

CiD de

ANO 11 • ED. 51

JARDIM



JULIANA PAES

A DONA DO PEDAÇO

“O verdadeiro poder é amar as pessoas”

VIENI IN PACE

Conforto e serenidade são os novos códigos de força na vida e no closet



DAY-DATE

Lançado em 1956 e escolhido por visionários e líderes mundiais, o Day-Date, com sua icônica exibição do dia da semana, continua a ser um símbolo de prestígio e realização. Esta é uma história de excelência perpétua: a história da Rolex.

#Perpetual

CORSAGE

CIDADE JARDIM
(11) 3758-4960



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
EM OURO BRANCO DE 18 QUILATAS



BALMAIN.COM
SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO



BALMAIN
PARIS

GIORGIO ARMANI



follow @Armani

GIORGIO ARMANI



CiDADE

ANO 11 • ED. 51

JARDIM

28

- 10 BONJOUR
- 12 NOSSA TURMA
- 14 CJ FASHION

MIX

- 17 FUTURO BRILHANTE
Ara Vartanian lança uma linha masculina de joias
- 22 LANCE ÂNCORA
Um guia para conhecer a Grécia sem cair no óbvio
- 26 PODER INOVADOR
Tudo sobre a nova temporada do M.inq

CAPA

- 28 SERENA
Juliana Paes revela seus códigos de força

CORPO&ALMA

- 38 TURISMO OFF-LINE
Destinos que ainda não entraram no *mainstream*
- 42 AMORES IMAGINÁRIOS
Leandro Karnal fala sobre amor em tempos de *wi-fi*
- 46 BEAUTY INSIDER
As novidades da beleza por Luiza Souza

MODAS

- 48 BAILA COMIGO
Tons pastel e *shapes* de perfume 80s renovam o look festivo
- 56 PRAIA DE INVERNO
Elementos do esporte e da alfaiataria inspiram a nova estação

CLOSET

- 67 DUPLA DINÂMICA
Amanda Cassou e Luiza Ortiz mostram os lançamentos da Gallerist

- 69 VIDA DUPLA!
Os sapatos *must-have* da Aquazurra
- 80 MIX PRECIOSO
Um editorial com a alta joalheria da Louis Vuitton
- 86 ESPECIAL BOLSAS
As peças que vão arrasas na temporada

TOUR CJ

- 90 AS NOVIDADES DO SHOPPING:
Jimmy Choo e La Rouge Belle

DELEITE

- 97 NOVOS ARES
A estreia do chef David Maurício no Due Cuochi

HAPPENING

- 102 RSVP
Os eventos que agitam o CIDADE JARDIM

- 110 ANIVERSARIANTES
- 112 ENDEREÇOS

ÍCONES

- 114 ESCRITO NAS ESTRELAS
A sandália Galaxia, da René Caovilla

Juliana Paes veste SAIA Brunello Cucinelli; TOP e MEIAS Lupo; MANGAS MM6 Margiela na Conceito ê, sapatos Repetto; FAIXA DE CABELO Christian Dior

78



86



22



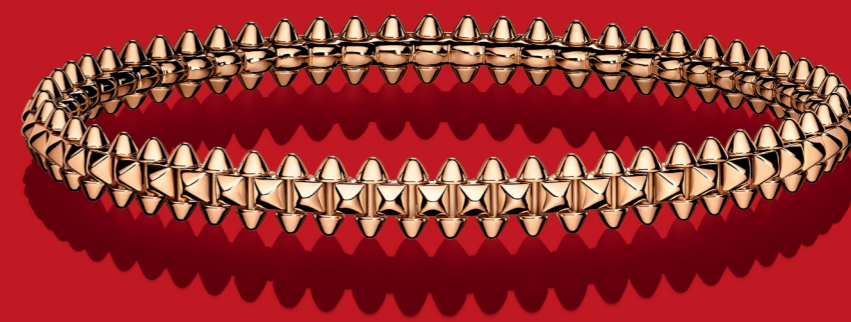
CAPA
FOTO Gil Inoue.
STYLING Rita Lazzarotti.
BELEZA Robert Estevão.
Juliana veste jaqueta e macacão Balmain, brincos e anel Ara Vartanian.
Produção executiva: Bernardo da Mata.
Assistente de styling: Mateus Andrade.
Set design: Barbara Besouchet.
Assistentes de foto: Paulo Pompeia, Renato Toso e Yuji Uono.
Tratamento de imagem: ALT Retouch



48

CARTIER.COM.BR

CLASH DE *Cartier*



SHOPPING IGUATEMI SÃO PAULO - 11 3030-0930
SHOPPING CIDADE JARDIM - 11 3759-3240

bonjour

VEM que VEM

“Olivier Rousteing tinha apenas 26 anos quando foi alçado a um dos postos mais cobiçados da moda internacional: o de estilista da grife francesa Balmain. Ao longo desses oito anos, ele conseguiu um feito que todo designer persegue, o de imprimir uma inconfundível assinatura em suas criações – até da lua você reconhece os blazers com botões de medalhões, os couros acolchoados, as tramas complexas e os plissados monumentais. Não é à toa que Olivier conquistou fãs ardorosas que formam sua #BalmainArmy, entre as quais Beyoncé, Katy Perry, Kylie Jenner e agora a nossa brasileiríssima Taís Araújo, que assistiu ao mais recente desfile da marca em Paris.

Pois a Balmain é a mais nova integrante do nosso buquê de marcas exclusivas que escolheram o CIDADE JARDIM como seu primeiro pouso no Brasil. A *flagship*, no piso térreo, promete atrair um exército de mulheres fortes e cheias de personalidade nas quais Olivier pensa “obsessivamente” quando está criando, como ele gosta de dizer. E, nesta edição da nossa revista, elas dão o seu recado.

A começar pela estrela de capa, Juliana Paes, que volta às novelas em “A dona do pedaço” depois de ser aclamada pelo público e pela crítica como a Bibi Perigosa, de “A força do querer”. Com sua Maria da Paz, ela vai representar todas as mulheres que têm apetite pela vida, enfrentam desafios



e dão a volta por cima, posturas que só uma atriz visceral como Juliana consegue realçar.

Ao mesmo tempo, sua entrevista revela uma serenidade à prova de qualquer rótulo que se possa atribuir à sua personalidade. Na forma de uma zelosa educadora de seus filhos, de uma mulher atendida que se permite muitos momentos off-line e de uma estrela sem estrelismos, Juliana é mesmo da paz, viva ela.

Trazemos ainda as dicas de Hermés Galvão sobre os destinos turísticos que (ainda) estão fora do *mainstream* e têm tudo para conquistar você; e uma entrevista contundente com Leandro Karnal a respeito do amor em tempos de wi-fi. É para pensar, e muito.

Mas, ao mesmo tempo, queremos e merecemos sonhar. Nossos editoriais de moda (o de balé, com o grande bailarino Thiago Soares, me deixou particularmente muito emocionado) trazem leveza e certo respiro em uma época tão conturbada. Há muitas dicas de compras, de gastronomia e de *lifestyle* ao longo da revista, mas também diariamente no nosso site, o *cjffashion.com*, que está cheio de novidades diárias sob a batuta do novo time criativo da JHSF.

Assim é o nosso shopping: pulsante, mutante e alucinante como uma cidade; contemplativo, convidativo e afetivo como um jardim. Uma rua elegante, divertida, trepidante e acolhedora onde eu alegremente acabo de pousar, esperando sempre por você.

Bruno Astuto
DIRETOR DE REDAÇÃO

FOTO: IUDE RICHELE



EMILIOPUCCI.COM

O NOSSO
TIMAÇO DE
COLABORADORES
CHEIOS DE IDEIAS
FANTÁSTICAS PARA
ESTA EDIÇÃO



Dushka e Mayu

Irmãs, sócias e gigantes do design, Mayu e Dushka cuidam de cada detalhe gráfico da revista. Neste número, a dupla não parou: do editorial “Praia de Inverno”, ao ensaio “Baile Comigo”, toda a direção de arte foi feita com fuso horário europeu, pois Dushka está na Holanda.



CHANTAL SORDI

Jornalista de moda com dez anos de bagagem, Chantal já passou pelas principais publicações femininas do país. Nesta CIDADE JARDIM, ela assina a edição de textos e algumas matérias, como a entrevista com Leandro Karnal, “Amores Imaginários”.



Patsy Scarpa

Ultraconectada, a PR está sempre à frente dos melhores agitos e eventos do CIDADE JARDIM e de São Paulo. Na seção Happening desta edição, ela entrega tudo que rola de mais quente nos últimos meses, como o festão de Ano Novo do Fasano Las Piedras, em Punta Del Este.



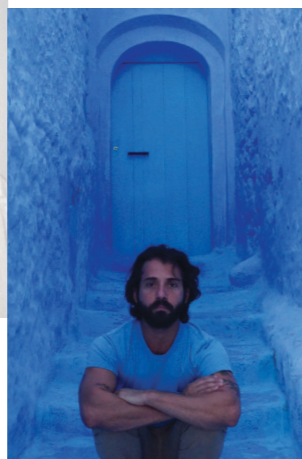
Pedro Loreto

O fotógrafo carioca clicou o bellissimo editorial “Baile Comigo”, que produzimos no Theatro Municipal do Rio de Janeiro. “Foi um desafio trabalhar com as luzes específicas dos vitrais, e um aprendizado muito grande sobre a história do lugar, a arquitetura da época e a relação que os bailarinos da companhia de balé mantém com o espaço”.



RITA LAZAROTTI

Queridinha de estrelas como Bruna Marquezine e Tais Araújo, a stylist assina a nossa capa — com a também superstar — Juliana Paes, fotografada por Gil Inoue. “Eu amo a Juliana e escolhi as peças para ela enquanto acontecia a última semana de moda francesa. Misturei denim e alfaiataria para um resultado jeans couture”.



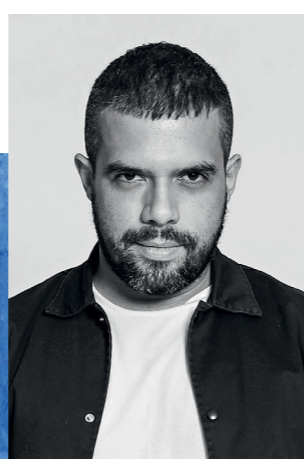
Hermés Galvão

Autor do livro “Como Viajar em Tempos de Crise Financeira e Existencial”, o jornalista e cronista carioca vive pelo mundo, sem destino conhecido, entre Barcelona e Roma. São dele as dicas de viagem da matéria “Turismo off-line”.



Gleeson Paulino

São do fotógrafo paranaense as imagens do editorial “Praia de Inverno”, realizado na Praia de Guaratuba, no litoral norte de São Paulo. Seu olhar poético e a experiência de diversas viagens e cliques ao redor do mundo foram essenciais para registrar as cenas incríveis que você confere nesta edição.



Lucio Fonseca

Colaborador de publicações como “GQ” e “Vogue”, o stylist está sempre na ponte São Paulo, Londres, Paris. É ele quem assina o editorial “Mix Precioso”, com as peças da alta joalheria da Louis Vuitton. “Foi especial fotografar em Paris, e, na volta a São Paulo, editar os acessórios-desejo do CIDADE JARDIM. Merci, merci!”.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

©TRCO. 2019



TIFFANY & Co.



True Believe In Love

Apresentando o anel Tiffany True

Tiffany.com

CJ FASHION.COM

moda, notícias e boas compras em apenas um clique

Chegou!

Com sua primeira loja na América Latina no CIDADE JARDIM, a Balmain fez também seu debut no CJ FASHION com uma venda para lá de especial das peças do verão 2019. Inspirada na estética dos anos 1980, a coleção se destaca pelos looks "marmorizados" em p&eb, pelos jeans e pelas jaquetas de couro, além de contar com drapeados e megaplissados na parte festiva. Já o pre-fall 2019 da grife francesa comandada por Olivier Rousteing (na foto com a top Cara Delevigne) desembarca em junho no nosso e-commerce, que entrega seus desejos no mesmo dia em qualquer ponto da capital paulistana.



ECOCHIC

Sucesso entre clientes que buscam produtos artesanais que defendam causas sociais, trabalhem com matérias-primas orgânicas, eco-friendly e veganas, a Conceito é reabre seu espaço no Shopping, com vendas on-line no CJ FASHION. Cult Gaia, M6 Maison Margiela, MSGM, Ferm Living, Jars, Las Bachca e Makeup Drop são algumas das marcas que entram no mix da butique.



SÓ AQUI

AS ROUPAS E OS ACESSÓRIOS DA NOVA COLEÇÃO DA EMILIO PUCCI ACABAM DE CHEGAR AO NOSSO E-COMMERCE. A ESTAMPARIA QUE CONSAGROU A GRIFE ITALIANA É O CARRO-CHEFE DA TEMPORADA E VEM COM UPDATE INTERESSANTE, COMO AS PADRONAGENS BICOLORES E A REDUÇÃO DE TONS PARA OBTER UM EFEITO MONOCROMÁTICO. VALE LEMBRAR QUE A PUCCI É VENDIDA COM EXCLUSIVIDADE NO CIDADE JARDIM E CJ FASHION.

BAIXE NOSSO APP

Com o aplicativo do CIDADE JARDIM, você pode comprar itens selecionados diretamente da revista, além de encontrar as mesmas facilidades da nossa plataforma digital, como garantia de troca de produtos na loja física do shopping, click & collect, parcelamento em até 10 vezes, serviço de private shopper, entrega no mesmo dia para pedidos realizados em dias úteis até às 14h na cidade de São Paulo, entre outras comodidades.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

UMA NOVA ESCOLA DE PENSAMENTO CHEGOU A SÃO PAULO.

É um prazer compartilhar que a Avenues: The World School abriu as portas em São Paulo em agosto do ano passado, atendendo mais de 830 alunos do Nursery ao 10th Grade. Nossa missão é educar verdadeiros cidadãos globais, e isso já está se tornando realidade.

A Avenues é uma escola com muitos câmpus. Isso significa que nossos alunos têm oportunidades frequentes de colaborar com colegas ao redor do mundo, tanto pessoalmente quanto em salas de aula conectadas. Nosso currículo inovador integra os idiomas inglês e português para atender aos requisitos dos diplomas americano e brasileiro, e nosso corpo docente é composto pelos mais conceituados educadores do Brasil e do mundo. Como resultado, ao se unir à Avenues São Paulo, sua família torna-se parte de uma comunidade global. E, com o progresso dos nossos planos de expansão, as oportunidades para seu filho serão ainda maiores.

Convidamos você a participar de um dos nossos eventos de informações para pais em abril e maio. Acesse bit.ly/eventosavenues para se inscrever ou entre em contato diretamente com nossa equipe de admissões em admissions-sp@avenues.org.



Avenues
THE WORLD SCHOOL

NEW YORK
SÃO PAULO
SHENZHEN
ONLINE

AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO - (11) 3198-9495

AQUAZZURA.COM

• mix

*“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”**



**ara
vartanian**

O DESIGNER LANÇA
LINHA MASCULINA E
MOSTRA AS NOVIDADES

FUTURO BRILHANTE

Por CHANTAL SORDI

O estilo *rock and roll* sempre influenciou Ara Vartanian. Na maneira de se vestir, com muito couro e preto, no gosto musical, que vai de Bruce Springsteen a Rolling Stones, na coleção de carros e motos vintage, ou nas criações autorais que lhe renderam fama mundial, Ara trilha seu caminho — muito bem-sucedido — com boas doses de rebeldia e diversão. Foi assim quando decidiu deixar o mercado financeiro, em 2000, para fundar a sua marca homônima de joias e se tornar um dos mais celebrados designers de sua geração. Em 2016, escolheu Londres — cidade pilar da criação de vanguarda —, para abrir a sua primeira loja internacional. E agora, com a sua nova linha masculina, o joalheiro atende à demanda dos homens que curtem seus desenhos únicos.

Ara usa
colares, anéis
e cinto de sua
nova linha
masculina

FOTO: DECO CURY

* Isaac Newton



À esquerda, brincos de pérolas e diamantes negros invertidos e diamantes brancos. À direita, brinco de ouro, turmalina e diamantes. Ao lado, Ara Vartanian. Abaixo, os anéis da coleção masculina do designer



Acima, cinto de camurça, ouro e ametista. À esquerda, detalhe dos anéis de Ara



Anel e abotoaduras, ambos de prata. Ao lado, Ara monta os brincos de pérolas criados para o Dia das Mães



“Sempre acreditei na **IMPORTÂNCIA** de estar em contato com pedras e vestir esses **AMULETOS**. Não saio de casa sem”

divertido de fazer. Essa parte do vestuário masculino estava em falta no mercado”.

Enquanto os homens curtem as inovações de Ara, não faltam joias-desejo para as garotas. Entre as novidades mais frescas, há peças cuja beleza das pedras é evidenciada por formatos estruturais geométricos, como o colar de esmeralda com diamantes negros e brancos, e o brinco de turmalinas bicolors, diamantes negros invertidos e diamantes brancos. Outro destaque é o colar de turmalinas-paraibas sustentadas por partes de ouro que remetem a elementos industriais, como a biela de um motor – outro bom exemplo do DNA rocker do joalheiro.

Mas não são apenas os diamantes e as turmalinas que se destacam nesta temporada. As pérolas também têm um papel cada vez mais importante nas criações

“Sempre gostei de usar meus próprios amuletos e joias, então, com o passar dos anos venho criando mais peças nessa linha”, conta Ara em seu ateliê, em São Paulo. A presença na capital inglesa também serviu de inspiração para desenvolver a coleção, que segue o mesmo processo artesanal, exclusivo e limitado de suas criações femininas. “Em Londres, os homens usam muito mais joias, é quase cultural”, diz. “O brasileiro não tinha esse costume, mas acho que isso está ficando no passado, pois tenho visto uma procura maior de homens por joias nos últimos anos.” Um dos itens mais desejados entre seus fãs é o anel de dois dedos com diamantes invertidos. “Recebo vários pedidos, tanto de amigos quanto de pessoas que vão até a loja em busca dele. Como criador, sinto que é um momento excelente, já que sempre acreditei na importância de estar em contato com pedras e vestir esses amuletos. Não saio de casa sem”.

Agora, Ara prepara uma edição limitada de cintos

de couro, prata e pedras, também voltada para os meninos. “Há alguns anos, decidi fazer um modelo pra mim com um diamante de seis quilates, e até hoje é uma peça que uso para tudo. Acredito em ter menos coisas, mas de ótima qualidade, para usar até o fim.” O item fez tanto sucesso entre a turma do designer, que ele decidiu produzir para venda, com tiragem limitada. “Levei um pouco mais de tempo para desenvolver, porque tive de achar o couro certo”, explica. “Foi muito mais difícil encontrar esse material ideal, pois não é algo com que tenho o costume de trabalhar.” A seleção de pedras foi mais tranquila e, entre as escolhas para compor os modelos, estão diamantes, turmalinas, ametistas e turquesas. “Está sendo um processo muito

FOTOS: DECO CURRY E DIVULGAÇÃO

mix



GRACE KELLY COM O ESTILISTA MARC BOHAN, DA DIOR, EM 1967

Grace forever

Grace Kelly completaria 90 anos em novembro e, para marcar a efeméride, a Christian Dior expõe 90 modelos icônicos que ela criou para a inesquecível princesa. A mostra acontece na Villa Les Rhumbs, em Granville, na Normandia, onde Dior passou sua infância. Cuidadosamente preservadas pelo Palácio de Mônaco, as peças refletem a paixão de Grace pelos motivos florais e pela jardinagem, mas também revelam a vida dupla dessa mulher icônica: ora há *shapes* ultrafemininos com que ela distribuía graça para o público, ora se veem os *tailleurs* práticos e bem-cortados que ela usava em seus inúmeros compromissos de trabalho.



