

# CITADEL JARDIM



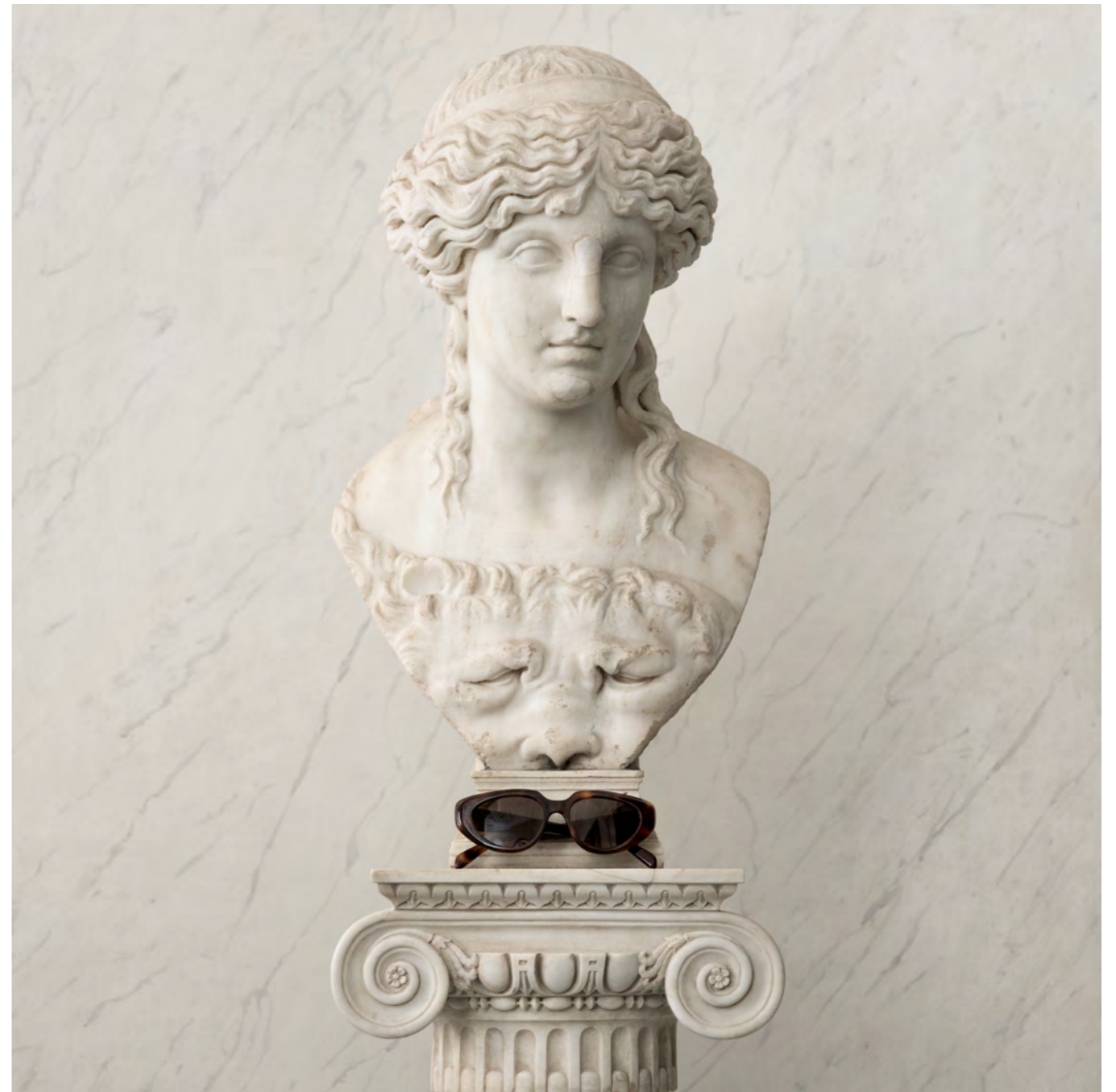
*Nouvelle  
Vague*

A ELEGÂNCIA SOBE AO PÓDIO,  
E MARIA FERNANDA É OURO

**JHSF**



DIOR



# CELINE



# GUCCI

Kendall Jenner, Los Angeles

Valigeria  
By Anthony Seklaoui, 2024



**SCARLETT JOHANSSON / GALLERIA BAG**  
**A FILM BY JONATHAN GLAZER**

**PRADA**



PRADA.COM



CIDADE JARDIM 888 291 0163 FENDI.COM



**FENDI**

**ROMA**



**BVLGARI**

ROMA 1884

CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO



GIORGIO ARMANI



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - 1º Piso



# Chloé

© 2024 CHLOÉ SAS ALL RIGHTS RESERVED



# BALMAIN

## PARIS

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO

# ISABEL MARANT

Shops Jardins - 1° Piso





ZIMMERMANN

CJ MARES - PISO TERREO



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - 1° Piso

@cidadejardimshopping

cjfashion.com

Sandálias AQUAZZURA

**JHSF**



SHOPPING  
CIDADE  
JARDIM

É SHOPPING. É CIDADE. É JARDIM.

80

Três de ouros



Aos 100 anos, a linha Trinity, da Cartier, se reinventa

32 Nossa turma

36 Bonjour

## CLOSET

39 Balancê

Está aberta a temporada das franjas; saiba usar

68 Moda e cultura

Rener Oliveira aponta o melhor da temporada

84 Maior e melhor

Valentino abre sua nova loja no CIDADE JARDIM

94 Paris é uma festa

Tradicional almoço do CJ anima o L'Avenue

## HOMEM

97 The one and only

A trajetória única do maestro Giorgio Armani

100 Decodificada

As criações ultrachiques da Brunello Cucinelli

106 Volta por cima

Clássicos da alfaiataria retomam o protagonismo

## CAPA

124 Tipo exportação

Maria Fernanda Cândido: do Brasil para o mundo

## MIX

135 Terra estrangeira

Os fundamentos da 60ª Bienal de Veneza

141 Mapa artsy

Um giro pelas exposições mais legais do mundo

148 Dicas da Patsy

Da série-sensação da hora a hits de Comporta

234

De colecionadora



As joias Hermès inspiradas na icônica bolsa Kelly

154 Casa no campo

Os espetaculares imóveis JHSF agora para locação

## VIAGEM

157 Viva a França

Um roteiro off-Paris magnífico para explorar

162 Do Peru

@kissutrips entrega seu roteiro do Vale Sagrado

## CORPO & ALMA

169 Investindo em CBD

A *cannabis* e seu uso medicinal e cosmético

172 Rainha do laser

Dra. Katleen Conceição prepara um livro

174 Almanaque

Marcia Disitzer revisita ícones e modas de beleza

176 Beauty insider

Lelê Burnier entrega seus segredos de beleza

124

Nouvelle vague



Maria Fernanda Cândido é ouro

52

Paris é aqui



Conheça os códigos da maison Balmain

Lock by Tiffany

Um ícone atemporal inspirado em um broche de 1883.

Uma expressão da proteção duradoura do amor.



Tiffany.com | © 2024 T&CO.

Com Amor, Desde 1837 **TIFFANY & CO.**

MODA

**180** Em ação  
O sportswear entra em cena no dia a dia

**192** Swans  
Um guarda-roupa chique a toda prova

**228**  
Tour  
Cidade Jardim



Ara Vartanian desafia a gravidade em coleção

**169**  
Investindo em CBD



Ativo da cannabis ganha uso medicinal e cosmético

**192**  
Ladies who lunch



Chiques, elegantes e poderosas, as swans ganham uma reeleitura 2024

**TOUR**  
Shops Jardins

**205** Retorno às origens  
Com loja no SHOPS, Vuitton volta aos Jardins

**210** Quentinhas  
Os hits da nova temporada estão aqui

**TOUR**  
Cidade Jardim

**225** Hit parade  
Carol Bassi reedita sucessos de seus 10 anos

**CASA**

**255** É do Brasil  
Estudiobola aposta em criações feitas para durar

**262** Wishlist  
Os favoritos da arquiteta Fernanda Marques

**DELEITE**

**275** Badalado  
Restaurante GiuGiu abre as portas no SHOPS

**282** Perfumado  
Granado inaugura sorveteria no Shops Jardins

**284** Aniversariantes

**CATARINA**

**291** Vale a pena!  
Um outlet delicioso e cheio de novidades

**311** Horóscopo

**ÍCONES**

**330** Ícones CJ  
Um Tiffany & Co. para voar



**Na capa**  
MARIA FERNANDA CÂNDIDO VESTE TRENCH COAT E JOIAS HERMÈS  
FOTO: RICARDO ABRAHÃO  
MODA: PATRICIA TREMBLAIS  
BELEZA: ALAN LEAL E ERICA MONTEIRO

cartier.com.br



**TRINITY**  
*Cartier*





### Italo Massaru

A Revista CIDADE JARDIM está de cara nova e o *refresh* leva a assinatura do diretor de arte paulistano. Formado em arquitetura pela FAU-USP, Italo tem uma trajetória totalmente voltada à moda e, em 16 anos de carreira, passou por algumas das mais prestigiadas redações do País, como *Vogue*, *Marie Claire* e *ForbesLife Fashion*, e já criou conceitos para diversas marcas. @italo.massaru

### RAQUEL ESPÍRITO SANTO

Com um olhar afiado, a fotógrafa é figura constante e estimada desta revista – e de outras publicações respeitadíssimas do mercado, como *Vogue*, *Elle* e *Harper's Bazaar*. Nesta edição, Raquel clicou a moda masculina *Neoclássico* (pág. 106), um ensaio sobre o resgate de ícones da alfaiataria masculina nos looks de trabalho e do dia a dia. @raquelespiritosanto



### Welida Souza

A beleza fresca das modelos que carregam a imponente alta-joalheria da Hermès é assinada pela trancista, cabeleireira e maquiadora Welida Souza. Atuando há quase duas décadas na área, já fez trabalhos para *Marie Claire* e *Glamour*. A missão dela nesta edição? Fazer bonito sem ofuscar as peças protagonistas no editorial *Puro Poder* (pág. 234). Arrasou! @welidaq



### Ricardo Abrahão

Brasileiro de origem libanesa e palestina, o fotógrafo radicado em Paris é o responsável pelo ensaio da capa com a atriz Maria Fernanda Cândido. Colaborador de publicações do mundo, como *Vogue Portugal*, *Elle India* e *L'Officiel Hommes Itália*, ele trabalhou com os irmãos Campana em projetos para The Guggenheim, MoMA e Lacoste, e se apaixonou por fotografia durante um mochilão de oito meses pela Ásia. @riabrahao



### CRISTIANO BIAGI

Ele é o nome por trás do perfil Kissu Trips, em que divide dicas sinceras, contatos preciosos, perrengues evitáveis e um olhar menos óbvio sobre suas aventuras pelo mundo. "Destino tendência não existe. As pessoas devem levar em conta a fase da vida em que estão e o que estão procurando", diz ele, que escreveu sobre o Vale Sagrado, no Peru, em *Loco por ti, América* (pág. 162). @kissutrips

Hermès,  
joalheria cavalière





## Rener Oliveira

Jornalista de moda e especialista em comunicação, marcas e consumo, o jovem potiguar ganhou destaque por escrever seus pensamentos e análises sobre moda como instrumento de transformação. Hoje, ele ocupa o cargo de editor-chefe na plataforma Nordeste, que reúne criativos dos estados do Nordeste, e colabora com alguns dos principais veículos do País. Nesta edição, ele estreia em *Bússola Fashion* (pág. 68).  
Welcome! @reneroliveira

## THIAGO FERRAZ

Formado em publicidade pela PUC-SP, o stylist é um apaixonado declarado pela moda masculina e é quem assina o visual de celebridades como Romulo Estrela, Junior Lima, Johnny Massaro e Gabriel Leone.

Colaborador assíduo em nossas páginas, nesta edição Thiago define a estética da temporada para eles no ensaio Neoclássico (pág. 106). @thico



## Rafaella Crepaldi

Formada em artes plásticas pela Faap, a *beauty artist* passou pela École Nationale Supérieure des Beaux-Arts e pela Central Saint Martins, além das mãos da renomada maquiadora inglesa Val Garland. No Brasil, fez parte da equipe de visagismo do Teatro Municipal de São Paulo. Em sua estreia em nossas páginas, Rafa assina a beleza de *Swans* (pág. 192), ao lado de Cristian Mourelhe. @rafaellacrepaldi



# CIDADE JARDIM

ANO 16 | ED. 65 | MAIO 2024

**DIRETOR-GERAL** Bruno Astuto

**DIRETOR DE REDAÇÃO** Sergio Amaral

**REDATORA-CHEFE** Luciana Franca

**DIRETOR DE ARTE** Italo Massaru

**DIRETORA DE MODA** Donata Meirelles

**EDITORA DE MODA** Juliana Beukers Ruiz

**EDITORA DE ACESSÓRIOS** Karine Amancio

**EDITORA DE ARTE** Marina A. Liesegang

**PRODUÇÃO EXECUTIVA** Bernardo da Mata

**DESIGNER** Leonardo H. Ruggeri

**ANALISTA ADMINISTRATIVA** Natalia Sousa

**COLUNISTAS** Alfredo Soares, Fernanda Ingleto Vidigal, Geyze Diniz, Karmita Medeiros, Luiza Souza, Patricia Tremblais, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes, Rob Freitas e Val Paulino

**GERENTE DE COMUNICAÇÃO** Samantha Simon

**REVISÃO DE TEXTO** Veridiana Cunha

**PRODUÇÃO GRÁFICA** Jairo da Rocha

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO** Adiel Nunes, Adriana Kastrup, Alan Leal, Ana Cristina Gonçalves, André Puertas, Antonio Pires, Carol Gariani, Charles Almeida, Cris Mourelle, Cristiano Biagi, Daniel Cruz, Eduardo Svêzia, Ellen Annora, Erica Monteiro, Fabio Liu, Felipe Bruno, Fernanda Marques, Fernando Mendes, Flávia Gay, Florence Castro, Gil Inoue, Guilherme Gomes, Guilherme Marrara, Gustavo José, Hanna Vadasz, Helder Rodrigues, Hugo Toni, Iude Richele, João Arpi, Jonathan Wolpert, Kaio Assunção, Karine Vilas Boas, Kevin Tertuliano, Leila Turgante, Luciano Bortolotti, Marcela Dini, Marcelo Lima, Marcos Okubo, Marcus Steinmeyer, Mateus Moraes, Milene Chaves, Natacha Pock, Nina Rahe, Patrick Pontes, Rafaella Crepaldi, Raquel Espirito Santo, Rener Oliveira, Ricardo Abraão, Ricardo Gusmão, Rodrigo Bernardo, Rodrigo Bueno, Rose Luna, Ruy Teixeira, Sofia Ferreira, Taissa Buescu, Thiago Ferraz, Vivi Seixas e Welida Souza

**IMPRESSÃO** Ipsis



**TWO LEGENDS.  
60 ICONIC YEARS.  
THE RACE NEVER STOPS**



**PORSCHE**

**BOUTIQUES TAG HEUER**  
CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

## PINTANDO O 7

Segundo a filosofia antroposófica, a cada ciclo de 7 anos somam-se os conhecimentos adquiridos no anterior para se buscar um novo desafio. Como as novidades estão no DNA do nosso CIDADE JARDIM, resolvemos confirmar a máxima lançando nesta edição o nosso novo projeto gráfico, comandado pelo novo diretor de arte da nossa revista, o expert Italo Massaru.

Quase caí para trás quando me dei conta de que fazia 7 anos do nosso último *refresh*, quando tive a honra de assumir esta publicação. Quantas aventuras vivemos, quantos editoriais lindos, quantos astros e estrelas abrilhantaram nossas capas, quantos artigos interessantes assinados por colaboradores tão criativos. De 116 páginas crescemos para quase o triplo, graças à confiança dos nossos leitores, lojistas e anunciantes. São muitos os motivos para comemorar.

Como, por exemplo, os 50 anos de uma das atrizes mais queridas, talentosas e elegantes do País: Maria Fernanda Cândido. Morando em Paris, sede olímpica da vez, e longe da TV há 7 anos (olhe o 7 aí!), ela achava que tiraria um sabático para curtir uma onda de dona de casa, mas as telas não conseguiram prescindir de tamanha potestade. Foram 7 filmes (opa!), seis dos quais filmados na Europa, e um retorno retumbante ao primeiro capítulo de *Renascer* que virou a internet de cabeça para baixo. O público agradece.

Ainda que forte e apaixonado, o espírito sereno e gentil de Maria Fernanda reflete um pouco o momento que a moda vive agora: o histriônico dá lugar ao suave; a exibição, à edição; o fugaz, ao eterno. Peças que não se destruirão em uma temporada, mas que prometem durar e acompanhar nossas histórias. É claro que você vai continuar se divertindo e fantasiando seus momentos com energia, alegria e humor, mas sobre uma base mais sofisticada. Nada mais chique do que o atemporal com uma pitada de irreverência.

Tudo isso tem a ver com os seriados fashion que conquistaram o streaming, como *The New Look* e *Feud: Capote vs. Swans* (inspiração de um dos editoriais desta edição). Em tempos confusos, o mundo tende mesmo a sucumbir a arroubos de nostalgia. Mas, no fundo, nós sabemos que só temos o agora para reagir.

Estamos em momento olímpico, que nos lembra a força da superação, do espírito de equipe, a alegria de fazermos parte de uma comunidade global. Mais do que as medalhas, nada me emociona mais do que aquele desfile das bandeiras na abertura dos Jogos, exibindo como somos tão iguais em nossa humanidade e, ao mesmo tempo, tão belos em nossas diferenças.

É essa compreensão – e só ela – que nos levará ao pódio.



BRUNO ASTUTO



## O MUNDO EM UMA CAIXA

Esta é nossa caixa Oyster, a primeira caixa impermeável de relógio de pulso do mundo, criada pela Rolex em 1926 e patenteada. Um recurso único, que contém um intrincado mundo de engrenagens e peças minuciosamente trabalhadas. Fabricada com algumas das ligas mais refinadas, a caixa Oyster é inigualável em sua resistência a todos os tipos de agressão externa. Nenhum objeto tão hermético e estático abriu portas para tantas

possibilidades. Com seu design original patenteado, formado por uma luneta, um fundo de caixa e uma coroa de dar corda rosqueados na carrura, ela mudou profundamente o curso da história da relojoaria e estabeleceu novos padrões de impermeabilidade para todos os relógios de pulso. Até hoje, a caixa Oyster continua a proteger nossos relógios e os mecanismos neles contidos. Ela é a prova inquestionável da nossa contínua busca pela confiabilidade.

#Perpetual

CORSAGE

@Corsage\_oficial  
11 3758 4953 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping

ROLEX

# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

# closet



BLAZER LOUIS VUITTON,  
TOP E SAIA NERIAGE,  
BRINCOS E BRACELETES  
TOTTA E SANDÁLIAS MISCI

## Toda de FRANJA

TENDÊNCIA NOTÁVEL NAS PASSARELAS,  
ELA ESTÁ DEFINITIVAMENTE DE VOLTA  
NOS LOOKS DE FESTA E TAMBÉM  
NAS PRODUÇÕES DO DIA A DIA

FOTOS FERNANDO MENDES  
EDIÇÃO DE MODA GUSTAVO JOSÉ  
BELEZA LEILA TURGANTE

SHOPPING CIDADE JARDIM - SHOPS JARDINS

BLAZER TIG E VESTIDO GINGER.  
ÓCULOS BOTTEGA VENETA NA  
ÓPTICA SELLA. COLAR, BROCHE E ANEL  
CARTIER E TÊNIS ADIDAS NA DROPER

NA PÁGINA AO LADO, JAQUETA E  
SHORTS LU MONTEIRO, E TOR ISABEL  
MARANT. BRINCOS, COLAR, BRACELETE  
E ANEL BVLGARI



CASACO E VESTIDO  
BALMAIN. BRINCOS ANA  
ROCHA & APPOLINARIO.

NA PÁGINA AO LADO,  
TOP E CALÇA CAROL  
BASSI. BRINCO E COLAR  
LAURA MARCHI, E BOLSA  
CAROLINA HERRERA



MODELO: VIRGINIA SANTOS  
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTE DE FOTO: EDU MALTA  
PRODUÇÃO DE MODA:  
JAQUE CIMADON E MARINA ARAÚJO  
PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ E RICARDO GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM: MARCELA DINI  
AGRADECIMENTOS: REEBOK SPORTS CLUB

# Get the LOOK

CONFIRA AQUI COMO LEVAR A FRANJA PARA O SEU DIA DE FORMA SIMPLES, MAS COM INFORMAÇÃO DE MODA

POR JULIANA BEUKERS RUIZ



## 1 Boêmia

Combine o vestido estampado com a barra de franjas **Le Double J** na **CJ Mares**, com a bolsa de palha **Celine** e o maxibrinco turquesa **Silvia Furmanovich**, para garantir o *boho chic* dos sonhos



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



## 2 Casual

Dê um *up* no combo t-shirt com logo **Balmain** e calça jeans reta **Le Lis** com o brinco de franjas douradas **Ana Rocha & Appolinario**

## 3 Rocker

O look em couro passa longe do óbvio com o vestido vermelho **Isabel Marant** e a bolsa franjada de material vegano **Stella McCartney** na **CJ Mares**. Complete com brincos do mesmo tom **Fernando Jorge** no **CJ Fashion** – detalhe que faz toda a diferença

Gianvito Rossi  
MILANO



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - Shoe Salon - 1º Piso

Shopping Cidade Jardim  
Piso 2  
[www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)



# AMISSIMA



A man with dark hair and a beard, wearing a light green long-sleeved shirt and white shorts, stands on a balcony. He is holding a newspaper and looking towards the camera. The balcony has a black metal railing and a stone balustrade. In the background, there is a dense green forest and a small town visible in the distance under a bright sky.

# SARDEGNA

## SARTORIA

SHOPS JARDINS 2º PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO  
BOA VISTA VILLAGE  
[SARDEGNASARTORIA.COM.BR](http://SARDEGNASARTORIA.COM.BR)



Balletto.com.br | @BallettoOfficial



**Balletto**  
ATHLEISURE COUTURE



### Eterno

A arquitetura foi o ponto de partida para o clássico blazer Balmain: acinturado, com ombro estruturado e duplo fechamento com seis botões dourados.



O DIRETOR CRIATIVO OLIVIER ROUSTEING, NOME À FRENTE DA BALMAIN HÁ MAIS DE DEZ ANOS

### Jardim

As rosas em versão máxi celebram o antológico poema *Sacred Emily*, de Gertrude Stein, amiga do fundador Pierre Balmain, que diz: "Uma rosa é uma rosa é uma rosa é uma rosa".

## Paris é AQUI

OS ARQUIVOS DA BALMAIN, QUE REFLETEM O ESTILO FRANCÊS HÁ 78 ANOS, GANHAM FRESCOR CONTEMPORÂNEO COM O ESTILISTA OLIVIER ROUSTEING

POR LUCIANA FRANCA



### Assinatura

A bolsa B-Buzz junta a estampa gráfica Labyrinth, formada pelas iniciais de Pierre Balmain, e a letra B dourada em evidência.



### Silhueta arquitetônica

O ombro marcado, símbolo de confiança e empoderamento, ganha destaque em muitas criações da maison, de vestidos a jaquetas e blazers.



### Pegada

O fascínio de Olivier pelas formas dos anos 1990 está presente no B-East, um tênis robusto, confortável e surpreendente.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FRATELLI ROSSETTI

SHOPS JARDINS - 2º PISO

# Múltipla ESCOLHA

APOSTE EM CASACOS ATEMPORAIS E CHEIOS DE INFORMAÇÃO DE MODA, COMO A JAQUETA PUFFER, COM UM AR MAIS STREET E DESCONTRAÍDO, E O SOBRETUDO, QUE IMPRIME UM LOOK CLÁSSICO E ELEGANTE

FOTOS MARCUS STEINMEYER POR JULIANA BEUKERS RUIZ



## Protagonista fashion

“A jaqueta puffer é o principal item de um look e a escolha certa para quando não estou inspirada para criar camadas. Basta jogá-la por cima do básico jeans e camiseta ou da roupa de academia, e a produção está feita”

AMANDA CASSOU, COFUNDADORA DO GALLERIST

## Por cima de tudo

“Gosto de criar camadas na maioria dos meus looks de inverno, usando uma terceira peça mais pesada. O sobretudo dá o toque final na produção, deixando-a mais estilosa sem muito esforço”

CAROL CASSOU, COFUNDADORA DO GALLERIST

JAQUETA PUFFER E TOP PUCCI, E CALÇA FRAMED NO GALLERIST. BRINCOS, COLAR E ANEL BVLGARI, E SANDÁLIAS LOUIS VUITTON

SOBRETUDO, BLAZER, CAMISA E CALÇA CHLOÉ. BRINCOS, BRACELETES E ANÉIS TIFFANY & CO., E SANDÁLIAS RENÉ CAOVILLA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE  
BIRMAN

BRINCOS DIOR

SAIA MANTEGAZZA

MOCASSIM MANOLITA

SAIA BALMAIN

SAIA BALMAIN

LENÇO CHLOÉ

CALÇA CRIS BARROS

PULSEIRA FENDI

BOLSA GUCCI

ESCARPIM GUCCI

OS DOIS TONS NO DESFILE DA GUCCI

**Deu MATCH**  
A COMBINAÇÃO DE AZUL-CLARO E BORDÔ É A APOSTA DA VEZ PARA COLORIR O INVERNO COM SOFISTICAÇÃO

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMELAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



IORANE



BOLSA  
BALMAIN

# Avant- GARDE

COM AR FUTURISTA E DESIGN  
DISRUPTIVO, A JOLIE MADAME  
É HIT CERTO ENTRE AS  
FASHIONISTAS MAIS OUSADAS

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



LACOSTE   
LACOSTE.COM

**Clássico dos clássicos**

Para o dia a dia na capital francesa, o blazer branco com os detalhes em marinho, da **Valentino**, promete um ar elegante

**Bailarina urbana**

A D-Joy Ballet Flat, da **Dior**, traz um toque de delicadeza ao look, mas com muita personalidade na versão em vinho

# Wishlist

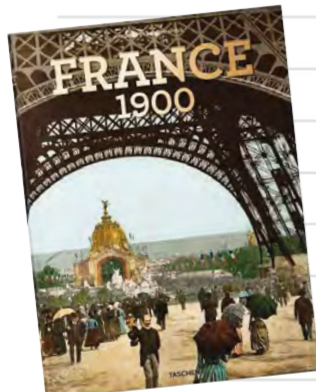
**Desportivo cool**

Para entrar no clima da festa dos esportes, a blusa polo vermelha da **Lacoste** é uma escolha atemporal

CURADORA DO CJ FASHION, RENATA QUEIROZ DE MORAES, FAZ SUAS ESCOLHAS JÁ PENSANDO NOS JOGOS OLÍMPICOS DE PARIS

**Personagem principal**

Em versão cheia de aplicações, a Baguette branca da **Fendi** é a protagonista do look diurno ou noturno

**Anos dourados**

O livro de fotos *France 1900: A Portrait in Color*, da **La Touche de L'Art**, é para dar um gostinho antes e depois da viagem

**Ponto de cor**

O bracelete Croisillon da **Tiffany & Co.** não passa despercebido nas produções em preto, branco e azul-marinho

**Navy mood**

A malha listrada da **Dior** vai bem com calça ou bermuda, em jeans ou alfaiataria, branca para passear na cidade

**À francesa**

O vestido jeans da **Celine** é sinônimo do *quiet luxury* desejável: simples, confortável e superchique

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

# GALLERIST



SHOPPING CIDADE JARDIM | 10º ANDAR LOJA 11  
WWW.GALLERIST.COM.BR



PULSEIRA  
TIFFANY & CO.



SAIA  
NERIAGE



BOLSA  
CHLOÉ



SAPATILHA  
AQUAZZURA



BLAZER  
BALMAIN

# Escritório FASHION

SAIA PLISSADA, BLAZER  
ACINTURADO E UM TOQUE  
DE COR DÃO GRAÇA  
AO LOOK DE CADA DIA



SAIA STELLA  
MCCARTNEY  
NA CJ MARES



CAMISA  
CAROL  
BASSI



CLÁSSICOS  
DESCONSTRUÍDOS  
NA FENDI



BOLSA  
FENDI



SAPATO  
GIANVITO ROSSI



EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMELAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO







COLAR  
BVLGARI

# Animal de PODER

PARTE DA LINHA SERPENTI, O COLAR  
BVLGARI IMITA COM PAVÊ DE DIAMANTES  
AS ESCAMAS DE PELE DE COBRA

FOTO: EDUARDO SVEZIA | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# CHARTH





SAPATO  
VALENTINO

## Para PRESENTE

MUITO FEMININA E REVESTIDA EM CETIM, A MULE COM MAXILHAÇO É A PROTAGONISTA DO LOOK

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



KARINE AMANCIO  
VESTE JAQUETA,  
CALÇA E BOLSA,  
TUDO CELINE,  
JOIAS BRUMANI



**1 Adocicada**  
A GG Marmont, da Gucci, vem com nova roupagem no material-sensação em tom rosa-chiclete. Amor à primeira vista!

**2 Pé no chão**  
Com estrutura superleve e design arrojado, esta versão do tênis Nama, uma das criações sustentáveis da Chloé, ganha charme e ainda mais conforto.



**3 Elegância romana**  
Com um trabalho artesanal primoroso, esta reedição da Fendi Peekaboo rouba a cena com o entrelaçamento de shearling em ton sur ton.

## Mural de DESEJOS

OS ACESSÓRIOS EM SHEARLING SÃO O MUST-HAVE DA TEMPORADA. ACONCHEGANTES E ELEGANTES, ELAS ELEVAM A TEMPERATURA DE QUALQUER PRODUÇÃO

POR KARINE AMANCIO  
FOTO MARCUS STEINMEYER



**4 Pisando em nuvens**

A mule de pelo da Prada aparece em versão acolchoada e ultrafeminina. Destaque para o logo triangular da marca e o salto kitten que valorizam o design.

**Triunfal**

A atemporal bolsa Claude, da Celine, ressurge toda revestida em shearling com o clássico logo Triomphe em metal e em relevo. Item de colecionadora!



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# Bússola FASHION

RENER OLIVEIRA FAZ UM RAIO-X DO MOMENTO, COM PEÇAS-DESEJO, MENSAGENS DAS PASSARELAS E CULTURA



## It-bag nacional

A Misci, criada por Airon Martin, é conhecida por suas bolsas que já nascem com status de *it* e circulam com os amantes da moda nacional por aí. Sua primeira filha, a Nine, que faz referência às lancheiras ou torradeiras vistas nos interiores do País, é best-seller até hoje. Pensando em repaginar o clássico, a Nine ganhou nova roupagem e passou a ter uma versão revestida de palha italiana abraçando o couro.



## Balmain e a melhor idade

O estilista Olivier Rousteing sempre trouxe o lado social para sua visão dentro da Balmain, a casa cuja a direção criativa assumiu em 2011. Em seu último desfile em Paris, o estilista revisitou suas origens em Bordeaux, no sul da França, mas além das roupas que traziam referências como os campos de uva e roupas arquitetônicas, a Balmain surpreendeu mesmo pelo casting com modelos mais velhas e mostrou que a moda não tem prazo de validade.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



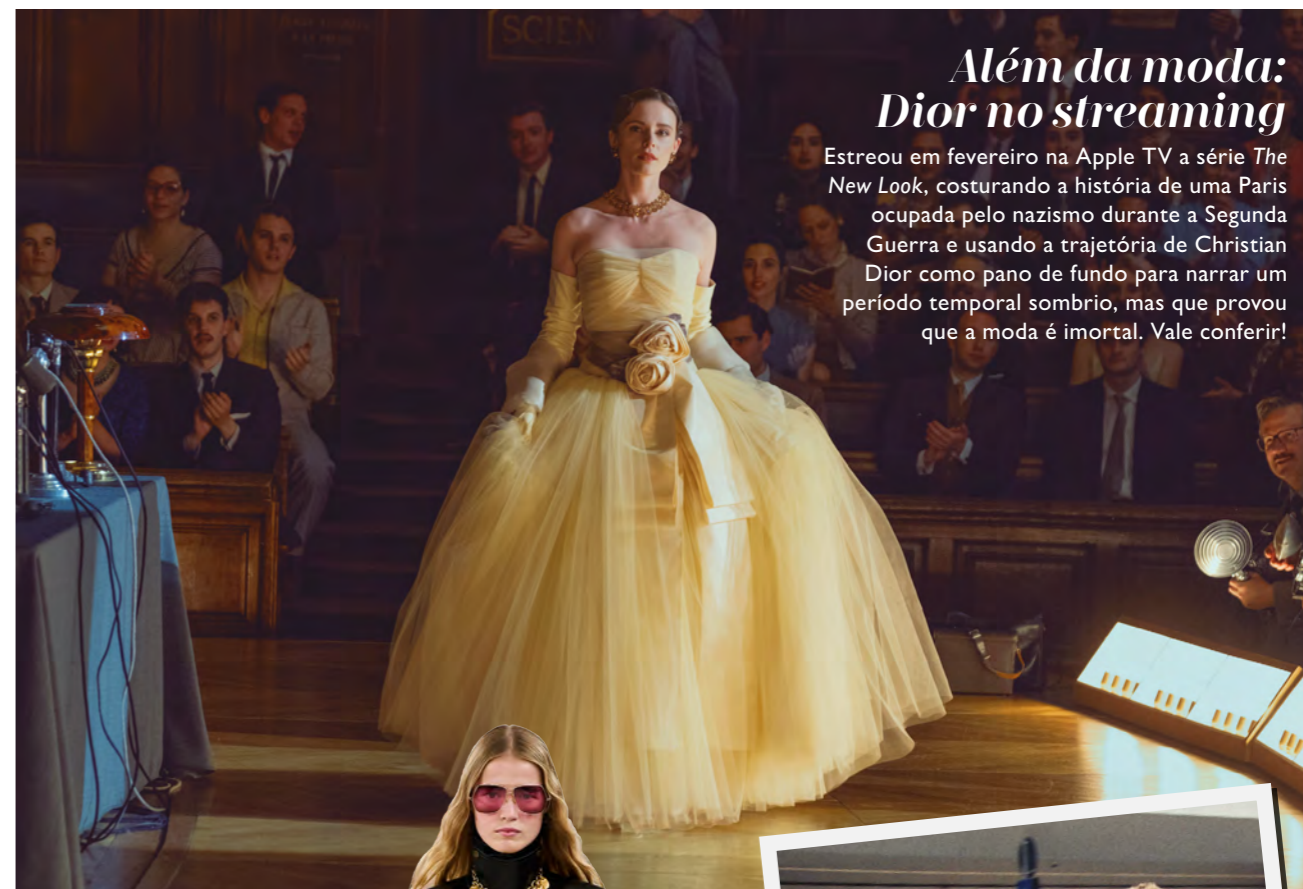
## Uma nova Lacoste

Revisitando os códigos de René Lacoste, a estilista grega Pelagia Kolotouros estreou na direção criativa da marca levando os convidados para o famoso complexo de tênis Roland Garros. Peças ultrassofisticadas em alfaiataria faziam *match* com o espírito esportivo da marca em uma roupagem original, desejável e que conversa com os novos consumidores e os fiéis. Se depender de Kolotouros, a Lacoste vai ser uma grande aposta dos fashionistas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Além da moda: Dior no streaming

Estreou em fevereiro na Apple TV a série *The New Look*, costurando a história de uma Paris ocupada pelo nazismo durante a Segunda Guerra e usando a trajetória de Christian Dior como pano de fundo para narrar um período temporal sombrio, mas que provou que a moda é imortal. Vale conferir!



## Who run the world? Na Chloé, girls!

Uma das estreias mais esperadas na dança das cadeiras de diretores criativos era a chegada da Chemena Kamali na Chloé. Anunciada no ano passado como novo nome para ocupar o espaço deixado com maestria por Gabriela Hearst, Chemena trouxe de volta o frescor dos anos 1970 em uma ode ao *boho chic* com looks fluidos, leves, funcionais e atemporais para celebrar uma moda feita de mulher para mulher.



## Ancora é a cor mais quente

As lojas da Gucci do mundo estão de cara nova: é que agora, com a chegada das coleções assinadas por Sabato De Sarno, a tonalidade de vermelho Ancora tomou conta e faz contraste com as roupas mais clássicas e atemporais. Se você quiser saber mais sobre o designer, assista ao minidoc *Quem É Sabato De Sarno?*, disponível no Mubi. Narrado pelo ator Paul Mescal, traz curiosidades sobre a pré-produção do desfile da marca.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# Chuva de PRATA

CURINGAS DE QUALQUER CLOSET, OS LOOKS PRATEADOS E FESTIVOS FUNCIONAM EM TODAS AS OCASIÕES COM O ACESSÓRIO CERTO



BRINCOS FENDI

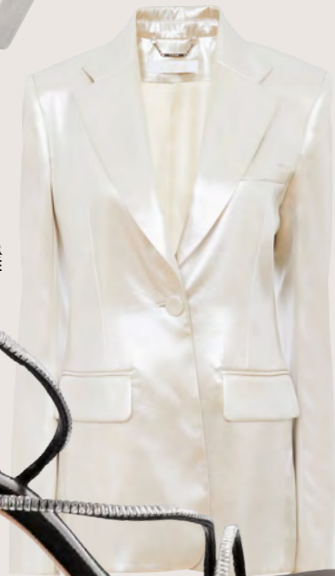


BOLSA PRADA



ANEL BRUMANI

SAIA DIOR



BLAZER CHLOÉ



SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN



SANDÁLIA RENÉ CAOVILLA



BLUSA CAROL BASSI



A SAIA-LÁPIS DA VEZ NO DESFILE DA CAROLINA HERRERA



SAIA AMISSIMA



BOLSA STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMELAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

# TANIA BULHÕES





BOLSA  
GIORGIO  
ARMANI

## Disco NIGHT

A BOLSA DE CRISTAIS COM ALÇA CURTA EMBALA  
NOITES ANIMADAS – DO JANTAR À BALADA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI; SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUSA; ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# Estratégia, atitude, foco.



