

Cidade

ANO 14 • ED. 60

JARDIM

**NO PÓDIO
DA MODA**

PAULO ANDRÉ
CAMILO

FENDI

*A chegada da
linha masculina
ao Brasil*

ALTA FREQUÊNCIA

JHSF

CiDAde

ANO 14 • ED. 60

JARDIM

MULHER MARAVILHA

LAIS RIBEIRO

LA VIE EN ROSE
Os destinos artsy da vez

ALTA FREQUÊNCIA

JHSF



DIOR



PRADA

RADIO
CITY
MUSIC HALL

GUCCI



SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TÉRREO



CELINE

CELINE.COM



CIDADE JARDIM - 55 11 4873 5595 - FENDI.COM



FENDI

ROMA

VALENTINO
GARAVANI





BVLGARI.COM

BVLGARI

ROMA

SERPENTI

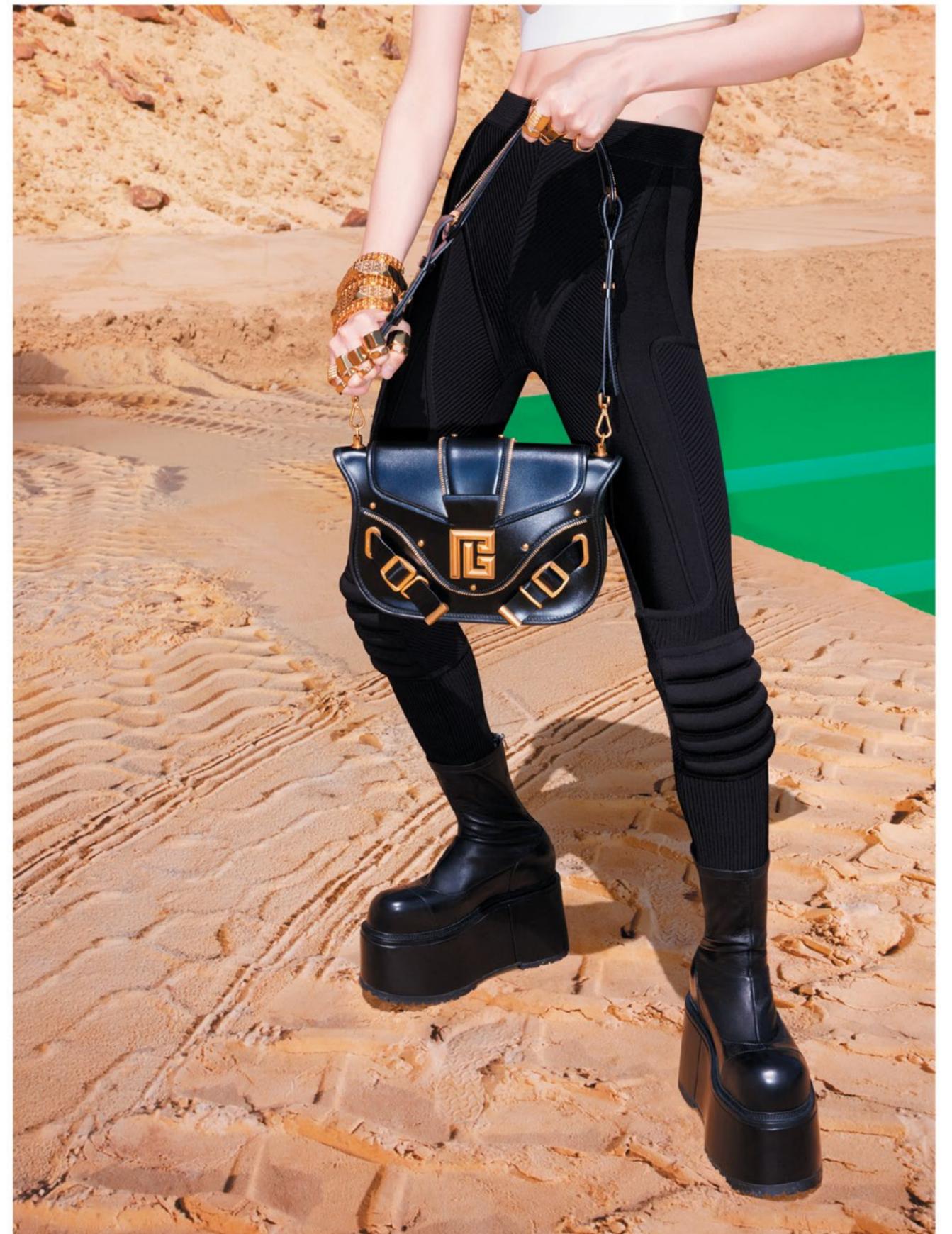
SÃO PAULO
SHOPPING CIDADE JARDIM 011 3198 9408

GIORGIO ARMANI





BALMAIN
PARIS



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - 1º PISO



ISABEL

SHOPS JARDINS
1° PISO



MARANT



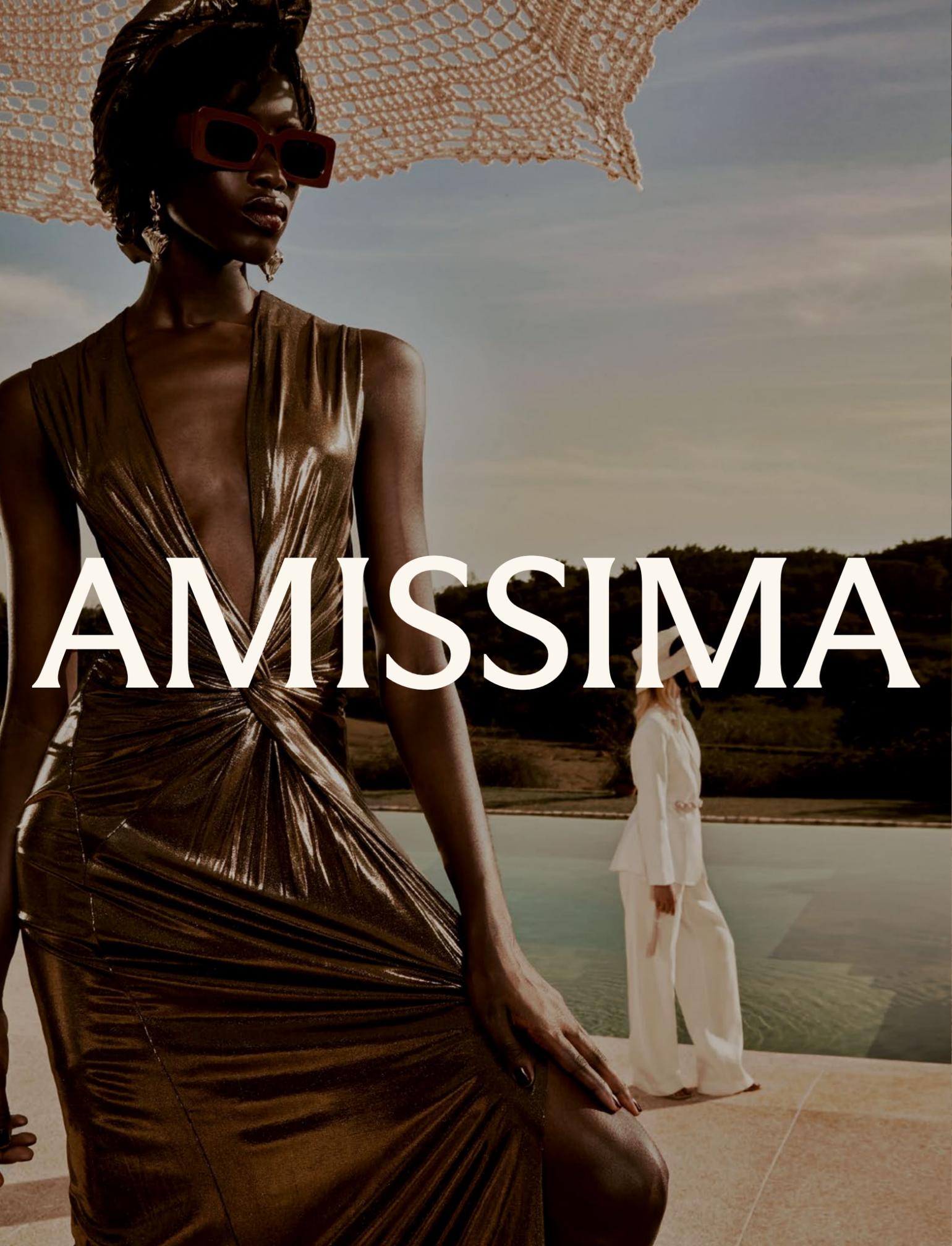
PUCCI



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - 1º PISO



ZIMMERMANN



AMISSIMA

Shopping Cidade Jardim
Piso 2
www.amissima.com.br





Balletto
ATHLEISURE COUTURE



JHSF



A NOSSA NATUREZA É TOP

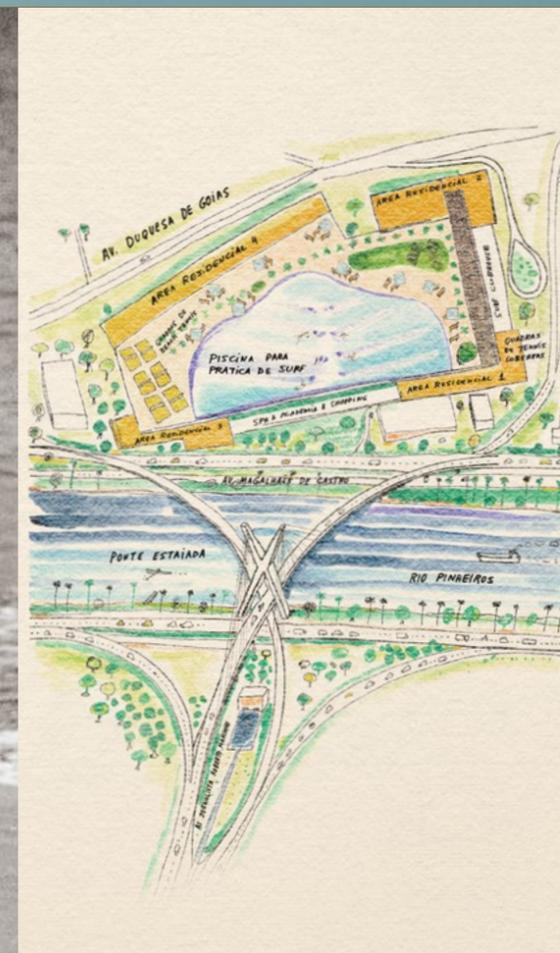
CJFASHION.COM

SHOPPING
CIDADE
JARDIM

PEGUE AS MELHORES ONDAS DO PAÍS SEM SAIR DA CIDADE DE SÃO PAULO.

JHSF

SÃO PAULO SURF CLUB. O PRIMEIRO CLUBE
DE SURF DA CIDADE DE SÃO PAULO.



CONHEÇA MAIS



- ~ CLUBE DE SURF EXCLUSIVO PARA MEMBROS COM QUALIDADE E EXCELÊNCIA JHSF
- ~ COMPLETA ESTRUTURA DE SURF REUNINDO ESPORTE, LAZER E GASTRONOMIA
- ~ PISCINA COM TECNOLOGIA PERFECTSWELL® E SURF CLUBHOUSE COM RESTAURANTE
- ~ SPA COMPLETO E ACADEMIA COM EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO
- ~ QUADRAS DE TÊNIS COBERTAS E QUADRAS DE BEACH TENNIS



BAIXE O APP **JHSF REAL ESTATE**

+55 11 3702.2121

+55 11 97202.3702

membersurclub@jhsf.com.br



SÃO PAULO
SURF CLUB

JHSF
apresenta



VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

Um Village
com cultura, liberdade,
diversão e senso
de comunidade.

O Boa Vista Village traz uma completa estrutura de serviços e amenities inédita: campo de golf, clube de surf, centro de tênis, centro equestre, fazendinha, Kids Center, spa internacional, academia, clube esportivo, centro orgânico e Town Center. Num projeto arquitetônico exclusivo assinado por Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson, com paisagismo de Maria João d'Orey, reunindo lotes residenciais em dois exclusivos condomínios, o Village Gardens e o Village Parks, além das Golf Residences, Grand Lodge Residences e Family Offices.



Town Center

Com marcas nacionais e internacionais, restaurantes, entretenimento e atrações culturais.



Campo de Golfe
de 18 buracos por Rees Jones



Centro de tênis com 15 quadras
e arena para torneios internacionais.



Centro equestre com pistas,
cocheiras e picadeiro coberto.



Clube de Surf de uso
reservado para membros.



CONHEÇA OS DETALHES DO BOA VISTA VILLAGE E TODAS AS OPÇÕES DE PLANTAS,
BAIXE O APP: JHSF REAL ESTATE.

O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e Boa Vista Golf Residences, registradas no RGI de Porto Feliz/SP, e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As Amenities referentes à piscina de Surf, ao Spa, ao Equestre e aos Clubes de Tênis, Esportivo e de Golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais Amenities será feito de acordo com

VISITE O SHOWROOM

Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

as regras previstas na Convenção de Condomínio de cada incorporação imobiliária e no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village (em constituição). A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.

JHSF

CiDAde

ANO 14 · ED. 60

JARDIM

40 BONJOUR
42 NOSSA TURMA

CLOSET

45 DIVERSÃO GARANTIDA

A moda Y2K se atualiza de forma bem-humorada

65 FESTA EM FAMÍLIA

Amanda Cassou lança RSVP e traz joias de sua mãe, Denise, para o Gallerist

73 ELA FAZ A MODA DELA

Helena Bordon amplia os domínios de suas marcas de moda e de beleza

84 UM CHOQUE!

Na coleção da Valentino, Pierpaolo Piccioli faz do rosa o desejo absoluto da temporada

86 NOVO SEXY

LaQuan Smith chega à CJ MARES

HOMEM

89 MISTURA FINA

Fendi traz sua linha masculina ao Brasil

100 PEÇA ÚNICA

Prada lança seus serviços sob medida e de customização no CIDADE JARDIM

CAPA

106 VELOCIDADE MÁXIMA

Paulo André Camilo, o PA, fala sobre seus próximos desafios e a moda

116 NO TOPO

Lais Ribeiro mostra por que é uma das modelos mais relevantes da cena internacional

MIX

127 NOVOS OLHARES

Conheça os artistas escolhidos para a mostra *Illuminarte*, no SHOPS JARDINS

134 A GRANDE DAMA DA DANÇA

Dalal Achcar estreia novo espetáculo em São Paulo

141 MAPA ARTSY

As mostras e exposições mais interessantes da cena internacional

145 LUPA

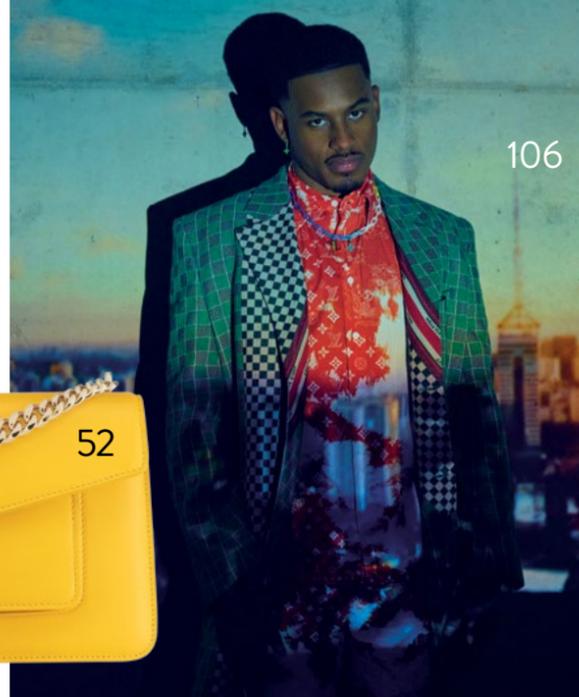
Luiza Brasil fala sobre o "novo sexy"

150 SOB O SOL DA BAHIA

Todas as delícias do Fasano Trancoso

154 PARA ENTRAR EM CAMPO

Um roteiro para desvendar Doha, a capital do Qatar



106



LAIS RIBEIRO
usa VESTIDO,
David Koma na
CJ MARES

PAULO ANDRÉ
usa CAMISA,
BERMUDA e
ACESSÓRIOS,
tudo Louis Vuitton

CAPA PAULO ANDRÉ
FOTO Hick Duarte
EDIÇÃO DE MODA
Pedro Sales
BELEZA Ian Ribeiro
TRATAMENTO DE
IMAGEM Marcos
Nascimento
Paulo André veste camisa
Fendi e colares Tiffany & Co.

CAPA LAIS RIBEIRO
FOTO Hick Duarte
EDIÇÃO DE MODA
Leandro Porto
BELEZA Will Vieira
TRATAMENTO DE
IMAGEM Helder Bragatel
LAIS veste look
completo Valentino



Tiffany.com | © 2022 T&CO.

T Collection
TIFFANY & Co.

186



CORPO & ALMA

161 JOGO DA MEMÓRIA

Como os músculos, a memória pode ser exercitada

164 RAQUETES A POSTOS

O beach tennis ganha quadras e lounges no CIDADE JARDIM

166 BEAUTY INSIDER

Marcella e Luciana Tranchesi revelam seus rituais

168 ELA É TOP!

Rob Freitas indica produtos para recuperar a hidratação da pele

MODA

174 NIGHT LIFE

Looks para brilhar em noites de puro glamour

186 TRAMA ATUAL

Ao lado de acessórios poderosos, o tweed assume lugar de destaque

198 UM SONHO A MAIS

Lucas Jagger veste criações do último desfile assinado por Virgil Abloh para a Louis Vuitton

CJFASHION.COM

205 ESPÍRITO DO TEMPO

Paloma Danenberg e o garimpo da AD.Studio

214 EM RITMO DE PRIMAVERA

Renata Moraes indica itens com as cores e aromas da estação

SHOPS JARDINS

219 UMA DÉCADA DE ESTILO

Aquazzura completa dez anos com muitas novidades

228 ESCRITO NAS ESTRELAS

A astrologia inspira Andrea Colli a criar suas joias

TOUR CIDADE JARDIM

237 TUDO JOIA

As marcas de joias de Carolina Neves e Victoria Sayeg chegam ao CJ

CASA

257 MESA COMPLETA

Adriana Trussardi lança linha de louças Trousseau

DELEITE

267 O CLIENTE É O REI

Roi, no SHOPS JARDINS, aposta em frutos do mar

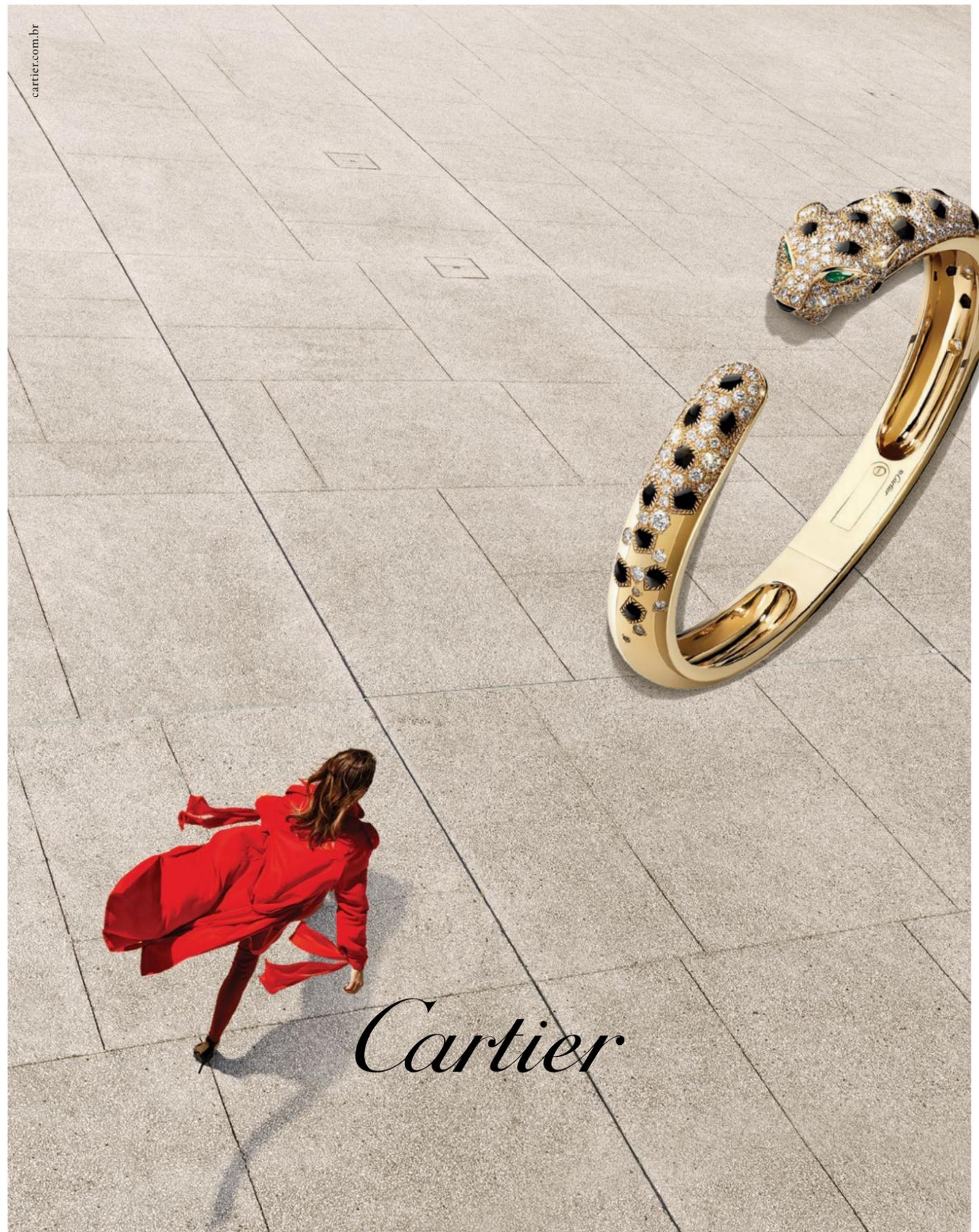
281 ANIVERSARIANTES

286 ENDEREÇOS

ÍCONES

294 ICE, ICE BABY

A bucket bag Petit Noé, da Louis Vuitton



São Paulo: Boutique Shopping Cidade Jardim
TEL: (11) 4380-2120

bonjour

vem para O PÓDIO

Eu era um jovem jornalista, quando Silvia Fendi e toda sua família me acolheram, de braços abertos em Roma, uma das cidades que mais amo – e que elas me ensinaram a entender pelo avesso. Impossível esquecer a emoção de debutar no mundo da moda ciceroneado por ela nos ateliês, nas manufaturas e em todo o ethos que envolvem a marca italiana fundada por seus avós, que daqui a três anos será centenária.

Nascida num matriarcado incomparável (que ama o Brasil, onde Silvia passou muitas temporadas desde a infância), a estilista é um dos grandes pilares femininos do universo criativo italiano e mundial. Foi a única da família a permanecer na grife, depois da venda para o grupo LVMH, comandando as linhas masculina e de acessórios, enquanto Karl Lagerfeld continuava na feminina (uma carreira recorde de 54 anos). Quando o Kaiser morreu, em 2019, Silvia segurou todas as pontas, até que o inglês Kim Jones desembarcou na marca e lhe permitiu voltar para seus domínios de roupas masculinas, sapatos e bolsas (a Baguette, que ela inventou, está completando 25 anos). Já ia esquecendo: Silvia não é mais a única Fendi na empresa; sua filha Delfina acaba de ser nomeada diretora criativa de joias, com *début* de enorme sucesso na mais recente temporada parisiense de alta-costura.

Tudo isso para contar, com enorme alegria, que a Fendi está reiniciando sua flagship no nosso CIDADE JARDIM, com um projeto arquitetônico totalmente inédito, além de – alvíssaras! – trazer pela primeira vez ao país a linha masculina, assinada por Silvia. Faz todo o sentido que essa loja completa esteja no nosso shopping, seu primeiro (e agora novamente único) endereço na América do Sul.

Para celebrá-la, convidamos o novo *darling* do mundo da moda como astro do nosso ensaio de capa: o velocista Paulo André Camilo, o PA, que o Brasil todo aprendeu a

amar na mais recente edição do *BBB*. Lindo, boa-praça e ás da rapidez, ele subiu como um meteoro no mercado fashion, depois de faturar o vice-campeonato do reality. Parece que nasceu para as câmeras, tamanha a desenvoltura de veterano.

Nosso pódio ficou ainda mais completo com a outra estrela de capa, Lais Ribeiro, que anuncia sublimemente a chegada da já icônica coleção pink da Valentino. Além da carreira brilhante, contundente e coerente, a modelo tornou-se uma voz importante na defesa de causas urgentes, como a pauta ambiental, a inclusão de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) na sociedade, e de profissionais negros e trans na moda.

O pink da Valentino, criado especialmente para a marca em parceria com a Pantone, é um símbolo de liberdade e comunhão. A cor matizou vários movimentos de resistência nas últimas décadas: o da comunidade LGBTQIA+, o da diáspora africana na cultura americana, o das marchas das mulheres em 2017. Pink é punk. Pink é revolução. Pink é Lais.

Nesta edição cheia de tributos à criatividade, não poderia faltar um editorial com a última coleção assinada pelo saudoso e múltiplo gênio Virgil Abloh para a Louis Vuitton. Lucas Jagger, filho de outro revolucionário, apresenta os looks, os quais, por sinal, conferiu em primeira mão na primeira fila do desfile em Paris.

E dou aqui as boas-vindas às nossas novas colonistas de arte, Fernanda Ingletto Vidigal e Nathalie Felsberg, da 2.Art Lovers, que assinam também a curadoria da exposição *Illuminarte*, no SHOPS JARDINS, com cinco obras *site-specific* imaginadas por artistas que estão dando o que falar na cena contemporânea brasileira.

A moda, a arte, o esporte e a música jogam nossa frequência lá para o alto. Venha se sintonizar, e boa leitura!

Bruno Astuto



FOTO: IUDE RICHELE



ROLEX

DATEJUST

Modelo mais clássico da Rolex, o Datejust foi o primeiro relógio de pulso cronômetro, automático e impermeável a exibir a data em uma abertura no mostrador e continua a ser o expoente máximo da relojoaria, refletindo a essência de um estilo atemporal.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36

CORSAGE

@ Corsage_oficial
11 3758 4960 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping

nossa turma

O NOSSO
TIMAÇO DE
COLABORADORES
CHEIOS DE IDEIAS
FANTÁSTICAS PARA
ESTA EDIÇÃO



Luiza Brasil

Jornalista e pesquisadora do universo da moda, Luiza é idealizadora da plataforma de conteúdo Mequetrefismos. Além de assinar a coluna *Lupa*, ela entrevistou o velocista PA para a capa desta edição.



Guilherme Nabhan

O fotógrafo, que já fez exposições no M5, em São Paulo, é um dos fundadores do Coletivo Tripé. Também diretor de cinema, clicou a moda *Trama atual* para esta edição da CIDADÉ JARDIM.



Pedro Sales

Há mais de duas décadas, Pedro aplica sua visão criativa única em revistas e campanhas. Responsável pela imagem de Sabrina Sato, entre outras personalidades, ele orquestrou a moda de capa com PA.



Marcell Maia

O carioca é referência no mercado de moda: foi editor da *ELLE Brasil*, onde atua como colaborador até hoje. Também assina o visual de atrizes como Paolla Oliveira. É dele o styling de *Trama atual*.



Mylena Saza

Foi em São Luís (MA) que Mylena nasceu e se apaixonou pela fotografia. Em São Paulo há quatro anos, ela já clicou para as principais revistas de moda do país. Seu olhar está no editorial *Diversão garantida*.



IAN RIBEIRO

Nascido em São Paulo, Ian vem se destacando no mercado editorial, graças ao seu talento como *beauty artist*. Coube a ele nesta edição a beleza da capa e ensaio com PA.



Hick Duarte

O fotógrafo, que assina as duas capas da edição, transita entre a música e a moda. Em seu portfólio, há diversas publicações em títulos internacionais, como *i-D*, *Dazed* e *T Magazine*, do *NY Times*.



Juliana Bordin

Com especialização em arte e fotografia pela Universidad Europea de Madri, Juliana atua na moda há dez anos. Assinou dezenas de capas na revista *Glamour*. Aqui fez o styling do ensaio *Nightlife*.

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



Adrenaline
comes as standard.

TAG HEUER CARRERA
Porsche Chronograph



BOUTIQUE TAG HEUER
CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO - T: + 55 11 3198-9495
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO - T: + 55 11 3198-8226

closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”*

Blusa Dion Lee na CJ MARES, top Isabel Marant e calça lorane. Colares e brincos, tudo Lulux na Conceito e e anéis Ju Bochner na CJ MARES. Em todas as fotos, as obras de arte são de Alê Jordão

pop de novo

NOSSA DIRETORA DE ESTILO PATRICIA TREMLAIS EXPLORA O RETORNO DA ESTÉTICA Y2K



DIVERSÃO GARANTIDA

Fotos MYLENA SAZA
Styling RAQUEL LIONEL

Bem-humorada e eclética, a moda que marcou o fim dos anos 1990 e o início dos 2000 está de volta – graças à geração Z, que resgatou no TikTok e no Instagram o visual que fazia sucesso na era pré-likes. ▶

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA BELEZA; LIEGE WISNIEWSKI (GROUP ART MGT) COM PRODUTOS DIOR FOREVER E SEBASTIAN; MODELO: CELIA LOPEZ (WAY MODEL MGT); ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: MURILO STABILE; PRODUÇÃO DE MODA: MAYARA VOLPE; ASSISTENTE DE BELEZA: LETICIA WAECHTER; ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: THALES MATTOS; TRATAMENTO DE IMAGEM: HELENA COLLINY; NAIL ART: ROSE LUNA; AGRADECIMENTO: ESTÚDIO ALÊ JORDÃO

* Oswald de Andrade

Lenço usado como top, calça e bolsa, tudo Pucci. Anéis e pulseiras, tudo Ju Bochner na CJ MARES



Essa estética foi moldada e propagada por estrelas do pop da época, como Britney Spears, Christina Aguilera, Jennifer Lopez e o grupo Destiny's Child, que tinha Beyoncé entre as suas integrantes. Calças de cintura baixa, camisetas "baby look", cintos largos e óculos com lentes coloridas eram vistos dos clipes de música ao tapete vermelho, passando pelos flagrantes dos paparazzi. Nos braços, a bolsa Saddle, da Christian Dior, e a Baguette, da Fendi, se tornaram hits. Sombras cintilantes (lilás era o tom mais quente), gloss, batom ombré (aquele com contorno mais escuro) e penteados com fios espetados marcaram a beleza do período. ▶

PASSADO E PRESENTE

A música e o cinema ajudaram a disseminar a moda do início dos anos 2000, que, agora, é febre no TikTok e no Instagram. Aqui, listamos referências da tendência:



PARA OUVIR

Entre no túnel do tempo e escute duas pérolas do pop dos anos 2000: os álbuns *Oops!... I Did It Again* (2000), de Britney Spears, e *Survivor* (2001), do grupo Destiny's Child. Obras que marcaram a época, os dois até hoje fazem sucesso nas pistas.



PARA ASSISTIR

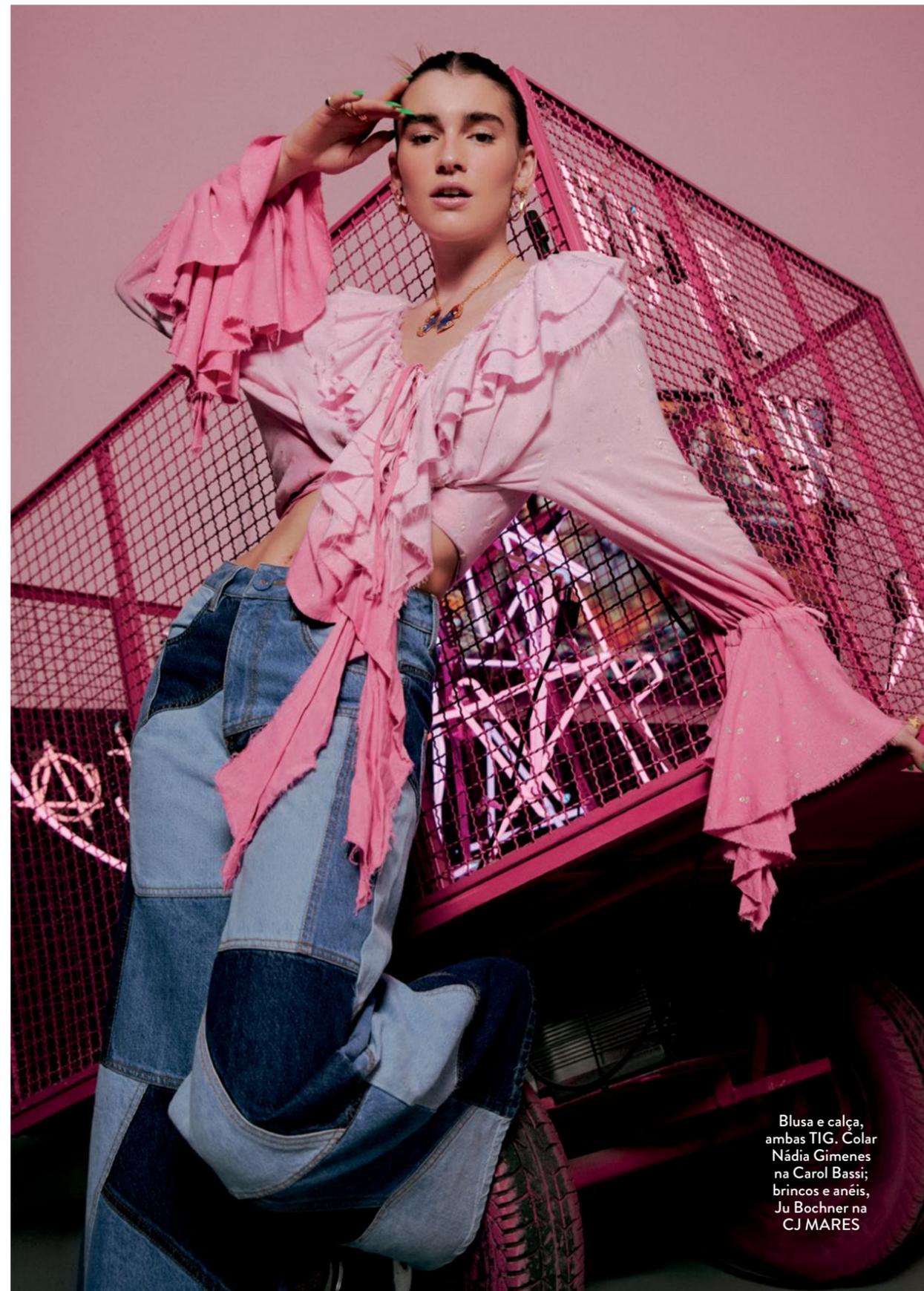
As atrizes Lindsay Lohan e Rachel McAdams estrelaram em 2004 a comédia teen americana *Meninas Malvadas* (em inglês, *Mean Girls*). Os looks das personagens são um retrato da moda Y2K, em especial das adolescentes nos Estados Unidos.



PARA SEGUIR

A volta da tendência ganhou destaque nos perfis de celebridades que somam milhões de seguidores nas redes sociais, como a modelo Bella Hadid (@bellahadid) e a cantora Dua Lipa (@dualipa). Dos looks às maquiagens, vale conferir as produções de ambas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO E SHUTTERSTOCK



Blusa e calça, ambas TIG. Colar Nádía Gimenes na Carol Bassi; brincos e anéis, Ju Bochner na CJ MARES



Camiseta, calça, bolsa, óculos e cinto, tudo CELINE. Pulseira à esquerda na foto, Lulux na Conceito é; pulseira à direita na foto, colares e anéis, tudo Ju Bochner na CJ MARES



Bolsa, Pucci

Anel, Ju Bochner na CJ MARES

Bolsa, Prada

TUDO AO MESMO TEMPO

Para aderir à tendência Y2K, apostar em acessórios divertidos é fundamental, dos óculos com lentes coloridas à presilha de borboleta.