BOA NOTÍCIA

Uma das suítes mais deslumbrantes do novo Hotel Fasano de Salvador é a 106, onde ficava a antiga sala da presidência do lendário “Jornal A Tarde”, que durante 45 anos fez do prédio histórico sua sede. A restauração preservou o piso de taco, os painéis de jacarandá e os adornos de gesso originais, o que deixou a estada ainda mais mágica. Para completar, o desenho inicial da porta também foi mantido. Melhor que isso, só a vista incrível da piscina para a Baía de Todos os Santos – um sunset de capotar.



DICAS QUENTES

A Barthelemy, marca de shorts de praia sob medida, está preparando um guia de St. Barth, a famosa ilha francesa que inspirou o nome da grife. Com lançamento agendado para o dia 6 de junho, o livro reúne dicas de frequentadores assíduos da região. Espere encontrar endereços da nossa colunista de turismo, Dani Filomeno, com os melhores hotéis para se hospedar; as praias mais lindas e desejadas eleitas por Tim Warburton, CEO do Wimco Villas; um relato pessoal de Luciano Huck, entre outras sugestões quentíssimas. O lançamento será pilotado por Patsy Scarpa num almoço no Makoto.

FOTOS: KEYSTONE-FRANCE/GETTY IMAGES (GRACE KELLY) E DIVULGAÇÃO

GIRAMUNDO

QUANDO CHEGAREM ÀS LOJAS DO CIDADE JARDIM A PARTIR DE NOVEMBRO, AS COLEÇÕES DE RESORT VÃO OFERECER UMA VERDADEIRA VOLTA AO MUNDO. A DIOR DESFILOU AS PEÇAS EM MARRAKECH; LOUIS VUITTON E PRADA, EM NOVA YORK; GUCCI NOS MUSEUS CAPITOLINI, EM ROMA; E A CHLOÉ - QUE TEM ABERTURA PREVISTA PARA OUTUBRO, OBA - MOSTRA EM XANGAI PELA PRIMEIRA VEZ UMA PRÉ-COLEÇÃO NA PASSARELA. PASSAPORTES CARIMBADOS!

RENE CAO VILLA



WWW.CAOVILLA.COM



Lance ANCORÁ

Entregamos os lugares mais bacanas para conhecer a Grécia de uma maneira diferente e fora do óbvio

Por DANIELA FILOMENO, DO SITE VIAGEM E GASTRONOMIA

dividida em cinco arquipélagos, a Grécia conta com mais de 2 mil ilhas e centenas de opções charmosas e sofisticadas, que extrapolam o roteiro manjado Mikonos-Santorini. De todas

as ilhas gregas existentes, 227 são habitadas e nem estamos falando de Creta, ou seja, seriam necessárias algumas viagens para conhecer toda a região. Por que, então, não se render ao melhor estilo europeu de curtir férias, jogando âncora e curtindo na plenitude tudo que cada lugar tem a oferecer? Aqui, você confere seis locais imperdíveis para ter uma experiência grega para chamar de sua.

Milos

O local onde foi encontrada a Vênus de Milo (hoje no Museu do Louvre) abrigou os primeiros cristãos em 1 d.C. Tem litoral recortado por rochedos, cheio de praias com água turquesa. Não sei o que mais me encantou: as pedras de origem vulcânica que terminam nas águas, as cavernas e arcos que formam passagens navegáveis ou a paisagem “lunar” de pedra-pomes de Sarakinikó. Isso sem mencionar Plaka, a vila de casas em formato de cubo e igrejas brancas. De barco, é possível ancorar em Kleftiko, outro paraíso.



Atenas

Para chegar à Grécia, você obrigatoriamente passará por Atenas. Que tal aproveitar e conhecer o novíssimo Four Seasons Astir Palace Hotel Athens, localizado em uma península debruçada sobre o Mar Egeu? Com três praias privativas e três piscinas, já é uma boa prévia para o que vai encontrar pelas ilhas e também uma pausa de descanso entre as visitas aos monumentos históricos. O hotel possui acomodações em três prédios de estilos distintos: o moderno Nafsika, com vista para o mar em todos os quartos; Arion, com toque Bauhaus, spa inspirado em Hipócrates e piscina coberta; e 61 bangalôs pé na areia, entre as árvores e o oceano.



Delos

Um dos grandes sítios arqueológicos da Grécia, o destino fica em uma ilhota desabitada. Neste pequeno local sagrado, viveram mais de 25 mil pessoas em sua época áurea. Centros comerciais, templos, residências, teatro e um museu são parte do complexo histórico, datados de 300 a.C. Em 700 a.C., Delos era um importante centro religioso que mais tarde se tornou um porto comercial. Hoje é um museu arqueológico ao ar livre. É possível ver não só ruínas, mas também colunas e mosaicos originais. Leve mantimentos, pois faz calor e não há estrutura, mas vale o esforço.



Corfu

Suas praias podem ser verdadeiros balneários e ao mesmo tempo mesclar uma vegetação densa e selvagem, com águas cercadas por um matagal bem bonito. A arquitetura renascentista está presente em quase todo seu território, que mistura monumentos, fortalezas venezianas e até labirintos. Se quiser fazer compras ou apreciar bons restaurantes, fique à vontade. Hospede-se no Domes Miramare, um hotel-butique apenas para adultos, que conta com opções de vilas com piscinas privadas e um complexo de lazer em meio aos quartos. Para quem deseja curtir as merecidas férias.

FOTOS: EDUCATION IMAGES/GETTY IMAGES (FOTO MAIOR); MARKA/GETTY IMAGES (MILOS E PAROS); RICHARD WAITE/GETTY IMAGES (ATENAS); DE AGOSTINI PICTURE LIBRARY/GETTY IMAGES (DELOS); GEORG ROSKE/DIVULGAÇÃO (RODES); DEAM. BORCHI/GETTY IMAGES (CORFU); ROGERIO VOLTAN (KOUZINA)

Rodes

Passado e futuro se encontram em Rodes. Monumentos, fortalezas, mesquitas e templos fazem parte da antiga ilha, que é um verdadeiro livro de História. No lado novo, prepare-se para encontrar uma cidade portuária, com lanchas e barcos ancorados, além de diversas pizzarias. Jovial e com pegada rústica, o Hotel Casa Cook é imperdível. Aproveite a piscina com montanhas em volta de seu deque de madeira e as espreguiçadeiras à beira-mar.



Paros

A vila de Naousa tem ruelas labirínticas brancas e, na ilhota “anexa”, as águas mais transparentes das Cíclades. Paros é uma pequena e encantadora versão de Mykonos, que tem crescido muito no turismo. São diversos restaurantes em uma baía com o mar laminado, que servem frutos do mar frescos e bons vinhos. A diversão é se perder pelos abundantes bares e lojinhas das ruas entrelaçadas, que desembocam em lugares diferentes da baía. Um charme.



O **VERÃO EUROPEU** se aproxima, e a **GRÉCIA** é o endereço certo para curtir a **TEMPORADA DE SAL E SOL** no Mediterrâneo. Veja os destinos mais bacanas para **EXPLORAR**

À GREGA

Quem curte a culinária da Grécia não pode deixar de ir ao Kouzina, da chef Mariana Fonseca. Entre os favoritos de seu cardápio, estão a Paedakia, costelinha de cordeiro com crosta de pistache, a clássica Moussaka e a lula recheada de feta, uma ótima pedida para quem já está fazendo um esquentar para o verão europeu. Se estiver com uma turma, a dica é fazer uma seleção da lista de mezzés e compartilhar tudo, exatamente como se faz na Grécia. (TÉRREO, CIDADE JARDIM)



mix

MAPA artsy

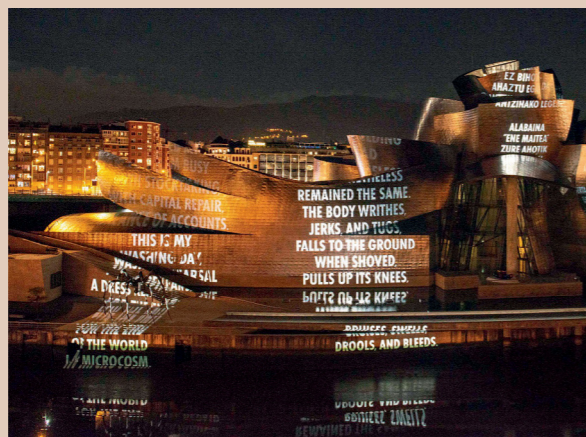
Dos 30 anos sem Robert Mapplethorpe às instalações conceituais de Jenny Holzer e Chiharu Shiota, o mundo artístico vai ferver nos próximos meses

Por IGOR ZAHIR



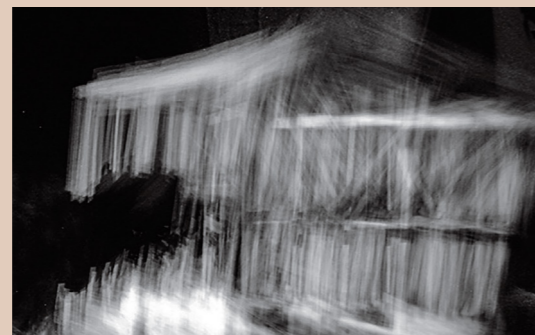
SYDNEY

Todos os anos, a exposição com as melhores fotos de animais selvagens celebra a diversidade do mundo natural, desde retratos íntimos dos bichos a paisagens surpreendentes. O evento fotográfico de maior prestígio do gênero recebe mais de 50 mil inscrições de 92 países, e as cem imagens premiadas saem em turnê internacional. Na capital cultural da Austrália, quatro artistas locais mostram o talento que os tornou finalistas do concurso: Georgina Steytler, Justin Gilligan, Robert Irwin e David Gallan. Até 25/8, no **Australian National Maritime Museum**: sea.museum



BILBAO

Já no Guggenheim do País Basco, as instalações neo-conceituais de **Jenny Holzer** vão ocupar a fachada do museu. As projeções agora aparecem em nove colunas luminosas, cada uma com mais de 12 metros de altura. Nos temas dos letreiros, aquelas questões que mexem com a existência humana: poder, violência, crença, memória, amor, sexo e crimes. Um verdadeiro manifesto. Até 9/9. guggenheim.org



NOVA YORK

Para a exposição “**História Universal dos Terremotos**”, Leticia Ramos usou como base o terremoto, seguido de tsunamis e incêndio, que devastou Lisboa em 1775. A série conta com imagens de raios estroboscópicos sobre microfilme, uma instalação que simula o funcionamento do sismógrafo marcando as vibrações do Edifício Copan, e um vídeo inspirado no experimento de Immanuel Kant sobre os processos naturais que causaram a catástrofe na capital portuguesa. Na Mendes Wood DM, de 27/6 a 31/8. mendeswooddm.com

NOVA YORK

Trinta anos após sua morte, **Robert Mapplethorpe** segue como um dos maiores ícones culturais da fotografia. Aclamado pela crítica e com biografia controversa, ele ganha homenagem pelo seu legado no Museu Solomon R. Guggenheim, dividida em duas partes. A primeira, até 10 de julho, apresenta os famosos registros em Polaroids, nus artísticos, natureza-morta e retratos de artistas. A segunda, de 24 de julho a 5 de janeiro de 2020, vai abordar o mergulho do norte-americano na arte contemporânea. Imperdível! guggenheim.org



TOQUIO

Quem for fazer compras no complexo de luxo Ginza Six nos próximos meses vai se deparar com seis navios, com 5 metros de comprimento, suspensos a cada andar do espaço central do shopping. A instalação da japonesa **Chiharu Shiota** foi montada para provocar reflexões sobre o tempo. “O que é a existência? O que significa estar vivo? O que estamos procurando? Para onde você está indo?”, ela questiona nas obras, que formam um mar de memórias em diferentes dimensões. Até 31/10. ginza6.tokyo



BERLIM

Pintora alemã conhecida como uma das mais sensíveis retratistas do modernismo, **Lotte Laserstein** já era bem-sucedida aos 30 anos. Criou seus maiores trabalhos entre as duas guerras mundiais e no período nazista, quando se exilou na Suécia, e era uma exímia cronista social das décadas de 1920 e 1930. Pintava homens e mulheres de todas as classes, e passava por cima dos padrões e normas de gênero. Na Berlinische Galerie, até 12/8. berlinischegalerie.de



BASILEIA

Uma metamorfose ambulante é como pode ser descrito o estilo de **Rebecca Horn**, que usa *body art* e instalações cinematográficas para retratar temas mitológicos e surrealistas. No Museu Tinguely, a apresentação “*Body Fantasies*” combina os trabalhos performáticos e as esculturas cinéticas para mostrar a relação entre o corpo humano e a ciência. De 5/6 a 22/9. tinguely.ch



ESTOCOLMO

Pioneira nas fotos de gastronomia ao redor do mundo, **Kerstin Bernhard** fez também belos registros de atores e da indústria fashion. O Museu Nórdico, que guarda a maior coleção de fotografias histórico-culturais da Suécia, exibe agora algumas dessas imagens raramente vistas. As ilustrações, aliás, estarão presentes em um livro que o museu vai lançar como tributo à artista que faz parte do seu acervo desde 1990. Até 27/9. nordiskamuseet.se



FOTOS: DIVULGAÇÃO



PODER INOVADOR

DEBATENDO E ENTENDENDO ASSUNTOS IMPORTANTES DA ATUALIDADE POR MEIO DE CURSOS, PALESTRAS E EXPERIÊNCIAS, O PROJETO M.INQ CHEGA AOS CINCO ANOS AINDA MAIS INQUIETO PELO CONHECIMENTO

despertar o poder de transformação de cada indivíduo por meio da consciência e do conhecimento. Esse é o propósito por trás do M.inq – Mundo Inquieto, projeto fundado pelas sócias Marina Auriemo e Laura Zelmanovits, que surgiu em 2014 e não para de evoluir nestes cinco anos. “É na interseção do autoconhecimento com os conhecimentos gerais, ou seja, do mundo interno com o mundo externo, que acontece a transformação do ser humano”, explica

Marina. Entre cursos, de longa e curta duração, palestras e experiências inéditas, o M.inq chega à décima temporada com boas novidades.

Os destaques da edição atual, que começou em fevereiro e vai até junho, são o curso de biografias com o historiador Saulo Goulart, as aulas sobre amor contemporâneo com o filósofo Luis Felipe Pondé, o ciclo de encontros com o psicólogo Luiz Hanns sobre educação dos filhos no século 21 e as aulas de inovação e tecnologia com Eduardo Vieira. Temas como geopolítica, atualidade, arte

contemporânea, psicologia e Kabbalah, entre outros que são abordados desde a criação do projeto, permanecem na grade de programação. “Estamos constantemente pensando em novas possibilidades de formatos e temas, para atender a gerações diversas”, conta Marina, que recentemente trouxe as jovens millenials Camila Camargo e Victoria Bessa, para integrar o time curatorial do M.inq. “Foi muito bacana, pois elas me procuraram pelo propósito do nosso trabalho”.

“Já éramos amigas e trabalhávamos em empresas diferentes do mercado de varejo, mas sempre tivemos o hábito de frequentar cursos e palestras. Adorávamos a curadoria do M.inq, mas os horários eram difíceis para a nossa geração. Então, apresentamos à Marina e à Laura, novas sugestões de produtos e entramos para a equipe”, relembra Camila. Desde então, a dupla vem contribuindo com ideias para colocar o M.inq cada vez mais no radar da inovação e tecnologia. “Começamos uma parceria com o CJ Fashion para vender on-line os cursos e estamos reestruturando todo o projeto para iniciar uma nova era digital”, complementa Victoria.

Outro grande passo é a Casa M.inq, que acaba de abrir as portas no andar térreo do Shopping, funcionando como um espaço pop-up para receber pequenos encontros e workshops. “A ideia é trazer vivências e experiências em formatos menores, para até 40 pessoas, onde haja mais troca entre os participantes”, esclarece Laura. Experiências analógicas, como oficinas de tricô, também entram na programação da casa. “O objetivo é explorar mais esse encontro de gerações que já vem acontecendo ao longo desses cinco anos e dar mais profundidade”, diz ela. “Para a minha geração, é muito interessante aprender com pessoas mais experientes. E elas adotaram o lado de tecnologia e inovação que trazemos”, reforça Camila. “De atividades de Arte Consciência a debates sobre liderança feminina, faremos um mix de conteúdo para mantermos nosso compromisso de inspirar e transformar indivíduos”.

Os encontros noturnos também estão na programação da Casa M.inq, assim como uma versão pocket do M.inq Wellness com uma série de vivências sensoriais. “É um lugar para as pessoas se sentirem em casa. Um espaço acolhedor, que convida para entrar em contato com o passado, entender o presente e se abrir ao futuro, ao novo”, afirma Marina. ●

M.INQ EM DETALHES

- 1 M.INQ TALK & WORKSHOPS** São encontros avulsos de um dia, com uma palestra ou vivência que foca em temas mais quentes do momento. “Ódio nas redes sociais” e “Amor e sexo nos dias de hoje” foram os últimos assuntos abordados, e mais dois talks devem ocorrer até o fim desta décima temporada
- 2 M.INQ TAILOR MADE** É a versão customizada do projeto. De acordo com a necessidade de cada pessoa, seja viagem ou no formato de encontros fixos, o time de curadoras monta uma programação personalizada, voltada para grupos fechados
- 3 M.INQ WELLNESS** Seminário anual de bem-estar, com dois dias de duração, em parceria com a It Brands. O próximo acontece em junho e terá programação divulgada em breve. Fique de olho em @m.inq
- 4 CASA M.INQ** Novo espaço pop-up dentro do CJ, onde serão realizados pequenos encontros e workshops, voltados para grupos de até 40 pessoas
- 5 REDE M.INQ** Hoje o projeto reúne 5 mil nomes e mais de 600 alunas ativas. São mulheres interessadas, interessantes e formadoras de opinião em busca de novos conhecimentos, autodesenvolvimento, experiências inspiradoras e transformadoras. Vale lembrar que homens também podem participar
- 6 VEM POR AÍ** A 11ª edição do M.Inq começa em agosto e vai até novembro, com mais novidades na programação, entre elas, transmissões on-line e outras inovações tecnológicas. Acompanhe em @m.inq ou cjfashion.com/minq

SE RE NA

CONFORTO É O NOVO LEITMOTIV
DE UM GUARDA-ROUPA QUE
JOGA COM A ALFAIATARIA DE
CORTE PRECISO E OS VOLUMES
ESPORTIVOS. TUDO SEM PERDER
A ELEGÂNCIA E A FEMINILIDADE,
COMO MOSTRA JULIANA PAES

Por BRUNO ASTUTO | Fotos GIL INOUE | Edição de moda RITA LAZZAROTTI



•
VESTIDO e
FAIXA DE
CABELO
Christian Dior,
SAPATOS
Repetto,
MEIAS Lupo
•

•
BLAZER,
CALÇA e FAIXA
DE CABELO
Christian Dior,
SAPATOS
Repetto, MEIAS
Lupo. Na página
ao lado, TOP e
CALÇA Balmain
•



Um minuto de silêncio. Um não, muitos. Acredite: a mulher que grande parte do público vê como um furacão, a rainha de bateria que arrebatou multidões no Carnaval, a protagonista de novelas intensa e que se joga sem medo, chama, sempre que pode, seu “buda interior”, como ela mesma diz. Juliana meio que traz a paz no nome – logo ela que é fogo e luz em pessoa – e, nesta entrevista tão sem cerimônias, mostra que toda estrela precisa da luz do dia para brilhar só para si, intimamente. Na sessão de fotos, caiu de amores pelos modelos mais amplos, confortáveis, jogando com códigos outrora considerados “masculinos”. Sem qualquer conflito, todos eles deixaram falar a imensa mulher que ela é. Casada há 11 anos com o empresário Carlos Eduardo Baptista, pai de seus dois filhos, Pedro, de 8, e Antonio, de 5, Juliana volta às novelas, depois de ter ganhado em 2017 o prêmio de Melhor Atriz da Associação Paulista dos Críticos de Arte (APCA), por sua atuação como a bandida Bibi Perigosa em “A força do querer”, da TV Globo. No novo trabalho “A dona do pedaço”, ela vive Maria da Paz, mulher guerreira que reconstrói sua vida como confeiteira depois de uma tragédia na juventude. Em comum com a personagem, a atriz exala determinação. E uma tranquilidade sobre si mesma de que só as grandes divas são capazes.

