

CiDAde

ANO 10 • ED. 49

JARDIM

**CAUÃ
REYMOND**

PAIXÃO
NACIONAL

*“Você tem que
se surpreender,
sair da zona
de conforto”*

ALÔ, VIDA

Novas formas de conexão com a moda, a beleza
e o bem-estar revolucionam posturas e arejam as ideias



SHOPPING
CIDADE
JARDIM
A N O 10

shoppingcidadejardim.com
@cidadejardimshopping

- | | | |
|-------------------------|----------------|---------------|
| ALEXANDRE BIRMAN | DIOR | JIMMY CHOO |
| ANA ROCHA & APPOLINARIO | EMILIO PUCCI | LOUIS VUITTON |
| ARA VARTANIAN | FENDI | PRADA |
| BRUNELLO CUCINELLI | GIORGIO ARMANI | RENÉ CAOVILO |
| CAROLINA HERRERA | GUCCI | TIFFANY & CO. |
| CARTIER | H.STERN | VALENTINO |
| CRIS BARROS | HERMÈS | ZARA |

50
YEARS



POLO
RALPH LAUREN

SHOPPING CIDADE JARDIM

RALPHLAUREN.COM/50

CiDAde

ANO 10 • ED. 49

JARDIM

08 BONJOUR
10 NOSSA TURMA

MIX

11 ALÉM DA MUSA
Mostra em Londres reúne obras de casais de vanguarda

14 AGENDA ARTSY
As melhores exposições do segundo semestre

16 FÉRIAS COM HISTÓRIA
Viagem em família ao Vale Sagrado dos Incas, no Peru

PAIXÃO

21 SIG BERGAMIN
A coleção de tecidos e muranos do arquiteto

CAPA

26 CAUÃ REYMOND
O ator que ultrapassa o estereótipo de galã

CORPO&ALMA

36 TURMA DE FERRO
Dicas preciosas para começar a correr

42 BEAUTY INSIDER
Novidades da beleza por Luiza Souza

44 BRILHO NATURAL
Glow: a saúde da pele em qualquer idade

MODAS

48 PRIVACIDADE EXUBERANTE
Do streetwear ao home chic para uma celebração íntima

58 PARE, PENSE, SINTA
Peças fluidas e paleta suave convidam à contemplação

CLOSET

69 JOANA LAPROVITERA
A nova diretora de marketing do CJ

71 REVIVAL
A volta da bolsa Saddle da Dior

72 É FESTA!
Cruise lança linha para ocasiões especiais

76 ESPECIAL RELÓGIOS
Os modelos *must-have* da temporada

TOUR CJ

92 AS NOVIDADES DO SHOPPING:
Conceito ê., Matri e a pop-up Trilogy

DELEITE

99 SUSHI ESTRELADO
A abertura do Makoto no CIDADE JARDIM

HAPPENING

104 PARA ELAS
Mixed lança coleção Dia das Mães com trunk show de Chris Narchi

110 ANIVERSARIANTES
112 ENDEREÇOS

O DIA EM QUE...

114 DESCOBRI COMPORTA
O livro de Charlene Shorto sobre o balneário português



CAPA
FOTO Gui Paganini. STYLING Thiago Ferraz. BELEZA Lau Neves. Cauã Reymond veste look Prada, relógio e pulseiras de couro Vivara. Produção executiva: Kariny Grativol. Produção de moda: Well Santos. Assistente de produção de moda: Gabriel Fabosa. Tratamento de imagem: Studio Bruno Rezende



26

Cauã Reymond veste LOOK TOTAL Prada



48

76

92



99

#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

Chris Hemsworth works hard and chooses his roles carefully. He handles pressure by timing it, and turning it to his advantage. #DontCrackUnderPressure was coined with him in mind

Boutique TAG Heuer

São Paulo: Shopping Cidade Jardim (11) 3198-9458
Rio de Janeiro: Shopping Village Mall (21) 3252-2846
<https://store.tagheuer.com/>



REINVENÇÃO

Num momento tão decisivo para o nosso Brasil, chegou a hora de colocarmos a mão na consciência, até porque o futuro está na ponta do dedo de cada um de nós, nas urnas. A seriedade do instante pede reflexão, ponderação, equilíbrio e, sobretudo, uma nova postura diante da vida e do espelho. O mundo está mudando e bem rápido, impossível negar. E como você pretende andar – ou correr – com ele?

Um bom exemplo: houve um tempo em que todos os cremes traziam nos rótulos a indicação “anti-idade”, como se a idade fosse algo para combatermos. Só que a indústria cosmética descobriu que o tempo é inexorável e que o caminho saudável consiste em torná-lo nosso aliado, não nosso inimigo. Daí inventaram o termo “glow”, o brilho e a saúde que toda pele, em qualquer fase da vida, pode exalar. Eis um grande grito de liberdade para todas as mulheres, como você pode conferir em ‘Glow’ (página 44).

A busca da saúde é o novo pretinho básico, e o astro da nossa capa não poderia estar em mais sintonia com esse movimento. Sim, Cauã Reymond é “O” gato do Brasil, mas a receita não se limita à genética. Seu respeito pelo corpo, traduzido em meditação, técnicas de respiração e boa alimentação, colabora com a Mãe Natureza. Mas ele vai além: é um ator em busca do desconforto, nos papéis inusitados em que investe com muito talento e determinação e que normalmente o establishment não daria a um “galã” tão pronto (‘Um sonho de rapaz’, página 26).

Sim, para chegar lá é preciso suar – e muito. Mas acho que o povo já se deu conta disso, basta reparar em quantos amigos nossos trocaram as baladas pelas badaladas madrugadoras do relógio nas corridas,

maratonas e Ironman mundo afora e Brasil adentro. Se você ainda está naquela vibração antiga de deixar para começar na segunda-feira, preparamos um guia à prova de qualquer desculpa (‘Turma de ferro’, página 36). Não tem onde praticar? Ah, vem aí o maior circuito ininterrupto de corrida e ciclismo da América Latina, a uma hora de Sampa.

Fora isso, você vai ver que a moda não vive só de “street style” e “looks do dia” nas ruas do Instagram. Voltaram ao menu muitas opções para quem ainda acredita nos prazeres mais privados, nas celebrações íntimas, num ritual *indoor* de se vestir não para os seguidores, mas para quem realmente importa: você. Nossos ensaios (‘Pare, pense, sintá’, página 58 e ‘Privacidade exuberante’, página 48) exalam esse perfume de leveza e sofisticação.

Tudo isso dá o *start* numa série de novidades que chegam ao CIDADE JARDIM, a começar pelo retrofit do térreo, a chegada do Makoto – não, você não precisa mais ir a Miami para aproveitar essa paixão oriental –, da Aquazzura, da Balmain e... me deixa ficar quietinho porque não vou aqui estragar as outras tantas surpresas.

“Você tem que se surpreender”, diz Cauã. Vamos seguir esse conselho à risca, porque a vida fica ainda mais colorida para quem tem a coragem de se reinventar.



Bruno Astuto
DIRETOR DE REDAÇÃO

FOTO: ISMAEL PESSOA



WATCH THE FILM AT JIMMYCHOO.COM
SAO PAULO CIDADE JARDIM 11 3552 2052

JIMMY CHOO

O NOSSO
TIMAÇO DE
COLABORADORES
CHEIOS DE IDEIAS
FANTÁSTICAS PARA
ESTA EDIÇÃO



Thiago Ferraz

Expert em moda masculina e colaborador da "GQ", o stylist paulistano foi a escolha de Cauã Reymond para produzir os looks incríveis que o ator usou no ensaio. Formado em publicidade, Thiago também é editor da "FORT Magazine", dedicada à cultura jovem.



DIEGO AMÉRICO

Fundador do Amuse Studio, coletivo de maquiadores e cabeleireiros especializados em produções de moda, beleza e campanhas, o beauty artist tem mais de 20 anos de experiência. Ele assina a make supernatural do editorial "Pare, pense, sinta".



Mar+Vin

Com um trabalho superautor e nada óbvio, a dupla de fotógrafos Marcos Florentino e Kelvin Yule vem renovando a cena fashion. Eles foram revelados pelo Banco de Talentos da "Vogue" e fazem sua estreia aqui com o lindo editorial "Privacidade exuberante".



Fabio Ishimoto

Marina Ruy Barbosa e Tais Araújo estão entre as musas já vestidas pelo stylist, conhecido pelo jeito calmo e pelo capricho na produção de cada look. São dele os visuais do editorial "Pare, pense, sinta", com as peças que prometem bombar nesta temporada.



COSTANZA PASCOLATO

Maior autoridade em moda no Brasil, Costanza é o destaque da coluna Beauty Insider, assinada por Luiza Souza, editora de beleza da "Vogue". Ela dá dicas preciosas de bem-estar: meditação to-dos os dias, pilates e caminhadas estão no topo da lista!



Rogério Voltan

Fotógrafo versátil, Voltan tem entre suas expertises as fotos de gastronomia e os retratos (clicou Oscar Niemeyer, Alex Atala, Ferran Adrià). Nesta edição, assina a seção Deleite, incluindo a foto do chef japonês Makoto Okuwa, grande novidade do CJ.



Karine Basílio

Nossa colaboradora assídua, a fotógrafa assina seu terceiro editorial para a revista e marca mais um gol. Desta vez, o cenário foi um bucólico sítio em São Francisco Xavier (SP), com imagens cheias de delicadeza que são um convite à contemplação.



Silvia Moraes

Talentosa e cheia de energia, a cenógrafa tem o dom de transformar um pedaço de tecido em uma cortina perfeita. Em sua primeira colaboração para a revista, ela criou os cenários do ensaio de Cauã Reymond e do editorial "Privacidade exuberante".

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

FOTO: DIVULGAÇÃO

mix

"Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado"*



casais modernos

EXPOSIÇÃO EM
LONDRES REÚNE QUASE
900 OBRAS

Frida Kahlo e Diego Rivera, fotografados por Nickolas Muray, em 1939

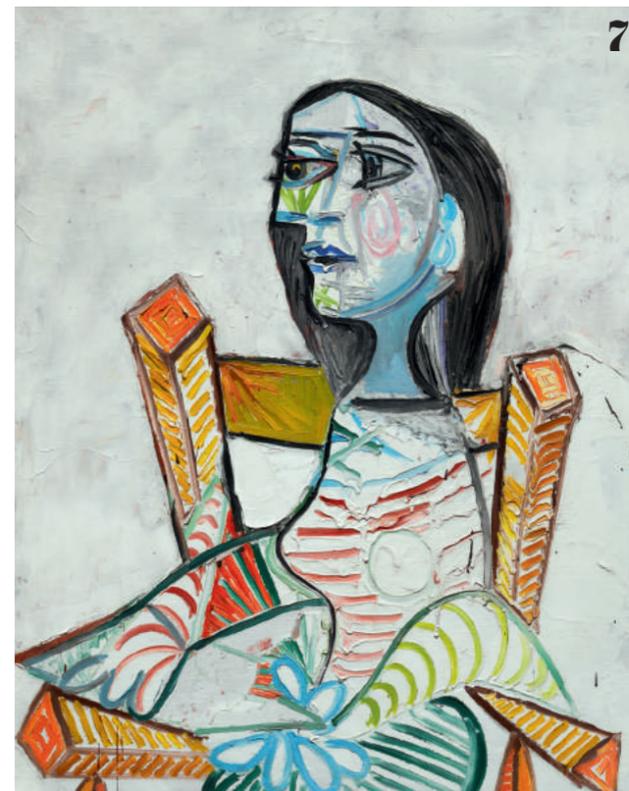
ALÉM DA MUSA

Depois de passar pelo Centre Pompidou de Metz, filial no noroeste da França do famoso museu parisiense, a exposição "Casais modernos - arte, intimidade e vanguarda" finalmente chega a uma capital mainstream. Entre 10 de outubro e 27 de janeiro, as quase 900 obras de grandes casais da vanguarda da primeira metade do século 20 desembarcam no Barbican Centre, em Londres, como uma das mostras mais aguardadas do ano. Não é para menos: há trabalhos da Secessão de Viena até o Bloomsbury, de Gustav Klimt e Emilie Flöge, Sonia e Robert Delaunay, Frida Kahlo e Diego Rivera até Marcel Duchamp com nossa Maria Martins. O grande mérito da exposição é, em tempos de discussões de gênero, rever o papel das mulheres como influenciadoras de seus amores, tirando-as do papel passivo de simples musas para lhes entregar o posto há muito devido de coprotagonistas da revolução artística que mudou para sempre a maneira como enxergamos o mundo.

* Isaac Newton



1. Gustav Klimt e Emilie Flöge no jardim do ateliê dele, em 1909. 2. Sem Título, Maria Martins, 1947. 3. Sinergia entre Varvara Stepanova e 4. Aleksandr Rodchenko: seus respectivos autorretratos de 1920. 5. Uma das tapeçarias de Jean Arp e Sophie Taeuber-Arp, "Symétrie pathétique", 1916 - 1917. 6. Josef and Anni Albers, em 1935.



7. Dora Maar por Picasso em "Retrato de Mulher", 1936. 8. Pablo Picasso por Dora Maar, 1935-1936. 9. Dorothea Tanning e Max Ernst com a famosa escultura dele, "Capricorn", de 1947. 10. Leonora Carrington e Max Ernst, fotografados por Lee Miller, em 1937. 11. Georgia O'Keeffe, uma das poucas a brilhar fora de seu casal: "Red, Yellow and Black Streak", 1924



Os CASAIS MODERNOS fizeram tremer as CONVENÇÕES SOCIAIS, o matrimônio e instauraram uma PARCERIA para além da família

Pinturas, esculturas, fotografias, colagens, tapeçarias, gravuras, design; espere tudo nesta mostra, que surpreende pela interdisciplinaridade. É como se os 40 casais aqui representados – não necessariamente casados e, se casados, não necessariamente entre si – fornecessem um panorama bastante amplo dessas décadas em que também foram repensadas as relações afetivas em si. Os tais casais modernos fizeram tremer igualmente as convenções sociais, o conceito de matrimônio romântico burguês e instauraram uma parceria homem-mulher para além da família. Ah, já contei que tem um triângulo amoroso? Sim, Germaine Krull, Joris Ivens e Eli Lotar.

Os pares famosíssimos estão lá – a “mulher que chora” Dora Maar e Picasso, os Bauhäuser exilados pelo nazismo Anni e Josef Albers, e os designers Ray e Charles Eames com sua casa ideal –, mas pinta também uma bela oportunidade de conhecer as obras dos

menos conhecidos do grande público, como as americanas Natalie Clifford Barney e Romaine Brooks, os dadaístas Hannah Höch e Raoul Hausmann e Marianne von Werefkin e Alexej von Jawlensky.

Veem-se as magníficas tapeçarias “Cabeças dadá” de Sophie Taeuber-Arp e Jean Arp; os figurinos de teatro, as criações têxteis e os autorretratos angulosos de Aleksandr Rodchenko e Varvara Stepanova; o diálogo artístico apaixonado entre a jovem pintora inglesa Leonora Carrington e Max Ernst; as fotomontagens de Claude Cahun et Marcel Moore, pseudônimos escolhidos por Lucy Schwob e Suzanne Malherbe para ocupar seu lugar ao sol e distribuir folhetos antinazistas na ilha de Jersey entre 1940 e 1944.

Antes do movimento modernista, não se falava praticamente de obras assinadas a quatro mãos, e ainda menos de mulheres artistas. Quando muito, a

figura feminina era mantida num altar de musa distante, aquém de sua real influência sobre os amantes. Pois “Casais Modernos” tem o dom de tirá-las das sombras, ainda que se saia da exposição com a certeza de que, apesar da emancipação progressiva das mulheres, elas não tinham outra opção senão se afirmar como casal, no lugar de indivíduos. Impossível não evocar a trajetória dos arquitetos Denise Scott Brown e Robert Venturi: apesar do clamor da militância, ela nunca recebeu retroativamente o Prêmio Pritzker concedido ao marido em 1991 – e todo mundo sabe que suas obras foram, em grande parte, concebidas a quatro mãos.

Assim, emocionam também as histórias desses casais, como a da pianista Nelly van Moorsel, mulher do arquiteto e fundador da revista “De Stijl”, Theo van Doesburg. Ele fez nela uma operação pigmaleão, mudando suas roupas, sua maquiagem

e seu corte de cabelo, para dar a essa pianista de formação clássica ares de “mulher emancipada”.

Em pleno século 21, o gênero continua a rebaixar as artistas mulheres: segundo um estudo apresentado por quatro economistas na Universidade Yale, os preços das obras assinadas por elas e vendidas em leilões mundo afora entre 1973 e 2013 são 47,6% inferiores aos dos homens: € 21,3 mil contra € 40 mil.

Em “Casais Modernos”, há finais para todos os gostos: com mocinhas infelizes, abandonadas por seus amores, e com vitoriosas da independência, a exemplo de Lee Miller e Georgia O'Keeffe, que conseguiram desvincular suas imagens de seus respectivos amantes, Man Ray e Alfred Stieglitz. Essas histórias de amor que reescreveram a arte têm muito do que resumiu certa vez Marcel Duchamp: “é a cointeligência dos opostos”. E os opostos, definitivamente, se atraem.

AGENDA artsy

Da Bienal de São Paulo à retrospectiva no Museu Nacional de Osaka, das instalações de Bruce Nauman na Califórnia às cerâmicas otomanas em Istambul, selecionamos os melhores eventos de arte para o segundo semestre



OSAKA

Paraíso dos amantes de arte moderna (a começar pela arquitetura), o **National Museum of Art** foi fundado em 1977 como o quarto museu nacional do Japão. De lá para cá, muita coisa mudou até a instituição entrar para o roteiro de quem quer conhecer tanto as coleções criadas no país, quanto as de artistas internacionais. Agora, uma retrospectiva exhibe os momentos de glória do museu, com obras que datam desde 1890 até 2014. Entre os artistas contemplados estão Paul Cézanne, Luc Tuymans e Tsubasa Kato (acima). Até 14/10. www.nmao.go.jp



OTTERLO

Na pequena cidade holandesa, uma maratona de arte marca o segundo semestre no **Museu Kröller-Müller**, com um dos maiores jardins de esculturas da Europa e detentor do segundo maior acervo de Van Gogh no mundo. São mais de 80 obras de 40 museus do país. O título da exposição: "Als kunst je lief is" ("Por Amor à Arte"). De 30/9 a 3/2/2019. www.krollermuller.nl

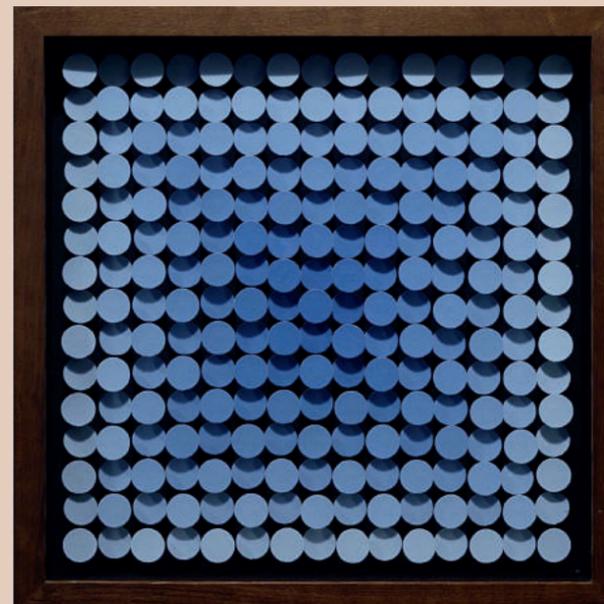
CALIFÓRNIA

Paralelamente à inauguração de uma retrospectiva no MoMA, **Bruce Nauman** leva sua "Blue and Yellow Corridor" para o Jan Shrem and Maria Manetti Shrem Museum, o ultramoderno centro artístico da Universidade da Califórnia, em Davis. Além da galeria com obras do premiado artista americano, o destaque é um corredor estreito com luz fluorescente colorida e vídeo em circuito fechado. De 27/9 a 16/12. <https://manettishremmuseum.ucdavis.edu/>



LONDRES

A escritora **Beatrix Potter** ficou imortalizada pelos clássicos infantis, como o personagem Peter Rabbit. O que poucas pessoas conhecem é sua paixão por mobiliário, que ela desenhava desde criança, quando afirmou que "se tivesse uma casa, teria móveis antigos, carvalho na sala de jantar e Chippendale na sala de estar". A exposição no Victoria and Albert Museum resgata estudos de peças e mostra como o fascínio da escritora se refletiu nas ilustrações de seus livros. Até 17/2/2019. www.vam.ac.uk



