

# CIDADE JARDIM

ANO 10 • ED. 48

## TAÍS ARAÚJO

A VOZ DA NOVA RAINHA DO BRASIL

*“Você merece a liberdade de ser quem quiser”*

A DÉCADA DO

# AMOR

Respeito, consciência e muito estilo na comemoração dos 10 anos do shopping CIDADE JARDIM









**PRADA**

PRADA.COM





RALPH LAUREN







# CiDAde

ANO 10 • ED. 48

## JARDIM

08 BONJOUR  
10 NOSSA TURMA

### MIX

- 13 HOT TICKETS  
Londres e São Petersburgo vão movimentar esta temporada
- 19 A SAMPA DE MAITÊ PROENÇA  
A atriz elege seus hotspots
- 20 PREVIEW  
As tendências do inverno 2018/19 internacional

### PAIXÃO

- 23 ANNA MARIA MORAES  
Ela coleciona cerâmicas do mundo todo

### CAPA

- 26 TAÍS ARAÚJO  
A atriz e ativista mais vibrante e estilosa da atualidade

### CORPO&ALMA

- 36 NAMASTÊ VIRTUAL  
Quem são os *digital influencers zen*
- 40 BEAUTY INSIDER  
Novidades da beleza por Luiza Souza
- 42 ARTE NO RADAR  
O consultor de arte Danniell Rangel entrega suas apostas
- 48 CALENDÁRIO ARTSY  
Um guia com exposições imperdíveis
- 50 EU AMO O CJ PORQUE...  
Fãs celebram os dez anos do shopping

### MODAS

- 54 CÉU DE BRIGADEIRO  
Moda esportiva e festiva para o aniversário do Cidade Jardim
- 64 GENTE QUE FAZ  
Alfaiataria que vai do escritório ao coquetel

### CLOSET

- 75 MARINA ADJUTO  
A designer veste Dior
- 77 BRILHO MÁXIMO  
Louis Vuitton com perfume vitoriano
- 78 OLHAR VINTAGE  
Luiza Ortiz no Gallerist
- 79 RIR COM CHARME  
As peças imperdíveis da Prada

### TOUR CJ

- 92 AS NOVIDADES DO SHOPPING:  
Kika Simonsen, Zapãlla, Gucci e muito mais

### DELEITE

- 99 IPE MORAES  
De Portugal, ele traz um prato vegano para a Adega Santiago

### HAPPENING

- 102 PARIS FERVE  
O badalado almoço do CJ na capital francesa

- 110 ANIVERSARIANTES  
112 ENDEREÇOS

### O DIA EM QUE...

- 114 O CJ ABRIU  
Dez fatos marcantes de 2008



26



Taís veste COLETE Canal Concept, BLUSA Ralph Lauren, CALÇA Zara, SAPATOS Uza, BRINCOS E ANÉIS Vivara, BOLSA Brunello Cucinelli



92



14



54



48

**CAPA**  
FOTO Jacques Dequeker. STYLING Fabio Ishimoto. BELEZA Ale de Souza. Taís Araújo veste colete, camisa e calça Louis Vuitton. Produção executiva: Kariny Grativol. Assistente de fotografia: Jorge Luis. Produção de moda: Annik Labiolla e Júlia Aguiar. Assistente de beleza: Eduardo Prado. Tratamento de imagem: Montanha (Image Touch)



88



*Cartier*

PANTHÈRE DE CARTIER COLLECTION

SHOPPING IGUAATEMI SÃO PAULO - 11 3030 0930  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 11 3759 3240



# EU amo PORQUE

“**M**inha segunda casa.” “O lugar aonde vou com minha família.” “Onde encontro minhas amigas até sem combinar.” “Aquele verde.” “Natureza.” Parece a descrição de um parque ou de, no mínimo, um boulevard encantado. Mas foram essas as citações mais frequentes de mais de 40 mulheres fãs do CIDADE JARDIM que responderam a uma simples pergunta que encomendei à nossa colunista Patsy Scarpa: “Eu amo o CJ porque...”

O shopping está completando dez anos, dá para acreditar? Para algumas pessoas, parece pouco, pois ele dá mesmo essa impressão de que esteve sempre ali, à nossa mão. Para outras, parece muito, afinal, é um lugar cheio de frescor, em constante renovação. Um ente dinâmico e pulsante, disfarçado de oásis de tranquilidade na selva de pedra. Muitas novidades estão vindo por aí, e vamos contando aos poucos, para não estragar a surpresa. Novos restaurantes, novas lojas, eventos surpreendentes, festas, uma filial do Pão de Açúcar... epa, é melhor eu ficar quieto!

Dá que revisando esta edição, dei-me conta de como o mundo mudou ao longo desses dez anos. A começar pela nossa capa, Taís Araújo (‘De verdade’, PÁGINA 26), que de talento promissor da TV se tornou uma das maiores vozes do país por um mundo mais justo e de oportunidades iguais. Dona do Instagram mais interessante do Brasil – digo isso

sem nenhum pudor –, ela foi além do posto de ícone fashion (consagrado pelo site da ‘Vogue’ americana) para nos inspirar com histórias de mulheres incríveis. Mãe de duas crianças adoráveis, Taís representa essa nova mulher, mais consciente, mais presente, sem medo de colocar sua voz.

A moda segue a onda, com inúmeras opções de peças de alfaiataria reinterpretadas a partir do vestuário masculino, tanto nas marcas internacionais como nacionais (‘Gente que faz’, PÁGINA 64). A meditação e o equilíbrio interno são a nova ginástica (‘Namastê virtual’, PÁGINA 36) – por mais gominhos na alma do que no abdome! E também na arte, as mulheres encontram finalmente seu lugar de destaque, como mostra o consultor de arte Danniell Rangel (‘Arte no radar’, PÁGINA 42).

O mundo é das mulheres e dos homens que são apaixonados por elas. Toda essa turma está convidada a celebrar os dez anos do CIDADE JARDIM ao longo de 2018 e soltar os balões por mais dez, e mais dez, e mais dez. O CJ é dez!

**Bruno Astuto**  
DIRETOR DE REDAÇÃO





#DontCrackUnderPressure



**TAG Heuer**

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

LINK LADY

#linkyourlives

Bella Hadid, the new generation's favourite, has everything going for her.

She's beautiful, vivacious, luminous and free-spirited.

She glides through pressure so #DontCrackUnderPressure is the perfect motto

for her.



Boutique TAG Heuer: São Paulo Shopping Cidade Jardim e Rio de Janeiro Village Mall  
São Paulo: Frattina - Julio Okubo - Maxior - Montecristo - The Graces - Vivara Alphaville: Dany Deb -  
Vivara Belém: Fabio Joais - Vivara Belo Horizonte: Manoel Bernardes Brasília: Griffith -  
Vivara Campinas: Lafith - Julio Okubo Campo Grande: Vivara Caxias do Sul: Beretta Joias  
Cuiabá: Marcio Designer Curitiba: Bergerson Florianópolis: Bárbara K-D'Vie Joalheria  
Fortaleza: Tallis Joias Goiânia: Danglar - Vivara Londrina: Bergerson Maceió: Vivara  
Manaus: Vivara Maringá: Bergerson Natal: Vivara Presidente Prudente: Monalisa  
Joias Porto Alegre: DvoskinKulkes - D'Vie Joalheria Ribeirão Preto: Casa Afonso  
Recife: Vivara Rio de Janeiro: Alessia - Celini - Lafry - Vivara Joias Salvador: Vivara  
Santos: Vivara São Caetano do Sul: Vivara São José do Rio Preto: Costantini Joalheria  
São Luís: Rosa Rio Sorocaba: Arrais Joalheria Uberlândia: Vivara Vitória: Vivara



## nossa turma

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



### Fabiana Leite

A stylist da 'Vogue' que já vestiu Gisele Bündchen (e amou a experiência, claro!) é viciada em pesquisar novos restaurantes. Fabiana assina a produção do editorial "Céu de brigadeiro", que tem como cenário a vista incrível do skyline do CIDADE JÁRDIM.



### DANIELA SEVE

Ela respira arte desde a infância graças ao pai, galerista, e virou craque em ajudar colecionadores a montar seus acervos. Consultora de arte do Min.q, Daniela fez a *hot list* das próximas exposições que você não pode perder.



### Guilherme Nabhan

O jovem fotógrafo paulistano foi descoberto no ano passado pelo projeto Banco de Talentos, da 'Vogue' digital, e, desde então, seu nome tem aparecido com frequência na revista e em campanhas de moda. São dele as fotos do colorido editorial "Gente que faz".



### Lucio Fonseca

Sempre em busca do melhor look para as fotos, o stylist é responsável pelos retratos das seções Paixão e Deleite. Apaixonado por moda, Lucio morre de orgulho de seus jobs para a Louis Vuitton e da temporada no escritório da 'Vogue' inglesa.



### ALE DE SOUZA

Superamigo de Tais Araújo, o maquiador que assina a make da atriz atua em todas as frentes: moda, TV e publicidade. Ale decolou na carreira com o empurrão de outra grande amiga, Fernanda Lima, que o apresentou à turma dos melhores fotógrafos e stylists.



### Igor Zahir

Repórter para toda obra, o jornalista mergulhou no mundo da beleza para desvendar a tendência do momento, o glow. Dono de uma biblioteca de 6.500 livros, Igor recarrega as energias em sua casa na região serrana de Pernambuco com seus cães, Bob e Laila.



### Carol Bassi

A estilista mostra seu apuro fashion na Seção De/Para com uma seleção de presentes para o Dia das Mães. Fã de peças com desenhos de borboletas e libélulas, Carol anda obcecada pelo mercado das pulgas de Paris, reduto dos colecionadores de *tu-do!*



### Eva Soban

A artista dos fios, das fibras e das cores é referência no Brasil em esculturas de tramas, com participação em várias exposições aqui e no exterior. Um de seus trabalhos com cordas serviu de cenário para a foto de abertura da seção Closet. Um luxo!



# Δ MISSIMA Δ

Shop Online [www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)

Shopping Cidade Jardim Tel: (11) 3198-9350



©T&CO, 2018

TIFFANY & CO.

Acredite No Amor

[Tiffany.com](http://Tiffany.com)

LV x KB





# mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”\*



**hotel  
berkeley**

EXPERIMENTE O GINGER  
GURU, UM DOS DRINQUES  
DO MAGNÍFICO BLUE BAR

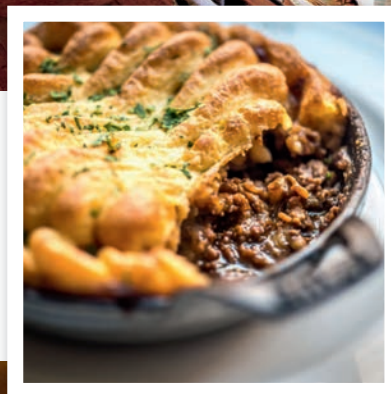
## HOT TICKETS

Duas cidades prometem trepidar nesta temporada: Londres, por causa do casamento mais aguardado do ano, do príncipe Harry com a atriz americana Meghan Markle, e São Petersburgo, a mais amigável das sedes da Copa do Mundo, onde o Brasil joga no dia 22 de junho contra a Costa Rica. Mesmo com a iminência do Brexit, a capital inglesa ferve com endereços incontornáveis, como o chá “fashion” do Berkeley. Pertinho da Harrod’s, o hotel

tem decoração contemporânea e serviços como a piscina cinematográfica com um quê de Grécia, projetada pelo arquiteto Spencer Fung, e um trench coat disponível para os hóspedes em caso de chuva, que eles podem comprar no fim da estada. Antes de jantar, troque os pubs por um drinque no magnífico Blue Bar (foto). Dicas: o Minted Fizz, o Ginger Guru ou o poderoso Smoke & Mirrors vão fazer você ver a vida mais colorida. Cheers!



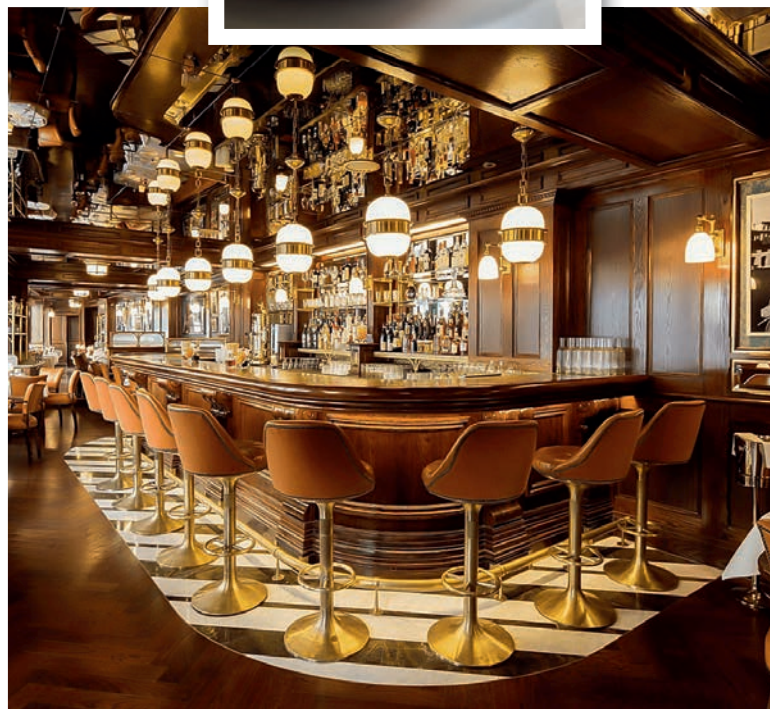
mix



# Royal LONDON

A reabertura do lendário clube Annabel's agita a cidade em torno do enlace de Harry e Meghan

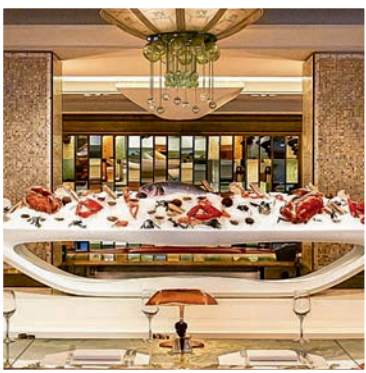
a cidade só pensa na injeção de frescor que a belíssima atriz divorciada, filha de uma negra e ativista incansável pelos direitos da mulher, promete injetar na Casa de Windsor. Aliás, o sim de HARRY e MEGHAN acontece no dia 19, na Capela de St. George, em Windsor, mas é em Londres que o jet set internacional se esbalda nos dias anteriores. A começar pelo lendário clube ANNABEL'S, que reabriu suas portas depois de uma reforma que consumiu cerca de R\$ 275 milhões. São quatro restaurantes, boate, bares, jardim e spa, apenas para sócios e seus convidados – há 14 mil pessoas na fila de espera por uma carteirinha. Depois de um exaustivo tour de compras em Knightsbridge, não deixe de se deleitar com um Bellini e uma cestinha de arancini trufados no novo HARRY'S DOLCE VITA, decorado com fotos inesquecíveis dos filmes da *dolce vita* italiana – aberto o dia todo, o que







A Aspely House e o Scott's (à esq.), restô de frutos do mar



é raro. Em Chelsea, encomende o novo papel de parede 'Amazonia' que a Aquazzura fez para a DE GOURNAY e conheça a SALT (91, Walton Street), loja especializada

em coleções de resort. Não fuja de um giro por Covent Garden, com suas lojas maravilhosas de produtos de beleza e perfumaria, com direito a um almoço estratégico no THE IVY, que voltou com tudo à ordem do dia – e caia de boca na shepherd's pie, o clássico da casa. Ainda no quesito gourmet, vá ao ISABEL, mais novo irmão do restaurante Casa Cruz, ao SCOTT'S, o melhor de frutos do mar da cidade, e ao LA FAMIGLIA, italiano low-profile onde se come divinamente. Museus e exposições você já deve conhecer, mas quer uma atração pouco visitada e que encanta os olhos? A APSLEY HOUSE, casa do duque de Wellington.



## o que levar

Um blazer príncipe de gales da AMISSIMA (para agradar ao pai do noivo), uma bolsa Gabrielle da CHANEL para circular pelas exposições; botas da RALPH LAUREN, já que a chuva é sempre certa; e uma jaqueta jeans com mangas de paetês da IORANE, porque os ingleses adoram uma excentricidade à luz do dia



## ONDE FICAR



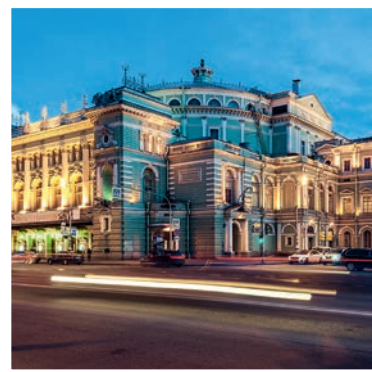
THE DORCHESTER



45 PARK LANE

So chic, so fair, so Mayfair! Amantes do bairro não têm dúvida: para uma clientela mais clássica e exigente, o THE DORCHESTER segue firme em sua excelência sem ostentação, com o melhor chá da tarde da cidade e com as suítes assinadas por Alexandra Champalimaud – vale também bookar um tratamento capilar com produtos da Carol Joy, marca superbacana de Londres, e uma mesa no restaurante by Alain Ducasse. Na esquina em frente, com um décor assinado por Thierry W. Despont que mistura art déco com pitadas contemporâneas, está o 45 PARK LANE. São apenas 45 quartos e suítes, todos com vista para o Hyde Park; e é imperdível comer na melhor steakhouse da cidade, a Cut.





O Museu Hermitage, o teatro Mariinsky, caviar do Empório Elisseeff e a Catedral do Sangue Derramado



# A cidade dos CZARES

Chegue alguns dias antes do jogo do Brasil e explore um roteiro nada óbvio, como o palácio onde Rasputin foi assassinado

**C**om suas 800 pontes sobre uma infinidade de canais, São Petersburgo é considerada a “Veneza do Norte”. Mais gentil com os turistas do que sua concorrente Moscou (é até possível pegar um táxi sem correr grandes riscos, mas chame um Uber), é lá que a Seleção Brasileira vai jogar no dia 22 de junho contra a Costa Rica. Passeios inevitáveis: o PALÁCIO DE INVERNO, onde funciona o Museu Hermitage, a Fortaleza de São Pedro e São Paulo, as Catedrais do SANGUE DERRAMADO e de Santo Isaac e, claro, os palácios dos czares fora da cidade, Peterhof e Catarina. Agora vamos fugir do óbvio: não perca o PALÁCIO MOIKA, antiga

e riquíssima residência da família Yussupov, onde Rasputin foi assassinado; uma ópera ou um balé no TEATRO MARIINSKY; e, na rua mais famosa da cidade, a Perspectiva Nevsky, dê um giro pela Dom Knigi, a maravilhosa livraria que tem o simpático Café Singer, e tome um chá com muitos doces engordativos no EMPÓRIO ELISSEEFF. As crianças vão gostar de ver o show de golfinhos, a grande maquete da Rússia, o circo estatal e conhecer o Krasin, um enorme navio quebra-gelo. Comprinhas? Tente ser a mais local possível, com matrioshkas, lenços coloridos e ícones ortodoxos na mala, mas vale passar no Gostiny Dvor, o mais antigo shopping da antiga capital russa.





O interior do luxuoso Palácio Moika, da família Yussupov

Show de golfinhos, o **CIRCO ESTATAL**, a maquete da Rússia e um enorme navio **QUEBRA-GELO** vão encantar as crianças

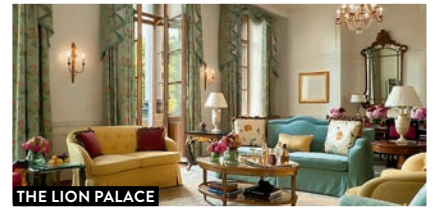


## o que levar

**PARA ELE:** Óculos da DIOR para acompanhar as noites brancas de junho e julho, quando a noite fica com a luz do pôr do sol e camiseta esportiva da RALPH LAUREN para entrar no clima da Copa. **PARA ELA:** pochete PRADA para celebrar a volta do acessório hit dos anos 80 e um estiloso tênis da FENDI para explorar a cidade.



## ONDE FICAR



Nem pense duas vezes: o THE LION PALACE, Four Seasons local, é bem localizado, chiquérrimo, discreto, magnífico, bem à altura de seu primeiro dono, o príncipe Lobanov-Rostovsky. O spa de quatro andares tem em seu menu tratamentos com puro ouro e âmbar russo. O restaurante japonês SINTOHO é um dos melhores de São Petersburgo. Outras boas opções de hotel são o Astoria, com seu famoso restaurante Davidov e a salada de caranguejo Kamchatka com aspargos brancos, e o Belmond Grand Hotel.



## ONDE COMER



Para uma carne dos deuses, a STROGANOFF STEAK HOUSE é a melhor pedida, lembrando que o verdadeiro estrogonofe russo não leva um pingo de tomate ou, credo, ketchup, mas cogumelos negros. O

Café Literário tem a honra de ter servido a última refeição a Pushkin antes de ele travar seu duelo mortal. O TANDOOR é um indiano delicioso que serve todos aqueles currys russos divinos. O MANSARDA é mais moderninho e tem uma vista deslumbrante. O TSAR é bem turistão, mas vale pela degustação de caviar. Pausa para uma comida italiana? O Il Lago dei Cigni fica à beira de um lago.







