

CiDA dE

JARDIM

ANO 10 • ED. 50

ANITTA
AS DICAS DA
LÍDER SUPREMA
DA INTERNET

*“Fuja do que
os outros estão
fazendo”*

#BRILHAMUITO

Um manual de prazeres reais e descobertas virtuais
para dar boas-vindas a um ano-novo estelar



CIDADE JARDIM
FASHION.COM

FASHION

CIDADE JARDIM FASHION.COM
O NOSSO NOVO ENDEREÇO: O SEU

AGORA VOCÊ TEM A MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA DO BRASIL. FAÇA SUAS COMPRAS DE ONDE ESTIVER COM A EXCLUSIVIDADE E A QUALIDADE DO CIDADE JARDIM.

- ✓ SAME DAY DELIVERY
- ✓ FRETE GRATUITO NA PRIMEIRA COMPRA
- ✓ PARCELAMENTO EM ATÉ 10X
- ✓ PRIVATE SHOPPER
- ✓ MARCAS EXCLUSIVAS
- ✓ DEVOLUÇÃO GRATUITA
- ✓ CLICK & COLLECT
- ✓ SHIP FROM MALL

COMPRE: www.cjfashion.com



SHOPPING
CIDADE
JARDIM
ANO 10



BOLSA DE
COURO AMARELA

COMPRAR





ARTEFACTO
EDITION 2018
por Patricia Anastassiadis

São Paulo: Haddock Lobo - 3087 7000 • D&D Shopping - 5105 7777 • Jardim Anália Franco - 2022 5600 • Rio de Janeiro - 3325 7667 • Curitiba - 3111 2300
Balneário Camboriú - 3264 9505 • Campinas - 3397 3200 • Brasília - 2196 4250 • Goiânia - 3101 9900 • Jau - 3416 6904 • Salvador - 3034 5555 • João Pessoa - 3031 4941
Porto Velho - 3225 1225 • Manaus - 3211-0600 • Cuiabá - 3027 6019 • Artefacto B&C: São Paulo: Avenida Brasil - 3894 7000 • D&D Shopping - 5105 7760
Artefacto Outlet: São Paulo: Rua Henrique Schaumann - 3897 7001 • Catarina Fashion Outlet - 4130 4700 • USA: Coral Gables - 305.774.0004 • Aventura - 305.931.9484
Doral - 305.639.9969 • artefacto.com • @artefactooficialbrasil

artefacto

CiDAdeE

ANO 10 • ED. 50

JARDIM

09 BONJOUR
10 NOSSA TURMA

MIX

11 JOIAS DE ARTE
As joias de Ana Khouri ganham exposição no CJ

14 YES, DIOR!
A trajetória da maison Christian Dior no Victoria & Albert

18 FÉRIAS, OBA!
Os hotspots de neve e praia para as férias de fim de ano

CAPA

24 ANITTA
A cantora que “quebra” a internet

CORPO&ALMA

34 SIGA A RETA
Como evitar a *text neck*, síndrome do nosso tempo

38 VERÃO CHAMANDO EM 3, 2, 1!
A equipe do Loft Hair dá dicas para manter os fios saudáveis no verão

42 BEAUTY INSIDER
As novidades da beleza por Luiza Souza

MODAS

44 FIAT LUX
Sete influenciadoras digitais vestem peças do novo e-commerce do CJ

54 A VIDA PEDE LEVEZA
Beachwear com formas gráficas e acessórios exuberantes

CLOSET

67 GEOMETRIA ARTESANAL
A atriz Alice Wegmann posa com look Vuitton

69 HOT!
As sandálias *must-have* da Prada

82 #PISAMAIAS
Um editorial para as apaixonadas por sapatos

88 ESPECIAL JOIAS
As joias que vão arrasas nas festas

TOUR CJ

93 AS NOVIDADES DO SHOPPING:
Barthelemy e Mariana Penteados

DELEITE

99 A GRÉCIA É AQUI
A abertura do Kouzina no CIDADE JARDIM

HAPPENING

102 FASHION WEEK
Eventos do CIDADE JARDIM agitam a semana de moda em Paris

110 ANIVERSARIANTES
112 ENDEREÇOS

O DIA EM QUE...

114 MEGHAN MARKLE USOU MEUS SAPATOS
Edgardo Osorio assinou o par usado pela noiva na união com Harry



Anitta veste CASACO Emilio Pucci; CINTO Von Gaw no Gallerist; BRINCOS ATT



CAPA FOTO MAR+VIN. STYLING André Philippe. BELEZA Krisna Carvalho. Anitta veste look total Gucci. Produção executiva: Kariny Grativol. Assistentes de styling: Naiara Albuquerque e Caroline Costa. Set design: Renan Candeloro. Cenário: Cadeira Vuido por Ron Arad na Desmobilia. Agradecimentos: RN Antiquário, Ignis Industrial, Futon Company, DPOT e By Kamy

FOTO: ISMAEL PESSOA

APERTE O shift

Ponha o dedinho nessa tecla e ganhe algumas maiúsculas na sua vida, porque só quem tem o *timing* certo para trocar a chave consegue se abrir para as novidades que chegam. Pode parecer estúpido, mas eu a-do-ro essa sensação de ano-novo; se, para alguns, é apenas uma contagem aritmética sem importância, para mim é como um caderno em branco que clama por uma nova redação. Hora de abrir a cabeça, arejar as relações que ficaram baqueadas por um ano tão desafiador e fazer promessas que, provavelmente, nem sejam cumpridas – mas, e daí? A tal da felicidade é esse constante caminhar em busca dos sonhos. E pode acreditar: quem se gaba de ter chegado aonde quis está espalhando *fake news*.

Foi esse, aliás, o termo do ano, o epitáfio de 2018. Nunca nos questionamos tanto a respeito da internet e das redes sociais, o que é ótimo. Talvez tenha chegado mesmo o momento de conhecermos as ferramentas que podem nos ajudar a dominar as astúcias virtuais. E esta edição está recheada delas, a começar pelo manual em forma de entrevista com Anitta. Numa revista dedicada à conectividade, quem melhor do que a quebradora oficial da internet para entregar algumas dicas sobre como usar a rede a seu favor?

Algumas das influenciadoras mais-mais do país posaram para nós num ensaio cibernético, comemorando a chegada do e-commerce do CIDADE JARDIM, o primeiro de um shopping de luxo do Brasil.

E luxo aqui é sinônimo de variedade, beleza, serviço e comodidade. Fui meio cobaia do site no dia do aniversário de uma amiga querida que coincidiu com uma manhã e uma tarde atribuladíssimas. Entrei lá, cliquei nas sandalhinhas do Caovilla que eram a cara dela e, plim! Antes que a noite caísse, o pacote estava na minha casa, e não cheguei ao jantar da amiga de mãos abanando. A internet deixa qualquer um louco, mas, definitivamente, tem seu charme.

Elaboramos também um menu de prazeres bem reais, como o roteiro da guru de viagens Dani Filomeno para as férias na neve ou *al mare*, um passeio fashion pelo Fasano de Angra, os sapatinhos tem-que-ter da temporada e as joias que realçam o brilho de qualquer uma. E, para não dizer que só falei de flores, muita atenção à nova doença do século, a *text neck*. Já ouviu falar? Tem a ver com a falta de postura trazida pelo uso excessivo de *gadgets* eletrônicos. Mas não se preocupe: reunimos uma lista de medidas para você tomar agora e erguer a cabeça.

Cabeça erguida, sempre! E que venha 2019.

Bruno Astuto
DIRETOR DE REDAÇÃO



CIDADE JARDIM FASHION.COM

Nunca foi tão fácil comprar algumas das maravilhas que estão presentes na nossa revista. As peças que têm o símbolo aqui ao lado estão todas à venda no site www.cjfashion.com. Você também pode clicar com o seu celular no QR Code e ir direto para o e-commerce do CIDADE JARDIM. Espero você lá!

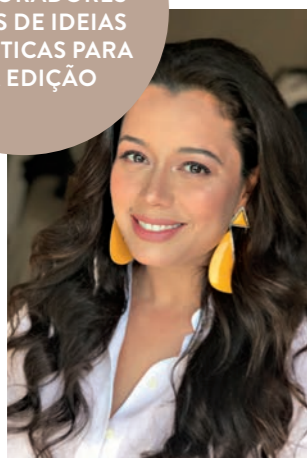


COMPRA ON-LINE

NO IOS, APONTE A CÂMERA E ESCOLHA A OPÇÃO "ABRIR NO SAFARI". NO ANDROID, USE UM LEITOR DE QR CODE.



O NOSSO TIMAÇO DE COLABORADORES CHEIOS DE IDEIAS FANTÁSTICAS PARA ESTA EDIÇÃO



Daniela Filomeno

Editora do ótimo site Viagem & Gastronomia, Daniela montou um roteiro de hotspots na praia e na neve para as aguardadas férias de fim de ano. Engate a leitura com a lista de *instatravellers* que ela selecionou para você seguir já, e boa viagem!



CASSIA TABATINI

Ter a fotógrafa no shooting é sinônimo de segurança e precisão. Além de seu bem-vindo olhar feminino para os editoriais, ela é de uma organização só. Em "A vida pede leveza", clicado no Hotel Fasano Angra dos Reis, as imagens são poéticas e de capotar!



Edgardo Osorio

Fundador da Aquazzura, que acaba de chegar ao CIDADE JARDIM, Edgardo conta na seção "O dia em que" como Meghan Markle virou sua cliente (desde a série "Suits") e como ele criou os sapatos para o dia de seu casamento com o príncipe Harry. O máximo!



Juliana Bordin

A talentosa stylist da "Glamour" emprestou para a revista do CIDADE JARDIM a linguagem jovem e descontraída que está acostumada a imprimir em suas produções. Nesta edição, ela assina os looks do editorial "A vida pede leveza", fotografado em Angra dos Reis.



LAU NEVES

Presença certa no backstage de desfiles e campanhas, Lau ganhou a missão de deixar as sete influenciadoras do editorial de moda "Fiat lux" ainda mais lindas. Vide também Cauã Reymond, nossa capa da edição passada, que passou pelas mãos do *beauty artist*.



Liege Wisniewski

Dona de um visual marcante, Liege sempre arrasa nas criações de beleza. Depois de fazer a make da modelo Daiane Conterato para o ensaio de moda da edição de aniversário do CJ, agora ela assina a beleza do editorial "A vida pede leveza". Bem cara de praia!



Patsy Scarpa

Sócia da empresa de PR List&Co, Patsy é a responsável pelas listas de convidados de quase todos os eventos realizados no CIDADE JARDIM. Ela assina a coluna Happening, na qual você fica sabendo de tudo que rolou: almoços, jantares, desfiles e muito mais.



Marcio del Nero

Dos retratos às imagens de moda e beleza, Marcio mostra todas as suas facetas neste número. Ele é autor das fotos de Olivia Campez, na coluna Beauty Insider, da chef Mariana Fonseca, do Kouzina, no Deleite, e da família da grife lorane, na seção Closet.

FOTOS: AN HETFLAISCH/GETTY IMAGES FOR MYTHERESA (EDGARDO OSORIO), ARQUIVO PESSOAL

FOTO: MARCUS STEINMEYER, BELEZA: HENRIQUE MARTINS

mix

"Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado"*



ana khouri

A DESIGNER BRASILEIRA QUE MAIS BRILHA NO EXTERIOR

Ana Khouri usa brinco criado para a mostra de Nova York

JOIAS DE ARTE

Poucos designers podem se orgulhar de ver suas joias sendo usadas por celebridades do naipe de Nicole Kidman, Charlize Theron, Julianne Moore e Claire Foy (a rainha Elizabeth da série "The Crown"). A dona desta lista estrelada é Ana Khouri, que em outubro passado também teve Lady Gaga na capa da "Vogue" americana posando com um de seus brincos. Em setembro, Ana consolidou sua presença no time A da joalheria mundial ao expor suas criações que ganharam status de obra de arte na prestigiada Phillips, galeria e casa de leilões em Nova York reconhecida pelo acervo primoroso de obras contemporâneas. Perfeccionista, ela não se limitou à concepção das joias e criou todo o conceito da mostra "Jewels Now". "Escolhi a música, escrevi os textos, desenhei os expositores de acrílico e pensei no menu servido na abertura. Cada ingrediente tinha uma forma escultural própria, que era um convite ao experimento da forma", explica.

* Isaac Newton

mix

Na Phillips, em Nova York, Ana Khouri criou todo o conceito da mostra "Jewels Now" e até os expositores de acrílico para as joias, concebidas exclusivamente para a ocasião



Ana está com a agenda lotada nos próximos dois anos. Em janeiro de 2019, a designer radicada em Nova York estará em Dubai, em fevereiro fará uma exposição em Los Angeles e, em abril, uma colaboração com a

equipe da celebrada estilista japonesa Rei Kawakubo – recentemente homenageada no Metropolitan Museum e conhecida por fazer de suas criações verdadeiras obras de arte. Em setembro, suas joias devem ser expostas na galeria Phillips de Londres e, em outubro, no Oriente Médio. Do ano passado para cá, o prestígio de Ana no métier cresceu ainda mais: ela venceu concurso anual da ANDAM (Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode), instituição fundada por Nathalie Dufour que identifica e incentiva talentos emergentes da indústria de moda.

Formada em artes plásticas na FAAP, a designer se especializou em gemologia na conceituada GIA (Gemological Institute of America). Em vez de seguir o roteiro das grandes joalherias, abrindo pontos de venda em vários cantos do globo, optou por um caminho

mais artesanal e exclusivo. Suas peças em edições limitadas estão à venda em pontos selecionados como Barneys, Dover Street Market e Le Bon Marche, e ela atende apenas com hora marcada. "Quando uma edição acaba, não produzo mais aquele modelo. É o mesmo pensamento do mundo das artes", compara. Além disso, suas joias são apresentadas anualmente em Paris durante a semana de alta-costura em exibições superlaboradas que misturam performance e instalações e atraem não apenas muitos olhares, como arrancam elogios de experts – publicados com frequência nas páginas das Vogues americana e francesa.

A atenção ao detalhe é um traço da personalidade da designer, que ficou mais evidente durante sua formação. Em 2002, quando ainda estava na faculdade, ela fez uma pequena exposição que consistia



“Minha premissa é enaltecer o **MOVIMENTO**, criando formas e volumes que não existiam no **UNIVERSO DA JOALHERIA**”

em uma instalação na qual envolvia esculturas no corpo de mulheres. “Foi então que surgiu a ideia de adaptá-las, transformando-as em joias”, relembra a designer, cujo método de criação é o oposto da joalheria clássica, no qual o design é criado a partir das gemas. “Minha premissa é enaltecer a expressão e os movimentos, desenvolvendo formas e volumes que antes não existiam no universo da joalheria”, afirma ela, obcecada por construções engenhosas que exigem até estudos de anatomia, a exemplo dos brincos que abraçam a orelha.

A preocupação com a matéria-prima é outro chamariz de seu trabalho. O ouro, os diamantes, as esmeraldas e as safiras utilizados por ela são sustentáveis, ou seja, preenchem os certificados da organização Fairtrade, que visa não somente a garantir pedras de qualida-

A partir da esquerda, abertura da mostra em NY, Lady Gaga na capa da “Vogue” americana de outubro e a modelo Rosie Huntington-Whiteley no Met Gala 2018, ambas com joias de Ana



de como também preza pela responsabilidade ambiental e social de toda a cadeia de mineração. “Crescer no Brasil me permitiu aprender cedo a respeitar a natureza. As

gemas têm um compromisso com o meio ambiente e não foram alteradas em laboratórios. Ainda mantenho uma pequena parte da produção em São Paulo, como uma forma de dar suporte à comunidade local”, conta.

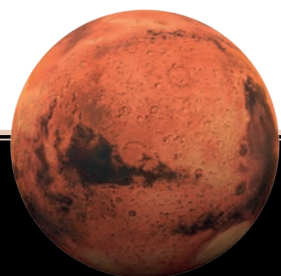
Em um universo tão competitivo, Ana acredita que, para se destacar, é necessário encontrar maneiras de acentuar a elegância dos materiais, algo que ela faz como poucos. “Estou sempre experimentando. Gosto de trabalhar com o ouro e descobrir as infinitas possibilidades de seu uso”. Em um processo bastante intuitivo, ela começa moldando as peças nas mãos e fazendo estudos. “Eu me concentro primeiro na forma, depois na funcionalidade. Mas, para mim, é também importante atribuir algo mais significativo. Desejo que meu trabalho seja eterno”. Por VINICIUS ALENCAR

FOTOS: MARCUS STEINMEYER, BELEZA; HENRIQUE MARTINS (ANA KHOURI); JASON KEMPINIEQUIPA; GETTY IMAGES (ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY); REPRODUÇÃO (CAPA VOGUE) E DIVULGAÇÃO



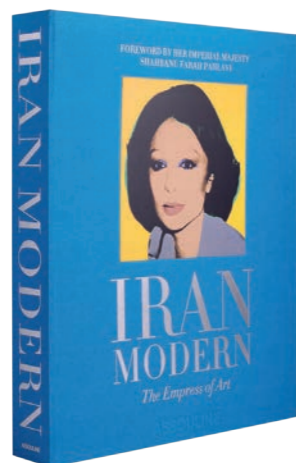
Yes, Dior!

Depois do estrondoso sucesso no Museu das Artes Decorativas de Paris, a trajetória da maison Christian Dior ao longo das últimas sete décadas chega ao Victoria & Albert de Londres na exposição "Christian Dior: Designer of Dreams", de 2 fevereiro a 14 de julho. Serão mais de 500 objetos, entre eles 200 trajes de alta-costura, acessórios, fotografias de moda, perfumes, filmes e itens pessoais do fundador, morto em 1957. A grande novidade é a ala dedicada ao fascínio de Monsieur Dior pela cultura britânica, em especial pela grandiosidade das casas, dos jardins e dos transatlânticos. Espere ver looks de clientes locais famosas, como a autora Nancy Mitford, a bailarina Margot Fonteyn e a princesa Margaret, que usou um modelito da grife em seu aniversário de 21 anos.



AVANTE!

Coragem, liderança e ambição: 2019 tem como regente astrológico o planeta Marte, que pede destemor e ousadia nas atitudes. Promessa de paixões intensas, impulsos e muitas inovações, mas também de conflitos, guerras e desentendimentos desnecessários, por isso aja com diplomacia, procure ouvir o próximo e não se deixe irritar por qualquer bobagem. Cuidado para não colocar ainda mais água quente na fervura; trate de usar toda a energia desse planeta arretado para colocar em prática aqueles projetos que você vinha adiando.

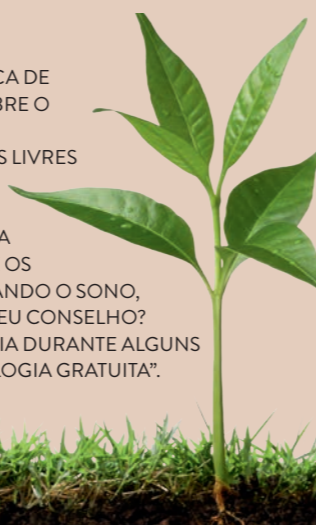


A COLEÇÃO DA XABÀNU

Eis uma obra que não pode faltar na sua biblioteca. Em "Iran Modern: The Empress of Art" (ed. Assouline), a última imperatriz (ou xabanu) do Irã, Farah Diba, discorre sobre a impressionante coleção de arte moderna e contemporânea que amealhou até ser exilada pela revolução dos aiatolás, em 1979. Entre as mais de 3 mil obras que formam o atual Museu de Arte Contemporânea de Teerã, estão exemplares assinados por nomes como Van Gogh, Picasso, Bacon, de Kooning, Rothko, Dalí e, claro, Andy Warhol, que pintou retratos seus e do xá.

EARTHING

JÁ OUVIU FALAR DO TERMO? TRATA-SE DA PRÁTICA DE CAMINHAR LENTA E CONTEMPLATIVAMENTE SOBRE O SOLO - A TERRA, A AREIA, OS ROCHEDOS OU A GRAMA - PARA SE CONECTAR COM OS ELÉTRONS LIVRES DA NATUREZA, GRAÇAS ÀS MÚLTIPLAS TERMINAÇÕES NERVOSAS DOS NOSSOS PÉS. PAPISA DO ASSUNTO, A NEUROPATA ALEMÃ SILVIA BINDER DIZ QUE OS BENEFÍCIOS RECAEM SOBRE OS SISTEMAS IMUNOLÓGICO E NERVOSO, MELHORANDO O SONO, A CICATRIZAÇÃO E OS SINTOMAS DE ESTRESSE. SEU CONSELHO? "FIQUE DESCALÇO PELO MENOS UMA VEZ POR DIA DURANTE ALGUNS MINUTOS EM NOME DESSA SESSÃO DE REFLEXOLOGIA GRATUITA".



