

# CiD de JARDIM

ANO 9 • ED. 46

JARDIM

## GLÓRIA MARIA

A DIVA REBELDE  
DO JORNALISMO  
NACIONAL

*“Sempre vivi livre,  
leve e solta”*

# HORA DE OUSAR

Renove seu closet e seus hábitos com  
cores, fluidez e espontaneidade





GMT-MASTER II

Criado em 1955 para que pilotos comerciais pudessem ver a hora em dois fusos horários ao mesmo tempo, é perfeito para navegar pelo mundo com estilo.  
Não marca apenas o tempo. Marca a História.



CORSAGE

CIDADE JARDIM  
(11) 3758-4960

OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II  
IN 18 CT WHITE GOLD



PRADA



PRADA.COM



# RALPH LAUREN





MUMIU.COM



PRESERVATION HALL AND OTHER STORIES

NEW ORLEANS, LOUISIANA  
MAY 11-13 2017  
BY ALASDAIR McLELLAN

MUMIU MUMIU



# Q5



Dizem que liberdade é largar tudo.  
Mas desde quando liberdade  
é ouvir o que os outros dizem?

Novo Audi Q5. Liberdade sem abrir mão de nada.

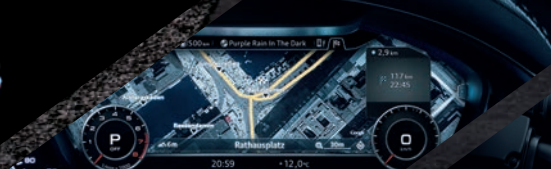


► Conheça em [NovoQ5.com.br](http://NovoQ5.com.br)

Tração quattro® Ultra

Virtual Cockpit

Motor 2.0 TFSI 252 cv



**Audi** Vorsprung durch Technik

Pela vida. Escolha o trânsito seguro.  
Itens disponíveis de série ou opcionais de acordo com a versão escolhida.





# CiDAde

ANO 9 · ED. 46

JARDIM

14 BONJOUR  
16 NOSSA TURMA

## MIX

19 JEFF KOONS  
Suas bolsas *artsy* para a Vuitton

22 BONO VEM AÍ  
U2 faz quatro shows no Brasil

23 SÃO PAULO, JE TAIME  
Julia Lemmertz elege seus *hotspots*

24 CARLA ROCKS  
O novo disco de Carla Bruni

## PAIXÃO

29 CATHARINA TAMBORINDEGUY  
Ela coleciona souvenirs artesanais

## CAPA

32 GLÓRIA MARIA  
Todas as divas do mundo numa só

## CORPO&ALMA

42 DEPOIS DA FOSSA, O MATCH  
Apps para sobreviver ao fim do amor

44 ABRA SUAS ASAS  
Em busca da espontaneidade perdida

46 BEAUTY INSIDER  
Novidades da beleza por Luiza Souza

48 ESCOLA SEM FRONTEIRAS  
Conheça as propostas da já concorrida Avenues School

## MODAS

50 FRONT NACIONAL  
As novas coleções das marcas brasileiras do CJ

64 WELCOME PARTY  
O *dress code* perfeito para um esquentar às vésperas do dia D

## CLOSET

81 AMERICA CAVALIERE  
A musa *artsy* veste Prada

82 NOVO MOOD  
A Tiffany & Co. lança sua nova coleção *tem-que-ter*

86 HAVANA, MI AMOR  
Cuba é cenário do verão da Mixed

88 HITS NA RUA  
O inverno *street* da Valentino

## TOUR CJ

94 As novidades do shopping: Amissima, Kika Simonsen e uma mostra imperdível da Vogue Brasil

## DELEITE

101 MARIA ALICE SOLIMENE  
Duas receitas da banqueteira que ama cozinhar para os amigos

## HAPPENING

107 A DONA DA BANCA  
Helena Bordon no lançamento da nova revista do CJ

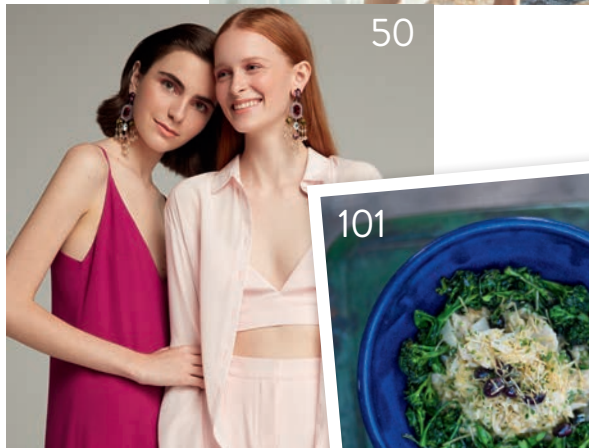
111 ANIVERSARIANTES  
112 ENDEREÇOS

## O DIA EM QUE...

114 ANDY WARHOL  
ME RETRATOU  
Relato da baronesa Silvia Amélia de Waldner



**CAPA**  
FOTO Jacques Dequeker. DIREÇÃO DE MODA Barbara Migliori. STYLING Alexandra Benenti. BELEZA Max Weber (com produtos Make Up For Ever, La Roche-Posay e L'Oréal Professionnel). Glória Maria: vestido usado como top Lu Monteiro, saia Gucci, brincos Ara Vartanian e pulseira Vivara. Produção executiva: Kariny Grativol. Assistentes de beleza: Renan Tavares e Davi Gonzaga. Tratamento de imagem: Montanha (Image Touch)



WATCH THE FILM AT JIMMYCHOO.COM  
SAO PAULO | SHOPPING CIDADE JARDIM | +55 11 3552 2052

# JIMMY CHOO



bonjour

# Para SE JOGAR, flutuar E RENOVAR

**D**ando umas voltas pelos corredores do nosso shopping, me peguei pensando em quantas grifes nacionais, hoje festejadíssimas, escolheram o CJ para abrir suas primeiras lojas, uma decisão que divide águas na carreira de qualquer empreendedor de moda.

Falo de Cruise, Lado Basic, Clé, Hueb, Gallerist, Mariana Penteado, Olympiah, SUB, Mayara Sansana e, em breve, a Amissima, entre tantas – a lista é enorme e dá orgulho de ver como elas viraram queridinhas no coração das clientes.

Ao longo desses nove anos, o CIDADE JARDIM acabou mesmo se tornando um *hub* de lançamentos e posicionamento no mercado. É um lugar inspirador, com corredores em forma de alamedas frondosas, um oásis de serenidade e criatividade na nossa cidade tão agitada.

Então nada mais natural do que dedicar um editorial inteiro aos lançamentos que algumas dessas marcas prepararam para a primavera e para o verão. Em 'Front Nacional' (PÁGINA 50), a editora de moda da Glamour Karine Vilas Boas mostra que o rosa *millennial* vem com tudo na nova temporada, além das estampas que vão florir o seu dia a dia.

Atitudes pioneiras tampouco faltam à estrela da nossa capa, Glória Maria, maior grife do jornalismo brasileiro ('Todas as glórias', PÁGINA 32). Divertida, impulsiva, viajada, no auge da boa forma com uma dieta sem cremes e 80 pílulas diárias, a pantera global esbanja uma vitalidade impressionante e nos deu um baile durante a sessão de fotos. Topou até aparecer de madeixas longas. "Acho que era a única coisa que ainda não tinha feito na vida", disparou Glória. Em tempos de tanta incerteza, ela é uma rajada de ânimo e reflexões oportunas.

Esta edição chega repleta de manuais para recortar e colar na geladeira: como tornar a rotina de viagens menos estressante segundo o jet-setter número

1 do mundo, Cacá de Souza ('Travel, fatigue, eu?', PÁGINA 26); como recuperar a espontaneidade em tempos de Google Agenda ('Carpe diem', PÁGINA 44); como encontrar o *match* perfeito nos aplicativos de paquera ('Depois do fim, o *match*', PÁGINA 42), enfim tudo que a gente quer e precisa saber.

Morri de rir quando as irmãs Lu e Marcella Tranchesi me contaram que têm até um *budget* anual organizadérrimo para dar conta das listas de presentes dos tantos amigos que andam se casando. Elas facilitam nossa vida com suas sugestões preciosas na coluna De: Para: (PÁGINA 78).

Se a moda agora é casamento na praia, as festinhas de esquentar pré-casório viraram uma verdadeira febre ('Welcome Party', PÁGINA 64). Noivas e convidadas em modelitos fluidos, flores no cabelo calculadamente ao vento, maquiagem levíssima. O que me leva de vez em quando à loucura é deparar com algumas convidadas que acham que vão ali tomar um bronze, seminuas. Caretice minha, afinal Adão e Eva se casaram como Deus os criou? Ah, tenho certeza de que até Eva deu uma caprichada na "folhinha" para o Dia D. De qualquer forma, o melhor look para um casal no altar continua sendo aquele brilho no olhar apaixonado. A revista está assim, escancaradamente apaixonante. O primeiro número da nossa nova versão, aliás, esgotou-se em duas semanas, que nem pãozinho quente. E a padaria segue a pleno vapor, com muitas delícias pela frente. Vocês não perdem por esperar!

Bruno Astuto  
DIRETOR DE REDAÇÃO



FOTO: ISMAEL PESSOA.



Twenty Four  Seven  
simple n'chic



nossa turma

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



## Max Weber

Só mesmo Max poderia mostrar Glória Maria, um ícone facilmente identificável até de Marte, de um jeito que ninguém nunca tinha visto antes. O segredo? “Força no cabelón”, decretou o super *beauty artist*, que assina a beleza da estrela da nossa capa.



## LETÍCIA PIMENTA

Nossa editora-chefe foi desvendar os planos da escola que nem abriu as portas em São Paulo, mas já está dando o que falar, movimentando o mercado com suas contratações. Alunos globais com patriotismo nacional, será possível? Não deixe de ler e descobrir.



## Marcella e Lu Tranchesi

As divertidíssimas irmãs *influencers*, que têm o bom gosto no DNA, salvaram a nossa pátria com suas dicas preciosas de presentes de casamento. “Nossas amigas estão casando muito, então nós temos que ser focadas na criatividade e, claro, no *budget*”, diz Lu.



## Karine Vilas Boas

A editora de moda da Glamour aceitou nosso convite para mergulhar nos lançamentos de verão de algumas das marcas que são sucesso absoluto no nosso C.J. Criações ultrafemininas e um toque *millennial* sofisticado garantem muitos desejos imediatos, não perca.



## MARIA ALICE SOLIMENE

Com cusuz e com afeto, a chef conquistou os paulistanos pelo estômago. Nesta edição, preparou-nos um almoço inesquecível no jardim de sua casa, cercada de seus amigos mais fiéis. Cereja do bolo: as gargalhadas sem fim que só Maria Alice sabe provocar.



## Rogério Voltan

Que honra ver o grande Rogério desembarcar do Canadá para clicar duas musas desta edição, Catharina Tamborindeguy Johannpeter e Maria Alice Solimene. Suas lentes têm o poder de capturar a alma das retratadas, que se sentiram literalmente em casa, viva ele.



## Marcio Vicentini

Marcinho tem o condão da alegria e da descontração, então nada mais perfeito do que convidar o animadíssimo e afiado *stylist* para fazer o nosso casamento pê na areia bombar, ao lado da querida Patrícia Ramalho. Dupla de titãs, time de sereias.



## Karine Basílio

Mais do que construir uma imagem de moda, Karine gosta de contar uma história dentro da fotografia. E acertou em cheio na sua segunda colaboração para a revista: o ensaio *Welcome Party*, clicado na praia de Santiago, litoral norte de São Paulo.

FOTOS: RICARDO ABRAHAO/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (MARCELLA E LU TRANCHESI), DECO CURY(LETÍCIA PIMENTA), ARQUIVO PESSOAL

# POR QUE A AVENUES ESTÁ VINDO PARA SÃO PAULO. POR QUE SÃO PAULO ESTÁ VINDO PARA A AVENUES.



Há seis anos, a Avenues: The World School foi inaugurada em Nova Iorque, a mais importante cidade da América do Norte. Assim, faz sentido que o segundo câmpus da Avenues seja inaugurado em São Paulo, a mais importante cidade da América do Sul, em agosto de 2018. O novo câmpus será fundamentado em cada uma das inovações desenvolvidas e implementadas em Nova Iorque, incluindo o compromisso, sem precedentes, com o uso de tecnologias e com um currículo de vanguarda, como o *Avenues World Course* — concebido para formar verdadeiros cidadãos globais. Em São Paulo, as aulas deste programa serão em Português e Inglês e os conteúdos irão abranger estudos de História, Cultura e Literatura brasileiras. Desta forma, nossos alunos estarão mais bem preparados para ingressar nas conceituadas universidades do Brasil e do mundo.

Estamos extremamente felizes com a recepção que os mais de dois mil paulistanos — entre pais e alunos que participaram de nossos eventos — nos ofereceram e, lisonjeados com o número de inscrições que já recebemos. Para a Avenues e para São Paulo, agosto de 2018 está chegando mais rápido do que se podia imaginar. Saiba mais em: [www.avenues.org/chegamos](http://www.avenues.org/chegamos)

## Avenues

THE WORLD SCHOOL

SÃO PAULO | NEW YORK







EMILIO PUCCI

SHOPPING CIDADE JARDIM | 11 3552.2050 | EMILIOPUCCI.COM

FOTOS: GUY AROCH / TRUNKARCHIVE.COM (JEFF KOONS), DIVULGAÇÃO (STILLS)

# mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”\*



**jeff  
koons**  
FALA A CIDADE JARDIM  
SOBRE A PARCERIA COM  
A LOUIS VUITTON

Campo de trigo  
com ciprestes,  
de Van Gogh,  
na bolsa de  
couro da grife

## BOLSA DE VALORES

Jeff Koons poderia passar o resto da vida gozando a existência com sua fortuna estimada em US\$ 500 milhões. Mas, quando recebeu em 2015 um convite de Delphine Arnault, vice-presidente executiva da Louis Vuitton, para colaborar com um novo projeto da marca, enxergou a possibilidade de, segundo suas palavras, “alcançar a transcendência” em algo mais interessante do que ele próprio estava fazendo. No caso, trabalhar com obras de Da Vinci, Ticiano, Rubens, Fragonard e Van Gogh. “É uma forma de amor, e praticamos isso todos os dias em nossas vidas”, justifica Koons. Ele é aquele tipo de artista admirado pelos fãs como gênio e acusado pelos

detratores como não mais que um charlatão. Entre uns e outros, porém, ninguém ignora sua originalidade. Em parceria com a Vuitton, Koons criou a coleção *Masters*, de bolsas e acessórios estampados com réplicas de criações desses cinco ícones da pintura mundial – a loja da grife no CIDADE JARDIM foi uma das poucas no mundo a receber todos os itens, que estarão à venda até o fim do ano. Além das bolsas, há lenços, chaveiros, carteiras e capas de laptop, totalizando 51 peças.



\* Isaac Newton





A obra de Rubens *A caça ao tigre* ficou com a blogueira brasileira Camila Coelho



A blogueira italiana Chiara Ferragni posa com a bolsa que reproduz a *Mona Lisa*



O célebre coelho de Koons ganhou destaque nas bolsas e carteiras

A coleção traz cinco das mais famosas pinturas da história – a *Mona Lisa*, de Da Vinci, *Campo de trigo com ciprestes*, de Van Gogh, *Marte, Vênus e Cupido*, de Ticiano, *A caça ao tigre*, de Rubens, e *Menina com um cão*, de Fragonard – reproduzidas em detalhes em alta definição sobre as bolsas de couro da Vuitton. A inspiração vem da série de pinturas *Gazing ball*, feitas por Koons em 2015 a partir de reproduções de obras primas como *O beijo*, de Klimt, e *O almoço na relva*, de Édouard Manet, com esferas reflexivas azuis usadas como enfeites de jardim afixadas no teto. Cada bolsa vem com letras reflexivas de ouro ou prata com o nome do artista, além das iniciais de Koons e da Vuitton. O laço de couro ao redor da alça tem a forma do famoso coelho do artista, animal que, segundo ele, o representa filosoficamente. “O coelho pode ter muitos significados. Para alguns, é o símbolo da *Playboy*, para outros o símbolo da

ressurreição”, afirma ele, em entrevista a CIDADE JARDIM. “Para mim, é um símbolo de generosidade e é uma das imagens mais emblemáticas que criei. Queria algo que mostrasse imediatamente que aquela era uma bolsa de Jeff Koons.”

Embora parcerias com a moda não sejam comuns na carreira de Koons, este já é seu segundo projeto para uma marca. Em 2014, ele lançou com a H&M uma bolsa com a estampa da escultura *Balloon dog* – a marca foi umas das patrocinadoras da mostra retrospectiva de seus 40 anos de carreira no Museu Whitney em Nova York. A peça de aço inoxidável, que parece ser feita com balões de festa retorcidos, o transformou no artista vivo mais caro do mundo em 2013, ao ser leiloadada por US\$ 58,4 milhões. “O que é incrível na moda é a comunicação entre nossos corpos e o meio ambiente. E tudo na vida é sobre esse diálogo filosófico, sobre nossa vida interior e exterior e como esses dois se afetam”, divaga.

**“O COELHO é uma das imagens mais EMBLEMÁTICAS que criei. Queria algo que mostrasse IMEDIATAMENTE que aquela era uma bolsa de JEFF KOONS”**

FOTOS: DIVULGAÇÃO (CAMILA COELHO, CHIARA FERRAGNI E STILLS); JP YIM/GETTY IMAGES (BALLERINA); MATTEO COLOMBO/GETTY IMAGES (PUPPY)



*Seated ballerina*: Koons foi acusado de plagiar a obra de uma artista ucraniana

*Puppy*, no Bilbao Guggenheim, tem 16 metros de altura e 70 mil flores



## “Muitas vezes as pessoas se REJEITAM porque não sabem LIDAR com o próprio CORPO e com sua SEXUALIDADE”

A vocação para transformar sua paixão em um negócio multimilionário emergiu ainda na infância. Aos 7 anos, começou a fazer aulas de arte e, aos 9, já pintava cópias de antigos mestres que seu pai, dono de uma loja de móveis, vendia em seu showroom por até US\$ 700. Koons nasceu em 1955 em York, na Pensilvânia, estudou arte em Baltimore e passou o último ano da faculdade no prestigiado Art Institute of Chicago. Em 1977, mudou-se para Nova York, arrumou um emprego no MoMA e começou a produzir seus trabalhos, tentando fazer arte com objetos banais, como brinquedos infláveis e utensílios domésticos – o amontoado de esponjas coloridas dispostas aleatoriamente na frente de um pequeno espelho, trabalho incluído em sua retrospectiva no Whitney, sintetiza bem esse início de carreira duvidoso.

Mais tarde ele se tornaria, ao lado de Damien Hirst, de quem é amigo, um dos artistas mais caros, famosos e controversos do mundo. O pendor para a polêmica é uma marca do trabalho de Koons, que recentemente foi acusado de plagiar uma escultura da artista ucraniana Oksana Zhnikrup (1931-1993), uma singela bailarina de porcelana de 19 cm que ele transformou em uma escultura inflável de 13 metros de altura, instalada em maio último no Rockefeller

Center, em Nova York. O artista não comenta o caso, mas a semelhança é inegável.

Em meados da década de 1980, Koons começou a ganhar projeção quando o executivo de publicidade Charles Saatchi, então um dos maiores compradores de arte contemporânea do mundo, adquiriu algumas de suas obras. Foi em 1988 que ele se tornou uma estrela, graças à exposição *Banality*, com trabalhos de porcelana, cerâmica e madeira, entre os quais imperava a célebre escultura de Michael Jackson e seu macaco Bubbles. Caminhos paralelos típicos de celebridade ajudaram a impulsionar ainda mais a fama do artista: o principal deles foi o casamento-relâmpago com a atriz pornô e política italiana Cicciolina. Na série de fotos e esculturas *Made in heaven*, de 1989, os dois aparecem nus em poses sexuais. “Muitas vezes, as pessoas se rejeitam porque não sabem lidar com o próprio corpo e com sua sexualidade”, diz, sobre os retratos com a ex, com quem travou uma longa e milionária batalha judicial pela guarda do filho, Ludwig, hoje com 24 anos.

