

# CiDA de

ANO 14 • ED. 59

JARDIM



INVERNO QUENTE  
*com Ana Maria Braga*

# GOD SAVE THE QUEEN

**JHSF**





DIOR



# PRADA

THE GALLERIA







GUCCI





SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TÉRREO

**CELINE**

CELINE.COM





FENDI BOUTIQUES 55 11 4873 5592 FENDI.COM



# FENDI

ROMA



**V**  
**VALENTINO**  
GARAVANI



**ZENDAYA**  
*photographed by* MICHAEL BAILEY-GATES  
at the WARNER BROS. STUDIOS, LOS ANGELES – 21<sup>st</sup> NOVEMBER 2021

**V**  
**VALENTINO**  
GARAVANI



*Watch the short movie on*  
[VALENTINO.COM](http://VALENTINO.COM)





GIORGIO ARMANI



Naomi shot by Mert and Marcus  
Paris, 29th of september 2021



**BALMAIN**  
PARIS



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO



# Chloé



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo - + 55 11 3198-9525  
Shops Jardins - 1º Piso - + 55 11 3198 - 8238  
© 2022 Chloé SAS, all rights reserved





# ISABEL MARANT

SHOPS JARDINS  
1° PISO





JUDE LAW & RAFF LAW



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo

*Brioni*







AVAILABLE NOW

**FRANCK MULLER**  
**GENEVE**

**FRANCK MULLER BOUTIQUE**

Shopping Cidade Jardim

[www.franckmuller.com](http://www.franckmuller.com)



VANGUARD 32  
SKELETON



VANGUARD 50  
REVOLUTION 3



JHSF

CJFASHION.COM

A NOSSA NATUREZA É TOP

SHOPPING  
CIDADE  
JARDIM



Shopping Cidade Jardim  
Piso 2  
[www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)

# AMISSIMA AMISSIMA





Balletto.com.br | @BallettoOfficial



**Balletto**  
ATHLEISURE COUTURE





---

# TODOS OS EMPREENDIMENTOS JHSF REAL ESTATE, REUNIDOS NA PALMA DA SUA MÃO.

---

CONHEÇA O JHSF REAL ESTATE,  
UM APP DESENVOLVIDO ESPECIALMENTE  
PARA DAR A VOCÊ UMA VISÃO REAL  
E COMPLETA DOS EMPREENDIMENTOS,  
IMÓVEIS E REVENDAS JHSF.  
COM ELE, É POSSÍVEL ACESSAR  
CADA DETALHE DE CADA PRODUTO:  
CONCEPÇÃO ARQUITETÔNICA,  
PLANTAS, LOCALIZAÇÃO, E ATÉ  
MESMO RESERVAR SEU IMÓVEL.

**JHSF** BAIXE O APP  
JHSF REAL ESTATE



ESCANEIE E  
BAIXE O APP





# CiDAde

ANO 14 · ED. 59

JARDIM

40 BONJOUR  
42 NOSSA TURMA

## CLOSET

45 ELA DISSE SIM

Patricia Tremblais dá dicas de looks para casamentos

56 TRILHA DE SUCESSO

Peças de alfaiataria são a nova aposta da Tig

67 IMAGINE JUNTAS!

Fendace embaralha os códigos de Fendi e Versace em uma coleção-desejo

76 TEMPO DE SONHAR

Paula Raia apresenta coleção que mistura o romance ao lúdico

78 UM SHOW!

Elie Saab fala sobre suas criações de sonhos, que desembarcam na CJ Mares

## HOMEM

89 PRECISÃO ITALIANA

Ícone da elegância masculina, a Brioni chega ao CIDADE JARDIM

92 SUPER COOL

A linha masculina da Dior faz sucesso também entre o público feminino

## CAPA

104 FÊNIX FETICHE

Ana Maria Braga posa com looks poderosos e fala sobre vida pessoal

## MIX

115 TEMPORADA DE ESTREIAS

Cinco brasileiros na mostra principal da Bienal de Veneza

118 MUITO ALÉM DO VERÃO

Punta del Este tem atrativos o ano todo

124 PRÓXIMA PARADA

Frequentadoras assíduas dão dicas do verão europeu

128 MEMÓRIA VIVA

Dior inaugura museu na emblemática sede em Paris

130 CHE FIGO!

O restaurante Fasano é o destino mais quente de Nova York

132 A MENINA E O MAR

As aventuras e os escritos pessoais de Tamara Klink

136 UMA AULA DE INOVAÇÃO

Belas Artes inaugura campus no CIDADE JARDIM



138



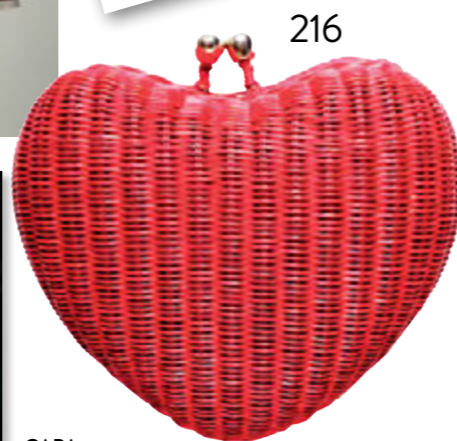
220



162



194



216



GOD SAVE THE QUEEN

JHSF

## CAPA

FOTO Ivan Erick

EDIÇÃO DE MODA Leandro Porto

BELEZA Daniel Hernandez com Marcio Granado

TRATAMENTO DE IMAGEM Philippe Mortosa

ANA MARIA BRAGA veste look completo Prada



104

ANA MARIA BRAGA usa VESTIDO, Balmain. ÓCULOS, Christian Dior na Óptica Sella; COLAR com pedra, Brumani; BRINCOS e COLAR de correntes, ambos Ana Rocha & Appolinario; e PULSEIRAS, Nádia Gimenes. SAPATOS, Gianvito Rossi

Tiffany.com | © 2022 T&CO.



TIFFANY HARDWEAR

# TIFFANY & Co.



- 138 LUPA**  
Luiza Brasil explica as novas armaduras da moda
- 140 MAPA ARTSY**  
O que há de mais interessante nos museus ao redor do globo
- 146 ZUM-ZUM-ZUM**  
Abelhas sem ferrão conquistam criadores urbanos

## CORPO & ALMA

- 149 A VIDA MATUTINA DAS COTOVIAS**  
Com novos hábitos, é possível ajustar o relógio biológico
- 153 BEAUTY INSIDER**  
A rotina de beleza e a *body positivity* de Rita Carreira
- 156 ELA É TOP!**  
Rob Freitas indica blushes e iluminadores de texturas nada óbvias

## MODA

- 162 VIBE 60s**  
A década que consagrou a minissaia está de volta
- 172 FRIO À VISTA**  
Ponchos e tricôs coloridos ditam o clima do inverno
- 184 EMBARQUE IMEDIATO**  
Prepare as malas com uma curadoria especial

## CJFASHION.COM

- 191 É FESTA!**  
Cris Barros celebra os 20 anos de sua marca
- 194 PURO PODER**  
Maxijóias com design contemporâneo
- 202 LOUCOS POR CAFÉ**  
Renata Moraes elige itens charmosos para os fãs da bebida

## SHOPS JARDINS

- 211 TRIBUTO A CAPRI**  
A primeira coleção de Camille Miceli na Pucci
- 214 DESEJO GLOBAL**  
Lapima olha para o Centro-Oeste na nova coleção

## TOUR CIDADE JARDIM

- 227 OLHAR BRASILEIRO**  
Inspirada em Oscar Niemeyer, Aquazzura faz collab com estilista mineira

## CASA

- 249 GET-TOGETHER**  
Três sugestões de mesas para momentos descontraídos

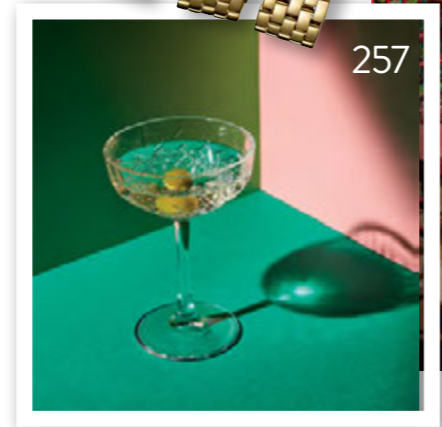
## DELEITE

- 257 ALTA COQUETELARIA EM GARRAFA**  
Drinques prontos para consumir viram hit

- 269 ANIVERSARIANTES**
- 276 ENDEREÇOS**

## ÍCONES

- 282 NOVAS DIREÇÕES**  
Bolsa-hit da Chloé nos anos 2000 ganha reinterpretação



# BVLGARI

ROMA

SERPENTI  
BVLGARI.COM

SAO PAULO BOUTIQUE  
SHOPPING JK IGUATEMI, AV PRES JUSCELINO KUBITSCHEK 2041, 11 3152 6800  
SHOPPING CIDADE JARDIM, AV MAGALHAES DE CASTRO 12000, 11 3198 9408



bonjour

# da brasa À LUZ

é

com imensa honra que trazemos, no ensaio de capa desta edição, a maior apresentadora da TV brasileira. Não por acaso, Ana Maria Braga é uma unanimidade, amada por todos os brasileiros e brasileiras. Seu exemplo de coragem, resiliência e fé, sua

paixão pela vida e o profundo conhecimento do nosso povo a colocam num lugar mais que especial no coração das dezenas de milhões de pessoas que assistem a seus programas e acessam suas redes diariamente.

Num país em que o número de mulheres que chefiam famílias dobrou nos últimos 15 anos – são quase 40% dos lares –, Ana Maria é inspiração e espelho para essas guerreiras. Seu “Acorda, menina!” é mesmo um mantra matinal. Exemplo: a telespectadora que, a partir de uma receita de bala de coco dada no programa, criou um império de centenas de lojas de doces; assim que se firmou no negócio, ela contratou Ana Maria como garota-propaganda. Quando enfrentou publicamente o câncer, em 2001, e apresentou seus programas careca, ela inspirou suas “meninas”, como chama as telespectadoras, a invadir os consultórios e hospitais para exames preventivos, ganhando diversos prêmios, inclusive internacionais.

A honestidade com que divide seus amores, dores, sonhos, lutas e vitórias faz desaparecer o plasma do aparelho e estabelecer uma ligação mágica e, ao mesmo tempo, tão real com o público. Depois de mais de dois anos de



Bruno Astuto

pandemia, em que experimentamos o absurdo inaceitável, quisemos trazer uma fênix para nos motivar, nos falar de sobrevivência e nos colocar de pé novamente. Pois Ana Maria, brasa que se faz luz, é a rainha das fênicas.

O desafio era trazer, de um jeito inédito, uma mulher tão camaleônica (que já apareceu de Madonna, unicórnio e onça na TV) e igualmente tão única. “Nanaria” nunca decepciona: mergulhou com tudo na proposta fashion da equipe, posando durante sete horas (!) com looks baseados numa das maxitendências da temporada: o fetiche. Do alto de seus 73 anos bem vividíssimos, ela dá, mais uma vez, uma aula magna sobre como a mulher pode ser o que ela quiser – e quando quiser. Tudo devidamente registrado na entrevista a uma das mais respeitadas jornalistas de cultura do país, Heloisa Tolipan.

Este é o espírito dos profissionais criativos por trás das marcas dos nossos shoppings: trazer a moda como ferramenta de expressão da personalidade. E quantas personalidades! Só por agora estão chegando várias grifes inéditas no Brasil, como Brioni, Elie Saab (imperdível a entrevista com o mestre!),

Giambattista Valli; novos restaurantes deliciosos; e mais de cem marcas adicionadas às 700 do portfólio do nosso e-commerce, o CJ FASHION, o primeiro de um shopping no país.

Tenho certeza de que você vai adorar as dicas do nosso time editorial de experts. Vem muita coisa boa por aí.

FOTO: IUDE RICHELE



ROLEX

DATEJUST

Modelo mais clássico da Rolex, o Datejust foi o primeiro relógio de pulso cronômetro, automático e impermeável a exibir a data em uma abertura no mostrador e continua a ser o expoente máximo da relojoaria, refletindo a essência de um estilo atemporal.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

CORSAGE

@ Corsage\_oficial  
11 3758 4960 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping



## nossa turma

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



### Vale Saig

Nascida em Buenos Aires, Vale mora no Brasil há dez anos e atua como *beauty artist*, desenhista e criadora de conteúdo sobre *make vegana*. Aqui, assina a beleza do editorial inspirado nos anos 1960.



### Raquel Lionel

A paixão de Raquel por styling nasceu depois de um curso na Central Saint Martins, em Londres. Ela trabalhou por sete anos na *Vogue Brasil* e hoje atua em carreira solo. É dela o styling do guia de festas de casamento.



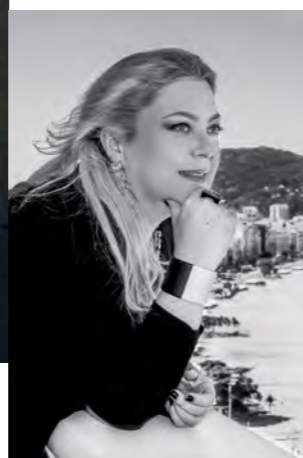
### Leandro Porto

A trajetória do *stylist* goiano inclui editoriais para as principais revistas de moda do país. Leandro é também responsável pelo visual das cantoras Duda Beat e Marina Sena. Nesta edição, fez a capa com Ana Maria Braga.



### Cai Ramalho

Sua linguagem principal é a fotografia e, desde 2013, Cai leva seu olhar poético para a moda em campanhas e revistas, como *Vogue* e *Glamour*. São dela os cliques do editorial de joias em nossas páginas.



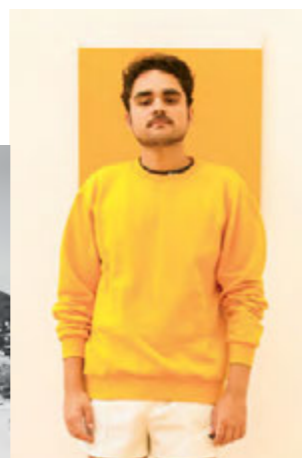
### Heloisa Tolipan

Uma das jornalistas mais queridas do circuito carioca, Heloisa comanda o site sobre estilo de vida que leva seu nome desde 2013. Foi ela quem entrevistou Ana Maria Braga para nosso editorial de capa.



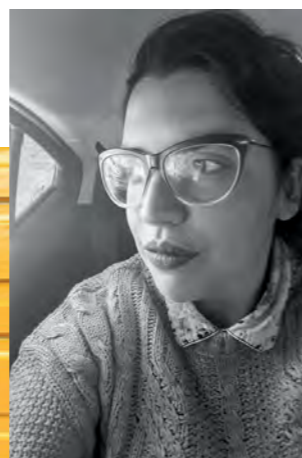
### PATRICK GUISSO

Com seu nome consolidado no mercado de beleza de luxo, em que atua há uma década, ele é o responsável pelo cabelo e maquiagem do nosso editorial de joias e também assina o guia de festas de casamento.



### Guilherme Nabhan

O fotógrafo já expôs no MIS, em São Paulo e no Rio, e dirigiu filmes de moda, publicidade e videoclipes de Pablo Vittar, Jaleo e Giulia Be. Para esta CIDADE JARDIM, fotografou a matéria *Frio à vista*.



### Sacha Bezrutchka

A artista visual e designer gráfica trabalha com colagem digital e analógica, sempre valorizando o universo feminino. Sua arte está na matéria *A Vida Matutina das Cotovias* e na seção *Aniversariantes*.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



NAOMI OSAKA



SOME PLAY ON A COURT,  
OTHERS CREATE THEIR OWN.

**TAG HEUER CONNECTED**  
CALIBRE E4

THE THRILL OF PROGRESS

Wear OS by Google

**BOUTIQUE TAG HEUER**

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267



# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO - T: + 55 11 3198-9495  
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO - T: + 55 11 3198-8226

# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*

No centro, vestido, Norina na CJ MARES. Brincos, Monica Botelho. À esquerda, vestido, Norina na CJ MARES. Brincos, Andrea Colli; colar, Monica Botelho; bolsa, Serpui; e sandálias, Aquazzura. À direita, vestido, Carolina Herrera. Laço, Alexandre de Paris; brincos, Andrea Colli; e sandálias, Gianvito Rossi. Arranjos florais: Lucia Milan Flower Studio

## ELA DISSE SIM

Foto GABRIEL MARQUES | Styling RAQUEL LIONEL

As celebrações de casamento estão voltando – e quem não ama uma produção festiva? Para as convidadas e madrinhas, a aposta são os vestidos lisos em tons vibrantes. ▶



**grande dia**

NOSSA DIRETORA DE ESTILO, PATRICIA TREMBLAIS, DÁ DICAS DE LOOKS PARA CASAMENTOS

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. BELEZA: PATRICK GUISSO COM PRODUTOS DIOR BEAUTY E KEUNE. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUILHERME FERREIRA E PEDRO SARI. PRODUÇÃO DE MODA: MAYARA VOLPE. ASSISTENTES DE BELEZA: DANIELLE QUESSADA E THAIS A ARRUA. TRATAMENTO DE IMAGEM: MARCIO MORAES. ESPAÇO: LUCIA MILAN FLOWER STUDIO

\* Oswald de Andrade





À esquerda, vestido, Isabel Marant. Brincos, colares e anéis (à esquerda na foto), Monica Botelho; anéis (à direita na foto), Ara Vartanian; e sandálias, Aquazzura. À direita, vestido, Amissima. Brincos, Ara Vartanian; piercings, Ana Rocha & Appolinario; anéis, Ara Vartanian; bolsa, Serpui; e sandálias, Aquazzura

## CHECKLIST

O CIDADE JARDIM TEM ÓTIMAS OPÇÕES DE PRESENTES PARA OS NOIVOS, QUE PODEM CRIAR SUAS LISTAS EM DIFERENTES LOJAS

Não faltam itens de decoração e utensílios para a casa no mix do SHOPPING CIDADE JARDIM. Lojas como Tania Bulhões, Trousseau, Spicy, Mundo do Enxoval e Presentes Mickey disponibilizam listas de casamento. Quer inovar? Uma

sugestão criativa é presentear os noivos com rituais do SPA CIDADE JARDIM – uma ótima opção para o casal relaxar depois da maratona dos preparativos da festa. No CJ FASHION, você também encontra presentes incríveis na curadoria de *lifestyle*.



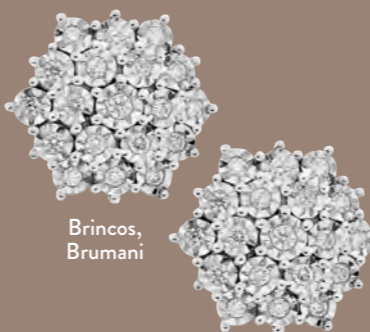
Brincos, Corsage

## ACESSÓRIOS POWER

De joias a presilhas, pontos de brilho fazem toda a diferença na hora de compor o look branco da noiva ou a produção de convidadas e madrinhas



Anel, Vivara



Brincos, Brumani



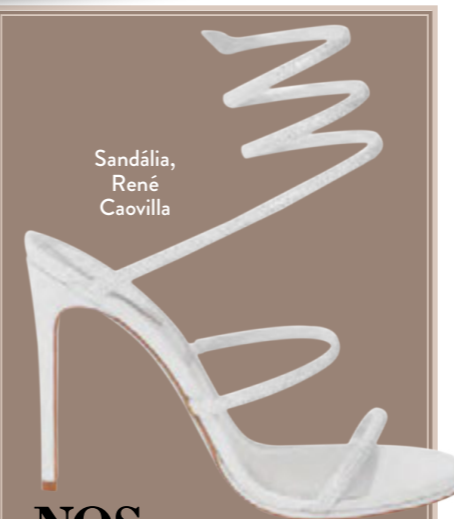
Presilha, Alexandre de Paris

BELEZA: PATRICK GUISSO COM PRODUTOS DIOR BEAUTY E KEUNE. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: GUILHERME FERREIRA E PEDRO SARI. PRODUÇÃO DE MODA: MAYARA VOLPE. ASSISTENTES DE BELEZA: DANIELLE QUESSADA E THAIS ARRUA. TRATAMENTO DE IMAGEM: MARCIO MORAES. ESPAÇO: LUCIA MILAN FLOWER STUDIO. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



## Lá yêm elas!

ELEGANTES E ORIGINAIS, COM VESTIDOS ASSINADOS POR GRANDES ESTILISTAS: CAROL CELICO (À ESQUERDA), DE PAULA RAIA, E LUCIANA TRANCHESSI, COM MODELO CHIQUÍSSIMO CRIADO POR SANDRO BARROS – NOME PRESENTE NO CJ FASHION.



Sandália, René Caovilla

## NOS PÉS

As opções de sapatos para a noite especial podem ir do tradicional escaarpim a modelos contemporâneos – coberta de brilhos, a sandália Cleo, da René Caovilla, é quase uma joia.



Escarpim, Gianvito Rossi



À esquerda, vestido, Zimmermann na CJ MARES. Brincos e pulseira, tudo Corsage. À direita, vestido, lorane. Brincos, Corsage





# 5 DICAS PARA SURPREENDER COMO CONVIDADA



## 1 BRILHO DIURNO

Por que não usar vestidos com brilhos durante o dia? O segredo é optar por tons mais claros, como uma nuance pastel – caso do vestido Fendi.

Listamos sugestões para inspirar produções festivas, dos pés à cabeça

## 2 foco na joia

Os maxibrincos ganham protagonismo na composição e podem deixar qualquer look mais sofisticado. Invista em joias com pedras nos tons do vestido para brilhar. Acima, brincos Cartier.

## toque 80s

Os laços voltaram com tudo nesta temporada e permitem penteados que vão do moderno ao clássico. Abaixo, laço preto da Alexandre de Paris e vinho da Nuó, no CJ FASHION.



## 4 MÃOS PODEROSAS

A clutch escolhida pode definir toda uma produção. Uma versão colorida garante personalidade ao look, como o modelo verde com plumas da Serpui. A clutch dourada da Bulgari confere brilho discreto.

## tons vibrantes 5

Se estampas não forem a sua praia, vestidos lisos com cores vibrantes são uma ótima opção. Escolha uma cartela poderosa, como nos desfiles internacionais acima: Valentino, Giorgio Armani e Christian Dior.



## 3



ELIE SAAB





MÍDI OU MÍNI, EIS A QUESTÃO. AMANDA MARIA E ANA PIVA ENTRAM NESTE DEBATE FASHION E DEFENDEM SUAS PREFERÊNCIAS

Fotos MARCUS STEINMEYER  
Por ANDREIA MENEGUETE

multipla

### curinga do closet

“A saia mídi vai de produções casuais aos meus looks de show. Minha paixão por essa peça é tão grande, que eu mesma já costurei um modelo, que me acompanha há muitas turnês. E tem mais: com a saia mídi, consigo até meditar, com muito conforto e liberdade, antes de subir ao palco.”

Amanda Maria, cantora.

TRICÔ Zimmermann na CJ MARES; SAIA Carolina Herrera; COLAR e ANEL, ambos Ara Vartanian; PULSEIRA Tiffany & Co.; e SANDÁLIAS Aquazzura

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: PATRICK PONTES. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG.

escolha



### com twist

“Eu gosto de usar minissaia em qualquer estação ou ocasião. Nas minhas produções, busco sempre modelos que têm cor ou algum tipo de padronagem. Para imprimir formalidade, combino a peça com mocassim e uma malha. Quando quero dar um twist, uso-a com meia-calça e botas.”

Ana Piva, fundadora da plataforma Take Me Vintage, disponível no CJ FASHION.

Look com peças do Take Me Vintage: BLUSA Saint Laurent, SAIA JS Scherrer e SAPATOS Chanel, todos de coleções passadas



### ELO ETERNO

As joias da linha HardWear, lançada em 2017, têm elos que brincam com tensão e equilíbrio. Esta pulseira é uma reinterpretação de um modelo de 1971.



### EMBAIXADORA GLOBAL

Rosé, estrela do K-pop, é o rosto da nova campanha da linha HardWear

## novos hits

Fundada em 1837, a Tiffany & Co. atualiza sua filosofia de "luxo para todos os dias"

### ALTA JOALHERIA

A linha Blue Book reúne peças poderosas, com pedras preciosas e design surpreendente. É uma demonstração completa da excelência técnica e do DNA da marca.

### INICIAL

A letra T é celebrada em ícones da joalheria, com formas gráficas envolvendo a inicial da casa. Lançada em 2020, a coleção T1 é uma evolução dessa ideia.

### TRACO MÁGICO

A recém-lançada coleção Knot é inspirada nos símbolos arquitetônicos de Nova York, berço da marca. As peças contrastam curvas elegantes com bordas pontiagudas.

# RENE CAO VILLA



FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM · PISO TÉRREO · T: + 55 11 3198-9464  
SHOPS JARDINS · SHOE SALON · 1º PISO · T: + 55 11 3198-8226





### EDIÇÕES ESPECIAIS

Em evidência na moda, a mistura de cores vibrantes ganha uma coleção-cápsula da Prada. A edição especial combina grafismos a tons como esmeralda, vermelho e amarelo. Outro destaque é a Re-edition 1995, bolsa com linhas minimalistas, que está de volta à marca.



## 5 minutos com

### Caco Bartsch, da Livo Eyewear

Por LUCIANA FRANCA

Óculos que carregam design autoral, feitos à mão e com preços mais suaves. Foi com essa premissa e inquietação que Caco Bartsch fundou, em 2012, a Livo Eyewear – óptica que hoje tem loja no SHOPPING CIDADE JARDIM.

**Qual é o segredo para oferecer óculos feitos à mão, com preços mais acessíveis?**  
Nosso modelo *direct-to-consumer*, com poucos intermediários antes de o produto chegar ao consumidor final, é algo ainda raro no mercado ótico. O formato proporciona gestão sobre a cadeia produtiva e, como boa consequência, entrega preços mais justos.

**A Livo nasceu como uma óptica online – hoje está presente, inclusive, no CJFASHION.COM. Como a marca combina atualmente as experiências física e digital?**  
Não foi o varejo que se tornou “phygital”, o consumidor hoje é naturalmente “phygital”, transita entre o *on* e o *off* sem fronteiras. As lojas físicas seguem como um

espaço muito importante para experimentação do produto e realização de serviços pós-venda, além de ajudar a construir uma relação de confiança com o cliente.

**Quem você gostaria de ver usando os óculos da Livo?**  
Seria um sonho receber um “boa noite” da Renata Vasconcellos no *Jornal Nacional* usando um Livo.

**Qual é o atual projeto social da marca?**  
A Livo levanta a bandeira da educação. Cada óculos vendido garante a mensalidade de um aluno da rede pública na Eduqt+, plataforma que aproxima pais e escola por meio de acompanhamento pedagógico via SMS.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# INES DE LA FRESSANGE PARIS

SHOPS JARDINS - 1º PISO | +55 11-3198-8228



closet

# trilha de SUCESSO

Por SILVIA ROGAR | Fotos MARCIO DEL NERO

RENATA FIGUEIREDO E ADRIANA DE MAURO VESTEM AS PEÇAS DE ALFAIATÁRIA QUE SÃO A NOVA APOSTA DA TIG

No ano 2000, as amigas Adriana de Mauro e Renata Figueiredo começaram a fazer colares de santos que logo se tornaram uma febre. Adriana estudava odontologia; Renata, nutrição – mas a trilha da dupla na moda já parecia traçada. O passo seguinte foi uma linha de camisetas que, de tantos pedidos, elas mal conseguiram atender à demanda. Assim, nasceu em 2003 a grife La Tigresse, hoje TIG – que, cinco anos após o lançamento, ganhou um novo sócio, Fabio Yukio. A loja no CIDADE JARDIM, aberta um ano após a inauguração do shopping, é destino certo de mulheres que buscam peças arrasa-quarteirão, com brilhos e pedras. Recentemente, a alfaiataria também conquistou seu lugar nas araras. As coleções têm entradas mensais, uma estratégia que se mostrou certa com o público da TIG. “A cliente adora encontrar sempre novidades na loja”, conta Adriana, ressaltando que praticamente tudo o que vendem é produzido em uma fábrica própria. “A marca está hoje em seu melhor momento da história”, celebra Renata.

# JARDIM noturno

FLORES E BORBOLETAS INVADEM A NOITE EM PEÇAS CHEIAS DE PERSONALIDADE

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

BOLSA CHRISTIAN DIOR E SANDÁLIA AQUAZZURA



closet

**1** **2** **3** **4** **5**

**6** **7** **8** **9** **10**

**MISTURA comfy**

O LOOK COM DIFERENTES VARIAÇÕES DE TONS TERROSOS É A CARA DO OUTONO/ INVERNO

VISUAL INVERNAL COM BOSSA NA PASSARELA DA CHRISTIAN DIOR

1. CARDIGÃ, BRUNELLO CUCINELLI. 2. BOTA, PRADA. 3. BOTA, BLUE BIRD. 4. BOLSA, PRADA. 5. SUÊTER, CRUISE. 6. RELÓGIO, BVLGARI. 7. CALÇA, MIXED. 8. JAQUETA, INES DE LA FRESSANGE. 9. BOLSA, LOUIS VUITTON. 10. ANEL, ANDREA COLLI

FOTOS: DIVULGAÇÃO

*Gianvito Rossi*



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO TEL + 55 11 3198-9460  
 CJ SHOPS - SHOE SALON - 1º PISO - TEL + 55 11 3198-8226



closet

Karine Amancio  
usa LOOK  
Balmain e  
BOTAS Gianvito  
Rossi



# mural de desejos

A bota estilo Chelsea ganha diferentes releituras e é a aposta da editora de acessórios Karine Amancio nesta temporada

Foto CAI RAMALHO



**ROMANCE**  
O TRIO DE LAÇOS, QUE É A ASSINATURA DA LINHA LOLITA, DE ALEXANDRE BIRMAN, DÁ UM TOQUE DE ROMANTISMO AO MODELO COM SOLA TRATORADA.



**SOLA ALTA**  
A BOTA DA PRADA, COM SOLADO DE BORRACHA TRATORADA E LINHAS CLEAN, TEM UM QUÊ DE COTURNO - PARA GANHAR ALGUNS CENTÍMETROS!

**LOGOMANIA**  
HÍBRIDO DE COTURNO E CHELSEA, A BOTA QUE TEM ACABAMENTO DE MALHA COM O MONOGRAMA DA FENDI ESBANJA CONFORTO E ELEGÂNCIA.



**TRIUNFAL**  
O MODELO DA CELINE, BATIZADO MARGARET, TEM UM DELICADO RELEVO COM O MONOGRAMA TRIOMPHE NO CALCANHAR E NOS PUXADORES.



**FUTURISTA**  
A ANKLE BOOT LV BEAUBOURG, DA LOUIS VUITTON, MISTURA COURO E NEOPRENE - E É A CARA DO DIRETOR CRIATIVO NICOLAS GHESQUIÈRE.



BELEZA: PATRICK GUISSO. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO

# CORSAGE



## COLEÇÃO CLÁSSICOS RESERVA

CORSAGE.COM.BR

Boutique Corsage - Piso 1, 11 3812 5900  
Boutique Complex Corsage - Piso Térreo, 11 3758 4960  
Shopping Cidade Jardim

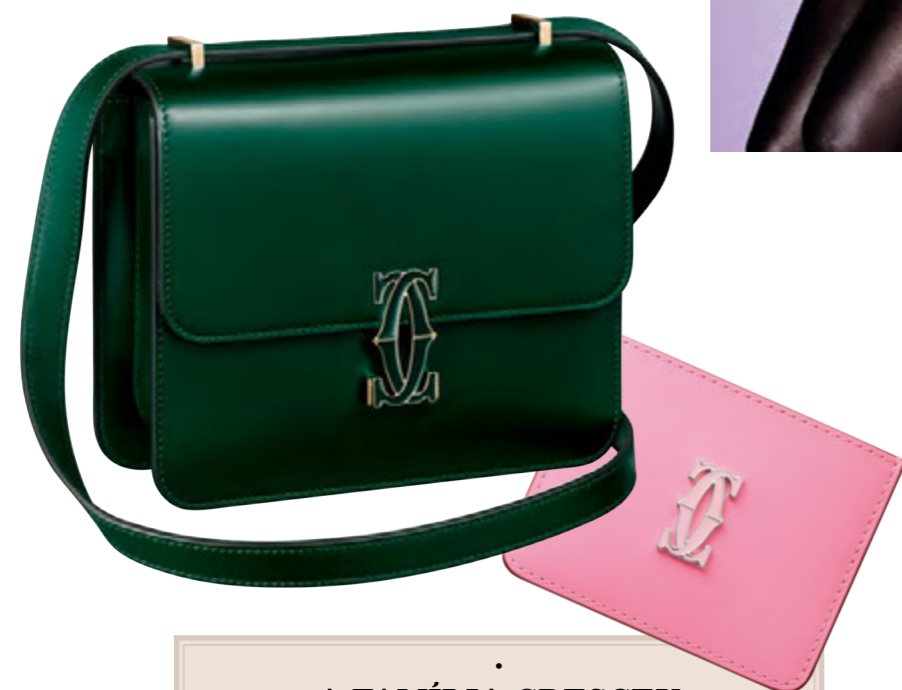


# Hora de BRILHAR

A AMISSIMA ENTROU NO CLIMA DAS PISTAS DE DANÇA E, PARA CELEBRAR O INVERNO, LANÇOU A COLEÇÃO GLOW. INSPIRADA PELO BRILHO INTERIOR DAS MULHERES, A MARCA CRIOU UM GUARDA-ROUPA COMPLETO PARA AQUELAS QUE TRABALHAM DE DIA E SE DIVERTEM À NOITE. MATERIAIS COMO COURO, SEDA E TWEED APARECEM ADORNADOS COM PAETÊS E LAMÊS. OS SHAPES VÃO DOS JUSTOS AOS MAIS FOLGADOS, E OS TONS SÃO VIBRANTES – UM HIT!