A SAMPA de Silvia Braz

Mãe de duas adolescentes e de uma caçulinha de 3 anos, a *influencer* Silvia Braz, do Fhits, é um fenômeno nas redes digitais e na vida real também: além de percorrer o Brasil e as *fashion weeks* mundo afora, cuida de três casas em três estados, Minas, Rio e São Paulo. Na capital paulista, onde vive de terça a sexta, encontra uma cidade que reflete seu dinamismo e seu lado cosmopolita. O melhor lugar para *selfies*, segundo ela? "O Shopping CIDADE JARDIM, por ser aberto e deixar entrar a luz do sol, é ótimo para isso!", diverte-se.



UM OÁSIS DE PAZ EM SÃO PAULO: A minha casa no bairro de Vila Nova Conceição. Só lá que eu realmente desacelero, viro a chave e relaxo. Adoro descer aos domingos para ir à banca, comprar meu jornal e tomar um café da manhã longo com toda a família. O bairro é tranquilo, e tenho a sensação de estar numa cidade do interior entre ruas calmas e arborizadas.

ONDE VOCÊ ACHA QUE É MAIS PAULISTANA NA SUA PERSONALIDADE: Sou dinâmica, cosmopolita, corro atrás dos meus objetivos e nunca desanimo.

UM ESTEREÓTIPO ERRADO QUE AS PESSOAS TÊM DE SÃO PAULO: Que os paulistanos são estressados e só pensam em trabalho. A grande questão é que o nível de exigência aqui é grande, as pessoas se dedicam e sempre querem fazer bem feito. Não é estresse, mas responsabilidade.

AONDE VOCÊ LEVA UM AMIGO DE FORA PARA PASSEAR POR SÃO PAULO: Ao centro histórico, uma verdadeira aula sobre a cidade e o início do Brasil. A Pinacoteca merece uma visita e, se você tem filhos, com

certeza eles também vão amar. E o Mercadoão, que eu particularmente amo pela mistura de cores, pessoas e sabores. Lá, compro frutas que não encontramos em nenhum outro lugar, como os doces árabes. Sou libanesa e faço a festa.

UMA LEMBRANÇA DA CIDADE: O Museu da Língua Portuguesa! Minha filha mais velha sempre adorou visitar museus, e esse era o que ela mais amava na cidade. Estou torcendo para que a restauração após o incêndio seja concluída o quanto antes.

SÃO PAULO A ENLOQUECE QUANDO... Quando chove e o trânsito para.

UM PROGRAMA NO SHOPPING CIDADE JARDIM: É o lugar onde gosto de passear com minha família. Começo pelo almoço na Adega Santiago (melhor arroz de pato da cidade) ou no Due Cuochi (gosto de me sentar na área externa, no jardim), depois vou ao cinema e passeio pelos corredores cheios de luz natural e muito verde! Ah, um chocolate na Pati Piva sempre tem vez nas minhas idas ao Shopping!

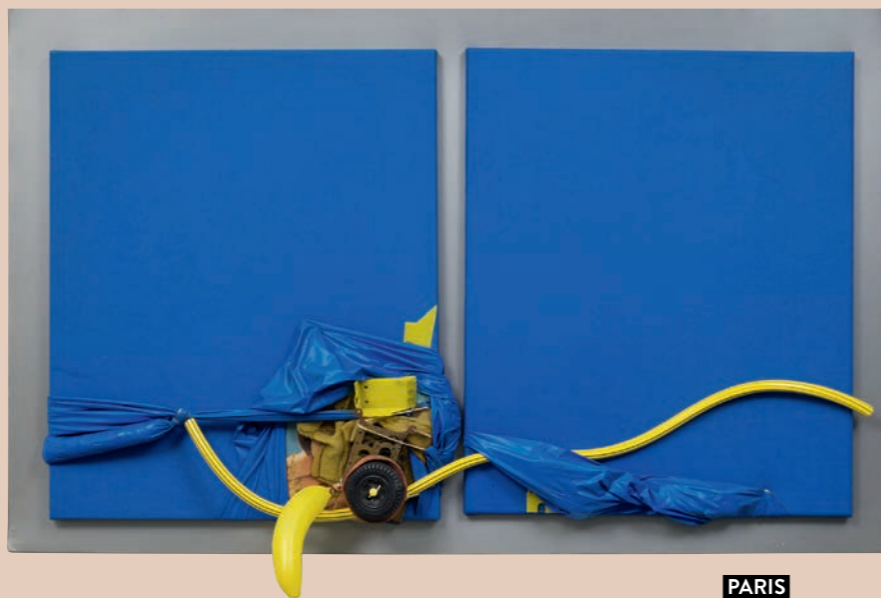
POPPERPHOTO/GETTY IMAGES (DIOR); NERTHUZI/CONTRIBUTOR/GETTY IMAGES (MARTE); DIVULGAÇÃO (LIVRO); OKEA/CONTRIBUTOR/GETTY IMAGES (GRAMADO)

FOTO: DIVULGAÇÃO

AGENDA artsy

Das efervescentes Art Basel de Miami e Art Paris às obras ousadas de Michael Heizer e Julian Charrière, elegemos as melhores exposições em cartaz para encerrar 2018 e começar 2019 com a alma leve

Por IGOR ZAHIR



LE BOURGET

Na comuna francesa ao norte de Paris, a galeria Gagosian apresenta trabalhos de **Michael Heizer**, de 1968 até o presente. Conhecido pelas esculturas gigantescas, o americano fez na década de 70 várias “pinturas de deslocamento” em telas geométricas, para só depois adaptá-las à três dimensões. Na exposição, estão alguns desses esboços e estudos originais. Até 2/2/2019. <https://www.gagosian.com>

NOVA YORK

Artista contemporâneo japonês, **Yoshitomo Nara** se projetou com suas pinturas, esculturas e seus desenhos de traços pop. Já o talento para a fotografia é menos conhecido. Na exposição em cartaz na galeria Pace/MacGill, estão as imagens capturadas por ele em 1983 nas cidades de Pequim e Taiyuan, com legítimos retratos sociais da China pós-Mao Tsé-Tung. As partículas do cotidiano de cidadãos comuns nesse cenário se juntam aos cliques feitos por Nara em 2014, em Sakhalin, remota ilha ao norte do Japão onde seu avô agricultor trabalhava como mineiro de carvão. Até 12/1/2019. <https://www.pacemacgill.com>



PARIS

A 21ª edição da **Art Paris** reunirá 145 galerias de arte moderna e contemporânea na cúpula do Grand Palais durante a primavera europeia.

Com curadoria da Aware (Archives of Women Artists, Research and Exhibitions), a feira apresenta em 2019 uma visão crítica e subjetiva do trabalho de artistas mulheres na França. No espaço *quest of honour*, haverá uma exploração das novas cenas artísticas da América Latina. Sob a batuta da historiadora Valentina Locatelli, a seleção vai fornecer outra perspectiva sobre a arte latino-americana. Na foto, a obra “Blue Lovers”, do colombiano Miguel Cardenas. De 4 a 7/4/2019. <http://www.artparis.com>

MARRAKECH

Dois fatores colocaram o Marrocos no calendário de arte em 2018: a inauguração do Museu de Arte Contemporânea Africana Al Maaden e a criação da **Feira de Arte Africana Contemporânea 1:54**, que apresenta novos talentos marroquinos e africanos, como Amadou Sanogo. Uma de suas obras foi vendida para uma galeria de Paris por mais de US\$ 20 mil. A segunda edição da feira será nos dias 23 e 24/2/2019. <http://1-54.com/marrakech/>

FOTOS: DIVULGAÇÃO

VENEZA

A **Coleção Schulhof** é composta por 80 trabalhos de arte europeia e americana do pós-guerra, que foram doados à Fundação Solomon R. Guggenheim e abrigados na Coleção Peggy Guggenheim. A exposição das obras no Guggenheim italiano traz insights sobre os estilos artísticos surgidos no fim da Segunda Guerra Mundial até os anos 80. Base da seleção de Rudolph e Hannelore Schulhof, as coloridas imagens contam com criações como as de Joan Mitchell, nome forte do movimento expressionista abstrato americano. De 26/1 a 18/3/2019. <http://www.guggenheim-venice.it>



MADRI

Balthasar Klossowski de Rola (1908-2001), o Balthus, ganha retrospectiva no Museu Thyssen-Bornemisza, que mostra a influência das obras de Piero della Francesca, Caravaggio, Poussin, Géricault e Courbet em seu trabalho. Nas pinturas, é possível observar tanto seu gênero vanguardista quanto o estilo de suas ilustrações de livros infantis do século 19. Oportunidade para rever a trajetória do artista que inspirou Miró e Picasso. De 19/2 a 26/5/2019. <https://www.museothyssen.org>



SÃO PAULO

Com obras que abordam questões sociais, étnicas e de gênero, **Rosana Paulino** sempre deu destaque para o lugar ocupado pela mulher negra na sociedade brasileira e a violência racista sofrida por elas desde os tempos da escravidão. Agora, a artista visual ganha retrospectiva na Pinacoteca, com curadoria de Valéria Piccoli e Pedro Nery. De 8/12 a 4/3/2019. <https://pinacoteca.org.br>

BERLIM

Setenta anos depois dos primeiros testes nucleares dos EUA no Atol de Bikini, o artista **Julian Charrière** embarcou em uma expedição na área geográfica que ficou permanentemente inabitável. No museu Berlinische Galerie, ele mostra, por meio de uma instalação multimídia, o chocante legado dos testes. Até 8/4/2019. <https://www.berlinischegalerie.de>



MIAMI

Em 2017, foram cerca de 200 galerias representando mais de 4 mil artistas e quase 80 mil visitantes. Filhote de uma das maiores feiras de arte do mundo, a **Art Basel Miami Beach** é parada obrigatória para apreciar as obras de mestres da arte moderna e contemporânea, além de talentos emergentes. Para 2018, boa parte das galerias tem como foco a força feminina e as questões de gênero e etnia, como nas obras da falecida artista cubana Belkis Ayón, da peruana Teresa Burga e da americana Katherine Bradford. De 6 a 9/12. <https://www.artbasel.com/miami-beach>



Férias, OBA!

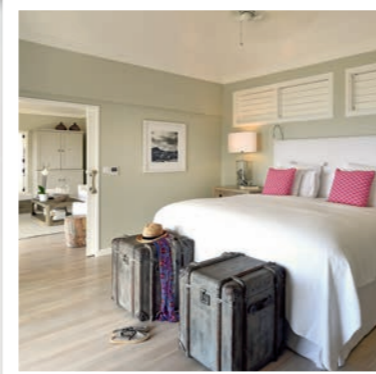
A editora-chefe do site Viagem&Gastronomia elege seus *hotspots* preferidos para a temporada de *dolce far niente* nas altas ou baixíssimas temperaturas

Por DANIELA FILOMENO

**SOMBRA
& ÁGUA
FRESCA**

St. Barths

A queridinha dos *trendsetters*. Do lendário restaurante praiano Nikki Beach – que já está com suas tendas esticadas, DJ a postos e um novo sushi bar – ao Le Toiny, que acaba de reabrir as portas com novo chef, Jarad MacCarroll. Ele tem passagens pelos premiados Amass, Relae e Geranium, na Dinamarca, atual celeiro gastronômico mundial. Aproveite a reinauguração do hotel Cheval Blanc, que teve sua área ampliada para abrigar novas luxuosas suítes depois do furacão.



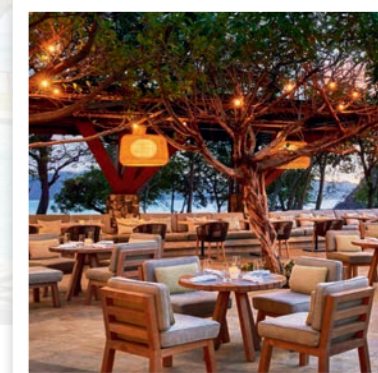
Sossego à beira-mar e quarto do hotel Le Toiny, que agora tem um chef estrelado no restaurante



Perfeito para quem gosta de surfe e trilhas, o hotel da rede Four Seasons é cercado por duas praias

Costa Rica

Localizado no Península Papagayo, refúgio costeiro da América Central, o Four Seasons Resort Costa Rica é um complexo de ecoluxo e o primeiro latino-americano a integrar a lista do Forbes Travel Guide. Cercado por duas praias, é ideal para quem gosta de surfar ou fazer trilhas sem deixar o requinte de lado. O hotel foi inaugurado em dezembro de 2017 e oferece de quartos a *villas* com piscinas privadas. Nos menus de seus três restaurantes, alimentos orgânicos nativos no melhor estilo *farm-to-table* e *sea-to-table*.



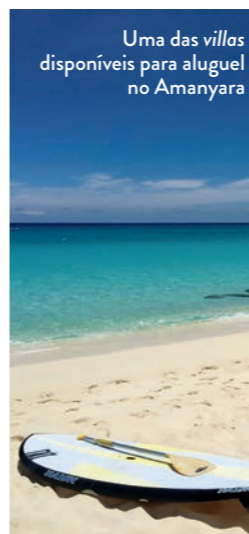
Villas privadas, passeios de barco **EXCLUSIVOS** e jantares à **BEIRA-MAR** estão no menu dos **HOTSPOTS** de verão

Krabi

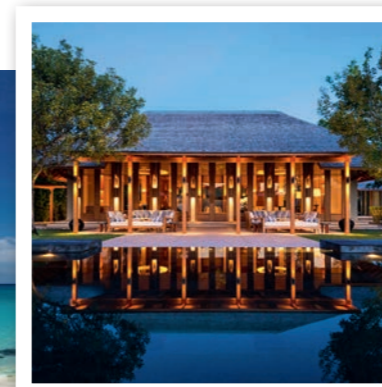
Para aproveitar este paraíso tailandês com sossego e sofisticação, o Phulay Bay Reserve tem *villas* com piscina privada e mordomo. Um barco do hotel leva os hóspedes para visitar os arquipélagos da região cercados por águas transparentes e lagoas de nuance esmeralda. São quatro restaurantes espetaculares – ótimos pretextos para não sair de lá. Para um momento especial a dois, a dica é o Candle Light Thousands Pavillion, bangalô sobre as águas iluminado com mais de 2 mil velas e luzinhas, onde é servido um jantar para apenas um casal por vez.



Reserve um dia para o imperdível passeio de barco pelos arquipélagos



Uma das *villas* disponíveis para aluguel no Amanyara



Turks and Caicos

Frequentadas por celebridades e figurões como Bruce Willis e Bill Gates, as ilhas ostentam uma beleza única e intocada, além de uma das praias mais bonitas do mundo, a Grace Bay. Na ilha principal de Providenciales, na privada Malcolm's Beach, o grupo Aman, sinônimo de luxo no Oriente e hospedagens de tirar o fôlego, mantém o Amanyara Turks and Caicos. A palavra de ordem é privacidade – bangalôs e *villas* independentes dão a sensação de que o local está sempre com pouquíssimos hóspedes. Lounges e mesas são montados à beira da falésia ou na areia para um jantar romântico ao som das ondas.

FOTOS: DANIELA FILOMENO, DIVULGAÇÃO, IAKOVKALININ/GETTY IMAGES (BARCO TAILÂNDIA)

Antígua

Na pequena ilha privada, colada à ilha principal St. John, está um dos mais exclusivos hotéis do Caribe: o Jumby Bay Resorts, integrante da Oetker Collection, rede europeia de luxo. São apenas 40 suítes, a maioria com piscinas privadas e que lembram aconchegantes – e muito sofisticadas – casas de praia de frente para o mar. É o refúgio onde Brad Pitt, Beyoncé, Fergie e Arnold Schwarzenegger tiram suas férias. O acesso ao local é somente para hóspedes do hotel ou das mansões, também disponíveis para aluguel com toda infraestrutura e serviços.



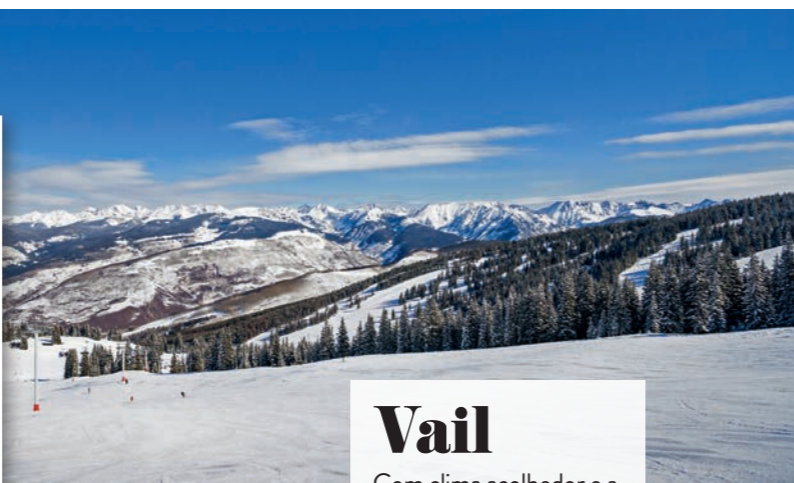
O Jumby Bay Resorts tem apenas 40 suítes, a maioria com piscinas privadas



Zermatt

A estação de esqui na Suíça ainda é pouco conhecida dos brasileiros. A vila rodeada pelos Alpes é encantadora, com fachadas de madeira e sem carros (proibidos ali). Para esquiar, há 360 km de pistas em três áreas: a Sunnegga-Rothorn, a Gornergrat-Stockhorn e o paraíso glacial de Schwarzsee e Matterhorn. Praticantes de *snowboard* podem se aperfeiçoar no Gravity Park, onde treinam os aspirantes olímpicos. Também é possível visitar a estação italiana de Breuil-Cervinia utilizando a passagem de Matterhorn.

SKI LOVERS

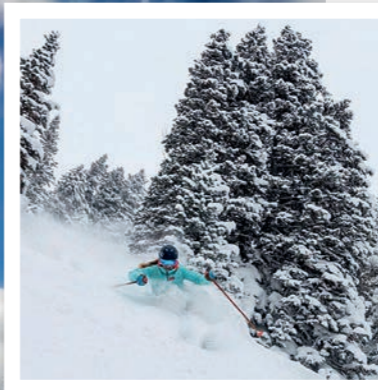


Vail

Com clima acolhedor e a maior área esquiável em solo norte-americano, Vail fica no coração das montanhas rochosas do Colorado. É o destino certo de celebridades e fashionistas, como a família Kardashian e a top Gigi Hadid. O maior resort de esqui dos Estados Unidos tem uma excelente infraestrutura gastronômica e oferta de esportes diferentes, como o *ski biking* – misto de esqui com bicicleta –, além da Back Bowls, pista com terrenos virgens para esquiadores avançados e um entorno natural maravilhoso.

Courchevel

A estação, que ferve na temporada de esqui, reúne o melhor da gastronomia francesa com a maior concentração de restaurantes premiados, entre eles o Le 1947 (três estrelas Michelin). Também tem uma gama de hotéis luxuosos e serviços como mordomo de esqui, massagens com profissionais especializados e *personal shopper* nas grandes grifes. Courchevel integra os Les Trois Vallées (Os Três Vales), maior área esquiável interligada do mundo, que inclui ainda as regiões de Val Thorens e Méribel.



Deer Valley

A estação de esqui em Utah (EUA) combina hotéis sofisticados, boa gastronomia e excelente infraestrutura. Aqui, a imagem de estações de esqui lotadas e desvios nas pistas não existe. Pioneira em oferecer estrutura considerada de “primeira classe”, a estação limita o número de visitantes por dia e é dedicada somente ao esqui, sendo vetada a prática de *snowboard*. Uma experiência gastronômica imperdível é o Fireside Dining, que serve refeição típica dos alpes europeus. O restaurante possui quatro lareiras espalhadas pelos seus ambientes, onde são preparadas de racletes a carne de alce, além de um delicioso fondue de chocolate.

Estações têm **GASTRONOMIA ESTRELADA**, pistas de esqui com diferentes níveis de dificuldade e até **PERSONAL SHOPPER**



Aspen

A charmosa cidadezinha no Colorado (EUA) já é velha conhecida dos brasileiros em busca da neve perfeita. Tanto que o vilarejo de Snowmass é chamado pelos locais de “SnowBras”, quando, em janeiro, o português praticamente vira a língua oficial. Reserve uma suíte aconchegante no Little Nell, onde há o melhor café da manhã dos arredores. E aproveite um bom fondue com trufas negras do Creperie du Village, que lembra uma deliciosa taverna.



Dolomitas

Graças à sua beleza estonteante, a região ao norte da Itália virou Patrimônio Mundial da Humanidade pela Unesco. As Dolomitas abrigam um gigante complexo de esqui, a Dolomiti Superski Area, união de 12 resorts que totalizam cerca de 1,2 mil km de pistas que podem ser acessadas com um *ski pass*. Há pistas para todos os gostos e níveis de dificuldade. Vale também reservar alguns dias para conhecer as cidades próximas, que oferecem diversas opções gastronômicas, boutiques e aquele charme típico italiano.



