

# CiD A G I F

ANO 9 • ED. 47

## O NOVO CHIC

AS PEÇAS-CHAVE DO RESORT 2018 PELA MUSA DO COOL INÈS DE LA FRESSANGE

JARDIM

# HAPP'INÈS



**ROLEX**

SKY-DWELLER

Relógio inovador para os viajantes do mundo,  
mescla a engenhosidade da relojoaria com a simplicidade do uso.  
Não marca apenas o tempo. Marca a História.



CORSAGE

CIDADE JARDIM  
(11) 3758-4960

OYSTER PERPETUAL SKY-DWELLER

**PRADA**



RALPH LAUREN



# A ENERGIA

CON\_  
VIDA



A V I D A C O N V I D A

SHOPPING  
CIDADE  
JARDIM

# CiDAde

ANO 9 • ED. 47

## JARDIM

12 BONJOUR  
13 NOSSA TURMA

### MIX

- 15 ROCK THE MOUNTAIN  
A Aspen de Aerin Lauder
- 18 TARSILA EM NOVA YORK  
A artista ganha retrospectiva no MoMA
- 19 SÃO PAULO, EU TE AMO  
Ricardo Amaral elege seus *hotspots*
- 20 DIÁRIO DA PFW  
Os *highlights* da semana de moda por Nora Xandó

### PAIXÃO

- 23 ALEXANDRA LORAS  
A arte engajada da ex-consulesa da França em São Paulo

### CAPA

- 26 INÈS DE LA FRESSANGE  
A musa do *cool* dá dicas de estilo para os homens

### CORPO&ALMA

- 40 PROJETO VERÃO  
Filippo Pedrinola mostra como ficar em forma
- 44 BEAUTY INSIDER  
Novidades da beleza por Luiza Souza

### MODAS

- 46 LA PISCINE  
A volta do biquíni sem adereços
- 58 FUNKADELIC  
Cores vibrantes e *prints* ousados fervem a pista

### CLOSET

- 69 JOIAS PARA OS PÉS  
René Caovilla chega ao Brasil
- 70 PONTEIRO SECULAR  
Relógio da Cartier completa 100 anos

72 BLING-BLING  
Entre em 2018 com joias espetaculares

74 O MUNDO É DAS MULHERES  
Elas ditam as regras na Twenty Four Seven

75 RUMO AO OLIMPO  
O resort da Chanel é uma festa dos deuses

### ESPECIAL DE/PARA

83 Um guia completo de presentes

### TOUR CJ

94 AS NOVIDADES DO SHOPPING:  
Carol Bassi, Norah Jour et Nuit e a coleção *couture* de Martha Medeiros

### DELEITE

101 Fernanda Motta e Roger Rodrigues abrem o Bar Garage Burger

### HAPPENING

105 A abertura da Amissima no CJ

110 ANIVERSARIANTES  
112 ENDEREÇOS

### O DIA EM QUE...

114 CORTAR O CABELO MUDOU MINHA VIDA  
Relato da ex-modelo e apresentadora Cristina Córdula



**CAPA**  
FOTO: Benoît Peverelli.  
EDIÇÃO DE MODA: Viviana Volpicella. BELEZA: Delphine Courteille (cabelo) e Lydia Pujols (maquiagem). Inès de la Fressange usa blazer e camisa Dior, calça Inès de la Fressange Paris e tênis Converse. Produção executiva: Kariny Grativol. Produção (Paris): Workingirl. Produtora: Johanna Scher. Assistentes de produção: Gregory Bernard e Didier Cosson. Assistente de fotografia: Rodolphe Bricard. Assistente de moda: Mariangela Filippin.



**AMISSIMA**  
www.amissima.com.br  
Shop Online

# O MÚLTIPLO, O diverso, E O ETERNO

**C**onheço Inès de la Fressange há quase 15 anos, uma amizade que começou com uma empatia imediata, na base do *rarará*, e que foi sedimentando à medida que nossos trabalhos nos envolveram, eu cobrindo seus mais

recentes e estrondosos sucessos – dois best-sellers mundiais, colaborações com gigantes do varejo que se esgotam em poucos dias – e ela me surpreendendo com suas inúmeras boas ideias. A principal delas: tirar a moda do seu pedestal de ditadora de tendências e torná-la uma aliada no dia a dia das pessoas. Não levá-la tanto a sério, mas constatar que ela é uma ferramenta para enviar mensagens nos lances mais prosaicos do cotidiano: se você se encaixa naquele emprego, se está a fim de uma tórrida noite ou de um relacionamento sério, se quer se posicionar num grupo ou dizer a todo mundo que não está nem aí. Em seus livros, do alto de seus mais de 30 anos de moda, Inès, de certa maneira, nos deu o o.k. para sermos o que quisermos, e isso é maravilhoso. Não preciso nem dizer a emoção que senti quando ela topou posar para nossa revista em seu habitat natural: Paris. E ninguém encarna Paris como Inès.

Some-se a isso uma reunião de talentos internacionais: o fotógrafo suíço Benoît Peverelli, queridinho de Inès e Karl Lagerfeld, a stylist italiana Viviana Volpicella, e uma equipe poderosa de 20 profissionais no Brasil e na Europa que juntaram energias para fazer essa produção acontecer. O resultado está em 'Meninos, cheguei!' (PÁGINA 26), com Inès surpreendendo sempre, desta vez dando dicas de estilo para... os homens.



Bruno com nossa capa, Inès de la Fressange

Esta edição reflete bem o espírito de diversidade da moda e do CIDADE JARDIM: tem do novo projeto de Alexandra Loras, a magnífica ex-consulesa da França em São Paulo, aos retratos que representam as diferentes tribos que circulam por estes corredores. De d. Maricy Trussardi, ícone de inúmeras gerações (e dona de um Instagram de quase 40 mil seguidores!) ao super-hypado casal Ara e Sabrina Vartanian, divinos na garagem de sua casa, passando por três casais top-top dos mais diferentes cantos do país que são habitués do CJ ('De/ para', PÁGINA 83).

Tirei essa ideia observando uma turminha de adolescentes que parecia se divertir às pencas outro dia no *rooftop*. Meninas de um lado, meninos do outro, como sempre. Lembrei que, um dia, lá no Período Jurássico, eu também já fui como eles, quando minha tia me liberou para ir pela primeira vez sozinho a um shopping com os meus coleguinhas. Me senti adulto, adultíssimo, mesmo que só com o dinheiro contado para tomar sorvete e pagar a entrada do cinema. Experiências como essa são como um vestido ou um terno com o corte perfeito: ficam para a vida toda. Aqui tem de sobra.

**Bruno Astuto**  
DIRETOR DE REDAÇÃO

FOTOS: BENOÎT PEVERELLI



## FILIPPO PEDRINOLA

Endocrinologista requisitado e dono de uma clínica no CIDADE JARDIM, Filippo Pedrinola traça um "plano de emergência" – sem loucuras, é bom frisar – para quem quer perder aqueles quilinhos extras antes da chegada do verão, incluindo, ora, ora, meditação.



## Benoît Peverelli

Queridinho de Karl Lagerfeld e da nossa musa da capa, Inès de la Fressange, o suíço é um dos atuais ases da fotografia de moda. Casado com a designer de joias Harumi Klossowska de Rola, filha do lendário artista Balthus, ele assina nossos cliques em Paris.



## Neel Ciconello

O produtor das páginas de Shops da *Vogue* Brasil traz para a revista do CJ seu olhar treinado para garimpar peças que vão virar desejo imediato. Ele assina as seleções de bolsas, joias, sapatos e acessórios da seção *Closet* e dos presentes do nosso guia de *De/Para*.



## Eleonora Halpern Xandó

A diretora de relacionamento da JHSF divide conosco um pouco de sua movimentadíssima agenda durante as recentes semanas de moda de Milão e Paris – das primeiras filas dos desfiles às festas e exposições mais imperdíveis. Reportagem fashion de primeira!



## Viviana Volpicella

Ícone internacional de *streetstyle*, a italiana é conhecida por suas autoproduções coloridíssimas e sua facilidade de produzir imagens de moda de um chique sem esforço. "Meu sonho era trabalhar com ela um dia", diz nossa capa Inès. Sonho realizado!



## Gui Paganini

Um dos mais celebrados fotógrafos do país, Gui tem sempre um companheiro fiel no estúdio: José, seu cão da raça whippet. Detalhista ao extremo, ele só começa a clicar quando consegue as poses *per-fei-tas* – comprove já no nosso editorial setentinha.



## Mayu e Dushka

Ao lado do diretor criativo Clayton Carneiro, nossas diretoras de arte – que são irmãs – são as autoras do projeto gráfico e do visual de nossa revista nesta nova fase. Duas forças da natureza, no trabalho incansável e na criatividade infinita. Que DNA!



## Rita Lazzarotti

Criativa, irrequieta e sempre em busca da melhor imagem, a editora de moda sênior da *Glamour* Brasil tem todos os predicados para bolar ensaios surpreendentes e impecáveis. Em *Funkadelic*, ela atualiza looks 70's da temporada para as pistas *millennials*.

O NOSSO TIMAÇO DE COLABORADORES CHEIOS DE IDEIAS FANTÁSTICAS PARA ESTA EDIÇÃO



EMILIO PUCCI

FOTO: DIVULGAÇÃO

# mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”\*



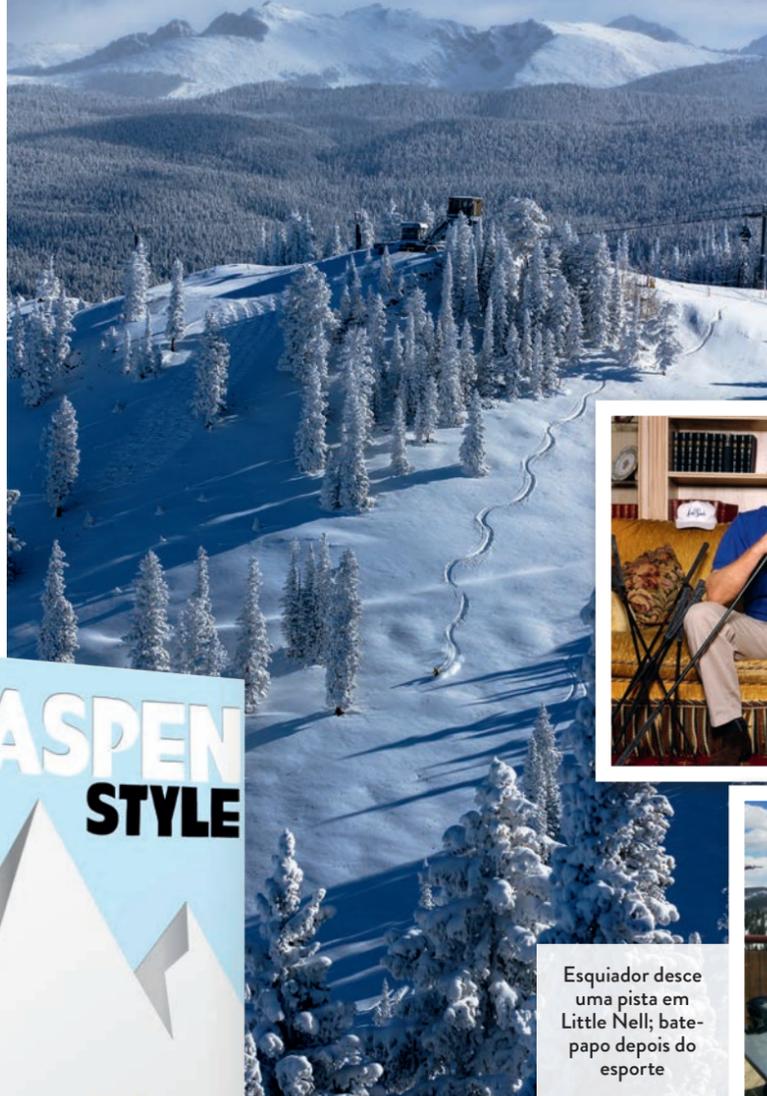
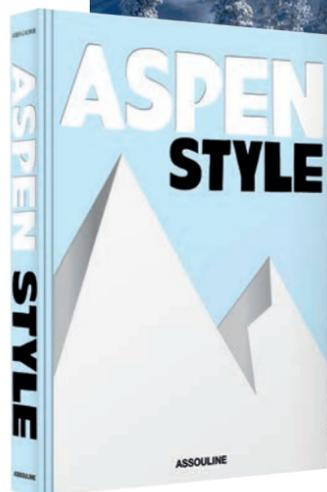
**aerin  
lauder**

A EMPRESÁRIA LANÇA LIVRO  
SOBRE SUA ESTAÇÃO DE  
ESQUI PREFERIDA

## ASPEN COM A MESTRA

Neta da grande e saudosa papisa da cosmetologia mundial Estée Lauder e fundadora da grife de lifestyle Aerin, Aerin Lauder é uma espécie de embaixadora internacional de Aspen, a estação de esqui americana preferida dos brasileiros. Sua paixão e conhecimento por esse destino luxuoso – cuja saga começou como um pequeno campo de mineração no século 19 – são tamanhos, que ela lança pela Editora Assouline o livro *Aspen Style*, espécie de bíblia insider do local.

\* Isaac Newton

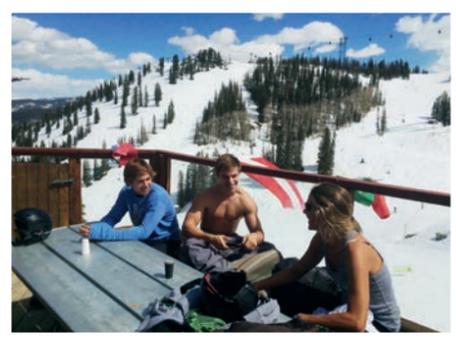


Mesa de almoço  
chez Aerin; o ator  
Michael Douglas  
abre sua casa



Cosy chic: o  
pequeno hall  
mostra o bom  
gosto da casa da  
autora do livro

Esquiador desce  
uma pista em  
Little Nell; bate-  
papo depois do  
esporte



Fotos históricas, anedotas de turistas e residentes e imagens de sua própria casa (um oásis gelado de estilo e bem viver) estão no centro dessa narrativa embalada em formato de luxo. “Viajei a muitos destinos de esqui, mas nenhum lugar me surpreendeu tanto como Aspen. Existe aqui um equilíbrio único de comunidade, artes e dias passados ao ar livre”, diz Aerin.

Com inúmeras galerias de arte, a estação tem desde 2014 um novo museu, projetado pelo arquiteto Shigeru Ban, ganhador do Pritzker – uma obra em si, com uma tela de madeira tecida que envolve o exterior. Aspen sempre inspirou os mais variados artistas, escritores, colecionadores, fotógrafos e celebridades. Nos anos 1950, Cary Grant, Gary Cooper, Lana Turner e Kim Novak (que ali se casou em 1965) deslizavam em suas pistas; nos 60’s vieram os Kennedys; na década seguinte, John Denver, que tinha casa em Woody Creek, compôs a famosa canção *Rocky Mountain High* em homenagem à cidade. “De qualquer forma, o

auge dos famosos veio em 1978, quando a Fox comprou a Aspen Skiing Company”, conta Aerin.

O cotidiano da empresária mais do que local começa com os muffins e croissants da Paradise Bakery ou com as panquecas gordas da Main Street Bakery, antes de perder as calorias numa caminhada pelas trilhas de Ute ou do Rio Grande, de onde se vê a Red Mountain. “As Rockies são consideradas a mais bonita cadeia de montanhas do mundo, com o que eu concordo plenamente”, diz a autora. Depois vem o almoço na White House Tavern ou na Ajax Tavern, que fica no final do teleférico da cidade, com suas batatas fritas trufadas e sopa de tomate com queijo grelhado. Comprimas na Kemosabe ou na Gosurch (“para suéteres austríacos e ótimos objetos para casa”), um rosé no bar do Hotel Little Nell e uma sessão de massagens no spa do Hotel St. Regis arrematam a tarde. Jantar na Crêperie du Village, no Matsuhisa ou no Casa Tua, com drinques finais no Casa Dragones. “Aspen é conhecida pelas suas ótimas pistas de esqui, mas a comida é também maravilhosa.” Aerin sabe das coisas; sigam-na os bons!

## Não deixe de visitar o **MUSEU DE ARTE DE ASPEN**, projetado pelo vencedor do Pritzker Shigeru Ban, uma **JOIA DA ARQUITETURA** envolta por madeira

### PARA LEVAR



LUVAS ERMENEGILDO ZEGNA



COLETE BRUNELLO CUCINELLI



BOTA FENDI



SAIA RALPH LAUREN



CHAPÉU PRADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO, JEFF J MITCHELL/GETTY IMAGES (TRENÓ)



## NÃO PERCA

HABITUÉE DE ASPEN HÁ 40 ANOS, A EMPRESÁRIA **PRISCILLA LEVINSOHN** ENTREGA SEUS ENDEREÇOS INCONTORNÁVEIS



“O Cloud 9, nas Highlands, é o melhor restaurante da montanha, com sua raclette deliciosa e uma atmosfera animadíssima no final do dia, estilo Saint-Tropez na neve”

“Para jantar, sugiro o restaurante Piñons, que é muito chique e com uma comida divina, e o Cache-Cache, que tem as melhores costeletas de cordeiro da vida. Carnes maravilhosas são no Jimmy’s”



“A balada da hora é o Bootsy Bellows, com toda a garotada bonita de passagem pela cidade”

“Para quem viaja com crianças, é legal ficar em Snowmass, com escolinhas maravilhosas para os pequenos e as pistas são mais amplas e menos perigosas. Lá fica o restaurante Krabloonik, que oferece passeios de trenó puxados por huskies do Alasca”.



“Se você quiser comprar objetos para casa incríveis, não deixe de ir à loja Amen Wardy, aberta desde os anos 1950. Os jogos americanos são únicos”

## TARSILA EM NOVA YORK

Um dos maiores nomes da arte moderna brasileira, Tarsila do Amaral será tema de sua primeira grande retrospectiva solo no Museu de Arte Moderna de Nova York, o MoMA, entre os dias 14 de fevereiro e 3 de junho. A grande estrela da mostra promete ser o quadro *Abaporu*, considerado "a Mona Lisa brasileira" e que integra o acervo do Museu de Arte Latino-Americana de Buenos Aires, o Malba, desde que foi arrematado num leilão pelo empresário argentino Eduardo Constantini, em 2005. A obra, de 1928, inspirou o marido da artista, o poeta Oswald de Andrade, a escrever seu *Manifesto Antropofágico*. Mas a exposição trará também mais de 130 trabalhos de Tarsila, como *A Negra* (1923) e *Antropofagia* (1929), entre pinturas, desenhos, cadernos, fotografias e outros documentos extraídos de coleções em toda a América Latina, Europa e Estados Unidos - um momento histórico para a arte brasileira.



## Desejos de Tunga

Os trabalhos do polêmico, irreverente e genial Tunga ocuparão o Masp entre os dias 15 de dezembro e 9 de março. O enfoque serão os temas do desejo, da sexualidade e do erotismo, muito frequentes na obra do artista. Espere filmes, desenhos e esculturas nos mais diversos formatos na primeira grande mostra sobre o pernambucano desde sua morte em 2016, aos 64 anos.



## GRANDE LEÏLA

DURANTE MAIS DE TRÊS DÉCADAS, A ARTISTA PLÁSTICA TUNISIANA LEÏLA MENCHARI ASSINOU AS BOMBÁSTICAS E HIPERLUXUOSAS VITRINES DA LOJA DA HERMÈS NA RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ, EM PARIS. A MARCA DECIDIU HOMENAGEÁ-LA PELO SEU ANIVERSÁRIO DE 90 ANOS COM UMA RETROSPECTIVA NO GRAND PALAIS, EM PARIS, QUE VAI ATÉ O DIA 3 DE DEZEMBRO E INCLUI OITO CENÁRIOS DE FAZER CAIR O QUEIXO. CEREJA DO BOLO? O LIVRO *LEÏLA MENCHARI, LA REINE MAGE*, COM 432 PÁGINAS E 147 ILUSTRAÇÕES, ESCRITO POR MICHÈLE GAZIER.