## Manual de top

A esta altura, você já deve saber que Gisele Bündchen vai lançar um novo livro. O que ninguém sabe ainda é que a obra não é exatamente uma autobiografia, mas um compilado de lições que ela aprendeu em seu mergulho numa vida mais consciente, focada no bem-estar e na defesa do meio ambiente, um tanto ao largo dos flashes. Aguarde muitas dicas de meditação, alimentação, sua decisão sobre parar de fumar e ensinamentos sobre como aliar uma carreira bem-sucedida à vida pessoal. O lançamento será no dia 2 de outubro e, sim, terá uma versão em português.



## AL MARE

QUEM CONHECE ANGRA SABE COMO AQUELAS ÁGUAS SÃO MARAVILHOSAS DURANTE O OUTONO/ INVERNO. ENTÃO A DICA É SE HOSPEDAR NO MAIS NOVO HOTEL DO FASANO, NO CONDOMÍNIO DO FRAD.E. SÃO 60 APARTAMENTOS, TODOS COM VISTA PARA O MAR, 2.000 METROS QUADRADOS DE SPA, INCLUINDO UM TANQUE DE FLUTUAÇÃO COM ÁGUA DO MAR MORTO (MEIA HORA ALI EQUIVALE A OITO HORAS DE SONO) E A ESTREIA DA PANETTERIA FASANO, A PRIMEIRA PADARIA COM BANDEIRA *DELUXE*. AH, NÃO PERCA O CRUDO, O RESTAURANTE DE PEIXES E FRUTOS DO MAR.

## PRIMEIROS PASSOS

Aproveitar ao máximo a capacidade de desenvolvimento de bebês e crianças pequenas é um dos pilares da Primetime, escola no Morumbi com diferenciais de encher os olhos. No espaço de 1.500 m<sup>2</sup> projetado para a altura do olhar das crianças, elas são supervisionadas por educadores bilíngues e pós-graduados. O método de ensino se baseia no Projeto Zero da Universidade Harvard, que tem como missão entender e melhorar o aprendizado, o pensamento e a criatividade. Vale a visita!



## MARGIELA FOREVER

Até o dia 15 de julho, vale visitar a espetacular exposição retrospectiva da obra do estilista belga Martin Margiela, no Museu Galliera de Paris. Papa da desconstrução na moda, com sua alfaiataria “destroy”, ele não apenas revolucionou a cena fashion durante os 20 anos (entre 1989 e 2009) em que liderou sua maison em Paris, hoje comandada por John Galliano, como continua influenciando meio mundo. Ombros pronunciados, príncipe de gales, plástico, *street* misturado com alfaiataria, casacos oversized, tudo o que a gente quer agora esteve por lá antes. São 130 looks, vídeos de desfiles, instalações artísticas e fotos de arquivos do misterioso mestre, completamente avesso a entrevistas e a mostrar seu rosto, mas que, no entanto, topou assinar a curadoria da mostra.



# A SAMPA

## de Maitê Proença

Nascida em São Paulo, criada em Campinas, mas radicada há muitos anos no Rio, Maitê Proença é uma apaixonada pela cidade. Recentemente, fez um sucesso estrondoso com sua peça 'A Mulher de Bath', no Teatro FAAP. "Nunca morei aqui por muito tempo. Estudei por um período na USP e, vira e mexe, passo um tempo por conta do trabalho. Que é sempre delicioso, o público é espetacular e a cidade, muito acolhedora e diversa"

### UM ESTEREÓTIPO ERRADO QUE AS PESSOAS TÊM DE SÃO PAULO:

Que as pessoas são sisudas e só gostam de trabalhar. Elas trabalham bem e seriamente, verdade. Mas, talvez por não haver praia ou florestas para espairecer, recorrem umas às outras. À amizade. À solidariedade. As conversas tendem a ser mais aprofundadas. É mais fácil conhecer uma pessoa, e o que ela de fato é, em São Paulo.

**SEUS AMIGOS EM SÃO PAULO:** Tenho gente de valor que me acolhe em São Paulo. E meu namorado vive nesta cidade, com filhos, cachorro, papagaio (risos).

### AONDE LEVAR UM AMIGO DE FORA PARA PASSEAR:

Depende do tipo. Posso levar à academia de pilates Physioart ou à ioga da Casa Jambu, lugares deliciosos com professores bem preparados. Ou então levo ao Instituto Moreira Salles, cujo prédio já é motivo suficiente para visita e tem sempre excelentes exposições. Depois, podemos almoçar no Tavares ou no Nambu, de ambiente delicioso e com opções naturebas. Ou no Apfel, um vegetariano.

### SÃO PAULO A ENLOUQUECE QUANDO...

Fica muito tempo sem chover, em que o asfalto e as paredes dos prédios estão quentes e o ar, poluído. Gosto quando cai água! Sinto que limpa tudo, o nariz abre, voltam os cheiros naturais, e fica tudo mais suave por algumas horas.

### UM PROGRAMA NO CIDADE JARDIM:

Por ser aberto e arborizado, é um lugar amigo. Restaurantes ali são todos ótimos. Frequento o espanhol Adega Santiago, o Parigi Bistrot e o Due Cuochi. Agora tem também o Sal, do Fogaça.

**UMA LEMBRANÇA DOS TEMPOS EM QUE MOROU EM SÃO PAULO:** A primeira vez que passei temporada prolongada foi quando voltei de férias, estava morando na Europa e fiquei para fiscalizar meu pai doente que eu achava estar mentindo para mim sobre sua condição. Fui dar aulas de inglês e francês numa escola de línguas que existia na ocasião. Outro dia, encontrei um aluno no Due Cuochi do CIDADE JARDIM, o superDJ Milton Chuquer. Ele estava com a família, se aproximou e me contou dessa época. Demos boas risadas.

**ONDE VOCÊ É MAIS PAULISTANA NA SUA PERSONALIDADE:** Sou perfeccionista, gosto das coisas bem feitas.



# Preview

**O**s desfiles anunciavam o inverno 2018/9, mas, como nós não nascemos ontem, que tal aproveitarmos algumas tendencinhas vistas nas passarelas para usar já? Entre o retorno total dos anos 80 e as botas capotantes e onipresentes, é possível antecipar o closet com outras previsões das marcas presentes no CIDADE JARDIM. Separamos oito dicas de uso imediato e sem contraindicações.



1

## VESTIDO LONGO + CALÇA NA VALENTINO

Não basta que o vestido seja comprido; ele precisa também estar com uma calça na mesma padronagem – monocromática – por baixo. Na onda dos corpos cobertíssimos, reflexo do movimento #timesup, a Valentino recomenda também cobrir as cabeças com lenços ou capuzes. Tudo bem quentinho...

## O ENVOLVIMENTO DA CARTIER

Apresentado durante a semana de moda de Paris, o novo modelo do adorado relógio Panthère da Cartier agora vem com pulseira de não apenas dois, mas três loops. Espere ver muitas queridas com esse felino em forma de serpente enrolado no antebraço.



2

3

## O PATCHWORK DA DIOR

Lembra aquele casaqueto de retalhos tão caros aos hippies do final dos anos 60? Pois o patchwork vem com tudo na Dior em saias, vestidos, mantôs e até transparências. Outra peça para ressuscitar já: a saddle bag de John Galliano. Tenho certeza de que você guardou uma...





## A LOGOMANIA DA FENDI

Elevada à enésima potência, a febre dos dois “F”s aparece nos trench coats plastificados, nas leggings, na bolsa e até num moletom coberto com pelo. A ideia é sair por aí estampando seu amor pela casa italiana e por todas as outras de que você é fã.

4

## AS BOTAS COLORIDAS DA HERMÈS

Não resta dúvida: a bota é o calçado do momento. Só que, na Hermès, ela veio ultracolorida, alegre, como se jogada num balde de tinta que cobriu da boca à sola.

5

## A SAIA NO JOELHO DA VUITTON

É o comprimento da hora, na forma de lápis, na padronagem pied-de-poule, de couro, plissada. Só não vale encaretar: use sempre na parte de cima um top diferente, um colete sobreposto a um suéter, para dar aquela quebrada.

7

## AS PADRONAGENS MASCULINAS DA PRADA

Xadrezes e príncipe de gales já estão bombando no inverno brasileiro, mas Miuccia deu um passo além: recomenda que eles sejam usados com pontos de detalhes em neon ou até misturados a estampas florais escuras. Vamos combinar então de descombinar tudo já.

6

## O RETORNO DAS LUVAS NA CHANEL

Se você gosta de um vestido de festa bem decotado e sexy, é bom se preparar para cobrir os braços com luvas compridas em cores fortíssimas, como faziam as moças elegantes de outrora. Só que, no lugar da seda, vem o couro.

8



# QUER FAZER DIFERENÇA NO FUTURO DE SEU FILHO? QUANTO MAIS CEDO, MAIOR O IMPACTO PARA A VIDA DELE!



O Primetime vai muito além de um berçário ou escolinha: em parceria com você, oferece exatamente o que seu filho precisa para atingir todo o seu potencial, na fase que faz mais diferença, dos 3 meses aos 4 anos.

#### Parceria:

Você vai enriquecer sua experiência de maternidade e entender mais profundamente seu filho. A evolução dele será supervisionada de perto por especialista em desenvolvimento infantil, que oferece aconselhamento psicológico para todas as dúvidas sobre sono, amamentação, alimentação, comportamento, escolha da escola e muito mais.

#### Personalização:

Atividades sob medida para o interesse e capacidade de seu filho, complementando as vivências de casa. Respeitando seu ritmo, ele pode chegar mais longe. Enfermeira e Nutricionista presentes o tempo todo. Alimentação feita no local com matérias primas frescas e integrais. Ambiente bilíngue, com dois bebês por educadora, responsável por todos os cuidados e atividades.

Estrutura com 15 amplos ambientes, premiada internacionalmente pela ergonomia, oportunidades de desenvolvimento, segurança e cuidados com a saúde.

**FAÇA A DIFERENÇA AGORA.  
AGENDE SUA VISITA.**



**Primetime**  
child development

Empowering your Child for Life

# paixão

“Quando a gente se apaixona, pensa em tudo menos no que está a pensar”\*

**anna  
maria moraes**

APAIXONADA POR CERÂMICA,  
ELA TRANSFORMOU SEU  
HOBBY EM BUSINESS

## MÃO NA MASSA

Fotos DECO CURY  
Direção de moda LUCIO FONSECA

Com pouco mais de 60 anos, Anna Maria Moraes resolveu transformar sua paixão pela cerâmica em negócio. Hoje, mais ativa do que nunca aos 82, ela faz questão de acompanhar de perto o dia a dia de seu charmoso ateliê na Vila Olímpia, o Rosa dos Ventos Porcelanas, de onde saem cerca de 600 peças todo mês. Da produção das cerâmicas à administração da loja, junto com a sócia Thais Freitas, Anna Maria segue uma rotina agitada de trabalho com a mesma intensidade com que se dedica ao marido, aos sete filhos, 19 netos e cinco bisnetos.

Anna Maria  
posa em seu  
ateliê Rosa  
dos Ventos  
Porcelanas com  
look Brunello  
Cucinelli e joias  
Cartier



# paixão



EM SENTIDO HORÁRIO,  
CERÂMICAS DE PIERRE  
BONCOMPAIN, ELISABETH  
LO, SOPHIE COOK  
E SASHA WARDELL



# m

ãe de três mulheres e quatro homens, Anna Maria já estava com a prole criada quando, há pouco mais de três décadas, descobriu o hobby que virou trabalho. “Querida algo que envolvesse a estética, mas sem a responsabilidade de um artista que cria um quadro ou uma escultura”, explica. Ela chegou a fazer um curso de fotografia, que não foi adiante, até se encantar pela cerâmica. Começou a ter aulas com a ceramista Lucia Ramenzoni e passou a criar num pequeno ateliê, montado em sua casa no Morumbi. Aprendeu a tornear, a usar o forno e estudou até química para fazer os próprios esmaltes aplicados nas peças, inicialmente vendidas em bazares de caridade.

Em 2001, veio o pulo do gato. Durante os preparativos para o casamento de um dos filhos de Anna Maria, a organizadora se encantou com as peças e pediu para usá-las na decoração. Em seguida, foi a vez de uma sobrinha que estava noiva pedir o mesmo. As encomendas começaram a crescer, e ela aumentou sua produção. Há dez anos, abriu a Rosa dos Ventos Porcelanas e

sempre fez questão de preservar o DNA artesanal de suas peças, criadas na pequena fábrica localizada nos fundos da aconchegante loja na Vila Olímpia. “É impossível competir com a indústria. A graça da cerâmica está justamente na ausência da perfeição técnica, que torna cada peça única”, diz a ceramista, que vai ao escritório todos os dias depois de sua sessão matinal de ginástica na academia.

No segundo andar do ateliê, fica exposta em estantes com portas de vidro sua enorme coleção de cerâmicas, garimpadas durante viagens ao redor do mundo e cuidadosamente organizadas com a identificação de cada artista. Ela explica as diferentes técnicas e cita vários exemplos, como as obras das britânicas Sasha Wardell, que faz delicadas peças translúcidas, e Sophie Cook, conhecida pelos vasos ultrafinos com enorme gama de cores (nas fotos acima).

Para se inspirar e se atualizar sobre as novidades do universo da cerâmica, Anna Maria vai pelo menos três



“A graça da cerâmica está justamente na **AUSÊNCIA** da **PERFEIÇÃO** técnica, que torna cada peça **ÚNICA**”

vezes por ano para a Europa ou os Estados Unidos. Recentemente, voltou de uma feira em Londres que reuniu mais de 80 ceramistas do mundo inteiro. A mala de mão chega sempre cheia ao Brasil. “Trago também muitas peças de vidro, que adoro. Se tivesse 20 anos, me arriscaria a trabalhar com esse material, mas, aos 82, é melhor sossegar”, brinca.

Casada há 60 anos com Ermirio Pereira de Moraes, filho do fundador do grupo Votorantim, a ceramista também adora comemorar datas especiais viajando com a família inteira para destinos nada óbvios. Quando completou oito décadas de vida, levou todo mundo de navio para a Islândia, onde claro, encontrou uma lojinha de cerâmicas e fez a festa. No aniversário de 70 anos do marido, o destino escolhido foi o Alasca, onde andaram em trenós puxados por cachorros e remaram perto de geleiras. “Ainda tenho loucura para conhecer o Japão”, avisa.

Detalhista e sempre com mil ideias na cabeça, Anna Maria gosta de renovar de tempos em tempos o portfólio do ateliê. Às coleções de peças utilitárias com tigelas, travessas, descansos de talher, pratos de doces e bolo, foram incorporados objetos de decoração como vasos, cachepôs e centros de mesa. “Lançamos essa linha porque é difícil encontrar peças nacionais com design bacana”, explica Thais, a sócia. A mais recente novidade da loja também já é um hit: o conjunto de velas e difusores batizado por Anna Maria de Quietude. Um conceito um tanto alheio a ela, que não pensa em parar tão cedo. “Adoro trabalhar, é um aprendizado diário que preenche meu tempo e minha cabeça.” ●

**estilo anna maria**



**SÓ QUERO CHOCOLATE**

“Tenho uma dieta regrada e faço ginástica todo dia, mas não resisto a um chocolatinho. Como um toda noite!”

“PARA TRABALHAR, AMO JEANS, CORINGA DO MEU GUARDA-ROUPA, E AS ROUPAS DA MAGRELLA, QUE SÃO SUPERCONFORTÁVEIS.”



**VOLTA AO MUNDO**

“Adoro viajar com a família toda em datas especiais. Já fomos à Islândia, à Rússia e ao Alasca. Ainda quero conhecer o Japão.”





# DE verdade

COM FIRMEZA POÉTICA E DELICADEZA  
ASSERTIVA, TAÍS ARAÚJO SE TORNOU UMA  
DAS PRINCIPAIS VOZES DO PAÍS NA LUTA  
CONTRA O PRECONCEITO E PELA IGUALDADE  
DE DIREITOS. UM BATE-PAPO COM A ATRIZ  
MAIS VIBRANTE E ESTILOSOSA DA ATUALIDADE

Por BRUNO ASTUTO | Fotos JACQUES DEQUEKER | Styling FABIO ISHIMOTO

A

colecção de prêmios que recebeu ao longo dos 23 anos de carreira, Taís Araújo tem acrescentado ultimamente troféus de outra natureza. Como o que a reconheceu no ano passado, em Nova York, junto ao marido, o ator Lázaro Ramos, entre as cem celebridades “afrodescendentes” mais influentes do mundo,

ao lado da cantora Beyoncé, da escritora Chimamanda Ngozi Adichie e do piloto Lewis Hamilton. Como também os títulos de “personalidade transformadora”, “mulher do ano” e as mais de 300 mil visualizações de seu discurso no TDX sobre seu ativismo social na luta pelos direitos iguais em questões de gênero e raça.

Dona do perfil do Instagram mais interessante do país (@taisverdade), com *posts* que vão muito além do look do dia e que convidam os mais de 5,6 milhões de seguidores à reflexão por meio de histórias de mulheres inspiradoras e sugestões de filmes e livros, a atriz se afirma entre as grandes líderes da atualidade, eleita

pela revista ‘Vogue’ americana “a estrela de TV mais estilosa e mais corajosa do Brasil”.

Mãe de João Vicente, de 6 anos, e de Maria Antonia, de 3, Taís se prepara para completar 40 em novembro com o lançamento de um livro. “Mas não é uma biografia, é só de fotografias da minha carreira, totalmente despretensioso”, avisa ela. Nesta conversa com CIDADE JARDIM, ela reflete sobre feminismo, educação e como se tornou um dos maiores ícones de estilo da atualidade. No ar com a nova – e talvez última – temporada do seriado ‘Mr. Brau’ e depois de uma aclamada turnê com a peça ‘O Topo da Montanha’, em que contracenou com o marido, ela agora só pensa em férias. Mas os *posts*, ela promete, continuarão a dar o que falar. “Não provoço a reflexão no outro porque já tenho a resposta. Eu quero provocar justamente porque também não sei essa resposta.”

**CIDADE JARDIM** Você se tornou uma das maiores vozes do empoderamento feminino e da luta contra o racismo no Brasil. Em nenhum momento teve medo de que essa pauta se sobrepusesse à da sua carreira?



•  
CAMISA e  
CALÇA Gucci,  
BRINCOS  
Silvia  
Furmanovich,  
ANÉIS Vivara e  
Tiffany & Co.  
•





•  
JAQUETA,  
VESTIDO,  
BRINCOS e  
TÊNIS Louis  
Vuitton. Ao  
lado, VESTIDO  
Gucci  
•









•  
TOP Chaouiche no  
Gallerist, CALÇA  
Kika Simonsen,  
BRINCOS Silvia  
Furmanovich,  
ANÉIS Tiffany  
& Co. e Vivara,  
BOLSA Jimmy  
Choo, SAPATOS  
Giorgio Armani  
•

**TAÍS** O tempo inteiro. O tempo inteiro eu fico tentando buscar o equilíbrio entre as duas coisas. Mas, uma vez que você entra no ativismo, é muito difícil conseguir sair dele, porque é apaixonante. Você vê que os resultados são difíceis de serem conquistados, dão trabalho, mas, quando você os alcança, eles são palpáveis. E não são individuais, estão na vida de muita gente. No meu caso, como artista, acho que as coisas caminham juntas. Na minha construção artística, eu tenho como fazer do meu trabalho também um ativismo. Não provooco a reflexão no outro porque já tenho a resposta. Eu quero provocar justamente porque eu não sei essa resposta, quero provocar isso em mim também.

**CIDADE JARDIM** Em que momento você decidiu empunhar a bandeira? Houve um estalo?

**TAÍS** Eu acho que foi um processo longo. Durante um tempo, pensei que o tal estalo tivesse vindo depois da injúria racial que eu sofri ou depois do nascimento dos meus filhos. Mas, se você pegar entrevistas minhas de 1996, quando eu fazia “Xica da Silva”, vai ver que, basicamente, eu dizia as mesmas coisas que digo hoje. Acho que houve um amadurecimento do meu pensamento, junto a uma demanda de público, porque muita gente ganhou voz com a internet, e eu fui uma delas.

**CIDADE JARDIM** Seu perfil no Instagram é um modelo para essa geração que vive para as redes sociais. Você posta para os fãs da estrela, mas injeta também as pílulas de histórias de mulheres inspiradoras, indo além do look do dia. Suas redes sociais foram pensadas ou surgiram organicamente?

**TAÍS** O Instagram foi muito pensado, primeiro porque eu não queria postar coisas muito pessoais, comidas e

**“Essa questão do ativismo é você considerar o outro tão importante quanto você. É se sentir incomodada que o outro não tenha as mesmas possibilidades que você tem”**

looks do dia. Daí eu me sentei com uma empresa e disse que queria falar sobre mulheres, sobre livros, e a gente foi criando séries, como aquela sobre as mulheres que inspiram. As redes precisam ser mesmo bem pensadas. Minha intenção é estimular debates, conversar, dialogar. Quando são *posts* com conteúdos mais densos, eu sempre termino com uma pergunta, porque a ideia não é ficar ditando regras, afinal eu não sei a resposta para tudo.

**CIDADE JARDIM** Você gosta do termo ativista?

**TAÍS** Não sei se existe outro termo para usar nem se esse me incomoda. Porque tem gente que eu respeito muito, cujo trabalho é o ativismo: filósofos, advogados, sociólogos. Eu sou atriz e, às vezes, uso do meu trabalho para tocar em temas que são caros a mim. O que importa é a mensagem. E as conquistas.