Personnalité

Nenhum desafio é grande demais para quem está preparado e tem o apoio da melhor equipe. **Pense nisso na hora de escolher o seu banco.**

**Carlos Alcaraz.**  
Tenista nº 1  
mais jovem  
da história.



Seja Personnalité



GALERIA

# SOLO A TRACÇÃO TALL

Coleção de estreia de Sabato De Sarno na Gucci sugere os rumos de uma nova era na marca, mais sexy, elegante e muito preciosa

FOTOS GIL INOUE EDIÇÃO DE MODA ANDRÉ PUERTAS  
BELEZA CHARLES ALMEIDA SET DESIGN JOÃO ARPI  
ESTRELANDO FERNANDA MOTTA



FERNANDA  
MOTTA USA TOP  
COM BORDADOS,  
CINTO EM COURO  
GLOSSY E CALÇA  
JEANS GUCCI



*“É uma  
marca muito  
ITALIANA com  
uma enorme  
HERANÇA.  
Eu quero  
RESGATAR isso”*  
- SABATO DE SARNO

VESTIDO COM BORDADOS  
INSPIRADOS NOS ARQUIVOS  
DE 1950 DA MAISON ITALIANA E  
LOAFER COM PLATAFORMA

NA PÁGINA AO LADO, VESTIDO  
EM COURO COM RELEVO DO  
MONOGRAMA GG E COLAR DA  
COLEÇÃO MARINA CHAIN.  
TUDO GUCCI



*“Estou AMANDO esta NOVA Gucci, é uma mulher com a qual me identifico: forte, SEXY, com personalidade e muito CHIQUE”*

– FERNANDA MOTTA



JACQUETA EM COURO E ESCARPIM SIGNORIA, AMBOS NA COR ROSSO ANCORÀ, VERMELHO FECHADO INSPIRADO NO FORRO DA PRIMEIRA BOLSA JACKIE DA MARCA E NO FORRO DO ELEVADOR DO HOTEL SAVOY, EM LONDRES, ONDE O FUNDADOR DA MARCA GUCCIO GUCCI TRABALHAVA COMO CARREGADOR DE MALAS

NA PÁGINA AO LADO, BOLSA JACKIE COM FECHO MOSQUETÃO, COMO NA PRIMEIRA VERSÃO DO MODELO, NO METAL LIGHT GOLD. TUDO GUCCI

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTES DE FOTO: IGOR KALINOUSKI, MARIANA GABETTA E STEFANY VILLAR ASSISTENTE DE BELEZA: YURI MONACELLI PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ E RICARDO GUSHÃO TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH





GRACE KELLY COM O ANEL NOS ANOS 1950; AS NOVISSIMAS VERSÕES QUADRADAS, E A LINHA TRINITY NAS PÁGINAS DA VOGUE AMÉRICA EM 1925



## Santíssima TRINDADE

COM TRÊS ALIANÇAS DE OURO EM TONS DIFERENTES, O ANEL TRINITY COMPLETA 100 ANOS E GANHA VERSÃO ESPECIAL

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

**M**ada menos do que 100 anos. E uma legião de adpetos que nunca parou de crescer, sinal de que sua beleza é à prova de gerações. Começou com o poeta Jean Cocteau, que usava um par no dedo mínimo na década de 1930. Depois, vieram os atores Cary Grant e Alain Delon. Das monarquias, Grace Kelly, Diana e Kate Middleton. Mais recentemente, Kylie Jenner e Timothée Chalamet.

Criado em 1924 por Louis Cartier, neto do fundador da maison, o anel Trinity, com três alianças de ouro de cores diferentes (branco, amarelo e rosa), é

lúdico e cheio de simbolismo. Não importa o quanto se mexa nos aros, é impossível desconectá-los. Entrelaçados, eles representam amor, amizade e fidelidade.

“A ideia de redesenhar uma peça tão perfeita parecia quase impossível”, diz Marie-Laure Cérède, diretora de relojoaria e design da Cartier. O resultado foi um formato quadrado, que exigiu muita precisão para o encaixe perfeito das alianças e que preserva a mesma mobilidade da versão redonda.

Se inova na forma, a coleção respeita a trilogia cromática. Com anéis, braceletes e pingentes de ouro e diamantes, tem tudo o que é necessário para ser desejada por séculos e séculos. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## Qsuite. A Melhor Classe Executiva do Mundo

Deixe sua família descobrir um mundo próprio a bordo da Qsuite, eleita a Melhor Classe Executiva do Mundo pela décima vez, no Skytrax 2023. Com Wi-Fi, milhares de opções de entretenimento, camas totalmente reclináveis, gastronomia on demand, portas individuais e painéis móveis, embarque em uma viagem de máxima privacidade, conforto e luxo.

Visite [qatarairways.com](https://qatarairways.com)



CHAPÉU CHLOÉ

BOLSA AQUAZZURA

ÓCULOS FENDI

SAPATILHA MANOLITA

*Como usar...*

# MICRO SHORTS

O COMPRIMENTO MÍNI GANHA VERSÕES PARA TODAS AS ESTAÇÕES

POR PATRICIA TREMBLAIS

CINTO MIXED

ANEL TIFFANY & CO.

BOLSA PRADA

MOCASSIM GUCCI

A combinação do sobretudo com o mocassim garante um toque de modernidade para a produção, como apresenta a nova coleção da **Gucci**

Na produção para um destino quente, arremate a composição com acessórios delicados em tons de areia, como no look de **Alberta Ferretti**, marca à venda na **CJ MARES**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE  
DE PARIS

Shopping Cidade Jardim (piso 1) | Shops Jardins (piso 1)



DETALHES DA NOVA LOJA. EM DESTAQUE, BOLSA VLOGO MOON E MULE ROCKSTUD

## Novo, CENÁRIO

A FLAGSHIP DA VALENTINO CELEBRA A HOSPITALIDADE ITALIANA E OS CÓDIGOS DA MAISON

POR LUCIANA FRANCA



A vitrine bem iluminada e as maçanetas esculturais de cerâmica assinadas pelo artista italiano Massimiliano Pipolo, conhecido pelas formas orgânicas de suas obras, dão as boas-vindas na nova *flagship* da Valentino, no piso térreo do CIDADE JARDIM.

O espaço de 280 m<sup>2</sup> é um marco importante para a grife, que apresenta seu novo conceito arquitetônico, inspirado pela hospitalidade italiana, e celebra os códigos da casa em seu design interior, com o piso composto por uma combinação de mármore Botticino, ônix verde e mármore preto local. Ali estão disponíveis as criações ultradesejadas da marca, acessórios Valentino Garavani e a linha de óculos.

É uma nova e impecável loja pronta para receber a última coleção assinada por Pierpaolo Piccioli e contar um novo capítulo com Alessandro Michele, recém-nomeado diretor criativo da grife. ■



TROUSSEAU  
*Lifestyle em Harmonia*

## Mixed FEELINGS

A MARCA NACIONAL CELEBRA 35 ANOS COM RELEITURAS NA NOVA COLEÇÃO E O LANÇAMENTO DO LIVRO *MODA E FÉ*

POR ANA CRISTINA GONÇALVES



São poucas as marcas de moda genuinamente brasileiras que conseguem manter a relevância ao longo do tempo. Ao completar 35 anos, a Mixed integra este seleto grupo graças a uma série de fatores, entre eles o olhar apurado para criações refinadas e contemporâneas, e a expertise em modelagens que conciliam conforto e caimento elegante.

Mas há um traço muito particular nesta história: a fé. “Fé é o que me move, o que me dá energia, alegria. Aprendi isso desde pequena”, diz Riccy Trussardi, diretora criativa da Mixed. Para comemorar a chegada da marca aos 35 anos, ela decidiu que um livro seria a melhor a opção. “Era um sonho que vinha acalentando com carinho. Fizemos tantas campanhas lindas ao longo dos anos. Sempre trabalhamos com grandes fotógrafos, modelos, diretores de arte. Agora, boa parte deste material está ao alcance de todos.”

O título escolhido, não por acaso, é *Moda e Fé*. Com mais de 200 páginas, também traz depoimentos e fotos inéditas da modelo Carol Trentini com peças da coleção de aniversário. Batizada Mixed 35 Anos, ela reúne releituras, como o terno cinza; novidades, caso da estampa comemorativa com o logo em jacquard aplicada em saias e blazers de tiragem limitada; e ainda mantém a tradição de homenagear Nossa Senhora de Guadalupe, a santa de devoção de Riccy e padroeira da marca, em jaquetas e tricôs versáteis. ■

FOTO: NICOLE HEINIGER / DIVULGAÇÃO

COLEÇÃO  
GALÁCTICA

victoria sayeg

1º PISO

COLAR VICTORIA SAYEG

VESTIDO COSTARELLOS NA CJ MARES

BRINCOS SILVIA FURMANOVICH

SAIA CRIS BARROS

BLUSA NERJAGE

SANDÁLIA AQUAZZURA

SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN

A TENDÊNCIA DO COLOBLOCK NA BALMAIN

**Pode vir QUENTE**

O MIX AND MATCH DE CORES PRIMÁRIAS GANHA ESPAÇO COM ELEGÂNCIA NA MALA DE VIAGEM PARA O VERÃO

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMELAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



**GUERREIRO**

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO  
GUERREIRO.COM @GUERREIROJOIAS



BRINCOS ANA RÓCHA & APPOLINARIO



FLÁVIA VESTE LOOK ZIMMERMANN NA CJ MARES E JOIAS SILVIA FURMANOVICH



SAIA MISCI



JAQUETA CELINE



BRACELETE TIFFANY & CO.



BATOM HERMÈS

# Radars CJ FASHION

PERSONAL SHOPPER À FRENTE DO SERVIÇO QUE ENTREGA O QUE VOCÊ QUISER (ONDE ESTIVER), FLÁVIA FARHAT FAZ SUAS ESCOLHAS

FOTO MARCUS STEINMEYER



BOLSA GUCCI



SAPATOS PRADA



MALHA PRADA



STYLING: GUSTAVO JOSÉ BELEZA-PATRICK PONTES FOTOS: DIVULGAÇÃO



# BARTHELEMY

2º PISO



SANDÁLIA  
PUCCI

# Índigo BLUE

ACENANDO AOS ANOS 1970,  
DÉCADA DO MOMENTO, A  
PLATAFORMA ESTAMPADA EM DENIM  
ELEVA QUALQUER PRODUÇÃO

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAI; FOTOS: DIVULGAÇÃO

JAQUETA MISCI

COLAR TIFFANY & CO.

BONÉ CELINE

SAIA CHLOÉ

RELÓGIO FENDI

MOCASSIM CHLOÉ

VESTIDO CRIS BARROS

BLAZER CELINE

SHORTS MIXED

O ESTILO FRANCÊS MODERNIZADO NA CELINE

## Volta às AULAS

A ESTÉTICA COLLEGE GIRL ROUBA PEÇAS STATEMENT DO GUARDA-ROUPO MASCULINO DE FORMA DESCOLADA E DIVERTIDA

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!



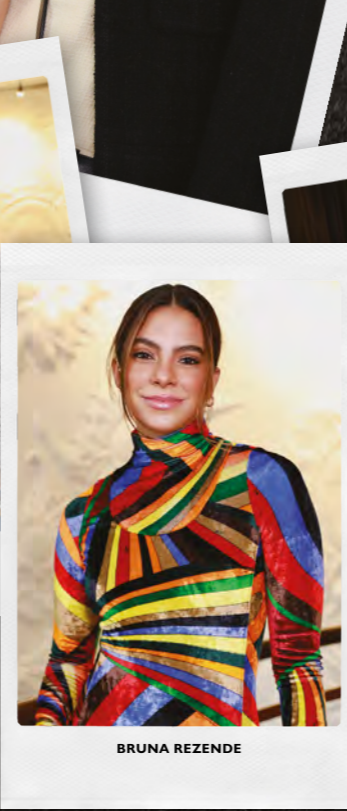
DANIELLA VILELA



AUGUSTO MARTINS



LELÊ SADDI



BRUNA REZENDE



CAROL BASSI



ADRIANA HARLEY E ELIE SAAB



GABRIELA SILVAROLLI



JOSÉ AURIEMO NETO E MARIANA AURIEMO



RENATA QUEIROZ DE MORAES E PATSY SCARPA

# Viva a MODA!

O TRADICIONAL ALMOÇO DO SHOPPING CIDADE JARDIM  
NA TEMPORADA ANIMA O L'AVENUE EM PARIS

FOTOS IUDE RICHELE



PATTY BAGATTINI, MALU DAMASIO E JULIANA CARVALHO BORDON



CELINA LOCKS, SILVIA BRAZ, MARI MARIA, RITA CARREIRA, REIS RODRIGUES (EM PÉ),  
MARIA BRAZ E ANTONIA MORAIS (SENTADAS)



RAMON MAC-CROHON E ROBERT BRUCE HARLEY



ALEXANDRE BIRMAN



CAROL BITTENCOURT, CAMILLA GUEBUR E MARI BITTENCOURT



BRUNO ASTUTO E DONATA MEIRELLES



VICTORIA HAMUCHE E CAMILA COUTO



JOE POWELL



DJ ZÉ PEDRO





WINTER DREAMS

HELENA BORDON

---

# homem

---

DONO DE UMA TRAJETÓRIA ÚNICA, GIORGIO ARMANI ESTUDOU MEDICINA E PASSOU POR VALENTINO E ZEGNA ANTES DE LANÇAR SUA MARCA AOS 40 ANOS



## *Bravo,* MAESTRO

COM UMA TRAJETÓRIA TÃO LONGEVA QUANTO ADMIRÁVEL, GIORGIO ARMANI CHEGA AOS 90 ANOS DE IDADE REINANDO NA MODA E ALÉM DELA

**POR SERGIO AMARAL**

FOTO: DIVULGAÇÃO



Restes a completar 90 anos de idade (em 11 de julho) e 50 da fundação da marca que carrega seu nome (em julho do ano que vem), Giorgio Armani diz não se importar com a passagem do tempo. “Não penso muito em idade. As situações e as pessoas mudam, mas os desafios e problemas são todos iguais no final”, declarou em uma recente entrevista ao *The New York Times*. “A maior pressão é se manter relevante sem se render às demandas do momento, que quase sempre parecem muito urgentes, mas são esquecíveis a longo prazo.”

Com uma trajetória tão longa quanto particular, o senhor Armani é dono de um impressionante império para além da moda, que se materializa em hotéis, restaurantes, perfumes, cosméticos, móveis, objetos para casa, doces e chocolates, floricultura e até clubes noturnos.

É na construção de roupas, entretanto, que ele reina com maestria, vestindo homens (e mulheres) que são referência em suas respectivas áreas de atuação. Em sua mais prestigiosa linha, a Giorgio Armani, disponível exclusivamente no piso térreo do shopping CIDADE JARDIM, ele entrega peças chiques e atemporais, extremamente bem-feitas, das modelagens aos materiais. Uma tradução da personalidade do criador.

Alheio às redes sociais como pessoa física, Armani é praticante de meditação, tem uma casa na ilha de Pantelária, na Sicília, ama gatos, coleciona objetos de diferentes culturas, é fã de cinema e aprendeu com a mãe um conceito que parece guiar todas as criações de seu universo: “menos, mas melhor”.

Sua primeira coleção masculina, de 1975, é revisitada neste verão 2024 em padronagens ampliadas de trama de ráfia, em costumes fluidos, em jaquetas esportivas desconstruídas, casacos sofisticados e calças tipo cargo. “A maior gratificação é tornar-se um clássico – fora e acima da moda – e ser identificado com um estilo”, conclui Armani. ■



DE CIMA PARA BAIXO, LEONARDO DICAPRIO DE ARMANI, NO GLOBO DE OURO; RICHARD GERE NO FILME GIGOLÔ AMERICANO, DE 1980, UM MARCO NA CARREIRA DO ESTILISTA, E O “MAESTRO” COM O ATOR BENICIO DEL TORO. À ESQ., LOOKS DA COLEÇÃO VERÃO 2024 INSPIRADA NAS PRIMEIRAS CRIAÇÕES MASCULINAS DO DESIGNER ITALIANO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Shopping Cidade Jardim  
4º PISO

Shops Jardins  
3º PISO



**Curingas**

Branco, cru, beges, marrons e azuis reinam na cartela de cores da grife. Ela é chique, sóbria e funcional, para combinar com tudo que você já tem.



LOOK DA NOVA COLEÇÃO DA BRUNELLO CUCINELLI: MATERIAIS PREMIUM E CRIAÇÕES ATEMPORAIS

# Luxo SILENCIOSO

BRUNELLO CUCINELLI INVESTE EM MATERIAIS PRIMOROSOS, ACABAMENTOS PRECISOS E ELEGÂNCIA DISCRETA

POR SERGIO AMARAL



**Prints clássicos**

De vocação *minimal*, a Brunello Cucinelli aposta em poucas e boas estampas, priorizando padronagens tradicionais, como argyle, xadrez, listras e paisley.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

**Eternas**

A atemporalidade é um dos pilares da Brunello, e isso se materializa em criações ao mesmo tempo clássicas e contemporâneas, que sobrevivem ao tempo.



**O melhor do melhor**

Oferecendo peças que são ultrapremium, a marca trabalha com fibras naturais de algodão, linho e seda, couros levíssimos e cashmeres que abraçam.



**ANOTE**

ARREMATE O LOOK COM RELÓGIOS E ACESSÓRIOS BACANUDOS.

**Sartoria**

Fiel ao seu DNA *made in Italy*, a alfaiataria é um dos carros-chefes da marca, com blazers, calças e costumes para momentos formais e mais casuais.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# GUSTAVO EYEWEAR

2º PISO



## Ponto de vista

Destaque das criações de Pharrell Williams para a Louis Vuitton, os óculos Supervision prometem ser sensação entre os clientes mais modernos da grife. Feitos em náilon com efeito emborrachado, estão disponíveis em versão retangular, com design aerodinâmico; quadrado e avião, mais clássicos; além de um modelo com lentes redondas, bem ao estilo do músico e diretor artístico das coleções masculinas da marca.

SHOPS JARDINS E CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO,

@LOUISVUITTON



## Vibração positiva

Unindo expertise em alfaiataria com estilo chique e tropical, a Barthelemy oferece roupas que transitam dos balneários do Brasil às metrópoles do mundo. Os lançamentos da vez incluem uma ampla gama de camisas, com destaque para as de linho feitas com matéria-prima da centenária tecelagem italiana Albini, além dos novos shorts de banho, com motivos gráficos que remetem a anzóis, ao símbolo do infinito e ao piso do Castelo de Versalhes. CIDADE JARDIM, 2º PISO, @BARTHELEMYOFFICIAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## ROSA PARA ELES

Quando David Beckham fundou o clube de futebol Inter Miami, elegeu o rosa como sua cor oficial. Inspirada nisso, a Tudor lança uma edição limitada do modelo Black Bay Chrono. O relógio de aço inoxidável tem caixa de 41 mm e está à venda na Corsage.



CIDADE JARDIM, 1º PISO, @TUDORWATCH

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

  
**KASPIA**  
PARIS 1927



SHOPS JARDINS - 3º PISO

@kaspiabrasil

# Ritmo de AVENTURA

TABULEIRO DE DAMAS, PIXELS E CAMUFLAGEM SE ENCONTRAM NA DAMOFLAGE, ESTAMPA DOS ACESSÓRIOS MAIS COBIÇADOS DA ESTAÇÃO



BOLSA LOUIS VUITTON

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI. SET DESIGN: ELLEN ANNORA. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA. ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



**BAYARD**  
ESPORTES

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso  
Shops Jardins - 2º Piso

# meo

## CLÁSSICO

No vaivém da moda, alfaiataria e peças atemporais se (re)valorizam com toques de modernidade e pontos de cor

FOTOS RAQUEL ESPÍRITO SANTO  
EDIÇÃO DE MODA THIAGO FERRAZ BELEZA RODRIGO BERNARDO



À ESQUERDA, CASACO  
ZARA, BLAZER E CALÇA  
PARAMOUNT ALFAIATARIA  
E CAMISETA HERING.  
RELÓGIO OMEGA E SAPATOS  
ZAPALLA. À DIREITA, BLAZER  
E CALÇA MISCI, E BLUSA  
PARAMOUNT ALFAIATARIA.  
ANEL ARA VARTANIAN E  
SAPATOS GIORGIO ARMANI



LOOK GIORGIO ARMANI  
RELÓGIO CARTIER NA  
PÁGINA AO LADO, LOOK DIOR





BLAZER E CALÇA BRUNELLO  
CUCINELLI, CÂMISA E  
SAPATOS GIORGIO ARMANI,  
RELÓGIO ROLEX

NA PÁGINA AO LADO,  
LOOK MISCI, ÓCULOS  
FERRAGAMO NA  
ÓPTICA SELLA E SAPATOS  
GIORGIO ARMANI







BLAZER, CAMISA E CALÇA  
PARAMOUNT ALFAIATARIA,  
TRICÔ E SAPATOS ZAPÁLLA.  
NA PÁGINA AO LADO,  
LOOK LOUIS VUITTON,  
RELÓGIO ROLEX

MODELOS: SOMÁLIA  
E LEANDRO SOUZA  
COORDENAÇÃO DE  
PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO:  
FERNANDO BENTES E  
RODRIGO REZA  
PRODUÇÃO DE MODA:  
RAFAELA PINHEIRO  
PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ  
E RICARDO GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM:  
MARCOS OKUBO



# Mistura FINA

A ALFAIATARIA CLÁSSICA ENCONTRA FRESCOR NAS PEÇAS ESPORTIVAS. O RESULTADO? UM VISUAL ELEGANTE E CONTEMPORÂNEO



A COMBINAÇÃO INUSITADA NA COLEÇÃO DA DIOR HOMME

GOSTOU DE UM PRODUTO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

**ADCOS**  
DERMOCOSMÉTICOS

"Para tudo o que fazemos, procuramos as melhores formulações, porque cuidamos de você como cuidaríamos de um familiar querido."  
Ada Mota

Fundada em 1993 por Ada Mota, a ADCOS é uma marca brasileira de dermocosméticos conhecida por sua eficácia comprovada. Com base em pesquisa, tecnologia e ciência, a marca se destacou na inovação, tornando-se pioneira em protetores solares no formato Stick há 10 anos. Seu portfólio com cerca de 200 produtos é cruelty-free e alinhado com as tendências globais da cosmetologia.

Uma marca desenvolvida e recomendada por dermatologistas para atender às necessidades da pele brasileira, com ingredientes biocompatíveis que garantem máxima eficácia e variedade de texturas e tonalidades.

lojaadcos.com.br

@oficialadcos

CIDADE JARDIM | PISO 2

SHOPS JARDINS | PISO 2





*No fundo do MAR*

ESPORTIVO, ELEGANTE E DE ALTA PERFORMANCE, O RELÓGIO SUPEROCEAN HERITAGE RESISTE A MERGULHOS DE ATÉ 200 METROS DE PROFUNDIDADE

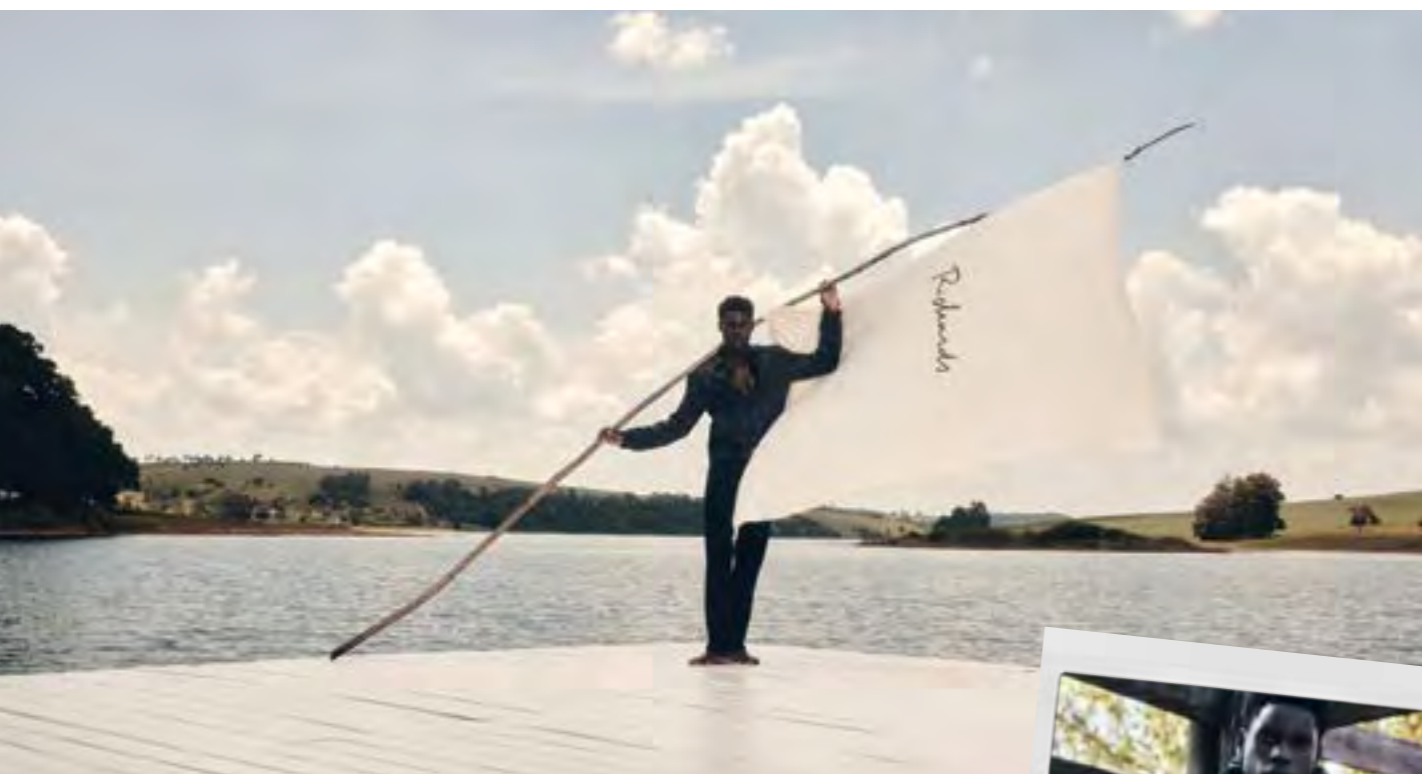
RELÓGIO BREITLING

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



**BOTTI**

feito à mão no Brasil



## De repente, 50

RICHARDS COMPLETA MEIO SÉCULO FIEL AO ESTILO ATEMPORAL E TROPICAL QUE A CONSAGROU

POR SERGIO AMARAL

Com uma loja de atmosfera informal, na Ipanema de 1974, no Rio de Janeiro, a Richards veio ao mundo. E ficou. A marca carioca chega agora aos 50 anos, fiel ao estilo que a consagrou e que pode ser conferido na loja do CIDADE JARDIM.

“Hoje se fala muito do *quiet luxury*. A Richards sempre trouxe isso em seu conceito, com peças clássicas e atemporais de cortes atuais, mas sem seguir tendências”, avalia o empresário Nelson Alvarenga, CEO do grupo InBrands, proprietário da marca. “Nosso cliente sabe que aqui vai encontrar

roupas que prezam por conforto e qualidade e para diversas ocasiões, seja para ir ao trabalho, viajar ou para momentos especiais de sua vida.”

A mais nova coleção confirma o discurso, com uma ótima seleção de todos os itens essenciais ao guarda-roupa masculino, incluindo tricôs e cashmeres em cores sóbrias, as deliciosas peças em linho, calças jeans e chino em modelagens variadas, agasalhos impermeáveis, jaquetas de couro, blazers e camisas diversas, além de acessórios e *underwear*. ■



NO ALTO E ACIMA, LOOKS DA COLEÇÃO NOVOS DESAFIOS, QUE ACABA DE CHEGAR À LOJA DA MARCA NO CIDADE JARDIM

FOTO: DIVULGAÇÃO

# VISTA

AO VIVO

**TODA QUINTA-FEIRA SHOWS INTIMISTAS  
AO VIVO COM GASTRONOMIA BRASILEIRA AUTORA**

Restaurante a partir das 19h e show às 20h30



SHOPS JARDINS - 3º PISO  
@VISTAJARDINS  
VISTAJARDINS.COM.BR

VISTA  
JARDINS

**A passeio**  
O TRADICIONAL PRETO E BRANCO GANHA INSPIRAÇÃO NO VERÃO ITALIANO COM PEÇAS QUE UNEM CHARME E CONFORTO

CAMISA MISCI

ÓCULOS MISCI

TÊNIS FENDI

BERMUDA LACOSTE

RELÓGIO TUDOR

CALÇA BARTHELEMY

CAMISETA BALMAIN

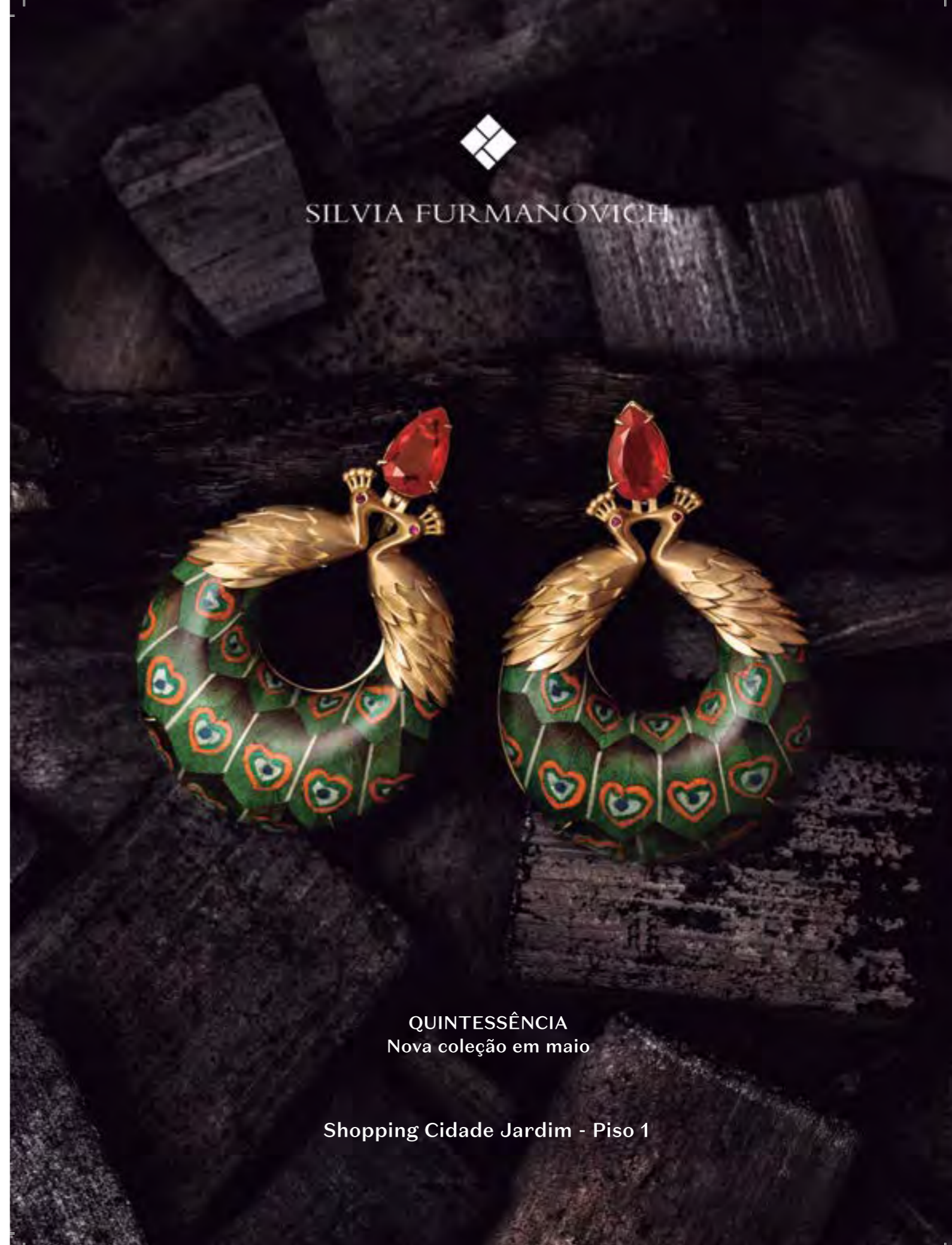
MOCHILA LOUIS VUITTON

BONÉ FENDI

CLÁSSICO REINVENTADO NO DESFILE MASCULINO DA FENDI

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!



SILVIA FURMANOVICH

QUINTESSÊNCIA  
Nova coleção em maio

Shopping Cidade Jardim - Piso 1

OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS E COM A VISTA NOTURNA MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.



VISTA OESTE DO RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m<sup>2</sup>

- Integrado ao complexo Cidade Jardim • Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m<sup>2</sup> • Paisagismo de Maria João d'Orey
- Arquitetura de Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson
- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo
- Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates • Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA

CIDADE JARDIM

IRREPLICÁVEL



ASSISTA  
AO FILME DE  
LANÇAMENTO  
E SAIBA MAIS.

+55 11 97202.3702

+55 11 3702.2121

RESERVAJHSF.COM.BR

**JHSF**  
SURPREENDENTE

# Star MOVIE

O plano era ter uma vida caseira em Paris, mas o destino mudou a rota e, aos 50 anos, Maria Fernanda Cândido celebra sua carreira internacional

FOTOS RICARDO ABRAHÃO EDIÇÃO DE MODA PATRICIA TREMBLAIS  
BELEZA ALAN LEAL E ERICA MONTEIRO ENTREVISTA LUCIANA FRANCA



MARIA FERNANDA  
USA CAMISA, BRINCO  
E ANEL DIOR

No arrebatador primeiro capítulo do remake de *Renascer*, exibido em janeiro, Maria Fernanda Cândido virou assunto nacional. A participação especial matou a saudade do público que não via a atriz em um novo papel na TV havia sete anos. Maria Fernanda vive em Paris desde 2017. Ela atendeu a um pedido do marido, o empresário francês Petrit Spahira, e se mudou com a família. “Ele ficou 14 anos no Brasil. Achei justo e viemos”, conta ela na videochamada de seu apartamento no Marais. A pretensão com essa mudança era passar mais tempo com os dois filhos, Tomás e Nicolas, hoje com 18 e 15 anos, e ter uma rotina de dona de casa, atividade que lhe dá prazer. No entanto, sem planejar, Maria Fernanda virou estrela de cinema internacional. Em seis anos, atuou em seis filmes na Europa, incluindo três italianos e o britânico *Animais Fantásticos: Os Segredos de Dumbledore*, da franquia de *Harry Potter*.

No momento, é uma produção nacional que a tem colocado sob os holofotes. Ela é protagonista de *A Paixão Segundo G.H.*, filme de Luiz Fernando Carvalho baseado na obra de Clarice Lispector para pessoas de “alma já formada”, como a autora alertou no prefácio do livro. O longa, que estreou no Brasil em abril, foi muito bem recebido nos festivais internacionais por uma audiência que não tem familiaridade com a escrita de Clarice, e o papel de G.H. já é um marco na trajetória de Maria Fernanda. “Como atriz, você constrói personas, tipos, em máscaras que você reconhece por aí. G.H. é uma personagem que passa por uma despersonalização. Eu nunca tinha feito.”

A escolha por trabalhos mais profundos tem a ver com a personalidade da artista paranaense, que desde muito nova se interessa por cinema, literatura e poesia. Essas paixões também a levaram a cofundar a Casa do Saber, em 2004, instituição que nasceu replicando o clima dos encontros das aulas de filosofia que aconteciam nas casas de Maria Fernanda e de seus sócios. Ela conta, aliás, que está com saudades dos saraus que organizava em São Paulo e pretende retomá-los em Paris. Também estão em seus planos próximos voltar a dançar e celebrar seus 50 anos, em 21 de maio, com uma festa. Enquanto isso, alimen-

ta a alma com cinema e exposições. Se você estiver por Paris, pode esbarrar com ela indo ou vindo desses programas de metrô ou patinete. E também pode encontrá-la no palco. Em maio, ela reestrea *Clarice, Ballade au-Dessus de l'Abîme*, um recital *dramatique* com adaptações de contos de Clarice Lispector, acompanhada pela pianista Sonia Rubinsky.

**CIDADE JARDIM Como foi receber essa grande repercussão de *Renascer* depois de tanto tempo longe da TV?**

**MARIA FERNANDA CÂNDIDO** O meu último trabalho tinha sido em 2017, ano em que me mudei para a França. O convite de *Renascer* foi uma grande celebração. O diretor Gustavo Fernández é um parceiro de longa data. Ele me convidou para *Renascer* e expliquei que eu não conseguiria fazer uma personagem que permanecesse na novela toda porque já tinha compromissos aqui. Uma semana depois, ele me liga dizendo que tinha uma participação especial para mim. Eu li, fiquei superemocionada e fiz. Foi especial.

**CJ Quando você se mudou para Paris, a carreira internacional não estava em seus planos?**

**MFC** Não teve planejamento. Cheguei aqui e não conhecia ninguém, não tinha nenhum contato. O Petrit ficou 14 anos no Brasil e pediu para voltar porque tinha uma questão profissional, mas também queria ficar perto dos pais. Achei justo e viemos. Vim para ter uma rotina de dona de casa, mãe de dois filhos, eu gosto disso, encontro muito prazer nas coisas rotineiras. Aqui, a gente tem uma vida bastante prática e ensinamos isso também aos nossos filhos, essa ideia de que somos um coletivo, que todos precisam participar colaborando.