## A SAMPA de Ricardo Amaral

Ricardo Amaral é tão ligado ao Rio, que as pessoas esquecem que o rei da noite é paulistano da gema. Com sua lendária casa noturna Hippopotamus reaberta em Ipanema, ele festeja sua natureza ponte aérea



### SUA MELHOR LEMBRANÇA DE SÃO PAULO:

O cuscuz paulista preparado pela Ana, nossa quituteira lá de casa, minha expulsão do Colégio Santa Cruz, por imitar todos os professores e padres, as temporadas de Campos do Jordão e Guarujá e minha primeira coluna social aos 16 anos. Comecei a exercitar a vida de Ricardo Amaral organizando festas na minha chegada retumbante ao Mackenzie. Foi lá que descobri a liberdade e tive minhas primeiras namoradas. Mas namoro só minha Giselinha há mais de 50 anos.

**UM OÁSIS DE PAZ?** A cidade é elétrica, corajosa, entusiasmante, inspiradora, encorajadora, mas paz...

**ONDE VOCÊ ACHA QUE É MAIS PAULISTANO NA SUA PERSONALIDADE?** Me sinto um carioca quando estou em São Paulo e um paulista solto pelo Rio. Meu cariocismo vem da minha alegria, informalidade e espírito crítico. O traço paulistano é meu lado empreendedor. Trabalho até me divertindo! Fato só possível para um paulistano carioca!

**UM ESTEREÓTIPO ERRADO QUE AS PESSOAS TÊM DE SÃO PAULO:** É um equívoco dizer que o paulistano só trabalha. Ele se diverte muito, é mais boêmio que o carioca e, por incrível, que pareça, apaixonado por samba

**SEUS AMIGOS EM SÃO PAULO:** São muitos, conquistados nessas sete décadas. Nomes? Prefiro não dar. As pessoas são muito sensíveis e as esquecidas não perdoam.

**AONDE VOCÊ LEVA UM AMIGO DE FORA PARA PASSEAR?** Se Miami já foi, como a cidade das compras, São Paulo assumiu esse papel com muito mais charme. Veja o CIDADE JARDIM: dificilmente você encontrará no mundo um *mall* com tanta qualidade e diversidade. Recentemente, redescobri a Adega Santiago. Que comida deliciosa!

FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO

mix

# Diário da #PFW

### Nora Xandó entrega os highlights da última semana de moda de Paris

**P**aris é sempre uma festa, mas, durante a semana de moda, essa máxima de Hemingway é elevada à enésima potência. Fora os desfiles inesquecíveis que vimos – com os redingotes longos século 18 da **Louis Vuitton** usados com shorts de ginástica, a coleção da **Dior** em homenagem à grande artista Nikki de St. Phalle, a chiquérrima apresentação da **Valentino** no Lycée Carnot, tudo chegando ao CIDADE JARDIM a partir de fevereiro –, foi difícil dormir com uma agenda tão intensa.



LOUIS VUITTON

VALENTINO

DIOR



**TEVE A ABERTURA DA EXPOSIÇÃO HER TIME**, da Omega, com presença de Cindy Crawford (mais top do que nunca, ao lado da filha, Kaya); a festa da Valentino no Hôtel Salomon de Rothschild com hits da dance music italiana dominando a pista; o jantar da Olympiah em parceria com o CJ no Loulou, o restaurante do momento, para lançar a coleção de alto verão da marca e a exclusiva estampa de flamingos.

### UM TOUR SECRETO,

exclusivo e inspirador foi pelo apartamento de Mademoiselle Chanel, que fica no terceiro andar da sede da marca, na Rue Cambon. Está tudo como Chanel deixou: os leões dourados, o lustre de cristal, o biombo, parece que a estilista tinha acabado de sair de lá.



FRONT ROW: NOSSAS FIDÉLES CJ ADRIANA HARLEY, DANI SERIPIERI E MAYARA SANSANA



**NA PARTE CULTURETE**, VISITAMOS O MUSEU NISSIM DE CAMONDO, UM LUGAR DESLUMBRANTE E INFELIZMENTE AINDA POUCO CONHECIDO DOS TURISTAS EM GERAL. A CASA FOI CONSTRUÍDA PELO COLECIONADOR MOÏSE DE CAMONDO PARA ABRIGAR SUA COLEÇÃO DE ARTE DO SÉCULO 18 E FOI DOADA AO ESTADO FRANCÊS QUANDO O FILHO DELE, NISSIM, MORREU EM COMBATE NA PRIMEIRA GUERRA. VERDADEIRA JOIA...

### E COMO PERDER A MAGNÍFICA EXPOSIÇÃO DOS 70 ANOS DE FUNDAÇÃO DA DIOR,

no Musée d'Arts Décoratifs, que inclui pinturas e fotografias de grandes mestres, instalações monumentais e as criações dos costureiros que passaram pela marca, de Christian a Maria Grazia? Nossa turma de *fidèles* do CJ participou também de um momento incrível na Maison Ruinarnt, na região da Champagne, com visitas às caves e às *crayères*, além de uma experiência sensorial indescritível com projeções na mesa e nos pratos durante o jantar.



Jantar sensorial na Maison Ruinarnt, na Champagne



A expo da Dior no Arts Décoratifs

**O ALMOÇO DE DOMINGO NO L'AVENUE** por CIDADE JARDIM e Bruno Astuto já virou uma tradição. A cada temporada, a mesa vai crescendo um pouquinho – desta vez ocupamos um mesão de 30 lugares com todas as fashionistas brasileiras de passagem por Paris. Hora de fazer resenhas de desfiles, trocar ideias e, claro, fazer aquela pausa amiga. Na sobremesa, a surpresa: a estilista Mayara Sansana preparou para as convidadas uma clutch de babados de couro com a Torre Eiffel desenhada no interior. Teve gente que me parou na rua para perguntar de onde era aquela bolsinha “que todo mundo estava usando”. Ah, segredos de CIDADE JARDIM...



NORA, CAROL BASSI, DANI SERIPIERI E MAYARA SANSANA



DONATA MEIRELLES



CICILA STREET BARROS E NORA



LELE SADDI, AMANDA CASSOU E THÁSSIA NAVES



DANIELA FALCÃO E JULIANA SANTOS



DELPHINE DI MENZA E COSTANZA PASCOLATO

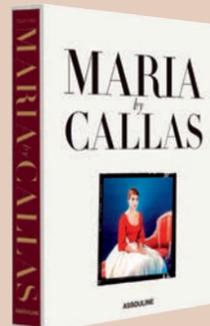


STEPHANIE GARCIA E MAYARA

FOTOS: DIVULGAÇÃO, ARQUIVO PESSOAL, ALESSANDRO LUCIONI/IMAXTREE.COM (DESFILES), PASCAL LE SEGRETAINE/EQUIPA/GETTY IMAGES

## biblioteca fashion

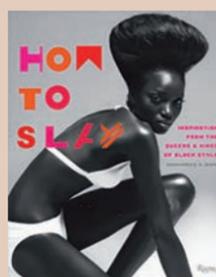
Reserve já na Livraria da Vila quatro lançamentos que vão vitaminar seu acervo



Apasionado por ópera e moda, mas, sobretudo, por Maria Callas, o fotógrafo e diretor de filmes Tom Volf percorreu o mundo atrás dos mais íntimos amigos e colegas que conviveram com a grande diva para realizar este livro excepcional (**MARIA BY CALLAS**, Ed. Assouline). Contem com fotos extraídas dos álbuns pessoais da cantora e depoimentos de sua melhor amiga, Nadia Stancioff,

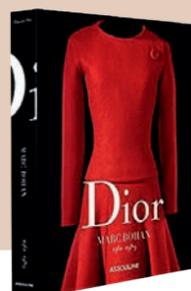
e de seu maestro preferido, Georges Prêtre, que pela primeira vez concordaram em participar de uma obra sobre La Callas, que parece recobrar a voz 40 anos depois de sua morte...

Ex-pupila de Christian Liaigre, a arquiteta, designer de interiores e gypsetter India Mahdavi resolveu transcrever suas melhores dicas para dar aquele up no seu lar doce lar. “Assim como a moda, decoração não é nada além do que estilo”, decreta ela em **HOME CHIC**. Entre seus mandamentos? “Coloque algo bonito na linha dos seus olhos, abra espaço removendo portas desnecessárias e equilibre proporções verticais e horizontais.”



*Black* não apenas é *beautiful*, mas essencial para a formação da moda contemporânea – é o que mostra o espetacular **HOW TO SLAY**. A jornalista Constance C.R. White selecionou imagens de reis e rainhas da cultura negra – de Josephine Baker a Michelle Obama, passando por Rihanna, Naomi Campbell, Miles Davis e Maya Angelou – para destacar como seus cabelos, seu estilo e sua atitude influenciaram e influenciam o vernáculo fashion de hoje. Uma obra-prima.

Depois do tomo de seu fundador e de outro dedicado a Saint Laurent, o catálogo raisonné da Christian Dior ganha seu terceiro volume com a retrospectiva de **MARC BOHAN** na grife, o estilista que mais ficou tempo à frente da maison, entre 1961 e 1989.

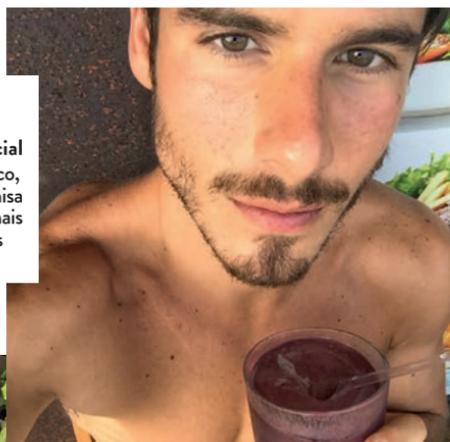


## PRATO LEVE

Os DHEs (*Digital Healthy Eaters*) são a nova febre do Instagram, com as receitas saudáveis mais incríveis para inspirar sua cozinha no verão. CJ selecionou cinco tops; siga já e saia flutuando!

### LUCAS BERNARDINI

@lucasbernardini\_oficial  
Top model e guru holístico, Lucas mostra – sem camisa – as receitas dos sucos mais incríveis das redes sociais



### DANIEL CADY

@danielcady  
Mais do que o marido de Ivete Sangalo, o nutricionista baiano sugere pratos saudáveis “da vida real”, com muitos ingredientes brasileiros

### MCKEL HILL

@nutritionstripped  
Com mestrado em ciências da nutrição, a blogueira americana McKel Hill preconiza uma dieta *gluten-free* baseada em vegetais e com *smoothies* verdes deliciosos



### ELLA WOODWARD

@deliciouslyella  
Com mais de 1,1 milhão de seguidores, a inglesa Ella Woodward virou a papisa da dieta à base de grãos, frutas e vegetais. Prove em suas duas lojas de comida em Londres

### ALISSANDRA MAFFUCCI

@inspiralized  
Se você é chegada numa massinha, a italo-americana Alissandra Maffucci ensina a fazer espaguete e noodles só com frutas e vegetais. *Mamma mia!*



FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM

# paixão

“Quando a gente se apaixona, pensa em tudo menos no que está a pensar”\*

## alexandra loras

A PAIXÃO DA CONSULTORA EM DIVERSIDADE É TRANSFORMAR



## NASCE UMA ARTISTA

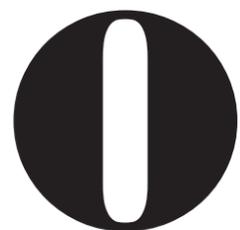
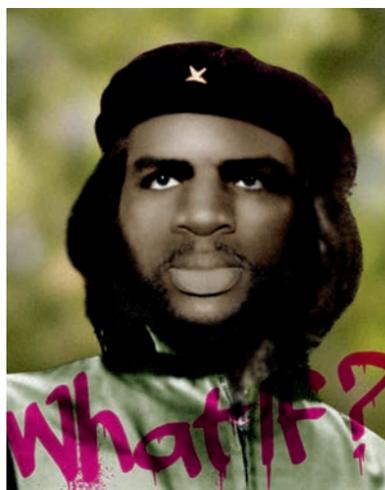
Fotos DECO CURY  
Direção de moda PATRIZIA RAMALHO

Uma das principais vozes da diversidade e do empoderamento feminino no País, desde que começou, há três anos, a ministrar palestras sobre os temas em escolas públicas, empresas e seminários, a ex-consulesa da França em São Paulo Alexandra Loras traz agora o poder de seu discurso para as artes plásticas. Ela apresenta em primeira mão para nossa revista a série *What if?*, com pinturas digitais de grandes personagens da História representados como negros, que será exposta em dezembro na Galeria Rabieh, em São Paulo.

*God save the Queen: em casa, em São Paulo, vestindo Ralph Lauren ao lado de uma de suas obras*

\* *Sofocleto*

PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRATIVOL BELEZA; ANDRÉ MATTOS (AMUSE); TRATAMENTO DE IMAGEM: REGIS PANATO (PHOTO TOUCH); JOIAS: RALPH LAUREN; SANDÁLIA: ALEXANDRE BIRMAN



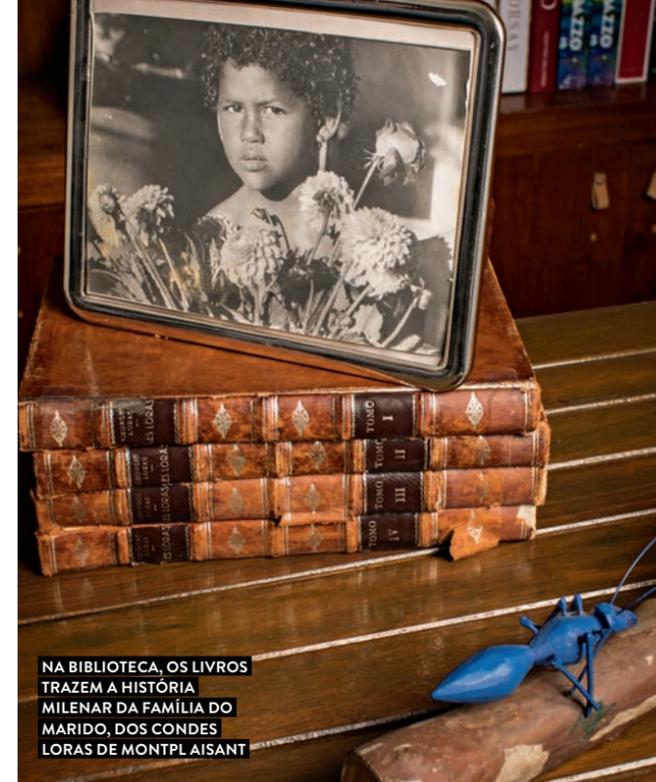
Brasil mudou Alexandra Loras e Alexandra Loras está também mudando o Brasil. Essa simbiose atingiu o ápice no ano passado, quando ela e o marido, o ex-cônsul da França em São Paulo Damien Loras, decidiram permanecer no País com o filho, Raphaël, de 5 anos, depois que seu mandato expirou. “Foi o Brasil que me reparou, que me deu respeito, dignidade e apreciação”, diz, emocionada, a jornalista e ex-apresentadora da TV francesa. “Estamos em parênteses na carreira diplomática, mas nosso objetivo é ficar no País.”

Seus quadros, feitos em parceria com o designer de móveis e arquiteto Henrique Steyer, trazem nomes como a rainha Elizabeth 2ª, o papa João Paulo 2º, Carmen Miranda, Marilyn Monroe, John Kennedy, As Panteras, Mao Tsé-Tung, Andy Warhol e até o Chaves com a cor negra e traços afrodescendentes. “Usava essas imagens como ilustrações das minhas palestras sobre diversidade. Daí a galerista Lourдина Rabieh gostou tanto, que me perguntou se eu toparia fazer uma exposição delas”, conta Alexandra,

que planeja emoldurar as obras em acabamentos sofisticados, mas também acessíveis.

Ela define sua proposta como uma apresentação do mundo “ao inverso”. “Imagine uma realidade em que tudo que é feito pelos negros seja considerado lindo, maravilhoso e inteligente. Você abre os livros didáticos e vê que todos os historiadores, pensadores, artistas e cientistas são negros. E a única narrativa que temos sobre os brancos é que eles foram escravizados ou que a mulher branca na novela é sempre a faxineira, a periguetinha hipersexualizada que rouba o marido da outra, enquanto o homem branco é sempre o criminoso, safado e traficante de drogas. Essa sociedade não seria absurda?”, pergunta Alexandra, que acaba de lançar um aplicativo de sua rede Personalizo.com, espécie de LinkedIn com profissionais negros.

“Quando eu dou minhas consultorias para as empresas, os executivos de recursos humanos sempre vêm reclamar que não encontram negros com formação acadêmica top ou que falem bem inglês. Então resolvi criar essa rede para ajudá-los nessa tarefa. Em poucos meses, tivemos cerca de 2.000 pessoas cadastradas”, fes-



NA BIBLIOTECA, OS LIVROS TRAZEM A HISTÓRIA MILENAR DA FAMÍLIA DO MARIDO, DOS CONDES LORAS DE MONTPLAISANT

“A MODA e a ARTE são muito mais poderosas do que os políticos, na forma de comunicar e REVOLUCIONAR a cultura de um povo”

teja. “A mais recente pesquisa do Mackenzie mostra que as empresas que equilibraram os talentos étnico-raciais de seus quadros aumentaram sua rentabilidade em 35%. Porque você traz um diálogo plural para dentro da companhia e abre os horizontes, o conhecimento de um público mais amplo. Não é caridade; é *business*, é rentabilidade.”

Alexandra revela que seu sonho é construir um Museu da Empatia no Brasil. “Ele teria uma espécie de labirinto onde você vai passar por todos os desafios pelo qual o negro passa, em especial as pequenas humilhações do dia a dia, como os olhares dos seguranças que confundem você com a babá do seu filho na entrada do clube ou que desconfiam quando você sobe o elevador do banco. São exemplos que já aconteceram comigo.” Até lá, ela se entusiasma com a possibilidade de sua arte percorrer o Brasil e o mundo. “Acredito que a moda e a arte são muito mais poderosas do que os políticos, na forma de comunicar e revolucionar a cultura de um povo. Não gosto de me definir como ativista, porque o termo denota luta e combate, e não estamos aqui procurando culpados. Vejo a minha causa como uma obra de arte pintada a várias mãos, por todos nós. Somos todos responsáveis por reequilibrar a sociedade. É o que espero despertar com essa exposição.”

FOTOS: REPRODUÇÃO, DECO CURY (LIVROS), THINKSTOCK (KEBAB), GABRIEL ANGI/WIKIMEDIA COMMONS (BARRA DO UNA), DIVULGAÇÃO

estilo alexandra



**PUCCI**  
“Gosto muito da mistura corajosa de cores com os desenhos geométricos da marca. Aliás, eu nunca uso preto, sabia?”



“SOU LOUCA POR COMIDA ÁRABE-LIBANESA, FICO COM ÁGUA NA BOCA SÓ DE PENSAR NOS KEBABS”



**PULSEIRA HERMÈS**  
“Sei que as pessoas amam as bolsas - eu também -, mas os braceletes são maravilhosos, gráficos, fortes, imponentes”



BARRA DO UNA  
“EU AMO CAMINHAR NO MEIO DA FLORESTA, E LÁ O VERDE DA MATA ATLÂNTICA RECARREGA MINHAS ENERGIAS”

# MENINOS, CHEGUEI!

ÍCONE INTERNACIONAL DA ELEGÂNCIA COOL  
PARISIENSE, BEST-SELLER NO BRASIL E NO MUNDO,  
INÈS DE LA FRESSANGE SE LANÇA EM NOVO  
DESAFIO: LIBERTAR OS HOMENS DAS AMARRAS  
QUE OS SEPARAM DA MODA. AS LIÇÕES DA MUSA  
QUE DESCOMPLICOU O CHIQUE

Por BRUNO ASTUTO | Fotos BENOÎT PEVERELLI  
Edição de Moda VIVIANA VOLPICELLA



MACACÃO  
MIU MIU e  
CAMISA Inès  
de la Fressange  
Paris

# D

la foi musa de Thierry Mugler, Jean-Paul Gaultier e Karl Lagerfeld, que, por sinal, a tornou, em 1983, a primeira modelo da história a ter um contrato de exclusividade com uma casa de alta-costura francesa: a Chanel. Só deixou o posto em 1989, porque essa filha de marquês foi escolhida para servir de modelo para o

busto da Marianne, símbolo da República Francesa, e Karl disse que achava “vulgar vestir um monumento”. De lá para cá, Inès de la Fressange se reinventou. Fundou sua própria marca, virou consultora e embaixadora da grife de sapatos Roger Vivier, assina há quatro anos colaborações para a gigante japonesa do fast-fashion Uniqlo (a última esgotou-se em três dias) e lançou dois best-sellers internacionais, *A Parisiense* e *Como Hei de Vestir-me Hoje?*, que a consagraram como a grande referência da elegância descontraída da mulher parisiense do dia a dia. “Sabe, a gente não se veste de alta-costura no metrô”, diverte-se ela, que acaba de publicar uma nova obra, *Les Parisiens*, voltada para os homens. “Antes, havia uma espécie de homofobia reinante, em que os homens tinham medo de passar um creme ou cuidar das unhas e serem tachados de homossexuais. Hoje, se alguém pensa que você é gay, o povo não está nem aí, ainda bem”, decreta. Com recém-completados 60 anos e mãe de Nine e Violette, de 23 e 18, Inès posa em Paris com exclusividade para CIDADE JARDIM e divide conosco as lições que aprendeu ao longo de uma vida inimitável.