Litígio que quase o levou à falência nos anos 1990. Na época, Koons vendeu quase tudo e demitiu boa parte de seus funcionários, deixando apenas o gerente do estúdio e Justine Wheeler, artista sul-africana, com quem se casaria em 2002. Os dois tiveram seis filhos. Hoje ele se divide entre sua mansão no Upper East Side, uma fazenda na Pensilvânia e seu ateliê, onde emprega quase 150 pessoas que concebem suas obras de escalas monumentais, trabalhando em ritmo industrial. O coelho é mesmo seu amuleto da sorte. E da multiplicação.





**VÍNCULOS**

As aulas da psicóloga e consultora em educação Rosely Sayão, mais nova aquisição do M.inq, têm tido uma procura enorme no Cinemark do CJ. Entre as próximas, figuram temas tão atuais e necessários como 'Como estabelecer e favorecer vínculos afetivos duradouros', 'Aprender a escutar o outro' e 'A diferença entre pais amigos e pais educadores'.

**DI EM FESTA**

Para celebrar os 120 anos do nascimento de Di Cavalcanti, a Pinacoteca de São Paulo reuniu mais de 200 obras do artista de coleções públicas e particulares do Brasil, da Argentina e do Uruguai.

No subúrbio da modernidade se propõe a investigar como Di tentava fixar uma ideia de "arte moderna e brasileira" e traz pinturas e desenhos de rodas de samba, bordéis, bares e festas populares que ele costumava frequentar. Destaque para uma faceta menos conhecida do artista, a de ilustrador de revistas, livros e capas de discos. Em cartaz até 22 de janeiro.



Cena de rua, 1931; Emiliano Di Cavalcanti; Colección MALBA



**Viva Lea!**

O tradicional gala da ONG Brazil Foundation em Nova York, que arrecada recursos para instituições filantrópicas no País, terá neste ano os temas da diversidade e da inclusão e, como grande homenageada, a top trans Lea T. O evento muda de endereço, para o novo Hotel Mandarin Oriental, perto do Central Park. "As coisas estão começando a mudar, mas o preconceito segue em alta", diz Lea. "Imagina: alguém ter que lutar para simplesmente ser o que é? Isso não deveria acontecer." Apoiadíssima.



**BONO VEM AÍ**

O HOT TICKET DA TEMPORADA É O RETORNO DO U2 AO BRASIL, DEPOIS DE SEIS ANOS, PARA QUATRO SHOWS NOS DIAS 19, 21, 22 E 25 DE OUTUBRO NO ESTÁDIO DO MORUMBI, EM SÃO PAULO. A BANDA TRAZ A TURNÊ COMEMORATIVA DOS 30 ANOS DE LANÇAMENTO DO ÁLBUM THE JOSHUA TREE, QUE VENDEU MAIS DE 25 MILHÕES DE CÓPIAS EM TODO O MUNDO. PENSEM NOS HITS WITH OR WITHOUT YOU E WHERE THE STREETS HAVE NO NAME, MAS BONO NÃO DEVE DEIXAR DE FORA OS HINOS SUNDAY BLOODY SUNDAY E MISS SARAJEVO.

FOTO: NICOLÁS BERAZA (DI CAVALCANTI); FERNANDA CALFAT FERNANDA CALFAT/GETTY IMAGES (LEA T.); KEVIN MAZUR/GETTY IMAGES (U2); DIVULGAÇÃO (ROSELY SAYÃO E JULIA LEMMERTZ)

**A SAMPA de Julia Lemmertz**

Uma das maiores atrizes de sua geração, Julia Lemmertz nasceu em Porto Alegre, mas passou sua infância e adolescência em São Paulo. "Estou sempre em cartaz na cidade, o que me faz reencontrar e redescobrir o lugar onde eu cresci e que eu tanto amo", diz ela, no ar na novela *Novo Mundo* e prestes a estrear um novo longa, *Música para quando as luzes se apagam*.



"EU AMO O CENTRO, COM AQUELES PRÉDIOS ANTIGOS INCRÍVEIS E A ARTE PULSANTE"

**UM OÁSIS DE PAZ EM SÃO PAULO** Quando eu era criança, o Ibirapuera e os sítios que nós frequentávamos no interior. Hoje eu adoro o Parque da Água Branca, que tem cavalos, cocheira, um parquinho e uma feira orgânica incrível. A dica é chegar cedo para pegar os melhores produtos.

**ONDE VOCÊ É MAIS PAULISTANA NA SUA PERSONALIDADE** Eu sou muito pontual; e se disser que vou ligar para uma pessoa, ligo mesmo. É um traço paulistano que eu levei para o Rio, às vezes me dando mal (risos).

**UM ESTEREÓTIPO ERRADO QUE AS PESSOAS TÊM DA CIDADE** De que ela é cinza, poluída e triste. Até é, mas, debaixo disso tudo, ela é interessantíssima, vibrante, com serviços e lugares incríveis, livrarias, restaurantes, museus e bibliotecas. São Paulo tem todos os defeitos e também todas as qualidades possíveis.

**SEUS AMIGOS EM SÃO PAULO** Os Abujamra são uma família para mim. Tem Zé Celso Martinez Gorrêa, Celso Frateschi, Felipe Hirsch, com quem eu fiquei um ano em cartaz no Sesc. E é melhor parar por aí, porque são tantos amigos queridos que eu não posso deixar ninguém de fora.

**AONDE VOCÊ LEVA UM AMIGO DE FORA PARA PASSEAR POR SÃO PAULO** Meu pai sempre morou no Centro, então ali é um pouco o meu lugar, com aqueles prédios antigos lindos, arte pulsante, a Biblio-

teca Mário de Andrade, o Municipal. Aos domingos, o Minhocão fica fechado e é um prazer andar de bicicleta lá e ver as instalações que os artistas plásticos fazem. Adoro o restaurante Moinho de Pedra, que fica na Chácara Santo Antônio, o Spot, que eu vi nascer e permanece maravilhoso, e comer um japa incrível na Liberdade.

**SÃO PAULO TE ENLOUQUECE QUANDO...** Eu fico parada três horas no trânsito animal.

**UM PROGRAMA NO CIDADE JARDIM** Como atriz, a resposta só pode ser uma: o cinema maravilhoso.



## BAILE DOS ARTISTAS

Vai muito além da moda a esplêndida exposição retrospectiva dos 70 anos da fundação da Christian Dior, em cartaz até janeiro no Museu das Artes Decorativas de Paris. Além dos 300 modelos de alta-costura assinados por todos os estilistas que passaram pela marca, do próprio Christian à atual, Maria Grazia Chiuri, a mostra traz pinturas de nomes como Claude Monet, Pablo Picasso e Léon Brakst, e a reprodução da galeria de arte que Monsieur Dior manteve em Paris entre 1928 e 1934. Nela, o público confere de perto gravuras, pinturas, maquetes e esculturas assinadas por Giacometti, Dalí, Calder, Leonor Fini, Max Jacob, Jean Cocteau e Christian Bérard. Imperdível.



Man Ray, Exposição Surrealista



Claude Monet, Le jardin de l'artiste à Giverny

## hora de bruxaria

Um bom motivo para levar as crianças a Londres será a nova exposição da British Library em comemoração aos 20 anos de Harry Potter. Ao lado de rascunhos e desenhos originais da autora J.K. Rowling e do ilustrador Jim Kay, a biblioteca vai exibir livros raros, manuscritos e objetos considerados "mágicos" de seu acervo, que ajudaram a formar o inconsciente místico da Inglaterra. Pense num pergaminho do século 16 que explica como criar uma Pedra Filosofal, imagens coloridas à mão de dragões e unicórnios e uma pintura da estrela Sirius como imaginada por astrônomos medievais.



## CARLA ROCKS

SEM LANÇAR UM ÁLBUM HÁ QUATRO ANOS, CARLA BRUNI-SARKOZY ESTÁ DE VOLTA NO DIA 6 DE OUTUBRO COM *FRENCH TOUCH*. O NOVO E SURPREENDENTE TRABALHO, QUE COMEMORA OS 15 ANOS DE CARREIRA DA CANTORA, EX-TOP MODEL E EX-PRIMEIRA-DAMA DA FRANÇA, TRAZ 11 REGRAVAÇÕES DE SUCESSOS DE GRUPOS DE ROCK COMO DEPECHE MODE, AC/DC E THE CLASH, MAS TAMBÉM DO ABBA (*THE WINNER TAKES IT ALL*) E DE PAUL SIMON. NO TWITTER DOS ROLLING STONES, MICK JAGGER AGRADECEU A CARLA SUA VERSÃO PARA MISS YOU. VEM COISA BOA POR AÍ.

## OS ANDROIDES ESTÃO DE VOLTA

Um dos melhores filmes de ficção científica da história, *Blade Runner* – o caçador de androides finalmente vai ganhar uma continuação, 35 anos depois de sua estreia. *Blade Runner 2045* estreia em outubro com o galã Ryan Gosling na pele do policial de Los Angeles K, ao lado de Harrison Ford. O vilão da história será ninguém menos que o ultrafashionista Jared Leto e a direção cabe a Denis Villeneuve. Prepare os looks noir-punk-futuristas!



# Os clássicos jamais morrerão

Sem ideia para a “semana do saco cheio”? Que tal uns dias nas costas mediterrânicas, muito mais calmas e civilizadas neste início de outono?



## COSTA AMALFITANA

### ONDE FICAR

Em Capri, troque a superexposição do Quississana pelos verdadeiros oásis de paz que são o magnífico **J.K. Palace** e o Scalinatella, perto-mas-longe do agito da piazzetta. Em Ravello, o Hotel Caruso, com sua piscina infinita, é um must.



### ONDE COMER

Descubra o pôr do sol espetacular no **Terrazza Brunella** para jantares a dois. Alugue um barco rumo à Marina del Cantone, onde fica o Lo Scoglio da Tommaso, uma das melhores mesas do pedaço.

### O QUE USAR



CAFTÁ LOSANGO E CHAPÉU BICOLOR DA SUB

SANDALINHAS DA BLUEBIRD



## CÔTE D'AZUR

### ONDE FICAR

No magnífico **Hôtel du Cap-Eden-Roc**, em Cap d'Antibes; no Belles Rives com seu ambiente art déco em Juan-les-Pins; no Hermitage de Mônaco. Alugue um carro e visite as villas Kerylos e Ephrussi de Rothschild, para inspirar os olhos.



### ONDE COMER

No **Elsa**, em Mônaco, o primeiro restô totalmente orgânico a receber uma estrela Michelin; no Chèvre d'Or, em Èze, no Figuiet de Saint Esprit, em Antibes, para um canelone de lula *in su tinta*.

### O QUE USAR



UMA PULSEIRA CLOU DE TRÊS VOLTAS DA CARTIER

UM LOOK VERY COMFY DA NOVA COLEÇÃO DA CRIS BARROS

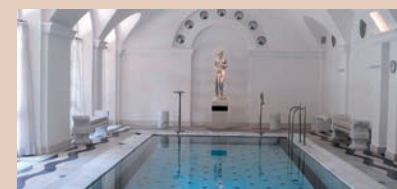
AS NOVAS SANDÁLIAS TRICOLORS DO RESORT DE ALEXANDRE BIRMAN



## COSTA DEL SOL

### ONDE FICAR

Marbella voltou com tudo à ordem do dia. Escolha um quarto no Claude, antiga residência da imperatriz Eugénie, convertida em hotel-butique, ou no incrível **Villa Padierna Palace**. Dê uma passada em Málaga, com seus museus maravilhosos.



### ONDE COMER

No eterno Marbella Club, uma *lubina al horno a la sal* com limão e fio de azeite; no **Dani García**, o único dois estrelas Michelin do balneário; no Casani, com seu menu francês na cidade velha.

### O QUE USAR



OS ÓCULOS COLORIDOS SO REAL POP DA DIOR

UMA POLO COLORIDA DA RALPH LAUREN PARA JOGAR GOLFE

UM MAIÃO LISTRADO P&B DA NOVA COLEÇÃO DA SALINAS

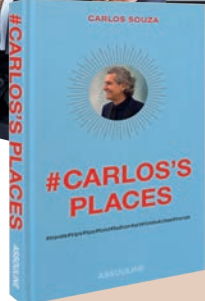
FOTO: DIVULGAÇÃO DIOR; HARRY POTTER, CARLA BRUNI, BLADE RUNNER, CIDADÊS, HOTEIS; PRATOS E STILLIS; EUROPA PRESS/GETTY IMAGES (VILLA PADIERNA PALACE)



# travel fatigue, eu?



Você pula de avião em avião, tem calafrios só de pisar num aeroporto e vive às turras com o *room service*? Cacá de Souza, embaixador mundial da Valentino e autor do best-seller *Carlos's Places* (Ed. Assouline), entrega o caminho das nuvens para redescobrir o prazer de viajar. "Gosto de mostrar aos meus seguidores a visão do mundo que me fascina", diz nosso *jet-setter* preferido.



1. Os aeroportos na Europa estão cada vez mais parecidos com shopping malls, então são sempre ótimos para comprar presentes de última hora ou produtos de cozinha maravilhosos.
2. Chegue sempre com o cartão de embarque escaneado e passe logo para dentro do setor de embarque. Em tempos de atentados, não dá para bobear.
3. Vou sempre para o aeroporto mais chic do que despojado, com um *travel coat* Valentino de seda que não amarrota. E pijama bem confortável na mala de mão.
4. Na mala de negócios, sempre um terno escuro, um blazer azul, jeans branco, preto e azul. No mínimo duas camisas brancas e duas azuis, um cardigã neutro cinza ou preto e uma pashmina dupla indiana bem grande.
5. O truque da mala é colocar todas as escolhas em cima da cama e sempre eliminar o que mais salta aos olhos.
6. Para não fugir tanto da postura saudável nos hotéis, acordo com minha água quente e limão (ando sempre com meu miniespremador), minhas minhas vitaminas, incenso e meu chá Rooibos com bergamota da Mariage Frères.
7. Levo sempre um pareô para a cama e um djellaba para o quarto do hotel.
8. Acerte o relógio no local do destino ao entrar no avião, nunca faça cálculos sobre o horário em que você estaria e corra para a academia ao chegar, para quebrar o *jet-lag*.
9. Coma leve, não tome álcool e procure dormir logo no voo. Quando possível, levo um bentô de comida japonesa e como rápido ao entrar no avião.
10. Cultura, arte, museus e exposições são meus temas preferidos. O (ator) James Franco me ensinou também a não seguir ninguém que não poste uma selfie e que não siga ninguém. Muitas pessoas já vieram me cumprimentar pelo meu alto-astrol e pela minha visão otimista do dia a dia. O mundo está difícil, vamos distribuir beleza.

## GLOBETROTTERS DE CARTEIRINHA

Os cinco viajantes nada óbvios que você deve seguir no Insta já

### JESSICA STEIN

**@tuulavintage**  
Viajante inveterada, a blogueira não só frequenta destinos maravilhosos, como posta looks absolutamente perfeitos nas viagens que faz pelo mundo, inclusive durante a recente gravidez.



### KIRSTEN ALANA

**@kirstenalana**  
A fotógrafa, que jogou tudo para o alto para rodar o mundo, não apenas posta imagens incríveis dos locais que visita, como dá dicas preciosas e detalhadas de cada um deles.

### CHRIS BURKARD

**@chrisburkard**  
Se você é fã de aventuras, Chris é um dos mais famosos fotógrafos de surfe e destinos radicais, com mais de 2,7 milhões de seguidores. Espere paisagens remotas e locais selvagens fora de qualquer curva.



### SOFIA SANCHEZ DE BETAK

**@chufy**  
*Jet-setter* inveterada, a argentina é a mais nova papisa dos lugares que você precisa conhecer. Seus posts acabam de virar livro, *Travels with Chufy* (Ed. Assouline).

### PEDRO HENRIQUE DAVIES

**@pedroh Davies**  
Responsável pelo merchandising do *Caldeirão do Huck*, o carioca e a mulher, a estilista Maria Mendes, mantém a conta de viagens mais interessante para casais. E as comidas são incríveis!



## QUER FAZER DIFERENÇA NO FUTURO DE SEU FILHO?

QUANTO MAIS CEDO, MAIOR O IMPACTO PARA A VIDA DELE!

### Conheça o Primetime Child Development.

#### Parceria:

Você vai enriquecer sua experiência de maternidade e entender mais profundamente seu filho através da parceria com o Primetime. A evolução de cada criança é supervisionada de perto por especialista em desenvolvimento infantil, que oferece aconselhamento psicológico individual para todas as dúvidas da família sobre sono, amamentação, alimentação, comportamento, escolha da escola e muito mais.

#### Personalização:

As atividades são sob medida para o interesse e capacidade de seu filho, complementando as vivências de casa. Respeitando seu ritmo, ele pode chegar mais longe. Enfermeira e Nutricionista estão presentes o tempo todo. Alimentação é feita no local com matérias primas frescas e integrais. Nada é terceirizado. O ambiente é bilíngue, com apenas dois bebês por educadora, que é responsável por todos os cuidados e atividades.

O Primetime vai muito além de um berçário ou escolinha: em parceria com você, oferece exatamente o que seu filho precisa para atingir todo o seu potencial, na fase que faz mais diferença, a partir de 3 meses.



Estrutura com 15 amplos ambientes, premiada internacionalmente pela ergonomia, oportunidades de desenvolvimento, segurança e cuidados com a saúde de crianças de 3 meses a 4 anos. Sem escadas, com pisos aquecidos e câmeras para os pais.

Water Play com 16 fontes, casinha com horta e jardim, bakery, teatro, tanque de areia, playground francês. Câmeras para os pais.



Primetime

child development

Empowering your Child for Life



A MAIOR LOJA  
DE COSMÉTICOS DO MUNDO

# SEPHORA

VENHA CONHECER NOSSAS NOVIDADES  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



sephora.com.br

f t i /sephorabrasil

# paixão

“Quando a gente se apaixona, pensa em tudo menos no que está a pensar”\*

**catharina  
tamborindeguy  
johannpeter**

MOSTRA SUA DELICIOSA  
COLEÇÃO DE SOUVENIRS  
ARTESANAIS



## MADE IN MUNDO

Fotos ROGÉRIO VOLTAN  
Direção de moda PATRIZIA RAMALHO

O tapete do lavabo veio da Ock Pop Tok, em Luang Prabang, no Laos, boutique especializada em vender objetos de artesanato feitos pelas comunidades locais. O quadro com o famoso pênis sagrado do Butão impera hoje na sala de TV. De Panarea, na Sicília, ela passou perrengue para carregar no voo da Easyjet a cabeça de cerâmica, a famosa “testa di moro”. “Tive que brigar com a companhia aérea para carregar no colo, vê se pode”, diverte-se Catharina, de 26 anos, que tem em sua *memorabilia* de souvenirs de viagens inusitados sua grande paixão.

De terno  
Pucci, em seu  
apartamento em  
São Paulo, ao lado  
da testa di moro  
comprada em  
Panarea

PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRATIVOL. DIREÇÃO DE MODA: PATRIZIA RAMALHO. BELEZA: SAULO FONSECA (CAPA)

\* Sofocleto



paixão



Na sala de TV, os quadros vão do pênis sagrado do Butão às fotos tiradas por ela no país e em Uganda (fotos abaixo)



No lavabo de cerâmicas, o tapete feito por uma comunidade de artesãos de Luang Prabang, no Laos

“Viajar nos tira do preconceito e da **ZONA DE CONFORTO**, a gente entende que nada é **CERTO OU ERRADO**”

ci na Praia de Copacabana, sou movida a sol, mar e natureza.”  
Filha do empresário Caco Gerdau Johannpeter e da inigualável Narcisa Tamborindguy, Catharina conta que a paixão por viagens foi herdada dos pais e alimentada por eles. “Minha mãe, por exemplo, sempre foi uma pessoa muito livre, sem preconceitos e cultivou esse olhar em mim. Ela é impulsiva, se joga nos lugares aonde vai, faz amizade com todo mundo, do porteiro do hotel à monja budista.”

Em 2014, Catharina passou um mês e meio na comunidade de Wantetee, em Uganda, onde trabalhou com a Beso Foundation num programa de ajuda a crianças que vivem abaixo da linha da pobreza, através de doações de livros, uniformes e mesas para salas de aulas. “Foi a coisa mais louca e a mais incrível que eu já fiz na vida. Você começa a pensar que seu xampu maravilhoso está acabando, daí depara com aquela comunidade que não tem nem luz nem água potável e começa a rever seus próprios valores. Ali me veio o questionamento sobre o que realmente nos preenche na vida”, explica.