SÃO PAULO

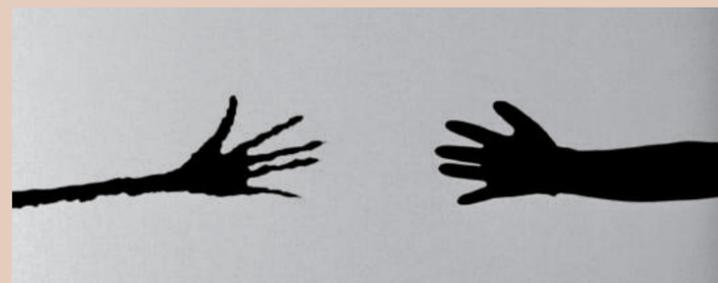
Criado pela marchande e consultora de arte Lica Pedrosa e pela advogada e colecionadora Gisele Rossi, o escritório **Arte/Formato** trabalha com artistas plásticos e fotógrafos não vinculados a galerias de arte. As mostras coletivas são um dos carros-chefe do projeto, que terá seu próximo evento no Espaço Bossa do CIDADE JARDIM. Além da exibição dos trabalhos de 50 artistas, haverá debates e palestras com curadores, museólogos e criadores. De 25 a 28/10. www.arteformatto.com.br

Na contramão dos anos anteriores, a **33ª Bienal de São Paulo** não terá um tema específico, apenas o título "Afinidades Afetivas". O curador-geral Gabriel Pérez-Barreiro selecionou sete artistas-curadores, que vão apresentar suas obras e nomear outros participantes. No time estão nomes como Mamma Andersson e Sofia Borges, autora da obra à direita. De 7/9 a 9/12. www.bienal.org.br



RIO DE JANEIRO

A **ArtRio** deste ano lança o programa Brasil Contemporâneo, dedicado à apresentação de artistas fora do eixo Rio-São Paulo – são mais de 50 galerias participantes. O objetivo do curador Bernardo Mosqueira, diretor do Prêmio FOCO, foi dar maior visibilidade à produção nacional. Chamam a atenção as obras "Watchtower", de Gustavo Prado, feita com metal e espelhos; "Physichromie nº 1926", de Carlos Cruz-Diez; e a tela "Floresta com Bem-te-vis" (foto), de Sandra Mazzini. De 27 a 30/9. www.artrio.art.br



BILBAO

O venezuelano **Javier Téllez** é conhecido por seus trabalhos com vídeos de grupos marginalizados, como pacientes psiquiátricos e refugiados de guerra. No Guggenheim, ele apresenta dois de seus projetos, entre eles o "Shadow Play", no qual exilados narram suas trajetórias por meio das sombras de suas silhuetas. Oportunidade de refletir sobre miséria e opressão e analisar a linguagem artística pelo silêncio. Até 18/11. www.guggenheim-bilbao.eus



ISTAMBUL

As cerâmicas e os azulejos do período otomano são uma das mais importantes coleções do **Sadberk Hanım Museum**. As olarias, produzidas em Kütahya, centro especializado nessa arte durante os séculos 18 e 20, aparecem nessa série em ordem cronológica, com destaque para a riqueza de detalhes manuais que fazem a alegria de colecionadores. Até 25/11. www.sadberkhanimmuzesi.org.tr



Férias com HISTÓRIA

Sítios arqueológicos, caminhadas, vilarejos, spa e hotel sem wi-fi compõem a receita ideal para uma temporada com as crianças pela mágica região do Vale Sagrado dos Incas, no Peru, país berço dessa civilização

férias infantis combinam com viagens à Disney, hamburguerias, sorveterias e imensas lojas de brinquedos, certo? Pois o destino escolhido por Maria Alice Cavalcanti, CEO da The Global Nomads, empresa que representa hotéis de luxo, para curtir o recesso escolar de julho com os filhos gêmeos André e Felipe, de 5 anos, não teve nada a ver com o Mickey. A família optou por explorar a região do Vale Sagrado dos Incas, no Peru, onde estão os vestígios mais importantes dessa civilização. “Nós nos reconectamos com a natureza, conhecemos a arte da arqueologia e a fascinante cultura local”, conta. Eles se hospedaram no hotel Explora Valle Sagrado, às margens do rio Urubamba, entre Cusco e Machu Picchu. A propriedade fica em uma das fazendas mais remotas do vale, perto do pequeno povoado de Urquillos, e tem guias bilíngues experientes para ajudar os hóspedes a se aventurarem pela região e por seus hotspots – o hotel oferece passeios em mais de 20 lugares diferentes.

Destino imperdível, o vilarejo de Pisac foi o primeiro da lista. Lá está um dos mais importantes sítios arqueológicos do local, com suas impressionantes ruínas. Em seguida, a família foi a Chinchero, pequena cidade que preserva a antiga tradição do tingimento da lã com pigmentos naturais, e conheceu de perto o trabalho apoiado pelo Explora. “Os meninos ficaram encantados, aprenderam a diferenciar lã de ovelha, lhama, alpaca”, conta a CEO.

REPORTAGEM: IGOR ZAIR, COLABOROU: DANIELA FILOMENO (WWW.VIAGEMGASTRONOMIA.COM.BR). FOTOS: DIVULGAÇÃO

ONDE FICAR



Com vista relaxante para os Andes peruanos e plantações de milho, o EXPLORA VALLE SAGRADO tem apenas 50 quartos – sem wi-fi e televisão, para que o hóspede se desligue completamente. O projeto integrado à natureza foi modificado várias vezes para preservar vestígios incas encontrados nos arredores. Entre os serviços, destaque para o restaurante comandado pelo chef Rodrigo Naranjo, que faz releituras de clássicos como o ceviche peruano. Em vez de peixe branco, truta típica da região.



ONDE COMER

Comandado pelo premiado chef Virgílio Martínez (responsável pelo Central, de Lima), o MIL CENTRO (foto), nas ruínas de Moray, tem menu com ingredientes cultivados pela comunidade local, como quinoa negra e piscoronto, espécie de milho peruano. No EL HUACATAY, em Urubamba, o chef Pio Vásquez Velasco cria pratos com influências mediterrâneas, asiáticas e peruanas, entre massas, frutos do mar e peixes. No HACIENDA HUAYOCCARI, que fica em uma estrada de terra entre Pisac e Usabamba, as refeições são servidas numa mansão histórica do século 17 decorada com magníficas cerâmicas.



Outra parada obrigatória é a cidade de Maras, fundada pelos jesuítas após a invasão espanhola no século 17, onde ficam as Salineras, reservas com mais de 4.500 piscinas de sal que formam uma paisagem deslumbrante. Apenas as cerca de 450 famílias que vivem no local são autorizadas a explorar os poços e extrair o sal, um trabalho minucioso passado de pai para filho.

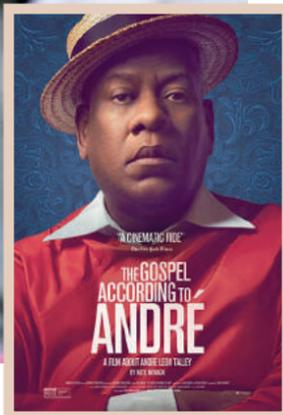
Uma das melhores formas de conhecer o Vale Sagrado é fazendo longas caminhadas. A aventura terminou por Harim, onde a família percorreu quilômetros ao som das águas do rio até deparar com uma enorme cachoeira. Para relaxar, encerre o dia na casa de banho Pumacahua, administrada pelo Explora, que fica em um casarão colonial com mais de 500 anos. Além das piscinas, jacuzzis externas, salas de massagens e saunas secas com vista para as montanhas, é possível apreciar nas paredes muitos afrescos do século 17, verdadeiros tesouros da história inca. Mais perfeito, impossível.

“Nós nos **RECONNECTAMOS** com a **NATUREZA**, conhecemos a arte da **ARQUEOLOGIA** e a fascinante **CULTURA LOCAL**”



Ave, André

Dizem que, desde “The September Issue”, os documentários fashion viraram uma praga a ser evitada. No caso de “The Gospel According to André”, filme sobre o lendário editor de moda André Leon Talley, vale a pena rever essa impressão. Divertido, maldito, adorável e sem papas na língua, ele passa sua trajetória espetacular a limpo, visitando desde sua infância no sul dos Estados Unidos aos anos loucos de festa com Andy Warhol na Factory e os bastidores dos grandes desfiles. Conte com depoimentos de Anna Wintour, Tom Ford, Marc Jacobs, entre tantas potestades da indústria. Mais que tudo, é um convite à reflexão sobre como esse pioneiro rompeu a barreira do racismo no setor.



SEMENTES MILAGROSAS

Nova estrela dos cardápios saudáveis, a romã está por toda parte no Hemisfério Norte, de chás (com a casca) a saladas, passando até pela pele, com suas propriedades adstringentes e antissépticas. Os nutricionistas apregoam seus benefícios: aquela mãozinha na perda de peso e na regulação do cortisol, hormônio ligado ao estresse.

QUERIDAS, VOLTEI

TODOS OS OLHOS SE VOLTAM PARA PARIS, ONDE HEDI SLIMANE PROMETE FAZER SEU RETORNO TRIUNFAL À MODA, DESTA VEZ À FRENTE DA GRIFE CÉLINE, NO LUGAR DE PHOEBE PHILO. O



ESTILISTA, EX-DIOR HOMME, EX-SAINT LAURENT, TEM PLANOS AMBICIOSOS: ALÉM DO RE-SHAPE DA COLEÇÃO FEMININA, VAI LANÇAR TAMBÉM ROUPAS PARA RAPAZES, ESTREAR NA ALTA-COSTURA E REDECORAR TODAS AS 140 LOJAS DA MARCA. ESPERE UMA PEGADA ROCK'N' ROLL E AQUELES DESFILES DOS QUAIS A GENTE SAI SEM ENTENDER NADA, MAS COM DESEJO IMEDIATO.

MAIS QUE BRIOCHES

Este colar de pérolas já é excepcional por si só, mas fica ainda mais extraordinário quando você descobre que ele pertenceu à rainha Maria Antonieta e pode ser seu. No dia 12 de novembro, a Sotheby's de Genebra vai leiloar as joias da família Bourbon-Parma, que incluem essa relíquia da monarca decapitada em 1793. Ela sobreviveu porque, no meio do turbilhão da revolução, Maria Antonieta mandou-a à Áustria. Sua filha Maria Teresa deixou em testamento para os sobrinhos, entre os quais estava Louise d'Artois, duquesa de Parma. Os lotes, fora dos olhos do público há 200 anos, devem ultrapassar os US\$ 2 milhões.



FOTOS: MIGUEL VILLAGRAN/GETTY IMAGES (HEDI SLIMANE), ROBERTO MACHADO NOA/LIGHTROCKET VIA GETTY IMAGES (ROMÃ) E DIVULGAÇÃO

FOTO: PEDRO DIMITROW/EDIÇÕES GLOBO CONDE NAST

A SAMPA de Priscilla Müller

Uma das anfitriãs mais badaladas e queridas de Curitiba, a arquiteta conjuga a elegância paranaense com o tempero da Bahia, terra de sua mãe. Seus rasantes por São Paulo são também sempre animadíssimos. “Tenho muitos amigos na cidade; adoro olhar para cima para ver a arquitetura dos prédios e ficar imaginando soluções urbanísticas”, diz ela. “São Paulo é o mundo dentro de uma cidade.”

UM OÁSIS DE PAZ EM SÃO PAULO: A Fundação Maria Luisa e Oscar Americano. O parque e a casa são projetos representativos do movimento moderno de arquitetura.

ONDE VOCÊ ACHA QUE É MAIS PAULISTANA NA SUA PERSONALIDADE: Com certeza em não ter medo de trabalhar e correr como louca.

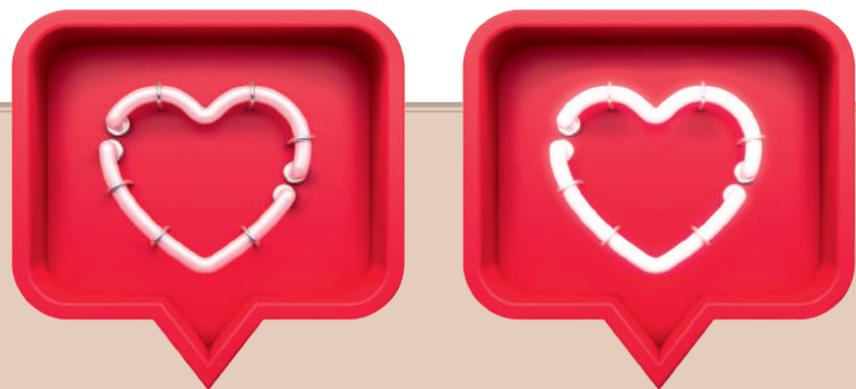
UM ESTEREÓTIPO ERRADO QUE AS PESSOAS TÊM DE SÃO PAULO: Achar que a cidade nunca pode ser tranquila. Basta querer; as opções são absolutamente infinitas.

AONDE VOCÊ LEVA UM AMIGO DE FORA PARA PASSEAR POR SÃO PAULO: À Pinacoteca, uma das instituições culturais mais dinâmicas do País. Adoro a arquitetura e como o edifício conseguiu acompanhar o tempo, com a reforma de Paulo Mendes da Rocha na década de 1990.

SÃO PAULO A ENLOQUECE QUANDO... Todos os restaurantes onde quero jantar estão lotados.

UMA BOA LEMBRANÇA NA CIDADE: Um jantar na casa do Zé Victor e da Tati Oliva, em que meu pai foi homenageado. Nós nos divertimos tanto ao lado de amigos especiais. Uma noite que marcou!

UM PROGRAMA NO SHOPPING CIDADE JARDIM: É tão bom poder sair do “ar condicionado”, respirar e perceber que a vida pode ser mais verde dentro de um shopping. Adoro tirar o dia para comprar tudo que preciso e ir até a Adega Santiago comer um bacalhau e tomar um vinho.



dicionário amoroso

Em tempos de apps de relacionamentos, trocas de *likes* e mensagens enigmáticas no WhatsApp, é bom você se familiarizar com os novos verbetes virtuais, se não quiser acabar na velha fossa real

Ghosting Consiste em terminar um relacionamento sem dar mais qualquer sinal de vida. Simplesmente desaparecer. A pessoa vivia mandando mensagens, inbox e directs e, de repente, some.

Orbiting Aqui a pessoa some, mas continua por perto. Como? Dando *likes* nos seus *posts* de vez em quando, visualizando seus *Stories*, mandando de tempos em tempos um emoji enigmático. Uma tática de se manter sempre presente, mas sem se comprometer. Maligno, hã?

Phubbing Vocês se conheceram pelo Tinder, já se encontraram algumas vezes, mas ainda não podem nomear os *dates* como relacionamento. Daí a pessoa se desinteressa por você e, nos encontros, fica com a cara enfiada no telefone. Ela é uma *phubber*.

Breadcrumbing O ato de dar notícias de vez em quando, jogando literalmente migalhas para atizar um interesse sem chegar às vias de fato. Uma forma de manipulação mais antiga que as pirâmides, só que com uma roupagem virtual. Não caia nessa.

Cushioning Procurar uma almofada (*cushion*) virtual enquanto não termina um relacionamento. A criatura já está à procura de outro, mas, como ainda não tem certeza se quer dar um ponto final no namoro antigo, sai paquerando nos apps da vida até tomar coragem. Aquela tática de seguir dois pássaros para ficar com um na mão.

FOTOS: SPFDIGITAL/THINKSTOCK

paixão

“Quando a gente se apaixona, pensa em tudo menos no que está a pensar”*



sig
bergamin

O ARQUITETO MOSTRA
SEU ACERVO DE TECIDOS,
MURANOS E CERÂMICAS

o
COLECIONADOR

Fotos DECO CURY

A casa de Sig Bergamin é o laboratório perfeito para ele exercitar sua criatividade sem limites na hora de compor um ambiente. Ali, nada fica igual por muito tempo. Paredes ganham novas cores, sofás e almofadas, novas estampas, e objetos de décor mudam de lugar a cada dois meses. “Casa estática é muito chato. Gosto de transformar, mas é sempre nos detalhes”, diz. Descombinar é a palavra de ordem do arquiteto e decorador, que também é um apaixonado colecionador de tecidos, cerâmicas e muranos, garimpados em suas viagens mundo afora e misturados harmonicamente nos vibrantes cômodos de seu lar doce lar.

Sig e a
buldogue
francês China
na recém-
redecorada
sala de sua casa

* Sofocleto



EM SENTIDO HORÁRIO, A COLEÇÃO DE CERÂMICAS AMERICANAS MCCOY, DETALHES DAS ALMOFADAS DO NOVO SOFÁ E UMA PEQUENA AMOSTRA DE SEUS MURANOS

Sig sempre soube desde cedo o que ia fazer da vida. Aos 15 anos, o então adolescente nascido em Mirassol, interior de São Paulo, resolveu decorar o próprio quarto. Comprou 100 metros de chita e... *voilà!* Revelou-se ali sua futura vocação para a criação de ambientes únicos e com misturas ousadas de cores, texturas, estampas que viraram sua marca registrada. “Combinar é uma palavra que não existe no meu vocabulário”, diz o arquiteto e decorador, que tem uma explicação para seu dom em harmonizar objetos à primeira vista desconexos. “Quando todo mundo da faculdade ia a Milão buscar inspiração, eu viajava para a África e o Oriente. Esses lugares moldaram o meu olhar. Fui para o lado da cor, da textura, da loucura, da bagunça que deu certo”, brinca Sig, que em novembro lança um livro de luxo com 15 projetos assinados por ele no Brasil e no exterior.

Globe-trotter inveterado, Sig descobriu em suas viagens (ele faz pelo menos uma por mês) a paixão por tecidos, cerâmicas e muranos, sempre presentes

nos ambientes de suas casas em São Paulo, Trancoso, Nova York e Paris. Antes de embarcar para qualquer destino, ele pesquisa as feiras locais onde compra seus objetos de estimação, que já lotaram dois depósitos, além de um espaço em seu escritório. “Garimpar é meu programa preferido. Na Índia, compro tecidos e vou guardando para fazer almofadas, forros de sofá, qualquer coisa... Morro de ciúme deles. Não gosto nem de cortá-los”, conta.

Os muranos vêm de feirinhas nos Estados Unidos, mas de dez anos para cá passaram a ser muito copiados, e Sig deu um tempo nas aquisições. A coleção de cerâmicas é concentrada em peças dos anos 30 e 40 que ficam no apartamento do arquiteto em Paris, onde esse tipo de artesanato era bem forte naquelas décadas. Desapego é outra palavra que Sig desconhece, apesar de ter se desfeito de uma parte de sua coleção de tecidos “com muita dó” quando teve uma *pop-up store* em 2015. Eles foram transformados em bolsas, pastas, carteiras, almofadas, pufes e tapetes. Um sucesso.



TECIDOS GARIMPADOS POR SIG EM SUAS VIAGENS

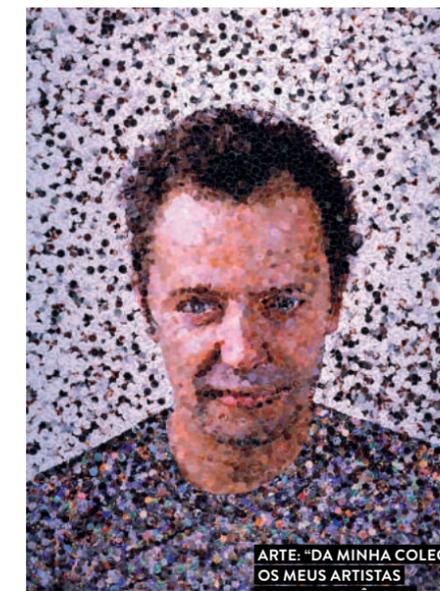
“Não **TRABALHO** com o sofá, a mesa ou a cadeira, mas com o **TODO**. Decoração, para mim, é **COLEÇÃO**”

Em sua aconchegante casa de quatro andares no Jardim Paulistano, que divide com o marido, o arquiteto Murilo Lomas, e as buldogues franceses China e Índia, Sig exercita incessantemente seu talento e seus gostos pessoais, mudando o décor sempre que dá vontade ou de acordo com as estações. O arquiteto tem uma “reserva técnica” de mantas, almofadas, além de cestas e mais cestas de tecidos incríveis prontos para serem devidamente descombinados, arrematando ambientes onde se destacam as centenas de livros e obras de arte de nomes como Andy Warhol, Osgemeos e Vik Muniz, além de peças do modernismo brasileiro. O hall de entrada já teve pelo menos dez cores diferentes e agora está com papel de parede. “Minha casa nunca fica igual. Se você voltar em dois meses, vai ver outra coisa. Esta sala (na foto que abre a seção), eu acabei de redecorar. Mudei tudo, sofá, estampas, tecidos.”

