

# CIDADE

JARDIM



*MAISA, garota do futuro*

*VAN CLEEF & ARPELS A flagship no Brasil*

*Novo ciclo*

JHSF



DIOR

**CELINE**

CELINE.COM

SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERRECO



# GUCCI



*We will always have London*  
Debbie Harry by Nan Goldin, 2024

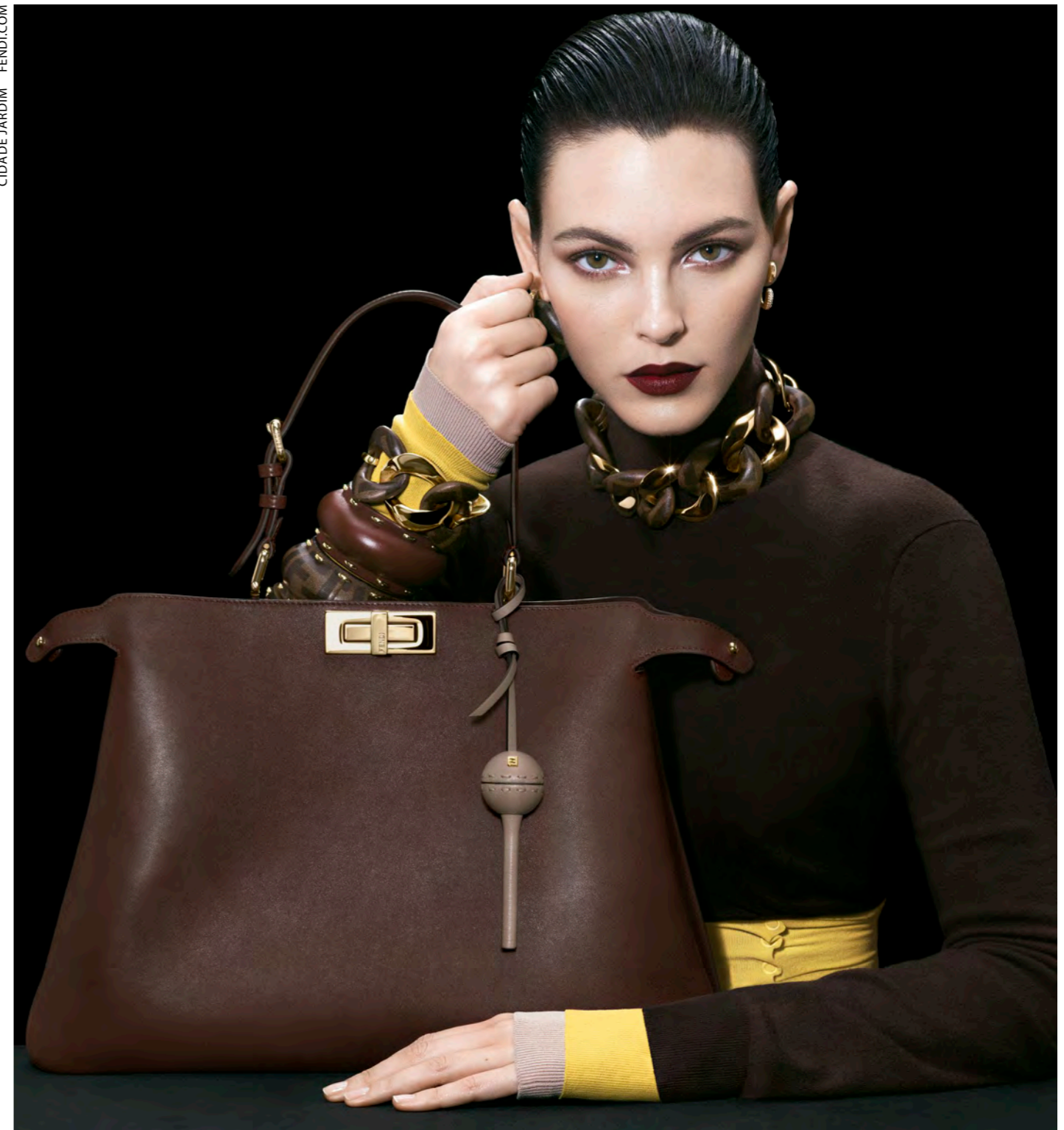
PRADA.COM

PRADA





CIDADE JARDIM FENDI.COM



**FENDI**  
**ROMA**

# VALENTINO GARAVANI





**BVLGARI**

ROMA 1884

SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



**Rose de Noël  
Frivole e Fleurette**  
Broche, anel e brincos



GIORGIO ARMANI

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1° PISO

# Chloé

© 2024 CHLOÉ SAS. ALL RIGHTS RESERVED.



# BALMAIN

## PARIS

SHOPPING CIDADE JARDIM  
PISO TÉRREO

# ISABEL MARANT

Shops Jardins - 1° Piso





ZIMMERMANN



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - 1° Piso



**36** Nossa turma

**40** Bonjour

## CLOSET

**43** Après-ski  
Peles artificiais e lãs  
esquentam o inverno

**58** DNA remix  
Sabato De Sarno recria os  
ícones da casa Gucci

**60** Nova direção  
A nova era da Valentino  
com Alessandro Michele

**74** Maiores e melhores  
Uma seleção das *maxibags*  
desejo da temporada

**76** Hora H  
Barbara Gancia desvenda  
as engrenagens do tempo

**78** Welcome!  
Van Cleef & Arpels chega  
ao CIDADEJARDIM

## HOMEM

**101** Ave, Prada!  
Marca segue fascinando  
a moda e as artes

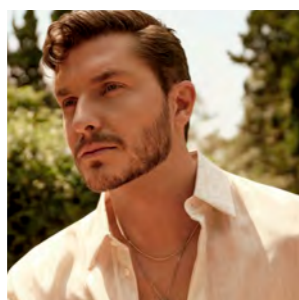
**88**

Wishlist



Uma seleção de peças  
*statement* para querer já!

**108**  
Mergulho



Klebber Toledo reinterpreta  
cenas do clássico *La Piscine*

**184**  
Tomando as rédeas



Leveza, feminilidade e romantismo  
voltam à cena com a onda boho

## CAPA

**128** Boa influência  
De volta à TV, Maisa  
Silva esbanja maturidade

## MIX

**139** Superpop  
Tom Wesselmann ganha  
mostra retrospectiva

**145** Pelo mundo  
Um guia das melhores  
exposições em cartaz

**104**  
Amigo fiel



Com mais cor e humor, Louis  
Vuitton renova seus códigos

**150** Orgulho nacional  
Modernistas do Brasil  
brilham em Londres

**152** Ritmo de festa  
A Casa Fasano inaugura  
em um novo endereço

**154** Dicas da Patsy  
A RP do CJ divide seus  
achados com você

**156** Tendência  
O estilo das ruas de Paris  
inspira dicas de styling

## VIAGEM

**161** Safári chique  
Botsuana oferece um mix  
de natureza e sofisticação

**168** KISSU tips  
Cristiano Biagi entrega  
suas dicas de St. Barths

## CORPO & ALMA

**171** Dieta ou injeção?  
Especialistas apontam os  
caminhos mais saudáveis

**174** Viagem olfativa  
Perfumaria da Louis  
Vuitton chega ao CJ

## Knot by Tiffany

Uma homenagem a um tema  
icônico de 1975 inspirado  
em Nova York.

Um presente que simboliza  
laços inquebráveis.

Tiffany.com | © 2024 T&CO.

Com amor, desde 1837 **TIFFANY & CO.**

# 90

Corrente do bem

## MODA

**184** Espírito livre  
Looks vaporosos que são puro poder

**194** Lá vem o sol  
Uma seleção de peças para arrasar na praia

## TOUR

Shops Jardins

**205** Parabéns!  
Serpui Marie celebra os 40 anos de sua marca

**210** Extra, extra!  
As novidades quentes dos SHOPS JARDINS



Duas formas de aderir ao elemento-chave da vez

# 194

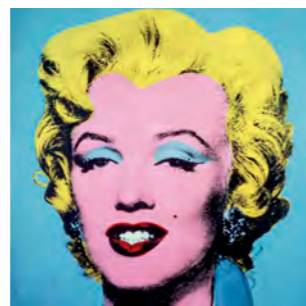
Enfim, verão



Preto, branco e dourado compõem um combo-sensação para a estação mais quente do ano

# 139

Expoente



O artista mais famoso que você (ainda) não conhece

# 176

Lindezas



A Dior abre pop-ups dedicadas a beleza

## TOUR

Cidade Jardim

**221** Tabuleiro  
As novas joias da Louis Vuitton

**232** Faro fino  
Multimarcas Casa 22 abre as portas no CJ

**234** Chiquíssima  
La Gea aposta em um resortwear sofisticado

**238** Tudo Tiffany  
As preciosas criações de Schlumberger

**264** Tapete vermelho  
Francis Ford Coppola: a gente vê por aqui

## CASA

**267** Jardim das delícias  
Inhotim inspira louças de Tania Bulhões

## DELEITE

**273** A cara das férias  
Lanchonete da Cidade renova seu menu

**276** Bons ventos  
Uma seleção de novidades fresquinhas

## CATARINA

**303** Uma década!  
Dez ótimos motivos para visitar o outlet

**289** Horóscopo

## PONTO FINAL

**330** Ícones CJ  
A bolsa dupla-face da Louis Vuitton



## Na capa

MAISA SILVA VESTE BLUSA E CALÇA PUCCE E SAPATOS FENDI  
FOTO: HUGO TONI  
MODA: JULIANA BORDIN  
BELEZA: JAKE FALCHI



TRINITY  
*Cartier*



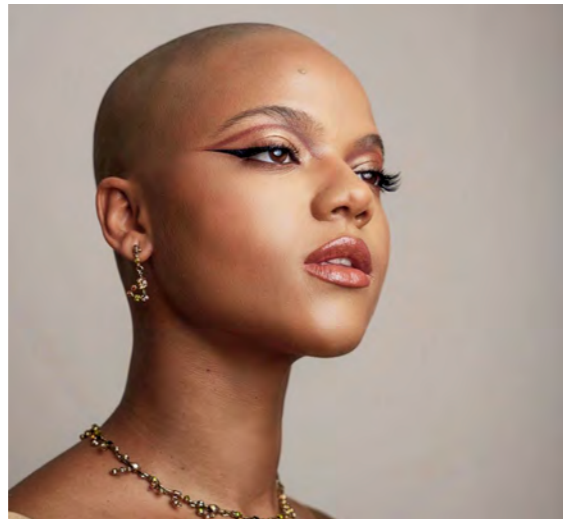
### Rodrigo Bueno

Formado em desenho industrial, Rodrigo aprimorou suas técnicas em fotografia em Nova York antes de aterrissar para ficar em São Paulo. Presente em publicações como *Vogue*, *Marie Claire* e *Elle*, ele marca dupla presença nesta edição. Assina as imagens de *Glam Session* (pág. 238), com as impressionantes joias de Jean Schlumberger para a Tiffany & Co., e da moda masculina (pág. 108) estrelada por Klebber Toledo. @buenorodrigo

### ANGEL MORAES

Depois de iniciar a carreira como assistente de mestres, como Daniel Hernandez, Silvio Giorgio e Cris Biato, a *beauty artist* paulistana de 34 anos alçou voo solo. E hoje colabora com as principais publicações do País, além de trabalhar com personalidades como Majur, Icaro Silva e Erika Hilton.

A estreia nas páginas da revista CIDADE JARDIM vem com uma pele *fresh e glow* e cabelo boho em *Espírito Livre* (pág. 184). @angel\_\_moraes



### Camila Anac

Aos 28 anos, a *beauty artist* completa uma década no mercado colaborando com celebridades, veículos de moda e campanhas publicitárias, criando belezas com pele superiluminada, sua marca registrada. Nesta edição da revista CIDADE JARDIM, ela assina *Glam Session* (pág. 238, ressaltando a preciosidade das joias da coleção Schlumberger da Tiffany & Co. @camila\_anac



### NINA RAHE

A jornalista e doutoranda em história, crítica e teoria da arte pela ECA-USP é nossa expert em artes plásticas. Nesta edição, entrega o que de mais bacana acontece em Paris (com uma exposição superpop, pág. 139), em Londres (com os modernistas brasileiros, pág. 150) e no mundo (no Mapa Artsy, pág. 145). Ela também é idealizadora do podcast *Sobre Sonhos*. @nina.rahe

### José Camarano

Mineiro radicado no Rio de Janeiro há 25 anos, o *stylist* e consultor de moda trabalha com marcas renomadas como Farm Rio e Foxton. Sabendo tudo de praia, é ele, claro, o nome por trás da elegância do ensaio *Combo Quente* (pág. 194), combinando preto, branco e dourado para os dias de calor. Hoje, ele alterna o trabalho na moda com os estudos de psicologia, em que analisa tendências de consumo e comportamento. @camarano



Hermès,  
joalheria cavalière

## Giovana Romani

Responsável por conduzir a transformação do título *Glamour* em digital first, a jornalista e criadora de conteúdo já passou também pela *Folha*, *O Estado de S. Paulo* e *Veja São Paulo*. Para esta edição, Giovana bateu um papo inspirador com a estrela da nossa capa, a atriz e influenciadora Maisa Silva (pág. 128).  
@giovanaromani



## Mylena Saza

Esta jovem fotógrafa maranhense, que encontrou na profissão um modo de se expressar e dar vida ao seu olhar sobre o cotidiano, assina as imagens da moda *Espirito Livre* (pág. 184). Radicada em São Paulo desde 2019, ela vem emplacando suas fotos em títulos, como *Vogue*, *Glamour* e *Marie Claire*, e para marcas, como *Arezzo*, *Neriage* e *O Boticário*.  
@mylenasaza



## SILVIO GIORGIO

O amazonense que assina a beleza dos desfiles e campanhas das principais marcas de moda brasileiras, além dos editoriais e capas de revistas nacionais e internacionais, deixou Klebber Toledo pronto para encarnar o ator Alain Delon em *Pintou Verão* (pág. 108).  
@silviogiorgio



# CIDADE JARDIM

ANO 16 | ED. 67 | DEZEMBRO 2024

DIRETOR-GERAL Bruno Astuto

DIRETOR DE REDAÇÃO Sergio Amaral

REDATORA-CHEFE Luciana Franca

DIRETOR DE ARTE Italo Massaru

DIRETORA DE MODA Donata Meirelles

EDITORA DE MODA Juliana Beukers Ruiz

EDITORA DE ACESSÓRIOS Karine Amancio

EDITORA DE ARTE Marina A. Liesegang

DESIGNER Heloisa Campos

PRODUÇÃO EXECUTIVA Bernardo da Mata

ANALISTA ADMINISTRATIVA Natalia Sousa

COLUNISTAS Barbara Gancia, Fernanda Ingleto Vidigal, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes, Rener Oliveira e Rob Freitas

REVISÃO DE TEXTO Veridiana Cunha

PRODUÇÃO GRÁFICA Jairo da Rocha

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO Adiel Nunes, Adriana Kastrup, Alexandre Furcolin, Ana Cristina Gonçalves, André Puertas, Angel Moraes, Beatriz D'Ambrósio, Camila Anac, Carol Gariani, Cristiano Biagi, Daniele Rocha, Eduardo Svezia, Fabio Liu, Felipe Vieira, Giovana Romani, Guilherme Marrara, Gustavo José, Hanna Vadasz, Hermés Galvão, Hugo Toni, Igor Gusmão, Jake Falchi, Jean Labanca, João Arpi, João Boeno, José Camarano, Juliana Bordin, Juliana Rocha, Kaio Assunção, Laura La Laina, Luciano Bortolotti, Marcus Steinmeyer, Maria Carolina Torres, Mateus Moraes, Milene Chaves, Mylena Saza, Nina Rahe, Patricia Tremblais, Philippe Mortosa, Pietro Benedetti, Ricardo Gusmão, Rodrigo Bueno, Rose Luna, Silvio Giorgio, Sophia Bardella Morrison, Tauana Sofia, Vale Saig e Victor Wagner

IMPRESSÃO Ipsis



CARRERA  
CHASING DREAMS SINCE 1963



BOUTIQUES TAG HEUER  
CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

# Mergulho precioso

Qual o segredo de uma jovem de 22 anos para atrair quase 50 milhões de seguidores em suas redes sociais? Esta é a pergunta que me fiz ao contemplar a trajetória extraordinária de Maisa Silva, estrela da capa desta edição, que cresceu diante de nossos olhos, passando de uma adorável míni Shirley Temple a uma influenciadora digital poderosa e atriz talentosa. O que me impressiona não é apenas sua capacidade de atrair seguidores, mas sua consistência e durabilidade em um meio tão volátil.

Maisa evitou o destino fatídico de tantas estrelas mirins, graças a uma autenticidade que cativa milhões. No ar na novela *Garota do Momento*, ela não é simplesmente uma sensação passageira; desponta como um ícone em formação, uma voz de sua geração que transcende as redes sociais. Prova de que a combinação disciplina e espontaneidade será sempre garantia de sucesso.

Falando em sucesso, não posso deixar de mencionar a chegada da Van Cleef & Arpels ao CIDADE JARDIM. É com imenso orgulho que recebemos a única loja da joalheria centenária na América Latina. Fundada em 1906 na Place Vendôme, a marca traz para o nosso shopping a essência de seus salões históricos parisienses, mas com um toque brasileiro que a torna única.

Assim como Cartier e Bvlgari antes dela, a Van Cleef & Arpels encontra no nosso espaço um ambiente que combina criatividade, privacidade e savoir-faire para instalar sua *flagship*, como são chamadas as lojas com coleções completas. Nosso jardim é mesmo um local onde o tempo parece desacelerar, permitindo que os clientes degustem as criações mais exclusivas dessas marcas lendárias – como as joias do saudoso Jean Schlumberger para a Tiffany & Co., que brilham num ensaio exclusivo para o Brasil na nossa revista.

Também prestamos uma homenagem a outro ícone, Alain Delon, que nos deixou em agosto, num editorial protagonizado pelo talentoso Klebber Toledo. O ator brasileiro capturou com maestria a aura enigmática e sedutora do francês, recriando a atmosfera sensual e tensa da Riviera francesa no clássico *La Piscine*. Com sua sensibilidade e presença magnética, Klebber traz à vida a nobreza felina tão característica de Delon, conjugando a vulnerabilidade e a beleza da moda masculina atual.

Boas-vindas a uma jornada que vai da praia ao *après-ski*, das férias no campo à agitação urbana, passando por exposições de arte, novidades gastronômicas e de design, e tendências do esporte e do bem-estar. Para 2025, seguimos inspirados por pessoas que não buscam triunfar sobre o momento, mas sim fazer do momento um gostinho de um futuro brilhante. Que esta edição seja uma pujante faísca de inspiração para tudo o que está por vir.



BRUNO ASTUTO



## O RELÓGIO CLÁSSICO DE REFERÊNCIA

Ele é o epítome de estilo e elegância atemporal. Com sua emblemática exibição da data pela lente de aumento Cyclops, ele tem um encanto que atravessou várias épocas. Ao longo dos anos continuou a evoluir, integrando a tecnologia mais recente da Rolex e permanecendo uma das mais puras expressões da coleção Oyster Perpetual. **Datejust.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

CORSAGE

@Corsage\_oficial  
11 3758 4953 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping

# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM  
PISO TÉRREO

SHOPS JARDINS - SHOE SALON  
1º PISO

# closet



À ESQ., CASACO E  
BLUSA CAROLINA  
HERRERA.  
BRINCOS ANA  
ROCHA &  
APPOLINARIO.  
COLAR TOTTA  
E SANDÁLIAS  
RENE CAOVILO.  
À DIR., CASACO  
JOHANNA ORTIZ  
NA CJ MARES E  
BLUSA BRUNELLO  
CUCINELLI.  
BRINCOS SILVIA  
FURMANOVICH

*Tons claros  
dão leveza aos  
casacos mais  
pesados*

## Comfy & CHIQUE

SHEARLING, LÃS E PELES ARTIFICIAIS  
AQUECEM O APRÈS-SKI DA TEMPORADA  
DE INVERNO NO HEMISFÉRIO NORTE  
*fotos Alexandre Furcolin moda Juliana Beukers Ruiz  
beleza Vale Saig set designer Felipe Vieira*

SHOPPING CIDADE JARDIM SHOPS JARDINS



PONCHO E BLUSA  
CAROLINA HERRERA  
E CALÇA BRUNELLO  
CUCINELLI, BRINCOS  
CARTIER, CACHÊCOL  
TAKE ME VINTAGE E  
BRACELETE ANA ROCHA  
& APPOLINARIO. NA  
PÁG. AO LADO, LOOK  
FENDI. JOIAS BVLGARI

*O happy  
hour do esquí  
pede o trio lã  
+ cashmere +  
veludo*



*Para colorir,  
aposte no ton  
sur ton de  
verde-oliva*



*Shorts no frio? Funciona com uma base quentinha*

LOOK BALMAIN, JOIAS CARTIER, NA PÁG. AO LADO, LOOK CELINE, COLAR E BRACELETE BVLGARI, ANÉIS TOTTA, ANA ROCHA & APPOLINARIO E ARA VARTANIAN



*É a vez do shearling no look para baixas temperaturas*



*Aposte em diferentes texturas para cinza e preto*

A ESQ. BLUSA STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES E VESTIDO NERIAGE. BRACELETES E ANEL TOTTI. E BOLSA FENDI. A DIR. LOOK GIORGIO ARMANI. BRINCOS, COLAR E ANEIS ARA VARTANIAN

MODELOS: ELLE FADANI E GRAZI MUNIZ  
 PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA  
 ASSISTENTE DE FOTO: AUGUSTO JORDÃO  
 PRODUÇÃO DE MODA: JOSÉ BARBOSA  
 ASSISTENTES DE BELEZA: VANESSA DE HOLANDA E PATRICIA CARDOSO  
 ASSISTENTE DE ARTE: VINI SILVEIRA  
 PRODUÇÃO: RICARDO E IGOR GUSMÃO  
 TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH  
 AGRADECIMENTOS: OBJETOS DE CENA



*Gianvito Rossi*  
 MILANO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
 Shops Jardins - Shoe Salon - 1º Piso



# SARDEGNA

## SARTORIA

SHOPS JARDINS 2º PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO  
[SARDEGNASARTORIA.COM.BR](http://SARDEGNASARTORIA.COM.BR)

10  
Balletto  
anos  
ATHLEISURE COUTURE





As melhores marcas com os maiores descontos.



catarina fashion outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM 60, A 45 MINUTOS DE SÃO PAULO

**JHSF**  
SURPREENDENTE



SÃO PAULO  
**SURF CLUB**

DM9



VOCÊ SAI PARA SURFAR  
AO MEIO-DIA E VOLTA A TEMPO  
PARA A REUNIÃO DAS DUAS.

IMAGEM ILUSTRATIVA DO SÃO PAULO SURF CLUB

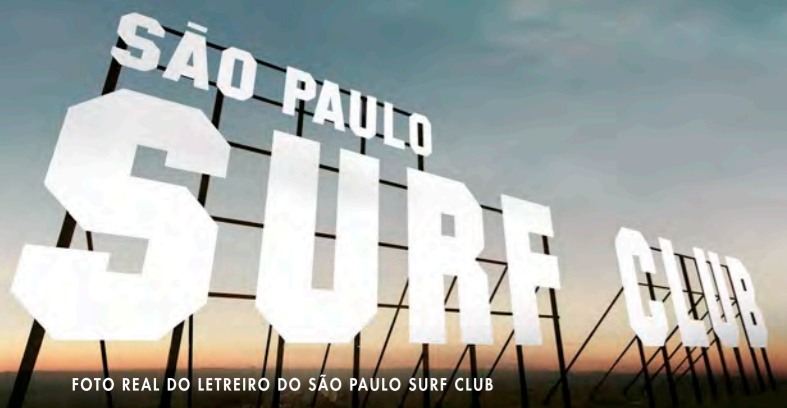


FOTO REAL DO LETREIRO DO SÃO PAULO SURF CLUB



FOTO REAL DO SKYLINE DA CIDADE DE SÃO PAULO COM O TEMPO DAS DISTÂNCIAS CALCULADAS PELO GOOGLE MAPS

CLUB DE SURF EXCLUSIVO PARA MEMBROS, REUNINDO ESPORTE, LAZER E GASTRONOMIA.

SAIBA MAIS SOBRE O MEMBERSHIP



**SÃO PAULO SURF CLUB.** O CLUB COM AS MELHORES ONDAS, DE ACORDO COM OS MELHORES SURFISTAS, EM FRENTE À PONTE ESTAIADA.

+55 11 97202.3702

BAIXE O APP JHSF REAL ESTATE

**JHSF**  
REAL ESTATE

Imagens ilustrativas. O projeto encontra-se em fase de desenvolvimento e aprovação. Utilização e adesão estarão sujeitos a análise de acordo com o estatuto e regimento interno do club.

### Menos é mais

A estética minimalista, sem muitas estampas, decoração e com logos mais discretos, ganha força na alfaiataria bem-feita. Os blazers aparecem acompanhados de shorts curtíssimos.



**ANOTE**  
Essa discreta sensualidade cabe muito bem na vida real



SABATO DE SARNO, DIRETOR CRIATIVO DA MARCA FLORENTINA DESDE 2023

### Sexy is back

Criações ganham bordados de cristal, camisolas acetinadas aparecem sob casacos e a fenda da saia-lápis sobe. Para arrematar, o poderoso escarpim Gucci Signoria.



## Ancora BUONO

SABATO DE SARNO DEU UM NOVO TOM À GUCCI, E NÃO FOI APENAS O VERMELHO-SANGUE. SUA MODA É DESCOMPLICADA E DESEJÁVEL

por Luciana Franca

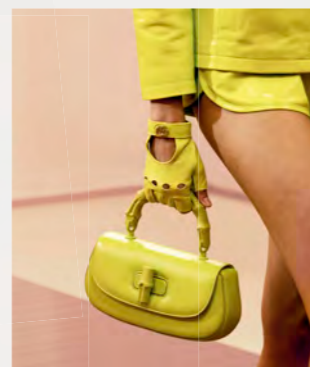
### Cor mais quente

O vermelho Ancora, que tinge roupas, bolsas e itens de decoração, foi inspirado no elevador do Hotel Savoy, em Londres, onde o fundador Guccio Gucci trabalhou como porteiro.



### Horsebit

O detalhe equestre icônico vai a outros patamares, das altíssimas plataformas à linha de joias em ouro, que chega pela primeira vez ao Brasil.



### Bamboo Bag

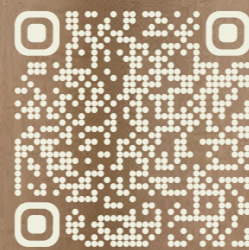
Se o bambu surgiu na Gucci devido à escassez do pós-guerra, em 1947, agora ele é abundante. Sabato o deixou colorido e também o transformou em pulseira e colar.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# cjffashion

O seu serviço de Private Shoppers que compra o que você quiser e entrega onde você estiver.



[CJFASHION.COM](https://www.cjfashion.com)

[@CJFASHION](https://www.instagram.com/cjfashion)



OS CÓDIGOS DA MAISON, COMO OS BABADOS, OS POÁS E O VERMELHO-VALENTINO, RESSURGIRAM À MANEIRA DE ALESSANDRO MICHELE (À DIR.)



## Sob nova DIMENSÃO

COM MAXIMALISMO E APREÇO PELO VINTAGE, ALESSANDRO MICHELE ESTREIA NA VALENTINO RESGATANDO O PASSADO DA GRIFE  
por Luciana Franca

*f*oi o desfile mais aguardado da Semana de Moda de Paris. E, sobre os espelhos que iam se estilhaçando na passarela, Alessandro Michele atendeu a todas as expectativas de sua estreia como diretor criativo da Valentino. O estilista italiano faz a marca romana à sua maneira, unindo dois mundos.

Em um cenário que remetia a uma casa abandonada, estava lá, em cada look, o estilo maximalista característico de Michele conectado ao rico patrimônio da maison Valentino, especialmente aos códigos dos anos 1970 e início dos anos 1980, como se ele estivesse desenterrando tesouros ou evocando fantasmas.

Os muitos babados, o vermelho-Valentino, os poás, as camisolas luxuosas para sair e os excepcionais bordados, entre outras assinaturas do imperador Valentino Garavani, apareceram com meias e luvas de renda, laçarotes, chapéus enormes, turbantes e acessórios inesperados – a exemplo da clutch em formato de gatinho e dos piercings faciais – nos 85 looks desfilados por modelos femininos e masculinos. Aliás, é com esta sua visão inclusiva e fluida em relação ao gênero que Michele vem remodelando a moda.

Em um momento em que as grandes marcas vivem uma fase de elegância discreta, o *showman* Alessandro Michele botou para quebrar. É uma nova era na Valentino. ■

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTOS: DIVULGAÇÃO



FRATELLI ROSSETTI  
SHOPS JARDINS

CARDIGÃ  
CELINE

BOTA  
GUCCI

BOTA  
ALEXANDRE  
BIRMAN

BOLSA  
CELINE

JAQUETA  
ISABEL  
MARANT

MIX DE  
TEXTURAS NA  
NOVA COLEÇÃO  
DA CHLOÉ

BOLSA LOUIS  
VUITTON

MULE  
FENDI

CALÇA  
ISABEL MARANT

MOCASSIM  
CHLOÉ

BOLSA  
PRADA

# Frio de ONÇA

A ESTAMPA DE LEOPARDO FAZ PAR  
PERFEITO COM OS ACESSÓRIOS  
EM SHEARLING, TRAZENDO SOFISTICAÇÃO  
PARA A MALA DE VIAGEM

GOSTOU DA  
SELEÇÃO?

FALE COM  
A NOSSA PRIVATE  
SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

# CAROL BASSI





SANDÁLIA  
GIANVITO  
ROSSI

# Gloriosa

COM A LEVEZA DAS TIRAS DE RAMOS E O BRILHO DO PRATEADO, ESTA SANDÁLIA É ALIADA CERTA EM NOITE DE FESTA E NO DIA A DIA DA CIDADE

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILIO SOUZA



# ARA VARTANIAN

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO | (11) 3044 0133 | @ara\_vartanian | aravartanian.com.br

**Motivo romano**

Com formas inspiradas nas calçadas de Roma, o bracelete **Bvlgari** faz parte do lançamento da coleção Tubogas.



**Compacta**

A clutch **Aquazzura** em um tom de ouro-velho vai carregar seus essenciais numa produção festiva.



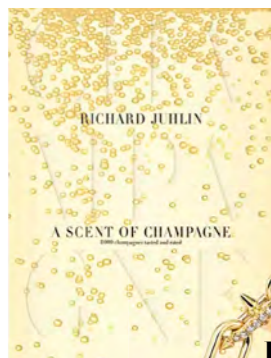
**Wishlist**

A CURADORA DO CJ FASHION **RENATA QUEIROZ DE MORAES** FAZ SUAS ESCOLHAS PARA UM COMEÇO DE ANO DOURADO



**Aroma dourado**

O perfume **Creed** com notas cítricas e amadeiradas é um presente para o corpo e para a penteadeira.



**Tim-tim**  
O livro *A Scent of Champagne* da **La Touche de L'Art** é um brinde aos amantes da bebida.

**Puro poder**

Concebida por Pharrell Williams, a pulseira em ouro e diamantes da **Tiffany & Co.** tem um visual potente.



**Brilho máximo**

Mais de 100 diamantes compõem o relógio **Panthère**, da **Cartier**, para arrematar o look de festa ou elevar o dia a dia.



**Master chef**

A torradeira dourada da **Smeg** na loja **Na Mesa com Ju** é desejo absoluto para quem quer fazer bonito na cozinha.



**Skincare deluxe**

Com ouro puro entre os componentes, o creme hidratante **La Prairie** na **Sephora** vai iluminar e nutrir a superfície da pele.



**50 tons**

Aposte na sandália **Valentino** com cristais e tiras que vão do bronze ao prata, passando por várias nuances de dourado.



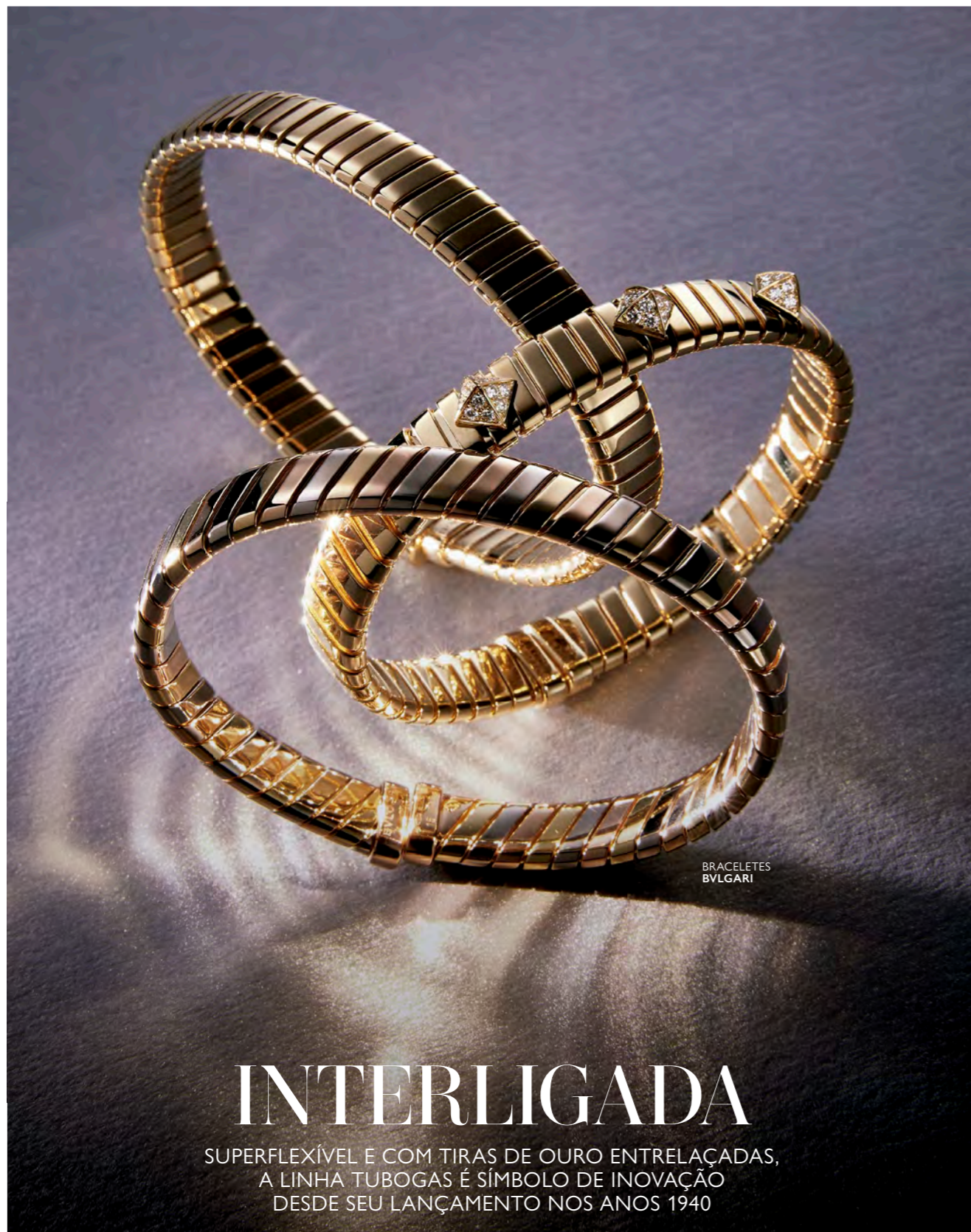
**Texturizado**

O conjunto de tweed com brilho da **Louis Vuitton** é uma ótima escolha para as festas da virada do ano.



RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.





BRACELETES  
BVLGARI

# INTERLIGADA

SUPERFLEXÍVEL E COM TIRAS DE OURO ENTRELAÇADAS,  
A LINHA TUBOGAS É SÍMBOLO DE INOVAÇÃO  
DESDE SEU LANÇAMENTO NOS ANOS 1940

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA



LACOSTE 

**BOLSA BOTTI**

**SANDÁLIA CRIS BARROS**

**TOP BALMAIN**

**OMBROS DE FORA NA COLEÇÃO DA MARCA FRANCESA ISABEL MARANT**

**ESCARPIM ALEXANDRE BIRMAN**

**VESTIDO NERiage**

**BOLSA GUCCI**

**BRINCOS CAROLINA NEVES**

**SAIA BALMAIN**

**SAIA CRIS BARROS**

# Cupido do AMOR

A SENSUALIDADE ESTÁ NO AR COM TONS DE VERMELHO DOS PÉS À CABEÇA E PINCELADAS DE BEIJOS, TRANSPARÊNCIAS E CORAÇÕES

*Padronagens sensuais marcaram presença no desfile da BALMAIN*

*O look monocromático vermelho foi aposta da GUCCI*

**GOSTOU DA SELEÇÃO?**

**FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!**

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIAS FOTOS: DIVULGAÇÃO



# AMISSÍSSIMA



BOLSA  
VALENTINO

# De COLECIONADORA

A BOLSA COM JACQUARD FLORAL E PERFUME VINTAGE  
GANHA STATUS DE OBRA DE ARTE NA NOVA ERA DA VALENTINO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNOIRA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA



## Qsuite. A Melhor Classe Executiva do Mundo

Delicie-se com um conforto incomparável com a Qsuite. Desfrute de suítes privativas, camas totalmente reclináveis e refeições gourmet sob demanda. Fique conectado com Wi-Fi de alta velocidade a bordo e experimente nosso serviço personalizado que estabelece novos padrões em viagens aéreas.

[qatarairways.com](http://qatarairways.com)



# Mural de DESEJOS

ELAS TÊM ESTILO E ESPAÇO DE SOBRA. A EDITORA DE ACESSÓRIOS KARINE AMANCIO FAZ UMA SELEÇÃO DAS MAXIBOLSAS MAIS DESEJADAS DA TEMPORADA

KARINE USA  
CARDIGÃ,  
CALÇA E BOLSA  
DE JACQUARD  
BALMAIN. JOIAS  
ARA VARTANIAN



**1 Tamanho GG**  
Com meio metro de largura (literalmente!), a versão *large* da **Gucci** Blondie não passa despercebida. A bolsa carrega o *interlocking G*, criado em 1970, e um ar de nostalgia.

**Acorrente-se**

Clássica e espaçosa, a 1945 Soft Bag, da **Balmain**, surge em couro com detalhes em relevo e alça dourada bem poderosa.

**2**



**3 Heritage**  
Confeccionada em couro com o icônico pesponto *Macroannage*, a **Dior** Toujours é um exagero de elegância e praticidade.

**4**



**Utilitária**

Toda compartimentada, a *Camera Bag*, da **Chloé**, facilita o dia a dia na cena urbana e confere muita personalidade ao visual. Desejo absoluto!

**5**



**Voyage**

Na praia ou na cidade, a *Cabas Thais*, da **Celine**, resolve a vida com charme. Destaque para o clássico monograma da marca aplicado em toda a peça.

FOTO: MARCUS STEINMEYER STYLING: GUSTAVO JOSÉ BELEZA JOÃO BOENO ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG





Como podem certos relógios ser tão extraordinariamente caros?

Respostas apressadas não levam em conta o tamanho do desafio que algumas

máquinas impõem à relojoaria.

Tome o modelo Chronomat Perpetual Calendar, que a Breitling está lançando para comemorar seus 140 anos. Para se ter ideia de como a coisa funciona, pense no bom e velho relógio de pêndulo da casa da vovó.

O movimento do pêndulo é reproduzido dentro da caixa do relógio por um pequeno disco chamado oscilador, que convive espremido entre centenas de peças e deve manter o badalar contínuo mesmo quando sacodido ou virado de ponta-cabeça.

No caso desse modelo da Breitling (1), lançado originalmente em 1983 em homenagem às Frece Tricolori, o equivalente à Esquadilha da Fumaça italiana, ele também é um Calendário Perpétuo.

Ou seja, um relógio que, além das horas, segundos e décimos de segundo, também conta dias da semana, meses e anos (incluindo anos bissextos) e, ainda, mostra as fases da Lua. E faz isso, note, pelos próximos 82 anos sem precisar de ajustes. Tudo isso no seu pulso.

Percebe do que estamos falando?

O mecanismo, chamado B19 44, é inteiramente fabricado pela própria Breitling.

O Patek Philippe World Timer (2) é superlativo. Explico. Um triunvirato rege a relojoaria mundial. Ele é composto por Patek Philippe, Audemars Piguet e Vacheron Constantin. Toda máquina, caixa, corda, tudinho que essas marcas produzem é feito à mão. Cada pecinha, por menor que seja.

Um Patek leva entre nove meses e dois anos para ser fabricado. Esse World Timer

em particular, relógio que mapeia todos os fusos horários do mundo a partir do Meridiano de Greenwich, exibe um dial trabalhado em esmalte e “guilloché”, uma técnica da ourivesaria em que cada linha é gravada individualmente, formando um padrão. Basta olhar para ele para se apaixonar perdidamente.

Foi a partir da brutalidade dos tanques que encontrou pela frente na Primeira Guerra Mundial que Louis Cartier se inspirou para conceber o Tank (3), relógio icônico, capaz de causar ainda hoje o mesmo fascínio de quando foi lançado, em 1919. Do modelo mais simples (Tank Normale), até o mais intrincado (Tank Cintrée Dual Time), que a rainha Elizabeth costumava usar com alguma regularidade (teria sido presenteado ao trono britânico por um sheik das Arábias), o Cartier é o triunfo do design que o tempo não corrói.

Esta versão é a Tank Américaine (em francês, relógio é “la montre”, no feminino, daí a tradução para “Americana”) e foi introduzida em 1987.

Se você me perguntasse que relógio eu levaria a uma expedição ao Polo Norte ou à cobertura jornalística de uma guerra, eu

diria: um Datejust Rolex (4). De preferência com mostrador verde, ou “Mint”, como aquele exibido nas quadras neste ano pelo tenista Carlos Alcaraz.

A marca não ganhou fama por acaso. As inovações que a Rolex concebeu, entre outras, impermeabilidade da caixa (Oyster-case), corda automática (Perpetual Movement), data (Datejust), dia da semana, (Day Date), lente de aumento sobre a data (Cyclops), coroa de rosquear (Twin Lock, que torna o relógio submergível), mola do oscilador de um silicone que só eles produzem e metais que são exclusividade da Rolex... A lista de predicados é tão extensa, que dá até preguiça de argumentar quando alguém fala que Rolex é “símbolo de status”. Não, não é. É um produto que exalta a maravilha da tecnologia no seu estado mais elevado de harmonia, simplicidade e precisão.

E nem vamos iniciar aquela famigerada conversa de que dá na mesma ver as horas no telefone celular ou no relógio de alta relojoaria, senão terei de explicar que você poderia apreciar um desenho do seu filho na cozinha, em vez de viajar a Paris para visitar o Louvre. ■

## Funciona COMO?

JORNALISTA, ESCRITORA E APAIXONADA POR RELÓGIOS, BARBARA GANCIA DESVENDA AS FANTÁSTICAS ENGENHAGENS POR TRÁS DE ALGUMAS JOIAS DA ÁREA



FOTOS: DIVULGAÇÃO



DA ESQ. PARA A DIR., OS RELÓGIOS BREITLING SUPER CHRONOMAT B19 44 PERPETUAL CALENDAR (1), PATEK PHILIPPE WORLD TIMER (2), DISPONÍVEL NA CORSAJE; CARTIER TANK AMÉRICAINÉ (3) GRANDE COM CAIXA EM OURO ROSA, E ROLEX DATEJUST 41 MM MINT (4)



## Vendôme PAULISTANA

REFERÊNCIA EM ALTA-JOALHERIA E RELOJOARIA, A VAN CLEEF & ARPELS  
ELEGE O CJ COMO LAR DE SUA ÚNICA LOJA NA AMÉRICA LATINA

por Ana Cristina Gonçalves

Filha de um casamento à moda antiga, com pompa e circunstância, ela cresceu rodeada de arte, moda e cultura. Aos 30 anos, foi considerada avant-garde, ousada para a época e absolutamente encantadora. O passar do tempo não tirou seu brilho. Pelo contrário: foi terreno fértil para criações que persistem até hoje. Estamos falando da Van Cleef & Arpels, um dos grandes nomes da alta-joalheria e relojoaria que acaba de chegar com sua loja ao CIDADE JARDIM, a única na América Latina.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A trajetória desta marca centenária começou em 1895, quando Estelle Arpels, herdeira de um comerciante de pedras preciosas, casou-se com Alfred Van Cleef, filho de um lapidário e negociador de diamantes. Em 1906, eles se juntaram aos irmãos de Estelle e abriram a primeira boutique na Place Vendôme, em Paris.

Ao longo das décadas, excelência e criatividade vêm caminhando lado a lado. Um exemplo é a Mystery Set, que mudou a aparência das joias. A técnica, patenteada pela grife em 1933, permite que as pedras preciosas sejam engastadas sem que nenhum metal fique visível. Outra peça que também recebeu uma patente quando atingiu a perfeição é o colar Zip, nada menos que um zíper feito com malha de ouro e adornado com diamantes. Quando inteiramente fechado, se transforma em uma pulseira. Essa ideia de transpor a forma de um objeto do cotidiano ao estado de obra de arte, conceito caro aos surrealistas, também aparece no relógio Cadenas (“cadeado”, em francês). Lançado em 1937, ele continua em linha até hoje, com inúmeras variações.

Essas preciosidades, além dos luxuosos relógios, podem ser vistas na nova boutique. “Estamos radiantes em compartilhar nossa mais nova extensão da Van Cleef & Arpels”, diz Helen King, presidente e CEO da marca nas Américas. Com 251 m², o espaço tem elementos que remetem à art déco, movimento determinante na história da maison, como as divisórias decoradas com o padrão semelhante ao de uma *minaudière* de 1937 e o lustre de murano feito sob medida. Há ainda um bar que faz homenagem ao Brasil com um painel tropical.

Mas que ninguém se engane: não se trata de uma viagem ao passado. Coleções atemporais, caso da Alhambra, caracterizada por delicados trevos-de-quatro-folhas, e da Snowflake, com flocos de neve em diamantes redondos, se juntam a linhas mais recentes, como a Frivole, com pétalas em forma de coração, e a Perlée, composta de pérolas de ouro e diamantes amarelos, cor-de-rosa e brancos. ■



COLAR ZIP, EM FORMA DE ZÍPER FEITO COM MALHA DE OURO E DIAMANTES. ABAIXO, DETALHE DA NOVA LOJA. NA PÁG. ANTERIOR, RELÓGIO CADENAS E SALA PRIVADA DA BUTIQUE NO CJ



# vejo flores em VOCÊ

A Van Cleef & Arpels presta  
uma ode à natureza com joias de  
uma delicadeza única, para  
ter e usar daqui até a eternidade

FOTOS EDUARDO SVEZIA SET DESIGN FABIANA NEVES

COLAR VINTAGE  
ALHAMBRA EM  
OURO BRANCO 18K  
E MADREPÉROLA



BRINCOS MAGIC  
ALHAMBRA EM OURO  
AMARELO 18K COM  
CORNALINA E OLHO DE  
TIGRE. NA PÁG. AO LADO,  
ANEL FLOWERLACE EM  
OURO BRANCO 18K E  
DIAMANTES





BRACELETE **PERLÉE CLOVERS**  
EM OURO AMARELO 18K E  
DIAMANTES. NA PÁG. AO LADO,  
BRACELETE **FRIVOLE** EM OURO  
AMARELO 18K E DIAMANTES

PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO:  
DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA

# Bússola FASHION

O JORNALISTA RENER OLIVEIRA LANÇA SEU OLHAR SOBRE O MAIS QUENTE DA MODA E DA CULTURA DA NOVA ESTAÇÃO



## Come on, Vogue

Se você já está no clima de férias e buscando uma ótima alternativa para se entreter nos dias off, que tal assistir à série *In Vogue: The 90s*, no Disney +? Em formato documental, ela traz depoimentos de jornalistas e personalidades da moda e cultura sobre a indústria da moda. Com seis episódios, a produção conta sobre a chegada de Anna Wintour ao topo da pirâmide fashion, a ascensão do Baile do Met, além da popularização de subculturas, como o hip-hop, na moda e seus impactos.



## Os 500+

O *The Business of Fashion*, ou BoF, como é conhecido, anualmente celebra 100 novos nomes que são adicionados a uma lista de 500 por suas relevâncias em moda, beleza, comunicação e negócios. Representando o Brasil em 2024, foram destacados Airon Martin (foto), diretor criativo da Misci, que tem loja no CIDADE JARDIM, a diretora da *Elle Brasil*, Susana Barbosa, as modelos Angelina Kendall e Zaya Guarani, e a cantora Anitta.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Prada para pensar

Em meio a avalanches de posts, imagens e vídeos no universo infinito da internet, é cada vez mais complexo se debruçar em temas e lembrar de coleções desfiladas no semestre passado. A dupla Miuccia Prada e Raf Simons, entretanto, apresentou uma coleção memorável para o verão 2025 apostando numa certa estranheza. Na passarela, misturam-se peças descombinadas, maxióculos /máscaras de super-heróis, um ar sideral quase que direto do figurino dos Jetsons em saias e vestidos. É a pura materialização do que muitas vezes se passa nas nossas mentes nos dias atuais.



## O babado é forte

A jornalista Erika Palomino acompanhou moda, cultura e noite de São Paulo nos anos 1990 e 2000, reportando tudo em uma coluna na *Folha de S.Paulo*. As observações renderam um livro, o *Babado Forte*, que agora, 25 anos depois, é reeditado e atualizado. Em *BBD FRT*, ela expande o olhar para além do eixo SP-RJ, chegando em regiões como Norte e Nordeste. Para ler já!



## Chloé pop

"A Chloé não é um momento passageiro, é um estado de espírito eterno, guiado pelo instinto e otimismo", diz a estilista Chemena Kamali ao definir os novos passos da marca para a qual assinou sua segunda coleção na temporada de Paris, em setembro. O boho segue intacto, mas mais atrativo do que nunca, com estampas florais nada caretas, vestidos de dormir para usar nas ruas, balonês em camadas superinteressantes e rendas, trazendo a feminilidade, o ar fresco e a leveza necessários hoje e sempre.

## Malas prontas

Das coisas que só uma Semana de Moda de Paris pode proporcionar, as tradicionais malas de viagem da Louis Vuitton emergiram e se tornaram a passarela do desfile do verão 2025 da marca. De uma maneira nada óbvia, Nicolas Ghesquière olhou para as experimentações em torno de peças decorativistas, com uma alfaiataria mais desconstruída. Usada com roupas semelhantes às de ginástica como base, era ora mesclada a colares que trazem mix de metais, pedras e pérolas, ora com elementos que nos lembram pétalas.





### Icônica

Inspirada num modelo tradicional dos anos 1960 da **Celine**, a bolsa 16, lançada em 2018, segue chique e atemporal até os dias de hoje.



### Tesouro

Uma criação preciosa de **Silvia Furmanovich**, os brincos em leque misturam ouro 18K, diamantes, quartzo fumê e uma trama artesanal de crina de cavalo.



## Wishlist

A CONSULTORA DE MODA **ADRIANA FORTI** REVELA UM GARIMPO CLÁSSICO PARA DIAS DE FRIO NO HEMISFÉRIO NORTE



### Tropical

Com pencas de minibananas, abacaxis e pétalas, o colar **Chloé** é charme puro – a cara da mulher brasileira.

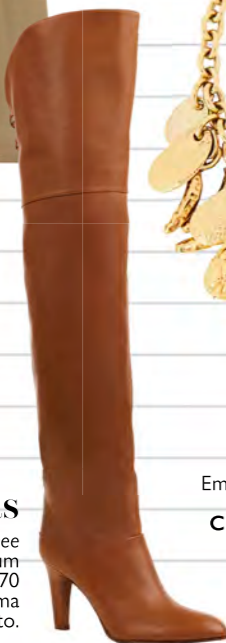


### Swinging

Os anos 1960 estão no ar e o vestido trapézio da **Celine** pode provar: Cool e sexy, sem ser vulgar.

### Curinga

Não tem tempo ruim com o trench **Celine**. Com *shape* solto, muitos bolsos e ajustes, é o tipo de peça que dura uma vida. Superelegante.



### Utilitário

Em verde-oliva com botões dourados, o cardigã da **Chloé** faz conjunto com o shortinho de tricô.



### Nas alturas

As botas *over the knee* da **Chloé** evocam um modelo dos anos 1970 remixado, com a forma mais pontudinha e salto.



RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

follow at @SHOPGINGER

# GINGER

1º PISO  
CIDADE JARDIM

MOCCASSIM  
AQUAZZURA

ÓCULOS MONCLER  
NA SUNGLASS HUT

CINTO  
GUCCI

BOLSA  
GUCCI

**COMO USAR...**

# Cinto de CORRENTE

O ACESSÓRIO DA VEZ ESBANJA PERSONALIDADE EM LOOKS QUE VÃO DO DIA À NOITE  
*por Patricia Tremblais*

Elos maiores e dourados garantem efeito poderoso para a produção com acessórios robustos, como apresentado na nova coleção da Chloé

BOLSA  
CHLOÉ

BOTA  
RENÉ  
CAOVILLA

PULSEIRA  
ANA ROCHA &  
APPOLINARIO

CINTO  
CAROL BASSI

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# BOTTI

feito à mão no Brasil



# Maré ALTA

AS FIBRAS NATURAIS E OS TONS DE AREIA E MARROM ENTREGAM UM VISUAL *EASY CHIC* NA PRAIA, NA PISCINA E EM ALTO-MAR

BOLSA,  
TOALHA,  
RASTEIRA,  
CHAPEU E  
OCULOS  
CELINE

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAOTTI E DANILO SOUZA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



# BARTHELEMY

## Múltipla ESCOLHA

LISTRAS E POÁS SÃO ATEMPORAIS E DÃO UM CHARME EXTRA AO VISUAL NA VERSÃO P&B. AS ESTAMPAS PODEM SER USADAS SEPARADAS OU JUNTAS E MISTURADAS

*fotos Marcus Steinmeyer por Juliana Beukers Ruiz*



### Básico.fresh

De qualquer largura, as listras verticais e horizontais são um curinga para quem gosta de estampas com um toque de discrição. Use e abuse delas nas peças de roupa e nos acessórios.

CASACO, CAMISA, BERMUDA E BOTAS LOUIS VUITTON. BRINCOS, BRACELETE E ANÉIS CARTIER



### Eterna aliada

Apesar de imprimir um estilo mais romântico, a padronagem de poás ganha modernidade com camisa oversized e minissaia. E vale mais pontos em tons de preto e branco.

CAMISA STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES E SAIA TIG. BRINCOS, COLAR E ANÉIS ARA VARTANIAN E SAPATOS RENÉ CAOVIALLA

MODELO: STEFANY FONTES STYLING: GUSTAVO JOSÉ BELEZA JOÃO BOENO ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLMBERG



# GUERREIRO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO  
 GUERREIRO.COM @GUERREIROJOIAS



BRINCOS GANDRA VIA CJ FASHION



BOLSA CELINE



SAIA VALENTINO



# Radars CJ FASHION

PERSONAL SHOPPER DO SERVIÇO QUE ENTREGA O QUE VOCÊ QUISER (ONDE ESTIVER), **FLÁVIA FARHAT** FAZ SUAS ESCOLHAS  
*foto Marcus Steinmeyer*



ANEL CARTIER



SANDÁLIAS CELINE



COLAR ANA ROCHA & APOLINARIO



TOP CAROL BASSI



RELÓGIO BVLGARI



BLUSA VALENTINO



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

BELEZA PATRICK FONTES ASSISTENTE DE BELEZA GISELE SANTANA ASSISTENTE DE FOTO CRISTIANO ROLEMBERG





**Veio para ficar**

Desde que Chemena Kamali voltou os olhos das fashionistas para o boho em sua primeira coleção à frente da Chloé, paira no ar uma obsessão pelo visual, que é chique e descomplicado. Nessa temporada, peças esvoaçantes e cheias de babados, itens de couro e acessórios dourados ganham destaque em várias outras apresentações de Paris, como as das marcas Zimmermann e Isabel Marant.



**Super poderes**

Marca registrada de Olivier Rousteing, os blazers com ombros superpontudos permearam quase todo o desfile da Balmain. Ora mais sérios com ar de smoking, ora festivos com brilhos e aplicações, esta é uma verdadeira peça *statement*, para quem gosta de produções que entregam poder e exuberância.

**Pantone quente**

Localizado entre o rosa e o roxo, o magenta surpreende como uma das apostas para a cartela do verão. Em peças pontuais ou com mais presença, a cor apareceu em diversos desfiles da temporada como no minimalismo chique da Hermès ou no boho *fresh* da Isabel Marant.



**Uma é pouco, duas são ótimas!**

Que Alessandro Michele faria um styling cheio de camadas e acessórios em sua estreia como diretor criativo na Valentino, já era esperado. Ainda assim, ele surpreendeu com looks que combinavam duas bolsas simultaneamente, com uma versão pequena sobreposta a uma outra maior.



**À FRANCESA**

DA LEVEZA DA CHLOÉ AO MAXIMALISMO DA BALMAIN, UMA SELEÇÃO DE TENDÊNCIAS QUENTES DA TEMPORADA  
*por Juliana Beukers Ruiz*

FOTOS: DIVULGAÇÃO



TASSIA CORSO, BRUNO ASTUTO E CIDINHA CORSO



CATA PIRES E RENATA QUEIROZ DE MORAES



GIOVANA BARTELLE



RAISSA SANTANA

**Rendez-VOUS**

EM PARCERIA COM O BRADESCO GLOBAL PRIVATE BANK, A JHSF CELEBRA A TEMPORADA DE MODA FRANCESA NO CAVIAR KASPIA E EM HOT SPOTS DE PARIS  
*fotos Iude Richele*



CHIARA MARIOTTINI E AUGUSTO MARTINS



PATTY BAGATTINI



DONATA MEIRELLES



POLYANA SANTOS



CRIS RUAS



REIS RODRIGUES

# TANIA BULHÕES



## CHÁ VERDE

NOVA PERFUMARIA CASA

SHOPPING CIDADE JARDIM • CATARINA FASHION OUTLET

SHOP ONLINE • [taniabulhoes.com.br](http://taniabulhoes.com.br)

# homem

O VERÃO 2025  
DA PRADA  
MISTURA  
CLÁSSICOS DO  
GUARDA-ROUPA  
MASCULINO  
EM VERSÕES  
TRADICIONAL E  
REINVENTADA,  
COM TOQUES  
ESPORTIVOS



## Idolatrada e ADORADA

UMA DAS MARCAS MAIS INFLUENTES DO MUNDO,  
A PRADA SEGUE NA LIDERANÇA COM UMA INUSITADA  
COMBINAÇÃO DE DISRUPÇÃO E APELO POP

por Sergio Amaral

FOTO: DIVULGAÇÃO



AQUI E ACIMA,  
DOIS LOOKS  
MAIS SÓBRIOS DA  
COLEÇÃO QUE  
CHEGÀ A PRADA  
DO SHOPPING  
CIDADE JARDIM A  
PARTIR DE MARÇO



Copiada por muitos, compreendida por poucos e influente sobre todos os guarda-roupas, a Prada se encontra no topo do olimpo como uma das mais respeitadas grifes da atualidade.

Para além da fama de má como a favorita da vilã de *O Diabo Veste Prada*, ela é admirada por seus pares, por experts em moda e também por arquitetos, designers, artistas e intelectuais, um público (em geral) pouco interessado nos vaivéns das tendências e modismos da hora.

E é justamente aí que ela se destaca, oferecendo um mix de produtos que atende a um cliente mais clássico sem deixar de pensar nos que buscam criações mais modernas e conceituais. A Prada é pop e aqui o céu não é o limite. Seu mais recente lançamento é um traje para os astronautas da missão Artemis III, que deve visitar a Lua em setembro de 2026.

Antes disso, em março de 2025 e a milésimos-luz de distância, a marca italiana entrega seu verão no CIDADE JARDIM. Batizado *Closer*, tem todo um conceito em que opõe realidade e imaginação, o que parece ser e o que de fato é – um tipo de questionamento que é a cara da Prada (sua codiretora criativa, Miuccia Prada se formou em ciências políticas na juventude).

Com um visual disruptivo e arrojado, pode parecer uma coleção difícil à primeira vista. Não é. Entre as inventivas misturas apresentadas na passarela, há ótimos *separates* para perfis mais clássicos. É o caso das calças e casacos de alfaiataria precisa e de construção utilitária, e dos costumes e blazers com efeito amassado. Assim como no styling que propõe peças de cores vibrantes sobre uma cartela mais neutra de cinza, marinho e preto, por exemplo.

Entre criações mais ousadas estão as peças que brincam com ilusão de ótica, como os cintos estampados em calças de cintura alta e os colarinhos desenhados nos suéteres propositalmente curtos. Nessa seleção entram ainda os macacões esportivos e as camisetas com obras do artista Bernard Buffet.

Na Prada, de perto e também de longe nada é normal, muito menos ordinário. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# L'AVENUE

## “São Paulo”



L'AVENUE SÃO PAULO - piso térreo

SHOPPING CIDADE JARDIM

@lavenuebrasil

**Pelo mundo**

A Louis Vuitton tem as viagens como um motivo central desde seu surgimento em 1854, com uma grande variedade de malas e bolsas inspiradas nos seus lendários baús.



AS TRADIÇÕES DA LOUIS VUITTON SÃO RENOVADAS NA PRÉ-COLEÇÃO DO VERÃO 2025 DA MARCA FRANCESA



**Xeque-mate**

Um dos hits da era Pharrell, a estampa Damouflage remixa o clássico padrão Damier, com uma mistura de tons de verde-militar e marrom, com efeitos de pixel ampliado. Cool.

**Tabuleiro**

Um padrão fortemente associado à maison, o Damier evoca o xadrez dos jogos de damas para criar elegantes efeitos visuais. As versões coloridas e na trama das criações são aposta da vez.



**Alta FIDELIDADE**

O MELHOR AMIGO DO HOMEM INSPIRA NOVIDADES E RELEITURAS DE CLÁSSICOS DA LOUIS VUITTON

por Sergio Amaral



**Marca registrada**

Lançado em 1896, o monograma é um dos elementos mais icônicos da Louis Vuitton. Do revestimento dos acessórios, ele hoje surge em tramas de denim, bordados e estampas.

**Street**

A estreia de Virgil Abloh, em 2018, e de Pharrell Williams, em 2023, na direção criativa da linha masculina rejuvenesceu o repertório da grife com itens derivados das ruas e do sportswear.



FOTOS: CORTESIA RUDOLF NUREYEV FOUNDATION / FRANCETTE LEVIEUX / DIVULGAÇÃO



CORSAGE

@ Corsage\_oficial  
11 3812.5900 | 11 93707.4535  
Cidade Jardim Shopping - Piso 1



RELÓGIOS IWC  
NA GRIFITH,  
BREITLING E  
TAG HEUER

# Pulso FIRME

ULTRARRESISTENTES E LEVES, OS RELÓGIOS EM TITÂNIO SÃO A ESCOLHA CERTA PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DO DIA A DIA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVÉZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA



# BAYARD

ESPORTES

A MELHOR SELEÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM | 2º PISO  
SHOPS JARDINS | 2º PISO

# La piscine

Recriando cenas de Alain Delon no clássico filme de Jacques Deray, o ator Klebber Toledo apresenta o que há de mais quente na moda masculina da estação

FOTOS RODRIGO BUENO EDIÇÃO DE MODA KAIO ASSUNÇÃO BELEZA SILVIO GIORGIO



ELE USA SHORTS  
BALMAIN. BRACELETES  
FENDI E VIVARA. ELA  
USA TOP HAIGHT E  
SAIA ISABEL MARANT.  
RELÓGIO LONGINES  
NA CORSAGE



BLUSA E CALÇA PRADA.  
BOLSA CAROLINA  
HERRERA, COLAR  
E PULSEIRA FENDI E  
PULSEIRA VIVARA



BLUSA E CALÇA  
BALMAIN, COLAR  
VIVARA, PULSEIRAS  
CARTIER E ANEL  
BRUMANI



CAMISA, ÓCULOS E  
BRACELETE FENDI E  
CALÇA BARTHELEMY



BLAZER E CALÇA  
BRUNELLO CUCINELLI  
E BLUSA OSKLEN.  
SAPATOS BARTHELEMY



CAMISA E COLAR FENDI.  
ÓCULOS LACOSTE E  
COLAR VIVARA



SHORTS BARTHELEMY.  
ANÉIS BRUMANI E  
RELOGIO CARTIER



BLUSA CAROLINA  
HERRERA E CALÇA  
OSKLEN. ÓCULOS  
OLIVER PEOPLES  
NA ÓPTICA SELLA E  
RELOGIO CARTIER

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO: PEDRO LINS E MARCELO ANDRADE  
PRODUÇÃO DE MODA: JOSÉ BARBOSA  
ASSISTENTE DE BELEZA: JULIA BOENO  
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH



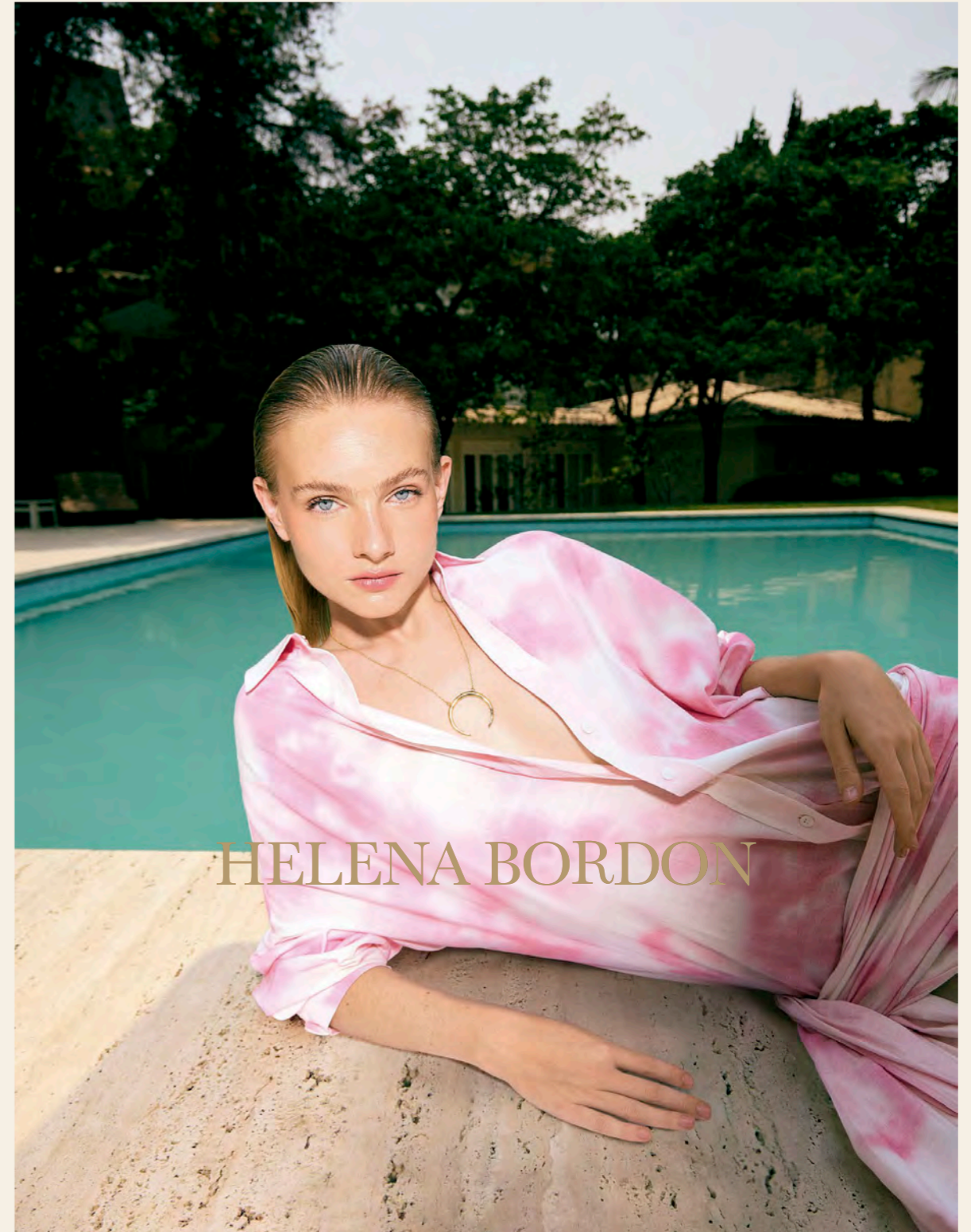
BOLSA, SANDÁLIA  
E ÓCULOS DIOR

# Bossa ÓPTICA

DO CALÇADÃO DA PRAIA À CIDADE,  
OS ACESSÓRIOS COM O MONOGRAMA  
OBLIQUE ARREMATAM O LOOK  
COM DESCONTRAÇÃO E ESTILO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SYÉZIA SET DESIGN: ELLEN ANNINORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAOTTI E DANILO SOUZA



# HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM



O ESTILO CHEIO DE PERSONALIDADE DE JUDE LAW EM O TALENTOSO RIPLEY (1999)



JAQUETA DIOR



BOLSA FENDI



BLAZER MISCI



SAPATO OSKLEN



CALÇA GIORGIO ARMANI



POLO BARTHELEMY



CHAPÉU PRADA



MOCASSIM GUCCI

# Dolce VITA

O FILME O TALENTOSO RIPLEY INSPIRA PRODUÇÕES COM A ESTÉTICA NÁUTICA CHIQUE E UMA CARTELA DE AZUIS NADA ÓBVIA

*Frescor e leveza na coleção de GIORGIO ARMANI*

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



CHOCOLAT DU JOUR

*Para nós, fazer chocolate é uma arte.*

Piso Térreo  
[www.chocolatdujour.com.br](http://www.chocolatdujour.com.br)

## Alinhados

Tirando onda nas praias e resorts mais bacanas do Brasil e do mundo com seu guarda-roupa tropical e chique, a Sardegna aposta na força do linho para a nova estação. Um tecido ideal para as altas temperaturas do verão, ele surge em blazers, calças retas, bermudas de alfaiataria e na camisaria, que já é sucesso. CIDADE JARDIM E SHOPS JARDINS, 2º PISO, @SARDEGNASARTORIA



## Direto dos anos 2000

Projetado em 1999 e atualizado em 2024, o Vans Upland é inspirado num modelo de vocação skatista da marca californiana. Sucesso entre os amantes de streetwear, a nova versão tem sola mais robusta e cabedal em couro. CIDADE JARDIM, 2º PISO, @VANSBRASIL



## HORA DO GROOMING

A vitalidade e a resistência dos cactos do deserto são dois ativos que norteiam o mais recente lançamento de skincare da Dior. Pensando em praticidade, a linha Sauvage Menciaire foca em três etapas essenciais dos cuidados com a pele: a limpeza, com um cleanser com extratos da flor de cacto e de carvão natural, a tonificação, oferecida por um gel refrescante e energizante para fechar os poros, e a hidratação com um sérum. CIDADE JARDIM, POP-UP, TÉRREO, @DIOR

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# TROUSSEAU

## UMIDIFICADOR DE AR ULTRASSÔNICO UNO

Descubra o poder da aromaterapia para revigorar mente, corpo e alma.



SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO  
TROUSSEAU.COM.BR



Personnalitê

**Pontos ou salas VIP?**  
Com o cartão Black  
do Itaú Personnalitê,  
você tem os dois.

Pontos para usar como quiser e acesso  
a milhares de salas VIP ao redor do mundo.

Sujeito à análise de crédito. Consulte condições.

OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS E COM A VISTA NOTURNA MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.



VISTA RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m<sup>2</sup>

- Integrado ao complexo Cidade Jardim
- Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m<sup>2</sup>
- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo
- Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates • Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA  
CIDADE JARDIM

IRREPLICÁVEL



ASSISTA  
AO FILME DE  
LANÇAMENTO  
E SAIBA MAIS.

**JHSF**  
SURPREENDENTE

+55 11 97202.3702

+55 11 3702.2121

# à luz de maisa

Ela tem 22 anos de idade, 19 de carreira, 49 milhões de seguidores no Instagram (!) – e a sabedoria de não se prender a números. Antagonista da nova novela das 6, Maisa Silva estreia como atriz global enquanto constrói com lucidez a pessoa que deseja ser

FOTOS HUGO TONI EDIÇÃO DE MODA JULIANA BORDIN

BELEZA JAKE FALCHI SET DESIGN JEAN LABANCA

TEXTO GIOVANA ROMANI



JAUETA E SAIA ISABEL  
MARANT. BRINCOS  
FENDI E SAPATOS  
ANDREA BOGOSIAN



JAQUETA,  
SAIA E  
BRINCOS  
LOUIS  
VUITTON

“Só gosto das pessoas boas/ quero lá saber que sejam inteligentes artistas sexy/ sei lá o quê/ se não são boas pessoas/ não prestam.” Pode soar estranho ou, no mínimo, arriscado, escolher tais versos da poeta portuguesa Adília Lopes para abrir uma reportagem sobre uma celebridade. Ainda mais uma tão jovem – apenas 22 anos –, superexposta nas redes sociais – 49 milhões de seguidores no Instagram, 20 milhões no TikTok e contando –, e prodígio – começou na TV ainda criança, quase bebê. Mas nada que impeça de cravar: Maisa Silva, atriz, apresentadora e comunicadora, é uma pessoa boa, que agora entra em uma nova fase da vida com sua primeira novela na Rede Globo, *A Garota do Momento*, vivendo justamente uma vilã.

Para viver a antagonista Bia na produção das 18h, ela deixou a casa onde estava morando sozinha havia apenas três meses, em São Paulo, e se mudou de mala, cuia e com os pais a tiracolo para o Rio de Janeiro. “Tem um conforto que só eles podem me proporcionar. Voltar para casa e ter a família para contar como foi meu dia, para poder passar os fins de semana me dá uma renovada na energia.” Vem sendo assim desde que ela se entende por gente. Gislaíne e Celso Andrade administram a carreira da filha e a acompanham em compromissos profissionais há 19 anos.

Paulista de São Bernardo, Maisa cresceu em São José dos Campos – era de lá que ia e voltava quando estreou, aos 3, no *Programa Raul Gil*, então na Rede Bandeirantes. Comunicativa, engraçada e muito sagaz, chamou a atenção de Silvio Santos, que viu nela uma versão brasileira de Shirley Temple, a atriz mirim norte-americana sucesso de bilheteria na década de 1930. Assim, aos 5, Maisa virou apresentadora do SBT – primeiro, do *Sábado Animado*, depois, do *Bom Dia & Cia.*, onde ficou até os 9. Só deixou a emissora do “patrão” em 2020 (ano em que atingiu a maioridade). A partir daí, atuou em filmes, protagonizou séries de sucesso, abriu uma agência de marketing de influência, potencializou o rendimento de suas redes sociais.

Na entrevista a seguir, Maisa fala de como mantém o equilíbrio entre a vida privada e a superexposição nas redes sociais, de questões estéticas e de saúde mental, de moda e da liberdade com que enxerga seu trabalho hoje e no futuro.

**CIDADE JARDIM** Você cresceu aos olhos do público, tem milhões de seguidores, mas isso parece não a afetar ou te tirar da realidade. Como é possível?

**MAISA** Sou centrada, acho que é essa a palavra. Isso vem da minha base, de como fui criada e da minha personalidade. Cresci em um lar com muito diálogo e, à medida que cresci, entendi o peso da responsabilidade do meu trabalho. Mas entendi também que se trata de uma escolha. E que não é porque fiz essa escolha anos atrás, que essa é a única vida que existe para mim. Hoje é o que amo e o que eu me sinto confortável fazendo, mas amanhã pode não ser. Se com 28 anos quiser estudar letras e morar em outro lugar, por que não? Por meio do trabalho, pude mudar a vida da minha família, mas eles não dependiam de mim. Então tento não pegar pesado comigo nesse lugar e entender que existem outras vidas possíveis – se e quando eu quiser.

**CJ** A sensação que fica é que, mesmo sob os holofotes, você conseguiu construir muito bem sua subjetividade para além da Maisa da TV e da internet.

**M** Um dos maiores desafios é conseguir separar o que é público do que é privado. Fica numa linha tão tênue, que as pessoas perdem um pouco desse cuidado, e acabam achando que tudo meu é de todo mundo. E não. O primeiro passo é eu ter essa compreensão, dividir só o que me deixa confortável. E lembrar que há momentos e momentos. Sou muito atualizada sobre as coisas do mundo, tenho minhas opiniões, mas penso em quais vão causar impacto positivo e são importantes de compartilhar, e quais podem ficar só no WhatsApp. E, cada vez mais, busco preservar as pessoas que amo e as coisas que gosto de fazer para ter um pouquinho da minha vida só para mim.

**CJ** Até porque, como qualquer mulher solteira da sua idade, você sai, vai a festas, viaja, se apaixonava...

**M** Preciso dizer que tenho muita sorte com essa questão de vida amorosa. Sou uma mulher adulta, vou para o Carnaval, saio, às vezes pode vazar alguma coisa, sendo verdade ou mentira. Mas até hoje voei baixo e ninguém soube de nada (risos). Não é algo premeditado nem escondido, mas acho maravilhoso. Gosto de sair, dançar, tomar drinques, viajar, coisas normais com as minhas amigas, um contato que me traz para a realidade, além das responsabilidades do trabalho. Esse equilíbrio me faz bem e tento ser fiel a ele mesmo quando a rotina está apertada, como agora.

**CJ** E como é essa rotina?

**M** Uma loucura! Vim com a minha família para o Rio em julho, para ficar até junho de 2025, por causa das gravações da novela. Mas tenho muitos compromissos profissionais em São Paulo, como publicidades, eventos, então nunca paro aqui. E ritmo de novela é intenso também, né?

**CJ** E que tal tem sido a experiência de atuar em uma nova emissora e em uma nova fase da vida?

**M** Olha, desafiadora. Faz sete anos que não faço uma novela, quatro que saí da televisão depois de uma vida no ar semanalmente. É meu primeiro projeto adulta numa novela, então além da expectativa das pessoas comigo, tem

uma expectativa minha, de me entender nesse espaço. A Bia surgiu a partir de um convite da direção. Não sabia se conseguiria, por causa de outros trabalhos, mas no fundo do meu coração senti que sim. Até tudo dar certo e poder contar para o mundo, fiquei superansiosa. Quando entrei na Globo pela primeira vez para participar do workshop da novela, fiquei nervosa. Tremia, suave.

**CJ** Sabe explicar o porquê desse sentimento?

**M** Tantas coisas. Meu núcleo na trama é o vilanesco, tem Fábio Assunção, Lília Cabral, Carol Castro, Letícia Colin. Gente que eu cresci assistindo. Poder trocar com eles é um aprendizado que vou levar para a vida.

**CJ** Sua personagem é chata e mimada. Seu oposto, né?

**M** Sim! Mas esse lugar tão distante de mim acaba sendo bom, porque possibilita criações. Tenho me divertido. A Bia é toda dramática, complicada, mas é fruto do meio em que cresceu. É uma realidade muito nossa, ela ouve e re-

“  
**TERAPIA toda semana.**  
**IOGA também me ajuda bastante.**  
**É SOLIDÃO. Sou supercomunicativa, mas às vezes preciso de um dia dentro do meu quarto SEM FALAR nada**  
 ”





TOP E SHORTS  
PRADA. BRINCOS  
CARTIER E  
SAPATOS ANDREA  
BOGOSIAN

produz coisas extremamente preconceituosas, mas que em 1950 eram comuns. Acho que a novela levanta questões importantes, e estou ansiosa pela repercussão.

**CJ Quais são seus recursos para não deixar essa ansiedade tomar conta?**

**M** Terapia toda semana, não tem como. Ioga também me ajuda bastante. E, fora isso, a solidão. Sou supercomunicativa, gosto de estar com os meus amigos, com a minha família, mas, às vezes, preciso de um dia dentro do meu quarto sem falar nada. Aí assisto a séries ou filmes para chorar ou não, olho meu celular com um pouquinho mais de tempo, tiro um momento para mim. E, agora, morando no Rio, praia. Às vezes, uma hora de sol e um mergulho mudam minha semana.

**CJ Falando em Rio, praia, biquíni, como lida com a pressão estética? Em tempos de Ozempic e magreza extrema, você parece segura, bem resolvida.**

**M** Varia muito. Tem dias, geralmente na TPM, que acordo me sentindo horrível. Aí sou a pessoa mais feia do mundo dentro da minha cabeça. Mas na maioria dos outros, tento aceitar as mudanças: tem dia que a gente está mais inchada, outro que a pele não colabora ou que o cabelo não está do jeito que a gente quer. Mas eu não vou parar a minha vida por causa da minha aparência, sabe? Há tantas outras qualidades mais relevantes da minha personalidade. Tento seguir uma dieta saudável, mas também sou superlivre. Gosto de sair e explorar restaurantes novos, de beber, não abro mão disso. Tenho tentado encaixar mais a atividade física na rotina, o que faz bem principalmente para a saúde mental. Claro que tenho as minhas preferências estéticas que vão além da saúde, dar uma secada para o verão, ficar mais forte, bronzeada, mas não piro.

**CJ Da beleza para a moda. O que norteia seu estilo?**

**M** Agora, a funcionalidade. Tenho usado muito preto, marrom, cores sóbrias. Tem a ver com uma mudança interna que acabou refletida no exterior. Por muito tempo, fui da estampa, das cores, dos brilhos. Agora estou mais básica e prática. Não preciso deixar de ir a um evento porque não tenho um look específico produzido para tal oca-

sião, já que meu armário conta com boas peças essenciais, que podem me acompanhar em todas as ocasiões. Acho que tem a ver com maturidade também. Hoje quero um guarda-roupa dinâmico, malas que possam me acompanhar na vida.

**CJ Que marcas acompanha e admira?**

**M** Prada, Louis Vuitton, Ganni. Também sou fã e apoiadora da moda nacional – a Misci, por exemplo, me impressiona muito.

**CJ Em que tipo de peça gosta de investir?**

**M** Já fui mais de comprar roupas. Hoje tenho comprado mais sapatos. Também gosto de investir em tênis, que coleciono, e lookinhos de academia. Eles são o novo pré-treino, né? (risos)

**CJ Como é sua relação com o dinheiro? Você paga suas coisas, faz pix, controla gastos?**

**M** Tenho meus cartões que andam comigo, pago as minhas coisinhas. Pix confesso que mando para o meu pai fazer, mais por uma questão de segurança, para não ter tudo de banco no meu celular. Sei o que tenho e tento equilibrar meus gastos. Meu dinheirinho vai para investir na minha imagem, proporcionar um conforto para minha família, sair para comer... E meus maiores gastos são com viagens, que sempre planejo com antecedência.

**CJ Impossível terminar esse papo sem falar da morte de Silvio Santos, em agosto, um ícone da história do Brasil e da sua.**

**M** Fiquei muito abalada, assim como milhares de brasileiros. Mas, ao mesmo tempo, me sinto grata por ter convivido com uma pessoa referência na comunicação em tantos aspectos. Uma referência em gestão de empresa familiar e em tantas outras vertentes. Uma pessoa que me ensinou tanto e que eu pude homenagear em vida. É um presente sem igual saber que uma pessoa como ele enxergou um potencial em mim. Seus ensinamentos seguem comigo aonde quer que eu vá, inclusive para a Globo. Silvio foi generoso, entendia a importância da individualidade, da liberdade das pessoas, e sempre me incentivou a voar.



CASACO, SAIA E BOTAS FENDI

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO:  
EVERTON SÁ E RAFAEL MONTEIRO  
PRODUÇÃO DE MODA: JESS TORRES  
ASSISTENTE DE BELEZA: PAMELA HÜBNER  
ASSISTENTES DE SET: DESIGN: IAGO,  
LUIZ RICARDO E GUILHERME HIGA  
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO,  
RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA



Ana Rocha  Appolinario

1º PISO

# mix



GREAT AMERICAN NUDE #31 (1962), DE TOM WESSELMANN

## Tom sobre TOM

UM EXPOENTE DA POP ART E "O ARTISTA MAIS FAMOSO QUE VOCÊ NÃO CONHECE", TOM WESSELMANN GANHA UMA RETROSPECTIVA NA FONDATION LOUIS VUITTON

por Nina Rahe

FOTO: ADAGR, PARIS, 2024 / DIVULGAÇÃO



A ARTE DE TOM WESSELMANN: SUNSET NUDE WITH WESSELMANN (2003) E, ABAIXO, À ESQ., GREAT AMERICAN NUDE #25 (1962)



Entre 1963 e 1964, o crítico de arte Gene Swenson entrevistou os principais nomes da chamada pop art com a ideia de elucidar o movimento que ficou conhecido pela inclusão de códigos da publicidade. Mas, na contramão de uma definição única, o que as respostas mostraram foi que não havia consenso. Enquanto Roy Lichtenstein (1923-1997) classificou o termo como um antimovimento que se opunha às ideias brilhantes do passado, Andy Warhol (1928-1987) o associou ao desejo de que todos fossem máquinas, fazendo o mesmo gesto repetidamente, e Tom Wesselmann (1931-2004), por sua vez, explicou que o mundo real, a história da arte e a publicidade competiam e negociavam uns com os outros, de modo que era possível

combinar todas essas imagens por meio da colagem.

Na conversa, embora Wesselmann tenha admitido que sua opção por trabalhar com imagens associadas ao estilo de vida americano pudesse colocá-lo como um artista pop, ele rejeitava o rótulo, o que talvez tenha contribuído para que ficasse de fora de algumas exposições históricas e fosse classificado, em um perfil do jornal *The New York Times*, como “o artista mais famoso que você não conhece”.

É uma injustiça que vem sendo reparada e ganha um novo capítulo com *Pop Forever Tom Wesselmann &...*, exposição em cartaz na Fondation Louis Vuitton, em Paris, até 24 de fevereiro, e que é apresentada, ao mesmo tempo, como retrospectiva e mostra temática. Partindo da premissa de que a pop art é atemporal, 70 trabalhos de Wesselmann são exibidos ao lado de 70 obras de 35 artistas – que vão desde Marcel Duchamp (1887-1968) e Kurt Schwitters (1887-1948), precursores das colagens, passando pelos ícones Roy Lichtenstein e Andy Warhol, até chegar aos contemporâneos Jeff Koons e Ai Weiwei.

Nos quatro andares da fundação, entre as primeiras colagens e gigantescas obras tridimensionais, estão os nus que se tornaram a vertente mais conhecida do artista norte-americano, da série *Great American Nude*, que ele começou a desenvolver em 1961, e seus *Sunset Nude*, peças da década de 2000 que tiveram Matisse e Picasso como influência. E foi muito provavelmente seu fascínio pela nudez, como aponta a pesquisadora Brenda Schmahmann no catálogo da mostra, que fez com que Wesselmann recebesse menos atenção do que lhe seria devida – talvez pelo receio dos museus em mostrar trabalhos sexualmente explícitos.

Para Brenda, o que está em jogo é também uma leitura superficial das obras do artista e a falta de reconhecimento de seu engajamento crítico. O que o curador Dieter Buchhart confirma ao dizer que em Wesselmann nada é o que parece. “Ele deixou para trás um corpo abrangente de trabalho com o qual testa nossa percepção e que contradiz, em termos inequívocos, o ditado de Frank Stella de que ‘o que você vê é o que você vê’”, afirma. ■

## POR LÁ TAMBÉM

A ARTE DE OUTROS ÍCONES DA POP ART QUE ESTÃO NA MOSTRA EM PARIS



ROY LICHTENSTEIN, THINKING OF HIM (1963); AI WEIWEI, HAN DYNASTY URN WITH COCA COLA LOGO (TAN) (2015); ANDY WARHOL, SHOT SAGE BLUE MARILYN (1964); YAYOI KUSAMA, SELF OBLITERATION (1966-1974); JASPER JOHNS, FLAG (1958), E MARCEL DUCHAMP, FONTAINE (1917/1964)

## 2. Art LOVERS



A CONSULTORA DE ARTE  
**FERNANDA INGLETTO VIDIGAL**  
INDICA AS EXPOSIÇÕES DA HORA EM  
SÃO PAULO, NO RIO E EM CURITIBA

### CONEXÃO FRANÇA (1)

Maior museu de arte da América Latina, o Museu Oscar Niemeyer (MON), em Curitiba, completa 22 anos com a abertura da exposição **O Olho da Noite**, do artista francês Jean-Michel Othoniel. Baseado em Paris, Othoniel trabalha com desenho, fotografia, performance e escrita. Mas são suas instalações e esculturas em vidro que se celebraram em museus e espaços públicos do mundo todo. Cerca de 25 delas estão expostas no MON. @museuoscarniemeyer

### CHEIA DE HISTÓRIA (2)

Atuando no mercado secundário de arte, comercializando obras que já tiveram proprietários anteriores, a Flexa, no Rio, apresenta uma amostra com mais de uma centena de obras do advogado e colecionador Luiz Buarque de Hollanda, incluindo nomes da grandeza de Cildo Meireles (como *Estudo para Nota de Zero Dólar*, de 1984, **foto**) e de Raimundo Colares. Até 15 de março. @flexa.galeria

### PONTE AÉREA (3)

A Gentil Carioca de São Paulo apresenta **My Black Utopia**, a primeira mostra individual d'O Bastardo no espaço. Com texto de apresentação da historiadora Lilia Schwarcz, o artista de Mesquita na Baixada Fluminense apresenta novas pinturas em

que mistura personagens clássicos da história da arte ocidental com cenas imaginárias e cotidianas. Até 18 de janeiro. @agentilcarioca

### HOT SPOT (4)

É da Galleria Continua a iniciativa que traz a mostra retrospectiva **Ground Break**, do jamaicano Nari Ward, a São Paulo. A exposição, que passou por Milão, desembarca na Paróquia Santa Teresinha, em Higienópolis, com 30 obras do artista que trabalha com materiais cotidianos e reciclados, e abordam questões ligadas à sociedade e à história. Em cartaz até 8 de março. @galleriacontinuaopaulo

### DOSE DUPLA (5)

Um dos mais importantes nomes da arte contemporânea brasileira, **Carlito Carvalhosa** ganha duas retrospectivas em São Paulo. No Sesc Pompeia, *A Natureza das Coisas* oferece um apanhado de suas instalações monumentais, enquanto no Instituto Tomie Ohtake, *A Metade do Dobro* reúne trabalhos bidimensionais e escultóricos. Para Luis Pérez-Oramas, que participa da curadoria de ambas as mostras, a obra de Carvalhosa une "polaridades irreconciliáveis da modernidade brasileira: a linguagem concreta e a matéria informe". Até 2 de fevereiro no Tomie Ohtake, e até dia 9, no Sesc Pompeia.



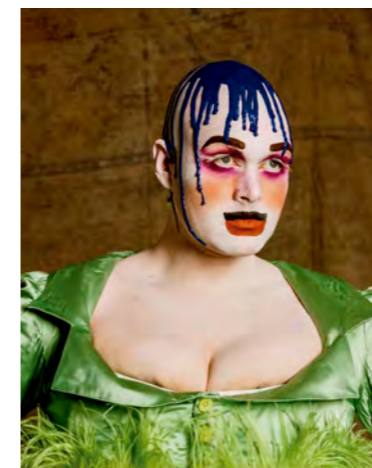


**Boemia**  
Explore a intensidade da fragrância com seu toque de pimenta preta e notas amadeiradas  
granado.com.br | Instagram | Spotify | GranadoPharmacias

**GRANADO**  
RIO DE JANEIRO

## Nova York

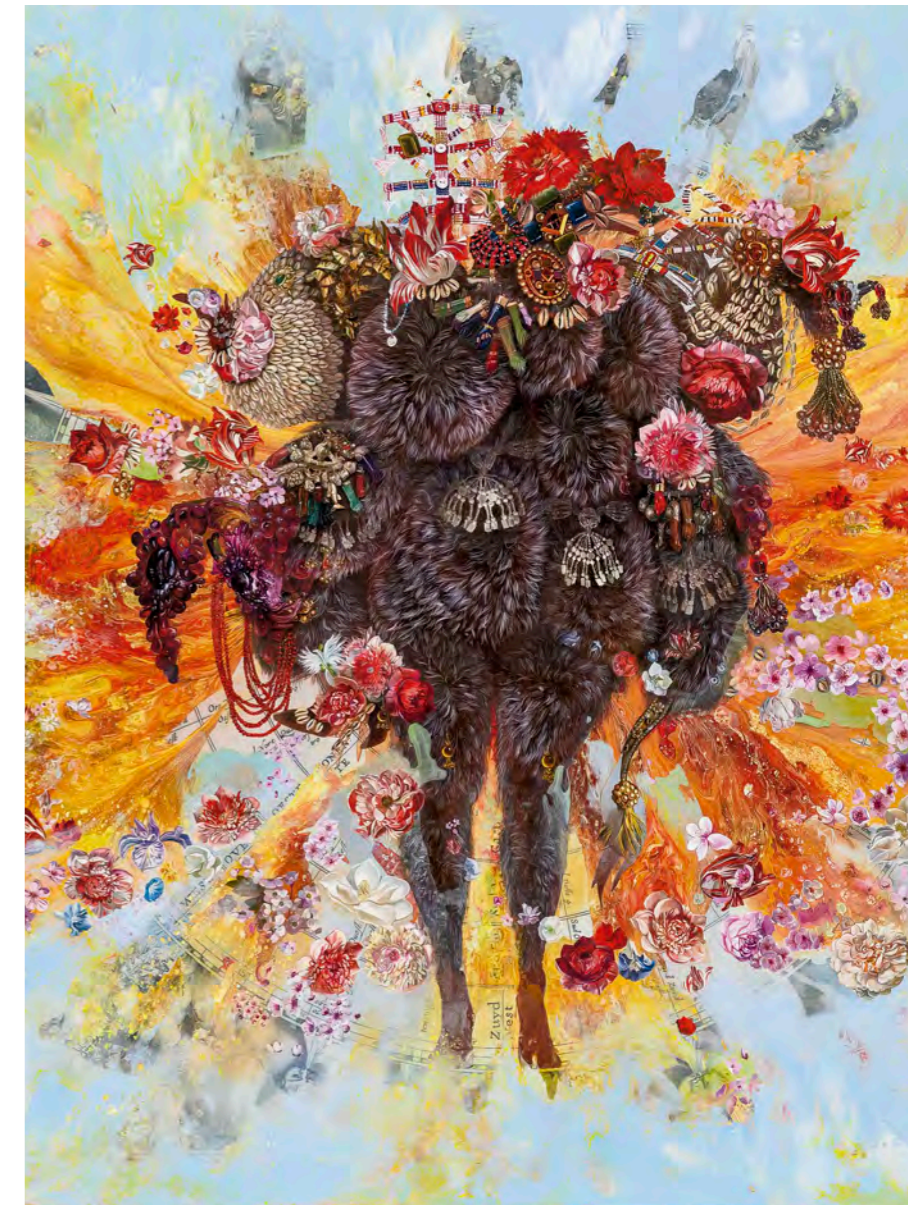
Nomes como Jean-Michel Basquiat, Gordon Matta-Clark, Jane Dickson e Firelei Báez (à dir.) estão reunidos em **Shifting Landscapes**, a recém-inaugurada coletiva do Whitney, que tem o objetivo de abordar como as questões políticas, ecológicas e sociais aparecem nas representações artísticas sobre o mundo. Ao todo, são 120 obras de mais de 80 participantes que integram a coleção do museu nova-iorquino, embora a maioria das peças esteja sendo exposta pela primeira vez. Dividida em eixos temáticos que refletem os diferentes significados da palavra "paisagem", a seleção traz trabalhos da década de 1960 até o momento atual, com obras que se debruçam sobre os efeitos da industrialização no meio ambiente e o impacto das fronteiras geopolíticas, por exemplo. Até janeiro de 2026.



## Londres

Personagem de destaque na década de 1980, o performer australiano **Leigh Bowery** (1961-1994) é tema de exposição na Tate Modern. A mostra sobre o artista, que foi retratado em obras de Lucian Freud e influenciou Alexander McQueen e Lady Gaga, foca na forma como ele desafiou normas estéticas e de gênero performando em galerias, teatros e nas ruas londrinas. De 27 de fevereiro a 31 de agosto de 2025.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# Mapa ARTSY

BEATRIZ MILHAZES EM NOVA YORK, ANSELM KIEFER EM AMSTERDÃ, LEIGH BOWERY EM LONDRES E A BIENAL DO MERCOSUL EM PORTO ALEGRE MOVIMENTAM O CIRCUITO  
por Nina Rahe

## Nova York

O trabalho da brasileira Beatriz Milhazes será o foco de uma exposição no Museu Guggenheim, em Nova York. Na mostra **Collection in Focus: Beatriz Milhazes, Rigor and Beauty**, a instituição exibirá um grupo de pinturas que faz parte da sua coleção permanente, ao lado de outros empréstimos com a ideia de mostrar como a artista equilibra padrões orgânicos e estruturas geométricas. Por meio das obras que estarão expostas, o Guggenheim coloca ênfase sobre a técnica desenvolvida pela artista que leva o nome de “monotransferência”, na qual ela pinta folhas de plástico transparentes, as coloca sobre a superfície e depois as retira deixando na tela apenas a camada de tinta remanescente. De 7 de março a 7 de setembro de 2025.



## Porto Alegre

Partindo do tema “Estalo”, a **14ª Bienal do Mercosul** vai se estender em diversos espaços da cidade. Com uma seleção de artistas majoritariamente estrangeiros – cerca de 70% –, a mostra contará com a participação do norte-americano Paul Mpagi Sepuya e trará brasileiros como Leticia Lopes e o projeto *Retratistas do Morro* (acima), que tem como foco imagens dos bailes black e soul realizados em Belo Horizonte na década de 1980. De 27 de março a 1º de junho de 2025.

## Amsterdã

Resultado de um esforço coletivo entre os museus Van Gogh e Stedelijk, a mostra **Sag Mir Wo Die Blumen Sind** (“Diga-me onde estão as flores”, em tradução livre) tomará conta das duas instituições com trabalhos do repertório de Anselm Kiefer e também produções inéditas – algumas paisagens do pintor e escultor alemão, inclusive, são referências diretas à obra de Van Gogh, caso de *The Starry Night*, 2019 (foto). O artista holandês é uma grande influência para Kiefer, que chegou a refazer a rota de Van Gogh da Holanda para a Bélgica e depois para a França durante o início de sua carreira. A partir de 7 de março de 2025.



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2

## Trágica e bela

O deslumbrante figurino, incluindo algumas peças originais, é apenas um dos motivos para assistir a *Maria Callas*. Estrelado por Angelina Jolie, o filme retrata os últimos dias da grande diva da ópera em Paris, no final dos anos 1970, e vem recebendo elogios desde sua exibição no Festival Internacional de Cinema de Veneza. Com direção de Pablo Larraín (também responsável por *Jackie*, sobre Jacqueline Kennedy, e *Spencer*, que mostra a vida de Lady Di), o longa chega aos cinemas em fevereiro e, em seguida, será exibido pela Netflix.



## Nasce uma estrela

Um *Completo Desconhecido* (*A Complete Unknown*), verso da canção *Like a Rolling Stone*, um dos maiores sucessos de Bob Dylan, dá nome à cinebiografia do cantor, estrelada por Timothée Chalamet. O filme retrata a fase inicial da carreira de Dylan e sua famosa performance no Newport Folk Festival, quando, ao se apresentar com instrumentos elétricos, quebrou a expectativa do público e mudou a cena da música norte-americana para sempre. Estreia em fevereiro nos cinemas.



## CONTADORA DE HISTÓRIAS



Depois de dez anos, Chimamanda Ngozi Adichie, um dos nomes mais influentes da literatura contemporânea, lança em março um romance que será publicado simultaneamente no Brasil, nos Estados Unidos, na Inglaterra e no Canadá. Em *A Contagem dos Sonhos* (Cia. das Letras), a autora best-seller de *Americanah* e *Sejamos Todos Feministas*,

volta seu olhar à história de quatro mulheres: uma escritora de viagens, uma advogada, uma empresária e uma empregada doméstica. Marcado por uma prosa ágil e envolvente, o livro entrelaça a vida dessas personagens e explora as singularidades da experiência feminina e as possibilidades do amor e da amizade.

TEXTOS: ANA CRISTINA GONÇALVES FOTOS: DIVULGAÇÃO



I O R A N E



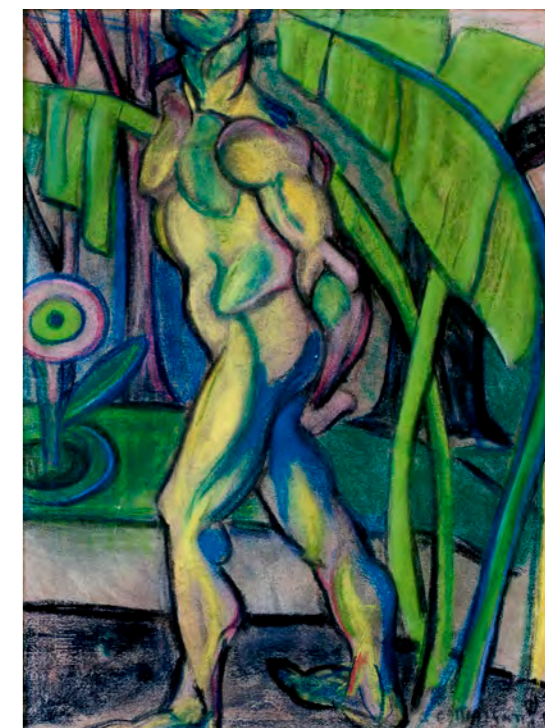
## Riqueza NACIONAL

OS MODERNISMOS BRASILEIROS VOLTAM A OCUPAR A ROYAL ACADEMY OF ARTS, EM LONDRES, APÓS 80 ANOS  
por Nina Rahe

Quando a Royal Academy of Arts, em Londres, sediou a primeira exposição de pinturas brasileiras modernas, em 1944, a mostra foi classificada pelo *Daily Telegraph* por sua “riqueza exótica”. Agora, 80 anos depois, a instituição tem a chance de apresentar o Modernismo brasileiro de forma mais ampla na mostra *Brasil! Brasil! The Birth of Modernism*, abordando a multiplicidade de produções que fazem com que muitos prefiram utilizar a palavra “modernismos”, no plural, para se referir a esse conjunto de movimentos artísticos.

FOTOS: SERGIO GUERNINI, FERNANDO SILVEIRA/MAB E DIVULGAÇÃO

É por isso que, na escolha dos artistas apresentados, há tanto aqueles que se estabeleceram como parte do cânone, como Anita Malfatti (1889-1964) e Tarsila do Amaral (1886-1973), como outros cuja trajetória é menos conhecida no Reino Unido, caso de Djanira da Motta e Silva (1914-1979) e Rubem Valentim (1922-1991). O trabalho de cada um deles é ainda o ponto de partida para a instituição contextualizar, por meio de vídeos e fotografias, a maneira com que o pensamento artístico da época aparecia tanto em relação a eventos políticos, econômicos e sociais, como a outras áreas da criação. É o caso do artista Flávio de Carvalho (1899-1973), que atuava também como arquiteto e cuja fachada da casa onde morou, quando vista de cima, apresentava a forma de um avião. De 28 de janeiro a 21 de abril de 2025 ■



BANANAL (1927), DE LASAR SEGALL. NO ALTO, O HOMEM DE SETE CORES, (1915), DE ANITA MALFATTI. NA PÁG. AO LADO, PAISAGEM COM PONTE (1931), DE TARSILA DO AMARAL

# Entre nessa FESTA

A CASA FASANO ABRE SUAS PORTAS EM UM NOVO ENDEREÇO: A USINA SÃO PAULO, EM FRENTE AO CIDADE JARDIM  
por Ana Cristina Gonçalves



As festas da cidade nunca mais serão as mesmas. E a paisagem urbana também. Depois de quatro anos sem um endereço físico, a Casa Fasano, referência em comemorações inesquecíveis e gastronomia impecável, está de volta em um novo local: a Usina São Paulo, em frente ao shopping CIDADE JARDIM.