**CIDADE JARDIM** É possível ser ativista sem parecer chata?

**TAÍS** É um assunto incômodo. Uma vez, a Djamila [Ribeiro, pesquisadora] me disse algo que me fez perder o medo de continuar falando, de não parecer chata batendo na mesma tecla: ‘Sim, o assunto é incômodo. Mas, se é incômodo para quem escuta, imagina para quem vive. É muito pior’. Essa questão do ativismo é você considerar o outro tão importante quanto você. É se sentir incomodada que o outro não tenha as mesmas possibilidades que você tem. No meu caso, na posição de uma mulher negra, há outras mulheres negras que não tiveram a mesma chance que eu, o que me deixa profundamente incomodada, porque eu poderia ser uma delas. Quem quer ficar sem seus direitos, ganhar menos, apanhar ou ser maltratado? O que existe é muita ignorância sobre o feminismo. Existem muitas vertentes do movimento, mas todas convergem para o mesmo lugar, que são os direitos iguais.

**CIDADE JARDIM** Você acha que é um modelo de força e independência para a sua filha assim como foram sua mãe e sua avó para você?

**TAÍS** Eu espero que sim. Mas, antes de ser um modelo, eu espero que eu ajude a ela, à geração dela e aos meninos também, que são tão vítimas desse machismo quanto nós. Estamos tendo a chance de educar uma geração que pode ter uma vida muito mais sossegada do que a nossa com relação ao gênero. Havia antes uma dor, um abuso, o assédio moral, o assédio sexual, questões diante das quais nós tínhamos pudor de nos colocar, por medo de perder o emprego, por exemplo.

**CIDADE JARDIM** Você e Lázaro têm trabalhado muito juntos, tanto na TV como no teatro. Pensam em se dar férias profissionais?

**TAÍS** Nós só trabalhamos juntos no “Mister Brau” três meses por ano, durante as gravações. Estamos dando uma parada na peça. O que eu quero mesmo é o seguinte: minha filha tem três anos, e faz três anos que eu trabalho sem parar. Meu filho entrou agora no primeiro ano do ensino fundamental, e não pode sair da escola antes. Não dá para fazer tirar uma folguinha e ir embora viajar. Então eu vou ter que equalizar minha agenda, adequá-la à deles, e isso inclui abrir









•  
BLAZER e SAIA Kika  
Simonsen, CAMISETA  
Framed no Gallerist,  
BRINCOS e COLAR  
Sílvia Furmanovich,  
SAPATOS Giorgio Armani.  
Na página ao lado, TOP  
Ralph Lauren, BRINCOS e  
ANÉIS Vivara, PULSEIRA  
Gucci (mão direita),  
BRACELETES E ANÉIS  
Tiffany & Co., ANEL de  
brilhantes e pérola Vivara  
(mão esquerda)  
•



mão de trabalhos. Coisa que eu tenho pavor de fazer, porque tenho medo de negar e depois faltar (risos).

**CIDADE JARDIM** Você dá limite ou é daquelas mães artistas que dizem: ‘deixa eles se expressarem!’?

**TAÍS** Limite é amor. Nosso papel é educar, dar amor, e dar limite. Porque, se pai e mãe não derem limites, depois a sociedade dá. E eu não quero que meus filhos passem por isso. Eu fui criada com tanto limite, que eu acho que posso dar um pouquinho menos. Meu filho é um menino supereducado, gentil. A moça da escola me disse: ‘Taís, ele é o levado mais obediente que eu conheço’. E ele é levado porque é saudável, mas, se você fala, ele escuta. Já minha filha não me escuta tanto, tem que dar umas chamadas (risos).

**CIDADE JARDIM** Em 2016, a ‘Vogue’ americana escreveu o seguinte: ‘Taís Araujo é a estrela de TV brasileira mais estilosa e corajosa’. Qual desses adjetivos mais a encantou?

**TAÍS** Corajosa. Eu achava que eu era uma cagona. Acho ótimo quando as pessoas falam isso, porque durante muito tempo, eu dizia: ‘ai, tenho tanto medo’. E ainda tenho. Eu sou uma pessoa que não faz capoeira, não entra na roda, por medo do embate. Aliás, estou pensando em fazer capoeira como terapia.

**CIDADE JARDIM** E você se acha estilosa?

**TAÍS** Não me acho. Gosto de brincar com estilo, mas ser a mais estilosa? Sempre tive muitas ajudas na vida, mas nada foi imposto nem usei só porque alguém achava legal. E você vai aprimorando, à medida que trabalha com experts da área. É um privilégio.

**“Uma coisa que prezo agora são roupas confortáveis. Meu sonho é ser uma daquelas mulheres que só vestem roupas de linho”**

**CIDADE JARDIM** Qual foi a grande revolução que fez de você um ícone de estilo? Vou dar um palpite: quando você deixou o cabelo falar.

**TAÍS** Tem razão, acho que sim. Isso foi graças ao (cabeleireiro) Wilson Eliodorio, que disse: ‘para de passar coisas nesse seu cabelo, ele é ótimo, é lindo’. Eu não lembrava como era meu cabelo. E, de repente, você olha e se reconhece. Agora, você merece a liberdade de ser quem você quiser. Se eu quiser amanhã passar uma escova e alisar meu cabelo, eu vou passar. Não tenho problema, isso é uma escolha minha, que só diz respeito a mim.

**CIDADE JARDIM** Com a proximidade dos 40, você sente que tem deixado algum hábito para trás?

**TAÍS** Roupas curtas eu nunca fui muito de usar, mas agora deixei quase totalmente porque eu tenho que abaixar para pegar uma criança no chão. Fiquei muito tempo sem usar barriga de fora, pensando que não tinha mais idade para isso. Mas, com a proximidade dos 40, disse para mim mesma: ‘meu amor, tenho toda a idade do mundo. Deixa eu aproveitar para botar essa barriga de fora’ (risos). E também acho que tem uma coisa desse pensamento do *ageless* com que eu compactuo, que é a liberdade de usar o que se deseja, da maneira como se acha melhor e mais bonita. Uma coisa que prezo agora são roupas confortáveis. Meu sonho é ser uma daquelas mulheres que só vestem roupas de linho.

**CIDADE JARDIM** Que marcas têm lhe chamado a atenção ultimamente?

**TAÍS** Tenho gostado muito da Gucci e da Louis Vuitton. Aquela camisa branca que eu usei na capa, pelo amor de Deus, é muito linda. Adoro a Prada, porque me veste muito bem. O que eu gosto mesmo é de boa modelagem. Posso vestir algo da moça de Curicica que costura para o Projac, se ela tiver uma modelagem boa, que é uma das coisas mais difíceis no mundo.

**CIDADE JARDIM** Há algo que a faz consumir loucamente?

**TAÍS** Eu gosto de sapato. Uma vez, eu fui à Prada e comprei aquele escarpim que tem um coração na ponta do salto. Coisa mais fofa! Depois, voltei lá e perguntei se tinha um preto. A minha sorte é que estava em promoção. E ainda dividia em sete vezes!

**CIDADE JARDIM** A rosa branca que você está segurando na nossa capa significa o que para você?

**TAÍS** A rosa branca tem alguns símbolos. A primeira coisa é falar de paz, de feminino, do Time’s Up. Tudo isso converge para uma única coisa que a gente quer, que é parar de viver em sobressalto. A cada dia, é uma notícia pior do que a outra. Nós temos vivido no desespero. Vamos jogar luz em outras narrativas, ser mais pacifistas, mais agregadoras e não só focar no que não queremos. Nas redes sociais, as pessoas não leem, elas leem as duas primeiras frases e tiram suas conclusões. Não interpretam. Ficam repetindo pensamentos que não fazem o menor sentido, que a pessoa nem escreveu. Acho que o que todo mundo deseja neste momento é um pouco de tranquilidade. ●



•  
CASACO  
Mixed, TOP  
Iorane, CALÇA  
Zara, BRINCOS  
Ara Vartanian,  
COLAR e  
BOLSA Ralph  
Lauren, ANEIS  
Vivara  
•

Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Assistente de  
fotografia: Jorge Luis  
Produção de moda:  
Annik Labiolla e  
Júlia Aguiar  
Beleza: Alê de Souza  
Assistente de beleza:  
Eduardo Prado





# NAMASTÊ VIRTUAL

COM ALGUNS MILHARES DE SEGUIDORES, OS *DIGITAL INFLUENCERS* ZEN VIRAM PORTA-VOZES DO MERCADO *WELLNESS*, QUE NÃO PARA DE CRESCER

Por IGOR ZAHIR

**n**a moda, na beleza, nos games, nos esportes ou no humor, os influenciadores digitais já provaram seu poder incontestável de engajamento e capacidade de aumentar o alcance de marcas e empresas entre seu público-alvo. De uns tempos para cá, os *digital influencers* zen também passaram a fazer parte desse fenômeno mundial – no Instagram, a hashtag #wellness (bem-estar, em português), diretamente associada a essa turma, tem mais de 17 milhões de resultados. São professores de ioga e meditação, terapeutas holísticos, coaches e outros profissionais focados em encontrar respostas para as inquietações existenciais do ser humano, em especial os millennials, que até 2020 serão 20% da mão de obra do planeta, direcionando ainda mais as tendências de consumo.

Segundo o relatório The State of Fashion 2017, realizado em parceria entre a consultoria McKinsey & Company e o site ‘The Business of Fashion’,

o setor de *wellness* tem um mercado de consumidores cada vez mais interessado em saúde e bem-estar – as aulas de ioga, por exemplo, crescem 3,7% a cada ano. Outra pesquisa, realizada pela revista americana “Yoga Journal”, referência na área, mostrou que o número de praticantes nos Estados Unidos saltou de 20,4 milhões, em 2012, para 36,7 milhões em 2016. “Com o aumento geral nos gastos com saúde e qualidade de vida, em oposição aos bens materiais, as marcas perceberam que precisavam entrar nessa conversa. E a forma mais genuína de fazer isso é com os *influencers*. Eles são porta-vozes dessas mudanças e partilham dessa consciência social e ambiental, tendo agendas muito definidas”, explica Carolina Althaller, analista cultural e pesquisadora de tendências especializada em comportamento do consumo.

A forma espontânea com a qual se tornaram poderosos nas redes é o ponto em comum entre boa parte dos *influencers*. A sueca Rachel Brathen (@yoga\_girl) começou a praticar ioga para aliviar do-



res crônicas na coluna. Resolveu compartilhar esses momentos na internet e viralizou. Hoje tem mais de 2 milhões de seguidores no Instagram, cujo *feed* traz a receita certa para o sucesso: posições de ioga em meio a crianças, animais fofos e cenários paradisíacos. Depois de lançar um livro que se tornou best-seller nos Estados Unidos, Rachel entrou em 2017 na lista da 'Forbes' de *influencers* mais importantes do mundo, chegando a cobrar US\$ 25 mil por *posts* patrocinados.

Popular entre os *millennials*, a austríaca Rochelle Fox fez da meditação um negócio, que começou quando ela sofreu os males que acometem outros jovens de sua idade: depressão, ataques de pânico e crises de ansiedade. Após se tratar e perceber que faltavam cursos mais acessíveis no mercado, Rochelle resolveu estudar o assunto e se dedicar em tempo integral ao trabalho. Nascia então o aplicativo Mindspo, que oferece um curso de meditação e acesso vitalício a uma comunidade que não para de crescer. A criadora compartilha suas dicas de autoajuda e viagens em seu perfil no Instagram (@rochelle\_fox) para mais de 140 mil seguidores.

Embora o número de seguidores seja um termômetro importante, ele não é o único determinante no sucesso de um *influencer*. As mídias tradicionais ainda são fundamentais para atestar a qualidade do conteúdo. Caso de Deborah Hanekamp, criadora do Space by Mama Medicine, em Nova York, espaço que promove cerimônias xamânicas, leitura de aura e terapias de cristal ou som. Ela foi eleita pela

## “Marcar presença nas **REDES SOCIAIS** exige muitas horas de dedicação, mas é um recurso utilitário que **OTIMIZA** o trabalho”

'Vogue' americana a “curandeira preferida da moda”, chancela que certamente fez diferença em seu trabalho. Conhecida pelos banhos que prepara com ervas, flores e pedras, Deborah divide com mais de 47 mil seguidores no Instagram (@mamamedicine) o preparo dos rituais, remédios caseiros e, claro, seus pensamentos motivacionais.

Rachel, Rochelle e Deborah são também símbolos do paradoxo gerado pelo consumo de *wellness* na internet: quietude e bem-estar se combinam a momentos de desconexão, mas precisamos estar frequentemente on-line para acessar esse conteúdo. Não é à toa que spas sem wi-fi e espaços de

## “Os **INFLUENCERS** são porta-vozes dessas **MUDANÇAS** e partilham dessa consciência social e ambiental, com **AGENDAS** muito definidas”

relaxamento são o refúgio ideal para quem quer descansar do mundo virtual. Em contrapartida, a internet colocou o conceito de *wellness* no *mainstream*, ampliando a atuação dos profissionais da área e o mercado consumidor.

A terapeuta holística Thais Dalla Zanna, que se especializou em ioga na Índia e criou a plataforma virtual Yogalume para ensinar diversas técnicas, como pranayamas, ásanas e meditação, é bem pragmática ao explicar sua opção pelo on-line. “O zen não tem exatamente a ver com uma maneira hippie de ser. Não usar tecnologia é uma decisão pessoal. Mas, no mundo de hoje, não dá para negar o poder que a internet tem de divulgar nosso trabalho e nos dar um retorno financeiro. Para evoluir espiritualmente é preciso ter equilíbrio mental, inclusive no que diz respeito às contas no fim do mês”, afirma.

Radicada atualmente na Europa, ela tem acesso aos seus alunos de onde estiver, ao mesmo tempo em que pratica e transmite os conhecimentos aprendidos ao redor do mundo. “Marcar presença nas redes sociais exige muitas horas de dedicação, mas é um recurso utilitário que otimiza o trabalho de ensinar técnicas de bem-estar, que, aliás, é um trabalho como qualquer outro.” Só é preciso aprender a separar o joio do trigo para não cair em perfis de gente que põe o pé na cabeça, mas nunca fez ioga na vida. “Quase não vejo profissionais explicando outras técnicas, como respiração e purificação. Tem quem ensine meditação, mas não adianta falar sobre isso se a pessoa não tem um preparo físico e mental. Se o corpo não estiver estável, a mente não vai ficar”, diz a instrutora. Portanto, antes de começar a dar *likes*, pratique de verdade. ●

# 10 INFLUENCERS ZEN PARA VOCÊ SEGUIR JÁ



**ROCHELLE FOX (@rochelle\_fox)** A australiana transformou a meditação em negócio, criando o aplicativo Mindspo, que oferece cursos e acesso vitalício a uma comunidade de praticantes. Rochelle compartilha suas dicas em seu perfil no Instagram para mais de 140 mil seguidores.



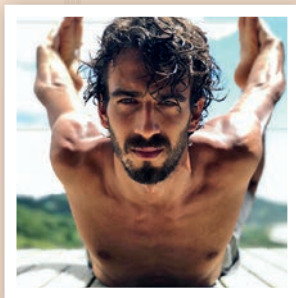
**DEBORAH HANEKAMP (@mamamedicine)** Eleita pela 'Vogue' América como a "curandeira preferida da moda", Deborah é criadora do Space by Mama Medicine, em Nova York, um espaço para participar de cerimônias xamânicas, fazer leitura da aura e banhos medicinais.



**SARA AUSTER (@saraauster)** Os banhos musicais dessa terapeuta do som já foram apresentados para os clientes mais ilustres, como Google, Microsoft e American Express. Em seu perfil, ela divulga semanalmente vídeos com trechos dos famosos rituais.

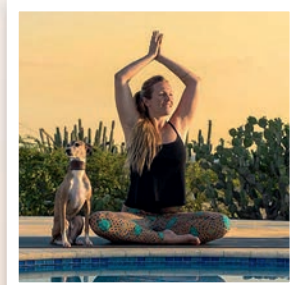


**ANA RAIÁ (@anaraia)** Uma das maiores referências brasileiras quando se trata de coaching de vida e carreira, Ana compartilha mensagens suas e de profissionais que a inspiram, dá dicas motivacionais e atualiza seus seguidores sobre sua agenda de eventos e palestras.

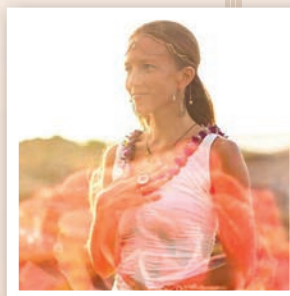


**CARLO GUARAGNA (@carlo\_guaragna)** O gaúcho chamou a atenção nas redes sociais ao compartilhar vídeos curtos de como praticar ioga no dia a dia. Além de esbanjar simpatia para quase 350 mil seguidores no Facebook, Carlo ministra cursos on-line através de sua plataforma, Prâna Yoga.

**RACHEL BRATHEN (@yoga\_girl)** As fotos de ioga dessa sueca arrancam suspiros de mais de 2,1 milhões de seguidores na rede social. No ano passado, ela entrou para a lista da 'Forbes' de *influencers* mais importantes do mundo. Seus *posts* pagos podem custar até US\$ 25 mil.



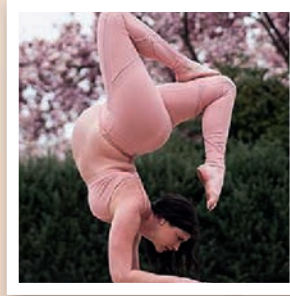
**ACHINTYA DEVI (@goddess\_rising)** Sacerdotisa ordenada, Achintya trabalha com acupressão, similar à acupuntura, para aliviar dores ou estimular a circulação de órgãos através da pressão de pontos estratégicos nas mãos, pés e braços. Seu perfil conta com mais de 76 mil seguidores.



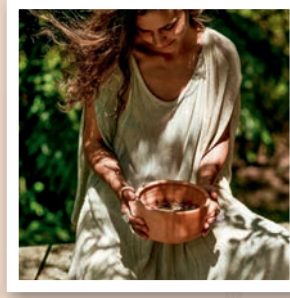
**KALISA AUGUSTINE (@kalisa\_augustine)** O *feed* de Kalisa é um prato cheio para quem tem um pé no esoterismo. Especialista em terapia com cama de cristal, ela faz rituais que, segundo a 'Vogue' América, são tiro e queda para harmonizar, fazer limpeza profunda e desbloquear os chacras.



**HOLLY BENTLEY (@holly\_bentley\_yoga)** A iogue americana ensina as melhores posições para grávidas. Com fotos de cair o queixo em vários lugares do mundo, Holly mostra que, mesmo gestante, é possível manter a disciplina nas atividades físicas. Pura inspiração para mais de 100 mil seguidores.



**MORENA CARDOSO (@danzamedicina)** Entre as dicas de Ana Raia está essa terapeuta corporal que já praticou ioga às margens do Ganges e estudou meditação na França. Ela ministra workshops sobre o divino feminino e, no Instagram, mostra seus rituais ensinamentos de ciclos lunares.





# neo mãe MODELO

Mãe de Karim, de 4 meses, a top Ana Beatriz Barros fala sobre seus cuidados durante a gravidez e sua nova rotina de beleza

## NOVE MESES

"A mudança do corpo durante a gravidez, principalmente para mim, que sou modelo desde os 13 anos, foi grande. Mas eu já sabia que poderia engordar, estava preparada psicologicamente e encarei muito bem. Já estou quase no meu peso de antes."

## PÓS-BEBÊ

"Estou amamentando até agora, por isso tomo muito cuidado com a alimentação. Nada de doces e frituras e tenho priorizado alimentos saudáveis. Voltei há pouco tempo para a academia, estou correndo muito e fazendo exercícios cardiovasculares."

## FORÇA NOS FIOS

"Meu segredo para cabelos saudáveis é fazer uma máscara de abacate uma vez por semana em casa e hidratação no salão a cada duas semanas. Meus fios ganharam bastante força na gravidez. E, ao contrário de outras mães, que perdem cabelo quando o bebê nasce, o meu cresceu e continuou forte."

## SEM MARCAS

"Durante a gravidez, passava todos os dias um óleo de amêndoas e um hidratante à base de manteiga de cacau, o Cocoa Butter Formula, da Palmer, para prevenir estrias. Confesso que essa foi minha maior preocupação, mas, felizmente, consegui sair ilesa!"

## MAKE

"NO DIA A DIA, USO CORRETIVO, BLUSH CHANEL E MÁSCARA PARA CÍLIOS (ADORO A DIORSHOW PUMP'N'VOLUME) SÓ PARA DAR UMA MELHORADA NO ASPECTO DO ROSTO. PARA EVENTOS E FESTAS, GOSTO DE CARREGAR NA MAQUIAGEM, FAÇO UM OLHO MAIS FORTE, ADORO UM DELINEADOR."



**1** BASE Ultra HD, Make Up For Ever, R\$ 210. **2** BLUSH em pó Jouis Contraste, Chanel, R\$ 270. **3** HIDRATANTE com cor Les Beiges FPS 30, Chanel, R\$ 270. **4** ILUMINADOR Soft and Gentle, MAC, R\$ 159. **5** MÁSCARA de cílios Diorshow Pump'N' Volume, Dior, R\$ 175



## GET THE LOOK

O combo boca terracota, olho marrom esfumado com partículas de brilho e cabelo com ondas bem marcadas de Jennifer Lawrence ganhou todos os olhares no Oscar 2018. A make pode ser facilmente adaptada para a vida real e é uma ótima opção para criar um look moderno e com toque de cor nos lábios, mas fugindo do vermelho de sempre.

1 Pigmento GLITTER Gold, MAC, R\$ 105. 2 Quarteto de SOMBRAS Les 4 Ombres, Chanel, R\$ 360. 3 MODELADOR Starlight Titanium IHT, G.A.M.A, R\$ 289. 4 BASE Miracle Air de Teint, Lancôme, R\$ 279. 5 BATOM Quem Disse, Berenice, cor Marrom terra, R\$ 29.