“Viajar nos tira do preconceito e da zona de conforto, a gente entende que nada é certo ou errado, que a vida é feita de diferentes pontos de vista. Esses objetos, de certa forma, me ajudam a me lembrar que o mundo é muito maior do que o nosso próprio umbigo.” ●

FOTOS: JAMIE SQUIRE/GETTY IMAGES (ANDRÉ JOHANNPETER), DEBORAH MAXX (CHOCOLATES), DIVULGAÇÃO (LENÇO)

## estilo catha

### CAVALOS

“Fiz hipismo durante quase toda minha adolescência. Não salto mais, mas continuo montando na Hípica do Brooklyn, sou apaixonada por cavalos. O esporte é uma tradição da minha família paterna. Meu tio André (Johannpeter) foi medalhista olímpico em Atlanta e Sidney”



“SOU MEGACHOCOLATRA. ADORO OS PÃES DE MEL DA PATI PIVA E AS PIPOCAS DA CHOCOLAT DU JOUR”

### praia

“Nasci de frente para a Praia de Copacabana, preciso muito do mar para me conectar à natureza e ao meu senso de liberdade, tanto que vou me casar na praia. Frequento muito a Praia Vermelha, em Santa Catarina, onde minha família tem casa”

### CARRÉS HERMÈS

“Herdei da minha avó materna, Alice Tamborindguy, a paixão por lenços de seda. Ela os usava sempre por cima do blazer, era uma mulher muito elegante. Meus preferidos são da Hermès, que contam sempre uma história nas estampas”





capa



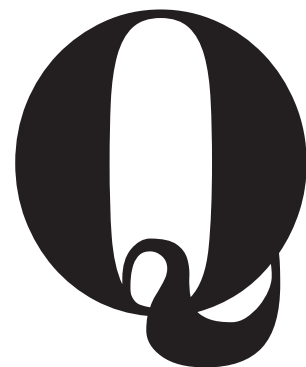
# TODAS AS GLÓRIAS

IMPULSIVA COMO UMA PANTERA, PROTETORA COMO UMA MÃE-LEOA, ADORÁVEL GATA REBELDE. O MAIOR ÍCONE DO TELEJORNALISMO NACIONAL É, ANTES DE TUDO, UMA PIONEIRA. GLÓRIA MARIA ENCARNA TODAS AS DIVAS DO MUNDO NUMA SÓ

LOOK Giorgio Armani, BRINCO Ralph Lauren e SAPATO GIG à venda no Gallerist

Por BRUNO ASTUTO | Fotos JACQUES DEQUEKER  
Direção de Moda BARBARA MIGLIORI | Styling ALEXANDRA BENENTI





Quando Glória Maria decidiu tirar dois anos sabáticos em 2008 após uma década como âncora do *Fantástico*, muita gente pensou que ela aproveitaria o embalo para se aposentar. Escrever um livro, plantar uma árvore, talvez ficar reclusa na casa de Búzios, cidade que adora. Afinal, são quatro décadas de preciosos serviços

prestados ao jornalismo brasileiro, cobrindo guerras, enchentes, a posse de Jimmy Carter, destinos espetaculares e até enfrentando os generais da ditadura, que tinham verdadeiro horror quando ela se aproximava com seu microfone, tamanha audácia.

“A minha função na vida é olhar, observar e aprender. Já cobri de tudo na TV, até futebol. Fui a primeira repórter a entrar num vestiário no Maracanã. A homarada toda pelada, não sabia o que fazer, e eu, seriíssima, com o microfone na mão sem olhar para baixo”, diverte-se ela.

Mas Glória sempre arranja um jeito de surpreender: nas férias, fez trabalho voluntário numa região paupérrima da Índia, aprendeu a cantar, adotou duas meninas na Bahia (Maria e Laura, hoje com 9 e 8 anos) e voltou lépida às raízes, como repórter especial do *Globo Repórter*. Seus programas converteram-se em documentários imperdíveis sobre os mais diversos lugares, Marrocos, China, Áustria, desfiladeiros do Colorado e, mais recentemente, Irã, sua nova paixão. “Ainda vou morar lá, me aguardem”, ameaça.

Não satisfeita, virou uma das rainhas dos memes da internet, ao pular no *bungee jump* mais alto do mundo em Macau e fumar ganja numa cerimônia religiosa na Jamaica. O que nos leva a pensar: como ela consegue tudo isso e ainda aquela pele, aquele corpo, aquela vitalidade, no alto de seus... Quantos anos mesmo? “Isso, meu amor, nem minha mãe sabe mais”, avisa. A verdade é que Glória Maria é à prova do tempo, porque sempre esteve à frente dele. As divas, é claro, não têm idade.

**CIDADE JARDIM** Esse corpo, esse viço, essa disposição. A Nasa nunca a convidou para uma sessão de estudos?

**GLÓRIA** Tem uma frase do Leonardo da Vinci que me define: “O movimento é o sentido da vida”. Eu não paro nunca, só na hora de dormir. Hoje mesmo, levantei às seis da manhã, fui ao supermercado, ao banco, levei minhas filhas ao cabeleireiro, trabalhei na TV, voltei para casa, fiz a mala e vim para São Paulo.

**CIDADE JARDIM** Não tem nenhum momento em que você pare para contemplar?

**GLÓRIA** Eu medito andando no calçadão. Não fico parada em posição zen para contemplar, não sou iogue nem vivo no alto da montanha. Sou urbaníssima, preciso de gente, de influências, do agora. Minhas pernas acompanham a minha mente em ebulição.

**CIDADE JARDIM** Você deve deixar as meninas exaustas. Elas não lhe pedem uma pausa?

**GLÓRIA** A Maria é minha cópia exata; a Laura até consegue parar um pouquinho, quando está ouvindo uma música, talvez. A verdade é que as minhas filhas se ocupam com atividades físicas, não ficam paradas em iPad, televisão ou telefone. Pulam, jogam bola, brincam com o cachorro.

**CIDADE JARDIM** Você veta os *gadgets* eletrônicos?

**GLÓRIA** Desde bebês elas falam comigo pelo Skype. Acho que foi a primeira palavra que aprenderam depois de “mamãe”. Mas à internet elas não têm acesso, só para estudar, monitoradas. Os joguinhos são sempre *off-line* e, no máximo, durante meia hora.

**CIDADE JARDIM** Nem grupinhos de WhatsApp?

**GLÓRIA** Tudo é a maneira como você educa seus filhos. Eu sei e limito quem pode entrar nesses grupos. Não tem vírgula que eu não leia e confiro todos os históricos. A verdade é que o iPad é uma distração para os pais, não para os filhos. Educar, meu amor, dá trabalho, e é um trabalho físico, não só intelectual. Eu não fico no Instagram, enquanto minhas filhas estão soltas. Você tem que chegar junto e entender que vai abrir mão de um monte de coisas por uma causa maior.

**CIDADE JARDIM** De que tipo de coisas você abriu mão?

**GLÓRIA** De tudo. Não vou mais para Mykonos ou Saint-Tropez bombar com os meus amigos, por exemplo. Troquei os hotéis-butique pelos resorts. Quando

**“O iPad é uma distração para os pais, não para os filhos. Educar, meu amor, dá trabalho, e ele é físico”**

eu poderia imaginar que iria passar dez dias de férias no Algarve, e feliz? Nunca. E foi maravilhoso.

**CIDADE JARDIM** Mas bate aquela saudade dos tempos de bombação?

**GLÓRIA** Eu vivi isso intensamente e não olho nunca para trás. Acho que a vida é um caminho para frente. Já recebi o título de cidadã de Saint-Tropez duas vezes, o que mais eu vou querer? Tive a bênção de ser uma mãe mais velha, então tudo o que eu queria ter feito, eu fiz. O que elas estão me dando é uma sobrevida. Eu



• VESTIDO  
Valentino,  
BRINCO  
Ralph Lauren,  
ANÉIS Vivara  
e Griffith  
•





•  
VESTIDO  
GIG à venda  
no Gallerist,  
BRINCO  
Cartier,  
POCHÊTE  
Gucci e  
SANDÁLIA  
Louis Vuitton  
•

passo para elas a minha experiência e elas passam para mim aquela energia. Só que, para receber essa energia, eu tenho que estar mental e fisicamente inteira. A minha sorte é que eu sempre me cuidei.

**CIDADE JARDIM** Você já rodou o mundo inteiro. Os destinos mudaram?

**GLÓRIA** O mundo mudou para pior, para muito pior. Eu dou graças a Deus de ter ido para Ibiza em 1982, quando ninguém ia, era pé na areia mesmo, quando eu jogava frescobol pelada na praia. Aliás, fui eu que levei o frescobol para Ibiza. Agora eu não vou para lá nem que me pagarem, no máximo para Formentera com as crianças.

## “Continuo pagando um preço por ser livre. Cada um escolhe seu caminho na vida. O meu foi pagar”

**CIDADE JARDIM** Por que o mundo mudou para pior?

**GLÓRIA** As pessoas estão mais tristes, deprimidas e frustradas e, para compensar esse enorme vazio, vendem uma alegria falsa nas redes sociais. Antes, a gente viajava por causa do lugar, das pessoas, da energia. Hoje o povo viaja para sair de si mesmo, para não ter que enfrentar o espelho. Eu fui para o Marrocos na época em que você podia percorrer o país inteiro e não havia radicalismo. Recentemente, não pude voltar a lugares que eu havia retratado 25 anos atrás, por causa do fundamentalismo. Na Nigéria, eu não poderia mais cobrir o Argungu, o maior festival de pesca do mundo, que fica no estado de Sokoto, onde eu cheguei a tomar banho de lama com eles. O lugar é o berço do grupo radical Boko Haram, uma tristeza. Hoje o mundo é outro, e eu tive o privilégio de conhecê-lo na sua plenitude.

**CIDADE JARDIM** Você foi muito resistente a entrar nas redes sociais e fez uma pequena concessão ao Instagram. Por quê?

**GLÓRIA** Eu não quero expor a minha vida. Eu sempre vivi livre, leve e solta, sem ninguém me seguindo. Não preciso que as pessoas me vejam ou me sigam, eu quero mais é viver. No caso do Instagram, foi uma escolha coerente, porque durante toda a minha vida eu retratei o mundo, então as fotos são uma extensão da minha essência.

**CIDADE JARDIM** Lê os comentários dos seguidores?

**GLÓRIA** Leio. Quando me incomodam, eu deleto e bloqueio. Não deixo ninguém entrar na minha casa para dar um tapa na minha cara, então é a mesma lógica.

**CIDADE JARDIM** Mas e a tal democracia virtual?

**GLÓRIA** No meu espaço mando eu. Se você quiser escrever na sua página sobre mim, problema é seu. Mas na minha, não. Eu estou na vida é para ser feliz, não para ser depósito das frustrações dos outros.

**CIDADE JARDIM** Você cobriu a ditadura, foi destrutada pelos generais, cobriu todos os acontecimentos políticos mais importantes do País. O que acontece hoje é pior ou mais do mesmo?

**GLÓRIA** Sempre aconteceu, mas não nessa proporção. À medida que os bandidos se especializam, o crime aumenta. Antes era tudo bandidinho mambembe, agora os corruptos viraram realmente profissionais. Eu me sentia uma repórter que alertava as pessoas, que acendia o sinal vermelho, só que o ultrapassaram com força total.

**CIDADE JARDIM** Você foi uma das primeiras personalidades jornalísticas a virar celebridade.

**GLÓRIA** Quando eu comecei, não tinha essa coisa de mídia. Os repórteres nem mostravam o rosto na TV, era só a mão com o microfone. Ninguém corria atrás de autógrafa nosso e ha-

via uma certa cerimônia na abordagem. A gente ia para roda de samba, para boate, o povo não dava a mínima. Mas acho que me escolheram (risos). Como eu estava lá e já tinha essa atitude rebelde, de literalmente ser a ovelha negra da Globo, as revistas começaram a ir atrás dos meus namoros, da minha vida pessoal. E, como eu namorei muito, era meio difícil me acompanhar (risos).

**CIDADE JARDIM** Por que se define como rebelde?

**GLÓRIA** Porque meu comportamento sempre foi à margem de tudo, eu nunca fiz parte de grupinhos, painelinhas, fiz sempre tudo do meu jeito. Se eu tinha cinco namorados, todo mundo sabia. Ia para a praia com um, saía à noite com outro. Sou um ser livre, sobretudo de preconceitos. Esse posicionamento totalmente antijulgamento e anticrítica me ajudou no trabalho, porque muitos entrevistados, às vezes os piores bandidos, só topavam falar se fosse comigo. Consegui credibilidade e prestígio com o meu trabalho de repórter, não foi por outro caminho.

**CIDADE JARDIM** Muitos colegas foram para o entretenimento. Por que você não se deixou levar por essa mosquinha e, talvez, fazer publicidade?

**GLÓRIA** A minha vida já é um entretenimento. Isso eu tenho de sobra. Fazer propaganda feriria a minha alma de jornalista que ama ser repórter. Eu não poderia abrir mão dela por dinheiro nenhum no mundo.

**CIDADE JARDIM** O *Globo Repórter* é, de certa forma, uma volta às origens de jornalista?

**GLÓRIA** Acho que foi um passo à frente. Eu sempre apresentei na bancada, já cheguei a apresentar o *Bom*







*Dia Rio*, que ia ao ar às sete da manhã. Saía do Régine's direto para a redação. Quando eu estava no *Fantástico*, nunca deixei de viajar; embarcava na segunda e voltava na sexta. No *Globo Repórter*, eu tenho a sorte de fazer um verdadeiro documentário, passo um mês nos lugares, posso mergulhar de fato nas culturas.

**CIDADE JARDIM** Mergulhou tanto que até fumou ganja na Jamaica e virou a rainha dos memes.

**GLÓRIA** Para você ver como o mundo anda careta, né? Como eu poderia ir lá e passar batido de um assunto pelo qual o país é famoso mundialmente? Mas o bom desse programa foi mostrar que a Jamaica vai muito além da maconha ou do Bob Marley. E agora está na moda. Todo mundo quer ir para a Jamaica.

**CIDADE JARDIM** Pagou um preço alto por ser livre?

**GLÓRIA** Eu continuo pagando, não sei se é alto ou baixo. Cada um escolhe seu caminho na vida. Eu escolhi pagar. Eu não quis ser rica, então passo a minha vida pagando. Tem mulher que consegue ser paga, mas a minha vida é pagar.

**CIDADE JARDIM** Define-se como feminista?

**GLÓRIA** Tenho preguiça de falar de feminismo em pleno 2017. Na primeira onda do feminismo, as mulheres iam para as ruas queimar sutiã; hoje ficam nessa de falar, falar, falar. Quando você fala muito, gasta energia em vão. Eu quero é ação. E não quero ser empoderada; o poder já está comigo.

**CIDADE JARDIM** O tempo mudou seu guarda-roupa?

**GLÓRIA** Eu aprendi, me aperfeiçoei, estudei mais, me conheci mais. No início você atira para tudo que é lado, até saber o que lhe cai realmente bem. No meu caso, tive a sorte de ter um pai alfaiate, que me deu a régua e o compasso para eu desenhar o meu estilo. Todas as minhas roupas e as da minha irmã eram feitas no nosso corpo. Éramos pobres, mas usávamos alta-costura (risos).

**CIDADE JARDIM** Que marcas lhe falam ao coração?

**GLÓRIA** O Ralph Lauren deixa a mulher feminina de uma maneira atemporal. Você fica chique, glamorosa, sem frescura e sem data. Dior e Valentino, eu coloco para tombar. Adoro a Chanel porque eu me vejo um pouco no Karl Lagerfeld, que, assim como eu, não para nunca, diz o que pensa, não tem medo. Se eu fosse homem, seria igual a ele.

**CIDADE JARDIM** Depois que virou mãe, ficou mais conservadora ao se vestir?

**GLÓRIA** Eu me tornei mais confortável, porque preciso de mais movimento. Não ando mais de salto 15 todos os dias, como eu fazia antes. Tive que aprender a usar tênis, e foi uma palhaçada, porque tropeçava sempre na sola.

**CIDADE JARDIM** Continua tomando 70 pílulas por dia?  
**GLÓRIA** Lógico. Entre 40 e 80, nunca menos que 30.

**CIDADE JARDIM** Mas elas fazem efeito?

**GLÓRIA** Acho que sim, né, olha para mim. São todas orgânicas, tem ninho de passarinho, chás que eu encontro no mundo, de tudo um pouco, mas sempre natural. Incorporei uma coisa de cada lugar. Se dizem que é bom, eu corro atrás.

**CIDADE JARDIM** Tem algo que não coma?

**GLÓRIA** Nenhum creme branco, creme de leite, maisena, chantilly. Minha dieta é basicamente de peixes e legumes no vapor. Nunca provei refrigerante. E, enquanto eu tiver a palavra final, não posso deixar minhas filhas se entorpecerem com esses venenos que nos empurram. Comer é um ato de cuidado, não de preenchimento ou passatempo.

**CIDADE JARDIM** Não acha que não contar sua idade aumenta a especulação para dezenas acima?

**GLÓRIA** Isso é um problema de quem especula. Quando você fala de idade, o tempo fica furioso e começa a agir contra você. E eu o quero a meu favor.

**CIDADE JARDIM** Entre essas loucuras de pular do *bungee jump* mais alto do mundo em Macau ou andar de um balão para outro numa tábua estreita, houve alguma que a fizesse pensar: "Passei do limite"?

**GLÓRIA** A do balão eu não faria de novo. Mas o resto ativa minha adrenalina e me deixa mais viva.

**CIDADE JARDIM** Mas é uma atitude louca.

**GLÓRIA** Pular do prédio de *bungee jump* é fchinha, ninguém morre de véspera. Quantas pessoas não pulam e morrem? Quantas pessoas pulam e não morrem? Mais louco é você se jogar na vida, e foi o que eu sempre fiz.

**“Pular do *bungee jump* mais alto do mundo é fchinha. Mais louco é se jogar na vida, e isso eu sempre fiz”**

**CIDADE JARDIM** Você já deu alguma entrevista em que alguém não evocasse a luta racial, o preconceito?

**GLÓRIA** É a primeira vez. E acho isso ótimo, uma evolução. Quando entrevistam um branco, ninguém pergunta sobre a questão de ser branco. Todo mundo já conhece o discurso do preconceito, as palavras são sempre iguais. Hoje no mundo se fala muito e se faz pouco. A internet criou uma incontinência verbal. Enquanto o povo fala, eu faço. ●



Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Beleza: Max Weber com  
produtos L'Oréal Professionnel, La  
Roche-Posay e Make Up For Ever  
Produção de moda: Fernanda  
Turetta e Vinícius Coni  
Produção de objetos: Ellen Annora  
Assistentes de beleza: Renan  
Tavares e Davi Gonzaga  
Assistentes de foto: Pedro  
Marques e Rafael Mattar  
Agradecimento: Objetos de Cena  
Tratamento de imagem:  
Montanha (Image Touch)

BLUSA GIG  
à venda no  
Gallerist, SAIA  
e CINTO  
Ralph Lauren,  
BRINCO  
Lool, à venda  
na Jou Jou,  
SANDALIA  
Giorgio Armani  
e ANEL Griffith



# depois da FOSSA, o *match*

Será que ficou **MAIS FÁCIL SOBREVIVER** ao término de um amor na era dos apps?

Por BRUNO ASTUTO

**a**ntigamente, quando um relacionamento acabava, o caminho era bem simples: sofrer, sofrer e sofrer. Ouvia-se muita música de fossa (um verbete que nem existe mais no vocabulário da geração *millennial*), passava-se a madrugada inteira no telefone chorando as mágoas com as amigas – sempre chegando à conclusão de que os homens não prestam – e se torrava uma grana no psicanalista. Era difícil juntar forças para sair da cama, mas todo mundo entendia.

Hoje, na era das redes sociais, o sofrimento é um ET; afinal, todo mundo é bem-sucedido, feliz, viajado e malhado. A criatura termina um relacionamento e, no dia seguinte, sai postando um monte de fotos gargalhando, dançando em cima de uma mesa ou fazendo poses sensuais em Ibiza. No fundo, todo mundo sabe que das duas, uma: ou você está desesperada pela atenção da ex-pessoa amada ou não resta um pingão de profundidade na sua

alma. É saudável e humano sair um pouco de cena.

