

CIDADE JARDIM

JHSF



com
**Mariana
Ximenes**

S O L À V I S T A

Dior





SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERRECO

CELINE
PARIS

GUCCI





PRADA

FENDI



VALENTINO
GARAVANI



ETERNALLY



ICONIC



BVLGARI

ROMA 1884

SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Perlée
Pulseiras e anel



GIORGIO ARMANI
VITTORIA CERETTI



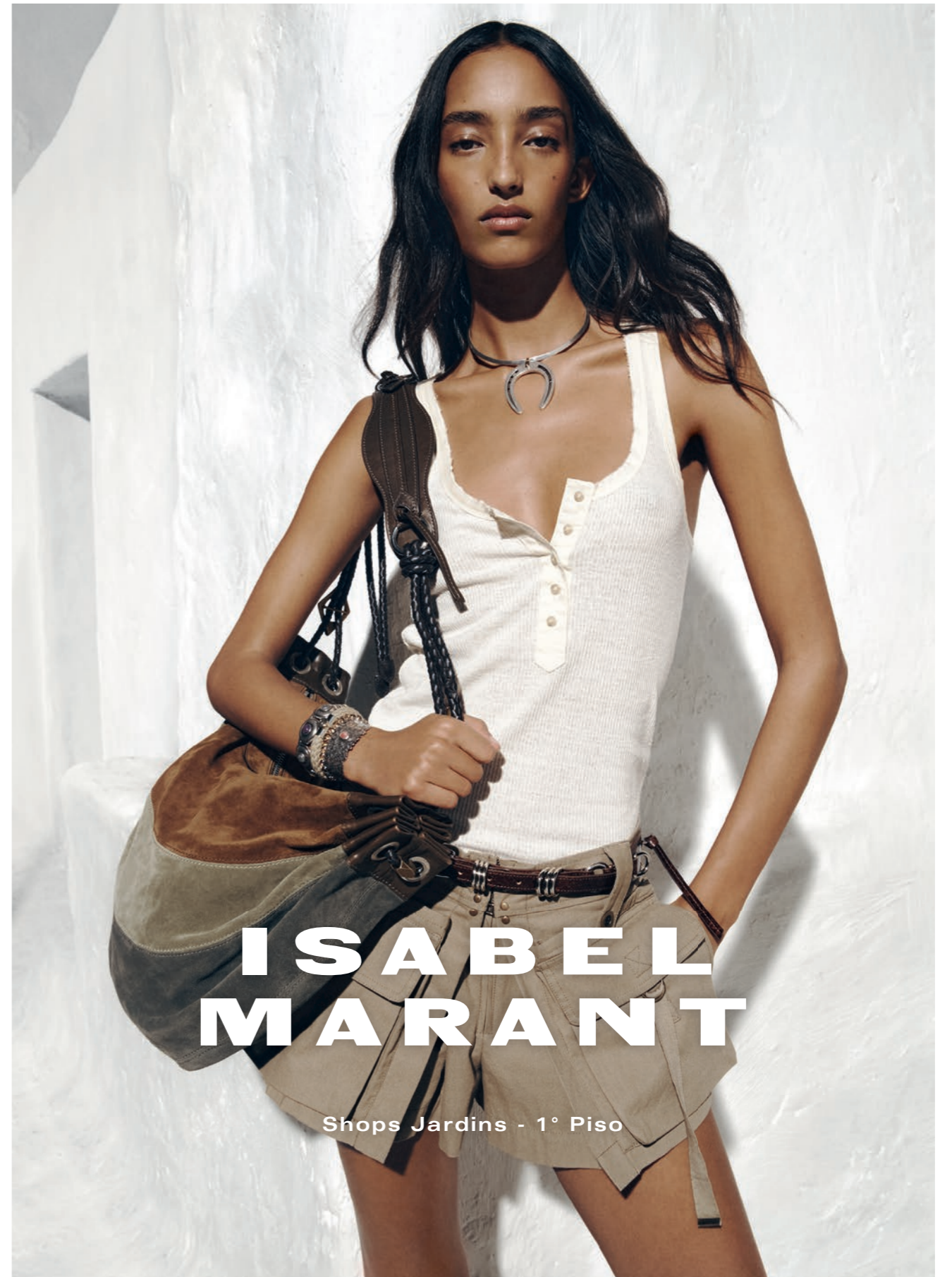
BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - Piso Térreo



© 2026 CHLOÉ SAS, ALL RIGHTS RESERVED

Chloé



ZIMMERMANN

CJ MARES | SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO



La **DOUBLEJ** *

CJ MARES | SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO



SHOPPING
CIDADE
JARDIM

JHSF



@cidadejardimshopping
cidadejardimshopping.com.br

É MODA. É CIDADE. É JARDIM.

36 Nossa turma

40 Bonjour

CLOSET

43 Alta voltagem

As cores vibrantes e acesas voltam com tudo à moda

53 Nova era

A estreia de Maria Grazia na direção da Fendi

56 Códigos

Elementos-chave do passado renovam a Celine

64 Lá vem a noiva

Constance Zahn apresenta seus favoritos da temporada

67 Zodiacal

A coleção da Van Cleef & Arpels inspirada em signos

90 Hora H

Os cronógrafos e o mundo do automobilismo

HOMEM

103 Foco neles

Os novos caminhos da moda masculina da Gucci

268

Wishlist



A consultora Lula Romero aponta suas peças *statement*

70

Viagem no tempo



Cinco personalidades celebram os 130 anos do monograma em bolsas-ícone da Louis Vuitton

214

Atemporal



Uma seleção de joias e acessórios poderosos para compor seu look

110 Refresh

A alfaiataria e suas mil e uma possibilidades

CAPA

124 Mulher Maravilha

Mariana Ximenes e os looks-desejo da estação

MIX

148 Dicas da Patsy

A RP do CJ divide suas descobertas

150 Nobreza pura

O estilo da rainha Elizabeth em cartaz

244

Tour CJ



Os lançamentos mais bacanas que você já encontra no CIDADE JARDIM

162 Casa no campo

Por dentro do projeto Boa Vista Estates

VIAGEM

165 Rumo à África

As belezas e atrações da sensacional Ruanda

171 Kissu tips

Cristiano Biagi fala da nova era das navegações

174 La isla bonita

Maiorca, na Espanha, muito além das praias

178 Paraíso

O que fazer na temporada de verão da Sardenha

CORPO & ALMA

181 Questão de tons

Os braços fortes são o desafio da hora

184 A todo vapor

As saunas como refúgio de saúde e regeneração

188 Nécessaire

Gadgets para ter em casa, K-make-up e mais

HardWear by Tiffany

Um símbolo da força do amor.



Tiffany.com.br © 2026 T&CO.

Com Amor, Desde 1837

TIFFANY & CO.

141

Em movimento



Alexander Calder ganha uma retrospectiva em Paris

TOUR
Shops Jardins

225 Sobre rodas
Doce Aquarella chega ao SHOPS JARDINS

228 Belezas puras
As novidades mais bacanas dos nossos corredores

TOUR
Cidade Jardim

241 Pé no chão
Alexandre Birman reabre no piso térreo do CJ

202

Belo horizonte



O campo inspira um visual de inverno chique e sofisticado

178

Ilha da magia



Confira um guia *insider* da Sardenha, que ganha um Fasano para chamar de seu

228

New in



As novidades mais bacanas do SHOPS JARDINS

CASA

273 Razão e sensibilidade
Paula Raia abre as portas de sua casa-refúgio, em SP

278 Meio século
A Artefacto celebra seus 50 anos com muitas boas novidades

DELEITE

283 Já é sensação
A Chocolat du Jour e seu novo lar no CJ

287 Sem fumaça
A Churrascada abre as portas de seu Armazém

CATARINA

311 Seleção campeã
Um raio-x das marcas esportivas presentes no nosso outlet

314 Vale a pena!
As melhores lojas e oportunidades que você só encontra aqui

290 Aniversariantes

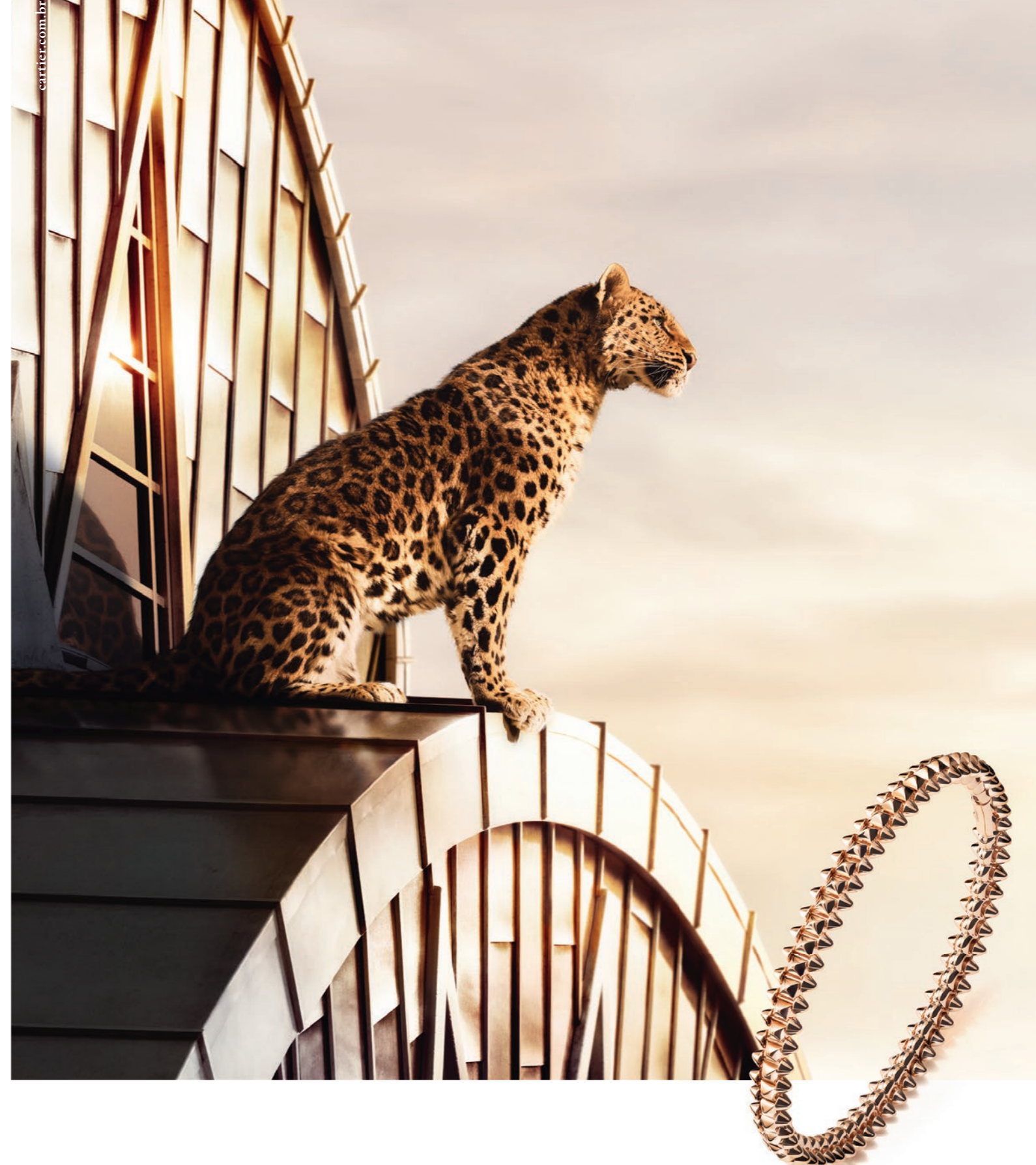
299 Horóscopo
As previsões dos astros para os próximos meses

338 Ícone CJ
Ao mestre Valentino, com carinho



Na capa

MARIANA XIMENES USA TOP, SHORTS E SAPATOS PRADA
DIREÇÃO DE ARTE: JOÃO PESSONI
FOTO: BRUNA CASTANHEIRA
EDIÇÃO DE MODA: ANTONIO FRAJADO
BELEZA: WILL VIEIRA

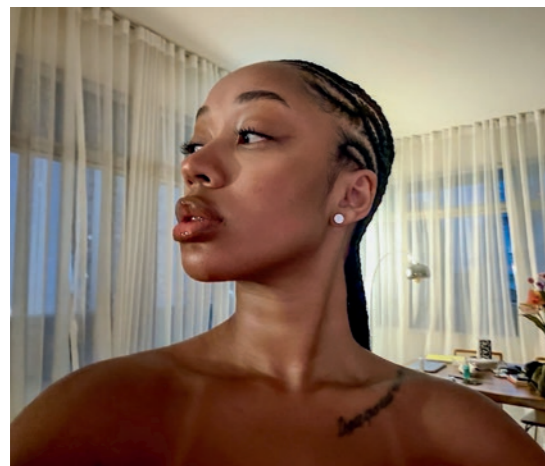


Cartier



KARINE VILAS BOAS

Há mais de 15 anos, a stylist empresta seu olhar apurado e atual para títulos como *Vogue*, *Glamour* e *L'Officiel*, entre outros. Nesta edição, ela trouxe seu senso estético para as mil camadas do inverno no campo em *Terra em Transe* (pág. 202). @kvilasboas



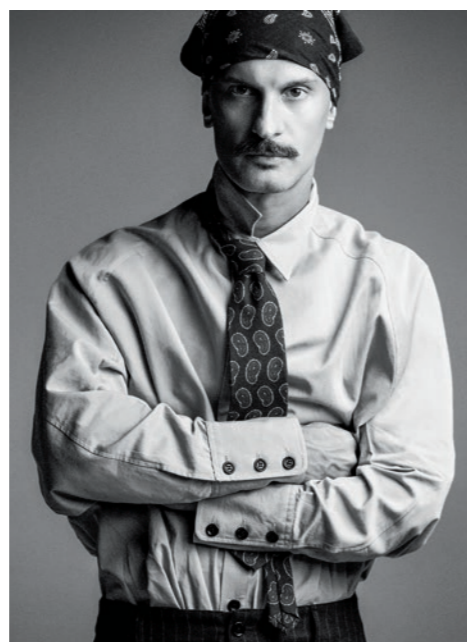
Caroline Costa

Em sua estreia por aqui, a stylist, formada na Belas Artes, foi a responsável por reinterpretar o visual minimalista dos anos 1990 do casal Carolyn Bessette e John F. Kennedy Jr. em *Fora de Série* (pág. 192). A paulistana já trabalhou com celebridades como Tais Araujo, Iza, Camila Pitanga, Alice Wegmann e Ludmilla. @carolinecostax



Paulo Cesar Rocha

O carioca, mais conhecido por PC, é o novo diretor de arte da *Revista Cidade Jardim*. Ele chega depois de uma temporada na Le Lis, onde desenvolvia as campanhas da marca, e tem em sua trajetória as revistas customizadas da *Vogue Brasil*, como *Noivas*, *Kids* e *Jóias*, além de *Claudia* e *Estilo*, títulos do grupo Abril. @pc_rocha



ANTONIO FRAJADO

Nome escolhido por celebridades como Fernanda Torres, Debora Bloch, Ingrid Guimarães e Marina Ruy Barbosa, o stylist carioca assina mais uma vez a moda da capa (pág. 124), nesta edição com a atriz Mariana Ximenes. Em um *mood fresh*, Frajado explorou nos looks muitos laços que são um *statement* da estação. @antoniofrjado

FOTOS DIVULGAÇÃO

AYRTON SENNA

Official Timekeeper of Formula 1®

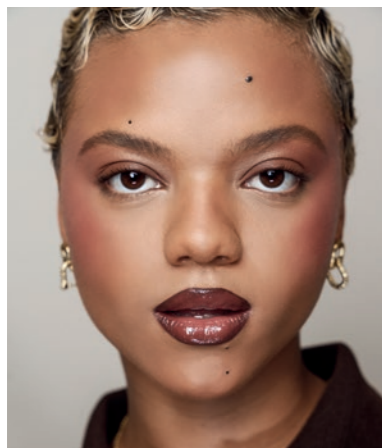
DESIGNED TO WIN

DESIGNED FOR SPEED. DRIVEN BY LEGENDS.
TAG HEUER CARRERA.

BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

THE F1 LOGO, FORMULA 1, GRAND PRIX AND RELATED MARKS ARE TRADEMARKS OF FORMULA ONE LICENSING BV. TAG HEUER FORMULA 1 IS A TRADEMARK OF LVMH SWISS MANUFACTURES SA. ALL RIGHTS RESERVED. TAGHEUER.COM



Camila Anac

Tanto quanto as joias, a beleza está em evidência na matéria *Volume Máximo* (pág. 214). A *beauty artist* paulistana entrega pele iluminada e cabelo sofisticado. Nome recorrente por aqui, Camila também colabora com os principais veículos de moda, como *Vogue*, *Elle* e *Harper's Bazaar*. @camila_anac

DANIEL HERNANDEZ

Referência no mercado nacional e com passagens por marcas globais como Marc Jacobs, Tommy Hilfiger, Max Mara e Ralph Lauren, o *beauty artist* assinou editoriais para *Vogue Itália*, *Harper's Bazaar* e *W Magazine*, colaborando com ícones da fotografia como Steven Klein, Mert & Marcus e Mario Testino. Para esta edição, ele criou a beleza de um time estrelado em *Bagagem Histórica* (pág. 70). @danielhernandezdh



Silvana Holzmeister

Apaixonada pelo diálogo entre moda e movimentos contemporâneos, a jornalista conta os detalhes da casa da estilista Paula Raia (pág. 273) e escreve sobre a estreia de Maria Grazia Chiuri como diretora criativa da Fendi (pág. 53). Sua trajetória inclui passagens pelas principais revistas nacionais de moda, coberturas de desfiles internacionais e a publicação de dois livros. @silvanaholzmeister



CIDADE JARDIM

ANO 18 | ED. 71 | MAIO 2026

DIRETOR-GERAL Bruno Astuto

DIRETOR DE REDAÇÃO Sergio Amaral

REDATORA-CHEFE Luciana Franca

DIRETOR DE ARTE Paulo Cesar Rocha

DIRETORA DE MODA Donata Meirelles

EDITORA DE MODA Juliana Beukers Ruiz

EDITORA DE ACESSÓRIOS Karine Amancio

EDITORA DE ARTE Juliana Bueno

DESIGNER Heloisa Campos

PRODUÇÃO EXECUTIVA Bernardo da Mata

COORDENADOR DE CASTING Bill Macintyre

ANALISTA ADMINISTRATIVA Natalia Sousa

COLUNISTAS Barbara Gancia, Cristiano Biagi, Paola Deodoro, Patricia Tremblais, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes e Rener Oliveira

REVISÃO DE TEXTO Veridiana Cunha

PRODUÇÃO GRÁFICA Jairo da Rocha

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO Adriana Kastrup, Adiel Nunes, Alex Falcão, Alex Oitaven, Allex Colontonio, Ana Cristina Gonçalves, Andre Rodrigues, Andrea Correa, Antonio Frajado, Bruna Castanheira, Bruno Rezende, Camila Anac, Carol Gariani, Caroline Costa, Christian Maldonado, Constantino Bittencourt, Daniel Hernandez, Eduardo Svézia, Ethel Braga, Franco Amendola, Gil Inoue, Guilherme Alef, Guilherme Casagrande, Guilherme Marrara, Gustavo Ipólito, Gustavo José, Henrique Gendre, Hericles Almeida, Ian Ribeiro, Igor Kalinowski, Jean Labanca, João Boeno, João Pessonni, Juliana Bordin, Juliana Rocha, Kaio Assunção, Karina Hollo, Karine Vilas Boas, Larissa Dantas, Laura La Laina, Liege Wisniewski, Luciano Bortolotti, Luisa Alcantara e Silva, Maria Carolina Torres, Matheus Moraes, Nina Rahe, Philippe Mortosa, Pietro Benedetti, Ricardo Gusmão, Ricardo Ishihama, Silvana Holzmeister, Thiago Auge, Thiago Ferraz e Will Vieira.

IMPRESSÃO Ipsis



FOTOS DIVULGAÇÃO

AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO

SHOPS JARDINS
1º PISO - SHOE SALON

O JARDIM não para

A esta altura do campeonato, vocês já perceberam que o nosso jardim mágico está em obras — principalmente no piso térreo. Ainda que sempre vivo e pulsante, ele se prepara para uma primavera fulgurante, recheada de novidades que vão transformar a experiência de quem nos visita. Em breve, receberemos a nova flagship da Dior, gigantesca, com o dobro do tamanho atual. Teremos também a abertura da Alaïa e da Loro Piana, as primeiras lojas de ambas no Brasil, um marco que nos enche de orgulho, pois escolheram o Cidade Jardim para suas estreias na América Latina. E isso é apenas o que temos confirmado para os próximos meses, fora tudo o que vem por aí e que vai merecer muitas páginas e editoriais detalhados.

Nesta edição, convidamos uma de nossas flores preferidas para abrilhantar a capa: Mariana Ximenes. Amiga daqui de casa, *fidèle* do CJ, a atriz que há tantos anos encanta o Brasil vive um momento especialmente luminoso na carreira, a começar pelo papel polêmico na nova novela das nove, *Quem Ama Cuida*, um trabalho que promete dar o que falar. Como se não bastasse, Mariana está preparando dois documentários como diretora, provando mais uma vez que é uma artista plural, interessada em todos os domínios da criação.

Nas páginas de moda, celebramos a volta triunfal das cores, a pegada mais vintage do estilo no campo e o poder das joias e bijoux robustas para dar aquele acabamento no visual. *Unquiet luxury!* Mergulhamos na exposição dedicada a Alexander Calder em Paris, na celebração fashion do centenário de nascimento da rainha Elizabeth II e visitamos a casa de Paula Raia, que abriu pela primeira vez as portas desse lindo refúgio de encontros culturais e boas energias. Trazemos ainda um panorama completo das novidades que pulsam na moda nacional, com talentos que não param de nos surpreender.

E opções de viagens não vão faltar: os encantos de Maiorca, a surpreendente Ruanda (não deixe de ir!), os cruzeiros maravilhosos do Kissu Trips, um guia da Sardenha (vem aí nosso Fasano) assinado por Constantino Bittencourt e a incrível Albuquerque Foundation, o novo museu em Portugal que celebra a arte da cerâmica do passado e do presente. Criado pelo colecionador Renato de Albuquerque e por sua neta Mariana Teixeira de Carvalho, o local abriga uma das mais importantes coleções privadas do mundo de porcelana chinesa. Para acompanhar essas aventuras, nada melhor que os ícones da Louis Vuitton — companheiros infalíveis de qualquer destino.

Folheie estas páginas como quem passeia pelo nosso jardim: sem pressa, com os olhos bem abertos, prontos para se encantar. Boa leitura.



BRUNO ASTUTO



REACH FOR THE CROWN



O GMT-MASTER II

CORSAGE

@Corsage_oficial
11 3758 4953 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping



Gianvito Rossi
MILANO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo
Shops Jardins - 1º Piso - Shoe Salon

closet

VESTIDO
CHRISTOPHER
ESBER
NA CJ MARES.
BRACELETE
TOTTA AG.



COR, o retorno

Uma nova onda toma conta da moda, com *full* looks eletrizantes, *color blocking* e jatos vibrantes sobre bases mais sóbrias

FOTOS HERICLES ALMEIDA
EDIÇÃO DE MODA JULIANA BORDIN
BELEZA LAURA LA LAINA

{ O vestido com recortes acentua o contraste da cor e da pele

TOP E SAIA PRADA.
ÓCULOS JACQUEMUS
NA PÁG. AO LADO.
BLAZER GINGER,
CAMISA CAROL BASSI
E CALÇA BY HELENA
BORDON



*A vibração
do laranja
salta entre
o preto e
o cinza*



*O color
blocking
deixa a
alfaiataria
mais
animada*



O roxo com azul-petróleo é ótima ideia para tons mais fechados

TOP E CALÇA PUCCI.
BRINCOS VEHR
E BRACELETES TOTTA AG.
NA PAG. AO LADO, TOP
VALENTINO NA TAKE
ME VINTAGE E CALÇA
MIXED. BRACELETES
TOTTA AG



Um bom mix de estampas pede peças que tenham cores em comum

*Para colorir
sem medo,
escolha um
clássico
vermelho*

CASACO, LENÇO E BROCHES
GUCCI. NA PÁG. AO LADO,
CAMISA, TOP, HOT PANTS
E BRINCOS VALENTINO

MODELO: EMILLI CESTARI
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
GABRIEL GIMENES
E MATHEUS MATTÁ
PRODUÇÃO DE MODA:
GRETA ESCOBAR
PRODUÇÃO:
RICARDO GUSMÃO
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:
ANDREA CORREA
TRATAMENTO DE IMAGEM:
ALT RETOUCH

*Marrom
também é cor!
Mas melhor
ainda com
pontos de
turquesa e
vermelho*

Múltipla ESCOLHA

Nesta temporada, a clássica calça jeans aparece principalmente nas versões reta e *baggy*. Aposte na sua preferida

POR JULIANA BEUKERS RUIZ FOTO ETHEL BRAGA



Direta e reta

O corte tradicional é agora aposta para um look cool, quando combinado com a parte de cima mais *oversized*

CAMISA, TOP, CALÇA E ÓCULOS CELINE. BRINCOS E ANEL BVLGARI E SAPATOS ALEXANDRE BIRMAN

COLETE E CALÇA ISABEL MARANT E TOP BRUNELLO CUCINELLI. BRINCOS E ANEL ANA ROCHA & APPOLINARIO E SANDÁLIAS GIANVITO ROSSI

Efeito balão

Com a silhueta ampla, o modelo é escolha certa das fashionistas que querem aliar estilo e conforto

MODELO: BIA SANTAROSA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ BELEZA: JOÃO BOENO



FRATELLI ROSSETTI

SHOPS JARDINS | 1º PISO



SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO 2
www.carolbassi.com.br

Diálogo COLETIVO

Enfatizando postura estética e política democrática, Maria Grazia Chiuri estreou na Fendi com uma coleção centrada na elegância do preto

POR SILVANA HOLZMEISTER



Estava estampado no piso da passarela: “Menos eu, mais nós”. Além de uma frase de efeito, soou como manifesto da estreia de Maria Grazia Chiuri na direção criativa da Fendi, nesta temporada do inverno 2026 da Semana de Moda de Milão. Não foi o primeiro lema resumindo uma coleção na trajetória de Maria Grazia, mas é inegável que resumiu o sentimento de acolhimento da estilista neste retorno à marca romana e um aceno a como ela pretende comandar as linhas feminina e masculina; afinal, fazer moda não é ofício solitário.

A atmosfera é a de “boa filha à casa retorna” com o desejo de resgatar uma positiva sensação de comunidade presente na grife quando ela trabalhou lá, no início da carreira. Entrou com 24 anos, em 1989, para ajudar a supervisionar a linha de acessórios. Mesmo tão jovem e inexperiente naquela época, contou a jornalistas no backstage do desfile que havia liberdade para se expressar criativamente. Nas equipes

O PRETO DEU O TOM DA ESTREIA DE MARIA GRAZIA CHIURI (NO ALTO). O COLARINHO/CHOKER É UMA HOMENAGEM A KARL LAGERFELD

FOTOS: GETTY IMAGES E DIVULGAÇÃO

acompanhadas de perto pelas irmãs Alda, Anna, Carla, Franca e Paola, o pronome utilizado no dia a dia, recordou, era sempre “nós”, sem ego. De certa forma, disse, seu ativismo também está relacionado a essas mulheres.

A frase se conecta, ainda, a como Maria Grazia costurou os looks femininos à sua estreia na coleção masculina, criando um guarda-roupa único intercambiável e transversal. As modelagens e os tamanhos específicos são perceptíveis, mas, esteticamente, o diálogo entre os dois segmentos é fluido. Contribuiu para isso o fato de a mesma equipe trabalhar em todas as etapas, com o objetivo claro de construir o casaco, a calça ou o blazer perfeito, altamente desejável. O preto deu o tom de elegância e sobriedade à coleção, que é discreta e rica em clássicos que vão direto para a rua. Sem dúvida, um *statement* que indica uma nova fase para a grife italiana, que historicamente privilegiou um visual mais luxuoso.

A construção bem-feita se estende, inclusive, aos itens mais urbanos, como *denim* e os utilitários sob influência militar. Para a noite, renda (inclusive em couro), seda e veludo com ar dos anos 1920. As peles, reutilizadas de estoques antigos, ganharam estética folk. Para arrematar os looks, dois outros itens repletos de boas lembranças. Integrante da equipe liderada por Silvia Venturini Fendi que criou a Baguette, em 1997, Maria Grazia agora traz a bolsa ricamente adornada e novamente com as fivelas duplas na alça. Em homenagem a Karl Lagerfeld, que dirigiu a equipe de estilo da Fendi por 50 anos, transformou colarinhos de couro branco em *chokers*.

E dando continuidade ao desejo de ter por perto artistas femininas, iniciado na Dior, a estilista trabalhou com o espólio da escultora e poetisa italiana Mirella Bentivoglio para joias e camisetas estampadas, além de frases da artista SAGG Napoli. Coerente, a coleção que chega em setembro à loja exclusiva no CIDADE JARDIM destaca a construção coletiva. A frase impressa no chão da passarela funciona como síntese estética e política: menos protagonismo solitário, mais diálogo, memória e colaboração. ■



ALFAIATARIA COM ESTÉTICA UNISSEX, LOOK UTILITÁRIO E AS NOVAS BAGUETTE

FOTOS: GETTY IMAGES EDIVULGAÇÃO

CREED
1760



HOUSE ESTABLISHED 1760
SHOPS JARDINS - PISO TERREO

Très CHIC

Michael Rider retorna à Celine como diretor criativo da casa onde trabalhou por uma década

POR LUCIANA FRANCA



Pura beleza

Os lenços ocupam um lugar especial na marca desde os anos 1970, introduzindo leveza e movimento às silhuetas.

Na régua

A construção quase arquitetônica e o caimento impecável definem a alfaiataria da Celine, um de seus carros-chefe.



Triunfal

Um dos símbolos mais emblemáticos da maison, o Triomphe, com seus dois "Cs" entrelaçados, foi inspirado nas correntes que cercam o Arco do Triunfo.



Paris é aqui

O charme da mulher parisiense aparece nos detalhes, como nos babados da camisa e nas listras estilo navy.

ENTRE 2008 E 2018, RIDER FOI BRAÇO DIREITO DE PHOEBE PHILO



Sorria

A Phantom Bag foi relançada por Michael Rider como New Luggage e atualizada com uma versão mais feliz do zíper frontal.



CHOCOLAT DU JOUR

1º Piso
www.chocolatdujour.com.br

A toda PROVA

Cheias de *charms*, as *bowling bags* têm um tamanho perfeito para o dia a dia

FOTO EDUARDO SVEZIA



BOLSAS
CHLOÉ

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

ALEXANDBIRMAN.COM.BR

ALEXANDRE
BIRMAN



SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO

SHOPS JARDINS
1º PISO



COLEÇÃO DE INVERNO COM DESTAQUE PARA A JAQUETA DE COURO AMARELO-MANTEIGA (NO ALTO). LANÇAMENTO DA B/YOURSELF. ABAIXO, CAROLINA E CAMILA SOTO



Essência PRÓPRIA

Novidade no CIDADE JARDIM, a moda versátil e atemporal da B/Yourself cresceu acompanhando os desejos das clientes

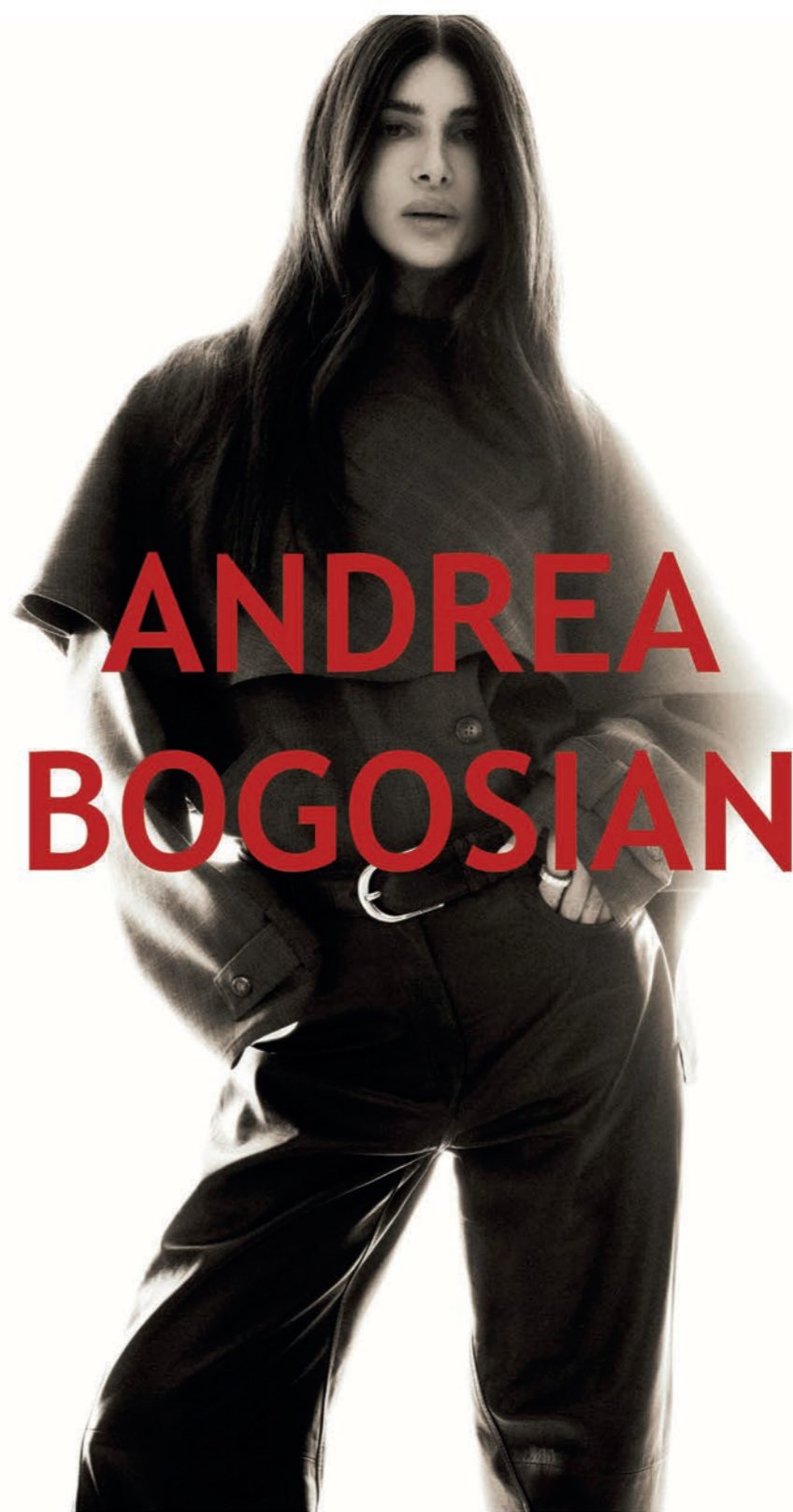
POR LUCIANA FRANCA

a s irmãs Camila e Carolina Soto cresceram em meio a rolos de tecido e máquinas industriais da confecção do pai, dedicada à moda esportiva. Foi nesse ambiente que, há cerca de dez anos, surgiu a vontade de criar algo próprio. Elas sentiam falta de boas camisetas de malha, leves e despretensiosas, que eram chamadas de “podrinhas”.

Começaram a B/Yourself produzindo apenas esse modelo e vendendo em eventos e na casa de amigas. Aos poucos, as clientes passaram a desejar o look completo. Então vieram os tricôs, a alfaiataria e, para este inverno, introduziram peças de couro, um sucesso. “Nossas roupas são versáteis, não são datadas e atravessam estações”, diz Camila, responsável pelo estilo. Já Carolina cuida da área comercial.

O crescimento e a expansão seguiram esse compasso cuidadoso. No começo, dividiram espaço com outras marcas, depois abriram loja própria de rua e, no fim de novembro, chegaram com toda a sua elegância contemporânea ao 2º piso do CIDADE JARDIM. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Shopping Cidade Jardim - 4º Andar



Comfy mood

O conjunto da **Brunello Cucinelli** e o poncho **Giorgio Armani**, tudo de cashmere, são perfeitos para ficar chique e confortável.



Nas nuvens

A máscara de olhos será sua aliada na hora de fazer uma perna noturna — esta é de seda da **Hauttem** via **CJ Fashion**.



Pisada fácil

As **dogs Celine** são a melhor opção para manter a praticidade entre um voo e outro.



A qualquer hora

O kit **Louis Vuitton** vai salvar suas unhas nas viagens.

Wishlist

Curadora do **CJ Fashion**, **Renata Queiroz de Moraes** mostra aqui seus essenciais para o look do aeroporto



A bordo

Para manter seus essenciais por perto, escolha a bolsa de mão **Prada**.

Volta no globo

Os álbuns **MH Studios** via **CJ Fashion** vão guardar todas as fotos e memórias da sua viagem.



Portas em automático

A mala **Rimowa** via **CJ Fashion** é um clássico que não vai deixar você na mão durante os voos.

Volume máximo

Não esqueça de levar seus **headphones**, como este **Montblanc** via **CJ Fashion**.



Play time

O jogo de gamão da **Pingo Studios** é mais uma ideia para você se entreter durante uma viagem longa.



Tech chic

Carregador portátil no estojinho **Hermès** para não ficar sem bateria.



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO



LACOSTE 

Noiva romântica

A fluidez do vestido longo equilibra o mood com as aplicações em pérolas e cristais, que também aparecem nos brincos e nas sandálias



BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO

SANDÁLIA AQUAZZURA

VESTIDO CAROL BASSI

Wishlist

Expert no universo das noivas, **Constance Zahn** dá dicas para looks de casamento civil

Fashionista

Sandália de tiras e minivestido com flores em 3D trazem um ar mais jovem e atual para a noiva



BRACELETE TIFFANY & CO.

Girlly vibe

Os lacinhos no cabelo e nos sapatos compõem bem com o vestido mídi em modelo superclássico



VESTIDO LU MONTEIRO



BRINCOS CORSAJE

SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN



SAPATO DIOR

PRESILHA ALEXANDRE DE PARIS

VESTIDO DIOR



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

FOTOS: DIVULGAÇÃO



GALLERIST

SHOPPING CIDADE JARDIM – PISO 1
GALLERIST.COM.BR



BARTHELEMY



AS MEDALHAS ZODIAQUE APARECEM EM OURO BRANCO OU AMARELO. NA VERSÃO EM OURO ROSA, GANHAM A COMPANHIA DE PEDRAS COMO OLHO DE FERRO E JASPE

Escrito nas ESTRELAS

O fascínio pelo céu e os símbolos da sorte inspiram a coleção Zodiague da Van Cleef & Arpels

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Entre as muitas tentativas de traduzir quem somos, a astrologia é uma das mais antigas. Em essência, um mapa astral é tão exclusivo quanto uma impressão digital: um desenho do cosmos no instante exato em que nascemos. Não surpreende que esse diálogo entre destino, simbolismo e identidade tenha encontrado um lugar duradouro no universo da joalheria.

É justamente essa relação entre céu e individualidade que inspira a coleção Zodiaco da Van Cleef & Arpels. A marca revisita um tema presente em sua história desde a década de 1950, quando medalhas inspiradas no zodíaco começaram a aparecer em suas criações, refletindo a fascinação humana pelas estrelas.

O principal destaque da nova série são as 12 pulseiras de ouro que reinterpretam esse imaginário em escala delicada. Os pingentes têm 16 mm de diâmetro e surgem presos à corrente por meio de uma argola. Com o movimento natural do pulso, acabam se posicionando próximos ao fecho, tornando-o quase imperceptível e reforçando a leveza visual da peça.

Cada signo aparece em relevo sobre uma superfície texturizada. O desenho é obtido por meio da técnica de estampagem, um método tradicional da joalheria que exige sucessivas compressões do metal até que a precisão do relevo seja alcançada. Depois de moldado, o ouro passa por um trabalho manual



que cria uma pátina suave na superfície. Por fim, um polimento minucioso intensifica o brilho e evidencia os contornos dos símbolos.

A coleção também apresenta colares com pingentes em ouro branco e ouro rosa, nesta última versão, combinados com pedras como a avermelhada jaspé, a esverdeada amazonita e a azulada lápis-lazúli, correspondendo à cor de cada signo.

Ao longo de sua história, a Van Cleef & Arpels desenvolveu uma afinidade especial com símbolos de sorte. Motivos ligados ao acaso e à proteção aparecem em suas criações, reforçando a ideia da joia como algo que ultrapassa o ornamento. Nesse sentido, as peças inspiradas no zodíaco carregam uma dimensão particular. Elas falam de pertencimento, de memória e de um antigo fascínio humano pelo céu. Na visão da marca, cada signo se transforma assim em uma pequena narrativa em ouro: uma peça que conecta quem a usa ao seu próprio universo. Porque, às vezes, uma joia não é apenas um adorno, é uma constelação particular que escolhemos carregar conosco. ■

Um banco que te acompanha em qualquer lugar do mundo.

Com a Conta Global do Itaú Personalitê, você facilita a sua rotina e a da sua família: cartão de débito aceito em mais de 180 países e praticidade para comprar euro ou dólar no app que você já conhece e confia.

Abra sua conta em um clique e viaje com mais tranquilidade.