FOTOS: DANIELA FILOMENO, DIVULGAÇÃO, EXTRAVAGANTI/THINKSTOCK (SNOWBOARD ZERMATT), OLLIO815/THINKSTOCK (PAISAGEM ZERMATT), MIRALEX/GETTY IMAGES (PAISAGEM VAIL), HAYESEEN/GETTY IMAGES (ESQUIADORA COURCHEVEL), DON MILLER/THINKSTOCK (DEER VALLEY), VV-PIC/THINKSTOCK (PAISAGEM DOLOMITAS)

mix

VIAJAR SEM SAIR DO LUGAR

Comece sua viagem antes de embarcar. Daniela Filomeno, do site Viagem & Gastronomia, indica dez perfis de *instatravellers* para você seguir já

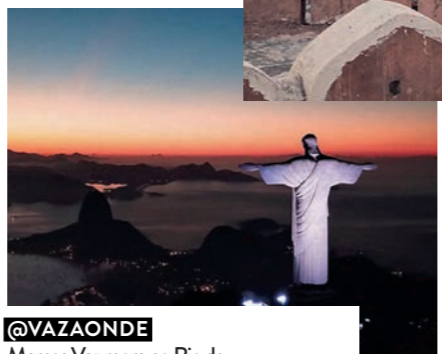
@ANNAPURNAUNA

Anna é fotógrafa profissional e trabalha para a National Geographic e o Lonely Planet, precisa dizer mais alguma coisa? Já viajou por mais de 60 países – dos mais exóticos aos badalados, como a Itália.



@DOYOU TRAVEL

Atualmente, Jack Morris mora em Bali, mas, com rodinhas nos pés, ele e a namorada viajam o mundo e tiram fotos incríveis, daquelas que fazem a gente querer largar tudo e fugir para desbravar o globo.



@THIAGO.LOPEZ

Thiago é médico por formação e viajante por vocação. Seu perfil é completamente dominado por águas cristalinas em diversos tons de azul, tanto no Brasil quanto em outros lugares paradisíacos. Um colírio para quem ama destinos de praia.

@VAZAONDE

Marcos Vaz mora no Rio de Janeiro e retrata a Cidade Maravilhosa como ninguém. *Travelholic* assumido, viaja por todos os continentes e mostra em suas fotos e vídeos para o Insta visões muitas vezes inusitadas de destinos “batidos”, como Nova York e São Francisco.



@LALAREBELO

A Larissa ou Lala, como é conhecida, é cuiabana e desde sempre viaja para todos os cantos do planeta. Agora, com um *baby* a tiracolo, continua desbravando os continentes e aproveita para dar ótimas dicas de como viajar e aproveitar os destinos com criança pequena.

@LOUCOSPORVIAGEM

A Fabi é uma carioca que tira proveito de cada fim de semana e feriado para explorar o mundo. Os destinos de praia são os prediletos, mas não os únicos. Esta apaixonada pela Grécia tem as melhores dicas do país queridinho da vez.



@LUCYLAUCHT

Ela é fotógrafa e uma das fundadoras da marca cool de chapéus feitos à mão @tiotyia. Suas fotos são pura poesia, e muitas vezes Lucy retrata pessoas com um olhar metucioso e particular.

@BEAUTIFULDESTINATIONS

Aqui o perfil não é de uma pessoa, e, sim, um compilado do que há de mais bacana no Instagram sobre viagem. Todo dia rola uma foto de algum lugar do mundo aos olhos de alguém desconhecido e que pode estar em qualquer parte do globo.



@FLAVIAPIRESEXPLORA

A Flavia é carioca e *globetrotter* assumida. Seu passaporte é recheado de carimbos de mais de 70 países, todos muito bem retratados pelo seu olhar fotográfico e compartilhados no Insta com ótimas legendas, sempre com dicas e curiosidades sobre os locais.



@PASSIONPASSPORT

Fundado por Zach Houghton, esse perfil foi criado para ser uma comunidade de apaixonados por viagens. Com curadoria impecável, as fotos são de tirar o fôlego e nos fazem viajar a cada dia para um local do planeta.



FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM

#RememberSenna



TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER CARRERA SENNA SPECIAL EDITION

Ayrton Senna is celebrated as the most influential driver in the history of Formula One. He was never intimidated by the expectations of others, because his were even higher. He forever embodies the TAG Heuer motto - Don't Crack Under Pressure.



Boutique TAG Heuer

São Paulo: Shopping Cidade Jardim (11) 3198-9458

Rio de Janeiro: Shopping Village Mall (21) 3252-2846

<https://store.tagheuer.com/>

capa

NENHUMA OUTRA
ARTISTA BRASILEIRA
SOUBE USAR AS REDES
SOCIAIS TÃO A SEU
FAVOR COMO ELA.
COM MAIS DE 2 BILHÕES
DE VISUALIZAÇÕES
EM SEU CANAL, ANITTA
É A QUEBRADORA
OFICIAL DA INTERNET

O manual digital da PODEROSA

Por BRUNO ASTUTO | Fotos MAR+VIN | Styling ANDRÉ PHILIPPE

•
VESTIDO Zara,
CINTO Von Gaw
no Gallerist,
SANDÁLIA
Repetto,
BRINCOS Lool
no Gallerist,
PULSEIRA
Tiffany
•

Na primeira vez que eu a entrevistei, cinco anos atrás, Anitta ainda tinha o “MC” (como são chamados os cantores de funk carioca) à frente do nome e comemorava o feito de um vídeo seu ter alcançado a marca de um milhão de visualizações no YouTube. Em julho de 2018, seu canal ultrapassou 2 bilhões, ela já é a cantora

brasileira com mais seguidores no Instagram (31,3 milhões até o fechamento desta edição), à frente de nomes como Lady Gaga e Madonna, e está a pleno vapor rumo à carreira internacional, sendo obrigada a fazer Stories em três idiomas – inglês e espanhol, além do português. E ela só tem 25 anos.

Qualquer empreitada de Anitta (nascida Larissa de Macedo Machado em Honório Gurgel, subúrbio do Rio) é milimétrica e estrategicamente calculada para gerar engajamento virtual, o que ela admite sem cerimônias. Assim que tomou as rédeas de sua carreira, sem intermediários, passou a estudar métricas e o comportamento de seus fãs e seguidores. Com essa disciplina militar – profissão, aliás, de seu pai –, desapontou quem apostava que ela seria um fenômeno passageiro. Não só ficou, como virou *case* de exportação. Num mundo ainda sem rumo diante das inúmeras inovações tecnológicas, ouvir e ler o que Anitta tem a dizer pode ser uma fonte de dicas preciosas. A primeira delas: não temer uma correção de rotas em pleno voo. E, no caso de Anitta, o voo tem sido de foguete.

CIDADE JARDIM Ao mesmo tempo que as pessoas demonizam muito a internet, você foi uma das primeiras cantoras brasileiras a realmente explodir com ela. Em qual momento que você passou a dominá-la, ao invés de ser dominada por ela?

Tudo na vida precisa de um equilíbrio, caso contrário viramos reféns. Procuro sempre usar a internet dentro do que acho que vai ajudar no meu trabalho, mas nós não podemos nos enganar e levar isso como a verdade dos mundos. Gosto de divulgar as minhas coisas, dar ao público um pouco do que ele quer, mas desde que eu veja que não está me atrapalhando.

CIDADE JARDIM Eu li que você tem uma equipe para acompanhar as métricas on-line. É como aquela fissura de ficar olhando para a maquininha do lbope?

É até pior. Porque, na internet, a gente consegue ver os comentários, então não dá para olhar só os números. Os números podem enganar, mas, aliados à experiên-

cia que você tem e ao conhecimento daquele público, eles vão lhe dar um quadro legal para entender o que está acontecendo. Agora, se você sair lendo tudo o que falam, também pode surtar. Porque as pessoas estão por aí, muitas vezes, para descarregar as emoções delas. Tem de entender todo o contexto.

CIDADE JARDIM A métrica tem aprisionado e pressionado os artistas a fazer a mesma coisa, insistir no que está agradando. É o seu caso?

Isso é uma coisa que eu realmente não faço: ver o que deu certo e reproduzir, fazer de novo. Muito pelo contrário. Deu certo, foi bacana, foi legal, parabéns e fim de papo. Não fico repetindo estratégia, muito pelo contrário. Termina, eu pego e jogo no lixo, porque já foi. O que realmente gera interesse, curiosidade e engajamento é a novidade, é lidar com algo que não foi visto antes. A fórmula para essa nova geração é não ter fórmula. Se seguir a receita de bolo, o bolo vai solar.

CIDADE JARDIM Já bloqueou algum seguidor por comentários odiosos?

Vários.

CIDADE JARDIM Acha que tem de bloquear mesmo? Certa vez, Kim Kardashian me disse que nem lia os comentários.

Eu leio porque trabalho com música, então preciso saber o que o público tem curtido, o que está achando do trabalho musical e artístico que estou fazendo e dar uma fugida dos erros. Não acredito em alguém que diz

“Eu não fico repetindo estratégia, muito pelo contrário. Termina, eu pego e jogo no lixo.”

que não lê os comentários. Eu leio, mas me atrevo a decifrar o que é. E respondo quando vejo que alguma coisa está sendo mal interpretada. As redes são conversas, não são uma via de mão única. Não se deve apenas despejar conteúdo, sem interagir. São uma forma nova de se comunicar.

CIDADE JARDIM Algum erro que você já cometeu na internet que não repetiria?

As brincadeiras nos Stories, porque nem todo mundo entende o seu humor. Pelo menos não quando você tem uma quantidade de seguidores que não são só



•
TRICÔ
Missinlof, HOT
PANTS Ysla,
SANDÁLIAS Uza
Shoes, LENÇO
Salvatore
Ferragamo,
COLÁRES
Tiffany,
BRINCOS ATT,
PULSEIRA
Tiffany
•



aquela galera que a conhece. O humor é algo muito pessoal, e o mundo anda literal demais. Então, hoje tenho mais cuidado.

CIDADE JARDIM Que conselho você daria a uma pessoa que deseje bombar sua marca nas redes sociais?

Não siga os exemplos de outras pessoas. Faça algo novo, diferente, que fuja do que os outros estão fazendo. Se você for pelo caminho do que já existe, estará se limitando aos passos dos outros. Também é saudável intercalar o tipo de conteúdo que você coloca para não criar uma página com um tema só. Se faz apenas um tipo de foto, você restringe o seu público. Hoje é tudo menos posado, uma coisa mais caseira, espontânea, mas não precisa ser somente isso. De repente, você coloca uma imagem superproduzida. Nesse balanço, você estará realmente ampliando seu conteúdo e, automaticamente, sua audiência.

CIDADE JARDIM O que você diria para uma mãe preocupada com o vício dos filhos nas redes?

Que olhe tudo, que converse muito com eles. Não punindo, negando ou proibindo, mas com uma conversa muito aberta, em que você guie as consequências dos atos de maneira tranquila, clara, objetiva e calma, com a naturalidade de um amigo. Não adianta fazer terror.

CIDADE JARDIM Você é muito disciplinada, e um dos melhores exemplos disso é como aprendeu rápido a falar inglês e espanhol. De onde vem essa obstinação?

Acho que tudo que nós queremos depende de nós. Não adianta traçar um objetivo e ficar deixando para amanhã. A minha família é nordestina, paraibana, então meu avô era aquele paraibano arretadoço, cheio de regras. E meu pai era militar, talvez a disciplina tenha vindo daí também.

CIDADE JARDIM É possível ter uma vida privada com mais de 31 milhões de seguidores?

Hoje está um pouco mais complicado, mas não deixo de fazer as minhas coisas por isso. Quando estou bem, saio de casa e faço o que quiser, sabendo que vou tirar 70 fotos na rua. Se isso me impede de me divertir, vou embora. Mas são raras as vezes.

CIDADE JARDIM No documentário “Vai Anitta”, da Netflix, você diz uma coisa no meio do carnaval: “Será eu devo desistir?” Esta pergunta existe mesmo ou foi só um desabafo de cansaço?

Essa pergunta existe várias vezes, porque várias coisas acontecem na minha carreira e, nessa caminhada, tem horas que você cansa. Mas a resposta é sempre não, e eu sigo em frente. Já houve uma ou

“A fórmula para essa nova geração é não ter fórmula. Se seguir a receita de bolo, o bolo vai solar”

duas vezes em que a resposta foi sim, mas, daí, dois dias depois, eu mudei de ideia.

CIDADE JARDIM A gente não a vê em muitos momentos espirituais. Você tem alguma fé?

Nossa, sou muito religiosa, mas muito mesmo. Rezo muito, converso com Deus o tempo inteiro, mas, quando acontece alguma coisa muito ruim, prefiro nem pensar nela, porque não gosto de ser ingrata. Ingratidão é a coisa que eu mais detesto no mundo.

CIDADE JARDIM Quem é seu ícone fashion eterno e quem é seu ícone fashion de hoje?

De agora, eu acho muito bacanas as Kardashians, que são superligadas em moda, e a Rihanna. Não sei se

“Tudo que nós queremos depende de nós. Não adianta traçar um objetivo e ficar deixando para amanhã”

tenho isso de musa eterna, tipo Audrey Hepburn ou Jackie Kennedy, sabe? Acho legal passear por vários estilos; um dia aparecer mais classuda, outro mais mulherão, um mais menininha. Só não gosto de fugir muito de quem eu sou, das minhas referências.

CIDADE JARDIM Houve uma pressão digital para você se manifestar politicamente durante o primeiro turno das eleições.

Como não houve com nenhuma outra pessoa.

CIDADE JARDIM A impressão é que você teve de ceder. Isso é correto ou não?

É correto, eu não teria conseguido não falar nada. E seria massacrada de qualquer maneira. Se você parar para olhar tudo o que aconteceu naquela semana, não houve nenhuma outra pessoa que tenha sido tão pressionada. Nenhuma. Por um lado, tento sempre olhar pelo lado bom. É um sinal de que você virou algo realmente relevante, e as pessoas se importam com o seu posicionamento. Por outro lado, é muito ruim ver que você perdeu a sua liberdade, o direito de um voto secreto que todo mundo tem.

CIDADE JARDIM A intérprete de ‘Show das poderosas’ acha que os homens estão preparados para uma mulher poderosa?

A minha vontade sempre foi fazer as pessoas pensarem

nisso, colocar isso em xeque. E não, ainda não acho que os homens estejam preparados. Estão no caminho, mas não chegaram lá.

CIDADE JARDIM As poderosas ainda têm de ceder.

Percebo isso muitas vezes. No meu caso, coloco, hoje, minhas regras. Sou uma pessoa cheia dos meus gostos, das minhas coisas, então a pessoa tem de saber lidar. O que não quer dizer que não me coloque no lugar do outro. Sou muito compreensiva.

CIDADE JARDIM Acredita na máxima do Tom Jobim que disse que, no Brasil, sucesso é ofensa pessoal?

Sim, bastante. As pessoas não ficam muito felizes em ver que alguém fez sucesso. Acho que se incomodam demais ao ver que você conquistou um monte de coisas, e cadê o momento delas? Mas, se fosse para pensar no julgamento dos outros, eu jamais teria saído de casa.

CIDADE JARDIM Qual foi o toque que você recebeu de alguém que a fez mudar de atitude?

Do J Balvin (cantor colombiano). Ele foi a pessoa que me deu o toque que mudou completamente a minha vida quando me disse: “Pare de ter medo”.

CIDADE JARDIM Medo? Você?

Parece que sou muito corajosa e destemida, mas, quando estou lidando com pessoas imprevisíveis, pessoas que não têm palavra e não jogam limpo, fico muito medrosa. Ele percebeu esse sentimento e não apenas me deu um toque, como me botou contra a parede: “Você é uma boss, uma rainha, não precisa ter medo”. E, assim, me deixou sem saída.

CIDADE JARDIM Outra imagem sua que as pessoas têm é que você é uma pessoa do cálculo, que coloca uma meta e vai atrás dela. Quanto desse sucesso teve de cálculo e de intuição?

Ah, metade-metade.

CIDADE JARDIM Você é uma pessoa calculista mesmo?

Sim, mas não na visão ruim ou fria da coisa. Posso ser bastante emocional, mas a lógica acaba criando uma autoproteção. A verdade é que, quando um homem é assim, ele é visto com admiração. No caso da mulher, sempre causa espanto.

CIDADE JARDIM Você ainda vai nos causar muito espanto, então?

Acho que sim (risos). Mas vamos nos divertir muito também. ●



BRINCOS
HStern



Produção executiva:
Kariny Grativol
Beleza: Krisna Carvalho
Assistentes de styling:
Naiara Albuquerque
e Caroline Costa
Set design: Renan
Candelero
Cenário: Cadeira Voids por
Ron Arad na Desmobilia
Agradecimentos: RN
Antiquário, Ignis Industrial,
Futon Company,
DPOT e By Kamy



•
CONJUNTO
lorane,
BRINCOS
Ana Rocha &
Appolinario,
PULSEIRAS
Ara Vartanian,
PULSEIRA
Riviera Tiffany.
Na página
ao lado,
HEADPIECE
Gucci
•



SIGA ARETA

NÃO É SÓ O PESCOÇO QUE SOFRE OS EFEITOS DO MAU USO DO CELULAR. A SÍNDROME POSTURAL DO NOSSO TEMPO PODE PREJUDICAR O CORPO INTEIRO. EXERCÍCIOS SIMPLES PARA O DIA A DIA E TRATAMENTOS PARA REEDUCAR A POSTURA PROMETEM COLOCAR QUALQUER UM NOS EIXOS

Por LETÍCIA PIMENTA

enquanto você lê este texto, é provável que esteja se debruçando sobre uma mesa, esparramando-se no sofá ou até mesmo caminhando na rua. Sua cabeça está inclinada para a frente e seus ombros, curvados. Se a leitura for no celular, seu queixo deve estar quase encostado no peito. Você sente um certo incômodo e até dor. Dor que já ganhou nome e virou queixa frequente nos consultórios de médicos e fisioterapeutas. A *text neck* (em tradução literal, pescoço de texto) é provocada pela flexão excessiva do pescoço, devido ao uso excessivo e incorreto do celular (e também de laptops e tablets), resultando em dores de cabeça e na região cervical. E se tornou uma epidemia mundial – o número de usuários únicos de telefones móveis no mundo chegou a 5 bilhões em 2017, segundo a GSMA (Global System for Mobile Communications), associação que representa a indústria.

O termo em inglês foi cunhado em 2008 pelo médico americano Dean Fishman, ao examinar um paciente de 17 anos que reclamava de dores na região. Ao tentar explicar à mãe do garoto o problema, o especialista reparou em sua postura: ele estava sentado em uma cadeira, debruçando-se sobre o smartphone e mandando uma mensagem de texto. A expressão ainda não existe na literatura médica, mas, de acordo com várias pesquisas, a postura curvada do pescoço por períodos prolongados durante o dia pode aumentar o risco de artrose, hérnia de disco e até a diminuição da capacidade pulmonar. “A caixa torácica é compri-

A *text neck* é provocada pela flexão excessiva do pescoço, devido ao uso incorreto do celular, laptops e tablets

Além das dores cervicais, a *text neck* pode comprometer nossa capacidade respiratória



mida, e o pulmão fica com menos capacidade de se expandir durante a respiração. Os danos da *text neck* ao corpo vão muito além do pescoço”, avisa o fisioterapeuta José Luiz Fernandes, especialista em RPG.

“Não faça REVERÊNCIA AO CELULAR. O aparelho deve ficar na ALTURA DOS OLHOS, você não precisa se curvar”

Um estudo em especial, publicado na revista científica *Surgical Technology International*, dá a dimensão exata de como a ação da gravidade pode prejudicar o corpo por causa de um pescoço curvado. Segundo o autor Kenneth Hansraj, cirurgião especializado em coluna vertebral baseado em Nova York, a cabeça adulta pesa entre 4,5 e 5,5 quilos, distribuídos na coluna vertebral quando posicionada corretamente. Conforme flexionamos o pescoço, ela fica mais pesada: em um ângulo de 15° seu peso equivale a 12 quilos; de 30°, a 18 quilos; de 45°, a 22 quilos; e de 60°, a 27 quilos (!).

Para o médico fisiatra especialista em *rolfing* Luiz

Fernando Bertolucci, a vida ocidental civilizada reduziu nossa consciência corporal. Perdemos a capacidade de observar nossas sensações e nos acostumamos com os pequenos desconfortos, condicionando o corpo a fazer posturas e movimentos errados para nos livrarmos da dor. Em outras palavras, se você passou a vida inteira se sentando com as costas curvadas, ao tentar ficar com a coluna reta, vai sentir dor, pois o cérebro não reconhece mais a postura correta. “Manter a coluna reta não pode ser cansativo. O natural é que isso ocorra sem esforço algum por parte do corpo”, afirma o médico.

Reduzir o tempo de uso dos aparelhos é a solução mais imediata (e difícil) para minimizar as dores e os danos provocados pela *text neck*. Mas o ideal é apostar em práticas como ioga e pilates ou tratamentos de mais longo prazo que trabalham a consciência corporal e ajudam a recuperar o bem-estar do organismo de maneira geral. No entanto, de nada adianta fazer 10 ou 15 sessões, se você não mudar seus hábitos no dia a dia.