TEXTOS: GUILHERME MARRARA - FOTOS: DIVULGAÇÃO



## A FAMÍLIA CRESCEU

A coleção Double C, da Cartier, acaba de ganhar duas cores inéditas: pink e verde-escuro. Os tons aparecem em bolsas, carteiras e porta-cartões adornados com o duplo C da *maison* francesa. Toda a coleção é confeccionada em couro liso e tem shape estruturado. Mais atemporal, impossível.



## HELLO, KATTIE

Desfilada em setembro passado, a nova it-bag da Chloé já está entre nós. Batizada Kattie, a peça é adornada com um bracelete articulado feito com três materiais do universo da grife – couro certificado, latão e madeira. Pode circular na mão, com a ajuda da pulseira, ou no ombro.

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# curinga DE INVERNO

ENTRE NO CLIMA DA ESTAÇÃO COM ACESSÓRIOS BRANCOS, QUE SÃO PURA SOFISTICAÇÃO



BOLSA FENDI E BOTA GUCCI



closet

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Extra, EXTRA

BRILHOS, FENDAS  
E PLUMAS EM  
TONS DE PINK  
FAZEM RETORNO  
TRIUNFAL À MODA

LOOKS  
EXUBERANTES:  
CAROLINA  
HERRERA E, À  
DIREITA, DAVID  
KOMA, MARCA  
À VENDA NA CJ  
MARES

- 1. BOLSA, BALMAIN.
- 2. SANDÁLIA, BLUE BIRD.
- 3. CINTO, MIXED.
- 4. PULSEIRA, CARTIER.
- 5. BRINCOS, ANA ROCHA & APPOLINARIO.
- 6. CALÇA, AMISSIMA.
- 7. VESTIDO, CRIS BARRÓS.
- 8. CAMISA, LU MONTEIRO.
- 9. SANDÁLIA, ISABEL MARANT.
- 10. BOLSA, VALENTINO







BLUE BIRD

SHOPPING CIDADE JARDIM  
1º PISO



FOTO: DIVULGAÇÃO

closet



# IMAGINE juntas!

A SURPREENDENTE  
COLEÇÃO FENDACE  
REÚNE PEÇAS-DESEJO QUE  
MISTURAM CÓDIGOS DE  
FENDI E VERSACE, EM UMA  
GRANDE CELEBRAÇÃO  
À MODA ITALIANA

Por LUCIANA FRANCA

Ícones das duas  
marcas italianas  
ganham novas  
interpretações  
na coleção –  
desembarque quente  
na loja da Fendi no  
CIDADE JARDIM





Logos e estampas típicas das duas marcas se fundem na coleção



Códigos das duas marcas aparecem em uma mesma peça, como a bolsa Baguette da Fendi com os famosos alfinetes da Versace

**d**á até certa confusão mental, à primeira impressão, ver duas marcas com códigos tão fortes e próprios misturados em uma mesma passarela. Pois Fendi e Versace, concorrentes de peso na moda italiana, se juntaram para criar uma coleção inédita, a Fendace, resultado de uma improvável troca de papéis. Donatella Versace e Silvia Venturini Fendi fizeram algo até então nunca imaginado: se afastaram de suas respectivas casas familiares e se colocaram no lugar uma da outra.

A experiência foi orquestrada por Kim Jones, diretor artístico das coleções femininas da Fendi e expert em reinventar marcas fundadas por outras pessoas. Eles mergulharam nos dois acervos e criaram 25 looks

para cada grife, com esse DNA cruzado. O que não falta é peça-desejo, como as bolsas icônicas da Fendi que receberam uma releitura de Donatella e as estampas barrocas da Versace que apareceram em uma sofisticada construção de alfaiataria.

O recado “juntas somos mais fortes” da Fendace – vale lembrar que as duas grifes pertencem a grupos de moda distintos – é símbolo de uma atualização de valores alinhada à nova geração de consumidores. A coleção, apresentada na Semana de Moda de Milão em setembro passado com um casting estrelado, causou furor e foi também uma grande celebração à moda italiana, injetando boa dose de otimismo no retorno aos desfiles presenciais. “É a primeira vez na história da moda: dois estilistas tendo um verdadeiro diálogo criativo que decorre do respeito e da amizade”, sintetizou Donatella. ●

A loja da **FENDI** no **CIDADE JARDIM** recebe a **COLEÇÃO** da marca sob o olhar de **DONATELLA VERSACE**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**versace**  
**by fendi**

### DNA CRUZADO

Na Versace by Fendi, Silvia Venturini Fendi e Kim Jones pegaram carona nos anos 1990 e evidenciaram assinaturas da marca criadas por Gianni Versace, como as estampas barrocas e os vestidos justos, misturando esses ingredientes com alfaiataria, renda e o trabalho em couro típico da Fendi. Donatella, por sua vez, deu um tom mais punk rock à coleção Fendi by Versace: concebeu peças em que a seda fez as vezes de jeans e deixou o universo da marca romana um pouco mais rebelde.



**fendi**  
**by versace**



closet

**momento CÍTRICO**  
 DESTAQUE NOS DESFILES INTERNACIONAIS, O LARANJA É A APOSTA QUENTE DA ESTAÇÃO

1. BOLSA, GIORGIO ARMANI. 2. JAQUETA, CELINE. 3. CHAPÉU, PRADA. 4. SAIA, CHRISTIAN DIOR. 5. BOLSA, CHLOÉ. 6. BLUSA, PRADA. 7. SANDÁLIA, AQUAZZURA. 8. BONÉ, ISABEL MARANT. 9. CALÇA, LE LIS BLANC. 10. SANDÁLIA, GIANVITO ROSSI

VESTIDO DA CHLOÉ NA COR EM ALTA NESTA TEMPORADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FRATELLI **ROSSETTI**

The GIUSTA shoe

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 2º PISO



closet



1



2



3



4



5

Grafismos e contraste de tons na Emilio Pucci



6

# Destino: MARRAKECH

TRAMAS NATURAIS SE UNEM A ESTAMPAS GRÁFICAS, COMPODO LOOKS PERFEITOS PARA DIAS NA CIDADE MARROQUINA



8



9

- 1. SANDÁLIA, AQUAZZURA.
- 2. ÓCULOS, LIVO.
- 3. VESTIDO, CRUISE.
- 4. PULSEIRA, TIFFANY & CO.
- 5. BOLSA, CELINE.
- 6. SAIA, JOHANNA ORTIZ NA CJ MARES.
- 7. BOLSA, PRADA.
- 8. LENÇO, EMILIO PUCCI.
- 9. SANDÁLIA, ALEXANDRE BIRMAN

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# metal LEVE

BRILHOS PRATEADOS ILUMINAM AS PRODUÇÕES EM DIFERENTES OCASIÕES



SANDÁLIA GIANVITO ROSSI E BOLSA LOUIS VUITTON

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



closet

# radar da concierge

Personal shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat faz uma seleção de peças para o outono/inverno

Foto MARCUS STEINMEYER



Flávia Farhat usa blusa Christian Dior; saia Aje na CJ MARES; brincos e anéis, todos Ana Rocha & Appolinario

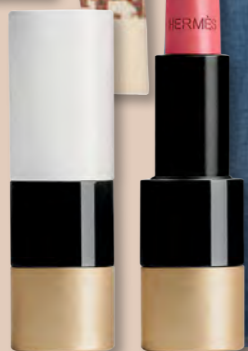


Brincos, Ana Rocha & Appolinario

Suéter, Christian Dior



Batom, Hermès



Calça, CELINE



Relógio, Cartier



Bolsa, Christian Dior



Blusa, Christopher Esber na CJ MARES



Sandália, Fendi

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: PATRICK PONTES. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



L A U R A M A R C H I

SHOPS JARDINS

Rua Haddock Lobo, 1626 - 1º piso

(11) 99463-8541

lauramarchioalheria



closet



Looks do desfile de Paula Raia para o inverno 2022 – uma coleção repleta de laços e mangas generosas

# Tempo de SONHAR

PAULA RAI  
APRESENTA  
COLEÇÃO QUE  
MISTURA O  
ROMANCE AO  
LÚDICO, À VENDA  
NA CJ MARES

Sabe aquela sensação de estar meio acordada, meio dormindo, sem se entregar completamente ao sono nem ao despertar? Essa linha tênue entre sonho e realidade foi o ponto de partida da coleção que marcou o retorno de Paula Raia aos desfiles presenciais, em março passado, em São Paulo. Com sua mente inquieta e criatividade sem fim, a estilista buscou nesse estado fronteiro elementos românticos e poéticos para as peças, já à venda na CJ MARES.

Laços delicados ou gigantes misturam-se a flores e transparências, em meio ao trabalho manual sofisticado que permeia a trajetória de Paula. As mangas com proporções generosas se destacam, assim como

os pepluns, outro elemento que marca presença forte nas coleções da estilista. Os decotes profundos desembocam em cinturas marcadas, nos vestidos que atendem aos desejos de uma mulher que busca uma moda mais autoral.

A paleta de cores é típica de dias frios, reunindo tons como off-white, marrom e verde-musgo. Nos pés, a parceria com Alexandre Birman arremata os looks, em botas que trazem um ar mais sóbrio e equilibram a delicadeza das peças. Uma coleção que sintetiza o luxo *made in Brazil*, com olhar global. ●



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# CASUAL chique

BONÉS  
COLORIDOS  
GARANTEM  
TOQUE  
ESPORTIVO AO  
VISUAL E SÃO OS  
ACESSÓRIOS-  
-DESEJO DA VEZ



A PARTIR DO  
ALTO, ISABEL  
MARANT,  
BALMAIN  
E NEW ERA

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI





Looks do verão 2022 de Elie Saab, parte do mix da CJ MARES nesta temporada

# um show!

O LIBANÊS ELIE SAAB FALA SOBRE SUA TRAJETÓRIA NA MODA E COMO CRIA COLEÇÕES DE SONHOS – QUE, AGORA, DESEMBARCAM NA CJ MARES

Por SILVIA ROGAR

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**e**

m 1982, em plena guerra civil libanesa, Elie Saab iniciou a marca que leva seu nome em Beirute, com apenas 18 anos. Autodidata, ele tinha a seu lado cinco costureiras e uma fonte de inspiração inesgotável: as mulheres. Realçar o

que cada uma delas tem de mais bonito – a personalidade – sempre foi a sua história.

Focado, Elie foi o grande responsável por colocar o Líbano no mapa-múndi da moda e inspirar toda uma geração de estilistas nos países árabes. Autor de vestidos de sonhos, foi admitido em 2006 na Chambre Syndicale de la Haute Couture em Paris, passando a integrar a tropa de elite da alta-costura. A essa altura, já tinha se tornado estrela dos *red carpets*, com uma mãozinha de Halle Berry, que recebeu o Oscar em 2002 com uma de suas majestosas criações.

A boa notícia é que o prêt-à-porter de Elie Saab passa a integrar a curadoria da CJ MARES nesta temporada. Aqui, o estilista fala sobre carreira, a relação com o Brasil e seu papel pioneiro na moda.

**CIDADE JARDIM** Você foi o estilista responsável por colocar a moda dos países árabes no mapa internacional. Como vê seu papel e essa responsabilidade hoje?

**ELIE SAAB** Como você sabe, eu comecei muito jovem, quando a indústria da moda era inexistente na região – meu caminho não foi fácil, muito menos comum. Além de criar o sonho, meu

“Sinto muito **ORGULHO** por ter criado uma **VOCAÇÃO** no meu país e aberto portas para outros **TALENTOS**”



Elie Saab e, à esquerda, dois looks do estilista para o inverno 2022/23

papel foi provar que há muito potencial nesse campo. Sinto muito orgulho por ter criado uma vocação no meu país e aberto portas para outros talentos que seguiram meus passos. Há mais de 20 anos, virou minha missão apoiar iniciativas que ajudem a moldar o cenário da moda no Líbano e na região. Para retribuir o lugar que fomentou meu próprio crescimento e que continua a inspirar meu trabalho, me juntei a lideranças acadêmicas no lançamento de uma graduação em design de moda e tenho a certeza de que irei contribuir para estimular a próxima geração de jovens talentos.

**CIDADE JARDIM** Suas coleções enfatizam o sonho, o glamour, o otimismo. Por que você decidiu seguir esse caminho desde o início da sua trajetória?

**ELIE SAAB** Eu sempre desejo fazer com que a mulher se sinta bonita. Trata-se de percebê-la, entender o que ela quer e como gostaria de se ver. Minha prioridade é desenhar um vestido que destaque o melhor de ▶



## closet

“Não são os **VESTIDOS** nem o **ESTILO** que tornam alguém **CHIQUE**: são o caráter, a **ATITUDE**, a persona”



Puro glamour: looks (aqui e à direita) que integram a curadoria da CJ MARES



parece naturalmente bonito nelas. Fui muitas vezes ao Rio e, agora, planejo visitar São Paulo. Tenho muitos amigos aí e trabalhei com muitas modelos brasileiras ao longo da minha carreira, como Ana Beatriz Barros, Isabeli Fontana, Fernanda Tavares e tantas outras.

**CIDADE JARDIM** Como é o processo de criação da linha prêt-à-porter?

**ELIE SAAB** Trabalhamos em oito coleções por ano: duas de alta-costura, duas de prêt-à-porter, duas de prêt-à-porter para noivas e duas pré-coleções (*resort* e *pre-fall*). Cada uma delas tem um processo e técnicas próprias. Em todas, começamos o trabalho em torno de um tema meses antes da apresentação. Os vestidos de alta-costura são feitos à mão exclusivamente em nossos ateliês em Beirute. Todas as modelagens e os bordados são criados em casa. É um processo mais longo que o das coleções de prêt-à-porter, que têm parte das peças produzida na Itália.

**CIDADE JARDIM** Em agosto de 2020, uma explosão na região portuária de Beirute deixou mais de duas centenas de mortos e milhares de feridos. A sede da sua marca foi seriamente afetada pela tragédia e sua casa, destruída. O que ficou desse terrível episódio?

**ELIE SAAB** O Líbano passou por muitas turbulências e foi destruído várias vezes ao longo dos anos. Mas isso não impediu que Beirute continuasse florescendo, graças à resiliência libanesa diante de todas as dificuldades. Infelizmente, essa explosão foi uma grande provação. Afetou todos os libaneses em diferentes aspectos – emocionais, sociais, físicos e psicológicos. Foi um episódio muito duro e deixou efeitos inegáveis.

**CIDADE JARDIM** O que é chique para você em 2022?

**ELIE SAAB** Minha ambição sempre foi criar uma casa de moda que se mantenha relevante nas próximas gerações. Já percorri um longo caminho e ainda tenho muito a fazer. Meu objetivo agora é seguir com qualidade e consistência, criar novas categorias de produtos de luxo, entrar em mercados estratégicos e colaborar com parceiros que compartilhem a mesma visão e os mesmos valores da minha marca. E, pessoalmente, quero estar cercado pela minha família, que tem sido um grande apoio para mim durante toda essa jornada. ●

cada uma. O look deve refletir sua personalidade – cada mulher é única, e isso é muito inspirador para mim.

**CIDADE JARDIM** O que é chique para você em 2022?  
**ELIE SAAB** Não são os vestidos nem o estilo que tornam alguém chique: são o caráter, a atitude, a persona. Se você não se comporta de maneira elegante, não importa o que irá vestir. Isso não é o que considero chique hoje, em 2022 – essa foi sempre a minha visão de elegância.

**CIDADE JARDIM** Como é a sua relação com o Brasil e as brasileiras?

**ELIE SAAB** As brasileiras são muito especiais, amo a energia delas. Elas se destacam e inspiram em todos os sentidos – o visual, o tom de voz, a vibração, tudo

*Esse é o momento que a gente quer desacelerar. Pausar por conta própria – e não mais por imposição do destino. É hora de aliar-se ao tempo e de voltar a sonhar no presente. Isso é o que nos leva ao “slow living”, estilo que traz à tona a calma.*

*As linhas surgem pontuadas por texturas acolhedoras, estampas florais e coloridos que contemplam a atemporalidade.*



# TROUSSEAU

*Slow Living*

SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO  
TROUSSEAU.COM.BR



LACOSTE 

CROCODILE STYLE

LACOSTE.COM

closet



# NOVAS ONDAS

ENTRE OS DESEMBARQUES QUENTES NA CJ MARES NESTA TEMPORADA ESTÁ A CHEGADA DA GIAMBATTISTA VALLI

POR SOPHIA LOPES

**a** CJ MARES se firmou como endereço certo de looks espetaculares vindos de diferentes partes do globo. Nesta temporada, uma das grandes novidades é a chegada das criações de Giambattista Valli à loja. Fundada em 2005 pelo estilista italiano radicado em Paris, a grife começou com uma linha de *ready-to-wear*, mas, em 2011, expandiu para a alta-costura. A partir de elementos como laços, flores, tules e babados, Giambattista criou um universo repleto de vestidos de sonhos, que caíram nas graças de Hollywood.

Em sua coleção para o verão 2022, a marca dá novo olhar ao romantismo que permeia a sua história. A grande aposta? Looks que coordenam saias rodadas e tops, em um encontro da renda e de outras texturas delicadas com a pele.

FOTOS: FELIX DOL MAILLOT E DIVULGAÇÃO GIAMBATTISTA VALLI





## hot, hot, hot

Uma das *labels* mais quentes da cena fashion atual é a Môtot, recém-chegada à CJ MARES. A grife foi lançada em 2019 pelo libanês radicado em Nova York Eli Mizrahi e aprovada por celebridades como Kate Hudson e Demi Moore. Seus looks monocromáticos apostam em recortes estratégicos – um minimalismo pra lá de poderoso.



## DE VOLTA AOS 90s

“UMA CELEBRAÇÃO À CONFIANÇA FEMININA E A UMA SENSUALIDADE EMPODERADA.” É ASSIM QUE A LONDRINA GALVAN – FEITA POR MULHERES – DEFINE SUA COLEÇÃO RESORT 2022, QUE CHEGA À CJ MARES. INSPIRADA POR ÍCONES DA MODA DA DÉCADA DE 1990, AS PEÇAS TÊM LINHAS MINIMALISTAS E CURVAS SINUOSAS. ITENS ESCULTURAIIS DE TRICÔ E VESTIDOS COM CARA DE FESTA COMPÕEM UM GUARDAROUPA SOFISTICADO, QUE PREZA O CONFORTO E VAI DO DIA ATÉ A NOITE.

FOTOS: DIVULGAÇÃO E SONIA SZÓTAK

A N D R E A C O L L I

G E M



A IMAGEM DO CÉU NA HORA EM QUE VOCÊ NASCEU.

CJ Shops – 1º Piso.



closet



Detalhes da confecção da Capucines, que aparece aqui em três variações. A esquerda, desenho da primeira loja da Louis Vuitton em Paris

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# TELA PERFEITA

POR GUILHERME MARRARA

Lançada em 2013, a bolsa Capucines logo se tornou um ícone da Louis Vuitton. O modelo presta homenagem ao endereço onde Monsieur Vuitton abriu a primeira loja da grife em 1854, no número 4 da Rue Neuve-des-Capucines, em Paris. Entre detalhes do universo da marca, os rebites que remetem aos baús da Vuitton e a aba com formato de flor. A peça funciona como uma tela, ganhando novas cores, estampas e materiais a cada temporada – a loja do CIDADE JARDIM acaba de receber uma seleção que é puro desejo.



Mais de 250 elementos feitos à mão individualmente e milhares de passos compõem o processo de criação da bolsa



# SEASE

ELEGANCE MEETS PERFORMANCE

SHOP JARDINS - 2º PISO





# GERO FASANO

MODA PARA HOMENS QUE NÃO GOSTAM DE MODA



EM BREVE...

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: VANESSA SENA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: GABRIEL MACHADO

# homem

*“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” \**



**alta  
sartoria**

ÍCONE DE ELEGÂNCIA  
MASCULINA, A BRIONI  
ATERRISSA NO SHOPPING  
CIDADE JARDIM

## PRECISÃO ITALIANA

Por SERGIO AMARAL  
Fotos MARCUS STEINMEYER

Uma das primeiras marcas a oferecer artigos de luxo para o público masculino, a Brioni inaugurou no SHOPPING CIDADE JARDIM sua primeira loja em toda a América Latina. Fundada em Roma, em 1945, a grife ficou famosa pelos ternos de corte preciso, pelo estilo elegante e atemporal e pelos materiais sofisticados usados em suas peças (lãs, linhos, algodões, sedas e couros de primeira). E conquistou o guarda-roupa de homens lendários. ▶

Sócio dos restaurantes Makoto e Caviar Kaspia em São Paulo, o empresário Luigi Cardoso veste um dos costumes cuja feitura envolve 220 etapas

\* Ernest Hemingway



# homem



FOTOS: MARCUS STEIMEYER E DIVULGAÇÃO

Luigi com um look mais informal da marca romana, que hoje oferece roupas e acessórios para ocasiões variadas

No alto, a primeira loja Brioni, na Via Barberini, 79, em Roma; abaixo, looks da mais recente coleção da marca. Nos detalhes, Jude Law, embaixador da Brioni, e os acabamentos artesanais dos ternos da casa



No elenco de admiradores da marca estão Jude Law, Brad Pitt, o rapper Drake, o biofísico e Nobel Michael Levitt e James Bond, elegantemente vestido com seus ternos e smokings em vários filmes da saga.

De sofisticação discreta, a Brioni oferece hoje uma seleção completa para ocasiões formais e informais. Tem os costumes e smokings feitos à mão por seus treinados artesãos, além de camisas, sapatos, jeans, roupas de linho, jaquetas esportivas, polos e acessórios diversos.

“Me surpreendi com a variedade, nem sabia que a Brioni tinha tantas opções. E são muito boas, você vê o tecido, a qualidade é impressionante”, diz o empresário Luigi Cardoso, sócio dos restaurantes Makoto e Caviar Kaspia em São Paulo, filho de um romano e torcedor do Palmeiras e do Juventus. ●



# SARDEGNA

## SARTORIA

SHOPS JARDINS 2º PISO  
SARDEGNASARTORIA.COM



códigos

### ETERNO

Com forte apelo gráfico e surgido a partir de um desenho criado para a Dior pelo estilista Marc Bohan, em 1974, o motivo CD Diamond é uma das mais quentes novidades da estação.



**O CARA**  
O inglês Kim Jones comanda uma bem-vinda renovação na Dior, reinventando clássicos para o homem de agora.

### ELES MERECEM

30, Avenue Montaigne, Paris. O endereço, onde ainda funciona o QG da Dior, aparece numa série de peças, prestando merecida homenagem aos artesãos dos ateliês da casa. #respect



## super cool

Presente no SHOPS JARDINS, a linha masculina da Dior reúne criações que fazem sucesso também entre o público feminino

Por SERGIO AMARAL

### APIÁRIO

Tendo em seu fundador um apaixonado por jardinagem, o animal ícone da Dior não podia ser outro: a abelha. Ela aparece em roupas e acessórios, como este broche-alfinete.



### HÍPICO

Criação icônica da era de John Galliano na casa, a bolsa Saddle foi lançada em 1999. Agora, ressurge em versões masculinas – em couro, lona e náilon.



### NO LOGO

Padronagem statement deste novo momento, a chamada Dior Oblique surge em bolsas diversas e em malas de viagem, com o nome da maison de um jeito nada convencional.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# MAKOTO



SHOPPING CIDADE JARDIM - piso térreo

SHOPS JARDINS - 4º piso

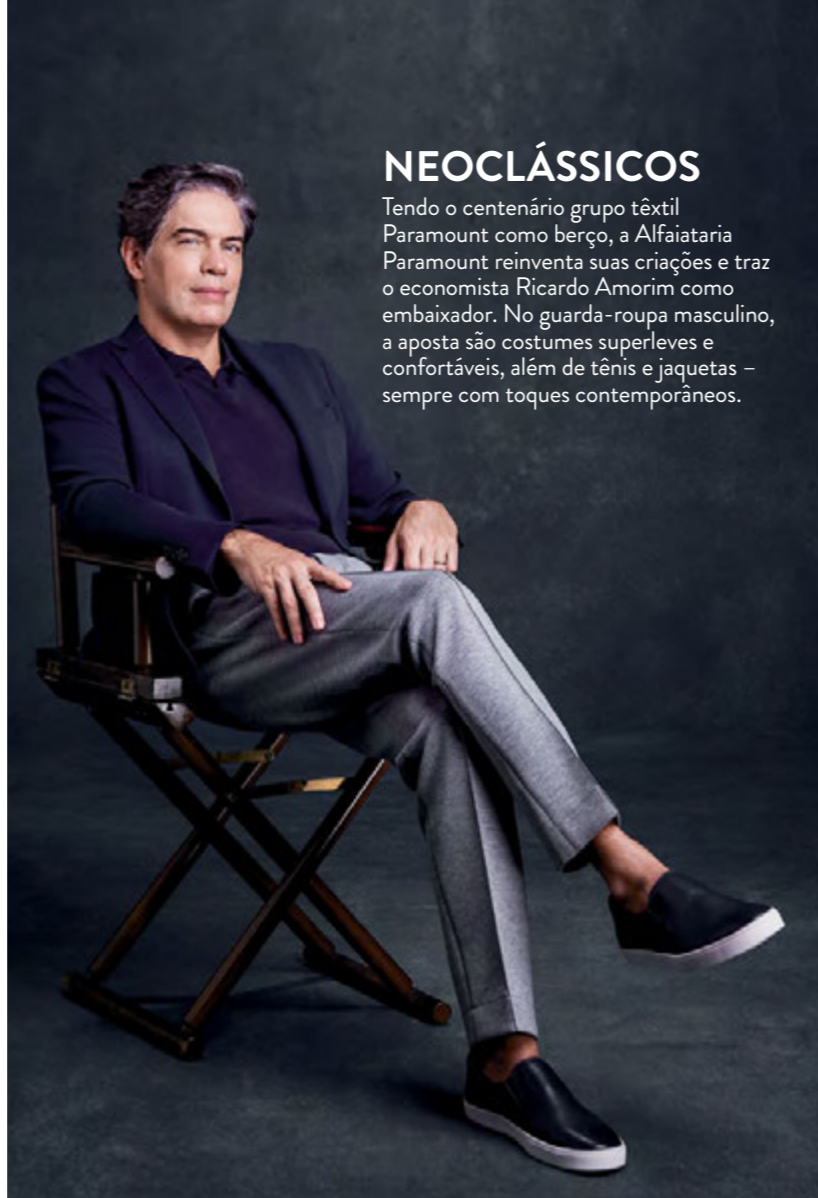


homem



## além dos shorts

Marca especializada em bermudas, a Shorts Co. lança sua primeira linha de tricôs e jaquetas. Os adorados shorts da grife se renovam com estampas tropicais e aquareladas, além de modelagens de padrão europeu. Para fazer bonito no Brasil e no mundo.



## NEOCLÁSSICOS

Tendo o centenário grupo têxtil Paramount como berço, a Alfaiataria Paramount reinventa suas criações e traz o economista Ricardo Amorim como embaixador. No guarda-roupa masculino, a aposta são costumes superleves e confortáveis, além de tênis e jaquetas – sempre com toques contemporâneos.



## conectado

PRIMEIRA RELOJOARIA DE LUXO A LANÇAR UM SMARTWATCH PRÓPRIO, A TAG HEUER TEM UMA NOVA GERAÇÃO DE MODELOS PARA CHAMAR DE SUA: O TAG HEUER CONNECTED CALIBER E4. COM UMA SELEÇÃO DE MOSTRADORES BACANUDOS E APLICATIVOS DIVERSOS NA PLATAFORMA "WEAR OS BY GOOGLE", O "E4" SURGE EM VERSÕES COM CAIXA DE 42 MM COM DESIGN SOFISTICADO PENSADO PARA EVENTOS SOCIAIS E PRÁTICA DE EXERCÍCIOS, E TAMBÉM EM TAMANHO MAIOR, COM 45 MM, COMBINANDO ACABAMENTOS DE UMA PEÇA HIGH-END TRADICIONAL COM TOQUES ESPORTIVOS.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# à prova DO TEMPO

TECIDOS NOBRES E MODELAGENS IMPECÁVEIS SÃO DESTAQUE NO GUARDA-ROUPA MASCULINO



CAMISA AZUL-ESCURA, BRIONI; CAMISA AZUL-CLARA, ZAPÁLLA; BLAZER, ALFAIATARIA PARAMOUNT; CARTEIRA E SAPATOS, AMBOS GIORGIO ARMANI; RELÓGIO E PASTA, AMBOS MONTBLANC; ÓCULOS, GUSTAVO EYEWEAR; E CINTO, BRIONI

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



homem

1



6



2



3

7



4



5

# inverno COOL

TORNE AS PRODUÇÕES DE FRIO MAIS SOFISTICADAS COM PEÇAS DE ALFAIATARIA DESCONSTRUÍDAS

- 1. CAMISA, SEASE. 2. MOCHILA, VICTORINOX NA TABACARIA FIDEL.
- 3. COLETE, SEASE. 4. BOLSA, GUCCI.
- 5. CALÇA, GIORGIO ARMANI.
- 6. SUÉTER, BRUNELLO CUCINELLI. 7. MALA, FRATELLI ROSSETTI. 8. CALÇA, ZAPÁLLA.
- 9. BOTA, FRATELLI ROSSETTI

8



9



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# a cor MAIS QUENTE

O VERDE SE MISTURA A PEÇAS CONTEMPORÂNEAS NA TEMPORADA INVERNAL

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



JAQUETA E MEIAS, AMBAS LACOSTE; RELÓGIO, OMEGA; GORRO E SUÉTER, AMBOS SEASE; ÓCULOS, GUSTAVO EYEWEAR; CANIVETE, VICTORINOX; E BOTA, GIORGIO ARMANI



homem

LOOK DE  
VERÃO DA  
SUNDEK

1



2



3



4



5



6

7



8



9



10



11



# MALAS prontas

PEÇAS  
CONFORTÁVEIS  
PARA OS  
DESTINOS MAIS  
ANIMADOS DO  
VERÃO EUROPEU

- 1. CHAPÉU, LOUIS VUITTON. 2. POLO, LACOSTE. 3. BERMUDA, SARDEGNA SARTORIA. 4. SAPATO, FRATELLI ROSSETTI. 5. BOLSA, PRADA. 6. ÓCULOS, LIVO. 7. SANDÁLIA, SUNDEK. 8. BONÉ, SEASE. 9. CAMISETA, GIORGIO ARMANI. 10. BERMUDA, SEASE. 11. ÓCULOS, CARTIER EYEWEAR NA ÓPTICA SELLA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

TANIA BULHÕES



Shopping Cidade Jardim | Piso Térreo  
Catarina Fashion Outlet | Loja 79/80

taniabulhoes.com.br  
@taniabulhoes @taniabulhoesperfumes @taniabulhoespele





**AL RIHLA**  
SUA JORNADA COMEÇA AGORA

**BAYARD**  
ESPORTES

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso  
Shops Jardins - 2º Piso

FOTOS: DIVULGAÇÃO



homem

### DE VOLTA AOS 90s

Parte de uma onda que resgata peças emblemáticas dos anos 90, os bucket hats (aqueles em formato de baldinho) estão de volta em versões diversas, das tradicionais às descoladas, como as da Prada (fotos). Isabel Marant e Hermès também têm.

## TRENDING TOPICS

O NOVO FORMAL, OS CASACOS DA HORA E A BOLSA EM ALTA: CJ ENTREGA UM GUIA DE TENDÊNCIAS DA ESTAÇÃO

Por SERGIO AMARAL

### MAIOR E MELHOR

DEPOIS DE UMA ONDA DE SHORTS CURTÍSSIMOS, OS COMPRIMENTOS VOLTAM A CRESCER, DESCENDO ATÉ A ALTURA DOS JOELHOS. AS BERMUDAS MAIS AMPLAS CONFEREM MODERNIDADE ÀS PEÇAS EM ALFAIATARIA, COMO MOSTRAM AS PASSARELAS DE DIOR (FOTO), GIORGIO ARMANI E HERMÉS.