Personalitê

bagagem histórica

Um *dream team* de personalidades celebra os 130 anos do monograma Louis Vuitton com modelos icônicos de ontem, de hoje e de amanhã

FOTOS HENRIQUE GENDRE EDIÇÃO DE MODA THIAGO FERRAZ
BELEZA DANIEL HERNANDEZ SET DESIGN RICARDO ISHIHAMA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

Helena Bordon

+ ALMA

Inspirado no movimento art déco e na Place de l'Alma, onde o 8º arrondissement de Paris encontra o Rio Sena, o modelo é um símbolo da modernidade e da elegância da Cidade Luz.

BLAZER, CALÇA, BRINCOS, BOLSAS E CHARMS LOUIS VUITTON



Gabriel Leone

+ KEEPALL

A mala de mão marcou uma revolução da grife francesa, transformando a bagagem de baús rígidos em modelos flexíveis, unindo inovação e savoir-faire em uma peça concebida para anos de viagens.

CASACO, CALÇA, BRACELETE, MALAS E SAPATOS, TUDO LOUIS VUITTON



Valentina Herszage

+ NOÉ

Criada por Gaston-Louis Vuitton a pedido de um produtor de champanhe, a bolsa foi pensada para transportar as garrafas – capturando a essência da maison ao converter necessidades cotidianas em elegância atemporal.

CAMISA, SAIA, BRINCOS E BOLSA, TUDO LOUIS VUITTON



Duda Almeida + NEVERFULL

Lançado em 2007, pesando apenas 800 gramas, mas capaz de suportar até 100 kg, o modelo foi pensado para ser acomodado dentro de uma mala e carregar todos os itens da viagem e da rotina.

VESTIDO, COLAR, BOLSA, CHARMS E LENÇO, TUDO LOUIS VUITTON



Maria Braz + SPEEDY

Criada no início dos anos 1930, a Speedy foi idealizada como uma bagagem, que transita do cotidiano a uma grande viagem – sendo uma evolução compacta do legado de malas e baús da casa francesa.

TOP, CALÇA, BRINCOS, COLAR, BOLSAS E CHARMS, TUDO LOUIS VUITTON



PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTE DE FOTO: SANDOR DINIZ PRODUÇÃO DE MODA: LUAN GABRIEL ASSISTENTES DE BELEZA: CAMILA DOS ANJOS E GRAZIELA MAGALHÃES ASSISTENTES DE SET DESIGN: PATRICK FERREIRA E ISAC NASCIMENTO PRODUÇÃO: RICARDO GUSHÃO ASSISTENTES DE PRODUÇÃO: ANDREA CORRÊA E CAIO NOGUEIRA TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH

FADA moderna

Em meio a rendas e tons de rosa, os acessórios divertidos dão roupagem contemporânea ao estilo romântico

BOLSA DIOR

VESTIDO CHARTH

BROCHE TIFFANY & CO.

PRESILHA ALEXANDRE DE PARIS

BOLSA VALENTINO

ESCARPIM CELINE

SAIA CRIS BARROS

BRINCOS CHLOÉ

TOP ANDREA BOGOSIAN

LUVAS PRADA

BOLSA CHLOÉ

O ROMANTISMO REVISITADO DE ALESSANDRO MICHELE PARA A VALENTINO, AQUI É A DIR.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



BOTTI

feito à mão no Brasil

XEQUE-mate

Mais de 1.500 brilhantes decoram esta preciosa joia de inspiração equestre

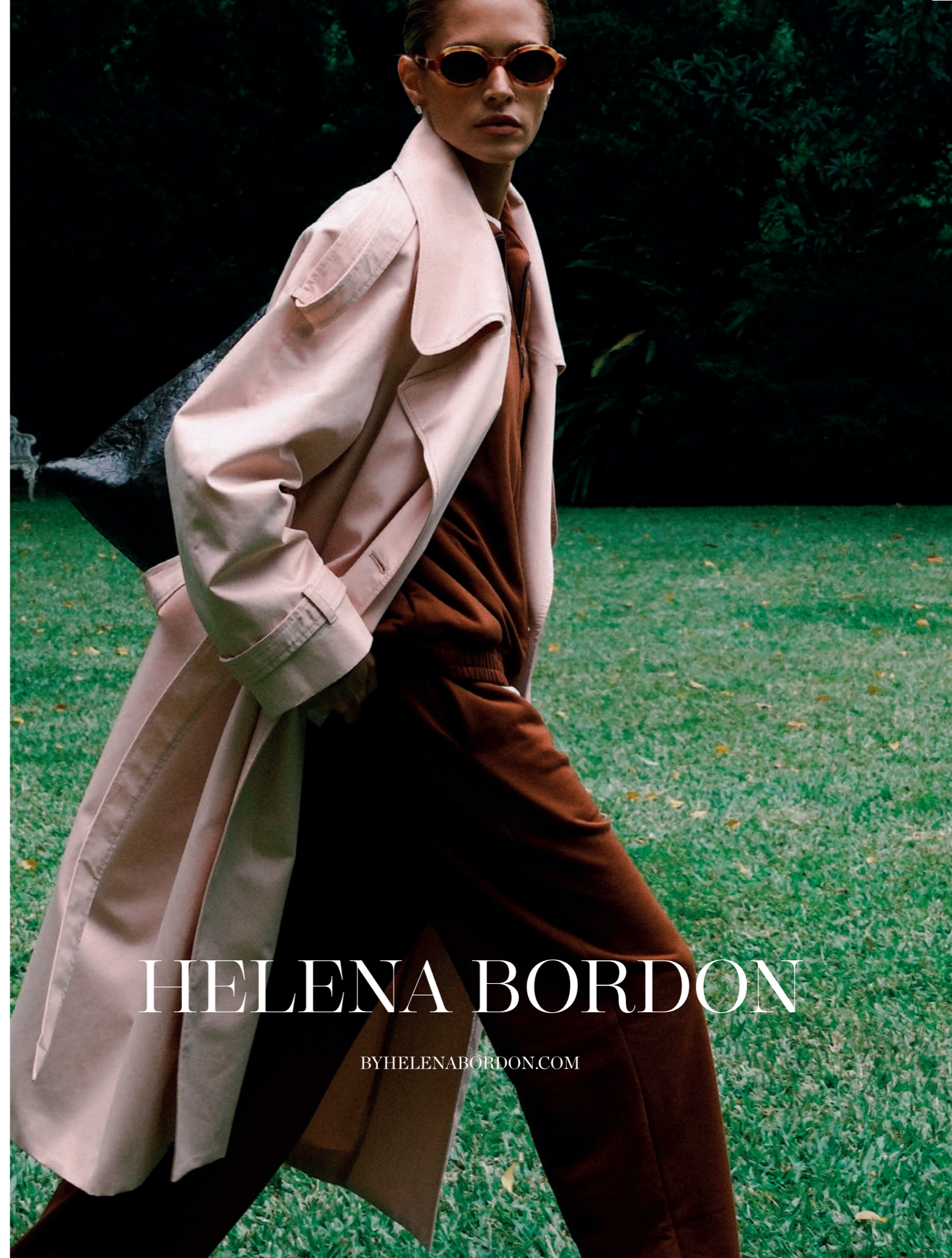
FOTO EDUARDO SVEZIA



BRACELETE
HERMÈS

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

A man with short brown hair and a light beard is wearing a light blue, short-sleeved, ribbed polo shirt and dark sunglasses. He is leaning against a rough, textured stone wall. The lighting is bright, creating strong shadows. The word "SARDEGNA" is overlaid in large white serif font across the middle of the image.

SARDEGNA

SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
SARDEGNASARTORIA.COM.BR





LE LIS

JHSF
SURPREENDENTE



catarina fashion outlet

MULTIPLIQUE
SUAS COMPRAS
COM OS MAIORES
DESCONTOS.

O MAIOR OUTLET
DA AMÉRICA DO SUL.

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM 60



SAIBA MAIS



FOTO REAL DO BOA VISTA ESTATES

JHSF
SURPREENDENTE

NASCE UMA TRADIÇÃO

Grandes lotes e estâncias a partir de 20.000 m²,
em uma área total de 700 hectares.

BOA VISTA
ESTATES

JHSF
INTERNATIONAL

SAIBA MAIS



JHSF INTERNATIONAL
APRESENTA AS GOLF VILLAS
NO FASANO LAS PIEDRAS

O PROJETO DE CAROLINA PROTO, DO ESTÚDIO OBRA PRIMA,
FOI ESPECIALMENTE PENSADO PARA UNIR A NATUREZA EXUBERANTE
DE PUNTA DEL ESTE AO EXCLUSIVO CAMPO DE GOLFE
DE 18 BURACOS ASSINADO PELO LENDÁRIO ARNOLD PALMER.

FASANO
Las Piedras
PUNTA DEL ESTE - URUGUAY

GOLF VILLAS



PERSPECTIVA ARTÍSTICA DA FACHADA DO GOLF VILLAS

A mil por HORA

Barbara Gancia revisita duas paixões, automobilismo e relógios, e aponta corredores, mulheres e cronógrafos que fizeram e fazem história



O NOVO BREITLING NAVITIMER B01 CHRONOGRAPH 43 ASTON MARTIN ARAMCO F1 TEAM

Na Fórmula 1, instrumentos de medição que servem para cronometrar o tempo, calcular distâncias em relação à velocidade, medir a temperatura, pressão etc. são a ordem do dia. E os cronógrafos, os relógios preferidos da maioria dos pilotos.

Nos primórdios, havia uns mitos como o piloto suíço Jo Siffert com seu Heuer Autavia; o ator, “gentleman driver” e eterno *trendsetter*, Steve McQueen, com seu Le Mans, primeiro cronógrafo automático da história, e Paul Newman, o homem mais resplandecente de todos os tempos (hesitações a esse respeito não serão postas em discussão. É, porque é. Prossigamos) e seu Rolex Daytona com mostrador “Exotic”, vendido em leilão da Phillips por US\$ 17.752.500.

Antes de ser contratado pela Tag Heuer, por muitos anos, Ayrton Senna usou um relógio Seiko, o Speedmaster SSBA022 (A828-4000), que hoje está em livros de arte e design contemporâneo. O modelo, um digital a quartzo, foi criado por Giorgetto Giugiaro, o mesmo gênio que desenhou os traços do Opala, do Fiat Uno, da Nikon F1 e do DeLorean.

No começo, cronômetros mecânicos eram usados nas pranchetas em que se registravam os tempos das voltas e se construíam os mapas das corridas.

Até os anos 1970, a cronometragem era feita de forma amadorística. Algumas das esposas dos pilotos se dispunham a fazer as vezes de cronometrista por uma questão de confiabilidade e para economizar o dinheiro de um profissional a mais na equipe.

Suzy Fittipaldi, mulher de Wilson Fittipaldi Jr. e mãe do também piloto Christian, foi exímia cronometrista, respeitada em todas as pistas do planeta. Na medida em que a F1 foi se profissionalizando, a Heuer acabou sendo substituída pela Longines, depois pela Omega, Rolex e agora retorna como Tag Heuer para fazer as vezes de cronometrista oficial da categoria; Suzy

manteve protagonismo na área e garantiu seu lugar de destaque na história da F1.

Sua trajetória como marcadora do tempo das voltas começou na era, digamos, “Flintstones”, cronometrando via clique do dedão num relógio mecânico a cada vez que o carro passava na sua frente.

Outra que entrou para o Hall of Fame da história do esporte e da relojoaria foi Helen Stewart, mulher de Sir Jackie Stewart. Helen ficava paralisada de medo – muitas vezes eu mesma testemunhei esse pavor quando o marido saía do box sentado naquela banheira de gasolina de quatro rodas, pisando fundo a 250 km/h.

Ela encontrou na cronometragem uma forma de “sobreviver” ao trabalho do escocês voador, três vezes campeão do mundo que, desde 1968, vem a ser embaixador da marca Rolex.

A imagem daquela mulher plácida de chapéu de grandes abas, sentada na mureta do box com um cronômetro na mão, tomando atentamente o tempo do marido que rodava nas pistas, hoje faz parte da mitologia, não só da F1, mas da Encyclopaedia Britannica of Elegance, imaginando que tal compêndio houvesse.

Em fevereiro último, às vésperas do início do Campeonato Mundial de F1 de 2026, o CEO mundial da Breitling, Georges Kern, esteve no Brasil para lançar o novo Navitimer B01 Chronograph 43 Aston Martin Aramco F1 Team.

Faz todo o sentido a Breitling se associar à Aston Martin, na medida em que dois pilotos icônicos que correram de Aston Martin, respectivamente, Jim Clark, para mim, o melhor de todos (*sorry*, Senna e Verstappen), e Graham Hill, também usavam no seu dia a dia o Navitimer da Breitling, um relógio com



ALGUMAS VARIACÕES DO MODELO BLACK BAY CERAMIC, UM CRONÓGRAFO DA TUDOR

OS TAG HEUER FORMULA 1, QUE PODEM ANDAR NO SEU PULSO E TAMBÉM MARCAM PRESENÇA NA LARGADA E NA CHEGADA DAS CORRIDAS DESSE MODALIDADE



uso prático para a aviação (não me pergunte qual, sou jornalista e não sei fazer contas).

Hoje, as regras de segurança da F1 impedem que o piloto use seu relógio dentro do cockpit. Em caso de colisão, relógios e impacto não são duas coisas que comungam.

Daí o motivo de a Mercedes desenhar o seu modelo IWC Schaffhausen, um dos patrocinadores da equipe, na luva branca esquerda dos pilotos Kimi Antonelli e George Russell.

A Richard Mille, mesma marca que sempre patrocinou o tenista Rafael Nadal e começou modestamente com um só garoto-propaganda chamado Felipe Massa, hoje tem dois clientes de peso na F1: a Ferrari e a McLaren. Para cada um, ela desenvolveu um relógio particular. Os preços dos RM vão de US\$ 65 mil até US\$ 3 milhões.

Pois é.

Em contrapartida, a Tudor é a submarca de uma tal de Rolex – conhece? – e tem produzido relógios de sua própria lavra, cada dia mais impecáveis. A preços acessíveis aos comuns mortais. O Tudor Black Bay Ceramic azulão que os pilotos do Team Racing Bulls, Liam Lawson e o ótimo estreante Arvid Lindblad, ostentam no pulso, é não só desejabilíssimo como alcançável.

Bem como o Tag Heuer Chronograph Oracle utilizado pela dupla Max Verstappen e Isack Hadjar. Você pode ter um relógio como o deles. O sonho pode virar realidade.

Quem sabe, até dê para sonhar em fazer a F1 se tornar sustentável sem estragar completamente o aspecto esportivo da categoria, não é mesmo, dona FIA, em relação ao Campeonato de 2026? ■

Bússola FASHION

O jornalista e comentarista **Rener Oliveira** indica os hits, *hypes* e as tendências mais bacanas da nova estação



Coisa de cinema

O diretor criativo Airon Martin apresentou, no Cine Marabá, a coleção A Dama do Interior. Filmado na Bahia, o projeto ganhou forma com uma narrativa que atravessa moda e cinema num exercício de construção de imaginário de um Brasil profundo. Fuxicos, macramês, couro em diferentes texturas, crochê e uma miscelânea de referências culturais aparecem como códigos que não apenas vestem, mas contam histórias. O resultado é uma coleção que reafirma o compromisso da marca com uma estética que olha para dentro, sem abrir mão de dialogar com o contemporâneo. As peças já estão disponíveis na loja da Misci no CIDADE JARDIM.



Refresh

Falando em novos tempos, a Dior de Jonathan Anderson também aponta para uma mudança. Ao revisitar os arquivos de Christian Dior, o estilista vem, aos poucos, construindo seu próprio universo. O guarda-roupa feminino dialoga com o masculino, as silhuetas se encontram, e *shapes*, volumes e camadas desenharam uma Dior mais pop, urbana e (por que não?) mais leve. Se a moda pode, de alguma forma, oferecer respiros, talvez seja justamente nesse lugar entre fantasia e realidade que ela encontre sua potência.



Um grande encontro

Presente no CIDADE JARDIM dentro do Gallerist, Paula Raia mostrou na Galeria Pivô, no icônico Edifício Copan, sua coleção batizada Transe, inspirada num universo em que ela e as artistas Lygia Clark, Joan Mitchell e Joni Mitchell se encontram. Mesmo que na ficção (ou seria na emoção?), ao menos sobre Paula tivemos um vislumbre: rendas, babados, bordados, cerâmicas e óculos, que passam a integrar a linha fixa da marca, além de pelúcia, tules e transparências dão o tom. Tudo isso aparece na silhueta maximalista e sempre chique de Paula.



Notícias de Paris

Em janeiro, estive em Paris pela primeira vez. Muitas foram as experiências, lugares e achados. Por aqui, destaco dois. A Ofr Librairie é uma livraria supercool no Marais, que relê e preserva o impresso e seu valor cultural e histórico nos dias de hoje. Para comer, o Kodawari Ramen recria um ambiente inspirado no antigo mercado de peixes Tsukiji, em Tóquio. Todos os elementos de decoração, inclusive os peixes cenográficos, vieram do Japão. E a comida é de-li-ci-o-sa!



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Dias felizes

Em breve com nova loja no CIDADE JARDIM, a Chanel vive um momento interessante sob o olhar de Matthieu Blazy. Desde sua chegada à frente da maison, o diretor criativo tem apresentado coleções que equilibram precisão estética e sensibilidade contemporânea. Mais do que belas roupas, há uma atenção ao tempo presente, à longevidade da mulher madura, ao frescor da juventude e até à rebeldia, tratada aqui com delicadeza. Sem dúvida, um bom momento para a marca.



DOCE *surpresa*

A Peekaboo ganha versões decoradas por botões, miçangas e paetês por dentro e por fora

FOTO EDUARDO SVEZIA

BOLSAS
FENDI

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



LAPIMA

SHOPS JARDINS

CHAPÉU BRUNELLO CUCINELLI

PULSEIRA TIFFANY & CO.

SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN

BOLSA BRUNELLO CUCINELLI

Eleve a jaqueta esportiva com uma composição de *ton sur ton* com saia mídi e pontos de brilho, como na BRUNELLO CUCINELLI

DUAS FORMAS DE USAR...

...esporte CHIQUE

A estética *comfy* sobe no salto e ganha as passarelas com looks que unem praticidade e sofisticação

POR PATRICIA TREMLAIS

Enfeite o conjunto despojado com acessórios e detalhes irreverentes que trazem personalidade para o look, como na FENDI

BOLSA PRADA

BAG CHARM DIOR

ÓCULOS LOUIS VUITTON

ESCARPIM ANDREA BOGOSIAN

FOTOS: DIVULGAÇÃO

TANIA BULHÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM • CATARINA FASHION OUTLET

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

Golaço

Os tênis inspirados em chuteiras trazem personalidade ao look sem abrir mão do conforto. A editora **Karine Amancio** reúne uma seleção campeã

FOTO ETHEL BRAGA



KARINE USA TOP, SAIA E TÊNIS CHLOÉ, BRINCOS E ANEL SARA JOIAS

1 **Belo dribble**
 Ultraleve e rente ao chão, o **Gucci Shift**, com a icônica faixa Web da marca, imprime códigos atléticos com um ar contemporâneo

2 **Artesanal**
 A trama em macramê rouba a cena neste sneaker da **Balmain**. O logo PB integrado às laterais vazadas confere ainda mais charme

3 **Pisando leve**
 Unindo o conforto do tênis à elegância da sapatilha, a **Ballerina Sneakerina**, novo item *statement* da **Louis Vuitton**, é confeccionada em suede aveludado

4 **Prata da casa**
 O tênis metalizado da **Valentino** ganha irreverência com o icônico Rockstud enfeitando o solado emborrachado

5 **É craque!**
 O monograma Triomphe, da **Celine**, dá bossa ao modelo *casual chic*. O mix entre o solado esportivo e o design clássico funciona bem com qualquer visual

PRODUÇÃO DE MODA GUSTAVO JOSÉ BELEZA | JOÃO BOENO



SILVIA FURMANOVICH



COLEÇÃO FAUNA

Shopping Cidade Jardim | Piso 1

JARDIM *encantado*

As mules com trevos, joaninhas e flores
são um *must-have* da estação

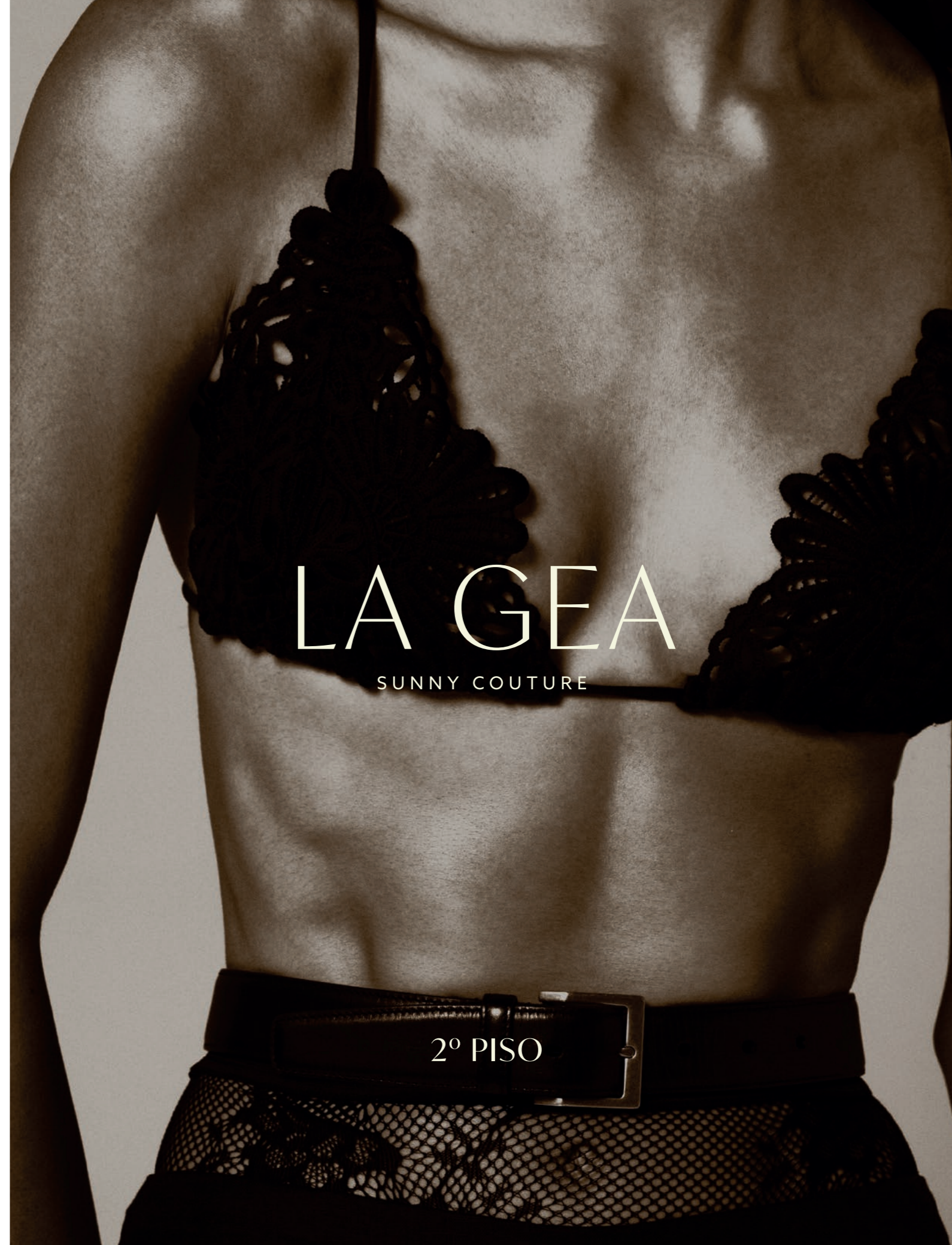
FOTO EDUARDO SVEZIA



SANDÁLIAS
DIOR

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



LA GEA

SUNNY COUTURE

2º PISO



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2

homem



Foco NELES

Sob nova direção artística,
a Gucci revisita suas raízes
e propõe um guarda-
-roupa mais diverso e
multifuncional

POR SERGIO AMARAL

FOTO DENNA

A NOVA SARTORIA DA
GUCCI ENTREGA UM
BOM MIX DE PRECISÃO
TÉCNICA E LEVEZA NA
CONSTRUÇÃO

Uma das maiores casas italianas da moda, a Gucci deu início a um bem-vindo *reboot* desde que o georgiano Demna assumiu sua direção artística, em julho do ano passado. Suas primeiras criações, que chegam agora ao CIDADE JARDIM e ao SHOPS JARDINS, apontam os rumos da grife florentina.

Mais jovem e provocadora, a nova Gucci amplia seu escopo de estilos, dialogando com um público cada vez mais heterogêneo — um espectro que vai do tenista Jannik Sinner ao astro do K-pop Jin, passando pelo jogador de futebol Ruben Loftus-Cheek, por Brad Pitt, Shawn Mendes e Spike Jonze. É um grande caldeirão de clientes que se reflete também na oferta de produtos.

A alfaiataria, pilar histórico da marca, permanece central em peças construídas com rigor técnico e leveza. É o caso do blazer de lã preta com abotoamento duplo e broche removível, e da camisa em algodão ultramacio, produzida a partir de matéria-prima certificada de agricultura regenerativa.

A proposta casual ganha espaço com uma seleção consistente de peças para o dia a dia. Entre elas estão os jeans retos em algodão com bridões nos bolsos frontais, assim como as jaquetas reversíveis e as t-shirts feitas sem costuras.

No campo dos acessórios, destacam-se os mocassins icônicos, com ou sem bridão, alongados, em couros maleáveis, muito confortáveis, assim como os diversos modelos de bolsas, em especial a novíssima Brera, superversátil e disponível em três tamanhos, e a Jackie Slim, releitura de um modelo clássico em versão mais despojada, uma perfeita tradução deste novo momento da casa. ■



NO DETALHE, OS ÓCULOS COM MONOGRAMA, A BOLSA JACKIE SLIM EM PYTHON, UM ANEL COM RELEVO E O MOCASSIM COM BRIDÃO. ABAIXO, UM SMOKING GUCCI



FOTOS: DIVULGAÇÃO

YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US, YOU'LL FEEL AT A FASANO.

815
FASANO FIFTH AVENUE

FASANO
FIFTH AVENUE

HOTEL . PRIVATE MEMBERS CLUB . FASANO CAFFÈ

815 5TH AVE, NEW YORK, NY

RESERVATIONS AND MORE INFORMATION AT FASANO.COM.BR

@fasano #fasano www.fasano.com.br



LINHA
de frente

Elementos urbanos e esportivos conferem versatilidade e conforto aos tênis da hora

FOTO EDUARDO SVEZIA

SNEAKERS
PRADA

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

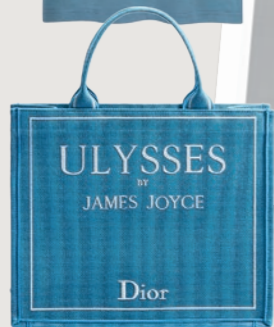
TROUSSEAU

THE ART OF TREASURES



SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO

TROUSSEAU.COM.BR



O NORTE-IRLANDÊS JONATHAN ANDERSON, NOVO DIRETOR ARTÍSTICO DA DIOR



Clássico

Uma das cores favoritas do fundador da marca, que a considerava uma das mais sofisticadas, o cinza tem presença garantida aqui. Atemporal, é um curinga chique em qualquer guarda-roupa também.



Diagonal

Idealizado pelo estilista Marc Bohan, em 1967, o padrão Oblique é uma espécie de monograma da Dior. Com efeito gráfico e apresentado em algumas variações de cor, como bege e marrom, aparece em vários produtos da grife.

Literal

Um acessório fundamento da grife desde seu lançamento em 2018, a Book Tote foi uma das primeiras a ganhar uma releitura assinada pelo novo diretor artístico. Um fã das artes em geral, ele releu o design da peça de forma literal, bordando e estampando capas de clássicos da literatura nas bolsas da grife. Depois, desdobrou a brincadeira em outros acessórios e até em peças de roupa, como camisas e camisetas. Já nasce best-seller.

Ipsis LITTERIS

À frente da Dior, Jonathan Anderson relê o passado e reescreve a história da marca

POR SERGIO AMARAL

Precisão

A alfaiataria é outro pilar importante da Dior (e de qualquer *maison* que se preze). Corte afiado, matérias-primas preciosas e caimentos perfeitos são características das camisas, costumes, gravatas e smokings assinados pela casa.



Assentado

As linhas geométricas presentes em diversas de suas criações são um clássico da Dior. O Cannage é a reprodução da trama da palha das cadeiras Napoleão III, usadas no primeiro QG de Christian Dior, em 1946.



MIXED
Manifesto de Paz

after hours

A alfaiataria ganha
modernidade com peças mais
descontraídas, pontos de cor,
mix de texturas e sobreposições

FOTOS FRANCO AMENDOLA
EDIÇÃO DE MODA GUILHERME ALEF
BELEZA IAN RIBEIRO



SOBRETUDO, BLUSA,
CAMISA, GRAVATA
E CALÇA DIOR



BLAZER BALMAIN,
CAMISA RICHARDS
E CALÇA BRUNELLO
CUCINELLI.
NA PÁG. AO LADO,
BLAZER E CALÇA
GIORGIO ARMANI
E CAMISA MISCI.
ÓCULOS BALMAIN
NA ÓPTICA SELLA
E RELÓGIO TAG HEUER



TRICÒ SARDEGNA
SARTORIA, CAMISA E
CAMISETA RICHARDS E
CALÇA FENDI. ÓCULOS
MIU MIU NA ÓPTICA
SELLA E RELÓGIO
BREITLING.
NA PÁG. AO LADO,
BLAZER, GOLA ALTA E
CALÇA LOUIS VUITTON



CASACO FENDI,
COLETE E LENÇO
MISCI, CAMISA
PARAMOUNT
ALFAIATARIA
E CALÇA
BARTHELEMY.
NA PÁG. AO LADO,
TRICÓ, CAMISA,
CALÇA E GRAVATA
LOUIS VUITTON



TRICÔ, CAMISA E
CALÇA MISCI, GRAVATA
LOUIS VUITTON.
NA PÁG. AO LADO,
TRICÔ **BALMAIN.**
BLAZER **PARAMOUNT**
ALFAIATARIA, CASACO
RICHARDS, TRICÔ
BARTHELEMY E CALÇA
SARDEGNA SARTORIA.
ÓCULOS **TOM FORD**
NA ÓPTICA SELLA

MODELO: QUENTIN LOUIS
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO: ADRIAN
IKEMATSU E VICTOR FREZZA
PRODUÇÃO DE MODA:
LINCÓN CATTO
ASSISTENTE DE BELEZA:
CAÍQUE MARCIANO
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO,
CAIO NOGUEIRA
E ISABELLA VIEIRA
TRATAMENTO DE IMAGEM:
THIAGO AUGÉ



SUÉTER ZAPALLA

OBRA ARGENTEUIL (1875), DE CLAUDE MONET

CHAVEIRO LOUIS VUITTON

POLO MISCI

MOCASSIM BRUNELLO CUCINELLI

BOLSA DIOR

ÓCULOS DIOR

POLO GIORGIO ARMANI

POLO JOHN JOHN

TÊNIS PRADA

SHORTS BARTHELEMY

SHORTS MISCI

Todos a BORDO

Atualize a estética náutica do guarda-roupa masculino com pinceladas de bordô e bege

Elegância descolada na nova coleção da DIOR HOMME

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



Feito à mão no Brasil.

SHOPPING CIDADE JARDIM
Av. Magalhães de Castro, 12.000
1º Piso

MANOLITA
MANOLITA.COM.BR



Sports club

Polo, tênis e golfe inspiram o inverno 2026 da Zapálla, com clássicos revisitados numa cartela que contempla cáqui, marrom, chumbo, rosa antigo e verde-militar. Uma das apostas é o tricô de lã merino, superleve, chique e versátil. "Buscamos criar uma coleção que traduzisse esse equilíbrio entre elegância e casualidade", dizem os fundadores João Gaspar e José Eduardo Aranha.

EM TEMPO

Lançada em 1952, a linha Omega Constellation colocou a relojoaria suíça num novo patamar no quesito precisão cronométrica. O novos modelos Observatory marcam uma outra era nessa história. São os primeiros relógios de dois ponteiros a conquistar a prestigiada certificação Master Chronometer.



Onda boa

Camisas e *overshirts* elegantes, shorts de banho com corte de alfaiataria e polos embalam os lançamentos da Barthelemy. As referências náuticas reinam em looks prontos para fazer bonito mundo afora, sobre as águas e em terra firme.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



@mundoenxoval

COLEÇÃO OUTONO - INVERNO 2026
A BELEZA QUE AQUECE, ABRAÇA...INSPIRA



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

Os laços de Mariana

No elenco da novela Quem Ama Cuida, a atriz Mariana Ximenes não anda só: tem um milhão de amigos e se amarra em projetos que fazem seus olhos brilharem, do meio ambiente à arte

DIREÇÃO CRIATIVA JOÃO PESSONI
FOTOS BRUNA CASTANHEIRA
EDIÇÃO DE MODA ANTONIO FRAJADO
BELEZA WILL VIEIRA
SET DESIGN JEAN LABANCA
ENTREVISTA LUCIANA FRANCA





“A moda é como me expresso: muitas vezes, estou de calça jeans e camisa. Mas por que não uma ousadia? Depende da imagem que quero passar”

Apesar dos 45 anos completados em abril, Mariana Ximenes mira nos 96. Conta que quer ser como Fernanda Montenegro. Não apenas atuar nos palcos e nos sets de cinema, mas também estar nas plateias. A atriz nonagenária é vista com frequência nos teatros do Rio de Janeiro, aplaudindo peças estreladas por Débora Falabella, Danielle Winits, Gregório Duvivier e Chay Suede, só para citar alguns.

Tal qual Fernandona, Mari quer continuar sendo interessante e interessada, porque já é assim. Gosta de arte, visita quase todas as exposições, já fez parte de algumas – como a mais recente, *Fotos Que Nunca Serão Postadas*, do Instituto ViaFoto, em São Paulo, e, no passado, posou nua, pintada de urucum, para o fotógrafo Miguel Rio Branco –, e cria laços com os artistas. Adriana Varejão é uma das mais próximas.

CIDADE JARDIM Sua personagem em *Quem Ama Cuida* promete polêmica. Ela vai se envolver com o enteado?

MARIANA XIMENES Ela se chama Dora, é uma mulher rica, uma esposa supercordial, casada com um advogado de caráter duvidoso [papel de Dan Stulbach] e ela vai ter um romance com o sobrinho do marido [Henrique Barreira], que é como se fosse um enteado. A família dela tem uma escola de dança, e eu adoro dança. Estou muito animada porque tem Amora [Mautner, diretora] e Walcyr Carrasco [autor], as minhas relações com eles são muito simbólicas.

CJ Por quê?

MX Amora fez meu teste para entrar em novela na Globo, em *Andando nas Nuvens* (1999). Na época, eu estava fazendo a minha primeira novela, *Fascinação*, do SBT, que foi o Walcyr quem escreveu. E foi ele quem me deu a minha primeira protagonista, em *Chocolate com Pimenta* (2003). É um reencontro de tudo, de gratidão. Adoro estar com Amora no set, ela traz um olhar novo, provoca, é instigante. Amo ser dirigida quando estou numa cena, adoro diretor que dirige. Falando assim é até estranho, né? Mas, às vezes, os diretores não dirigem.

Mariana não anda só. “Eu gosto de gente”, diz, cantando *Gente*, de Caetano Veloso. Suas duas residências, em São Paulo e no Rio de Janeiro, estão sempre de portas e cozinhas abertas para a eclética turma de amigos. É em sua casa que o Natal é celebrado em família, e com muitos agregados, mantendo a tradição, como prometeu à avó paterna, Dorothea.

Com mais de 20 novelas e dezenas de filmes e peças em sua trajetória, Mariana foi homenageada no ano passado no 35º Cine Ceará. Atualmente no elenco da novela das nove da Globo, *Quem Ama Cuida*, a atriz paulistana prepara sua estreia como diretora de dois documentários. “Estou num período de ebulição, mas a lava do vulcão ainda não escorreu”, compara.

CJ Como estão seus planos para estrear como diretora?

MX Tenho dois projetos em andamento, um sobre meio ambiente, pilar com o qual me envolvi muito. Eu tinha sido convidada, há uns anos, para ser embaixadora do Instituto Terra, criado por Sebastião Salgado e Lélia Wanick Salgado, e fiquei muito envolvida com o trabalho, que é muito mais que reflorestamento e é referência no mundo. Falei que faria um documentário sobre o instituto, mas aí fiquei tão fascinada pela Lélia que também quero fazer um só com ela. Ainda estou formatando como será, talvez serão dois, uma ficção e um documentário. O outro projeto é sobre a atriz Eliane Lage, ela tem 97 anos e mora em Pirenópolis. Ela fez cinco filmes na época da Vera Cruz [companhia cinematográfica que funcionou entre 1949 e 1954]. Fiz curso de direção de documentário com a Flavia Guerra e de roteiro com a Manuela Cantuária. Nunca dirigi nem escrevi. Estou criando ferramentas para me vestir de diretora. É curioso, porque estou num período de ebulição, mas a lava do vulcão ainda não escorreu.

CJ Você é uma artista muito conhecida, mas parece não querer ocupar a posição de celebridade. Você escolhe bem seus papéis, suas publicidades, não expõe sua vida privada... Foi uma opção desde o começo?



TOP E CAMISA
CELINE



VESTIDO BALMAIN.
SAPATOS ALEXANDRE
BIRMAN. NA PÁG. AO
LADO, TRENCH COAT
BY HELENA BORDON



MX No início foi intuitivo, porque a gente não tem essa consciência quando é muito nova, mas acho que é uma coisa também dos meus pais. Desde muito cedo, sempre foram muito cuidadosos. Meu pai é advogado e foi procurador do Estado de São Paulo e sempre falou muito em ética, valores, preservação. Minha mãe também, sempre disse que é preciso se preservar, estudar. Eu cresci com essa consciência de que não dá para atropelar as coisas e de que a gente sempre tem que ter um eixo. Acho que tem um pouco da minha natureza mais reservada, da minha educação.

CJ Recorre a seus pais até hoje sobre carreira?

MX Sim, mas hoje eu tenho uma turma de pessoas. Ao longo da vida, a gente vai adquirindo amigos e relações com quem pode se aconselhar. Desde muito cedo também fiz psicanálise, tem essa busca por autoconhecimento. Então você vai adquirindo um time, vai construindo uma rede de afeto e de confiança.

CJ A psicanálise a acompanha a vida toda?

MX Desde que me mudei para o Rio, com 17 anos. A psicanálise traz autoconhecimento, equilíbrio. Não sei por que me ocorreu aquela música do Chico Buarque que fala sobre o tempo da delicadeza [*Todo o Sentimento*]. Você começa a ser mais gentil com você, a análise é aquele tempo em que se dedica a si mesma. Tem uma interlocução sem julgamento, sem vício. Nunca fui uma pessoa impulsiva, sou inquieta, porém calma. Não gosto de brigar, mas aprendi, com o tempo, a me colocar com firmeza. Tenho uma escuta generosa para as diferenças, pondero, peço desculpas.

CJ Nem com as redes sociais você mudou sua essência mais reservada?

MX É uma coisa sobre a qual eu penso muito, porque às vezes falo: “Poxa, eu deveria ser mais ativa, revelar mais, eu não tenho nada a esconder”. Mas sou tão focada no encontro, no tête-à-tête, que às vezes esqueço de pegar o telefone. Quando vejo, já passou. Por exemplo, no Golden Globes [Tribute Gala Brazil], filmei vários momentos, mas a internet não estava

funcionando para eu postar, então fui viver. E passou. Acho as redes sociais um excelente veículo de comunicação para se revelar, mostrar quem você é e como quer. É tão legal quando você se conecta com uma pessoa que não conhecia, quando recebe o elogio de um colega. Confesso que talvez eu pudesse ser mais ativa, tento fazer esse exercício.

CJ Você está sempre rodeada de muitos amigos. Quem são eles?

MX Tenho muitos amigos e sou madrinha de seis crianças. Amo criança. Tem um [afilhado] que mora em Seattle, outra na Escócia, outra que é de Salvador e está em Londres... Tenho amigos em cada canto. Sou uma pessoa que cultiva as amizades, meus amigos são a família que construí na vida. Tenho na porta um quadrinho que comprei na Casa do Jorge Amado, em Salvador, que diz: “A amizade é o sal da vida”. Tem pessoas do meio artístico, óbvio, mas tem chef de cozinha, médica, pessoal das artes plásticas... Eu adoro receber, minha casa vira um hub, tanto em São Paulo quanto no Rio. Tenho uma cozinha aberta para a gente cozinhar junto.

CJ Você cozinha?

MX Se precisar, faço, mas não tenho esse dom. Deixo para os amigos, mas sou uma excelente produtora e boa comilona. Prometi para a minha avó paterna, Dorothea, que, já ficando doentinha, cansada, eu iria assumir a comemoração do Natal da família. A responsabilidade é minha. É um Natal da família, mas os amigos passam lá depois. Páscoa também é lá em casa.

CJ Está namorando?

MX É bem recente, está no comecinho, mas estou bem feliz. O coração está preenchido.

CJ Você tem uma relação bem próxima com as pessoas da arte. Como começou?