O *rolfing*, por exemplo, parte do princípio de que, com o tempo, a ação da gravidade vai desequilibrando nossa estrutura corporal e, em algum momento,

vamos precisar de “conserto”. Para liberar as tensões e a rigidez muscular, são aplicadas massagens que atuam na manipulação das fâscias, membranas que revestem músculos, tendões e ossos e perdem sua lubrificação devido aos movimentos errados que fazemos, provocando dores e redução da mobilidade. “À medida que a musculatura volta para o lugar, a pessoa consegue ficar na postura correta sem esforço. É como arrumar uma roupa de borracha mal colocada. A postura ruim crônica vai fazendo essa roupa ficar deformada de tal forma, que o cérebro não sabe reconhecer como voltar à postura correta”, compara Bertolucci.

De acordo com o fisioterapeuta José Luiz Fernandes, nossas articulações são como dobradiças de portas. Se prejudicadas, reduzem a mobilidade. No caso da *text neck*, em um primeiro momento muita gente credita as dores ao colchão ou ao travesseiro, mas esquece que fica até tarde no celular. “O RPG trata as articulações que estão fora do seu alinhamento. Se uma parte sai do lugar, todo o resto do corpo pode sofrer. A *text neck* pode causar problemas até na região lombar, pois, quando jogamos o corpo para a frente, desenvolvemos problemas mais embaixo”, explica ele.

Outro método que favorece a reeducação postural é o Piret e Béziers, baseado no livro *A Coordenação Motora*, de Suzane

Piret e Marie-Madeleine Béziers. A ideia central é que a coordenação motora é a base de todo o movimento humano, e o corpo é uma “escultura” que precisa de cuidados. Por isso, é muito adotado por bailarinos e atores. Educadora física especializada no método, Juliana Massi dá algumas dicas de exercícios com as mãos que podem ser feitos no dia a dia, seja no trabalho, no banho, seja dentro do carro, para liberar a tensão da musculatura facial (veja quadro). Eles estão em sintonia com os preceitos da chamada antiginástica, criada na década de 70 pela fisioterapeuta francesa Thérèse Berthera.

“Manter a COLUNA RETA não pode ser cansativo. O natural é que isso ocorra SEM ESFORÇO por parte do corpo”

“A antiginástica identifica as tensões do corpo, que, muitas vezes, têm fundo emocional e não apenas postural. A partir da consciência da nossa rigidez nos movimentos, os exercícios vão permitindo que a musculatura se liberte, tornando-se alongada e feliz”, garante Juliana. “Em relação ao celular, eu brinco que não precisamos fazer reverência a ele. O aparelho deve ficar na altura dos olhos para você não precisar se curvar”. Já é um bom começo. ●

CORRIJA A POSTURA

VEJA EXERCÍCIOS PARA O DIA A DIA QUE AJUDAM A LIBERAR A TENSÃO MUSCULAR E DICAS PRÁTICAS PARA MANTER A POSTURA CORRETA

- 1 Passe uma escova de bebê no pescoço, começando embaixo do queixo até a orelha.
- 2 Coloque as duas mãos embaixo do queixo e leve-as até as orelhas repetidas vezes.
- 3 Com uma colher de pau, dê leves batidinhas na região cervical e depois no trapézio.
- 4 Apoie um livro sobre a cabeça para ajudar a manter a musculatura do pescoço ereta e alongada.
- 5 Faça micromovimentos com a ponta do nariz, desenhando no ar o símbolo do infinito.
- 6 Com uma bolinha de tênis, massageie as solas dos pés, pressionando-as.
- 7 Mantenha o celular sempre à altura dos olhos para evitar a flexão do pescoço.
- 8 Quem trabalha sentado deve se levantar a cada 20 minutos.
- 9 Ao sentar na cadeira, fique simétrico, sem cruzar as pernas.
- 10 Tente não elevar os ombros para não provocar tensões na musculatura.

VERÃO CHAMANDO EM 3, 2, 1!

O HAISTYLIST RODRIGO PIEDADE E A MAQUIADORA TÂNIA SANTOS, DO LOFT HAIR BOUTIQUE, DÃO AS DICAS DAS TENDÊNCIAS DE VERÃO QUE VÃO ESQUENTAR POR AQUI. PARA ANOTAR JÁ!

Por ANDRÉIA MENEQUETE



BANG-BANG!

Não tem jeito: as franjas estão com tudo e prometem fazer a beleza das mulheres mais camaleônicas, que gostam de colocar os fios à prova a cada estação. “Elas chegam numa versão mais longa, acima da sobrancelha, com leve desfiado nas laterais, para não perder a sofisticação”, explica Rodrigo Piedade. Ornamentam tanto com o cabelo solto todo liso quanto com movimento ondulado no comprimento. “Para aquelas que investem na praticidade, a franja dá um charme combinado a um rabo de cavalo ou coque alto”.

VOVÓ FEELINGS

Grampos à mão. E não são para ficar escondidos por debaixo das madeixas, ok? Isso mesmo, esses acessórios queridinhos da vovó voltam com status de protagonistas na temporada e vão salvar os penteados urgentes de verão. Com cabelos divididos, na lateral ou ao meio, os grampos dourados trazem pitadas *fun* à produção. “Tenha uma cera ou um gel por perto, para garantir que os fios fiquem bem modelados e sem frizz no comprimento”, ensina Piedade.



Os grampinhos foram protagonistas na Mercedes-Benz Fashion Week

FOTOS: COFFEE&MILK/CONTRIBUTOR/GETTY IMAGES (FOTO MAIOR), SANINBERG/CONTRIBUTOR/GETTY IMAGES (FRANJA), ZAK KACZMAREK/GETTY IMAGES (GRAMPOS), DIVULGAÇÃO (STILL)



CHOCOLATE É A COR MAIS QUENTE

Os fios loiros não deixam de fazer parte da temporada, mas eles recebem agora um tom um pouco mais fechado. “A cor marrom-avelã, com fios dourados entre as mechas, é a aposta para a estação. Um jeito de garantir a manutenção da cor ao longo de todo o verão, já que desbota menos que o loiro tradicional”, explica Rodrigo. *Beauty alert*: o protetor capilar hidratante com fatores UVA e UVB é o companheiro inseparável no nécessaire de praia. “É preciso dar atenção aos fios, principalmente aos que têm coloração, que ficam expostos ao sol e à água do mar ou piscina”, sinaliza o especialista.



CARE SUN SHIELD OIL, R\$ 204, Keune, na Sephora



O long bob de Olivia Palermo é sempre fonte de inspiração

DOSES DE BOSSA

O long bob continua, mas movimento é a palavra de ordem nos cortes da vez. “Com base reta e fios levemente repicados para dar o ar despojado, o cabelo ganha leveza e menos exatidão”. Truque de expert: antes de dormir, com os cabelos secos, faça um coque. Pela manhã, é só borrifar um pouco de spray texturizador para garantir o aspecto beach wave nas pontas. “Fácil e rápido”, garante o *hairstylist*.

Beach Babe Sea Salt SPRAY, R\$ 60, Lee Stafford, na Sephora



EFEITO CINDERELA

Use o tempo a seu favor. A hora do sono é o momento ideal para recuperar os danos causados por horas a fio sob o sol. “As ampolas com efeito anti-aging e hidratação intensa noturna garantem um reforço extra nos cuidados com os cabelos. Evite somente passar na raiz, para não ter uma placa de oleosidade no dia seguinte”, alerta.

SUPER AMPOLAS, R\$ 40, Dercos, na Drogasil



VAI TER MAKE, SIM!

POR AQUI, MENOS É MAIS APENAS NO NÚMERO DE ITENS QUE SE LEVA NO NÉCESSAIRE. NO QUE DEPENDER DE COR E ENERGIA, A TEMPORADA VAI EXPLODIR DE TANTA VIBRAÇÃO

PINCELADAS DE LEVEZA

Sem dramas e sem esforço. A make de verão vem de um jeito simples: pele natural e iluminada, e nada mais! “Escolha a base líquida de cobertura com efeito mate para garantir um tom uniforme. Já nas têmporas e maçãs do rosto, aplique um iluminador glossy bronze ou rosado”, indica Tanya Santos. Tudo para não perder o protagonismo do bronzeado natural.



1 HIGHLIGHTING STICK PhotoReady Insta-Fix™, R\$ 50, Revlon
2 Synchro Skin TINTED ILLUMINATOR, R\$ 229, Shiseido
3 BATOM, Studded Kiss Crème, Underage Red, R\$ 89, Kate Von D
4 BATOM LÍQUIDO Matte, R\$ 62, Dermage
5 BATOM LÍQUIDO Everlasting Liquid Lipstick, R\$ 89, Kate Von D. Tudo na Sephora.

PEGADA VIBRANTE

Se as cores mais intensas invadiram as produções, pode apostar nesta tendência na make também. Não tenha medo de usar cores mais abertas na boca, como o rosa-coral e vermelho-alaranjado. A dica pode se estender para os olhos: adote o delineador colorido. “Invista em tons que façam contraste com a pele bronzeada”, indica Tanya Santos. De acordo com a beleza dos últimos desfiles internacionais, verde, azul-turquesa e rosa são as cores favoritas quando o assunto é ter um olhar 43.



FOTOS: ROY ROCHLIN/GETTY IMAGES (OLIVIA PALERMO); DIVULGAÇÃO (STILL)



O MUNDO É FEITO DE DIFERENTES FORMAS.

Nosso jeito de ensinar também.

Há 38 anos, referência em ensino bilingue no Brasil, a PlayPen é uma escola acolhedora que oferece oportunidades globais:

- Atendimento e ensino individualizados.
- Integrante da Cognita, um dos mais importantes grupos educacionais do mundo, com sede no Reino Unido.
- Trocas de boas práticas com escolas da Ásia, Europa e América Latina.
- Reais possibilidades de intercâmbio em vários continentes.
- Currículos brasileiro e os internacionais da Fieldwork Education (IEYC, IPC e IMYC).

Agende uma visita e venha nos conhecer.

Praça Prof. Américo de Moura, 101
Cidade Jardim • São Paulo • 11 3812.9122
www.playpen.com.br

NOVO Ensino Médio em 2020.

Orientação para continuidade dos estudos no Brasil, EUA e Europa.





RITUAL DA PELE
 “Desde os 14 anos uso os produtos da esteticista francesa Joëlle Ciocco. De manhã, aplico o tônico Lotion Aromatique – nunca faço limpeza forte quando acordo, apenas esta para tirar a oleosidade. À noite, não abro mão do meu ritual facial: uma dupla limpeza com um creme que retira a maquiagem, tônico, sérum com ácido hialurônico e hidratantes: um termorregulador, um anti-poluição e outro que purifica e ilumina a pele.”

MENOS É MAIS
 “Uso maquiagem com pouca frequência e tudo muito leve – meus curingas são blush, máscara de cílios e batom.”

ALLEZ MANGER
 “Sou vegetariana há três anos. Foi uma decisão de consciência ecológica – simplesmente não dá mais para nos alimentarmos como há 20 anos, se quisermos deixar um planeta digno para as futuras gerações. Fora isso, não tenho nenhuma restrição: glúten, lactose, chocolate, batatas fritas e muito vinho! Tenho uma alimentação bem francesa, como de tudo, mas pouco.”

BELEZA À FRANCESA OLIVIA CAMPLEZ

Nome por trás da Dominique Maison de Beauté, que chega ao shopping CIDADE JARDIM e vende marcas que antes só encontrávamos lá fora, Olivia entrega sua rotina de cuidados

CURINGA

“SEMPRE TENHO NA BOLSA O LIP2CHEEK, DA RMS BEAUTY, POIS É MULTIFUNCIONAL E DÁ PARA APLICAR NA BOCA, NAS BOCHECHAS E ATÉ COMO SOMBRA. ALÉM DISSO, ELE É ORGÂNICO E NATURAL E TEM CORES ÓTIMAS.”



1 LOTION Hydrogel, R\$ 550, Joëlle Ciocco
 2 LOTION Aromatique, R\$ 220, Joëlle Ciocco
 3 MÉDIATEUR Oxygénation, R\$ 700, Joëlle Ciocco
 4 CRÈME emulsionante, R\$ 360, Joëlle Ciocco
 5 LASH Expert Twist Brush, R\$ 250, By Terry
 6 LIP2CHEEK, US\$ 36, RMS Beauty

FOTOS: MARCIO DEL NERO (OLIVIA CAMPLEZ), RAFAEL EVANGELISTA (PROTETORES SOLARES); REPORTAGEM: SOFIA FERREIRA, PRODUÇÃO: NEEL CICONELLO



GET THE LOOK

O delineado gráfico roubou a cena nas últimas temporadas de moda – e também nas ruas. Para quem quer embarcar na tendência, escolha uma cor diferente para o clássico gatinho. Adoramos a aposta de Helena Bordon: um vermelho bem escuro, quase vinho. Vale replicar!



1 DELINEADOR líquido Liquidlast, cor Keep It Currant, R\$ 110, MAC na Sephora
 2 Diorshow Onstage LINER, cor Matte Rusty, R\$ 169, Dior
 3 Artist Color PENCIL, cor 716, R\$ 79, Make Up For Ever

Lá vem o sol

Mesmo que seja consenso a necessidade de se proteger diariamente do sol e da luz visível, é nessa época do ano que a pele fica mais exposta aos raios solares. Por isso, dá-lhe protetor. Entre nossas apostas, o lançamento Squalane + Mineral SPF 45, da Biossance (5), que, além da proteção, tem efeito primer iluminador; a nova linha Mat Pèrfect, da Avène (2 e 3), com textura superfina que segura a oleosidade da pele por até 12 horas; e o Sunbrush Mineral, da Isdin (6), que vem com pincel para retoques do pó ao longo do dia. As marcas Heliocare (4 e 7) e Episol (1) também são boas pedidas.

ESTREIA

VEJA TRÊS NOVIDADES À VENDA NA SEPHORA:



1 A australiana Becca Cosmetics, que tem iluminadores incríveis ILUMINADOR Shimmering Skin Perfector Pressed Highlighter cor Prismatic Amethyst Brown, R\$ 179
 2 A Natura, com makes, cremes e sabonetes Maxxi PALETTE de Sombras Nudes Clássicos, R\$ 123
 3 A californiana Sebastian, para cuidados capilares ÓLEO capilar Dark Oil, R\$ 199



NOVA VERSÃO

O clássico perfume masculino amadeirado Terre D'Hermès, de 2006, ganha uma releitura de Christine Nagel, perfumista exclusiva da grife. O Terre D'Hermès Eau Intense Vétiver tem o aroma marcante do vétiver, além de notas de pimenta-de-sichuan e bergamota.

fiat LUX

SETE DAS MAIORES *DIGITAL INFLUENCERS*
DO PAÍS VESTEM LOOKS SAÍDOS DIRETAMENTE
DO NOVO E-COMMERCE CJ FASHION.
ENTRE O *SPORTSWEAR* E A FESTA MAIS
GLAMOROSA, TODOS OS ESTILOS
VALEM NA NOITE. E CADA CLIQUE É UM FLASH

Fotos PEDRO DIMITROW | Edição de Moda MAIKA MANO



CIDADE JARDIM FASHION.COM

VEJA AQUI TODAS AS OPÇÕES QUE ESTÃO À VENDA
NO CIDADE JARDIM FASHION WWW.CJFASHION.COM.BR



CAROL JANNINI
(Fhits) usa VESTIDO
Cruise, MEIA Lupo





MA TRANCHESI
veste **BLAZER** Magrella,
JAQUETA Balletto,
CALÇA Olympiah,
MEIA-CALÇA Lupo



VEJA AQUI TODAS
AS OPÇÕES
QUE ESTÃO À
VENDA NO CIDADE
JARDIM FASHION
WWW.CJFASHION.COM.BR



**HELENA
LUNARDELLI**
(Fhits) veste
BLAZER e **CALÇA**
Brunello Cucinelli,
SAPATOS Aquazzura

LELÊ SADDI
usa VESTIDO Cruise

VEJA AQUI TODAS
AS OPÇÕES
QUE ESTÃO À
VENDA NO CIDADE
JARDIM FASHION
WWW.CJFASHION.COM.BR



LU TRANCHESI
veste **BLUSA** Lado
Basic, **SAIA** Brunello
Cucinelli, **MEIA** Lupo,
SANDÁLIAS Aquazzura



PAULINHA
SAMPAIO (Fhits)
veste MACACÃO
Balletto, SAPATOS
René Caovilla, COLAR
Brunello Cucinelli,
RELOGIO Omega,
BOLSA Giorgio Armani



NICOLE
PINHEIRO (Fhits)
usa MACACÃO Lado
Basic, BOLSA Giorgio
Armani, MEIA Lupo,
SAPATOS Repetto

Produção executiva:
Kariny Grativol
Produção de casting:
Beatrice Stopa
Beleza: Lau Neves.
Cenografia: L.Set
Produção de moda: Rafael
Cietto e Armando Algo
Assistentes de styling: Jessica
Beatriz e Juliana Magalhães
Assistente de beleza:
Paulo Fonte
Assistentes de foto: Adrian
Ikematsu e Tháisa Nogueira
Tratamento de imagem:
Regis Panato (Photouch)

VEJA AQUI TODAS
AS OPÇÕES
QUE ESTÃO À
VENDA NO CIDADE
JARDIM FASHION
WWW.CJFASHION.COM.BR



closet VIRTUAL

O NOVO E-COMMERCE DO CIDADE JARDIM TRAZ PARA VOCÊ NOVAS EXPERIÊNCIAS, SERVIÇOS, O LIFESTYLE E, CLARO, AS COMPRAS MAIS IMPERDÍVEIS DO NOSSO SHOPPING. DETALHE: ONDE VOCÊ ESTIVER

O shopping CIDADE JARDIM lançou em setembro o CJ Fashion (www.cjfashion.com), o primeiro e-commerce de um shopping de luxo nacional, que já é sucesso entre clientes de todo o país. Trata-se de uma experiência 360°, que une a venda de produtos das marcas presentes no CJ – entre elas, a novíssima Aquazzura, Emilio Pucci, Giorgio Armani, Omega, René Caovilla, Alexandre de Paris e Cruise – à oferta de conteúdo de moda e *lifestyle* criado sob medida para os clientes. Os editoriais vão de dicas de looks para o trabalho e truques de *styling* até sugestões para o décor da casa.

O projeto foi concebido como parte da comemoração dos 10 anos do CIDADE JARDIM. E, se no Shopping os clientes encontram as melhores marcas e serviços, arquitetura diferenciada e iluminação natu-

ral, na loja on-line destacam-se a facilidade na navegação e o processo de escolha e aquisição dos produtos com vários serviços exclusivos.

Os benefícios para quem compra pelo e-commerce incluem garantia de troca de produtos nas lojas físicas, parcelamento em até dez vezes, ajustes e pequenos consertos de peças compradas on-line na loja física, serviço de *private shopper* oferecido por especialistas em moda e *lifestyle*, além do *Same Day Delivery*, para pedidos realizados até as 14h do mesmo dia na cidade de São Paulo – solução ideal para aquele presente de última hora que você não teve tempo de comprar.

Todos os meses, a plataforma ganhará a adesão de mais marcas, além de novos produtos das grifes já presentes. Acesse o Cidade Jardim Fashion pelo site www.cjfashion.com e boas compras! ●



CJ CIDADE JARDIM **FASHION.COM**

NO IOS, APONTE A CÂMERA E ESCOLHA A OPÇÃO "ABRIR NO SAFARI". NO ANDROID, USE UM LEITOR DE QR CODE.



