

# CIDADE

ANO 14 - ED. 61

JARDIM

PIPELINE

*O guia definitivo  
do surfe*

**INFANTA  
MARINA**

A METAMORFOSE  
EM MULHER

**PAIXÃO INDÔMITA**

**JHSF**



**DIOR**



**PRADA**



SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TÉRREO

**CELINE**

GUCCI



CIDADE JARDIM 55 11 4873 5595 FENDI.COM



FENDI

VALENTINO

GARAVANI





BVLGARI.COM

# BVLGARI

ROMA

SERPENTI

SÃO PAULO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 011 3198 9408



GIORGIO ARMANI

Irina Shayk





**BALMAIN**  
PARIS

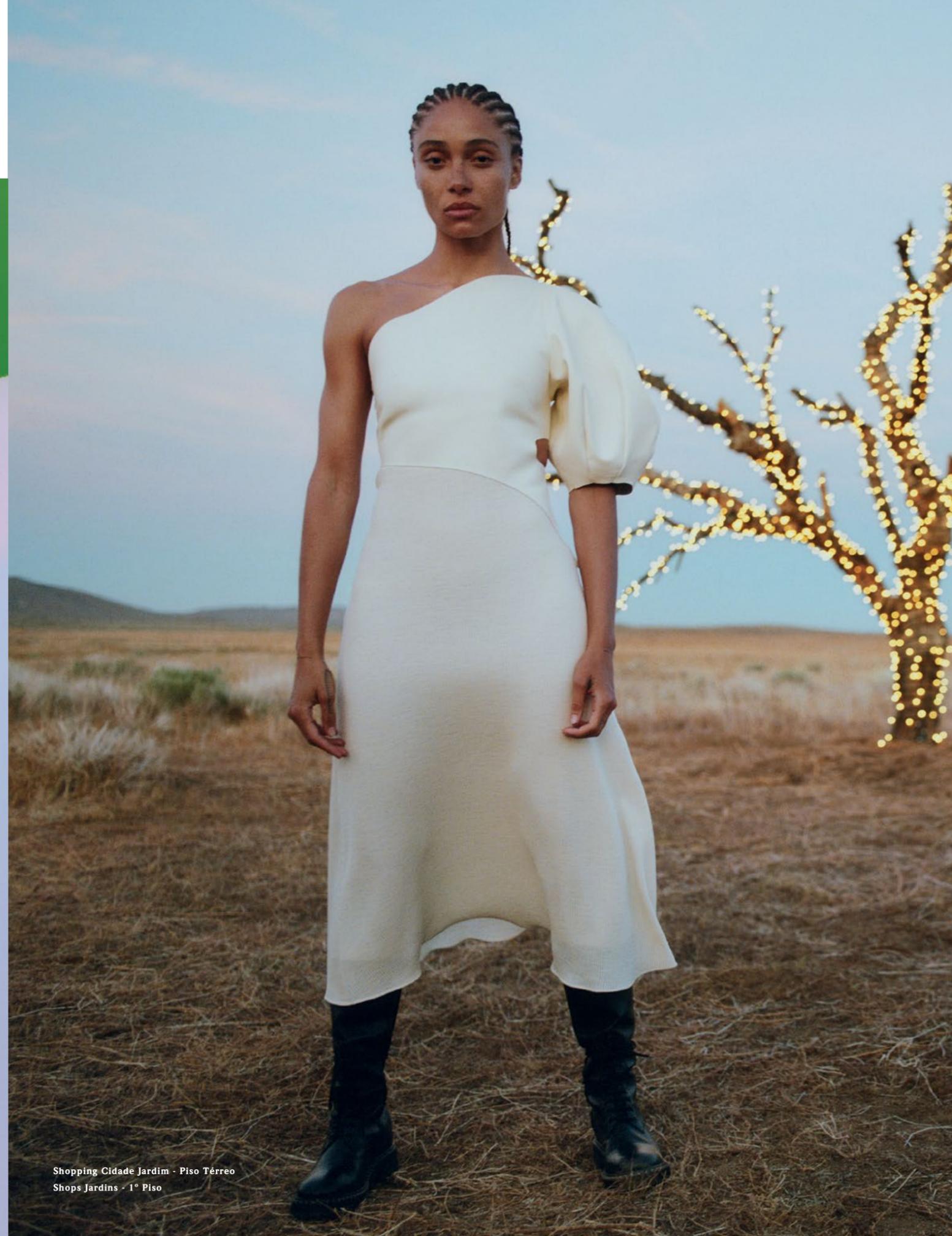


SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO

# Chloé



© 2022 Chloé SAS, all rights reserved



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - 1° Piso



P U C C I



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TERREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO

A woman with short dark hair is standing, looking directly at the camera. She is wearing a black sequined jacket with intricate patterns, a black crop top, and black pants. The background is a plain, light-colored wall. The word "MARRANT" is written in large, bold, black, sans-serif capital letters across the middle of the image.

# MARRANT

SHOPS JARDINS  
1° PISO

ZIMMERMANN





JUDE LAW & RAFF LAW

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo

*Brioni*

*The eyes are the interpreters of the soul*

CICERO

www.brunellocucinelli.com

PH. FABRIZIO FERRI 1991



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - Piso Térreo

CAROL BASSI



SUMMER 23

A man with a beard and sunglasses, wearing a light blue button-down shirt and red and blue patterned shorts, is sitting outdoors. The background is a blurred green landscape.

# SARDEGNA

SARTORIA

A close-up shot of a man's waist and hands. He is wearing a light blue button-down shirt and red and blue patterned shorts. His hands are resting on his hips.

SHOPS JARDINS 2º PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO  
SARDEGNASARTORIA.COM



CLAUDIA RAIA  
PARA **Balletto**



CJFASHION.COM



JHSF

A NOSSA NATUREZA É TOP

SHOPPING  
CIDADE  
JARDIM

# CiDAde

ANO 14 · ED. 61

## JARDIM

44 BONJOUR  
46 NOSSA TURMA

### CLOSET

- 49 DAS NEVES  
Temporada de esqui inspira looks quentes e cheios de estilo
- 54 DEBATE FASHION  
Vestido justo ou com volume? Eleja seu favorito
- 68 PÉ NA AREIA  
A editora de acessórios Karine Amancio aponta os hits da estação
- 74 BEM-VINDA  
Queridinha da moda nacional, Misci chega ao CIDADE JARDIM
- 86 BEM-VINDA 2  
Stella McCartney abre na CJ Mares sua primeira loja no País

### HOMEM

- 93 TRIBUTU  
Trajetória de Virgil Abloh na Louis Vuitton é celebrada em livro
- 110 #CHOICES  
Erh Ray e Marco Gurgel revelam seus *must-haves* da estação

### CAPA

- 116 MARINA MULHER  
Marina Ruy Barbosa abre sua Ginger no CIDADE JARDIM

### MIX

- 129 LADO A LADO  
Exposição cria um diálogo entre obras de Monet e Mitchell
- 132 RAINHA DOS ALPES  
A brasileira que se tornou uma das mais respeitadas *hôtelières* da Suíça
- 137 ANOTE AÍ  
As exposições de arte fundamento que você não pode perder
- 140 QUESTIONÁRIO PROUST  
Nizan Guanaes lança livro e reflete sobre sua vida e trajetória
- 148 DOSSIÊ COURCHEVEL  
Entregamos um guia completo da badalada estação de esqui
- 154 UMA OUTRA PARIS  
Expert em *conciergerie* de luxo revela *hot-spots* da Cidade Luz



276



116

MARINA RUY BARBOSA  
veste BLAZER,  
CAMISA, CALÇA  
e BOTAS, tudo  
Gucci. LUVAS,  
Louis Vuitton



194



282



70



CAPA  
FOTO Ivan Erick  
EDIÇÃO DE MODA Flavia Lafer  
BELEZA Krisna Carvalho  
MARINA RUY BARBOSA  
veste look todo Christian Dior



HardWear Collection

# TIFFANY & CO.

### CORPO & ALMA

- 165 CLEAN BEAUTY**  
Os benefícios da mais nova tendência da beleza
- 168 COMO UMA ONDA**  
Surfe entra no radar, ganha novas adeptas e um clube dedicado a ele em SP
- 175 PARA INSPIRAR**  
Personalidades indicam os projetos sociais que apoiam
- 178 BEAUTY INSIDER**  
Consuelo Blocker divide suas rotinas de *skincare* e *wellness*

### MODA

- 182 NEO NAVY**  
Revisitamos o estilo náutico em looks que vão do mar à terra firme
- 194 CHAMPANHE NO GELO**  
Um elenco para lá de animado encarna o *mood* festivo da hora
- 204 À FRANCESA**  
A skatista Karen Jonz traduz o mix cheio de personalidade de Isabel Marant

### CJFASHION.COM

- 211 TROCANDO ALIANÇAS**  
CJ Fashion lança projeto especial *wedding* com Constance Zahn
- 214 PRECIOSAS**  
Confira uma seleção das joias mais lindas do nosso e-commerce

### SHOPS JARDINS

- 233 COMEBACK**  
Sara Joias volta a São Paulo com loja no SHOPS JARDINS

### TOUR CIDADE JARDIM

- 247 HIT**  
Marca carioca Haight traz sua moda descolada ao CIDADE JARDIM

### CASA

- 279 GARIMPO**  
Multimarcas Conceito é. reúne achados incríveis para sua casa
- 282 BEM-SERVIDA**  
A estação mais quente do ano inspira mesas postas superelegantes

### DELEITE

- 289 IBÉRICO**  
Adega Santiago abre um novo endereço no terraço do SHOPS JARDINS

- 299 ANIVERSARIANTES**
- 306 ENDEREÇOS**

### ÍCONES

- 314 FECHADA COM VOCÊ**  
Lock, o novo objeto de desejo da Tiffany & Co.



cartier.com.br



bonjour

# sua virtude FAVORITA

**U**ma das modas da segunda metade do século XIX eram os chamados “álbuns de confissões”, em que amigos passavam entre si formulários que gravassem sentimentos, pensamentos e opiniões em frases curtas, das quais se esperava que fossem as mais inteligentes possíveis.

O mais famoso deles talvez seja o de 1886, em que Antoinette Faure, filha do futuro presidente da França Félix Faure, convidou o amigo de adolescência Marcel Proust a preencher suas indagações. Aos 14 anos, o mestre da literatura já entregava sua verve. Por que defeitos você tem mais tolerância? “Pela vida privada dos gênios.” Sua virtude favorita? “Todas aquelas que não são específicas de nenhuma seita; as universais.”

Desde então, várias versões desses questionários inundaram livros, jornais, revistas e programas de televisão de todo o mundo, mas foi uma segunda leva de perguntas, a que Proust respondeu com 20 e poucos anos, que tornou esse tipo de entrevista um símbolo totêmico para destrinchar a alma de grandes personalidades ao longo do último século.

Nesta edição, estreamos a seção Questionário Proust com um dos maiores magos de comunicação do Brasil: Nizan Guanaes. Ele acaba de lançar um novo livro, em parceria com seu psiquiatra Arthur Guerra; *Você aguenta ser feliz?*, que atingiu o primeiro lugar da lista de best-sellers logo na pré-venda, é um raio X da grande reinvenção que Nizan produziu em sua vida pessoal e que acabou se refletindo em sua profissional.

Nossa revista CIDADE JARDIM é totêmica por sua paixão pela moda e pelo universo criativo, mas não se pode falar em moda sem tocar nos



Bruno Astuto

modos que definem o nosso tempo. A maior resposta de Nizan não está em seu questionário, mas no fato de ele doar integralmente o lucro das vendas para a Casa Santa Teresinha, instituição que ele e nossa diretora de moda, Donata Meirelles, ajudam a manter para levar assistência social, serviços médicos e de prevenção a crianças que sofrem de doenças de pele congênitas. Disse certa vez o neomaratônista Nizan: “Não existe vida saudável sem abraçarmos causas. Sem razões maiores para viver, nós morremos ainda vivos”.

E, assim, colhemos vários depoimentos de amigos da nossa revista, que indicam as causas que podemos abraçar nesta virada de ano, como a nossa estrela de capa, Marina Ruy Barbosa, que criou há dois anos uma marca focada em sustentabilidade, *slow-fashion* e cuja primeira coleção contemplou totalmente a ONG Gerando Falcões. A Ginger só podia mesmo virar sucesso absoluto, e estamos muito felizes que tenha escolhido o nosso CIDADE JARDIM como seu endereço em São Paulo.

Ao cabo de um ano de tanta divisão e polarização, esperamos que 2023 nos una naquilo que nos faz humanos: o cuidado com o planeta, a esperança no futuro, o acolhimento das diferenças e o amor pelo próximo.

São coisas que sempre garantirão a beleza neste mundo, assim como a força da indústria criativa dos artistas que estão por trás de cada marca que vive em nossos shoppings, como você pode conferir em todas as nossas páginas, editadas com maestria pelo nosso novo diretor de redação, o jornalista Sergio Amaral. Boas-vindas à sua sensibilidade.

Feliz 2023.



## O RELÓGIO CLÁSSICO DE REFERÊNCIA

Ele é o epítome de estilo e elegância atemporal. Com sua emblemática exibição da data pela lente de aumento Cyclops, ele tem um encanto que atravessou várias épocas. Ao longo dos anos continuou a evoluir, integrando a tecnologia mais recente da Rolex e permanecendo uma das mais puras expressões da coleção Oyster Perpetual. **Datejust.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX  
**CORSAGE**

@ Corsage\_oficial  
11 3758 4960 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping



FOTO: IULIE RICHELLE

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



### Heloisa Tolipan

Carioca com mais de 30 anos de jornalismo e expert em celebridades, Helô volta à CIDADE JARDIM assinando a entrevista com Marina Ruy Barbosa e um perfil inspirador de Nati Felli. @heloisatolipan



### Karine Basilio

Publicitária especializada em fotografia de moda, Karine é queridinha de títulos como L'Officiel e Marie Claire. Aqui, fotografou (e animou) a festa com uma turma pra lá de divertida. @karinebasilio



### Gil Inoue

Formado em artes plásticas, com olhar refinado para composições estéticas, e um currículo que inclui assistências para Craig McDean e Sølve Sundsbø, Gil assina as imagens da nossa moda náutica. @gil\_inoue



### Ivan Erick

Acostumado a fotografar celebridades do calibre de Ana Maria Braga e Pablo Vittar, este jovem paraense assina o sensacional ensaio de Marina Ruy Barbosa. Mais uma vez, deu um show! @ivanerick



### Karla Brights

Fotógrafa cearense baseada em São Paulo, Karla é habitué destas páginas. Nesta edição, ela exercita seu olhar afiado num ensaio com uma seleção de looks para curtir a neve, sem perder o estilo. @karlabrights



### FLAVIA LAFER

A mulher, o mito, uma das mais renomadas profissionais da moda nacional, Flavia é stylist, diretora de moda e expert em criação de imagem. Aqui, assina a moda do editorial da capa. @flavialafer



### Fabricio Barreto

Apaixonado por imagens de moda e fã de Nick Knight, ele acaba de celebrar dez anos de carreira. O fotógrafo e videomaker criou vídeos do editorial de capa, que você confere em nossas redes. @fabricio.barreto



### Krisna Carvalho

Não existe uma celebridade de moda brasileira que não tenha passado pelas mãos deste beauty-artist. Nesta edição, assina make e hair (um trabalho hercúleo de quase três horas) do ensaio de capa. @krisna



TAGHEUER.COM



PORSCHE

**TAG HEUER CARRERA**  
Porsche Chronograph

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



**BOUTIQUE TAG HEUER**  
CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

RENE CAOVIALLA

SHOPS JARDINS · SHOE SALON · 1º PISO



BELEZA: VANESSA SENA. EQUIPE DE FOTO: THAIS REGINA E RODARLEN ROCHA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: THALES MATTOS. MODELO: ISABELA LEITE (WAY). TRATAMENTO DE IMAGEM: JUNIOR FERREIRA

# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*



Blazer e tricô Ines de la Fressange, e calça Framed na Gallerist. Óculos Louis Vuitton e brincos Griffith

## QUE VENHA O FRIO!

Fotos KARLA BRIGHTS  
Styling GUSTAVO JOSÉ

Proteção e sofisticação se unem na estética da vez para os amantes da temporada de inverno no Hemisfério Norte. De Aspen, nos Estados Unidos, a Gstaad, na Suíça, o pós-esqui pede acessórios de *shearling*, *moon boots* coloridas e camadas estratégicas. ▶

## neve à vista

NOSSA DIRETORA DE ESTILO, PATRICIA TREMBLAIS, DÁ DICAS PARA AS MALAS DE FÉRIAS

\* Oswald de Andrade



Colete, tricô, calça e botas, tudo Louis Vuitton. Bolsa Isabel Marant, e joias Tiffany & Co.



Casaco, tricô, calça e faixa, tudo Giorgio Armani. Luvas Louis Vuitton e joias Cartier



Jaqueta, cardigã,  
calça e botas,  
tudo Dior, e top  
Clemence  
na Gallerist.  
Joias Griffith



Bolsa  
Isabel  
Marant



Jaqueta  
Celine



Bota  
Gianvito  
Rossi

## COMFY & COOL

Materiais nobres e detalhes  
elegantes são certos  
para se proteger das baixas  
temperaturas com estilo



Bota  
Chloé

Suéter  
Brunello Cucinelli



Jaqueta  
Chloé

Luvas  
Celine

FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



Jaqueta, camisa,  
calça e cinto, tudo  
Gucci. Lenço Ines  
de la Fressange e  
joias Carolina Neves



VESTIDO JUSTINHO  
OU VOLUMOSO?  
RAISSA SANTANA E  
ALINE GOTSCHALG  
ACREDITAM  
QUE AMBOS SÃO  
PARA TODAS  
AS MULHERES,  
MAS TÊM SEUS  
PREFERIDOS

Fotos MARCUS STEINMEYER  
Por CHAMES OLIVEIRA

# múltipla

## empoderada

“Um vestido justo valoriza qualquer mulher”, defende Raissa, que começou a apostar nesta modelagem após um processo de autoaceitação. “Antes tinha vergonha de que marcasse algumas partes do corpo que não gosto. Mas ele veio para me libertar desses padrões. Uso para me sentir poderosa.”

Raissa Santana,  
modelo e influencer

VESTIDO Balmain. JOIAS  
Ana Rocha & Appolinario  
e SANDÁLIAS Aquazzura



# escolha

## multiuso

O frescor e a versatilidade dos vestidos soltos e com volumes são atrativos para Aline. “São ideais para dias de calor e se adequam a diferentes ocasiões”, diz. Os complementos são chave aqui: “Para eventos formais, opto por um salto. Já nos mais casuais, vou de tênis ou rasteira.”

Aline Gotschalg, influencer

VESTIDO Zimmermann  
na CJ Mares. JOIAS Bulgari  
e SANDÁLIAS Aquazzura

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: WILLIAN CRUZES.  
ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG.  
PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

closet



A CRIADORA  
Fã de Jeanne  
Toussaint, “a  
Panthère”, uma  
apaixonada por  
dança e por vinhos  
tintos, Marie-  
Laure Céréde  
é diretora criativa  
da Cartier



# brilho eterno

Fundada em 1847, a Cartier cria joias icônicas que reverenciam seu passado e traduzem o agora enquanto acenam ao futuro

Por CHAMES OLIVEIRA

## CRAVADO

O apelo moderno e industrial da coleção Juste Un Clou é uma criação inconfundível da maison. Inicialmente uma pulseira, hoje compõe uma família completa, com anéis, brincos e até alfinetes em ouros diversos.



## CLÁSSICO MODERNO

Com um toque de excentricidade, perfume punk e elegância de sobra, a linha Clash evoca dualidades, trabalhando as emblemáticas tachas “clou carré”, uma espinha dorsal da coleção.



## SEM PARALELO

Com mais de um século de história e inspirado no desenho de um tanque de guerra visto de cima, os relógios Tank têm mais de seis dezenas de versões, todas chiquíssimas. Um clássico atemporal.

## MUITO AMOR

Lançados na década de 1970, os braceletes Love se tornaram um ícone entre casais apaixonados, com seu mecanismo que abre e fecha com auxílio de uma delicada chave de fenda.



## PONTE AÉREA

Pai da aviação, o brasileiro Alberto Santos Dumont inspira e batiza a coleção Santos de Cartier, os primeiros relógios de pulso modernos, desenvolvidos especialmente para o aviador, em 1904.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



# INES DE LA FRESSANGE PARIS

SHOPS JARDINS - 1º PISO

closet

COM 20 ANOS DE HISTÓRIA, AMISSIMA CELEBRA MOMENTO DE TRANSFORMAÇÃO COM NOVO ESPAÇO NO CJ

Há duas décadas vestindo ícones brasileiros, a Amissima passa por um ciclo de renovações que começou com a mudança na identidade visual e, agora, se estende com a abertura de sua nova loja no CIDADE JARDIM. “Queríamos trazer uma outra experiência para as nossas clientes”, conta Carolina Yoo que, desde 2020, acompanha a mãe, Suzana Cha, no comando da grife. O espaço amplo, de 250 m<sup>2</sup>, iluminado por uma grande janela com vista para a Marginal Pinheiros, permite que as coleções sejam mais bem apresentadas (e apreciadas) nas araras. A inauguração marca ainda a chegada de outra integrante da família aos negócios. Formada em Communications Design, na Pratt Institute, em NY, Sabrina Yoo assume o marketing e o e-commerce da grife. “Trabalhar com as minhas filhas é um aprendizado diário”, afirma Suzana. “A Carol e a Sabrina têm um olhar muito *fresh*, tanto de moda quanto de comportamento, sem deixar de lado o DNA da Amissima.” A comemoração se materializa também em uma coleção-cápsula de clima festivo, com foco em brilhos, drapeados e cores vibrantes, pedida perfeita para as celebrações de fim de ano. “É uma nova fase”, finaliza Carolina, responsável pelo estilo e desenvolvimento das peças.

Família Amissima: Suzana Cha (à frente), com suas filhas Sabrina (à esq.) e Carolina Yoo (à dir.)

# mais que AMIGAS

Por CHAMES OLIVEIRA | Foto FRANKLIN ALMEIDA

PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



*Gianvito Rossi*  
MILANO

Shopping Cidade Jardim – Piso Térreo  
Shops Jardins – Shoe Salon – 1º Piso

closet



# POWER resort

A CHARMOSA ST. BARTHS INSPIRA UM MIX DE PEÇAS E ACESSÓRIOS PODEROSOS, PARA ABALAR DE DIA E TAMBÉM À NOITE

- 1. ÓCULOS, NUTTI STUDIO NA CONCEITO É.
- 2. CAMISA, PUCCI.
- 3. BOLSA, GIORGIO ARMANI.
- 4. CHAPÉU, GUCCI.
- 5. PULSEIRA, GRIFITH.
- 6. SANDÁLIA, MANOLITA.
- 7. MAIÓ, FENDI.
- 8. BOLSA, CELINE.
- 9. SANDÁLIA, ALEXANDRE BIRMAN.
- 10. COLAR, VICTORIA SAYEG

Look do verão Zimmermann, marca à venda na CJ MARES

# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

closet

# PELO MUNDO

EMBARQUE EM UMA VIAGEM DOS SONHOS COM MALAS PRÁTICAS E ATEMPORAIS



MALA DE MÃO, GUCCI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# SEA SE



SHOPS JARDINS - 2º PISO

closet



1



2



3



4



LOOK SOLAR  
NA ALBERTA  
FERRETTI,  
MARCA À  
VENDA NA  
CJ MARES



7



8

5



6

# SWING da cor

A BAHIA E O AGITO DE TRANCOSO SUGEREM PRODUÇÕES VIBRANTES, COM MUITAS ESTAMPAS E UM COLORIDO BEM ANIMADO

- 1. SANDÁLIA, GIORGIO ARMANI. 2. BONÉ, TRIYA.
- 3. BOLSA, CHRISTIAN DIOR.
- 4. CALÇA, HELENA BORDON.
- 5. ELÁSTICO DE CABELO, PRADA. 6. MAIÔ, HAIGHT.
- 7. ÓCULOS, LAPIMA. 8. BOLSA, SERPUI. 9. SANDÁLIA, MIXED



9

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# FRATELLI ROSSETTI

SHOPS JARDINS – 2º PISO

closet



**DE  
CARONA**  
DE OLHO NA TENDÊNCIA  
BIKER CHIC, AS BOLSAS  
FAZEM ALUSÃO AS JAQUETAS  
DE MOTOCICLISTAS

BOLSA  
BLAZE,  
BALMAIN

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

Shopping Cidade Jardim  
Piso 2  
[www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)

# AMISSIMA





# mural de desejos

A editora de acessórios Karine Amancio elege os itens de praia em total sintonia com as tendências da estação

Por KARINE AMANCIO  
Foto HANNA VADASZ

Karine Amancio usa VESTIDO Pucci e BOLSA Celine

**PULSEIRISMO REPAGINADAS,** AS PULSEIRAS J'ADORE, DA DIOR, VOLTAM À CENA COM NOVAS COMBINAÇÕES DE CORES.



**CABEÇA FEITA** O CROCHÊ ARTESANAL FEITO NA ITÁLIA DEIXA O CHAPÉU DA CHLOÉ AINDA MAIS IMPRESCINDÍVEL PARA OS DIAS DE SOL.



**AQUÁRIO** O PEIXE, UM DOS SÍMBOLOS CLÁSSICOS DA PUCCI, APARECE NOS CLOGS ULTRACHARMOSOS DA GRIFE ITALIANA.



**LUZ DO SOL** DESEJO ABSOLUTO, A MINI SUNSHINE SHOPPER, DA FENDI, É FEITA DE CROCHÊ DE RÁFIA NATURAL E PRETA.



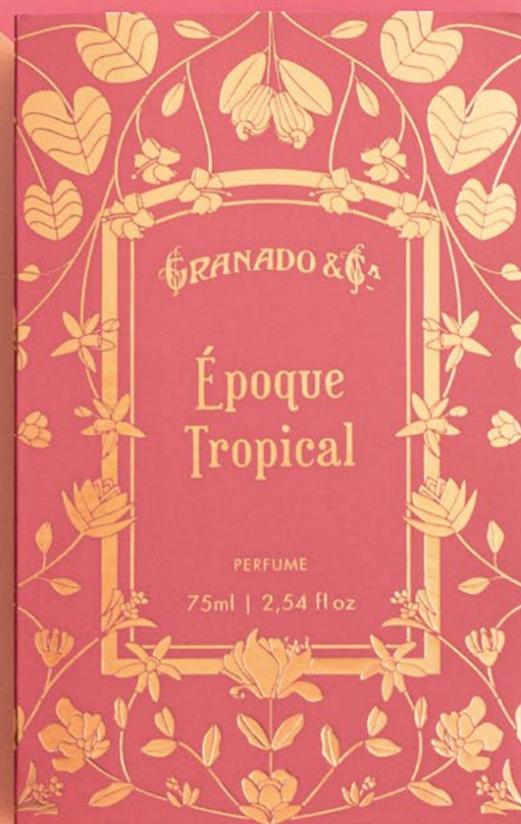
**PEGA A VISÃO** COM SHAPE OVAL E O ICÔNICO LOGO "C" EM DESTAQUE, OS ÓCULOS DA FRANCESCA CELINE GANHAM TODOS OS OLHARES.



PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG. BELEZA: PATRICK PONTES. FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO

# Époque Tropical

Um clássico Amadeirado Floral com a nuance irreverente das notas cítricas



Conheça a fragrância em [www.granado.com.br](http://www.granado.com.br)

@ GranadoPharmacias | @ GranadoPharmacias

**GRANADO**  
RIO DE JANEIRO

closet



# bossa URBANA

CHEIOS DE DOÇURA, OS TONS PASTEL INVADEM O *STREETWEAR* COM TÊNIS MULTICOLORIDOS E BONÉS IRREVERENTES

As candy colors da italiana Fendi

- 1. TÊNIS, CHLOÉ. 2. BLUSA, GINGER. 3. BOLSA, CELINE.
- 4. BONÉ, NUÓ NA CONCEITO É. 5. CALÇA, TIG. 6. ÓCULOS, HELENA BORDON. 7. RELÓGIO, ROLEX. 8. SHORTS, WE FIT.
- 9. TÊNIS, VERT NA DANKI. 10. BOLSA, FENDI

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ALEXANDRE BIRMAN



CIDADE JARDIM  
SHOPS JARDINS  
ALEXANDBIRMAN.COM.BR

closet

# natureza VIVA

PADRONAGENS  
FLORAIS  
ESTAMPAM  
ACESSÓRIOS QUE  
DÃO CHARME E  
PERSONALIDADE  
AO LOOK

BOLSA,  
LENÇO  
E TÊNIS,  
CHRISTIAN  
DIOR



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. AGRADECIMENTOS: OBJETO DE CENA E ESTILO K TECIDOS



LACOSTE



# FRESCOR brasileiro

UMA DAS MARCAS MAIS DESEJADAS DO MOMENTO, A MISCI CHEGA AO CIDADE JARDIM COM SUA MODA AUTORAL E SOFISTICADA

Por CHANTAL SORDI

**P**ara Airon Martin, mapear o Brasil é tão fundamental quanto desenvolver roupas de altíssima qualidade e com matéria-prima nacional. Com a sua Misci, o designer nascido em Sinop, no Mato Grosso, é um dos nomes mais interessantes da nova geração de estilistas brasileiros e agora chega aos corredores

do CIDADE JARDIM com uma nova loja no segundo piso, a sua primeira dentro de um shopping.

Fundada em 2018, a marca de roupas e acessórios se destacou rapidamente, especialmente pela alfaiataria despretensiosa e sofisticada – produzida com tecidos de origem brasileira, como algodão da Paraíba, seda e linho –, sempre inspirada em elementos da nossa cultura. “Sinto que meu trabalho é mais profundo. Como criador, entendo que não é só sobre fazer uma roupa bonita”, dispara Airon. “Quero entender que tipo de roupa estou fazendo, do fio aos últimos detalhes, e é importante que as clientes saibam disso”, completa.

Vestido com recortes e a bolsa Bambolê, um dos hits da marca



À esquerda, Airon Martin, designer à frente da Misci; no centro e aqui, outras criações da nova coleção da marca

Além de se empenhar em dissecar a indústria têxtil e toda a sua cadeia produtiva, Airon tem os pés fincados na sustentabilidade. “Somos carbono neutro, tanto na produção das roupas como no escritório e no frete de entrega”, explica.

Integrante do line-up do São Paulo Fashion Week há quatro temporadas, a Misci também conquistou closets estrelados, como o de Bruna Marquezine, Camila Coutinho, Rafa Kalimann, Thai de Melo, entre outros. “É importante ver influenciadoras como elas dando valor ao que estamos fazendo: um projeto de moda autoral brasileiro”, comenta o designer.

Segundo Airon, a chegada ao CIDADE JARDIM marca um momento importante para a grife. “Senti que precisava estar em um shopping e que este era o próximo passo para furar a bolha”, avalia. “Vejo o CIDADE JARDIM muito forte na construção da própria marca e acredito que quem estiver ali também

ganhará com isso.” Outro ponto positivo da novidade é refrescar o mix nacional do shopping. “Acredito que há uma renovação na curadoria de moda brasileira, pois não somos os únicos, e outras marcas desta nova geração estão vindo.”

Para a inauguração, desembarcam nas araras algumas cápsulas de jeans e uma seleção de looks da coleção EVA – Mátia Brasil, apresentada em junho na semana de moda paulistana. Inspiradas nas potências e forças femininas, as criações também remetem ao desmatamento na Amazônia e têm o vermelho intenso como protagonista, ao lado de uma estamparia dividida entre grafismos e ilustrações. A alfaiataria é leve, assimétrica e sensual, com ternos, camisas e calças de cós elevado, acompanhados por vestidos, saias e macaquinhos.

As bolsas também prometem fazer sucesso na nova loja, com destaque para o modelo Bambolê, uma mistura de hobo com pochete. “Hoje é a peça que mais vende no e-commerce CJ FASHION, então deve ser bem recebida na loja física”, finaliza Airon. ●

**MATÉRIAS-PRIMAS nacionais, sustentabilidade e DESIGN BRASILEIRO embalam as CRIAÇÕES DA MISCI**

FOTOS ANTHONOR NETO / DIVULGAÇÃO

# DANÇA urbana

BALLETTO E CLAUDIA RAIA LANÇAM *COLLAB* COM PEÇAS MULTIFUNCIÓNAIS

Por CHAMES OLIVEIRA



A atriz Claudia Raia e suas criações para a Balletto



**a**o longo de toda a sua carreira, Claudia Raia nunca se afastou da dança, nem mesmo nos momentos em que esteve fora do palco. Agora, aos 55 anos e grávida de seu terceiro filho, não poderia ser diferente. A convite de Luciana Mantegazza, empresária e diretora criativa da Balletto, marca de *athleisure*, a atriz aceitou participar da criação de uma linha de peças multifuncionais que tem o universo do balé como fio condutor. “Nós duas temos muitas coisas em comum: a trajetória como bailarinas, o interesse pela moda, o cuidado com o corpo e com a mente. Isso nos guiou na criação da *collab*”, conta Claudia.