**CJ E como você foi descoberta pelo cinema europeu?**

**MFC** Fiz um teste para o filme *O Traidor*, de Marco Bellocchio (uma coprodução entre Itália e Brasil). Fui aceita para o papel e apresentamos o filme em Cannes, em 2019. Ele foi muito bem recebido. Lá, tive convites para trabalhar com agentes, voltei a Paris e escolhi uma que é muito reconhecida por aqui. Em seis anos,



VESTIDO ROLAND MOURET NA CJ MARES. BRINCO, BRACELETES, RELÓGIO E ANEL CARTIER





BLAZER, CALÇA E  
SAPATILHAS GIORGIO  
ARMANI. ÓCULOS  
HELENA BORDON.  
BRINCOS E BRACELETE  
BVLGARI

fiz seis filmes. Três na Itália, *Bastardi a Mano Armata* e *Sulla Terra Leggeri* (além de *O Traidor*); *Animais Fantásticos*, em Londres; *Vermelho Monet*, em Portugal, e fiz na França *La Chambre des Merveilles*, da Lisa Azuelos.

#### CJ Tudo isso sem pretensão...

**MFC** Você não imagina também que vai ser possível. Quantos atores estrangeiros estão trabalhando, fazendo filmes, novelas e peças de teatro no Brasil? Não tem tantos que adotaram o Brasil como o seu país, aprenderam o idioma e se integraram à cultura. É um pouco o que eu fiz. Não sou francesa, moro aqui, falo a língua, procuro me integrar, mas sou uma estrangeira. É diferente. Acho que esse exercício de pensar em quem são os estrangeiros que estão fazendo coisas no nosso cinema, teatro e televisão é ideal para a gente entender que não é uma coisa óbvia.

#### CJ Como é ser estrangeira nesses sets?

**MFC** É desafiador e fascinante ao mesmo tempo, porque tenho a oportunidade de aprender muito. São outros códigos, outra forma de fazer, estou ali com a possibilidade de absorver isso tudo e também de levar aquilo que tenho de específico. A troca é muito grande.

#### CJ No momento, você colhe os louros de *A Paixão Segundo G.H.*, que foi bem recebido no exterior.

**MFC** Foi uma experiência incrível perceber o quanto o filme suscitou interesse e arrebatamento de um público que não necessariamente conhecia Clarice Lispector. Foi muito importante para mim não apenas profissionalmente, mas também em relação à minha própria vida, à minha própria existência.

#### CJ Por quê?

**MFC** Para um filme como esse, você precisa de uma vida, de experiência, de vivência. E posso dizer tranquilamente que nesse filme está tudo lá, tudo o que eu vi, o que li, o que vivenciei. Um ponto importante é que é um antifilme, é a anti-interpretação porque, como atriz, você constrói personas que tira da própria vida e que vai reproduzir. Você vai se inspirar sempre em máscaras que reconhece por aí. Porém, a G.H. é uma personagem que passa por

uma despersonalização, por uma via-crúcis em que vai tirando todas as máscaras. Eu nunca tinha feito isso.

#### CJ Além do talento e da beleza, você é reconhecida por fazer trabalhos intelectualmente mais profundos. Como são feitas essas escolhas?

**MFC** Um pouco da minha história, o que eu escolhi fazer, sempre está muito relacionado àquilo que me dá prazer. Tenho paixão pelo cinema, pela literatura, pela poesia, e isso me acompanha desde pequena. Essa sou eu, é o que me move. Esses sempre foram os meus interesses, na pré-adolescência, eu já tinha esse perfil. Encontro muito prazer nas artes, na própria produção cultural das sociedades. Aí você faz uma ligação dos projetos que resolvi entrar, sempre ligados à literatura: Machado de Assis, Milton Hatoum, Clarice Lispector... A gente vai fazendo uma história em que as escolhas vão desenhando o perfil de nossa própria personalidade.

“  
*Tenho PAIXÃO pelo cinema, pela literatura, pela poesia, e isso me acompanha desde pequena. Essa sou eu, é o que ME MOVE*  
”



**CJ Você é discreta nas redes sociais, a publicidade no Instagram nunca a pegou?**

**MFC** Acho que isso pode ser algo bem-vindo na vida de muita gente, afinal de contas é um meio de trabalho também. Eu não sei, nunca me dediquei muito a isso, não é algo que eu fique buscando, mas não tenho nada contra. Claro que obviamente sou uma pessoa bastante criteriosa, isso antes do advento das redes sociais, do mundo digital. Você precisa admirar para emprestar seu nome, para testemunhar algo relacionado a esse produto. Você muda a plataforma para o digital, mas o conceito em si é o mesmo.

**CJ O que alimenta a sua alma hoje?**

**MFC** Paris tem uma efervescência cultural muito grande e gosto de ir às exposições, aos museus, ao cinema. E tenho sempre uma leitura. Agora quero voltar a me dedicar à atividade física, voltar à dança. Gosto de dança de salão, de flamenco, gosto de estar sempre fazendo alguma coisa. Não sou dançarina, mas gosto de fazer aulas, isso me faz muito bem. Também faço caminhada à beira do Sena, é legal e prático, você calcula bem o trajeto, sabe o tanto que você está fazendo de percurso.

**CJ Em maio, você completa 50 anos. O que significa esta data para você?**

**MFC** É uma data bonita, simbólica, porque é um período grande de vida e de existência. Meio século de vida. Provavelmente vou fazer uma festinha de aniversário.

**CJ Qual é sua relação com a moda? Você já foi próxima de Giorgio Armani.**

**MFC** Eu e Giorgio Armani tivemos uma parceria muito bonita que começou em 2000 com *Terra Nostra*. A novela contou a história da imigração italiana de maneira muito fiel, e o Giorgio estabeleceu essa parceria comigo por pelo menos uns dez anos. Ele me vestia e me convidava para assistir aos desfiles em Milão. A marca ficou sabendo que eu estava morando em Paris e me convidou para a alta-costura este ano. Foi um prazer imenso rever o nosso *maestro*, uma figura icônica da moda com esse trabalho atemporal, absolutamente elegante. Gosto de peças atemporais, que vão durar uma vida. É difícil eu adquirir algo muito característico de uma coleção específica, de uma temporada, que seja muito marcado.

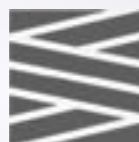
**CJ Qual é a sua maior preocupação na criação de dois filhos homens?**

**MFC** O desafio é ensinar que a vida não se baseia só em competição. Que a aceitação das nossas vulnerabilidades e das dos outros pode ser uma grande alternativa para a existência humana. Gostaria que eles soubessem que o sentido da vida, desde tarefas domésticas simples até a organização de uma cidade ou de um país, passa por essas grandes decisões sobre temas como as mudanças climáticas, a sustentabilidade, por pensar o mundo como um grande coletivo. Espero que eles descubram a grande alegria da empatia e da conexão verdadeira com o outro. Se eu conseguir ensinar isso, ou parte disso, já ficarei feliz. ■

*“ Não sou francesa, moro aqui, falo a língua, procuro me INTEGRAR, mas sou uma ESTRANGEIRA. É DESAFIADOR e FASCINANTE ao mesmo tempo ”*



SERPUI



SHOPS Jardins - Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso

mix

O NÉON DOS ARTISTAS  
FULVIA CARNEVALE  
E JAMES THORNHILL,  
COM A FRASE QUE  
INSPIRA E BATIZA A  
NOVA EDIÇÃO DA  
MOSTRA EM VENEZA

STRANIERI OVUNQUE

## Um Outro OLHAR

A 60ª BIENAL DE VENEZA REÚNE MAIS DE 300 NOMES, ENTRE ARTISTAS IMIGRANTES, DIASPÓRICOS, EXILADOS E REFUGIADOS, COM PRESENÇA DE BRASILEIROS INDÍGENAS E EXPOENTES DO MODERNISMO

POR NINA RAHE

FOTO: CORTESIA LA BIENNALE DI VENEZIA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



Uma série de néons do coletivo artístico Claire Fontaine deu origem ao tema da 60ª Bienal de Veneza, uma das mostras mais relevantes no cenário da arte e que acontece até 24 de novembro. Nos letreiros luminosos criados pela artista italiana Fulvia Carnevale e pelo britânico James Thornhill, a frase “Foreigners Everywhere” (estrangeiros em todo lugar) aparece em diferentes idiomas e dá a tônica do que esperar da exposição internacional de mesmo título. Na seleção de participantes, com mais de 300 nomes, estão artistas imigrantes, expatriados, diaspóricos, exilados e refugiados.

Como na edição de 2022, a mostra atual conta com dois segmentos: um histórico e outro contemporâneo. No primeiro, a ideia é promover uma reflexão sobre o Modernismo com a apresentação de artistas provenientes do Sul Global e cuja produção ainda permanece pouco abordada na historiografia da arte. “Se o panorama contemporâneo está de alguma maneira mais descolonizado, mesmo que sempre se possa descolonizar mais, a história da arte do século 20 (ainda) nem tanto”, explica Adria-

no Pedrosa, curador desta Bienal de Veneza, e o primeiro brasileiro a assumir esta posição desde o início da mostra, em 1895. “Há muitos artistas que, apesar de serem muito conhecidos e canônicos nos seus próprios países, são desconhecidos internacionalmente e, por isso, achei que era algo que precisava ser feito.”

Embora o núcleo histórico concentre o maior número de obras, Pedrosa reforça que o grande foco desta Bienal é o segmento contemporâneo, com trabalhos que ocupam muito mais espaço dentro da exposição. Eles abrangem a produção de artistas de gêneros e sexualidades não normativas (queer), indígenas, populares e aqueles considerados outsiders e situados às margens do sistema, entre os quais se pode considerar expoentes do Timor Leste, Benin, Etiópia e Tanzânia, países que participam pela primeira vez da Bienal de Veneza. É uma seleção baseada no fato de que a palavra estrangeiro, tanto em português, como em italiano (*straniero*), espanhol (*extranjero*) ou francês (*étranger*), está etimologicamente conectada a estranho. São duas palavras, derivadas do latim *extranèus*, para designar tudo “o que é de fora” ou “não pertence à família”. A seguir, confira os principais destaques da 60ª edição. ■

FOTO: GIULIO SQUILLACCIOTTI / CORTESIA LA BIENNALE DI VENEZIA



### Em peso

O número de participantes da mostra principal superou – e muito – a edição anterior, saltando de 213 para 332. Dentro desse panorama, há presença significativa de brasileiros, entre indígenas, estrangeiros naturalizados e grandes expoentes do Modernismo. São 30 nomes que vão dos históricos Tarsila do Amaral e Di Cavalcanti a contemporâneos como **Claudia Andujar**, Dalton Paula e Manuara Clandestina.



### Conjunto da obra

Na seleção dos participantes, o curador diz ter dado prioridade àqueles que nunca tinham participado da exposição. Não à toa, **Anna Maria Maiolino** é a homenageada da edição com o Leão de Ouro pelo conjunto da obra. A premiação da artista ítalo-brasileira, que já expôs nos principais museus ao redor do mundo, incluindo Tate e MoMA, marca sua estreia na Bienal de Veneza.

FOTOS: DIVULGAÇÃO, DANIEL CABREL / CORTESIA MASP (RESGATE HISTÓRICO) E LIVIA GONZAGA (CONJUNTO DA OBRA)

### Monumental

Chama a atenção a presença do coletivo **Mahku (Movimento dos Artistas Huni Kuin)**. Fundado em 2013 e baseado na Terra Indígena Kaxinawá do Rio Jordão, no Acre, o grupo é responsável pelo mural na fachada do Pavilhão Central. Sua matéria-prima são os cantos e os rituais indígenas, traduzidos em desenhos com narrativas ancestrais.



### Resgate histórico

Quando assumiu a diretoria artística do Masp, em São Paulo, **Adriano Pedrosa** foi responsável pelo resgate do projeto expográfico de Lina Bo Bardi para o museu, retomando os caavaletes de cristal que a arquiteta havia concebido para a exibição das pinturas. Em Veneza, os caavaletes também têm destaque e são suporte para uma sala dedicada à diáspora italiana no mundo.



### Foco de resistência

Para além da mostra principal, a Bienal conta com a exposição de 90 países divididos em pavilhões com curadoria própria. O espaço destinado ao Brasil foi batizado como Hãhãwpuá, nome pataxó usado para descrever o país antes do avistamento português. O foco será o contexto de resistência dos povos originários, com obras dos indígenas **Glicéria Tupinambá**, Ziel Karapotó e Olinda Tupinambá.

## 2. Art LOVERS

TEMPORADA DAS ARTES DECOLA NO BRASIL COM MOSTRAS DEDICADAS A ÍCONES E TALENTOS PARA FICAR DE OLHO

POR FERNANDA INGLETTO VIDIGAL



**LYGIA CLARK (1)** A exposição de uma das artistas brasileiras mais relevantes do século XX, Lygia Clark: *Projeto para um Planeta*, ocupa sete galerias da Pina Luz com mais de 150 obras produzidas ao longo de mais de 30 anos de carreira. Um dos mais importantes nomes da arte brasileira contemporânea, Lygia é parte de uma geração responsável por ampliar as linguagens, estabelecer vínculos com questões socio-culturais e engajar uma audiência ampla na experiência de criar. Até 4 de agosto. @pinacotecasp

**PAULO NAZARETH + GRADA KILOMBA (2)** Duas referências da arte de agora, Kilomba e Nazareth são destaque no Inhotim. A artista, escritora e teórica portuguesa, que é conhecida pelos trabalhos em que aborda de maneira poética e contundente memória, traumas, questões de gênero e raciais, apresenta a instalação *O Barco*. Já o brasileiro Paulo Nazareth, célebre por projetos em que explora raízes e culturas da América Latina e da África, inaugura uma série de obras comissionadas na região do instituto. Até meados de 2025. @inhotim

**FRAN CHANG (3)** A pintora mineira apresenta suas mais recentes pinturas em *\_Zenith\_*, sua primeira individual na galeria Millan. Composta por mais de dez telas de formatos variados, a artista constrói paisagens inspiradas em lugares inóspitos, destituídos de figuras humanas e de vegetação, meio etéreos e lunares, em que vapor, água e gelo predominam. Em cartaz até 1º de junho. @\_millan.art

**FRANCIS BACON (4)** Num ano em que o Masp deve apresentar uma série de mostras dedicadas a artistas LGBTQIA+, o britânico Francis Bacon é uma forte referência. Cobrindo mais de quatro décadas de trabalho, *A Beleza da Carne* reúne mais de 20 obras do artista, desde as décadas iniciais de sua produção até os anos 1980, emprestadas de acervos de instituições, como Tate (Inglaterra), MoMA e Metropolitan (NY) e Museu Tamayo (México), entre outros. Até 28 de julho. @masp

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

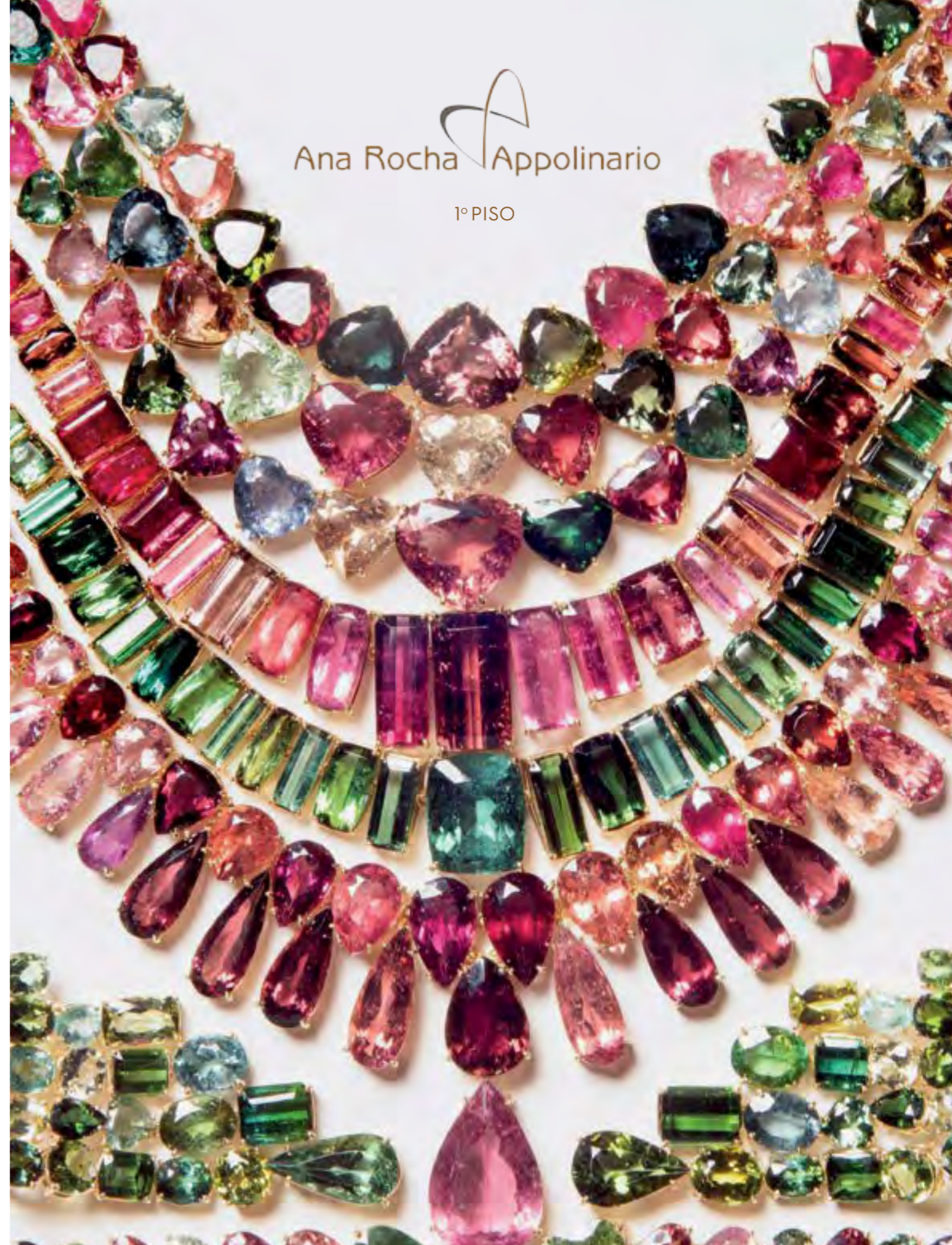
### NÃO PERCA TAMBÉM:

- Um dos eventos mais bacanas do calendário das artes em SP, a Arpa chega à sua terceira edição entre 5 e 9 de junho, na Arena Pacaembu, com obras de artistas de algumas das mais renomadas galerias do País. @arpa\_\_art

- Dois nomes do circuito contemporâneo de galerias paulistanas, Jaqueline Martins e Maria Montero Passos estão juntas no mais novo espaço da cidade. Instalada na Rua Jamaica, 50, no Jardim América, a Martins&Montero acaba de inaugurar com uma individual de Jota Mombaça, um dos seus três participantes na Bienal de Veneza deste ano. @martinsemontero

Ana Rocha Appolinario

1º PISO



# F FASANO

ABERTO AOS DOMINGOS PARA O ALMOÇO

INFORMAÇÕES E RESERVAS 11 3896 4000

RUA VITTORIO FASANO, 88 – JARDINS

📍 @fasano #fasano www.fasano.com.br

AMERICAN  
EXPRESS

## Paris

Em 15 de abril de 1874, um grupo de artistas se reúne no estúdio do fotógrafo Félix Nadar, no Boulevard des Capucines. Rejeitados pelo Salão Anual da Academia de Belas Artes, Claude Monet, Edgar Degas, Pierre-Auguste Renoir, Berthe Morisot, Camille Pissarro, Alfred Sisley e Paul Cézanne, entre outros, decidem fazer uma exposição independente, mas que não agrada à crítica. Agora, passados 150 anos, o Musée d'Orsay, dono da maior coleção do mundo de obras-primas impressionistas e pós-impressionistas, abre uma grande mostra para celebrar o nascimento do movimento que sacudiu todas as estruturas da arte vigente e que é reverenciado até hoje: **Paris 1874, Inventar l'impressionisme**. A tela *Impressão, Nascer do Sol* (na imagem), de Monet, que capta o sol surgindo sobre o porto de Le Havre e que acabou dando nome ao movimento, faz parte da exibição, ao lado de nada menos do que 130 peças. O museu preparou ainda outra atração: um espaço imersivo. Com *headsets*, os visitantes poderão voltar às 20h da noite daquele 15 de abril, caminhar pelas ruas de Paris, entrar no estúdio fotográfico, reconhecer pintores e suas obras e até ouvir suas conversas. **Un Soir Avec les Impressionnistes** fica em cartaz até 11 de agosto. A mostra principal termina antes, em 14 de julho.

## Florença

Nascido em 1945 na Alemanha, Anselm Kiefer é considerado um dos mais importantes e versáteis artistas contemporâneos. Sua prática incorpora diversos meios, como pintura, escultura, fotografia, xilogravura e instalações. Até 21 de julho, o Palazzo Strozzi é palco de **Fallen Angels**, com obras novas e históricas do artista que dialogam de forma interessante com a arquitetura renascentista do lugar, fazendo refletir sobre temas como identidade, história e filosofia.



# Mapa ARTSY

EXPOSIÇÕES IMERSIVAS TRANSPORTAM OS VISITANTES ÀS CONVERSAS DOS IMPRESSIONISTAS E À MODA DO SÉCULO XIX. TEM TAMBÉM HOMENAGEM AOS 30 ANOS DE CARREIRA DE ALEXANDRE HERCHCOVITCH  
**POR ANA CRISTINA GONÇALVES**

### Nova York

Preciosidades adormecidas vão despertar com a ajuda de inteligência artificial, vídeos, projeções de luz e até emissão de fragrâncias. Em **Sleeping Beauties: Reawakening Fashion**, nova mostra do Costume Institute, o braço de moda do Met, as estrelas são 250 itens da coleção permanente do instituto, que passam por mais de 400 anos de história e brincam com as ideias de renascimento e renovação. Cerca de 50 deles são tão frágeis, caso de um corpete inglês da era elisabetana e de um traje de baile de Charles Frederick Worth, de 1877, que não podem mais ser vestidos. O fotógrafo Nick Knight assina a consultoria criativa, e a artista olfativa Sissel Tolaas é a responsável pelas fragrâncias que envolvem algumas das instalações. Em cartaz de 10 de maio a 2 de setembro.



### São Paulo

Com curadoria de Maurício Ianês, **Alexandre Herchcovitch, 30 Anos Além da Moda** percorre a trajetória do paulistano que deu seus primeiros passos como estilista aos 13 anos, costurando vestidos para sua mãe, e se tornou um dos maiores nomes da moda nacional. Peças de acervo, sapatos, bolsas, chapéus, além de fotos e vídeos de desfiles, registram três décadas de história e proporcionam um mergulho em seu processo criativo em que a roupa se apresenta como uma ferramenta de questionamento dos padrões de gênero e representatividade. No Museu Judaico de São Paulo, até 8 de setembro.



### Londres

Retratista celebrado, John Singer Sargent enxergava a moda como um instrumento poderoso para a expressão de identidade: tanto a de seus personagens como a da sua arte. Em uma carreira que coincidiu com o surgimento da alta-costura, pintou retratos da alta-sociedade que abraçaram o potencial criativo da roupa e da época. **Sargent and Fashion** fica em cartaz até 7 de julho na Tate Britain. Alguns quadros são exibidos ao lado dos trajes originais representados nas pinturas.

FOTOS: CORTESIA MUSEU MARMOTTAN MONET (PARIS), GEORGES PONCET (FLORENÇA), PEDRITA JUNCKES (SÃO PAULO), THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART (NOVA YORK), FRICK COLLECTION (LONDRES) / DIVULGAÇÃO



# LAPIMA

SHOPS JARDINS





## Anos loucos

Paris, 1972. Karl Lagerfeld, 38 anos, é um estilista que sonha com a fama, ainda desconhecido do público. Ao mesmo tempo em que se apaixona pelo dândi Jacques de Bascher, passa a competir com Yves Saint Laurent, então no ápice da carreira, e que começa um relacionamento com Bascher. *Becoming Karl Lagerfeld* revela a história do homem antes de ele se tornar o kaiser da moda. Espere por muito glamour, festas, paixões avassaladoras e, claro, um figurino incrível. Adaptada do best-seller *Kaiser Karl*, a série tem seis capítulos e traz o ator alemão Daniel Brühl como protagonista. A partir de 7 de junho, no Disney +.



## CHAMA ARDENTE

Tomates tostados revigoram uma salada caprese, e berinjelas enterradas inteiras na brasa vão para a mesa macias como um creme. Delícias como essas são a base do novo livro de Francis Mallmann, *Fogo Verde* (Companhia das Letras). O aclamado chef argentino, com restaurantes em Buenos Aires, Mendoza, Punta del Este, Montevideu, La Finca de Apalta, Miami e Le Puy-Sainte-Réparate (Provence), não se afasta das labaredas, mas muda o foco de sua gastronomia ao colocar legumes, verduras e frutas como protagonistas de suas receitas. Apesar de ser apaixonado por carne, ele defende a diminuição do consumo animal para garantir um futuro mais saudável para o planeta. O resultado é um livro surpreendente de culinária vegetariana escrito por um dos gênios do churrasco a céu aberto.

TEXTOS: ANA CRISTINA GONÇALVES. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Plumas e paetês

Lançado no cinema em 1994, *Priscilla, a Rainha do Deserto* se tornou um clássico. No *road movie*, duas drag queens e uma transexual viajam em um ônibus chamado Priscilla pelas estradas áridas da Austrália em meio a muitas descobertas pessoais, roupas exuberantes e uma trilha sonora marcada por hits de peso da era disco. Adaptado para o teatro pela primeira vez em 2006, o musical já passou por dez países e agora estreia em São Paulo. No elenco da montagem brasileira estão Reynaldo Gianecchini, Diego Martins, Verónica Valentino e Wallie Ruy. A partir de 7 de junho, no Teatro Bradesco.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

EST. 1996

Shops Jardins  
1º piso

# GRIFFITH

# É cilada?

PARA ALFREDO SOARES, EXPERT EM MARKETING E VAREJO, O AVANÇO DE DEEPFAKE DEMANDA FERRAMENTAS DE DETECÇÃO SOFISTICADAS, POLÍTICAS DE AUTENTICAÇÃO E EDUCAÇÃO DE CONSUMIDORES



**a** evolução da tecnologia *deepfake*, uma combinação das palavras “deep learning” (aprendizado profundo) e “fake” (falso), é notável e, ao mesmo tempo, preocupante. Ela permite a criação de vídeos e áudios extremamente realistas, nos quais falas e expressões de indivíduos são alteradas, fazendo-os parecer dizer ou fazer coisas que nunca aconteceram. Essa tecnologia emergiu como uma curiosidade na indústria do entretenimento e em fóruns online, mas rapidamente evoluiu para algo muito mais sofisticado e potencialmente perigoso.

O *deep learning*, que é a espinha dorsal do *deepfake*, utiliza redes neurais convolucionais para analisar e reproduzir características humanas com detalhes surpreendentes. Essa capacidade de replicar a realidade pode ter implicações significativas para o futuro dos negócios. Por um lado, há potenciais aplicações positivas, como na indústria do cinema, para a criação de efeitos especiais mais realistas, ou na publicidade, permitindo que marcas criem conteúdos personalizados e inovadores. No entanto, o potencial de uso mal-intencionado é vasto, incluindo a disseminação de desinformação, manipulação de opinião pública, chantagem e fraudes.

Um caso notável foi durante a campanha eleitoral nos Estados Unidos, em que vídeos manipulados foram usados para criar conteúdo falso envolvendo figuras políticas. Outro exemplo ocorreu no setor empresarial, com a criação de um vídeo *deepfake* do CEO do Facebook, Mark Zuckerberg, fazendo declarações controversas. Embora esses casos tenham sido rapidamente identificados como falsos, eles demonstram a facilidade com que a confiança pode ser minada em ambientes digitais.

À medida que a tecnologia continua a evoluir, os negócios precisarão ser proativos na gestão dos riscos. Isso inclui desenvolvimento de ferramentas de detecção de *deepfake* mais sofisticadas, implementação de políticas de autenticação de conteúdo e a educação de consumidores e funcionários sobre os perigos potenciais. A capacidade de distinguir entre o que é real e o que é falso está se tornando cada vez mais difícil, colocando em xeque a confiança, um pilar fundamental nos negócios e na sociedade. ■

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU



Piso Térreo  
[www.chocolatdujour.com.br](http://www.chocolatdujour.com.br)

# Dicas da PATSY

LIGADA NO QUE DE MAIS BACANA ACONTECE ON E OFFLINE, A RP PATSY SCARPA DIVIDE OS SERVIÇOS, PRODUTOS E ACHADOS PRECIOSOS DE SEU CADERNO



## Icônica

Capote vs. *The Swans* é a segunda temporada da série *Feud*, mais um projeto de sucesso do diretor e produtor Ryan Murphy (criador de *Glee* e *American Horror Story*, entre outras). Baseada no livro-reportagem *Capote's Women*, de Laurence Leamer, a produção trata da relação entre um dos escritores mais célebres dos Estados Unidos, Truman Capote, e suas amigas da alta-sociedade, a quem ele chamava de "cisnes" e de quem revelou os segredos mais íntimos. Disponível na plataforma Star+, a minissérie reconta os acontecimentos, trazendo os holofotes para quatro das maiores *style icons* do século passado nos EUA: Babe Paley, Slim Keith, CZ Guest e Lee Radziwill. São oito capítulos imperdíveis!

## SOBE O SOM

Uma playlist animada com um pouco de tudo para curtir. Tem de Alok a Lulu Santos, passando por Maroon 5, Post Malone, Phoenix, Royksopp e Elton John. Aponte a câmera do seu celular para o QR code e divirta-se!



**Vivendo, Amando e Aprendendo**, Leo Buscaglia. Uma leitura essencial que nos prepara para um melhor relacionamento com a vida e com quem convivemos.



**Os Quatro Compromissos**, Don Miguel Ruiz. Um guia prático para a liberdade pessoal. Gisele Bündchen e Manu Gavassi leram e também amaram.



**Diário Estoico**, Ryan Holiday e Stephen Hanselman. A filosofia estoica é apresentada em 366 lições sobre sabedoria, perseverança e a arte de viver.



## Partiu, Comporta

Um dos meus destinos favoritos em Portugal, Comporta é um dos lugares mais charmosos do Velho Continente. A atmosfera cool e ao mesmo tempo despretensiosa torna o local um refúgio mágico. A seguir, um raio-x com *hotspots* e dicas para você aproveitar o melhor de lá.

**Visitantes ilustres:** Madonna, Philippe Starck, Jacques Grange

**Parece com:** José Ignacio / Punta del Este

**No verão:** Venta e é quente, a combinação perfeita... O mar é lindo (turquesa, transparente), geladinho e a areia branca e fininha!

**Hot tips:** 1 - Leve repelente! 2 - O [@comportaconvida](#) disponibiliza, na chegada do verão, um superguia da temporada. O link está na bio da conta deles no Instagram. Não deixe de conferir!

### HOTSPOTS

**Praia do Pego:** A praia onde estão o JNcQUOI Beach Club e o JNcQUOI Comporta é uma das mais bacanas. Não esqueça de reservar guarda-sóis e cadeiras, e também de provar os sensacionais lobster rolls do restaurante da praia, um espetáculo à parte! [@jncquoi.comporta](#)

**Praia do Carvalho:** Não deixe de ir ao restaurante Sal (e de provar as amêijoas) e ao Sublime Bach Club. [@restaurant\\_sal\\_comporta](#), [@sublimecomportabeachclub](#)

**Para comer e curtir:** Impossível não amar os pratos, a atmosfera e a animação do Jacaré da Comporta [@dacomportarestaurante](#)

**Mercearia Gomes:** Um mercadinho com tudo que se pode imaginar! [@merceariagomes](#)

**Sal Burger:** O melhor hambúrguer da região. [@sal\\_burger\\_](#)

### LOJINHAS BACANAS

**Na Comporta:** Lavanda ([@lavandacomporta](#)), Côté Sud ([@cotesudquintadolago](#)), The Life Juice ([@thelifejuice](#))

**No Carvalho:** Fashion Clinic ([@fashionclinic.world](#)), The Stork ([@stork\\_club](#)) e Loja de Cá ([@lojadeca](#))

**Must Eat:** Queijo do Azeitão, Amêijoas à Bulhão Pato

## JÁ PARA O NÉCESSAIRE

Estou apenas apaixonada pelo SOS Cutículas Perfeitas, da linha Pink, da Granado. Um hidratante de cutícula em caneta, ele é prático de usar, atua na renovação e hidratação das cutículas e pode ser usado por cima do esmalte. [@granadopharmacias](#)



## SUGAR HIGH

Bolos deliciosos com frases divertidas e acabamentos impecáveis chamam a minha atenção na produção da Sweet Sisters', que eu amo e indico também por suas sobremesas jovens, descoladas e muito saborosas. Os carros-chefes, na minha opinião, são a crostata de goiabada e a panela de brigadeiro de pistache. Hummm! [@sweet.sisters\\_](#)



# Trending TOPICS

A EDITORA DE MODA FRANCO-BRASILEIRA PATRICIA TREMBLAIS ESTÁ EM PARIS DE OLHO NO STREET STYLE E ELEGE TRÊS TENDÊNCIAS



## 1 Lentes delicadas

Os óculos pequenos, arredondados e com armação dourada ganham destaque em looks cheios de personalidade, como o usado pela modelo francesa Flora Coquerel (@floracoquerel). No detalhe, brincos Gucci e óculos Celine.



## 2 Pop of red

A pincelada de vermelho caiu no gosto das francesas. Para acertar no styling da meia-calça, a dica é apostar em complementos neutros, como a bolsa Fendi e a sapatilha Gianvito Rossi. No clique, a jornalista Monica de La Villardièrre (@monicaainleydlv).



## 3 Dose dupla

Um cinto apenas não é suficiente para um look estiloso, como prova a influenciadora francesa Estelle Pigault (@estellepigault). Escolha dois acessórios impactantes e que combinem entre si, como o da Isabel Marant (acima) e o da Carol Bassi.

FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM.



SHOPS JARDINS  
R. Haddock Lobo, 1626  
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
1º Piso

MANOLITA  
MANOLITA.COM.BR



## Comida para TODOS

COCRIADORA DO PACTO CONTRA A FOME, GEYZE DINIZ ALERTA PARA O DESPERDÍCIO EM UM PAÍS FAMINTO COMO O BRASIL



Você sabia que, atualmente, 33 milhões de pessoas passam fome no Brasil? E que, ao mesmo tempo, desperdiçamos oito vezes a quantidade necessária para alimentar essa população? Nosso País produz cerca de 161 milhões de toneladas de alimentos anualmente e estima-se que, desse total, 55,4 milhões de toneladas são desperdiçadas, desde o campo até a casa do consumidor. Ou seja, a boca que mais come é a do lixo.

Esse é um problema global que afeta não apenas a economia, mas também o meio ambiente e a sociedade. A produção de alimentos requer uma quantidade significativa de recursos naturais, como terra, água e energia. Quando são desperdiçados, todos esses recursos são descartados. O processo de decomposição dos resíduos orgânicos em aterros sanitários gera emissões de gases de efeito estufa, contribuindo para as mudanças climáticas.

O Pacto Contra a Fome nasceu do inconformismo de termos tantas pessoas passando fome e, ao mesmo tempo, desperdiçarmos alimentos próprios para consumo. Mas, à medida que estudamos, acreditamos cada vez mais que

conseguiremos chegar em 2030 sem pessoas passando fome no Brasil e, em 2040, com todas bem alimentadas. Com políticas públicas bem implementadas, tecnologias e dados, atuações do terceiro setor e apoio da sociedade civil.

Nós, como cidadãos, precisamos repensar nossa relação com a comida. Felizmente, existem várias medidas que podemos adotar para reduzir o desperdício. Isso inclui o planejamento cuidadoso das compras, o armazenamento adequado de produtos perecíveis, a utilização integral dos ingredientes e o apoio a iniciativas de doação de excedentes para aqueles que mais necessitam. No hub do Pacto Contra a Fome ([hub.pactocontrafome.org](http://hub.pactocontrafome.org)), você encontra iniciativas que já atuam no combate à fome e na redução do desperdício de alimentos.

Em pleno 2024, com todo o avanço tecnológico e conhecimento disponível, é inadmissível que ainda existam milhões de pessoas passando fome e toneladas de alimentos desperdiçadas diariamente no País. Por isso, a importância da atuação individual não pode ser subestimada. Todos nós desempenhamos um papel fundamental na construção de um mundo mais sustentável e justo para todos. ■

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



# Tempo para SONHAR

OS APARTAMENTOS PARA LOCAÇÃO DA JHSF RESIDENCES NO BOA VISTA VILLAGE SÃO ALTERNATIVA PERFEITA PARA QUEM PROCURA UMA EXPERIÊNCIA SEM PREOCUPAÇÕES

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

“A ideia é trazer apenas uma mala e a roupa do corpo.” É assim que Eduardo Medeiros Vieira, diretor responsável por clubes e locações da JHSF, define a experiência que os locatários das JHSF

Residences no Boa Vista Village devem provar. Os confortáveis apartamentos disponíveis vêm totalmente equipados, com mobiliário contemporâneo, eletrodomésticos de última geração e até lençóis e toalhas meticulosamente selecionados.

A oportunidade vem atraindo um público formado por casais e famílias que já têm algum tipo de relacionamento com os empreendimentos Boa Vista. “São novos donos de um lote que querem usufruir das facilidades do lugar enquanto acompanham a construção de sua casa, ex-proprietários ou pessoas que estiveram hospedadas em casas de amigos”, diz Vieira. Para a locação de 30

FOTOS: DIVULGAÇÃO

meses, as JHSF Residences localizadas no Golf Residences, no Boa Vista Village, têm plantas de 200 a 500 m<sup>2</sup>, duas a três suítes, serviços de concierge, manutenção e assistência 24 horas.