MX Eu gosto de arte e acabei ficando amiga da galera. Sou muito amiga da Adriana Varejão, a gente viaja, tem muitas conversas filosóficas também. Fomos para a Bahia, por exemplo, para pesquisar azulejaria do início

CASACO, TOP
E SAIA FENDI.
SAPATOS PRADA





do “descobrimento” do Brasil. Sou curiosa, observadora e gosto de processo criativo. As minhas relações foram se baseando por aí.

CJ Como é seu olhar para a moda?

MX Adoro moda, consumo em todos os sentidos, como referência e inspiração, adoro ir a desfile. Fui uma das primeiras [atrizes brasileiras], lá atrás, a ir a um desfile da Louis Vuitton, em Paris. No processo de composição de personagem, começo com o perfil psicológico e depois penso como essa pessoa se coloca no mundo, e a expressão disso começa com o visual, tanto no cabelo quanto na maquiagem e no figurino. Fiz muita coisa de época, e o curioso é que fui estudando moda ao longo dos meus projetos e personagens. E a moda é como me expresso: muitas vezes, estou de calça jeans e camisa, adoro camisa branca, adoro os clássicos. Mas por que não uma ousadia? Depende da imagem que quero passar.

CJ Como foi ter sido homenageada por sua trajetória na 35ª edição do Cine Ceará, estado com o qual você tem uma relação afetiva?

MX Foi muito emocionante. Fui antes para assistir aos filmes que estavam concorrendo, quis conhecer os cineastas

e roteiristas, marquei café, fui atrás de estilista cearense para me vestir, usei um vestido da Marina Bitu. Fui à Pinacoteca ver a arte local, conheci restaurantes. Minha mãe é de lá, meus tios e primos estão lá, são mais de 20 primos, visitei todo mundo.

CJ Você é disciplinada nos cuidados com o corpo? O que gosta de fazer?

MX Amo comer, como uma boa taurina. Mas aprendi a ter equilíbrio. Se vai ter uma feijoada maravilhosa, não vou deixar de comer, e às vezes levo marmita para compensar. E conto com bons profissionais, bons médicos, nutrólogos, endocrinologistas. Faço ginástica, ioga, pilates e, hoje em dia, faço fisioterapia porque descobri uma hérnia. Estou louca para aprender tênis, adoro tênis. Além disso, tenho um bom dermatologista e sou uma pessoa muito conscienciosa, tenho minhas ruguinhas e tal, mas gosto de cuidar.

CJ Como você se vê daqui a cinco anos, aos 50?

MX Eu vivo muito o presente, gosto de estar inteira no lugar em que estou. A vida é tão surpreendente, tão volátil, mas, ao mesmo tempo, é preciso traçar metas, como estou traçando. Tem esses dois documentários, quero que brotem, quero realizar, quero seguir com entusiasmo pela vida. Tem muitos personagens que quero viver. Olha a Fernanda Montenegro aí, ela está nas plateias, vai às estreias, acho sensacional. Quero chegar à idade dela trabalhando, com viço, com vigor. Temos Othon Bastos, Nathalia Timberg, fui assistir a todos eles. Espero ser do palco, mas também da plateia. E quero construir uma família para além dos meus amigos e da família que já tenho.

CJ Você tem vontade de ser mãe?

MX Tenho muita. Quero construir a vida com um companheiro porque acredito na relação a dois. Fui às bodas de ouro de Glória Menezes com Tarcísio Meira [em 2013] e foi um dos momentos mais emocionantes pelos quais passei. Acho linda essa relação duradoura, essa construção de família e de companheirismo. Então, tenho coisas ainda para realizar nessa vida, graças a Deus. ■

“
*Estou criando
ferramentas para me
vestir de diretora. Estou
num período de ebulição,
mas a lava do vulcão
ainda não escorreu*”

TOP E CALÇA
GIORGIO ARMANI.
SAPATOS ALEXANDRE
BIRMAN. NA PÁG. AO
LADO, TOP E SAIA MISCI



BLUSA E ÓCULOS CHLOÉ.
NA PÁG. AO LADO,
BRINCOS TIFFANY & CO.

COORDENAÇÃO DE
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
BIA GARBIERI, STEFANY
VILLAR E IGOR GUSMÃO
PRODUÇÃO DE MODA: LUIZA
BICHIR E VANESSA PLEAZ
ASSISTENTE DE BELEZA:
VLADA SAFRONOVA
PRODUÇÃO: CAIO ASSUNÇÃO
E RICARDO GUSMÃO
ASSISTENTES DE SET
DESIGNER: ARTHUR BENTO,
GUILHERME MIRANDA,
GIOVANNA LIMA E HALLAN
FERRO ASSISTENTES DE
PRODUÇÃO: CAIO NOGUEIRA
E ANDREA CORREA
TRATAMENTO DE IMAGEM:
BRUNO REZENDE



“Vivo muito o presente, gosto de estar inteira no lugar em que estou. A vida é tão surpreendente, tão volátil, mas é preciso traçar metas”



SPECIAL BOX
RENATA MORAES

CRUISE

mix

O MÓBILE
BOUGAINVILLIER,
DE 1947, UMA DAS
OBRAS DE CALDER
PRESENTES NA
EXPOSIÇÃO



A dança de CALDER

Uma retrospectiva na Fundação
Louis Vuitton revisita a produção
do artista e reafirma sua influente
posição na história da arte

POR NINA RAHE

FOTO: COURTESY OF CALDER FOUNDATION, NEW YORK/ART RESOURCE, NEW YORK

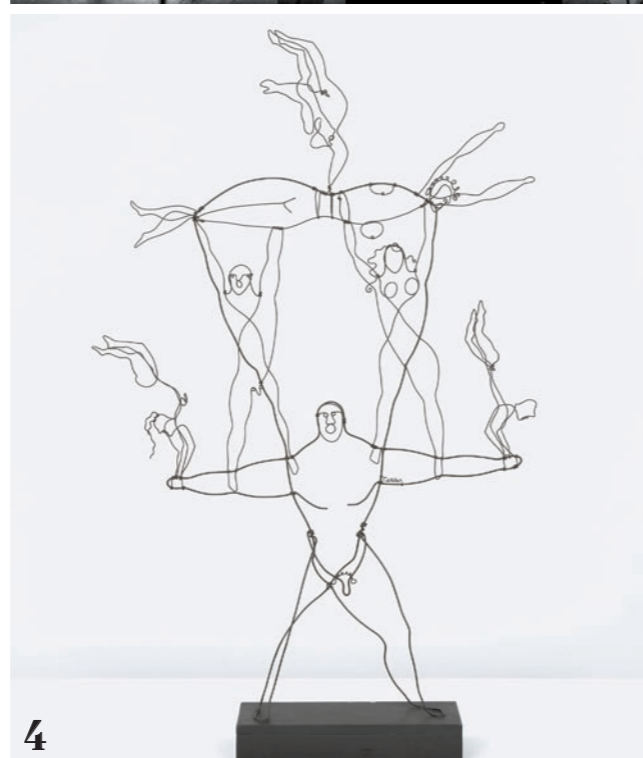
Quando trabalhava como ilustrador, o artista norte-americano Alexander Calder foi enviado para cobrir um espetáculo do Ringling Bros. and Barnum & Bailey Circus em Nova York. Ali, se impressionou tanto com o universo circense e seus acrobatas que decidiu dedicar duas semanas para acompanhá-los em uma temporada em Sarasota, na Flórida. Essa experiência, certamente, está no cerne da criação do Cirque Calder, um conjunto de miniaturas que o escultor desenvolveu a partir de 1926 e passou a apresentar para a vanguarda parisiense, entre Jean Arp e Le Corbusier, animando os pequenos objetos com as próprias mãos.

Agora, 50 anos após sua morte, uma retrospectiva na Fundação Louis Vuitton, em Paris, retoma essas criações e as apresenta com mais de 300 obras, incluindo 140 esculturas e 33 pinturas, além de fotografias e instalações. Intitulada *Calder. Rêver en Équilibre* [Calder. Sonhar em Equilíbrio], a exposição é uma das maiores já realizadas em torno do artista e tem como desafio apresentar um dos principais expoentes da história da arte – conhecido mundialmente por seus móveis – sob ângulos que ainda possam surpreender o público.

Dentro dessa perspectiva, o início de sua trajetória, com a criação de mágicos e trapezistas feitos de arame e tecido, é comparado, no texto curatorial, às rupturas que o cubismo e o *ready-made* promoveram no meio artístico. Nesse “teatro de mão”, Calder usava de todos os artifícios para colocar as figuras em ação, conseguindo fazer até mesmo com que a cigarrilha de um palhaço fumante acendesse. O experimento marcava o começo de uma série de explorações em torno do tempo, do espaço e do movimento, temas que aparecerão, mais tarde, para questionar a natureza estática das obras.

“Nós queríamos que o público experimentasse o trabalho de forma quase física e por isso criamos conjuntos temáticos que funcionassem como pequenas exposições”, explica Dieter Buchhart, que assina a curadoria da mostra ao lado de Anna Karina Hofbauer.

Uma sala dedicada a trabalhos abstratos que remetem à fauna e à flora, por exemplo, serve como guia para entender as transformações que estavam por trás do pensamento do artista. Um destaque do início dessa



A PARTIR DA DIR.: O MÓBILE PAULETTE (1), DE 1948, A JOIA HARPS AND HEART (2), DE 1937, E O MÓBILE DE PISO APPLE MONSTER (3), DE 1938. NA PAG. AO LADO, OS EQUILIBRISTAS THE BRASS FAMILY (4), DE 1929, E O ARTISTA ALEXANDER, EM SEU ATELIE, EM 1941 (5)

FOTOS: CORTESIA SOTHEBY'S (1); MARIA ROBLEDO (2); TOM POWELL IMAGING (3); HERBERT MATTER (5); TODAS CORTESIA CALDER FOUNDATION, NEW YORK/ART RESOURCE, NEW YORK; CORTESIA WHITNEY MUSEUM OF AMERICAN ART / LICENSED BY SCALA (4)

fase é o conjunto de pinturas elaboradas após uma visita ao estúdio de Piet Mondrian, onde Calder ficou fascinado pela forma como o pintor holandês explorava as diferentes possibilidades de composição, reposicionando retângulos de papelão coloridos sobre a parede.

É a partir desse encontro e da virada de seu olhar para a arte abstrata que o escultor desenvolve, em Paris, os primeiros móveis. Inicialmente, as obras se movimentavam com a ajuda de motores, mas logo passaram a responder ao vento, desempenhando, por si só, uma espécie de dança no ar, uma dinâmica que pode ser percebida na monumentalidade de obras como *Black Clouds* (c. 1939), *Red Maze III* (1954) e *Quatre Systèmes Rouges* (1960), que aparecem agora reunidas na mostra.

“Para nós, não se trata de exibir obras representativas de cada uma das séries que Calder fez, mas de dar ao público possibilidade de perceber em quais momentos há um salto radical que leva a arte adiante para as próximas gerações de artistas”, explica Anna Karina Hofbauer. São transformações, ao que parece, fáceis de reconhecer. ■

Mapa ARTSY

De São Paulo a Aarhus, exposições de Ana Mendieta, Damián Ortega e James Turrell desafiam a percepção e propõem novas formas de olhar o mundo

POR NINA RAHE

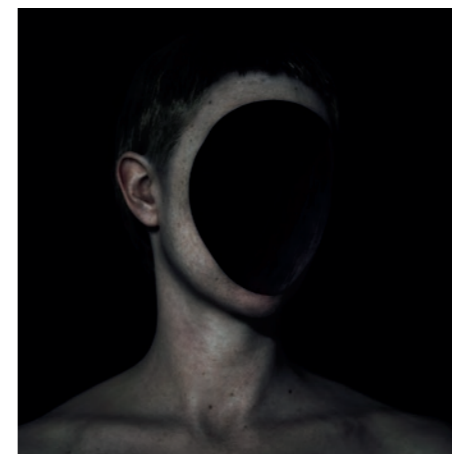


Aarhus

Há mais de cinco décadas, **James Turrell** investiga a materialidade da luz em instalações imersivas em que as cores também são um elemento essencial. Para ele, a obra se realiza no próprio ato de olhar, e é esse o princípio que orienta seu novo projeto. Com inauguração em 19 de junho, **As Seen Below** tem 16 metros de altura e 40 metros de diâmetro e marca a conclusão da expansão do ARoS Art Museum, na Dinamarca. A instalação será acessada por um corredor subterrâneo que conduz a uma cúpula iluminada e com abertura para o céu, onde é possível viver uma experiência sensorial observando as variações da luz natural e artificial.

Riehen

Considerado um dos artistas mais influentes da atualidade, o francês **Pierre Huyghe** terá uma exposição individual na Fondation Beyeler, na Suíça, de 24 de maio a 13 de setembro. A mostra reúne obras de sua trajetória ao lado de criações inéditas que convidam o público a explorar ambientes em constante transformação e a repensar a relação entre ficção e realidade.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CORSAGE
Alta Joalheria

@Corsage_oficial
11 3812.5900 | 11 93707.4535
Cidade Jardim Shopping - Piso 1



São Paulo

Como parte de sua programação anual dedicada às Histórias Latino-Americanas, o Masp apresenta **Damián Ortega: matéria e energia**, a primeira individual do artista mexicano em um museu de São Paulo. Com foco em três décadas de produção, a mostra exhibe trabalhos mais conhecidos, como as esculturas nas quais Ortega desconstrói produtos comerciais para revelar seus componentes, e resgata também um conjunto de obras que investiga aspectos da arquitetura brasileira. De 15 de maio a 13 de setembro.



Londres

Com mais de 150 peças, a individual de **Ana Mendieta** (1948–1985), na Tate Modern, destaca seu diálogo contínuo com a natureza, reunindo trabalhos icônicos como a série *Siluetas* (1973–1980), na qual a artista de origem cubana queimava, esculpia e moldava sua silhueta em paisagens das Américas e da Europa. A mostra também apresenta filmes remasterizados que revelam uma abordagem experimental, com intervenções sobre a película, além da remontagem de instalações que demonstram o caráter efêmero de sua obra. De 15 de julho a 17 de janeiro de 2027.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Nova York

Em **Costume Art**, o Metropolitan Museum explora a conexão entre moda e corpo humano, colocando vestimentas em diálogo com obras de diferentes áreas do acervo. Cerca de 400 objetos dividem o corpo em categorias que vão do nu ao grávido e ao envelhecido. Entre os destaques, um vestido de 2023 assinado pela estilista turca Dilara Findikoglu aparece ao lado de um broche de luto da Tiffany & Co. de 1868. A exposição, que acontece de 10 de maio a 10 de janeiro de 2027, contará ainda com manequins de aço polido que refletem o rosto dos visitantes, aproximando-os das peças e dos modelos representados.



Madrepérola

Sinta a calma das manhãs à beira-mar com a luminosidade das flores brancas e o conforto da tonka.

granado.com.br @ Granado 🎧 GranadoPharmacias

GRANADO
RIO DE JANEIRO



Dicas da PATSY

Ligada no que acontece de mais bacana on e offline, a RP **Patsy Scarpa** divide dicas úteis e inspiradoras para cuidar do corpo, da alma e do look nesta estação

ESCUTE AQUI

Apresentado por Andrew Huberman, o podcast *Huberman Lab* é daqueles que unem consistência e inspiração. No episódio *How to Find Your True Purpose & Create Your Best Life*, com James Hollis, a conversa gira em torno de maturidade emocional, responsabilidade e coragem. Propósito aqui não é descrição na bio. É alinhamento entre o que você faz, o que acredita e o que decide sustentar todos os dias.



ACESSORIZE!

Jovem, cool e com personalidade. A marca de acessórios Ene Ene transita, com humor e leveza, entre o lúdico e o imponente. Seus brincos e colares em resina com patinhos, bocas e sardinhas são divertidos, assim como as *bijoux* que entregam volume, presença e informação de moda. Tem na Casa 22 do SHOPPING CIDADE JARDIM e é perfeita para quem gosta de peças que transformam o look.

FARMÁCIA FRANCESA

Dica que vale anotar. A Puresentiel é referência em soluções naturais com base em aromaterapia e o roll-on *Maux de Tête*, pequeno no tamanho e grande na eficiência, é prova disso. Com óleos essenciais de efeito refrescante, ele alivia dores de cabeça com a simples aplicação nas têmporas e na nuca. Discreto e funcional, daqueles que entram na bolsa e não saem mais.



SPLISH SPLASH

Tem algo muito elegante no gesto de perfumar o corpo. E os body sprays da Jo Malone London são daqueles que marcam presença, sem excesso. Meu favorito é o Velvet Rose & Oud. Profundo, envolvente, feminino e nada óbvio. Disponível nas lojas Sephora do SHOPPING CIDADE JARDIM e do SHOPS JARDINS.



Indulgência

Uma nova paixão: a trufa de framboesa da Pati Piva. Um chocolate gostoso, a acidez delicada da fruta e um equilíbrio preciso entre cremosidade e frescor entregam doçura e despertam os sentidos. Perfeita para acompanhar um café.

SKINCARE

O Huile Lotus Face Treatment Oil, da Clarins, é meu mais novo aliado. Purifica, hidrata e regula a oleosidade. Uso à noite. Poucas gotas. Constância. A pele responde.



BOOMBOX

Eu amo quando tecnologia encontra identidade. A JBL oferece em seu site um serviço de personalização de caixas de som que transforma um objeto meramente funcional numa peça com assinatura própria. Você pode customizar a cor, criar *dégradés* e até imprimir uma foto se quiser. Um superpresente, simples, mas memorável.

FORÇA NA PERUCA

Uma seleção de produtos para cuidar dos cabelos e deixá-los radiantes

Repara bem

A linha UV Repair & Glow, da Dove, é outra boa descoberta da vez. O shampoo limpa com suavidade e protege a fibra capilar dos danos diários, o condicionador sela, devolve maciez e mantém o brilho, e o sérum bifásico, com ativos antioxidantes e filtro UV, cria uma barreira contra agressões solares, calor e poluição. Não pesa, não deixa oleoso e entrega uma fragrância agradável. Disponível nas melhores farmácias.

Fio a fio

A escova giratória da Britânia virou minha aliada oficial de viagem. Modela e finaliza com rapidez, é bivolt e resolve sozinha. Para quem não abre mão de cabelo alinhado mesmo fora de casa, é uma solução prática e fácil.



K-beauty que entrega

Entre tanto *hype*, a máscara CER-100 Collagen Coating Hair Protein Treatment, da coreana Elizavecca, é daquelas que justificam a fama. Ideal para cabelos danificados por química, calor ou desgaste natural, ela hidrata e regenera fios secos e porosos, e devolve elasticidade já na primeira aplicação. Para quem gosta de garimpo estratégico, existe uma curadoria dedicada de *k-beauty* na Drogasil do SHOPPING CIDADE JARDIM que vale a visita.



Rainha do ESTILO

Exposição no Palácio de Buckingham reúne mais de 200 peças do guarda-roupa de Elizabeth II e revisita a influência da monarca na indústria da moda

POR NINA RAHE

durante 70 anos, no reinado mais longo da história britânica, a rainha Elizabeth II repetiu que a realeza precisava ser vista para que as pessoas continuassem acreditando nela. A ideia não era inédita: desde a Idade Média, monarcas percorreram seus reinos quase obsessivamente para provar que estavam vivos. Conta-se, por exemplo, que Henrique II chegou a ficar com as pernas

A RAINHA ELIZABETH II NO DIA DO CASAMENTO DA PRINCESA MARGARET, EM 1960. EMBAIXO À DIR., VESTIDO DE LAMÉ BORDADO E CROQUI, ASSINADO POR NORMAN HARTNELL, PARA VISITA DE ESTADO À FRANÇA EM 1972



arqueadas de tanto cavalgar pela França, Irlanda e Inglaterra.

Mas, se essa convicção não era nova para Elizabeth II, sua forma de colocá-la em prática assumiu características próprias, transformando-se em uma estratégia central do seu reinado. Não apenas pela frequência das aparições públicas, mas também pela maneira como elas eram cuidadosamente encenadas, com roupas que ajudaram a constituir a imagem que ela projetava.

É uma construção que pode ser vista agora na exposição *Queen Elizabeth II: Her Life in Style*, realizada no Palácio de



ACIMA, O VESTIDO DA COROAÇÃO DA RAINHA, EM 1953, DESENHADO POR NORMAN HARTNELL. AQUI, ELIZABETH, AOS 8 ANOS, COM VESTIDO DE DAMA DE HONRA ASSINADO POR EDWARD MOLYNEUX



Buckingham até 18 de outubro e que apresenta quase 200 itens usados pela rainha durante sua vida – de vestidos de alta-costura a peças mais informais de alfaiataria, como tailleurs de tweed, roupas de montaria e os lenços de cabeça que se tornaram praticamente uma marca registrada.

Por trás dessas criações, claro, aparecem amostras de como a rainha exercia seu “poder suave”. No caso do vestido da coroação, por exemplo, o estilista Norman Hartnell chegou a enviar vários croquis. Embora tenha aprovado a maior parte das propostas, Elizabeth pediu que, além das quatro flores que representam o Reino Unido – a rosa Tudor, o cardo, o alho-poró e o trevo –, fossem incluídas referências

a países da Commonwealth. O resultado foi a incorporação de outros símbolos florais, como a protea sul-africana e a acácia australiana.

A exposição, porém, não se limita à dimensão institucional da monarquia e também busca destacar a influência da rainha na moda e na indústria britânica. Por isso, os designers Erdem Moralioglu, Richard Quinn e Christopher Kane escolheram modelos inspirados na monarca para serem exibidos ao lado da coleção dela. De acordo com a curadora Caroline de Guitaut, é uma oportunidade de avaliar o impacto desse legado. “Somente agora, quando o arquivo de moda da falecida rainha passa aos cuidados do Royal Collection Trust, podemos contar a história de uma vida inteira de escolhas cuidadosamente pensadas, desde seu envolvimento direto e da compreensão do poder simbólico de suas roupas até o excepcional trabalho artesanal por trás de cada peça”, resume Caroline. ■



PARTE DA COLEÇÃO DE BOULES D'ESCALIER DE FLÁVIA (ABAIXO) E FRANK ABUBAKIR, QUE ACABA DE VIRAR LIVRO PELA ASSOULINE

Beleza PURA

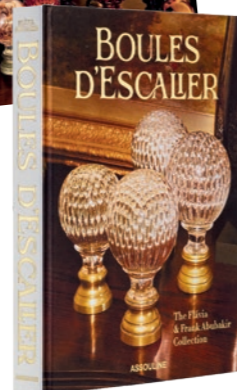
Maior do mundo, a coleção de *boules d'escalier* dos brasileiros Flávia e Frank Abubakir ganha uma luxuosa publicação editada pela Assouline

POR SERGIO AMARAL

As *boules d'escalier* estão para o design de interiores assim como as joias estão para a moda. Objeto de fascínio que ganhou destaque entre a burguesia francesa no século XIX, este ornamento de escadas conferia um ar palaciano, nobre e solene às propriedades por eles ocupadas.

Os brasileiros Flávia e Frank Abubakir são donos não apenas de vários exemplares, mas da maior coleção de *boules d'escalier* do mundo. São mais de 800 peças distribuídas pelas residências do casal, em Salvador, Cascais e Crans-Montana, e que agora podem ser apreciadas por todos por meio do livro *Boules d'Escalier*, editado pela Assouline.

São 280 páginas, quase três quilos e 180 imagens, com muitas das peças garimpadas por antiquários e reunidas pelo casal desde 2000. “Para o livro, a gente



tentou escolher as mais especiais, e não foi fácil porque eu amo todas”, conta uma entusiasmada Flávia. “Assim, privilegiamos as de filigrana, as favo de mel e as *millefiori*, que são as mais raras, feitas com a mesma técnica de Murano”, completa.

Há peças esféricas, ovais e em forma de pinhas, as feitas de vidro e de cristal, transparentes, texturizadas, coloridas, com motivos florais, gráficos e nas mais variadas lapidações. Cada *boule d'escalier* é um universo em si.

Além das belas imagens, da história sobre a paixão pelas peças e do resgate da tradição do colecionismo na família, a publicação tem renda 100% revertida para projetos sociais na Bahia. “É um livro que acaba falando de família, de casa e do cuidar”, explica Flávia. ■

FOTO: DIVULGAÇÃO



CHARTH

Negócio da CHINA

A brasileira Mariana Teixeira de Carvalho articula história familiar e uma visão contemporânea das artes na Albuquerque Foundation, em Sintra

POR HERMÉS GALVÃO



MARIANA TEIXEIRA DE CARVALHO, A MULHER À FRENTE DO PROJETO DA ALBUQUERQUE FOUNDATION; NO DETALHE, UM PAGODE CHINÊS DO FIM DO SÉC. XVIII/INÍCIO DO SÉC. XIX, DA DINASTIA QING



Há movimentos que parecem regressos, mas na verdade são reconfigurações. De volta a São Paulo após quase 15 anos de vida em Nova York e Londres, Mariana Teixeira de Carvalho reorganiza sua história entre o Brasil e a Europa enquanto conduz um dos projetos institucionais privados mais relevantes de agora: a Albuquerque Foundation, em Portugal. Criada em 2025 a partir da coleção de porcelanas chinesas de exportação, reunida ao longo de seis décadas por seu avô, o empresário Renato de Albuquerque, a fundação propõe uma leitura contemporânea que ultrapassa a lógica do acervo para se afirmar como espaço ativo de produção, reflexão e diálogo internacional.

O retorno de Mariana ao país não se apresenta como uma ruptura, mas como uma inflexão silenciosa. Durante mais de uma década, foi o trabalho que determinou sua geografia, levando-a a ocupar posições dentro de algumas das principais galerias de arte contemporânea do mundo. Agora, é a família que reconfigura esse mapa. “Eu saí por causa de trabalho, mas voltei por causa da família”, diz.

A decisão ganha contornos ainda mais claros quando situada no contexto atual da sua vida. Mãe de uma filha em idade escolar, Mariana volta a se ancorar numa estrutura familiar na capital paulista: pais, irmãos, tios, primos e, sobretudo, a figura do avô, hoje com quase um século de vida, ainda lúcido e presente.

A Albuquerque Foundation nasce de uma história que começa muito antes dela, mas que encontra nela a sua forma contemporânea. Renato de Albuquerque reuniu uma coleção de porcelana chinesa sem qualquer intenção de transformá-la em instituição – destaques de seu acervo, itens de grés esmaltado verde dos séculos III ao V, peças de cerâmica

FOTOS: JOANA LINDA, LOURENÇO TEIXEIRA DE ABREU / DIVULGAÇÃO



A ALA DE ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA DA FUNDAÇÃO, EM SINTRA; ABAIXO, UM “KENJI”, VASO DE USO CERIMONIAL, DO FINAL DO SÉCULO XVI/INÍCIO DO XVI

da dinastia Tang e potes Liao. “A coleção é muito dele”, afirma Mariana. Ao longo do tempo, esse interesse foi se tornando mais informado, seletivo e exigente, acompanhando o próprio percurso do colecionador. O que começou como um acúmulo intuitivo transformou-se num conjunto de extraordinária consistência, tanto pela qualidade das peças quanto pela coerência do recorte histórico.

A coleção é uma das maiores e provavelmente mais representativas da atualidade, especialmente pelas chamadas primeiras encomendas europeias, realizadas a partir do século XVI. Essas peças, produzidas na China para atender demandas específicas do mercado ocidental, documentam um momento crucial da história global: o início de um sistema de trocas que conectava Ásia, Europa e Américas.

A escolha de Portugal, e mais especificamente de Sintra, articula-se em duas dimensões complementares. Há a relação histórica direta entre o país e a origem da porcelana de exportação e há a dimensão pessoal: a propriedade onde

hoje funciona a fundação já fazia parte da vida da família desde o final dos anos 1980. Esse dado, aparentemente circunstancial, tem implicações na forma como o projeto se organiza. Ao contrário de muitos museus concebidos como estruturas neutras, a Albuquerque Foundation incorpora uma memória prévia, um passado doméstico que não é apagado, mas reconfigurado.



A entrada se dá pela casa original, preservada como um espaço de transição, onde a escala e a atmosfera ainda remetem ao universo privado. O projeto de restauro do casarão do século XIX e a criação da nova ala contemporânea, marcada por uma arquitetura

discreta e integrada à paisagem, são assinados pelo arquiteto carioca Thiago Bernardes. A partir daí, o percurso conduz a um espaço expositivo subterrâneo que se abre a partir de um grande saguão, onde planos de concreto e superfícies de vidro estruturam a experiência. A arquitetura abandona qualquer referência doméstica e assume uma linguagem precisa, quase silenciosa, em que a materialidade (lajes aparentes, transparências e vazios) cria um ambiente de contemplação e rigor. É nesse espaço que se organizam as galerias. A passagem não é apenas física, mas simbólica. “É como entrar na cabeça de um colecionador, mas sem permanecer nela”, explica Mariana. “A coleção passa a ser um bem comum”, diz.

Com isso, surge uma nova responsabilidade: a de tornar esse acervo acessível e relevante para um público que não necessariamente compartilha das referências que o constituíram. É nesse ponto que a fundação se distancia de modelos mais tradicionais de casa-museu, frequentemente marcados por uma certa cristalização. Em vez de preservar um momento fixo, a Albuquerque Foundation se organiza como um sistema dinâmico, capaz de reconfigurar continuamente a forma como a coleção é apresentada.

O programa contemporâneo desempenha um papel central nesse processo. Ao convidar artistas contemporâneos



– muitos dos quais não trabalham exclusivamente com cerâmica – a dialogar com o acervo, a fundação cria novas camadas de leitura que ampliam o seu alcance. Desde a abertura, nomes como Theaster Gates, Nina Beier e Phoebe Collings-James apresentaram exposições que exploram questões de materialidade, história e identidade a partir de perspectivas diversas. Em maio, a programação ganha um novo capítulo com a exposição de Grada Kilomba, artista portuguesa de projeção internacional cuja obra investiga temas como memória, colonialidade e representação. A escolha é particularmente significativa não apenas pela relevância da artista, mas pelo contexto em que se insere. ■



PARTE DO ACERVO DA COLEÇÃO RENATO ALBUQUERQUE. NO ALTO, PRATO DO PERÍODO TIANQI (1621-1627, DINASTIA MING) E, À ESQ., FIGURA DE UM SOGDIANO, CIVILIZAÇÃO ANTIGA DA REGIÃO DO UZBEQUISTÃO (618-907, DINASTIA TANG)



Ana Rocha Appolinario

THAYNÁ
< A I < A R A

1º piso

Trending TOPICS

A editora de moda franco-brasileira **Patricia Tremblais** está em Paris de olho no *street style* e elege três tendências das passarelas que estão ganhando as ruas



1 Boa proporção

A calça capri continua nos holofotes. Use com jaqueta de couro oversized, maxicinto e escarpim sexy para uma composição atual. Acima, look **Isabel Marant**, cinto **Chloé** e sapato **Louis Vuitton**.



2 Dupla inusitada

Tendência descolada e cheia de personalidade, a sandália aberta usada com meia de algodão é o hit da vez, como na coleção da **Chloé**. Acima, sandália **Aquazzura** e colar **Gucci**.



3 Medida certa

Para usar vestido mídi com bota alta, opte por alturas complementares para que não haja espaço entre as peças, como na produção da **Valentino**. Acima, brincos **Silvia Furmanovich** e bolsa **Valentino**.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

JOHNNIE WALKER

ALGUNS BRINDES

MERECEM

18 ANOS

DE PREPARO.





ANDRÉ LAMOGLIA



EDGARDO OSORIO E AUGUSTO MARTINS



JADE PICON



POPÓ BUENO E ANDREA BOGOSIAN



BRYAN BOY



ANTONIA FONSECA E LEONARDO CID FERREIRA



RITA CARREIRA

VIVE LA MODE!

O Shopping Cidade Jardim agita o L'Avenue Paris com um mix de Brasil e do mundo no seu tradicional almoço da temporada de desfiles

FOTOS IUDE RICHELLE



BRUNO ASTUTO



SUZI DE GIVENCHY



REIS RODRIGUES



MARIA BRAZ



IMRAN AMED



ISABELLA SANTONI



HANAN BESOVIC



INÈS DE LA FRESSANGE



ANA AURIEMO E RENATA MORAES



JULIA RESTOIN ROITFELD



JOE POWELL, PATSY SCARPA E ROBERT HARLEY

A perder de VISTA

Com ênfase em terrenos amplos e privacidade, o Boa Vista Estates surge como um capítulo ainda mais exclusivo do Complexo Boa Vista

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

EM PORTO FELIZ (SP), O BOA VISTA ESTATES OCUPA UMA ÁREA DE 7 MILHÕES DE M² E FOI CONCEBIDO PARA ACOMODAR 250 FAMÍLIAS



FOTOS: DIVULGAÇÃO

É

É a partir da combinação de escala e planejamento que se estrutura o Boa Vista Estates, novo capítulo do Complexo Boa Vista, em Porto Feliz, a cerca de uma hora de São Paulo. Ao reunir terrenos de grandes extensões e uma ocupação cuidadosamente planejada para um número reduzido de proprietários, ele amplia a proposta do complexo, que completa 20 anos em 2027.

Implantado em uma área de 7 milhões de m², o empreendimento foi concebido para acolher apenas 250 famílias. “Nossa escolha não foi apenas numérica, mas conceitual. O objetivo era ampliar ao máximo a experiência de exclusividade”, afirma Patricia Gdikian, diretora-geral de Negócios Imobiliários da JHSF.

O projeto, segundo ela, partiu de um movimento claro. “Queríamos estar próximos à Fazenda Boa Vista e oferecer a possibilidade de propriedades maiores. Por isso, o Boa Vista Estates nasce com opções de estâncias a partir de 20 mil m² e lotes a partir de 5.000 m²”, conta.

Um dos elementos centrais é o parque linear que atravessa todo o terreno como um grande boulevard. Nele, circuitos ininterruptos e sem cruzamentos de veículos organizam a mobilidade: são 10 km de cicloviás, 10 km de pistas de corrida e uma cavalovia de 15 km. “O acesso às propriedades acontece por meio de pontes, o que elimina a passagem de carros nesses espaços. Além de aumentar a segurança, reforça a amplitude e a tranquilidade”, explica Patricia.

Essa lógica de circulação também define a experiência cotidiana. Os lotes e as estâncias estão organizados em *clusters*, formando bolsões de privacidade onde o tráfego é mínimo e o verde se impõe. O paisagismo, assinado por Maria João d’Orey, privilegia o plantio de árvores adultas e a criação de parques e jardins.

A linguagem arquitetônica segue o mesmo raciocínio. Com *amenities* projetados por Sig Bergamin e Murilo Lomas, o Boa Vista Estates adota uma estética que equilibra contemporaneidade e acolhimento, com referências ao campo traduzidas em materiais como tijolo e revestimentos ripados.

Com picadeiros coberto e descoberto, sede e campo de polo de padrão internacional, o centro equestre é uma das estrelas do projeto. Ao lado dele, o campo de golfe de 18 buracos, assinado pelo australiano Greg Norman, um dos profissionais mais reconhecidos da história do golfe, e seu *clubhouse* com bar e restaurante, além do country club com quadras esportivas e spa, ampliam as possibilidades de uso ao longo do ano.

O empreendimento busca incentivar um estilo de vida ativo e integrado à natureza, com deslocamentos priorizados por bicicletas e carrinhos elétricos e amplas áreas verdes que conectam os diferentes espaços. Com as obras em andamento e a infraestrutura já em fase avançada, a expectativa é de que o Boa Vista Estates esteja plenamente consolidado nos próximos dois anos. ■

ALEXANDRE
DE PARIS



Shopping Cidade Jardim (1º Piso) | Shops Jardins (1º Piso))

viagem

Além das montanhas dos GORILAS

Ruanda em três atos: o encontro com os primatas, safári entre lagos e colinas e um país surpreendentemente organizado

POR LUCIANA FRANCA



FOTOS: WILDERNESS



AS VILLAS DO WILDERNESS
BISATE RESERVE, COM
VISTA PARA O PARQUE
NACIONAL DOS VULCÕES,
EM RUANDA, ONDE
HABITAM AS FAMÍLIAS DOS
GORILAS-DA-MONTANHA

Ao chegar à sua *villa* no Wilderness Bisate Reserve após o *trekking* de uma hora e meia, com muitos trechos de lama pela floresta, o ofurô já havia sido preparado na varanda pelo mordomo. A imersão na água quente, com vista para o Monte Bisoke, não é apenas para aliviar o cansaço, mas para absorver o momento de êxtase vivido com uma família de gorilas-da-montanha. Durante uma hora, a pouquíssimos metros de distância, você se torna espectador de cenas rotineiras dos primatas, como a hora da refeição, os cuidados com os filhotes e a dinâmica em torno do grande Silverback, o macho dominante com pelos grisalhos nas costas. São 12 famílias que recebem diariamente visitas guiadas de grupos de até oito pessoas no Parque Nacional dos Vulcões.

Curiosamente, não há sensação de medo ao ficar tão perto dos animais, que podem chegar a 1,70 m de altura e 200 kg. Sim, eles são amáveis, mas selvagens. O motivo seria nossa identificação com eles? Afinal, humanos e gorilas compartilham cerca de 98% do DNA, um parentesco genético próximo, que ajuda a explicar tantas semelhanças físicas e comportamentais entre as duas espécies.

As montanhas dos gorilas são o grande cartão-postal de Ruanda, país que abriga metade da população desses primatas no mundo. E a experiência é levada a outro patamar ao hospedar-se no premiado Wilderness Bisate Reserve, cercado por seis vulcões adormecidos. São quatro *villas* de 200 m², que têm uma assinatura única ao entrelaçar natureza, sustentabilidade e a cultura ruandesa com o que há de mais sofisticado em hospitalidade e gastronomia. Separe uma manhã ou uma tarde para aproveitar o The Sanctuary, o spa inaugurado em dezembro de 2025, cuja visita já vale por sua arquitetura e decoração monumentais, com elementos naturais como bambu e palha. O espaço conta com uma piscina aquecida de água salgada e casulos individuais com vista para o céu, para meditar ou tomar uma bebida quente após a massagem. Também tire um tempo para plantar uma árvore nativa nas imediações do hotel, ação que faz parte do programa de reflorestamento da Wilderness, a maior empresa de turismo de conservação do mundo, que convidou a *Revista Cidade Jardim* para essa aventura.

Comece pela capital, Kigali

O *trekking* dos gorilas pode ser o grande atrativo do destino africano, mas o país de 14 milhões de habitantes revela-se uma surpresa ainda maior: é seguro e muito organizado. Começar a viagem pela capital e visitar o Kigali Genocide Memorial é essencial para entender a trajetória de Ruanda. Em 1994, cerca de um milhão de pessoas do grupo étnico tutsi foram assassinadas em cem dias, no genocídio que marcou uma das maiores barbáries da atualidade. Depois do massacre, a história começou a ser reescrita com foco na união e no desenvolvimento.

Ver crianças de 6 anos indo para a escola sozinhas já dá a dimensão do que Ruanda se tornou. A lista é longa e inspiradora. As ruas são seguras, limpíssimas e cheias de canteiros de flores; a educação e a saúde públicas são exemplos no continente; e o trânsito flui com uma cordialidade impressionante, apesar da grande quantidade de mototáxis circulando pelos centros mais populosos. No último sábado de cada mês, acontece o Umuganda, dia em que todos os cidadãos, incluindo os governantes, saem às ruas de seus bairros em um mutirão de limpeza e conservação do espaço público. À frente de muitas nações no quesito sustentabilidade, os sacos plásticos foram banidos por lá em 2018. Outro ponto admirável é que Ruanda tem hoje a maior proporção de mulheres no parlamento do mundo. Na Câmara dos Deputados, 61% das cadeiras são ocupadas por elas.

Safári aquático e entre colinas

Depois de aproveitar Kigali [dicas de hospedagem: o confortável Kigali Marriott Hotel e o charmoso hotel-butique Hemingways Retreat Kigali], é hora de desbravar outras paisagens. Se o parque dos vulcões e dos gorilas fica ao noroeste do país, um novo cenário surge ao

leste, na fronteira com a Tanzânia: o Parque Nacional de Akagera, uma savana de arbustos, com lagos, cercada por montanhas. Como a Wilderness tem acesso a uma área

exclusiva de 4.200 hectares, apenas seus hóspedes têm o privilégio de fazer safári aquático em um dos lagos. De dentro de um barco privativo, enquanto é servido um

almoço com ingredientes locais, elaborado com técnicas de alta gastronomia, é possível observar hipopótamos, crocodilos e elefantes à beira d'água. A hospedagem neste destino foi no Wilderness Magashi Peninsula, mais um *lodge* superlucroso do grupo com apenas duas cabanas/suítes para duas pessoas, com direito a uma *star bed* no segundo andar, além de uma *villa* para receber família ou grupo de amigos. Tudo muito exclusivo e confortável em meio à natureza selvagem.

Reserve ao menos duas noites no Magashi Peninsula para conseguir ver todos os Big Five da África – elefante,



FOTOS: WILDERNESS



ACIMA, O LOUNGE NA ÁREA-PRINCIPAL DO WILDERNESS BISATE RESERVE. AQUI, O SPA THE SANCTUARY, COM PISCINA AQUECIDA DE ÁGUA SALGADA. À DIR., O QUARTO DE UMA DAS VILLAS DO WILDERNESS BISATE RESERVE



WILDERNESS
MAGASHI
PENINSULA,
A PARTIR DA
DIR., QUARTO
DA CABANA/
SUÍTE, A ÁREA
PRINCIPAL
DO LODGE E A
VISTA DA VILLA
À BEIRA DO LAGO
RWANYAKAZINGA,
ONDE É REALIZADO
O SAFARI AQUÁTICO



leão, rinoceronte, leopardo e búfalo –, além de girafas, zebras, hienas, impalas, babuínos e pássaros de mais de 500 espécies. Quando o safári começa cedo, o café da manhã é servido em plena savana, podendo ter como espetáculo duas manadas de búfalos se encarando. Antes do tour noturno no carro 4x4, um bom momento para ver o leopardo de perto, uma pequena mesa surge ao ar livre com drinques e comidinhas, como num passe de mágica. Na verdade, tudo é cuidadosamente orquestrado por um staff bem afinado, muito simpático, disposto a proporcionar a melhor experiência e a ensinar sobre sua região.