E coloca novo nisso. “A Casa Fasano foi construída à margem do rio Pinheiros, um espaço totalmente inédito”, explica Patrícia Filardi, diretora da Casa Fasano, desde a sua fundação, em 1998. São 870 m<sup>2</sup> de área coberta, que incluem cozinha e salão com arquitetura minimalista que privilegia vidro e madeira, sem falar na enorme varanda com vista para o skyline de São Paulo. No paisagismo assinado por Maria João d’Orey, uma parede verde que circunda uma das laterais e as sibipirunas iluminadas à noite se destacam. Ao lado, há um estacionamento com capacidade para 250 veículos. Em breve, será erguida uma passarela de pedestres que irá conectar o CIDADE JARDIM à Casa Fasano. “Todas as grandes cidades do mundo usufruem de seus rios. E agora, finalmente, temos essa possibilidade. É um privilégio participar deste projeto”, afirma Patrícia.

A abertura do espaço de eventos faz parte da primeira fase de entrega das instalações da Usina São Paulo, um empreendimento desenvolvido pela JHSF, em parceria com a Fehu e RFM, junto ao Governo do Estado de São Paulo, e que está revitalizando a antiga Usina Elevatória de Traição. Construída em 1940, ela foi usada para inverter o curso do rio Pinheiros em direção à Represa Billings até 1992. Desde então, é acionada para evitar o transbordo do rio em épocas de chuva. “Tivemos a honra, acrescida da responsabilidade, de sermos os primeiros a viabilizar um empreendimento que permitirá aos paulistanos terem contato com o rio, agora praticamente despoluído”, diz Thiago Nagib, CEO da Usina São Paulo.

Na margem oposta à da Casa Fasano, foi erguida uma área de escritórios, e um dos próximos passos será a modernização do prédio da usina. “A cobertura vai abrigar galerias e restaurantes”, afirma Nagib. Sem dúvida, um novo cartão-postal de São Paulo. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO





## Dicas da PATSY

LIGADA NO QUE DE MAIS BACANA ACONTECE ON E OFFLINE, A RP PATSY SCARPA DIVIDE OS SERVIÇOS, PRODUTOS E ACHADOS PRECIOSOS DE SEU CADERNO

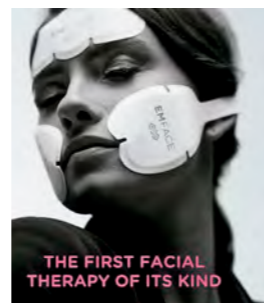
### FRESH

Os smoothies não são apenas uma febre, eles vieram para ficar. As receitas frutadas, proteicas e nutritivas não só saciam a fome como são super-refrescantes no verão. A Smoov.co, instalada dentro da loja da Carol Bassi no CIDADE JARDIM, oferece blends supergostosos, 100% naturais e funcionais. Meu preferido é o que leva água de coco, iogurte, manga, maracujá e leite de coco em pó. Ganhou meu coração (e meu estômago, rs) no primeiro gole. @smoov.co



### Em casa

O serviço Terra Fresca, de delivery de frutas, verduras, legumes, orgânicos e muito mais, resolve a vida. Os pedidos podem ser feitos pelo app ou WhatsApp, com entrega na melhor data e horário para você. É prático, cômodo, rápido e seguro! Uso muito e recomendo. @terra\_fresca



### CARA A CARA

Uma dica de beleza preciosa, que testei e aprovei: o Emface é uma tecnologia inovadora que combina radiofrequência e estimulação muscular e que é ideal para reduzir gordura localizada e flacidez, especialmente na região da papada. O resultado para quem se submete ao tratamento é sensacional: um contorno facial bem mais definido e a pele muito mais firme. Estou amando os efeitos do procedimento, que faço no consultório da minha dermatologista, Valéria Marcondes, no bairro do Pacaembu, em São Paulo.

### PISTACHEMANIA

E por falar em dicas saudáveis, a Haoma lançou seus novos bombons de pistache. Uma delícia única, feita especialmente para quem valoriza qualidade e sabor. Cremoso, crocante, sacia a vontade de comer um docinho (não tem açúcar) e é surpreendentemente muito saboroso. @amohaoma



### Mais humor, por favor

A coleção Desejos, da Tania Bulhões, é um convite para lembrarmos o que é mais importante na vida. Criada para trazer diversão e doses de bom humor à mesa, a linha de copos short drink é perfeita para compor mesas alegres em qualquer ocasião. A dupla AMOR e SORTE é o par perfeito de presente para quem amamos e bem queremos. @taniabulhoes

## TOUJOURS PARIS

Capital da moda, a Cidade Luz é também um epicentro da gastronomia. Aqui, alguns dos meus restaurantes preferidos, onde a badalação encontra a boa mesa:

- Siena @siena.paris
- Lapérouse @laperouse\_paris

### DE SEMPRE

- L'Avenue @lavenueofficiel
- Costes @hotelcostes
- Caviar Kaspia @caviarkaspia
- Le Stresa @le\_stresa
- Le Voltaire @le\_voltaire\_restaurant
- Marius et Janette @marius\_et\_janette
- Diep @restaurantdiep
- Al Ajami @al\_ajami\_restaurant

### DE HOJE

- Maxim's de Paris @maxims.de.paris
- Lafayette's Paris @lafayettesparis
- Laurent Paris @laurent\_restaurant
- Langosteria @langosteria



### NÉCESSAIRE

Os meus queridinhos da hora de make, cabelo e skincare



**Kérastase Première Bain Shampoo Descalcificante:** Este shampoo, sem sulfato, repara o núcleo do cabelo e reduz quebras. @sephorabrasil



**Body Spray Tom Ford Soleil Blanc Unissex:** Quente e surpreendente, a versão body spray é simplesmente um luxo. @sephorabrasil



**L'Occitane Eau de Parfum Bois Flotté:** Uma fragrância aquática intensa e fresca, perfeita para o homem que procura um perfume refrescante. @locitane\_br

# Trending TOPICS

A EDITORA DE MODA FRANCO-BRASILEIRA PATRICIA TREMBLAIS ESTÁ EM PARIS DE OLHO NO STREET STYLE E ELEGE TRÊS TENDÊNCIAS



## 1 Dois em um

Os conjuntos estão em alta com sets elegantes para diversas ocasiões. Escolha acessórios poderosos, como fez a influenciadora Ellie Delphine (@slipintostyle). Acima, bracelete Vehr e sandália Gucci.



## 2 Transparência

O mix de tecidos leves e fluidos com peças mais robustas, como jaquetas de sarja, é uma aposta da temporada. No clique, a modelo Leia Sfez (@leiasfez). Acima, bolsa Prada e óculos Jimmy Choo na Sunglass Hut.



## 3 Nova cartela

Preto e marrom se complementam em looks cheios de personalidade, como Chloé Harrouche (@louloude saison) prova na combinação da calça com o cinto. Acima, bolsa Gucci e cinto Carol Bassi.

FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM



SILVIA FURMANOVICH



Coleção Cápsula  
"CROMA"

Shopping Cidade Jardim | Piso 1



SABRINA SATO E TIAGO IORC



ANA AURIEMO, SUZANA FONSECA E RENATA QUEIROZ DE MORAES



REIS RODRIGUES



PATRICIA ROMANO, DONATA MEIRELLES E CELINA LOCKS



ANDREA BOGOSIAN



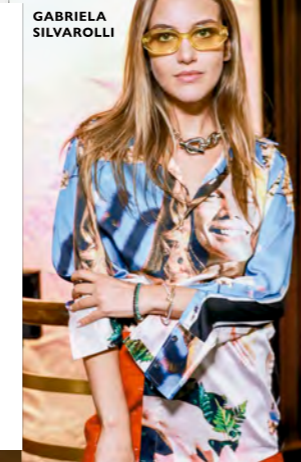
CAROL BASSI E CAIO CAMPOS



TASSIA E KRISS CORSO

# Conexão PARIS

COM O FRISSON DE SEMPRE, O ALMOÇO DO CIDADE JARDIM NO L'AVENUE LEVA AGITO EXTRA AO JÁ BADALADO RESTAURANTE, NA TEMPORADA DE MODA FRANCESA  
*fotos Iude Richele*



GABRIELA SILVAROLLI



CRIS VIANNA E RAISSA SANTANA



VICTORIA E SULA HAMUCHE



AIRON MARTIN



MARIA BRAZ



ISABELLA FIORENTINO, SILVIA BRAZ E FERNANDA MOTTA



JADE PICON



CRIS RUAS E PATSY SCARPA



AUGUSTO MARTINS



ANTTÔNIA MORAES E CLÉO PIRES



JOSÉ AURIEMO NETO



CATA PIRES

**PARAMOUNT**

ALFAIATARIA



Shopping Cidade Jardim - 1º Piso  
(11) 3552 1414 | (11) 99994 4872

# viagem



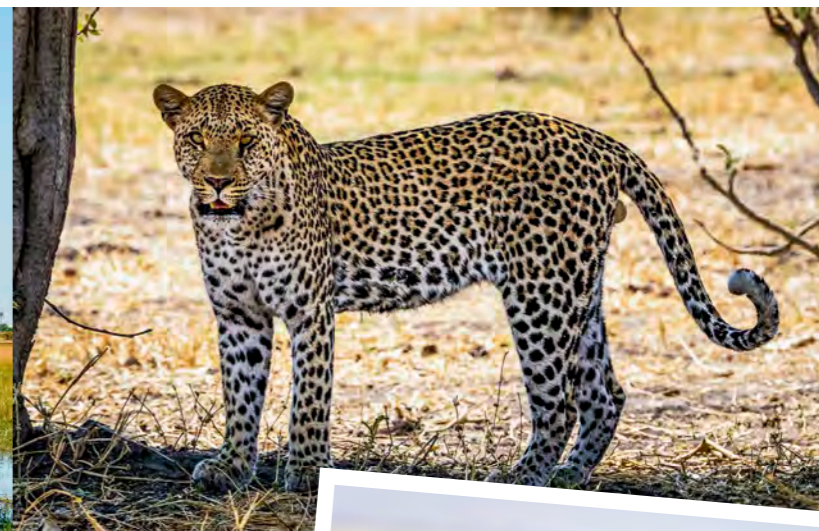
## Selvagem & CHIQUÉ

NA ÁFRICA AUSTRAL, BOTSUANA EQUILIBRA NATUREZA E PAISAGENS PRESERVADAS COM HOSPITALIDADE E SERVIÇOS ESTRELADOS

por Sergio Amaral

FOTO: CORTESIA WILDERNESS

O TERRAÇO DE UM DOS QUARTOS DO WILDERNESS JAO, INSTALADO NO DELTA DO OKAVANGO, EM BOTSUANA



AQUI E NA PÁG. AO LADO, UMA PEQUENA AMOSTRA DOS ANIMAIS DE MAIOR PORTE QUE PODEM SER ENCONTRADOS NOS SAFÁRIS PROMOVIDOS PELA WILDERNESS EM BOTSUANA. ENTRE ELES ESTÃO LEÕES, ZEBRAS, ELEFANTES, LEOPARDOS E BÚFALOS, ALÉM DE GIRAFAS, ANTÍLOPES DIVERSOS, BABUÍNO E PÁSSAROS, QUE VIVEM A VIDA COMO ELA ERA E O FAZEM EM RESERVAS 100% PRESERVADAS

Uma senhora viagem – e você nem precisa ser louco por natureza e animais para se apaixonar. No coração da África austral, entre a África do Sul, a Namíbia, o Zimbábue e a Zâmbia, Botsuana é um destino para lá de especial. Não pela descoberta recente do segundo maior diamante do mundo com nada menos que 2.492 quilates (e a mineração é a principal fonte de renda da economia do país), mas pelas paisagens deslumbrantes e áreas imensas ainda preservadas. Pela sua fauna variada, que inclui leões, búfalos, antílopes, leopardos, guepardos, babuínos, cachorros selvagens, aves e muitos elefantes, um quarto de sua população mundial, com cerca de 130 a 150 mil deles.

Os safáris aqui são como o National Geographic ao vivo e sem edição, no maior estilo “a vida como ela é”, só que na natureza e, em vários momentos, a poucos metros de distância da gente, mas com toda segurança (assim disseram, acreditei, e sigo aqui para contar). Botsuana atende e atrai diferentes tipos de viajantes, de famílias com crianças (a partir de 6 anos) aos desacompanhados das mais variadas idades e origens, incluindo grupos de amigos e casais septuagenários, que já rodaram o mundo e seguem em busca de novos horizontes, destinos incomuns e boas surpresas. Foram oito dias de experiências que surpreendem pela excelência do serviço oferecido em lugares absolutamente remotos, no meio do nada e aonde se chega apenas de helicóptero ou em aviões de pequeno porte. Estamos na savana, mas aqui tem quase tudo, incluindo saladas e frutas silvestres frescas, pão sem glúten para

FOTOS: CORTESIA WILDERNESS

celíacos, vinhos selecionados e hotéis supercharmosos – um oferecimento da Wilderness (a anfitriã da REVISTA CIDADE JARDIM nessa incursão por Botsuana). Uma empresa de preservação ambiental, que tem Bono Vox como um dos investidores, ela opera em diversos países do continente africano, oferecendo um serviço de hospitalidade completo, da chegada ao aeroporto à partida de volta para casa. E como todo serviço de hospitalidade bem-feito, faz toda a diferença. Não tem hordas de turistas nem “corridas malucas” pelos melhores pontos para observação e registro da vida animal como em muitos safáris oferecidos por aí. Tem muitas surpresas e mimos bacanérrimos para curtir, registrar e guardar na memória. De aperitivos completos com pôres do sol cinematográficos a um almoço na companhia de elefantes e zebras, passando por banquetes completos em meio à natureza.

Também não tem sinal de 3, de 4 nem de 5G fora das instalações dos quartos dos elegantes lodges da Wilderness. Não tem boutique de grife internacional alguma (para isso, você tem o CIDADE JARDIM e o SHOPS JARDINS, bem mais perto, em São Paulo) nem restaurantes com estrela Michelin, embora a comida servida ali seja internacional e saborosa – e é de perder a conta a quantidade de refeições, lanchinhos e afins que são oferecidos durante um único dia. É tudo selvagem por fora, e luxuoso (na medida) por dentro. E você muito provavelmente vai amar exatamente por esses motivos. Porque tem tudo que as grandes cidades do mundo não oferecem: para além da natureza preservada, o ar puro e o silêncio, os céus estrelados de enxergar a Via Láctea, uma gentileza genuína da população local e um tempo presente cada vez mais raro para curtir tudo ali e agora.

## DIÁRIO DE BOTSUANA

Exploramos três diferentes paisagens naturais do país, o norte, na região do Linyante, o noroeste, onde fica o Mababe ou “pequeno Serengeti” e a ilha de Hunda, no Delta do Okavango em si.

A luz do sol e o tempo da natureza dão ritmo aos nossos dias. Acorda-se cedo, antes do nascer do sol, por volta de 5h30. Às 6h é servido o café da manhã, e às 6h30 partimos para os safáris, sempre com uma parada estratégica para um lanchinho.

Por volta de 11h30, volta-se para o hotel, o almoço é servido e rola um momento de descanso ou sista até 15h30, período mais quente do dia. Antes do fim da tarde, mais um lanchinho e tem mais safári, finalizado com momento de drinks e aperitivos. Retorna-se para o hotel quando anoitece, a tempo de jantar e desmaiar para acordar cedo de novo no dia seguinte.



## UM SONHO SELVAGEM

Começamos nossa jornada no norte do país, onde o rio Linyanti delimita a fronteira com a Namíbia. Estamos no Wilderness King's Pool Lodge, um hotel de quartos enormes e aconchegantes, e um dos locais onde o rei Carl Gustaf 16 e a rainha Silvia teriam passado parte de sua lua de mel nos anos 1970.

A vegetação cheia de arbustos e árvores menores é um prato cheio para os muitos elefantes que vivem na região. Num dia você observa e aprende coisas curiosas sobre eles

(como o fato de que passam 16, das 24 horas do dia, comendo cerca de 500 kgs de folhas, e que são as fêmeas mais velhas as líderes das manadas). Num outro, você almoça a poucos metros deles numa espécie de bunker-esconderijo à beira de uma nascente onde elefantes, zebras e outros animais bebem água e se refrescam do calor. Especial.

Ali ainda podemos observar hipopótamos, no rio por onde se debruçam as varandas dos quartos e o deck principal do hotel, cães selvagens, antílopes, javalis, crocodilos, zebras e búfalos e até um leão. Iniciante em safáris, tive a sorte de ver um deles rugindo e caminhando ao sol. Fascinados, acompanhamos ele de perto por quase duas horas.



## IMAGEM &amp; AÇÃO

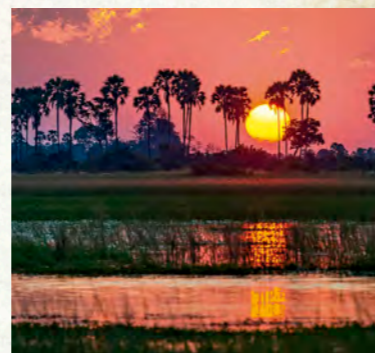
Nossa segunda parada, na região do Mababe, é ainda mais emocionante, com muita atividade animal – daí o apelido de “pequeno Serengeti”. Nosso QG é o Wilderness Mokete, recém-eleito pela *Condé Nast Traveler's* um dos melhores lugares para se visitar em 2024.

E o hotel em si é sensacional. Toda energia é solar, os quartos têm piscina própria, opção de dormir observando as estrelas (e como não tem luz de cidade, enxerga-se centenas, milhares delas), uma cama divina e um design de interiores de vibe afro-nórdica de muito bom gosto. O staff, caloroso, é visivelmente apaixonado pelo que faz.

A fauna impressiona pela quantidade. Tudo tem muito. Vimos ma-

nadas com milhares de búfalos em migração, grupos de hienas se alimentando, chacais, girafas e muitos bandos de leões, em momentos de descanso e também de caça.

Os guias esbanjam conhecimento, sabedoria e dão aula de observação. Descubro que entre os leões é a fêmea quem caça. Os reis da selva são muito estratégicos, preferem atacar quando têm certeza de que não vão perder a luta. E que comem sempre que houver oportunidade – afinal nenhum bicho ali sabe quando vai ter a próxima refeição.



## SHOW DAS ÁGUAS

Chegamos ao Delta do Okavango. Aninhado em um bosque de jacueiras e marulas na Ilha Hunda, o Wilderness Tubu Tree foi recém-reformado e oferece uma perspectiva peculiar da natureza local. Aqui, leopardos (sempre camuflados nas copas das árvores), pássaros variados, búfalos, zebras, leões e elefantes estão juntos e misturados.

Uma experiência nova: fazer o mokoro. O passeio a bordo de uma pequena canoa deslizando pelas ramificações do delta oferece outra perspectiva da paisagem, observando de dentro da água a parte seca e os animais.

Fechando com chave de ouro essa incursão na natureza selvagem, vimos muitos baobás, a árvore da vida, que serve de alimento e proteção aos animais. Aos pés de um exemplar imenso deles, com mais de mil anos, brindamos ao fim da nossa jornada e ao espetáculo da vida.

## A beleza daquilo que nos une



SEPHORA



@sephorabrasil

www.sephora.com.br

CIDADE JARDIM - 1º PISO | SHOPS JARDINS - 1º PISO | OUTLET CATARINA - PISO L2



# SAFARIENNE

OS TONS NEUTROS E TERROSOS COM ANIMAL PRINT ENTREGAM UM VISUAL PERFEITO PARA AVENTURAS NA SAVANA OU NA CIDADE



A atmosfera de safari inspira criações do verão 2025 de ISABEL MARANT



EDIÇÃO DE MODA: JULIANA BEUKERS RUIZ. FOTOS: GETTY IMAGES / DIVULGAÇÃO

SHOPS JARDINS  
R. Haddock Lobo, 1626  
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
1º Piso

MANOLITA  
MANOLITA.COM.BR



Feito à mão no Brasil.





## La isla BONITA

CRISTIANO BIAGI, O @KISSUTRIPS, APONTA AS NOVIDADES MAIS QUENTES E OS CLÁSSICOS PARA REVISITAR EM ST. BARTHS



St. Barths. é única. Batizada de Saint Barthélemy e apelada de St. Barths., a ilha junta o charme francês com a informalidade caribenha. Vai gostar quem curte lugares badalados, a sofisticação da culinária francesa, hotéis pequenos e praias lindas e calmas. Muita coisa mudou nos últimos anos. Aqui, um guia para guardar e usar na sua próxima visita.

### OS HOTÉIS

**CHEVAL BLANC** Para mim, é o que reúne as maiores qualidades. Parte do grupo LVMH, fica pé na areia na bonita e tranquila *plage des Flamands*. Décor leve, tudo novinho. A dez minutos de carro do centrinho.

**EDEN ROCK** Um superclássico da ilha, numa praia mais urbana, ele foi todo reformado e tem um dos restaurantes mais badalados do pedaço. Pé na areia e perto do centro.

**LE GUANAHANI** O famoso hotel passou por uma reforma milionária e reabriu remodelado, com uma piscina maravilhosa. Longe do centro, tem uma área social maior. É ideal para quem viaja com crianças.

**MANAPANY** Um cinco estrelas novinho, com preços ótimos, o Manapany tem quartos transados e bem decorados. É pé na areia e perto do centrinho.

**CHRISTOPHER** Outro superclássico. Fica em Pointe Milou. A sensação de um clube privé, mas sem ostentação.

**LE SERENO** Um projeto intimista e estiloso do designer contemporâneo Christian Liaigre, a cara do luxo despretensioso que se espera da Ilha.

### OS BEACH CLUBS

**LA GUERITE** Um dos mais novos e badalados atualmente. Tem um décor lindo e ótima trilha sonora.

**NIKKI BEACH** Superanimado, é famoso por seus agitados domingos. Vale para almoçar.

**NAÕ** Bonito décor, boa comida mediterrânea, além de opções asiáticas – e bem badalado.

**SHELLONA** Com um pôr do sol lindo (um dos mais elogiados da ilha), o beach club na Shell Beach é uma boa opção para um drinque ao final do dia.

### PARA ALMOÇAR

Para além dos beach clubs, que têm ótima comida, é possível almoçar nos restaurantes que ficam dentro de hotéis, mesmo se não for hóspede. A seguir uma seleção dos meus favoritos.

**SAND BAR @ EDEN ROCK** Na baía de St. Jean, tem seu menu assinado pelo chef Jean-Georges.

**LA CASE @ CHEVAL BLANC** Excelente.

**TOINY BEACH CLUB** Uma experiência diferente das demais. Estacione no hotel Le Toiny e pegue um jipe até a praia. A natureza belíssima e a comida boa valem muito.

### PARA JANTAR

Ao contrário de muitas ilhas do Caribe, o “centrinho” de St. Barths, Gustavia, é muito ajeitado e charmoso. É lá que ficam a maioria dos restaurantes, lojas bacanas e alguns empórios.

**L'ISOLA** Um italiano ótimo.

**BONITO** Um dos melhores da ilha, culinária francesa.

**LE TAMARIN** Restaurante francês muito bom, em um jardim lindo.

**LA PETITE PLAGÉ** Um dos *hot spots* atuais, com menu assinado pelo chef Éric Frechon.

**LE CAFÉ ST-BARTH** Francês bacana, aberto recentemente, com música e piano, supercharmoso.

**BEEF BAR** O mesmo de Mônaco e de São Paulo, agora em St. Barths. Acabou de abrir e o projeto é lindo.

**JOËL ROBUCHON** O famoso de Paris. A experiência gastronômica do chef e seu célebre balcão.

**ITA** Mexicano superdescolado, no *rooftop* do Robuchon.

**OCEAN CLUB** Eleito um dos melhores do Caribe, fica em cima da loja Dolce & Gabbana.

### PARA QUEM VAI PELA PRIMEIRA VEZ

- Há várias formas de chegar a St. Barths. Desde o Panamá, com escala em St. Martin, ou via Miami, neste caso com necessidade de visto americano.

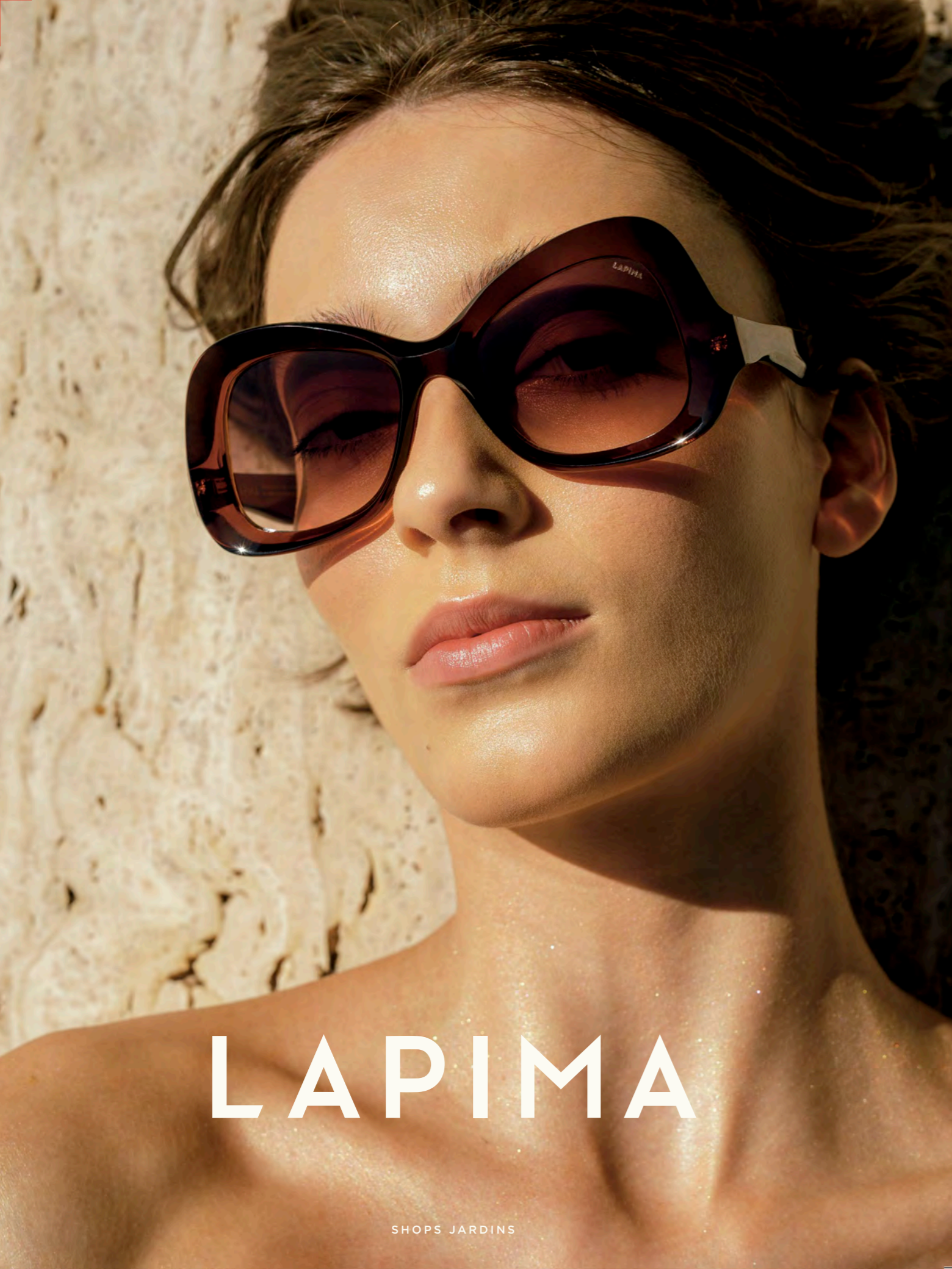
- A ilha é território francês e a moeda é o euro. Não precisa de visto.

- A alta temporada é no Réveillon, em janeiro e nos primeiros meses do ano, quando franceses e americanos fogem dos seus invernos para comemorar o Ano-Novo.

- O verão deles é a baixa temporada. Até junho é perfeito para ir. Muitos hotéis e restaurantes fecham para manutenção depois de julho e só abrem em outubro.



NO ALTO, O LE GUANAHANI E SEU NEW LOOK REFORMADO; ACIMA, O MANAPANY, UM PÉ NA AREIA COM QUARTOS LINDOS E PERTO DO CENTRINHO. NA PÁGINA AO LADO, GUSTAVIA, O CHARMOSO CENTRINHO DA ILHA



LAPIMA

SHOPS JARDINS

---

# corpo & alma

---

## Reeducação ou INJEÇÃO?

O CAMINHO PARA O EMAGRECIMENTO  
NÃO PRECISA SER UMA ESCOLHA ENTRE  
UMA ABORDAGEM OU OUTRA, MAS  
SIM A COMBINAÇÃO DE ESTRATÉGIAS  
*por Ana Cristina Gonçalves*



FOTOS: ALEX FALCÃO

**m**os últimos anos, injetáveis como Ozempic, Wegovy e, mais recentemente, Mounjaro, já aprovado pela Anvisa, mas ainda sem comercialização no Brasil, ganharam popularidade enorme entre as pessoas que desejam emagrecer, a ponto de serem chamados de “canetinhas mágicas”.

Usados inicialmente para tratar diabetes tipo 2, esses medicamentos também se mostraram eficazes para reduzir o apetite e promover uma queda significativa dos números na balança: até cerca de 16% do peso corporal em um ano, no caso de Ozempic e Wegovy, e até 25%, com o Mounjaro.

Mesmo que possam ser comprados livremente nas farmácias, o uso desses medicamentos requer acompanhamento especializado. “Eles são indicados para pacientes com obesidade ou com sobrepeso associado a questões como hipertensão, apneia do sono, diabetes, entre outras”, ressalta Márcio Mancini, vice-presidente do Departamento de Obesidade da Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia (SBEM). “Não são uma opção de curto prazo para pessoas sem essas condições e motivadas por objetivos estéticos.”

Os principais efeitos colaterais são observados no início do tratamento, como náuseas e desconforto gastrointestinal. Com a interrupção do tratamento, há probabilidade de reganho de peso, já que a obesidade é uma doença crônica. “É muito importante explicar isso ao paciente já na primeira consulta”, afirma.

De acordo com o médico, também é preciso estar atento à possível diminuição da massa muscular e ao déficit de nutrientes. “Com a perda rápida de peso, pode haver deficiência de micronutrientes e proteínas. Por isso, é recomendável acompanhamento nutricional para garantir uma ingestão proteica adequada e uma eventual suplementação de vitaminas e minerais”, alerta o endocrinologista.

Para Thifany Riçato, líder de nutrição da Seven, clínica especializada em emagrecimento saudável, é



fundamental garantir a preservação da massa muscular ao mesmo tempo em que se promove a perda de gordura. “Esse é o pulo do gato para um processo de emagrecimento eficaz e sustentável”, afirma. “Geralmente, quem usa esses injetáveis sem indicação médica perde peso não em gordura, mas em massa muscular. O resultado é um metabolismo muito mais lento e que pode ocasionar fadiga, falta de energia, unhas quebradiças, queda de cabelo, flacidez da pele”, explica.

O caminho para o emagrecimento não precisa ser uma escolha entre uma abordagem ou outra, mas sim a combinação de estratégias. Enquanto as injeções devem ser utilizadas apenas com acompanhamento de um especialista, é a reeducação alimentar que garante o resultado a longo prazo, promovendo uma vida mais saudável e equilibrada.

“De forma geral, o que todos devem fazer é caprichar na ingestão de proteínas ao longo do dia, consumir ao menos duas frutas diariamente e tomar bastante água”, orienta Thifany. Atividade física também não pode faltar: “No mínimo, 150 minutos por semana, divididos em três sessões, com uma mistura de exercícios aeróbicos e resistidos”, recomenda Mancini. ■

FOTOS: ALEX FALCÃO

#TIG011  
2024

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo



## Viagem OLFATIVA

OS PERFUMES DA LOUIS VUITTON CHEGAM AO BRASIL COM EXCLUSIVIDADE NO CIDADE JARDIM, ENTRE ELES O PRIMEIRO DE PHARRELL WILLIAMS PARA A MARCA

por Luciana Franca

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**S**altava ativar um dos sentidos para que a Louis Vuitton envolvesse você completamente, da cabeça aos pés: o olfato! Finalmente chegam ao Brasil as desejadas fragrâncias da maison, que a partir de agora podem ser encontradas com exclusividade na *flagship* do shopping CIDADE JARDIM.

São mais de 30 perfumes diferentes, tendo como destaque o primeiro de Pharrell Williams, diretor criativo da linha masculina da Louis Vuitton, para a grife. Feito a quatro mãos pelo artista e pelo mestre perfumista Jacques Cavallier-Belletrud no ateliê criativo da Louis Vuitton em Grasse, na França, o LV Lovers é a perfeita tradução de uma borrifada de sol. “O tema da luz do sol que iluminou o desfile de estreia de Pharrell na Pont Neuf, em junho de 2023, nos inspirou a transmitir a fotossíntese em forma de fragrância. Pode parecer abstrato, mas

se você olhar para a vida, a fotossíntese é o ponto de partida para tudo”, explica Belletrud.

O LV Lovers revela notas verdes vibrantes de gálibano – resina da planta férula raramente utilizada em fragrâncias modernas e que, na Grécia Antiga, era usada como um remédio curativo –, ativas pelo frescor do gengibre e fundamentadas na intensidade madeireira do cedro. Este é o cheiro de Pharrell, um dos homens mais *cool* da moda e da música.

O embarque inédito da Louis Vuitton traz ao CJ a mesma variedade de perfumes disponível na loja da marca na Quinta Avenida, em Nova York. Entre eles estão os exemplares das linhas Les Extraits Collection (seis composições inspiradas pela estética única do arquiteto Frank Gehry) e Les Parfums Purs (que podem ser associados aos perfumes icônicos da grife para compor novas camadas aromáticas), além de colônias masculinas e femininas. São tantas sensações que fica difícil descrever. Ainda bem que agora é possível experimentá-las na *flagship* do CIDADE JARDIM. ■

O MYRIAD FAZ PARTE DA LES EXTRAITS COLLECTION, INSPIRADA PELA ESTÉTICA DO ARQUITETO FRANK GEHRY. NA PÁG. AO LADO, O NOVO LV LOVERS, O PRIMEIRO PERFUME MASCULINO DE PHARRELL WILLIAMS PARA A MARCA



## Beleza PURA

A DIOR BEAUTY GANHA DOIS ESPAÇOS EXCLUSIVOS E TEMPORÁRIOS NO SHOPPING CIDADE JARDIM E NO SHOPS JARDINS

por Luciana Franca

Um pequeno pedaço do paraíso se instalou no piso térreo de cada um dos nossos shoppings, o CIDADE JARDIM e o SHOPS JARDINS. As lojas pop-ups da Dior Beauty são uma sensação, literalmente, um mergulho no fantástico mundo de experiências, beleza e tecnologia da maison francesa. O destaque de ambas é La Collection Privée, com suas fragrâncias de nicho e ultraluxuosas, linha que também inclui velas e sabonetes em edições limitadas. Outros perfumes muito amados e icônicos, como J'adore, Miss Dior e Sauvage, estão por lá, e neste mix entram ainda as linhas de maquiagem e *skincare*.