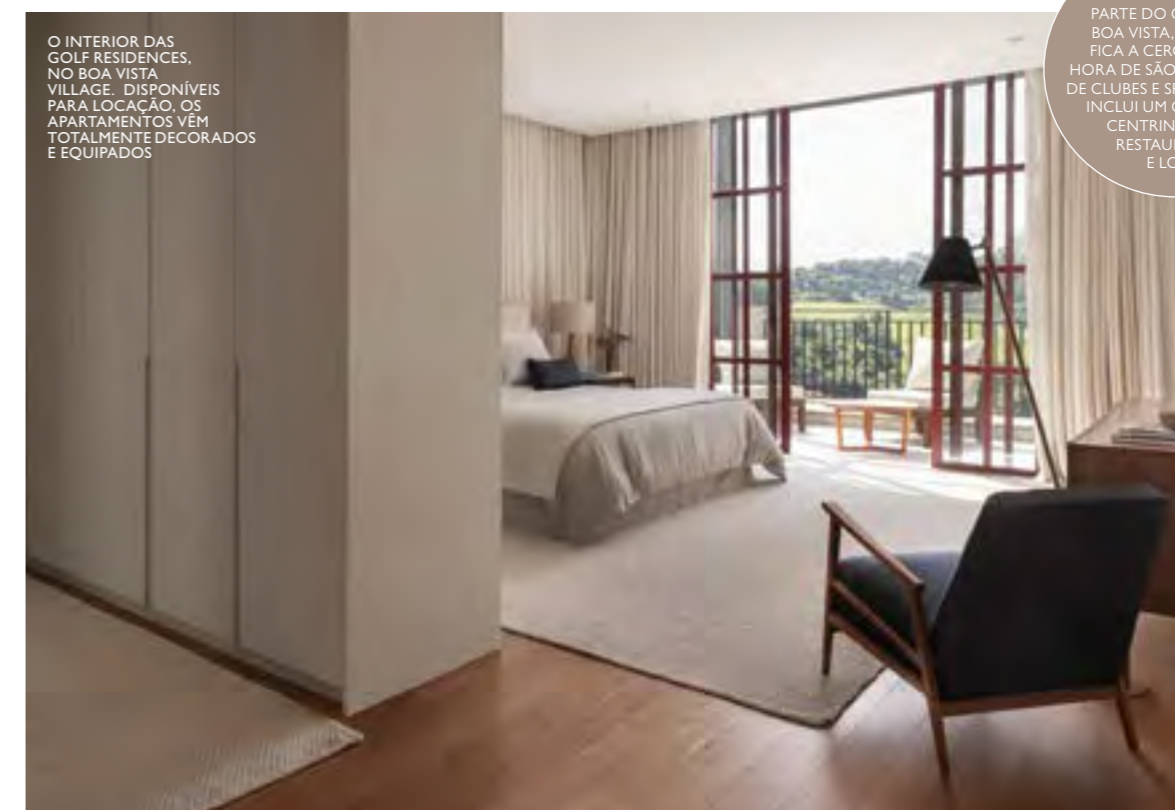
Além de duas piscinas exclusivas, biblioteca, sala de jogos, brinquedoteca e *wine room*, os locatários também desfrutam de toda a estrutura do complexo, como o spa e as quadras de tênis e beach tennis. Caso desejem, podem aderir às mensalidades do *membership* do Boa Vista Village Surf Club e, assim, aproveitar a praia com atividades para toda a família além da piscina para prática de surfe. Com 220 m de comprimento e 130 m de largura, ela oferece desde pequenas formações de ondas para os iniciantes até tubos perfeitos para as manobras mais radicais. “Esta é uma vantagem incrível, pois o Club é muito restrito”, explica Vieira. “Apenas os proprietários dos empreendimentos Boa Vista têm acesso.”

A vista para o campo de golfe, claro, é outro atrativo. Projetado pelo designer norte-americano Rees Jones, citado pela revista *Golf Digest* como um dos cinco melhores arquitetos de campos de golfe do mundo, apresenta um traçado de 18 buracos que oferece uma experiência única em meio à natureza. Segundo Vieira, os primeiros nove buracos serão inaugurados até julho. Os demais, em 2025. Saiba mais em [jhsfresidences.jhsf.com.br](http://jhsfresidences.jhsf.com.br). ■



## REFÚGIO

PARTE DO COMPLEXO BOA VISTA, O VILLAGE FICA A CERCA DE UMA HORA DE SÃO PAULO. ALÉM DE CLUBES E SPA, O PROJETO INCLUI UM CHARMOSO CENTRINHO COM RESTAURANTES E LOJAS



O INTERIOR DAS GOLF RESIDENCES, NO BOA VISTA VILLAGE, DISPONÍVEIS PARA LOCAÇÃO. OS APARTAMENTOS VÊM TOTALMENTE DECORADOS E EQUIPADOS

**PARAMOUNT**

**ALFAIATARIA**



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO 1º

---

# viagem

---



## *França* FASCINANTE

A DIRETORA DA *CONCIERGERIE* DE LUXO DIVINA  
PARIS INDICA LUGARES E PROGRAMAS FANTÁSTICOS  
PARA CURTIR FORA DA CIDADE LUZ

**POR** KARMITA MEDEIROS

O CASTELO DE  
VERSALHES, HISTÓRICO  
E ICÔNICO, AGORA  
ABRIGA UM HOTEL  
COM EXPERIÊNCIAS E  
ACESSO PRIVILEGIADO  
AOS SEUS HÓSPEDES

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Dias de rainha

No coração do complexo do Castelo de Versalhes fica instalado o Le Grand Contrôle - Airelles Château de Versailles, um hotel que oferece um *mélange* único de experiências e acesso especial a esta histórica propriedade, símbolo do luxo e do esplendor da realeza desde os tempos de Luís XIV. O fim de semana romântico se tornará não só inesquecível, mas também majestoso quando você acordar e avistar os lindos jardins do local ou fizer os tours exclusivos para hóspedes pelas instalações do castelo e pelo Trianon, o palácio em mármore rosa da era napoleônica. Aqui, tudo exala suntuosidade. São apenas 11 quartos e duas suítes, com restaurante estrelado e um spa Valmont (suíço *top du top*). Simplesmente um luxo – e um programa delicioso para se fazer a dois. @airelleschateauversailles



### DESLUMBRE

A SALA DOS ESPELHOS CELEBRA O SUCESSO POLÍTICO, ECONÔMICO E ARTÍSTICO FRANCÊS. CONCLUÍDA EM 1684, TEM 73 METROS, 30 PINTURAS DE CHARLES LE BRUN E 357 ESPELHOS



## Beira-mar

Um dos hotéis mais elegantes e discretos da Europa, e talvez do mundo, o Hôtel du Cap-Eden-Roc se esconde num belíssimo parque em Cap d'Antibes, entre Nice e Cannes. Dali, a vista para o Mediterrâneo é absolutamente deslumbrante. A piscina de borda infinita está incrustada numa rocha, e sua água é salgada. O serviço, o spa La Prairie e os restaurantes são incríveis. Se você ainda não conhece, coloque na sua *wishlist* agora. Tudo lá é um sonho! @hotelducapedenroc

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Casa dos artistas

O La Colombe d'Or, na comuna de Saint-Paul de Vence na região da Provence, é um lugar mítico, que recebeu grandes nomes da pintura e das artes. Por lá, passaram Calder, Braque, Miró, Picasso, Chagall, Matisse e Léger. Alguns deles deixaram ali obras de arte como pagamento da hospedagem e, hoje, elas fazem parte do acervo deste hotel para nosso deleite. Confesso que a gastronomia não é a melhor do mundo, mas o lugar e sua história são absolutamente fascinantes! @lacolombedor.fr



## No castelo

A apenas uma hora de Paris e em meio a uma exuberante floresta e lagos de águas tranquilas, uma propriedade de 40 hectares abriga o Domaine du Château Vert. Ali, um castelo construído em 1826 foi reformado para receber hóspedes com modernidade, descontração e aconchego. Além das 20 suítes, há outros 30 chalés e bangalôs espalhados pelo terreno. Paula Lanthiez, da família proprietária, faz questão de cuidar de perto de tudo e de estar presente com seu sorriso e sotaque franco-brasileiro. @domaineduchateauvert



### ELIXIR

UM DOS LUGARES MAIS ESPECIAIS DO SUL DA FRANÇA, O CHÂTEAU LA COSTE IMPRESSIONA COM EXPERIÊNCIAS PERFEITAS PARA FÃS DE ARTE, ARQUITETURA, GASTRONOMIA E VINHOS



## À provençal

Um paraíso dentro de outro paraíso, no caso a Provence, o Château La Coste é um projeto para lá de especial que une hotelaria, arte, arquitetura, alta gastronomia e uma vinícola orgânica de 200 hectares. Com espaços projetados pelo japonês Tadao Ando, conta com restaurantes deliciosos capitaneados por chefs estrelados, como Francis Mallmann e Hélène Darroze, além de uma coleção de arte contemporânea com mais de 600 itens, entre eles obras de Louise Bourgeois, Alexander Calder, Richard Serra, Ai Weiwei, Sophie Calle, Jean Nouvel, Frank O. Gehry, Paul Matisse, Oscar Niemeyer e Tunga. Você pode apenas visitar o local e também se hospedar no hotel Villa La Coste ali dentro mesmo. Fica no caminho da charmosa cidade de Aix-en-Provence, uma viagem ao mundo de Baco, da arte contemporânea, da arquitetura e do bem-estar. Imperdível. @chateaulacoste





### Chez nous

Jovem e talentoso, o chef Julien Gatillon conquistou duas estrelas *Michelin* à frente do Le 1920 no Four Seasons Megève, nos Alpes. Agora, junto de sua mulher, a relações-públicas Sonia Torland, ele abre as portas de seu chalé nos Alpes para receber grupos de até 12 pessoas para almoço ou jantar no Nous. A ideia é oferecer uma experiência única, com opções de menu *signature* ou feito sob medida para você. Sugiro deixar-se levar pelo menu do chef e escolher um dos vinhos da carta de 350 rótulos. Atenção: faça a reserva com ao menos três meses de antecedência. Você não vai se arrepender. @julien\_gatillon



### Logo ali

A Abbaye des Vaux-de-Cernay é uma majestosa propriedade com 900 anos de história que pertenceu à baronesa Charlotte de Rothschild, uma aluna de piano de Chopin. A 45 minutos de Paris, aqui se respiram arte, música e o *savoir-faire* francês. A abadia fica no coração da natureza intocada, ao lado de um lago belíssimo, enquanto o hotel é ideal para uma comemoração especial ou, quem sabe, uma segunda lua de mel. Não deixe de provar o spa, com produtos Tata Harper, e de admirar o décor dos quartos by Cordelia de Castellane, a diretora artística da Baby Dior e Dior Maison. @abbayedesvauxdecernay\_hotel

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Mapa da mina



QUE TAL DAR UMA ESTICADA EM LISBOA DEPOIS DOS JOGOS OLÍMPICOS?

POR VAL PAULINO



### RESTAURANTES

**Belcanto** - Localizado no bairro do Chiado, com duas estrelas *Michelin*, e comandado pelo chef José Avillez, o Belcanto é um sucesso. Não deixe de provar o ovo à baixa temperatura, divino, e de curtir o melhor da cozinha portuguesa de agora. @belcanto\_joseavillez

**Tasca Baldracca** - Bom menu ibérico, com alguns pratos e ingredientes brasileiros, feito com toda a técnica e sem qualquer presunção. Os elogios são endereçados ao mineiro Pedro Monteiro, chef e dono da tasca, que serve até leitão à pururuca. @tascabaldraca

**Alma** - Com o chef Henrique Sá Pessoa à frente, o também estrelado Alma é outro hit da culinária contemporânea local. Recomendo experimentar a deliciosa bomba de chocolate com caramelo salgado e sorbet de avelã – imperdível! As apresentações dos pratos são tão gostosas quanto surpreendentes. @alma.henriquesapessoa

### PARA DANÇAR

**Incognito** - Se você ama a noite e não perde uma boa festa, tem que conhecer o Incognito, uma excelente opção para explorar a noite lisboeta. @incognito.lisboa

P



www.paulatorres.com.br  
@paulatorresbrand

# Loco por ti, AMÉRICA

A POUCAS HORAS DO BRASIL,  
O VALE SAGRADO, NO PERU,  
CONECTA CULTURAS ORIGINÁRIAS  
E ANCESTRAIS À GASTRONOMIA  
E AO CONFORTO CONTEMPORÂNEOS

POR CRISTIANO BIAGI, @KISSUTRIPS

UMA DAS SETE  
MARAVILHAS DO  
MUNDO MODERNO,  
MACHU PICCHU  
SOBREVIVEU INTACTA À  
INVASÃO ESPANHOLA  
E FOI DESCOBERTA  
APENAS EM 1911

**V**ou confessar uma coisa: demorei demais para ir ao Peru e conhecer esse país único. E me arrependo de não ter ido antes. Afinal, que lugar reúne tantos hotéis e trens de luxo, restaurantes premiados e a história de um povo avançadíssimo (os incas) que deixou construções que estão entre as sete maravilhas do mundo moderno? E tudo isso a apenas cinco horas de voo de São Paulo e sem necessidade de visto.

O Peru tem muitas atrações, ruínas de civilizações ainda mais antigas, mas vou me concentrar num pedaço especial, o Vale Sagrado e Machu Picchu. Em um feriado prolongado, já é possível conhecer muito dali.

## VALE SAGRADO E SUAS MIL POSSIBILIDADES

Rodeado pelo pedaço verde dos Andes, o Vale Sagrado tem montanhas poderosas que chegam a 6.000 metros de altitude, com neve eterna nos picos. Mas as atrações, os hotéis e os passeios ficam bem mais embaixo, onde está, por exemplo, a cidade de Cusco. De lá, saem os trens até Machu Picchu e dezenas de lugares impressionantes.

## CUSCO: A CIDADE MAIS ANTIGA DA AMÉRICA

Habitada há mais de 3.000 anos, a cidade foi a capital do Império Inca. Invasão em 1533 pelos espanhóis, Cusco viu nascer, em cima das construções incas, igrejas impressionantes, como a Catedral Basílica da Assunção da Virgem, além de lindos conventos e mosteiros, muitos deles transformados em hotéis bacaníssimos.

O seu centro histórico é limpo, bem conservado, seguro e mais que isso, é um colírio para os olhos: são ruas de pedras, vielas, pátios internos e praças lindas. Portanto, prefira se hospedar nos hotéis construídos nos edifícios antigos deste pedaço, para poder circular a pé entre tanta coisa a ser descoberta. Há uma profusão de cafés, lojas, restaurantes e lugares charmosos para se hospedar.

A cidade abriga dois hotéis da rede de luxo Belmond, e enquanto o Mosteiro, construído em 1592, surpreende pelos espaços internos, o Palácio Nazarenas, eleito um dos 25 melhores hotéis do mundo, impressiona por suas suítes, spa, capela e pelos resquícios de civilizações antigas.

Em Cusco, além das construções espanholas, vale a pena conhecer o Museu Casa Concha, o Museu Machu Picchu, seus vários mosteiros e conventos (o mais lindo é o Convento Santo Domingo), além do impressionante templo inca Sacsayhuaman, com pedras gigantescas que chegam a 90 toneladas. Sugiro contratar um guia no hotel, e em um dia será possível conhecer tudo.

## OLLANTAYTAMBO

O Vale Sagrado guarda muito mais surpresas. De Cusco, você pode ir de trem ou carro para outra região, ainda mais surpreendente, onde ficam hotéis imperdíveis, como o Explora, o único da rede no Peru. Ele foi construído numa fazenda inca, com a orientação de arqueólogos, e tem vistas de tirar o fôlego para os Andes.

A comida do Explora é um caso à parte. Comandada pelo chef Virgilio Martinez, número 1 da América Latina, o conceito ali é “zero quilômetro”, ou seja, tudo vem de perto e é fresquíssimo. Próximo de muitas atrações, o hotel permite fazer suas explorações de carro, bike, quadriciclo ou a pé. Você é quem manda.

Nesta região estão as impressionantes Salinas de Maras. São mais de 3 mil tanques de sal, encravados numa montanha que possui uma nascente cheia do mineral. Poderia ser o cenário surreal de um planeta distante de Star Wars. Já Moray são megaconstruções circulares de pedra, que lembram filmes de ficção científica. Trata-se do local onde os incas plantavam quinoa, coca e milho, com uma avançada tecnologia que permitia correntes de água e sol.

A cidade de Ollantaytambo data de 1600 e abriga templos enormes, como o do Sol, incrustado nas montanhas. Prepare-se para se impressionar com as construções e com a forma como as rochas gigantes eram levadas, já que não havia o uso da roda ou de animais.

## MACHU PICCHU. UMA DAS 7 MARAVILHAS DO MUNDO MODERNO, AO NOSSO LADO

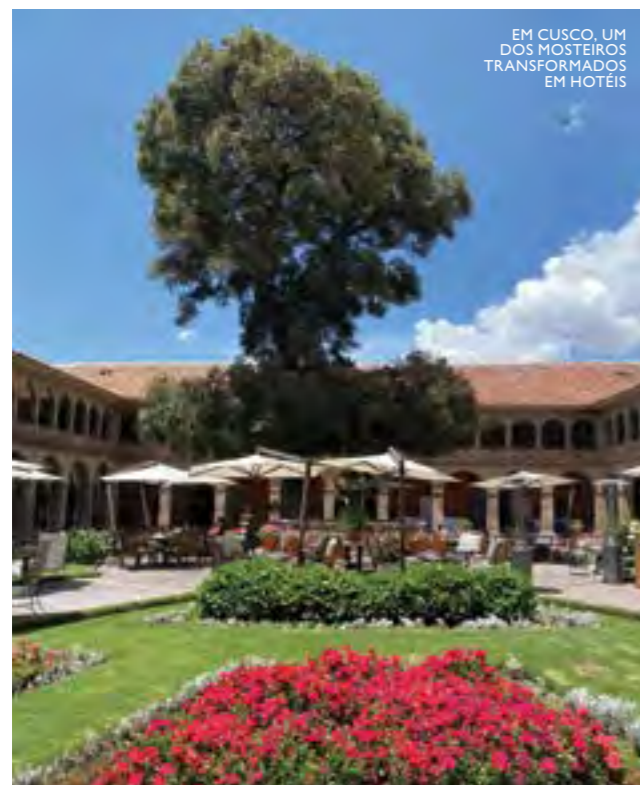
Uma vez na vida, todos deveriam conhecer esse lugar tão místico. O que faz Machu Picchu tão especial é que, depois de 300 anos “perdida”, ela se tornou pública apenas em 1911 pelo explorador norte-americano Hiram Bingham. Seu grande valor está em ter sido preservada, já

que não chegou a ser descoberta pelos espanhóis durante o período colonial peruano, portanto não foi destruída.

Há também bons hotéis de luxo, mas não recomendamos se hospedar por ali. Prefira passar o dia. Para chegar lá, dá para optar entre duas companhias de trens. Enquanto a Peru Rail oferece vagões com enormes tetos transparentes de vidro, a Belmond opera modelos de luxo, antes batizados de Orient Express, que servem almoço e jantar em vários tempos. Um programa imperdível, o trajeto passa por matas, montanhas, vilarejos e pelos vários biomas da região.

De Cusco, a famosa companhia de trens (em estilo clássico, mas sempre atualizados e ainda hoje os mais luxuosos da América Latina) oferece uma segunda composição, desta vez com confortáveis cabines para dormir, que leva até Arequipa, passando por outras cidades históricas e pelas paisagens impressionantes dos Andes.

Como se vê, o Peru esbanja uma história de milênios, atrai gente do mundo todo, oferece hotéis incríveis em lugares especiais e tem uma culinária deliciosa e premiada. ■



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Kissu Tips

### COMO CHEGAR E QUANDO IR

Há voos diretos para Lima partindo de Brasília, do Rio de Janeiro e de São Paulo. De Lima para Cusco, o voo é rápido. Prefira ir de setembro a novembro. A alta temporada, mais cheia, vai de junho a agosto, e de dezembro a março chove bastante. Não é necessário visto para o Peru.

### ONDE FICAR

#### CUSCO

**Belmond Palacio Nazarenas** - O mais novo hotel da rede na cidade abriu em um convento histórico que ficou anos em restauro, e foi eleito um dos 25 melhores do mundo. [@belmondpalacionazarenas](#)

**Belmond Hotel Monastério** - Maior que seu irmão mais novo, tem um café da manhã imbatível. [@belmondhotelmanasterio](#)

**InkaTerra La Casona** - Um charme. Só 11 quartos em um Relais Chateaux. [@inkaterrahotels](#)

**JW Marriot** - Fica num belo convento do século XVI, com quartos contemporâneos. [@jwmarriottcusco](#)

### VALE SAGRADO

**Explora Valle Sagrado** - Serviço impecável, culinária premiada e ótima equipe de guias. [@exploratravel](#)

**Belmond Rio Sagrado** - Outra boa opção. [@belmondhotelriosagrado](#)

### LOJAS

**Casa Pallay** - Para chapéus, objetos e malhas de alpaca. [@casapallay](#)

**Kuna** - Mais itens de lã de alpaca. [@kunaofficial](#)

**Tanda Pata Boutique**

### RESTAURANTES

**Mil** - [@milcentro](#)

**Chica** - Do chef Gastón Acurio [@chichacusco](#)

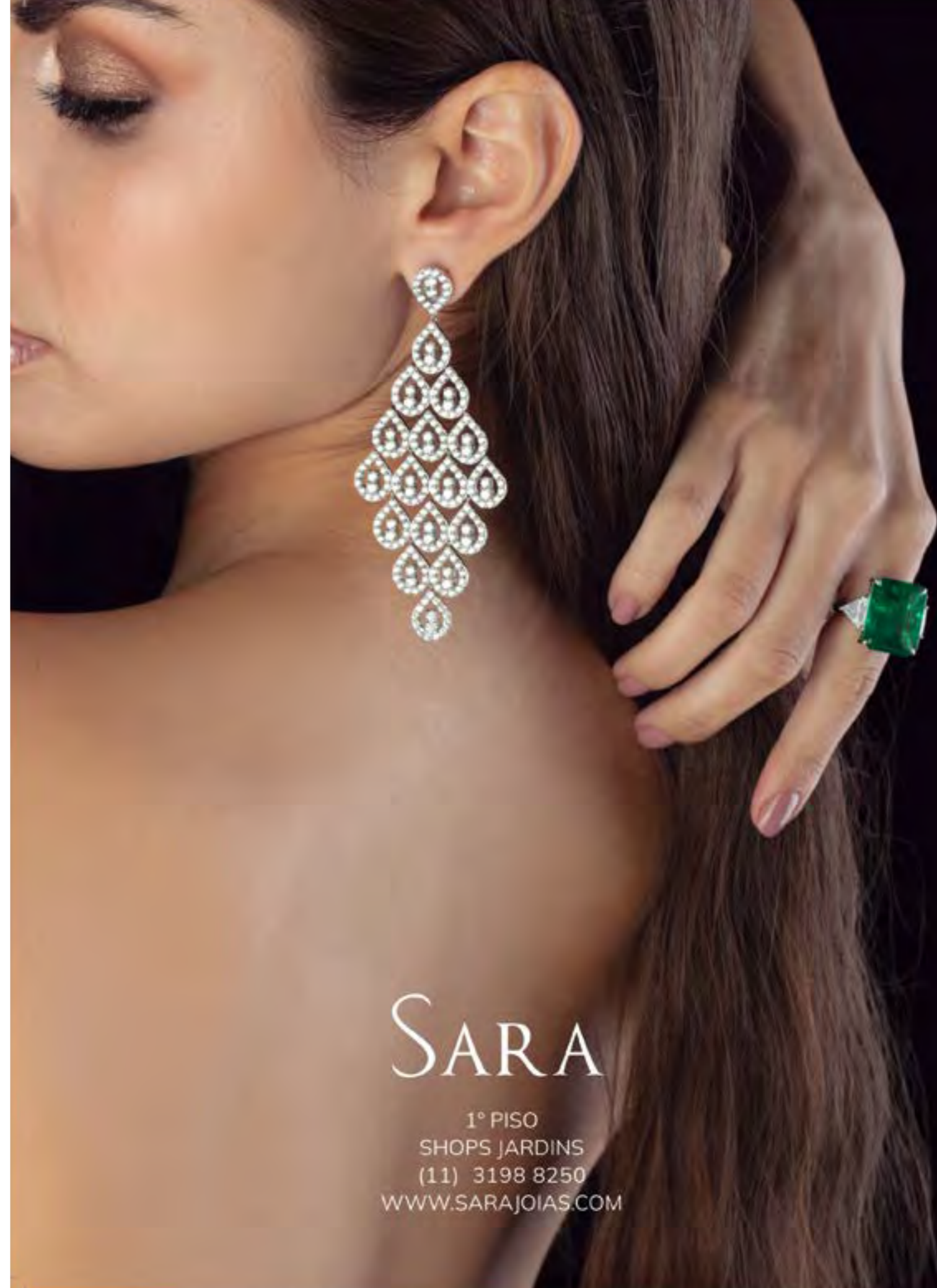
**Morena** - Cozinha peruana contemporânea [@morena\\_cusco](#)

**Kion** - Uma fusão de chinês e peruano [@kionperuvianchinesecusco](#)

**Limo** - Um Nikkei peruano [@limoperuanonikkei](#)

**Cicciolina** - Se quiser dar uma pausa na comida peruana, um animado e charmoso italiano [@cicciolinacusco](#)

FOTOS: CRISTIANO BIAGI / @KISSUTRIPS



# SARA

1º PISO  
SHOPS JARDINS  
(11) 3198 8250  
WWW.SARAJOIAS.COM

**JHSF**  
SURPREENDENTE

Tem a praia  
para surf, mas, se a  
sua praia é tênis,



IMAGEM REAL DA PISCINA DE  
SURF COM TECNOLOGIA PERFECTSWELL®  
E DO SURF LODGE RESIDENCES.



tem o Grand Lodge  
Residences com 9 quadras  
de tênis exclusivas.



CONHEÇA  
MAIS SOBRE O  
GRAND LODGE  
RESIDENCES.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA  
DA QUADRA DE TÊNIS DO  
GRAND LODGE RESIDENCES.

## O EMPREENDIMENTO DE CAMPO COM AMENITIES PARA TODAS AS PRAIAS:

- Boa Vista Village Surf Club, com piscina PerfectSwell® e praia exclusiva.
- Town Center inspirado em Carmel e nos Hamptons.
- Campo de golfe de 18 buracos por Rees Jones.
- Centro de tênis e beach tennis, com arena para eventos internacionais.
- Spa completo e academia de última geração.
- Centro Equestre, Fazendinha e Kids Club.

Um projeto arquitetônico exclusivo assinado por Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson com paisagismo de Maria João d'Orey, que reúne lotes residenciais em dois condomínios exclusivos, além do Golf Residences, Surfside Residences, Grand Lodge Residences, Family Offices e as Village Houses.

BOA VISTA  
**VILLAGE**

É BOA VISTA, É IGUAL E É DIFERENTE.

VISITE O SHOWROOM • VENDAS: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

Aviso Legal: O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e do Boa Vista Golf Residences registradas no RGI de Porto Feliz/SP e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As amenities referentes à piscina para prática de surf, ao spa, ao equestre e aos clubes de tênis, esportivo e de golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais amenities será feito de acordo com as regras previstas na Convenção de Condomínio de

cada incorporação imobiliária, no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village já constituído e nos regulamentos específicos. A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.

CLÁSSICOS

Kopenhagen



O SEGREDO  
ESTÁ NO NOSSO  
*saber fazer*



# corpo & alma



## A vez do CBD

TRATAMENTOS À BASE DE CANABIDIOL AVANÇAM COM RESULTADOS CADA VEZ MAIS POSITIVOS NA ANSIEDADE, INSÔNIA, PARKINSON E, MAIS RECENTEMENTE, NA DERMATOLOGIA


POR ANA CRISTINA GONÇALVES

FOTO: SOPHIA BECK / GALLERY STOCK

 [www.kopenhagen.com.br](http://www.kopenhagen.com.br)

 Shopping Cidade Jardim, 2º piso

 @kopenhagen\_

 (11) 95982-2693

SHOPPING CIDADE JARDIM · SHOPS JARDINS

**P**arecem letras do mercado financeiro, mas CBD é a sigla para canabidiol, um dos principais compostos encontrados na *cannabis sativa* e uma das grandes apostas da comunidade científica para o alívio de várias doenças e problemas de saúde.

Muita gente também confunde o CBD com outro canabinoide importante, o THC (tetrahydrocannabinol). Por apresentar efeito psicoativo (que o CBD não tem), a Anvisa autoriza sua comercialização no teor de apenas 0,2%. A concentração pode ser aumentada em alguns casos específicos, como em cuidados paliativos.

No Brasil, relatórios do Conselho Federal de Medicina e da Fundação Fiocruz recomendam o uso de canabinoides para pacientes com dor crônica, espasticidade da esclerose múltipla, transtornos neuropsiquiátricos, náusea, vômito e perda do apetite ligados ao tratamento com quimioterapia. “Nos últimos cinco anos, o número de estudos clínicos cresceu bastante. Com isso, há doenças em que temos o grau máximo de evidência e outras em que esse nível não foi atingido, mas há indícios consideráveis do benefício”, explica Carolina Nocetti, médica, coordenadora internacional da Academia Americana de Medicina Canabinoide. Como exemplos de bons resultados obtidos na prática clínica, ela cita ansiedade, insônia, doenças de Alzheimer e de Parkinson, TEA (Transtorno do Espectro Autista) e algumas condições relacionadas ao sistema imunológico, como doença de Chron e psoríase.

A dermatologia é uma das áreas em que o CBD tem demonstrado grande potencial. “Há evidências de que ele atua na regulação da resposta inflamatória da pele, sendo capaz de reduzir inflamações, vermelhidão, coceira e irritação”, explica Carolina. De acordo com a dermatologista Ludmila Maia Militão, questões como acne, dermatite de contato e alopecias também vêm sendo tratadas com CBD com bons resultados. “O canabidiol pode reduzir inflamações da pele e do couro cabeludo, proteger as células e os folículos capilares de

danos causados pelos radicais livres e também regular a produção de sebo das glândulas sebáceas”, diz.

Nesses casos, a aplicação tópica costuma ser a mais utilizada. Cremes, loções e óleos contendo CBD podem ser aplicados diretamente sobre a área afetada.

A legislação brasileira permite o acesso a produtos com canabinoides por meio de receitas controladas, prescritas por médicos. Os produtos podem ser manipulados em farmácias nacionais, mas a maioria ainda é importada, caso dos produtos da Be Cure Brasil, que traz da Califórnia produtos como óleo de massagem e balm corporal, para alívio de dores musculares, e balm labial, que hidrata e recupera os lábios dos efeitos do sol e do frio.

Nos lugares onde a comercialização é liberada, caso da Inglaterra, de Portugal e de alguns estados dos Estados Unidos, esse ativo passou a ser uma opção para o *skincare*. A Avon oferece uma linha, a Cannabis Sativa Oil Collection, composta de hidratante para o dia, creme para mãos e corpo, balm labial, loção de limpeza e água micelar. A proposta é acalmar, nutrir e hidratar a pele. De ação não comedogênica, o Cannabis Sativa Seed Oil Herbal Concentrate, da Kiehl's, promete reduzir vermelhidão, acalmar peles estressadas e equilibrar a hidratação. ■



UM DOS PRODUTOS DA LINHA DE CANNABIS DA KIEHL'S

FOTO: DIVULGAÇÃO

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

L I N H A F A C I A L  
I M M O R T E L L E D I V I N E



Antioxidante e antissinais

Suaviza rugas e melhora a uniformidade e elasticidade da pele

Shopping Cidade Jardim | 2º Piso

br.loccitane.com | @loccitane\_br

# Rainha do LASER

A DERMATOLOGISTA KATLEEN CONCEIÇÃO CUIDA DE TODOS OS TIPOS DE PELE, MAS VIROU REFERÊNCIA NA NEGRA. AGORA, LANÇA UM LIVRO SOBRE O TEMA

POR ANA CRISTINA GONÇALVES  
FOTO MARCUS STEINMEYER



KATLEEN USA VESTIDO GALVAN LONDON NA CJ MARES. BRINCOS ARA VARTANIAN E SAPATOS GIANVITO ROSSI

BELEZA: PATRICK PONTES STYLIST: KEVIN TERTULIANO

Referência internacional em sua área de atuação, dermatologista ultrarrequisitada no Rio e em São Paulo e querida pelas celebridades. Katleen da Cruz Conceição é tudo isso e ainda mais: pioneira no tratamento da pele negra no País, é a primeira brasileira mentora no programa global Skin of Colour Society. E, mesmo com os consultórios sempre lotados, encontra tempo para coordenar o ambulatório de pele negra e formar futuros especialistas no programa de estágio desenvolvido por ela na Santa Casa de Misericórdia do Rio de Janeiro.

Como ela consegue? “Determinação e Deus no comando”, diz. Filha de um dermatologista, decidiu seguir os passos do pai. Durante uma especialização em peeling, percebeu que seus colegas encaminhavam os pacientes negros para ela, supondo que saberia tratá-los de forma mais adequada, já que é negra também. “Deixando de lado o viés racista dessa atitude, foi só aí que descobri que não havia nenhuma literatura médi-

ca sobre o assunto em nosso País”, conta. Ela entendeu que, mais que uma oportunidade de mercado, o aprofundamento nesse campo era uma necessidade.

Foi participar de um encontro anual da AAD, American Academy of Dermatology, em São Francisco, em 2006, e um mundo novo se abriu: encontrou referências, material de estudo e profissionais experientes. E um caminho que alavancou sua carreira de vez. “Passei a estudar o laser, um grande desafio para peles escuras porque, se mal aplicado, pode provocar queimaduras.” Foram inúmeros congressos, cursos e até experiências nela mesma até chegar ao reconhecimento de hoje, com uma lista de clientes que inclui Lázaro Ramos, Taís Araujo, Isabel Fillardis, Thiaguinho e Preta Gil, só para citar alguns. Entre seus pacientes, obviamente, não há apenas negros. “Atendo todos os tipos de pele”, diz.

Sua mais nova empreitada é o livro *Dermatologia para a Pele Negra*, com lançamento previsto para agosto. O pioneirismo se repete: será a primeira obra sobre o assunto publicada no Brasil. ■

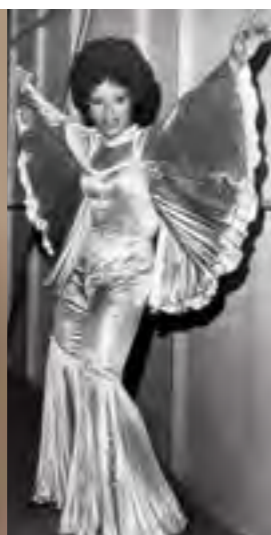
## Quando o inverno chegar

DUAS DICAS VALIOSAS PARA CUIDAR DA PELE NA NOVA ESTAÇÃO

**Nº1** Hidratar o corpo nos dias frios pode ser uma tarefa difícil para muita gente. “Para essas pessoas, eu indico o uso de sabonetes em forma de óleo durante o banho. Isso ajuda a manter a hidratação”, diz Katleen.

**Nº2** O filtro solar não pode ser esquecido. Entre os seus preferidos, ela indica o Stick Tonalizante FPS 80, da Adcos, com seis tonalidades, e o Protetor Solar Facial Anthelios Ultra Cover FPS 60, da La Roche-Posay.





EM SENTIDO HORÁRIO, O BODY POSITIVE DE HOJE, ELZA SOARES ICÔNICA, UM VINIL DA GINÁSTICA DE JANE FONDA E O PENTE GARFO PARA CABELOS CRESPOS. ABAIXO, A CAPA DO ALMANAQUE E SUA AUTORA, MARCIA DISITZER



Uma viagem pela história da beleza, com escalas em cosméticos e personagens emblemáticos, curiosidades divertidas, reflexões sobre imposições que hoje não fazem mais sentido e tendências atuais. Essa é a proposta do *Pequeno Almanaque da Beleza*, livro de Marcia Disitzer. “Resgatamos fotos, propagandas, modos e modinhas que flertam com a nossa memória afetiva”, conta.

Para a jornalista carioca, esta é uma história que merece ser contada. “Minha intenção foi fazer um resgate e provocar questionamentos. O que antes era simplesmente acatado merece ser discutido.” Um dos exemplos era a obsessão por cabelos lisos a qualquer custo, lançando mão de ferro de passar roupa e até soda cáustica nos fios. Já entre conquistas está o movimento Body Positive, que defende a aceitação dos diferentes tipos de corpos e ganhou força com as redes sociais.

Com um olhar antropológico, Marcia evidencia como moda e beleza sempre andaram juntas, lado a lado, da música, do cinema, da televisão e das ruas. As influências se misturam, fermentam por certo período com resultados totalmente variáveis. Algumas se tornam clássicos atemporais, outras acabam datadas. “Os 100 verbetes foram escolhidos com base no que caiu nas graças das brasileiras, no que foi referência de uma época e aprisionamento de outra”, diz. Com boas fotos, o *Pequeno Almanaque da Beleza* é uma bem-vinda mistura de nostalgia e informação. ■

## Chega de SAUDADE

O PEQUENO ALMANAQUE DA BELEZA, DA JORNALISTA MARCIA DISITZER, RESGATA PROPAGANDAS, MODOS E MODINHAS QUE VALEM A PENA VER DE NOVO E SEREM QUESTIONADOS TAMBÉM

POR ANA CRISTINA GONÇALVES



FOTOS: CATARINA RIBEIRO (RETRATO MARCIA DISITZER) / DIVULGAÇÃO



droper

SHOPPING CIDADE JARDIM - 3º PISO





## Beauty INSIDER

LUIZA SOUZA ELEGE OS LANÇAMENTOS E TENDÊNCIAS MAIS QUENTES DA TEMPORADA



### Hola, Rabanne!

A Rabanne Beauty, uma das linhas de maquiagem mais faladas mundo afora, acaba de desembarcar no Brasil, com exclusividade da Sephora, e merece sua atenção. Com embalagens metálicas superinstagramáveis e fórmulas coloridas e brilhantes, os produtos de *beauté* da casa de moda espanhola são divertidos na medida, sem deixar a desejar na eficiência, inspirados pela liberdade criativa da geração Z.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



### Get the look

Batom vermelho? Coisa do passado. Agora a moda é... lábios vinho. E Selena Gomez concorda. Tendência quentíssima das passarelas, a atriz e cantora cruzou o tapete vermelho do Emmy Awards, em Los Angeles, coberta em um tom de borgonha que foi da boca às unhas, vestido Oscar de la Renta e detalhes das joias Tiffany & Co. Deu *match!*



BATONS  
YVES SAINT  
LAURENT  
(R\$ 269).  
M.A.C.  
(R\$ 229)  
E NARS  
(R\$ 209)

## Maré alta

FENÔMENO NAS REDES SOCIAIS, LELÊ BURNIER APOSTA EM BELEZA MAXIMALISTA COM PITADAS DE NATURALIDADE

**SUINGUE SANGUE BOM** “Como uma típica carioca, adoro ir à praia, estar ao sol, passear no Jardim Botânico. Esse *lifestyle* pede cuidados: protetor solar é o número 1 – e o meu favorito é o Biore Aqua Rich Protect Lotion.”