Os deslocamentos para os resorts podem ser feitos de helicóptero, mas no país conhecido como a Terra das Mil Colinas, o percurso de carro é bastante aprazível. Do Magashi Peninsula ao Bisate Reserve, são cinco horas de viagem, em estradas bem asfaltadas e com uma paisagem montanhosa única. Nesse momento, os olhos se voltam para as plantações e para os vilarejos que passam rapidamente pela janela, e os ouvidos ficam atentos ao que o guia/motorista tem a contar: toda a população fala três línguas, a local kinyarwanda, francês e inglês. Durante o trajeto, revelam-se todas as nuances de um país extremamente cativante e admirável. ■

FOTOS: WILDERNESS E LUCIANA FRANCA (ELEFANTE)



IORANE

SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO

IORANE.COM.BR



LA TOUCHE DE L'ART



Livraria Boutique
Shopping Cidade Jardim - SP - 1º Piso
Fazenda Boa Vista - Town Center,
Boa Vista Village

@latouche_delart

+55 (11) 96060-1725
+55 (11) 95038-0513



O NOVO FOUR SEASONS YACHTS, UM NAVIO DE 679 PÉS COM 95 SUITES, CUJAS PRIMEIRAS JORNADAS SERÃO NO MEDITERRÂNEO



FOTOS: CORTESIA FOUR SEASONS

Maré ALTA

Uma nova era de ouro do turismo marítimo emerge a bordo de navios com assinaturas estreladas, serviços exclusivos e tamanhos na medida para explorar o mundo

POR CRISTIANO BIAGI @KISSUTRIPS



estamos vivendo uma nova era de ouro nos oceanos, com novas embarcações sendo construídas com muito design e tecnologia, sustentabilidade e onde o tamanho não é documento. Ou seja, nada de navios grandalhões! O objetivo destes navios-butique é outro: impressionar e mimar os passageiros por meio de serviços e experiências impecáveis.

Nesses barcos, não há a temida “noite do capitão”. Não há turnos fixos em restaurantes. Não há perrengue para embarcar ou desembarcar. Pelo contrário. Tudo é feito para dar a sensação de que os navios estão vazios, com espaços generosos e muita privacidade. Neles, todas as cabines são externas e com varandas, os serviços de quarto funcionam 24 horas, e os restaurantes têm chefs estrelados.

Alguns, como o Ritz-Carlton, aboliram por completo o sistema de bufês. A rede de luxo já tem três embarcações que navegam por vários países da Europa (incluindo a Grã-Bretanha e a Escandinávia), além de Ásia e Caribe. Não se surpreenda se, já nos primeiros dias, o staff chamar você pelo primeiro nome e souber de suas preferências no café da manhã ou no bar.

São várias as companhias e hotéis renomados do mercado a expandir suas operações da terra para o mar. Uma novíssima geração de veleiros e barcos da rede Four Seasons está prestes a começar a navegar, assim como os da Orient Express e do Aman, que estão finalizando a construção de seus barcos.

A Orient Express tem um impressionante veleiro com interiores projetados por Maxime d'Angeac e a gastronomia idealizada pelo estrelado chef Yannick Alléno, com estreia prevista para o próximo verão nas águas do Mediterrâneo. Terá uma casa de jazz, um belo cinema e um *speakeasy* bar, além de 140 membros do staff paparicando apenas 110 passageiros.

A embarcação do Four Seasons começa a navegar também em 2026 e promete as maiores cabines entre os barcos de luxo, uma marina integrada no nível do mar e uma piscina com inspiração no legendário barco de Onassis.

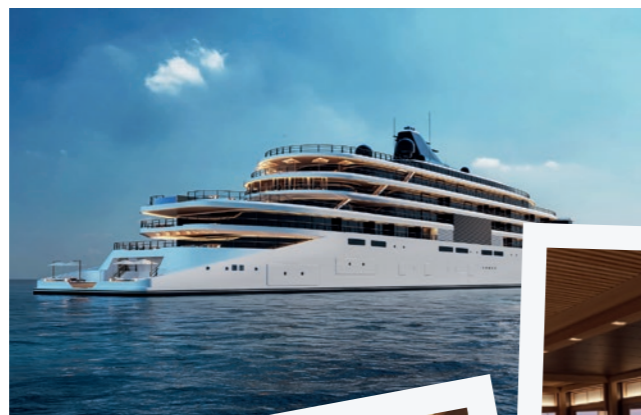
O barco do Aman deve ser entregue em 2027. Seus interiores são inspirados nos *ryokans* japoneses, e ele contará com um spa enorme com os tratamentos da rede, além de jardins internos e quatro restaurantes. Tudo isso para apenas 94 hóspedes em 48 cabines.

Outra vantagem de todas essas embarcações é que elas conseguem ancorar em pequenos portos ou locais remo-

tos, onde grandes navios não chegam. Elas também ajudam o viajante a fazer uma imersão nas comunidades que visitam, com possibilidades de passeios mais elaborados (e exclusivos).

Os navios são também perfeitos para você visitar locais em que talvez tivesse preguiça de ir de avião, de alugar carro e ficar pingando de hotel em hotel. Em um navio, você desfaz a mala uma única vez e não se preocupa mais. A vista da varanda do seu quarto é que muda todos os dias.

São também o programa ideal para viagens multigeracionais: nada mais prático do que unir três ou quatro gerações de uma mesma família num mesmo programa, e todos poderão curtir à sua maneira e no seu ritmo. Como se vê, há agora muitos novos motivos para navegar pelo mundo. ■



O EXTERIOR E
DETALHES DO
INTERIOR DO
AMANGATI, O IATE
DO SELO AMAN,
QUE ESTREIA SOBRE
AS ÁGUAS EM 2027



FOTOS: CORTESIA AMAN

LE CREUSET®

Feita para atravessar gerações.



Nova flagship no 1º piso.



O mundo numa ILHA

Maiorca entra na rota de destinos-desejo com uma oferta de atrações cheias de charme que vai muito além de suas praias paradisíacas

POR SERGIO AMARAL

Os dias de sol são quase permanentes. São “apenas” 300 por ano, em média. O mar em degradês de azul-turquesa e verde-esmeralda é de sonho assim como o verão quase sem fim. Estamos em Maiorca, a maior e a mais cosmopolita das Ilhas Baleares na costa leste espanhola, com 256 praias e uma gama de atrações que vai muito além do pé na areia e das fantásticas belezas naturais da região.

Com uma história de ocupações capitaneadas por gregos, romanos, bizantinos, mouros e catalães, seu conjunto arquitetônico impressiona com construções medievais, edifícios art nouveau e também modernistas, assim como o circuito gastronômico, com destaque para tudo que é do mar, naturalmente. No cardápio local, cabem ainda museus e centros culturais bacanudos, como um dedicado

a Joan Miró, que viveu três décadas por lá, suas praias lindíssimas, seus vilarejos cheios de charme para flunar e as muitas paisagens de tirar o fôlego, atraindo esportistas amantes de tênis (Rafael Nadal, nativo da ilha, tem um centro de treinamento por lá), de golfe e do ciclismo, com estradas seguras cheias de belas vistas, além de pessoas em busca dos vários outros atrativos maiorquinos.

A princesa Diana era *habituée* da região, assim como muitos integrantes de realezas europeias. Mais recentemente, em junho do ano passado, a ilha foi palco do lançamento da coleção da alta joalheria da Louis Vuitton. Maiorca é *hot*.

Nas páginas a seguir, apresentamos um guia com mais de uma dezena de bons motivos para você visitar e conhecer esse pequeno e grandioso paraíso espanhol.

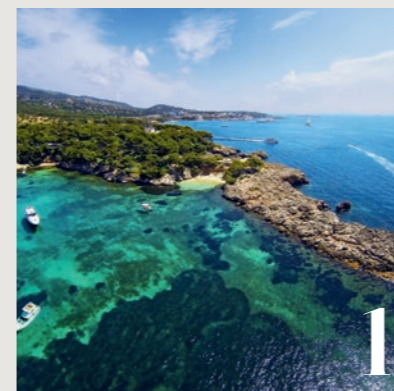
FOTOS DIVULGAÇÃO

Palma de Maiorca (e arredores)

Cidade natal da atriz Rossy de Palma, uma das favoritas de Almodóvar, a capital das Ilhas Baleares tem a vibração de uma cidade grande só que em ritmo insular, com uma oferta boa de hotéis, bares, restaurantes e galerias. É um ótimo ponto de partida para entender a história da ilha, suas muitas facetas e influências históricas, culturais e gastronômicas.

ONDE SE HOSPEDAR

● **Palacio Can Marqués** No coração de Palma, este hotel ocupa um palácio do século XVIII, equilibrando arquitetura de época e design contemporâneo. Tem instalações superconfortáveis, serviço cinco estrelas e excelente localização para explorar o entorno. @palaciocanmarques



● **Mandarin Oriental Punta Negra (1)** O mais novo hotel do pedaço abre as portas em junho. Perto da marina, a região atrai uma gente fina, elegante e sincera, que circula a bordo de carros esportivos, e ainda conta com restaurantes e bares badalados.

PARA VISITAR

● **L'Hort del Rei** Criado no início do século XIV, este jardim de inspiração moura fazia parte do palácio real de Maiorca. Tem fontes ornamentadas e obras de artistas como Alexander Calder.

● **Es Baluard** Este museu de arte contemporânea tem uma coleção de mais de 900 obras, entre elas peças de Anselm Kiefer, Marina Abramovic, Paul Gauguin, Salvador Dalí e da brasileira Sandra Cinto. @esbaluardmuseu

● **Catedral de Maiorca** Uma das maiores catedrais góticas europeias, a de Maiorca tem nada menos que 44 metros de altura (algo como um prédio de 15 andares). Tem vitrais majestosos, partes projetadas por Gaudi, influências do barroco e uma capela assinada pelo artista contemporâneo Miquel Barceló. Agende seu horário e guarde fôlego para subir até o terraço. A vista é deslumbrante. catedraldemallorca.org

● **Arquinesia** Numa rua discreta, cercada por pequenas galerias de arte, esta loja não tem vitrine nem fachada chamativas. Com vibe de botica antiga, comercializa perfumes, sabonetes e produtos apresentados de forma preciosa, em frascos e embalagens idem. Vale a visita! @arquinesia

● **Fundação Pilar e Joan Miró (2)** A antiga casa e ateliê onde Miró viveu e trabalhou por mais de 30 anos hoje é um centro cultural com obras e exposições permanentes do artista e uma programação de mostras temporárias variadas. Para além da arte propriamente, a visita vale muito pela arquitetura e também pelo ateliê preservado, com organização e pertences, tal e qual o artista deixou ao partir nos anos 1980. @miromallorca



PARA COMER

● **Moltak** Esta cozinha instalada num moinho no centro da capital oferece experiências para grupos pequenos, em que os próprios convidados preparam e provam pratos típicos da região, como *paella* e *crema catalana* (um *crème brûlée* local). Uma experiência descontraída, saborosa e divertida. moltak.com



● **Botànic (3)** Parte do elegante hotel Can Bordoy, este restaurante conta com um menu de tapas em que os vegetais são protagonistas, mas os pescados e as carnes também se fazem presentes. As porções têm tamanhos ideais para serem compartilhadas e provadas em toda sua variedade. @botanicpalma



● **La Fortaleza (4)** Instalado num forte militar num penhasco na baía de Palma, este restaurante mediterrâneo capitaneado pelo chef Víctor García oferece um mergulho nos sabores maiorquinos. @lafortaleza_caprocat



● **Marc Fosh (5)** O restaurante do chef britânico Marc Fosh tem um cardápio moderno de pratos meticulosamente preparados com ingredientes da estação. Ocupa um convento do século XVII e tem uma estrela Michelin. @marcfosh

● **Adrián Quetglas** Com ambiente descolado, estilo bistrô, trilha de jazz e criações contemporâneas, o restaurante deste chef portenho é uma das boas pedidas de Palma. @adrian.quetglas

UMA GUIA BRASILEIRA

Morando em Maiorca há mais de 20 anos, a brasileira Eliana é um excelente contato para quem quer explorar mais profundamente a região. Baseada em Palma, ela organiza tours personalizados de acordo com os interesses do cliente aqui e nas demais Ilhas Baleares. @eliana_guiamallorca

Explorando mais da ilha

Vale muito contratar um motorista ou alugar um carro para conhecer as diferentes atrações que Maiorca oferece. A seguir, algumas cidades, vilarejos e hot spots que você deveria incluir no seu roteiro.

O sudeste da ilha

● **Panaderia Pons** No caminho para Santanyí, em Sant Jordi, visite esta padaria fundada e capitaneada pela simpática família Pons desde 1967. Além de pães e doces de fermentação lenta, eles são famosos pelas deliciosas *ensaimadas*, uma massa folhada doce, levíssima, supercalórica, mas deliciosa!

● **Santany** Reduto de artistas e de estilo boêmio, esta pequena cidade no sudeste de Maiorca tem algumas das praias mais lindas da região. Entre as principais estão a Caló des Moro, Cala Llobards, S'Amarador e Cala Mondragó, no Parque Natural de Mondragó. Na alta temporada, programe-se para chegar cedo: as praias são pequenas e as faixas de areia também.

● **Salinas D'es Trenc** Um produto típico de Maiorca desde a antiguidade, o sal e todos os seus derivados têm importância histórica

por aqui. Nesta salina, além de sais e flores de sal com temperos diversos para provar e levar para casa, são oferecidas visitas guiadas em que se presencia todo o processo de coleta e produção dos sais vendidos por eles. Além da curiosidade do programa, recomendo também pela paisagem com muitas, imensas e alvíssimas montanhas de sal.

O norte da ilha

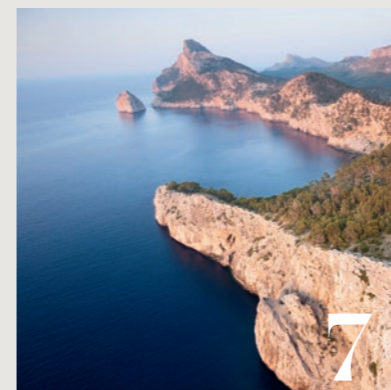
ONDE SE HOSPEDAR



● **Four Seasons Resort Mallorca (6)** Na bela península de Formentor, o Four Seasons tem uma praia para chamar de sua. As instalações são chiques na medida, há uma seleção de restaurantes supercool (entre eles o sensacional nipo-peruano Shima e o mediterrâneo Mel), além de spa, piscinas para famílias com crianças e adultos, e um serviço nota 10. O prédio, que foi ocupado pelo Hotel Formentor fundado pelo poeta argentino Adán Diehl, era destino de figuras como Audrey Hepburn, Charlie Chaplin, Jorge Luis Borges e Winston Churchill. @fsmallorca

● **Formentor** No ponto mais ao norte da ilha e considerada uma das praias mais bacanas de lá, Formentor tem um circuito de bike

que atrai ciclistas de todo o mundo pela qualidade das pistas e visuais espetaculares de sua paisagem. Se não quiser pedalar, faça o percurso de carro. Só não deixe de visitar o **Mirador del Colomer (7)**, na encosta, a 237 m de altura do nível do mar, com um panorama único.



● **Pollença** Fundada em 123 a.C., esta cidade no norte da ilha foi ocupada por romanos e palco de muitas batalhas. Tem atmosfera medieval e reúne um mix de passeios, e restaurantes e praias charmosos. Durante o verão, em agosto, apresenta o Festival de Pollença, dedicado à música clássica.

● **Alcúdia** Original do século XIV e um dos conjuntos medievais

mais bem preservados de Maiorca, Alcúdia conta com uma muralha de 1,5 km, com ruas estreitas de pedra, casas medievais, praças graciosas e belas vistas panorâmicas.

● **Estamparia Vicens** Uma empresa familiar de mais de 170 anos, essa tecelagem fundada em 1854 mantém sua produção com teares e fios tingidos ali mesmo. Além dos tecidos em si, comercializa almofadas, bolsas, jogos americanos e uma enorme variedade de itens para casa e acessórios.



● **Rafa Nadal Academy (8)** Inaugurado em 2016, em Manacor,

cidade natal do tenista Rafael Nadal, e dirigido pelo seu tio e treinador de longa data Toni Nadal, este centro de treinamento tem programas dedicados a crianças e adultos com mais de 43 quadras de tênis, 12 de padel e duas de squash, por onde já passaram nomes como Casper Ruud e Jaume Munar. rafanadalacademy.com



● **Valdemossa (9)** Este vilarejo pequeno, de vibe medieval, com ruínas supercharmosas para explorar a pé, fica na serra de Tramuntana e já abrigou Chopin. Hoje, tem um centro histórico com chão e construções de pedra, lojinhas de artesanato, cafés fofos e um horizonte de montanhas a perder de vista para apreciar.

Notícias de Madri

A capital espanhola é esticada obrigatória para quem visita Maiorca. A seguir, alguns destaques de lá.

● **Palaciano** Residência oficial da Casa de Alba, uma das mais antigas famílias da nobreza da Espanha, o Palacio de Liria tem recebido uma interessante programação de arte contemporânea em alguns de seus

opulentos aposentos. A portuguesa Joana Vasconcelos e o espanhol José María Sicilia foram os mais recentes convidados. @palaciodeliria

● **O Thyssen só para você** Um dos mais importantes museus do mundo, com uma coleção que reúne obras de Caravaggio, Degas, Gauguin e Hopper, o museu Thyssen-Bornemisza agora oferece visitas privativas para pequenos grupos antes da abertura ao público. É uma experiência memorável que pode ser organizada para

interesses temáticos, como moda, por exemplo. @museothyssen

● **Urso Hotel & Spa** Ocupando um palácio do século XX, o Urso entrega uma experiência de um hotel-butique moderno, onde o atendimento atencioso é praticamente personalizado. Fica num bairro onde tem muita coisa bacana acontecendo, entre Las Letras, Justicia e a Chueca. E tem um animado piano ao vivo diariamente, das 19h às 22h, no lobby. Supercool. @hotelurso

PARAÍSO Mediterrâneo

Com o verão logo aí e um Fasano para chamar de seu, a Sardenha está no radar do Brasil e do mundo. Constantino Bittencourt, sócio-diretor do grupo, divide suas dicas de insider



A LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA DO FASANO AL MARE, QUE SE PREPARA PARA UMA NOVA E ANIMADA TEMPORADA DE VERÃO NA SARDENHA



San Pantaleo

Essa vila muito charmosa, incrustada entre as montanhas da Gallura (no nordeste da Sardenha), é um refúgio para artistas e intelectuais desde 1960. A praça da igreja San Pantaleo e seus arredores é onde tudo acontece. A feira de artesanato às quintas-feiras pela manhã é imperdível. Também recomendo o Casa Bohème Bistro (@casabohembistro), descolado e com décor eclético, e uma visita às lojas Forest G (@forestag) e Yashu e Prem (@yashueprem).



Pacífico Rosemary

Um dos restaurantes mais bacanas da região, o Rosemary (@we_are_pacifico) foi dos primeiros da Costa

Esmeralda, uma parada obrigatória do jet-set dos anos 1980 e 1990. O cardápio é bem eclético, com uma pegada peruana/japonesa. Sugiro uns crusos e ceviches de entrada e um prato principal da parrilla para compartilhar. O ambiente é o principal atrativo. Gosto da área externa, próxima ao bar.



Ilha de Tavolara

O menor reino do mundo num passado remoto, Tavolara é uma reserva natural e talvez o lugar mais impressionante da Sardenha, com um pico de quase 600 m de altura. Fica a dez minutos de barco do Fasano Sardegna e tem dois bons restaurantes. Dica para a alta temporada: vá no jantar ao invés do almoço.



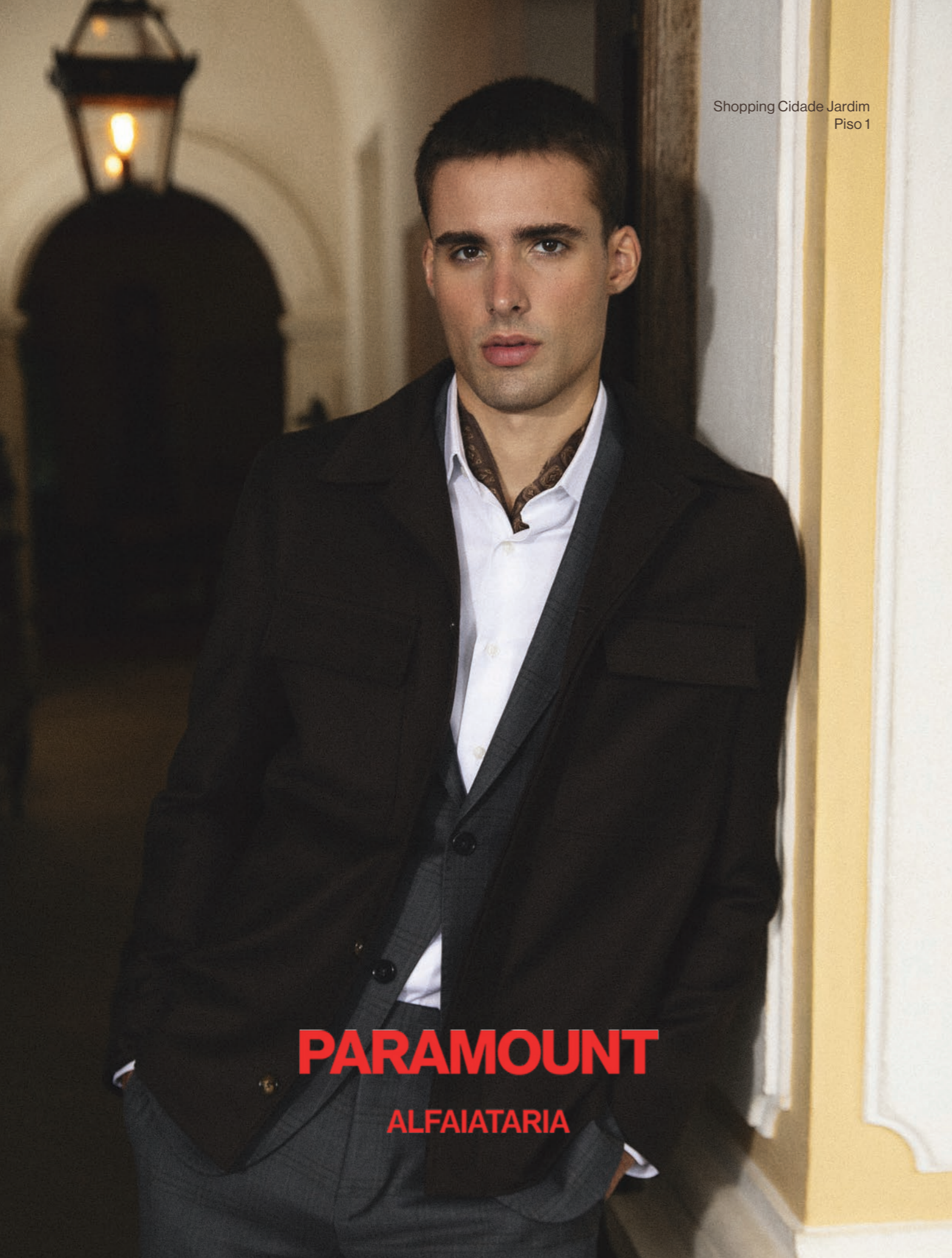
Porto Rotondo

Criado na mesma época de Porto Cervo, entre os anos 1960 e 1970, o Porto Rotondo é mais informal, mais artístico e menos ostentação que seu "par". Um café ou drinque de fim de tarde na piazzetta San Marco é uma parada obrigatória. Sugiro ainda o Yacht Club para um jantar mais tradicional no porto e o Lu Stazzu (@lu_stazzu_portorotondo), para uma comida sarda autêntica e mais despretensiosa.



Coda Cavallo & Puntaldia

Muito próximas ao Fasano Sardegna, são uma alternativa mais discreta na Costa Esmeralda. A ilha de Molara, quase em frente à Coda Cavallo, tem a água mais cristalina e o melhor banho de mar da região. Para jantar: Bellavista (@bellavista_san_teodoro) na piazzetta de Coda Cavallo. Pare no mirante no caminho para tirar fotos com a Ilha de Tavolara ao fundo. A piazzetta de Puntaldia em frente à marina é pequena, mas um programa delicioso no fim de tarde ou para jantar. Conta dois bons restaurantes, com destaque para o Il Marino (@marinodipuntaldia), pizzaria e sorveteria (sucesso com crianças), um café simpático e lojas multimarca.



Shopping Cidade Jardim
Piso 1

PARAMOUNT
ALFAIATARIA

corpo & alma



Brço **FORTE**

Arms are the new abs: o foco dos treinos femininos se desloca para o bíceps e o tríceps, mas sem exagero

POR PAOLA DEODORO

FOTO: ALEX FALCÃO

No menu de desejos fitness, o braço forte, bem desenhado, é o protagonista da temporada. J.Lo, Viola Davis, Miley Cyrus e Jennifer Aniston que o digam. Em um momento em que as mulheres reavaliam sua relação com o próprio corpo, os braços aparecem como expressão de força, presença e, de certa forma, proteção.

“*Arms are the new abs*” é a frase que tem sido repetida nas redes sociais. Com o foco na definição dos gominhos do abdômen durante muitos anos, agora os olhares dos treinos femininos se deslocam. Segundo o personal trainer Rodolpho Droghetti, do Studio Power Beauty, no Cidade Jardim Health Center, o desejo por braços torneados vem crescendo há cerca de uma década, impulsionado por transformações culturais e estéticas. “A definição muscular surge como consequência de um processo que une emagrecimento e tratamentos que aceleram o metabolismo”, explica. Nesse contexto, o uso de hormônios como o GH e, mais recentemente, medicamentos como as canetas de semaglutida e tirzepatida contribuiu para um corpo mais magro e mais propenso à definição.

Mas há um detalhe essencial. Droghetti ressalta que braço magro não é sinônimo de braço definido: “O resultado que hoje domina o imaginário depende de um equilíbrio entre baixa gordura corporal, pouca retenção de líquido e musculatura trabalhada intensamente”, explica.

Se na prática o caminho passa por treino e consistência, no simbólico ele é ainda mais profundo. Para Aline Wolff, psicóloga clínica do esporte e especialista em alta performance, os braços carregam um significado de força, diferentemente do abdômen, que está mais associado ao equilíbrio. “Eles representam o que sustenta,



o que ergue, o que segura”, diz. E, por isso, em uma cultura que historicamente associou feminilidade à delicadeza e à fragilidade, esse deslocamento não é trivial.

Não por acaso, exercícios de braços com peso foram, durante muito tempo, evitados por mulheres, que associavam a musculatura à masculinização. E a inversão dessa lógica não se limita a modismo. “O corpo feminino continua sendo um território de regras que mudam o tempo todo e, mais uma vez, os nossos próprios corpos não parecem suficientes para a sociedade”, analisa. A psicóloga completa lembrando que a relação com o corpo é sempre uma construção, que vai sendo aprimorada e vai ser fundamental para encontrar a atividade física que faça sentido, a dieta mais adequada e a silhueta do corpo que você deseja ter.

Na prática, esse contexto também redefine a forma de treinar. Um dos pontos críticos, segundo Droghetti, está na parte posterior do braço, o tal do músculo do “tchauzinho”. É ali que costuma haver maior acúmulo de gordura e flacidez. E também onde a definição gera maior impacto visual. “Quando você melhora essa região, muda completamente a leitura do contorno do braço”, afirma.

Ao contrário do que se imagina, trabalhar os braços não significa apenas focar em bíceps e tríceps isoladamente. Existe ainda uma lógica estrutural mais ampla, que envolve toda a região do chamado *upper body*, incluindo ombros, costas e, acreditem, a postura. Um corpo bem alinhado pode parecer mais definido mesmo sem hipertrofia evidente. ■

Menos volume, mais tônus

O personal trainer Rodolpho Droghetti dá dicas de treino para o braço

- Menos foco em cargas altas e mais atenção à qualidade do estímulo
- Exercícios com resistência contínua, como elásticos e cabos, favorecem tonicidade sem hipertrofia acentuada
- O objetivo deixa de ser o tamanho do músculo e passa a ser firmeza e definição
- Movimentos que ativam as escápulas, como puxadas e adução escapular, criam uma base mais equilibrada entre braços, costas e ombros



CONHEÇA A NOSSA

PETITE MAISON

PISO 1

SISLEY
L'Intégral Anti-Âge
SÉRUM ESSENTIEL
LONGÉVITÉ
LONGEVITY
ESSENTIAL SERUM



É hot!
A sauna ressurgiu como tendência e vai além do relaxamento: é uma ferramenta de recuperação, longevidade e equilíbrio mental

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

FOTO: GETTY IMAGES

Em diferentes culturas, a sauna é um ritual ancestral. Pense nas cabanas de madeira nórdicas, tomadas por um vapor espesso, ou nos onsens japoneses, envoltos em silêncio e contemplação. Agora, na cena contemporânea do *wellness*, ela deixa de ser apenas um espaço de relaxamento para ocupar um lugar mais robusto: o de ferramenta de recuperação, longevidade e equilíbrio mental.

Parte dessa virada vem de estudos conduzidos nas últimas décadas, especialmente na Finlândia, onde a cultura da sauna foi reconhecida pela Unesco como Patrimônio Imaterial da Humanidade. Um dos mais citados pela comunidade científica acompanhou mais de 2.300 homens por cerca de 20 anos e identificou uma associação consistente entre o uso frequente de sauna e a redução do risco de mortalidade cardiovascular e geral, com efeitos mais expressivos entre aqueles que a utilizavam de quatro a sete vezes por semana.

Pesquisas posteriores, reunidas em revisões clínicas como as da Mayo Clinic Proceedings, uma das mais prestigiadas instituições médicas do mundo, com sede nos Estados Unidos, reforçaram esses achados e avançaram na compreensão dos mecanismos envolvidos: a exposição ao calor promove vasodilatação e reduz marcadores inflamatórios, além de induzir a produção de proteínas de choque térmico, ligadas à proteção celular.

Esse novo entendimento encontra eco em uma estética igualmente transformada. Se antes a sauna era um espaço utilitário, hoje ela é parte de uma experiência cuidadosamente desenhada. Luz, textura e temperatura são pensadas para criar um ambiente sensorial e terapêutico.

Com saunas que combinam tecnologias infravermelha e seca, banheiras de gelo e dispositivos de compressão muscular, o Aera Recovery, novidade no Cidade Jardim Health Center, insere-se nessa tendência global que conecta saúde, longevidade e performance. “Na Aera Infrared Sauna, o calor da luz infravermelha penetra profundamente, aliviando tensões, revitalizando músculos e despertando uma sensação de leveza”, explica Raissa Bittar, diretora de marketing. Já no Aera Heated Room, o ambiente é aquecido à maneira da sauna finlandesa. “O corpo fica envolvido por um calor intenso, capaz de promover purificação, equilíbrio e renovação”, diz. ■

Diferentes frequências



- Nem toda sauna opera da mesma forma e entender essa diferença muda a experiência.
- Na sauna seca tradicional, o calor é gerado pelo aquecimento do ar, que pode atingir temperaturas elevadas, geralmente acima dos 70 °C. A sensação é intensa, envolvente, quase imediata.
- Já a sauna infravermelha atua de outra maneira: em vez de aquecer o ambiente, emite ondas que penetram na pele e aquecem o corpo de dentro para fora. As temperaturas são mais baixas, mas a percepção de calor é profunda e contínua.

Antes de entrar no calor



- A exposição a altas temperaturas provoca vasodilatação, aceleração da frequência cardíaca e sudorese intensa; efeitos desejados da sauna, mas que pedem alguns cuidados.
- A recomendação entre especialistas é limitar o tempo de permanência entre 10 e 20 minutos por sessão, sempre respeitando os sinais do corpo. A hidratação antes e depois é indispensável, assim como evitar o uso sob efeito de álcool.
- Pessoas com doenças cardiovasculares, pressão arterial descontrolada, gestantes ou em uso de determinados medicamentos devem buscar orientação médica antes de aderir à prática.

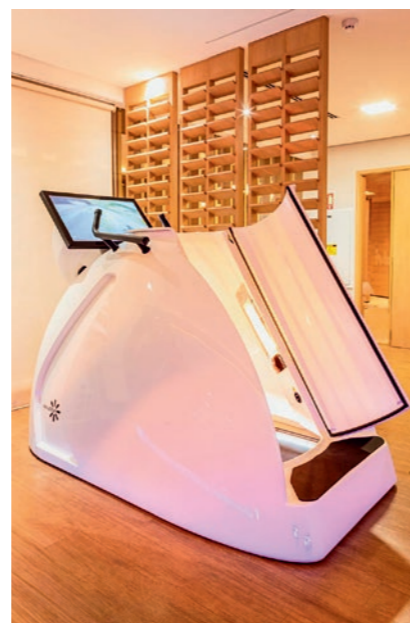


Pausa asiática

O banchá e o biscoito da sorte servidos antes do protocolo anunciam o clima do que vem a seguir. O Ritual Koreano, novidade do Mariá Head & Hair Spa, que tem uma unidade por aqui, restaura o equilíbrio do couro cabeludo com massagens estimulantes utilizando óleos essenciais e ginseng, e nutre os fios com água de seda do arroz. Puro deleite para quem ama massagem na cabeça. E nos pés, que recebem reflexologia durante o tratamento de uma hora e meia.

Modo turbo

A Academia Futurística Rafa Protein acaba de receber uma novidade que promete potencializar ainda mais seu treino: a esteira VacuStar, uma plataforma que combina em um único equipamento treinamento a vácuo, aquecimento por infravermelho, crioterapia, luz de colágeno, ozonoterapia e aromaterapia. A esteira inovadora proporciona treino de baixo impacto articular com estimulação térmica profunda, favorecendo redução de gordura, melhora da circulação e recuperação mais rápida.



FACILIDADE

O Alta Excelência Diagnóstica passa a integrar o Cidade Jardim Health Center com um espaço dedicado ao agendamento de exames. Tudo para facilitar a vida de quem passa por consulta com os profissionais que estão no 5º piso do shopping. Com unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro, o Alta é referência na atuação em medicina diagnóstica e no investimento em tecnologia de ponta.

TEXTOS: PIETRO BENEDETTI E LUCIANA FRANCA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Nécessaire & NECESSÁRIO



A beleza coreana ganha novos capítulos, *gadgets* poderosos e um toque de ousadia na make

POR PAOLA DEODORO

1 K-beauty além do skincare

As práticas da beleza coreana que conquistaram o mundo já não se limitam aos séruns e às rotinas de *skincare*. Agora, avançam sobre maquiagem e cuidados capilares com uma estética que valoriza a leveza.

Base de cobertura translúcida, *lip tint* de efeito difuso e sombra com brilho molhado dividem espaço com tratamentos capilares que pregam a ideia de *scalp-first*, em que os cuidados com o couro cabeludo são tão ou mais importantes do que com os fios. Em vez de camadas pesadas ou transformações radicais, a *K-beauty* aposta em fórmulas multifuncionais, inovação e um olhar atento às tendências digitais.

No Brasil, a adaptação desse fenômeno passa por um ajuste fino por causa do clima e da diversidade de tons de pele e texturas de cabelo. Isso se traduz em bases leves, porém resistentes à umidade, cores mais vibrantes na maquiagem e tratamentos capilares que atendem a possibilidades mais amplas.



BASE COMPACTA RED CUSHION, TIRTIR, R\$ 341, NA DROGARIA DISCOVER. COM 40 TONALIDADES, A BASE CUSHION DE ALTA COBERTURA E SENSORIAL LEVE É ENRIQUECIDA COM ÁCIDO HIALURÔNICO, NIACINAMIDA, CENTELHA-ASIÁTICA E TEM PROTEÇÃO SOLAR

SÉRUM WATERMELON GLOW NIACINAMIDE DEWY FLUSH, GLOW RECIPE, R\$ 219, NA SEPHORA. PARA UM VISUAL FRESCO E CORADO, QUE ENTREGA RESULTADOS COMPLETAMENTE DIFERENTES DE ACORDO COM O TOM DA PELE

KERATIN BOND PURIFYING TREATMENT, KERASYS, R\$ 155,90, NA DROGARIA DISCOVER. A MÁSCARA DETOX PROMETE RESETAR OS FIOS COM UMA LIMPEZA PROFUNDA COMBINADA A UMA FÓRMULA COM TRÊS PROTEÍNAS DE RECONSTRUÇÃO

CONDICIONADOR CER-100 COLLAGEN COATING HAIR A+ MUSCLE, 500 ML, ELIZAVECCA, R\$ 353,90, NA DROGARIA DISCOVER. O CONDICIONADOR SELA DENTRO DO FIO TODOS OS TRATAMENTOS QUE VOCÊ FIZER ANTES, COMO UMA PELÍCULA PROTETORA

MULTIFUNCIONAL LIP & CHEEK TAP, 04 BERRY, CLIO PROFESSIONAL, R\$ 264. BLUSH CONSTRUÍVEL QUE ENTREGA UMA COR DIFUSA E ILUMINADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO

2

Homework

Tudo começou com um inofensivo rolinho de jade. Hoje, estímulos elétricos, luzes, vibrações e até lasers, que por muito tempo ficaram restritos a ambientes profissionais, habitam as bancadas de muitas *beauty lovers*. Longevidade celular, estímulo de colágeno e reforço nos contornos estão entre os mais desejados benefícios dos *gadgets* que têm tecnologia segura e eficaz.



RADIANT RENEWAL SKINCARE WAND 4X1, SOLAWAVE, R\$ 1.066. ESTIMULA O COLÁGENO E AINDA TEM AÇÃO ANTI-INFLAMATÓRIA

FOREO BEAR, FOREO, R\$ 2.054. ESTIMULA A PRODUÇÃO DE COLÁGENO E MELHORA A CIRCULAÇÃO LOCAL

LYMA LASER, US\$ 2.695 (AINDA NÃO ENTREGA NO BRASIL). ATUA PROFUNDAMENTE NA REGENERAÇÃO CELULAR

MEDICUBE AGE-R BOOSTER-PRO, R\$ 1.235. ESTIMULA A PRODUÇÃO DE COLÁGENO NAS CAMADAS MAIS PROFUNDAS DA PELE

3 Make máxi

A TEMPORADA DE MAQUIAGEM É DE INSPIRAÇÕES MAXIMALISTAS, COM INTENSIDADE, BRILHO, MUITAS CORES E TEXTURAS PRONUNCIADAS. PARA SEGUIR A IDEIA SEM EXAGEROS, INVISTA EM PEQUENAS OUSADIAS



Bochechas violetas

A cor é intensa, mas o acabamento é fosco, deixando o resultado mais sutil. Blush líquido Soft Pinch, Faith, Rare Beauty, R\$ 199, na Sephora.

Olhos azuis

Quer mais uma chance de colorir o olho sem exagerar? As máscaras de cílios coloridas são perfeitas para criar esse efeito. Diorshow Overvolume, Overblue, Dior, R\$ 279.

Boca elétrica

O batom em lápis Dazzlips Crayon, Candy Yum Yummy, MAC, R\$ 159, pode exercer duas funções: de um contorno vibrante ou de batom, graças à sua fórmula confortável.