AQUAZZURA

F I R E N Z E

A VIDA PEDE LEVEZA

A NOVA POSTURA À BEIRA D'ÁGUA
COMBINA BIQUÍNIS E MAIÔS COM *SHAPES*
MAIS GRÁFICOS ALIADOS A ACESSÓRIOS
EXUBERANTES E SAÍDAS DE PRAIA
QUE VÃO MUITO ALÉM DA CANGA

Fotos CASSIA TABATINI | Styling JULIANA BORDIN

MAIÔ Piu na Trilogy,
SAIA Cris Barros,
PULSEIRAS Salinas

MAIÃO e LENÇO
Hermès, VESTIDO
Amissima, PULSEIRAS
Salinas. Na página ao
lado, VESTIDO Iorane,
LENÇO Hermès,
PULSEIRAS Salinas



CHAPÉU Hermès,
POLO TIG, BOLSA
Blue Bird, PULSEIRAS
Salinas. Na página ao
lado, BLUSA Iorane,
SHORTS Ralph Lauren,
BOLSA Blue Bird,
PULSEIRAS Salinas





À esquerda, CAFTÃ e SHORTS Framed no Gallerist, PULSEIRAS Salinas. À direita, MAIÃO Adriana Degreas na SUB, PALETÓ Piu na Trilogy, PULSEIRAS Louis Vuitton e Cosmopolitan na ATT. Na página ao lado, TOP Framed no Gallerist, BOLSA Fendi, BIQUÍNI Track and Field, PULSEIRAS Salinas



MAIÔ Framed no
Gallerist, PULSEIRAS
Salinas, TOALHA
Louis Vuitton. Na
página ao lado, MAIÔ e
TOALHA Louis Vuitton,
PULSEIRAS Salinas

Produção executiva:
Kariny Grativol
Beleza: Liege Wisniewski
(Groupar) com produtos
Laura Mercier e Sebastian.
Produção de moda:
Luiz Bonassoli
Modelos: Julia Barcellos
e Nathalia Oliveira (Joy)
Assistente de beleza:
Joana Wérica
Assistente de fotografia:
Flavia Faustino
Tratamento de imagem:
Victor Wagner





refúgio à BEIRA-MAR

HOTEL FASANO ANGRA DOS REIS, DO GRUPO JHSF, COMPLETA UM ANO DE FUNCIONAMENTO EM UM DOS BALNEÁRIOS MAIS BONITOS DO BRASIL COM NOVIDADES: PISCINA DE ÁGUA SALINIZADA E ATIVIDADES GASTRONÔMICAS PARA OS HÓSPEDES

Paraíso cobiçado no sul fluminense, Angra dos Reis, é destino de celebridades, fashionistas e entusiastas de momentos *low-profile* à beira de um mar de águas verdes, areia branquinha e proximidade com a natureza. Sua baía de águas protegidas é reconhecida internacionalmente pelas praias paradisíacas e pelas famosas 365 ilhas, uma para cada dia do ano. E, para desfrutar de tamanha beleza, os frequentadores ganharam, em dezembro do ano passado, uma unidade do Hotel Fasano, localizado dentro do FRAD.E, resort de luxo que reúne, em seus 17 milhões de metros quadrados, a exuberância da Mata Atlântica e experiências únicas. Entre elas está uma bela e convidativa novidade: a piscina de água salinizada que proporciona total flutuação do corpo, assim como no Mar Morto. O resultado impressiona: meia hora de tratamento equivale ao descanso proporcionado por oito horas de sono. No hotel, que possui 60 suítes, todas com vista para o mar, o hóspede também tem acesso a serviços como área fitness, campo de golfe, spa com tratamentos corporais e faciais, passeios náuticos, trilhas e dois restaurantes de conceitos distintos, idealizados para atender diferentes momentos gastronômicos durante a estadia. Um deles

é o Crudo, concebido pelo *restaurateur* Rogério Fasano, com menu influenciado 100% pelo clima solar e tropical de Angra. Na casa, que funciona somente para o jantar, o chef Pedro Franco prepara sofisticados pratos de frutos do mar fresquíssimos, como vieiras, camarões, lagostins, além de peixes variados – beijupirá, robalo e atum. Já o Restaurante Praia, de estilo pé na areia, serve saladas, massas leves e sanduíches. E, sempre atento às inovações, o hotel desenvolveu atividades gastronômicas focadas nas estações do ano. “Por causa da localização privilegiada, entre a costa e as montanhas, foram criados novos programas de hospedagem, como degustação e harmonização de vinhos, piquenique, menu especial com fondues, oficina de drinque de inverno e chá da tarde”, enumera Constantino Bittencourt, sócio-diretor do Grupo Fasano. Não foram apenas os turistas que se beneficiaram com o empreendimento. “A chegada do Fasano foi muito positiva para a geração de empregos e renda no local e fomentou pequenos produtores de frutos do mar e hortifrúti que, até então, viam suas produções subutilizadas. A presença do hotel pode ser, ainda, um impulso mais forte para a ampliação do aeroporto de Angra, que facilitará o acesso de aviões de maior porte ao local”, afirma Bittencourt. ●

FOTOS: DANIEL PINHEIRO/DIVULGAÇÃO FASANO



Meia hora flutuando na **PISCINA SALINIZADA** (como no Mar Morto) equivale ao **DESCANSO DE OITO HORAS DE SONO**





SHOPPING
CIDADE
JARDIM
A N O 1 0

ALEXANDRE DE PARIS
AQUAZZURA
ARA VARTANIAN
BRUNELLO CUCINELLI
CAROLINA HERRERA
CARTIER
CRUISE
DIOR

ERMENEGILDO ZEGNA
FIT
GALLERIST
GIORGIO ARMANI
GUCCI
HERMÈS
HUEB
JIMMY CHOO

MIXED
ÓPTICA SELLA
PRADA
REPETTO
SALVATORE FERRAGAMO
TIFFANY & CO.
VALENTINO
ZAPÄLLA

shoppingcidadejardim.com
@shoppingcidadejardim

closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”*

alice
wegmann

A ATRIZ USA LOOK
DA COLEÇÃO CRUISE
2019 DA VUITTON



O top de jacquard ganhou um aspecto 3D com a mistura de fios e materiais

GEOMETRIA ARTESANAL

Foto LEO FARIA

Revelação da série “Onde Nascem os Fortes”, exibida pela TV Globo, Alice Wegmann, de 23 anos, já dava sinais de seu estilo marcante quando foi ao casamento de Marina Ruy Barbosa, em 2017, com um look inusitado: uma saia Prada adornada por penas e uma camiseta branca básica. Seu senso fashion naturalmente a aproximou do universo da moda. Este ano, a atriz foi convidada pela Louis Vuitton para participar de ações da marca durante a semana de moda de Paris. Além de assistir ao desfile do verão 2019, ela também foi a um jantar em Asnières, na região da Île-de-France, onde fica a sede histórica da grife, e conheceu a Fondation Louis Vuitton. Aqui, Alice posa com uma das peças da coleção cruise 2019: um top de jacquard com os ombros marcados, mangas oversized e desenho geométrico. A mistura de fios e materiais cria um interessante aspecto 3D no look, que já virou *must-have* da coleção.

REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA E MARIANA BELLEY

* Oswald de Andrade



Chegada TRIUNFAL

MARCA PREFERIDA DE CELEBS COMO RIHANNA E JULIANNE MOORE, A AQUAZZURA GANHA SUA PRIMEIRA LOJA BRASILEIRA NO TÉRREO DO CIDADE JARDIM. A CHEGADA DOS MODELOS CONFORTÁVEIS, COLORIDOS E ELEGANTES DA GRIFE, FUNDADA EM 2011 PELO COLOMBIANO RADICADO EM FLORENÇA EDGARDO OSORIO, ERA MUITO AGUARDADA PELAS INÚMERAS FÃS BRASILEIRAS. NA NOVA COLEÇÃO, O GLAMOUR DA PARIS DOS ANOS 1970 E SUAS CORES E VOLUMES NOS IDOS DE 1980.



update incrível

Uma soma de códigos da Prada atualizados. É assim a Sidonie, bolsa de vibração futurista que combina referências contemporâneas com elementos que foram sucesso no passado da marca. Os detalhes de metal da fivela, por exemplo, são semelhantes aos usados em uma coleção de malas lançadas em 1913 por Mario Prada, avô de Miuccia.



ESQUI DE IMPACTO

A Fendi lança a coleção Leisurewear, inspirada em seu pre-fall 2018, com estampas de coração e versões de veludo da icônica logomarca FENDI Roma, que aparece em jaquetas e corta-ventos. Para quem vai esquiar nas férias de fim de ano, a grife italiana traz peças funcionais que vão de moletons oversized a jaquetas puffers em modelo cropped.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



HOT!

COM REFERÊNCIAS DOS ANOS 50, O MODELO FLAME, DA PRADA, NÃO SAI DOS PÉS DAS FASHIONISTAS

SANDÁLIAS PRADA

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO, FOTO: RAFAEL EVANGELISTA, ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN, SET DESIGN: LSET

closet



A PARTIR DA ESQUERDA, GUSTAVO, GUSTAVO E RODRIGO VESTEM LOOKS RALPH LAUREN, IORANE USA BLAZER, CALÇA DE LINHO E REGATA DE SEDA DE SUA MARCA E JOIAS CARTIER; CAROLINA (SENTADA) VESTE TOP E SAIA PLISSADA IORANE, SAPATOS FENDI E JOIAS DE SEU ACERVO

Laços de FAMÍLIA

Inaugurada há três anos, a loja da Iorane no CIDADE JARDIM acaba de passar por uma expansão. Com 170 metros quadrados, o novo espaço tem um detalhe que não passa despercebido: a jabuticabeira plantada logo na entrada – a árvore frutífera brasileira é símbolo de prosperidade e abundância. Apaixonada por moda desde a adolescência, Iorane Rabello fazia cursos de modelagem, corte e costura para criar suas roupas e as de suas amigas. Há 30 anos, fundou a marca de estilo contemporâneo que investe em modelos ultrafemininos de renda, tricoline e tricô. Atualmente, ela conta com a família na equipe: Gustavo, o filho mais velho, é o CEO; o caçula Rodrigo é diretor de expansão, e a nora Carolina Rabello, casada com Gustavo, é diretora de estratégia. A marca tem nove lojas físicas no Brasil e uma em Miami, além de ter sido uma das pioneiras no e-commerce, lançado há seis anos. Em 2014, a Iorane deu os primeiros passos no mercado externo e, agora, tem clientes na Austrália, Rússia e América do Norte. “O resultado desse trabalho, talento e persistência é o que vemos vivo e tão sólido hoje, anos e anos depois”, afirma Gustavo. Viva a jabuticaba!

FOTO: MARCIO DEL NERO. STYLING: LUCIO FONSECA. PRODUÇÃO DE MODA: KEVIN TERTULIANO. BELEZA: AUGUSTO REBELLO

rodeio feminino

O universo das destemidas amazonas mexicanas dá o tom da coleção cruise 2019 da Dior

MARIA GRAZIA CHIURI
diretora artística das coleções femininas da Dior

MOOD ESQUESTRE

Botas com fivelas, luvas e joias remetem ao universo das charreadas, cujas grandes estrelas são as escaramuzas, tradicionais amazonas mexicanas. Aqui, o destaque é a bolsa Saddle, hit dos anos 2000 que lembra uma sela.



ESCARAMUZA FASHION

Os clássicos florais bordados dos vestidos de cintura marcada e saias amplas das amazonas são reinterpretados por meio de desenhos delicados, aplicados em chapéus de abas largas, cintos e bolsas.



TOILE DE JOUY

Com presença forte na coleção, a toile de Jouy surge com estampas de cobras, tigres e outros animais selvagens em saias, blazers, vestidos e acessórios, como a clássica bolsa mini Lady Dior e o tamanco, que voltou com tudo.



códigos

FOTOS: MGC © NHU XUAN HUA FOR DIOR (MARIA GRAZIA); DIVULGAÇÃO (STILLS)

TRIO DE OURO

O divertido vídeo da campanha do inverno 2019 da Jimmy Choo, que mostra três amigas se preparando para a balada, chama-se *Best Friend*. O título não poderia ser mais apropriado: a grife escalou as tops Joan Smalls, Lily Aldridge e Rosie Huntington-Whiteley, *bffs* fora dos estúdios e das passarelas, para apresentar, entre outros itens, poderosos modelos dourados, além de coturnos e sandálias de salto com tachas.



Bolsa de rainha

Lançada no ano passado para comemorar os 35 anos da marca, a coleção Insignia, da Carolina Herrera, acaba de ganhar um novo modelo. Batizada Victoria, em homenagem à rainha britânica, a bolsa vem em quatro versões diferentes e com desenho mais abstrato da logo da grife.



FAÇA A EGÍPCIA

O SHAPE SENSUAL E ROMÂNTICO QUE APARECE EM SALTOS ALTOS E FINOS DOMINA A NOVA COLEÇÃO DA RENÉ CAO VILLA. A SANDÁLIA ABAIXO INTEGRA A LINHA SERPIANA, DE MOOD EGÍPCIO, COMBINANDO ELEGÂNCIA E CURVAS AUDACIOSAS. MARCA REGISTRADA DA GRIFE, A SERPENTE QUE ARREMATÁ A PEÇA É FINALIZADA COM CRISTAIS.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



RELAX

PELA PRIMEIRA VEZ, A LOUIS VUITTON INVESTE EM UMA LINHA HOMEWEAR, COM TRÊS ESTILOS DE SAPATOS: O LV SUITE, INSPIRADO NO SLIP-ON DOS QUARTOS DE HOTEL; O DREAMY (ACIMA), FEITO DE PELE ANIMAL, CASHMERE OU VELUDO, E O LV MARILYN, DE CETIM COM PLUMAS.

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO, FOTO: RAFAEL EVANGELISTA, ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN, MODELO: GABRIELLE JOIE (WAY), SET DESIGN: LSET



- 1. BOLSA FENDI,
- 2. BOLSA FENDI,
- 3. BOLSA DIOR, 4. SAPATO LOUIS VUITTON, 5. BOLSA GUCCI, 6. BOLSA CAROLINA HERRERA, 7. SAPATO FENDI, 8. TÊNIS LOUIS VUITTON, 9. BOLSA FENDI, 10. TÊNIS DIOR, 11. BOLSA CAROLINA HERRERA, 12. SAPATOS GUCCI

Logo MANIA
OS SÍMBOLOS DAS MAISONS VOLTAM COM FORÇA TOTAL NOS SAPATOS E ACESSÓRIOS

BON VOYAGE!

Após o sucesso da Horizon, criada em 2016 por Marc Newson, a Louis Vuitton lança uma segunda linha de malas, a Horizon Soft, também projetada pelo designer australiano. Superleves, os modelos trazem um jacquard de dupla face e o clássico monograma da maison reinterpretado por Newson.



HORA CERTA

A TAG HEUER SE UNIU À GULF OIL INTERNATIONAL PARA DESENVOLVER MODELOS ESPECIAIS COMO O MONACO GULF (AO LADO). ELE TEM CORES ESPORTIVAS E DIFERENCIAIS, A EXEMPLO DO FECHO DOBRÁVEL DE AÇO POLIDO E RESISTÊNCIA À ÁGUA.



PROTEÇÃO DELUXE

As capas de couro Leather Folio, da Apple, à venda na iPlace, foram desenvolvidas com exclusividade para o iPhone X e oferecem mais do que um charmoso arremate ao aparelho. É que a parte interna foi toda revestida de microfibras macias e ganhou espaço para guardar dinheiro e cartões. Outra novidade é que a capa pode ficar no telefone o tempo todo, mesmo durante a recarga sem fio.

Homenagem

DIRETOR DE DESIGN DAS LINHAS MASCULINAS DA SALVATORE FERRAGAMO, GUILLAUME MEILLAND DESENVOLVEU MAIS UM SNEAKER MUST-HAVE. AS CORES NA SOLA DO BROOKLYN (ABAIXO) REMETEM À LENDÁRIA SANDÁLIA RAINBOW, DESENHADA PELO FUNDADOR DA MARCA EM 1938 ESPECIALMENTE PARA A ATRIZ JUDY GARLAND.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



LET'S DANCE!

À prova d'água e com autofalantes que evitam ruídos, o Pulse 3 garante horas animadas na sua pool party de verão. À venda na iPlace, a caixa de som ainda faz um lightshow sincronizado. Ótima opção de presente!

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTÓGRAFO: RAFAEL EVANGELISTA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN. SET DESIGN: L SET



1. DESODORANTE CEDRAT L'OCCITANE, 2. BONÉ ERMENEGILDO ZEGNA, 3. NÉCESSAIRE LOUIS VUITTON, 4. MEIA GUCCI, 5. CINTO RALPH LAUREN, 6. TÊNIS PRADA, 7. CASACO ERMENEGILDO ZEGNA, 8. BERMUDA LACOSTE, 9. PROTETOR SOLAR BIORÉ UV AQUA RICH, NA SEPHORA, 10. CARTEIRA CAROLINA HERRERA, 11. T-SHIRT GUCCI, 12. ÓCULOS GUCCI, 13. MALA LOUIS VUITTON

APOSTE EM PEÇAS ESSENCIAIS DE CORES VIBRANTES PARA COMPOR SEU VISUAL *GLOBE TROTTER* DE FÉRIAS

volta ao MUNDO

closet



- 1. T-SHIRT LACOSTE,
- 2. SANDÁLIAS DANKI,
- 3. CONJUNTO CAROLINA HERRERA,
- 4. VESTIDO GUCCI,
- 5. BLUSA CRIS BARROS MINI,
- 6. SUNGA MEER NA SUB,
- 7. SHORT L'ÉTÉ,
- 8. SAPATOS CAROLINA HERRERA,
- 9. MAIÔ L'ÉTÉ,
- 10. BOLSA GUCCI

ALOHA!

EMBARQUE NO MOOD HAVAIANO E ATUALIZE O CLOSET INFANTIL COM FLORAIS, LISTRAS E TONS VIVOS

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTÓGRAFO: RAFAEL EVANGELISTA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN. SET DESIGN: L.S.T

FOTOS: DIVULGAÇÃO



HORA DE BRINCAR

NO MESMO CLIMA DO VERÃO 2019 DA LINHA PRINCIPAL, A CRIS BARROS MINI EXPLORA ELEMENTOS DA NATUREZA, A LIBERDADE E O MOVIMENTO NOS PRODUTOS INFANTIS, TRADUZIDOS AQUI EM ROUPAS DESCOMPLICADAS E LEVES PARA MENINAS DE 1 A 14 ANOS.



MODA PETIT

Foi a maternidade de Mariana Cassou, uma das sócias do Gallerist, que motivou a criação de uma linha infantil para a multimarcas. A loja física e o site reúnem itens de grifes como Made with love, Tom e Tom, Mila MILOU, Mercatore, Ninini, Pingo Praia e Bió Roupinhas.



AMIGA GIRAFA

Seguindo o tema da coleção adulta do verão 2019, fotografada na África do Sul, a Mixed Kids elegeu a girafa como carro-chefe da linha infantil. O elegante animal aparece em estampas de camisetas, vestidos e prints fofos como o dos sapatinhos à direita. Selvagem!



COMPRE ON-LINE



Aula de balé

Parte da coleção de bolsas de dança da Repetto, este modelo é perfeito para guardar todos os acessórios da aprendiz de bailarina a caminho das aulas ou compor um look divertido. Disponível em lona, veludo e pele sintética.



COMPRE ON-LINE

Verão punk

Entre sua infinita gama de coleções temáticas para cada estação, a Monnalisa caprichou na Funny Punk, que abusa das flores, listras e dos corações em saias estruturadas, camisetas, tops *cropped* e bolsas. Tudo em p&b e com detalhes em vermelho.





Muito mais que um Berçário Bilingue. Um centro de Desenvolvimento Infantil.

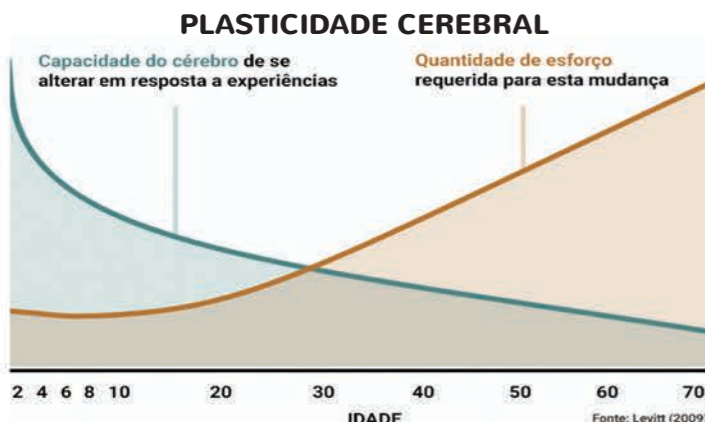
Conheça o Primetime child development.

Somos especialistas em crianças de 3 meses a 4 anos, o período de maior impacto em seu futuro.

Se você quer fazer diferença no futuro de seu filho, a hora é esta!

Quanto mais cedo melhor

O desenvolvimento de todas as habilidades humanas depende tanto da genética quanto do ambiente. Mas a plasticidade é máxima ao nascer e declina abruptamente até os 4 anos. Por isso o ambiente e as vivências nesta etapa são mais importantes do que em qualquer outra fase da vida.



Acolhimento

Um bebê precisa de carinho, segurança e aceitação.

Deve ser enxergado como uma pessoa com interesses e necessidades próprias, para poder crescer feliz e alcançar todo o seu potencial. No Primetime ele vai brincar em atividades únicas, desenvolvidas por nós em ambiente seguro e projetado exclusivamente para essa fase da vida de seu filho. Priorizamos o relacionamento humano entre o bebê e seus pais, e entre a equipe e a família.

Conte conosco para orientar, aconselhar e apoiar você na época mais importante da vida de seu filho.

Desenvolvimento

A Neurociência afirma que para chegar mais longe a criança precisa explorar o que tem interesse e é capaz, não o que interessa à média.

Aqui, a análise detalhada do processo de desenvolvimento de cada criança gera atividades em sintonia com seus interesses e capacidades individuais.

Nossa metodologia é fundamentada no Project Zero, de Harvard, e na Teoria Psicanalítica de Winnicott, e trabalha com:

Grupos pequenos (4 bebês para 2 educadoras), formados por outros critérios além da idade, como a etapa de desenvolvimento.

Educadoras treinadas na Metodologia Primetime, que inclui cursos de neurociência, observação de bebês, desenvolvimento e psicologia nos primeiros anos.

Vínculo fortalecido: Todas as atividades e cuidados com a mesma educadora, sem berçaristas.

Currículo especialmente criado para crianças de 0 a 4 anos (Play Based, Developmentally Appropriate, Child Centered)

Supervisão semanal da educadora sobre a evolução de cada criança com a diretora, especialista em desenvolvimento infantil (Reflexive Supervision).