**CIDADE JARDIM** Você acaba de lançar seu primeiro livro destinado aos homens. Por que sentiu essa necessidade?

**INÈS** Existe uma hipocrisia a respeito de que a moda, a aparência, a elegância e a sofisticação só interessam às mulheres, o que não é verdade. Todo mundo quer aprender. Eu não quis, em princípio, dar conselhos aos homens, porque o namorado da minha filha, que tem 15 anos, ou o meu advogado, que tem 81, não se vestem igual. Então eu recrutei os homens que têm estilo, cada um à sua própria maneira, e isso se tornou muito mais apaixonante do que eu imaginava no início. Todos tinham algo a dizer sobre o que eles preferem, o que eles detestam, o que não se deve fazer, quem são seus ícones, as lojas que gostam de frequentar. Virou uma galeria sociológica.

**CIDADE JARDIM** E eles posaram sem problemas para as fotos?

**INÈS** No início, ficaram superincomodados (risos), muito fofos. À medida que foram posando, iam ficando à vontade e revelando um charme pessoal. Mostraram que têm, sim, interesse na própria aparência: na barba, no corte de cabelo, na saúde da pele e até no que vestem.

**CIDADE JARDIM** A moda tem falado muito de feminismo. Será que está na hora de os homens também encontrarem seu lugar ao sol?

**INÈS** Com certeza. Antes, havia uma espécie de homofobia reinante, em que os homens tinham medo de passar um creme ou cuidar das unhas e serem tachados de homossexuais. Hoje, se alguém pensa que você é gay, ninguém está nem aí, ainda bem. Sinto que essa barreira está caindo. Cortar os pelos da orelha é uma educação com os outros, não quer dizer que você virou coquete.

**CIDADE JARDIM** Então os homens relaxaram?

**INÈS** Eles estão assumindo uma parte da sua feminilidade, ou pelo menos daquilo que as pessoas tacharam de feminino. Cuidar da sua pele e da sua aparência é coisa de mulher? Não, e eu aprendi isso convivendo com os meus genros. Eles gostam quando nós, as mulheres da família, damos conselhos para eles! O namorado da minha filha mais nova, como todo garoto de 15 anos na época, gostava de usar moletom com capuz, jeans e tênis e se pentear como o Justin Bieber. Eu dizia: “Olha, um pouco mais de charme aqui, por favor” (risos). Mostrei que ele pode usar um mantô azul-marinho sem parecer um banqueiro, misturando com jeans e tênis. São os preconceitos que os homens têm, assim como as mulheres. Elas também acham que ainda precisam combinar a bolsa com o sapato, que têm que usar terninho com escaupim, essas bobagens.

**“O que agrada aos homens é uma mulher feliz, que gosta de comer, de rir. Nenhum repara na pulseira dela”**

**CIDADE JARDIM** E o que um homem não deveria jamais usar?

**INÈS** Convidei o maior paleontólogo do mundo, o Yves Coppens, o cara que descobriu o fóssil da Lucy, para posar para o meu livro. Ele ficou espantado, achou que eu estivesse debochando dele, mas eu acredito que ele tem verdadeiramente um estilo, além de ser interessante, simpático e inteligente. Talvez aí resida a maior injustiça: os homens se sen-



CASACO e CALÇA Fendi, TOP Inès de la Fressange Paris, RELOGIO (acervo pessoal)

capa



CASACO  
Chanel,  
CAMISA e  
CALÇA Inès  
de la Fressange  
Paris, SAPATOS  
Jimmy Choo



LOOK e BOLSA  
Prada

tem na obrigação de se mostrar inteligentes, ao passo que algumas mulheres, talvez, até podem não ter sido abençoadas com a inteligência e, mesmo assim, haverá alguém a achá-las bonitas. O homem cretino é feio, ponto. Mas existem coisas que são fatais no dia a dia para os homens: meias curtinhas, a calça que sobe e deixa entrever a batata da perna branca, a calça cargo curta, a camisa de manga curta, a camiseta regata. Ou aqueles que exageram: a abotoadura, o lençinho, o alfinete de gravata, tudo junto. O homem tem que ter um jeito meio “não tô nem aí”.

## “A frivolidade não é o contrário da profundidade. Você pode ser perua e Simone de Beauvoir ao mesmo tempo”

**CIDADE JARDIM** O sucesso dos seus livros mostra que as pessoas estão mais antenadas ou mais perdidas com as inúmeras informações que recebem nas redes sociais?

**INÊS** Eu me vejo como uma amiga das mulheres, numa posição entre as pessoas da moda e as blogueiras. Eu trabalhei com os grandes do mundo fashion, e não vou aqui renegar meu passado. Mas, por um outro lado, no meu trabalho de hoje, com a Uniqlo e a minha própria marca, eu penso muito na consumidora final. Isso fincou meus pés no chão. Meu objetivo é guardar um pouco da irreverência e do humor anticonvencional do mundo da moda e pensar nos meus amigos da vida real que não podem se vestir como *fashion victims*, por questão de dinheiro, gosto ou desejo.

**CIDADE JARDIM** Você se sente uma curadora desse cardápio infinito?

**INÊS** As redes sociais têm de tudo: a passarela distante e as blogueiras que dão ótimas ideias reais para as seguidoras. Eu não gosto de demonizar as redes sociais. Você precisa encará-las com humor, com uma certa distância. Tenho uma amiga que não passa um dia sem postar alguma coisa. Ela vive, aliás, somente para o Instagram. Isso cai em dois perigos: o de querer mostrar que sua vida é impecável, o que não é verdade, e o de desejar uma felicidade ilusória dos outros no lugar de apreciar sua própria felicidade. Não é porque você não está assistindo em Paris aos desfiles que você é menos do que aquela pessoa. Eu passei minha vida inteira no luxo, sei do que estou falando.

**CIDADE JARDIM** Existe uma grande pressão sobre as modelos, que precisam ter um grande número de seguidores para que as marcas as contratem. É mais difícil ser modelo hoje?

**INÊS** Apesar de o mundo estar mais difícil para as reservadas ou tímidas, acho que, se a modelo tiver um quê a mais, ela vai se fazer notar de qualquer jeito, não importando o número de seguidores. Os agentes é que não são lá muito inteligentes. Eles aconselham as meninas a se vestirem sempre de preto, para não arriscar um erro, como se fossem telas a serem pintadas, e não seres humanos. Ou mandam todo mundo caminhar do mesmo jeito. Antes não existia tanto *briefing*, a nossa personalidade era encorajada. Outro dia, recebi uma jovem modelo que me pediu conselhos. Eu disse que ela não escutasse muito o agente, que sempre vai olhar o lado comercial, nunca o artístico. E é a arte que liberta.

**CIDADE JARDIM** Você se realizou como mãe?

**INÊS** Não fico pensando: ‘Ah, são sangue do meu sangue’. Eu acho que eu tive a sorte de conviver com duas personagens extraordinárias, e isso me deixa fascinada. Elas são bonitas, gentis e muito mais benevolentes que eu.

Minha geração é mais crítica, reclama de tudo, diz coisas horríveis dos outros. Elas não dizem nada de mau sobre as pessoas.

**CIDADE JARDIM** Mas não existe uma pressão sobre elas de serem filhas da Parisiense, da papisa da moda?

**INÊS** Eu tenho consciência de que não tenho a mesma vida das outras pessoas, mas eu faço tudo que os outros fazem, sem me concentrar na minha imagem, na minha celebridade ou no que eu represento. A idade me deu uma espécie de liberdade de dizer “dane-se”. Mas em casa eu sou mamãe, não a Parisiense.

**CIDADE JARDIM** Sua filha caçula, Violette, posou para a Chanel. Ela gostou?

**INÊS** Ela tem muita cumplicidade com Karl, desde pequena, então se divertiu posando para ele. Mas, quando foi fazer um editorial com a (editora de moda francesa) Carine Roitfeld e com o (estilista) Hedi Slimane, achou chatérrimo. Ela tem um grande senso de moda, mas nem ela nem a irmã querem trabalhar com isso.

**CIDADE JARDIM** Por que você acha que não lhes transmitiu essa paixão pela moda?

**INÊS** Elas amam ler filosofia, história. São garotas muito intelectuais. Talvez eu tenha dito a elas que ser modelo não é lá uma coisa muito criativa, ao passo que todas as pessoas do meu entorno o eram: os fotógrafos, os stylists, os editores, a cabeleireira. Mas, no meu caso, se a luz é ruim, eu vou ficar feia. Acabei por desmitificar a coisa toda: que não é divertido, que você não ganha as roupas depois da sessão de fotos, que ninguém a recebe com um buquê de flores na saída



•  
CAMISA  
e CALÇA  
Valentino,  
T-SHIRT Inès  
de la Fressange  
Paris, CHAPEU  
e BANDANA  
(acervo  
pessoal), TÊNIS  
Converse  
•

do avião – se é que vão se lembrar de mandar o carro buscá-la às sete horas da manhã para o editorial. Não quero cuspir no prato que comi, mas eu meio que lhes dei uma vacina contra a ideia de que todo mundo nasce Gisele Bündchen. Até a Gisele, para chegar aonde chegou, passou por poucas e boas. E elas entenderam que não existem apenas profissões em que você é famosa e nem por isso deixam de ser interessantes.

**CIDADE JARDIM** Falando de Karl, vocês ficaram um tempo sem se falar depois que você deixou a Chanel para encarnar a Marianne, o símbolo da República Francesa. Quanto tempo vocês ficaram distantes?

**INÊS** Honestamente, não tenho nenhuma memória para as coisas ruins da vida. Existem tantas coisas boas para serem lembradas! Se você se concentra nelas, você atrai outras coisas boas. Eu não fico tampouco revirando o passado; não tenho inclinação para *Sunset Boulevard* (risos). Não tenho nenhuma foto minha de modelo pendurada na parede; não preciso pensar: “ah, como eu era jovem, bela e estrela antes”. Eu nem olho para frente; olho para o presente. Aproveito o momento. *Carpe diem*. Caso contrário, essas angústias acabam aparecendo na sua pele, no seu rosto, no seu olhar. Todo mundo tem seus medos, mas já está virando uma loucura ter medo de ter medo.

**CIDADE JARDIM** E você não teve medo de completar 60 anos?

**INÊS** Medo, não, até porque foi o aniversário de 18 anos da minha filha, que foi mais importante. Mas foi um choque. Sessenta anos? Eu fui criada na cultura das décadas de 1950 e 1960, em que fazer 60 anos era um espanto. Hoje, é o.k. porque as pessoas morrem com 100 anos. A verdade é que você tem que manter algo da sua infância, colocar música alta e dançar sozinha no seu banheiro, ao mesmo tempo que aproveita o que a idade traz de bom, que é relativizar mais as coisas, enxergá-las com uma certa distância. Alguma vantagem tem que ter (risos)! Eu gosto de sair com minhas amigas, dizer um monte de besteiras, não renego minha frivolidade. A frivolidade não é o contrário da profundidade. Você pode ser perua e Simone de Beauvoir ao mesmo tempo.

**CIDADE JARDIM** Você se vestia de maneira agênero antes de todo mundo. E agora esse estilo caiu de vez no gosto das ruas. O que é afinal, ser feminina?

**INÊS** A feminilidade não reside nem no salto alto nem no batom. Ela vem na empatia, na graça, na sensualidade. A beleza não tem gênero. Um homem heterossexual pode admirar a beleza de um outro homem, por que não? Isso não quer dizer que exista uma atração física. A beleza é múltipla. Se você vai ao

Brasil, você vê pessoas lindas em todo canto, e elas são completamente diferentes umas das outras. Acho que só os travestis se interessam pela caricatura daquilo que é supostamente feminino, e fazem isso maravilhosamente bem. Mas você não precisa se vestir de Carmen Miranda para ser feminina. Veja o último desfile Dior: as modelos usavam roupas jeans típicas dos operários. E isso é incrível, porque uma marca que é o cúmulo da sofisticação da Avenue Montaigne nos passa a seguinte mensagem: “E por que não?”.

**CIDADE JARDIM** As mulheres ainda se vestem para os homens?

**INÊS** A moda é feita para tirar os nossos preconceitos, os nossos tabus. Nosso trabalho é chacoalhar as ideias recebidas, e a primeira delas é a de que você tem que se vestir para agradar aos homens. Você precisa é agradar a você mesma, daí pode atrair alguém. As mulheres ainda não entenderam essa lição. Uma delas me disse outro dia: “Ai, meu marido não gosta de rosa”. E eu respondi: “Então você vai ensiná-lo a gostar de rosa, que o rosa também é bacana”. O que agrada aos homens é uma mulher feliz, que gosta de comer, de rir; nenhum repara na pulseira dela. Se você pergunta a um homem de que ele gosta na namorada, ele vai responder: “a maneira como ela mexe o cabelo, como ela sai do banho, como ela explode de rir”.

**CIDADE JARDIM** Qual é o maior erro fashion?

**INÊS** É tentar aparentar com o que você não é. Querer se mostrar rica demais, jovem demais. Enganar os outros e a si mesma. Usar, por exemplo, uma t-shirt “Punk is not dead” ou uma minissaia quando você não tem mais idade.

**“O maior erro fashion é tentar aparentar o que você não é: rica demais, jovem demais. Enganar os outros e a si mesma”**

**CIDADE JARDIM** Mas e a Brigitte Macron, primeira-dama da França? Ela usa minissaia.

**INÊS** A saia poderia ser um pouquinho mais longa (risos). Mas ela é inteligente, agradável, você sente que ela está à vontade. Na moda, nunca diga nunca. Isso foi Karl quem me ensinou. Às vezes você diz que nunca usaria uma determinada peça e vem um estilista e a interpreta de uma maneira sublime. Só tem que dizer nunca é à enganação. Tipo usar um sutiã com alça transparente para dar impressão de que está sem sutiã. ●

•  
TERNO Inês  
de la Fressange  
Paris, CAMISA  
branca Dior,  
CAMISETA  
Uniqlo, TÊNIS  
Converse  
•

Produção executiva: Kariny Grativol.  
Produção (Paris): Workingirl.  
Produtora: Johanna Scher. Beleza:  
Delphine Courteille (cabelo) e Lydia  
Pujols (maquiagem). Assistentes de  
produção: Gregory Bernard e Didier  
Cosson. Assistente de fotografia:  
Rodolphe Bricard. Assistente de moda:  
Mariangela Filippin. Agradecimentos:  
Holiday Café e Côme de Tilly.



# Banho DE raiz

Um pouco de **FRUSTRAÇÃO** e um tanto de **IMAGINAÇÃO** não fazem mal a ninguém

Por BRUNO ASTUTO

O wi-fi do nosso sítio, no interior de São Paulo, é péssimo, e quando ele cisma em enguiçar dias a fio – ou seja, sempre –, adultos e crianças se veem obrigados a fazer o que detestam: os primeiros, a conversar entre si; as segundas, a subir nas árvores, jogar bola, pular corda e brincar na piscina.

E se neste verão suas férias com as crianças forem diferentes? Ao invés de esquiar ou viajar para Miami pela enésima vez, que tal se elas ficarem pelo Brasil mesmo, num paraíso bem *roots*, desbravando o sítio de uma tia distante ou até, se têm sorte, curtindo a casa de campo ou de praia da família?

Nas minhas férias escolares, eu ia em dezembro para a casa da minha tia em São Pedro d'Aldeia, Região dos Lagos do Rio de Janeiro, e de lá só voltava em março. A rotina era bem básica: acordávamos, íamos a pé para a praia, comíamos ali mesmo os camarões que chegavam vivos às taperas. Depois, casa, banho, um sorvete no fim de tarde na pracinha e, à noite, todo mundo se juntava para fabricar (não pedir) a pizza. Nos intervalos, fazíamos desenhos, montávamos peças de teatro bem loucas para os adultos e brincávamos de pique com as costas rosadas e ardidas, cobertas de Caladril. Isso tudo *to-dos* os 90 dias, sem exceção.

Era bem bom, mas eu também sonhava com o dia em que seria independente e jogaria tudo para

o alto, dando uma volta ao mundo. Culpa de um pai que me deu como primeiro presente um atlas, antes de avisar que eu tinha duas obrigações: falar e escrever um português perfeito e saber de cor todos os acidentes geográficos do planeta, “que vão muito além do seu umbigo”.

Não estou dizendo que as crianças têm que ficar abitoladas em seus territórios, mas, de vez em quando, é necessário dar a elas o aprendizado e a chance de sonhar, de correr atrás de seus objetivos e até de imaginar os lugares que elas gostariam de visitar.

Nas últimas férias, em que rolou aquele drama dos passaportes na Polícia Federal, uma amiga querida me contou que seus filhos estavam arrasados porque não iriam a Miami, ao contrário de todos os coleguinhas, já que um deles não conseguiu renovar seu documento. O remédio foi mesmo a velha casa de campo da família e, como choveu muito, todo mundo passou os dias em torno de jogos de tabuleiro, partidas de buraco, sessões conjuntas de culinária, enfim tudo aquilo que ajuda uma turma a se entrosar, a conversar, a se conhecer melhor, a criar uma intimidade fora da rotina insana do dia a dia que nos distrai de nós mesmos.

Uma criança que sonha aprenderá a dar valor às oportunidades e a se maravilhar diante de suas conquistas, com grandes chances de se tornar um adulto que jamais será *blasé* com a vida. E essa lição tão importante, quem diria, se aprende nas férias. ●

# PROJETO VERÃO

O ENDOCRINOLOGISTA FILIPPO PEDRINOLA ENTREGA A RECEITA PARA CHEGAR COM TUDO EM CIMA À ESTAÇÃO MAIS ESPERADA DO ANO

**Q**uem deixou para a última hora o combo dieta e exercícios físicos para estar em forma no verão sabe que não existe milagre. Mas é possível adotar um “plano de emergência” para ao menos começar a perder aqueles primeiros quilinhos extras antes de se entregar às delícias da estação. À frente de duas clínicas, uma delas no CIDADE JARDIM, o endocrinologista Filippo Pedrinola dá dicas que servem não apenas para secar o corpo já, mas também para manter a saúde e o bem-estar do organismo ao longo do ano inteiro.

## 1 PLANEJAMENTO SEGURO

“Quem começa a se cuidar a dois meses da chegada da estação não vai conseguir perder 15 quilos de uma vez, a não ser recorrendo a remédios e dietas malucas. O primeiro passo é planejar uma perda de peso saudável, que varia entre 500 gramas a um quilo por semana, levando em conta a bioquímica do paciente e seu estilo de vida. Se você consome 2.000 calorias por dia e reduz para 1.500, o que considero o mínimo ideal, ao fim da semana terá perdido meio quilo.”

## 2 ADEUS, PÃO LÍQUIDO

Elimine os carboidratos refinados, como farinha branca e açúcar, e também o álcool. Um grama de álcool, que eu chamo de “pão líquido”, tem sete calorias, mais que o dobro de um grama de açúcar (três calorias). Todos têm alto índice glicêmico, ou seja, se transformam rapidamente em glicose no sangue. Esse açúcar em excesso aciona a insulina, que, quando produzida em grande quantidade, forma gordura. Por isso, a opção pelos alimentos integrais, cujas fibras retardam a absorção de glicose e reduzem o índice glicêmico.”