A alma da BELEZA

O Âme Concept, novo salão do CIDADE JARDIM, já virou ponto de encontro e referência das maiores tendências de cabelo

POR KARINA HOLLO FOTOS IGOR KALINOUSKI

OS HAIRSTYLISTS DU NUNES E TIAGO APRIGIO COMANDAM O ÂME CONCEPT, QUE OFERECE UM PORTFÓLIO COMPLETO DE SERVIÇOS



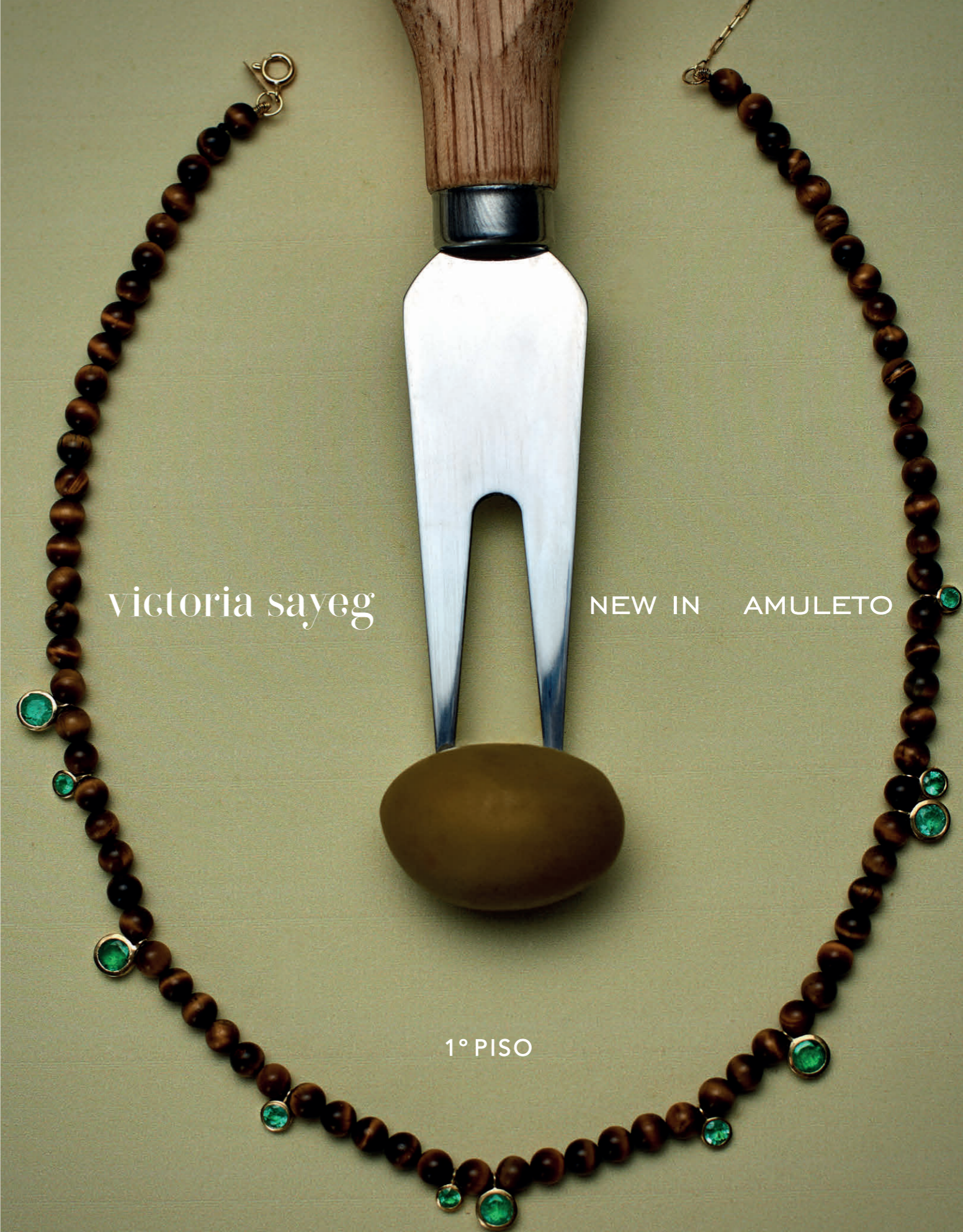
Âme, do francês, significa alma, essência. Já *concept* afirma a vocação inovadora, o estudo constante de tendências e a execução primorosa do time comandado pelos *hairstylists* Du Nunes e Tiago Aprigio. O Âme Concept, novo espaço de beleza no 3º piso do CIDADE JARDIM, já virou ponto de encontro e referência das maiores tendências de cabelo, como os fios iluminados naturais, tanto os morenos sofisticados quanto os loiros personalizados, e os cortes com movimento e leveza. “Nosso grande diferencial está na curadoria: desde o diagnóstico detalhado até a finalização. Trabalhamos com protocolos personalizados, produtos de alta performance e uma equipe constantemente atualizada”, conta Tiago.

O ambiente contemporâneo, inundado por luz natural, tem entre os destaques os espelhos em formatos de

gota, idealizados pelos sócios e que trazem outras referências além de mera decoração. “Assim como a água molda e reflete a luz, acreditamos que a beleza também deve ser natural, autêntica e estar em constante movimento”, explica Tiago.

O Âme Concept oferece um portfólio completo de serviços, desde escova, coloração e técnicas de mechas até maquiagem, *nail design* e depilação. “Não focamos apenas na estética. Proporcionamos uma jornada exclusiva, pois sabemos que as clientes não estão lá apenas para fazer o cabelo. É uma experiência que une luxo e acolhimento”, diz Du. De fato, é um espaço para cuidar da beleza, da cabeça aos pés, tomar um cappuccino sem pressa e ainda aproveitar tudo o que o shopping oferece. ■

ASSISTENTE DE FOTO: NICOLAS PARENNOVAS



victoria sayeg

NEW IN AMULETO

1º PISO

fora de série

O mix minimalista, formal, esportivo e casual
volta a inspirar os casais e a moda de agora

FOTOS JULIANA ROCHA EDIÇÃO DE MODA CAROLINE COSTA BELEZA GUILHERME CASAGRANDE



ELE USA CAMISA, CALÇA,
GRAVATA, CINTO E SAPATOS
GUCCI. RELÓGIO BULOVA
NA VIVARA. ELA USA CAMISA
RICHARDS E SAIA ANDREA
BOGOSIAN. BRINCOS ANA
ROCHA & APOLINARIO.
RELÓGIO BULOVA NA
VIVARA. BOLSA FENDI
NA TAKE ME VINTAGE E
SAPATOS LOUIS VUITTON



ELA USA VESTIDO STELLA
MCCARTNEY NA CJ MARES.
ELE USA TERNO BALMAIN.
GRAVATA PARAMOUNT
ALFAIATARIA E RELÓGIO OMEGA.
NA PÁG. AO LADO, ELE
USA TERNO PARAMOUNT
ALFAIATARIA E SUÉTER
GIORGIO ARMANI. BOLSA
CHLOÉ. ELA USA TERNO
GIORGIO ARMANI. BRINCOS
ANA ROCHA & APPOLINARIO



ELE USA JAQUETA BALMAIN,
BLUSA, CALÇA E BONÉ
LACOSTE, ÓCULOS CARTIER
NA ÓPTICA SELLA
E POCHETE DE ACERVO.
ELA USA TOP LU MONTEIRO
E SAIA BRUNELLO CUCINELLI.
LENÇO HERMÈS E ÓCULOS
GUCCI NA ÓPTICA SELLA.
NA PÁG. AO LADO, ELA
USA CAMISETA LACOSTE,
CASACO FUSALP NA TAKE
ME VINTAGE E CALÇA LEVI'S.
ÓCULOS GUCCI NA ÓPTICA
SELLA E TÊNIS LACOSTE.
ELE USA CASACO BRUNELLO
CUCINELLI E SHORTS
SHORTS CO. BONÉ E TÊNIS
LACOSTE E RELÓGIO OMEGA



ELA USA CASACO, SUÉTER,
 CALÇA E BOLSA CELINE.
 ÓCULOS SAINT LAURENT
 NA ÓPTICA SELLA
 E BOTAS PAULA TORRES.
 ELE USA CASACO, JAQUETA,
 CAMISA, CALÇA E SAPATOS
 LOUIS VUITTON. BONÉ
 LACOSTE, ÓCULOS CARTIER
 NA ÓPTICA SELLA E RELÓGIO
 BULOVA NA VIVARA.
 NA PÁG. AO LADO,
 ELA USA TOP E CALÇA
 LOUIS VUITTON, BRINCOS
 ANA ROCHA & APPOLINARIO.
 ELE USA CASACO
 ISABEL MARANT NA
 TAKE ME VINTAGE,
 SUÉTER ZAPÁLLA E CALÇA
 LEVI'S. RELÓGIO OMEGA





ELA USA VESTIDO
CAROL BASSI.
BRACELETE **ISA BAHIA**
E SAPATOS **AQUAZZURA**.
ELE USA TERNO **BALMAIN**.
RELÓGIO **OMEGA**.
NA PÁG. AO LADO,
ELA USA TOP, CASACO
E CALÇA **CHLOÉ**.
ÓCULOS **GUCCI NA**
ÓPTICA SELLA E SAPATOS
ALEXANDRE BIRMAN. ELE
USA BLAZER, CAMISA E CALÇA
BRUNELLO CUCINELLI.
ÓCULOS **CARTIER NA**
ÓPTICA SELLA. RELÓGIO
BULOVA NA VIVARA.
MOCHILA E SAPATOS **ZARA**

MODELOS: **ANDRÉ PRODUCIMO**
E **SOFIA CURRANT**
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO: **CAIO PORTO**,
MARINA SCAVANEZ E **IGOR GUSMÃO**
PRODUÇÃO DE MODA: **JOANNA**
SANTANA E **EMMANUEL AMARAL**
ASSISTENTE DE BELEZA:
THAMIRYS COSTA
PRODUÇÃO: **RICARDO GUSMÃO**,
CAIO NOGUEIRA E **ISABELLA VIEIRA**
TRATAMENTO DE IMAGEM:
ALT RETOUCH



terra em transe



PONCHO, JAQUETA
E VESTIDO CRIS BARROS
E CAMISA ANDREA
BOGOSIAN, CHAPEU
ACERYO, BRINCOS
SILVIA FURMANOVICH
E BOTAS MIXED.
NA PÁG. AO LADO,
TOP, CALÇA, BOLSA
E BOTAS HERMÈS

Laçarotes, sobreposições e um toque equestre compõem looks sofisticados para entrar em campo na Fazenda Santa Helena

FOTOS GIL INOUE EDIÇÃO DE MODA KARINE VILAS BOAS BELEZA LIEGE WISNIEWSKI



BLAZER, CAMISA,
TOP SAIA, LENÇO
E BONÉ CELINE,
NA PÁG. AO LADO,
CASACO, CAMISA
E CALÇA CHLOÉ,
COLAR SILVIA
FURMANOVICH
E BOTAS MIXED





BLAZER E CALÇA CRUISE,
CORSET E CAMISA
ALL MOST VINTAGE
NO GALLERIST
CHAPÉU ACERVO,
LENÇO PUGGI, COLAR
SILVIA FURMANOVICH
E BOTAS MIXED
NA PÁG. AO LADO,
CASACO ANDREA
BOGOSIAN, CAMISA, SAIA
E BOTAS MIXED, BONÉ
ACERVO E CINTO ZARA





JAQUETA, BLAZER E SAIA
BRUNELLO CUCINELLI.
LENÇO PUCCI,
BRINCOS E PULSEIRA
SILVIA FURMANOVICH
E BOTAS MIXED.
NA PAG. AO LADO,
JAQUETA, VESTIDO,
CAMISA E SAIA PRADA.
BOTAS ISABEL MARANT



JAQUETA E CALÇA ETRO
NA CI MARES E CAMISA
ALL MOST VINTAGE, BRINCOS
SILVIA FURMANOVICH
E BOTAS ISABEL MARANT.
NA PÁG. AO LADO, LENÇO
E SOBRETUDO GUCCI





CASACO E VESTIDO FENDI, CAMISA E BOTAS MIXED, ÓCULOS KUBORAUM NA ÓPTICA SELLA, BRINCOS SILVIA FURMANOVICH E CINTO ZARA. NA PÁG. AO LADO, BLAZER STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES, BLAZER E CALÇA BALMAIN, BRINCOS SILVIA FURMANOVICH E LENÇO PUCCI

MODELOS: MARI RAMOS E NATALIA RENKEN
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
IGOR KALINOUSKI E NICOLAS PARFENOVAS
PRODUÇÃO DE MODA: KEVIN TERTULIANO
ASSISTENTE DE BELEZA: LETÍCIA WAECHTER
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO E ISABELLA VIEIRA
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH
AGRADECIMENTO: FAZENDA SANTA HELENA



volume máximo

Joias e acessórios em
quantidades e tamanhos generosos
entregam um look poderoso.
Aqui, quanto mais e maior, melhor!

FOTOS GUSTAVO IPOLITO
EDIÇÃO DE MODA KAIO ASSUNÇÃO
BELEZA CAMILA ANAC

BRINCOS E COLAR
VALENTINO





BRINCOS, COLARES, TOP E SAIA **LOUIS VUITTON**. NA PÁG. AO LADO, BRINCOS, CASACO E BOLSA **GUCCI**



BRINCOS E BRACELETES PRADA, COLARES ANA ROCHA & APPOLINARIO, ANÉIS BRUMANI E KELLY SVENSSON. CASACO E BOLSA PRADA.
NA PÁG. AO LADO, COLAR, BRACELETES E ANÉIS TIFFANY & CO., VESTIDO STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES E BOLSA FENDI



BRINCOS, COLAR E ANÉIS BVLGARI. JAQUETA BALMAIN.
NA PÁG. AO LADO, BRINCOS, BRACELETES E ANÉIS SILVIA FURMANOVICH E ANÉIS E BRACELETES BRUMANI. VESTIDO, SAIA E ESTOLA FENDI



BRINCO, ANEL, RELÓGIO E BRACELETE **CARTIER**. VESTIDO **DIOR**. NA PÁG. AO LADO, ANEL E BRACELETES **VAN CLEEF & ARPELS**. VESTIDO, BOLSA, CINTO E SAPATO **CHLOÉ**

MODELO: VIVICA PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTES DE FOTO: LUCAS FLESH E JOÃO LISBOA PRODUÇÃO DE MODA: JONATHAN DE SOUZA
ASSISTENTE DE BELEZA: CHLOE DOMINGOS PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO E ISABELLA VIEIRA TRATAMENTO DE IMAGEM: 2LABSTUDIO

#TIG003
2026

tigstore.com.br
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim
1º piso, São Paulo

Shops Jardins tour

MARCELLA TRANCHESI,
FUNDADORA DA DOCE
AQUARELLA, COM SEUS
IRRESISTÍVEIS BOLOS
CASEIROS, ELA USA
VESTIDO GUCCI E JOIAS
TIFFANY & CO.



Hora do BOLO

As cores e o astral alegre extrapolam as embalagens da Doce Aquarella para as *foodbikes* da marca, estacionadas no SHOPS JARDINS (e no CIDADE JARDIM)

POR MILENE CHAVES FOTOS ETHEL BRAGA

PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ BELEZA; JOÃO BOENO SET DESIGN: FABI NEVES



O CIDADE JARDIM e o SHOPS JARDINS ficaram mais coloridos com a chegada das *foodbikes* da Doce Aquarella. Estacionadas desde o início de dezembro no 1º piso e no térreo, respectivamente, as bicicletas estão carregadas com as deliciosas fatias de bolo da empresa fundada pela influencer Marcella Tranchesí. As massas e coberturas de receita caseira já faziam o maior sucesso no delivery e, agora, repetem o feito nos shoppings. Melhor avisar: os bolos inteiros, muito procurados para comemorações, costumam esgotar rapidamente!

Marcella, que já planejava ter um ponto físico, comemora a chegada de novos clientes, que passaram a conhecer os produtos a partir dos quiosques, pensados para proporcionar uma experiência de compra rápida. “Sou apaixonada pelo CJ, vivo o shopping tanto como consumidora, desde o dia 1, quanto como influencer, papel que exerço há quase dez anos”, diz ela. “Acumular a cadeira de lojista é um sonho!”

Entre os campeões de venda estão o amado bolo de chocolate com calda de brigadeiro, motivo da criação da Doce Aquarella, seguido pelo bolo de cenoura e, mais recentemente, do red velvet. Este último fez um celebrado *comeback* em fevereiro, depois de ter sido anunciado como edição limitada para o Natal. Agora fixo no cardápio, segue conquistando fãs com sua massa fofa e úmida de cor vibrante e a calda de brigadeiro de leite Ninho – tudo muito bem executado em termos de sabor, textura e visual. A execução é uma das etapas cruciais, e começa na cozinha da influencer. Só depois que ela testa a receita até chegar ao seu ideal, é que leva a ideia para a fábrica, onde treina os funcionários para que façam tal e qual, com os mesmos ingredientes. “Me engajo em todas as áreas, da criação ao produto final, passando pelas reuniões com o financeiro e o RH”, conta.

Neste ano de Copa do Mundo, Marcella está trabalhando em mais um lançamento, pensado para unir esse momento que costuma juntar pessoas em clima de comemoração. Quando junho chegar, já sabe: é só passar na *foodbike* e garantir o seu pedaço para o próximo jogo! ■



MARCELLA USA
LOOK PRADA
E JOIAS BVLGARI.
ACIMA, ALGUNS
DOS BEST-SELLERS
DA DOCE AQUARELLA,
COMO O BOLO
DE CHOCOLATE,
O DE CENOURA E O DE
IOGURTE, COM CALDA
DE BRIGADEIRO



GUERREIRO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

GUERREIRO.COM

@GUERREIROJOIAS



Fundo do mar

Já chegou ao nosso *shoe salon* a nova criação de Gianvito Rossi. Inspirada no universo marinho e batizada Ocean, a sandália representa um coral que envolve o pé de forma única. Feita de couro com acabamento brilhante, ela tem salto de 9,5 cm e é decorada com a fivela Ribbon, assinatura inconfundível da marca italiana. 1º PISO, @GIANVITOROSI



SHAPE RADICAL

O design das pranchas de surfe sempre encantou Gustavo Assis, diretor criativo da Lapima. Agora, ele transforma essa referência nos óculos da coleção Boards. Nela, além das pranchas, Gustavo se inspira em skates para criar modelos com *shapes* marcantes. O nosso favorito? O modelo Andy, com toque esportivo e edição limitada de 180 peças.

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Prata da casa

A Selezione Fasano tem um espaço especial no SHOPS JARDINS. A loja reúne uma curadoria de produtos italianos da linha Fasano, como azeites, vinagres e vinhos, e os itens de pequenos produtores nacionais da Selezione Fasano, a exemplo de geleias, chocolates e chás. Por aqui também estão os artigos para a casa, entre velas, mantas e louças, além de cestas presenteáveis personalizadas.

2º PISO, @SELEZIONEFASANO



PAULA TORRES

www.paulatorres.com.br
@paulatorresbrand

confira a coleção





SEXY IS BACK

A era da sensualidade retorna a Gucci pelas mãos de Demna Gvasalia. O diretor criativo apresenta Bombshell, nova coleção de sapatos da marca. Com bicos finos e saltos altíssimos metalizados, em versões prata e dourada, as criações incluem escarpins e botas de cano alto, que evocam um mix de irreverência e elegância na medida. TÉRREO, @GUCCI



Natureza selvagem

Há mais de 250 anos, a Creed cria fragrâncias atemporais que se tornaram verdadeiros ícones da alta perfumaria. Agora, a marca inglesa apresenta Wild Vetiver, perfume da família olfativa amadeirada floral, que promete ser desejo imediato. Com notas de saída de bergamota, pimenta-rosa e pimenta timur, a criação inclui madeira de cedro, âmbar e vetiver como toque final.

TÉRREO, @CREEDFRAGRANCE



Em boa hora

Um dos relógios mais clássicos da Tag Heuer ganha novas versões. O Carrera Chronograph chega ao espaço da marca suíça no SHOPS JARDINS em três diferentes cores de mostrador: azul, verde e preto. Com caixa de aço escovado de 41 mm, a peça é resistente à água em até 100 m de profundidade e possui o clássico bracelete de sete fileiras. 2º PISO, @TAGHEUER

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Kelly Svensson
jewellery



À FRANCESA

As botas de camurça com minissalto acompanham você aonde for

FOTO EDUARDO SVEZIA

BOTAS ISABEL MARANT

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI SET DESIGN: LARISSA DANTAS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



AHLEM



ÓPTICA SELLA

Cidade Jardim Shopping

Av. Magalhães de Castro, 12000 - 2º piso



Brilho DIURNO

Para usar pontos de luz nas produções do dia a dia, aposte no mix & match de peças mais urbanas

Mistura de materiais formam look cool na ISABEL MARANT



GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



Celebre o dia a dia.

SELEZIONE FASANO

Shops Jardins – 2º piso
Rua Haddock Lobo, 1626 – Jardins

www.selezionefasano.com.br @selezionefasano



VERÃO EUROPEU

A Serpui apresenta novidades para a turma que vai curtir os dias quentes do Hemisfério Norte. A marca acaba de lançar a Mediterranean Collection, com bolsas inspiradas em ícones italianos. Peixe, caranguejo, gelato e limão-siciliano são alguns dos formatos de bolsa que prometem fazer bonito nos looks de férias *al mare*.

1º PISO, @SERPUIBR



É quente

A joalheira Kelly Svensson tem uma grande sinergia com pedras preciosas e as considera a alma das suas criações. Na coleção Summer, as gemas são protagonistas: citrinos, topázios, esmeraldas, ametistas e turmalinas brilham em anéis, brincos e colares de ouro amarelo. O clima do verão é traduzido em joias cheias de bossa.

1º PISO,
@KELLYSVENSSONJEWELLERY



Receita infalível

Fundada na França em 1925, a Le Creuset se tornou essencial para os apaixonados por cozinha: profissionais e amadores. Além da tecnologia de ponta, as panelas coloridas ainda dão charme extra ao ambiente. Com o recém-inaugurado espaço no SHOPS JARDINS, a marca introduz uma nova tonalidade, o Bleu Riviera, azul-esverdeado inspirado no mar da região. 1º PISO, @LECREUSETBRASIL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

GUSTAVO
EYEWEAR

Instagram @gustavoeyewear | Telefone 11 3198-9448 | Localização Piso 2 Loja 15



SANDÁLIAS
AQUAZZURA

Ingrediente ESPECIAL

Os espelinhos entregam brilho inesperado para as tiras da sandália com salto bloco

FOTO EDUARDO SVEZIA

LES CLOCHES

LESCLOCHES.COM.BR | 2º PISO | @LESCLOCHES



ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SERPUI



SHOPS JARDINS - 1º PISO

Cidade Jardim **tour**

NOVA LOJA
ALEXANDRE
BIRMAN, COM
PROJETO DA
ARQUITETA
LIANA TESSLER



De casa
NOVA

Mais internacional marca de sapatos brasileira, a Alexandre Birman está de volta ao térreo do CIDADE JARDIM

POR JULIANA BEUKERS

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Cercada por alguns dos principais nomes da moda internacional, com Cartier, Gucci e Dior a alguns passos de distância, a marca Alexandre Birman está de volta ao piso Térreo do CIDADE JARDIM. E não é de estranhar. Circulando pelo Brasil e pelo mundo há cerca de 18 anos nos pés de Heidi Klum, Kate Hudson, Olivia Palermo, Reese Witherspoon e Rihanna, só para citar algumas, ela é a mais internacional das marcas de sapato brasileiras.

A nova loja tem projeto assinado pela arquiteta Liana Tessler, com pegada modernista e uma estética sofisticada, que equaciona madeira pau-ferro, mármore verde e latão dourado entre seus materiais. “Estar no CIDADE JARDIM nos conecta diretamente com a nossa cliente. A nova loja traduz essa relação de forma atual, elevando a experiência com mais exclusividade e atenção aos detalhes”, conta Guilherme Kfourir, diretor criativo da marca.

Atualmente, nela estão as criações da coleção de pre-fall, que traz um diálogo entre a precisão geométrica do modernismo com os ornamentos da belle époque. O resultado são sapatos com formas esculturais e materiais com brilho e textura. Com quase 20 anos de marca, o time AB sabe o que busca, e o diretor criativo Guilherme conta que “existe uma relação de confiança com a cliente. A marca se constrói sobre qualidade, design e conforto, valores que elas encontram e acompanham em diferentes momentos”. Nesta temporada, o icônico modelo Slim Clarita é revisitado, preservando as tiras femininas e delicadas, agora com o salto Twist, trazendo uma proposta mais ousada também em demais peças da família. Outro destaque é a mule Miranda que, com o bico arredondado, também tem o salto curvado, aliando uma estética contemporânea a um produto que preza pelo conforto. Com a cara nova, mas a excelência de sempre, Alexandre Birman já está com as portas abertas. ■



DA COLEÇÃO PRE-FALL,
À ESQ., ESCARPIM
PATRICIA, ACIMA, SLIM
CLARITA CAGE, E,
NO ALTO, MIRANDA
SLINGBACK

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



Twenty Four  Seven

1º PISO / Shopping Cidade Jardim
Av. Magalhães de Castro, 12000 - São Paulo | SP
Tel.: (11) 3198.9454

PONTO ALTO

Michael Rider não brinca em serviço. Desde que assumiu o posto de diretor criativo da Celine, ele emplacou diversas peças desejadas. E a queridinha do momento é a bolsa Medium Cube. Feita de couro e disponível nas cores preta e marrom, a peça combina linhas minimalistas e tamanho máxi.

TÉRREO, @CELINE



Oásis

O verão do Hemisfério Norte vem aí, e a Pucci desembarca nele com a coleção L'Alba. O lançamento de Camille Miceli, diretora criativa da marca, propõe uma história diferente para a estação. Em vez da clássica referência de mar e sol, a grife italiana buscou inspiração nas areias quentes do deserto. É o pano de fundo perfeito para destacar as clássicas estampas da Pucci, que ganham novas cores e padrões em peças que não podem faltar na sua mala de viagem.

WHATSAPP (11) 91573-5408, @EMILIOPUCCI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



Pura energia

A união de terra, fogo, água, ar e éter forma Etherea, novidade da Guerreiro. "A coleção propõe uma arquitetura simbólica. Cinco forças que estruturam o ano, cinco momentos que traduzem energia em matéria", conta Juliana Buzolin, diretora criativa que deu vida às peças femininas e masculinas decoradas com pérolas e pedras como ágata e cianita. 1º PISO,

@GUERREIROJOIAS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHORTS CO

CIDADE JARDIM - 2º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO

ESPELHO MEU

Para as apaixonadas pelo universo de *beauté*, a Hermès apresenta a sua primeira base, Plein Air Luminous Matte. Pensada como uma extensão do skincare, o produto oferece cobertura matte luminosa, hidrata e está disponível em mais de 30 tonalidades divididas em cinco categorias de cor. Um luxo para a sua pele. TÉRREO, @HERMES



Outros voos

Os pássaros da Tiffany & Co. ganham um novo lugar de pouso. A clássica linha Bird on a Rock se desdobra na coleção-cápsula Bird on a Pearl. Como o nome sugere, as pérolas são protagonistas dos anéis, pingentes e broches com as aves de diamantes. As preciosidades raras são provenientes da coleção privada de Hussein Al Fardan, um grande conhecedor de pérolas de água salgada.

TÉRREO, @TIFFANYANDCO



Paisagem nacional

A Veja e a Misca unem suas perspectivas em um *sneaker* inédito desenvolvido no Brasil. A *collab* é uma reinterpretação do Paulistana, modelo *retro running* da Veja. Disponível em duas novas combinações de cores, a inspiração visual do tênis nasceu do encontro entre dois biomas brasileiros: as dunas de Atins, nos Lençóis Maranhenses, e os rios da Amazônia. O solado robusto contrasta com o couro de pirarucu, matéria-prima constante nas criações de Misca. 1º PISO, @MISCI_

TEXTOS: GUILHERME MARRARA.
FOTOS: DIVULGAÇÃO



salinas

HAKUBA, JAPÃO

@SALINAS | SALINAS-RIO.COM.BR



ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
 SET DESIGN: LARISSA DANTAS - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

BOLSA
 CELINE



LU MONTEIRO
 2º PISO

O casaqueto de veludo da **Celine** ganha leveza com o bordado floral

COLAR CHLOÉ

BOTA AQUAZZURA

BOLSA CHLOÉ

TOP CELINE

A calça capri está de volta e pode ser usada no inverno com bota alta. Esta é da **Chloé**

Wishlist

Depois de uma temporada de desfiles com o preto em alta, a consultora de moda **Adriana Forti** mostra como usar a cor

CINTO CELINE

ÓCULOS CELINE

A **Paddington** foi um ícone dos anos 2000 na **Chloé** e é de novo um desejo absoluto

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

FOTOS: DIVULGAÇÃO.



A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Shopping Cidade Jardim | Shops Jardins | Catarina Fashion Outlet



Luz, câmera...

Inspirada pelos bastidores do cinema, a Charth lança Action, uma coleção repleta de peças de alfaiataria, vestidos para a noite e conjuntos poderosos. Destaque também para as peças de couro com textura croco, que aparecem pela primeira vez na marca. 2º PISO, @CHARTHOFFICIAL

REINVENÇÃO

A linha B.zero1 da Bvlgari, que surgiu em 1999 com um anel com referência à arquitetura do Coliseu, ganha um novo item de desejo: uma pulseira rígida de argola em que o motivo arquitetônico se integra às espirais estruturadas e fluidas de Tubogas. Disponível em ouro branco, amarelo e rosé.

TÉRREO, @BVLGARI



Hora do passeio

A sueca Thule se tornou conhecida pelos produtos de alta resistência, que vão das mochilas para trilhas até malas de viagem e carrinhos de bebê. A novidade agora é para os pais de pet: o Thule Bexey. Pensado para ser acoplado à bicicleta, o dog trailer é ideal para levar o seu cachorro com você em todas as aventuras.

2º PISO, @THULE_BR



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



BLUETAB™

Conheça a coleção de jeans japoneses que une tradição e contemporaneidade.

SHOPS JARDINS - 2º PISO

Levi's®



ÍCONES

Com Gisele Bündchen como rosto da campanha, a Vivara lança Icona, uma coleção de joias atemporais com um certo toque futurista em seu design. Em ouro branco ou amarelo com diamantes, os brincos, pulseiras, anéis e colares podem e devem ser usados todos juntos e misturados.

2º PISO, @VIVARAONLINE

Amigão

Montar Lego se tornou brincadeira também de adulto. A marca dinamarquesa vem desenvolvendo produtos por temas, que têm virado itens de colecionador. Para os apaixonados por animais de estimação, que tal o filhote de Golden Retriever que é pura fofura? Com 2.102 peças, o pet de pecinhas possui recursos articuláveis e cria expressões faciais iguais às dos cachorros reais. 1º PISO, @LEGOSTORESBR



Rock'n'roll

A linha Rockstud se tornou um dos maiores símbolos da Valentino. Introduzida pela dupla Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli, ela acaba de ganhar novas versões pelo olhar de Alessandro Michele, atual diretor criativo da casa. Com a aplicação das icônicas tachas piramidais, bolsas, para o dia e para a noite, e sapatos, em versões com ou sem salto, aparecem em novas cores e modelagens. TÉRREO, @MAISONVALENTINO

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

La Rouge

BELLE

1º ANDAR



PASSAPORTE

Foi a partir de uma viagem ao Peru que nasceu Potencial Infinito, a coleção de inverno da Missinclof. A tapeçaria, as tramas e as cores do país foram traduzidas em coletes bordados de tricô, conjuntos estampados, alfaiataria e vestidos longos cheios de charme. 2º PISO, @MISSINCLOF



Animalier

Silvia Furmanovich lança Fauna, coleção-cápsula que traz o reino animal por meio da marchetaria característica da marca e que, pela primeira vez, incorpora estampas de zebra, tigre e leopardo às peças feitas com a técnica. Escaravelhos, besouros, tartarugas e pássaros também fazem parte da novidade.

1º PISO, @SILVIAFURMANOVICH



A tiracolo

Depois de atualizar a bolsa Paddington, Chemena Kamali aposta em novas it-bags para conquistar as fãs da Chloé. Para esta temporada, a diretora criativa lança dois modelos autorais: a Balloon, uma prática maxibolsa de couro em diferentes formatos, como este modelo tote, e a Plissé, uma charmosa shoulder bag plissada com alça de corrente dourada para carregar o necessário. TÉRREO, @CHLOE

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

MARIA CABALEIRO



Golden power

O bracelete **Gabriela Degan** via **CJ Fashion** é para quem quer uma joia fora do óbvio.



Atemporal

Um clássico é um clássico, e o **Ray-Ban** na **Sunglass Hut** vai bem sempre.



Assimétrica

Para colocar aquela peça que já vai dar um **up** no look sem muito esforço, escolha a blusa **Tig**.



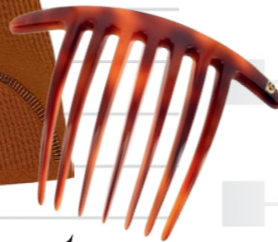
Easy vibe

O minishorts de tricô da **Alchemya** na **CJ Mares** com bordados de canutilho vai da praia à cidade.



Meio preso

Em um **bad hair day**, o pente **Alexandre de Paris** é um curinga.



Wishlist

Apaixonada por moda e cofundadora da marca **Alchemya**, **Lili Auriemo** entrega seus segredos de estilo

Prontíssima

Para descomplicar, escolha uma peça única como o macacão **Andrea Bogosian**.



Com graça

A clutch da **JW Pei** via **CJ Fashion** traz um clima divertido à produção.



Essenciais

Uma regata branca não pode faltar no closet — esta é da **Carol Bassi**.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

carter's®



Amor em cada detalhe

carters.com.br



[@cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)



CHAPÉU CELINE



JAQUETA CELINE



SANDÁLIA LOUIS VUITTON



JEANS DOS PÉS À CABEÇA NA NOVA COLEÇÃO DA DIOR



BERMUDA JOHN JOHN



BOLSA LOUIS VUITTON



CALÇA IORANE

Total JEANS

O denim ganha protagonismo na temporada com lavagens e modelagens para todos os gostos



CALÇA VALENTINO



JAQUETA CHLOÉ



SAIA ANDREA BOGOSIAN



SANDÁLIA CELINE



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



intimissimi

FERNANDA LIMA



Poder

A família Clash, da Cartier, acaba de aumentar com o lançamento de Clash Colors. Anéis, brincos, colares e pulseiras agora são decorados com gemas coloridas, como ágata tingida de vermelho e verde, e calcedônia em versões rosa e ônix.

TÉRREO, @CARTIER

MEMÓRIAS

Os anos que Cris Barros viveu em Milão e as referências arquitetônicas que ela extraiu de lá deram vida à coleção Grazie. As silhuetas do inverno se ajustam ao corpo e exploram essa proximidade por meio de transparências e, ao mesmo tempo, se afastam com volumes controlados. Rendas, babados, bordados e estampas ganham protagonismo em peças que deixam um pouco de pele à mostra. TÉRREO, @CRISBARROSOFFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

À vista

A Óptica Sella traz ao CIDADE JARDIM a linha de óculos da Jacquemus. Com estética minimalista, as peças ganham shapes menores e aparecem em cores clássicas, como preto, marrom e tartaruga. Todos os óculos são produzidos em acetato japonês com acabamentos metálicos finos banhados a ouro. 2º PISO, @OPTICASELLA_OFICIAL



PortoBank APRESENTA

TASTE 10 ANOS SÃO PAULO

World Wine

GRANDES VINHOS PARA HARMONIZAR COM O MAIOR TASTE DO MUNDO!

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS

TASTE

WORLD WINE, PARCEIRA OFICIAL DE VINHOS DO TASTE OF SÃO PAULO.

World Wine

worldwine.com.br

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

FACEBOOK.COM/WORLDWINEBRASIL
INSTAGRAM.COM/WORLDWINE



BOLSA
GUCCI

CLASSY mood

O bridão e a *web stripe* entregam a origem florentina da nova Borsetto

FOTO EDUARDO SVEZIA

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS | PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS | PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



“O Macaron perfeito é crocante por fora e macio por dentro. Venha conhecer e saborear.”

(Piso 2)



Imagem Ilustrativa

noirchocolates.com.br
@noirchocolates_



É do Brasil

Apaixonado por nosso país, o colombiano Edgardo Osorio criou para a sua italiana Aquazzura uma coleção com a nossa tropicalidade. Sandálias e bolsas ganham tons da bandeira nacional, além de aplicações de flores, frutas e aves, que exalam muita alegria.

TÉRREO, @AQUAZZURA



FLORES PARA VOCE

O universo cor-de-rosa da La Rouge Belle ganha uma novidade para compor as peças de *sleepwear* que unem feminilidade, conforto e estilo. A linha floral Pinkish Petals, com pijamas coordenados para mães e filhas, entra para o portfólio da marca lançada por Lala Rudge, que conta com itens de *homewear*, maternidade, *bridal* e *kids*.

1º PISO, @LAROUGEBELLE

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

Design vintage

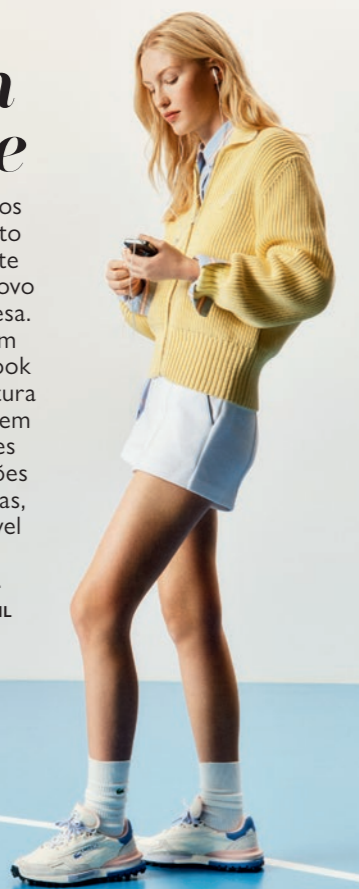
O espírito *running* dos anos 1970 foi o ponto de partida da Lacoste para o Elite Active, novo tênis da marca francesa.

Pensado para dar um toque *athleisure* ao look do dia, o *sneaker* mistura náilon e camurça, e tem uma cartela de cores nada óbvia. Em versões femininas e masculinas, o tênis está disponível

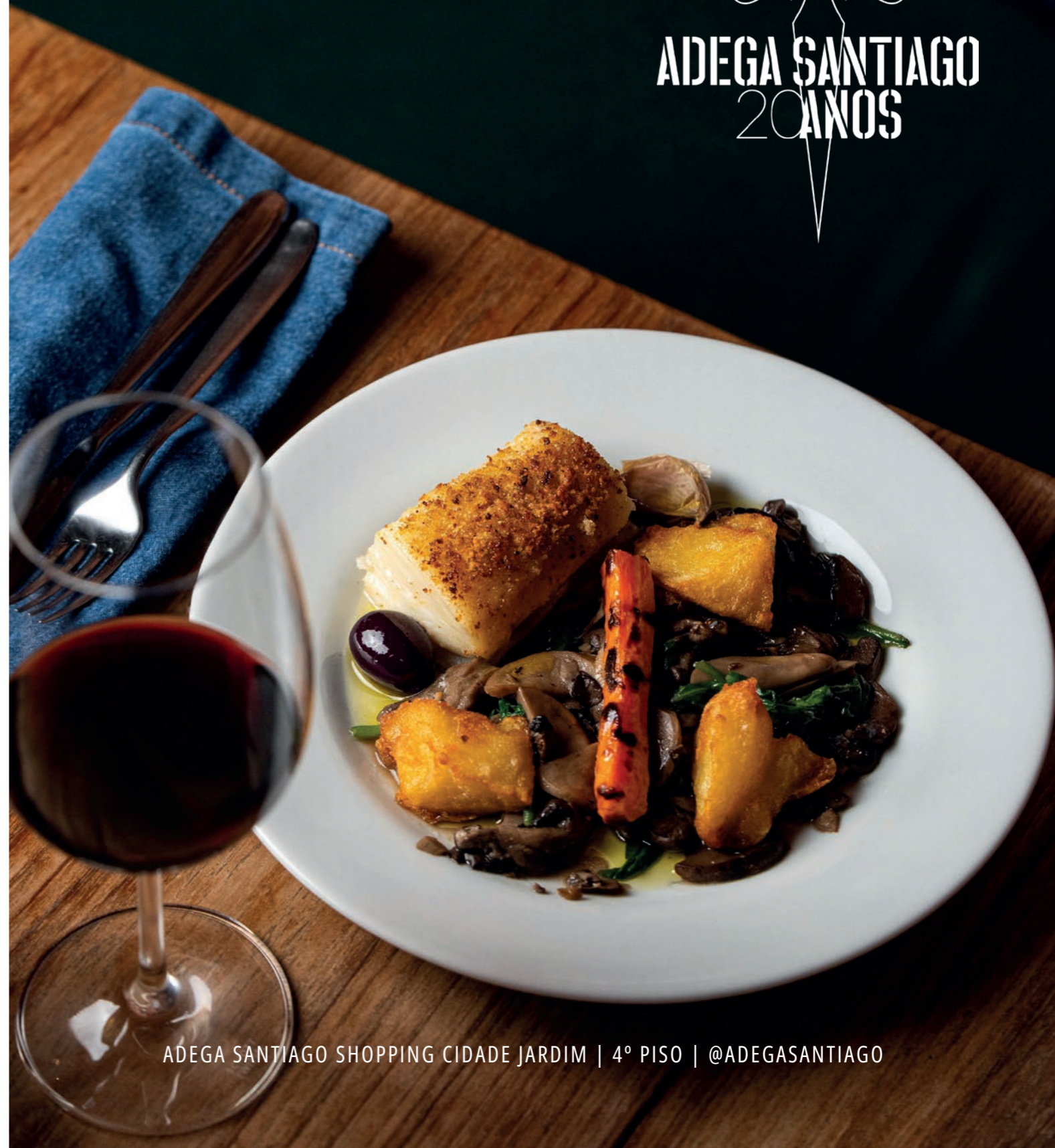
na nova loja do

CIDADE JARDIM.

1º PISO, @LACOSTEBRASIL



ADEGA SANTIAGO
20 ANOS





Precioso

O casaqueto bordado mais parece uma joia no closet.



Wishlist

A consultora de moda **Lula Romero** mostra seus itens preferidos da nova coleção da Valentino

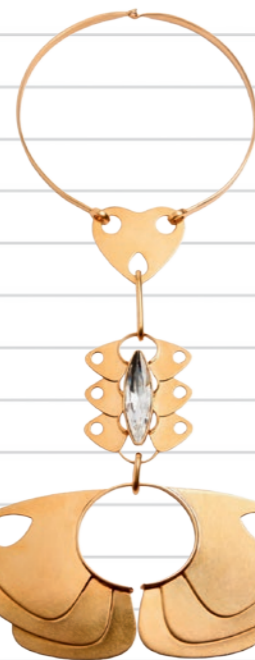
Tapete vermelho

Renda, transparência, gola alta e drapeado fazem um bom vestido de festa.