Como arquiteto e decorador, os clientes que Sig mais ama são, claro, os que têm coleções e objetos que juntaram ao longo da vida e que certamente terão lugar de destaque em qualquer décor assinado por ele. “Não trabalho com o sofá, a mesa ou a cadeira, mas com o todo. Decoração, para mim, é coleção. Fazer uma casa sem esse garimpo não tem graça. Gosto de me envolver com a história da pessoa”, explica. Se você tem um acervo de peças com história, a regra número 1 de Sig é: não tenha medo de misturar e deixar tudo à mostra. Afinal, de que vale uma coleção trancada num armário? ●

FOTOS: DECO CURRY, DIVULGAÇÃO (VIK MUNIZ), DANIEL KLOE/THINKSTOCK (NOVA YORK). REPRODUÇÃO INSTAGRAM (CHINA).

estilo sig



ARTE: “DA MINHA COLEÇÃO, OS MEUS ARTISTAS CONTEMPORÂNEOS PREFERIDOS SÃO OSGEMEOS E VIK MUNIZ.”

NOVA YORK

“A cidade é minha segunda casa, tanto para curtir e relaxar quanto para trabalhar.”



DOG LOVER

“As buldogues China (foto), Índia e as labradoras América e África são minhas outras paixões. Elas têm tudo a ver com meu mundo, minha vida, minha decoração.”





Muito mais que um Berçário Bilingue. Um centro de Desenvolvimento Infantil.

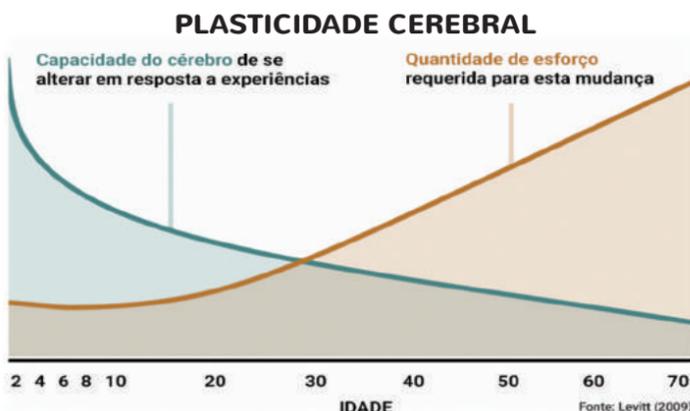
Conheça o Primetime child development.

Somos especialistas em crianças de 3 meses a 4 anos, o período de maior impacto em seu futuro.

Se você quer fazer diferença no futuro de seu filho, a hora é esta!

Quanto mais cedo melhor

O desenvolvimento de todas as habilidades humanas depende tanto da genética quanto do ambiente. Mas a plasticidade é máxima ao nascer e declina abruptamente até os 4 anos. Por isso o ambiente e as vivências nesta etapa são mais importantes do que em qualquer outra fase da vida.



Acolhimento

Um bebê precisa de carinho, segurança e aceitação.

Deve ser enxergado como uma pessoa com interesses e necessidades próprias, para poder crescer feliz e alcançar todo o seu potencial. No Primetime ele vai brincar em atividades únicas, desenvolvidas por nós em ambiente seguro e projetado exclusivamente para essa fase da vida de seu filho. Priorizamos o relacionamento humano entre o bebê e seus pais, e entre a equipe e a família.

Conte conosco para orientar, aconselhar e apoiar você na época mais importante da vida de seu filho.

Desenvolvimento

A Neurociência afirma que para chegar mais longe a criança precisa explorar o que tem interesse e é capaz, não o que interessa à média.

Aqui, a análise detalhada do processo de desenvolvimento de cada criança gera atividades em sintonia com seus interesses e capacidades individuais.

Nossa metodologia é fundamentada no Project Zero, de Harvard, e na Teoria Psicanalítica de Winnicott, e trabalha com:

Grupos pequenos (4 bebês para 2 educadoras), formados por outros critérios além da idade, como a etapa de desenvolvimento.

Educadoras treinadas na Metodologia Primetime, que inclui cursos de neurociência, observação de bebês, desenvolvimento e psicologia nos primeiros anos.

Vínculo fortalecido: Todas as atividades e cuidados com a mesma educadora, sem berçaristas.

Currículo especialmente criado para crianças de 0 a 4 anos (Play Based, Developmentally Appropriate, Child Centered)

Supervisão semanal da educadora sobre a evolução de cada criança com a diretora, especialista em desenvolvimento infantil (Reflexive Supervision).

Aconselhamento individual sobre sono, amamentação, alimentação, comportamento, escolha da escola e muito mais.

Bilinguismo

O Primetime é bilíngue,

com exposição gradual ao inglês a partir dos 3 meses: Músicas, brincadeiras, histórias.

A partir de 2 anos, todas as atividades são em dupla imersão (Dual Immersion), utilizada em instituições bilíngues de elite no mundo. São 2 educadoras por grupo: Uma que fala apenas em inglês com as crianças, outra que só fala português.

Crianças bilíngues desenvolvem de forma precoce as funções executivas do cérebro. Além disso, se preparam também para escolas internacionais.

Estrutura de 1500m²

Premiada pela ergonomia, segurança e design.



Janelas na altura dos olhos dos bebês.
15 amplos ambientes internos e externos:
Water Play com 16 fontes; Playground francês; Casinha; Horta; Teatro; Bakery e muito mais.

Saúde e segurança

Acompanhamento permanente de Enfermeira e Nutricionista.

Grupos pequenos, sem confinamento em salinhas.

6 prêmios internacionais conquistados pela ergonomia, segurança e design.

Pisos internos aquecidos, externos macios e antiderrapantes;

Sistema de aspiração central.

Água filtrada em todas as torneiras.

Lactário com sistema de pressão positiva.

Rampas ao invés de escadas.

Câmeras para acompanhamento pelos pais.



Quer fazer a diferença no Futuro do seu filho?

INSCRIÇÕES ABERTAS

(11) 3739-4621

www.primetimecd.com.br

Rua José Gonçalves, 30 - Morumbi - SP



Primetime

child development

Empowering your child for life.

capa

UM SONHO DE RAPAZ

A OUSADIA E O DESTEMOR
NA ESCOLHA DE PAPÉIS QUE
ULTRAPASSAM O ESTEREÓTIPO DE
GALÃ ANDAM DE MÃOS DADAS COM
O CARA TRANQUILO E DISCRETO
QUE FAZ O BRASIL SUSPIRAR.
PAIXÃO NACIONAL, O CAUÃ É NOSSO!

Por BRUNO ASTUTO | Fotos GUI PAGANINI
Edição de moda THIAGO FERRAZ

PALETÓ,
CALÇA e
CARDIGA
Zegna, T-SHIRT
Shorts Co,
RELOGIO e
PULSEIRAS de
couro Vivara

A

os 38 anos, Cauã Reymond é um dos atores mais disputados no cinema e na tvê. No primeiro, carrega um currículo de 21 filmes, em grande parte produções com baixo orçamento que lhe permitiram mostrar em personagens nada óbvios que seu talento vai muito além da tão famosa bela figura. É o caso de “Piedade”, que estreia no ano que vem trazendo uma cena tórrida protagonizada por ele e pelo ator Matheus Nachtergaele. Na televisão, ele vem emendando séries que experimentam novas linguagens, aclamadas pela crítica e abraçadas pelo público, como em breve todo mundo vai poder conferir em “Ilha de Ferro”. Lindo, engajado e boa-praça, o pai de Sofia, de 6 anos, fruto de um casamento com a atriz Grazi Massafera, confirma mesmo tudo aquilo que a gente imagina dele. É o que você vai conferir no seguinte bate-papo com nossa revista CIDADE JARDIM:

CIDADE JARDIM É verdade que, quando era criança, você não sonhava em ser bombeiro ou policial, mas político?

CAUÃ Político e piloto de helicóptero. Piloto por causa daquela novela do Du Moscovis e Carolina Ferraz, “Por Amor”. Adorava aquele romance (risos). Político porque o meu avô trabalhava no BNDES e, como eu era muito novinho, achava que BNDES era um partido, e queria ser como ele.

CIDADE JARDIM Mas chegou a tentar angariar votos na escola?

CAUÃ Não, não cheguei a esse ponto. Eu era bagunceiro, mas muito tímido. Nunca fiquei mais de três anos numa escola. Por isso, não tenho muito amigos de infância; a maioria eu acabei fazendo na academia e no esporte. Sentia um pouco de inveja dos menininhos que tinham a vida mais convencional, mas ao mesmo tempo isso me deu um jogo de cintura que acho que me deu um instinto de sobrevivência de chegar a um lugar, fazer uma leitura e me adaptar. Me deu uma vantagem nesse quesito, mas também sofri bullying em algumas escolas. Imagina: você chega, o garoto novo, e sofre, né?

CIDADE JARDIM Você usa muito as redes para passar mensagens de consciência. Quando despertou para isso?

CAUÃ A minha geração vem do “menos é mais”. Depois de um tempo, as coisas foram mudando, os veículos foram mudando, e você vai aprendendo a usar a sua voz de uma forma mais consciente. Mas eu demorei muito a entrar nas redes sociais, meus colegas já estavam há anos. Abrir a minha privacidade é uma matemática constante. Acho que uma das coisas que talvez seja a força maior para eu estar me abrindo nas redes sociais é que adoro fotografar.

CIDADE JARDIM As crianças não se desgrudam do tablet e do celular. Como você faz com a Sofia?

CAUÃ Eu digo: “filha, vamos aproveitar o dia e à noite a gente brinca disso”. Acho que eu e a Grazi temos que nos orgulhar. A gente sempre estimulou a Sofia a brincar, a ter um lugar muito lúdico, aulas de música, inglês. Não estou tentando guiar, só tento não deixar a minha filha o dia inteiro diante de uma tela. Mas ela vê as coisas dela: vídeos de sereia, de bichinho.

CIDADE JARDIM Ser pai de uma menina o fez repensar sobre a ideia de masculinidade? Você ficou mais simpático à causa feminina por causa dela?

CAUÃ Tenho certeza de que sim. Primeiro que hoje em dia, independentemente de ser pai de menina, as coisas mudaram e têm que mudar, mas ser pai da Sofia me fez amadurecer mais rápido. Minhas escolhas profissionais estão hoje todas ligadas à paternidade. Acabou aquela coisa de passar um ano fora, não dá mais, porque para mim é muito importante estar perto da minha filha. Meu pai morava em Santa Catarina e não conseguia muito ir ao Rio para me ver. Eu já sou diferente, fico *walking distance* da minha filha. É o melhor conselho: estejam tão próximos, você e sua ex-mulher, que sua filha ou seu filho vai estar sempre próximo de você.

“Acho sexy e bonito ver mulher se arrumando, toda aquela preparação, aquele ritual. Fico amarradão”

CIDADE JARDIM Muitos atores têm reclamado de que só são escalados se tiverem milhões de seguidores. Você tem visto isso de perto?

CAUÃ É sério isso? Não tenho visto, primeira vez que ouvi falar. Mas isso na televisão também? No cinema? Acho muito importante sublinhar que é legal ter muitos seguidores, mas isso não necessariamente se reproduz na venda de ingressos. O que conta no final é a qualidade do trabalho como um todo. Porque tem muita gente com muito seguidor que não consegue no trabalho artístico a performance que tem nas redes sociais.

CIDADE JARDIM Seguidor não é currículo, né?

CAUÃ Não, não é. É legal, tem muitas coisas favoráveis, é um mercado super-rico, mas são duas coisas diferentes. Às vezes, um ator completamente desconhecido pode lhe proporcionar uma atuação como foi a do (ator americano) Timothée Chalamet no filme “Call me by your name”. Ele surgiu para o mundo, sem que ninguém estivesse pensando no número de seguidores.



•
CAMISA,
TRICÔ e CALÇA
Gucci, MEIAS
Lupo e SAPATOS
Louis Vuitton,
RELOGIO e
PULSEIRAS de
couro Vivara
•



CAMISA,
TRICÔ e CALÇA
Giorgio Armani,
GRAVATA Prada,
MEIAS Lupo,
SAPATOS Gucci,
RELÓGIO e
PULSEIRAS de
couro Vivara. Na
página ao lado
LOOK TOTAL
Hermès



“MINHAS ESCOLHAS PROFISSIONAIS ESTÃO
HOJE TODAS LIGADAS À PATERNIDADE.
ACABOU AQUELA COISA DE PASSAR UM ANO FORA,
NÃO DÁ MAIS. PARA MIM É MUITO IMPORTANTE
ESTAR PERTO DA MINHA FILHA”



CIDADE JARDIM E falando em “Call me by your name”, você virá num filme, “Piedade”, numa cena tórrida com Matheus Nachtergaele.

CAUÃ Mas estou com medo de criar tanta expectativa sobre isso e no final não ser tanto assim. Vamos ver como vai ser o corte final, que deve ser agora em outubro. Eu encarei a cena da mesma forma como eu encaro a cena de sexo com uma mulher, na maioria das vezes falando uma piada. Já tinha feito um gay no cinema, também fiz um clipe vestido de mulher, que eu mesmo produzi.

CIDADE JARDIM Ser mulher dá muito trabalho?

CAUÃ Meu Deus do céu (risos)! Mas também acho sexy e bonito ver mulher se arrumando, toda aquela preparação, aquele ritual. Fico amarradão.

CIDADE JARDIM São 21 filmes no currículo, a maioria muito intensos, agora você vem de uma comédia com a Tatá Werneck. Foi difícil soltar esse lado?

CAUÃ Eu tenho um lado brincalhão principalmente com os meus amigos de infância, mas me sinto às vezes muito mais solto quando estou fora do Brasil, por incrível que pareça. O filme foi difícil porque não fazia comédia há quase uma década e também porque sou tão fã da Tatá, que tive que parar de ser fã para começar a trabalhar com ela.

CIDADE JARDIM Por um outro lado, a comédia ajuda a desconstruir o galã.

CAUÃ O mundo está em um momento muito plural, muito bonito, que tem dado oportunidades para todo mundo, então você não pode se acomodar, tem que se surpreender, sair da zona de conforto. A beleza abre portas só para alguns papéis, para outros atrapalha. Você tinha de convencer o diretor de que podia fazer aquele papel. Isso mudou.

CIDADE JARDIM Como faz para não acreditar na beleza? Você virou um vocábulo, os homens chegam a dizer: “eu não sou assim um Cauã”.

CAUÃ Não acredito nem gosto dessa imagem. A gente não pode nem aceitar tanto elogio nem ficar se matando por causa das críticas. Busco esse equilíbrio. Eu me cuido para caramba, sou super vaidoso com a minha saúde, gosto de malhar, de me alimentar bem. Essa coisa de galã é uma função meio dramática, mas eu fico lisonjeado, a minha mãe também (risos).

CIDADE JARDIM Falando em se cuidar, você disse que a bioginástica mudou a sua vida.

CAUÃ Fui buscar a movimentação e os exercícios, mas principalmente umas técnicas de respiração que ajudam na ansiedade e na concentração. Já faz um ano.

CIDADE JARDIM Essa ansiedade talvez seja uma coisa de uma pessoa muito analisada? Porque você faz análise desde os 14 anos.

CAUÃ Eu já me dei alta algumas vezes; pouco tempo

atrás, voltei (para a terapia). A respiração me ajudou, sim, na questão de ansiedade, mas muitas vezes eu vou à análise em busca de uma opinião neutra sobre alguns assuntos do que para necessariamente ficar ali falando que papai fez isso, mamãe fez aquilo.

CIDADE JARDIM Você é filho de astróloga, Touro com ascendente em Peixes. É do tipo que faz revolução solar antes de todo aniversário?

CAUÃ Comecei a ter essa ligação de 7 ou 8 anos para cá. Eu sempre ouvi minha mãe, mas hoje em dia tenho muita curiosidade. Recorro às vezes à astrologia, não tenho vergonha de falar. Acho importante entender o que está acontecendo. No último eclipse lunar, eu estava nas Maldivas, e eu vi como aquela lua vermelha mudou o mar, por exemplo, as ondas ficaram bem grandes. Acredito que isso também mexa no corpo feminino, no mundo. É uma época delicada, que não ficou nem pior nem melhor, só mais aguda.

CIDADE JARDIM Como ex-modelo, a moda é um recurso no seu dia a dia?

CAUÃ Acho que a moda hoje tem até uma função um pouco maior na minha vida. Sou consumidor, gosto de ver os editoriais. Gosto de usar roupas que vestem bem no corpo, que podem ser bem baratas ou bem caras.

CIDADE JARDIM Mas o uniforme do surfista é a bermuda.

CAUÃ Ah, mas eu gosto de colocar um terno. Eu acho legal, acho bonito homem de terno, não é um dia em que eu sofro, não.

“A gente não pode nem aceitar tanto elogio nem ficar se matando por causa das críticas. Busco esse equilíbrio”

CIDADE JARDIM Lindo, engajado e talentoso. Então você é realmente assim um Cauã?

CAUÃ Às vezes, eu considero a minha vida no dia a dia muito chata, que os meus personagens têm vidas mais interessantes que a minha. Meus amigos e colegas saem mais, e eu quero ir para casa, tomar um banho, dar uma malhada, fazer uma sauna, ver um filme e estar aqui no dia seguinte. Acabo deixando a parte de maior adrenalina para o trabalho mesmo.

CIDADE JARDIM Se eu fosse uma moça sedentária, que come besteira, adora ir para a balada e acordar tarde, eu teria alguma chance com você? Ou teria que acordar às cinco da manhã para saudar o sol?

CAUÃ Ah não, aí também não! Não faz isso comigo, eu gosto de dormir! ●

•
PALETÓ,
CAMISA,
CALÇA e
MALAS Louis
Vuitton, MEIAS
Lupo e TÊNIS
New Balance
na Danki
•

Produção executiva: Kariny Grativol
Beleza: Lau Neves
Cenografia: Sílvia Moraes
Produção de moda: Well Santos
Assistente de cenografia: Olívia Beatriz
Assistente de produção de moda: Gabriel Fabosa
Tratamento de imagem: Studio Bruno Rezende
Agradecimentos: Le Lis Blanc

turma de FERRO

POPULAR COMO NUNCA, A CORRIDA CONQUISTA A CADA ANO MAIS PRATICANTES APAIXONADOS. NAS PÁGINAS A SEGUIR, PROFISSIONAIS ENSINAM COMO SUPERAR O MAIOR DESAFIO: COMEÇAR!

Por IGOR ZAHIR E LETÍCIA PIMENTA

S seja pelo incômodo com os quilinhos extras, seja pela falta de energia para fazer as atividades mais corriqueiras, você finalmente se convence de que não dá mais para manter a eterna promessa de se exercitar na próxima segunda-feira. Para deixar de fazer parte da “turma do sofá”, que tal começar pela corrida, o mais democrático dos esportes? Do início dos anos 2000 até hoje, a atividade se popularizou como nunca. Segundo números da Federação Paulista de Atletismo, em 2001 houve 11 corridas de rua oficiais em São Paulo, estado que concentra o maior número de eventos desse tipo no Brasil. Em 2016, foram 424 provas e mais de 900 mil atletas inscritos – um crescimento de quase 400%!

Durante a prática da atividade, o cérebro libera hormônios como a serotonina, que tem efeito calmante, e a endorfina, responsável pelo bem-estar. Não por acaso, tanta gente que começa a correr não consegue mais parar e estabelece metas cada vez mais ambiciosas de treinos e provas. É o caso do empresário do setor de TI Edgy Paiva, que estreou no esporte em 2005 para se livrar do sedentarismo e “começar uma nova vida, um jeito de ser diferente, que só os loucos (da corrida) sabem”, brinca.

Do ano passado para cá, Edgy correu quatro provas longuíssimas com pouco espaço de tempo entre elas: o Ironman de Florianópolis, o Ironman 70.3 de Fortaleza, a Maratona da Disney (são quatro dias de corrida, que incluem uma meia-maratona e uma maratona) e a Comrades, a ultramaratona mais famosa do mundo (veja depoimento



FOTO: SANTY PANTHINKSTOCK

na página 40), realizada na África do Sul. O trajeto de 89 km é feito entre Durban, região litorânea, e Pietermaritzburg, no interior, sendo que a largada e a chegada se alternam entre as duas cidades a cada ano. As subidas e descidas do percurso e a variação de temperatura, que vai dos 5° C aos 30° C, tornam a prova um desafio até para atletas experientes.