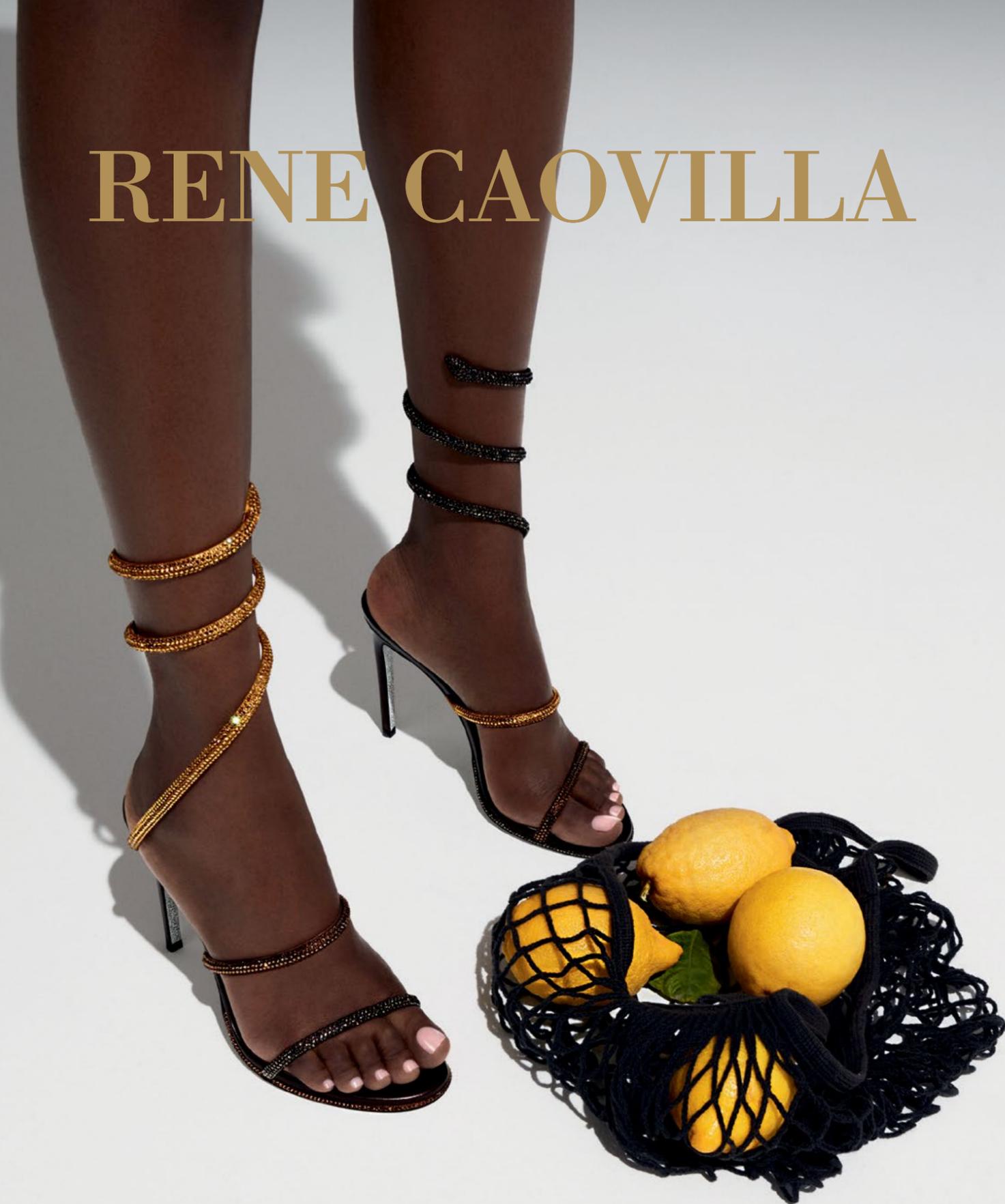
Óculos, Christian Dior

Colar, Lulux na Conceito é

Grampo de cabelo, Nádia Gimenes na Carol Bassi

FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO

RENE CAOVIALLA



SHOPPING CIDADE JARDIM · PISO TÉRREO · T: + 55 11 3198-9464
SHOPS JARDINS · SHOE SALON · 1º PISO · T: + 55 11 3198-8226

MINIBAG OU
MAXIBAG? A
ESTILISTA ANNA
CAROLINA BASSI
E A JORNALISTA
JOYCE RIBEIRO
ELEGEM SEUS
MODELOS
FAVORITOS DE
BOLSA –
E EXPLICAM
O PORQUÊ

Fotos MARCUS STEINMEYER
Por CHAMES OLIVEIRA

múltipla

**toque
final**

“Quando as pessoas pensam em bolsa, costumam pensar em funcionalidade. Mas, para mim, a minibag é um elemento estético, um acessório que transforma o look. A peça parece fazer toda a produção ‘acender’. Roupas utilitárias, com bolsos, me ajudam a carregar tudo aquilo de que preciso nesses momentos.”

Anna Carolina Bassi, estilista e fundadora da Carol Bassi Brand

VESTIDO e BOLSA, ambos Fendi.
PULSEIRAS e ANÉIS, todos Tiffany & Co.

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: PATRICK PONTES.
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA.
ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG.

**não falta
nada**

“Em 90% do tempo, estou com uma bolsona – às vezes, mais que uma. Meu pânico é estar na rua e sentir falta de algo. Em geral, carrego duas agendas, três ou quatro livros, um nécessaire grande, bloquinho, caneta. Como sou mãe, também costumo ter um lencinho ou brinquedo na bolsa.”

Joyce Ribeiro, jornalista e escritora

VESTIDO e BOLSA, ambos Gucci. BRINCO, COLAR e ANEL, todos Cartier

escolha

códigos

OBRAS-PRIMAS

Pedras coloridas, como ametistas, rubis e esmeraldas, representam a vivacidade da natureza na coleção de alta-joalheria Garden of Wonders, lançada este ano.

tesouro romano

Fundada em 1884, a Bulgari é sinônimo de ousadas combinações cromáticas e excelência italiana

Por CHAMES OLIVEIRA

PURO FASCÍNIO

A serpente se tornou ícone da Bulgari, ao lado da pulseira Tubogas, com design industrial – uma combinação de sucesso surgida nos anos 1940.

SEGUNDA PELE

Ouro amarelo, rosa e branco compõem os lançamentos de 2022 da Serpenti Viper, linha que simula de forma bem gráfica a textura do corpo do réptil.

ALÉM DO PORTA-JOIAS

A Bulgari também tem uma linha de bolsas em que celebra a serpente. Cores vibrantes e formas estruturadas se destacam na nova coleção.

CIDADE ETERNA

Criada para dar boas-vindas aos anos 2000, a coleção B.zero1 tem como inspiração o Coliseu. Em 2022, a linha ganhou versões com “ondas” de diamantes.

PRATA DA CASA

Diretora criativa da Bulgari, Lucia Silvestri trabalha há mais de 40 anos na marca.

www.brunellocucinelli.com

The eyes are the interpreters of the soul

CICERO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PH. FABRIZIO FERRI 1991



BRUNELLO CUCINELLI

ANNA PIGNALOSA
E A MÃE, PAOLA
MANTEGAZZA, CRIAM
PEÇAS DE COURO
LEVÉ E MACIO, PARA
O DIA A DIA E TODAS
AS ESTAÇÕES

“A nossa proposta é ensinar a mulher a comprar uma peça de couro que possa ser usada em todas as estações”, conta a italiana Paola Mantegazza, que lançou em novembro do ano passado a marca que leva seu sobrenome e, simultaneamente, inaugurou uma loja no CIDADE JARDIM. Aficionada pelo material, Paola criava as próprias roupas de couro e decidiu transformar o hobby em negócio graças ao incentivo da filha Anna, hoje sua sócia na empreitada. Na coleção atual, entre opções neutras e clássicas, é possível encontrar também saias e blusas prateadas, calças coloridas e vestidos recortados. “O couro é versátil e confortável porque se adapta à temperatura do corpo”, diz Paola. O segredo para usá-lo em qualquer época do ano está no acabamento do material. “Nosso couro é fino como um tecido”, diz Anna, que veste nesta página uma saia de babados que está entre as pratas da casa.

para usar o ANO TODO

Por CHAMES OLIVEIRA | Foto MARCUS STEINMEYER

STYLING: GUSTAVO JOSÉ BELEZA; JÓ CASTRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG

www.brunellocucinelli.com



BRUNELLO CUCINELLI

Shopping Cidade Jardim - 1º Piso T: + 55 11 3198-9387

closet



DUPLA poderosa

A COMBINAÇÃO DE TONS DE AZUL E MARROM É A APOSTA DA VEZ, PARA UM VISUAL SOFISTICADO

Look com o duo de cores da temporada, no desfile da Fendi

- 1. BOLSA, BALMAIN. 2. ANEL, GRIFITH. 3. SANDÁLIA, CHLOÉ.
- 4. VESTIDO, TIG. 5. SANDÁLIA, PAULA TORRES. 6. BLAZER, INES DE LA FRESSANGE.
- 7. RELÓGIO, CARTIER. 8. BOLSA, VALENTINO. 9. BLUSA, TWENTY FOUR SEVEN. 10. ÓCULOS, LIVO.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



BOLSA, HERMÈS

TUDO AZUL

A BOLSA HERMÈS GETA, EM TOM VIBRANTE, É ÓTIMA COMPANHIA PARA TODOS OS MOMENTOS

closet

2

3

4

5

1

além do BIQUÍNI

ARREIMATE O BEACHWEAR COM PEÇAS DE CROCHÊ E TRICÔS COLORIDOS – O COLAR DE MIÇANGAS DÁ O TOQUE FINAL

6



7



8



9



10



11



Suéter com biquíni na nova coleção da Pucci

- 1. BOLSA, ISABEL MARANT.
- 2. CHAPÉU, CROCHÊ NA CONCEITO É.
- 3. ÓCULOS, CELINE NA ÓPTICA SELLA.
- 4. COLAR, LULUX NA CONCEITO É.
- 5. BLUSA, INES DE LA FRESSANGE.
- 6. TOP, WE FIT.
- 7. SANDÁLIA, BLUE BIRD SHOES.
- 8. MAIÔ, PUCCI.
- 9. BIQUÍNI, YSLA.
- 10. TRICÔ, MIXED.
- 11. SANDÁLIA, MANOLITA.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



LACOSTE



DEU PRAIA!

TRAMAS EM TONS DE AREIA LEVAM SOFISTICAÇÃO A LOOKS SOLARES

BOLSA, CELINE;
ÓCULOS, GUSTAVO
EYEWEAR; E
SANDALIAS,
GIORGIO ARMANI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



INES DE LA FRESSANGE

PARIS

SHOPS JARDINS - 1º PISO - (11) 3198-8228

Karine usa
BLUSA
Isabel Marant
e BOLSA
CELINE

mural de desejos

Utilitária e cheia de estilo,
a *bucket bag* rouba a
cena pela versatilidade e
é a aposta da estação

Por KARINE AMANCIO
Foto MARCUS STEINMEYER

NOVO BOHO
A D-BUBBLE, DA
CHRISTIAN DIOR,
TRAZ UMA TOILE DE
JOUY BORDADA EM
ROSA. SUAS BORLAS
TORNAM O MODELO
PURO DESEJO.



ECO-FRIENDLY
TRAMADA À MÃO
E ASSINADA POR
ARTESÃS NO QUÊNIA,
A WOODY BASKET, DA
CHLOÉ, É DE FIBRA
NATURAL E MATERIAIS
PARCIALMENTE
RECICLADOS.



PRAIA NA CIDADE
DE MALHA DE RÁFIA,
A PETIT, DA LOUIS
VUITTON, CIRCULA
ALÉM DA AREIA - QUE
TAL ADOTÁ-LA EM
UM LOOK URBANO?



NASCE UMA "IT"
DUAS RAZÕES
PARA AMAR A
LIDO, DA PUCCI:
O COURO RECORTADO
E O LENÇO DE SEDA
COM ESTAMPA
DE PEIXES USADO
COMO FORRO.



ARTSY
A MON TRESOR,
DA FENDI, GANHA
PODEROSA MISTURA
DE CORES, EM VERSÃO
INSPIRADA NA ARTE
DO ILUSTRADOR
ANTONIO LOPEZ.



PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG. BELEZA: PATRICK PONTES. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



FRATELLI ROSSETTI

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO | SHOPS JARDINS - 2º PISO

ALEXANDRE
BIRMAN
DREAMSCAPE COLLECTION



SHOPPING CIDADE JARDIM | SHOPS
ALEXANDBIRMAN.COM.BR



festa, em FAMÍLIA

AMANDA CASSOU LANÇA LINHA DE PRÊT-À-PORTER FOCADA EM EVENTOS E CELEBRA A CHEGADA AO GALLERIST DA MARCA DE JOIAS CRIADA PELA MÃE, DENISE

Por SILVIA ROGAR | Fotos HANNA VADASZ

No Baretto, bar do Fasano São Paulo, Amanda usa vestido RSVP e brincos Denise Cassou, ambos disponíveis no Gallerist

BELEZA: JÓ CASTRO. PRODUÇÃO: CAROL GARIANI. AGRADECIMENTOS: HOTEL FASANO SÃO PAULO

closet



“**e**m um look de festa, busco sempre um tecido especial e uma modelagem confortável, porque amo dançar. Enfim, a peça precisa ter um borogodó”, resume Amanda Cassou, enquanto usa um vestido da primeira coleção da RSVP, a sexta *label* a integrar o portfólio próprio do Gallerist – multimarcas que ela fundou em 2011 ao lado das irmãs Carolina, Mariana e Fernanda.

A ideia de Amanda é levar esse tal borogodó para a linha de prêt-à-porter festivo, um sonho antigo que agora sai do papel com looks que vão de um casamento na praia a um gala. O ponto de partida das peças é a pesquisa de materiais e modelagens vintage que ela ama fazer. Por isso, a RSVP terá sempre “drops” com novidades, de acordo com seus achados nesses garimpos. “Gostaria que essas roupas fossem usadas várias vezes, não só em uma ocasião”, diz.

O lançamento da RSVP coincide com a chegada ao Gallerist da primeira coleção de joias de Denise Cassou, a mãe do quarteto por trás da multimarcas. “Ela sempre desenhou e reformou as próprias joias. É criativa e influenciou muito o nosso caminho”, conta Amanda. A linha de estreia foi batizada Magna Grécia e tem como inspiração o estilo de vida dos países mediterrâneos. “Suas culturas me encantam”, diz Denise. Entre as gemas usadas, turmalinas, esmeraldas e tanzanitas. “A maioria das peças é exclusiva, única como cada mulher. Crio para que cada uma delas se identifique, através de sua essência, e use a joia nos momentos de celebrações de sua vida”, completa. ●



Joias da coleção Magna Grécia, de Denise Cassou. À esquerda, Amanda com vestido RSVP e brincos da marca da mãe

“A maioria das peças é **EXCLUSIVA**, única como cada **MULHER**”, diz **DENISE CASSOU**

FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



Acesse o QR code e compre on-line
www.granado.com.br
@ GranadoPharmacias | @ GranadoPharmacias

GRANADO
— PHARMÁCIAS —
DESDE 1870



FLORAL noturno

A PADRONAGEM QUE É A CARA DA PRIMAVERA GANHA VERSÃO FESTIVA, AO LADO DE ACESSÓRIOS PODEROSOS

Estampa floral na Ulla Johnson, marca à venda na CJ MARES

- 1. VESTIDO, CRIS BARROS.
- 2. SANDÁLIA, AQUAZZURA.
- 3. ANEL, SILVIA FURMANOVICH.
- 4. SUTIÁ, INTIMISSIMI.
- 5. BOLSA, PRADA.
- 6. CALÇA, TIG.
- 7. CINTO, ISABEL MARANT.
- 8. SANDÁLIA, GIANVITO ROSSI.
- 9. BRINCOS, ISA BAHIA.
- 10. BOLSA, CHRISTIAN DIOR.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Gianvito Rossi



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO - T: + 55 11 3198-9460
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO - T: + 55 11 3198-8226

closet

RELÓGIOS
OYSTER
PERPETUAL
DATEJUST 31,
ROLEX



tempo de PRIMAVERA

O MOSTRADOR COM MOTIVO
FLORAL, CRAVEJADO
DE DIAMANTES, RENOVA
O CLÁSSICO DA ROLEX

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. FLORES: CHICAO KA PAPEL EM FLOR

SEASE



SHOPS JARDINS - 2º PISO
+ 55 11 3198-8263



TROUSSEAU

WHITE LUXURY

SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO
TROUSSEAU.COM.BR

closet



ELA FAZ A moda DELA

HELENA BORDON EXPANDE
O GUARDA-ROUPA DA
MARCA QUE LEVA SEU NOME
E SE CONSOLIDA TAMBÉM
NA ÁREA DE BELEZA

Por JULIANA MARTINS LOPES
Fotos SHER SANTOS
Edição de moda KAIO ASSUNÇÃO

Helena Bordon usa
a alfaiataria que é a
nova aposta da marca
que fundou em 2015



Óculos e roupas da nova coleção By Helena Bordon. Acessórios Raphael Falci, à venda na loja da influencer



h

elena Bordon é puro estilo – mesmo quando está vestida de forma despreziosa, com pantalonas e sapatos confortáveis, como nos bastidores deste editorial. Essa atitude se reflete também no seu lado empreendedor, em projetos que seguem em

plena ascensão. A marca de moda By Helena Bordon e a *label* de beleza Hela mostram sua coerência como curadora – ambas carregam em seus produtos um design minimalista, espontâneo, leve, mas nada improvisado. Revelam um olhar que foi apurado desde a infância, quando ela já acompanhava a mãe, Donata Meirelles, em suas viagens a trabalho para as semanas de moda.

A trajetória de Helena como empresária começou em 2015, época em que já havia se consagrado como influencer de peso global. O primeiro lançamento foi uma linha de óculos. Eram poucos modelos, vendidos apenas online, e um grande desafio: imprimir a cara de moda que ela desejava, combinada a um preço mais em conta que o das marcas internacionais. “Sempre via modelos incríveis quando viajava. Mas não queria pagar tanto por um par de óculos que eu sabia que ia perder, quebrar ou sentar nele. E os modelos que eu encontrava nas lojas daqui eram tradicionais, não tinham apelo de moda. Foi assim que nasceu o desejo de lançar algo mais colorido, com a cara das tendências que eu pesquisava”, conta Helena, que não só analisa o vaivém da moda *in loco*, como vive de olho no Instagram, nos sites com fotos dos desfiles e no Pinterest. “Sou a louca do online”, diz.

Em 2019, ela decidiu lançar uma linha de roupas e mirou em itens básicos, como camisetas, regatas e jeans. Tudo partiu da ideia do moletom: Helena observava que os fashionistas em Nova York usavam a peça

“Também trouxe **INFORMAÇÕES DE CORES**. Lembro que lancei um **MOLETOM LILÁS**, e as pessoas amaram”





A partir da esquerda, Hydra Serum; sérum Hyalo Booster, de ácido hialurônico; e óleo facial Skin Oil. Abaixo, bruma refrescante Facemist. Todos os produtos são Hela Beauty

em várias situações, inclusive para jantar. “Não era uma coisa só para ficar em casa, mas uma roupa para todos os momentos. Bastava um salto para o moletom ficar mais *glam*. Foi quando percebi que meu próximo passo seria um vestuário mais *streetwear*”, conta. “Também trouxe informações de cores. Lembro que lancei um moletom lilás, e as pessoas amaram.” Aos poucos, esse guarda-roupa ganhou novos itens, sempre sob o conceito de cápsula, com peças que podem ser usadas de várias maneiras. O mais recente sucesso é a linha de alfaiataria, que tem Donata como fã número 1 – volta e meia, ela circula com o look pelo CIDADE JARDIM.

Em 2020, Helena também tirou do papel o sonho de lançar uma marca de beleza com a dermatologista Alessandra Fraga. A paixão das duas pelo *skincare* deu origem à Hela Beauty, que é clean, vegana e *cruelty-free*. “São produtos que já uso há muitos anos, fórmulas que a Alessandra manipulava, de alta performance. E em embalagens lindas, para colocar no banheiro”, diz Helena, que inaugurou um espaço próprio da marca no primeiro piso do CIDADE JARDIM. Tudo isso enquanto curte Humbertinho, seu primeiro filho com Humberto Meireles, que nasceu em outubro passado. Donata continua sendo informalmente consultora fashion de Helena, mesmo quando vai visitar o neto. “Ela sabe sempre o que vai acontecer na moda.” ●



“São produtos que já uso há muitos anos, **FÓRMULAS** que a Alessandra manipulava, de **ALTA PERFORMANCE**”, diz Helena

BELEZA: JEAN RICARDO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA, ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: JÚLIA LEITE, ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: THALES MATOS, ASSISTENTE DE BELEZA: EDU EVANGELISTA, TRATAMENTO DE IMAGEM: ANDRÉ KAWA



2

FORMAS DE USAR REGATA

Dicas para combinar a peça-curinga que está de volta às passarelas internacionais



Mocassim, Valentino

Pulseira, Tiffany & Co.



Bolsa, Chloé



Anel, Brumani



Mocassim, Gianvito Rossi



1

No desfile da Chloé, o tank top aparece de forma minimalista. A ideia é apostar em joias leves e mocassins de couro para aderir ao estilo.

2

A regata branca também ganha a noite quando combinada a brilhos e salto alto, como no desfile da Prada. Para quem quer se jogar na pista!



Brincos, Corsage



Bolsa, CELINE



Sandália, Gianvito Rossi



Colar, Christian Dior



Sandália, Aquazzura

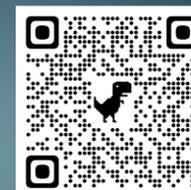
FOTOS: DIVULGAÇÃO

conceito é.

o lugar onde todas as grandes ideias podem morar



Shopping Cidade Jardim - 2º piso
conceitoe.com.br // @conceito.e



closet

geometria APLICADA

O TRIÂNGULO
DA LOGO DA
PRADA VIRA
PADRONAGEM,
EM CORES
CONTRASTANTES

BOLSAS,
PRADA



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



L A U R A M A R C H I



Coleção Caminhos

A vida nos leva por vários caminhos. Alguns são cheios de surpresas e outros desafiadores. Seguimos em frente... Esta coleção expressa esta inquietude. Para onde vamos? Qual caminho escolher? Exaltando as gemas brasileiras com lapidações artesanais, criadas para representar os caminhos que movem a humanidade.

closet

radar da concierge

Personal shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat faz uma seleção de peças em sintonia com o clima da primavera

Foto MARCUS STEINMEYER



Flávia usa VESTIDO Zimmermann na CJ MARES. BRINCOS, COLAR e ANEL, todos Bulgari

Saia, Valentino



Brincos, Cartier



Chapéu, CELINE



Bolsa, Christian Dior

Pulseira, Bulgari



Maiô, Valentino



Sandália, Aquazzura



Óculos, CELINE



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA PERSONAL SHOPPER

STYLING: GUSTAVO JOSÉ BELEZA; JÓ CASTRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG.



SARDEGNA

SARTORIA

SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
SARDEGNASARTORIA.COM

closet

Um choque!

PIERPAOLO PICCIOLI FAZ UM TRIBUTO AO ROSA NA COLEÇÃO DA VALENTINO E ELEVA A COR A DESEJO ABSOLUTO DA TEMPORADA



da passarela às roupas, cenário incluído, o diretor criativo Pierpaolo Piccioli fez uma aposta radical no desfile da Valentino para o inverno 2022/23: elegeu um rosa vibrante como protagonista da coleção – um tom desenvolvido em parceria com o Pantone Color Institute, batizado Valentino Pink PP. Longe do romantismo e da delicadeza que costumam estar associados à cor, o resultado foi forte, potente, quase catártico. De monótonos, os looks monocromáticos não tinham nada. Realçando a beleza de cada modelo, a coleção foi igualmente surpreendente em termos de formas e texturas, com *shapes* esculturais, decotes geométricos e lindos bordados florais. Nos pés, o escarpim Tan-Go ganhou plataformas e saltos vertiginosos, completando a mensagem de puro poder. Depois de ser vestida em primeira mão por celebridades que vão de Zendaya a Glenn Close, a coleção Valentino Pink PP desembarca na loja do CIDADE JARDIM. Bravo! ●



A coleção Valentino Pink PP desembarca na loja da marca no CIDADE JARDIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO

MAKOTO OKUWA



SHOPPING CIDADE JARDIM - piso térreo

SHOPS JARDINS - 4º piso

@makotobrasil



NOVO SEXY

As coleções de LaQuan Smith, que têm entre suas fãs Rihanna e Beyoncé, desembarcam na CJ MARES



LaQuan Smith está hoje entre os principais talentos da moda nova-iorquina

Tudo começou com uma série de leggings, que se tornaram objetos de desejo de fashionistas em Nova York. Hoje, LaQuan Smith, que fundou em 2013 a marca que carrega seu nome, está entre os estilistas mais admirados da cena internacional, apostando na volta do glamour e do sexy na moda. Prova de que está mesmo no topo, ele orquestrou o primeiro desfile da história no Empire State Building, no ano passado. Sua lista de fãs inclui Beyoncé, Rihanna e Hailey Bieber, além das brasileiras Bruna Marquezine e Anitta.

A boa-nova é que as criações do estilista desembarcam no mix da CJ MARES – multimarcas sempre atenta ao que há de mais quente mundo afora. Síntese do novo *girl power* nas passarelas, as coleções do nova-iorquino, nascido no Queens, se destacam pelas fendas, brilhos e transparências. São perfeitamente talhadas para quem ama o lado mais vibrante da moda. *Welcome!* ●

Looks e croquis da coleção do estilista para o inverno 2022/23



TANIA BULHÕES



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Shopping Cidade Jardim | Piso Térreo
Catarina Fashion Outlet | Loja 79/80

SHOP ONLINE
taniabulhoes.com.br



FASANO

RESTAURANT

NEW YORK

OPENED
02/22/2022

280 Park Avenue
(entrance on 42 East 49th Street)

@fasano | @fasanorestaurantny www.fasanorestaurantny.com

homem

*“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” **



benvenuta!

FENDI TRAZ LINHA
MASCULINA À SUA NOVA
LOJA NO CIDADE JARDIM

O estilo clássico
encontra o
contemporâneo
no inverno
2022/23 da
Fendi

MISTURA FINA

Por SERGIO AMARAL

Com uma combinação de expertise em acabamentos artesanais, materiais de primeira linha e roupas em estilo contemporâneo, que revisitam clássicos do guarda-roupa, a Fendi traz sua coleção masculina pela primeira vez ao Brasil. Os lançamentos desembarcam no mais novo espaço da grife, de cerca de 450 m², no piso térreo do SHOPPING CIDADE JARDIM – o único endereço da Fendi no Brasil, com direito também à linha feminina e a uma sala VIP para atendimentos privativos. ▶

FOTOS: DIVULGAÇÃO

* Ernest Hemingway

homem



A seleção masculina que chega ao CIDADE JARDIM traduz a essência das criações da grife para homens. Aposta em peças fáceis de coordenar, elegantes e atemporais, reverenciando o passado sem excesso de nostalgia e com um twist de hoje.

Assinado pela diretora criativa Silvia Venturini Fendi, neta dos fundadores, o inverno 2022/23 da marca reinterpreta os “loucos anos 1920” de forma atual. Pense em casacos poderosos, blazers e calças sociais de caimento impecável, além de jaquetas e acessórios de couro para uma vida toda. Some a isso tricôs, tênis, sapatos e bolsas de design mais moderno, que conferem uma pitada de irreverência ao look, e você chega ao blend único do guarda-roupa masculino da Fendi.

Esse mix histórico, de passado e presente, vai além das roupas. Nascida em Roma, um dos berços da civilização ocidental (e do latim), a Fendi patrocinou a restauração de monumentos como a Fontana di Trevi e o Templo de Vênus, num louvável investimento de € 5 milhões. Usou as locações em desfiles espetaculares, assim como a Muralha da China, lugares dignos de sua própria monumentalidade na moda. ●



Looks e acessórios da Fendi, cuja linha masculina desembarca na nova loja da marca no CIDADE JARDIM

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Mirando o **PASSADO** sem excesso de nostalgia, a Fendi oferece peças com **TOQUES MODERNOS** e fáceis de **COORDENAR**

GALERIA

Itaú Private Bank

O nosso marketing é o boca a boca dos clientes.

“O Private do Itaú tem presença global e a manha de investir em inflação que gringo não tem.”

- Visão consolidada dos portfólios on e offshore
- Curadorias local e internacional
- Assessoria para o seu planejamento patrimonial



códigos



ICÔNICO

Um clássico, o blazer de seis botões é um dos emblemas da Balmain. Elegante, confortável e moderno, ganha versões variadas, do cinza com botões prateados a modelos de inspiração militar.



INFLUENTE

Um dos raros estilistas negros à frente de uma maison de luxo, Olivier Rousteing é um fenômeno na vida real e digital, com 8 milhões de seguidores no Instagram.



FUTURAMA

Os sneakers da Balmain trazem muitos recortes, altos volumes e formas aerodinâmicas. O modelo Unicorn, com acabamento em couro, neoprene e borracha, é a mais nova aposta da marca.

pop deluxe

Sucesso no Brasil e no mundo, a Balmain reinventa a sua história com peças que vão de uma alfaiataria contemporânea ao *streetwear*

Por SERGIO AMARAL



HISTÓRICO

Recém-resgatado dos arquivos da maison, o monograma da Balmain é uma reinterpretação de uma antiga logo com as iniciais P e B, que homenageia Pierre Balmain, fundador da grife.



HIT

Uma das peças essenciais no guarda-roupa, a camiseta da Balmain é um dos itens de maior sucesso da grife. O modelo clássico, com a logo estampada à frente, é um dos mais desejados.



VRUUM!

O motociclismo é uma paixão na marca. São famosas as jaquetas de couro, os casacos e os jeans com modelagens ajustadas, zíperes e desgastes que remetem ao universo sobre duas rodas.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



LIVO

LIVO.COM.BR
@LIVOEYEWEAR

ÓTICA COM DESIGN
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



resort chic

Inspirada pelo *lifestyle* e pelas belezas da ilha italiana que homenageia no nome, a Sardegna Sartoria é destino certo na hora de montar a sua mala de verão. As criações da marca, que já fazem sucesso no SHOPS JARDINS, agora chegam ao CIDADE JARDIM num espaço maior (70 m²). Com uma seleção de produtos exclusivos, como os óculos sustentáveis da italiana TBD, a loja conta com um alfaiate para ajustes. *Auguri!*



AGENDA VERDE

Fazendo uso de matérias-primas e processos têxteis que tenham o menor impacto ambiental possível, a Sease é referência quando o assunto é sustentabilidade na moda masculina. Sua mais nova coleção, disponível na loja do SHOPS JARDINS, é inspirada em esportes de inverno e apresenta casacos e jaquetas utilitários, além de malhas elegantes.



MAR adentro

O SEAMASTER PROFESSIONAL DIVER 300M, DA OMEGA, É PAIXÃO ENTRE OS AMANTES DAS PROFUNDEZAS OCEÂNICAS. SUA MAIS NOVA VERSÃO TEM CAIXA DE 42MM EM AÇO INOXIDÁVEL, LUNETAS EM CERÂMICA PRETA COM ESCALA DE MERGULHO EM ESMALTE BRANCO E MOSTRADOR EM CERÂMICA VERDE POLIDA COM PADRONAGEM DE ONDAS.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



PAULA TORRES
AURORA
VERÃO 23

homem

A ALFAIATARIA DA VEZ SOB A ÓTICA DA MARCA ITALIANA BRIONI

5



4

3



2



elegância MÁXIMA

TERNOS, COSTUMES E ABOTOADURAS SÃO CLÁSSICOS DO GUARDA-ROUPA, QUE GANHAM NOVAS VERSÕES

- 1. SAPATO, FRATELLI ROSSETTI.
- 2. CAMISA, BRIONI. 3. CINTO, GIORGIO ARMANI. 4. CALÇA, GIORGIO ARMANI.
- 5. ABOTOADURA, TIFFANY & CO.
- 6. BLAZER, PRADA. 7. RELÓGIO, ROLEX.
- 8. ÓCULOS, LINDBERG NA ÓPTICA SELLA. 9. PERFUME, ACQUA DI PARMA NA SEPHORA. 10. BOLSA, GUCCI.



1



8



6



7



9



10

GUSTAVO EYEWEAR



COLEÇÃO CÁPSULA

Let it Shine

por Gustavo Gonçalves

FOTOS: DIVULGAÇÃO

homem

PASSOS FIRMES

OS SNEAKERS DA TEMPORADA TÊM RECORTES PRECISOS E SOLAS IMPACTANTES

TÊNIS, A PARTIR DO ALTO, PRADA, BALMAIN E CHRISTIAN DIOR



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



verve

3º PISO



homem

PEÇA ÚNICA

A PRADA TRAZ SEUS SERVIÇOS DE SOB MEDIDA E CUSTOMIZAÇÃO AO SHOPPING CIDADE JARDIM

Por SERGIO AMARAL



No alto da página, o serviço Prada Made to Measure na alfaiataria; acima e ao lado, as camisas com mix de estampas icônicas da marca

Ternos, jaquetas, calças e camisas cortados e costurados especialmente para você, de acordo com suas proporções e tamanhos, assim como tricôs, gravatas e camisas casuais, que você pode customizar de acordo com suas preferências, tudo com a assinatura Prada. Sim, esses serviços existem e agora “têm no Brasil”. Ao menos na loja da marca no SHOPPING CIDADE JARDIM, em São Paulo, onde o Prada Made to Measure acaba de desembarcar.

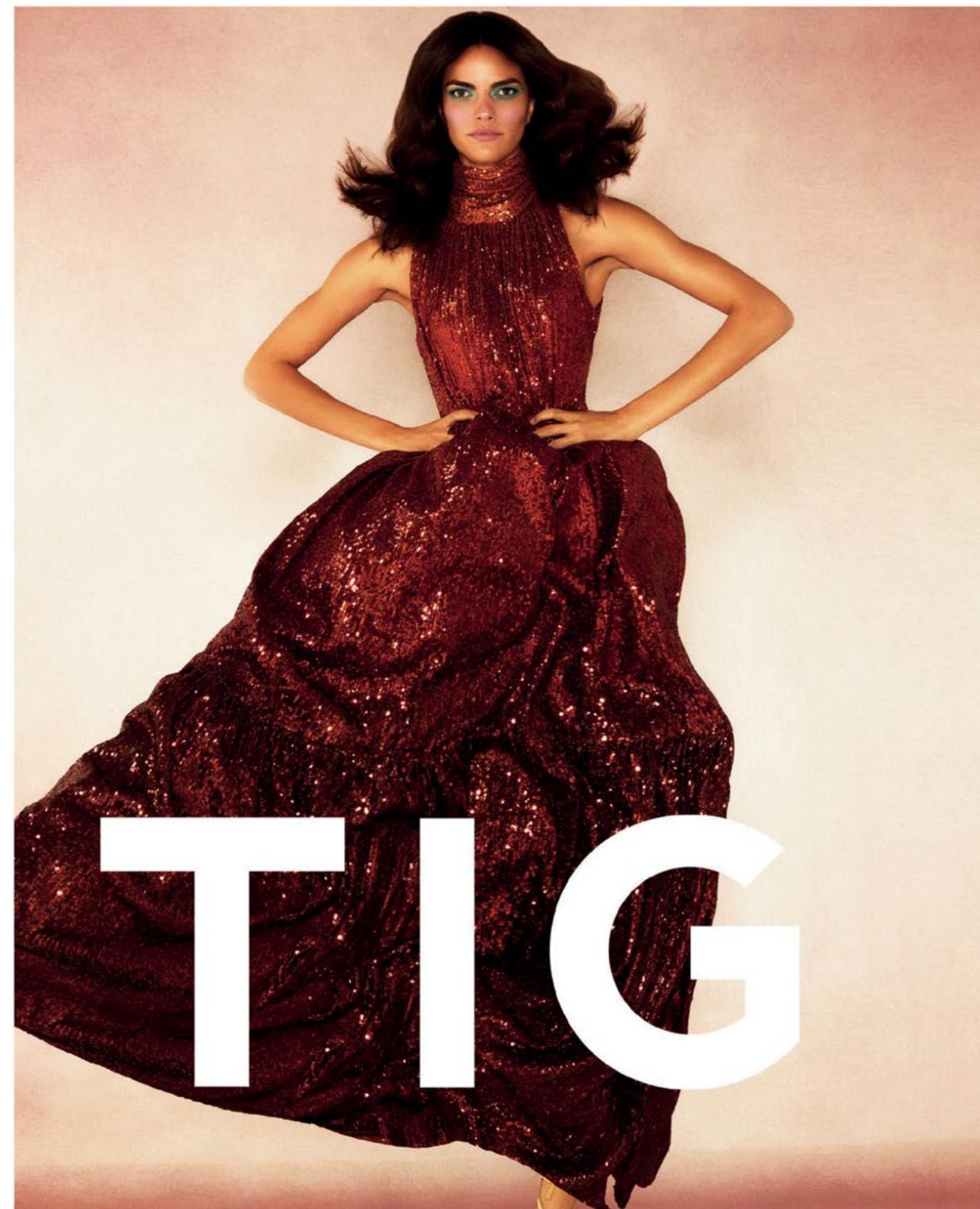
Modalidade ainda mais especial, oferecida pela grife italiana, ela reúne uma série de produtos superexclusivos feitos nas medidas e com os botões, colarinhos, lapelas, tecidos e acabamentos que o cliente quiser. É uma combinação certa do estilo moderno da Prada com as técnicas tradicionais do *made in Italy* e materiais selecionados.

Além do sob medida, outro destaque é o Made to Order, que oferece uma série de customizações para produtos clássicos e emblemáticos da grife, como a personalização de gravatas e até de camisas casuais, com estampas históricas da iconografia da Prada, como a de bananas e a de labaredas. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

#TIGFullBloom
2022

tigstore.com.br
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim
1º piso, São Paulo

homem

O VERÃO DA
SUNDEK, MARCA
PIONEIRA DO
SURFWEAR

4



5



3



6



sob o
SOL

CORES QUE
REMETEM AO MAR,
DO MARINHO AO
VERDE, ENTREGAM
ELEGÂNCIA
E FRESCOR À
NOVA ESTAÇÃO

7



2



8



1



9



- 1. SHORTS, SUNDEK. 2. ALPARGATA, BARTHELEMY. 3. POLO, SEASE.
- 4. BONÉ, LOUIS VUITTON.
- 5. CAMISA, PRADA. 6. ÓCULOS, OLIVER PEOPLES NA ÓPTICA SELLA.
- 7. SHORTS, SARDEGNA SARTORIA.
- 8. CAMISETA, BALMAIN.
- 9. TÊNIS, FRATELLI ROSSETTI.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



HELENA BORDON

@byhelenabordon

homem

POLOS,
A PARTIR
DO ALTO,
CHRISTIAN
DIOR, BRIONI
E PRADA

AS POLOS SE
RENOVAM COM
TEXTURAS E
PADRONAGENS
SOFISTICADAS

BÁSICO reinventado

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

GUERREIRO

@GUERREIROJOIAS

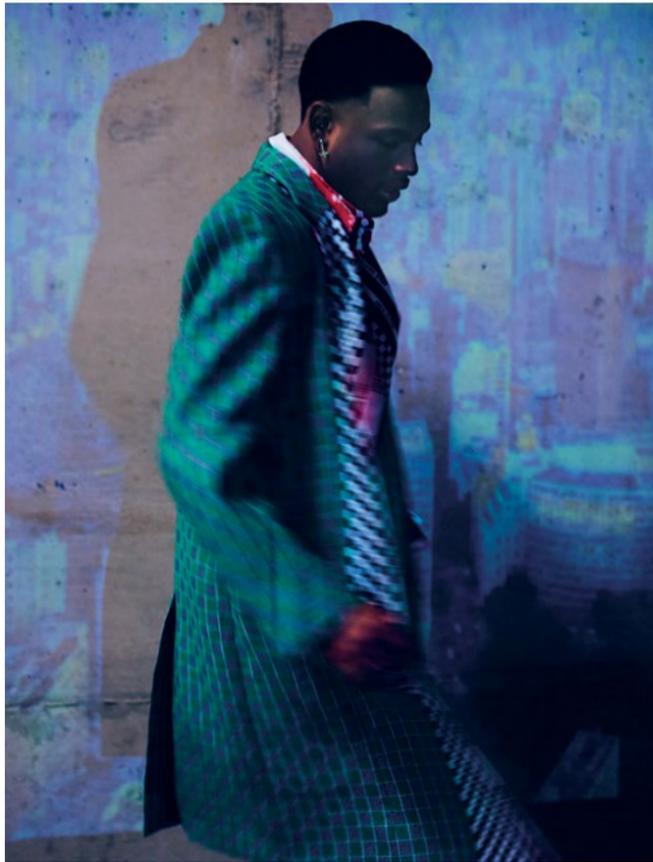
VELOCIDADE MAXIMA

DESTAQUE DO ATLETISMO NACIONAL,
PAULO ANDRÉ CAMILO, O PA, FALA SOBRE SONHOS
E DESAFIOS QUE VÃO ALÉM DO ESPORTE – E
MOSTRA TODO O SEU TALENTO PARA A MODA

Entrevista LUIZA BRASIL
Fotos HICK DUARTE
Edição de moda PEDRO SALES
Beleza IAN RIBEIRO

PAULO ANDRÉ
usa CAMISA
e JAQUETA,
ambas Fendi





CAMISA,
BERMUDA,
SAPATOS e
ACESSÓRIOS,
tudo Louis Vuitton

A

vida de Paulo André Camilo, o PA, anda a mil. Aos 24 anos, com jeito tímido e ao mesmo tempo otimista com o desafio de ocupar novos espaços, o velocista já tem uma jornada inspiradora.