Com as cicatrizes mais ou menos fechadas, você corre para os aplicativos de paquera, sem nem precisar levantar da cama, e eles já dão uma certa filtrada nos perfis que lhe interessam ou não. Esses programas realmente são uma mão na roda, mas tão ingratos com as mulheres, porque o machismo ainda impera por aqui. Uma amiga acaba de terminar (mal) um namoro de oito meses com um rapaz que conheceu no Tinder e, no auge do chororô, ele disparou: “Olha quem fala; quando eu te conheci, você estava se oferecendo pelo celular”.

Respire fundo, bola para frente, ninguém paga suas contas. Existem 91 milhões de pessoas à procura de uma metade em sites e aplicativos de paquera pelo mundo. Segundo uma pesquisa do Happn, 60% dos brasileiros afirmam usar os apps para conhecer novas pessoas e 20% conheceram o atual ou último parceiro na internet. No País, há 7 milhões de *matches* por dia no Tinder e 5 milhões de

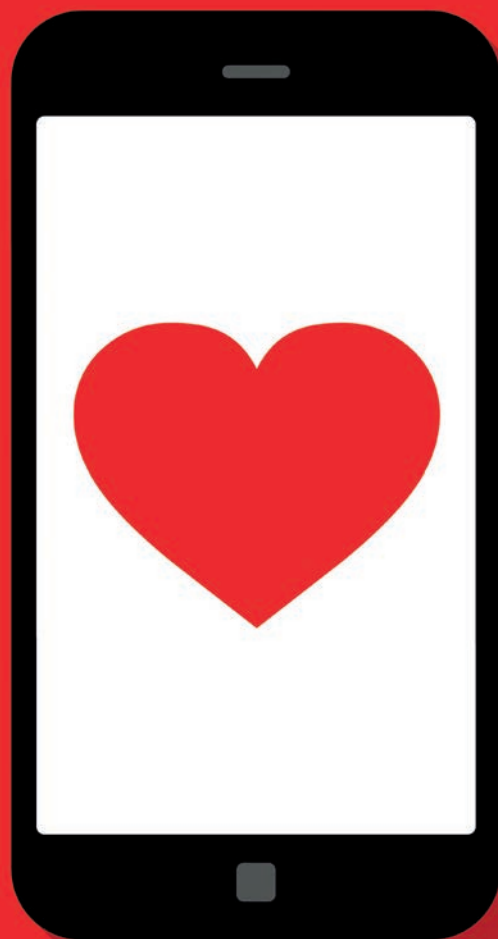


ILUSTRAÇÃO: ZAKO01/GETTY IMAGES

pessoas cadastradas no Happn, que, aliás, tem em São Paulo sua capital mundial de *crushes*. Ou seja, você não está só, apenas solteira.

Vai ter muito engodo? Vai. Tem cara de escolha de acompanhamentos no rodízio da churrascaria? Tem. Mas nada diferente do tempo em que você saía para caçar na boate e acordava no dia seguinte nas nuvens ou num poço de arrependimento.

Permita-se brincar, esqueça o preconceito consigo mesma e não encare esses apps como uma tábua de salvação. A dor de um tombo vai passar, sobretudo com a graça e a leveza que vão chegando, devagarinho, quando a gente percebe que a vida, afinal, é uma sucessão de finais difíceis e recomeços reais, virtuais, divertidos, atrapalhados e, por isso mesmo, deliciosos. ●

## Os 5 top apps de paquera

**tinder** Faz sugestões de pessoas de acordo com a sua localização atual. Como é o mais acessado do mundo, é grande o risco de se deparar com pessoas que nada têm a ver com você, nudes e casais em busca de um terceiro elemento

**happn** Mostra o perfil de pessoas com quem você cruzou; quanto mais você gira pela cidade, mais a lista aumenta. Se esbarra muito com elas, provavelmente vocês tendem a ter gostos em comum. Para quem não quer ir até o fim do mundo atrás do príncipe no cavalo branco

**kickoff** Bom para quem procura relações sérias. Tem apenas dez opções de *matches* por dia, evitando a turma que é chegada em dar *likes* como uma metralhadora

**okcupid** Tem uma extensa lista de perguntas para analisar melhor o perfil dos usuários e criar os melhores *matches* indicados por uma porcentagem. Ponto negativo: o cadastro pelo Facebook não é obrigatório, o que aumenta a possibilidade de perfis falsos, os famosos *catfish*

**lobstr** O app mais “gourmet” de todos é voltado para usar o tempo de almoço para encontrar alguém. Tira a pressão de um *date* oficial em prol de um momento mais casual.

## Os 7 mandamentos dos apps

**1** Fotos sexy no perfil mostram que você está a fim de sexo sem jantar. Se não for o caso, evite

**2** O ideal é ter mais de uma foto que mostre quem você é, de rosto, de corpo inteiro e do que gosta de fazer

**3** Overdose de citações literárias, fotos de viagem, carros, motos, jet-ski? Preguiça de tanta ostentação...

**4** Fuja de perfis de uma foto só, sem rosto ou com rosto escondido. Em geral, são pessoas casadas ou *fakes*

**5** Não demore a responder. Se deu *match*, tem que interagir logo e esquentar a conversa – ou alguém passa na frente

**6** Nada de começar a conversa com “O que você está procurando?” Quanta criatividade!

**7** Não adianta mentir ou colocar fotos de 20 anos atrás. Se seu objetivo é encontrar uma pessoa, em algum momento a verdade vai aparecer e você pode perder a confiança de alguém interessante





# ABRA SUAS ASAS

QUANDO FOI A ÚLTIMA VEZ QUE VOCÊ DESISTIU DE SEUS PLANOS E FEZ ALGO INESPERADO? A VIDA REGRADA POR CELULARES, REDES SOCIAIS E TODO TIPO DE ENTRETENIMENTO DIGITAL SEQUESTROU NOSSA ESPONTANEIDADE. MAS HÁ SOLUÇÃO, ACREDITE

Por LETÍCIA PIMENTA



**S**eu tempo está acabando. Isso mesmo. A vida é curta, a sensação é de horas cada vez mais escassas, e as exigências são muitas e intensas. Checamos nossos smartphones 110 vezes por dia, em média; estamos hiperconectados a eles, ao laptop, ao iPad e às redes sociais enquanto permanecemos acordados; a separação entre as horas dedicadas ao trabalho e ao lazer praticamente sumiu; o entretenimento digital, disponível em qualquer dispositivo, está sempre à mão, à

espera de nossa atenção. No culto generalizado da eficiência e da produtividade, o gerenciamento do tempo tornou-se uma obsessão. A era da distração combinada à era da comunicação fez com que calendários eletrônicos e listas de tarefas se tornassem tão importantes quanto cumprir o que esperamos – e esperam – de nós. Quando o *just do it* se transforma no *just plan it*, a conclusão é inevitável: o planejamento sequestra a espontaneidade.

Roman Krznaric, filósofo australiano que estudou nas universidades de Oxford, London e Essex e dá

aulas na The School of Life, percebeu essa tendência contemporânea em torno da perda de nossos eus espontâneos. Para ele, o fim da espontaneidade é um dos elementos que eliminaram algo fundamental, a arte de aproveitar o dia. Ou, na expressão criada há mais de 2.000 anos pelo poeta romano Horácio, *carpe diem*. Para alguns, aproveitar o dia pode significar “curtir” o dia. Para outros, entregar-se ao hedonismo selvagem. Para mais uns tantos, viver com calma no momento presente. Esse é também o título do novo livro de Krznaric: *Carpe Diem Regained – The Vanishing Art of Seizing the Day*, que, entre outras coisas, oferece sugestões para recuperar a espontaneidade perdida (veja quadro ao lado).

Não é simples. Leandro Karnal, professor da Unicamp e palestrante do M.inq, dá sua opinião sobre o tema. “Somos escravos do que imaginamos que pensamos de nós ou do que projetamos que os outros pensam sobre nós ou da fantasia que elaboramos sobre isso”, diz. O historiador mais pop do Brasil sugere que pensemos sobre a importância que o mundo dá a quem somos: “Se você perceber que o mundo dá pouca atenção para cada um de nós, que essa atenção é uma fantasia de Narciso, enfim você poderá ser livre da fantasia de sua importância. E, estando livre, pode dar um passo no caminho da espontaneidade”.

Para Karnal, enfrentamos um jogo duplo: por um lado, vivemos em público dando publicidade a tudo o que fazemos. “Essa primeira tendência é destruidora da espontaneidade.” Por outro lado, fazemos ou cremos fazer sempre o que desejamos. O “fio complexo” que une essa contradição, diz ele, é que somos espontâneos ou não a partir de códigos dados pela conexão com o mundo virtual. “O mundo da internet tende a se tornar o real, e a ideia de lazer ou trabalho, felicidade ou tristeza, está vinculada à rede.”

Clóvis de Barros Filho, filósofo e professor da USP, pede prudência. “Se buscarmos a espontaneidade, ela não será espontânea”, afirma. O que podemos fazer, segundo ele, é procurar leveza no viver, uma postura diante da vida que envolva uma análise constante, de si e do mundo, para identificar o que nos causa sofrimento, o que podemos mudar e o que não podemos, em nós e fora de nós. Isso significa repensar o passado, o presente e o futuro de maneira constante. “Se num estereótipo você diz que gerações passadas lidam mal com a velocidade do mundo, eu retruco que gerações recentes por vezes rejeitam integralmente este mundo e buscam novas maneiras de viver e conviver.” Se até os *millennials* estão em busca da espontaneidade perdida, é hora de agir. Portanto, *just do it!* ●

FOTO: CHRIS CRAYMER / TRUNKARCHIVE.COM

## EM BUSCA DA ESPONTANEIDADE PERDIDA

- 1 TENTE UMA VIAGEM EXPERIMENTAL:** entrar aleatoriamente num ônibus para um destino desconhecido, fazer uma caminhada por uma rota diferente ou simplesmente se lançar numa jornada sensorial, passando um dia seguindo o fluxo dos aromas e sons que sentir e ouvir
- 2 PLANEJE SUA ESPONTANEIDADE:** pode parecer contraditório quando se deseja desafiar a cultura do planejamento, mas significa reservar um momento para algo espontâneo. Abra espaço na agenda para fazer algo decidido naquele instante
- 3 RECUPERE O ESPÍRITO DE CARNAVAL:** um brasileiro ouvir isso de um britânico pode parecer ainda mais esquisito, mas significa entregar-se à folia espontânea: dança, bebida, banquetes ou um festival de música ao ar livre. O que vale é o espírito de folia
- 4 COMECE UMA DIETA DIGITAL:** como Krznaric afirma, estamos tão ocupados tocando e passando os olhos na tela, que mal percebemos as possibilidades de ação espontânea ao nosso redor. Não tema ficar *off!*
- 5 PRATIQUE SUA PAIXÃO:** pense que tipo de ofício ou habilidade você pode cultivar e praticar até o ponto em que se sinta liberado o suficiente para quebrar as regras e agir espontaneamente. Aja como um Picasso, que passou anos e anos dominando técnicas de desenho tradicionais antes de se sentir capaz de se libertar. Mas a lição vale para qualquer ato do cotidiano, pequeno ou grandioso
- 6 IMPROVISE OU FAÇA UM CURSO DE IMPROVISAÇÃO:** saiba que você pode aprender a atuar de uma maneira mais improvisada e menos inibida no palco de sua própria vida
- 7 APRENDA COM AS CRIANÇAS:** elas sabem bem como ser espontâneas. São capazes de ver uma grama e deitar e rolar





**NÃO SAIO DE CASA SEM**  
“BB cream, que esconde as olheiras e protege a pele ao mesmo tempo”  
BB CREAM Diorskin Nude, Dior, R\$ 249,00



**VÍCIO ATUAL DE BELEZA**  
“Batom líquido com acabamento mate”  
Always On Matte LIQUID LIPSTICK, cor Babe Alert, Smashbox, R\$ 109



**SIGNATURE LOOK**  
“Sombras neutras em tons de marrom, bronze e rosa queimado, muito rímel, base levinha, batom cor de boca e iluminador”  
MÁSCARA The Colossal, Maybelline, R\$ 35; BATOM Rouge Coco, cor Edith, Chanel, R\$ 205; ILUMINADOR Manizer Cindy Lou, The Balm, R\$ 119

## A CESTA DA EDITORA

Adoro produtos que dão aquele efeito “acabei de sair do salão”. Testei e gostei do No Blow Dry (1), *leave-in* para tirar o frizz e assentar os fios sem usar secador. Falando nele, estou louca para comprar o americano Dyson, que é leve, silencioso e tem um sistema de controle do calor que protege o cabelo. Por fim, trouxe de Los Angeles o Beauty Dust (3), suplemento à base de ervas chinesas que bato com meu *shake* matinal – ele promete um boost na qualidade da pele e do sono



FOTOS: ANDREAS RENTZIG/GETTY IMAGES (BELLA HADID), ANTHONY LEE/GETTY IMAGES (MAKE PERFEITA), DIVULGAÇÃO (PRODUTOS)

1 NO BLOW DRY, Redken, R\$ 134; 2 CORRETIVO Matte Complete, Nars, R\$ 169; 3 BEAUTY DUST, Moon Juice, US\$ 30; 4 SUN TONIC Terracotta, Guerlain, R\$ 265; 5 STICKS iluminador e blush, Vult, R\$ 39



1 DELINEADOR à prova d'água Aqua XL Ink Liner, Make Up For Ever, R\$ 119; 2 BASE MOUSSE, Natura Una, R\$ 80; 3 VÍCE LIPSTICK, Urban Decay, R\$ 73; 4 PALETA de blushes Unfiltered, Nars, R\$ 329

## GET THE LOOK

O clássico look *femme fatale* – o combo delineado gatinho máxi (de volta após um período em baixa), pele bem iluminada e batom vermelho – tem sido escolha constante nos tapetes vermelhos. A modelo Bella Hadid parou Cannes com esse make. Pode copiar e usar igualzinho no próximo casamento, inclusive o cabelo – rabo alto bem puxado, infalível!



## make perfeita

Quer aprimorar sua automaquiagem? A Sephora do CIDADE JARDIM oferece cursos cuja taxa é integralmente revertida em produtos. O *Full Make Up* e o *Make Up Classes*, por exemplo, duram entre 45 e 90 minutos e custam R\$ 250. Neles, é possível aprender técnicas de olhos esfumados e contorno do rosto. Para quem quiser um serviço mais completo (R\$ 400), rola uma consultoria personalizada para maquiagem completa e apresentação das novidades de perfumaria.

# AS DICAS DE BELEZA DE... AMANDA CASSOU

Caçula das quatro irmãs à frente do Gallerist, a empresária fala sobre sua rotina de beleza descomplicada, mas efetiva, com produtos multifuncionais e dicas herdadas das mulheres da família

Foto DECO CURY

**RAPUNZEL**  
“Meu cabelo é bem fininho, liso e cresce muito rápido. Vivo tentando deixá-lo com volume, mas é sempre um tempo perdido – já testei alguns sprays de sal, mas não me dei muito bem. Tenho usado e amado um xampu chamado Mane’n Tail, que foi inicialmente feito para tratar crinas de cavalos. Ele deixa os fios soltinhos, e foi dica da minha irmã Fernanda, que tem o cabelo parecido com o meu”

**CORPÃO**  
“Faço drenagem linfática uma vez por semana, o que é praticamente uma terapia! Costumo alternar entre treino funcional e pilates, de duas a três vezes por semana”

**GENÉTICA BOA**  
“Não sigo nenhuma dieta e sou bem chegada a um drinque (pisco sour é meu favorito) e a um docinho, mas tento me segurar para não comer frituras”

**MUSA INSPIRADORA**  
“Minha mãe, Denise, que sempre teve rituais de beleza sem frescura – ela me ensinou desde cedo a tirar a maquiagem sempre e cuidar diariamente da pele – e está cada dia mais linda”

**MENTE SÃ**  
“Para não enlouquecer, ‘ignoro’ 40% das mensagens que recebo no WhatsApp e respondo quando consigo”



FUNDADA HÁ CINCO ANOS EM NOVA YORK, A AVENUES SCHOOL CHEGA A SÃO PAULO EM 2018 COM UM PROGRAMA QUE PROMETE FORMAR “CIDADÃOS GLOBAIS” E DAR AO CURRÍCULO NACIONAL O MESMO PESO DO ESTRANGEIRO

Por LETÍCIA PIMENTA | Ilustração DANIEL ALMEIDA

# escola SEM FRONTEIRAS

Quando Benno Schmidt, cofundador da Avenues School e ex-diretor da Universidade de Yale, apresentou o programa da escola aos pais americanos em 2011, disse, com uma imodéstia própria, que a proposta dos sócios era reinventar a educação privada. Para tanto, ilustrou sua fala com uma frase de Victor Hugo: “Não há nada mais poderoso do que uma ideia que chega no tempo certo”. A escola saiu do papel em 2012, fruto da concepção de Schmidt e seus sócios Alan Greenberg, ex-publisher da revista *Esquire*, e Chris Wittle, empresário do setor de educação. Construída no bairro de Chelsea, em Nova York, recebe hoje 2.000 estudantes, entre filhos de profissionais do mercado financeiro, de empresas de tecnologia e celebridades - é quase clichê dizer que Suri, filha de Tom Cruise, estudou lá.

A mistura de ambição, boas ideias e muito marketing compõe o trabalho de chegada da Avenues School a São Paulo, o segundo campus da instituição. A um ano da inauguração, prevista para agosto de 2018, a filial paulistana já mexeu com o mercado de escolas internacionais. Recebeu mais de 800 currículos de professores brasileiros e estrangeiros interessados em trabalhar e desfalcou os quadros de alguns colégios bilíngues tradicionais da cidade, como Graded, Beit Yaacov e St. Paul's. Com um investimento inicial de R\$ 300 milhões, o colégio vai oferecer 2.000 vagas (com mensalidades a R\$ 9.000) do maternal ao ensino médio, e ocupará um espaço de 40 mil metros quadrados no bairro Cidade Jardim. A intenção, segundo

Alan Greenberg, é aproveitar a demanda reprimida existente por aqui - a lista de espera para as escolas internacionais é enorme - e interligar São Paulo a uma rede de “escolas globais”.

Concebida como uma “world school”, a instituição tem planos de construir 20 campi nas principais capitais do mundo na próxima década (o terceiro será na China) com um currículo único e a integração entre todos os seus estudantes e professores. A ideia é que, uma vez matriculado na Avenues, o aluno esteja automaticamente habilitado a ingressar em qualquer campus da escola. Para tanto, os estudantes sentam-se de frente uns para os outros com seus livros e laptops e são incentivados a participar ativamente do processo de aprendizado por meio de debates e troca de ideias. “Confiantes e mais bem preparados. Esse é o tipo de estudante que as gran-

## O primeiro contato com IPADS começa no maternal. A partir do sétimo ano, os alunos usam MACBOOKS, e eles só não substituem os LIVROS

des universidades querem em suas salas e as grandes empresas querem contratar”, diz Greenberg.

O currículo oferece um programa de estudos interdisciplinares de ciências, artes e matemática, além do chamado World Course, criado por profissionais de educação da Universidade de Harvard e que combina história, geografia e temas globais, além de acompanhar o aluno por todo o ensino básico. A tecnologia é uma ferramenta essencial e onipresente nas aulas. O primeiro contato com iPads começa já no maternal. A partir do sétimo ano, os estudantes usam Macbooks, e eles - ufa! - só não substituem os livros.