Day & night

O dourado com marrom pode ir bem com jeans durante o dia e ficar mais festivo para a noite.



Exuberante

Um colar como este, e a produção está pronta. Voilà!



Camada extra

O body de renda faz as vezes de segunda pele sem passar batido no look.



Raio de sol

O tom de amarelo da saia acende o styling com tons terrosos e crus.



A tiracolo

A bolsinha tem uma vibe boho com as franjas e os bordados florais.



RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Diferentes experiências, um só destino.



BEM-VINDO À GASTRONOMIA MEDITERRÂNEA QUE SE DESDOBRA EM EXPERIÊNCIAS ESPECIAIS

Faça sua reserva
SHOPPING CIDADE JARDIM | 3º PISO | @VILAMEDICJ



TRAMA *natural*

A bolsa *oversized* em ráfia conjuga funcionalidade com estilo no dia a dia

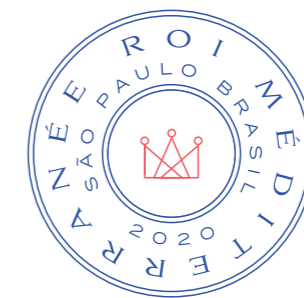
BOLSA
GIORGIO
ARMANI

FOTO EDUARDO SVEZIA

ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI, FELIPE DOS ANJOS E BERNARDO ASSIS / PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: LARISSA DANTAS / PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI / AGRACIAMENTO: BIASÁ HOME

ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE

casa

A arquitetura do SENSÍVEL

Com design orgânico, espaços interligados e integrada à natureza, a casa da estilista Paula Raia em São Paulo é um refúgio de boas energias

POR SILVANA HOLZMEISTER FOTOS CHRISTIAN MALDONADO



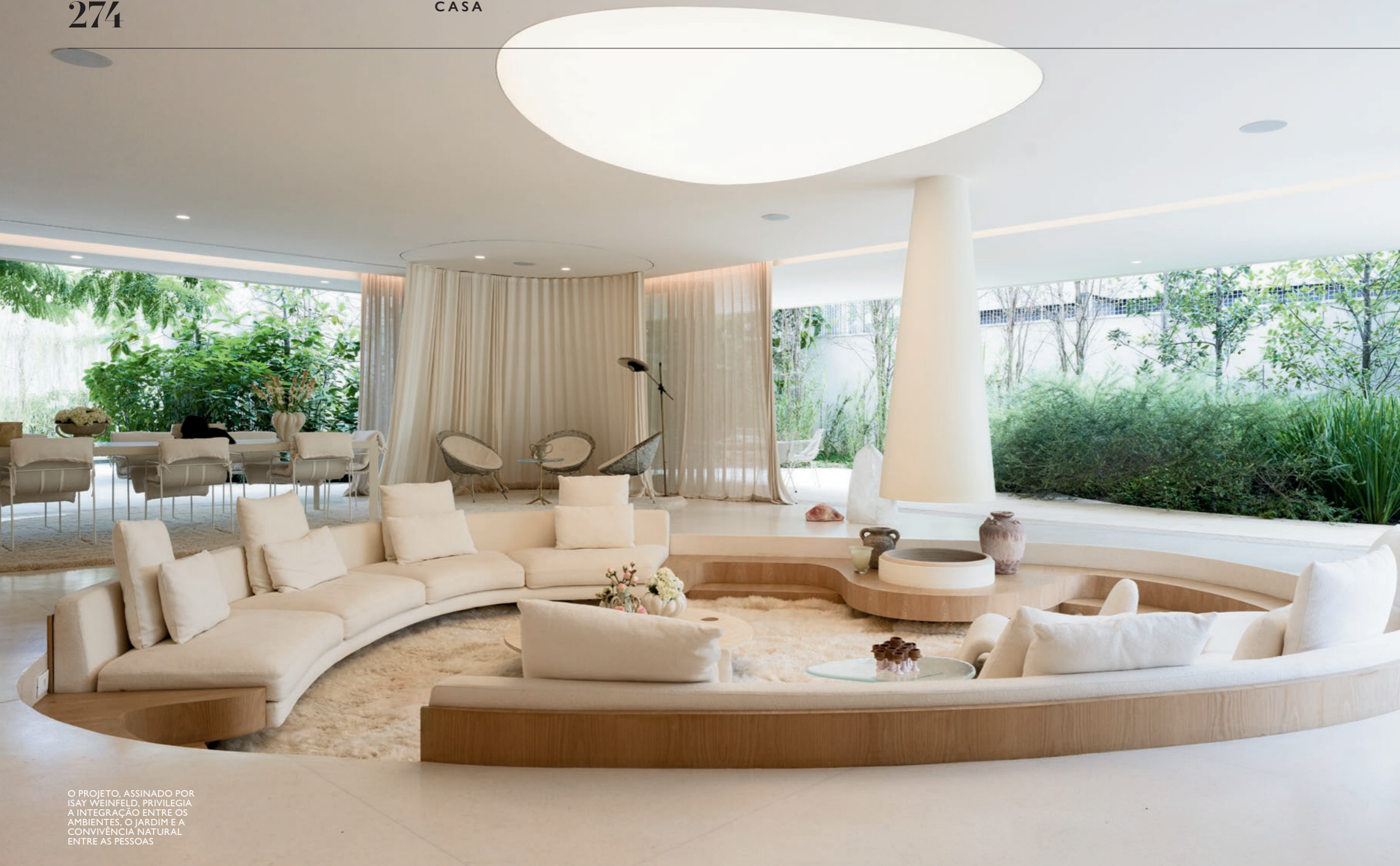
PAULA RAIA E A CADELA POEIRA, NA SALA ONDE RECEBE AMIGOS E REALIZA SARAUS. NO FUNDO, TELA DO ARTISTA SAMUEL DE SABOIA

DROP CORPO VAPOR

HAIGHT.COM.BR
@HAIGHT_CLOTHING

HAIGHT.

SHOPPING CIDADE JARDIM
1º PISO



O PROJETO, ASSINADO POR ISAY WEINFELD, PRIVILEGIA A INTEGRAÇÃO ENTRE OS AMBIENTES, O JARDIM E A CONVIVÊNCIA NATURAL ENTRE AS PESSOAS

A estilista Paula Raia se interessa por criar atmosferas. É assim que ela transforma sua criatividade em coleções, verdadeiras preciosidades artesanais que podem ser apresentadas em formato de desfiles sensíveis, de um projeto editorial ou de uma exposição. Extensão desse universo, sua residência é um oásis de calma e bem-viver

em meio à agitação de São Paulo. “Penso muito menos em decorar ou vestir como um gesto superficial e muito mais em construir uma experiência sensível”, conta ela.

Arquiteta de formação, Paula nunca exerceu a profissão porque a moda a fagocitou quando ainda era estudante. “Mas eu acho que arquitetura e moda sempre se conversaram muito dentro de mim”, analisa. Tanto é assim que a construção da casa foi um processo a quatro mãos com

PRODUÇÃO: BERNARDO DA MATA
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: RICARDO GUSHÃO

o arquiteto e amigo Isay Weinfeld, que também assina a loja-ateliê da designer. “Ele tem uma sensibilidade absurda e rara para belezas em todos os espaços e proporções”, avalia Paula, acrescentando que entre os dois fluiu um processo rico e prolongado de troca, para que o imóvel traduzisse sua forma de ser e viver.

Foram dois anos de projeto e mais dois anos e meio de obra. Morada da estilista e dos dois filhos desde 2023, a casa



A ESCADA DE QUARTZO-ROSA QUE LEVA À PARTE ÍNTIMA DA CASA. ABAIXO, PAULA, COM OUTRAS CRIAÇÕES DE SUA MARCA, E AS CADELAS POEIRA E GARÇA





A ESTILISTA EM SEU QUARTO, ONDE TAMBÉM PREDOMINAM LEVEZA E SUAVIDADE DAS CORES. À DIR., DETALHE DA DECORAÇÃO DO CLOSET



em tons claros, desenho orgânico e integrada à natureza é um convite acolhedor. Não à toa, são os ambientes de convivência em diálogo aberto com o jardim que recebem quem chega. A sala de estar, disposta em níveis convertidos em sofás e finalizada por um expressivo tapete branco, é um chamado a momentos de confraternização, como os que ocorrem nos saraus que ela costuma organizar nos fins de semana. “Gosto de receber de uma forma muito viva, para que os amigos se sintam à vontade para curtirem o dia descansando, cozinhando, fazendo rodas de conversa e música.”

Com design minimalista, a residência tanto absorve esses momentos de alegria como se estende em uma atmosfera de tranquilidade, refletindo um lado mais silencioso da moradora. “Acho que é justamente por existir esse lugar de recolhimento que o meu trabalho pode se ampliar de outra forma, mais lúdico, colorido e expansivo”, comenta.

Paula conta que queria uma casa onde os ambientes conversassem entre si. “Quase sem hierarquia, criando um fluxo de convivência mais amoroso. Um espaço onde as pessoas se encontrassem naturalmente, sem tantas

barreiras, onde tudo fosse mais integrado.” Na parede, uma tela do artista plástico e músico recifense Samuel de Saboia feita especialmente para a sala de estar resume a atmosfera harmoniosa do espaço. E divide protagonismo com a gravura da artista plástica franco-americana Louise Bourgeois e os alguidares do brasileiro Dalton de Paula, que, no momento, estão emprestados para uma exposição no Instituto Inhotim.

Essas obras funcionam como um elo de conexão com a sala de jantar que, por sua vez, se abre para outras curvas do jardim. Ao fundo, a piscina irregular resgata uma pintura impressionista. Entrando na parte íntima da casa, uma escada de quartzo-rosa com moldura de madeira leva ao segundo andar, onde estão o ateliê, o home theater e os quartos da família. A relação de Paula com a energia dos cristais é antiga, e eles estão distribuídos também em vários outros pontos da casa, contribuindo para a sensação de leveza e bem-estar.

Apaixonada por materiais “que envelhecem bem,



A SALA DE TV ENTREGA ALGUMAS PAIXÕES DA MORADORA, COMO CERÂMICA, ARTE E DESIGN. NA BIBLIOTECA (À DIR.), A ESTANTE MIXA LIVROS DEDICADOS A DESIGN TÊXTIL E DE INTERIORES, VIAGENS, FOTOGRAFIA, MÚSICA E POESIA

carregam tempo e guardam memórias”, a estilista se entusiasma ao falar de sua mais nova paixão, as cerâmicas. Apresentadas como objetos escultóricos portáteis, quase acessórios de moda, no desfile de sua marca homônima, em março, elas ganham lançamento oficial em junho. A coleção, que já pontua a casa de Paula, inclui porta-joias decorados com piercings, castiçais e ânforas. Ela está se dedicando, ainda, a outro projeto amplo e inspirador unindo design e arquitetura em parceria com os empreendimentos da JHSF. “Mas ainda é surpresa o que está por vir”, diz.

Com o ateliê repleto de almofadas e materiais de estilismo funcionando como home office, o ambiente iluminado e tranquilo da residência é inspirador, segundo a estilista. Mais do que um lugar para morar, a casa se revela como uma extensão orgânica de seu pensamento criativo. “Acaba sendo um lugar onde muitas ideias amadurecem. Às vezes não de forma literal, mas como atmosfera, como sensação, matéria ou luz.” ■



Orgulho NACIONAL

A Artefacto completa meio século de design conjugando rigor artesanal, tecnologias de ponta e desenho autoral

POR ALLEX COLONTONIO E ANDRE RODRIGUES



À ESQ. E ABAIXO, A MESA DE CENTRO GEO, A POLTRONA E O PUFE BABBO, DA NOVA COLEÇÃO COSMOS, ASSINADA POR PATRICIA ANASTASSIADIS. NA PAG. AO LADO, O SOFÁ SOLAR SYSTEM, OUTRO DESTAQUE DO LANÇAMENTO QUE CELEBRA OS 50 ANOS DA ARTEFACTO



Em 1976, quando a Artefacto nasceu, o Brasil ainda engatinhava passos acerca das modernidades. Tratava-se de uma nação em que arquitetura, design e urbanismo funcionavam quase como ferramentas de imaginação coletiva. Brasília ainda reverberava como símbolo recente de um futuro possível – a utopia modernista de Oscar Niemeyer –, enquanto o cotidiano buscava formas de traduzir esse ideal em vida prática.

É nesse solo que a marca finca raízes e emerge sob a batuta do legendário Albino Bacchi, não só como grande fabricante, mas sobretudo como intérprete de uma era – a captura precisa do zeitgeist. Ao longo do tempo, sua trajetória acompanha e, em certa medida, organiza mudanças mais amplas no comportamento: a profissionalização do design no Brasil; a consolidação de um mer-

cado de alto padrão; a transformação do lar em extensão da identidade; e, mais recentemente, a casa como território híbrido; o valor da patente; o investimento em sustentabilidade.

Quase cinco décadas depois, a marca chega aos 50 anos ajudando a moldar uma certa ideia de morar no imaginário nacional: ambientes onde o design é estrutural, jamais coadjuvante. Ao longo desse percurso, cunhou um vocabulário próprio, baseado em matérias-primas naturais, processos artesanais e uma engenharia fabril que entrega conforto, durabilidade, ergonomia e qualidade. Talvez seja esse o ponto nevrálgico: a Artefacto nunca operou na lógica da novidade pela novidade. Seu repertório se crava no tempo, com peças não-fugazes, pensadas para atravessar décadas. Em um mercado guiado por ciclos curtos, a empresa adotou outro ritmo, sob um novo compasso.

Com um belo *showroom* no 2º piso do CIDADE JARDIM, parte das comemorações dos seus 50 anos inclui um *table book* em tiragem limitada para o segundo semestre, e uma nova coleção assinada pela arquiteta e diretora criativa da marca, Patricia Anastassiadis. Intitulado Cosmos, o lançamento reúne 17 peças de mobiliário, como um sensacional conjunto modular que evoca as órbitas do sistema solar, além de mesas de jantar, de centro e laterais,



AS LINHAS E AS CURVAS DO MODERNISMO BRASILEIRO DIALOGAM COM O DESENHO DA MESA LATERAL GALI E DA BANQUETA CELESTE, AMBAS DA COLEÇÃO COSMOS



AQUI, TRÊS GERAÇÕES DA FAMÍLIA BACCHI, COM PAULO, BRUNO, ALBINO E PIETRO. NO ALTO, A MESA DE JANTAR AFOGEU, NO MAC NITERÓI

bancos, banquetas, pufes, bar e buffet, que conversam entre si, equilibrando forma e função, técnica e beleza.

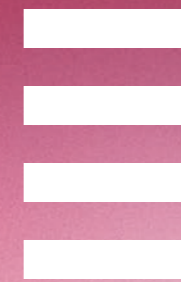
Há muito o que ser celebrado nesse meio século da marca. A virada internacional, a partir de 2002, sob comando do visionário CEO Paulo Bacchi, assim como a expansão dos negócios para o ramo dos *branded residences*

encabeçado pelo CEO Pedro Torres, a partir dos anos 2020, e as coleções anuais assinadas por grandes designers que vão de Patricia Anastasiadis a Sergio Matos, são atos concretos que ampliam ainda mais o campo de atuação da empresa. Ao levar o design brasileiro para os Estados Unidos – especialmente para o sul da Flórida e, posteriormente, Manhattan, com a terceira geração em Bruno Bacchi e Pietro Bacchi –, a Artefacto não só exporta móveis, mas traduz uma visão-síntese entre precisão industrial e ato artesanal, entre herança europeia e gingado brasileiro.

É um tanto sobre a evolução do design no Brasil e outro bocado sobre a revolução industrial moveleira do lado de cá do Atlântico. Uma ode à memória, à matéria, ao pioneirismo e ao futuro, a partir dos sonhos dos Bacchi, família com origens em Módena, na Itália, raízes no Brasil e representatividade que alcançou a liderança do segmento no sul dos Estados Unidos. Do rigor artesanal às tecnologias de ponta, do desenho autoral à escala internacional, a história da Artefacto é feita de continuidade, transformação, comprometimento e ética. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



SEPHORA
COLLECTION



VISITE NOSSA LOJA

CIDADE JARDIM SHOPS JARDINS

1º Piso

1º Piso

📍 @sephorabrasil | www.sephora.com.br



SEPHORA

OSTERIA SARDEGNA



@SARDEGNAOSTERIACAFFE
TÉRREO SHOPS JARDINS

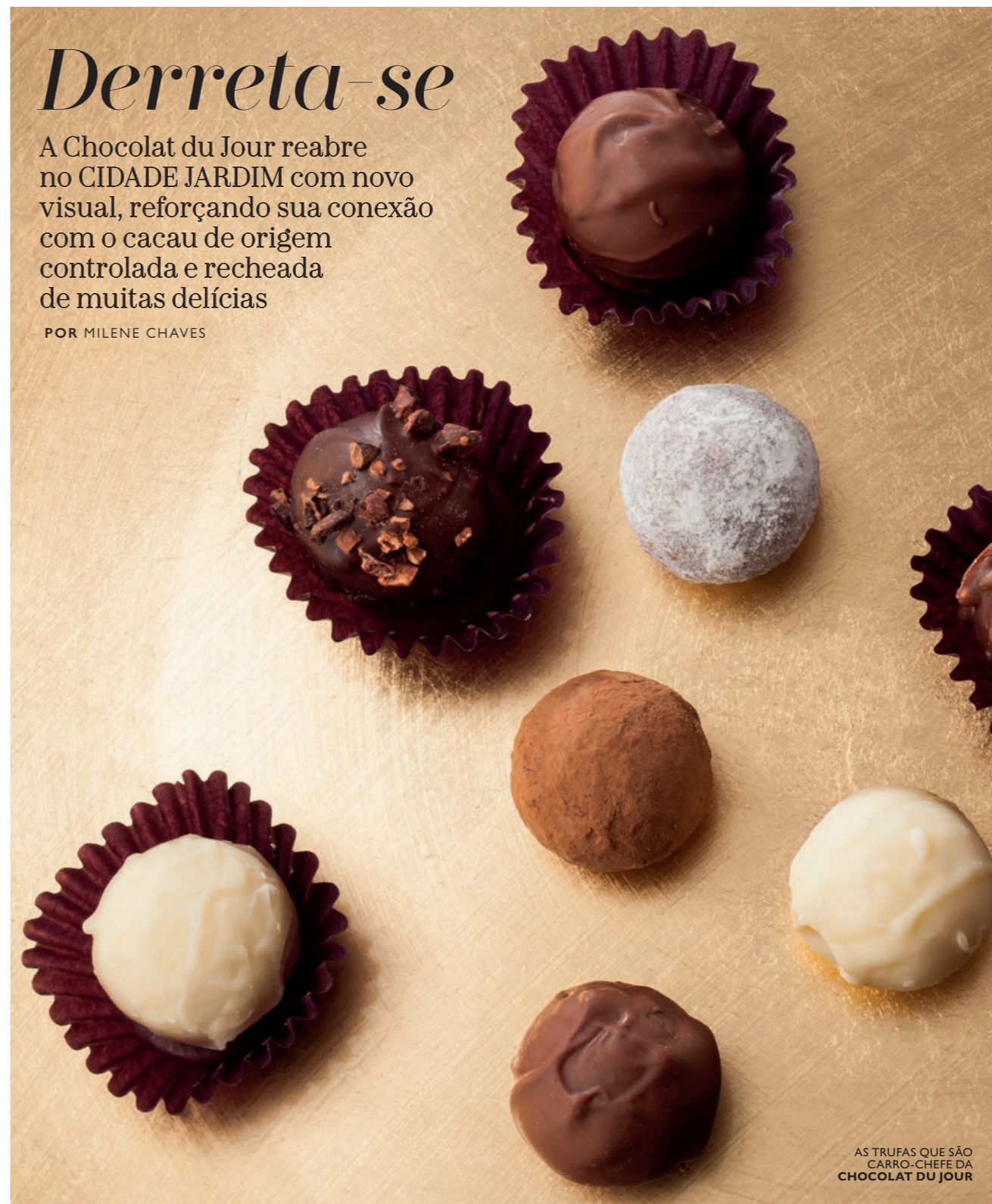


deleite

Derreta-se

A Chocolat du Jour reabre no CIDADE JARDIM com novo visual, reforçando sua conexão com o cacau de origem controlada e recheada de muitas delícias

POR MILENE CHAVES



FOTOS: CORTESIA CHOCOLAT DU JOUR

AS TRUFAS QUE SÃO
CARRO-CHEFE DA
CHOCOLAT DU JOUR

Uma cobertura marrom com textura granulada, feita da casca da semente do cacau, recobre a fachada da nova loja da Chocolat du Jour – e isso não poderia ser mais simbólico. Mais do que preparar chocolates finos, o que distingue a marca, fundada em 1987 por Cláudia Landmann, é a relação profunda e respeitosa com o cacau.

Atualmente gerida pelos filhos Patrícia e Manoel, a Chocolat du Jour passou a utilizar o cacau plantado em uma fazenda própria, adquirida em 2017 no sul da Bahia. Ou seja, controle total sobre a qualidade de seu principal ingrediente. Com o novo endereço – do térreo para o primeiro piso no CIDADE JARDIM –, a marca também inaugura uma nova identidade visual.

O projeto até confunde: é uma loja ou uma galeria de arte? A planta elíptica promove um caminhar que é puro deleite, a começar pela iluminação com foco definido, passando pelo efeito das colunas que sustentam as prateleiras: roxo de um lado, rosa de outro. “É um espaço que tem arquitetura envolvida, e não apenas design de interiores”, explica Alan Chu, arquiteto conhecido pelo trabalho preciso com formas e proporções. “O cliente tem uma experiência espacial que começa com a entrada mais baixa e que depois expande, além

das cores que mudam dependendo do lado de onde se olha. Isso trabalha com as sensações”, continua o autor do projeto, que chegou em dezembro à loja do CJ.

Materiais puros, como madeira, latão dourado e o mármore Rain Forest brown, marrom texturizado, criam outras camadas de informação. “Para nós, fazer chocolate é uma arte, essa é a nossa assinatura desde o início. A nova identidade visual resgata esse conceito ao trazer a atmosfera de uma galeria”, explica Patrícia.

Além de comprar o chocolate do dia – entre os mais vendidos estão os sabores clássicos das Truffles du Jour, o Choco Pop, o Choco Damia, a Lata Seleção de bombons sortidos e o Choco Snack – vale aproveitar para tomar um bom café no novo espaço, serviço que é novidade por lá. Enquanto isso, no térreo, a marca inaugura uma *ministore*, que fica em frente às escadas rolantes e é perfeita para compras rápidas. “Ao longo dos anos, aprimoramos as nossas técnicas e também a matéria-prima, mas a essência é a mesma: produzimos chocolates de qualidade, sempre frescos. Atualizar o visual das lojas é uma forma de traduzir esse processo”, conclui Patrícia. ■



ACIMA E À DIR., O NOVO PROJETO DA CHOCOLAT DU JOUR. NO PRIMEIRO PISO DO CIDADE JARDIM, ONDE TAMBÉM É SERVIDO CAFÉ ACOMPANHADO DE TRUFA (NO DETALHE)

FOTOS: CORTESIA CHOCOLAT DU JOUR



Pituchinkus

GRIFE PARA PRINCESAS

SHOPPING CIDADE JARDIM | 3º PISO | PITUCHINKUS.COM.BR



FLORA ORCHESTRA

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Ai Artist Hana Katoba
Photographed by Noé Cotter

Shopping Cidade Jardim
2º Piso

br.loccitane.com



A ENTRADA DO ARMAZÉM CHURRASCADA, INSTALADO NA MEN'S HOUSE. ABAIXO, ALGUMAS DAS DELÍCIAS SERVIDAS POR AQUI



É brasa!

Recém-inaugurado no shopping CIDADE JARDIM, o Armazém Churrascada aposta em ambiente intimista para servir carnes

POR LUISA ALCANTARA E SILVA FOTOS IGOR KALINOUSKI

Novo restaurante do CIDADE JARDIM, o Armazém Churrascada define bem o que é um achado. Para se chegar até ele, o freguês tem a sensação de estar indo a um local secreto, de tão reservado que é. Depois de passar pela Artefacto, no segundo andar, e subir uma escada rolante que leva a um mezanino, você chega a Men's House, onde está o empreendimento gastronômico. Embora seja dentro do espaço de *lifestyle* voltado para homens, o Armazém Churrascada é para todo mundo. Para todo mundo que gosta de uma boa carne no fogo.

Entre os carros-chefes, como se espera de um restaurante que tem Churrascada no nome, estão as parrillas. O corte ancho, retirado da parte dianteira do contrafilé, chega à mesa em uma porção generosa (350

gramas), que vai bem acompanhada do arroz da Fazenda, com linguícinha, ervas, bacon e mandioquinha palha, ou do arroz cremoso de cogumelos finalizado com parmesão.

Dois pratos são servidos apenas no jantar: o Polvo a la Plancha, com batatas rústicas e molho, e o ancho Surf'n Turf, grelhado na parrilla, com camarões salteados na manteiga e finalizado com molho da casa. Se há pratos só para quem vai à noite, o público que frequenta o Armazém Churrascada na hora do almoço tem a opção de menu executivo de segunda a sexta-feira. E, não importa a hora, finalize com a panqueca de doce de leite, acompanhada de sorvete de baunilha.

Quem comanda a cozinha é a chef Paula Labaki, que já trabalha com o grupo Churrascada. O formato Armazém marca a propagação do selo. “É a expansão com um novo conceito”, diz Gabriel Carvalho, CEO do Heat Grupo, proprietário da Churrascada. A ideia aqui é ser um projeto mais intimista e exclusivo, já que as outras casas são em espaços maiores – a Fazenda Churrascada, no Morumbi, está numa área de 8.000 metros quadrados.

A proposta de oferecer, além do churrasco, experiências, segue no



NO ALTO, O AMBIENTE MARCADO POR LUZ BAIXA, MADEIRA E COURO ESCURO. ACIMA E À ESQ., DOIS CARROS- -CHEFE DE LÁ: A CARNE GRELHADA COM ARROZ DA FAZENDA (E PURÊ) E A PANQUECA DE DOCE DE LEITE COM SORVETE DE BAUNILHA

Armazém também. Há torneio semanal de pôquer e, nas tardes de sábado, uma programação de shows ao vivo. “Queremos transportar nosso cliente para outro universo”, afirma Gabriel. Pode ser uma boa pedida assistir às apresentações apreciando um churrasco e um drinque. Os de lá foram criados em parceria com o Guillhotina Bar, reconhecido em 2019 como o 15º melhor bar do mundo pelo ranking The World’s 50 Best Bars. “Nossa ideia é que o cliente venha e relaxe com o que há de melhor”, pontua Carvalho. Objetivo alcançado com sucesso. ■

FOTOS: IGOR KALINOUSKI

LEGO

BOTANICALS™



Visite a Loja LEGO®
no Shopping Cidade Jardim!

WWW.LEGO.COM.BR



Siga
@legostoresbr



UM ANO NOVO DE
MUITAS LINDEZAS
PARA **ANDREA
BOGOSIAN**

PARA **JULIANA
SOUZA**, SUCESSO
NA VIDA E NOVAS
CONQUISTAS NO
DESVELANDO ORIS

APENAS O
MELHOR DO
MELHOR DO
MUNDO PARA
SIG BERGAMIN

Maio


- | | | |
|---|---|---|
| 1 GIULIA SONG, JULIANA SCARPA | 11 KARINE OLIVEIRA, TATIANA AZEM | 20 MAYRA CHINELLATO, THIAGO ALONSO |
| 2 FAUSTO SILVA, IZABELA YUNES | 12 CLAUDIA CINEL, MARIA CLARA BORDON,
MARIA ENY BORDON, RAFAEL AZZI,
RICARDO GOLDFARB | 21 MARCELO FELMANAS |
| 3 PATRICIA BIRMAN | 13 ANA FUNARO CAMARGO,
DANIELA NORBERT, DUDA MELZER,
MARIA ANGELA GUEREKMEZIAN | 22 AMALIA SPINARDI, BRUNO DIAS,
PATRICIA ALBUQUERQUE, MAISA SILVA,
NAOMI CAMPBELL, RAQUEL SILVEIRA |
| 4 RAFFAELA MASSA | 14 ADRIANA KHEIRALLAH,
ANDREA BOGOSIAN,
MARINA KAUFMAN BUENO NETTO | 23 ANDRE LIGEIRO, BETINA KLOTZ,
BIBIANA LINDEN, JYOVANNA PANARELLO,
PRISCILA BLIKSTAD |
| 5 DANIELA OTA, VIRGILIO CASTRO CUNHA | 15 GUILHERME KFOURI, OUSMANE DEMBÉLÉ,
SERGIO BRUNO, SIG BERGAMIN | 24 ANDREA FILGUEIRAS, CECILIA SICUPIRA,
GABRIEL FULLEN |
| 6 CAROLINA JAFET, LUDMILLA HARLEY,
MARCO GURGEL, RENATA MORAES,
ROBERT HARLEY, SÉRGIO TRISTÃO,
VITOR SOUZA | 16 FERNANDO ARRUDA BOTELHO,
FERNANDO GULLO, LUCIANA CURY,
RENATA NASCIMENTO, RENATO OMETTO | 25 JAQUELINE MARIA |
| 7 ALINE MARQUEZ, ANDRE NEUDING,
JOANA FARHI | 17 CAIO CAMPOS, DORA ZARZUR,
LALY MANSUR, MARIANA AURIEMO,
MÔNICA MARTELLI, ROGER RODRIGUES,
SOFIA DERANI | 26 LEIHLA DVOSKIN, MARIANA BATOCHIO |
| 8 ANDREZZA MASTIGUIM, BEATRIZ DORIA,
FELIPE MALAMUD, GABRIELA BORGES,
JULIANA PUGLISI | 18 BEL PIMENTA, PATRICIA BORDON,
VANDA JACINTHO | 27 FLAVIA MICHALUÁ, LUCIANA DOMIT,
NICOLAS CALLIGARO,
RAPHAEL MENDONÇA |
| 9 BURKHARD CORDES, JULIANA MUFAREJ,
JULIANA SOUZA, KATYA FARO, NICOLAS
GHESQUIÈRE, NIZAN GUANAES | 19 ANA ELIZA SETUBAL, LUANA BALDY,
NATALIA SEMENSIN | 28 FABIANO AL MAKUL |
| 10 ALICE COUTINHO, ANA SALOMONE,
FELIPE GUERRA, JACQUE SHOR,
MARCIA CID FERREIRA, MIUCCIA PRADA,
SERGIO NINIO, VÍVIAN SOTOCÓRNO | | 29 DANIELA SERIPIERI, DEBORA BLOCH,
FERNANDA MOTTA, SERGIO WAIB,
SUVA PIVA DE ALBUQUERQUE |
| | | 31 PATRICIA CARDIM |

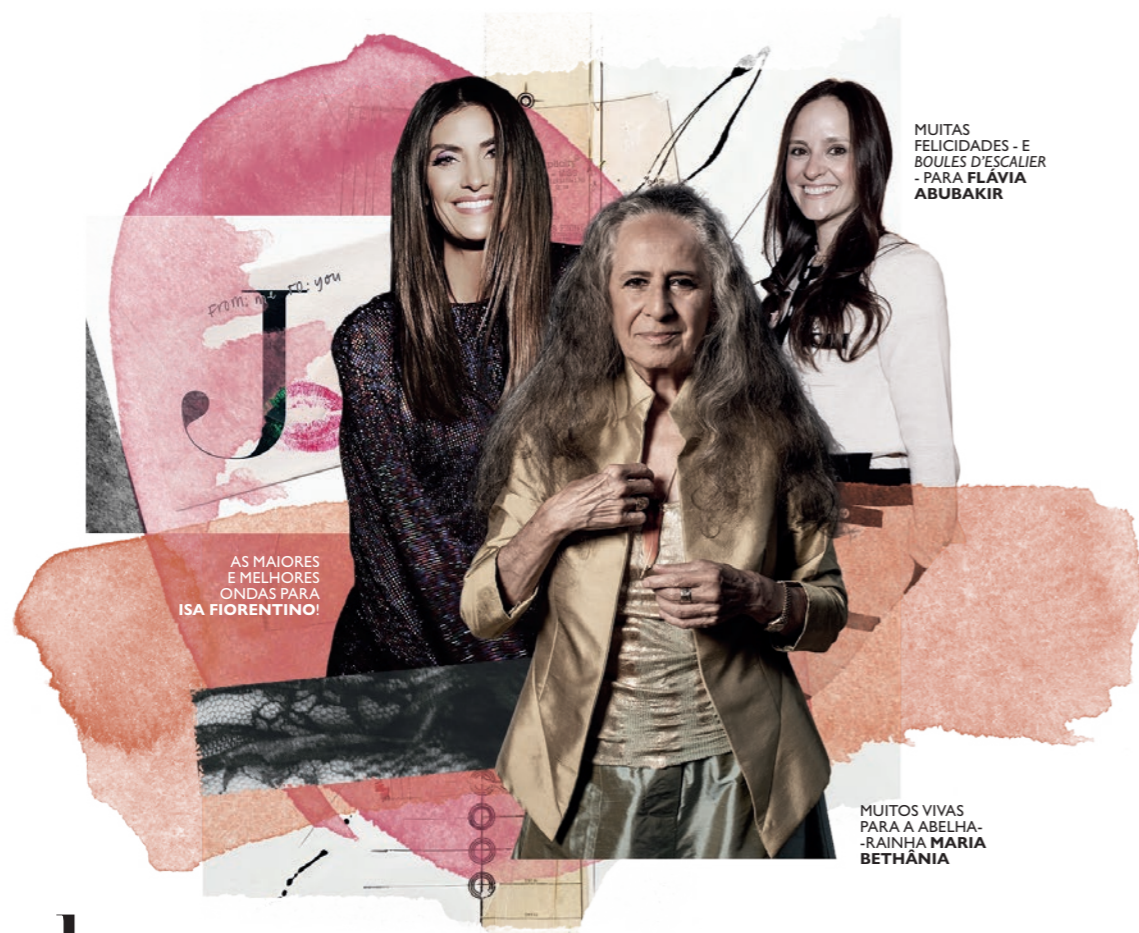
ILUSTRAÇÃO: FABIO LILI; FOTOS: PAULO MANCINI (SIG BERGAMIN) E DIVULGAÇÃO

Você pode
provar de tudo
no shopping

Até o que
não vem
pendurado
no cabide




Pobre Juan



AS MAIORES
E MELHORES
ONDAS PARA
ISA FIORENTINO!

MUITAS
FELICIDADES - E
BOULES D'ESCALIER
- PARA FLÁVIA
ABUBAKIR

MUITOS VIVAS
PARA A ABELHA-
-RAINHA MARIA
BETHÂNIA

Junho

- | | | |
|---|--|---|
| 1 GIULIANA MASIVIERO,
ISABELLA FIORENTINO | 11 CRISTIANA TRUSSARDI | 20 ALESSANDRA CAMPIGLIA, FELIPE SAURIN,
HERNAN HALABI |
| 2 ELIANE LAIGNIER, MARIA BEATRIZ PIMENTA
CAMARGO, MARIA EUGENIA BELLUCA
ASSAD, RAYANA HINKELMANN | 12 CRISTIANA PAPA YUNES,
FLÁVIA ABUBAKIR, GUSTAVO SAVI,
PATRICIA BARROS | 21 FERNANDA KANNER, RODOLFO ROLIM |
| 3 ELIANI HAWILLA, LUIZ CARLOS MENDES
CALDEIRA, TIAGO DINIZ | 13 BEL FRANCEZ, JULIANA SEVERIANO
RIBEIRO, KADU DANTAS, RENATA FEFFER | 22 HELENA ARAÚJO, MARIANA CARRAMASCHI |
| 4 ANA RITA MIRANDA, FERNANDA
MAKHOUL GIAMUNDO, GIOVANA
CAPOBIANCO CORTE, TIAGO MELO | 14 ADRIANA HAWILLA, ANA MARIA PALAIA,
ANA PAULA APPOLINARIO, ISABEL MELLÃO
SILVEIRA MELLO, LUCIANA GELFI, LUIZA
SOUZA, LULA ROMERO | 23 CARLA EL ETER, CAROLINA BING, GABRIELA
GIANNELLA, GISELE MALUF, HELENA
BORDON, MARIA PIA TRUSSARDI, RENATA
FISCHER FERNANDES,
RENÉE BERALDE |
| 5 SYLVIO COUTINHO NETO | 15 ADRIANA DE MAURO, ELAINE MACARI,
FERNANDA MELZER, JULIANA BUZOLIN,
SISSI FREEMAN | 25 FERNANDA PIVA DE ALBUQUERQUE VIDIGAL |
| 6 FRANCISCO COLNAGHI, RENATA JAFET
DORIA, WILMAR RODRIGUEZ | 16 LARI DUARTE, NICOLE DANTAS, PAT
RAMALHO, PAULA SILVEIRA, RAFAELA PEPE,
SIMARIA MENDES, TANIA ROLIM | 26 CARLA MALUF |
| 7 DAPHNE BORGES | 17 BENY FITERMAN, KENDRICK LAMAR | 27 ALESSANDRA VERDI, CAMILA QUEIROZ,
HELENA LUNARDELLI,
REGINA GUEREKMEZIAN |
| 8 ALFREDO SOARES, LICA MELZER,
ROSANA HALABI | 18 DEBORAH SAMPAIO, ISADORA STRAUS,
MARIA BETHÂNIA | 28 FERNANDA SCHILLING, RENATA BEYRUTI |
| 9 GAB GHADER, LUIZA ORTIZ,
SUZANA BRANDÃO | 19 BEL PIMENTA CAMARGO LATI | 29 ANNA ROMERO FASANO,
VICTÓRIA LINHARES |
| 10 EDUARDO SCARPA JULIÃO,
LEONARDO CID FERREIRA,
LUCILA MATARAZZO, MARIANA KUPFER | | 30 BARBARA BELUCO, ELIANDRA MENDES,
KANDUXA ZARVOS, MARINA RUY BARBOSA,
MICHEL JAFET |

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LILU | FOTOS: JORGE BISPO (MARIA BETHÂNIA) E DIVULGAÇÃO

FITMARKET
SUPLEMENTOS E VITAMINAS





Julho

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1 MARA COUTINHO, NANY PEOPLE, SILVIA FURMANOVICH</p> <p>2 KRISS CORSO, MARIA CLARA SPYER</p> <p>3 SORAYA CORONA</p> <p>4 AMERICA CAVALIERE, ISABELI FONTANA, MARIANA RIOS</p> <p>6 CAROL TRENTINI, JORDANNA MAIA, JULIANA CARVALHO BORDON, RAISSA SANTANA, TONY DAYAN</p> <p>7 CLAUDIO GOMES, JOE POWELL, UCHA MEIRELLES</p> <p>8 DANIELLA SARAHYBA KLABIN</p> <p>9 GABRIELA VICENTINI, LEONARDO DINIZ JORGE</p> <p>10 CLAUDIA LEITTE, MAURICIO QUERIDO, SILVIA NAHAS ABDO, YAN ACIOLI</p> <p>11 PATSY ZURITA</p> | <p>12 BIA PRADO, ISABELLA SUPLICY</p> <p>14 CAMILA MALUHY, FERNANDA ABDALLA, MARIA EUGENIA MARTINS, SAMANTHA SIMON</p> <p>15 ANTONIA CID FERREIRA, RITA CARREIRA, SCHYNAIDER MOURA</p> <p>16 ELISA ZARZUR, MARIA PAULA TRUSSARDI</p> <p>17 FATIMA SCARPA, KARLA FELMANAS, NEUSA SAAD</p> <p>19 ERICA MELLÃO, FERNANDA KUJAWSKI, MARIA EUGENIA LATTES, TAMIRES BITTENCOURT</p> <p>20 ALEXANDRE FURMANOVICH, NICOLE FEUSER, PILAR GUILLON LIOTTI, RENATA BETTI VASONE, TACIANA VELOSO, VERONICA SVERNER</p> <p>21 ALEXANDRE BALDY, CARLA FRANCO</p> <p>22 DADO CASTELLO BRANCO, DANI VELLOCEZ</p> | <p>23 CHRISTIANA NEVES DA ROCHA, DUDA FAGUNDES CAIO, MARIA FERNANDA BRITO, MARINA MORENA, ROSY VERDI, TATIANA MONTEIRO DE BARROS</p> <p>24 ANA LUIZA MANSOUR, JENNIFER LOPEZ, KOKA MANTOVANI, LALÁ NOLETO, REGINA GIACOMELLI, TANIA PIVA DE ALBUQUERQUE</p> <p>25 FERNANDA BARBOSA, KATHLEEN GUEREKMEZIAN MESQUITA, LUCIANA FITERMAN, LUCIANA ZARVOS, VERA HELENA DIAS</p> <p>26 CAROLINE CELICO, MICK JAGGER</p> <p>27 GRAZIELA BELTRÃO, PATRICIA IGEL</p> <p>28 ALEXANDRA SILVAROLLI, BRUNO ASTUTO, PAULA FREDERICO PEREZ</p> <p>29 AUGUSTO MARTINS, BALIA LEBEIS, FABIOLA KASSIN, GISELLE MALZONI</p> <p>30 IGOR PEREIRA, TANISE DUTRA</p> <p>31 ANA AURIEMO MEIRELLES, ANA CLAUDIA MICHELS, CATHY PAES DE BARROS</p> |
|--|--|---|

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LILI. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



**TRADIÇÃO
QUE FORMA
CRIATIVIDADE
QUE TRANSFORMA**



- **Graduação:** Artes Plásticas, Design de Interiores, Design de Moda, Gastronomia e Produção Joalheira
- **Pós-graduação:** Branding e Marketing de Luxo, Design de Joias e Design Emocional
- **Cursos Livres:** nas áreas de Design, Moda, Artes, Gastronomia, Comunicação e Tecnologia



Saiba mais em:
[@belasartes.br](https://belasartes.br)
 11 4003.3787

**BELAS
ARTES** 
 • 100 ANOS •



PARA DUA LIPA,
UM RG BRASILEIRO
E MUITOS HITS PRA
GENTE DANÇAR

UM NOVO
CICLO CHEIO DE
BÊNÇÃOS PARA
LIANA MORAES

UM ANO DE MUITAS
VITÓRIAS PARA
JOÃO FONSECA

Agosto

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1 ALEXANDRE BIRMAN,
ANDRE PIRES OLIVEIRA DIAS,
DJAMILA RIBEIRO, PHILIPPE ROTHSCHILD</p> <p>2 COLY MEIRELLES, MA SANTIS,
MARA SALEMI, MARIA RUDGE</p> <p>4 ADRIANA RANIERI, BRUNA MARQUEZINE</p> <p>5 ALICE FERRAZ, ANDREA JOHANNPETER,
BRUNO RUDGE, JUAN MORAES,
JULIANA BELTRAN</p> <p>7 ANTTÔNIA MORAIS, FERNANDA NAMAN,
RENATA FIGUEIREDO, VERA MINELLI</p> <p>8 BRUNA REZENDE,
PAULA SEVERIANO RIBEIRO, VERA DINIZ</p> <p>9 MARCUS CONTIN, NADIA LOCANTO</p> <p>10 JULIANA SILVEIRA, KATIA FRIDRICH,
SONIA GONÇALVES</p> <p>11 CAROLINA BATISTA LEITE,
DANIELA CUTAIT, DENIZE SEVERO,
LIANA MORAES, MILENA PENTEADO
OMETTO, THIAGO BIAGI</p> | <p>12 DANI RUDZ, JOANA GODINHO,
MARIA FLÁVIA TIDEI, MIRELLY MORAES</p> <p>13 SIMONE SAHADE</p> <p>14 ANA PAULA SEABRA MAGALHÃES,
CRISTIANE MOFARREJ, GABRIELLA
NASCIMENTO PALAIA, MATHEUS FARAH</p> <p>16 CAIO RIBEIRO DECOUSSAU, GUILHERME
WEEGE, HELENA MONTANARINI, JULIANA
ZUPPARDO, PAULA FELICIO, TÁSSIA CORSO</p> <p>18 ANNY NAHMIA, CLAUDIA FREDERICO</p> <p>19 ADRIANA PELOSINI MOREIRA,
AMANDA FUNARO, EDUARDO ELIAS,
GUILHERME DE BEAUHARNAIS</p> <p>20 EDUARDO MONTEIRO,
LUCIANA BETTI DIAS, RITA LAZZAROTTI,
SUZANA AMATTI PARENTE,
TATIANA QUINTELLA, VIVIANA XIMENES</p> <p>21 CAROLINA CASSOU, JOÃO FONSECA,
MELISSA MORAES, SUZANA GULLO</p> <p>22 DUA LIPA, FERNANDA BERTONI,
HAGOP GUEREKMEZIAN FILHO,
KAROLINE VELLOSO, RODRIGO SANTORO</p> | <p>23 ANIRA VERDI, CAMILA GARCIA,
CARLOS PAZETTO, GABRIELA MELKE,
LAURA LINDEN, MARCIA MORAES,
PAULA MAGESTE</p> <p>24 LUISA ACCORSI, RENATA MERQUIOR SOTER</p> <p>25 LU NUNES, MELISSA WILMAN</p> <p>27 ANNA CANDIDA BIAGI, DANIELA
LOGEMANN JOHANNPETER, DANIELA
ROMANI, FERNANDA INGLETTO, JOÃO
GASPAR BASTOS, MARIA RITA ALONSO</p> <p>28 ANA TEREZA DELNERI, ANNA LUGLI,
CAMILA SETUBAL LENZ,
CLAUDIA MOTA BOMFIM, DANILO FARO,
TAMARA NASCIMENTO</p> <p>29 FLAVIO MIFANO, FLAVIO OLIVEIRA,
RAFAELA ZAMBELLO,
ROSANA MERCADANTE</p> <p>30 CAROLINA PORTO, SIMONE MARIA</p> <p>31 TACIANNA CASTRO E SILVA</p> |
|--|--|---|

ILUSTRAÇÃO: FABIO LILI. FOTOS: DIVULGAÇÃO

EMPÓRIO VARANDA

varandaemporio



Sinta-se em casa no novo Empório Varanda Town Center.