Aconselhamento individual sobre sono, amamentação, alimentação, comportamento, escolha da escola e muito mais.

Bilinguismo

O Primetime é bilíngue,

com exposição gradual ao inglês a partir dos 3 meses: Músicas, brincadeiras, histórias.

A partir de 2 anos, todas as atividades são em dupla imersão (Dual Immersion), utilizada em instituições bilíngues de elite no mundo. São 2 educadoras por grupo: Uma que fala apenas em inglês com as crianças, outra que só fala português.

Crianças bilíngues desenvolvem de forma precoce as funções executivas do cérebro. Além disso, se preparam também para escolas internacionais.

Estrutura de 1500m²

Premiada pela ergonomia, segurança e design.



Janelas na altura dos olhos dos bebês.
15 amplos ambientes internos e externos:
Water Play com 16 fontes; Playground francês; Casinha; Horta; Teatro; Bakery e muito mais.

Saúde e segurança

Acompanhamento permanente de Enfermeira e Nutricionista.

Grupos pequenos, sem confinamento em salinhas.

6 prêmios internacionais conquistados pela ergonomia, segurança e design.

Pisos internos aquecidos, externos macios e antiderrapantes;

Sistema de aspiração central.

Água filtrada em todas as torneiras.

Lactário com sistema de pressão positiva.

Rampas ao invés de escadas.

Câmeras para acompanhamento pelos pais.



Quer fazer a diferença no Futuro do seu filho?

INSCRIÇÕES ABERTAS

(11) 3739-4621

www.primetimecd.com.br

Rua José Gonçalves, 30 - Morumbi - SP



Primetime

child development

Empowering your child for life.

achados FASHION

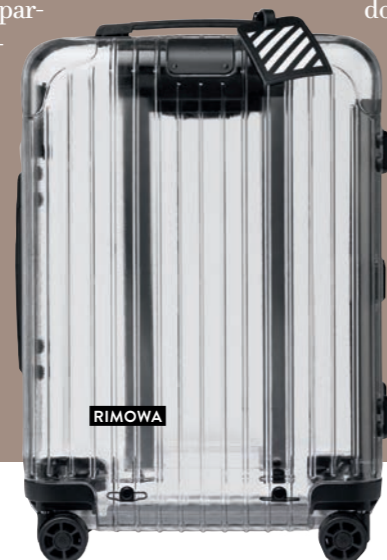
O CATARINA FASHION OUTLET PASSA PELA SEGUNDA AMPLIAÇÃO, ADICIONA MAIS 29 MARCAS AO SEU PODEROSO PORTFÓLIO E SE FIRMA COMO UM DOS MAIORES EMPREENDIMENTOS DE MODA DO PAÍS

Por MARIANA BELLEY

Em outubro de 2014, São Paulo ganhou um dos maiores empreendimentos comerciais de moda do Brasil, o Catarina Fashion Outlet, com assinatura do grupo JHSF, também responsável pelo Shopping CIDADE JARDIM. E, se há quatro anos o espaço surgiu no cenário nacional com intenções superlativas, hoje tudo se confirma com sua segunda expansão (a primeira foi em 2015). São mais 29 novas grifes em seu repertório, totalizando 200 marcas distribuídas por uma área de 30 mil metros quadrados, o que faz do Catarina o maior outlet do país.

“A ampliação é consequência do excelente desempenho, tanto de vendas como de público, que o empreendimento vem apresentando desde sua abertura, bem como da constante procura por parte das marcas”, diz Robert Bruce Harley, presidente da JHSF Malls, unidade de negócios responsável pela área de shopping centers da empresa.

Entre as marcas que aterrissaram por lá estão Gucci, Salvatore Ferragamo, Tommy Hilfiger, Puma, New Balance, Diesel, Shoulder e Replay, que se uniram a nomes como Burberry, Hugo Boss, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna,



RIMOWA

na, Rimowa, Schutz e Óptica Sella. Estas e outras gigantes do mercado fashion trabalham com um mix de produtos que combina coleções passadas e peças especialmente criadas para as araras do outlet. “A curadoria sempre oferece uma gama ampla de grifes para todos os segmentos de moda. Buscamos atrair grandes marcas e temos trazido nomes que até então não estavam presentes em outlets na América Latina, caso da recém-inaugurada Gucci”, completa Harley, que aponta as etiquetas internacionais e as esportivas como os segmentos com vendas mais expressivas. Os mais de 3 milhões de visitantes anuais encontram descontos que variam de 30% a 80%.

Localizado no quilômetro 60 da Rodovia Castello Branco, a 40 minutos de São Paulo e 20 minutos de Sorocaba, o Catarina Fashion tem projeto assinado pelo arquiteto Paulo Baruki e pela paisagista Maria João D'Orey. Além das lojas, o local tem área de alimentação, com 24 restaurantes e lanchonetes, ambulatório, fraldário e espaço infantil. No site www.catarinaoutlet.com.br, a dica é entrar na seção Nossos Achados, que traz uma seleção de peças de marcas variadas com ótimos descontos para você já chegar lá com uma listinha prévia de compras.

FOTOS: DAVID MAZZO E DIVULGAÇÃO



DOLCE&GABBANA

#DG

#DG



SALVATORE FERRAGAMO



ÓPTICA SELLA

boas compras

OS DESCONTOS NAS LOJAS NO CATARINA FASHION OUTLET VARIAM DE 30% A 80%



WORLD WINE



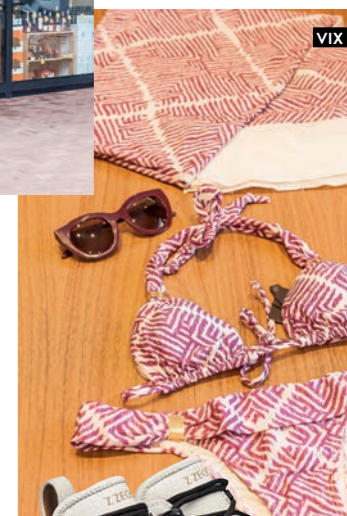
NEW BALANCE



HUGO BOSS



DIESEL



VIX



ERMENEGILDO ZEGNA

NOVAS MARCAS

Gucci, Salvatore Ferragamo, Tommy Hilfiger, Puma, New Balance, Diesel, Mizuno, SUB, Sunglass Hut, World Wine, Vix, Shoulder, Pop Up Store, Le Brijju, Replay, Cotton-On, Mob, Havaianas, Pampili, Superga, grupo Surfstock (Volcom, Rusty, DCShoeCousa, Quicksilver, Hang Loose, Hurley e Oakley) e grupo Off Premium (Animale, Farm, Fábula, FYI, A.Brand e Foxtan).



OFF PREMIUM



#pisa. mais

A CHEGADA DA
AQUAZZURA TURBINA
O PORTFÓLIO DE
MARCAS DE SAPATOS
DELUXE DO SHOPPING
CIDADE JARDIM

Fotos GUILHERME NABHAN
Edição de Moda LUCIO FONSECA

ESCARPIM com flor
Aquazzura e ESCARPIM
prata Repetto. Na página
ao lado, SANDÁLIA
com tiras douradas René
Caovilla, SANDÁLIA
com salto dourado
Salvatore Ferragamo,
SANDÁLIA prata (no
chão) Jimmy Choo



CIDADE JARDIM FASHION.COM

ACESSE AQUI TODOS OS SAPATOS FEMININOS DISPONÍVEIS
NO CIDADE JARDIM FASHION WWW.CJFASHION.COM.BR



BOTA Aquazzura,
ESCARPIM kitten
heel (branco) Fendi,
SAPATO de salto
grosso Gucci. Na
página ao lado, BOTA
Giorgio Armani,
ESCARPIM Louis
Vuitton



ACESSE AQUI TODOS
OS SAPATOS FEMININOS
DISPONÍVEIS
NO CIDADE
JARDIM FASHION
WWW.CJFASHION.COM.BR



MULE (na mão) Carolina Herrera, **SANDÁLIA** de tira Alexandre Birman, **ESCARPIM** kitten heel (zebra) Blue Bird. Na página ao lado, **SANDÁLIA** Uza, **TÊNIS** Louis Vuitton

Produção executiva: Kariny Grativol
Produção de moda: Kevin Tertuliano
Modelos: Jessica Vidal (Way), Julia Lemes (Allure) e Nicole Correia (Way)
Produção de objetos: Larissa Dantas (L.Set)
Assistente de fotografia: Tinho Souza
Tratamento de imagem: Guilherme Nocera
Agradecimentos: William Cruz (Amuse), Dpot Objeto e Marché Art en Vie

ACESSE AQUI TODOS
OS SAPATOS FEMININOS
DISPONÍVEIS
NO CIDADE
JARDIM FASHION
WWW.CJFASHION.COM.BR





ESPECIAL joias



Atualize o porta-joias com peças minimalistas ou exuberantes e arrase nas festas



DE CIMA PARA BAIXO, A PARTIR DA ESQUERDA: BRINCOS CARTIER E ANÉIS VIVARA (NO GARFO), ANÉIS TIFFANY (NA FACA), COLAR TIFFANY E ANEL ARA VARTANIAN (NA COLHER)

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTÓGRAFO: RAFAEL EVANGELISTA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN. SET DESIGN: LSET

FOTOS: DIVULGAÇÃO



fios de seda

A delicadeza dos fios que tecem a seda foi o ponto de partida para a nova coleção da HStern, que reúne brincos de estilo chandelier, colares e *earcuffs* tramados por linhas leves e flexíveis de ouro amarelo. A primeira referência do novo trabalho do diretor criativo Roberto Stern foi o livro *Seda*, do italiano Alessandro Baricco, ambientado entre a França e o Japão do século 19, que trata de um romance proibido.

CJ
COMPRA
ON-LINE

jardim exuberante

A designer de joias Silvia Furmanovich sempre teve a natureza como sua principal fonte de inspiração. A coleção Botânica, lançada em abril e que acaba de ganhar novas peças, mira na sutileza das folhas e flores. Aqui, a madeira se une ao ouro branco, rosa e amarelo, à turmalina rosa e roxa, ao citrino e aos brilhantes, que ganham formas de borboletas, begônias, orquídeas e margaridas em pulseiras, brincos e colares.



DOCE LUAR

Em mais uma parceria com o Gallerist, Andrea Colli, ex-sócia da joalheria Studio Cocoon, lança a coleção Lua, que tem peças de ouro 18k inspiradas no astro e nos ciclos da mulher. Outra novidade da multimarca é Marina Vicintin, que desenvolve peças de design geométrico combinadas a elementos inusitados como búzios.

SUPER-ENVOLVENTE

A CARTIER É EXPERT EM TRANSFORMAR SUAS PEÇAS EM OBJETOS DE DESEJO IMEDIATO, A EXEMPLO DOS RELÓGIOS PANTHÈRE E SANTOS, ESTE ÚLTIMO EM HOMENAGEM A SANTOS DUMONT. O MESMO VALE PARA A PULSEIRA CLOU, EM FORMA DE UM PREGO RETORCIDO, CRIADA NOS ANOS 70. QUASE 50 ANOS DEPOIS, A MAISON LANÇA UMA RELEITURA DA JOIA E MANTÉM SUA VIBE SELVAGEM E ATEMPORAL EM VERSÕES DE OURO BRANCO, ROSA E AMARELO, COM OU SEM DIAMANTES.

NOVO MOOD

Conhecida pelas joias exuberantes de gemas coloridas, a joalheria Ana Rocha & Appolinario investiu em criações de ouro e pérola para o verão 2019. Destaque para os ear cuffs e ear cliffs de design mais minimalista e com referências à arte contemporânea. As argolas de ouro também ficam lindas com looks casuais.



ALTO IMPACTO

Molduras geométricas em forma de pedras facetadas são as responsáveis por destacar o quartzo rutilado, usado para dar ainda mais charme à nova linha Moldura, da Hueb. O design dourado, moderno e impactante permite que o brilho da pedra seja um dos principais diferenciais das joias, que já são itens obrigatórios na sua lista de presentes.



AS QUATRO ESTAÇÕES

LANÇADO PELA PRIMEIRA VEZ EM 1845, O CATÁLOGO ANUAL BLUE BOOK, DA TIFFANY, QUE APRESENTA A LINHA DE ALTA-JOALHERIA DA GRIFE, CELEBRA A NATUREZA E AS QUATRO ESTAÇÕES. AS PEÇAS GANHAM MODELAGENS MODERNAS E GRÁFICAS. O BRINCO AO LADO, DE OURO AMARELO 18K E PLATINA COM DIAMANTES, FAZ PARTE DA COLEÇÃO OUTONO.



ECO JOIA

Feitas de prata e pedras como granada e citrino, as novas criações de Ara Vartanian são resultado de uma experiência com o Projeto Kaapu, do portal Ecoera, que incentiva a criação de coleções com joias únicas, em uma das aldeias da tribo indígena Wai Wai no estado do Pará, na região Amazônica. O objetivo do projeto é valorizar a arte indígena e promover a geração de renda para a comunidade. Bravo!

FOTOS: DIVULGAÇÃO

EDIÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO. FOTÓGRAFO: RAFAEL EVANGELISTA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RENATO ZIMMERMANN. SET DESIGN: L.SET



CJ
COMPRE
ON-LINE

EM SENTIDO HORÁRIO, NA XÍCARA: ANEL SILVIA FURMANOVICH, ANÉIS E BRINCO ARA VARTANIAN NO PRATO: ANÉIS SILVIA FURMANOVICH

closet

“Os lenços da Hermès deixam qualquer look mais charmoso e podem ser colocados na bolsa, no cabelo e no pescoço”

DE:
PARA:

“Modernas e versáteis, as joias da coleção HardWear, da Tiffany, podem ser usadas no dia a dia e até numa festa”



“Vou à Tailândia no ano-novo, e este vestido da Le Lis Blanc não pode faltar na mala!”



Dos coffee table books ao vestido pós-praia, a influencer Lala Rudge elege os mimos que adoraria ganhar e distribuir durante as festas

“Este corretivo e este blush da Nars, à venda na Sephora, são os meus preferidos. Não saio de casa sem eles”



“A bolsa Candy Stud, da Valentino, é linda e prática; e as botas de estilo cowboy, da mesma marca, tiram qualquer produção do sério”



“Os coffee table books de moda e fotografia da Livraria da Vila são perfeitos para enfeitar a casa. Dão um up em qualquer decoração”



FOTOS: DIVULGAÇÃO. PRODUÇÃO: NEEL CICONELLO

tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”*

NOVO CLÁSSICO

As bolsas Gucci do inverno 2018/19 fazem releituras de marcas registradas da grife. Neste modelo de matelassê metálico, dois detalhes sobressaem: as icônicas cores verde e vermelha e um símbolo que combina dois códigos da maison: o horset bit e o G entrelaçado. A minibag pode ser usada em diferentes comprimentos, amarrando um ou mais nós na alça de ombro.

TÉRREO, TEL. 3759-8090. INSTAGRAM: @GUCCI

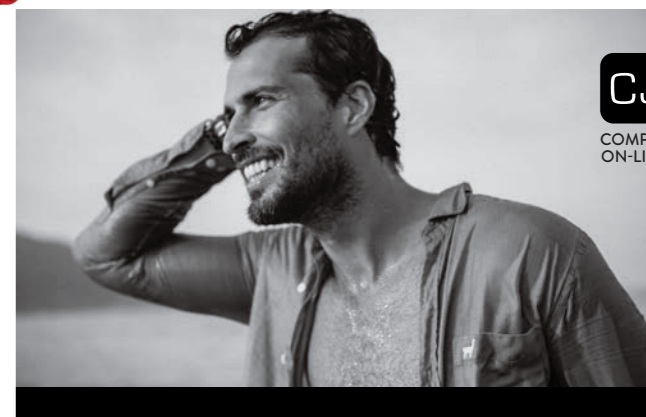


color blocking

A Conceito é. acaba de adicionar mais marcas exclusivas ao seu portfólio, como a italiana MSGM, que tem entre suas fãs Cara Delevingne e Olivia Palermo, e foi criada pelo estilista Maximo Georgetti, diretor criativo da Pucci entre 2013 e 2017. O ponto forte da grife? O uso das cores e estampas de um jeito cool.

TÉRREO. INSTAGRAM: @CONCEITO.E

* Cora Coralina



CJ
COMPRA
ON-LINE

SURFE VINTAGE

PARA OS DIAS MAIS QUENTES DO ANO, A ZAPALLA SOBE EM LONGBOARDS DE MADEIRA E SURFA POR ONDAS DE PRAIAS PARADISIACAS DE UMA CALIFÓRNIA DOS ANOS 1960. DE LÁ, TROUXE O ESPÍRITO AINDA SELVAGEM E AVENTUREIRO DO HAVAI, AO SOM DE “FUN, FUN, FUN” DA BANDA BEACH BOYS – PENSE EM ESTAMPAS GRÁFICAS, FLORAIS E DE COQUEIROS COM TRAÇOS ANTIGUINHOS.

1º PISO, TEL. 3553-3100. INSTAGRAM: @ZAPALLA.

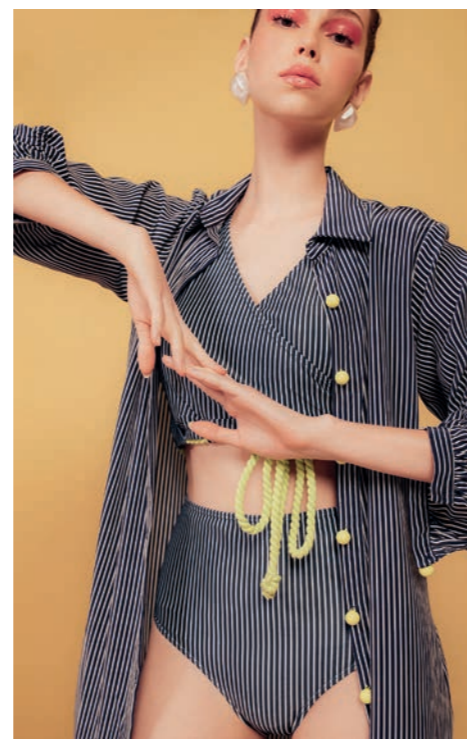
tour cj



COWGIRL COOL

Folk Alchemy é o nome da coleção de inverno da Brunello Cucinelli, que flerta com o *country* trazendo influências dos anos 70, referências folclóricas e técnicas artesanais aplicadas em tecidos como seda, tule, renda e georgete. O veludo é uma das estrelas e aparece em casacos, jaquetas, ternos, vestidos de noite e acessórios.

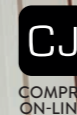
TÉRREO, TEL. 3198-9387. INSTAGRAM: @BRUNELLOCUCINELLI



dobradinha

A Cia. Marítima e a Cruise lançam juntas uma coleção-cápsula para o alto verão. São 26 modelos, entre biquínis, *cropped*, *hot pants* e bodies com estampas de tigre, *tie-dye*, listras, coração e poás. Babados com tecido texturizado e bordados *richelieu* dão um charme a mais às peças.

1º PISO, TEL. 3198-9376. INSTAGRAM: @CRUISE_OFICIAL



MODA PINCELADA

Kika Simonsen buscou na natureza, nas texturas dos animais e nas cores do céu – do amanhecer ao entardecer – as ideias para criar seu verão 2019, com peças que circulam com facilidade de uma *sunset party* em um balneário a dias ensolarados na cidade. As instalações lúdicas da artista plástica portuguesa Joana Vasconcelos também foram referência para estampas florais, menos figurativas e mais abstratas, feitas à mão.

1º PISO, TEL. 96197-7309. INSTAGRAM: @KIKASIMONSEN



detalhes PRECIOSOS

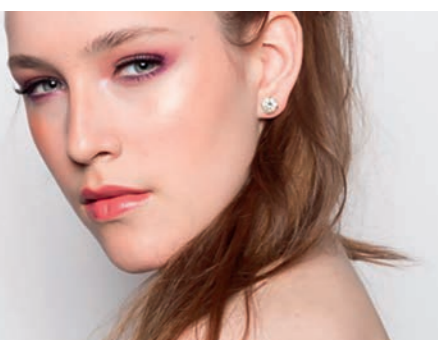
O MOSTRADOR DE MADREPÉROLA COM DIAMANTES CRAVEJADOS É A CEREJA DO BOLO DO OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31 DE OURO EVEROSE 18 QUILATES. A COR E ESTES DETALHES PRECIOSOS CONFEREM DELICADEZA AO RELÓGIO DA ROLEX LANÇADO EM 1945 E QUE, DESDE ENTÃO, GANHA ATUALIZAÇÕES DE CAIR O QUEIXO.

TÉRREO, TEL. 3758-4953. INSTAGRAM: @ROLEX

WORKING WOMAN

Novidade do verão da Ellus, a Handle Bag, confeccionada em napa lisa, tem compartimentos externos e duas opções de alça: curta removível e longa ajustável. Ótima para compor looks mais formais para o dia a dia.