### ALFAIATARIA 2.0

Os costumes, blazers e calças sociais voltam com tudo neste esperado retorno à “normalidade”. Mais leves, mais frescos e confortáveis (e sem forração interna), são perfeitos para as temperaturas tropicais. E estão entre apostas de Brioni e Giorgio Armani (foto).



homem



## HOT

Os clássicos cardigãs dos nossos pais e avós são o casaco favorito de nove entre dez marcas nesta nova estação. Entre os hits da hora estão os abertos, com botões grandes, e os fechados, com acabamentos e detalhes cheios de personalidade, como os modelos da Hermès (acima).



## IMBATÍVEL

PRATICIDADE É ATRIBUTO ESSENCIAL A QUALQUER BOLSA. E, NESSE QUESITO, AS DO TIPO TOTE SÃO O HIT DA HORA NAS PASSARELAS E NAS RUAS EM VARIADOS MODELOS. HÁ OS DESPOJADOS, EM LONA E NÃILON NA PRADA (ACIMA, À DIR.); AS LEITURAS CLÁSSICAS, COMO NA LOUIS VUITTON (NO ALTO, À ESQ.); E VERSÕES DESCOLADAS, TERRITÓRIO EM QUE A SADDLE DIOR É CAMPEÃ.

Entre tradição e disrupção,  
*a temporada oferece*  
clássicos reinventados  
*cheios de estilo*



## torcida

Um clássico desde que surgiram nos EUA nos anos 1950, ajudando a sinalizar a agremiação de quem as usa, as “varsity jackets” são uma opção descolada e descontraída para aplacar o frio neste inverno. Louis Vuitton (foto) e Dior oferecem algumas das mais cool do mercado.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

#TIGGEM  
2022

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo



# FÊNIX FETICHE

**RAINHA DAS MANHÃS  
DA TELEVISÃO BRASILEIRA,  
ANA MARIA BRAGA POSA COM  
LOOKS PODEROSOS E FALA  
SOBRE VIDA PESSOAL E AS MUITAS  
FACETAS DA SUA CARREIRA**

Fotos IVAN ERICK  
Edição de moda LEANDRO PORTO  
Texto HELOISA TOLIPAN

•  
ANA MARIA  
veste LOOK  
completo Louis  
Vuitton. COLAR,  
Tiffany & Co.;  
e PULSEIRAS,  
Nádia Gimenes  
•







•  
VESTIDO, Balmain.  
ÓCULOS, Christian  
Dior na Óptica Sella;  
COLAR com pedra,  
Brumani; BRINCOS  
e COLAR de  
correntes, ambos Ana  
Rocha & Appolinario;  
e PULSEIRAS,  
Nádia Gimenes  
•

**A**

autenticidade, o carisma, a empatia e as palavras de incentivo ao doar-se por completo a milhões de brasileiros, todas as manhãs, conduzindo com maestria o programa *Mais Você*, na TV Globo, fazem de Ana Maria Braga um dos maiores ícones da televisão no país. A trajetória profissional é múltipla – ela é formada em biologia, jornalismo, publicidade e marketing – e foi ladrilhada ao longo de quase 50 anos, sempre com muita verdade, positividade, garra e perseverança, inclusive em momentos difíceis e seriíssimos de saúde. Aqui, ela fala a CIDADE JARDIM sobre carreira, família e as adversidades que enfrentou ao longo da vida.

**CIDADE JARDIM** O que faz você se sentir abraçada e acolhida nas suas relações?

**ANA MARIA BRAGA** Quando há troca. Seja de carinho, de atenção, de cuidado. A vida é uma grande troca. Existem pessoas que têm essa capacidade de se doar ao próximo. Eu tento fazer a minha parte e ainda aprendo todos os dias. É sentir, por exemplo, que, quando a pessoa fala comigo, ela realmente está voltada para mim. Tem gente que conversa, mas está pensando em outra coisa. Há também aquela pessoa que você começa a contar algo e, imediatamente, ela responde: “Nossa, menina, sabe que comigo...”. Há momentos que precisamos falar sobre nós. Quando você está contando a sua dor, não vale o outro vir com uma dor maior.

**CIDADE JARDIM** Você tem uma capacidade enorme de olhar com carinho para o próximo. E como olha para dentro de si mesma?

**ANA MARIA BRAGA** Como o meu jeito de viver é com verdade, é difícil não falar a verdade para mim mesma. Às vezes, eu sou muito dura comigo. Mas, em relação ao mundo e às pessoas, sempre digo: “Se não quiser saber, não pergunte, pois se perguntar, eu vou responder”. Gentilmente, eu darei a minha opinião, seja ela qual for.

**CIDADE JARDIM** Da infância ao protagonismo na TV, como você analisa a sua trajetória?

**ANA MARIA BRAGA** Difícil, mas também com momentos muito divertidos, com um aprendizado imenso. Sob o ponto de vista da diversão, o trabalho, seja qual fosse lá atrás, sempre me proporcionou a oportu-

nidade de criar. Mas tenho algo que me ajuda muito em todos os sentidos na minha vida, que é uma capacidade imensa de esquecer coisas ruins. Às vezes, eu sinto que tem algo estranho em algum lugar e, imediatamente, preciso recorrer a um amigo para perguntar se ele sabe o que houve. E, muitas vezes, a resposta é: “Ana Maria, você não lembra? Aquela pessoa fez isso e aquilo”. E eu digo: “Eu não! Não vou perder tempo em ficar me lembrando disso”.

**CIDADE JARDIM** Como você cuida do seu lado espiritual?

**ANA MARIA BRAGA** Quando eu falo com a Mãe Maria. E tenho a pretensão de dizer que mantenho uma linha direta com quem fala com Deus – no caso, a Mãe d’Ele. Eu falo com Ela, porque acho que Ele vai escutá-la mais facilmente do que a mim, pois Ele tem muita coisa para fazer.

**CIDADE JARDIM** O que faz bem à sua alma?

**ANA MARIA BRAGA** Rir. Gente que me faz rir – quisesse eu ter esse dom. Tem gente que já entra sorrindo, causa quando chega às festas. Eu acho lindas as pessoas que conseguem se comunicar, que contam piadas. Eu sou tímida quando vou a festas.

**CIDADE JARDIM** Quem são seus ídolos?

**ANA MARIA BRAGA** Roberto Carlos me ligou no meu aniversário (no dia 1º de abril)! Foi tão bonito, fiquei emocionada. Não é legal receber uma ligação do Rei da minha adolescência? Foi um presente! Eu gosto muito de música brasileira de boa qualidade. Gosto de Gilberto Gil, sou apaixonada pelas músicas de Milton Nascimento, Djavan, Caetano, Bethânia, Simone.

**“Tenho algo que me ajuda muito em todos os sentidos na minha vida, que é uma capacidade imensa de esquecer coisas ruins”**

**CIDADE JARDIM** O fascínio pela criatividade na vida profissional é sua marca registrada. Que barreiras enfrentou?

**ANA MARIA BRAGA** Quando comecei a trabalhar, era, infelizmente, comum uma mulher ser assediada. Tive alguns problemas, como muitas mulheres, em um ambiente basicamente masculino. Eu apresentava um programa à tarde, na TV Tupi, chamado *Replay*, no qual entrevistava personalidades. Achei que eu poderia também propor um projeto para um programa mais ousado e enviei para o superintendente analisar. Ele ►



me convidou para ir até a sala dele. Fui lá achando que íamos discutir o meu projeto, que era basicamente jornalístico. O projeto estava em cima da mesa e ali ficou. Ele começou a falar sobre as minhas potencialidades, que poderia me ajudar muito, que eu era uma moça muito bonita, que poderia me transformar também tal qual a Hebe. Eu fiquei meio atrapalhada, pois não tinha ido lá para conversar sobre isso. Tinha uma mesa grande, ele se levantou e disse: “Vem!”. Parecia algo natural para ele. Comecei a fugir rodeando a mesa, e ele continuou se aproximando. Fui até a porta, mas estava trancada. Avistei uma segunda porta na sala e fugi, passando por uma copa, abrindo outra porta que dava para a escada. Corri tanto que caí e me machuquei. Foi uma situação de assédio. Eu era jovem, mas já sabia das coisas da vida. Foi um dos episódios mais difíceis. E tive que continuar tocando o *Replay*. O que não teve replay foi eu voltar à sala dele. Eu não podia, naquele momento, abrir mão do meu salário. Eu ainda estava na faculdade de jornalismo, precisava pagar o pensionato. Tive que ficar quieta, não tinha lugar ou a quem recorrer. Graças a Deus, os tempos mudaram. Mas isso demorou muito para mudar.

## “Quando estou com algum problema, jogo duas horas de videogame”

**CIDADE JARDIM** De que forma você conduz, no programa *Mais Você*, temas como violência contra a mulher?

**ANA MARIA BRAGA** Abordando com mais frequência que há caminhos para nós nos defendermos do abuso físico e psíquico, que temos que denunciar e pedir ajuda. Esse, inclusive, é o papel principal de qualquer veículo de comunicação. Eu convivo com mulheres que sofreram violência quando vou às instituições nas quais eu participo mais de perto das ações. É preciso incentivar a criação de casas de acolhimento e colaborar financeiramente para que instituições consigam sobreviver, pois nem sempre os governos ou as prefeituras ajudam.

**CIDADE JARDIM** E como você se atualiza em pautas sobre feminismo e diversidade para se comunicar com o público?

**ANA MARIA BRAGA** Eu tenho uma reunião, pelo menos duas vezes na semana, com a equipe toda e são sugeridos os temas que vamos trabalhar. É isso que traz o frescor da minha informação. São muitos olhos,

muitas lentes e muitas cabeças que me informam de forma assertiva. Além, naturalmente, de fatos marcantes que saem nos noticiários e achamos que, naquele momento, devemos ressaltar com o nosso olhar, que é diferente do jornalismo.

**CIDADE JARDIM** A quem você se dirige quando apresenta o seu programa?

**ANA MARIA BRAGA** A minha mãe era uma pessoa muito simples. Cursou até o quarto ano primário, nunca teve a oportunidade de estudar. Então, quando comecei a fazer televisão, um veículo popular, me propus a apresentar um programa no qual tudo o que eu sentisse que a minha mãe não entenderia, assim como tantas pessoas, eu teria o prazer de explicar. Ao longo da vida, fui chamada de burra, pois, quando estava entrevistando um médico, por exemplo, eu perguntava: “Como é que é mesmo?”. Não me custa nada. E, ao mesmo tempo, eu não fico com aquele ar professoral. O que interessa se eu sei? Tem um monte de gente que não sabe, estou ali para ser sincera e colaborar.

**CIDADE JARDIM** Como é a sua relação com a tecnologia? Está sempre atualizada?

**ANA MARIA BRAGA** É uma delícia! É um prazer sempre aprender mais sobre as inovações. E adoro até jogar videogame com os meus netos. É uma senhora diversão. Quando estou com algum problema que não consigo resolver de imediato, jogo duas horas de *videogame*. Quando paro, parece que o campo limpou. A mente dá uma limpada, e consigo ver tudo com mais clareza.

**CIDADE JARDIM** Sua filha, Mariana, segue a filosofia hinduísta e optou por partos naturais das filhas Joana e Maria e, ano passado, em casa, nasceu Varuna, um menino lindo. E você acompanhou o nascimento dele pelo parto lótus, que mantém o recém-nascido conectado à placenta até que o cordão se desprenda naturalmente do umbigo do bebê. Como foi a experiência?

**ANA MARIA BRAGA** Alguma vez você colocou o seu coração na mão? Você faz isso: põe o coração na mão, reza e dá força. Porque é uma opção dela. Nos partos da Joana e da Maria, eu estava no Rio de Janeiro, trabalhando. Soube de tudo pelo telefone, o que é uma frustração danada. Eu tinha dois corações nas mãos: o dela, o meu. No nascimento de Varuna, eu estava em São Paulo e acompanhei. Aí, eu fiquei com o coração, a cabeça e os pés nas mãos. Foi lindo! A natureza é muito sábia. Ela é uma filha muito especial, não consegui ser nem um quinto da mãe que ela é. ▶

•  
BLAZER e  
CALÇA, ambos  
Fendi. BRINCOS,  
Ana Rocha &  
Appolinario;  
FLOR, Amíssima;  
CINTO, Prada;  
PULSEIRAS,  
Nádia Gimenes;  
e SANDÁLIAS,  
Gianvito Rossi  
•







•  
VESTIDO,  
Mantegazza.  
BRINCOS e  
ESCAPINS, ambos  
Louis Vuitton; COLAR  
curto e PULSEIRA,  
ambos Corsage,  
COLAR de brilhantes e  
ANÉIS, todos Bulgari.  
Na página ao lado,  
TRENCH COAT,  
Ines de la Fressange.  
BRINCOS, Ana  
Rocha & Appolinario;  
e SANDÁLIAS,  
Aquazzura  
•





**CIDADE JARDIM** A educação que você recebeu de dona Lourdes Braga a tornou uma mãe diferente com seus filhos, Mariana e Pedro?

**ANA MARIA BRAGA** Acho que são tempos diferentes. Meu pai era muito severo. Minha mãe sempre viveu à mercê do meu pai. Ela foi uma mãe bondosa, companheira, tentando aplinar os arroubos do meu pai. Em termos de carinho, eu tive muito da parte dela. E do meu pai também – do jeito dele. Acho que fui (sou) uma mãe mais permissiva, mas meus filhos também tiveram mais facilidades na vida. Sempre tentei que eles tivessem o que eu não pude ter. Tive muita sorte, pois isso poderia tê-los estragado. Mas eles são pessoas especiais.

**CIDADE JADIM** Você fugiu de casa aos 18 anos porque queria cursar faculdade de biologia e seu pai não permitia. Vocês resolveram essa questão antes da partida dele?

**ANA MARIA BRAGA** Não deu tempo. Quando eu nasci, ele tinha 62 anos. Depois que eu saí de casa, ele teve arteriosclerose e ficou doente durante quase 15 anos. Ele não me viu florescer nem no meu primeiro emprego. Não deu tempo. Quando eu voltava em casa, ele perguntava para a minha mãe: “Quem é essa moça?”. Meu pai me ensinou muito: honradez, cumprir horário (sou aficionada por cumprir horário), falar a verdade, não dever nada a ninguém, não falar mal das pessoas.

**“De vez em quando, eu chorava embaixo do chuveiro, pois doía muito. E aprendi a frase: ‘Por que não eu?’”**

**CIDADE JARDIM** E como você conseguiu tanta força interior para superar problemas de saúde seriíssimos, como câncer de pele, colorretal e de pulmão?

**ANA MARIA BRAGA** Aqui eu volto a lembrar meu pai. Porque, como aprendi a ser verdadeira, quando tive o primeiro câncer, o de pele, não conseguiria esconder das pessoas com quem trabalhava – na época, na Editora Abril. Depois, veio o câncer colorretal. Impossível não dividir com o meu público, na TV. Eu não consigo fazer um programa sem falar que estou triste, caso esteja triste. Se estou alegre, todo mundo vai saber que estou muito alegre – ou porque arrumei um namorado novo, ou porque nasceu um neto. Acho que fui uma das primeiras comunicadoras que colocou um problema tão sensível quanto esse de verdade – e me ajudou muito. Acredito em energia e estar ali, trabalhando, me

dava mais força para enfrentar um outro dia. De vez em quando, eu chorava embaixo do chuveiro, pois doía muito. E aprendi a frase: “Por que não eu?”. Tem tanta gente que sofre, não é? Eu também.

**CIDADE JARDIM** Seus livros são best-sellers no país. Como você se sente sendo autora de tantos livros vendidos no Brasil?

**ANA MARIA BRAGA** Jura? (risos). Eu fiz algumas coisas boas, e culinária é o meu forte. Eu pretendo continuar escrevendo, sim. Mas nunca trabalhei tanto na minha vida. Todo ano eu digo que vou trabalhar menos.

**CIDADE JARDIM** Qual a sua relação com a moda?

**ANA MARIA BRAGA** Acho tão lindo aquelas moças bonitas com roupas maravilhosas. O Bruno (Astuto) me ajuda muito. Tirei estas fotos para a revista e acho que realizei todos os meus sonhos. Que equipe maravilhosa, que delícia trabalhar com essa moçada, que me fez de *top model*, cada roupa linda. Moda é isso, bom gosto e consciência de quem usa, do jeito que usa. É todo um comportamento.

**CIDADE JARDIM** E qual foi a maior aventura da sua vida?

**ANA MARIA BRAGA** Pegar um voo para Dubai, chegar lá no fim da tarde, depois de horas viajando. Entrar no hotel, sair à noite e voltar para São Paulo na manhã do dia seguinte. Eu tinha um namorado maluco que me ligava de cinco em cinco minutos do Brasil e acabei retornando às 11h, no mesmo avião que me levou até lá.

**CIDADE JARDIM** Como você lidou com a pandemia?

**ANA MARIA BRAGA** Fiquei triste, porque o mundo ficou de ponta-cabeça, mas, ao mesmo tempo, voltar para São Paulo (Ana Maria morava no Rio por conta das gravações) e para a minha casa foi acolhedor. Meus filhos estavam aqui, minha família, e a Globo me deu a oportunidade de continuar trabalhando. Cheguei a fazer programas na fazenda, mas, a maioria deles, eu fiz na minha casa. A Globo montou um estúdio aqui para mim. Foi um período em que fiquei longe dos amigos, mas me senti acolhida por estar no meu “útero”, na minha casa, no meu canto.

**CIDADE JARDIM** Uma frase que permeia a sua vida?

**ANA MARIA BRAGA** “Se não tem confiança em qualquer área de relacionamento, não tem relação.”

**CIDADE JARDIM** Você sente algum medo, sendo uma mulher tão independente?

**ANA MARIA BRAGA** Da solidão. ●

•  
VESTIDO, Cris Barros. ÓCULOS, Moncler na Óptica Sella; BRINCOS, Louis Vuitton; COLARES de correntes, ambos Ana Rocha & Appolinario; COLAR com pedra e ANEL, ambos Brumani; e PULSEIRAS, Nádia Gimenes  
•

Beleza: Daniel Hernandez com Marcio Granado. Produção executiva: Bernardo da Mata. Set designer: Jean Labanca. Assistentes de fotografia: Naelson de Castro, Sidei Brito e Nathalia Costa. Produção de moda: Carolina Albuquerque e Maria Antônia Valadares. Assistente de beleza: Cristian Dallé. Assistentes de set design: Felipe Vieira e Roberth Augusto. Tratamento de imagem: Philipe Mortosa





# • mix

*“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”\**

**59ª bienal  
de venezia**

CINCO BRASILEIROS ESTÃO  
NA MOSTRA PRINCIPAL

Instalação Com o  
Coração Saindo  
pela Boca, de  
Jonathas de  
Andrade, escolhido  
para representar  
o país no Pavilhão  
Brasileiro



## TEMPORADA DE ESTREIAS

Por NINA RAHE

Nas histórias de Leonora Carrington (1917-2011), George come paredes e, conseqüentemente, descobre que sua cabeça virou uma casa; Ofélia prepara uma gelatina só para se deparar com um abutre congelado no meio do doce; e John tem asas no lugar das orelhas. Inventado pela artista surrealista para os próprios filhos, esse universo transborda agora na 59ª Bienal de Veneza, sob o título do livro infantil *The Milk of Dreams*, escrito por Carrington. São contos misteriosos que, segundo a curadora Cecilia Alemani, descrevem um “mundo mágico onde a vida é constantemente repensada pelo prisma da imaginação”. ▶

FOTO: ALEX NINOMIA

\* Isaac Newton





À esquerda, espaço expositivo Gaggiandre, dentro do Arsenale; acima, obra *Amamentação* (2021), de Jaider Esbell e, à direita, série *Poema* (1979), de Lenora de Barros

“É muito legal ter **OLHARES de PESSOAS** que não conhecem meu trabalho”, comemora **LENORA DE BARROS**

Dividida em três áreas temáticas – a representação dos corpos e suas metamorfoses; a relação entre indivíduos e tecnologias; e a conexão entre os corpos e a Terra –, a 59ª Bienal de Veneza, adiada em um ano por conta da pandemia, busca responder a questões do tipo: o que diferencia planta, animal e humano? E humano de humano? Quais são as nossas responsabilidades com o planeta, outras pessoas e formas de vida? Como seria a vida sem nós?

A escolha de Leonora Carrington, que nasceu na Inglaterra, mas morou a maior parte da vida no México, ressalta a importância da participação feminina dentro do movimento surrealista. Também funciona como uma revisão histórica, uma vez que a edição apresenta artistas do início do século 20 cujas contribuições permanecem pouco conhecidas – ou reconhecidas. Pela primeira vez em seus 127 anos de história, a Bienal de Veneza, a mais antiga do mundo, também reúne uma maioria de artistas mulheres e em não conformidade de gênero.

Essa é, de certa forma, uma exposição de débuts – a começar pela curadora Cecilia, primeira italiana a assumir tal posto. Dos 213 artistas oriundos de 58 países, 180 integram pela primeira vez a mostra principal. Ao lado de veteranos como Barbara Kruger e Nan Goldin, aparecem cinco estreantes brasileiros: além de Jaider Esbell, um dos mais relevantes nomes da produção indígena contemporânea e que morreu no ano passado, completam o time Solange Pessoa, Rosana Paulino, Luiz Roque e Lenora de Barros. Na edição anterior, em 2019, não houve representantes do país na exposição central.

O gaúcho Luiz Roque exhibe a videoinstalação *Urubu* (2020), que mostra um pássaro em voo infinito entre blocos de concreto da arquitetura paulistana e o inédito XXI, sobre a passagem da vida. A paulistana Lenora de Barros, por sua vez, cuja trajetória sempre esteve ligada à arte conceitual e à poesia concreta, tem sua obra *Poema* (1979), composta por uma sequência de fotografias na qual sua língua interage com a máquina de escrever, em diálogo com o surrealismo.

FOTOS: ANDREA AVEZÚ (GAGGIANDRE), GALERIA JAIDER ESBELL DE ARTE INDÍGENA CONTEMPORÂNEA E GALERIA MILLAN (AMAMENTAÇÃO) E FABIANA DE BARROS (SÉRIE POEMA)

A onda de estreias vai além da exposição principal e se estende aos 80 Pavilhões Nacionais, em que cinco países inauguram sua participação no evento. Entre eles, a República dos Camarões organiza a primeira exibição de NFTs na Bienal de Veneza, que conta com trabalhos dos brasileiros Eduardo Kac e João Angelini. No Pavilhão do Brasil, sob a curadoria de Jacopo Crivelli (também curador-geral da última Bienal de São Paulo), o artista alagoano Jonathas de Andrade traz a instalação inédita *Com o Coração Saindo pela Boca*, na qual discorre sobre ditos e expressões populares que incorporam partes do corpo humano.

Luiz Roque e Lenora de Barros não escondem a emoção com tantas estreias na mostra, em cartaz até 27 de novembro. “Gosto da ideia de ter tantas mulheres que não foram tão vistas. Há uma espécie de olhar de novo para a história da arte”, diz Luiz Roque. “É muito legal estar pela primeira vez dentro desse universo surreal e ter olhares de pessoas que não conhecem meu trabalho”, comemora Lenora. ●





# mix muito além do VERÃO

Com ambiente de campo e praia, Punta del Este tem atrativos o ano todo. Por lá, o Fasano Las Piedras, em fase de expansão, está repleto de novidades

Por LUIZA SOUZA



A partir do alto, o spa do Fasano Las Piedras, o novo Country Club e, à direita, o River Club do empreendimento



**E**ngana-se quem pensa que Punta del Este é sinônimo apenas de réveillon e férias de verão. O destino no Uruguai, que tem clima de praia e de campo, dispõe de atrativos durante o ano todo, inclusive na temporada de inverno. De charmosas lojas de decoração a uma estrutura incrível para esportes, Punta oferece hoje uma programação variada e, não à toa, tem brasileiros entre seus moradores e frequentadores assíduos – para refrescar a memória, o Fasano Las Piedras, empreendimento da JHSF International que mescla lotes, residências, *villas* e hotel, foi inaugurado em 2010.

A gaúcha Carolina Proto, uma das sócias do Estúdio Obra Prima, responsável hoje pela arquitetura e pelo décor do Fasano Las Piedras, mudou-se para Punta em 2005, na época em caráter provisório. Tanto ela quanto a família se adaptaram tão bem ao lugar que decidiram morar por lá. Para quem deseja fazer a mesma mudança de vida, ela ressalta os encantos e as facilidades do Las Piedras. “Ele fica a 15 minutos dos colégios locais e é pertinho

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Numa área **DESENHADA** pelo americano **ARNOLD PALMER**, o campo de **GOLFE** soma agora 18 buracos

da praia; pode-se viver com o charme do campo, tendo disponível a infraestrutura espetacular dos serviços Fasano”, resume.

Localizado a cinco minutos do centro de La Barra, em uma área de 480 hectares, o Fasano Las Piedras está em fase de expansão, com disponibilidade de novos terrenos e residências de diversos tamanhos. Também há novidades entre os *amenities*, como são chamados os espaços comuns do empreendimento, como quadras esportivas, campo de golfe e *beach club*.

Para os esportistas, só boas-novas. Numa área desenhada pelo americano Arnold Palmer, o campo de golfe, um dos destaques desde que o projeto nasceu, ganha nove novos buracos, somando um total de 18. Enquanto isso, Nacho Figueras – um dos mais renomados jogadores da modalidade – assina o novo campo de polo, que agora segue dimensões oficiais. O empreendimento abriga ainda o centro equestre mais completo do Uruguai, com pista de areia e picadeiro coberto. A turma da raquetinha, modalidade do momento, não ficou de fora: no novo Country Club, além de espaço com bar e restaurante, estão sendo construídas quadras cobertas e abertas para tênis (saibro e quadra rápida), *beach tennis* e squash.

Um dos maiores atrativos do Fasano Las Piedras é a facilidade de estar no campo com acesso rápido a um ambiente praiano. Dentro da propriedade, há o River Club, onde é possível fazer atividades náuticas e curtir banhos de sol, desfrutando de uma infraestrutura completa, ▶



Por dentro do Las Piedras: a vista do spa, o campo de golfe e a Locanda, espaço integrado ao restaurante Fasano







## BARCOS ELÉTRICOS do Las Piedras fazem a travessia do RIO MALDONADO até a charmosa praia de LA BARRA

com direito a *parrilla* uruguaia. “A novidade é que, agora, barcos elétricos do Las Piedras fazem a travessia do ponto montado no rio Maldonado até o Las Piedras Beach Club, uma estrutura com o serviço do hotel na charmosa praia de La Barra”, conta Fernanda Fernandes, gerente do empreendimento. Outra conveniência é o aeroporto privado, com pista de 1.260 metros e possibilidade de pouso para voos internacionais.

Novidades no hotel também estão na pauta. Alguns dos antigos bangalôs que serviam de hospedagem se tornam Villas Las Piedras, residências de 136 a 358 m<sup>2</sup>, com opções de uma a quatro suítes. Já o novo Kids Club está sendo construído em frente ao spa e terá mais espaço para as atividades infantis.

Com o retorno das festas, o Las Piedras firma-se novamente como local perfeito para *destination weddings*. As celebrações costumam acontecer no *rooftop* da Locanda, espaço aberto e integrado ao restaurante Fasano, que reserva uma vista do pôr do sol de tirar o fôlego.

“Um dos carros-chefes é o *pre-wedding* típico da região, com *parrilla* preparada por Agustin Mallmann, sobrinho do chef argentino Francis Mallmann”, conta Virginia Scherer, gerente-geral do hotel. “Quando há casamentos, fechamos o hotel para os noivos e seus convidados, então as possibilidades de comemorar são diversas.” São dias idealizados para criar belas memórias – porque Punta, afinal, é muito mais que um amor de verão. ▶



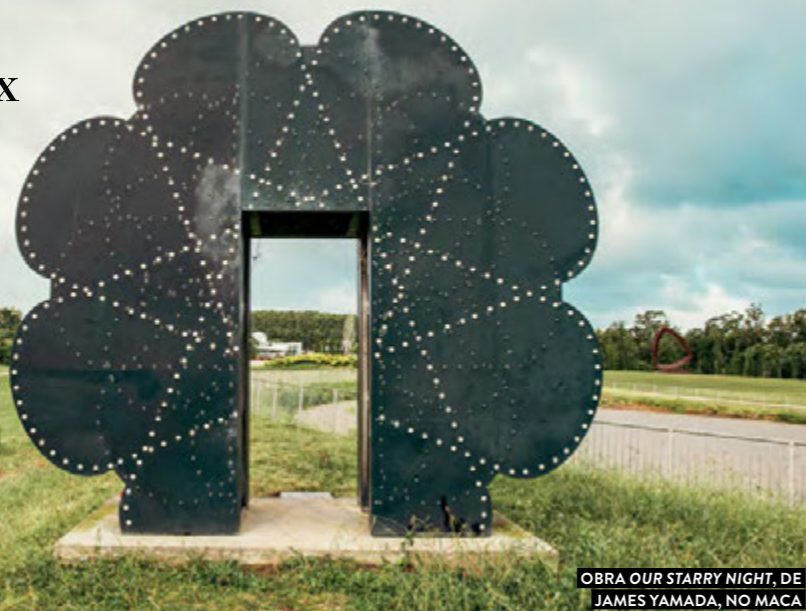
A partir do alto, piscina do Country Club, Boat House, *pulpo grillado* do menu do Fasano e campo de polo assinado por Nacho Figueras



**La Rouge**  
BELLE  
1º ANDAR



mix



OBRA OUR STARRY NIGHT, DE JAMES YAMADA, NO MACA



LIVRARIA RIZOMA

# campo E MAR

Das lojas a um novo museu a céu aberto, o que fazer em Punta durante o ano todo

Se de um lado Punta del Este tem um espírito vagaroso e *relax*, do outro é um balneário repleto de bons programas. O destino ganhou novas lojas e restaurantes nos últimos tempos, além de um museu. Inaugurado em janeiro passado, o Maca (Museo de Arte Contemporáneo Atchugarry), idealizado pelo artista Pablo Atchugarry, nasceu com o intuito de virar destaque no circuito internacional. É de impressionar tanto sua sede, um edifício feito de madeira de eucalipto, quanto o parque de esculturas que a rodeia.

Outro endereço que vale a visita: a Bodega Garzón, uma das maiores vinícolas da região, reconhecida em diversas premiações. A cerca de uma hora de Punta, tem programação variada: por lá, você pode fazer de tour com visita à adega e degustação a piquenique.

Não há como ir a Punta e não passar por José

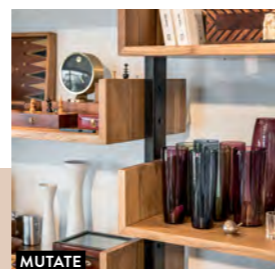


BODEGA GARZÓN



CRUZ DEL SUR

Ignacio (a cerca de 40 km), uma antiga vila de pescadores onde hoje se concentram lojas e restaurantes charmosos. O Cruz del Sur é um misto de tudo isso: fundado por Paula Segura Mallmann (sobrinha do chef Francis Mallmann) e Emiliano Cordeiro, serve comida vinda direto de uma fazenda (*farm to table*), tem uma vendinha na entrada (garanta o seu *dulce de leche*), galeria de arte e butique. Em Juanita, balneário vizinho, a sugestão é tomar um café e se perder nos livros da Rizoma, com mais de 15 mil títulos. ●



MUTATE



LAS PIEDRAS

## DICAS DE INSIDER

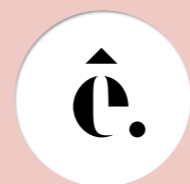


CAROLINA PROTO

Vivendo em Punta desde 2005, a arquiteta Carolina Proto compartilha seus programas favoritos na região

- Para jantar em boa companhia: **La Juana**, em José Ignacio.
- Tem que provar: a *parrilla* ao ar livre no **Fasano Las Piedras**.
- Para garimpar móveis e objetos: **Mutate**, em José Ignacio.
- Programa imperdível: curtir o **River Club do Fasano Las Piedras** com um pôr do sol típico de Punta. “Sempre tento dar uma passada na beira do rio para curtir a paisagem”, diz.

FOTOS: JUANA MAURI E DIVULGAÇÃO



O lugar onde todas as grandes ideias podem morar.



### Come say hi!

Shopping Cidade Jardim - 2º piso  
conceitoe.com.br // @conceito.e





# Próxima parada

Frequentadoras assíduas de quatro destinos disputados no verão europeu dão suas dicas para dias de *dolce far niente*

## CAPRI



“Eu e meu marido frequentamos Capri há mais de 20 anos. A ilha no sul da Itália significa para mim férias e paz.”

### PARA COMER E BEBER

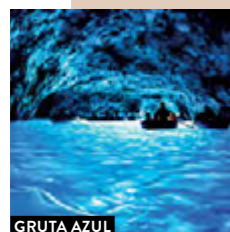
- **La Fontelina** (@lafontelinacapri): “Melhor macarrão com vôngole de Capri”.
- **Gelateria Buonocore** (@gelateriabunocorecapri): “O sorvete mais gostoso é o que fazem com a casquinha quente”.
- **Aurora** (@auroracapri): “Fica lotado, mas é maravilhoso”.
- **Villa Verde** (@ristorantevillaverde): “A muçarela com presunto cru cortado bem fininho, tomatinho e rúcula é imbatível”.