CIDADE JARDIM É inevitável perguntar, porque você acaba de completar 40 anos agora. Deixou alguma coisa para trás nessa efeméride?

JULIANA Fazer 40 é algo muito simbólico. Só que é uma idade que vem acontecendo, você vem se preparando para ela. “Caramba, daqui a pouco estou com 40”, você pensa, achando que é daqui a pouco. E, de repente, chega aos 40. Então, é claro que algumas resoluções vêm surgindo ao longo desse caminho. Eu deixei para trás fazer “fita”, lobby. Acho que, definitivamente, aprendi a dizer não.

CIDADE JARDIM E era difícil dizer não?

JULIANA Talvez o grande desafio da minha vida. Sempre tive uma personalidade muito “agradadora”. Sempre gostei muito de agradar, de ser cordial, de dizer sim, igual à música: “se acaso me quiseres, sou dessas mulheres que só dizem sim”. E isso me aprisionava muito. Eu me via, às vezes, um pouco infeliz com algumas escolhas. Dizia sim para tudo, e não para mim mesma.

CIDADE JARDIM As pessoas estão muito estudadas por causa das redes sociais, preocupadas com a repercussão

do que postam. Você acha que está editando a *timeline* da sua vida com esses não?

Talvez esteja fazendo isso, mas tem muito mais a ver com maturidade do que com os acontecimentos das redes sociais. Eu não me considero uma pessoa de redes sociais. Apesar de atuar bem nelas, de ter aprendido a trabalhar com elas, não me sinto uma pessoa formada nessa geração. Sou da época em que não havia telefone celular. Trabalhava com beep, pager, para ser chamada para os testes quando era modelo. Demorei, então, a entrar nessa roda-viva. E isso se traduz até, muitas vezes, no meu número de seguidores. Se você me compara a uma das meninas mais jovens, da geração *millennial*, elas lidam muito melhor com isso, postam mais, geram mais conteúdo, fazem *hashtags*, *stories*. Eu não sei nem como faz isso! Algoritmo: o que é? (risos) Como é que você faz? Vamos lá, tentar entender. Também não sou de rejeitar, quero me atualizar. Mas acho que tudo está um pouco sofrido.

CIDADE JARDIM De que maneira?

JULIANA Está um pouco sofrido porque, outro dia, eu abri o Instagram, passei a *timeline* e saí angustiada com as notícias que eu li, com o teor dos comentários que eu vi, com o jeito como as pessoas estão se tratando. Para que está servindo? Acho que daqui a um tempo, isso vai acabar. Não é possível que as pessoas vão ficar se tratando assim, desse jeito tão agressivo e cheio de ódio.

“Eu uso shortinho curto e vou usar até meus 80. Não é a idade que vai limitar o que eu posso vestir”

CIDADE JARDIM E como você prepara para o futuro seus dois meninos, que pertencem a uma geração de nativos digitais? Dá algum tipo de limite?

JULIANA Essa parte mais dura fica com meu marido. Talvez, embalada pela culpa de trabalhar muito, eu seja um pouco mais benevolente. Mas criamos uma estratégia, que só o tempo vai dizer se é correta ou não. Permitimos internet apenas nos fins de semana, e temos sempre que estar por perto. Durante a semana, computador só para fazer dever de casa. Na escola dos meus filhos, o dever de casa é pelo computador. Fico passada! Eu não saberia hoje ensinar meu filho a fazer conta de matemática, porque aprendi a colocar um número em cima, outro embaixo e somar,



COLETE MM6
Maison Margiela
na Conceito é,
SAIA e COLAR
Gucci, FAIXA
DE CABELO
Christian Dior,
SAPATOS
Repetto, MEIAS
Lupo



• CAMISA MM6 Maison Margiela na Conceito é, TOP e SAIA Lado Basic, FAIXA DE CABELO Christian Dior •

ou “pegar emprestado” na subtração. Tudo ficou diferente.

CIDADE JARDIM Eles brincam na rua?

JULIANA Brincam muito no condomínio. Se chegam dizendo “ah, mas eu estou cansado”, não quero nem saber; vão para a praça! E voltam suados, com cheiro de galinha.

CIDADE JARDIM Por que, de repente, você decidiu voltar a ser rainha de bateria?

JULIANA A primeira motivação é que a gente não consegue se livrar de paixões fortes e genuínas com facilidade. Sou realmente apaixonada pelo Carnaval. Se você for fazer uma pesquisa, eu nunca estive fora da Sapucaí. Sempre estava num canto olhando, em algum camarote.

CIDADE JARDIM Mas chegou a pensar que não daria conta?

JULIANA Nunca tive esse medo. Se cheguei ao final do desfile com a língua no chão, não deixei desaparecer, porque a gente é atriz e finge que está tudo ótimo (risos).

CIDADE JARDIM Nesta “edição” da chegada aos 40, você abriu mão de algumas escolhas fashion?

JULIANA É difícil falar de uma peça em si, porque eu não acho que a idade limite nenhuma peça de roupa. O limite é o conforto. Eu uso shortinho curto e vou usar até meus 80, enquanto eu tiver vontade.

Ando só com muita dificuldade de usar salto alto, por exemplo. Mesmo que a roupa peça, dou um jeito de colocar um tênis, uma flatzinha, uma anabella. Tenho batalhado muito pelo conforto. Mas não é a idade que vai limitar o que eu posso vestir.

CIDADE JARDIM E por falar nisso, você pensa na educação de seus dois filhos homens de um ponto de vista feminista?

JULIANA Eu acho muito importante. Assim que começou este movimento tão forte, fui estudar, tentar entender. Descobri um livro lindo, “Como educar crianças feministas”, da Chimamanda Ngozi Adichie. A gente vive, sim, num país que ainda é muito patriarcal, e os nossos filhos não são educados só por nós. Eu tenho o meu pai que é de uma geração anterior, que está sempre com eles. O que o vovô diz é muito importante. Então, o meu pai pode virar para o meu filho e dizer que menino não chora. E se eu não estiver do lado para dizer que pode chorar sim? Já cheguei para o meu pai e disse: “pai, para de falar isso para eles. Deixa eles”.

CIDADE JARDIM E seu pai entendeu? É engraçado isso de educar o avô. Não só os meninos, mas os pais e os avós também.

JULIANA Em princípio, cria-se um lugar de constrangimento, mas acho que essa é uma função desta geração e da próxima. A primavera feminista não vai morrer na praia nem vai fazer uma transformação radical. Mas a gente pode fazer com que a próxima geração faça essa transformação, leve adiante esse grande movimento.

CIDADE JARDIM Você sempre teve uma forte imagem sexy, mas os últimos trabalhos têm desconstruído isso. Como vê as pessoas que se surpreenderam com o seu talento, principalmente depois dos últimos papéis?

JULIANA Acho que isso aconteceu gradativamente, camada por camada. Mas eu nunca pensei que era um demérito me considerarem um sexy symbol. Muito pelo contrário. Não quero parecer arrogante, mas eu sempre quis ter a inteligência de usar isso a meu favor. Tracei o caminho do aprendizado, não o da dureza. Porque, quando você rejeita qualquer rótulo, qualquer título que lhe dão, você recusa presentes. Você tem que pegar, colocar no seu caldeirão e mexer da melhor maneira possível, fazendo seu próprio caldo. Isso que eu sempre batalhei por fazer.

CIDADE JARDIM Anos atrás, você me contou que sua educação foi muito rígida, que não podia tirar nota baixa, que sua mãe não queria que você se tornasse artista. Essa disciplina foi boa para sua formação?

“Sobre a diversidade, estamos vivendo um momento de dar a César o que é de César. É uma alegria enorme”

JULIANA Não acredito nessa coisa de deixar o filho ser como quer, em liberdade demais. Eu acho que filho, enquanto está debaixo da nossa asa, tem de rezar um pouco da nossa cartilha. Conflitos e frustrações fazem parte da educação, e essa geração não está pronta para isso. Só que a vida vai cobrar. Meus filhos recebem bastantes nãos. Eu também recebi, tanto na minha vida familiar e pessoal, como na minha carreira. Talvez eu tenha essa fama de forte e obstinada porque nunca fui a primeira opção dos trabalhos e das personagens para os quais me candidatava. Mas isso nunca me feriu; sempre me serviu como uma mola propulsora, uma ferramenta para que eu me dedicasse mais, estudasse mais.

CIDADE JARDIM Quando eu vi que você colocou com um mega-aplique no cabelo para a nova novela, lembrei uma história que você me contou sobre ter feito uma pro-

messa de deixar o cabelo crescer se conseguisse manter a bolsa de estudos na faculdade de Propaganda e Marketing. JULIANA É verdade.

CIDADE JARDIM E a promessa deu certo?

JULIANA Deu. Vejo as pessoas reclamando muito que a vida é difícil. Ela não é simples para a maioria. Mas, às vezes, você precisa ter uma dose a mais de ousadia, aquele impulso, aquela chama que vem de dentro, e arriscar. Nessa coisa da faculdade, eu não esqueço o medo que senti quando fui negociar com o reitor. Eu ainda não era atriz, e minha única garantia de vida era ter um diploma. Ninguém da minha família se formou, Bruno. Ninguém. Minha família é muito pobre. Não falo muito sobre isso em entrevista, porque sempre parece o lugar do coitadismo, que eu detesto. Mas venho de uma estrutura muito simples, muito humilde mesmo. Ninguém da minha família se formou. Queria ter um diploma, porque era muito importante para o meu pai. Assinei cheque-caução sem ter um centavo na conta do banco. Só eu sei como meu pezinho batia debaixo da mesa. Trabalhei muito em muitos carnavais, como recepcionista, para pagar os estudos.

CIDADE JARDIM E você era uma boa recepcionista?

Eu era ótima, porque eu era bilíngue, amor. Atendia os gringos todos. *"Hi guys, you're welcome. This is Carnival. Rio is all about it"* Eu queria trabalhar no carnaval, porque nele você ganha dobrado. Pagava pelo menos uns três meses da minha faculdade.

CIDADE JARDIM E, anos depois, virou rainha.

JULIANA Ficava olhando o desfile e dizia para mim mesma que um dia eu estaria lá.

CIDADE JARDIM A época em que você trabalhou como modelo é bem diferente de hoje. Era impensável, por exemplo, uma plus-size, uma modelo cheia de curvas ou um casting em sua maioria de negras.

JULIANA Tanto que eu sempre fui uma modelo que eles chamavam "comercial". Ela não é "passarela", é para vender produto. E o comercial, na verdade, era exatamente o que todo mundo é hoje. Eu fazia catálogos, lojas, muitos comerciais de TV, porque eu sempre fui "a menina do sorriso", nunca fiz carão. Hoje eu vejo uma diversidade muito maior, na minha época era bem segmentado. Mas essas pessoas, de talentos extremos, sempre trabalharam muito nos bastidores do mercado. O holofote é que nunca foi jogado sobre elas. Sobre a diversidade, estamos vivendo um momento de dar a César o que é de César, é uma alegria enorme.

CIDADE JARDIM Sua nova personagem chama-se Maria da Paz. Você traz, de certa forma, a paz no nome, mas ela anda faltando neste mundo louco. Procura essa paz no dia a dia?

JULIANA O que eu tenho percebido é que existe uma busca muito grande pelo politicamente correto, pelo agir corretamente. E me parece que esse comportamento demanda uma atitude política, uma defesa de causa. Mas as pessoas estão esquecendo que, talvez, o grande poder político é você conseguir apreciar e amar os outros independentemente das suas posturas políticas, das suas causas. Acho que é esse o grande desafio social, porque todo mundo quer levantar uma bandeira para se sentir importante, para que os outros comentem, apoiem.

CIDADE JARDIM E todos têm de ter uma opinião imediata sobre todos os assuntos.

JULIANA Diante disso, você cria uma imagem, uma postura de poder, porque pensa, porque age, porque assume. Mas, dentro dessa postura, o verdadeiro poder é amar as pessoas. Eu não tenho problema nenhum em mudar de opinião, de postura, em pedir desculpas. Supor que você precisa colocar para o mundo inteiro as suas opiniões sobre tudo é uma armadilha do ego e da vaidade. Por que tenho que entender de tudo, falar sobre tudo, emitir meu parecer sobre tudo? Eu quero me dar o luxo de ter opiniões guardadas só para mim, para o meu marido, para minha família.

CIDADE JARDIM Recentemente, você teve um problema nas cordas vocais e se viu obrigada a ficar em silêncio. Foi difícil?

"Supor que você precisa colocar para o mundo suas opiniões sobre tudo é uma armadilha do ego e da vaidade"

JULIANA Eu sou uma pessoa de silêncios também, por incrível que pareça. É muito doído, porque as pessoas não acreditam nisso. Quando estou com todo mundo, eu falo muito, mas tenho meus momentos de buda geral em que digo numa boa, no maior bom humor do mundo: "amor, leva as crianças para jogar um futebol?" Gosto de ficar sozinha, comigo mesma. De estar na minha própria companhia, deitada, olhando, pensando na vida.

CIDADE JARDIM Você medita?

JULIANA Já fiz muitos cursos de meditação, tenho lido muito sobre isso, sobre esse processo de você não precisar de nada, de estar com alguém, de olhar para o telefone. Só precisar estar, respirar, ser. Como uma pedra só é. Só ser. Só estar. Respirando, existindo. Na paz. ●

•
JAQUETA e
CALÇA Louis
Vuitton, FAIXA
DE CABELO
Christian Dior
•



Produção executiva:
Bernardo da Mata
Beleza: Robert Estevão
com maquiagem Nars e
cabelo l'Oreal Professionel
Set Design:
Barbara Besouchet
Assistente de styling:
Mateus Andrade
Assistentes de Foto:
Paulo Pompeia, Renato
Toso e Yujii Uono
Assistente de beleza:
Rodrigo da Silva
Assistentes de Set
Design: Alexandre Borges
e Bruno Gregorin
Tratamento de imagem:
ALT Retouch
Camareira: Di Silva

TURISMO OFF-LINE

ELES AINDA EXISTEM: DESTINOS QUE NÃO ENTRARAM NO MAINSTREAM DAS REDES SOCIAIS E SERVEM DE INSPIRAÇÃO PARA QUEM VIAJA COMO NOS VELHOS TEMPOS

Por HERMÉS GALVÃO

Viajar é uma arte, concordam de filósofos a corretores de câmbio. Mesmo assim, a ideia que se faz de viagem como exercício de inspiração e contemplação perdeu muito de sua cor original. Sinal dos tempos, diriam os conformistas. O fato é que o ato de viajar tem sido uma experiência cada vez mais desconfortável, envolvendo trâmite, locomoção, estada, pulverização e repetição de formas, fórmulas e marcas. Sem falar em todo o circo armado para atrair os turistas com programações óbvias que mostram o lado menos interessante de uma cidade, enquanto seus moradores buscam, cada vez mais, esconderijos à prova de guias e pacotes massificados.

O mundo está lotado. Paris, Londres, Nova York e Roma estão apinhadas de gente e o retrato atual é bem diferente das fotografias dos bistrôs e sebos das cidades mais visitadas do mundo, onde um dia circularam pensadores, boêmios, escritores, pintores e artistas em geral. Outros tempos, outros personagens. Hoje temos excursões inteiras e um número cada vez maior de turistas que se interessam mais pelas *selfies* do que pela viagem em si. A boa notícia é que existe, sim, um plano de fuga, pois o ser humano regrediu, também, no quesito lazer. E passou a viajar na pior época, locomovendo-se na

mesma direção, sempre a entupir hotéis e restaurantes. Tem de ir junto, ficar no mesmo lugar, tirar a mesma foto, dividir as mesmas opiniões, comprar as mesmas roupas e voltar para casa, na mesma cidade, para se encontrar de novo e relembrar as mesmas opiniões, vestir as mesmas roupas e combinar de voltar, o mesmo grupo, para a mesma cidade. A razão é genuinamente contemporânea: ver e ser visto. Afinal de que vale tomar aquele vinho incrível longe do campo de visão? Assim caminha a humanidade, que desaprendeu a diferença entre ser turista e ser viajante, e é às custas de uma nova demanda que o turismo vem sobrevivendo e ganhando muito bem, obrigado, deixando tudo a desejar.

Mas nem tudo nem todos estão reféns do turismo predatório. Ainda existem no Atlas destinos alternativos para quem está interessado na experiência e em nada mais. Fotografar com os olhos, captar a imagem com a alma, observar e agradecer. É o que esses lugares oferecem para quem chega de peito aberto e celular fechado. O retorno? O entorno que nos convida a uma jornada sensorial impossível de ser registrada ou mensurada com um *post*. Só percebe a dimensão exata da experiência quem embarca no espírito contemplativo oferecido *in loco* e partilhado pelos bem-aventurados em busca do resgate da ideia de viajar como nos velhos tempos.

IRÃ

A propaganda americana sobre o país é, para dizer o mínimo, enganosa. A eterna Pérsia, além de ultrassegura, é riquíssima em sua história, orgulhosa de sua cultura – o único extremismo visto é o da receptividade, pois não há no Oriente Médio povo mais hospitaleiro e generoso. Aceite sem pensar todos os convites para um café em suas casas. É lá que você vai saber tudo que sempre quis perguntar e não teve quem respondesse à altura sobre a real situação do país (lembre-se de apenas ouvir e jamais opinar, afinal o problema não é seu). Fazer amigos no Irã é fácil, basta retribuir o sorriso e esperar pelas dicas mais quentes – quentes mesmo – do que fazer e para onde ir: Teerã, Isfahan, Yazd e Shiraz, com parada mais que fundamental na milenar Persépolis, que resistiu ao tempo e ao vento, e a Alexandre, o Grande, e ainda hoje revela um pouco do que foi o sonho arquitetônico idealizado por Dario e continuado por Xerxes. É de perder o fôlego. Não há no mundo sítio arqueológico mais magnífico do que este.

FOTOS: LEN4FOTO/GETTY IMAGES; BORNAMIP/GETTY IMAGES; MAZZO1982/GETTY IMAGES

A mesquita do Imã Khomeini, em Isfahan. Abaixo, detalhe de uma estátua nas ruínas de Persépolis, e a vista de Teerã, capital do Irã



JAPÃO

O peregrino global nômade, cansado do hype e do hippie de Santiago de Compostela, encontrou no Extremo Oriente outra caminhada espiritual para pagar suas promessas em ritmo aeróbico. Fica na ilha de Shikoku a pouca explorada Rota dos 88 Templos – como o nome diz, trata-se de uma odisséia a pé por quase uma centena de mosteiros xintoístas e budistas com paradas em belíssimos jardins zen, florestas habitadas por bambis e, claro, andarilhos nipônicos vestidos como se estivessem na passarela do último desfile da Rei Kawakubo.