O Empório Varanda, um dos empórios gourmets mais tradicionais de São Paulo, chegou no novo Town Center, localizado no Boa Vista Village, com uma seleção especial de produtos, sabores únicos e aquele atendimento que faz você se sentir verdadeiramente em casa.

sinta-se em casa.

Boa Vista Village - Rod. Castello Branco, km 102,5 - Porto Feliz - São Paulo

www.varanda.com.br

discover

A drogaria do bem-estar por inteiro

DESCUBRA MEDICUBE. BELEZA COM CIÊNCIA.

A Medicube, a marca coreana desenvolvida com foco clínico para tratar a pele de forma eficaz e segura.



discover

A drogaria do bem-estar por inteiro

SHOPS JARDINS - PISO 2

HORÓSCOPO

299

Alto-ASTRAL

Com *lives* de sucesso no Insta do CIDADE JARDIM, Adriana Kastrup apresenta as previsões dos signos para os próximos meses

ILUSTRAÇÃO FABIO LIU

Áries

MAIO: A paixão está no ar. Ainda assim, podem surgir discussões por bobagens. O segredo é escutar o coração, não as "tais razões" dos conflitos. Lembre-se de que você pode estar sendo colocado à prova para avaliar o quanto leva tudo a sério. Quanto às finanças, aja com prudência. Avance no trabalho e tire seus projetos do papel.

JUNHO: Você pode ter algumas questões no trabalho, mas serão passageiras. O melhor é seguir a agenda e manter o que já estava na pauta. No amor, não se deixe levar por medos. Fale o que precisa, mesmo que seja delicado abordar certos assuntos.

JULHO: No amor, as coisas andarão com mais rapidez, pois as relações estão mais leves e honestas. Invista na comunicação. No trabalho, evite acumular funções; delegue. Na saúde, a disciplina trará mais resultados do que os excessos.

AGOSTO: Seu poder pessoal e sua energia passional brilham com força. É um mês para desfrutar de conexões mais intensas. Solteiros podem se apaixonar. No trabalho, os projetos avançam e o dinheiro entra e você consegue poupar um pouco.

Touro

MAIO: Hora de buscar mais equilíbrio entre a vida pessoal e o trabalho em equipe. Uma colaboração bem-sucedida pode reconectar você a algo do passado de maneira bastante positiva. No amor, conversas delicadas de hoje serão o sucesso de amanhã.

JUNHO: Uma mudança inesperada na rotina de trabalho abre espaço para uma nova oportunidade de abundância. Aceite as transformações e contribua para que avancem. No amor, o mês traz estabilidade. É um bom momento para pequenas viagens a dois.

JULHO: Novos amores e novas parcerias comerciais serão motivo de comemoração. Se alguém estiver lhe devendo dinheiro, é hora de cobrar com firmeza. Também é um bom momento para pedir aumento ou rever benefícios.

AGOSTO: No amor, há mais conexão física e emocional. No trabalho, é hora de colher os frutos de decisões tomadas anteriormente. Na saúde, opte por rotinas que você possa sustentar ao longo do tempo.

Gêmeos



MAIO: Conversas que podem mudar o rumo da sua vida são esperadas. Não estranhe se surgirem dúvidas sobre o que realmente lhe traz felicidade. Será um período de fazer aquele inventário necessário nos assuntos do coração. Solteiros podem conhecer pessoas interessantes. No trabalho, é hora de investir naquele networking que você sabe fazer tão bem. Atenção à saúde mental: aprender a filtrar é uma forma de autocuidado.

JUNHO: No trabalho, será um mês de reflexão. Vale revisar o passado com sabedoria para direcionar a carreira até que seus sonhos se concretizem. Você terá clareza. No amor, é um bom momento para aventuras e relações passageiras. Casais estáveis devem prestar atenção à rotina para não deixar o convívio esfriar.

JULHO: A dispersão drena sua energia mais do que nunca, então é hora de focar no que realmente importa. Afaste pensamentos e hábitos nocivos, e o mês avançará como nunca. No amor, é hora de escutar. Você florescerá à medida que troca e se comunica. Na saúde, priorize um sono de qualidade.

AGOSTO: No amor, busque intimidade real, não apenas conversas. Vínculos sólidos se aprofundam; os superficiais tendem a desaparecer sem explicações. No trabalho, o momento pede revisão de acordos, contratos e compromissos antes de seguir adiante. Na saúde, vale tudo o que puder reduzir o estresse. Explore sua espiritualidade.

Câncer

MAIO: É um mês de conexão profunda consigo mesmo e de fertilidade criativa. Ideal para conceber projetos. Se desejar, também é favorável para aumentar a família. No campo financeiro, podem surgir gastos ligados a casa e a família. Entretanto, haverá necessidade de decisões e até de sacrifícios importantes. No amor, é um bom momento para fazer contato e dizer o que sente, sem medo de perder. Seja honesto com suas emoções.

JUNHO: Excelente momento para trabalhar em equipe. Seu reconhecimento tende a vir mais pelo grupo do que individualmente. No amor, reflita sobre o que seu par vem precisando ou pedindo há algum tempo. Se estiver só, pode conhecer alguém por meio de amigos antigos. Na saúde, nada de negligenciar aquela dorzinha ou indisposição.

JULHO: O mês pede decisões em relação à casa, ao patrimônio e também aos vínculos que misturam afeto e dinheiro. É um período favorável para compra e venda. No amor, é hora de recuperar a segurança e a confiança no sentimento do outro. Ainda assim, relações frágeis podem chegar ao fim. Não evite desfechos que já se mostram evidentes.

AGOSTO: Paixões em alta. É tempo de encontros intensos e ideal para revitalizar relações interessantes que esfriaram com a rotina. Solteiros também se beneficiam desse astral. No dinheiro, o momento é favorável para decisões de longo prazo. No trabalho, vale o mesmo conselho: priorize o futuro.



Spicy

PROJETADAS
PARA CONFORTO
E PRECISÃO

具良治
GLOBAL®

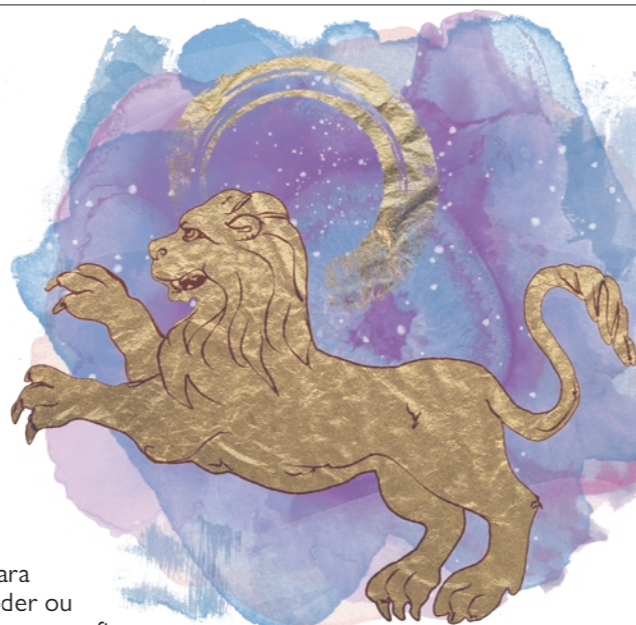
Leão

MAIO: No amor, as relações que não competem entre si e nas quais você pode se expressar com franqueza se fortalecem. As mais frágeis se desmancham sem aviso prévio. Na vida profissional, é um ótimo momento para dar forma aos seus projetos criativos. Só não vá rápido demais. Na saúde, sua energia melhora quando você equilibra ação, descanso e prazer.

JUNHO: Confie na sua luz e deixe de lado a validação externa. Podem surgir conflitos, competições desleais e algumas disputas na rotina de trabalho, mas nada que você já não saiba ou desconfie. Atenção apenas à necessidade de liberdade, que também se estende ao amor e pode entrar em choque com estruturas já estabelecidas. Vá com calma.

JULHO: Paixão e presença dão o tom das relações. É um bom momento para eleger vínculos nos quais você possa ser quem é, sem máscaras, jogos de poder ou performances desnecessárias. Nas amizades, não se assuste se algumas chegarem ao fim. No trabalho, assuma a liderança e coloque seus projetos na rua. O que for feito com amor tende a prosperar.

AGOSTO: Renovação de energia e confiança. No amor e nas finanças, o mês favorece felicidade e sorte. Se estiver solteiro, vale sair mais e investir no visual. No dinheiro, pequenas apostas podem trazer bons resultados. No trabalho, mantenha-se firme nas mudanças que deseja promover. Na saúde, mais disposição, desde que respeite suas pausas.



Virgem

MAIO: Será um período de paciência e dedicação, mas sem forçar resultados. Simplifique. No amor, aprenda a falar sobre suas necessidades sem analisar tudo em excesso. Seja direto. No trabalho, é um bom mês: você conseguirá fazer mais com menos desgaste. Na saúde, pequenas mudanças de hábito podem trazer grandes avanços.

JUNHO: Espere por mudanças no trabalho. Pode até ser de emprego ou de função. Valorize seu passe e negocie um aumento ou melhorias nos benefícios. É um bom momento para tratar de imóveis, reformas, compra e venda e questões patrimoniais. Se houver ganhos compartilhados, assuma o controle. No amor, procure se divertir a dois e evite críticas ao outro. O mesmo vale para os filhos, se tiver. Na saúde, evite exageros, especialmente na alimentação.

JULHO: Liberdade e paixão tendem a marcar seus relacionamentos. O que escolher, faça com o coração e dificilmente errará. Sua mente aprenderá a distinguir responsabilidade de ansiedade. A sensação de ordem interna ficará mais evidente. No trabalho, vale priorizar o básico. Com o dia a dia estruturado, você conseguirá planejar o futuro com mais clareza. Na saúde, mantenha hábitos simples e constantes.

AGOSTO: Fique atento ao equilíbrio entre trabalho e bem-estar. A vida profissional pede novas responsabilidades e pode trazer melhora nos ganhos, mas isso não significa que todo o seu tempo deva estar dedicado a essa área. Dê os devidos limites. No amor, preste atenção em lembranças e decepções do passado, pois é hora de se livrar desses pesos. Valorize quem valoriza você. Na saúde, é um bom momento para um check-up geral.



BAYARD
ESPORTES

2º PISO

Libra

MAIO: Hora de reacomodar seus vínculos, não de rompê-los. Isso vale para os amores e também para as parcerias comerciais. Expresse seus sentimentos sem “colorir” as situações. Menos diplomacia, mais verdades suaves. Solteiros podem tropeçar em um grande amor do nada. No dinheiro, revise acordos, preços e honorários para que seu retorno seja mais justo. O mês promete excelentes oportunidades. Na saúde, sua energia melhora quando você reduz a exigência de estar bem com todos.

JUNHO: Hora de acordos e definições externas. Um ciclo profissional se completa com êxito. É um bom momento para bater metas e cumprir entregas previstas. Reconhecimento à vista. No amor, seu par pode ter papel importante no seu processo de crescimento. Solteiros devem evitar vários “contatinhos” para não se dispersarem à toa. Na saúde, atenção às horas de sono.

JULHO: No amor, podem surgir dúvidas, especialmente se você estiver vivendo um mix de sentimentos por várias pessoas; o risco é de tudo virar pó. É tempo de paciência e cuidado. Relações estáveis podem parecer sem graça, mas valorize quem quer você de verdade. No trabalho, estabeleça limites claros. É hora de bater o pé naquilo em que acredita. Na saúde, alivie pressões desnecessárias e escolha o seu bem-estar

AGOSTO: No trabalho, acordos e contratos ganham destaque. Preste atenção aos detalhes e aprenda a administrar essa nova abundância. Fale pouco. No amor, um sonho pode se materializar, às vezes precedido por alguma libertação. Deixe o movimento da vida acontecer. É um bom momento para aumento da família. Na saúde, durma melhor e intensifique os treinos físicos.



Escorpião

MAIO: Ciclos se fecham para que outros se abram. Não tenha medo dos desapegos. Solteiros podem encontrar um amor sólido. Será um mês para desfrutar os ganhos e se conectar com o que faz bem a você. Nas relações estáveis, é um bom momento para cortar dependências, pois o que não se transforma esfria. No dinheiro, não tenha receio de passar a tesoura no supérfluo.

JUNHO: Um renascimento na carreira: algo novo se inicia ou surge uma proposta inesperada e bastante positiva. Aceite tudo o que puder assumir, mesmo que isso traga mais responsabilidades. Confie em si. Solteiros podem aproveitar essa mesma energia de novidade e dar de cara com alguém interessante. Parcerias estáveis seguem bem.

JULHO: Será um mês de verdades. No amor, o superficial perde sentido, abrindo espaço para lealdade e vínculos sinceros. Solteiros questionam amores passageiros. Não há lugar para fingimentos. No trabalho, os projetos avançam com segurança e, no dinheiro, haverá mais consciência nos gastos. Confie na sua intuição.

AGOSTO: Seu poder de transformação estará no máximo, portanto use sua astúcia para conseguir o que deseja. No amor, haverá cumplicidade e acordos que fortalecerão os laços. Reavalie suas amizades. No trabalho, mantenha o foco no que já existe. Deixe as novidades para depois.



VENHA CONHECER UM MUNDO SAUDÁVEL
COM MAIS DE 4 MIL PRODUTOS DIFERENTES.

VIVA UMA VIDA ORGANIKA

VOCÊ É
O QUE
VOCÊ
COME.

ENTÃO SEJA
APENAS O QUE TE
DÁ ORGULHO.



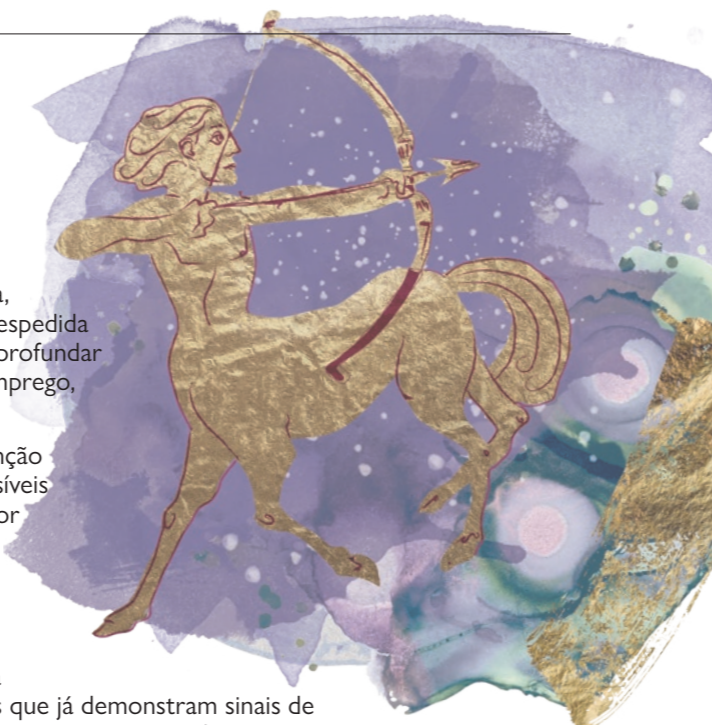
Sagitário

MAIO: Sua capacidade de sustentar as coisas será colocada à prova. No amor, a relação que você escolheu se torna mais real: convivência, acordos e planos concretos para quem é de verdade, além de uma despedida honesta daquelas que andavam por um fio. No trabalho, é hora de aprofundar seu conhecimento. O período também é favorável a mudanças de emprego, projetos e áreas. Na saúde, seja mais disciplinado com seus treinos.

JUNHO: Espere expansão, oportunidades e muito movimento. Atenção apenas às pressões no trabalho, que podem surgir como pontos sensíveis de ruptura. Não é hora de morder a isca; afaste-se e observe. O amor pede mais paciência e escuta. Evite cobranças ou esticar demais a corda. Na saúde, exercícios de respiração, ioga e meditação podem fazer milagres.

JULHO: Os próximos meses trazem um confronto com a responsabilidade das suas escolhas. Em contrapartida, você começa a colher alguns resultados. Insista nos caminhos mais desafiadores, mas que já demonstram sinais de êxito. No amor, presença, acordos claros e menos escapadas emocionais trarão mais calma ao coração. Escute sua voz interior para reconhecer quem vale a pena e quem não. Na saúde, respeite seus limites.

AGOSTO: Viagens, estudos e mudanças de rumo chegam com propósito claro, não como fuga. É hora de se aprofundar. Sua valorização está diretamente ligada ao que você entrega. Sua mente estará objetiva, trazendo clareza às decisões financeiras. No amor, relações iniciadas apenas pelo entusiasmo tendem a se desfazer com facilidade. Vínculos antigos e estáveis seguem firmes. Projetos a dois podem reavivar o casamento.



Capricórnio

MAIO: Criatividade e coração brilhando com força. Será um mês de desfrutar muitas conquistas. No amor, divirta-se, esteja você a dois ou só. O período pode trazer surpresas agradáveis. É hora de fazer ajustes inteligentes, sem grandes sacrifícios. No trabalho, os horários se redefinem e você atuará menos no automático e mais com estratégia.

JUNHO: Espere boas notícias no trabalho. Valorização, metas alcançadas e um mês favorável para implementar as mudanças que você já vinha rascunhando. Ótimo período para cuidar da saúde e do bem-estar. Evite carregar tudo sozinho. No amor, é um bom momento para troca de afeto, conversas sensíveis e mudanças de casa ou na casa. Solteiros podem conhecer alguém de fora da sua cidade.

JULHO: É um mês de compromissos sérios, em que as relações se consolidam. Espere uniões estáveis, tanto no amor quanto nas parcerias comerciais. Acordos tendem a ser benéficos em todas as áreas. No amor, permita-se baixar a guarda e compartilhar responsabilidades. As relações ficam mais companheiras e menos exigentes.

AGOSTO: Hora de redefinir o que êxito significa para você. A vida convida a compreender que nem tudo depende apenas dos seus esforços. No amor, é um ótimo momento a dois: invista em viagens, mais intimidade e até em um projeto em comum.



CasaFOM

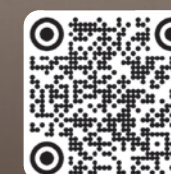
Seu novo lugar favorito da casa está aqui.



fom.com.br

fombr

Baixe nosso APP



Aquário

MAIO: Inovação e novos projetos em pauta. Não peça permissão para começar: vá fazendo, vá entregando, e os resultados chegam até o mês que vem. No amor, mais honestidade e menos acordos implícitos podem melhorar a vida a dois. Na saúde, o corpo responde melhor quando você rompe com rotinas rígidas.

JUNHO: Hora de colocar os planos no campo do tangível. O que for objetivo e prático tende a avançar com consistência. Para isso, atue com determinação e use seu magnetismo para materializar ideias no dia a dia. Será um mês de alta produtividade. No amor, estabilidade. Se estiver só, não é o melhor período para encontros emocionantes, então divirta-se sem criar expectativas.

JULHO: Mais coerência entre o que você pensa e o que faz. No amor, permita-se viver mais intimidade sem sentir que, por isso, perde a liberdade. No trabalho, os projetos ganham forma e a entrada de dinheiro se estabiliza. Bom momento para estudos e viagens profissionais. Na saúde, escute o corpo, não apenas a mente.

AGOSTO: Sua transformação interna avança com força. A vida íntima se ilumina, trazendo mais certezas, fortalecendo vínculos e até favorecendo melhorias financeiras. Bom período para mudar de casa ou renovar o lar. Na carreira, inove: invista em projetos nas áreas digitais e em formatos de trabalho menos tradicionais. No dinheiro, aja com cautela; não é hora de ousar.

Peixes

MAIO: No amor, uma dor ou traição do passado pode ressurgir para ser sanada. Será um mês de confrontar sombras para se libertar de verdade. Evite suposições; pergunte. Valorize seus esforços e, se for o caso, reveja seus honorários. Trabalhar em equipe trará mais fluidez. Na saúde, atenção às dores de cabeça.

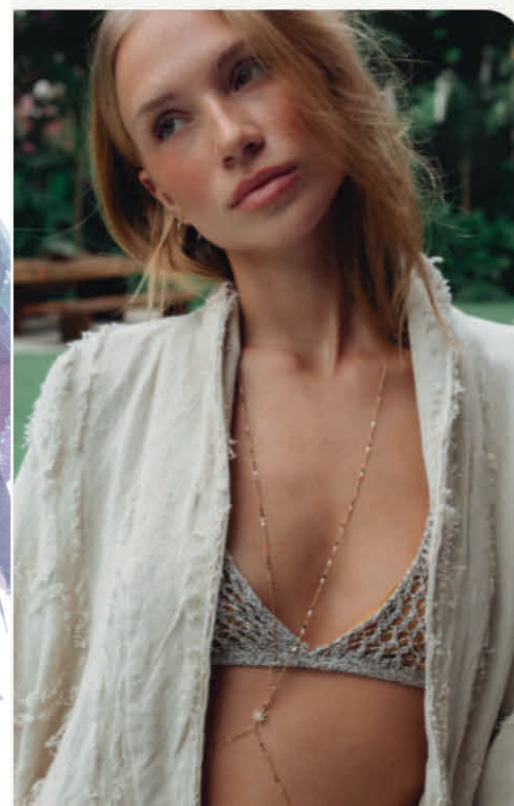
JUNHO: Foco na estrutura que sustenta você, no trabalho, no amor ou na saúde. Pisciano vive melhor quando a base está estável. Será um mês de reavaliar a carreira, enquanto boas notícias e propostas inovadoras chegam. No amor, evite atitudes das quais possa se arrepender. Vá com calma.

JULHO: Excelentes dias para o amor e os sonhos compartilhados. Vale investir naquilo que você deseja há tempos. No trabalho, ordem e foco nas atividades cotidianas. Também é um bom momento para investir dinheiro com certa ousadia. Na saúde, respeite seu ritmo.

AGOSTO: No amor, rompem-se as confusões e aquela necessidade de salvar o outro. Agora é a sua vez. Peça o que precisa e comunique-se com clareza. No trabalho, conclusões, metas definidas e êxito. Estabeleça seus limites e siga avançando. Se necessário, reestruture a equipe. Bom período para finanças.



CASA 22
SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO





SARA
1º PISO



catarina
fashion outlet



Mexa-se

O Catarina Fashion Outlet
reúne as melhores
marcas esportivas do
mundo por menos

POR PIETRO BENEDETTI

FOTO: DIVULGAÇÃO

CAMPANHA DO
TÊNIS GATOR RUN,
DA **NEW BALANCE**,
QUE ESTÁ ENTRE
AS LOJAS DO OUTLET

Quem frequenta o Catarina Fashion Outlet sabe que o roteiro raramente cabe no planejamento do dia. A variedade de lojas é do tipo que convida a mudar de ideia no meio do caminho, trocando a lista inicial de compras por um passeio de descobertas. As boas ofertas de moda, beleza, casa, gastronomia e serviços aparecem em abundância.

Dentro desse rol de possibilidades, o esporte ganhou protagonismo. O segmento atrai praticantes das mais diversas modalidades, da corrida ao surfe, e o público que busca um estilo de vida mais ativo não para de crescer.

O calendário de ações esportivas do Catarina deste ano evidencia esse movimento. Em maio, a Sports Edition faz uma *sale* exclusiva dedicada às marcas esportivas. Na sequência, a Track & Field Run Experience ocupa as alamedas em sua primeira etapa de 2026, transformando o outlet em pista de corrida. Criada em 2024, a prova chega à sua terceira edição e retorna em setembro.

Não basta paramentar-se com as roupas e os acessórios das melhores marcas do mundo pagando menos. No Catarina Fashion Outlet, você também é convidado a suar a camisa e liberar endorfina.

Catarina Fashion Outlet KM-60 da
Rodovia Castello Branco

Catarina é o destino para quem se move

- Adidas
- American Sport
- Asics
- Bluebeach
- Columbia
- Fila
- Lacoste
- Live!
- Lupo
- Mizuno
- Mormaii
- NBA Store
- New Balance
- Nike Factory Store
- Oakley
- Puma
- Reebok
- The North Face
- Track & Field
- Under Armour



LANÇAMENTOS DA
NIKE, MARCA COM
LOJA NO CATARINA



CATARINA FASHION OUTLET
Piso L1 - Expansão



Ermenegildo Zegna

Boa notícia para os homens: é possível se vestir com peças de uma das mais renomadas casas italianas, com preços bem atraentes. Com loja exclusiva no Catarina, a Zegna apresenta suas coleções completas, com propostas casuais e elegantes. Você encontra as linhas de *ready-to-wear*, sapatos, acessórios e o sofisticado *tailoring* da grife, que completa 116 anos.

Café do Ponto

No meio de um dia de compras pelas nossas alamedas, vale fazer uma pausa para relaxar e aproveitar o menu do Café do Ponto. Localizado no piso L1, você encontra uma variedade de cafés para acompanhar bolos, pão de queijo, quiche, brigadeiros e sobremesas. E ainda pode levar para casa os cafés da marca.



LOFTY STYLE

Peças atemporais com até 50% de desconto. Na Lofty Style, você encontra um guarda-roupa completo para diferentes momentos. Vestidos, calças, blusas, camisas, saias, jaquetas, casacos, macacões e blazers formam combinações fáceis de usar. Criada em 2003 pelo casal Camila Ortiz e Wander Cordeiro, a marca traduz em roupas os desejos da mulher contemporânea.



TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO



Biscoitê

Inesquecível em cada detalhe.
Irresistível em cada mordida.

@biscoitebrasil
biscoite.com.br



Surf Trip

Desde 1986, a Surf Trip é uma das principais responsáveis por divulgar o skate e o *surfwear* como estilo de vida no Brasil. Com nomes como Oakley, RVCA, Evoke, Redley e Mormaii no portfólio, a multimarcas é sinônimo de *lifestyle* para quem gosta desse universo, seja na onda ou no asfalto. No Catarina, as peças femininas e masculinas podem ser encontradas com valores até 50% mais baixos.

Freefaro

No piso L2, você encontra o quiosque da Freefaro, dedicado ao universo pet. Por lá, estão todos os produtos que cães e gatos precisam, com um toque especial: suas parcerias divertidas. Que tal um bowl de água do Batman, uma casinha da Hello Kitty ou uma coleira e guia do Scooby-Doo? É difícil passar por lá sem comprar algo para o seu bichinho.



POLIMAIA

A perfumaria se consolidou no mercado de fragrâncias pela curadoria apurada de perfumes internacionais. Na loja do Catarina, você encontra lançamentos da Versace, Dior, Carolina Herrera, Lancôme, Paco Rabanne e Montblanc, com até 60% off. Vale reservar um tempo do seu dia no shopping para descobrir a fragrância que mais combina com você.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO



DECO

CORRENTE PARA AIR DECO PRO COM SAFIRAS DE LABORATÓRIO **VEÈFE**



STANLEY

Referência quando o assunto é conservar a temperatura de bebidas, a Stanley acaba de inaugurar sua primeira loja outlet. O Catarina foi o local escolhido. No espaço, você encontra os famosos copos, canecas e garrafas de aço inox com isolamento a vácuo, tecnologia que mantém o líquido gelado ou quente por mais tempo. Vale a visita para garantir um dos itens do momento a preços especiais.



KFC

Tem novidade deliciosa na área: o KFC, rede de fast-food norte-americana conhecida por seu inconfundível frango frito. Fundada na década de 1930, no estado do Kentucky, a lanchonete desenvolveu um cardápio variado que atende a diferentes gostos: hambúrgueres, fritas e anéis de cebola para acompanhar os baldes de frango. Uma boa pausa entre uma compra e outra.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO

Levi's

Quando se fala em jeans, um dos primeiros nomes que vêm à cabeça é Levi's. A marca americana se tornou sinônimo de peças descomplicadas e desejadas em denim com a criação da calça com rebites, patenteada em 1853. O modelo, inicialmente desenvolvido para vestir mineradores pela resistência do material, se consolidou como um dos maiores ícones fashion da história. Na loja do Catarina, você encontra todas as linhas pela metade do preço.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



BULLGUER

Catarina Fashion Outlet

ALEXANDRE BIRMAN

Que mulher não é apaixonada por sapatos? As criações de Alexandre Birman estão na lista de desejos de todas elas. Conhecida pela sandália Clarita e suas diversas versões, a grife apresenta uma curadoria completa para diferentes ocasiões: sandálias de salto alto e baixo, rasteiras, botas, mules, loafers, tênis, além da linha Bridal, ideal para o altar. No Catarina, a loja oferece descontos de até 50%.



Ave Rara

Nascida em 2008, com o atacado como foco, a grife se tornou conhecida nas multimarcas por suas peças autorais. Com o sucesso, a Ave Rara alçou novos voos e passou a investir em lojas próprias para se aproximar da cliente. Agora, inaugura no Catarina, com exclusividade, seu primeiro espaço outlet. Por lá, você encontra peças festivas e propostas para o dia a dia com até 70% off.



Tropical Grill

A pausa para o almoço fica mais gostosa no restaurante Tropical Grill. Com um vasto cardápio, o restaurante à la carte tem opções para todos os gostos. Saladas, peixes, massas e carnes, acompanhados por entradinhas, bons drinques e sobremesas de dar água na boca. O prato mais pedido? Parmegiana com arroz e fritas.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO



CATARINA FASHION OUTLET

Instagram: bhagavan_oficial Facebook: bhagavanoficial

bhagavan

GREEN

A turma de 0 a 12 anos promete ficar mais estilosa com as novidades da Green. Com mais de 40 anos de história, a marca veste meninos e meninas com peças divertidas e confortáveis para brincar à vontade. No espaço do Catarina, há descontos de até 70% em todas as linhas.



New Era

Os bonés da marca são um clássico do universo *streetwear*. Agora, a New Era inaugura um quiosque dedicado exclusivamente a esses itens. Além dos modelos das ligas de beisebol (MLB), basquete (NBA) e futebol americano (NFL), há também edições especiais e *collabs* para eles e elas. Já para quem é fã das roupas e dos acessórios, a New Era mantém sua loja no Catarina, com descontos de até 70%.

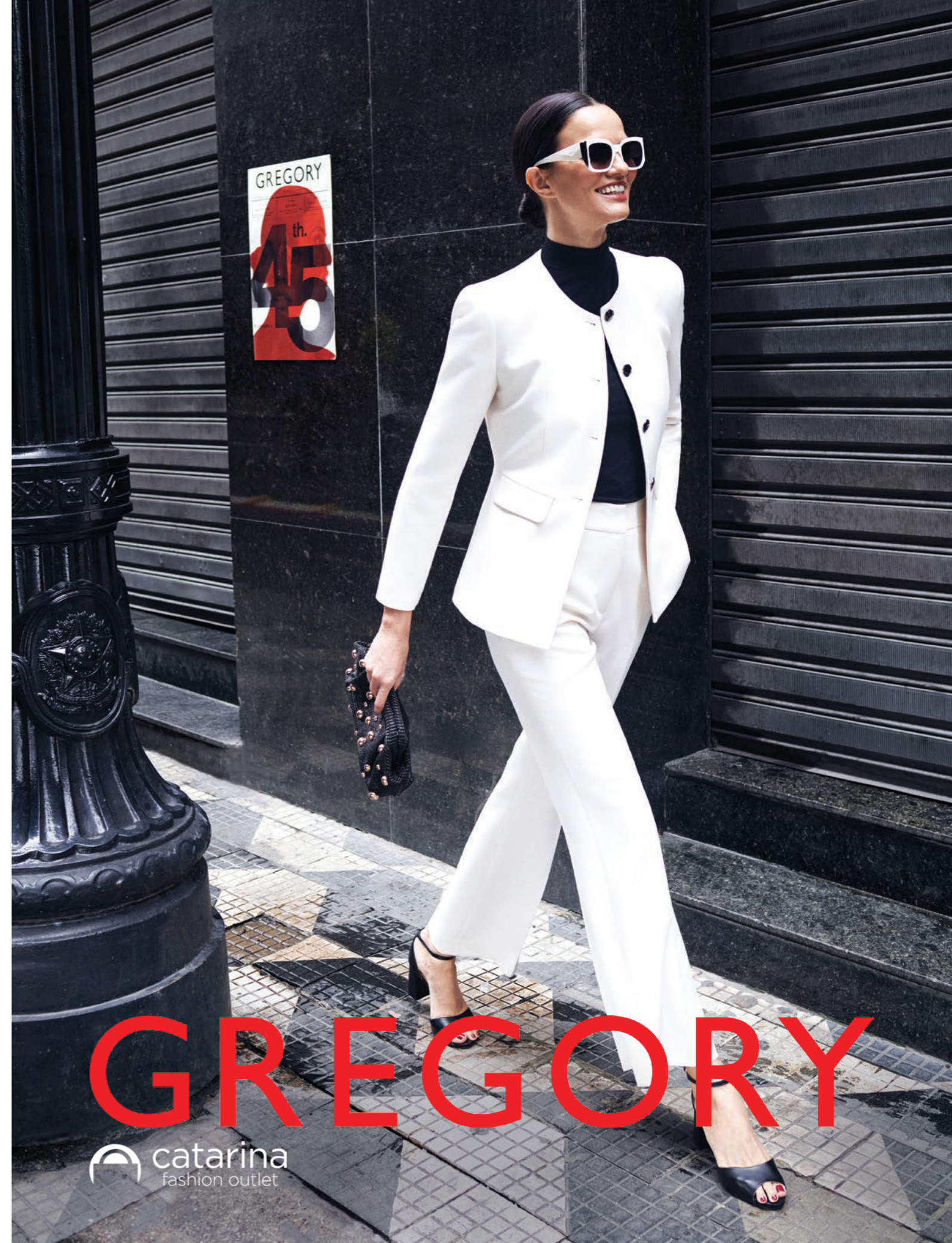


SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

Mamô

Chega ao Catarina a Mamô, que tem 18 anos de história e se inspira na mulher brasileira para criar suas coleções. Com manequins que vão do 36 ao 46, a marca foca em peças atemporais, como tricô, vestidos e alfaiataria, ideais para um guarda-roupa que transita do trabalho aos momentos de lazer do fim de semana. Vale a visita para renovar o visual pagando menos.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO



GREGORY

catarina
fashion outlet

PARAMOUNT ALFAIATARIA

Acaba de desembarcar no Catarina o espaço da Paramount Alfaiataria, que iniciou sua trajetória há mais de 130 anos com a venda de tecidos e se tornou uma das grandes referências de moda masculina nacional. Na loja, você encontra bermudas e t-shirts para o dia a dia, camisas e calças sociais para o trabalho, além de ternos e costumes para casamentos e festas. E o melhor: tudo com a qualidade de sempre e valores mais acessíveis.



Ortobom

Nada melhor do que uma boa noite de sono para acordar com as energias renovadas. Para esse momento de descanso, você precisa de uma cama confortável. Na Ortobom, é possível experimentar colchões de diferentes densidades, testar o travesseiro ideal, escolher as roupas de cama, definir a cabeceira certa para o ambiente e ainda garantir bons preços em produtos de qualidade.



Samsonite Factory

Na hora de viajar, a escolha da mala faz toda a diferença. A Samsonite é um dos nomes mais desejados do segmento, com modelos resistentes e design contemporâneo. No Samsonite Factory Outlet, estão disponíveis itens da própria etiqueta, da American Tourister e da linha Xtrem. Versões de bordo e de despacho, além de bolsas e mochilas adultas e infantis, aparecem com até 50% off.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA / FOTOS: DIVULGAÇÃO



ATÉ **70** % OFF

AREZZO SCHUTZ

ANACAPRI (Vicenza)

B R I Z Z A
AREZZO

OUT/STORE

AZZAS
2154 | SHOES
& BAGS

Outstore Catarina Fashion Outlet
R. Rafael Dias Costa, 140 / São Roque



GRANDVISION

Com mais de 7.000 lojas espalhadas pelo mundo, a GrandVision também tem endereço no Catarina. Referência no segmento de óticas, a loja oferece armações para óculos de grau e de sol, lentes de contato e acessórios, que vão de colírios a cordões. Você também encontra lançamentos de grifes como Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Persol, Prada e Ray-Ban com até 50% de desconto.