**PRIMEIRO PASSO** “Antes de começar a maquiagem, não pode faltar hidratação, isso muda muito o resultado final. A linha Abeille Royale (1), da Guerlain, é maravilhosa.”

**MELHORES AMIGOS** “Tudo pode mudar na minha maquiagem, menos a caneta para sobrancelha e o lápis de boca. A primeira é a Brow Pen (2), da Anastasia Beverly Hills (na cor Medium); já o lápis labial, eu adoro o da Rare Beauty e o da Kylie Beauty – o da cor Kylie é o melhor de todos.”

**CABELO-ASSINATURA** “Cuido do meu cabelo na mesma intensidade com que cuido da minha pele. A linha Nutritive de Kérastase é uma das minhas preferidas. Uma dica é o Sérum Capilar 8h Magic Night para dormir. Deixo o produto agir e só tiro no dia seguinte de manhã.”

**PERFUMADÍSSIMA!** “Misturo as fragrâncias para criar uma nova e só minha. Quando saio do banho, coloco um perfume; depois, antes de colocar a roupa, outro. E, depois, quando vou sair, coloco um terceiro. Tenho amado o J'Adore, da Dior (3), e também o Miss Dior. Já o Chloé Eau de Parfum, do lacinho, tem valor sentimental.”

**O SORRISO DA MONALISA** “Um conselho de beleza – e de vida – que sigo veio da minha mãe: sempre devemos colocar um leve sorriso no rosto, nunca andar com a cara fechada. Ela chama de sorriso ‘monalísico’. Isso transmite uma energia boa para as pessoas e para nós mesmos.”



## Contorno marcado

Esquecido no fundo do nécessaire há algumas temporadas, o lápis labial voltou com força como um dos produtos de beleza mais desejados entre a turma cool. Febre máxima dos anos 2000, o visual de lábios supercontornados e cobertos por camadas de gloss é a pedida do momento, inundando nosso *feed* do Instagram e as passarelas de moda. Para quem não quer se jogar na trend Y2K, combinar o produto com um batom dois ou três tons mais claros, criando um contraste, é uma ótima pedida.



LÁPIS DE BOCA  
SEPHORA COLLECTION  
(R\$ 29) E NARS  
POWERMATTE (R\$ 199)

COLABORAÇÃO: SOFIA FERREIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# Cara de BONECA

NOSSA EXPERT EM BELEZA E SKINCARE COMENTA (E ENSINA A FAZER) A PELE DE PORCELANA QUE FOI ASSUNTO DA COUTURE

POR ROB FREITAS



**P**orcelain skin ou glass skin, como ficou conhecida na internet, é uma técnica criada pela *beauty artist* Pat McGrath para o mais recente (e espetacular) desfile da alta-costura da Maison Margiela. Expert em criar belezas marcantes, Pat é uma das melhores maquiadoras do mundo.

Nesta proposta, além da preparação da pele, o segredo está na finalização. Para obter o efeito vitrificado, ela aplica (com *air brush*) oito camadas de uma máscara líquida de pepino. Quer tentar fazer você mesma?

1. Comece com o Sérum Iluminador B-Goldi da Drunk Elephant. Misture-o com um hidratante de textura gel, como o Hidralife Sorbet da Dior, para um brilho ainda mais radiante.
2. Em seguida, use uma base de textura leve e acabamento *glow*, como a Dior Skin Glow. Sugiro aplicar com pincel de pó para um acabamento natural.
3. Quanto ao blush, prefira em *stick*, como os da Nudestix, pela sua cremosidade e versatilidade.
4. Para iluminar, a paleta de iluminadores Dior Backstage na cor 001 Universal é a escolha perfeita. Além de realçar as maçãs do rosto, aplique também nas pálpebras móveis, concentrando mais no centro. Para um olho mais próximo da referência original, aplique uma sombra colorida nos cantos internos e externos.
5. Para arrematar, nos lábios, você pode usar um gloss com uma leve cor de fundo, como o Plumping da Kylie Cosmetics, que tem quatro tonalidades e deixa a boca com efeito volumoso e um aspecto ultrabrilhante. *Voilà!*

BLUSH EM BASTÃO NUDESTIX

SÉRUM ILUMINADOR DRUNK ELEPHANT

PALETA DE ILUMINADORES DIOR

#TIG003  
2024

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo

# moda CAMPÊÃ

Impulsionados pelos Jogos Olímpicos,  
códigos esportivos entram em ação  
combinados a clássicos da alfaiataria

FOTOS HUGO TONI EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS  
BELEZA HELDER RODRIGUES SET DESIGN JOÃO ARPI



TRICÓ, POLO E TÊNIS, TUDO  
LACOSTE, JAQUETA E CALÇA  
GIORGIO ARMANI, ÓCULOS  
CHLOÉ E CINTO ZARA



VESTIDO VALENTINO.  
ÓCULOS DIOR NA ÓPTICA  
SELLA. COLAR, PULSEIRA E  
RELÓGIO, TUDO CARTIER, E  
TÊNIS NIKE NA DROPER.

NA PÁGINA AO LADO,  
BLAZER, TOP E CALÇA CHLOÉ,  
TRICÔ E BOLSA FENDI. TÊNIS  
LOUIS VUITTON





BLAZER, MOLETOM, CALÇA,  
BONÉ E BOLSA, TUDO  
ISABEL MARANT. BRINCOS  
CORSAGE E TÊNIS LACOSTE

NA PÁGINA AO LADO,  
REGATA, BLAZER E BERMUDA  
HELENA BORDON. E  
JAQUETA LACOSTE, BRINCOS  
BVLGARI, CINTO ZARA,  
BONÉ E BOLSA FENDI



POLO E TRICÔ LACOSTE, E  
BERMUDA MISCI, ÓCULOS  
CHLOË, CINTO ZARA E  
RELÓGIO BVLGARI.

NA PÁGINA AO LADO, TOP,  
TRICÔ E CALÇA, TUDO  
FENDI. RELÓGIO BVLGARI E  
TÊNIS LACOSTE





TRENCH COAT, TOP,  
BERMUDA E BONE, TUDO  
CELINE. COLAR E ANEL  
CARTIER E TÊNIS LACOSTE

NA PÁGINA AO LADO, POLO E  
TRICÔ LACOSTE, E BERMUDA  
BALMAIN, ÓCULOS DIOR  
NA ÓPTICA SELLA, RELÓGIO  
BVLGARI, BOLSA DIOR, E  
SAPATOS GIANVITO ROSSI





BLAZER, SAIA E BOLSA,  
TUDO **DIOR**. OCULOS  
**DIOR** NA ÓPTICA SELLA  
E TÊNIS LACOSTE.

NA PÁG. AO LADO, CASACO,  
MOLETOM, BERMUDA E TÊNIS,  
TUDO **LOUIS VUITTON**.  
BRINCOS **CORSAGE**

MODELO: YANA TRUFANOVA  
COORDENAÇÃO DE  
PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO: CALEBE  
FERNANDES E EVERTON SÁ  
PRODUÇÃO DE MODA:  
KEVIN TERTULIANO  
ASSISTENTE DE BELEZA:  
LUCAS ADRIEL  
PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ E  
RICARDO GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM:  
ALT RETOUCH





# Swims

Uma onda da moda presente resgata ícones do passado e sua elegância clássica, sofisticada e radicalmente chique

FOTOS RODRIGO BUENO EDIÇÃO DE MODA KAIO ASSUNÇÃO  
BELEZA RAFAELLA CREPALDI CABELO CHRIS MOURELHE SET DESIGNER FELIPE BRUNO  
ESTRELANDO ALEXANDRA LORAS, GABB, GABRIELLA GARCIA, MARIANA ADJUTO,  
RENATA SCARPA, ROSA SAITO, SILVIA FURMANOVICH E VICTORIA HAMUCHE



VICTORIA HAMUCHE  
USA VESTIDO  
BALMAIN E JOIAS  
ARA VARTANIAN.  
ALEXANDRA LORAS  
USA BLAZER BALMAIN.  
BRINCOS SARA JOIAS.  
COLAR TOTTA, ANÉIS  
KELLY SVENSSON  
E BOLSA FENDI.  
GABRIELLA GARCIA  
USA VESTIDO STELLA  
MCCARTNEY NA CJ  
MARES, COLAR SARA  
JOIAS, BRACELETE  
SILVIA FURMANOVICH  
E ANÉIS BRUMANI,  
GRIFITH E SARA JOIAS



RENATA SCARPA USA CASACO  
FENDI, BLUSA MISSINCLOF,  
SAIA MISCI, BRINCOS KELLY  
SVENSSON, COLAR SARA  
JOIAS E ANA ROCHA &  
APPOLINARIO, BRACELETES  
TOTTA E JOCCALI E ANEIS  
MONICA BOTELHO, CECILIA  
CALMON NA CJ MARES E  
SILVIA FURMANOVICH



GABRIELLA USA VESTIDO  
IORANE, BRINCOS  
E COLARES TOTTA,  
BRACELETE LOUIS  
VUITTON, ANEIS MONICA  
BOTELHO, BOLSA FENDI E  
SAPATOS AQUAZZURA



ALEXANDRA USA VESTIDO  
GIORGIO ARMANI, BRINCOS  
SILVIA FURMANOVICH,  
COLARES CORSAGE E  
CAROLINA HERRERA,  
BRACELETE BRUMANI E ANÉIS  
BRUMANI E MONICA BOTELHO



GABB USA CASACO ANDREA BOGOSIAN, BRINCOS SARA JOIAS,  
COLAR BVLGARI, BRÓCHES CECÍLIA CALMON NA CJ MARES, ANÉIS E  
BRACELETES BVLGARI, CAROLINA HERRERA E TOTTA, BOLSA LOUIS  
VUITTON E SAPATOS MISCI, SILVIA FURMANOVICH USA LOOK NERIAGE,  
BRINCOS E ANÉIS SILVIA FURMANOVICH, COLAR CORSAGE E SAPATOS  
GIANVITO ROSSI, MARIANA ADJUTO USA VESTIDO PRADA, BRINCOS  
BRUMANI, ANÉIS SILVIA FURMANOVICH, MONICA BOTELHO E  
CECÍLIA CALMON NA CJ MARES E SANDÁLIAS ALEXANDRE BIRMAN



VICTORIA USA  
VESTIDO PRADA  
BRACELETE BVLGARI  
E ANEL BRUMANI



ROSA SAITO USA CASACO  
FENDI, BRINCOS KELLY  
SVENSSON E ANÉIS  
BVLGARI, KELLY SVENSSON  
E SILVIA FURMANOVICH



SILVIA USA BLUSA MIXED, BRINCOS JOCCALI, COLAR E ANÉIS SILVIA FURMANOVICH, BRACELETE TOTTA E BOLSA AQUAZZURA. GABB USA VESTIDO PAULA RAIA NO GALLERIST, COLARES CECÍLIA CALMON NA CJ MARES. SARA JOIAS, MONICA BOTELHO E CAROLINA HERRERA, ANÉIS MONICA BOTELHO E BRACELETE TOTTA



RENATA USA BLAZER BALMAIN, BRINCOS E ANÉIS MONICA BOTELHO E ANÉIS CECÍLIA CALMON NA CJ MARES. MARIANA USA VESTIDO, BRACELETE E SANDÁLIAS LOUIS VUITTON, BRINCOS E BRACELETE TIFFANY & CO., COLAR GRIFITH E ANÉIS CECÍLIA CALMON NA CJ MARES

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO  
 EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA  
 ASSISTENTES DE FOTO:  
 FRANCK WILLIAM E MARCELO ANDRADE  
 PRODUÇÃO DE MODA:  
 IZABELLA DANTAS E JULIA AGUIAR  
 LACE: SHADY JORDAN  
 ASSISTENTES DE BELEZA:  
 JÉSSICA SANTOS E MARINA MEDEIROS  
 ASSISTENTES DE SET DESIGNER:  
 ALEXANDRE MUDAT E VINICIUS OLIVEIRA  
 PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ E RICARDO GUSMÃO  
 TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH  
 AGRADECIMENTOS: BALSÂMICO BUFFET, CAVIAR  
 KASPIA, D.FILIPA, FATIMA SCARPA, MIKE ÁLVARES,  
 SUCRIER E VERBENA FLORES

# cj fashion

O seu serviço  
de Private Shopper,  
que compra o que  
você quiser e entrega  
onde você estiver.



🔍 [CJFASHION.COM](https://www.cjfashion.com)

📷 @CJFASHION



moda • lifestyle • gadgets • flores • homeware • e mais



Shopping Cidade Jardim - Piso 2 - @LesCloches

LES CLOCHES

# Shops Jardins tour



UM DOS AMBIENTES DA MAIS NOVA LOUIS VUITTON DE SÃO PAULO, NO SHOPS JARDINS

## Cheia de CHARME

E UM DESEJO ENORME: LOUIS VUITTON RETORNA À HADDOCK LOBO, SEU ENDEREÇO DE ORIGEM EM SÃO PAULO, AGORA NO SHOPS JARDINS  
POR MILENE CHAVES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**Santé!**

Feitos em Murano, com uma espiral de vidro soprado, os copos Twist trazem a emblemática flor do monograma Vuitton desenhada em sua base. E estão disponíveis em cinco cores diferentes

**Perfeição**

Desenhados à imagem e semelhança das bolsas Boîte Chapeau e Noé BB, estes dois vasos confirmam o sofisticado *savoir-faire* da maison até na produção de peças em porcelana

Quem se lembra? Entre 1989 e 2014, a Louis Vuitton manteve nos Jardins uma loja de rua charmosa e imponente, ao lado de grifes igualmente importantes. Juntas, elas formavam o quadrilátero do luxo no bairro. Em 2024 – mais precisamente, desde o finzinho de 2023 –, a maison iniciou um novo capítulo na história de mais de 30 anos no Brasil. A loja mais recente da Louis Vuitton por aqui volta a se instalar no mesmo endereço, mas agora no térreo do SHOPS JARDINS.

A linha Gifting, inédita no País, cria desejo imediato com seus itens tão originais quanto raquetes de pingue-pongue, copo de café, cantil, skate ou cativantes bonecos de madeira e eficientes capacetes de esqui. A linha de roupas de bebê, os *sneakers*, a linha de *tableware* e os sapatos, além de uma curadoria imbatível do prêt-à-porter assinado por Nicolas Ghesquière, estão disponíveis entre as araras e prateleiras da loja, que tem nada menos do que 420 m².

A arquitetura é um caso à parte, note as cores claras do décor, com texturas que ajudam a criar o ambiente ao mesmo tempo acolhedor e sofisticado: a tapeçaria de Nani Chinellato, o couro que reveste as colunas e a logomania nos vidros. Destaque para o mobiliário nacional, escolha que reflete o apreço da grife por arquitetura e pelos traços sofisticados de designers brasileiros como Etel Carmona e Sergio Rodrigues. ■

**Uma fofura**

Disponível apenas em butiques selecionadas, a linha de presentes para bebês é de uma delicadeza só. Na seleção, cobertores e sapatinhos de tricô, conjuntinhos, mantas, casaquinhos e um charmoso baú *baby wardrobe*. A Vivienne Doll (à esq.), em diferentes cores e versões, é desejo de muita gente grande

FOTOS: DIVULGAÇÃO

HAIGHT.







BOLSA  
DIOR

# Pérola RARA

COM ESTILO CLÁSSICO E SHAPE  
FUNCIONAL, O MODELO  
JOLIE APOSTA NO MIX DO  
PADRÃO CANNAGE  
COM DETALHES DE PÉROLAS

FOTO: EDUARDO SVEZIA | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANINORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# salinas

2° PISO



## Nuovo amore

A ilha de Capri foi o ponto de partida para Edgardo Osorio criar o verão 2024 da sua Aquazzura. Entre os destaques da coleção está a clutch Capri Crush: feita de resina transparente, tem alça esculpida em referência aos corais da região e é adornada com espirais de cristais. Uma peça perfeita para brilhar nas noites mundo afora.

1º PISO, @AQUAZZURA



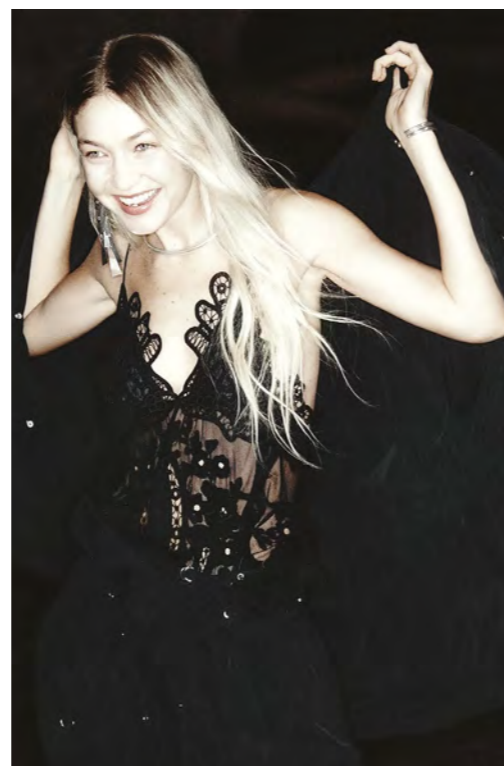
## Com frescor

Sapatos com estilo atemporal ganham toques contemporâneos no lançamento da Paula Torres. Batizada Timeless, a novidade traz mules, sandálias e sapatilhas de couro enfeitadas por maxilaços e fivelas delicadas, em tons de vermelho, preto e bege.

1º PISO, @PAULATORRESBRAND

## É HOT!

Acaba de desembarcar no SHOPS JARDINS o verão 2024 da Isabel Marant. Inspirada pelas linhas sinuosas e assimétricas do movimento Art Nouveau, a coleção apresenta peças com formas orgânicas, como o vestido-camisola de tule com bordados que abriu o desfile da grife e é a aposta da temporada. 1º PISO, @ISABELMARANT



TEXTOS: GUILHERME MARRARA



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO.

DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089

MONICABOTELHOJOIAS

# Novos DOMINIOS

ANDREA BOGOSIAN LEVA SUAS  
PEÇAS-DESEJO DE COURO E ALFAIATARIA  
AO CORAÇÃO DOS JARDINS

**POR LUCIANA FRANCA**  
**FOTO MARCUS STEINMEYER**



**a**ndrea Bogosian está expandindo seu território e abriu uma loja no 1º piso do SHOPS JARDINS, no fim do ano passado, para receber as clientes em um novo ponto de São Paulo. A proximidade com o seu público, tanto pessoalmente como pelas redes sociais, é um de seus trunfos desde sempre. “No começo da minha marca, em 2011, eu postava fotos no Instagram, selfies no espelho, as clientes gostavam de ver as roupas em mim”, conta. E até hoje ela continua sendo a melhor modelo de sua grife, dividindo com mais de 245 mil seguidores seus looks, claro, e o *lifestyle* como empreendedora e

mãe de três filhos do casamento com o piloto de automobilismo Popó Bueno, que também é seu sócio.

Nascida em uma família têxtil – seus pais têm indústria e confecção –, Andrea começou a fazer peças para grifes de luxo e, então, decidiu se aventurar em pequenas coleções com o seu estilo. Assim surgiu a marca própria com as bem-sucedidas calças que alongavam a silhueta e peças de couro. Estas últimas, aliás, são hit a cada temporada, como o trench coat de couro envernizado com padronagem croco, um dos destaques do inverno 2024. A alfaiataria e o jeans são outros carros-chefes da grife que não para de crescer, assim como o número de seguidores da diretora criativa. ■

STYLING GUSTAVO JOSÉ. BELEZA HENRIQUE AZEVEDO



  
**Kelly Svensson**  
jewellery

Shops Jardins São Paulo | 1º piso, loja 112B  
kellysvensson.com



## FIQUE DE OLHO

Desde 2016, a Lapima conquista fãs como Anne Hathaway e Olivia Wilde com seus óculos autorais e feitos à mão. Agora, a marca cria a linha Classics, composta por seus modelos mais famosos em cores como preto, oliva e off-white. O desejo é ter um de cada!

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL



## Fashion & fun

Confeccionadas de forma artesanal e utilizando materiais como a palha e o vime, as bolsas elegantes e com toque divertido da Serpui estão em muitos closets fashionistas nas últimas quatro décadas. A marca relança agora alguns de seus sucessos absolutos, como as criações em formatos de animais e a alça de pedras.

1º PISO, @\_SERPUI

TEXTOS: GUILHERME MARRARA

## Obra-prima

As renomadas construções do arquiteto catalão Antoni Gaudí foram referências para a criação das novas joias da Laura Marchi. Cores vibrantes e um mix de geometria e formas orgânicas dão vida a anéis, brincos e colares confeccionados em ônix e ouro, e enfeitados por gemas do calibre de esmeralda e rubi.

1º PISO, @LAURAMARCHIJOALHERIA





## Passado e presente

O icônico Horsebit 1953 acaba de ser relançado por Sabato De Sarno, diretor criativo da Gucci. O mocassim com detalhes trazidos do universo equestre ganha novos tons de marrom, verde e preto. A campanha é estrelada pelo ator-sensação britânico Kingsley Ben-Adir.

TÉRREO, @GUCCI

## A toda prova

Acaba de chegar ao SHOPS JARDINS o Carrera Chronograph Dato Glassbox, relógio da Tag Heuer que aparece no pulso de Ryan Gosling no filme de ação *O Duêlo*. O modelo da marca suíça surge reinterpretado e ganha caixa coberta por cristal de safira abaulado, mostrador em tom esverdeado e pulseira de couro de bezerro. Item para quem gosta de causar impacto. 2º PISO, @TAGHEUER



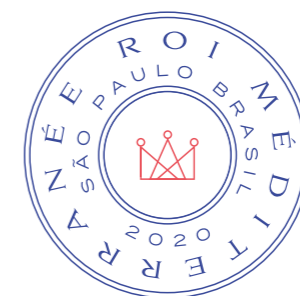
## PURA ARTE

No mercado nacional há mais de 30 anos, a joalheria Griffith é fundamento em sua área. A mais nova coleção, batizada Palo Santo, confirma o hype, combinando a elegância natural da madeira, com prata banhada a ouro e design inovador. O lançamento reúne cinco peças, com dois modelos de pulseiras, brinco, colar e choker. O difícil é escolher a nova peça favorita para o seu porta-joias. 1º PISO, @GRIFITHJOALHEIROS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA

# ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE

**Denim precioso**

A sandália de cristais René Caovilla pode compor o look total jeans trazendo um toque de brilho



**Quem guarda tem**

O casaco Fendi, na **Take Me Vintage**, mostra que o tecido é atemporal e deve ter vida longa no closet



**Wishlist**

APAIXONADA POR JEANS, A CONSULTORA DE MODA LULA ROMERO USA E ABUSA DOS LOOKS COM O MATERIAL

**Contas mil**

O colar de turquesa Ana Rocha & Appolinario dá um up na produção com o denim de todo dia



**Dos pés à cabeça**

As botas Isabel Marant são para quem leva o total jeans a sério

**Boho chic**

A bata Valentino vai muito bem com a parte de baixo em brim — calça, bermuda ou minissaia



**Até no inverno**

Quentinho, o casaco de shearling Chloé lembra uma jaqueta jeans



**Acessório revestido**

A bolsa Chloé traz o material para uma peça nada óbvia deixando o visual ainda mais cool

FOTOS: DIVULGAÇÃO



**NUDESTIX**



**SEPHORA**

📱 @sephorabrasil | www.sephora.com.br

CIDADE JARDIM 1º PISO | SHOPS JARDIS 1º PISO | OUTLET CATARINA



BOTA  
GIANVITO  
ROSSI

BOTA  
AQUAZZURA

# Receita ATEMPORAL

ESSENCIAIS NO CLOSET DE INVERNO, AS BOTAS DA VEZ  
APOSTAM EM TONS DE MARROM, CANO CURTO E SALTO ALTO

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI, SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA, ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

L A U R A M A R C H I



# GAUDÍ



BRACELETE VEHR

BOLSA GUCCI

BLUSA BALMAIN

PONTOS DE BRILHO ESTRATÉGICOS NO LOOK DA ISABEL MARANT

BRINCOS ISA BAHIA

ÓCULOS LAPIMA

JAQUETA BALMAIN

JAQUETA ANDREA BOGOSIAN

BOTA PAULA TORRES

CALÇA ANDREA BOGOSIAN

SAIA BRUNELLO CUCINELLI

INVISTA EM ACESSÓRIOS METALIZADOS PARA DECORAR COMPOSIÇÕES PODEROSAS EM TONS TERROSOS

# Mero DETALHE

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US, YOU'LL FEEL AT A FASANO.

815 FASANO FIFTH AVENUE

FASANO FIFTH AVENUE

HOTEL . PRIVATE MEMBERS CLUB . FASANO CAFFÈ

815 5TH AVE, NEW YORK, NY

INFORMATION AND RESERVATIONS: RESERVATIONS@FASANOFIFTHAVENUE.COM



O MELHOR  
**FRAPPUCCINO**  
DO MUNDO.

**IL BARISTA**  
cafés especiais

**IL BARISTA**

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS.

Shopping Cidade Jardim  
Shops Jardins  
Catarina Fashion Outlet

[www.ilbaristacafes.com.br](http://www.ilbaristacafes.com.br)

Cidade Jardim **tour**

**Parada de SUCESSOS**

CAROL BASSI COMEMORA UMA DÉCADA DE SUA MARCA COM UMA COLEÇÃO DE CLÁSSICOS REEDITADOS E DIVERSAS CELEBRAÇÕES AO LONGO DO ANO

POR JULIANA BEUKERS RUIZ

SHIPPING CIDADE JARDIM SHOPS JARDINS

FOTO: MARCUS STEINMEYER

## Os clássicos da CB



### Romântica

A camisa de seda com laço é uma das peças reeditadas da Carol Bassi para a coleção Ícones 10 Anos

### Combo

Isabella Fiorentino posa com a regata da coleção, que lança novas peças todo mês. Abaixo, cinto de couro com amarração, outro sucesso da marca



### Utilitária

Nova versão da parka que foi um dos grandes hits da grife ao longo da última década

C

ase de sucesso com uma marca de moda que lançou ao completar 40 anos, Anna Carolina Bassi comemora a primeira década de sua Carol Bassi, grife homônima que, ao lado do marido e sócio, Caio Campos, brinca ser a filha do casal. “Eu tive um grande salto profissional e espiritual na minha vida ao tomar essa decisão naquela idade e acho que se eu tivesse lançado a CB mais nova talvez não teria tido a maturidade para chegar onde cheguei nesses primeiros dez anos”, reflete Carol.

Do fundo da extinta Guaraná Brasil, marca de seus pais onde se encantou por moda ainda na infância e trabalhou desde os 18 anos, Carol começou a vender as primeiras peças de roupa para as amigas, mas logo atingiu mulheres que jamais imaginava. “Via rostos conhecidos entrando na loja e quando checava não acreditava que eram as mulheres que eu conhecia das revistas e colunas sociais”, relembra. Hoje, ao entrar em uma das seis lojas espalhadas pelo Brasil – expansão que aconteceu depois da venda para o Grupo Arezzo, em 2021 –, as clientes buscam as mesmas coisas que procuravam no começo: atemporalidade e elegância.

Por isso, para celebrar o aniversário da CB, ela anuncia a Ícones 10 Anos, coleção que reúne dez peças hit em versões reeditadas, como o clássico casaquete, o vestido de lurex, a calça nesga e a camisa laço, entre outros, que serão lançadas mês a mês. Esta é só uma das comemorações, que começou com uma festa na antiga casa dos pais, onde fez seu primeiro desfile, e também é marcada pela quinta collab com Maria Rudge para o Dia das Mães, além de vários eventos ao longo do ano.

Além do êxito com as roupas, Carol criou ao longo desses dez anos uma comunidade. Hoje com quase meio milhão de seguidores no Instagram, é inspiração para seguidoras que não só se identificam com o seu produto, mas com o lifestyle que transmite. “Acredito muito nessa potência digital que não é medida por números e, sim, pela fidelidade e engajamento desta comunidade”, conta ela, que hoje divide o trabalho como diretora criativa com o de influenciadora e rosto da Audemars Piguet, da JHSF e de outros parceiros que só tendem a aumentar. ■

FOTOS: GUSTAVO IPÓLITO E DIVULGAÇÃO

Em 2024, o Pobre Juan comemora 7306 dias de brindes, sorrisos e momentos únicos de milhões de pessoas.

Inclusive os seus.

  
20 anos





## Suspenso

Ara Vartanian elevou o mundo da joalheria a outro patamar ao criar anéis duplos enfeitados com gemas espetaculares. Agora, ele lança a coleção Gravity, em que as joias são unidas por uma única pedra central, que parece flutuar nas mãos de quem a usa. TÉRREO, @ARA\_VARTANIAN



## POSH WATCH

A Breitling convidou Victoria Beckham para cocriarem uma coleção exclusiva baseada no clássico Chronomat. O resultado? Uma edição limitada de 1.500 relógios em aço inoxidável ou em ouro amarelo e disponíveis em quatro cores, como verde e areia.

1º PISO, @BREITLING

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



## Visita ilustre

Em sua passagem-relâmpago por São Paulo, a apresentadora e empresária Oprah Winfrey visitou o CIDADE JARDIM para conhecer o melhor das criações nacionais. Acompanhada do jornalista e diretor criativo do grupo JHSF Bruno Astuto e da PR do shopping Karine Amancio, Oprah passeou pelos corredores, se encantou com os acessórios da Misci (levou três bolsas Bambolê) e com as criações do designer Jader Almeida, no espaço Home & Design, onde também adquiriu recuerdos. Foi um prazer, Oprah!



A natureza é meu mundo.

COLEÇÃO OUTONO - INVERNO 2024





## Natureza viva

O *print* de floresta desenhado pela estilista Renata Figueiredo é o ponto alto dos looks da Tig. A estampa em tons de azul aparece em tecidos e modelagens dos mais variados, da *bomber* de sarja ao vestido de crepe.

1º PISO, @TIGOFICIAL



## Artesanal

O trabalho manual e cuidadoso da Fendi com suas bolsas se supera a cada temporada. Desta vez, a grife utiliza sua expertise para atualizar a icônica Peekaboo. Toda produzida em ráfia, a nova versão da *it-bag* tem tiras entrelaçadas e está disponível em tons suaves de bege e azul.

TÉRREO, @FENDI



## BOOK DO DIA

Diretora artística de joias da Louis Vuitton desde 2018, Francesca Amfitheatrof acaba de ganhar um *coffee table book* dedicado às suas criações. Batizado *Fantastical Jewels*, o livro registra o processo de criação de quatro coleções de alta-joalheria da maison e já está disponível na La Touche de L'Art.

1º PISO, @LATOUCHE\_DELART

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

sisley  
PARIS

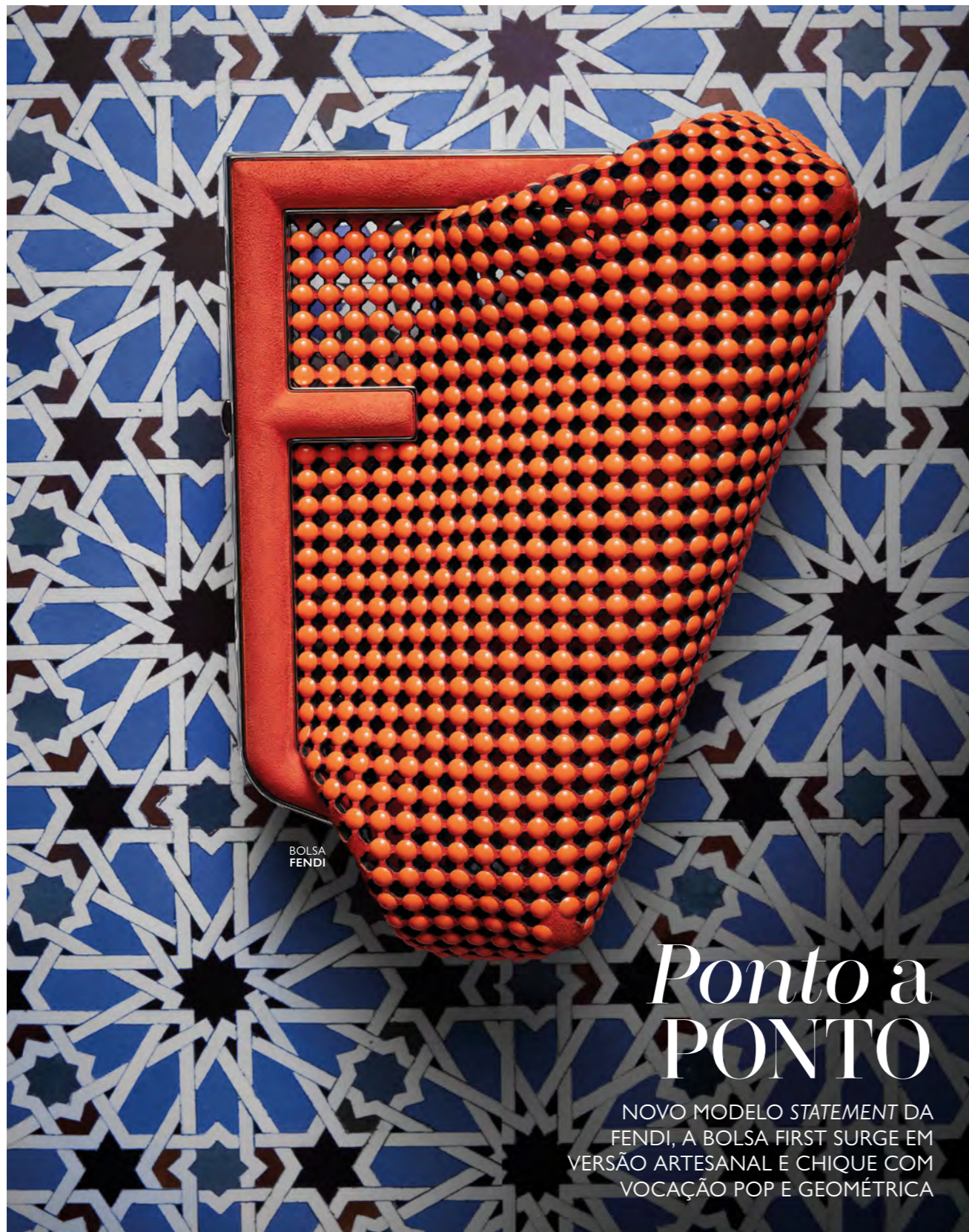
BOUTIQUE  
PISO 1



SUPREMÿA

LA NUIT

Creme Fluido Noturno



BOLSA FENDI

# Ponto a PONTO

NOVO MODELO STATEMENT DA FENDI, A BOLSA FIRST SURGE EM VERSÃO ARTESANAL E CHIQUE COM VOCAÇÃO POP E GEOMÉTRICA

FOTO: EDUARDO SVEZIA | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI. SET DESIGN: ELLEN ANNORA. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA. ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

óculos de sol troppo verde  
AFFARE



# conceito é.

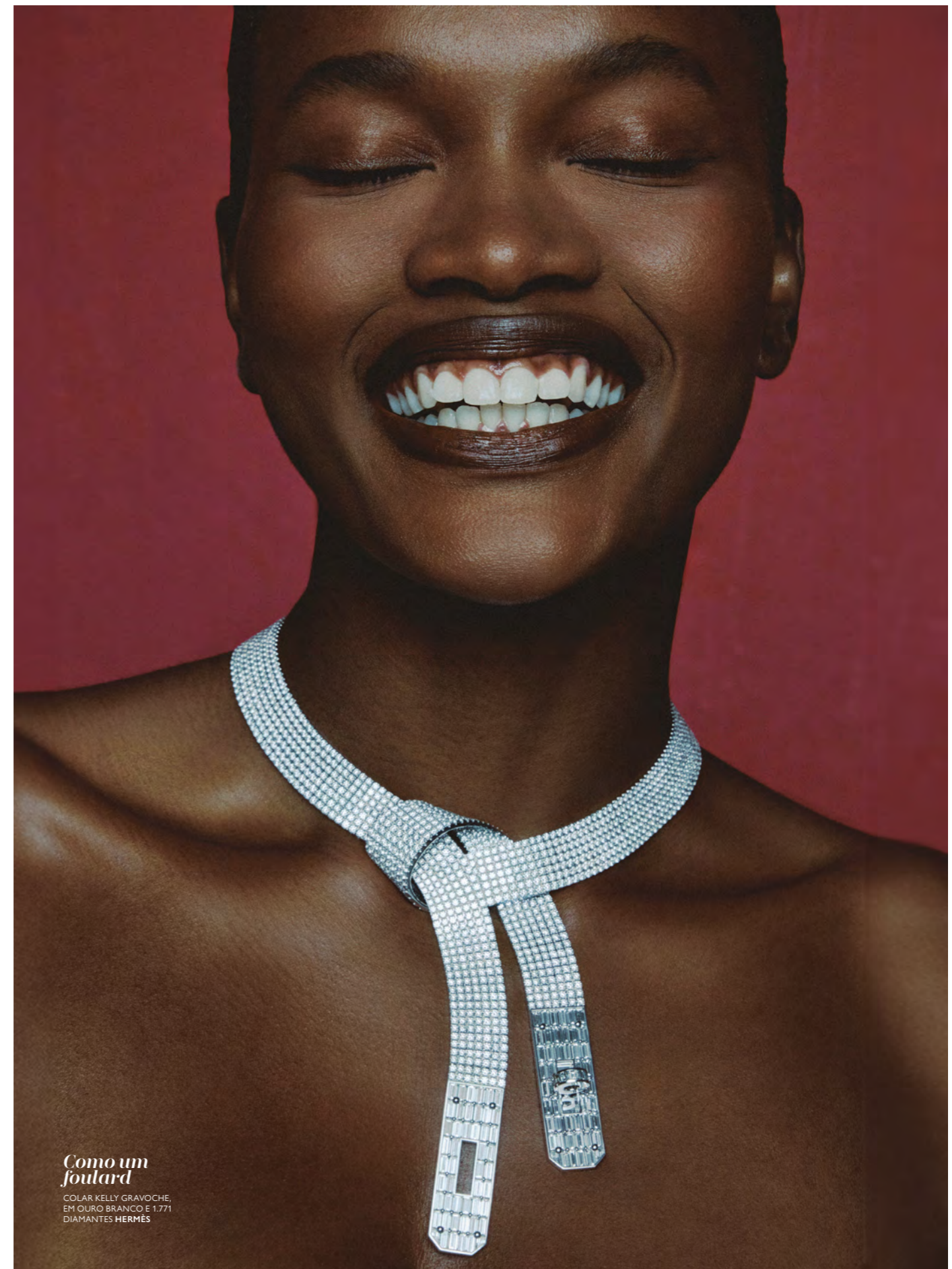
Shopping Cidade Jardim - 2º Piso  
conceitoe.com.br / @conceito.e