Templo do Santuário Kotohira

ETIÓPIA

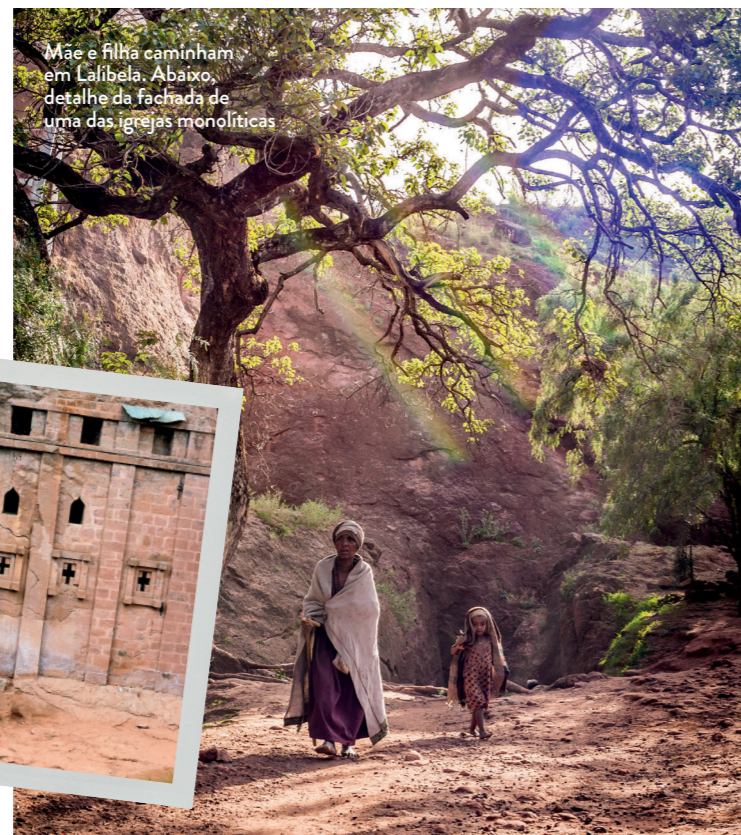
Seguimos viagem para a terra de Jah, o messias rastafári, e de Lalibela, a cidade onde se encontram as igrejas monolíticas esculpidas na rocha viva. Vá antes que os novos espiritualizados do pedaço – a turma do *wellness* que (ainda) acredita no Osho e em ter encontrado a luz depois de uma semana de imersão yogui em Rishikesh – apareçam depois de lerem recente matéria na “Condé Nast Traveller” citando o lugar como a “nova Machu Picchu”.



Caçadores de águia, na montanha do deserto da Mongólia Ocidental. Abaixo, camelos sentados no Deserto de Gobi

MONGÓLIA

Os mistérios da Mongólia vêm sendo desvendados pouco a pouco pela turma que já deu por visto tudo de mais exótico e, por que não, erótico no planeta. E desembarcou na terra de Gengis Khan para provar a vida nômade e a existência remota de um povo que não viu o futuro chegar e manda avisar que o passado ainda é presente em suas vidas. Chegar é uma tortura aérea com escala no aeroporto de Istambul (a Torre de Babel e a Arca de Noé da vida passageira). O país mostra suas garras mais afiadas no mês de outubro, quando acontece o Golden Eagle Festival, o encontro de caçadores de águia. Pense em cavalos com crinas *a la Marco Antonio de Biaggi* trotando pelas estepes mais virgens da Terra e lindas aves de rapina fluando sobre os ares para deleite dos viajantes que, pasmem, levam consigo câmeras fotográficas com filmes para *re-ve-lar* – ai, que vintage!



Mãe e filha caminham em Lalibela. Abaixo, detalhe da fachada de uma das igrejas monolíticas

FOTOS: THANYARAT07/GETTY IMAGES (JAPÃO); DIMBERKUT/GETTY IMAGES E FLOCI/GETTY IMAGES (MONGÓLIA); RCHPHOTO/GETTY IMAGES E WILPUNT/GETTY IMAGES (ETIÓPIA); RAILELECTROPOWER/GETTY IMAGES, VADIM NEFEDOV/GETTY IMAGES E KHRYSYTYNABOHUSH/GETTY IMAGES (AZERBAIJÃO); VADIM NEFEDOV/GETTY IMAGES E NARYIKK (RUANDA)

O Carpet Museum, um dos mais novos marcos de Baku. À direita, os arranha-céus do centro da cidade. Ao lado, o café do Cáucaso



ARZEBAIJÃO

A ex-república soviética foi a que mais se abriu para o universo *artsy* e, não à toa, entrou de vez no circuito de galeristas, artistas e, claro, marchands. Baku, a capital do Arzebaijão, renasce às margens do Mar Cáspio com uma boa onda de jovens de toda a Europa e da Turquia que elegeram a cidade como a Berlim do novo milênio. Exposições, bienais, vernissages, coletivos, individuais e, cereja do sundae, fortíssima candidata a sede da Expo Universal de 2025. Para Putin ficar vermelho de raiva... Pinta lá!

RUANDA

Vizinho da Tanzânia e do Quênia, o país entra no mapa-múndi como candidato a estrela do turismo vivencial. Depois de décadas mergulhado em guerra civil e crise financeira, Ruanda acorda para o mundo e apresenta suas armas (no bom sentido, claro), munida de estabilidade política e medidas de segurança, além de reflorestamento de parques nacionais como o de Akagera e Gishwati – os gorilas voltaram! E mais: os visitantes se engajam com a comunidade local em atividades como acompanhar o processo na colheita, proteção ambiental, danças típicas ou ações sociais e ajudam os veterinários a cuidar da bicharada. Tempos de pé no chão.



Paisagem do parque nacional do vulcão de Virunga. Abaixo, as zebras do Parque Nacional de Akagera





AMORES IMAGINÁRIOS

CONVIDAMOS UM DOS MAIORES PENSADORES DO BRASIL, LEANDRO KARNAL, PARA UMA ENTREVISTA EXCLUSIVA SOBRE RELACIONAMENTOS AMOROSOS EM TEMPOS HIPERCONECTADOS

Por CHANTAL SORDI | Fotos DECO CURY

Que as redes sociais mudaram a forma como interagimos com o mundo, todos já sabemos. Mas, será que isso é bom? Estamos amando menos e querendo cada vez mais? Como ficam nossos sentimentos em tempos de wi-fi? O processo de amadurecimento mudou com os avanços da tecnologia e da internet? Viramos *stalkers* da vida alheia? A culpa é dos aplicativos? E os memes? Estas e outras questões fazem parte de um bate-papo exclusivo que a revista CIDADE JARDIM teve com um dos maiores pensadores do Brasil, o professor e historiador Leandro Karnal, para tentar compreender melhor o mundo ultraconectado em que vivemos. Confira.

CIDADE JARDIM O conceito de amor mudou com as redes sociais?

Ele muda sempre. Amor não é um conceito universal. A sua vivência é histórica e vivida de forma muito diferente em cada época. A atual geração, por exemplo, ama de maneira mais virtual e menos presencial. Considera a mensagem de rede social como um substitutivo suficiente para o contato físico, coisa que a minha geração não considerava. Costumava

ser deslegante não enviar uma mensagem pessoal em um aniversário. Hoje, um texto no Whatsapp é suficiente. Há uma mudança: menor presença física, maior rapidez e maior impessoalidade e velocidade, inclusive no amor.

“O AMOR deve ser uma ALAVANCA para o crescimento e, acima de tudo, deve preservar a AUTONOMIA de cada um”

CIDADE JARDIM Como essa velocidade afeta as relações amorosas? Há uma sensação de que antes havia mais romance.

O amor romântico, no sentido histórico, sempre resultou em tragédia. Não vejo romantismo como um amor superior; nem historicamente, no Romantismo, nem quando se usa a palavra no sentido usual do termo, de mais amoroso etc. Toda vez que afirmamos isso, há uma melancolia de um amor mais perfeito que existia no passado, e não existe. Os casamentos duravam mais porque a perspectiva de

um divórcio era menos acessível. Diziam que seria para sempre, porque não podiam dizer outra coisa. Não vejo que um amor que dure 20 anos seja melhor do que um de 20 dias, e acho que essa postura é de quem tem um modelo que nunca existiu. Hoje, as relações estão rápidas, e a minha crítica ao amor atual não é sobre sua duração, nem ser, ou não, romântico. É que, em geral, as relações terminam por defeitos que não são dela, nem do amor, mas pelo fato de que não aguentamos nos ver refletidos no outro. No momento em que estou namorando, começo a gastar meu encanto, e isso vai rápido. Após três meses, é pouco provável que eu tenha algo novo a dizer, então digo que o amor acabou, mas, na verdade, já não me aguento mais e o outro se torna uma testemunha da limitação do meu ser, daí, troco de parceira com a expectativa de mudar de público, para que eu volte a me sentir interessante.

CIDADE JARDIM Com as redes sociais, parece que nem a esse nível as pessoas querem chegar. Já termina antes mesmo de começar.

Isso é bom, assim não se criam expectativas. A expectativa é inimiga brutal do amor. Não vejo nenhuma ocasião do passado em que o amor fosse mais sério ou mais importante. Eu acho, sinceramente, muito bom que as relações possam terminar por Whatsapp. O amor deve ser uma alavanca para o crescimento e, acima de tudo, deve preservar a autonomia de cada um. Somente pessoas completas, autônomas e maduras podem amar. Fico com Carlos Drummond: amor é privilégio de maduros.

“A gente costuma atribuir aos **APLICATIVOS** ou à **INTERNET** uma questão que **NÃO TEM A VER** com eles”

CIDADE JARDIM Com o surgimento dos aplicativos de namoro, parece que não existe mais a possibilidade de conhecer alguém na vida real. Como isso nos impacta? A gente costuma atribuir aos aplicativos ou à internet uma questão que não tem a ver com eles. O aplicativo responde a uma demanda de mercado, ele não a cria. Não é só o corpo que queremos sem contato. Queremos a comida pronta sem cozinha e cozinheira. As coisas têm de ser imediatas. As pessoas elegem gurus para que digam a elas o que pensar, e

não o processo de ler. Elas querem psicologias positivas e que o processo de terapia dure, no máximo, três meses. Não é só o aplicativo de namoro. Mas, aí vem outra questão: encontrar pessoas baseando-se em fotos e manifestações sexuais parece nos reduzir a um mercado mais de carne. Se é o que você busca, não há problema algum. Na minha percepção, de homem mais velho e de outra geração, isso cansa. É como acreditar que você precisa, possa ou deva substituir a qualidade pela quantidade. Acho que a qualidade é extremamente superior, mas existem vários modelos.

CIDADE JARDIM E o conceito de voyeurismo? Mudou com a internet?

Há 80 anos, buscávamos informações com a tia da janela na praça da matriz. O ramo da fofoca se transformou na rede social, mas sempre foi uma característica nossa. Porém, não é apenas o voyeur que se desenvolve por causa das redes sociais. Desenvolve-se também aquele que tem prazer em ser visto. A pessoa que publica a todo instante tudo o que faz. Então, temos de ver isso como um vetor de ida e volta: crescem os interessados em tudo aquilo que acontece na vida da Anitta, do Neymar ou da Bruna Marquezini, mas cresce também, em cada Neymar e Bruna, a vontade de se expor ao mundo permanentemente e logo em seguida criticar, como todos já criticamos, dizendo que o mundo está muito perseguidor. Há uma maneira de não ser perseguido: delete as redes sociais, leve uma vida obscura, não procure ninguém e você será esquecido numa rapidez incrível.

CIDADE JARDIM Essa superexposição nas redes sociais parece ter criado uma espécie de realidade paralela.

As palavras Instagram, Facebook e verdade não têm nenhuma relação, nem de parentesco distante. Rede social não tem nenhuma proximidade da ideia de real. É preciso deixar isso bem claro. É uma realidade teatral, pública, de propaganda. Mostramos a vida que gostaríamos de ter, em um duplo processo: o de convencer o outro de que a nossa vida é interessante e, mais importante, nos convencer. E, como temos uma fraqueza narcísica, queremos likes porque eles comprovam esse valor. Assim, validamos nossa vida e por isso a insistência obsessiva na exibição. Não há problema nisso, desde que as pessoas não acreditem nisso.

CIDADE JARDIM Mas as pessoas parecem acreditar e isso tem gerado um certo ranço dos influencers digitais com suas postagens de vida perfeita. O que acha disso?

Se você acredita nas fotos do Insta dos outros, você merece ser infeliz. A infelicidade é o seu destino e, parabéns, você tem o mundo que merece. Se você acredita que uma menina aplicou X reais e ganhou um milhão, você merece perder dinheiro. Se vê a foto de um cara que tinha 120 quilos, tomou um chá e ficou definido em um mês, você merece perder esse dinheiro, porque você é idiota e o dinheiro odeia idiotas, ele foge deles. É uma escolha sua acreditar nisso, mas é muito imbecil. É preciso o mínimo de maturidade para entender que publicamos a vida que vivemos de um jeito que gostaríamos que fosse vista, e isso acontece há muito tempo na sociedade. Quando o casal Arnolfini encomenda a Jan van Eyck o famoso quadro “Casal Arnolfini”, que hoje está na National Gallery, em



Londres, isso já é o primeiro grande Photoshop da história. Estamos há mais de 600 anos nos perguntando o que esse casal quer mostrar. Não são as dificuldades da noite de núpcias ou da convivência, e, sim, um ambiente bonito, com decoração sofisticada etc. Essa é a primeira publicação de um grande Instagram da época de van Eyck.

“Se você acredita nas **FOTOS** do **INSTA** dos outros, você merece ser **INFELIZ**. A infelicidade é o seu **DESTINO**”

CIDADE JARDIM A tecnologia está mudando a maneira como amadurecemos?

Sim. Sigo McLuhan, grande teórico da comunicação, de que o meio e a forma, a palavra e o sistema, a técnica e a maneira do conteúdo estão interligados. Se estou digitando palavras mais curtas, meu pensamento e sua forma criam outra estrutura, completamente diferente. É distinto escrever com caneta tinteira ou digitar. Ao escrever com tinteiro, é preciso desenhar a letra, e este processo é mais lento, de uma forma que o meu cérebro acompanhe a escrita. Ao digitar, o cérebro não precisa ir na velocidade da escrita. Ela entra em um caráter automático, diferente. A tendência do mundo é sintetizar. O cérebro se transforma nas redes sociais. Não se trata mais de um hábito e, sim, de uma formação cerebral distinta. Uma pessoa hoje, de 7 anos, tem um tipo de sinapse diferente da que eu tenho. Não é bom nem ruim. Apenas diferente.

CIDADE JARDIM O que acha dos memes?

Eles contêm uma mensagem rápida, forte, muito significativa e, na maior parte das vezes, bastante criativa. Tudo aquilo que tende a concentrar a mensagem de uma forma leve e, ao mesmo tempo, significativa tem sucesso. Por exemplo, pixação é uma coisa que existe há séculos, assim como os desenhos satíricos. Os memes são muito bons, e essa capacidade de criticar com conteúdo é interessante. O meu problema com eles é a quantidade que vem sendo enviada, e aí entra uma questão de etiqueta. Verifique se a pessoa quer receber, ou se ao menos respondeu com o símbolo do potássio (kkk). Se ela fez isso, há interesse. Se não o fez, respeite e não invada o espaço do outro. ●



Mãe de Valentina, de 25 anos, e Isabel, de 3, a atriz e apresentadora reserva um tempo especial na corrida rotina em São Paulo para um ritual de beleza conciso e inteligente

Foto MARCIO DEL NERO

A BELEZA MINIMAL DE CAROLINA FERRAZ

RITUAL SAGRADO

“Uma vez, li uma entrevista da Helena Rubinstein em que ela dizia que a nossa pele começa a envelhecer a partir dos 25 anos de idade, e isso virou uma chave em mim. A partir daí, passei a dedicar religiosamente 15 minutos diários a esses cuidados em casa. Toda manhã e noite, eu lavo meu rosto com uma espuma de limpeza, tonífico e hidratante a minha pele — estou amando o sérum JUNO, da Sunday Riley”

PELE LIMPA

“Amo maquiagem e gosto de estar por dentro dos lançamentos de *beauté*, mas no meu dia a dia prefiro manter a pele ao natural. Meu novo vício são os *skin perfectors*, hidratantes que uniformizam a pele, iluminam e protegem contra os raios nocivos do sol. Meu preferido do momento é o CC Crème da coreana Erborian.”

SÓ AS PONTINHAS

“Estou adorando minha fase com cabelo bem curto, mas já virou rotina a passagem pelo salão a cada 20 dias para manter o corte em dia. Depois de ter ficado muito tempo loira, procuro me dedicar sempre à hidratação e ao fortalecimento dos fios — que agora já estão recuperados!”



pedra energética

Desde que os cuidados de *skincare* coreanos se difundiram pelo Ocidente, produtos como máscaras faciais e essências invadiram a penteadeira das brasileiras. O próximo passo dessa febre? Os rolos de massagem facial de pedras preciosas como jade e quartzo rosa. Por meio da automassagem, eles ajudam na diminuição do inchaço e potencializam a absorção dos nutrientes de seus produtos. A boa notícia é que você não precisa esperar a próxima viagem ao exterior para acompanhar o *hype*: os *rollers* da norte-americana Mount Lai já estão à venda na Conceito é!

REPORTAGEM: SOFIA FERREIRA. FOTOS: TIBRINA HOBSON/GETTY IMAGES (LUCY BOYNTON) E DIVULGAÇÃO



GET THE LOOK

O look da vez pede cores mais difusas e que ultrapassem os limites da make convencional: o blush sobe às têmporas e a sombra vai além da linha do côncavo. Para quem quiser embarcar na tendência, vale apostar em tons de rosa e vermelho combinados à pele superleve e cílios poderosos, como usou Lucy Boynton (acima) no último Festival Internacional de Cinema de Santa Bárbara.

1 SOMBRA Starlet Matte, Colorful Eyeshadow, Sephora; 2 MÁSCARA para cílios, Mini Climax, NARS; 3 BATOM vermelho Clarins; 4 BASE Forever, Dior



NATURAL

“SOU ADEPTA DA ONDA DE PRODUTOS QUE PRIORIZAM INGREDIENTES MAIS VERDES. TENHO ALGUNS QUERIDINHOS QUE FICAM SEMPRE À MÃO, COMO O ÓLEO DE CBD DA KIEHL'S E O HIDRATANTE LABIAL DA CHARLOTTE TILBURY.”

1 GLOSS de colágeno vegetal Refresh Rose, Charlotte Tilbury; 2 ÓLEO de CBD Kiehl's; 3 ÓLEO de Juno, Sunday Riley; 4 CC CRÈME Erborian; 5 LEITE corporal Biotherm



MOMENTO RELAX

A fim de uma pausa na rotina para cuidar do corpo? Agora, a Dominique Maison de Beauté traz para a sua unidade do CIDADE JARDIM os já tradicionais tratamentos faciais da francesa Joelle Ciocco. Os produtos escolhidos para os cinco protocolos oferecidos são adaptados a cada tipo e necessidade de pele — tudo isso no ambiente superinstagramável e relax do spa criado dentro da butique.

