

CiDAde

ANO 13 • ED. 58

JARDIM

**ISIS E
ANDRE**

QUÍMICA
DE CINEMA

HABEMUS DIOR

*A nova loja
(também para eles!)
no Shops*

FASHION HOLIDAYS

O combustível da criatividade para o novo ano

JHSF

PRADA

THE GALLERIA



PRADA







DIOR





125

GUCCI





SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERRECO

CELINE

CELINE.COM





FENDI

ROMA

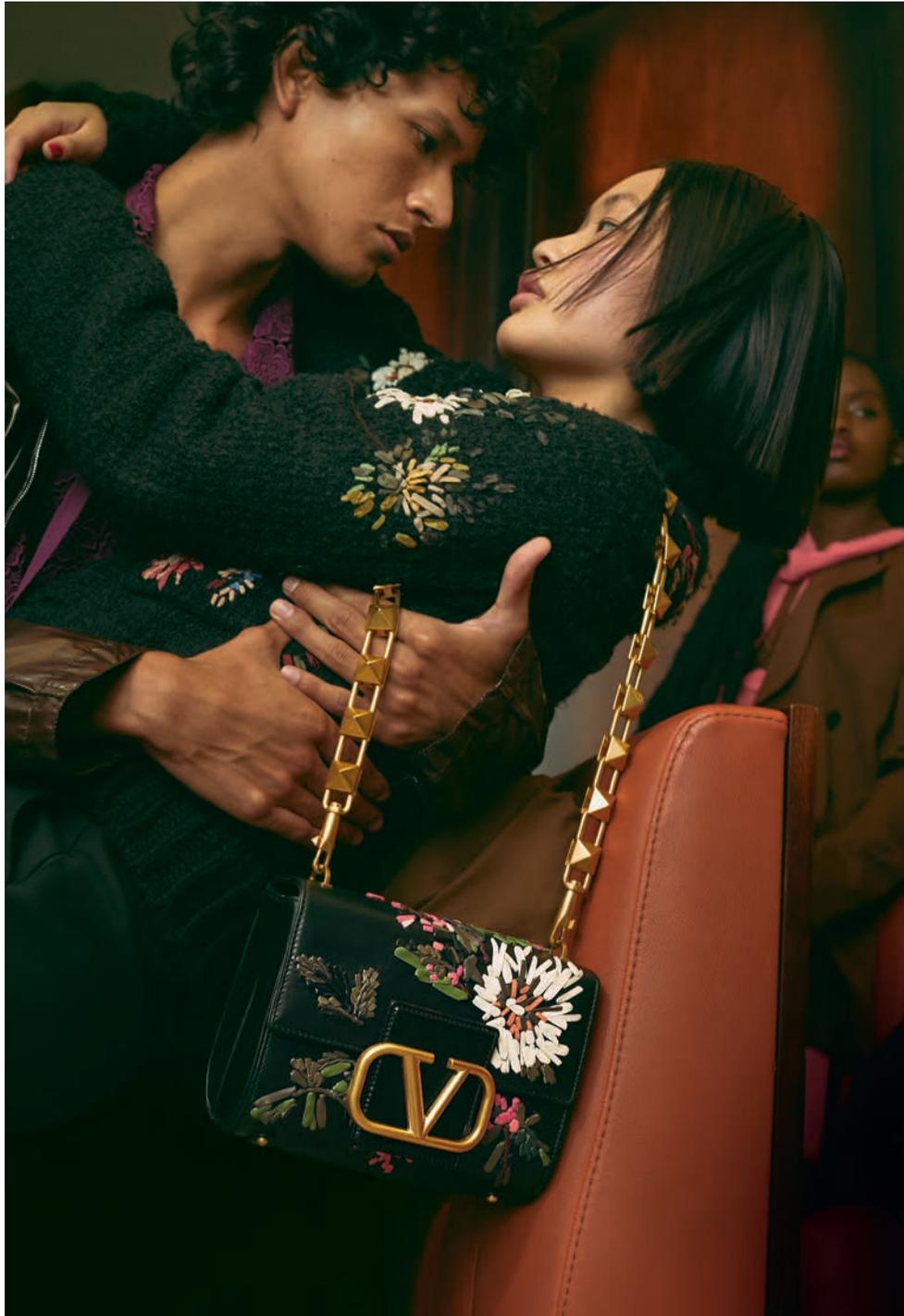
VA
VALENTINO
GARAVANI



Christian, Esther, Gaia, Tina, Rokhaya, Michelle and Daniel
Valentino Le Progrès Collection

shot by Michael Bailey-Gates at Le Progrès.
1 Rue du Bretagne, Paris 3ème, 29th July 2021

VA
VALENTINO
GARAVANI



Magdaleno and Jeanne





BALMAIN

PARIS

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - 1º PISO

Chloé









GIORGIO ARMANI



ISABEL

SHOPS JARDINS - 1° PISO
+55 11 3198-8227



MARRANT



ZIMMERMANN

CJ MARES, SHOPPING CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO







BRUNELLO CUCINELLI

FRANCK MULLER
GENEVE

FRANCK MULLER BOUTIQUE

Shopping Cidade Jardim

www.franckmuller.com



VANGUARD HEART
SKELETON



VANGUARD REVOLUTION
3 SKELETON



Balletto

ATHLEISURE COUTURE







**A vida da cidade,
a leveza do jardim.**



@CIDADEJARDIMSHOPPING

CJFASHION.COM

SHOPPING
CIDADE
JARDIM



FASHION

O e-commerce do Cidade Jardim no seu celular.

**+ de 650 marcas
nacionais e
internacionais**

tendências para se inspirar

serviço exclusivo concierge

o que você precisar, o concierge compra e leva até você.

entrega em todo o Brasil

e em até 4 horas em São Paulo



Baixe agora. Disponível para Android e iOS.



JHSF

moda | decoração | kids | gastronomia | beleza | pets

Q CJFASHION.COM

JHSF

apresenta



VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER



Town Center



Campo de Golfe de 18 buracos por Rees Jones

Um dos 5 melhores arquitetos de campos de golfe do mundo, segundo a revista Golf Digest.



Centro de Tênis

São 15 quadras e arena para torneios internacionais.



CONHEÇA OS DETALHES DO BOA VISTA VILLAGE E TODAS AS OPÇÕES DE PLANTA, BAIXE O APP: JHSF REAL ESTATE.

O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e Boa Vista Golf Residences, registradas no RGI de Porto Feliz/SP, e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As Amenities referentes à piscina de Surf, ao Spa, ao Equestre e aos Clubes de Tênis, Esportivo e de Golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais Amenities será feito de acordo com

Um Village com cultura, liberdade, diversão e senso de comunidade.

O Boa Vista Village traz uma completa estrutura de serviços e amenities inéditas: campo de golfe, clube de surf, centro de tênis, centro equestre, fazendinha, Kids Center, spa internacional, academia, clube esportivo, centro orgânico e Town Center. Num projeto arquitetônico exclusivo assinado por Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson, com paisagismo de Maria João d'Orey, reunindo lotes residenciais, Surf Lodge Residences, Golf Residences, Grand Lodge Residences e Family Offices.



Com marcas nacionais e internacionais, restaurantes, entretenimento e atrações culturais.



Centro Equestre

Com pistas, cocheiras e picadeiro coberto.



Clube de Surf

De uso reservado apenas para membros, com a primeira piscina American Wave Machines, com tecnologia PerfectSwell®, da América Latina.

VISITE O SHOWROOM • Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldeventasfbv.com.br

JHSF

as regras previstas na Convenção de Condomínio de cada incorporação imobiliária e no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village (em constituição). A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.

CiDAde

ANO 13 · ED. 58

JARDIM

92



•
Andre Resende veste TERNO Louis Vuitton e CAMISA Brunello Cucinelli. Isis Valverde usa sobreposição de VESTIDOS Louis Vuitton e PULSEIRA Cartier
•

- 40 BONJOUR
- 42 NOSSA TURMA

107

CLOSET

- 45 MERGULHO DE ESTILO
As novidades quentes do *beachwear*
- 48 NO BALANÇO DAS HORAS
Franck Muller inaugura primeira loja no país
- 54 COM HUMOR E CONFORTO
Blue Bird inspira as mulheres a descer do salto
- 66 MURAL DE DESEJOS
A tendência dopamina nos acessórios, por Karine Amancio
- 68 RADAR DA CONCIERGE
As sugestões de nossa *personal shopper* para uma mala de verão



45

HOMEM

- 77 DIOR PARA ELES
A linha masculina da grife chega ao SHOPS JARDINS
- 83 PRÓXIMO PASSO
Fratelli Rossetti desembarca no Brasil

CAPA

- 92 PRIMEIRO PLANO
O casal Isis Valverde e Andre Resende em ensaio que celebra o cinema

MIX

- 107 A EXPO DO ANO
A coleção Morozov na Fundação Louis Vuitton
- 110 POLO CRIATIVO
A Belas Artes inaugura campus no CIDADE JARDIM
- 112 LUPA
Luiza Brasil explica o que é a Nova Extravagância
- 116 NA ESTANTE
Livros para presentear no fim do ano
- 118 SUÍÇA
As dicas de Donata Meirelles em St. Moritz e Zurique
- 123 MAPA ARTSY
Circuito global das artes ganha novo fôlego
- 126 COM VISTA PARA O CENTRAL PARK
O Fasano chega à Quinta Avenida, em NY



70



150



CAPA
FOTO Hick Duarte
EDIÇÃO DE MODA Pedro Sales
BELEZA Krisna Carvalho
com produtos L'Oréal Professionnel
TRATAMENTO DE IMAGEM Helder Bragatel
ISIS VALVERDE e ANDRE RESENDE
usam looks Christian Dior



About Love

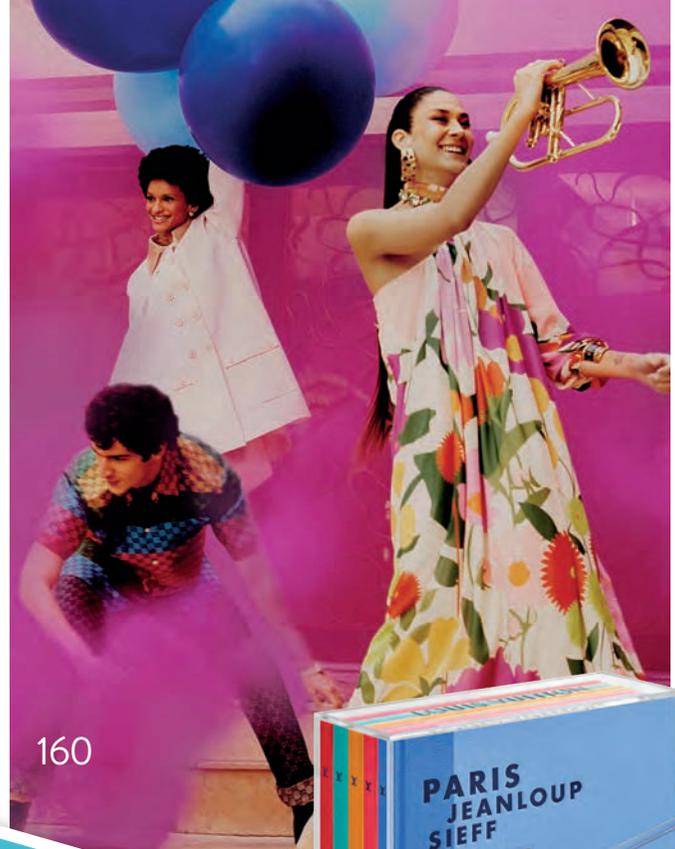
TIFFANY & CO.

CORPO & ALMA

- 131 TRANSFORMAR É PRECISO**
Dicas para uma rotina mais equilibrada em 2022
- 135 DOAR E TRANSFORMAR**
12 pessoas dividem suas experiências em diferentes causas
- 141 BEAUTY INSIDER**
A rotina de beleza de Mônica Martelli
- 144 ELA É TOP!**
Rob Freitas dá dicas para makes de fim de ano

MODA

- 150 É BRASA**
Maiôs, botas e pulseirismos unidos para o verão
- 160 SOLTA O SOM**
Looks inspiradores em clima festivo
- 172 VIAGEM EXTRAORDINÁRIA**
Uma celebração aos 200 anos do nascimento de Louis Vuitton
- 218 A SORTE ESTÁ LANÇADA**
Para a noite, joias gráficas e com pedras coloridas



160

CJFASHION.COM

- 181 COM O BRILHO DA CIDADE-LUZ**
Ana Rocha & Appolinario homenageia Paris em coleção
- 184 CLIMA LEVE**
O encontro de uma alfaiataria confortável com o *beachwear*
- 198 PURO RELAX**
Itens para o autocuidado por Renata Queiroz de Moraes



255



244

SHOPS JARDINS

- 201 NA DIREÇÃO CERTA**
As criações de Gabriela Hearst chegam ao SHOPS JARDINS

TOUR CIDADE JARDIM

- 227 JARDIM DE LUZES**
Túnel de LEDs é atração na chegada ao CJ

CASA

- 247 CRIATIVIDADE À MESA**
Três sugestões de décor inspirador



214



247

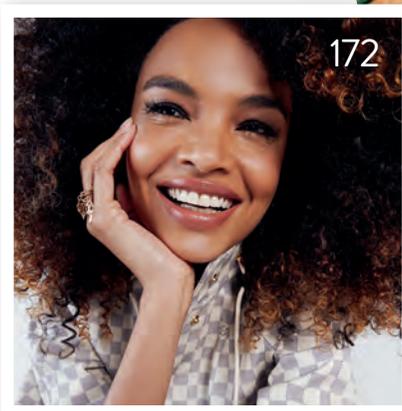
DELEITE

- 255 MUITO ALÉM DA BATATA**
Caviar Kaspia desembarca no SHOPS

- 261 ANIVERSARIANTES**
- 268 ENDEREÇOS**

ÍCONES

- 274 TESOURO ROMANO**
A bolsa Stud Sign, novidade da Valentino



172



CARRERA

"I've learned not to take time for granted. What drives me is knowing that the clock is ticking."

Ryan Reynolds

BOUTIQUE TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458

bonjour

pé na ESTRADA

Regozijai-vos, rapazes! O CIDADE JARDIM e o SHOPS JARDINS estão cheios de novidades para nós, a começar pela chegada da italiana Fratelli Rossetti ao Brasil, com suas primeiras lojas na América Latina, em ambos os shoppings. Desde 1953, nenhuma marca masculina

de sapatos é tão sinônimo de estilo, conforto e atemporalidade como a Fratelli, em especial com os dois modelos que conquistam diversas gerações, o Yacht e o Brera – este último um grande ícone, o primeiro no mundo a trazer as famosas borlas penduradas.

No SHOPS, a TAG Heuer acaba de abrir um ponto com o novo conceito visual que celebra seus mais de 160 anos de História na relojoaria. A Sease, marca jovem, descolada e sustentável dos irmãos Franco e Giacomo Loro Piana, tem arrebatado fãs no Brasil em sua primeira loja fora da Europa.

E ali também, finalmente, a Dior abre seu segundo endereço no Brasil, retornando triunfalmente ao Jardins depois de sete anos. Além das criações de Maria Grazia Chiuri para a linha feminina, o espaço de mais de 500 m² terá – ineditamente na América do Sul – roupas, sapatos e acessórios também para homens, todos assinados pelo incrível estilista Kim Jones.

Tudo isso está devidamente contado na nossa edição por nosso editor de moda masculina, o jornalista Sergio Amaral, e encarnado pelo astro da nossa capa, o empresário e modelo Andre Resende, que prota-

goniza um ensaio de cinema ao lado de sua mulher, Isis Valverde. Forte, determinada e dona das rédeas de sua história, a atriz é uma das musas mais queridas do nosso CJ. Você vai se apaixonar pela entrevista que ela deu à nossa diretora de redação, Silvia Rogar.

Neste momento em que ensaiamos, com todo cuidado, colocar o pé de volta nas ruas, nossa revista celebra a criatividade como motor de renovação. Mulheres inspiradoras nos ajudam nessa missão, como nossas colunistas Luiza Brasil, Rob Freitas, Luiza Souza e Val Paulino, sempre prontas a dividir seus insights. E damos boas-vindas a mais uma: Renata Queiroz de Moraes, nova curadora de *lifestyle* do e-commerce *cj-fashion.com*, com seu olhar apurado e cosmopolita sobre o que há de mais-mais no universo da casa, da gastronomia e das viagens, tudo aquilo que deixa a vida mais bonita, leve e aconchegante.

Como em toda edição de dezembro, convidamos um time de respeito para indicar as entidades que precisam da sua atenção e da sua generosidade. Especialmente neste momento tão desafiador, elas contam com nossa capacidade de transformar vidas, apoiando causas e projetos sérios e consistentes.

Se o motor é a criatividade, o combustível é a consciência. Sem ela, continuaremos a dirigir por estradas vazias que levam de nada a lugar nenhum. O passeio por este mundo só tem sentido quanto mais pessoas puderem desfrutar da paisagem. Assim, sua carona é urgente e imprescindível.

Um 2022 cheio de saúde, amor e prosperidade.



Bruno Astuto

FOTO: IUDERICHELE



ROLEX

EXCELÊNCIA DURADOURA

Unindo elegância atemporal com imensa paixão pela perfeição e uso de materiais de altíssima qualidade, um Rolex nunca perde seu valor.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE
EM OURO BRANCO 18 QUILATES

CORSAGE

11 3758 4960 - ☎ 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping

O NOSSO
TIMAÇO DE
COLABORADORES
CHEIOS DE IDEIAS
FANTÁSTICAS PARA
ESTA EDIÇÃO



Marcell Maia

O carioca foi editor de moda da *Elle Brasil*, revista para a qual segue colaborando. Hoje também veste atrizes como Deborah Secco e Paolla Oliveira. O ensaio com looks festivos desta edição leva a sua assinatura.



Edson Ikê

Como ilustrador, notabilizou-se por recorrer à xilogravura. São suas as imagens do livro *Edith e a Velha Sentada*, de Lázaro Ramos – assim como as das previsões para 2022 e as da seção *Aniversariantes* nesta revista.



Felipe Veloso

Stylist de personalidades como Caetano Veloso e Chay Suede, Felipe virou sinônimo do *lifestyle* carioca. Nesta CIDADE JARDIM, foi o responsável pela edição de moda do ensaio *É Brasa*, estrelado pela top Lais Oliveira.



Ivan Erick

Paraense, Ivan estudou fotografia no International Center of Photography, em NY. Hoje radicado em SP, dedica-se à moda e clica para revistas como *Vogue Portugal*. Coube a ele o ensaio com clima de festa desta edição.



Raquel Espírito Santo

Apaixonada por esportes, Raquel optou profissionalmente pela fotografia. Com visão documental, já assinou ensaios para revistas como *Vogue* e *Elle*. Foi ela quem clicou o ensaio dedicado aos 200 anos de Louis Vuitton.



PEDRO SALES

Diretor de moda da *Vogue Brasil*, Pedro tem duas décadas de atuação na área. Hoje também leva sua visão criativa para a imagem de personalidades como Sabrina Sato e Isis Valverde. Nesta edição, assina a capa com Isis.



Renata Moraes

Em sua primeira coluna na CIDADE JARDIM, a curadora de *lifestyle* e casa do CJ FASHION indica itens para momentos de autocuidado. Também foi ela quem orquestrou o editorial dedicado à produção de mesas inspiradoras.



Karine Basílio

Marie Claire, *Glamour*, *GQ* e *Harper's Bazaar* são alguns dos títulos com os quais Karine já colaborou. Formada em publicidade, especializou-se em fotografia em NY e São Francisco. Para a CIDADE JARDIM, clicou o editorial de joias.



FRATELLI **ROSSETTI**

*Love each side
of you.*

NOW OPEN
SHOPS JARDINS

RUA HADDOCK LOBO, 1626 – 2º PISO



CAVIAR

KASPIA

PARIS 1927



closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”*

trending topics

NOSSA DIRETORA DE ESTILO, PATRICIA TREMBLAIS, ELEGE AS NOVIDADES QUENTES DO BEACHWEAR

Biquíni, Salsa. Saia, Ulla Johnson na CJ MARES. Brincos, colar curto e anéis, tudo Andrea Colli. Colares compridos, Ju Bochner na CJ MARES

MERGULHO DE ESTILO

Foto GABRIEL MARQUES
Styling RAQUEL LIONEL

Das modelagens dos maiôs aos óculos da vez, quem não ama desvendar as novidades e tendencinhas do *beachwear* a cada verão? Nesta temporada, não há limites para a criatividade nas amarrações dos biquínis. No quesito acessórios, colares em profusão, armações com lentes coloridas e chapéus de pescador (os chamados *bucket hats*) estão entre as peças mais quentes. Listamos aqui as nossas apostas para a estação – confira! ▶

Blusa, Eliah.
Biquíni, Salinas.
Pulseira, Chloé.
Cinto com moedas, Ju Scarpa no CJFASHION.
Cinto de correntes, Monica Botelho



GEOMETRIA

Liso ou com detalhes que carregam mood artesanal, o maiô do momento tem recortes laterais estratégicos.



Maiôs, Salsa e La Gea na CJ MARES

PODE EXAGERAR

A tendencinha da vez é arrematar o *beachwear* com colares coloridos, aos montes – a cara do verão.



Colares, Nádía Gimenes no CJFASHION.COM

clima 90s

OS BUCKET HATS FAZEM RETORNO TRIUNFAL COM VERSÕES PARA TODOS OS GOSTOS, DO ESTAMPADO AO JEANS.



Chapéus, Prada e CELINE



PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA E FLAVIA FRACCAROLI; MODELO: SAVANNAH (MEGA); ASSISTENTE DE FOTO: FERNANDO LIMA; PRODUÇÃO DE MODA: FLAVIA MACEDO; ASSISTENTE DE BELEZA: CLEITON SANTOS; AGRADECIMENTOS: SPA CIDADE JARDIM; FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



Óculos, todos
Gustavo
Eyewear

COM filtro

PARA SE PROTEGER
DO SOL, APOSTE EM
ÓCULOS GEOMÉTRICOS E
COLORIDOS - A NOVIDADE
É A MISTURA DE TONS.

Bolsas,
Chloé e
Christian
Dior

NA MÃO

AS BOLSAS EM ESTILO CABAS SÃO DO TIPO QUE CABE TUDO: PROTETOR, LIVRO, CANGA E MUITO MAIS. SOFISTICADAS, CIRCULAM EM QUALQUER OCASIÃO, MUITO ALÉM DA PRAIA.



PASSO CERTO

Sandálias,
Gucci e
Christian
Dior

As papetes não saem de cena e ganham versões luxuosas, ótimas companheiras também fora da areia.



Biquíni, Triya,
à venda na Ysla.
Brincos, Mixed

NO BALANÇO das horas

CONHECIDA
PELOS RELÓGIOS
COMPLEXOS, A SUÍÇA
FRANCK MULLER
INAUGURA
A PRIMEIRA LOJA
NO BRASIL, NO
CIDADE JARDIM

Por CHAMES OLIVEIRA



Com algarismos em diferentes cores, os modelos femininos da linha Vanguard estão entre os mais desejados da marca



No modelo **CRAZY HOURS**, os algarismos não se encontram de maneira sequencial, subvertendo os códigos circulares do tempo



Mais uma versão do Vanguard; modelo masculino da coleção Crazy Hours (no alto); e exemplo do Long Island, que faz referência ao art déco (à direita)



A boa-nova é que a marca escolheu o SHOPPING CIDADE JARDIM para estabelecer seu primeiro endereço fixo no Brasil, onde estarão suas criações de alta-relojoaria 100% fabricadas na Suíça. O complexo de manufaturas, fundado nos arredores de Genebra por Franck Muller e Vartan Sirmakes, foi batizado de Watchland – e é de lá que saem os relógios conhecidos pelas compli-

cações que fizeram a fama da grife.

De forma sucinta, complicações são recursos de um relógio que vão além da indicação de horas, minutos e segundos – como, por exemplo, a exibição das fases da lua, o cronógrafo e o calendário perpétuo. Tais funções tornam a fabricação da peça um processo extremamente delicado e minucioso. E é da Franck Muller o relógio de pulso mais “complicado” do mundo, o Aeternitas Mega 4 (leia mais sobre ele abaixo). Franck Muller também reconheceu que o turbilhão, dispositivo que anula ou minimiza os efeitos da gravidade para aumentar a precisão, era uma importante invenção científica. Criou, então, um turbilhão visível de frente, inovando mais uma vez no mercado. Os relógios da marca são obras de arte que, finalmente, ganharão endereço próprio no Brasil. ●



Com relógios lúdicos que carregam características complexas, a suíça Franck Muller, oficialmente lançada em 1991, logo passou a ocupar lugar nobre no mercado e no acervo de colecionadores. Uma de suas criações mais emblemáticas, o modelo Crazy Hours sintetiza bem esse espírito: no mostrador, os algarismos não se encontram de maneira sequencial, subvertendo os códigos circulares do tempo – um ponteiro salta de forma inesperada e mantém correta a indicação das horas.



Complicado, com orgulho

Um marco na arte da alta-relojoaria, o modelo Aeternitas Mega 4, da Franck Muller, é considerado o relógio de pulso mais complexo do mundo: ele reúne 36 complicações e 1.483 componentes – cada um desenhado e sobreposto de forma minuciosa para imprimir um visual elegante e elaborado ao acessório. Seu nome vem do latim e significa eternidade, em uma homenagem ao calendário que segue um ciclo de mil anos, renovável ao infinito.

códigos



GEOMETRIA

O triângulo invertido que compõe a logo da marca foi introduzido discretamente por Mario Prada, avô de Miuccia, ainda em 1913. Agora, é elemento central de acessórios glamorosos.



DUPLA VISIONÁRIA

Cercada de expectativas, a parceria entre Miuccia e Raf se iniciou na coleção do verão 2021

grande encontro

Fundada em 1913, a Prada vive nova fase sob o olhar criativo de Miuccia Prada e Raf Simons

Por GUILHERME DE BEAUHARNAIS



LEGADO ITALIANO

Outra criação de Mario Prada, o couro texturizado batizado Saffiano nasceu junto com a grife e dá charme a releituras de bolsas icônicas.

ECO-TECNO

Na casa desde 1979, o náilon se tornou a cara da Prada. O material ganhou versão ecológica em 2019, com o fio ECONYL®. A linha Re-Nylon é um testemunho do sucesso da matéria-prima.



FLERTE ARTSY

Apaixonada por arte, Miuccia Prada fez das estampas retrô a sua marca registrada na moda, criando padronagens que evocam o estilo dos anos 60.

Ícone A TIRACOLO

INSPIRADAS NO
ARCO DO TRIUNFO,
AS BOLSAS
TRIOMPHE, DA
CELINE, GANHAM
CORES VIBRANTES
NO FORMATO
BAGUETTE



BOLSAS,
AMBAS
CELINE

closet

Cem anos A MIL

HÁ CEM ANOS, GUCCIO GUCCI INICIOU A HISTÓRIA DA MARCA QUE LEVA SEU SOBRENOME, HOJE SINÔNIMO DE SOFISTICAÇÃO E RENOVAÇÃO CONSTANTE. PARA CELEBRAR A EFEMÉRIDE, A GUCCI APRESENTA UMA COLEÇÃO INSPIRADA NO UNIVERSO DA MÚSICA. A ESCOLHA NÃO FOI À TOA: PARA O ATUAL DIRETOR CRIATIVO, ALESSANDRO MICHELE, ESSE É “O ÚNICO MEIO, ALÉM DA MODA, MAIS REATIVO AOS TEMPOS QUE MUDAM E MARCAM O NOVO, O HOJE, O AGORA”.



DOLCE FAR NIENTE

Influenciada pelos anos 1960, a nova coleção da Emilio Pucci está repleta de peças em sintonia com dias de puro relax sob o sol. Tons de lavanda, azul, verde e laranja colorem as estampas dos lançamentos – entre eles, lenços, bolsas, biquínis, maiôs e itens de vestuário, que são ótimas escolhas para a mala de férias.



BIG APPLE

A linha Knot, da Tiffany & Co., celebra o poder das conexões. Inspirada na arquitetura de Nova York, cidade que é berço da joalheria, a coleção transforma formatos industriais em peças contemporâneas e sofisticadas. Pulseiras, anéis, colares, pingentes e brincos carregam o contraste entre formas orgânicas e ângulos impressionantes, com a força da Big Apple.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Gianvito Rossi



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO TEL + 55 11 3198-9460
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO - TEL + 55 11 3198-8226

closet

Com humor E CONFORTO

Por CHAMES OLIVEIRA | Foto HANNA VADASZ

MICHELLE
LIMA E PAULA
PROUSHAN,
FUNDADORAS
DA BLUE BIRD,
CONHECIDA
PELOS LOAFERS

Unidas pelo desejo de convidar as mulheres a descer do salto, as amigas Michelle Lima e Paula Proushan lançaram, em 2013, a Blue Bird. O plano, porém, não era apostar em um modelo flat qualquer: elas elegeram o loafer, ícone roubado do guarda-roupa do rei George VI, como carro-chefe da marca. A ideia deu certo, a família cresceu e, hoje, a dupla também cria espadrilles, papetes, mules, rasteirinhas e até sapatos altos, sem abrir mão do conforto que consagrou a Blue Bird. Bem-humoradas e versáteis, as peças são feitas à mão no Brasil. “Um processo que passa por 40 pessoas e com mais de cem etapas”, conta Paula. Mas a brasilidade não é um aspecto exclusivo da produção: o país também inspira o design das coleções – as cores e texturas da Amazônia são celebradas nos sapatos da grife nesta estação.

EM SENTIDO
HORÁRIO,
CHAPÉUS FENDI,
ISABEL MARANT,
GUCCI E CELINE

hit ABSOLUTO

PARTE DO ATUAL
REVIVAL DOS ANOS
90, O *BUCKET HAT*
É O CHAPÉU DA VEZ,
DA PRAIA À CIDADE

closet

1



2



3



A marca italiana Giorgio Armani lança coleção-cápsula com foco nas temporadas de esqui

4



5



6



7



9



8



Inverno QUENTE

PEÇAS EM TONS NEUTROS SÃO CURINGAS NA MALA DE VIAGEM PARA A NEVE. ARREMATE O VISUAL COM ACESSÓRIOS STATEMENT

1. SUÉTER, INES DE LA FRESSANGE.
2. TÊNIS, MATRI.
3. BOTA, GIANVITO ROSSI.
4. TIARA, PRADA.
5. SUÉTER, CHLOÉ.
6. CASACO, ISABEL MARANT.
7. BOLSA, FENDI.
8. BOTA, CHRISTIAN DIOR.
9. GORRO, GIORGIO ARMANI

INES DE LA FRESSANGE
PARIS



Shops Jardins | 1° Piso

+55 11 3198-8228

closet



metal GLAM

O PRATEADO É DESTAQUE NAS COLEÇÕES DA TEMPORADA, EM PEÇAS COM *SHAPES* INUSITADOS E ACESSÓRIOS PODEROSOS

LOOK PRATA TOTAL NA COLEÇÃO DA BALMAIN

- 1. COLAR, TIFFANY & CO. 2. BOLSA, PRADA.
- 3. BOLSA, SERPUI. 4. BRINCOS, CORSAGE. 5. ÓCULOS, CELINE EYEWEAR NA ÓPTICA SELLA. 6. SANDÁLIA, AQUAZZURA. 7. JAQUETA, LOUIS VUITTON. 8. SAIA, BALMAIN. 9. ANEL, BRUMANI. 10. BRINCOS, VEHR.
- 11. SAPATO, CHRISTIAN DIOR

FOTOS: DIVULGAÇÃO

AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO - T: + 55 11 3198-9495
SHOPS JARDINS - 1º PISO - T: + 55 11 3198-8226

closet



DESEJO IMEDIATO

Já chegou à Fendi do CIDADE JARDIM a colaboração entre a grife italiana e a Skims, marca *body positive* de Kim Kardashian. Peças esportivas confeccionadas em materiais luxuosos ganham a companhia de reinterpretações de clássicos da Fendi, como a bolsa Peekaboo.