PURO

# Hardy

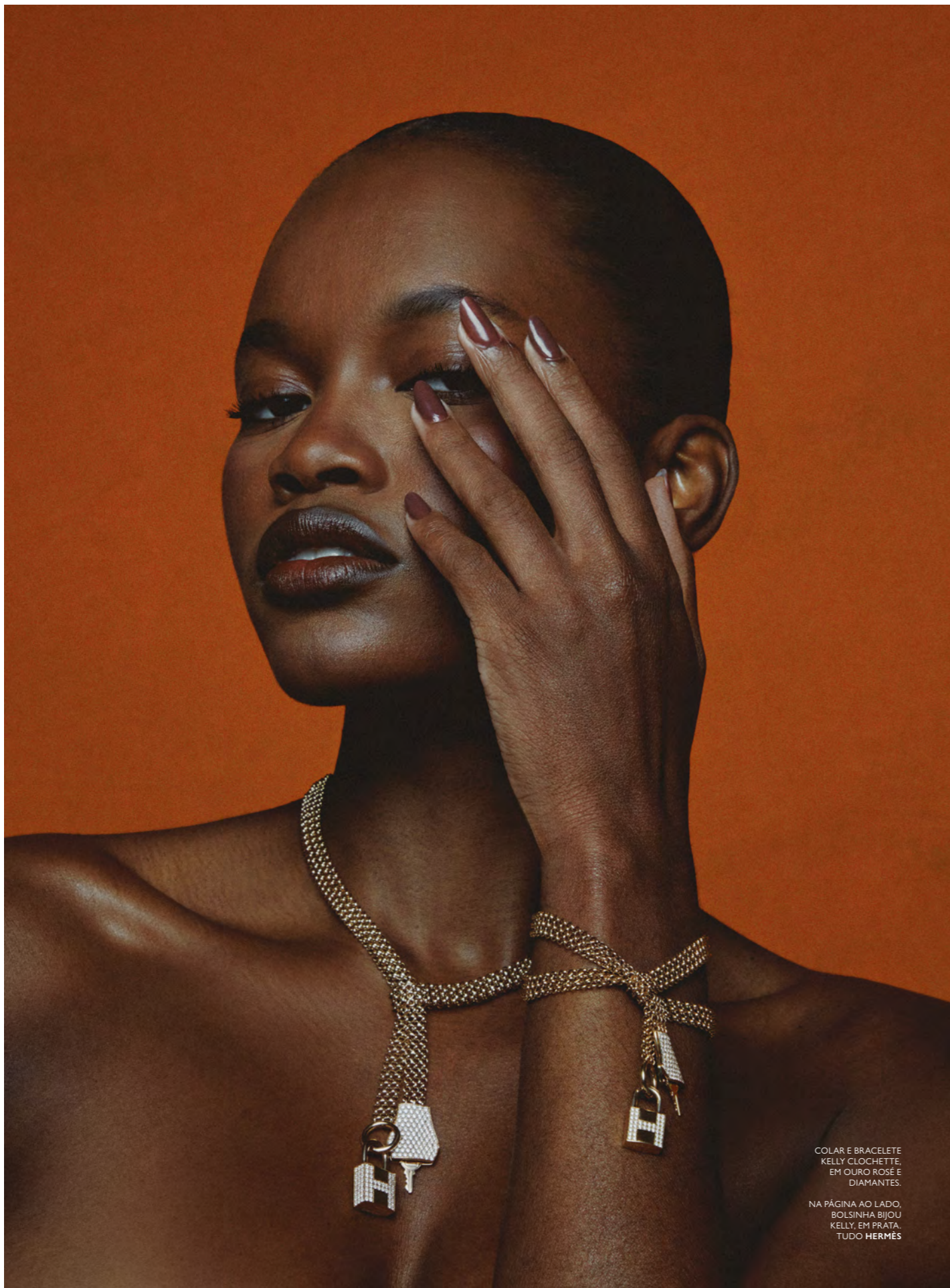
Inspirada nos *shapes* e nas ferragens da icônica bolsa Kelly e desenhada por Pierre Hardy, a alta-joalheria da Hermès celebra a beleza de forma preciosa em criações espetaculares

FOTOS JONATHAN WOLPERT BELEZA WELIDA SOUZA



Como um foulard

COLAR KELLY GRAVOCHE, EM OURO BRANCO E 1.771 DIAMANTES HERMÈS



COLAR E BRACELETE  
KELLY CLOCHETTE  
EM OURO ROSÉ E  
DIAMANTES.

NA PÁGINA AO LADO,  
BOLSINHA BIJOU  
KELLY, EM PRATA.  
TUDO HERMÈS





BRACELETE KELLY BAGUETTES  
FIVE-ROW, EM OURO BRANCO  
E DIAMANTES HERMÈS

NA PÁGINA AO LADO,  
CHOKER E BRACELETE KELLY  
BAGUETTES, E ANEL DUPLO  
KELLY GRAVOCHE, TUDO  
EM OURO BRANCO E  
DIAMANTES, HERMÈS

MODELOS: CAROL RACILAN E  
PRISCILA SANTOS  
SET DESIGN: JOÃO ARPI  
PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO: MARINA  
SCANAVEZ E PEDRO MACIMO  
TRATAMENTO DE IMAGEM:  
THIAGO AUGÉ





## Coração valente

A Tiffany & Co. revisitou seus arquivos e agora relança mais uma coleção icônica criada por Elsa Peretti. Trata-se da Open Heart, cujas linhas fluidas formam corações delicados que são transformados em broche, pulseira e pingentes. Todos já disponíveis por aqui.

TÉRREO, @TIFFANYANDCO



## Pé no chão

Parte da família dos tênis com estilo esportivo da Vans, o UltraRange ganha uma nova versão: o Neo VR3. Além de mais confortável e com duas combinações de cores, o calçado também é confeccionado com materiais sustentáveis, como a entressola de borracha derivada da cana-de-açúcar.

2º PISO, @VANSBRASIL

## AQUI E AGORA

Itens eternos e, ao mesmo tempo, atuais: esse é o mote de Retrô Future, lançamento de inverno da Amissima. A coleção apresenta peças clássicas, como vestidos, capas e alfaiataria, em versões de cetim, metalizadas e transparentes. *Must-have!*

2º PISO, @AMISSIMAOFICIAL



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# L'été

PISO 2

@letemodapraia

www.lete.com.br

b á s i c o  
é se divertir!

## Cabeça feita

Desembarcaram na Alexandre de Paris novidades para as apaixonadas pelos acessórios de cabelo da marca. Feitas manualmente nas oficinas de Arbent e Paris, as presilhas de acetato em forma de flores e laços são enfeitadas com cristais Swarovski e pérolas, enquanto tiaras largas ganham acabamento de veludo. 1º PISO, @ALEXANDREDEPARISBRASIL



## PRÉ-ESTREIA

Pela primeira vez em seus 140 anos de história, a Bulgari nomeia uma diretora criativa para os seus tão desejados itens de couro. E a escolhida é a grega radicada em Londres Mary Katrantzou. As primeiras criações da designer chegam à flagship da joalheria romana no CIDADE JARDIM em agosto.

TÉRREO, @BVLGARI



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Novo olhar

Conhecida por suas criações autorais em couro, a Mantegazza lança o inverno 2024 apostando em novos materiais. Entre as novidades, vestidos de crepe patou e chemises de seda, além de peças estampadas com motivos renascentistas.

1º PISO, @MANTEGAZZAOFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# EMPORIO FASANO



## AS QUINTAS DOS VINHOS NO EMPORIO FASANO

Toda quinta-feira, às 19 horas, o sommelier do Emporio Fasano, Renato Brasil, conduz uma aula sobre o mundo dos vinhos. A cada semana, um novo país, uma nova uva, com suas características e peculiaridades. Vale dizer que na adega do Emporio, temos perto de mil rótulos. As degustações são harmonizadas com os queijos e embutidos de nossa salumeria. Venha participar. Faça sua reserva. Teremos muito prazer em receber você.

R. Bela Cintra, 2245 | Jardins | São Paulo



## Cheiro bom

Da cidade de Grasse, no sul da França, foram colhidas as flores de íris que emprestam sua fragrância à nova coleção da L'Occitane en Provence. Batizado Herbae, o lançamento apresenta sabonetes, loção corporal, creme e uma eau de toilette, que já estão na loja do CIDADE JARDIM em edição limitada.

2º PISO, @LOCCITANE\_BR

## Cool kids

Acaba de chegar à Gallerist o inverno 2024 da marca infantil Edamami. Com looks para eles e elas, a coleção é inspirada pelo universo folk e traz calças com corte de alfaiataria, coletes estampados e macacões em jacquard. Tudo pensado para a criançada se jogar nas brincadeiras sem perder o estilo.

1º PISO, @GALLERIST



## ASTRO REI

Corpos celestes, como o Sol e a Lua, foram o ponto de partida para Victoria Sayeg criar as joias da Galáctica. Nela, pedras preciosas inspiradas no magnetismo do cosmos adornam peças poderosas como os brincos Atenas, feitos em ouro 18 quilates e lápis-lazúli.

1º PISO, @VICTORIASAYEG



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

shops jardins

# GIUGGIU

@giuggiuristorante



## Magnifique

A Victoire, nova bolsa da Celine, já nasce como item indispensável. Com estrutura mais soft, formato retangular e enfeitada com o monograma Triomphe, a peça tem alça de corrente ajustável e pode ser usada como pochete, crossbody ou shoulder bag. Disponível com exclusividade na loja do CIDADE JARDIM. TÉRREO, @CELINE

## PLIÉ

Com o retorno das sapatilhas às passarelas, a Manolita cria uma versão da sua clássica Ballerine Olivia. O modelo agora aparece em couro e tela, e ganha aplicação de maxipoás, feitos de forma artesanal. Em preto ou branco, promete ser um sucesso da nova temporada!

1º PISO, @MANOLITAOFFICIAL



## Celebração

A Zapalla acaba de completar 18 anos. E, para comemorar a maioridade, a marca apresenta a coleção Born & Raised. Os itens icônicos da grife – como camisas, jeans e acessórios de couro – foram revisitados e repaginados para o guarda-roupa do homem contemporâneo. 1º PISO, @ZAPALLA\_

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Spicy



VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](http://SPICY.COM.BR)



## Obra-prima

Culturas pouco exploradas, técnicas artesanais e criatividade são os motes de Silvia Furmanovich para criar suas joias tão únicas. Suas peças são como pequenas obras de arte dignas de exposição. Um exemplo? Os brincos de laca vermelha com detalhes dourados e prateados feitos manualmente.

1º PISO, @SILVIAFURMANOVICH



## Pole position

Os fãs de automobilismo já podem comemorar: chega à Lego do CIDADE JARDIM uma versão de montar do McLaren MP4/4, o carro usado por Ayrton Senna para competir. Parte da linha Icons, o brinquedo para todas as idades tem quase 700 peças e acompanha um pódio para você colocar Senna em primeiro lugar. 1º PISO, @LEGOSTORESBR

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## TROFÉU

A endorfina liberada ao conquistar o pódio de uma competição esportiva dá o *start* para o inverno da Charth. O lançamento apresenta minissaias, vestidos e jaquetas *oversized* em tonalidades de saibro, vermelho e verde, que valem medalha de ouro.

2º PISO, @CHARTHOFCIAL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

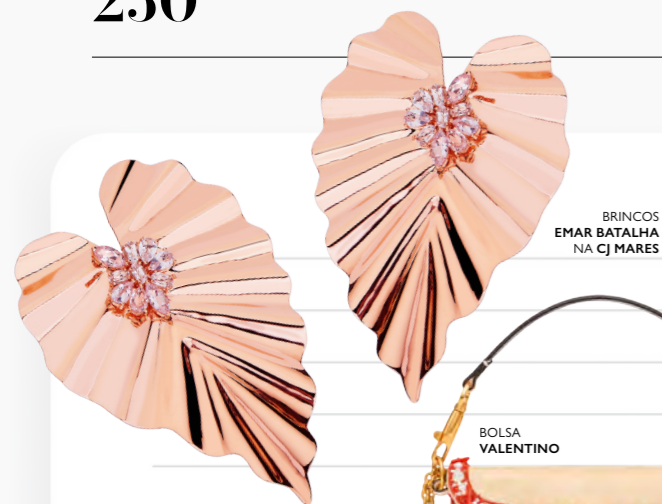


APTK



VISITE NOSSAS LOJAS

SHOPS JARDINS - 2º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



BRINCOS  
EMAR BATALHA  
NA CJ MARES



BOLSA  
VALENTINO



### Orgânica

Materiais naturais e em tons claros conferem leveza e alto-astrol ao look

## Wishlist

A CONSULTORA DE MODA  
ADRIANA FORTI SUGERE COMBOS  
CHEIOS DE CHARME E FRESCOR



SHORTS  
VALENTINO

### Índigo blue

Os tons de azul que  
remetem ao jeans imprimem  
uma elegância casual



VESTIDO  
VALENTINO



BRINCOS  
EMAR BATALHA  
NA CJ MARES



PRESILHAS  
VALENTINO



SANDÁLIA  
AQUAZZURA



VESTIDO  
VALENTINO

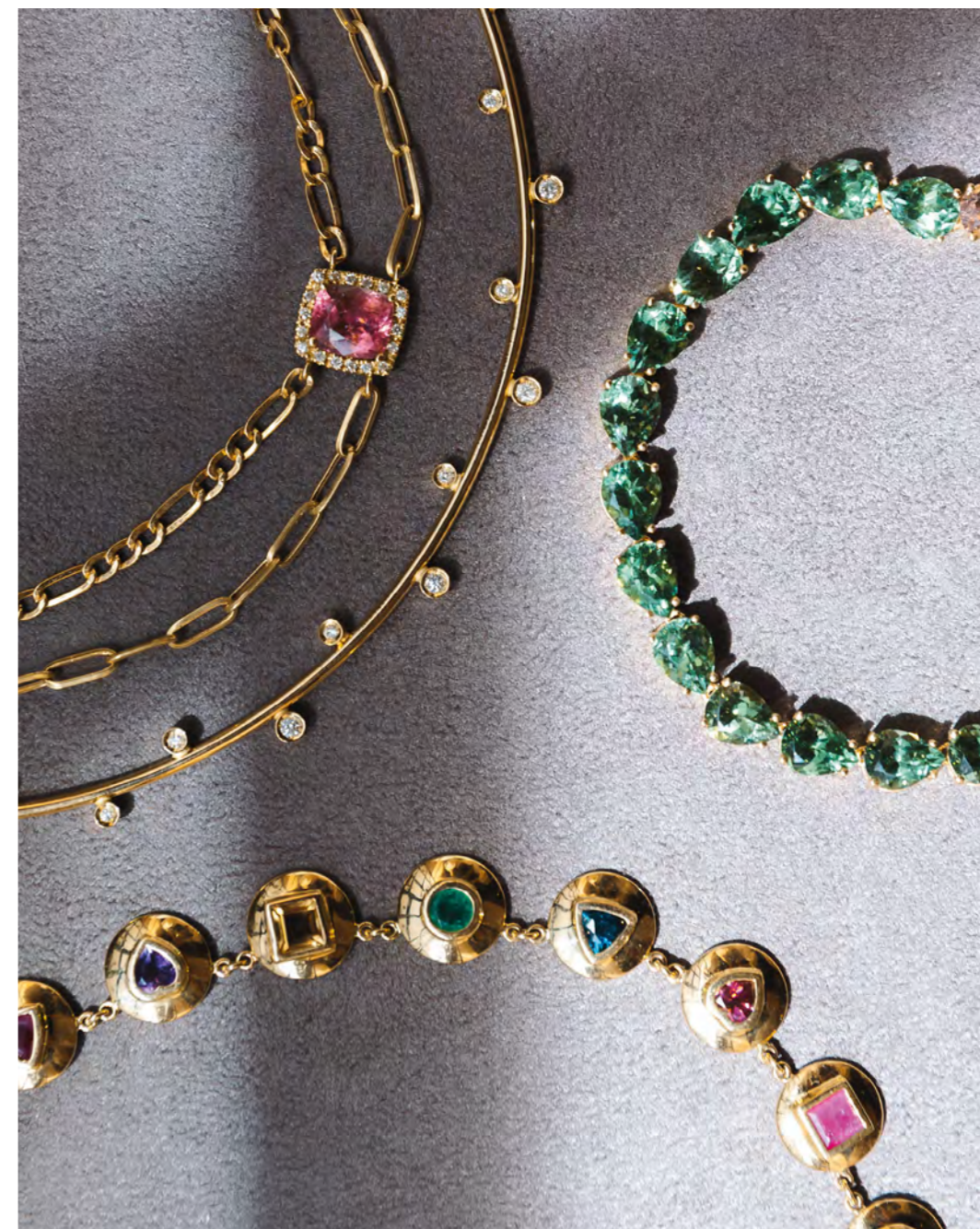


BOLSA  
CHLOÉ

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## CAROLINA NEVES

Fine Jewelry



Shopping Cidade Jardim  
2º piso

carolinaneves.com.br  
@carolinaneves\_



# Bela e FERA

CURINGA PARA DIVERSAS OCASIÕES, A NOVA AVA BAG MISTURA ANIMAL PRINT COM O TRADICIONAL MONOGRAMA TRIOMPHE

FOTO: EDUARDO SVEZIA | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI. SET DESIGN: ELLEN ANINORA. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA. ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



CORSAGE  
*Alta Joalheria*

@ Corsage\_oficial  
11 3812.5900 | 11 93707.4535  
Cidade Jardim Shopping -Piso 1



**SHORTS CO FOR BEST MOMENTS**

CIDADE JARDIM - 1º PISO   SHOPS JARDINS - 2º PISO

**casa**



*Feitos para*  
**DURAR**

UM DOS PRINCIPAIS NOMES DO DESIGN  
BRASILEIRO CONTEMPORÂNEO, O  
ESTUDIOBOLA TRAZ SUAS CRIAÇÕES  
AO HOME & DESIGN DO CIDADE JARDIM

**POR MARCELO LIMA**

O SHOWROOM DO  
ESTUDIOBOLA, NO  
ESPAÇO DEDICADO  
AO DESIGN NO  
CIDADE JARDIM

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS





**d**esenho apurado e simplicidade. Eis o eixo central em torno do qual gravitam os móveis e objetos criados por Flavio Borsato e Mauricio Lamosa. Arquitetos fundadores do Estudiobola, eles se empenham há 20 anos em desenvolver móveis e objetos capazes de agradar aos olhos e de se perpetuar na história de seus donos. Para o design do estúdio o que de fato conta é vencer o desafio do tempo criando móveis feitos para durar.

Assim, esqueça por um momento malabarismos formais ou exercícios lúdicos. “Investir na pesquisa das proporções e dos acabamentos, visando ampliar a vida útil dos nossos produtos, é nossa principal preocupação”, pontua Borsato, que selecionou para o novo showroom, no espaço Home & Design do shopping CIDADE JARDIM, um mix abrangente de criações: de sofás ultraconfortáveis a bancos espartanos. De mesas de grandes dimensões a superfícies de apoio.

Assim, como convém a um projeto que pretende comunicar a essência do Estudiobola, o acervo da casa traz os últimos lançamentos da dupla, como os bancos Kork, Cave e Carretel, de granilite, com novos acabamentos, além de móveis clássicos da marca, como a poltrona Mexerica. Há anos um sucesso de mercado, ela retorna agora acompanhada de suas versões sofá e pufe, turbinada por novas proporções e revestimentos.

“Vamos investir em atualização constante. Queremos fazer desta loja nossa principal vitrine nacional”, complementa Lamosa. “Acreditamos na sinergia que existe entre moda e design. Em pessoas que se interessam por estilo. Que consomem roupas de grandes marcas, mas também artigos para a casa”, afirma Daniela Torquato, *head* de marketing do Estudiobola, para quem a ida para o CIDADE JARDIM não poderia se alinhar melhor com tal perspectiva. ■

NO ALTO, FLAVIO BORSATO E MAURICIO LAMOSA, FUNDADORES DO ESTUDIOBOLA. ACIMA, O BANCO E MESA DE APOIO CAVE E A POLTRONA MEXERICA

**Flora Magnífica**

A combinação perfeita entre o frescor do floral e a exuberância da flor de coco

granado.com.br @ GranadoPharmacias

**GRANADO**  
RIO DE JANEIRO

## Dentro e fora

Jader Almeida celebra 20 anos de sua marca. Nessas duas décadas, o designer se consagrou pelas criações autorais, inovadoras e de alta qualidade. Um exemplo desse sucesso é a coleção In & Out. Pensada para circular entre ambientes internos e externos, a linha apresenta peças autênticas, como a cadeira Due. CIDADE JARDIM, HOME & DESIGN, @JADERALMEIDA.OFFICIAL



## Rio 40°

A By Kamy se uniu ao artista André Marcolino para criar peças versáteis inspiradas no Rio de Janeiro. A coleção traz itens que podem ser usados como tapetes ou tapeçarias de parede. Destaque para Corcovado, com suas curvas em tons sóbrios, e Ritmos Cariocas, com seus dois módulos cheios de cor. CIDADE JARDIM, HOME & DESIGN, @BYKAMY



## TÁ NA MESA

O trabalho artesanal em palha é o guia da coleção Tramas, da Tania Bulhões. Os jogos americanos, as cestas e os acessórios de servir são feitos de fibras naturais. Já as louças de porcelana ganham estampas com a mesma temática.

CIDADE JARDIM, TÉRREO, @TANIABULHOES

TEXTOS: GUILHERME MARRARA



OSKLEN  
INV. 24

@osklen  
Shops Jardins  
2º piso

INTO THE FORESTS



OS ENXOVAIS  
DA ARTECLASSÊ:  
TECIDOS PREMIUM  
E ACABAMENTOS  
PRIMOROSOS

## Enxoval de SONHO

PRESENTE NO CIDADE JARDIM, A ARTECLASSÊ  
DESPONTA COM PEÇAS SUPERPREMIUM

POR MARCELO LIMA

Quem já passou pela experiência sabe. Basta tocar um lençol ou uma simples fronha Artelassê para perceber, de imediato, o diferencial presente em cada peça da marca. E a novidade é que isso, e muito mais, já está ao alcance das mãos dos interessados. Mais especificamente no espaço Home & Design do CIDADE JARDIM, onde a empresa de Itatiba, interior de São Paulo, acaba de inaugurar seu mais novo showroom.

“Dois fatores respondem pela reputação de nossos jogos de cama: a execução impecável e a escolha da matéria-prima. Puro algodão para uma maciez supe-

rior. Fibra de bambu para um toque mais acetinado”, revela Felipe Carniatto, CEO da Artelassê. Mas, para além dos limites do quarto, o novo showroom pretende reservar boas surpresas para quem não abre mão de qualidade, nem na hora do banho.

Com ampla absorção, cores e tamanhos – de modelos de rosto, para lavabos, até versões máxi para piscina –, os últimos lançamentos em toalhas da Artelassê, em jogos completos, ou avulsos, também compõem a grade de produtos do novo espaço. “Com esta loja, pretendemos posicionar nossa marca frente a um consumidor exigente, que busca excelência em cada detalhe. Da cama ao banho”, conclui Carniatto. ■

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CACAU NOIR

“Chocolate desde sempre, para sempre.”

A NOIR faz chocolate do jeito que tudo deve ser: mais puro, gostoso e feliz.

Feito com cacau cultivado por quem a gente confia, nosso chocolate é puro sabor para todos os gostos e momentos, porque leva só os melhores ingredientes e as melhores intenções.

É assim, pedacinho a pedacinho, que a gente se delicia com as coisas doces da vida.



noirchocolates.com.br  
@noirchocolates

**Acessorize**

Um curinga na decoração, a bandeja Árdea, do **Estudiobola**, ajuda na organização e ainda traz um belíssimo ponto de cor

**Quase nórdica**

Desenhada por Fernando Prado, a luminária de mesa Nord, da **Lumini**, entrega leveza, aconchego e iluminação difusa

**Às claras**

A luminária Ginga, da **Lumini**, permite direcionar o foco de luz e é um excelente presente para quem aprecia leitura

**Wishlist**

A ARQUITETA FERNANDA MARQUES ELENCA AS PEÇAS-DESEJO DO ESPAÇO HOME & DESIGN DO CIDADE JARDIM

**The best**

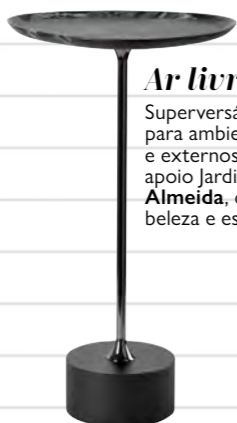
A cadeira Carrie, da **Artefacto**, é uma favorita. Serve para a mesa de jantar, é confortável e pode ser usada em cores variadas

**Curinga**

Elegância e irreverência se encontram na mesa de apoio Wed, do designer **Jader Almeida**. Além de linda, é superprática e fácil de movimentar pela casa

**Ar livre**

Superversátil e feita para ambientes internos e externos, a mesa de apoio Jardim, de **Jader Almeida**, conjuga leveza, beleza e estabilidade

**Sessão pipoca**

Feito em madeira maciça e MDF laminado, o rack Chan, de **Jader Almeida**, deixa a sala de TV organizada e ainda mais elegante

**Abrço**

Confortável para sentar e linda de contemplar, a poltrona May, de **Jader Almeida**, promete fazer a diferença no seu living



FOTOS: TOUCHE (FERNANDA MARQUES) / DIVULGAÇÃO

*Gramona*

Mais uma estrela que se junta à constelação World Wine.



ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS

Indiscutivelmente o produtor de espumante mais prestigiado da Espanha. Localizada em Sant Sadurni d'Anoia, na comarca de Alt Penedès, província de Barcelona, produz joias com mínimo de 18 meses de autólise, seguindo a filosofia de sustentabilidade, utilizando a agricultura biodinâmica. A Gramona também faz parte da CORPINNAT, uma associação de produtores da Espanha que se uniu com o objetivo de distinguir grandes vinhos espumantes elaborados no coração do Penedès, na Catalunha, a partir de uvas 100% orgânicas, colhidas manualmente e vinificadas nas instalações da adega.

World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

## É do Brasil

Com o desejo de continuar dando visibilidade ao produto nacional, a Lider Interiores se une a designers brasileiros para criar mobiliários que são verdadeiras obras de arte. Sofás, poltronas e camas fazem parte do lançamento, que traz ainda a mesa de jantar Viga, peça minimalista feita de madeira que foi concebida pelo escritório Suite Arquitetos.

CIDADE JARDIM, HOME & DESIGN,  
@LIDERINTERIORES



## Made in Italy

A Natuzzi lança a sua primeira colaboração com o incensado designer italiano Simone Bonanni. Para a parceria, Bonanni projetou o sofá modular Melody, que preza pelo conforto - físico e visual - e promete ser o seu próximo objeto de desejo. CIDADE JARDIM, HOME & DESIGN, @NATUZZIBRASIL

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## O FAVORITO

A costela-de-adão é um dos principais símbolos da Pistacchio Home; seus produtos bordados com a planta viraram best-sellers. Agora, a marca de mesa posta dá mais foco aos detalhes, adicionando efeitos de degradê nas folhagens e expandindo a sua cartela de cores. E ainda lança a versão Costela Tripla, que prova que três nunca é demais. SHOPS JARDINS, 1º PISO, @PISTACCHIO\_HOME



TEXTOS: GUILHERME MARRARA.

## LA TOUCHE DE L'ART



Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513  
@latouche\_delart



**TAILOR MADE**  
COM PEÇAS  
ESPECIALMENTE CRIADAS  
PELA MARCATO, A ARQUITETA  
CAROLINA JARDIM IMPRIME  
ATMOSFERA VINTAGE E  
ACOLHEDORA À COZINHA  
DA CASA SERENA, EM  
MINAS GERAIS

## Marcenaria COUTURE

DESTAQUE DO HOME & DESIGN NO CIDADE JARDIM,  
A MARCATO OFERECE SOLUÇÕES SOB MEDIDA PARA SUA CASA

POR MARCELO LIMA

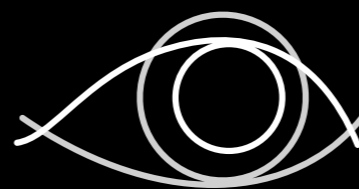
**A**rmários com portas maciças e usinagem única, o que permite combinar diferentes desenhos e texturas de madeira no mesmo móvel. Sistemas com acionamento eletrônico capazes de isolar – ou integrar – a cozinha e o estar. Mais do que móveis de alta marcenaria, a Marcato se preocupa em propor soluções *tailor made* para cada espaço da casa, sempre tendo em vista a arquitetura e os condicionantes locais. A marca é uma das integran-

tes do Home & Design, a área dedicada à decoração e à arquitetura do CIDADE JARDIM.

“Procuramos fazer de nossa nova *flagship*, no mezanino do Home & Design do CJ, uma grande vitrine. Temos nossos armários e closets planejados, claro, mas também nossa linha de móveis complementares”, afirma Leandro Marcato, representante comercial da marca, que destaca uma estante de nogueira maciça que pode funcionar como divisória entre ambientes, além de novos modelos de banquetas e de cadeiras, como os *highlights* da temporada. ■

FOTO: @ESTUDIOY18 / DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



ÓPTICA  
SELLA

**Cidade Jardim Shopping**  
Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

**Shops Jardins**  
Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar

# A casa É SUA

FASANO CIDADE JARDIM ENTRA NO CLIMA DE OUTONO COM UMA SELEÇÃO DOS LANÇAMENTOS DE MOBILIÁRIO E ACESSÓRIOS ACONCHEGANTES GARIMPADOS NO ESPAÇO HOME & DESIGN

FOTOS RUY TEIXEIRA CURADORIA DE DESIGN TAISSA BUESCU

DA ESQ. PARA A DIR, POLTRONA DODI NATUZZI ITALIA, E LUMINÁRIA WISH LONG, DE FERNANDO PRADO, NA LUMINI. SOFÁ ORFEI E MESA LATERAL GINZA, AMBOS DE PATRICIA ANASTASSIADIS, NA ARTEFACTO, E ABAJUR DE MESA BAMBOLÉ, DE LIA SIQUEIRA, NA LUMINI. MESAS DE CENTRO TRIZ, ESTUDIOBOLA, ESCULTURA DE PAPEL, ACERVO, VASO DOTS LOLAHOME, CENTRO DE MESA SAN E APOIO DE LIVRO BEG JADERALMEIDA, TAPETE CAATINGA, COM DESIGN DE YU LI MIN, BY KAMY, ALTO-FALANTE AD.STUDIO



NA COZINHA, MARCENARIA PLANEJADA **MARCATO**. SOBRE A PIA, JARRA E PORTA **TEMPERO AD. STUDIO**. LUMINÁRIA OLÍMPIA **ZAFF**. PAINÉLAS E LOUÇAS **CAMICADO** E TÁBUA DE MADEIRA **LOLAHOME**. AO FUNDO, ADEGA TECNÓ **UD HOUSE**. E ROBÔ DE COZINHA **THERMOMIX BRASIL**. SOBRE A ILHA, BOWLS NA MESA COM **JU**

NA PÁGINA AO LADO, EM PRIMEIRO PLANO, MESA DE JANTAR **SAVA** ELÍPTICA **LIDER INTERIORES**. CADEIRAS **SERENA ESTUDIOBOLA**. LUMINÁRIA **BAHIA**, DE **MAURÍCIO ARRUDA**. **LUMINI**, E BANDEJA **DUNE JADERALMEIDA**. NO PISO, TAPETE DE JUTA **DHURIE BY KAMY**. AO FUNDO, NA VARANDA, VASOS **GAIA ATLANTIS ORGANNE**, E PISO SEIXO **FLAT PALIMANAN**





NO QUARTO, CABECEIRA EM NOGUEIRA, TECIDO DE PALHA NATURAL E REVESTIMENTO DA PAREDE **MARCATO**, MESA DE CABECEIRA SETTE **JADERAL MEIDA**, LUMINÁRIA POP UP, DE FERNANDO PRADO, LUMINÁRIA VASO NA MESA, COM JIU JOGO DE CAMA E DUVET EM LINHO **SQUARE ARTELASSE**, MANTA EM CASHMERE **LOLAHOME**, ALMOFADAS DE TRICÔ **ARTELASSE** E DE LINHO **ZEGNA BY KAMY**, NO PISO, TAPETE **SKY 26**, DE FRANCESCA **ALZATI, BY KAMY**

NA PÁGINA AO LADO, TOUCADOR **NENA**, DE JULIANA SEDÓ, NA **VALLVÉ**, LUMINÁRIA **POLDINA ZAFF**, PEDRA **PIRITA BRUGINI**, E COSMÉTICOS **GRANADO**, CADEIRA **THONET** E BANCO DE PESCADOR **AD STUDIO**, NO PISO, TAPETE **KILIM BOSSA**, DE **YU LI MIN, BY KAMY**, QUADROS **ACERVO**

PRODUÇÃO: NATACHA POCK  
AGRADECIMENTO: JHSF RESIDENCES NO FASANO CIDADE JARDIM

VENHA NOS VISITAR!  
SHOPPING CIDADE JARDIM  
3º PISO

(11) 9 7785-0193

@PITUCHINHUS



ESCANEE O QR CODE E NOS  
ACOMPANHE NAS  
REDES SOCIAIS



*Pituchinhos*  
GRIFE PARA PRINCESAS

VICKY JUSTUS @ANAPAUHASIEBERT

INVERNO 2024

# deleite

O SALÃO EM TONS  
DE VERDE COM FACE  
VOLTADA PARA RUA  
HADDOCK LOBO



## Varanda SHOW

NOVÍSSIMO RESTAURANTE GIUGIU  
DÁ VIDA NOVA A UM CANTO PRA LÁ  
DE ESPECIAL DO SHOPS JARDINS

POR MILENE CHAVES FOTOS HANNA VADASZ

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



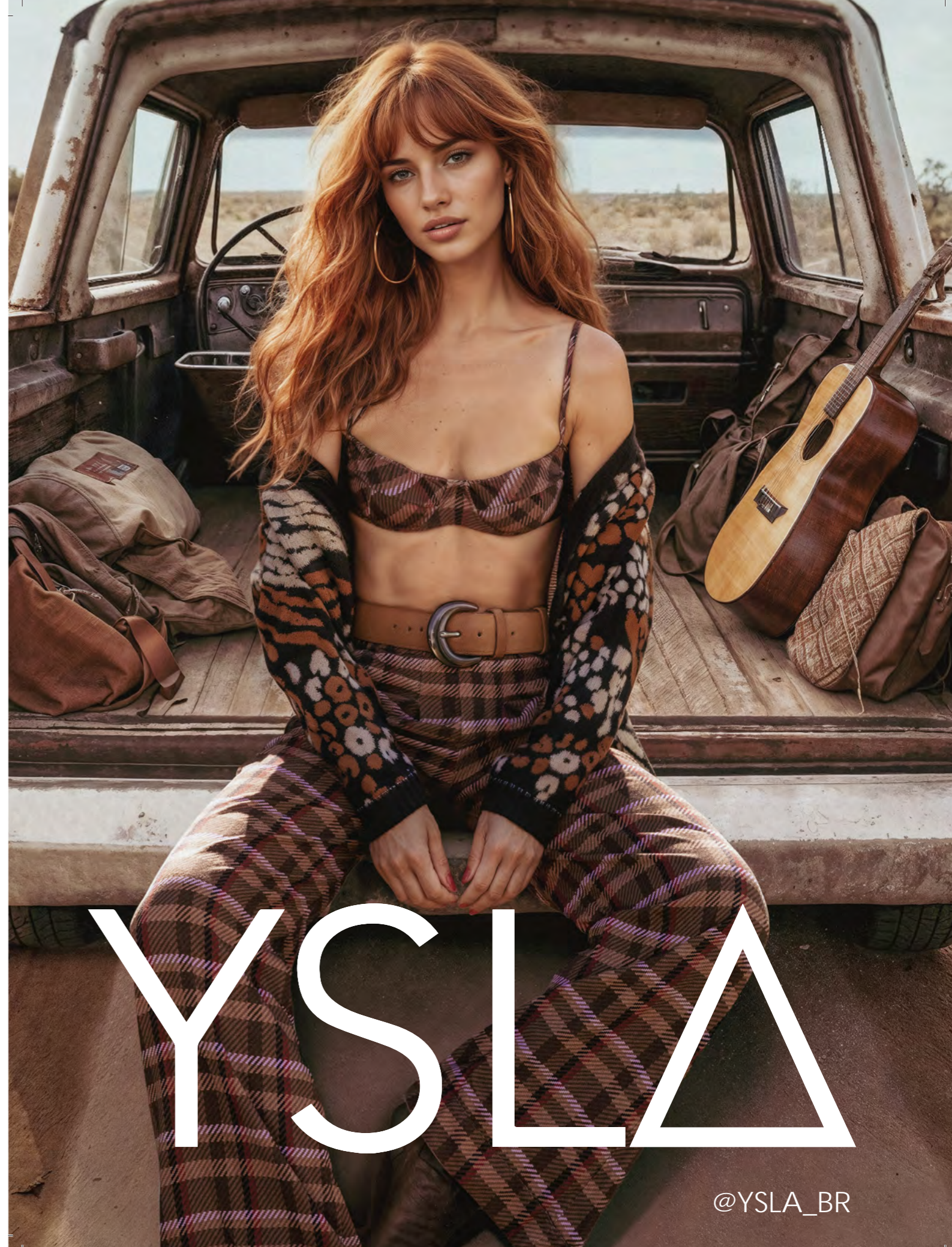
O GAVETEIRO É UMA OBRA DE ARTE NA DECORAÇÃO ELEGANTE. EM DESTAQUE, CILINDROS DE CARAMELO RECHEADOS DE MOUSSELINE DE PISTACHE COM GELATO DE BAUNILHA

fornos, fogões e equipe estão em modo *on* para fazer a mágica acontecer no GiuGiu, restaurante especializado em culinária italiana clássica, novidade no térreo do SHOPS JARDINS. Com décor sedutor, a casa dos mesmos donos do Roi Méditerranée promete ser cenário de ótimos encontros.