Tanto Luciana como Claudia começaram a se exercitar nas sapatilhas ainda crianças. Ao se conhecerem, descobriram mais um ponto em comum: o gosto por roupas que se adaptam às múltiplas tarefas da rotina, o que evita a troca constante de looks. “Somos mulheres

práticas, que emendam compromissos e, por isso, criamos uma coleção versátil, em que tudo pode ser usado em várias ocasiões diferentes”, afirma a atriz.

Entre os destaques da *collab*, estão os trench coats que se transformam em vestidos e as capas de tricô que também funcionam como blusas ou jaquetas, com forros que podem ser removidos para deixar a pele à mostra. Todas elas apresentadas em cores sóbrias, como preto, cinza e verde, e metalizados poderosos. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



BYHELENABORDON.COM

# HELENA BORDON

# 2

## FORMAS DE USAR VESTIDO BRANCO

Dicas para compor diferentes looks que são a cara da estação



Tênis, Balmain

Bolsa, Christian Dior

# 1

A versão mini pede praticidade, com bolsa de palha e sapatos confortáveis, como desfilado na passarela da Zimmermann, marca à venda na CJ MARES.



Tênis, Isabel Marant



Pulseira, Tiffany & Co.



Brincos, Cartier



Bolsa, Valentino

# 2

Para se jogar na pista, maxiaccessórios transformam o look em opção noturna, como na Christian Dior (acima).

Cinto, Balmain



Sandália, Aquazzura



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Ryzi



NEW COLLECTION

# PIXEL



Rendas, bordados e transparências celebram a cultura e o artesanato espanhóis nas criações de Maria Grazia Chiuri

# Olé

APRESENTADA EM SEVILHA, A NOVA COLEÇÃO DA DIOR REAFIRMA SENSUALIDADE, FORÇA E MISTÉRIO FEMININOS

Por CHANTAL SORDI  
Fotos ANGELA SUAREZ



**U**ma viagem de descoberta e reflexão. É assim que Maria Grazia Chiuri descreve a coleção cruise 2023 da Dior, que acaba de chegar às lojas da maison, no CIDADE JARDIM e no SHOPS JARDINS, em São Paulo.

O destino da vez é Sevilha, a capital da região da Andaluzia, no sul da Espanha, onde Christian Dior se inspirou para criar o vestido de alta-costura “Bal à Séville”, em 1956, iniciando o diálogo entre a marca francesa e a cultura andaluza.

Nas mãos de Maria Grazia a conversa virou uma grande imersão na tradição local, fruto de muita pesquisa e colaborações. Para o desfile, por exemplo, a diretora criativa elegeu como cenário a histórica Plaza de España



Apresentada na histórica Plaza de España, a coleção traz o mood sensual do flamenco em tons de vermelho escarlate, preto e dourado, em xales e vestidos volumosos de tafetã



## Flamenco, DUQUESA DE ALBA E SAVOIR-FAIRE ANDALUZ embalam a coleção que desembarca no País

– uma obra-prima do renascimento barroco e mourisco construída em 1929 – e iniciou a apresentação com uma performance de flamenco, coreografada por Blanca Li, com trilha sonora do compositor Alberto Iglesias, colaborador assíduo de Pedro Almodóvar.

Na passarela, a festa espanhola se traduziu em calças *slim* de cavaleiro combinadas com jaquetas curtas adornadas com fechos *brandebourg*, botas de montaria, chaparreiras de couro com detalhes de renda cortada a laser e chicotes.

O *mood* sensual do flamenco é incorporado nos tons de vermelho escarlate, preto e dourado, nos xales bordados de Manila – feitos pela designer e artesã local Maria José Sánchez Espinar –, nos vestidos volumosos de tafetã com decote ombro a ombro, nas calças com suspensórios, nos leques de renda e na Bar Jacket, reinventada em veludo preto bordado com fios dourados.

Um dos ícones da coleção é La Capitana, nome dado a Carmen Amaya, pioneira do flamenco nascida em 1926, que escolheu se apresentar em roupas masculinas, como calças de cintura alta e bolero, combinando força e fragilidade em sua arte. Os looks também evocam a Duquesa de Alba, personagem lendária que andava a cavalo com Jackie Kennedy de jaqueta curta, calça de cintura alta e chapéu de abas largas usado

em ângulo. Em outros momentos, especialmente os bordados, a influência vem dos vestidos da venerada Madonna della Macarena – uma conexão com a própria herança romana de Maria Grazia, onde mulheres bonitas são descritas como “bela como uma Madonna”.

Seguindo a tradição *cruise* da Dior, a diretora criativa teve a colaboração de diversos artesãos locais, como Javier Menacho Guisado, responsável por reinterpretar a bolsa Saddle com couro bordado; e o atelier Jesús Rosado, que só trabalha com fios de ouro e prata e se encarregou de peças como a bolsa Lady Dior e a Bar Jacket.

Os acessórios, aliás, são um show à parte, com destaque para a reinterpretação de dois formatos clássicos de chapéus – emblemáticos do guarda-roupa de equitação –, em feltro e palha, ambos decorados com detalhes icônicos da Dior e produzidos pelo atelier Fernández y Roche. Entre outras peças-desejo estão as luvas de couro, as botas de montaria, as minibolsas e as sapatilhas, todas pensadas para celebrar a pluralidade feminina. ●

closet

# NA PISTA

SUBA NO SALTO  
COM AS SANDÁLIAS  
DA VEZ, CHEIAS DE  
BRILHOS E ADORNOS  
PODEROSOS

SANDÁLIAS,  
A PARTIR DA  
ESQUERDA,  
AQUAZZURA  
E RENÉ  
CAOVILLA



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



TANIA BULHÕES

# FAVA SELVAGEM

NOVO PERFUME



FAVA SELVAGEM  
Fragrância Oriental Âmbar

SHOP ONLINE  
taniabulhoes.com.br

closet

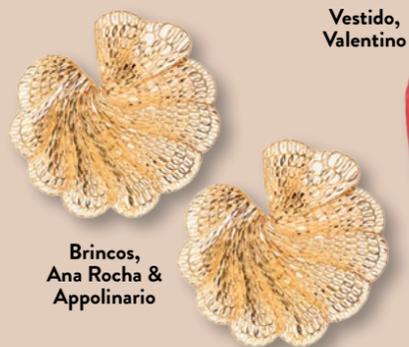
# radar da concierge

Personal shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat faz uma seleção de peças festivas

Foto HANNA VADASZ



Flávia usa VESTIDO Self-Portrait na CJ MARES e JOIAS Silvia Furmanovich



Brincos, Ana Rocha & Appolinario

Vestido, Valentino



Relógio, Cartier



Anel, Sauer



Calça, Celine

Bolsa, Bulgari



Sandália, Aquazzura



Top, Prada



Illuminador, Hermès



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA PERSONAL SHOPPER

BELEZA: PATRICK PONTES



MANOLITA

SHOPS JARDINS - PISO 1

MANOLITA.COM.BR

# eco E MUITO COOL

Um dos principais nomes da sustentabilidade na moda, Stella McCartney aterrissa na CJ Mares

Por CHANTAL SORDI



Vestidos assimétricos e alfaiataria leve: apostas do verão 2023 da grife

FOTOS CORTESIA STELLA MCCARTNEY



Stella McCartney (no detalhe) e criações que chegam à CJ Mares, como a bolsa Falabella (acima)

**a**

s fãs da alfaiataria sexy, *supercool* e sustentável de Stella McCartney já podem comemorar. A marca britânica acaba de entrar para o mix quentíssimo da CJ Mares, com uma *shop in shop* na multimarcas e uma seleção de roupas e acessórios de tirar o fôlego, direto do verão 2023.

A coleção revisita criações da época em que a estilista comandava a Chloé, em meados dos anos 2000, a exemplo dos tops de correntes sob blazers *oversized*, o colete preto com calça de cintura baixa usado pela modelo Bella Hadid e o terno cargo desfilado pela sua irmã, Gigi.

O clima nostálgico, claro, tem motivo: além de reforçar os códigos da marca, a ideia de reeditar propostas antigas tem tudo a ver com o movimento *slow fashion* e a busca incansável de Stella pela sustentabilidade. Pioneira na área, ela deu um passo ainda maior nesse sentido, chegando a 87% da coleção dentro de padrões que preservam o meio ambiente, sua maior marca até agora.

Em paralelo, os acessórios continuam sendo um carro-chefe da grife ao longo dos seus 21 anos de história, e muitas dessas peças icônicas desembarcam na CJ Mares, como as bolsas tote e shoulder Frayme Puffy,

**A COLEÇÃO** que chega agora ao **SHOPPING CIDADE JARDIM** revisita **CLÁSSICOS** do repertório da estilista

que chegam direto para a nossa lista de desejos no tom rosé, ou as novas versões da Falabella, bolsa clássica da *label* que nunca sai de moda, no tamanho míni ou máxi. Para completar a curadoria, sapatos chiques e despreziosos, como a ankle boot Cowboy preta, os tênis S-wave em azul e branco, as plataformas Elyse, entre outros hits.

Na parte de vestuário, espere encontrar os vestidos assimétricos com aberturas sensuais e a alfaiataria leve da temporada de verão 2023. Do resort 2023 da grife, também chegam alguns looks icônicos, como os ternos com estampa de zebra, os tops de laise e os longos de cetim *eco-friendly*, já flagrados nas musas estreladas da marca, como Liv Tyler, Madonna, Kate Moss, Alicia Keys e Amber Valletta. Agora só falta você. ●

# clássicos PARA SEMPRE

Com foco em sustentabilidade e peças atemporais, Take Me Vintage leva à CJ Mares uma curadoria de peças Chanel

Por CHAMES OLIVEIRA  
Foto HANNA VADASZ

**a**umentar a vida útil das peças de luxo é um dos objetivos da Take Me Vintage, projeto encabeçado por Ana Piva e Melissa Moraes, que pela segunda vez combina forças com a CJ Mares e leva uma curadoria especial de peças *vintage* e *second hand* à multimarcas do CIDADE JARDIM.

Se na primeira colaboração o enfoque eram criações típicas das décadas de 1970 e 1980, desta vez, o tema explorado tem nome e sobrenome: Coco Chanel. A parceria apresenta ao público uma seleção única de roupas e acessórios da maison, de clássicos, como os vestidinhos pretos e *tailleurs*, às bolsas Boy e 2.55, esta garimpada em versão metalizada.

Todas as peças atendem aos critérios rigorosos do projeto Take Me Vintage. “O estilo, assim como o estado da peça é fundamental. O cliente brasileiro é exigente, e o da CJ Mares ainda mais”, comenta Ana. “Ele não entra na loja procurando por *vintage*, mas por algo novo. Então quando ele se depara com o nosso *corner* é a essa expectativa que precisamos atender.”

As peças passam por processos de higienização, lavanderia e autenticação – com o último seguindo os mesmos padrões das maiores empresas deste mercado. “A gente faz tudo que gostaríamos que fizessem pela gente. Quem compra pode ter a certeza de que cuidamos dos itens como se fossem uma peça do nosso próprio armário.” No fim, é este apreço que permite que o luxo seja realmente sustentável e atemporal, apreciado de geração em geração. ●

Ana Piva e Melissa Moraes, fundadoras do Take Me Vintage, disponível no [cjfashion.com](http://cjfashion.com) e, agora, também na CJ Mares



# LIVO

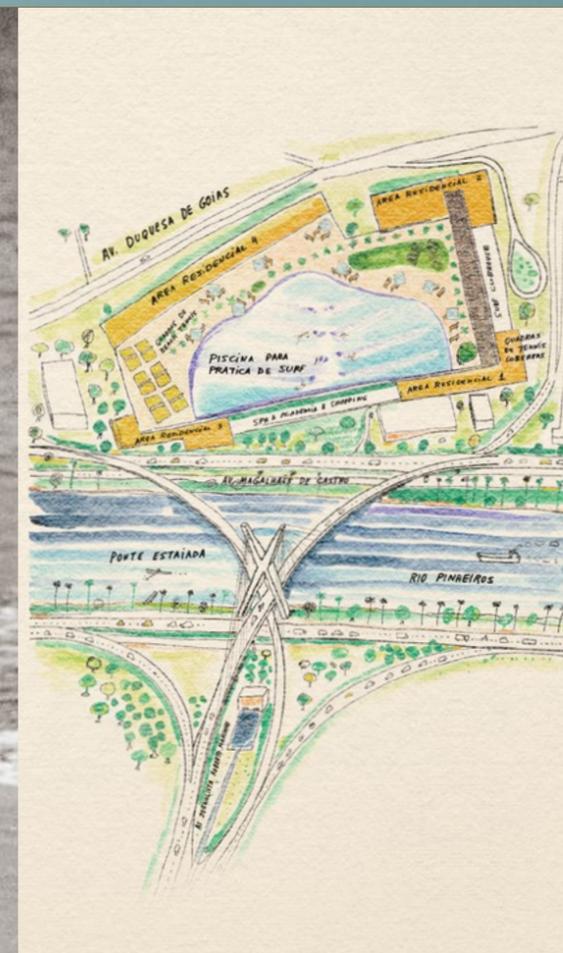
LIVO.COM.BR  
@LIVOEYEWEAR

ÓTICA COM DESIGN  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

# PEGUE AS MELHORES ONDAS DO PAÍS SEM SAIR DA CIDADE DE SÃO PAULO.

**JHSF**

SÃO PAULO SURF CLUB. O PRIMEIRO CLUBE  
DE SURF DA CIDADE DE SÃO PAULO.



CONHEÇA MAIS



- ~ CLUBE DE SURF EXCLUSIVO PARA MEMBROS COM QUALIDADE E EXCELÊNCIA JHSF
- ~ COMPLETA ESTRUTURA DE SURF REUNINDO ESPORTE, LAZER E GASTRONOMIA
- ~ PISCINA COM TECNOLOGIA PERFECTSWELL® E SURF CLUBHOUSE COM RESTAURANTE
- ~ SPA COMPLETO E ACADEMIA COM EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO
- ~ QUADRAS DE TÊNIS COBERTAS E QUADRAS DE BEACH TENNIS



BAIXE O APP **JHSF REAL ESTATE**

+55 11 3702.2121

+55 11 97202.3702

membersurclub@jhsf.com.br



SÃO PAULO  
**SURF CLUB**



L A U R A M A R C H I

Shops Jardins, 1º Piso  
@lauramarchiJoalheria

# homem

“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” \*

## tributo

VIRGIL ABLOH GANHA LIVRO DEDICADO A SUAS CRIAÇÕES NA VUITTON

### MENTES QUE BRILHAM

Por SERGIO AMARAL

Inquieto, multitalentoso e incansável, Virgil Abloh é um tipo de fenômeno raro. Varreu o mundo com criações poderosas, carregadas de otimismo e significados. Criador da Off-White, grife que elevou o *streetwear* a patamares ultrassofisticados, Virgil foi empresário, estilista, DJ, designer de móveis e parceiro de Kanye West. Nascido nos EUA, filho de imigrantes ganeses e negro, foi diretor artístico das coleções masculinas da Louis Vuitton, entre 2018 e 2021. ▶



Virgil Abloh, diretor artístico das coleções masculinas da Vuitton, morreu no fim do ano passado, aos 41 anos

FOTO: JEAN BAPTISTE MONDINO

\* Ernest Hemingway



Uma das várias lojas temporárias projetadas por Virgil Abloh

Uma "bolsa" / objeto de arte em formato de avião (o céu era uma metáfora para sua imaginação)



## Virgil embaralhava MODA, CULTURA E POLÍTICA, celebrando a INCLUSÃO, misturando POPULAR e ERUDITO

Sua trajetória à frente da maison é tema de *Louis Vuitton: Virgil Abloh* (ed. Assouline), que presta uma homenagem a sua criatividade dentro e fora das passarelas em 359 páginas ilustradas e comentadas por experts em moda, parceiros e amigos do seu convívio próximo.

"Ele era muito ciente do seu impacto inspiracional", escreve o jornalista e autor do livro Anders Christian Madsen. "Sua gigantesca plataforma passou a ser sobre mudança, usando a moda como ferramenta transformadora", explica.

Isso se materializava de formas variadas. Virgil embaralhava moda, cultura e política, misturava popular e erudito, resgatava culturas apagadas, criava universos escapistas, celebrava suas raízes, falava de inclusão e investia em projetos de cunho social.

A publicação reúne imagens que traduzem esse imaginário, partindo de sua poética estreia inspirada em *O Mágico de Oz* (verão 2019), passando pelas lojas *pop-up* / instalações de arte, pelas suas malas futuristas (iluminadas por fibra ótica), pelos meninos e homens heróis de seus desfiles, e também catalogando seus muitos sneakers, que ganham um capítulo todo dedicado a eles. É para ler e ver, sonhar e se inspirar. ●



Dois capas do livro, disponível na livraria La Touche de L'Art, no SHOPPING CIDADE JARDIM

FOTOS: BRAD DICKSON / DIVULGAÇÃO (LOJA); RYAN HOPKINSON / DIVULGAÇÃO (AVIÃOZINHO)

# MAKOTO OKUWA



SHOPPING CIDADE JARDIM - piso térreo

SHOPS JARDINS - 4º piso

@makotobrasil

códigos



### LINHA VERMELHA

Um clássico que está de volta, a Linea Rossa da marca italiana oferece um mix de peças de inspiração esportiva e casuais, com toques de inovação.



### DNA

O couro Saffiano, com linhas finíssimas em um relevo delicado, marca presença em vários acessórios da grife, conferindo textura e resistência extras.



### REPENSADO

Um clássico da Prada, o náilon agora é Re-Nylon, uma versão sustentável do material, feita a partir da reciclagem de plástico e de resíduos de fibra têxtil.



# planeta prada

Centenária, a marca italiana oferece um mix único de conceito, tradição e inovação

Por SERGIO AMARAL

ELES, SIM  
Miuccia Prada e Raf Simons, dois dos mais cultuados estilistas de hoje assinam as criações atuais da Prada



### GEOMETRIA

Uma forma icônica da marca, o triângulo, que delineava etiquetas e detalhes em peças da grife, agora inspira shapes de bolsas e outros acessórios.



### PRECURSORA

Uma aposta da casa muito antes de o mercado olhar para este segmento, os tênis da Prada, como o icônico Cloudbust, têm o design arrojado como marca.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



# Itaú Private Bank

O nosso marketing é o boca a boca dos clientes.



“No Private do Itaú, ninguém bate cabeça pra diversificar os meus portfólios on e offshore. É tudo num só lugar.”

- Visão consolidada dos portfólios on e offshore
- Curadorias local e internacional
- Assessoria para o seu planejamento patrimonial



homem



### ESPORTE FINO

Uma das mais renomadas marcas quando o assunto é alfaiataria, a Brioni oferece o mesmo nível de excelência em looks mais casuais. A nova coleção da grife italiana, além dos costumes e smokings, reúne um mix bastante versátil e elegante de combinações, com jaquetas esportivas, muitos jeans e camisas de linho.



### possantes

O cinquentenário do Porsche 911 Carrera RS 2.7, a joia da coroa da Porsche à época de seu lançamento em 1972, inspira dois novos modelos de relógios da TAG Heuer. O TAG Heuer Carrera x Porsche Limited Editions blue edition, com 500 exemplares, tem caixa de aço, índices revestidos em ródio e ponteiros de horas e minutos que lembram as maçanetas das portas, os espelhos e as molduras das janelas cromados do carro. A red edition, em tiragem de apenas 250 exemplares, segue os mesmos fundamentos de design dos carros, porém com caixa em ouro rosa 18k.

*de repente,*  
**CALIFÓRNIA**

Sucesso entre surfistas desde seu surgimento no fim dos anos 1950, a Sundek consagrou inovações na área, como o shorts de náilon e o uso do velcro. Sua nova coleção traz as icônicas três listras em diferentes aplicações e numa cartela de cores vibrantes, supercool.

# F FASANO

ABERTO AOS DOMINGOS PARA O ALMOÇO

INFORMAÇÕES E RESERVAS 11 3896 4000

RUA VITTORIO FASANO, 88 – JARDINS

@fasano #fasano www.fasano.com.br



homem

BERMUDAS,  
BARTHELEMY;  
ÓCULOS, LIVO;  
E CHINELOS,  
SUNDEK

# SOL E SAL

BERMUDAS COM  
BOM CORTE E  
PADRONAGENS  
DISCRETAS  
DÃO BOSSA AOS  
LOOKS DE PRAIA

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA - ASSISTENTE  
DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

MOSCOW MULE AGORA ENGARRAFADO



**APTK**  
SPIRITS

FEITO POR HUMANOS  
EM PEQUENAS QUANTIDADES

Shops Jardins - 2º piso  
Shopping Cidade Jardim - 2º piso

homem

# SÓ O ESSENCIAL

UMA SELEÇÃO DE PRODUTOS PARA SUA ROTINA DE CUIDADOS

Por SERGIO AMARAL



## kit completo

A família Sauvage, da Dior, se expande para além da perfumaria numa linha completa de *grooming*. Entre os produtos da marca estão um gel de banho e outro de barbear, além de um bálsamo *after shave* e um hidratante dois em um, que revitaliza a pele do rosto e também deixa a barba mais macia e suave. Tudo com o toque amadeirado da célebre fragrância da casa.



## REFRESH

Um hidratante leve, de absorção rápida, que não lambuza e ainda ajuda a reduzir linhas finas. Sim, ele existe e atende pelo nome de Shiseido Men Energizing Moisturizer Extra Light Fluid, com um mix de antioxidantes, energizantes e potencializadores de hidratação. À venda na Sephora.



## BEM LEVE

Com intensidade mais suave, as colônias têm aquele efeito refrescante que cai muito bem no verão. Uma das novidades mais bacanas é a C.L.U.B., de Acqua di Parma, que equilibra notas de limão e bergamota, com toques picantes de pink berries e pimenta preta, frescor do alecrim e do shiso (uma erva da família das mentas), arrematados por cedro e almíscar. Um clássico, com personalidade.

## DEU PRAIA

DOIS NOVOS PROTETORES SOLARES CHEGAM À DISCOVER DO SHOPS JARDINS E À DROGASIL NO CIDADE JARDIM. INDICADO PARA O ROSTO DE PELES MISTAS E OLEOSAS, O ISDIN FUSION WATER FPS 60 ESPALHA FÁCIL ATÉ EM ÁREAS COM BARBA. JÁ O FUSION GEL SPORT FPS 50, PARA O CORPO, TEM EFEITO REFRESCANTE E É ULTRARRRESISTENTE À ÁGUA E AO SUOR.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# PAULA TORRES

# AURORA

VERÃO 23



homem



1



2



3



4



5



7



6



8

CONFORTO E  
SOFISTICAÇÃO  
DA MARCA  
ITALIANA  
BRUNELLO  
CUCINELLI

# depois DO ESQUI

PEÇAS DE TECIDOS  
NOBRES E *SHAPES*  
MODERNOS SÃO  
APOSTAS CERTAS PARA  
ENFRENTAR O FRIO  
COM ELEGÂNCIA

- 1. SAPATO, FRATELLI ROSSETTI.
- 2. BLUSA, SEASE.
- 3. RELÓGIO, TAG HEUER.
- 4. CASACO, GIORGIO ARMANI.
- 5. MOCHILA, GUCCI.
- 6. TÊNIS, LACOSTE.
- 7. JAQUETA, PRADA.
- 8. CALÇA, BRIONI

FOTOS: DIVULGAÇÃO



  
verve

3° PISO

homem

FIM DE TARDE

APOSTE EM PEÇAS DE LINHO COM DETALHES ELEGANTES PARA DIAS DE DOÇE FAR NIENTE



CAMISA E MOCASSIM, SARDEGNA SARTORIA; ÓCULOS, LIVO

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



## TROUSSEAU *objets*

Inspiradas pela botânica tropical, as peças trazem charmosos elementos naturalistas e irreverentes efeitos de cerâmica que brilham em jogos que podem ser combinados entre si em múltiplas interpretações possíveis.

SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO

TROUSSEAU.COM.BR

homem

1



2



3



4



5



# pé na AREIA

CAMISAS SOFISTICADAS E BERMUDAS CLÁSSICAS FORMAM UM PAR PERFEITO PARA O PÓS-PRAIA

- 1. CAMISA, SEASE. 2. ÓCULOS, LIVO. 3. BERMUDA, SHORTS CO. 4. TÊNIS, OSKLEN. 5. BONÉ, BALMAIN. 6. BOLSA, PRADA. 7. SANDÁLIA, CHRISTIAN DIOR. 8. BERMUDA, SUNDEK. 9. CAMISA, MISCI

O INCONFUNDÍVEL SHORTS DE TRÊS LISTRAS DA SUNDEK, UM HYPE DO VERÃO



6



7



8



9



FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM.

GINGER

@shopginger

# Gingerland

travel with us at **CIDADE JARDIM**



homem

DE:  
PARA:



Relógio,  
Omega

Relógio,  
Cartier



ERH RAY



Mochila,  
Prada



Carteira,  
Cartier

O publicitário faz  
uma seleção de peças  
que unem praticidade  
e sofisticação



Calça, Louis  
Vuitton



Livro, Virgil  
Abloh - Nike  
Icons, na La  
Touche de L'Art



Polo,  
Lacoste



AirPods  
na iPlace



Tênis,  
Christian  
Dior



Dry Martini,  
APTK

PEÇA JÁ NO .CJ CONCEERGE



**BAYARD**  
ESPORTES

Shopping Cidade Jardim – 2º Piso  
Shops Jardins - 2º Piso

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

homem

DE:  
PARA:



Livros, Ibiza e Capri, na La Touche de L'Art



MARCO GURGEL



Bolsa, Prada

Calça, Sundek



Boné, Isabel Marant



Stylist e empresário, Marco Gurgel aposta em combinações casuais para deixar o verão *supercool*

Bermuda, Sundek



Óculos Visionari

Perfume Loewe, Sephora



Moletom, Sundek



Mule, Dior by Birkenstock

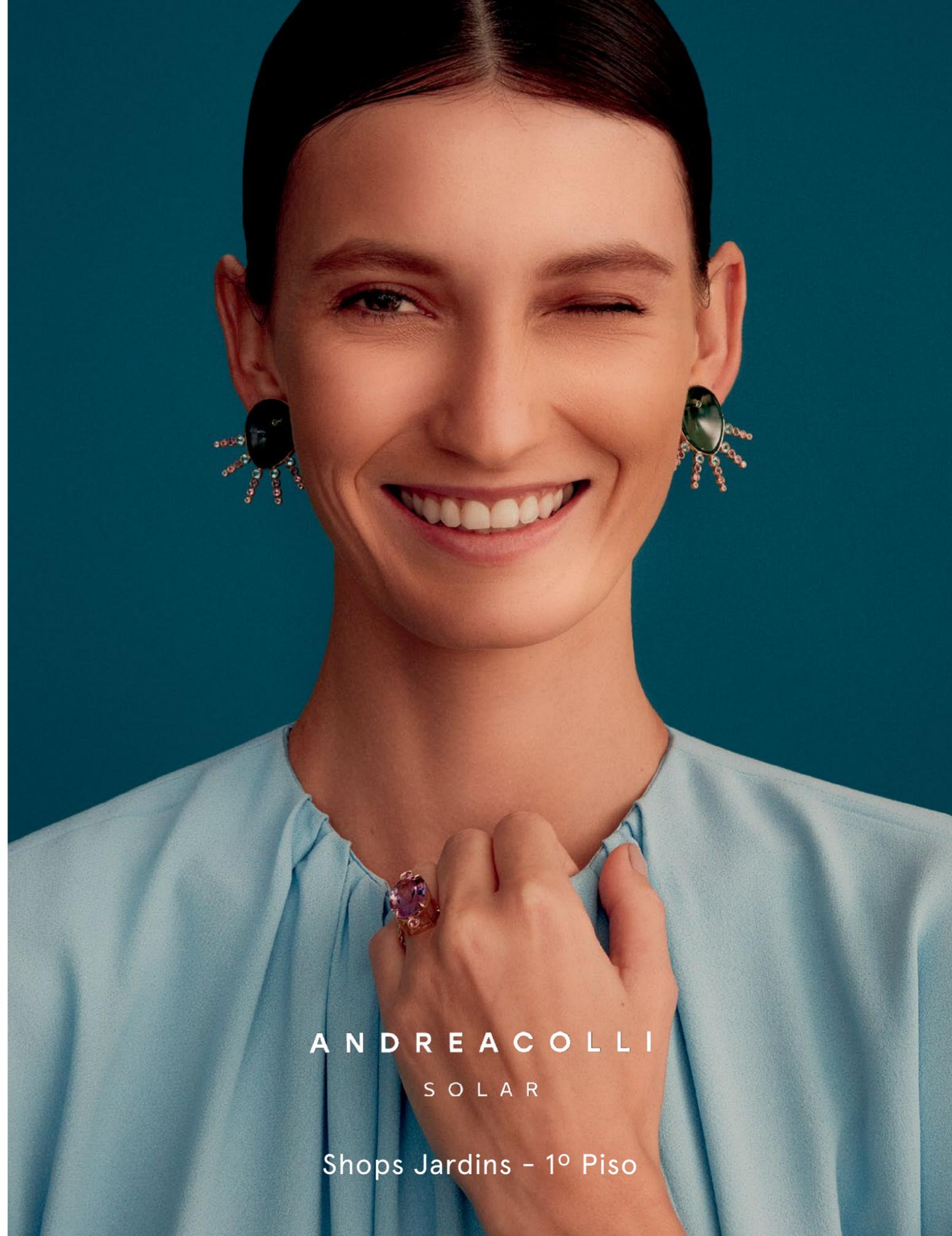


Tênis, Converse



Ecobag, Isabel Marant

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL



ANDREACOLLI  
SOLAR

Shops Jardins - 1º Piso

homem

# FINO TRATO

ACESSÓRIOS ELEGANTES ELEVAM O TOM DO GUARDA-ROUPA DO DIA A DIA



**CAMISA E GRAVATA,** BRIONI; **SAPATO,** FRATELLI ROSSETTI; **ÓCULOS,** KALEOS EYEHUNTERS NA ÓPTICA SELLA; **RELÓGIO,** ROLEX; **CARTEIRA,** PRADA; **PORTA-CARTÕES,** LOUIS VUITTON; E **ABOTOADURAS,** ALFAIATARIA PARAMOUNT

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA - ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

#TIGTheHills  
2022

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo

capa

# MARINA MULHER

COMPLETANDO 20 ANOS DE  
CARREIRA, A ATRIZ E EMPRESÁRIA  
FALA DOS SONHOS E DESAFIOS  
DA PASSAGEM DE ESTRELA  
MIRIM A PROFISSIONAL DE SUCESSO  
NAS ARTES E NOS NEGÓCIOS

Fotos IVAN ERICK  
Edição de moda FLAVIA LAFER  
Beleza KRISNA CARVALHO  
Set design JOÃO ARPI  
Entrevista HELOISA TOLIPAN\*

MARINA  
veste LOOK  
completo  
Christian Dior



CAMISA e  
CALÇA, Ginger;  
CAPA, Fendi.  
Na página ao  
lado, LOOK todo  
Christian Dior



# A

triz, poetisa, tataraneta de Ruy Barbosa, cantora na intimidade e *case* de sucesso como empreendedora no Brasil, Marina Ruy Barbosa, é sinônimo de potência. Canceriana, a artista, de 27 anos, diz saber de cor quase todas as falas de seu filme

favorito, *Um Lugar Chamado Notting Hill*, no qual a personagem vivida por Julia Roberts, é uma atriz bem-sucedida, e que deseja ser amada e feliz genuinamente.

Na entrevista a seguir, Marina mostra um lado menos conhecido da sua trajetória. Fala sobre assédio moral, sobre ter recusado posar nua e ser mulher no meio corporativo. Comenta sua relação com as redes sociais, seu primeiro projeto internacional e os desafios de criar a marca Ginger, que acaba de inaugurar no CIDADE JARDIM sua primeira loja física e permanente em São Paulo.

**CIDADE JARDIM** Você está prestes a completar 20 anos de carreira como atriz. Se pudesse traçar uma linha do tempo, quais seriam os pontos positivos e negativos?

**MARINA RUY BARBOSA** Na verdade, eu não havia parado para fazer essa conta. Mas, agora, em uma retrospectiva, lembrando quando comecei como atriz mirim e, hoje, vendo quantos sonhos consegui realizar, sinto orgulho. É muito difícil essa passagem de ser atriz mirim e ir encontrando o seu lugar no meio artístico como uma atriz adulta. Quanto aos aspectos negativos, procuro não pensar que foram ruins. O mais complexo disso tudo é lidar com as fofocas, ainda que eu esteja vacinada contra elas. Penso que, embora haja a Marina Ruy Barbosa, essa persona, também existe a Marina, com seus desejos, suas vontades.

**CIDADE JARDIM** Desde muito nova, você ditava moda. Lembra de objetos-desejo que fizeram sucesso junto ao público?

**MARINA RUY BARBOSA** Foi em *Escritas nas Estrelas*, quando eu tinha 13 anos e vivia a personagem Vanessa. Ela tinha que ter algo que evidenciasse sua rebeldia. Peguei uma calça do meu armário, tirei o zíper, coleí na base de um brinco e mostrei para as figurinistas. Elas aprovaram e passei a usá-lo nas cenas. O público adorou, e vi o “brinco zíper” ser vendido em todos os lugares. Talvez tenha sido o primeiro sinal de que me apaixonaria pela moda como forma de expressão. Eu acho que a moda não pode ser um peso ou uma obsessão no sentido de você querer acertar ou agradar a alguém. Ela tem que ser libertadora.