3

### O MENU IDEAL

“A dieta mediterrânea é a melhor opção, porque privilegia alimentos frescos no lugar dos industrializados, e seus benefícios vão além da perda de peso. Ela reduz riscos de câncer, diabetes e infarto. É composta de pão integral, grãos, legumes, frutas, vegetais, sementes, carnes brancas, laticínios, azeite de oliva e vinho, que é rico em polifenóis e resveratrol, substâncias que também protegem o coração.”



4

### HIDRATAÇÃO

“Os alimentos já têm muita água, então, dependendo do seu peso, você não precisa tomar três ou quatro litros de água por dia. A medida é 35 ml por quilo de peso. Ao ingerir sucos, combine a fruta com um vegetal (abacaxi com hortelã, por exemplo), ou então coma a fruta, que vem com a fibra junto”.

5

### O MELHOR DA GYM

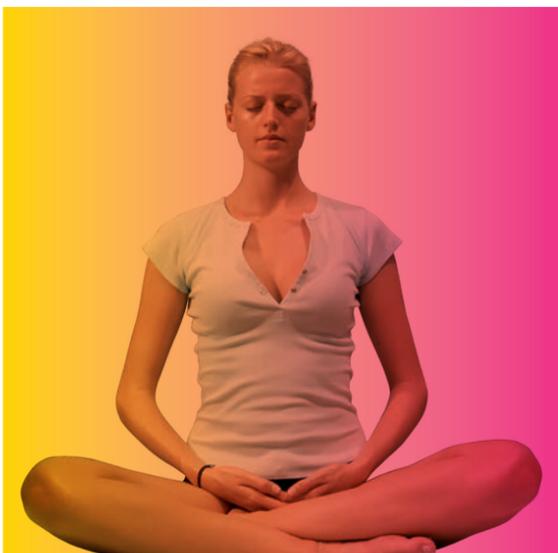
“Quanto mais se trabalha a musculatura, mais calorias são queimadas. O treino ideal é o HIIT (sigla em inglês para Treino Intervalado de Alta Intensidade), que trabalha o tônus muscular por meio de exercícios aeróbicos de alta intensidade intercalados com períodos curtos de descanso. Sua principal vantagem é que o corpo continua queimando calorias até 14 horas depois da prática, que pode ser corrida, bike, natação, flexões.”



6

### DURMA BEM

“A privação de sono altera o funcionamento de dois hormônios fundamentais: a grelina, associada ao ganho de peso e à sensação de fome; e o cortisol, que ajuda o organismo a controlar o estresse, entre outras funções. Sem um sono reparador, a grelina aumenta a fome, e o cortisol, o estresse. Dormir e se alimentar bem favorece também o funcionamento do intestino, que é chamado de segundo cérebro porque tem neurônios em sua composição. E são eles os responsáveis por 90% da produção de serotonina, hormônio associado ao bem-estar.”



7

### TRABALHE A ALMA

“Além da atividade física e da alimentação, é preciso trabalhar as emoções e a espiritualidade, que são os quatro pilares do conceito de *wellness* tão propagado atualmente. Uma das técnicas consideradas mais eficazes é a meditação *mindfulness*, que aumenta a consciência do momento presente e ajuda a reduzir episódios compulsivos, entre eles os alimentares. Não à toa, já virou atividade obrigatória em empresas como o Google, na NBA (liga americana de basquete), além de ser oferecida no sistema público de saúde do Reino Unido”.

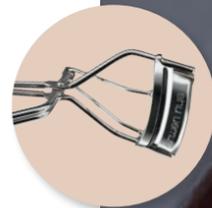
FOTO: ALEKSANDARNAKIC/GETTY IMAGES (MULHER NA BÓIA), MOODBOARD/THINKSTOCK PHOTOS (MACÁ), KARANDAEV/THINKSTOCK PHOTOS (DRINQUE), OKSANAKHIAN/THINKSTOCK PHOTOS (MESA), ALTER PHOTO/THINKSTOCK PHOTOS (PESO), JINJOO222988/THINKSTOCK PHOTOS (MÁSCARA), KANE SKENNAR/THINKSTOCK PHOTOS (MEDITAÇÃO)



Twenty Four  Seven  
simple n'chic

**NÃO VIVO SEM**

"Gosto de um visual mais natural, já que nos trabalhos normalmente é tudo bem carregado. Geralmente uso base, corretivo, pó iluminador, blush, curvex, máscara e um balm na boca." **CURVADOR DE CÍLIOS**, Shiseido, R\$ 140 (à venda na Sephora)



**LIPS LIKE SUGAR**

"Quando vou direto da rua para um evento noturno, dou um up no make com um bom delineador e batom vermelho, que acho infalível." **KISS KISS MATT**, cor Spicy Burgundy, Guerlain, R\$ 180 (à venda na Sephora)



**FADA MADRINHA**

"Nos dias que antecedem um desfile de moda praia, corro para a clínica da dra. Cristiane Coelho, que faz tratamentos milagrosos com aparelhos, além de uma ótima drenagem linfática." [www.dracristianecoelho.com.br](http://www.dracristianecoelho.com.br)



**DICA DE BACKSTAGE**

"A melhor dica que aprendi é usar lápis branco na linha d'água para aumentar meus olhos, que são pequenos. Faz uma diferença enorme!" **LÁPIS Aqua XL** cor M16, Make Up For Ever, R\$ 85 (à venda na Sephora)



**BEAUTY SIGNATURE**

Minhas sobrancelhas são meu ponto forte: não deixo ninguém tocar nelas! Só retiro os pelos que vão nascendo aleatoriamente, mas não mudo o formato. Gosto de seu aspecto natural. **MÁSCARA** para sobrancelhas Brow Drama, Maybelline, R\$ 43 (à venda na Drogasil)



# OS SEGREDOS DE BELEZA DE BRUNA TENÓRIO

Modelo na ativa há 11 anos, Bruna agora se lança no universo das joias – ela está fazendo um curso em Nova York, onde vive, e, no começo de 2018, pretende lançar sua primeira coleção. Apaixonada por maquiagem, tem produzido e postado vídeos de *beauté* em que ensina alguns de seus looks assinatura. Aqui, ela conta quais são seus produtos inseparáveis e compartilha ótimos truques de make

FOTOS: DIVULGAÇÃO, STEVEN HUNT/GETTY IMAGES (DNA), STEVEN FERDMAN/GETTY IMAGES (RIHANNA)



A partir da esquerda, Colonia Pura (100 ml), R\$ 560, Acqua di Parma; Twilly d'Hermès (85 ml), Hermès; Woman (100 ml), R\$ 549, Ralph Lauren; e Mandarin Di Amalfi (100 ml), R\$ 1.814, Tom Ford

**CHEIRO DE NOVO:** TRÊS NOVIDADES PERFUMADAS E A CHEGADA DAS FRAGRÂNCIAS DE TOM FORD AO BRASIL



**GENÉTICA BOA**

Já imaginou programar seus treinos e dieta de acordo com seu DNA? Essa é a promessa do exame de perfil genético realizado pela Biogenetika, laboratório localizado na academia Reebok Sports Club do CIDADE JARDIM. A partir de uma amostra de saliva, o teste indica quais exercícios fazem mais efeito para o seu corpo e qual a propensão para lesões. A alimentação também é analisada. O exame identifica como o organismo processa determinados tipos de alimentos, aponta tendências genéticas de obesidade e intolerâncias alimentares. Com esses dados em mãos, os profissionais do laboratório e da academia montam um treino sob medida para você.

**SIMPLES ASSIM**

Na onda natureba que chegou também às prateleiras de beleza, uma ótima novidade acaba de desembarcar no Brasil: a Simple, marca britânica de cuidados pessoais que traz fórmulas sem ingredientes agressivos, como corantes e perfumes artificiais. A linha é ideal para quem necessita de cuidados especiais e é intolerante a substâncias pesadas. Na primeira leva, chegam 12 produtos, como sabonete facial em gel, água micelar, lençinhos demaquilantes, hidratantes e até desodorante.

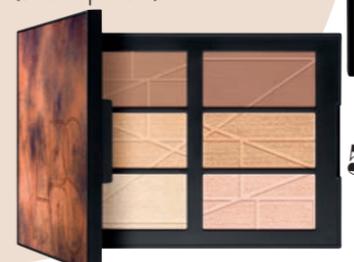
1 SABONETE Facial em Gel, R\$ 33. 2 ÁGUA micelar, R\$ 30, à venda na Drogasil do CIDADE JARDIM



1 ILUMINADOR, Killawatt, cor Trophy Wife, Fenty Beauty, US\$ 34. 2 AFTERGLOW HIGHLIGHTER, Urban Decay, R\$ 199. 3 CHUBBY STICK Sculpting Highlight, Clinique, R\$ 129. 4 PHOTOREADY Insta-Fix Highlighting Stick, Revlon, R\$ 50.

**GET THE LOOK**

Enquanto a incensada linha de *beauté* de Rihanna, a Fenty Beauty, não dá as caras por aqui, inspire-se no look da popstar no lançamento das maquiagens em Londres, com iluminador em profusão, invadindo têmporas, testa, nariz e queixo.



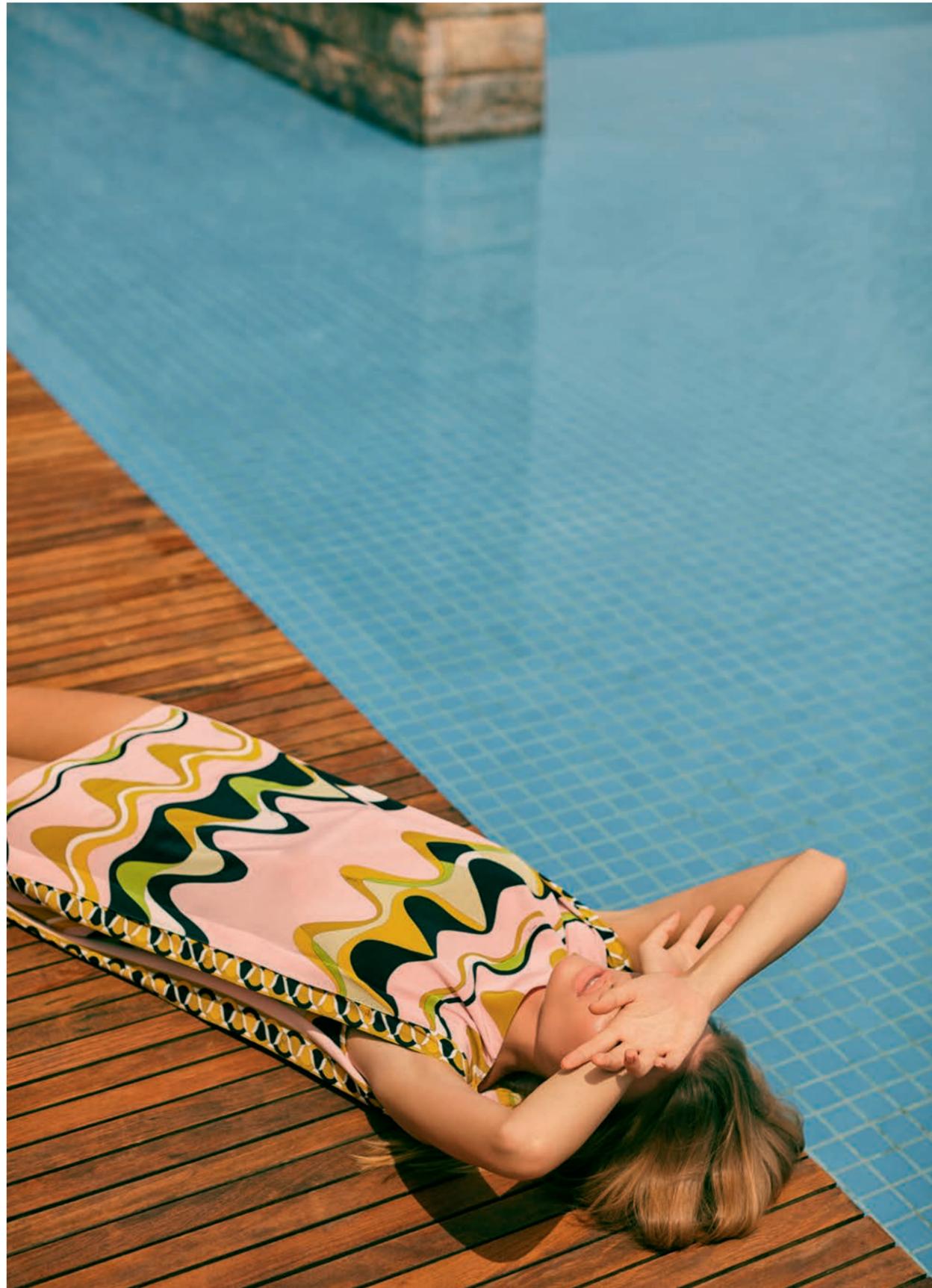
# LA PISCINE

LINHAS PURAS, RECORTES GEOMÉTRICOS E A VOLTA DO  
BIQUÍNI SEM ADEREÇOS, EM TONS NEUTROS ULTRASSOFISTICADOS,  
DÃO O TOM DO VERÃO NO DEQUE DO FASANO BOA VISTA