- **Da Paolino** (@paolinolemontreescapri): “Os peixes são muito bons”.
- **Il Riccio** (@ilriccioanacapri): “Tem um peixe com crosta de sal delicioso”.

### PASSEIOS IMPERDÍVEIS

- Gruta verde e gruta azul.
- À noite, os bares da Piazzetta.



### NA MALA



## SAINT-TROPEZ



“Há mais de 20 anos vou a Saint-Tropez durante o verão. É um lugar que pertence ao meu roteiro eterno!”

### PARA COMER E BEBER

- **Le Club 55** (@leclub55official): “Tem que pedir a alcachofra e o sole meunière. Dica: ir cedo, reservar uma cadeira na praia e depois almoçar”.
- **Gigi Ramatuelle** (@gigi\_restaurant): “Música incrível para dançar bastante”.
- **Loulou** (@loulouaramatuelle) e **Shellona** (@shellona\_sttropez): “Meus beach clubs preferidos”.



### NÃO DEIXE DE PROVAR

- A **tarte tropézienne** comprada nas ruas.
- Sorvete de iogurte do **Barbarac** (@barbarac\_official).

### À NOITE

- “Para um ambiente mais calmo, sente-se na calçada do **Au Caprice des Deux** (@aucapricedesdeuxsainttropez)”. É uma delícia! Tem uma atmosfera típica de Saint-Tropez. Reserve, pois fica cheio no verão.”

### NA MALA



FOTOS: ROMAIN RICARD (GIGI RAMATUELLE), ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



# LAPIMA



mix

## MYKONOS



SCORPIOS

SABRINA MULLER

“Frequento Mykonos há uns 10 anos. É um lugar onde encontro amigos e me sinto realmente de férias.”

### PARA COMER E BEBER

- **Alemagou** (@alemagou\_mykonos): “Tem festa com DJ alguns dias na semana”.
- **Scorpios** (@scorpiosmyk): “Restaurante no qual você pode almoçar e jantar. Recomendo pedir as ostras. Aos domingos, tem uma festa boa”.
- **Kiki's Tavern**: “Bem rústico, tem uma vista linda”.



ALEMAGOU

### PRAIA IMPERDÍVEL

- **Fokos Beach**: “Foge à rota turística tradicional”.
- **Pano Tigani**: “Menos conhecida, não tem restaurante. É para aproveitar o mar”.

### NÃO DEIXE DE PROVAR

- Um Aperol no **Caprice Bar Mykonos**

(@capriceofmykonos) no pôr do sol

### À NOITE

- **Astra** (@astra.mykonos): “Uma balada ótima”.

### NA MALA



PRADA

CRIS BARROS

JOHANNA ORTIZ NA CJ MARES

ALEXANDRE BIRMAN

## IBIZA



CELINA LOCKS

CALA COMTE

“Ao contrário do que muitos pensam, Ibiza vai além de suas famosas festas: há muito mais atividades diurnas do que noturnas.”

### PARA COMER E BEBER

- **La Paloma** (@lapalomaibiza): “Para provar a comida local em ambiente autêntico”.
- **Cala Gracioneta** (@calagracioneta): “Tem um almoço espanhol delicioso”.



L'ATELIER N° 74

### PRAIA IMPERDÍVEL

- **Cala Saladeta**: “No verão, vá cedo para garantir seu lugar na areia”.
- **Cala Comte**.

### NÃO DEIXE DE PROVAR

- A bebida local **Hierbas Ibicencas**.

### PARA VISITAR

- **Las Dalias Hippy Market** (@lasdaliasibiza): “Feira que acontece nos fins de semana, com bijuterias, itens para casa, comida e muito mais”.
- **L'Atelier n° 74** (@numero74\_latelieribiza): “Loja e ateliê de cerâmica”.

### NA MALA



LAPIMA

SISLEY

VALENTINO

EMILIO PUCCI

## ANTES DE EMBARCAR

Caso queira organizar a sua viagem no próprio CIDADE JARDIM, a Perfectrip traça roteiros personalizados, de acordo com o perfil de cada cliente. Instalada no terceiro piso, a agência pode cuidar de todas as etapas do roteiro – aéreo, hotéis e serviços customizados.

FOTOS: BJORN CEDER (SCORPIOS), ARQUIVO PESSOALE DIVULGAÇÃO



# FASANO

RESTAURANT

NEW YORK



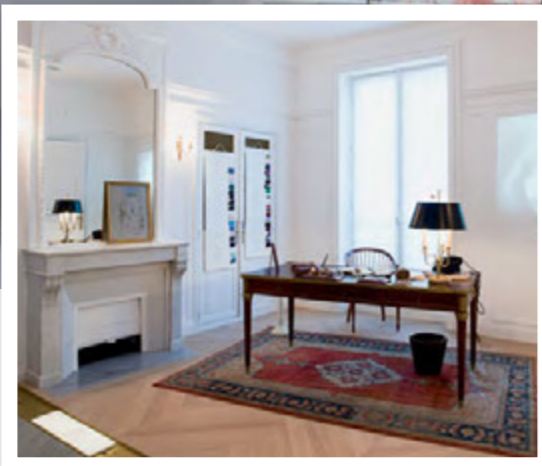
OPENED  
02/22/2022

280 Park Avenue  
(entrance on 42 East 49th Street)

@fasano | @fasanorestaurantny www.fasanorestaurantny.com



Instalação com peças dos arquivos da maison Christian Dior e, abaixo, o escritório com os móveis originais do estilista



# Memória VIVA

A Dior inaugura um museu que percorre a história da sua alta-costura, na emblemática sede da Avenue Montaigne, em Paris

Por ISABEL JUNQUEIRA

“E

u me instalarei aqui e em nenhum outro lugar”, disse para si mesmo Christian Dior pouco antes de fundar a sua maison, no fim de 1946, no *hôtel particulier* localizado no número 30 da Avenue Montaigne, em Paris. Dito e feito. Em *Christian Dior e Eu*, autobiografia publicada pouco antes da sua morte, em 1957, o estilista citou tantas vezes o endereço que parecia até atribuir uma dimensão espiritual ao local. A aura do ateliê-estúdio-loja, que virou não só o coração pulsante do império da grife, mas também símbolo da alta-costura francesa, não passou despercebida pelos diretores criativos que sucederam Monsieur Dior.

O público também pode mergulhar agora nesse universo com a abertura da Galerie Dior, museu de 2.000 m<sup>2</sup> ao lado da *flagship* da maison. “Nos tornamos o maior espaço de exposição permanente de moda em Paris”, diz a curadora Hélène Starkman. Ao todo, são

13 salas temáticas, recheadas com peças de 75 anos de história. “O acervo exposto vai mudar a cada seis meses por conta da fragilidade têxtil”, explica Hélène, adicionando que os temas também devem ser renovados a cada ano.

Um dos aspectos mais enriquecedores do percurso é o diálogo entre outros diretores criativos e os códigos da grife. Se Christian Dior perfumava seu jardim com romantismo, John Galliano mostrava a flora de um jeito mais provocativo e excêntrico. Um modelo de Maria Grazia Chiuri, com flores de seda pintadas à mão e bordadas em tule, apresenta uma outra visão de mulher.

O ápice da visita acontece quando chegamos às entranhas do número 30 da Avenue Montaigne: dá para passear pelo escritório de Christian Dior com seus móveis originais, pelas cabines onde se maquiavam as modelos e pelas escadarias onde aconteceram os primeiros desfiles do costureiro, como o que apresentou o New Look ao mundo, em 1947. Uma sala com croquis originais e as interpretações das roupas em morim conta toda semana com uma costureira mostrando, ao vivo, as delicadezas da alta-costura. As peças roubam os olhares, mas é bom não deixar de prestar a atenção aos detalhes, como a edição limitada do frasco do perfume Miss Dior, feito para as melhores clientes da grife, em forma de Bobby – o cachorrinho do *couturier*. Impossível não se encantar! ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO/KRISTEN PELOU, ARQUIVO PESSOAL E EXPOSIÇÃO “CÉZANNE, LUMIÈRES DE PROVENCE” NO L'ATELIER DES LUMIÈRES. CRÉDITOS CULTURSPACES/ERIC SPILLER



Uma sala recebe toda semana uma costureira, que mostra ao vivo as delicadezas da alta-costura

“O ACERVO exposto vai mudar a cada SEIS MESES por conta da fragilidade TÊXTIL”, explica a curadora

## MAPA DA MINA

Por VAL PAULINO  
Minha última temporada em Paris foi incrível, na companhia dos meus dois filhos. Aproveitamos os dias para apreciar a gastronomia, conferir as novidades dos museus e, principalmente, bater perna pelos bairros. Aqui estão minhas dicas de ouro:



VAL PAULINO

### RESTAURANTES

- **Le Tout-Paris**, @le.toutparis
- **Gigi Paris**, @gigi\_restaurant
- **Mun Paris**, @mun\_restaurant\_paris
- **Verde Paris**, @verde.paris
- **L'Avenue**, @lavenue\_paris
- **Café Lapérouse**, @cafelaperouse\_paris

### PASSEIOS

- **L'Atelier des Lumières**, @atelierdeslumieres: sempre com exposições que utilizam a arte digital para criar uma experiência única.
- **Musée Carnavalet**, @museecarnavalet: após uma reforma de quatro anos, o museu dedicado à história de Paris reabriu com novas salas.
- **Marais**: um dos bairros mais charmosos de Paris, com sua mistura de galerias de arte, lojas descoladas, bares e cafês. Para finalizar o dia, nada como um sorvete em formato de flores, na Amorino Gaité, em Montparnasse (@amorino.gaité).



L'Atelier des Lumières



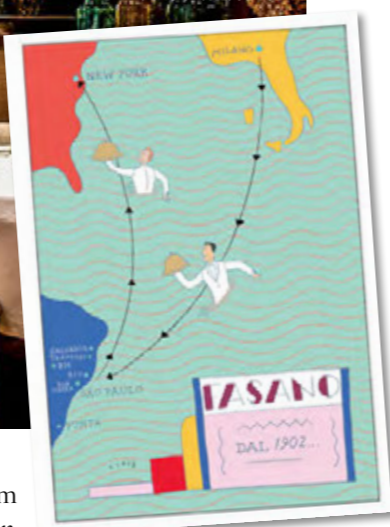
# Che FIGO!

O novo restaurante Fasano é o destino gastronômico mais quente de Nova York

Por BRUNO ASTUTO



O salão principal do Fasano de Nova York e, abaixo, o novo livro de Gero Fasano



“**D**ê-me um motivo para ir ao restaurante Fasano de Nova York se aqui já temos o *best of the best*”, desafia-me uma querida amiga paulistana, prestes a embarcar para a cidade depois de dois anos de quarentena – louca para reencontrar seus saudosos acepipes preferidos de temporadas passadas ou desbravar as tantas novidades gastronômicas que abriram recentemente, inclusive de cardápio italiano.

Well, querida: entre todas elas, o Fasano, à esquina da Park Avenue com a 49<sup>th</sup>, é “a” grande novidade, o *talk of the town*. Sem os malabarismos pictóricos, os quadros pendurados nas paredes, os modismos fervidos ou a informalidade forçada que dominaram as cantinas e *trattorias* do início do século, ele grita uma sobriedade sofisticada assinada por Isay Weinfeld e aquecida pela iluminação perfeita e sutil. Ela não nos permite nos distrair da maior estrela de um restaurante que se pretenda longo: a boa comida. Aliás, excelente.

Faz jus ao zeitgeist da era pós-moletom: o retorno a

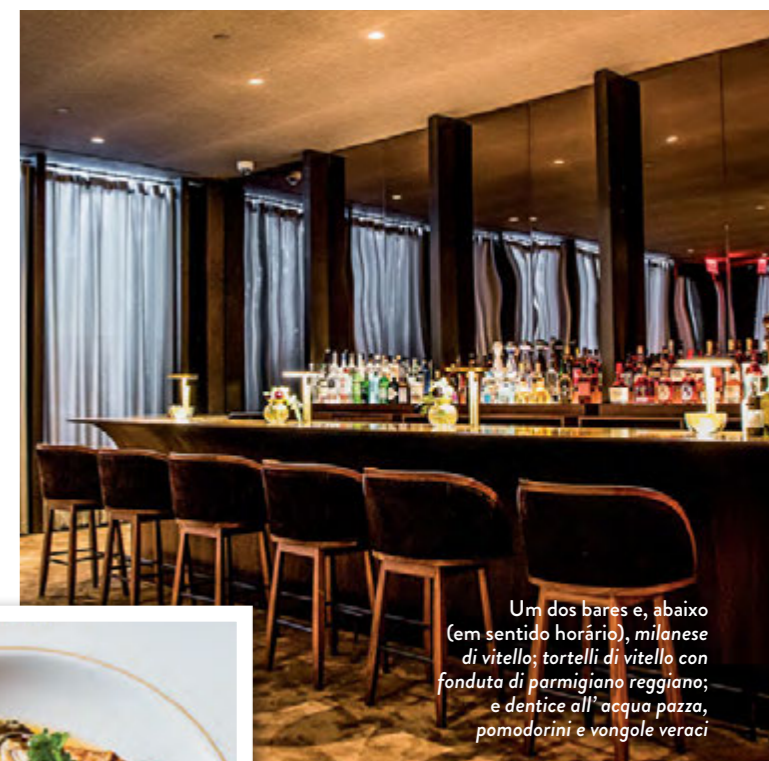
uma certa cerimônia em torno da mesa (*dress up, please!*), mas com serviço simpático e acolhedor. Hits da gastronomia do Norte da Itália são propositalmente apresentados como se saídos da cozinha da *nonna* de Gero Fasano (para que, afinal, limpar cirurgicamente o molho que maravilhosamente cai do *ossobuco alla meneghina* desmanchado em torno do risoto?). E eu adoro ouvir do garçom a frase: “Cuidado, que a polenta está quente”, lembrando que aquela entrada, minha preferida, saiu de mãos humanas, não de algoritmos ávidos por uma estrela de guia turístico. A *cotoletta milanese* parece um papelzinho, de tão fina; há muito eu não provava um *vitello tonnato* em que se pode sentir o gosto da carne; a *frittura mista* tem um empanamento quase invisível; o *maialino cotto lentamente* é certamente meu *cavallo di battaglia*, com o porquinho servido com feijão florentino e pele dourada e crocante. Das seis vezes em que estive lá, pedi em três e fui muito, mas muito feliz.

São três ambientes, por enquanto: uma *osteria*, com opções mais fáceis e de preços acessíveis, e menu pin-

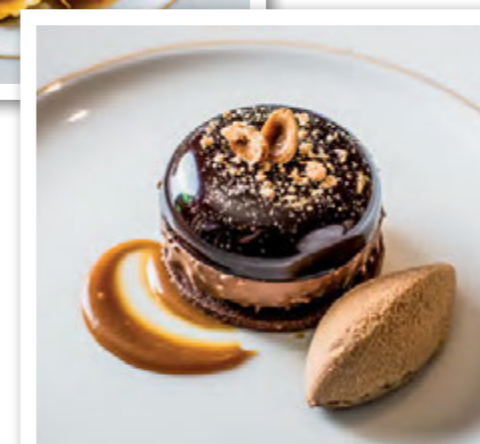
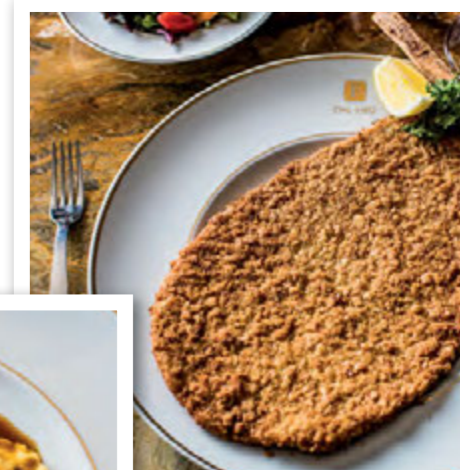
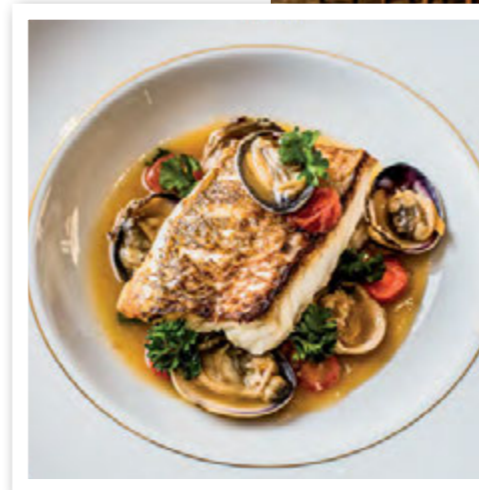
tado no espelho, como um giz sobre a lousa. Nessa área, rola uma social deliciosa, entre as mesinhas de espera com pufes e sofás ultraconfortáveis e um bar espetacular. Depois se toma um longuíssimo corredor, com a memorabilia de parte de 120 anos da dinastia Fasano, o qual vai dar no Fasano em si. O salão tem divisórias baixas com telas de *cannage* entre as mesas, que garantem aquela privacidade elegante do Fasanão de São Paulo. Livros, pequenos abajures e muranos decoram o longo aparador que cruza o ambiente a partir de duas naves-mães: a escada larga, de onde se dá uma geral em quem chegou, e outro bar épico. O carrinho em que é preparado o *bollito* (o famoso cozido italiano) é praticamente um personagem, de tão bonito e reluzente. Você se transporta para a época de ouro das grandes mesas italianas da Nova York dos anos 1960 (leiam-se Nido, Orsini) e facilmente imagina que Marlon Brando poderia entrar a qualquer momento.

Diria que o terceiro espaço a se considerar é a sala privativa, onde se acomodam até 26 comensais, mas, na verdade, são os banheiros. Inacreditáveis, apoteóticos, com pias, piso e paredes esculpidas numa única pedra de mármore (pena que não colocaram uma mesa ali, então leve o celular com câmera). Na primavera americana, o Baretto vai abrir as portas no segundo andar, aguardadíssimo lounge que promete restabelecer o bom jazz numa região em que ele sempre adoçou nossos ouvidos. Na saída, garanta o exemplar do novo livro de Gero, com histórias, anedotas e receitas de sua vitoriosa carreira de restaurateur. Com o fim do *home office*, Midtown faz, enfim, seu retorno espetacular por mãos brasileiras.

A amiga pediu um motivo; dei-lhe infinitos. ●



Um dos bares e, abaixo (em sentido horário), milanese di vitello; tortelli di vitello con fonduta di parmigiano reggiano; e dentice all'acqua pazza; e pomodorini e vongole veraci



Gero Fasano posa na osteria. À direita, a sobremesa bonet piemontese à moda da casa



FOTOS: DIVULGAÇÃO





Tamara, hoje aos 25 anos e, à direita, na infância com os pais, a irmã gêmea, Laura, e a caçula, Marinha

# A MENINA e o mar

Depois de se tornar a velejadora brasileira mais jovem a atravessar sozinha o Oceano Atlântico, Tamara Klink lança dois livros com suas aventuras e escritos pessoais Por MILENE CHAVES

**T**amara Klink foi apresentada ao grande público no fim do ano passado, quando se descolou da descrição “filha de Amyr Klink” para se tornar “a velejadora brasileira mais jovem a cruzar sozinha o Oceano Atlântico”, entre homens e mulheres. Aos 24 anos, ela saiu de Lorient, na França, em agosto passado, e depois de quase três meses aportou em Recife a bordo de um pequeno veleiro de oito metros de comprimento – Sardinha, comprado com dinheiro emprestado de um seguidor que virou amigo.

A aventura de Tamara mexeu com o imaginário de muita gente. Ela ganhou admiradores que acordavam cedo para verificar sua posição no GPS, compartilhada pela internet. Mas a experiência dos fãs não seria a mesma sem seus textos em uma prosa poética que é, ao mesmo tempo, documental e muito pessoal. Para conhecer Tamara melhor, basta ler seus *posts* no Instagram. Foi por meio da escrita, por exemplo, que ela contou que o pai não a ajudou na jornada. “Não pergunte o que eu acho, senão eu vou dizer que não vai funcionar. Primeiro faz, só me fala se deu certo”, ►

FOTOS: MARCUS SABAH/IELA/AGÊNCIA O GLOBO, ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



Acesse o novo site

**PHEBO.COM.BR**



Viva uma nova experiência com a Perfumaria Phebo

@ PerfumariaPhebo | @ PerfumariaPheboOficial

PERFUMARIA  
**PHEBO**





Crescer & Partir, caixa com os dois livros escritos por Tamara



No comando do barco Sardinha e, abaixo, aprendiz de velejadora em família



com seu sorriso intenso – que de mim não herdou – e, de um jeito delicado e decidido, compreendeu que cada um escreve sua história, que não é algo que se herda ou se empresta”.

É também pela escrita que você descobre que Tamara tem uma relação de extremo afeto com a avó materna, Anna, que ajudou a dar nome ao barco. E do vínculo profundo que mantém com a mãe, a fotógrafa Marina Klink. Foi na primeira (e famosa) viagem da família à Antártica, em 2006, que Marina presenteou as filhas – Tamara tem uma irmã gêmea, Laura, e outra mais nova, Marininha – com um diário de bordo. “Meu pai sempre disse que suas viagens teriam desaparecido assim que concluídas se não fossem os livros que escreveu”, completa.

replicou na rede social o que Amyr disse antes de sua travessia começar. De volta ao Brasil, Tamara lançou *Crescer & Partir* (Editora Peirópolis), caixa que reúne seus dois primeiros livros: *Mil Milhas* é um diário sobre o trajeto no Mar do Norte, por onde a velejadora conduziu o então recém-adquirido Sardinha da Noruega à França, em 2020; e *Um Mundo em Poucas Linhas*, uma reunião de seus escritos pessoais.

Rodeada e influenciada por mulheres, Tamara passou a influenciar também seguidoras que acompanharam sua garra e tomaram impulso para começar uma família ou se separar, sair da casa dos pais ou abrir uma empresa. “Por ser no mar, minha viagem parece ter um caráter mais épico. Mas sou apenas uma anteparas dos desejos e convicções delas”, diz. “Não há travessia maior que a das mães. Essa começa dentro do próprio corpo, é a mais longa, dura e solitária. A minha viagem durou três meses e acabou”, afirma Tamara, já planejando a próxima saída com a Sardinha – assim mesmo, no feminino. ●

FOTOS: MARCUS SABAH/IELA/AGÊNCIA O GLOBO, ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



verve

3° PISO





Entrada do novo campus da Belas Artes, no CIDADE JARDIM

# Uma aula de INOVAÇÃO

A Belas Artes inaugura no CIDADE JARDIM um campus que oferece cursos como design de joias e gastronomia Por ANDREIA MENEGUETE | Fotos EDU MALTA

Após três anos entre a ideia inicial e a conclusão do projeto, o campus da Belas Artes no SHOPPING CIDADE JARDIM está de portas abertas. Com a assinatura do arquiteto Jayme Lago Mestieri, o novo endereço da instituição de ensino tem uma proposta inovadora no Brasil, estimulando a conexão entre as pessoas e o espaço de aprendizado. A unidade oferece cursos inéditos na Belas Artes, como design de joias, design de interiores, design de mobiliário e gastronomia. A moda é um dos pilares do campus, que abriga em suas diferentes áreas pro-

gramas de graduação, pós-graduação e cursos livres, de curta duração, além de oficinas para crianças. “A educação pode e deve ir além da sala de aula e, aqui nesta unidade, abrimos essa possibilidade”, explica Patricia Cardim, diretora-geral da Belas Artes. “Desde o início, queríamos que os espaços fossem interligados e que todos que passassem em frente ao campus se sentissem convidados a entrar.”

O centro universitário, que soma 3.500 metros quadrados, chama a atenção pelo enorme espaço livre e multidisciplinar logo na entrada. Seus dois pisos abrigam 20 salas estruturadas para o aprendizado



Aluno em um dos ateliês da instituição e, no alto, detalhes da biblioteca com 6.000 títulos, além de acervo de objetos e tecidos

“phygital” – lousas inteligentes possibilitam esse ensino híbrido, com aulas on-line e presenciais de forma integrada. É um recurso que permite ainda a conexão com palestrantes de todo o mundo ao campus – a Belas Artes é reconhecida pelas parcerias internacionais. “Acreditamos que a educação deve ser feita por meio de relações humanas e muito próximas. Entretanto, há boas possibilidades de usar os meios digitais a favor do ensino”, diz Patricia.

A biblioteca reúne cerca de 6.000 livros e materiais de pesquisas, como embalagens de perfumes de diferentes épocas e tecidos – os alunos têm acesso ainda a versões de títulos digitais. Para ir além do ensino teórico, como na sede da Vila Mariana, os ateliês

“Queríamos que os espaços fossem **INTERLIGADOS** e que todos que passassem em **FRENTE** ao campus se sentissem **CONVIDADOS** a entrar”, diz Patricia Cardim

de moda, gastronomia e design ganharam equipamentos de ponta para trabalhos práticos na área de modelagem, culinária, fotografia e prototipagem de produtos, entre outras atividades.

Fundada em 1925, a Belas Artes foi a única instituição de ensino brasileira incluída, em 2019, no ranking de escolas de moda do prestigiado site *The Business of Fashion*, referência na indústria global. A instituição de ensino já traça novos planos para o próximo ano. “Vamos ampliar a pós-graduação *stricto sensu* e oferecer programas de doutorado. Após a maturação das pesquisas dos alunos do mestrado, conseguimos dar mais esse passo importante para a condução de novos pesquisadores no Brasil. E, na graduação, iremos iniciar os cursos de psicologia e dança”, comemora Patricia Cardim. ●



# LUPA

Moda, comportamento, cultura, inovação y otras cositas más!

Por LUIZA BRASIL (@MEQUETREFISMOS)

## Soldados do amor

A moda vive uma nova era. Diferentemente da utopia romântica da “Age of Aquarius” de *Hair*, as mudanças atuais têm relação direta com as transformações de um mundo que sente o sabor de sua reabertura após o início da pandemia da Covid-19 e complexos contextos quando falamos de conflitos. Por outro lado, um mundo que entende cada vez mais a importância de ser sentinela de seus propósitos e do senso de celebração de forma coerente e consciente.

É uma temporada em que vestimos armaduras. Seja de maneira literal, como na apresentação da Balmain para o inverno 2022, em março passado, um desfile que instantaneamente me gerou reflexões em torno das questões raciais, seja na poesia da Dior, que, pelos olhos de Maria Grazia Chiuri, tem estabelecido o exercício de desconstruir o rigor dos corsets – agora, sinônimos de poder de escolha feminina. Na Chloé, Gabriela Hearst, incansável defensora das práticas socioambientais, materializou o aquecimento global a partir de imagens de geleiras derretendo, que estampavam peças em materiais como o cashmere reciclado.

Mas tantas conquistas e o simples fato de estarmos vivos pedem uma boa celebração. Em uma coleção para as mais “fervidas”, Isabel Marant repaginou os clássicos de sua marca com brilhos. As botas *over the knee* ataçaram nossa vontade de ir à luta e para aquela boa pista de dança também. Uma das principais mensagens da passarela é a de que não deixemos de sonhar!



BALMAIN

CHLOÉ

ISABEL MARANT

## COLA NA GRADE!

O verão europeu de 2022 será marcado pelo retorno de seus principais festivais. Ótima oportunidade para conferir shows de grandes nomes da música e aproveitar aquele clima despojado de algumas das cidades mais bacanas do Hemisfério Norte. Descubra mais sobre dois dos eventos confirmados:

### GLASTONBURY:

Um dos festivais de música e artes cênicas mais consagrados do mundo, o evento na Inglaterra acontece entre 22 e 26 de junho. Sua programação conta com astros como Sir Paul McCartney, Diana Ross e Roisín Murphy.



### PRIMAVERA SOUND:

Realizado em Barcelona de 2 a 12 de junho, o evento, que teve a primeira edição em 2001, reúne artistas do naipe de Massive Attack, Dua Lipa e Jorja Smith ao longo de dois fins de semana.



## FEITO NO BRASIL: Misci por Airon Martin



O design brasileiro da Misci, que alia modernidade e humanidade, já chegou ao CJ FASHION. Liderada por Airon Martin, a marca trabalha símbolos da cultura do nosso país com novos códigos de elegância, que englobam não só modelagens e acabamentos como também o propósito da diversidade e da inclusão. Aqui, três motivos para você se apaixonar já pela marca:

- Nacionalidade cosmopolita: as alfaiatarias fluidas e bem-cortadas competem com o mercado global, dos shapes ao acabamento.
- Bolsas-hit: poucas marcas brasileiras conseguem transformar suas *bags* em objetos de desejo.
- Artesanal descomplicado para qualquer ocasião: “O estilo da Misci é para quem valoriza os insumos e a mão de obra brasileira. É um produto pensado para o nosso clima, racional, atemporal e objetivo”, afirma Airon.

## Lupa-List AMIZADE COLORIDA!

Uma profusão de cores invade os acessórios nesta temporada. Dos mais casuais aos mais arrojados, existe vida e muita alegria para além do arco-íris! Confira:

Beauvivant no CJ FASHION

Chloé



Fabi Marchiori no CJ FASHION



Emilio Pucci

Aquazzura





mix

# MAPA artsy

Um roteiro do que há de mais interessante nos museus ao redor do globo

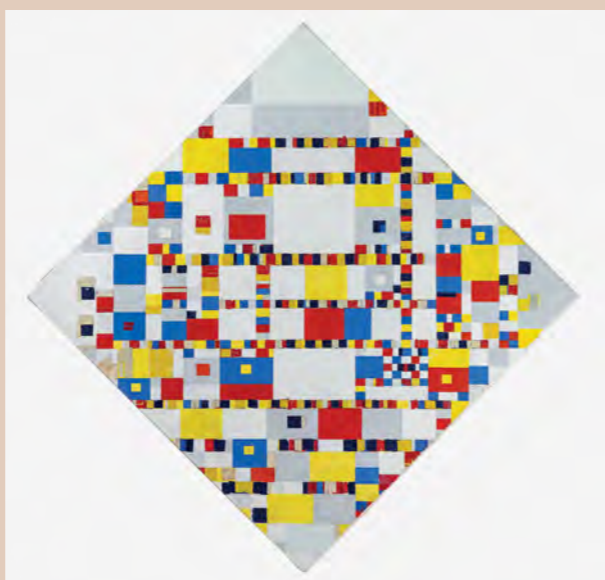
## LONDRES

Em parceria com a Gucci, o Victoria and Albert Museum apresenta **Fashioning Masculinities: The Art of Menswear**, sua primeira grande mostra dedicada ao vestir masculino. A exposição reúne cem looks e cem obras de arte, entre esculturas, pinturas e fotos – uma variedade de masculinidades representadas ao longo dos séculos, do Renascimento ao contemporâneo global, como o trabalho (abaixo) do senegalês Omar Victor Diop. Até 6 de novembro.



## PARIS

Até 29 de maio, a Fundação Cartier exhibe **Heliotropo 37**, a primeira grande mostra dedicada à fotógrafa mexicana Graciela Iturbide na França, com obras dos anos 1970 até os dias de hoje. São mais de 200 imagens, que combinam um trabalho documental a um olhar poético. A exposição reúne um grande número de fotografias clicadas no México, mas também em viagens para Alemanha, Estados Unidos e Índia, entre outros países.



## HAIA

Em 2022, Piet Mondrian completaria 150 anos. Para celebrar a data, o Kunstmuseum Den Haag, que reúne a maior coleção do artista no mundo, com mais de 300 obras, preparou a exposição **Mondrian Moves**, que explora relações que inspiraram Mondrian e seu papel nas gerações seguintes. Ao longo dos anos, o museu adquiriu trabalhos de artistas que têm conexão com o legado do holandês, incluindo Bridget Riley e Fred Sandback. Até 25 de setembro.

IMAGENS: DIVULGAÇÃO/IMAGIN-A GALLERY, PARIS © OMAR VICTOR DIOP; © GRACIELA ITURBIDE; HANNA GARCIA FLEER, THE NATIONAL MUSEUM/BORRE HØSTLAND, © VICTOR BRAUNER, BY SIAE 2022 E DIVULGAÇÃO

## NOVA YORK

Entre 1º de julho e 29 de janeiro de 2023, o Brooklyn Museum apresenta **Virgil Abloh: Figures of Speech**, que celebra a prolífica carreira do fundador da Off-White e diretor criativo da linha masculina da Louis Vuitton, morto precocemente em novembro passado. A exposição, cujos preparativos começaram há três anos, percorre duas décadas de trabalho de Abloh e dá ênfase ao seu interesse pela interseção de campos criativos e por colaborações, incluindo parcerias com o artista Takashi Murakami, o músico Kanye West e o arquiteto Rem Koolhaas.



## OSLO

A capital da Noruega abre as portas do maior museu dos países nórdicos, o **National Museum of Art, Architecture and Design** – resultado da fusão de cinco instituições. No novo prédio, 13 mil m² são dedicados a exposições, somando mais de 90 salas. O acervo reúne 400 mil objetos, incluindo uma das pinturas da série *O Grito e Inger em Preto e Violeta* (acima), ambas de Edvard Munch.