**CIDADE JARDIM** E essa transição de atriz para um *case* de empreendedorismo de moda no Brasil?

**MARINA RUY BARBOSA** Foi um dos maiores desafios, uma das possibilidades pelas quais a vida me tirou da zona de conforto. Na Ginger, criamos uma estética própria, que foi muito bem recebida pelo público, ainda que tenhamos apenas dois anos de marca, lançada em plena pandemia. Nós conseguimos ser reconhecidos pelos nossos pares da indústria, num espaço relevante no cenário nacional. Isso surgiu a partir de uma decisão de tirar o meu sonho do papel e me tornar dona da minha própria narrativa. Havia muita gente que dizia que a empresa não daria certo, que não havia razão para eu me envolver nisso, que empreender não é fácil. Quando decidi realmente fazer a Ginger acontecer, foi uma grande virada de chave. Aliás, é curioso perceber que, desde os meus 12 anos, eu já pensava: “Eu vou ter uma marca que vai se chamar Ginger”. Era um sonho.

**CIDADE JARDIM** A Ginger nasceu do digital. Em que ponto isso faz diferença?

**MARINA RUY BARBOSA** Eu realmente queria fazer uma marca que fosse respeitada e reconhecida, com conceito e propósito. O fato de ser algo autoral e disruptivo foi o diferencial. Temos peças feitas à mão e uma produção sustentável. Já fizemos uma coleção de jeans que usa 80% menos de água, portanto temos uma moda consciente. No lançamento da nossa primeira campanha, doamos 100% dos lucros para a ação de combate à fome da Gerando Falcões, uma entidade com que tenho uma relação de muitos anos, e também para ajudar mulheres empreendedoras. A marca ainda prima por uma atemporalidade. A gente não faz lançamentos por estações, mas por temas. A Ginger começou

***Sou apaixonada pelo ambiente rural e por cavalos. Esses momentos de pausa são importantes para não sermos consumidos pelas redes sociais***

numa operação 100% online, e a experiência física veio para complementar a proposta de ser mais do que uma marca, mas também um *lifestyle*. O CIDADE JARDIM tem um dos melhores perfis de compra do nosso país. A abertura desta loja chegou no momento certo.

**CIDADE JARDIM** Já enfrentou alguma situação de preconceito por ser mulher?

**MARINA RUY BARBOSA** Acho que sim e de várias for- ▶



LOOK  
todo Prada



BLAZER,  
CAMISA e  
CALÇA, Gucci.  
LUVAS, Louis  
Vuitton. Na página  
so lado, LOOK  
do Louis Vuitton





VESTIDO,  
Zimwinnon  
na C.J. MARES.  
COLAR de  
pérolas, Christian  
Dior, BOTAS,  
Prada

mas, mas sempre busquei essa independência como mulher em relação à minha carreira e vida pessoal. Não deixei que me diminuíssem diante do fato de ser mulher. Eu já fui insegura, mas fui encontrando o meu lugar. Fazendo com que prestassem atenção em mim, dessem valor àquilo que estou fazendo, e a minha resposta é o trabalho.

**CIDADE JARDIM.** Ao mesm tempo que integrou a lista da Forbes dos jovens mais influentes, foi eleita diversas vezes como "a mulher mais sexy". O que é esse lugar do sexy?

**MARINA RUY BARBOSA.** Acho que sensualidade tem a ver com autoconhecimento e aceitação. Já recebi convite para posar nua, logo quando fiz 18 anos, mas é algo que eu nunca cogitei. O meu corpo está a serviço do meu trabalho como atriz. Fiz cenas mais sensuais de nudez na minissérie *Justiça*, por exemplo, mas estava relacionada à história, fazia diferença para a personagem, era algo que estava dentro de um contexto, justificado.

## Tenho sonhos, quero estar preparada para desafios. Procuro ter a calma de entender que amadureci e tento ser mais gentil comigo

**CIDADE JARDIM.** Já foi vítima de assédio?

**MARINA RUY BARBOSA.** Credo que sim, especialmente quando eu era mais nova. Senti pressões, mas naquele momento eu não enxergava assim. Foram coisas que me fizeram aprender a me defender e a dizer "não", bem como escolher com quem quero trabalhar.

**CIDADE JARDIM.** Você já está há três anos longe das novelas. O que isso quer dizer?

**MARINA RUY BARBOSA.** Meu contrato com a Globo vai até 2024. Gravei *Rio Connection*, série em coprodução Globo e Sony Pictures, meu primeiro projeto em inglês. Neste momento, estou empreendendo e exercendo tantos outros papéis, sabe? Mas atuar é algo que farei para o resto da vida. Eu quero contar histórias que me movam, que me inspirem. Tenho vontade de voltar ao teatro, de fazer cinema e mais projetos para a TV, mas o que quero mesmo são trabalhos que façam sentido para esta mulher que eu sou hoje.

**CIDADE JARDIM.** Em *Rio Connection*, você interpreta uma cantora de boate. Na vida real, já até cantou com Roberto Carlos durante um especial de fim de ano do Rei. Pensa em uma carreira musical?

**MARINA RUY BARBOSA.** Eu amo cantar. É terapêutico. Mas acho que uma Marina cantora talvez fique nesse campo do amador (risos). Cantar com o Roberto Carlos foi um check na lista de sonhos.

**CIDADE JARDIM.** Em 2017, você lançou um livro de poesias. Como se relaciona com a literatura? Algo a ver com o fato de ser tataraneta de Ruy Barbosa?

**MARINA RUY BARBOSA.** Sempre gostei de ler textos e poemas de autores da literatura brasileira. Escrever sempre foi algo natural na minha vida, e o dia a dia me inspirava. Quanto a Ruy Barbosa, tenho muito orgulho de sua trajetória. Quando comecei a minha carreira de atriz, muitos achavam que eu era parente não dele, mas do autor de novelas Benedito Ruy Barbosa. Descobri que o pai do Benedito era admirador do meu tataravô e, como tinha o sobrenome Barbosa, batizou o novelista como Benedito Ruy.

**CIDADE JARDIM.** Este ensaio traz um pouco da sua paixão por cavalos e pela natureza. Em que ponto ela recarrega você?

**MARINA RUY BARBOSA.** Sou apaixonada pelo ambiente rural e por cavalos desde muito nova. Amo também meus cachorros e gatos. Acho que vou me tornar "a velha dos gatos". Esses momentos off-line são bons. Eu me cobro muito e, às vezes, preciso parar e pensar: "Calma, Marina, está dando tudo certo, você está fazendo o melhor possível". Acho que esses momentos de pausa são importantes para não sermos consumidos pelas redes sociais.

**CIDADE JARDIM.** Como está hoje o coração?

**MARINA RUY BARBOSA.** O Guilherme (Messi, ex-novela da atriz) é uma pessoa bem low profile. Eu acho que ele traz uma leveza para a minha vida. Ele não é ligado à moda, nossas histórias profissionais são bem diferentes.

**CIDADE JARDIM.** Qual foi a maior realização que o dinheiro proporcionou?

**MARINA RUY BARBOSA.** Com 20 anos, eu pude comprar uma supercasa com meu dinheiro, fruto do meu trabalho. E, nesses últimos dois anos, realizei o sonho de ter o meu *business*.

**CIDADE JARDIM.** E quais as expectativas para o futuro?

**MARINA RUY BARBOSA.** Tenho sonhos, vontades e quero estar preparada para desafios. Mas procuro ter a calma de entender que, com 27 anos, amadureci e tento ser mais gentil comigo. Felicidade na vida é diferente de ter fama ou dinheiro. ●

\* Colaborou: Vito Azeiteiros

Coordenação de produção executiva: Barrabá de Melo. Produção executiva: Daniel Cruz. Assistentes de fotografia: Fábio Enes, Sidnei Brito e Thiago Lima. Coordenação de moda: André Puentes. Produção de moda: Ramon Kivano. Assistentes de beleza: Arthur Lardolo e Wálida. Assistentes de *art design*: Carlos Bello e Rafael Nardimanto. Assistentes de produção executiva: Ricardo Queiroz, Thales Mattoso e Vini Soares. Tratamento de imagem: Philippe Moraes. Social stunts: Jockey Club de São Paulo, Enias Ferreira Jr. e Marcel Pagliocchi.

CAMISA  
+ CALÇA,  
Grav.  
BRINÇOS,  
Christian Dior

# RSVP



GALLERIST

# mix

*"Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado"\**

## monet e mitchell

A FUNDATION LOUIS VUITTON  
COLOCA OS DOIS ARTISTAS  
LADO A LADO, EM PARIS



## A ARTE DO ENCONTRO

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

A mesma paisagem vista por dois pintores de gerações distintas. Com 85 anos de diferença, Claude Monet (1840-1926) e Joan Mitchell (1925-1992) viveram na mesma cidade, Vétheuil, no interior da França, onde pintaram telas, muitas delas de proporções avantajadas, inspirados pela natureza da região. Monet e Mitchell, exposição que ocupa oito galerias da Fondation Louis Vuitton, em Paris, evidencia o diálogo e entre a produção dos dois artistas. ▶

Sem moldura,  
a tela de Monet,  
dialoga com  
a obra de  
Joan Mitchell,  
ao fundo

FOTO: DIVULGAÇÃO

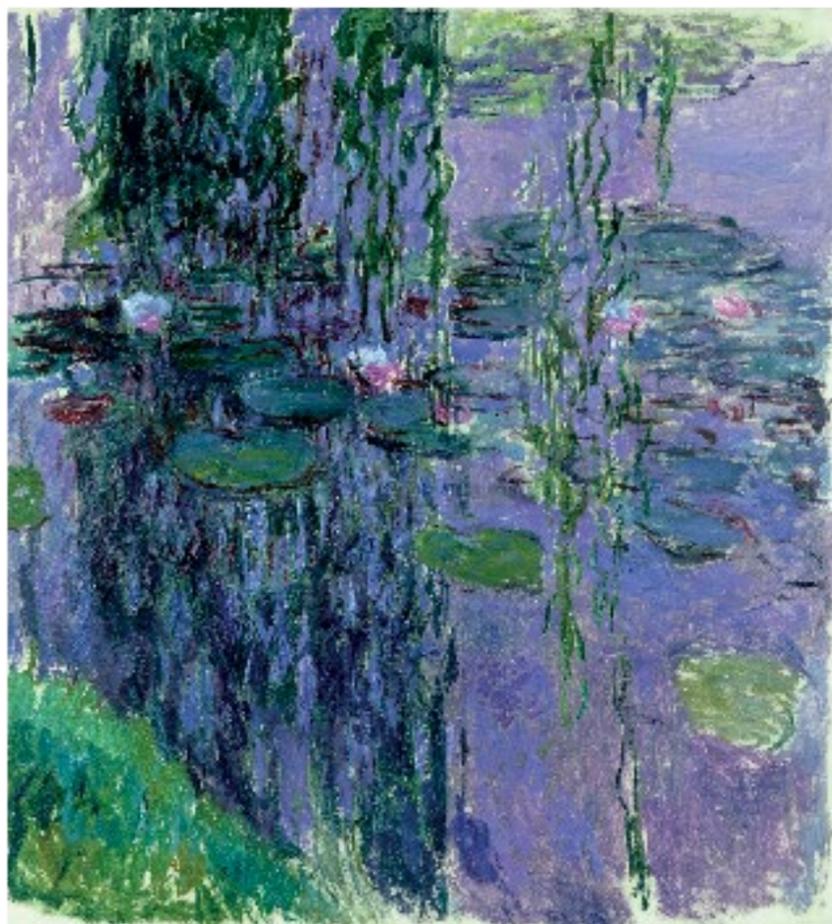
\* Isaac Newton

mix

Cada um à sua maneira,  
**MONET E MITCHELL**  
desenvolveram sua  
**ARTE** em uma relação  
de comunhão  
com a **NATUREZA**

Vários estudiosos já fizeram uma conexão entre as últimas obras do impressionista francês e as origens do expressionismo abstrato, do qual a americana Joan Mitchell é uma das representantes mais respeitadas, mas nunca houve uma mostra que colocasse os dois lado a lado.

As paisagens do "período tardio" de Monet, 35 das quais estão na mostra, foram todas criadas em seu estúdio em Giverny (para onde se mudou definitivamente, depois que saiu de Vétheuil). Nesses trabalhos, as linhas são borradas, as bordas das telas aparecem sem tratamento e as cores ganham vida em contato umas com as outras. No fim dos anos 1950, Joan Mitchell deixou os Estados Unidos para viver na França. Em 1968, comprou uma casa em Vétheuil, de onde podia avistar a antiga residência de Monet. Ela não

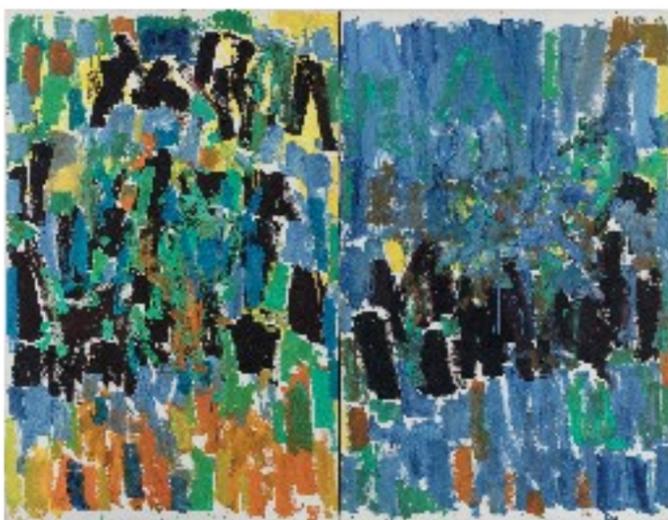


*Aço pantus, de Claude Monet*

escondia sua admiração pelo francês, mas detestava a comparação.

Em um movimento ousado, Suzanne Pagé, diretora artística da Fondation Louis Vuitton e curadora-geral da exposição, optou por tirar as molduras das telas de Monet. No segundo andar da Fondation, o efeito é arrebatador: duas versões de *Naxos* estão penduradas lado a lado, mas com um largo espaço entre elas. Desse modo, é possível avistar na sala seguinte *Quattro II para Bettye Joles*, um quadripartido de Mitchell com cores similares de azul, verde e lavanda, em um contraponto de tirar o fôlego.

Na exposição, há também uma retrospectiva dedicada à artista americana, com cerca de 50 obras. "Joan Mitchell não foi valorizada como merecia em sua época. Trinta anos depois de sua morte, já é tempo de o mundo reconhecer seu valor artístico", diz Suzanne. Imersos na mesma temática, cada um à sua maneira, Monet e Mitchell desenvolveram sua arte em uma relação de comunhão com a natureza. As semelhanças, as singularidades, a força vital de cada um estão lá, lado a lado. Até dia 27 de fevereiro. ●



*No Room at the End, de Joan Mitchell*

IMAGENS: (A) MUSEE ANDA VITTON; (B) MONET (C) MONNET; (D) THE ESTATE OF JOAN MITCHELL; (E) FONDATION LOUIS VUITTON; (F) GROOM AT THE END, 1970



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



A brasileira Nati Felli, que comanda o premiado Guarda Golf Hôtel & Résidences, na Suíça

# RAINHA dos Alpes

A brasileira Nati Felli se destaca na hospitalidade mundial com um hotel-residência em Crans-Montana, na Suíça

Por HELOISA TOLIRAN

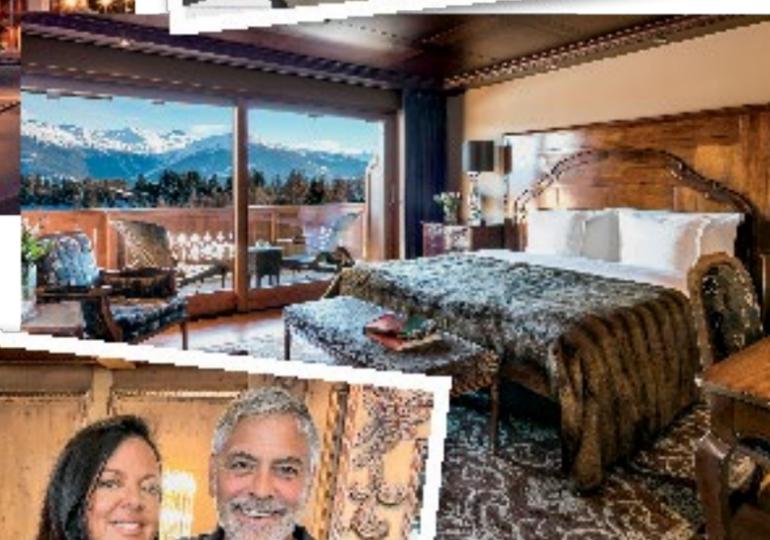
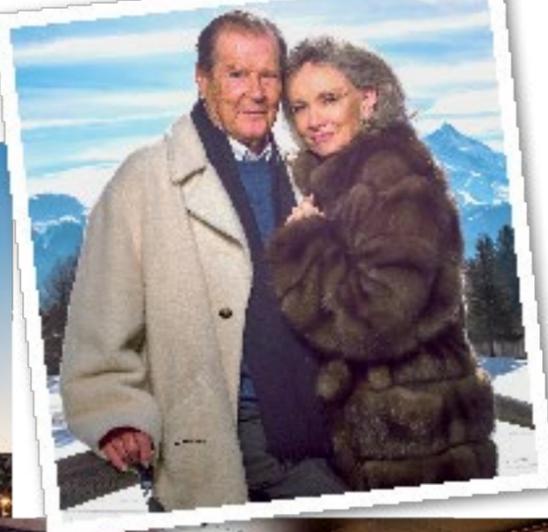
**U**m livro sobre Nati Felli seria verdadeiro best-seller, ao contar a história da paulista de Bauru (SP), que empreendeu internacionalmente e hoje é uma das maiores empresárias hoteleiras da Suíça. Há 13 anos, ela construiu o seu sonho: o exclusivo e premiado Guarda Golf Hôtel & Résidences, no coração de Crans-Montana, sofisticada estação de esqui com 140 km de pistas no inverno. No verão, o local é destino dos amantes do golfe e endereço anual do Omega European Masters, uma das mais importantes competições da Europa.

"Herdei de minha mãe o prazer em cuidar do próximo; da avó materna, o sonho de um dia estudar na Suíça; e da avó paterna, o empreender em um novo país", conta Nati, que vem de uma família de imigrantes espanhóis. "Assim como minha família, eu também tomei a mesma decisão de emigrar. E criei raízes ao optar por

uma vida nesse novo mundo que eu escolhi", completa ela, que mora há 34 anos nos Alpes suíços.

A empresária imprimiu sua chancela em um universo dominado pelos homens, em que ouviu muitas vezes: "A senhora não vai conseguir". Ou, ainda, durante uma reunião em um banco: "Madame Felli, a senhora está com um blazer rosa. Pensa que o mundo é cor-de-rosa?". Hoje, o Guarda Golf Hôtel & Résidences é membro do Leading Hotels of the World, seleto grupo dos 400 melhores hotéis de luxo independentes no mundo, e do Swiss DeLuxe Hotels, associação dos 39 mais exclusivos e luxuosos hotéis cinco estrelas da Suíça. A excelência do nível dos serviços é corroborada pelos resultados da avaliação pela Leading Quality Assurance. O atual confere honrosamente ao Guarda Golf o primeiro lugar entre os hotéis Swiss DeLuxe, pesos-pesados em um país referência global de hospitalidade.

Nati Felli, cujo nome de batismo é Natividade, ter-



Na foto maior, a imponente e charmosa construção do hotel e, acima, uma das suítes do local. No alto, alguns dos hóspedes cáobres que passaram por lá, como o ator Sir Roger Moore & Lady Kristina Moore e, à esquerda, o também ator George Clooney, com a anfitriã brasileira

minou o ensino médio nos Estados Unidos e foi lá que conheceu um hotel-residência e se encantou. "Pensei: 'O Brasil tem potencial maravilhoso para este conceito'", lembra. De volta a Bauru, com 18 anos, conciliava a faculdade de economia com o empreendedorismo: idealizou o Centro Cultural Cuiate, voltado para desenvolver as habilidades das crianças, e abriu um fast-food – "algo ainda inédito em Bauru" – até que decidiu estudar hotelaria na Suíça em uma das escolas líderes do mundo, a Les Roches, em Crans-Montana. Durante um encontro de ex-alunos, conheceu o marido, Giancarlo Felli, médico, nascido na Suíça. "Na mesma semana, disse que ficávamos a vida toda juntos, mas eu construíamos um hotel neste paraíso", revela.

Na verdadeira joia chamada Crans-Montana, no Cantão de Valais, se avista as célebres montanhas Matterhorn e Mont Blanc. A cidade conta com uma impecável gastronomia, incluindo restaurantes estrelados pelo Guia Michelin, e concentra lojas de alto padrão. "É um lugar fora do comum e sempre digo que cheguei no momento e na hora certa", frisa Nati. Hoje, o complexo conta com cinco prédios, dois deles destinados ao hotel –

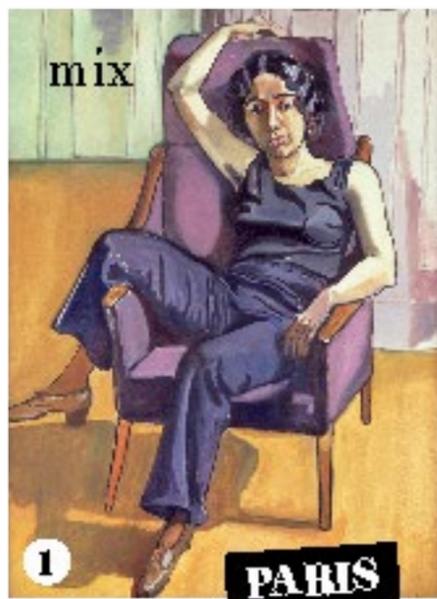
que ganhou recentemente sete apartamentos-suite de luxo com 225 m², cada –, e três unidades residenciais, com o serviço hoteleiro cinco estrelas à disposição.

A repercussão internacional do Guarda Golf Hôtel & Résidences, que conta com uma equipe de 80 funcionários, é gigante. Nati é conhecida por sua hospitalidade, generosidade, sempre priorizando uma relação acolhedora com os hóspedes. O toque de brasilidade? O pão de queijo, que os hóspedes adoram.

E como Nati Felli lida com o sucesso? "Não me envergonho. Não me tira da minha rota. O sucesso é a conquista diária e sinônimo de energia e entusiasmo", afirma esta geminiana, que ama astrologia, sente paz ao caminhar na floresta e adora cozinhar para o marido. "Sou muito devotada a alguém que me incentiva tanto." ●

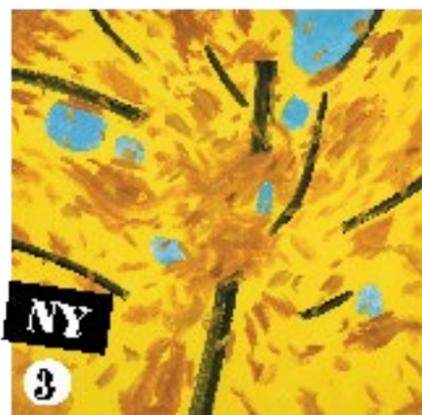
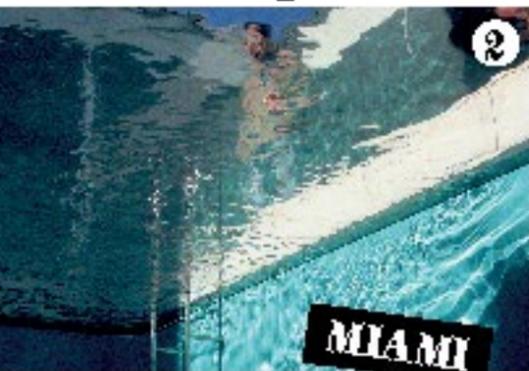
**CRANS-MONTANA é uma verdadeira joia, com paisagens ESTONTEANTES, além de gastronomia e lojas de ALTO PADRÃO**

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## 2. ART LOVERS

As art advisors Fernanda Ingletto Vidigal e Nathalie Felsberg indicam algumas das melhores exposições em cartaz no circuito Miami-NY-Londres-Paris



PARIS. A pintora norte-americana Alice Neel (1) e suas obras são temas de exposição com 75 de suas pinturas e desenhos em cartaz no Centre Pompidou. Neel ganhou fama pintando figuras marginais e retratando diferentes estratos da sociedade de seu país. Considerada feminista e avançada, suas pinturas figurativas vão no contramão do imaginário pop, abstrato e conceitual das décadas de 1970 e 1980. Alice Neel: Uma Regarde Engagée @ Centre Pompidou. Até 16 de janeiro

MIAMI. Conhecido por suas instalações de grande escala que reproduzem cenas do nosso cotidiano e atraem um público ávido por fotografar em suas obras, a retrospectiva do argentino Leandro Erlich (2) reúne 16 trabalhos das duas últimas décadas de produção no Pérez Art Museum Miami (PAMM). Seu trabalho tem um quê de fantástico e surreal, como num universo paralelo em que escadas levam a lugar nenhum, e elevadores não param para ninguém. Aqui, os espectadores passivos tornam-se participantes ativos das obras. Leandro Erlich: Liminal @ Pérez Art Museum Miami. Até 4 de setembro de 2023

NOVA YORK. Com mais de oito décadas de atividade, Alex Katz (3) ganha uma retrospectiva no Guggenheim Museum, reunindo pinturas, esboços, colagens, desenhos e gravuras. Katz gosta de temas nas efêmeras, como um raio de luz filtrado pelas árvores ou passageiros do metrô nova-iorquino. A exposição abarca de retratos do fim dos anos 1940 até as paisagens interiores que ele vem produzindo mais recentemente. Imperdível. Alex Katz: Gathering @ Guggenheim Museum NY. Até 20 de fevereiro de 2023

LONDRES. Descendente nite de gêneros radicada em Londres, pintora e escritora, Lynette Yiadom-Boakye (4) ficou célebre por seus retratos enigmáticos de personagens fictícios. À Tate Britain apresenta cerca de 70 destes trabalhos, pintados de forma bastante espontânea. "Escrevo sobre coisas que não consigo pintar e pinto sobre aquilo sobre o que não consigo escrever", diz a artista. Lynette Yiadom-Boakye: Fly in League with the Night @ Tate Britain. Até 26 de fevereiro de 2023



### PROGRAME-SE para as principais feiras de arte do primeiro semestre de 2023

16 a 19 de fevereiro  
Frieze Los Angeles (EUA),  
no Santa Monica Airport

11 a 19 de março  
TEFAF Maastricht (Holanda),  
no Centro de Convenções Maastricht

17 a 21 de maio  
Frieze New York (EUA),  
no The Shed

15 a 18 de junho  
Art Basel (Suíça),  
no Messe Basel

FOTOS: COLEÇÃO DE PROSSERDE E ALICE NEEL; DAVID ZIMMERER; VICTORIA ANDERSON; FOTOGRAFIA; INOVAÇÃO; DIVULGAÇÃO; COLEÇÃO; KATZ; CLAY STONE; GALLERY; OS; ANDRÉS; SLBTH; COLEÇÃO; UNITE; WINDOMBO; NYE; W; E; DIVULGAÇÃO



CAROLINA NEVES

Fine Jewelry



SHOPPING CIDADE JARDIM

L12.2

@carolinaneves\_

www.CAROLINANEVES.com.br

mix

# MAPA artsy

De Los Angeles a Paris, com escalas em NY e Londres, entregamos um apanhado do melhor do circuito de exposições

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

## NOVA YORK

Verdade ou imaginação? Cubism and Trompe l'Œil Tradition, e montaz no The Metropolitan Museum até 22 de janeiro, apresenta uma visão instigante do cubismo ao traçar uma relação com a antiga técnica de pintura. Ao apresentar lado a lado obras cubistas e exemplos canônicos do trompe l'œil europeu e americano dos séculos XVII ao XIX, fica fácil perceber que artistas como Georges Braque, Juan Gris e Pablo Picasso usaram recursos clássicos para inventar novas maneiras de confundir o espectador.



## LONDRES

Maçãs, laranjas, peras. Sua mãe e seu filho. Uma colina. Algumas árvores. E banhistas. Te mas que se repetem, só que ru nos da mesma maneira. Cores, texturas, jogos de luz e sombra dão a cada tela um resultado diferente. The EY-Cézanne, na Tate Modern até 12 março, é a maior retrospectiva sobre o pós-impressionista Paul Cézanne em mais de uma década na Inglaterra. Até 12 de março, é possível apreciar a evolução e o legado de um dos grandes gênios da pintura.

IMAGENS: GEORGES BRAQUE, VICQUIN AND RHEINHARDT, THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART; PAUL CÉZANNE, THE BOKER OF APPLES, ART INSTITUTE OF CHICAGO; KIM WHANKI, MEN AND WOMEN, 1951, PRIVATE COLLECTION; SOHWONKI FOUNDATION-WHANKI MUSEUM



## LOS ANGELES

Pouco conhecida no Ocidente, a arte coreana que vai do fim do século XIX até meados do século XX é o mote de The Spies Between: The Modern in Korean Art, que abrange desde a época da arte de influência europeia que chegou via Japão ao império coreano, passa pelo período colonial e pelo pós-guerra com a chegada dos americanos ao longo da Guerra da Coreia. São 130 obras que permitem visualizar como se formou um das forças culturais do mundo atual com manifestações como o K-pop e a indústria cinematográfica. No LACMA até 19 de fevereiro.



mix

**NOVA YORK**

Não espere ver o Empire State Building ou a Ponte do Brooklyn. A Nova York de Edward Hopper, em exibição no Whitney Museum até 5 de março, oferece um olhar muito particulara respeito da cidade que nunca dorme. A mostra, que reúne pinturas, gravuras e esboços, é uma boa oportunidade para apreciar as obras de um dos maiores artistas americanos do século XX sob uma nova perspectiva, em que o lugar onde morou por mais de 60 anos (até a sua morte em 1967) é o fio condutor das experiências urbanas de seus personagens solitários.

**POR TO**

Até 16 de abril, o Museu de Arte Contemporânea de Seixas exibe Cindy Sherman: Metamorfoses, dedicada à fotografia americana com foco nas imagens em que atua como modelo. A exposição foi organizada em parceria com o The Broad Art Foundation, Los Angeles, instituição que coleciona exclusivamente o trabalho da artista há mais de 30 anos: autorretratos que combinam trabalho documental, o olhar poético e resultado transgressor.

**PARIS**

Até 30 de abril, a Fondation Cartier exibe La Vallée, exposição com 60 obras assinadas por Fabrice Hyber. Montada como se fosse uma escola, a coleção reúne obras de seu trabalho onde as telas substituem a lousa tradicional. Nelas, o artista francês formula hipóteses, inventa formas, brinca com as palavras. Apesar de sua pintura ser a óleo, o resultado remete aquarelas, com cores muito leves.

EDWARD HOPPER, NEW YORK; WOMEN, 1933; WHITNEY MUSEUM; CINDY SHERMAN, UNTITLED #32, JOELINDA KATINE HERBERGANTZ FUND E MUSEU DE ARTE CONTEMPORÂNEA DE SEIXAS; FABRICE HYBER, UN TITLED #30, CHERICE HYBER, ANSAGE DE INSECTES, 2018, PROPRIEDADE DO ARTISTA



# Questionário Proust

## NIZAN

COAUTOR DE UM LIVRO QUE EQUACIONA SAÚDE, EQUILÍBRIO E FELICIDADE, NIZAN GUANAES REFLETE SOBRE A VIDA E SUA TRAJETÓRIA

**P**ublicitário, atleta, CEO, consultor, avô e escritor, Nizan Guanaes é tudo isso e mais. Com "tr" ideias na cabeça e sem câmera na mão, ele acaba de lançar o livro *Você Aguenta Ser Feliz?*. Na publicação, que nasceu best-seller e é assinada em parceria com o psiquiatra Arthur Guerra, ambos falam sobre os benefícios de uma vida saudável; o médico fundamentado pela ciência, Nizan, pelas suas experiências. Toda renda será destinada à Casa Santa Teresinha, em São Paulo, que combate o preconceito e cuida de crianças e adolescentes portadores de genodermatoses. No Questionário Proust a seguir, ele revela em respostas diretas e às vezes suas maiores extravagâncias, conquistas, arrependimentos e paixões.

Qual é a sua ideia de felicidade plena? Quando estou criando.

Qual é o seu maior medo? Alzheimer.

Qual é a característica que mais detesta em si mesmo? Teimosia.

Qual é a característica que mais detesta nos outros? Os meus defeitos.

Qual é a sua maior extravagância? Arte.

Qual é o seu estado de espírito mental? Animado.

Qual considera ser a virtude mais superestimada? Persistência.

Em que ocasiões mente? Muito muito para mim mesmo.

De que menos gosta na sua aparência? Fê de condor.

Que pessoa viva mais despreza? Me dê três páginas.

Qual a característica que mais aprecia em homens? O lado feminino.