Nascido em Santo André (SP) e capixaba de coração, ele ganhou a medalha de prata dos 100 m rasos nos Jogos Pan-Americanos de 2019 e foi semifinalista nas Olimpíadas de Tóquio, no ano passado, na mesma prova. Mas sua projeção foi além do esporte, depois de participar da edição do *Big Brother Brasil* deste ano, em que faturou o vice-campeonato. No último São Paulo Fashion Week, PA fez uma aguardada estreia nas passarelas, no desfile da Misci – e mostrou todo o seu talento para a moda.

A convite da revista CIDADE JARDIM, o filho do também atleta Carlos Camilo fala sobre moda, autoestima e paternidade, em uma conversa descontraída, sincera e com importantes reflexões sobre suas experiências.

CIDADE JARDIM Na biografia do seu perfil no Instagram, você se diz “amante da velocidade e dos prazeres da vida”. Quais são esses prazeres?

PAULO ANDRÉ Sem dúvida, eles estão nas coisas mais simples. Isso vai desde conhecer lugares novos, o que eu adoro, e dar risada com os meus amigos até a alegria de estar em família e com o meu filho [*também Paulo André, conhecido como PAzinho, de 1 ano*]. São coisas que me motivam a viver.

“Eu sempre gostei muito de moda. Às vezes, as pessoas não entendiam quando eu saía com algo mais original”

CIDADE JARDIM E como estabelecer o equilíbrio entre o prazer e a disciplina, diante de uma vida tão regrada como a de um atleta?

PAULO ANDRÉ Cada um tem para si o significado de ser *bon vivant*. Algumas pessoas vivem com mais intensidade. No meu caso, confesso que tenho um perfil mais cauteloso – até porque alcançar meus objetivos é um dos meus grandes prazeres. Como correr é um prazer na minha vida, é algo que está no meu

sangue, fica fácil conciliar as duas coisas. A própria disciplina para ser atleta é algo que eu escolhi, então ela deixa de ser um sacrifício.

CIDADE JARDIM Quais são os maiores aprendizados que o esporte proporcionou para você e o que leva deles agora para seus trabalhos na moda?

PAULO ANDRÉ O principal aprendizado é valorizar a rotina. O atleta tem uma programação muito regrada e intensa. Traçamos um objetivo e uma meta, ficamos meses com a mesma rotina. Apesar dos imprevistos que acontecem com mais frequência no trabalho de modelo, me conectei rápido com esse dia a dia por causa do esporte.

CIDADE JARDIM O que é beleza para você?

PAULO ANDRÉ É muito menos sobre aparência física e muito mais sobre o que a pessoa transmite. Ser atraente pode ter a sua importância, mas nada disso faz sentido se a pessoa não transmitir uma *vibe* boa, se não for legal e não tiver intenções positivas para o mundo.

CIDADE JARDIM Como foi o processo de construção da sua autoestima?

PAULO ANDRÉ Meus pais sempre me colocaram para cima, assim como fizeram com o meu irmão e com as pessoas ao nosso redor. Tinham palavras de incentivo, falavam que nós éramos bonitos, reforçavam a importância de nos sentirmos bem. Batalhamos para que, ainda na infância, nós tivéssemos esse senso. Outro ponto muito importante da minha construção foi ter crescido com o meu pai, que sempre foi muito confiante. Herdei dele essa característica.

CIDADE JARDIM Nitidamente, você é uma pessoa vaidosa. Agora que entrou para o universo da moda, seus parâmetros mudaram?

PAULO ANDRÉ Eu sempre gostei muito de moda, de me vestir diferente – e isso vem desde a infância. Às vezes, as pessoas não entendiam quando eu saía com algo mais original, mas isso nunca me intimidou – tanto com roupa quanto com beleza. Se for para falar de cabelo, eu já fiz de tudo: pintei de rosa, platinei, usei trança... Isso desde menino! Eu gosto de arriscar porque todo mundo gosta de ver coisas novas.

CIDADE JARDIM Na sua percepção, o que essa preocupação com a imagem representa para homens negros e pessoas negras como um todo?

PAULO ANDRÉ Para mim, funciona como a reafirmação da nossa beleza e é algo cultural. Seja o super-vaidoso, seja o menos encanado com isso, essa preo- ▶

CAMISA,
MALHA, CALÇA
e LUVAS,
tudo Prada





cupação é importante, pois eleva ainda mais a nossa noção de poder.

CIDADE JARDIM Como foi a sensação de estrear na passarela do São Paulo Fashion Week?

PAULO ANDRÉ Desfilhar foi um sentimento muito próximo ao de estar em uma Olimpíada. Era algo novo e diferente para mim – afinal, nas competições esportivas, ficamos meses nos preparando física e mentalmente para as provas. No desfile, não tive esse tempo para processar o que estava acontecendo, além de toda a pressão que sofri quando anunciei a minha participação. Cheguei a me questionar se conseguiria “entregar”, mesmo me sentindo preparado para viver essa experiência. Acreditei e me desafiei. Saí de lá com retornos positivos sobre o meu desempenho e o meu potencial. Foi sensacional!

CIDADE JARDIM Você já conquistou projeção mundial na sua carreira de atleta. Pretende fazer o mesmo na moda?

PAULO ANDRÉ Com certeza! Me conectar com a moda foi algo que aconteceu de cara e gosto desse desafio. Tenho outras vontades, entre elas o desejo de atuar na música. Mas, antes, quero dar longevidade ao meu trabalho na moda.

CIDADE JARDIM Quem são as suas referências de estilo?

PAULO ANDRÉ Entre muitos nomes, destaco o rapper A\$AP Rocky, por ser um homem extremamente conectado à estética; o diretor artístico Virgil Abloh, que infelizmente já não está mais entre nós, pelas suas criações; e o Lewis Hamilton, da Fórmula 1, que tem uma construção de estilo muito legal.

CIDADE JARDIM Como você faz para preservar a vida pessoal, a sanidade mental e lidar com a visibilidade que ganhou, tudo isso de maneira saudável?

PAULO ANDRÉ Felizmente, tenho pessoas que me assessoram neste momento. Um time que me dá suporte, pois é muito desafiador viver essa rotina tão intensa. Quando estou com a energia mais baixa, eles me colocam para cima. Saber quem está ao seu redor é muito importante para ajudar você a conquistar seus objetivos. Ninguém consegue nada sozinho. No lado pessoal, preciso estar com as pessoas que eu amo, principalmente meu filho. Essa é a minha principal estratégia quando estou esgotado.

CIDADE JARDIM Mesmo com tanto sucesso e novos acessos, o que é inegociável para você?

PAULO ANDRÉ A felicidade da minha família. Se eu minimamente sentir que posso fazer algo que vai comprometer o bem-estar deles, eu paro imediatamente.

CIDADE JARDIM E como foi a sua infância?

PAULO ANDRÉ Meu pai e minha mãe trabalhavam bastante para que não faltasse nada na nossa casa, mas sempre fomos muito unidos. Tenho recordações maravilhosas de quando era criança, eu e meu irmão brincando e nos divertindo muito. A dinâmica só mudou um pouco na adolescência, quando fui para o atletismo e precisei ter mais disciplina para os treinos e competições. Mas, mesmo assim, nunca me faltou orientação, afeto e tudo do melhor que eles poderiam nos dar.

CIDADE JARDIM Como é a cumplicidade com seu pai, que também é o seu treinador?

PAULO ANDRÉ No começo, foi bem complicado, pois em alguns momentos batíamos de frente. Em algumas situações, era para eu me portar como atleta, mas queria ter o acolhimento de um filho. Já aconteceu de ele ter que atuar como técnico, mas, na hora, tudo o que queria era ser simplesmente meu pai. Mas passamos por um processo de amadurecimento da nossa relação e, hoje, entendemos a hora e o lugar para ser pai e filho ou treinador e atleta. Nisso, construímos uma amizade incrível, que nos potencializou de todos os lados.

“Desfilhar foi um sentimento muito próximo ao de estar em uma Olimpíada. Era algo novo e diferente para mim”

CIDADE JARDIM Qual é o maior ensinamento que você deseja transmitir para o seu filho?

PAULO ANDRÉ A importância do amor, independentemente da fé que se tem. É um sentimento que está à frente de tudo e que nos ajuda a superar qualquer obstáculo ao longo do nosso caminho. Quero muito que meu filho também acredite nos sonhos dele e que seja muito feliz. Farei de tudo para que ele se realize.

CIDADE JARDIM Como o Paulo André deseja ser lembrado daqui a 100 anos?

PAULO ANDRÉ Quero que as pessoas sintam saudades de mim, por ter sido não só uma referência no que faço, mas, sobretudo, pelo ser humano que fui. Um exemplo que tenho é o Ayrton Senna, um dos meus ídolos no esporte. Apesar de ter sido um grande vencedor, Senna é memorável também pela pessoa que era e pela vontade que tinha de ser melhor a cada dia. ●

•
CAMISA,
CALÇA e
SAPATOS, tudo
Prada. Na página
ao lado, CALÇA,
Fendi
•

Produção executiva:
Bernardo da Mata
Set designer: Ana Arietti
Assistentes de fotografia:
Gael Oliveira, Gustavo
Azevedo e Paulo Cardone
Produção de moda: Sanny
Elias e Luiz Freiberg
Produção: Daniel Cruz,
Thales Matos e Vivi Seixas
Assistente de beleza:
Rafaela Britto e
Wanderson Eric
Assistentes de set design:
Kilter Paz e Luiz Felipe
Tratamento de imagem:
Marcos Nascimento



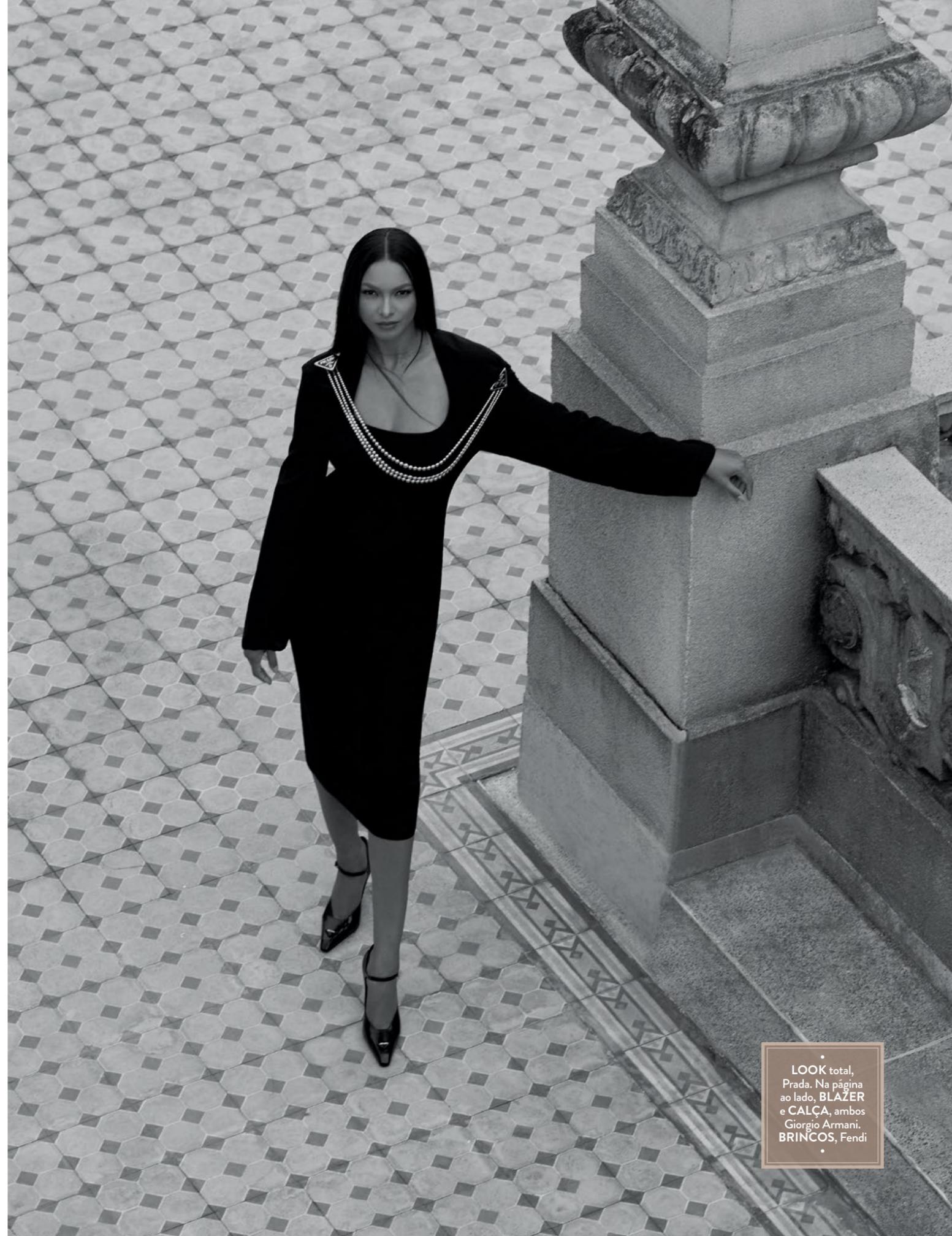
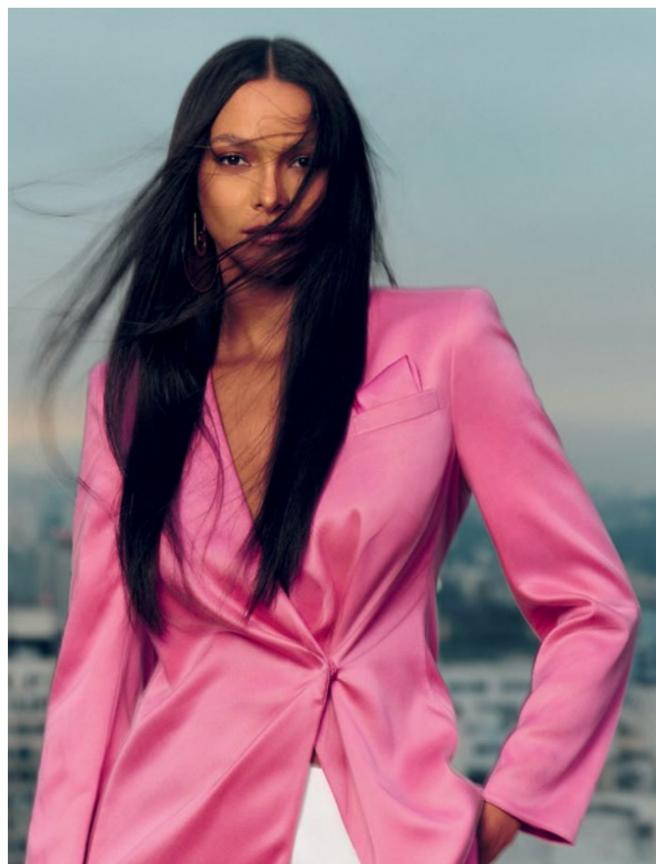
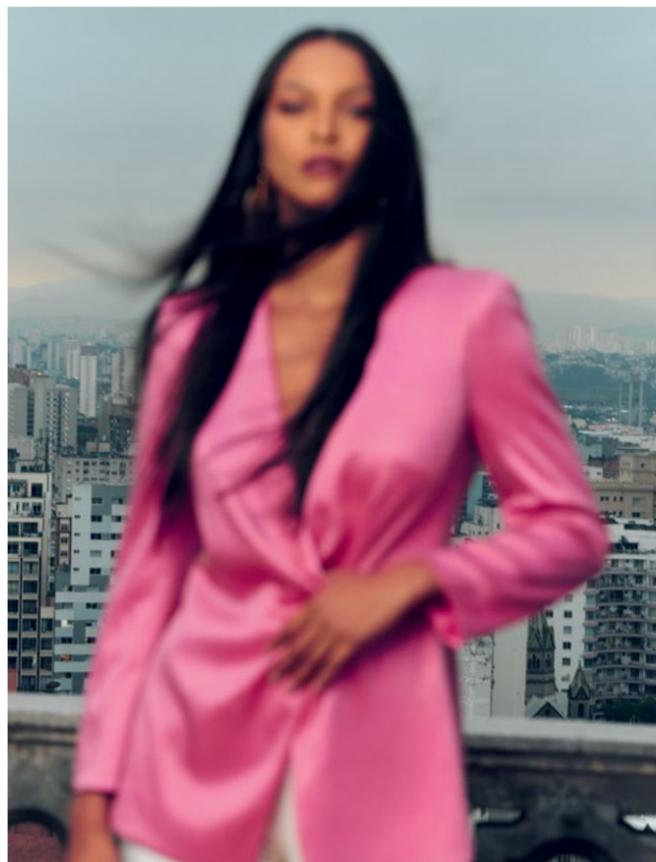
NO TOPO

LAIS RIBEIRO CHEGOU
AO OLIMPO DA MODA,
SEM JAMAIS PERDER
A ESSÊNCIA. AQUI, A
PLAUIENSE MOSTRA
POR QUE É UMA
DAS MODELOS MAIS
RELEVANTES DA CENA
INTERNACIONAL HÁ
MAIS DE UMA DÉCADA

Entrevista HELOISA TOLIPAN
Fotos HICK DUARTE
Edição de moda LEANDRO PORTO
Beleza WILL VIEIRA



LAIS usa
VESTIDO,
Allmost Vintage
no Gallerist



•
LOOK total,
Prada. Na página
ao lado, BLAZER
e CALÇA, ambos
Giorgio Armani.
BRINCOS, Fendi
•



BLAZER, Balmain;
CAMISA,
Isabel Marant; e
CALÇA, Cruise.
BRACELETES,
Tiffany & Co.

“**A**

simplicidade de Miguel Alves me mantém com os pés no chão.” A frase é da supermodelo Lais Ribeiro, uma das brasileiras mais bem-sucedidas na moda internacional, sobre sua terra

natal. E foi na igreja da cidade, no interior do Piauí, que ela entrou de braços dados com o avô – que a ensinou a andar a cavalo e a pescar e sempre foi um vaqueiro muito experiente – para se casar, no início de julho, com o astro do basquete Joakim Noah, ex-jogador da NBA e atual embaixador do Chicago Bulls. Em seguida, houve uma linda cerimônia em Trancoso (BA) e a lua de mel no Rio de Janeiro.

Aqui, Lais, voz potente de causas socioambientais e modelo há mais de uma década, fala sobre o amor incondicional pelo filho, Alexandre, de 14 anos; sua trajetória na moda; e os projetos para a criação de uma fundação voltada para a educação, a saúde mental, a capacitação financeira e a sustentabilidade.

CIDADE JARDIM Quais são as memórias que você guarda de Miguel Alves, no Piauí, onde nasceu?

LAIS RIBEIRO Fui muito privilegiada por ter uma infância tão rica em experiências, por ser livre, andar a cavalo... Quando falo sobre a minha cidade [com 33 mil habitantes e localizada a 117 quilômetros da capital, Teresina], eu, imediatamente, lembro o Rio Parnaíba, que fica a dez minutos da minha casa. Eu, minha família e minhas amigas íamos lá para pescar, comer piaba frita. Até hoje, quando estou em Miguel Alves, fazemos fogueira e ficamos observando a lua. Essa simplicidade me mantém com os pés no chão. Ainda tenho as mesmas amigas, tanto que quatro das minhas amigas de lá foram madrinhas do meu casamento.

CIDADE JARDIM O que é sinônimo de pertencimento para você?

LAIS RIBEIRO Eu cresci vendo meu avô trabalhar como vaqueiro. Ele sempre representou para mim um homem forte e até hoje tem uma quitandinha no centro da cidade. Minha avó é o alicerce da família. Ela adora cozinhar, e a mesa tem que ser farta. São meus avós maternos – os paternos morreram quando eu era muito nova.

CIDADE JARDIM Você sempre comenta que sua mãe é o seu esteio...

LAIS RIBEIRO Minha mãe é incrível. Lembro que ela trabalhava em três empregos e sempre deixava a casa organizada, de alguma forma conseguia fazer o dever de casa com a gente – somos três. Desde o dia em que eu disse que estava grávida do Alexandre, ela me apoiou muito.

CIDADE JARDIM Como você fez para conciliar a maternidade e os estudos?

LAIS RIBEIRO Era perrengue, viu? Quando o Alexandre nasceu, eu estava no terceiro ano do Ensino Médio. Eu acordava às 6h, tirava leite, dava de mamar, ia para a escola, assistia ao primeiro período. Na hora do recreio, voltava, amamentava de novo, tirava mais leite e retornava à escola. Foi assim durante um ano. Mas a minha mãe sempre estava lá me apoiando, cuidando do Alexandre. Se não fosse por ela e pela minha família, eu não teria conseguido.

CIDADE JARDIM Faz um flashback sobre os seus primeiros passos na carreira de modelo?

LAIS RIBEIRO Eu estava estudando, pensando em cursar enfermagem, e uma amiga, a modelo Iara Mello, perguntou por que eu não ia até a agência. Eu era muito magra e alta e disse: “Por que não?”. Soube que a Joy Model Management estava promovendo um concurso em todo o Brasil. Fui selecionada e segui para São Paulo. Pensei que fosse algo do

“Fui muito privilegiada por ter uma infância tão rica em experiências, por ser livre, andar a cavalo”

tipo: “Eu vou e vejo no que dá”. Acabei sendo a recordista da temporada no São Paulo Fashion Week e no Fashion Rio. Em pouquíssimo tempo, já estava morando em Nova York e desfilando nas semanas de moda internacionais. Eu vinha ao Brasil de três em três meses para ficar uma semana em Miguel Alves com o meu filho, que estava sendo cuidado pela minha mãe. Eu chorava muito e, às vezes, ligava para a agência e dizia que ia desistir. Sentia culpa por não estar com ele no dia a dia. Mas, ao mesmo tempo, sabia que estava fazendo aquilo tudo por ele. Para dar uma oportunidade de estudo e de uma vida melhor. No início dessas idas e vindas, Alexandre se confundia e chamava a minha mãe de “mãe”. Quando eu ouvi pela primeira vez, doeu muito. Mas você ►



•
LOOK total, Fendi.
Na página ao lado,
MACACÃO,
Valentino
•



engole o choro e continua a lutar para ter o filho ao seu lado. Foi isso que eu fiz. E consegui concretizar este objetivo: meu filho e minha mãe foram morar comigo em Nova York. E a vida ficou muito mais fácil com eles.

CIDADE JARDIM Como você se tornou uma voz potente e inspiradora pela informação sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA)?

LAIS RIBEIRO Aos 5 anos, meu filho foi morar comigo nos Estados Unidos. Sempre que eu ligava para o pai do Alexandre e colocava o telefone na orelha do meu filho, ele dizia: “Mãe, coloca aqui na outra, porque eu não escuto dessa”. Então, o levei na pediatra para saber o que ele tinha no ouvido. Ele fez os exames de audição, e a médica sugeriu que eu procurasse um neurologista. E foi assim que descobri que ele tinha o Transtorno do Espectro Autista (TEA). Comecei a pesquisar quais eram as terapias necessárias, e o desenvolvimento do Alexandre foi lindo. Conversei muito com ele até decidir falar sobre o assunto publicamente, porque acredito que a informação transforma vidas. Depois disso, várias mães me mandaram mensagens nas redes sociais dizendo que também passavam por essa situação, dividindo as experiências delas. É muito importante ter uma voz, compartilhar, porque cada caso tem suas particularidades. A minha experiência pode ser parecida com a da outra pessoa. Posso ajudar alguém que nem conheço falando sobre o assunto, porque ainda há muita desinformação. Eu dou muitas entrevistas sobre o tema, tento me aprofundar cada vez mais nas pesquisas.

“O que me inspira são as pessoas estarem abertas a ajudar, a aprender, a dar a mão para o outro, a evoluir”

CIDADE JARDIM Você pretende ter outro filho?

LAIS RIBEIRO Com certeza. Estamos praticando, mas não tem data prevista.

CIDADE JARDIM Você já sofreu com alguma atitude machista?

LAIS RIBEIRO Quem nunca, né? Sendo mulher, todas nós já passamos por essa situação. Mas eu sempre expressei a minha opinião e não deixo passar. Uma vez fui ao banheiro e tive que empurrar um homem que me agarrou.

CIDADE JARDIM E a questão do preconceito racial? O que você já enfrentou?

LAIS RIBEIRO Eu estava em Milão [para a semana de moda, em 2014] e, durante o casting para os desfiles, ouvi que “já havia meninas pretas o suficiente”. E, quando observei, só havia duas meninas. A minha atitude foi dizer que não voltaria mais lá, pois, se não precisavam de mim, por que eu precisaria deles? Não abaixei a minha cabeça, não fiquei triste. Apenas lutei pelo que já estava conquistando. Se não queriam trabalhar comigo, o problema era deles.

CIDADE JARDIM E quais as ações que serão contempladas na fundação que levará a sua chancela?

LAIS RIBEIRO Será uma fundação voltada para a educação, a saúde mental e a capacitação financeira. Eu também quero implementar outros programas voltados à sustentabilidade e aos povos indígenas. Ainda estou elaborando, mas vai acontecer.

CIDADE JARDIM Você também está envolvida com a inclusão de talentos negros e transgêneros no mercado da moda?

LAIS RIBEIRO Apresentei o *Born to Fashion* [reality show do E! Online Brasil, que foi ao ar em 2020 e mostrava os desafios de mulheres trans na carreira de modelo]. Eu fiquei muito mais próxima dessa causa, porque passei 30 dias gravando com as meninas, ouvindo as experiências delas, e isso me marcou muito. No que eu puder dividir a minha plataforma para falar sobre representatividade, com certeza eu vou estar aí para fazer.

CIDADE JARDIM O que a inspira na vida?

LAIS RIBEIRO Minha mãe sempre me inspirou. Hoje em dia, o meu marido também, porque aprendi muito com ele sobre causas sociais. O que me inspira são as pessoas estarem abertas a ajudar, a aprender, a dar a mão para o outro, a evoluir, a dividir suas experiências. Joakim faz um trabalho bonito em Chicago, uma das cidades mais violentas

dos Estados Unidos. Ele tem um programa de arte e esporte com crianças.

CIDADE JARDIM Como você cuida da sua alma? Qual é a sua religião?

LAIS RIBEIRO Minha religião é Deus. É acreditar em um ser maior. Eu creio muito em energia. A energia chega e fala antes de qualquer outra coisa, sou muito sensível com isso. Religião, que cada um tenha a sua, não importa qual seja. Mas que cada um esteja aberto a escutar o próximo e a respeitar. ●



•
VESTIDO,
David Koma na
CJ MARES.
SANDÁLIAS,
Pucci
•

Produção executiva:
Bernardo da Mata.
Assistentes de fotografia:
Edson Luciano, Calebe
Fernandes e Larissa Saito.
Produção de moda: Maria
Antônia e Rafael Tatsuo.
Assistentes de produção
executiva: Daniel Cruz e
Thales Matos. Assistente
de beleza: Gustavo Rocha.
Tratamento de imagem:
Helder Bragatel.
Agradecimentos:
Condomínio Prédio
Martinelli



A ELEGÂNCIA DA
ALTA COQUETELARIA
PERTINHO DE VOCÊ



SHOPS JARDINS - 2º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”*



iluminarte

SEGUNDA EDIÇÃO DA
MOSTRA É ATRAÇÃO
NO SHOPS JARDINS

NOVOS OLHARES

Por ANA CRISTINA GONÇALVES
Fotos DÉBORA SPANHOL (BERLIM),
ISABELA ARAÚJO (RIO DE JANEIRO) E
MARCUS STEINMEYER (SÃO PAULO)

Convidados para a segunda edição da *Iluminarte*, exposição em cartaz no SHOPS JARDINS até 31 de outubro, seis talentos mostram um olhar instigante para o novo e apontam que o futuro das artes é cada vez mais digital e imersivo. “A intenção é que, a cada passo, surja uma surpresa. Por isso, as obras, que são de larga escala, despertam reações lúdicas”, afirma Fernanda Ingletto Vidigal, *art advisor* e uma das organizadoras do projeto, ao lado de Nathalie Felsberg, sua sócia na consultoria 2.Art Lovers. ▶

Gabriella Garcia, em seu estúdio em São Paulo, com as cabeças gregas que desenvolve em uma impressora 3D

FOTO: MARCUS STEINMEYER. BELEZA: JÓ CASTRO. PRODUÇÃO DE MODA: MARIA HELENA SIQUEIRA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG

* Isaac Newton



Pela primeira vez, Rizza e Zeca Gerace, do Estúdio Xingu, assinam uma obra juntos: interesse mútuo em criar arte imersiva

FOTO: MARCUS STEINMEYER. BELEZA: JÓ CASTRO. PRODUÇÃO DE MODA: MARIA HELENA SIQUEIRA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG

Distribuídas pelo shopping, as instalações são assinadas por Gabriella Garcia; Rizza e Zeca Gerace, do Estúdio Xingu; Gabriel Massan; Leandro Mendes, conhecido como Vagas; e Tainan Cabral. Com trajetórias diferentes, os seis têm em comum o desejo de ressignificar conceitos nas artes.

Autodidata e vivendo há oito anos em São Paulo, a carioca Gabriella Garcia começou sua carreira explorando o universo das colagens e hoje transita entre escultura, pintura e instalações. “Parte da minha produção vem do garimpo de peças antigas, que são carregadas de memórias e história. Geralmente, essas peças são retiradas de mobiliários, construções que serão reformadas e ruínas”, explica.

Para a *Iluminarte*, Gabriella optou por trabalhar com

a impressão em 3D de uma escultura clássica – uma cabeça grega. “Eu começo me apaixonando por algum material ou símbolo e indo atrás de sua história, de suas relações com cada cultura”, conta. Dessa forma, ela questiona crenças e estruturas. “Busco um lugar incommum de sonho. Algo que traga novas propostas de lidar e acreditar.”

Provocar o público é também o que move Rizza, artista mineira residente em São Paulo. Por meio de instalações e fotografias, ela procura trabalhar com processos vibratórios, como luz, cor ou som. “Antes de começar um trabalho, meu primeiro pensamento é: como vou gerar uma vibração através de outra vibração, seja com o público, seja com o entorno?”, diz. Por isso, para conceber *Fóton*, obra que usa 6.000 metros de correntes dou-

“A ARTE É COMO UM PORTAL. Ela nos abre para outras possibilidades de pensamento, de sentimento”, diz Gabriel Massan

Gabriel Massan em frente a uma projeção de suas esculturas digitais, em seu estúdio, em Berlim



FOTO: DÉBORA SPANHOL. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



Tainan Cabral constrói um universo colorido a partir de materiais que encontra no entorno de seu estúdio, em Senador Camará, no Rio de Janeiro

FOTO: ISABELA ARAÚJO. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

radas e que evoca a luz do sol, convidou Zeca Gerace, do Estúdio Xingu, especializado na criação de experiências sensoriais, para ajudá-la na concepção e no desenvolvimento técnico. “Escolhemos o alumínio porque as propriedades do material também influenciam o resultado”, diz Zeca. Apesar do enorme volume, a instalação tem fluidez e caimento leve. “Nosso interesse é criar arte intuitiva, imersiva e interativa.”

De Berlim, na Alemanha, onde vive há dois anos, o carioca Gabriel Massan conta que seu trabalho nunca parte de um lugar pronto. “É um exercício muito livre em que nascem formas, cores, texturas. São respostas que vêm do meu inconsciente”, afirma. Reconhecido na cena internacional por trabalhos com NFTs, hologramas e realidade aumentada, ele fez residência artística

no Etopia Centro de Artes y Tecnología, em Zaragoza, na Espanha, e já expôs na Semana de Arte de Berlim e no Creative Code Festival, em Nova York. “Acredito que o mercado tradicional já entendeu que a arte digital também tem valor”, diz. Com o *Terrário para Fertilização in Vitro*, a instalação de esculturas digitais que criou para a *Iluminarte*, que ocupa painéis de LED na fachada do SHOPS e na CJ FASHION STORE, Gabriel quer criar mundos. “A arte é como um portal. Ela nos abre para outras possibilidades de pensamento, de sentimento. Possibilidades do que é viver, do que é existir”, diz.

A imersão do espectador também ocupa um papel central no trabalho de Vigas, artista multimídia com obras que transitam entre projeções de larga escala, instalações luminosas e performances. Da época em que



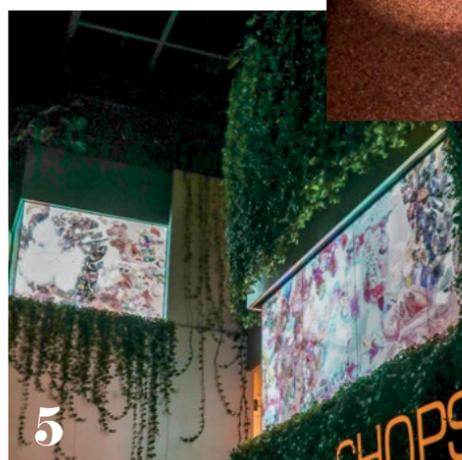
Nas mãos de Leandro Mendes, o Vigas, tubos de PVC se transformam em veículo para a passagem de luzes de LED

FOTO: MARCUS STEINMEYER. BELEZA: JÓ CASTRO. PRODUÇÃO DE MODA: MARIA HELENA SIQUEIRA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG

tinha banda de rock, em Joinville (Santa Catarina), onde nasceu, até vir para São Paulo trabalhar com cinema, desenvolver animação gráfica, atuar como VJ e até criar música eletrônica, uma coisa não mudou: a vontade de desbravar o novo. Projetos de cenografia mostraram a ele o caminho que queria seguir – instalações temporárias, que ele chama de estruturas efêmeras. Em 2014, Vigas foi selecionado para desenvolver um projeto-conceito no Amsterdam Light Festival, um dos festivais de luzes mais importantes da Europa, e construiu uma ponte de LED que se tornou um dos marcos da sua carreira. “Minha inquietação, como artista, é encontrar novos meios de representação das nossas ideias: quais tecnologias e técnicas devo investigar para, então, desenvolver o conceito da obra.” No caso de *Light Falls*, que simula uma

cachoeira, ele usou fitas de LED, tubos de PVC, cabos e computador.

A pesquisa de materiais feita por Tainan Cabral, um dos novos expoentes das artes do Rio de Janeiro, percorre uma trilha diferente, mas não menos criativa. Morador de Senador Camará, na Zona Oeste do Rio de Janeiro, o artista explora o que está disponível nas cercanias de seu estúdio para criar uma nova realidade. Assim, ressignifica objetos cotidianos por meio da arte. Pneus, lonas, molduras, garrafas PET, totens e cavaletes são o ponto de partida para painéis e instalações, como as que desenvolveu para esta edição de *Iluminarte*. “Eu sempre vou para o lado do sonho, do lúdico. Meu trabalho é apenas 50% do processo. Os outros 50% estão nos olhos do público. É a miragem da imagem”, afirma. ▶



ARTE E SONHO

Conheça as cinco obras *site specific* em exposição no SHOPS JARDINS até 31 de outubro

1. Fóton: um imenso lustre que pende do teto até quase tocar o chão está localizado no centro do shopping. Com 6.000 metros de correntes douradas de alumínio, o trabalho assinado em conjunto por Rizza e Zeca Gerace, do Estúdio Xingu, representa um fóton, a partícula primordial que compõe a luz. Interativa, a obra permite o toque e muda de forma, conforme a perspectiva do observador.

2. Light Falls: com 15 metros de tubos de PVC e LED, a instalação do artista multimídia Vigas domina todo o pé-direito do espaço. A

cascata iluminada começa no último andar e vai até o térreo, causando forte impacto visual.

3. Dubismo 2: fruto da reciclagem, as lonas, que recebem desenhos feitos à mão pelo próprio artista, e os objetos do cotidiano, como garrafas e pneus, são o ponto de partida do trabalho do carioca Tainan Cabral, que usa cores e formas em associação livre. O título da instalação se refere ao dubstep, gênero musical que utiliza muitos efeitos sintéticos.

4. Solo, sombra, ilusão: no primeiro piso do SHOPS,

do solo. A provocação da artista é questionar se existe um mundo subterrâneo que não podemos enxergar. Reproduzida em versões menores (seis múltiplos exclusivos e numerados), a obra está à venda no CJ FASHION.COM.