BAILLA COMIGO

MODELAGENS E ESTAMPAS COM PERFUME
80'S INJETAM MODERNIDADE NA CARTELA
DE TONS ADOCIDADOS DOS LOOKS
DE FESTA E NOSSO PARTNER DE DANÇA
É NINGUÉM MENOS QUE THIAGO SOARES

Fotos PEDRO LORETO | Styling ALEXANDRA BENENTI

VESTIDOS e SAPATOS
Dior, ÓCULOS Prada

Na página ao lado,
Thiago Soares ensaia
com as bailarinas Rachel
e Deborah Ribeiro e
Renata Tubarão. Primeiro
bailarino do Royal Ballet,
de Londres, ele retorna ao
Theatro Municipal do Rio
(locação deste editorial)
como coreógrafo do
espetáculo "As noites
de Berlioz", que tem
direção de arte de Oskar
Metsavaht



VESTIDO Rocio Canvas e brincos Gla, ambos na Gallerist. Na página ao lado, **BLUSA** Hana Khalil na Gallerist, **SAIA** Fendi, **POCHETE** Dior, **BRINCOS** Gucci



TRICÔ Zara, VESTIDO
Repetto, BRINCOS
H.Stern. Na página
ao lado, VESTIDO
e BRINCOS Gucci





BLAZER, CALÇA e ÓCULOS
Giorgio Armani, **SAPATILHAS**
Dior. Na página ao lado,
CASACO Pucci, SAIA Framed
na Gallerist, **BRINCO H.Stern**

Produção executiva: Bernardo da Mata
Assistente de fotografia:
Diego Lima e Rafael Serra
Produção de moda: Isabela Castro
Beleza: Fox Goulart
Assistente de beleza: Michelle Raposo
Modelos: Nathalie Edenburg (Ford
Models) e Priscila Ribeiro (Way Model)
Camareira: Ilma Santos
Tratamento de imagem: Victor Wagner
Agradecimento: Theatro
Municipal do Rio de Janeiro

PRAIA DE INVERNO

TINGIMENTOS TIE-DYE E GRAFISMOS
EM TONS VIBRANTES SE MISTURAM
EM UM REPERTÓRIO ESPORTIVO QUE
DESTACA ELEMENTOS DA ALFAIATARIA
E ACELERA O RITMO DA ELEGÂNCIA

Fotos GLEESON PAULINO | Styling THIAGO FERRAZ

CAMISA, SAIA
e VESTIDO Atelier
Le Lis, BRINCOS
Silvia Furmanovich



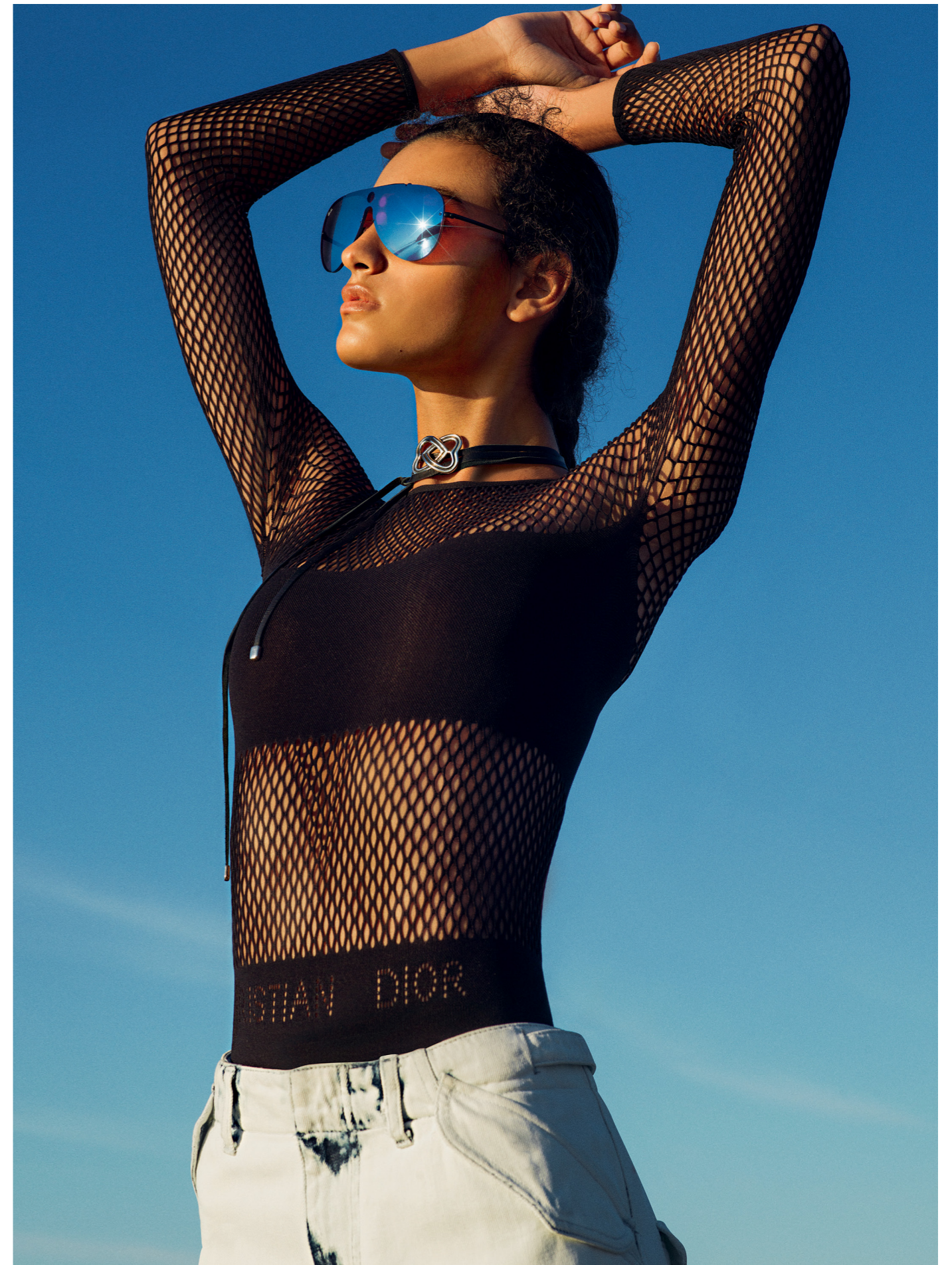
TRENCH COAT
Fendi, **T-SHIRT**
Tigresse, **HOT PANTS**
Kika Simonsen,
LENÇO Dior,
COLAR Ana
Rocha & Appolinario,
ANÉIS Cartier (mão
direita) e Vivara.
Na página ao lado,
VESTIDO e **PARKA**
Fendi, **CHAPÉU**
Pernambucana da
Gema para Gallerist,
COLAR Silvia
Furmanovich, **ANÉIS**
Yael Sonia para
Gallerist





JAQUETA e
T-SHIRT Louis
Vuitton. Na página
ao lado, VESTIDO e
SANDÁLIAS Hermès,
CHAPÉU Yslá,
CADEIRA Studio
Bergamin

BODY, SAIA e
BOLSA Prada.
Na página ao lado,
MACACÃO de
tela e CALÇA Dior,
ÓCULOS Ray-Ban
CHOKER Guerreiro





**CAMISA, SAIA,
PAPETES, ÓCULOS
e ANÉIS Gucci.**
Na página ao lado,
**TRENCH COAT e
VESTIDO Emilio
Pucci, BLAZER e
CALÇA Giorgio
Armani, BRINCOS
Tiffany & Co.
(esquerda) e
H. Stern, PULSEIRAS
e RELÓGIO Omega**

Produção executiva:
Bernardo da Mata
Beleza: Jake Falchi (Thinkers)
Cenografia: Renan Candeloro
Produção de moda: Gabriel
Fabosa e Juliana Santos
Produção de Joias:
Paty Grunheidt
Modelos: Barbara Rancanti e
Mariana Barcelos (Ford Models)
Assistente de fotografia:
Leonardo Pellati .
Assistente de beleza:
Janaina Neves
Tratamento de Imagem:
Nicolas Leite
Camareira: Edileusa Silva





JIMMY CHOO

JIMMYCHOO.com SÃO PAULO Cidade Jardim 11 3552 2052

closet

*“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”**

Luiza Ortiz e Amanda Cassou

SAIBA O QUE ELAS PREPARAM PARA O INVERNO DA GALLERIST

DUPLA DINÂMICA

Foto DECO CURY

As araras da Gallerist já estão recheadas com as novidades de inverno da Framed, marca própria da grife, e da recém-lançada Allmost Vintage, nova empreitada das irmãs Cassou em parceria com a empresária Luiza Ortiz. Enquanto Amanda Cassou se inspirou em Marrakech para construir itens ricos em estampas e texturas da Framed, Luiza foi por um caminho mais livre. “Garimpo peças interessantes pelo mundo para contar novas histórias”, explica Luiza, que aposta nos tricôs trabalhados com grafismos multicoloridos para a nova estação. Confortáveis e elegantes na medida, fazem boa composição com os modelos de estilo utilitário da Framed, como as calças cargo de veludo. “O contraste de modelagens amplas e pesadas com outras fluidas também é uma proposta forte nossa”, entrega Amanda.

REPORTAGEM: CHANTAL SORDI E MARIANA BELLEY. BELEZA: CARLOS ROSA



Luiza Ortiz (à esquerda), usa Allmost Vintage. Amanda Cassou veste Framed

* Oswald de Andrade



DA ESTEIRA À RUA

O universo esportivo serviu de referência para a coleção Action!, da Le Lis Blanc. O jeans e o náilon são os carros-chefe da linha e surgem em roupas e acessórios de ginástica, que, aliás, disseram adeus à academia e se afirmaram como objeto de desejo da mulher moderna.



SONHO OUTONAL

ALEXANDRE BIRMAN SE INSPIRA EM ONDAS MAXIMALISTAS PARA DAR VIDA AO SEU PRE-FALL 2019. BATIZADA UTOPIAN DREAMS, A COLEÇÃO FAZ UMA INTERESSANTE MISTURA DE MATÉRIAS-PRIMAS, COMPOSIÇÕES ESTÉTICAS E FLERTA COM AS TENDÊNCIAS QUENTES DA TEMPORADA, COMO A ESTAMPA PÍTON E A BENTA BOOT, BOTA COWBOY.



Para ELAS

EM HOMENAGEM AO DIA DAS MÃES, A MIXED TROUXE O CORAÇÃO COMO ESTAMPA PRINCIPAL E BRINCA COM PROPORÇÕES PARA UM RESULTADO SUPERCHARMOZO. A MARCA INVESTIU TAMBÉM EM PEÇAS FLUIDAS, COMO VESTIDOS E SAIAS RODADAS, SEDAS E TRICÔS, COM MUITO VERMELHO E ROSA, PARA ACRESCENTAR UM PERFUME ROMÂNTICO.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

mergulho natural

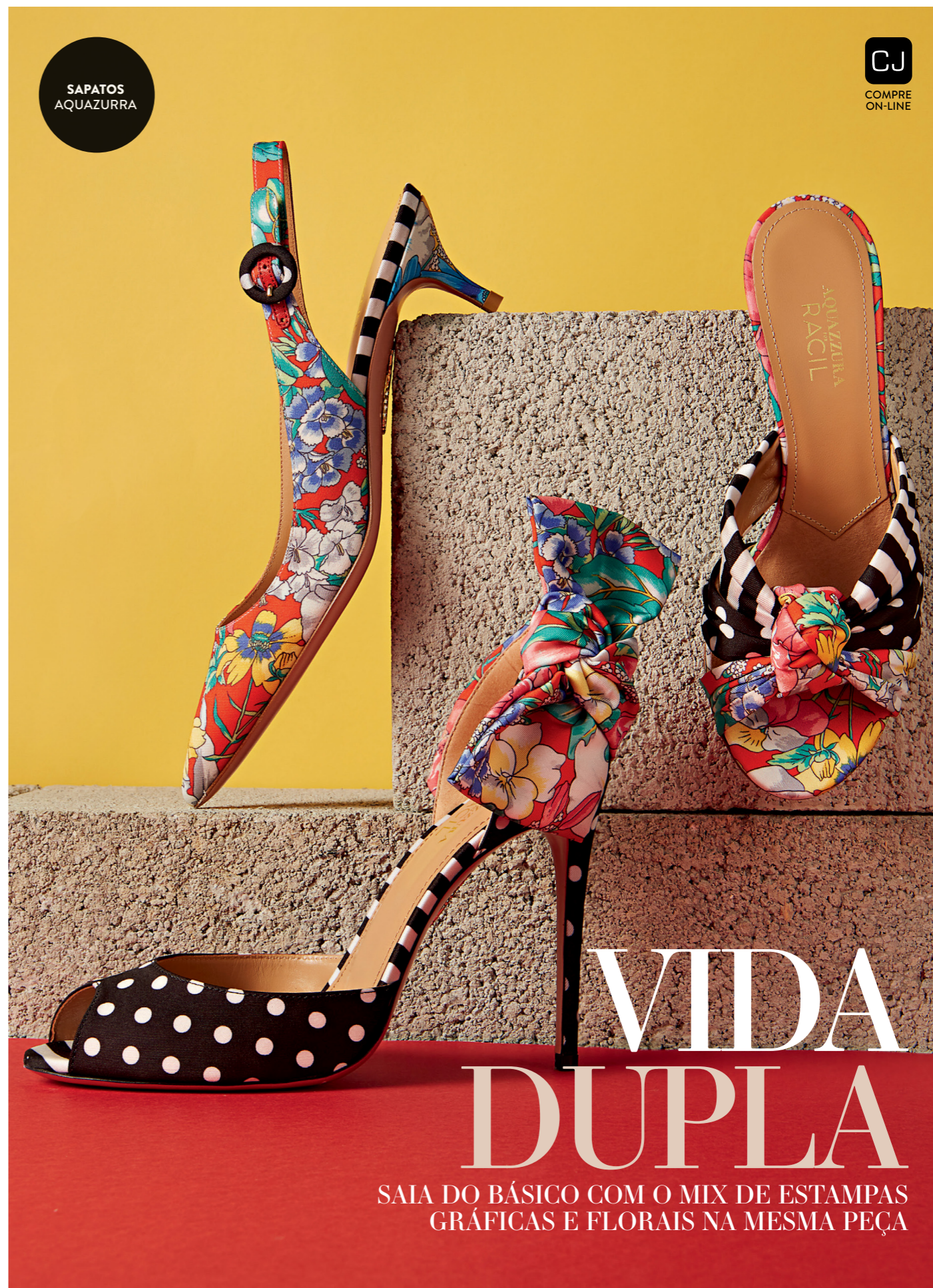
O balé das águas e as formas orgânicas da natureza serviram de base para o nascimento de Flow, nova coleção da H.Stern. Enquanto algumas joias transmitem os reflexos da água através do ouro e diamantes, outras exaltam a fluidez dos contornos orgânicos de flores e folhagens. Em ambas, há o cintilar aquático nos brincos, anéis, pendentives e pulseiras feitos de ouro nobre 18k e cravejados de diamantes.



SAPATOS
AQUAZURRA

CJ
COMPRA
ON-LINE

FOTO: EDUARDO DELFIM. EDIÇÃO DE MODA: LUCIO FONSECA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. CENOGRAFIA: LSET. ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: VANESSA GUARANY. AGRADECIMENTO: COLORMIX STORE



VIDA DUPLA

SAIA DO BÁSICO COM O MIX DE ESTAMPAS GRÁFICAS E FLORAIS NA MESMA PEÇA

DNA Artsy

Desde que foi fundada por Renata Schmulevitch, há 33 anos, a FIT sempre explorou o universo das artes plásticas em suas coleções. “Minha ideia era fazer algo novo, que conectasse moda e arte como fonte de inspiração e educação”, diz a estilista. Entre os nomes que já colaboraram com estampas, embalagens e vitrines para a marca estão Alex Ceverny, Paulo Von Poser, Luiz Hermano, Leda Catunda e Guto Lacaz. Agora, para dar o pontapé inicial nas comemorações de aniversário da FIT, Renata trouxe o olhar apurado da consultora de arte (e nova mamãe), Ana Carolina Ralston, reforçando a sua curadoria artística. A dupla elegeu a pintora brasileira radicada em Berlim Fernanda Figueiredo, conhecida por explorar formas geométricas e elementos tropicais em suas obras, para criar um desenho exclusivo para a marca. A estampa multicolorida foi aplicada numa embalagem especial que acaba de chegar às lojas. Com edição limitada, o item pode ser usado como uma caixa de recordações de família e é o presente ideal para mães coruja. A peça pode ser comprada separadamente ou com um look FIT.

ANA CAROLINA RALSTON (À ESQUERDA) E RENATA SCHMULEVITCH USAM LOOKS DA COLEÇÃO DE INVERNO 2019 DA FIT, INSPIRADA NO JAPÃO E NA CULTURA ORIENTAL.

FOTO: FLAVIA FAUSTINO. BELEZA: PAULO FONTE



• CIAO, MAESTRA
Membro da dinastia italiana, Silvia Fendi é o nome por trás dos acessórios tem-que-ter.



EASY CHIC

Clássicos como a bolsa Baguette são renovados com texturas, cores e materiais, a exemplo da combinação de jeans com vermelho. O resultado é sofisticado e cool.



selva urbana

Elementos utilitários dão ares modernos aos acessórios da coleção de verão 2019 da Fendi

LOGOMANIA

A icônica logomarca dos dois Fs extrapola bolsas e sapatos e agora também é aplicada em brincos, colares e óculos de sol. Para as verdadeiras Fendi lovers.



BOLSINHOS E BOLSÕES

A Peekabo ganha *update* utilitário com três compartimentos extras, além de novas opções de cores. Na mesma onda, o cinto com bolso para iPhone é o *must-have* da vez.



SEM MISTÉRIO

Os acessórios transparentes voltaram com tudo nesta temporada e em especial no verão da Fendi. Vale apostar neles para injetar uma dose futurista no look.

FOTOS: DAVID M. BENETTI/GETTY IMAGES (SILVIA FENDI); DIVULGAÇÃO (STILLS)

OLHAR 43

A Ferragamo mistura retrô com futurismo nos novos óculos de sol, Classic Logo. Modelos clássicos foram reinterpretados de um jeito moderno, com linhas marcantes e uma rica gama de cores. Já os elegantes Gancini têm o superdesejado formato gatinho, hastes finas e leves.



Frescor tropical

A Cruise olha para os embalos da era disco e a extravagância dos anos 1980 para criar seu inverno 2019. Com uma paisagem natural como pano de fundo, a marca mostra suas apostas para a nova estação. Destacam-se as mangas bufantes, ombros de fora, franzidos com efeitos drapeados e a cartela cromática, que mescla tons vibrantes e sóbrios.



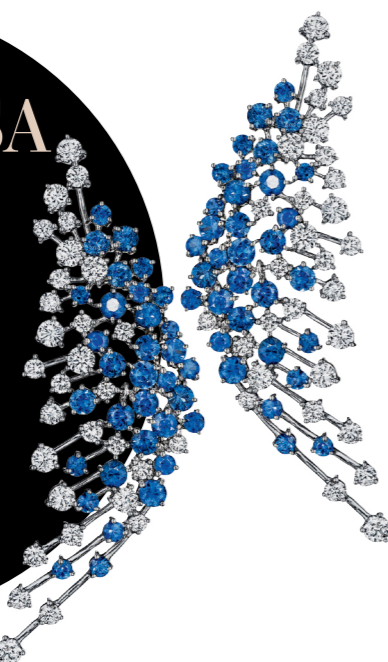
DIRETO DAS HIGHLANDS

VIERAM DA ESCÓCIA AS SOFISTICADAS REFERÊNCIAS USADAS NA CONCEPÇÃO DA NOVA COLEÇÃO DA MISSINCLOF. ESTÃO LÁ ELEMENTOS CLÁSSICOS DO PAÍS, COMO O XADREZ, E A Suntuosidade da realeza aparece em peças de veludo, nos botões encapados, nas saias longas e rodadas e nas golas altas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

BEM ACESA

A COLEÇÃO LUMINUS, DA HUEB, TRANSFORMA GEMAS E DIAMANTES EM RAIOS DE LUZ, QUE, DE TÃO BRILHANTES, MAIS PARECEM FOGOS DE ARTIFÍCIO. A DISPOSIÇÃO DAS PEDRAS SÃO PROPOSITAIS PARA DESTACAR O BRILHO E A COR DA JOIA, CRIANDO UM DESIGN DE IMPACTO SEM PERDER A DELICADEZA.