2 minutos com

Luciana Hildebrand

Roupas de trabalho que funcionam em outras ocasiões são a principal proposta da Les Cloches, que acaba de abrir uma loja no CIDADE JARDIM. Aqui, sua fundadora fala sobre o conceito por trás da marca.

Como você traduz o DNA de suas criações?

O estilo *easy chic* é bem forte em todas as coleções. São peças para o dia a dia: básicas, mas caprichadas nos pequenos detalhes; sem estampas, mas com muitas cores. A intenção é que as peças sejam fáceis de combinar e que caibam em diferentes tipos de looks.

Por que a calça flare é destaque nas coleções?

A marca nasceu focada nesse modelo, fazíamos a mesma calça em diversos tecidos. Les Cloches significa “os sinos” em francês – porque essa modelagem é conhecida também como boca de sino. Mas crescemos e amadurecemos. A calça flare deixou de ser o best-seller, mas ainda é a grande responsável pelo nome da marca e foi nosso sucesso inicial.

TOQUE DE COR



Para quem quer arrasar da cabeça aos pés, a Twist Sandal 95, clássico modelo de sandália da italiana Aquazzura, ganhou versões vibrantes, incluindo cores como verde, amarelo e laranja.



FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA

BOLSA,
CHRISTIAN
DIOR.
ESCARPIM,
LOUIS
VUITTON

O ANIMAL PRINT
NÃO SAI DE MODA
E SE REINVENTA A
CADA TEMPORADA

DEU
ONÇA!

closet

1



NOVO NAVY

A ESTÉTICA NÁUTICA GANHA ROUPAGEM EXUBERANTE, COM DETALHES EM DOURADO AO LADO DE SEUS ELEMENTOS CLÁSSICOS



6



7

2



8



NA CAROLINA HERRERA, CLIMA DE BARCO COM PERFUME 80'S



4



3



5

- 1. BOLSA, CHLOÉ. 2. JAQUETA, CELINE. 3. SAIA, BALMAIN.
- 4. ÓCULOS, LACOSTE NA ÓPTICA SELLA. 5. BOLSA, VALENTINO. 6. SANDÁLIA, BLUE BIRD SHOES. 7. BOLSA, GUCCI.
- 8. CALÇA, CRIS BARROS. 9. ESCARPIM, AQUAZZURA



9

FOTOS: DIVULGAÇÃO



RENE CAO VILLA

SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO
T: + 55 11 3198-9464

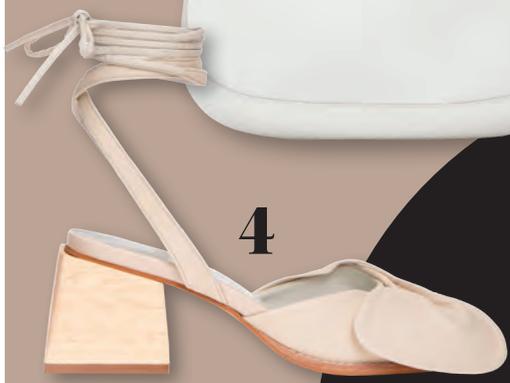
SHOPS JARDINS
1º PISO
T: + 55 11 3198-8226

closet



VESTIDOS FLUIDOS NA CHLOÉ, POR GABRIELA HEARST

FOTOS: DIVULGAÇÃO



feliz 2022!

UMA SELEÇÃO DE ACESSÓRIOS BRANCOS E COM TEXTURAS NATURAIS PARA USAR O ANO TODO, ALÉM DA NOITE DO RÉVEILLON

- 1. COLAR, VEHR. 2. BRINCOS, SILVIA FURMANOVICH. 3. BOLSA, PRADA.
- 4. SANDÁLIA, MANOLITA. 5. BOLSA, CHRISTIAN DIOR. 6. COLAR, FENDI.
- 7. BOLSA, LOUIS VUITTON. 8. SANDÁLIA, ALEXANDRE BIRMAN. 9. CINTO, CRIS BARROS. 10. SANDÁLIA, PAULA TORRES.
- 11. SANDÁLIA, CHRISTIAN DIOR

ALEXANDRE

DE PARIS



SHOPS
SHOPPING CIDADE JARDIM
@ALEXANDREDEPARISBRASIL
ALEXANDREDEPARIS.COM.BR

10 ANOS NO BRASIL

Karine Amancio
usa **BLAZER**
Balmain e
BOLSA Gucci



mural de desejos

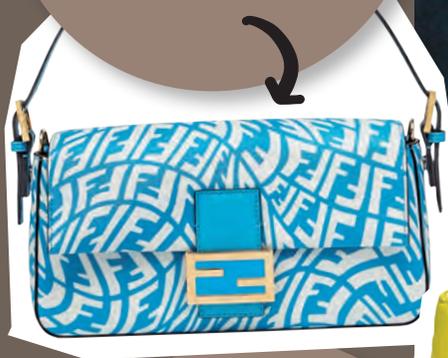
A editora de acessórios
Karine Amancio elege peças
vibrantes, em sintonia com
a chamada “moda dopamina”

Foto DECO CURY

NAS NUVENS
COMO O NOME JÁ
SUGERE, A ESTAMPA
NUAGE, DA EMILIO
PUCCI, ENFATIZA
EM SEU DESIGN
OS MOVIMENTOS
SINUOSOS DAS
NUVENS.



VERTIGEM
O F DUPLO DA FENDI
GANHOU VERSÃO
PSICODÉLICA, EM UMA
COLLAB COM A ARTISTA
SARAH COLEMAN,
QUE INCLUI A ICÔNICA
BAGUETTE.



BALMAIN



MAIS BRILHO
LINHAS ESCULTURAIS
QUE ENVOLVEM OS
PÉS SE DESTACAM
NA SANDÁLIA DE
ALEXANDRE BIRMAN,
COBERTA DE CRISTAIS
SWAROVSKI.



**ISABEL
MARANT**



GOLDEN POWER
O ICÔNICO ESCARPIM
FENIX PUMP 105, DA
ITALIANA AQUAZZURA,
SURGE EM DOURADO
COM TEXTURAS QUE
REMETEM A ESCAMAS.



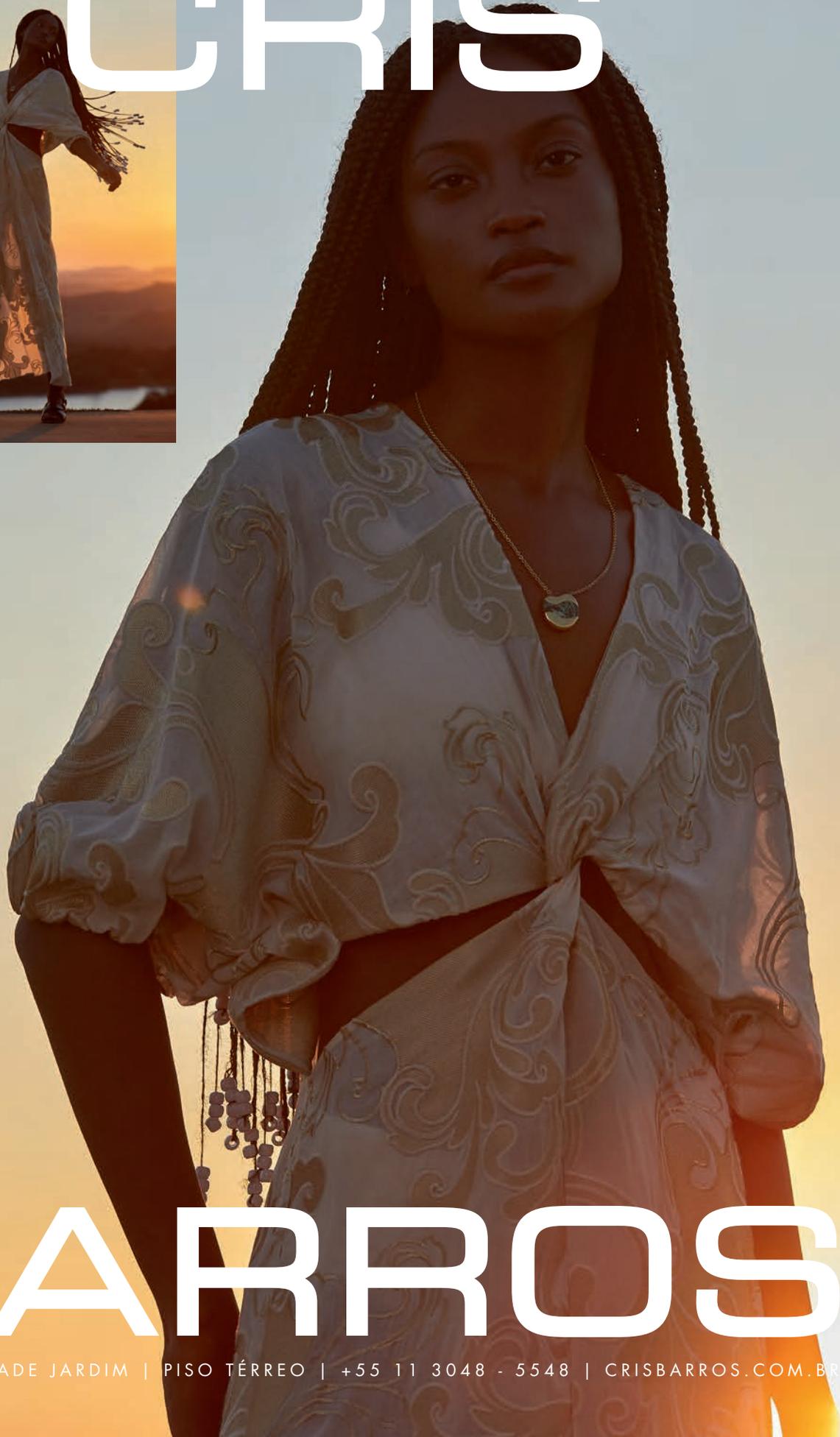
FRESH
A BOLSA DIOR CARO
EM VERDE-LIMÃO, COM
A HISTÓRICA COSTURA
CANNAGE, COMBINA
ELEGÂNCIA ATEMPORAL
À VIBRAÇÃO DA COR
CÍTRICA.



GUCCI



CRIS



BARRROS

SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO TÉRREO | +55 11 3048 - 5548 | CRISBARRROS.COM.BR

closet

radar da concierge

Personal shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat faz uma seleção de peças sofisticadas para uma temporada de férias *al mare*

Foto DECO CURY

Flávia usa lenço como top, Emilio Pucci. Calça Andrés Otálora na CJ MARES. Colar e pulseiras, tudo Ana Rocha & Appolinario



Vestido, Agua Bendita na CJ MARES



Bolsa, Christian Dior

Brincos, Ana Rocha & Appolinario



Maiô, La Gea na CJ MARES



Canga, Emilio Pucci



Sandália, Gianvito Rossi



Óculos, CELINE



ENTRE EM CONTATO COM
NOSSA PERSONAL SHOPPER

CORSAGE



COLEÇÃO RIVIERA

CORSAGE.COM.BR

Jóias Corsage - Piso 1, II 3812-5900 | Boutique Rolex Corsage - Piso Térreo, II 3758-4960
Shopping Cidade Jardim

closet

A atriz Kaya Scodelario estrela a campanha da linha Clash

Pérolas do Taiti com ouro branco, ônix e diamantes e, mais abaixo, a combinação de ouro rosa e ônix

Clash

Contraste RARO

UM CHOQUE IRRESISTÍVEL DE ATITUDES INSPIRA LINHA DE JOIAS DA CARTIER

Por CHAMES OLIVEIRA

Clássica ou excêntrica? Para a Cartier, você pode mixar os dois estilos, em plena harmonia. A linha Clash, que enfatiza a beleza dos contrastes, acaba de ganhar novos brincos, colares, pulseiras e anéis – todos em edição limitada. São peças que roubam a cena pela junção de estéticas aparentemente opostas e já viraram objetos de desejo mundo afora.

Duas combinações de pedras e metais preciosos compõem o lançamento: parte da coleção mescla a vivacidade do ouro rosa com a profundidade do ônix, que aparece sobretudo no interior das joias.

Em outras peças, além do ônix, pérolas do Taiti são contornadas por estruturas de ouro branco e aplicações de diamante, elementos que acabam por destacar os tons de verde, cinza e berinjela da pérola.

A dica é seguir à risca o nome da linha e criar um choque no visual, misturando ambos os conceitos da coleção em um mesmo look: o ear cuff com pérolas do Taiti vai bem com um colar de ouro rosa e ônix, por exemplo. Ao todo, são 13 novidades para serem combinadas e contrastadas de diversas maneiras, com muita criatividade. ●

Acima, o ear cuff que é destaque da coleção da Cartier

NYBD.

NOT YOUR BASIC DENIM



SEGUNDO PISO
SHOPS JARDINS

@NOTYOURBASICDENIM
WWW.NYBD.COM.BR

A woman with dark hair pulled back is sitting on a white modern chair. She is wearing a bright yellow, sleeveless, wrap-style dress and black strappy sandals with silver accents. The background is a minimalist interior with a dark brown wall and a white ledge. The lighting is soft and directional, highlighting the woman and her clothing.

ALEXANDRE
BIRMAN

REPORTAGEM: CHAMÉS OLIVEIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



ROMANCE À BEIRA-MAR

Ultradesejada por quem ama estampas e cores, a australiana Zimmermann está mais solar que nunca em seu resort 2022. Vestidos longos e curtos repletos de detalhes artesanais fazem a festa na coleção, com os tons de um pôr do sol exuberante e mood otimista.

NOVAS ONDAS

OS DESTAQUES DA CJ MARES NESTA TEMPORADA

HORA de brilhar

NESTA TEMPORADA, ERIKA MARES GUIA LEVA NOMES DE PESO DA JOALHERIA NACIONAL, COMO EMAR BATALHA (1), JACK VARTANIAN (2), SAVINE (3) E ISABEL OLIVEIRA (4), PARA A CURADORIA DA CJ MARES.



ELOS

Unir antigas técnicas artesanais a elementos contemporâneos é a proposta da designer turca Serena Uziyel. A grife que leva seu nome desponta na CJ MARES com sapatos e bolsas – atenção às correntes que decoram as peças.



DANCING QUEEN

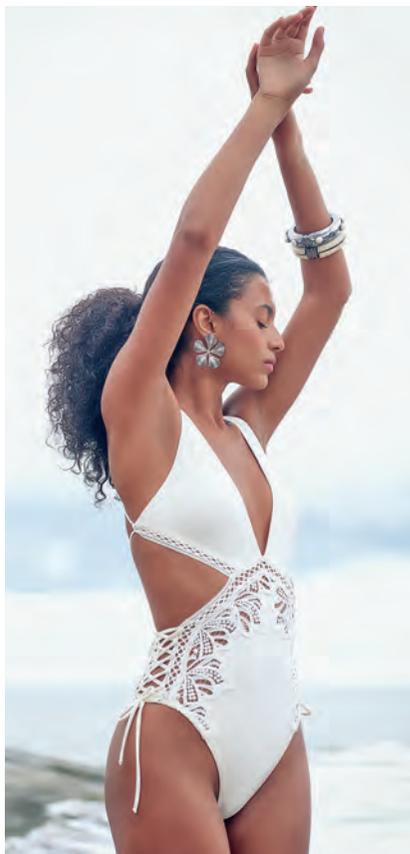
Inspirada pela *joie de vivre* da década 1970, a nova coleção de David Koma olha para a Era Disco e os ícones femininos que marcaram o período, como a cantora Cher. O preto reina nas criações do estilista nascido na Geórgia e radicado em Londres, com muitos recortes estratégicos. David segue fiel à silhueta escultural que o consagrou na moda, com fãs mundo afora.



PURO DESEJO

ADORADA POR CELEBRIDADES COMO DUA LIPA E KYLIE JENNER, A MACH & MACH VIROU SENSÇÃO COM SEUS SAPATOS ADORNADOS COM BRILHOS E LAÇOS. POR TRÁS DESSE SUCESSO, ESTÃO AS IRMÃS NINA E GVANTSA MACHARASHVILI, QUE FUNDARAM A MARCA EM TBILISI, NA GEÓRGIA.

Sucesso com seus sapatos, *a Mach & Mach nasceu* na Geórgia, país de onde vem *também David Koma*



elegância na areia

A força feminina impulsiona as criações da La Gea, marca de moda praia comandada por Iran Costa, que chegou à CJ MARES com a coleção Sunny Side. Rendas e fibras naturais, como linho e algodão, dão forma a peças elegantes para as areias e a cidade. Além de biquínis, você encontra vestidos, blusas e saias para atualizar o guarda-roupa de verão.



BLUE BIRD

SHOPPING CIDADE JARDIM
1º PISO



GERO FASANO

MODA PARA HOMENS QUE NÃO GOSTAM DE MODA



EM BREVE...

homem

*“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” **

Looks do verão 2022 da Dior, que, enfim, traz para o Brasil sua linha masculina, com a inauguração da loja da grife no SHOPS JARDINS

**street
& chic**

O TRADICIONAL E O CONTEMPORÂNEO SE EQUILIBRAM EM UM GUARDA-ROUPE MUITO COOL

DIOR PARA ELES

Por SERGIO AMARAL
Foto BRETT LLOYD

O ator Robert Pattinson e o artista pop Takashi Murakami são fãs. Os jogadores Kylian Mbappé e David Beckham também, assim como o cantor Justin Bieber e as tops Bella Hadid e Kate Moss. Praticamente uma unanimidade na moda, a Dior traz para São Paulo sua linha masculina na nova loja no SHOPS JARDINS. O espaço de mais de 500 m² é o primeiro da América do Sul a contar com as criações de Kim Jones. ▶▶

* Ernest Hemingway

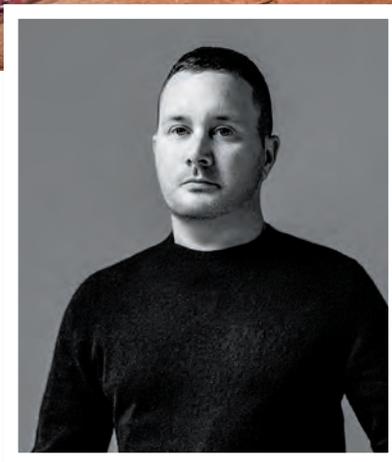
homem



Óculos com lentes monogramadas, bolsa com as iniciais da marca retrabalhadas e a saddle bag reinventada por Kim



Casacos assimétricos de couro, moletons em versões deluxe, calças flare e tênis entram no mix



Cena final do desfile do verão 2022, com cocriação do rapper Travis Scott e, à esquerda, Kim Jones

Diretor artístico da Dior masculina, Kim é responsável pelo atual sucesso da linha. Talentosíssimo e querido entre seus pares estilistas, ele oferece um guarda-roupa que mixa clássicos atemporais com o que há de mais bacana na criação hoje.

Exemplo disso é o verão 2022 da grife, que desembarca no SHOPS JARDINS e pontua uma conexão Paris-Texas, com a colaboração do rapper norte-americano Travis Scott. Ao lado do inglês Kim Jones, ele ajudou a conceber o cenário do desfile e as estampas, palpitou na cartela de cores, nos acessórios e redesenhou o monograma da marca.

“Introduzimos cores brilhantes na alfaiataria, vislumbrando uma atmosfera sofisticada, com uma atitude chique”, diz Jones. “É a combinação perfeita do mundo de Travis e o da Christian Dior.” ●

CAROL BASSI



SHOPPING CIDADE JARDIM | 2º PISO

códigos

BIG RIDER

Nascida no fim dos anos 1950, a Sundeek conquistou seu lugar ao sol entre os praticantes de surfe, revolucionando as roupas de banho com inovações no *beachwear*, como o uso do náilon e a substituição de zíperes por velcro.



TRENDSETTER

Outras modas lançadas pela grife e que rapidamente se alastraram pelo mundo foram as estampas com motivos tropicais e as cores vibrantes.



maré alta

Nascida na Califórnia, a Sundeek tira onda na moda praia, com muito estilo e inovação

Por SERGIO AMARAL



UM CLÁSSICO

Sua peça mais icônica, os shorts com o "arco-íris" de três cores na parte de trás, foi lançada em 1972. Virou hit entre surfistas amadores e profissionais, como Corky Carroll, um dos pioneiros do esporte.



PÉ NA AREIA

Além dos clássicos shorts e sungas, a Sundeek oferece um guarda-roupa completo de praia, incluindo toalhas, mochilas, bolsas, chinelos, bonês, polos e t-shirts superbacanas.

TAL PAI, TAL FILHO

A Sundeek ainda conta com uma linha bastante ampla de produtos infantis, com modelos idênticos aos de tamanhos adultos para fazer looks combinados de pai e filho. Tem sungas, shorts, t-shirts e muito mais.



UPCYCLING

Entre as mais recentes inovações da marca está uma linha de peças confeccionadas com material reciclável, fruto de uma parceria com a Repreve, líder na fabricação de fibras feitas de garrafas plásticas.



FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAI. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA

EM SENTIDO
HORÁRIO, TÊNIS
PRADA, GIORGIO
ARMANI, GUCCI
E BRUNELLO
CUCINELLI

apé QUENTE

OS SNEAKERS
GANHAM VERSÕES
SOFISTICADAS E
VÃO MUITO ALÉM
DA ACADEMIA



RM

L A U R A M A R C H I

homem

Duas versões do Hobo Sport e, abaixo, clássicos revisitados pela marca italiana – os modelos Monk e Oxford

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PRÓXIMO passo

A ITALIANA FRATELLI ROSSETTI CHEGA AO BRASIL, COM LOJAS NO CIDADE JARDIM E NO SHOPS JARDINS
Por SERGIO AMARAL



Com quase 70 anos de história, 15 lojas na Itália e outras 11 espalhadas pelo mundo em cidades como Nova York, Paris, Moscou e Dubai, a Fratelli Rossetti desembarca em São Paulo, no SHOPPING CIDADE JARDIM e no SHOPS JARDINS. Fundada em 1953 por Renzo Rossetti, em Parabiago, nos arredores de Milão, a marca ficou mundialmente conhecida pela qualidade de seus sapatos, confeccionados à mão com couro italiano. O negócio atualmente é capitaneado pelos filhos do fundador, os irmãos Luca (CEO da empresa), Diego (responsável por novos negócios) e Dario (guardião da meticulosa produção e da imagem da grife).

Não é difícil entender o prestígio da Fratelli Rossetti mundo afora, especialmente entre iniciados no universo dos acessórios. Além de inovações que depois foram replicadas na indústria de sapatos, a marca consegue unir conforto, funcionalidade e estética como poucas, renovando *shapes* clássicos com toques de tendências sazonais. ▶



Aqui e à direita, os icônicos mocassins Brera. Acima, dois modelos da linha Cosmo, com perfuração minuciosa no couro

Com quase **70 ANOS** de história, a **FRATELLI ROSSETTI** é reconhecida pelas **CRIAÇÕES** que unem funcionalidade e **ESTÉTICA**

Seu modelo mais famoso e icônico é o mocassim Brera, inspirado na região milanesa frequentada por artistas e boêmios. Lançado em 1968, trazia um elemento decorativo inédito à época: as borlas, aquele “cachinho” de couro na parte frontal dos sapatos. Foi hit instantâneo e lançou um padrão que segue sendo revisitado até hoje.

Outro clássico da grife é o Yacht, do fim dos anos 1960, quando o guarda-roupa masculino passava a ser mais casual, com os coletes dos ternos sendo abandonados, entre outras mudanças. O pulo do gato foi fazer o revestimento interno do modelo com tecido, permitindo mais conforto para seu uso sem meias – como gostam os italianos.

Nos anos 1970, a marca inaugurou a primeira loja em Veneza e estabeleceu parcerias com alguns dos mais renomados criadores da moda internacional, entre eles Giorgio Armani, Valentino Garavani e Pierre Cardin. Com um nome consolidado no mercado, a Fratelli Rossetti segue se reinventando e acompanhando os desejos de sua clientela. Além de *sneakers* sofisticados, com elegantes combinações de cores e diferentes tipos de couro, emplacou hits como o

Hobo, um modelo mais esportivo, em camurça resistente à água e sem cadarços, e lançou também uma linha de produtos femininos.

A chegada da grife ao Brasil, o primeiro país da América Latina a recebê-la, pontua seu ímpeto de desbravar ainda mais o universo dos sapatos – e novos territórios. Afinal, é para frente que se anda. *Avanti!* ●





EMOSSÃO

Emoção é a manifestação dos sentimentos. Assim, com “SS” é Trousseau. Todo dia acordamos pensando em como vamos proporcionar mais alegria, satisfação, e encantamento. Despertar os melhores sentimentos em você é o que nos move. É isso o que entendemos por emoção. Assim com “SS”.

TROUSSEAU

Há 30 anos transformando sonhos em SSonhos

homem



#partiu trancoso

Com seu *resortwear* sofisticado, a Barthelemy conquistou seu lugar ao sol entre frequentadores das praias mais disputadas do Brasil. Neste verão, uma delas, Trancoso, inspira uma coleção-cápsula. A ligação da marca com o balneário vai além com a criação do Instituto Barthelemy, que, em parceria com a Associação Despertar Trancoso, oferece aulas de inglês para trabalhadores da área de turismo na região.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

PEGADA POSITIVA

Náilon sustentável, couro ecológico, aço reaproveitável, plástico e poliéster reciclados. Com materiais de consumo de água e de energia reduzidos, a Montblanc constrói sua nova coleção de acessórios, a Blue Spirit. Tem tote, mochila, bolsa-carteiro, pastas, pochete, nécessaire e mala de viagem desenvolvidos com o mix de elegância e funcionalidade que pontuam as criações da grife. O planeta – e o guarda-roupa – agradecem.



velozes & PRECIOSOS

Um clássico da Omega, o Speedmaster está de volta em uma versão inspirada nos cronógrafos de pulso dos anos 40. O Speedmaster Chronoscope 43 mm tem ponteiros em forma de folha e as escalas de tempo em camadas concêntricas. As complicações, recursos além da aferição da hora, incluem mostrador taquimétrico (para medir velocidade ou distância), uma escala pulsimétrica (para aferir o pulso de uma pessoa) e uma telemétrica (para contagem de distância de fenômenos como uma tempestade). É para desejar já!

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA

RELÓGIO E FONES DE OUVIDO, AMBOS IPLACE. ÓCULOS, PRADA NA ÓPTICA SELLA. MOLETOM, BRUNELLO CUCINELLI. BERMUDA, LOUIS VUITTON. TÊNIS, VERT NA ZAPÁLLA. MOCHILA, GIORGIO ARMANI. COLETE, SEASE. CAMISETA, PRADA

O AZUL-MARINHO SE DESTACA EM PEÇAS CASUAIS ELÉGANTES

esporte DELUXE

homem

1



LOOK DO
VERÃO DA
SARDEGNA
SARTORIA

10



2



9



ÁGUA & SAL

PRODUÇÕES
QUE EVOCAM
DIAS DE *DOLCE
FAR NIENTE*
PARA O VERÃO

3



4



8



- 1. CHAPÉU, RICHARDS. 2. CAMISA, JOHN JOHN. 3. BERMUDA, SHORTS.CO. 4. LENÇO, GUCCI. 5. SANDÁLIA, GIORGIO ARMANI. 6. CHINELO, SUNDEK. 7. BERMUDA, ZAPÁLLA. 8. CAMISETA, SUNDEK. 9. ÓCULOS, NIKE NA ÓPTICA SELLA. 10. CAMISA, SARDEGNA SARTORIA

5



6



7



FOTOS: DIVULGAÇÃO



BARTHELEMY

homem



1



5



6



O CASUAL
CHIC DA
MARCA
ITALIANA
SEASE,
PRESENTE
NO SHOPS
JARDINS



7



8



2



3



4

combo LEVE

PEÇAS EM
TÔNS NEUTROS
ENTRAM EM CENA,
REFRESCANDO
CLÁSSICOS
DE VERÃO



9



10

1. POLO, HUGO BOSS NO CJFASHION.COM.
2. BOLSA, GUCCI.
3. TÊNIS, ZAPÁLLA.
4. BERMUDA, SARDEGNA SARTORIA.
5. ÓCULOS, MONTBLANC NA ÓPTICA SELLA.
6. BONÉ, RICHARDS.
7. CALÇA, SEASE.
8. RELÓGIO, TAG HEUER.
9. CAMISA, BARTHELEMY.
10. TÊNIS, GIORGIO ARMANI

CROCODILES PLAY COLLECTIVE



PEGGY GOU AND HER CREW — BERLIN



capa



PRIMEIRO PLANO

ISIS VALVERDE
POSA EM CLIMA
CINEMATOGRAFICO
AO LADO DO
MARIDO, O MODELO
ANDRE RESENDE, E
PERCORRE CAPÍTULOS
DE SUA TRAJETÓRIA

Fotos HICK DUARTE
Edição de moda PEDRO SALES
Texto SILVIA ROGAR

ANDRE e ISIS
protagonizam editorial
que presta homenagem
ao cinema e aos registros
de suas estrelas nos anos
1950 e 1960, como os
clínicos por Bert Stern e
Philippe Halsman. Aqui,
ambos vestem **SMOKING**,
CAMISAS e **GRAVATAS**,
todos Giorgio Armani

M

ineira de Aiuruoca, Isis Valverde cresceu aos olhos do público: desde que estreou na TV, aos 19 anos, como Ana do Véu, em *Sinhá Moça* (2006), nos acostu-

mamos a vê-la em diferentes papéis, em alguns momentos praticamente engatando um trabalho no outro. Em 15 anos de carreira, ela já foi sereia, cantora de axé, a Maria Lúcia de *Faroeste Caboclo*. Fora das telas, lançou um livro de poemas, *Camélias em Mim*, e teve Rael, hoje com 3 anos, fruto de seu casamento com o modelo Andre Resende.