5. Terrário para Fertilização in Vitro: na fachada, as esculturas digitais humanoides presas dentro de um telão encaram o espectador. Criados por Gabriel Massan, esses seres fantásticos alteram a paisagem da cidade, ao mesmo tempo em que evocam uma atmosfera onírica. ●

FOTOS: JOÃO ALMEIDA



WWW.CAROLBASSI.COM.BR

Dalal em sua escola de dança no Rio e, abaixo, na estreia do balé *Cinderela*, com Ana Botafogo e Alain Leroy, em 1979



A grande dama DA DANÇA

Figura fundamental para o balé no Brasil, Dalal Achcar estreia novo espetáculo em São Paulo

Por ADRIANA PAVLOVA | Fotos LEO AVERSA



a história da dança no Brasil não seria a mesma sem a figura elegante de Dalal Achcar. Coreógrafa, professora, produtora, gestora, diretora e empreendedora, ela ajudou a propagar o balé clássico como arte e profissão no país, impulsionando diferentes gerações. Desde meados dos anos 1950, essa carioca, filha de libaneses, se empenha em formar bailarinos com excelência, expandir o mercado da dança em solo nacional e projetar artistas daqui para o mundo. Ainda muito jovem, entre idas e vindas a Paris, Dalal fundou a própria companhia, o Ballet do Rio de Janeiro. A partir daí, concebeu espetáculos históricos, como *A Floresta Amazônica*, se apresentou para a família real britânica em Londres e dirigiu

FOTOS HISTÓRICAS: ARQUIVO PESSOAL

“O bailarino **BRASILEIRO** tem **FRESCOR**, espontaneidade. Só é preciso ter **OPORTUNIDADES**”, **DIZ DALAL**

o Theatro Municipal do Rio de Janeiro e seu corpo de baile em diferentes épocas. “O bailarino brasileiro tem frescor, espontaneidade, o que é um diferencial – por isso, pode estar em todos os lugares do mundo. Só é preciso ter oportunidades, que é o que eu continuo criando até hoje.”

Na extensa lista de feitos memoráveis, Dalal ainda ajudou a alçar Ana Botafogo ao estrelato, coreografou para a primeiríssima bailarina do American Ballet Theatre Natalia Makarova e tornou *O Quebra-Nozes* um hit no Natal brasileiro. Nos bastidores de suas produções, arregimentou personalidades da cultura nacional como Manuel Bandeira, Vinicius de Moraes, Burlle Marx e Di Cavalcanti. Foi também a primeira produtora a trazer turnês de grandes companhias de dança para o país, como o Royal Ballet, de Londres, e o Balé da Ópera de Paris. Mas quis ir além das poltronas vermelhas do Municipal: em 1967, levou a inglesa Margot Fonteyn e o russo Rudolf Nureyev, dois dos maiores bailarinos de todos os tempos, para um Maracanãzinho lotado, causando rebuliço entre os cultores do clássico. “Eu tinha visto a Margot Fonteyn em *A Bela Adormecida* em Londres, onde foi aplaudida por 43 minutos ininterruptos. Logo depois, ela estava de passagem pelo Brasil, foi à minha escola e se ofereceu para dançar com a Companhia de Ballet do Rio de Janeiro. Como não havia empresários de dança no país naquela época, eu mesma organizei tudo e saímos nos apresentando pelo Brasil, sempre com teatros lotados”, lembra Dalal. “Na apresentação da Margot Fonteyn com o Nureyev no Maracanãzinho, foi preciso pedir para atrasar o avião que eles pegariam porque os dois não conseguiam sair de cena com tanto sucesso.”

Dalal segue inquieta: sua companhia, que agora carrega seu nome, está tinindo, com um espe-



Em sentido horário, Dalal com Fernando Bujones, Enrique Martinez, Marcia Haydée e Richard Cragun; com Rudolf Nureyev; ao lado de Natalia Makarova; e em visita da princesa Diana ao Theatro Municipal, em 1991





Dalal em sua academia e ao lado de Alex Neoral. À direita, cena do espetáculo *Tal Vez*



táculo de produção impecável, *Tal Vez*, assinado pelo jovem talento coreográfico Alex Neoral. A obra, que estreou no Rio no primeiro semestre, terá apresentações no Teatro Alfa, em São Paulo, nos dias 17 e 18 de setembro. No palco, 18 intérpretes unem perfeitamente as técnicas clássica e contemporânea. Como muitos outros profissionais da dança no Brasil, Alex passou uma temporada de estudos em Paris com ajuda de Dalal. “Ela me disse que eu precisava conhecer de perto as obras que emocionam o mundo há séculos. Artista, para ela, tem que se informar. Sou apaixonado pela Dalal, por sua capacidade de formar jovens bailarinos e espalhá-los por companhias de todo o país”, diz ele.

Ana Botafogo, por sua vez, chama a mestra de fada madrinha: foi Dalal quem a escalou para dançar ao lado de Fernando Bujones, um dos grandes bailarinos do século 20, em produções de sua companhia. A partir daí, Ana ganhou projeção nacional e se tornou primeira bailarina do Theatro Municipal do Rio, onde viria a se consagrar. “Dalal nunca foi somente empresária ou mecenas, ela sempre teve um lado artístico muito forte. Produziu espetáculos lindos que ela mesmo coreografou, juntando profissionais incrí-

veis para pensar cenário, figurino e libreto, sofisticando toda a produção e promovendo intercâmbios. Ela sempre apostou nos jovens talentos, como aconteceu comigo. Me descobriu e me colocou para dançar muito, desde uma *Cinderela* pop até *Romeu e Julieta* num palco em plena Praia de Botafogo. Esse forte caráter empreendedor continua vivo até hoje.”

E como Dalal não para, o próximo projeto é reunir num espetáculo ex-alunos e ex-alunas para comemorar os 50 anos da sua escola. “Não vai caber no palco”, diz, rindo, enquanto se nega a revelar a idade. “Não digo nem para mim mesma, para não achar que tenho que parar.” ●

“Artista, para ela, tem que se **INFORMAR**. Sou apaixonado por sua **CAPACIDADE** de formar **JOVENS** bailarinos”, diz Alex Neoral

FOTOS DO ESPETÁCULO TAL VEZ: DIVULGAÇÃO



M A N T E G A Z Z A



1º PISO | SHOPPING CIDADE JARDIM
mantegazzaoficial.com.br | @mantegazzaoficial

2. ART LOVERS

As *art advisors* Fernanda Ingletto Vidigal e Nathalie Felsberg fazem uma curadoria de eventos imperdíveis ao redor do globo



NATHALIE FELSBERG E FERNANDA INGLETTO VIDIGAL

1 PARIS

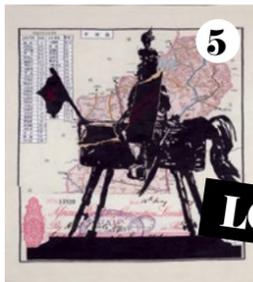


PARIS. Inaugurada no ano passado, a **Bourse de Commerce–Pinault Collection (1)** é parada obrigatória no roteiro das artes na cidade. Outra grande novidade é a **Paris+ par Art Basel, no Grand Palais Éphémère (2)**, de 20 a 23 de outubro. A feira mais reconhecida do mundo acontece agora também na cidade, em um mês em que o clima é perfeito por lá – não vamos perder por nada! Não deixe de visitar também a **Galleria Continua (3)**, no Marais, pertinho do Pompidou.

NOVA YORK. A feira **Armory (4)**, que desde o ano passado acontece no Javits Center, realiza a sua edição de 2022 entre 9 e 11 de setembro. Com mais expositores (250, de diferentes partes do globo), o evento dará maior enfoque à arte latino-americana e terá a participação de cinco galerias brasileiras.

LONDRES. Vai passar pela capital inglesa? Não perca a exposição do sul-africano **William Kentridge na Royal Academy of Arts (5)**, em cartaz de 24 de setembro a 11 de dezembro. É um ótimo programa para incluir na agenda, se você for à Frieze London, que acontece no Regent's Park entre 12 e 16 de outubro, com o que as galerias têm de melhor: obras inéditas, artistas jovens e estabelecidos e apresentações planejadas quase como exposições. Em paralelo, a Frieze Masters reúne obras que vão da Era Antiga ao fim do século 20. *Can't wait!*

SÃO PAULO. Nossa dica na capital paulista é a mostra individual **Dalton Paula: retratos brasileiros, no Masp (6)**, em cartaz até 30 de outubro. A exposição reúne 45 pinturas de personalidades históricas negras – 30 trabalhos estão em exibição pela primeira vez. Ah, e não se esqueça de incluir a **Iluminarte, no SHOPS JARDINS**, em seu roteiro cultural. ●



ROTEIRO GASTRONÔMICO

Selecionamos quatro restaurantes incríveis para você reservar a sua mesa e jantar depois de um dia repleto de arte – *enjoy!*



Loulou Paris
Opção para todos os momentos do dia, com seus lindos jardins. @loulourestaurants



HaSalon NYC
Endereço em NY do chef israelense Eyal Shani, com clima de festa. @hasalonnyc



Makoto SHOPS JARDINS
Segundo endereço em SP do restaurante fundado pelo chef Makoto Okuwa. @makotobrasil



The Arts Club London
Ícone da cena cultural londrina, fica em uma townhouse em Mayfair. @the_arts_club

PHILIPPE PARENTO, ECHOZ, 2022 (DETAIL); © PHILIPPE PARENTO; ALIKI CHRISTOFOROU, ART BASEL; OAK TAYLOR SMITH, GALLERIA CONTINUA; PLANET BREAKS OPEN, @JACKIE MILAD, SOCO GALLERY; WILLIAM KENTRIDGE, COLLEONI, 2021; HAND-WOVEN MOHAIR TAPESTRY, 350 X 300 CM. © WILLIAM KENTRIDGE; DALTON PAULA, MARIA FIRMINA DOS REIS, PAULO REZENDE; REPRODUÇÃO/INSTAGRAM E DIVULGAÇÃO

ANDREACOLLI
SOLAR

Shops Jardins – 1º Piso

MAPA artsy

De visões contemporâneas a tesouros clássicos: uma seleção do que há de melhor nas artes

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

LONDRES

Pela primeira vez, desde sua fundação há 170 anos, o Victoria & Albert Museum abriga uma exposição sobre a moda africana. **Africa Fashion** reúne roupas, acessórios, tecidos, fotografias e filmes de 25 dos 54 países do continente da segunda metade do século 20 até a cena contemporânea. A mostra ocupa dois andares de uma das galerias do museu até 16 de abril. Entre os destaques, os retratos assinados por fotógrafos como Rachidi Bissiriou, Sanlé Sory e Seydou Keita, dos anos 1960 e 1970.



CHICAGO

Quando o mundo entrava em *lockdown*, em fevereiro de 2020, David Hockney, então com 82 anos, estava na Normandia, França, empenhado em captar as mudanças de cor e de luz que surgiam com a chegada da primavera. Trabalhando ao ar livre, seu objetivo era evocar as origens do impressionismo. O resultado está em **The Arrival of Spring**: 116 obras do artista inglês feitas a partir de um iPad e que o Art Institute of Chicago exhibe até o dia 9 de janeiro.



COPENHAGUE

Em 1911, Henri Matisse pintou *O Quarto Vermelho*, considerada uma das peças centrais da história da arte moderna. O quadro retrata seu estúdio em Issy-les-Moulineaux, nos arredores de Paris, repleto de telas e esculturas, hoje famosas. De 13 de outubro a 26 de fevereiro, a Galeria de Arte Nacional da Dinamarca exhibe **Matisse: The Red Studio**. Pela primeira vez em mais de cem anos, todas as obras que aparecem no quadro poderão ser vistas juntas novamente. A mostra foi organizada com a colaboração do MoMa, de Nova York.

IMAGENS: SANLÉ SORY - 'JE VAIS DÉCOLLER' © SANLÉ SORY - TEZETA, COURTESY DAVID HILL GALLER; DAVID HOCKNEY WITH APRIL, 2020, N.Z. © DAVID HOCKNEY; HENRI MATISSE. THE RED STUDIO. MRS. SIMON GUGGENHEIM FUND, THE MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK. © SUCCESSION H. MATISSE/MISDA 2022

DESCUBRA O
SEGREDO DO

sabor
NOIR

Visite a nossa loja no 2º Piso.

CACAU  NOIR



cacauoir.com.br   @cacauoir

mix

PARIS

No Museu d'Orsay, a exposição **Edvard Munch, Un Poème de Vie, d'Amour et de Mort** reúne pinturas, desenhos e blocos de gravação usados em litogravuras que refletem a originalidade do pintor norueguês ao longo de toda a sua carreira. A retrospectiva oferece a chance de conferir um estilo único: atravessou as fronteiras do simbolismo e influenciou o desenvolvimento do expressionismo. Organizada com a colaboração do Munch Museet, em Oslo, a mostra vai de 20 de setembro a 22 de janeiro.



VENEZA

O Palazzo Grassi, sede italiana da Pinault Collection, apresenta até 8 de janeiro mais de cem telas da sul-africana Marlene Dumas, considerada uma das mais influentes artistas da cena contemporânea, graças aos retratos que expressam uma visão intrigante e disruptiva de seus personagens. **Open-End** reúne obras criadas a partir dos anos 1980, quando ela já havia se mudado para Amsterdã, Holanda, onde vive até hoje.



MADRI

Em **Picasso – El Greco**, o Museu do Prado coloca lado a lado dois gênios da pintura. A ideia é mostrar como o trabalho de um dos mestres do renascimento espanhol influenciou o início da carreira do pintor malaguenho, entre o período azul e o cubismo. A exposição faz parte das comemorações do aniversário de 50 anos da morte de Picasso. De 25 de outubro a 26 de fevereiro.



NOVA YORK

Pode o traje típico de uma nação tornar-se referência de moda no mundo todo? **Kimono Style**, em cartaz no Metropolitan Museum of Art de Nova York, prova que sim. A mostra com mais de 60 quimonos traça a evolução da vestimenta em forma de T, que surgiu no fim do período Edo (1615-1868), quando era cortada de uma única peça de seda, até os dias atuais, com toda a sua riqueza de cores, estampas e bordados. Também é possível conferir roupas de designers contemporâneos que evidenciam as influências mútuas entre o quimono e a moda ocidental. Até 20 de fevereiro.

IMAGENS: EDVARD MUNCH, ROUGE ET BLANC; MUNCHMUSEET, OSLO, NORVÉGE; HALVOR BJØRRNGÅRD; "MARLENE DUMAS OPEN-END", PALLAZZO GRASSI; @PALLAZZO GRASSI; @MARLENE DUMAS; EL GRECO, PENITECOSTES (DETALHE); MUSEO NACIONAL DEL PRADO; SUMMER ROBE WITH CORMORANT-FISHING SCENE, JOHN C. WEBER COLLECTION, METROPOLITAN MUSEUM OF ART, NEW YORK



Pratos com assinatura do Chef Fábio Vieira.

Shopping Cidade Jardim
Av. Magalhães de Castro, 12.000
2º Piso
Reservas: 11 9.4719-2244



santograo.com.br @santograo

droper



SNEAKER · STREETWEAR · HYPE CULTURE

LUPA

Moda, comportamento,
cultura, inovação
y otras cositas más!

Por LUIZA BRASIL
(@MEQUETREFISMOS)



AQUAZZURA

(Não) cansei de ser sexy

Altas temperaturas no verão europeu, a normalização da *joie de vivre* após momentos de reclusão, além de uma vontade louca de se relacionar: se pudéssemos indicar a maior tendência da temporada, certamente ela teria o nome de “contatinho”.

E não é meramente achismo: todo esse desejo social (e sexual) também pode ser comprovado em números. Segundo o Statista, só no Brasil 4,4 milhões de pessoas assinam planos diferenciados em apps de relacionamento. De acordo com pesquisa do aplicativo Happn, 52% dos solteiros brasileiros “querem aproveitar a solteirice e encaram com receio estabelecer relações de namoro no pós-pandemia”, fenômeno chamado de Fear of Dating Again (F.o.D.A) – em bom português, medo de se relacionar de novo.

E tudo isso tem muito a ver com a moda, principalmente quando falamos do lugar do feminino. Em um mundo em que debatemos cada vez mais os direitos e liberdades das mulheres, o paralelo entre fashion e sensualidade deixa de ser o mero clichê de servir aos desejos masculinos para assumir uma leitura mais ousada, divertida e confortável na sua própria pele. Faz parte desse novo contexto a representatividade de corpos plurais e o



ISABEL MARANT



RITA CARREIRA

pertencimento de pessoas que até então não eram midiaticamente idealizadas como agentes provocadoras. Um importante exemplo é a modelo e porta-voz do movimento *body positive* Rita Carreira, uma das protagonistas da campanha do CIDA-DE JARDIM, que conduz a indústria da moda para um relevante debate.

Uma coleção que representa esse ideal é o inverno 2022/23 da Isabel Marant, regado a microvestidos e *cuissardes*. Assim também são as criações da Aquazzura, com seus calçados com plumas e recortes estratégicos. Na Pucci, a sensualidade surge de forma despretenhosa, em minisaias e peças com amarrações.

Mais do que se aprisionar em velhos códigos, o “novo sexy” atua como ferramenta de autonomia dos nossos corpos e uma recarga poderosa nas válvulas da nossa autoestima. É sobre ser atraente com o corpo que te cabe e fiel às suas convicções. É encantamento, irreverência e, sobretudo, autoconhecimento!



CAMILLE MICELI

Três motivos para ficar de olho no trabalho da diretora artística da Pucci

- La Grotta Azzurra é o nome da coleção de estreia de Camille na Pucci. Apresentada em Capri, reuniu convidados para eventos e experiências que flertam com o *lifestyle* da marca, como almoços, aperitivos e aulas de ioga.
- Camille revisita os arquivos da Pucci, abraçando a imperfeição de ilustrações feitas à mão. Leva os grafismos originais para caftãs e quimonos em tecidos leves e fluidos, que não amassam.
- Ela desbravou códigos históricos da marca como os peixes, traduzindo esses elementos em padronagens com referências tribais e nos acabamentos das fivelas de *clogs*, que ganham protagonismo nesta nova jornada da Pucci.

DROPS

Dicas preciosas para desconectar um pouco da rotina

PARA SE PROGRAMAR:

Bienal de Veneza
A 59ª edição da Bienal Internacional de Arte de Veneza pode ser visitada até 27 de novembro e tem a maior participação de artistas brasileiros dos últimos anos. Entre os destaques, o alagoano Jonathas de Andrade, com a exposição *Com o Coração Saindo pela Boca*.

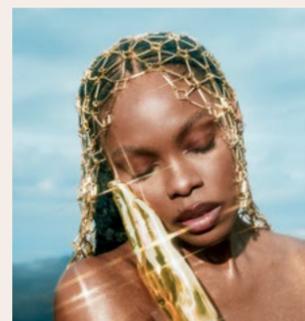


PARA VISITAR:

La Touche de L'Art
Localizada no 1º piso do CIDADE JARDIM, a livraria-butique é um deleite para os olhos e para o nosso conhecimento, seja você amante das artes, da gastronomia ou das marcas de luxo.

PARA OUVIR:

Xenia França
O nosso merecido "play" desta vez vai para Xenia França. A cantora, que recentemente passou por uma turnê pelo Canadá e pelos Estados Unidos, acaba de lançar o disco *Em Nome da Estrela*, que surge de suas reflexões sobre morte e renascimento.



Lupa-List

MISSÃO GAIA

Inspirada na missão espacial que tem revelado mistérios da Via Láctea, fizemos uma seleção de peças interestelares para quem adora uma pegada futurista nas roupas e nos acessórios!



Ryzí



Alexandre de Paris



Balletto



Carol Bassi



Ara Vartanian



Mantegazza

FOTOS: DIVULGAÇÃO

GALLERIST



SHOPPING CIDADE JARDIM 1º ANDAR LOJA II

WWW.GALLERIST.COM.BR

mix



ARTE BRASILEIRA

Este ano, o Movimento Armorial completa cinco décadas. Criado por Ariano Suassuna como forma de valorizar a cultura brasileira, em especial a do Nordeste, o movimento ganha exposição no CCBB São Paulo até 26 de setembro. No CIDADE JARDIM, os 71 metros do túnel que interliga o shopping ao Deck Park exibem painéis de LED criados com base nas obras do dramaturgo até o dia 24.



ANTES DE TUDO

Fãs do universo fantástico de J.R.R. Tolkien já podem preparar o balde de pipoca. Prelúdio de *O Senhor dos Anéis*, o seriado *Os Anéis de Poder* vai mostrar o que se passou durante a Segunda Era da Terra Média, milhares de anos antes de *O Hobbit*. A produção chega à Amazon Prime dia 2 de setembro, com episódios lançados semanalmente.



ANIMAÇÃO PARA ADULTOS

O rapper e ator Kid Cudi se uniu a Kenya Barris, criador da série *Black-ish*, em *Enter Galactic*, uma animação sobre um jovem artista que tenta encontrar o equilíbrio entre o amor e o sucesso. Uma explosão de arte, música e moda, que se passa em Nova York, cidade que reúne esses três elementos. A estreia na Netflix é dia 30 de setembro.



DOS PALCOS PARA AS TELAS

Nem só de música vive Harry Styles. Em *Não Se Preocupe, Querida*, seu novo filme, ele faz o papel de Jack, morador de um vilarejo experimental utópico e casado com Alice, interpretada por Florence Pugh. O suspense psicológico dirigido por Olivia Wilde, cineasta do elogiado *Fora de Série* e atual namorada do cantor, entra em cartaz dia 22 de setembro.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CAROLINA NEVES

Fine Jewelry



COLAR EM OURO 18K COM TURMALINAS E DIAMANTES

SHOPPING CIDADE JARDIM

2º Piso, LJ 204

@carolinaneves_

www.CAROLINANEVES.com.br

SOB O SOL DA BAHIA

Incluído entre as melhores inaugurações do setor ao redor do globo em lista da revista *Condé Nast Traveler*, o Fasano Trancoso fica em uma das praias mais reservadas da região, em diálogo harmônico com a natureza

Por SERGIO AMARAL

A piscina no deque de 500 metros, com vista para a praia de Itapororoca, no Fasano Trancoso

FOTO: DIVULGAÇÃO



O Praia, restaurante à beira mar do hotel, e a deliciosa moqueca servida no Fasano Trancoso



Junte um serviço elegante a cozinhas premiadas. Adicione uma paisagem única em uma reserva ambiental num dos pontos mais badalados do litoral sul da Bahia. Em seguida, finalize com um projeto arquitetônico que se integra harmoniosamente ao seu entorno, assinado por Isay Weinfeld. Bem-vindos ao Fasano Trancoso, segundo endereço no estado – o outro fica em Salvador – do grupo que é sinônimo de excelência em hospitalidade e gastronomia.

Inaugurado no início do ano, o hotel oferece uma experiência deliciosa de viagem tanto para quem quer descansar em uma das praias mais reservadas da região, a de Itapororoca, quanto para quem gosta de curtir a badalação de Trancoso. A menos de 15 minutos do Quadrado, o Fasano ainda é uma boa opção para famílias com crianças, já que tem uma equipe de recreação dedicada nas altas temporadas. Com tantos atrativos, o empreendimento foi incluído na Hot List 2022 da respeitada revista *Condé Nast Traveler* – uma seleção anual com as melhores inaugurações do setor ao redor do globo.

A estrutura de lazer é supercompleta. O hotel conta com duas belas piscinas margeando a praia, uma infantil e outra para adultos; fat bikes (aquelas bicicletas de rodas mais largas) disponíveis para pedaladas à beira-mar; equipamento para stand up paddle e canoa havaiana; quadras de

FOTOS: DIVULGAÇÃO

tênis e de beach tennis. E tem um spa sensacional, com um menu de terapias e massagens muito bacana.

São dois restaurantes, ambos deliciosos: um “pé na areia”, o Praia, aberto exclusivamente de dia, com peixes e frutos do mar delicados e preparados à perfeição; e o Fasano Trancoso, com um cardápio mais extenso e elaborado, que inclui moquecas di-vi-nas e sorbets fresquíssimos de frutas tropicais, tudo produzido localmente.

No quesito acomodação, são 40 bangalôs. A opção com suíte duplex tem cama king com lençóis maravilhosos (algodão egípcio, 300 fios), um closet generoso e caixa de som bluetooth, além de um banheiro em mármore, espaçoso, com chuveiro de alta pressão e banheira. Os *amenities* são da Costa Brazil, a marca *hype* de cosméticos *eco-friendly* criada pelo brasileiro Francisco Costa.

No andar de cima, você pode relaxar em um terraço com bastante privacidade, espreguiçadeiras, ombreleone e chuveirão. E há ainda sala de TV e uma bancada para trabalho, com vista para a vegetação de palmeiras, aroeiras, embaúbas e pés de jambo, que deságua na linha do horizonte.

O “beach office”, entretanto, espero que você e sua companhia nem precisem usar. Melhor curtir as caminhadas na praia, os banhos de mar e os dias de *dolce far niente* reais oficiais, com uma pitada do mais puro axé baiano. ●



A menos de 15 minutos do **QUADRADO**, o hotel tem dois **RESTAURANTES** e estrutura completa de **LAZER**



A praia de Itapororoca, onde está localizado o Fasano. No alto, ambientes de algumas das acomodações do hotel. À esquerda, o spa do empreendimento

O “dhow”, veleiro típico da região, hoje leva visitantes para conhecer a costa de Doha



Passeios pelo deserto podem ser reservados nos hotéis

Mo mapa, o Qatar parece se projetar sobre o Golfo Pérsico como uma pequena lança. O país, que faz fronteira com a Arábia Saudita, é tímido em dimensões territoriais (corresponde à metade de Sergipe, estado com a menor área do Brasil), mas imenso quando se

fala em atrações. Sua capital, Doha, é a amálgama perfeita de skyline vertiginoso, arquitetura contemporânea, souks, restaurantes assinados e hotéis de luxo.

A partir de novembro, a Copa do Mundo, a primeira em um país do Oriente Médio, aumenta a lista de interesses. Para receber o esperado 1,2 milhão de turistas e torcedores, o Qatar preparou novidades, como a Qetaifan Island North, ilha com hotéis, clube de praia e parque aquático, perto do Estádio de Lusail, onde acontecerá a final do Mundial.

Em Doha, o cenário é marcado pela vista dos arranha-céus iluminados ao anoitecer e pelo Corniche, um calçadão com sete quilômetros de extensão à beira-

DOHA é a amálgama perfeita de SKYLINE VERTIGINOSO, arquitetura contemporânea, souks, RESTAURANTES GRIFADOS e hotéis de luxo

ra-mar. De lá, partem para um passeio de duas horas os típicos veleiros de madeira (dhow), antes usados por pescadores e comerciantes. Os souks, tradicionais mercados dos países árabes, são paradas obrigatórias. O mais impressionante deles é o Souq Waqif, com becos sinuosos repletos de pashminas, joias, objetos de decoração e especiarias – climatizado com ar-condicionado, como toda a cidade.

O Museu Nacional do Qatar impressiona, a começar pela própria construção. Aberto em março de 2019, foi projetado pelo premiado arquiteto francês Jean Nouvel, que se inspirou na “rosa do deserto”, formação rochosa típica da região. Ainda no roteiro cultural, o Museu de Arte Islâmica (MIA) reabre após uma épica renovação e o M7 inaugura em outubro uma exposição retrospectiva da obra de Valentino.

Vale conhecer ainda a The Pearl-Qatar, ilha artificial ligada ao continente por uma ponte,



O HOTEL ST. REGIS TEM DEZ RESTAURANTES EM SEU COMPLEXO

A INFLUENCER MARIA BRAZ LISTA SEU TOP 5 EM DOHA

1 “Adorei o M7. O novo hub é muito mais que um museu, porque reúne o que há de mais novo em termos de criatividade e cultura.”

2 “A QM Gallery Al Riwaq é um dos principais espaços de arte contemporânea na cidade e abriga exposições temporárias. Fiz uma visita guiada a uma mostra de Jeff Koons e amei.”

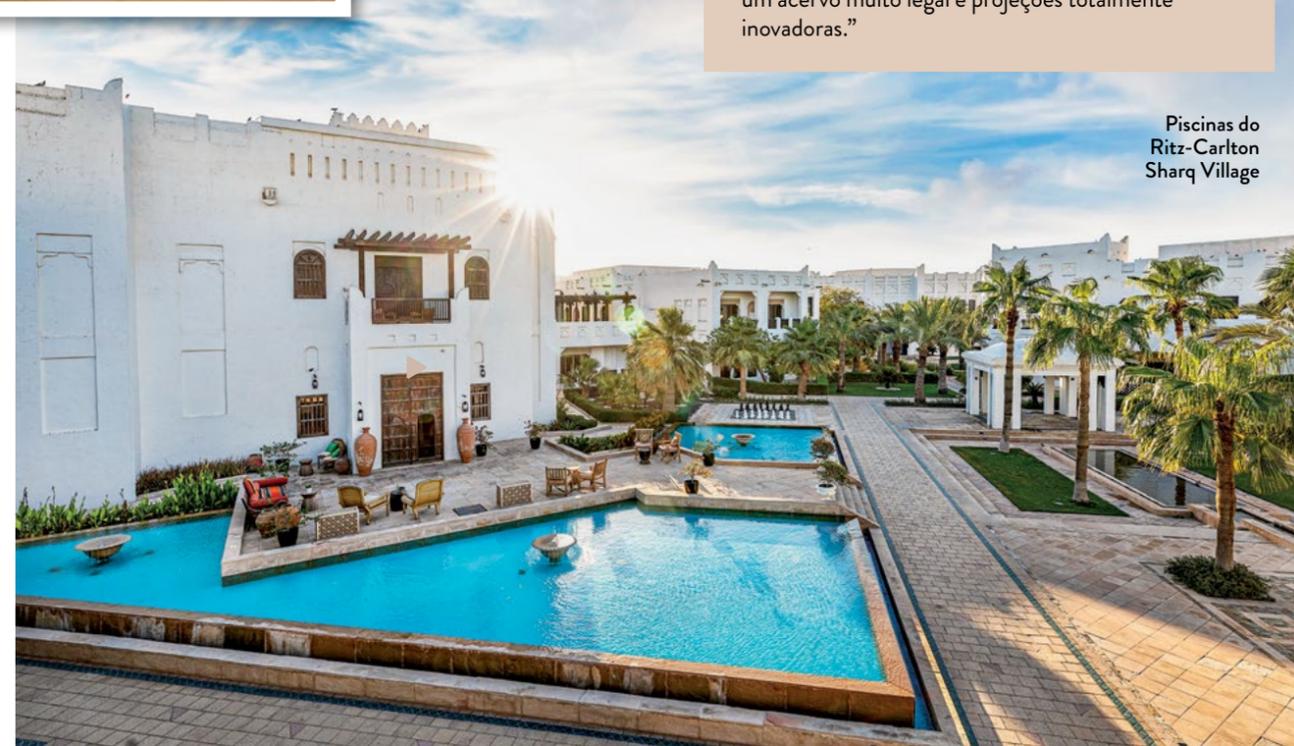
3 “Recomendo muito fazer um rali pelo deserto. Além de ser muito divertido, o visual é de tirar o fôlego! O deserto de Doha é um dos únicos do mundo que se encontra com o mar. Demais!”

4 “Os restaurantes que eu indico são o Parisa Souq Waqif, no hotel Ritz-Carlton Sharq Village, com comida deliciosa. O Hakkasan, que nasceu em Londres e hoje tem endereços mundo afora, com sua culinária chinesa incrível e ambiente lindíssimo. Por fim, o Cut, no Hotel Mondrian, com cardápio assinado pelo celebrado chef Wolfgang Puck.”

5 “Por último, vale a pena visitar o Museu Nacional do Qatar, que tem uma das arquiteturas mais lindas que já vi e conta a história do país. Tem um acervo muito legal e projeções totalmente inovadoras.”



MARIA BRAZ



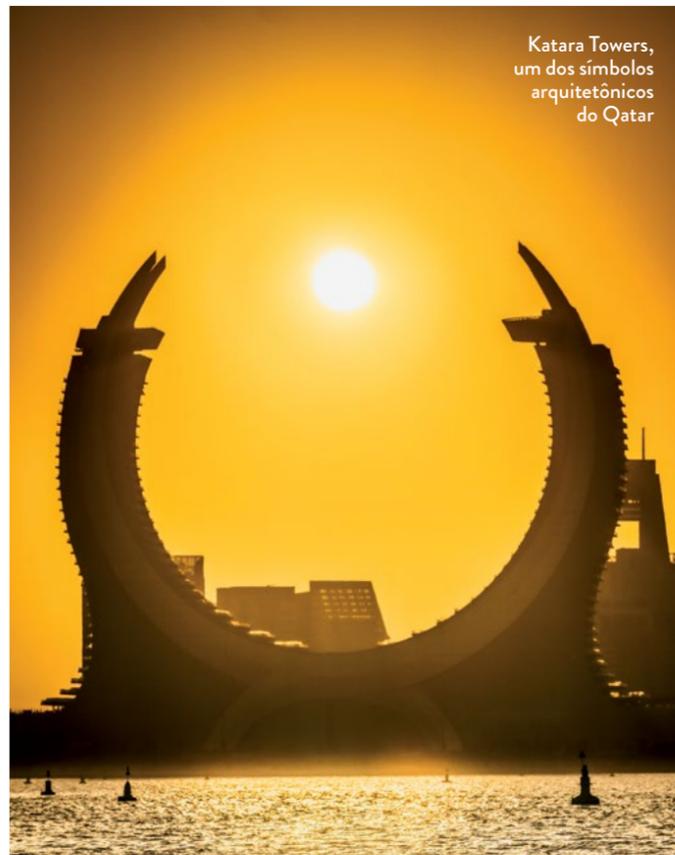
Piscinas do Ritz-Carlton Sharq Village

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

Para entrar em CAMPO

Um roteiro para desvendar Doha, a capital do Qatar – sede da Copa do Mundo de 2022

Por JULIANA A. SAAD



Katara Towers, um dos símbolos arquitetônicos do Qatar

com iates, lojas, cafés, restaurantes e hotéis. Sua maior atração é o Villaggio Mall, extravagante e imenso centro comercial que imita Veneza e oferece passeios de gôndola.

A boa gastronomia na cidade tem endereços assinados, como o restaurante Nobu Doha, do celebrado chef Nobuyuki Matsuhisa, no hotel The Four Seasons. Um dos empreendimentos mais recentes é o Shirvan Mézisse, de cozinha fusion, com consultoria do chef Akrame Benallal, estrelado em Paris. No Katara Village, o Mamig serve especialidades armênias e libanesas em ambiente sofisticado.

No quesito hospedagem, Doha apresenta opções à altura da capital cosmopolita e luxuosa que é. Situado no complexo Kantara Arts e de frente para o mar, o St. Regis Doha tem décor contemporâneo em suas suítes com vistas panorâmicas, lounges e uma impressionante coleção de dez restaurantes. Enquanto isso, o Ritz-Carlton Sharq Village ocupa um trecho de praia privada e é um refúgio tranquilo no coração da capital.

A Qatar Airways tem voos diretos de São Paulo para o aeroporto de Doha, considerado um dos mais importantes hubs aéreos para viagens entre o Brasil e os destinos do Oriente Médio e da Ásia. São cerca de 14 horas até a sede da Copa – anote já na agenda: o Mundial terá pontapé inicial no dia 20 de novembro. ●

MAPA DA MINA

Quer se divertir em outro destino com tanta variedade de atrações como Doha? A Califórnia é ótima aposta

Por VAL PAULINO

Em minha última passagem pela Califórnia, tive a certeza de que este é o lugar onde gostaria de morar fora do Brasil. San Diego, com suas praias incríveis e culinária excelente, é uma das cidades mais deslumbrantes do estado norte-americano. Não à toa, foi escolhida para sediar o desfile da coleção cruise da Louis Vuitton, no Salk Institute. E Los Angeles é sempre garantia de experiências fascinantes.



VAL PAULINO

MINHAS DICAS DE OURO

Los Angeles

• Hotel

The Beverly Hills Hotel (@bevhillshotel), com o melhor café da manhã, no charmoso Polo Lounge.

• Restaurantes

○ clássico The Ivy Restaurant (@ivyrestaurants).

○ Rooftop by Jean Georges (@therooftopbyjg) tem uma vista panorâmica belíssima da cidade.

○ Catch LA (@catch), para comer, beber e badalar.

San Diego

• Hotel

The Fairmont Grand Del Mar Hotel (@fairmontgranddelmar).

La Jolla Beach And Tennis Club (@ljbtc), lugar maravilhoso para um brunch e curtir a praia.

• Programa imperdível

○ Salk Institute (@salkinstitute), onde aconteceu o desfile da coleção cruise da Louis Vuitton este ano.



PISCINA DO THE BEVERLY HILLS HOTEL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

NOVA CAMISA DA SELEÇÃO BRASILEIRA



BAYARD
E S P O R T E S

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso
Shops Jardins - 2º Piso

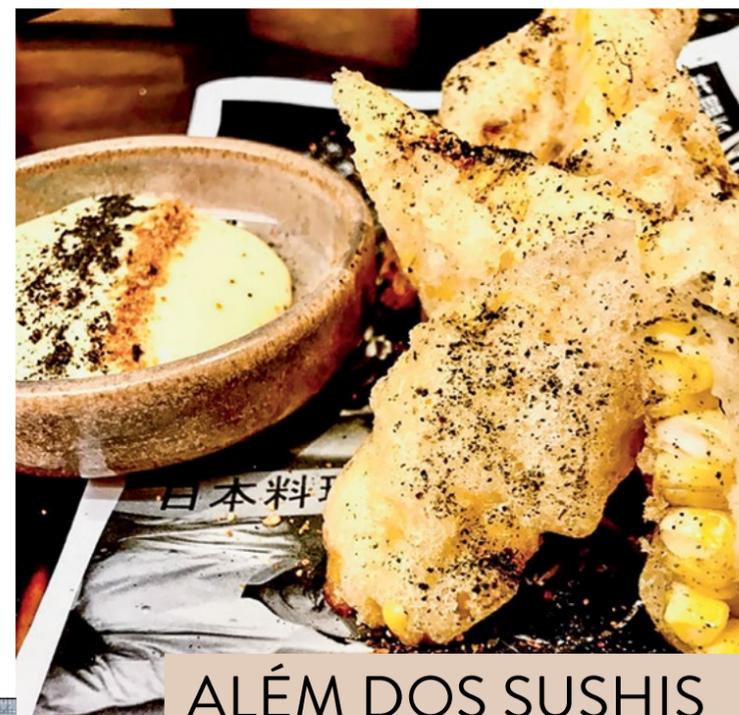


TUDO AZUL
Maitê posa com vestido Louis Vuitton no túnel de LED que conecta o shopping ao Deck Park



À FRANCESA

O Bistrot Parigi, na cobertura do CIDADE JARDIM, é o único restaurante do grupo Fasano totalmente dedicado à gastronomia francesa. O cardápio, criado por Gero Fasano e pela chef Vanessa Silva, reúne clássicos como o *magret de canard à l'orange* e o *filet au poivre*. O salão tem vista incrível da cidade, mas Maitê adora as mesas no jardim ao ar livre. “Amo a experiência de ficar naquela área externa maravilhosa.”