**mais é
MAIS**

TAMANHOS AGIGANTADOS E BRILHOS PRATEADOS RENOVAM O REPERTÓRIO DAS BIJOUX

- 1. COLAR CAROLINA HERRERA;
- 2,3 E 4. PRESILHAS ALEXANDRE DE PARIS;
- 5. COLAR BRUNELLO CUCINELLI;
- 6. ANEL DIOR;
- 7. ANEL ATUALITTÀ;
- 8. PULSEIRA CAROLINA HERRERA;
- 9 E 10. PULSEIRAS LOUIS VUITTON;
- 11. PULSEIRA DIOR

FOTO: EDUARDO DELFIM. EDIÇÃO DE MODA: LUCIO FONSECA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. CENOGRAFIA: LSET. ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: VANESSA GUARANY. AGRADECIMENTO: COLORMIX STORE



closet

Boas novas

PARA 2019, A ROLEX ANUNCIOU, NA BASELWORLD, NA SUÍÇA, SUAS GRANDES APOSTAS: O YACHT-MASTER 42 É O PRIMEIRO DA LINHA COM DIÂMETRO 42 MM; O SEA-DWELLER MARCA A ENTRADA DO OURO 18K; E O COSMOGRAPH DAYTONA TRAZ A PULSEIRA OYSTERFLEX PELA PRIMEIRA VEZ EM UM MODELO COM DIAMANTES.



CJ
COMPRA
ON-LINE



NOVOS CURINGAS

A ELEGÂNCIA DO HOMEM ARMANI SEGUE INTACTA NA COLEÇÃO DE VERÃO 2019, QUE ACABA DE CHEGAR AO BRASIL. DESTA VEZ, AS JAQUETAS E OS BLAZERS SÃO OS CARROS-CHEFE DA TEMPORADA. EM DIFERENTES TECIDOS E PADRÕES, HÁ MODELOS PARA TODOS OS ESTILOS. JÁ AS CALÇAS VÊM COM MODELAGEM AMPLA E A CINTURA ALTA. BEM ITALIANAS.

É POP

A moda encontra a arte na inédita dobradinha da Lacoste com o Keith Haring Institute. A grife presta homenagem ao artista pop, ícone da década de 1980, conhecido pelas figuras coloridas e animadas criadas em linhas simples e cores vibrantes. Nesta colaboração, os desenhos de Haring foram aplicados nas clássicas polos, em camisetas, camisas, moletoms, vestidos, maiôs e até nos forros de jaquetas, tênis e bolsas.



GAROTOS MODERNOS

Virgil Abloh, diretor artístico do masculino da Louis Vuitton, criou um inverno 2019 clássico, sofisticado e de formas amplas. Batizada Staple, a coleção flerta com o conforto, enaltece o refinamento inerente da grife e traz peças-chave invernais para o guarda-roupa do homem contemporâneo. Saias foram adicionadas à nova linha, costuradas junto a sobretudos e jaquetas, e combinadas com calças compridas.



elegância precisa

O mundo esportivo, mais precisamente o do tênis e golfe, ganha uma pitada de referências da década de 1920. Essa soma de inspirações dá vida à nova coleção de Brunello Cucinelli. Tons terrosos tingem itens de roupas até os acessórios, que vão de bolsas, malas e mochilas a calçados e cintos.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



BARTHELEMY

SHOPPING CIDADE JARDIM

@BARTHELEMYOFFICIAL

closet



- 1. TÊNIS ZARA;
- 2. BOINA ZARA (MENINO);
- 3. SUSPENSÓRIO BROOKSFIELD JR;
- 4. CARDIGÃ MONNALISA;
- 5. CAMISETA MIXED KIDSE;
- 6. COLAR MIXED KIDS;
- 7. SAPATOS BLUEBIRD;
- 8. MOCHILA ZARA;
- 9. PRENDEDOR DE CABELO ZARA;
- 10. CAMISETA BROOKSFIELD JR;
- 11. BLAZER MONNALISA;
- 12. GRAVATA SILMARA

festa no JARDIM

A TENDÊNCIA ESPORTIVA GANHA ELEMENTOS BOTÂNICOS E CHEIOS DE BOSSA

FOTO: EDUARDO DELFIM. EDIÇÃO DE MODA: LUCIO FONSECA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. CENOGRAFIA: LSET. ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: VANESSA GUARANY. AGRADECIMENTO: COLORMIX STORE



PEQUENOS REBELDES

De um mergulho no universo do rock, nasceu a nova coleção da Mini U.S., superestilosa. Para que os pequenos não percam a liberdade de se divertir, os tecidos são confortáveis, como o moletom, a flanela e a pelúcia. O paetê também se destaca, assim como os metalizados e o couro ecológico. Yeah!



brilho e alegria

Separe um espaço no guarda-roupa dos pequenos para as camisetas Hering com bordados interativos e paetês reversíveis, que ganham ilustrações de *animal print*, raios e caveiras. Há também calças jeans com barras desfiadas, babados e bolso traseiro bordado e customizado com orelha de gatinho.



MINIFASHIONISTA

Há três anos, a Aquazurra lançou a linha Mini com sapatos criados para meninas. As peças seguem o DNA da marca italiana de design moderno e acabamento impecável. Aqui, as tendências também estão presentes, sem deixar de lado o charme e a fofura que toda criança adora!

FOTOS: DIVULGAÇÃO

LIBERDADE FLUIDA

NA VERSÃO PETITE DE SUAS PEÇAS, CRIS BARROS COLOCOU DETALHES FLORAIS NAS ESTAMPAS, E OS BORDADOS EM PONTO-CRUZ SÃO APLICADOS EM PEÇAS DE TECIDOS LEVINHOS, COMO ALGODÃO, LÃ, SEDA E LINHO. AS MODELAGENS SÃO CONFORTÁVEIS, AFINAL DEIXAR OS MOVIMENTOS LIVRES É FUNDAMENTAL PARA PODER BRINCAR!



passo certo

Para um inverno versátil e prático, a Zapalla pensou em tingir os calçados em versão mini com cores neutras, como o preto, branco, marinho e tons de cinza, sempre essenciais no guarda-roupa infantil.



closet

DE: PARA:



“Além de sofisticadas e transadas, as botas Aquazurra são o tipo de acessório para ter sempre”



A JOALHEIRA
CLAUDIA OCHMAN



“Os chocolates da Chocolat du Jour são mimos gostosos de levar à casa das amigas à tarde ou em um jantarzinho”

CJ
COMPRE
ON-LINE

Da bolsa Fendi aos guardanapos de Tania Bulhões, Claudia Ochman elege os mimos que adoraria ganhar e distribuir neste inverno



“O blazer da Balmain é uma peça versátil, que vai do dia à noite e se combina com tudo”

“Os guardanapos da Tania Bulhões podem ser bordados de acordo com cada casa. Todo mundo adora”



“Confortáveis e divertidos, os sapatos da Blue Bird são um presente adorável de ganhar”



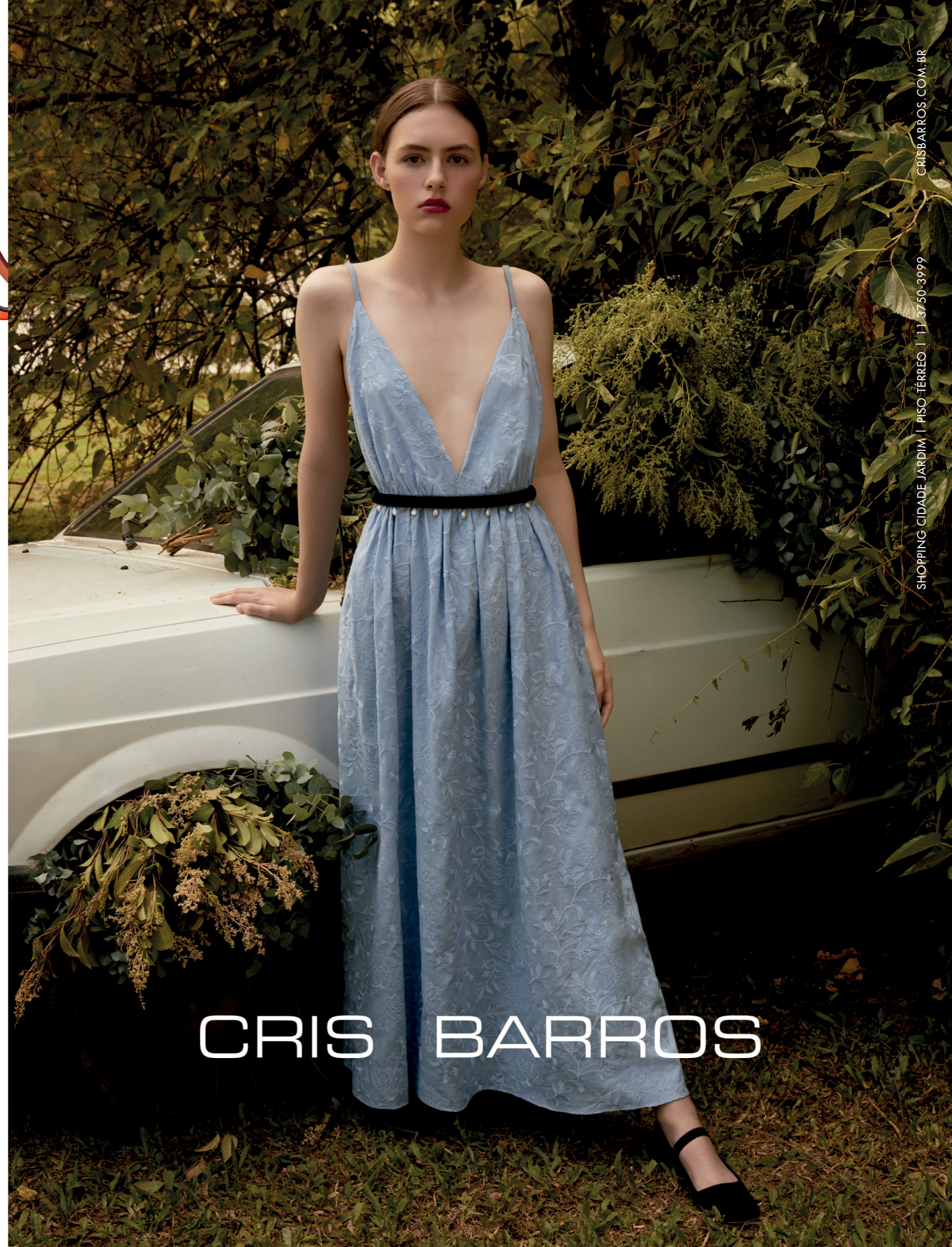
“Os blazers e tricôs da Brunello Cucinelli vão do esportivo ao clássico, perfeitos para o closet masculino”



“A Baguette é um ícone eterno, e a nova versão máxi é um ótimo presente para o Dia das Mães”



FOTOS: HANNA VADASZ (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS). BELEZA: ANDERSON AYRES



CRIS BARROS

mix PRECIOSO

ELEGEMOS O MELHOR DAS
COLECÇÕES DE ALTA JOALHERIA
DÁ LOUIS VUITTON QUE
PROMETEM FAZER VÔCÊ
BRILHAR AINDA MAIS

Direção Criativa e Edição de Moda LUCIO FONSECA
Fotos GIO STAIANO



DEU LIGA
Opalas poderosas arrematam
anéis e colares de diamantes
com shapes inspirados na flor do
monograma da maison francesa

ANEL de ouro branco,
diamantes e opala azul, e
COLAR de ouro branco,
diamantes e opala preta,
ambos da coleção Blossom



PONTO DE COR

Diamantes brancos e coloridos
têm ainda mais impacto com
os cortes exclusivos da marca
BRINCO de ouro branco,
opalas azuis e diamantes,
da linha Voyage dans le temps



NOVA REALEZA

Brasões monárquicos inspiram criações delicadas e românticas, feitas para exaltar o poder feminino

BRINCOS de ouro branco, madrepérola e diamantes, **ANEL** de ouro branco, rosa espinela, madrepérola e diamantes, ambos da coleção Conquêtes-Regalia. **COLAR** de ouro branco, pérolas e diamantes, da coleção Acte V - The Escape



VIBE RETRÔ

O movimento Art Déco é explorado com elegância em joias fluidas e flexíveis, cravejadas de diamantes

BRINCO de ouro branco, esmalte e diamantes, da coleção Acte V - The Escape

CONTRASTE CHIC

Combinado com diamantes e ouro branco, o crisoprásio se destaca nos anéis de formas arquitetônicas

BRINCO e **BRACELETE**, Conquêtes-Régalia. **ANEL**, Acte V - The Escape

Modelo: Thais Borges
(Metropolitan Management)
Beleza: Edu Hyde (vitrine MGT) usando
Chanel Beauty e Twisted Sebastian
Primeira assistente de foto e digital:
Molly SJ Lowe
Segunda assistente de foto:
Elizabeth Pantaleo
Assistente de moda: Gabriela Franz
Estúdio Zéro Paris
Tratamento de imagem: Sabina Bruccoleri

SPECIAL EDITION

Pedras extraordinárias fazem parte do DNA da grife, como a safira padparadscha, uma das mais raras do mundo

BRINCO de ouro branco e diamantes, da linha Conquêtes-Régalia. **ANEL** de ouro branco, diamantes e safira padparadscha, da coleção Acte V - The Escape



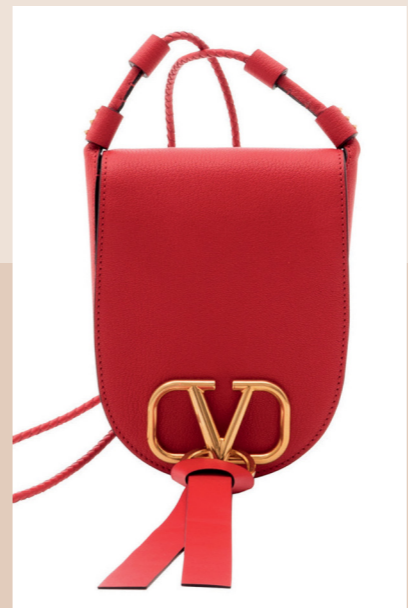
INVISTA NA BOLSA

As principais tendências e lançamentos para você se inspirar na hora de escolher o acessório do inverno



NO TOPO, SALVATORE FERRAGAMO. NO CENTRO, LOUIS VUITTON. ACIMA, À DIREITA, PRADA. À ESQUERDA, VALENTINO

FOTOS: EDUARDO DELFIM. EDIÇÃO DE MODA: LUCIO FONSECA. CENOGRAFIA: LSET. ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: VANESSA GUARANY



símbolo renovado

Criada em 1960, a logo da Valentino — um V com uma elipse em volta — ressurge sob uma releitura, valorizando a herança fashion da marca. O V RING, aplicado nas novas bolsas, é a junção da logomarca com dois outros elementos: um anel de metal e uma fita de couro. O anel significa verdade e confiança, ao passo que a fita transforma essa verdade em algo concreto.

charme rústico

As prateleiras da Brunello Cucinelli já estão recheadas com as novidades da temporada. São bolsas, malas e mochilas feitas com tecidos naturais, tons terrosos e pegada rústica, mas clássica. Os diferentes tamanhos dão pluralidade aos acessórios, que se conectam com a mulher contemporânea.



CJ
COMPRA
ON-LINE



ACERVO REVISTO

EM HOMENAGEM AO LENDÁRIO ENDEREÇO DE SUA SEDE EM PARIS, MARIA GRAZIA CHIURI, DIRETORA CRIATIVA DA DIOR, BATIZOU SUA NOVA LINHA 30 MONTAIGNE. A COLEÇÃO REÚNE, ALÉM DE LOOKS ICÔNICOS DA MAISON (COMO O NEW LOOK COMBINADO A CÓDIGOS CONTEMPORÂNEOS), UMA SÉRIE DE BOLSAS CLÁSSICAS COM FECHOS METÁLICOS CUSTOMIZÁVEIS. ESTAMOS FALANDO DA DIOR BOOK TOTE E DA 30 MONTAIGNE, COM REFERÊNCIA À HISTÓRIA DA GRIFE.

FASHIONISTA

As bolsas do verão 2019 desembarcam na Giorgio Armani com novos shapes, cores, texturas inusitadas, alças em tamanhos variados, para mulheres dos mais diversos estilos. Das básicas às maximalistas, elas levantam qualquer produção.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

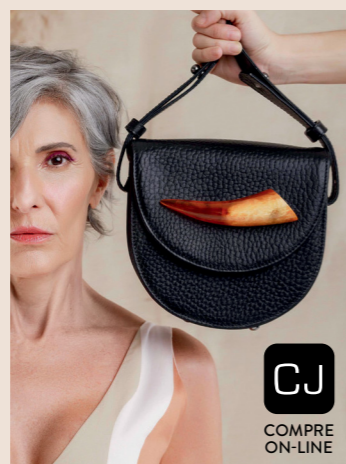
BOAS NOVAS

ACABAM DE CHEGAR AO BRASIL TRÊS BOLSAS-DESEJO DA GUCCI: A ARLI SNAKESKIN SHOULDER, COM INSPIRAÇÃO ROCK'N'ROLL, PELE DE COBRA E TACHAS EM DIFERENTES MATIZES E FORMAS; A RAJAH LARGE TOTE, QUE TRAZ A HISTÓRICA ESTAMPA FLORAL COM COURO FLUORESCENTE - REFERÊNCIA DOS ANOS 80 -, ALÉM DA CABEÇA DE TIGRE; E A MICKEY MOUSE TOP HANDLE, QUE HOMENAGEIA OS 90 ANOS DO PERSONAGEM DE DESENHO ANIMADO DA DISNEY.



aposta certa

O mais recente lançamento da Prada é a bolsa Odette. Em sintonia com a tendência de bolsas arredondadas, tem design prático, alça removível e pode ser usada também como clutch.



tempo rei

A Matri apresenta a Espirito do Tempo, linha que enaltece a aceitação e a valorização da beleza real. Fiel ao seu princípio de criar acessórios que valorizam a matéria-prima brasileira e produções artesanais, a marca traz agora um modelo exclusivo, com chifre de latão com banho de ouro, ródio negro, ônix e ouro velho, que pode ser aplicado em 15 opções de bolsas.



BÁSICA COM TWIST

Carolina Herrera coloca nas ruas a bolsa Initials Insignia com alça dupla-face, longa, ampla paleta de cores e tamanho mini. Perfeita para o dia a dia.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

DE CIMA PARA BAIXO: FENDI, MATRI E CAROLINA HERRERA

FOTOS: EDUARDO DELFIM. EDIÇÃO DE MODA: LUCIO FONSECA. CENOGRAFIA: L.SET. ASSISTENTE DE CENOGRAFIA: VANESSA GUARANY



tour cj

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”*



neo musa

Kaia Gerber é o rosto da campanha de verão 2019 da Jimmy Choo. Com cliques de Steven Meisel, a filha de Cindy Crawford usa os novos itens da grife, que também realizou parceria com Mathias Augustyniak e Michael Amzalag, do estúdio M/M Paris. Os diretores criativos desenvolveram um moletom de edição limitada, que será vendido exclusivamente na plataforma de e-commerce da marca.

PISO TÉRREO, TEL: (11) 3552-2052, INSTAGRAM: @JIMMYCHOO



QUATRO PATAS

A CAMA HELSINQUE É A NOVIDADE PARA MINIPETS QUE ACABA DE CHEGAR À MANUKA. INDICADO PARA CACHORROS DE PEQUENO PORTE, A PEÇA TEM COR NEUTRA E FOI PENSADA PARA DEIXAR SEU ANIMAL DE ESTIMAÇÃO BEM LONGE DO FRIO.

3º PISO, TEL: (11) 98223-7362, INSTAGRAM: @MANUKA4PATAS

REPORTAGEM: MARIANA BELLEY. FOTOS: DIVULGAÇÃO



decora

Paula Bassini tem uma curadoria superatual de vasos Lalique, cristal francês conhecido mundialmente pela sua lapidação única. Além deles, há muranos e objetos especiais para decorar os lavabos.