A convite da CIDADE JARDIM, Isis e Andre – que já dividiu uma capa da *Vogue* Itália com Gisele Bündchen, fotografada por Steven Meisel – protagonizam um editorial que presta homenagem ao cinema e aos registros intimistas e glamorosos de suas estrelas nos anos 1950 e 1960, como os clicados por Bert Stern e Philippe Halsman, entre outros. Aqui, Isis fala sobre o sonho de ser atriz na infância no interior de Minas, a maternidade, o casamento e a relação com as redes sociais, em uma conversa franca como ela é.

CIDADE JARDIM Como são as suas memórias de infância em Aiuruoca, cidade mineira de apenas 6.000 habitantes?

ISIS VALVERDE Era pé no chão, fruta no pé, brincadeira de rua, família, uma liberdade imensa. Todas essas palavras são as que fazem sentido para mim até hoje. Foi uma infância mágica. Nossa, falando assim parece até que eu voltei para lá [*Isis se emociona*]. Mas o meu sonho era conhecer o que tinha por trás daquelas montanhas. Eu sou uma típica aquariana, para a mente do aquariano não existem limites. Eu desenhei muito esse futuro para mim. Desde pequena, falava para a minha mãe que queria conhecer outras coisas. Aos 5 anos, já estava no palco do teatro local, em peças para 400, 500 pessoas, que vinham também dos municípios vizinhos.

CIDADE JARDIM E como foi essa mudança, aos 15 anos?

ISIS VALVERDE Fui primeiro para Belo Horizonte cursar o Ensino Médio. Eu era filha única, do interior, não sabia pegar um ônibus sozinha. Meu pai contava os dias para eu voltar para casa. Mesmo não sendo alta,

fui abordada certa vez em um shopping para trabalhar como modelo. Comecei aí a fazer minha caixinha para investir na carreira de atriz. De Belo Horizonte, fui para o Rio. Meu pai queria muito que eu estudasse medicina, mas não nasci para ser médica. Falei que meu sonho era o cinema, fiz vários cursos. Oito meses depois, já estava na minha primeira novela (no papel de Ana do Véu, em *Sinhá Moça*, na TV Globo). Não tinha tempo para nada, trabalhava de segunda a sábado.

CIDADE JARDIM Você logo se tornou uma atriz requisitada, que estava praticamente o tempo todo no ar, emendando um trabalho no outro. Como dava conta?

ISIS VALVERDE Quando começamos muito jovens alguma coisa, nunca estamos preparados. Eu não me preparei para aquilo. Mas encontrei pessoas que me ajudaram, como o André Monteiro [*coach de atores*]. Estudávamos filmes antigos, ele me ensinou sobre psicologia e filosofia. Foi muito importante para eu não pitar naquele momento, focar e fazer bem meu trabalho. Quando eu recebia um papel, não tinha muita noção se ele teria futuro dentro daquela história. Nos três primeiros trabalhos, foi meio: “Vamos embora, vamos fazer”.

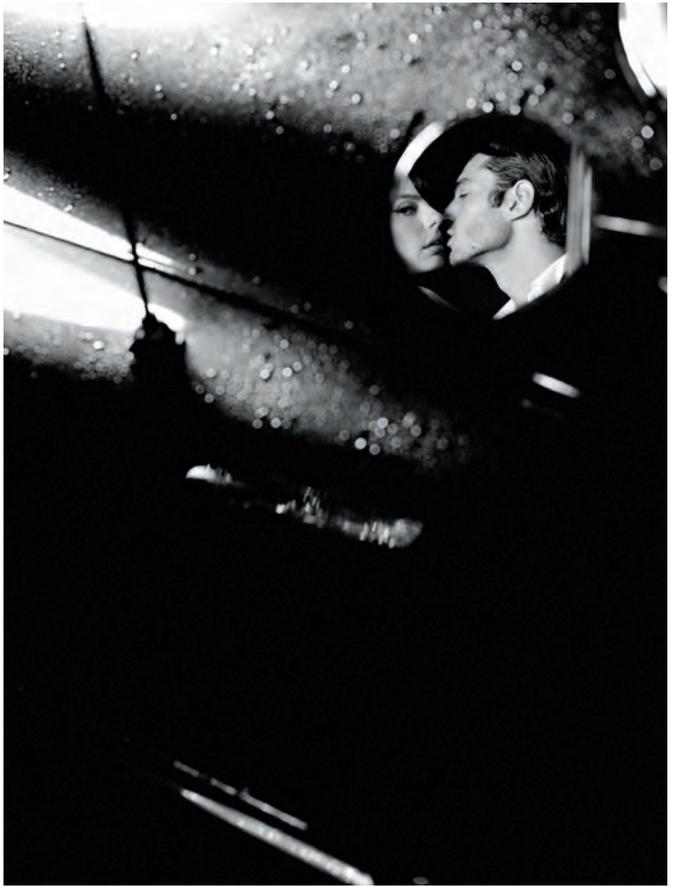
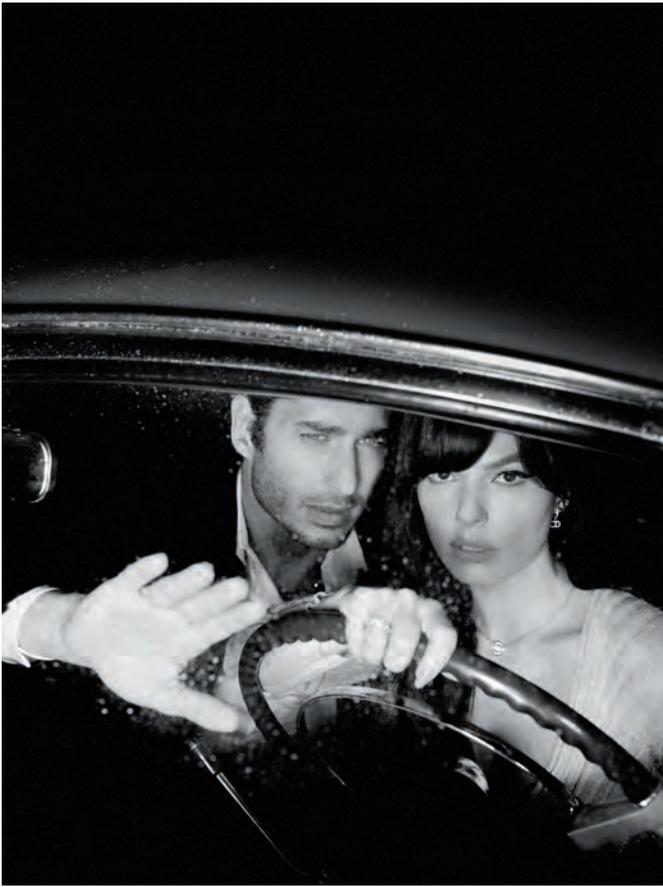
CIDADE JARDIM Em 2015, depois de ter feito alguns dos seus trabalhos mais importantes, como a minissérie *O Canto da Sereia* (2013), você quis dar uma pausa na sua carreira e se mudou para os Estados Unidos. Por quê?

“Vi uma cartilha na minha frente dizendo o que eu poderia ou não fazer como mãe. E comecei a levar muita pedrada”

ISIS VALVERDE Eu acho muito importante produzir, mas também acho muito importante parar para elaborar. A elaboração faz parte da recriação, do *refresh* que você quer dar na sua vida. Eu não falava inglês fluente, tinha um desejo muito grande de conquistar isso. Também precisava descansar um pouco a minha imagem, que estava muito batida, há muitos anos na TV. Foi um período sabático para estudar, reorganizar minha cabeça. Eu tirei esse tempo para mim, e foi importante para caramba. Hoje estou colhendo os frutos daquilo que plantei. ►



•
ANDRE veste
TERNO, Louis
Vuitton; e
CAMISA, Brunello
Cucinelli. ISIS
usa sobreposição
de VESTIDOS,
Louis Vuitton;
e PULSEIRA,
Cartier
•



Aqui e na página
ao lado, **ISIS** veste
BODY, TOP,
SAIA, CINTO
e **COLAR**, todos
Christian Dior.
Na página ao
lado, **ÂNDRE**
veste **BLAZER,**
CAMISA e
COLARES, todos
Christian Dior



CIDADE JARDIM E o papel de mãe? Você sempre sonhou com isso?

ISIS VALVERDE Eu sempre quis ser mãe, mas não era aquela pessoa que aos 15 anos dizia: “Esse é meu sonho”. Até os 25 anos, isso nem passava pela minha cabeça. Ser mãe demanda tempo, construção, energia, criatividade. Você tem que saber que se torna totalmente responsável pelo seu filho, e isso é algo que assusta muito quando o bebê nasce. Eu nasci uma mãe muito assustada quando o Rael chegou ao mundo.

CIDADE JARDIM Você foi muito cobrada nas redes sociais em relação à maternidade. Como foi esse momento?

ISIS VALVERDE Quando eu decidi ser mãe, em comum acordo com o Andre, morávamos juntos fazia dois anos. Só não contávamos que, um mês e meio depois, eu já estaria grávida. Tive depressão pós-parto, com todas as oscilações hormonais desse período. Eu olhava para o céu e chorava. Fiz análise, tomei um remédio natural que minha médica passou e me recuperei. Também vi uma cartilha na minha frente dizendo o que eu poderia ou não fazer como mãe. E comecei a levar muita pedrada das pessoas. Certa vez, meu filho estava dormindo no quarto e, enquanto isso, fui tomar um solzinho rápido. Tirei uma foto e postei. Até porque não sou obrigada a me postar de fralda pós-parto. Aliás, eu falo muito sobre esse assunto, mas não postei uma foto minha de fralda. No momento em que desfraldei, fui to-

“A partir do momento em que você aceita a imperfeição, já começa a ter um relacionamento mais feliz”

mar sol. Disseram que eu estava querendo me mostrar, que eu era péssima mãe. Que cartilha é essa que destrói uma pessoa da noite para o dia quando uma criança nasce e estamos ainda sensíveis com os hormônios que nos bombardeiam? Uma mãe é uma mulher também, que pode ser uma mulher sensual, uma mulher sexual, uma mulher criativa. Amigas vieram falar: “Fique mais com seu filho, porque eu fico 24 horas com o meu”. Cada pessoa tem a

sua maternidade, a liberdade para matinar da sua forma. Aliás, matinar é superimportante, mas, na minha opinião, nada que se faz 24 horas é saudável.

CIDADE JARDIM É por isso que você fala tanto sobre esse assunto? O que aprendeu com essa experiência?

ISIS VALVERDE Isso tudo bateu de frente com essa aquariana que precisa falar tudo o que sente. Muita gente disse que pensava parecido, eu escutei muita coisa, abri um diálogo. Porque nós falamos tanto sobre liberdade feminina, sobre nossos direitos, e ser mãe também faz parte disso. Por que você não pode passar batom? Por que você não pode sair com uma amiga e deixar o filho com o pai? Uma coisa não exclui a outra. Isso me assustou muito. Você não ser mãe suficiente porque não fica com seu filho 24 horas, porque você trabalha. Eu fui para Paris certa vez, e saiu uma matéria: “Isis Valverde vai para Paris e deixa o filho com o pai”. Também quis dividir as minhas experiências do parto, as possibilidades de um parto humanizado e real. Quero falar o que acho que posso agregar. Eu não sou dona da verdade e acredito que outra mãe possa aprender com um equívoco meu. Rede de apoio é sempre importante, seja em um grupo escolar, seja no Instagram.

CIDADE JARDIM Como foi o início da sua relação com o Andre?

ISIS VALVERDE Quando nos conhecemos, eu não queria nem namorar, quiçá me casar. Eu estava curtindo a vida, solteira. Estava com meus contatinhos bombando no WhatsApp, ele também devia estar ótimo com os contatinhos dele. Fomos apresentados por uma amiga em uma festa. Eu olhei aquele cara e pensei: “Quem botou esse homem aqui?”. Começamos uma paquera, passamos a noite conversando. Um dia demos um beijo, no dia seguinte saímos para jantar. Dois meses depois, já estávamos morando juntos. Não nos desgradamos mais. Viajamos juntos, tivemos um pequeno término “para reajustes”. Quando reatamos, voltamos mais apaixonados que nunca. Foi aí que decidimos ter um filho.

CIDADE JARDIM E como essa aquariana que fala tanto de liberdade encara o casamento, concilia seus desejos?

ISIS VALVERDE Casamento é uma instituição que pode ser falida ou não – depende da forma como você vai administrar os sentimentos, o amor, o respeito, o



•
VESTIDO,
Fendi; e BOTAS,
Gianvito Rossi.
BRINCOS,
COLAR e
PULSEIRA,
todos Bulgari
•



•
BLAZER e
CAMISA, ambos
Balmain. Na página
ao lado, CAMISA,
CORSET e
CALÇA, todos
Gucci. PULSEIRA,
Bulgari
•



ciúme, tudo isso que habita dentro da gente. Eu acho que esse é o caminho para um relacionamento, que talvez possa nem dar certo, porque às vezes o amor acaba. Tem gente que tem relação fechada, tem gente que tem relação aberta, estamos no século 21, são muitas as possibilidades de relacionamento. É muito importante essa conversa, ter essa clareza. Tem gente que viaja sozinho, tem gente que não sai nem para jantar sozinho. Não existe dizer: “É assim que vai dar certo”. Não há relacionamento perfeito, e isso eu já sei. A partir do momento em que você aceita a imperfeição, já começa a ter um relacionamento mais feliz. E também quando você coloca a possibilidade de existir um fim algum dia, que esse fim é possível, também começa a ter um relacionamento mais tranquilo porque

“Um^{as} 4h demos um beijo, no dia seguinte saímos para jantar. Dois meses depois, já estávamos morando juntos”

ai não existe aquela coisa de segurar algo que já não está mais dando certo. Você vai tentar, mas não vai ser infeliz, achando que aquilo tem que ser eterno. O diálogo, essa negociação, a ideia de uma possível finitude e da imperfeição, tudo isso é um trabalho diário para mim e acho que para qualquer pessoa que tenha um relacionamento longo – para que ele funcione de uma forma saudável e tranquila.

CIDADE JARDIM E depois de levar essas pedradas que você tanto falou, como decide o que vai postar nas redes sociais? Como administra isso sendo uma pessoa tão pública?

ISIS VALVERDE Eu sou *millennial*, estou no meio do caminho. Falo com a geração X, mas estou com o olho aqui no TikTok, querendo fazer uma dancinha que já me pegou. No início, eu lidava muito mal com tudo, sem saber o que postar. A quantidade de pessoas em contato comigo era assustadora e, ao mesmo tempo, libertadora. Porque você pode mostrar para o mundo o que você pensa, dividir momentos de dúvida, abrir uma discussão. Mas vou confessar que, hoje, tenho certa preguiça de fazer algumas coisas. Às vezes penso em postar alguma coisa, depois falo: “Melhor não”. Eu costumo dizer que a

rede social é meio terra de ninguém, todo mundo atirando para tudo que é lado, você tem que estar sempre ali com cuidado. O TikTok, por exemplo, é uma rede na qual eu me encontrei na pandemia, e eu ainda pinto e bordo. Eu danço errado, faço dublagem maluca, me permito rir de mim mesma. Em outras redes, sou mais comedida. Também estamos em um momento de construção social muito importante. Se eu não tenho um conhecimento amplo sobre um assunto, prefiro ficar quieta.

CIDADE JARDIM E como você cuida da sua mente e do seu lado espiritual?

ISIS VALVERDE Eu faço psicanálise lacaniana, já tentei outras e não me adaptei. Espiritualmente sempre conversei com Deus, seja lá o nome que você queira dar a Ele. Para mim, Ele é a conexão com a Terra, por isso minha relação com a natureza é tão importante. Ela está diretamente ligada à minha religiosidade, à minha crença e à minha reenergização mental. Eu não saberia morar longe dela. Venho de um lugar muito verde, fui criada com essa ligação. Esse é o *plug* com a minha alma.

CIDADE JARDIM Você lançou um livro de poemas em 2019. Segue escrevendo?

ISIS VALVERDE Escrever é uma espécie de exorcismo para mim, é onde eu mato todos os meus demônios, coloco para fora tudo aquilo que tenho vontade. Tenho uns textos novos, mas nada como o livro que eu publiquei. Depois que meu pai morreu [em janeiro de 2020], não tenho escrito muito. Praticamente todos os dias sinto a falta dele, que era meu melhor amigo. É uma perda que, por mais que eu fale que aceito, me pergunto por quê. Eu acredito que ele está sempre conversando comigo, não acho que é aqui que a vida acaba. Eu sou uma continuação dele, e o Rael é uma continuação minha e dele. Acho que nós somos essa árvore antiga e vamos crescendo com esse passado. Tenho isso em mente, e é isso que me ajuda a diminuir a dor. Mas não passa, a saudade está sempre ali.

CIDADE JARDIM Em 2014, você sofreu um acidente de carro grave, no qual fraturou uma vértebra. Como esse episódio também transformou sua vida?

ISIS VALVERDE Esse episódio me ensinou que a vida é agora. Faça seu melhor, dê o seu melhor, seja a sua melhor versão. Viver o agora é muito importante. ●



•
Ambos vestem
BLAZER,
Brunello
Cucinelli. ISIS
usa COLAR,
Cartier
•



•
CASACO, Fendi.
Na página ao lado,
ambos vestem
Christian Dior
•

Beleza: Krisna Carvalho
com produtos L'Oréal
Professionnel
Produção executiva:
Bernardo da Mata
Set design: Ana Arietti
Assistentes de foto:
Gael Oliveira, Gustavo
Azevedo e Larissa Saito
Produção de moda: Luiz
Freiberger e Sanny Elias
Assistente de beleza:
Arthur Lordelo
Assistente de produção
executiva: Thales Mattos
Assistentes de set design:
Filipe Ferreira e Kilter Paz
Tratamento de imagem:
Helder Bragatel





SHOPS | PISO 2
H-LENNA.COM.BR | @_HLENNA

H-LENNA

mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”*



Retrato do colecionador Ivan Abramovich Morozov, pintado por Valentin Serov, em 1910

**a expo
do ano**

A COLEÇÃO MOROZOV
NA FUNDAÇÃO
LOUIS VUITTON

Por BRUNO
ASTUTO

ENFIM, JUNTAS

Separadas há mais de um século, as obras das coleções dos irmãos, colecionadores e empresários russos do ramo têxtil Mikhail e Ivan Morozov reúnem-se novamente em Paris, de onde a maioria saiu no fim do século XIX e no início do XX para nunca mais retornar. Trata-se de uma das mais importantes exposições de arte moderna da História, com pinturas assinadas por Renoir, Gauguin, Matisse, Picasso, Van Gogh, Denis e Bonnard, além de esculturas de Rodin, Camille Claudel e Aristide Maillol. Em cartaz na Fundação Louis Vuitton, que em 2016 também reuniu ineditamente a coleção de outro industrial e colecionador, Sergei Shchukin (atraindo quase 1,3 milhão de visitantes), *A Coleção Morozov: Tesouros de Arte Moderna* tem um sabor a mais. Traz, além das obras da vanguarda europeia, preciosidades assinadas por artistas russos que foram impactados pelas visitas aos palácios dos colecionadores e transformaram a cena artística moscovita pré-revolucionária, como Vrubel, Serov, Goncharova, Utkin, Sairan, Larionov, Chagall e Konstantin Korovin, que foi professor de pintura dos Morozov quando eram adolescentes. ►

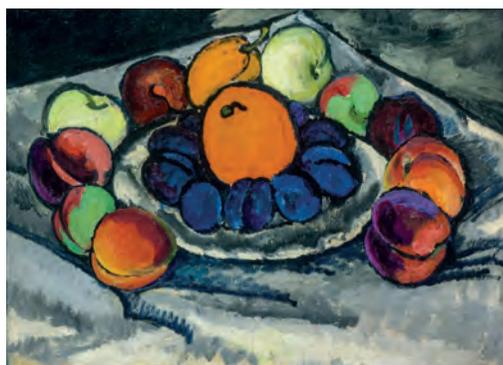
* Isaac Newton

1



1. *Natureza Morta com a Dança* (1909), de Henri Matisse. 2. *Fruta em um Prato* (1910), de Iliia Mashkov. 3. *Em um Barco* (1888), de Konstantin Korovin. 4. *Noite Branca. Asgardstrand (Meninas na Ponte)* (1903), de Edvard Munch

2



3



4

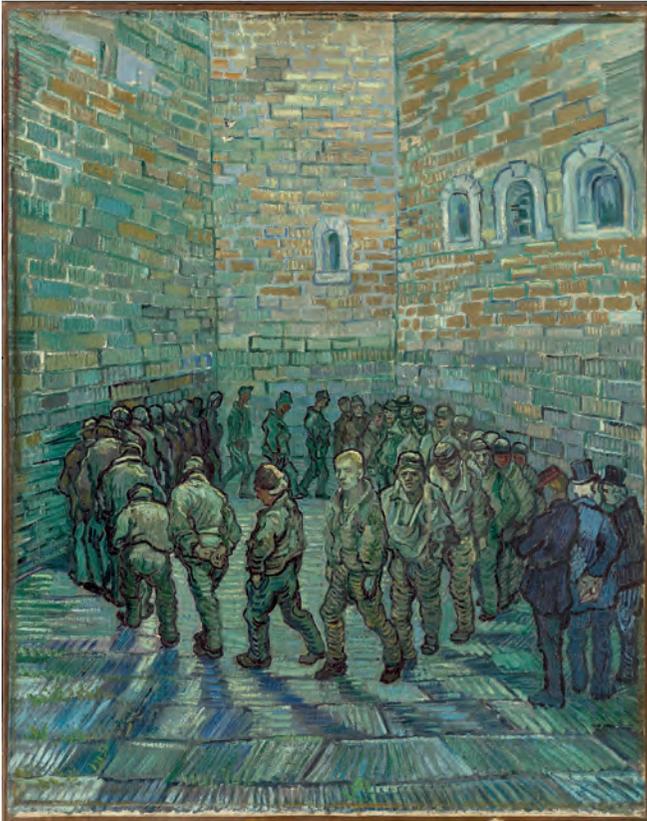
Tataranetos de um servo que comprou sua liberdade e fundou a semente de um império têxtil, os irmãos Morozov tinham temperamentos completamente diferentes. Mikhail, o mais velho, era um dândi festeiro e audacioso, que curtia *to-das* em suas viagens a Paris no fim do século XIX. Lá conheceu galeristas e artistas de vanguarda e começou a comprar, às vezes por uma ninharia, as obras recusadas pelos medalhões dos tradicionais salões de arte de outono. Seu entusiasmo pelo que via acabou contaminando o irmão do meio, Ivan, real administrador da empresa familiar. As escolhas desse último refletiam sua personalidade, recaindo sobre pinturas que criassem uma narrativa cerebral da arte produzida na virada do século. Única exceção apaixonada: Cézanne, seu pintor preferido, do qual adquiriu nada menos que 18 telas.

A intenção dos Morozov era clara: um dia legar suas obras ao público. Tanto que não entraram nu-

mas de competir com o rival Shchukin, mas de complementar as coleções. Assim, enquanto este consumia vorazmente Matisse (41 telas) e Picassos (54), os irmãos ativeram-se modestamente aos artistas. De toda forma, o trio amalhou, em apenas 30 anos, o mais importante acervo de vanguarda francesa e europeia fora da França. Quando Mikhail morreu precocemente, aos 33 anos, sua viúva doou todos os quadros para a Galeria Tretyakov, de Moscou.

Veio a revolução de 1917, que derrubou o czar e nacionalizou todas as propriedades privadas. Apaixonado por sua coleção, Ivan implorou que continuasse a zelar por ela, aceitando trabalhar como assistente do curador designado pelos bolcheviques e morar num pequeno apartamento de três cômodos em seu próprio palácio. Temendo a recrudescência da revolução, acabou fugindo para Paris. Morreu em 1921, aos 49 anos.

FOTOS: DIVULGAÇÃO. CRÉDITOS DAS OBRAS: 1. © SUCCESSION IVAN MOROZOV. 2. STATE TRETYAKOV GALLERY, MOSCOU. 3. STATE TRETYAKOV GALLERY, MOSCOU. 4. PUSHKIN STATE MUSEUM OF FINE ARTS, MOSCOU. 5. PUSHKIN STATE MUSEUM OF FINE ARTS, MOSCOU. 6. © SUCCESSION MARTIRO SARYAN. 7. PUSHKIN STATE MUSEUM OF FINE ARTS, MOSCOU



DEPOIS DA REVOLUÇÃO,
os nomes dos colecionadores
FORAM APAGADOS dos
créditos das obras, que
formaram o **PRIMEIRO MUSEU**
de arte moderna do mundo

No ano seguinte, Lênin ordenou a fundação do Museu Nacional de Arte Moderna Ocidental, o GMNZI, o primeiro do gênero no mundo, com as obras dos Morozov e de Shchukin. Mas teve o cuidado de suprimir o nome dos colecionadores, para que os visitantes jamais lembrassem que as pinturas chegaram à Rússia via mecenato capitalista. Durante a Segunda Guerra Mundial, as telas foram evacuadas para uma caverna na Sibéria, local ignorado pelos nazistas, e sofreram danos pelo frio e pelo mau acondicionamento. Em 1948, o ditador soviético Josef Stálin ordenou a dissolução do GMNZI, por considerar as pinturas “burguesas”, “degeneradas” e “nada instrutivas para a formação dos trabalhadores”. Cinco foram vendidas e as demais foram divididas entre os museus Pushkin e Tretyakov, em Moscou, e Hermitage, em São Petersburgo, guardadas aos olhos do público até os anos 1970, quando foram novamente expostas, aos poucos, mas sem os devidos



5. O Pátio da Prisão (1890), de Vincent van Gogh. **6.** A Rua. Constantinopla (1910), de Martiros Saryan. **7.** Retrato da Atriz Jeanne Samary (1877), de Pierre-Auguste Renoir

7

créditos aos antigos donos. Os Matisse, por exemplo, só foram mostrados nos anos 1980.

A reabilitação dos colecionadores só foi possível graças a Bernard Arnault, *capo* da LVMH, maior conglomerado de grifes de luxo do mundo. Também um colecionador apaixonado, o empresário lançou-se na complicadíssima costura política para tirar as obras da Rússia e reuni-las na França, patrocinou a restauração de algumas obras e munuiu, com recursos financeiros e experts, os laboratórios de conservação nos museus russos.

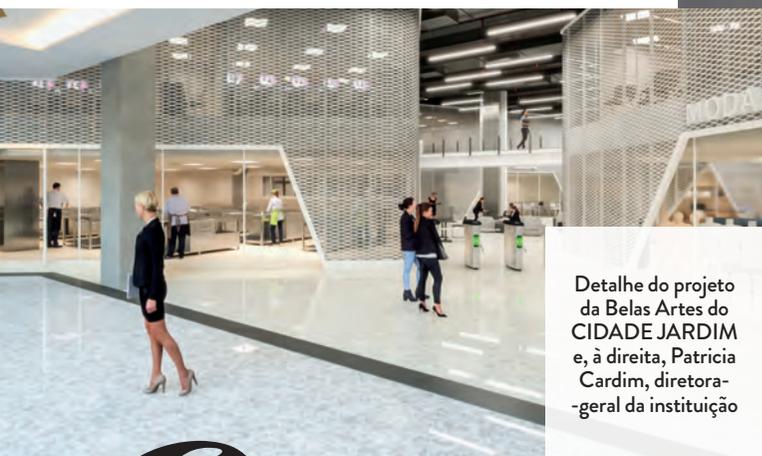
Perguntei ao tataraneto de Ivan, Alexandre Konowaloff, se ele não se ressentia de que sua suposta herança, estimada em cerca de R\$ 28 bilhões, estivesse hoje fora da família. “Meu tataravô formou esta coleção sempre pensando um dia em legar ao povo. Convidava artistas e estudantes de arte para vê-la em casa e se inspirar. Fico feliz ao ver seu objetivo alcançado.” *Touché!* (Até 22 de fevereiro). ●

mix

Polo criativo

Com cursos como gastronomia e moda, a Belas Artes inaugura unidade no CIDADE JARDIM

Foto DECO CURY



Detalhe do projeto da Belas Artes do CIDADE JARDIM e, à direita, Patricia Cardim, diretora-geral da instituição

fundada em 1925, a Belas Artes dá um novo passo na sua trajetória e abre as portas em 2022 de uma unidade no CIDADE JARDIM. Voltada principalmente para profissões ligadas à economia criativa, a instituição de ensino vai oferecer no campus cursos inéditos, como as graduações em design de móveis, design de joias e gastronomia. A moda será um dos principais pilares do novo endereço do centro universitário, que busca mesclar atividades teóricas e práticas, além de ter uma troca contínua com o mercado de trabalho.

Como na sede da Vila Mariana, a Belas Artes do CIDADE JARDIM abrigará laboratórios de última geração, além de já nascer com uma estrutura sólida de tecnologia, levando em consideração que algumas disciplinas poderão ser on-line. No meio do campus, haverá um grande ateliê livre e multidisciplinar. “Investimos na chamada Educação 5.0, humanizada, mas com muitas interfaces tecnológicas. As salas de aula terão lousas inteligentes e câmeras, que podem acom-

panhar os professores para proporcionar cursos com o conceito *phygital*. A biblioteca de materiais é física, mas também virtual”, explica Patricia Cardim, diretora-geral do centro universitário.

Com muitas parcerias internacionais, a Belas Artes foi a única instituição de ensino brasileira incluída em 2019 no ranking de escolas de moda do site *The Business of Fashion*, referência para a indústria global. A ideia do campus no CIDADE JARDIM – com programas de graduação, pós-graduação e cursos livres, de curta duração – é proporcionar um olhar prático de varejo e comportamento aos alunos. “Queremos que o shopping seja um grande laboratório, com as marcas que abriga e as experiências que promove. Esse é o nosso mercado”, resume Patricia. ●

“Investimos na chamada EDUCAÇÃO 5.0, humanizada, mas com muitas INTERFACES TECNOLÓGICAS”, diz Patricia Cardim



ROI

MÉDITERRANÉE

CJ SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE



LUPA

Moda, comportamento,
cultura, inovação
y otras cositas más!

Por LUIZA BRASIL
(@MEQUETREFISMOS)

A Nova Extravagância

Vacinação avançada, reabertura das fronteiras do mundo, retomada das fashion weeks em formato presencial. Todos esses movimentos geraram em nós um sentimento de otimismo e, claro, se refletem no comportamento da moda global. Quem não quer voltar a usar cores vibrantes, como os desejáveis looks vermelhos do verão 2022 da Balmain? Aventurar-se no “retrosuperfuture”, bem anos 1980, de Isabel Marant? E quem nunca pensou em se perder (e se encontrar) nos brilhos dos sapatos da René Caovilla? Queremos mais que nunca “a esperança de óculos” e, para quem ama moda, nasce um desejo incontornável de ousadia em forma de looks.