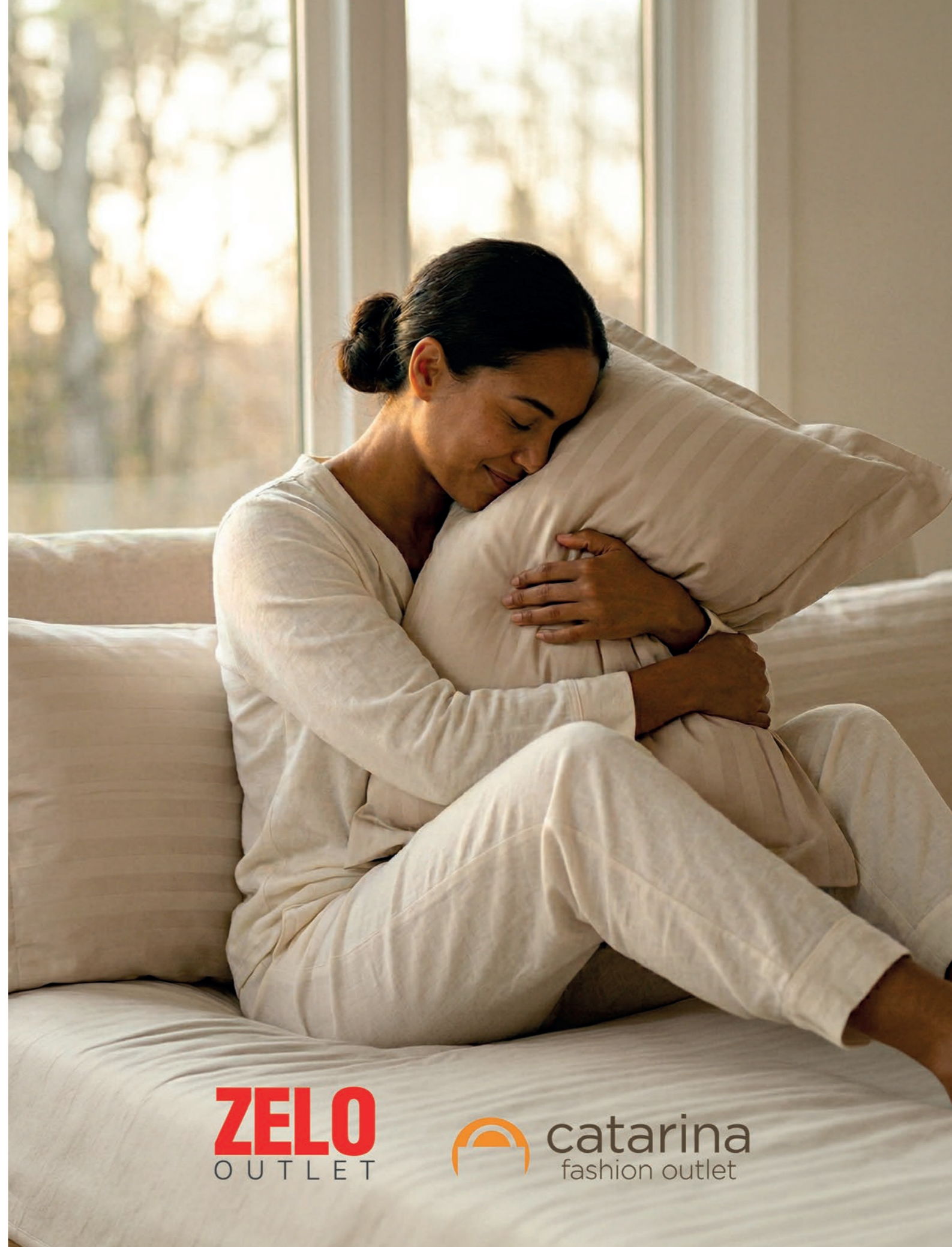
Pituchinhos

Sucesso com sua loja no CIDADE JARDIM, a Pituchinhos tem um espaço outlet exclusivo no Catarina, com preços de até 60% off. Criada em 1993, a grife conquistou as meninas com peças em tons delicados e acabamentos com laços, plumas, paetês e bordados. Com linhas especiais, como *après-ski*, também apresenta coleções para bebês e para meninos de até 8 anos.



BestCandyz

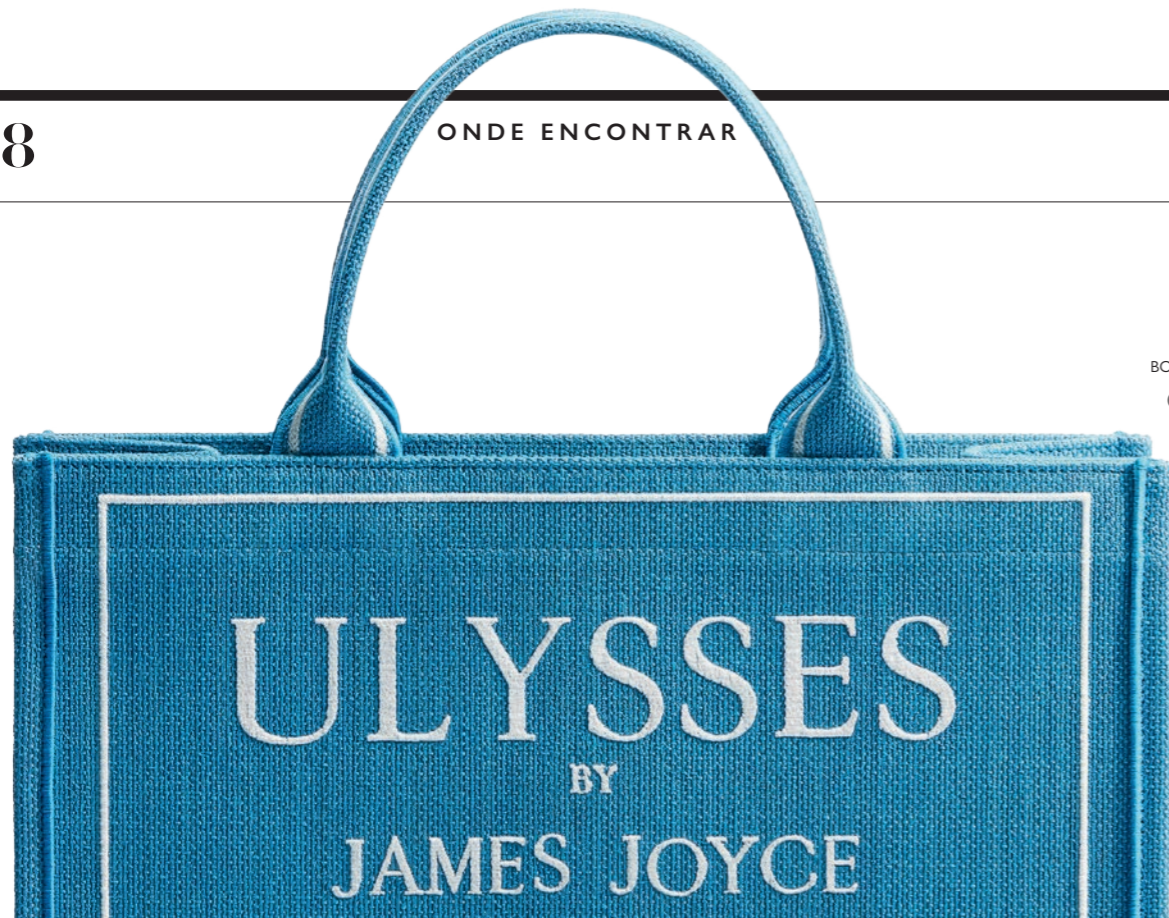
Sabe quando você faz uma viagem internacional e volta com a mala recheada de guloseimas? Agora, você não precisa mais sair do País para encontrar seus doces preferidos. Na BestCandyz, estão algumas das maiores delícias para levar para casa. M&M's, Nutella, Kinder e Nerds são algumas das marcas disponíveis, além de edições especiais e importadas de Fanta, OKF, Milka, Reese's e Pringles. Impossível sair de lá com as mãos vazias.



ZELO
OUTLET



catarina
fashion outlet



BOOK TOTE
DIOR
(PÁG. 108)

Shopping Cidade Jardim

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000,
CIDADE JARDIM - TEL. 3552-1000
@CIDADEJARDIMSHOPPING
CIDADEJARDIMSHOPPING.COM.BR

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
ARMAZÉM CHURRASCADA 2M TEL. 99000-8005
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 91062-3036
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CAFÉ VARANDA 4º PISO, TEL. 97428-7715
CHOCOLAT DU JOUR 1º PISO, TEL. 3758-0561
DOCE AQUARELLA 1º PISO, SEM TEL.
DUE CUOCHI JARDIM 3º PISO, TEL. 3758-2731
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375 (WhatsApp)
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493
HAOMA 2º PISO, TEL. 94193-5624 (WhatsApp)
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 5555-2355 / 93343-9598
L'AVENUE TÉRREO, TEL. 3198-8278
LINDT 1º PISO, TEL. 98724-8617
MAKOTO OKUWA TÉRREO, TEL. 3758-2565
NABANKA 4º PISO, TEL. 97428-7715
NOIR 2º PISO, TEL. 98991-7045
OAKBERRY AÇÁI 2º PISO, TEL. 97896-8491
OKU BAR 5º PISO, TEL. 992043-7272

OLEA TÉRREO, sem telefone

PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505 /
98137-4086
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
SMOOV 2º PISO, TEL. 95303-1075
SUPERSOFT 3º PISO
THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441
VILA MEDÍ 3º PISO, TEL. 3198-8169
VILLA PIVA CAFÉ TEL. 94587-6588

HEALTH CENTER

5º PISO, CONCIERGE TEL. 98882-2204

AERA PILATES TEL. 94504-4393
ALTA DIAGNÓSTICOS TEL. 91098-8743
ACADEMIA FUTURÍSTICA RAFA PROTEIN
TEL. 94549-5264 / 92099-0099
BRANDÃO E CORTEZ TEL. 92099-5843
CLÍNICA CUIDA TEL. 3198-8160
CLÍNICA MURICY TEL. 99675-0910
CLINIQ MEDICINA TEL. 99878-5555
INSTITUTO RAUEN TEL. 92099-0022
MARIÁ HEAD & HAIR SPA TEL. 99675-0910
NÚCLEO TERAPÊUTICO JULIANA IMBRIANI
TEL. 98322-8573
ONE PILATES TEL. 94504-4393
ROSELI SIQUEIRA TEL. 3085-5688
SLOPES SKI & SNOWBOARD CLUB
TEL. 3198-8151 / 95608-6720
SOMNARE (CLÍNICA LEONARDO & FERNANDA
HADDAD) TEL. 3198-8156 / 91128-0018
STUDIO MARI BRUNELLI TEL. 98109-6440
STUDIO POWER BEAUTY TEL. 96917-0277
VIDYA STUDIO TEL. 94504-4393

LOJAS

ABA CHAPÉU PANAMÁ 1º PISO, TEL. 95310-2480
ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 99263-4936
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414/
99994-4872
ÂME CONCEPT 3º PISO, TEL. 3755-0515 /
94702-3422
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555 / 3552-5557
ANDREA BOGOSIAN 4º PISO, TEL. 98161-3130 /
95993 1674 (WhatsApp)
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495 / 91573-7859
ARCHAI STORE 1º PISO, TEL. 97766-3826
ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999
AYA PITAYA 1º PISO, TEL. 94790-6519
BALMAIN 2º PISO, TEL. 3198-9471 / 95580-0803
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840 / 97578-8656
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359
BIRD & CO. 1º PISO, TEL. 3198-9422 / 94539-5510
BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630
BRAÉ 2º PISO, TEL. 15 99756-2838
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366 / 3198-9367
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 /
99496-9661
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 97681-1683
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431 / 91364-5959
BVLGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
B/YOURSELF 2º PISO, TEL. 92197-2400
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 99202-6141 (WhatsApp)
CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA 22 2º PISO, TEL. 97500-0025
CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773



CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480 / 91573-6297
 CHARTH 2º PISO, TEL. 15 99762-4838
 CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
 CINEMARK 3º PISO, sem telefone
 CJ MARES 2º PISO, TEL. 3198-9365
 CLARO 3º PISO, TEL. 97611-5643 (WhatsApp)
 COISAS DA LU 1º PISO, TEL. 93063-9390
 COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410
 CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900 / 93707-4535
 CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685
 CROCS 3º PISO, TEL. 97844-4448
 CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
 DANKI 1º PISO, TEL. 99526-2045
 DETONI BEAUTY 1º PISO, TEL. 54 99993-0895
 DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
 DIPUA 1º PISO, TEL. 21 96430-5370
 DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 99993-9281
 DX TOUR 3º PISO, TEL. 96224-6245
 DYSON 2º PISO, TEL. 99608-5235
 ESTRELA BEAUTY 3º PISO, TEL. 94229-0590
 FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5595
 FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719 / 95339-0042
 GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809
 GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
 GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
 GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932
 GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
 GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
 GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198 / 95686-0123
 GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
 HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743
 HAVAIANAS 2º PISO, TEL. 99517-4273
 HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
 HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584
 HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
 INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355 / 98666-1369
 IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
 ISA BAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791
 ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827 / 97069-3612
 ITAÚ PERSONNALITÉ M1, TEL. 4004-6546
 IZIPIZI 1º PISO, TEL. 94848-5437 / 99386-5222
 JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
 JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 95319-4239
 LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467 / 96398-6610
 LA GEA 2º PISO, TEL. 91510-5911
 LALEBLU 3º PISO, TEL. 98195-4473
 LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
 LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513
 LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
 LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208 (WhatsApp)
 LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
 LE LIS 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454
 LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
 L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 99637-1879
 LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 98886-5372

LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
 MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
 MANDARINA 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 99684-6938
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9454 / 97754-0029
 MARIA CABALEIRO 1º PISO, TEL. 99738-6812
 MARÔ ANTUNES 1º PISO
 MEN'S HOUSE M2, TEL. 98340-8290
 MISCI 2º PISO, TEL. 3198-9456 / 91698-8477
 MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
 MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
 MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
 NEW MATCH 2º PISO, TEL. 91646-5537
 OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538
 ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282
 PACCO 2º PISO
 PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
 PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779
 PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 3750-4142 / 94205-8106
 PINGO STUDIOS 1º PISO, TEL. 31 99768-2020
 PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 91398-0519
 PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. 97785-0193
 PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
 PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
 PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444
 PUCCI POP-UP, TEL. 3552-2050
 REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
 RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237 / 99360-8719
 ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953 / 3758-4960
 ROSELI SIQUEIRA 2º PISO, TEL. 95379-8305
 SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 91947-0805
 SERENA KIDS 3º PISO, TEL. 98471-4456
 SHORTS CO. 1º PISO, TEL. 3198-9360
 SIGNATURE CUT BARBEARIA DECK PARK, TEL. 3198-9362 / 91485-8438
 SILVIA FURMANOVICH 1º PISO, TEL. 3552-1460
 SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
 SMART PET 3º PISO, TEL. 3552-2002
 SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
 SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
 TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100
 TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3087-0090
 THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397
 TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
 TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
 TOTTA AG 1º PISO, TEL. 21 97058-8044
 TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124
 TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757
 TROIS PETIT 3º PISO, TEL. 99645-4056
 TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 97423-3420
 TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454
 UD HOUSE 2º PISO, TEL. 3198-9465
 VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603 (WhatsApp)



RELÓGIO
TAG
HEUER
(PÁG. 230)



Bolo com Gelato Soddiê

Feito com **carinho**,
servido com **nosso gelato**.



ANÉIS
CARTIER
(PÁG. 262)

TRACK & FIELD 2º PISO, TEL. 99807-5298 / 3198-8233
VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
ZAFF DESIGN 2º PISO, TEL. 97175-8286
WANDERLEY NUNES | W 2º PISO, TEL. 4240-2640

Catarina Fashion Outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM-60
SÃO ROQUE - TEL. 4130-4800
@CATARINAFASHIONOUTLET
CATARINAFASHIONOUTLET.COM.BR

ALIMENTAÇÃO E GASTRONOMIA

A CAMPONESA TEL. 4130-4712 / 99883-4209
APPLEBEE'S TEL. 94034-6085
BACIO DI LATTE TEL. 97312-7401
BAFF'S TEL. (82) 99929-1717
BATATOP TEL. (15) 99637-5272
BEST CANDYZ TEL. 99119-5187
BISCOITÊ TEL. 99199-8927
BORELLI TEL. 15 98119-5990 / 94848-3338
BULLGER TEL. 19 99967-9357
BURGER KING TEL. 97244-4940
CACAU SHOW TEL. 2424-4483
CAFÉ DO PONTO TEL. 99711-3523
CASA BAUDUCCO TEL. 96481-7248
CASA DO PÃO DE QUEIJO TEL. 4130-4695 / 4130-4670

CASA PILÃO TEL. 4130-4680
CASA SUÍÇA TEL. 99905-1280
CHIQUINHO SORVETES TEL. 96903-1059
DENGO TEL. 97197-2546
DIVINO FOGÃO TEL. 3294-0707
EMPADA BRASIL TEL. 93434-1610 / 97532-8891
FINI TEL. 16 98177-4774
FLOR DA FRUTA TEL. 96198-8169
GRILETTO TEL. 15 99815-0832
HAVANNA GELATERIA TEL. 93956-7519
IL BARISTA TEL. 4130-4804
KFC SEM TELEFONE
KOPENHAGEN TEL. 4858-4563 / 99293-9865
LINDT TEL. 99490-3542
MAIZ MILHO TEL. 96844-5072
MANGO FRESH TEL. 91332-1574
MC DONALD'S TEL. 15 99123-1808
MILKY MOO TEL. 91302-8149
MONTANA GRILL TEL. 96488-6611
MR CHENEY TEL. 97200-4856
MR PRETZEL TEL. 4130-4647
MY GREEN CHOPP SEM TELEFONE
NAGAIRÔ TEL. 94373-037
NOIR CHOCOLATES TEL. 97104-3977
NUTRAFIT SEM TELEFONE
OAK BERRY TEL. 99686-8823
OUTBACK STEAKHOUSE TEL. 4280-3344
PARMEGGIO TEL. 15 99984-2211

VAN CLEEF & ARPELS TÉRREO, TEL. 3152-6630
VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352 (WhatsApp)
VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230 (WhatsApp)
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515 / 3198-9518
YSLA (TRIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430 / 98440-1645
ZAFF DESIGN 3º PISO, TEL. 99723-6247 / 91570-0619
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110 / 91725-4522
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 4134-2882
ZASM 1º PISO, TEL. 91410-6767
ZASTRAS 3º PISO, TEL. 92197-6612 (WhatsApp)

AQUARELA DO BRASIL 2º PISO, TEL. (61) 98317-5718
AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 91573-6174 / 3198-8226
ARRANJO DO DIA 1º PISO, TEL. 97087-2424
BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7449 / 3198-8229
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
CREED TÉRREO, TEL. 91301-6115
CRUISE 1º PISO, TEL. 98184-2222
DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991
DROGARIA DISCOVER 2º PISO, TEL. 3198-8266
DUE PANNO 2º PISO, TEL. 95327-2446
FRATELLI ROSSETTI 1º PISO, TEL. 3198-8268
GE BEAUTY 2º PISO, TEL. 96620-8929 (WhatsApp)
GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226
GRANADO 2º PISO, TEL. 21 99879-8161
GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21 98440-0734
ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 3198-8227
KELLY SVENSSON 1º PISO, TEL. 99152-1864
LALEBLU 1º PISO, TEL. 93354-0404
LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487 / 19 99778-2438
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 97171-2498
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 99164-8805
LEVI'S 2º PISO, TEL. 93222-4359
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3060-5099
PACCO 2º PISO, TEL. 93503-5359
PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 97527-1333
RENE CAOVILLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 3198-8250
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 91245-2130 / 93400-5500
SELEZIONE FASANO 2º PISO, TEL. 3896-4300
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222
SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234 / 98220-8598
SHORTS CO. 2º PISO, TEL. 3198-8276
SMART PET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264
SUNGLASS HUT 2º PISO, TEL. 91612-5480
TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3198-8267
TAKE ME 2º PISO, TEL. 93296-3046
TOTTA AG 1º PISO, TEL. 98937-1315

Shops Jardins

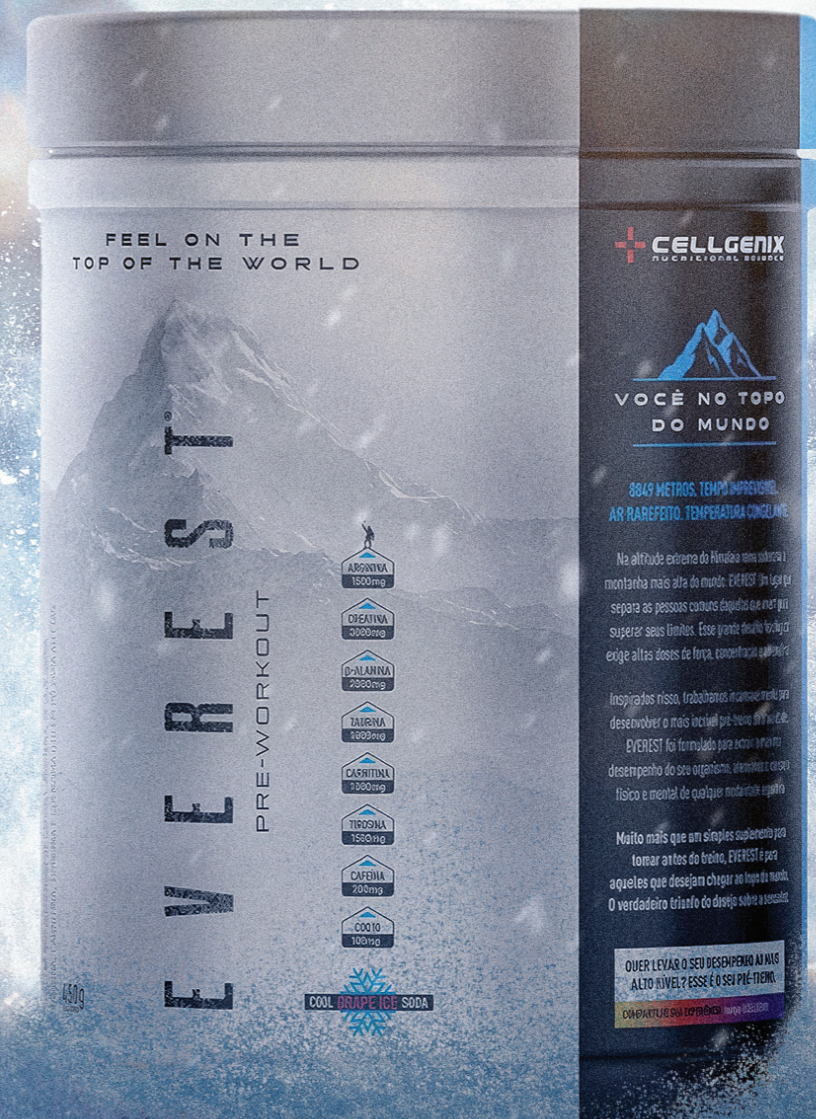
RUA HADDOCK LOBO, 1.626 – JARDINS
TEL. 3198-8200
@SHOPSJARDINS SHOPSJARDINS.COM.BR

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 3198-8258
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3168-2720
DOCE AQUARELLA TÉRREO, TEL. 99942-0482
HAOMA 1º PISO, TEL. 91916-3204
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-8262
MAKOTO OKUWA 4º PISO, TEL. 3198-8261
OSTERIA SARDEGNA TÉRREO, TEL. 3198-8220
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3198-8240
ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

LOJAS

AK ANA KARINA SIMON 1º PISO, TEL. 81 8765-2210
ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
ATEEN 1º PISO, TEL. 3198-8118
AYA PITAYA 2º PISO, TEL. 91496-3337



PECORINO TEL. 4130-4772
 PIZZA CREK TEL. 19 9584-3490
 POBRÉ JUAN TEL. 4130-4666
 REI DO MATE TEL. 96919-0667
 ROYAL TRUDEL SEM TELEFONE
 SEU TEMAKI TEL. 91176-8602
 SODIÉ DOCES TEL. 93904-7392
 SPOLETO TEL. 99867-0948
 SUCÃO TEL. 95947-8777
 THE COFFEE TEL. 99216-8803
 THE STEAK FACTORY TEL. 4130-4783
 TROPICAL GRILL SEM TELEFONE
 VILA DON PATTO TEL. 97316-0618 / 4711-3001
 VIVENDA DO CAMARÃO TEL. 4613-2600
 WORLD WINE TEL. 4130-4794 / 4130-5301
 YOGOBERRY SEM TELEFONE
 YOPA SEM TELEFONE

LOJAS

7 FOR ALL MANKIND TEL. 4130-4841 / 98843-3491
 ACIUM TEL. 91310-3356
 ADEMICON SEM TELEFONE
 ADIDAS TEL. 99479-3537
 ADRIANA DEGREAS TEL. 4130-4708 / 91195-2103
 AEROPOSTALE TEL. 94465-6096
 AGILITA TEL. 4130-4664 / 94713-3643
 ÁGUA DE COCO TEL. 93766-1827
 ALEATORY TEL. 94115-7306
 ALEXANDRE BIRMAN TEL. 15 99762-4838
 ALFAIATARIA ANALIA TEL. 4130-4764 /
 15 98817-5897
 ALTENBURG TEL. 95771-6699

AMERICAN SPORTS TEL. 3862-1692
 ANIMAL TOUR TEL. 95445-6887
 ANSELMI TEL. 4130-4853
 ARAMIS TEL. 4130-4759 / 98667-7805
 AREZZO TEL. 4130-4715 / 96922-0386
 ARMANI TEL. 4130-4678 / 96382-6597
 ARMANI EXCHANGE TEL. 4380-7969 / 95092-2667
 ARTEASSÊ TEL. 91161-3513
 ASICS TEL. 94286-0772
 AUSTRAL TEL. 91338-4875
 AVATIM TEL. 93502-8892
 AVE RARA TEL. 91525-6507
 AYA PITAYA SEM TELEFONE
 BAGAGGIO TEL. 94590-1247
 BANANA DANGER TEL. 91722-4138
 BELUGA TEL. 94771-5767
 BHAGAVAN TEL. 91452-2763
 BIBI CALÇADOS TEL. 51 98968-0334
 BLUEBEACH TEL. 2281-1359
 BOBSTORE TEL. 96621-2998
 BOSS TEL. 3198-9646 / 97156-8386
 BOTTERO TEL. 4130-4835 / 91223-6453
 BRAÉ TEL. 93043-5227
 BRANDS HOUSE VR TEL. 4130-4642 / 96621-2998
 BROOKSFIELD TEL. 4130-4692 / 99461-2738
 BROOKSFIELD DONNA TEL. 94516-7016
 BROOKSFIELD JUNIOR TEL. 4130-4765 / 97605-7677
 BUCKMAN TEL. 4130-4690
 BULOVA TEL. 94050-6317
 BURBERRY TEL. 4130-4635 / 95271-3862 / 96452-0190
 CALVIN KLEIN TEL. 4130-4706 / 93707-9286
 CAMISARIA FMW TEL. 91907-5862
 CANAL TEL. 4280-0004 / 97598-6544

CARLOS MIELE / M OFFICER TEL. 97616-6870
 CARMEN STEFFENS TEL. 4130-4633 / 94480-2656
 CAROL BASSI TEL. 96619-9845
 CAROLINA HERRERA TEL. 4130-4736
 CARTER'S TEL. 2222-3791
 CASA ALMEIDA TEL. 99446-3657 / 99447-3780
 CASA DAS CUECAS TEL. 4130-4840 / 98815-5883
 CHILLI BEANS TEL. 93481-2015
 CINEFLIX SEM TELEFONE
 CITIZEN TEL. 98850-5476
 CJ OUTLET TEL. 4130-4852
 CLUBE MELISSA TEL. 96574-3052 / 96578-6347
 CNS TEL. 4130-4711 / 98138-0433
 COACH TEL. 91781-5079
 COLUMBIA TEL. 4130-4693 / 91737-1853
 CONVERSE TEL. 91486-7574
 CORI TEL. 95083-4662
 COTTON ON TEL. 2920-7929
 CRIAAMIGOS TEL. 99426-7403
 CRIATIFF TEL. 95983-2651
 CROCASE TEL. 97534-6583
 CROCS TEL. 4130-4717 / 96389-6442
 DECO SKIN TEL. 95676-8881 / 99908-2738
 DEMOCRATA TEL. 4130-4643 / 16 98113-1951
 DIESEL TEL. 4130-4843 / 94460-5311
 DI POLLINI TEL. 3198-8191
 DOLCE & GABBANA TEL. 4130-4725 / 4130-4722 /
 95068-4545
 DROGARIA SÃO PAULO TEL. 97405-9867
 DUMOND TEL. 92163-2335
 ELECTROLUX TEL. 99406-6250
 ELLUS TEL. 3062-9705 / 99417-0873
 ESTOQUE / DUDALINA TEL. 99287-0185
 FARMAIS TEL. 4130-4656 / 97279-9602
 FERRAGAMO TEL. 4130-4782 / 98585-0257
 FG POR SUELI REIS TEL. 99875-2038
 FILA TEL. 4502-1147 / 98716-1398
 FILLITY TEL. 2361-1172
 FOTOSINTESE TEL. 15 99796-9676
 FREE FARO TEL. 99134-1676 / 15 99145-9699
 GALLERIST TEL. 2391-9403 / 15 99120-3440
 GIOVANNA BABY TEL. 98865-8295
 GLOW PARK TEL. 91257-6452
 GOURMETICS SEM TELEFONE
 GRAND VISION TEL. 94309-9260
 GREEN TEL. 99286-3633
 GREGORY TEL. 99331-9218
 GUCCI TEL. 3199-0470 / 93309-0870
 GUESS TEL. 3750-4780 / 15 99138-3333
 GWM TEL. 98257-0117
 HANG LOOSE GARAGE TEL. 4130-4839 / 99577-9174
 HERING TEL. 4130-4652 / 97095-0481
 HIGHSTIL TEL. 4130-4747 / 96919-6372
 HUGO TEL. 97501-4909
 INOVATHI TEL. 4839-0171 / 99892-3627
 IREST TEL. 94762-2136 / 93225-3771
 JOGÊ TEL. 4130-4745 / 94207-1401
 JORGE BISCHOFF TEL. 51 99670-6774



ÓCULOS
 JACQUEMUS
 NA ÓPTICA
 SELLA (PÁG. 262)



MEN'S
 HOUSE

ENTRE O FOGO E A EXPERIÊNCIA

O SOM DA BRASA, O CORTE
 PRECISO, O TEMPO RESPEITADO

NO ARMAZÉM CHURRASCADA,
CADA DETALHE É PENSADO PARA
 TRANSFORMAR O CHURRASCO
 EM UMA EXPERIÊNCIA SOFISTICADA,

SEM EXCESSOS - APENAS ESSÊNCIA

UM REFÚGIO URBANO DENTRO
 DA **MEN'S HOUSE** CERCADO POR UM
 DOS **MAIS DESEJADOS** ECOSSISTE
 MAS DE MARCAS DO PAÍS.

PARA QUEM ENTENDE QUE BONS
 MOMENTOS COMEÇAM AO REDOR DA MESA

E PERMANECEM NA MEMÓRIA

BOLSA
CHLOÉ
(PÁG. 76)



KHELF TEL. 4130-4709 / 94295-6577 / 94295-6777
 KIDSTOK TEL. 93205-6530
 KINGS SNEAKER TEL. 91909-5306
 KIPLING TEL. 91781-4431
 LACOSTE TEL. 95639-8909
 LE CREUSET TEL. 94353-5687 / 7286-4407
 LEFAH TEL. 99971-8335
 LENNY NIEMEYER TEL. 21 99283-2908
 LEVI'S TEL. 4130-4649 / 98904-0223
 LIVE TEL. 96857-6256
 L'OCCITANE TEL. 93716-8452
 LOFTY STYLE TEL. 91701-0330 / 99758-4461
 L'ORÉAL TEL. 4130-4720 / 97358-7895
 LOUNGERIE TEL. 97691-2282 / 93503-7378
 LUDIQUÉ ET BADIN TEL. 4130-4845 / 3060-4822 / 97580-4798
 LUPO TEL. 4130-4781 / 91125-7682
 M12 MINICARS TEL. 91664-2022
 MAHILA TEL. 96498-7902
 MAMÔ TEL. 95783-2414
 MARCUS E MARCUS TEL. 97601-2784
 ME LINDA TEL. 2152-1160
 MICHAEL KORS TEL. 96930-5469
 MIMOS & PET SEM TELEFONE
 MIZUNO TEL. 4130-4790 / 91116-6311
 MOB TEL. 4130-4838 / 95655-4731
 MOBY DICK TEL. 4527-1417
 MORANA TEL. 4130-4763 / 94377-6376
 MR KITSCH TEL. 94781-5151
 MUNDO DO CABELEIREIRO TEL. 94521-0205
 MUNDO DO ENXOVAL TEL. 4130-4766 / 4130-4760 / 99574-2673
 NATURA TEL. 97111-2266

NBA STORE TEL. 91857-6454
 NEW BALANCE TEL. 96538-0122
 NEW ERA TEL. 97548-9933 / 4130-4755
 NIKE TEL. 2189-0674
 OAKLEY TEL. 96859-7076
 O BOTICÁRIO TEL. 4130-4721 / 19 99220-4311
 OFF PREMIUM TEL. 95034-6044
 OFICINA RESERVA TEL. 5332-3802 / 21 2397-0141
 ONE UP TEL. 4130-4685 / 98967-1301
 OPEN BOX TEL. 91528-8495
 OPHICINA TEL. 99353-9379
 ÓPTICA SELLA TEL. 4130-4653 / 99281-7387
 ORTOBOM TEL. 4130-4746
 OSKLEN TEL. 94245-7736
 ÓTICA DAX TEL. 93308-7444
 ÓTICAS CAROL TEL. 4130-4833 / 15 98166-0708
 PAMPILI TEL. 4130-4793 / 18 99653-4942
 PANDORA TEL. 99178-0151
 PANTYS TEL. 15 99187-4588
 PARAMOUNT ALFAIATARIA TEL. 94110-4299
 PATBO TEL. 91414-9282
 PAULA TORRES TEL. 93360-9183
 PEGA PEGA TOY TEL. 93386-8448
 PENGUIN TEL. 91781-4884
 PERNAMBUCANAS TEL. 92089-0793
 PHILIPP PLEIN TEL. 4130-4827
 PITICAS TEL. 97175-9053 / 97173-3385 / 91069-0679
 PITUCHINHUS TEL. 94962-0046
 PLIE TEL. 99284-5888
 POLIMAIA TEL. 91001-4177
 POLISHOP TEL. 4130-4682 / 96474-0048
 POLO JACK TEL. 4130-4779
 POLO WEAR TEL. 4130-4650

PRATISSIMA TEL. 2691-5773
 PUKET TEL. 4130-4684 / 99640-5219
 PUMA TEL. 99300-2573
 REEBOK TEL. 94460-5857
 RESERVA TEL. 5242-3882 / 94052-7520
 RICHARDS TEL. 3062-9705 / 99417-0873
 RIO PRETO TEL. 91078-3699
 SALINAS TEL. 96621-2998
 SALVE CLUBE TEL. 94669-3634
 SAMSONITE TEL. 4130-4743 / 99229-1086
 SCHUTZ TEL. 4130-4715
 SEJA TEL. 91205-7441 / 4130-4718
 SEPHORA TEL. 4130-4708 / 91947-0578
 SERGIO K TEL. 3198-8190
 SERGIO'S CALÇADOS TEL. 4130-4672 / 94180-9988
 SESTINI TEL. 93254-3579
 SHORTS CO TEL. 97015-9989 / 4130-4754
 SHOULDER TEL. 4130-4832 / 97218-3377
 SIDE WALK TEL. 4130-4681 / 93245-4113
 SIMMONS COLCHÕES TEL. 15 99709-1008
 SPLASH BOUTIQUE TEL. 4130-4696 / 97275-5254
 STANLEY TEL. 13 99760-5400
 SUNGLASS HUT TEL. 4130-4738 / 91014-3660
 SURF TRIP TEL. 4130-4673 / 96603-3186
 SWAROVSKI TEL. 91405-8234
 TANIA BULHÕES TEL. 97435-5690
 THE COSMETICS COMPANY TEL. 4380-7077 / 99381-5434
 THE NORTH FACE TEL. 97190-2591
 TICKETMASTER SEM TELEFONE
 TIP TOP TEL. 4130-4689 / 93764-7872
 TNG TEL. 95172-9911
 TODO MODA TEL. 91343-3071
 TOMMY HILFIGER TEL. 94471-6895
 TORY BURCH TEL. 4130-4641 / 4130-4640 / 96930-4740
 TRACK & FIELD TEL. 91053-6095
 TRIYA TEL. 4130-4663 / 96400-6315
 TROUSSEAU TEL. 4130-4704 / 97090-9681
 UGG TEL. 4130-4744 / 91781-7704
 UNDER ARMOUR TEL. 4130-4757 / 94487-0362
 UNION STREET MULTIMARCAS TEL. 91095-5592
 VANS TEL. 99138-7994
 VEG MOTORS TEL. 4719-7120
 VENOM TEL. 4130-4657
 VICTOR HUGO TEL. 99715-7942 / 3198-8199
 VILA ROMANA TEL. 4130-4798
 VIKING TEL. (19) 99695-6364
 VIVARA TEL. 97794-0796
 VIVARA LIFE TEL. 95989-5673
 VIVO TEL. 94257-7771
 VIX PAULA HERMANNY TEL. 21 96634-0391
 WEPINK TEL. 15 99128-9652
 WRANGLER SEM TELEFONE
 YOUR ID TEL. 99313-5511
 ZAK TEL. 99313-5511
 ZEGNA TEL. 4130-4748
 ZELO TEL. 3636-8185 / 95322-8928
 ZINZANE TEL. 93952-9143

cj fashion

O seu serviço
de Private Shoppers
que compra o que
você quiser e entrega
onde você estiver.



🔍 [CJFASHION.COM](https://www.cjfashion.com)

📷 @CJFASHION



Para sempre, o MESTRE

VALENTINO CLEMENTE LUDOVICO GARAVANI (1932 - 2026)
SERIGRAFIA ANDY WARHOL

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

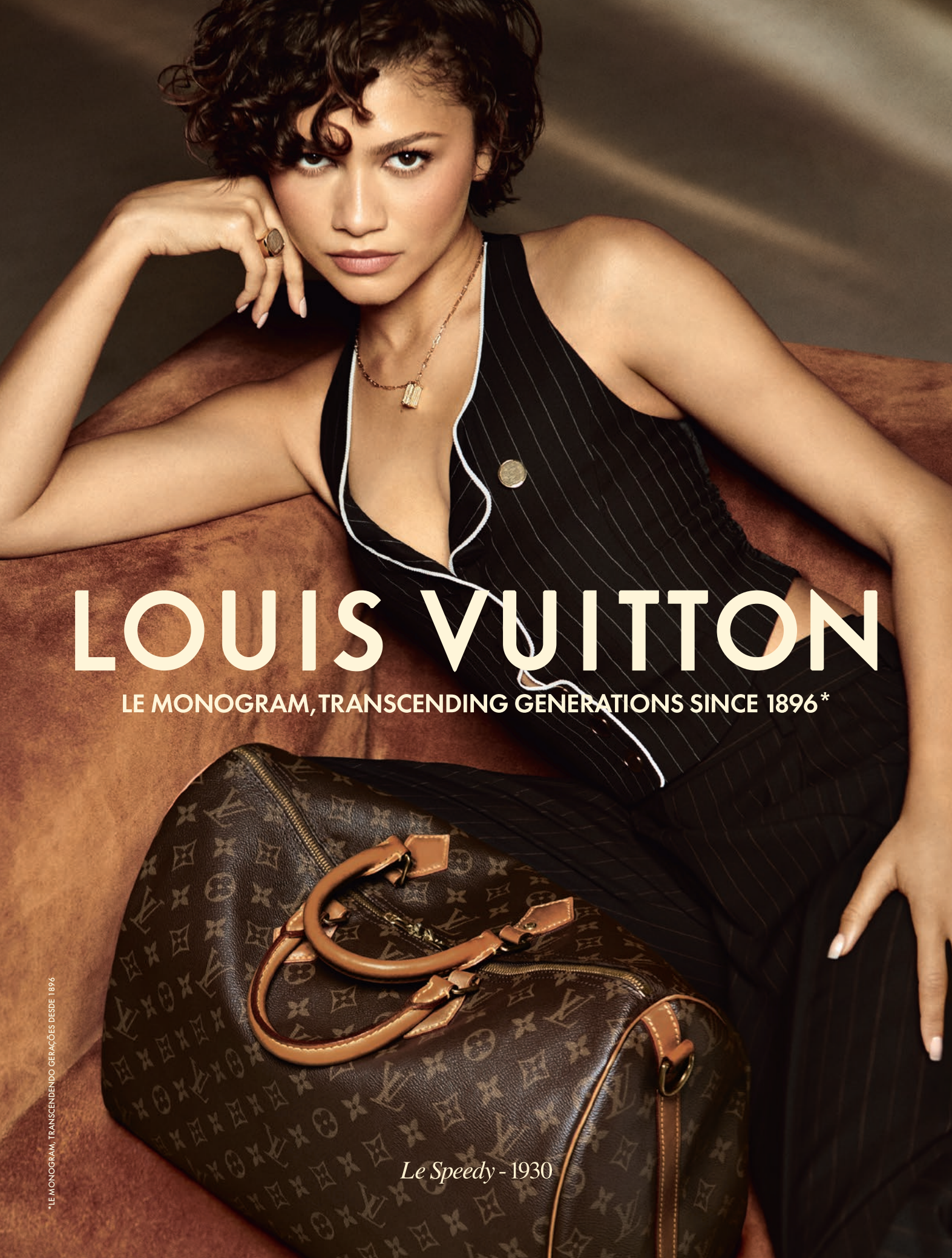
FOTO: VALENTINO (1974), ANDY WARHOL / CORTESIA FUNDAÇÃO VALENTINO GARAVANI

RENE CAO VILLA

VENEZIA



SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO



LOUIS VUITTON

LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896 *

Le Speedy - 1930