ALÉM DOS SUSHIS

COM RESTAURANTES NO CIDADE JARDIM E NO SHOPS JARDINS, O MAKOTO COMBINA A TRADICIONAL GASTRONOMIA JAPONESA A TOQUES CONTEMPORÂNEOS. O QUERIDINHO DE MAITÊ NO CARDÁPIO É O TEMPURÁ DE MILHO COM AÏOLI SPICY. “TODA VEZ QUE VOU LÁ, EU PEÇO ESSA ENTRADA DELICIOSA.”

destino fashion

“Se vou ao CIDADE JARDIM, sempre passo na Dior”, diz Maitê. “Eu amo os brincos Petit CD, que são superdelicados.” Inaugurada em 2013, a loja tem uma fachada que se destaca por um vidro duplo que se estende do teto até o chão e simula a icônica padronagem *Cannage* da grife – uma das preferidas da influencer.



FOTOS: IUDE RICHELE (RETRATO MAITÊ), EDU MALTA E DIVULGAÇÃO. STYLING (RETRATO MAITÊ): GUSTAVO JOSÉ

meu CJ

A digital influencer Maitê Faitarone lista seus programas prediletos no shopping

Por SOPHIA LOPES



DEPOIS DO PÔR DO SOL

O GERO PANINI TEM UM CARDÁPIO DEDICADO AOS SANDUÍCHES, MAS TAMBÉM REÚNE BOAS OPÇÕES DE SALADAS E MASSAS. OS MINI-HAMBÚRGUERES SÃO A ESCOLHA DE MAITÊ – O PRATO INCLUI AINDA BATATAS RÚSTICAS. DESTAQUE PARA O AMBIENTE DESCONTRAÍDO. “EU GOSTO DE SENTAR NA ÁREA AO AR LIVRE, NO COMEÇO DA NOITE”, DIZ.



tela quente

Um dos lugares prediletos de Maitê no CIDADE JARDIM é o Cinemark. As salas de cinema contam com poltronas D-BOX, equipadas com sensores eletrônicos – elas se movem e simulam vibrações e quedas, conforme a ação vista na tela. “Parece que você está dentro do filme, é uma imersão”, diz. “Para acompanhar a sessão, eu amo a pipoca de chocolate, que é surreal.”

HORA DO CAFÉ

“O Santo Grão é parada obrigatória para mim à tarde”, conta Maitê. O bolo Santo Grão, um clássico do cardápio, é sua escolha de sempre – acompanhado, claro, de um café da casa. O doce leva ingredientes como cenoura, nozes e especiarias, com cobertura de cream cheese e pistache. Há ainda opções para outros momentos do dia, como risotos, peixes, carnes e saladas.



obra de arte

A obra *site specific Glossário (Rainbow)*, da artista Regina Silveira, conecta o shopping ao complexo Fasano Cidade Jardim, em um trajeto de 200 metros. “É um lugar muito especial, suas paredes coloridas são marcadas pela palavra ‘luz’ escrita em diversos idiomas, alfabetos e tipografias”, diz Maitê.



La Rouge
BELLE
1º ANDAR

corpo & alma

“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”*

desafios diários

ASSIM COMO OS MÚSCULOS,
O CÉREBRO DEVE SE
EXERCITAR REGULARMENTE



JOGO DA MEMÓRIA

Por MARCIA DI DOMENICO
Ilustração SACHA BEZRUTCHKA

Alguma dessas situações certamente já aconteceu com você: entrar no carro em pleno fim de semana e fazer o trajeto até o trabalho ao invés de ir para o restaurante encontrar os amigos; esquecer o nome de um seriado assistido no dia anterior; faltar a um compromisso que não estava agendado no calendário do celular (porém marcadíssimo com alguém). No mundo agitado e repleto de informações em que vivemos, dá para se lembrar de tudo? ►

* Sêneca

“Em nossos dias, o maior **OBSTÁCULO** à memória é a **DISTRAÇÃO**. Na verdade, nós vivemos na Era da Distração”, escreveu **RICHARD RESTAK**

“Há muitas razões para você se importar com a sua memória. Considere isso: o desenvolvimento de uma memória superpoderosa melhora a atenção, o foco, a abstração”, enumera Richard Restak, neurologista norte-americano, professor da Universidade George Washington e considerado um dos maiores especialistas da área, em seu novo livro *The Complete Guide to Memory: The Science of Strengthening Your Mind* (em português, *O Guia Completo da Memória: A Ciência de Fortalecer Sua Mente*, ainda sem edição no Brasil).

A maioria das pessoas acredita que lapsos de memória estão relacionados à idade. Mas, de acordo com Restak, autor de mais de 20 livros sobre o assunto, essa ligação não é assim tão inexorável. Na nova publicação, ele aponta que a falta de atenção é o que mais causa problemas à retenção da informação, pois muitas vezes não damos chance ao nosso cérebro de codificar um fato a ponto de arquivá-lo. “Em nossos dias, o maior obstáculo à memória é a distração. Na verdade, nós vivemos na Era da Distração”, escreveu. Para ele, armazenar tudo no telefone pode prejudicar essa habilidade mental – assim como o uso do aparelho pode tirar o foco do momento presente, que é fundamental para codificar memórias.

Para a psicóloga e neurocientista irlandesa Sabina Brennan, especialista em *brain fog*, estado de confusão, esquecimento, dificuldade de encontrar palavras e falta de foco (uma espécie de “névoa mental”), exercitar o cérebro é a principal estratégia para mantê-lo em bom funcionamento. Na publicação *Beating Brain Fog (Vencendo o Brain Fog*, livro sem edição em português), a pesquisadora do Trinity College, de Dublin, afirma que, à medida em que envelhecem, muitas pessoas deixam de lado hábitos determinantes para a saúde cerebral, como aprender coisas novas e fazer atividades físicas. O *brain fog* entrou para a pauta do dia recentemente por poder ser uma das sequelas da Covid de longa duração – mas esse estado pode ocorrer em muitas circunstâncias diferentes, como a privação do sono ou sob o uso de certos medicamentos.

De maneira semelhante aos músculos, o cérebro deve se exercitar regularmente. Por isso, os neurocientistas indicam uma série de técnicas e hábitos que desafiem a memória. Podem ser exercícios simples, como andar de carro sem GPS pela cidade, como recomenda Restak. “Os hábitos do dia a dia são fundamentais para que o cérebro se mantenha afiado”, afirma o médico geriatra Natan Chehter, do Hospital Beneficência Portuguesa de São Paulo. Veja a seguir algumas recomendações para dar um boost na memória.

Cuide do sono. “Dormir mal impede que o cérebro alcance o estágio REM (de *rapid eye movement*) do sono, em que ocorre a consolidação de memórias recentes”, explica o neurocirurgião Fernando Gomes, professor do Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina na USP.

Controle o estresse. Viver sob tensão ou muita preocupação eleva os níveis de cortisol no organismo. “No cérebro, a exposição prolongada ao cortisol interfere na comunicação dos neurônios do hipocampo, região responsável pela memória”, explica Fernando.

Alimente-se bem. Açúcar, gorduras saturadas e produtos industrializados em excesso têm ação inflamatória no organismo, incluindo o cérebro, o que prejudica suas funções. Por outro lado, uma dieta parecida com a mediterrânea – rica em vegetais e gorduras boas e moderada em carnes – tem efeito antioxidante e ajuda a deixar o cérebro tinindo. Aposte principalmente em ômega-3 (presente em alimentos como atum, salmão e sardinha) e em vitaminas do complexo B (ovos, oleaginosas, folhas verde-escuras). Um estudo recente da Universidade de East Anglia, no Reino Unido, também apontou o cranberry como poderoso aliado da memória.

Movimente o corpo. Exercitar-se diminui o estresse e a ansiedade, melhora o sono e estimula o crescimento de novas células cerebrais. Dependendo da modalidade, trabalha diretamente a memória – no caso de aulas coreografadas, por exemplo.

Não dependa do celular. Registrar contatos, compromissos e lembretes no aparelho é útil para “li-

“Os **HÁBITOS** do dia a dia são fundamentais para que o cérebro se mantenha **AFIADO**”, afirma o geriatra **NATAN CHEHTER**

berar espaço” na cabeça e não esquecer nada importante, mas pode tornar o cérebro preguiçoso. Quer deixá-lo mais forte? Desafie-o. Quando for às compras, por exemplo, tente pegar os itens de que precisa sem recorrer à lista de compras, e use-a só para checar que não está faltando nada antes de passar no caixa.

Leia muito. É a melhor maneira de formar novas memórias, evocar as já consolidadas, criar conexões entre elas e deixar o cérebro em forma. Mas não basta passar os olhos no texto; é importante ler com atenção. Ler no papel, aliás, é mais eficiente que na tela, onde a luminosidade, a necessidade de rolar a página e a presença de links que abrem novas janelas podem atrapalhar o fluxo de leitura e a fixação do conteúdo.

Escreva à mão. Fazer anotações no papel é mais eficiente para memorizar o que for importante durante uma aula, palestra ou reunião do que registrar no tablet, notebook ou bloco de notas do celular. Escrever implica em criar códigos – a posição do texto na página, a cor da tinta, o formato da letra, o uso de

desenhos para resumir conceitos – que vão ajudar a resgatar as informações mais tarde.

Faça associações. É como dar nova forma à informação que necessita guardar, poupando esforço cognitivo quando precisar dela outra vez. A estratégia pode ser usada para memorizar conceitos na escola e em cursos (é o caso das paródias de músicas), senhas (escolhendo sequências de letras ou números com algum significado para você) e nomes de pessoas que acabou de conhecer (tente relacionar a um amigo, parente ou famoso com o mesmo nome ao ser apresentado). ●

Fazer **ANOTAÇÕES** no papel é mais eficiente para **MEMORIZAR** o que for importante durante uma aula, palestra ou **REUNIÃO**





LOOK Nike e RAQUETE Shark Storm, tudo na Bayard. ÓCULOS Oakley na Óptica Sella

ÓCULOS DE SOL OAKLEY, NA BAYARD

RAQUETE DE BEACH TENNIS DROP SHOT POWER PRO 1.0, NA BAYARD

SAPATILHA WILSON CLUB BEACH SHOE, NA BAYARD

RAQUETES A POSTOS

Fenômeno esportivo, o beach tennis ganha espaço permanente no CIDADE JARDIM, com três quadras e lounges

Foto GABRIEL MARQUES

Mistura de tênis tradicional, vôlei de praia e badminton, o beach tennis nasceu em 1987, nas areias de Ravenna, na Itália. Modalidade que promove o bem-estar e melhora o condicionamento físico de forma leve e divertida, o esporte desembarcou no Rio de Janeiro em 2008. Nos últimos anos, porém, se descolou das cidades de praia e virou fenômeno Brasil a fora. A boa-nova é que o bosque localizado entre o SHOPPING CIDADE JARDIM e o CIDADE JARDIM CORPORATE CENTER ganha agora o espaço Beach Tennis Cidade Jardim, com uma infraestrutura completa e charmosa, comandado pelo *head coach* Jeison Martins. “É um espaço com muita área verde, para você conviver com o esporte em meio à natureza. As aulas podem ser em grupo ou individuais, do nível iniciante ao avançado, além de *kids*”, conta Jeison.

Com três quadras (a principal delas no topo do bosque, com arquibancada e apta a receber torneios), o complexo foi todo pensado para proporcionar momentos de desconexão e bem-estar. O projeto inclui uma série de lounges, café e loja com uma seleção das melhores roupas e acessórios para a modalidade. “O beach tennis é fascinante porque une pessoas, dá um enorme prazer e ainda desafia você a lidar com frustrações e se superar a cada dia”, resume Marina Auriemo, idealizadora do projeto e praticante apaixonada do esporte.

HORA DO TREINO

Três praticantes de outras atividades físicas elegem acessórios perfeitos para suas modalidades, no mix da Bayard

CORRIDA



KIKI AFFONSO FERREIRA



TÊNIS ADIDAS SUPERNOVA BOOST

MEIA STANCE PARADIS



RELÓGIO MONITOR CARDÍACO COM GPS GARMIN FORERUNNER 745

BARRE CLASS



TALITA MANSUR



MINI BOSU BALANCE PAD VOLLO



KIT MINIFAIXAS DE EXERCÍCIO VOLLO



TAPETE YOGINI MAT

IOGA



CAROL FARIA



BLOCO PARA IOGA



COLCHONETE PARA IOGA VOLLO

REPORTAGEM: CHAMES OLIVEIRA. STYLING: RAFAEL OURIVES. BELEZA: JULIANA BOENO. ASSISTENTE DE FOTO: PEDRO SARI. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO

MUITO ALÉM DO FILTRO SOLAR

As recomendações do médico do esporte e nutrólogo Eduardo Rauen para os praticantes do beach

Leve e muito divertido, o beach tennis exige certos cuidados de seus praticantes, sejam eles principiantes ou experientes. Aqui, o médico do esporte e nutrólogo Eduardo Rauen fala sobre esses desafios.

- **ALIMENTAÇÃO:** “O beach tennis exige uma boa ingestão de carboidratos, pois é considerado um esporte de explosão, em que a reserva de glicose é importante. Se a pessoa for treinar de manhã por mais de uma hora, vale a pena tomar um café da manhã com um carboidrato bom, como pão integral, tapioca ou mandioca, e uma proteína, como ovos ou iogurte proteico.”
- **AQUECIMENTO E MANUTENÇÃO:** “É importante

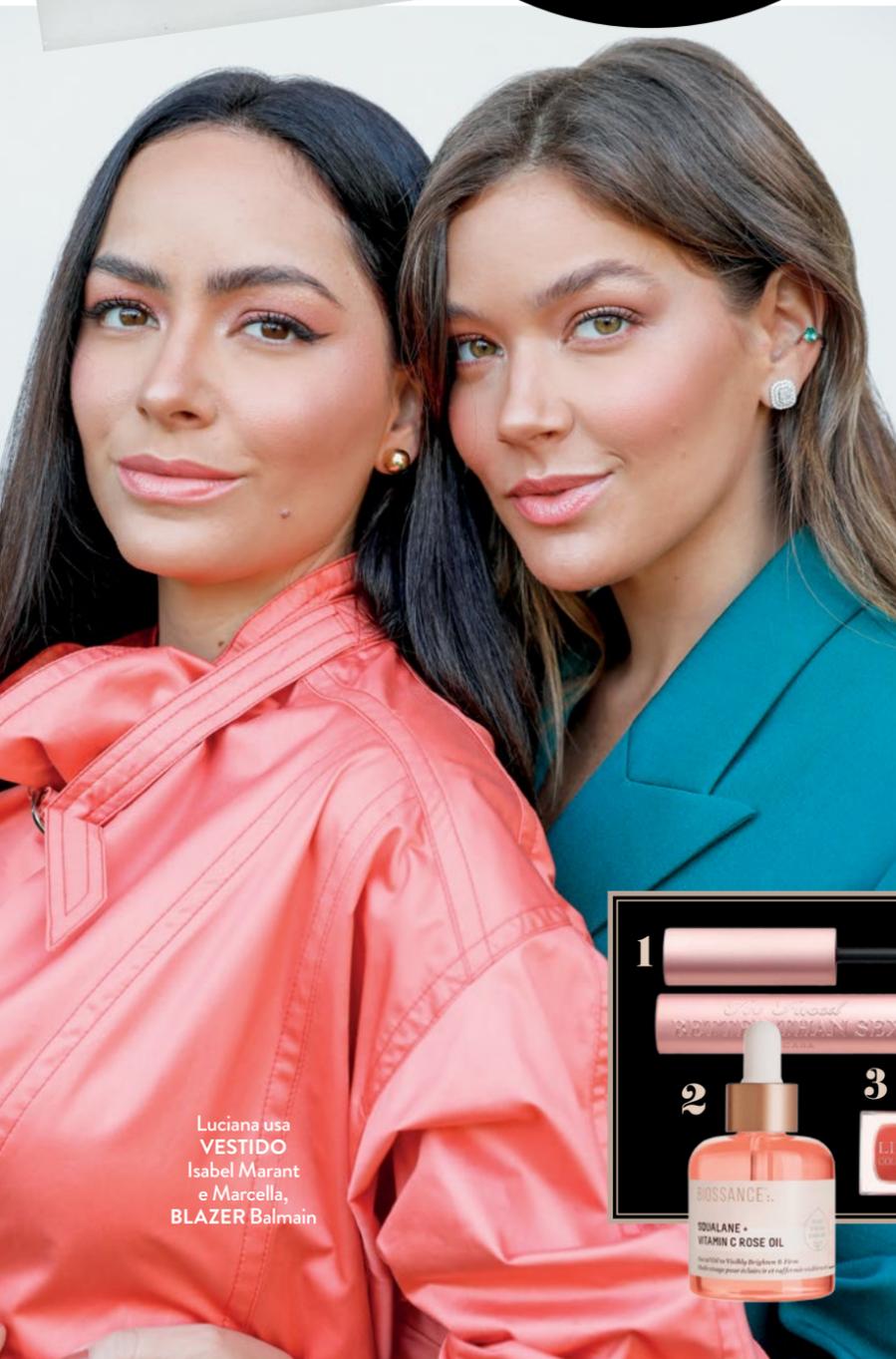
o fortalecimento da musculatura do braço, antebraço e ombro com musculação ou fisioterapia durante a semana. No dia do esporte, antes de começar, faça um aquecimento com movimentos que foquem nos membros superiores, como ombros e cotovelo, e inferiores, como panturrilha e quadril.”

• **INICIANTES:** “Se você vai começar a praticar o esporte e não faz atividades físicas, é importante um fortalecimento e um alongamento das regiões do cotovelo e da panturrilha para não ter surpresas no início da atividade – as lesões são comuns. O ideal é buscar a orientação de um fisioterapeuta ou médico do esporte para praticar exercícios que dificultem essas lesões.” ●

beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA @LUIZAMSOUZA



Luciana usa VESTIDO Isabel Marant e Marcella, BLAZER Balmain

DUPLA DINÂMICA

Marcella e Luciana Tranchesesi dividem entre irmãs – e com os leitores da revista CIDADE JARDIM – seus rituais de beleza e autocuidado

Foto IUDE RICHELE

AS LOUCAS DO BLUSH

Marcella: “Somos viciadas em blush. Adoramos o líquido da Nars e o Benetint, da Benefit”.

MEMÓRIA AFETIVA

Luciana: “Os únicos aromas que dividimos são os que eram usados pela nossa mãe, como o creme para o corpo com fragrância cítrica (Lait Corporel Biotherm)”.

SKINCARE EM DIA

Marcella: “Somos bem disciplinadas com a rotina de *skincare*. No meu caso, não podem faltar óleo demaquilante (adoro o da Biossance) e sabonete para a limpeza; o tônico da SkinCeuticals; um sérum ou ácido; um hidratante ou óleo facial; um creme para olhos; e um lip balm – eu e a Lu amamos o Lip Glow, da Dior”.

WE ARE FAMILY

Luciana: “Em dias ruins, a saída é praticar exercício físico (ioga, spinning), encontrar a Ma, comer algo gostoso. E dormir: é incrível como um novo dia pode dar a você uma perspectiva diferente das coisas”.

Marcella: “Quando não estou legal, corro para telefonar para a Lu. Temos uma ligação muito forte. Minha irmã é meu porto seguro”.

STYLING: KAIO ASSUNÇÃO. BELEZA: LUIZA AMARO. COM REPORTAGEM DE SOFIA FERREIRA. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



1



2

1 REFIL Skindrops Filler, Care Natural Beauty na Sephora.
2 CREME Premier Cru e refil (à direita), Caudalie na Sephora.
3 ECORREFIL Óleo de Banho Amêndoa, L'Occitane.
4 CASE de batom recarregável Beauty Icon, Fenty Beauty na Sephora.

NOVO, DE NOVO

Diversas marcas de beleza têm lançado produtos com versões em refil, uma opção mais sustentável de consumo. Para você usar e reutilizar quantas vezes for possível e reduzir o descarte de embalagens – o planeta agradece.



4



3



PRESILHAS DE CABELO MARIANA SAAD BY OCÉANE, NA DROGARIA DISCOVER



ESCOVA PARA COURO CABELUDO MY BRUSH, NA DROGARIA DISCOVER



UNHAS AUTOCOLANTES SALON NATURALS KISS, NA DROGASIL



COLÔNIA BEVERDE, NA DROGARIA DISCOVER

BASE DE TUDO

À procura de uma nova base para chamar de sua? Listamos três ótimos lançamentos:

- FUTURIST HYDRA RESCUE MOISTURIZING, Estée Lauder (Sephora): para fãs de coberturas mais power – promete permanecer na pele por até 12 horas.
- PHYTO-TEINT NUDE (Sisley): propõe efeito de segunda pele para a make, com cobertura levíssima e acabamento natural.
- LIGHT REFLECTING, Nars (Sephora): combina maquiagem e *skincare*. Para fãs de cobertura média e muito viço.



1 MÁSCARA DE CÍLIOS Better Than Sex, Too Faced na Sephora. 2 Óleo facial de vitamina C com extrato de rosas e esqualano, Biossance na Sephora. 3 Lip Glow Oil, Dior na Sephora. 4 Blush líquido, Nars na Sephora. 5 Base hidratante com FPS 25, Clinique na Sephora. 6 Solução antioleosidade Blemish + Age Solution, SkinCeuticals na Drogasil. 7 Corretivo líquido Forever Skin Correct, Dior na Sephora. 8 Base Forever Natural Nude, Dior na Sephora. 9 Corretivo, Nars na Sephora. 10 Protetor labial Amora Shine, Nivea na Drogaria Discover. 11 Lip Tint Benetint, Benefit na Sephora

ELA É TOP!

Expert em beleza, Rob Freitas divide novidades e produtos que não saem de seu nécessaire

Foto MARCUS STEINMEYER



Rob usa
CAFTÁ Pucci
e JOIAS
BVLGARI

depois de um inverno superseco, é hora de investir na recuperação e na hidratação da pele para aproveitar ao máximo a nova estação. Selecionei três produtos que adoro e que vão conferir eficiência total à sua rotina de *skincare*.



TEXTURA MACIA

O Tônico Facial Minimizador de Poros com Squalano, da Biossance (à venda na Sephora), é livre de álcool e ajuda a finalizar a limpeza e a uniformizar a textura da pele. Ao promover uma esfoliação suave, deixa o rosto preparado para o passo seguinte: a hidratação.

HIDRATAÇÃO PROFUNDA

Para completar o ritual de cuidados, o creme Orchidée Impériale, da Guerlain (à venda na Sephora), hidrata em profundidade. O resultado é visível logo após a aplicação: a pele fica mais macia e luminosa.



LIMPEZA TOTAL



Purificante e antipoluição, a espuma de limpeza Capture Totale Super Potent Cleanser, da Dior (à venda na Sephora), apresenta uma textura ultraconfortável. Elimina vestígios de make, impurezas e excesso de oleosidade, sem deixar aquela sensação de que o rosto “repuxa”.

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO

victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1º PISO

corpo&alma



1 STICK MULTI GLOSSY, com acabamento molhado. 2 STICK MULTI CREAMY, com textura fina e cremosa. 3 STICK MULTI SHINE, com resultado acetinado. Todos à venda na Sephora

BATOM OU SOMBRA?

“Nunca entendi por que os produtos são tão separadinhos: um é sombra, outro batom, um terceiro é blush. Acreditava que poderia existir um jeito mais prático de se maquiar”, conta Rodrigo Costa, que criou sticks versáteis em sua RC BEAUTY – marca vegana e *cruelty free*. “O marrom, por exemplo, funciona como contorno, mas também nos lábios e olhos.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO

TUDO EM UM

O *beauty artist* Rodrigo Costa lança linha de maquiagem com produtos multifuncionais, à venda na Sephora



1 PINCEL KABUKI para o corpo 2 ILLUMINADOR CORPORAL Body Shine. Ambos à venda na Sephora

BLUSH ALTO

Para sofisticar a make, a dica de Rodrigo é posicionar o blush próximo às laterais do rosto e às têmporas, evitando as maçãs. “Se você está começando, invista em uma textura cremosa, que é superfácil de manipular e pode ser aplicada com os próprios dedos”, explica. A ação hidratante dos sticks é um adicional bem-vindo.



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO - (11) 3198-9483
SHOPS JARDINS - 2º PISO - (11) 3198-8237



LOOK DA
EA7, MARCA
DISPONÍVEL NO
CJFASHION.COM,
PARA CAPRICHAR
NO VISUAL
ESPORTIVO



5



4



6



7



3



8

SEMPRE no ritmo

PARA DAR UM
UP NO GUARDA-
ROUPA DE TREINO,
UMA SELEÇÃO DE
PEÇAS QUE UNEM
MODERNIDADE
E CONFORTO



2



9



10



1

1. VISEIRA, NEW ERA. 2. CAMISETA,
SARDEGNA SARTORIA. 3. ÓCULOS,
CHRISTIAN DIOR. 4. TÊNIS, ADIDAS
NA DANKI. 5. BERMUDA, ADIDAS NA
BAYARD. 6. RELÓGIO, MONTBLANC.
7. MALA, EA7. 8. TÊNIS, ON RUNNING
NA BAYARD. 9. JAQUETA, EA7. 10. FONE
DE OUVIDO, APPLE NA IPLACE.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



LOOKS PARA BRILHAR E
ARRASAR, COMO SE NÃO
HOUVESSE AMANHÃ

NIGHT LIFE

Fotos GIL INOUE
Edição de Moda JULIANA BORDIN
Beleza SUY ABREU

TOP, Mênor na CJ
MARES; e SAIA,
Amissima. COLAR,
Corsage; e SANDÁLIAS,
Alexandre Birman





TOP, Zimmermann na CJ MARES; e CALÇA, Carol Bassi. ANEL, Corsage; e PULSEIRA, Tiffany & Co. Na página ao lado, BLAZER, Gucci. COLAR e BRINCOS, ambos Corsage





BODY, Mònot
na CJ MARES; e
vestido usado como
SAIA, Amissima.
SANDÁLIAS,
Alexandre Birman;
BRINCOS e ANEL,
ambos Corsage; e
PULSEIRA, Tiffany
& Co. Na página
ao lado, VESTIDO,
CELINE. BRINCOS
e PULSEIRA, ambos
Ara Vartanian



VESTIDO, Isabel Marant. COLAR e PULSEIRAS de brilhos, tudo Nádia Gimenes na Carol Bassi; e PULSEIRA de elos, Tiffany & Co. Na página ao lado, BLUSA, Amissima; e CALÇA, Carol Bassi. BRINÇOS, Ara Vartanian; PULSEIRA de elos, Tiffany & Co.; PULSEIRA fina, Ara Vartanian; e ESCARPINS, Aquazzura





VESTIDO, Iorane.
SANDÁLIAS, Aquazzura.
Na página ao lado,
TOP, Amissima. JOIAS,
Tiffany & Co.



TOP, Amissima; e CALÇA, Lu Monteiro. SANDÁLIAS, Gucci; e JOIAS, Tiffany & Co. Na página ao lado, BLUSA, Amissima. BRINCOS, Ara Vartanian



Produção executiva: Bernardo da Mata, Assistentes de fotografia: Mariana Gabetta e Igor Kalinouski, Produção de moda: Fernanda Galindo, Assistente de beleza: Julia Bachesque, Assistente de produção: Thales Mattos, Tratamento de imagem: Bruno Rezende



TRAMA ATUAL

O TWEED ENTRA
EM CENA COMBINADO
A ACESSÓRIOS
PODEROSOS E PEÇAS
DE *BEACHWEAR*, COM
MUITA PELE À MOSTRA

Fotos GUILHERME NABHAN
Edição de Moda MARCELL MAIA
Beleza JAKE FALCHI



TOP, Giambattista
Valli na CJ
MARES; SAIA e
CALÇA, ambas
Mixed. BRINCOS,
PULSEIRAS e
COLARES, tudo Ana
Rocha & Appolinario;
e PINGENTE, Totta
na CJ MARES



LOOK, JOIAS, MEIAS e SANDÁLIAS, tudo Gucci. COLAR curto, Ana Rocha & Appolinario; e ÓCULOS, Gucci na Óptica Sella. Na página ao lado, JAQUETA, SHORTS e CHAPÉU, tudo Balmain; e TOP, Intimissimi. BRINCOS, COLAR curto e PULSEIRAS, tudo Ana Rocha & Appolinario; COLAR de olho, Totta na CJ MARES; ÓCULOS, Louis Vuitton; CINTO, Les Cloches; e BOLSA, Gucci





JAQUETA, SAIA e
BRINCOS, tudo Amissima;
CONJUNTO de crochê,
Cruise. COLAR curto,
Ana Rocha & Appolinario;
COLAR com pedras e
MEIAS, ambos Gucci; e
SANDÁLIAS, Gianvito
Rossi. Na página ao lado,
JAQUETA, Isabel Marant.
CHAPÉU, LENÇO e
BOLSA, tudo Pucci;
ÓCULOS e COLAR
comprido, ambos Louis
Vuitton; COLAR curto,
Ana Rocha & Appolinario;
PULSEIRAS, Totta na
CJ MARES; e CINTO,
Les Cloches

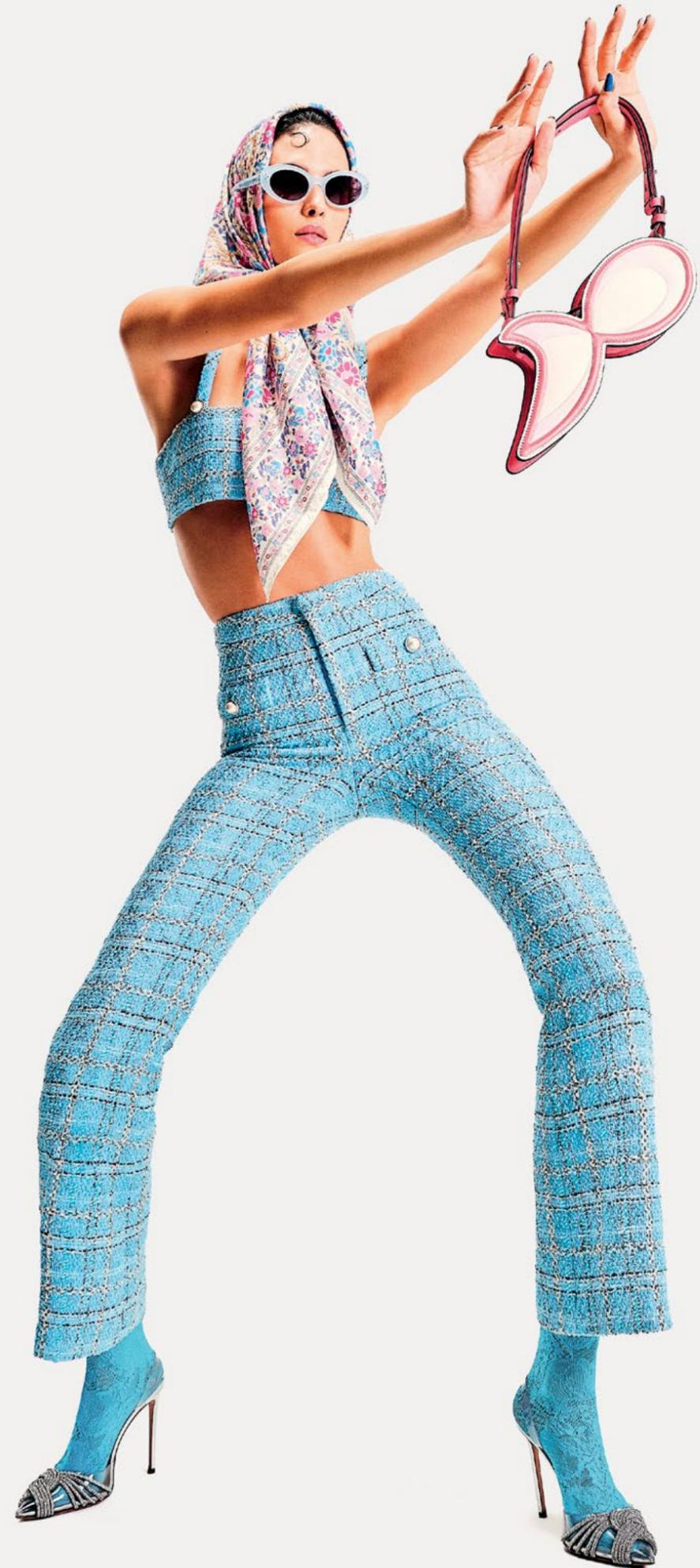


LOOK todo CELINE.
Na página ao lado, LOOK
total Louis Vuitton





BLUSA, Lu Monteiro;
MAIÓ e CHAPÉU, ambos
Triya na Ysla. BRINCOS,
COLARES coloridos e
PULSEIRAS, tudo Totta
na CJ MARES; BOLSA,
Ryzi; PULSEIRA de cobra e
COLAR com pedras, ambos
Gucci; e BOTAS, René
Caovilla. Na página ao lado,
CONJUNTO Alessandra
Rich na CJ MARES.
LENÇO, Isabel Marant;
ÓCULOS, CELINE na
Óptica Sella; BOLSA,
Pucci; MEIAS, Gucci; e
ESCARPINS, Aquazzura





JAQUETA, COLAR e ÓCULOS, todos Gucci.
BRINCOS, Cartier.
Na página ao lado,
BLAZER, CINTO, BRINCOS, BOLSA e ESCARPINS, tudo Fendi;
CONJUNTO de tweed,
Les Cloches. **BROCHES**,
Tiffany & Co.

Produção executiva:
Bernardo da Mata.
Assistentes de fotografia:
Aline Lins e Victor Cazuza.
Produção de moda: Kauany
Valin, Stélla Nunes e
Felipe Lago. Assistente
de produção: Thales
Matos. Assistente de
beleza: Pamela Hubner.
Nail art: Rose Luna.
Tratamento de imagem:
Angelica Marinacci



LUCAS JAGGER
VESTE AS
CRIAÇÕES LÚDICAS
E POÉTICAS DA
ÚLTIMA COLEÇÃO
DE VIRGIL ABLOH
PARA A LOUIS
VUITTON

Fotos RAQUEL ESPÍRITO SANTO
Edição de moda KAIO ASSUNÇÃO
Beleza VANESSA SENA
Texto MATHEUS EVANGELISTA

UM SONHO A MAIS

LUCAS usa LOOKS
e ACESSÓRIOS do
inverno 2022/23 da Louis
Vuitton, última coleção
assinada por Virgil Abloh



A

os 23 anos, Lucas Jagger está cada vez mais próximo da moda. Filho do roqueiro inglês Mick Jagger e da ex-modelo e apresentadora brasileira Luciana Gimenez, ele é hoje figura presente na primeira fila dos desfiles internacionais, já se arriscou na passarela, colabora com jovens estilistas e se mantém atento ao que há de novo na área.

Entre as experiências mais marcantes, Lucas teve a chance de assistir, em janeiro passado, à histórica apresentação do inverno 2022/23 da Louis Vuitton, que levou para a passarela a última coleção assinada por Virgil Abloh para a maison – uma síntese perfeita do legado do multiartista, que partiu precocemente em novembro de 2021 e deixou sua marca em toda a indústria. “Virgil quebrou muitas barreiras, abriu as portas para tantas outras pessoas e conseguiu levar uma nova geração para dentro de uma das maisons mais tradicionais do mundo”, diz Lucas, em conversa com a revista CIDADE JARDIM, em sua mais recente passagem por São Paulo, antes de voltar para Nova York, onde vive.

CIDADE JARDIM Durante as primeiras fotos deste ensaio, você estava mais tímido e foi se soltando aos poucos. Como foi a experiência?

LUCAS JAGGER Demorei um tempinho para me soltar, mas acho que isso é normal quando você está no meio de tantas pessoas. Estou mais acostumado a posar para lookbooks na Europa, o que é um pouco diferente, sem muita emoção, apenas para mostrar a roupa. Eu já fiz capas de revistas com minha mãe, mas o legal deste ensaio é que ele tem coisas de que eu gosto e em que acredito.

CIDADE JARDIM Como é o seu estilo na hora de se vestir?

LUCAS JAGGER Eu uso bastante coisa com a cintura mais alta. Mas sempre brinco que, quando é preciso escolher um look de alguma marca para usar em um evento, sempre me mandam um terno. Eu

caibo certinho em um 46 e tem sempre um sobranço em algum lugar. Pode buscar: nos últimos dez desfiles a que assisti, eu estava de terno.

CIDADE JARDIM O que você está estudando em Nova York e quais são seus planos profissionais?

LUCAS JAGGER Eu faço o curso de Liberal Arts na New York University, que muitos acham que é algo focado unicamente em arte, mas é bem mais amplo que isso. Gosto de moda e ando ajudando alguns amigos. Não são marcas superconhecidas, é mais para aprender. Além disso, estou escrevendo músicas para alguns amigos artistas. Este ano, o meu foco é aprender. Também devo começar nos próximos meses um podcast com um youtuber de moda masculina nos Estados Unidos para falar sobre o assunto.

CIDADE JARDIM Você ri de si mesmo nas redes sociais e, inclusive, transforma em memes comentários que recebe de forma privada. Essa é a forma que deixa você confortável diante da exposição na internet?