A chamada Nova Extravagância não surge para validar um estado de positividade que pode ser perigosamente alienante em tempos sombrios. Essa “era do excesso” tem um quê de consciência e autopercepção. É a nossa relação com o desafio, a coragem e a criatividade que foram diretamente afetados pelo isolamento social. É a capacidade e a autoconfiança para rirmos de nós mesmos. É a liberdade! Se depender da Nova Extravagância, as definições de “viver e não ter a vergonha de ser feliz” foram atualizadas.



ISABEL MARANT
VERÃO 2022

BALMAIN
VERÃO 2022



RENÉ
CAOVILLA

DROPS!

TRÊS DICAS PARA DAR UM BOOST NA SUA FELICIDADE

PARA OUVIR:

MARINA SENA

Nome fresquíssimo da nova geração da música brasileira, Marina emplaca no recém-lançado álbum *De Primeira* hits como “Me Toca” e “Tamborim”. Ah, vale conferir o visual da artista, que é pura dopamina e um show à parte.



PARA COMER:

GUIOZA DO MAKOTO

Está no CIDADE JARDIM ou no SHOPS JARDINS? Recomento uma parada estratégica no Makoto para degustar o espetacular guioza do restaurante. Preparado com carne wagyu e um delicioso aïoli para arrematar, é uma experiência bem especial!



PARA LER:

A SAPATILHA QUE MUDOU MEU MUNDO, DE INGRID SILVA

Bailarina do Dance Theatre of Harlem, ativista racial e agora escritora, Ingrid Silva é, sem dúvida, uma grande inspiração. Em seu primeiro livro, a carioca percorre memórias de infância, os desafios do balé e a maternidade. Best-seller para ter já!



Olivier ROUSTEING:

Três motivos para amar ainda mais o *wonder boy* que celebra uma década à frente da Balmain

1. RESGATE DA ANCESTRALIDADE:

a busca pelas suas origens, que pode ser vista em *Wonder Boy*, documentário disponível na Netflix, causou uma reviravolta criativa na carreira de Olivier. Inclusivos, seus desfiles ganharam um espectro mais amplo do conceito de nude e corpos mais diversos, sem abrir mão da identidade.

2. ELE CONECTA COMO NINGUÉM O REAL AO

DIGITAL: o diretor criativo da Balmain domina com maestria a arte das redes sociais como ferramenta de branding. Por meio delas, amplifica seu trabalho e sua voz.

3. REI DOS “CONTATINHOS”: de Zendaya a Beyoncé, passando por Carla Bruni, Cara Delevingne e Naomi Campbell, todas amam o estilista. Quem nunca pensou em ter algumas dessas inspiradoras mulheres como amigas e musas? “Vem de Zap”, Olivier!



Lupa-List

CORES DE ALMODÓVAR

Novo filme de Pedro Almodóvar, *Madres Paralelas* conta a história de duas mulheres que chegam ao hospital no mesmo dia para dar à luz. Nos inspiramos na cartela de cores vibrante do diretor para selecionar peças do CJ FASHION.



BEA



Carol Bassi



Emilio Pucci



Cruise



Isabel Marant

mix

tela QUENTE

Quatro estreias para você se divertir e viajar, seja do cinema ou do sofá de casa Por DANIEL SALLES



And just like that...

A aguardada continuação de *Sex and the City*, que virou sinônimo da atriz Sarah Jessica Parker, tem estreia prevista para dezembro, na HBO Max. Na série, a personagem Carrie, agora na casa dos 50 anos e com seus dilemas renovados, retorna ao lado de suas impagáveis escudeiras Miranda (Cynthia Nixon) e Charlotte (Kristin Davis).



EM NOME DO PAI

King Richard: Criando Campeãs, estrelado por Will Smith, coloca sob os holofotes a história do treinador de tênis Richard Williams, reconhecido pelo estrondoso sucesso de suas filhas, Venus e Serena. O filme exalta a persistência do pai das duas atletas para alçá-las ao olimpo do esporte. Dirigido por Reinaldo Marcus Green, de *Monstros e Homens*, o longa chega ao Cinemark Cidade Jardim em dezembro.

a festa continua

Entre as séries de comédia, *Emily em Paris* sagrou-se a mais assistida da Netflix em 2020 — não provoca exatamente gargalhadas, mas mantém o astral lá no alto. Na temporada de estreia, a atrapalhada Emily Cooper (Lily Collins) conquista o emprego dos sonhos na capital francesa e engata um *affaire* com o namorado da primeira amiga parisiense. Na segunda, disponível na plataforma de streaming a partir de 22 de dezembro, Paris continua uma festa para Emily.



FERRANTE NA TELA

QUEM ESTRELA A *FILHA PERDIDA*, ADAPTAÇÃO DO LIVRO HOMÔNIMO DE ELENA FERRANTE, DE *A AMIGA GENIAL*, É OLIVIA COLMAN. SOZINHA EM UMA PRAIA, SUA PERSONAGEM NÃO TIRA OS OLHOS DE UMA MÃE E UMA FILHA, O QUE A COLOCA EM CONTATO COM SUA PRÓPRIA EXPERIÊNCIA MATERNA. NA NETFLIX, ESTREIA NO DIA 31 DE DEZEMBRO.

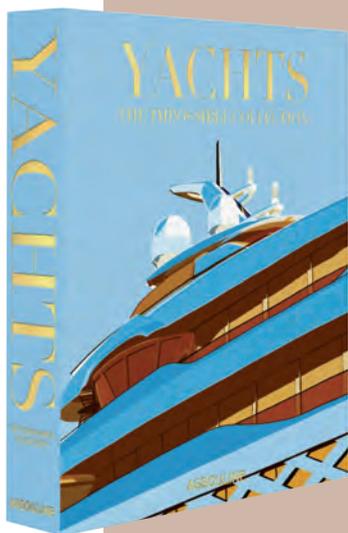
FOTOS: DIVULGAÇÃO

A man wearing a grey helmet, large orange-tinted ski goggles, and a dark blue textured sweater with a white cable-knit pattern. He is holding a black ski with a gold and white patterned spine. The word "SEASE" is overlaid in large white letters across his chest. The background is a bright, snowy mountain landscape.

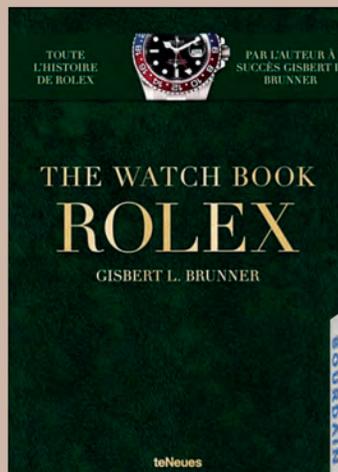
SEASE

CJ SHOPS - 2º Piso

Rua Haddock Lobo, 1626
+ 55 11 3198-826



1



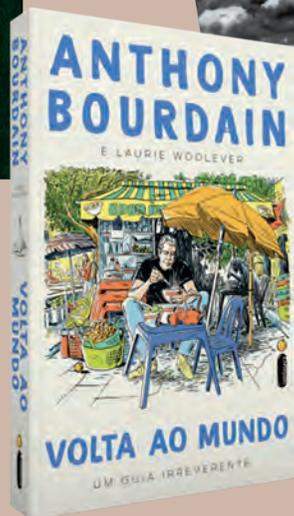
2



3



4



5



6

na estante

Livros sempre serão ótimos presentes, sobretudo aqueles que merecem destaque na mesa da sala e transportam os leitores para longe de casa

Por DANIEL SALLES

1. Yachts: The Impossible Collection (Assouline):

“Não é que a vida em terra seja desagradável, mas a vida no mar é melhor”, admitiu, certa vez, o inglês Francis Drake, célebre navegador da era elisabetana. As embarcações retratadas no novo livro da jornalista inglesa Miriam Cain dão razão a ele. Na obra, a autora mergulha na evolução do setor a partir do navio que deu nome à regata America’s Cup — e culmina nos megaiates tecnológicos de hoje em dia. ONDE ENCONTRAR: La Touche de L’Art.

2. The Watch Book - Rolex (teNeues):

Você pode não ter ideia do que é bisel, turbilhão ou qualquer outro termo próprio da alta-relojoaria. Mas, certamente, sabe o peso da tradição que está por trás de um Rolex, um dos maiores símbolos desse segmento. Em 256 páginas, o jornalista Gisbert L. Brunner se debruça sobre a história da marca criada em 1905 por Hans Wilsdorf. ONDE ENCONTRAR: La Touche de L’Art.

3. Contos Morais (Companhia das Letras):

A um só tempo fácil e difícil, a prosa do sul-africano J. M. Coetzee, vencedor do Prêmio Nobel de Literatura, é marcada por uma ironia constante. O que une os sete contos deste livro é o desejo. Ou a maneira como lidamos com ele dentro dos limites impostos pela nossa cultura. ONDE ENCONTRAR: Livraria da Vila.

4. Amazônia (Taschen):

A obra é fruto de seis anos de expedições de Sebastião Salgado pela maior floresta do planeta. O intuito do fotógrafo, engajado na luta pela preservação da região, parece ter sido este: mostrar que a humanidade pode conviver com a Amazônia de maneira sustentável. ONDE ENCONTRAR: La Touche de L’Art.

5. Volta ao Mundo: Um Guia Irreverente (Intrínseca):

Poucos saborearam o mundo como Anthony Bourdain (1956-2018). Escrito por Laurie Woolever, amiga de longa data do chef, o livro oferece um aperitivo das andanças do também apresentador da consagrada série de TV *No Reservations*. Repleto de dicas de lugares para comer, se hospedar e, importantíssimo, evitar, é um lançamento mais que oportuno com a retomada do turismo internacional. ONDE ENCONTRAR: Livraria da Vila.

6. Graff: Creating Diamond History (Rizzoli):

O britânico Laurence Graff é sinônimo de joias e diamantes cinematográficos — ao criar, o joalheiro parece buscar tudo, menos a discrição. É o que comprovam as 271 páginas deste livro, que resgata a história da casa Graff, com direito a fotos de arquivo e palavras do fundador. ONDE ENCONTRAR: La Touche de L’Art.

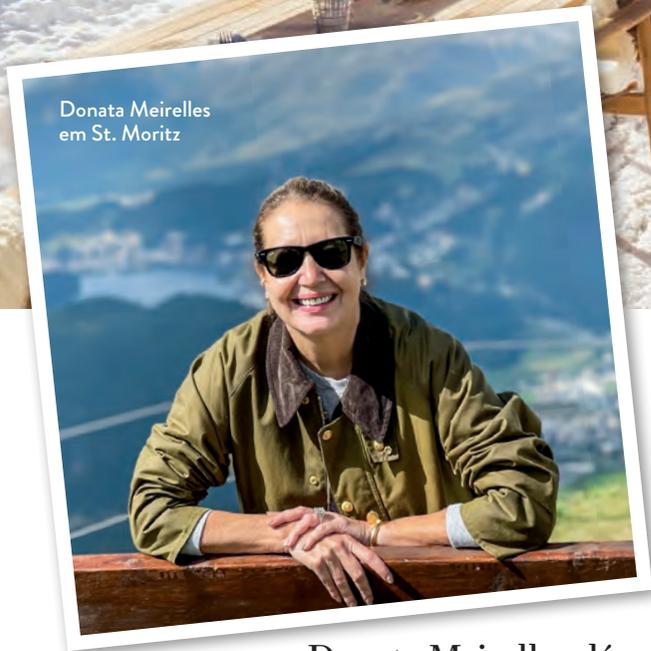


ANDREACOLLI
GEM

Piso 1
Shops Jardins

mix

O Kulm Country Club, o mais novo restaurante do Kulm Hotel



Donata Meirelles em St. Moritz

Donata Meirelles dá dicas de sua mais recente temporada em St. Moritz, na Suíça

Charme ALPINO

Reza a lenda que, no outono de 1864, Johannes Badrutt, proprietário do Kulm Hotel, em St. Moritz, apostou com um grupo de ingleses que, se eles retornassem no inverno, encontrariam a paisagem banhada por um sol ameno durante o dia, “um paraíso na Terra”. Se os amigos não gostassem da experiência, Badrutt devolveria o dinheiro da viagem. Reza também a lenda que os ingleses, acostumados com dias cinzentos em seu país nessa época do ano, voltaram – e ficaram até a Páscoa. Assim, St. Moritz começou a construir sua fama de destino *must-go* nos Alpes, uma aura que só aumentou com o crescimento dos esportes de inverno e da presença de frequentadores ilustres e assíduos como Audrey Hepburn e Alfred Hitchcock.

Pois foi no Kulm, o primeiro grande hotel-palácio de St. Moritz, que comecei minha mais recente via-

Mais famosa **ESTAÇÃO DE ESQUI** do mundo, com 350 km de pistas, a comuna suíça tem **NATUREZA DESLUMBRANTE**

gem à Suíça, em setembro passado. Em companhia querida, desta vez aproveitei o destino no verão, uma experiência que não deixa nada a dever às outras épocas do ano. Porque, apesar de ser a mais famosa estação de esqui do mundo, com 350 km de pistas, a comuna suíça tem natureza deslumbrante. Para apreciar a paisagem, pegue o bondinho e suba até Muottas Muragl, com um pôr do sol impressionante.

Não deixe de visitar o Talvo, restaurante que fica em um chalé de 1658 e serve pratos mediterrâneos nos Alpes. Ainda no quesito gastronomia, adorei conhecer a casa de chocolates mais famosa de St. Moritz, a Hanselmann. Seja no verão, seja no inverno, o restaurante do El Paradiso, um clube de montanha,

é imperdível – por lá, comi um galeto com alecrim maravilhoso. São clássicos e descobertas que já estão no meu caderninho para a próxima temporada, porque o charme de St. Moritz é eterno. ●



O PAVAROTTI WINE BAR, COM DECORAÇÃO IMPERDÍVEL



A vista do El Paradiso, clube de montanha com ótimo restaurante

MAPA DA MINA

Por VAL PAULINO

Nesta edição, o Mapa da Mina está regado de emoção, pois o tema é uma das viagens mais incríveis que já fiz na vida – e na companhia de amigos maravilhosos. No fim do verão, chegamos a St. Moritz, na Suíça, em um dia ensolarado, com temperaturas entre 8° C e 15° C. O destino me impressionou imediatamente, com suas paisagens desenhadas pelas montanhas que ficam a 1.856 metros acima do mar. Nossa parada seguinte, Zurique, foi igualmente surpreendente, com seu mix de história, cultura e boa gastronomia. Minhas dicas de ouro:



VAL PAULINO

ST. MORITZ

Restaurantes:

- Dal Mulin, @dal_mulin_st_moritz
- Krone, @krone_stmoritz

Para tomar o melhor chocolate quente no fim da tarde:

- Cafè, Bäckerei & Confiserie Hanselmann, @hanselmann_stmoritz

Para curtir um pós-ski:

- Pavarotti Wine Bar, @pavarottiwinebarstmoritz

ZURIQUE

Restaurantes

- Baur au Lac Terrace, @bauraulac
- Kronenhalle, @kronenhalle

Programa imperdível:

- Andar a pé para apreciar uma metrópole contemporânea, porém repleta de história. Esse mix torna a cidade um lugar muito especial.

mix

Zurique ETERNA

No centro financeiro da Suíça, não faltam opções culturais e de boa gastronomia – tem até museu que celebra seu famoso chocolate

Por DONATA MEIRELLES

Próxima parada, Zurique. Em St. Moritz, pegamos o Glacier Express, um trem especial com janelas gigantescas – inclusive no teto, para você apreciar o céu – em direção ao centro financeiro da Suíça. Na cidade, não faltam boas opções culturais como o Kunsthaus, seu principal museu, que acaba de ganhar um anexo projetado pelo inglês David Chipperfield. O prédio original é uma obra-prima do estilo art déco e tem a maior concentração de obras do suíço Alberto Giacometti no mundo.

Ficamos hospedados no Bar au Lac, em frente ao Lago de Zurique, com o terraço mais animado da cidade. Inaugurado em 1844, o hotel foi palco de uma apresentação inesquecível: foi lá que Richard Wagner cantou pela primeira vez sua célebre ópera *As Valquírias*. Em seu restaurante, peça a batata frita coberta com trufas e o peixe ao molho de alcachofras. No quesito gastronomia, outro ótimo programa é fazer a Food Tour, uma experiência que percorre alguns dos melhores restaurantes da cidade, como o La Rôtisserie e o Alex Lake.

Por fim, divirta-se no Lindt Home of Chocolate, museu da marca. Com uma fonte de chocolate de 9 metros de altura e salas interativas, a atração foi inaugurada durante a pandemia e já virou programa incontornável. Um ótimo passeio para fazer com as crianças – mas que os adultos também vão amar. ●



Em sentido horário, o Lindt Home of Chocolate, passeio de barco durante a Food Tour e o hotel Bar au Lac



Vista de Zurique durante o inverno



JHSF



SHOPS A GENTE SE VÊ NOS JARDINS

O novo shopping dos Jardins.
Mais em: www.cjfashion.com



Rua Haddock Lobo, 1.626



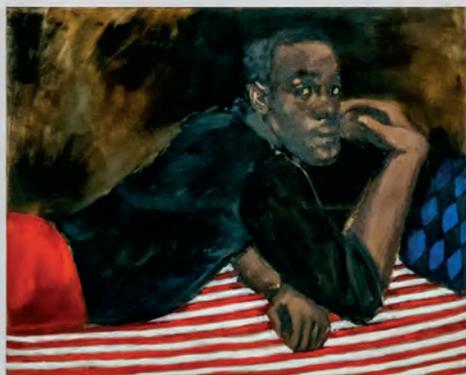
SARDEGNA

SARTORIA

CJ SHOPS 2° PISO
SARDEGNASARTORIA.COM

MAPA artsy

Mostras monumentais e até um novo museu em Paris marcam a retomada do circuito global das artes



PARIS

O frisson que cerca a Bourse de Commerce, inaugurada em maio de 2021, é mais que justificado. Seu criador, François Pinault, tem uma das mais pujantes coleções de arte globais, com 10 mil peças — ele também é dono da casa de leilões Christie's e do grupo Kering, que comanda grifes como a Gucci. O novo centro cultural ocupa a antiga Bolsa de Valores de Paris, que foi repaginada pelo arquiteto japonês Tadao

Ando, o mesmo que redesenhou o Palazzo Grassi, em Veneza, no qual Pinault instalou seu primeiro museu, em 2006. Com 22 mil metros quadrados de área expositiva, a Bourse de Commerce tem tudo para rivalizar com outros cartões-postais da Cidade-Luz. O francês Bertrand Lavier, o suíço Urs Fischer e o brasileiro Antonio Obá são alguns dos artistas em exibição. pinaultcollection.com

BARCELONA

Dolores Ruiz Picasso não conquistou a fama do irmão, o mestre do Cubismo. Mas foi uma de suas modelos preferidas até o início da chamada “fase azul”. Em cartaz no museu que leva o nome do artista espanhol, a mostra **Lola Ruiz Picasso** presta tributo à relação dos dois e ao empenho dela em preservar o legado de Pablo. Até 22 de fevereiro de 2022. bcn.cat/museupicasso



LOS ANGELES

Com cerca de 150 obras, a maioria delas do acervo do próprio Los Angeles County Museum of Art (LACMA), **Black American Portraits** se debruça sobre retratos da comunidade negra nos Estados Unidos nos últimos dois séculos. Rememora o desenrolar da luta antirracista, com registros de momentos como o renascimento do Harlem e o movimento Black Power. Até 17 de abril de 2022. lacma.org



NOVA YORK

Uma colcha de retalhos de 1856, que pertence à coleção do Metropolitan Museum of Art, abre **In America: A Lexicon of Fashion**, a grande exposição anual de moda do museu nova-iorquino. A peça serve de metáfora para os Estados Unidos, uma grande costura de identidades. Dividida entre 12 seções, a mostra reúne cerca de uma centena de peças masculinas e femininas, sobretudo de estilistas dos anos 1940 para cá. Até 5 de setembro de 2022. metmuseum.org



LONDRES

Um dos maiores símbolos da alta-joalheria russa, a Fabergé inaugurou uma operação em Londres em 1903. É o que atesta uma foto da fachada da loja da marca, em 1911, na luxuosa Bond Street. A imagem faz parte da mostra **Fabergé in London: Romance to Revolution**, uma das mais aguardadas dos últimos tempos do Victoria and Albert Museum. Mais de 200 itens resumem a trajetória do ourives Carl Fabergé e sua proximidade com a aristocracia europeia. Até 8 de maio de 2022. vam.ac.uk



MAKOTO





Projetado e decorado pelo arquiteto francês Thierry Despont, o novo hotel é exclusivo para associados



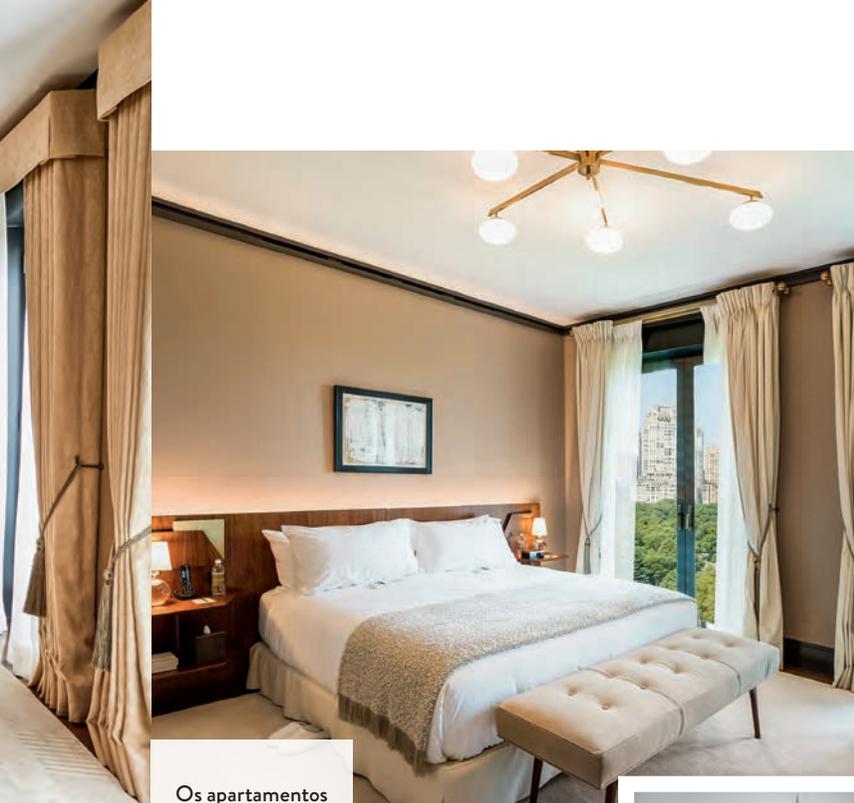
Com vista para o CENTRAL PARK

Seguindo o conceito de Private Members Club Hotel, o Fasano chega à Quinta Avenida, em Nova York Por DANIEL SALLES

Lapidado em São Paulo e depois replicado no Rio de Janeiro, no interior de SP, em Punta del Este, Angra dos Reis, Belo Horizonte e Salvador, o consagrado padrão de hospitalidade Fasano desembarcou em Nova York em abril de 2021. O oitavo hotel do grupo, em parceria com a JHSF International, abriu suas portas na Quinta Avenida, entre as ruas 62 e 63 – o trecho mais exclusivo do Central Park. O edifício de 15 andares foi projetado pelo arquiteto francês Thierry Despont e carrega em sua decoração detalhes que viraram marca registrada dos outros en-

dereços, como as texturas em tons terrosos e a iluminação suave. O discreto lounge com poltronas de couro, paredes cobertas de madeira e lareira dá boas-vindas a quem chega, no melhor estilo Fasano.

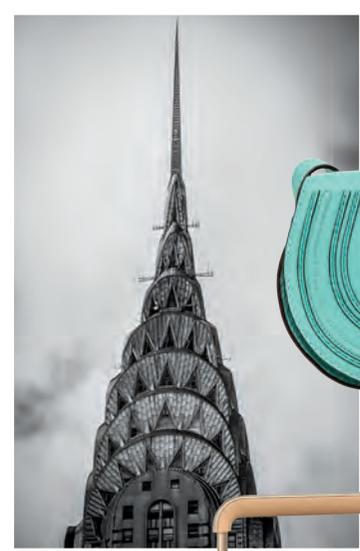
Trata-se de um Private Members Club Hotel, com serviços e benefícios dedicados aos seus associados. Os apartamentos duplex, com aproximadamente 335 metros quadrados, dispõem de sala de estar – com vista para a Quinta Avenida e o Central Park – e de jantar, cozinha gourmet e três suítes. Os banheiros são uma atração à parte, com cara de spa. O empreendimento tem ainda três categorias de suítes, com



Os apartamentos dúplex têm 335 metros quadrados e vista para o Central Park



O Fasano Fifth Avenue Bar, também reservado a membros do hotel



tamanhos variados. Como era de se esperar, há um bar intimista como o paulistano Baretto, o Fasano Fifth Avenue Bar, concebido por Gero Fasano e Despont. No menu, destacam-se os coquetéis e os pratos italianos clássicos. O acesso também é reservado a membros, assim como a sauna e a academia do hotel, que ainda oferece serviços de spa.

A equipe de concierge se encarrega de solucionar as mais complicadas exigências, da vontade de última hora de jantar em um restaurante estrelado a agendar compras privativas em lojas de grifes parceiras. A inauguração é mais um capítulo de uma história que se iniciou em 1902, em São Paulo, escrita em nome da excelência na gastronomia e no serviço – e que agora pode ser vivenciada também no coração do East Side. ●

Em **CLIMA INTIMISTA** como o paulistano **Baretto**, o **FASANO FIFTH AVENUE BAR** serve pratos italianos clássicos

O QUE LEVAR



- 1 BOLSA, Chloé. 2 SUÉTER, Brunello Cucinelli. 3 MALA, Louis Vuitton. 4 TÊNIS, Isabel Marant. 5 NÉCESSAIRE, Giorgio Armani.

Manhattan connection

Gerente-geral do novo Fasano, Andrea Natal revela suas últimas descobertas em NY



1. Storm King Art Center Museu a céu aberto com esculturas de grande escala e obras *site-specific*, espalha-se por 500 acres no Vale do Hudson. Reúne criações impressionantes de artistas como Zhang Huan, Jerome Kirk e Richard Serra, a pouco mais de uma hora de carro do Fasano. stormking.org



5. Christian Dior: Designer of Dreams A exposição, em cartaz no Brooklyn Museum, revela as diferentes fontes de inspiração do estilista francês – de simples flores até obras de arte clássicas e modernas. A mostra reúne mais de 200 peças de roupas, além de fotografias, esboços e vídeos de arquivo. Até 20 de fevereiro de 2022. brooklynmuseum.org



Andrea em passeio pelo Central Park, cartão-postal do qual o Fasano tem vista espetacular

2. New York City Ballet

A companhia voltou à ativa, após a pausa imposta pela pandemia. Além do clássico *O Quebra-Nozes*, principal atração da programação em dezembro, *O Lago dos Cisnes* e obras do coreógrafo George Balanchine são destaques da temporada de inverno. nycballet.com



3. Flower School

Referência no ensino do chamado design floral, oferece tanto formações longas como workshops para quem só está de passagem por Nova York. “Também adoro ir ao Flower District para passear pelas lojas, em meio a flores maravilhosas”, diz Andrea. flowerschoolny.com

4. Deco Jewels A loja é conhecida por vender as bolsas Lucite, um dos legados dos anos 1950. “Essas obras-primas do design moderno agora são apreciadas e colecionadas como ícones de seu tempo”, conta Andrea. 131 Thompson St.



6. Hallett Nature Sanctuary No Central Park, o bosque é reduto dos praticantes de Shinrin-yoku, uma aromaterapia natural, conhecida como banho de floresta. “A dica é chegar antes de seus portões abrirem para você desfrutar de uma manhã tranquila”, diz Andrea. centralparknyc.org

loeil



Tudo para mobiliar e decorar em um só lugar!

Foto: Sébastien Abramin

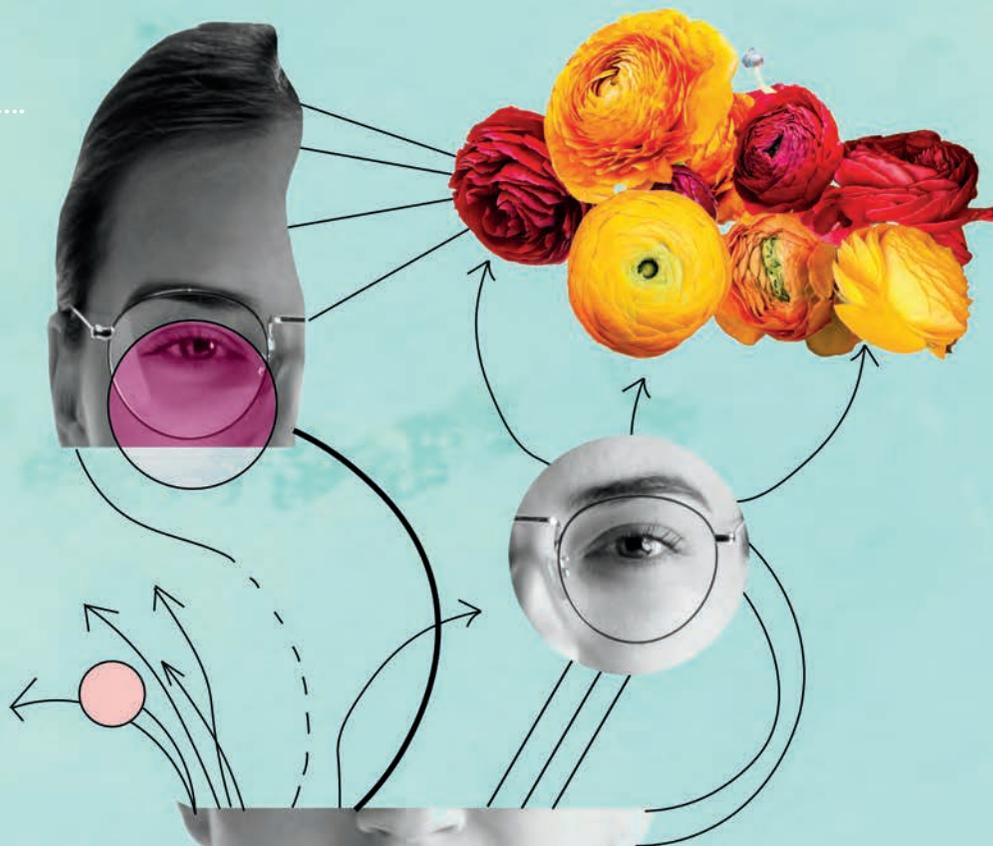


HELENA BORDON

corpo & alma

“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”*

Pesquisas indicam que 40% das ações que as pessoas realizam no dia a dia são hábitos



TRANSFORMAR É PRECISO

Por ANDREIA MENEGUETE

Tão certa como a contagem regressiva de cada Réveillon é a vontade que todos nós sentimos de começar o ano com uma rotina mais equilibrada. Fazer uma faxina na vida, deixar certos hábitos para trás, incorporar atitudes mais saudáveis ao dia a dia – difícil não ter esse desejo de transformação diante de um calendário todinho em branco. Mas como não ficar só na promessa? Ouvimos especialistas e listamos dicas para quem quer fugir das armadilhas que jogam por terra nossas resoluções de ano-novo. ►

força do hábito

80% DAS RESOLUÇÕES DE ANO-NOVO SÃO ESQUECIDAS EM FEVEREIRO



Sono em dia
é um ponto-
-chave para a
virada de página

É no bloco de notas do celular que as pessoas costumam hoje enumerar as tão desejadas metas para o novo ciclo. E a chegada de 2022 parece provocar uma vontade extra em direção a essa mudança de hábitos: a pandemia colocou a rotina de todo mundo do avesso e, agora, é hora de tentar voltar aos eixos. Mas, afinal, como iniciar um processo de transformação consistente?