## ISTAMBUL

Fundado em 2004 como o primeiro museu de arte moderna e contemporânea da Turquia, o **Istanbul Modern** ganha nesta primavera do Hemisfério Norte um novo prédio na margem europeia do Bósforo, com a assinatura do arquiteto italiano Renzo Piano – o mesmo do Centro Georges Pompidou, em Paris. Além de salas expositivas, o endereço tem cinema, biblioteca e restaurante, entre outros espaços.

## VENEZA

Em paralelo à Bial de Veneza, a Peggy Guggenheim Collection exhibe **Surrealismo e Magia. La Modernità Incantata**, em cartaz até 26 de setembro. Pela primeira vez, uma grande exposição aborda o interesse dos surrealistas pelo oculto, reunindo cerca de 60 obras no espaço veneziano. Fazem parte da mostra trabalhos de Leonora Carrington, René Magritte e Victor Brauner – autor de *O Surrealista* (à esquerda).







THAI DE MELO, BUFREM E EDGARDO OSORIO



ISABELI FONTANA, FERNANDA MOTTA, DONATA MEIRELLES E EDGARDO OSORIO



VITORIA FIORE, MARIA BRAZ E MARCELLA MARIA



RICARDO FIGUEIREDO, JOSÉ E MARIANA AURIEMO E EDGARDO OSORIO



EDGARDO OSORIO E LALA RUDGE



FLAVIA TELES



MARCELLA E LUCIANA TRANCHESI

# Uma década DE FESTAS

A Aquazzura celebra aniversário em grande estilo no SHOPS JARDINS, com a presença de seu fundador e diretor criativo, Edgardo Osorio

Fotos IUDE RICHELE

DJ MARINA DINIZ



DI FERRERO E ISABELI FONTANA



LELÉ SADDI

SCHYNAIDER MOURA



RAISSA SANTANA, NÉGRALI E RITA CARREIRA



ADRIANA HARLEY



AMANDA MARIA



PATSY SCARPA



JAMONIKE HELENA



RICARDO FIGUEIREDO E MARCELA SCARPA

LUIZA BRASIL



SANDRO BARROS E BRUNO ASTUTO



mix

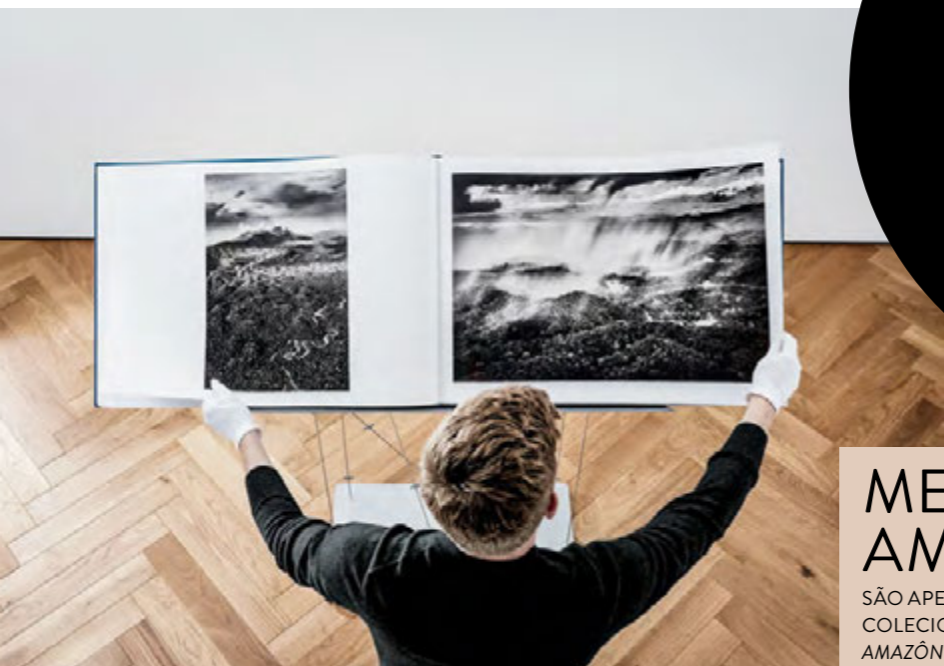
# diversão E ARTE

Do cinema à música, os lançamentos imperdíveis da temporada Por MARIANA WEBER



## espírito do tempo

Após cinco anos sem lançar um álbum, o Arcade Fire solta *WE*, com sete músicas que conversam diretamente com o atual momento histórico. A primeira parte, "T", traz canções sobre medo e isolamento; a outra, "WE", trata da alegria e do poder da reconexão. A faixa "The Lightning I" tem tudo para se tornar um hino entre os fãs da banda.



## MERGULHO NA AMAZÔNIA

SÃO APENAS 2.000 EXEMPLARES DA EDIÇÃO DE COLECIONADOR NUMERADA E AUTOGRÁFADA DE *AMAZÔNIA*, DE SEBASTIÃO SALGADO. COM GRANDES DIMENSÕES, A VERSÃO SUMO VEM COM UMA PRATELEIRA DESENHADA POR RENZO PIANO. AS 472 PÁGINAS DA OBRA TRAZEM O RESULTADO DE SEIS ANOS DE VIAGENS DO FOTÓGRAFO PELA REGIÃO, COM REGISTROS DAS BELEZAS NATURAIS E DOS POVOS INDÍGENAS. DISPONÍVEL NA LA TOUCHE DE L'ART.



## INVASÃO JURÁSSICA

A destruição da Ilha Nublar não foi suficiente para evitar que dinossauros trazidos do passado a partir de DNA fossilizado se espalhassem pelo mundo. Em *Jurassic World: Domínio*, sexto filme da franquia de *Jurassic Park*, eles dividem espaço com os humanos na Terra – resta saber como e por quanto tempo. Com Chris Pratt, Bryce Dallas Howard, Justice Smith e Jake Johnson. Estreia na rede Cinemark prevista para 2 de junho.

## SESSÃO PIPOCA

Duas animações com legiões de fãs estreiam seus desdobramentos nos cinemas. A partir de 16 de junho, as aventuras de *Toy Story* seguem "ao infinito e além" com *Lightyear*, que conta a origem do patrulheiro das galáxias. Já os Minions chegam para agitar as férias escolares a partir de 30 de junho com *Minions 2: A Origem de Gru*.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



## MAIS COISAS ESTRANHAS

*Stranger Things*, série que impulsionou o revival dos anos 1980, retorna às telas na quarta temporada. Agora, os amigos estão crescidos, separados e às voltas com o Ensino Médio. Mas a ameaça sobrenatural do Mundo Invertido que assombra Hawkins segue presente e será preciso enfrentá-la mais uma vez. A partir de 27 de maio, na Netflix.



## 36 ANOS VOARAM

No filme *Top Gun: Ases Indomáveis*, de 1986, Tom Cruise era o jovem piloto de caça Pete "Maverick" Mitchell, que flertava com o perigo e com a instrutora Charlie (Kelly McGillis). Em *Top Gun: Maverick*, ele vive o mesmo personagem, agora com mais horas voadas e ainda na ativa. Pete precisa treinar um grupo de pilotos para uma missão arriscada ao mesmo tempo em que lida com questões do passado. Estreia na rede Cinemark prevista para 26 de maio.

## top of the pops

Expoente do rock dos anos 1990, quando embalou o mundo com as canções do Oasis, o inglês Liam Gallagher segue em carreira solo e lança, em maio, um novo álbum, *C'Mon You Know*. O primeiro single divulgado, *Everything's Electric*, tem coautoria de Dave Grohl, do Foo Fighters. A partir de junho, Gallagher sai em turnê e há dois shows previstos no Brasil em novembro, em São Paulo e no Rio de Janeiro.



## GRANDE ANGULAR

O IMS PAULISTA MONTOU A PRIMEIRA GRANDE MOSTRA DA AMÉRICA LATINA SOBRE A TRAJETÓRIA DE DAIDO MORIYAMA, UM DOS MAIORES FOTÓGRAFOS JAPONESES VIVOS: SÃO MAIS DE 250 TRABALHOS QUE ABRANGEM DESDE OS ANOS 1960 ATÉ A ATUALIDADE. MORIYAMA É CONHECIDO PELAS IMAGENS EXPERIMENTAIS E REGISTROS DE CIDADES, INCLUSIVE SÃO PAULO. ATÉ 14 DE AGOSTO.



# ZUM-ZUM-ZUM

ABELHAS SEM FERRÃO NATIVAS DO BRASIL, COMO A JATAÍ E A MANDAÇAIA, CONQUISTAM CRIADORES URBANOS

Por MILENE CHAVES



Abelhas-jataí na entrada da colmeia e na flor, meles especiais de abelhas sem ferrão da MBee e Nando Reis com os filhos Sophia e Theodoro, no meliponário da família

que as abelhas, em risco crescente de extinção, sejam responsáveis pela polinização de 73%

das plantações de alimentos. O que Nando não esperava era que ele se envolveria tão de perto no manejo delas, assim como os filhos Sophia e Theodoro. “Quando você começa a conhecer as abelhas nativas, deixa de confundi-las com moscas e passa a enxergá-las”, explica o músico. “A gente aprende desde criança a ter medo de abelhas, a matá-las. Ninguém quer preservar algo de que tem medo”, reforça Eugenio Basile, à frente da MBee, que vende uma seleção desses meles especiais (disponíveis no CJ FASHION via Casa Santa Luzia).

Preservar o meio ambiente, atividade terapêutica ou colher o mel? Há diferentes motivos para adotar um enxame. Mas é bom lembrar que abelhas não são bichos de estimação e, sim, animais silvestres cujo cuidado requer conhecimento – além de consulta à legislação local sobre a criação. Ensinada em cursos como os da S.O.S. Abelhas Sem Ferrão, essa cultura tem entre seus fundamentos escolher apenas espécies que ocorram naturalmente na região em que se vão criá-las. Uma dica: a jataí é encontrada em todo o Brasil. ●

**S**aliva doce, doce mel, mel de uruçú... Alceu Valença lançou *Morena Tropicana* em 1982, mas foi só na década passada que a alta gastronomia adotou de vez o tal mel de uruçú. E também o de jataí, mandaçaia, borá e de muitas outras abelhas sem ferrão nativas do Brasil – estima-se que existam cerca de 300 espécies. Nativas, porém quase desconhecidas do público geral até pouco tempo, quando cidadãos urbanos passaram a reconhecer, a valorizar e até a criar as ASF, como são chamadas pelos *connoisseurs*, no jardim de casa ou até em espaços abertos de apartamentos. Com flores, plantas e água limpa por perto, elas se alimentam e se reproduzem tendo como morada uma pequena caixa de madeira.

O músico Nando Reis está entre esses criadores. No caso dele, a motivação foi ajudar a polinizar a agrofloresta que estava começando a plantar em seu sítio em Jaú, no interior de São Paulo – tarefa que elas realizam muito bem: a Organização das Nações Unidas estima

FOTOS: ANDRÉ MATOS ALVES/DIVULGAÇÃO; DIVULGAÇÃO; ARQUIVO PESSOAL E SHUTTERSTOCK

GUSTAVO  
EYEWEAR



Nova estação  
novos tons  
por Gustavo Gonçalves





**DANI SCALVENZI**  
Original fashion leather

2º PISO



DANISALVENZI

# corpo & alma

“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”\*

Na cronobiologia, a cotovia representa aqueles que acordam e dormem cedo e são mais ativos durante o dia

**acorda, menina!**

COM HÁBITOS REGRADOS, É POSSÍVEL AJUSTAR SEU RELÓGIO BIOLÓGICO

## A VIDA MATUTINA DAS COTOVIAS

Por KARINA PASTORE  
Ilustração SACHA BEZRUTCHKA

De canto melodioso e alegre, a cotovia aparece como mensageira da manhã e da claridade em diversas manifestações artísticas ao longo da história. Na tragédia *Romeu e Julieta*, de William Shakespeare, escrita entre 1591 e 1595, o pássaro avisa aos amantes o momento da separação. Em meados do século 20, a ave, pequenina, de voo ondulante, migrou da arte para a ciência. Serviu de inspiração para uma área do conhecimento que, àquela altura, começava a ganhar força – a cronobiologia, o estudo dos ritmos biológicos. Você vai para a cama cedo, desperta com o nascer do sol e tem mais disposição para realizar suas atividades nesse momento do dia? Bem-vindo à revoada das cotovias. ▶

\* Sêneca



Quem não é nem do **DIA** nem da **NOITE** entra na categoria dos **INTERMEDIÁRIOS**. Com ciclos **CIRCADIANOS** mais flexíveis, eles não sofrem para **DORMIR** tarde ou **ACORDAR** cedo

Todos os seres vivos, dos unicelulares à espécie humana, possuem seu próprio tempo interno; ou ciclo circadiano – do latim *circa diem*, cerca de um dia. “O ritmo de 24 horas ajuda a determinar quando se quer estar acordado e quando se quer estar dormindo”, escreve o neurocientista americano Matthew Walker no livro *Por Que Nós Dormimos*. “Além disso, controla outros padrões rítmicos, que incluem a preferência de horário para comer e beber, os estados de ânimo e emoções, a quantidade de urina produzida, a temperatura corporal central, a taxa de metabolismo e a liberação de diversos hormônios.” E o compasso de nosso relógio biológico é marcado sobretudo pela luminosidade – do amanhecer ao pôr do sol.

Na cronobiologia, cotovia é um cronotipo, um modelo comportamental determinado geneticamente pelo sistema de sono e vigília. Em oposição às pessoas de hábitos solares, estão as corujas, com um estilo de vida mais vespertino. Quem não é nem do dia nem da noite entra na categoria dos intermediários. Com ciclos circadianos mais flexíveis, não sofrem como as cotovias para dormir tarde ou como as corujas para acordar cedo.

Nos países tropicais, os intermediários somam cerca de 50% da população; os matutinos, 35%; e os vespertinos, 15%. A diferença entre os cronotipos, segundo algumas hipóteses, foi fundamental para a evolução da espécie. Imagine se, lá atrás, há dois milhões de anos, todos acordassem e dormissem ao mesmo tempo. À mercê de toda sorte de perigo, dificilmente sobreviveriam.

Nos últimos anos, porém, vários estudos vêm colocando as cotovias em posição de vantagem. Elas são menos propensas, por exemplo, a doenças mentais, atesta um trabalho de 2019, da Universidade de Exeter, na Inglaterra. Adiantar o ciclo de vigília e sono em uma hora reduz em 23% os riscos de de-

pressão, corrobora a equipe da americana Celine Vetter, da Universidade do Colorado, um dos principais nomes da cronobiologia atual. Tem mais: as cotovias se mostram mais otimistas e felizes e costumam ser mais simpáticas. Produtivas, têm mais sucesso na escola e no trabalho. São mais meticolosas e menos procrastinadoras, fruto de um estilo de vida mais regrado.

Com todas essas benesses chanceladas pela ciência, apareceu uma infinidade de métodos de reprogramação do relógio biológico para o modo cotovia. Mas nem todos os especialistas endossam a teoria. “Você tem de respeitar o seu ritmo”, diz o otorrinolaringologista Danilo Sguillar, médico do sono da BP – a Beneficência Portuguesa de São Paulo. Quem não é cotovia nem precisa pular tão cedo da cama não tem por que sacrificar horas de sono. Ao que tudo indica, o cronotipo matutino não faz bem inerentemente à saúde. O que favorece as cotovias é a sintonia entre o ritmo interno delas e o ritmo de uma sociedade organizada para o dia.

Os vespertinos, por sua vez, programados pela genética para funcionar mais tarde, sofrem com o jet-lag social. Cronicamente privados de sono, estão sob o risco de problemas cardiovasculares, obesidade, diabetes, depressão e ansiedade, entre outros males. A boa notícia é que, apesar do DNA, conseguimos interferir, com relativo sucesso, no ciclo circadiano. “Por isso, costumo dizer que o cronotipo é um estado”, defende a bióloga Claudia Moreno, chefe do departamento de Saúde, Ciclos de Vida e Sociedade da Faculdade de Saúde Pública da USP. Mas como ajustar o relógio biológico às obrigações sociais? A americana Celine Vetter aconselha: “Mantenha seus dias claros e suas noites escuras”.

Em um mundo confinado em ambientes iluminados artificialmente e de insulfilm nas janelas dos carros, os especialistas costumam indicar algumas medidas para adiantar um pouco o relógio biológico das corujas (veja box na página ao lado). Com essas medidas, é possível fazer delas um pouco mais cotovia. Bom dia! ●

O que **FAVORECE** as cotovias é a **SINTONIA** entre o ritmo interno delas e o **RITMO** de uma **SOCIEDADE** organizada para o dia



## DICAS PARA QUEM QUER AJUSTAR OS PONTEIROS

- 1. Vá para a cama** e desperte, gradativamente, mais cedo até chegar no ritmo desejável. Mantenha essa rotina até nos dias de descanso.
- 2. Ao acordar**, abra as cortinas e deixe o sol entrar. Se possível, vá para o trabalho a pé ou de bicicleta. No escritório, tente ficar em uma mesa próxima à janela. Na hora do almoço, dê uma caminhada.
- 3. Quando for para a cama**, evite o celular, o laptop e a TV. Cubra as luzinhas de stand by dos aparelhos eletrônicos.
- 4. Dispense o consumo** de cafeína, álcool e alimentos pesados perto da hora de dormir. E só faça exercícios físicos até, no máximo, o início da tarde.
- 5. Não tire sonecas** longas e tardias. Até meia hora de descanso, no meio da tarde, está de bom tamanho.
- 6. Em alguns casos**, a medicina do sono preconiza o uso de melatonina exógena. Mas atenção: o hormônio só é indicado para quem é vítima de distúrbio do ritmo, alerta o médico Danilo Sguillar – e não para o tratamento da insônia.





Agora no Cidade Jardim Shopping.

lescloches.com.br



@lescloches



# beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA  
@LUIZAMSOUZA

## SÓ DÁ ELA!

Porta-voz da chamada *body positivity*, Rita Carreira, de 28 anos, é hoje uma das modelos mais requisitadas da moda brasileira

### INFLUENTE

“Nem só modelo, nem só influenciadora: sou uma ‘modelo influente’. Uma mulher gorda que sempre precisou correr dez vezes à frente dos outros para chegar a algum lugar. E foi assim que concretizei sonhos que julgava impossíveis, como ser capa de um título de moda internacional (a *Vogue Brasil*). Me sinto realizada por ser uma das vozes do movimento do corpo positivo e agente de mudança na mentalidade das pessoas.”

### SKINCARE SAGRADO

“Posso chegar em casa de madrugada, cansada, mas não deixo de fazer todos os passos da minha rotina de pele, que inclui um balm da Clinique que derrete a make, tônico da Biossance, hidratante e creme para os olhos (adoro os da Estée Lauder).”

### CARA LAVADA

“Como uso maquiagem com frequência por conta do trabalho, venho tentando, quando posso, deixar a pele nua para respirar. No dia a dia, corretivo, pente de sobrancelhas e uma boa máscara de cílios são indispensáveis. Também tenho usado os lip tints da Carolina Herrera, que aplico junto com um gloss da Fenty Beauty.”

### SAÚDE EM FOCO

“Já tive horror de academia e sinto que muitas pessoas desistem desse tipo de ambiente pela comparação estética. A minha relação com a atividade física mudou quando encontrei um personal trainer que tem como foco a saúde, e não a perda de peso. Descobri a musculação e me encantei. Meu objetivo é estar bem e ter um corpo firme, forte e bonito, independentemente do tamanho.”



**1** TÔNICO FACIAL minimizador de poros com esqualano, Biossance na Drogeria Discover. **2** BATOM, Carolina Herrera na Sephora. **3** GLOSS LABIAL, Fenty na Sephora. **4** BALM DEMAQUILANTE Take The Day Off, Clinique na Sephora. **5** SÉRUM ANTI-IDADE Advanced Night Repair, Estée Lauder na Sephora.

COM REPORTAGEM DE SOFIA FERREIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



## COM QUE PERFUME EU VOU?

O MERCADO DE FRAGRÂNCIAS ESTÁ RECHEADO DE NOVIDADES PARA DIFERENTES GOSTOS E OCASIÕES. SELECIONAMOS ALGUNS LANÇAMENTOS IMPERDÍVEIS DA TEMPORADA – ESCOLHA O SEU PREDILETO!



**TWILLY D'HERMÈS EAU GINGER**  
A novidade da linha da Hermès tem gengibre, peônias e cedro como principais notas.



**GUCCI FLORA GORGEOUS GARDENIA**  
A nova versão da família Flora foi inspirada nos poderes místicos das flores da gardênia.



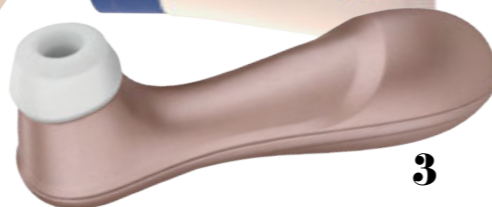
**SISLEY IZIA LA NUIT**  
Ideal para quem procura um novo cheiro-assinatura, é uma fragrância noturna e opulenta.



**TOM FORD ÉBÈNE FUMÉ (NA SEPHORA)**  
Genderless, tem como notas principais incenso, palo santo, pimenta preta e folha de violeta.



**MAGNÓLIA (GRANADO)**  
Elegante equilíbrio da doçura da magnólia, da mimosa e da fresa com o conforto do musk.



- 1 SABONETE ÍNTIMO em barra vegano, B.O.B na Drogaria Discover.
- 2 GEL LUBRIFICANTE íntimo Jambu Vibes, LUBS na Conceito é.
- 3 SATISFYER Pro 2, Verve.



**ÓLEO DE BANHO HIDRATANTE, TANIA BULHÕES**



**BLEND DE CHÁS PAUSA, HOLISTIX NA CONCEITO É**



**VELA GARDÊNIA & COCONUT, HAJI NA CONCEITO É**

## SEXUAL WELLNESS

A pandemia mudou o ritmo e mexeu nas estruturas de praticamente todas as indústrias do mundo. No segmento de beleza e bem-estar, uma categoria ganhou espaço com enorme rapidez: o Sexual Wellness, com seus toys supertecnológicos, lubrificantes com fórmulas inusitadas e produtos para o autocuidado íntimo. Uma nova safra de marcas aposta agora em design caprichado e mistura de ingredientes idem. Aqui, algumas das nossas apostas voltadas para o bem-estar feminino, disponíveis no mercado nacional.



# MONNALISA®

SHOPPING CIDADE JARDIM – 1º PISO | (11) 3198-9486

COM REPORTAGEM DE SOFIA FERREIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# ELA É TOP!

Expert em beleza da CJTV, Rob Freitas divide novidades e produtos que não saem de seu nécessaire



Como criar aquele arzinho saudável com a ajuda da make? Blush e iluminador formam uma dupla imbatível nesse quesito. Além dos produtos tradicionais em pó compacto – meus favoritos são os da Dior –, divido aqui os melhores itens com texturas menos óbvias.



## TEXTURAS CREMOSAS

O blush Minimalist Whipped Powder (da Shiseido, à venda na Sephora) tem textura de musse. Versátil, pode ser usado até como batom e reúne oito variações de tons. Para iluminar, o Teint Idole Ultra Wear Stick Highlighter, da Lancôme (também disponível na Sephora), permite ser aplicado com os dedos ou pincel.

## LÍQUIDOS

Uma pequena quantidade do blush líquido da Nars (à venda na Sephora) é suficiente para conseguir uma alta pigmentação – e ele fica lindo com ou sem base na pele. Meu iluminador queridinho é o Meteorites Pearls, da Guerlain (também disponível na Sephora), com extrato de pérolas japonesas na composição. Em forma de caneta, é superprático para iluminar várias áreas do rosto.



## PÓ SOLTO



Versatilidade é a palavra de ordem do blush Prisme Libre (disponível na Sephora), da Givenchy, que tem quatro cores na mesma embalagem, pensadas para se misturar. Iluminador em pó assusta porque parece difícil de esfumar? Basta um pouco de treino para deixar o efeito mais natural. O Translucent Loose Setting Powder, da Laura Mercier (à venda na Sephora), ainda é dois em um, serve como pó translúcido e iluminador.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PALETA DE SOMBRAS, DIOR BEAUTY NA SEPHORA; E SOMBRAS ÚNICAS, NA SEPHORA

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# sweet DREAMS

USE E ABUSE DE SOMBRAS EM TONS ADOCICADOS PARA BRILHAR A QUALQUER HORA



corpo&alma



1



2



3



4



5



6



7



8



9

# Ritmo COM ESTILO

A COMBINAÇÃO  
DE TONS PÁSTEL  
E PEÇAS NEUTRAS  
DÁ BOSSA AO  
GUARDA-ROUPA  
DA MALHAÇÃO

1. TOP, ADIDAS NA BAYARD.  
2. TOP, WE FIT. 3. TÊNIS, NIKE  
NA BAYARD. 4. BERMUDA,  
LOUIS VUITTON. 5. BOLSA,  
SUNDEK. 6. GARRAFA, PACCO  
NA CONCEITO É. 7. LEGGING,  
LEGSTYLE NO CJ FASHION.  
8. JAQUETA, PRADA. 9. TÊNIS,  
ON RUNNING NA CJ MARES

LOOKS DA  
BAYARD PARA  
TREINAR COM  
UM VISUAL  
CAPRICHADO



CAVIAR

# KASPIA

PARIS 1927



SHOPS JARDINS - 3º piso

@kaspiabrasil





1



2



3



4



O VERMELHO É A APOSTA DA NOVA COLEÇÃO DA FILA, À VENDA NA BAYARD



5



6



7



8

# Passos LARGOS

PONTOS DE COR, COMO ROXO E VERMELHO, LEVAM VIBRAÇÃO AO VISUAL DE TREINO

- 1. TÊNIS, ADIDAS NA BAYARD.
- 2. CAMISETA, NIKE NA BAYARD.
- 3. FONE DE OUVIDO, JBL NA IPLACE.
- 4. GARRAFA, CHRISTIAN DIOR.
- 5. RELÓGIO, APPLE WATCH NIKE NA IPLACE.
- 6. JAQUETA, SUNDEK.
- 7. CALÇA, SEASE.
- 8. TÊNIS, NIKE NA BAYARD

FOTOS: DIVULGAÇÃO





BLUSA, SAIA e JOIAS,  
tudo Louis Vuitton

A DÉCADA QUE  
CONSAGROU A  
MINISSAIA VOLTA  
A INFLUENCIAR  
A MODA NESTA  
TEMPORADA

# VIBE 60s

Fotos GIL INOUE  
Edição de Moda KARINE VILAS BOAS







BLUSA, SUTIĂ e  
SHORTS, tudo Emilio  
Pucci. BRINCOS,  
Fendi; BOLSA,  
Bulgari; MEIAS, Zara;  
e SĂPATOS, Giorgio  
Armani. Na pĂgina  
ao lado, JAQUETA e  
BOLSA, ambas CELINE.  
BRINCOS Bulgari



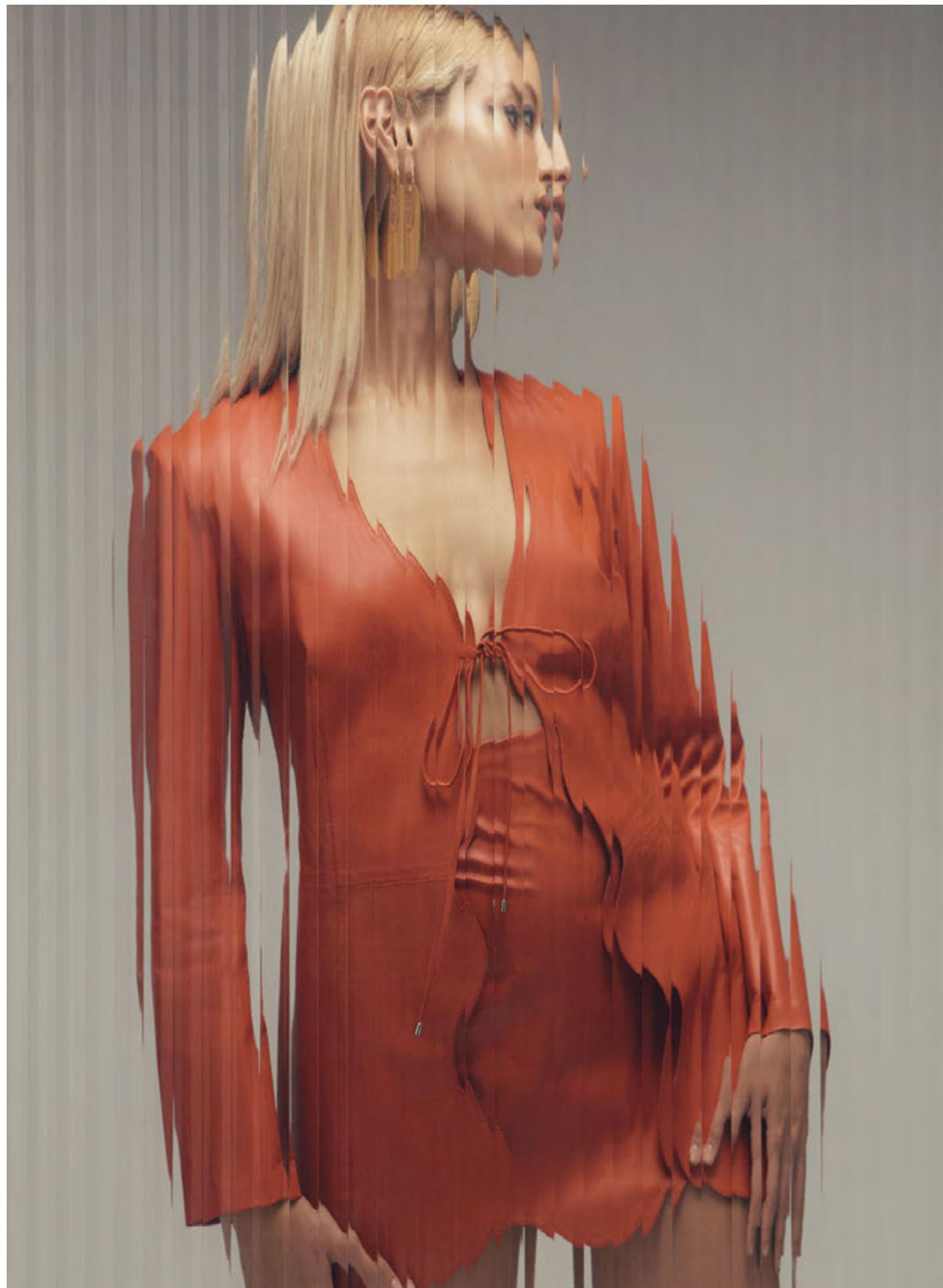




LOOK completo,  
Hermès. Na página  
ao lado, MACACÃO,  
Gucci. BOLSA,  
Giorgio Armani







TRICÔ usado como  
VESTIDO, Chloé.  
BRINCOS, Fendi;  
RELÓGIO, Bulgari;  
MEIAS, Zara; e  
SAPATOS, Aquazzura.  
Na página ao lado,  
BLUSA e SAIA,  
ambas Mantegazza.  
BRINCOS, Fendi







LOOK completo Fendi.  
Na página ao lado,  
MACACÃO, Gucci.  
BRINCOS, Fendi;  
e ÓCULOS, Chloé

Beleza: Vale Saig com  
produtos KVD Beauty  
& Authentic Beauty  
Concept. Modelo: Giulia  
Lins (Way Model Mgmt).  
Produção executiva:  
Bernardo da Mata. Set  
designer: Jean Labanca.  
Assistentes de fotografia:  
Mariana Gabetta, Renato  
Toso e Igor Kalinouski.  
Produção de moda: Kevin  
Tertuliano. Assistente de  
beleza: Cleiton dos Santos.  
Assistentes de set design:  
Felipe Vieira e Roberth  
Augusto. Tratamento de  
imagem: Mateus Moraes





LOOK completo  
CELINE

# FRIO À VISTA

PONCHOS E TRICÔS  
COLORIDOS DITAM O CLIMA  
DO INVERNO, EM  
ESTILOS ACONHEGANTES  
E DIVERTIDOS

Fotos GUILHERME NABHAN  
Edição de Moda PATRICIA TREMBLAIS





JAQUETA, CARDIGÃ  
e CALÇA, tudo Sease;  
e CAMISA, Lacoste. Na  
página ao lado, à esquerda,  
CÓLETE, Mixed; TRICÔ,  
lorane; e CALÇA, Giorgio  
Armani. PULSEIRA,  
Brumani; e BOTAS,  
Isabel Marant. À direita,  
CASACO, Mixed; e  
VESTIDO, Cris Barros.  
BOTAS, Gianvito Rossi





TRICÔ, CELINE. Na  
página ao lado, CASACO  
e SAIA, ambos Fendi.  
BRINCOS, Brumani; e  
BOTAS, Gianvito Rossi







No centro, VESTIDO, Mixed; e  
CARDIGÁ, Cruise. BOTAS, Zara.  
À esquerda, CASACO e BOTAS, ambos  
Louis Vuitton; TRICÔ e CALÇA, ambos  
Brunello Cucinelli. À direita, PONCHO,  
Fendi; CARDIGÁ, Brunello Cucinelli;  
e VESTIDO, TIG. BRINCOS, Brumani;  
e BOTAS, Gianvito Rossi. Na página  
ao lado, look completo, Hermès





À esquerda, TRICÔ e CALÇA, ambos Chloé. À direita, VESTIDO, Jonathan Simkhai na CJ MARES; e TRICÔ, Brunello Cucinelli. BOTAS, Isabel Marant. Na página ao lado, CÁSACO, Lacoste; SUÉTER e CALÇA, ambos Giorgio Armani. BOTAS, Fratelli Rossetti







**CAMISA e CALÇA**, ambas Christian Dior. Na página ao lado, à esquerda, **BLAZER e SAIA**, ambos Ines de la Fressange; e **BLUSA**, Amissima. **BOTAS**, Gianvito Rossi. À direita, **LOOK completo Gucci**

Beleza: Guilherme Casagrande com produtos Chanel Beauty. Modelos: Vanessa Adamatti (Joy Mgmt), Bruna Rosa (Mega Model) e Dante Todetto (Mega Model). Produção executiva: Bernardo da Mata. Assistentes de fotografia: Raphael Orci e Tinho Sousa. Produção de moda: Marcella Dahl e Carolina Albuquerque. Assistente de produção de moda: Alvaro Soares. Assistente de produção executiva: Thales Matos. Assistentes de beleza: Dani Quesada e Raquel Pfitzenreuter. Tratamento de imagem: Angelica Marinacci





# embarque

# imediatamente

PREPARE AS MALAS  
COM UMA CURADORIA  
ESPECIAL PARA DIFERENTES  
MOODS E DESTINOS

Fotos CESAR CURY | Edição de Moda PATRICIA TREMBLAIS



MALA e LENÇO, ambos Louis Vuitton.  
BOLSA preta, Valentino; BOLSA  
prateada, Giorgio Armani; SANDÁLIA  
prateada, Aquazzura; SANDÁLIA preta,  
René Caovilla; BRINCOS e RELOGIO,  
todos Bulgari; ESCOVA DE CABELO  
e BROCHE de laço, ambos Alexandre  
de Paris; CLUTCH, Carolina Herrera;  
CAMISA, Prada; e GARRAFA de Old  
Fashioned, APTK Spirits. Na página ao  
lado, MALA e PORTA-PASSAPORTE,  
ambos Louis Vuitton

clima de  
festa









## friozinho bom

A partir do alto, **CARDIGÃ**, Ines de la Fressange; **LUVAS**, Prada; **ÓCULOS**, Lapima; **CARTEIRA**, Montblanc; **BOTA verde**, Blue Bird; **TRICÔ** e **BOTAS marrons**, todos Chloé. Na página ao lado, **JAQUETA**, Ines de la Fressange; **BOLSA**, Louis Vuiton; **MOCASSIM** e **CALÇA**, ambos Brunello Cucinelli; **CADERNO** e **CANETA**, ambos Montblanc; **PULSEIRA** e **ANEL**, ambos Tiffany & Co.; **ÓCULOS** Lapima; e **RELÓGIO** Bulgari

Produção de moda: Rafael Ourives.  
Produção executiva: Carol Gariani.  
Assistente de fotografia: Diego Gaiotti.  
Produção de objetos: Ellen Annora

## viagem a trabalho







Para nós, fazer chocolate é uma arte.