O inverno 2022/23 da Louis Vuitton é uma síntese perfeita do legado do multiartista, que deixou sua marca em toda a indústria

LUCAS JAGGER É uma forma de usar as redes sociais, principalmente o Instagram, que não é igual à de cinco anos atrás, pelo menos entre a minha geração. Hoje, isso até tem um nome, que é “Casual Insta”. Eu acho superengraçado brincar dessa forma.

CIDADE JARDIM O que você anda ouvindo?

LUCAS JAGGER O primeiro álbum do Panic! at the Disco (*A Fever You Can't Sweat Out*), pela volta dos anos 2000. Também ando ouvindo bastante o álbum *Motomami*, da Rosalía; e a música *Ruin My Life*, do Kazi, que é um amigo meu. ●





Produção executiva:
Bernardo da Mata.
Set designer: Rodrigo
Dobbins. Assistentes de
fotografia: Bia Garbieri
e Tinho Sousa. Produção
de moda: Maria Helena
Siqueira. Tratamento de
imagem: Marcos Okubo





SILVIA FURMANOVICH



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO 1

silviafurmanovich.com

FOTO: DIVULGAÇÃO

cj fashion.com

“Você pode se divertir um pouco quando se veste”*

garimpo afetivo

AD. STUDIO LEVA A CULTURA DE ANTIQUÁRIO PARA NOVAS GERAÇÕES

ACESSE O CJ FASHION AGORA



* Iris Apfel

Paloma Danenberg reúne em seu acervo itens do fim do século 19 ao início do século 20, da gastronomia ao esporte

ESPÍRITO DO TEMPO

Por ANA LUIZA CARDOSO

Aos 12 anos, a carioca Paloma Danenberg já frequentava leilões na Inglaterra ao lado do pai, o antiquário Arnaldo Danenberg. Com ele, aprendeu tudo sobre a arte de descobrir peças de séculos passados. Nos últimos anos, Paloma se dedicou a viajar por países europeus como França, Espanha, Suíça, Portugal e Bélgica. A bordo de um caminhão, visita feiras especializadas, antiquários e mercados de pulgas. “Da mesma forma que um arquiteto enxerga uma sala como uma folha em branco, reconheço na hora o potencial de um móvel”, conta. ▶

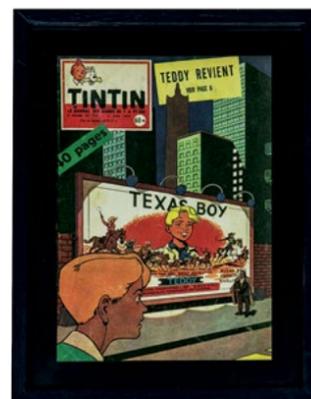
“Gosto de **GARIMPAR** móveis que foram feitos por alguma **RAZÃO** e deslocar sua **FUNÇÃO**”, conta **PALOMA**



Novas funções para objetos antigos: a gaveta de madeira do século passado serve como um aparador de bar



Medidor, banco de madeira e capas emolduradas de revistas vintage, como *As Aventuras de Tintim*, fazem parte da curadoria



Os garimpos de Paloma deram origem ao AD. Studio, que carrega a missão de levar a cultura de antiquário para novas gerações. Essa curadoria acaba de desembarcar no CJ FASHION.COM, e-commerce do CIDADE JARDIM – e, até o fim do ano, terá um espaço físico no shopping, em uma nova área dedicada à decoração e ao design.

“Somos uma loja de móveis e objetos antigos com olhar contemporâneo”, diz Paloma. “Chegar ao e-commerce do CIDADE JARDIM é uma forma de atingir mais pessoas.” No catálogo do AD. Studio, aparecem peças feitas de madeira, ferro e vidro, como frascos de farmácias, engradados de bebidas, lâmpadas de mina e bancos de piquenique, quase todas do fim do século 19 ao início do século 20.

Entrar no mundo dos achados de Paloma é abrir o olhar para a ressignificação. Uma gaveta do século passado pode virar uma bandeja de bar. Um medidor de

madeira de 1900 se transforma em organizador de discos. Um grampo de marceneiro da mesma época faz as vezes de cabideiro. “Gosto de garimpar móveis que foram feitos por alguma razão e deslocar sua função”, conta. Ela investe ainda em acessórios esportivos, como um par de patins do século 18, e revistas emolduradas – como os quadrinhos das *As Aventuras de Tintim*, dos anos 1950. Na linha chamada Gabinete de Curiosidades, reúne itens do mundo da gastronomia, aviação, medicina, automobilismo e cinema, entre outros.

Antes de serem expostas, todas as peças passam por um processo de restauração, em uma oficina que conta com 15 especialistas. Eles fazem pequenos reparos, como retirar camadas de tinta para, assim, revelar a cor original da madeira. O que fica, sempre, são as marcas do tempo. Irretocáveis. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ODFJELL
Premium Organic Wines

Novidade na World Wine.

ODFJELL ELUSIVA celebra a beleza fugaz, aquela que é brevemente apreciada. **O melhor de Valle del Maule em um blend único.**

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS

World Wine

Concretizando sua paixão, Dan Odfjell conseguiu manter o espírito explorador de armadores da família na admiração e descoberta dos vinhos. Conduzida pelos seus filhos, a vinícola tem como prioridade estratégica a prática orgânica, aderindo também o biodinamismo em seus vinhedos.

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.



novos passos

A CURADORIA DE SAPATOS DO RECOMMERCE TAKE ME VINTAGE TEM OPÇÕES PARA DIFERENTES OCASIÕES

Fotos GABRIEL MARQUES

A plataforma Take Me Vintage dá nova vida a peças de marcas-desejo de coleções passadas. Calça Chanel vintage e escarpins Manolo Blahnik vintage, ambos Take Me Vintage

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIRES. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: PEDRO SARI. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



Chanel vintage



Tod's vintage



Gucci vintage



Gucci vintage



Balmain vintage



Pucci vintage



Christian Louboutin vintage



Vestido Proenza Schouler vintage e sandálias Oscar de la Renta vintage, ambos disponíveis no Take Me Vintage

Do SALTO ALTO à RASTEIRA, SANDÁLIAS poderosas de coleções passadas são ressignificadas



As modelos Romee Strijd, Alessandra Ambrosio e Jasmine Tookes, no festival Coachella

look SHOW

OS FESTIVALS DE MÚSICA PEDEM PRODUÇÕES CHARMOSAS. AS BOTAS – EM ESTILO CAUBÓI OU TRATORADAS – NÃO PODEM FALTAR

5



6



7

4



3



9

8



2



1



1. BOTA, ALEXANDRE BIRMAN.
2. COLAR, SAUER.
3. BOLSA, ISLA.
4. MAIÓ, LOÉR.
5. COLAR, ABI PROJECT.
6. BATA, NAY SUNSETWEAR.
7. SAIA, ISABEL MARANT.
8. SAIA, JOHANNA ORTIZ.
9. BOTA, ISABEL MARANT. TUDO À VENDA NO CJFASHION.COM

SHUTTERSTOCK (COACHELLA) E DIVULGAÇÃO

OS MELHORES RESTAURANTES A UM CLIQUE DE DISTÂNCIA

JHSF



RESTAURANTES PARTICIPANTES*

ADEGA SANTIAGO - BAKE A WISH - APTK SPIRITS - BBQ COMPANY - BGB - BISTROT PARIGI - BRÁZ TRATTORIA - CAMPONESA - CASA PILÃO - CHOCOLAT DU JOUR - COZINHA DO IPÊ - DI CAPRI - DOMINO'S PIZZA - DUE CUOCHI - FASANO - GEIKO·SAN - GERO PANINI + PIZZA - IL BARISTA - KOSUSHI - KOUZINA - LA GUAPA - LANCHONETE DA CIDADE - MAFOZ - MAKOTO - NOF ESTROGONOFE - POBRE JUAN - RÊ CRUZ - SAJ - SAL GASTRONOMIA - SPOLETO - SUCRIER - THE GOODIES - TORTERIA - VERO LATTE - VIVENDA DO CAMARÃO

BAIXE AGORA



DISPONÍVEL NO Google Play

Download on the App Store



*Consulte no aplicativo os restaurantes disponíveis em sua área de cobertura.

PULSEIRA, ANTONIO BERNARDO; COLAR, BRUMANI; E BRINCOS, JU BOCHNER. TODAS AS PEÇAS ESTÃO DISPONÍVEIS NO CJFFASHION.COM

mistura CERTA

JOIAS COM PEDRAS EM DIFERENTES CORES CONFEREM PERSONALIDADE AO LOOK

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



missinclof

Porta-baralho com cartas, Lot na Conceito é



Buquê, Verbena Flores

FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)

EM RITMO DE PRIMAVERA

CURADORA DE CASA E LIFESTYLE DO CJ FASHION, RENATA QUEIROZ DE MORAES FAZ UMA SELEÇÃO DE ITENS COM AS CORES E OS AROMAS DA ESTAÇÃO



Vaso, Galeria Garimpo



Luminária, RC Mobile



Prato, Tania Bulhões



Bicicleta elétrica, Watts



Vela, Acqua Di Parma na Neeche

Perfume Peonia Nobile, Acqua Di Parma na Neeche



Quadro "Não Vou", Casa Rosa Amarela



MONNALISA®

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO - (11) 3198-9486



PRAZER À MESA

Imperdível a *collab* da Casa Operandi, loja especializada em décor e mesa posta, com o CJ FASHION. O conjunto Margarida tem todos os itens para montar um brunch charmoso, enquanto a linha Azeitonas foca em peças para aperitivos.

@CASAOPERANDI



Chapeau para você

A Verbena Flores acaba de chegar ao CJ FASHION. Agora, é possível enviar de presente arranjos nas *hat boxes*. Inspiradas nas tradicionais caixas inglesas para chapéus, elas conseguem o que parecia ser impossível: transformar as flores deslumbrantes da marca em *gifts* ainda mais especiais.

@VERBENAFLORES



cursos livres

Agora é possível se inscrever em cursos de curta duração oferecidos pela Belas Artes diretamente no e-commerce do CIDADE JARDIM. Há opções nas áreas de moda, design, marketing, gastronomia e negócios. As aulas são realizadas on-line e no campus do shopping. Fique de olho: as opções são atualizadas mensalmente, e há turmas exclusivas para as crianças.

@BELASARTES



FOTOS: THIAGO JUSTO (CASA OPERANDI) E DIVULGAÇÃO

Ryzi



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO 1

WWW.RYZI.COM.BR

EMPORIO FASANO



QUEIJOS E EMBUTIDOS



Rua Bela Cintra, 2.245 – Jardins

@emporiofasano

www.fasanoemporio.com.br

shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”*

o dono da festa

EDGARDO OSORIO CELEBRA 10 ANOS CRIANDO SAPATOS-DESEJO À FRENTE DA AQUAZZURA

Edgardo e a princesa Maria-Olympia da Grécia, nova embaixadora da marca



UMA DÉCADA DE ESTILO

Por SILVIA ROGAR

Parece que foi ontem que o abacaxi dourado, símbolo da italiana Aquazzura, começou a ganhar o mundo. Consagrada por seus sapatos que mais parecem obras de arte, a marca completa uma década com muitas novidades. No front, estão uma linha de bolsas, produtos para a casa e, em breve, modelos masculinos. “O tempo voa, e esta tem sido uma aventura incrível. Tenho a sorte de fazer o que amo e ver a marca evoluir tão rápido”, diz o colombiano Edgardo Osorio, fundador da Aquazzura. ▶

FOTO: DIVULGAÇÃO

* Fernando Pessoa

shops jardins

A sandália Twist e o escarpim Starburst, novidades da marca no Brasil



Decorados com borlas, cristais e plumas, os sapatos da grife sempre aliaram beleza e conforto – afinal, são concebidos para se dançar horas a fio em festas ao redor do globo. Já estiveram nos pés de personalidades como Nicole Kidman, Julianne Moore e Gwyneth Paltrow e hoje estão presentes no *shoe salon* do SHOPS JARDINS, além da primeira loja da marca no país, no CIDADE JARDIM.

A inspiração de Edgardo vem das muitas viagens que ele faz ao lado do parceiro de vida e negócios, o português Ricardo de Almeida Figueiredo. “Gosto de observar a mistura de cores, como as pessoas se vestem, ir aos mercados locais e aos restaurantes”, conta o colombiano, que convidou a princesa Maria-Olympia da Grécia para ser a nova embaixadora da marca. “Ela é cool, criativa e estilosa, de um jeito muito natural.”

Edgardo sonha ainda com linhas de beleza, perfumes e óculos – expandir todo o universo da Aquazzura. Sua visão sobre a moda é bem definida. “Ela precisa nos fazer sorrir e criar sonhos.” ●

“A MODA precisa nos fazer sorrir e **CRIAR SONHOS**”, diz o diretor criativo Edgardo Osorio



A sandália Cerise e, abaixo, o modelo Gatsby

FOTOS: DIVULGAÇÃO



35
ANOS
CHOCOLAT
DU JOUR

Para nós, fazer chocolate é uma arte

PISO TÉRREO

www.chocolatdujour.com.br

shops jardins

PARA ARRASAR

A BOLSA COM SHAPE TRIDIMENSIONAL FAZ PAR PERFEITO COM A SANDÁLIA GLAMOROSA

BOLSA,
RYZÍ, E
SAPATOS,
GIANVITO
ROSSI



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



ROI

MÉDITERRANÉE

SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE

shops jardins

PEDRA angular

ALÇAS EXTRAORDINÁRIAS SE DESTACAM NOS LANÇAMENTOS DA SERPUI. COM PEDRAS COLORIDAS, ELAS VALORIZAM AINDA MAIS AS BOLSAS QUE TRAZEM UMA MISTURA SOFISTICADA DE TEXTURAS, COMO TRAMAS DE VIME E BORDADOS FLORAIS, EM SINTONIA COM OS NOVOS DESEJOS DA ESTAÇÃO.

1º PISO, @_SERPUIBR



caminho do mar

Em outubro, a Lapima amplia o seu catálogo de armações cheias de personalidade com sete novos modelos. Os óculos da coleção Serra do Mar surgem em tons de cinza, verde e violeta, nuances que evocam esse bioma brasileiro.

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL

SINAL DE FÉ

Celebrada pelas joias com medalhas de santos católicos, Monica Botelho amplia seu trabalho com símbolos sagrados na coleção Croix. Entre as peças, há mais de 15 cruzeiros, todas confeccionadas em ouro 18k e incrustadas com diferentes pedras preciosas.

1º PISO, @MONICABOTELHOJOIAS



PURA VIBRAÇÃO

As pedras brasileiras serviram como ponto de partida da coleção Caminhos, novidade da joalheria Laura Marchi. Os brincos de safira e rodonita com lapidação artesanal sintetizam o espírito vibrante e colorido da coleção.

1º PISO, @LAURAMARCHIJOALHERIA



FOTOS: DIVULGAÇÃO



BLUE BIRD

SHOPPING CIDADE JARDIM

1º PISO

CIRCUS

Isabelle Bittencourt e Carolina Ugolini para Blue Bird





ponto de cor

O DNA chique e descolado de Isabel Marant ganha cores fortes, como o laranja e o páprica, nesta temporada. Ótimas opções para animar um look básico, cardigãs e casacos *oversized* aparecem em estampas e tons inspirados em tapetes persas.

1º PISO, @ISABELMARANT

IT-BAG à vista

PARA ADICIONAR À WISHLIST: DESTAQUE NA NOVA COLEÇÃO DE INES DE LA FRESSANGE, A BOLSA BEATRICE É UMA DAQUELAS AQUISIÇÕES CLÁSSICAS E ATEMPORAIS PARA O GUARDA-ROUPA. TODA PRETA OU EM COURO TRICOLOR, APRESENTA ALÇA AJUSTÁVEL E PODE SER USADA DE VÁRIAS FORMAS.

1º PISO, @INESDELAFRESSANGEPARIS

SHAPE PRECISO

A alfaiataria aparece com força no verão 2023 de Dani Scalvenzi. A marca especializada em couro aposta em tons vivos, como framboesa e verde, para colorir jaquetas e minissaias com amarrações. O caimento impecável das peças demonstra a precisão da marca com o material.

2º PISO, @DANISCALVENZI



FOTOS: DIVULGAÇÃO

OUSADIA É IR ALÉM DA SALA DE AULA

BELAS ARTES



ALÉM

DA

SALA

DE

AULA

Há quase 100 anos a Belas Artes promove a Economia Criativa reiventando diariamente sua maneira de ensinar e proporcionando experiências imersivas e desafiadoras aos seus alunos

Conheça nosso polo de criatividade dentro do Shopping Cidade Jardim - 2º Piso

GRADUAÇÃO • PÓS-GRADUAÇÃO • CURSOS LIVRES

PROCESSO SELETIVO 2023

WWW.BELASARTES.BR



Andrea usa look Ines de la Fressange e joias de sua marca. Acima, colares e pingentes da coleção Zodíaco e anéis da linha Bulerías

STYLING: RAFAEL OURIVES; BELEZA: JULIANA BOENO; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: KAREN MACEDO; FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO

Escrito nas estrelas

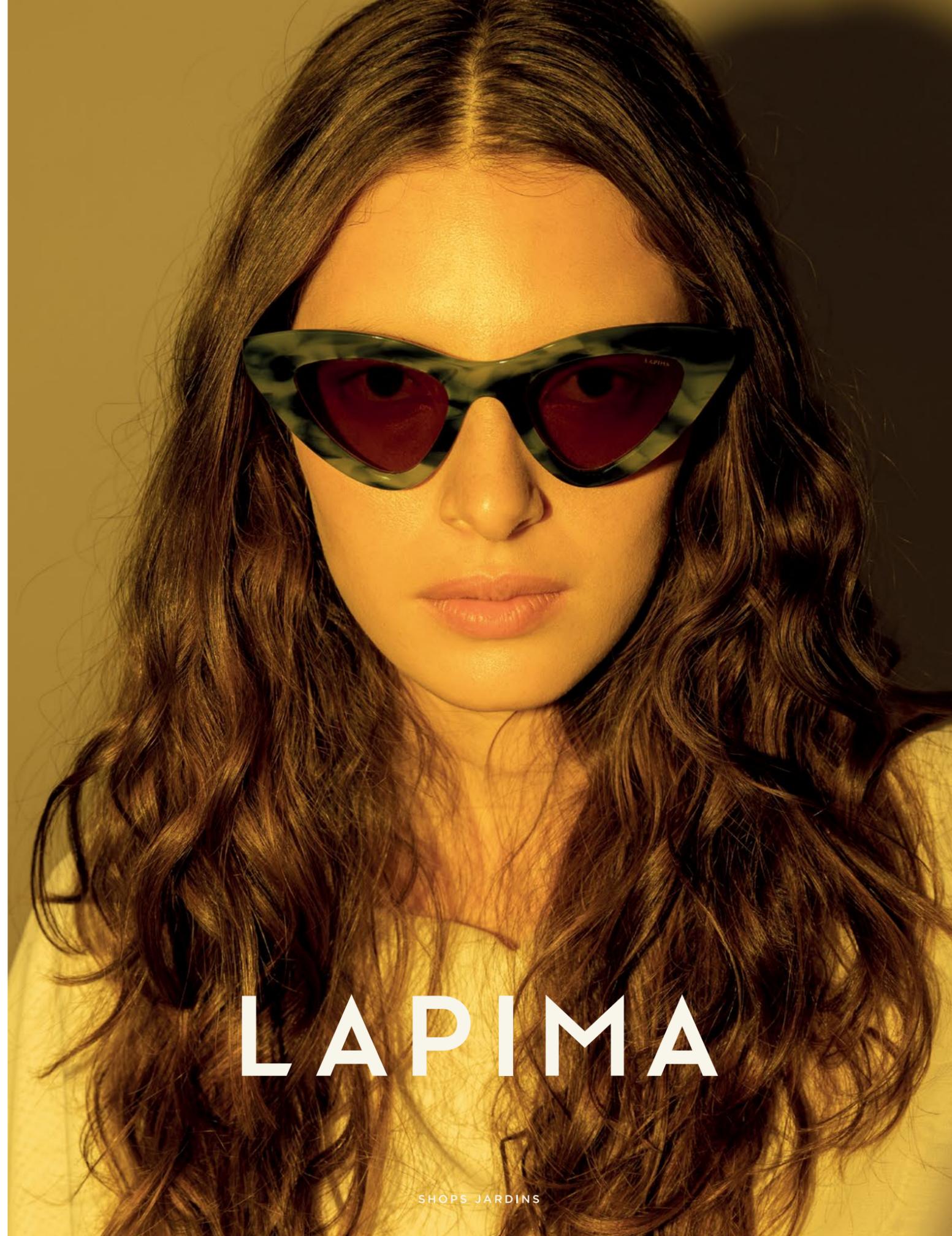
Andrea Colli se inspira na astrologia para criar joias que contam histórias

Por CHAMES OLIVEIRA
Foto HANNA VADASZ

A arte e os mistérios da vida são as grandes inspirações de Andrea Colli, que fundou em 2016 a joalheria que carrega seu nome. As coleções – todas permanentes, mas com peças desenvolvidas em pouquíssimas quantidades – exaltam a beleza de pedras preciosas coloridas, uma paixão antiga da designer, que é formada pelo Institut National de Gemmologie, na França.

As bulerías – ritmo flamenco dançante – foram o ponto de partida de joias vibrantes, que combinam gemas em diferentes tons. Enquanto isso, a coleção Zodíaco pode ser customizada de acordo com o céu no momento do nascimento de cada cliente. “Ela me passa o dia, o horário e o local do nascimento, e fazemos o mapa. Depois, pegamos a imagem e transformamos em joia. A maioria coloca sol, lua e ascendente. Já fizemos também da data em que um casal se conheceu”, conta Andrea. ●

1º PISO, @ANDREACOLLI_SOLAR



LAPIMA

Comedouros, capas de couro para rastreadores, caminhas e looks coloridos: a Guccimania chega ao universo pet



ESTILO ANIMAL

Personalidade é o que não falta à Gucci Pet Collection, que incorpora clássicos da grife italiana, como a Web Stripe, o GG Canvas e as icônicas estampas florais de seus lenços em roupas, coleiras, bowls, tapetes e camas para cães e gatos. De inspiração retrô, as peças estão disponíveis no SHOPS JARDINS e no CIDADE JARDIM.

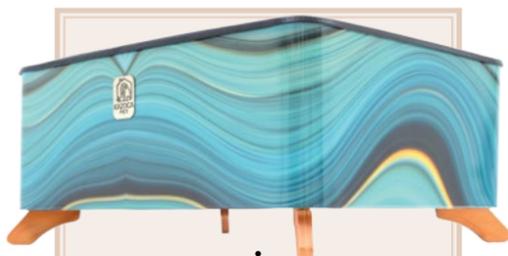
TÉRREO, @GUCCI



dentro da casinha

Aconchego. Essa é a sensação que seu pet vai ter dentro desta casinha que lembra uma cabana, parte do portfólio da Pet-À-Porter. Cores neutras e materiais antialérgicos são a base do design minimalista, que preza pelo conforto e pelo bem-estar dos animais.

2º PISO, @PETAPORTER_CO



CUIDADO PREMIUM

Novidade no SHOPS JARDINS, a Smartpet chega com serviços que vão do banho e tosa até hotelaria e clínica veterinária. Também é possível encontrar produtos exclusivos, como comedouros e camas, para mimar o seu bichinho.

1º SUBSOLO, @REDE_SMARTPET

TEXTO: CHAMES OLIVEIRA; FOTOS: DIVULGAÇÃO

EST. 1996

Shops Jardins
1º piso

GRIFITH

shops jardins

Moletom,
Isabel Marant



O stylist lista
peças-desejo
da temporada,
do nécessaire
ao guarda-roupa
masculino



Tênis, Nike
na Cartel 011



Mocassins,
Fratelli
Rossetti



Shorts,
Sundek



Camisa,
Sardegna
Sartoria



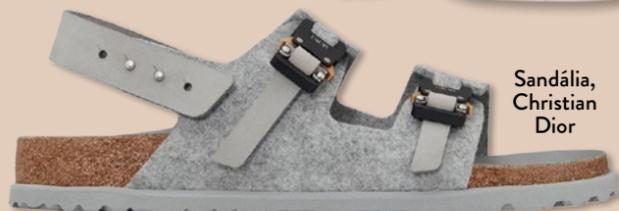
Óculos, Oliver
Peoples na
Óptica Sella



Coquetel
Fitzgerald,
APTK
Spirits



Perfume,
Tom Ford
na Sephora



Sandália,
Christian
Dior

FOTOS: DIVULGAÇÃO



casa moysés

est. 1930

TRADIÇÃO, ELEGÂNCIA E EXCLUSIVIDADE

PEÇAS DE CAMA, BANHO E DÉCOR

shops jardins, 2º piso

@casa.moyses

shops jardins

Jaqueta,
Isabel
Marant



**DE:
PARA:**



Sandália,
Gianvito
Rossi

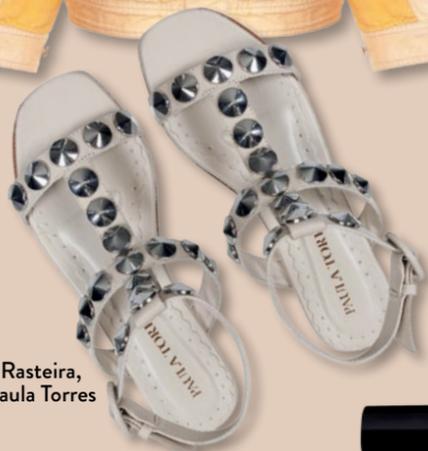


Maiô,
Pucci



Estilo da praia
à cidade: a
influencer elege os
hits da estação

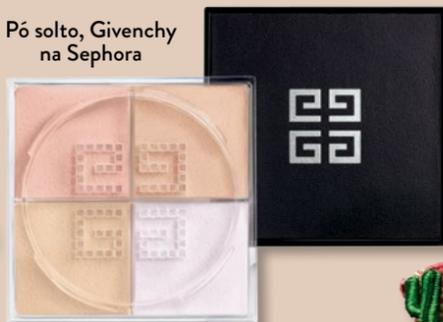
Rasteira,
Paula Torres



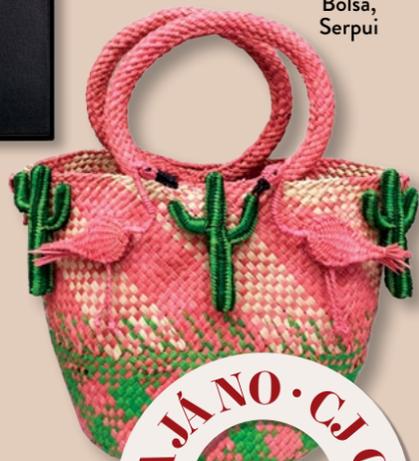
Sombra em
lápiz, Sisley



Pó solto, Givenchy
na Sephora



Bolsa,
Serpui



Camisa polo,
adidas x Gucci



Óculos,
Lapima



Sandália,
René Caovilla



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

**A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS,
NO CIDADE JARDIM**



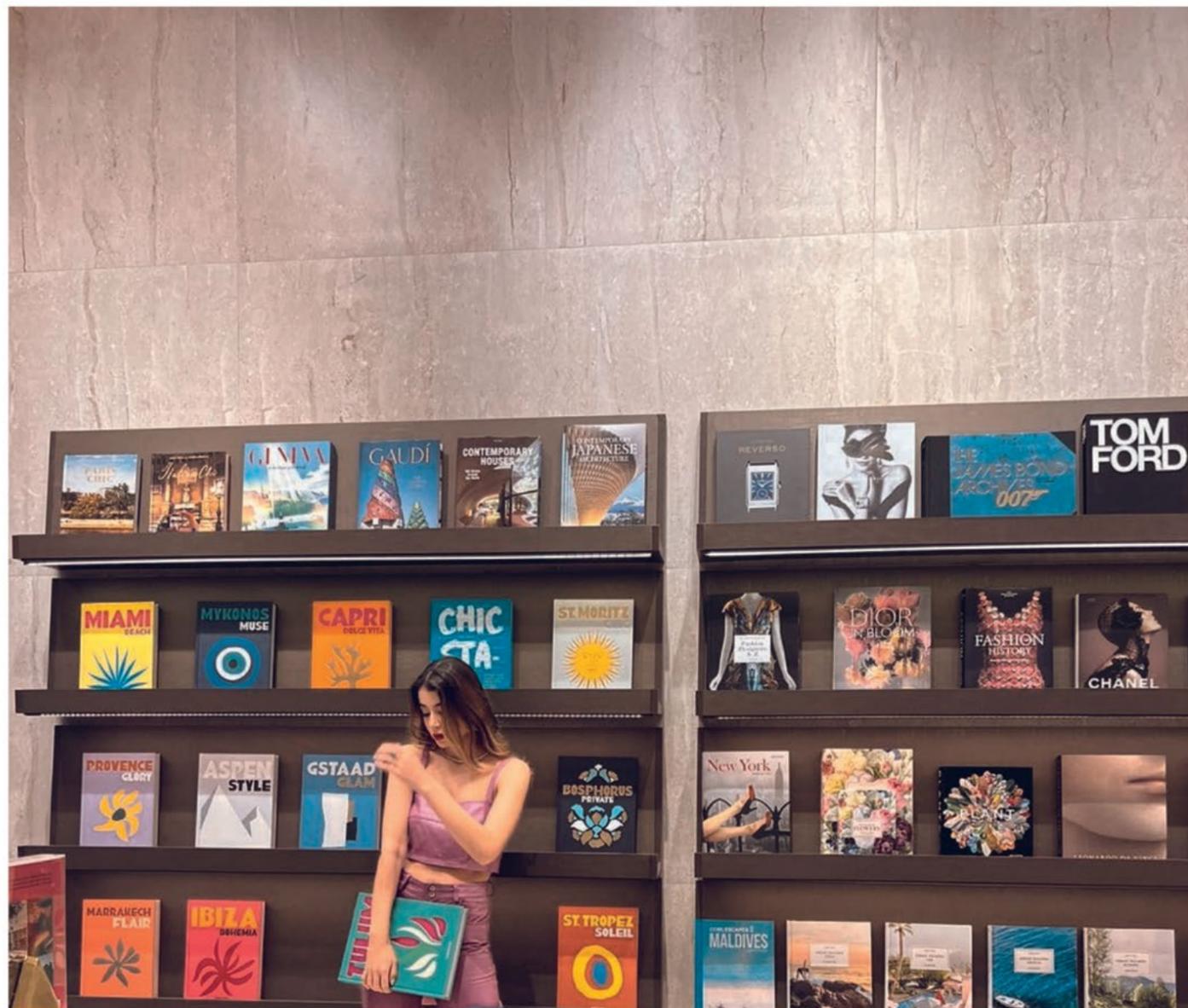
IL BARISTA

www.ilbaristacafes.com.br

Cidade Jardim: Piso 2
Shops Jardins: Piso Térreo

ILBARISTACAFES
 (11)3198-9318

LA TOUCHE DE L'ART



Encante se...



Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513
@latouche_delart

tour cidade jardim

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” *

TUDO JOIA

Duas designers de joias da nova geração desembarcam no mix do CIDADE JARDIM. Carolina Neves, cujo ateliê fica em Vitória (ES), celebra os dez anos de suas criações marcadas pela cor das pedras com a abertura de seu primeiro espaço próprio na capital paulista. Enquanto isso, Victoria Sayeg leva para a sua loja peças leves e delicadas – muitas delas com pérolas, sua eterna paixão.

CAROLINA NEVES, 2º PISO, @CAROLINANEVES
VICTORIA SAYEG, 1º PISO, @VICTORIASAYEG

estreias
AS MARCAS DE JOIAS DE CAROLINA NEVES E VICTORIA SAYEG CHEGAM AO CJ

No alto, as peças coloridas de Carolina Neves. Aqui, as criações delicadas de Victoria Sayeg

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

* Cora Coralina

tour cidade jardim



PRAIA DELUXE

Com coleções inspiradas na ilha de St. Barths, a Barthelemy encara a moda praia masculina de forma elegante e descontraída. Quer exemplos? Camisas de linho, shorts ajustáveis, camisetas de algodão pima e espadrilles, que deixam o look praiano cool e atual.

2º PISO,
@BARTHELEMYOFFICIAL

TOQUE FINAL

A CADA COLEÇÃO, A GIANVITO ROSSI PARECE AUMENTAR O PODER DE SEDUÇÃO DE SUAS CRIAÇÕES. DESTA VEZ, OS MODELOS DA LINHA JAIPUR (ESCARPINS DE SALTO FINO, SLINGBACKS E SANDÁLIAS DE SALTO QUADRADO) GANHAM UM ADEREÇO ESPECIAL: UMA PEDRA DE ACRÍLICO, MOLDADA PELOS ARTESÃOS DA MARCA NA ITÁLIA.

TÉRREO,
@GIANVITOROSI



POLE POSITION

A TAG Heuer acaba de lançar o Formula 1 Senna Special Edition, em homenagem a Ayrton Senna e seu legado no esporte. O relógio apresenta pulseira de fecho dobrável com uma extensão de fácil ajuste e detalhes em vermelho, referências ao modelo usado pelo próprio piloto. O icônico capacete de Senna aparece gravado no fundo da caixa de aço inoxidável.

TÉRREO, @TAGHEUER

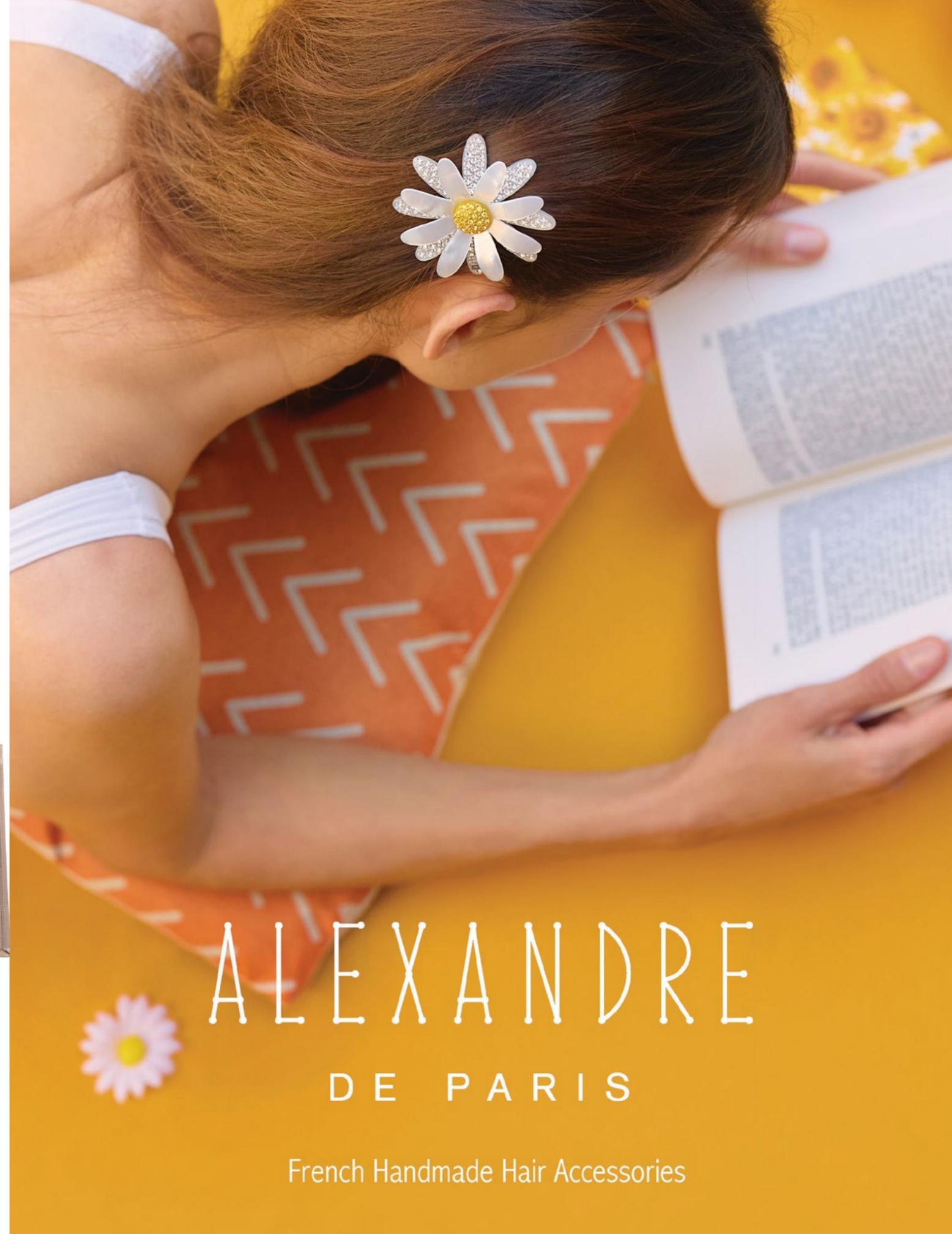
NOVO clássico

Aposta da diretora criativa Maria Grazia Chiuri para o inverno 2022/23, a Dior Essential tem tudo para despertar paixões. O modelo, que pode ser usado como bolsa de mão ou no ombro, está disponível em três tamanhos. Suas linhas estruturadas são realçadas pelo tradicional motivo *cannage* da grife.

TÉRREO, @DIOR



FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE DE PARIS

French Handmade Hair Accessories

tour cidade jardim



PURA VIBRAÇÃO

As criações de Camille Miceli na Pucci já se tornaram desejo absoluto na moda. Batizada La Piazzetta, em homenagem às praças cercadas de vida dos vilarejos italianos, a nova coleção da marca mistura o visual cool e esportivo dos anos 1990 com as celebradas estampas da Pucci. Peças curtas e gráficas para o dia se alternam com roupas fluidas para a noite.

Os tecidos são pensados para não amassar, perfeitos para a mala de viagem.

TÉRREO, @EMILIOPUCCI



DUPLA AFINADA

Já desembarcou na loja da Carol Bassi a terceira coleção da marca em parceria com Maria Rudge. Desta vez, os destaques da *collab* são a estampa floral exclusiva das peças de chiffon, as botas de couro e as primeiras criações para crianças assinadas pela dupla.