“Estudos relatam que 80% das resoluções de ano-novo falham já em fevereiro”, diz o psiquiatra Arthur Danila, coordenador do Programa de Hábito e Estilo de Vida do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da USP. “Para evitar armadilhas, é necessário estabelecer metas inteligentes ou, como ficaram conhecidas internacionalmente, metas *smart*: específicas, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e dentro de um limite de tempo.”

O premiado jornalista americano Charles Duhigg destrinchou no livro *O Poder do Hábito*, best-seller mundial há quase dez anos, o processo de constru-

ção de novos padrões no dia a dia. Segundo Duhigg, um hábito cumpre o seguinte ciclo: uma deixa (ou gatilho) ativa um comportamento já estabelecido (rotina), e o resultado é alguma recompensa, que sinaliza para o cérebro que vale a pena seguir com aquela atitude. E assim seguimos, em uma espécie de piloto automático. Um artigo publicado por um pesquisador da Duke University, em 2006, apontou que mais de 40% das ações que as pessoas realizavam no cotidiano eram hábitos. Daí a importância de identificar os gatilhos e as recompensas para conseguir de fato mudar a rotina, encontrando um comportamento mais saudável para atender à antiga deixa. A ideia é assumir o controle desse *loop* e fazer uma mudança de hábito.

O primeiro passo nessa transformação é compreender os sentimentos que movem um comportamento corriqueiro — seja o desejo por uma barra de chocolate à noite, seja a necessidade de alguns tragos de cigarro ou a frequente resistência ao sono.

É comum encontrar pessoas que comem mais quando se sentem entediadas ou ansiosas ou têm noites insones por conta de preocupações excessivas. “É preciso entender o que está por trás dos hábitos indesejados, quais são os estímulos que antecedem essas escolhas no automático”, explica Sley Guimarães, médica que atua na área de estilo de vida no Hospital Israelita Albert Einstein, em São Paulo.

O chamado *mindfulness*, prática que prega o pensamento presente em cada atividade do dia a dia, é hoje indicado por muitos especialistas. “Ao se ocupar muito com o passado ou o futuro, a mente deixa de perceber a realidade do presente”, diz Filippo Pedrinola, endocrinologista com especialização em gerenciamento do estresse pela Harvard Medical School. “Graças a isso, vive-se em um estado de alerta constante, com alta produção do hormônio cortisol, responsável por quadros de insônia, fadiga crônica e compulsão alimentar.”

Por outro lado, quando fazemos planos para emagrecer, por exemplo, e começamos a atingir nossos objetivos, o cérebro libera hormônios que dão uma sensação de bem-estar, diminuindo a ansiedade. Resultado: fica mais fácil ir até o fim. “Não é possível falar em boa alimentação sem pensar em uma perspectiva mais integral. É necessário pensar no todo de forma mais gentil, sem ser extremo. Mudar de maneira gradual, inserindo boas práticas”, diz Esthela Conde, nutróloga e médica do esporte do Hospital Israelita Albert Einstein.

Vale lembrar que ter o sono em dia é um ponto-chave para a virada de página. É o que restaura o corpo e a mente e dá a disposição necessária para novas atividades. “Aqueles que se privam de boas noites de sono não conseguem ter foco nem energia para uma rotina com qualidade”, diz Pedrinola. A solução para quem não prega os olhos? A chamada higiene do sono, que consiste em rituais para desacelerar gradualmente após um dia agitado. “Mantenha-se longe do celular duas horas antes de dormir, comece a respirar de maneira mais profunda

“É preciso entender o que está por trás dos **HÁBITOS INDESEJADOS**, quais são os estímulos que antecedem essas **ESCOLHAS NO AUTOMÁTICO**”, diz Sley Guimarães

neste período e foque no presente, distanciando-se de possíveis quadros de ansiedade”, aconselha o endocrinologista.

Em tempo: é possível aderir a costumes saudáveis de forma prática. Em seu livro, Charles Duhigg coloca os holofotes sobre os hábitos responsáveis por desencadear uma sequência de boas atitudes, que desalojam e reformulam outros padrões. “Alguns hábitos são mais importantes que outros na reformulação de empresas e vidas. Estes são os hábitos angulares, e eles podem influenciar o modo como as pessoas trabalham, comem, se divertem, vivem, gastam e se comunicam. Os hábitos angulares dão início a um processo que, ao longo do tempo, transforma tudo”, explica Duhigg na publicação. Para muitas pessoas, o exercício é um hábito angular que deflagra outras mudanças. Alguém que superou o sedentarismo e começou a correr regularmente, por exemplo, tende a comer e dormir melhor, entre outros comportamentos mais saudáveis.

Para quem quer inserir atividades físicas na rotina e vencer a procrastinação, o coach e especialista em performance Marcelo Apovian alerta que só é possível atingir metas se houver consistência e constância. “É necessário ver o sentido e o benefício que cada hábito traz para a própria felicidade”, defende. “Exercício bom é aquele que é feito todos os dias. Só se atinge o sucesso quando há um propósito bem definido.”

Também convém não se esquecer da velha máxima: “diga-me com quem andas e direi quem és”. O ambiente e o núcleo de pessoas ao seu redor podem ser determinantes na busca de novas e melhores atitudes. “E lembre-se que você também pode ser aquela pessoa que vai determinar a mudança positiva de um grupo. Mantenha-se proativo aos bons hábitos sempre”, diz Sley. Sem dúvida, esse é um bom caminho para não listar as mesmas resoluções (não realizadas) a cada início de ano. ●

“**EXERCÍCIO BOM** é aquele que é feito **TODOS OS DIAS**. Só se atinge o sucesso quando há um **PROPÓSITO BEM DEFINIDO**”, defende Marcelo Apovian

#TIGSunnySideAndMysteryOfLove
2021

tigstore.com.br
@tigoficial



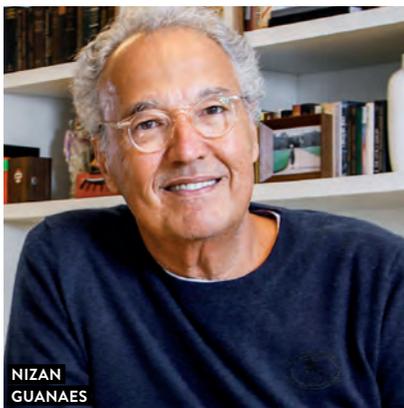
Shopping Cidade Jardim
1º piso, São Paulo



TAÍS
ARAÚJO



ADRIANA
TRUSSARDI



NIZAN
GUANAES

doar e transformar

NESTE MOMENTO DE RENOVAÇÃO, 12 PESSOAS QUE SE DEDICAM A DIFERENTES CAUSAS E ORGANIZAÇÕES DIVIDEM SUAS EXPERIÊNCIAS. A DOAÇÃO PODE VIR POR MEIO DE RECURSOS FINANCEIROS, MAS TAMBÉM DE TEMPO E VISIBILIDADE PARA A AÇÃO

Por ANDREIA MENEGUETE

instituição séria, que visa a minimizar os impactos das doenças e a questão do preconceito que existe em torno delas.”

NIZAN GUANAES

“Acredito muito no olhar para o coletivo. Temos uma ação na nossa empresa, a Trousseau do Bem, que doa 1.600 cestas básicas por mês. Além disso, estou envolvida com o CENTRO COMUNITÁRIO LUDOVICO PAVONI (@cclp.ludovicopavoni), instituição não governamental voltada para crianças da comunidade do Real Parque, que, por conta da pandemia, está sofrendo com a falta de recursos.”

ADRIANA TRUSSARDI

“Há mais de 15 anos me dedico à causa do INCA VOLUNTÁRIO (@incavoluntario), do Instituto Nacional de Câncer, no Rio de Janeiro. Atuamos na arrecadação de alimentos, fraldas e materiais cirúrgicos e de higiene básica. Hoje, com o meu trabalho de influenciadora, consigo ser ponte entre marcas e projetos da instituição. Doação é uma entrega, e isso pode ser tempo e amor.”

DANIELLA SARAHYBA

“Entre outros projetos, eu e minha família apoiamos a CASA SANTA TERESINHA (@casasantateresinha), em São Paulo, que tem como foco ajudar crianças com diagnósticos de doenças congênitas de pele. Uma

“Doar para mim é uma forma de devolver para a sociedade tudo o que consegui ter de próspero na vida. Mas é preciso entender que vai além do financeiro, doação é algo que faz parte do meu tempo, dos meus valores e de tudo o que acredito. A gente pode doar o nosso tempo, o nosso amor e, em cada ação, aquilo que desejamos ver no mundo. Hoje estou muito envolvida com a GERANDO FALCÕES (@gerandofalcoes), na qual sou head de produtos sociais. Também apoio a CUFA (@cufabrasil), que tem um trabalho de campo em favelas.”

TAÍS ARAÚJO

“Doação é olhar nos olhos e ajudar o próximo em vários sentidos, não só em dinheiro – é também levar amor e conforto para quem precisa. Sou presidente da CASA DE SÃO BENTO (@casa_de_saobento), uma associação beneficente que ajuda 15 instituições cadastradas e atende Itapetininga, Alambari, Sorocaba e São Paulo. Nosso intuito é sempre agir com rapidez e procurar soluções de longo prazo, nas áreas de saúde, higiene e acolhimento social.”

SANDRO BARROS

Gerando Falcões, Liga Solidária e Instituto Protea estão entre as organizações que precisam da nossa ajuda hoje e sempre – são muitas as possibilidades de apoio

“Quando penso em doação, penso na entrega, na verdade, na compaixão, no respeito, na empatia. Tenho um carinho enorme pela CASA DO RIO (@casadorio_), na Amazônia. A instituição tem iniciativas que contribuem para o desenvolvimento humano e territorial, por meio da educação integral, do empreendedorismo e da agroecologia. A ajuda de todos é fundamental para apoiar as artesãs da Amazônia e manter vivas as suas tradições culturais.”

CRIS BARROS

“Uma das formas de fomentar a doação é o reconhecimento da dor ou da necessidade do outro. Quando nos colocamos no lugar do outro, começamos a doar. Além do relacionamento que tenho com diversas organizações, fruto do MOVIMENTO BEM MAIOR (@movimentobemmaior), tenho envolvimento pessoal com a LIGA SOLIDÁRIA (@ligasolidaria), o INSTITUTO PROTEA (@institutoprotea), a CUFA (@cufabrasil) e o OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR (@observatorio3setor), entre outros.”

CAROLA MATARAZZO

“Doar é amar. É ter a vontade de cuidar do outro da mesma maneira que você gostaria que cuidassem de você. Doação na minha vida também significa retribuir. Com o INSTITUTO SABRINA SATO, repassamos recursos que obtemos em ações que realizamos com parceiros para

Braço da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, a AMIGOH apoia ações nas áreas de oncologia e hematologia, de projetos assistenciais a pesquisa na área

instituições que cuidam de crianças, adolescentes e suas famílias.

Citando algumas deste ano, tivemos o TUCCA (@tuccaoficial), o CEI SÃO MIGUEL, o G10 FAVELAS (@g10favelas), a AMIGOS DO BEM (@amigosdobem) e o ICDH (@instituto.icdh).”

SABRINA SATO

“Aprendi com minha mãe que ‘quem não vive para servir não serve para viver’. É a doação que faz a roldana da vida funcionar. E, acredite: tal força é imensamente recíproca. Há mais de dez anos, sou madrinha do VOLUNTARIADO DO EMILIO RIBAS (@voluntariadoemilioribas), e faço deste trabalho minha profissão de fé. Com os meus shows, consigo arrecadar verba para ajudar em compras de cadeiras de rodas e cestas básicas. Atuo também no projeto de um amigo da cidade de Botucatu (@robsonmarques.joaquim), que resgata cachorros abandonados ou em situação de risco.”

NANY PEOPLE

“Tzedacá em hebraico é doar. Muito impactada por esse valor, resolvi fazer trabalho social, para que outras pessoas pudessem continuar a escrever as suas histórias. Sou presidente da AMIGOH (amigoh.com.br), iniciativa do Hospital Albert Einstein para viabilizar projetos de prevenção do câncer e pesquisas de tratamentos de doenças do sangue. E, atualmente, estamos com o BEBÊ SOLIDÁRIO (amigoh.com.br/bebe-solidario), programa de doações do hospital que eterniza o momento do nascimento. Com a doação dos pais ou parentes, os nomes dos recém-nascidos são incluídos em espaços de homenagem na unidade escolhida pelo doador. A verba é destinada a ações voltadas ao tratamento do câncer e a causas sociais. É uma forma de celebrar a vida de quem chega e ajudar na vida de quem precisa.”

IDA SZTAMFATER

“Sou de uma família da periferia, na qual sempre víamos o quanto a



CRIS LOTAIF



NANY PEOPLE



RACHEL MAIA

doação poderia suprir necessidades básicas de alguém. Há cinco anos, fundei o PROJETO CAPACITAME (@projetcapacitame), focado na educação e na empregabilidade. Acredito que conhecimento e dignidade são poderes que ninguém tira do outro.”

RACHEL MAIA

“Sempre estive ligada a diferentes instituições e projetos sociais. Em meio a tantos outros, sou uma eterna apoiadora do INSTITUTO PROTEA (@institutoprotea), que atua em uma causa que muito me toca, que é a ajuda no tratamento do câncer de mama a mulheres em situação de vulnerabilidade.”

CRIS LOTAIF

TANIAPELE

Uma linha completa para cuidar,
hidratar e renovar a pele.

esfoliante corporal • sabonete líquido • óleo de banho
hidratante firmador • creme de mãos • hidratante labial • água termal

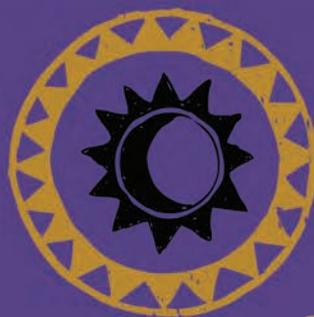


TANIA BULHÕES

Shopping Cidade Jardim | Piso Térreo
Shops Jardins | Piso Térreo
Catarina Fashion Outlet | Loja 79/80

taniabulhoes.com.br

@taniabulhoes @taniabulhoesperfumes @taniabulhoespele



o maior ASTRAL

SUCESSO NA CJTV, **ADRIANA KASTRUP** FAZ SUAS PREVISÕES PARA O ANO DE 2022, DE ACORDO COM OS QUATRO ELEMENTOS QUE REGEM OS SIGNOS DO ZODÍACO

Ilustrações EDSON IKÊ

a

o longo de 2022, quatro eclipses atingirão o eixo Touro-Escorpião. Os episódios serão no fim de abril e no início de maio, depois na última semana de outubro e no início de novembro. Por isso, taurinos e escorpianos poderão ter mais desafios durante o ano. Mas, se você está entre eles, não há o que temer. Situações que andavam escondidas tendem a emergir e fazer um pouco de bagunça na vida, fato. Porém pense pelo lado bom: as coisas são muito melhores quando encaradas com mais transparência, não é mesmo? Pois esta será a tônica de 2022: viver sem disfarces – e isso vale para todos os signos. Confira aqui as previsões que fiz de acordo com os quatro elementos:

terra

Touro
Virgem
Capricórnio



São os que mais necessitam e buscam estabilidade material. Precisam saber que o amanhã está, em certa medida, garantido. O ano de 2022 será bem melhor, mas ainda não trará a segurança que almejam. O segredo aqui é entregar mais do que se pede. Fazer um pouco a mais pode dar trabalho, verdade. Mas vocês não se sentirão ameaçados – o que, para os filhos da terra, é um pesadelo. Haverá a necessidade de um pouco mais de investimento em casa, inclusive mudanças e obras. Apesar de serem os mais resistentes a mudar, o momento pedirá uma oxigenada. Na saúde, olho nos membros inferiores e/ou problemas com locomoção, câimbras etc. Figuras paternas poderão requisitá-los mais que o habitual. O ano se mostrará generoso na arte do amor, trazendo bons momentos. Também favorável às amizades e aos relacionamentos em grupo.

água

Câncer
Escorpião
Peixes



Os mais emotivos do zodíaco, vocês estarão com essa característica mais exacerbada. Quando parece que o turbilhão já passou, as emoções retornam, como fâscas atrasadas. Vocês, que seguraram o choro, a barra dos outros e mais um montão de outras coisas, sentirão as pernas bambas. Mas não pensem que o ano será ruim. Colocar os sentimentos para fora é sempre melhor. A questão é que vocês poderão descobrir que fizeram mais pelos outros do que receberam. A alternativa será entender que tudo é dado por escolha própria. Desta forma, não haverá motivo para raiva. No amor, corações solitários poderão encontrar seus pares. Relações já estabelecidas ficarão mais suaves. Vocês estarão conservadores com suas economias – movimentações vultuosas serão mais propícias em 2023. Bom para cuidar da saúde e dar fim às chatices que andavam se arrastando sem um tratamento eficiente.

fogo

Áries
Leão
Sagitário



Haverá uma inquietude além do normal, uma vontade de se libertar e sair por aí, como se fosse uma necessidade resgatar o passado e um tempo perdido. Por isso, atenção com exageros e coisas desproporcionais. Pensem e repensem antes de tomar qualquer atitude importante, principalmente as que envolvam dinheiro. No trabalho, haverá ascensão, brilho e destaque, como vocês gostam. Contudo, cuidado no ambiente profissional, porque muitos não se mostrarão parceiros, mas adversários. Saibam bem onde pisam e não acreditem apenas no que se vê. Corações solitários poderão se surpreender ao achar um amor entre amigos. Amores já consolidados tenderão a ficar mais fortes. Àqueles que têm vários relacionamentos ao mesmo tempo, atenção: vocês poderão acabar sem nenhum. Bom momento para tratar de papéis, heranças e transações imobiliárias.

ar

Gêmeos
Libra
Aquário



Os mais “viajandões” do zodíaco certamente nos presentearão com suas boas ideias. Essa turma trará ao mundo novidades na tecnologia, nas comunicações e nas artes. O ano de 2022 os colocará em alta. Usem e abusem da comunicação, das redes sociais e de tudo aquilo que puder enaltecer o que vocês fazem. Entretanto, cuidado para não enviar mensagens para o destinatário errado nem soltar informações sem ter todos os dados conferidos. Os filhos do ar estarão sob um astral de “telefone sem fio”. Focar naquilo que vocês fazem é a chave do sucesso. No amor, um relacionamento de cada vez – quem quer se sentar em duas cadeiras acaba sentando-se no chão. Os solteiros estarão mais para a paquera, crushes e afins. Quem quiser uma relação mais séria precisará dizer o que deseja. Nos negócios e no dinheiro, desde que vocês não façam grandes travessuras, 2022 prometerá avanço. Na saúde, olho em problemas respiratórios.



CJ SHOPS - 1° PISO

beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA
@LUIZAMSOUZA

SEM EXAGEROS – E PLENA

A atriz Mônica Martelli, 53 anos, compartilha aqui sua rotina de beleza e bem-estar

NA MEDIDA

“Faço laser, Botox em alguns pontos e estimulação de colágeno. Tudo sem exageros, não quero aparentar ser mais nova que sou. Minha vaidade é ser uma mulher bonita aos 53 anos. Beleza para mim é verdade.”

RITUAL NOTURNO

“Posso estar muito cansada, mas sempre tiro a maquiagem antes de dormir.

3 Uso o demaquilante Bi-Facil, da Lancôme (1), depois lavo o rosto e passo um creme hidratante. De manhã, aplico o Vitamin C Rose Oil, da Biossance (2). Duas vezes por dia também uso creme para a região dos olhos (3).”

CICLOS DA VIDA

“Vivemos em um país onde o padrão de beleza é a juventude, e a cobrança em cima da mulher é enorme.

Claro que existem algumas perdas, seria imaturo dizer que não. Mas elas fazem parte da impermanência da vida. Tudo muda o tempo todo – e nós vamos ressignificando os desejos, as prioridades, os afetos. Existem beleza, ensinamento e alegria em todos os ciclos da vida.”

BÉSAME MUCHO

“Para desestressar, comecei a praticar ioga e meditação. Também faço a massagem ayurvédica da Renata Hecht (@renata.hecht) e drenagem uma vez por semana com a Vania Silva (@vaniasilva). Desopilo mesmo é com muito romance e beijo na boca do meu namorado.”



LÁ VEM O SOL...

UMA SELEÇÃO DE PRODUTOS E DICAS PARA PROLONGAR O BRONZEADO - SEM ABRIR MÃO DO FILTRO, CLARO



ESFOLIAR

INVESTIR ALGUNS MINUTOS ANTES DE IR PARA O SOL EM UMA ESFOLIAÇÃO É ÓTIMA IDEIA. ALÉM DE MELHORAR A TEXTURA E ESTIMULAR A CIRCULAÇÃO, O PROCESSO ELIMINA CÉLULAS MORTAS E CRIA UMA BASE MAIS UNIFORME PARA O BRONZEADO.

- 1 Nuxe Rêve De Miel Nourishing, Drogeria Discover.
- 2 Esfoliante Corporal, Sephora



HIDRATAR

UMA DICA CERTEIRA PARA PROLONGAR O BRONZEADO? MUITAS CAMADAS DE HIDRATANTE CORPORAL - E NÃO APENAS NOS DIAS DE MAIOR EXPOSIÇÃO SOLAR. CREMES LEVÍSSIMOS, FÓRMULAS MAIS UNTUOSAS... ESCOLHA A MELHOR TEXTURA PARA A SUA PELE.

- 3 Spray Pós-Sol Feito Brasil, Drogeria Discover.
- 4 Hidratante Corporal Dermage, Drogeria Discover

BEM-VINDAS!

TRÊS MARCAS INTERNACIONAIS QUE ACABAM DE DESEMBARCAR NO BRASIL E AGORA FAZEM PARTE DO MIX DA SEPHORA



SOL DE JANEIRO

Após quase dez anos, a Sol de Janeiro está de volta. A marca foi fundada em solo nacional em 2011 por um norte-americano apaixonado pela cultura brasileira e relançada em 2015 nos EUA. Seu best-seller é o hidratante Brazilian Bum Bum Cream.

ANASTASIA BEVERLY HILLS

Famosa por ser a marca preferida de produtos para sobrancelhas do clã Kardashian-Jenner, a Anastasia Beverly Hills tem como carro-chefe a lapiseira Brow Wiz. Estão disponíveis no País mais de 30 itens, como bases, iluminadores e sombras.

DRUNK ELEPHANT

A Drunk Elephant vai muito além das embalagens instagramáveis, que seduzem à primeira vista: com ativos poderosos e fórmulas supertecnológicas, é referência em clean beauty. Chega ao Brasil com um catálogo de mais de 25 produtos veganos.



TÚNEL DO TEMPO

Das redes sociais às passarelas das últimas semanas de moda internacionais, uma tendência não passa despercebida: os anos 1990 estão de volta!



O BRILHO DA VEZ

As sombras cintilantes de Jennifer Lopez e Paris Hilton marcaram os anos 1990 e 2000. Para adotar o *comeback*, se apegue à finalização do brilho, seja qual for o tom escolhido, e à homogeneidade da aplicação. Taís Araujo já aderiu!



À FRANCESA

Meia-lua invertida, geométrica, tradicional... Não há como negar que as unhas "francesinhas", que foram febre no fim dos anos 1990, retornaram em grande estilo. Quem não é fã da versão clássica, com esmalte branco, pode apostar em outras cores.



MONICA
BOTELHO



DESCUBRA AR, A NOVA COLEÇÃO.
SHOPS JARDINS, 1º PISO

 +55 (11) 98845-6089

 MONICABOTELHOJOIAS

ELA É TOP!

Expert em beleza da CJTV, Rob Freitas divide novidades e produtos que não saem de seu nécessaire



fim de ano, férias, descanso! Minhas sugestões para a temporada são produtos versáteis, ótimos companheiros para carregar em seu nécessaire de viagem. Reuni itens que você consegue usar na make da virada ou na hora de curtir um sol na piscina – confira!



1

PELE HIDRATADA

O Black Rose Precious Face Oil, da Sisley, é boa opção para todos os tipos de pele. Ele foi criado para peles secas e maduras, mas o resultado também é incrível na minha, que é mista. O glow e a hidratação são imediatos. Com o passar dos dias, o resultado fica ainda mais evidente. Para a área dos olhos, o Black Rose Eye Contour Fluid, também da Sisley, tem fácil aplicação e rápida absorção. Deixa a região iluminada e suavizada.



2

BASE LEVE

Depois de uma hidratação tão profunda, não faz sentido recorrer a uma base pesada. A Tinted Moisturizer Oil Free, da Laura Mercier (à venda na Sephora), é perfeita: deixa a pele linda e uniforme. Para disfarçar as olheiras, indico o corretivo Secret Camouflage Brighten & Correct Duo, da mesma marca. Produto dois em um, ele cobre as imperfeições e ilumina. Para dar acabamento, minha sugestão é passar um pó solto da Sisley.



3

TOQUE DE COR

Para quem gosta de um blush mais aceso, o Phyto-Blush Twist, da Sisley, disponível em seis cores e em formato de bastão, é escolha certa – o fúcsia é meu favorito. Se a ideia é finalizar com glamour, indico a paleta para olhos Nars Summer Solstice, uma edição limitada com nove tons de sombras. Nos lábios, o batom KissKiss Shine Bloom, da Guerlain, tem textura de balm e 12 cores, de um vermelho intenso a um rosa discreto. Até 2022 – um feliz e próspero Ano-Novo a todas!

EM SENTIDO
HORÁRIO, BATONS
SISLEY, YVES SAINT
LAURENT NA SEPHORA,
GIVENCHY NA SEPHORA,
DIOR E GUERLAIN
NA SEPHORA



espelho MEU

BATONS COM EMBALAGENS DECORADAS SÃO ITENS
DE COLEÇÃO PARA AS APAIXONADAS POR MAKE

As lixas de unha carregam o laranja que é sinônimo de Hermès na moda

Ao todo, são 24 tons de esmalte disponíveis na coleção Les Mains

Novo CAPÍTULO

Por CHAMES OLIVEIRA

Com uma paleta de cores extraordinária, a aguardada linha de beleza da Hermès desembarca no Brasil e carrega o mesmo espírito dos objetos criados pelos outros 15 métiers da maison. Lúdicos e lindos, os produtos são puro desejo, a começar pelos 24 tons de batons. Entre os itens, há oito variações de blush e 24 versões de esmaltes. A estrela do nécessaire promete ser a lixa no tom de laranja que é sinônimo de Hermès na moda – um luxo! Os lançamentos têm embalagens recarregáveis, que podem ser reaproveitadas nas compras de refil.