O lucrativo mercado que se formou em torno da corrida e os benefícios para a saúde ajudam a expli-

“Depois que você completa uma **PROVA DE 10 KM**, ganha confiança para **TENTAR** uma de **21 KM** e assim por diante”

car o fenômeno “iron people”. Correr faz bem para o coração, melhora o humor, aumenta a memória e reduz riscos de câncer e depressão, para citar alguns exemplos. Sem falar na perda de peso: a queima de calorias continua mesmo depois do treino, graças ao alto consumo de oxigênio pelo organismo. Professores e corredores são unânimes: o mais difícil é começar. Quais os primeiros passos, então? Para responder a essa questão, conversamos com profissionais especializados. De saída, o professor Gabriel Santana, da academia Reebok Sports Club, no CIDADE JARDIM, entrega os cinco mandamentos:

- 1. Tenha um mentor:** “No começo, pode ser difícil coordenar respiração, passadas, braços e postura. Com um professor, você saberá exatamente o que melhorar na sua forma de correr”.
- 2. Atenção ao figurino:** “Escolha os tênis com que você se sente melhor correndo, não importa a marca, e roupas que permitam a realização de todos os movimentos”.
- 3. Não se apresse:** “Comece devagar. Aumentar as distâncias de uma vez pode colocar um estresse indevido sobre músculos e articulações”.
- 4. Cuide do corpo:** “Exercícios de musculação, mobilidade articular (tornozelos, quadril, ombros e cervical) e alongamento são pré-requisitos para prevenir lesões”.
- 5. Abrace o coletivo:** “Mesmo que você prefira correr sozinho, considere praticar em grupo. As companhias na hora do treino são uma motivação a mais”.

Personal trainer e maratonista experiente (com cinco Ironman no currículo), Roy Siqueira diz que, além dos ganhos para a saúde, o que faz um corredor querer superar os próprios limites é o aumento na autoestima proporcionado pelo esporte. “Depois que você completa uma prova de 10 km, ganha con-



O PUBLICITÁRIO NIZAN GUANAES PESAVA 160 QUILOS ANTES DE COMEÇAR A CORRER



O STYLIST CARIOCA FELIPE VELOSO: “SOU UM CORREDOR CONTEMPLATIVO”



PERSONAL TRAINER DE NIZAN, ROY SIQUEIRA JÁ CORREU CINCO IRONMAN

HOTSPOT PARA ATLETAS

Um novo paraíso para os entusiastas da corrida começa a funcionar neste semestre no condomínio Fazenda Boa Vista, do grupo JHSF, localizado em Porto Feliz, a apenas uma hora de São Paulo. A Sports House, idealizada pela Triptyque Arquitetura e com projeto esportivo assinado pelo personal trainer Roy Siqueira, prevê a construção de 30 casas integradas a uma completa estrutura para esportes exclusiva para hóspedes do hotel Fasano Boa Vista e moradores do condomínio Fazenda Boa Vista.

A área de triatlo terá o maior circuito ininterrupto de corrida e ciclismo da América Latina, com 3,5 km. O lago exclusivo para natação permite voltas completas de 500 metros. Quadras de tênis, piscina semiolímpica coberta e playground completam o espaço. “Quem treina triatlo em grandes metrópoles tem dificuldade porque não há muitas estruturas boas, seja pela falta de locais adequados, seja pela falta de segurança. Ter um espaço como esse perto de São Paulo é um sonho”, diz Roy.



“**COMECE DEVAGAR.** Aumentar as distâncias de uma vez pode colocar um estresse indevido sobre músculos e articulações”

PRIMEIROS PASSOS

PARA GABRIEL SANTANA, DA REEBOK SPORTS CLUB, O IDEAL PARA INICIANTES É PRATICAR A CORRIDA DE DUAS A TRÊS VEZES POR SEMANA, EM DIAS ALTERNADOS, COM DURAÇÃO DE 20 A 30 MINUTOS. A VELOCIDADE DEVE SER SEMPRE A DE TROTE LEVE. NOS DIAS SEM TREINO, FAÇA MUSCULAÇÃO. COMECE PELA SEQUÊNCIA A SEGUIR:

- SEMANA 1: (3x) 8 min. caminhada + 2 min. corrida leve
- SEMANA 2: (3x) 6 min. caminhada + 3 min. corrida leve
- SEMANA 3: (4x) 5 min. caminhada + 4 min. corrida leve
- SEMANA 4: (4x) 4 min. caminhada + 4 min. corrida leve
- SEMANA 5: (3x) 5 min. caminhada + 5 min. corrida leve
- SEMANA 6: (3x) 5 min. caminhada + 10 min. corrida leve
- SEMANA 7: (2x) 5 min. caminhada + 15 min. corrida leve
- SEMANA 8: (2x) 5 min. caminhada + 20 min. corrida leve

MELHORE SUA PERFORMANCE

ALÉM DE APRIMORAR O DESEMPENHO DO ATLETA NA CORRIDA, O TREINO FUNCIONAL AUMENTA O CONDICIONAMENTO CARDIORRESPIRATÓRIO. TANTO PARA QUEM JÁ ESTÁ EM FASE AVANÇADA, QUANTO PARA INICIANTES, A PERSONAL TRAINER CAUSAAD INDICA AS SEQUÊNCIAS ABAIXO:

SET 1:

- Prancha 3x30”
- Elevação pélvica isométrica 3x30”
- Mobilidade de tornozelo 3x10”
- Calcanhar no bumbum 3x30”

SET 2:

- Hiperextensão lombar 3x10”
- Deslocamento lateral com miniband 3x10”
- Agachamento livre 3x10”

SET 3:

- Skipping 3x60”
- Kick out (ou soldadinho) 3x60”
- Hopsellauf 3x30”

fiança para tentar uma de 21 km e assim por diante. A vida melhora como um todo. Meus alunos empresários, por exemplo, ficam mais produtivos, focados e disciplinados no trabalho”, explica.

Roy acompanha desde o início a jornada de Nizan Guanaes em busca de uma vida mais saudável. O publicitário é um exemplo de como a corrida transformou radicalmente a vida. Ele pesava 160 quilos, fumava, comia e bebia em excesso. Em sua coluna

A FAZENDA BOA VISTA ganhará o maior CIRCUITO ININTERRUPTO de corrida e ciclismo da AMÉRICA LATINA

na “Folha de S. Paulo”, às vésperas de sua primeira meia-maratona, em 2015, em Amsterdã, escreveu: “Esses 21 km são a medida de uma reinvenção profunda (...) Meu pai e quase todos os seus irmãos morreram do coração (...). Passei a primeira parte de minha carreira cuidando só da carreira e esquecendo todas as outras dimensões da vida que, inclusive, refletem muito na vida profissional”.

Para quem pretende começar, o professor ressalta que é fundamental fazer uma avaliação física completa. Uma vez liberado pelo médico, o futuro atleta inicia seu treinamento que, dependendo da condição física, pode ser de corridas contínuas ou alternadas com caminhada. “No caso do Nizan, atualmente

ele está alternando corrida com caminhada, de três a quatro vezes por semana. Ao mesmo tempo, tem acompanhamento nutricional para a redução de peso corporal, fundamental para a prática”, explica.

Correr sem compromisso com tempo ou provas também faz o mesmo bem para o corpo. O stylist carioca Felipe Veloso começou a praticar há 20 anos e hoje treina em média cinco vezes por semana. “Sou um corredor contemplativo, não curto o clima de competição. Aproveito esse momento para me reconectar comigo mesmo, colocar minhas ideias em ordem”, explica Felipe, que conta com acompanhamento de fisioterapeuta e nutricionista. “É um esporte perfeito para mim, que viajo muito. Percebo o quanto de tranquilidade e bem-estar a corrida me traz.”

Quem adere à corrida, como rotina de exercício ou competição, também deve fazer um treinamento específico para resultados a curto ou longo prazo, que inclui musculação e treino funcional. O primeiro favorece o ganho de força e previne lesões muito comuns em corredores, como a canelite, inflamação da tíbia, principal osso da perna, ou os tendões e músculos que a cercam. O segundo (veja quadro) promove melhorias no condicionamento cardiorrespiratório e na performance. O treino funcional tem como característica mesclar diferentes capacidades físicas numa mesma sessão. “Além disso, é interessante incluir atividades que exijam agilidade, tempo de reação, coordenação motora, resistência e equilíbrio”, explica a personal trainer Cau Saad. Portanto, mãos à obra!

“NO TURNING BACK” POR EDGY PAIVA, EMPRESÁRIO DO SETOR DE TI E ULTRAMARATONISTA

“Vamos em frente, todos juntos empurrando o trem rumo às montanhas.” Você pode não saber cantar esse verso da música “Shosholoza” em zulu (uma das 11 línguas oficiais sul-africanas), mas talvez conheça a melodia da canção do filme *Invictus* (2009), ambientado no pós-apartheid, tocada na largada da Comrades. Esse hino das torcidas (branca e negra) traz a metáfora eternizada no dia mais importante da era democrática da África do Sul: 24 de junho de 1995, quando Nelson Mandela uniu os dois “países” sul-africanos.

A primeira Comrades aconteceu em 1921 em homenagem aos soldados mortos na Primeira Guerra Mundial. O lema da ultramaratona, que deve ser completada em 12 horas, é “no turning back”. A prova tem altimetria variada, com muitas subidas e descidas. Minha estratégia foi: caso visse um sul-africano

andando, eu deveria reduzir o ritmo e fazer o mesmo. E assim seguí. Ao ver a placa informando os 42 km finais, pensei: “somente uma maratona”. Mais adiante, senti uma dor lancinante no pé provocada por uma bolha. Mentalizei “no pain, no gain” e esqueci.

Mas as dores nas pernas aumentavam. Fiquei com medo porque a prova tem várias linhas de corte – quando o ultramaratonista não cumpre um tempo previsto até certos pontos do percurso, ele é obrigado a entrar em um ônibus e sair da corrida. Nos 21 km finais, ou uma meia-maratona, dividi mentalmente a distância em trechos de 7 km. Continuei firme e, ao me aproximar da chegada, vi uma multidão aplaudindo. Chorei de felicidade por mais um sonho conquistado.



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL (EDGY PAIVA), LISOVSKAYA/THINKSTOCK (A DIETA CERTA) E PHOTODISC/THINKSTOCK (SUPLEMENTOS).

VAI ENCARAR?

ENGANA-SE QUEM PENSA QUE CORRIDA É TUDO UMA COISA SÓ. AS MODALIDADES VARIAM DE ACORDO COM O TEMPO DE PRÁTICA E O CONDICIONAMENTO FÍSICO. FELIPE PITA, EX-ATLETA DE TRIATLO E DIRETOR DA METAS ESPORTE, E JOÃO TAVARES, COORDENADOR TÉCNICO DA STARK ASSESSORIA ESPORTIVA, DÃO OS DETALHES.

MEIA-MARATONA

A meia-maratona tem distância percorrida de 21,1 km e é recomendada para atletas que já tenham realizado provas de 10 km ou 15 km. O treino semanal ideal é de musculação (2x) e corrida (3x). Após realizar a prova, os atletas devem dar um tempo para o organismo se recuperar, praticando apenas exercícios mais leves durante cerca de 15 dias. Tempo mínimo de treino: 5 meses (estreantes) e 3 meses (veteranos).

MARATONA

A distância total é de 42.195 km. Indicada para atletas muito bem condicionados, que já tenham várias meias-maratonas no currículo e uma planilha de treinamento focado nesse objetivo, incluindo exercícios de endurance (atividades de resistência à fadiga que preparam o corpo de um atleta). O treino semanal deve ser de musculação (2x) e corrida (4x). Depois de uma maratona, o corpo precisa de pelo menos um mês para se recuperar. Tempo mínimo de treino: 6 meses (estreantes) e 4 meses (veteranos).

TRIATLO

Esse misto de natação, ciclismo e corrida surgiu nos anos 70 nos Estados Unidos. O Ironman é a modalidade mais popular do triatlo, com mais de 260 provas no mundo inteiro, sendo cinco delas no Brasil, e tem duas versões:

- **IRONMAN 70.3:** Indicado para atletas com pelo menos três anos de experiência em corridas. O esportista percorre metade das distâncias do Ironman, ou seja 1,9 km de natação, 90 km de bicicleta e 21,1 km de corrida. O número 70.3 equivale à distância total da prova em milhas. O treino semanal deve ser de musculação (2x), corrida (3x), natação (2x) e bicicleta (3x). Tempo mínimo de treino: 6 meses (estreantes) e 4 meses (veteranos).
- **IRONMAN:** O sonho de todo maratonista é realizar essa prova, indicada para quem tem pelo menos quatro anos de prática nas corridas. São 3,8 km de natação, 180 km de bicicleta e 42.195 km de corrida, realizados nessa ordem. A rotina semanal de treinos inclui musculação (2x), corrida (4x), natação (3x) e bicicleta (4x). Tempo mínimo de treino: 8 meses (estreantes) e 6 meses (veteranos).



A DIETA CERTA

É IMPOSSÍVEL FALAR EM TREINO, CORRIDA E ATIVIDADES FÍSICAS EM GERAL SEM PENSAR EM DOIS ITENS: ALIMENTAÇÃO E SUPLEMENTAÇÃO. A NUTRICIONISTA ANA LUIZA, DO ESPAÇO FÁBIO AQUINO, ENUMERA OS ITENS QUE NÃO PODEM FALTAR NO MENU DE UM ESPORTISTA.

ALIMENTOS FONTES DE COENZIMA Q10

Peixes como sardinha e cavala, nozes, feijão azuki, gergelim, espinafre, cogumelos frescos, brócolis e damasco. O melhor aproveitamento da coenzima Q10 pelo organismo ocorre quando associamos o alimento fonte a uma gordura boa, como azeite de oliva extravirgem ou óleo de coco.

CÚRCUMA (USADA COMO TEMPERO)

Possui ação antioxidante e anti-inflamatória. Atua na redução da dor e no aumento da recuperação muscular.

ALIMENTOS FONTES DE POTÁSSIO

Evitam câimbras e lesões musculares, entre eles banana, semente de abóbora, abacate, couve, espinafre, tomate e beterraba.

SUPLEMENTOS

COENZIMA Q10

Também conhecida como ubiquinona, é essencial para a produção de energia no organismo, melhorando a disposição e aumentando o pique para as atividades do dia a dia. Além de ser importante para a formação de ATP, principal fonte de energia celular, é necessária para o uso eficiente do oxigênio pelo corpo.

COLÁGENO TIPO II

Para prevenção das lesões articulares.

MAGNÉSIO

Exercícios físicos esgotam o magnésio e, juntamente com a sua baixa ingestão, podem reduzir a eficiência energética metabólica e a capacidade para o trabalho físico. O suplemento contribui para um melhor desempenho, redução da fadiga muscular, além de acelerar a recuperação dos músculos.





Aos 78 anos, a maior autoridade da moda no Brasil compartilha suas lições de beleza e bem-estar: ela não abre mão das caminhadas diárias e da meditação

Foto MARCIO DEL NERO

OHMMM

“Desde 2014, pratico meditação transcendental ou mindfulness todos os dias, durante uma hora, antes de levantar da cama. Estou mais calma, não sinto mais dores e até minha pele está mais bonita!”

SEM RETOQUES

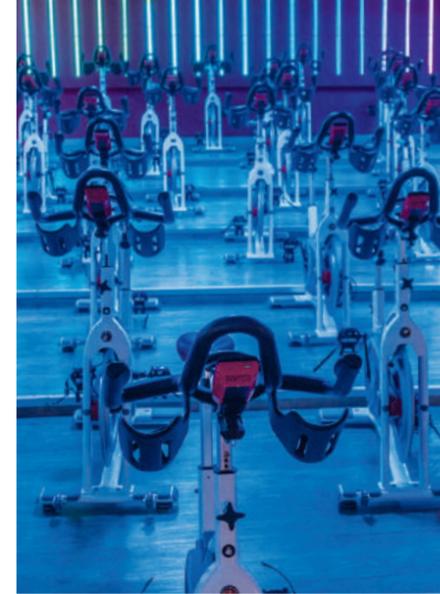
“Gosto das minhas rugas e de como o rosto naturalmente se dobra. Fiz um minilifting aos 49 anos, mas hoje fujo dos procedimentos. A expressão muda, um lado fica diferente do outro.”

EM MOVIMENTO

“Caminho diariamente e pratico pilates. Evito andar de carro, prefiro fazer tudo a pé. Quando viajo a passeio, sem a correria das semanas de moda, chego a andar até 7 km por dia.”

PRATO DO DIA

“Descobri que tenho intolerância à lactose e eliminei os derivados de leite – emagreci cinco quilos desde então. Consumo gorduras boas, como azeite e abacate, e não bebo, tenho alergia a álcool. Por outro lado, sou supercriteriosa com a água, leio rótulos e escolho a marca com melhor pH. No Brasil, minhas preferidas são Nestlé e Indaiá.”



PEDALADA HIGH-TECH

Esqueça as tradicionais salas de ginástica: a nova tendência fitness são espaços que proporcionam uma experiência além do treino, com playlists customizadas, luz suave e estimulante e aulas superinterativas. A Reebok Sports Club repaginou suas salas de Cycle Indoor – agora equipadas com iluminação LED e novo software de som que potencializa as playlists e os vídeos selecionados para cada aula pela equipe de professores. Energia pura!

FOTOS: DAVID MAZZO (BICICLETAS), PASCAL LE SEGRETAIN/GETTYIMAGES (BELLA HADID) E DIVULGAÇÃO.



1

1 MÁSCARA DE CÍLIOS Mega Multiplier, R\$ 44, Revlon
2 BASE EM SPRAY Airflash, R\$ 299, Dior
3 SOMBRA EM CREME Aqua XL Color Paint, R\$ 124, Make Up For Ever



AMARELOU

O polêmico amarelo promete ser o próximo item de maquiagem a invadir a sua penteadeira. O tom, que apareceu pela primeira vez nas unhas em desfiles e campanhas de moda, ganha as pálpebras em um visual monocromático, como o de Bella Hadid (acima) no último desfile masculino da Dior. Aproveite a produção para combinar pele leve e iluminada e lábios nude.



3



A partir da esquerda, Gel Facial Hidratante Aqua Réotier, R\$ 145, L'Occitane; Mineral 89, R\$ 99, Vichy; Sérum anti-idade Hyalu B5 Repair, R\$ 169, La Roche Posay

PELE FRESH PRODUTO-CHAVE NA ROTINA DE SKINCARE DAS COREANAS, OS HIDRATANTES EM GEL VIRARAM FEBRE NO BRASIL. ÓTIMA OPÇÃO PARA PELES OLEOSAS, TÊM ABSORÇÃO ULTRARRÁPIDA.



Look do dia

Da academia ao trabalho – e vice-versa – com o mesmo look: essa é a proposta da Balletto para o ready-to-wear. Com modelagens oversized, cintura alta, transparência e recortes, a marca rompe com os tradicionais looks fitness sem perder o DNA de conforto.

A BELEZA ETERNA DE **COSTANZA PASCOLATO**

CAT EYE

“USO DELINEADOR GATINHO OU OLHO ESFUMADO, MISTURANDO DUAS SOMBRAS EM TONS DE MARROM E LÁPIS ESCURO. GOSTO DE BATONS OPACOS. MEUS PREFERIDOS SÃO O SPIRIT, DA MAC, E O GLOSS DIORIFIC, DA DIOR.”