## FLORES PARA ELA

UMA SELEÇÃO DE PERFUMES PARA O DIA DAS MÃES



## MONTANHA ABAIXO

Está planejando esquiar na América do Sul nos próximos meses? Para evitar possíveis lesões durante a prática de esportes na neve, como esqui e snowboard, a unidade da Reebok no CIDADE JARDIM oferece um programa sazonal de atividades que preparam os alunos para a temporada nas montanhas. Idealizado pelo professor Daniel Bruno, especialista em esportes com prancha, o treino é de curta duração e foca em exercícios para fortalecer e proteger músculos e articulações mais utilizados nesse tipo de atividade. [www.new.reebokclub.com.br](http://www.new.reebokclub.com.br)

## DE CARA NOVA

Uma marca de *skincare* que você precisa conhecer acaba de desembarcar no Brasil: a americana Biossance (à venda na Sephora), que tem approach botânico e sustentável e traz uma gama de produtos à base de squalano vegetal, molécula que hidrata instantaneamente a pele e retém sua umidade. A promessa do Squalane + Vitamin C Rose Oil (R\$ 299), um dos produtos-estrela, é da melhora da elasticidade e firmeza da pele, além de conferir um glow imediato.





# ARTE NO RADAR

CONSULTOR DE ARTE REQUISITADO NO MUNDO INTEIRO, O CARIOCA DANNIEL RANGEL INDICA OS NOMES EM QUE VOCÊ DEVE PRESTAR ATENÇÃO NESTE ANO, ENTRE ARTISTAS JOVENS E VETERANOS

Por LETÍCIA PIMENTA

**E**ntrevistar o consultor de arte Danniell Rangel é quase uma saga. Do primeiro contato até a conclusão do nosso papo, foram ligações para Paris (onde vive há 15 anos), Nova York, Portugal e Rio de Janeiro, cidades por onde ele passou em pouco mais de duas semanas para atender a seus clientes colecionadores, visitar galerias e feiras, marcar presença na abertura de exposições, conhecer o trabalho de artistas jovens e veteranos e conversar com a turma das artes em geral. “Às vezes não passo nem três dias na mesma cidade”, conta. Tudo isso faz parte de seu ofício de *art advisor*, requisitadíssimo por sinal. Jornalista de formação e com uma breve carreira de modelo, Danniell entrou para o mundo das artes há 12 anos, quando começou a trabalhar na casa de leilões inglesa Phillips de Pury. Dono de um radar afiado, ele entrega os nomes que estão dando o que falar e dá dicas para quem quer começar a colecionar.

**CIDADE JARDIM** Que nomes você acompanha desde o início e lhe chamam a atenção?

**DANNIEL** Gosto muito do Matt Connors, pintor americano de 44 anos, que tem um trabalho de cores sensacional que faz a gente reconhecer um quadro dele imediatamente. E é assim desde as primeiras coleções,

ele é muito focado. Outro é o fotógrafo Leigh Ledare, também na faixa dos 40 anos, que tem um trabalho superforte, com muita energia sexual. Sua mãe virou atriz pornô e as fotos dele dialogam muito com essa realidade familiar.

**CIDADE JARDIM** Entre os artistas brasileiros, quem é sua aposta do momento?

**DANNIEL** A Maria Nepomuceno. Ela começou a estudar arte aos 13 anos na Escola de Artes Visuais do Parque Lage, no Rio, fazendo cursos livres. Hoje tem um trabalho que revela nosso tropicalismo ao extremo, com esculturas generosas, cheias de cores e formas que lembram o antropofagismo de Tarsila do Amaral. Suas criações foram expostas até abril passado na galeria Sikkema Jenkins & Co., em Nova York, entre elas a escultura ‘Abacate’, uma obra-prima.

**CIDADE JARDIM** Conhecer detalhes da vida do artista para entender como ele tomou este ou aquele caminho faz toda a diferença na hora de indicar uma obra ao colecionador. Que nome atualmente em alta tem uma história inusitada?

**DANNIEL** A Barbara T. Smith, uma das minhas artistas prediletas. Ela é uma *superstar* aos 87 anos, com obras nos maiores museus americanos e nas melhores coleções privadas do mundo. O Getty Museum







No alto, obra de Maria Nepomuceno; acima desenho de Judith Bernstein na mostra 'Cabinet of Horrors', de 2017. Na página ao lado, em sentido horário, tela de Matt Connors, fotografias de Leigh Ledare e obra de Barbara T. Smith

comprou seus arquivos no ano passado. Barbara era dona de casa com formação em história da arte e pintura, mãe de três filhos, e mudou de vida depois de seu divórcio nos anos 60, que foi muito traumático. Nos anos 70, ela entrou para o movimento feminista. Seus primeiros trabalhos foram feitos com uma máquina de xerox, fotocopiando objetos do dia a dia e seu próprio corpo. O Whitney Museum exibiu recentemente essas obras.

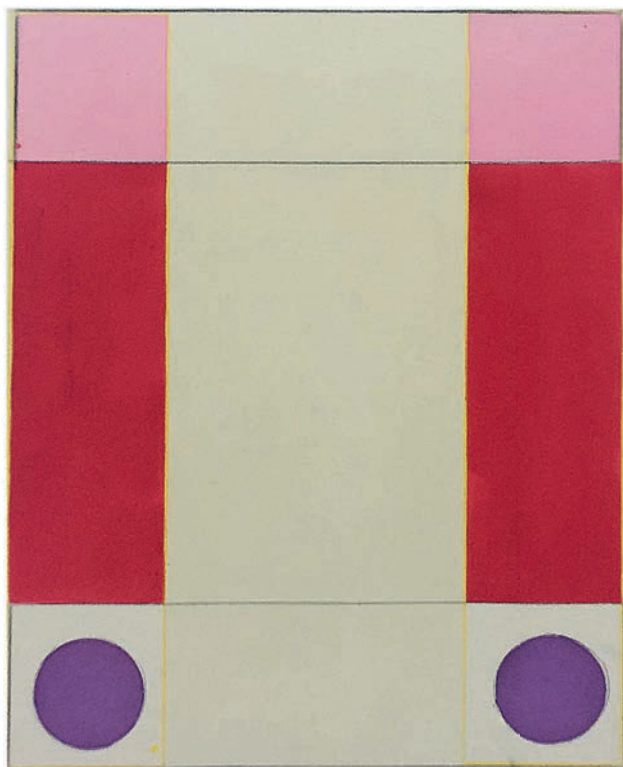
**CIDADE JARDIM** Entre os artistas veteranos que estão sendo redescobertos, você cita a americana Judith Bernstein, que faz uma arte política muito provocativa. O que destaca na obra dela?

**DANNIEL** Como expoente do feminismo na arte, ela é conhecida por suas obras fálicas cheias de críticas ao machismo e com muito humor. Depois de uma grande mostra no New Museum, em Nova York, Judith chamou a atenção mais uma vez com a mostra 'Cabinet of Horrors', em que apresentou 18 novos desenhos vibrantes e supercoloridos satirizando o governo de Donald Trump.

**CIDADE JARDIM** O que faz um artista jovem se tornar valorizado no mercado?

**DANNIEL** Ter obras em boas coleções, tanto de museus importantes quanto em coleções particulares, participar de exposições, mesmo as coletivas, e ter seu nome circulando entre críticos e curadores. Claro que há uma questão subjetiva, que é o gosto dessas pessoas que fazem o mercado girar, e isso conta muito também. Às vezes, o artista já trabalha há algum tempo, mas sem ter reconhecimento. De repente, um curador





“Tem gente que prefere começar comprando apenas nomes **CONHECIDOS**, alguns já mortos, mas eu sempre sugiro **MISTURAR**”

aparece, gosta das obras, e ele ganha evidência.

**CIDADE JARDIM** Como é seu trabalho de consultoria para um colecionador iniciante?

**DANNIEL** Uma das minhas premissas é indicar artistas que eu teria na minha coleção. Apresento os nomes de que gosto e a pessoa vai moldando o perfil do seu acervo. Tem gente que prefere começar comprando apenas nomes conhecidos, alguns já mortos, mas eu sempre sugiro misturar. Já ajudei a montar coleções com perfis muito distintos: de arte dadaísta, pop americana, sul-americana, erótica ou apenas fotografia, que amo. Adoro acompanhar o colecionador criando seu próprio olhar sobre a arte.

**CIDADE JARDIM** O que os neocolecionadores devem procurar?

**DANNIEL** Absolutamente tudo: pintura, escultura, fotografia, instalação. Como viajo muito e tenho acesso a muita gente, isso me dá uma perspectiva mais ampla para poder indicar os artistas. Olho não só para a arte, mas também para a arquitetura e o design. Quando apresento o trabalho do artista, tento mostrar tudo que ele fez, quem ele é, por que adotou aquela técnica, mesmo os veteranos que estão sendo redescobertos. ►





## AQUI, DANNIEL ENTREGA SUAS APOSTAS DE NOMES QUE ESTÃO EM ASCENSÃO NA CENA CONTEMPORÂNEA

### 1. Emily Sundblad

Sueca radicada em Nova York, Emily é pintora, cantora e galerista – uma das fundadoras da Reena Spaulings Fine Arts, coletivo de arte que funciona desde 2004 em Chinatown. Já participou da bienal do Whitney Museum, considerada a mostra mais importante da arte contemporânea americana e celeiro de novos artistas. Suas telas suaves e alegres, com técnicas de guache, tinta, óleos, pastéis ou aquarelas, registram momentos da vida cotidiana.

### 2. Walead Beshty

Um dos artistas mais desejados do momento, o britânico é representado pela prestigiada galeria Regen Projects, de Los Angeles – aberta em 1989, tem artistas locais e internacionais em seu portfólio. Walead acaba de abrir uma mostra no espaço, trabalhando com materiais como fotografia e cobre. Suas caixas de Fedex, que remetem às esculturas de Larry Bell, um dos grandes nomes da arte americana dos anos 60, são objetos de desejo.

**3. Alex Hubbard** Com um trabalho de videoarte e pintura que explora composição, cor e profundidade das imagens de forma surpreendente, o americano nascido em 1975 está se tornando uma superestrela da arte contemporânea. Seus vídeos são descritos como pinturas em

movimento. Hubbard tem obras nas coleções permanentes de instituições como o MoMA e o LACMA.

### 4. Simone Fattal

Nascida em Damasco em 1942, mas criada no Líbano, Simone estudou filosofia na Sorbonne em Paris, onde vive, e cerâmica no Art Institute of San Francisco. Suas formas abstratas e fortes lembram o trabalho de Alberto Giacometti. Quando trabalha com o bronze, a escultora transmite sua herança árabe. Um livro sobre seus trabalhos foi lançado há pouco, e uma exposição no Museu de Arte Islâmica de Nova York está sendo preparada para festejar essa grande artista.

### 5. Amelia Toledo

Adorada por colecionadores e curadores, a artista morreu no ano passado aos 90 anos e teve seus trabalhos exibidos em duas



1



2



3



4

**5****6****7. Megan Plunkett**

Uma das minhas últimas descobertas, Megan nasceu em 1985 em Pasadena, na Califórnia, vive atualmente em Los Angeles e transita entre a fotografia, o vídeo e a instalação. Suas fotos são cuidadosamente construídas, depois filmadas e retocadas, vide as imagens da série “I live by the River”, feitas com objetos encontrados em uma floresta.

**7****8. Jess Fuller**

Artista americana que trabalha seus quadros como esculturas, tal como Jean Arp, David Smith e Myron Stout. Crítica de arte do ‘The New York Times’, Roberta Smith considera o trabalho de Jess exuberante, em que ela encontra a sua própria maneira de fazer suas pinturas. Em seus últimos quadros, ela inseriu objetos como chapéus e luvas.

**8**

mostras: uma retrospectiva no CCBB e uma coletiva no Hammer Museum, em Los Angeles. À frente de seu tempo, Amelia sempre surpreendeu com suas esculturas e instalações que tinham como ponto forte a experimentação com cores em materiais como pedra, vidro e algodão. É uma das artistas brasileiras mais completas e que finalmente está conquistando seu lugar na arte contemporânea mundial.

**9. Vernon Price**

Outro nome para prestar atenção, Vernon, nascido em 1975, trabalha meticulosamente em sua fotografia, clicando objetos do dia a dia como cadeiras e luminárias, imprimindo muita cor e sexualidade às imagens. Destaque para a série ‘Love is still Colder than Capital’, em que usa uma mulher transgênero como modelo posando junto com cadeiras de acrílico ultramodernistas. Ele mesmo produz as molduras tornando cada trabalho único.

**9****6. Liz Larner**

Representada pela Regen Projects de Los Angeles, Liz é uma das maiores escultoras americanas da atualidade, com uma variedade de materiais que vai da cerâmica ao metal, dando forma a peças abstratas incríveis. Ela ganhou uma retrospectiva no Aspen Museum no ano passado reunindo obras icônicas, a exemplo da escultura de metal polido pertencente à coleção do Walker Center de Mineápolis.

**10. Vivian Suter**

A artista argentina de origem europeia, nascida em 1949, ganhou projeção após sua passagem pela Documenta de Kassel no ano passado. Desde 1983, ela vive e trabalha na pequena cidade de Panajachel, na Guatemala, produzindo telas ora abstratas, ora expressionistas, que interagem com a exuberante paisagem ao seu redor.

**10**



artsy

# Em CARTAZ

De São Paulo a Tóquio, de Picasso a Wolfgang Tillmans, a consultora de arte do M.inq Daniela Sève indica o que há de mais imperdível nos próximos meses para os apreciadores das artes visuais



## TOQUIO

Nascida em Chiba e radicada em Nova York, **Akino Kondoh** tem uma variedade de técnicas, de mangá a animações em slide show e pinturas a óleo. Sempre pensando em imagens com pessoas e natureza, sua arte parece sair dos sonhos mais inusitados, daqueles em que ficção e realidade se fundem. Nesta exposição no Mori Art Museum, estarão presentes as obras mais conhecidas da artista, como “The Evening Traveling”, “Ladybirds’ Requiem” e “Kiyakiya”. Até 17/9. <https://www.mori.art.museum>

## VIENA

O norte-americano **Keith Haring** (1958-1990) completaria 60 anos em 2018. Pensando nisso, o Albertina Museum dedica uma exposição inteira à obra do artista, famoso por seus desenhos gráficos de cores fortes, repletos de ironia. Subversivo, Haring não via sentido em exibir suas criações em circuitos fechados de galeria. Para ele, que ficou conhecido nas estações de metrô de Nova York, a *street art* era a melhor forma de protestar contra tabus sociais nos anos 80. Até 24/6. [www.albertina.at](http://www.albertina.at)

## NIMES

**Wolfgang Tillmans** é um dos artistas mais inovadores da atualidade. Com uma obra multifacetada, que vai de abstratos e naturezas-mortas a fotos impactantes para questionar realidades sociais, o alemão entra em cartaz no museu Carré d’Art, na charmosa cidade do sul da França. Politicamente engajado – ele fez uma campanha de destaque contra o Brexit –, Tillmans é daqueles nomes que ou você ama ou odeia. Considerando seu histórico, certamente ele não espera menos de seus seguidores. De 4/5 a 16/9.







### SÃO PAULO

Destinada a investigar os desdobramentos da pintura através de objetos e espaços, a artista gaúcha **Gokula Stoffel** encontrou a combinação perfeita para seu trabalho. É na Pivô, galeria de arte contemporânea no térreo do Copan, que ela participa do Hello.Again, programa da instituição dedicado a projetos inéditos de jovens artistas. A ideia é ocupar a entrada da galeria com intervenções que lidam diretamente com o movimento de pessoas na rua. De 9 de junho a 11 de agosto. <http://www.pivo.org.br>



### BASILEIA

A **Art Basel**, na Suíça, é o evento de arte mais importante do mundo. Anualmente, os melhores galeristas marcam presença levando as mais excepcionais obras para expor. É um acontecimento que não pode faltar na agenda de quem trabalha no mercado de artes ou é apaixonado por ele. O projeto foi tão bem-sucedido que ganhou duas filiais: a de Hong Kong, realizada sempre no primeiro semestre, e a de Miami, em dezembro. De 14 a 17/6. <https://www.artbasel.com/>



### LONDRES

Por mais clichê que pareça esta frase, **Picasso** é sempre Picasso. Além de ser mais uma oportunidade de apreciar o maior de todos os artistas do século XX, a mostra na Tate revê a intensa produção do pintor no ano de 1932, quando Picasso quis provar ser o maior artista vivo da época, produzindo cerca de 300 obras. Entre elas estão os ousados e coloridos quadros de sua então amante Marie-Thérèse Walter nua. Até 9/9. <http://www.tate.org.uk>

### PARIS

Representante máximo do romantismo francês, **Eugène Delacroix** (1798-1863) ficou conhecido por retratar cenas de sofrimento, medo e tensão, usando e abusando de artifícios como cor, luz e movimento. A exposição no Museu do Louvre remete a 1963, ano do centenário de sua morte, e traça uma retrospectiva com cerca de 180 obras de sua prolífica carreira. Até 23/7. [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)



### ZURIQUE

Ainda na Suíça, quem estiver pela Basileia pode esticar a estada para apreciar a instalação do artista brasileiro **Ernesto Neto** na principal estação ferroviária de Zurique. A obra 'GaiaMotherTree' é apoiada pela Fundação Beyeler e tem inspiração na Floresta Amazônica, com direito a um corredor coberto com dossel de árvores, feito com tiras de algodão colorido e corantes naturais. A expectativa é de que a escultura se torne a obra contemporânea mais visitada do país. De 30/6 a 2/7.





# eu amo O CJ PORQUE...

NOS DEZ ANOS DO CIDADE JARDIM,  
ALGUMAS DAS FÃS DO SHOPPING DÃO SEUS  
DEPOIMENTOS APAIXONADOS SOBRE AS  
RAZÕES QUE FAZEM DAQUI SUA SEGUNDA  
CASA. NÓS QUE AMAMOS VOCÊS!

Depoimentos a PATSY SCARPA

“Tenho uma verdadeira relação de amor com o Cidade Jardim! Consigo fazer as minhas compras, passear com meu filho, Antonio, tudo sem me sentir presa dentro de um shopping comum. Sem ar-condicionado, com a beleza de um jardim, num ambiente mais calmo e muito familiar, o lugar é praticamente a extensão da minha casa e já virou o lugar preferido do Antonio também.” **LUCIANA TRANCHESI**

“Sou completamente apaixonada pelos jardins do Shopping Cidade Jardim. Andar pelas alamedas verdes, ver as jabuticabeiras imensas alimentam minha alma e meu espírito. Fazer compras nesta ‘floresta urbana’ é simplesmente maravilhoso.” **ROSE BRATKE**

“A atmosfera é sempre muito agradável e tem tudo aquilo de que

eu preciso. Não existe nada melhor do que um shopping ao ar livre que integra natureza e sofisticação.”

**FERNANDA INGLETTO VIDIGAL**

“Porque ele é mágico! Toda semana nos acolhendo com diferentes atrações e carinho.”