A cúpula da Avenues defende um diferencial em relação aos colégios bilíngues tradicionais: a escola, os sócios afirmam, pretende se integrar à cultura do país onde estiver presente. Na prática, significa que o currículo acadêmico global e o currículo nacional terão o mesmo peso na grade de matérias. É uma tentativa de responder a uma das principais angústias dos pais ao escolher uma escola bilíngue: o risco de os alunos deixarem de valorizar a cultura do próprio país para seguir a tendência da internacionalização. Pensando nesse equilíbrio, a Avenues contratou a professora Cristine Conforti, ex-diretora pedagógica do colégio Santa Cruz, para coordenar o currículo brasileiro. “Cristine é doutora em linguagem, tem

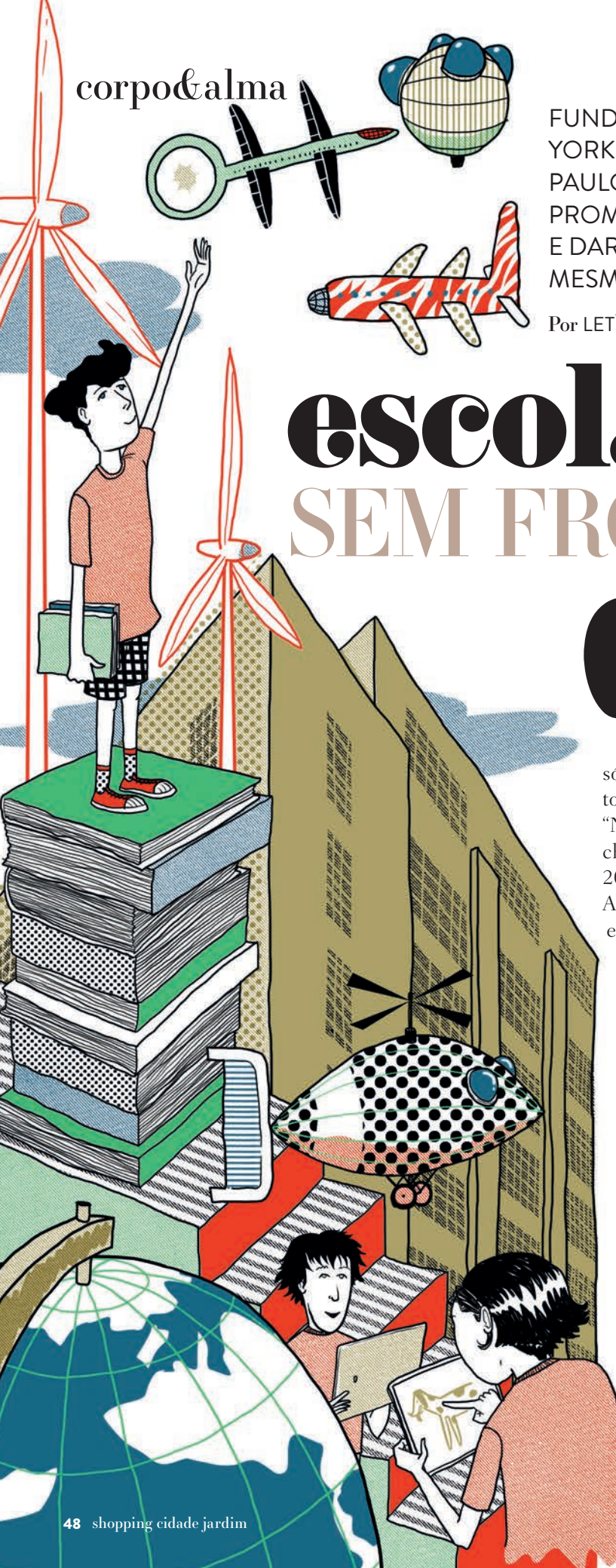
dois mestrados em educação e fala vários idiomas. Com ela vamos fazer um ótimo trabalho para que os alunos também ingressem nas melhores universidades brasileiras”, promete Greenberg.

Essa preocupação, no entanto, não tira a língua portuguesa do segundo plano no currículo. Os alunos só começam a estudá-la efetivamente no segundo ano, integrado ao World Course, mesmo período em que iniciam estudos sociais e literatura brasileira. Depois de alfabetizados em inglês (o programa de imersão integral no idioma vai do maternal ao terceiro ano), o volume de aulas em português aumenta gradativamente. Os alunos cujo primeiro idioma não seja o português terão aulas de apoio. Em São Paulo, os estudantes serão graduados com um diploma americano reconhecido no mundo todo e com o diploma brasileiro reconhecido pelo Ministério da Educação.

Assim como a Avenues de Nova York, a unidade paulistana também tem como meta obter o certificado Apple Distinguished School, concebido pela empresa a escolas que usam a tecnologia para enriquecer a experiência do aprendizado. Há apenas cerca de

400 instituições de ensino no mundo com o título. No dia a dia do colégio, a tecnologia está presente de maneira orgânica nas aulas. Cada estudante tem seu próprio *device* com um sistema interativo. “Já a partir do ensino fundamental, as crianças estudam programação. Mas não existe uma classe separada para isso. A programação é parte da leitura, da escrita, da arte, da música. A ideia é que eles estejam imersos na tecnologia em diferentes contextos. Quando estão estudando matemática, por exemplo, aprendem sobre sequências, loops, entre outros temas. Se estão lendo um livro, podem compartilhar suas impressões e notas com os colegas”, explica Dirk DeLo, diretor de tecnologia da Avenues.

O número de alunos cadastrados no site já passou dos 5.000 - atraídos pela estrutura prometida, pela tecnologia, pelo ensino e, claro, pelo *networking* potencial. ●





# FRONT NACIONAL

A NEOFEMINILIDADE MILLENNIAL  
UNE DELICADEZA E PERSONALIDADE  
NOS HITS DAS NOVAS COLEÇÕES  
DAS MARCAS BRASILEIRAS QUE  
ARRASAM NO CJ. VEM, PRIMAVERA!

Fotos BRUNA CASTANHEIRA | Direção de Moda KARINE VILAS BOAS

## OLYMPIAH

Vestidos delicados e com elementos femininos, como babados, golas destacadas e laços, ganham companhia de ótimos coletes e quimonos, que dão um toque global e sofisticado ao verão

VESTIDO, TOP e SAIA Olympiah, BOTAS Valentino







**BOBSTORE**

Com perfume grego, a nova coleção traz um mix de referências que mescla mitologia, paisagens paradisíacas e formas inspiradas na arquitetura das ilhas de Santorini e Mykonos

**COLETE e BERMUDA**

Bobstore, **BOLSA** Emilio Pucci, **ANEL** Guerreiro



**ROSA CHÁ**

Mais madura e em total mood utilitário, a coleção traz peças sofisticadas como calças desabadas de crepe, camisaria, tricôs com lurex e macacões de seda

**CAPA, TOP e CALÇA** Rosa Chá





**KIKA SIMONSEN**

Famosa pelos *prints* criados à mão, Kika investe em florais, pássaros, peixes e folhagens nesta coleção sofisticada em sintonia com a natureza

**CONJUNTOS ESTAMPADOS** Kika Simonsen, **BOLSAS** Prada, **SAPATOS** Dior



**IORANE**

Fiel ao seu DNA, Iorane Rabello criou uma série de hits, como os *separates* em tons de vermelho, pink e esmeralda e os tops elaborados de lurex, laise e renda

**TOP e SAIA** Iorane, **BRINCO** Ralph Lauren





**TWENTY  
FOUR SEVEN**  
Inspirada em uma *garden party*, a coleção traz elementos da natureza e memórias afetivas, como este tubinho bicolor delicioso aliado ao blazer no mesmo motivo  
**BLAZER e VESTIDO**  
Twenty Four Seven,  
**GARGANTILHA e BOTAS** Chanel

**MAGRELLA**

Tons vibrantes e candy dão o forte perfume *artsy* do verão da etiqueta própria da multímarcas Magrella, que aposta numa silhueta mais etérea e superconfortável, sem perder sua elegância natural

**VESTIDO, CAMISA, TOP e CALÇA** Magrella,  
**BRINCOS** Ralph Lauren,  
**BOLSA** Chanel







**MAYARA  
SANSANA**

As cores do campo e o litoral do sul da França serviram de inspiração para o verão da grife. Entre os *highlights*, a camisaria, que surge feminina e com aplicação de babados, mangas elaboradas e cheias de volume

**BLUSAS** Mayara Sansana,  
**BRINCOS** Louis Vuitton

**LU MONTEIRO**

A ideia da Freedom Collection é atender a mulher que sai do trabalho para o happy hour sem se preocupar com o look. Os *shapes* vêm mais sexy e os vestidos, com detalhes ultrafemininos, como as mangas-sino

**VESTIDO** Lu Monteiro,  
**BOLSA** Salvatore Ferragamo, **SAPATOS** Jimmy Choo





## MISSINCLOF

A mistura de praia e campo do balneário de Comporta, em Portugal, exala nos tecidos de fibras naturais, como o linho e a seda. Estamos apaixonados por este terninho tem-que-ter da marca, que traz outra novidade: a linha de *beachwear*

TERNO Missinclof,  
COLAR Ralph Lauren



## LADO BASIC

Os jardins de Burle Marx inspiram o verão 2018 da marca, que traz laçarotes contemporâneos e ultrafemininos e atualizou alguns de seus itens clássicos, como a saia, antes longa e agora midi

MACACÃO sob VESTIDO  
Lado Basic, BOLSA Gucci





## FIT

O modernismo e a escola Bauhaus estão no moodboard do verão. Tingidas de tons quentes como vermelho, pink, amarelo e laranja, as peças-chave surgem menos urbanas e mais femininas – destaque para o comprimento midi. A novidade fica por conta das camisas, inéditas na grife VESTIDO e TOP FIT, BOTAS Chanel



## CRUISE

Mangas bufantes, golas altas, babados, comprimento midi, calças de cintura alta nesta coleção com cara de resort, mas superurbana. Olho nos florais com fundo escuro

TOP e SAIAS Cruise, BOLSA Valentino

Produção executiva:  
Kariny Grativol

Reportagem: Vinícius Alencar

Produção de moda:  
Victor Miranda

Beleza: Cris Biato com produtos Dior Addict Lip e L'Oréal Professionnel

Modelos: Vitoria Bonissoni e Victoria Schons (Elo)

Assistentes de fotografia:  
Natalia Mitie e Lucio Almeida

Assistente de beleza:  
Ludimila Moreira

Tratamento de imagem:  
Helder Bragatel



# WEDDING

## PARTY

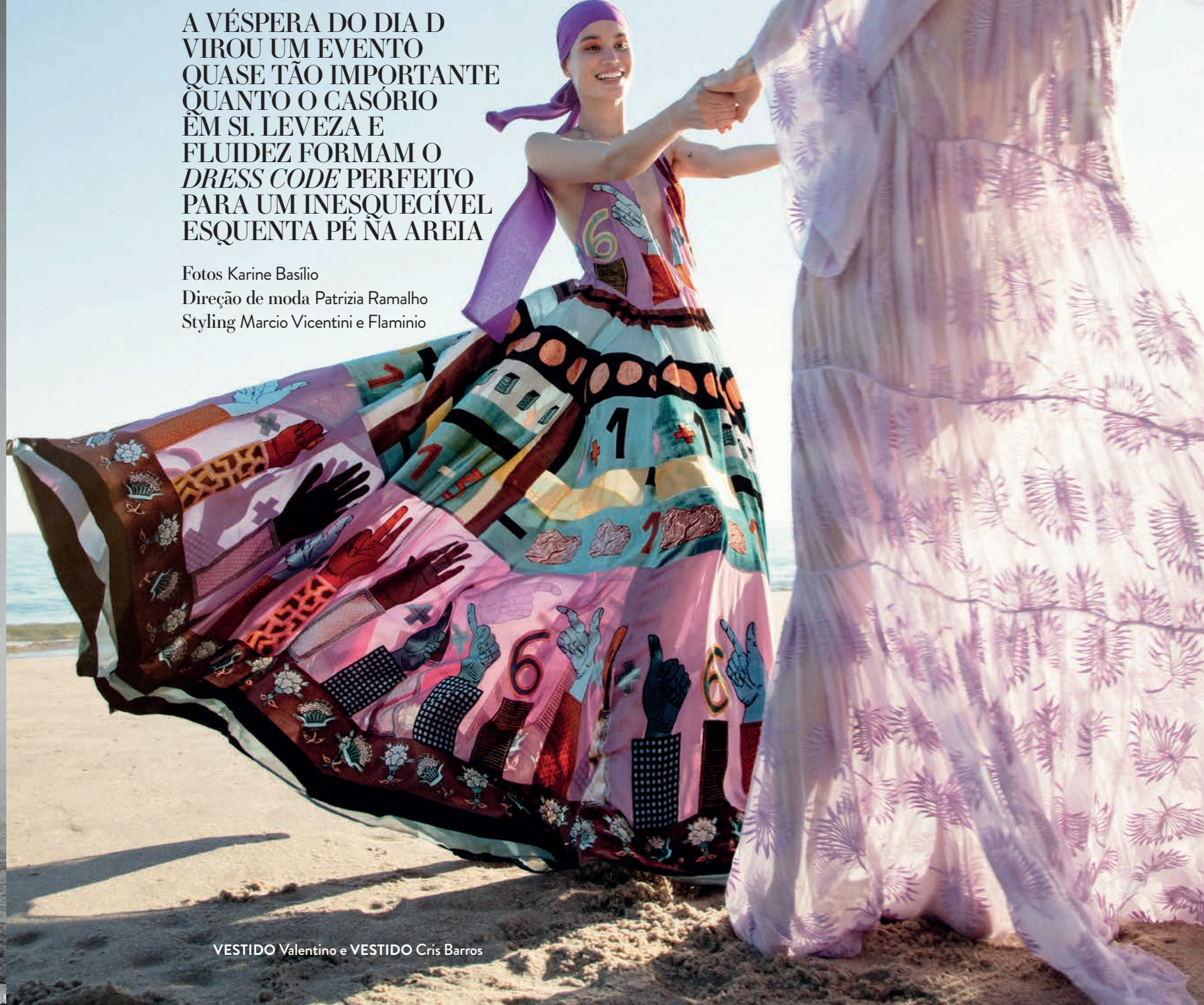


VESTIDO Martha Medeiros, BUQUÊ Verbena, TERNO Ralph Lauren, CAMISA e GRAVATA Gucci

# WEDDING

A VÉSPERA DO DIA D VIROU UM EVENTO QUASE TÃO IMPORTANTE QUANTO O CASÓRIO EM SI. LEVEZA E FLUIDEZ FORMAM O *DRESS CODE* PERFEITO PARA UM INESQUECÍVEL ESQUENTA PÉ NA AREIA

Fotos Karine Basílio  
Direção de moda Patrizia Ramalho  
Styling Marcio Vicentini e Flaminio



VESTIDO Valentino e VESTIDO Cris Barros



VESTIDO Pucci,  
BRINCO Tiffany & Co.  
e VESTIDO Mixed



VESTIDO Cris Barros e  
BERMUDA Ralph Lauren







A partir da esquerda,  
Gabriel usa PALETÓ  
Brunello Cucinelli, CALÇA  
Gucci e CAMISA Prada,  
Suyane usa VESTIDO Dior  
e BUQUÊ Verbena, Jayme  
veste TERNO Brunello  
Cucinelli e CAMISA  
Prada, Katia usa VESTIDO  
Valentino e Marcela usa  
VESTIDO Cris Barros





VESTIDO Pucci

CHAPÉU Gucci,  
VESTIDO Valentino  
e VESTIDO Fendi





A partir da esquerda,  
Gabriel usa CAMISA  
Prada, Marcela veste  
CAMISA Ralph Lauren,  
Suyane usa CAMISA  
Carolina Herrera,  
Jayme veste CAMISA  
Ermenegildo Zegna, Katia  
usa CAMISA Carolina  
Herrera







**VESTIDO Ralph Lauren e  
CHAPÉU Gucci**

Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Beleza: Patrick Guisso (SD)  
com produtos Nars e Lowell  
Modelos: Gabriel Loureiro  
(Mega), Jayme Siciliano  
(Elo), Katia André (Mega),  
Marcela Thomé (Way) e  
Suyane Bohrer (Prime)  
Assistentes de beleza: Lucas  
Vieira e Elton Bergamo  
Assistentes de fotografia:  
André Grego e Tatiana Toledo  
Tratamento de imagem: Weslei  
Marinho (WM Fusion)



**VESTIDO Dior,  
BUQUÊ Verbena,  
PALETO Brunello  
Cucinelli, CALÇA Gucci  
e CAMISA Prada**



# tenue de plage

Foi convidada para um **CASAMENTO** pé na areia? CJ entrega o manual do perfeito **DRESS CODE**

**LONGOS FLUIDOS**, moles, cortados no viés, saias de chiffon esvoaçantes. Um *shape* entre os anos 1950 e 1970

**CUIDADO** para não parecer fantasiada, como uma hippie que entrou de penetra na festa

**QUER ARRASAR?** Pense numa deusa grega, com drapeados, panejos, musselina e chiffon

**BORDADOS CROCANTES** com textura, não com brilho: flores em relevo, linhas de seda, pérolas, madrepérolas, corais e turquesas

**NOVA FEBRE DA HORA:** os macacões fluidos, com decote frente única ou nadador

**AS CORES MAIS BONITAS:** acqua, jade claro, coral peau d'ange, mandarina, azul-celeste, tons de nude, areia, palha. Tente fugir do óbvio turquesa

## acessórios

- BOLSAS DE PALHA, MADREPÉROLA, OSSO, BAMBU
- RASTEIRINHAS SÃO DE LEI OU, NO MÁXIMO, SALTOS ANABELLA E DE CORDA
- TENHA SEMPRE UM LEQUE À MÃO, PORQUE VAI FAZER CALOR, E UM XALE, PORQUE VAI VENTAR
- O FUNDAMENTAL É QUE O CABELO ESTEJA PRESO OU MEIO PRESO, SOB PENA DE VOCÊ BRIGAR COM A MARESIA
- JOIAS COM PÉROLAS, PEDRAS BRASILEIRAS COLORIDAS MISTURADAS, CORAIS, EXÓTICAS
- CHAPÉU: SÓ SE O HORÁRIO FOR MUITO CEDO

## não pode

- Renda preta, vermelha ou azul-marinho
- Tecidos estruturados com brilho, como zibelines, cetins e tafetás. Melhor um shantung mais natural
- Branco, a não ser que você seja a noiva ou o tema do casório seja "Festa do Branco"
  - Joias pesadas de brilhantes, fascinators
- Plumás. Prefira franjas de seda
  - Achar que vai pegar um bronze e ir praticamente nua, de maiô e canga

## PARA ELES

- O traje clássico é blazer azul-marinho com calça bege, mas são bem-vindos ternos bege, azul-claro, cinza azulado
- A noiva deve especificar no *dress code* se é para abrir mão do paletó
- Mocassins sem meia



BUQUÊ Verbená

COLAR Ralph Lauren



CHAPÉU Gucci



CAMISA Gucci



FOTO: ANDREA RICORDI/GETTY IMAGES (PRAIA), DUSHI (DETALHES)

## xandinho negrão

SOBE AO ALTAR COM UM *SU MISURA* DA ERMENEGILDO ZEGNA

O terno feito com um tecido leve e que não amassa é ideal para um casamento no campo

## O NOIVO DO ANO

Foto FRED OTHERO

Não é só a noiva que tem direito a vestido sob medida e muitas provas até a versão final que será exibida no grande dia. Xandinho Negrão, empresário que fogueou o coração da atriz Marina Ruy Barbosa e com quem ela troca alianças no dia 7 de outubro, escolheu o exclusivíssimo serviço *Su Misura* da Ermenegildo Zegna do CIDADE JARDIM para fazer seu terno do casamento. Dos botões ao tecido, passando pelo forro e a modelagem, o felizardo define todos os detalhes da roupa. Após a primeira prova, as medidas e as escolhas são enviadas à sede da marca, na Itália, e depois seguem para o ateliê na Suíça, onde a peça é produzida manualmente. O costume leva 60 dias para ficar pronto e vem com uma chiquérrima etiqueta no forro com o nome do noivo e a data do casamento. "Gosto muito do caimento dos ternos italianos. E o bom é que esse vou poder usar depois", festeja ele. Como a cerimônia será na casa de sua família em Campinas, o empresário optou por um tecido leve, que não amassa, chamado *high performance*. Agora só falta decidir sobre o restante do visual: cabelo grande sem barba ou cabelo curto com barba. "Vou resolver em cima da hora", brinca ele, como todo noivo despreocupado.