2º PISO, @CAROLBASSIBRAND



ALTO IMPACTO

Expert quando o assunto é alta-joalheria, a Corsage faz questão de adornar suas criações com diamantes, mesmo peças que já carregam outras gemas. A tradição vem de 1936 e foi iniciada em Florença, berço da marca. O resultado? Brincos, pingentes e anéis, como as alianças de rubi e diamantes da foto, ficam ainda mais impactantes. E preciosos.

1º PISO, @CORSAGE_OFICIAL



PULSO FIRME

BRILHANTES - BRANCOS E NEGROS - SÃO O PONTO FOCAL DA LINHA NÓ INFINITO, NOVIDADE NO PORTFÓLIO DA GUERREIRO PARA HOMENS E MULHERES. A PULSEIRA ESTÁ DISPONÍVEL EM COURO LISO OU DE PÍTON, EM MAIS DE OITO CORES. VERSÁTIL, A PEÇA PODE AINDA SER USADA NO PESCOÇO, COMO UMA CHOKER.

1º PISO, @GUERREIROJOIAS

FOTOS: DIVULGAÇÃO

BEAN TO BAR
VARANDA
SINTA-SE EM CASA

O Varanda conta com uma linha completa de Chocolates Be To Bar feita especialmente para você!

Surpreenda-se e Experimente Nossos Deliciosos Chocolates!

VARANDA
Sinta-se em casa

Visite-nos e sinta-se em casa!

@varandaemporio

PISO 4 • Food Hall

www.varanda.com.br

tour cidade jardim



TOM SOBRE TOM

Lançado em 1968, o mocassim Brera, da Fratelli Rossetti, se tornou um clássico. Conhecido pelas borlas em sua parte frontal, o sapato acaba de ganhar um degradê de cores sobre o couro – o que já era chique ficou ainda mais interessante.

TÉRREO, @FRATELLIROSSETTI



CASUAL

Tecidos nobres e modelagens impecáveis são a marca registrada da Brioni, grife romana que é sinônimo de alfaiataria precisa. Mas a loja do CIDADE JARDIM também reúne opções para momentos casuais, caso das jaquetas de inspiração esportiva, dos jeans e das malhas. Tudo com muita elegância e conforto, como pede o homem do século 21.

TÉRREO, @BRIONI.OFFICIAL

amor próprio

BEM ME QUERO. ISSO MESMO. UM PERFUME PARA QUEM SABE QUE AUTOESTIMA E AUTOUCUIDADO ANDAM JUNTOS. ESSA É A PROPOSTA DA NOVA FRAGRÂNCIA DA PHEBO, DISPONÍVEL NA LOJA DA GRANADO NO CIDADE JARDIM. PARTE DA COLEÇÃO BIBLIOTECA OLFATIVA, O AROMA É UM FLORAL VERDE, COM NOTAS DE LIMÃO, JASMIM, ÂMBAR E SÂNDALO.

1º PISO, @GRANADO PHARMACIAS



APURO ARTESANAL

Os números impressionam: a Cleo, sandália de tiras delicadíssimas da Renê Caovilla, passa por nada menos que 34 fases de produção e pelas mãos de 20 artesãos até ficar pronta, no ateliê da marca, em Veneza. As versões adornadas com minicristais nos tons de prata e dourado vão aumentar a voltagem dos looks de verão.

TÉRREO, @RENECAOVILLA



Venha conhecer nossa Loja Certificada LEGO® no Shopping Cidade Jardim!

Aproveite para se cadastrar em nosso programa de fidelidade. Troque pontos por incríveis recompensas!

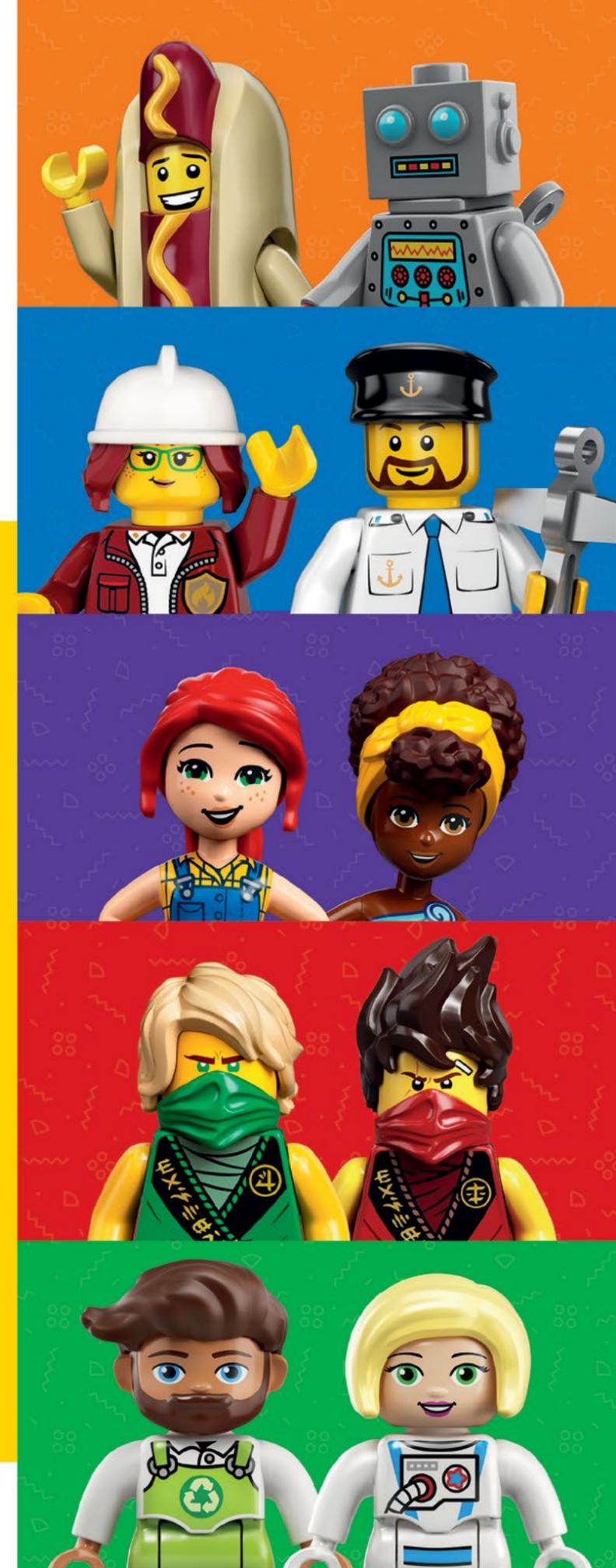


BUILDING POINTS



FOTOS: DIVULGAÇÃO

[LEGOmbrinq.com.br](https://www.lego.com.br)



tour cidade jardim

CHARME ITALIANO

De sofisticação discreta, a Brunello Cucinelli impressiona pelo estilo elegante e atemporal. Os clássicos blazers de alfaiataria desta vez surgem em modelagem menos estruturada. Na nova coleção, também há espaço para jaquetas acolchoadas de camurça e de couro.

1º PISO, @BRUNELLO CUCINELLI_BRAND



PAIXÃO HÍPICA

OS PUNHOS BORDADOS DOS PIJAMAS (LONGOS E CURTOS) E CAMISÕES DE ALGODÃO SÃO APENAS UMA PEQUENA AMOSTRA DA ATENÇÃO AOS DETALHES QUE CARACTERIZAM A CHEVALIER, COLEÇÃO-CÁPSULA QUE ACABA DE CHEGAR AO MUNDO DO ENXOVAL. PARA QUEM GOSTA DO TEMA EQUESTRE, HÁ JOGOS DE CAMA, MESA E BANHO ESTAMPADOS COM FERRADURAS, CAVALOS E SELAS.

1º PISO, @MUNDODOENXOVAL



VERÃO GEOMÉTRICO

As peças de malha da BEA, feitas de fio rayon, surgem agora em tramas com formas geométricas, mais especificamente quadrados e cubos. Tops, vestidos, calças e saias em versões coloridas ou pretas aparecem em modelagens que valorizam a silhueta, sem abrir mão do conforto.

2º PISO, @BYBEA.OFICIAL

FOTOS: DIVULGAÇÃO



É BARRA!

Atual queridinho do universo capilar, o xampu em barra é uma das apostas da L'Occitane para o cuidado com os cabelos. Feito com ingredientes biodegradáveis, o produto está disponível em três opções: Reparação Intensa, para o ressecamento e as pontas duplas; Purificante, para fios oleosos; e Equilíbrio Natural, destinado aos cuidados do couro cabeludo.

2º PISO, @LOCCITANE_BR

L'OCCITANE EN PROVENCE IRRADIE SUA LUZ COM REINE BLANCHE



ILUMINA A PELE

Visite nossa loja no 2º piso

CULTIVADORES da MUDANÇA

tour cidade jardim

Mensagem AMBIENTAL

A PREOCUPAÇÃO AMBIENTAL É UM DOS PILARES DA FILOSOFIA DA CHLOÉ. NA NOVA COLEÇÃO, A DIRETORA CRIATIVA GABRIELA HEARST APOSTA EM PEÇAS DE MALHA E CASHMERE RECICLADO COM ESTAMPAS DE PAISAGENS, QUE EVOCAM A NECESSIDADE DA PRESERVAÇÃO DA NATUREZA.

TÉRREO, @CHLOE



TAL MÃE, TAL FILHA

Para o verão, a La Rouge Belle quis contemplar mães e filhas com uma coleção para lá de especial. Camisolas e pijamas confeccionados em materiais como cambraia e tricoline surgem em versões adultas e infantis. Todas as peças são estampadas com prints exclusivos, como o Floral Romântico, que traz desenhos de borboletas e flores coloridas sobrepostos em fundo claro.

1º PISO, @LAROUGEBELLE



VOO ALTO

TODO BRANCO, UM DOS PÁSSAROS MAIS CARACTERÍSTICOS DA PATAGÔNIA, A PALOMA ANTÁRTICA, É A PRINCIPAL INSPIRAÇÃO PARA A NOVA ESTAMPA DA VERVE. EM MEIO A TONS DE AZUL E DE PRETO, A AVE APARECE EM PIJAMAS, ROBES, CALCINHAS E SUTIÃS, QUE JÁ ESTÃO DISPONÍVEIS NA LOJA DA MARCA NO CIDADE JARDIM.

3º PISO, @VERVELINGERIE



TRAMA PRÓPRIA

Já que a moda é uma forma de se comunicar com o mundo, a Missinclof escolheu como mote da sua coleção o tema da autoexpressão. Peças atemporais como blusas e vestidos de linho e crochê ganham bossa com bordados artesanais.

2º PISO, @MISSINCLOF

FOTOS: DIVULGAÇÃO

N.Y.B.D.
NOT YOUR BASIC DENIM



SEGUNDO PISO
SHOPS JARDINS

@NOTYOURBASICDENIM
WWW.NYBD.COM.BR

tour cidade jardim

A MAIOR DIVERSÃO

Combinar estilo e liberdade de movimentos é uma das prioridades da I Am Just For Little. Nas coleções, a moda dá as mãos ao lúdico e à fantasia para vestir os pequenos. Um bom exemplo é a saia de tule preta, um dos best-sellers da marca.

3º PISO,
@IAMJUSTFORLITTLE



hora do almoço

Os pratos, talheres e mordedores de silicone maleável da Ali & Oli conseguem a proeza de unir maciez e resistência ao mesmo tempo, o que descomplica, e muito, o processo de introdução alimentar. Bônus: as peças não conservam cheiro – e o design é uma graça.

3º PISO,
@ALIEOLIBABY



SOL E AREIA

A coleção de moda praia da Mandarin Kids vai aumentar o grau de diversão de meninos e meninas nesta temporada. Confeccionados com tecidos leves e modelagens confortáveis, os calções, sungas, biquínis, maiôs e até toucas de natação surgem em estampas alegres e coloridas para agradar aos pequenos. O melhor é que a numeração atende de bebês até adolescentes: vai dos 6 meses até os 14 anos.

1º PISO, @MANDARINKIDS_FUN



TEXTO: CHAMES OLIVEIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



@mundodoenxoval



DESENHO EM AÇÃO

O universo de Tico e Teco, a simpática dupla de esquilos da Disney, é o tema da nova coleção da Monnalisa. Moletons, casacos e camisetas, entre outras peças, aparecem em composições bem atuais de caramelo e cinza.

1º PISO, @MONNALISA_OFFICIAL



sono bom

Tradição em países de clima frio, os sacos de dormir são uma alternativa às mantas e cobertas convencionais. A peça, que também tem a vantagem de substituir o pijama, é destaque na Lefante. Há vários modelos em tecidos térmicos e com estampas charmosas, como as de poás.

3º PISO, @LEFANTESTORE



CINCO ESTRELAS

Os fãs de Lego podem colocar as mãos à obra na construção do seu próprio hotel de luxo. Com arquitetura inspirada nos edifícios europeus da virada do século 20, o lançamento é cheio de detalhes que permitem criar quartos de hóspede, suíte de cobertura e muito mais.

1º PISO, @LEGO

TEXTO: CHAMÉS OLIVEIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SAÍDA FELIZ

Um dos momentos mais esperados pelas mães, a saída da maternidade agora conta com os modelos da Laleblu para os bebês. Graciosos, macacões e conjuntos de tricô são feitos de algodão Pima, tipo mais nobre e macio da fibra.

3º PISO, @LALEBLU.COM.BR



VOCÊ É O QUE VOCÊ SONHA



Cuide dos seus sonhos com sofisticação, tecnologia e conforto.

tour cidade jardim

DE:
PARA:



O tênis com brilho multicolorido atualiza a alfaiataria



A consultora de estilo coordena quatro looks com peças da Gucci, para diferentes ocasiões



À noite, uma mistura de tecidos especiais soma-se a um toque de ousadia

Os óculos em estilo gatinho arrematam o visual esportivo da collab adidas x Gucci



Na praia, o foco está nos acessórios de texturas naturais



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



MONICA
BOTELHO



DESCUBRA A COLEÇÃO CROIX
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089
MONICABOTELHOJOIAS

tour cidade jardim

Vestido,
Christian
Dior



DE:
PARA:



LULA ROMERO

Brincos, Ana
Rocha &
Appolinario



Prato e
sousplat,
Trousseau

Sandália,
Christian
Dior



A consultora de moda
embarca no clima
da primavera e
faz suas apostas

Livro, Beatriz
Milhazes na La
Touche de L'Art



Relógio,
Cartier



Calça,
Balmain

Sandália,
Aquazzura



Bolsa, Fendi

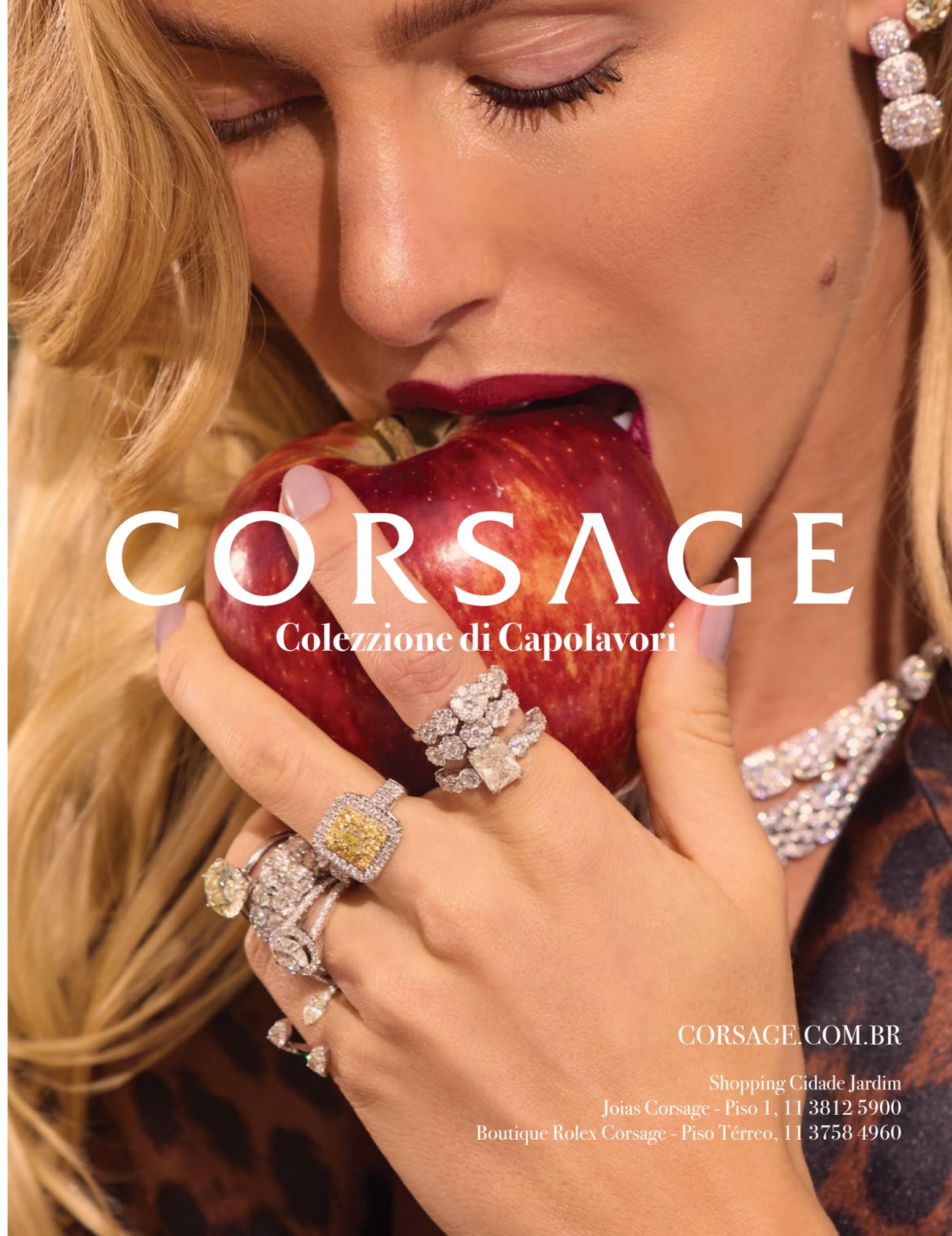


Blusa, CELINE



CORSAGE

Coleção di Capolavori



CORSAGE.COM.BR

Shopping Cidade Jardim
Jóias Corsage - Piso 1, 11 3812 5900
Boutique Rolex Corsage - Piso Térreo, 11 3758 4960

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL



HAV
fishbar & salad



Uma experiência única no Cidade Jardim-Piso Térreo

Faça sua reserva pelo telefone (11) 93908-3405 ou acesse nosso insta @hav.fishbar para mais informações.

*Aceitamos todos os cartões, inclusive Alelo.**

Casa

*“O lar deve ser o tesouro da vida”**



Com louças da coleção Botânica à mesa, Adriana usa look Brunello Cucinelli e joias Ana Rocha & Appolinario

MESA COMPLETA

Por SILVIA ROGAR
Fotos CACÁ BRATKE

Criada há 31 anos, a Trousseau é referência em sofisticação para a casa, das toalhas e lençóis aos aromas para os ambientes – quem resiste ao clássico Printemps? Mas Adriana Trussardi, que fundou a empresa ao lado do marido, Romeu, ainda tinha um sonho a realizar na marca: lançar uma linha de louças. ▶

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: RAFAEL GONÇALVES BARBOSA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: LARISSA DANTAS

* Le Corbusier

A primeira linha de louças da Trousseau tem quatro famílias de estampas, entre elas a Passion Flower, a Orchid e a Parrots (na página ao lado)



“Gosto de **PREPARAR** pessoalmente a mesa, criar **VARIAÇÕES** com as **LOUÇAS**”, conta **Adriana Trussardi**

“Eu adoro receber, nossa casa vive cheia. Gosto de preparar pessoalmente a mesa, combinar as peças, criar variações com as louças. Sempre me perguntei quando teria uma linha dentro da minha própria marca. Existia também uma demanda dos clientes por uma louça com a cara da Trousseau, romântica e de fácil manutenção. Na pandemia, essa ideia amadureceu”, conta Adriana.

Produzida em São Paulo, a coleção de estreia foi batizada Botânica e tem quatro famílias: Orchid, Tropical, Parrots e Passion Flower, com peças de cerâmica. O resultado é delicado e brasileiro, com itens que podem percorrer de um jantar mais formal à praia. A linha inclui pratos, bowls, xícaras de chá e café e sousplats. “Minha mãe era paisagista e cresci entre flores e plantas. Nossa casa está sempre florida, tem gente que até pergunta se vai ter festa, quando vê a decoração que faço no dia a dia. Vamos lançar novos desenhos de tempos em tempos, e quero apostar em breve em outros temas. Mas o primeiro tinha

que ser esse”, explica Adriana, que já prevê uma família de frutas para se juntar às quatro primeiras.

As peças para café da manhã, almoço e jantar são todas vendidas separadamente – a ideia é que elas sejam levadas à mesa em diferentes combinações. Você pode coordenar o sousplat de uma família com os pratos de outra (e vice-versa). Para completar a produção, há também jogos americanos e guardanapos. “Todas as peças se interligam e queremos fazer esse mix”, conta Adriana, que vê também o lançamento como um ótimo presente de casamento.

Já disponível na loja do CIDADE JARDIM, a linha de louças faz parte de um momento de renovação da Trousseau, empresa familiar que chega à sua segunda geração. “Nossa filha Gabriella agora está com a gente na marca. Estamos abrindo novas frentes, e foi ótimo ter esse desafio. A linha de louças trouxe esse frescor”, diz Adriana, enquanto arruma pessoalmente as flores que tanto ama para as fotos deste editorial. ●



jardim encantado

AR FRESCO, SOL NA MEDIDA, BOA COMIDA, SOM DE RISADAS ENTRE AMIGOS. O QUE PODE DEIXAR UM PIQUENIQUE AINDA MELHOR NUM DIA PERFEITO DE PRIMAVERA? O DÉCOR. TRÊS PROPOSTAS APOSTAM EM CAMINHOS DIFERENTES – E ABSOLUTAMENTE CHARMOSOS

Edição RENATA MORAES | Fotos MARCEL VALVASSORI
Concepção e decoração FELIPE BRUNO

VERY BRITISH

Aqui, a inspiração vem de um autêntico chá inglês, mas com toques contemporâneos, como a mesa dobrável, a banqueta, a manta, a cadeira e as cloches de prata, tudo Gucci. Tábua e bowls, Atelier Couvert no CJ FASHION; atrás da mesa, cestos, Spicy; mantas, Casa Moysés. No chão, almofada de tricô, Lola Home no CJ FASHION; bandeja em prata e madeira, St. James no CJ FASHION; toalha de tecido impermeável, Fine Prints no CJ FASHION; copos de cristal, jogos de chá, pratos, fruteira e doceira e serviço de chá em prata, Presentes Mickey. Sobre o garden seat, bandeja de couro e tábua, Spicy. Futon e almofadão, Casa Moysés. Apoiadas na cadeira, almofadas, Trousseau; e arranjos florais, Verbena Flores no CJ FASHION

Prata e cristais são a aposta para um chá da tarde ao ar livre

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA, ASSISTENTE DE FOTO: RAPHAEL JACOMINI, PRODUÇÃO DE OBJETOS: RICARDO BRUNO E CAIQUE FOLTRIN, ASSISTENTE DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: THALES MATTOS E VICTOR HUGO AGRADECIMENTOS: 100% EVENTOS, DISK TEM, D.FILIPA E LOUNGES FESTAS





A cerâmica colorida cria diferentes pontos focais na mesa de piquenique

A VEZ DOS PEQUENOS

É possível aliar praticidade e conforto e ainda criar uma cena encantadora para as crianças. Cores vibrantes aumentam a dose de alegria. Bowls, canecas, pratos e cocottes de cerâmica, Le Creuset; guardanapos de tecido, portaguardanapos e caminhos de mesa estendidos na grama, Atelier Couvert no CJ FASHION. Minialmofadas com borlas usadas nas cadeiras, Missoni Home na CJ MARES; almofadas de patchwork no gramado, Trousseau. Arranjos de flores secas com margaridas dispostos em vasos coloridos, Verbena Flores no CJ FASHION. Vasos de cerâmica pintados à mão, Conceito e



Poltrona, cadeira, almofadas e mantas aumentam o conforto dos convidados

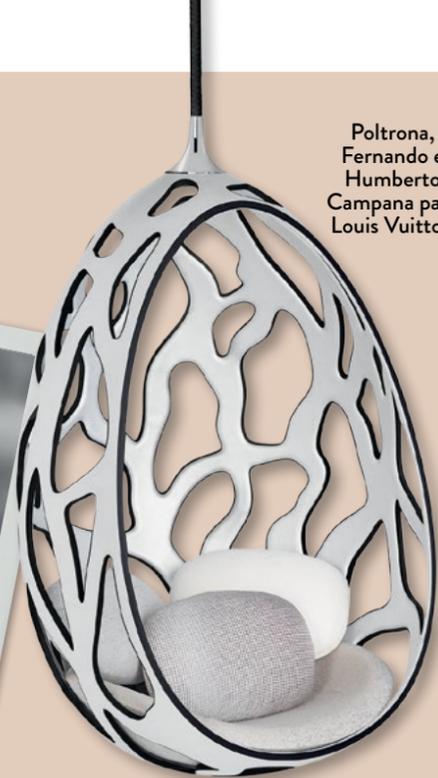
ROMANCE NO AR

Porcelana com motivos florais delicados e objetos de vime criam uma atmosfera romântica e rústica. Na poltrona, almofada e peseira, Trousseau; cestos e bandeja de vime, Presentes Mickey; arranjos de flores, Verbena Flores no CJ FASHION. Toalha de linho, Fine Prints no CJ FASHION. Bule, doceira, bowls, travessa, copos e taças, Tania Bulhões. Aparelho de chá e pratos, Ginori para 6F no CJ FASHION. Travessas e sousplat, Spicy; talheres, Presentes Mickey; velas, L'Envie, e fósforos, Allumettes, ambos Conceito e; guardanapos de linho, Pistacchio Home. Almofadas, Lola Home no CJ FASHION. Pufe, Missoni Home na CJ MARES. Ketel One Botanical Pêssego e Flor de Laranjeira

casa

DE:
PARA:

Poltrona,
Fernando e
Humberto
Campana para
Louis Vuitton



Bandeja,
Silvia
Furmanovich

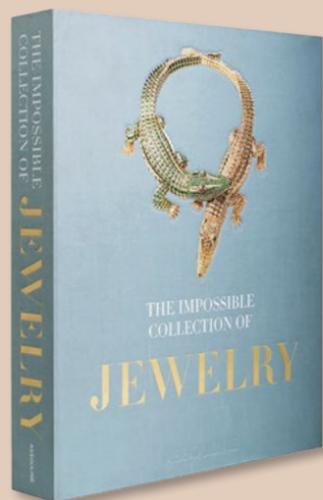


Guardanapo,
Gallerist

Escolhas criativas
para decorar os ambientes,
receber e agradar
até ao seu pet



Moedor de
café, Bialetti
no Il Barista



Livro *The
Impossible
Collection of
Jewelry, La
Touche de L'Art*



Conjunto
de pratos,
Presentes
Mickey



Luminária, Silvia
Furmanovich



Banqueta,
Louis Vuitton



Cama para
pets, Pongo



Vela,
Granado

FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



we
fit

2º PISO
www.wefitstore.com.br



Spicy

GENESIS II S-335

O GRELHADOR IDEAL PARA INFINITAS POSSIBILIDADES!

AS SUAS CARNES NUNCA FICARÃO TÃO SABOROSAS. COZINHE PARA VOCÊ, PARA DUAS PESSOAS OU PARA UMA MULTIDÃO COM A MESMA FACILIDADE: NÃO FALTARÁ ESPAÇO.



VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](https://www.spicy.com.br)

deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”*

receita de sucesso

O ROI, NO SHOPS JARDINS, APOSTA EM FRUTOS DO MAR E BONS DRINQUES

Os sócios Leonardo Rezende e Lucas Albuquerque, idealizadores do restaurante com ares mediterrâneos

O CLIENTE É O REI

Por MILENE CHAVES
Foto HANNA VADASZ

Será que é o cardápio saboroso? O astral inspirado na Côte d’Azur? O clima de bar? Não existe resposta exata. Talvez a receita de sucesso do Roi Méditerranée, restaurante no rooftop do SHOPS JARDINS, seja tudo isso e mais um pouco. Inaugurado no fim de 2020, o empreendimento dos sócios Leonardo Rezende e Lucas Albuquerque vive cheio. Mas uma coisa é certa: o atendimento é prioridade da casa. “O nome é Roi porque, aqui, quem manda é o cliente. Ele é o rei”, diz Leonardo. ▶

* Millôr Fernandes

deleite

Thássia Naves no balanço que virou ponto Instagramável do Roi. À direita, a langouste grillée, que é destaque do menu



O espaguete com camarões e, abaixo, o espetacular grand plateau de fruit de mer



Lucas, também sócio da marca de *resortwear* Sardagna Sartoria, forma com Leonardo uma dupla afiada, que tem em comum a paixão por viagens. O Roi é a síntese das andanças dos dois por lugares charmosos da Riviera Francesa, como o Le Club 55, em Ramatuelle, e o Hotel du Cap-Eden-Roc, em Antibes.

Entre os móveis de cores claras do restaurante, um balanço chama a atenção na entrada do salão e virou ponto Instagramável – mas os sócios juram que foi por acaso. Funciona: a luz natural, o paisagismo e o cenário urbano ao fundo deixam o clique ótimo.

Enquanto isso, o cardápio foca em frutos do mar, porém não faltam opções para outros paladares. Entre os destaques está a *langouste grillée* (lagosta grelhada com limão-siciliano, azeite de ervas e minitomates salteados), para ser compartilhada à mesa. A carta de drinks é extensa e vai dos clássicos aos autorais – mas se você quiser pedir ao bartender algo em especial, pode ir em frente. Para finalizar, a *Le dessert du Roi* combina creme batido, suspiros, morangos, *coulis* de frutas vermelhas e raspas de chocolate branco. “Gastronomia boa é obrigação. Mas, sem um bom atendimento, o cliente não volta”, diz Leonardo. ●

“O NOME É ROI porque, aqui, quem manda é o CLIENTE. Ele É O REI”, diz o sócio Leonardo

CONHEÇA A LINHA PAMPAS

A linha Pampas é feita em couro nobre, e sua fabricação é 100% brasileira. As peças são produzidas por artesões gaúchos e são fabricadas a partir do reaproveitamento de couros.



Conheça nossa linha completa de produtos, visitando nossa loja no Shopping Cidade Jardim ou com um de nossos consultores pelo QR Code e tenha 20% de desconto.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

deleite

EXPLORE O MENU

O Caviar Kaspia tem opções para lá de interessantes sem as ovas de esturjão. Uma delas é o *Tagliolini aux Morilles*, presente em todas as unidades do restaurante francês – a saber, Paris, Dubai e Saint-Tropez, além de São Paulo, no SHOPS JARDINS. Os cogumelos têm sabor sutil e ficam perfeitos na massa com molho branco.



NADA ÓBVIO

Pizza, carne crua e culinária japonesa combinam? Se for ideia do chef Makoto Okuwa, sim. Já no cardápio do Makoto do SHOPS JARDINS, a Pizza A5 é do tipo tem-que-provar: tortilhas crocantes levam lascas de wagyu, molho aioli e ovas de caviar. Em tempo: A5 é a classificação que indica o mais alto nível de qualidade da carne bovina no que diz respeito à maciez, ao sabor e à suculência.

SANTO DELIVERY

Pressa e autocuidado não combinam – por isso, o Santo Grão criou um QR Code para as clientes do salão (L)oft Hair Boutique, no CIDADE JARDIM. De forma virtual, é possível encomendar qualquer item do cardápio e recebê-lo no espaço de beleza em cerca de 20 minutos.



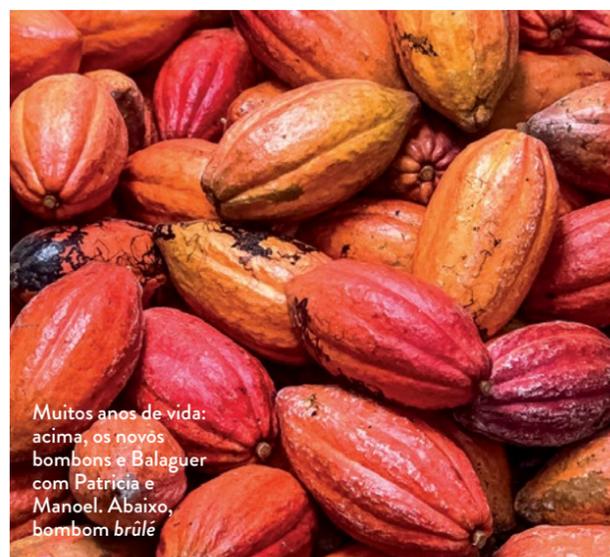
BIODELICIOSO

Quando visitar a World Wine do CIDADE JARDIM, procure os rótulos da M. Chapoutier. A premiada vinícola do vale do Rhône é pioneira na fabricação de vinhos orgânicos e biodinâmicos. Os da linha Marius, que homenageiam o patriarca da família Chapoutier, são uma ótima pedida – o tinto e o rosé, de grenache, ou o branco, de uva vermentino. O Ermitage Blanc Le Méal 2012 ganhou 97/100 na pontuação de Robert Parker.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

LES CLOCHES.

deleite



Muitos anos de vida: acima, os novos bombons e Balaguer com Patrícia e Manoel. Abaixo, bombom brulé



dias de FESTA

A CHOCOLAT DU JOUR
CELEBRA 35 ANOS COM
DELÍCIAS DESENVOLVIDAS
AO LADO DO ESPANHOL
ORIO BALAGUER

Por MILENE CHAVES

a Chocolat du Jour está em festa. Ao completar 35 anos, a fantástica marca brasileira desenvolveu, ao lado do *chocolatier* espanhol Oriol Balaguer, dois novos produtos: uma caixa de bombons com recheios elaborados – como framboesa e *brûlé*, que tal? – e uma lata com lascas de amêndoas caramelizadas cobertas com chocolate. Ótimo jeito de celebrar uma história que começou em 1987, quando Claudia Landmann iniciou a produção diária de trufas em casa. Hoje, os filhos Patrícia e Manoel estão à frente da empresa, que garante a procedência do seu cacau fino com a plantação que mantém em uma fazenda na Bahia. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Quando você
experimenta,
se sente
nas alturas.

Aí você olha
a vista pela janela
e vê que é verdade.



Shopping Cidade Jardim
Av. Magalhães de Castro, 12.000
3º Piso
Reservas: 11 3552.3150


Pobre Juan

pobrejuan.com.br | @restaurantepobrejuan

paraíso gourmet

PERTINHO DO SHOPS JARDINS, O NOVO EMPORIO FASANO TEM TRÊS PISOS DE PURA CURADORIA

Por MILENE CHAVES

Entre os mais de 4.500 itens disponíveis no Emporio Fasano, há 500 produtos de importação ou venda exclusiva



lia, como massas, molhos e azeites. No térreo, ficam a padaria e a rotisseria, o hortifrúti vistoso e os cortes de carne premium. No segundo andar, estão a mercearia e mais de 700 vinhos que passaram pelo crivo do sommelier Manoel Beato e do chef e enólogo Danio Braga. Ainda ali, queijos e embutidos exclusivos, escolhidos um a um, seja de fornecedores da Itália, seja de pequenas salumerias e queijarias do Brasil. Também nesse piso, um mestre queijeiro produz *mozzarellas* e *burratas*.

No último andar, ficam o corner com a linha Fasano Casa e o café com terraço, com direito a uma máquina de torra que distribui o aroma do novo blend Fasano pelo ar. Um novo clássico do roteiro gastronômico – sim ou com certeza? ●

“Sinto **MUITO ORGULHO** de, depois de tantos anos, colocar um **ANTIGO DESEJO** em pé”, resume Gero Fasano

Sentar-se ao ar livre para um café especial torrado na hora, com um pão de queijo irreprensível. Ver um mestre queijeiro fazendo uma *mozzarella*. Tomar uma taça de vinho com uma seleção de frios italianos com cura de até 36 meses. Levar para casa massas e molhos como os do Gero, ou o pão de linguça da Trattoria Fasano. Essa quantidade incrível e saborosa de opções gastronômicas é apenas uma amostra de tudo aquilo que o novo Emporio Fasano oferece, em um mesmo lugar.

“Sinto muito orgulho de, depois de tantos anos, colocar um antigo desejo em pé”, resume Gero Fasano sobre o novo endereço, inaugurado em julho no número 2.245 da Rua Bela Cintra, nos Jardins. São mais de 1.000 m² distribuídos em três pavimentos de pura curadoria. Entre os mais de 4.500 itens, há 500 produtos de importação ou venda exclusiva. Só da marca Fasano e Selezione Fasano são 500 itens, sendo 70 deles importados da Itália.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

FILA



WINTER COLORS

O match que você buscava está aqui:

CATARINA FASHION OUTLET
ROD. CASTELLO BRANCO KM 60, SÃO ROQUE - SP

deleite



frescor da primavera

Com ingredientes que passam por um processo de destilação inovador, a Ketel One Botanical é leve e perfumada, como pede a estação

flores, leveza e frescor são palavras que costumam ser associadas à primavera, a estação em que os dias começam a ficar mais amenos e as happy hours, mais solares e animadas. Não é por acaso que essas mesmas palavras também estejam associadas à Ketel One Botanical, bebida destilada produzida de maneira inovadora a partir de ingredientes puros e infundada com essências naturais de flores e frutas.

A Ketel One Botanical pode ser encontrada em três diferentes versões. A Grapefruit & Rose combina o sabor cítrico da fruta com o perfume elegante das rosas. A Peach & Orange Blossom traz a doçura do pêssego e o aroma delicado da flor de laranjeira. E a Cucumber & Mint une o toque refrescante do pepino ao da hortelã recém-colhida.