1



2



5



6



7

1 BASE Maestro, US\$ 64, Giorgio Armani; 2 SOMBRA Soft Brown, R\$ 79, MAC; 3 LÁPIS DE OLHO High Impact Custom Black, R\$ 89, Clinique; 4 GLOSS Diorific cor 005, R\$ 199, Dior; 5 CREME ANTI-AGING Orchidée Impériale, R\$ 1.710, Guerlain; 6 SÉRUM LIFTING Volu-Firm TimeWise Repair, R\$ 169, Mary Kay; 7 ÓLEO DE BANHO Atoderm, R\$ 89, Bioderma



FOTO: SARAH SILVER/TRUNK ARCHIVE

GLOW brilho natural

CONCEITO QUE ESTÁ ULTRAPASSANDO AS FRONTEIRAS DA INDÚSTRIA DE BELEZA, O GLOW APOSTA NA SAÚDE DA PELE EM QUALQUER IDADE SEM NEGAR OS EFEITOS DA PASSAGEM DO TEMPO

Por IGOR ZAHIR

a tire a primeira pedra (ou corretivo) a mulher que nunca ficou preocupada ao deparar com aquelas linhas de expressão que acompanham o mais espontâneo dos sorrisos. E não é para menos. A busca pela juventude sempre foi um dos pilares da indústria da beleza, que durante décadas vendeu a ideia equivocada de que era possível combater o envelhecimento. Bastava investir em bons produtos “anti-aging”, termo obrigatório nos rótulos, para barrar os efeitos do tempo e garantir uma pele de pêssego. No ano passado, a estética do “forever young” começou a perder espaço graças à iniciativa de prestigiadas publicações femininas internacionais. Influenciadas pelos movimentos de afirmação da mulher no mundo inteiro, as editoras passaram a levantar novas bandeiras e a estabelecer outras diretrizes para suas pautas. Entre elas, valorizar a beleza



Helen Mirren (à esq.) e Jane Fonda (no centro, à dir.) já posaram para campanhas da L'Oréal Paris

Sue Y. Nabi (à esq.), Charlotte Rampling para Nars (no centro) e Alba Noschese para 'Vogue' Brasil (à dir.)

madura e banir o termo antienvhecimento de suas reportagens. “O conceito de juventude eterna não se sustenta por muito tempo porque a batalha contra a idade é uma causa perdida. Por isso a estética *ageless* (sem idade), com sua beleza e sua pluralidade, ganhou tanta força”, afirma a maquiadora Vanessa Rozan, umas das *beauty artists* mais respeitadas e requisitadas do país.

O impacto na indústria foi imediato, a começar pelas garotas-propaganda de 50, 60 e até 70 anos vendendo cosméticos antes anunciados por modelos de 20. Quase invisíveis nesse mercado, as mulheres mais velhas ganharam voz e representatividade, além de aparecerem sempre glamorosas na publicidade e nos editoriais. Os produtos passaram a focar na textura e na tonicidade da pele em vez das rugas e linhas de expressão, e as marcas adotaram termos mais positivos, como “pro-aging”, para se adequarem aos novos tempos. O movimento *ageless* iniciado pelas revistas e encampado pela indústria se desdobrou na tendência do momento: o glow (brilho, em inglês), que enaltece a beleza natural da pele, pregando a máxima de que o brilho vem de dentro para fora, e, mais importante, independe da idade.

Em uma pesquisa rápida nos e-commerces de beleza, a palavra glow aparece em boa parte dos

produtos, de óleos corporais a cosméticos. Ou seja, o “brilho” vende, e as marcas sabem disso. Maquiagens com alta tecnologia para deixar o rosto com um aspecto natural foram logo associadas ao glow, mas o conceito já se tornou mais que uma tendência passageira de beleza. “É também a busca por uma rotina mais simples e ligada à natureza, a preocupação com a alimentação, o cuidado com o corpo e a mente, mais do que o impulso de consumo. Tudo isso se reflete em uma boa pele (fresca, luminosa, uniforme e hidratada) e uma boa vida. Esse é o bem mais precioso do nosso tempo”, reforça Vanessa, que também enxerga no glow uma resposta à enxurrada de tutoriais de maquiagem surgidos na web nos últimos dez anos.

Em outras palavras, estamos substituindo a eterna busca pela juventude por um novo estilo de vida,

“Não usar determinado produto ou não corrigir pequenas IMPERFEIÇÕES do rosto são um ato de REBELDIA contra esses excessos”

no qual energia e vivacidade são mais importantes do que não ter rugas. “Passamos a ter uma visão mais holística da beleza, que agora é resultado de bem-estar”, endossa Eva Farah, especialista em ten-

dências da consultoria WGSN. “Mas, se você ainda não criou coragem para sair de cara lavada por aí (e nem pretende), pode usar maquiagem sem culpa, apostando nos iluminadores para acentuar as estruturas ósseas e produtos que dão a aparência de pele

“O GLOW veio para ficar e se tornou uma obsessão MUNDIAL porque a pele PERFEITA é a pele SAUDÁVEL”

revigorada.” Tudo para passar a impressão de *acordei-assim-já-sou-bonita-e-não-preciso-me-transformar-em-outra-pessoa*. É o famoso “make nada” que ganha força neste movimento.

Curiosamente, o antecessor do glow foi o contorno, técnica de maquiagem difícil de dominar. Popularizada por Kim Kardashian, destaca os traços proeminentes do rosto e disfarça os defeitos com diferentes tons de base. No contorno, é possível afinar o nariz, as bochechas, destacar os olhos e até modificar o tamanho do queixo. Ou seja, o extremo oposto do glow. “Não usar determinado produto ou não corrigir pequenas imperfeições do rosto quando estou maquiando alguém são um ato de rebeldia contra esses excessos”, afirma Vanessa.

Um dos símbolos desta revolução na indústria da beleza, a empresária argelina Sue Y. Nabi está em total sintonia com o glow. Depois de 20 anos como executiva da L'Oréal, onde chegou ao cargo de presidente da Lancôme, ela deixou a empresa em 2013 para criar sua própria marca vegana, a Orveda, lançada no ano passado. Os produtos não têm álcool, óleos minerais, colorantes artificiais ou parabenos. “Usamos um alto nível de ativos projetados para destacar as formulações do brilho natural da pele. Os produtos trabalham com a pele, não contra ela, e possuem ferramentas de automassagem para aumentar a circulação sanguínea”, explica Sue, responsável por escolher a atriz octogenária Jane Fonda como rosto de um dos cremes da L'Oréal.

Para a executiva, saúde é a nova riqueza. Todos querem parecer saudáveis, e esse novo estilo de vida se reflete nos cuidados com a pele. “Além disso, é um desejo que transcende aos gêneros, pois tanto mulheres quanto homens buscam isso”, afirma a CEO, primeira megaexecutiva transgênero da indústria de cosméticos. Para Sue, estamos diante de uma nova definição dos padrões de beleza, sem tentativas a qualquer preço de disfarçar rugas com maquiagens em excesso ou produtos agressivos. “O glow veio para ficar e se tornou uma obsessão mundial porque a pele perfeita é a pele saudável”, diz. Palavra de mestra. ●

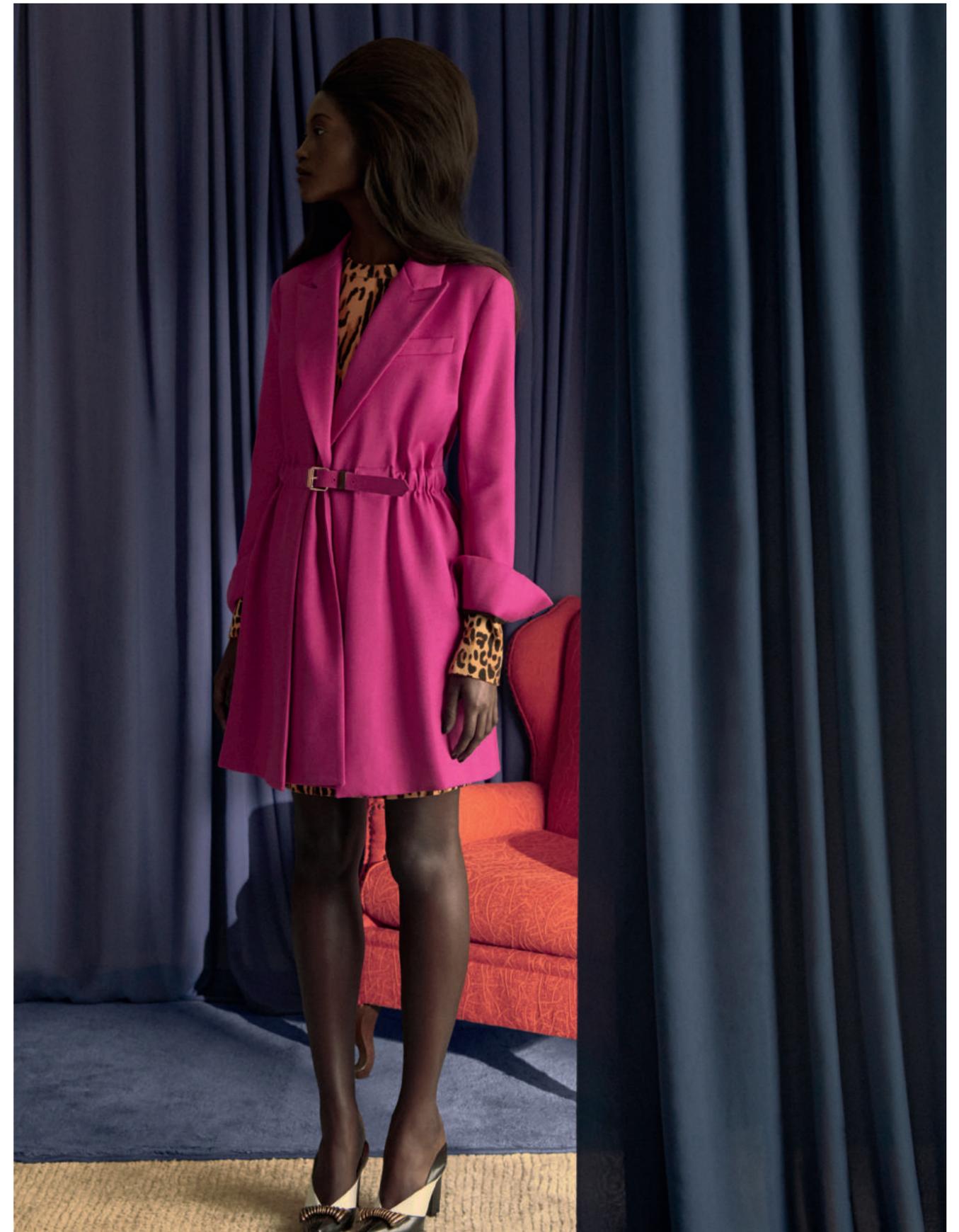
FOTOS: BERTRAND RINDOFF; PETROFF/GETTY IMAGES (SUE Y. NABI) E DIVULGAÇÃO

PRIVACIDADE EXUBERANTE

DO *STREETWEAR* AO *HOME CHIC*: VOLUMES, BABADOS E
RECORTES ESTRATÉGICOS INJETAM SOFISTICAÇÃO EM PEÇAS QUE
RESGATAM O PRAZER DA CELEBRAÇÃO SÓ PARA OS ÍNTIMOS

Fotos Mar+Vin | Edição de moda Fabiana Leite

CAMISA Framed no
Gallerist, VESTIDO Carolina
Herrera, ANÉIS H. Stern



BLAZER, TRICÔ e SAPATOS Louis Vuitton, BRINCOS Ara Vartanian. Na página ao lado, TOP Framed e CALÇA Coven, ambos no Gallerist, CAMISA e LENÇO Dior, BRINCOS Silvia Furmanovich, SAPATOS René Caovilla



CASACO Dior, BODY Sissa no Gallerist, CALÇA Carolina Herrera, BRINCOS Silvia Furmanovich, SAPATOS René Caovilla. Na página ao lado, VESTIDO Mixed, LENÇO Dior, ANEL Silvia Furmanovich, SAPATOS Gucci





CAMISA Louis Vuitton, SAIA Fendi, BRINCOS Ara Vartanian, BOLSA Jimmy Choo. Na página ao lado, LOOK TOTAL Valentino, BRINCOS Ara Vartanian



CAMISA e SAIA Framed no Gallerist, BRINCOS Hueb, BOLSA Gucci, SAPATILHAS Fendi. Na página ao lado, VESTIDO Louis Vuitton, BRINCOS H.Stern, SAPATOS Dior

Produção executiva: Kariny Grativol. Beleza: Guilherme Casagrande. Cenografia: Sílvia Moraes. Produção de moda: Júlia Aguiar e Annik Laviolla. Assistentes de fotografia: Franklin Almeida e Renato Gonçalves. Assistente de beleza: Grasiela Paz. Assistente de cenografia: Maria Carolina Venancio. Tratamento de Imagem: Studio Bruno Rezende. Agradecimentos: Objetos de Cena.



PARRE PENSE SINTA

AS PEÇAS DA NOVA TEMPORADA
TRANSBORDAM FLUIDEZ NUMA PALETA
SUAVE DE BLUSHES E EM FORMAS
ADULTAS QUE CONVIDAM
À CONTEMPLAÇÃO E A DAR UM TEMPO
NO CAOS REAL E VIRTUAL

Fotos KARINE BASÍLIO | Styling FABIO ISHIMOTO E KAIO ASSUNÇÃO

VESTIDO Amissima,
BOTAS Louis Vuitton,
ANÉIS Gucci





VESTIDO Olympiah,
BOTAS Gucci.
Na página ao lado,
MACACÃO Cruise,
CAMISA Lu Monteiro





TOP e SAIA Iorane,
BOLSA Valentino,
BOTAS e ANÉIS Gucci

VESTIDO Amissima,
ANÉIS Gucci, GALOCHAS
acervo. Na página ao
lado, VESTIDO TIG,
LENÇO Louis Vuitton,
ANÉIS Gucci





VESTIDO Kika Simonsen,
BOTAS e **ANÉIS** Gucci.
Na página ao lado,
TRICÔ Le Lis
Blanc, **SAIA** Clé,
BOTAS Louis Vuitton,
BRINCOS Dior

Produção executiva:
Kariny Grativol
Produção de moda: Yuri Faria
Beleza: Diego Américo
(Amuse) com produtos
Dior Makeup e Keune
Assistentes de fotos: Julia Von
Zeidler e Carlos Ximenes
Assistente de beleza:
Francisco Terra
Modelo: Jádí Wegener
(Gas Models Mgt)



EMILIO PUCCI

SHOPPING CIDADE JARDIM | 11 3552.2050

EMILIOPUCCI.COM

PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRATIVOL. PRODUÇÃO DE MODA: MATHEUS EDUARDO. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. BELEZA: LUIS CAMBUZANO (AMUSE).

closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”*

joana laprovitera

CONHEÇA A NOVA
HEAD DE
MARKETING DO CJ



CASA NOVA

Foto GUILHERME NABHAN
Styling LUCIO FONSECA

Desde que assumiu o cargo de *head* de marketing e relacionamento do CIDADE JARDIM, há sete meses, Joana Laprovitera não para. O expediente começa às 8h e pode passar das 22h nos dias mais agitados. “É um trabalho muito dinâmico e prazeroso. Sempre ouço das marcas de fora que temos um espaço único, que não existe em outros lugares”, orgulha-se ela. Nascida em Fortaleza, Joana se formou em publicidade, estudou moda em Londres e se mudou para São Paulo há sete anos. Foi da equipe de marketing do e-commerce OQVestir e passou por várias marcas. Dona de um estilo *fun*, gosta de roupas amplas e não usa preto de jeito nenhum. “Tenho me identificado com esse momento da Gucci. Adoro a mistura de estampas com *shapes* clássicos do estilista Alessandro Michele”, diz.

Joana usa
look total
Gucci

* Oswald de Andrade

Neon DREAM

AS CORES FLUO QUE VOLTAM AO CLOSET DÃO O TOM DA COLEÇÃO DONNA, DA PRADA, PARA O INVERNO 2019. AMBIENTADA EM LAS VEGAS, A CAMPANHA É PROTAGONIZADA PELA MODELO AMANDA MURPHY – O FILME NEON DREAM TAMBÉM TRAZ A DRAG QUEEN VIOLET CHACHKI E A ATRIZ SARAH PAULSON.



Nos bastidores

Lançada há 10 anos pela Fendi, a it-bag Peekaboo ganhou inúmeras versões feitas com diferentes materiais, combinações de cores, tamanhos e até pedras preciosas. Pela primeira vez, a marca mostra o passo a passo da produção de um exemplar, no caso, o modelo de couro Ostrich, já à venda na loja do C.J.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

DOBRADINHA

De olho nos *millennials*, a Moncler firmou parcerias com oito estilistas para criar peças para a marca em coleções lançadas mensalmente.

No projeto batizado Moncler Genius, Pierpaolo Piccioli, da Valentino, investiu em *puff jackets* masculinas e femininas de comprimento longo, propondo uma ousada combinação com vestidos de festa. As peças criadas para o pre-fall 2018 e inverno 2019 estão à venda na loja da Valentino do C.J.

revival

HIT DA DIOR NOS ANOS 2000 E IDOLATRADA POR CARRIE EM 'SEX AND THE CITY', A BOLSA SADDLE ESTÁ DE VOLTA



BOLSA SADDLE DIOR

EDIÇÃO DE MODA: NEELE CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: SILVIA MORAES. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS: MARIA CAROLINA VENANCIO



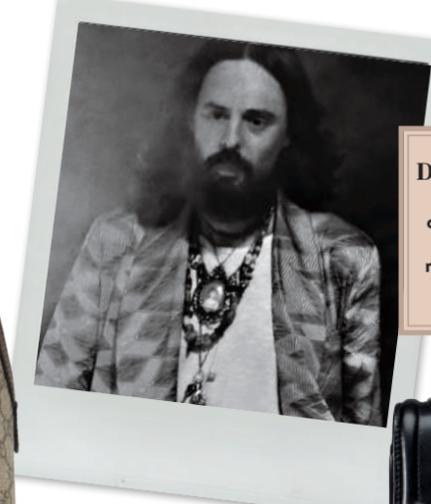
Há cinco anos, as estilistas Adriana Pelosini e Fernanda Vidigal lançaram a Cruise, que virou referência entre as fashionistas com sua moda cool especializada em couro. Para o verão 2019, a grande novidade é a chegada da linha festa, protagonizada por peças com muito brilho e metalizados. “Sentimos necessidade de ter uma roupa mais sofisticada para o dia a dia, seja para um batizado, um almoço, seja para um casamento. Já importávamos alguns tecidos especiais e resolvemos ampliar a linha Gold”, explica Fernanda. Pense em vestidos longos e curtos, blusas de lamê metalizado, saias plissadas e calças de couro. Tule, fio laminado e transparência arrematam os looks de estreia da coleção, que segue o mood da linha principal inspirada em Marrocos, com uma paleta que vai do prata ao ouro velho, passando pelo bege e off-white. “Visitei o país há quatro anos e fiquei encantada pelas cores, texturas e especiarias de lá”, conta a estilista. A linha festa fará parte de todas as coleções de inverno e verão. Oba!

A PARTIR DA ESQUERDA, AS ESTILISTAS ADRIANA PELOSINI E FERNANDA VIDIGAL E A MODELO BARBARA HEINRICH VESTEM LOOKS DO VERÃO 2019 DA LINHA FESTA DA CRUISE

É FESTA!

FOTO: GUI LHERME NABHAN. PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRATIVOL. PRODUÇÃO DE MODA: MATEUS EDUARDO. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. BELEZA: LUIS CAMBUZANO (AMUSE). AGRADECIMENTO: BLINK STUDIO.

DIFERENTÃO
O diretor criativo da grife recebendo os muitos aplausos finais



sacode a poeira

O inverno da Gucci na versão vintage 2.0 de Alessandro Michele

ASSINATURA

As clássicas faixas bicolores que são marca registrada da maison aparecem em tênis, cintos e bolsas.



DE VOLTA

Atualize, com muito brilho, a pochete inspirada no sportswear dos anos 90 e o sapato de fivela com perfume 70's.



NEW IN

Novos elementos vintage foram incorporados ao inverno 2018, como a cabeça de tigre, que remete a um broche da designer austríaca Hattie Carnegie (1887-1956).



LOGOMANIA

O monograma GG entrelaçado da grife que fez fama nos anos 60 ganha um revival em acessórios de veludo, outra marca de Michele.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



PARA ELAS

A RALPH LAUREN TRAZ PARA O BRASIL A POLO RALPH LAUREN WOMEN, QUE GANHOU UMA SALA EXCLUSIVA DENTRO DA LOJA DO CIDADE JARDIM E TRAZ JEANS, SUÉTERES, BLAZERS E POLOS COMO CARROS-CHEFE. A COLEÇÃO PRIMAVERA 2018 CELEBRA O "AMERICAN DREAM", IDENTIDADE QUE ACOMPANHA A MAIORIA DAS CRIAÇÕES DA LABEL MAIS CASUAL, MAS QUE SEGUE O DNA ELEGANTE DA MARCA PRINCIPAL. O MIX VAI DE CAMISETAS A VESTIDOS FLUIDOS E BLAZERS ESTRUTURADOS.

Hippie chic

Hit da vez, os tamancos apareceram pela primeira vez na Dior em 1955. A estilista Maria Grazia Chiuri fez uma releitura do modelo para o ready-to-wear do outono/inverno apresentando versões com patchworks de florais e jeans, couro e pele de cordeiro. Perfeitos para compor looks que vão dos vestidos às calças de alfaiataria.