# DE: PARA:



LU TRANCHESI



MARCELLA  
TRANCHESI

Com uma agenda de casamentos sempre *lo-ta-da*, as irmãs Luciana e Marcella Tranchesesi já viraram especialistas em escolher o presente ideal para cada tipo de casal

## CASAL MODERNINHO

**MARCELLA**  
“Uma caixa de som portátil da iPlace para levar em uma viagem ou usar numa festa”

**LUCIANA**  
“Apple TV, à venda na iPlace, perfeita para quem ama ver séries inteiras de uma vez”



## CASAL FESTEIRO

**MARCELLA**  
“Um saca-rolhas elétrico e sem fio da Spicy para abrir garrafas sem esforço”

**LUCIANA**  
“Um vinho e um decantador da Spicy para um *petit comité* com os amigos em casa”



## CASAL CLASSICO

**MARCELLA**  
“Um porta-retrato minimalista e escovado da Mickey, que se adapta a diferentes decorações”

**LUCIANA**  
“As *bombonières* de cristal da Tania Bulhões são daqueles presentes certos”



## CASAL GOURMET

**MARCELLA**  
“As panelas Le Creuset, que têm acabamento impecável e duram a vida toda”

**LUCIANA**  
“Como são muito lindas, podem ser levadas do fogão à mesa”



## CASAL CULT

**MARCELLA**  
“Os *coffee table books* da Livraria da Vila, especialmente os de grandes fotógrafos”

**LUCIANA**  
“A caixa completa de DVDs de *Mad Men*, melhor série dos últimos tempos, à venda na Livraria da Vila”



## CASAL COZY

**MARCELLA**  
“Uma cafeteira Nespresso da Spicy, que é prática e tem várias opções de café”

**LUCIANA**  
“*Bowls* de prata da Mickey, que além de úteis são quase itens de decoração”







GALLERIST.COM.BR  
SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO 1

**gallerist**

# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*



**america  
cavaliere**

NO MURAL DE ATHOS  
BULÇÃO, ENCARNA A MUSA  
ARTSY DA PRADA

A feminilidade  
dos anos 50  
interpretada de  
maneira nada  
óbvia nos  
shapes midi

## VANGUARDA

Foto DECO CURY  
Direção de moda PATRIZIA RAMALHO

Há um ano e meio integrando a equipe de vendas da Galeria Nara Roesler, America Cavaliere já se tornou uma bússola para jovens colecionadores de São Paulo. “Me fascina o raciocínio poético dos artistas contemporâneos, que vai muito além da estética”, resume. O portfólio da galeria inclui nomes como Daniel Senise, Abraham Palatnik, Artur Lescher, Hélio Oiticica, Vik Muniz e Daniel Buren. “Trabalhar para a Nara e com a Nara é um boost de energia, leveza, coerência e ousadia.” Para esta foto, America elegeu uma das estampas mais emblemáticas do inverno da Prada, a *Bouquet*, que homenageia a ascensão da mulher e a redefinição do papel feminino na sociedade do pós-guerra. “As escolhas de Miuccia são sempre corajosas, tornando objetos de desejo os padrões estéticos que a própria vanguarda descartaria. É uma artista que pensa fora da caixa.”

BELEZA: PAULA VIDA. TRATAMENTO DE IMAGEM: REGIS PANATO (PHOTO TOUCH)

\* Oswald de Andrade



closet



A TIFFANY & CO. LANÇA COLEÇÃO INSPIRADA EM UM BRACELETE DE 1971



## NOVO MOOD

Inspirada num bracelete unissex lançado em 1971, a nova coleção da Tiffany & Co., a Tiffany HardWear, traz brincos, anéis, colares e braceletes de ouro 18 quilates que viraram de cara desejo imediato. Mais versáteis, as peças vão bem tanto com uma jaqueta de couro quanto com um longo poderoso – e estão em sintonia com a nova linguagem da grife, mais *fresh* e contemporânea. Destaque para os braceletes, com elos graduados que mudam de tamanho e têm um fecho invisível, e o par de brincos com três esferas e fechos simétricos.

## CHIQUE SEM ESFORÇO

A Brunello Cucinelli faz parte do rol de grifes italianas em que o luxo secreto é uma marca registrada. Sem logos ou itens *show-off*, a *label* preza pela discrição e pela qualidade, portanto nada mais natural que clássicos atemporais compoñham sua coleção de inverno 2018. Desembarcam

por aqui as famosas malhas de cashmere *bouclé*, assim como a incrivelmente macia baby alpaca em tons intensos como laranja, verde e amarelo. Promessas de sucesso entre as brasileiras: os itens que carregam estampas animais e as parcas utilitárias, um ótimo curinga no armário.

## Para colecionar



Mais uma candidata a *it-bag* para quem não vive sem uma bolsa de impacto na hora de compor o look. A *Dior Addict*, criada por Maria Grazia Chiuri, diretora artística da grife, tem como destaque o fecho que remete a baús antigos. A peça pode ser usada transpassada, jogada para trás (como visto no desfile) e também como *clutch*, bastando retirar as alças. O novo modelo surge em formas retangulares e quadradas, em materiais como o couro liso ou bordado com motivos de tarô e astrologia e o padrão *Oblique*, de jacquard em canvas *vintage* dos anos 70 com a logo da maison.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO, FOTO: RAFAEL EVANGELISTA, SET DESIGN: LARISSA DANTAS, REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA E VINÍCIUS ALENCAR

# aquele BUZZ

BATA AS ASAS COM OS INSETOS QUE SÃO VERDADEIRAS JOIAS DOS ACESSÓRIOS COM DETALHES METALIZADOS DA GUCCI



SAPATO, POCHETE E BOLSA GUCCI



closet



## Ícone à MOSTRA

IT-BAG DO PRE-FALL 2017, A ETIQUETE HOMENAGEIA A ICÔNICA ETIQUETA AZUL DA PRADA, ATÉ ENTÃO PRESENTE APENAS NO INTERIOR DAS ROUPAS E DOS SAPATOS DA GRIFE. AGORA ELA APARECE TOTALMENTE VISÍVEL NA PARTE EXTERNA DA LEVÍSSIMA BOLSA DE COURO COM ALÇA LONGA, COMO SE FOSSE UMA LOGOMARCA. O INTERIOR DOS MODELOS É DA MESMA COR, RELEMBRANDO A ORIGEM DA TAG.



### ESPORTE FINO

A Pucci revisita seu passado de um jeito jovem no *pre-fall* que acaba de chegar ao Brasil. As peças ganharam elementos esportivos, especialmente moletons, joggings e minissaias. A assinatura esportiva ainda é vista no náilon acolchoado, nos cortes a laser e nos drapeados.



### HIT CLÁSSICO

O novo *Oyster Perpetual Cosmograph Daytona* da Rolex mal desembarcou no Brasil e já virou queridinho de fashionistas como Lelé Saddi, Lala Rudge e Thaila Ayala. Criado em 1963, o *Daytona* nasceu para as corridas e se tornou um dos relógios mais famosos do mundo – a luneta gravada com uma escala taquimétrica mede uma velocidade média de até 400 unidades de distância, milhas ou quilômetros, por hora. Nas três novas versões, de ouro amarelo, branco ou Everose 18 quilates, o grande destaque é a pulseira *Oysterflex* de elastômero, com uma lâmina metálica e uma luneta de cerâmica preta, garantindo um toque elegante ao cronógrafo.



### Para customizar

Os novos *sneakers* da Gucci são itens dignos de colecionador – e a cara do diretor criativo Alessandro Michele, que adicionou um toque rocambo, pop e *glam rock* à grife, desde que assumiu o posto há dois anos. Feitos de couro branco e detalhes coloridos, os tênis em versões feminina e masculina ganharam toques surrealistas e superdivertidos, graças aos *patches* customizáveis nos mais variados formatos: flores, olhos, felinos, frutas, abelhas, só para citar alguns. Por aqui também desembarcaram os *patches* da incensada cobra, um dos ícones da marca.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO, FOTO: RAFAEL EVANGELISTA, MODELO: ANA CLARA ARAÚJO (ROCK), REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA E VINÍCIUS ALENCAR



# flores EM VOCE

EM SENTIDO HORÁRIO: BOLSAS FENDI, LOUIS VUITTON, VALENTINO E MIU MIU. CALÇA-SAIA CRIS BARROS E SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN

AS BOLSAS MAIS-MAIS DA TEMPORADA TÊM PATCHWORKS, BORDADOS E APLICAÇÕES FLORAIS COM TOQUE URBANO E ROMÂNTICO



closet

## cuba chique

ANTIGOS PALACETES FORAM CENÁRIOS DO ENSAIO COM A MODELO LUMA GROTHE

# Havana, MI AMOR



FOTO: DIVULGAÇÃO

Com sua arquitetura colonial marcante e seu colorido único, Havana foi o cenário perfeito para a nova campanha de verão da Mixed. A diretora criativa da marca, Riccy Souza Aranha, escolheu locações turísticas como o Malecón, a célebre orla da capital cubana, e outras que representaram bem as mudanças ocorridas na ilha pós-Fidel, a exemplo do palacete de uma família rica que passou a ser ocupado por outras nove famílias depois da revolução. “A dona da residência tem 90 anos e vive lá até hoje. Eu queria que as imagens transmitissem um pouco dessa atmosfera”, explica Riccy. Na coleção, ela apostou numa paleta de cores fortes para transmitir uma mensagem de otimismo em meio às nossas turbulências atuais. Clicada por Bob Wolfenson, a modelo Luma Grothe veste vestidos fluidos, calças e blusas de modelagens amplas e confortáveis com estampas que vão do mix de listras e poás a frases manuscritas de Riccy “que fazem bem à alma”. Entre os acessórios, destaque para os sapatos brancos que arrematam o look de um jeito moderno e, para completar, muitos brincos de argola, pulseiras e colares coloridos. Vem, verão!

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. MODELO: ANA CLARA ARAÚJO (ROCK). REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. TRATAMENTO DE IMAGEM: REGIS PANATO (PHOTOUGH)



# lua CHELA

RELÓGIOS ARREDONDADOS INVADEM A NIGHT GANHANDO ARES DE SOFISTICAÇÃO EM AÇO, PRATA E DIAMANTES

EM SENTIDO ANTI-HORÁRIO: RELÓGIOS PIAGET (À VENDA NA GRIFITH, 2º PISO), OMEGA (PISO TÉRREO), CARTIER (PISO TÉRREO), TAG HEUER (3º PISO)



closet

# hits na rua

O inverno da Valentino injeta toques *street* à eterna elegância da grife



**O MAESTRO**  
Há 18 anos na Valentino, Pierpaolo Piccioli comanda a marca em voo solo desde julho de 2016

**CONTE COMIGO**  
Egressa do Grupo Memphis, ícone da arquitetura e do design italianos nos anos 1980, a pintora Nathalie Du Pasquier assina com Pierpaolo as estampas e os patchworks numéricos ultrapop que permeiam a coleção



**NOVO ROMANTISMO**  
Os motivos florais saem completamente do óbvio nas estampas de fundo escuro dos vestidos com decote *turtleneck*, babados, flocos e rendas, nos lenços e nos patchworks das texturas tridimensionais das bolsas



FOTOS: DIVULGAÇÃO

**PISE FIRME**  
O romantismo da era Vitoriana ganhou ares punk com as sandálias de pelo, as botas e os coturnos em couro e solados de borracha, aplicados com bolas de metal. Modernérrimos se usados com os vestidos descolados do corpo



EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO, FOTO: RAFAEL EVANGELISTA

VEJA A VIDA FORA DA CURVA COM A NOVA SAFRA DE ÓCULOS DE LENTES CLARAS ARREDONDADAS E ARMAÇÕES EM FORMAS ARTSY

# vista POP



DE CIMA PARA BAIXO:  
ÓCULOS EMILIO PUCCI, LOUIS VUITTON, JIMMY CHOO NA ÓPTICA SELLA E FENDI



closet



### PONTE AÉREA

A Giorgio Armani acaba de lançar a *Private Bag*, linha de bolsas para negócios projetada para armazenar todos os *gadgets* usados no dia a dia, graças aos vários bolsos e compartimentos. Com interior forrado com sarja de algodão, vem em oito cores clássicas, como marrom, preto e marinho.



### MAIS COR, POR FAVOR

Esqueça os tons sóbrios onipresentes no closet masculino e aposte nos itens coloridos e divertidos do verão da Fendi, como os tênis, a mochila de náilon e as pastas de couro. As aplicações de metal em forma de emoticons tiram de vez os looks clássicos do sério. Ótimas opções para uma *casual friday* no trabalho.



Três modelos para os fãs dos relógios esportivos



MONTBLANC



OMEGA



H.STERN

### VELOCIDADE MÁXIMA

OS RELÓGIOS INSPIRADOS NAS CORRIDAS DE CARROS SÃO A TENDÊNCIA DA VEZ. A H.STERN HOMENAGEIA O MAIS FAMOSO RALLY DO BRASIL, QUE COMPLETA 25 ANOS, COM O *HS ID RACING - RALLY DOS SERTÕES*, DISPONÍVEL EM DUAS CORES. A OMEGA TRAZ O *SPEEDMASTER RACING MASTER CHRONOMETER*, CUJO DESIGN REMONTA AO MODELO DE 1968. COMPLETA O TRIO O *MONTBLANC TIMEWALKER CHRONOGRAPH UTC*, COM CONTADORES TRIDIMENSIONAIS QUE LEMBRAM OS PAINÉIS DE AUTOMÓVEIS ANTIGOS.



### ALFAIATARIA COM ESTILO

O estilista João Pimenta fez uma parceria exclusiva com a Alfaiataria Paramount, em que assina uma coleção com clássicos do guarda-roupa masculino repaginados. São cinco tipos de peças, com modelos e tecidos variados, entre paletós (do xadrez ao marinho), um colete transpassado liso e uma jaqueta *bomber* com zíper frontal nos tons de azul e cáqui.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CAMISETA GUESS, CAMISA E CALÇA LOUIS VUITTON, CASACO RALPH LAUREN, COTURNO ELLUS E CORRENTINHA TIFFANY & CO.

EDIÇÃO DE MODA: NEELICONELO, FOTO: MURILLO MENDES, ASSISTENTE DE FOTO: PEDRO PRADELA, MODELO: IGOR MONTEIRO (WAY), REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA



# recruta DE ELITE

O VISUAL UTILITÁRIO MILITAR INVESTE NA COMBINAÇÃO CÁQUI-PRETO PARA DESBRAVAR A SELVA URBANA COM ESTILO





## IT'S ONLY ROCK'N'ROLL

Recém-chegado à maioridade, Lucas Jagger resolveu se aventurar pelo mundo da moda. O filho de Mick Jagger e Luciana Gimenez lançou uma coleção em parceria com a Mini U.S., marca infantil de Tico Sahyoun. São 12 peças de pegada roqueira, entre camisetas, calças e bermudas, todas de malha e superconfortáveis.



Algumas trazem letras de música estampadas, caso de *Blessings*, dos rappers Drake e Kanye West.



## primeiros passos

As meias com sola antiderrapante da Letiti são um ótimo presente para bebês que estão aprendendo a andar. São vendidas avulsas, para meninos e meninas, ou em *packs* fofíssimos como este abaixo.



## FOFURAS DE PANO

Em busca de um presente para um bebê que está para chegar? Os bichinhos de tricô da Trouseau Petit, com composição 100% algodão, são um curinga na decoração do quarto. Ficam lindos no berço, na poltrona de amamentação ou em nichos na parede.



## NOVO QUERIDINHO

Tendência na beleza, na moda, na decoração e até na piscina, com as boias onipresentes, o unicórnio não poderia ficar de fora do universo infantil. A FOM lançou sua versão do ser mitológico, que vai entrar para a linha fixa da marca. Batizado Unicosmo, ele também ganhou um modelo de almofada de peçoço com capuz.

## A SAGA CONTINUA

Em homenagem aos 40 anos de *Star Wars*, completados este ano, a LEGO lançou uma série de itens de colecionador. Os principais personagens e as naves que aparecem nos filmes foram reproduzidos em detalhes, com destaque para o vilão Darth Vader, munido de sua capa e do famoso sabre de luz, e a icônica nave Millenium Falcon, usada por Han Solo e Chewbacca.



ROMANTISMO: A COLEÇÃO DE VERÃO DA MARCA ITALIANA JÁ ESTÁ NA LOJA



## Minifashionistas

Marca queridinha de *minicelebs* como Suri Cruise, a italiana Monnalisa acaba de chegar ao CIDADE JARDIM. A coleção do verão, que já está na loja, traz um romantismo contemporâneo com vestidos acinturados, estampas moderninhas em tons pastel e acessórios com brilho.

## Poltronas de BRINCAR

RECÉM-INAUGURADA NO CIDADE JARDIM, A MUBO TEM UMA LINHA KIDS COM 25 PEÇAS, ENTRE CAIXAS ORGANIZADORAS DE BRINQUEDOS E MESAS DE ATIVIDADES. O CARRO-CHEFE DA COLEÇÃO SÃO AS POLTRONAS EM FORMATO DE CORUJA, URSO, COELHO E RAPOSA, FEITAS DE MDF PARA CRIANÇAS ATÉ 35 KG. PERFEITAS PARA DAR UM CHARME EXTRA AO DÊCOR DO QUARTO DOS FILHOTES.



# tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”



## VOGUE em revista

A trajetória excepcional da Vogue Brasil, que em suas mais de quatro décadas no País conquistou um time fiel de leitores e profissionais, é revisitada na exposição *100 vezes Vogue* – A moda contada a partir de capas inesquecíveis dos 42 anos da revista no Brasil, no piso térreo do CIDADE JARDIM, que fica aberta ao público até o dia 10 de setembro. Os curadores da mostra, a diretora de redação da revista, Silvia Rogar, e o diretor criativo da Globo Condé Nast, Clayton Carneiro, selecionaram entre as 468 capas já publicadas as 100 mais impactantes, que foram agrupadas em blocos temáticos, como os especiais de aniversário, as celebridades nacionais e internacionais, as edições dedicadas ao Rio e Gisele, que dispensa explicações. Sinônimo de sofisticação e pioneirismo desde 1975, Vogue mostra o melhor da moda mundial em suas páginas, antecipando tendências e perfilando personagens importantes da sociedade brasileira. No primeiro número, a revista elegeu Otto Stupakoff, precursor da fotografia de moda no País, para clicar a capa que trazia Betsy Monteiro de Carvalho, então a maior locomotiva social dos anos 70. A capa de estreia, claro, não poderia ficar de fora da retrospectiva.

FOTOS: DIVULGAÇÃO; REPRODUÇÃO (VOGUE); REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA E VINÍCIUS ALENCAR



## DESIGN DO BOM

A luxuosa exposição *Objets Nomades*, concebida em 2012 pela Louis Vuitton para apresentar objetos de viagem criados por grandes nomes do design mundial, chega à *flagship* da marca no CIDADE JARDIM. São 11 peças, que vão de uma rede de dormir a uma cadeira de praia, e estarão à venda até o fim do ano. Um dos destaques é a poltrona *Cocoon*, assinada pelos irmãos Campana, que buscaram inspiração num casulo em forma de raízes e árvores.

PISO TÉRREO, TEL. 3017-5371. INSTAGRAM: @LOUISVUITTON



## BROADWAY, AQUI VOU EU

Dedicada à formação de atores de teatro musical, a Shakehands School, criada pela jornalista Cristiana Papa Yunes e pela bailarina Kyone Ogura, está expandindo suas atividades. A escola vai oferecer cursos de atuação para televisão em parceria com o SBT e está desenvolvendo um programa de *coaching* para encaminhar alunos para programas de verão nos Estados Unidos e ajudá-los a entrar no mercado internacional.

4º PISO, TEL. 3198-9494. INSTAGRAM: @SHAKEHANDSCHOOL

## EDIÇÃO limitada

PARA CELEBRAR SEUS 35 ANOS, A HOUSE OF HERRERA CRIOU UMA COLEÇÃO DE BOLSAS LIMITADA, AS *INSIGNIAS BAGS*, INSPIRADA EM NOVE PERSONALIDADES



Entre elas figuram Joyce Carpati, ex-diretora de marketing do grupo editorial americano Hearst, a modelo americana albina Diandra Forrest, a fotógrafa e maquiadora americana Kristin Gallegos, a top Rebecca Echevarria e o modelo dinamarquês Jonathan Normolle, único homem do grupo. Em versões de *python*, poás, cores lisas e com o famoso logo, as bolsas com alça de metal vêm nos tamanhos pequeno, médio e grande.

PISO TÉRREO, TEL. 3552-7777. INSTAGRAM: @CAROLINAHERRERA



# praia chique

As cidades praianas do sul da França inspiram o verão 2018 da Richards, que vem com estampas marcantes, como vichy e florais, e outras de tons suaves. Com pegada balneário chique, a coleção traz calças de cintura mais alta, vestidos, saias e blusas. Para os homens, as calças vêm em modelagem *custom fit*, confortável e com boca mais seca.