Tudo pode ficar ainda mais especial. Nas pop-ups, é possível personalizar as embalagens com a gravação de nomes e com os *charms*, miniadornos que podem ser adicionados ao laço de Miss Dior. O toque final fica por conta do Art of Gifting da Dior, com embalagens exclusivas da grife para esses pontos.

A loja do SHOPS JARDINS funciona até 7 de janeiro. Mas a unidade do CJ vai atravessar mais festividades e ficará até 12 de maio. Ela começa decorada para o Natal, depois ganha uma repaginada em clima de verão e, por último, fará uma homenagem ao Dia das Mães. Motivos não faltam para presentear quem amamos ou para nosso próprio bel-prazer! ■



SABONETE LÍQUIDO DA LINHA LUCKY E VELA DE EDIÇÃO LIMITADA ESTÃO NAS NOVAS POP-UPS



# YSL LA





## Cara ao SOL

A EXPERT EM BELEZA E CUIDADOS COM A PELE ROB FREITAS APONTA SEUS PRODUTOS QUERIDINHOS PARA ENFRENTAR AS ALTAS TEMPERATURAS

Eu amo o verão, é a melhor estação do ano, mas é quando a pele precisa de mais cuidado, proteção contra os raios solares e hidratação. Os produtos certos e levinhos para os dias de calor são garantia de frescor e de uma (boa) pele iluminada. Já na maquiagem, sigo a máxima de que menos é mais!

### Pele fresca

No *skincare*, aposto em brumas e fixadores de maquiagem. O Parure Gold Mist, da Guerlain, fixa a maquiagem e deixa um *glow* lindo. Seu tamanho compacto é ideal para carregar na bolsa. Já a Bruma Facial Multifuncional da Caudalie é uma água de beleza com fórmula única e ingredientes 100% naturais. Usada antes da maquiagem, ela hidrata e prolonga a fixação. Após a *make*, ela tira o aspecto de pó e devolve o viço à pele. Para quem deseja um acabamento ultrarradiante, a sugestão é um hidratante ou sérum leve com efeito *glow*, como o Bee Glow, da Guerlain.



### Poucos e bons

O necessário de maquiagem fica mais enxuto começando por um bom corretivo que pode fazer o papel da base. O da linha Teint Idole Ultra Wear, da Lancôme, tem ativo de hidratação na composição e deixa a pele macia e confortável por mais tempo. Um par perfeito para ele é o blush em bastão *Nudestix Glow Core*. Versátil, ele pode ser usado também como sombra e balm.



### Uma seda

Se a esfoliação corporal não faz parte da sua rotina, comece a incluí-la uma vez por semana e depois abuse da hidratação. Os produtos da Sol de Janeiro cumprem muito bem as duas etapas de cuidado. E, claro, invista em um bom protetor solar para o corpo e rosto para curtir muito o verão!

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SERPUI

WVA

SHOPS Jardins - Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso



## O eu de CADA UM (na sua)

O PSICOTERAPEUTA E ESCRITOR HERMÉS GALVÃO ILUMINA O CONCEITO DE EGO PARA ALÉM DOS CLICHÊS ERRADOS CONSTRUÍDOS SOBRE ELE



**P**oucas palavras têm sido tão maltratadas como “ego”, um substantivo comum a todas as línguas ocidentais cujo significado parece ter se perdido no *scroll* de cada dia. Desde que Freud saiu do divã para virar frase de camiseta, o conceito psíquico do termo perdeu de goleada para a ideia figurada acerca dele.

Assim, o que em teoria é a parte nuclear da nossa personalidade, um “agente” regulador que procura satisfazer os impulsos mais primitivos do id, respeitando os valores morais e as regras socioculturais impostas pelo superego, na prática passou a ser quase que apenas um excesso de consideração, de adoração por nós próprios.

E não é de hoje que este ego, o velho “eu me acho”, vem sendo alvo de críticas até de quem parece se alinhar à sua definição torta. Einstein, por exemplo, longe dele se considerar o centro do universo, dizia que o “valor do homem é determinado pelo grau em que se libertou do seu ego”. Os auspícios da autoajuda tomaram o papel do ego como um “diabinho”. É preciso controlá-lo e estimular a espiritualidade para que o ego coisa-ruim se silencie por si só.

Mas que ego infernal é esse? Encarcerar o ego não é apenas autossabotagem, é sacanagem com a mente – e ela não está interessada em processos de repressão: seu interesse maior é pela sobrevivência e alívio de angústias.

Os humanistas que vieram a seguir de Freud, em especial o alemão Erik Erikson, defendem que nosso “eu interior” se desenvolve até o fim da vida a partir da superação de estágios psicossociais, do nascimento à velhice. Treiná-lo no dia a dia é aprender a lidar com as frustrações. Para reconstruir o novo ego em adulto é preciso que algo sólido tenha se firmado e fundado no passado.

O contexto vai ajudar a definir recursos para que possamos avançar ou estagnar, no entanto, o caminho está livre para reconhecermos que o que temos, além de único, é maleável. Portanto, vamos massagear o nosso corpo egóico de forma consciente, sabendo que somos diferentes e únicos, não importa o padrão estabelecido. A missão não é nos descolarmos da nossa velha história, tampouco nos inundarmos nela. É entender que ela é parte nossa, não a totalidade. A viagem não é de ida, mas de volta a si. ■

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUIU



victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1º PISO

# Vem pro JOGO!

EM MEIO À NATUREZA, O BEACH TENNIS CIDADE JARDIM TEM AS QUADRAS MAIS CHARMOSAS PARA BEACH TENNIS, VÔLEI E FUTEVÔLEI

por Luciana Franca

**T**em beach tennis no CIDADE JARDIM? A resposta surpreende até alguns frequentadores assíduos do shopping. Sim, há um espaço quase secreto em meio à natureza com três quadras, um oásis para adrenalina, diversão e bem-estar. Para acessar o Beach Tennis Cidade Jardim, é preciso entrar à direita no corredor entre as lojas CJ Mares e Tag Heuer, no piso térreo, e seguir por uma passarela envidraçada. Em poucos passos, você chega a um lugar delicioso e que está cheio de novidades.

O local agora oferece aulas de vôlei e futevôlei, individuais, em dupla ou em grupo. Já os entusiastas da raque-

te podem ser treinados por uma das maiores jogadoras de beach tennis do mundo: a italiana Vero Casadei, 10ª colocada no ranking da ITF (International Tennis Federation), dá aulas para turmas de quatro pessoas. “Como jogadora profissional, eu tento passar a minha experiência na quadra para os alunos, priorizando no começo a técnica e a inserindo nas situações de jogo”, conta ela.

Além de fazer aulas, é possível locar as quadras para se divertir com os amigos ou fechar todo o espaço para eventos corporativos. E, ao fim da partida, que tal uma massagem ao ar livre? Spa, lounge, vestiários e *snack bar* completam a estrutura do Beach Tennis Cidade Jardim. ■



A JOGADORA ITALIANA VERO CASADEI DÁ AULAS NO BEACH TENNIS CIDADE JARDIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# NATAL *Kopenhagen* O Extraordinário Transforma

Dos presentes aos irresistíveis lançamentos, descubra o extraordinário em cada sabor.



Acesse o QR Code e conheça todas as nossas delícias e novidades.



Visite a nossa Loja Kopenhagen no 2º Piso

Panettone Damasco.

espírito

# LIVRE

Vestidos fluidos,  
transparências, franjas  
e botas compõem o  
boho chique do momento

FOTOS MYLENA SAZA  
EDIÇÃO DE MODA ANDRÉ PUERTAS  
BELEZA ANGEL MORAES  
SET DESIGN JOÃO ARPI



JAQUETA,  
VESTIDO,  
ÓCULOS E  
BOTA CHLOÉ



JAQUETA, VESTIDO,  
CHAPÉU, BOLSA E  
BOTA CELINE. NA PÁG.  
AO LADO, TOP E SAIA  
ALBERTA FERRETTI  
NA CJ MARES



VESTIDO E ÓCULOS  
CHLOÉ. NA  
PÁG. AO LADO,  
VESTIDO MISCI E  
BOLSA CAROLINA  
HERRERA





VESTIDO E CHAPÉU  
LOUIS VUITTON.  
NA PÁG. AO LADO, TOP E  
CINTO ISABEL MARANT  
E CALÇA MISCI





CASACO, VESTIDO, BRINCO, LENÇO  
E COLAR GUCCI. NA PÁG. AO LADO,  
VESTIDO STELLA MCCARTNEY NA CJ  
MARES E BOTAS ISABEL MARANT

MODELO: DASHA BRUSHKOVA  
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO: ETHEL BRAGA  
E JONAS ARAÚJO  
PRODUÇÃO DE MODA: RENAN KAWANO  
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO,  
DIOGO PECHINI E IGOR GUSMÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA



# combo quente

Preto, branco e dourado entregam um  
look elegante da praia à piscina

FOTOS JULIANA ROCHA EDIÇÃO DE MODA JOSÉ CAMARANO  
BELEZA LAURA LA LAINA

BIQUÍNI,  
CHAPEU E  
BOLSA CELINE.  
BRACELETES  
GRIFITH





VESTIDO BALMAIN, ÓCULOS  
BALENCIAGA NA ÓPTICA  
SELLA, BRINCOS LAURA  
MARCHI, ANEL GRIFITH E  
BOLSA SERPUI NA PÁG. AO  
LADO, CAMISA NERJAGE E  
BIQUÍNI DI CROCE NA CJ  
MARES, BRINCOS JOCCALI E  
SAPATOS BOTTI





BIQUÍNI E CHAPÉU FENDI.  
ÓCULOS ARCHAI, COLAR E  
ANEL MONICA BOTELHO  
E SAPATOS STELLA  
MCCARTNEY NA CJ MARES



MAIÓ PUCCI, BRINCOS, COLAR  
E BRACELETES ANA ROCHA  
& APOLINÁRIO, NA PÁG.  
AO LADO, BLAZER E MAIÓ  
LA GEA, COLAR MONICA  
BOTELHO E SAPATOS BOTTI



CAMISA, BIQUÍNI, ÓCULOS,  
BRINCOS E SANDÁLIAS LOUIS  
VUITTON. NA PÁG. AO LADO,  
BIQUÍNI OSKLEN, LENÇO LA  
GEA, ÓCULOS BALENCIAGA  
NA ÓPTICA SELLA, BOLSA  
STELLA MCCARTNEY NA  
CJ MARES, ANÉIS GRIFITH E  
PULSEIRA MONICA BOTELHO

SET DESIGN: JOÃO ARPI  
MODELO: ARIELA DE OLIVEIRA  
PRODUÇÃO EXECUTIVA:  
BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO:  
BIA GARBIERI E RENATO TOSO  
ASSISTENTE DE BELEZA: THAIS ELIAS  
PRODUÇÃO DE MODA: FELIPE LEÃO  
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO,  
RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSHÃO  
TRATAMENTO DE IMAGEM:  
VICTOR WAGNER



Twenty Four  Seven

1º piso / Shopping Cidade Jardim  
Av. Magalhães de Castro, 12000 - São Paulo | SP  
Tel.: (11) 3198.9454

Shops  
Jardins **tour**

BOLSA  
BORDADA  
COM ALÇA  
DE BAMBU



## Bem TRAMADO

AS BOLSAS ARTESANAIS DA SERPUI COMEMORAM  
40 ANOS DE SUCESSO MUNDO AFORA

*por Luciana Franca*

FOTOS: HANNA VADÁSZ (RETRATO) / DIVULGAÇÃO



SERPUI COM BOLSA DE FRUTAS, REFERÊNCIA DA SUA INFÂNCIA, E OS MODELOS DA NOVA COLEÇÃO

**h**á 40 anos, Serpui Marie decidiu procurar a felicidade. A então biomédica ouviu o conselho de um professor orientador logo após apresentar um trabalho de doutorado em Manchester, na Inglaterra, quando confessou a ele que não queria mais aquilo para a vida. A

carreira havia sido traçada para atender ao desejo do pai, um intelectual armênio. “Eu sabia que queria alguma coisa ligada a artesanato, a bijoux”, conta. A arte de fazer com as mãos sempre a encantou, e o amor pela cestaria veio da mãe, que decorava a casa com esses objetos. Desde então, Serpui faz clientes felizes mundo afora com seus acessórios e bolsas tramadas sofisticadamente por artesãos de diversas comunidades espalhadas pelo Brasil, utilizando os mais distintos tipos de palha: de milho, de madeira e de algodão. Cada bolsa demora de três a quatro dias para ser confeccionada 100% à mão. Muitas dessas clutches ganham formas de frutas ou bichos, como peixe e papagaio, inspiradas em suas memórias da enorme casa em que morava na infância, em Londrina (PR), com horta e pomar. O pai, apaixonado por animais, criava vários deles e até cedeu aos peixes a piscina da família.

Autênticas, as bolsas de Serpui imprimem a sensação gostosa do verão tropical mesmo em produções mais urbanas. Por isso, fazem sucesso há décadas, inclusive nas prateleiras de multimarcas dos Estados Unidos, do Japão, da China e França. “Há 25 anos, participei da primeira feira em Nova York e foi aí que comecei a vender para as grandes lojas de departamento como Barneys, Bergdorf Goodman e Saks. Fui aprendendo, fomos crescendo devagarzinho e desde então exportamos”, conta ela, que trabalha com outros materiais como madrepérola, cristais e pedras naturais em suas criações, disponíveis na loja do SHOPS JARDINS.

Quem também circula com uma Serpui são as fashionistas famosas da ficção. Carrie Bradshaw já apareceu com um modelo na série *And Just Like That...* e, mais recentemente, Ashley Park, a Mindy de *Emily in Paris*, surgiu em cena com um exemplar. Mais um aval de que a arte de Serpui atravessou bem o tempo e as gerações. ■



SARA

1º PISO  
SHOPS JARDINS  
(11) 3198 8250  
SARAJOIAS.COM



SANDÁLIA  
E CLUTCH  
AQUAZZURA

# Vitaminada

A SANDÁLIA E A CLUTCH DE LIMÕES  
COM CRISTAIS ANIMAM AINDA MAIS O  
LOOK DAS ALTAS TEMPERATURAS –  
PARA O DIA E PARA A NOITE

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVÉZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA



# LES CLOCHES

Shopping Cidade Jardim - Piso 2  
@LesCloches



## Brilho próprio

Para as apaixonadas pelas criações da René Caovilla, a marca veneziana acaba de lançar um slingback que é desejo imediato. Enfeitado por mais de mil cristais colocados à mão por seus artesãos, o sapato tem acabamento de cetim e tule, e eleva qualquer produção no ato. 1º PISO, @RENECAOVILLA

## Punk à francesa

Chegou ao SHOPS JARDINS a coleção cruise 2025 da Dior, desfilada na Escócia. Inspirada por Marie Stuart, a diretora criativa Maria Grazia Chiuri dá vida a vestidos volumosos com bordados florais, blazers e calças no clássico tartan, coturnos de couro, além de bolsas e cintos decorados com miniesferas de metal e ilhoses. Para quem tem atitude. TÉRREO, @DIOR



## SOL NASCENTE

O Japão foi o ponto de partida de Laura Marchi para criar novas joias. Batizado Sakura, o lançamento celebra a harmonia entre a natureza e a arte nipônica com brincos de cloisonné e pedras naturais, colares com esferas de ágatas, anéis de ouro amarelo 18K e itens em madeira. A conexão perfeita entre o Oriente e o Ocidente. 1º PISO, @LAURAMARCHIJOALHERIA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO.

DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089

MONICABOTELHOJOIAS



## SEMPRE CHIQUE

Brunello Cucinelli conquistou a turma do luxo discreto com criações que unem matérias-primas nobres, design atemporal e toque atual. As apostas da vez são as peças de cashmere, as blusas de gola rulê, as saias e calças bordadas com plumas, e os novos itens de couro.

1º PISO, @BRUNELLOCUCINELLI\_BRAND



## No altar

A joalheria Griffith convidou a estilista expert em vestidos de festa Vanessa Abbud para criar a quatro mãos uma *collab* de joias dedicada às noivas. O resultado são cinco pares de brincos delicados e com design contemporâneo que misturam pérolas e diamantes, ideais para a hora do "sim". 1º PISO, @GRIFITHJOALHEIROS



## Para brilhar

Com o mote de criar joias contemporâneas que passam longe do lugar-comum, a Vehr resgata a técnica do crochê na coleção Arena. Entre as novidades estão brincos longos, braceletes e chokers, confeccionados de forma minuciosa em versões de latão banhado a ouro ou a prata. 1º PISO, @VEHR

TEXTOS: GUILHERME MARRARA



## Patrimônio fashion

O ator italiano Pietro Castellitto é o novo embaixador do clássico loafer Horsebit 1953, da Gucci. Conhecido pelo seu *hardware* de referência equestre, o sapato ganha novas cores, formatos e materiais para você usar em todas as ocasiões. **TÉRREO, @GUCCI**



## Mata. adentro

A biodiversidade da maior floresta tropical do mundo foi o ponto de partida de Alexandre Birman para a coleção The Power of Amazônia, com sandálias, pumps e mules feitos de napa, camurça e rafia, em tons de marrom, azul e verde. Destaque especial para o modelo Cacau, com seu salto escultural de madeira inspirado no fruto.

1º PISO, @ALEXANDREBIRMAN



## NEW BOHO

O estilo único de Isabel Marant acaba de ser atualizado. Tonalidades de marrom, preto, verde e cinza coloreem os novos casacos com franjas, calças de couro, bolsas transversais de camurça e peças em *animal print*. E o melhor: essas novidades já estão disponíveis no único espaço da marca na América Latina, no SHOPS JARDINS.

1º PISO, @ISABELMARANT

TEXTOS: GUILHERME MARRARA

# GRIFFITH

# Bem-VINDA

DA MÍNI À MÁXI E EM DIFERENTES CORES E REVESTIMENTOS,  
A BOLSA BLONDIE É UMA DAS APOSTAS DA TEMPORADA



BOLSAS  
GUCCI

FOTO: EDUARDO SVÉZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAJOTTI E DANILO SOUZA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

@adegasantiago



Shopping Cidade Jardim  
4º PISO

Shops Jardins  
3º PISO

REFERÊNCIAS NÁUTICAS DÃO UM TOQUE DIVERTIDO AO CONJUNTO FORMAL

JAQUETA BALLETO

ÓCULOS LAPIMA

JAQUETA GUCCI

TÊNIS DIOR

**Urbano COOL**

APOSTE NA COMBINAÇÃO DA ALFAIATARIA COM PEÇAS ESPORTIVAS EM LOOKS QUE UNEM ELEGÂNCIA E PRATICIDADE

BODY BALLETO

TÊNIS OSKLEN

SAIA DIOR

BOLSA CHLOÉ

ALFAIATARIA descontraída no desfile da Dior

CALÇA ANDREA BOGOSIAN

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAIS FOTOS: GIL INOUE / DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDIM

PAULA TORRES



Shops Jardins | 1º Piso

**sisley**  
PARIS



CONHEÇA A NOSSA  
**PETIT MAISON**  
PISO 1

Cidade Jardim **tour**



## *Precioso* **TABULEIRO**

A LOUIS VUITTON LANÇA, COM EXCLUSIVIDADE  
NO CIDADE JARDIM, SUAS JOÍAS INSPIRADAS NO DAMIER  
*por Ana Cristina Gonçalves*

FOTOS: ETHAN JAMES GREEN

PULSEIRA, BRINCOS E PINGENTE EM OURO AMARELO E DIAMANTES DA NOVA COLEÇÃO LE DAMIER DE LOUIS VUITTON. ABAIXO, ANÉIS NA VERSÃO EM OURO BRANCO



*S*

*un fact:* quando pensamos em Louis Vuitton, a primeira imagem que vem à cabeça é a do monograma. Mas sabia que o Damier é a padronagem mais antiga da marca? Criada em 1888 por Louis e seu filho Georges, a estampa quadriculada semelhante ao tabuleiro de damas logo se tornou um símbolo de originalidade e autenticidade em baús, malas e bolsas. A ideia de entrelaçar as letras L e V em meio a estrelas e flores só surgiria oito anos depois.

Ao longo da história, o Damier nunca saiu de cena. Seu DNA essencialmente clássico tem se revelado uma base perfeita para resgates e reinterpretações. No ano passado, Pharrell Williams escolheu justamente esse padrão como base para seu primeiro desfile como diretor criativo da linha masculina da Louis Vuitton e o aplicou em todo tipo de peça, desde ternos e gravatas a casacos e boinas.

Agora, a padronagem ganha uma nova inserção, desta vez na joalheria, lançada e à venda com exclusividade na flagship da marca no CIDADE JARDIM. Com o nome Le Damier de Louis Vuitton, a linha tem um forte apelo gráfico. Francesca Amfitheatrof, diretora artística de relógios e joias da marca, brincou com quadrados de ouro amarelo ou branco e diamantes, recriando a forma inconfundível do tabuleiro. “É uma coleção que não trata apenas das pedras, mas do padrão que elas criam”, diz ela. Anéis de diferentes larguras, pulseiras flexíveis, brincos de argolas e pingentes foram pensados para serem usados por homens e mulheres. As peças acabaram de chegar às lojas, mas parecem fazer parte do acervo da maison há muito tempo, tamanha a identidade com os códigos da marca. “Elas dialogam e transcendem gêneros e gerações, celebrando a autenticidade dos nossos laços e conexões emocionais. São a criação de uma nova era, projetada para durar para sempre”, afirma Francesca. ■

# GUSTAVO

## EYEWEAR



## Verão floral

Inspirada pela estação mais quente do ano, Carol Bassi apresenta Botânica. A coleção traz peças fluidas, itens de alfaiataria e vestidos estampados que fazem companhia a looks de renda, linho e algodão em tons variados de azul, verde e off-white.

2° PISO, @CARLBASSIBRAND



## BOAS ENERGIAS

Silvia Furmanovich transforma suas criações em verdadeiros amuletos para serem usados ao longo de 2025. Para a linha Croma, a designer criou joias de diferentes tonalidades, baseadas na crença popular de que as cores trazem bons fluidos para o novo ano. Basta escolher a sua!

1° PISO, @SILVIAFURMANOVICH



## Desejo

Recortes estratégicos, texturas e assimetrias são características do drop de alto-verão de Cris Barros. Batizado *Magicians of Life*, ele é composto por diferentes modelos de vestidos leves, saias bordadas, macacões de alfaiataria e acessórios poderosos, como bolsa, brincos e cinto, que têm acabamentos de metal banhado a ouro. TÉRREO,

@CRISBARROSOFFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

droper



A JAQUETA COM BOLSOS GANHA O PROTAGONISMO NO LOOK COM REFERÊNCIA AOS ANOS 1980

JAQUETA BALMAIN

CALÇA GIORGIO ARMANI

MACACÃO JOHN JOHN

VESTIDO CHLOÉ

SHORTS ANDREA BOGOSIAN

VESTIDO MIXED

COLAR GUCCI

Look utilitário na passarela da ISABEL MARANT

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

SHIPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: LUIRÉ / DIVULGAÇÃO

# LA TOUCHE DE L'ART



Livraria Boutique - 1º Piso

@latouche\_delart

+55 (11) 96060-1725

+55 (11) 95038-0513

## Alta temperatura

A Mixed apresenta Oásis, sua primeira coleção de 2025 e que aposta em estampas exclusivas inspiradas na terra, nos vegetais, na água e nos girassóis. Os desenhos aparecem em peças leves, delicadas e cheias de bossa.

1º PISO, @MIXED\_BRAZIL



## VANGUARDA

As inconfundíveis tiras de ouro entrelaçadas da icônica linha Tubogas, da Bvlgari, acabam de ressurgir em uma nova coleção com 16 peças. Entre os destaques, as gargantilhas em ouro amarelo decoradas com tachas de diamantes e as pulseiras adornadas com pedras preciosas. Um deslumbramento! TÉRREO, @BVLGARI

## Inseparável

O utilitarismo está de volta. E que tal investir em uma bolsa cheia de bolsos para chamar de sua? A Camera Bag, da Chloé, é a aposta. Com fivelas que fazem referência ao conhecido modelo Paddington da grife francesa, a nova *it-bag* de couro possui diferentes comprimentos de alças e tamanhos para você levá-la como achar mais prático.

TÉRREO, @CHLOE

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



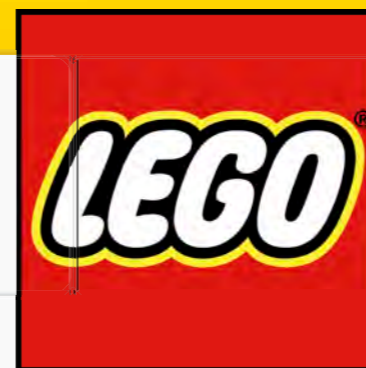


CESTA, PRATOS, COPOS E TALHERES HERMÈS

# Tardes de SOL

ELEVE A EXPERIÊNCIA DO SEU PIQUENIQUE COM DESIGN SOFISTICADO E MOTIVOS TROPICAIS

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA



## Dê peças à sua criatividade!



## Visite a Loja LEGO® no Shopping Cidade Jardim!



Inscreva-se em nosso site para receber novidades LEGO®!

[LEGOSTORE.COM.BR](http://LEGOSTORE.COM.BR)



Ou contate nossa equipe.

# Casa dos SONHOS

COM 60 MARCAS DE MODA, ACESSÓRIOS E DECORAÇÃO EM SEU PORTFÓLIO, A CASA 22 CHEGA AO CIDADE JARDIM

por Ana Cristina Gonçalves

**a** Casa 22, projeto colaborativo criado por Gabriela de Paiva Ramos há seis anos, chega ao CIDADE JARDIM. “Somos um coletivo de marcas autorais, com personalidade e qualidade”, diz ela, que tem o 22 como número da sorte. A curadoria afiada, que reúne roupas, sapatos, joias, *beachwear* e itens de decoração, é o que garante o sucesso do modelo de negócio.

Gabi, como é chamada, começou no mundo da moda ao lado do estilista Pedro Lourenço, primeiro como estagiária, depois como diretora-geral da marca dele. Em seguida, após uma passagem pela grife Adriana Degreas, abriu sua marca própria, a Trix Store, que manteve por três anos. “Sei muito bem como é difícil cuidar de todo o business sozinha”, conta ela.

No lugar de frustração, a experiência serviu de impulso para Gabriela conectar novos criadores a clientes que amam moda. “A ideia é que a pessoa entre na Casa 22 e resolva a vida dela. Pode ser um presente, a roupa para uma festa, os sapatos perfeitos, o biquíni, um acessório, uma joia.”

Atualmente, cerca de 60 marcas fazem parte do acervo. “A nova loja no CIDADE JARDIM veio para consolidar uma fase mais madura da nossa trajetória”, diz ela. Nos planos para 2025, está a abertura de uma unidade no Boa Vista Village. ■



GABRIELA DE PAIVA RAMOS É A IDEALIZADORA DA CASA 22. AO LADO, SEIS MARCAS DO PORTFÓLIO QUE MERECEM DESTAQUE



**Sarpi:** Formas orgânicas e arquitetônicas caracterizam as criações da designer de joias Camila Sarpi, uma entusiasta da *fashion jewelry*.



## CURADORIA

CONHEÇA AS MARCAS DA CASA 22

**Kazaxeya:** Jogos de tabuleiro, vasos, tábuas, porta-copos, caixas de fósforo supercoloridos e confeccionados artesanalmente em acrílico com a técnica da marchetaria são o forte da marca de Luciana Camará.



**Guya:** A marca carioca desenvolvida pelas irmãs Thuany e Yamê Villas produz acessórios banhados a ouro e 100% hipoalergênicos de estilo despojado.



**Mabô:** Bordados artesanais e um mix de cores fortes se destacam nos vestidos, túnicas, jaquetas e t-shirts da Mabô, etiqueta carioca assinada por Hilmara Botti.



**Liuzzi:** Com design arrojado e contemporâneo, os óculos de sol da Liuzzi fazem sucesso entre as influencers. As armações para óculos de grau também chamam a atenção pela originalidade.



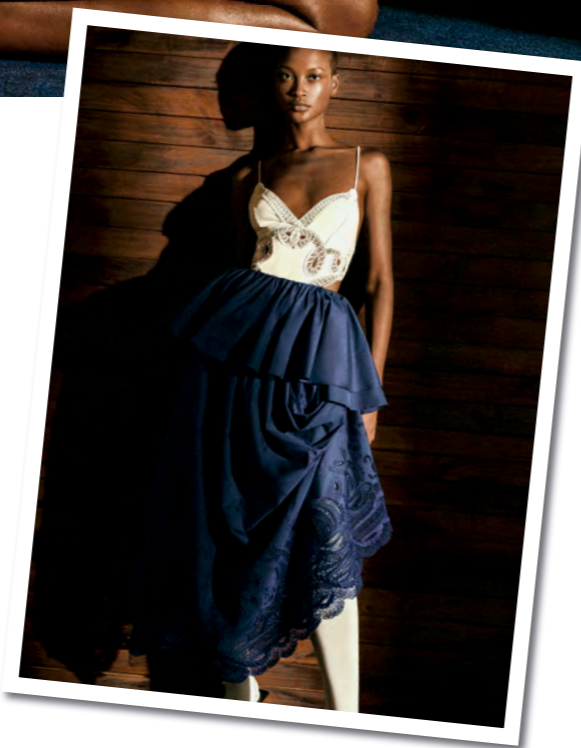
**Bonne Soirée:** Peças de alfaitaria, looks para a noite, jeans e itens de couro são o forte do trabalho de Rosane Jorge e Raphaëlle de Fraipont, respectivamente mãe e filha.



## Verão sem FIM

A LA GEA CHEGA AO CIDADE JARDIM  
EXPANDINDO POSSIBILIDADES  
DA MODA PRAIA COM ENERGIA SOLAR

por Beatriz D'Ambrósio



Com suas melhores memórias de verões nas *spiagge* italianas, o empresário Iran Costa criou a marca La Gea, em que funde a bossa e o artesanato brasileiros com o luxo da Itália, onde por mais de uma década atuou como diretor criativo de *beachwear*.

Depois de uma temporada de sucesso na CJ Mares, a grife abre as portas de um espaço próprio no CJ. “O Cidade Jardim tem a cara da La Gea, e a La Gea tem a cara do Cidade Jardim”, compara Costa, que veste e vestiu gente como Juliana Paes, Silvia e Maria Braz, e Anna Carolina Bassi.

Sergipano, criado entre bordados e guipures, Iran (e a La Gea) têm o feito à mão como parte essencial de seu DNA. “É um produto impecável nos detalhes e nos acabamentos, que leva elegância e contemporaneidade para uma mulher que sabe viver um verão”, afirma. ■

ACIMA, ALGUMAS DAS CRIAÇÕES DA LA GEA, MARCA QUE TEM O ARTESANATO COMO PARTE IMPORTANTE DE SEU DNA, OFERECENDO PEÇAS QUE FAZEM BONITO NOS BALNEÁRIOS MAIS BACANAS DO BRASIL E DO MUNDO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

&

# Le Petit Prince®

Cerise Pamplemousse  
EAU DE COLOGNE  
L'OCCITANE EN PROVENCE 50ml 1.6fl.oz.

LAVANDE DE HAUTE-PROVENCE  
A L'HUILE ESSENTIELLE DE LAVANDE DE HAUTE-PROVENCE APPELLATION D'ORIGINE PROTÉGÉE  
WITH PROTECTED DESIGNATION OF ORIGIN LAVENDER ESSENTIAL OIL FROM HAUTE-PROVENCE  
EAU DE COLOGNE  
L'OCCITANE EN PROVENCE 50ml 1.6fl.oz.

Verveine Agrumes  
Eau de Cologne  
L'OCCITANE EN PROVENCE 50ml 1.6fl.oz.

Edição limitada

Le Petit Prince® POMASE

**Boho vibes**

O vestido de babados **Chloé** traz leveza e fluidez para os dias quentes sem perder o estilo



**Refresco**

Cheia de bom humor, a clutch em formato de limão da **Aquazzura** pode ser usada em clima de festa ou durante o dia



**Rainbow set**

O colar de pedras diversas **Ana Rocha & Appolinario** encanta com o degradê de cores



*Wishlist*

EM CLIMA DE VERÃO, A CONSULTORA DE MODA **LULA ROMERO** FAZ SUAS ESCOLHAS

**Fun & chic**

Em formato de abacaxi, a bolsa **Chloé** é divertida, mas o couro branco traz elegância



**Jardim**

O vestido **Aluf** no **Gallerist** pode ir já para a mala das férias de fim de ano



**Pool party**

Uma das cores do verão, aposte no biquíni **La Gea** em amarelo-manteiga



**Multicolor**

Nos dias frios ou na potência do ar-condicionado, escolha o poncho **Pucci** para esquentar com graça



**Bucket bag**

Com palha e cordas, a bolsa cesta da **Aquazzura** é perfeita para o verão

**Metamorphose**

A rasteira com borboletas da **Aquazzura** alia conforto e elegância nas altas temperaturas



RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



L A U R A M A R C H I

Shops Jardins São Paulo

@lauramarchiJoalheria

# glam. session

As lendárias criações de Jean Schlumberger para a alta-joalheria da Tiffany & Co. materializam o esplendor vintage e a paixão do designer pela natureza

FOTOS RODRIGO BUENO STYLING LUCIANO BORTOLOTTI BELEZA CAMILA ANAC



BRINCO FIVE LEAVES EM  
OURO AMARELO E PLATINA  
COM TURMALINAS VERDES E  
DIAMANTES. BRACELETE COOPER  
EM OURO AMARELO E PLATINA COM  
ESMERALDAS E DIAMANTES. TOP  
GALVAN LONDON NA CJ MARES



BRINCO FIVE LEAVES EM  
OURO AMARELO E PLATINA  
COM TURMALINAS  
VERDES E DIAMANTES.  
VESTIDO AMISSIMA. NA  
PÁG. AO LADO. COLAR  
DAISY EM OURO 18K COM  
DIAMANTES E PLATINA.  
VESTIDO BALMAIN



BROCHE BIRD ON A ROCK EM OURO AMARELO E PLATINA COM AMETISTA, DIAMANTES E SAFIRA ROSA. QUIMONO NERIAGE, NA PÁG. AO LADO. ANEL SEA LIFE EM OURO AMARELO COM ESMERALDAS E SAFIRAS. SOBRETUDO CAROLINA HERRERA

MODELO: ZHANNA KHUDYAKOVA  
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA  
ASSISTENTES DE FOTO: PEDRO LINS E MARCELO ANDRADE  
ASSISTENTE DE BELEZA: BETYNHO  
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO  
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH





# Playground

A ANA ROCHA & APPOLINARIO LANÇA UMA DIVERTIDA COLEÇÃO DE JOIAS EM COLLAB COM LILI AURIEMO

por Luciana Franca

As boas memórias com os amigos e a família em torno de jogos clássicos da infância foram o ponto de partida de uma *collab* divertida, jovem e cheia de simbolismo. A joalheira Ana Rocha & Appolinario se uniu a Lili Auriemo para lançar Playtime, uma coleção de anéis, pulseiras e pingentes, que incorporam peças de xadrez, dados, bilhar e dominó. O anel inspirado no Lego, a pulseira de quebra-cabeça e o pingente em forma de bola de bilhar estão entre os hits. “Quis criar alguma coisa nova, que não tinha no mercado, e peças com que todo mundo pudesse brincar”, contou Lili. A coleção vai além das brincadeiras e reúne placas com trechos de orações para serem usadas como pingentes. “São peças muito especiais, todas têm um significado e me trazem memórias incríveis.” ■



NO ALTO À ESQ., ANNA ROCHA, LILI AURIEMO E ANA APPOLINARIO, QUE LANÇAM A COLEÇÃO DE JOIAS PLAYTIME. ACIMA, ALGUMAS DAS CRIAÇÕES NA LOJA DO CIDADE JARDIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE

DE PARIS

Shopping Cidade Jardim (piso 1) | Shops Jardins (piso 1)



BOLSA FENDI

# Trama NATURAL

COM LISTRAS E FIOS TORCIDOS EM TONS DE AMARELO, BEGE E MARROM, A BAGUETTE OFERECE UM RESPIRO PARA OS DIAS QUENTES DO VERÃO

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA



@mundoenxoval



## JOGADA

Grande nome da NBA, o jogador de basquete Giannis Antetokounmpo criou com a Breitling um conjunto de relógios de edição limitada. As peças ganham mostrador em tom de verde e diferentes tipos de pulseiras – sendo uma delas em ouro.