2º PISO, TEL: (11) 95090-3108, INSTAGRAM: @PAULABASSINIDECOR



TIC TAC

O relançamento da icônica coleção Seamaster Diver 300M – relógio famoso por compor o figurino de James Bond – adicionou materiais e modernas tecnologias à peça. A novidade é um modelo mais arrojado, criado em cerâmica preta e titânio, materiais que garantem durabilidade, leveza e, claro, beleza.

TÉRREO, TEL: (11) 3198-9370, INSTAGRAM: @OMEGA



PRA SEMPRE VERÃO

A Salinas traz biquínis e maiôs de veludo para dar um ar de sofisticação aos seus modelos lisos. O tecido, de efeito brilhoso, acompanha os grafismos que permeiam boa parte da nova coleção. Em diferentes combinações de cor, as estampas também arrematam lenços, ideais para animar as produções do balneário durante o inverno.

2º PISO, TEL: (11) 3758-2237, INSTAGRAM: @SALINASRIO

ESCRITO À MÃO

PARA QUEM GOSTA DE ESCREVER, A MONTBLANC TEM DUAS BOAS NOTÍCIAS: A BONHEUR WEEKEND, DE ESTILO MAIS DELICADO, E A EDIÇÃO 2019 DA MST LE PETIT PRINCE, INSPIRADA NO CLÁSSICO “O PEQUENO PRÍNCIPE”. ENQUANTO A PRIMEIRA VERSÃO, LANÇADA EM 2018, TINHA COMO REFERÊNCIA O PERSONAGEM DA RAPOSA, AGORA O FOCO É O AVIADOR, O NARRADOR IMAGINATIVO DO LIVRO.

TÉRREO, TEL: (11) 3552-8000, INSTAGRAM: @MONTBLANC_BRASIL



* Cora Coralina



PARA BRILHAR

A RENÉ CAOVILO ENCONTROU NO GLAMOUR DOS ANOS 60 E 70 A INSPIRAÇÃO PARA CONCEBER SUA COLEÇÃO DE INVERNO 2019. AS PEÇAS SÃO UMA FESTA PARA OS OLHOS DE QUEM SE ENCANTA COM CALÇADOS MINIMALISTAS, SOFISTICADOS E CHEIOS DE NOTAS DE SENSUALIDADE.

TÉRREO, TEL: (11) 3198-9464, INSTAGRAM: @RENECAOVILLA

CLIQUE CERTO

Os clientes especiais do CIDADE JARDIM acabam de ganhar um novo mimo: o programa Private Shopper CJ. Com ele, você tem acesso a um time de experts em moda e luxo para dar consultoria personalizada de produtos de acordo com o seu perfil, e ainda fica sabendo antes de todos dos lançamentos, eventos e tudo que acontece no Shopping. Acesse o site através do QR Code ao lado e saiba mais.



FASHION



High TECH

O IPHONE XS MAX TEM A MAIOR TELA JÁ FEITA PARA UM IPHONE: 6,5 POLEGADAS. DISPONÍVEL EM TRÊS CORES E ATÉ 512 GB DE CAPACIDADE NA IPLACE.

2º PISO, TEL: (11) 3552-3636, INSTAGRAM: @LOJAIPLACE



velho oeste

A Intimissimi mergulha no universo dos filmes de banguê-banguê para dar vida à Western Rodeo, coleção que privilegia estampas florais e paisley. O tema aparece nas rendas de dois tons e nos apliques de estrelas com uma rosa.

1º PISO, TEL: (11) 3198-9355, INSTAGRAM: @INTIMISSIMIBRASIOFICIAL

MOMENTO RELAX

Homewear para usar no dia a dia, que abrange de peças de malha até camisolas de cetim, é o que espera você na Silmara. Desenvolvidas para todas as mulheres, especialmente as gestantes, as roupas são atemporais, básicas e confortáveis.

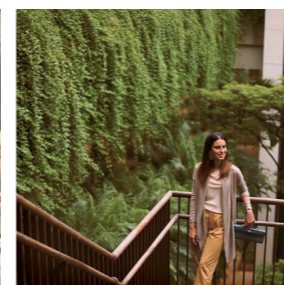
2º PISO, TEL: (11) 99916-3456, INSTAGRAM: @SILMARABEBE

VOCÊ NO CJ

Com a hashtag #cidadejardimshopping, seu post pode parar na nossa revista. Vem!



@cachelico
Quando a sua amiga encontra você no Marrocos e depois lança uma coleção inteira baseada em Marrakech



@natashapineiro
O #QGfhits no meu shopping favorito de São Paulo. Adoro a atmosfera elegante baseada em Marrakech



@rosiortega
Sobre o The Phygital Experience, com o QG Fhits, onde teve muita moda e beleza #cidadejardimshopping



@petfriendlybybm
Dica de hoje, shopping center, e o nosso favorito em São Paulo é o @cidadejardimshopping #cidadejardimshopping



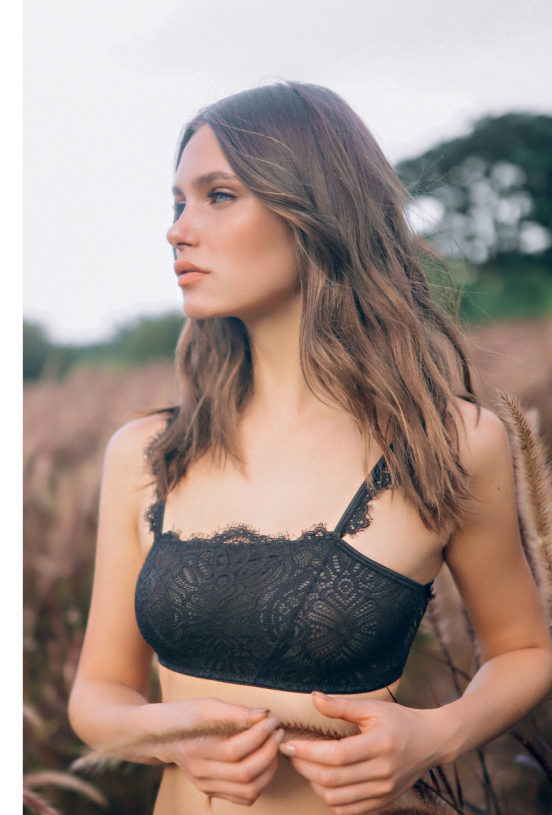
@lilo_vieira
Me... #cidadejardimshopping #sp #salgastronomia #mens #mensfashion

FOTOS: EDUARDO DELFIM (SILMARA BEBÊ), DIVULGAÇÃO, REPRODUÇÕES INSTAGRAM

ROMANCE REAL

O Tiffany True é o novo anel de noivado da Tiffany & Co.: ele traz contornos na lapidação do diamante que maximizam o brilho, a luz e os contrastes, e acrescenta novo design contemporâneo ao dia que mudará para sempre a vida dos casais.

TÉRREO, TEL: (11) 3552-5200, INSTAGRAM: @TIFFANYANDCO



à flor da pele

Criada pela empresária e influenciadora digital Lala Rudge em meados de 2012, a La Rouge Belle terá um novo endereço para chamar de seu no CIDADE JARDIM. Com abertura prevista para junho, o espaço trará todo o *underwear* sofisticado, feminino e sexy que se tornou uma marca registrada da grife. Espere por pijamas, linha de praia, sutiãs, bodys e muito mais.

INSTAGRAM: @LAROUGEBELLE

tour cj



BRUGINI



RAY TSHIRT



MERCI WITH LOVE



LILI'S BRAND

Por dentro da segunda edição do CJ market, com diversas marcas autorais incríveis

No radar

O CJ Market, que agitou o CIDADE JARDIM no final do ano passado, traz, em sua segunda edição, uma ampla curadoria de moda, acessórios e decoração. Diversas marcas, cada uma com um quiosque, distribuídas entre o 1º e 2º piso do mall, têm o mesmo objetivo: celebrar produtos autorais.

“Cada peça tem um pouco de nós e é feita para que a cliente se encontre nela também”, contam as sócias da Brugini, de décor. As grifes de acessórios Linking Dot. Z, Carolina Cury, Bae, KG Brand e Very Necessaire seguem o mesmo conceito.

O evento também apresenta especialistas em alguns processos e materiais. A Merci with Love e a TBAG unem design e couro, enquanto Renatta Gomes oferece opções de vestidos, saias e casacos no mesmo material. Se a procura é por tricô, vá na Alexa Clothes. Pensou em malha? Lili's Brand. Mas, se a vontade é por renda, a Resort Couture é tiro certo.

A Joie Petit propõe uma moda nada óbvia para os pequenos e itens de activewear são o foco da Legstyle. Conjuntos de pijama são garantidos pela GII Sleepwear e as irmãs Leticia e Paty Irs assinam vestidos românticos e despretensiosos na Le Iris. A mesma proposta casual chic também está nas peças da Phoebe e Raytshirt. Encontro imperdível!



RESORT COUTURE



LINKING DOTZ



GII SLEEPWEAR



CAROLINA CURY



TEXTO: GABRIEL MONTEIRO. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SE UMA #BOALIMENTAÇÃO

É SUA META, VOCÊ ESTÁ
PERTINHO DE CHEGAR LÁ



ALIMENTANDO MUDANÇAS • ALIMENTANDO MUDANÇAS • ALIMENTANDO MUDANÇAS

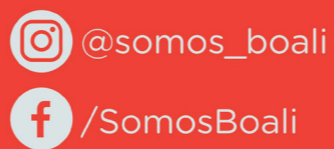
BOWLS
WRAPS
CREPES
SALADAS
SOBREMESAS
SUCOS



CIDADE JARDIM
FOOD HALL



WWW.BOALI.COM.BR



deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”*

David Maurício

O PAULISTA ESTÁ CHEIO DE NOVIDADES PARA O CARDÁPIO DO DUE CUOCHI

NOVOS ARES

Foto ROGERIO VOLTAN

Desde dezembro, as cozinhas do Due Cuochi estão sob direção de David Maurício. O chef paulista já faz parte do time das restauratrices Ida Maria Frank e Virgínia Jancsó desde 2010, como titular da unidade do Shopping CIDADE JARDIM, e agora encara o desafio de coordenar as cozinhas de todos os endereços como chef executivo. “A minha ideia não é mudar o cardápio e, sim, modernizar o conceito”, explica David. Para isso, ele lança quatro novos pratos que podem funcionar como um menu à italiana. Destaque para a releitura da clássica caprese, que chega mais vibrante e colorida, e o fettuccine de pupunha com abobrinha grelhada, limão-siciliano e hortelã.

A salada caprese ganhou versão mais moderna



PRODUÇÃO: ELLEN ANINORA

* Millôr Fernandes



MISTURA FINA

Já imaginou combinar uma massa com farofa? Pois esta é a proposta da lagosta com manteiga de ervas, tagliane de bisque e creme de champagne com farofa cítrica – criação mais recente de Henrique Fogaça para o cardápio do Sal. “Quis fazer algo diferente. É uma mistura inusitada, mas muito bem aceita no meu paladar”, diz o chef sobre a nova receita.

FOGO ALTO

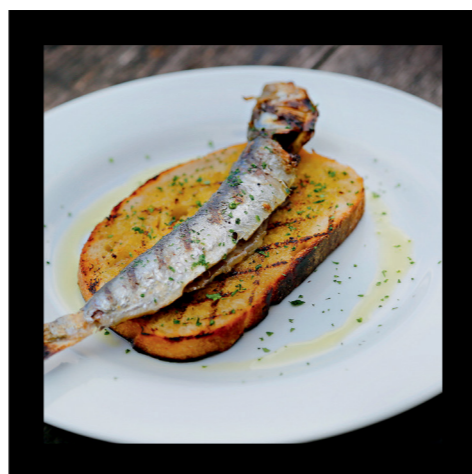
A época de camarões chegou no timing certo ao Kosushi, que acaba de reformar a cozinha para acrescentar uma churrasqueira e investe em frutos do mar para lançar o Yaki Ebi (camarão feito na grelha, em japonês). O prato é feito com molho à base de gengibre e acompanha mostarda japonesa.



A nova churrasqueira do Kosushi, a abertura do Makoto no Brasil e o novo menu do Parigi

FEITO PARA VOCÊ

O mix de papeleria e doceria da The Goodies é sucesso absoluto para quem está buscando um mimo diferente com que presentear. Além das barras de chocolate com diversos sabores e estampas comestíveis, há uma linha de porcelanas com as mesmas prints incríveis que arrematam as guloseimas, ideal para montar um gift coordenado, très chic!



SABOR MEDITERRÂNEO

A culinária espanhola encontra a portuguesa no cardápio do Adega Santiago, que lança pratos saborosos como o bife ancho com arroz à Bráz, e a sardinha portuguesa marinada e assada, servida com pão tostado com pasta de alho.



CAFÉ FUN

O cafezinho do dia a dia ficou mais especial, graças à nova linha de cápsulas desenvolvida pelo Santo Grão. São sete novos blends selecionados de pequenos lotes de Minas Gerais, Espírito Santo e São Paulo, pelo caçador de cafés, o coffee hunter Fábio Ruellas. Roots, Monge, Afrodite e Ovelha Negra são alguns dos nomes escolhidos para dar um ar divertido aos cafés.



Conexão Miami

Desde que abriu a sua primeira filial brasileira, em dezembro passado, o Makoto é um dos restaurantes mais disputados de São Paulo. Não é para menos. O espaço do sushiman-celebridade Makoto Okuwa sempre fez sucesso entre os brasileiros frequentadores de Miami. Sob a batuta do chef executivo Stefano Bignotti, o menu mescla clássicos, como a Kani Salad, com criações locais.

Para NY, com amor

A LANCHONETE DA CIDADE DECIDIU HOMENAGEAR A BIG APPLE COM SEU NOVO CACHORRO-QUENTE NYC. O PRATO LEVA SALSICHA ALL BEEF (100% BOVINA), PRODUZIDA ARTESANALMENTE COM BLEND ESPECIAL DE CORTES BOVINOS E MOSTARDA COM PICLES. A IDEIA ERA MANTER O SANDUÍCHE TEMPORARIAMENTE NO CARDÁPIO, MAS O SUCESSO FOI TÃO GRANDE QUE JÁ NÃO TEM MAIS DATA PARA SAIR. DICA QUENTE!



PAPO DE BISTRÔ

DESDE QUE ASSUMIU A COZINHA DO PARIGI, A CHEF VANESSA SILVA, QUE OSTENTA O TÍTULO DE PRIMEIRA MULHER A COMANDAR UMA DAS CASAS DO GRUPO FASANO, SÓ VEM CRIANDO HITS. ENTRE OS 13 PRATOS QUE A PUPILA DO CHEF ERICK JACQUIN CRIOU PARA RENOVAR O CARDÁPIO DO RESTAURANTE FRANCÊS ESTÃO AS VIEIRAS EM VELOUTÉ DE COUVE-FLORES NOISSETTE, UMA VERDADEIRA EXPLOÇÃO DE SABOR.

FOTOS: ROGERIO VOLTAN, RICARDO D'ANGELO/DIVULGAÇÃO (LANÇONETE DA CIDADE). PRODUÇÃO: ELLEN ANNOIRA



Fazenda Boa Vista

UMA ESTRUTURA TÃO AMPLA E COMPLETA QUE NÃO DÁ PARA DESCREVER TUDO NESSAS PÁGINAS

Tenha toda a beleza e a tranquilidade da vida no campo com uma estrutura com qualidade JHSF. Tudo isso a apenas uma hora de São Paulo.



Hotel Fasano

Centro equestre assinado por Isay Weinfeld, com pistas de grama e areia, picadeiro coberto e dois campos de polo.

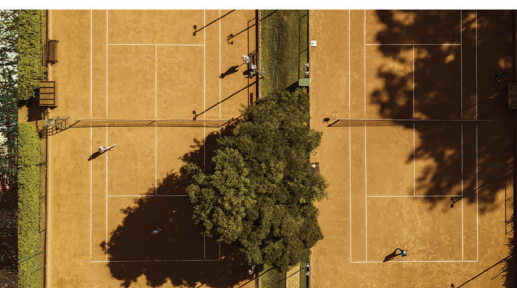
Dois campos de golfe com 18 buracos cada assinados por Arnold Palmer e Randall Thompson.

Circuito de Triathlon ininterrupto com pista de atletismo, pista de bike e lago exclusivo para natação com certificação.

Fazendinha e Kids Club.

Paisagismo de Maria João d'Orey, com espécies nativas e exóticas, alamedas centenárias e mais de 30 lagos.

Quadras de tênis, squash, beach tênis, quadras poliesportivas e campos de futebol.



VENDAS: (11) 3702.2121 | SHOWROOM: km 102,5 - Rodovia Castello Branco | atendimento@centraldevendasfbv.com.br

Registro de Imóveis de Porto Feliz/SP. Matrícula 114-516 - Loteamento em R.09 de 16/10/2007. Financiamento sujeito a aprovação de crédito do comprador.

boavista.com.br | @fazendaboavista

CONCEITO GESTÃO E COMERCIALIZAÇÃO IMOBILIÁRIA LTDA. CRECI 029841-J

Realização:
JHSF

happening

Por PATSY SCARPA

*"Um dia sem rir é um dia desperdiçado"**



Fina estampa

FASHIONISTAS SE REUNIRAM PARA CELEBRAR A CHEGADA DA COLEÇÃO PRE-SPRING 19 DA PUCCI. A MARCA ARMOU ALMOÇO SEGUIDO DE COQUETEL PARA APRESENTAR OS LOOKS INSPIRADOS NO MÉXICO

* Sébastien-Roch Chamfort

FOTOS: LU PREZIA



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Como em Mykonos

O RESTAURANTE KOUZINA ABRIU AS PORTAS DE SUA NOVA UNIDADE NO CIDADE JARDIM. A CHEF MARIANA FONSECA RECEBEU CONVIDADOS QUE VIERAM CONFERIR AS DELÍCIAS DO ESPAÇO QUE JÁ É HIT



Dose Dupla

A GRIFE MINEIRA IORANE FEZ FESTÃO PARA LANÇAR A SUA COLEÇÃO DE VERÃO 2019 E A INAUGURAÇÃO DE SUA NOVA LOJA NO CIDADE JARDIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Mix Cool

A PRIMEIRA EDIÇÃO DO CIDADE JARDIM MARKET CAUSOU BURBURINHO COM UMA CURADORIA AFINADA DE MARCAS AUTORAIS

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Performance

O CORAL DA UNIBES EMOCIONOU AS CLIENTES DA CARTIER COM UMA LINDA APRESENTAÇÃO REALIZADA NO ALMOÇO ESPECIAL QUE A GRIFE DE JOIAS OFERECERAM EM SUA LOJA

FOTOS: LU PREZIA



Refresh

LU MONTEIRO APRESENTOU AS PEÇAS DA NOVA COLEÇÃO DNA, DA PRE-FALL 2019, COM ALMOÇO DIVERTIDO NO RESTAURANTE DUE CUOCHI

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Pipoca

CONVIDADOS DA GUERREIRO CONFERIRAM A PRÉ-ESTREIA DO FILME "O RETORNO DE BEN", ESTRELADO POR JULIA ROBERTS

FOTOS: ANDRE LIGEIRO



Ho-Ho-Ho

OFICINAS INFANTIS, CARROSSEL E XÍCARAS GIRATÓRIAS FIZERAM A ALEGRIA DOS PEQUENOS FASHIONISTAS DURANTE O NATAL

FOTOS: RAFA CUSATO



Boas Vibrações

O HOTEL FASANO LAS PIEDRAS, EM PUNTA DEL ESTE, COMEMOROU A VIRADA DO ANO COM MEGAFESTA INÉDITA E TURMA ANIMADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



MARCELLA TRANCHESI

LUCIANA TRANCHESI



MARIANA E JOSÉ AURIEMO NETO



LALA RUDGE E BRUNO KHOURI

BRUNO ASTUTO

ANNA CLAUDIA ROCHA

SAMARA SEMENZATO

ADRIANA HARLEY

Artsy night

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A HERMÈS RECEBEU CONVIDADOS NO ROOFTOP DO CIDADE JARDIM PARA UM JANTAR SURREALISTA IDEALIZADO PELO DESIGNER BELGA CHARLES KAISIN, EM CELEBRAÇÃO AO TEMA LET'S PLAY!