Suave e aromática, a Ketel One Botanical (à venda no Empório Fasano) pode ser degustada pura, de preferência gelada, ou como base de drinques como o Botanical Spritz. Com apenas 82 calorias e teor alcoólico de 5%, o coquetel pode ser preparado com qualquer uma das versões. ●

SAIBA COMO PREPARAR O BOTANICAL SPRITZ

Ingredientes:

- 50 ml de Ketel One Botanical de sua preferência
- 250 ml de água tônica zero
- uma fatia de grapefruit ou uma fatia de pêssego ou lâminas de pepino e folhas de hortelã

Modo de preparo:

Em uma taça de 400 ml, coloque a Ketel One Botanical e acrescente gelo à vontade. Complete com a água tônica zero. Finalize de acordo com o sabor escolhido: uma fatia de grapefruit ou lâminas de pepino e folhas de hortelã, ou uma fatia de pêssego.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



*Tem gente que
chama de roupa.
A gente chama
de boas memórias.*

Clássicos Reserva®

Conheça nossa loja no
Catarina Fashion Outlet, loja 145

Reserva



deleite



À frente do HAV, o chef Marcos Visnevski oferece frutos do mar e peixes em variadas versões, como o camarão com creme de mandioquinha e o tartar de atum e quinoa. Drinks, como o gim tônica com grapefruit e suco de tangerina e a caipirinha de saquê com frutas vermelhas, animam a happy hour



Mar aberto

Por MILENE CHAVES

Em norueguês, dinamarquês e sueco, *hav* significa “mar”. HAV é também o nome do fishbar inaugurado em março no térreo do CIDADE JARDIM. Por lá, finas fatias de peixes crus frescos chegam em pratos generosos nas mesas posicionadas à frente de sofás de couro ou nas banquetas altas do balcão.

Mas nem pense em hashi ou shoyu: a inspiração é nórdica. Ovas, azeite de ervas e raspas de limão ajudam a criar camadas de sabor mais setentrionais. No comando, está Marcos Visnevski. Experiente, com 20 anos de estrada na gastronomia, ele fez uma atualização recente no cardápio para ampliar a oferta de pratos. Agora, há também ceviche, poke, burrata com pesto e opções para quem prefere carnes. “O clima do HAV é perfeito para uma happy hour”, afirma. As entradas e as sugestões para partilhar, como ostras e mariscos, além dos rolls, sanduíches leves de camarão, lagosta ou salmão defumado, são ótimas pedidas. A carta de vinhos, os drinks e a cerveja gelada garantem o brinde caloroso. ●

SHOULDER



shoulder.com.br

FOTOS: DIVULGAÇÃO

DEMOCRATA

www.democrata.com.br



aniversariantes

AINDA MAIS
SUCESSO E HITS
PARA NEGRA LI

UM CICLO REPLETO
DE ESTILO PARA
SUZANA CHA

TODAS AS
ALEGRIAS PARA
LIANINHA MORAES

**POUR
MEMOIRE**
SE VOCÊ TEM AQUELE
VELHO PROBLEMINHA
COM DATAS, O CJ
VIRA SEU PERSONAL
GOOGLE AGENDA. TKS!

NA PRIMAVERA,
FLORES E FELICIDADES
PARA OS QUE ASSOPRAM
AS VELINHAS

setembro

- 1** Dori Neto, Kiki Moura Andrade Ferraz, Lalyzinha Mansur, Milene Paula Campos, Zendaya
- 2** Keanu Reeves, Mariana Camargo Fonseca, Susana Barbosa
- 3** Ana Paula Junqueira, Gabriela Song, Gustavo Lima, Karina Yunes, Luciano Huck, Natasha Pinheiro, Thatiana Souza Aranha
- 4** Adriana Harley, Paula Merlo
- 5** Anna Carolina Bassi, Beyoncé, Lianinha Moraes Almeida Prado
- 6** Jeff Ares, Paula Nogueira Forte
- 7** Marina Gomide, Toni Garrido
- 8** Nando Vidigal, Maria Isabel Staub, Nathalie Lenci, Renata Sá Freire, Roberta Tilkian
- 9** Carin Mofarrej, Nádia Setubal
- 10** Gabi Silvarolli, Gabriel Salvia, Giu Romano, Marcos Maria, Marly Mansur
- 11** Cinara Ruiz, Tati Pilão, Vitoria Coutinho
- 12** Eduardo Mufarej, Jennifer Hudson, José Ermírio de Moraes, Julinha Maringoni, Nádia Fares, Rodrigo Yaegashi
- 13** Trix Moura Andrade Araújo, Olivier Rousteing
- 14** Ari Persan, Francini Matarazzo Falcão, Renata Kuerten
- 15** Marcella Kanner, Patricia Albuquerque Neuding, Príncipe Harry, Renata Hawilla, Rolf Gemperli
- 17** Fátima Bernardes, Marina Diniz, Melissa Fernandes Oliveira, Renata Correa, Negra Li
- 18** Matheus Mazzafera, Renato Buratto
- 19** Costanza Pascolato
- 20** Cadu Mendes Caldeira, Carol Carraro, Carol Ribeiro, Giovana Romani, Katia Gonzalez, Rob Freitas
- 21** Cacá Ribeiro, Erika dos Mares Guia, Luigi Cardoso, Stephen King
- 22** Fernanda Tavares, Gaby Santos, Giu Kaufman, Tati Rosato, Vava Lerro
- 23** Bia Aydar, Silvana Bertolucci
- 25** Camila Guebur, Carolina Dantas Mendes Caldeira, Juliana Dantas Ruman, Luiza Setubal, Marília Câmara, Riccy Souza Aranha
- 26** Ana Carolina Weege, Camila Vieira Santos, Karina Sato Rahal Abreu, Laura Rocha, Paula Pastore, Serena Williams, Suzana Cha, Tania Derani
- 27** Marcela Souza
- 29** Amaury Jr., Pietra Quintella, Washington Olivetto
- 30** Carolina Valle, Caroline Costa Carvalho, Daniela Nasser

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: IUDE (SUZANA CHA E LIANINHA DE MORAES) E FELIPE BRAGA (NEGRA LI).

aniversariantes



TUDO DE MELHOR
PARA MARCELA SCARPA
MIRANDA BATISTA

UM PARABÉNS
ANIMADO PARA
MARGARETH
MENEZES

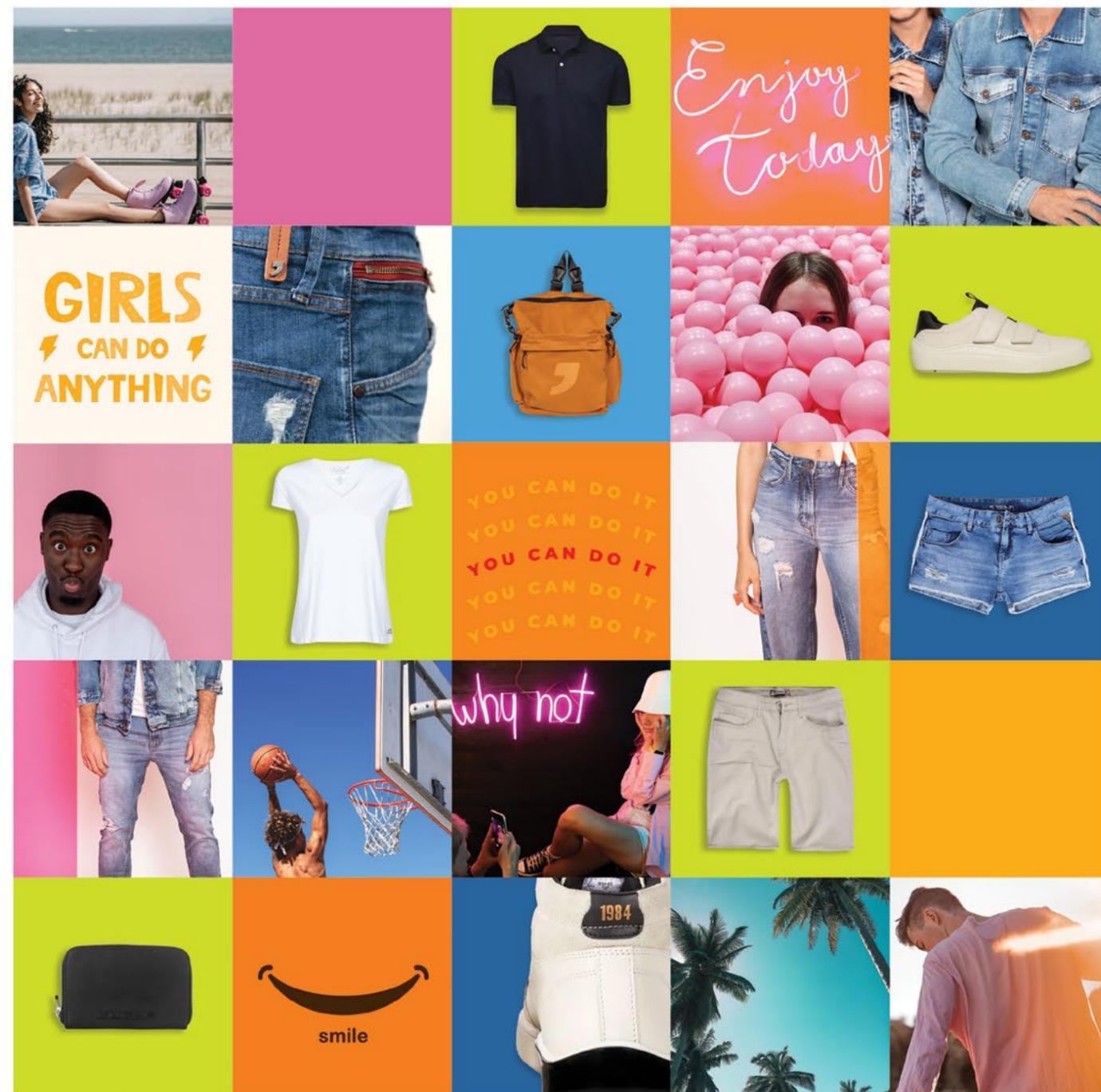
UM BRINDE COM
VOTOS DE SUCESSO
AOS LIBRIANOS
E ESCORPIANOS

BOAS VIBRAÇÕES
PARA CLAUDIA
BARTELLE

outubro

- 1 Beta Whately
- 2 Camila Coutinho, Cleo, Fernanda Perlaky
- 3 Giuliana Ranieri, Maria Doria Lutz, Marina Albuquerque
- 4 Fernanda Badra, Maria Victoria Tinoco Constantino, Patrícia Abravanel, Tatiana Gaz Vella
- 5 Cecilia Amorim, Vick Martins Botelho
- 6 Andrea Conti, Carola Diniz, Dinho Diniz, Evelin Mie Ohnuma, Tania Wagner
- 7 Marcela Scarpa Miranda Batista
- 8 Murilo Lomas
- 9 Bella Hadid, Cicy Halpern, Dani Dantas, Eva Bichucher
- 10 Julie Orberg Piovezanni, Marcell Maia, Miguel Falabella
- 11 Maria Helena Ortiz, Silvia Rogar, Ucho Carvalho
- 12 Carol Filgueiras, Gisele Avelino Correa Abrão, Vic Meirelles
- 13 Anne Carolline Wilians, Gioconda Khouri, Margareth Menezes
- 14 Andrea Murad, Claudia Bartelle, Daniela Duvivier, Flavia Palaia Salies, Silvia Lucia Monteiro
- 15 Adriana Dequech Sola, Patricia Gaiotto, Patsy Scarpa

- 16 Ana Paula Torres, Didi Wagner, Erh Ray, Fernanda Montenegro, Mônica Salgado
- 17 Carola Abdalla
- 19 Gloria Kalil, Lucy Ramos, Patricia Poeta
- 20 Kelly Gisch, Leila Fittipaldi
- 21 Adriana Kherlakian, Kim Kardashian, Marcelo Fonseca, Marisa Orth, Rodrigo Faro, Viridiana Mendes de Castro
- 22 Analia Scarpa
- 23 Daniel Urzedo, Izabel Goulart, Marina Reali
- 24 Carolina Velloso Jafet
- 25 Bárbara Jalles, Cristiana Trussardi, Flavia Lafer, Katy Perry, Martha Souza Queiroz, Narcisa Tamborindeguy, Piella Querido, Toninho Abdalla
- 26 Bruno Garfinkel, Maria Vitoria Bussade Braz, Milton Nascimento, Raquel Correa, Rodrigo Cordoba, Walter Borghi
- 27 Paola Vorlander
- 28 Camila Vicintin Vallone, Julia Roberts, Luciana Monteiro Iasi, Marina Caruso, Regina Moraes Waib
- 30 Daniela Falcão, Fernando Bento, Gabriela Pugliesi, Paola Carosella
- 31 Eduardo Fakiani



ESTÚDIO GATO LOUCO (MARGARETH MENEZES), DIVULGAÇÃO (MARCELA SCARPA MIRANDA BATISTA) E ALE PINHO (CLAUDIA BARTELLE).

KHELF

aniversariantes

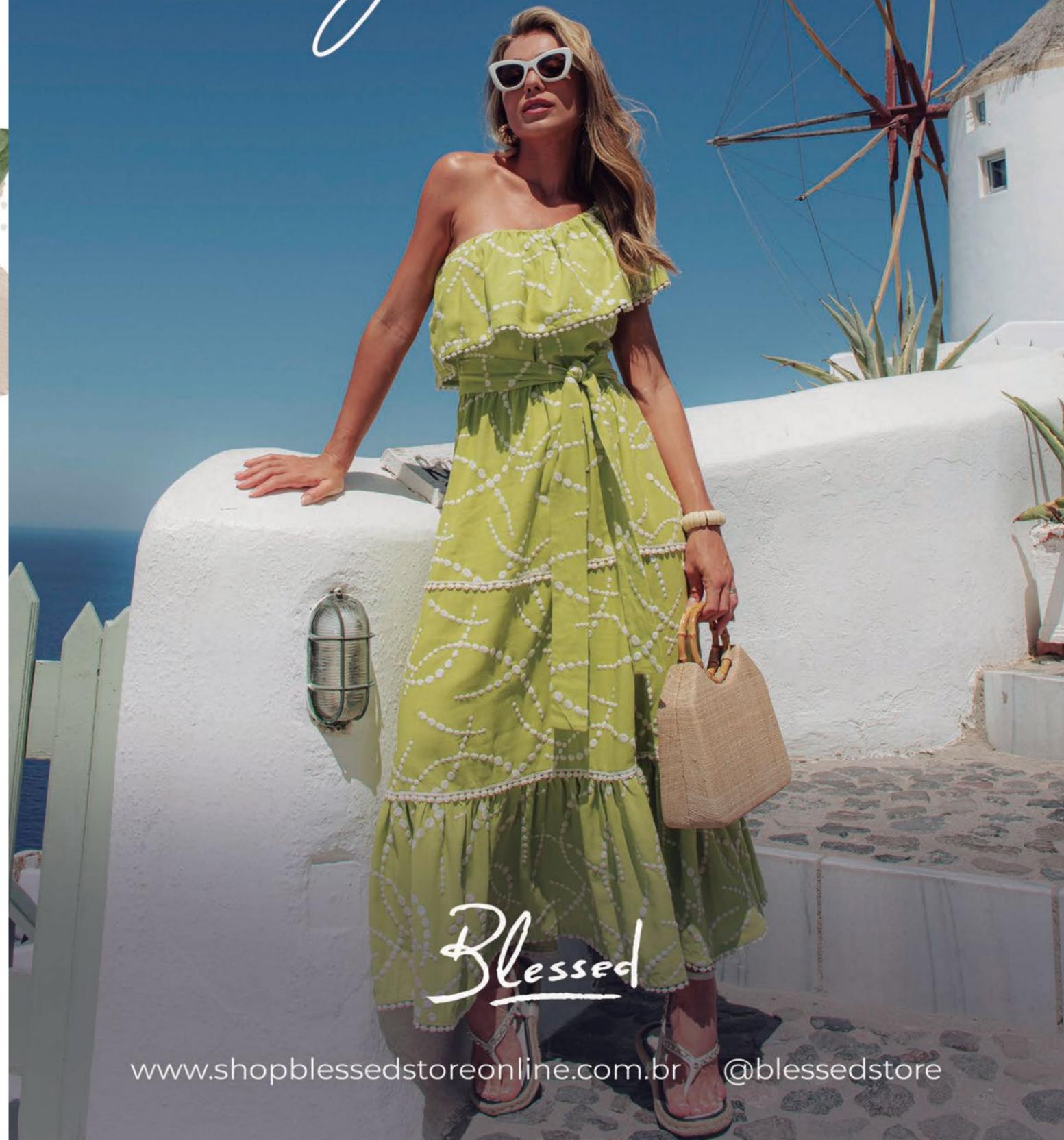


novembro

- | | |
|--|---|
| 1 Angela Auriemo, Lázaro Ramos, Lucyana Felicia | 16 Alice Coy, Ana Cury, William Bonner |
| 2 Frederico d'Ávila, Marieta Severo | 18 Carlos Alberto Mansur, João Amorim de Souza, Mariana Penteadó, Roberto Paz, Owen Wilson |
| 3 Andrea Beltran, Celita Procópio de Carvalho, Darlei Bittencourt, Eduardo Neto, Hugo Harley, Jennifer Klein, Kendall Jenner, Lorena Pinheiro Lima, Luciana Gimenez | 19 Carla Moreira |
| 5 André Pedrotti, Sandra Rey | 20 Julie Montgomery, Marcos Derani |
| 6 Carolina Hungria, Daniella Cicarelli, Emma Stone, Joana Laprovitera | 21 Sophia Carta Kowarick |
| 7 Laurita Weege, Luciana Faria Nascimento Belli | 22 Eliana, Luigi Torre, Scarlett Johansson |
| 8 Kim Hamence, Marcelo Vicintin | 23 Carlinhos Brown, Laurita Mourão, Zuel Ferreira |
| 9 Elisa Arruda Botelho Conde, Patricia Abdalla | 24 Juliano Pessoa |
| 10 Cris Tamer, Marina Abdou de Luca, Paula Drumond Setubal | 25 Ana Paula Carneiro, Ana Paula Padrão, Marina Auriemo Al Makul, Sabrina Gasperin, Taís Araujo |
| 11 Bruna Linzmeyer, Leonardo DiCaprio | 26 Duda Ramos, Larissa Gargaro, Priscilla Levinsohn, Samy Sass, Sheron Menezes, Rita Ora |
| 12 Anne Hathaway, Dani Calabresa, Reynaldo Gianecchini | 27 Alvaro Leme, Vera Fischer |
| 13 Helena Sicupira, Iude Richele, Phillip Martins, Whoopi Goldberg | 28 Bete Arbaitman, Maria Fernanda Limirio, Tiago Orc |
| 14 Cesca Civita, Lelê Saddi | 29 Felipe Hess, Francisco Cuoco |
| 15 Andressa Zanandrea, Lily Aldridge, Livia Nunes, Maria Fernanda Araújo Pinheiro, Roberta Pires Oliveira Dias, Stephanie Köpenhagen | 30 André Diniz, Angélica, Ben Stiller, Dani Botelho Abreu Pereira, Fernanda Silveira Mello Fagundes, Marina Xandó, Valentina Vettori |

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO (HELENA SICUPIRA), PEDRO NAPOLINÁRIO (LÁZARO RAMOS) E NANA CURTI (PAULA DRUMOND SETUBAL).

• SPRING SUMMER •
breeze
collection



Blessed

www.shopblessedstoreonline.com.br @blessedstore

marcas



BOLSA ISLA, PRATO
TANIA BULHÕES E
SANDÁLIA GUCCI NO
TAKE ME VINTAGE



COLAR ABI PROJECT,
BUQUÊ VERBENA
FLORES E VASO
GALERIA GARIMPO

CJ FASHION

MODA FEMININA

ABI PROJECT
AKEMI
ALEXANDRE BIRMAN
ALEXANDRE DE PARIS
ALINE ALMEIDA PRADO
AMISSIMA
ANDRESSA SALOMONE
APARAÍTINGA
AQUAZZURA
AREAOITO
BALMAIN
BEA
BELA BRAND
BLUE BIRD
BY MARCELA BAUER
BYSSIS
CAMPO COLLECTION
CAROL BASSI
CAROL KUCHER
CAROLINA CURY
CHLOÉ
CJ MARES
CLAIRE BY NC
CLEROT
CONCEITO É
CRIS BARROS
CRUISE
DANKI
EMILIO PUCCI
ESTILO BARKOH
FERNANDA DI BIASE
FORLEGS
GALLERY
GIANVITO ROSSI
GIG COUTURE
HAUTTEM
HELENA BORDON
INES DE LA FRESSANGE
ISABEL MARANT
ISLA BOLSAS
JOUER COUTURE
JOU LI K
JU SCARPA
KORASWIM
KUR COSMÉTICOS
LDNIM
LA KAPRA
LA PISCINE
LAVIS
LEGSTYLE
LILLAS EN PROVENCE
LIVO
LOÉR
LU MONTEIRO
M. EST

MADAME CREME
MARES OUTLET
MARIANA PENTEADO
MARTHA MEDEIROS
MATCH SPORTSWEAR
MATRI
MISCI
NÁDIA GIMENES
NAY SUNSETWEAR
NEECHE
NOHMA
NUÓ
OCCA
ÓPTICA SELLA
PARLER TRICOT
PAULA RAIA
PHYTO
PIU BRAND
PJMAS
PURA
REBECA SAMPAIO
RENÉ CAOVILLA
SALSA BEACHWEAR
SANDRO BARROS
SHOP DOMANI
SINESIA KAROL
SISLEY
TAKE ME VINTAGE
TANN SWIM
TATIANA LOUREIRO
TIG
TREAT YOU
TUGAS
VERVE
VIZZUO BEACHWEAR
WE FIT STORE
WE OUI

MODA MASCULINA

ALFAIATARIA PARAMOUNT
AMIR SLAMA
BARTHELEMY
BAYARD
BLUNT
BRIONI
BRUNELLO CUCINELLI
CALVIN KLEIN
CARTEL 011
EA7
FRATELLI ROSSETTI
GIORGIO ARMANI
HENDRIK MEN CARE
HUGO BOSS
IZOD

LMG
OSKLEN
RESSALVA PROJECT
SABINE ARIAS
SARDEGNA SARTORIA
SEASE
SORRÔ
SUNDEK
VACANZA
VAN HEUSEN
VISSLA
VULCABRAS
ZAPÁLLA

JOIAS

ANA PIAZZA
ANA ROCHA & APPOLINARIO
ANDREA COLLI
ANTONIO BERNARDO
ARA VARTANIAN
BRUMANI
CAMILA VIEIRA
CAMILLE VOLL
CAROL KAUFFMANN
CAROLINA CONSTANTINO
CORSAGE
DANIELA KURY
DI CANDELERO
EDUARDA BRUNELLI
GABRIELA SUSANNA
JOCALI
JU BOCHNER
K. STOCKLER
LA CHICA DE ORO
LAURA MARCHI
MONICA BOTELHO
OLIVVE
PAULA CURIACOS
PRASI
PRISCILA MOKDISSI
RAPHAEL FALCI
SAUER
SILVIA FURMANOVICH
SU&DO JOIAS
TEJAT STUDIO
VICTORIA YAZBEK
VIVARA

KIDS

BABY ROOTS
FANTTINA CLOTHES
MANDARINA
MONNALISA
PIPE ET MILA

BELEZA

HENDRIK MEN CARE
KUR COSMÉTICOS
MADAME CREME
NEECHE
SISLEY

CASA

ARNALDO DANENBERG
ANTIQUÁRIO
ATELIER COUVERT
BOSSA NOVA & CANDELLA
CAFÉ STORE
CASA MOYSÉS
CHARADA CONCEITO
DANI RAIOLA
DOURAL
EMPÓRIO BERARDIN
FINE PRINTS
FIVE SENSES HOME
GALERIA GARIMPO
HOME WISH DECOR
LA LAMPE
LOLA HOME
MOZART CRYSTAL
PRESENTES MICKEY
SPICY
ST. JAMES
TANIA BULHÕES
TROUSSEAU
VERBENA

LIFESTYLE

ALÉ JORDÃO
BALLETO
BE BRASIL
BELAS ARTES
CASA ROSA AMARELA
CASA SANTA LUZIA
CHOCOLAT DU JOUR
COBASI
ISABELLA SUPPLY
M.INQ
MANUKA
PAPEL COM LAÇOS
PERNOD RICARD
SELEZIONE FASANO
SOWING
SPA CIDADE JARDIM
ULTRAWOD
UNDER ARMOUR
VICTORINOX
WORLD TENNIS
WORLD WINE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

© 2022 Pink Floyd (1987) Ltd. Under license to Perryscope Productions LLC

PINK FLOYD

OFFICIALLY LICENSED MERCH



TRIYA.COM.BR

TRIYA @TRIYA_BRASIL

endereços



ÓCULOS OLIVER
PEOPLES NA ÓPTICA
SELLA: BRINCOS LAURA
MARCHI, E PÓ SOLTO
GIVENCHY NA SEPHORA

PERFUME TOM
FORD NA SEPHORA;
COLAR ANDREA
COLLI, E SAPATO
AQUAZZURA

BOWL DA LINHA
PET DA GUCCI

SHOPS JARDINS LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
ANDREA COLLI 1º PISO, TEL. 97674-9197
AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 3198-8226
BALLETO 2º PISO, TEL. 3198-8248
BALMAIN FEMININO 1º PISO, TEL. 3198-8230
BALMAIN MASCULINO 2º PISO, TEL. 3198-8260
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-8229
BLINK LAB 2º PISO, TEL. 99258-6854
CASA MOYSES 2º PISO, TEL. 3198-8265
CHLOÉ 1º PISO, TEL. 3198-8238
CJ FASHION STORE TÉRREO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
DANI SCALVENZI 2º PISO, TEL. (51) 99850-6800
DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991
DISCOVER 1º PISO, TEL. 97179-9466
EMILIO PUCCI 2º PISO, TEL. 3198-8236
ESPÍRITO BIRD 1º PISO, TEL. 96250-9664
FEITO BRASIL 2º PISO, TEL. (44) 99820-0096
FRATELLI ROSSETI 2º PISO, TEL. 3198-8268
GE BEAUTY 2º PISO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA)
GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226
GRANADO 2º PISO, TEL. 3198-8235
GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018
GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
INES DE LA FRESSANGE 1º PISO, TEL. 3198-8228
ISA BAHIA 1º PISO, TEL. (21) 98440-0734
ISABEL MARRANT 1º PISO, TEL. 3198-8227
LALBLEU 1º PISO, TEL. 93354-0404
LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487
LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541
MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 96023-4103

MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-8242
MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253
NYBD 2º PISO, TEL. 3198-8254
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-8249
OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899
PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 2639-1225
PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 93476-6533
RENÉ CAOVIALLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
RYZI 1º PISO, TEL. 93215-6943
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93776-4306
SEASE 2º PISO, TEL. 3198-8263
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222
SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234
SISLEY 2º PISO, TEL. 91372-8432
SUNDEK 2º PISO, TEL. 3198-8237
TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3191-8267
THULE 2º PISO, TEL. 3198-8264
TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 3198-8233
VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
VIVO 2º PISO, TEL. 95048-5882
WORLD WINE 2º PISO, TEL. 3198-8224

GASTRONOMIA

APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001
CASA BAUDUCCO 1º PISO, TEL. 3198-8245
CAVIAR KASPIÁ 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
CHOCOLATE DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-8231
IL BARISTA TÉRREO, TEL. 3198-8262
MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261
ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

FOTOS: DIVULGAÇÃO

vivo FIBRA*

Contrate **Vivo Fibra + TV**
pelo WhatsApp e conte com
técnicos especializados para
garantir o sinal Wi-Fi
em todos os cômodos
da casa.

600 + TV
MEGA



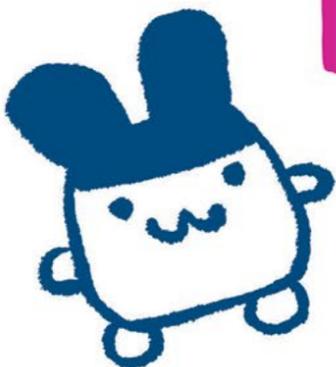
Fale com um consultor
Prime pelo WhatsApp
(11) 94374-8870

DISPONÍVEL NAS LOJAS
BLANCTOYS.COM.BR



TaMaGoTchi®

O ORIGINAL



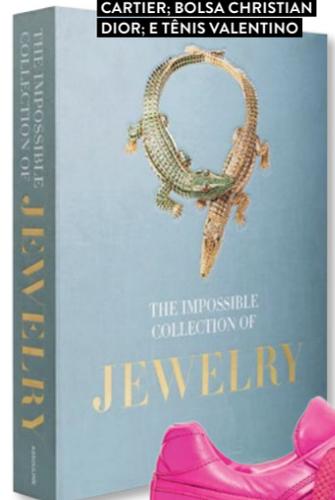
© & © 2022 BANDAI



endereços

- LACOSTE 1º PISO, TEL. 3758-5311
- LARA TIARA 3º PISO, SEM CONTATO TELEFÔNICO
- LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
- LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482
- LEFANTE 3º PISO, TEL. 91039-5676
- LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225
- LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
- LEMON BASICS 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844
- LES CROCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
- L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459
- LIVO 2º PISO, TEL. 99785-3227
- L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 3552-3035
- LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515
- LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3060-5099
- LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
- MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
- MANDARINA 1º PISO, TEL. 91077-6326
- MANTEGAZZA 1º PISO, TEL. 91190-0803
- MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
- MIXED 2º PISO, TEL. 3552-3111
- MIXED KIDS 2º PISO, TEL. 3552-3111
- MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
- MONNALISA 1º PISO, TEL. 3198-9486
- MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000
- MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
- NEW ERA 2º PISO, TEL. 97317-6520
- OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308
- PBKIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
- PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 98676-3651
- PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 91175-3380
- PONGO 3º PISO, TEL. 97815-3476
- PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
- PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
- PRINT STORE 3º PISO, TEL. 96662-1444
- REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
- RENÉ CAOVILLA TÉRREO, TEL. 3198-9464
- RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953
- RYZI 1º PISO, TEL. 93215-6943
- SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237
- SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402
- SHORTS&CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
- SILVIA FURMANOVICH 1º PISO, TEL. 3552-1460
- SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
- SMART PET TÉRREO, TEL. 3552-2002
- SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
- SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
- SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
- SUNDEK 1º PISO, TEL. 3198-9483
- TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
- TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010
- THULE 2º PISO, TEL. 3198-9397
- TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5212
- TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
- TRACK&FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757
- TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
- TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454
- VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090
- VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
- VERVE 3º PISO, TEL. 97360-8181
- VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352
- VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
- VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230
- WE FIT 2º PISO, TEL. 3198-9427
- WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515
- YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430
- ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
- ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
- ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900

LIVRO THE IMPOSSIBLE
COLLECTION OF JEWELRY NA
LA TOUCHE DE L'ART: RELOGIO
CARTIER, BOLSA CHRISTIAN
DIOR, E TÊNIS VALENTINO



SHOPPING CIDADE JARDIM

LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
- ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
- ALI OLI 3º PISO, TEL. 91004-2121
- AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
- ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555
- ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 95217-4124
- AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495
- ARA YARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
- BEA 2º PISO, TEL. 91031-3694
- BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-9356
- BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471
- BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840
- BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432
- BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961
- BLINK LAB 2º PISO, TEL. 93208-0653
- BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 98465-0107
- BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
- BRIONI TÉRREO, TEL. 3198-9521
- BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 97672-4962
- BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443
- BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724
- BRUGINI 2º PISO, TEL. (13) 99732-2158
- BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431
- BRUNELLO CUCINELLI 1º PISO, TEL. 3198-9387
- BULGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
- CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 3198-9305
- CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777
- CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
- CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 3492-2530
- CATARINA MILANO 2º PISO, TEL. 91217-0701
- CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480
- CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
- CINEMARK 3º PISO, SEM CONTATO TELEFÔNICO
- CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365
- CLARO 3º PISO, TEL. 98808-6330
- CONCEITO É. 2º PISO, TEL. 3198-9466
- CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900
- COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
- CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548
- CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
- DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437
- DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
- DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036
- EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
- FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592
- FIDEL TABACARIA 1º PISO, TEL. 3198-9410
- FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
- FRANCK MULLER TÉRREO, TEL. 3198-9499
- FRATELLI ROSSETTI TÉRREO, TEL. 96072-9276
- GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
- GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
- GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
- GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 99449-1900
- GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
- GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
- GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
- HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
- HELA 1º PISO, TEL. 98750-4722
- HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934
- HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
- I AM JUST FOR LITTLE 3º PISO, SEM CONTATO TELEFÔNICO
- INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
- IORANE 2º PISO, TEL. 98542-3607
- IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249
- ISA BAHIA, 3º PISO, TEL. 97632-8791
- ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827
- JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
- JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
- K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990
- KIKA SIMONSEN 1º PISO, TEL. 96197-7309
- LALEBLU 3º PISO, TEL. 93354-0404
- LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
- LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513

FOTOS: DIVULGAÇÃO

endereços

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
APTK SPIRIT 2º PISO, TEL. 93093-0001
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 93748-1072
BGB 3º PISO, TEL. 3198-9409
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
BOALI FOOD HALL, TEL. 3198-9428
BRÁZ TRATTORIA 4º PISO, TEL. 3198-9435
BURGER KING FOOD HALL, SEM CONTATO TELEFÔNICO
CACAU NOIR 1º PISO, TEL. 3198-9466
CANELLE 1º PISO, TEL. 96320-9081
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCO BAR TÉRREO, TEL. 3198-9447
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
DUE CUOCHI CUCINA 3º PISO, TEL. 3758-2731
EMPÓRIO VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375
FLOR DE SAL FOOD HALL, TEL. 94777-6638
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9491
HAV FISH TÉRREO, TEL. 98428-8590
HEALTHY BITES 2º PISO (DENTRO DA CAROL BASSI), TEL. 99984-9187
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 2476-0822
KOPENHAGEN 1º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
KOUZINA TÉRREO, TEL. 3198-9413
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301
MAKOTO TÉRREO, TEL. 3758-2565
OAK BERRY 2º PISO, TEL. 99872-3939
PARIGI BISTROT 4º PISO, TEL. 3198-9440
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150
SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
THE ASIAN FATHER FOOD HALL, TEL. 98542-6024
THE GOODIES 1º PISO, TEL. 95451-2126
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 91415-7731



TÊNIS FRATELLI
ROSSETTI E BONÉ
LOUIS VUITTON

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE
3552-3557

*FOOD HALL NO 4º PISO



CiDAde

JARDIM

REVISTA

DIRETOR-GERAL
BRUNO ASTUTO

DIRETORA DE REDAÇÃO
SILVIA ROGAR

DIRETORAS DE ARTE
DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

DIRETORA DE MODA
DONATA MEIRELLES

DIRETORA DE ESTILO
PATRICIA TREMBLAIS

EDITOR DE MODA MASCULINA
SERGIO AMARAL

EDITORA DE ACESSÓRIOS
KARINE AMANCIO

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA
BERNARDO DA MATA

PRODUTOR EXECUTIVO
GABRIEL MACHADO

COLUNISTAS
2.ART LOVERS (FERNANDA INGLETTO VIDIGAL E NATHALIE FELSBURG), LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

GERENTE DE COMUNICAÇÃO
SAMANTHA SIMON

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO
ADIEL NUNES, ADRIANA PAVLOVA, ANA ARIETTI, ANA CRISTINA GONÇALVES, ANA LUIZA CARDOSO, CACA BRATKE, CAROL GARIANI, CHAMES OLIVEIRA, DANIEL CRUZ, DEBORA SPANHOL, EDUARDO SVEZIA, ELLEN ANNORA, FABRICIO BARRETO, FELIPE BRUNO, GABRIEL MARQUES, GIL INOUE, GUI NABHAN, GUILHERME MARRARA, GUSTAVO JOSÉ, HANNA VADASZ, HELDER BRAGATEL, HELOISA TOLIPAN, HICK DUARTE, IAN RIBEIRO, ISABELA ARAUJO, IUDE, JAKE FALCHI, JEAN RICARDO, JÓ CASTRO, JULIANA A. SAAD, JULIANA BOENO, JULIANA BORDIM, JULIANA MARTINS LOPES, KAIO ASSUNÇÃO, LARISSA DANTAS, LEANDRO PORTO, LEO AVERSA, LIEGE WISNIEWSKI, LUIZA AMARO, LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, MARCEL VALVASSORI, MARCELL MAIA, MARCIA DI DOMÊNICO, MARCOS NASCIMENTO, MARCUS STEINMEYER, MATHEUS EVANGELISTA, MILENE CHAVES, MYLENA SAZA, NEEL CICONELLO, PATRICK PONTES, PEDRO SALES, RAFAEL OURIVES, RAQUEL ESPIRITO SANTO, RAQUEL LIONEL, RENATA QUEIROZ, RODRIGO DOBBINS, ROSE LUNA, SACHA BEZRUTCHKA, SHER SANTOS, SUY ABREU, THALES MATTOS, VANESSA SENA, VERIDIANA CUNHA, VIVI SEIXAS E WILL VIEIRA

PAIXÃO POR viver bem!

FORNECEDOR OFICIAL



@boali_br
BOALI.COM.BR

venha visitar!
CIDADE JARDIM
FOOD HALL

SALADA DELICIA
AO PESTO





A bucket bag Petit Noé, da Louis Vuitton, foi criada em 1932 como acessório para transportar garrafas de champanhe. Reinterpretada a cada temporada em novas cores e materiais, a bolsa acaba de ganhar versão de couro com recortes de *broderie anglaise* – o icônico monograma da grife se reinventa mais uma vez, com um efeito vazado delicado.

Bolsa, Louis Vuitton

ICE, ICE baby

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAI. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



O e-commerce do Shopping Cidade Jardim no seu celular.

+ de 750 marcas nacionais e internacionais

serviço exclusivo concierge
o que você precisar, o concierge compra e leva até você.

entrega em todo o Brasil e entrega rápida em São Paulo



moda | decoração | kids | gastronomia | beleza | pets

Acesse o CJFashion.com

JHSF



LOUIS VUITTON