Fotos IVAN ERICK | Direção de Moda BARBARA MIGLIORI | Styling ALEXANDRA BENENTI



MAIÔ Hermès, CHAPÉU Gucci, SANDÁLIAS Hermès



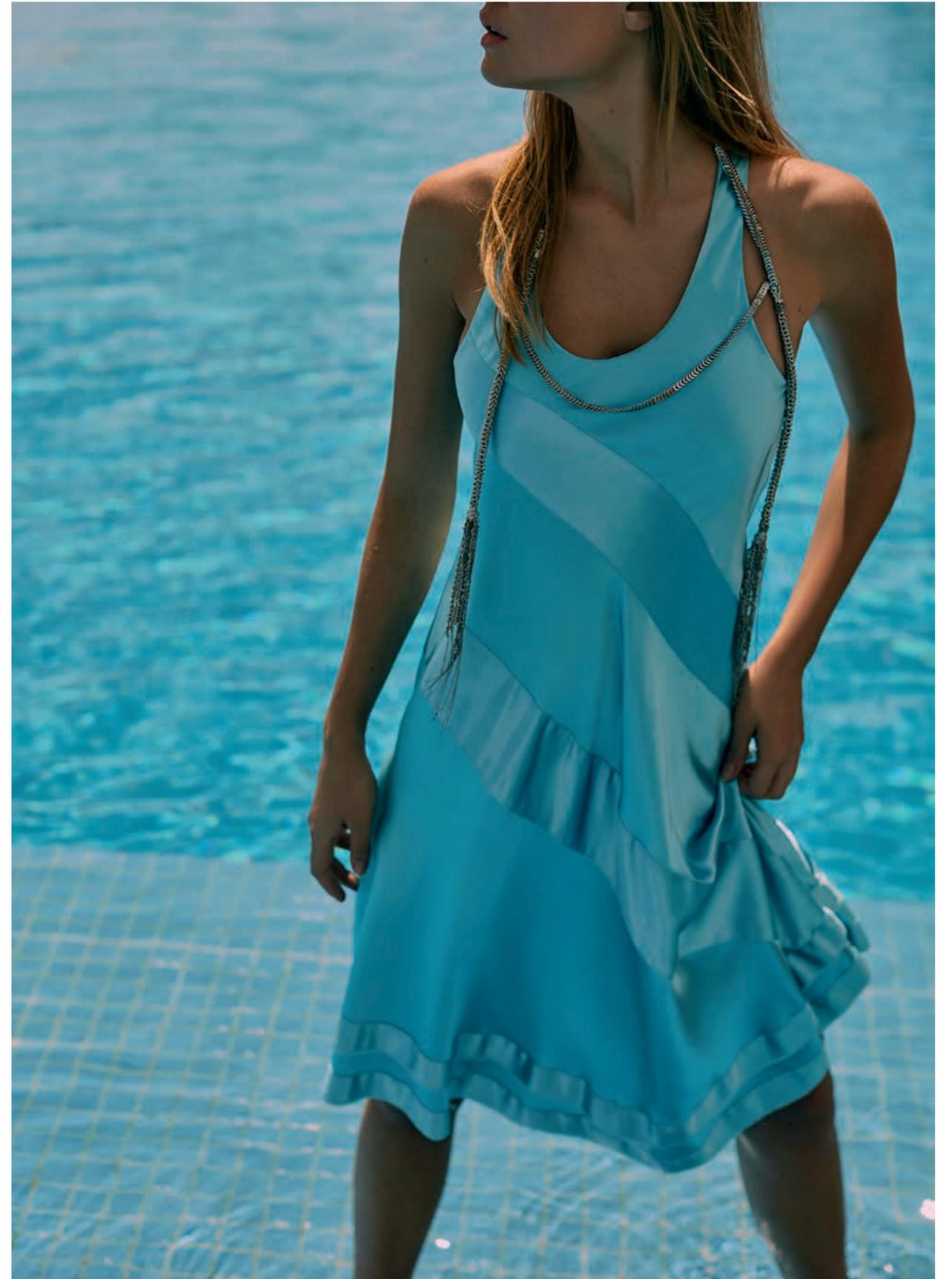
VESTIDO Pucci



VESTIDO Prada, ÓCULOS Gucci, BRINCOS Ara Vartanian, ANÉIS H.Stern



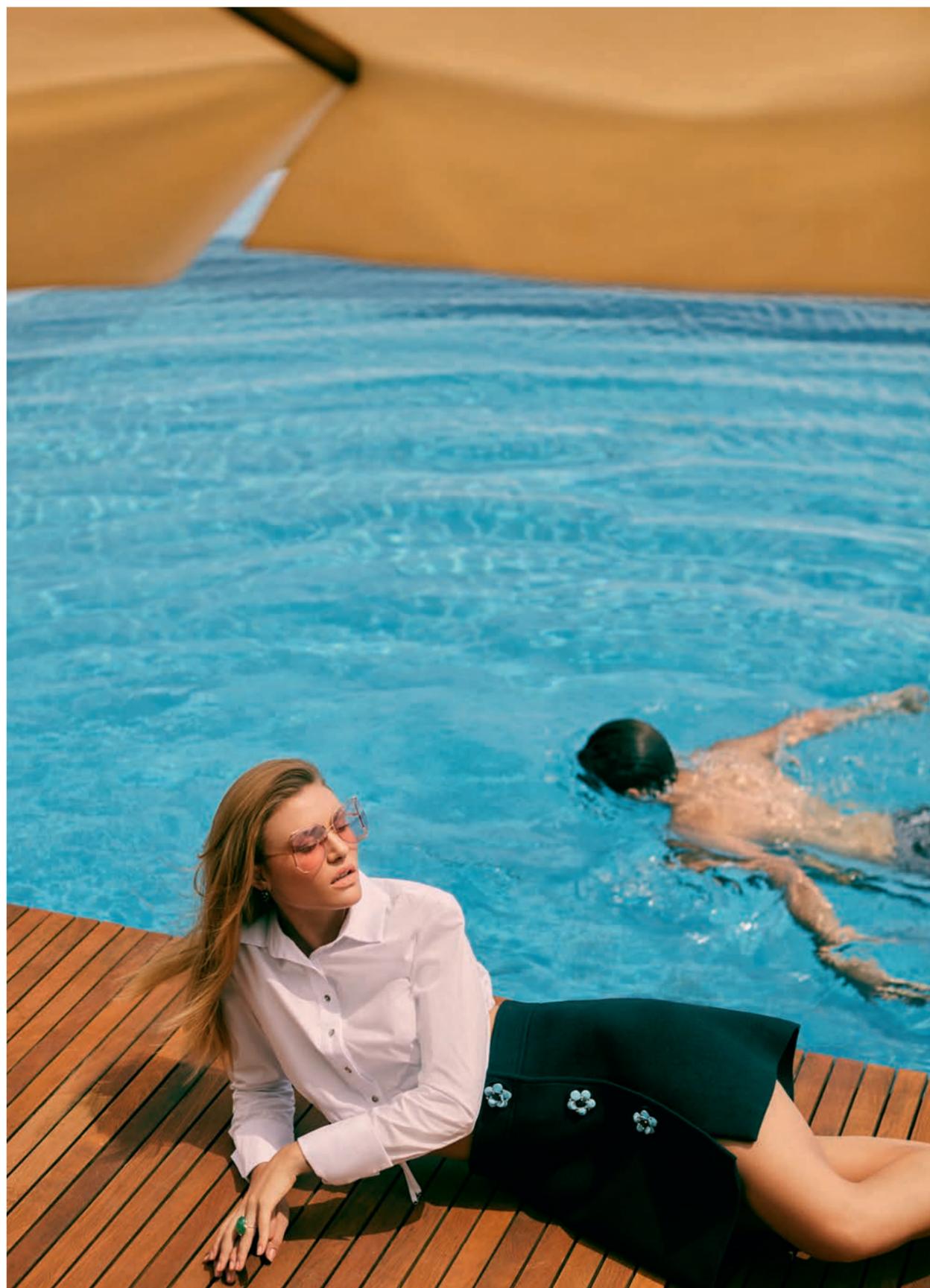
VESTIDO Amissima, BRINCOS Ara Vartanian



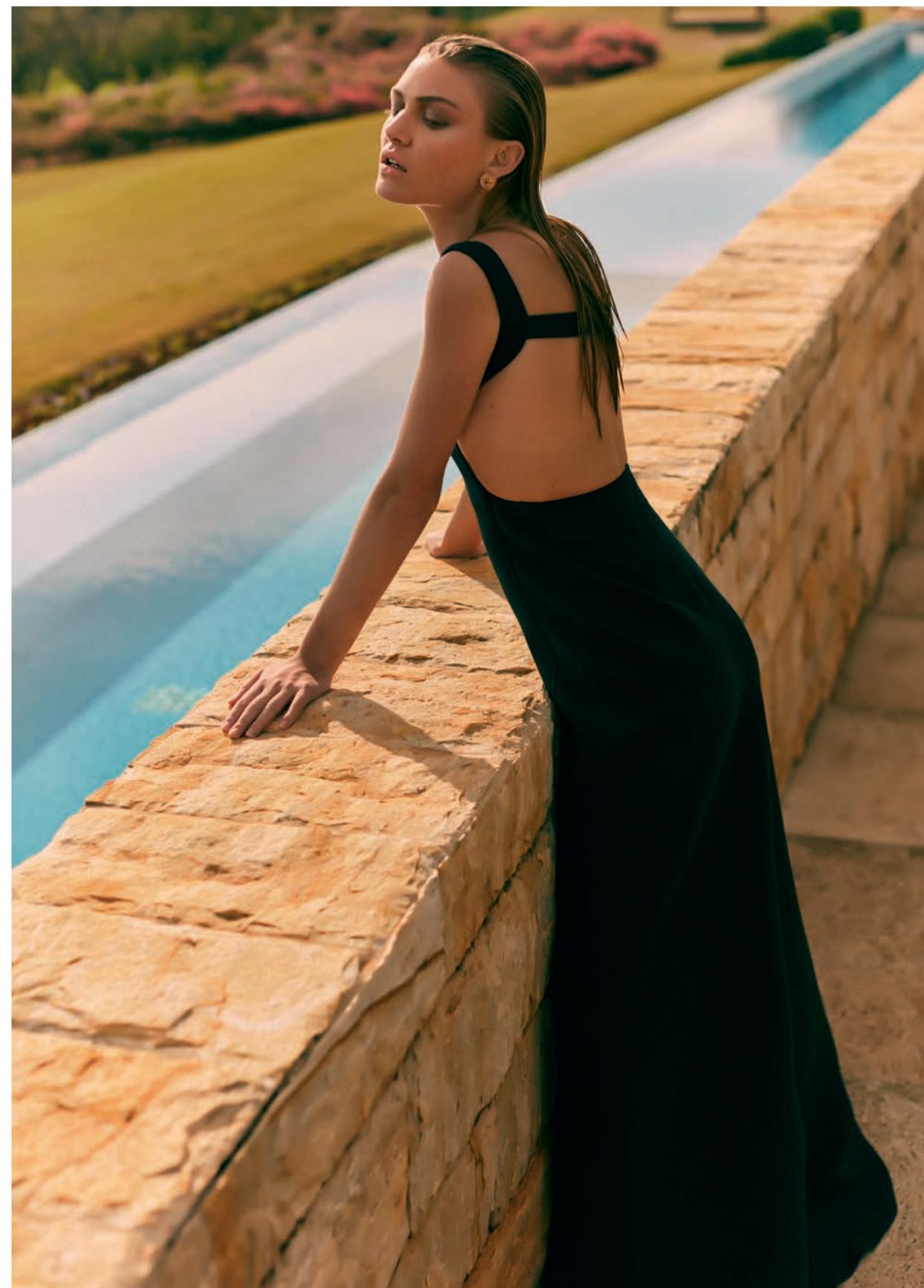
VESTIDO e COLAR Louis Vuitton



BIQUÍNI Adriana Degreas à venda na SUB, BRINCOS H.Stern



BLUSA Le Lis Blanc, SAIA Miu Miu, ÓCULOS Gucci, ANEL Silvia Furmanovich, BRINCOS Dior. Ele usa SHORTS Hermès



VESTIDO Valentino, BRINCOS Ana Rocha & Appolinario



BIQUÍNI Salinas, TOALHA Trousseau. Ele usa SHORTS Richards. Na página ao lado, LOOK total Hermès, BOLSA Glorinha Paranaguá à venda no Gallerist, BRINCOS H.Stern, ANEL Ana Rocha & Appolinario



Produção executiva: Kariny Grativol. Beleza: Carla Biriba (Bliss Me). Produção de moda: Giovana Grassi e Vinicius Coni. Produção de joias: Shully Dabbah. Modelos: Isabela Eing (Mega) e Rhuan Nunes (Ford). Assistente de beleza: Iris Zabaleta. Assistentes de fotografia: Edson Luciano e Tim Sanches. Tratamento de imagem: Philippe Mortosa. Agradecimento: Hotel Fasano Boa Vista

# FUN KA DE LIC

ABRA SUAS ASAS NAS MELHORES  
PISTAS COM CORES VIBRANTES, *PRINTS*  
OUSADOS E *SHAPES* PODEROSOS  
PARA A TEMPORADA MAIS  
PSICODÉLICA DOS ÚLTIMOS TEMPOS

Fotos GUI PAGANINI | Edição de Moda RITA LAZZAROTTI

CASACO Miu Miu,  
VESTIDO Louis Vuitton,  
MEIA-CALÇA Lupo,  
SANDÁLIAS Gucci,  
ANÉIS H.Stern





TOP e SHORTS Louis  
Vuitton, BOLSA Dior,  
BRINCOS Zara. Braço  
direito: BRACELETE Vivara  
e ANÉIS Hueb. Braço  
esquerdo: BRACELETÉS  
Tiffany & Co.



À esquerda,  
VESTIDO Miu Miu  
e BRACELETE  
Tiffany & Co.  
À direita, TRICÔ  
e PANTACOURT  
lorane, BRINCOS  
Silvia Furmanovich  
e ANEL Cartier.  
Ambas usam  
MEIA-CALÇA Lupo e  
ESCAPINS Prada



JAQUETA e SAIA Prada,  
BRINCOS Ralph Lauren,  
ANÉIS (ovais) Dior,  
ANEL de cristal Gucci.  
Na página ao lado, à  
esquerda, COLETE e  
SAIA Gucci, PULSEIRAS  
e BRINCOS Silvia  
Furmanovich. À direita,  
MACACÃO Gucci,  
JAQUETA Zara, ÓCULOS  
Gucci, CHOCKER Ana  
Rocha & Appolinario



JAQUETA Loop Vintage  
à venda no Gallerist,  
CAMISA Ralph Lauren,  
CALÇA Carolina  
Herrera, CINTO Gucci,  
MEIA-CALÇA Lupo,  
MULE Paula Torres para  
Olympiah, BRINCOS  
e ANÉIS H.Stern



HEADBAND,  
TRICÔ, SHORTS  
e BOTAS Chanel,  
MEIA-CALÇA Lupo

À esquerda, VESTIDO  
Pucci, MEIA-CALÇA  
Lupo, BOTAS Chanel,  
BOLSA Zara, BRINCOS  
Ara Vartanian.  
À direita, CAMISA e  
CALÇA Pucci, ÓCULOS  
Miu Miu, SANDÁLIAS  
Alexandre Birman,  
ANÉIS Ara Vartanian

Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Beleza: Silvio Giorgio (Capa)  
com produtos Guerlain, L'Oréal  
Professionnel e Sisley Paris  
Produção de moda: Kaká Lobo  
Produção de joias: Shully Dabbah  
Modelos: Marcele Heling (Joy)  
e Natalia Machado (Way)  
Assistentes de beleza: Charles  
Almeida e Marcelo Colaneri  
Assistentes de foto: Filipe  
Sardelli e Pedro Bodick  
Tratamento de imagens:  
Bruno Rezende  
Agradecimento: Estúdio Pier 88



VESTIDO Fendi,  
ÓCULOS Elie Saab  
na Óptica Sella,  
BRINCOS H. Stern,  
BOLSA Dior,  
MEIA-CALÇA Lupo

A MAIOR LOJA  
DE COSMÉTICOS DO MUNDO

# SEPHORA

VENHA CONHECER NOSSAS NOVIDADES  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



sephora.com.br

f t i /sephorabrasil

# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*

## JOIA PARA OS PÉS

Foto LAURA SCIACOVELLI

A tradicional marca italiana de sapatos René Caovilla ganha sua primeira loja brasileira no CIDADE JARDIM. Conhecida pelos pares de alta-costura com bordados preciosos e aplicações de pedras que conquistaram *celebs* como Rihanna, Jennifer Aniston e Bella Hadid, conta com linhas de festa, noiva e modelos casuais. A grife foi fundada em 1934 por Edoardo Caovilla e tem seu QG funcionando até hoje no mesmo lugar, em Fiesso d'Artico, perto de Veneza. Em 1955, seu filho René, então recém-formado em design em Paris, assumiu o negócio e projetou a marca nas décadas seguintes colaborando com maisons como Valentino, Dior e Chanel. Não por acaso, o sapateiro definiu suas criações como “objetos de arte”.

Bordados e aplicações são marca registrada da grife; Giulia veste Gucci



**caovilla  
chegou!**

A NEW FACE ITALIANA GIULIA MAENZA É O ROSTO DA GRIFE QUE DESEMBARCA NO CJ

\* Oswald de Andrade



## PONTEIRO SECULAR

Um dos primeiros relógios quadrados do mundo, o Tank da Cartier completa 100 anos como um símbolo do design moderno. De Madonna a Lady Di, passando por Alain Delon e Catherine Deneuve, várias celebridades caíram de amores pelo cronógrafo, que ao longo dos anos ganhou diferentes versões, sem nunca abrir mão da combinação entre a relojoaria fina e o rigor geométrico. Três modelos se tornaram clássicos: o Tank Louis Cartier, de 1922, com versões da caixa em ouro rosa ou branco; o Tank Américaine, de 1987, com a caixa mais curvada e alongada; e o Tank Française, de 1996, com pulseira de metal e cravejado de diamantes.



## RAIOS FASHION

TALENTOSA DESIGNER DE BOLSAS DA NOVA GERAÇÃO, SARA BATTAGLIA ASSINA SUA SEGUNDA COLEÇÃO-CÁPSULA PARA A SALVATORE FERRAGAMO, COM SEIS PEÇAS QUE REINTERPRETAM ELEMENTOS CLÁSSICOS DA GRIFE ITALIANA. EM VERSÕES P&B E COLORIDA, O ICÔNICO ZIGUE-ZAGUE APARECE NOS MODELOS TOTE, MINIBAG E TIRACOLO. DETALHE TOP: O INCONFUNDÍVEL FECHO DOURADO GANCINO, INSPIRADO NO PALAZZO SPINI FERONI.



CLÁSSICOS REPAGINADOS: O ZIGUE-ZAGUE E O FECHO GANCINO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# além da PRAIA

COM FRANJAS E SHAPES DIFERENTES, AS BOLSAS HANDMADE SAEM DA PRAIA E ENTRAM DE VEZ PARA O DIA A DIA DO CLOSET FEMININO

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA



EM SENTIDO HORÁRIO: BOLSAS PRADA, SERPUI NA MAGRELLA, NANNACAY NA SUB E WAIWAI NO GALLERIST

closet



## joias em MOVIMENTO

A H.STERN RETOMA A PARCERIA COM O GRUPO CORPO E LANÇA MAIS QUATRO LINHAS DE JOIAS INSPIRADAS EM BALÉS DA COMPANHIA. ESCULTURAS E EXUBERANTES, OS ANÉIS, BRINCOS E PULSEIRAS REMETEM AOS ESPETÁCULOS BREU (2007), TRIZ (2013), DANÇA SINFÔNICA (2015) E SUÍTE BRANCA (2015) E SÃO FEITOS DE MATERIAIS COMO OURO AMARELO, OURO NOBRE, DIAMANTES E CRISTAIS DE ROCHA TRANSLÚCIDOS.

## É FESTA!

Criada em 1970 por Fádua Hueb, a joalheria brasileira Hueb seguiu o caminho inverso e começou suas operações no exterior. Depois de abrir lojas na Ásia e nos EUA, conquistando *celebs* como Rihanna e J.Lo, inaugurou sua primeira flagship no país no CIDADE JARDIM, em 2015. Novidade do portfólio, a coleção Luminus é perfeita para arrematar os looks das festas de fim de ano – o design das joias é inspirado em fogos de artifício.



## Tim-tim!

A Vivara comemora seus 55 anos de história com uma coleção especial que leva o nome da joalheria. O V de Vivara aparece de forma descomplicada e elegante em anéis, brincos e pulseiras de prata, ouro amarelo, ouro branco com diamantes e safiras negras. As diferentes combinações de metal e gemas foram pensadas para ressaltar o contorno da letra em joias que podem ser usadas tanto no dia a dia quanto em ocasiões especiais.



## MAIS BRILHO

Com um design mais contemporâneo e criada para combinar tanto com uma jaqueta de couro quanto com um vestido *couture*, a coleção HardWear da Tiffany, com joias de ouro 18 quilates, acaba de ganhar uma novidade. As novas peças da linha, entre anéis, pingentes e braceletes, agora vêm com diamantes incrustados sem, no entanto, perder a proposta *fresh* pensada pela grife.



## SUI GENERIS

COM UM PROCESSO CRIATIVO INIMITÁVEL, ARA VARTANIAN DESENHA SEUS TESOUROS A PARTIR DA PEDRA, QUE, COMO GOSTA DE DIZER, “É O CENTRO DE TUDO”. BOA PARTE DAS NOVAS PEÇAS DO JOALHEIRO – QUE NÃO COSTUMA FAZER COLEÇÕES – É FEITA DE OURO AMARELO E DIAMANTES NEGROS, CHOCOLATE E BRANCOS, A EXEMPLO DO PAR DE BRINCOS ABAIXO, PERFEITO TANTO EM PRODUÇÕES SOFISTICADAS QUANTO NAS MAIS DESPOJADAS.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. AGRADECIMENTO: DONATELLI TECIDOS



# JARDIM PRECIOSO

ARREIMATE UM LOOK BOHO DE IMPACTO COM JOIAS EM FORMA DE FLOR DE DIFERENTES TEXTURAS E MATERIAIS

EM SENTIDO HORÁRIO: BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO, COLAR CAROLINA HERRERA, ANÉIS H.STERN, CORDÃO CARTIER, BRINCOS SILVIA FURMANOVICH E BRACELETE TIFFANY & CO.

# o mundo é das MULHERES

A BLOGUEIRA ANNA FASANO, A DESIGNER DE JOIAS RAQUEL CORRÊA E A DIRETORA CRIATIVA SANDRA DE SOUZA SILVA VESTEM O VERÃO 2018 DA MARCA



Raphael Sahyoun não tinha planos de voltar à moda, quando deixou a direção da Bobstore. Mas, passada a quarentena obrigatória, o empresário de origem libanesa sucumbiu novamente à paixão de 40 anos pelo universo fashion. No início deste ano, abriu a Twenty Four Seven em parceria com Sandra de Souza Silva, diretora criativa da marca. “Mais de 90% dos funcionários da nossa equipe são mulheres. Elas se relacionam de outra maneira no trabalho, com mais sensibilidade. Eu queria que essa fosse a atmosfera da empresa”, diz Raphael. Como o nome diz, a grife foi pensada para vestir as clientes 24 horas por dia, sete dias por semana, em todas as ocasiões. Daí a aposta em peças atemporais e elegantes, feitas de tecidos nobres. Pense em uma alfaiataria moderna, com camisas de seda, pantalonas e vestidos confortáveis, além de tricôs, jeans, malharia, acessórios e uma linha festa. “A marca contempla mulheres de 17 a 50 anos, que podem comprar a mesma peça, mas usá-la de maneira totalmente diferente”, resume ele.

3º PISO, TEL. 3198-9454 @TWENTY.FOUR.SEVEN

FOTO: DECO CURY BELEZA; AUGUSTO REBELLO (CAPA) ASSISTENTE DE BELEZA: GISELE SANTANA



**AVE, KAISER**  
Karl Lagerfeld injeta o frescor das ilhas do Mar Egeu no repertório de Mademoiselle

## rumo ao olimpo

O resort da Chanel é um convite àquele verão dos deuses



### BIJOUX SINUOSAS

Braceletes poderosos envolvem o braço neste modelo de padrões geométricos em ouro ou na pulseira de couro laranja com a famosa corrente em versão míni



### HEADBANDS

Troque as tiaras que dominaram a moda nos últimos anos por essas faixas de cabelo de couro ou metal que compõem magnificamente o look de cabelo preso

### GLADIADORA

Herança da dominação romana sobre a Grécia e privilégio da elite, dos militares e dos filósofos, a sandália ganhou versões com salto em cores eletrizantes



### BUCKET BAG

Os plissados e a ferragem dourada dão ares sofisticados às bolsinhas em que os gregos antigos carregavam suas moedas e que nos 70's conquistaram os hippies



FOTOS: DIVULGAÇÃO, STEPHANE CARDINALE/CORBIS/GETTY IMAGES (KARL LAGERFELD)



**BUQUÊ**  
 Primeiro lançamento de um perfume da maison em 15 anos, o Gabrielle Chanel traz a atriz Kristen Stewart, musa absoluta de Karl Lagerfeld e fidele da marca, como rosto da campanha. Criada por Olivier Polge, a fragrância feminina, que vem num frasco ultrafino e minimalista, tem quatro flores brancas como ingredientes-chave da composição: ilangue-ilangue, flor de laranjeira, bergamota e tuberosa, com pitadas discretas de notas cítricas (mandarina e grapefruit) e amadeiradas (sândalo).



LOOKS DE VELUDO DO INVERNO 2017 DA ARMANI DESFILADOS EM MILÃO

**TOQUE SOFT**

Com peças que podem ser usadas do dia até a noite, a coleção feminina da Giorgio Armani traz as principais tendências da estação, como o vermelho, os bordados e o brilho numa alfaiataria desconstruída. Marca registrada da grife, o veludo aparece em tons de pedras preciosas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**LADYLIKE**

Romântica e delicada, a coleção Cool Lace Girl, do inverno 2017 da Carolina Herrera, é perfeita para o nosso verão. Como o nome sugere, a renda é a protagonista das peças, como os vestidos de cintura marcada e cores vivas, ideais para o dia, e outros de cores neutras com um brilho discreto para as produções noturnas.



**TÊNIS**  
 LOUIS VUITTON, CALÇA EMILIO PUCCI, CHAPÉU MARIANA PENTEADO, RELÓGIO CARTIER, PULSEIRAS MIXED, SANDÁLIAS CHANEL, BOLSA AMARELA FENDI, LOAFERS BLUE BIRD, BOLSA ROSA CAROLINA HERRERA

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA

HITS ABSOLUTOS DO VERÃO, OS TONS CÍTRICOS DEIXAM QUALQUER VISUAL MAIS DIVERTIDO

deixa BRILHAR



**COURO NOBRE**

Sempre inovando no uso de diferentes materiais, a Ermenegildo Zegna traz a coleção Pelle Tessuta, feita com o delicado couro Napa. Colocadas em um tear especial, tiras com 1,6 mm de largura saem entrelaçadas formando um "tecido" de couro tramado superflexível que é a base de itens como tênis, mochilas e malas.