Os batons ganharam versões matte e cremosa

Os blushes da linha Rosé Hermès oferecem toque sedoso



BAYARD

E S P O R T E S

SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO - +55 11 3198-9438

SHOPS JARDINS - 2º PISO - +55 11 3198-8229

corpo&alma



1



2



3



4



5



MIX DE PEÇAS
COLORIDAS
PARA A
ACADEMIA
CHEGAM À
TRACK & FIELD



6



7

treino VIBRANTE

PONTOS DE COR SE
COMBINAM A PEÇAS
EM TONS NEUTROS NO
VISUAL ESPORTIVO

1. TOP, BALLETO. 2. TOP, WE FIT.
3. TÊNIS, ON RUNNING NA CJ MARES. 4. TOUCA, SPEEDO NA BAYARD. 5. BOLSA, TRACK & FIELD.
6. RELÓGIO, IPLACE. 7. LEGGING, NIKE NA BAYARD. 8. TÊNIS, CHRISTIAN DIOR



8



matri.com.br • @matri_label
rua haddock lobo, 1.626 • piso 1 loja 114.3 • ☎ 11 93386-9888

MATRI



É BRASA

MAIÔS, BOTAS
E PULSEIRISMOS
SE ENCONTRAM,
EM UM VISUAL
QUE É A CARA
DA ESTAÇÃO

Fotos GIL INOUE
Edição de Moda FELIPE VELOSO

JAQUETA e BOTAS,
ambas Isabel Marant; e
MAIÃO, Christian Dior.
BRINCOS, COLAR
curto, BRACELETE e
ANÉIS, todos Brumani;
COLAR comprido,
Andrea Colli; e
PULSEIRA, Chloé





CAMISETA, SHORTS
e LENÇO, todos
CELINE. ANÉIS e
COLARES, todos Ana
Rocha & Appolinario;
e PULSEIRAS, ambas
Chloé. Na página
ao lado, PONCHO,
Mariana Penteado;
MAIÓ, Osklen; e
SHORTS, Not Your
Basic Denim. CINTO
e BOTAS, ambos Isabel
Marant; COLAR de
bolas, Mixed; COLAR
comprido, BRINCOS
e PULSEIRAS, todos
Silvia Furmanovich



CAMISA, COLAR com
elos e ANEIS, todos Louis
Vuitton; e BIQUÍNI, Triya
na Ysla. COLAR comprido,
Chloé; BRINCOS,
Brumani; CINTO e
PULSEIRAS (à esquerda
na foto), ambas Isa
Bahia; RELOGIO, Rolex;
PULSEIRAS (à direita na
foto), todas Christian Dior;
e BOTAS, Aquazzura







VESTIDO, Balmain; e
BIQUINI, GIG na CJ
MARES. BOTAS, Isabel
Marant; LENÇO, Ines de
la Fressange; COLARES e
PULSEIRAS (à esquerda na
foto), todos Andrea Colli;
RELÓGIO, Rolex; ANEL,
Brumani; PULSEIRAS
(à direita na foto), todas
Nádia Gimenes na Carol
Bassi; e COLAR usado
como CINTO, Carolina
Herrera. Na página ao
lado, COLARES, todos Isa
Bahia; ANÉIS e COLAR
usado como PULSEIRA (à
esquerda na foto), todos
Louis Vuitton; PULSEIRA
e COLAR usado como
PULSEIRA (à direita na
foto), ambos Christian Dior;
e CHAPEU, Zara







BLUSA, Zimmermann na CJ MARES; e MAIÃO, Salsa. BOTAS, Fendi; CINTO, Balmain; BRINCOS e PULSEIRAS (à direita da foto), todos Nádía Gimenes na Carol Bassi; COLARES, PULSEIRAS e ANEL (à esquerda da foto), todos Jocalli; RELÓGIO, Rolex; e LENÇO, Carolina Herrera. Na página ao lado, BIQUINI, Triya na Ysla; CALÇA, Cruise; e TRICÓ, Brunello Cucinelli. COLARES, BRINCOS e ANEIS, todos Ara Vartanian; CINTO, Zara; BOTAS Aquazzura; COLAR usado como *body chain*, CHLOÉ; e PULSEIRAS (à direita da foto), ambas Chloé

Produção executiva: Bernardo da Mata.
Beleza: Jean Ricardo.
Modelo: Laís Oliveira (Mega Model).
Assistentes de foto: Paulo Pompéia, Renato Toso e Igor Kalinouski.
Produção de moda: Rafael Ourives. Assistente de beleza: Carol da Mata.
Assistente de produção executiva: Thales Mattos.
Tratamento de imagem: Studio Bruno Rezende

SOLTA

LOOKS INSPIRADORES
COMBINAM CORES E
ESTAMPAS VIBRANTES, EM
CLIMA DE CELEBRAÇÃO

Fotos IVAN ERICK
Edição de moda MARCELL MAIA

A partir da esquerda, Rita Carreira veste LENÇO, CAPA DE CHUVA e CAFTÃ, todos Emilio Pucci. Alex Schultz com BLAZER e CALÇA, ambos Brunello Cucinelli; POLO, Lacoste; e TRICÓ, Sease. Thaís Torquato com CAMISA, SAIA e BRINCOS, todos Christian Dior. Jullio Reis usa CAMISA, CALÇA, BOTAS e RELÓGIO, todos Gucci. Ana Portela com CASACO, CALÇA e BRINCOS, todos Louis Vuitton, Teodora Oshima com VESTIDO, TIG. LENÇO, Kika Simonsen; BRINCOS e COLAR, ambos Gucci; PULSEIRA, Sílvia Furmanovich; e SANDÁLIAS, Aquazzura



O
S
O
M





A partir da esquerda,
Ana veste JAQUETA,
CAMISA, CALÇA e
JOIAS, todos Christian
Dior. Rita usa VESTIDO,
Amissima. CINTO,
Mixed. Thaís com
VESTIDO, Zimmermann
na CJ MARES.
Na página ao lado,
VESTIDO, BRINCOS,
COLAR e MEIA-
CALÇA, todos Gucci.
SANDÁLIAS, Aquazzura





VESTIDO, Chloé. BRINCOS,
Silvia Furmanovich; e SANDÁLIAS,
René Caovilla. CAMISA e
CALÇA, ambas Louis Vuitton.
Na página ao lado, VESTIDO,
Alberta Ferretti na CJ MARES





VESTIDO, Zuhair Murad
na CJ MARES. BRINCOS,
Silvia Furmanovich; e
BROCHE, Gucci. Na
página ao lado, a partir
da esquerda, BLAZER,
MOLETOM, CALÇA
e BOTAS, todos Gucci.
CAMISA, SAIA e CINTO,
todos Isabel Marant.
BRINCOS, Guerreiro; e
SANDÁLIAS, Aquazzura



Ambos vestem
Hermès. Na página
ao lado, a partir da
esquerda, Ana usa
VESTIDO, Cris Barros.
BRINCOS, Chloé; e
SANDÁLIAS, Gucci.
Thaís com VESTIDO,
SAPATOS e LENÇO,
todos CELINE.
BRINCOS,
COLAR e PULSEIRA,
todos Vivara



A partir da esquerda,
Jullio veste **JAQUETA,**
CAMISA e **CALÇA,**
todos Prada. Ana com
VESTIDO, Emilio
Pucci. Thais com
VESTIDO, JAQUETA e
BRINCOS, todos Prada.
Rita com **VESTIDO,**
Kika Simonsen.
COLAR, Gucci.
Alex com **BLAZER**
e **CALÇA,** ambos
Balmain; e **BLUSA,**
Carolina Herrera.
BOTAS, Zara. Teodora
com **VESTIDO,** Louis
Vuitton. **BRINCOS,**
COLAR e **ANEL,**
todos Ana Rocha &
Appolinario

Beleza: Helder Rodrigues
Produção executiva:
Bernardo da Mata
Set designer:
Jean Labanca
Assistentes de foto:
Sidnei Brito e Joe Santos
Produção de moda:
Henrique Maciel,
Leticia Alahmar e
Marcelo Almeida
Assistentes de beleza: Júlia
Boeno e Juliana Boeno
Assistentes de set:
design: Bruno Ventura
e Rafael Labanca
Tratamento de imagem:
Philippe Mortosa



viagem extraordinária

NAS CELEBRAÇÕES DOS
200 ANOS DO NASCIMENTO
DE LOUIS VUITTON, CINCO
MULHERES POTENTES
POSAM COM ÍCONES DA
MAISON QUE ELE FUNDOU

Fotos RAQUEL ESPÍRITO SANTO
Edição de moda JOSÉ CAMARANO



TODOS
OS LOOKS
SÃO LOUIS
VUITTON



•
A atriz LUCY
RAMOS veste look
com a padronagem
Damier Azur
combinada ao
monograma da marca,
ao lado dos baús
idealizados por Louis
Vuitton
•





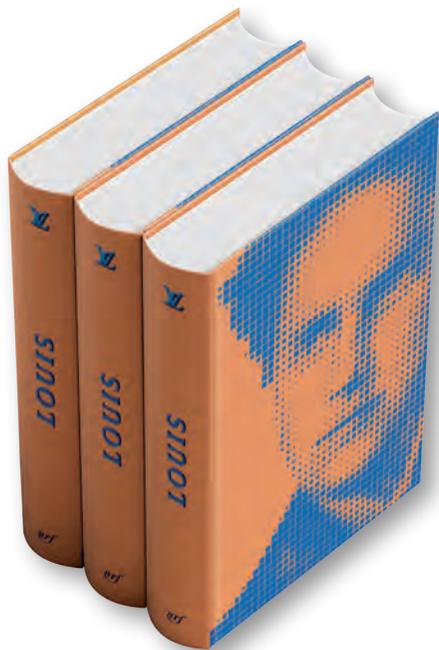
•
A modelo CELINA
LOCKS usa vestido e
bolsas da *collab* da Louis
Vuitton com o ateliê
italiano Fornasetti – uma
das muitas parcerias da
maison no campo das artes
•

•
Empresária, executiva do
Facebook e fundadora do
Instituto Plano de Menina,
VIVI DUARTE posa com
versões da Capucines,
bolsa da grife que
comemora uma década
•





A atriz **DANDARA
MARIANA** usa
acessórios *statement*
com elos da marca,
hoje sob o comando
do diretor criativo
Nicolas Ghesquière



bagagem fascinante

LIVRO CELEBRA OS 200 ANOS DO NASCIMENTO DE LOUIS VUITTON, O FRANCÊS VISIONÁRIO QUE FUNDOU A LENDÁRIA MAISON

Por DANIEL SALLES

Louis Vuitton foi teimoso desde o primeiro minuto de vida. Era o que seu sobrenome significava, afinal, no antigo dialeto da comuna onde ele nasceu, há exatos 200 anos, na região leste da França. Criador de uma das mais lendárias grifes de todos os tempos, Vuitton parece ter incorporado o adjetivo ao próprio temperamento logo cedo, no melhor sentido da palavra.

Quarto filho de um casal que ganhava a vida com um moinho, ele deixou a família aos 14 anos, sem um tostão no bolso, e foi tentar a sorte sozinho – órfão de mãe desde os 10 anos, desentendeu-se com a madrasta. Dois anos depois, lá estava ele em Paris, trabalhando na Maréchal, fabricante dos baús mais incensados da época.

A extraordinária trajetória de Vuitton é detalhada em *Louis* (Éditions Gallimard), de autoria de Caroline Bongrand. As versões de capa dura do livro, em francês e inglês, estão à venda apenas nas lojas da Louis Vuitton, fundada pelo biografado em 1854.

Com sua prosa envolvente, Caroline registra o quanto a Paris do Barão Haussmann, o prefeito que repaginou a cidade de cima a baixo, influenciou o jovem Louis. Também dá o merecido destaque à amizade dele com Eugénie de Montijo, sua cliente mais importante, que o manteve ao seu lado mesmo quando ascendeu ao posto de imperatriz da França – falamos da esposa de Napoleão III.

Artesão virtuoso e visionário, Louis nunca deixou de inovar. Influenciado pelos esplendores do Segundo Império francês, ele tinha como meta criar os melhores

baús possíveis para proteger as roupas mais extravagantes durante as viagens. Sua determinação (ou teimosia?) serviu de combustível para o desenvolvimento de uma maison que se aproxima dos 170 anos sem aparentar a idade que tem. ●



A antiga etiqueta da grife: quase 170 anos de história



Alguns dos primeiros baús do artesão Louis Vuitton



•
A empresária
FLÁVIA ROCHA
veste look de
jacquard criado por
Nicolas Ghesquière
e a bolsa Twist
•

Beleza: André Veloso
Produção executiva:
Bernardo da Mata e
Flavia Fraccaroli
Set designer: Ellen Annora
Assistentes de foto: Bia
Garbieri e Rafael Monteiro
Produção de moda:
Felipe Leão
Assistentes de beleza:
Júlio Cardim e
Leandro Alvarenga
Tratamento de imagem:
Marcos Okubo



"PER NOI LA PERFEZIONE VIENE
PRIMA DELLA CREAZIONE"

Fasano



F

FASANO

Gastronomia dal 1902

FASANO 'GERO Parigi  TRATTORIA BISTROT Parigi  'GERO PANINI

 @fasano #fasano www.fasano.com.br

MasterCard
Black

cj-fashion.com

“Você pode se divertir um pouco quando se veste”*

As joias da nova coleção criada por Anna Claudia Rocha e Ana Paula Appolinario são inspiradas em Paris

**dupla
dinâmica**

RECURSOS ARTESANAIS
E TECNOLÓGICOS SE MISTURAM
NAS PEÇAS DA ANA ROCHA
& APPOLINARIO

COM O BRILHO DA CIDADE-LUZ

Por GUILHERME
DE BEAUHARNAIS

“Não escolhemos as pedras, elas que nos escolhem.” A frase é repetida por Anna Claudia Rocha e Ana Paula Appolinario para resumir o trabalho que desenvolvem à frente da joalheria que fundaram em 2001. As duas amigas estudaram gemologia juntas e se impuseram o desafio de desenhar peças eternas, porém fora do lugar-comum. Na marca Ana Rocha & Appolinario, elas mesclam pedras brasileiras a um design contemporâneo, em criações que estão presentes no CJ FASHION desde o lançamento da plataforma, em 2018. ▶

ACESSE O
CJ FASHION
AGORA



A modelo
Thayna Soares
estrela as fotos
da nova coleção



Os brincos Versalhes e Leque remetem à grandiosidade de ícones da arquitetura francesa



Ana Paula Appolinario e Anna Claudia Rocha: parceria há mais de duas décadas

Com formação em moda, Anna Claudia diz ter caído de amores pelo universo da joalheria logo cedo. Encontrou a parceria perfeita na amiga Ana Paula, que partilhava dos mesmos anseios na área. Com uma extensa lista de clientes nacionais e internacionais, a dupla se notabilizou por investigar tanto técnicas artesanais quanto recursos tecnológicos, como cortes a laser e impressões 3D em ouro.

Atemporais, as criações da Ana Rocha & Appolinario se assemelham a pequenas obras de arte. Uma das pedras que se destacam na coleção mais recente, batizada Cidade-Luz em homenagem à capital francesa, é a turmalina. “Fazemos questão de levar inspiração, qualidade e significado para as nossas joias”, define Anna Rocha, cuja marca está presente

no CIDADE JARDIM desde 2008, ano da inauguração do shopping.

As novas peças também chamam a atenção pelas texturas, algumas delas inéditas – as nervuras no ouro, que roubam a cena e tornam as joias únicas, foram feitas a laser. A grandiosidade de cartões-postais parisienses como a Torre Eiffel está refletida nas criações com formato de leque e nos majestosos colares e brincos. “A joalheria é uma arte que valoriza as mulheres”, finaliza Ana Appolinario, que sabe como poucas fazer com que elas brilhem, em todos os momentos. ●



GRANADO

— PHARMÁCIAS —

DESDE 1870

Folha Imperial
a natureza em presente



Acesse o QR code e conheça
www.granado.com.br
@GranadoPharmacias



5% do valor das vendas da coleção será destinado à conservação e recuperação da Mata Atlântica

CLIMA LEVE

ALFAIATARIA CONFORTÁVEL E
PADRONAGENS FLORAIS SE COMBINAM
NESTA TEMPORADA A PEÇAS DE
BEACHWEAR EM TONS NEUTROS

Fotos FRED OTHERO | Edição de Moda RAQUEL LIONEL

TOP e SHORTS, ambos
Água Bendita na CJ
MARES. COLAR,
Camille Voll. Na página ao
lado, MAIÓ, Amir Slama;
e BERMUDA, Brunello
Cucinelli. BRINCOS,
Sílvia Furmanovich; e
PULSEIRA, Raphael Falci.
Tudo no cjfashion.com







BLAZER e CALÇA, ambos Ines de la Fressange; e **MAIÓ**, Loér. **SANDALIAS**, Aquazzura; e **TOALHA**, Sundek. Na página ao lado, **VESTIDO** e **SANDALIAS**, ambos Isabel Marant. Tudo no cjfashion.com

Beleza: Artur Figueiredo (OneStop)
Produção executiva: Flávia Fraccaroli e Gabriel Machado
Modelo: Victoria Lehmann (Prime)
Assistente de foto: Danilo Stoqui
Produção de moda: Cinthia Arnoni

para brindar no verão

De champanhe a vinho branco paulista, uma seleção de rótulos do CJ FASHION para a estação mais animada do ano

Por DANIEL SALLES

O champanhe, sobretudo na virada do ano, continua a reinar absoluto. Mas o número de alternativas com predicados suficientes para tomar o trono em uma boa adega é cada vez maior. É o caso dos espumantes nacionais, impulsionados pela ótima safra de 2020, e dos rosés. Tem até vinho paulista na disputa – confira!



1. GARZÓN RESERVA PINOT NOIR ROSÉ

Produzido pela vinícola uruguaia, este rosé destaca-se pela mineralidade, boa acidez e dulçor na medida.

2. ESCUDO ROJO RESERVA SAUVIGNON BLANC

É marcado pelas notas de maracujá. Chilena, a vinícola é da mesma família do Château Mouton Rothschild.

3. CAVE GEISSE NATURE

Produzido em Pinto Bandeira, na Serra Gaúcha, mescla uvas Chardonnay e Pinot Noir. Exala aromas de damasco e amêndoas.

4. GUASPARI SAUVIGNON BLANC VISTA DO CAFÉ

Equilibrado e intenso, explica por que a Guaspári, no interior de SP, se consolidou como uma das melhores vinícolas do País.

5. G.H. MUMM GRAND CORDON

A edição limitada do irretocável champanhe presta tributo à 36ª edição da America's Cup, a incensada corrida de iates.

6. OTRONIA 45 RUGIENTES CORTES BLANCAS

Com uvas Gewürztraminer, Pinot Gris e Chardonnay, é produzido na chamada Patagônia Extrema.

7. FASANO PROSECCO

Com toque floral intenso, é elaborado em Veneto, na Itália. A uva utilizada é a Glera, submetida ao método Charmat.

8. PERRIER-JOUËT BELLE EPOQUE BLANC DE BLANCS

Leva apenas uvas Chardonnay, colhidas em dois vinhedos. Sugere caviar ou parmesão como harmonização. ●

Grifith
25 ANOS

Gilmaur Masson





fé e PROTEÇÃO

UMA SELEÇÃO DE
PEÇAS QUE, ALÉM DE
DETALHES MINUCIOSOS
E PEDRAS PRECIOSAS,
CARREGAM MUITOS
SIMBOLISMOS

1. BRINCOS, SILVIA FURMANOVICH.
2. COLAR, ANDREA COLLI. 3. COLAR,
SU&DO. 4. ANEL, JU BOCHNER.
5. COLAR, CORSAGE. 6. PINGENTE,
BRUMANI. 7. ANEL, SAUER. 8. MEDALHA,
CAROL KAUFFMANN. 9. PULSEIRA,
MONICA BOTELHO

COLEÇÃO
Novos Mares
VERÃO 21/22



P

PAULA TORRES

paulatorres.com.br
@paulatorresbrand



a quatro MÃOS

Por GUILHERME DE
BEAUHARNAIS
Foto DECO CURY

ANNA
CAROLINA BASSI
E OLIVIA AURIEMO
VESTEM PEÇAS
DA COLEÇÃO QUE
CRIARAM PARA
O FIM DE ANO

Craque em captar e interpretar o desejo de moda do momento, Anna Carolina Bassi foi mentora de Olivia Auriemo, de 14 anos, em um estágio na área de moda. Agora, as duas lançam juntas uma coleção para a marca Carol Bassi, com peças perfeitas para o réveillon e a mala de férias. A cápsula reúne 12 modelos, que apostam na elegância de tules, transparências e brilhos. Olivia – que sempre desenhou, mas viu essa paixão crescer do ano passado para cá – conta que se inspirou em borboletas na hora de criar a coleção, repleta de roupas que passam a sensação de liberdade do inseto.

SERPUI



SHOPS Jardins - Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso



ENCONTRO COM A ARTE

SEGUINDO O SUCESSO DA PRIMEIRA EDIÇÃO, A CONCEITUADA GALERIA NARA ROESLER VOLTA À FAZENDA BOA VISTA COM *AR LIVRE VOL. 2*, UMA EXPOSIÇÃO DE ESCULTURAS NOS GRAMADOS PRÓXIMOS AO HOTEL FASANO, IDEALIZADA EM CONJUNTO COM O CJ FASHION. A SELEÇÃO ORIGINAL REÚNE OBRAS - TODAS À VENDA - DE ARTISTAS CONTEMPORÂNEOS COMO ARTUR LESCHER, AMÉLIA TOLEDO, ANGELO VENOSA, TOMIE OHTAKE E LAURA VINCI.

Mescla brasileira

O designer Airon Martin, que iniciou sua trajetória na área de mobiliário, é apaixonado pela mistura de elementos que torna tão única a cultura nacional. Esse fascínio se reflete em seu trabalho na Misci, marca multidisciplinar que ele lançou em 2018 e rapidamente ganhou destaque entre a turma que ama moda autoral. À venda no CJ FASHION, as coleções reúnem muitas peças *genderless*, inclusive acessórios, e espelham o apreço de Airon por materiais e tons tipicamente brasileiros.



TONS NEUTROS
E ACESSÓRIOS
COM
PERSONALIDADE
SE DESTACAM NO
LOOK GIORGIO
ARMANI

TOQUE FINAL

FORMA E FUNÇÃO
SE ENCONTRAM
EM ACESSÓRIOS
SOFISTICADOS,
EM SINTONIA COM
O GUARDA-ROUPA
URBANO

1. PULSEIRA, VIVARA.
2. BONÉ, SEASE.
3. ÓCULOS, OLIVER PEOPLES NA ÓPTICA SELLA.
4. RELÓGIO, TOMMY HILFIGER NA VIVARA.
5. CANIVETE, VICTORINOX.
6. CARTEIRA, GIORGIO ARMANI.
7. MOCHILA, BALMAIN.
8. TÊNIS, BRUNELLO CUCINELLI

FELIZ vintage NOVO

UMA SELEÇÃO DE PEÇAS
PRE-OWNED FEITA PELAS
FUNDADORAS DA PLATAFORMA
DE *RE-COMMERCE*
PRESENTE NO CJ FASHION

Criadoras e curadoras da plataforma de *re-commerce* Take Me Vintage, disponível no CJ FASHION, Ana Piva Palaia e Melissa Moraes sabem como poucas combinar peças icônicas de coleções que já não estão mais à venda. Aqui, a dupla seleciona itens perfeitos para momentos de celebração.



•
Melissa Moraes e Ana Piva Palaia, criadoras do Take Me Vintage
•

PEÇA ÚNICA



O macacão da Temperley e a sandália Chanel, com salto transparente, se somam em um look com mood 70s.

THINK PINK



Ao lado da sandália Alaïa, o vestido Lanvin rosa de um ombro só é uma alternativa ao tradicional vermelho festivo.



O combo dourado é formado por vestido Tom Ford e sandália Chanel – para quem busca brilhar o ano todo.

É OURO!

UM CLASSICO



O conjunto amarelo e a bolsa azul, peças atemporais da Chanel, ganham toque especial com a sandália plataforma da Marni.



TEXTO: GUILHERME DE BEAUHARNAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO (STILLS) E EDU MALTA (RETRATO)

LUGAR ao sol

DO MODELO
GATINHO AO *MOOD*
SETENTISTA, APOSTE
EM ÓCULOS COM
PERSONALIDADE



A PARTIR DO
ALTO, ÓCULOS
LIVO, JIMMY CHOO
NA ÓPTICA SELLA,
ANNE & VALENTIN NA
ÓPTICA SELLA, HELENA
BORDON E ALAIN
MIKLI NA ÓPTICA
SELLA



Manta, Paula Raia para Trousseau



Máscara para olhos, Kocostar na Blink Lab



Trio de seixos de madeira, Five Senses Home

PURO RELAX

CURADORA DE *LIFESTYLE* E CASA DO CJ FASHION, RENATA QUEIROZ DE MORAES ELEGE ITENS PARA MOMENTOS DE AUTOCUIDADO



Roupão, Missoni Home na CJ MARES



Golden Matcha, Holistix na Conceito é



Supremya Yeux La Nuit, Sisley



Fósforos, Allumettes na Conceito é



Xícaras, Cerâmica & Cia na Conceito é



Vela, ByNomads na Conceito é



LAPIMA

HANDCRAFTED IN BRAZIL

AURORA

COLLECTION

SHOPS JARDINS | 2º PISO | RUA HADDOCK LOBO, 1626



'GERO PANINI

PANINI NA ITÁLIA É COISA SÉRIA:
É ALTA GASTRONOMIA!

SÃO PAULO

Rua Iguatemi, S/N – Itaim Bibi
Shopping Cidade Jardim – Av. Magalhães de Castro, 12.000 – 3º piso
Shops Jardins – Rua Haddock Lobo, 1626
Catarina Fashion Outlet – Rod. Castello Branco, km 60

RIO DE JANEIRO

Rua Aníbal de Mendonça, 157- Ipanema

shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”*

Vestido de cashmere reciclado e a Edith, it-bag relançada pela Chloé

**novo
olhar**

AS PEÇAS DE GABRIELA HEARST PARA A CHLOÉ JÁ MARCAM PRESENÇA NO SHOPS JARDINS

NA DIREÇÃO CERTA

Foto GABRIEL MARQUES | Styling RAQUEL LIONEL

De origem grega, o nome Chloé remete a florescer. Não poderia ser mais apropriado ao momento de transformação da grife francesa, há um ano sob o comando da uruguaia Gabriela Hearst. A primeira coleção de Gabriela para a marca, já presente nas lojas do SHOPS JARDINS e do CIDADE JARDIM, é o desabrochar de um estilo que mistura os códigos femininos da Chloé a um trabalho artesanal sofisticado – um novo olhar para o *easy chic* que percorre toda a história da casa. ►

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA E FLÁVIA FRACCAROLI; BELEZA: VALE SAIG; MODELO: GIULIA CASSARINI (SINGULAR); ASSISTENTE DE FOTO: FERNANDO LIMA; PRODUÇÃO DE MODA: FLÁVIA MACEDO; ASSISTENTE DE BELEZA: CLEITON SANTOS; AGRADECIMENTO: BAR BARETTO (FASANO)

* Fernando Pessoa

shops jardins



Os tricôs ganharam papel de destaque nas coleções da Chloé

Em meio a peças *boho chic*, Gabriela transformou o poncho em desejo máximo da estação



A partir da esquerda, bota Edith, tote Woody e bolsa Edith



Craque em criar acessórios, Gabriela marcou muitos pontos com as fãs da Chloé ao reeditar a Edith, it-bag dos anos 2000. Mas não foi só: ela apostou em diversas versões da *tote* Woody e lançou a Jorge, uma *bucket* feita de cashmere reciclado, no melhor estilo *boho chic* da grife.

O florescer da marca francesa passa também pela busca de práticas que reduzem o impacto ambiental, uma área que Gabriela domina e transformou em missão. Escrevendo um novo capítulo em sua história, em outubro passado, a Chloé foi a primeira grife de luxo a conquistar a certificação B Corp, conferida a empresas que atendem aos mais altos padrões de desempenho social e ambiental.

Em seu desfile de estreia, em março de 2020, a

estilista uruguaia eliminou tecidos sintéticos como o poliéster e a viscose, e fez uma coleção quatro vezes mais sustentável que a do ano anterior. Exaltando suas raízes, Gabriela transformou o poncho, confeccionado em materiais como o náilon regenerado, em tendência máxima da estação. *Bienvenida!* ●

GUSTAVO

EYEWEAR



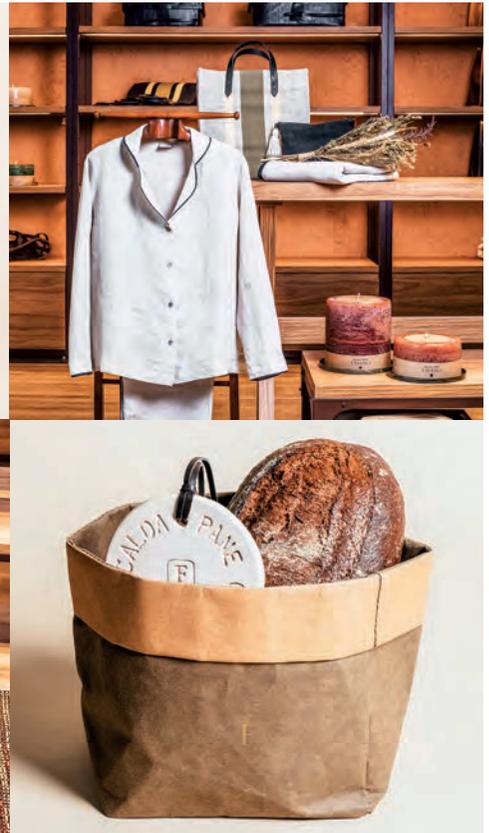
COLEÇÃO VERÃO
POR GUSTAVO GONÇALVES

www.gustavoeyewear.com.br

shops jardins

SELEÇÃO CAMPEÃ

O Selezione Fasano preparou uma série de novidades para o fim do ano. A primeira é uma *pop-up store* no térreo do SHOPS JARDINS, dedicada a itens da linha Fasano Casa, como mantas e velas. Outra boa-nova é o retorno do panetone Antica Ricetta, que volta a disputar as preferências com o Crema Cacao e o Tradicional. A loja do 2º piso mantém o foco na gastronomia e oferece uma variedade de cestas para presentear. Em tempo: o Selezione também marca presença com lojas temporárias no CIDADE JARDIM e no BV MARKET. TÉRREO E 2º PISO, @FASANO



papel passado

Presente no CIDADE JARDIM, a charmosa papelaria Magnólia desembarca no SHOPS JARDINS, com um quiosque que faz a alegria dos fãs de cadernos, lápis e canetas das mais diversas cores e estilos. Também aposta em agendas e *planners*, que sempre terão utilidade.

@MAGPAPELARIA



PAUSA DOCE

Para tomar um café acompanhado de um bom docinho, a nova opção no SHOPS JARDINS é a Casa Bauducco. Há ainda produtos deliciosos para levar, como saquinhos de *dragées*. No fim do ano, os panetones são, naturalmente, o destaque – seja na versão tradicional ou chocotone. Também não faltam latinhas para presentear.

1º PISO, @CASABAUDUCCO



chique sem esforço

A nova coleção de Ines de la Fressange reflete o espírito da fundadora da marca, modelo e autora do best-seller *A Parisiense*. É sintetizada por peças de alfaiataria e uma paleta de tons terrosos, assim como jeans clarinhos e camisas com laços e punhos marcados.

1º PISO, @INESDELAFRESSANGEOFFICIAL

COOL E CONFORTÁVEL

Em sua nova coleção, Isabel Marant une a alfaiataria ao boho com direito a florais abstratos. Espere encontrar jeans clarinhos, blazers amplos e vestidos justinhos com drapeados. Também há espaço para tops de renda com ombros marcados e camisas com patchwork que mistura listras e flores.

1º PISO, @ISABELMARANT



geometria NOS PES

NA NOVA COLEÇÃO DA GIANVITO ROSSI, QUE PRIMA PELO CONFORTO E PELA ATEMPORALIDADE, O MODELO COSMIC ROUBA A CENA. TRATA-SE DE UMA MULE DE ACRÍLICO COM SALTO BLOCO E PONTEIRA QUADRADA.

CHEGA AO BRASIL EM DOIS TONS DE LAVANDA.

TÉRREO,
@GIANVITOROSI



Pura magia

O universo da Disney serve de inspiração para a nova coleção de joias de Andrea Colli

Por GUILHERME DE BEAUHARNAIS

É difícil que uma joia poderosa não remeta, de alguma maneira, aos contos de fadas. A nova coleção de Andrea Colli explora – de forma bastante adulta – essa ideia. Batizada O Inconsciente e Os Contos de Fadas, a edição limitada, com 12 criações de alta-joalheria, presta tributo a personagens imortalizados pela Disney e é capaz de encantar mulheres de todas as idades.