BEM ME QUER

Primeira coleção de joias do diretor artístico da Tiffany, Reed Krakoff, que assumiu o cargo no ano passado no lugar de Francesca Amfitheatrof, a Paper Flowers traz peças de alta-joalheria e para o dia a dia. São anéis, brincos e colares em forma de pétalas de flores que têm os diamantes brancos como protagonistas. Eles vêm pontuados por diamantes amarelos e tanzanitas, pedras no azul intenso que é marca registrada da joalheria americana.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Star quality

Diretor criativo da linha feminina da Salvatore Ferragamo, Paul Andrew lança a Studio Bag, sua primeira bolsa criada para a grife, disponível em três tamanhos e com o icônico fecho Gancino. Duas versões da bolsa, uma de acabamento metálico e outra de efeito *color blocking*, celebram os 95 anos da abertura da loja do designer de sapatos em Hollywood, onde ele conquistou *celebs* dos anos 1920 e 1950.



MAR ABERTO

DÊ AS BOAS-VINDAS À PRIMAVERA COM DIFERENTES TONS DE AZUL NO GUARDA-ROUPA

EM SENTIDO HORÁRIO: CINTO PRADA, CALÇA EMILIO PUCCI, ÓCULOS GUCCI, TOP CRUISE, BOLSA DIOR, MACACÃO CRIS BARROS, RASTEIRAS RENÉ CAOVILO, SAIA LE LIS BLANC, BRINCOS SILVIA FURMANOVICH E VESTIDO MIXED

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA

ESPECIAL relógios

Do centenário Santos ao novo Apple Watch, os modelos *must-have* da estação



EM SENTIDO HORÁRIO: RELÓGIO ROLEX, RELÓGIO FERRARI NA VIVARA E RELÓGIO TOMMY HILFIGER NA VIVARA

EDIÇÃO DE MODA: NEELE CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: SILVIA MORAES. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS: MARIA CAROLINA VENANCIO. AGRADECIMENTOS: OBJETOS DE CENA E PRESENTES MICKEY.



como uma onda

Linha mais antiga da Omega, composta em sua maioria por relógios à prova d'água, a Seamaster completa 70 anos em 2018 com alguns relançamentos para comemorar a data. Uma das novidades é o Seamaster Diver, que celebra 35 anos e estará à venda no CIDADE JARDIM a partir de outubro. Usado por James Bond no filme "Golden Eye" e adorado pelo príncipe William, o modelo apresentado na Feira de Basel traz de volta as icônicas ondinhas no mostrador.

ADEUS, CELULAR

DEPOIS DE MUITA EXPECTATIVA DOS APPLEMANÍACOS, O BRASIL FINALMENTE RECEBEU O APPLE WATCH SERIES 3 COM REDE CELULAR. O RELÓGIO, PERMITE FAZER LIGAÇÕES, ENVIAR MENSAGENS E OUVIR MÚSICAS SEM PRECISAR USAR O TELEFONE. O MODELO TAMBÉM INCLUI MONITORAMENTO DE ATIVIDADES FÍSICAS E 16GB DE ARMAZENAMENTO.



o número 1

Louis Cartier criou o primeiro relógio de pulso do mundo em 1904 e deu de presente ao amigo Santos Dumont, que havia se queixado da dificuldade de ver as horas em seu cronógrafo de bolso durante o voo do dirigível 6 em Paris, em 1901. Em 1978, a joalheria lançou o modelo original batizado Santos. Redesenhado em 2004 para celebrar seu centenário, o relógio foi relançado este ano com dois tamanhos e pulseiras intercambiáveis de aço inoxidável, ouro e couro.



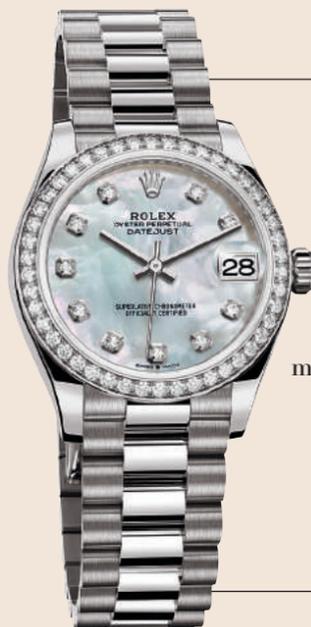
INDIANA JONES

Perfeito para quem gosta de aventuras, o modelo I.N.O.X. Carbon Limited Edition, da Victorinox, ganhou apenas 1.200 unidades no mundo todo. Trinta delas estarão à venda no Brasil. Com uma pulseira de corda Paracord (a mesma usada em paraquedas) na cor laranja, o relógio é 50% mais leve, cinco vezes mais resistente que o aço e vem com lanterna e luz estroboscópica, para que seu dono seja localizado em caso de emergência.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

efeito especial

No mundo dos relógios desde 1988, a Fendi lança uma nova coleção de cronógrafos, a Momento Fendi Cushion. Disponível em dois tamanhos, a peça vem com pulseira de aço inoxidável cujo charme fica por conta dos elos centrais na cor rosa e mostrador azul-marinho com efeito raio de sol. Atenção ao “efeito especial”: uma vez por minuto, quando os ponteiros se alinham, aparece a assinatura FENDI.



atemporal

Primeiro relógio de pulso a indicar a data em uma abertura do mostrador, o Datejust, da Rolex, foi lançado em 1945 e se tornou um dos ícones da joalheria mundial. Os novos modelos Oyster Perpetual Datejust 31 vêm com uma caixa de 31mm de diâmetro em versões de ouro amarelo, everose ou ouro branco (ao lado), que traz um mostrador de madrepérola branca com uma luneta cravejada de diamantes.



FORMAS PURAS

A simplicidade, o minimalismo e a funcionalidade dão o tom da nova linha de relógios da H.Stern Timepieces desenhada por Arthur Casas. O arquiteto criou dois modelos de formas clássicas, materiais naturais, tons neutros – um com visor redondo e outro com visor quadrado – e três diferentes cores de pulseira de couro com textura natural. No verso da ultrafina caixa de aço, ficam a assinatura de Arthur Casas e a logomarca da joalheria.



CAVALO MINIMAL

CRIADO EM 1978 PELO ENTÃO DIRETOR ARTÍSTICO DA HERMÈS, HENRI D'ORIGNY, O ARCEAU CHAMAVA A ATENÇÃO PELOS ENCAIXES DE FORMAS ASSIMÉTRICAS DA PULSEIRA. PARA CELEBRAR OS 40 ANOS DO RELÓGIO, A GRIFE FAZ UMA RELEITURA MINIMALISTA DO MODELO REBATIZADO ARCEAU CASAQUE, QUE CHEGA NAS CORES VERMELHA, AZUL, VERDE E AMARELA. NO MOSTRADOR, APENAS TRAÇOS QUE DÃO FORMA A UM CAVALO.

SENTIDO HORÁRIO: RELÓGIO MONTBLANC, RELÓGIO TAG HEUER, RELÓGIO OMEGA E RELÓGIO CARTIER



TÊNIS COUTURE

CRIADOS PELO DIRETOR ARTÍSTICO DA ERMENEGILDO ZEGNA PARA A LINHA DE ALTA-COSTURA DA MARCA, OS TÊNIS CESARE CHAMAM A ATENÇÃO PELOS RICOS DETALHES. COM BASE CINZA OU MARROM, TÊM CADARÇOS BICOLORES REDONDOS, SOLA DE BORRACHA SUPERLEVE E O ICÔNICO LOGO XXX DE COURO NA LATERAL. QUEM DISSE QUE SNEAKERS SÓ SERVEM PARA MALHAR?



FOTOS: DIVULGAÇÃO



MISTURA FINA

Couro, veludo e tricô formam o tripé da sofisticada coleção masculina da Brunello Cucinelli para o inverno 2019, com peças que vão do trabalho ao happy hour, entre blazers, camisas, calças e coletes, ao smoking. A ampla paleta começa nos tons sóbrios típicos do guarda-roupa da estação, com diferentes beges, azuis e cinza chegando aos vermelhos, violeta e laranja. Aposte nas sobreposições de cores e padronagens para quebrar a seriedade dos looks.

Camuflado chique

ELEGANTE LINHA DE COURO DA MONTBLANC, A SARTORIAL ACABA DE GANHAR UMA NOVA COLEÇÃO-CÁPSULA COM ESTAMPA MILITAR. CARTEIRA, MOCHILA, PORTA-CARTÕES, PASTA DE DOCUMENTOS, ENTRE OUTROS ITENS, CHEGAM EM DUAS VARIAÇÕES DE CORES EXPLORANDO TONS DE CINZA E AZUL.

TERRA À VISTA

DO BEGE AO MARROM-ESCURO, OS TONS TERROSOS INVADEM O CLOSET MASCULINO NA MEIA-ESTAÇÃO

DA ESQUERDA PARA A DIREITA: MOCHILA BRUNELLO CUCINELLI, ÓCULOS MONTBLANC, SABONETE LÍQUIDO PARA CORPO E CABELO L'OCCITANE, CALÇA ZAPÀLLA, CINTO GUCCI, SAPATO LOUIS VUITTON, PASTA SALVATORE FERRAGAMO, BLAZER CAROLINA HERRERA, POLO LACOSTE

EDIÇÃO DE MODA: NEEEL CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: SILVIA MORAES. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS: MARIA CAROLINA VENANCIO. AGRADECIMENTOS: OBJETOS DE CENA E LOJA TEO.



closet

EM SENTIDO HORÁRIO: CONJUNTO TROUSSEAU PETIT, NANINHA BALEIA TROUSSEAU PETIT, TÊNIS VANS NA DANKI, CAMISA ZAPÁLLA, BERMUDA CAROLINA HERRERA, VESTIDO GUCCI, CHAPÉU L'ÉTÉ



levantar ÂNCORA

PEÇAS COM PERFUME NAVY SÃO APOSTA CERTA ENTRE OS LOOKS INFANTIS CLÁSSICOS

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: SILVIA MORAES. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE OBJETOS: MARIA CAROLINA VENANCIO



pique-nique

Bichos, flores e frutas compõem as estampas ultracoloridas do verão da Monnalisa, conhecida pelos looks sempre românticos de suas criações, em linhas que vão das peças casuais à *couture*. O vestido acima é perfeito para uma festa de fim de tarde ao ar livre.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SEMPRE ELE

Entra estação e sai estação, o jeans segue como um dos carros-chefe da Gap Kids e presença certa no closet infantil. Para a próxima temporada, aposte nos looks *total denim* em diferentes tons arrematados por tênis de cano longo ou combinados aos clássicos moletons da marca.



VAI TER BOLO!

A célebre logo da Lacoste, que completa 85 anos, ganha releitura na coleção infantil do verão 2019. As clássicas polos em cores vivas e tons pastel, vestidos sem manga, saias plissadas, camisetas, jeans e bodies fofos para bebês estão entre os *highlights* da temporada.

jardim encantado

Naturalista e exímia ilustradora, a alemã Maria Sibylla Merian (1647-1717) inspirou o verão 2019 da L'Été, que traz ótimas peças com estampas de insetos e plantas, baseadas em seus desenhos. Ela foi uma das primeiras a estudar o processo de metamorfose da lagarta em borboleta.



SONECA BOA

Sempre com novidades a cada temporada, a FOM lança a coleção de almofadas Sonecas, que retrata os principais personagens da Disney. Além do Tigrão (abaixo), a linha tem versões dorminhocas do Mickey, da Minnie, do Pato Donald, do Pateta e do Pluto.



closet

DE:
PARA:



“Para um fim de semana especial, como a comemoração de bodas do casal, um vaso de murano da Tania Bulhões é perfeito!”



“Dica para um fim de semana descontraído, os chocolates da Chocolat du Jour vão agradar a todos os hóspedes da casa”



“Toalhas de lavabo da Trousseau são uma lembrança delicada. Se não conhecer bem o gosto dos anfitriões, escolha tons neutros – não tem erro!”

A influencer Maria Frering entrega a lista de mimos para você presentear os amigos que vão te hospedar, do vaso de murano ao clássico vinho



“Não se esqueça das crianças! Este livro da Livraria da Vila, que ensina como fazer uma horta, será tão apreciado pela mãe quanto pelo filho!”



“Além de deixar o ambiente aconchegante, esta vela da Jou Jou com cerâmica fica linda na decoração”



“É difícil lembrar tudo, então quando o hóspede traz um vinho (este é da World Wine) é sempre bem-vindo!”

“Sabonetes são um presente sempre simpático, especialmente com aromas inusitados como os da L'Occitane”



FOTOS: RAFAEL EVANGELISTA. PRODUÇÃO DE OBJETOS ELLEN ANNORA. FOTO MARIA FRERING. ARQUIVO PESSOAL.



Salvatore Ferragamo



SHOPPING IGUATEMI - SHOPPING CIDADE JARDIM, SÃO PAULO
SHOPPING VILLAGE MALL - SHOPPING LEBLON, RIO DE JANEIRO
FERRAGAMO.COM

bolsa COUTURE

UM TIME TOP MOSTRA
AS PEÇAS NOS COUROS
MAIS EXTRAORDINÁRIOS
DA LOUIS VUITTON,
QUE DEMANDAM MAIS DE
350 PASSOS NOS ATELIÊS
E SÃO SÍMBOLO DO
EXÍMIO *SAVOIR-FAIRE*
DA MAISON

Fotos GUILHERME NABHAN
Edição de Moda LUCIO FONSECA



Ana Wald usa MODELO
City Steamer.
Na página ao lado, as
BOLSAS Alma e Brea





Carla Setteni com
MODELO Capucines
e Isa Setteni usa
BOLSA Alma



Renata Merchiere com
MODELO Alma

Adriana Harley usa MODELO
City Steamer



Keka Guerekmezian usa **BOLSA**
Petite Malle e Karol Guerekmezian
usa o **MODELO** City Steamer

Produção executiva: Kariny Grativol
Beleza: André Mattos (Amuse)
com produtos Nars, Shiseido
e L'Oréal Professionnel
Assistentes de fotografia:
Tinho Sousa e Juh Guedes
Assistente de moda: Matheus Eduardo
Assistentes de beleza: Francisco Terra,
Angelica Moraes e Andrey Batista
Tratamento de imagem: Helder Bragatel
Agradecimento: blink studio.

tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”*



MAKEOVER

O retrofit do térreo do CIDADE JARDIM promete deixar o espaço ainda mais charmoso e agradável para os visitantes. O andar onde estão concentradas algumas das melhores marcas de moda do mundo terá mais restaurantes, entre eles o celebrado japonês Makoto, novos espaços de convivência e jardins reformados. “Esse projeto consolida nosso posicionamento como melhor centro de compras, lazer e gastronomia de São Paulo”, diz Joana Laprovitera, diretora de marketing e relacionamento.



* Cora Coralina

TROPICÁLIA

A força, a cumplicidade e as boas vibrações das mulheres latinas serviram de base para Hermanas, coleção de primavera/verão 2018-19 da Amissima, que vem com silhuetas ultrafemininas e uma explosão de cores e estampas que vão do amarelo e coral ao rosa e verde. Do México de Frida Kahlo, passando pela Revolução Cubana e pelo tropicalismo do Brasil, os looks parecem gritar: *soy loco por ti, America*.

2º PISO, TEL. 3198-9350. INSTAGRAM: AMISSIMAOFICIAL

4 x Brasil

O resort 2019 da Alexandre Birman faz um tributo à brasilidade em quatro temas: Soul, que revive o Rio boêmio dos anos 60; Culture, que exalta o trabalho manual em macramês e rafia; Beliefs, sobre o sincretismo religioso; e Brazilian Heat, com estamparia botânica.

TÉRREO, TEL. 3198-9383. INSTAGRAM: @ALEXANDBIRMAN



VOO LIVRE

Viver sem fronteiras rumo a um universo particular. É essa a mensagem do verão 2019 da Cris Barros, com looks fluidos que remetem à liberdade, ao fluxo de movimentos e mudanças, sem perder a harmonia e o equilíbrio. Monocromáticas ou com estampas de tons terrosos, as peças da coleção trazem drapeados marcantes e decotes geométricos.

TÉRREO, TEL. 3758-3995. INSTAGRAM: @CRISBARROSOFFICIAL



TRAMAS E BRILHOS

Escrito nas estrelas poderia ser o lema da nova linha da Hueb, com padrões celestiais formados por meio da conexão entre elas. Dramáticas em tamanhos, as peças mantêm sua delicadeza já conhecida, em argolas e brincos de dimensões e formatos variados e pingentes com correntes longas. Para finalizar, anéis e braceletes de ouro 18k e diamantes.

1º PISO. INSTAGRAM: @HUEB



a tiracolo

Novidade do pre-fall 2018 da Jimmy Choo, que vem no mood dos anos 1990, a compacta bolsa transversal Lexie S de couro de bezerro é um curinga do closet. Tem alça removível e parte superior dobrável com fecho magnético. O modelo off-white é perfeito para arrematar os looks coloridos da estação.

TÉRREO, TEL. 3552-2052. INSTAGRAM: @JIMMYCHOO

REPORTAGEM: IGOR ZAHIRE E LETÍCIA PIMENTA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



PIPOCA

NO CINEMARK, O FESTIVAL CINEGASTROARTE TERÁ FILMES COM TEMÁTICA GASTRONÔMICA, COMO “A 100 PASSOS DE UM SONHO” (ACIMA). DURANTE A SESSÃO, CHEFS RENOMADOS SERVIRÃO MENUS INSPIRADOS NOS LONGAS. JÁ CONFIRMADOS: EVVAI, SAL GASTRONOMIA, JAMIE’S ITALIAN, ARAGON E EATALY. DE 3 A 30/9.

4º PISO. INSTAGRAM: @CINEMARKOFICIAL



PRIMAVERA COUNTRY

O escapismo de ambientes cosmopolitas para o campo inspirou Paul Andrew e Guillaume Meilland na coleção pre-spring 2019 da Salvatore Ferragamo. Em comum com as coleções de estreia da dupla estão as silhuetas despretensiosas, com tecidos de meia-estação e paleta de tons neutros que conversam entre si, como tijolo, vinho, bege e azul.

TÉRREO, TEL. 3758-4791. INSTAGRAM: @FERRAGAMO

MIX ESPERTO

Novo e-commerce de moda, beleza, design, tecnologia e *homewear*, a Conceito é. ganha sua primeira loja física no CIDADE JARDIM. As sócias Giovanna Arede e Luiza Andrezza selecionaram produtos de marcas inéditas garimpadas em países como Marrocos, China e Japão. Boa-nova para a turma da fotografia analógica: a Polaroid Originals está no portfólio da loja, única revendedora autorizada da marca no Brasil.

TÉRREO, INSTAGRAM: @CONCEITO.E

uma de CADA

NOVIDADE NO CIDADE JARDIM, A MATRI, MARCA DE BOLSAS DE MAIÁ ZEQUI E MANUELA CORANO, CHAMA A ATENÇÃO PELOS MODELOS DE COURO COMBINADOS A OUTRAS MATÉRIAS-PRIMAS: FORRO DE CAMURÇA NATURAL, ALÇA REMOVÍVEL E FECHO DE RESINA FEITO À MÃO.

2º PISO, INSTAGRAM: @MATRI_LABEL



sertão cool

Com ar *fresh* e jovem, Martha Medeiros aposta em formas mais simples e puras, somadas à feminilidade que é sua marca registrada, com saias ricas em cascatas, fendas e decotes fechados tanto na frente quanto nas costas. Fazendo jus ao nome, a coleção Coração do Brasil apresenta estamparia poética com xilogravuras inspiradas nas tradições do sertão. A cartela de tecidos, claro, varia de renda a linho natural.

1º PISO, TEL. 3198-9635. INSTAGRAM: @MARTHAMEDEIROSREAL

NATUREZA SELVAGEM

As savanas da África serviram de metáfora para retratar a força da mulher no verão 2019 da Mixed. Chemisiers, sahariennes, *animal print* e matérias-primas naturais como algodão e linho dão o tom da coleção. Destaque para a estampa prôtea, flor-símbolo do continente que representa proteção e sorte, e a padronagem criada pela artista plástica Patricia Carparelli, que remete ao pôr do sol.

1º PISO, TEL. 3552-3111.
INSTAGRAM: @MIXED_BRAZIL



NOSSO JARDIM

Se você estiver passeando pelos corredores do CIDADE JARDIM, não deixe de prestar atenção no décor de flores. Há cinco meses, quem assina os belos arranjos – destaque para as orquídeas – é Suva Albuquerque, ex-diretora da Daslu Casa e exímia decoradora de interiores e ambientação de festas.