**LALY MANSUR**

“Eu nem acredito que já se passaram dez anos. Como consultora de moda, acompanhei o projeto do shopping desde 2005, antes mesmo da abertura, ajudando no mix de marcas estrangeiras. Vivenciei diversas fases do shopping, participei de vários eventos, escrevi uma coluna de moda masculina para a revista e conheci pessoas incríveis que acabaram virando meus amigos. Muitas histórias para contar. Apesar de morar do outro lado do rio Pinheiros, o Cidade Jardim é um



dos únicos motivos que me fazem atravessar a ponte com alegria. *Tanti auguri!*” **HELENA MONTANARINI**

“O shopping que consegue unir tudo de melhor em um só lugar! Cinemas (o primeiro com poltronas deliciosas), lojas ‘chicíssimas’ e restaurantes para um belo jantar ou um simples *snack*. E Georgina, minha neta, *a-do-ra* passear nos bichinhos de pelúcia pelo shopping. É super *pet-friendly*, minha Coco ama. Não parece que estou em um shopping, mas em um parque ao ar livre!” **TANIA DERANI**

“O shopping mais verde de São Paulo é minha segunda casa. Preciso desse contato com a natureza e no Cidade Jardim tudo é envolvido por jardins deslumbrantes. Restaurantes, lojas e serviços parecem fazer parte de um bairro a céu aberto.” **ALICE FERRAZ**

“É uma extensão da minha casa. Arborizado, fácil de me locomover e sempre encontro alguém para um café.” **ADRIANA TRUSSARDI**

“Além de ser o shopping mais charmoso da cidade, eu consigo resolver toda a minha vida lá. A combinação entre o mix de lojas, a parte de lazer e, em especial, o ambiente integrado à natureza fazem dele um oásis em São Paulo.” **ANA PAULA SEABRA**

“Quando estou passeando por seus corredores, sinto-me em qualquer lugar do mundo! Os restaurantes maravilhosos, as diversas e mais importantes lojas, o cinema e todos os serviços são impecáveis. Um grande jardim que dá prazer de caminhar com a família, com as amigas ou simplesmente sozinha.” **CLAUDIA BARTELLE**

“Por me fazer sentir fora de São Paulo com tanto verde e luz natural!” **MARCELLA TRANCHESI**

“Entrar num lugar com design sofisticado e lindo, mas ao mesmo tempo aconchegante, que oferece uma seleção especial de marcas importadas, lazer e culinária com curadoria. Essa é a experiência que o Cidade Jardim proporciona. Foi um presente para São Paulo, eu amo.” **ERIKA DOS MARES GUIA TOURINHO**

“É uma combinação única, com seu delicioso paisagismo, ambiente espaçoso e vitrines apaixonantes. Um refúgio agradável que traz frescor pra o ritmo da cidade. Me sinto em casa.” **ANA MARIA CARVALHO PINTO**

“É uma extensão de casa para toda minha família, Integrado ao bairro, lugar onde encontramos amigos, vamos ao cinema e temos os melhores restaurantes.” **EVA BICHUCHER**

“Há dez anos venho para o CJ trabalhar com prazer. Tudo aqui encanta: o jardim que abraça, as lojas maravilhosas, as pessoas que circulam, o café com pão de queijo. Um verdadeiro oásis que São Paulo ganhou.” **GIOVANA CARNEIRO**

“Porque tenho até a sensação de que estou viajando!” **ISABELLA SUPLYCY**

“O Cidade Jardim faz aniversário de casamento junto conosco. A abertura dele foi no dia 29 de maio e me casei no dia 31, ou seja, desde que me casei, estamos vivendo em lua de mel juntos no CJ.” **CICCY HALPERN**

“Porque ele é lindo, tem muito verde, áreas a céu aberto, lugar perfeito para programas em família. Além de me sentir muito segura lá dentro, para almoçar, jantar e passear.” **MARIA RUDGE**

“A varanda e o jardim são extensões da minha casa, onde faço refeições, passeio, tenho momentos de lazer e faço comprinhas deliciosas.” **TATIANA DE GRUTTOLA**

“Foi a minha escolha para abrir a primeira loja física da Olympiah. Acho que esse meu carinho vem do acolhimento que sinto quando passeio pelos corredores, como se, de alguma forma, estivesse em casa. A disposição das lojas me remete a algumas das minhas cidades europeias preferidas, por todas ficarem de frente para jardins lindos e supermodernos, que nos transmitem para uma dimensão de charme e sofisticação. Vocês já repararam no cheiro único e especial que todos os ambientes têm? Como não amar, gente? Além disso, ele oferece tudo que procuramos: gastronomia, lazer e uma seleção bem variada de lojas nacionais, além de algumas das marcas mais prestigiadas do mundo. Para finalizar, não posso deixar de comentar sobre o projeto arquitetônico e paisagístico, que é de tirar o fôlego e ainda nos dá a oportunidade de ver a natureza de uma forma que, infelizmente, não é comum em São Paulo. Então eu que pergunto agora: como não amar um shopping desses?” **STEPHANIE GARCIA**





“O shopping me surpreende a cada passo. Amo seus corredores mágicos, seu paisagismo aconchegante e suas lojas que nos convidam a entrar, literalmente. É o local na cidade de São Paulo onde me sinto em casa e passo os melhores momentos com meu filho e minha família.” **BARBARA JALLES**

“O Cidade Jardim faz parte do meu dia a dia, da minha vida, do meu trabalho, da minha família. E como eu amo muito tudo isso.” **CAROLINA PORTO**

“É a continuidade da minha casa. A vista linda, jardim impecável, as pessoas que lá trabalham são gentis e generosas com seus clientes.” **MONICA JAFET**

“Ir ao CIDADE JARDIM é uma delícia de programa, sem contar como é lindo.” **CHRISTIANA NEVES DA ROCHA**

“São muitos motivos: as lojas, os restaurantes e a segurança. E também acho lindo!” **GISELA RUDGE**

“Quando penso no CIDADE JARDIM, realmente me vem em mente a sensação de amor. Além da excelente qualidade de produtos e serviços e de todo o verde que o torna único, lá me sinto em casa. Como não amar um lugar em que resolvo algumas pendências do dia a dia, enquanto encontro amigas sem ter marcado nos corredores e coloco o papo em dia? Parabéns pelos dez anos.” **ISABELA FRANCEZ**

“Moda, as melhores lojas! Restaurantes ótimos! Cinema incrível! Serviço excelente! Fácil acesso! Sem falar no lugar lindo, com muito verde e ar puro no meio de São Paulo! Tudo isso me faz voltar sempre ao shopping com a minha família.” **SAMARA CHECON**



MARIA DI PACE



JORGE ELIAS



LUIZA ORTIZ



BEL PIMENTA



GIOVANNI FRASSON

“Simplesmente encantador, me sinto bem, me sinto em casa. O CIDADE JARDIM, muito mais do que um shopping, na minha opinião é o lugar mais conveniente da cidade, reunindo o que existe de mais legal em lojas, restaurantes, cinemas, sem contar os jardins maravilhosos.” **FERNANDA MAKHOUL**

“O shopping é aconchegante, as lojas são lindas, o jardim, maravilhoso. Amo os restaurantes, e a equipe do shopping é top, faz uns eventos muito legais. Tudo o que acontece no shopping me faz me sentir em casa, como se fôssemos uma grande família.” **KIKA SIMONSEN**

“Um lugar muito especial, onde eu passeio, trabalho, encontro pessoas queridas, comemoro datas. É um shopping amigável, que trata bem os seus visitantes, está sempre se reinventando, a fim de agradar a crianças, idosos, namorados, solteiros, casadas, jovens. Tem programação para todas as idades, desde um chá da tarde com a minha avó até um happy hour com os amigos. Como se não bastasse isso tudo, ainda é o shopping mais lindo que eu já vi, com muitos locais a céu aberto e muita vegetação.” **BEL PIMENTA**

“É o melhor mix de trabalho e lazer em São Paulo. Me remete ao encontro com as amigas que eu adoro, nossos almoços são sempre nele. Além de eu ter clientes no shopping e poder agendar reuniões e cafezinhos, sempre acabo saindo com peças novas para o meu closet.” **LIVIA LEÃO**

“Shoppings geralmente são sinônimo de lugar fechado. Ir até o Shopping Cidade Jardim e respirar natureza em meio a essa selva de concreto em que vivemos é um privilégio”. **MARIA DI PACE**

“É o jardim da cidade num shopping. Um espaço de paz, sereno, elegante, verde. Já tive várias relações com o shopping: trabalhei no marketing e no retail, também trabalhei na Dior; sou uma supercliente da Chocolat du Jour, não passo um mês sem comprar uma coisinha na Tania Bulhões, amo os restaurantes, adoro olhar as vitrines de todos os andares, saber que tem um cabeleireiro me esperando no domingo, poder comprar presentes nas listas de casamento do Mickey, o insuperável cinema, que de dia vira sala de aula, a Drogasil, os inesquecíveis almoços no Nonno. Vivi quatro anos trabalhando nesse espaço lindo, um privilégio! Parabéns a toda a equipe do shopping e a todos meus amigos que trabalham nas lojas! Fiz muitos amigos aqui.” **CRIS LOTAIF**

“Suas alamedas com um paisagismo abundante e deslumbrante são um cenário único.” **GIOVANNI FRASSON**

“É o shopping mais humanizado de São Paulo, o mais agradável, com lindos jardins e uma ótima circulação. Não há nada em São Paulo que se compare ao prazer de andar por lá.” **JORGE ELIAS**

“Encontro nele um respiro no meio de São Paulo. Fresco, chique e gostoso de passear.” **LUIZA ORTIZ**

“É um shopping que nem parece shopping! É gostoso para passear, para comer, para comprar, para ir ao cinema, para encontrar os amigos, levar o pet para dar uma volta e até fazer uma reunião de trabalho.”

**LELÊ SADDI**

“Uma arquitetura superagradável, de espaços abertos e muito verde, proporciona uma grande sensação de bem-estar e torna o Shopping Cidade Jardim muito aconchegante. Amo estar aqui junto com a família e encontrar lojas de marcas diferenciadas, contando com a maravilhosa gastronomia de ótimos restaurantes.”

“Um jardim no meio de São Paulo, com as melhores lojas e experiências gastronômicas incríveis. Como não amar?”

“Dizer por que eu amo o Cidade Jardim é fácil, afinal inicio meu dia na academia, desço para a minha loja, faço minhas compras e ainda consigo almoçar em restaurantes maravilhosos com minhas amigas. Sem contar que meu filho ama vir às atividades que o shopping realiza, afinal são sempre muita criativas. É um lugar completo, que atende com excelência a todas as minhas necessidades. Sou fã e não foi à toa que escolhi abrir a loja da minha marca aqui.”

“Além de encontrar tudo de que preciso, desde conserto de roupas às melhores marcas do mundo, o ambiente é agradável, os colaboradores são atenciosos, os restaurantes são maravilhosos e tudo isso com uma vista linda e muito verde. O Cidade Jardim se diferencia porque promove diversas atividades para a família, unindo todo mundo.”

“Abri a minha loja junto com a inauguração do shopping, e tem sido uma parceria superespecial. Todos os desfile da Cris Barros Mini também faço aqui. Além de ser um lugar muito importante e prazeroso para mim, sou muito cliente. Adoro especialmente o programa cineminha + jantar.”

“Acho que fui uma das primeiras clientes apaixonadas pelo CJ. Mudei tudo que fazia para lá, quando entrei naquele shopping e me senti em um jardim delicioso – cheio de tudo que eu queria ver em um momento de lazer e prazer. Faço ginástica, almoço com amigas, passeio com

as crianças. Posso dizer que é mesmo uma extensão da minha casa e de momentos deliciosos que escolho passar em família e com amigos. Amo o Cidade Jardim, feliz aniversário!”

“É literalmente uma extensão da minha casa, já que moro no condomínio que é conectado ao shopping. Que sorte a minha ter a poucos passos um lugar tão lindo e arborizado, onde marco de encontrar minhas amigas, vou ao cinema, passeio com meus filhos e desfruto de tantos restaurantes bons. É até difícil escolher, a cada dia tem mais opções deliciosas. Ainda aproveito para comprar presentes e me atualizar sobre as tendências da moda, em meio a tantas lojas bacanas. E o melhor do Cidade Jardim é que ele oferece a segurança de um shopping, mas passa a sensação de um passeio no parque. Dizem que o shopping é a praia do paulista. Pelo menos ‘essa praia’ está realmente conectada à natureza, né?”





# CÉU DE BRIGADEIRO

CONTEMPORÂNEA E CHEIA DE  
FRESCOR, NOSSA CELEBRAÇÃO  
DOS DEZ ANOS DO CIDADE JARDIM  
COMEÇA NO FAMOSO *SKYLINE*  
DO SHOPPING, EM QUE LOOKS  
ESPORTIVOS GANHAM UMA  
CHUVA DE BRILHO

Fotos IVAN ERICK | Edição de Moda FABIANA LEITE



DOUDOUNE John  
John Black, VESTIDO,  
Gucci, BRINCOS  
e ANEIS Ara Vartanian



CASACO e CALÇA Fendi,  
VESTIDO Cris Barros,  
BRINCOS Ana Rocha  
& Appolinario. Na página ao  
lado, CAPA Zara, VESTIDO  
e CALÇA Louis Vuitton,  
ANEL Ara Vartanian,  
SAPATOS Jimmy Choo,  
MEIA-CALÇA Lupo













CASACO Le Lis Blanc,  
SAIA Dior, LEGGING  
TIG, BRINCOS e  
ANEL Ana Rocha &  
Appolinario, ESCARPINS  
Dior. Na página ao lado,  
CASACO, BLUSA,  
SHORTS e SAPATOS  
Valentino, COLAR  
Silvia Furmanovich,  
MEIA-CALÇA Lupo









VESTIDO, TOP, MEIAS  
e SAPATOS Prada





**CASACO** Le Lis Blanc,  
**VESTIDO** Zara, **ÓCULOS** e  
**MEIAS** Gucci, **SANDÁLIAS**  
Birman. Na página ao lado,  
**CASACO** John John,  
**VESTIDO** Carolina Herrera,  
**COLAR** Tiffany & Co.

Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Beleza: Liege Wisniewski  
Assistente de beleza:  
Moisés Costa  
Assistentes de fotografia:  
Kiko Ferreira, Renato  
Gonçalves e Murilo Uchoa  
Produção de moda: Annik  
Laviolla, Júlia Aguiar  
e Vinicius Coni













# Q GENNINE QUE FAZ

PROTAGONISTA DA TEMPORADA,  
A ALFAIATARIA SE RENOVA  
ENTRE CORES VIVAS E *SHAPES*  
CASUAIS QUE VÃO BEM  
DO ESCRITÓRIO AO COQUETEL

Fotos GUILHERME NABHAN | Edição de Moda RITA LAZZAROTTI

TRENCH COAT e  
CALÇA Amíssima,  
TOP GOLA RULÉ FIT,  
ÓCULOS Gucci, BOLSA  
Carolina Herrera, MEIAS  
Fendi, MOCASSINS Zara





**TRENCH COAT** e  
**SAIA** Le Lis Blanc,  
**CAMISA** Bianza à  
venda no Gallerist,  
**BRINCOS** Silvia  
Furmanovich, **MEIAS**  
Fendi, **TÊNIS** Louis  
Vuitton. Na página  
ao lado, **BLAZER**  
Olympiah, **TRICÔ** Cris  
Barros, **CALÇA** Cruise,  
**BRINCOS** Zara,  
**ANÉIS** Louis Vuitton,  
**POCHETE** Gucci





**BLAZER** Mixed,  
**CAMISA** Mayara  
Sansana, **CALÇA**  
**PANTALONA**  
Brunello Cucinelli,  
**RELÓGIO** Cartier,  
**ANEL** Ara Vartanian,  
**BOLSA** Giorgio  
Armani, **BOTAS**  
Alexandre Birman.  
Na página ao lado,  
**CASACÓ** Amissima,  
**BLAZER** e **CALÇA**  
Canal, **TOP** e **MEIAS**  
Lupo, **ÓCULOS**  
Gucci, **BRINCOS**  
Silvia Furmanovich,  
**CINTO** Iorane,  
**SAPATOS** Cris Barros











**BLAZER** Amissima,  
**TOP** Olympiah, **CALÇA**  
**PANTALONA** Lu  
Monteiro, **BRINCOS**  
Ara Vartanian,  
**BRACELETE** Silvia  
Furmanovich, **MEIAS**  
Fendi, **MOCASSINS**  
Zara. Na página  
ao lado, **BLÁZER**  
Amissima, **VESTIDO**  
Framed à venda no  
Gallerist, **COLAR**  
Chanel, **BOLSA** Gucci,  
**MEIAS** Lupo, **BOTAS**  
Alexandre Birman





**BLAZER** Amissima,  
**CAMISA** Framed à venda  
no Gallerist, **CALÇA** Cris  
Barros, **BRINCOS** Chanel,  
**ANEL** Tiffany & Co. Na  
página ao lado, **PARKA** e  
**CÁLÇA PANTACOURT**  
Missinclof, **TOP DE GOLA**  
**RULÉ** Olympiah, **BRINCOS**  
Sílvia Furmanovich,  
**RELÓGIO** Cartier, **BOLSA**  
e **MEIAS** Fendi, **TÊNIS**  
Louis Vuitton

Produção executiva:  
Kariny Grativol  
Beleza: Carla Biriba (Bliss  
Me) com produtos Nars  
Assistente de beleza:  
Roberta Sanches  
Produção de moda:  
Maria Eduarda Bastos  
Set designer: Bárbara Besouchet  
Produção de objetos:  
Manuela Lourenço  
Modelos: Hanna Linhares  
(Joy MGT) e Flavia  
Weiss (Allure MGT)  
Assistentes de fotografia:  
Tinho Souza e Diego Moreira  
Tratamento de imagem:  
Helder Bragatel











# EMILIO PUCCI



# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*

## perfume 70's

A DESIGNER DE SAPATOS  
MARIANA ADJUTO VESTE  
O VERÃO 2018 DA DIOR

Escultura  
de cordas  
da artista  
Eva Soban

## FEMINISTA POP

Foto GUILHERME NABHAN

Em sintonia com o movimento mundial de afirmação das mulheres, a Dior homenageia em seu verão 2018 a francesa Niki de Saint Phalle, uma das artistas plásticas feministas mais importantes da segunda metade do século 20. Autodidata e irreverente, Niki foi uma das precursoras da pop art com uma produção focada no corpo feminino e no erotismo. A diretora criativa da Dior, Maria Grazia Chiuri, mergulhou nas fotografias da artista para criar peças coloridas e vibrantes com forte influência dos anos 1970. A designer de sapatos Mariana Adjuto encarna o espírito da coleção neste longo bordado arrematado por chokers de murano e cristais e botas de cano alto com amarrações de couro.



## closet



## SÃO PAULO, EU TE AMO

Peças superurbanas inspiradas na arquitetura brutalista e no grafismo dão o tom da coleção de inverno de Cris Barros. A estilista homenageia a cidade de São Paulo em criações que fazem referência a eventos históricos, como a Semana de 1922 e ícones arquitetônicos, entre eles o Edifício Copan e o Masp. Destaque para os duos de calça e túnica, um hit da marca, e os duas-peças da mesma cor e tecido que substituem o vestido.

## ELA VOLTOU!

Depois do sucesso da etiqueta Gisele Bündchen Intimates, licenciada pela Hope entre 2011 e 2016, a top retoma sua parceria com a marca, desta vez como estrela da campanha de inverno. Fotografada por Nino Muñoz no hotel Fasano Boa Vista, interior de São Paulo, Gisele apresenta peças de lingerie superleves que também podem ficar à mostra. O conceito da campanha é “Lingerie do seu jeito” e tem entre os carros-chefe tops cropped, bodies de renda e sutiãs com mangas.



## LINHAS PURAS

Uma das coleções de maior sucesso da Tiffany & Co., a Tiffany T é composta por básicos para o dia a dia, como colares e pulseiras minimalistas. Entre as peças recém-chegadas ao Brasil, a versão de ouro branco da pulseira Wire e a pulseira com dobradiça dupla e diamantes que contornam toda a joia garantem um look sofisticado e contemporâneo.

## esporte fino

Destaques entre os acessórios do resort 2018 da Prada, os *landscape sneakers* trazem duas ilustrações de couro: a estampa México (abaixo) remete à paisagem típica daquele país e a estampa Crocieira traz o desenho de um barco que ilustra uma das paredes da boutique da marca na Galleria Vittorio Emanuele II, em Milão.







# BRILHO máximo

ADOTE JÁ OS  
ACESSÓRIOS  
METALIZADOS DA  
LOUIS VUITTON  
COM PERFUME  
VITORIANO



DE CIMA PARA  
BAIXO, ÓCULOS,  
SAPATO E BOLSA  
LOUIS VUITTON



Depois que Mariana Cassou, fundadora do e-commerce Gallerist ao lado das irmãs Amanda, Fernanda e Carolina, teve o primeiro filho em 2016, a consultora de moda Luiza Ortiz foi recrutada para integrar o time de buyers da multimarcas. Foi amizade à primeira vista. “Parecia que nos conhecíamos há anos. Sempre amamos o estilo moderno e ao mesmo tempo eterno da Lu, que trouxe um bom equilíbrio à equipe”, elogia Amanda. Luiza começou a carreira trabalhando com a tia Lenny Niemeyer e fez parte do time de estilo da Mixed durante nove anos. Dona de um olhar apurado para cores, tecidos e caimentos, ela filtra o melhor dos brechós ao redor do globo para a Loop Vintage, sua marca à venda no Gallerist desde dezembro de 2016. Por tabela, acaba trazendo inspirações também para a Framed, grife das irmãs Cassou da qual Luiza participa do estilo. “O que mais amamos é compor looks e editoriais que misturem peças atuais com as garimpadas pela Lu, que se tornam desejo absoluto fora do contexto de um brechó”, resume Amanda.

EM SENTIDO HORÁRIO, CAROLINA, AMANDA CASSOU (SENTADA) E LUIZA ORTIZ VESTEM LOOKS FRAMED COM ACESSÓRIOS LOOL, ABI PROJECT E GLA, TODOS À VENDA NO GALLERIST

# olhar VINTAGE





**A HEROÍNA**  
Miuccia Prada mostra nesta coleção de primavera-verão que toda mulher pode ser maravilha

### FUN, FUN, FUN!

O universo das histórias em quadrinhos traz modelos icônicos de bonés, bolsas e tênis, colocando a mulher como protagonista absoluta dos embates heroicos



# rir com charme

A Prada traz peças imperdíveis que não estão no gibi

### TÁ MERCADO

Sucesso na última temporada, a bolsa Etiqueta, com a etiqueta para fora, ganha novos shapes e uma versão ultrafeminina na forma de flats superconfortáveis



### 220 VOLTS

Inspirada na famosa heroína dos gibis, as tachas das bolsas da linha Elektra convidam para uma sofisticação assertiva para mulheres que querem salvar o mundo





### AL MARE

Pitadas de cores fortes e bases em tons pastel trazem um clima descontraído à coleção resort da Pucci, cujo mote é se divertir tomando sol, viajando de Xangai para Miami. Tênicas, calças fluidas, batas, parcas, vestidos de jêrsei, maiôs coloridos, bolsas e sandálias formam um guarda-roupa fácil de usar tanto em um passeio de barco quanto em uma expedição na cidade.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



### EFEITO MOLHADO

Feitas de paetês e também de plástico transparente, as novas bolsas da Chanel trazem o decorativismo em diferentes tons pastel, como rosa e verde, bem ao gosto das *millennials*. Caso do modelo acima, batizado de Sequin Waterfall, seguindo o *mood* do verão 2018 da maison, que trouxe muitas referências à natureza. A modelo Kaia Gerber, filha de Cindy Crawford, é a estrela da campanha.

### cobra criada

Marca italiana que abriu sua primeira loja brasileira no CIDADE JARDIM no fim de 2017, a René Caovilla não sai dos pés de *celebs* como Rihanna e

Uma Thurman. Seus sapatos 100% artesanais passam por mais de 30 etapas de produção. O best-seller da grife é a sandália Snake, com tiras que sobem pelas pernas simulando uma serpente, criada em 1969. Desde 1975, o

modelo figura no acervo de moda do

MoMA em Nova York. Item de colecionadora!