2º PISO, TEL. 3758-2237.  
INSTAGRAM: @RICHARDS74



## DICA DE AMIGAS

UMA DAS MARCAS MAIS DESEJADAS DO MOMENTO, MAS ATÉ AGORA SÓ PRESENTE EM MULTIMARCAS E NO SEU PODEROSO E-COMMERCE, A AMISSIMA FINALMENTE GANHARÁ SUA PRIMEIRA LOJA FÍSICA. O AGUARDADO DÉBUT NO CIDADE JARDIM TRARÁ A COLEÇÃO DE PRIMAVERA/VERÃO INSPIRADA NOS PASSEIOS DE BARCO PELA COSTA AMALFITANA, COM LISTRAS COLORIDAS, ESTAMPAS VICHY P&B, VESTIDOS LEVÍSSIMOS DE ALGODÃO LAISE E DECOTES CIGANINHOS DE CAPOTAR. A CAMPANHA É ESTRELADA PELA TOP RUSSA YANA TRUFANOVA E PELA NOSSA ANGEL BRASILEIRÍSSIMA LAIS RIBEIRO.

2º PISO. INSTAGRAM: @AMISSIMAOFICIAL



## PELE DE PÊSSEGO

A Espaçolaser acaba de chegar ao CIDADE JARDIM com vários tratamentos que fizeram a fama da empresa. Pense no laser Alexandrite, que conta com um sistema especial de resfriamento por gás criogênico, tornando a depilação mais eficiente, confortável e indolor. O tratamento elimina os pelos em até dez sessões, realizadas em intervalos de 30 a 45 dias.

3º PISO, TEL. 5042-7800.  
INSTAGRAM: @ESPACOLASER\_



## LÁ VEM O SOL

Outra boa-nova, a marca de *beachwear* infantil L'été está em plena expansão, com peças não apenas para as crianças, mas também mães, pais e até bonecas. O novo espaço de 29 m² terá uma série de produtos especiais e estampas exclusivas à venda apenas na unidade do CIDADE JARDIM. A coleção do verão é inspirada no México, leiam-se estampas de cactos, lagartos e as famosas caveiras coloridas.

2º PISO, TEL. 3198-9459.  
INSTAGRAM: @LETEMODAPRAIA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## MINI ME

É fácil identificar as peças da Shorts Co, com suas estampas divertidas e ultracoloridas para pais e filhos. Para este verão prometem virar febre os *prints* que remetem à fauna marinha, como o de estrelas-do-mar e corais, além do modelo que traz listras combinadas a abacaxis. Para os que gostam da proposta *mini me*, há ótimas opções, como os pássaros de papel, os pinguins estampados e as padronagens.

1º PISO, TEL. 3198-9360.  
INSTAGRAM: @SHORTSCO



## PONTEIRO ONLINE

Com conexão via *bluetooth* com smartphones, o novo *GUESS Connect Smartwatch* é praticamente um celular de pulso. O usuário recebe notificações de chamadas, alertas de calendário, e-mails, e o relógio ainda tem funções como a localização do telefone. Bom presente para um esportista sempre conectado.

2º PISO, TEL. 3198-9346.  
INSTAGRAM: @GUESS



## PÉ DE bailarina

CONHECIDA POR MISTURAR ELEMENTOS DO BALÉ COM TECNOLOGIA, A BALLETO JÁ É QUERIDINHA DAS ADEPTAS DO *ATHLEISURE*, TENDÊNCIA DE USAR ROUPAS DE ESPÍRITO ESPORTIVO FORA DA ACADEMIA. NAS ARARAS DA NOVA LOJA, ALÉM DA LINHA GARDENA, DE *STREETWEAR* E FITNESS, HÁ UMA COLEÇÃO INFANTIL LANÇADA EM PARCERIA COM MARIANA KUPFER, COM PEÇAS LÚDICAS, CUSTOMIZÁVEIS E INSPIRADAS NO UNIVERSO DA DANÇA.

2º PISO, TEL. 3198-9356.  
INSTAGRAM: @BALLETOOFFICIAL



Aluna da Reebok Sports Club

## BEYONCÉ STYLE

Nova sensação na grade da Reebok Sports Club, a aula de *Top Dance*, bem ao estilo do professor carioca de dança Justin Neto, queridinho das celebridades, ajuda a perder as gordurinhas com muito funk, pop e hip-hop. A modalidade melhora o condicionamento cardiovascular e a coordenação de um jeito divertido, queimando em média 400 calorias por sessão.

4º PISO, TEL. 3759-7878.  
INSTAGRAM: @REEBOKCLUBSP



tour cj

## verão *navy*

De lei em todo verão que se preze, o universo náutico marca a nova coleção da Uza Shoes. A grife investiu em modelos que já são verdadeiros clássicos, como as espadrilles com seus indefectíveis saltos de rafia, que ganharam as famosas listras em uma cartela que combina neutros, azul e vermelho.

1º PISO. INSTAGRAM: @UZASHOES



## handmade

Famosa pelas estampas criadas à mão, Kika Simonsen leva sua moda *artsy* e sofisticada para o CIDADE JARDIM. Com projeto da arquiteta Barbara Jalles, a nova loja tem *décor* minimalista e industrial combinado às telas multicoloridas da estilista e designer. O verão 2018 da grife, inspirado no trabalho do pintor holandês Jan de Vliegheer, marca sua estreia no shopping.

1º PISO. INSTAGRAM: @KIKASIMONSEN



## ESPORTIVO CASUAL

A Trousseau agora conta com itens que vão além de suas célebres linhas para a casa. Inspirada pelo universo esportivo e pela tendência *atleisure*, a marca lançou uma edição limitada de *tracksuits*. São jaquetas *cropped* com faixas laterais, calças com punho e tops lisos que podem ser usados juntos ou individualmente.

1º PISO, TEL. 3758-3250.  
INSTAGRAM: @TROUSSEAUOFICIAL



## POÇÕES MÁGICAS

NOVIDADE NO CIDADE JARDIM, A MUNDO VERDE LEVA PARA O SHOPPING SUA CARTEIRA DE PRODUTOS NATURAIS (5.000 NO TOTAL, SENDO 200 DA PRÓPRIA MARCA) E UMA DE SUAS NOVAS LINHAS, A ELIXIR, PARA MULHERES A PARTIR DOS 30 ANOS, COM CHÁS E CÁPSULAS. SÃO SEIS LINHAS DE TRATAMENTO, ENTRE ELAS A ANTIOX, ANTI-ENVELHECIMENTO; A BEAUTY, PARA PELE, UNHAS E CABELOS; E A SLIM, PARA O CONTROLE DO PESO.

3º PISO, TEL. 3198-9457. INSTAGRAM: @MUNDOVERDE\_BRASIL

## NATUREBA

Acabam de desembarcar nas araras da Canal uma série de peças-chave que dão uma prévia do verão da marca. Entre elas, a camisa listrada *eco-friendly*, feita com fio de poliamida biodegradável. As peças que ganharam recortes e intervenções de linho também prometem ser hit no calor.

2º PISO, TEL. 3198-9349.  
INSTAGRAM: @CANALCONCEPT



## HORA DE BRILHAR

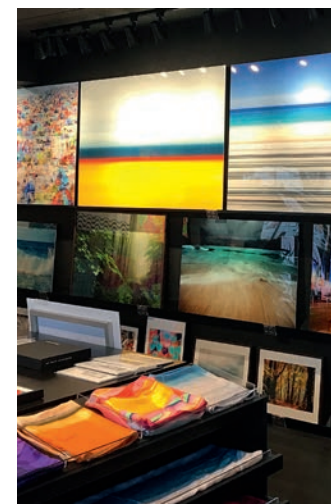
O *pre-fall* da Jimmy Choo, que acaba de chegar às prateleiras da grife no Brasil, é daqueles repletos de itens *tem-que-ter*. Combinando feminilidade a um toque levemente roqueiro, a coleção tem uma série de pares que devem fazer sucesso entre as brasileiras. Além dos característicos brilhos e saltos vertiginosos, há várias *flats* com tiras finas e delicadas e espadrilles decoradas. Para as mais fashionistas, a dica são os *kitten heels* em tons fluo como pink e verde-limão, que tiram o ar *vintage* do delicado modelo.

PISO TÉRREO, TEL. 3552-2052. INSTAGRAM: @JIMMYCHOO

## ARTE PARA TODOS

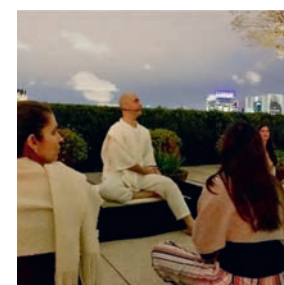
Com um portfólio de 150 artistas nacionais e estrangeiros e edições limitadas de seus trabalhos, a Democrart tem nomes de destaque da fotografia contemporânea – gênero campeão de vendas na loja do CIDADE JARDIM. Se você pensa em começar uma coleção, atenção para os novos artistas da casa: a inglesa Lynne Collins, a cubana Mabel, o alemão Rudi Sebastian e o 8 Coletivo.

2º PISO, TEL. 3198-9318.  
INSTAGRAM: @DEMOCRART



## VOCÊ NO CIDADE JARDIM

Com a *hashtag* #cidadejardimshopping, seu *post* pode parar na nossa revista. Vem!



@vivianwolff\_ Meditação a céu aberto, com luz interior. Bom fim de semana #mindfulness #foco #coachingdevida @it\_brands



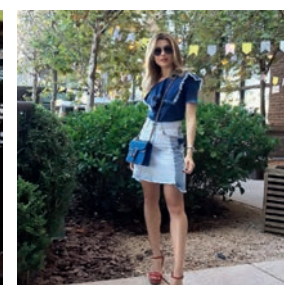
@prof.janainacarvalho My baby will love to play with Lego. #3Trimestre #BabyLove #MaedeMenina #Diario deGravidez #Legofestival



@it\_brands E assim acabou nossa #cidadejardimwellnessweek Hoje cedo curtindo a Feira Viva neste dia lindo!



@cookieariabymargaret Day-off no @cidadejardimshopping! Amei a nova revista! Mode on #tudonovo



@camilaquintaol Hoje foi dia de arraiá do @cidadejardimshopping. Adoro esse clima de festa junina, e vocês?

FOTOS: PLUME CREATIVE/GETTY IMAGES (MUNDO VERDE), RODRIGO ZORZI/DIVULGAÇÃO (KIKA SIMONSEN), DIVULGAÇÃO



# TRANSFORME SUA CASA COM A 100% EVENTOS

MÓVEIS E CENOGRAFIA PARA VOCÊ  
RECEBER COM MUITO CHARME E ELEGÂNCIA



ANTES

DECORAÇÃO: SUVA ALBUQUERQUE

DEPOIS



DEPOIS

ANTES



ALUGUEL DE MÓVEIS E CENOGRAFIA  
[www.cemporcentoeventos.com.br](http://www.cemporcentoeventos.com.br)

# deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”\*

**maria alice  
solimene**

A BANQUETEIRA  
QUE AMA RECEBER OS  
AMIGOS PREPARA  
DUAS RECEITAS



## JARDIM DAS DELÍCIAS

Fotos ROGÉRIO VOLTAN  
Direção de moda PATRIZIA RAMALHO

“Se tem um prato pronto, eu sirvo. Se não tem, eu improviso. Vale até ovo frito”, brinca Maria Alice Solimene, sobre a arte de receber os amigos em casa praticamente to-dos os dias. “Tem sempre um que liga dizendo que está com saudade e aí eu já chamo.” Tudo começou no início dos anos 1990, quando ela trocou a carreira na moda pelo trabalho de banqueteira – a paixão pela gastronomia vem da avó paterna napolitana, que promovia encontros entre os 17 filhos e dezenas de netos em torno da mesa.

A Casa Solimene nasceu graças à receita do cuscuz paulista de sua mãe

PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRÁTIVOL. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA.

\* Millôr Fernandes





UMA BICOTA PARA VIC SOB AS GARGALHADAS DE SUZANA PIRES



A ATENÇÃO DE LUIS FIOD E HELÔ ROCHA AO QUE CAROL PONTES TEM A DIZER

“Depois do **CUSCUZ PAULISTA**, criei **OUTRAS VERSÕES**, até um vegetariano que não existe em livro nenhum”



LEA T. FOI AO CÉU; HELÔ ROCHA E TALYTHA PUGLIESI CONCORDARAM



**CUSCUZ DE FRANGO CAIPIRA** • ingredientes • 2 ovos cozidos em rodelas, 1 xícara de óleo de girassol, 200 gramas de cebola ralada, 400 gramas de tomate pelado, 400 gramas de lascas de frango de panela, 250 gramas de palmito picado, 1 colher de café de pimenta-do-reino branca, 1 colher de café de colorau, 1 colher de café de pimenta calabresa, 1 colher de café de páprica, 1 colher de sopa de sal, 3 xícaras de caldo de frango, 2 colheres de sopa de salsinha, 1 colher de chá de molho de pimenta-de-cheiro, 210 gramas de farinha de milho amarela e 100 gramas de farinha de mandioca crua. • preparo • Enfeite a fôrma com os ovos cozidos e reserve. Aqueça o óleo e junte a cebola até amolecer. Junte os tomates e refogue por 10 minutos, mexendo sempre. Acrescente o frango, o palmito, os temperos, o sal e o caldo de frango e deixe ferver por 1 minuto. Junte a salsinha e as farinhas previamente misturadas e mexa com um fio de azeite por 2 minutos. Desligue o fogo e transfira o cuscuz para a fôrma enfeitada. Aguarde 15 minutos e sirva.



**BACALHAU À BRAZ** • ingredientes • 350 gramas de cebola branca cortada em meia-lua, 4 colheres de sopa de azeite extravirgem, 540 gramas de bacalhau limpo em lascas, 85 gramas de batata palha, 90 gramas de azeitonas portuguesas, 2 colheres de sopa de salsinha (30 g), 2 colheres de sopa de cebolinha (20 g), 2 ovos batidos com pimenta-do-reino e 125 ml de creme de leite • preparo • Aqueça o azeite. Amoleça a cebola e deixe dourar. Junte o bacalhau e deixe dourar sem mexer. Quando o peixe já estiver dourado, dê uma leve mexida com cuidado para não o desfiar. Acrescente batata palha e mexa novamente com cuidado. Misture as azeitonas, a salsinha e a cebolinha. Desligue e misture os ovos batidos, o creme de leite, a pimenta-do-reino e o sal.



A TURMA EM MOMENTO NIRVANA DEPOIS DO BANQUETE DE MARIA ALICE



**M**aria Alice sempre gostou de cozinhar para os amigos, mas, depois de uma viagem à Itália em busca de suas origens, veio a ideia para o novo negócio. Ela adaptou a receita do cuscuz paulista de sua mãe (tirou a sardinha e as ervilhas e manteve apenas o camarão e o palmito) e começou a mandar de presente para os amigos experimentarem. O sucesso foi tanto, que motivou a abertura da Casa Solimene, em 1994, seu *catering hors-concours*, presente nas melhores festas paulistanas, em *shootings* de moda de fotógrafos como Mario Testino e nos camarins de estrelas como Elton John e Tony Bennett. “Depois criei outras versões do cuscuz: de bacalhau, de frango caipira e até um vegetariano de berinjela, que não existia em nenhum livro de receita”, conta.

Em sua casa no Jardim Paulista, ela recebeu uma turma de amigos – as tops Lea T. e Talytha Pugliesi, a atriz e autora de novelas Suzana Pires, o florista e decorador Vic Meirelles, o *stylist* Luis Fiod, a estilista Helô Rocha e a DJ Carol Pontes – para mais um imperdível almoço no jardim, onde serviu duas de suas receitas clássicas, o bacalhau à Braz e o cuscuz de frango caipira. Como resumiu certa vez um colunista do *Jornal da Tarde*, “a casa da Maria Alice é o restaurante predileto dos amigos dela”. Bingo! ●





## ADEUS DIETA!

A Confeitaria Damas promove até outubro a terceira edição do Festival Mil-Folhas, estrelado pelo carro-chefe de seu cardápio, com três novos sabores: pistache, frutas vermelhas e maracujá com banana. Os best-sellers do ano passado também entraram na lista: chocolate intenso e caramelo *salé* crocante. A clássica versão de creme *pâtisserie*, considerada uma das melhores da cidade, continua no menu.

## Conheça o novo chef do Bistrot Parigi e os vinhos da World Wine que são a cara da primavera



### O QUENTE DO FRIO

Oito novas receitas para fazer aquele carinho no estômago foram incorporadas ao cardápio da Bráz Trattoria. Entre elas, a Ribollita, sopa tradicional da região da Toscana que leva caldo de feijão-branco, tomate, legumes e pancetta, os risotos e uma paleta de cordeiro divina.

## ABRINDO OS TRABALHOS

COM SUA CULINÁRIA INSPIRADA NOS SABORES DA PENÍNSULA IBÉRICA, A ADEGA SANTIAGO TRAZ DUAS NOVIDADES PARA SUA SEÇÃO DE TAPAS E PETISCOS: O GALETO ASSADO NA BRASA E SERVIDO NO CENTRO DA MESA PARA SER COMPARTILHADO, COM O TRIO DE MOLHOS BÉARNAISE, AIOLI E VINAGRETE; E O FLAT IRON, CORTE DA PALETA DO BOI SERVIDO COM SALSINHA E CEBOLA E UMA CESTA DE PÃES. PARA ACOMPANHAR, PROVE A NOVÍSSIMA CERVEJA ARTESANAL QUE LEVA O NOME DA CASA, COM 5% DE TEOR ALCOÓLICO, AROMA FLORAL E LEVEMENTE CÍTRICA.



**TIM-TIM!** O SOMMELIER ANDRÉ ZANGEROLAMO, DA RECÉM-ABERTA WORLD WINE DO CIDADE JARDIM, INDICA QUATRO VINHOS PARA A NOVA ESTAÇÃO



**1.** O tinto leve Tabalí Reserva Pinot Noir 2016 vem do norte do Chile e harmoniza com risotos e frutos do mar. **2.** Para um piquenique, o Gentil 2014, branco da vinícola Hugel & Fils, da Alsácia, com um blend de seis uvas e bastante perfumado. **3.** Da Provence, chega o Château Roubine La Vie en Rose 2015, rosé bem floral que combina com entradas leves. **4.** E, finalmente, o Cava Pere Ventura Tresor Reserva Brut. “É um espumante superfresco que vai bem com carpaccios, saladas e caviar”, diz André.

FOTOS: ROGÉRIO VOLTAN; DIVULGAÇÃO (SAL E VINHOS). PRODUÇÃO: ELLEN ANNORA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA.



## SEM PESO NA CONSCIÊNCIA

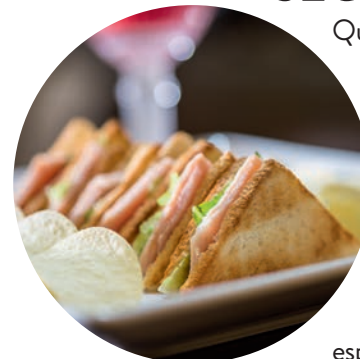
A loja O Pudim lançou uma versão light do clássico doce, com 40% menos calorias e 80% menos gordura que o pudim tradicional, ótima pedida de sobremesa para sair da dieta sem culpa. Quem quiser se aventurar por outros sabores tem entre as opções pudim de nozes, de chocolate meio amargo, de pistache, de paçoca e até de café. Todos com textura lisinha e sem furinhos.

### MAIS SAL

ESTRELA DO MASTER CHEF BRASIL, HENRIQUE FOGAÇA INAUGURA EM SETEMBRO NO CIDADE JARDIM A PRIMEIRA FILIAL DO SAL GASTRONOMIA, RESTAURANTE DE CULINÁRIA CONTEMPORÂNEA COM INFLUÊNCIA BRASILEIRA. A NOVA CASA TERÁ 150 LUGARES E UM BAR COM PETISCOS E DRINQUES ESPECIAIS. OBA!



## SEGREDINHO



Quando se pensa na Pati Piva, as primeiras imagens que vêm à cabeça são os deliciosos bolos, doces e chocolates criados por Patrícia Piva, farmacêutica que virou doceira em 1995 ao abrir a primeira loja. Mas a casa também oferece um ótimo cardápio de comidinhas salgadas. Experimente os cremes de espinafre ou mandioquinha nos dias mais frios ou o encorpado Club sandwich.