INSTAGRAM: @SUVAALBUQUERQUE

FOTOS: DIVULGAÇÃO



MAIS É MAIS

Cores, franjas, estampas e proporções no melhor estilo *fun* dominam o pre-fall da Pucci para todas as ocasiões, da pista de esqui à festa no fim de tarde. A alfaiataria impecável e o *cocktail dress* se misturam às t-shirts de paetês bordados, às leggings estampadas e aos pijamas. Clutches com correntes, óculos *oversized* e sneakers-flats híbridos acompanhados de meias longas e atrevidas completam o mix.

TÉRREO, TEL. 3552-2050.
INSTAGRAM: @EMILIOPUCCI



GRANDE ANGULAR

O acervo da Democart conta agora com novos talentos, entre eles Bruno Cazarini, fotógrafo de expedições que fez uma série sobre a paisagem ameaçada da Mata Atlântica; tem também obras de Gustavo Jacob (foto), que captura cenas poéticas da natureza; Nathalie Mountain, fotógrafa de vida selvagem; e Marcos Sanchez, que clica ambientes urbanos.

2º PISO, INSTAGRAM: @DEMOCRART



MOSTRA E ESCONDE
Ícone de street style, a top Izabel Goulart é o rosto da nova campanha da HOPE, focada na tendência *outwear*. Na HOPE Trend, a lingerie aparece em looks como camisa de alfaiataria amarrada e jaqueta sobrepondo bodies. Estrelado, o staff contou com nomes como o fotógrafo Jacques Dequeker, o maquiador Rodrigo Costa e o styling de Marcell Maia. As peças chegam à loja do CJ e ao e-commerce a partir de setembro.

1º PISO, TEL. 3198-9479.
INSTAGRAM: @HOPE.OFICIAL



giro décor

Evento de decoração, gastronomia e workshops, o It Brands Home & Co será realizado nos dias 11 e 12 de setembro na Casa Bossa, no CIDADE JARDIM, das 10h às 22h. No total, serão 25 marcas de décor, entre elas Cynthia Gyuru, Konseptá por Claudia Issa e Danielle Raiola (nas fotos, de cima para baixo) e outras 25 participantes do Fresh Market, que terá delícias como geleias, chocolates, doces e pães.



POP-UP

A multímarcas itinerante Trilogy, idealizada por Andrea Vieira, Carolina Ferraz e Marília Mello, ganha pela primeira vez formato de *temporary store*. Com curadoria inspirada no estilo de vida do trio, a loja traz grifes como Chez Nous, Helena Abbud, Luciana Issa e Studio Pagu, além da coleção própria. Até dezembro.

2º PISO.
INSTAGRAM: @TRILOGY.STORE

M.INQ sob medida

PARA QUEM CURTE A PROGRAMAÇÃO DO MIN.Q, QUE OFERECE AULAS, WORKSHOPS E PALESTRAS NAS ÁREAS DE HISTÓRIA, FILOSOFIA, ARTES, COMPORTAMENTO E GEOPOLÍTICA, O ESPAÇO DE PENSAMENTO DO CIDADE JARDIM AGORA OFERECE O PROGRAMA MIN.Q TAYLOR MADE. SÃO CURSOS SOB MEDIDA PARA EMPRESAS, INSTITUIÇÕES E INTERESSADOS EM GERAL.

CONTATO: MIN.Q@ICLOUD.COM
INSTAGRAM: @M.INQ



FLORES EM VOCÊ

Marca supercriativa que faz parcerias num formato denominado LB Artwear, a Lado Basic já trouxe para o seu *lifestyle* nomes como Verena Smith, Rafael Slix e Fábio Gurjão. Para esta temporada, a artista convidada é Naia Ceschin, que criou estampas de flores para traduzir sentimentos como gentileza e tolerância.

1º PISO, TEL. 96979-0459.
INSTAGRAM: @LADOBASIC

VOCÊ NO CIDADE JARDIM

Com a hashtag #cidadejardimshopping, seu *post* pode parar na nossa revista. Vem!



@camilaquintaol
Básica, *pero no mucho!* A terceira peça sempre dá um up no look e este colete fez a diferença, não acham? #cidadejardimshopping



@raffs.official
Grande festa celebrando o lançamento da exclusiva coleção Louis Vuitton 2018 FIFA World Cup Russia #cidadejardimshopping



@luizasobral
A caminho do restaurante Parigi. Sou apaixonada por este ambiente ao ar livre aqui no rooftop do #cidadejardimshopping



@gabriel_tuoto
Estava olhando minhas fotos e quando vi esta aqui me deu uma saudadinha do meu lugar preferido do #cidadejardimshopping



@laurakassab
Passei a tarde no #cidadejardimshopping com a Ka. Nossa aventura: o #CidadeJardimOnIce



ARTE URBANA

A TWENTY FOUR SEVEN FOI NA CONTRAMÃO DO TURBILHÃO DE INFORMAÇÕES QUE O MUNDO DA MODA EXPLORA E MERGULHOU EM SUA PRÓPRIA ESSÊNCIA SIMPLES E CHIQUE EM BUSCA DE NOVAS POSSIBILIDADES. A SINTONIA ENTRE FOTOGRAFIA, COM SEUS ELEMENTOS URBANOS, E A PINTURA, COM SEU MIX DE CORES E FORMAS, RESULTOU NUMA COLEÇÃO ATEMPORAL, COM SHAPES SOLTINHOS QUE PERMITEM SOBREPOSIÇÕES INTELIGENTES PARA A MULHER CONTEMPORÂNEA E NONSTOP.

3º PISO, TEL. 3198-9454. INSTAGRAM: @TWENTY.FOUR.SEVEN

FOTOS: DIVULGAÇÃO. REPRODUÇÕES INSTAGRAM. LIVROS: IVARY/THINKSTOCK.

PRÊMIO MUDA

VOGUE, CASA VOGUE E GLAMOUR SE UNEM EM UMA NOVA PREMIAÇÃO QUE IRÁ RECONHECER O IMPACTO POSITIVO DE EMPRESAS BRASILEIRAS DAS ÁREAS DE MODA, DESIGN E BELEZA

COM VOTO POPULAR E DE EXPERTS DE CADA SEGMENTO, O PRÊMIO MUDA ELEGERÁ AS MARCAS QUE SE DESTACARAM EM 2018 COM INICIATIVAS INSPIRADORAS E SUSTENTÁVEIS

Acesse vogue.globo.com/premio-muda e participe. As inscrições estão abertas até o dia 5 DE OUTUBRO

VOGUE

CASA VEGE

GLAMOUR

Metodologia:



deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”*

makoto okuwa

O PREMIADO CHEF JAPONÊS ABRE RESTAURANTE NO CJ

Makoto: parte do menu terá ingredientes locais

SUSHI ESTRELADO

Foto ROGÉRIO VOLTAN

Discípulo e braço direito por muitos anos de Masaharu Morimoto, chef do incensado Nobu, Makoto Okuwa é a próxima grande novidade a desembarcar no CIDADE JARDIM. Ele inaugura, em parceria com os empresários Roger Rodrigues (do BGB Bar) e Luigi Cardoso, uma filial do restaurante de Miami que leva seu nome, considerado um dos melhores japoneses da cidade. Conhecido pelo mix de tradição e inovação, Makoto terá um menu 80% semelhante ao de sua casa original e os outros 20% criados com ingredientes locais. “Por ter a maior comunidade japonesa fora do Japão, sempre me interessei pelo Brasil. Quero conhecer mais a fundo a cultura do meu país que se formou aqui e contribuir de alguma maneira como chef”, explica Makoto. Bem-vindo!

PRODUÇÃO EXECUTIVA: KARINY GRATIVOL. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA.

* Millôr Fernandes

deleite

HORA DO ESQUENTA

Para as noites mais frias dos últimos dias do inverno, a dica é reservar uma mesa no Bistrot Parigi. Até o fim da estação, a casa serve um de seus clássicos pratos de fondue. O Savoyarde traz queijos emmenthal e gruyère e vem acompanhado de uma cesta de pães e legumes variados. *Bon appétit!*



rock burger

Aberto no fim do ano passado, o BGB Bar, sob o comando do empresário Roger Rodrigues e de sua mulher, a top Fernanda Motta, faz sucesso com o décor pop, a carta de drinques inventivos do premiado mixologista Marcelo Serrano e hambúrgueres preparados com os suculentos e macios cortes de gado Angus. Agora a casa aposta nos happy hours todas as quintas-feiras, das 19h às 22h, para animar o fim do expediente, sempre com música ao vivo e sanduíches de comer rezando.



FOTOS: ROGÉRIO VOLTIAN. PRODUÇÃO: ELLEN ANNORA. REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. VINHOS: DIVULGAÇÃO.

O happy hour do BGB Bar, as barras de chocolate da The Goodies e a chegada do Oakberry para os fãs de açaí

NHAM!

Empreitada de Izabel Yunes, do blog We Share Ideas, o quiosque The Goodies vale uma parada. Além de deliciosas, as barras de chocolate trazem desenhos divertidos e enfeites como balas de goma em forma de urso. Entre as novidades estão as barras gigantes, que vêm em lindas embalagens, outro destaque da loja.



TIM-TIM!

Drinques com baixo teor de álcool acabam de entrar para o cardápio do Pobre Juan. Experimente o refrescante Piazzolla (acima), releitura leve do clássico clericot, com uvas-verdes, limão-taiti, kiwi, hortelã, soda limonada, conhaque, triple sec e vinho branco seco.

FESTIVAL

O tradicional Festival de Mil-Folhas da Confeitaria Dama traz novos sabores este ano, como pistache, caramelo, brigadeiro e frutas vermelhas. Além disso, outra novidade é que o doce pode vir envolto por cobertura de chocolate ou com dois recheios diferentes. Comece pelo mil-folhas de brigadeiro banhado com blend de chocolate belga feito na própria confeitaria. Quem resiste?



PARA VEGANOS

A TURMA VEGAN ESTÁ CADA DIA MAIS CONTEMPLADA NOS CARDÁPIOS DOS RESTAURANTES DO CIDADE JARDIM. A ADEGA SANTIAGO INCLUIU RECENTEMENTE EM SEU MENU O ARROZ DE COGUMELOS, QUE LEVA FUNGHI PORCINI, SHIITAKE E HIRATAKE, ÓTIMA OPÇÃO PARA QUEM TEM RESTRIÇÃO TOTAL AOS ALIMENTOS DE ORIGEM ANIMAL. A RECEITA DE LUIZ FELIPE MORAES, O IPE, VEIO DE UMA DE SUAS VIAGENS A PORTUGAL, PARA ONDE O EMPRESÁRIO VAI TODO ANO PESQUISAR NOVOS PRATOS.



ENERGIA

ATENÇÃO, FÃS DE AÇAÍ: O CIDADE JARDIM GANHOU UMA FRANQUIA DA OAKBERRY AÇAÍ BOWLS. SERVIDOS EM TRÊS TAMANHOS, OS BOWLS E SMOOTHIES 100% NATURAIS TÊM 15 OPÇÕES DE ACOMPANHAMENTO, QUE VÃO DA GRANOLA À PASTA DE AMENDOIM.



MENU 24H

Quatro dicas da World Wine para os momentos à mesa. **No brunch:** prove o champanhe Pierre Moncuit Rosé (1), elaborado com uvas chardonnay e pinot noir, que amadurece durante 36 meses. **No almoço:** o chileno La Joya Gran Reserva Cabernet Sauvignon (2) tem aroma de cereja, notas mentoladas e toques defumados. **No brinde da tarde:** com notas florais, o uruguaio Garzón Pinot Noir Rosé (3) foi considerado pela crítica o melhor rosé da América do Sul. **No pós-jantar:** o vinho do Porto Krohn Ambassador, que tem notas de ameixas maduras e toques de licor de cereja.



MORE NO PRIMEIRO CIRCUITO PRIVADO DE TRIATHLON COM RESIDÊNCIAS ASSINADAS PELA **TRIPTYQUE.**

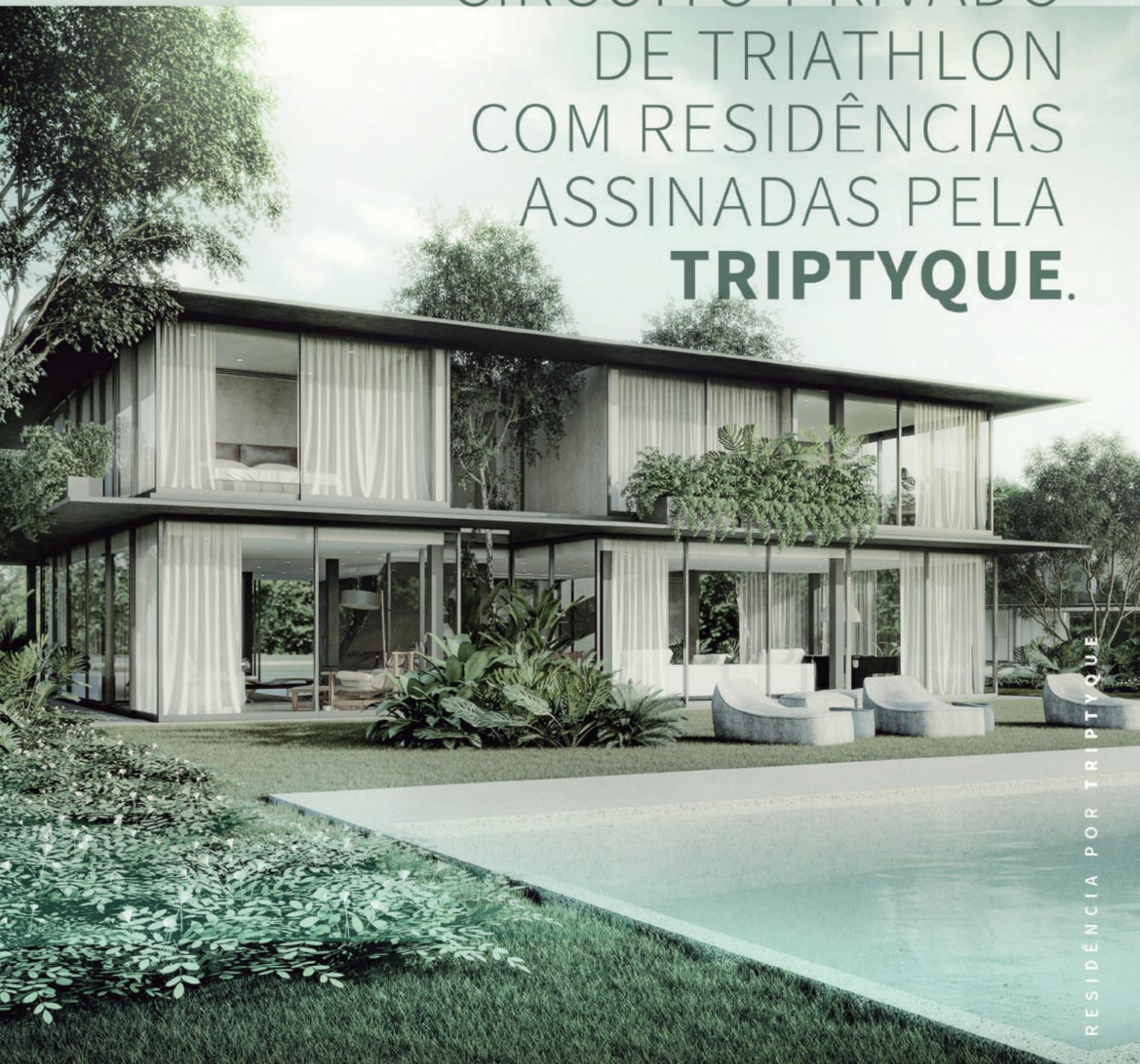
Localizado no melhor empreendimento de campo do Brasil, **Sports House** é um projeto de vanguarda que une um completo parque esportivo e casas com arquitetura assinada pela **Triptyque**. Suas residências de **531 e 576m²**, em terrenos individuais a partir de **2.000m²**, de frente aos lagos e jardins da região, têm acabamento de alto padrão e são integradas a um **circuito de triathlon ininterrupto**, com lago para treino e **Sports Club House** com equipamentos de última geração, únicos na América Latina. As 10 primeiras casas vendidas serão entregues com cozinhas totalmente equipadas. **A partir de R\$ 4.700.000.**

PROJETO ESPORTIVO ROY SIQUEIRA

LAGO EXCLUSIVO PARA TREINO
EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO

ININTERRUPTA DE BIKE E CORRIDA

SPORTS CLUBHOUSE E PISTA



RESIDÊNCIA POR TRIPTYQUE



Intermediação:
conceito
Creci 47488

Vendas 11 3702 2121 | boavista.com.br | [@fazendaboavista](https://www.instagram.com/fazendaboavista)
atendimento@centraldevendasfbv.com.br | Showroom no km 102,5 Rod. Castello Branco

Lançamento Fazenda Boa Vista. Ofício de Registro de Imóveis e Anexos da Comarca de Boituva - SP. Matrícula 7.573 - Loteamento registrado sob R.07 de 07/06/2013. Em conformidade com a legislação vigente, as fotos, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e podem sofrer alterações sem aviso prévio. Não há garantia de prazo ou consecução da totalidade das amenities ou de qualquer outro elemento constantes deste material, em virtude da dependência de aprovação por órgãos públicos e entidades administrativas. Este material foi preparado com finalidade exclusivamente informativa, e não deve ser interpretado como uma recomendação de investimento. Os valores indicados são válidos para pagamento à vista, nesta data, e sujeitos à disponibilidade do produto e às especificações contidas no memorial descritivo.

S P O R T S H O U S E



Fazenda Boa Vista

happening

Por PATSY SCARPA

*"Um dia sem rir é um dia desperdiçado"**



CAROL PORTO E MARIANA AURIEMO

ANDREA CORONA

IZA FRANCEZ

JUJU MÜELLER

CHRISTIANA NEVES DA ROCHA

FLAVIA PALAIA SALIES

FLAVIA LAFER

DUDA RAMOS

CICCY HALPERN E TATHIANA SOUZA ARANHA

ANA ISABEL CARVALHO PINTO

LUIZA ORTIZ

LALY MANSUR

ANA AURIEMO

ADRIANA TRUSSARDI

GABI AFFONSO FERREIRA

TANIA PIVA DE ALBUQUERQUE

PATRICIA NEUDING

PATRICIA BORDON

VERA ANDRAUS

RENATA SCARPA

PILAR VIDIGAL

MONICA E RENATA JAFET

MARIA ZILDA ARAUJO

MARIA DI PACE

MARIA RUDGE

LUIZA E NÁDIA SETUBAL

COSTANZA PASCOLATO

TANIA DERANI

PIELLA QUERIDO

RICCY SOUZA ARANHA

MARIANGELA BORDON

Mãe, só tem uma!