Piso Térreo  
[www.chocolatdujour.com.br](http://www.chocolatdujour.com.br)

# cj fashion.com

“Você pode se divertir um pouco quando se veste”\*

Um inverno vibrante e solar é a proposta da coleção Momentum

**é festa!**

CRIS BARROS CELEBRA OS 20 ANOS DE SUA MARCA HOMÔNIMA

## PASSADO E FUTURO

Por LUCIANA FRANCA

Pendurados nas araras, vestidos, saias, calças e tops da coleção solar e festiva Momentum lembram que este é um ano especial para Cris Barros. A etiqueta com a frase “20 voltas ao Sol” costurada no interior das peças comemora as duas décadas da marca. Sentada no tapete macio no meio da loja do CIDADE JARDIM, Cris se emociona com a própria trajetória. Acostumada a olhar para frente para construir uma empresa cada vez mais alinhada com os valores atuais, como sustentabilidade e responsabilidade social, ▶

ACESSE O  
CJ FASHION  
AGORA



FOTO: JOSEFINA BIETTI/DIVULGAÇÃO

\* Iris Apfel



Cris Barros entre modelos vestidas com peças festivas da coleção que celebra os 20 anos da marca



“A expansão da **MARCA NO DIGITAL** também nos apresentou um perfil de **CLIENTE NOVO, mais jovem**”, diz Cris

a diretora criativa rebobina a fita e volta para o começo de tudo. O que a Cris de hoje falaria para a jovem Cris de 2002? “Acredite no seu sonho, continue fazendo as coisas com sentido e significado, não desperdice nenhuma oportunidade e nunca se esqueça de seus propósitos e valores. Vai dar tudo certo!”

E deu tudo certo. A marca cresceu exponencialmente e, em 2016, passou a fazer parte de um grande grupo, o Soma, a quem ela e seus sócios iniciais – a irmã, Dani Barros Verdi, e o cunhado, Luiz Felipe Verdi – se referem como “um irmão mais velho”. “Costumo brincar que hoje temos a estrutura dos sonhos, na qual posso me dedicar exclusivamente à criação e ao marketing, que é o que realmente sei e gosto de fazer”, diz a estilista, cujas criações estão presentes no CJ FASHION.

A marca nasceu dos desejos do que ela própria gostaria de vestir. Hoje, Cris continua seguindo seu estilo e intuição, mas observa atentamente outras mulheres ao seu redor, incluindo a mãe, a irmã, a filha, Gaia, de 3 anos, e seu time. Além, claro, da clientela, que foi ganhando novas agregadas nos últimos anos. “A expansão da marca no digital também nos apresentou um perfil de cliente novo, mais jovem, que está superatento à

estética das campanhas, à relevância das modelagens das peças... Um público com olhar de moda treinado, que sabe exatamente o que gosta.”

É com o mesmo brilho nos olhos que a estilista deseja percorrer as próximas duas décadas, incluindo agora toda uma agenda sustentável. Com o certificado de empresa carbono neutro desde o ano passado, a marca consegue reduzir e compensar toda a emissão de CO<sub>2</sub> de suas operações. Outro pilar bem firme é a responsabilidade social. Há seis anos, Cris Barros apoia e capacita mulheres artesãs da ONG Casa do Rio, na Amazônia – mais recentemente, começou a cooperar com a Rede Synapse, iniciativa que qualifica professores de escolas públicas de todo o Brasil. “Me sinto totalmente responsável pela sociedade que me cerca e por tudo o que acredito que posso contribuir, mudar, movimentar e transformar dentro desse organismo.” Que venham os próximos 20 anos! ●

FOTO: DIVULGAÇÃO

Ryzi

MY OWN LIGHT



@ryzibrand | www.ryzi.com.br



# PURO PODER.

MAXIJOIAS COM DESIGN CONTEMPORÂNEO  
CONFEREM BRILHO E PERSONALIDADE  
A LOOKS DO DIA À NOITE

Fotos CAI RAMALHO | Edição de Moda KAIO ASSUNÇÃO

SUTIÃ, Emilio Pucci. ARGOLAS maiores e COLAR com pedras coloridas, todos Ju Bochner; COLAR com elos, Camille Voll; ARGOLAS menores e ANÉIS (à esquerda na foto), todos Brumani; e ANÉIS (à direita na foto), todos Gabriela Susanna. TOALHA, Trousseau. Na página ao lado, BODY, Treat You. BRINCOS, Gabriela Susanna; e ANÉIS, Sauer. Todas as peças estão disponíveis no CJFASHION.COM





VESTIDO, Bronx and Banco na  
CJ MARES. ÓCULOS, Loewe na  
Óptica Sella; BRINCOS, Gabriela  
Susanna; e ANÉIS, Camille Voll.  
Na página ao lado, COLAR,  
BRINCOS e ANÉIS, todos Prasi;  
ÓCULOS, Loewe na Óptica Sella;  
TOALHA, Trousseau; e XÍCARA,  
Tania Bulhões. Todas as peças estão  
disponíveis no CJFASHION.COM





TOP e SAIA, ambos  
Mônot na CJ MARES.  
COLAR, BRINCOS e  
ANÉIS, todos Corsage; e  
TOALHA, Trousseau. Na  
página ao lado, MAIÔ, Loér.  
CÔLARES e BRINCOS,  
todos Sauer. Todas as  
peças estão disponíveis  
no CJFASHION.COM







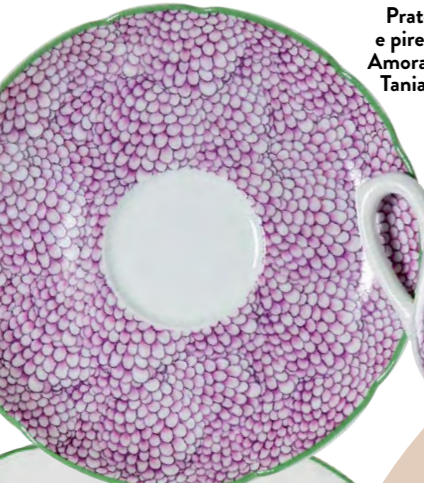
VESTIDO, Balmain. BRINCOS e PULSEIRA (à direita na foto), todos Brumani; ANEIS (à direita na foto), Monica Botelho; PULSEIRAS (à esquerda na foto), todas Sauer; ANEIS (à esquerda na foto), Ju Bochner; e OCULOS, Livo. Na página ao lado, ROUPÃO, Trousseau. BRINCOS e ANEIS (à direita na foto), todos Sauer; ANEIS (à esquerda na foto), todos Brumani; e BATOM, Sisley Paris. Todas as peças estão disponíveis no [CJFASHION.COM](http://CJFASHION.COM)

Produção executiva: Bernardo da Mata. Beleza: Patrick Guisso. Modelo: Camilla Moraes (Joy Mgmt). Equipe de foto: Aleph Loureiro e Ro Rocha. Produção de moda: Giovanna Vasconcelos. Assistente de beleza: Moisés Costa. Assistente de produção executiva: Gabriel Rezende





Prato, xícara e pires da linha Amora Silvestre, Tania Bulhões



Intense Café Eau de Parfum, Montale

Vela Café + Cacau, Five Senses Home

FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)

# LOUCOS POR CAFÉ

CURADORA DE CASA E LIFESTYLE DO CJ FASHION, RENATA QUEIROZ DE MORAES ELEGE ITENS CHARMOSOS PARA OS FÃS DA BEBIDA



Cafeteira elétrica Tramontina Express em aço inox, Café Store



Chaleira FPRO Drip Kettle, Café Store



Café moído moka Illy, Casa Santa Luzia



Guia do Barista - Da Origem do Café ao Espresso Perfeito, Café Store

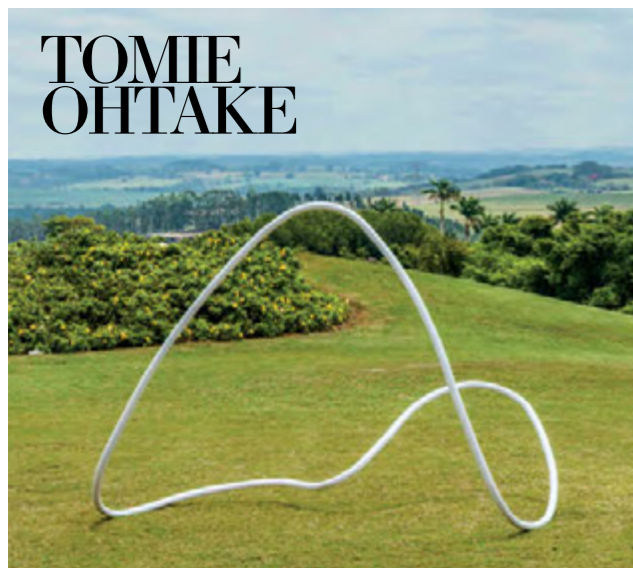
Guardanapo de linho, Atelier Couvert



SEGUNDO PISO  
SHOPS JARDINS

@NOTYOURBASICDENIM  
WWW.NYBD.COM.BR





# ARTE a ceu ABERTO

EXPOSIÇÃO DE OBRAS DE  
ARTISTAS DA GALERIA NARA  
ROESLER NA FAZENDA BOA VISTA  
GANHA SEGUNDA EDIÇÃO

Por ANDREIA MENEGUETE

**e**ntre julho de 2020 e fevereiro de 2021, as adjacências do Hotel Fasano na Fazenda Boa Vista se transformaram em um parque de esculturas de grande escala, com uma exposição de obras de artistas da Galeria Nara Roesler. Novamente em parceria com a JHSF e com o apoio do CJ FASHION, acontece agora *Ar Livre vol.2*, que reúne trabalhos de Artur Lescher, Amelia Toledo, Angelo Venosa, Tomie Ohtake, Laura Vinci e Marcelo Silveira. “As obras nos convidam a um encontro contemplativo com a escultura”, resume o galerista Alexandre Roesler. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# ROI

MÉDITERRANÉE

SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

©ROIMEDITERRANEE



Carolina Herrera no Take Me Vintage



Salvatore Ferragamo no Take Me Vintage

Marchesa no Take Me Vintage



Tom Ford no Take Me Vintage



# festa VINTAGE

QUE TAL APOSTAR NA MODA CIRCULAR NA HORA DE ELEGER O LOOK DO PRÓXIMO EVENTO? O TAKE ME VINTAGE REÚNE NO CJ FASHION UMA CURADORIA DE PEÇAS ICÔNICAS DE COLEÇÕES PASSADAS



Marcella Tranchesi veste look Lanvin de coleções passadas, do Take Me Vintage



Alexander McQueen no Take Me Vintage



Christian Louboutin no Take Me Vintage



Emilio Pucci no Take Me Vintage



Acervo Take Me no Take Me Vintage

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

SEU NOVO POLO DE CRIATIVIDADE

## BELAS ARTES

## AGORA NO SHOPPING

## CIDADE JARDIM

BELAS ARTES



### GRADUAÇÃO PÓS-GRADUAÇÃO CURSOS LIVRES

Graduação em: Design de Interiores, Design de Moda, Gastronomia, Marketing e Mídias Sociais Digitais.

[cidadejardim.belasartes.br](http://cidadejardim.belasartes.br)

whatsapp: 4003-3787



A PARTIR DO ALTO, MOCASSINS ZAPÁLLA, BRUNELLO CUCINELLI, FRATELLI ROSSETTI E GIORGIO ARMANI



# esporte FINO

A VERSATILIDADE DOS MOCASSINS EM DIFERENTES TECIDOS GANHA ESPAÇO EM TODOS OS ESTILOS

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

*Eau de Toilette Herbae*  
*Par L'Occitane L'Eau*  
Autêntica por Natureza



Visite nossa loja no 2º piso

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE





SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO | (11) 3198-9483

SHOPS JARDINS - 2º PISO | (11) 3198-8237

# shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”\*

## tributo a capri

A PRIMEIRA COLEÇÃO  
DE CAMILLE MICELI NA PUCCI  
CELEBRA A ILHA ITALIANA

## SOB NOVA DIREÇÃO

Por SILVIA ROGAR

Em 1951, Emilio Pucci inaugurou a primeira boutique da marca que leva seu nome em Capri, que àquela altura tinha se consolidado como destino de férias *al mare* de astros e estrelas do cinema de então. Agora, sob a direção de Camille Miceli, a grife retorna à ilha italiana para celebrar um novo capítulo de sua história. Batizada La Grotta Azzurra, a primeira coleção de Camille explora a *dolce vita* da Pucci de forma contemporânea. ▶

Padronagens  
icônicas da  
Pucci foram  
retrabalhadas por  
Camille, em caftãs  
longos e curtos



FOTO: DIVULGAÇÃO

\* Fernando Pessoa



## shops jardins

Flores em dimensão máxi são destaque na coleção que marca um novo capítulo da casa florentina



As peças valorizam a força das estampas multicoloridas e a *joie de vivre* típicas da Pucci



Camille retrabalhou padronagens que fazem parte da história da marca, maximizando ou reduzindo desenhos, em um novo processo de impressão que respeita as imperfeições do “feito à mão”. As flores são destaque em caftãs longos e curtos, assim como franjas e fitas. Nos acessórios, bolsas em estilo *tote* reaproveitam lenços vintage, seguindo o conceito de *upcycling*.

Na nova fase, a Pucci não seguirá o calendário tradicional da moda: trabalha agora sob a lógica do “see

now, buy now” – a primeira coleção assinada por Camille desembarca nas lojas da marca no SHOPS JARDINS e no CIDADE JARDIM, com todas as suas peças-desejo. A logo da grife também foi redesenhada e se inspira nos arquivos históricos, tendo como ponto de partida a etiqueta “Capri Sport”, de 1953.

Em sua trajetória na moda, Camille é reconhecida por colecionar hits, em especial durante sua passagem como diretora criativa de acessórios da Louis Vuitton. Na casa florentina, não será diferente – *auguri!* ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Coleção  
Antheia

Grifith

São Paulo - Shops Jardins | 11 3062.0018 | @grifithjoalheiros | grifith.com.br



shops jardins



A região Centro-Oeste inspira os novos óculos da Lapima, na coleção Brasil Central. À esquerda, a partir do alto, os modelos Julieta, Juma, Nina e Bira

## Desejo global

Sempre olhando à frente, a Lapima lança coleção inspirada na região Centro-Oeste e leva sua essência artesanal mundo afora

Por ANDREIA MENEGUETE

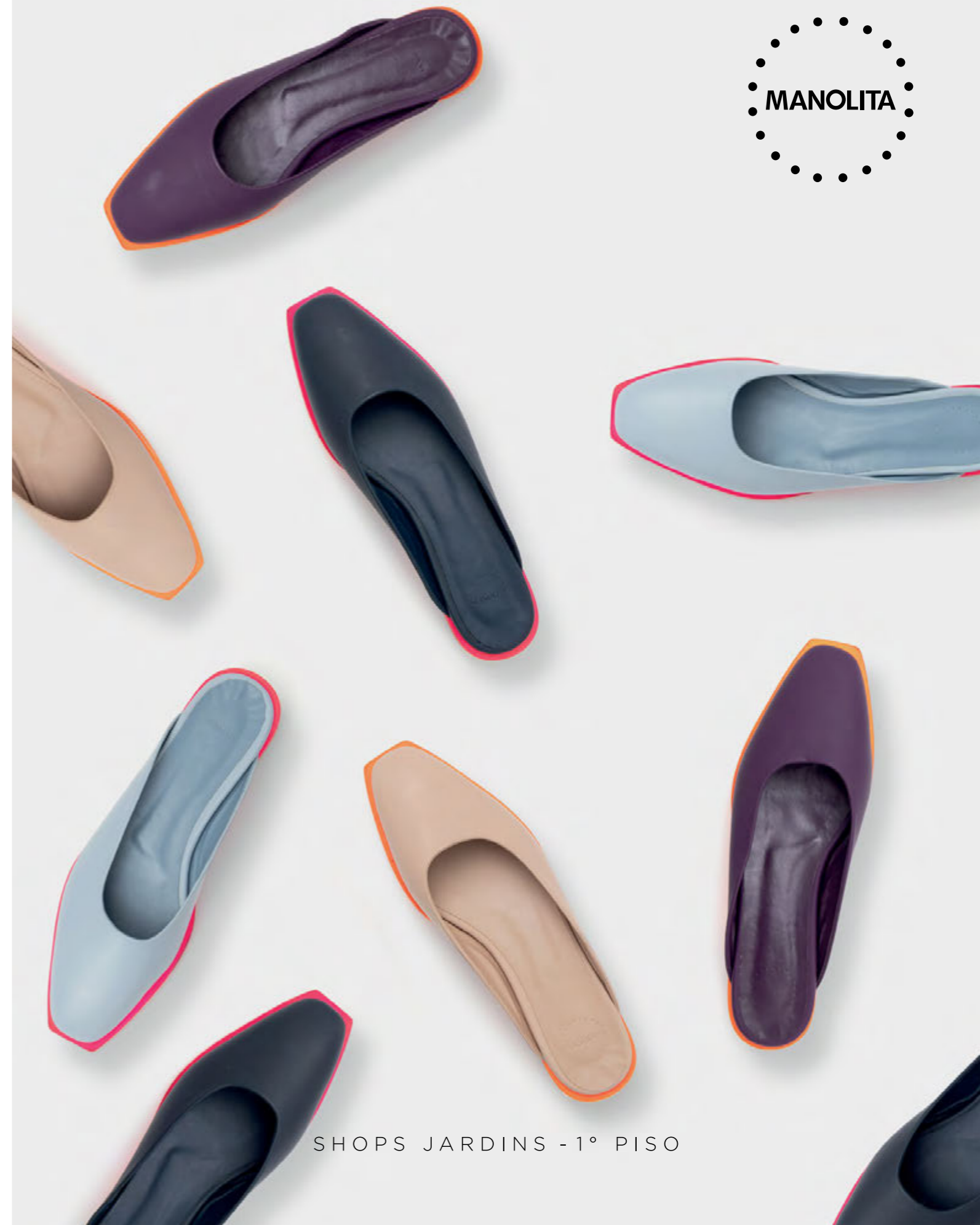
**T**ecnologia e artesanía. Essas duas palavras definem bem a Lapima, marca de óculos fundada em 2016 por Gisela e Gustavo Assis e hoje em plena expansão internacional. Não à toa, a atriz Anne Hathaway já foi flagrada com o modelo Lisa, um dos hits da grife. Todos os produtos são feitos à mão, num ateliê próprio em Campinas – um resgate da vocação da cidade, que foi polo de óticas brasileiras até os anos 1980.

Nesta temporada, a Lapima, que costumeiramente olha para as paisagens nacionais, faz um mergulho na região Centro-Oeste. Na coleção batizada Brasil Central, as cores e formas do rio Araguaia, assim como as asas do tuiuiú, ave-símbolo do Pantanal, inspiram modelos de óculos. É o Brasil sob uma nova e luxuosa ótica. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



MANOLITA

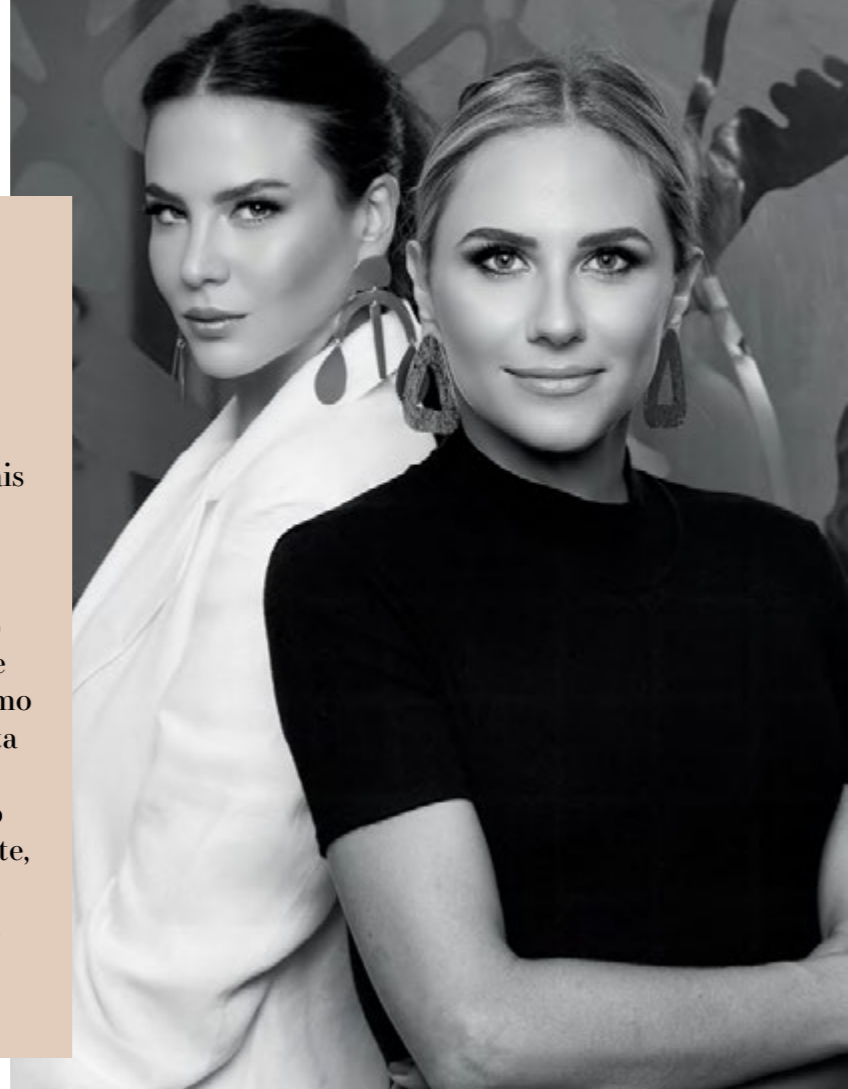


SHOPS JARDINS - 1º PISO



## encore arte

Após o sucesso da primeira edição, em 2021, a mostra *Illuminarte Jardins* acontece mais uma vez este ano no SHOPS JARDINS, reunindo novos artistas. Sob a curadoria da *art advisor* Fernanda Ingletto Vidigal (na foto, à direita), que agora tem Nathalie Felsberg como sócia na 2.ArtLovers, a proposta é oferecer ao público uma experiência imersiva por meio de obras *site specific*. “Novamente, a ideia é levar a arte para o dia a dia das pessoas”, explica Fernanda. A inauguração está prevista para agosto.



## BATE, coração

NADA COMO CELEBRAR A VOLTA ÀS RUAS COM PEÇAS QUE ELEVAM O TOM DE CADA LOOK. A SÉRPII TEM UM MIX PERFEITO DE BOLSAS COM DIFERENTES SHAPES, TEXTURAS E CORES. PLUMAS, TRAMAS E TONS VIBRANTES FAZEM PARTE DOS NOVOS ACESSÓRIOS DA MARCA, QUE SÃO DESEJO IMEDIATO.

1º PISO, @SERPIIBR



## SOL À VISTA

A sofisticação da alfaiataria clássica encontra o *resortwear* na Sardegna Sartoria. Um dos best-sellers é a Linen Shirt Singola, confeccionada em puro linho e com punhos arredondados. Para fazer bonito da praia ao escritório.

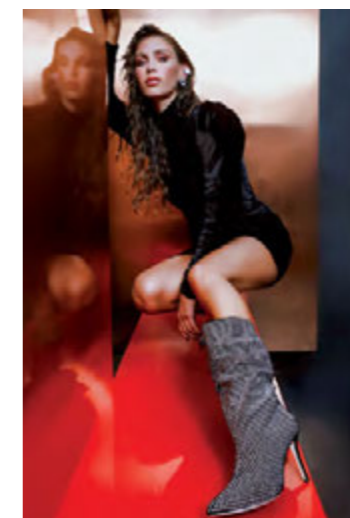
2º PISO, @SARDEGNASARTORIA



## ESPÍRITO LIVRE

O AR BUCÓLICO DAS MONTANHAS DE ALPILLES, NA PROVENCE, INVADIU AS ARARAS DA INES DE LA FRESSANGE. A NOVA COLEÇÃO TRAZ FRESCOR E FEMINILIDADE COM UM PERFUME DOS ANOS 1970 - NO MIX, VOCÊ ENCONTRA VESTIDOS E CAMISAS COM PADRONAGENS FLORAIS, LISTRADAS E XADREZES.

1º PISO, @INESDELAFRESSANGEPARIS



## deu match!

A designer Paula Torres se juntou a Nati Vozza para desenhar a quatro mãos uma coleção de sapatos. O universo do *street style* foi a inspiração para botas, mocassins e sandálias tratoradas.

1º PISO, @PAULATORRESBRAND



## DE VOLTA AOS 90s

No que depender da Not Your Basic Denim (N.Y.B.D.), o inverno não será nada monótono. Com uma pitada *glam rock*, a marca resgata o *mood* dos anos 1990 em peças com texturas e cores eletrizantes. As modelagens seguem a tendência *oversized*, e os jeans aparecem nas mais diferentes lavagens.

2º PISO, @NOTYOURBASICDENIM

TEXTO: ANDREIA MENEQUETE. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## deusa GREGA

A GRIFITH BUSCOU NO BERÇO DA CIVILIZAÇÃO OCIDENTAL A INSPIRAÇÃO PARA A SUA NOVA COLEÇÃO. BATIZADA ANTHEIA, DEUSA DOS JARDINS E DO AMOR HUMANO, A LINHA REÚNE JOIAS EM OURO AMARELO COM POLIMENTO FOSCO E DIAMANTES.

1º PISO, @GRIFITHJOALHEIROS





## shops jardins



### BELEZA VEGANA

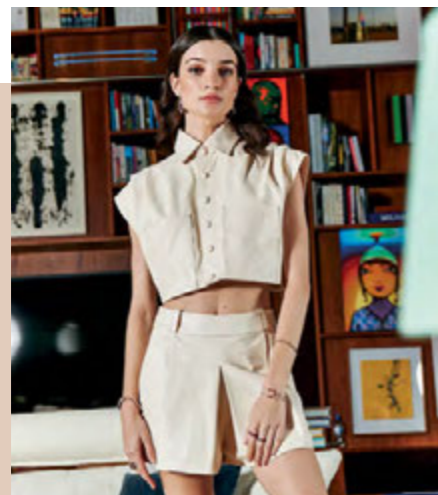
As *beauty addicts* podem comemorar: a marca vegana weDO, da Wella, já está disponível na drogaria Discover. Com embalagem reciclável, ingredientes naturais e formulações *cruelty-free*, a linha tem diversos produtos para os cabelos.

2º PISO, @DROGARIADISCOVER

### AULA DE ESTILO

A estética esportiva domina a nova coleção de Isabel Marant, que combina fluidez e feminilidade com materiais como náilon, *shearling*, couro e crepe. O olhar atento para a alfaiataria também pega carona no *sportswear*, sem abrir mão da sofisticação, claro.

1º PISO, @ISABELMARANT



### COM BOSSA

criações sofisticadas em couro macio com um viés contemporâneo fazem parte do DNA da Dani Scalvenzi. A marca, que surgiu em 2017, faz sucesso com modelagens de alfaiataria trabalhadas no nobre material. Entre as apostas da temporada, camisa cropped e vestidos acinturados em tons neutros.

2º PISO, @DANISACLVENZI



### escrito nas estrelas

Monica Botelho propõe olhar mais para o céu em busca de autoconhecimento nos astros. Seus novos escapulários de ouro 18 quilates trazem de um lado uma medalha de cobre esmaltada e pintada à mão com um signo; do outro, a pedra referente a ele. Para os leoninos, citrino – no caso dos virginianos, a gema é o quartzo-azul.

1º PISO, @MONICABOTELHOJOIAS

TEXTO: ANDREIA MENEQUETE. FOTOS: DIVULGAÇÃO



MONICA  
BOTELHO



DESCUBRA A COLEÇÃO TURMALINAS  
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089  
@MONICABOTELHOJOIAS





## MUNDO MÁGICO

Linha de joias da Dior, com as criações de Victoire de Castellane, celebra paixões do fundador da maison

Por ANDREIA MENEGUETE

Em 1998, a Dior iniciou um novo capítulo em sua história ao criar um departamento de joalheria, sob o comando de Victoire de Castellane – uma completa apaixonada pelo assunto. Deu tão certo que ela segue até hoje no posto, concebendo preciosidades com seu olhar lúdico. As paixões de Monsieur Dior, como as rosas, a arquitetura e, claro, a alta-costura são as principais inspirações das bem-sucedidas coleções.