As referências saíram do universo de princesas boazinhas como Branca de Neve, mas também da empoderada Mulan e da vilã Malévola. Uma das joias, o anel Porta do Inconsciente, reforça o quanto os contos de fadas mexem com questões mais profundas. “As peças foram confeccionadas manualmente ao longo de um ano, com pedras cuidadosamente selecionadas. Tudo transmite uma mensagem, de seus formatos a suas cores”, conta Andrea. ●

Colar Coração: tributo à Branca de Neve feito de rubi, diamantes e ouro

O colar, que remete às varinhas mágicas, carrega turmalina e diamantes

Com turmalinas e diamantes negros, os brincos foram inspirados na Malévola

O brinco Espelho faz referência à vaidade da Rainha Má, de A Branca de Neve



Anel Porta do Inconsciente: menção a conteúdos adormecidos em todos nós



Safiras vermelhas e turmalina: versão da maçã mais famosa dos contos de fadas



POLE position

Primeira marca de relógios a patrocinar o Campeonato Mundial de Fórmula 1, a suíça TAG Heuer leva para o SHOPS JARDINS o novo conceito visual de suas boutiques, que celebra os mais de 160 anos de história da grife e o encontro do universo do automobilismo com o design contemporâneo. A loja é a primeira da América Latina com essa concepção e, para marcar a ocasião, apresenta aos amantes de relógios uma série de produtos que demonstra a expertise da marca em grandes complicações. Entre eles, está um de seus mais recentes lançamentos, o TAG Heuer Carrera 02T – um turbilhão de edição limitada (foto).

shops jardins



PINK & fresh

O suave aroma das rosas marca a primeira linha de skincare de Tania Bulhões

Por GUILHERME DE BEAUHARNAIS

A recém-lançada linha Tania Pele é marcada pelo extrato de rosas, poderoso antioxidante



Referência em perfumaria e *tableware* há 30 anos, Tania Bulhões lança a sua primeira linha de *skincare*, a Tania Pele, com produtos como esfoliante, sabonete e óleo de banho. As novidades são feitas com extrato de rosas, um poderoso hidratante, além de ingredientes como minerais vulcânicos e partículas de semente de damasco. As embalagens, 100% recicláveis, carregam o selo do Peta, que certifica o desenvolvimento vegano e *cruelty-free*. A boa-nova é que, além de presente na loja do SHOPPING CIDADE JARDIM, a linha de beleza de Tania ganhou uma *pop-up store* no SHOPS JARDINS, em funcionamento até 31 de dezembro. ●



LIVO

LIVO.COM.BR
@LIVOEYEWEAR

ÓTICA COM DESIGN
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



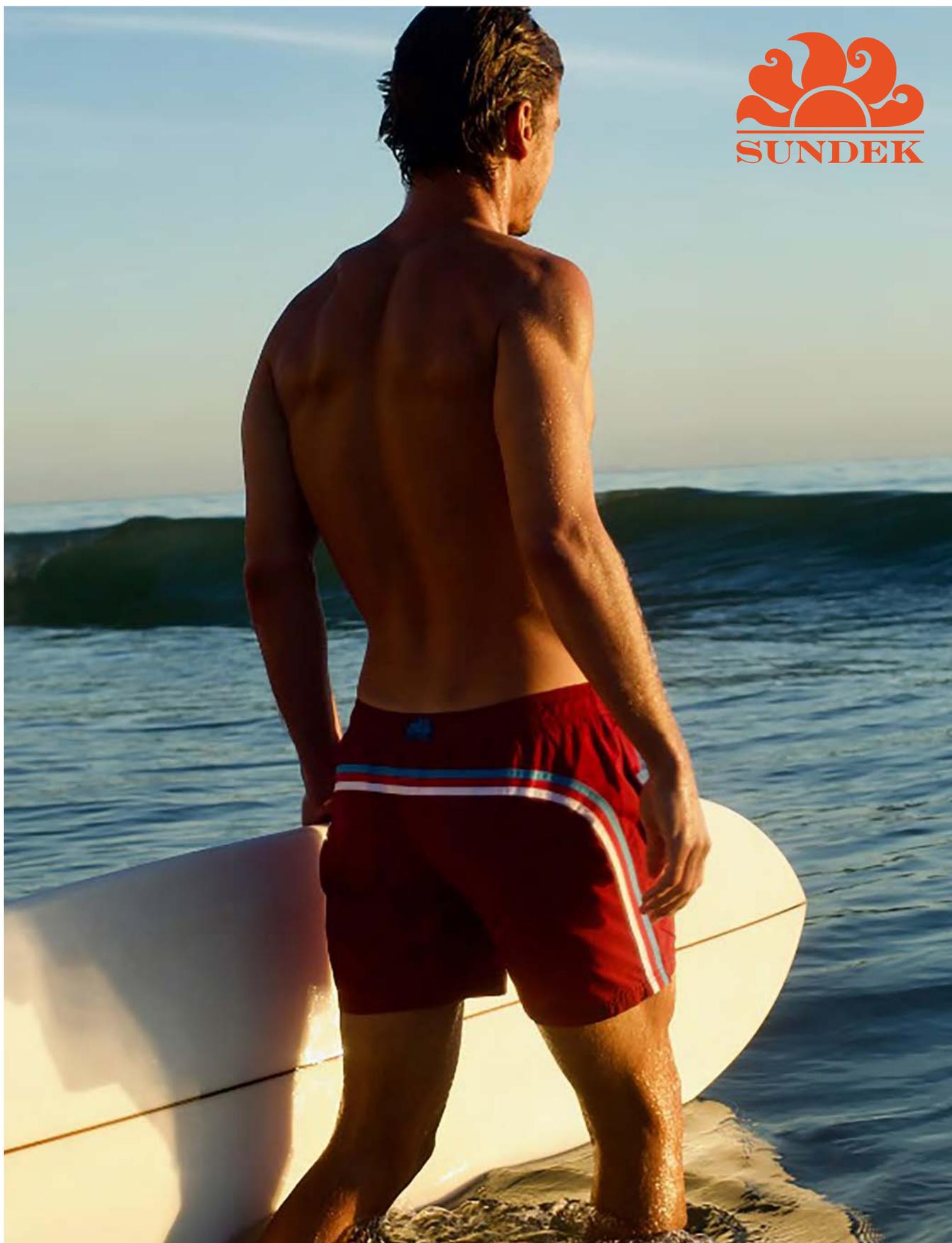
Mix para o verão:
protetor labial Eos;
protetor solar 130+
Melan Pigment;
e suplemento
alimentar de extrato
de Laranja Moro +
Cromo 30 Cápsulas



Update de beleza

A Drogaria Discover reúne um mix de marcas e produtos sempre em sintonia com as tendências do setor

Conhecida por incentivar o autocuidado dos clientes, a Drogaria Discover desembarcou no SHOPS JARDINS com a expertise do Grupo DI, referência no mercado brasileiro há cinco décadas. A nova unidade, com design cromoterápico assinado pela arquiteta Eliane Jimenez, abriga mais de 12 mil produtos de saúde e beleza. A ideia é oferecer as novidades mais quentes das melhores marcas nacionais e internacionais. A seleção cabe à diretora de curadoria do grupo, Karina Diniz Jorge, também à frente de um time de consultoras dedicadas ao atendimento personalizado. “Nosso objetivo é manter uma operação *premium* de beleza na região dos Jardins”, diz Leonardo Diniz Jorge, diretor-geral do grupo. ●



SHOPPING CIDADE JARDIM | 1º PISO | (11) 3198-9483
SHOPS JARDINS | 2º PISO | (11) 3198-8237

shops jardins

DANCING DAYS

A CARA DA ERA
DISCO, SANDÁLIAS
COM BRILHOS E
AMARRAÇÕES
RETORNAM À MODA

EM SENTIDO
HORÁRIO,
SANDÁLIAS
GIANVITO ROSSI,
RENÉ CAOVILO,
ISABEL MARANT
E AQUAZZURA



FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA



MONNALISA

Shopping Cidade Jardim – 1º Piso

Ph. + 55 11 3198-9486

shops jardins



Pente Alexandre de Paris

Camisa Ines de la Fressange



DE: PARA:



FERNANDA MOTTA

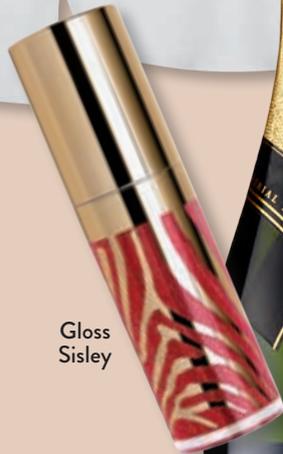
Tônico facial Biossance na Sephora



Sandália René Caovilla



A modelo e apresentadora da CJTV elege itens incríveis que estão no seu radar



Gloss Sisley



Champanhe Moët & Chandon na World Wine



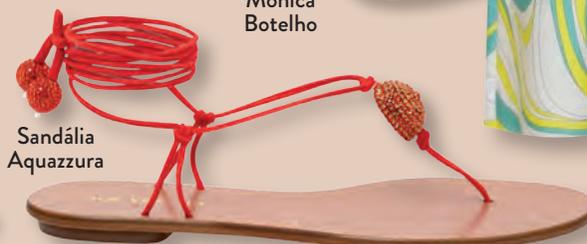
Camisa Isabel Marant



Calça Emilio Pucci



Bota Balmain



Sandália Aquazzura

Pulseira Monica Botelho

BEBA COM MODERAÇÃO.

VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS. SE BEBER NÃO DIRIA.



VARANDA

O **Espumante Brut Varanda** recebeu no último dia 15 de outubro a Grande Medalha de Ouro no Concurso Espumante Brasileiro 2021. A premiação máxima do evento!

Elaborado pelo método tradicional, Champenoise, onde a segunda fermentação ocorre dentro da própria garrafa. Esse método é responsável pela complexidade particular e pela perlage fina e persistente. Seu vinho base é elaborado com uvas das variedades Chardonnay (80%) e Riesling Itálico (20%).

Visual: Coloração amarelo palha com reflexos esverdeados, límpido e brilhante. Perlage intensa e delicada.

Olfativo: Aromas frutados intensos e também algumas notas florais e cítricos.

Paladar: Apresenta-se com agradável frescor com longa persistência. Harmônico e equilibrado.

Acompanhamento: Amigos, pizzas, queijos, massas e sushi.

Temperatura ideal de serviço: 6°C

Perfeito para brindar as festas de fim de ano!

Visite-nos e sinta-se em casa!

shops jardins

DE: PARA:



Jaqueta Balletto

Bolsa Osklen



Com seu olhar apurado,
a curadora de arte
faz uma seleção de peças
que valorizam o design



Vaso Casa Moysés



Calça Isabel Marant



Brincos Gucci



Jaqueta Sease



Sandália Manolita



Perfume Loewe na Sephora



Óculos Lapima

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

Que tal compartilhar o Natal?

Para cada Panettone
Chocolat du Jour vendido,
outro será doado.




CHOCOLAT DU JOUR

Piso Têrreo



A SORTE ESTA LANÇADA

JOIAS GRÁFICAS E COM PEDRAS
COLORIDAS SOMAM MUITOS
PONTOS ÀS PRODUÇÕES NOTURNAS

Fotos KARINE BASÍLIO E EDUARDO SVEZIA (STILLS)
Edição de Moda KAIO ASSUNÇÃO

BLUSA,
Zimmermann
na CJ MARES.
BRINCOS, Su&Do;
BRACELETES
(a partir do alto),
Fendi e Tiffany & Co.;
ANEL (à esquerda
na foto), Griffith; e
ANÉIS (à direita na
foto), ambos Monica
Botelho. Na página
ao lado, **ANÉIS** (a
partir da esquerda),
Louis Vuitton, Griffith
e Ara Vartanian;
e **PULSEIRA,** Ara
Vartanian. Dados
verdes, Gucci





BLUSA, Louis
Vuitton. BRINCOS,
Ana Rocha &
Appolinario; ANÉIS,
ambos Brumani;
e BRACELETES,
todos Laura Marchi.
Na página ao lado,
BRACELETES
com topázios rosa
e azul, ambos
Brumani; ANEL com
diamantes e rubis,
Corsage; ANEL
com esmeralda e
diamantes negros,
Ara Vartanian; e
BRACELETES finos,
ambos Vivara. JOGO,
Tabacaria Fidel





BLUSA, Louis Vuitton.
ARGOLAS, ambas
Corsage; **COLAR**
curto, Monica
Botelho; **COLARES**
de correntes, ambos
Tiffany & Co.;
BRACELETES, ambos
Monica Botelho;
e **ANÉIS** (a partir
da esquerda), Ana
Rocha & Appolinario
e Griffith. Na página
ao lado, **BRINCOS**
com turmalinas azuis
e diamantes, Ara
Vartanian; **BRINCOS**
compridos, Laura
Marchi; **ANÉIS**,
ambos Su&Do; e
BRACELETE, Andrea
Colli. **CARTAS**,
Tabacaria Fidel





VESTIDO,
Alessandra Rich
na CJ MARES.
BRINCOS, Andrea
Colli; **ANÉIS** (a
partir da esquerda)
Gucci, Silvia
Furmanovich,
Monica Botelho
e Laura Marchi;
e **PULSEIRA,**
Ara Vartanian.
Na página ao
lado, **ANÉIS,**
PULSEIRAS
e **JOGO,** tudo
Hermès

Produção executiva:
Bernardo da Mata
Beleza: Vale Saig com
produtos Bruna Tavares
Modelo: Natalia Hamu
(PrimeMGMT)
Assistentes de foto:
Gabriel Telles,
Leandro Burgni e
Rafael Salvelino
Produção de moda:
Maria Helena Siqueira
Assistente de beleza:
Cleiton dos Santos
Tratamento de imagem:
Helena Colliny e
Luciano Custódio





Natal Reserva



Catarina Fashion Outlet, loja 145

tour cidade jardim

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” *

must-see

TÚNEL REVESTIDO DE LEDS É ATRAÇÃO NA CHEGADA AO CJ

JARDIM DE LUZES

A chegada ao CIDADE JARDIM virou uma atração por si só: agora os clientes podem viver uma experiência imersiva e sensorial no maior túnel revestido de LEDs do País, um percurso feito por esteiras rolantes. A novidade foi criada para conectar o shopping ao Deck Park, com quase 500 vagas e entrada pela Marginal Pinheiros. Com projeto de Arthur Casas, o novo estacionamento tem um jardim vertical e estrutura de coleta de água da chuva para reúso. ●

Marcella Tranchesi nas esteiras rolantes que conectam o novo Deck Park ao shopping

tour cidade jardim



TIM-TIM!

Para brindar a chegada do novo ano, não faltam boas opções na World Wine. Entre as indicações estão os champanhes da Drappier, maison conhecida por utilizar um menor teor de açúcar e sulfitos para realçar o sabor natural da bebida, e os vinhos brancos uruguaios da Garzón.

3º PISO, @WORLDWINE

pet-setter

A coleção FENDI Pet Travel tem tudo para quem quer viajar com muito estilo ao lado de seu animal de estimação. O lançamento inclui, entre outras peças, bolsa com tag personalizável, coleiras, guia e uma caminha.

TÉRREO, @FENDI



HIGH-TECH

A IORANE APRESENTA A CÂPSULA SIZE YOU, COM UM MODELO DE BODY, DISPONÍVEL EM PRETO E OFF-WHITE, QUE VESTE DO TAMANHO 34 AO 44. A PEÇA É FEITA A PARTIR DE UMA TORÇÃO ESPECIAL DE FIOS DE POLIAMIDA, QUE PROPORCIONA O EFEITO MEMORY - DEPOIS DE SER USADA, ELA RETORNA À MEDIDA INICIAL COM O SIMPLES AUXÍLIO DO VAPOR DE UM FERRO OU DE UM STEAMER. A NOVIDADE CHEGA EM EDIÇÃO LIMITADA À LOJA DA MARCA MINEIRA.

2º PISO, @IORANE



BOA AÇÃO

A Triya, à venda na loja da Ysla, assina a coleção Sea of Love, com parte das vendas revertida ao projeto Wash, do Unicef. A iniciativa promove a distribuição de produtos de higiene e estações para a lavagem das mãos em comunidades ribeirinhas, quilombolas e indígenas.

1º PISO, @YSLA_BR



tour cidade jardim



CARPE DIEM

Uma ode ao lado bom da vida: a nova coleção da TIG celebra a felicidade e o amor em estampas que colore blusas, regatas, saias, shorts, tunicas e vestidos, confeccionados em linho, tricô e algodão. Babados e recortes estratégicos dão leveza e complementam as peças com o clima do verão.

1º PISO, @TIGOFICIAL



ALTA joalheria

A CORSAGE ENTRA EM NOVA FASE, COM UMA BUTIQUE CONCEBIDA PARA DAR PROTAGONISMO À ALTA JOALHERIA. O PROJETO DE ILUMINAÇÃO GANHOU ATENÇÃO ESPECIAL PARA VALORIZAR AS GEMAS DE CRIAÇÕES PODEROSAS, EM EDIÇÕES LIMITADAS, INSPIRADAS NAS RAÍZES ITALIANAS DA MARCA.

1º PISO, @CORSAGE_OFICIAL

NATUREZA À FLOR DA PELE

Com oito opções de kits presenteáveis, a coleção Folha Imperial Natal Granado 2021 se inspira na exuberância da Mata Atlântica e tem fragrância cítrica amadeirada. A marca reverterá 5% do total das vendas da linha para a conservação e a recuperação do bioma homenageado nos produtos.

1º PISO, @GRANADOPHARMACIAS



ponto decisivo

A febre esportiva do *beach tennis* chega à We Fit do CIDADE JARDIM, em uma linha desenvolvida especialmente para a modalidade. As peças com proteção UV foram pensadas para dar liberdade aos movimentos durante as partidas.

2º PISO, @WEFIT_STORE

Novas Fragrâncias

em edição limitada

Visite nossa loja no 2º piso



L'OCCITANE
EN PROVENCE

tour cidade jardim



Follow ME

A DIGITAL INFLUENCER LÍVIA NUNES MARQUES ASSINA UMA COLEÇÃO EM PARCERIA COM A BRUMANI. A *COLLAB*, COM REFERÊNCIAS VINTAGE, TEM JOIAS DE OURO COM DIAMANTES, FEITAS PARA CIRCULAR EM DIFERENTES OCASIÕES. ALÉM DE ALIANÇAS E ARGOLAS, AS PEÇAS COM ELOS DE CORRENTES SÃO DESTAQUE.

TÉRREO, @BRUMANIJEWELRY



LIVRE E LEVE

Tons terrosos dividem espaço com cores vibrantes, como o laranja e o vermelho, no verão da Missinclof. A coleção exalta trabalhos manuais e fibras naturais – atenção especial para as peças criadas para serem usadas em conjunto, formando produções monocromáticas de arrasar.

2º PISO, @MISSINCLOF



DEUSA INTERIOR

Básico sim, monótono nunca. Essa é a máxima da coleção de essenciais da Intimissimi, que reúne lingerie com o toque confortável do algodão e design sofisticado *made in Italy*. Os sutiãs carregam técnicas para uma sustentação perfeita, combinando estilo e funcionalidade.

1º PISO, @INTIMISSIMIBRASIOFICIAL

TRAMA QUENTE

ESPECIALIZADA EM TRICÔS, A BEA SE INSPIRA EM METAIS PRECIOSOS, COMO O OURO E A PRATA, EM SUA COLEÇÃO. A APOSTA É UMA ALTERNATIVA AO BRANCO PARA A TEMPORADA DE FESTAS – UMA OPÇÃO PARA SER USADA MUITO ALÉM DO RÉVEILLON. AS PEÇAS SÃO PRODUZIDAS EM RAYON, POR UM TIME 100% FEMININO.

2º PISO, @BYBEA.OFICIAL



SEU NOVO POLO
DE CRIATIVIDADE

BELAS ARTES

AGORA NO SHOPPING

CIDADE JARDIM

BELAS
ARTES



GRADUAÇÃO
PÓS-GRADUAÇÃO
CURSOS LIVRES

Graduação em: Design de Interiores, Design de Joias, Design de Moda,
Design de Móveis, Gastronomia, Marketing e Mídias Sociais Digitais

cidadejardim.belasartes.br

whatsapp: 4003-3787

tour cidade jardim



TINTA FRESCA

Helena Bordon sabe que algumas ocasiões exigem roupas com conforto extra, e é isso que ela oferece na linha Essentials de sua marca homônima – sem nunca perder o estilo e a elegância de vista. O *easy chic* surge nesta temporada em cores e texturas que parecem saídas do ateliê de um artista plástico, uma combinação suave e atual. Entre os materiais, linho, algodão e jeans.

1º PISO, @BYHELENABORDON

TRAÇO NACIONAL

Novidade no CIDADE JARDIM, a Livo tem como foco óculos de sol e grau com design brasileiro. Os modelos são feitos à mão, em um processo que envolve mais de 40 etapas de fabricação. Fique de olho nas peças em edições limitadas que compõem a linha premium da marca, que também apoia projetos educacionais com suas vendas.

1º PISO, @LIVOEYEWEAR



DOLCE VITA

A MANTEGAZZA ABRE AS PORTAS NO CIDADE JARDIM APOSTANDO NO COURO COMO CARRO-CHEFE. A MARCA EXPERIMENTA NOVAS POSSIBILIDADES DA MATÉRIA-PRIMA, COMO AS VERSÕES DUPLA-FACE E STRETCH, E TEM COMO INSPIRAÇÃO O ESPÍRITO DA DOLCE VITA ITALIANA. PARA UM MIX & MATCH PERFEITO, HÁ AINDA PEÇAS DE SEDA E MALHA, COM MODELAGENS ATEMPORAIS.

1º PISO, @MANTEGAZZAOFICIAL



à francesa

Um acessório de cabelo pode transformar todo o look, e a Alexandre de Paris sabe bem disso. A cada coleção, a marca francesa apresenta delicadas e luxuosas presilhas e *headbands* feitas à mão. Destaque para os laços, que estão de volta aos penteados nesta temporada.

1º PISO, @ALEXANDREDEPARISBRASIL

Ryzi

Now we have shoes!



tour cidade jardim



EDIÇÃO LIMITADA

Já cobijada pelos amantes da beleza, a tradicional linha Karité da L'Occitane fica ainda mais desejável com roupagem natalina. Balm para lábios, creme para mãos, sabonetes, loção e creme corporal ganharam embalagens festivas, mas mantêm as fórmulas que os consagraram. A fabricação dos produtos, em Burkina Faso, também envolve uma série de ações em prol do empoderamento feminino no país.

2º PISO, @LOCCITANE_BR



NOVAS BOSSAS

Referência em lingerie que unem conforto e estilo, a Verve desembarca no CJ em um espaço aconchegante, que também abrigará as suas linhas de *sleepwear* e *loungewear*. Acabamentos inovadores, tecidos suaves e a bossa que deu fama à marca estão presentes na coleção de verão, coincidentemente inspirada nos elementos de um jardim.

3º PISO, @VERVELINGERIE



DE VENTO EM POPA

NESTA TEMPORADA, A CRUISE APOSTOU EM UMA SÉRIE DE NOVIDADES: COLEÇÃO DE BEACHWEAR EM PARCERIA COM A AUGUST, ACESSÓRIOS EM DOBRADINHA COM RAPHAEL FALCI, LANÇAMENTO INFANTIL AO LADO DA 3.LITTLE... - E 2022 PROMETE AINDA MUITO MAIS. PARA O RÉVEILLON, A MARCA PREPAROU UMA SÉRIE DE PEÇAS BRANCAS EM DIFERENTES TEXTURAS, QUE CIRCULAM DURANTE O ANO INTEIRO COM ELEGÂNCIA.

1º PISO, @CRUISE_OFICIAL



MISTURA CERTA

Sucesso entre as clientes da La Rouge Belle nesta temporada, o patchwork de bandana que combina rosa e laranja aparece em peças que vão da praia à rua: maiôs, camisas, lenços, shorts e pareôs, todos perfeitos para a mala de férias.

1º PISO, @LAROUGEBELLE

LES CLOCHES



Agora no Cidade Jardim Shopping.

lescloches.com.br



@lescloches

tour cidade jardim

mar À VISTA

LAGOSTAS, PEIXES
E TUBARÕES
INVADEM OS
LOOKS INFANTIS,
EM PEÇAS CHEIAS
DE FOFURA

CAMISETA E SHORTS
AZUL-CLARO, AMBOS
ZAPÁLLA. ÓCULOS E
PRESILHAS DE ESTRELA,
AMBOS L'ÉTÉ. TIARA, MIXED KIDS.
MACAQUINHO, MONNALISA.
SHORTS AZUL-ESCURO E
CHINELOS, AMBOS SUNDEK.
LIVROS, AMBOS LIVRARIA
DA VILA. TUBARÕES DE
BRINQUEDO, PB KIDS



FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA



verve

SHOPPING CIDADE JARDIM - 3° PISO

tour cidade jardim

DE:
PARA:

Vestido
Louis
Vuitton



Bolsa
Valentino



Sandália
René Caovilla



A consultora de estilo
lista peças em que
o vermelho se destaca,
em clima de celebração

Casaco
infantil
Monnalisa



Tênis
CELINE



Relógio
Cartier



Colar
Tiffany
& Co.



Moletom
Valentino



Bolsa Dior

CHROME HEARTS

* FACES OF CHROME HEARTS *



ROB PIELA | OWNER OF GOTHAM GYM



ÓPTICA
SELLA

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso - Loja 45
Shops Jardins - 2º Piso - Loja 211

tour cidade jardim

DE: PARA:

Biquíni
La Gea na
CJ MARES



Piercings
Ana
Rocha &
Appolinario



Vestido
Ozgur
Masur na
CJ MARES



Peças eleitas pela
consultora de moda
para arrasar
nesta temporada

Sandália
Chloé



Jaqueta
Balmain



Bolsa
CELINE



Sandália
Aquazzura



Calça
Balmain



Camisa
Chloé



CORI



WWW.CORI.COM.BR

tour cidade jardim

DE:
PARA:



Coleção
Fashion Eye
Louis Vuitton



Porta-cartões
Prada



Camisa
Lacoste

O stylist faz uma
seleção de presentes
criativos e sofisticados,
para eles e para elas

Moletom
CELINE



Óculos Tom
Ford na
Óptica Sella



Pulseira
Guerreiro



Relógio
Cartier



Shorts de Banho Sundek



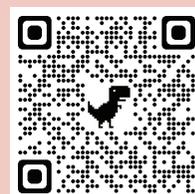
Mocassim
Gucci



O lugar onde todas as grandes ideias podem morar.

Come say hi!

Shopping Cidade Jardim - 2º piso
conceitoe.com.br // @conceito.e



A MELHOR
EXPERIÊNCIA DE COQUETELARIA
AGORA NO SHOPS JARDINS



APTKSPIRITS.COM

FACEBOOK, INSTAGRAM
[@APTKSPIRITS](https://www.instagram.com/APTKSPIRITS)

ENCONTRE-NOS NO 2º PISO

casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”*

menu
nota 10

INSPIRE-SE EM
TRÊS DECORAÇÕES
INCRÍVEIS À MESA

CRIATIVIDADE À MESA

Edição RENATA MORAES | Fotos GUI GOMES
Concepção e decoração BOSSANOVA FESTAS

Encontros inesquecíveis pedem mesas igualmente marcantes. Com muita criatividade, preparamos três sugestões de décor, em sintonia com o verão. Nesta página, o frescor de um jardim é referência para um chá da tarde. As estrelas são os pratos da Gucci combinados ao verde das peças de Tania Bulhões – xícaras, *sousplats*, bule, taças, jarra e guardanapo. Texturas rústicas surgem no jogo americano e no balde de gelo, também de Tania Bulhões. Os talheres da Presentes Mickey dão um toque mais clássico. Para arrematar, porta-copos da Brugini. Os arranjos são da We Flores, de André Pedrotti. ▶

Os porta-copos da Brugini fazem as vezes de pratinho para os macarons da Cacau Noir

* Le Corbusier

Arranjos de flores de papel acrescentam um mood artístico ao décor multicolorido



O prato com toque surrealista da Gucci se combina a peças coloridas da Le Creuset



clima artsy

Mistura de cores vibrantes e elementos com toques surrealistas tornam o décor da mesa de jantar superoriginal. Os pratos lisos, os *bowls* e o vaso da Le Creuset se mesclam aos copos e aos *sousplats* de Tania Bulhões. Para combinar, velas na mesma paleta, à venda na Gucci e na Conceito ê, e macarons da Cacau Noir, além de flores de papel. Os guardanapos vermelhos e os jogos americanos brancos são da Atelier Couvert, à venda no CJ FASHION. Usadas como vasos, as canecas floridas da Gucci conferem charme extra à produção, assim como os pratinhos com olhos. Os talheres são da Presentes Mickey.

PRODUÇÃO EXECUTIVA: FLÁVIA FRACCAROLI E GABRIEL MACHADO. TEXTO: GUILHERME MARRARA. ASSISTENTES DE FOTO: MÁRIA PELEGRINO. PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA E GABRIELA ROCHA. AGRADECIMENTOS: 100% EVENTOS E ANDRÉ PEDROTTI



Os elementos da natureza presentes na savana foram o ponto de partida para a mesa de almoço

bichos à solta

A fauna e a flora das savanas inspiram o décor desta mesa, pensada para um almoço. De Tania Bulhões, as louças brancas com estampas de animais roubam a cena – são também da marca as taças, os bowls, descansos para talheres, jogos americanos redondos de palha e guardanapos sobre o prato. Os jogos americanos verdes, que se assemelham a enormes folhas, são da Atelier Couvert, à venda no CJ FASHION. Completam a produção os guardanapos acinzentados, da Pistacchio; os vasos robustos, da Paula Bassini; e os talheres com base de madeira, da Presentes Mickey. Os arranjos são da We Flores, de André Pedrotti. ●



Macacos e onças dão graça aos pratos e aos bowls de Tania Bulhões



casa

Cofre em
cerâmica com
detalhes em
azul Tiffany



Saca-rolhas
e tigela de
Elsa Peretti,
em prata de lei
e esmalte azul



Tudo AZUL

Além das joias consagradas por estrelas que vão de Audrey Hepburn a Beyoncé, a Tiffany & Co. leva sua expertise em criar peças que são obras de arte para a casa. De objetos decorativos em porcelana a utensílios para o bar, não faltam boas opções para deixar os ambientes mais charmosos. O azul Tiffany surge em cofres e acessórios para pets, fora a linha assinada pela icônica designer Elsa Peretti, com suas curvas elegantes.



Chaveiro
em prata de
lei e tigela
Thumbprint,
de Elsa Peretti
em vidro cobalto



Tigela para cães
e peso de papel
Heart, criação
de Elsa Peretti



REPORTAGEM: GUILHERME DE BEAUHARNAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



HAV
fishbar & salad



**Um novo conceito de fishbar
vai te fisgar no Cidade Jardim.**

INAUGURAÇÃO JANEIRO - 2022

**Shopping Cidade Jardim
Piso Térreo**



poesia em casa

Uma paleta suave e texturas naturais, como linho e algodão, tecem a colaboração inédita entre Paula Raia e a Trousseau, com peças para a casa. A estilista paulistana desenvolveu cinco linhas para a marca, que incluem jogos de cama, capas de almofadas, mantas, um pufe e uma rede. Há ainda uma coleção de moda, com vestidos e conjuntos versáteis, que podem ser usados como *homewear* ou para sair às ruas. As criações carregam o DNA poético da grife de Paula, que olha sempre para o Brasil. Ótima pedida para renovar a casa, com estilo e leveza.