2º PISO, TEL. 3198-9332. INSTAGRAM: @ELLUSJEANSDELUXE



PELO CELULAR

O Loft Hair, no terceiro piso do CIDADE JARDIM, tem um aplicativo que reúne todos os seus disputados serviços – manicure, pedicure, reflexologia, depilação, escova – e permite reservar seu horário e escolher seu profissional preferido com apenas alguns cliques. Funciona em Android e iOS. No menu do verão, unhas de gel e vidro.

3º PISO, TEL. 3198-9390. INSTAGRAM: @LOFTHAIRBUTIQUE



BOLA NO PÉ

COM TIRAS DE COURO E FECHAMENTO LATERAL COM FIVELA, A SANDÁLIA JUNGLE, DA MIXED, CHAMA A ATENÇÃO PELO INUSITADO SALTO REDONDO DE 6 CM QUE DÁ TODA A GRAÇA AO MODELO. O CALÇADO INTEGRA A COLEÇÃO DO ALTO VERÃO DA MARCA, NA QUAL OS TONS DE VERMELHO FAZEM REFERÊNCIA AO COLORIDO DA TRIBO AFRICANA MASSAI. HÁ AINDA ESTAMPAS BOTÂNICAS E ÉTNICAS EM TECIDOS LEVES, COMO ALGODÃO, SEDA E LINHO.

1º PISO, TEL. 3553-3111. INSTAGRAM: @MIXED_BRASIL

VOCÊ NO CJ

Com a hashtag #cidadejardimshopping, seu *post* pode parar na nossa revista. Vem!

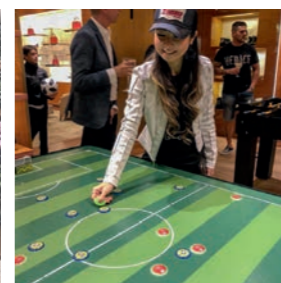
FOTOS: DIVULGAÇÃO, REPRODUÇÕES INSTAGRAM



@carol_briotto
Muito mais que Campinas, São Paulo tem opções para passear com os filhos peludos. #cidadejardimshopping



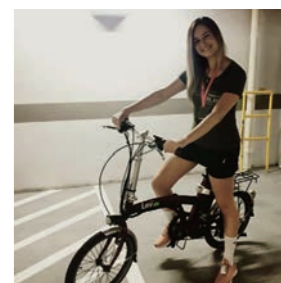
@camilacoelho
Coffee break com as irmãs Ralston no shopping mais verde e cool de São Paulo #cidadejardimshopping



@laly.sone
Sabia que o futebol de botão foi inventado em 1930 pelo brasileiro Geraldo Cardoso Décourt? #cidadejardimshopping



@teacher_ale
Quem vê pensa que eles estavam comportados! #gremlins #maternando #octaviocafe #cidadejardimshopping



@sah_clara
A gente corre 10 km e depois anda de bike dentro do shopping! #cj #lev #santander #mytf



CJ
COMPRE
ON-LINE

MAMA ÁFRICA

Com *mood* africano, a nova coleção da Blue Bird mergulha na diversidade cultural do continente e traz peças com temática aventureira e supercolorida. As referências aparecem em tecidos, cores e estampas, como um mix de fauna e flora. Os materiais como sarja e rafia e as estampas que dão um toque divertido à coleção.

1º PISO, TEL. 3198-9422. INSTAGRAM: @BLUEBIRDSHOES

VINTAGE NA AREIA

Em parceria com o Gallerist, a estilista Adriana Degreas uniu a sofisticação de suas peças ao charmoso design de Charlotte Dellal, nome por trás da marca de sapatos e acessórios Charlotte Olympia. Juntas, elas criaram uma glamorosa coleção de *beachwear* com perfume vintage, ao estilo *pin-up*. Espere biquínis e maiôs com *prints* de leopardo, frutas e listras.

1º PISO, TEL. 3198-9380.
INSTAGRAM: @GALLERIST



GARIMPO

Mariana Penteado inaugura uma *pop-up store* no segundo andar do shopping. Para as araras, a estilista desenvolveu várias coleções especiais de biquínis, chapéus, batas, vestidos e saias, além de uma linha de toalhas e velas, garimpadas no Marrocos e na Índia.

2º PISO, TEL. 3198-9352.
INSTAGRAM: @MARIANAPENTEADO

tropi-chaos

Baseada em elementos da natureza urbana, a Canal Concept apresenta a Tropichaos, coleção composta por um *streetwear* utilitário que valoriza o conforto e a funcionalidade. Estampas como vichy, p&b, folhagens e listras surgem em peças transpassadas e de *shapes* amplos. O jeans vem com tudo na nova linha All Blue.

2º PISO, TEL. 3198-9349.
INSTAGRAM: @CANALCONCEPT



70'S FEVER

A bolsa ultracolorida e com aplicações de metal é um dos itens tem-que-ter do resort 2019 da Valentino de Pierpaolo Piccioli, que voltou aos anos 70 para desenhar a coleção. Além deste e de outros modelos incríveis, há lenços, maxióculos, estampas de bandana, *shapes* soltos, criações cheias de referências à moda street.

TÉRREO, TEL. 3274-6090. INSTAGRAM: @MAISONVALENTINO

chica BOOM

O *MOODBOARD* DE REFERÊNCIAS DA ALEXANDRE BIRMAN É BRASIL PURO. CARMEN MIRANDA, TROPICALISMO E O MARACATU, UM DOS MAIS FAMOSOS FESTIVAIS DE FOLCLORE DO PAÍS, DÃO O TOM AOS MODELOS DE CORES QUENTES, *SHAPES* SINUOSOS, TEXTURAS E MATÉRIAS-PRIMAS SOFISTICADAS.

TÉRREO, TEL. 3198-9883.
INSTAGRAM: @ALEXANDBIRMAN



NA MARATONA

Novidade da Mizuno à venda na World Tennis, o Wave Prophecy 7 é uma ótima opção para corridas de longa distância. O modelo tem tecido com propriedades elásticas de alta durabilidade que favorecem a circulação interna de ar. E o melhor: a sola tem tecnologia Mizuno Wave, que amortece as passadas e distribui o impacto uniformemente.

2º PISO, TEL. 3198-9400.
INSTAGRAM: @OFICIALWORLD TENNIS



PRAIA CHIQUE

MARCA DE ALFAIATARIA MASCULINA PARA A PRAIA, A BARTHELEMY CHEGA AO CIDADE JARDIM. AFORA SHORTS DE CORTES SUPERELEGANTES, A GRIFE DISPÕE DE CAMISAS DE LINHO BELGA, BERMUDAS DE LINHO E SARJA, SHORTS TRADICIONAIS COM TECIDOS ESPECIAIS E CAMISETAS COM CORTES PERFEITOS.

2º PISO. INSTAGRAM: @BARTHELEMYOFFICIAL
INSTAGRAM: @BARTHELEMYOFFICIAL



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FITA VERMELHA

A Montblanc se engajou na luta contra a aids e convidou o designer australiano Marc Newson para desenvolver a Montblanc M Red, cuja renda vai para o Fundo Global, organização criada para acelerar o fim das epidemias de aids, tuberculose e malária. O instrumento de escrita está disponível como caneta-tinteiro, rollerball ou esferográfica.

1º PISO, TEL. 3553-8000.
INSTAGRAM: @MONTBLANC

ENDLESS SUMMER

A Norah Jour et Nuit, à venda no Gallerist, pulou de cabeça nas imagens das nadadoras vintage para conceber sua coleção de verão. São elas que, em pleno mergulho, formam a estampa gráfica da marca. A grife traz ainda combinações de tecidos naturais como o linho, o algodão e a seda, em silhuetas de saias e vestidos mídi.

1º PISO, TEL. 3198-9380.
INSTAGRAM: @NORAHJOURTNUIT



COMPRA ON-LINE

pé no chão

Botas de diferentes cores e formas, que dão um *up* em qualquer produção mais básica, estão entre os destaques da linha de acessórios da coleção do inverno 2018/19 da Giorgio Armani. O modelo azul ao lado, trabalhado com listras de veludo, casa perfeitamente com a proposta da grife para a estação: sapatos sem salto e looks de complementos mais curtos.

TÉRREO, TEL. 3755-0607.
INSTAGRAM: @GIORGIOARMANI

MADAMA BUTTERFLY

Com estampas de maxiflores inspiradas no mundo da *chinoiserie*, uma das coleções do verão da Intimissimi ganhou o nome de Madama Butterfly em homenagem à ópera de Giacomo Puccini. O quimono é uma das peças centrais, além de pijamas, shorts e lingerie de renda e bordados com flores em tons pastel e estampas de cores vibrantes.

1º PISO, TEL. 3198-9355. INSTAGRAM: @INTIMISSIMIBRASILOFICIAL



FOTOS: DIVULGAÇÃO



deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”*

mariana fonseca

A CHEF DO KOUZINA ABRE UMA UNIDADE NO CJ

A GRÉCIA É AQUI

Foto MARCIO DEL NERO

Apaixonada por culinária desde a infância, Mariana Fonseca cresceu na barra da saia da avó italiana raspando as panelas e já certa de que a gastronomia seria seu destino. Formada em hotelaria, ela trabalha desde os 18 anos nos fogões e tem passagens pelas cozinhas do saudoso Giancarlo Bolla. Durante uma temporada fora do Brasil, em 2005, a chef se apaixonou pela Grécia e decidiu morar no país, onde ficou até 2009 e aperfeiçoou seus dotes. “Os gregos valorizam a gastronomia e, na vida, a simplicidade e a originalidade.” De volta ao Brasil, abriu os concorridos Myk, em 2013, e o Kouzina, em 2015, que ganha agora uma unidade no Shopping CIDADE JARDIM. Ícones do cardápio, a clássica moussaka e a lula recheada vão bater ponto no novo restô.



REPORTAGEM: LETÍCIA PIMENTA. BELEZA: LUIS CAMBUZANO (AMUSE)

Com 120 lugares, o restaurante terá best-sellers do menu atual e pratos exclusivos para o CJ

* Millôr Fernandes



DRINQUE COM VISTA

Antes instalado no mezanino do Ko, o novo bar do restaurante agora ocupa um espaço com vista deslumbrante do skyline da cidade. Os drinques autorais assinados pelo mixologista Márcio Silva, como o Tokyo Mule (soshu, açúcar orgânico, gengibre, limão, club, soda) e o Shokobtsuen (gin, pepino, manjeriço, hortelã) são apresentados em uma carta em forma de mangá. Quem optar pelos clássicos tem entre as sugestões Negroni, Old Fashioned, Moscow Mule e Manhattan. Para beliscar, as dicas são o yakimono de tako (polvo), exclusividade da casa, ou edamame na grelha com yuzu (foto), preparados em churrasqueira de carvão.

Drinques autorais e petiscos exclusivos **no novo bar do Ko, a chef que assumiu o Parigi Bistrot e os doces que você precisa experimentar**



Oi, VERÃO!

VINHO ROSÉ NÃO PODE FALTAR NA ADEGA DURANTE A ESTAÇÃO. A WORLD WINE DÁ TRÊS DICAS DE RÓTULOS REFRESCANTES COM AROMA DE FRUTAS VERMELHAS. A PARTIR DA ESQUERDA: O URUGUAIO GARZÓN ESTATE PINOT NOIR ROSÉ (2018), O ITALIANO POGGIOTONDO ROSATO TOSCANA ORGANIC IGT (2015) E O FRANCÊS L'ORANGERIE DE CARIIGNAN ROSÉ (2013).



SOB NOVA DIREÇÃO

Com 13 anos de experiência na área e passagens por casas como o restaurante Christian Etienne, em Avignon, e o Hotel Le Bristol Paris (três estrelas Michelin), Vanessa Silva é a nova chef do Parigi Bistrot. Ela também trabalhou ao lado do francês Erick Jacquin, no "Master Chef Brasil", e foi consultora do programa de TV "Pesadela na Cozinha". Bem-vinda!

FOTOS: ROGERIO VOLTAN, RICARDO DANGELO/DIVULGAÇÃO (LANCHONETE DA CIDADE), DIVULGAÇÃO (VINHOS), PRODUÇÃO: ELLEN ANNORA

vem, açúcar!

Dê uma pausa na dieta e prove as novidades doces do CJ



COFFEE BREAK

O cardápio de doces do Octavio Café é uma perdição. Para aplacar o calor, a dica é a torta de limão com massa de Negresco (na foto) acompanhada do Espresso tônica, que vem com café espresso, gelo, limão e tônica.

CAMPEÕES

Duas criações da Chocolat du Jour foram premiadas no International Chocolate Awards 2018 em diferentes categorias. Feita com pipoca caramelizada, a Choco Pop, coberta com o chocolate Au Lait du Jour, ganhou medalha de prata. E o Bombom Paçoca, medalha de ouro.

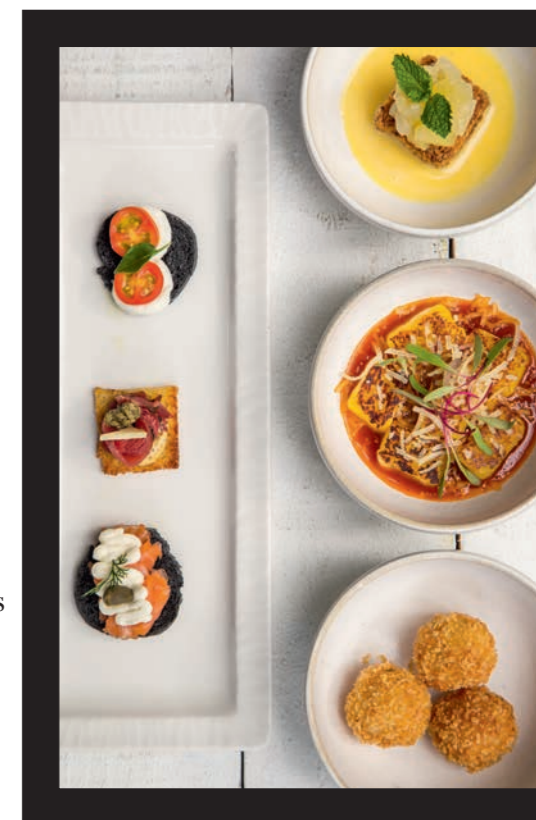


GELATO ARTESANAL

Referência na produção de chocolates, minibolos, brigadeiros e trufas, a Pati Piva entra no verão com um menu de sorvetes artesanais. Na Taça Especial, o gelato ganha toppings como calda quente, farofa, biscoito crocante fino e um macaron.

o bufê do Sal

Henrique Fogaça inaugura um novo empreendimento no shopping, o Sal Buffet, em sociedade com Fabio Coelho, proprietário da Casa Bossa, que fica ao lado do Sal Gastronomia. O bufê atende eventos de médio e grande porte para ocasiões como almoços, jantares, coquetéis, brunchs e cafés.



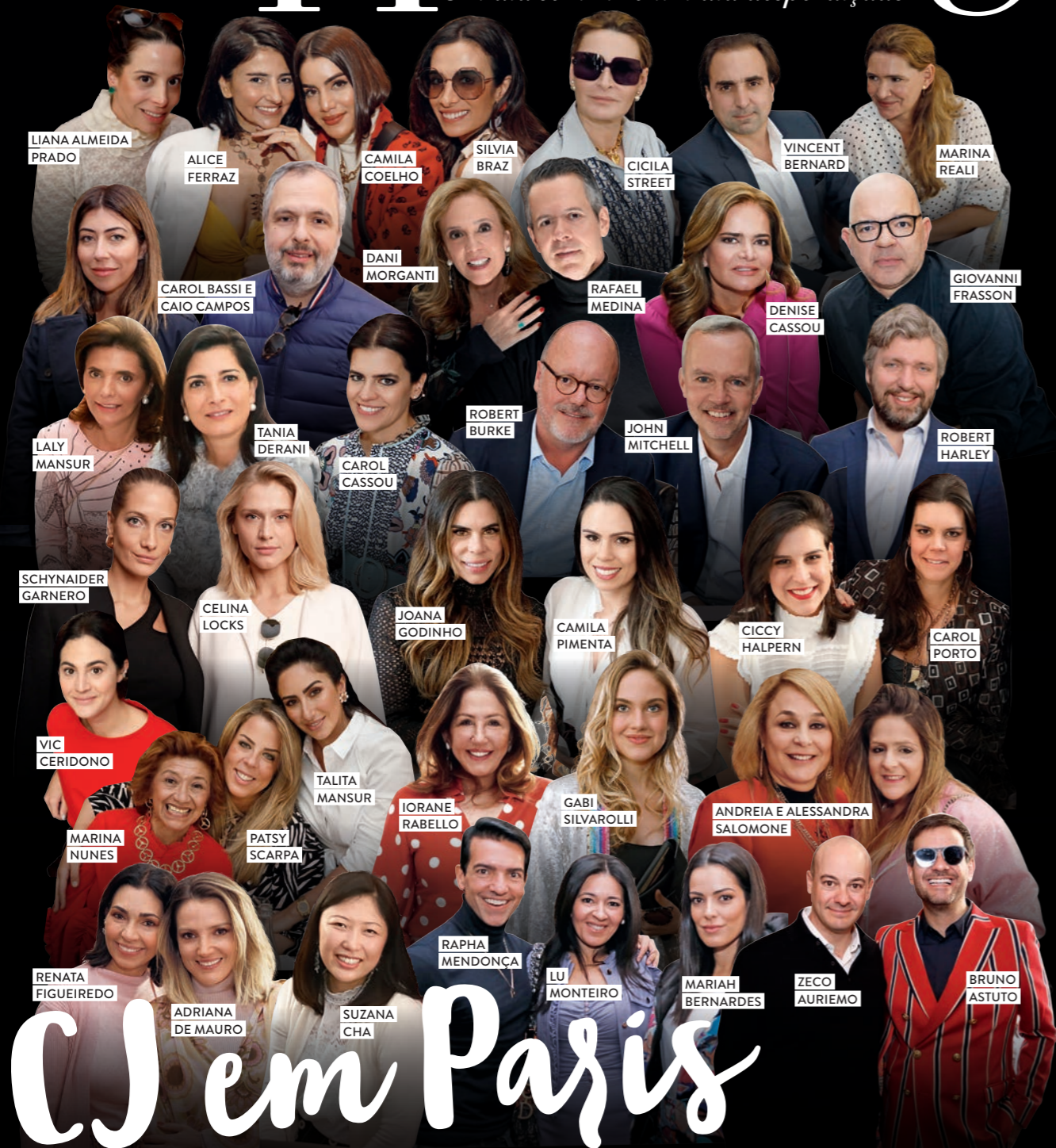
MENU RENOVADO

CARRO-CHEFE DO CARDÁPIO DA LANCHONETE DA CIDADE, O HAMBÚRGUER AGORA É OFERECIDO EM DUAS VERSÕES À ESCOLHA DO CLIENTE: SMASH (110 G), UM DISCO DE CARNE MAIS FINO, DE BLEND DA CASA, OU O BOMBOM (180 G), ALTO E SUCULENTO, COM UM MIX DE CARNES ESPECIAIS E EXCLUSIVO 100% ANGUS, DA GRIFE 481. HÁ TAMBÉM NOVIDADES VEGANAS, ENTRE ELAS O FALAFEL, HAMBÚRGUER DE GRÃO-DE-BICO TEMPERADO COM ESPECIARIAS ÁRABES, COBERTO COM HOMUS, TAHINE, PEPINO, TOMATE, CEBOLA ROXA E HORTELÃ.

happening

Por PATSY SCARPA

"Um dia sem rir é um dia desperdiçado"*



CJ em Paris

ALMOÇO ANIMADO NO L'AVENUE, DURANTE A SEMANA DE MODA EM PARIS, REUNIU ESTILISTAS E FASHIONISTAS PARA CELEBRAR O LANÇAMENTO DO E-COMMERCE DO CIDADE JARDIM E OS 10 ANOS DO SHOPPING

* Sébastien-Roch Chamfort



Chez Vuitton JANTAR EM ASNIÈRE, ONDE VIVEU LOUIS VUITTON, CELEBRA A TEMPORADA DE MODA FRANCESA



Mais Paris NO RESTAURANTE LOULOU, ALEXANDRE BIRMAN FOI HOMENAGEADO EM JANTAR OFERECIDO PELO CIDADE JARDIM

FOTOS: IUDERICHELE



LUISA ACCORSI, RENATA SCARPA, SILVIA FURMANOVICH, SUVA ALBUQUERQUE, TANIA PIVA DE ALBUQUERQUE, VERA CHOATE, MARCELA SCARPA, SANDRA BARROS, MELINA FELICIO, NATI VOZZA, JULIANA SEVERIANO, JULIA TIBERIO, ISABELLA FIORENTINO, LUCIANA E MARCELLA TRANCHESI, VERA AL MAKUL, GABRIELLA GHADER, MAYARA SANSANA, GRA BELTRÃO, PATRICIA GAIOTTO, IONE OMENA, CARLA SETTANNI, CINARA RUIZ, FERNANDA ABDALLA

Fatto in Italia

O PARIGI BISTROT ABRIU AS PORTAS PARA ALMOÇO DE INAUGURAÇÃO DA LOJA DA AQUAZZURA, NO CIDADE JARDIM, A PRIMEIRA DA AMÉRICA DO SUL