EM SENTIDO  
HORÁRIO, CAMISA  
DIOR, VESTIDO PRETO  
RALPH LAUREN, CLUTCH  
JIMMY CHOO, ÓCULOS MIU  
MIU, ESCARPIM PRADA  
E VESTIDO BRANCO  
CAROLINA HERRERA

# BOLA DENTRO

A ESTAMPA DE POÁS É A CHAVE  
PARA UM GUARDA-ROUPA  
CHEIO DE ALEGRIA



closet



## TELA QUENTE

Sempre associada aos eventos de maior prestígio no esporte, a Rolex teve ao longo de sua história uma presença marcante em cenas de filmes. Pelo segundo ano consecutivo, foi a marca de relógio oficial do Oscar e fez uma campanha estrelada por quatro grandes diretores: Kathryn Bigelow, James Cameron, Alejandro G. Iñárritu e Martin Scorsese. O relógio da campanha é o Datejust 41, versão contemporânea do clássico modelo de 1945, o primeiro com calendário no lugar do algarismo 3.

O cineasta  
Alejandro  
G. Iñárritu



## CABEÇA FEITA

ITEM MAIS CHARMOSO DOS UNIFORMES DE BEISEBOL, O BONÉ ULTRAPASSOU OS CAMPOS PARA SE TORNAR PEÇA-CHAVE DO GUARDA-ROUPA CASUAL. A HERMÈS CRIOU SUA VERSÃO CHIQUE DA PEÇA, O RILEY CAP, COM QUATRO MODELOS DE CORES DIFERENTES, ENTRE ELES O ÍNDIGO COM VISEIRA DE PELE DE CORDEIRO.



## LAVOU, VESTIU!

Sempre incorporando novas tecnologias aos seus produtos, a Ermenegildo Zegna traz uma ótima novidade para a coleção de verão 2018, que acaba de chegar ao Brasil: o terno Wash & Go, que não precisa ser passado. Ele pode ser lavado na máquina de casa e, depois de seco, basta vesti-lo! As peças devem ser colocadas em sacos criados pela marca especialmente para a lavagem.



## PAPEL HIGH-TECH

Para quem não abre mão de anotar tudo à moda antiga (ou seja, com papel e caneta), mas sem perder as facilidades da tecnologia, a Montblanc acaba de trazer para o Brasil o Augmented Paper. Trata-se de um conjunto composto por digitalizador eletrônico, uma caneta e um bloco de notas. As anotações feitas no papel são transferidas para um dispositivo móvel com o toque de um botão. O leitor de escrita tem uma memória de cem páginas e identifica 12 idiomas diferentes, incluindo inglês, alemão, italiano, chinês e russo. As notas podem ser transferidas para um smartphone ou tablet e transformadas em texto digital para pesquisa, edição e compartilhamento.





EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA

EM SENTIDO HORÁRIO, MOCHILA BRUNELLO CUCINELLI, JAQUETA LACOSTE, PERFUME TOM FORD NA SEPHORA, RELÓGIO OMEGA, SAPATÊNIS GIORGIO ARMANI, CINTO PRADA, NÉCESSAIRE CAROLINA HERRERA, CARTEIRA SALVATORE FERRAGAMO, CAMISA RICHARDS, ÓCULOS ERMENEGILDO ZEGNA

# UM classico

O AZUL-MARINHO É PRESENÇA CERTA NO CLOSET DELES



## JAMAICA COOL

Inspirada no espírito despretenhioso da Jamaica, a coleção de verão da Ralph Lauren traz uma alfaiataria moderna com peças para o dia e a noite e uma paleta de cores incrível.

Do branco aos tons de azul-claro, vermelho, amarelo e verde, elas celebram a beleza natural do país e se misturam a detalhes náuticos e listras. A coleção combina uma variedade de tecidos que vão do couro envernizado às sedas, dando um acabamento suave às peças.



## JACARÉ MINIMAL

SÍMBOLO EMBLEMÁTICO DA LACOSTE, O CROCODILO GANHA DESTAQUE NA COLEÇÃO DE OUTONO/INVERNO, COM MODELOS E ESTAMPAS REDUZIDOS AO ESSENCIAL. PENSE NUMA ELEGÂNCIA MINIMALISTA QUE REFORÇA O DNA ESPORTIVO DA MARCA. APRESENTADO EM UMA VERSÃO GEOMÉTRICA, O NEOCROCO APARECE EM PEÇAS VERSÁTEIS, COMO MOLETONS E CAMISETAS.

## EMBARQUE IMEDIATO

Nos novos modelos de mala Trolley, da Prada, a novidade é a função *bag tracker*, dispositivo inserido no interior da bagagem que, por meio de um aplicativo, o conecta ao smartphone do passageiro. O sistema utiliza o bluetooth para localizar a bagagem em um raio de até 40 metros. Viagem sem estresse!



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## PONTO DE COR

Quem disse que look masculino de inverno precisa ser sóbrio da cabeça aos pés? Os novos tênis iate de couro de bezerro da Armani nas cores verde-claro e vinho são ótimas opções para quebrar a monotonia do preto e arrematar produções casuais.





# rose & bleu



Shopping Cidade Jardim - Piso 1 | visit [rosebleu.com.br](http://rosebleu.com.br) | @rosebleuofficial





## NANA, NENÉM

Acessórios para auxiliar as mães no sono e na amamentação dos bebês são as novidades da FOM para a linha Mamãe e Bebê em 2018. Entre os modelos inéditos, estão as naninhas em forma de coelho (acima) e elefante, além da capa Ninho Mescla e da almofada Rolo Nó. Juntas, elas formam um moisés para o recém-nascido.



## Um luxo de inverno

Confirmando seu *mood* romântico, a Monnalisa traz uma coleção de outono-inverno com muito veludo e referências de diferentes épocas com toques modernos: colares de pluma em estilo vitoriano, chapéus dos anos 50, mangas gigot, bordados que lembram rendas antigas e pequenas capas de tricô que remetem aos anos 1900. Para os meninos, o xadrez príncipe de gales é a grande pedida da estação.



## TEM QUE TER

Um dos hits das coleções infantis e adultas da GAP são as peças com a famosa logo da marca criada em 1969. No e-commerce internacional, tem até uma seção batizada de Logo Shop. Casacos de capuz, camisetas de manga curta e comprida e bodys para bebês com a palavra estampada estão entre os *must-have* para este inverno e funcionam bem em qualquer ocasião, da escola à festa.



# melhor amigo

Estampas fofíssimas de raças como jack russell, yorkshire e lulu da pomerânia estão entre os *best-of* do inverno da Mixed Kids, que homenageia a relação de amizade das crianças com os animais. Batizada Kids Best Friend, a coleção traz ainda looks e acessórios para os pets desenvolvidos com os mesmos *prints* da coleção infantil, novidade da marca para a temporada. Quem aguenta?



## Chove, CHUVA

TRADICIONAL MARCA DE BEACHWEAR INFANTIL CONHECIDA PELAS ESTAMPAS LÚDICAS, A L'ÉTÉ NÃO DEIXOU O INVERNO PASSAR EM BRANCO. PARA A ESTAÇÃO, O DESTAQUE É A COLEÇÃO DE GALOCHAS E CAPÁS DE CHUVA EM FORMATO DE PONCHO COORDENADAS E SUPERCOLORIDAS PARA MENINAS E MENINOS.



## boa hora

Que grávida não curte arrumar a mala da maternidade do bebê? A Silmara Bebê tem um novo hit: uma linha de bolsas supercharmosas nas cores rosa, azul e com estampa de listras.

## ROCK TEEN

Novidade para o público da Mini U.S. que está entrando na adolescência: a marca acaba de lançar uma marca teen, a Crazy U.S. (Crazy Urban Style) para vestir a turma dos 12 aos 18 anos. Acompanhando o *mood* roqueiro da grife original, as peças da coleção de inverno carregam no preto, no militar e nas estampas de ícones como Jimi Hendrix.





closet

# DE: PARA:



Do lenço Hermès superversátil ao óleo da vez para a pele, a estilista Carol Bassi elege seu best-of para presentear as mães



“Minha primeira escolha é o conjunto de xícaras de abelhas da Tania Bulhões. Eu amei!”



“Estou encantada com essa linha de lenços da Hermès toda de corações. É uma graça e superversátil, um ótimo presente para as mães”

“Esta nova versão do modelo clássico da Dior sai do óbvio com a textura de animal print”



“Na hora de fazer a make, adoro misturar este tipo de óleo com a base. O Premier Cru da Caudalie (à venda na Sephora) é perfeito, dá um efeito glow na pele e, além de ajudar com as manchas e rugas, possui um efeito reparador”



“A bolsa é colorida e alegre como minha mãe!”



“Esta pulseira da Ana Rocha & Appolinario é linda e fica muito chique usada com outras joias”





Ainda em dúvida sobre o que dar de presente para sua mãe? Veja as sugestões da revista do CJ!

Renove a roupa de cama para o inverno com este jogo de lençol e manta da Trousseau

Os belos arranjos da Verbena Flores são a escolha certa para encantar sua mãe

As visitas vão amar o conjunto de bandeja, xícara e toalha de linho da Tania Bulhões

A Democart tem aquela moldura que faltava para arrematar uma gravura ou fotografia



A bateadeira da Kitchen Aid, à venda na Mickey, dá um ar vintage ao décor da cozinha

A garrafa térmica da Jou Jou compõe uma linda mesa para um chá da tarde especial



## A HORA E A VEZ DE COMPRAR NO BRASIL!

As marcas de Luxo, além de praticarem valores cada vez mais competitivos em nosso país com condições de pagamento favoráveis, proporcionam ao consumidor Brasileiro um atendimento pautado na emoção, na experiência e no encantamento que nós tanto admiramos e preferimos. Realizar compras na conveniência da língua, do País, da cidade e ser atendido pelo admirável carinho brasileiro, pode se tornar algo surpreendente. De brasileiro para brasileiro.

[www.abrael.org.br](http://www.abrael.org.br)

Ateliê Oral | Audi | Brazilian Luxury Travel Association | Breitling | Burberry | Cartier | Casa Bossa  
Chanel | Chocolat du Jour | Diageo | Dior | Dolce&Gabbana | Ermenegildo Zegna | Etel Interiores  
Fendi | Fotosfera | Grupo Estée Lauder | Hotel Unique | iRetail (Goyard, Diane Von Furstenberg,  
Polo Ralph Lauren) | Kinoshita | LDS Group | Louis Vuitton | Mafueté | Moët Hennessy | Montblanc  
Nespresso | NK Store | Ornare | Pazetto Events | Ponta dos Ganchos Resort | Richemont Group  
(Montblanc) | Safilo | Saint Laurent | Swarovski | TAG Heuer | Tiffany | Trousseau



**Retorno**  
Compras no Brasil

**Aeroporto**  
Compras Internacionais



A ABRAEL tem como um de seus principais objetivos conscientizar o consumidor brasileiro sobre as vantagens e benefícios de trocar as compras e viagens internacionais pelas realizadas no Brasil. Investindo no Brasil. Gerando empregos no Brasil. Criando oportunidades em diversas frentes. Pegue o **RETORNO** à esquerda.

**ABRAEL**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DAS EMPRESAS DE LUXO





# tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”

## Ponta DO PÉ

UM DETALHE DISCRETO DÁ TODO O CHARME À NOVA COLEÇÃO DE VERÃO DE SANDÁLIAS DA REPETTO: NO SALTO, HÁ UMA PEQUENA SAPATILHA DE PONTA, HOMENAGEM À HISTÓRIA DA MARCA INSPIRADA NO UNIVERSO DO BALÉ. COM SOLA DE COURO E BORRACHA ANTIDERRAPANTE, AS SUR POINTES SANDALS CHEGAM EM QUATRO MODELOS DIFERENTES, NAS CORES VERMELHA E PRETA.

2º PISO, TEL. 4873-5620  
INSTAGRAM: @REPETTOPARIS



## DISCO FEVER

PARA CRIAR LOOKS VERSÁTEIS QUE VÃO DE MOMENTOS CASUAIS A FESTAS DE ARROMBA, A ESTILISTA KIKA SIMONSEN SE INSPIROU NA DÉCADA DE 80 E SUAS FORMAS SINUOSAS, SEUS VAZADOS E BABADOS. O JACQUARD, SUCESSO OITENTISTA, SURGE EM CASAQUETOS E SAIAS PARA SEREM USADOS COMO CONJUNTOS OU DE FORMA AVULSA. O VELUDO É MESMO A GRANDE APOSTA DA TEMPORADA E AQUI APARECE EM PRETO, ROSA-BEBÊ, MENTA E TELHA. JÁ AS FAMOSAS ESTAMPAS MANUAIS DE KIKA PREVALECEM NOS LONGOS ESVOAÇANTES, QUE CONTAM COM FENDAS ESTRATÉGICAS E UM AR ULTRASSEXY.

1º PISO, TEL. 96197-7309. INSTAGRAM: @KIKASIMONSEN



## MADE IN UK

O *countryside* é a referência do inverno 2018 da Zapalla, que propõe uma imersão no *lifestyle* do Reino Unido. Com cores inspiradas na vida no campo, abuse do verde militar, oliva e câquis, em blazers, tricôs e calças – inclusive de veludo – que dão *match* com camisas xadrez. Para se sentir nas séries *The Crown* e *Downton Abbey*.

1º PISO, TEL. 3552-3110  
INSTAGRAM: @ZAPALLA

\* *Cora Coralina*





## NOVA aquisição

Maior galeria de arte do Brasil em edições limitadas assinadas, a Democrart traz o trabalho do fotógrafo húngaro Pol Kurucz, famoso pela imaginação fértil com a qual cria séries que fazem críticas sociais e questionam padrões ditados pela sociedade. Ex-dono de restaurante e ex-diretor de teatro, Kurucz passou a se dedicar à arte em 2015 e, desde então, se tornou conhecido também no mundo da moda, com publicações em revistas especializadas. Uma ótima oportunidade para conhecer seu trabalho e fazer uma reflexão sobre temas do nosso dia a dia.

2º PISO. INSTAGRAM: @DEMOCRART



### DESIGN MODERNO

Expoente da estética modernista brasileira, Roberto Burle Marx (1909-1994) teve sua obra eternizada nos projetos de paisagismo que criou Brasil afora. Além do enigmático mosaico de formas, seus padrões geométricos criam um design inconfundível, que inspira a nova coleção da H.Stern. Belíssimas joias de ouro amarelo, prata de lei, diamantes e quartzos negros conduzem uma viagem com retas e curvas rumo ao abstrato.

TÉRREO, TEL. 3758-3480  
INSTAGRAM:  
@HSTERNOFFICIAL

## it-bag

A *wishlist* foi atualizada graças à (Re)belle, nova bolsa-desejo da Gucci feita de couro natural flexível. O design fica mais refinado com tradicionais referências à marca: de um lado, as duas letras “G” entrelaçadas em homenagem ao fundador, o lendário Guccio Gucci; do outro, o detalhe em joia com o rosto de um felino. *Cool!*

TÉRREO, TEL. 3759-8090.  
INSTAGRAM: @GUCCI





tour cj



## diversão

Uma explosão de cores domina a coleção Funfair, da Fendi. Enquanto as *candy colors* variam de rosa algodão-doce a azul-claro, o preto ganha toques e detalhes em alto-relevo – um efeito quase 3D – compondo palavras cravejadas nos acessórios. *Fendi, Love and Fun* tornam-se um mantra ao embarcar de cabeça nessa brincadeira com gosto de férias eternas. Mais *good vibes*, impossível.

TÉRREO, TEL. 4873-5592. INSTAGRAM: @FENDI



## MISTURA FINA

Paris ou Nova York? A dúvida não tem vez no inverno 2018 de Mayara Sansana, que pensou na mulher básica e moderna. Em outras palavras, um mix da cosmopolita nova-iorquina com a elegância indiscutível das francesas. O resultado é uma coleção com alfaiataria, veludo molhado e couro com recortes manuais. Nos dias frios, os moletons com peles *fake* dão o alívio necessário. *Comfy* sem perder o estilo.

2º PISO  
INSTAGRAM: @MAYARASANSANA

## EFEITO DENIM

Parece jeans, mas é couro! O efeito denim costurado da pulseira do relógio TAG Heuer Carrera Ladies se junta à imponência da caixa em aço 36mm. *Must-have* para mulheres práticas, que não abrem mão de beleza e qualidade impecável.

TÉRREO, TEL. 3552-1888  
INSTAGRAM: @TAGHEUER



## MAPA ASTRAL

A Le Lis Blanc investe no sexto sentido com estampas e texturas que entram no *mood* do cosmos, formando um verdadeiro mapa astral. Destaque para a cor *fog*, um off-white com fundo acinzentado. Além do metalizado, os *prints* floral, vichy, poá, pied-de-coque e príncipe de gales são tendência, e os astros vêm com tudo quando a temperatura baixar.

1º PISO, TEL. 3758-1225  
INSTAGRAM:  
@LELISBLANC

FOTOS: DIVULGAÇÃO E BOB WOLFENSON (MIXED)





## ALTO MAR

O universo *fisherman* inspira o inverno da Ellus, com ponto de partida nas águas frias e nórdicas. De estampas a códigos da indumentária usada em alto-mar, vemos as referências em casacos e jaquetas. No closet feminino, peças contemporâneas são ilustradas por seres mitológicos, sereias e flores marinhas. Como não poderiam faltar, as padronagens *navy stripes*, *xadrez* e *rock sea flowers* também são pontos fortes na coleção.

2º PISO, TEL. 3198-9332  
INSTAGRAM: @ELLUSJEANSDELUXE

## ESTILO ATEMPORAL

Diretora criativa da Mixed, Riccy Souza Aranha homenageou a avó Áurea Trussardi na coleção de inverno. Ícone de estilo, ela deixou um legado atemporal, lembrado entre o clássico italiano e o toque contemporâneo da neta. Pontos de cores, como burgundy, camelo e lilás, ganham força. Trench coats longos e maxicasacos se sobrepõem em lãs nobres e tweeds, como na foto da top Thairine Garcia, clicada por Bob Wolfenson em Florença.

1º PISO, TEL. 3552-311  
INSTAGRAM: @MIXED\_BRAZIL



## JOIA power

A HUEB ACABA DE LANÇAR UMA COLEÇÃO DE JOIAS EM PARCERIA COM O MODA OPERANDI, UM DOS MAIORES E-COMMERCE DE LUXO DO MUNDO. FALAR DE PODER É REDUNDANTE, JÁ QUE ELAS TÊM MOTIVOS FLORAIS COM DIAMANTES E UM SUAVE COLORIDO DE ESMERALDAS, TANZANITAS, ÁGUAS-MARINHAS E TOPÁZIO LONDON BLUE.

1º PISO  
INSTAGRAM: @HUEB\_OFFICIAL



## NOVO RUMO

E se a moda não seguisse tendências por temporadas? Essa é a proposta atual da Lado Basic, que daqui para frente vai criar pensando em todas as estações, o tempo inteiro. Versáteis, os looks têm por objetivo seguir o ritmo da vida, com novidades e surpresas pelo caminho. Liberdade para as *fashion victims*. A palavra da vez é *easy-going*.

1º PISO, TEL. 96979-0459  
INSTAGRAM: @LADOBASIC







### AMÉRICA VINTAGE

Globe-trotter de mão cheia, Luiza Ortiz viajou mais de 4.000 quilômetros e mergulhou nos melhores brechós de Palm Beach e Miami, na Flórida, e de Los Angeles, na Califórnia. Os achados serviram de inspiração para sua quinta coleção exclusiva, com mais de 200 peças à venda no Gallerist. Um deleite para quem ama o estilo vintage.

1º PISO, TEL. 3198-9380. INSTAGRAM: @LOOP\_VINTAGE E @GALLERIST

### O DIA DELAS

Na Verbena Flores, o Dia das Mães equivale ao Natal. Prestes a encarar sua melhor temporada de vendas, Luciana Moraes conta que os arranjos mais pedidos são as clássicas rosas colombianas e as orquídeas. “Quem quer surpreender opta pelas tulipas e gloriosas”, recomenda. Outra dica para montar um buquê diferente é incluir folhagens, como ruscos e eucaliptos. Que mãe não vai amar?

3º PISO, TEL. 3057-3788  
INSTAGRAM: @VERBENAFLORES

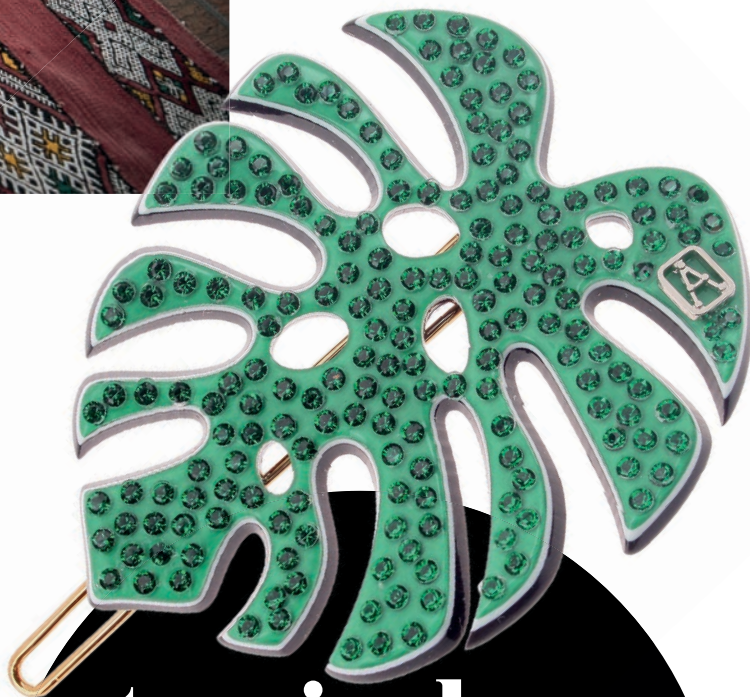


cachorro (ô). S.m.  
1. bola de pêlos que queremos apertar toda hora.  
2. membro da família.  
3. razão da comida desaparecer da mesa.  
Veja também : amizade verdadeira, amor, lealdade, felicidade, boa companhia.