**MUITA AGUA NESSA HORA**

Para os fãs de esportes subaquáticos que gostam de estar devidamente paramentados embaixo d'água, três dicas de relógios de mergulho para o verão: o Sea Dweller, da Rolex, ganha uma nova versão comemorativa dos 50 anos do modelo, que vai a 1.220 metros de profundidade. A Breitling também traz uma edição repaginada de seu Superocean, de 1957, o Superocean Heritage, resistente à água até 200 metros. Mais novo do trio, o Seamaster Planet Ocean, da OMEGA, de 2005, tem vidro de safira resistente a arranhões e chega a 600 metros de profundidade.



Relógios para quem ama mergulhar



**L'UOMO ELEGANTE**

NADA COMO TER PEÇAS SOB MEDIDA NO CLOSET PARA OCASIÕES ESPECIAIS. A PRADA OFERECE O SERVIÇO DE ALFAIATARIA MADE TO MEASURE, QUE PERSONALIZA TERNOS EM MAIS DE 300 TIPOS DE TECIDOS, CAMISAS SOCIAIS E CALÇAS - SEM CONTAR OS BOTÕES E OS TIPOS DE CAIMENTO. O ATENDIMENTO É FEITO EM UMA SALA RESERVADA E A CONFECCÃO FINAL DAS PEÇAS É EXECUTADA NA ITÁLIA.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**LENTE POP**

Inspirados no design dos modelos aviador dos anos 80, os novos óculos masculinos da coleção Fendi Fantastic, uma das três novas linhas de eyewear do inverno 2017 da Fendi, são perfeitos para arrematar produções esportivas. O charme fica por conta das laterais de acetado coloridas, que formam combinações ousadas com as lentes e as armações.



CLÁSSICO OU DESPOJADO, O MOCASSIM É UM CURINGA PARA QUALQUER OCASIÃO

**PISE LEVE**

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA



EM SENTIDO HORÁRIO: BOLSA ERMENEGILDO ZEGNA, MOCASSINS LOUIS VUITTON, ERMENEGILDO ZEGNA E FENDI, CARTEIRA PRADA

closet



## rock tropical

Com uma paleta de cores selecionada a partir de elementos da natureza, o verão da Mini U.S. aposta em tecidos leves e tons de amarelo, laranja, azul e verde. Sem deixar de lado seu DNA, a marca também incluiu peças estonadas, com lavagens diferentes e símbolos do rock. As camisetas com mensagens positivas também prometem fazer sucesso entre os fãs da marca.



## Era uma vez...

Novidade da LEGO, o castelo da Disney ganhou uma réplica perfeita do original, com torres, varandas ornamentadas e os principais personagens do parque.

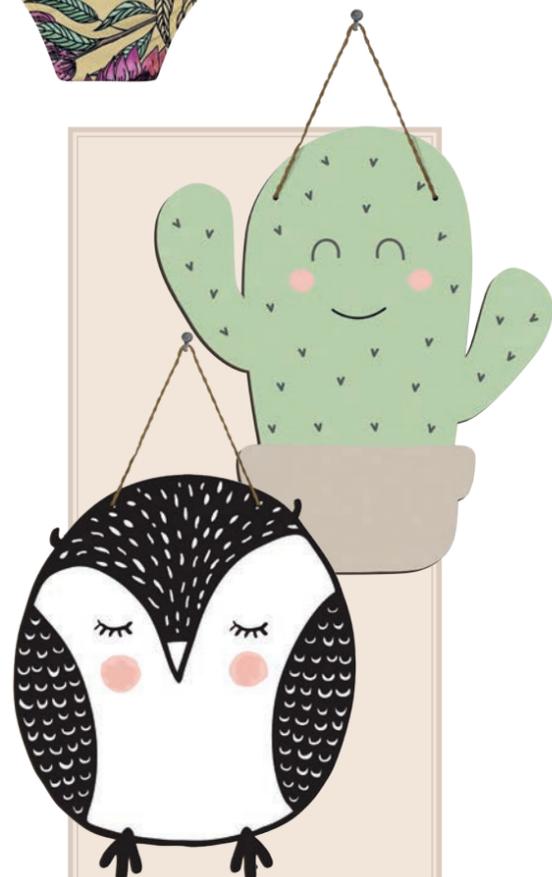
## BABADO BOM

A Mixed Kids propõe um verão de contrastes, com peças supercoloridas misturadas a xadrez e linhas gráficas p&B com muitos babados. Espere também estampas florais, bordados e acessórios divertidos, como as mochilas com brilho.



## O BRASIL DE CABRAL

A fofíssima coleção da Triya Bambini traz mais de 15 estampas com uma referência superoriginal: desenhos de observação e imagens descritivas enviadas a Portugal pelos exploradores para mostrar o que encontraram por aqui. Um Brasil alegre e colorido!



## PAREDE ANIMADA

A nova linha de 18 placas decorativas de MDF da Mubo já virou item tem-querter do décor infantil. Em forma de animais, estrelas, corações e cactos, elas dão graça às paredes de tons sóbrios e vão bem até com papéis de parede estampados. Sem falar que estimulam a criatividade e a imaginação das crianças.



## RENDA-SE!

Criada em 2007 pelas sócias Nathalie Rifka e Patrícia Germanos, a Rose & Bleu entrou recentemente para o time de lojas infantis do CIDADE JARDIM. Entre as peças supercharmosas para meninos e meninas de 0 a 14 anos, se destacam os delicados vestidos de renda renascença e os pijamas de algodão pima.



DANKI: NUMERAÇÃO INFANTIL E ADULTA PARA UM LOOK COORDENADO

## relax

Sandálias de tons pastel com aplicações de pérolas e flores para arrematar o look *beachwear* são os destaques da coleção de verão da Danki. Com numeração infantil e adulta, os modelos podem ser usados por mãe e filha que curtem sair com visual combinado.



## Minnie DOURADA

QUATRO PINGENTES, SETE BRINCOS E CINCO PULSEIRAS DE OURO 18K INTEGRAM A PRIMEIRA LINHA DE JOIAS INFANTIS DA VIVARA LICENCIADAS PELA DISNEY, COM AS SILHUETAS DO MICKEY E DA MINNIE. EM DUAS DAS PULSEIRAS É POSSÍVEL GRAVAR O NOME DA CRIANÇA EM UMA PLAQUINHA DE OURO.

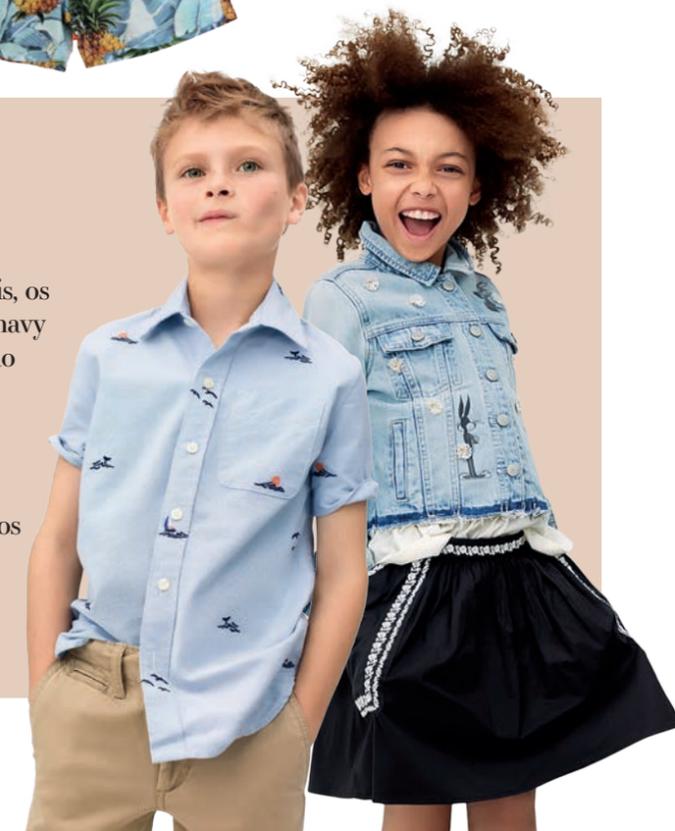


## TAL PAI...

A Zapalla também entrou na onda do *mini me* e tem praticamente todos os itens básicos do guarda-roupa masculino para pai e filho combinarem seus looks de verão. São polos supercoloridas, T-shirts, shorts estampados, camisas sociais, sungas e chinelos.

## Oba, férias!

As estampas florais, os jeans e o clássico navy dão o tom do verão da Gap Kids, com peças despojadas para o dia a dia, como bermudas, camisetas e vestidos larguinhos, perfeitos para curtir as férias com estilo.



FOTOS: DIVULGAÇÃO E RAFAEL EVANGELISTA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

# VOGUE

BRASIL

Não perca o especial viagem da edição de julho, com dicas insiders do JAPÃO e de MIAMI, e os 15 itens indispensáveis para a mala de mão perfeita. Já nas bancas!



DISPONÍVEL PARA   
APP.VOGUE.GLOBO.COM

Uma nova experiência mobile que conecta o conteúdo da revista ao do site e ainda conta com atualizações diárias direto da redação!

# de/para

*“Cada dia chega trazendo seus próprios presentes. Desamarre as fitas”\**



**com amor**

UM GUIA COMPLETO PARA VOCÊ ESCOLHER O PRESENTE IDEAL

FOTO: GIAMPAOLO SGURATRUNK ARCHIVE

\* Ruth Ann Schabaker

de/para

# minha musa

Deixe sua cara-metade de queixo caído com acessórios de impacto recém-saídos das passarelas internacionais e joias incríveis para uma comemoração especial a dois

Fotos PEDRO DIMITROW  
Edição de Moda LUCIO FONSECA

CASAS  
TOP DO  
BRASIL NO BAR  
DA RALPH LAUREN:  
MARIANA E ANDRÉ  
PENAZZI, PRISCILLA  
MÜLLER E CRISTIAN GULIN  
CRIVELLARO, CLÁUDIA  
IOSCHPE E EDUARDO  
KNIJNIK



Mariana usa VESTIDO Lu Monteiro, SANDÁLIAS Alexandre Birman e JOIAS Tiffany & Co. André veste BLAZER e CAMISA Alfaiataria Paramount e CALÇA Ralph Lauren. Cristian usa COSTUME e CAMISA Brunello Cucinelli. Priscilla usa VESTIDO Fendi e JOIAS H.Stern. Cláudia usa VESTIDO Cris Barros, SANDÁLIAS Jimmy Choo e JOIAS Cartier. Eduardo veste BLAZER e CAMISA Ralph Lauren e CALÇA Alfaiataria Paramount

STILLS EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. ENSAIO: PRODUÇÃO DE MODA: MATHEUS OLIVEIRA



1 PULSEIRA Chanel, 2 BOLSA Chanel, 3 PERFUME Guerlain na Sephora, 4 BOLSA Louis Vuitton, 5 ÓCULOS Prada, 6 PALETA DE SOMBRAS Nars na Sephora, 7 BRINCOS Ara Vartanian, 8 LIVRO The Story of O.L.T. na Livraria da Vila, 9 RELOGIO Omega, 10 SAPATO Dior, 11 VASO Presentes Mickey

de/para

# coração de mãe

O presente da matriarca deve ser ultraespecial! Uma delicada joia de pérolas, uma bolsa de design clássico ou um relógio de brilhantes são apostas certas

EM SENTIDO HORÁRIO, AS EMPRESÁRIAS CICCY HALPERN E RICCY DE SOUZA ARANHA, NETA E FILHA DE MARICY TRUSSARDI, A GOLDEN RETRIEVER PRETTY E A BISNETA MISSY



Maricy usa caftã Sandro Barros e as demais vestem LOOKS Mixed e Mixed Kids. Ciccy usa ANEL Silvia Furmanovich (mão direita)

STILLS EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. ENSAIO: PRODUÇÃO DE MODA: MATEUS OLIVEIRA



1 ÁGUA BENTA Jou Jou, 2 BOLSA Prada, 3 COLAR Silvia Furmanovich, 4 RELÓGIO Omega, 5 SAIS DE BANHO Trousseau, 6 ÓCULOS Cartier na Optica Sella, 7 LUPA Jou Jou, 8 PERFUME Miu Miu, 9 ANEL H.Stern, 10 PÓ ILUMINADOR Guerlain na Sephora, 11 TRAVESSA de madreperla Tania Bulhões

de/para

# my girls

Objetos para a casa, perfume, maquiagem, biquíni, sapato, bolsa...  
Se você conhece sua bff como ninguém não tem como errar no amigo-secreto!

EM SENTIDO  
HORÁRIO:  
RENATA KUERTEN,  
THAYS COUTO,  
RAFAELA GEWEHR,  
JÚLIA WAZLAWICK E  
MARTHINA BRANDT,  
NA ADEGA  
SANTIAGO



Renata Kuerten veste LOOK Gucci e JOIAS Ana Rocha & Appolinario. Thays usa LOOK total Brunello Cucinelli. Rafaela veste BLUSA TIG, CALÇA Cruise, SANDÁLIAS Gucci e JOIAS Ara Vartanian. Júlia usa LOOK total Gucci. Marthina usa VESTIDO TIG e JOIAS Ana Rocha & Appolinario

STILLS EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. ENSAIO: PRODUÇÃO DE MODA: MATHEUS OLIVEIRA



1 BIQUÍNI Wanted na SUB, 2 CARTÕES La Papelli, 3 PORTA-RETRATO Presentes Mickey, 4 ÓCULOS Prada, 5 BATOM Guerlain na Sephora, 6 BRINCOS Jou Jou, 7 LOUÇA Tania Bulhões, 8 BOLSA Fendi, 9 SAPATO Blue Bird, 10 LENÇO Dior, 11 PERFUME J'adore in Joy Dior

de/para

# meus filhos, minha vida

Do livro de contos de fadas aos vestidos combinados para a menina e sua boneca, passando pelo último lançamento da LEGO, uma seleção que os filhotes vão amar

O PRODUTOR EXECUTIVO DAVID JENSEN, SUA MULHER, PRISCILA UCHOA, GRÁVIDA DE JASMIN, E ANTHONY, O PRIMOGÊNITO DO CASAL



David veste **BLAZER** Lacoste, **CAMISETA** Zapãlla e **CALÇA** Richards. Priscila usa **LOOK** Hermès e **JOIAS** Vivara. Anthony veste **LOOK** 1+1

STILLS EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. ENSAIO: PRODUÇÃO DE MODA: MATHEUS OLIVEIRA



1 LEGO Simpsons, 2 CHAPÉU Rose & Bleu, 3 VESTIDO Mixed Kids, 4 BOLSA 1+1, 5 LIVRO *Contos de Fada Ilustrados* na Livraria da Vila, 6 ESPADRILLES Mariana Pentead, 7 CALÇA Trousseau Petit, 8 CAMISA 1+1 e GRAVATA Rose & Bleu 9 TÊNIS Lacoste, 10 PLACA DECORATIVA Mubo, 11 VESTIDO Pipe et Mila

de/para

# my man rocks

Para ele, aposte em itens básicos do guarda-roupa masculino com design arrojado, gadgets ou objetos de decoração inusitados como a luminária em forma de alce

ARA VARTANIAN  
E SABRINA  
GASPERIN POSAM  
NA GARAGEM DO  
JOALHEIRO, QUE É  
APAIXONADO POR  
MOTOS



Sabrina usa VESTIDO Ellus e JOIAS Ara Vartanian. Ara veste JAQUETA Ralph Lauren

STILLS EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO E CRISTIANO OIWANE. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. ENSAIO: PRODUÇÃO DE MODA: MATHEUS OLIVEIRA



1 FONE DE OUVIDO Novo de Novo, 2 CANTIL Carolina Herrera, 3 BOLSA Louis Vuitton, 4 BOTA Brunello Cucinelli, 5 CAMISA E GRAVATA Ermenegildo Zegna, 6 LUMINÁRIA Mubo, 7 PERFUME Tom Ford na Sephora, 8 BOLSA Ralph Lauren, 9 LOÇÃO ESFOLIANTE Clinique For Men na Sephora, 10 RELÓGIO Cartier, 11 CAIXA DE SOM Novo de Novo

# tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”  
Cora Coralina



## Moulin ROUGE

A FEMINILIDADE QUE MARCOU O OUTONO-INVERNO 2017/18 DA PRADA GANHA VIDA NOS NOVOS SAPATOS DA LINHA PIUME. OS PARES VÊM COM PLUMAS COLORIDAS, BOTÕES, CRISTAIS E OUTROS DETALHES CHAMATIVOS NO MELHOR ESTILO CABARÉ, REFLETINDO O GLAMOUR E O CLIMA DE FANTASIA DAS CENAS DE CIDADE DAS MULHERES, LONGA DE FELLINI QUE INSPIROU A COLEÇÃO.

TÉRREO, TEL. 3553-1030. INSTAGRAM: @PRADA



## COUTURE NO SERTÃO

As memórias afetivas de Martha Medeiros, que passou a infância em Maceió, foram ponto de partida para a nova coleção da estilista, Sertões, fotografada por Bob Wolfenson no Sertão do São Francisco. A alagoana buscou em Lampião e Maria Bonita, no Mestre Espedito Seleiro (filho do criador da sandália de solado quadrado do célebre cangaceiro) e nas rendeiras das comunidades locais as referências para as peças. Os 30 looks, com destaque para longos com decotes profundos, babados e recortes, trazem técnicas de renda renascença, bilro, rendendê, além dos bordados de linha.

1º PISO. INSTAGRAM: @MARTHAMEDEIROSREAL



## CAPÍTULO 2

A PARCERIA ENTRE JEFF KOONS E A LOUIS VUITTON CHEGA À SEGUNDA FASE E TRAZ UMA NOVA FORNADA DE BOLSAS ESTAMPADAS COM OBRAS DE GRANDES NOMES DA PINTURA. PAUL GAUGUIN, ÉDOUARD MANET, WILLIAM TURNER, CLAUDE MONET (COM UMA DAS PINTURAS DA SÉRIE LÍRIOS D'ÁGUA), FRANÇOIS BOUCHER E NICOLAS POUSSIN SÃO OS ELEITOS DA VEZ.

TÉRREO, TEL. 3017-5371.  
INSTAGRAM: @LOUISVUITTON



FOTOS: BOB WOLFENSON (MARTHA MEDEIROS) E DIVULGAÇÃO. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA E VINÍCIUS GUIDINI

## ESTREIA NA AREIA

Conhecida pelas roupas fitness, a Track & Field leva sua expertise esportiva para as areias com modelagens e tecidos inspirados nesse universo. A seleção de quatro peças é composta por top frente única, tanga, maiô de tricô e vestido com estampas geométricas desenvolvidas a partir de folhagens tropicais.

1º PISO, TEL. 3048-1287.  
INSTAGRAM: @TRACKFIELDOFICIAL

## Fica, vai ter bolo!

Para celebrar seus 45 anos, a Ellus criou uma etiqueta comemorativa, a Ellus XLV, com itens selecionados, como jaqueta de couro e camisa xadrez. A fauna das savanas inspirou o verão 2018 da marca, que traz uma moda militar e utilitária. Estampas de *animal print*, botânicas e camufladas são as apostas da grife.

2º PISO, TEL. 3198-9332.  
INSTAGRAM: @ELLUSJEANSDELUXE



## BAILARINA ESPORTIVA

Marca famosa pelas sapatilhas de balé, a Repetto também tem, ora, ora tênis! Este modelo azul é superleve e flexível e vem com sola interna e-*phylon* para amortecimento. Para você correr pelas melhores pistas como se estivesse dançando.

2º PISO, TEL. 4873-5620.  
INSTAGRAM: @REPETTOPARIS

tour cj



## contos de fada

Nova coleção da Alexandre de Paris, a Fairy Tale tem o surrealismo como inspiração e traz um toque barroco, com desenhos de flores e folhagens em peças rebuscadas e com muito brilho graças à aplicação de grandes cristais Swarovski. A paleta vai dos tons fechados, como azul-marinho, roxo e vinho, aos vibrantes turquesa e vermelho.