FOTOS: DIVULGAÇÃO



MELANIE E CONSTANTINO BITTENCOURT, LÍVIA LEAO, RENATA E JOSÉ ERMIRIO DE MORAES, ALEXANDRE FURMANOVICH, JULIANA SCARPA, FELIPE MALAMUD E PATSY SCARPA, RICARDO D'ALMEIDA FIGUEIREDO, MARIANA AURIEMO, LILIAN PACCE, FABIANO AL MAKUL, MARINA AURIEMO, EDGARDO OSORIO, MARIA JOÃO BASTOS, ANA PAULA JUNQUEIRA, ANA KHOURI, CATA PIRES, AMANDA CASSOU, DOMINIQUE OLIVER, ANA BEATRIZ BARROS, AMÁLIA SPINARDI, CHRIS PITANGUY

Noite estrelada

INFLUENCERS, EMPRESÁRIOS E MODELOS PARTICIPARAM DE JANTAR EM HOMENAGEM A EDGARDO OSORIO E RICARDO D'ALMEIDA FIGUEIREDO, FUNDADORES DA AQUAZZURA





Passarela

SEMANA DO QG FHITS REUNIU FASHIONISTAS COM DESFILE DA COLEÇÃO DE VERÃO DA CRUISE SEGUIDO DE BRUNCH NA LOJA DA MARCA



Friozinho

A PRADA LANÇOU SUA COLEÇÃO DE INVERNO COM DESFILE E PALESTRA DE BRUNO ASTUTO E GLÓRIA MARIA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTOS: LU PREZIA



Salto alto

PARA CELEBRAR A VIRADA DAS COLEÇÕES, A VOGUE PROMOVEU ALMOÇO NO NONNO RUGGERO COM A RENÉ CAOVILLA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Puro sangue

PARTIDA DE POLO ORGANIZADA PELA JHSF E PELA GRIFE MASCULINA ZAPALLA MOVIMENTOU A FAZENDA BOA VISTA COM O MARAJÁ DE JAIPUR

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FOTOS: LU PREZIA

Um brilho só

A TIFFANY FEZ UM GET-TOGETHER COM INFLUENCIADORAS E AS PRINCIPAIS CLIENTES DA JOALHERIA NO NONNO RUGGERO



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Tacada certa

O GOLFE TOMOU CONTA DA FAZENDA BOA VISTA DURANTE O 65º JHSF ABERTO DO BRASIL, QUE TEVE O COLOMBIANO MARCELO ROZO COMO CAMPEÃO

aniversariantes

dezembro

- 1 Duda Derani, Felipe e Ricardo Bruno
- 2 Rose Bratke e Tania Otranto
- 3 Traudi Guida
- 4 Juliana Coutinho
- 7 Giovanni Frasson e Kiki Ferreira
- 8 Candice Ávila Fanucchi e Helena Barbero
- 13 Taylor Swift
- 14 Keka Leme dos Santos
- 15 Conny Lowndes
- 18 Alex Hanazaki
- 19 Cássia Ávila
- 20 Lara Stone
- 23 Alessandro Segato e Jorge Elias
- 24 Bruna Pacífico
- 25 Dudi Machado e Helena Christensen
- 26 Ana Maria Velloso
- 31 Sandro Barros

POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!



DONATA MEIRELLES FAZ GOLDEN B-DAY DIA 17

HORA DE ABRIR OS TRABALHOS COM O GRUPO MAIS SHOW DA TEMPORADA

A SUPERCHIC CAROLINA HERRERA



PARABÉNS A NORA XANDÓ DIA 18



FESTA DE DUDI JUNTO COM O NATAL

janeiro

- 1 Alessandra Safra
- 2 Cris Lotaif e Monica Mendes
- 6 Irina Shayk
- 8 Carolina Herrera e Melissa Ferraretto Flecha de Lima
- 9 Kate Middleton
- 12 Kelly Cordes
- 13 Marcelo Pires
- 16 Kate Moss
- 17 Donata Meirelles e Pietra Bertolazzi
- 18 Eleonora Halpern Xandó
- 19 Vivi Mascaro
- 23 Caroline de Mônaco e Doutzen Kroes
- 24 Detinha Nascimento
- 25 Sophia Alckmin
- 31 Justin Timberlake

ILUSTRAÇÕES: ADRIANA KOMURA. FOTOS: JOHN SHEARER/GETTY IMAGES FOR DCP (TAYLOR SWIFT), LUI PREZIA (DUDI MACHADO), DENNY SACHIEDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (DUDA DERANI), DECO CURY/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (DONATA MEIRELLES), TAYLOR HILL/FILMAGIC (CAROLINA HERRERA), THIAGO JUSTO/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (ELEONORA HALPERN XANDÓ)

O ANO TERMINA, MAS A EMPOLGAÇÃO ESTÁ APENAS COMEÇANDO, OBA!

DIA 1º: DUDA DERANI

A SUPERSTAR TAYLOR SWIFT

fevereiro

- 2 Cris Barros
- 3 Talita Mansur Monteiro
- 4 Sabrina Sato
- 8 Stella Jacintho
- 9 Amber Valletta e Juliana Ferraz
- 12 Anna Claudia Rocha e Gabriella Haegenbeek
- 14 Flávio Rocha
- 15 Adriana Vilarinho e Marisa Berenson
- 20 Cindy Crawford e Rihanna
- 21 Cicila Street e Gabriela Silveira Mello Cordes
- 22 Ana Paola Diniz
- 25 Ara Vartanian
- 28 Natalia Vodianova



DIA 20/2 TEM BOLO PARA RI-RI

ALÉ FARAH SÓ QUER HIGH-TECH DIA 22/3

DIA 28/3: O REI DAS FESTAS BETO PACHECO

ESTAR COM ESSA TURMA TEM SEMPRE JEITO DE FÉRIAS ETERNAS, ENJOY!

março

- 2 Paula Proushan
- 5 Carla Fiani e Luiz Lacerda
- 7 Fabiana Pastore
- 8 Gigi Valle
- 9 Priscila Borgonovi
- 12 Malu Moura Andrade
- 13 Jacimar Silva
- 19 Maria Prata
- 22 Alexandra Farah
- 23 Carol Andraus
- 26 Eugênia Maia e Gaby Nader
- 28 Beto Pacheco
- 30 Sonia Racy

FOTOS: CAROLINE MCCREID/GETTY IMAGES FOR FENTY BEAUTY BY RIHANNA, CLEIBY TREVISAN/DAVID MAZZO (ALEXANDRA FARAH), LUCIANA PREZIA/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (BETO PACHECO), MARC PIASECKI/GETTY IMAGES (ALESSANDRA AMBROSIO), MARCELLO PALHA/EDITORIA GLOBO (JOYCE PASCOWITCH), RICARDO ABRAHÃO/EDIÇÕES GLOBO CONDÊ NAST (LUCIANA TRANCHESI)



VIVA NOSSA ANGEL ALÉ AMBROSIO

DIA 9 TEM GLAMURIZES PARA JOYCE

LU TRANCHESI COMEMORA DIA 7

ARIANOS E TAURINOS COMEÇAM O ANO ASTROLÓGICO COM AQUELE BOOST DE ENERGIA

abril

- 1 Astrid Fontenelle e Luiz Severiano Ribeiro
- 2 Monica Silveira Mello e Renata Leite Decoussau
- 3 Jose Álvaro Pimenta Camargo e Paola Mansur
- 6 Karla Sarquis e Maria Victoria Dias
- 7 Luciana Tranchesi
- 8 Marcio Nahas e Vivian Mauad Gebara
- 9 Helena Velloso Picchi, Joyce Pascowitch e Jussara Pih
- 10 Licibety Fakiani e Vanessa Derani
- 11 Alessandra Ambrosio, Dora Mellao e Geyze Diniz
- 12 Paulo Setubal Neto
- 13 Renata Beyruth
- 16 Fábio Gaiotto
- 17 Victoria Beckham
- 18 Adriane Galisteu
- 19 Patricia Romano
- 20 Lica Diniz e Maria di Pace Souza Aranha
- 21 Fabiana Duarte e Vic Ceridono
- 23 Carla Vorlander e Gigi Hadid
- 24 Jean-Paul Gaultier e Marcia Glaz
- 27 Monica Jacintho de Biasi e Silvia Nader
- 28 Paula Paschoal, Sara Brito Santos e Stella Lacombe Reche
- 29 Mariangela Bordon
- 30 José Auriemo Neto

endereços



LENÇO HERMÈS,
PERFUME MASCULINO
TERRE D'HERMÈS,
CHAPÉU DIOR, BOTA
AQUAZZURA E BRINCO
SILVIA FURMANOVICH

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
ANA ROCHA E APOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 98138-3432
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ATT 1º PISO, TEL. 3198-9339
BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
BALMAIN TÉRREO
BARTHELEMY 2º PISO
BEDTIME 2º PISO, TEL. 98322-0702
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422
BOBSTORE 2º PISO, TEL. 96634-3576
BRADESCO 1º PISO, TEL. 3755-5710
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
CANAL CONCEPT 2º PISO, TEL. 3198-9349
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 3492-2530
CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
CLARO 3º PISO
CLÉ 1º PISO, TEL. 3198-9469
COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3758-3995
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DAISO 4º PISO, TEL. 3198-9460
DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
DEMOCRART 2º PISO, 3168-5871
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DOMINIQUE MAISON DE BEAUTÉ 1º PISO
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
Ê TÉRREO, TEL. 97447-7333

ELLUS 2º PISO, TEL. 3198-9332
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
ERMENEGILDO ZEGNA TÉRREO, TEL. 3552-4102
ESPAÇO LASER 3º PISO, TEL. 5094-7872
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
FIT 1º PISO, TEL. 3552-1060
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9380
GAP KIDS 2º PISO, TEL. 3038-0399
GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. 3198-9488
GFT 2º PISO, TEL. 3552-2828
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GIOVANNA BABY 1º PISO, 98987-9005
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
HSTERN TÉRREO, TEL. 3758-3480
HERING 2º PISO, TEL. 3755-0887
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
HOPE 1º PISO, TEL. 3198-9479
HUEB 1º PISO, TEL. 3168-5871
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
IPLACE 2º PISO, TEL. 3198-9309
ISOLUTION 1º PISO, TEL. 3198-9354
JIMMY CHOO TÉRREO, TEL. 3552-2052
JOGÉ LINGERIE 1º PISO, TEL. 3758-4885
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
JOU JOU 1º PISO, TEL. 3198-9342
K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
L'ÉTÉ 2º PISO, 3198-9459
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467
LADO BASIC 1º PISO, TEL. 96979-0459
LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
LEGO 2º PISO, TEL. 2395-8012
LEXUS TÉRREO
LEMON BASICS 2º PISO, TEL. (51) 99578-7844
LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3198-9390

LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
LUPO 2º PISO, TEL. 3198-9341
MAGRELLA 2º PISO, TEL. 3198-9411
MANUKA 3º PISO, TEL. 98223-7362
MARIANA PENTEADO 2º PISO
MARTHA MEDEIROS 1º PISO, TEL. 3198-9365
MATRI 2º PISO, TEL. 3198-9414
MAYARA SANSANA 2º PISO, TEL. 3198-9416
MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN 5º PISO, TEL. 2151-1233
MINI U.S. 3º PISO, TEL. 3198-9417
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111
MONNALISA TÉRREO, TEL. 3198-9334
MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
MUNDO VERDE 3º PISO, TEL. 3198-9457
NOVO DE NOVO 3º PISO, TEL. 3198-9407
OLYMPIAH 1º PISO, TEL. 3198-9481
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
ÓPTICA SELLA 2º E 3º PISO, TEL. 3198-9308
PAPER KING PAPELARIA 1º PISO, TEL. 3198-9375
PAULA BASSINI 2º PISO, TEL. 99289-8850
PBKIDS 1º PISO, TEL. 3198-9358
PIPE ET MILA 3º PISO, TEL. 99660-7403
POLISHOP 2º PISO
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444
RALPH LAUREN TÉRREO, TEL. 3198-9470
RED BALLOON 4º PISO, TEL. 3198-9491
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
RENÉ CAOVIALLA TÉRREO, TEL. 3198-9464
REPETTO 2º PISO, TEL. 4873-5620
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
SALVATORE FERRAGAMO TÉRREO, TEL. 3758-4791
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
SECWAY 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
SIBERIAN 2º PISO, TEL. 3198-9333
SILMARA 2º PISO, TEL. 3758-2028
SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
SMART PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
SPICY 2º PISO, TEL. 3758-2551
S.U.B 1º PISO, TEL. 3552-6555
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
TABACARIA FIDEL 1º PISO, TEL. 3198-9410
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3552-1888
THAYANA VARIZO 3º PISO, TEL. 98805-4774
TIFFANY & CO TÉRREO, TEL. 3552-5200
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3048-1287
TRILOGY 2º PISO, TEL. 98257-4747
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
UZA SHOES 1º PISO, TEL. 3198-9385
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
VERBENA FLORES 3º PISO, TEL. 3057-3788

FOTOS: DIVULGAÇÃO

VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
VIVO 3º PISO
WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3383-7413
YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
ANUSHA FOOD HALL*, TEL. 3045-6054
BAKED POTATO BOUTIQUE 1º PISO, TEL. 3758-5417
BGB 3º PISO, TEL. 3198-9409
BOALI FOOD HALL*, TEL. 3198-9428
BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
CONFEITARIA DAMA TÉRREO, TEL. 3198-9447
DICAPRI CAFFÈ BISTRÔ 2º PISO, TEL. 3552-1256
DRI DRI 1º PISO, TEL. 3552-1000
DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
FOOD HALL CAFÉ FOOD HALL*
FORMIGA 1º PISO, TEL. 3418-7667
KO 4º PISO, TEL. 3552-7272
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 3758-3334
KOUZINA TÉRREO
L'ENTRECÔTE DE PARIS 3º PISO, TEL. 3198-9465
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
MAKOTO TÉRREO
MR. CHENEY FOOD HALL* TEL. 3198-9438
NONNO RUGGERO TÉRREO, TEL. 3552-7000
OAK BERRY 1º PISO
OCTAVIO CAFÉ 3º PISO, TEL. 3198-9476
OLEA MOZZARELLA BAR TÉRREO, TEL. 94777-9081
PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
PF PIMENTA FOOD HALL*, TEL. 3198-9413
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
RIZZO PREMIUM FOOD HALL*, TEL. 3198-9449
SAL 3º PISO, TEL. 3198-9505
SALVATORE TRATTORIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9420
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
TAPIOCARIA MARKET FOOD HALL*, TEL. 3198-9419
TEMAKERIA & CIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9374
THE GOODIES 1º PISO, TEL. 94131-7715
THE ASIAN FATHER FOOD HALL*, TEL. 2508-2899

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO
SEGUNDA A SÁBADO
DAS 10H ÀS 22H
DOMINGO
DAS 14H ÀS 20H
APOIO AO CLIENTE
3552-3557
***FOOD HALL NO 4º PISO**



CONSELHO EDITORAL
ANA FAVA AURIEMO
MARINA AURIEMO AL MAKUL
JOANA LAPROVITERA

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE REDAÇÃO
BRUNO ASTUTO

DIRETORA DE ESTILO
DONATA MEIRELLES

PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

Diretor de negócios Luciano Ribeiro (lucianoribeiro@globocondenast.com.br)
Diretoras de publicidade Anita Castanheira (acastanheira@globocondenast.com.br) e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)

Gerente de publicidade Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)

Executivos de negócios multiplataforma

Alessandra Hidalgo (ahidalgo@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br), Catia Vales (cvales@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviag@globocondenast.com.br), Isabela Pelarini (ipelarini@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br), Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br) e Rosa Maria Barreira (rbarreira@globocondenast.com.br)

Planners Ana Lucia Silva (anas@globocondenast.com.br) e Karina Mendes

(kmcardoso@globocondenast.com.br) **Assistente de publicidade** Carolina Gardin

(cgardin@globocondenast.com.br) **Especialista de planejamento e controle financeiro**

Wudson Mazalla (wmazalla@globocondenast.com.br) **Especialista de inteligência**

de mercado Daniel Chicote (dchicote@globocondenast.com.br) **Coordenador de Opec**

Diego Rique (drique@globocondenast.com.br) **Analistas de Opec** John Luiz dos Santos

(johns@globocondenast.com.br) e Rafael Militello (rmilitello@globocondenast.com.br)

Planejamento e controle de produção Roberto Apolinário

ESTÚDIO DE CRIAÇÃO EGCN

Direção Barbara Migliori **Coordenação de conteúdo** Renata Piza (rpiza@globocondenast.com.br) **Editor de arte** Luiz Zeidan (lzeidan@globocondenast.com.br)

Coordenação de atendimento Marina Chicca (mchicca@globocondenast.com.br)

Coordenadora de arte Audiane Amada (audiane@globocondenast.com.br)

Assistente de arte Gabriela Mendes **Produção executiva** Kariny Grativol (kgrativol@globocondenast.com.br) e Larissa Carvalho (lcarvalho@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL Stephanie Mourad

REVISTA CIDADE JARDIM

Direção de arte Dushka Tanaka e Mayu Tanaka/estudio29.com (colaborador)

Produção executiva Kariny Grativol

Editora-chefe Leticia Pimenta (colaborador)

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Adriana Komura, Andre Philippe, Beatrice Stopa, Cassia Tabatini, Daniela Filomeno, Ellen Annora, Guilherme Nabhan, Henrique Martins, Hermes Galvão, Igor Zahir, Juliana Bordin, Krisna Carvalho, Larissa Dantas, Lau Neves, Leo Faria, Liege Wisniewski, Lucio Fonseca, Luis Cambuzano, Luiza Souza, Maika Mano, Mar+Vin, Marcio Del Nero, Marcus Steinmeyer, Mariana Belley, Marley Galvão, Neel Ciconello, Pedro Dimitrow, Rafael Evangelista, Renan Candeloro, Renê Dantas, Rogerio Voltan, Vinicius Alencar, William Cruz

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Selma Fernandes

CIDADE JARDIM é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A. Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP cidadejardim@globocondenast.com.br

o dia em que



Meghan Markle

USOU MEUS SAPATOS

Por EDGARDO OSORIO*

“Eu nunca havia assistido à série ‘Suits’, mas todos os meus amigos me alertavam que uma das protagonistas, a atriz Meghan Markle, era fã dos meus sapatos e uma grande cliente. Aos poucos, nossa relação foi se estreitando, até que surgiu a notícia de que ela se casaria com o príncipe Harry. No dia do anúncio do noivado, ela surgiu com um par do modelo Mathilde, que decidimos reeditar em novembro último, tamanha a demanda. E também ficamos muito felizes quando ela escolheu outro modelo nosso na festa de seu casamento – sem contar que tivemos a honra de criar os sapatos para sua mãe, a adorável Sra. Doria Ragland, e para suas daminhas, incluindo a Princesa Charlotte de Cambridge, para a cerimônia na Abadia de Westminster.

Não poderíamos ter melhor ‘embaixadora’ para nossas criações, sobretudo porque ela não pode receber presentes, portanto é, de fato, uma cliente! A duquesa de Sussex encarna os valores em que acreditamos: inclusão, representatividade, engajamento em causas nobres e prementes, o que nos evoca inevitavelmente sua sogra, Diana Princesa de Gales. E como é linda e acessível! Sem dúvida, uma mulher iluminada que veio ao mundo para fazer diferença, tudo aquilo com que sempre sonhei para as minhas criações”.

* Edgardo Osorio é o diretor criativo da Aquazzura, marca que fundou em 2011 e que, desde outubro, tem sua primeira loja brasileira no CIDADE JARDIM

FOTO: STEVE PARSONS/POOL/AFP

TERRA ROSSA

O estilo Terra Rossa de ser une a tradição e a modernidade italianas, através de vinhos típicos da região da Puglia.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



SÃO PAULO - Jardins – Rua Padre João Manuel, 1269 • Itaim Bibi – Rua Amauri, 255 • Vila Nova Conceição – Rua Jacques Felix, 626 • Shopping Cidade Jardim – Loja 27A3 - 3º piso
RIBEIRÃO PRETO - Vila Ana Maria – Rua Raul Peixoto, 749 • **RIO DE JANEIRO** - Shopping Fashion Mall - 1º piso • Aeroporto Santos Dumont – Bossa Nova Mall - Térreo
Barra da Tijuca – Avenida das Américas, 7841 – Loja 103 - Bloco 01 • **BRASÍLIA** - Asa Sul – SCLS quadra 410 bloco C - loja 34 • **CAMPO GRANDE** - Jardim dos Estados – Rua Euclides da Cunha, 518
TELEVENDAS: 4003-9463 (capitais) 0800-880-9463 (demais localidades) • **VENDAS ON-LINE:** www.worldwine.com.br • **SIGA-NOS:** facebook.com/worldwinebrasil

 World Wine



Cartier

PANTHÈRE DE CARTIER COLLECTION

SHOPPING IGUATEMI SÃO PAULO - 11 3030 0930
SHOPPING CIDADE JARDIM - 11 3759 3240