ECOLÓGICA E PERFUMADA

Com a missão de encantar os ambientes com aromas confortáveis e envolventes, a The Candle Store virou sensação na curadoria da Conceito. A marca brasileira desenvolve velas biodegradáveis e ecológicas, produzidas artesanalmente com pavio de algodão e um blend de ceras naturais, disponíveis em diversas fragrâncias – destaque especial para as versões de lavanda (foto), bergamota, baunilha, café, bambu e alecrim. Livres de parafina, as opções oferecem queima limpa e lenta e não geram resíduos nocivos à saúde ou ao meio ambiente.





La Rouge

BELLE

1ºANDAR

EST 1930

SHOPS JARDINS, 2° PISO

📷 @casa.moyses

casa moysés

deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”*

MUITO ALÉM DA BATATA

Por MARIANA WEBER

Por lá, você esbarra com Rihanna, cruza ao subir as escadas com Bella Hadid, vê chegar Kanye West. Em seus salões e ambientes reservados sentam-se grupos animados que incluem as mais diferentes gerações, de Bryan Boy ao mestre Valentino Garavani. Na semana de moda de Paris, é assim: entre um desfile e outro, a turma fashion se encontra no Caviar Kaspia, atrás do burburinho discreto e exclusivo e das batatas assadas com caviar que ficam ainda mais tentadoras quando acompanhadas pela vodca da casa. Instituição parisiense, o restaurante promete repetir seu sucesso em São Paulo, no SHOPS JARDINS, com a gastronomia do original na Place de la Madeleine. ▶

paris nos jardins

CLÁSSICO DA CAPITAL
FRANCESA DESEMBARCA
NO SHOPS



Ramon Mac-Crohon, CEO do Groupe Kaspia, e as batatas que são atração da casa

deleite



O Caviar Kaspia na Place de la Madeleine e, abaixo, clássicos do seu menu



Fundado em 1927 por um imigrante russo, o restaurante desde então renova sua clientela de personalidades das artes e de outras áreas. É uma trajetória que atravessa quase um século e hoje se expande para outros territórios. Além de São Paulo, uma nova unidade foi recentemente inaugurada em Dubai – outras estão por vir em Los Angeles e Londres.

Segundo Ramon Mac-Crohon, CEO do Groupe Kaspia, uma das características que torna o lugar tão especial é “a sensação de que o tempo não passa, mas é simplesmente apreciado. Nosso objetivo sempre foi criar memórias e viver no coração e na mente de nossos clientes”. A ideia é levar para o endereço paulistano a experiência da casa de Paris e, ao mesmo tempo, desenvolver uma identidade própria. “São Paulo é única, e assim deve ser o Kaspia da cidade”, diz. “A decoração é de Sig Bergamin, que fez um trabalho incrível adaptando o Kaspia Paris ao gosto local.” A seguir, ele conta um pouco mais sobre o restaurante.

O que você recomenda para quem vai pela primeira vez ao Caviar Kaspia?

O menu clássico do Kaspia é uma escolha de entradas, entre a salada de king crab e lagostim ou o salmão defumado norueguês com blinis e creme fresco, seguida da batata assada com caviar. Para beber, recomendo o vinho branco Kaspia Sancerre e a vodca Kaspia.

Há adaptações no cardápio de São Paulo?

O menu tem todos os pratos icônicos, além de uma seleção de peixes crus, massas, risotos, peixes frescos e outras iguarias. O cardápio de sobremesas, com clássicos da casa parisiense, traz também algumas surpresas de nosso chef *pâtissier*.

Quais são suas expectativas em relação ao mercado brasileiro?

Me sinto honrado pelo Caviar Kaspia em Paris ter se tornado um dos restaurantes favoritos dos brasileiros que visitam a cidade. Já recebemos inúmeros eventos para marcas brasileiras e posso dizer que me tornei amigo de muitos de nossos clientes. Em Paris, cultivamos o espírito de família e gostaríamos de transportar isso para São Paulo. ●

“São Paulo é **ÚNICA**, e assim deve ser o **KASPIA** da cidade”, diz **RAMON MAC-CROHON**. “A decoração é de **SIG BERGAMIN**, que fez um trabalho incrível”

FOTOS: DIVULGAÇÃO



missinclof

deleite

Panetones du jour



Panetone recheado de chocolate, panetone com uvas-passas ou pedacinhos de panetone cobertos de chocolate? Na Chocolat du Jour, com lojas no SHOPPING CIDADE JARDIM e no SHOPS JARDINS, opções não faltam para os fãs dessa tradição de fim de ano. E também para quem quer compartilhar o espírito natalino: na compra de 1 kg das versões Au Chocolat ou Aux Raisins, um outro panetone de 500 g é doado para famílias em situação de vulnerabilidade.



DELÍCIAS SAUDÁVEIS

ESPECIALIZADA EM DOCES FUNCIONAIS - E EM GRANDE PARTE VEGANOS -, A COZINHA DA LOLI ESTACIONOU NO 1º PISO DO CIDADE JARDIM SEU CARRINHO REPLETO DE DELÍCIAS LIVRES DE GLÚTEN, AÇÚCAR REFINADO, LEITE ANIMAL OU CONSERVANTES. COMANDADA POR HELOISA KELLER (FOTO), A CONFEITARIA TEM PRODUTOS COMO PALHAS ITALIANAS, COOKIES, BARRAS DE CHOCOLATE E PÃES DE MEL. UM EXEMPLO DE SALIVAR: TORTINHA COM BASE DE BOLACHA DE AMÊNDOAS QUE DERRETE NA BOCA, RECHEIO DE CREME DE LIMÃO COM LEITE DE AMÊNDOAS E RASPAS DE CHOCOLATE BRANCO VEGANO E ZERO AÇÚCAR.

Duas boas novidades no CJ:
a energia do Push Matcha
e os doces funcionais
da Cozinha da Loli

MATCHA DO JAPÃO

Vem de uma fazenda japonesa de produção orgânica, com 271 anos de idade, o matcha da Push Matcha, presente no terceiro piso do CJ. Extraído de folhas jovens de chá, o pozinho verde rende uma bebida energética e altamente antioxidante.





MENU RENOVADO

O Due Cuochi atualizou seu cardápio de gastronomia italiana e, atendendo a pedidos, trouxe de volta um queridinho dos clientes: o ravióli negro recheado de camarões e chutney de manga ao creme de curry. Há também pratos inéditos, como a cauda de lagosta ao prosecco com ovas de mujol em ninho de tagliolini (foto).



Da salada ao chocolate, delícias *com a cara do verão. No Due Cuochi, o cardápio foi renovado com clássicos e estreantes*



guapíssima

COM FRANGO DEFUMADO, MOLHO BEM CREMOSO E ALFACE CROCANTE, A SALADA GUAPÍSSIMA É A PEDIDA PERFEITA PARA UM DIA DE VERÃO. ESTÁ DISPONÍVEL EXCLUSIVAMENTE NA UNIDADE DO CIDADE JARDIM DA CASA DE EMPANADAS LA GUAPA, NO 3º PISO.



DOCE MOMENTO

Para quando bater aquela vontade de comer um docinho, um novo quiosque combina duas marcas. Da Sweet Shot Atelier, vêm brigadeiros, chocolate (foto) e outras gostosuras. Prefere sem açúcar, sem lactose e sem glúten? A Oh My Goodies tem produtos como bombons (o de morango é o carro-chefe) e tortas.

Acessórios
Originais iPlace
**Inspirados
no Brasil.
Inspirados
em você.**

LINHA
BEAGÁ



Conheça a
linha completa

Originais
iPlace

 iplace.com.br

    /iplace

UM VIVA A KEKA
LEME DOS SANTOS
CONCEIÇÃO

MUITA SAÚDE
A MÃE CARMEN
DO GANTOIS

UM CICLO DE BOAS
NOTÍCIAS PARA
SOFIA PATSCH

POUR MEMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE
VELHO PROBLEMINHA
COM DATAS, O CJ
VIRA SEU PERSONAL
GOOGLE AGENDA. TKS!

UM BRINDE AOS
ANIVERSARIANTES
DA TEMPORADA MAIS
FESTIVA DO ANO

dezembro

- | | |
|--|---|
| <p>1 Adriana Forti, Eduarda Derani, Felipe e Ricardo Bruno, Patricia Zuffa, Walcyr Carrasco</p> <p>2 Britney Spears, Rose Bratke, Tânia Otranto</p> <p>3 Carlos Daniel Rizzo da Fonseca, Dani Carvalho, Traudi Guida</p> <p>4 Juliana M. Coutinho, Mauricio Magalhães, Jay Z</p> <p>7 Giovanni Frasson, Kathleen Weiss, Kiki Ferreira</p> <p>8 Candice de Avila Fanucchi, Fernanda Feitosa, Helena Barbero, Pedro Diniz, Silvana Holzmeister</p> <p>9 Danielle Orlando Carvalho</p> <p>12 Daniela Barros Verdi</p> <p>13 Valeska Nahas</p> <p>14 Isabel Abucham Candido, Jane Birkin, Keka Leme dos Santos Conceição</p> | <p>15 Conny Lowndes</p> <p>16 João Doria</p> <p>17 Dani Morganti</p> <p>18 Alex Hanazaki, Luiza Sobral</p> <p>19 Cassia Avila, Marcella Tranchesesi</p> <p>20 Cristiano Melles, Sofia Patsch</p> <p>22 Kika Rivetti</p> <p>23 Alessandro Segato, Carla Bruni, Claudia Raia, Claudia Saad, Jorge Elias, Rodrigo Grünfeld</p> <p>24 Bruna Pacífico</p> <p>25 Helena Pacheco Fernandes, Karine Villas Boas</p> <p>26 Ana Maria Velloso, Francesca Monfrinatti</p> <p>27 Fernanda Herbella</p> <p>28 Edda Ugolini Bauder</p> <p>29 Mãe Carmen do Gantois</p> <p>31 Rita Lee, Sandro Barros</p> |
|--|---|

aniversariantes

janeiro

- 1 Alessandra Deweik Safra
- 2 Cris Lotaif, Deborah Quintella, Monica Mendes
- 3 Regina Pires
- 4 Maria Elisa Pimenta Camargo Araujo
- 5 Laura Ancona, Renata Scarpa
- 8 Melissa Ferraretto Flecha de Lima
- 9 Kate Middleton, Regina Velloso
- 10 Patricia Pereira Blauth
- 11 Daniel Halbreich, Patricia Pillar
- 12 Constantino Bittencourt, Kelly Cordes
- 13 Juliana Barbeiro, Marcelo Pires
- 14 Mica Rocha
- 15 Lenah Matarazzo Carraro, Marcelo Maksoud, Otto Baumgart
- 16 Kate Moss
- 17 Donata Meirelles, Michelle Obama
- 18 Eleonora Halpern, Gloria Groove, João Batista Jr
- 19 Guilherme Siqueira, Vivi Mascaro
- 20 Flavia Roberta Medrano
- 22 Alexandre Senra, Caio Castro
- 23 Caroline de Mônaco, Gustavo Guizelini
- 24 Catarina Teixeira Pires Oliveira Dias, Detinha Nascimento
- 25 Sophia Alckmin
- 26 Rodrigo Rabello, Vivi Souza Aranha
- 27 Jamil Nicolau
- 28 Sandy
- 29 Paula Mello



UMA COMEMORAÇÃO COM MUITO ESTILO PARA CÍCILA STREET

FELICIDADES A GABRIELA CORDES

UM BRINDE A BETHY LAGARDÈRE

fevereiro

- 2 Cecilia Prado, Cris Barros, Livia Leão
- 3 Rafael Halpern, Talita Mansur Monteiro
- 4 Adrienne de Senna Jobim, Aline Midlej, Graciela Horta Dayan, Sabrina Sato
- 5 Neymar
- 6 Mariana Vital Brazil
- 7 Carolina Magalhães, Cristiano Biagi
- 8 Jose Eduardo Souza Aranha, Maria Laura Neves, Renata Garcia, Stella Jacintho
- 9 Juliana Ferraz
- 10 Camila Almeida
- 12 Anna Claudia Rocha, Gabriella Peixoto Rocha, Giovana Oliveira, Karina Oliva Taliberti, Marcio Galhego Vicentini
- 13 Caroline Marcheis Quinteiro
- 14 Flavio Rocha
- 15 Adriana Vilarinho, Chris Pitanguy, Mariah Bernardes, Marisa Berenson
- 17 Carla Silvarolli
- 18 Juliana Mansour, Rafael Derani
- 20 Paulo Velloso, Rihanna
- 21 Cícila Street
- 22 Ana Paola Diniz, Bethy Lagardère
- 23 Sandra Habib, Tamara Rudge, Yara Maciel
- 25 Ara Vartanian
- 26 Renata Brennand, Suzana Simões Americano
- 27 Camila Coelho, Camila Yahn, Gabriela Silveira Mello Cordes
- 28 Carla Settanni, Helena Caio



ALESSANDRA SAFRA ASSOPRA AS VELINHAS NO PRIMEIRO DIA DE 2022

KATE MIDDLETON TAMBÉM FAZ ANIVERSÁRIO NESTE INÍCIO DE ANO

O ANO COMEÇA ANIMADO, EM CLIMA DE CELEBRAÇÃO

UM CICLO DE MUITOS HITS PARA GLORIA GROOVE

ILUSTRAÇÕES: EDSON IKÉ. FOTOS: FELIPE DAMASCENO (CÍCILA STREET); SHUTTERSTOCK (KATE MIDDLETON; ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO)

FILA



CATARINA
FASHION OUTLET

ROD. CASTELLO BRANCO
KM 60, SÃO ROQUE - SP

aniversariantes



BOAS VIBRAÇÕES
PARA LUCAS
ALBUQUERQUE

TUDO DE MELHOR
PARA MARIA
FERNANDA TEMBRA

PAOLA SILVAROLLI
ESTÁ ENTRE OS
ARIANOS DO MÊS

É TEMPO
DE RENOVAÇÃO
E BOAS
CELEBRAÇÕES

março

- 1 Gisele Giusfredi Negrão Moraes, So Won Baik, Sueli Graziano
- 2 Giovanna Adriano, Jack Vartanian, Paula Proushan
- 3 Cleusa Campos Garfinkel, Eduardo Silveira Camara
- 4 Celina Locks
- 5 Ana Carolina Khouri, Carla Fiani, Luiz Lacerda Soares, Lyna Carbone Jenner, Mariana Berenguer
- 6 Maria Eugênia Duva Gullo
- 7 Fabiana Pastore, Fernanda Mattar Mesquita, Maguy Etlin
- 8 Claudio Pires Oliveira Dias Didier Fecarotta, Gigi Ribeiro do Valle, Karla Mansur Daccache, Maria Regina Camargo Pires Ribeiro do Valle, Patricia Americano Vidigal Simon, Renato Pires Oliveira Dias, Tete Pires Graziano
- 9 Priscila Borgonovi
- 10 Maria Fernanda Tembrea
- 11 Aletania Oliveira, Gabriela Verdeja Birman
- 12 Malu Moura Andrade, Mauricio Monteiro
- 13 Beatriz Mendonça Joaquim de Carvalho, Jacimar Silva, Sula Hamuche
- 14 Alessandra Lati, Leo Rezende
- 15 Leonardo Serrano Giunchetti, Olivia Camplez
- 16 Adriana Appendino Vieira
- 17 Tutinha Amaral de Carvalho
- 18 Daniella Silvarolli, Marta Suplicy
- 19 Lucas Albuquerque
- 20 Bianca Ranucci Klabin, Fernanda Rolim Oliveira Fedak, Lala Rudge, Lilian Pacce
- 21 Andre Lefki Brennand, Antonio Joao Abdalla Neto, Juliana Naday Monteiro
- 22 Alexandra Farah, Cristina Parente, Fabio Auriemo, Fernando Mattar Beyruti, Francisco Abdalla, Maria Carolina Papa Pagano
- 23 Carolina Andraus Lane, Maria das Dores Pargana, Paola Silvarolli
- 24 Magaly Gomes Teixeira, Ivan Padilla
- 25 Sarah Jessica Parker, Yanina Andzilewko
- 26 Eugenia Maia, Fabio Ermirio de Moraes, Gabriella Nader Gomes de Carvalho, Juliana Paes, Pedro Salles, Renata Goldfarb, Rosana Sperandeo Saigh, Sussu Vidigal Ramos
- 27 Paula Natel, Sandra Borin Guedes Palaia, Silvia Braz, Xuxa Meneghel
- 28 Beto Pacheco, Monica Miller Neuding, Vera Al Makul
- 29 Carola Pimenta Camargo, Luciane Becker de Campos
- 30 Anitta, Maria Zilda Oliveira Araujo, Sonia Racy

A magia do Natal chegou
com muitas surpresas para você.
Promoções, sorteios de vários
skatenets e muito mais!



Loja Plaza Sul: (11)98666-0061
Loja Outlet Cursino: (11)97072-4000
Loja Outlet Catarina: (11)98844-1000
Loja Virtual: (11)98666-0060



www.blanc toys.com.br



Blanc Toys



@blanc toys

aniversariantes



AQUELE BOM DIA PARA ANA MARIA BRAGA

MUITOS LIKES NO ANIVERSÁRIO DE LUCIANA TRANCHESI

MUITAS FELICIDADES À TURMA QUE NASCEU NO OUTONO

CHEERS, ALESSANDRA AMBROSIO!

abril

- 1 Ana Maria Braga, Astrid Fontenelle, Luiz Severiano Ribeiro, Sandrine Nass
- 2 Bruno Siqueira, Carla Luque Nabuco, José Piccolotto, Monica Silveira Mello, Renata Leite Decoussau, Nicole Pinheiro, Raphael Vidigal, Sabrina Muller
- 3 Pe. Fábio de Melo, José Alvaro Pimenta Camargo, Paola Mansur Flecha de Lima
- 4 Rodrigo Zorzi, Suzana Melzer
- 6 Karla Sarquis, Maria Victoria Dias
- 7 Antonio Luiz de Vasconcellos Macedo, Chris Hamoui, Luciana Tranchesí, Marcelo Passos Bezerra de Menezes, Maria Cecília Appendino Vieira, Patricia Carta,
- 8 Gabriel Kanner, Loly Kryss, Marcela Barci Qualheiro, Marcio Nahas, Vivian Maria Mauad Gebara
- 9 Helena Scripilliti Ferreira Velloso, Joyce Pascowitch, Jussara Pih, Renata Meirelles
- 10 Ana Lara Nogueira, Daniela Cabrera, Licibety Fakiani, Marcia Disitzer, Vanessa Hadi Derani
- 11 Alessandra Ambrosio, Cris Vianna, Dora Di Lello Mellao, Geyze Diniz
- 12 Paulo Setubal Neto
- 13 Maria Luisa Pucci Kheirallah, Renata Oliveira Beyruth, Vera Arantes Campos
- 14 Pedro Andrade
- 15 Enzo Celulari, Regina Chamma Palma
- 16 Alessandro Bartelle, Fabio Gaiotto, Fífa Silveira, Luciana Franca
- 18 Adriane Galisteu, Olivia Vianna Silva
- 19 Gero Fasano, Patricia Romano
- 20 Helena Silvarolli, Lica Diniz, Maria di Pace Souza Aranha
- 21 Adriana Biluca Al Makul, Fabiana Duarte Schahin, Luara Costa, Luiz Francez, Vic Ceridono
- 22 Kaká
- 23 Carla Vorlander Trad, Cassiano de Paula Campos
- 24 Joy Mayer, Marcia F. Araujo Glaz
- 25 Marina Mikhael Maria Kherlakian
- 27 Monica Jacinto de Biasi, Silvia Beatriz Duschenes Nader
- 28 Bruna Berto, Melina Felicio, Paula Paschoal, Samara Checon, Sara Brito Santos, Stella Lacombe Reche
- 29 Mariangela Bordon
- 30 Carolina Rabello, José Auriemo Neto

vivo FIBRA

**Já são mais
de 18 milhões
de casas e empresas
com até 600 Mega
de ultravelocidade.**

A Vivo faz parte da transformação digital na vida dos brasileiros. Já são 312 municípios e 18,2 milhões de residências e empresas conectadas com fibra de até 600 Mega de ultravelocidade. Esse é o nosso compromisso para digitalizar o país.

vivo.com.br/fibra



Consulte a disponibilidade na sua localidade.
Para mais informações, acesse www.vivo.com.br/fibra ou SAC 1058.
Pessoas com necessidades especiais de fala/audição, acesso pelo 142.

endereços



CADERNOS
MAGNÓLIA,
ÓCULOS LAPIMA E
BRINCOS GUCCI

KIT TANIAPELE,
TANIA BULHÕES,
E BOLSA CHLOÉ

SHOPS JARDINS

LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
- ANDRÉ PEDROTTI 1º PISO, TEL. 97062-2041
- ANDREA COLLI 1º PISO, TEL. 2776-0996
- AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 3198-8226
- BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-8248
- BLINK LAB 2º PISO, TEL. 99258-6854
- BALMAIN FEMININO 1º PISO, TEL. 3198-8230
- BALMAIN MASCULINO 2º PISO, TEL. 3298-8260
- BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-8229
- CASA MOYSES 2º PISO, TEL. 3198-8265
- CHLOÉ 1º PISO, TEL. 3198-8238
- CJ FASHION STORE TÉRREO, TEL. 93376-6708
- DANI SCALVENZI 2º PISO, TEL. (51) 99850-6800
- DISCOVER 2º PISO, TEL. 3198-8266
- DOG WINGS 2º PISO, TEL. 3062-5033
- EMILIO PUCCI 1º PISO, TEL. 3198-8236
- GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226
- GRANADO 2º PISO, TEL. 3198-8235
- GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
- INES DE LA FRESSANGE 1º PISO, TEL. 3198-8228
- ISA BAHIA 1º PISO, TEL. (21) 98440-0734
- ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 3198-8227
- KNIT 2º PISO, TEL. (51) 9544-6753
- LADO BASIC 2º PISO, TEL. 3198-8259
- LAPIMA 2º PISO, TEL. 99687-0152
- LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541
- LENNA BRAND 2º PISO, TEL. 91096-5189
- MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-8242

- MATRI 1º PISO, TEL. 93386-9888
- MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253
- NYBD 2º PISO, TEL. 3198-8254
- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-8249
- OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899
- PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 95090-3108
- PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
- PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 99730-4348
- PJMAS 2º PISO, TEL. 95785-8928
- RENÉ CAOVIOLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
- SALSA 2º PISO, TEL. 3198-8264
- SARDEGNA 2º PISO, TEL. 98913-6868
- SEASE 2º PISO, TEL. 3198-8263
- SELEZIONE FASANO 2º PISO, TEL. 3198-8250
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8223
- SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234
- SISLEY 2º PISO, TEL. 97626-9919
- SUNDEK 2º PISO, TEL. 3198-8237
- TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 3198-8233
- VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
- VIVO 2º PISO, TEL. 95048-5882
- WORLD WINE 2º PISO, TEL. 3198-8224

JOIA ANDREA
COLLI E CHAMPANHE
MOËT & CHANDON



HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

GASTRONOMIA

- GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-8231
- MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261
- ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622
- IL BARISTA TÉRREO, TEL. 3198-8262
- CHOCOLATE DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255
- HEALTHY BITES 1º PISO, TEL. 99984-9187
- CASA BAUDUCCO 1º PISO, TEL. 3198-8245

PRAZER, SOMOS A BOALIMENTAÇÃO

CIDADE JARDIM FOOD HALL



FORNECEDOR OFICIAL



Boali

Saladas Wraps & Bowls

www.boali.com.br

[f/Boali Brasil](https://www.facebook.com/BoaliBrasil) [@boalibrasil](https://www.instagram.com/boalibrasil)

endereços



**ESMALTES HERMÈS,
PESO DE PAPEL
TIFFANY & CO.
E BOLSA GUCCI**

SHOPPING CIDADE JARDIM

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 95217-4124
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ATELIER COUVERT 2º PISO, TEL. 94541-1576
BEA 2º PISO, TEL. 99839-2687
BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 97558-8056
BATÔ BATÔ 2º PISO, TEL. 95345-5348
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432
BLACK KABANA 1º PISO, SEM TELEFONE
BLINK LAB 2º PISO, TEL. 93208-0653
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 98465-0107
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
BRUGINI 2º PISO, TEL. (13) 99732-2158
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
BULGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 3198-9305
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 3492-2530
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
CINEMARK 3º PISO, TEL. 5180-3297
CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365
CLARO 3º PISO, TEL. 94031-2936
CONCEITO Ê. 2º PISO, TEL. 3198-9347

CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900
COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
ELIAH 2º PISO, TEL. 98208-3468
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
FIDEL TABACARIA 1º PISO, TEL. 94539-7440
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
GARAGEM BARBEARIA 2º PISO, TEL. 3198-9488
GARZON 1º PISO, TEL. 97122-7447
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 99449-1900
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 99256-9626
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827
JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
KNIT 2º PISO, TEL. 93408-9452
KOUR 1º PISO, TEL. 95356-4832
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
LA TOUCHE DE L'ART TÉRREO, TEL. 95038-0513
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3758-5311
LADO BASIC 1º PISO, TEL. 3198-9478
L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459
LARA TIARA 3º PISO, SEM TELEFONE
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
LES CLOCHES 2º PISO, SEM TELEFONE
LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
LEGO 1º PISO, TEL. 2395-8012
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844
LIVO 2º PISO, TEL. 99785-3227
LIVRARIA DA VILA 2º PISO, TEL. 3755-5811
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
MAGNÓLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
MANDARINA 1º PISO, TEL. 91077-6326
MARIANA PENTEADO 2º PISO, TEL. 3198-9352
MAYARA SANSANA 1º PISO, TEL. 3198-9416
MEN'S HOUSE 2º PISO, TEL. 98340-8290
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
MIUDAS 2º PISO, TEL. 98944-8499
MIXED 2º PISO, TEL. 3552-3111
MIXED KIDS 2º PISO, TEL. 3552-3111
MONNALISA 1º PISO, TEL. 3198-9486
MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
NEW ERA 2º PISO, TEL. 97317-6520
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308
PAULA BASSINI 2º PISO, TEL. 93752-3450
PBKIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
PERFUME DA CASA 2º PISO, TEL. 94147-2474
PETIT MAIN 1º PISO, SEM TELEFONE
PONGO 2º PISO, TEL. 97815-3476
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 96662-1444
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
RENÉ CAOVIALLA TÉRREO, TEL. 3198-9464
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
SALSA BEACHWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9401
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
SEPHORA 1º PISO, TEL. 97288-4658
SHORTS&CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
SMART PET 2º PISO, TEL. 3552-2002
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
SU&DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
SUNDEK 1º PISO, TEL. 3198-9483
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
THULE 2º PISO, TEL. 3198-9397
TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5212
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
TRACK&FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
VARANDA FLORES 4º PISO, TEL. 3035-5859
VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230
WE FIT 2º PISO, TEL. 3198-9427
WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515
YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900

GAP



CATARINA FASHION OUTLET

RODOVIA CASTELO BRANCO, KM 60
SÃO ROQUE - SP

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 93748-1072
BAKED POTATO 1º PISO, TEL. 94558-1153
BGB 3º PISO, TEL. 3198-9409
BISCOITÉ 2º PISO, TEL. 93339-6513
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
BOALI FOOD HALL, TEL. 3198-9428
BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
BURGER KING FOOD HALL, TEL. 3198-9505
CACAU NOIR 1º PISO, TEL. 3198-9466
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCO BAR TÉRREO, TEL. 3198-9447
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
COZINHA DA LOLI 1º PISO, TEL. 99597-2105
DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
EMPÓRIO VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375
FLOR DE SAL FOOD HALL, TEL. 94777-6638
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9491
HEALTHY BITES 2º PISO (DENTRO DA CAROL BASSI), TEL. 99984-9187
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
KOPENHAGEN 1º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
KOUZINA TÉRREO, TEL. 3198-9413
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
LE PAIN QUOTIDIEN 3º PISO, TEL. 3758-3597
MAKOTO TÉRREO, TEL. 3758-2565
MUNDO VERDE 3º PISO, TEL. 99769-1705
OAK BERRY 1º PISO, TEL. 99872-3939
PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
PUSH MATCHA 3º PISO, TEL. 95950-1508
SAL 3º PISO, TEL. 3198-9505
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
THE ASIAN FATHER FOOD HALL, TEL. 2508-2899
THE GOODIES 1º PISO, TEL. 95451-2126
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 93287-7066



HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

*FOOD HALL NO 4º PISO

ÓCULOS CELINE
EYEWEAR NA ÓPTICA
SELLA E COLAR
TIFFANY & CO.



CiDAde

JARDIM

REVISTA

DIRETOR-GERAL

BRUNO ASTUTO

DIRETORA DE REDAÇÃO

SILVIA ROGAR

DIRETORAS DE ARTE

DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

DIRETORA DE MODA

DONATA MEIRELLES

DIRETORA DE ESTILO

PATRICIA TREMBLAIS

EDITOR DE MODA MASCULINA

SERGIO AMARAL

EDITORA DE ACESSÓRIOS

KARINE AMANCIO

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA

BERNARDO DA MATA

PRODUTOR EXECUTIVO

GABRIEL MACHADO

COLUNISTAS

LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

GERENTE DE COMUNICAÇÃO

SAMANTHA SIMON

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

ADIEL NUNES FERREIRA (TRATAMENTO DE IMAGEM), ADRIANA KASTRUP, ANA ARIETTI, ANDREIA MENEGUETE, ANDRÉ MATTOS, ANDRÉ VELOSO, BOSSANOVA FESTAS, CHAMES OLIVEIRA, DANIEL SALLES, DECO CURY, EDSON IKÊ, EDUARDO SVÉZIA, ELLEN ANNORA, FELIPE VELOSO, FLÁVIA FARHAT, FLAVIA FRACCAROLI, FRED OTHERO, GABRIEL MARQUES, GIL INOUE, GUI GOMES, GUILHERME DE BEAUHARNAIS, GUILHERME MARRARA, GUSTAVO JOSÉ, HANNA VADASZ, HELDER RODRIGUES, HICK DUARTE, IVAN ERICK, JOSÉ CAMARANO, JEAN LABANCA, JEAN RICARDO, KAIO ASSUNÇÃO, KARINE BASÍLIO, KRISNA CARVALHO, MARCELL MAIA, MARIANA WEBER, NEEL CICONELLO MORIKAWA, PEDRO SALES, RAFAEL EVANGELISTA, RAQUEL ESPÍRITO SANTO, RAQUEL LIONEL, RENATA QUEIROZ DE MORAES, VALE SAIG, VERIDIANA CUNHA (REVISÃO)

DEMOCRATA

VERÃO / 22



TESOURO romano

As icônicas tachas douradas da Valentino fazem referência à arquitetura de Roma, cidade que é berço da grife, mas também dão toque irreverente a acessórios que são obras de arte. Introduzido há mais de uma década, o adorno é hoje um código inconfundível da marca. Nesta temporada, ganhou versão máxi na recém-lançada bolsa Stud Sign, compondo uma luxuosa corrente. Bravo!

Bolsa Stud Sign, Valentino



Cartier

São Paulo: Boutique Shopping Cidade Jardim
(11) 4380-2120



LOUIS VUITTON