A experiência do GiuGiu começa pelo bar, que fica perto da entrada da Dior. Algumas mesas externas e, finalmente, chega-se ao salão, que logo mostra sua vocação elegante e cosmopolita com a obra de arte assinada pelo mineiro Francisco Nuk: um gaveteiro de peroba de 1,90 m de altura, espirituosamente sinuoso. As linhas circulares são um importante

*statement* da casa. Além da obra, elas estão nas cadeiras e mesas. Madeira, muitas plantas, mármore e tecidos aveludados de cor verde ajudam a criar o clima de sofisticação, que combina com o cardápio de clássicos italianos – risotos, massas e carnes de cozimento lento estão entre as opções –, com eventuais intervenções que buscam dar contemporaneidade aos pratos.

O novo restaurante dos sócios Eduarda Dupin, Leonardo Rezende e Lucas Albuquerque tem uma face voltada para a rua Haddock Lobo, com vista privilegiada para o ir e vir do bairro. A ideia do empreendimento é resultado das viagens que o trio realiza com regularidade, sempre de olho no serviço, no estilo e no cardápio de casas internacionais. A saber, o GiuGiu nasce com DNA italiano, ascendência londrina e a atmosfera vibrante que os brasileiros bem sabem criar. ■



# YSLA



## A um passo

Ao lado do Shoe Salon, no 1º piso do SHOPS JARDINS, fica o Choco Bar da Chocolat du Jour. Enquanto toma um chocolate quente e saboreia uma trufa, aproveite a viagem para levar a lata de Choco Cookies, lançados este ano, e perfeitamente descritos como “crocantes mágicos caramelizados”, nos sabores chocolate branco, brûlée, ao leite e noir.



## Café & cia.

Maior e mais completo, o café Il Barista está de volta ao SHOPS JARDINS. No novo ponto, ao lado do salão Wanderley Nunes/WV, a marca oferece 12 blends diferentes de grãos, que passam por torrefação artesanal e podem ser tirados por meio de variados métodos de preparo. Também por lá: menu de café da manhã completo, brunch e comidinhas rápidas; acessórios, gifts e os drinques prontos para servir da marca Il Bar, que combinam álcool e... Café, claro.

TEXTOS: MILENE CHAVES FOTOS: DIVULGAÇÃO

## BRINDE ESPANHOL

Tem novidade na World Wine: a linha de espumantes Gramona. A centenária vinícola espanhola é famosa pelos vinhos borbulhantes, produzidos em terroir catalão com uvas xarel-lo, respeitando as regras da agricultura ecológica e biodinâmica. A loja fica no 3º piso do CIDADE JARDIM.



ULTRA RANGE™ NED VR3

PARA AQUELES QUE NUNCA FICAM PARADOS.

@ELCALONCHO | MÚSICO

VANS



## Régio corte

Tem feito sucesso, no Pobre Juan, o King's Rib. O corte é estiloso: um bombom de carne bem marmoreada na ponta de uma costela. Chega à mesa com dois acompanhamentos à escolha do cliente. Entre as opções estão as papas soufflé, o arroz biro-biro, legumes grelhados e a farofa da casa, que leva cebolas empanadas puxadas na manteiga. No terceiro piso do CIDADE JARDIM.



## FRESH!

O chef Fábio Vieira, do Santo Grão, criou o prato Álamo com base no conceito de fresh food, que prioriza ingredientes naturais, frescos e nutritivos. Leva frango tipo tandoori, guacamole, mix de folhas e repolho roxo, vinagrete de mostarda e mel, pico de gallo de figo, grãos e sour cream. "O que o nosso corpo quer no dia a dia? Acho que é ter prazer em comer e se sentir bem depois", explica. Finalize com um cafezinho: o microlote Diamante, da região de Piatã, na Chapada Diamantina (BA), tem alta pontuação. No 2º piso do CIDADE JARDIM.



## Uma boa dose

Pelas mãos do mixologista Ale d'Agostino, o centenário drinque Manhattan ganhou uma versão envelhecida em barris de carvalho. Com direito a garrafa imponente, passou a integrar a linha Aged da APTK Spirits. O Manhattan Aged leva bourbon como base, além de Vermute Circollo Rosso e Sur l'Orange – estas últimas, bebidas produzidas pela casa. Prove na taça gelada com uma pedra de gelo (de boa qualidade) para notar mais nuances do drinque, ou deixe a garrafa no congelador, para aproveitar sua textura licorosa. No 2º piso do SHOPS JARDINS.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

melissa  
CLUBE



Melissa. Since 1979

CATARINA FASHION OUTLET | Rua Rafael Dias Costa, 140 - São Roque, SP



## Multissensorial

Era para ser uma ação pontual de verão na Granado de Ipanema, no Rio de Janeiro. Mas a Sorveteria Granado foi tão bem aceita, que a ideia de transformar as fragrâncias da marca em gelados artesanais não só continua como chega a São Paulo, no SHOPS JARDINS.

Chá preto, geleia de figo, fava de baunilha, água de rosas e raspas de limão estão entre os ingredientes que compõem os sabores. “A inauguração no Rio foi um sucesso desde o dia 1, com fila na porta. Não esperávamos”, revela Sissi Freeman, diretora de marketing e vendas da Granado e da Phebo.

O objetivo é proporcionar uma experiência sensorial, revelando por meio do sabor os aromas da casa, muitas vezes provenientes de ingredientes naturais. “Muita gente não sabe que o Époque Tropical, perfume best-seller, leva caju e cardamomo, também presentes no sorvete”, explica. Em tempo: a compra de uma fragrância na loja garante uma bola de sorvete, e a compra de um sorvete dá 15% de desconto nos perfumes.

## Um BRINDE!

CALIX CHEGA AO CIDADE JARDIM COM CARDÁPIO DE ALMOÇO, DRINQUES E COXINHAS FAMOSAS

POR MILENE CHAVES



Sorria: uma das mais elogiadas coxinhas de São Paulo pode ser encontrada pertinho de você. O salgado mais famoso do Brasil era a entrada mais pedida no cardápio do Bar Numero, que ficava nos Jardins. Produzidas pelo mesmo fornecedor do clube que fechou as portas em 2018, as porções de coxinha integram agora o cardápio do Calix Bar e Gastronomia, no 3º piso do CIDADE JARDIM.

O novo estabelecimento vai muito além delas, entretanto. Da cozinha, na hora do almoço, vêm pratos como risoto de funghi, steak tartar e grelhados. Do balcão em estilo *american bar* saem drinques autorais a exemplo do Pink Gin, com limão e grapefruit, e chopes Stella Artois bem tirados. Para não perder nenhum lance dos Jogos Olímpicos, aproveite os três monitores de TV ligados na programação esportiva.

TEXTOS: MILENE CHAVES FOTOS: DIVULGAÇÃO E EDUARDO KRAJAN (UM BRINDE!)

# FITMARKET

SUPLEMENTOS E VITAMINAS

O CUIDADO IDEAL PARA SEU DIA A DIA



@FITMARKETCIDADEJARDIM

SHOPPING CIDADE JARDIM – 2º PISO / LOJA 27.2



## Maio

- |    |   |    |   |    |   |
|----|---|----|---|----|---|
| 1  | GIULIA SONG, JULIANA SCARPA, MIRANDA BATISTA  | 13 | ANA LUCIA CAMARGO, DANIELA NORBERT, EDUARDO MELZER, MARIA ANGELA CUNHA GUEREKMEZIAN   | 22 | AMALIA SPINARDI, BRUNO DIAS, PATRICIA PIVA DE ALBUQUERQUE, MAURICIO ARRUDA, NAOMI CAMPBELL, RAQUEL SILVEIRA |
| 2  | FAUSTO SILVA, ISABELLA YUNES  | 14 | ADRIANA KHEIRALLAH, ANDREA BOGOSIAN, DANIELA SETUBAL, MARINA KAUFMAN BUENO NETTO, SOFIA COPPOLA                               | 23 | ANDRE LIGEIRO, BIBIANA LINDEN, JYOVANNA PANARELLO, MARIA LEOPOLDINA DIAS, PRISCILA BLIKSTAD                 |
| 3  | PATRICIA BIRMAN   | 15 | SIG BERGAMIN  | 24 | ALEXANDRE AFRANGE, ANDREA FILGUEIRAS, CECILIA SICUPIRA  |
| 4  | LULU SANTOS, RAFAELA MASSA  | 16 | FERNANDO AUGUSTO ARRUDA BOTELHO, FERNANDO GULLO, LUCIANA CURY, MEGAN FOX, RENATA DE CAMARGO NASCIMENTO                        | 25 | FLAVIA ROCHA DE OLIVEIRA, JAQUELINE MARIA   |
| 6  | MARCO GURGEL, RENATA MORAES, ROBERT HARLEY JR, SÉRGIO TRISTÃO, VITOR SOUZA                              | 17 | CAIO CAMPOS, DORA ZARZUR, LALY MANSUR, MARIANA AURIEMO, MÓNICA MARTELLI, ROGER RODRIGUES, SOFIA DERANI                        | 26 | LEIHLA DVOSKIN, MARIANA BATOCHIO  |
| 7  | JOANA FARHI   | 18 | DANIELA TARNEAUD, BEL PIMENTA, PATRICIA MACHADO BORDON, VANDA JACINTHO  | 27 | IVETE SANGALO, FLAVIA SAYEG MICHALUA  |
| 8  | FELIPE MALAMUD, JULIANA PUGLISI   | 19 | ANA ELIZA SETUBAL, LUANA GONÇALVES BRAGA, NATÁLIA SEMENSIN, VANESSA MARTINS   | 28 | FABIANO AL MAKUL  |
| 9  | BURKHARD CORDES, JULIANA MUFAREJ, KATYA FARO, NIZAN GUANAES   | 20 | ADRIANA FERREIRA SILVA, CAMILA CUTAIT, CAUÃ REYMOND, CHER, THIAGO ALONSO DE OLIVEIRA MARCELO FELMANAS, MARIA FERNANDA CÂNDIDO | 29 | ANA BEATRIZ BARROS, DANIELA FILOMENO SERIPIERI, FERNANDA MOTTA, SÉRGIO WAIB, SUVA ALBUQUERQUE               |
| 10 | ALICE COUTINHO, BONO VOX, FELIPE GUERRA, JACQUELINE SHOR, MIUCCIA PRADA, SÉRGIO NINIO, VÍVIAN SOTOCÓRNO |    |   | 31 | IGI AYEDUN, MARÍLIA GABRIELA, PATRICIA CARDIM, SANDRA TOSCANO   |
| 11 | KARINE MONTEIRO, TATIANA AZEM, VALENTINO GARAVANI   |    |   |    |   |
| 12 | CLAUDIA CINEL, MARIA CLARA BORDON, MARIA ENY BORDON, RICARDO GOLDFARB                                   |    |   |    |   |

## PENSAMENTO CRIATIVO OCUPANDO ESPAÇOS



VISITE NOSSO POLO  
DE CRIATIVIDADE  
NO 2º PISO!

BELAS  
ARTES



CAMPUS  
SHOPPING CIDADE JARDIM

graduação, pós-graduação,  
mestrado e cursos livres

☎ 4003-3787 🌐 belasartes.br



## Junho

- 1 GIULIANA MASIVIERO, HEVELYN RIVETTI, ISABELLA FIORENTINO
- 2 BIA PIMENTA CAMARGO, MARIA EUGENIA BELLUCA ASSAD
- 3 ELIANI HAWILLA, LUIZ CARLOS MENDES CALDEIRA
- 4 ANA RITA CHEHIN, FERNANDA MAKHOUL, GIOVANA CAPOBIANCO CORTE
- 6 FRANCISCO COLNAGHI, RENATA JAFET DORIA, WILMAR RODRIGUEZ
- 7 FLAVIA ALESSANDRA
- 8 ALFREDO SOARES, LICA MELZER, ROSANA HALABI
- 9 GAB GHADER, LUIZA ORTIZ, SUZANA FONSECA
- 10 EDUARDO JULIÃO, LUCILA MATARAZZO, MARIANA KUPFER
- 11 CRISTIANA MARIA TRUSSARDI
- 12 FLÁVIA ABUBAKIR, PATRICIA BARROS
- 13 BEL FRANCEZ, JULIANA SEVERIANO RIBEIRO, KADU DANTAS, RENATA FEFFER
- 14 ADRIANA HELU HAWILLA, LULA ROMERO, ANA PIVA, ANA APPOLINARIO, CAMILA PITANGA, ISABEL SILVEIRA MELLO, LUCIANA GELFI, LUIZA SOUZA
- 15 ADRIANA DE MAURO, CLAUDIO GORA, ELAINE MACARI, JULIANA GUERREIRO BUZOLIN
- 16 LARI DUARTE, PATRIZIA RAMALHO, PAULA SILVEIRA, RAFAELA PEPE, TANIA ROLIM
- 18 DEBORAH SAMPAIO, ISADORA STRAUS, MARIA BETHÂNIA
- 19 BEL LATI
- 20 ALESSANDRA CAMPIGLIA, HERNAN HALABI, MARCOS MION
- 21 FERNANDA KANNER, RODOLFO OMETTO ROLIM
- 22 HELENA ARAUJO, MARIANA TEIXEIRA CARRAMASCHI
- 23 CARLA EL ETER, GABRIELA GIANNELLA, GISELE MALUF, HELENA BORDON, MARIA PIA TRUSSARDI, RENATA FISCHER
- 26 CARLA GANDRA MALUF, GILBERTO GIL
- 27 ALESSANDRA VERDI, CAMILA QUEIROZ, HELENA LUNARDELLI, REGINA GUEREKMEZIAN, ZEZÉ MOTTA
- 28 RENATA NOGUEIRA BEYRUTI
- 29 ANNA FASANO, VICTORIA LINHARES
- 30 BARBARA BELUCO, ELIANDRA MENDES, KANDUXA ZARVOS, MARINA RUY BARBOSA, MICHEL JAFET

## Julho

- 1 MARA COUTINHO, MARISA MONTE, NANY PEOPLE, SILVIA FURMANOVICH
- 2 MARIA CLARA SPYER
- 3 SORAYA CORONA
- 4 AMERICA CAVALIERE, ISABELI FONTANA
- 5 INGRID GUIMARÃES
- 6 CAROL TRENTINI, JULIANA BORDON, TONY DAYAN
- 7 CLAUDIO GOMES, JOE POWELL, UCHA MEIRELLES
- 8 DANIELLA SARAHYBA, LEONARDO DINIZ JORGE
- 10 CLAUDIA LEITTE, YAN ACIOLI
- 12 BIA PRADO, ISABELLA SUPPLY
- 13 DANIEL SIQUEIRA WESSEL
- 14 FERNANDA ABDALLA, MARIA EUGENIA MARTINS, SAMANTHA SIMON GUARDA
- 15 RITA CARREIRA, SCHYNAIDER MOURA
- 16 ELISA ZARZUR
- 17 FATIMA SCARPA, KARLA MARQUES FELMANAS, MIRO
- 19 MARIA EUGENIA LATTES
- 20 ALEXANDRE FURMANOVICH, GISELE BÜNDCHEN, PILAR GUILLON, RENATA BETTI VASONE, SHMUEL LEMLE, TACIANA VELOSO, VERONICA SVERNER ARRUDA
- 21 ALEXANDRE HERCHCOVITCH, CARLA FRANCO
- 22 DADO CASTELLO BRANCO, DANI VELLOCET
- 23 DUDA CAIO, MARINA MORENA, ROSY VERDI
- 24 JENNIFER LOPEZ, KOKA MANTOVANI, LALÁ NOLETO, REGINA GIACOMELLI, TANIA PIVA
- 25 FERNANDA BARBOSA, KATHLEEN GUEREKMEZIAN MESQUITA, LUCIANA ZARVOS
- 26 CAROLINE CELICO, MICK JAGGER, NELSON CAMARGO
- 28 ALE MALZONI SILVAROLLI, BRUNO ASTUTO, SASHA MENEGHEL
- 29 AUGUSTO MARTINS, BALIA LEBEIS, FABIOLA KASSIN, GISELE MALZONI
- 30 TANISE DVOSKIN DUTRA
- 31 ANA AURIEMO DE SOUZA MEIRELLES, ANA CLAUDIA MICHELS, CATHY PAES DE BARROS



ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LIU

# Santo Grao



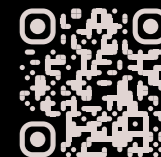
### Borboleta de Mignon

Medalhão de Mignon, purê de mandioquinha com três queijos brasileiros e Jamon serrano crocante.

Shopping Cidade Jardim - 2º piso

Reservas: 11 3198-9373

@santograo



santograo.com.br





PARA BRUNA MARQUEZINE, UM CICLO DE COISAS BOAS E PROJETOS INCRÍVEIS

UM ANO NOVO CHEIO DE HITS PARA MADONNA

MUITAS FELICIDADES E AS MELHORES ENERGIAS PARA MARIA RUDGE

VIVA!  
AOS NASCIDOS NO MÊS DE AGOSTO, UM NOVO CICLO REPLETO DE PROSPERIDADE, SAÚDE E GENTE QUERIDA POR PERTO

## Agosto

- |  |   |   |
|--|---|---|
| 1 ALEXANDRE BIRMAN, ANDRE PIRES OLIVEIRA DIAS, BRUNA LOMBARDI, DJAMILA RIBEIRO, PHILIPPE DE NICOLAY ROTHSCHILD | 12 JOANA GODINHO, MARIA FLAVIA TIDEI, MIRELLY MORAES  | 22 FERNANDA BERTONI, HAGOP GUEREKMEZIAN FILHO, KAROLINE GUEREKMEZIAN VELLOSO, RODRIGO SANTORO   |
| 2 COLY MEIRELLES, MARA SALEMI, MARIA RUDGE PIVA DE ALBUQUERQUE   | 13 SIMONE SAHADE, SUZANA CARVALHO SCURACCHIO  | 23 ANIRA VERDI, CAMILA GARCIA, CARLOS PAZETTO, CLARISSA SCHNEIDER, GABRIELA MELKE, LAURA LINDEN, MARCIA TONIOLO MORAES, PAULA MAGESTE |
| 3 ALESSANDRA AZEVEDO   | 14 ANA PAULA SEABRA ALMEIDA MAGALHÃES, CRISTIANE MOFARREJ, GABRIELLA CAMARGO NASCIMENTO PALAIA, MATHEUS FARAH         | 24 LUISA ACCORSI, RENATA MERQUIOR SOTER   |
| 4 ADRIANA RANIERI, BRUNA MARQUEZINE  | 15 VICTORIA BEUKERS   | 25 MELISSA WILMAN, VAL PAULINO  |
| 5 ALICE FERRAZ, ANDREA JOHANNPETER, BRUNO RUDGE, JULIANA MARCONDES CESAR BELTRAN, LUIS FELIPE ORTIZ JAFET      | 16 CAIO RIBEIRO, GUILHERME WEEGE, HELENA MONTANARINI, JULIANA ZUPPARDO, MADONNA, MARCELO BACCHIN, PAULA MARIA FELICIO | 27 DANIELA LOGEMANN JOHANNPETER, DANIELA ROMANI, FERNANDA VIDIGAL, JOÃO GASPAR, MARIA RITA ALONSO                                     |
| 6 CAROLINA AYROSA BEZERRA  | 18 CLAUDIA MARTINS FREDERICO  | 28 TE BARDELLA, ANNA LUGLI, CLAUDIA BOMFIM, DANILO FARO, TAMARA NASCIMENTO  |
| 7 RENATA FIGUEIREDO, VERA MINELLI  | 19 ADRIANA PELOSINI MOREIRA, AMANDA GONTIJO FUNARO, EDUARDO ELIAS, GUILHERME DE BEAUHARNAIS                           | 29 FLAVIO OLIVEIRA, JULIANA JOHANNPETER FRIEDRICH   |
| 8 BIA CURY, FELIPE DINIZ, PAULA SEVERIANO, PRETA GIL, VERA DINIZ   | 20 EDUARDO MONTEIRO, LUCIANA BETTI, RITA LAZZAROTTI, VIVIANA XIMENES  | 30 CAROLINA SOUZA ARANHA PORTO  |
| 9 CESAR GIOBBI, MARCUS CONTIN, NADIA LOCANTO, RAFAELA ZAMBELLO   | 21 CAROLINA CASSOU, MELISSA FARIA VASCONCELLOS DE MORAES, SUZANA GULLO  | 31 TACIANNA MARIAN CARVALHO DE CASTRO E SILVA   |
| 10 KATIA FRIDRICH, KYLIE JENNER, RENATO JOSÉ GIUSTI, SONIA GONÇALVES   |   |   |
| 11 DENIZE SEVERO DE MIRANDA, LIANA MARIA CARRARO DE MORAES, MILENA PENTEADO OMETTO, THIAGO BIAGI               |   |   |

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU



La Rouge  
BELLE  
1º ANDAR



Dê peças à sua criatividade!



Visite a loja LEGO® no Shopping Cidade Jardim!

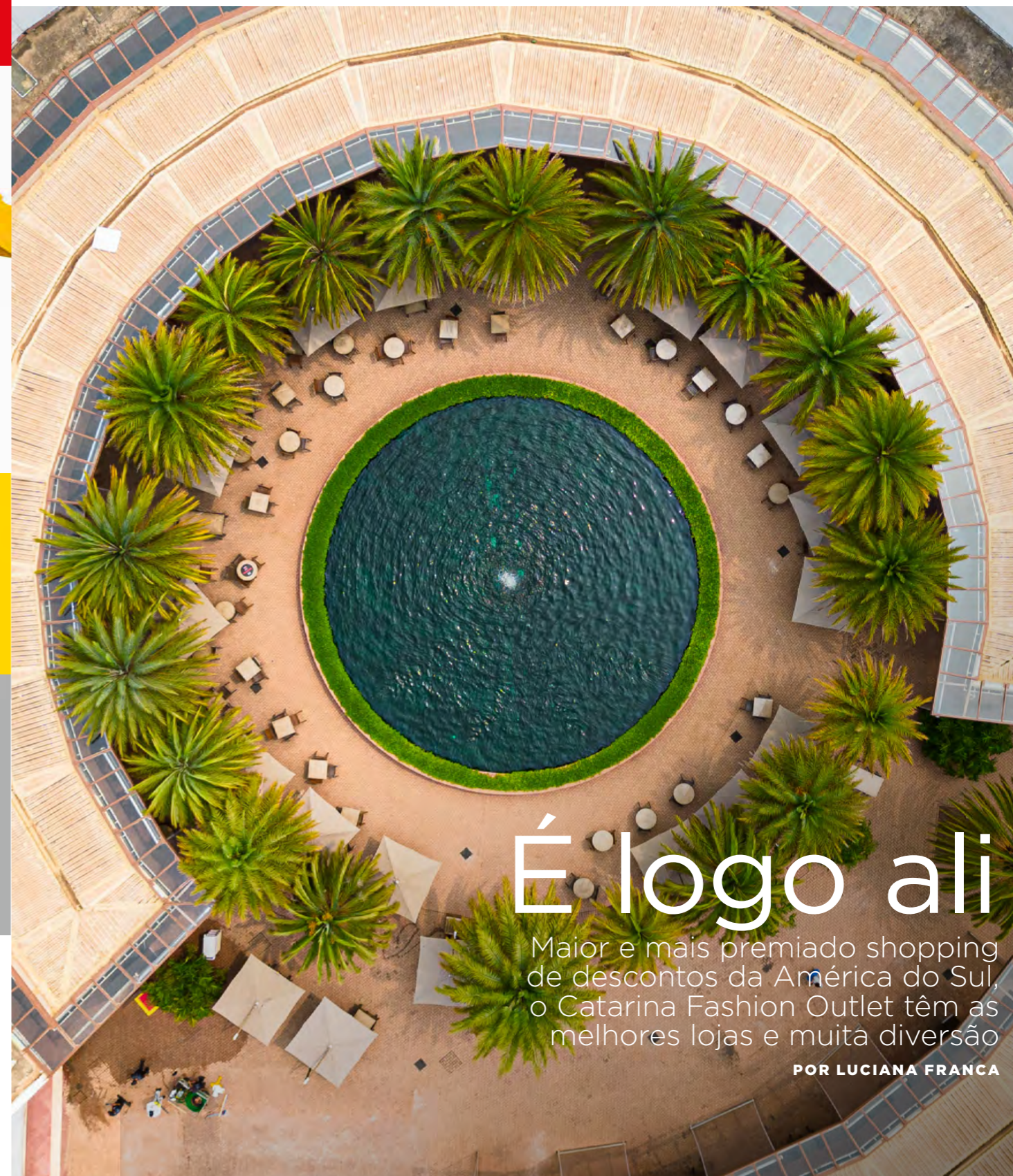


Inscreva-se em nosso site para receber novidades LEGO®!

LEGOSTORE.COM.BR



Ou contate nossa equipe.



É logo ali

Maior e mais premiado shopping de descontos da América do Sul, o Catarina Fashion Outlet têm as melhores lojas e muita diversão

POR LUCIANA FRANCA

Esqueça a ideia de passar um dia exaustivo só fazendo compras. A ida ao Catarina Fashion Outlet é um delicioso passeio para fazer com toda a família e, por aqui, os pets também são bem-vindos. A 45 minutos de São Paulo e muito bem localizado no km-60 da ótima Rodovia Castello Branco, o maior outlet da América do Sul oferece em seus 51 mil m<sup>2</sup> descontos, claro, e muita diversão por suas alamedas a céu aberto.

As grifes mais desejadas de moda internacional e nacional, como Armani, Gucci, Burberry, Alexandre Birman, Carol Bassi e Osklen, trazem descontos de até 70%. Ainda fazem parte das mais de 300 operações do Catarina as maiores marcas esportivas a exemplo da Nike, Adidas, Reebok, The North Face, Under Armour e a NBA Store, aberta recentemente, e lojas com itens para a casa. Le Creuset, Spicy, Tania Bulhões e Trousseau são algumas delas. Para os fãs de beleza; perfumes,

maquiagem e produtos para *skincare* têm preços reduzidos nas prateleiras da The Cosmetics Company Store.

A enorme oferta gastronômica também vale a ida. Desde a mais nova unidade do restaurante Vila don Patto ao Applebee's e Pobre Juan Bar.B.Cue, há opções para todos os paladares. Um pit stop para um café com chocolates da Dengo ou para um cookie recheado do American Cookie é sempre bem-vindo entre uma compra e outra. Ou entre uma brincadeira e outra. O novíssimo Altitude Park, com seus trampolins e bolas gigantes, é o lugar certo para diversão.

O Catarina Fashion Outlet é tudo isso e muito mais. Ele é o primeiro shopping da América Latina a conquistar a certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) na categoria ouro por sua performance sustentável na rotina de operação e manutenção. Nas páginas seguintes, apresentamos outras dezenas de bons motivos para você pegar a estrada.

**ONDE?**  
RODOVIA CASTELLO  
BRANCO, KM-60  
TEL. 11 4130-4800  
CATARINAOUTLET.COM.BR  
TODOS OS DIAS, DAS 9H  
ÀS 21H. RESTAURANTES  
E PRAÇAS DE  
ALIMENTAÇÃO, DAS  
12H ÀS 21H



# carter's®



 [cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)

[carters.com.br](https://www.carters.com.br)



## Life by Vivara

A pulseira Life com seus pingentes personalizados foi um hit tão grande para a Vivara que se tornou uma marca em 2011: a Life by Vivara, que tem Marina Ruy Barbosa como embaixadora, concentra modelos colecionáveis em prata com menor valor que a linha principal e feitos para expressar a individualidade de cada mulher com joias combináveis e repletas de significado.

TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

## ÁGUA DE COCO

A brasilidade sempre serviu de inspiração para a Água de Coco, marca referência de *beachwear*, que já criou uma coleção em homenagem à arte de Tarsila do Amaral. O que nem todos sabem é que, além de comercializar essas peças com até 70% de desconto, a loja do Catarina Fashion Outlet também dispõe de uma linha casa com a mesma pegada tropical em vasos, louças e almofadas.



## American Cookies

O nome já entrega tudo. A American Cookies, criada em 2015 pelo casal Francielle Faria e Rafael Macedo, é especializada na receita do biscoito americano, mas por aqui ele aparece bem recheado com opções que fogem do tradicional, como red velvet com Nutella, crême brûlée e coco cremoso. O milk shake também é uma boa pedida e pode ser encontrado nos sabores brownie, caramelo belga, Nutella, Ovomaltine e açaí.

TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



## Bullguer

A hamburgueria foi pioneira em trazer para o Brasil, em 2015, o conceito de *smash burger*: discos mais finos de carne empilhados ao gosto do cliente. Com o tempo, a rede Bullguer espalhou-se pelo País e diversificou o cardápio, adicionando opções vegetarianas, como o Chesse Please, com queijo camembert empanado, ou o Green One, hambúrguer de falafel com coentro, salada de repolho, ovos e pickles de rabanete.



## PatBo

Única marca brasileira usada por Beyoncé em sua última turnê, a PatBO, de Patricia Bonaldi, faz sucesso com o seu feito à mão 100% nacional. As peças bordadas e com estampas tropicais têm destaque na agradável loja da marca no Catarina Fashion Outlet, com projeto do escritório Messa Penna e mobiliário da Lider Interiores. O espaço reúne o mix completo PatBO, de *beachwear* a vestidos de festa, com desconto médio de 70%.

## CRIAMIGOS

Na Criamigos, a brincadeira já começa na loja. A marca é um sucesso porque oferece a experiência de criar um amigo de pelúcia do zero, escolhendo a cor, olhos, roupas, acessórios como óculos e laços, entre outros. A criança pode montar um boneco com suas próprias características, o que traz maior identificação, estimula a criatividade e fortalece os laços emocionais.



## Casa Almeida

Uma das marcas mais tradicionais de cama, mesa e banho, a centenária Casa Almeida é reconhecida pela qualidade e pelo conforto dos seus enxovais. Na loja do Catarina Fashion Outlet, espere encontrar roupas de cama, edredons, almofadas, toalhas, roupões e itens de decoração com até 60% de desconto. Para os clientes ainda mais exigentes, vale olhar também as opções da marca Buddemeyer Luxus.

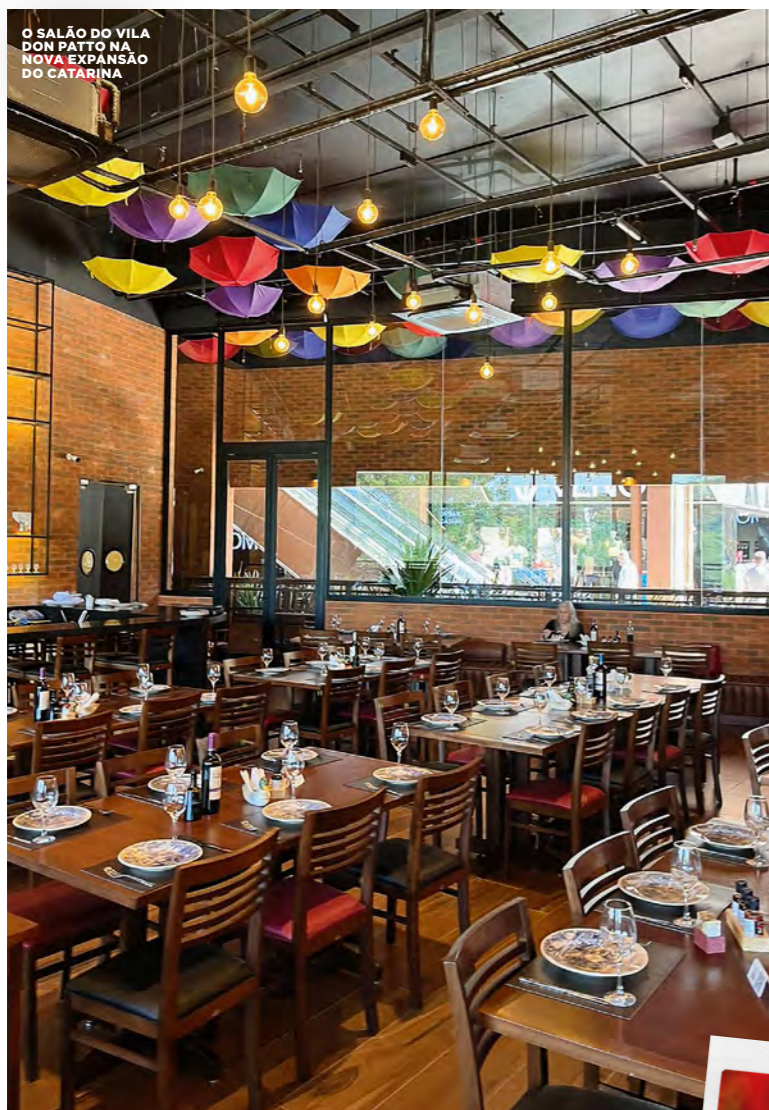
TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

**LINHAS  
INSPIRADAS  
EM VOCÊ**



**Conheça a linha de Acessórios Originais iPlace para os seus produtos Apple na loja iPlace do Shopping Cidade Jardim.**





O SALÃO DO VILA DON PATTO NA NOVA EXPANSÃO DO CATARINA

Depois de passar a manhã escolhendo os melhores achados nas lojas do Catarina Fashion Outlet, é hora de parar, descansar e, enfim, comer bem. Sugestão? Fazer isso tudo na nova unidade da Vila Don Patto, primeira fora do complexo original da marca, que é uma das mais tradicionais do Roteiro do Vinho de São Roque, no interior de São Paulo. No outlet, o restaurante fica no charmoso piso térreo da mais recente “expansão” do shopping, que quase dobrou de tamanho no fim de 2023.

O cardápio é uma seleção do *best of* das culinárias portuguesa e italiana. Uma ótima pedida: começar com bolinhos de bacalhau. Risotos, carnes e saladas estão entre as opções. Mas se a ideia é continuar na especialidade lusitana, e se a mesa for de quatro pessoas, invista no Bacalhau à Foda-se – com o perdão do português. A expressão, que é ofensiva no Brasil, é usada como uma interjeição que denota surpresa em Portugal. O lombo de bacalhau vai para o forno com requeijão de corte, alho-poró e camarão.

“É um desafio transcender os portões da Vila Don Patto mantendo a excelência da gastronomia. Treinamos uma equipe totalmente nova para introduzir o nosso serviço e esperamos um inverno de alta temporada, com grande movimento”, diz Tulio Patto, à frente da marca fundada por seu pai, inicialmente como vinícola.