C'EST TOUT

www.cesttout.com.br

Shopping Cidade Jardim . 2º piso . Al. Tietê, 618 . casa 9 . TEL 11 3063 0513 . [instagram@cesttoutbr](https://www.instagram.com/cesttoutbr)

aniversariantes

POUR MEMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!

maio

- 1 Juliana Scarpa Miranda Batista
- 2 Izabella Nader Yunes
- 5 Carolina Maluhy, Fabrizio Fasano
- 6 Raquel Zimmermann, Renata Queiroz Moraes e Robert Harley
- 9 Nizan Guanaes
- 10 Bono Vox, Miuccia Prada
- 11 Valentino Garavani
- 13 Ana Lúcia Funaro Camargo e Daniela Norbert
- 14 Adriana Kheirallah e Sofia Coppola
- 15 Marina Kaufman, Sig Bergamin
- 16 Renata de Camargo Nascimento
- 17 Laly Ortiz Mansur e Mariana Auriemo
- 18 Vanda Jacintho
- 20 Cher
- 22 Naomi Campbell
- 24 Cecília Sicipira, Luiza Brunet
- 27 Raphael Mendonça
- 28 Alexandre Abreu Pereira e Fabiano Al Makul
- 29 Ana Beatriz Barros, Fernanda Motta e Suva Albuquerque
- 30 Pierre Loeb

NO DIA DOS NAMORADOS, ADRIANA LIMA CELEBRA EM DOBRO

GEMINIANOS, A TURMA FERVIDA E COMUNICATIVA DO ZODÍACO

AS MELHORES ENERGIAS PARA A ARQUITETA SUZANA FONSECA

VÊNUS EM GÊMEOS NO DIA DO ANIVERSÁRIO DE KANYE WEST

junho

- 1 Isabella Fiorentino
- 3 Carmen Dell'Orefice
- 4 Ana Rita Chehin
- 6 Renata Jafet Doria
- 7 Flávia Alessandra
- 8 Ana Paula Maciel e Kanye West
- 9 Suzana Fonseca
- 10 Mariana Kupfer
- 12 Adriana Lima
- 13 Juliana Severiano Ribeiro e Kadu Dantas
- 14 Isabel Silveira Mello
- 15 Claudio Gora
- 16 Pat Ramalho e Tania Rolim
- 18 Vanessa Montoro
- 19 Bel Lati, Marcelo e Tonico Grisi
- 20 Alessandra Campiglia
- 21 Fernanda Rocha Kanner
- 23 Helena Bordon, Tonho Prado e Maria Pia Trussardi
- 25 Fernanda Piva Vidigal
- 27 Camila Queiroz e Helena Lunardelli
- 30 Barbara Beluco

ILUSTRAÇÕES: CACO NEVES; FOTOS: JOHN SHEARER/GETTY IMAGES (ADRIANA), JOAO SAL (SUZANA), ROY ROCHLIN/GETTY IMAGES (KANYE), DECO CURY (SIG), FERNANDA CALFAT/GETTY IMAGES (NIZAN), PASCAL LE SEGREAIN/GETTY IMAGES (VALENTINO), STEVE GRANITZ/GETTY IMAGES (JENNIFER), DIVULGAÇÃO (PRETA), VICTOR BOYKO/GETTY IMAGES (ALEXANDRE), KEVIN WINTER/GETTY IMAGES (GISELE), DAVID M. BENETTI/GETTY IMAGES (MICK) E DAVE KOTINSKY/GETTY IMAGES (FERNANDA)

UM ANIVERSÁRIO COM MUITO AXÉ PARA NIZAN GUANAES

SOL E NETUNO EM SINTONIA PARA CELEBRAR UM TIME MUITO ESPECIAL

CHEERS PARA MICK JAGGER, ASTRO DOS ROLLING STONES

FÉRIAS ESCOLARES, DIAS MAIS FRIOS, ÓTIMOS PARA DAR UM RELAX

FERNANDA ABDALLA FAZ AGITO COOL PARA CELEBRAR O SOL EM CÂNCER

REI DO DÉCOR, SIG BERGAMIN TEM A BOA ENERGIA TAURINA

ICÔNICO, VALENTINO GARAVANI FAZ FESTA FASHION

julho

- 1 Silvia Furmanovich
- 3 Kika Vieira
- 4 Isabeli Fontana
- 6 Carol Trentini
- 7 Pedro Lourenço e Ucha Meirelles
- 8 Daniella Sarahyba Klabin
- 10 Yan Acioli
- 11 Giorgio Armani, Joan Smalls
- 12 Bia Prado e Carol Macêa
- 13 Carol Zagottis
- 14 Fernanda Abdalla
- 15 Bruno van Enck
- 17 Fátima Scarpa
- 20 Alexandre Furmanovich, Gisele Bündchen, Maria Eugenia Lattes e Shmuel Lemle
- 21 Alexandre Herchcovitch e Marina Magalhães
- 22 Príncipe George e Dado Castello Branco
- 23 Marina Morena
- 24 Jennifer Lopez
- 25 Fernanda Barbosa e Vera Helena Pires
- 26 Mick Jagger, Patricia Brandão
- 28 Bruno Astuto
- 29 Balia Lebeis
- 30 Manu Parente
- 31 Ana Auriemo, Ana Claudia Michels e Cathy Paes de Barros

GISELE BÜNDCHEN ENTRA NO NOVO CICLO MAIS LINDA DO QUE NUNCA

BIRTHDAY POWER PARA A LEONINA JENNIFER LAWRENCE

O EMPRESÁRIO ALEXANDRE BIRMAN FAZ O ABRE-ALAS DO MÊS

MUITO BOM GOSTO NO MÊS DE ANIVERSÁRIOS ESTRELADÍSSIMOS

MUITA ANIMAÇÃO NO DIA DA CANTORA PRETA GIL TIM TIM!

agosto

- 1 Alexandre Birman e Giovanni Bianco
- 3 Karlie Kloss
- 4 Rosanne Behar
- 7 Charlize Theron
- 8 Felipe Diniz, Preta Gil
- 9 Cesar Giobbi, Dette Magalhães e Fafá de Belém
- 10 Kylie Jenner, Sônia Gonçalves
- 11 Inês de la Fressange
- 12 Cara Delevingne
- 14 Halle Berry, Ana Paula Seabra e Gabriela Palaia
- 15 Glória Maria e Jennifer Lawrence
- 16 Caio Ribeiro, Daniel Al Makul, Madonna, Marina Cury
- 18 Claudia Frederico
- 19 Amanda Gontijo Funaro
- 20 Tati Quintella
- 21 Melissa Moraes, Suzana Gullo
- 22 Rodrigo Santoro
- 23 Anira Verdi
- 24 Martha Graeff
- 25 Claudia Schiffer, Isabel del Priore e Paula Melo da Rocha Azevedo
- 27 Fernanda Ingletto Vidigal e João Gaspar
- 29 Márcio Santoro
- 30 Carolina Souza Aranha Porto

endereços



MÁSCARA PARA
CÍLIOS NARS,
BRINCOS HUEB,
BOLSA FENDI,
GUARDANAPO
E TALHERES
TANIA BULHÕES



LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
ANA ROCHA E APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 98138-3432
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495
ARA YARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ATT 1º PISO, TEL. 3198-9339
BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
BALMAIN TÉRREO
BARTHELEMY 2º PISO
BEDTIME 2º PISO, TEL. 98322-0702
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422
BOBSTORE 2º PISO, TEL. 96634-3576
BRADESCO 1º PISO, TEL. 3755-5710
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
C'EST TOUT 2º PISO, TEL. 3063-0513
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 3492-2530
CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
CLARO 3º PISO
CLÉ 1º PISO, TEL. 3198-9469
COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3758-3995
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DAISO 4º PISO, TEL. 3198-9460
DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
DEMOCRART 2º PISO, 3168-5871
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DOMINIQUE MAISON DE BEAUTÉ 1º PISO
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
CONCEITO É TÉRREO, TEL. 97447-7333

ELLUS 2º PISO, TEL. 3198-9332
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
ESPAÇO LASER 3º PISO, TEL. 5094-7872
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
FIT 1º PISO, TEL. 3552-1060
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9380
GAP KIDS 2º PISO, TEL. 3038-0399
GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. 3198-9488
GFT 2º PISO, TEL. 3552-2828
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GIOVANNA BABY 1º PISO, 98987-9005
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
H.STERN TÉRREO, TEL. 3758-3480
HERING 2º PISO, TEL. 3755-0887
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
HOPE 1º PISO, TEL. 3198-9479
HUEB 1º PISO, TEL. 3168-5871
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
IPLACE 2º PISO, TEL. 3198-9309
ISOLUTION 1º PISO, TEL. 3198-9354
JIMMY CHOO TÉRREO, TEL. 3552-2052
JOGÊ LINGERIE 1º PISO, TEL. 3758-4885
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
JOU JOU 1º PISO, TEL. 3198-9342
K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467
LADO BASIC 1º PISO, TEL. 96979-0459
LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
LEGO 2º PISO, TEL. 2395-8012
LEXUS TÉRREO
LEMON BASICS 2º PISO, TEL. (51) 99578-7844
LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3198-9390
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371

LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
LUPO 2º PISO, TEL. 3198-9341
MAGRELLA 2º PISO, TEL. 3198-9411
MANUKA 3º PISO, TEL. 98223-7362
MARIANA PENTEADO 2º PISO
MATRI 2º PISO, TEL. 3198-9414
MAYARA SANSANA 2º PISO, TEL. 3198-9416
MEDICINA DIAGNÓSTICA ALBERT EINSTEIN
5º PISO, TEL. 2151-1233
MINI U.S. 3º PISO, TEL. 3198-9417
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111
MONNALISA TÉRREO, TEL. 3198-9334
MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
MUNDO DO ENVOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
MUNDO VERDE 3º PISO, TEL. 3198-9457
NOVO DE NOVO 3º PISO, TEL. 3198-9407
OLYMPIAH 1º PISO, TEL. 3198-9481
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
ÓPTICA SELLA 2º E 3º PISO, TEL. 3198-9308
PAPER KING PAPELARIA 1º PISO, TEL. 3198-9375
PAULA BASSINI 2º PISO, TEL. 99289-8850
PBKIDS 1º PISO, TEL. 3198-9358
PIPE ET MILA 3º PISO, TEL. 99660-7403
POLISHOP 2º PISO
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444
RALPH LAUREN TÉRREO, TEL. 3198-9470
RED BALLOON 4º PISO, TEL. 3198-9491
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
RENÉ CAOVILO TÉRREO, TEL. 3198-9464
REPETTO 2º PISO, TEL. 4873-5620
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
SALVATORE FERRAGAMO TÉRREO, TEL. 3758-4791
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
SECWAY 2º SUBSOLO, TEL. 3552-1300
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
SIBERIAN 2º PISO, TEL. 3198-9333
SILMARA 2º PISO, TEL. 3758-2028
SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
SMART PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
SPICY 2º PISO, TEL. 3758-2551
S.U.B 1º PISO, TEL. 3552-6555
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
TABACARIA FIDEL 1º PISO, TEL. 3198-9410
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3552-1888
THAYANA VARIZO 3º PISO, TEL. 98805-4774
TIFFANY & CO TÉRREO, TEL. 3552-5200
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3048-1287
TRILOGY 2º PISO, TEL. 98257-4747
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
UZA SHOES 1º PISO, TEL. 3198-9385
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
VERBENA FLORES 3º PISO, TEL. 3057-3788
VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
VIVO 3º PISO

WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3383-7413
YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
ANUSHA FOOD HALL*, TEL. 3045-6054
BAKED POTATO BOUTIQUE 1º PISO, TEL. 3758-5417
BGB 3º PISO, TEL. 3198-9409
BOALI FOOD HALL*, TEL. 3198-9428
BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
CONFEITARIA DAMA TÉRREO, TEL. 3198-9447
DICAPRI CAFFÈ BISTRÒ 2º PISO, TEL. 3552-1256
DRI DRI 1º PISO, TEL. 3552-1000
DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
FOOD HALL CAFÉ FOOD HALL*
KO 4º PISO, TEL. 3552-7272
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 3758-3334
KOUZINA TÉRREO
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
MAKOTO TÉRREO
MR. CHENEY FOOD HALL* TEL. 3198-9438
NONNO RUGGERO TÉRREO, TEL. 3552-7000
OAK BERRY 1º PISO
OCTAVIO CAFÉ 3º PISO, TEL. 3198-9476
OLEA MOZZARELLA BAR TÉRREO, TEL. 94777-9081
PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
PF PIMENTA FOOD HALL*, TEL. 3198-9413
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
RIZZO PREMIUM FOOD HALL*, TEL. 3198-9449
SAL 3º PISO, TEL. 3198-9505
SALVATORE TRATTORIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9420
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
TAPIOCARIA MARKET FOOD HALL*, TEL. 3198-9419
TEMAKERIA & CIA FOOD HALL*, TEL. 3198-9374
THE GOODIES 1º PISO, TEL. 94131-7715
THE ASIAN FATHER FOOD HALL*, TEL. 2508-2899

ÓCULOS
SALVATORE
FERRAGAMO



HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

SEGUNDA A SÁBADO
DAS 10H ÀS 22H
DOMINGO
DAS 14H ÀS 20H

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

*FOOD HALL NO 4º PISO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING
CIDADE
JARDIM

CONSELHO EDITORIAL
ANA FAVA AURIEMO
MARINA AURIEMO AL MAKUL
DONATA MEIRELLES

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST

DIRETORA-GERAL
DANIELA FALCÃO

DIRETOR DE REDAÇÃO
BRUNO ASTUTO

PUBLICIDADE E PROJETOS ESPECIAIS

Diretor de negócios Luciano Ribeiro (lucianoribeiro@globocondenast.com.br)
Diretoras de publicidade Anita Castanheira (acastanheira@globocondenast.com.br) e Silvia Cordeiro (scordeiro@globocondenast.com.br)
Gerente de publicidade Elizandra Paiva (epaiva@globocondenast.com.br)
Executivos de negócios multiplataforma Alexandra Azevedo (acsazevedo@globocondenast.com.br), Camila Roder (croder@globocondenast.com.br), Catia Valese (cvalese@globocondenast.com.br), Flavia Gozoli (flaviag@globocondenast.com.br), Luiz Gomide (lgomide@globocondenast.com.br), Nathália Rodrigues (nbarbosa@globocondenast.com.br) e Rosa Maria Barreira (rbarreira@globocondenast.com.br)
Planner Ana Lucia Silva (anas@globocondenast.com.br) **Inteligência de mercado** Diego Cardoso (diegoc@globocondenast.com.br) **Assistente de publicidade** Mariana Emília da Silva (msilva@globocondenast.com.br) **Especialista de planejamento e controle financeiro** Wudson Mazalla (wmazalla@globocondenast.com.br) **Analista de Opec** John Luiz dos Santos (johns@globocondenast.com.br) **Planejamento e controle de produção** Roberto Apolinário

ESTÚDIO DE CRIAÇÃO EGCN

Direção Barbara Katz Migliori (barbaram@globocondenast.com.br) **Coordenação de conteúdo** Renata Piza (rpiza@globocondenast.com.br) **Produtoras de Conteúdo** Gabriela Bispo (gbispo@globocondenast.com.br) e Julia Maria Funck de Moura (jmoura@globocondenast.com.br) **Coordenação de atendimento** Marina Chicca (mchicca@globocondenast.com.br) **Coordenadora de arte** Audiane Amada (audiane@globocondenast.com.br) **Assistente de arte** Gabriela Mendes **Produção executiva** Larissa Carvalho (lcarvalho@globocondenast.com.br) **Planner** Olímpio Junior (olimpioj@globocondenast.com.br) **Coordenadora de eventos** Nikki Felix do Espírito Santo (nikkif@globocondenast.com.br) **Produtora de eventos** Aline de Oliveira Barsotti (aobarsotti@globocondenast.com.br) **Assistentes de eventos** Laura Denunci (ldlopes@globocondenast.com.br) e Ricardo Frozoni (rfrozoni@globocondenast.com.br)

ACERVO DIGITAL Stephanie Mourad

REVISTA CIDADE JARDIM

Direção de arte Dushka Tanaka e Mayu Tanaka/estudio29.com (colaborador)
Coordenação Kariny Grativol (JHSF)
Produção Executiva Bernardo da Mata (colaborador)
Editora-chefe Chantal Sordi (colaborador)
Revisão Marley Galvão (colaborador)

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Alexandra Benenti, Anderson Ayres, Barbara Besouchet, Barbara Rancanti, Carlos Rosa, Daniela Filomeno, Deco Cury, Eduardo Delfim, Edu Hyde, Elizabeth Pantaleo, Ellen Annora, Flavia Faustino, Fox Goulart, Gabriel Monteiro, Gabriela Franz, Gil Inoue, Gio Staiano, Gleeson Paulino, Hanna Vadasz, Hermês Galvão, Igor Zahir, Isabela Castro, Jake Falchi, Lucio Fonseca, Luiza Souza, Marcio Del Nero, Mariana Barcelos, Mariana Belley, Marley Galvão, Michelle Raposo, Molly SJ Lowe, Patsy Scarpa, Paulo Fonte, Pedro Loreto, Renan Candeloro, Rita Lazzarotti, Robert Estevão, Rogerio Voltan, Sabina Bruccoleri, Thiago Ferraz, Toso, Vanessa Guarany

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Frederic Zoghaib Kachar, Jonathan Newhouse, Karina Dobrotvorskaya, Rafael Menin Soriano, Cristiane Delecrode Ribeiro, Rodrigo Pavoni e Selma Fernandes

CIDADE JARDIM é uma publicação das Edições Globo Condé Nast S. A. Avenida Nove de Julho, 5.229, tel. +55 (11) 2322-4796, CEP 01407-907, São Paulo, SP cidadejardim@globocondenast.com.br



escrito nas ESTRELAS



Há 50 anos, o homem pisou na lua e ficou mais perto do sonho de conquistar o universo, uma efeméride que se combina mais do que perfeitamente com a sandália Galaxia, da René Caovilla. Criada por Edoardo, neto do fundador da marca, ela traz uma rede fina e delicada na qual os microcristais parecem flutuar, salto stiletto, uma sola de glitter e... ecco! Os pés colocam suas donas nas alturas. O modelo pode até ter sido inventado nos computadores da Caovilla, mas sua execução segue os minuciosos preceitos artesanais do ateliê quase centenário que ocupa um palazzo na milenar região do Vêneto — são 34 fases até a finalização de uma única peça. Tecnologia e *savoir-faire* histórico, dois domínios cuja distância foi encurtada pela expertise do maestro italiano. E que colocam as fâs do shoe maker anos-luz à frente.

René Caovilla, piso
Térreo, à venda também
no cjfashion.com

FOTO: EDUARDO DELFIM



#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

“Lions to me symbolize bravery”. Cara Delevingne

Shot in real conditions by David Yarrow
Discover more on Youtube and on tagheuer.com/cara

TAG HEUER CARRERA LADY





Tel 011 3060 5099 | louisvuitton.com.br

LOUIS VUITTON