### SONECA

Com um extenso portfólio de produtos estilosos para pets, a boutique Manuka 4 Patas traz mais uma novidade que os donos dos peludos vão adorar. A cama Oliva vem estampada com frases divertidas sobre a convivência com os cães no dia a dia. Há ainda uma versão em colchonete que vira um prático rolinho para viagem.

3º PISO, TEL. 98223-7362  
INSTAGRAM: @MANUKA4PATAS



### tropical

Foi no tropicalismo que a Alexandre de Paris se inspirou para a linha de luxuosos acessórios de cabelo, ideais para deixar os fios no lugar sem perder a sofisticação. Fivelas com borboletas, costelas-de-adão, flores, pássaros e tucanos estão na coleção Rêve Tropical. *Très chic!*

1º PISO, TEL. 3552-2900.  
INSTAGRAM: @ALEXANDREPARIS\_OFFICIAL



# VIAGEM aos Andes

Queridinha das *influencers* mais badaladas, a Olympiah, de Stephanie e Zilah Garcia, mergulhou na rica cultura peruana, com suas formas e cores fortes. Do país, a dupla trouxe os aviamentos e tecidos nobres que compõem a nova coleção. Por aqui, a matéria-prima virou estamparia nas aquarelas pintadas à mão por Zilah, e jacquards geométricos estão presentes nas calças, quimonos, blusas e saias.

1º PISO, TEL. 3198-9481  
INSTAGRAM: @OLYMPIAHOFICIAL



## BÁSICO CHIQUE

Quem disse que peças básicas precisam ser simplórias? A Lemon Basics, de Porto Alegre, chega com uma *pop-up store* no CIDADE JÁRDIM que ficará no shopping ao longo deste ano e promete fazer sucesso com suas peças básicas de luxo: são cortes de alfaiataria, tecidos nobres como o *modal premium*, a pelica e a seda pura. Tudo em modelagens de acabamento impecável.

INSTAGRAM: @LEMONBASICS

## TARDE DE OUTONO

AS EMPRESÁRIAS ADRIANA PELOSINI E FERNANDA VIDIGAL, DA CRUISE, LANÇARAM UMA COLEÇÃO NO MOOD TARDE DE OUTONO, COM TECIDOS COMO A SEDA ACETINADA E ESTAMPAS MARCANTES. PEÇAS INUSITADAS COMO PANTALONAS COM *SHAPE TUXEDO* TRAZEM INOVAÇÃO E UM NOVO OLHAR SOBRE A MARCA. O COURO – QUE CONTINUA ONIPRESENTE – GANHA A COMPANHIA DE TECIDOS MAQUINETADOS, TEARES E TRICÔS *OVERSIZED* QUE RESSALTAM A FEMINILIDADE DA MULHER.

1º PISO. INSTAGRAM: @CRUISE\_OFICIAL

## VOCÊ NO CIDADE JÁRDIM

Com a hashtag #cidadejardimshopping, seu *post* pode parar na nossa revista. Vem!



@andrea.lima\_carvalho  
Após o desfile da nossa princesa, fomos ao restaurante do @henrique\_fogaça74 (...) Adorei!!! #cidadejardimshopping



@laly.sone  
Moço, sua meia tá furada! Did you that LEGO comes from the danish word "leg godt" ("play well")? #cidadejardimshopping



@camilaquintaol  
Ice Dream Festival no #cidadejardimshopping. Tarde supergostosa com oficinas para crianças e muito sorvete!



@kati Fridrich  
Madly in love por essa leva q acaba de aterrissar no @alexandrebirman. #cidadejardimshopping



@lucianepretto  
São Paulo é pop, São Paulo é fashion, São Paulo é tudo!!! #cidadejardimshopping





RENE CAO VILLA



# deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”\*

## ipe moraes

DE PORTUGAL, ELE TRAZ  
UM PRATO VEGANO PARA  
A ADEGA SANTIAGO

## D'ALÉM-MAR

Foto JULIA RODRIGUES

A melhor parte do trabalho de Luis Felipe Moraes, o Ipe, dono da Adega Santiago, é viajar em busca de inspirações para o menu de seu restaurante de cozinha ibérica. Portugal é o destino mais frequente. Da última temporada por lá, veio a próxima receita da casa: arroz de cogumelos para a turma vegana. “É uma tendência forte, e não podíamos mais ficar de fora”, explica Ipe, que trocou a economia pela gastronomia há 25 anos e, nas horas vagas, gosta de cozinhar arroz de frutos do mar para os amigos. No cardápio da Adega, outra boa nova é o bacalhau jumbo, que será servido ao longo deste ano. “Como tem um lombo mais alto e lascas grandes, é perfeito para a receita de bacalhoda na lenha, com cozimento longo”, explica. De comer rezando!

O arroz de  
frutos do  
mar que  
Ipe cozinha  
para os  
amigos





## deleite



### COMBO PERDIÇÃO

O inverno na Pati Piva é para degustar sem culpa. A casa incluiu no menu uma imperdível harmonização de doces com vinho de sobremesa. Um Sauternes foi o escolhido para acompanhar a seleção de guloseimas, entra elas trufas de baunilha e pistache, brigadeiro de caramelo e bem-casado, selecionadas a dedo por uma *sommelière*.

### JÁ PRO INSTA!

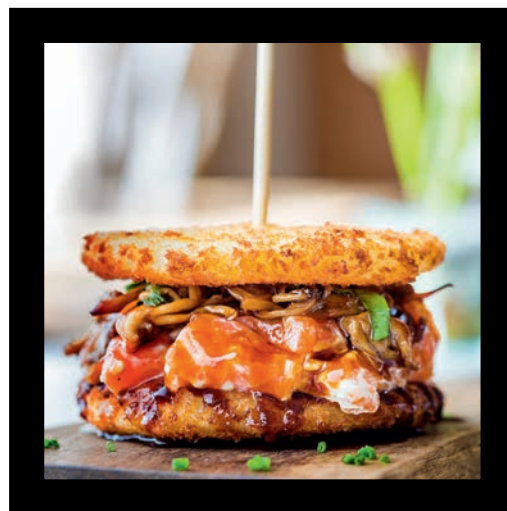
Desde que assumiu a cozinha do Bistrot Parigi no ano passado, o chef Luiz Emanuel volta e meia introduz deliciosas novidades no menu. Além do jarret de vitelo, há duas sobremesas, entre elas a pera em *sabayon* de champanhe com sorvete de pistache. Tão linda que dá vontade de fotografar e postar!



## Tem happy hour no Sal *Gastronomia*, hambúrguer de sushi imperdível e a nova loja do *Octavio Café*

### CAFÉ GELADO

Feito com grãos do sul de Minas e extraído a frio, o Cold Brew é a novidade do Santo Grão para quem gosta de uma versão refrescante de café, com baixo teor de cafeína e sabor doce e leve – a sugestão da casa é consumir com gelo ou tônica. A embalagem é reutilizável e quem a devolver à loja ganha desconto. Boa pedida também para quem não consome glúten e adoçantes.



### SUSHI BURGUER

Se você passar pelo Food Hall, não deixe de provar um dos hits do local: o sushi burger do food truck The Asian Father. É feito de hambúrguer de pão de arroz empanado e frito, com salmão, cream cheese, shimeji e nori.





## GRÃO PREMIUM

UMA DAS MAIORES CAFETERIAS DA AMÉRICA LATINA, ABERTA HÁ 11 ANOS, A OCTAVIO CAFÉ INAUGUROU SUA QUINTA UNIDADE NO CIDADE JARDIM. COM DÉCOR MINIMALISTA QUE PRIVILEGIA A MADEIRA, A LOJA DE 70 M<sup>2</sup> CONTA COM ESPAÇO-BUTIQUE ESPECIALIZADO EM DIVERSOS TIPOS DE PREPARO DE CAFÉ E DIFERENTES LINHAS QUE SE DESTACAM PELAS EMBALAGENS CLEAN DE DIFERENTES CORES: DO CLÁSSICO CAFÉ OCTAVIO NOIR, DE TORRA ESCURA, AO DESCAFEINADO PIGIAMA, ALÉM DE EDIÇÕES ESPECIAIS LIMITADAS. UMA DELAS É O CAFÉ ESPECIAL CIDADE JARDIM, COM NOTAS DE CHÁ VERDE MELAÇO E CANA. O TOQUE FLORAL FOI PENSADO PARA COMBINAR COM O NOME DO SHOPPING.

## PEIXE FRESCO

Japonês com alguns dos melhores peixes de São Paulo, o KO tem entre suas novas apostas o Sashimi Especial. São 25 peças, sendo 20 fatias de peixes variados, entre atum, carapau, pargo, agulhão, serra e salmão, além de cinco fatias de polvo. Segredinho: o combo é preparado e servido sobre uma camada de gelo para ficar na temperatura perfeita para consumo.



## Drinque TOP

COMANDADO PELA TOP FERNANDA MOTTA E POR SEU MARIDO, O EMPRESÁRIO ROGER RODRIGUES, O BGB BAR TEM ENTRE SEUS HIGHLIGHTS A CARTA DE DRINQUES CRIADA PELO PREMIADO MIXOLOGISTA MARCELO SERRANO. PARA COMEÇAR O HAPPY HOUR, A DICA É O GINGER CHEESECAKE, FEITO COM VODCA, SUÇO DE LIMÃO SICILIANO, FRAMBOESA, XAROPE DE DONUTS E ESPUMA.



## HAPPY HOUR

Para quem quer esticar depois do trabalho, o Sal Gastronomia agora tem happy hour às quartas, quintas e sextas a partir das 17h. Os clientes podem escolher drinques da carta assinada por Jean Ponce (ex-D.O.M.), como o AC/DC, à base de gim e cachaça branca. Para petiscar, porção de mandioca e bolinho de arroz.



# happening

Por PATSY SCARPA

“Um dia sem rir é um dia desperdiçado”\*

GABI E CARLA SILVAROLLI

PATSY SCARPA

PATRICIA BRANDÃO

VIC CERIDONO

SILVIA BRAZ

CHIARA E MANUELA MORAES

MELISSA E MARCIA MORAES

VANESSA RIBEIRO

ADRIANA DE MAURO

RENATA FISCHER FERNANDES

MARINA NUNES

CAROL BASSI

CAROL RABELLO

TIAGO MELLO

MARINA BIRCHAL

BRUNO ASTUTO

LELÉ SADDI

MAYARA SANSANA

DANI SERIPIERI

BIANCA FISCHER

# Paris ferve

NO BALADO RESTAURANTE L'AVENUE, EM PARIS, BRUNO ASTUTO PILOTA O ALMOÇO MAIS CONCORRIDO DA SEMANA DE MODA DA CIDADE COM OS CONVIDADOS DO CJ

\* Sébastien-Roch Chamfort

FOTOS: IUDE RICHELE





# salto alto

CEO DA RENÉ CAOVILO, EDOARDO CAOVILO É HOMENAGEADO EM JANTAR QUE CELEBRA A CHEGADA DA MARCA ITALIANA AO BRASIL

FOTOS: LU PREZIA





FOTOS: PAULA ZORZI

# Fatto in Italia

PRESENÇA CERTA NOS LOOKS DAS CELEBRIDADES, A RENÉ CAOVILO INAUGURA SUA PRIMEIRA LOJA BRASILEIRA - NO CIDADE JARDIM



FOTOS: RODRIGO ZORZI

# Nova Primavera

LOUIS VUITTON FAZ ANIMADA FESTA DE ANIVERSÁRIO PARA VALESKA NAHAS DENTRO DA LOJA DA MARCA NO CIDADE JARDIM





ANA CAROLINA RALSTON

STEPHANIE WENK

AMANDA CASSOU

MARIA BARROS

CRIS TAMER

ISABEL PIMENTA

KIKA SIMONSEN

DANIELA FALCÃO

DUDI MACHADO

DANI CABRERA

CRIS BICALHO

FABIO E PATRICIA GAIOTTO

ISABELLA GIOBBI

EDUARDO E MARCELA ELIAS

MARIANA PENTEADO

CAMILLA GUEBUR

GABRIELLA PEIXOTO ROCHA

MARINA DE LA RIVA

JEFF ARES

ALÊ CAMPGLIA

CAROL BITTENCOURT E CEDRICK ROCHE

JULIANA SANTOS

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

ANA CLAUDIA MICHELS

NATHALIE E LUCAS LENCI

FOTOS: LU PREZIA

# Tim-tim!

AUTOR DA DECORAÇÃO DE NATAL DE 2017 DO CIDADE JARDIM, JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC GANHA JANTAR EM SUA HOMENAGEM NO PARIGI BISTROT





CRISTIANO, LORENA,  
RAFAEL E IZABELLA YUNES

DANI E LAILA  
BARROS VERDI

SAMARA E  
MASSIMO CHECON

FRANZ, VITTORIO E  
ALESSANDRA SCHOENBORN

GUILHERME, CATHARINA,  
HELENA E ANA CAROLINA WEEGE

ISABELLA FIORENTINO  
E LORENZO HAWILLA

LEON NADAY, JOAQUIM,  
MANUELA E NICOLE

FERNANDA E  
FRANCISCO GIAMUNDO

DANI, LUIZ PAULO E  
LUIZA MARTINS BASTOS

MELISSA FLECHA  
DE LIMA, GABI, ALICE  
E LUIZ EDUARDO

LUIZA ORTIZ  
E FRANCISCO

RAFAELA PIMENTEL E  
JOÃO ALMENDRA

# Bate o sino

A TRADICIONAL CHEGADA DO PAPAÍ NOEL AO CIDADE JARDIM EM DEZEMBRO  
PASSADO REUNIU PAIS E FILHOS EM UMA MANHÃ DE PURA DIVERSÃO



FOTOS: CLEIBY TREVISAN E DAVID MAZZO



# Pipoca

A AMISSIMA LANÇA COLEÇÃO CHELSEA, INSPIRADA NO FAMOSO BAIRRO DE LONDRES, COM SESSÃO DE FASHION FILM EM PARCERIA COM A VOGUE

FOTOS: JOAO VIEGAS



# É festa!

A ESTILISTA CAROL BASSI CELEBRA O ANIVERSÁRIO DE QUATRO ANOS DE SUA MARCA EM ALMOÇO NO RESTAURANTE NONNO RUGGERO





ADRIANA E  
HELENA RANIERI

GIOVANA  
CARNEIRO

MONICA  
JAFET

LIGIA  
VIDIAL

ANA RITA PIVA  
DE ALBUQUERQUE

LOLY KRYSS  
E JOSH

NADIA  
SETUBAL

MONICA  
CONCEIÇÃO

CRISTINA  
NOGUEIRA

VANIA  
MORAES

SANDRA  
SENAMO

PATRICIA  
PAZINATTO

DANI, CAMILA E  
ANTONIO TRANCHESI

WANDA  
MARINGONI

VERA ANDRAUS E  
CAETANO SOUZA ARANHA

GABRIELA CZITROM,  
CAROLINA E BEJAMIM

MARIA, RAFAEL E  
CICÍLIA AMORIM DE SOUZA

# Chocolate

CHÁ DA TARDE, BRINCADEIRAS E COELHOS DE PELÚCIA GIGANTES  
AGITAM A TERCEIRA EDIÇÃO DA PÁSCOA NO CIDADE JARDIM

FOTOS: LU PREZIA



GABRIELLA  
GHADER

CECÍLIA  
RANIERI

VALENTINA  
TORRES

LICIBETY  
FAKIANI

DANI SÈVE  
DUVIER

JUSSARA  
PIH

LILIAN  
BAPTISTELLA

DANI  
CARVALHO

MARIA EUGENIA  
GULLO

JU  
BARBEIRO

VIVIAN E ADRIANA  
KHERLAKIAN

MARINA  
PALENGA

ALESSANDRA  
AZEVEDO

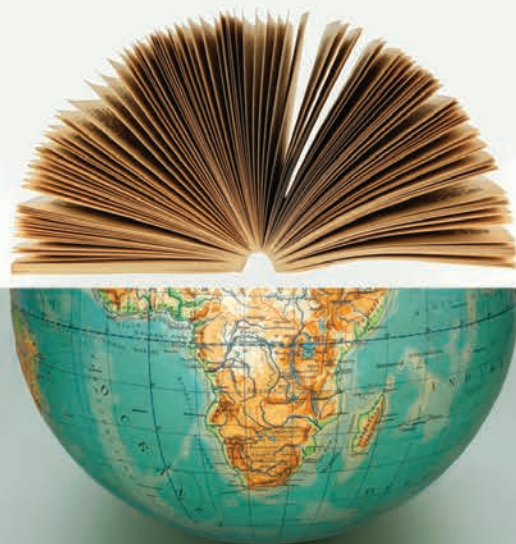
MARCELA  
SENRA

# Flores em você

FERRAGAMO PROMOVE ALMOÇO PARA COMEMORAR A CHEGADA DA COLEÇÃO  
PRIMAVERA/VERÃO COM TEMÁTICA FLORAL E HASHTAG #FLOWERINVASION

FOTOS: JOAO SAL





# O PRIMEIRO DIA DE AULA SERÁ UM DIA DE MUITOS PRIMEIROS.



Em agosto, a Avenues: The World School abrirá em São Paulo, fundamentada em uma série de iniciativas educacionais pioneiras, desenvolvidas no câmpus de Nova Iorque. Projetado pela Avenues, o *World Course*, currículo de Educação Infantil ao Ensino Médio, é uma dessas pedagogias precursoras. Estruturado em torno da aprendizagem baseada em projetos, conduz os alunos a refletir sobre questões cruciais, em vez de memorizar respostas que possam ser facilmente pesquisadas. Outro componente inovador é o programa de especialização da Avenues, que ajudará os alunos a, ainda jovens, descobrirem seus interesses. E, pela primeira vez, estudantes de São Paulo terão a oportunidade de estudar na Avenues New York e em outros câmpus da Avenues ao redor do mundo, tornando-se verdadeiros cidadãos globais. Convidamos você a conhecer melhor nossa proposta pedagógica e a descobrir o quão original pode ser o primeiro dia de aula.

Venha nos conhecer em um Evento de Informações para Pais. Acesse: [www.avenues.org/saibamais](http://www.avenues.org/saibamais)

**Avenues**  
THE WORLD SCHOOL

SÃO PAULO | NEW YORK



aniversariantes

# POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!

## maio

- 1 Juliana Scarpa Miranda Batista
- 2 Izabela Nader Yunes
- 5 Carolina Maluhy, Fabrizio Fasano
- 6 Raquel Zimmermann, Renata Queiroz Moraes e Robert Harley
- 9 Nizan Guanaes
- 10 Bono Vox, Miuccia Prada
- 11 Valentino Garavani
- 13 Ana Lúcia Camargo Funaro e Daniela Norbert
- 14 Adriana Kheirallah e Sofia Coppola
- 15 Marina Kaufman, Sig Bergamin
- 16 Renata Camargo Nascimento
- 17 Laly Ortiz Mansur e Mariana Auriemo
- 18 Vanda Jacintho
- 20 Cher
- 22 Naomi Campbell
- 24 Cecília Sicupira, Luiza Brunet
- 27 Raphael Mendonça
- 28 Alexandre Abreu Pereira e Fabiano al Makul
- 29 Ana Beatriz Barros, Fernanda Motta e Suva Albuquerque
- 30 Pierre Loeb

NOSSA ETERNA TOP ISABELA FIORENTINO ABRE O MÊS

A LINDA ATRIZ CAMILA QUEIROZ COMEMORA NO DIA 26

HIP HIP HURRA PARA A BLOGGER E MUSA HELENA BORDON

INÍCIO DE COPA DO MUNDO, ESTA TURMA BATE SEMPRE UM BAITA BOLÃO

## junho

- 1 Isabella Fiorentino
- 3 Carmen Dell'Orefice
- 4 Ana Rita Chein
- 5 Steven Meisel
- 6 Renata Jafet Doria
- 7 Flávia Alessandra
- 8 Ana Paula Maciel e Kanye West
- 9 Suzana Fonseca
- 10 Mariana Kupfer
- 12 Adriana Lima
- 13 Juliana Severiano Ribeiro e Kadu Dantas
- 14 Isabel Silveira Mello
- 15 Claudio Gora
- 16 Pat Ramalho e Tania Rolim
- 18 Vanessa Montoro
- 19 Bel Lati, Marcelo e Tonico Grisi
- 20 Alessandra Campiglia
- 21 Fernanda Rocha Kanner
- 23 Helena Bordon, Totonho Prado e Maria Pia Trussardi
- 25 Fernanda Piva Vidigal
- 27 Camila Queiroz e Helena Lunardelli
- 30 Barbara Beluco

DIA 24: A DEUSA LUIZA BRUNET SOPRA AS VELINHAS

TAURINOS E CANCERIANOS TERÃO UM ANO PARA LÁ DE MARA PELA FRENTE

CHUVA DE PRESENTES PARA O DECORADOR SIG BERGAMIN NO DIA 15

NAOMI CAMPBELL DEVE MANTER A TRADIÇÃO DE FESTEJAR EM CANNES

ILUSTRAÇÕES: CACO NEVES. FOTOS: GIL INOUE (HELENA BORDON), MARCIO DEL NERO (SIG BERGAMIN), JACQUES DEQUEKER (GLÓRIA MARIA), LUPREZIA (FELIPE DINIZ) E EDUARDO REZENDE (ISABEL FIORENTINO), PARA EDIÇÕES GLOBO CONDÉ NAST, DÁRIO ZALUS (CAMILA QUEIROZ), JOÃO BERTHOJINI (ISABELLA FIORENTINO), MARCELO COPREA (LUIZA BRUNET) E REGINALDO TEIXEIRA (PATRICIA BRANDÃO) PARA EDITORA GLOBO. DIA: DIAPASU/PIUGETTY IMAGES (NAOMI CAMPBELL), PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES (CARA DELEVININGNE) E REPRODUÇÃO (ISHMUEL LEMLE).