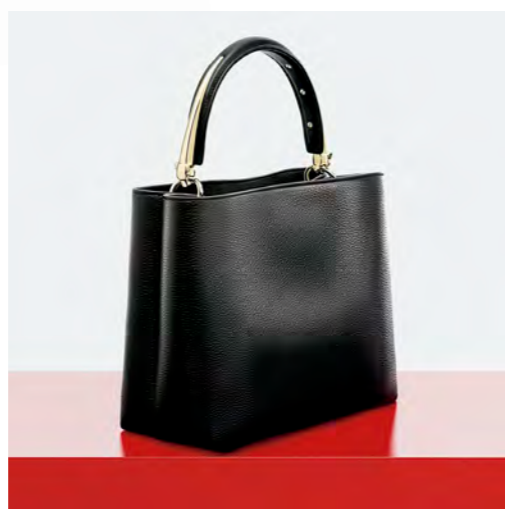
1º PISO, @BREITLING



## Puro poder

Um dos trunfos da Hermès é o couro Barénia com sua textura macia e que se molda com facilidade. Agora, ele dá nome ao novo perfume feminino da maison, uma composição de chipre com notas amadeiradas e sensuais. Criada pela perfumista Christine Nagel, a fragrância vem em um frasco que remete à pulseira Collier de Chien da grife.

TÉRREO, @HERMES



## Passeio

A coleção Panthère, da Cartier, acaba de ganhar uma nova *it-bag*. Com design clássico, a peça tem como destaque a alça decorada com duas panteras, criada pelos joalheiros da marca. Disponível em três tons – preto, ameixa e caramelo –, ela pode ser encontrada nas versões pequena e média. TÉRREO, @CARTIER

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

UM NATAL FELIZ  
PARA VOCÊ



EMPORIO  
FASANO

R. Bela Cintra, 2245 | Jardins | São Paulo

fasanoemporio.com.br | @emporiofasano



## MATCH POINT

Com estilo francês e sofisticação *sport chic*, a Lacoste lança seu mais novo tênis, o L001 Set. Em versões feminina e masculina, é inspirado pelos calçados dos anos 1980 e tem detalhes icônicos, como o cabedal de couro e o clássico logo de crocodilo.

1º PISO, @LACOSTEBRASIL



## Quero já!

A hobo bag é um dos grandes desejos da temporada. E é claro que a Celine tem uma para chamar de sua. O modelo Heloise da marca francesa é feito em couro, tem forro de camurça, emblema Triomphe em destaque e uma alça regulável para você usar no ombro ou na transversal.

TÉRREO, @CELINE

## Fofura al mare

A Mellow Me convidou as amigas e mães Bel Pimenta e Patsy Scarpa para criarem a primeira *collab* da marca. O resultado são looks veranis para crianças de 0 a 12 anos, que incluem camisetas com proteção UV, maiôs, shorts e macaquinhos, todos com estampas fofas e minimalistas. 3º PISO, @MELLOWME\_KIDS



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# carter's®



 [cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)

[carters.com.br](https://www.carters.com.br)

# Clássico com BOSSA

A ALFAIATARIA CONTEMPORÂNEA  
DA MARIA CABALEIRO  
GANHA SUA PRIMEIRA LOJA  
NO CIDADE JARDIM  
*por Sophia Bardella Morrison*

**m**aria Cabaleiro levou o seu universo particular para a primeira loja física de sua marca homônima, inaugurada recentemente no shopping CIDADE JARDIM. “Queria que as nossas clientes se sentissem na sala da minha casa, por isso optamos por uma loja superaconchegante e cheia de personalidade”, conta ela, que decorou o espaço com raquetes vintage de tênis, esporte que pratica, tecidos na parede, tapetes e confortáveis poltronas que convidam para um café sem pressa.

A alfaiataria com bossa domina as araras, e a natureza observadora da designer se faz visível em suas roupas com acabamentos impecáveis e detalhes que imprimem sua interpretação sobre peças clássicas e atemporais. A paixão pela moda está no DNA da estilista há gerações. Ela conta que sua tataravó foi uma das costureiras da família real espanhola. Com este legado, Maria vai tecendo a sua própria história. Olé! ■



NO ALTO, AS CRIAÇÕES DA DESIGNER MARIA CABALEIRO (ACIMA) E, À DIR., DETALHES DA DECORAÇÃO DA LOJA




FOTOS: DIVULGAÇÃO



presente em todos os momentos

PISO 3

 fom.com.br  @fombr



RELÓGIO  
CARTIER

# Joia RARA

PRECISO E PRECIOSO, O RELÓGIO PANTHÈRE COM DIAMANTES E ESMERALDA FAZ AS VEZES DE BRACELETE EM PRODUÇÕES EXUBERANTES

FOTO: EDUARDO SVEZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA

# ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE



### Dois em um

O cinto dupla-face **Celine** é aquele essencial para arrematar o look e usar sempre.

### Sombra

Com *shape* mais oval e armação dourada, estes óculos **Celine** entregam sofisticação e atemporalidade.



## Wishlist

A PRIVATE SHOPPER DO CJ FASHION **GABRIELA PORTUGAL** ELEGE UM MIX DE CLÁSSICOS COM PEÇAS STATEMENT PARA ENFRENTAR O FRIO DO HEMISFÉRIO NORTE



### P&B

Clássicos e chiquíssimos, os brincos **Ara Vartanian** misturam diamantes negros, brancos e ouro 18K.



### Must-have

Um bom jeans, que vai do dia à noite. Chique e com modelagem impecável, a calça *flare* da **Celine** é sucesso.



### Hit da vez

A cara da nova estação: bolsa de camurça em paleta marrom. A da **Prada** é uma favorita.



### Tesouro

O colar **Bvlgari** Tubogas em ouro com pavês de diamantes entrelaça passado e futuro.

### Básica

Multifuncional, a blusa **Prada** tem uma transparência elegante e imprime leveza.



### Ponto de luz

Um clássico **Ara Vartanian**: diamantes negros invertidos, aqui no anel em ouro.

### Made for walking...

Uma bota chique & cool, de couro com solado de borracha, esta da **Celine** entrega conforto para dias de caminhada.



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

  
Kelly Svensson  
jewellery

Shops Jardins 1º piso, loja 1128 @kellysvenssonjewellery kellysvensson.com

## Ciao, bella

A Le Lis se uniu à marca italiana Laboratorio Capri para dar vida a uma *collab* que é a cara do verão. Vestidos de seda, camisetas descoladas, camisas e saias frescas ganham estampas exclusivas e se juntam a acessórios artesanais que prometem fazer bonito nos balneários mais chiques da temporada. 1º PISO, @LELISBLANC



## NA FAIXA

A Balmain reviveu o seu logo antigo nos itens da linha Ribbon Motif. As tiras em preto e branco com os dizeres "Balmain Paris Couture", enfeitam top, vestido *bodycon* e escarpim de bico fino feito de camurça e couro. O sapato é a escolha perfeita para quem gosta de sofisticação com toque contemporâneo.

TÉRREO, @BALMAIN

## Pole position

Ayrton Senna firmou sua primeira parceria com a Tag Heuer em 1988. Agora, depois de 36 anos, a marca presta mais uma homenagem ao nosso eterno campeão com o relógio Carrera Chronograph Tourbillon X Senna, peça com pegada esportiva que promete ser disputada pelos fãs de F1.

TÉRREO, @TAGHEUER



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](http://SPICY.COM.BR)

Spicy



## Bom pra CACHORRO

SMARTPET GANHA ESPAÇO MAIOR  
NO CJ E AMPLIA SEU PORTFÓLIO DE SERVIÇOS

por Guilherme Marrara



Desde que abriu as portas no piso térreo do CIDADE JARDIM, a Smartpet se tornou o local preferido dos pais de cães e gatos. O pet shop oferece uma gama de produtos e serviços exclusivos que deixam os melhores amigos do homem nos trinques.

E agora inaugura uma nova loja no CJ para atender ainda melhor – se é que é possível – os seus clientes. Localizado no 3º Piso, o novo espaço de 100 m² reúne consultórios veterinários, farmácia com produtos nacionais e importados, serviços de estética e pet play, ponto recreativo no qual você deixa o seu animal de estimação enquanto curte as alamedas e os restaurantes do shopping.

Além dos serviços oferecidos na nova loja, a Smartpet tem uma unidade no SHOPS JARDINS e um hotel, localizado em Itapeerica da Serra, onde você pode deixar seus bichinhos quando for viajar. Mas não se preocupe: o check-in é feito na própria loja e a turma da Smartpet cuida do traslado de ida e volta do seu amigão.

“Estamos muito felizes em anunciar a ampliação dessa nossa loja”, afirma André Arias, cofundador e CEO da rede Smartpet. “Acreditamos ser o momento perfeito para este importante investimento. Escolhemos o shopping CIDADE JARDIM para inaugurar essa próxima etapa da nossa expansão, já seguindo as novas tendências do mercado e da empresa”, conclui o executivo. ■

FOTO: FERNANDO MENDES

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# AKONI



ÓPTICA  
SELLA

**Shopping Cidade Jardim**

Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

**Shops Jardins**

Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar



A COLEÇÃO DE ESTREIA DA MARCA GLORIA



MARIANA AURIEMO



ADRIANA HARLEY, LUCIANA E MARCELLA TRANCHESE



CICCY HALPERN

# Festa do PIJAMA

COM PEÇAS EM SEDA, LINHAS CLÁSSICAS E CORES FORTES, A MARCA GLORIA ETERNI PIGIAMI, CRIADA POR MARIANA AURIEMO, É PURO SONHO. A CONCORRIDA ESTREIA EM PARCERIA COM O CJ FASHION ESGOTOU SEU PRIMEIRO DROP. ACOMPANHE OS PRÓXIMOS LANÇAMENTOS EM @GLORIA\_ETERNI\_PIGIAMI

*fotos Iude Richele*



ANA LUCIA ZAMBON



GIOVANNI BIANCO



LIANA MORAES E MARCELLA SCARPA



TÂNIA DERANI



*Limoncello Spritz*

**VISITE NOSSA LOJA**

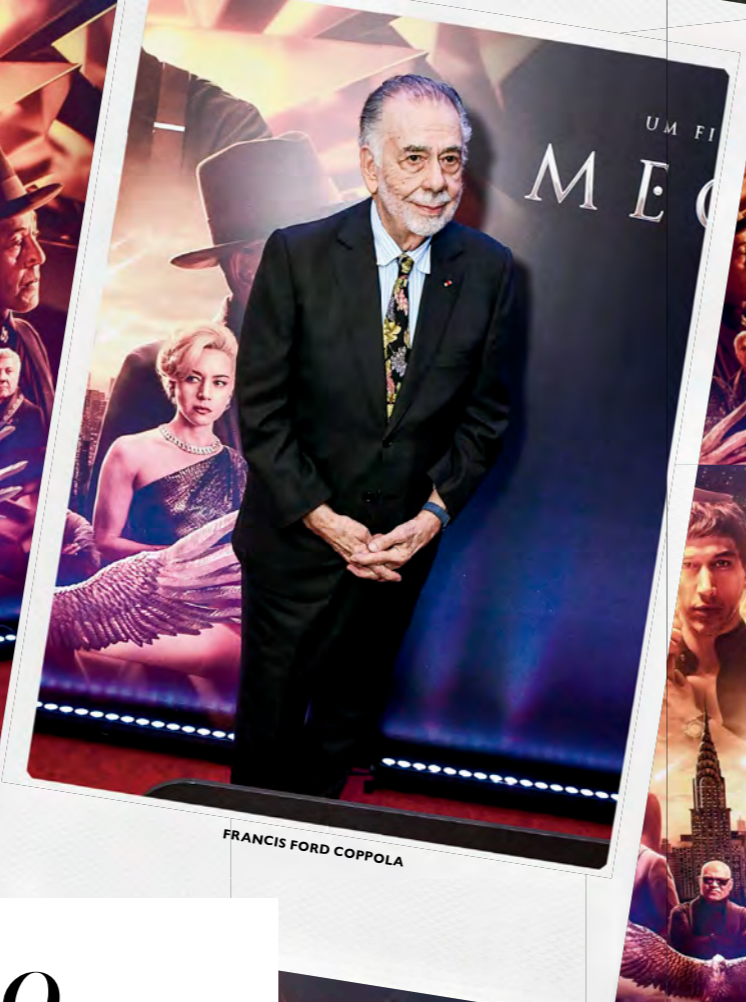
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



VITÓRIA STRADA



ADRIANA HARLEY



FRANCIS FORD COPPOLA



SUPLA



SANDRA ANNENBERG



FERNANDO MEIRELLES

**Todo PODEROSO**

FRANCIS FORD COPPOLA LANÇA SUA MAIS NOVA PRODUÇÃO, O FILME MEGALÓPOLIS, EM NOITE ESTRELADA NO CINEMARK DO SHOPPING CIDADE JARDIM

*fotos Paulo Freitas*



DANIEL ROCHA



CAROL RIBEIRO



BRUNO ASTUTO E MARIANA XIMENES



LEOPOLDO PACHECO



LUCIANO AMARAL



ANA LUIZA COSTA



ISABELLE DRUMMOND



FACUNDO GUERRA



BRUNO FAGUNDES

QUE TAL VIRAR ALQUIMISTA  
E CRIAR SEU PRÓPRIO BLEND DE CAFÉ ?



EXCLUSIVA CAIXA DE COLECIONADOR COM 9 CAFÉS ESPECIAIS IL BARISTA.

**IL BARISTA**

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS.

Shopping Cidade Jardim  
Shops Jardins  
Catarina Fashion Outlet

[www.ilbaristacafes.com.br](http://www.ilbaristacafes.com.br)

**casa**



**Arte à MESA**

TANIA BULHÕES E INSTITUTO INHOTIM  
LANÇAM LOUÇAS INSPIRADAS NAS PAISAGENS  
DO MUSEU A CÉU ABERTO

por Ana Cristina Gonçalves

FOTO: FLORENCE ZYAD/DIVULGAÇÃO



NA FOTO MAIOR, O SOUSPLAT ANOITECER INHOTIM; ACIMA, O BOWL, E À ESQ., A XÍCARA DE CAFÉ COM PIRES DA NOVA COLEÇÃO DA TANIA BULHÕES

**P**resenciar o anoitecer em Inhotim é uma experiência quase mágica. A vegetação começa a se fundir aos pavilhões e às obras de arte ao ar livre, e tudo vai mudando de cor, ganhando novos contornos e tonalidades. Esse curto intervalo antes de a noite chegar por completo agora está eternizado na edição limitada de louças lançada por Tania Bulhões em colaboração com o instituto de Minas Gerais.

Inspirada pela vista aérea dessa paisagem logo após o crepúsculo, Tania optou por pinceladas aquareladas em tons de verde e azul que remetem ao efeito da noite sobre as milhares de árvores do parque. Além de ser o maior museu de arte a céu aberto do mundo, Inhotim também é conhecido por seu Jardim Botânico, que abriga cerca de 4.300 espécies de plantas originárias de diferentes continentes. Algumas delas também aparecem nos traços delicados que estampam a *collab*. “Fiquei muito feliz em ser convidada pelo Instituto Inhotim. Nasci em Uberaba. Como mineira e uma grande apreciadora de arte, foi uma honra eternizar a natureza da região em nossas louças”, diz Tania.

A nova linha, criada à mão pela artista e empresária, celebra a cultura e a natureza, pilares que unem as duas marcas, e conta com seis itens: sousplat, pratos rasos e de sobremesa, bowl, xícaras de chá e de café. Apresentada durante um evento em Inhotim, agora está disponível em suas lojas, incluindo a do CIDA-DE JARDIM. “A combinação de brasilidade, exclusividade e sofisticação é o que move a grife Tania Bulhões”, afirma. “Quando estou desenhando uma coleção de porcelanas ou trabalhando no desenvolvimento de uma nova fragrância, só penso em uma coisa: que meus clientes tenham experiências memoráveis.” ■

FOTOS: FLORENCE ZYAD/DIVIDUALGAÇÃO



**VENHA CONHECER UM MUNDO SAUDÁVEL  
COM MAIS DE 4 MIL PRODUTOS DIFERENTES.**

**VIVA UMA VIDA ORGANIKA**

**VOCÊ É  
O QUE  
VOCÊ  
COME.**

**ENTÃO SEJA  
APENAS O QUE TE  
DÁ ORGULHO.**



**PISO 3**

**99261-4282 • @organika.loja**

## Arte do bem

A By Kamy se inspirou no fundo do oceano e em toda a sua biodiversidade, incluindo cores, formas e texturas, para criar a tapeçaria 3A Mar. A peça tem dimensões de 1,70 x 1,22 m e faz parte da coleção Eko Vida, produzida em parceria com um grupo de bordadeiras do interior de Minas Gerais, que foi capacitado para trocar a lavoura pelo trabalho artesanal.

HOME & DESIGN, MEZANINO, @BYKAMY



## Design de ponta

Jader Almeida assina a autoria de uma seleção de objetos icônicos em Little Wishes, coletânea disponível no CIDADE JARDIM. Por aqui, você encontra peças como bandejas, castiçais e porta-retratos, transformadas em itens decorativos.

HOME & DESIGN, MEZANINO, @JADERALMEIDA.OFFICIAL

## PARA CELEBRAR

A Na Mesa com Ju traz ao Brasil as louças da desejada marca italiana Ginori 1735. Desembarcam na loja itens da linha Oro di Doccia, como pratos e conjuntos de xícaras e pires, todos com delicado acabamento em ouro 22K e em três diferentes cores: magenta, turquesa e jade.

HOME & DESIGN, 1º PISO, @NAMESACOMJU



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Aonde tem amor, tem Noir.

Distribua neste Natal, como em todos os outros, a alegria. A alegria doce, a alegria elaborada no silêncio do saber amar, do saber compreender, do saber perdoar. Por um mundo mais amigo. Mais irmão. Mais doce. Faça como a gente, faça mais: transforme qualquer dia em Natal.



noirchocolates.com.br  
@noirchocolates\_

**NOIR**  
— CHOCOLATES —



Pituchinhos

# deleite

## A inquieta da CIDADE

LANCHONETE DA CIDADE COMPLETA 20 ANOS COM VISUAL NOVO E FAZ RELEITURA DE SANDUÍCHES CLÁSSICOS DOS PRIMEIROS CARDÁPIOS

por Milene Chaves



FOTO: HANINA VADAZ

SUCESSO NO CIDADE JARDIM DESDE SUA ABERTURA HÁ 16 ANOS, A LANCHONETE DA CIDADE RENOVA A OFERTA DE SEU SABOROSO CARDÁPIO

	PREÇO	GRANDE
<b>MILKSHAKES</b>		
CREME	R\$ 22	R\$ 33
CHOCOLATE	R\$ 23	R\$ 34
DVOMALTINE	R\$ 24	R\$ 36
MERENGO	R\$ 24	R\$ 36
<b>SOBREMESAS</b>		
PUDIM DE LEITE	R\$ 25	
BOLO DA BISA	R\$ 28	
BOLO PICNIC	R\$ 28	
SORVETE E CALDA	R\$ 25	



O estilo modernista vintage e os burgers inusitados da Lanchonete da Cidade combinaram perfeitamente com a esquina do primeiro andar, que o restaurante passou a ocupar desde a inauguração do CIDADE JARDIM, em 2008. A lanchonete contava quatro anos de existência, e o Bombom já tinha lugar de destaque no cardápio. A carne de 220g, alta e fofinha, mistura de picanha e fraldinha, foi sucesso imediato naquele momento em que os burgers chamados de gourmet começavam a entrar no

radar dos brasileiros. Mas, entre uma troca e outra do menu, essa opção acabou ficando de fora. Até pouco tempo atrás.

Para celebrar os 20 anos da casa, seis sanduíches clássicos voltam ao cardápio, e o Bombom é um deles. Em duas versões: o Clássico, no pão francês redondo com molho de tomate artesanal, e o Bombom 20, feito com a mistura de wagyu e black angus em um burger de 180 g – no pão selado na manteiga de tutano, ainda vão pasta de alho negro, queijo gruyère, uma fatia de cebola grelhada na chapa e molho feito de caldo de costela. Ao lado do Leblon, outro burger “das antigas” que retorna de cara nova, o Bombom 20 é um dos favoritos de Ricardo Garrido, sócio do restaurante. “Ele foi criado para ser o nosso sanduíche do coração; sempre que a gente achava um mix legal de carnes, mudava a receita”, conta o *restaurateur*.

Ao todo, são seis sanduíches clássicos que ganham novas combinações de sabores. O Leblon tem queijo camembert, bacon, tomate assado e alface frisée; o La Presse é prensado e leva mussarela de búfala, compota de tomate e maionese de manjerição; o Moraes, citação ao Filé à Moraes, vai de queijo estepe, tomate assado, alho frito, agrião e dijonnaise, e o Frevinho, homenagem ao beirute do Frevo, tem rosbife, compota de tomate, queijo estepe, pickles de cebola roxa e molho aioli.

As cinco unidades da lanchonete completam duas décadas com visual novo. O modernismo, traduzido em pés palito e cores pastel, agora dá lugar ao brutalismo, exposto por meio do concreto. Néon e grafite ajudam a traduzir o cotidiano acelerado da capital. “É uma lanchonete inquieta, que traz São Paulo para dentro, e isso inclui absorver as mudanças que a cidade vai sofrendo”, explica Garrido. Uma coisa não muda: gostar de um bom hambúrguer. ■

ACIMA, DUAS DELÍCIAS DO CARDÁPIO DE 20 ANOS DA LANCHONETE DA CIDADE. O CACHORRO-QUENTE VIRA-LATINHA, COM SALSICHA ENVOLTA EM BACON, CREME DE QUEIJO, PICKLES E CEBOLA, E O BURGER BOMBOM 20, UMA MISTURA DE WAGYU E BLACK ANGUS, COM PASTA DE ALHO NEGRO, QUEIJO GRUYÈRE, CEBOLA GRELHADA E MOLHO DE CALDO DE COSTELA

## CHAMPAGNE DRAPPIER

MAISON FAMILIALE DEPUIS 1808  
URVILLE - FRANCE

PIONEIROS EM  
SUSTENTABILIDADE,  
ELABORANDO UM  
CHAMPANHE EXCEPCIONAL  
QUE UNE TRADIÇÃO E  
MODERNIDADE.



ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



Drappier é, antes de mais nada, a história de uma saga familiar, de uma paixão transmitida de geração em geração. Fundada em 1808, a Maison Drappier possui uma linda coleção de vinhedos na região de Champagne e, desde 1979, está sob a administração de Michel Drappier. A propriedade conta com cerca de 55 hectares próprios em Urville, na Côte des Bar, sendo um terço deles certificados como orgânicos. Famosa pela grande proporção de Pinot Noir em suas cuvées, a Drappier utiliza baixa dosagem de açúcar e sulfitos, conferindo um perfil mais natural aos seus vinhos.

World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.



## Sonho de verão

A Bacio di Latte se inspirou em uma sobremesa tipicamente norte-americana para dar vida ao seu mais novo sorvete: o strawberry cheesecake. Preparado com gelato cremoso e cream cheese, a delícia é finalizada com calda de morango e crumble. A união perfeita de sabor e refrescância para você se deliciar nos dias mais quentes da temporada. CIDADE JARDIM, 1º PISO



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

## SABORES DO MAR

Restaurante queridinho dos fãs da gastronomia ibérica, o Adegas Santiago acaba de incluir no cardápio uma iguaria que é a cara do verão. Batizada **Platô do Mar**, a novidade é composta por oito ostras – sendo quatro tradicionais, duas com ovas de salmão e duas com yuzu –, vieiras e um cruudo de atum, que é de comer rezando. É a pedida certa para compartilhar com os amigos em um almoço sem hora para acabar. CIDADE JARDIM, 4º PISO, SHOPS JARDINS, 3º PISO



## Puro prazer

A Vero Latte se uniu à Healthy Bites para deixar o seu verão mais fresco e sem culpa. A dupla acaba de lançar bombons de gelato sem açúcar, sem lactose e sem glúten, em três sabores deliciosos: brigadeiro, doce de leite e pistache. Impossível comer um só! CIDADE JARDIM, 1º PISO

TEXTOS: GUILHERME MARRARA



EMPÓRIO VARANDA

por você

BEM-VINDO AO SEU  
CLUBE DE DESCONTOS.

Cadastre-se GRÁTIS e tenha acesso  
a descontos e ofertas exclusivas!

EMPÓRIO  
VARANDA®  
DESDE 1971



APONTE A CÂMERA  
DO SEU CELULAR PARA  
O QR CODE ACIMA E  
FAÇA SEU CADASTRO.



UM ANO-NOVO  
ESPETACULAR PARA  
CLÁUDIA RAIA

MUITAS FELICIDADES  
E IMAGENS DE MODA  
INCRÍVEIS PARA  
SUYANE YNAYA

APENAS O  
MELHOR DO  
MELHOR PARA  
MARCIA  
GOLDFARB

## Dezembro

- 1 ADRIANA FORTI, EDUARDA DERANI, PATRICIA ZUFFA
- 2 ROSE BRATKE, SUYANE YNAYA, TANIA OTRANTO
- 3 DEDÉ FONSECA, JULIETTE, TRAUDI GUIDA
- 4 EDUARDO RAUEN, MAURICIO BITTENCOURT
- 5 FELIPE WHITAKER, MARIA CLAUDIA SALEM, SILVANA HOLZMEISTER
- 7 GIOVANNI FRASSON, KATHLEEN WEISS, KIKI FERREIRA
- 8 CAROL CIVITA, CANDICE FANUCCHI, FERNANDA FEITOSA, HELENA BARBERO, ZÉ NETO, LALA MESQUITA, NATH FELSBURG, PEDRO DINIZ
- 9 DANIELLE CARVALHO, RAFAEL QUEIROZ

- 11 DENISE SCUSSOLINO
- 12 DANIELA VERDI, SIMONE GONTIER
- 13 ANA CAROLINA PIMENTA CAMARGO ALMEIDA, VALESKA NAHAS
- 14 ISABEL ABUCHAM CANDIDO, KEKA LEME DOS SANTOS CONCEIÇÃO
- 15 CONNY LOWNDES, MARCIA GOLDFARB, RUTHINHA MALZONI
- 16 JOÃO DORIA, PRISCILA MONTEIRO
- 17 DANIELA MORGANTI
- 18 ALEX HANAZAKI, LUIZA SOBRAL
- 19 CASSIA AVILA, CLAUDIA R. BURMAIAN, MARCELLA TRANCHESI
- 20 ANA JOMA FASANO, CRISTIANO MELLES, MBAPPÉ, RENATA ZANAGA, SOFIA PATSCH

- 21 GUILHERME LIGGERI
- 22 ESTHER CONSTANTINO, KIKA RIVETTI, PEDRO BRAUN
- 23 BRUNO SETUBAL, CLAUDIA SAAD, JORGE ELIAS, RODRIGO GRÜNFELD
- 24 HERI KANG AHN
- 25 HELENA PACHECO FERNANDES, JOÃO PROTO, KARINE VILLAS BOAS, XANDE DE PILARES
- 26 ANA MARIA VELLOSO, CLAUDIA RAIA, FRANCESCA MONFRINATTI
- 27 FERNANDA HERBELLA
- 28 CAROL TOLEDO, EDDA UGOLINI
- 29 DANIELA ALVES DA SILVA, MÃE CARMEN DO GANTOIS
- 31 MARIANA FERMAN, SANDRO BARROS

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU. FOTOS: LAYLA MOTTA E DIVULGAÇÃO

# ISOPURE

## ADD LESS. DO MORE.



CIDADE JARDIM | 2º PISO

**FITMARKET**  
SUPLEMENTOS E VITAMINAS



PIQUE-PIQUE E SAÚDE SEMPRE. **VICTORIA HAMUCHE**

UMA NOVA ERA DE GLAMOUR E LINDEZAS PARA **PATTY BAGATTINI**

LOVE LOVE LOVE. VIAGENS E AXÉ. **AURORA MENDONÇA** <3

## Janeiro

- 1** ALESSANDRA SAFRA, GABRIELA PRIOLI, MARCELLA VERDI, PATRICIA BAGATTINI
- 2** CRIS LOTAIF, DEBORAH QUINTELA, MONICA MENDES
- 3** REGINA PIRES, RENATA BROSINA, VICTORIA HAMUCHE
- 4** MARIA ELISA PIMENTA CAMARGO ARAUJO
- 5** LAURA ANCONA, MAXIME TARNEAUD, MONICA JAFET, RENATA SCARPA
- 8** DANIEL UEDA, ISABELA KULAIF, GISELA RUDGE, MELISSA FLECHA DE LIMA, PATRICIA GDKIAN
- 9** FILIPI RAIZ, KATE MIDDLETON, REGINA VELLOSO

- 11** ADRIANA TRUSSARDI, DANIEL HALBREICH
- 12** AURORA MENDONÇA, CONSTANTINO BITTENCOURT, KELLY CORDES
- 13** JULIANA BARBEIRO, MARCELO PIRES
- 14** MICA ROCHA
- 15** LENAH CARRARO, MARCELLO MAKSOD, OTTO BAUMGART
- 17** DONATA MEIRELLES, MICHELLE OBAMA
- 18** GLORIA GROOVE, JOÃO BATISTA JR., LUIZA NASCIMENTO, ELEONORA HALPERN
- 19** CHIARA MARIOTTINI, VIVI MASCARO

- 20** FLAVIA MEDRANO, JOHNNY MASSARO
- 22** ALEXANDRE SENRA, BIANCA FISCHER DE MORAES, ZEILA FERRO
- 23** GUSTAVO GUIZELINI
- 24** CATA PIRES, DETINHA NASCIMENTO
- 25** ANA ELISA STAUB, SOPHIA ALCKMIN
- 27** DJAVAN, JAMIL NICOLAU, RENATO GIUSTI
- 28** RICARDO MINELLI, RITA MARIA ALEXANDER, SANDY
- 29** AIRON MARTIN, PAULA MELLO
- 30** PHIL COLLINS

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LUIZ. FOTOS: PAULO FREITAS E DIVULGAÇÃO



**La Rouge**  
BELLE  
1º ANDAR



QUE A VIDA  
APRESENTE  
APENAS  
DELÍCIAS.  
**TANIA  
BULHÕES**

PARA **RIHANNA**,  
MUITOS NEGÓCIOS  
FRUTÍFEROS (E UM  
ÁLBUM NOVO PARA OS  
FÃS SAUDOSOS)

UM ANO NOVO  
SOLAR E NO MAIOR  
ASTRAL,  
**JU FERRAZ!**

## Fevereiro

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <b>2</b> ANDERSON BIRMAN, CECILIA PRADO, CRIS BARROS, JOÃO GUILHERME SILVA, LIVIA LEÃO, TANIA BULHÕES     | <b>10</b> CAMILA ALMEIDA, LEANDRO PELLARIN, THIAGO NAGIB  | <b>20</b> PAULO VELLOSO, RIHANNA  |
| <b>3</b> RAFAEL HALPERN, TALITA MANSUR  | <b>11</b> HUMBERTO ABDO   | <b>21</b> CICILA STREET   |
| <b>4</b> ADRIENNE JOBIM, GRACIELA DAYAN, ROSANA CAMARGO, SABRINA SATO                                     | <b>12</b> ANNA CLAUDIA ROCHA, GABRIELLA PEIXOTO ROCHA, GIOVANA OLIVEIRA, JORGE LANDMANN, KARINA OLIVA, MARCIO VICENTINI, MABI ABREU PEREIRA, MARTINHO DA VILA | <b>22</b> ANA PAOLA DINIZ, BETHY LAGARDÈRE, MARINA LINHARES                               |
| <b>6</b> MARIANA VITAL BRAZIL, VITORIA FIORE  | <b>14</b> FLAVIA COLNAGHI, FLAVIO ROCHA   | <b>23</b> SANDRA HABIB, TAMARA RUDGE, YARA MACIEL   |
| <b>7</b> ANA PAULA COLNAGHI, CAROL MAGALHÃES, CRISTIANO BIAGI, RENATA PIRES OLIVEIRA DIAS, SYLVAIN JUSTUM | <b>15</b> ADRIANA VILARINHO, CHRIS PITANGUY, MARIAH BERNARDES   | <b>25</b> ARA VARTANIAN   |
| <b>8</b> JOSE EDUARDO SOUZA ARANHA, MARIA LAURA NEVES, PEDRO FARIA, RENATA GARCIA, STELLA JACINTHO        | <b>16</b> ANA LUCIA PANEGUINI   | <b>26</b> RENATA BRENNAND   |
| <b>9</b> JU FERRAZ  | <b>17</b> CARLA SILVAROLLI  | <b>27</b> CAMILA YAHN, GABRIELA MELLÃO SILVEIRA MELLO, MARCIA FERRAZ SALLES, XENIA FRANÇA |
|   | <b>18</b> ANA PAULA SIEBERT, HIGOR BLANCO, JULIANA MANSOUR, RAFAEL DERANI, RITA DRUMMOND  | <b>28</b> CARLA SETTANNI, DANIELA VILLELA   |
|   |   | <b>29</b> CAMILA SCODRO   |

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Camila Queiroz

**intimissimi**  
Italian lingerie



## Março

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <b>1</b> GISELE NEGRAO MORAES, JUSTIN BIEBER, SUELI GRAZIANO   | <b>12</b> MALU MOURA ANDRADE, MAURICIO MONTEIRO   | <b>23</b> ANA CONDE, DANIELA GONTIJO, GABRIELLA BORGES, HELOISA TOLIPAN, MARIA PARGANA, PAOLA SILVAROLLI   |
| <b>2</b> GIOVANNA ADRIANO, JACK VARTANIAN, PAULA PROUSHAN  | <b>13</b> BIA CARVALHO, FERNANDA PINAZO, JACIMAR SILVA, SULA HAMUCHE  | <b>24</b> IVAN PADILLA, MAGALY TEIXEIRA, MANUELA LARANGEIRA KAYATH, MARINA PALENGA, XAND AVIÃO   |
| <b>3</b> CLEUSA GARFINKEL, EDUARDO CAMARA, MARIA LUIZA ORTIZ ORTALI  | <b>14</b> ALESSANDRA LATI, LEO REZENDE,   | <b>25</b> YANINA MONTEIRO, CECILIA SAINT-VITEUX, FABIO ERMIRIO DE MORAES, GABRIELLA NADER, JULIANA PAES, PEDRO SALES, RENATA GOLDFARB, ROSANA SAIGH, SUSSU VIDIGAL |
| <b>4</b> CELINA LOCKS, RONY MEISLER  | <b>15</b> DANIELA ARGES, LEONARDO GIUNCHETTI, OLIVIA CAMPLEZ  | <b>26</b> DIANA ROSS   |
| <b>5</b> ANA KHOURI, LUIZ LACERDA, LYN JENNER  | <b>18</b> DANIELLA SILVAROLLI   | <b>27</b> ALINE IVANOV, MARIA PAULA NATEL, MELANIE BITTENCOURT, SANDRA PALAIA, SILVIA BRAZ   |
| <b>6</b> MARIA EUGENIA DUVA GULLO  | <b>19</b> FERNANDA ROSSI, LUCAS ALBUQUERQUE   | <b>28</b> BETO PACHECO, MONICA NEUDING, VERA AL MAKUL  |
| <b>7</b> FABIANA PASTORE, ORNELLA BRAUN  | <b>20</b> YASMIN COSTA MENDES, BIANCA RANUCCI, FERNANDA FEDAK, LALÁ RUDGE, LILIAN PACCE                             | <b>29</b> ANA CAROLINA PIMENTA CAMARGO, LUCIANE BECKER   |
| <b>8</b> HUMBERTO POLATI, KARLA MANSUR, GIGI PIRES RIBEIRO DO VALLE, MARIA TETE PIRES GRAZIANO, RENATO PIRES OLIVEIRA DIAS | <b>21</b> ANDRE BRENNAND, ANTONIO ABDALLA NETO, JULIANA NADAY   | <b>30</b> MARIA ZILDA ARAUJO, SONIA RACY   |
| <b>9</b> ERNESTO DIAS, JULIANA MOURA ANDRADE, PRI BORGONOV   | <b>22</b> ALEXANDRA FARAH, CRIS PARENTE, FABIO AURIEMO, FERNANDO BEYRUTI, FRANCISCO JOÃO ABDALLA, CAROL PAPA PAGANO | <b>31</b> FLAVIA PERILO, SABATO DE SARNO   |
| <b>10</b> JULIA GOMES, MARIA FERNANDA TEMBRA   |   |  |
| <b>11</b> ALETANIA OLIVEIRA, CAROL GIL, FLAVIA TELES, JULIANA SOUZA  |   |  |

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU. FOTOS: VINICIUS MOCHIZUKI E DIVULGAÇÃO

BEM-ESTAR • neuroarte

estética • beleza

cultura • patrimônio

**DESCUBRA O PODER TRANSFORMADOR DA ARTE E DO BEM-ESTAR NA BELAS ARTES**

visite nosso campus no 2º Piso!

cursos nas áreas de arte, moda, gastronomia, geopolítica, entre outros.