Qual a característica que mais aprecia em mulheres? A força suave das mulheres.

Que palavras ou frases usa excessivamente? É melhor aproximadamente agora do que exatamente nunca.

Orde quando foi mais feliz? Quando conheci Donata.

O que ou quem é o maior amor da sua vida? A Bahia.

Que talento mais gostaria de ter? Tocar piano.

Se pudesse mudar uma característica em si, o que seria? Ser controlador.

Qual considera ser a sua maior conquista? Vixar atleta.

Se morresse evoltasse, que pessoa ou coisa seria? Chuck, o cachorro da Donata.

O que mais valoriza nos seus amigos? Inteligência.

Quem são os seus artistas favoritos? Os baianos.

Quem é o seu herói da ficção? Fernando Pessoa.

Com que figura histórica mais se identifica? Churchill.

Quem são os seus heróis da vida real? O povo brasileiro.

Qual é a sua aversão de estimação? Bunde.

Qual é o seu maior arrependimento? Não ter tido mais filhos com Donata.

Como gostaria de morrer? Pá-pum.

Qual é o seu lema de vida? Amo o impossível.

Orde gostaria mais de viver? Longe do hospital.

Qual é o bem mais valioso que tem? Família.

Qual considera ser a maior profundidade da miséria? A fome.

Qual é a sua coquação favorita? Avô.

Qual é a sua característica mais assinalável? Reinvenção.

O que gostaria que Deus lhe dissesse? Bem-vinda, você é um dos meus pecadores favoritos. ●

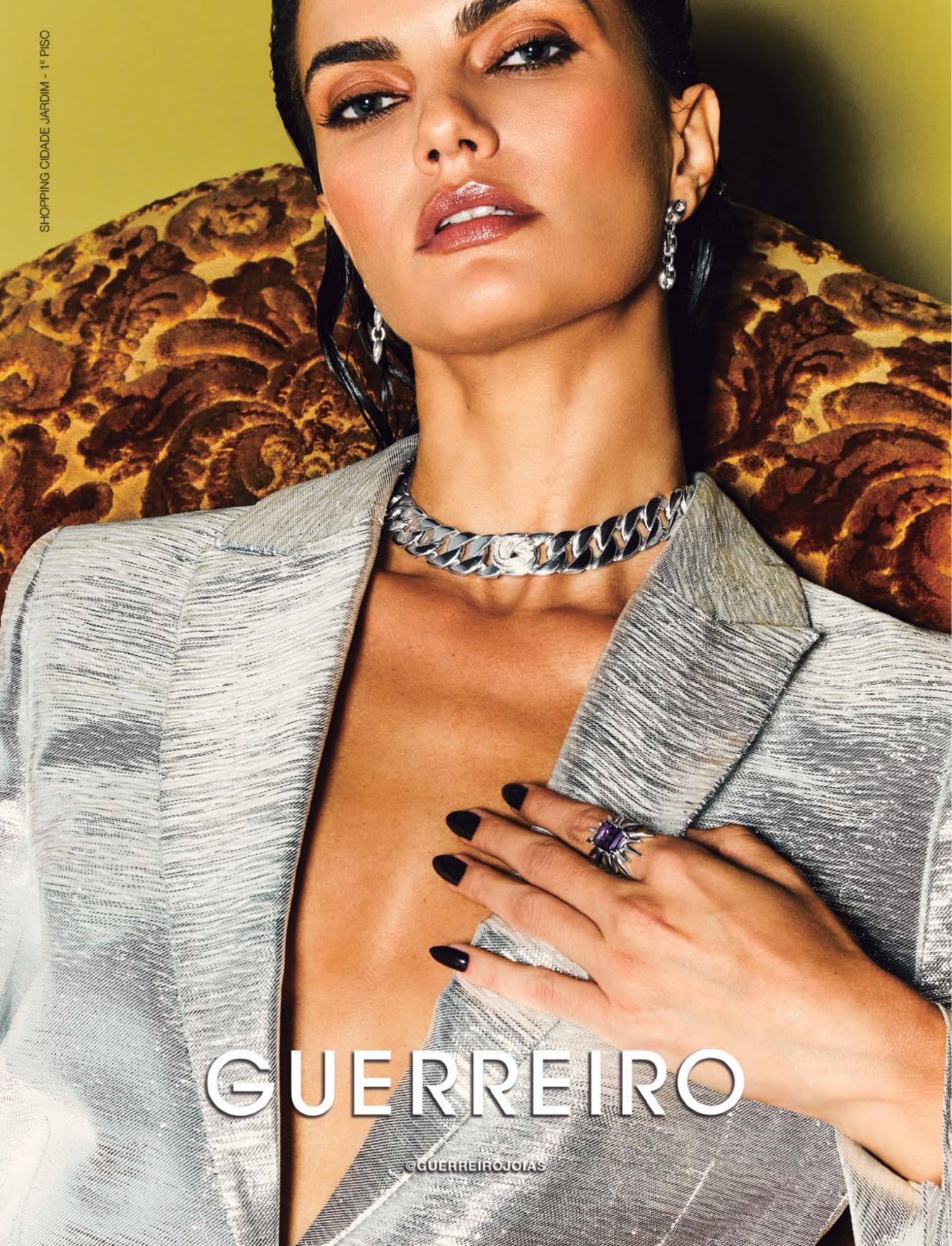
fotos: divulgação



PARA DEVORAR

Um livro para inspirar, transformar e provocar, com o sugere seu título, *Você Aguenta Ser Feliz?* é uma leitura potente e transformadora, com textos sob o crânio que fazem refletir sobre a vida.

Nizan Guanaes, ícone da publicidade e da cultura pop brasileira, e seu novo livro (no detalhe)



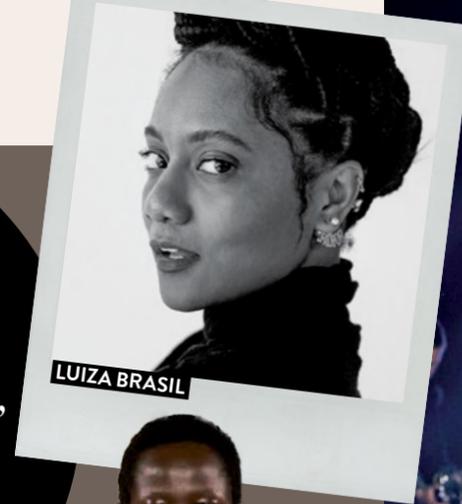
**GUERREIRO**

@GUERREIROJOIAS

# LUPA

Moda, comportamento,  
cultura, inovação  
y otras cositas más!

Por LUIZA BRASIL  
(@MEQUETREFISMOS)



mix

## Revirando arquivos

Erykah Badu, Giovanna Engelbert e a saudosa Franca Sozzani: o que essas mulheres icônicas têm em comum diante de suas contribuições para a moda global? O senso estético apuradíssimo. Independentemente de seus estilos, mesclando referências dos seis continentes, e traduzindo o *gypset*: uma moda com toques de multiculturalismo.

Se você admirava a moda dos meados de 2000, certamente já se deparou com a nomenclatura da tribo *gypset*. A junção de *gypsy*, que significa “cigano” em inglês, e o *jet set*, turma que fez das viagens e experiências nos anos 1960 e 1970 a sua *joie de vivre*, influenciou a moda e a música da época.

Porém os tempos mudaram, e a busca mais aprofundada por reconexões com a ancestralidade fala mais alto. Um exemplo disso é o desfile do verão 2023 da Balmain. Olivier Rousteing traz à passarela uma coleção que dialoga com as suas raízes africanas, como nas texturas dos tecidos feitos de papel e fibra de banana, além de desejáveis acessórios como gargantilhas e braceletes de estética afrofuturista.



Isabel Marant mostrou o poder das tramas artesanais em maiôs, tops e acessórios, sem deixar de ser urbana e atual; as *good vibes* de balneário ganharam o reforço das calças cargo com influência do universo do motociclismo.

A Chloé entrou na dança em clima mais noturno. Gabriela Hearst pegou o seu reconhecido trabalho manual com pegada setentista e subiu na garupa de uma moto em busca de um oásis festivo. Não faltaram jaquetas e trenchs com aplicações de ilhoses, além do bom e velho jeans viajante.

Viajar pelas décadas, culturas e, sobretudo, pelas suas origens. Se depender da temporada, jogar o corpo no mundo nunca foi um exercício de estilo tão instigante!

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## WASABI

Três motivos para conhecer a marca carioca que acaba de abrir no SHOPS JARDINS!

- Relação íntima com a arte: a marca liderada pelas sócias Dany Sabbag e Ana Wambier estabeleceu uma conexão importante com artistas contemporâneos, como Talitha Rossi e Laércio Redondo, que contribuem para que as criações sejam ainda mais autorais.
- Estampas e cores disruptivas: se você tiver viagens pelo radar, leve sem medo um look estampado da Wasabi. Garantia de muitos elogios! Fortemente influenciada por escolas artísticas como o cubismo e o modernismo, as peças revelam o melhor do DNA da moda nacional, com criações refinadamente vibrantes!
- Modelagens acolhedoras: outro ponto alto da marca carioca são os shapes. Olhos atentos para os quimonos e a calça harém batizada de Jeannie. Peças versáteis democráticas para todos os estilos, corpos e gerações.

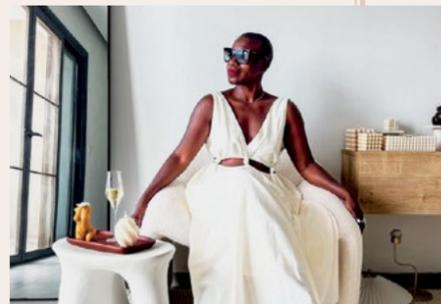
## DROPS

Dicas para quem ama dar aquele giro pelo mundo!

### PARA SEGUIR:

Jessica Nabongo (@jessicanabongo)

De origem ugandense, Jessica é viajante de carteirinha, e em seu guia de viagem best-seller nos Estados Unidos, o *The Catch Me if You Can*, ela compartilha com sua comunidade uma visão bem particular de todos os países do mundo.



### PARA LER

Caixa Preta por Luiza Brasil

Sim, esta que vos escreve entrou para o universo literário! Por lá, espere uma coletânea de textos que abordam com bom-humor e sagacidade temas como relacionamentos e dilemas do feminino. Tem aquele voo longo para fazer? Eu e o *Caixa Preta* podemos ser os seus melhores amigos. ;)

### PARA OUVIR:

Amadou & Mariam

O som da dupla de Mali é aquele ritmo perfeito para colocar na playlist de viagem. O estilo "afro blues" do casal mescla o som tradicional malinês com toques de guitarra do blues-rock.



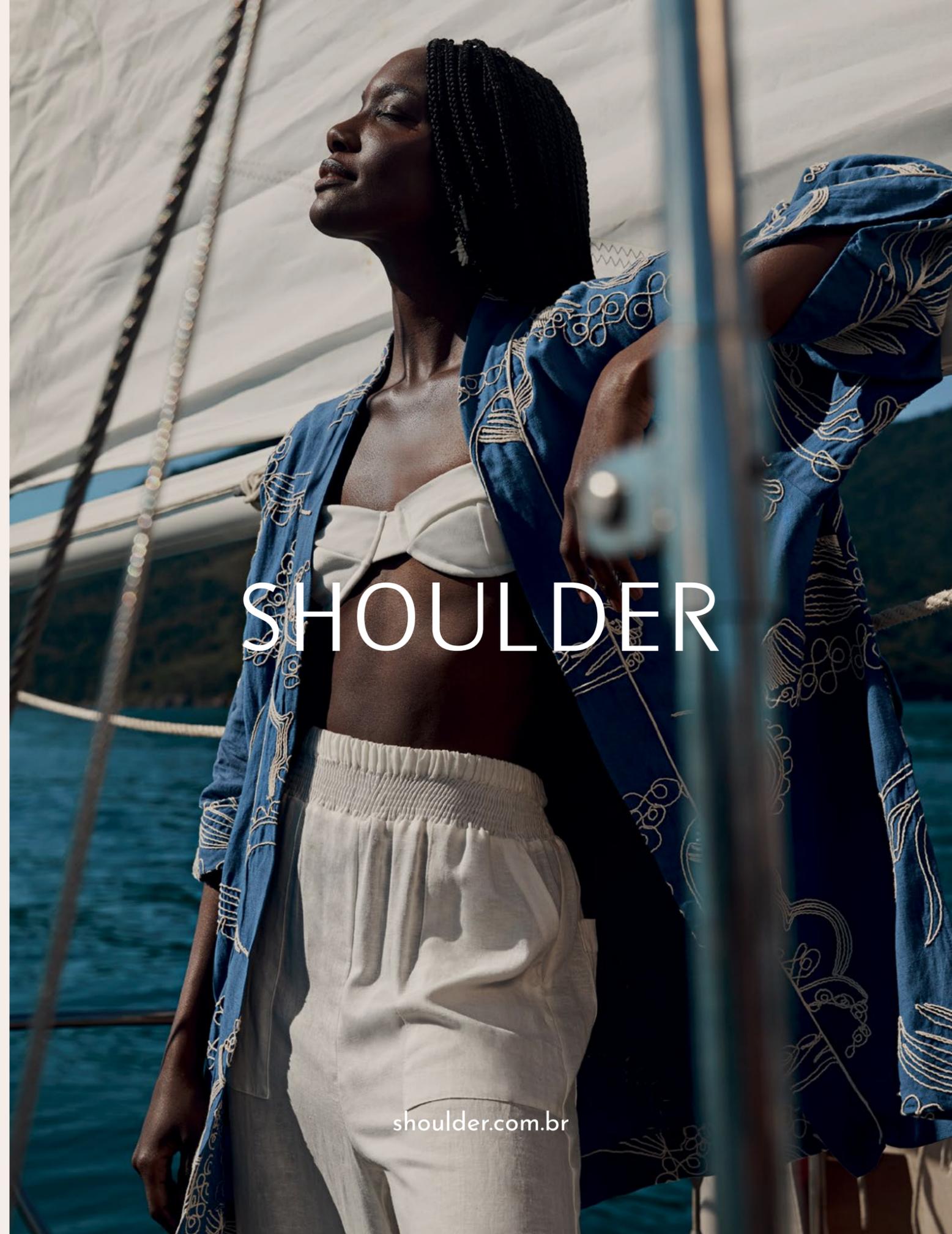
## Lupa-List

### VAMOS FUGIR?

Peças confortáveis e despretensiosas para as adeptas de uma doce escapada!



FOTOS: DIVULGAÇÃO



# SHOULDER

shoulder.com.br

## PINÓQUIO PARA ADULTOS

Consagrado por filmes como *O Labirinto do Fauno* e *A Forma da Água*, Guillermo del Toro dirige uma versão muito particular de *Pinóquio*. Trata-se de uma animação que as crianças podem ver, mas que não foi feita para elas. A Itália fascista de Mussolini serve como pano de fundo para a história do boneco que vira menino. Gregory Mann, Ewan McGregor, Cate Blanchett e Tilda Swinton emprestam suas vozes ao longa. A partir de 9 de dezembro, na Netflix.



Shopping Cidade Jardim  
conceitoe.com.br // @conceito.e

é  
conceito



## comida com alma

Há comidas que, ao mesmo tempo que nutrem o corpo, alimentam a cultura de um povo. É o caso do ramen, a massa oriental cozida em caldo fumegante e servida em tigelas, as ramen donburi. Elas são o fio condutor da exposição *A Arte do Ramen Donburi*, em cartaz até 5 de fevereiro na Japan House. Trazidas de Mino, no Japão, revelam a beleza de objetos cotidianos que também são, à sua maneira, peças artísticas. Antes de chegar a São Paulo, a mostra esteve em cartaz em Los Angeles.



## BOA MÚSICA

Em fevereiro, a Osesp, Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, abre a pré-temporada de 2023 na Sala São Paulo. Nos dias 16 e 17, o maestro britânico Neil Thomson estará à frente da orquestra em um programa que traz obras de Aylton Escobar e Franz Schubert. Em 2 de março, o suíço Thierry Fischer, regente titular da casa, faz a abertura oficial do ano com a *Sinfonia nº 3 em Ré Menor*, de Gustav Mahler.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



2º  
pisso

O LUGAR ONDE TODAS  
AS GRANDES IDEIAS  
PODEM MORAR

# COURCHEVEL tá quente

Um *hot ticket* para quem ama inverno, a capital mundial do esqui reúne uma rara oferta de atividades cheias de charme para diferentes tipos de viajantes

Por JULIANA A. SAAD

As montanhas forradas de neve e coníferas, observadas do hotel Aman Le Mélézin

**P**aisagens em branco e azul que se liquefazem de tão belas, neve macia, lagos, vales e montanhas, chalés de pedra e madeira, o ar crocante... Courchevel não é apenas sinônimo de dias de pura neve e esqui nas pistas, envolve um *savoir-vivre* todo próprio, que desliza em aventuras em meio à natureza dos Alpes.

Tem um astral alpino e cool, com glamour e muito charme, reunindo esportes *on* e *off-piste*, *après-ski* fervilhantes, *wellness*, boutiques, ótima gastronomia e hospedagens de primeira. É um destino certo para diversos tipos de viajantes – dos amantes dos esportes de inverno aos gourmets.

A “capital mundial do esqui” fica no sudeste da França, a duas horas dos aeroportos de Lyon (França) e Genebra (Suíça), na região de Rhône-Alpes, na mais extensa área de esqui interligada do mundo, Les Trois Vallées, com cerca de 600 km de pistas.

As opções excepcionais de hotéis e hospedagens são várias. Uma delas é o Aman Le Mélézin, um hotel-butique sofisticado com acesso direto às pistas e uma



O FONDUE DO LE CHALET DE PIERRES, UM DOS PROGRAMAS HIT PARA O DIA



Um clássico de inverno: esqui com amigos e família

FOTOS: DANIEL HERENDI/DIVULGAÇÃO AMAN; MARCBERENGUER.COM/DIVULGAÇÃO; CORTESIA TURISMO DE COURCHEVEL; REPRODUÇÃO INSTAGRAM E DIVULGAÇÃO



Para momentos zen, o estúdio de ioga do hotel Aman



UM DOS ACONCHEGANTES AMBIENTES DO L'APOGÉE, OUTRO HOTEL FUNDAMENTO DA REGIÃO



A vila de Courchevel onde se concentram boutiques e outras atrações



O “cavalo de Troia” espelhado do artista Bruno Peinado, na entrada do hotel Cheval Blanc, do grupo LVMH

estrutura completa de serviços. Comece o seu dia com um aquecimento suave de ioga ou vá direto para o ski lounge com a assessoria dos concierges que ajudam você em *tu-do*: do melhor equipamento às pistas fora do circuito mais batido. Seu bar com vistas panorâmicas das pistas e versões *funky* de drinques clássicos, como o Smoked Japanese Old Fashioned, fazem sucesso, enquanto o Nama, o excepcional restaurante japonês regido pelo chef Keiji Matoba, oferece um excelente menu-degustação harmonizado com saquê.

Para fãs de um estilo mais clássico, o hotel-palácio Les Airelles é o ideal, com seu estilo alpino e elegância francesa. Ali se misturam lounges com música ao vivo e seu Le Coin Savoyard, em que a *cuisine du terroir* se revela nos tradicionais suflês, fondues e racletes. Seu spa é superbem equipado, com direito a piscina externa sob as estrelas.

Com uma proposta mais contemporânea, uma ótima opção é o Cheval Blanc, do grupo LVMH, com seus lounges *artsy*, suítes de sonho, spa Guerlain, um bar-delícia e seu restaurante 1947, sob a batuta do chef Yannick Alléno (único três estrelas de Courchevel no *Guia Michelin* 2022).

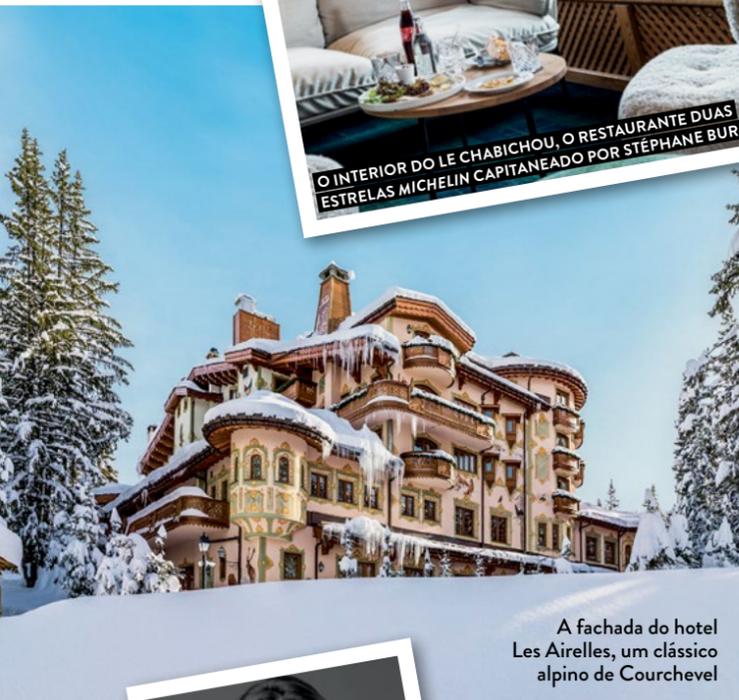
No também sofisticado L'Apogée, conforto e luxo dão o tom da decoração assinada pela designer parisiense India Mahdavi, acompanhando um restaurante badalado, o Le Comptoir de L'Apogée. Para grupos maiores, com famílias e amigos, há uma coleção de chalés incríveis com todos os serviços e staff.

Aos apreciadores de boa culinária, programação é essencial, tamanha a oferta de ótimos restaurantes. Além do 1947, outras estrelas *Michelin* da constelação gourmet do village e de seu entorno são Le Chabichou, de Stéphane Buron; Sylvestre, do chef Sylvestre

**ASTRAL ALPINO** com glamour, **APRÈS-SKI ANIMADO**, gastronomia e hotelaria de primeira: **COURCHEVEL** é o máximo



O INTERIOR DO LE CHABICHOU, O RESTAURANTE DUAS ESTRELAS MICHELIN CAPITANEADO POR STÉPHANE BURON



A fachada do hotel Les Airelles, um clássico alpino de Courchevel

Wahid no hotel Les Grandes Alpes; BFire by Mauro Colagreco; e Le Montgomerie, no Le K2 Altitude.

Para um jantar diferente de tudo, o Le Sarkara, no Le K2 Palace, serve apenas sobremesas gourmet do chef *pâtissier* Sébastien Vauxion. E, durante o dia, um dos grandes hits é o bar e restaurante Le Chalet de Pierres.

A temporada do inverno 2023 apresenta ainda o Championnats du Monde de Ski, de 5 a 19 de fevereiro, junto com a estação vizinha de Méribel, recebendo atletas e esquiadores comuns em várias pistas, inclusive na inacreditável L'Eclipse, com descida de 3,2 km de extensão e 944 metros de desnível.

Claro que existem opções de programas bem menos vertiginosos, como as descidas suaves iluminadas por tochas, as caminhadas e trilhas pelas florestas de coníferas e *snowboarding*, além de percursos com obstáculos e, para fãs de experiências mais radicais, o *heliskiing*, em que um helicóptero leva você até áreas remotas de neve imaculada.

Nas pistas ou fora delas, Courchevel e região concentram uma rara mistura de sofisticação, diversão e experiências ao ar livre – e melhor – para diversos tipos de viajantes. ●



RENATA QUEIROZ DE MORAES

## CADERNO DE VIAGEM

Renata Queiroz de Moraes, curadora de Home e Lifestyle do CJ Fashion, revela seu top 7 em Courchevel e Les Trois Vallées.



**1. Beefbar Méribel:** A versão alpina do globalmente conhecido restaurante traz um sabor raro para o hotel Le Coucou, em Méribel. Com terraço panorâmico e acesso direto às pistas. “É a vista mais bonita da região, ideal num dia de sol para sentar no deck outdoor.” @beefbar.meribel

**2. La Bouitte:** A cozinha de René e Maxime Meilleur, no hotel Village de Saint Marcel (em Saint-Martin-de-Belleville), tem três estrelas *Michelin*. “A comida é espetacular e a mesa era linda, com pratos de cerâmica simplesmente maravilhosos, que são vendidos por lá” @la\_bouitte

**3. Le Tremplin:** O chalé-restaurante que é um dos lugares preferidos dos *habitués* de Courchevel é um dos programas mais bacanas para fazer depois de esqui. “Sempre animado, bem no centrinho.” @tremplin\_courchevel

**4. Le Bar:** “Um lugar charmoso e perfeito para tomar um drinque.” Além de lindo, o hotel do grupo LVMH serve coquetéis e comidinhas ótimos, e tem música ao vivo. @chevalblanccourchevel

**5. Le Bel Air:** “O melhor steak tartare ever!” A 1.650 metros de altitude, o lugar é uma instituição local com seu terraço

e vistas *off-piste*. E não tem Instagram. [belair-courchevel.com](https://www.belair-courchevel.com)

**6. Le Piaf:** “Destino para um jantar animado.” Mistura de restaurante, bar e nightclub traz a efervescência de Paris para os Alpes. @lepiaf\_restaurant

**7. La Ferme Saint Armour:** “Outra opção bastante divertida é este restaurante com música e DJ.” *Vibe* alpina-chic, com menu do chef Éric Fréchon, triestrelado em Paris. Tem dois endereços: Courchevel e Megève. @lafermesaintamour\_courchevel e @lafermesaintamour\_megeve

FOTOS: STUDIOBERGOEND.COM E REPRODUÇÃO INSTAGRAM



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO  
SHOPS JARDINS - 2º PISO



## mapa da mina

Frequentadora de Courchevel há mais de dez anos, Val Paulino entrega o que de melhor acontece por lá

A mais icônica, luxuosa e bem estruturada estação de esqui do mundo e, provavelmente, a mais *trend-setter* também, Courchevel é um dos meus lugares favoritos no mundo. Tem uma oferta de lazer diversa e sofisticada, cultura, arte, ótimos restaurantes, festas e, claro, esportes de inverno. A temporada 2022/23 começa em 3 de dezembro e segue até 23 de abril, e o ideal é você

programar tudo com bastante antecedência, especialmente se for na altíssima temporada. Para chegar lá, embarque rumo a Genebra, na Suíça, ou Lyon, na França, ambas a cerca de duas horas de carro de Courchevel. Confira a seguir uma seleção de *hot spots* em Courchevel e Méribel.

### PARA CURTIR EM FAMÍLIA

○ **Aquamotion Courchevel (2)** é um parque aquático indoor que possui uma estrutura incrível. Dispõe de várias piscinas aquecidas, tobogãs, área de relaxamento com jacuzzi, saunas e um spa. A arquitetura que se integra à paisagem montanhosa da região é outro destaque de lá.  
@aquamotion\_courchevel



### PARA OS PEQUENOS

Não precisa ser um expert para aproveitar inúmeras pistas de Courchevel. As mais indicadas para quem está se familiarizando com esportes de inverno são do **Family Park**, muito popular entre as crianças de todas as idades, com pistas verdes (para iniciantes) e azuis (para esquiadores de nível intermediário).

### PARA COMER E BADALAR NAS PISTAS

A oferta de restaurantes de pista em Méribel e Courchevel é imensa. Abaixo, alguns hits:

#### MÉRIBEL

- **La Folie Douce (1)** - Disparado o mais animado. Transforma o almoço de *après-ski* numa badalada e divertida festa. Imperdível! @foliedoucemeribel
- **L'Adray Télébar** - @ladraytelebar\_meribel
- **L'Allodis (5)** - @hotelallodis
- **Le Coucou** - @lecoucoumeribel

#### COURCHEVEL

- **Cap Horn** - Superanimado! @cap\_horn\_courchevel
- **Le Mille Sabords** - O italiano do Cap Horn. @lemillesabordscourchevel
- **Bagatelle (7)** - Para comer e badalar num ambiente festivo. @bagatellecourchevel
- **La Soucoupe (6)** - Para comer carnes e grelhados. @la\_soucoupe\_courchevel

### PARA JANTAR

- **La Mangeoire (4)** - O restaurante mais concorrido, divertido e animado de Courchevel tem astral de festa, ambiente aconchegante, DJ e música ao vivo. A comida não é o forte, mas o badalo compensa. Recomendo as entradas, como a burrata e o sushi, além do risoto e da pasta de trufas. @la\_mangeoire\_courchevel
- **L'Aventure** - Com uma decoração incrível, este bistrô gourmet tem um menu francês tradicional e ótima música ao vivo. @aventure\_courchevel
- **Le Chabichou (3)** - Para fãs de gastronomia, este dois estrelas *Michelin* é simplesmente imperdível! @le\_chabichou

FOTOS: DIVULGAÇÃO



CIA.MARÍTIMA  
beachwear



www.ciamaritima.com.br

mix



# Sempre divina

Radicada na capital francesa há mais de 20 anos e à frente da *conciergerie* de luxo Divina Paris, Karmita Medeiros entrega os novos endereços bacanas de lá



## A SEUS PÉS

Fica no 15º andar do hotel SO/ Paris, no Marais, o recém-inaugurado restaurante Bonnie, com uma vista estupenda de 360º da cidade. O toque psicodélico no carpete e as banquetas encantam a turma *artsy*. No sexto andar do mesmo edifício, está o Bonnie Club, que abriga performances de artistas, descolados e muita festa. @bonnie\_restaurant; 10 Rue Agrippa d'Aubigné

## RITMO ANDALUZ

Novíssimo endereço parisiense, o Carmona é o paraíso para gourmets experientes, com cardápio assinado pelo chef colombiano Esteban Salazar. O restaurante abriu suas portas discretamente na Avenue de New York, a poucos passos do Sena. O projeto arquitetônico é do estúdio Beau Bow, de Alexis Mabilie, e recria a atmosfera alegre de uma noite de verão na Andaluzia. Banhadas de luz, as paredes têm tons de ocre, enquanto o bar é coberto com leques vintage. @carmona\_paris; 10 Avenue de New York



FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM



## MUITO EXCLUSIVO

Bistrô escondido em uma ruazinha ao lado da igreja de Saint-Sulpice, o Le Bon Saint Pourçain tem apenas sete mesas. A cozinha é aberta e pilotada pelo chef e fotógrafo Mathieu Techer, ex-Senderens e Sergent Recruteur. Se sua mesa for colada à da atriz Catherine Deneuve ou a de Joel Arthur Rosenthal, gênio da joalheria, não se espante: eles são clientes assíduos. @lebonsaintpourcain; 10 Bis Rue Servandoni

## DESCOLEX

Com décor inspirado em obras de Le Corbusier e Mondrian, o restaurante Alfred Paris, ao lado dos jardins das Tulherias, virou o queridinho da cantora Carla Bruni, de Maria de la Orden e de parisienses descolados. No menu, clássicos da culinária francesa com um twist da chef Alexia Duchêne. @alfred.paris; 8 Rue du Mont Thabor



## SEGREDO REVELADO

A Galerie Bourbon, antiga residência da família real espanhola, é um lugar bem guardado a poucos passos do arco da Étoile e que recuperou sua nobreza após uma restauração nos vitrais, molduras e tetos folheados a ouro. O local também já teve outros hóspedes ilustres, como Antoine de Saint-Exupéry, autor de *O Pequeno Príncipe*. @lagaleriebourbon; 79 Bis, Avenue Marceau



## PARIS DE BIKE

Para descobrir lugares secretos ou visitar monumentos, a pedida é escolher uma bicicleta com Fernanda Hinke, da @gobikeparis, que cria roteiros personalizados. Fomos até a Torre Eiffel e, chegando lá, brindamos com champanhe. Três horas horas inesquecíveis. @gobikeparis; 13 rue Brantôme

## BELA ÉPOCA

Autêntico representante da Belle Époque, o restaurante Gallopin caiu ainda mais nas graças dos parisienses depois de uma restauração recente. Os grandes aventais brancos e os coletes pretos, imortalizados pelas pinturas de Toulouse-Lautrec, continuam a ser a vestimenta dos garçons. O ex-presidente francês François Hollande e a atriz Monica Bellucci estão entre os frequentadores. @gallopinparis; 40, Rue Notre-Dame-des-Victoires



## ARTE CONTEMPORÂNEA

Instalada em um elegante casarão (aqui chamado de *hôtel particulier*) do século XVIII no Marais, a Galerie Perrotin é um dos mais importantes e belos endereços de arte contemporânea da cidade. O espaço de dois andares com jardim representa artistas estrelados como Xavier Veilhan, Damien Hirst, Maurizio Cattelan, Takashi Murakami e JR. @galerieperrotin; 76 Rue de Turenne





# Ela é carioca

A artista Lulu Novis entrega os lugares no Rio de Janeiro onde gosta de abastecer sua mente criativa e fashionista, e relaxar



## TESOUROS

Amo garimpar objetos antigos, com história, para a decoração da minha casa e para usar nos meus trabalhos. A feira de antiguidades da Praça XV, aos sábados, é incrível, um lugar que me inspira. No último sábado do mês, costumo seguir para a Rua do Lavradio, onde acontece uma feira de móveis antigos ainda mais especial. A cristaleira da minha cozinha foi comprada lá. *Largo do Paço, Centro*



## NA CALÇADA

Depois de um dia de andança pelas feiras de antiguidades no centro da cidade, recomendo ir ao Labuta Bar e pedir uma cerveja gelada com sardinha para comer nas cadeiras de praia espalhadas ali na frente. *Av. Gomes Freire, 256 - Centro*

FOTOS: SHUTTERSTOCK E REPRODUÇÃO INSTAGRAM



## REFÚGIO

O Instituto Moreira Salles reúne tudo o que eu aprecio, é uma casa linda no meio de uma selva, tem toda uma beleza estética, suas obras de arte. Vale tomar um café em frente ao lago. É um lugar que me dá paz, muito poético, já passei um dia inteiro lá. Não deixe de conhecer porque o IMS vai fechar para uma longa reforma. [As obras começam em abril de 2023 e devem ser finalizadas em quatro anos.] *Rua Marquês de São Vicente, 476 - Gávea*



## ITALIANO SU MISURA

Amo o Gero porque é o tipo de restaurante que faz os pratos frescos na hora, o que você quiser é possível, não fica preso ao menu. Eles fazem qualquer coisa que você desejar, claro que sempre imprimindo a essência e a assinatura deles. Eu já inventei um prato de massa com molho de queijo que não existia. *Av. Vieira Souto, 80 - Ipanema*



## CHOPE OBRIGATÓRIO

O bar Jobi é uma dica muito clichê, mas é um clássico delicioso e que recentemente ganhou o título de Patrimônio Histórico e Cultural Material do Estado do Rio de Janeiro. Foi lá que eu conheci meu marido. *Av. Ataulfo de Paiva, 1.166 - Leblon*

## BALANÇO DO MAR

O meu programa preferido no Rio é alugar um barco vintage e passar o dia navegando por aí com os amigos. Ir até a Pedra do Elefante, fazer churrasco em alto-mar, assistir ao pôr do sol e ver a cidade por todos os ângulos. Dá para alugar barcos na Marina da Glória, que, aliás, é um lugar lindo para visitar. *Av. Infante Dom Henrique, S/N - Glória*



## DETOX

O melhor suco verde da cidade é o do Armazém 14, no Leblon. Lá também tem uma minifeira de produtos orgânicos às terças-feiras e é uma delícia ficar garimpando legumes e verduras. *Av. Ataulfo de Paiva, 1.100 - Leblon*



JHSF



VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

Surfside Residences com vista  
para essa incrível piscina para prática  
de surf que será inaugurada em breve.