A boa-nova é que as joias da Dior já podem ser encontradas na loja da marca no SHOPS JARDINS. São peças de linhas icônicas, como a Rose de Vents, que reinterpreta a estrela da sorte do fundador da grife, e a Oui – uma celebração ao amor e à amizade. ●



Peças de coleções como a Rose de Vents e a Oui, da linha de joalheria da Dior

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A MAIOR EXPERIÊNCIA DA COQUETELARIA AO SEU ALCANCE



APTK SPIRITS

Shops Jardins - 2º piso / Shopping Cidade Jardim - 2º piso



shops jardins



Bolsa, Serpui

DE:  
PARA:



Blush e bronzer, Nars na Sephora



Sandália, René Caovilla

A modelo, apresentadora e surfista nas horas vagas divide sua lista de desejos da temporada



Blusão, Sundek



Batom, Sisley



Jaqueta, Balletto



Calça, Chloé



Bolsa, Ines de la Fressange



Bota, Balmain



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

casa moysés



UM LUGAR PARA ESTAR E SENTIR

SHOPS JARDINS, 2º PISO

@casa.moyses

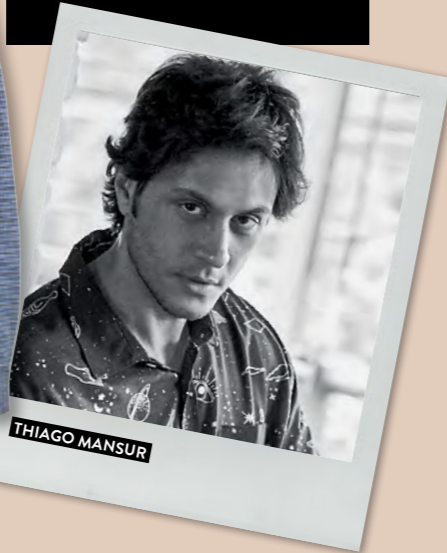


shops jardins

Jaqueta, Sease



Mochila, Balmain



THIAGO MANSUR

DE:  
PARA:

Vinhos Château Margaux e Fasano Chianti, World Wine



Camisa, Balmain



Cool e sofisticado, o DJ aposta em uma seleção de itens que fazem o set perfeito

Óculos Tom Ford, Óptica Sella



Shorts de banho, SundeK



Gel anti-idade, Sisley



Perfume Ralph's Club Ralph Lauren, Sephora



Tênis On Running, Bayard



Shorts, Sardegna Sartoria



FOTOS: DIVULGAÇÃO

LECO  
GARRETT LEIGHT  
CALIFORNIA OPTICAL



ÓPTICA SELLA

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso - Loja 45  
Shops Jardins - 2º Piso - Loja 211



## UM NOVO CONCEITO DE FISHBAR VAI TE FISGAR NO CIDADE JARDIM



Tartar de atum com quinoa branca



Roll de Lagosta



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo - @havfishbar\_sp

# tour cidade jardim

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” \*

## conexão

AQUAZZURA LANÇA  
COLLAB COM A BRASILEIRA  
RAQUEL DINIZ

Mules da coleção da Aquazzura em parceria com a estilista mineira Raquel Diniz

## OLHAR BRASILEIRO

Edgardo Osorio, da italiana Aquazzura, se uniu à estilista Raquel Diniz – mineira radicada em Milão, com uma trajetória de sucesso lá fora – para uma coleção-cápsula. São nove modelos inspirados nas formas sinuosas da Villa Nara Mondadori, projetada pelo arquiteto Oscar Niemeyer na Riviera Francesa, em 1968. A mule de couro com rafia é um dos hits.



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

\* Cora Coralina



tour cidade jardim

### HIGHWAY

A Brooksfield Donna fez uma viagem pela Costa Oeste dos Estados Unidos, de onde trouxe inspiração para o inverno. O resultado? As tradicionais peças de alfaiataria da marca ganharam um perfume boho, como pede o estilo californiano.

1º PISO, @BROOKSFIELDDONNA



## NOVOS VENTOS

Transformação e inovação são o mote do inverno da Blue Bird. Batizada Reframe, a coleção aposta em botas estilo Chelsea de couro, queridinhas do momento.

1º PISO, @BLUEBIRDSHOES



## toque artesanal

A Le Lis Blanc preparou uma coleção que homenageia a Amazônia, em parceria com a Ecoarts – entidade sem fins lucrativos dedicada à preservação da floresta. Entre as novidades, looks em cores inspiradas pela vegetação local e acessórios confeccionados por artesãos do Estúdio Ecoarts a partir de resíduos florestais. Como parte da parceria, foram plantadas 5.000 árvores, que irão capturar 700 toneladas de CO<sub>2</sub>.

1º PISO, @LELISBLANC



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



missinclof



## tour cidade jardim



### HORAS PRECIOSAS

Boas-novas para os apaixonados por relógios: a Rolex acaba de lançar seis modelos da linha Oyster Perpetual. Criados com todo o know-how da grife suíça, as novidades incluem modelos femininos e masculinos. Destaque para o Yacht-Master 40, com luneta cravejada com diamantes e safiras em tons de azul e rosa.

TÉRREO, @ROLEX



### FLOWER POWER

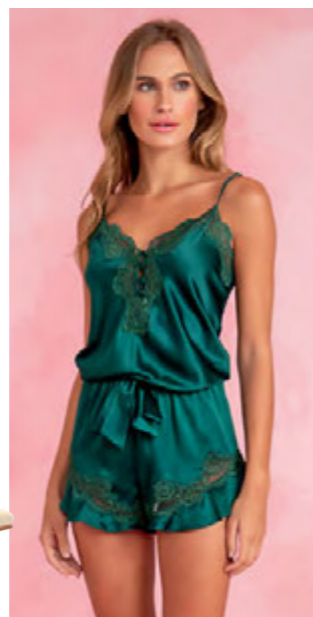
UM PASSEIO POR UMA FLORESTA INVERNAL EXUBERANTE, CHEIA DE ÁRVORES Suntuosas, Flores inesperadas e muitas descobertas. Este é o pano de fundo do Inverno da Cruise, que já chegou à loja do Cidade Jardim. Tons de vinho, verde-musgo e amarelo-queimado colore a coleção que privilegia tecidos com texturas, como os tricôs. Destaque também para as estampas inspiradas em cogumelos.

1º PISO, @CRUISE\_OFICIAL

### NOVO PASSO

Depois de sua entrada no Grupo Arezzo&Co, Carol Bassi aposta alto no segmento de sapatos. A nova linha reúne clássicos que dialogam com o estilo da mulher contemporânea e tem *drops* mensais.

2º PISO,  
@CAROLBASSIBRAND



### NOITE FELIZ

O outono/inverno da La Rouge Belle é uma ode à feminilidade, sem abrir mão do conforto. Os pijamas e a lingerie da linha Laces, com renda delicada e silhuetas que se ajustam ao corpo, aparecem nos tons vermelho-cereja e verde-esmeralda. Para os dias de frio, aposte nas peças de tecido flanelado da linha Comfy.

1º PISO, @LAROUGEBELLE

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



M A N T E G A Z Z A

1º PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM





### INVERNO QUENTE

Especialista em peças de couro com design único, a Mantegazza apresenta a Freedom, sua aposta para o inverno 2022. As criações com shapes poderosos aparecem em cores nada óbvias, como gelo, azul, fúcsia e verde-militar. Puro desejo!

1º PISO, @MANTEGAZZAOFICIAL

## UM triunfo

AS NOVAS BUCKET BAGS DA CELINE SÃO CONFECCIONADAS COM UM MIX DE COURO, LONA E CORDA E APARECEM COM PRINTS EM TAMANHO MÁXI. AS BOLSAS COM A LOGO DA GRIFE E O MONOGRAMA TRIOMPHE SÃO IRRESISTÍVEIS.

TÉRREO, @CELINE



## bons sonhos

A Pongo criou caminhas que vão fazer a alegria do seu pet. Uma das opções é o modelo Steel, com colchão revestido de jacquard e rolinhos de tricô – além dos tamanhos P e M, pode ser feito sob medida.

2º PISO, @PONGODOGANDCAT

## PEGADA ESPORTIVA

Com sua excelência em calçados masculinos, a Fratelli Rossetti traz para o Brasil a mais nova coleção de sneakers. Feitos de couro, os tênis de design clássico aparecem em cores neutras como azul, branco e marrom. Vão bem com tudo!

TÉRREO, @FRATELLIROSSETTI



# GUERREIRO



## tour cidade jardim



## AUGURI

A COLEÇÃO ARIA CELEBRA OS 100 ANOS DA FUNDAÇÃO DA GUCCI, COM PEÇAS QUE SÃO OBJETOS DE DESEJO. APRESENTADAS EM UM DESFILE MEMORÁVEL, AS CRIAÇÕES IDEALIZADAS POR ALESSANDRO MICHELE TRAZEM REFERÊNCIAS DE TODA A HISTÓRIA DA MARCA, COMO A BOLSA BAMBOO 1947.

TÉRREO, @GUCCI



### PRÓXIMA PARADA

Nesta temporada de inverno, Helena Bordon propõe uma *road trip*. Para embarcar na viagem, a coleção da marca que leva seu nome tem moletons e peças de alfaiataria – ótimas para compor um *mix & match* entre tons neutros e mais acesos.

1º PISO,  
@BYHELENABORDON



## PELA CIDADE

CHEGOU À LOJA DO CIDADE JARDIM A NOVA COLEÇÃO THULE TACT. TODA PRODUZIDA COM MATERIAIS RECICLADOS, A LINHA MAIS URBANA DA THULE TEM DUAS MOCHILAS, UMA BOLSA A TIRACOLO E UMA BOLSA-CINTO. TODAS AS PEÇAS VÊM COM UMA ALÇA DE SEGURANÇA QUE PERMITE PRENDÊ-LAS EM QUALQUER SUPERFÍCIE FIXA.

2º PISO, @THULESTORECIDADEJARDIM



## BEM-VINDA

Após quatro anos de parceria, Fabiana Justus virou sócia da Les Cloches. A influenciadora atuará nas áreas de marketing e pesquisa, além de criar duas coleções anuais. As novas peças by Fabi estão previstas para chegar à loja em junho.

2º PISO, @LESCLOCHES

# Brooksfield

## A Way Of Life



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



## tour cidade jardim



### PURA SEDUÇÃO

DESENHADA A PARTIR DO CLÁSSICO MODELO CLEO, A SANDÁLIA MARGOT JÁ NASCE UM HIT. INSPIRADA EM CLEÓPATRA E SUAS SERPENTES, A NOVIDADE DA RENÉ CAOVIALLA É ADORNADA COM UMA TIRA DOURADA QUE SAI DA BASE DO SALTO E CHEGA ATÉ O TORNOZELO.

TÉRREO, @RENECAOVILLA

### TEMPO REI

Um clássico do universo Omega, a coleção Constellation é considerada uma das mais delicadas da grife. Os relógios de 28mm têm caixa e bracelete de aço inoxidável e ganham cores novas em seu mostrador, entre elas verde-matcha e rosa-blush.

TÉRREO, @OMEGA



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇA



### BELLA DONNA

Nascida em Verona, a italiana Intimissimi busca unir beleza e conforto em cada peça da coleção de outono/inverno. Destaque para a linha romântica com toque vintage Made in Heaven e para a Sensual Feminity, que brinca com a transparência da renda e elásticos cruzados em calcinhas e sutiãs.

1º PISO,  
@INTIMISSIMIBRASIOFICIAL



### essencial

Planta floral típica da região da Provence, a *Clary Sage* é conhecida por suas propriedades relaxantes. Agora, compõe a linha Herbae, da L'Occitane. Ao todo, são sete produtos para cuidados do corpo e para perfumar os cabelos.

2º PISO, @LOCCITANE\_BR



### PEQUENO LUXO, GRANDE PRAZER.

# IL BARISTA

www.ilbaristacafes.com.br

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS  
NO CIDADE JARDIM.

Cidade Jardim: Piso 2  
Shops Jardim: Piso Térreo

@ILBARISTACAFES  
(11)3198-9318



tour cidade jardim



### MEMÓRIA AFETIVA

Ara Vartanian comemora os 20 anos de sua marca com a campanha Raízes, carregada de afeto. Peças de sua mais recente coleção, batizada Pulsar, estão neste resgate, como o anel em forma de estrela em ouro branco e amarelo com rubelita e diamantes.

TÉRREO, @ARA\_VARTANIAN



## Puro LUXO

DESEMBARCARAM NA LOJA DO CIDADE JARDIM OS NOVOS BRACELETES DA LINHA COLLIER DE CHIEN, DA HERMÈS. INSPIRADAS NAS COLEIRAS DESENHADAS PELA MARCA NO INÍCIO DO SÉCULO 20, AS COBIÇADAS PEÇAS ESTÃO DISPONÍVEIS EM OURO BRANCO E ROSÉ, E AINDA EM VERSÕES COM DIAMANTES.

TÉRREO, @HERMES

## BRILHO ETERNO

O ANO DE 2022 MARCA UMA NOVA FASE DA CORSAGE. DEPOIS DA RENOVAÇÃO DE SUA BOUTIQUE NO CIDADE JARDIM, O FOCO É NA ALTA-JOALHERIA CONTEMPORÂNEA, TRADUZIDA EM PEÇAS ÚNICAS, FEITAS À MÃO E COM GEMAS DE ALTÍSSIMA QUALIDADE. UMA DAS NOVIDADES É A COLLEZIONE CAPOLAVORI, QUE TEM COMO DESTAQUE A PODEROSA GARGANTILHA EM OURO BRANCO COM DIAMANTES E TURMALINA PARAÍBA.

1º PISO, @CORSAGE\_OFICIAL



### HIT DO MILÊNIO

Lançada para celebrar a chegada dos anos 2000, a coleção B.zero1, da Bulgari, segue como um ícone da joalheria. Na versão 2022, os anéis são compostos por três aros em ouro amarelo, rosé ou branco, além de uma onda brilhante toda cravejada de diamantes.

TÉRREO, @BULGARI

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# O e-commerce do Shopping Cidade Jardim no seu celular.

**+ de 750 marcas nacionais e internacionais**

**serviço exclusivo concierge**  
o que você precisar, o concierge compra e leva até você.

**entrega em todo o Brasil e em até 4 horas em São Paulo**

**JHSF**



moda | decoração | kids | gastronomia | beleza | pets

Acesse aqui

Q [CJFASHION.COM](http://CJFASHION.COM)



tour cidade jardim

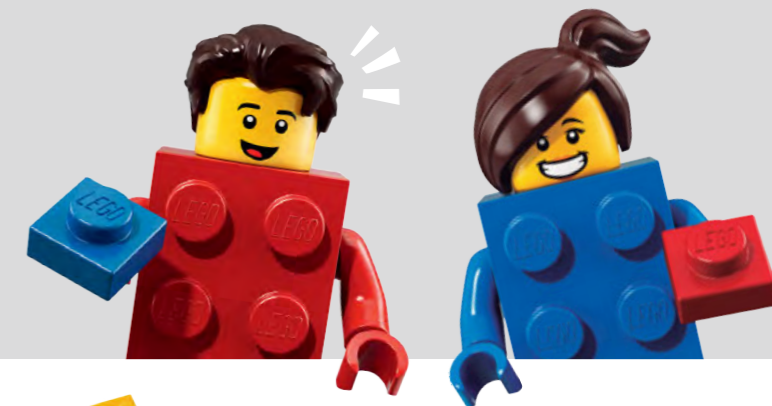
# melhor AMIGO

URSINHOS DECORAM COMPOSIÇÕES QUE UNEM CONFORTO E FOFURA



EM SENTIDO HORÁRIO, VESTIDO MANDARINA; URSINHO, FOM; TÊNIS, BLUSA E LEGGING, TODOS MONNALISA; TÊNIS E SHORTS, AMBOS MIXED KIDS

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



## Dê peças à sua criatividade



Você conhece a loja mais divertida de São Paulo?

Visite nossa Loja Certificada LEGO®, no Shopping Cidade Jardim!

Ou contate nossa equipe



Se inscreva em nosso site para receber novidades LEGO®!

[LEGObrinq.com.br](http://LEGObrinq.com.br)



tour cidade jardim

Macaquinho,  
Valentino



PEÇA-JA NO • CJ CONCEBERGE

DE:  
PARA:



ADRIANA FORTI

Paletô de  
fraque, Louis  
Vuitton



Peças em jeans com  
cortes elegantes são a  
aposta da consultora  
de estilo

Brincos,  
Silvia  
Furmanovich



Bolsa,  
Valentino

Bolsa, Prada



Bota, Chloé



Pulseira,  
Silvia  
Furmanovich



Tênis, Prada



Shorts, Louis  
Vuitton



FOTOS: DIVULGAÇÃO



# LIVO

LIVO.COM.BR  
@LIVOEYEWEAR

ÓTICA COM DESIGN  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



tour cidade jardim

DE:  
PARA:

Chapéu,  
CELINE



Jaqueta,  
Balmain



Vestido,  
Balmain



Anel, Ana  
Rocha &  
Appolinario



A consultora de  
moda seleciona peças  
para a temporada  
de verão na Europa

Body,  
CELINE



Sandália,  
Valentino



Calça,  
Chloé



Bolsa,  
Christian  
Dior



Óculos,  
Christian  
Dior

Sandália,  
Fendi



Brincos, Ana  
Rocha &  
Appolinario



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

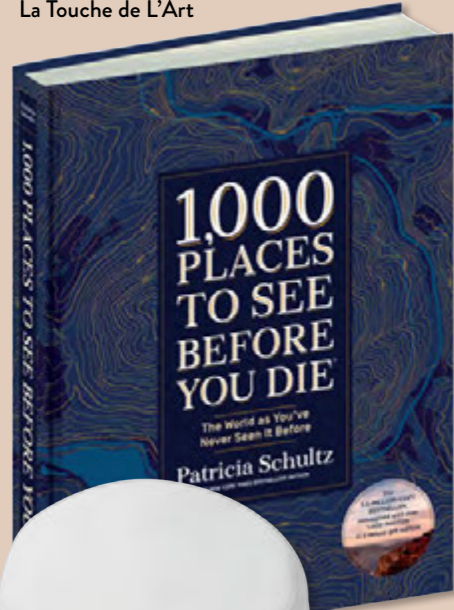
L'été  
INV 22 | PISO 2





# tour cidade jardim

Livro 1.000 Places to See Before You Die (Deluxe Edition), La Touche de L'Art



Chapéu, Prada



ALEXANDRE FURMANOVICH

Com seu olhar sofisticado, o empresário seleciona peças que vão da estante ao closet



Relógio, Cartier

Camiseta, On Running na Bayard



Short, On Running na Bayard



Cardigã, Brunello Cucinelli

Calça, Brunello Cucinelli



Porsche 911, Lego



Abotoaduras, Silvia Furmanovich

FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



VENHA NOS VISITAR E CONHECER TODAS AS NOVIDADES!

**ESTAMOS NO 2º PISO**

[www.spicy.com.br](http://www.spicy.com.br) · Um mundo de gastronomia na sua casa.





# PSICOTERAPIA NO SEU SHOPPING.



Conheça a Mental One - saúde mental de qualidade e competência para crianças, adolescentes, adultos.

- *Terapia de casal e família*
- *Treino de Habilidades*
- *Psiquiatria*
- *Neurologia*
- *Psicopedagogia.*

OS MELHORES PROFISSIONAIS PARA DESENVOLVER  
A SUA MELHOR VERSÃO.

Venha visitar a  
Mental One no 3º piso.



Entre em contato  
pelo Whatsapp



[www.mentalone.com.br](http://www.mentalone.com.br)  
[@mentalonepsicologia](https://www.instagram.com/mentalonepsicologia)

# Casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”\*

## GET-TOGETHER

Edição RENATA MORAES  
Fotos MARCEL VALVASSORI  
Concepção e decoração FELIPE BRUNO

Pequenos encontros costumam ser mais personalizados e, em geral, divertidos. Quem não ama uma noite intimista com os amigos para brindar e celebrar a vida? Aqui, preparamos três sugestões de décor para drinques em casa, incluindo um brinde a dois. Tim-tim!



## brinde a dois

NOITES ACONCHEGANTES E ROMÂNTICAS EM CASA  
PEDEM VELAS, ALMOFADAS E FLORES.

Manta e guardanapos, Trousseau, com porta-guardanapos, Pistacchio Home. Vela, Gucci. Bandeja de prata e pedra e bowls de metal, St. James no CJ FASHION. Faca (no queijo), Brugini. Balde de prata, Christofle na Presentes Mickey, com champanhe Perrier-Jouët Grand Brut, Selezione Fasano. Taças e caixa, Le Lis Blanc Casa. Ao fundo, vaso com arranjo, Verbena Flores no CJ FASHION. No chão, almofada e cachepô de palha, Casa Moysés. Queijo, baguetes e castanhas, Varanda. ▶

PRODUÇÃO DE OBJETOS: RICARDO BRUNO E CAÍQUE FOLTRAN  
AGRADECIMENTOS: CASA BOSSA, MAKOTO E 100% EVENTOS

\* Le Corbusier



casa

## happy hour

TEM IDEIA MELHOR QUE UM FIM DE TARDE COM DRINQUES ENTRE AMIGAS? NOSSA APOSTA É UMA CARTELA DE CORES VIBRANTES, DAS FLORES AO COQUETELO.

Poltrona, cadeira e biombo, Gucci. Livro *Chic Stays*, La Touché de L'Art, sobre mesinha de metal e ágata, Brugini. Vaso com buquê, Verbena Flores no CJ FASHION. Colar de folhas desidratadas e berloque, Casa Moysés. Balde, coqueteleira e conjunto de utensílios de bar, Le Lis Casa. Taças de cristal bicolor, Tania Bulhões. Bowl rosa, porta-copos, conchas e taças pintadas à mão, Atelier Couvert. Bowl e doceira de ágata e metal, Brugini. Trufas, Pati Piva. Tônicas, pipoca e chocolates, Casa Santa Luzia no CJ FASHION. Ketel One Botanical Grapefruit & Rose, Selezione Fasano.



## noite de jogos

A MESA DE JOGOS MERECE ESTAR CERCADA DE AMIGOS, EM UM GET-TOGETHER SEM HORA PARA ACABAR.

Toalha, Trousseau. Fichero de pôquer com estojo de couro, dois jogos de baralho, fichas e dados, tudo Prada. Set de dados com estojo de couro, Gucci. Balde de prata Christofle, pegador de gelo e garrafa RCR, ambos Presentes Mickey. Gim Tanqueray N° Ten, Selezione Fasano. Coqueteleira, copos long drink, copos Spiegelau, bowls e pratos de sobremesa, tudo Spicy. Obras em papel e acrílico, By Gabs, e fósforos Allumetes, tudo Conceito è. Charutos Montecristo, charuteira, cinzeiro e maçarico, Tabacaria Fidel. Pratos com friso dourado usados como porta-copos e cinzeiro, The Goodies. Águas, amêndoas e pistaches, Varanda.



casa



## PARA SENTIR

Já chegou à Trousseau do CIDADE JARDIM a coleção de inverno batizada Slow Living, inspirada na região das Dolomitas, nos Alpes italianos. As peças têm o intuito de despertar sensações, como as toalhas de toque macio e as mantas de cashmere.

1º PISO, @Trousseauoficial



## haja amor!

O arquiteto Ricardo Melo criou, em 2019, a marca Ric Melo Design, que logo conquistou quem procura um toque de ousadia no décor. A luminária Coração Apertado, à venda na Conceito é, pode ser usada sobre a mesa ou como arandela – um hit!

2º PISO, @conceito.e

## novos românticos

A nova coleção da linha Gucci Décor carrega o mesmo espírito romântico que o diretor criativo Alessandro Michele imprime nos desfiles da grife. Com uma mistura de clássicos da marca e referências contemporâneas, reúne de almofadas a móveis, além de louças que são desejo imediato. Tudo feito na Itália, em uma celebração à tradição artesanal do país.

TÉRREO, @GUCCI



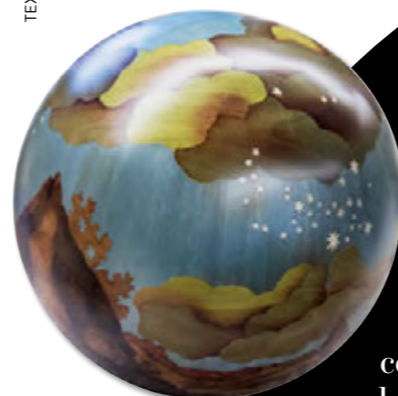
FOTOS: DIVULGAÇÃO

casa

Centro de mesa e, abaixo, caixa decorativa



Esfera decorativa com estampa Celestial



## Quase UMA JOIA

Há sete anos, a designer de joias Silvia Furmanovich tem uma parceria com artesãos no Acre, com os quais desenvolve peças preciosas a partir da técnica de marchetaria. Agora, ela leva esse trabalho para uma linha de casa, com banquetas, caixas, mesas e vasos inspirados na fauna e na flora nacionais. As peças de décor são atração na nova loja de Silvia no CIDADE JARDIM. “É uma coleção que tem cores, símbolos da natureza, todo um universo bem brasileiro”, conta.



Banqueta Cogumelo e, abaixo, vaso Vitória-régia



Mesa lateral Vitória-régia e, à direita, vaso cilíndrico Celestial





casa

**DE:  
PARA:**

Faqueiro,  
Presentes  
Mickey



Papel de  
parede,  
Gucci



Copos,  
Tiffany  
& CO.

Uma seleção de  
itens para decorar  
os ambientes e receber  
em grande estilo

Xale,  
Cartier



Luminária,  
Louis  
Vuitton



Conjunto  
de pegadores  
de salada,  
Le Lis Casa



Toalha de  
praia e bolsa,  
CELINE



Forno e  
fritadeira,  
Oster  
na Spicy



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ACERVO PESSOAL



Da sua mesa,  
uma vista  
espetacular.  
Inclusive da cidade.



Shopping Cidade Jardim  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
3º Piso  
Reservas: 11 3552.3150

pobrejuan.com.br | @/restaurantepobrejuan





SHOULDER

shoulder.com.br

# deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”\*

pronto  
para  
brindar

DRINKS ENGARRAFADOS  
DA APTK SPIRITS  
CHEGAM AO CJ

Sur l'Orange:  
licor de laranja  
com amêndoas,  
à base  
de cachaça



## ALTA COQUETELARIA EM GARRAFA

Por MARIANA WEBER | Fotos MARCEL VALVASSORI

Balcão de bar tem seu charme, mas tomar bons coquetéis engarrafados no conforto de casa é uma prática que conquista cada vez mais adeptos. Que o diga o time da APTK Spirits, que, depois do sucesso da loja no SHOPS JARDINS, acaba de abrir uma unidade no CIDADE JARDIM. Tendência forte nos Estados Unidos e na Europa, os coquetéis prontos trazem para o consumidor a possibilidade de levar para onde ele quiser drinks de nível profissional.



PRODUÇÃO: CAROL GARIANI; SET DESIGNER: LARISSA DANTAS; AGRADECIMENTOS: RICARDO MILHOUSE (APTK); FOTO LOJA: TEREZA SÁ/COCO LAB

\* Millôr Fernandes



deleite



“Para valorizar **EM CASA**, vale **SERVIR** em um copo legal, com uma **GUARNIÇÃO** e, principalmente, um **BOM GELO**”, avisa D’Agostino

O Negroni, carro-chefe da APTK; e o Dry Martini (à esquerda), outro clássico engarrafado pela marca



“Aqui no Brasil isso ainda está engatinhando”, diz Alexandre D’Agostino, sócio e bartender por trás das misturas da marca. Mas o passo acelerou durante a pandemia. No caso da APTK, o primeiro lançamento foi o Negroni Clássico, até hoje carro-chefe do portfólio. Depois vieram o Negroni Jerez e outros produtos – todos, segundo a marca, “feitos por humanos em pequenas quantidades”.

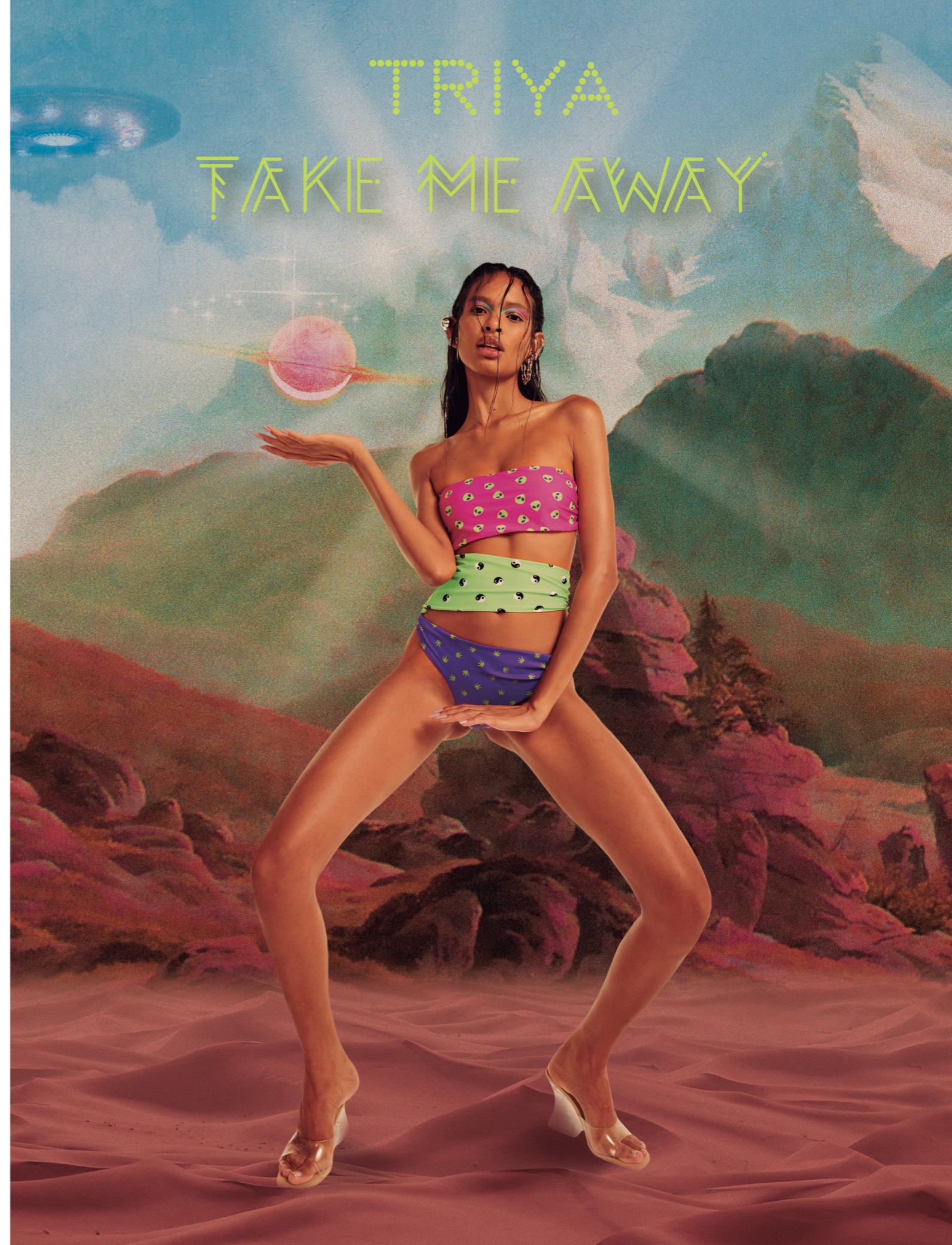
“Para valorizar em casa, vale servir em um copo legal, com uma guarnição e, principalmente, um bom gelo”, avisa D’Agostino. Além da água de qualidade, o formato faz diferença: cubos maiores combinam com copos baixos e largos, usados em *short drinks* como o Negroni; minicubos funcionam em copos altos, em coquetéis como o Gim Tônica. “O gelo é um equalizador dos insumos.” ●

### DICAS DE MESTRE

O **Negroni Clássico (1)** foi o primeiro lançamento da APTK e segue como hit. O clássico favorito de D’Agostino é o **Dry Martini (2)**, que ele sugere para uma noite entre amigos. E revela que o hit entre os clientes do SHOPS JARDINS é o **Sur l’Orange (3)**, licor de laranja com amêndoas, à base de cachaça. Perfeito para tomar com água tônica, em um começo de refeição, e também como digestivo, só com gelo ou gelado.



FOTOS: DIVULGAÇÃO (GARRAFAS)





deleite



### MÃO NA MASSA

Feito de cerâmica, o bowl para pão da KitchenAid vai da batedeira direto ao forno e ajuda a manter o calor uniforme durante o processo de assar. A tigela também tem outras funções: pode ser usada para derreter manteiga, temperar chocolate e endurecer ou resfriar qualquer ingrediente. A venda na Spicy.

### DO MAR

Ostras fresquinhas todos os dias, além de peixes, lagostas e camarões, estão entre as opções oferecidas no novo HAV Fishbar, instalado no térreo do CIDADE JARDIM. Os frutos do mar podem ser degustados em diferentes versões, como roll, tartar e fatias finas, além de saladas.



### QUANDO A VIDA DÁ LIMÕES

Uma delícia antidesperdício: na Bacio di Latte, o limoncello é feito com as cascas dos limões sicilianos usados para produzir o *gelato*. Elas ficam em infusão em álcool por 28 dias, seguindo o método italiano tradicional. Os outros ingredientes são água e açúcar, mais nada. O resultado final cai bem como um digestivo depois das refeições.

### CARBONO NEUTRO

O Il Barista lançou o primeiro café com selo carbono neutro do Brasil, o Salsa, cultivado em Campo Belo (MG). As emissões de gases de efeito estufa geradas durante o processo de produção, processamento e transporte do café verde (antes da torra) foram calculadas e compensadas com a compra de créditos de carbono de projetos socioambientais.



ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



# LOVE IS DECLARED

Importação exclusiva:



[worldwinebrasil](https://www.facebook.com/worldwinebrasil)

[www.worldwine.com.br](http://www.worldwine.com.br)

[@worldwine](https://www.instagram.com/worldwine)





## HITS PAULISTANOS

A FILIAL DO RESTAURANTE CAVIAR KASPIA, QUE É UMA INSTITUIÇÃO PARISIENSE HÁ QUASE UM SÉCULO, JÁ MOSTROU QUE TEM PERSONALIDADE PRÓPRIA EM SÃO PAULO – E PEDIDOS QUERIDINHOS DA CLIENTELA DO SHOPS JARDINS. CRIAÇÃO DO MENU PAULISTANO, O ROBALO NO VAPOR COM MOLHO JEREZ, PURÊ DE MANDIOQUINHA E ALFACE ROMANA GRELHADA É UM DOS PRATOS QUE MAIS SAEM. OUTROS FAVORITOS DOS FIÉIS FREQUENTADORES SÃO O SALMÃO DEFUMADO COM BLINIS E CREME AZEDO, E O TARTAR DE CARNE COM MIL FOLHAS DE BATATA E TRUFAS.