VIVA ASTRID  
FONTENELLE,  
VOCÊ É LUZ! <3

UM HOMEM  
DA HORA:  
KEEP HAPPY,  
PHARRELL  
WILLIAMS

POR UM BRASIL SEM  
FOME, QUE SEUS SONHOS  
E CAUSAS SE REALIZEM,  
GEYZE DINIZ

## Abril

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <b>1</b> ANA MARIA BRAGA, ASTRID FONTENELLE, CAROL GURGEL, SANDRINE NASS  | <b>10</b> ANA LARA NOGUEIRA, DANIELA CABRERA, LICIBETY FAKIANI, MARCIA DISITZER, VANESSA DERANI, DORA MELLÃO | <b>21</b> FABIANA DUARTE SCHAHIN, LUIZ EDUARDO FRANCEZ, ROGERIO LACERDA                                       |
| <b>2</b> ANNA MARIA MORAES, BRUNO SIQUEIRA, CARLA LUQUE NABUCO, MONICA SILVEIRA MELLO, NICOLE PINHEIRO, RAPHAEL VIDIGAL, RENATA DECOUSSAU, SABRINA MULLER | <b>11</b> GEYZE DINIZ, PAULO SETUBAL NETO  | <b>22</b> ROSMAN BRAZ   |
| <b>3</b> JOSÉ ALVARO PIMENTA CAMARGO, PAOLA MANSUR FLECHA DE LIMA   | <b>12</b> WALTER SALLES  | <b>23</b> CARLA VORLANDER TRAD, CASSIANO DE PAULA CAMPOS, LUCIANA RANGEL SÉ                                   |
| <b>4</b> SUZANA MELZER  | <b>13</b> JUJU NORREMOSE, MALU PUCCI, RENATA BEYRUTHE, VERA ARANTES  | <b>24</b> JOY MAYER, LUDMILLA, MARCIA GLAZ  |
| <b>5</b> PHARRELL WILLIAMS  | <b>15</b> ENZO CELULARI, ISABELE TEMOTEO, REGINA CHAMMA PALMA  | <b>25</b> MARINA KHERLAKIAN, MONICA BOTELHO   |
| <b>6</b> CLEONICE LIMIRIO, MARIA VICTORIA DIAS SIGRIST  | <b>16</b> ALESSANDRO BARTELLE, DANI TRANCHESE, FABIO GAIOTTO, LUCIANA FRANCA                                 | <b>26</b> YVONNE NEVES  |
| <b>7</b> ANTONIO LUIZ DE VASCONCELLOS MACEDO, CHRIS HAMOUI, LUCIANA TRANCHESE, PATRICIA CARTA   | <b>17</b> FIFÁ SILVEIRA, GIOVANA BARTELLE, PEDRO QUINTAS   | <b>27</b> ANGELA KLINKE, MONICA JACINTO DE BIASI, SILVIA NADER  |
| <b>8</b> GABRIEL KANNER, LOLITA KRYSS, LUIZ SEVERIANO RIBEIRO, MARCELA BARCI, MARCIO NAHAS, VIVIAN GEBARA   | <b>18</b> ADRIANE GALISTEU, OLIVIA VIANNA SILVA  | <b>28</b> JOYCE DABBAH, JULIANA RIECHERT, MAITÉ FAITARONE, PAULA PASCHOAL, SAMARA CHECON, SARITA BRITO SANTOS |
| <b>9</b> ALESSANDRA BALLEs, ANA BEATRIZ MORONI, HELENA VELLOSO, JUSSARA PIH, RENATA MEIRELLES   | <b>19</b> PATRICIA ROMANO, GERO FASANO   | <b>29</b> MARIANGELA BORDON   |
|   | <b>20</b> GEORGIANA ROTHIER, LAURA REIF, LICA DINIZ, MARIA DI PACE, VINICIUS RUFFO                           | <b>30</b> CAROLINA RABELLO, JOSÉ AURIEMO NETO   |

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUIZ. FOTOS: NELLIE SOLITRENNICK E DIVULGAÇÃO



SHORTS CO

CIDADE JARDIM - 1º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO

Aqui,  
você admira  
a vista  
da cidade

Aí chega  
seu pedido  
e você admira  
a sua mesa



  
Pobre Juan

[pobrejuan.com.br/reservas](http://pobrejuan.com.br/reservas)



# Bem-vindo, 2025!

COM LIVES DE SUCESSO NO  
INSTA DO CIDADE JARDIM,  
ADRIANA KASTRUP APRESENTA SUAS  
PREVISÕES PARA O NOVO ANO

*ilustração Fabio Liu*

Pense em uma aquarela de pintor. daquelas bem grandes, de madeira, borradas por muitas misturas de tintas coloridas. Uma pequena mancha de um pigmento qualquer, assim como um pequeno desejo, poderá encher o seu ano de calor e deleite, ainda que, um dia ou outro, o céu amaneça nublado. E quando isso acontecer, empreste as cores do seu signo e da sua aura e preencha seus espaços ora vazios, ora indefinidos, com suas tonalidades ousadas. Afinal, celebração significa cor.



## Áries

### TENHA UM PLANO E AVANÇARÁ

Será um ano de ação, desde que você tenha um mínimo de organização e planejamento. Suas lentes vão enxergar tudo no tamanho GG, e o desejo de concretizar seus sonhos vai tinir. Sonhará grande, mas cuidado para não engrenar a marcha a ré em vez de acelerar. Por isso, é importante ter um plano. Estructure seus projetos de forma séria e, se possível, tenha pessoas confiáveis por perto. Divida as tarefas e você terá tudo para ser bem-sucedido. Não esqueça de seus relacionamentos, especialmente em tempos de eclipse. Sua cor da sorte para tais conquistas será o vermelho, e sua aura estará vibrando também nesta mesma coloração.

## Touro

### OUSADIA E MUDANÇAS NA CARREIRA

O ano de 2025 será um convite às mudanças. Até maio, haverá expansão nas finanças e, de junho em diante, foque no networking. Você, que é do signo mais resistente a elas, terá que se mexer. É hora de fazer aquela faxina em sua carreira e desenterrar seus sonhos largados no fundo do baú. Se achar que está estagnado no seu emprego atual, então pode ser o momento de mudar de rumo. Corra riscos (calculados, claro) e transforme a sua vida antes que a mesmice apague seu brilho. Sua aura e a cor da sorte também serão verdes, ajudando a trazer estabilidade e abundância.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# Santo Grao

## VENHA DESFRUTAR A PRIMAVERA COM NOSSOS NOVOS DRINKS E PETISCOS!

Pequi, maracujá e blueberry se misturam a ingredientes clássicos, resultando em combinações sofisticadas e sabores inovadores e surpreendentes!



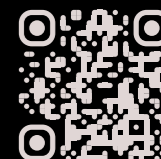
**NOVOS DRINKS:** MANHATTAN CUMARU | FITZ PEPPER | BUBBLEGUM SPRITZ | LILIKO'I NEGRONI | BLUEBERRY MOJITO | PINGA COLADA

**NOVOS PETISCOS:** PACÍFICO NORTE | TARTINE QUEIJO MARATIMBA

Shopping Cidade Jardim - 2º piso

Reservas: 11 3198-9373

@santograo



santograo.com.br

## Gêmeos

### ANO DE SORTE E DE REALIZAÇÕES

Será um ano cheio de desafios e oportunidades, arrumadas assim como um caleidoscópio. Sua criatividade e ousadia estarão ainda mais acentuadas e, por isso, será o momento ideal para se lançar nos projetos que tem em mente. É um bom período para fazer várias coisas ao mesmo tempo, bem como você gosta. A atenção, contudo, deve ser voltada para não se dispersar; concentre-se no mais importante e delegue os detalhes para sua equipe, sem superestimar sua capacidade de se adaptar. Não brigue com os aprendizados vindouros. Sua cor da sorte e sua aura são amarelas, o que acentua uma mente ativa, a comunicação e a criatividade.



## Câncer

### SONHE GRANDE, MAS COM OS PÉS NO CHÃO

O segredo de 2025 está em saber diferenciar desejos de ilusões e miragens. O primeiro semestre será mais difícil que o segundo. Vale ter ambição, desde que seja viável. Nada de ir para o mundo da lua e lá ficar devaneando sem rumo. Mantenha-se conectado com a realidade e saiba distinguir o que são oportunidades do que é roubada. A vantagem é que estará "meio na cara". Ou seja, o que não for dar certo rapidamente dará sinais. A partir de junho, este astral arrefece e será mais fácil manter os pés no chão. Junte-se aos amigos; isso será uma bênção. Atenção aos relacionamentos próximos ao período de eclipses, que começa em 29 de março. Sua aura prateada, bem como sua cor predileta, estará ligada à sua intuição e às suas emoções profundas.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# VISTA

JARDINS

Surprenda seus convidados com a  
**GASTRONOMIA, SOFISTICAÇÃO e EXCLUSIVIDADE**  
da área privada para eventos do **Vista Jardins.**



PARA MAIS INFORMAÇÕES: 11 91563 4909

E-MAIL: [EVENTOS@VISTASAOPAULO.COM.BR](mailto:EVENTOS@VISTASAOPAULO.COM.BR)

SHOPS JARDINS - RUA HADDOCK LOBO, 1626 - 3º PISO

@VISTAJARDINS | [VISTAJARDINS.COM.BR](http://VISTAJARDINS.COM.BR)

## Leão

### O MAIS SORTUDO DO ANO

Eis o ano em que o leonino brilhará, como gosta. É um excelente período para liderar projetos e pessoas, para promoção e reconhecimento. Também é bom para o amor. Suas relações e contratos mudarão para melhor, e é importante não brigar com as guinadas oferecidas pela vida, pois nem todos os movimentos serão provocados (ou entendidos) por você. Tenha cuidado para não renunciar a alguns prazeres pessoais, inclusive à sua vida a dois, em favor das obrigações.

Saiba dosar. A aura e sua cor dourada, além de denunciarem seu brilho e confiança, representarão sua generosidade.



## Virgem

### HORA DE SAIR DA CASINHA

Em 2025, o astral intimará você a sair de sua zona de conforto. Muito possivelmente, mudará de emprego ou mesmo a maneira de trabalhar. Não adianta resistir aos apelos do novo e, com a disciplina e rigor que são as maiores virtudes do seu ser, você poderá descobrir novas paixões. Ações coletivas, trabalhos em grupo e causas sociais podem se manifestar. Viagens e estudos estarão em alta. Também é um bom momento para mudar de casa (ou a casa). O laranja será sua cor de sorte, muito embora sua aura esteja azul-celeste, o que significa que há uma mistura do desejo de realizar seus objetivos com a necessidade de calma, clareza e precisão.



## Libra

### SE JOGA!

Será um ano de aventuras, e o universo clama por alguma ousadia. Assim como os taurinos, você será convidado a explorar mundos novos, sair da rotina habitual e arriscar um pouco mais. Muitas vezes, a vida tira de você um conforto com uma das mãos, mas oferece novas oportunidades com a outra. É hora de saber diferenciá-las e se lançar sem tantos medos assim... É chegada a hora certa para realizar aqueles desejos largados em algum lugar do passado. Não os recuse. Atenção entre março e abril para possíveis prejuízos financeiros. Bom ano para o amor. Sua aura rosa pastel estará vinculada ao amor e à harmonia, como você gosta. Sua paleta em tons de rosa reforçará sua sorte.

## Escorpião

### NADA É IMPOSSÍVEL

Com uma agenda lotada de oportunidades, 2025 será como você gosta. Você, que sabe como ninguém se divertir com desafios, terá um ano de ouro para fazer aqueles tão sonhados gols que ficaram no quase em 2024. O cuidado aqui é não se deixar envolver pelo estresse. Assim como o mantra do ano, não existe "não pode" e não há nada que seja impossível. A renovação faz parte de você; portanto, coloque suas mãos à obra e faça acontecer. Sua aura púrpura aguça os mistérios que habitam em você e representa a regeneração da qual você é capaz. A cor preta realça a profundidade da sua alma.

ADCOS  
DERMOCOSMÉTICOS

## PROTETOR SOLAR STICK FPS 80

O STICK MAIS PRESCRITO POR DERMATOLOGISTAS.



@oficialadcos | lojaadcos.com.br

Shopping Cidade Jardim & Shops Jardins - 2º Piso

## Sagitário

### ABRA SUAS ASAS

Este será um ano de renovação, mas sem se jogar. É hora de deixar para trás as decepções passadas e partir para novas conquistas. Não se esqueça de quem é o protagonista da sua vida e coloque-se em primeiro lugar. Sua frase mágica será "não, obrigado". Quer seja no amor, na família ou no trabalho, acreditar em si mesmo será a chave do sucesso. Viva suas aventuras, mas com suas regras.

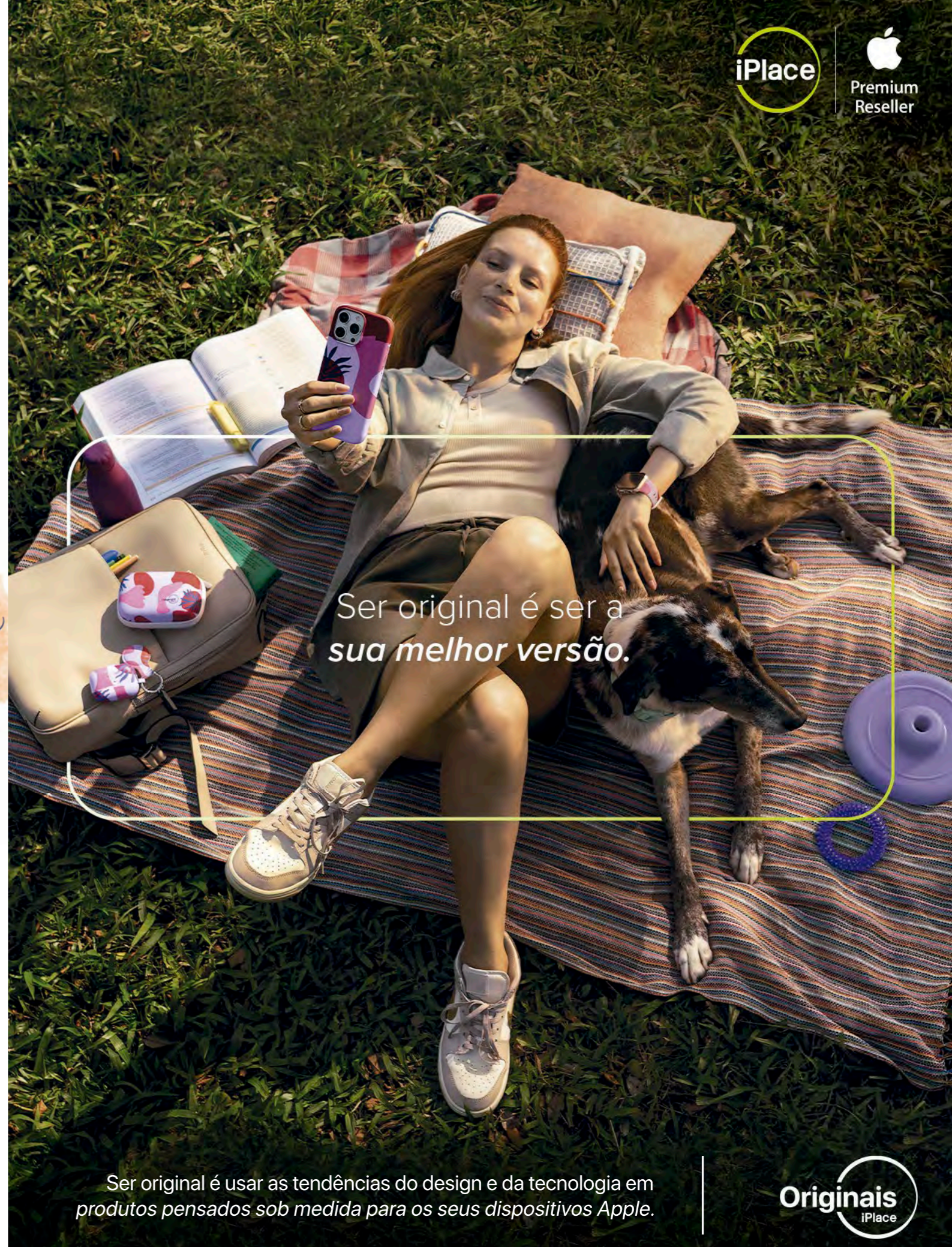
Será um ano de sorte. Sua aura laranja estará associada às aventuras desejadas, e a cor azul-royal ajudará na conquista da liberdade.



## Capricórnio

### PREPARE-SE PARA SURPRESAS

Será um ano bem positivo para trabalhos em equipe e para tratar de causas sociais. Projetos de longo prazo serão bem-vindos. Entre agosto e novembro, haverá surpresas e oportunidades inesperadas em todos os setores da vida, especialmente trazidas por relações já existentes. Mantenha-se alerta para mudar, mesmo que tenha de sair do seu conforto. Sua aura e cor marrons simbolizam a solidez, a ambição e a responsabilidade que você precisa para prosperar.



Ser original é ser a  
sua melhor versão.

Ser original é usar as tendências do design e da tecnologia em produtos pensados sob medida para os seus dispositivos Apple.

## Aquário

### ANO DE TRANSFORMAÇÕES

Foco na carreira e aceite os desafios em sua vida profissional.

Se não estiver feliz com suas atividades cotidianas, verá a força de Plutão atuando em sua vida.

Criatividade e razão alinhadas ajudarão a colocar ordem na casa.

Procure um sentido e, neste ano, encontrará as respostas que há tempos vem procurando. É hora

de deixar sua marca por onde passa. Sua aura azul-turquesa

estará associada às inovações e à originalidade que você precisa

para respirar, enquanto a cor lilás trará sorte e iluminará sua visão

de futuro.



## Peixes

### ASSUMA O CONTROLE

O ano de 2025 será de descobertas, sorte e conexão com seus valores. É um bom período para o amor. Haverá oportunidades abundantes de crescimento e facilidade em assumir o controle da sua vida. Saturno ajudará a estabelecer os limites necessários, e você deixará de viver no piloto automático. Como o pisciano é craque em se adaptar a todas as situações, o medo do novo não será um obstáculo. Atenção, apenas, para não desviar das suas escolhas. Sua aura lilás simboliza a união entre você e o divino, fornecendo a proteção necessária para seguir em frente. Sua cor de sorte é o azul-claro, que reforça sua espiritualidade e compaixão.



# health, beauty & wellness.

saúde | beleza | bem estar

A rede Smartpet está comprometida com a saúde, a beleza e o bem estar do seu pet. Atuando desde 2007 com excelência no serviço e tradição reconhecida, estaremos sempre prontos para atendê-lo. Seja para um banho refrescante ou para o cuidado da pelagem, ou seja para o controle da sua proteção anual contra doenças e parasitas, ou até mesmo para sua diversão, educação e férias. Tudo isso, em um só lugar.

Sabemos da importância do seu pet na rotina da sua casa. Também sabemos que ele é um membro da sua família. E a forma que encontramos de agradecer a frequência de todos vocês, ao longo destas quase duas décadas, é a ampliação da nossa unidade no Shopping Cidade Jardim. Uma nova loja, que será o ponto de encontro dos apaixonados por pets, em um ambiente amplo, moderno e super aconchegante.



Antes de tudo, amamos animais.

Shopping Cidade Jardim (3º Piso)

Shops Jardins (Piso subsolo)

# ZEGNA



MADS MIKKELSEN  
OASI CASHMERE

CATARINA FASHION OUTLET



catarina  
fashion outlet



## 1 Um programa

Com mais de 300 operações de lojas, restaurantes, lanchonetes e entretenimento, o Catarina oferece uma experiência única de compras, mas também de gastronomia e de lazer, com atividades para crianças e adultos.

## 10 vezes CATARINA

NOS EMBALOS DO SEU ANIVERSÁRIO DE UMA DÉCADA, ELENCAMOS DEZ EXCELENTES RAZÕES PARA (RE)VISITAR O CATARINA FASHION OUTLET

*por Sergio Amaral*

2

**Fica muito perto**

Instalado no KM-60 da Rodovia Castello Branco, o outlet fica a cerca de 45 minutos da saída de São Paulo. É menos tempo do que se leva para atravessar uns poucos quilômetros dentro da capital paulista.



4

**Só aqui tem**

A seleção de marcas internacionais é bastante única e (o melhor) com preços mais acessíveis que nas operações regulares. A lista vai de A a Z literalmente, incluindo Armani, Balmain, Burberry, Carolina Herrera, Chloé, Coach, Diesel, Dolce & Gabbana, Gucci, Philipp Plein, Pucci, Salvatore Ferragamo e Zegna.

3

**Vale a pena**

Não tem como não falar dos preços, uma atração em si. E com o mix de lojas que você encontra, dá para ser feliz e ainda fazer muita economia. Tem moda infantil, feminina e masculina (de praia a trajes de festa), marcas esportivas e de acessórios, de cosméticos e de perfumes, de casa (cama, mesa, banho e utensílios domésticos), com descontos de até 70%.

5

**Dream team**

Outro trunfo do Catarina é contar com um time de algumas das mais importantes marcas do segmento esportivo, com Adidas, Asics, Fila, Live!, New Balance, Nike, Puma, Reebok, Track & Field e Under Armour, todas num só local e com seus menores preços.

6

**Ainda maior**

Com a inauguração de sua expansão em 2023, o empreendimento quase dobrou de tamanho, totalizando cerca de 52 mil m<sup>2</sup>. É o maior outlet do País (e também da América do Sul). Essa nova área abriga residentes notáveis, como Alexandre Birman, Carol Bassi, PatBo, Lenny Niemeyer, NBA Store, Oakley e The North Face.



7

**Cinco estrelas**

De um mapa digital do seu interior a agendamento de transporte, passando por mensageiro, empréstimo de carrinho de bebê, carregamento de carro elétrico e várias outras comodidades, o Catarina oferece uma experiência superagradável em vários aspectos.



8

**Menu-degustação**

Com mais de 60 operações de gastronomia, o outlet conta com uma variedade imensa de opções, do cafezinho ao almoço / jantar, fast e slow-food, com pratos saborosos da França (no novo Terrine), de Portugal (na Vila Don Patto), da Itália e do mundo (no Gero Panini, o mais descontraído do selo Fasano), sem falar das carnes do Pobre Juan, dos sorvetes da Bacio di Latte e mais.

9

**Nécessaire**

Para quem ama produtos de beleza, cuidados e perfumaria, o Catarina é o lugar certo. Duvida? O único outlet da Sephora do mundo fica aqui. Você encontra perfumes Tom Ford, maquiagens Nars e skincare Lancôme e Guerlain, entre vários outros achados com descontos. Na The Cosmetics Company Store, tem Clinique, Jo Malone London e M.A.C, e na L'Oréal Paris tem Kerastase com preços incríveis.



10

**Divertidamente**

Agora, se você não estiver no mood de comprar nada, há opções de lazer para adultos e para as crianças. Além do badalo em restaurantes, destaca-se o Cineflix, com quatro salas de cinema (incluindo a versão VIP) e, para os pequenos, a brinquedoteca YouPlay e o Altitude Park, com muitas camas elásticas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO.



## Columbia

Especialista em roupas e equipamentos para aventuras ao ar livre, a Columbia oferece jaquetas, botas e acessórios ideais para explorar o mundo com segurança e conforto. Aproveite os preços imperdíveis em diversas categorias de produtos.



## Clube Melissa

Com suas sandálias icônicas, coloridas e perfumadas, a Clube Melissa oferece modelos que combinam conforto e design único. Aqui, os produtos da marca custam até metade do valor original.

TEXTOS: PIETRO BENEDETTI - FOTOS: DIVULGAÇÃO

## FAKINI

Desde 1994, a Fakini faz uma moda infantil divertida e criativa. Suas peças acompanham todas as fases da infância, proporcionando qualidade e conforto. A loja do Catarina conta com descontos de até 50% em muitos itens.



# FELIZ NATAL

Por um Natal cheio de denço



O Natal da Denço é de gente como a gente. É brasileiro, tem chamego, tem astral.

Tem panetões clássicos com gotas de chocolate ou com pedacinhos de cupuaçu, tem recheado também com goiabada, frutas vermelhas, chocolate cremoso e doce de leite.

Pra fazer festa na boca tem sobremesas especiais, os troncos.

E pra levar afeto nos presentes, temos latas de trufas e drágeas.

denço

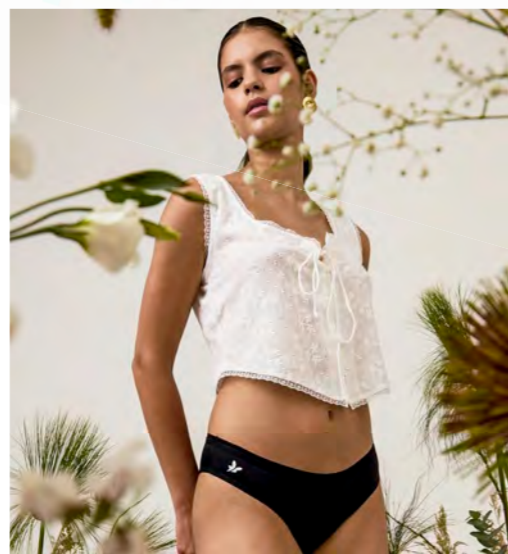


## Zeferino

A conhecida marca de sapatos nacionais apresenta no Catarina Fashion Outlet uma seleção exclusiva de coleções passadas e best-sellers icônicos, incluindo a queridinha sandália Janáina. Os descontos chegam a 50%.

## Traymon

Conforto e elegância em roupas para eles e para elas, tanto nos momentos mais casuais como no look de trabalho mais formal. A Traymon resolve o seu guarda-roupa e oferece peças exclusivas com até 50% de desconto.

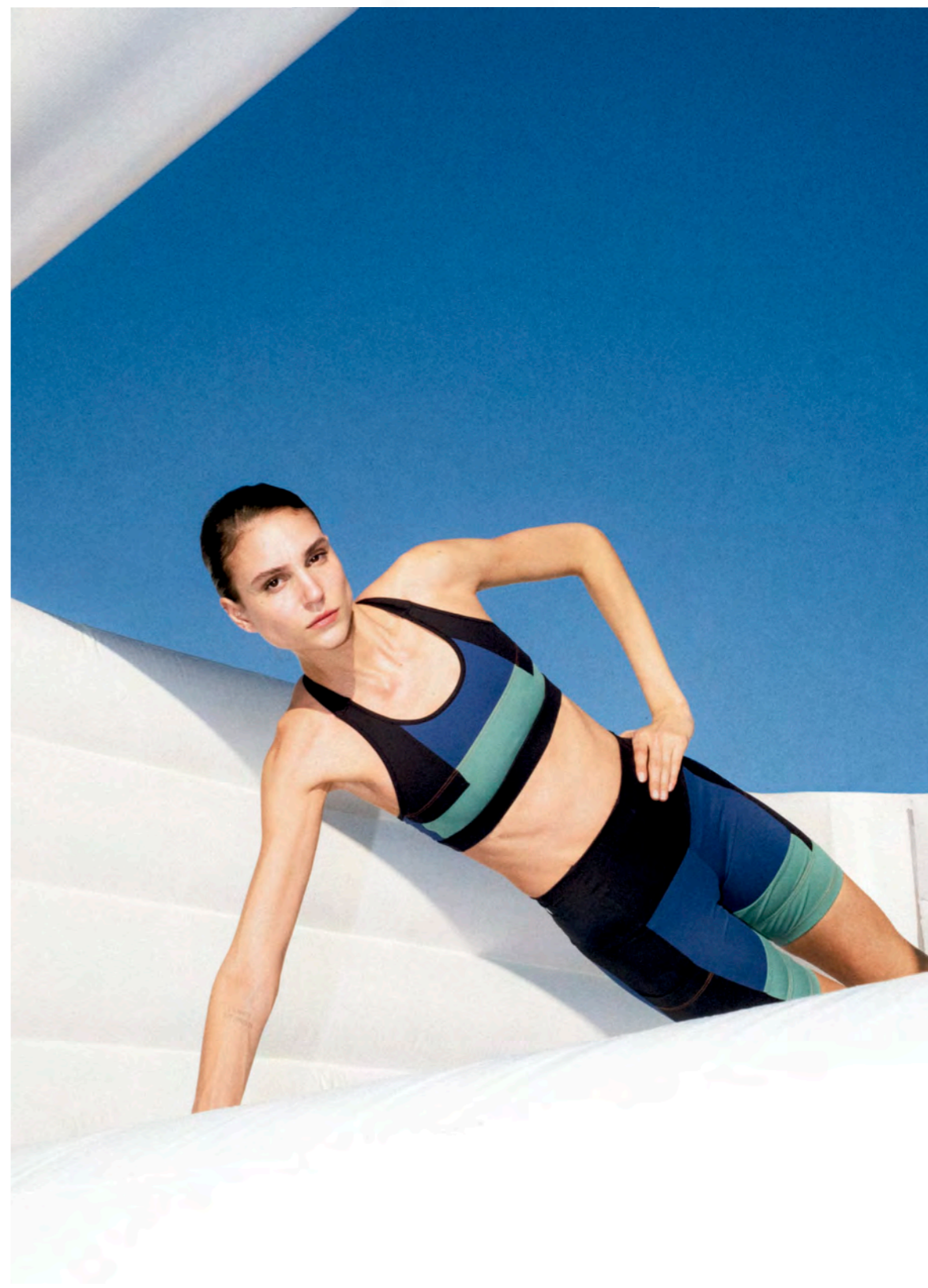


## PANTYS

Número 1 em calcinhas absorventes e reutilizáveis, a Pantys reúne modelos para todos os gostos e necessidades. Em sua única loja de formato outlet, a marca oferece seus produtos sustentáveis com descontos especiais.

TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# ▲ LAUF



CATARINA FASHION OUTLET

WWW.LAUF.COM.BR

## ANY ANY

Seus pijamas confortáveis e sua moda íntima combinam praticidade e estilo e são referência há mais de 30 anos.

Perfeitos para tornar seus momentos de descanso ainda mais especiais, os itens da marca têm descontos de até 50%.



## Democrata

A marca é sinônimo de sapatos masculinos que aliam conforto e estilo. No Catarina Fashion Outlet, há uma grande variedade de modelos com descontos atrativos, incluindo 60% dos produtos com preços cortados pela metade.

## Me.linda

Um paraíso para quem ama o autocuidado. Em sua espaçosa loja no Catarina, a Me.linda reúne algumas das marcas mais desejadas de produtos para os cabelos, para o corpo e maquiagem, como Kérastase, L'Oréal Professionnel e Keune, todas com seus melhores preços.

TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CATARINA FASHION OUTLET  
LOJA EXPANSÃO 3 - L319



## Surftrip

Desde 1986, a Surftrip é referência de estilo para surfistas e skatistas. No Catarina Fashion Outlet, você encontra roupas, calçados e acessórios das principais marcas dos dois segmentos por até metade do preço. Não vão faltar qualidade e estilo nas areias e nas pistas.

## LAFORT

Conhecida por seu tricô sofisticado e tecidos tecnológicos, a Lafort traz um mix de elegância e conforto para as mais diversas ocasiões. Suas criações com corte impecável caem bem do trabalho à festa. E, por aqui, com os menores preços, claro!



## Armani Exchange

A linha jovem e mais acessível da Giorgio Armani apresenta roupas casuais e modernas, mantendo a sofisticação característica da marca italiana. No Catarina Fashion Outlet, você encontra peças elegantes e versáteis com preços imperdíveis.



TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CATARINA  
FASHION OUTLET

ROD. CASTELLO BRANCO  
KM 60, SÃO ROQUE - SP

## VILA ROMANA

A elegância masculina contemporânea está no DNA da Vila Romana, com seus ternos, camisas e trajés casuais para diversas ocasiões. No espaço da grife por aqui, você garante um look completo e sofisticado pagando muito menos: tem peças com até 60% de desconto.



## Lupo & Scala

Referência em moda íntima, a Lupo & Scala oferece lingerie, meias e roupas térmicas de alta qualidade e tradição. No Catarina Fashion Outlet, você encontra produtos de diversas categorias com valores até 50% off.



## Terrine

A gastronomia francesa chegou ao Catarina Fashion Outlet. O Terrine par Jean Claude Cara tem em seu menu pratos clássicos, pâtisserie, além de empório e bar de vinhos. Aproveite essa experiência deliciosa.

TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Instagram: bhagavan\_oficial Facebook: bhagavanoficial

CATARINA FASHION OUTLET

*bhagavan*



## Venom

Focada em moda jovem e urbana, a Venom reúne uma variedade de produtos para você encontrar o seu look ideal. Aproveite para atualizar o seu closet com muito estilo e pagando muito menos.

## SUCÃO

É fast-food, mas é saudável. A Sucção tem sucos naturais, saladas, smoothies, wraps e sanduíches perfeitos para quem busca comer algo leve e nutritivo entre uma compra e outra. Você vai se surpreender.



## Mmartan

A Mmartan oferece produtos de alta qualidade em cama, mesa e banho, tornando sua casa ainda mais aconchegante e sofisticada. Exclusivamente no Catarina, a loja conta com 70% dos produtos em promoção e com descontos que variam de 10% a 50%.

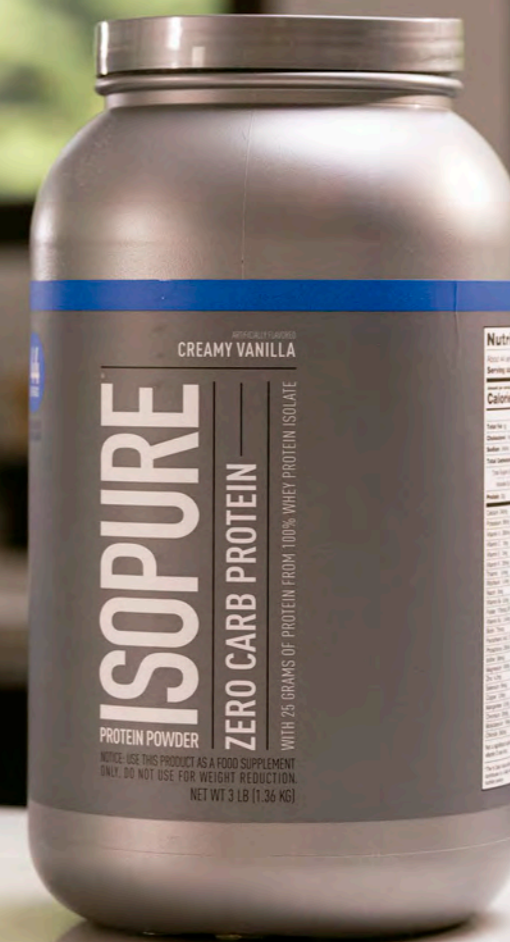


TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# ISOPURE

**NUTRAFIT**  
SUPLEMENTOS E VITAMINAS

# ADD LESS. DO MORE.



CATARINA FASHION OUTLET | EXPANSÃO - PISO L2

## Splash Boutique

Recortes inesperados e detalhes sofisticados são a assinatura das criações da Splash Boutique. A grife é conhecida por seus vestidos poderosos que trazem sensualidade na medida certa. Escolha um modelo para a sua próxima festa com desconto de até 50%.



## Reserva

Com estilo despojado e moderno, a Reserva tem roupas masculinas que combinam criatividade, qualidade e swing carioca. Na loja do Catarina, você encontra camisetas, bermudas e outras peças com até 50% de desconto, perfeitas para um visual descontraído.



## SODIÊ

A Sodiê Doces apresenta deliciosas novidades no Catarina: os bolos Pistache com Ganache de Limão e Pistache com Morango e Leite Condensado. As recém-lançadas criações destacam o sabor único do pistache, trazendo um toque especial e irresistível à sua visita ao outlet.



TEXTOS: PIETRO BENEDETTI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CATARINA FASHION OUTLET



## Shopping Cidade Jardim

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000,  
CIDADE JARDIM - TEL. 11 3552-1000  
@CIDADEJARDIMSHOPPING  
CJFASHION.COM

### GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446  
APTK SPIRIT 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WhatsApp)  
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 91062-3036  
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440  
CALIX 3º PISO, TEL. 3198-9409 / 98013-5715  
CASA BRÁZ 4º PISO, TEL. 5555-2354  
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418  
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561  
DUE CUOCHI JARDIM 3º PISO, TEL. 3758-2731  
FINI 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 91737-1001  
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595  
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375 (WhatsApp)  
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493 / 3198-9491 (Delivery)  
HAOMA 2º PISO, TEL. 994193-5624 (WhatsApp)  
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318  
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428 / 99892-9565 (WhatsApp)  
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 95982-2693  
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272  
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476  
L'AVENUE TÉRREO, TEL. 3198-8278  
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 5555-2355 / 93343-9598  
MAKOTO TÉRREO, TEL. 3758-2565  
NOIR 2º PISO, TEL. 96750-7453  
OAKBERRY AÇAÍ 2º PISO, TEL. 97896-8491  
OLEA TÉRREO, sem telefone  
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670  
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150 / 98277-8435 (WhatsApp)  
SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505 / 98137-4086  
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373  
SMOOV 2º PISO, TEL. 95303-1075  
TEA SHOP 2º PISO, TEL. 98769-9100  
THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441  
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 91415-7731

### LOJAS

ADCOS 2º PISO, TEL. 3198-9363 / 97587-8530  
ALEXANDRE BIRMAN 2º PISO, TEL. 99263-4936  
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900  
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414 / 99994-4872



AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350 / 97628-7948  
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555 / 3552-5557  
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495 / 91573-7859  
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133  
ARCHAI STORE 1º PISO, TEL. 97766-3826.  
BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471 / 95580-0803  
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840 / 97578-8656  
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308  
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359  
BIANELLO 3º PISO, TEL. 21 97214-7302  
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422 / 94539-5510  
BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630  
BRÁÉ 2º PISO, TEL. 15 99756-2838  
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366 / 3198-9367  
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962  
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 / 99496-9661  
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 97681-1683  
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431 / 91364-5959  
BVLGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408  
BUP BABY 3º PISO, TEL. 97082-6673  
CABANA 1º PISO, TEL. 99549-2005  
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 99202-6141 (WhatsApp)  
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777 / 99210-1405  
CAROLINA NEVES 2º PISO, TEL. 97271-0111  
CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025  
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240  
CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773  
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480 / 91573-6297 (WhatsApp)  
CÉRAMICA E CIA 2º PISO, TEL. 99612-0011  
CHARTH 2º PISO, TEL. 15 99762-4838  
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525  
CIAN 2º PISO, TEL. 99422-9972  
CINEMARK 3º PISO, sem telefone  
CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365  
CLARO 3º PISO, TEL. 97611-5643 (WhatsApp)  
COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410  
CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900 / 93707-4535  
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685  
CROCS 3º PISO, TEL. 97844-4448  
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376  
DANKI 1º PISO, TEL. 99526-2045  
DETONI BEAUTY 1º PISO, TEL. 54 99993-0895  
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400  
DIPUA 1º PISO, TEL. 21 96430-5370  
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 99993-9281  
DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017 (WhatsApp)  
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050  
ESTRELA BEAUTY 3º PISO, TEL. 94229-0590  
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5595  
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719 / 95339-0042  
GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809  
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490  
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460  
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607



GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932  
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424  
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090  
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198 / 95686-0123  
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448  
HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743  
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200  
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584  
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500  
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355 / 98666-1369  
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428 / 99892-9565 (WhatsApp)  
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405  
IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249  
ISABAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791  
IZZUPIZI 1º PISO, TEL. 94848-5437 / 99386-5222  
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827 / 97069-3612  
JOCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791  
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 95319-4239  
K20 TOUR CAMBIO 3º PISO, TEL. 3552-2990  
KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055 / 94884-4704  
LA GEA 2º PISO, TEL. 91510-5911  
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346  
LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513  
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467 / 96398-6610  
LALEBLU 3º PISO, TEL. 98195-4473  
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455  
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208 (WhatsApp)  
LE LIS 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454  
LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056  
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 51 99578-7844  
LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634  
L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941  
LILIANE GARMES 2º PISO, TEL. 98356-4949

LINUS 1º PISO, TEL. 91639-0131  
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 99637-1879  
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515 / 94702-3422  
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 98886-5372  
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336  
MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832  
MANDARINA 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 99684-6938  
MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9454 / 97754-0029  
MARIA CABALEIRO 1º PISO, TEL. 99738-6812  
MINGO 2º PISO, TEL. 96255-0847  
MISCI 2º PISO, TEL. 3198-9456 / 91698-8477  
MISSINCLOP 2º PISO, TEL. 3552-2680  
MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112  
MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112  
MIYA KEA 2º PISO, TEL. 99994-0126 / 98762-2559  
MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300  
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945 / 97628-5712  
NERIAGE 1º PISO, TEL. 97122-7613  
NEW ERA 2º PISO, TEL. 99868-3022  
NEW MATCH 2º PISO, TEL. 91646-5537  
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370  
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538  
ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282  
PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532  
PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779  
PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 3750-4142 / 94205-8106  
PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. 97785-0193  
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030  
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005  
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444  
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878  
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237 / 99360-8719  
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953 / 3758-4960

SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050  
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413  
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 91947-0805  
SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360  
SIGNATURE CUT-BARBEARIA DECK PARK, TEL. 3198-9362 / 91485-8438  
SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460 / 94722-4258  
SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978  
SLYCE 2º PISO, TEL. 98929-3818  
SMART PET 3º PISO, TEL. 3552-2002  
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575  
SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031  
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939  
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458  
TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100  
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3087-0090  
THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397  
TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200  
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174  
TIMIRIM 3º PISO, TEL. 99630-1161  
TOTAL BABY 3º PISO, TEL. 94735-7124  
TOTTA 1º PISO, TEL. 21 97058-8044  
TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124 / 98579-4172  
TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757 / 94254-8409 (WhatsApp)  
TROIS PETIT 3º PISO, TEL. 99645-4056  
Trousseau 1º PISO, TEL. 97423-3420  
TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454  
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603 (WhatsApp)  
VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859  
VANS 2º PISO, TEL. 96172-8566 / 91124-3931  
VAN CLEEF & ARPELS TÉRREO, TEL. 3152-6630



VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352

(WhatsApp)

VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196

VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230 (WhatsApp)

WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515 / 3198-9518

YSLA (TRIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430 / 98440-1645

Z2 2º PISO, TEL. 93348-3376

ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110 / 91725-4522

ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952

ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 4134-2882

#### HOME & DESIGN

6F VITRINE M1, COMPRA ON-LINE

AD STUDIO M1, TEL. 3198-9423

ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999

ARTEASSÊ M1, TEL. 97288-8726

BRUGINI 1º PISO, TEL. 13 99732-2158

BY KAMY M1, TEL. 3198-9414

CAMICADO 1º PISO, TEL. 93099-9732

CEJANA PIRES M1, TEL. 62 9902-4609 (WhatsApp)

DEMOCRAT M1, TEL. 99674-6829

ESTUDIO BOLA M1, TEL. 3198-9399

ITAÚ PERSONALLITÉ M1, TEL. 4004-6546

JADERALMEIDA M1, TEL. 99260-4024

LOLA HOME 1º PISO, 2365-8750 / 97653-0793

LUMINI M1, TEL. 98824-4981

MARCATO M1, TEL. 3198-9406

MARCELO MENEZES M1, TEL. 62 98410-7699

NATUZZI ITÁLIA 1º PISO, TEL. 94216-7723

NA MESA COM JU 1º PISO, TEL. 96904-2030

THERMO MIX M1, TEL. 96304-9341

UD HOUSE 2º PISO, TEL. 3198-9465

ZAFF DESIGN M1, TEL. 99723-6247 / 91570-0619

### Shops Jardins

RUA HADDOCK LOBO, 1.626 – JARDINS

TEL. 11 3198-8200

@SHOPSJARDINS CJFASHION.COM

#### GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 3198-8258

APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001

(WhatsApp)

CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO E 1º PISO, TEL.

3198-8255

GIUGIU RISTORANTE TÉRREO, TEL. 3198-8220

IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-8262 (telefone e

WhatsApp)

MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261

ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

VISTA JARDINS 3º PISO, TEL. 5196-4022

#### LOJAS

ADCOS 2º PISO, TEL. 3198-8275/ 97588-5095

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405

ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252

ANDREA BOGOSIAN 1º PISO, sem telefone

ANOTHER PLACE 2º PISO, TEL. 98893-9617

ARRANJO DO DIA 1º PISO, TEL. 97087-2424

AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 91573-6174/ 3198-8226

BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-8248

BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7449/ 3198-8229

BIANELLO 2º PISO, TEL. 21 97214-7302

BRUNELLO CUCINELLI 1º PISO, TEL. 3198-9387/

91573-7574

CHLOÉ 1º PISO, TEL. 98498-3138 / 3198-8238

CREED TÉRREO, TEL. 91301-6115

DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991

DISCOVER 2º PISO, TEL. 3198-8266 / 97179-9466

ESTRELA BEAUTY 2º PISO, TEL. 99966-7501



# Navaratti

CATARINA FASHION OUTLET - EXPANSÃO // PISO L2 LOJA 344

Instagram icon Navaratti

Navaratti.com.br

FRATELLI ROSSETTI 2º PISO, TEL. 3198-8268 / 91573-5562  
 GE BEAUTY 2º PISO, TEL. 96620-8929 (WhatsApp)  
 GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226 / 91573-6174  
 GRANADO 2º PISO, TEL. 21 99879-8161  
 GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018  
 GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610  
 ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21 98440-0734 (WhatsApp)  
 ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 3198-8227/ 91573-7317  
 KELLY SVENSSON 1º PISO, TEL. 99152-1864  
 LALEBLU 1º PISO, TEL. 93354-0404  
 LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487/ 19 99778-2438  
 LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541  
 LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 99164-8805  
 LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3060-5099 (central)  
 M. VICTÓRIA PERFUME 2º PISO, TEL. 35 99126-0047  
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 11-98115-0808  
 MELLOW ME 1º PISO, TEL. 98891-4509  
 MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253  
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-8249  
 OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899  
 PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247/ 93056-7892  
 PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 97527-1333  
 RENÉ CAOVILLA 1º PISO, TEL. 3198-8226/ 91573-6174  
 SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 3198-8250  
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 91245-2130 / 93400-5500  
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222  
 SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234 / 98220-8598  
 SHORTS CO. 2º PISO, TEL. 3198-8276  
 SISLEY 2º PISO, TEL. 91372-8432  
 SMART PET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264  
 SUNGLASS HUT 2º PISO, TEL. 91612-5480  
 TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3198-8267  
 TAKE ME 2º PISO, TEL. 99990-0100  
 THERMOMIX 2º PISO, TEL. 95020-6919  
 TOTTA 1º PISO, sem telefone  
 TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 99807-5298 / 3198-8233  
 VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425  
 WANDERLEY NUNESIW 2º PISO, TEL. 11-4240-2640 / 99300-0003 (WhatsApp)

## Catarina Fashion Outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM-60  
 SÃO ROQUE - TEL. 11 4130-4800  
 @CATARINAFASHIONOUTLET  
 CATARINAFASHIONOUTLET.COM.BR

## ALIMENTAÇÃO E GASTRONOMIA

A CAMPONESA TEL. 4130-4712 / 99883-4209  
 AMERICAN COOKIES TEL. 97556-0204 / 94729-1140  
 APPLEBBES TEL. 94034-6085



ASMARANY TEL. 98799-2356  
 BACIO DI LATTE TEL. 97312-7401  
 BATATOP TEL. 15-996375272  
 BORELLI TEL. 15-98119-5990 / 94848-3338  
 BULLGUER TEL. 19 99667-9357 / 97223-2446 (WhatsApp)  
 BURGER KING TEL. 97244-4940  
 CACAU NOIR TEL. 15 99800-6400  
 CACAU SHOW TEL. 97398-4357  
 CAFÉ DO PONTO TEL. 99305-9733  
 CASA BAUDUCCO (sem tel.)  
 CASA DO PÃO DE QUEIJO TEL. 4130-4695 (loja) / 4130-4670 (quiosque)  
 CASA PILÃO TEL. 4130-4680  
 CHIQUINHO SORVETES TEL. 96903-1059  
 CHOPP & BREJA TEL. 95784-1465  
 COMPACT STORE (sem tel.)  
 DENGO CHOCOLATE TEL. 97197-2546  
 DIVINO FOGÃO TEL. 3294-0707  
 DOMINOS / SPOLETO TEL. 93065-7192  
 DON PATTO TEL. 97316-0618 (WhatsApp) / 4711-3001  
 EMPADA BRASIL (sem tel.)  
 FLOR DA FRUTA TEL. 96198-8169  
 FREE FARO TEL. 99134-1676 / (15) 99145-9699  
 GELATO D'ITALIA TEL. 96170-7609  
 GERO PANINNI TEL. 4130-4750  
 GRILETTO TEL. 94262-8532  
 HAVANNA TEL. 93956 7519  
 ICE ROLL (sem tel.)  
 IL BARISTA (sem tel.)  
 KEKALA TEL. 91750-2916  
 KOPENHAGEN TEL. 4858-4563(WhatsApp)  
 LA BELLA PASTA (sem telefone)  
 LE PAIN QUOTIDIEN TEL. 99694-2447  
 LINDT TEL. 99490-3542  
 LOVE FOR SWEET 99345-5496  
 MARILAN / CASA SUIÇA TEL. 99905-1280 / 99215-3973  
 MC DONALD'S TEL. 4130-4714  
 MILKY MOO TEL. 95008-0807  
 MONTANA GRILL TEL. 94262-8532  
 MR CHENEY TEL. 97200-4856  
 MR PRETZEL TEL. 4130-4647  
 NAGAIRO (sem tel.)  
 NUTRAFIT TEL. 4130-4675  
 NUTTY BAVARIAN TEL. 15-99732-1473  
 OAK BERRY TEL. 99686-8823  
 OUTBACK STEAK HOUSE TEL. 4280-3344  
 PARADA OBRIGATÓRIA TEL. 91208-8118 / 98207-5662  
 PARMEGGIO TEL. 15-9984-2211  
 PATRONI TEL. 15-99858-0761  
 PECORINO (sem tel.)  
 PIZZA CREK TEL. 19-99584-3490  
 POBRE JUAN TEL. 4130-4666  
 REI DO MATE TEL. 96919-0667  
 ROBOTERIA TEL. 94792-6587  
 SEU TEMAKI TEL. 91176-8602  
 SODIÉ DOCES TEL. 93904-7392  
 SPLASH BEBIDAS URBANAS (sem tel.)

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

# OPHICINA FOOTWEAR SHOP

Piso L2



ME  
ESCANEE



Estilo autêntico, lifestyle e as melhores marcas, nós somos a Ophicina Footwear!

Oferecemos um mix de calçados, bonés e acessórios das melhores marcas de Streetwear e lifestyle. Você encontra as lojas da Ophicina Footwear por todo o Brasil, inclusive no Outlet Catarina!

VANS  
"OFF THE WALL"

adidas

CONVERSE

JANSPORT

PUMA

new balance

Baw®

NEW ERA

OKLEY

FILA



SUCÃO TEL. 95947-8777  
 THE GOOD COP DONUTS (sem tel.)  
 THE STEAK FACTORY TEL. 4130-4783 / 15-99851-4883  
 VIVENDA DO CAMARÃO TEL. 4613-2600 RAMAL 4193  
 YOGO BERRY (sem tel.)

### LOJAS

7 FOR ALL MANKIND TEL. 4130-4841  
 ACIUM TEL. 91310-3356  
 AD LIFE TEL. 21-98898-0127  
 ADIDAS TEL. 2550-7001 / 3377-3118 (WhatsApp)  
 ADRIANA DEGREAS TEL. 4130-4708 / 911995-2103  
 AEROPOSTALE TEL. 94465-6096  
 AGILITÀ TEL. 4130-4664 / 94713-3643  
 ÁGUA DE COCO TEL. 94102-6588 / 15-99737-0420  
 ALEATORY NÁUTICA TEL. 4130-4665 / 94115-7306  
 ALEXANDRE BIRMAN TEL. 15-99762-4838  
 ALFAIATARIA ANALIA TEL. 4130-4764 / 15-98817-5897  
 ALTENBURG (sem telefone)  
 ALTITUDE PARK TEL. 94855-0588  
 AMERICAN SPORTS TEL. 3862-1692  
 AMISSIMA TEL. 4130-4774 / 99323-0599  
 ANIMAL TOUR TEL. 97430-2781  
 ANTIX TEL. 4130-4660 / 97169-5939  
 ANY ANY TEL. 99267-3936  
 APPROVE / JADE JADE TEL. 4780-5509  
 APTK SPIRITS TEL. 91717-5988  
 ARAMIS TEL. 4130-4759 / 98667-7805  
 AREZZO / SCHUTZ TEL. 4130-4715 / 96922-0386  
 ARMANI EXCHANGE TEL. 4380-7969 / 95092-2667  
 ARMANI TEL. 4130-4678 / 96382-6597  
 ARTELESSÉ TEL. 91161-3513 (WhatsApp)  
 ASICS TEL. 5056-8412 / 99141-1539  
 AUSTRAL TEL. 91338-4875  
 AVATIM TEL. 4130-4745  
 BAGAGGIO TEL. 94590-1247  
 BANANA DANGER TEL. 91722-4138  
 BARRETTES TEL. 972216-5387  
 BAW TEL. 5196-0800  
 BEST CANDYZ TEL. 99119-5187 (WhatsApp)  
 BHAGAVAN TEL. 91452-2763  
 BIO MUNDO TEL. 94567-2649  
 BISCOITÊ TEL. 99199-8927  
 BLUEBEACH TEL. 2281-1359  
 BOBSTORE / SALINAS TEL. 96621-2998  
 BORALÊ (sem tel.)  
 BOTTERO TEL. 4130-4835 / 91223-6453  
 BRANDS HOUSE VR TEL. 4130-4642 / 96621-2998  
 BRIC À BRAC TEL. 14-99652-3240  
 BR MACHINE TEL. 49-99986-2322 / 49-99958-5442  
 BROOKSFIELD DONNA TEL. 9 4516-7016  
 BROOKSFIELD TEL. 4130-4692 / 99461-2738  
 BROOKSFIELD JUNIOR TEL. 4130-4765 / 97605-7677  
 BUCKMAN TEL. 4130-4690  
 BULOVA TEL. 94050-6317  
 BURAGO TEL. 91664-2022  
 BURBERRY TEL. 4130-4635 / 19-97150-6346

CALVIN KLEIN TEL. 93707-9286  
 CAMISARIA FMW TEL. 91907-5862  
 CANAL TEL. 4280-0004 / 97598-6544  
 CARLOS MIELE / M.OFFICER TEL. 97616-6870  
 CARMEN STEFFENS TEL. 4130-4633 / 94480-2656  
 CAROL BASSI (sem tel.)  
 CAROLINA HERRERA TEL. 9 8907-3793 / 4130-4736  
 CARTER'S TEL. 2222-3791 / 2222-3792  
 CASA ALMEIDA TEL. 99446-3657 / 99447-3780 (WhatsApp)  
 CASA DAS CUECAS TEL. 4130-4840 / 98815-5883  
 CASAS PERNAMBUCANAS (sem tel.)  
 CHILLI BEANS TEL. 91031-2015 (quiosque) / 4130-4803 (ótica) / 93481-2015  
 CIA MARITIMA TEL. 4130-4648 / 97572-9586  
 CINEFLIX CONTATO@CINEFLIX.COM.BR  
 CJ OUTLET TEL. 4130-4852  
 CLUBE MELISSA TEL. 96574-3052  
 CNS TEL. 4130-4711 / 98138-0433  
 COACH TEL. 91781-5079  
 COLUMBIA TEL. 4130-4693 / 93011-7293  
 CORI TEL. 95083-4662  
 COTTON ON TEL. 4130-4784  
 CRIAMIGOS TEL. 99426-7403  
 CRIATIFF TEL. 95983-2651  
 CROCS TEL. 4130-4717 / 96389-6442  
 CUTELARIA D'AVILA TEL. 97270-2280  
 DECO SKIN TEL. 99908-2738 / 98847-1188 (quiosque) / 97202-8881  
 DEMOCRATA TEL. 4130-4643 / 16-98113-1951  
 DIESEL TEL. 4130-4843 / 94460-5311  
 DISPLAY KIDS TEL. 15-99732-1473  
 DOLCE & GABBANA TEL. 4130-4725 / 4130-4722  
 DROGARIA SÃO PAULO (sem tel.)  
 ELLUS / RICHARDS TEL. 3062-9705 / 99417-0873  
 ERMENEGILDO ZEGNA TEL. 4130-4748  
 ESTOQUE / DUDALINA TEL. 99287-0185  
 FABRIZIO GIANNONE TEL. 99875-2038  
 FAKINI & ANGEL TEL. 4130-4632  
 FARMAIS TEL. 4130-4656 / 97279-9602  
 FILA TEL. 4502-1147 / 98716-1398  
 FILLITY TEL. 2361-1172  
 FOTOSSINTESE TEL. 15-99796-9676  
 GIOVANNA BABY TEL. 98865-8295  
 GRAND VISION TEL. 94309-9260  
 GREEN TEL. 99286-3633  
 GREGORY TEL. 99331-9218  
 GUCCI TEL. 3199-0470 / 99446-5596  
 GUESS TEL. 3750-4783 RAMAL 515  
 GWM TEL. 5332-3900  
 HANG LOOSE GARAGE TEL. 4130-4839 / 99577-9174  
 HERING TEL. 4130-4652 / 97095-0481  
 HIGHSTIL TEL. 4130-4747 / 96919-6372 (WhatsApp)  
 HUGO BOSS TEL. 3198-9646 / 97156-8386  
 HUGO TEL. 97501-4909  
 INOVATHI TEL. 4839-0171 / 99892-3627  
 IORANE TEL. 91238-5403  
 JOGÊ TEL. 4130-4745 / 94207-1401  
 JORGE BISCHOFF TEL. 51-99670-6774



*YOUR ID*

**CATARINA FASHION OUTLET**

**KHELF** TEL. 4130-4709 / 94295-6577  
**KIDSTOK** TEL. 93205-6530 (WhatsApp)  
**KIKA SIMONSEN** TEL. 15-99657-4848  
**KINGS SNEARKER** TEL. 93211-9988  
**KIPLING** TEL. 91781-4431  
**KLAROMA** 43-3313-2431  
**LA MAISON DE LA BIÈRE** (sem tel.)  
**LACOSTE** TEL. 95639-8909 (WhatsApp)  
**LAFORT** TEL. 98521-4261  
**LAUF** TEL. 91936-2876  
**LE BRIJU** TEL. 4130-4792 / 98563-0396  
**LE CREUSET** TEL. 94353-5687 / 7286-4407  
**LEFAH** TEL. 99177-8335  
**LEMON BASICS** TEL. 96614-2772  
**LENNY NIEMEYER** 21-99283-2908  
**LEVI'S** TEL. 4130-4649 / 98904-0223  
**LINUS** (sem telefone)  
**LIVE!** TEL. 94055-2411  
**L'OCCITANE** TEL. 93716-8452  
**LOFTY STYLE** TEL. 91701-0330 / 99758-4461  
**L'ORÉAL** TEL. 4130-4720 / 97358-7895  
**LOUNGERIE** TEL. 97691-2282  
**LUDIQUÉ ET BADIN** TEL. 4130-4845 / 3060-4822  
**LUPO** TEL. 4130-4781 / 91125-7682  
**LUPO / ESCALA** TEL. 4130-4702 / 93326-8125  
**MAHILA** TEL. 99469-7752  
**MARCOS E MARCOS** (sem tel.)  
**ME LINDA** TEL. 2152-1080  
**MELISSA** TEL. 96574-3052 / 96578-6347  
**MICHAEL KORS** TEL. 4130-4661 / 96930-5469  
**MIZUNO** TEL. 4130-4790  
**MMARTAN** TEL. 4130-4731  
**MOB** TEL. 4130-4838 / 99155-2373  
**MOBY DICK** TEL. 4527-1417  
**MORANA** TEL. 4130-4763 / 94377-6376  
**MOVING JET** TEL. 5242-6959 / 15-99110-6511  
**MR KITSCH** TEL. 98972-3105 (WhatsApp)  
**MUNDO DO ENXOVAL** TEL. 4130-4766 / 4130-4760  
**NATURA** TEL. 97111-2266  
**NBA STORE** TEL. 91857-6454  
**NEW BALANCE** TEL. 96538-0122  
**NEW ERA** TEL. 97548-9933 / 4130-4755  
**NIKE** TEL. 2189-0674  
**NOEL STORE** TEL. 99429-5001

**O BOTICÁRIO** TEL. 19-99220-4311  
**OAKLEY** TEL. 95220-0200 / 96859-7076  
**OFF PREMIUM** TEL. 95034-6044  
**ONE UP** TEL. 4130-4685 / 98967-1301  
**OPHICINA** (sem tel.)  
**OPHICINA FOOTWEAR** TEL. 91283-6127  
**ÓPTICA SELLA** TEL. 4130-4653 / 99281-7387  
**ORIGINAL PENGUIM** TEL. 91781-4884  
**ORTOBOM** TEL. 4130-4746  
**OSKLEN** TEL. 94245-7736  
**ÓTICA DAX** TEL. 93308-7444  
**ÓTICA CAROL** TEL. 4130-4833 / 15-98166-0708  
**PAMPILI** TEL. 4130-4793 / 99653-4942  
**PANDORA** TEL. 99178-0151  
**PANTYS** TEL. 15-99187-4588  
**PATBO** TEL. 91414-9282  
**PAULA TORRES** TEL. 93360-9183  
**PHILIPP PLEIN** TEL. 4130-4827  
**PHILIPS**  
**PITICAS** TEL. 97175-9053 / 97173-3385  
**PITUCHINHUS** TEL. 94962-0046  
**POLIMAIA** TEL. 4130-4847 / 91001-4177  
**POLIMAIA** TEL. 91001-4177  
**POLISHOP** TEL. 4130-4682 / 96474-0048  
**POLO JACK** TEL. 4130-4779  
**POLO WEAR** TEL. 4130-4650  
**PLIÉ** TEL. 99284-5888  
**PRATISSIMA** TEL. 2691-5773  
**PROBEL** (sem tel.)  
**PUKET** TEL. 4130-4684 / 99640-5219  
**PUMA** TEL. 99300-2573 (WhatsApp)  
**REEBOOK** TEL. 94460-5857  
**RESERVA** TEL. 5242-3882  
**RIO PRETTO** TEL. 91078 - 3699  
**ROLLER FUN** (sem tel.)  
**SACADA** TEL. 99929-8508  
**SALVATORE FERRAGAMO** TEL. 4130-4782 / 98585-0257  
**SAMSONITE** TEL. 4130-4743 / 99229-1086  
**SANTA MARINELLA** TEL. 96586-9805 / 93071-9351  
**SEJA** TEL. 91205-7441 / 4130-4718  
**SEPHORA** TEL. 4130-4708  
**SERGIO'S CALÇADOS** TEL. 4130-4672 / 94180-9988  
**SESTINI** TEL. 93254-3579

**SHORTS CO** TEL. 99595-2170  
**SHOULDER** TEL. 4130-4832 / 97218-3377  
**SIDE WALK** TEL. 4130-4681 / 93245-4113  
**SPLASH BOUTIQUE** TEL. 4130-4696 / 97275-5254  
**STANCE** TEL. 93721-0681  
**STOP & GO** TEL. 9987-0830  
**SUNGLASS HUT** TEL. 4130-4738 / 91014-3660  
**SURF TRIP** TEL. 4130-4673 / 96603-3186  
**SWAROVSKI** TEL. 4130- 4846 (WhatsApp)  
**TANIA BULHÕES** TEL. 97435-5690  
**THE COSMETICS COMPANY STORE** TEL. 4380-7077 / 99381-5434  
**THE NORTH FACE** TEL. 91403-9513  
**TIARA BOLSAS** TEL. 4130-4778  
**TIGRESSE** TEL. 4130-4646  
**TIP TOP** TEL. 4130-4689 / 94249-4314  
**TNG** TEL. 4689-7372 / 95281-6566  
**TODAS AS CAPAS** TEL. 94149-9990  
**TOMMY HILFIGER** TEL. 94471-6895  
**TORY BURCH** TEL. 4130-4641 / 4130-4640  
**TRACK & FIELD** TEL. 91053-6095 (WhatsApp)  
**TRAYMON** TEL. 91646-6091  
**TREME TERRA** TEL. 93456-1061 / 97377-2840  
**TREVISAN ALIANÇAS** TEL. 99869-5555  
**TRIYA** TEL. 4130-4663 / 96400-6315  
**TROUSSEAU** TEL. 4130-4704 / 97090-9681  
**UGG** TEL. 4130-4744  
**UNDER ARMOUR** TEL. 4130-4757 / 94487-0362  
**URUAQUE** TEL. 99958-2023  
**UZA SHOES** TEL. 91686-0862  
**VALISERE** TEL. 4130-4770 / 97162-4942  
**VANS** TEL. 99138-7994  
**VENOM** TEL. 4130-4657 / 15-98822-2410  
**VILA ROMANA** TEL. 4130-4798  
**VIVARA LIFE** TEL. 95989-5673  
**VIVARA** TEL. 4130-4737 / 95989-5673  
**VIVO** TEL. 94257-7771  
**VIX PAULA HERMANNY** TEL. 4130-4844 / 21-96634-0391  
**WORLD WINE** TEL. 4130-4794 / 4130-5301  
**YOUR ID** TEL. 99313-5511  
**ZAK** TEL. 4130-4775  
**ZEFERINO** TEL. 95551-1125  
**ZINZANE** TEL. 99133-8714



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



# NBA STORE

MODA,  
 CULTURA E  
 MUITO  
 LIFESTYLE  
 NBA

NBA STORE CATARINA FASHION OUTLET





BOLSA  
LOUIS  
VUITTON

# Vice-VERSA

A BOLSA NEVERFULL GANHA VERSÕES DUPLA-FACE COM O MONOGRAMA ETOILE DE UM LADO E PADRÕES COLORIDOS DO OUTRO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVÉZIA SET DESIGN: ELLEN ANNORA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI ASSISTENTES DE FOTO: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA



# RENE CAOVIALLA VENEZIA

SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO



[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

**LOUIS VUITTON**