RESIDENCES de 139 a 627 m<sup>2</sup> com vista para a  
PISCINA AMERICAN WAVE MACHINES com tecnologia PERFECTSWELL®

COM A QUALIDADE E A EXCELÊNCIA JHSF.  
É BOA VISTA, É IGUAL E É DIFERENTE.

Foto real da piscina para prática de surf do Boa Vista Village



Perspectiva do Surfside Residences



ASSISTA AO VÍDEO  
E CONHEÇA MAIS.

- Uma completa estrutura de serviços e amenities inéditas:
- Campo de golfe de 18 buracos assinado por Rees Jones
  - Club de Surf de uso reservado apenas para membros
  - Centro de Tênis com 15 quadras e arena para torneios internacionais
  - Centro equestre e Fazendinha
  - Town Center com lojas e restaurantes
  - Kids Center
  - Spa internacional
  - Academia
  - Clube esportivo
  - Centro Orgânico



#### VISITE O SHOWROOM

Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • [atendimento@centraldevendasfbv.com.br](mailto:atendimento@centraldevendasfbv.com.br)

Aviso Legal: O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e Boa Vista Golf Residences registradas no RGI de Porto Feliz/SP e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As Amenidades referentes à piscina de Surf, ao Spa, ao Equestre e aos Clubes de Tênis, Esportivo e de Golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais Amenidades será feito de acordo com as regras previstas na Convenção de Condomínio de cada incorporação imobiliária e no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village (em constituição). A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.

victoria sayeg

DESCUBRA AS NOVIDADES DA COLEÇÃO PRECIOSA

1º PISO

→ 15 pontos

→ 30 pontos

← 50 pontos

# corpo&alma

“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”\*



**vegana & cruelty-free**

MARCA DE BELEZA DA MODELO  
ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY  
CHEGA À SEPHORA

A gama de produtos da Rosie Inc inclui máscaras, sombras, iluminadores e batons, além de itens para o bem-estar da pele

## BELEZA MULTIFACETADA

Com uma bem-sucedida carreira de quase 20 anos como modelo, além de participações como atriz em filmes das sagas *Mad Max* e *Transformers*, a inglesa Rosie Huntington-Whiteley deu em 2021 mais um importante passo em sua trajetória: lançou a Rosie Inc, marca de *clean beauty* focada em maquiagem e *skincare* – que, agora, desembarca no Brasil, nas prateleiras da Sephora. ▶

FOTOS: DIVULGAÇÃO

\* Sêneca

corpo&alma



A partir do alto, sérum iluminador, pincel e blush cremoso, que também pode ser usado nos lábios. À direita, Rosie Huntington-Whiteley



Fascinada pelo universo da beleza, Rosie se lançou na área com um site, também chamado Rosie Inc, em 2018. “Comecei a escrever porque queria muito uma plataforma para compartilhar tudo o que aprendi e fui apresentada nos últimos 19 anos como modelo”, conta. Na hora de criar a própria linha de produtos, a top juntou-se à Amyris – empresa americana que é referência em biotecnologia e sustentabilidade, detentora de marcas de *clean beauty* como a Biossance.

Rosie usou toda a bagagem que ganhou na moda, trabalhando com alguns dos melhores profissionais de beleza do mundo, para lançar produtos multifacetados – definidos como *color cosmetics*, ou seja, cosméticos com cor. O portfólio da marca reúne itens veganos e *cruelty-free*, como máscaras, sombras, batons, blushes (que também podem colorir os lábios), bronzer e iluminador cremoso. Todos os produtos vêm em embalagens recarregáveis e ganharam equivalentes



em refil. Há também pincéis e produtos de *skincare*, como creme para os olhos, tônico e séruns.

Nas fórmulas, estão ingredientes como o esqualano, carro-chefe dos produtos da Biossance. Criado a partir da cana-de-açúcar renovável brasileira por cientistas da Amyris, ele hidrata a pele e nasceu para substituir o esqualeno – óleo que por anos era extraído do fígado dos tubarões e usado na indústria cosmética, o que provocava uma terrível caça à espécie. “Da eficácia à ética, a Rose Inc representa tudo o que é importante para mim em termos de cosméticos com cor e *skincare*”, resume a modelo. ●

**“COMECEI A ESCREVER porque queria muito uma plataforma para COMPARTILHAR TUDO o que aprendi em 19 anos COMO MODELO”**

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Z

M A N T E G A Z Z A



1º PISO | SHOPPING CIDADE JARDIM  
mantegazzaoficial.com.br | @mantegazzaoficial



SILVIA FURMANOVICH

Coleção  
Silk Road



2º Piso  
Shopping Cidade Jardim

corpo&alma



## a tal da CLEAN BEAUTY

O que significa o termo que está movimentando a indústria da beleza? Saiba por que o conceito migrou das marcas de nicho para o *mainstream*

Por LUIZA SOUZA E SOFIA FERREIRA

**O** que você leva em consideração na hora de escolher um produto de beleza? Cor, textura, fragrância? Todas essas características sempre fisgaram nossa atenção em meio às opções disponíveis nas prateleiras. Mas, hoje, os ingredientes (ou a ausência de alguns deles na composição) também entram nessa conta, em especial no caso dos cosméticos que investem na chamada *clean beauty* – um movimento cada vez mais amplo, que está transformando a indústria.

Essa “beleza limpa”, em tradução literal, deixa de ►

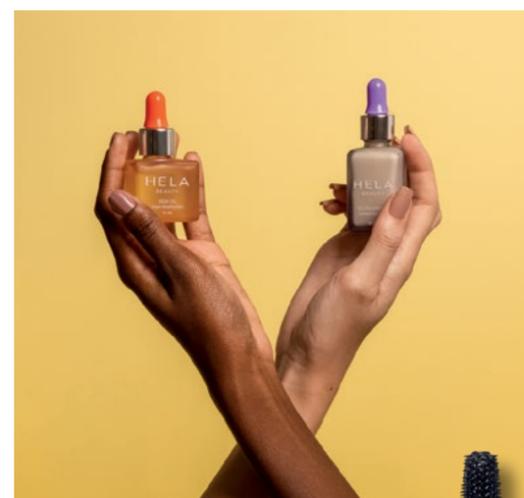
FOTO: PEXELS



A americana Drunk Elephant (à esquerda) usa apenas ingredientes que beneficiam a saúde da pele, sejam eles sintéticos ou naturais. À venda na Sephora



A brasileira Quintal une o conhecimento ancestral das plantas medicinais à tecnologia. À venda na Sephora



Acima, os produtos da Hela Beauty, que são veganos e cruelty-free. Também nacional, a Care Natural Beauty (à venda na Sephora) aposta na bioperformance em seus produtos



FOTOS: DIVULGAÇÃO

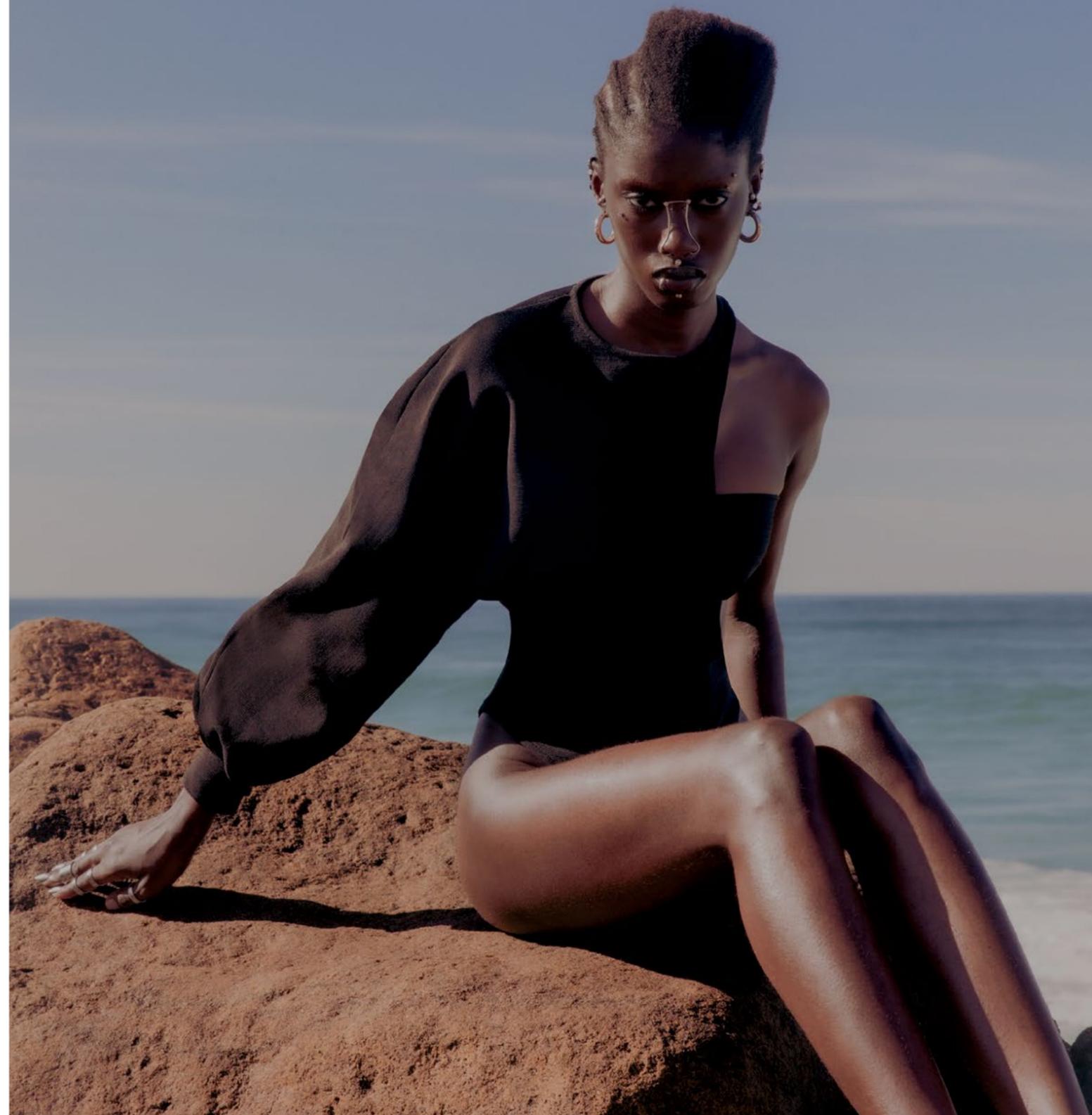
lado substâncias que podem trazer efeitos nocivos à pele, à saúde em geral ou ao meio ambiente. Parabenos, sulfatos, ftalatos, formol – é longa a lista de ingredientes que não são bem-vindos nesse segmento. Sem uma regulamentação oficial, o termo *clean beauty* se refere a produtos que, em geral, contêm ingredientes naturais, muitas vezes orgânicos e veganos, mas que também podem reunir na composição elementos sintéticos considerados seguros para as pessoas e o planeta. Consciência ambiental e responsabilidade social permeiam toda a cadeia produtiva. “Livre de testes em animais” ou “produto biodegradável” são algumas das frases frequentes nos rótulos. Valorizar pequenos produtores e investir em reciclagem de embalagens também estão entre as práticas comuns. “A *clean beauty* mostra que é possível a união entre natureza e tecnologia, que não precisamos escolher entre cuidar de nós ou do planeta. As duas opções podem e devem coexistir”, diz Patrícia Camargo, cofundadora da Care Natural Beauty, marca à venda na Sephora.

A maquiadora Vale Saig já se questionava sobre a composição dos produtos que usa no trabalho, antes mesmo de se tornar vegana, há seis anos. Para ela, foi-se o tempo em que esse tipo de make era sinônimo de baixa eficiência. Se você quer repensar a rotina de beleza, Vale dá a dica para o primeiro passo: “A mudança não precisa acontecer de uma vez, vá aos poucos. Para diminuir a quantidade de produtos, muitas marcas de beleza limpa investem em produtos multifuncionais”.

HAIGHT.

HAIGHT.COM.BR  
@HAIGHT\_CLOTHING

SHOPPING CIDADE JARDIM  
1º PISO





# A NOVA ONDA DO surfe

SENSAÇÃO DE LIBERDADE,  
SUPERAÇÃO DE LIMITES,  
PURA DIVERSÃO: O SURFE  
CONQUISTA NOVOS ADEPTOS  
DE TODAS AS IDADES

Por ANA CRISTINA GONÇALVES  
Fotos LUCAS FELIPE



A piscina para prática de surfe do Boa Vista Village, novo empreendimento imobiliário da JHSF e ao fundo os Surf Lodge Residences; na pág. ao lado, Isabella Fiorentino, uma das adeptas do esporte

**C**ada vez mais, o surfe rompe a barreira de esporte radical para conquistar adeptos de todas as idades. Motivos não faltam. O número impressionante de brasileiros que vencem campeonatos mundiais nas mais variadas categorias – Gabriel Medina, Ítalo Ferreira, Filipe Toledo, Pedro Scooby, Maya Gabeira – e a inclusão no rol de modalidades olímpicas certamente são fatores que contribuíram para sua expansão. Mas não explica tudo.

A conexão com a natureza, a sensação de liberdade e a possibilidade de estabelecer novos limites pessoais é o que mais desperta a atenção de uma turma que não para de crescer. Brooke Shields, Cindy Crawford, Helen Hunt, Isabella Santi, Ivete Sangalo, Jennifer Aniston, Jennifer Lawrence, Mariana Godoy, Shakira, só para citar algumas mulheres... Entre os homens, Cauã Reymond, Chris Hemsworth, Matthew McConaughey, Rodrigo Hilbert, Rodrigo Santoro, Steve Carrell... Todos adoram pegar uma onda.

Recentemente, a influencer Isabella Fiorentino tornou-se mais uma entusiasta, a ponto de criar uma conta no Instagram para falar exclusivamente do assunto: @belladosurf. Durante a pandemia, ela se mudou para praia com o marido, o empresário Stefano Hawilla, e os três filhos, Lorenzo, Bernardo e Nicholas. “Comprei pranchas para cada um de nós, e o mais inesperado aconteceu: da família toda, fui eu que mais me entreguei”, conta ela, que agora já tem nada menos do que 12 pranchas para se exercitar. “Em quatro meses, minha vida se transformou. Achava que era um mundo

só de homens ou de jovens, mas não é nada disso. Durante os treinos, conheci mulheres de 18 a 60 anos.”

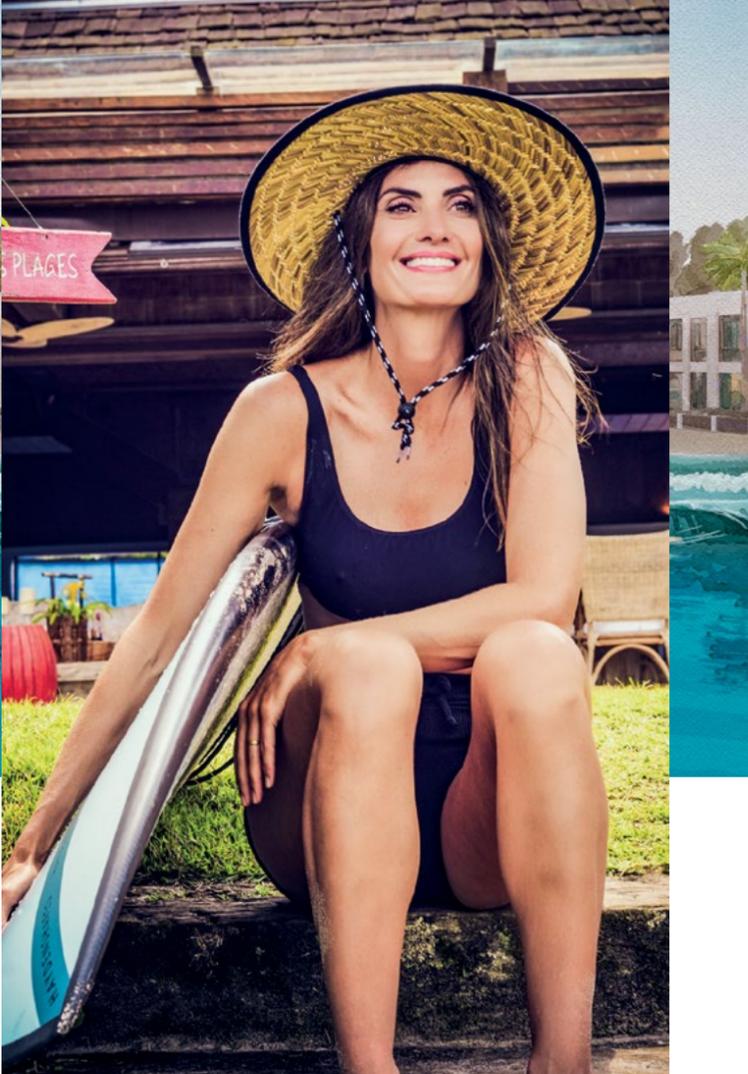
Para ela, surfe é mais do que um estilo de vida. “É verdade que meu guarda-roupa ficou mais colorido; e minha pele, mais bronzeada. Mas aprender a surfar me tornou uma pessoa muito mais corajosa e determinada.” Depois de levar os primeiros tombos, entendeu que o melhor surfista é o que se diverte mais. “O bem-estar de se equilibrar sobre a água é algo mágico! Nunca me senti tão realizada”, afirma.

De volta a São Paulo, os treinos passaram a ser quinzenais. Quando o mar está bom, Isabella fica de três a quatro horas esperando a melhor onda. “O maior empecilho de quem surfa é a distância da praia. Por isso, meu sonho agora é ter um título do São Paulo Surf Club”, diz, fazendo referência ao novo empreendimento da JHSF, lançado este ano.

Localizado em frente à Ponte Estaiada e próximo ao SHOPPING CIDADE JARDIM, o São Paulo Surf Club é o primeiro clube de surfe da cidade de São Paulo e terá aproximadamente 25 mil m<sup>2</sup> de praia privada. Exclusivo para membros, o novo espaço vai contar com restaurante, spa, academia, quadras de tênis cobertas e quadras de beach tennis. Thiago Alonso de Oliveira, CEO da JHSF, conta que a ideia veio do grande número de praticantes que a metrópole tem. “Esses milhões de apaixonados pelo surfe pegam horas de estrada para praticar seu esporte favorito. A proposta foi então trazer as ondas para a cidade com uma tecnologia de ponta, que permite diferentes tipos de ondas, para atender os diversos tipos e níveis de prática de surfe. É possível ter desde as pequenas formações, para os iniciantes, ▶



A piscina com tecnologia PerfectSwell®, a mesma usada para treino nos jogos olímpicos. À dir., Isabella Fiorentino, que criou um Insta dedicado ao surfe



até as grandes ondas, perfeitas para tubos, aéreos e todas as difíceis manobras tão desejadas pelos surfistas profissionais”, explica.

A piscina terá o mesmo comprimento e ondas com a mesma potência e duração das ondas da piscina do Boa Vista Village, também da JHSF. Construída em parceria com a American Wave Machines, ela foi considerada a “melhor piscina de surfe do mundo” pela Stab Magazine, publicação especializada no tema. A tecnologia empregada, chamada de PerfectSwell®, é a mesma do Shizunami Surf Stadium, no Japão, e que em 2021, durante as Olimpíadas de Tóquio, causou sensação por recriar as reais condições do esporte.

Para Miguel Pupo, surfista profissional brasileiro e membro da World Surf League, que testou a piscina do Boa Vista Village, a experiência é impressionante: “Uma semana aqui vale mais do que dois meses no mar. No Brasil, não temos tubos de 20 segundos tão perfeitos.”

A construção da piscina do Boa Vista Village durou um ano e dois meses. É a maior piscina para prática de surfe com tecnologia PerfectSwell® do mundo, com 220 metros de comprimento e 130 metros de largura. “Cem por cento das unidades do Surf Lodge Residences, os Lodges de frente para piscina para prática de surfe, foram vendidos. Com isso, já lançamos mais um projeto, o Surfside Residences, que também tem vista para a piscina”, revela Thiago Alonso de Oliveira. Aos 51 anos, o executivo conta que, apesar de ter nascido em Santos, ainda não começou a surfar. “As piscinas para prática de surfe, para mim, são um incentivo para aprender um novo esporte nesta fase da minha vida.” ●

## SEM MAROLA

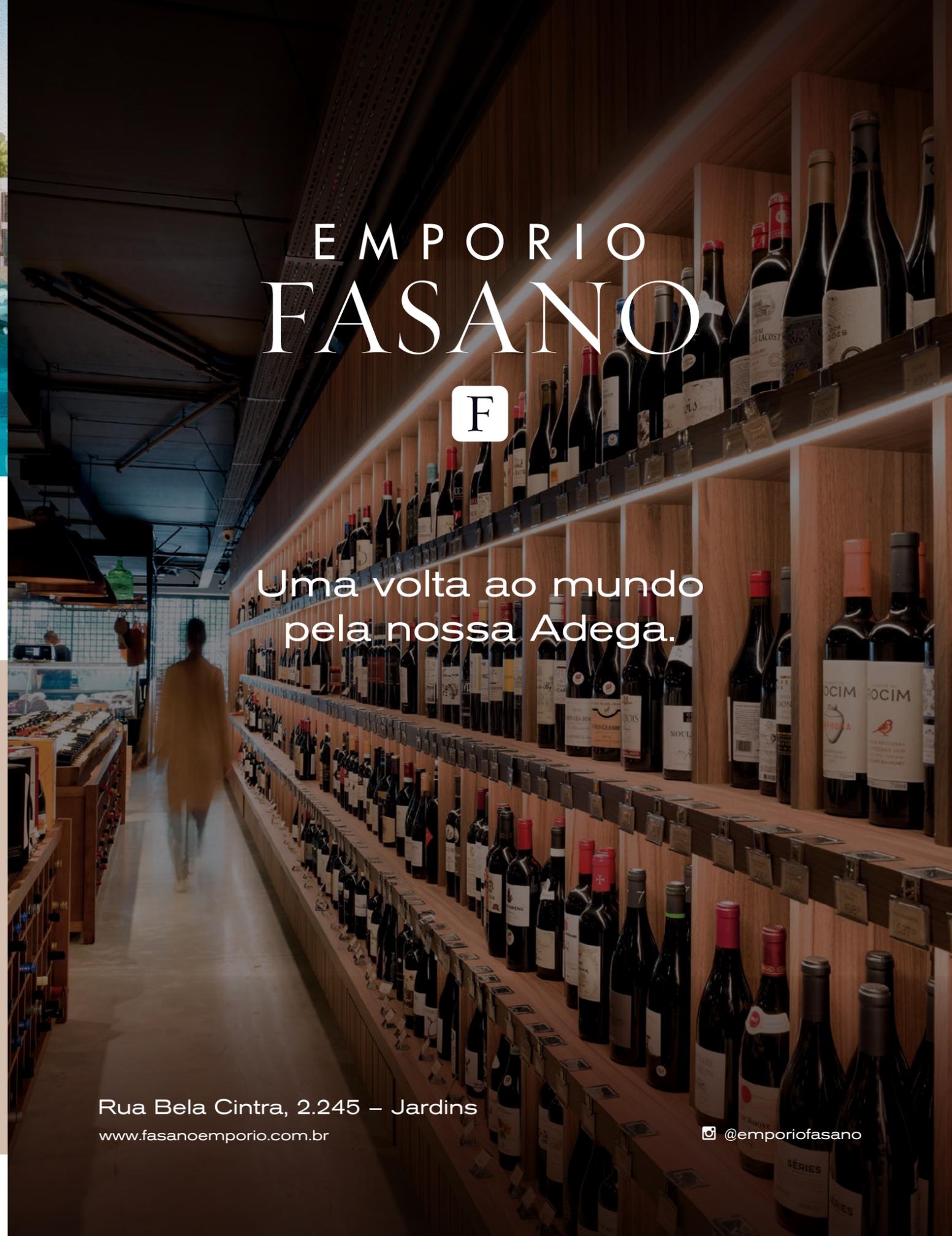
**Confira as dicas de Isabella Fiorentino para quem quer começar a surfar:**

- Coloque o medo dentro de uma caixinha. Lembre-se de que, se você cair, vai ser na água.
- Escolha um instrutor para ensinar os fundamentos. Além de ajudar no preparo, estimula a autoconfiança.
- Pratique num ambiente de ondas perfeitas. Treinar em uma piscina de surfe ajuda muito. No mar, é preciso ver como está a arrebentação, escolher a onda. Em uma piscina, o aproveitamento de tempo é bem melhor.
- Os cabelos também merecem cuidado especial: antes de surfar, passe creme ou leave-in para proteger os fios.

# EMPORIO FASANO



Uma volta ao mundo pela nossa Adega.



Rua Bela Cintra, 2.245 – Jardins

[www.fasanoemporio.com.br](http://www.fasanoemporio.com.br)

@emporiofasano

# a voz dos ASTROS

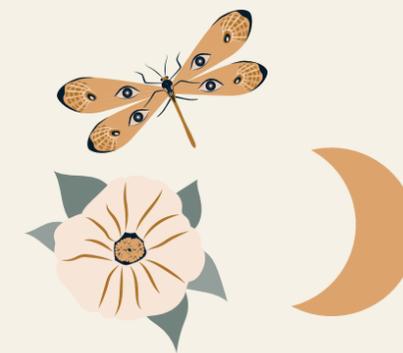
COM LIVES DE SUCESSO NO INSTA DO CIDADE JARDIM, **ADRIANA KASTRUP** FAZ SUAS PREVISÕES PARA O ANO NOVO, DE ACORDO COM ELEMENTOS QUE REGEM OS SIGNOS DO ZODÍACO

**O** ano de 2023 virá com muitas oportunidades e abertura de horizontes. Os próximos meses prometem surpreender mesmo aqueles que têm a tendência de achar que já passaram por tudo nesses dois últimos anos de desafios. O mais importante, no entanto, será combater a arrogância de acreditar que já dominamos as diferentes esquinas da vida. Confira as previsões.

**terra**  
Touro  
Virgem  
Capricórnio



**fogo**  
Áries  
Leão  
Sagitário



Cuidado, a pressa será uma grande inimiga. E 2023 tem tudo para ser um ano de prosperidade para os nativos de Terra, mas os primeiros meses podem passar de maneira arrastada, com demora para solucionar assuntos trazidos de 2022. Não tente acelerar os acontecimentos, sobretudo em questões fora de seu controle. Os frutos virão para os que mantiverem firmes seus propósitos e lutas. Plante bem os pés no chão, como já é de costume: não dê ouvido à imaginação e acredite somente no que os olhos veem. Deixe as críticas de lado e aceite as boas-novas: surpresas materiais e afetivas baterão à sua porta, e a promessa é de oportunidades abundantes. Será um ano de leveza, entendimento e pequenos milagres para você.

Será importante para os signos de Fogo aprender a fazer concessões e colocar os interesses coletivos acima dos pessoais. As melhores atitudes serão as tomadas para o bem comum. No âmbito profissional, isto significa que, se você for chefe, o principal é utilizar a autoridade para organizar a casa e dar gás às metas da empresa. Mas, caso seja colaborador, a dica é não medir forças com quem está com a caneta nas mãos e focar em fazer sua parte junto à equipe. Para isso, é necessário controlar os impulsos e contornar os obstáculos, agindo de maneira diplomática. No amor, o ano será favorável para os solteiros: ousadia e sedução são atitudes aliadas e conspiram a seu favor na paquera. Aposte no dourado quando quiser sair para arrasar.

**água**  
Câncer  
Escorpião  
Peixes



**ar**  
Gêmeos  
Libra  
Aquário



Para os signos de água, os maiores conflitos do ano se darão por um embate entre o antigo e o novo. Estruturas já existentes serão colocadas à prova em uma busca pessoal por maior estabilidade ou por um desejo de alçar novos voos. Relacionamentos afetivos poderão ser questionados, levando à dúvida se o necessário é revigorar a relação atual ou mudar de par. Outra avaliação pode acontecer no quesito profissional e sobre quais rumos seguir nesta ou em uma próxima carreira. A grande pegadinha é acreditar que o tradicional já não serve mais. Às vezes, resignificar as estruturas pode ser melhor do que mudá-las completamente. Mas, atenção: se o presente insiste em fazer morada onde te dói, descarte-o imediatamente.

Assim como estudantes são bombardeados com diversas matérias e assuntos durante os anos de escola, você vai se deparar com diferentes oportunidades, escolhas e acontecimentos que irão ocorrer de maneira simultânea, disputando sua atenção. E, assim como as crianças nas provas, também será testada. Cada acerto trará uma recompensa. Para que venham as gratificações, será fundamental arrumar a rotina de forma que essas muitas atividades coexistam harmoniosamente. Poderão acontecer celebrações em noites anteriores a reuniões profissionais importantes ou uma mudança de casa e uma viagem de trabalho em uma mesma semana, por exemplo. Atenção com a arrogância: evite achar que já sabe de tudo e que a vida já lhe ensinou o suficiente.

ILUSTRAÇÕES: SHUTTERSTOCK

# doar é divino

NOVE PESSOAS QUE SE DEDICAM A DIFERENTES CAUSAS INDICAM E APRESENTAM SEUS PROJETOS DO CORAÇÃO PARA REFORÇAR ESTA CORRENTE DO BEM

THELMA  
ASSIS

**ANJOS DA NOITE,  
THELMA ASSIS**

**@anjosdanoite.org**

“Foi a primeira ONG com que tive contato após sair do BBB. Passei o Natal acompanhando a atuação deles e tentando ajudar de alguma forma. Eles fazem um trabalho maravilhoso para ajudar as pessoas que vivem em situação de rua em São Paulo.”

ELISA  
BOTELHO

“Sinto grande prazer em ajudar projetos e causas sociais, impactando positivamente a sociedade, me tornando mais feliz”,  
Elisa Botelho

**AMIGO DA VEZ,  
PIELLA QUERIDO**

**@amigodavez**

“É uma ONG dedicada a cuidar da saúde bucal de pessoas mais vulneráveis. Tive o prazer de participar de duas missões na região de Ponta Negra, perto de Paraty (RJ). Ver o trabalho desses dentistas transformando o sorriso das pessoas e impactando suas autoestimas me deixa extremamente grata e feliz com o projeto.”

PIELLA  
QUERIDO

**CHILDHOOD BRASIL,  
ELISA BOTELHO**  
**@childhoodbrasil**

“Sou voluntária na Childhood Brasil, instituição brasileira que há mais de 20 anos trabalha pela proteção da infância, combatendo o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes. Sinto grande prazer em ajudar projetos e causas sociais como esta, impactando positivamente a sociedade, e me tornando mais feliz.”