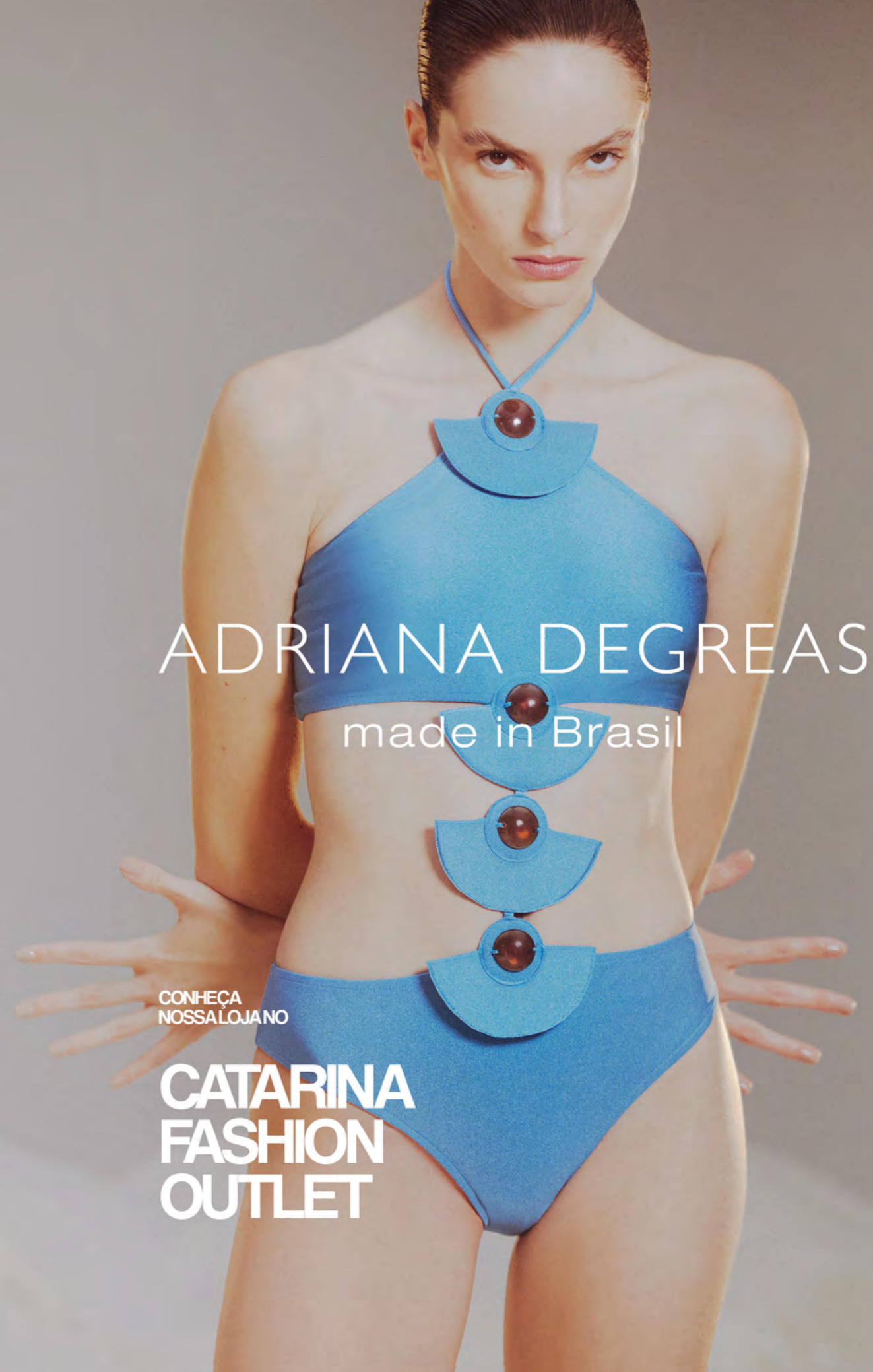


FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Boa surpresa

A Vila Don Patto chega ao Catarina Fashion Outlet com cardápio de delícias da culinária portuguesa e italiana

POR MILENE CHAVES



ADRIANA DEGREAS  
made in Brasil

CONHEÇA  
NOSSA LOJANO

CATARINA  
FASHION  
OUTLET



## VIX BY PAULA HERMANNY

Paula Hermanny inaugurou a Vix há 20 anos, na Califórnia, almejando levar o melhor do biquíni brasileiro com modelagens que valorizam a silhueta feminina e bordados que são a cara do País. Deu certo. As peças estão nas melhores lojas de departamento norte-americanas. Na loja do Catarina, a única em formato outlet, espere encontrar best-sellers como as calcinhas Ripple e Cheeky, que tem efeito “empina bumbum”, com até 60% de desconto.

## Carol Bassi

Os arcos romanos presentes na fachada da loja assinada por Marcelo Passarelli convidam os visitantes a conhecerem o primeiro e único outlet da marca Carol Bassi. Em seus 282 m², a grife abriga uma grande variedade de peças, incluindo a linha de alfaiataria, carro-chefe da CB, com descontos entre 50% e 70%. Vale ressaltar que o estoque é renovado a cada 15 dias, então sempre há novidades por lá.



TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



**KINGS CATARINA FASHION OUTLET**

Acesse nosso Instagram - @kings\_catarina

Localizada no Catarina Fashion Outlet  
R. Rafael Dias Costa, 140 - São Roque, SP, 18147-000



## Fila

A italiana Fila, fundada há mais de 100 anos, se consagrou no mercado com seus calçados voltados à prática de atividades físicas, contribuindo, assim, na história de esportes como tênis, automobilismo, corrida e basquete. Hoje, a marca comercializa roupas, calçados e acessórios para as mais diversas modalidades e tem uma linha casual, com coleções que resgatam a sua história.



## Your ID

A Your ID é o paraíso para os fãs do *street wear*. Por lá, é possível montar um look completo com camisetas e moletons da marca autoral e de outras nacionais, bonés, diversos tênis, Crocs e sandálias. A curadoria dos produtos é afiada. Espere encontrar os procuradíssimos tênis Samba e Vans, modelos da Puma em *collab* com a marca australiana Perks, roupas de edição limitada, como a linha Adidas x Ivy Park, e tudo que faz brilhar os olhos com até 50% de desconto.



## ALTITUDE PARK

A ordem é se divertir muito no Altitude Park, um complexo de 1.200 m<sup>2</sup> com brincadeiras para a família. Entre as atrações, o Crazy Bubble, em que dois participantes entram em bolas infláveis e o objetivo é derrubar o oponente, e o Desafio Ninja, circuito formado por barras, bolas, balanços e outros obstáculos. Também é possível reservar o local para comemorar aniversário, com serviço de buffet, recepção e espaço privativo para os convidados.



TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



# LOUNGERIE



VISITE NOSSO SITE



CATARINA FASHION OUTLET - 1º PISO



## Camponesa

Original de Pardini, interior de São Paulo, o restaurante Camponesa ganhou fama por oferecer um dos melhores filês à parmegiana para quem buscar uma refeição gostosa quando pega a Rodovia Castello Branco. A filial no Catarina Fashion Outlet é concorrida por causa de seu carro-chefe, claro, e por seu cardápio variado, com salmão ao molho agri-doce de maracujá e filé de abadejo grelhado com alcaparras, entre outros pratos.



## NBA Store

Endereço certo para os fãs de basquete. A NBA Store reúne produtos oficiais da maior liga esportiva norte-americana, incluindo edições especiais de camisetas, tênis, bermudas, brinquedos, artigos esportivos, bonés e itens colecionáveis, com desconto médio de 40%. Uma das maiores da rede NBA do Brasil, a loja de 405 m<sup>2</sup> foi projetada para trazer a atmosfera do ginásio, com imagens, sons e até uma tabela para fazer cestas.



## APPLEBEE'S

A rede americana Applebee's é mais uma opção gastronômica deliciosa. Com o conceito de *casual dining*, o restaurante tem um ambiente descontraído e oferece porções bem servidas para serem compartilhadas. Entre os destaques do menu, a baby back ribs, costela de porco acompanhada de milho e molho barbecue, e os mini burgers, sempre acompanhados de batata frita ou rústica.

TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

Reserva

# On the Road<sup>®</sup>

INVERNO 24

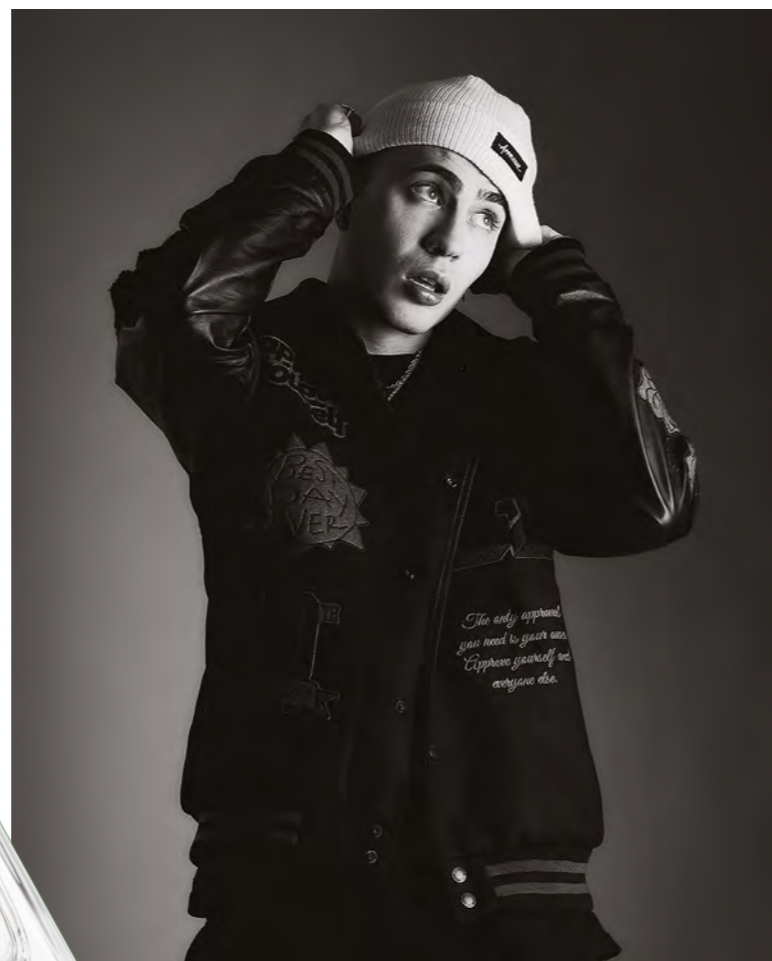


ESCANEE O CÓDIGO E TENHA  
UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO

CONHEÇA NOSSA LOJA NO  
CATARINA FASHION OUTLET, LOJA 145.

## APPROVE

A marca criada por Leo Picon e o amigo Cacá Parra na época em que o influenciador era adolescente tinha o intuito de compartilhar o estilo único deles. Atualmente, a Approve é uma das maiores grifes nacionais no Instagram, com cerca de 1 milhão de seguidores. Na loja do Catarina Fashion Outlet, as peças unissex estão disponíveis com desconto médio de 50%.



## The Cosmetics Company Store

Não faltam produtos-desejo com as assinaturas Jo Malone, Tom Ford, Clinique, M.A.C, Too Faced, Aveda e a especialista em cabelos Bumble and Bumble nas prateleiras da The Cosmetics Company Store. A loja recebe constantemente reposição de perfumes, maquiagens e itens para *skincare*, e oferece até 60% de desconto.



## Brooksfield Donna

Marca feminina do grupo Via Veneto, a Brooksfield Donna tem como proposta vestir a mulher contemporânea com estilo e conforto para todos os seus compromissos do dia a dia, especialmente os de trabalho. Não à toa, os ternos e vestidos monocromáticos são os mais procurados na loja do Catarina Fashion Outlet, que oferece descontos de 20% a 60%.

TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



A marca de lifestyle SOUQ disponibiliza suas novidades charmosas no Catarina Fashion Outlet. Explore roupas, acessórios, itens para servir e peças para decorar com descontos imperdíveis.

# SOUQ

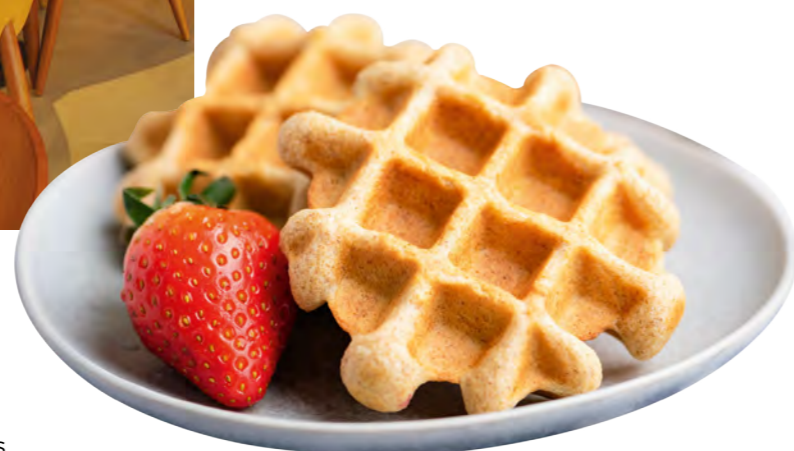
catarina  
fashion outlet

Catarina Fashion Outlet R. Rafael Dias  
Costa, 140 - São Roque, SP, 18147-000



## Dengo

Além de oferecer um dos melhores chocolates nacionais, a Dengo se destaca por apoiar a agricultura consciente com sua rede de pequenos e médios produtores de cacau e grãos de café. As lindas e sustentáveis embalagens com estampas que exaltam a brasilidade embrulham chocolates de altíssima qualidade, com pouco açúcar e livres de gordura hidrogenada. Aproveite para fazer uma pausa das compras em uma das mesas da loja no Catarina Fashion Outlet para um café.



## THE WAFFLE KING

Em uma viagem à Bélgica, em 2018, Anderson Suriz experimentou pela primeira vez o waffle de Liège. Encantado com o sabor, ele viu ali a oportunidade de trazer para o Brasil o verdadeiro doce belga e, assim, surgiu a The Waffle King. O Big Belga é o mais pedido da rede: um sanduíche de waffle com pedaços de morango ou banana, acompanhado de sorvete de baunilha e cobertura de chocolate ou doce de leite.

TEXTOS: ANTONIO PIRES. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

## Adidas

Mais de 1.000 m<sup>2</sup> abrigam modelos de tênis, roupas para a prática de esportes e acessórios como bonés, malas e mochilas da desejada Adidas. Além do desconto habitual de 40% em produtos selecionados, a marca tem outras promoções cumulativas, chegando até 90% off. Os queridinhos são os *sneakers* clássicos: Ultraboost, Superstar e Stan Smith.



# pantys

calcinhas absorventes reutilizáveis  
para ciclos modernos e confortáveis



menstruação • maternidade • incontinência

Pantys Outlet Catarina SP | R. Rafael Dias Costa, 140, Box L372.1  
[www.pantys.com.br](http://www.pantys.com.br)



AGILITA

CATARINA FASHION OUTLET  
LOJA 166A



# Alto- -ASTRAL

COM LIVES DE SUCESSO NO INSTA  
DO CIDADE JARDIM, ADRIANA KASTRUP  
APRESENTA SUAS PREVISÕES  
PARA OS PRÓXIMOS MESES

ILUSTRAÇÃO FABIO LIU

O ano de 2024 traz consigo a vantagem do “re”: recomeço, reorganização, revitalização, reunião, ressurgimento e tantos outros “res” tão úteis e necessários para uma vida exitosa. Os próximos meses nos oferecem oportunidades de aprendizado, ganhos, desafios e sorte. Teremos um ótimo período para escrever a nossa história. E guarde bem esta data: 18/05 é o dia mais auspicioso do ano. Sorte e sucesso, principalmente financeiro, se juntam para nos abençoar.



## Áries

**MAIO:** Muita coisa acontecendo neste mês. Você pode sentir um ritmo frenético e acelerado. Aproveite para executar aquelas tarefas mais chatas e se adiantar. A pegadinha será a falta de paciência e a velocidade da língua. Então, controle-se para não colocar a boa fase a perder. O período é próspero, especialmente até o dia 23, mas dinheiro e despesas inesperadas são prováveis durante todo o mês. Use todo o seu poder de comunicação não só na hora de negociar como também no amor.

**JUNHO:** Hora de prestar mais atenção às despesas do seu par: pode ser que ele peça a você alguma ajuda. O mês será bastante próspero para as suas finanças, então, vale manter o foco. É excelente para quem trabalha com produção intelectual. Bom para as aquisições de equipamentos de comunicação. Solteiros podem se aventurar fora de suas esferas habituais.

**JULHO:** O bom astral segue. A maior atenção é com a saúde, especialmente com atividades que produzam estresse. Olho nas funções cardíacas de 2 a 25/07. Destaque para o amor do dia 11 em diante, embora 13 e 14 sejam extremamente felizes para encontros afetivos. O dinheiro também aparece de maneira mais satisfatória, e a fase está ótima para gastar, com crianças e diversão. Bom mês para esclarecer questões familiares.

**AGOSTO:** Até 22/08, conte com dias felizes e de realização. A sorte estará ao seu lado e boas oportunidades virão. Entretanto, se precisar mexer com grandes somas de dinheiro, é melhor fazê-lo a partir do dia 29. Solteiros têm grandes chances de encontrar um amor. Não planeje muito, deixe o acaso se manifestar. Se já encontrou seu par, olhe no excesso de críticas e reclamações, não seja tão perfeccionista.

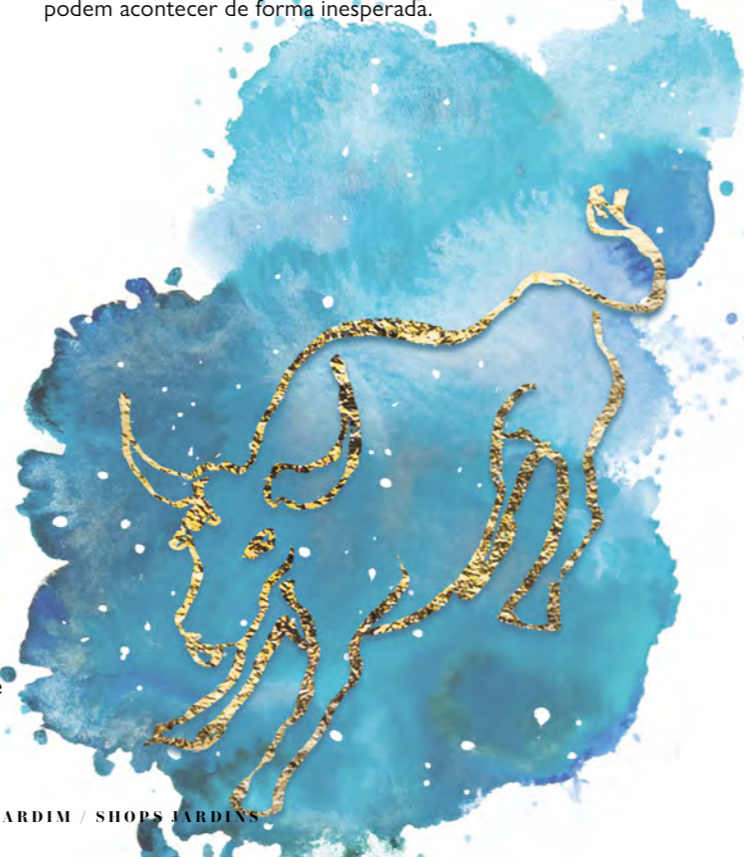
## Touro

**MAIO:** Mês maravilhoso para dinheiro. Aproveite as boas ideias de negócios e espere mudanças para melhor. O dia 18, iluminado como o melhor dia do ano, traz benesses e sorte. Dias 26 e 27 não ficam atrás, abençoando amores e encontros. E a melhor notícia é que este astral de amor reinará até 3 de setembro.

**JUNHO:** Escolha os dias 3 e 4 para fazer pagamentos, negociar e cobrar quem de direito. A partir do dia 17 é uma época bastante boa para cuidar da saúde, marque check-up. Os amores seguem felizes: corações solitários têm enormes chances de encontrar gente legal, mas não apresse as coisas. O tempo conspira a seu favor. Do dia 9/06 até o fim de julho, olhe na precipitação e em acidentes. Bom para esportes e competições.

**JULHO:** Atenção com o excesso de idealismo. Mantenha os pés plantados no chão e evite movimentos bruscos, especialmente nos dias 13 e 14. Esses mesmos dias são muito bons para o amor e os encontros. A dica é ir com calma, ouvir primeiro e falar depois. Até dia 22, estudantes, professores e trabalhadores intelectuais tendem a ter êxito. Expandir seu estoque de conhecimento trará grande prazer.

**AGOSTO:** Observe sua saúde especialmente quando se sentir cansado. De 5 a 29/08, apesar do Mercúrio retrógrado, a relação com seus filhos será muito importante. Dias de alegria e de felicidade sem motivo. Se puder, tire uns dias de férias a partir de 22/08. Amor e romances empacam um pouco em função da demanda da casa e da família. Obras e reparos podem acontecer de forma inesperada.



KEEPING YOU  
OUTDOORS  
SINCE 1938

 Columbia

Catarina Fashion Outlet  
Primeiro Pavimento Expansão

## Gêmeos

**MAIO:** A partir do fim do mês, começa uma temporada bastante próspera que se estenderá até 2025. E a partir do dia 23 pode chegar um dinheiro extra. Guarde-o! Conte com um aumento no seu padrão de vida. Corações solitários encontram amor sério e, o melhor, sem grandes esforços. O cupido está com a flecha em sua direção. Quem já encontrou seu par poderá aproveitar melhor a vida a dois. Bom momento para quem quer engravidar.

**JUNHO:** Segue o bom astral do mês anterior. Excelentes dias para se mimar, cuidar do corpo e da saúde. No dia 9, haverá mais necessidade de você expressar suas ideias e crenças. De 20/06 em diante, podem surgir excelentes oportunidades financeiras.

**JULHO:** Olho no dia 14, que é excelente para dinheiro. A saúde segue bem. Vida social e amizades em alta, aproveite as conexões para fazer negócios. A maior atenção começa a partir do dia 20, em que você pode observar atitudes mais agressivas. Então, olho na língua. Amores seguem bem. Intelecto e estudos também.

**AGOSTO:** A palavra-chave do mês é paciência, portanto coloque sua energia em seus dons naturais que são a comunicação e a criatividade inigualáveis, sem esquecer que um intelecto fora de controle pode levar à insônia e a caraminholas desnecessárias. Se tiver que fazer exames, escolha fazê-los a partir do dia 22. Sua casa e família precisarão mais de você do que a sua carreira, então deixe algumas questões profissionais para serem resolvidas mais para frente.



## Câncer

**MAIO:** Concentre-se em suas finanças até dia 20. Atenção aos dias 13 e 14, que são bastante auspiciosos; alguma especulação pode trazer ganhos. Amores e romances são favoráveis o mês todo, mas os dias 25 e 26 serão particularmente positivos. Conversas delicadas fluem sem arranhões nesses dias. Progressos na carreira.

**JUNHO:** A vida amorosa se abre a partir do dia 17. Solteiros encontram amor, principalmente em locais de estudo e trabalho. Nas outras áreas, tudo melhora a partir do dia 20: carreira, finanças e prazeres pessoais, além do aumento do gosto pela leitura, por pesquisas e descobertas.

**JULHO:** Aproveite o seu charme e, se tiver alguém em vista, invista! Não apresse as coisas: a sedução é amiga do mistério e do tempo. Este é o momento de exercer sua iniciativa pessoal e criar condições para a sua felicidade. Até dia 22, o dinheiro chega mais fácil. Ótimo momento para gastar com você, especialmente até 11/07. Na saúde, não se descuide daquilo que você acha bobagem, como um resfriado ou uma dorzinha recorrente.

**AGOSTO:** Um mês menos acelerado. Aproveite para cuidar da saúde, mudar a dieta e os treinos físicos. Atenção ao dia 4, que será benéfico aos investimentos e ganhos. O bom astral financeiro segue até dia 22. No entanto, atenção para não gastar com supérfluos. Estudantes e profissionais que produzem intelectualmente com prazos e provas: revisem tudo antes de entregar. O amor desacelera um pouco. Opte por programas caseiros, pouca badalação e encontros com a natureza. Não tome decisões difíceis de serem revertidas.





## Leão

**MAIO:** Do dia 18 a 20, rola um astral muito bom para ganhos e recebimentos de atrasados. Negócios que andavam empacados podem ir para a frente. De 26 em diante, começa um período bastante próspero para a carreira que dura até o fim do ano. Seja mais paciente com a família, questões recorrentes podem reaparecer. No amor, avalie se as relações são reais ou se há uma pegada platônica em seus devaneios... Solteiros terão oportunidades boas entre os dias 13 e 14. Casados tendem a se desentender. Ótimo mês para aumento de salário e para a melhora da sua imagem profissional.

**JUNHO:** Se quiser fazer mudanças na dieta, faça a partir de 29/06 e terá o efeito esperado. Excelentes dias para trabalhar na realização de seus sonhos. Entre os dias 3 e 4, espere sorte e boas oportunidades financeiras. Se tiver dívidas, busque negociá-las nesses dias. A partir de 20/06, dedique-se às atividades espirituais, que, provavelmente, trarão conexões positivas.

**JULHO:** Conte com um mês feliz, especialmente a partir do dia 20, e dedique-se à carreira. Entre 21 e 22/07, seja mais paciente com seus pais e sua família. Nas finanças, boas oportunidades entre os dias 2 e 25/07. A partir de 11/07, o mesmo astral se junta a sua imagem profissional. Amores novos e antigos ganham uma pitada de sorte e alegria entre 13 e 14/07. Diversão, paixão e vontade de fazer dar certo.

**AGOSTO:** Esteja atento ao dia 4, que será iluminado. Os céus enviam uma mensagem de amor, prosperidade e sorte. Solteiros podem dar de cara com alguém interessante. Casados podem querer um pouco mais de liberdade. Olho, apenas, no limite entre autonomia e descaso. Espere o dia 25/08 para fazer transações ou compras maiores do que costuma.

## Virgem

**MAIO:** As mudanças que vêm vindo desde o mês passado começam a mostrar a que vieram. Espere boas surpresas e definições positivas a partir de 26/05. Se precisar, conte com apoio da família, e negócios que envolvam familiares também tendem a prosperar. Finanças clareiam até 23/05. Viagens a trabalho são favoráveis até 20/05. Amores estáveis.

**JUNHO:** Segue o bom astral de sucesso na carreira e também o apoio da família. Até 20/06, não descuide da saúde. Fique atenta aos dias 3 e 4, que são auspiciosos para as finanças e negócios. A partir de 17/06, a vida amorosa e social ganha mais colorido, e solteiras têm chance de conhecer gente nova nos grupos de amigos. A dica é não apressar as coisas.

**JULHO:** Não despreze o seu cansaço e saiba dar as pausas necessárias para que o mês avance bem. Sua carreira e atividades profissionais estarão a mil por hora trazendo muitas oportunidades, excesso de demanda e, claro, estresse. O amor vai se apresentar estável, propiciando ajustes e favorecendo conversas delicadas, mas necessárias, para melhorar a vida a dois. Bom momento social. Nas finanças, gastos indesejados podem trazer um certo mau humor. Depois do dia 11, melhora.

**AGOSTO:** Segure a onda até dia 25, quando Mercúrio volta ao seu movimento normal. A partir daí, tudo ficará mais claro para você. Entretanto, agosto será um mês feliz. Sua saúde melhora, a carreira é prioridade e, a partir de 29/8, assuntos ligados ao dinheiro apresentam soluções. Saiba esperar. No amor, a hora é de cautela e de não forçar a barra. Não é bom tomar decisões muito radicais. Procure superar as diferenças e respeite o ponto de vista do outro, mesmo que não concorde.



DEMOCRATA

INVERNO 24

## Libra

**MAIO:** Vá devagar nos assuntos de dinheiro, a hora não é boa para grandes investimentos ou gastos. Negocie melhor, mesmo que demore mais. Excelente para estudos e viagens ao exterior. Sorte em questões jurídicas. Bons dias para romances, mas não tão bons assim para firmar relacionamentos. É prudente olhar onde pisa. Você pode tropeçar naqueles que "se acham" e ficar em segundo plano.

**JUNHO:** A partir de 20/06, olho em episódios que tragam estresse de curto prazo. No amor, segue o astral de romances. Não deixe que as emoções confundam você. A partir de 17/06, começa uma fase de sucesso profissional. Dedique-se ao que é importante para você e não se distraia com bobagens. A partir de 29/06, dê mais atenção à família.

**JULHO:** A vida amorosa ainda pode estar confusa e tumultuada ao mesmo tempo. Então, nada de tomar decisões, espere um pouco mais. Os dias 21 e 22 serão especialmente benéficos para dinheiro. Ao longo do mês, você pode observar algum atraso nos recebimentos, mas isso não terá consequências. Até 22/07, muito progresso na carreira, e será fundamental você se atualizar em assuntos tecnológicos. Olho em infecções oportunistas causadas por baixa de imunidade.

**AGOSTO:** A vida amorosa começa a tomar uma cara de mais seriedade, especialmente entre 11 e 14. Ótimas chances de firmar compromissos e de resolver questões que não tinham solução. Crescimento profissional bom, sua imagem fica mais valorizada e as pessoas vão querer te ouvir mais. Entretanto, você poderá sentir uma desaceleração deste ritmo a partir de 22/08. Nada que mereça preocupação. Saúde e energia pessoal melhoram bastante.



## Escorpião

**MAIO:** Excelente para o casamento e relações já consolidadas. Acertos e melhoras expressivas entre 20 e 22/05. Seja generoso com o seu par. A família segue nesta mesma pegada e vale intensificar a convivência doméstica. Solteiros vivem um período de bons encontros. Bom para a vida social. Entre 13 e 14/05, esteja atento aos seus pais. Entre 18 e 20/05, muita sorte no trabalho e oportunidades financeiras. Boa sorte em questões legais.

**JUNHO:** Hora de rever a dieta e os hábitos de saúde, escorpiano. Mudanças serão muito bem-vindas aqui. Favorável também para cuidar da saúde da família. Excelente mês para viagens ao exterior. De 22/06 em diante, destaque na carreira, mas não se esqueça de badalar um pouco. Diversão e trabalho farão uma boa dobradinha.

**JULHO:** Olho em alergias e vias aéreas superiores. Segue um bom momento para a tratativa de questões legais e soluções burocráticas. Amor e trabalho podem se misturar, especialmente a partir do dia 22. Isso significa que pode ter envolvimento com pessoas que transitam no seu meio. Atenção, apenas, para não pisar onde não deve. Os meios sociais também estão favoráveis para promover oportunidades profissionais. Sorte de 11 a 14/07.

**AGOSTO:** Excelente para tratamentos alternativos como acupuntura e homeopatia. Embora de 5 a 25/08 tenhamos Mercúrio retrógrado, o período segue bem. Vale evitar compras e movimentos financeiros diferentes do que está acostumada e ter paciência com a lentidão das respostas. Corações solitários podem se envolver por meio das mídias sociais e badalações a partir de 5, mas fique atento ao excesso de críticas.



GOOD GIRL  
CAROLINA HERRERA  
NEW YORK

BLUSH ELIXIR  
A NOVA FRAGRÂNCIA FEMININA

GOOD TO BE BAD







## Sagitário

**MAIO:** Prepare-se para dias felizes no amor. Hora de realizar os desejos do outro, e corações solitários tendem a encontrar aquele amor para valer. Trabalho e dinheiro crescendo e atividades solitárias estão mais favoráveis. Se puder, resolva questões importantes de dinheiro antes do dia 20. Dias 13 e 14/05 podem trazer oportunidades de viagens repentinas. De 18 a 20/5 muita sorte em trabalhos intelectuais, provas e concursos.

**JUNHO:** Segue o bom astral amoroso e, se estiver de olho em alguém, não perca a oportunidade de investir. Os dias 6 e 7 são especiais para o amor. Vigie a saúde até 20/06 e certifique-se de comer direito. Trabalho e dinheiro sem grandes movimentos, embora o dia 6 possa trazer chances de ganhos extras.

**JULHO:** Hora de cuidar da saúde. Preste mais atenção às necessidades do seu corpo. Seus ganhos estarão bons, mas você pode sofrer alguns atrasos. Solteiros podem dar de cara com muita gente ao mesmo tempo e a pegadinha é tentar segurar todos para ver onde vai dar... A Lua Nova é romântica e convidativa aos encontros sólidos. Não se distraia. De 22/07 em diante, ótimos dias para viajar e desbravar o mundo.

**AGOSTO:** Atenção entre os dias 5 e 25/08 porque indefinições amorosas podem lhe custar caro. Olho nas oscilações de humor. Leve mais tempo para analisar o que deseja. Atitudes melhores serão tomadas após 25/08. A partir de 22/08, a carreira entrará em destaque. Foque no que interessa para você.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## Capricórnio

**MAIO:** Os dias 18 e 19/05 são bastante afortunados e trazem boas notícias profissionais. Bons acordos e recebimentos também são esperados nesses dias. Aproveite os fins de semana para o lazer. Você está precisando se divertir mais! Os amores vão muito bem entre 10 e 23/05, e a hora propicia renovação, viagem, conversas e definições.

**JUNHO:** Apesar de o mês ser bom para a saúde, entre 03 e 17/06 reconheça seus limites de exaustão e saiba parar. As principais manchetes da sua vida este mês serão o amor e a vida social. Para os solteiros, muitas oportunidades românticas; para os casados, harmonia e entendimento. Bom para o trabalho e para quem busca mudança ou um novo emprego.

**JULHO:** A partir de 22/07 tudo melhora, a começar pelos assuntos que precisam de regeneração. Até lá, seja paciente e cuide do "arroz com feijão". Conte com o amadurecimento nas relações amorosas, mas veja também o que não está dando certo e livre-se dos pesos. Vai doer menos do que imagina. Mês ótimo para financiamentos imobiliários, mudanças ou investimento em casa. A partir de 22/07, concentre-se em resoluções fiscais, contábeis ou contratuais, e seus resultados serão excelentes.


**AGOSTO:** Segue o astral bom para tudo o que se relaciona às formalidades da lei. Coloque a vida em ordem. Ótimos dias para acertar as finanças, quitar compromissos, pedir aumento e buscar dinheiro extra ou patrocínio para as suas causas. Bom também para o dinheiro do seu par. Entre 11 e 14/08, gravidez e aumento de família estão favorecidos. Estudos e trabalhos intelectuais estão em alta durante todo o mês. Amores estáveis.



ÓTICA DAX

# VEJA O MUNDO COM ELEGÂNCIA!

HÁ 28 ANOS, A ÓTICA DAX É SINÔNIMO DE VISÃO PERFEITA E ESTILO, COM GRIFES EXCLUSIVAS E ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA.

 daxoutlet

 www.oticedax.com.br

 11 93308-7444

 **Catarina Fashion Outlet**- R. Rafael Dias Costa, 140 - Loja 328.1 - São Roque, SP

## Aquário

**MAIO:** A saúde segue um pouco estressante até 20/05, mas depois melhora e se mantém o ano todo. Os focos deste mês serão sua casa e família e, claro, suas emoções. O amor estará feliz especialmente entre 18 e 20/05, e corações solitários podem tropeçar com gente bacana nos dias 13 e 14/05. Para quem já tem seu par, os dias são excelentes para mais intimidade. A partir de 20/05, sua criatividade pessoal passa pelo melhor momento.

**JUNHO:** Quem estiver se candidatando a novas vagas de emprego terá suas preces atendidas. Sob este céu, carreira, oportunidades e extras estão agraciados. Atenção, apenas, com excesso de gastos, especialmente com filhos e crianças. Bom para investir na casa. Aproveite o dia 6 para soltar toda a sua criatividade e apostar em inovações.

**JULHO:** Segue o bom astral para mudar ou conseguir emprego. Para quem já está consolidado, a hora é ótima para fazer ou terminar aqueles trabalhos chatos que vem adiando. Nos dias 13 e 14/07, atenção ao dirigir e evite a pressa. Entre 11 e 14/07, conte com seus irmãos e parentes próximos. Se tiver alguma diferença com eles, é hora de resolvê-la. O amor e a vida social estarão em alta, e corações solitários podem se apaixonar em lugares divertidos.

**AGOSTO:** Continua um astral forte para o amor. Quem está em busca de alguém legal pode se deparar com gente bastante interessante. Não se dispersar com aqueles que você já sabe que não irão a lugar algum. Olho em atrasos nas finanças. Excelente momento para lidar com questões fiscais. Caso precise mexer com somas maiores, espere o dia 25/08. Quem trabalha com produção intelectual terá êxito.



## Peixes

**MAIO:** Preste mais atenção na saúde física a partir de 20/05 e nada de negligências. Faça seus exames entre 13 e 14/05, e os resultados virão com perfeição. O mês pede foco na vida doméstica e é ótimo para gravidez. Para quem quiser comprar ou reformar a casa, a hora é boa. Os últimos dias do mês estão excelentes para o amor. Hora de pedir o que deseja.

**JUNHO:** Continua o astral favorável aos assuntos familiares e domésticos. Se puder, trabalhe mais de casa ou chegue mais cedo. Aproveite até o dia 9 para fazer pagamentos, negociar dívidas e acelerar seus recebimentos. Os dias 3 e 4 são excelentes para corações solitários que estão em busca de amores seguros, e até dia 17/06 o momento favorece a diversão, amigos e bons encontros.

**JULHO:** Ótimo para atividade com crianças. Muito bom para quem trabalha com vendas, marketing e relações públicas. Boas chances financeiras podem pintar entre 13 e 14/07. A partir de 20, olho nos gastos domésticos. A partir de 22/07, seu trabalho exigirá mais de você, mas o retorno será positivo. Quem estiver à procura de emprego ou de extras será bem-sucedido. Tome iniciativas. Ótimos dias para cuidar da saúde.

**AGOSTO:** Olho na saúde a partir do dia 22, especialmente naquelas coisinhas que vem adiando: nada de negligências. Aproveite o mês para dar cabo daquelas tarefas chatinhas. O início do mês é favorável para resolver questões de trabalho que ainda estão obscuras. Cuidado com gastos desnecessários e evite fazer dívidas. Entre 11 e 14/08, boas chances de ganhar aumento, dinheiro extra ou uma ajudinha que cai do céu. As conexões familiares estão no melhor momento.

# Cafés Regionais



EXPERIMENTE NOSSOS CAFÉS REGIONAIS  
EM TODOS OS MÉTODOS, COMO ESPRESSO, COADO E PRENSA FRANCESA.  
APROVEITE E LEVE TAMBÉM PARA CASA, EM GRÃOS OU MOÍDOS NA HORA.



### SUAVE

MOGIANA

Grãos cultivados na região da Mogiana em São Paulo, em alturas médias de 800 a 1000 metros. O café é seco naturalmente, sem uso de máquinas, tornando a bebida levemente adocicada e suave.

• TORRA MÉDIA CLARA • CORPO MÉDIO  
• ACIDEZ LEVE • INTENSIDADE 7

### EQUILIBRADO

CERRADO MINEIRO

Grãos cultivados nas melhores regiões do Cerrado Mineiro, no Estado de MG, em altitudes médias elevadas. Possui como característica sua acidez cítrica.

• TORRA MÉDIA CLARA • CORPO MÉDIO  
• ACIDEZ MÉDIA • INTENSIDADE 8

### FORTE

SUL DE MINAS

Grãos cultivados em um dos melhores solos do Brasil, no Estado de Minas Gerais, conferindo notável acidez, sabor e aroma intenso.

• TORRA MÉDIA CLARA • CORPO MÉDIO  
• ACIDEZ MÉDIA • INTENSIDADE 9









BROCHE  
TIFFANY  
& CO.

# *Avis RARA*

O BROCHE EM DIAMANTES, KUNZITA E SAFIRA É UMA DAS ULTRAPRECIOSAS CRIAÇÕES DA LINHA BIRD ON A ROCK

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI. SET DESIGN: ELLEN ANNORA. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUSA. ESTAGIÁRIO DE FOTOGRAFIA: LEONARDO G. DO AMARAL. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# RENE CAO VILLA

## VENEZIA

SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO



[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**