# julho

- 1 Silvia Furmanovich
- 3 Kika Vieira
- 4 Isabeli Fontana
- 6 Carol Trentini
- 7 Pedro Lourenço e Ucha Meirelles
- 8 Daniella Sarahyba Klabin
- 10 Yan Acioi
- 11 Giorgio Armani, Joan Smalls
- 12 Bia Prado e Carol Macea
- 13 Carol Zagottis
- 14 Fernanda Abdalla
- 15 Bruno van Enck
- 17 Fatima Scarpa
- 20 Alexandre Furmanovich, Gisele Bündchen, Maria Eugenia Lattes e Shmuel Lemle
- 21 Alexandre Herchcovitch e Marina Magalhães
- 22 Príncipe George e Dado Castello Branco
- 23 Marina Morena
- 24 Jennifer Lopez
- 25 Fernanda Barbosa e Vera Helena Pires
- 26 Mick Jagger, Patricia Brandão
- 28 Bruno Astuto
- 29 Balia Lebeis
- 30 Manu Parente
- 31 Ana Auriemo, Ana Claudia Michels e Cathy Paes de Barros



A LEONINA CARA DELEVIGNE FAZ NIVER DE TOP DO DIA 12

NOSSO GENTLEMAN FELIPE DINIZ COMEMORA NO DIA 8

UMA FESTA GLORIOSA PARA A DIVA DAS DIVAS GLÓRIA MARIA

A GENTE COMEMORA A VIDA DESTE TIME COM MUITO, MAS MUITO GOSTO

# agosto

- 1 Alexandre Birman e Giovanni Bianco
- 3 Karlie Kloss
- 4 Rosanne Behar
- 7 Charlize Theron
- 8 Felipe Diniz, Preta Gil
- 9 Cesar Giobbi, Dette Magalhães e Fafá de Belém
- 10 Kylie Jenner, Sonia Gonçalves
- 11 Inès de la Fressange
- 12 Cara Delevingne
- 14 Halle Berry, Ana Paula Seabra e Gabriela Palaia
- 15 Glória Maria e Jennifer Lawrence
- 16 Caio Decoussau, Daniel al Makul, Madonna, Marina Cury
- 18 Claudia Frederico
- 19 Amanda Gontijo Funaro
- 20 Tati Quintella
- 21 Melissa Moraes, Suzana Gullo
- 22 Rodrigo Santoro
- 23 Anira Verdi
- 24 Martha Graeff
- 25 Claudia Schiffer, Isabel del Priore e Paula Mello Rocha Azevedo
- 27 Fernanda Ingletto Vidigal e João Gaspar
- 29 Marcio Santoro
- 30 Carolina Souza Aranha Porto



O INVERNO ESTÁ NO AUJE, MAS O CALOR HUMANO É SEMPRE GARANTIDO

DIA 4: CLOSE NA LINDA CANGERIANA ISABELI FONTANA

A TOP-PR CARIOCA PATRICIA BRANDÃO ABRE ALAS PARA OS LEONINOS

AQUELA ESPIRITUALIDADE NO DIA 20 PARA SHMUEL LEMLE





**BOLSA EMILIO PUCCI  
E GALOCHAS DA L'ÉTÉ**

## LOJAS

1+12º PISO

**ALEXANDRE BIRMAN** TÉRREO, TEL. 3198-9383

**ALEXANDRE DE PARIS** 1º PISO, TEL. 3552-2900

**ALFAIATARIA PARAMOUNT** 1º PISO, TEL. 3552-1414

**AMISSIMA** 2º PISO

**ANA ROCHA & APOLINARIO** 1º PISO, TEL. 3552-5555

**ANIMAL TOUR** 1º PISO

**ARA VARTANIAN** TÉRREO, TEL. 3044-0133

**ATT** 1º PISO

**BALLETTO** 2º PISO, TEL. 3198-9356

**BEDTIME** 2º PISO, TEL. 98322-0702

**BLUE BIRD** 1º PISO, TEL. 3198-9422

**BOBSTORE** 2º PISO, TEL. 96634-3576

**BRADESCO** 1º PISO

**BREITLING** 1º PISO, TEL. 3198-9366

**BROOKSFIELD** 3º PISO, TEL. 3198-9337

**BROOKSFIELD DONNA** 1º PISO, TEL. 3758-1443

**BROOKSFIELD JR.** 1º PISO, TEL. 3755-0724

**BRUNELLO CUCINELLI** TÉRREO, TEL. 3198-9387

**CANAL CONCEPT** 2º PISO, TEL. 3198-9349

**CAROL BASSI** 2º PISO

**CAROLINA HERRERA** TÉRREO, TEL. 3552-7777

**CARTIER** TÉRREO, TEL. 3759-3240

**CHANEL** TÉRREO, TEL. 3198-9327

**CINEMARK** 3º PISO, TEL. 5180-3297

**CLARO** 3º PISO

**CLÉ** 1º PISO, TEL. 3198-9469

**COSTURA DO FUTURO** 3º PISO, TEL. 3552-1050

**CRIS BARROS** TÉRREO, TEL. 3758-3995

**CRUISE** 1º PISO

**DAISO** 4º PISO

**DANKI** 1º PISO, TEL. 3198 9437

**DEMOCRART** 2º PISO

**DIOR** TÉRREO, TEL. 3750-4400

**DROGASIL** 1º PISO, TEL. 3758-5036

**ELLUS** 2º PISO, TEL. 3198-9332

**EMILIO PUCCI** TÉRREO, TEL. 3552-2050

**ERMENEGILDO ZEGNA** TÉRREO, TEL. 3552-4102

**ESPAÇO LASER** 3º PISO

**FENDI** TÉRREO, TEL. 4873-5592

**FIT** 1º PISO, TEL. 3552-1060

**FOM** 3º PISO, TEL. 3758-0719

**GALLERIST** 1º PISO, TEL. 3198-9380

**GAP KIDS** 2º PISO, TEL. 3038-0399

**GARAGEM BARBEARIA** 2º PISO, TEL. 3198-9488

**GIORGIO ARMANI** TÉRREO, TEL. 3755-0607

**GRIFITH** 2º PISO, TEL. 3552-2828

**GUCCI** TÉRREO, TEL. 3759-8090

**GUERREIRO** 1º PISO, TEL. 3758-0198

**GUESS** 2º PISO, TEL. 3198-9346

**H. STERN** TÉRREO, TEL. 3758-3480

**HERING** 2º PISO, TEL. 3755-0887

**HERMÈS** TÉRREO, TEL. 3552-4500

**HOPE** 1º PISO, TEL. 3198-9479

**HUEB** 1º PISO

**INTIMISSIMI** 1º PISO, TEL. 3198-9355

**IORANE** 2º PISO

**IPLACE** 2º PISO, TEL. 3198-9309

**ISOLUTION** 1º PISO, TEL. 3198-9354

**JIMMY CHOO** TÉRREO, TEL. 3552-2052

**JOGÉ LINGERIE** 1º PISO, TEL. 3758-4885

**JOHN JOHN** 1º PISO, TEL. 3758-0972

**JOU JOU**, 1º PISO

**K20 TOUR** 3º PISO, TEL. 3552-2990

**KIKA SIMONSEN** 1º PISO, TEL. 96197-7309

**L'ÉTÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9459

**L'OCCITANE** 2º PISO, TEL. 3552-3035

**LA PAPELLI** 2º PISO, TEL. 3198-9375

**LACOSTE** 1º PISO, TEL. 3198-9467

**LADO BASIC** 1º PISO, TEL. 96979-0459

**LAVASECCO** 3º PISO, TEL. 3758-5455

**LE CREUSET** 1º PISO, TEL. 3198-9482

**LE LIS BLANC** 1º PISO, TEL. 3758-1225

**LEGO** 2º PISO, TEL. 2395-8012

**LETITI** 2º PISO

**LEXUS** TÉRREO

**LIVRARIA DA VILA** 2º PISO, TEL. 3755-5811

**LOFT HAIR BOUTIQUE** 3º PISO, TEL. 3198-9390

**LOUIS VUITTON** TÉRREO, TEL. 3017-5371

**LU MONTEIRO** 2º PISO

**LUPO** 2º PISO, TEL. 3198-9341

**MAGRELLA** TÉRREO

**MANUKA** 3º PISO, TEL. 98223-7362

**MARIANA PENTEADO** 1º PISO, TEL. 3198-9352

**MARINA GALLATI** 2º PISO, TEL. 3198-9339

**MARTHA MEDEIROS** 1º PISO, TEL. 3198-9365

**MAYARA SANSANA** 2º PISO

**MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN**

5º PISO, TEL. 2151-1233

**MINI U.S.** 3º PISO, TEL. 3198-9417

**MISSINCLOF** 2º PISO, TEL. 3552-2680

**MIXED** 1º PISO, TEL. 3552-3111

**MIXED KIDS** 1º PISO

**MONNALISA** TÉRREO

**MONTBLANC** 1º PISO, TEL. 3552-8000

**MUNDO DO ENXOVAL** 1º PISO, TEL. 3758-4945

**MUNDO VERDE** 3º PISO

**NOVO DE NOVO** 3º PISO

**OLYMPIAH** 1º PISO, TEL. 3198-9481

**OMEGA** TÉRREO, TEL. 3198-9370

**ÓPTICA SELLA** 2º PISO, TEL. 3198-9308

**PBKIDS** 1º PISO, TEL. 3198-9358

**PIPE ET MILA** 3º PISO

**PRADA** TÉRREO, TEL. 3552-1030

**PRESENTES MICKEY** 3º PISO, TEL. 3758-3005

**PRINT STORE** 3º PISO, TEL. 3552-1444

**RALPH LAUREN** TÉRREO, TEL. 3198-9470

**RED BALLOON** 4º PISO, TEL. 3198-9491

**REEBOK SPORTS CLUB** 4º PISO, TEL. 3759-7878

**RENÉ CAOILLA** TÉRREO

**REPETTO** 2º PISO, TEL. 4873-5620

**RICHARDS** 2º PISO, TEL. 3758-2237

**ROLEX** TÉRREO, TEL. 3758-4953

**ROSE & BLEU** 1º PISO

**S.U.B.** 1º PISO, TEL. 3552-6555

**SALINAS** 2º PISO

**SALVATORE FERRAGAMO** TÉRREO, TEL. 3758-4791

**SAPATARIA DO FUTURO** 3º PISO, TEL. 3552-1050

**SECWAY** 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300

**SEPHORA** 1º PISO, TEL. 3198-9402

**SHAKEHANDS SCHOOL** 4º PISO

**SHORTS & CO** 1º PISO

**SIBERIAN** 2º PISO, TEL. 3198-9333

**SILMARA** 2º PISO, TEL. 3758-2028

**SILVIA FURMANOVICH** 2º PISO, TEL. 3552-1460

**SMART PET** 2º PISO, TEL. 3552-2002

**SPA CIDADE JARDIM** 5º PISO, TEL. 3552-3575

**SPICY** 2º PISO, TEL. 3758-2551

**TANIA BULHÕES** TÉRREO, TEL. 3758-5010

**TABACARIA FIDEL** 1º PISO, TEL. 3198-9410

**TAG HEUER** TÉRREO, TEL. 3552-1888

**THAYANA VARIZO** 3º PISO, TEL. 98805-4774

**TIFFANY & CO** TÉRREO, TEL. 3552-5200

**TIG** 1º PISO

**TRACK & FIELD** 1º PISO, TEL. 3048-1287

**TROUSSEAU** 1º PISO, TEL. 3758-3250

**TWENTY FOUR SEVEN** 3º PISO, TEL. 3198-9454

**UZA SHOES** 1º PISO

**VALENTINO** TÉRREO, TEL. 3274-6090

**VERBENA FLORES** 3º PISO, TEL. 3057-3788

**VICTORINOX** 1º PISO, TEL. 97107-5441

**VIVARA** 2º PISO, TEL. 3198-9362

**VIVO** 3º PISO



**WORLD TENNIS** 2º PISO, TEL. 3198-9400  
**WORLD WINE** 3º PISO, TEL. 3383 7413  
**YSLA** 1º PISO, TEL. 3198-9430  
**ZAPÁLLA** 1º PISO, TEL. 3552-3110  
**ZARA** 1º PISO, TEL. 2101-1952  
**ZARA HOME** 1º PISO, TEL. 4134-2882

## GASTRONOMIA

**ADEGA SANTIAGO** 4º PISO, TEL. 3758-4446  
**ANUSHA** FOOD HALL\*, TEL. 3045-6054  
**BAKED POTATO BOUTIQUE** 1º PISO, TEL. 3758-5417  
**BOALI** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9428  
**BRÁZ TRATTORIA** 4º PISO, TEL. 3198-9435  
**CARCAMANO** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9420  
**CASA DO PÃO DE QUEIJO** 1º PISO, TEL. 3198-9418  
**CHOCOLAT DU JOUR** TÉRREO, TEL. 3758-0561  
**CONFEITARIA DAMA** TÉRREO, TEL. 3198-9447  
**DICAPRI CAFFÉ BISTRÔ** 2º PISO, TEL. 3552-1256  
**DRI DRI** 1º PISO, TEL. 3552-1000  
**DUE CUOCHI CUCINA** 3º PISO, TEL. 3758-2731  
**FOOD HALL CAFÉ** FOOD HALL\*  
**FORMIGA** 1º PISO, TEL. 3418-7667  
**KO** 4º PISO, TEL. 3552-7272  
**KOPENHAGEN** 2º PISO, TEL. 3758-3334  
**L'ENTRECÔTE DE PARIS** 3º PISO, TEL. 3198-9465  
**LANCHONETE DA CIDADE** 1º PISO, TEL. 3198-9301  
**LE PAIN QUOTIDIEN** 3º PISO, TEL. 3758-3597  
**MR. CHENEY** FOOD HALL\* TEL. 3198-9438  
**NONNO RUGGERO** TÉRREO, TEL. 3552-7000  
**OCTAVIO CAFÉ** 3º PISO  
**OLEA MOZZARELLA BAR** TÉRREO, TEL. 94777-9081  
**PARIGI BISTROT** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**PATI PIVA** 1º PISO, TEL. 3552-5670  
**PF PIMENTA** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9413  
**POBRE JUAN** 3º PISO, TEL. 3552-3150  
**RIZZO PREMIUM** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9449  
**SAL** 3º PISO  
**SANTO GRÃO CAFÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9373  
**TAPIOCARIA MARKET** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9419  
**TEMAKERIA & CIA** FOOD HALL\*, TEL. 3198-9374  
**THE ASIAN FATHER**



**CONSELHO EDITORIAL**  
ANA FAVA AURIEMO  
MARINA AURIEMO AL MAKUL  
JOANA LAPROVITERA

## EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

**DIRETORA-GERAL**  
DANIELA FALCÃO

**DIRETOR DE CRIAÇÃO**  
CLAYTON CARNEIRO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETORA DE ESTILO**  
DONATA MEIRELLES

### PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

**Diretor de negócios** Luciano Ribeiro

**Diretoras de publicidade** Marina Calado (mcalado@globocondenast.com.br)  
e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)

**Gerentes de publicidade** Daniella Galuppi (dgaluppi@globocondenast.com.br)  
e Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)

#### Executivos de negócios multiplataforma

Andre Barreto (aebarreto@globocondenast.com.br), Alessandra Hidalgo (ahidalgo@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br),  
Catia Valese (cvalese@globocondenast.com.br), Eleonora Carvalhal (eleonorac@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviag@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br), Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br)

**Assistente de publicidade** Carolina Gardin (cgardin@globocondenast.com.br)

**Gerente de projetos especiais** Anita Castanheira

**Produção executiva** Kariny Grativol (kgrativol@globocondenast.com.br)

**Coordenador de Opec** Diego Rique

**Analistas de Opec** John Luiz dos Santos e Rafael Militello

**Planejamento e controle de produção** Roberto Apolinário

**ACERVO DIGITAL** Stephanie Mourad

### COLABORADORES

**Editora-chefe** Letícia Pimenta

**Direção de arte** Dushka Tanaka e Mayu Tanaka (estudio29.com)

### COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Ale de Souza, Annik Labiolla, Augusto Rebelo, Bárbara Besouchet, Caco Neves, Carla Biriba, Daniela Sève, Deco Cury, Ellen Annora, Eva Soban, Fabiana Leite, Fabio Ishimoto, Guilherme Nabhan, Helder Bragatel, Igor Zahir, Ivan Erick, Jacques Dequeker, Júlia Aguiar, Julia Rodrigues, Liege Wisniewski, Lucio Fonseca, Luiza Souza, Manuela Lourenço, Maria Eduarda Bastos, Montanha, Neel Ciconello, Patsy Scarpa, Rafael Evangelista, Rita Lazzarotti, Robert Astley Sparke, Rogério Voltan, Veridiana Cunha, Vinícius Coni

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Luciano Touguinha de Castro

**CIDADE JARDIM** é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A.  
Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP  
cidadejardim@globocondenast.com.br



CAPA PARA IPHONE FENDI  
E CHAVEIRO PRADA

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

SEGUNDA A SÁBADO  
DAS 10H ÀS 22H

DOMINGO  
DAS 14H ÀS 20H

APOIO AO CLIENTE  
3552-3557

\*FOOD HALL NO 4º PISO





o dia em que...

1



2



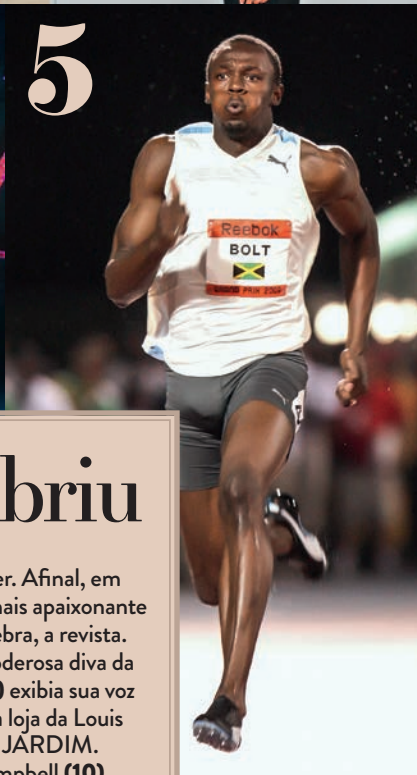
3



4



5



6



7



8



9



10



## ...o CJ abriu

Não foi um ano qualquer. Afinal, em 2008 nasce o shopping mais apaixonante de São Paulo – e, de quebra, a revista. A inspiração ia além: a poderosa diva da soul music Macy Gray (1) exibiu sua voz rouca na inauguração da loja da Louis Vuitton do CIDADE JARDIM.

O furacão Naomi Campbell (10) espalhava seu magnetismo ao percorrer nossos corredores em forma de alameda, na inauguração do shopping, onde convidados assistiam à pré-estrela do filme *Sex in the City* (4), que ganhava lançamento mundial. Na moda, John Galliano brilhava como diretor criativo da Dior (7). No esporte, enquanto Guga (9) encerrava a sua vitoriosa carreira no tênis, o jamaicano Usain Bolt (5) se tornava o homem mais rápido do mundo, ao bater o recorde dos 100 m numa prova em Nova York, poucos meses antes da Olimpíada daquele ano, realizada em Pequim. Na cultura, por sua atuação no filme *Linha de Passe*, Sandra Corveloni (8) era premiada como melhor atriz no 61º Festival de Cannes, em que Angelina Jolie (2) surgia grávida (e linda) dos gêmeos. Paulo Coelho (3) ganhava sua biografia, *O Mago*, assinada pelo escritor Fernando Morais, e Renata Sorrah e Susana Vieira (6) comemoravam o sucesso da novela *Duas Caras*, que chegava ao último capítulo. Ufa!



# TERRA ROSSA

O estilo Terra Rossa de ser une a tradição e a modernidade italianas, através de vinhos típicos da região da Puglia.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



**SÃO PAULO** • Jardins – Rua Padre João Manuel, 1269 • Itaim Bibi – Rua Amauri, 255 • Vila Nova Conceição – Rua Jacques Felix, 626 • Shopping Cidade Jardim – Loja 27A3 – 3º piso  
**RIBEIRÃO PRETO** • Vila Ana Maria – Rua Raul Peixoto, 749 • **RIO DE JANEIRO** • Shopping Fashion Mall – 1º piso • Aeroporto Santos Dumont – Bossa Nova Mall – Térreo  
Barra da Tijuca – Avenida das Américas, 7841 – Loja 103 – Bloco 01 • **BRASÍLIA** • Asa Sul – SCLS quadra 410 bloco C – loja 34 • **CAMPO GRANDE** • Jardim dos Estados – Rua Euclides da Cunha, 518  
**TELEVENDAS:** 4003-9463 (capitais) 0800-880-9463 (demais localidades) • **VENDAS ON-LINE:** [www.worldwine.com.br](http://www.worldwine.com.br) • **SIGA-NOS:** [facebook.com/worldwinebrasil](https://facebook.com/worldwinebrasil)





Brasília, Curitiba, Rio de Janeiro, São Paulo, Bogotã, Cidade do Panamá, Santiago. Tel 011 3060 5099 louisvuitton.com.br

The Spirit of Travel

LOUIS VUITTON