1º PISO, TEL. 3553-2900.  
INSTAGRAM: @ALEXANDREDEPARISBRASIL



### CONFORTO MÁXIMO

Com peças versáteis para usar de dia ou à noite, a marca de loungewear Norah Jour et Nuit acaba de entrar para o portfólio do Gallerist. O foco são as modelagens confortáveis e os tecidos leves e suaves, como o algodão e a seda. Entre os destaques estão as camisetas e regatas básicas e os conjuntos estilo pijama com prints florais.

GALLERIST, 1º PISO,  
TEL. 3198-9380  
@NORAHJOURETNUIT



## COLMEIA FASHION

Pela primeira vez, a estilista Carol Bassi, que inaugura loja no CIDADE JARDIM, lança uma estampa para sua grife. O *print* criado para o verão tem desenhos de abelhas que surgem em peças de seda nas cores nude, azul-marinho e off-white, tricôs e necessários.

2º PISO, INSTAGRAM: @ANNACAROLINABASSI

### DIREÇÃO PREMIUM

Divisão de veículos de luxo da montadora japonesa Toyota, a Lexus acaba de ganhar uma loja no shopping CIDADE JARDIM. Com 169 metros quadrados, o espaço tem design arrojado e segue o mesmo padrão das lojas internacionais da marca, que está expandindo seus pontos de vendas e serviços no Brasil.

TÉRREO. @LEXUSBRASIL



## sob medida

A nova coleção de moda praia da SUB tem modelagens que valorizam as curvas da mulher brasileira, com tops charmosos de alças finas ou tomara que caia e biquínis clássicos com tiras mais largas. São maiôs e biquínis sofisticados, de tons neutros, p&B e com estampas de cores, reforçados por uma seleção elegante de caftãs e saídas de praia.

1º PISO, TEL. 3552-6555

### MERGULHO FANTÁSTICO

A Magrella atualiza as prateleiras com a nova coleção de sua marca própria inspirada nos mares e em seus animais fantásticos. Sereias dividem espaço com *prints artsy* e *xadrez vichy* em saias, camisas, tops e outras peças criadas em tecidos leves perfeitos para a estação, como algodão e linho.

TÉRREO.  
@MAGRELLAOFICIAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## NOVO FRONT

A RECÉM-LANÇADA FRAMED, MARCA PRÓPRIA DAS IRMÃS À FRENTE DO GALLERIST, JÁ VIROU DESEJO IMEDIATO NOS CLOSETS MAIS VOTADOS DO PAÍS. A COLEÇÃO DE VERÃO TRAZ TECIDOS SELECIONADOS ESPECIALMENTE PARA A ESTAÇÃO, DIVIDIDOS EM SEGMENTOS DE ACORDO COM A MATÉRIA-PRIMA. AS PEÇAS CHEGAM EM LINHO COM TRAMAS DE CORDA, ALFAIATARIA CASUAL, TRICOLINA E LÁTEX - TODAS INSPIRADAS NO TRABALHO DA ARTISTA PLÁSTICA CARIOCA REGINA VATER.

GALLERIST, 1º PISO, TEL. 3198-9380 @FRAMED\_CLOTHING

### TOQUE HOLANDÊS

Conhecida pelo DNA ligado às artes plásticas, Kika Simonsen apostou na obra de Jan de Vlieghe para criar o *mood* da coleção de verão 2018. O artista holandês, famoso pelas telas que retratam paisagens, cerâmicas e elementos decorativos, empresta suas cores vibrantes e traços aquarelados para as estampas em peças leves e de modelagem ampla.

1º PISO. @KIKASIMONSEN



tour cj



### AULA DE GEOMETRIA

O modernismo encontra o clima tropical no verão 2018 da FIT, que buscou inspiração em obras de artistas como Di Cavalcanti e referências da Bauhaus. Vestidos, saias mídi e camisas – uma novidade na grife – ganham estampas e recortes sinuosos e geométricos típicos do movimento artístico. 1º PISO, TEL. 3552-1060. @FITLOJAOFICIAL



### JARDIM DE TEXTURAS

Em sua quarta coleção, a Lado Basic trouxe referências dos jardins de Burle Marx para criar suas peças práticas, confortáveis e básicas da estação. Os shapes e tecidos escolhidos remetem às texturas e ao movimento das plantas dos projetos do paisagista. A vitória-régia, recorrente nas obras do paulistano, deu origem à única estampa do verão, com traçado orgânico e fluido. 2º PISO, TEL. 96979-0459. INSTAGRAM: @LADOBASIC



### ALMA BRASILEIRA

A Zapalla faz sua primeira imersão no Brasil para sua coleção de verão 2018. Estampas tropicais, cores neutras e tons áridos tingem uma seleção de calças, camisas e tricôs leves. O destaque vai para uma linha de seis camisas estampadas com imagens dos fotógrafos Franco Amendola e Gabriel Matarazzo. 1º PISO, TEL. 3552-3110. INSTAGRAM: @ZAPALLA

## Nos passos de BB

Em 1964, Brigitte Bardot desembarcou no Rio para passar férias, se refugiou em Búzios e se apaixonou pela então pequena vila de pescadores. A histórica viagem da atriz que revelou o balneário ao mundo inspirou a Blue Bird em sua nova coleção, a Enderless Summer. Os loafers de veludo ganharam bordados de poás, laços e outros ícones da França de BB.

1º PISO, TEL. 3198-9422. INSTAGRAM: @BLUEBIRDSHOES



## O PECADO mora ao lado

Marilyn Monroe é a homenageada da vez pela Montblanc, que lança uma coleção de canetas-tinteiro, esferográfica e rollerball inspirada na atriz. A forma das canetas remete aos saltos da diva; a cor vermelha faz alusão ao seu batom preferido, e a pérola que adorna o clipe da caneta lembra o colar que ela ganhou do ex-marido Joe DiMaggio.

TÉRREO, TEL. 3552-8000. INSTAGRAM: @MONTBLANC



## DOSE DUPLA

NOVIDADES NO VERÃO DE CRIS BARROS: A ESTILISTA LANÇA BODIES, MAIÔS, BIQUÍNIS E PEÇAS LEVES DA LINHA SOL (SUMMER OF LOVE) COM OPÇÕES PARA DIAS (E NOITES) À BEIRA-MAR. ALÉM DISSO, HÁ OS NOVOS VESTIDOS DA COLEÇÃO WHITE EDITION, PARA O FIM DE ANO, COM MODELOS REPLETOS DE TRANSPARÊNCIAS E TELAS SOFISTICADAS.

TÉRREO, TEL. 3758-3995. INSTAGRAM: CRISBARROSOFFICIAL

## VOCÊ NO CIDADE JARDIM

Com a hashtag #cidadejardimshopping, seu post pode parar na nossa revista. Vem!



@oficiallaysamoura Só tenho a agradecer a @minius\_ pelo maravilhoso desfile, simplesmente sem palavras. #fwkids #fwkpets #cidadejardimshopping



@lauritamourao Da despedida de solteiro dele direto pra exposição show da @voguebrasil no @cidadejardimshopping, está imperdível! #100xvogue, #cidadejardimshopping



@4amigaseuminstavajante Já que a semana é em homenagem à Itália e que amamos uma massa (...), dica de um restaurante delícia para curtir no feriado: @duecuochi no #cidadejardimshopping



@tatidegruttola Pelos corredores do shopping mais bonito e mais prático da cidade paulistana #cidadejardimshopping #looksaia @cle\_oficial #cropped @blackkabana #sapato #bolsa @hermes



@patty.troncoso Nos espelhos do @cloosetoficial... escolha confortável e com informação de moda para mais um dia incrível no #QGFHitsnacidadejardim



## ALÔ!

A Claro reabre as portas de sua loja no CIDADE JARDIM com um novo conceito que promete tornar a experiência de compra mais dinâmica. Além de ambientes criados para diferentes perfis de consumidor, o espaço permitirá aos clientes testar todos os produtos e serviços da operadora.

3º PISO. INSTAGRAM: @CLAROBRASIL

FOTOS: MARIANA MALTONI (FIT), NICOLE HEINIGER (CRIS BARROS) E DIVULGAÇÃO

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

# GLAMOUR de Novembro

**Ana Hickmann**  
É **GIRL POWER!** E É  
A ESTRELA DA NOSSA  
EDIÇÃO HISTÓRICA, 100%  
FEITA POR MULHERES

**SAUDÁVEL**  
**ATÉ DEMAIS?**  
QUANDO A **OBSESSÃO**  
POR COMER LIMPO  
VIRA UMA DOENÇA

**E MAIS**  
**ROSA + VERMELHO**  
NA MODA E  
AS MELHORES  
**FESTAS DE RÉVEILLON**  
DO BRASIL!

**JÁ NAS BANCAS**

**Novo APP  
Glamour**  
experiência mobile  
que une revista +  
site + atualizações  
diárias!

Disponível para    
**APP.REVISTAGLAMOUR.GLOBO.COM**

# deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”\*

VESTIDO  
Pucci.  
BRINCOS  
Ara Vartanian,  
PULSEIRAS  
Cartier,  
ANÉIS Silvia  
Furmanovich e  
Ara Vartanian

**fernanda  
motta**

ATOP E O MARIDO TRAZEM  
O BURGUER GARAGE BAR  
PARA SÃO PAULO

## FASHION BURGUER

Foto RODRIGO MARQUES

Um bar que vende hambúrguer e não uma hamburgueria tradicional. Essa é a proposta da top Fernanda Motta e do marido, o empresário Roger Rodrigues, que trazem seu BGB (Bar Garage Burger) para o CIDADE JARDIM. O *point* gastronômico, com unidades em Jurerê Internacional e Florianópolis, tem no sanduíche seu grande astro – com direito a uma versão *premium* de R\$ 250 no menu! Mas ele divide o palco com a carta de drinks do premiado mixologista Marcelo Serrano, com 12 opções de coquetéis. Num *mood* industrial e toques *artsy*, o projeto arquitetônico do BGB é do canadense Antonio Tadrissi. “Nossa ideia é associar o hambúrguer ao happy hour, ao encontro entre amigos, e não apenas a uma refeição rápida”, resume Fernanda.

\* Millôr Fernandes

REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. EDIÇÃO DE MODA: THIAGO BIAGI. PRODUÇÃO DE MODA: JACQUELINE ALVES BELEZA. JACQUELINE ALVES BELEZA. MARKITO COSTA. TRATAMENTO DE IMAGEM: WALTER MORENO (FACTORY RETOUCH).



### PERGUNTE AO CHEF

A união entre a expertise da Chocolat du Jour e a experiência do chef pâtissier e chocolatier Oriol Balaguer, que trabalhou sete anos ao lado de Ferran Adrià, acaba de gerar novos frutos. O catalão esteve novamente no Brasil para comemorar os 30 anos da marca – a primeira vez foi em 2014, quando criou uma linha de Páscoa e receitas de sobremesas. Agora, os hits são as barras de chocolate da Caixa do Chef, assinadas por Balaguer.



### SUPER JUMBO

Com uma das mais belas vistas de São Paulo, o KO traz mais uma novidade no cardápio assinado pelo chef George Yuji Koshiji: o baterá de crab. Ele está incluído no Jumbo especial, um combo com três unidades de sushis de vieira, atum, prego e polvo, além de gunka, ikura e codorna, gunka uni e uramaki unagi shissô.



### REFRESCO

Na nova carta de drinques da Adega Santiago, cada unidade da casa batizou um drinque, a exemplo do Melo Alves, que leva gim, licor de flor de sabugueiro St. Germain e suco de limão siciliano. Há também clássicos como o moscow mule, com espuma de gengibre, vodka, suco de limão-siciliano e xarope de gengibre, e o clover club, com gim, suco de limão siciliano e xarope de frutas vermelhas (acima).



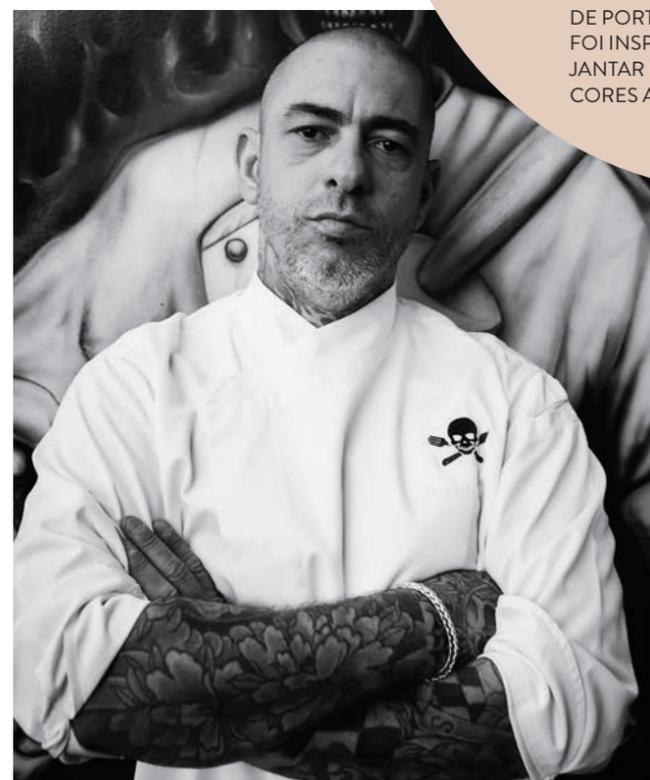
COLEÇÃO AZUL DE PORTUGAL DE TANIA BULHÕES

## Está na MESA

DUAS NOVIDADES CHEGAM PARA ATUALIZAR OS JOGOS DE JANTAR NO MOOD DA ESTAÇÃO. A LE LIS BLANC CASA LANÇA A LINHA SECRET GARDEN, COM ITENS CLÁSSICOS ESTAMPADOS COM FLORES, FOLHAGENS E MINIBORBOLETAS. JÁ A TANIA BULHÕES APRESENTA, EM PARCERIA COM A VISTA ALEGRE, TRADICIONAL FABRICANTE PORTUGUESA DE PORCELANA, A COLEÇÃO AZUL DE PORTUGAL. O SERVIÇO COMPLETO FOI INSPIRADO EM UM APARELHO DE JANTAR DA AVÓ DA EMPRESÁRIA NAS CORES AZUL E BRANCA.



LINHA SECRET GARDEN DA LE LIS BLANC CASA



### MENU RENOVADO

Tem novidade no cardápio do Pobre Juan. Trata-se do Gran Ojo del Bife, um corte exclusivo do centro do bife ancho, macio e sem gordura, grelhado com alecrim e fatiado na mesa. O prato é farto: serve de duas a três pessoas, com dois acompanhamentos à escolha. Entre as sobremesas, prove a cocada al horno, assada com um toque de doce de leite, servida quente combinada com sorvete de baunilha. Nham!



## Os detalhes do Sal Gastronomia do chef Henrique Fogaça e os drinques de verão da Adega Santiago

### VINHO DA CASA

A World Wine lança sua primeira marca própria, a Terra Rossa, comemorativa dos 18 anos da importadora do grupo La Pastina. São seis novos rótulos, idealizados e concebidos ao longo de um ano. As raízes estão na região da Puglia, Itália, terra natal da família La Pastina. Entre os destaques, o elegante Terra Rossa Primitivo di Manduria, feito com frutas de antigas videiras de até 60 anos.



FOTOS: DIVULGAÇÃO. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA

### DE CASA NOVA

DESDE QUE O CHEF HENRIQUE FOGAÇA VIROU JURADO DO MASTERCHEF BRASIL, O SAL GASTRONOMIA, EM HIGIENÓPOLIS, VIVE LOTADO DE GENTE ANSIOSA PARA EXPERIMENTAR DO QUEIJO DE COALHO TOSTADO COM MELAÇO AO CAMPEÃO DE PEDIDOS, O CUPIM FINALIZADO NA CHAPA NA COMPANHIA DE FAROFA DE BANANA, MANDIOCA CREMOSA FEITA NA MANTEIGA DE GARRAFA. AGORA CHEGA AO CIDADE JARDIM A PRIMEIRA FILIAL DO SAL, BEM MAIOR DO QUE O ORIGINAL (TEM 150 LUGARES, CONTRA 35 DA MATRIZ) E PROJETO VISUAL ARROJADO, NUMA PARCERIA COM O IRMÃO DO CHEF, GUILHERME FOGAÇA, E OS EMPRESÁRIOS FERNANDO E RAFAEL LUDGERO. O CONCEITO, PORÉM, SEGUE SUA MARCA. ALÉM DE UMA OPERAÇÃO “MAIS ROBUSTA”, COMO O CHEF DIZ, O NOVO SAL OFERECERÁ PRATOS NOVOS E UM BAR COM PETISCOS E DRINQUES.

TRANSFORME SUA CASA  
COM A **100% EVENTOS**  
MÓVEIS E CENOGRAFIA PARA VOCÊ  
RECEBER COM MUITO CHARME E ELEGÂNCIA



ANTES DECORAÇÃO: SUVA ALBUQUERQUE DEPOIS



DEPOIS ANTES



ALUGUEL DE MÓVEIS E CENOGRAFIA  
[www.cemporcentoeventos.com.br](http://www.cemporcentoeventos.com.br)

# happening

Por PATSY SCARPA "Um dia sem rir é um dia desperdiçado"\*



## Capri style

COM DÉCOR DE PRIMAVERAS, BOA MÚSICA ITALIANA E UM DESFILE LINDO, A AMÍSSIMA FESTEJOU A ABERTURA DE SUA LOJA NO CJ

\* Sébastien-Roch Chamfort

FOTOS: DIVULGAÇÃO.



A ERMENEGILDO ZEGNA PREPAROU UM ALMOÇO INCRÍVEL PARA APRESENTAR SUAS NOVIDADES QUE CHEGARAM DOS ATELIÊS ITALIANOS

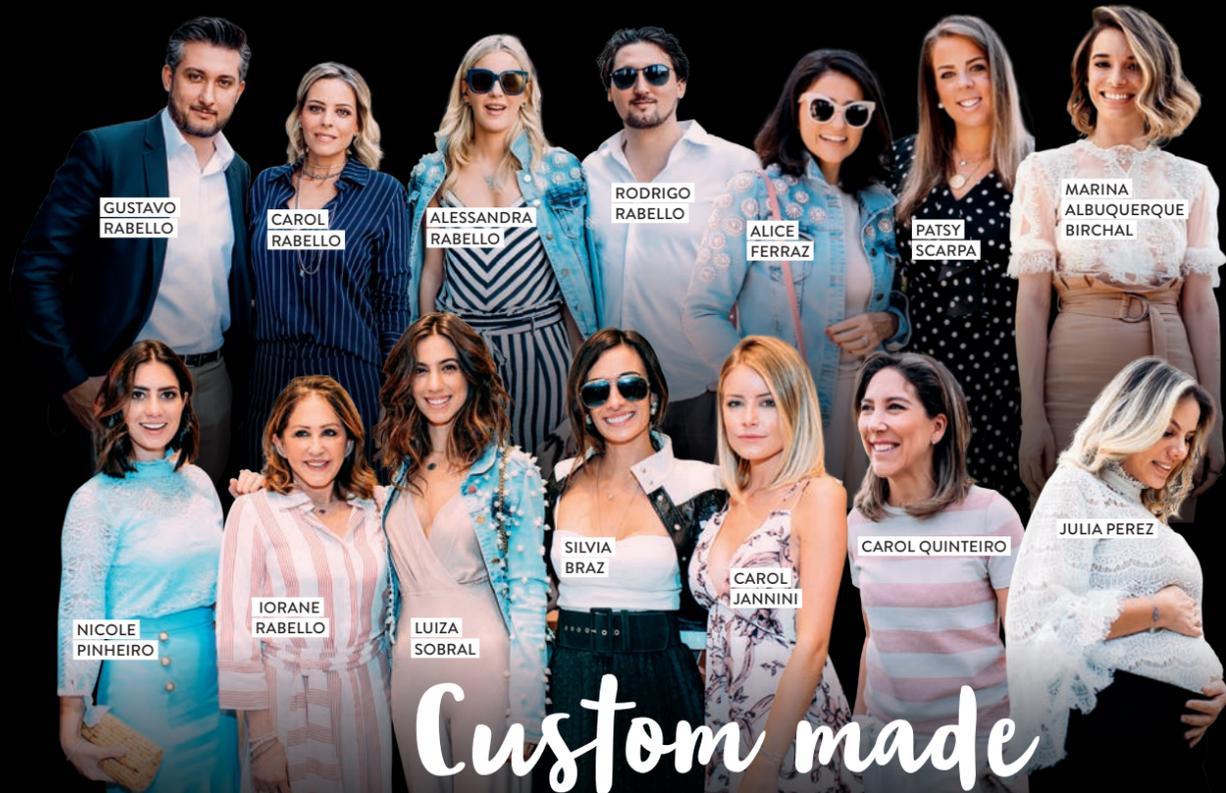


SURPRESAS NÃO FALTARAM NO CJ NO MÊS DAS CRIANÇAS, QUE COMEÇOU COM UMA TARDE BEM DIVERTIDA NO JARDIM DO 3º PISO



A BALLETO APRESENTOU NO KO SUA NOVA COLEÇÃO LUCCHESI COM DESFILE DE BAILARINAS E UM TALK ESPECIAL SOBRE NUTRIÇÃO

FOTOS: DIVULGAÇÃO.