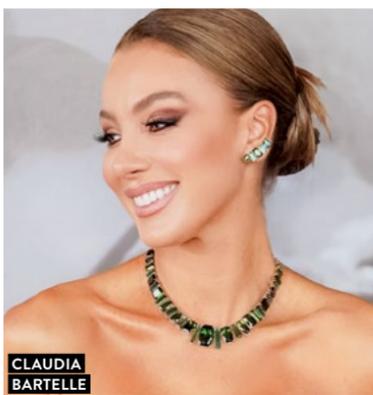
TAÍS  
ARAÚJO

**GERANDO FALCÕES,  
TAÍS ARAÚJO**

**@gerandofalcoes**

“Conheci mais profundamente durante a pandemia e me ofereci para trabalhar com o Edu [Lyra] pela seriedade, pelos resultados, que são muito palpáveis, e é muito bonito o comprometimento dele com todas as favelas onde a Gerando Falcões atua no Brasil inteiro.” ▶

# GRIFFITH



CLAUDIA BARTELLE

**CASA DE APOIO MADRE ANA, CLAUDIA BARTELLE @casadeapoiomadreana**

“Sou madrinha da Casa Madre Ana, da Santa Casa de Misericórdia de Porto Alegre, que acolhe pacientes do Brasil inteiro que estão à espera de transplante ou em tratamento de câncer. É um lugar que dá tudo para essas pessoas, que muitas vezes passam meses por lá. Faço um bazar todo ano para eles, é um projeto muito bacana.”



THÁSSIA NAVES

**CASA DO MENOR NOVA CANAÃ, THÁSSIA NAVES @casadomenornovacanaa**

“Minha avó, Elce Rezende, é voluntária da casa há muitos anos e a, partir dali, não consegui me desgrudar da causa, que passou a fazer parte da minha vida e da história do Bazar da Thássia também. As crianças ajudadas pelo projeto são apoiadas e incentivadas a persistirem em seus sonhos, e não há nada mais bonito e grandioso do que ver realidades sendo transformadas com muito amor e motivação.”



FLÁVIA DE PICCIOTTO

**UNIBES, FLÁVIA DE PICCIOTTO TERPINS @unibes**

“Estou envolvida e ajudo a Unibes desde sempre. Eles existem há mais de 100 anos e ajudam pessoas em situação de vulnerabilidade, de crianças a idosos, a transformar suas histórias, com profissionalismo e transparência. A Unibes facilita a vida de quem quer ajudar, seja retirando as doações no seu endereço ou permitindo e parcelando contribuições online para suas campanhas. Me sinto confiante em ajudar esta instituição pois sei que minhas doações serão muito bem aproveitadas.”



LELÊ SADDI

**INSTITUTO PROTEA, LELÊ SADDI @institutoprotea**

“Tenho uma conexão muito grande com a causa do câncer de mama porque minha mãe teve, e ela é uma das conselheiras do Instituto Protea. Acredito muito no trabalho deles, ajudando mulheres que estão em tratamento de câncer de mama. É um projeto lindo e muito sério.”

“Trazer dignidade e conforto para os idosos é algo importante que precisamos fazer”,  
Silvia Braz



SILVIA BRAZ

**ASILO MONSENHOR SEVERINO, SILVIA BRAZ @monsensorseverino**

“Nossa sociedade tem um olhar generoso para crianças e doenças, que de fato precisam de muita atenção, porém trazer dignidade e conforto para os idosos é algo importante que precisamos fazer. O Asilo Monsenhor Severino existe há anos na minha cidade, em vários momentos estive a ponto de fechar as portas, e toda iniciativa da sociedade civil é bem-vinda. São pessoas com idade avançada, sem capacidade produtiva, muitos sem nenhum familiar e que precisam de cuidados básicos.”

“Não há nada mais bonito e grandioso do que ver realidades sendo transformadas com muito amor e motivação”,  
Thássia Naves

L'été  
VERÃO 23



PISO 2

FOTOS: DIVULGAÇÃO



LUIZA SOUZA

# beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA  
@LUIZAMSOUZA

## MUDANÇA NATURAL

Me apaixonei e virei parceira da Care Natural Beauty e seus produtos que me fizeram descobrir a eficiência dos orgânicos e naturais. Uso a Bruma Hidratante Care Mist, o Sérum Preenchedor Skindrops Filler, o Instant Eye Lift e o incrível Beauty Night Oil (de dia e à noite).

## RING LIGHT

Minha maquiagem é bem simples e natural. Não uso base e coloco ênfase nos olhos usando um lápis preto ou marrom-escuro, muita máscara de cílios, iluminador Skindrops Glow e blush da Care. Nos lábios, um gloss rosado ou dourado que fiz em *collab* com a Océane.

## POR UM FIO

Cabelos tratados quimicamente e cacheados têm que ser ultracuidados. Tenho feito uma cronologia capilar com produtos da Wella e com o Nioxin. Também tenho adorado produtos naturais, como a linha WeDo e o GE Beauty. Tento secá-los o máximo possível ao natural para não danificar com secador.

## À ITALIANA

Vivendo há 32 anos na Itália, aprendi com as mulheres daqui a aceitar a nossa beleza natural, as nossas diferenças e envelhecer orgulhosa de quem somos.

## DE MÃE PARA FILHA

O melhor conselho que ouvi da minha mãe (Costanza Pascolato) – e que passo para a minha filha – tem a ver com prevenção! Da hidratação do rosto desde os 13 anos à mamografia anual.

# VOO LIVRE

Aos 58 anos, Consuelo Blocker vive se reinventando dentro e fora das redes sociais. Aqui, a influenciadora divide dicas de beleza e bem-estar



1 LÁPIS PARA OLHOS, Care Natural Beauty. 2 ÓLEO FACIAL regenerador noturno Beauty Night Oil, Care Natural Beauty. 3 LIP GLOSS, Consuelo Blocker by Océane. 4 BOOSTER DEFINIÇÃO, GE Beauty. 5 ÓLEO MULTIFUNCIONAL, WeDo Professional



## AJUSTE A TEMPERATURA

Do calor das praias paradisíacas do Nordeste brasileiro às nevadas estações de esqui nos alpes europeus, uma seleção de produtos para atualizar o seu nécessaire de beleza das férias de fim de ano.

### NO VERÃO



1 The Brush, Sisley Paris. 2 Iluminador corporal Shine Body, RCBeauty. 3 Body & Hair Mist Cheirosa '68, Sol de Janeiro. 4 Pó compacto bronzeador e iluminador Le Toast'd Swirl, Fenty Beauty

### NA NEVE



5 Máscara capilar Don't Despair, Repair!, Briogeo. 6 Hidratante facial intenso Edelweiss, The Body Shop. 7 Base Plein Air, Hermès. 8 Hidratante labial Lippe Balm, Drunk Elephant

## RED FEVER

UMA SELEÇÃO DE BATONS VERMELHOS ELÉTRICOS QUE PROMETEM TIRAR A SUA PENTEADEIRA DA MONOTONIA NESTE VERÃO



L'ABSOLU ROUGE CREAM, LANCÔME

REFIL ROUGE G LUXURIOUS VELVET, GUERLAIN

DIOR ADDICT, DIOR

BATOM LÍQUIDO LIP LACQUER, KYLIE COSMETICS

BATOM LÍQUIDO LIP BLUSH, SEPHORA COLLECTION

LIP BLUSH  
Lèvres mates effet flouté - Soft matte lip color

SEP



## GET THE LOOK

Um dos highlights das últimas semanas de moda, a beleza de Lucy Bridge para Dries Van Noten tinha foco nos olhos, com pálpebras e linha d'água delineadas em um dourado metálico nada óbvio. "Para criar esse shape arredondado, é importante usar produtos cremosos", ensina a maquiadora Pri Luna.

1 SOMBRA LÍQUIDA Shine & Glow, Mariana Saad by Océane. 2 SINGLE EYESHADOW, NARS. 3 BEAUTY DAZZLE STICK long-wear eyeshadow, KVD Beauty



1

2

3

# ELA É TOP!

Expert em beleza, Rob Freitas entrega uma seleção de novidades da nova estação

Foto MARCUS STEINMEYER



Rob usa CAFTÁ Pucci e JOIAS Bulgari

**a** estação mais quente do ano enfim chegou e com ela uma nova safra de lançamentos. Aqui, uma seleção das minhas três descobertas favoritas para o verão que está só começando – e promete!



## CHEIRINHO BOM

Uma das boas novidades entre as fragrâncias para a nova estação é a Burberry Her Eau de Toilette, (à venda na Sephora). Alegre e moderna, tem notas de peônia e pera verde reforçadas com madressilva e rosa, suavizadas por uma base amadeirada. É nada menos que viciante!

## A CARA DA REESE

Reese Witherspoon dá o nome e entrega uma seleção de produtos no novo kit da Biossance (à venda na Sephora). O que vem nele? Um trio de produtos ótimo para usar antes e também depois da maquiagem: óleo facial de vitamina C com extrato de rosas e esqualano, protetor solar mineral com FPS 30 e hidratante labial vegano. Juntos, eles fazem uma bela hidratação e não deixam a pele oleosa.



## APENAS ESSENCIAL

Protetor solar é fundamental o ano todo, e, no verão, quando o clima, a exposição e a radiação tendem a ser mais intensos, ele é ainda mais importante. Meu novo queridinho do momento é o Drunk Elephant Umbra Sheer Physical Daily Defense com FPS 30 (à venda na Sephora). Rico em antioxidantes, tem ótima “espalhabilidade”, absorção superconfortável, além de hidratar e minimizar linhas finas. E funciona para todos os tipos de pele, as mais sensíveis inclusive.



STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO



# COORRI

Catarina Fashion Outlet - Loja 126T - Fone: 11 95083 4662

# NEO NAVY

REFERÊNCIAS NÁUTICAS  
SÃO RECOMBINADAS EM  
*SHAPES* SOFISTICADOS  
QUE VÃO DO ALTO-MAR  
À TERRA FIRME

Fotos GIL INOUE  
Edição de Moda MARCELL MAIA  
Beleza DANIEL HERNANDEZ

CAMISA e  
SHORTS, Isabel  
Marant. ÓCULOS,  
Celine na Óptica  
Sella; RELÓGIO,  
BRACELETE e  
ANEL, Cartier





LOOK todo Gucci.  
Na página ao lado,  
VESTIDO e BRINCOS,  
Louis Vuitton; COLARES,  
Ana Rocha & Appolinario



JAQUETA Self-Portrait na  
CJ MARES; SHORTS, Sea  
New York na CJ MARES;  
e TOP de biquíni Triya na  
Ysla. ÓCULOS, Gustavo  
Eyewear; COLARES e  
ANÉIS, Ana Rocha &  
Appolinario; RELÓGIO,  
Rolex; e BRACELETES  
Griffith. Na página ao  
lado, LOOK todo Prada.  
RELÓGIO, BRACELETE  
e ANEL, Cartier





**BLAZER e SAIA,**  
Christian Dior.  
**COLARES,** Ana Rocha  
& Appolinario; **RELÓGIO,**  
Rolex; **BRACELETES e**  
**ANÉIS,** Griffith; **BOLSA,**  
Chloé; e **SANDÁLIAS,**  
Pucci. Na página ao lado,  
**BLAZER e CALÇA,**  
Brunello Cucinelli.  
**ÓCULOS,** Celine na  
Óptica Sella; e **ANEL,**  
Ana Rocha & Appolinario





BLAZER, SUÉTER e  
BERMUDA, Balmain.  
BRINCOS, BRACELETES  
e ANÉIS, Bulgari; e  
SANDÁLIAS, Isabel Marant.  
Na página ao lado, TOP e  
CALÇA, Cult Gaia na CJ  
MARES. BOLSA a tiracolo,  
Louis Vuitton; BOLSA  
na mão, Isabel Marant;  
BRINCOS e ANÉIS,  
Ana Rocha & Appolinario;  
RELÓGIO, Rolex; e  
SANDÁLIAS, Isabel Marant





**COLETE e CALÇA,** Chloé. **COLARES e ANÉIS,** Ana Rocha & Appolinario; e **RELÓGIO,** Rolex. Na página ao lado, **JAQUETA, CAMISETA, e CALÇA,** Celine. **COLAR e ANÉIS,** Ana Rocha & Appolinario; e **RELÓGIO,** Rolex

Set design: João Arpi.  
Produção executiva:  
Bernardo da Mata e  
Daniel Cruz. Assistentes  
de fotografia: Duda Viana,  
Murilo Stabile, Paulo  
Pompéia e Igor Kalinowski.  
Produção de moda:  
Ela Vargas. Assistente  
de beleza: Evangellista.  
Assistentes de set design:  
Carlos Bella e Rafael  
Nascimento. Tratamento  
de imagem: Alt Retouch



AS NOITES DE  
FESTA PEDEM  
BRILHO, PLUMAS  
E TRANSPARÊNCIA

# PODE CHEGAR

Estrelando Becca Perret, Cris Lotaif, Hellber, Mariana  
Ximenes, Marina Diniz, Murilo Lomas, Nany People, Ricardo  
Merini, Rita Carreira, Sig Bergamin e Udi Zanettini

Fotos KARINE BASILIO | Styling RAQUEL LIONEL | Beleza LEILA TURGANTE e VANESSA CASTELINI



Mariana usa VESTIDO, Santa Brands na CJ MARES.  
BRINCOS, Ana Rocha & Appolinario. Na página ao lado, Becca  
usa VESTIDO, Amíssima; e MANGAS DE PLUMAS, Cult Gaia  
na CJ MARES. BRINCOS e ANEL, Brumani. Hellber, LOOK  
TODO Gucci. Ricardo, LOOK TODO Louis Vuitton



Nany usa **VESTIDO**, Mac Duggal na **CJ MARES. BRINCOS**,  
Silvia Furmanovich; e **ANEL**, Monica Botelho. Na página ao  
lado, Sig usa **BLAZER**, Balmain; e **CALÇA**, Gucci. **ÓCULOS**,  
Brioni. Cris Lotaif veste **BLAZER** e **CALÇA**, Balmain. **JOIAS**,  
Ara Vartanian. Murilo, **LOOK TODO** Christian Dior



Becca veste LOOK TODO Louis Vuitton. JOIAS, Ana Rocha & Appolinario. Na página ao lado, Marina usa VESTIDO, Cris Barros. Hellber, BLAZER e CALÇA, Fendi; CAMISETA, Alfaiataria Paramount. SAPATOS, Louis Vuitton; e ANÉIS, Guerreiro



Nany usa VESTIDO, Iorane.  
BRINCOS, Joccali; COLAR, Ana  
Rocha & Appolinario; e PULSEIRAS,  
Laura Marchi. Cris Lotaif usa BLAZER  
e SAIA, Christian Dior. BRINCOS,  
Corsage; ANEL, Tiffany & Co.; e  
SANDÁLIAS, Aquazzura. Na página  
ao lado, Rita usa VESTIDO, Amissima.  
BRINCOS, Monica Botelho. Ricardo,  
LOOK TODO Louis Vuitton. Udi veste  
BLAZER e CALÇA, Mixed. BRINCOS,  
Guerreiro; e ANÉIS, Corsage



Udi veste **BLAZER** e **CALÇA**,  
**CJ MARES**. **COLAR** e **ANEL**,  
Monica Botelho. Na página  
ao lado, Rita usa **MACACÃO**,  
Iorane. **JOIAS**, Corsage.  
Mariana usa **VESTIDO**, Bronx  
and Banco na **CJ MARES**.  
**BRINCOS**, Monica Botelho

Set designer: Jean Labanca.  
Coordenação de produção  
executiva: Bernardo da Mata.  
Produção executiva: Daniel Cruz.  
Assistentes de fotografia: Carlos  
Ximenes e Erik Diniz. Produção  
de moda: Cinthia Arnoni e Paulo  
Costa. Assistentes de beleza: Bia  
Cardoso e Raquel de Souza.  
Assistentes de produção executiva:  
Roberta Martire, Thales Mattos  
e Vivi Seixas. Assistente de set  
designer: Madson Jr. Tratamento  
de imagem: Helder Bragatel



# SUPER CAMPEÃ

APRESENTADORA, CANTORA E PIONEIRA  
DO SKATE FEMININO NO BRASIL,  
KAREN JONZ ENCARNA O ESPÍRITO  
LIVRE – E FASHION – DE ISABEL MARANT

Fotos PEDRO BUCHER | Styling RAQUEL LIONEL  
Beleza LIEGE WISNIEWSKI | Texto GIOVANA ROMANI



KAREN usa ROUPAS  
e ACESSÓRIOS,  
todos Isabel Marant

**E**

la é múlti. Pioneira do skate feminino no Brasil, comentarista esportiva, apresentadora, influenciadora, cantora e mãe, mas você já pode ter visto ela se apresentando de um jeito diferente. “Sou conhecida por ser tetracampeã mundial e primeira mulher a vencer os X-Games.”

Santista que cresceu no ABC paulista e hoje mora na capital, Karen tem 39 anos, 22 deles passados sobre as quatro rodas de um skate. Viralizou na internet ao dizer a frase acima, ao vivo para um apresentador de TV que exaltava sua participação como comentarista nas últimas Olimpíadas, destacando o fato de ela ser conhecida por ser casada com um cantor famoso – no caso, Lucas Silveira, vocalista da banda Fresno. Rebateu na hora, meio sem pensar, mas sem grosseria também.

Conhecida por ter desbravado, com muito talento e alguma marra, o caminho do skate feminino no Brasil muito antes da fadinha Rayssa Leal, Karen estava lá, mostrando para a família, os vizinhos, o país, o mundo, que o skate – e o que mais ela quiser – é coisa de mulher, sim. “Cresci numa família de classe média normal, estudei em um colégio normal, tive uma infância normal. Não tinha ninguém radical ou superfeminista perto”, conta ela.

Ao longo de duas décadas, Karen fez seu nome, rodou o mundo em competições, conquistou títulos mil e se firmou como ícone de uma geração. Seis anos atrás, tornou-se mãe, e viu sua vida entrar em uma

Karen curte a liberdade **de mixar camisetas, paetês, vestidos e botinhas. “Estou construindo meu estilo”**

## **Florais, brilhos, peças esportivas e alfaiataria clássica: o estilo Marant celebra a moda e a autoexpressão**

nova fase. Nem melhor nem pior, apenas diferente. “A maternidade mudou muita coisa em mim”, diz. “Por isso, no preparatório intenso para competir nas Olimpíadas, quando minha filha tinha 3 anos, precisei tomar uma decisão, e optei por ficar fora e me dedicar a novos projetos.”

Karen tirou da gaveta letras que fez durante os últimos anos, entrou em estúdio e lançou seu primeiro álbum, *Hiperventilando*, em maio deste 2022. Em setembro, fez seu primeiro grande show. *Apenas* no Rock in Rio. “Fiquei muito nervosa, algumas coisas deram errado, então quero fazer mais shows para entregar tudo que ensaiei”, revela Karen, de seu jeito muito franco.

O mesmo de seu estilo na moda, que ela hoje entende como construção de identidade. “Errei muito no passado, fiz escolhas estéticas péssimas”, confessa. “Pensava que moda era só o que todo mundo estava usando.”

No ensaio fotografado especialmente para estas páginas, ela veste a francesa Isabel Marant, marca que celebra a expressão individual com uma oferta de roupas que mixa florais, brilhos, peças esportivas e alfaiataria clássica. E ela curte essa liberdade de misturar as criações da estilista, como as camisetas e paetês, vestidos e botinhas. “Estou construindo meu estilo, é um trabalho em andamento que conta com ajuda, pesquisa, busca de referências e, acima de tudo, acesso.”

O skate nisso tudo? “Hoje ele entra na minha vida num lugar de válvula de escape, muito mais leve. Redescobri um sabor que lembra da alegria do início e faz mais sentido agora para mim.” Vivendo e evoluindo, sobre rodas e fora delas! ●





Ser design: Robert  
Augusto. Produção  
executiva: Bernardo de  
Mora. Assessoria de  
fotografia: Renato Toso e  
Agatha Marinho. Produção  
de moda: José Barbosa.  
Assessoria de beleza: Leilã da  
Wechner. Assessorias  
de produção executiva:  
Thales Moraes e Victor  
Araújo. Tratamento de  
imagem: Alt Retouch





# LAPIMA

SHOPS JARDINS

# cjfashion.com

“Você pode se divertir um pouco quando se veste”\*

## deu match

CJ FASHION LANÇA  
ESPECIAL DE CASAMENTO  
COM CONSTANCE ZAHN

Vestido e  
mantilha Sandro  
Barros. Brincos  
Ana Rocha &  
Appolinario, e  
aliança Cartier  
via CJ Concierge

ACESSE O  
CJ FASHION  
AGORA



## É PRA CASAR

Por ANA CRISTINA GONÇALVES  
Fotos KARLA BRIGHTS

Planejar um casamento é um assunto deliciosamente sério. E a mais recente parceria do CJ FASHION conseguiu deixar esse momento tão especial ainda melhor. Expert em todos os detalhes que envolvem o tema, Constance Zahn assina a curadoria de um novo segmento do e-commerce, o CJ FASHION Wedding por Constance Zahn. “Destacamos o que há de mais inspirador no site. A ideia é facilitar a vida dos noivos e de todos aqueles que fazem parte da festa. Há soluções completas, dos presentes ao looks”, conta Constance. ▶

STYLING: GUSTAVO JOSÉ; BELEZA: VANESSA SENA; PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA;  
DIREÇÃO: PATRICIA TREMLAIS E ITALO MASSARU; MODELOS: ANANDA SANTOS E MARIE HÉLOISE

\* Iris Apfel



Vestido Wanda Borges no Take Me Vintage, brincos Sauer, maxiflor de organza de seda e voilette Graciella Starling via CJ Concierge



Vestido Needle & Thread na CJ Mares e joias Brumani



Vestido Elie Saab na CJ Mares e brincos Tiffany & Co. via CJ Concierge

Noivas, noivos, convidados, madrinhas, padrinhos, daminhas e pajens: todos se beneficiam com o olhar apurado de Constance Zahn, referência na área há 15 anos. Mas seu contato com o tema vem de muito antes. Filha de Wanda Borges, estilista de noivas, ela convive com o universo de vestidos, véus e grinaldas desde criança.

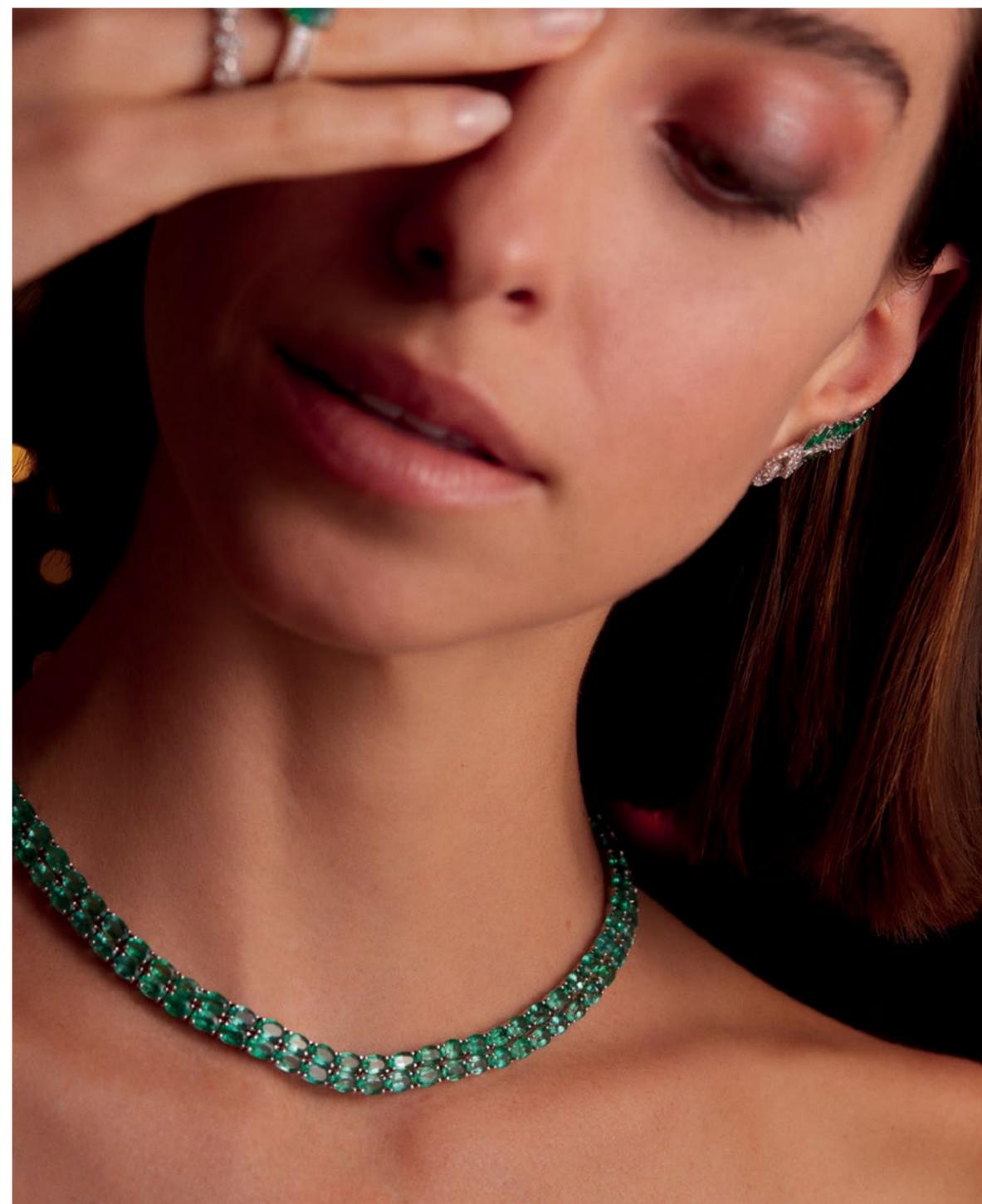
“Lancei meu site em 2007. Isso me possibilitou acompanhar de perto todas as transformações que aconteceram durante esse período nos preparativos para o grande dia”, afirma. Para ela, uma das principais é que noivos, familiares e convidados perderam o medo de comprar online. “A internet se tornou, de diversas maneiras, uma importante ferramenta na organização da celebração”, diz.

No CJ FASHION, ela apresenta uma seleção variada de produtos de algumas das melhores marcas nacionais e internacionais para diferentes estilos. “Cada casal é único e há muitas formas de se fazer um casamento inesquecível. Mas o principal serão sempre os noivos apaixonados. Porque casamento é união, sonho, história”, afirma. ●

**O CJ FASHION WEDDING por Constance Zahn oferece uma seleção completa para NOIVAS, NOIVOS E CONVIDADOS**

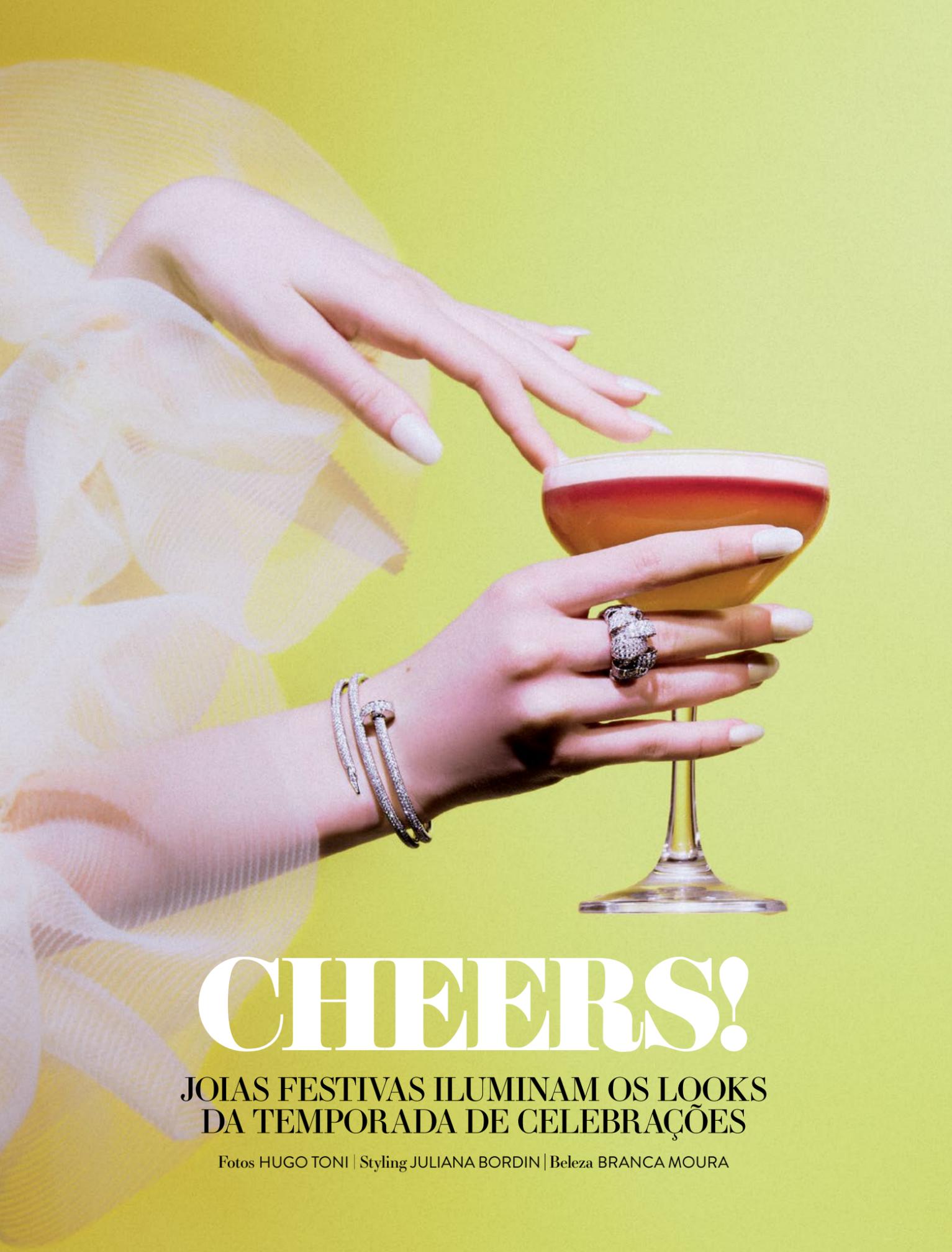


MONICA BOTELHO



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO  
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089  
MONICABOTELHOJOIAS



# CHEERS!

JOIAS FESTIVAS ILUMINAM OS LOOKS  
DA TEMPORADA DE CELEBRAÇÕES

Fotos HUGO TONI | Styling JULIANA BORDIN | Beleza BRANCA MOURA



BLUSA, Giorgio Armani.  
BRINCOS, ANÉIS nos  
dedos indicador e anelar,  
Ju Bochner; ANEL no  
dedo médio, Andrea Colli;  
e ANEL no dedo mínimo,  
Carolina Constantino. Tudo  
no CJFASHION.COM. Na  
página ao lado, VESTIDO,  
Paula Raia na CJ MARES.  
ANEL e BRACELETE,  
Cartier. Todos via  
CJ CONCIERGE



VESTIDO, Balmain.  
JOIAS, Ana Rocha &  
Appolinario. Na página  
ao lado, TOP, Gingin na  
Conceito é. BRINCOS e  
ANEL, Ara Vartanian. Tudo  
no CJFASHION.COM



VESTIDO, Isabel Marant.  
COLAR, COLAR usado  
como pulseira e COLAR  
usado como cinto,  
Tiffany & Co. via CJ  
CONCIERGE. Na página  
ao lado, BLUSA, Isabel  
Marant. BRINCOS,  
Silvia Furmanovich;  
COLAR e PINGENTE,  
Fernando Jorge. Tudo no  
CJFASHION.COM





Produção executiva:  
Bernardo da Mata.  
Assistentes de foto:  
Pedro Lins e Rafael  
Monteiro. Produção  
de moda: Otavio Rosseli.  
Assistente de beleza: Giu  
Rodrigues. Assistentes  
de produção: Thales  
Mattos e Victor Araujo.  
Tratamento de imagem:  
Philippe Mortosa

Na página ao lado,  
VESTIDO, Ili na  
Conceito é. BRINCOS,  
ANÉIS e COLAR,  
Sauer. Tudo no  
CJFASHION.COM.  
VESTIDO, Maria Lucia  
Hohan na CJ MARES.  
BRINCOS, COLAR e  
ANEL, Bulgari via CJ  
CONCIERGE



# TEMPO DE BRINDAR

O perfume e o frescor do limão, tanto o taiti como o siciliano, são o segredo dos coquetéis que combinam perfeitamente com a estação\*



## JW GOLD LABEL NEW YORK SOUR

### INGREDIENTES

- 50 ml de Johnnie Walker Gold Label
- 20 ml de limão-siciliano
- 15 ml de xarope de açúcar

### MODO DE PREPARO

1. Adicione os ingredientes na coqueteleira e bata bem.
2. Sirva em um copo baixo.
3. Usando uma colher, adicione 15 ml de vinho tinto.
4. Decore com um zest de limão-siciliano.

Gradação alcoólica: 14,53%

## KETEL ONE COSMOPOLITAN

### INGREDIENTES

- 50 ml de Ketel One Vodka
- 20 ml de limão-taiti
- 30 ml de suco de cranberry
- 20 ml de licor de laranja

### MODO DE PREPARO

1. Junte os ingredientes na coqueteleira e agite bem.
2. Sirva numa taça martíni.
3. Decore com uma espiral de limão-siciliano.