FOTOS: DIVULGAÇÃO. REPORTAGEM: MARIANA WEBER.



## O PRESENTE É NOSSO

Em meio às comemorações de seus 15 anos, a Adega Santiago lança dois pratos: o arroz de porco, com carne suína desfiada e costelinha, e a bacalhoda à moda, com batata e brócolis. E vem novidade maior por aí: o restaurante, hoje instalado no SHOPPING CIDADE JARDIM, ganha agora unidade no SHOPS JARDINS.

JHSF



O MELHOR DA GASTRONOMIA NA SUA CASA EM APENAS UM CLIQUE.



FAÇA O DOWNLOAD AGORA MESMO



## RESTAURANTES PARTICIPANTES





deleite

“Com sabores que vão além do chocolate, os macarons da Cacau Noir ficam lindos na decoração da mesa.”

• **PARA MARATONAR**  
“As pipocas da linha Choco Pop, da Chocolat du Jour, são boas pedidas para uma noite de filmes ou séries em casa.”



“Da Paty Piva, os biscoitos de estrelinha cobertos de chocolate são perfeitos para servir com café ou presentear.”

# QUE SEJA DOCE...

PARA PRESENTEAR OU CURTIR MOMENTOS ESPECIAIS, PATSY SCARPA LISTA ÓTIMAS SUGESTÕES DE CHOCOLATES DISPONÍVEIS NO CJ

Foto IUDE RICHELE



“Os gelatos da Bacio di Latte são escolha acertada em qualquer situação ou estação. Adoro o sabor Nocciolina.”



“Com apresentações divertidas, os bombons da The Goodies fazem sucesso com todas as gerações.”

FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



# l'oeil



Tudo para mobiliar e decorar em um só lugar!

Foto: Sébastien Abramin



deleite



Garrafa da versão Zacapa 23 e a releitura do clássico drinque Old Fashioned feito com o premiado rum



## saborosa tradição

Produzido com técnica milenar da Guatemala, o rum Zacapa é um dos mais premiados do mundo

**d**o alto das montanhas da Guatemala, o rum Zacapa é produzido com técnica milenar sob o comando da mestre-distiladora Lorena Vasquez. A bebida é feita por meio do tradicional sistema solera, método lento de envelhecimento com quatro barris diferentes, que absorve ainda mais o sabor da madeira. Ao contrário da maioria dos rums que usa o melaço como base, o Zacapa utiliza somente o primeiro prensado do caldo da cana-de-açúcar, chamado de mel virgem.

Suave e leve, o rum *premium* tem notas encorpadas de amêndoas torradas e frutas vermelhas secas e pode ser encontrado em duas versões: Zacapa 23, o mais tradicional, e Zacapa XO, que se destaca por equilibrar doçura, especiarias, frutas e destilados, graças a um envelhecimento extra em barris que anteriormente abrigavam conhaque. A bebida é perfeita para ser degustada pura ou como base de drinques mais elaborados, a exemplo do Rum Old Fashioned, uma releitura da receita clássica. À venda no Selezione Fasano e servido em doses no Bistrot Parigi, no SHOPPING CIDADE JARDIM. ●

### APRENDA A FAZER O CLÁSSICO OLD FASHIONED COM ZACAPA

#### Ingredientes:

- rum Zacapa 23
- xarope de açúcar
- angostura
- zest de laranja (pedaço de casca enrolado em espiral)
- cereja fresca

#### Modo de preparo:

Em um copo baixo, estilo *rocks*, com gelo, acrescente a dose de rum Zacapa 23, o xarope de açúcar e a angostura. Mexa e acrescente um zest de laranja e uma cereja fresca como guarnição.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Pensou polo, vestiu Reserva.®



Conheça nossa loja no Catarina Fashion Outlet, loja 145

**Reserva**





# GAP

**CATARINA FASHION OUTLET**  
 RODOVIA CASTELO BRANCO, KM 60  
 SÃO ROQUE - SP

aniversariantes



UMA CELEBRAÇÃO  
 COM ESTILO PARA  
 GIULIA SONG

UM BRINDE A  
 FAUSTO SILVA

UM CICLO MARAVILHOSO  
 PARA A ICÔNICA  
 NAOMI CAMPBELL

**POUR  
 MÉMOIRE**

SE VOCÊ TEM AQUELE  
 VELHO PROBLEMINHA  
 COM DATAS, O CJ  
 VIRA SEU PERSONAL  
 GOOGLE AGENDA. TKS!

MUITA SAÚDE  
 E SUCESSO AOS  
 ANIVERSARIANTES  
 DA TEMPORADA

## maio

- 1 Giulia Song, Juliana Scarpa Miranda Batista, Lourenço Chohfi
- 2 Fausto Silva, Izabella Nader Yunes
- 3 Patricia Birman
- 4 Lulu Santos, Monica Maria Ferraz de Souza
- 5 Adele
- 6 Adelita Scarpa, Carolina Jafet Lellis Vieira, Ian Monteiro de Andrade, Marco Antonio Gurgel, Renata Queiroz Moraes, Robert Harley, Sérgio Tristao, Soraya Rodrigues
- 7 André Victor Neuding
- 8 Felipe Malamud, Betty Faria, Juliana Puglisi Carvalho
- 9 Burkhard Otto Cordes, Juliana Ozores Mufarej, Katya Faro, Nizan Guanaes
- 10 Alice de Andrade Coutinho Donatto, Ana Stella Amaral Salomone, Felipe Guerra de Carvalho, Jacqueline Shor, Marcia Costa Cid Ferreira, Sergio Victor Ninio, Vivian Sotocórno
- 11 Andrea Marchesan, Tatiana Cury Azem
- 12 Claudia Isabel Luciano Cinel, Maria Clara Bordon, Maria Eny Bordon, Raphael Sahyoun, Ricardo Goldfarb
- 13 Ana Lucia Funaro Camargo, Daniela Souza Norbert, Eduardo Sirotsky Melzer
- 14 Adriana Fernandes da Costa Kheirallah, Ana Laura Villas Boas Ferreira, Andrea Bogosian, Marina Monteiro Kaufman Bueno Netto
- 15 Sig Bergamin
- 16 Fernando Augusto Arruda Botelho, Fernando de Lorenzo Gullo, Luciana Andrade Cury, Renata Camargo Nascimento, Megan Fox, Renato Ometto, Rubens Zogbi Filho
- 17 Caio Campos, Dora Zarzur, Laly Mansur, Mariana Auriemo, Monica Martelli, Roger Rodrigues, Sofia Derani
- 18 Daniela Gallucci Tarneaud, Isabel Pimenta Camargo do Amaral, Patricia Bordon, Vanda Jacintho
- 19 Ana Eliza Setúbal, Natalia Semensin
- 20 Adriana Ferreira Silva, Cauã Reymond, Camila Cutait, Flavia Camanho, Thiago Alonso de Oliveira
- 21 Marcelo Felmanas, Renata Florenzano
- 22 Alvaro Almeida, Amalia Spinardi, Bruno Dias, Naomi Campbell, Raquel Silveira
- 23 Jyovanna Panarello, Maria Leopoldina Dias, Monica Bokel Conceição
- 24 Alexandre Calixto Afrange, Andrea Rodrigues Filgueiras, Cecilia Sicupira
- 26 Cristiana Cabral Jacinto, Leihla Dvoskin
- 27 Flavia Mattar Sayeg Michalua, Gabriela Moreno Sanches, Luciana Ferreira de Moraes Domit, Ivete Sangalo, Maria Lacombe Schmuziger, Raphael Mendonça
- 28 Fabiano Al Makul
- 29 Ana Beatriz Barros, Daniela Filomeno Seripieri, Fernanda Motta, Suva Piva de Albuquerque
- 31 Sandra Toscano

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: VILLER (GIULIA SONG), RODRIGO MORAES/ BAND (FAUSTO SILVA), OVIDIU HRUBARU/SHUTTERSTOCK (NAOMI CAMPBELL)



# aniversariantes



UM VIVA A SAMILE BERMANNELLI

MARINA RUY BARBOSA DÁ MAIS UMA VOLTA AO REDOR SOL

ANA PAULA APPOLINARIO FESTEJA SEU DIA

INÍCIO DE UM NOVO ANO PARA UMA TURMA CHEIA DE ESTILO

## junho

- 1 Giuliana Masiviero, Hevelyn de Abreu Pereira Rivetti, Isabella Fiorentino Hawilla
- 2 Bia Pimenta Camargo, Maria Eugenia Belluca Assad
- 3 Eliani Hawilla, Luiz Carlos Mendes Caldeira, Tiago Diniz
- 4 Ana Rita Miranda Azevedo Chehin, Fernanda Makhoul Giamundo, Tiago Melo
- 5 Sylvio de Andrade Coutinho
- 6 Renata Jafet Doria
- 7 Flávia Alessandra, Manuela Soubhia Tarraf
- 8 Lica Melzer, Kanye West, Ana Paula Maciel, Rosana Halabi
- 9 Gab Ghader, Luiza Ortiz Abreu Pereira, Suzana Fonseca
- 10 Cintya Lobato, Eduardo Scarpa Julião, Lucila Matarazzo, Mariana Kupfer
- 11 Cristiana Trussardi
- 12 Gustavo Milan, Adriana Lima, Patricia Barros
- 13 Izabela Francez, Juliana Severiano Ribeiro, Kadu Dantas, Luciana Salem, Renata Feffer, Suzana Pires
- 14 Adriana Helu Hawilla, Ana Luisa Romero, Ana Maria Palaia, Ana Paula Appolinario, Isabel Silveira Mello, Luciana Gelfi, Camila Pitanga, Luiza Souza, Regina Bariani
- 15 Claudio Gora, Elaine Macari Falcci, Juliana Guerreiro Buzolin
- 16 Lari Duarte, Patriza Ramalho, Paula Silveira, Rafaela Pepe, Simaria Mendes, Tania Rolim Oliveira
- 17 Carol Chichetti
- 18 Vanessa Montoro, Deborah Sampaio, Isadora Straus, Maria Bethânia
- 19 Marcelo Grisi, Tonico Grisi, Bel Lati
- 20 Alessandra Campiglia, Marcos Mion
- 21 Ana Bernabe, Fernanda Rocha Kanner, Rodolfo Ometto Rolim, Samile Bermannelli
- 22 Deborah Falci, Helena Pimenta Camargo Araújo, Mariana Teixeira Carramaschi
- 23 Carla El Eter, Totonho Prado, Gabriela Giannella, Gisele Zarzur Maluf, Helena Bordon, Maria Pia Trussardi, Renata Fischer Fernandes
- 25 Cristiana Trussardi, Fernanda Vidigal
- 26 Gilberto Gil
- 27 Camila Queiroz, Alessandra Boulos Verdi, Zezé Motta, Ananda Baretto, Helena Lunardelli
- 29 Anna Romero Fasano, Patricia Tremblais, Victoria Linhares Georges
- 30 Barbara Belucco, Eliandra Mendes de Souza, Kanduxa Zarvos Mendes Pereira, Marina Ruy Barbosa, Michel Jafet

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO (ANA PAULA E SAMILE), FERNANDO TOMAZ (MARINA RUY BARBOSA)

**ORION.**  
COLCHÃO QUE É SINÔNIMO DE SATISFAÇÃO EM CASA.



ortobom.com.br

**Ortobom**



## aniversariantes

UM ANO DOCE PARA  
ISABELLA SUPLYCY

O SEGUNDO SEMESTRE  
COMEÇA COM  
ANIVERSARIANTES  
QUE SÃO UMA FESTA

AINDA MAIS  
SUCESSO PARA  
ISABELI FONTANA

UMA COMEMORAÇÃO  
INESQUECÍVEL  
PARA FATIMA SCARPA

## julho

- 1 Mara Andrade Coutinho, Marisa Monte, Nany People, Silvia Furmanovich
- 2 Maria Clara Spyer
- 3 Soraya Teixeira Lopes Corona, Kika Vieira
- 4 Isabeli Fontana, America Cavaliere, Nicole Sarfaty
- 5 Ingrid Guimarães
- 6 Carol Trentini, Tony Dayan
- 7 Claudio Gomes, Pedro Lourenço, Ucha Meirelles
- 8 Daniella Sarahyba Klabin
- 9 Paula Balducci Oliveira
- 10 Cláudia Leitte, Mauricio Querido, Silvia Cristina Nahra Abdo, Yan Acioli
- 12 Ana Beatriz Del Monaco Prado, Carolina Macéa, Isabella Suplicy
- 13 Andrea Carolina Holzer, Carol Zagottis
- 14 Camila Cury Samaha Amatti, Fernanda Guimarães, Fernanda Lattes Abdalla, Bruno Van Enck
- 15 Gabriel Feriani
- 16 Elisa Zarzur Maluf, Paula Trussardi
- 17 Fatima Scarpa
- 19 Erica Cristina de Moraes Mellao, Fernanda Kujawski Meyer, Maria Eugenia Lattes
- 20 Alexandre Furmanovich, Gisele Bündchen, Antonio Fernando Beltran, Pilar Guillon Liotti e Lopes, Shmuel Lemle, Taciana Veloso Souza Ferreira
- 21 Alexandre Herchcovitch, Marina Magalhães, Carla Franco
- 22 Príncipe George, Dado Castello Branco, Marlene Dalosse
- 23 Maria Eduarda Fagundes Caio, Marina Morena, Rosy Verdi, Tatiana Monteiro de Barros
- 24 Ana Luiza Mansour, Lala Noleto, Jennifer Lopez, Regina Giacomelli, Tania Piva de Albuquerque
- 25 Fernanda Barbosa, Luciana Zarvos Mendes Pereira, Vera Helena Pires Oliveira Dias
- 26 Caroline Celico, Mick Jagger, Patricia Brandão
- 27 Constance Zahn, Graziella Beltrão, Patricia Lobo Igel
- 28 Alexandra Malzoni Silvarolli, Bruno Astuto, Paula Martins Frederico Perez
- 29 Balia Lebeis, Bruna Traesel, Cici Navarro, Fabiola Kassin, Gabriella Auriemo Al Makul, Giselle Bariani Malzoni
- 30 Julia Tiberio, Manoela Amatti Parente, Tanise Dvoskin Dutra
- 31 Ana Auriemo de Souza Meirelles, Camila Vidal, Ana Claudia Michels, Cathy Paes de Barros

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: GIL BIANCHINI (ISABELLA SUPLYCY), FELIPE CENSI (ISABELI FONTANA), TEREZA AS (FATIMA SCARPA)

## CATARINA FASHION OUTLET

Rod. Castello Branco KM  
60, São Roque - SP

fila.com.br

@filabr

# FILA



aniversariantes



## agosto

- 1 Alexandre Birman, Bruna Lombardi, Giovanni Bianco, Philippe de Nicolay-Rothschild
- 2 Coly Meirelles, Mara Salemi, Maria Rudge Piva de Albuquerque
- 3 Alessandra Azevedo
- 4 Adriana Ranieri, Rosanne Behar
- 5 Alice Ferraz, Bruno Trussardi Rudge, Juliana Marcondes Cesar Beltran
- 6 Carolina Ayrosa Bezerra
- 7 Vera Minelli
- 8 Bia Cury, Felipe Diniz, Paula Severiano Ribeiro, Preta Gil, Vera Lucia dos Santos Diniz
- 9 Cesar Giobbi, Dette Magalhães, Fafá de Belém, Marcus Coutin, Nadia Locanto
- 10 Juliana Freire Costa Silveira, Katia Fridrich, Kylie Jenner, Renato José Giusti, Sonia Gonçalves
- 11 Daniela Cutait, Denize Severo de Miranda, Inês de la Fressange, Liana Moraes, Milena Penteado Ometto, Thiago Biagi
- 12 Joana Godinho, Maria Flavia Tidei
- 13 Simone Sahade, Suzana Carvalho Scuracchio
- 14 Ana Paula Seabra Almeida Magalhães, Cristiane Mofarrej, Gabriella Camargo Nascimento Palaia
- 15 Glória Maria, Victoria Beukers
- 16 Caio Ribeiro Decoussau, Madonna, Daniel al Makul, Marina Cury, Paula Maria Felício, Guilherme Weege, Helena Montanarini, Juliana Peixoto Zuppardo, Marcelo Bacchin,
- Paula Mikhael Maria Felicio
- 18 Claudia Martins Frederico
- 19 Adriana Pelosini Moreira, Amanda Gontijo Funaro, Carolina Freitas, Eduardo Elias
- 20 Eduardo Monteiro, Janine Faria, Malu Neves, Rita Lazzarotti, Suzana Amatti Parente, Tatiana Stefani Quintella, Viviana Ximenes
- 21 Carolina Cassou, Melissa Faria Vasconcellos de Moraes, Suzana Gullo Mion
- 22 Fernanda Bertoni, Hagop Guerekmezian Filho, Karoline Guerekmezian Velloso, Rodrigo Santoro
- 23 Anira Verdi, Camila Garcia, Carlos Pazetto, Clarissa Schneider, Marcia Toniolo Moraes, Paula Mageste
- 24 Luisa Accorsi, Martha Graeff, Renata Merquior Soter
- 25 Isabel del Priore, Paula Mello Rocha Azevedo, Melissa Wilman, Val Paulino
- 27 Anna Candida Conceição Biagi, Fernanda Ingletto Vidigal, João Gaspar Martins Bastos, Maria Rita Alonso
- 28 Ana Tereza Bardella Delneri, Anna Lugli, Danilo Faro
- 29 Flavio Oliveira, Marcio Santoro, Rosana Mercadante
- 30 Carolina Souza Aranha Porto
- 31 Tacianna Marian de Castro e Silva

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: RODRIGO ZORZI (FERNANDA INGLETTO), JOÃO MIGUEL JÚNIOR (GIORIO (FAFÁ DE BELÉM), DIVULGAÇÃO (FELIPE)

# VARANDA

Sinta-se em casa

Já pensou  
que fazer  
as compras  
do dia a dia  
pode ser uma  
experiência  
incrível?

No VARANDA é assim!  
Atendimento exclusivo,  
produtos de qualidade,  
ambiente agradável,  
tudo para que você se  
sinta em casa.

Das frutas fresquinhas  
e selecionadas,  
dos frios fatiados com  
perfeição, ao vinho do  
dia a dia ou para uma  
ocasião especial. Você  
encontra tudo isso e  
muito mais no VARANDA.



Visite-nos e sinta-se em casa!

@varandaemporio

PISO 4 • FOOD HALL

www.varanda.com.br



## endereços



ÓCULOS LAPIMA  
E PERFUME  
RALPH LAUREN,  
NA SEPHORA

BLUSH E BRONZER  
NARS, NA SEPHORA,  
E BOLSA SERPUI

ANÉIS DIOR,  
BATOM SISLEY E  
MOCHILA BALMAIN

## SHOPS JARDINS

### LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL.99221-0405  
 ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL.3198-8252  
 ANDREA COLLI 1º PISO, TEL. 97674-9197  
 AQUAZZURA 1º PISO, TEL.3198-8226  
 BALLETO 2º PISO, TEL.3198-8248  
 BALMAIN FEMININO 1º PISO, TEL.3198-8230  
 BALMAIN MASCULINO 2º PISO, TEL.3198-8260  
 BAYARD 2º PISO, TEL.3198-8229  
 BLINK LAB 2º PISO, TEL.99258-6854  
 CASA MOYSÉS 2º PISO, TEL.3198-8265  
 CHLOÉ 1º PISO, TEL.3198-8238  
 CJ FASHION STORE TÉRREO, SEM TELEFONE  
 ESPÍRITO BIRD 1º PISO, TEL. 96250-9664  
 DANI SCALVENZI 2º PISO, TEL.(51) 99850-6800  
 DIOR TÉRREO, TEL.4632-0991  
 DISCOVER 1º PISO, TEL.97179-9466  
 EMILIO PUCCI 2º PISO, TEL.3198-8236  
 FRATELLI ROSSETTI 2º PISO, TEL.3198-8268  
 GE BEAUTY 2º PISO, SEM TELEFONE  
 GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL.3198-8226  
 GRANADO 2º PISO, TEL.3198-8235  
 GRIFITH 1º PISO, TEL.3062-0018  
 GUCCI TÉRREO, TEL.3199-0610  
 INES DE LA FRESSANGE 1º PISO, TEL.3198-8228  
 ISA BAHIA 1º PISO, TEL.99202-5131  
 ISABEL MARANT 1º PISO, TEL.3198-8227  
 LAPIMA 2º PISO, TEL. 99687-0152  
 LAURA MARCHI 1º PISO, TEL.99463-8541  
 MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 96023-4103  
 MANOLITA 1º PISO, TEL.3198-8242  
 MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253

NYBD 2º PISO, TEL. 3198-8254  
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL.3198-8249  
 OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899  
 PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 2639-1225  
 PAULA TORRES 1º PISO, TEL.3198-8247  
 PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL.93476-6533  
 RENÉ CAOVIALLA 1º PISO, TEL. 3198-8226  
 SALSA 2º PISO, TEL. 3198-8264  
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93776-4306  
 SEASE 2º PISO, TEL. 3198-8263  
 SELEZIONE FASANO 2º PISO, TEL.3198-8250  
 SEPHORA 1º PISO, TEL.3198-8222  
 SERPUI 1º PISO, TEL.3198-8234  
 SISLEY 2º PISO, TEL.91372-8432  
 SUNDEK 2º PISO, TEL.3198-8237  
 TAG HEUER 2º PISO, TEL.3191-8267  
 TRACK&FIELD 2º PISO, TEL.3198-8233  
 VEHR 1º PISO, TEL.93766-1425  
 VIVO 2º PISO, TEL. 95048-5882  
 WE FLORES/ANDRE PEDROTTI 1º PISO,  
 TEL.97062-2041  
 WORLD WINE 2º PISO, TEL.3198-8224

### GASTRONOMIA

APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. (61) 98114-0710  
 CASA BAUDUCCO 1º PISO, TEL.3198-8245  
 CAVIAR KASPIA 3º PISO, TEL. 91259-8129  
 CHOCOLATE DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255  
 GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-8231  
 IL BARISTA TÉRREO, TEL.3198-8262  
 MAKOTO 4º PISO, TEL.3198-8261  
 ROI 3º PISO, TEL.4040-7622

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
 WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE  
 3552-3557



wrap  
FRANGO  
PICANTE

crepe  
QUATRO  
QUEIJS

salada  
HOJE EU  
COMEÇO

# A BOALIMENTAÇÃO OFICIAL DO TIME BRASIL

FORNECEDOR OFICIAL



Saladas Wraps & Bowls

venha visitar!  
**CIDADE JARDIM  
 FOOD HALL**

/BoaliBrasil

**BOALI.COM.BR**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# Na Blanc Toys

você encontra as  
FANTASIAS da

**ABRAKADABRA**



Brincar vai além  
da imaginação

(11) 4130-4675

(11) 98844-1000

[www.blanc toys.com.br](http://www.blanc toys.com.br)



## endereços

- LEGO 1º PISO, TEL. 2395-8012
- LEMON BASICS 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844
- L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459
- LIVO 2º PISO, TEL. 99785-3227
- L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
- LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515
- LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3017-5371
- LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
- MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
- MANDARINA 1º PISO, TEL. 91077-6326
- MANTEGAZZA 1º PISO, 91190-0803
- MARIANA PENTEADO 2º PISO, TEL. 3198-9352
- MENTAL ONE 3º PISO, TEL. 3198-9411
- MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
- MIXED 2º PISO, TEL. 3552-3111
- MIXED KIDS 2º PISO, TEL. 3552-3111
- MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
- MONNALISA 1º PISO, TEL. 3198-9486
- MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
- MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
- NEW ERA 2º PISO, TEL. 97317-6520
- OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308
- PBKIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
- PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 98676-3651
- PERFUME DA CASA 2º PISO, TEL. 94147-2474
- PETIT MAIN 1º PISO, TEL. 94550-9898
- PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 93257-0321
- PONGO 3º PISO, TEL. 97815-3476
- PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
- PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
- PRINT STORE 3º PISO, TEL. 96662-1444
- REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
- RENÉ CAOVIALLA TÉRREO, TEL. 3198-9464
- RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
- RYZI 1º PISO, TEL. 93215-6943
- SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- SALSA 2º PISO, TEL. 3198-9401
- SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 97288-4658
- SHORTS&CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
- SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460
- SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
- SMART PET TÉRREO, TEL. 3552-2002
- SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
- SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
- SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
- SUNDEK 1º PISO, TEL. 3198-9483
- TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
- TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
- THULE 2º PISO, TEL. 3198-9397
- TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5212
- TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
- TRACK&FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757
- TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
- TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
- VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
- VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
- VERVE 3º PISO, TEL. 97360-8181
- VIVARA 2º PISO, TEL. 3198-9362
- VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230
- WE FIT 2º PISO, TEL. 3198-9427
- WORLD TENNIS 2º PISO, TEL. 3198-9400
- WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515
- YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
- ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
- ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
- ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900



CLUTCH BALMAIN,  
BRINCOS CARTIER,  
SANDÁLIA ISABEL MARANT  
E ÓCULOS LIVO

## SHOPPING CIDADE JARDIM

### LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
- ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
- AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
- ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
- ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 95217-4124
- AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495
- ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
- BEA 2º PISO, TEL. 99839-2687
- BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
- BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471
- BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 97558-8056
- BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432
- BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961
- BLINK LAB 2º PISO, TEL. 93208-0653
- BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 98465-0107
- BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
- BRIIONI TÉRREO, TEL. 3198-9521
- BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337
- BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
- BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
- BRUGINI 2º PISO, TEL. (3) 99732-2158
- BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431
- BRUNELLO CUCINELLI 1º PISO, TEL. 3198-9387
- BULGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
- CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 3198-9305
- CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
- CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
- CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 3492-2530
- CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480
- CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
- CINEMARK 3º PISO, SEM TELEFONE
- CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365
- CLARO 3º PISO, TEL. 94031-2936
- CONCEITO Ê. 2º PISO, TEL. 3198-9347
- CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900
- COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548
- CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
- DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
- DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
- DROGASIA 1º PISO, TEL. 3758-5036
- EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
- FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
- FIDEL TABACARIA 1º PISO, TEL. 3198-9410
- FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
- FRANCK MULLER TÉRREO, TEL. 3198-9499
- FRATELLI ROSSETTI TÉRREO, TEL. 96072-9276
- GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
- GARZON 1º PISO, TEL. 99636-3443
- GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
- GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
- GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 99449-1900
- GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
- GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
- GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
- HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
- HELA 1º PISO, TEL. 98750-4722
- HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934
- HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
- INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
- IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
- IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249
- ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827
- JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
- JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
- K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
- KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
- LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
- LA TOUCHE DE L'ART TÉRREO, TEL. 95038-0513
- LACOSTE 1º PISO, TEL. 3758-5311
- LARA TIARA 3º PISO, SEM TELEFONE
- LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
- LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
- LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## endereços

### GASTRONOMIA

**ADEGA SANTIAGO** 4º PISO, TEL. 3758-4446  
**APTK SPIRIT** 2º PISO, TEL. 99670-3815  
**BACIO DI LATTE** 1º PISO, TEL. 93748-1072  
**BAKED POTATO** 1º PISO, TEL. 94558-1153  
**BGB** 3º PISO, TEL. 3198-9409  
**BISTROT PARIGI** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**BOALI FOOD HALL**, TEL. 3198-9428  
**BRÁZ TRATTORIA** 4º PISO, TEL. 3198-9435  
**BURGER KING FOOD HALL**, TEL. 3198-9505  
**CACAU NOIR** 1º PISO, TEL. 3198-9466  
**CANELLE** 1º PISO, SEM TELEFONE  
**CASA DO PÃO DE QUEIJO** 1º PISO, TEL. 3198-9418  
**CHOCO BAR TÉRREO**, 3198-9447  
**CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO**, TEL. 3758-0561  
**DUE CUOCHI CUCINA** 3º PISO, TEL. 3758-2731  
**EMPÓRIO VARANDA** 4º PISO, TEL. 3035-5859  
**FIT FOOD** 4º PISO, TEL. 3759-7878  
**FIT MARKET** 2º PISO, TEL. 3198-9375  
**FLOR DE SAL FOOD HALL**, TEL. 94777-6638  
**FREEZE** 2º PISO, TEL.95628-2012  
**GERO PANINI** 3º PISO, TEL. 3198-9491  
**HAV FISH TÉRREO**, TEL. 98428-8590  
**HEALTHY BITES** 2º PISO, TEL.99984-9187  
**IL BARISTA** 2º PISO, TEL. 3198-9318  
**KOPENHAGEN** 1º PISO, TEL. 95982-2693  
**KOSUSHI** 4º PISO, TEL. 3552-7272  
**KOUZINA TÉRREO**, TEL. 3198-9413  
**LA GUAPA** 3º PISO, TEL. 3198-9476  
**LANCHONETE DA CIDADE** 1º PISO, TEL. 3198-9301  
**MAKOTO TÉRREO**, TEL. 3758-2565  
**MUNDO VERDE** 3º PISO, TEL. 99769-1705  
**OAK BERRY** 2º PISO, TEL. 99872-3939  
**PATI PIVA** 1º PISO, TEL. 3552-5670  
**POBRE JUAN** 3º PISO, TEL. 3552-3150  
**PUSH MATCHA** 3º PISO, TEL. 95950-1508  
**SAL GASTRONOMIA** 3º PISO, TEL. 3198-9505  
**SANTO GRÃO CAFÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9373  
**THE ASIAN FATHER FOOD HALL**, TEL. 94777-6649  
**THE GOODIES** 1º PISO, TEL. 95451-2126  
**VERO LATTE** 1º PISO, TEL. 93287-7066



#### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
[WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE  
3552-3557

\*FOOD HALL NO 4º PISO



## CiDAde JARDIM

### REVISTA

#### DIRETOR-GERAL

BRUNO ASTUTO

#### DIRETORA DE REDAÇÃO

SILVIA ROGAR

#### DIRETORAS DE ARTE

DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

#### DIRETORA DE MODA

DONATA MEIRELLES

#### DIRETORA DE ESTILO

PATRICIA TREMBLAIS

#### EDITOR DE MODA MASCULINA

SERGIO AMARAL

#### EDITORA DE ACESSÓRIOS

KARINE AMANCIO

#### COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA

BERNARDO DA MATA

#### PRODUTOR EXECUTIVO

GABRIEL MACHADO

#### COLUNISTAS

LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

#### GERENTE DE COMUNICAÇÃO

SAMANTHA SIMON

#### COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

ADIEL NUNES FERREIRA (TRATAMENTO DE IMAGEM), ANDREIA MENEGUETE, ANGÉLICA MARINACCI, CAI RAMALHO, CAROL GARIANI, CÉSAR CURY, DANIEL HERNÁNDEZ, ELLEN ANNORA, GABRIEL MARQUES, GABRIEL REZENDE, GIL INOUE, GUILHERME CASAGRANDE, GUILHERME MARRARA, GUILHERME NABHAN, GUSTAVO JOSÉ, HUGO MALTA, ISABEL JUNQUEIRA, IUDE RICHELLE, IVAN ERICK, JEAN LABANCA, KAIO ASSUNÇÃO, KARINA PASTORE, KARINE VILAS BOAS, LARISSA DANTAS, LEANDRO PORTO, LUCIANA FRANCA, MARCEL VALVASSORI, MÁRCIO DEL NERO, MÁRCIO GRANADO, MARCUS STEINMEYER, MARIANA WEBER, MATEUS MORAES, MILENE CHAVES, NEEL CICONELLO MORIKAWA, NINA RAHE, PATRICK GUISSO, PATRICK PONTES, PHILIPPE MORTOSA, RAFAEL EVANGELISTA, RAFAEL OURIVES, RAQUEL LIONEL, SOPHIA LOPES, THALES MATOS, VALE SAIG, VANESSA SENA E VERIDIANA CUNHA.



# DEMOCRATA

NOVAS PERSPECTIVAS  
ROMULO ESTRELA



# NOVAS DIREÇÕES

A Edith, bolsa-hit da Chloé nos anos 2000, foi reinterpretada por Gabriela Hearst, atual diretora criativa da marca. Com perfume dos anos 1970 e modelagem pequena, a nova versão ganha patchwork primoroso em crochê, produzido com cashmere reciclado. Sob o comando da uruguaia, unir o luxo à redução de impacto ambiental é o novo direcionamento da grife. Brava!

Bolsa Chloé

FOTO: RAFAEL EVANGELISTA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

cartier.com.br



**BALLON BLEU**  
DE  
*Cartier*

São Paulo: Boutique Shopping Cidade Jardim  
TEL: (11) 4380-2120





**LOUIS VUITTON**