# Custom made

A IORANE COMEMOROU O LANÇAMENTO DE SUAS CAMISAS PERSONALIZADAS EM CORES ESPECIALMENTE FEITAS PARA A LOJA DO CJ

MARCOS E JOÃO CALFAT LICCO

IZABELA, VITTORIA E LUIZ FRANCEZ

CAROL BASSI

ALEXANDRE SENRA E WLADIMIR NIKOLAEFF

RODRIGO RABELLO E ALESSANDRA AZEVEDO

NANDO VIDIGAL E FAMÍLIA

BEL PIMENTA E JOSÉ ALVARO PIMENTA CAMARGO

CAMILA COUTINHO

STEPHANIE GARCIA E ALICE FERRAZ

SOPHIA ALCKMIN

FERNANDA VIDIGAL, SILVIA BRAZ E ADRIANA PELOSINI

CLAUDIA BARTELLE

LALA NOLETO

HELENA LUNARDELLI E NICOLE PINHEIRO

LUIZA SOBRAL E ALICE FERRAZ

## Nossos heróis

A WORLD WINE FESTEJOU O DIA DOS PAIS COM TOP JANTAR

## OG FHits

OS TALKS DAS BLOGUEIRAS MAIS-MAIS CHEGARAM AO CJ



# 100x Vogue

A VOGUE BRASIL COMEMOROU NO CJ 42 ANOS DE HISTÓRIA COM UMA EXPOSIÇÃO DE SUAS 100 CAPAS MAIS EMBLEMÁTICAS

FOTOS: DIVULGAÇÃO.

aniversariantes

# novembro

- 1 Ângela Auriemo
- 2 Frederico d'Ávila, Marieta Severo
- 3 Celita Procópio de Carvalho, Kendall Jenner, Luciana Gimenez
- 7 Caca Garcia, Luciana Faria Nascimento Belli
- 8 Kim Hamence
- 9 Elisa Arruda Botelho Conde, Patricia Abdalla
- 11 Demi Moore, Leonardo DiCaprio
- 12 Reynaldo Gianecchini
- 13 Helena Sicupira
- 14 Lele Saddi
- 15 Roberta Pires Oliveira Dias, Maria Fernanda Araújo Pinheiro
- 16 William Bonner
- 17 Nicolas Todt
- 18 Claudia Jimenez, Mariana Penteadó
- 20 Julie Montgomery, Marcos Derani
- 21 Alcione
- 25 Ana Paula Carneiro, Sabrina Gasperin, Marina Auriemo
- 26 Deborah Secco, Samy Sass
- 29 Felipe Hess
- 30 André Diniz, Dani Botelho Abreu Pereira

## POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!

DIA 14: LELE SADDI

HORA DE CELEBRAR ESTA TURMA CHEIA DE PIQUE, PIQUE, PIQUE!



DIA 16: WILLIAM BONNER



DIA 18: MARIANA PENTEAÇÃO



# dezembro

- 1 Duda Derani, Felipe e Ricardo Bruno
- 2 Rose Bratke, Tania Otranto
- 3 Traudi Guida, Carlos Fonseca
- 4 Juliana Coutinho, Maurício Bittencourt Magalhães
- 7 Giovanni Frasson, Kiki Ferreira
- 8 Candice Ávila Fanucchi, Helena Barbero
- 13 Taylor Swift
- 14 Keka Leme dos Santos
- 15 Adriana Esteves, Conny Lowndes
- 18 Alex Hanazaki, Brad Pitt
- 19 Cassia Avila
- 22 Gabriel Medina
- 23 Alessandro Segato, Jorge Elias
- 24 Bruna Pacífico
- 25 Dudi Machado, Helena Christensen
- 26 Ana Maria Velloso, Claudia Raia
- 28 Sienna Miller, Wanessa Camargo, Natalie Klein, Dudu Rocha Azevedo
- 31 Rita Lee, Sandro Barros

ILUSTRAÇÕES: ADRIANA ALVES. FOTOS: THIAGO JUSTO/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (LELE SADDI); RAQUEL ESPÍRITO SANTO/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (MARIANA PENTEAÇÃO); DICULGAÇÃO (WILLIAM BONNER); GLOBO/CESAR ALVES (CLAUDIA RAIA); FABIO CORDEIRO/EDITORIA GLOBO (CONNY LOWNDES); AUL DRINKWATER/NBCUNIVERSAL VIA GETTY IMAGE (BRAD PITT).

FOTOS: PHILIPPE KLIT/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (CRIS BARROS); FLARE FOTOGRAFIA/ EDITORA GLOBO (SABRINA SATO); MANUEL NOGUEIRA/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (DONATA MEIRELLES); PH ALMEIDA/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (CRIS LOTAIF); PASCAL LE SECRETAIN/GETTY IMAGES FOR DIOR (KATE MOSS); CLEBY TREVISAN/EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST (BETO PACHECO); EMMA MCINTYRE/GETTY IMAGES FOR NETFLIX (LADY GAGA)

HOT! HOT! ELES FESTEJAM NOVA PRIMAVERA NA ESTREIA DO VERÃO

DIA 26: CLAUDIA RAIA

DIA 18: BRAD PITT

DIA 15: CONNY LOWNDES

# janeiro

- 1 Alessandra Safra
- 2 Cris Lotaif, Monica Mendes
- 8 Carolina Herrera, Melissa Ferrareto Flecha de Lima
- 9 Kate Middleton
- 12 Kelly Cordes
- 13 Marcelo Pires
- 16 Jô Soares, Kate Moss
- 17 Donata Meirelles, Pietra Bertolazzi
- 18 Eleonora Halpern Xandó
- 19 Thiago Lacerda, Vivi Mascaro
- 23 Caroline de Mônaco
- 24 Detinha Nascimento
- 25 Alicia Keys, Carolina Ferraz, Sophia Alckmin

DIA 02: CRIS LOTAIF

DIA 16: KATE MOSS

DIA 17: DONATA MEIRELLES

SOLARES, MAGNÉTICAS E PODEROSAS: ASSIM SÃO NOSSAS CAPRICORNIANAS

# março

- 2 Paula Proushan
- 3 Beatriz Vieira do Amaral
- 5 Carla Fiani, Luiz Lacerda Soares
- 7 Fabiana Pastore
- 8 Gigi Valle
- 9 Priscila Borgonovi
- 10 Sharon Stone
- 12 Malu Moura Andrade
- 13 Jacimar Silva
- 19 Maria Prata
- 22 Alexandra Farah, Fábio Auriemo
- 23 Carol Andraus
- 24 Fabiana Scalamandrê
- 25 Elton John, Sarah Jessica Parker
- 26 Gaby Nader, Juliana Paes, Sussu Vidigal Ramos
- 27 Xuxa
- 28 Beto Pacheco, Lady Gaga
- 30 Anitta, Sônia Racy

CONFETES E SERPENTINAS PARA QUEM SOPRA VELINHAS EM FEVEREIRO

# fevereiro

- 1 Marco Pigossi
- 2 Cris Barros
- 3 Talita Mansur Monteiro
- 4 Sabrina Sato
- 5 Neymar, Regina Duarte
- 8 Stella Jacintho
- 9 Juliana Ferraz, Amber Valletta
- 12 Gabriella Haegenbeek, Anna Claudia Rocha
- 14 Flavio Rocha
- 15 Adriana Vilarinho
- 20 Cindy Crawford, Rihanna
- 21 Cicila Street Barros, Gabriela Silveira Melo Cordes
- 22 Ana Paola Diniz, Débora Falabella
- 25 Ara Vartanian
- 28 Karolina Kurkova, Natalia Vodianova, Olivia Palermo



DIA 28: LADY GAGA

DIA 28: BETO PACHECO

VAMOS SOLTAR OS BALÕES: AFINAL, O ANO SÓ COMEÇA EM MARÇO!

# endereços



TÊNIS ERMENEGILDO ZEGNA,  
ÓCULOS FENDI  
E BOLSA MIU MIU

## LOJAS

- 1+1 2º PISO
- ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
- ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
- AMISSIMA 2º PISO
- ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
- ANIMAL TOUR 1º PISO
- ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
- ATT 1º PISO
- BANCO BRADESCO 1º PISO
- BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
- BEDTIME 2º PISO, TEL. 98322-0702
- BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422
- BOBSTORE 2º PISO, TEL. 96634-3576
- BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
- BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
- BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
- BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
- BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
- CANAL CONCEPT 2º PISO, TEL. 3198-9349
- CAROL BASSI 2º PISO
- CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
- CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
- CHANEL TÉRREO, TEL. 3198-9327
- CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
- CLARO 3º PISO
- CLÉ 1º PISO, TEL. 3198-9469
- CLÍNICA DR. FILIPPO PEDRINOLA 5º PISO, TEL. 3552-3620
- COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- CRAWFORD 2º PISO, TEL. 3755-1042
- CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3758-3995
- CRUISE 1º PISO
- DAISO 4º PISO
- DANKI 1º PISO, TEL. 3198 9437
- DEMOCRAT 2º PISO
- DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
- DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
- ELLUS 2º PISO, TEL. 3198-9332
- EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
- ERMENEGILDO ZEGNA TÉRREO, TEL. 3552-4102
- ESPAÇO LASER, 3º PISO
- FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592

- FIT 1º PISO, TEL. 3552-1060
- FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
- GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9380
- SMART PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
- GAP KIDS 2º PISO, TEL. 3038-0399
- GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. 3198-9488
- GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
- GRIFITH 2º PISO, TEL. 3552-2828
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
- GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
- GUESS 2º PISO, TEL. 3198-9346
- H.STERN TÉRREO, TEL. 3758-3480
- HERING 2º PISO, TEL. 3755-0887
- HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
- HOPE 1º PISO, TEL. 3198-9479
- HUEB 1º PISO
- INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
- IORANE 2º PISO
- IPLACE 2º PISO, TEL. 3198-9309
- ISOLUTION 1º PISO, TEL. 3198-9354
- JIMMY CHOO TÉRREO, TEL. 3552-2052
- JOGÉ LINGERIE 1º PISO, TEL. 3758-4885
- JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
- JOU JOU TÉRREO
- K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
- KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
- L'ÉTÉ 2º PISO, 3198-9459
- LA PAPELLI 2º PISO, TEL. 3198-9375
- LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467
- LADO BASIC 1º PISO, TEL. 96979-0459
- LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
- LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
- LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
- LEGO 2º PISO, TEL. 2395-8012
- LETTI 2º PISO
- LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
- L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
- LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3198-9390
- LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
- LU MONTEIRO 2º PISO
- LUPO 2º PISO, TEL. 3198-9341
- MAGRELLA TÉRREO
- MANUKA 3º PISO, TEL. 98223-7362
- MARIANA PENTEADO 1º PISO, TEL. 3198-9352

- MARINA GALLATI 2º PISO, TEL. 3198-9339
- MARTHA MEDEIROS 1º PISO, TEL. 3198-9365
- MAYARA SANSANA 2º PISO
- MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN 5º PISO, TEL. 2151-1233
- MINI US 3º PISO, TEL. 3198-9417
- MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
- MIU MIU TÉRREO, TEL. 3552-1040
- MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
- MIXED KIDS 1º PISO
- MONNALISA TÉRREO
- MONTBLANC TÉRREO, TEL. 3552-8000
- MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
- MUNDO VERDE 3º PISO
- NOVO DE NOVO 3º PISO
- OLYMPIAH 1º PISO, TEL. 3198-9481
- OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308
- PBKIDS 1º PISO, TEL. 3198-9358
- PIPE ET MILA 3º PISO
- PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
- PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
- PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444
- RALPH LAUREN TÉRREO, TEL. 3198-9470
- RED BALLOON 4º PISO, TEL. 3198-9491
- REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
- RENÉ CAOVIALLA TÉRREO
- REPETTO 2º PISO, TEL. 4873-5620
- RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
- SALINAS 2º PISO
- SALVATORE FERRAGAMO TÉRREO, TEL. 3758-4791
- SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- SCARF ME 2º PISO, TEL. 97184-6684
- SECWAY 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
- SHAKEHANDS SCHOOL 4º PISO
- SHORTS & CO 1º PISO
- SIBERIAN 2º PISO, TEL. 3198-9333
- SILMARA 2º PISO, TEL. 3758-2028
- SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
- SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
- SPICY 2º PISO, TEL. 3758-2551
- SUB 1º PISO, TEL. 3552-6555
- TABACARIA FIDEL 1º PISO
- TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3552-1888
- TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
- THAYANA VARIZO 3º PISO, TEL. 98805-4774
- TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
- TIG 1º PISO
- TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3048-1287
- TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
- TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
- UZA SHOES 1º PISO
- VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
- VERBENA FLORES 3º PISO, TEL. 3057-3788
- VICTORINOX 1º PISO, TEL. 97107-5441
- VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
- VIVO 3º PISO
- WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
- WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3383 7413
- YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
- ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
- ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
- ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## GASTRONOMIA

- ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
- ANUSHA FOOD HALL, TEL. 3045-6054
- BAKED POTATO BOUTIQUE 1º PISO, TEL. 3758-5417
- BOALI FOOD HALL, TEL. 3198-9428
- BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
- CARCAMANO FOOD HALL, TEL. 3198-9420
- CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
- CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
- CONCEIÇÃO BEM CASADOS FOOD HALL, TEL. 5053-5757
- CONFEITARIA DAMA TÉRREO, TEL. 3198-9447
- DICAPRI CAFFÈ BISTRÒ 2º PISO, TEL. 3552-1256
- DRI DRI 1º PISO, TEL. 3552-1000
- DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
- FIT FOOD FOOD HALL, TEL. 3759-7878
- FOOD HALL CAFÉ FOOD HALL
- FORMIGA 1º PISO, TEL. 3418-7667
- KO 4º PISO, TEL. 3552-7272
- KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 3758-3334
- L'ENTRECÔTE DE PARIS 3º PISO, TEL. 3198-9465
- LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
- LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
- MR. CHENEY FOOD HALL, TEL. 3198-9438
- NONNO RUGGERO TÉRREO, TEL. 3552-7000
- O PUDIM FOOD HALL, TEL. 99119-9993
- OLEA MOZZA RELLA BAR TÉRREO, TEL. 94777-9081
- PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
- PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
- PF PIMENTA FOOD HALL, TEL. 3198-9413
- PITA KEBAB FOOD HALL
- POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
- POP ART - PIPOCA GOURMET FOOD HALL, TEL. 3198-9417
- RIZZO PREMIUM FOOD HALL, TEL. 3198-9449
- SAL 3º PISO
- SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3552-7700
- TAPIOCARIA MARKET FOOD HALL, TEL. 3198-9419
- TEMAKERIA & CIA FOOD HALL, TEL. 3198-9374
- THE ASIAN FATHER

RELÓGIO CARTIER  
E ANEL H.STERN

**HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO**  
SEGUNDA A SÁBADO  
DAS 10H ÀS 22H  
DOMINGO  
DAS 14H ÀS 20H  
APOIO AO CLIENTE  
3552-3557  
\*FOOD HALL NO 4º PISO



**CONSELHO EDITORIAL**  
ANA FAVA AURIEMO  
MARINA AURIEMO AL MAKUL  
DELPHINE DI MENZA D'HAUTEVILLE  
ELEONORA HALPERN XANDÓ BAPTISTA

## EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

**DIRETORA-GERAL**  
DANIELA FALCÃO

**DIRETOR DE CRIAÇÃO**  
CLAYTON CARNEIRO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETORA DE ESTILO**  
DONATA MEIRELLES

### PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

- Diretora de mercado anunciante** Andrea Broglia Mendes
- Diretoras de negócios multiplataforma** Marina Calado (mcalado@globocondenast.com.br) e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)
- Consultora de inteligência de mercado** Andrea Kalvon Guerra
- Gerentes de negócios multiplataforma** Daniella Galuppi (dgaluppi@globocondenast.com.br) e Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)
- Executivos de negócios multiplataforma** Ana Paula Nogueira (apnogueira@globocondenast.com.br), Alessandra Hidalgo (ahidalgo@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br), Claudia Gasparetti (cgasparetti@globocondenast.com.br), Eleonora Carvalho (eleonorac@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviag@globocondenast.com.br), Gustavo Bittencourt (Gustavob@globocondenast.com.br), Luciane Motooka (lmotooka@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br), Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br)
- Assistente de publicidade** Carolina Gardin (cgardin@globocondenast.com.br)
- Gerente de projetos especiais** Anita Castanheira
- Produção executiva** Kariny Grativol (kgrativol@globocondenast.com.br)
- Coordenador de Opec** Diego Rique
- Analistas de Opec** John Luiz dos Santos e Rafael Militello
- Planejamento e controle de produção** Roberto Apolinário

**ACERVO DIGITAL** Stephanie Mourad

### COLABORADORES

**Editora-chefe** Letícia Pimenta  
**Direção de arte** Dushka Tanaka e Mayu Tanaka (estudio29.com)

### COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Alexandra Benenti, André Mattos, Augusto Rebello, Barbara Migliori, Benoît Peverelli, Bruno Rezende, Carla Biriba, Cristiano Oiwane, Deco Cury, Delphine Courteille, Ellen Annora, Filippo Pedrinola, Giovanna Grassi, Gui Paganini, Ivan Erick, Johanna Scher, Kaká Lobo, Lydia Pujols, Lucio Fonseca, Luiza Souza, Markito Costa, Neel Ciconello, Patriza Ramalho, Patsy Scarpa, Pedro Dimitrow, Philipe Mortosa, Rafael Evangelista, Regis Panato, Rita Lazzarotti, Rodrigo Marques, Sílvio Giorgio, Shully Dabbah, Thiago Biagi, Veridiana Cunha, Vinícius Coni, Vinícius Guidini, Viviana Volpicella, Walter Moreno

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Luciano Touguinha de Castro

**CIDADE JARDIM** é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A. Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP cidadejardim@globocondenast.com.br

o dia em que

# cortar o cabelo

MUDOU  
MINHA VIDA

Por CRISTINA CÓRDULA  
Foto GUY MARINEAU

“Comecei minha carreira de modelo aos 16 anos no Rio e logo fui chamada para campanhas e desfiles. Concluí a faculdade de jornalismo e parti para o exterior – Espanha, Japão, Itália – mas a experiência não foi das melhores; fazia uns trabalhos que ninguém merece, pequenos catálogos, presenças, estava triste.

Dáí meu amigo, o cabeleireiro Marco, do famoso salão Marco & Marcelo, de São Paulo, me disse que o problema era o cabelo comprido.

Cortei, fiquei arrasada, mas fui logo *bookada* para um desfile. Nele, encontrei minha grande amiga Betty Lago, que me indicou para sua agência em Paris. Nunca mais parei de trabalhar. Fazia Chanel, Saint Laurent, Ungaro, Montana, todos os grandes que você pode imaginar. Saquei, na própria pele, a diferença que um *re-looking* pode fazer na vida de alguém. Abri minha agência para ajudar as pessoas a valorizarem o que elas têm de melhor no seu visual e a detectar o que elas precisam mudar. As transformações de fora podem, sim, ser grandes aliadas nas revoluções de dentro.

Mademoiselle Chanel disse: ‘Quando uma mulher muda o cabelo, ela pretende mudar de vida’ - no que tinha completa razão.”

A carioca Cristina Córdula é autora de seis best-sellers e apresenta seis programas de TV na França, onde é considerada a grande papisa das transformações de visual. Na foto, surge triunfal num desfile da Chanel em 1988



SILVIA FURMANOVICH



SILVIAFURMANOVICH.COM.BR