Gradação alcoólica: 17,52%

## TANQUERAY Nº TEN BRAMBLE

### INGREDIENTES

- 50 ml de Tanqueray NºTEN
- 20 ml de licor de framboesa
- 20 ml de limão-siciliano
- 15 ml de xarope de açúcar

### MODO DE PREPARO

1. Junte os ingredientes numa coqueteleira e agite vigorosamente.
2. Sirva em um copo baixo.
3. Finalize com um zest de limão-siciliano.

Gradação alcoólica: 15,26%

## TANQUERAY Nº TEN FITZGERALD

### INGREDIENTES

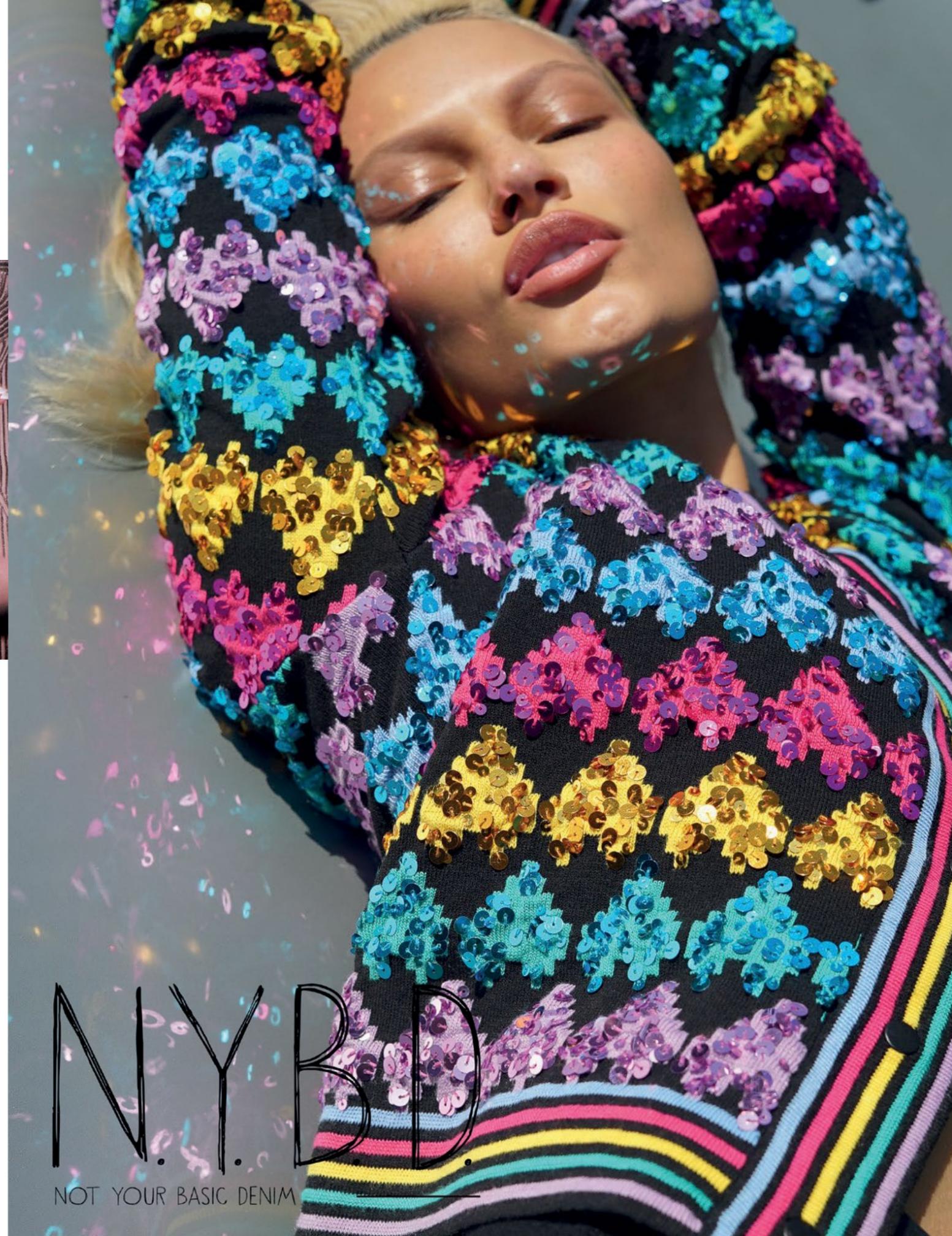
- 50 ml de Tanqueray NºTEN
- 20 ml de limão-siciliano
- 15 ml de xarope de açúcar
- 2 gotas de angostura

### MODO DE PREPARO

1. Coloque os ingredientes numa coqueteleira e agite bem.
2. Para servir, use a taça coupé.
3. Finalize com um zest de limão-siciliano.

Gradação alcoólica: 15,26%

\* APRECIE COM MODERAÇÃO. NÃO COMPARTILHE COM MENORES DE 18 ANOS



# NYBD

NOT YOUR BASIC DENIM

# bolsas de valor

Take Me Vintage, o re-commerce do CJ FASHION, reúne acessórios *pre-owned* poderosos para investir já



Bolsa Lanvin no Take Me Vintage



Jimmy Choo no Take Me Vintage



Prada no Take Me Vintage



Mansur Gavriel no Take Me Vintage



Chloé no Take Me Vintage



Chanel no Take Me Vintage



Danse Lente no Take Me Vintage

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# ALEXANDRE DE PARIS

French Handmade Hair Accessories

# LUGAR AO SOL

CHAPÉU DE PALHA DECORADO E ÓCULOS DE SOL CURINGA FORMAM UMA DUPLA INSEPARÁVEL

CHAPÉU, LA KAPRA; E ÓCULOS, A PARTIR DO ALTO, LIVO E MIU MIU NA ÓPTICA SELLA. TUDO DISPONÍVEL NO CJFASHION.COM



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. AGRADECIMENTOS: BRUTTO VINTAGE



DANI SCALVENZI  
Original fashion leather

2° PISO



DANISCALVENZI

Jogo americano,  
Casa Operandi



Chapéu,  
La Kapra

Vaso de  
Cristal, Baccarat  
na Mickey



Roupão,  
Missoni  
Home na  
CJ Mares

# TUDO AZUL

RENATA QUEIROZ DE MORAES, CURADORA DO CJ FASHION, ELENCA SELEÇÃO DE CLÁSSICOS PARA ESTE VERÃO

Champagne  
Taittinger,  
Casa Santa  
Luzia



Prato,  
Na Mesa  
Com Ju



Arranjo,  
Verbena por  
Sig Bergamin

Taça de  
cristal,  
Baccarat  
na Mickey



FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)

Amuleto  
de mesa,  
Estúdio Leh



Bolsa,  
Chloé

Prato,  
Tania  
Bulhões



VERÃO 23  
ENJOY



@mundodoenxoval

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



### O PARAÍSO É AQUI

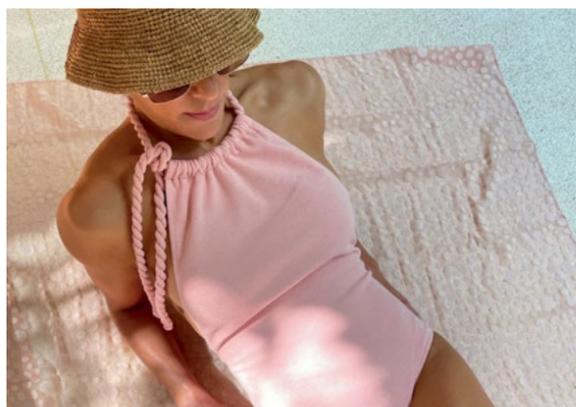
Estampas que traduzem a identidade nacional e são verdadeiras obras de arte fazem parte do DNA da carioca The Paradise. Criada em 2015 por Thomaz Azulay e Patrick Doering, a etiqueta está presente no hall de grifes do CJ FASHION. Já estão disponíveis no site vestidos, saias e camisaria, tudo bem colorido e que tem super a ver com o espírito do verão.

@THEPARADISE.RIO

## Casa consciente

A Entrepasto, que é sinônimo de elegância e conforto para casa desde 1994, agora apresenta suas novidades no e-commerce do CIDADE JARDIM. Por lá, uma seleção de itens de decoração, entre almofadas, pufes, mantas e enfeites, para renovar os ambientes. E tudo em conexão com o meio ambiente: em 2022, a empresa se tornou carbono neutro, neutralizando sua emissão de gases de efeito estufa na atmosfera.

@ENTREPOSTO

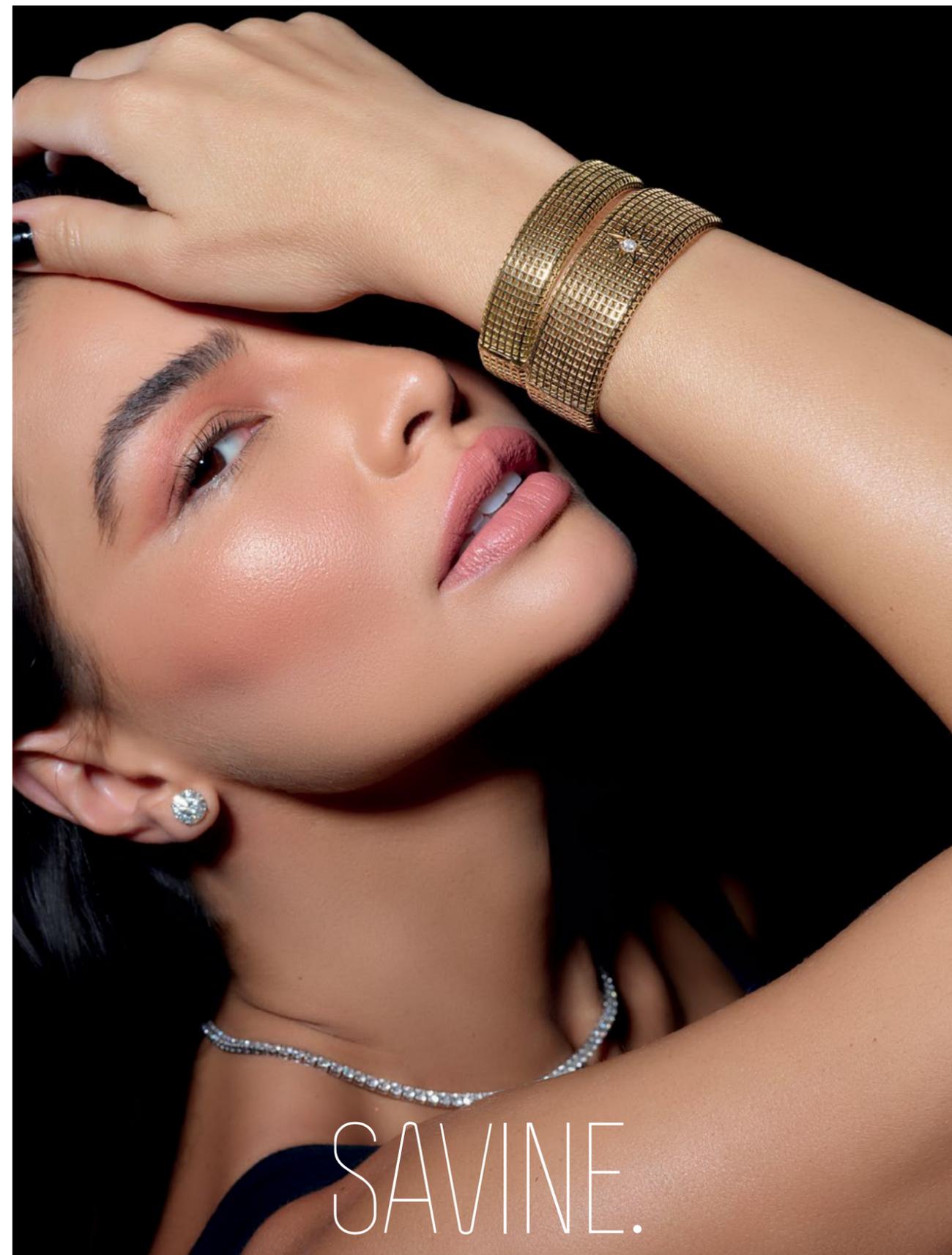


## maré cheia

Acaba de chegar ao CJ FASHION a Handmade Twist, coleção de verão 2023 da Loér, que tem o universo náutico como maior inspiração. Para esta temporada, a marca traz maiôs com cava mais baixa e biquínis com pegada dos anos 1960 e amarrações que remetem às cordas usadas pelos marinheiros. Perfeitos para um bom mergulho.

@LOERBEACHWEAR

FOTOS: THIAGO JUSTO (CASA OPERANDI) E DIVULGAÇÃO



BH (31) 99138-0217 / Angra (31) 99233-0082 / SP (11) 98369-7024

www.savine.com.br / @savinejoias

Podemos falar  
do altíssimo nível  
da nossa cozinha.

Do altíssimo nível  
dos nossos cortes.

E do nível altíssimo  
que o restaurante  
está localizado  
no Cidade Jardim.



  
Pobre Juan

Shopping Cidade Jardim  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
3º Piso • Reservas: 11 3552.3150

# shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”\*

A alta-joalheria  
da Sara nos  
brincos de ouro  
com diamantes e  
rubelitas, e na riviéra  
longa de diamantes  
e ouro 18k

glamour  
de volta

SARA JOIAS RETORNA A  
SÃO PAULO COM NOVO  
PONTO NO SHOPS JARDINS

## TESOURO CARIOCA

Por CHANTAL SORDI | Foto EDUARDO SVEZIA

Após um hiato de cinco anos, a joalheria carioca Sara está de volta a São Paulo com uma nova loja no SHOPS JARDINS. “Foi um período de reestruturação em que decidimos fechar temporariamente e mudar de endereço. Nesta nova estratégia, queremos ampliar as possibilidades de produtos e impactar novos perfis de admiradores da alta-joalheria, além de retomar o contato direto com as muitas clientes que temos na cidade”, explica Laja Zylberman, que comanda a marca desde 1977 em sociedade com o irmão, David. ▶

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEELICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI.

\* Fernando Pessoa

shops jardins

A designer Laja Zylberman, que comanda a Sara Joias ao lado do irmão David



## A NOVA COLEÇÃO da Sara Joias revisita a ALTA-JOALHERIA com muitas cores, INSPIRAÇÃO ART DÉCO e peças únicas

Para a inauguração, a designer preparou uma nova coleção, batizada Arco-Íris. “Durante a pandemia, eu via tudo em preto e branco. Quando a situação melhorou, comecei a procurar cores para desenvolver joias que transmitissem um desejo de animação e ânsia de viver.” Entre suas escolhas estão pedras preciosas e exóticas como safira, turmalina, água-marinha, esmeralda e topázio azul, um dos *highlights* da coleção. “Fizemos uma lapidação para dar mais vida à joia, então não é um topázio que dorme, ele tem um efeito maravilhoso e um movimento lindo. Estou apaixonada”, diz Laja.

O estilo *art déco* dá o tom às criações, quase todas únicas. “Por enquanto, estou trabalhando assim, mas pretendo desenvolver variações de alguns modelos com menos brilhantes, para ficarem mais casuais. Mesmo assim, no máximo cinco peças de cada.” Segundo a joalheira, os brincos prometem ser o grande hit do endereço paulista. “É o que tem sido mais procurado no mo-

À esq., brincos em ouro 18k, diamantes e topázios London; acima, uma riviéra de ouro com diamantes e gotas de esmeralda; e, abaixo, gargantilha de ouro com diamantes e rubelitas



À esq., brincos de ouro com diamantes e rubis Burman, e anel de ouro com diamantes brancos e Fancy Light Yellow; acima, gargantilha longa em ouro 18k, diamantes e topázios London e Sky

mento, assim como anéis e pulseiras, mas os brincos se destacam porque ficam do lado do rosto e o enfeitam.”

Com um projeto luxuoso e ao mesmo tempo *clean* – há nichos de mármore para abrigar as joias, arrematados por vidros e uma iluminação quente –, a nova loja ainda receberá duas linhas cápsulas, uma toda em tons de verde, com destaque para uma riviéra contagotas, um coração de brilhantes e esmeraldas, e uma família na cor rosa. “Tudo vem de um sentimento de felicidade cheio de cores que invadiu o meu espírito, inspirando essas criações que revisitam a alta-joalheria e irão deixar as mulheres deslumbrantes e coloridas”, define Laja. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

B R I Z Z A  
AREZZO



TRIVA



@brizzaarezzo

@triva\_brasil

shops jardins

## joia RARA

GEMAS CUIDADOSAMENTE ESCOLHIDAS, COMO A ESMERALDA E O TOPÁZIO DO BRINCO CÉU (AO LADO), SÃO AS ESTRELAS DE RAÍZES, A NOVA COLEÇÃO DE ALTA-JOALHERIA DE LAURA MARCHI. A EXCLUSIVIDADE ALIADA AO DESIGN CONTEMPORÂNEO GARANTEM PEÇAS ÚNICAS E QUE NUNCA SAEM DE MODA.

1º PISO, @LAURAMARCHIJOALHERIA



## fashion & tech

As soluções óbvias passam bem longe da Ryzí. Recortes tecnológicos, cores inusitadas e formas geométricas aparecem em bolsas à prova de monotonia, como mostram os novos modelos de couro da coleção Pixels.

1º PISO, @RYZIBRAND



## tim-tim!

Marqués de Murrieta é a vinícola familiar mais antiga de Rioja, uma das principais regiões vinícolas da Espanha. A World Wine traz para o Brasil dois produtos inéditos da marca por aqui: Castillo Ygay 2011 e uma caixa comemorativa do Murrieta Reserva com suas últimas seis safras.

2º PISO, @WORLDWINE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# CORSAGE

CORSAGE.COM.BR

Shopping Cidade Jardim  
Joias Corsage - Piso 1, 11 3812 5900  
Boutique Rolex Corsage - Piso Térreo, 11 3758 4960

@corsage\_oficial

## shops jardins



### ANDAR COM FÉ

Desejo absoluto, as pulseiras com medalhas criadas por Monica Botelho para a coleção Sagrado agora ganham a companhia de brincos, anéis e colares com pingentes de santos e amuletos. Uma técnica especial de esmaltação em cobre garante um ar contemporâneo às peças.

1º PISO, @MONICABOTELHOJOIAIS



### TRÈS CHIC

Conforto, sim.  
Elegância também.  
O verão pede peças leves, e Ines de la Fressange entrega suavidade sem abrir mão do seu DNA sofisticado. Camisas, coletes e outras peças com um quê de alfaiataria aparecem em cores alegres e tecidos respiráveis.

1º PISO,  
@INESDELAFRESSANGEPARIS



## atemporal chique

Conhecida por suas criações de vocação clássica, porém contemporâneas, feitas de matérias-primas de alto padrão, a Brunello Cucinelli acaba de chegar ao SHOPS JARDINS, com uma seleção imbatível de itens masculinos e femininos para comprar já e usar sempre.

PISO TÉRREO,  
@BRUNELLOCUCINELLIBRAND

FOTOS: DIVULGAÇÃO



## GUARDA GOLF HOTEL & RESIDENCES

*Com uma localização excepcional no coração de Crans-Montana, Suíça, Guarda Golf Hotel & Residences oferece uma atmosfera íntima e elegante com um serviço altamente personalizado, num ambiente alpino moderno.*



Guarda Golf Hotel & Residences – Route des Zirès 14 – 3963 Crans-Montana – Switzerland  
T +41 27 486 2000 – F +41 27 486 2001 – info@guardagolf.com – www.guardagolf.com

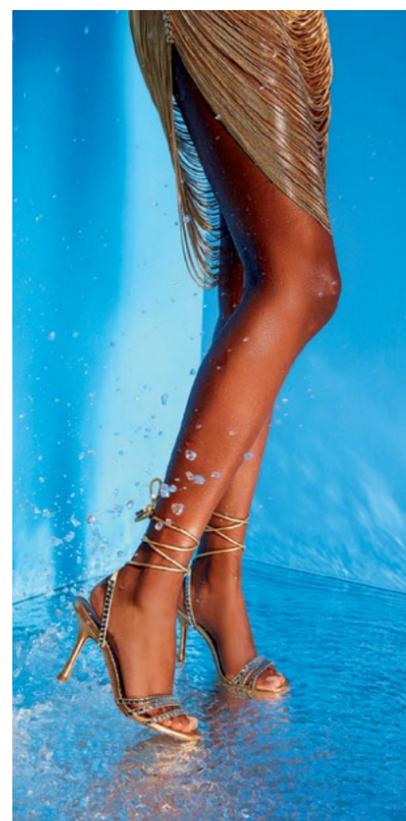
shops jardins



## mixagem cool

Em nova coleção-cápsula, Serpui faz combinação inusitada e certa de vime e acrílico. O resultado são bolsas ultradescoladas, disponíveis em cores vibrantes e diferentes formatos – da clutch ao modelo tiracolo.

1º PISO, @SERPUIBR



## TIRAS GLAM

Ultrafemininas, as sandálias com tiras finas e delicadas que envolvem as pernas aparecem com força no verão de Paula Torres. As aplicações de cristais aumentam o charme e fazem alusão ao brilho do sol, que irradia mais forte nesta época do ano.

1º PISO, @PAULATORRESBRAND

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## OLHAR fresh

FÁCEIS DE USAR, AS SOMBRAS LÍQUIDAS SÃO LANÇAMENTO DA LINHA DE MAQUIAGEM DA SISLEY. DISPONÍVEIS EM QUATRO CORES CURINGA (CHAMPAGNE, PINK GOLD, CORAL E BRONZE), FUNCIONAM EM ACABAMENTOS TRANSLÚCIDOS OU INTENSOS. DEPENDE APENAS DA QUANTIDADE APLICADA.

2º PISO, @SISLEYPARISOFFICIAL



we  
fit

2º PISO  
www.wefitstore.com.br



**GRAU MÁXIMO**  
 Os fãs das armações de sol da Lapima têm muitos motivos para comemorar: o mesmo design autoral e elegante acompanha a linha ótica. Todos os óculos são feitos à mão em acetato italiano e moldados em 3D.

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL



## ginga brasileira

Zé Carioca, o alegre personagem da Disney, serviu de inspiração para as placas de ouro para cadarços assinadas por Andrea Colli. Encontradas em três versões – diamante, água-marinha e esmeralda –, elas também podem ser usadas como pulseira ou colar.

1º PISO, @ANDREACOLLI\_SOLAR

## iluminada e saudável

A Light Reflecting, primeira linha de *skincare* da Nars, acaba de chegar à Sephora. São quatro produtos que correspondem a diferentes etapas de cuidados com a pele: loção tonificadora, sérum para firmeza, creme hidratante e gel para área dos olhos.

1º PISO, @SEPHORABRASIL



## COURO LEVE

Material nobre, o couro é trabalhado de maneira sofisticada por Dani Scalvenzi. Cores vivas e modelagens de alfaiataria, com caimento perfeito, são o DNA da grife. Para este verão, peças mais ajustadas ao corpo aparecem nas araras ao lado de modelos de seda e tricô.

2º PISO, @DANISCALVENZI

# LES CLOCHES



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## shops jardins

### raiz forte

Estampas únicas e cores vibrantes são o forte da carioca Wasabi, que ganha endereço fixo no SHOPS JARDINS, o primeiro da marca em São Paulo.

“Tínhamos muita vontade de estar aqui. Em nosso e-commerce, a paulista já é maioria”, conta Daniela Sabbag, que comanda a grife ao lado de Ana Wambier desde 2010. São hit da Wasabi as peças com volumes incomuns, especialmente os quimonos bordados em linho, que são a cara do verão.

SHOPS JARDINS, 2º PISO,  
@USE.WASABI



ANA WAMBIER E  
DANIELA SABBAG,  
DA WASABI



### TOQUE artsy

Kika Simonsen está de endereço novo. O SHOPS JARDINS é o lugar para encontrar as criações da designer paulista, que, desde 2015, combina seu talento para as artes visuais com a sua paixão por moda, criando roupas estampadas com pinturas que nascem nas telas e depois são aplicadas em vestidos, blusas, calças etc. A coleção que chega às araras da marca é confeccionada em tecidos naturais, reciclados e inspirada no México.

SHOPS JARDINS, 2º PISO, @KIKASIMONSEN

FOTOS: DIVULGAÇÃO



BARTHELEMY

CONHEÇA O APP  
DE DELIVERY **CJ FOOD!**



JHSF

## RESTAURANTES PARTICIPANTES\*

A TORTERIA - ADEGA SANTIAGO - APTK - BAKE A WISH - BGB BAR - BISTROT PARIGI - BRÁZ TRATTORIA - CAFÉ CHERIE - CARMELLA DOCES PINHEIRO - CHOCOLAT DU JOUR - COZINHA DO IPE - CRISTAL PIZZA - CRUZ TO GO - DI CAPRI - DONA CELINA - DUE CUOCHI - FASANO - GATEAUX A CROQUER - GEIKO SANGERO PANINI - HT DOCES SAUDÁVEIS - IL BARISTA - JAMILE - KOSUSHI - KOUZINA - LA GUAPA - LANCHONETE DA CIDADE - MAFOZ - MAKOTO - NOF ESTROGONOFE - POBRE JUAN - SAJ - SAL GASTRONOMIA - SANTO GRÃO - SUCRIER - THE CINNABOOM - THE GOODIES - VERO LATTE

BAIXE AGORA



DISPONÍVEL NO  
Google Play

Disponível na  
App Store



\*Consulte no aplicativo os restaurantes disponíveis em sua área de cobertura.

# tour cidade jardim

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada”\*

**chic & cool**

BIQUÍNIS E MAIÔS MINIMALISTAS  
MADE IN RIO ESTÃO  
INVADINDO NOSSAS PRAIAS

## ELEGÂNCIA AL MARE

Por CHAMES OLIVEIRA

Uma moda praia de cores sóbrias e silhuetas mais elegantes, com um pezinho no vintage, seria uma escolha ousada para vestir nas areias onde se destacavam modelos mínimos e estampas tropicais. Mas essa é a receita do sucesso da Haight, marca carioca assinada por Marcella Franklin, que acaba de abrir sua loja no CIDADE JARDIM. “Desde adolescente, eu fazia peças para mim com este perfil, que eu procurava e não encontrava no mercado”, conta a designer. ▶

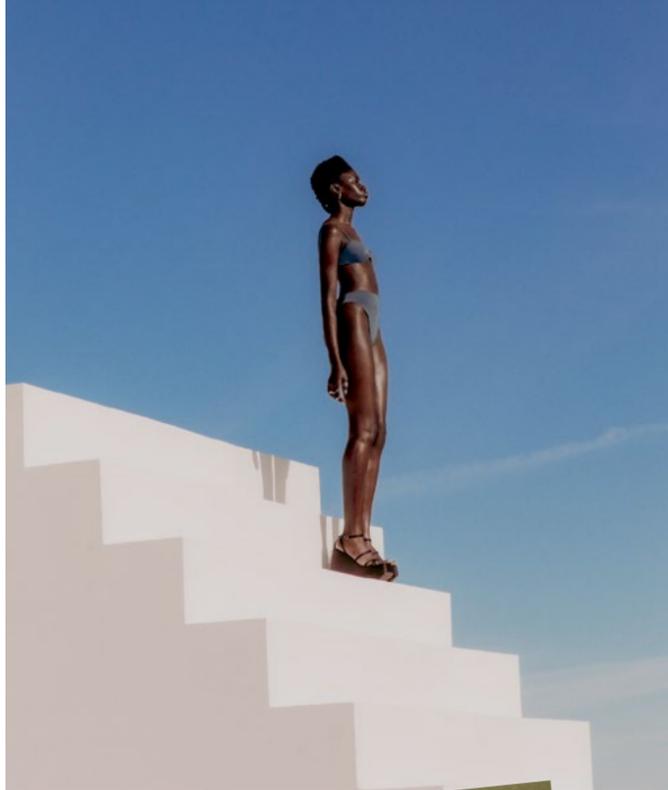
Referência nas areias, a Haight também tem uma linha de roupas

FOTO: PEDRO PERDIGÃO/DIVULGAÇÃO

\* Cora Coralina



Peças da nova coleção e, à dir., os sócios Philippe Perdigão e Marcella Franklin



A demanda pessoal aliada ao desejo de apresentar uma nova proposta para o *beachwear* brasileiro resultou em sua primeira coleção autoral, em 2014, feita em parceria com a multimarcas Void e que se esgotou em apenas duas semanas. Era o empurrão que Marcella precisava. “Vi que havia um público para isso e, no ano seguinte, abri a empresa oficialmente com meu amigo e sócio, Philippe Perdigão”, relembra.

De lá para cá, seu design minimalista conquistou terra e mar, consagrando-se na passarela do SPFW, em *collabs* de peso, a exemplo da Fila, e na expansão internacional da marca, que agora tem também uma linha de roupas. “Brinco que o mais carioca que temos é justamente esse trânsito entre praia e cidade”, diz ela. Para fugir do óbvio, Marcella investe principalmente na mistura de diferentes tecidos, texturas e estruturas em um único produto, como os maiôs e biquínis de lycra que parecem tricô. “Esse é o objetivo: apresentar uma matéria-prima nova em um universo improvável.” A Haight sabe muito bem subverter a ordem e ousar com sofisticação. ●

“O **MAIS CARIOCA** que temos é justamente esse trânsito entre **PRAIA E CIDADE**”, diz Marcella Franklin

FOTOS: PEDRO PERDIGÃO/DIVULGAÇÃO



## O iPhone 14 já chegou à iPlace!

O iPhone 14 está melhor do que nunca. Tem a maior duração de bateria até hoje, fotos ainda mais espetaculares em qualquer cenário e um desempenho de potência máxima. Tem chip A15 Bionic com GPU de 5 núcleos, recursos de segurança mais exigentes, como detecção de falhas e emergência SOS via satélite. Garanta o seu iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro ou iPhone 14 Pro Max na loja ou no site da iPlace.

### iPhone 14



# à moda **DELA**

GINGER, DE MARINA RUY BARBOSA, ABRE NO CIDADE JARDIM SUA PRIMEIRA LOJA FÍSICA EM SÃO PAULO

Por GUILHERME MARRARA



O mix de *vibes*, da praia à cidade, disponível na loja da Shop Ginger



**E**m 2020, Marina Ruy Barbosa uniu o seu amor pelo universo fashion, pela arte e pelo design e deu vida à Ginger, sua marca de moda. Após dois anos de grande sucesso online, a etiqueta entra em nova fase e inaugura no CIDADE JARDIM a sua primeira loja permanente em São Paulo.

“A experiência física veio para complementar a proposta de ser mais do que uma marca, mas também um lifestyle”, declara Marina. “O shopping tem um dos melhores perfis de compra do nosso país. A abertura desta loja chegou no momento certo”, comemora a atriz e empreendedora.

Com 113 m<sup>2</sup>, o espaço no 1º piso abre as portas com a coleção Waves, inspirada em movimentos con-

tra a maré e em três destinos de *vibes* bem diferentes: Chicago (e seu agito urbano), Tulum (suas praias paradisíacas e seu calor) e por Capri (por seu espírito cosmopolita e suas possibilidades).

Nas araras da loja surgem vestidos, saias, calças e blazers em algodão, linho e vinil, alguns reluzentes, com paetês em tons vibrantes, com recortes inusitados, cores contrastantes e desenhos sinuosos. Tudo superdesejável e muito fashion, para badalar no Brasil e mundo afora. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHOPS JARDINS - 3º piso

@kaspiabrasil

# STREET couture

CELEBRADO ENTRE OS SNEAKERHEADS, DROPER ABRE NO CIDADE JARDIM SEU PRIMEIRO ESPAÇO FÍSICO

Por CHAMES OLIVEIRA



À esq., a vitrine da Droper, cujo projeto remete a uma galeria de arte; acima e aqui, uma amostra dos tênis e roupas à venda por lá

**U**m projeto celebrado entre fãs da cultura sneaker, o *marketplace* de compra e venda de tênis e itens colecionáveis Droper inaugura, no terceiro piso do CIDADE JARDIM, seu primeiro ponto físico.

Ali é possível encontrar as linhas e marcas mais desejadas do mercado, como Yeezy para Adidas, Air Jordan da Nike, Fear of God, Bape, Anti Social Social Club e Off-White. “Funcionamos como uma biblioteca viva”, explica Alexandre Félix, sócio de Alberto Roque nesta empreitada. “Queremos levar a cultura de rua a outro patamar”, completa Alberto.

Nesse sentido, a seleção à venda aqui conta ainda

com produtos muito raros, peças únicas, em edições superexclusivas e disponíveis em apenas um tamanho, como um Nike assinado pelo artista plástico norte-americano Tom Sachs, feito com materiais usados em missões espaciais.

“São criações que foram projetadas e armazenadas. A gente consegue esses produtos graças a algumas conexões”, revela a dupla. É o *street* com status de arte. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SARA  
JOIAS DE ARTE



2º PISO  
SHOPS JARDIM



tour cidade jardim

## Para os baixinhos

O novo Kids Market reúne no terceiro piso marcas infantis que são pura fofura – e você tem que conhecer

Por CHAMES OLIVEIRA



**VERÃO LEVE**  
Frutas e listras são a inspiração para o verão da **I Am Just For Little**. Superfrescas, as peças de linho deixam os dias de calor leves e charmosos.