## SOB NOVA DIREÇÃO

O BISTROT PARIGI ACABA DE GANHAR UM NOVO CHEF. DONO DE UM CURRÍCULO EXTENSO E ELEITO CHEF REVELAÇÃO POR VÁRIAS PUBLICAÇÕES ESPECIALIZADAS, O BRASILENSE LUIZ EMANUEL ESTREOU NA GASTRONOMIA EM 2002 COMO COZINHEIRO DO ANTIGO LAURENT, EM SÃO PAULO, FOI PROPRIETÁRIO DE ALGUNS RESTAURANTES COMO O LE PETIT TROU, CHAFARIZ E CAFÉ SÉRVIA, ALÉM DO RENOMADO ALLEZ, ALLEZ!, ONDE TRABALHOU POR OITO ANOS APRIMORANDO SEUS CONHECIMENTOS DA CULINÁRIA FRANCESA – QUE JÁ PÔS EM PRÁTICA NO PARIGI. ENTRE AS NOVAS RECEITAS QUE LEVAM SUA ASSINATURA, ESTÃO O CLÁSSICO CASSOULET AL MARE E A LANGUE DE BOEUF. IMPERDÍVEIS.





Luis Monterro/GO Brasil

UMA NOVA EXPERIÊNCIA **MOBILE** QUE CONECTA O CONTEÚDO DA REVISTA AO DO SITE E AINDA CONTA COM **ATUALIZAÇÕES DIÁRIAS** DIRETO DA REDAÇÃO!

DISPONÍVEL PARA  

APP.GQ.GLOBO.COM

# happening

Por PATSY SCARPA

"Um dia sem rir é um dia desperdiçado"\*

**helena bordon**

LINDA COM UM GOLDEN SUÉTER LOUIS VUITTON, ANFITRIÃ DO ALMOÇO DE LANÇAMENTO DA NOSSA NOVA REVISTA



## A DONA DA BANCA

Os corredores do CJ foram transformados numa rua elegantíssima, com direito a placas cheias de poesia e uma banca poderosa repleta dos primeiros exemplares da nossa nova revista, totalmente repaginada. Estrela da capa ao lado da mãe, Donata Meirelles, Helena Bordon recebia os convidados do almoço de lançamento, que teve delegações de amigas dos quatro cantos do País. Porque o CJ, vocês sabem, é a esquina de compras favorita da turma que sabe tudo. A *it-girl*, blogueira e empresária acaba de se mudar para Nova York, onde morou anos atrás, quando trabalhou no escritório local da Valentino. *Come back soon, dear!*

FOTOS: BRUNA GUERRA E RAFAEL CUSATO

\* Sébastien-Roch Chamfort





A EXCITAÇÃO COM A NOSSA NOVA REVISTA FOI TANTA QUE AS ÚLTIMAS CONVIDADAS SÓ SAÍRAM DO NONNO RUGGERO AO CAIR DA NOITE

FOTOS: BRUNA GUERRA E RAFAEL CUSATO



# auguri, amore

A PUCCI MOSTROU AS NOVIDADES DE SUA ÚNICA LOJA NO BRASIL COM CADERNINHOS CUSTOMIZADOS PELA ILUSTRADORA LULU AGUIAR

FOTOS: RODRIGO ZORZI



# hora certa

ROLEX E VOGUE FIZERAM UMA BELA HOMENAGEM ÀS MULHERES NA LOJA DO CJ

FOTOS: DAVID MAZZO

# anarrie fashion

ANIMAÇÃO E GENTE BONITA NO ARRAIÁ QUE JÁ VIROU TRADIÇÃO NO CJ

FOTOS: MARIANA PEKIN





FOTOS: BRUNA GUERRA

# na toca do coelho

UMA DIVERTIDA CAÇA AOS OVOS NO JARDIM DO GAZEBO FEZ A FESTA DA CRIANÇA NO NOSSO DELICIOSO CHÁ ESPECIAL DE PÁSCOA



FOTOS: DIEGO GUERRA

# corpo e mente

YOGA, COACHING, MERCADINHO SOB A CURADORIA DA IT BRANDS E PALESTRAS INCRÍVEIS DO M.INQ DOMINARAM A PRIMEIRA WELLNESS WEEK DO CJ; NA MIXED, A VIRGEM DE GUADALUPE FOI O TEMA DE UMA LINDA COLEÇÃO. AMÉM!

FOTOS: RENAN VIANA

# viva maria

aniversariantes

# outubro

## POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINKA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!



DONA DA COCO, TANIA DERANI COMEMORA DIA 26

DIA 10: VIVA O KAISER, VIRGINIANO, É CLARO



UM CALDEIRÃO DE EMOÇÕES PARA HUCK NO DIA 3



DIA 19: COSTANZA, PAPIZA ABSOLUTA DA MODA

É PRIMAVERA, E ESSA TURMA ESTÁ MAIS DO QUE DESABROCHANDO

# setembro

- 1 Kiki Moura Andrade Ferraz e Lalyzinha Mansur
- 2 Alexandre Pato
- 3 Ana Paula Junqueira e Luciano Huck
- 5 Beyoncé, Liana Almeida Prado e Mireya Bastos
- 6 Gabriela Rabello e Jeff Ares
- 8 Nando Vidigal, Nathalie Lenci e Ricardo Lutfalla
- 9 Carin Mofarrej
- 10 Coco Rocha, Giu Romano, Gustavo Kuerten, Karl Lagerfeld, Gabi Silvarolli Korall e Marly Mansur
- 11 Tatiana de Gruttola e Vitoria Coutinho
- 12 Julinha Maringoni e Malu Mader
- 13 Chiquinho Scarpa, Olivier Rousteing, Stella McCartney e Trix Moura Andrade Araújo
- 14 Ari Persan
- 15 Fernanda Torres, Príncipe Harry, Marcella Kanner, Patricia Albuquerque Neuding e Renata Hawilla
- 16 Camila Pestana e Carolina Dieckmann
- 17 Fátima Bernardes
- 18 Matheus Mazzafera e Rodrigo Massot
- 19 Costanza Pascolato
- 20 Carol Ribeiro, Mariacarla Boscono e Sophia Loren
- 22 Fernanda Tavares, Giuliana Mazorra Kaufman, Ronaldo Fenômeno, Tati Rosato e Vava Lerro
- 23 Silvana Bertolucci
- 25 Camila Guebur
- 26 Paula Pastore e Tania Derani
- 27 Gwyneth Paltrow
- 28 Brigitte Bardot
- 30 Carol Valle Faria

ILUSTRAÇÕES: ADRIANA ALVES. FOTOS: FRED CHALUB/EDITORIA GLOBO; (TANIA DERANI), PASCAL LE SEGRETAINE/GETTY IMAGES (KARL LAGERFELD), RODRIGO MARQUES/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (LUCIANO HUCK), FRED OTHERO/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (COSTANZA PASCOLATO), CAJÉ MORENO/EDITORIA GLOBO (VIC MEIRELLES), DIA D/PAS/GETTY IMAGES (KIM KARDASHIAN), DIVULGAÇÃO (MARCELA SCARPA MIRANDA BATISTA), RODRIGO MARQUES/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST. (NARCISA TAMBORINDEGUY)



- 1 Beta Whately
- 2 Annie Leibovitz e Fernanda Perlaky
- 3 Giuliana Ranieri e Maria Doria Lutz
- 4 Fernanda Badra, Patricia Abravanel e Tatiana Vella
- 5 Tarcísio Meira e Vick Martins Botelho
- 6 Carola Diniz, Dinho Diniz e Fernanda Pires
- 7 Marcela Scarpa Miranda Batista
- 8 Murilo Lomas
- 9 Bella Hadid, Ciccya Halpern e Eva Bichucher
- 10 Barbara Gancia e Julie Orberg Piovezanni
- 11 Ucho Carvalho
- 12 Miguel Falabella e Vic Meirelles
- 14 Flavia Palaia Salies e Silvia Lucia Monteiro
- 15 Alessandro Pastore, Patsy Scarpa e Victoria Fonseca
- 16 Fernanda Montenegro
- 20 Candice Swanepoel e Rodrigo Faro
- 21 Adriana Kherlakian, Kim Kardashian e Marisa Orth
- 22 Ana Furtado
- 23 Daniel Urzedo, Izabel Goulart e Pelé
- 24 Zac Posen
- 25 Cristiana Trussardi, Katy Perry, Narcisa Tamborindeguy e Piella Querido
- 26 Bruno Garfinkel e Raquel Correa
- 27 Paola Vorlander e Renata de Goeye Grisi
- 28 Bill Gates e Luciana Monteiro
- 29 Maria Julia Seabra Magalhães
- 30 Daniela Falção, Gabriela Penna Fernandes, Gabriela Pugliesi, Mario Testino e Vasco Oliveira



VIC, O REI DAS FLORES: NOVA PRIMAVERA DIA 10

MUITAS SELFIES COM BOLO PARA KIM NO DIA 21



VIVA A NOSSA ANIMADÍSSIMA CECÉ NO DIA 7

DOCES E FORTES COMO LIBRIANOS E ESCORPIANOS, HIP, HIP, HURRA!

AI, QUE LOUCURA! NARCISA CELEBRA NO DIA 25





# endereços



BOLSA FENDI (TÉRREO),  
COLAR TIFFANY & CO. (TÉRREO)  
E RELÓGIO ROLEX (TÉRREO)

## LOJAS

- 1+1 2º PISO
- ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
- ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
- AMISSIMA 2º PISO
- ANA ROCHA E APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
- ANIMAL TOUR 1º PISO
- ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
- ATT 1º PISO
- BANCO BRADESCO 1º PISO
- BALLETTO 2º PISO, TEL. (11) 3198-9356
- BEDTIME 2º PISO, TEL. 98322-0702
- BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422
- BOBSTORE 2º PISO, TEL. 96634-3576
- BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
- BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
- BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
- BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
- BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
- CANAL CONCEPT 2º PISO, TEL. 3198-9349
- CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
- CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
- CHANEL TÉRREO, TEL. 3198-9327
- CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
- CLARO 3º PISO
- CLÉ 1º PISO, TEL. 3198-9469
- CLÍNICA DR. FILIPPO PEDRINOLA 5º PISO, TEL. 3552-3620
- COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- CRAWFORD 2º PISO, TEL. 3755-1042
- CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3758-3995
- CRUISE 1º PISO
- DAISO 4º PISO
- DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
- DEMOCRART 2º PISO
- DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
- DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
- ELLUS 2º PISO, TEL. 3198-9332
- EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
- ERMENEGILDO ZEGNA TÉRREO, TEL. 3552-4102
- ESPAÇO LASER 3º PISO

- FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
- FIT 1º PISO, TEL. 3552-1060
- FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
- GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9380
- GAMA PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
- GAP KIDS 2º PISO, TEL. 3038-0399
- GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. (11) 3198-9488
- GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
- GRIFITH 2º PISO, TEL. 3552-2828
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
- GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
- GUESS 2º PISO, TEL. 3198-9346
- H. STERN TÉRREO, TEL. 3758-3480
- HERING 2º PISO, TEL. 3755-0887
- HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
- HOPE 1º PISO, TEL. 3198-9479
- HUEB 1º PISO
- INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
- IORANE 2º PISO
- IPLACE 2º PISO, TEL. 3198-9309
- ISOLUTION 1º PISO, TEL. 3198-9354
- JIMMY CHOO TÉRREO, TEL. 3552-2052
- JOGÉ LINGERIE 1º PISO, TEL. 3758-4885
- JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
- JOU JOU TÉRREO
- K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
- L'ÉTÉ 2º PISO, 3198-9459
- LA PAPELLI 2º PISO, TEL. 3198-9375
- LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467
- LADO BASIC 2º PISO, TEL. 96979-0459
- LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
- LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
- LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
- LEGO 2º PISO, TEL. 2395-8012
- LETITI 2º PISO
- LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
- L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
- LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3198-9390
- LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
- LU MONTEIRO 2º PISO
- LUPO 2º PISO, TEL. 3198-9341
- MAGRELLA TÉRREO
- MANUKA 3º PISO, TEL. 98223-7362

- MARIANA PENTEADO 1º PISO, TEL. 3198-9352
- MARINA GALLATI 1º PISO, TEL. 3198-9339
- MARTHA MEDEIROS 1º PISO, TEL. 3198-9365
- MAYARA SANSANA 2º PISO
- MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN 5º PISO, TEL. 2151-1233
- MINI US 3º PISO, TEL. 3198-9417
- MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
- MIU MIU TÉRREO, TEL. 3552-1040
- MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
- MIXED KIDS 1º PISO
- MONNALISA TÉRREO
- MONTBLANC TÉRREO, TEL. 3552-8000
- MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
- MUNDO VERDE 3º PISO
- NOVO DE NOVO 3º PISO
- OLYMPIAH 1º PISO, TEL. 3198-9481
- OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308
- PBKIDS 1º PISO, TEL. 3198-9358
- PIPE ET MILA 3º PISO
- PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
- PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
- PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444
- RALPH LAUREN TÉRREO, TEL. 3198-9470
- RED BALLOON 4º PISO, TEL. 3198-9491
- REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
- REPETTO 2º PISO, TEL. 4873-5620
- RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
- ROSA CHÁ 2º PISO, TEL. 97134-3647
- SALINAS 2º PISO
- SALVATORE FERRAGAMO TÉRREO, TEL. 3758-4791
- SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- SCARF ME 2º PISO, TEL. 97184-6684.
- SECWAY 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
- SHAKEHANDS SCHOOL 4º PISO
- SHORTS & CO 1º PISO
- SIBERIAN 2º PISO, TEL. 3198-9333
- SILMARA 2º PISO, TEL. 3758-2028
- SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
- SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
- SPICY 2º PISO, TEL. 3758-2551
- S.U.B. 1º PISO, TEL. 3552-6555
- TABACARIA FIDEL 1º PISO
- TAG HEUER 3º PISO, TEL. 3552-1888
- TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
- THAYANA VARIZO 3º PISO, TEL. 98805-4774
- TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
- TIG 1º PISO
- TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3048-1287
- TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
- TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
- UZA SHOES 1º PISO
- VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
- VERBENA FLORES 3º PISO, TEL. 3057-3788
- VICTORINOX 1º PISO, TEL. 97107-5441
- VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
- VIVO 3º PISO
- WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
- YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
- ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
- ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
- ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882

## GASTRONOMIA

- ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
- ANUSHA FOOD HALL\*, TEL. 3045-6054
- BAKED POTATO BOUTIQUE 1º PISO, TEL. 3758-5417
- BOALI FOOD HALL\*, TEL. 3198-9428
- BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
- CARCAMANO FOOD HALL\*, TEL. 3198-9420
- CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
- CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
- CONCEIÇÃO BEM CASADOS FOOD HALL\*, TEL. 5053-5757
- CONFEITARIA DAMA TÉRREO, TEL. 3198-9447
- DI CAPRI CAFFÈ BISTRÒ 2º PISO, TEL. 3552-1256
- DRI DRI 1º PISO, TEL. 3552-1000
- DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
- FIT FOOD FOOD HALL\*, TEL. 3759-7878
- FOOD HALL CAFÉ FOOD HALL\*
- FORMIGA 1º PISO, TEL. 3418-7667
- GOURMETZINHO FOOD HALL\*
- KO 4º PISO, TEL. 3552-7272
- KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 3758-3334
- L'ENTRECÔTE DE PARIS 3º PISO, TEL. 3198-9465
- LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
- LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
- MR. CHENEY FOOD HALL\* TEL. 3198-9438
- NONNO RUGGERO TÉRREO, TEL. 3552-7000
- O PUDIM FOOD HALL\*, TEL. 99119-9993
- OLEA MOZZA RELLA BAR TÉRREO, TEL. 94777-9081
- PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
- PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
- PF PIMENTA FOOD HALL\*, TEL. 3198-9413
- PITA KEBAB FOOD HALL\*
- POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
- POP ART - PIPOCA GOURMET FOOD HALL\*, TEL. 3198-9417
- RIZZO PREMIUM FOOD HALL\*, TEL. 3198-9449
- SAL 3º PISO
- SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3552-7700
- TAPIOCARIA MARKET FOOD HALL\*, TEL. 3198-9419
- TEMAKERIA & CIA FOOD HALL\*, TEL. 3198-9374
- THE ASIAN FATHER
- THE STEAK CORNER FOOD HALL\*, TEL. 98484-0814

LEGO MULHER MARAVILHA (2º PISO) E SAPATO JIMMY CHOO (TÉRREO)

**HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO**  
SEGUNDA A SÁBADO  
DAS 10H ÀS 22H  
DOMINGO  
DAS 14H ÀS 20H  
APOIO AO CLIENTE  
3552-3557  
\*FOOD HALL NO 4º PISO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**CONSELHO EDITORIAL**  
ANA FAVA AURIEMO  
MARINA AURIEMO AL MAKUL  
DELPHINE DI MENZA D'HAUTEVILLE  
ELEONORA HALPERN XANDÓ BAPTISTA

## EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

**DIRETORA-GERAL**  
DANIELA FALCÃO

**DIRETOR DE CRIAÇÃO**  
CLAYTON CARNEIRO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETORA DE ESTILO**  
DONATA MEIRELLES

### PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

**Diretora de mercado anunciante** Andrea Broglia Mendes  
**Diretoras de negócios multiplataforma** Marina Calado (mcalado@globocondenast.com.br) e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)  
**Gerentes de negócios multiplataforma** Daniella Galuppi (dgaluppi@globocondenast.com.br) e Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)  
**Executivos de negócios multiplataforma** Ana Paula Nogueira (apnogueira@globocondenast.com.br), Anna Carolina Bianchi (abianchi@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br), Eleonora Carvalhal (eleonorac@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviag@globocondenast.com.br), Luciane Motooka (lmotooka@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br), Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br)  
**Gerente de projetos especiais** Anita Castanheira  
**Produção executiva** Kariny Grativol (kgrativol@globocondenast.com.br)  
**Coordenador de Opec** Diego Rique  
**Analistas de Opec** John Luiz dos Santos e Rafael Militello  
**Planejamento e controle de produção** Roberto Apolinário

**ACERVO DIGITAL** Stephanie Mourad

**COLABORADORES**  
**Editora-chefe** Letícia Pimenta  
**Direção de arte** Dushka Tanaka e Mayu Tanaka (estudio29.com)

### COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Adriana Alves, Alexandra Benenti, Barbara Migliori, Bruna Castanheira, Bruno Miranda, Cris Biato, Daniel Almeida, Deborah Maxx, Deco Cury, Ellen Annora, Fernanda Turetta, Helder Bragatel, Jacques Dequeker, Karine Basílio, Karine Vilas Boas, Larissa Dantas, Luciana Tranchesi, Luiza Souza, Marcella Tranchesi, Marcio Vicentini e Flaminio, Max Weber, Montanha, Murillo Mendes, Neel Ciconello, Patrick Guisso, Patrizia Ramalho, Patsy Scarpa, Paula Vida, Rafael Evangelista, Regis Panato, Rogério Voltan, Saulo Fonseca, Sofia Mendes, Veridiana Cunha, Victor Miranda, Vinicius Alencar, Vinicius Coni, Vinicius Guidini, Wesley Marinho

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Luciano Touguinha de Castro

**CIDADE JARDIM** é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A. Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP cidadejardim@globocondenast.com.br



o dia em que

# andy warhol

ME RETRATOU

Por SILVIA AMÉLIA DE WALDNER

“Andy Warhol já era célebre por sua arte, sobretudo pelos retratos de personalidades como Marilyn Monroe e Elvis Presley, que ele reproduzia em diversas cores a partir de fotografias. E eis que Yves Saint Laurent me veio em 1974 com um pedido do artista para me retratar. Yves, meu querido amigo, gênio inesquecível, costumava brincar que sua musa Betty Catroux era o seu lado *garçon manqué* e eu, o *bon genre*, o comportadinho. Dizia que nós duas éramos suas *bodyguards*, então eu jamais lhe negaria nada, apesar da surpresa. A sessão de poses foi no Hôtel de Crillon, em Paris, e cheguei sem maquiagem nenhuma, com minha filha, Maria Pia, pela mão. O resultado foram nove retratos, dos quais três que eu não aprovei, três que estão no meu apartamento do Rio e três que estão em coleções pelo mundo. Outro dia, soube que um tinha ido a leilão. Confesso que na época não dei muita bola, mas hoje fico feliz com essa homenagem de um dos artistas mais importantes da cultura pop”

Nascida no Rio, radicada em Paris, a baronesa Sílvia Amélia de Waldner é um dos ícones do *high* internacional. Este retrato de Warhol ilustra a contracapa de seu livro de memórias, *Un certain regard*

FOTO: REPRODUÇÃO



MISSIMA  
Shopping Cidade Jardim - 2º piso

www.amissima.com.br





**SERIES 7** PHOTOGRAPHED BY  
BRUCE WEBER

LOUIS VUITTON