FOTOS: LUCIANA PREZIA

MIXED REÚNE TIME ESTRELADO NO NONNO RUGGERO PARA ALMOÇO DE LANÇAMENTO DA COLEÇÃO DO DIA DAS MÃES COM DIREITO A SHOW DA CANTORA CRIS NARCHI

* Sébastien-Roch Chamfort



VINCENT BERNARD E CAMILA QUEIROZ

CAROL BASSI E CAIO CAMPOS

ANNA LUGLI

ALICE FERRAZ

PRISCILA MONTEIRO

NAT SEMENSIN

LARI DUARTE E LUIZA SOBRAL

GABRIEL GONTIJO

BARBARA BELUCO

FOTOS: RODRIGO ZORZI

Drinques e música

UMA ANIMADA TURMA DE FASHIONISTAS COMEMORA A CHEGADA DA COLEÇÃO DE VERÃO DA DIOR NO RESTAURANTE PARIGI BISTROT



WALFRIDO E SHEILA DOS MARES GUIA

CASSIA AVILA E JACK VARTANIAN

JOANA LAPROVITERA

ERIKA DOS MARES GUIA

ISABELLA FIORENTINO

FABIO E PATRICIA GAIOTTO

FERNANDA MOTTA E ROGER RODRIGUES

GABRIELA SILVAROLLI

NATASHA PINHEIRO E LEO DOS MARES GUIA

NADIA FARES

JUCA DRUMMOND

LALA RUDGE

MARI E ZECO AURIEMO

PRISCILA REAL E MAX BOSSI

MELANIE BITTENCOURT

FOTOS: LUCIANA PREZIA

Friends & family

JANTAR NO PARIGI BISTROT HOMENAGEIA ERIKA DOS MARES GUIA, PRIMEIRA EMBAIXADORA DO PROGRAMA FRIENDS OF FENDI NO BRASIL



CARLA SETTANNI

LELÉ SADDI

CAMILA QUINTÃO

BEL PIMENTA

TATI GRUTTOLA

FATIMA SCARPA

FERNANDA ABDALLA

MARCELLA TRANCHESI

CAMILA D'SANTIS

GISELA SABACK

Aula Magna

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FÃS DA PRADA SE REÚNEM PARA ASSISTIR À APRESENTAÇÃO DO VERÃO 2018 DA MARCA POR DANIELA FALCÃO E BARBARA MIGLIORI



MAYARA SANSANA, PATSY SCARPA E DANIELA SERIPIERI

CAROL QUINTEIRO

VIC CERIDONO

Poucos e bons
MAYARA SANSANA MOSTRA SEU INVERNO 2018 NO SAL GASTRONOMIA

FOTOS: JOÃO VIEGAS



STEFANO, LUCA, NATALIE E MARCELO FEDAK

CAMILA ALMEIDA E OLIVIA CARRANO

GABRIELLA PEIXOTO ROCHA E CATHARINA

Arraial do CJ

MUITA DIVERSÃO E COMIDINHAS NA FESTA JUNINA DO ROOFTOP

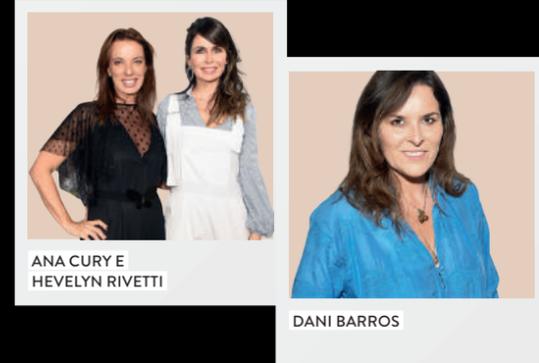


HELENA LUNARDELLI

MARIA EUGENIA GULLO E HENRIQUE

RODRIGO, EMANUELA, ADRIANA E RAFAELA CORDOBA

FOTOS: LUCIANA PREZIA



ANA CURY E HEVELYN RIVETTI

DANI BARROS



FERNANDA PIVA VIDIGAL

ADRIANA PELOSINI

Para os pequenos

DESFILES E BRINCADEIRAS AGITAM O FASHION WEEKEND KIDS



SAMARA E MASSIMO CHECON

TICO, ARETHA, FILIPPO E THEO SAHYOUN

FOTOS: CLEIBY TREVISAN

No time

PARCERIA ENTRE GALLERIST E CRUISE É COMEMORADA NO SAL



AMANDA CASSOU

SOPHIA ALCKMIN

LIVIA LEÃO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



VALESKA NAHAS

FABIOLA KASSIN

ERH RAY

ANDRESSA SALOMONE

ADERBAL FREIRE

ELEONORA XANDÓ

ALEXANDRE FROTA

CAROL SAMPAIO

JOSÉ E RENATA MORAES

Gol de placa

CONVIDADOS ILUSTRES PRESTIGIAM LANÇAMENTO DA COLEÇÃO DA COPA DO MUNDO DA LOUIS VUITTON LICENCIADA PELA FIFA

FOTOS: RODRIGO ZORZI



FOTOS: ALE VIRGILIO

Só love, só love!

CIDADE JARDIM E REVISTA GLAMOUR CELEBRAM O DIA DOS NAMORADOS COM FESTA NO ROOFTOP



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Entre amigas

LU MONTEIRO LANÇA COLEÇÃO DE INVERNO COM ALMOÇO NO SAL



ALESSANDRA CAMPIGLIA

CACA NATEL, TALITA MANSUR E DUDA RAMOS

CRIS TAMER

Petit comité

OMEGA PROMOVE ALMOÇO COM AMIGAS DA MARCA NO NONNO RUGGERO



DANIELA SERIPIERI



RENATA SCARPA, PATSY SCARPA, NADIA LOCANTO



KIKA JACINTO E VIVI SOUZA ARANHA



PAULA SANDTFOSS E PRISCILLA BARROS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

VOGUE

BRASIL

& **ESPM** APRESENTAM

CURSO DE ATUALIZAÇÃO

MARKETING DO

LUXO

AULAS TEÓRICAS • PALESTRAS • VISITAS TÉCNICAS

24/9 A 31/10

VAGAS LIMITADAS

INSCREVA-SE
WWW.ESPM.BR



FOTO: ZEE NUNES / ARQUIVO VOGUE, THIAGO JUSTO E LEO LEMOS

aniversariantes

POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!



setembro

- 1 Dori Neto, Kiki Moura Andrade Ferraz, Lalyzinha Mansur
- 4 Paula Merlo
- 5 Beyoncé, Lianinha Moraes
- 6 Jeff Ares
- 8 Nando Vidigal, Nathalie Lenci
- 9 Carin Mofarrej, Nadia Setubal
- 10 Gabi Silvarolli Korall, Giu Romano, Karl Lagerfeld, Marly Mansur
- 11 Tati de Gruttola, Vitoria Coutinho
- 12 Julinha Maringoni
- 13 Trix Moura Andrade Araújo, Olivier Rousteing, Stella McCartney
- 15 Marcella Kanner, Patricia Albuquerque Neuding, príncipe Harry, Renata Hawilla
- 16 Cinara Ruiz
- 18 Matheus Mazzafera, Rodrigo Massot
- 20 Carol Ribeiro, Sophia Loren
- 21 Erika dos Mares Guia
- 22 Fernanda Tavares, Giuliana Mazzorra Kaufman e Tati Rosato
- 23 Bia Aydar, Silvana Bertolucci
- 25 Camila Guebur
- 26 Paula Pastore, Tania Derani
- 28 Brigitte Bardot
- 30 Caroline Carvalho



outubro

- 1 Beta Whately
- 2 Annie Leibovitz, Fernanda Perlaky
- 3 Marina Albuquerque, Maria Doria Lutz
- 4 Fernanda Badra
- 5 Vick Martins Botelho
- 6 Carola Diniz, Dinho Diniz, Tania Wagner
- 7 Marcela S. Miranda Batista
- 8 Murilo Lomas
- 9 Bella Hadid, Cicky Halpern, Dani Dantas
- 10 Julie Orberg Piovezanni
- 11 Ucha Carvalho
- 12 Vic Meirelles
- 14 Silvia Lucia Monteiro
- 15 Patricia Gaiotto, Patsy Scarpa
- 16 Didi Wagner
- 20 Candice Swanepoel, Kelly Gisch
- 21 Adriana Kherlakian, Kim Kardashian
- 23 Daniel Urzedo, Izabel Goulart
- 25 Piella Querido, Toninho Abdalla
- 26 Bruno Garfinkel
- 27 Paola Vorlander
- 28 Camila Vicintin Vallone, Regina Moraes Waib
- 30 Daniela Falcão, Gabriela Pugliesi

ILUSTRAÇÕES: CACO NEVES. FOTOS: PASCAL LE SEGRETAINE/GETTY IMAGES (OLIVIER), JIMMY RAINFORD - POOL/GETTY IMAGES (HARRY), LUCIANA PREZIA/EDIÇÕES GLOBO CONDE NAST (LIANINHA), REPRODUÇÃO INTERNET (VICKY), MAYRA AZZI/EDITORIA GLOBO (VIC), BOB WOLFENSON/EDIÇÕES GLOBO CONDE NAST (IZABEL), JACQUES DEQUEKER/EDIÇÕES GLOBO CONDE NAST (BETE), DAVID MAZZO/EDIÇÕES GLOBO CONDE NAST (LELE), IMTRIOS KAMBOURIS/GETTY IMAGES (KENDALL).



novembro

- 1 Angela Auriemo
- 3 Celita Procópio de Carvalho, Eduardo Neto, Kendall Jenner
- 6 Joana Laprovitera
- 7 Luciana Faria Nascimento Belli
- 8 Kim Hamence, Marcelo Vicintin
- 9 Elisa Arruda Botelho Conde, Patricia Abdalla
- 10 Cris Tamer
- 13 Helena Sicupira
- 14 Lele Saddi
- 15 Lily Aldridge, Maria Fernanda Araújo Pinheiro, Roberta Pires Oliveira Dias
- 18 Mariana Penteadó
- 19 Daria Werbowy
- 20 Julie Montgomery, Marcos Derani
- 22 Hailey Baldwin
- 25 Ana Paula Carneiro, Sabrina Gasperin
- 26 Duda Ramos, Samy Sass
- 28 Bete Arbatman

endereços



LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 98138-3432
AQUAZZURA TÉRREO
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ATT 1º PISO, TEL. 3198-9339
BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
BEDTIME 2º PISO, TEL. 98322-0702
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422
BOBSTORE 2º PISO, TEL. 96634-3576
BRADESCO 1º PISO, TEL. 3755-5710
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
CANAL CONCEPT 2º PISO, TEL. 3198-9349
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA BOSSA 3º PISO
CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
CLARO 3º PISO
CLÉ 1º PISO, TEL. 3198-9469
CONCEITO É TÉRREO
COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3758-3995
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DAISO 4º PISO, TEL. 3198-9460
DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
DEMOCRART 2º PISO, 3168-5871
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
ELLUS 2º PISO, TEL. 3198-9332
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
ERMENEGILDO ZEGNA TÉRREO, TEL. 3552-4102
ESPAÇO LASER 3º PISO, TEL. 5094-7872
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
FIT 1º PISO, TEL. 3552-1060
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9380

GAP KIDS 2º PISO, TEL. 3038-0399
GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. 3198-9488
GFT 2º PISO, TEL. 3552-2828
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 98987-9005
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
H.STERN TÉRREO, TEL. 3758-3480
HERING 2º PISO, TEL. 3755-0887
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
HOPE 1º PISO, TEL. 3198-9479
HUEB 1º PISO, TEL. 3168-5871
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
IPLACE 2º PISO, TEL. 3198-9309
ISOLUTION 1º PISO, TEL. 3198-9354
JIMMY CHOO TÉRREO, TEL. 3552-2052
JOGÉ LINGERIE 1º PISO, TEL. 3758-4885
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
JOU JOU 1º PISO, TEL. 3198-9342
K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
LÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467
LADO BASIC 1º PISO, TEL. 96979-0459
LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
LEGO 2º PISO, TEL. 2395-8012
LEXUS TÉRREO
LEMON BASICS 2º PISO, TEL. (51) 99578-7844
LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3198-9390
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
LUPO 2º PISO, TEL. 3198-9341
MAGRELLA 2º PISO, TEL. 3198-9411
MANUKA 3º PISO, TEL. 98223-7362
MARINA GALLATI 2º PISO, TEL. 3198-9339
MARTHA MEDEIROS 1º PISO, TEL. 3198-9365
MATRI 2º PISO
MAYARA SANSANA 2º PISO, TEL. 3198-9416
MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN 5º PISO, TEL. 2151-1233

MINI U.S. 3º PISO, TEL. 3198-9417
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111
MONNALISA TÉRREO, TEL. 3198-9334
MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
MUNDO VERDE 3º PISO, TEL. 3198-9457
NOVO DE NOVO 3º PISO, TEL. 3198-9407
OLYMPIAH 1º PISO, TEL. 3198-9481
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
ÓPTICA SELLA 2º E 3º PISO, TEL. 3198-9308
PAPER KING PAPELARIA 1º PISO, TEL. 3198-9375
PAULA BASSINI 2º PISO, TEL. 99289-8850
PBKIDS 1º PISO, TEL. 3198-9358
PIPE ET MILA 3º PISO, TEL. 99660-7403
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444
RALPH LAUREN TÉRREO, TEL. 3198-9470
RED BALLOON 4º PISO, TEL. 3198-9491
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
RENÉ CAOVIALLA TÉRREO, TEL. 3198-9464
REPETTO 2º PISO, TEL. 4873-5620
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
SALVATORE FERRAGAMO TÉRREO, TEL. 3758-4791
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
SECWAY 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
SHORTS & CO. 1º PISO, TEL. 3198-9360
SIBERIAN 2º PISO, TEL. 3198-9333
SILMARA 2º PISO, TEL. 3758-2028
SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
SMART PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
SPICY 2º PISO, TEL. 3758-2551
SUB 1º PISO, TEL. 3552-6555
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
TABACARIA FIDEL 1º PISO, TEL. 3198-9410
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3552-1888
THAYANA VARIZO 3º PISO, TEL. 98805-4774
TIFFANY & CO TÉRREO, TEL. 3552-5200
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3048-1287
TRILOGY 2º PISO
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
UZA SHOES 1º PISO, TEL. 3198-9385
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
VERBENA FLORES 3º PISO, TEL. 3057-3788
VICTORINOX 1º PISO, TEL. 97107-5441
VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
VIVO 3º PISO
WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3383-7413

ERRATA

Diferentemente do que foi publicado, os brincos usados por Tais Araújo na foto da página 33, da edição nº 48, são de Ara Vartanian.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
ANUSHA FOOD HALL*, TEL. 3045-6054
BAKED POTATO BOUTIQUE 1º PISO, TEL. 3758-5417
BOALI FOOD HALL*, TEL. 3198-9428
BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
CONFEITARIA DAMA TÉRREO, TEL. 3198-9447
DICAPRI CAFFÈ BISTRÓ 2º PISO, TEL. 3552-1256
DRI DRI 1º PISO, TEL. 3552-1000
DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
FOOD HALL CAFÉ FOOD HALL*
FORMIGA 1º PISO, TEL. 3418-7667
KO 4º PISO, TEL. 3552-7272
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 3758-3334
L'ENTRECÔTE DE PARIS 3º PISO, TEL. 3198-9465
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
MR. CHENEY FOOD HALL* TEL. 3198-9438
NONNO RUGGERO TÉRREO, TEL. 3552-7000
OCTAVIO CAFÉ 3º PISO, TEL. 3198-9476
OLEA MOZZARELLA BAR TÉRREO, TEL. 94777-9081
PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
PF PIMENTA FOOD HALL*, TEL. 3198-9413
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
RIZZO PREMIUM FOOD HALL*, TEL. 3198-9449
SAL 3º PISO, TEL. 3198-9505
SALVATORE TRATTORIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9420
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
TAPIOCARIA MARKET FOOD HALL*, TEL. 3198-9419
TEMAKERIA & CIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9374
THE GOODIES 1º PISO, TEL. 94131-7715
THE ASIAN FATHER FOOD HALL*, TEL. 2508-2899

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

SEGUNDA A SÁBADO
DAS 10H ÀS 22H

DOMINGO
DAS 14H ÀS 20H

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

*FOOD HALL NO 4º PISO



SHOPPING
CIDADE
JARDIM

CONSELHO EDITORIAL
ANA FAVA AURIEMO
MARINA AURIEMO AL MAKUL
JOANA LAPROVITERA

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE REDAÇÃO
BRUNO ASTUTO

DIRETORA DE ESTILO
DONATA MEIRELLES

PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

Diretor de negócios Luciano Ribeiro (lucianoribeiro@globocondenast.com.br)

Diretoras de publicidade Anita Castanheira (acastanheira@globocondenast.com.br) e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)

Gerente de publicidade Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)

Executivos de negócios multiplataforma

Alessandra Hidalgo (ahidalgo@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br), Catia Vales (cvales@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviagozoli@globocondenast.com.br), Isabela Pelarini (ipelarini@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br) e Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br)

Planners Ana Lucia Silva (anas@globocondenast.com.br) e Karina Mendes (kmcardoso@globocondenast.com.br) **Assistente de publicidade** Carolina Gardin (cgardin@globocondenast.com.br) **Especialista de planejamento e controle financeiro** Wudson Mazalla (wmazalla@globocondenast.com.br) **Especialista de inteligência de mercado** Daniel Chicote (dchicote@globocondenast.com.br) **Coordenador de Opec** Diego Rique (drique@globocondenast.com.br) **Analistas de Opec** John Luiz dos Santos (johns@globocondenast.com.br) e Rafael Militello (rmilitello@globocondenast.com.br)

Planejamento e controle de produção Roberto Apolinário

ESTÚDIO DE CRIAÇÃO EGCN

Coordenação de conteúdo Renata Piza (rpiza@globocondenast.com.br)

Editor de arte Gian Lucca Amoroso (gamoroso@globocondenast.com.br)

Coordenação de atendimento Marina Chicca (mchicca@globocondenast.com.br) **Coordenadora de projetos especiais** Jaqueline Oliveira **Coordenadora de arte** Audiane Amada (audiane@globocondenast.com.br) **Assistente de arte** Gabriela Mendes

Produção executiva Kariny Grativol (kgrativol@globocondenast.com.br) e Larissa Carvalho (lcarvalho@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL Stephanie Mourad

REVISTA CIDADE JARDIM

Direção de arte Dushka Tanaka e Mayu Tanaka/estudio29.com (colaborador)

Produção executiva Kariny Grativol

Editora-chefe Letícia Pimenta (colaborador)

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

André Mattos, Annik Laviolla, Bruno Rezende, Costanza Pascolato, Deco Cury, Diego Américo, Ellen Annora, Fabiana Leite, Fabio Ishimoto, Gui Paganini, Guilherme Casagrande, Guilherme Nabhan, Helder Bragatel, Igor Zahir, Júlia Aguiar, Kaio Assunção, Karine Basílio, Lau Neves, Lucio Fonseca, Luiza Souza, Mar+Vin, Neel Ciconello, Patsy Scarpa, Rafael Evangelista, Rogério Voltan, Silvia Moraes, Thiago Ferraz, Veridiana Cunha, Well Santos, Yuri Faria

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghhaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Selma Fernandes

CIDADE JARDIM é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A. Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP cidadejardim@globocondenast.com.br

o dia em que

A Comporta

GANHOU MEU CORAÇÃO

Por CHARLENE SHORTO

“Tinha 14 anos quando fui pela primeira vez a Portugal com a minha melhor amiga portuguesa do colégio na Suíça e, desde então, continuei voltando regularmente. No início dos anos 1980, meu amado amigo Pedro Espírito Santo me levou à Comporta, quando poucos tinham o privilégio de conhecê-la. A natureza preservada graças às leis severas de construção ajudaram a manter a beleza e a tranquilidade, a atmosfera carinhosa dos locais, o aroma das florestas de sobreiros e pinheiros mansos, o voo das cegonhas sobre os arrozais ao pôr do sol, o artesanato local e a comida maravilhosa. Ao ver as fotos que postávamos da Comporta no nosso Instagram, a Editora Assouline nos convidou a fazer um livro sobre a região. Os proprietários das casas generosamente abriram suas portas e, como fizemos as fotos com nossos iPhones, não houve o menor desconforto para ninguém. O livro se casou com um momento especial; sempre amei Portugal – tenho ali, além de uma segunda família, muitos amigos do peito – e, agora, depois de 30 anos em Paris, estou felicíssima morando em Lisboa. Rezo para que a Comporta não perca sua autenticidade e que suas tradições sejam sempre respeitadas. É bom mostrar ao mundo um pouco desse paraíso desprezioso e tão único.”

Charlene Shorto assina com o ex-marido e *best friend* Carlos Souza o livro “Comporta Bliss” (Editora Assouline). A experiência a animou a fazer sua primeira exposição de fotos – que aguardamos ansiosamente

FOTO: ARQUIVO PESSOAL

TERRA ROSSA

O estilo Terra Rossa de ser une a tradição e a modernidade italianas, através de vinhos típicos da região da Puglia.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



SÃO PAULO - Jardins - Rua Padre João Manuel, 1269 - Itaim Bibi - Rua Amauri, 255 - Vila Nova Conceição - Rua Jacques Felix, 626 - Shopping Cidade Jardim - Loja 27A3 - 3º piso
RIBEIRÃO PRETO - Vila Ana Maria - Rua Raul Peixoto, 749 - **RIO DE JANEIRO** - Shopping Fashion Mall - 1º piso - Aeroporto Santos Dumont - Bossa Nova Mall - Térreo
Barra da Tijuca - Avenida das Américas, 7841 - Loja 103 - Bloco 01 - **BRASÍLIA** - Asa Sul - SCLS quadra 410 bloco C - loja 34 - **CAMPO GRANDE** - Jardim dos Estados - Rua Euclides da Cunha, 518
TELEVENDAS: 4003-9463 (capitais) 0800-880-9463 (demais localidades) - **VENDAS ON-LINE:** www.worldwine.com.br - **SIGA-NOS:** facebook.com/worldwinebrasil

 World Wine



LOUIS VUITTON