**SAÍDA PERFEITA**  
Destino certo para quem procura saídas de maternidade bonitas e confortáveis, a **Laleblu** traz novidade fofíssima: peças em tricô com a clássica estampa *pie de poule*.



**PRAIA À VISTA**  
O *beachwear* da **Mandarina** tem modelagens que se adaptam perfeitamente ao corpo e estampas divertidas, como as de pirulito e sorvete que compõem o último lançamento.



**BOA NOITE**  
O sono dos pequenos ganha ar lúdico com os pijamas da **Lefante**. O animal que inspira o nome da marca é destaque da coleção “Picnic” e enfeita camisolas e conjuntinhos.

As crianças agora têm um espaço para chamar de seu no CIDADE JARDIM, o novo Kids Market, área no terceiro piso que concentra quiosques de roupas, acessórios, brinquedos e outros itens voltados para os pequenos.

Ali, mães e pais (e avós, tios e padrinhos) de recém-nascidos podem encontrar desde kits para a saída da maternidade até utensílios que facilitam o processo de introdução alimentar. Os mais crescidos podem se divertir escolhendo livros e itens de decoração para festas, além de peças de vestuário com opções estilosas para passear por aí – na praia ou na cidade.

Nesta página, apresentamos algumas das marcas que você encontra por lá! ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Marque o seu dia com uma Língua de Gato

*Kopenhagen*

Quando tem, marca.



2º piso  
Shopping  
Cidade Jardim

## tour cidade jardim



### O CÉU É O LIMITE

Bohème, os novos relógios femininos da Montblanc, são uma ode às maravilhas celestes. Nuvens de madrepérola, lua de ródio e ponteiro em formato de sol ornamentam o mostrador junto com oito pequenos diamantes que marcam as horas.

Para sonhar durante o dia!

1º PISO, @MONTBLANC

## HORA DE CELEBRAR

Ara Vartanian comemora os 20 anos de sua marca com a coleção In Bloom. O joalheiro revisitou suas próprias referências ao longo de duas décadas para criar peças de tirar o fôlego, como os anéis e brincos de ouro branco e amarelo, turmalina Paraíba e esmeraldas.

TÉRREO, @ARA\_VARTANIAN



## nas alturas

O estilo dos anos 1970 voltou com tudo, e Edgardo Osorio criou para a sua Aquazzura sapatos que são a cara da década. Pense em sandálias altíssimas com meia-pata generosa, confeccionadas em materiais nobres como couro e cetim. Para dançar até o dia amanhecer!

TÉRREO, @AQUAZZURA



## BOAS FESTAS

A L'Occitane preparou uma edição limitada de produtos para o Natal. Superemoliente, a Karité Castanha possui em sua fórmula manteiga de karité e extrato de castanha. A linha traz oito produtos, como sabonete, cremes e óleo para o corpo, todos em uma embalagem festiva.

2º PISO, @LOCCITANE\_BR

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# la réserve

HOTEL, SPA AND VILLA

GENÈVE

## Um resort *Urbano*



Parque de 4 hectares · Barco próprio a motor · Pier privativo · Spa Nescens de 2.500 m<sup>2</sup>  
La Petite Réserve para as crianças · 29 suítes · 73 quartos · 3 restaurantes · Bar com DJ residente



LA RÉSERVE GENÈVE HOTEL, SPA AND VILLA

301 route de Lausanne · 1293 Bellevue · Genève · T. +41 22 959 59 59 · [www.lareserve-geneve.com](http://www.lareserve-geneve.com) · [info@lareserve-geneve.com](mailto:info@lareserve-geneve.com)

[www.michelreybier.com](http://www.michelreybier.com)

## tour cidade jardim



### RELAX TOTAL

TRANQUILIDADE E PLENITUDE FORAM OS CONCEITOS ESCOLHIDOS PELA MISSINCLOF PARA NORTEAR SUA COLEÇÃO-CÁPSULA DE ALTO VERÃO. DEZ PEÇAS FLUIDAS, ENTRE ELAS VESTIDOS E BATAS, SURGEM EM TECIDOS LEVES, COLORIDOS POR TONS FRESCOS COMO AMARELO E AZUL. MAIS CARA DE VERÃO, IMPOSSÍVEL.

2º PISO, @MISSINCLOF

FOTOS: DIVULGAÇÃO

### DEM, VERÃO

Desde sua chegada à Pucci, há pouco mais de um ano, Camille Miceli vem renovando o estilo da marca sem deixar a tradição de lado. A diretora criativa mergulhou nos arquivos da casa italiana e deu vida nova aos prints coloridos que estampam de biquínis à caftãs, perfeitos para o verão.

TÉRREO, @EMILIOPUCCI



### como uma deusa

Seis deusas de diferentes mitologias aparecem na coleção Hera, criação da designer Carolina Neves em homenagem à força feminina. Entre medalhas, moedas, charms, brincos, braceletes, anéis e chokers, há opções que funcionam em aparição solo ou em sobreposições poderosas.

2º PISO, @CAROLINANEVES

## ROSE INC

ROSE INC CHEGOU AO BRASIL!

Maquiagens e cuidados para a pele com fórmulas limpas, eficazes e inovadoras para o seu nécessaire.



## SEPHORA

Cidade Jardim - Piso 1 | Shops Jardins - Piso 1

Compre com exclusividade na Sephora: [www.sephora.com.br](http://www.sephora.com.br) | @sephorabrasil

tour cidade jardim



### VIVA A BAGUETTE

Considerada a primeira it-bag, a Baguette da Fendi completa 25 anos com uma megacelebração: a marca acaba de lançar novas versões da bolsa, criadas em parceria com Marc Jacobs, Sarah Jessica Parker e Tiffany & Co. O melhor é que elas já estão na Fendi do CIDADE JARDIM.

TÉRREO, @FENDI



### respeitável público

Irreverência é a marca da Circus, a coleção da Blue Bird baseada no universo circense. Além dos loafers consagrados da marca, sandálias e espadrilles surgem decorados com desenhos em tons vibrantes como os usados nas tendas coloridas e no figurino alegre de palhaços e bailarinas.

1º PISO, @BLUEBIRDSHOES

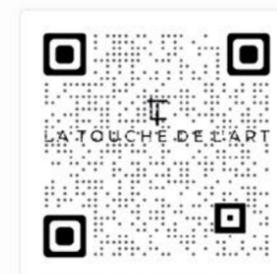


### PEDRAS PRECIOSAS

A Chapada dos Veadeiros, localizada em Goiás, foi a inspiração da Triya para criar o seu alto verão. Vestidos longos, maiôs e biquínis apresentam estampas de tons intensos que remetem ao desenho dos veios de pedras naturais, como cristal, quartzo rosa e ametista. À venda na Ysla.

1º PISO, @YSLA\_BR

## LA TOUCHE DE L'ART



Let the party begin...

Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513  
@latouche\_delart

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## tour cidade jardim



### FESTA ARTSY

Durante as décadas de 1950 e 1960, Andy Warhol criou cartões de Natal para a Tiffany & Co. Agora, os desenhos de Warhol estampam uma linha para as festas de fim de ano. Em edição limitada, são pratos e enfeites dignos de colecionador.

TÉRREO,  
@TIFFANYANDCO



### HISTÓRIA MÍTICA

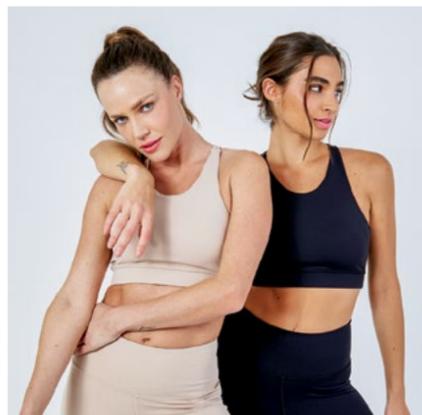
Longe do lugar-comum, as estampas da Verve nunca desapontam. Desta vez, o arquétipo de divindades gregas, como Atena e Héstia, levam lingerie, biquínis e peças de loungewear para longe do óbvio, mas sempre com muita sensualidade. Disponíveis no CIDADE JARDIM.

3º PISO, @VERVELINGERIE

### joia rara

Com tiras volumosas que abraçam os pés, a sandália Bijoux, criação icônica de Gianvito Rossi, acaba de ganhar uma versão ainda mais poderosa. Valorizada por minicristais, a Crystal assume o posto de desejo imediato da estação.

TÉRREO, @GIANVITOROSI



### APOSTA CERTA

Tecnologia a serviço da moda e da performance. A linha Emana, lançamento da We Fit, é confeccionada com um fio inteligente de poliamida, que quando em contato com a pele melhora sua firmeza, ajuda na redução da fadiga e na recuperação muscular, entre outros benefícios. Na cartela de cores, bege, preto, branco e pink.

2º PISO, @WEFIT\_STORE

FOTOS: DIVULGAÇÃO

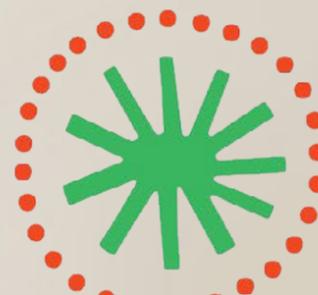
# O ENCANTO

que há por dentro



Visite nossa loja no 2º piso

L'OCCITANE  
EN PROVENCE  
France



tour cidade jardim

## era do ouro

Metalizados são a nova aposta de Hedi Slimane para Celine. Roupas e acessórios surgem com muito brilho, incluindo a bolsa Triomphe, que ganha versão totalmente coberta por paetês dourados.

TÉRREO, @CELINE



## AURA LEVE

O que pode ser mais leve do que uma brisa de verão? Foi pensando nisso que Paola Mantegazza, diretora criativa da Mantegazza, desenvolveu a coleção Aura, palavra que, em latim, significa “brisa, ar fresco”. Junto com o couro levíssimo, característico da marca, surgem peças de seda, igualmente elegantes.

1º PISO, @MANTEGAZZAOFICIAL



## TRÊS É DEMAIS

Novidade para as apaixonadas por aromas: Jardim Real, marcada por notas florais, é um dos destaques que a Granado apresenta nesta temporada. A tradicional linha de perfumes da casa carioca, também se somam Nostalgia, de toque amadeirado, e Infusão Botânica, cheia de frescor.

1º PISO, @GRANADOPHARMACIAS

## FULL GAS

Refrescos, drinques e gaseificados, como o Spritz, podem ser feitos com a ajuda da SodaStream. Em nova versão, batizada de Genesis, a máquina de gaseificar agora surge com design minimalista e desembarca na loja da Spicy no CIDADE JARDIM.

2º PISO, @SPICY\_LOJAS



FOTOS: DIVULGAÇÃO



La Rouge  
BELLE  
1º ANDAR

## tour cidade jardim



### SUAVE É A NOITE

Levíssima, a fibra de bambu é a matéria-prima escolhida pelo Mundo do Enxoval para a Enjoy, nome de sua coleção de sleepwear para o verão 2023. Em tons neutros como verde-escuro e azul, os pijamas masculinos são a união perfeita de elegância e conforto.

1º PISO, @MUNDODOENXOVAL



### LUA NOVA

Modelo de relógio que já esteve seis vezes na Lua, o Speedmaster Moonwatch da Omega acaba de ganhar duas novas variantes. Uma com pulseira de aço escovado e outra esportiva, com pulseira de borracha. Em comum, elas têm mostrador de 42 mm e caixa de ouro 18 quilates.

TÉRREO, @OMEGA



### NOVO OLHAR

ÓCULOS ESCUROS DE SHAPE CLÁSSICO, MAS COM AQUELA BOSSA. ESSA É A PROPOSTA DA VEJO CORES, A COLEÇÃO DA LIVO PARA ESTA TEMPORADA, EM QUE ÓCULOS ESCUROS SÃO MAIS QUE FUNDAMENTAIS. OS MODELOS - CINCO AO TODO - RECEBEM LENTES COLORIDAS QUE VÃO DO AMARELO AO ROSA.

2º PISO, @LIVOEYEWEAR

### legado fashion

Uma das últimas criações do estilista Virgil Abloh para a Louis Vuitton, a linha LV Aerogram é feita de couro granulado e adornada com alças de tecido e etiqueta de identificação. Bolsas, mochilas e carteiras compõem a coleção.

TÉRREO, @LOUISVUITTON



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## OS SONHOS INSPIRAM A ARTE. A ARTE INSPIRA OS SONHOS.



Há mais de 50 anos a Ortobom acreditou em um sonho e se tornou a maior e mais respeitável marca de colchões do país.

Hoje, cuidamos dos sonhos de milhões de brasileiros como se fossem os nossos, proporcionando o máximo de bem-estar. E para manter nossa tradição em inovar, vem aí o lançamento de uma linha em que a sofisticação e a arte destacarão tudo o que sabemos sobre conforto.

Aguardem, pois junto com você vamos ainda mais longe com esse sonho.

*1/3 de sua vida você passa sobre ele.*

ortobom.com.br

**Ortobom**

## tour cidade jardim



### MINIJOIA

Expert em designs delicados, a joalheira Victoria Sayeg acaba de lançar a sua primeira coleção infantil. Petit traz cavalos, ursos e corações que aparecem em peças como pingentes e colares. Tudo pensado nos mínimos detalhes, como os brincos de pinos curtos e tarraxas de enroscar, que não machucam e facilitam a vida das mães.

1º PISO, @VICTORIASAYEG



### CEREJA DO BOLO

As meninas já elegeram a fruta preferida da estação. O motivo são as peças da Monnalisa estampadas com a cereja. Algodão, jeans e tule estão entre os tecidos escolhidos para vestidos, saias, tops e biquínis. Os acessórios dão um show à parte, com bolsas e óculos superdivertidos.

1º PISO, @MONNALISA\_OFFICIAL



### dolce vita

O nome já entrega: a L'été tem tudo para o guarda-roupa de verão da criançada à beira-mar. Nesta temporada, a inspiração vem das cores vivas da Costa Amalfitana. O conforto também entra no pacote para as crianças aproveitarem a praia e a piscina ao máximo.

2º PISO, @LETEMODAPRAIA



FOTOS: DIVULGAÇÃO



## DEMOCRATA

[www.democrata.com.br](http://www.democrata.com.br)

## tour cidade jardim



**HABITUÉE**  
Maria Rudge,  
fundadora da  
marca de produtos  
naturais Villa  
Piva, no CJ

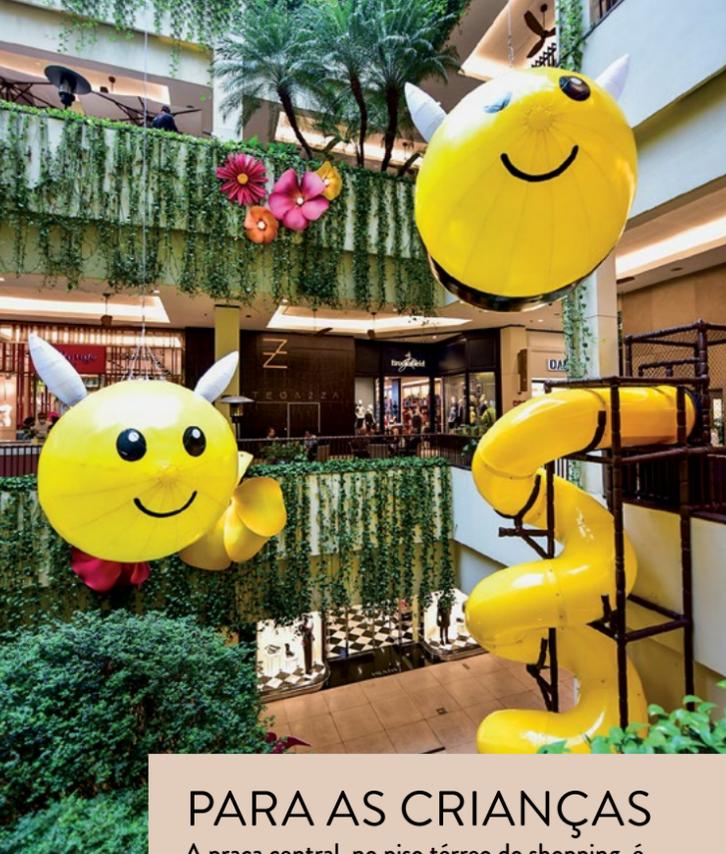


### CARRINHO DE COMPRAS

A banca de frutas instalada no começo dos anos 1970 ao lado da ponte Cidade Jardim virou uma das redes de supermercados mais bacanudas de São Paulo. O Varanda do CIDADE JARDIM é um programa de família aos fins de semana. “A gente adora ir, compramos coisas gostosas. As crianças escolhem as balas de que elas mais gostam, sorvetes, fondue e outras delícias assim”, diz.

### DNA

“Não tem como não falar das lojas da família, né?”, diverte-se Maria, citando a La Rouge Belle, da irmã Lala Rudge, e a Mixed, de sua tia Riccy Souza Aranha. “Vou com minha filha, Maria do Rosário, na Mixed Kids, ela ama a casinha de madeira que tem lá, assim como o balanço da La Rouge.”



### PARA AS CRIANÇAS

A praça central, no piso térreo do shopping, é palco de atrações variadas o ano todo – e sempre empolgam as crianças. De arvorismo a troca de figurinhas, passando por passeios de balão, tobogãs, jogos e oficinas, a diversão ali é garantida. “São sempre ativações legais e meus filhos amam”, conta Maria. “E tem a decoração de Natal, que é um clássico!”, finaliza.



### belezinha

O Loft Hair Boutique no terceiro piso do CJ é um salão onde Maria bate cartão. E por muitos motivos! “Além de fazer a mão e coisas do tipo, eu levo meus filhos para cortar os cabelos ali. É muito prático”, diz. “E sabe que uma das coisas que mais me perguntam nas minhas redes é: ‘Qual o corte de cabelo dos seus filhos?’. Não tem um nome, mas eles cortam com a Silvana Rizzardi há quase oito anos”, explica.

FOTOS: WILLIAN SOARES (MARIA RUDGE) E DIVULGAÇÃO

### ciao, italia

Com atmosfera jovem e descontraída, o Gero Panini é um de seus favoritos no SHOPPING CIDADE JARDIM. O terraço a céu aberto, delicioso para as noites frescas de verão, a excelência da marca Fasano e as delícias que saem de sua cozinha são hits certos em qualquer estação. Entre seus pratos favoritos estão o *penne alla vodka*, o hambúrguer (prove também a versão feita com massa de pizza assada, diferente dos convencionais), e claro, as batatas fritas, um acompanhamento que Maria “a-ma”.



### CHOCO CHAUD

Conhecida por suas trufas frescas e pelos chocolates feitos com cacau cultivado na Bahia, a Chocolat du Jour conta com um café supercharmoso no térreo do CJ. Além dos chocolates – sensação há mais de 35 anos, é possível tomar um café e provar outras iguarias da marca. “Meus filhos adoram e eu também, especialmente o chocolate quente de lá. Gostamos tanto que compro os kits dele para fazer em casa também.”



### cinerama

Quando o assunto é diversão, o Cinemark está no topo da lista. “Eu amo ir ao cinema”, confessa Maria, que frequenta o espaço em ocasiões diversas, como acompanhada das crianças ou também com o marido. “Neste último caso, adoro ver suspenses, dramas e até filme de terror.”

tour cidade jardim



Sandálias,  
Louis Vuitton

DE:  
PARA:



A consultora aposta  
na volta por cima  
dos pijamas em  
combinações  
pra lá de chiques

Colar  
e brincos,  
Louis Vuitton



Pijama,  
Louis  
Vuitton



Pijama,  
Louis  
Vuitton



Bolsa,  
Louis  
Vuitton



Slide,  
Louis  
Vuitton



Tênis,  
Louis  
Vuitton

FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



**GARZÓN**  
crea tu destino



IMPORTADOR OFICIAL

O International Wine Challenge (IWC) é uma das competições de vinho mais reconhecidas do mundo, que se realiza em Londres a cada ano, desde o ano de 1984. Em 2022, o nosso Single Vineyard Tannat 2020 foi destaque como único vinho uruguaio com 95 pontos, medalha de ouro e Uruguai Red Trophy.

PRONUNCIADAS PENDIENTES Y SUELOS DELGADOS  
CON EXCELENTE DRENAJE POR MAYOR PREDOMINIO DEL BALASTO  
EN SUS CAPAS SUPERIORES PERMITEN, EN ESTE VIÑEDO DE CLIMA FROJO  
LA EXPRESIÓN DISTINGUIDA DE UN TANNAT URUGUAYANO.

PRODUTO DESTINADO A ADULTOS. BEBA COM MODERAÇÃO.

tour cidade jardim

**DE:  
PARA:**

Bolsa,  
Valentino



Vestido,  
Christian  
Dior



A consultora de  
estilo seleciona  
peças especiais para  
as comemorações  
de fim de ano

Jogo  
de taças,  
Na Mesa  
Com Ju



Sandália,  
Aquazzura



Blusa,  
Balmain



Colar, Ana  
Rocha &  
Appolinario



Sandália,  
Fendi



Porta-  
guardanapo,  
Fine Prints



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

Pra que ficar só no Uaaaaau  
se você pode falar Hmmmm?



35  
ANOS  
CHOCOLAT  
DU JOUR

SHOPS JARDINS - Piso Térreo  
SHOPPING CIDADE JARDIM - Piso Térreo

chocolatdujour.com.br

tour cidade jardim

**DE:  
PARA:**

Vestido,  
Amissima

Colar,  
Corsage

Anel,  
Cartier



Sandália,  
René  
Caovilla



Brincos,  
Silvia  
Furmanovich



Vestido,  
Santa Brand  
para  
CJ Mares



Amante da moda,  
a empresária  
gaúcha aposta  
num mix de tons  
de rosa e prata

Sandália,  
Gianvito  
Rossi



Bolsa,  
Dior

Sandália,  
Aquazzura



Bracelete,  
Louis Vuitton



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

# VARANDA

Sinta-se em casa

Feliz  
natal



Está chegando a época mais saborosa do ano.  
E o Varanda quer estar ao seu lado nesse  
momento de celebração, desejando que as festas  
sejam repletas de paz e alegrias.

Conheça nossas  
cestas para presentear  
quem você ama.



Escaneie e  
conheça nossas  
condições  
e cestas!

Visite-nos e sinta-se em casa!

@varandaemporio

PISO 4 • Food Hall

www.varanda.com.br

O futuro chegou.  
Aproveite o 5G na **melhor rede móvel do Brasil** e conte com atendimento exclusivo e personalizado para aproveitar esta nova experiência digital.



Para mais informações, condições, disponibilidade de cobertura e aparelhos compatíveis, consulte [vivo.com.br/5g](http://vivo.com.br/5g)



Contrate com um consultor Prime pelo WhatsApp.

11 99915-9648

# Casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”\*

## LAR DE IDEIAS GENIAIS

Por ANA CRISTINA GONÇALVES  
Fotos GUI GOMES

Era uma vez uma grande piscina rosa, feita com 10.225 azulejos antigos. Só que no lugar de água, abriga uma seleção de peças incríveis para todos os momentos do cotidiano, descobertas em pesquisas e viagens pelo mundo. Nunca pensou que uma luminária em formato de coração pudesse ser tão apaixonante? Que uma vela colorida fosse tão encantadora? Na Conceito é., até uma garrafa térmica deixa de ser um item prosaico para se tornar um objeto de desejo. ▶

**garimpo  
afiado**

A CONCEITO É. REÚNE  
OBJETOS DE DESEJO DO  
BRASILE DO MUNDO



Caixa de fósforos, Allumettes; pratos de porcelana, Bold Eye, e vaso, Taol, estão entre os best-sellers da Conceito é.

ASSISTENTE DE FOTO: HERICK DE ALMEIDA

\* Le Corbusier



Mix de peças da Conceito é. A partir do alto, quadro, By Gabs; quebra-cabeça, Gume; vela, Cian, e luminária de coração, Ric Melo Design. Abaixo, Natália Andreazza, Giovanna Arede e Luiza Andreazza



A *concept store* foi criada por Luiza Andreazza e Giovanna Arede, que se conheceram em 2017, no primeiro dia de aula do mestrado de Fashion Buying, no Instituto Marangoni, em Paris, e nunca mais se largaram. “Foi um ano de aprendizado muito rico. Quando chegou a hora de definir a tese de mestrado, resolvemos que seria um estudo para viabilidade de uma loja-conceito em São Paulo”, conta Luiza. “Nossa ideia não foi autorizada, tivemos que optar por um tema mais acadêmico, mas o negócio já estava prontinho na nossa cabeça.” As duas começaram a colocar tudo no papel – literalmente. O nome da marca surgiu num rabisco de guardanapo, feito pelo marido de Luiza.

Um ano depois, de volta ao Brasil, convidaram Natália Andreazza, prima de Luiza, para cuidar da comunicação. Com o time completo, inauguraram o e-commerce em junho de 2018 e, meses depois, uma *pop-up* no CIDADE JARDIM. O mix de produtos gerou encantamento imediato. Além de itens descolados de moda e beleza, os vasos, castiçais, mochilas, quadros, cerâmicas e louças de marcas que antes não estavam à venda no Brasil entraram rapidamente na lista de desejos do Natal daquele ano. O resultado dessa curadoria cuidadosa foi a inauguração da loja permanente, em abril de 2019. “Gostamos de dizer que não oferecemos produtos, oferecemos ideias geniais. De escovas de dente a obras de arte, queremos provar que cada objeto pode contar uma história única”, afirma Natália. ●

“De escovas de dente a **OBRAS DE ARTE**, queremos provar que cada objeto pode contar uma **HISTÓRIA ÚNICA**”, diz Natália Andreazza

FOTOS: GUI GOMES E DIVULGAÇÃO

FELIZ é pouco.  
**Natal**  
 inesquecível  
 é na  
**Cacau Noir**

Tudo feito com muito carinho, dedicação e, como tudo no Natal, uma pitada de magia.  
**VISITE A NOSSA LOJA NO 2º PISO E DESCUBRA.**

CACAU NOIR

casa

O SOM DAS ONDAS É A TRILHA SONORA IDEAL PARA BONS ENCONTROS NO VERÃO. REÚNA UMA TURMA ANIMADA, CAPRICHE NO CARDÁPIO E INSPIRE-SE NO DÉCOR DE TRÊS MESAS PÉ NA AREIA

# brisa do mar

Fotos GUI GOMES | Edição RENATA QUEIROZ DE MORAES  
Concepção e decoração FELIPE BRUNO



## SOB A MAREZIA

Ideia para um almoço sofisticado pós-praia com jogos americanos de tecido estampado e porta-guardanapos de olho grego, Fine Prints, colar de mesa Angra, pratos rasos usados como sousplat e pratos de sobremesa em porcelana com detalhes em dourado, linha Gold Decó, tudo da Lola Home; pratos Mar, em porcelana com desenhos de caranguejo ou pincelados em azul, e talheres Neo Marfim Gold, Na Mesa Com Ju; copos pintados à mão e porta-guardanapos de corda, Atelier Couvert – todos os itens disponíveis no CJ FASHION. Talheres em inox dourado fosco, Spicy; copos e taças de vidro martelado com filete dourado, Tania Bulhões. Bowls de cristal azul, Baccarat para Mickey Presentes. No chão, almofada, Entreposto. Vasos de cerâmica em formato de nautilus com orquídeas e chifres de veado, Verbena Flores.

COMECE O DIA COM A  
ENERGIA DO SOL. QUE  
TAL PREPARAR UMA MESA  
CHARMOSA DE CAFÉ DA  
MANHÃ À BEIRA-MAR?



## DESPERTE BEM

A primeira refeição do dia é servida com capricho em sousplats, pratos, pratos de sobremesa, xícaras de chá e café em porcelana, linha Viaggio di Netuno, 6F; jogos americanos em rafia e guardanapos em algodão, Fine Prints; porta-guardanapos Búzios Marrom, Atelier Couvert. Cestas de palha com motivo de estrela-do-mar, Casa Operandi; bowl Coco e prato Orgânico Teka e bandeja em madeira e ratan, Clean, Lola Home, tudo no CJ FASHION. Talheres de bambu e inox e jarra em vidro e metal, Tania Bulhões; coador de café com copo em cerâmica, Conceito é., garrafas térmicas, Spicy. Em primeiro plano, bolsa de praia em palha e tecido, Chloé. No chão, almofada Barquinho Azul e cesto Woody bege, Cabanas Bacanas, também no CJ FASHION. Arranjo de flores tropicais, Verbena Flores.

A TEMPERATURA MAIS AMENA E A LUZ DO FIM DA TARDE SÃO UM CONVITE PARA UM JANTAR A DOIS DESPRETENSIOSO NA PRAIA



PRODUÇÃO DE OBJETOS CAIQUE FOLTRAN. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: HIERICK DE ALMEIDA. AGRADECIMENTOS: 100% EVENTOS

## LUSCO-FUSCO

Detalhes dourados e luz de velas fazem toda a diferença na decoração. Sousplats e pratos de sobremesa em porcelana limoges com detalhe em dourado, Cristobal Marine e Coral, Raynaud para 6F. Pratos em porcelana com acabamento dourado e bowl da linha Mediterrâneo, copos e taças em cristal com friso dourado Verona, e castiçais em pedra com metal dourado, tudo Tania Bulhões; taças em cristal, Strauss para Presentes Mickey; jogo americano em palha, Casa Operandi; talheres em inox martelado com banho dourado, Na Mesa Com Ju; guardanapos em linho sobrepostos, Fine Prints; porta-guardanapos Coral em resina, Lola Home; porta-copos em ágata com detalhes em dourado, Home Wish Decor – todos os itens anteriores disponíveis no CJ FASHION. Bowl dourado e sousplat dourado usado como bandeja, Armani Casa; decanter em cristal Bohemia para Spicy; almofadas Trousseau.





Seja  
apenas o  
que te dá  
orgulho

PISO 3

(011) 9 9261-4282 • @organika.loja

# deleite

“Onde a comida é melhor o riso é mais brilhante”\*



**jamón y  
ostras**

CLÁSSICO DA CULINÁRIA  
IBÉRICA, ADEGA SANTIAGO  
CHEGA AO SHOPS JARDINS

## POR ONDE COMEÇAR?

Por MILENE CHAVES  
Foto MARCUS STEINMEYER

Ao chegar à Adega Santiago, novidade no terceiro andar do SHOPS JARDINS, comece decidindo em que ambiente vai ficar. O corredor com sofá verde contínuo é ideal para ver e ser visto. O cantinho ao fundo tem luz natural abundante. O clima é mais agitado perto da adega e do *asador* – a parrilla e o forno Jospier, que garante um leve defumado, são atração à parte. Ainda tem o mezanino, ideal para um evento pequeno, e a estrela do salão: o balcão de madeira freijó, em formato sinuoso, onde fica o bar de ostras e mariscos. ▶

No bar de ostras e peixes frescos, Ipe Moraes celebra a nova Adega

PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG

\* Provérbio irlandês

deleite

Os cogumelos na brasa à moda basca, na Adega do SHOPS JARDINS. À dir., o projeto de Thiago Bernardes



Próximo desafio? O cardápio novo, com mais opções de peixes. Ostras, mariscos, lagostas, camarões e peixes fresquíssimos enchem os olhos e chegam à mesa em leitura ibérica, seja em pratos de *crudos*, seja em *carpaccios*.

Ipe Moraes, à frente do restaurante fundado em 2006, tem curtido muito o balcão, mas gosta mesmo – e indica – pedir pratos diferentes para compartilhar e ir fazendo aquela boa bagunça na mesa, à moda das tasca portuguesas e bodegas espanholas. “Gosto de pedir algo para dividir tomando um chope, e depois partir para o prato principal com um bom vinho. Mas a verdade é que raramente posso escolher: tem sempre algo que o pessoal da cozinha pede que eu prove”, diz.

Se os crus não são a sua praia, fique tranquilo, pois os clássicos também estão lá, como a croqueta de pato ou *jamón* e o arroz de polvo. Deixe para inovar na sobremesa, pedindo a nova *tarta de queso* com goiabada.

As (ótimas) dúvidas seguem, sempre com boas respostas. Que vinho escolher da generosa carta com 130 rótulos? A casa aposta no Coravin, um *gadget* que torna possível extrair o conteúdo da garrafa sem introduzir ar e, assim, permite que o líquido ainda fique preservado por anos. Por isso, qualquer vinho da carta pode ser pedido em taça.

Com luz natural e madeira em abundância, o espaço leva a assinatura do arquiteto carioca Thiago Bernardes, que incluiu no projeto as tradicionais cadeiras de Carlos Motta, assinatura dos ambientes das cinco unidades da Adega – quatro em São Paulo, uma no Rio de Janeiro. Só nesse quesito é que não há dúvidas: a unidade do SHOPS JARDINS é o lugar para estar. ●



A tarta de queijo com goiabada, novidade do menu; abaixo, um carro-chefe de lá, a “paella raiz”



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FILA

CATARINA  
FASHION OUTLET

ROD. CASTELLO BRANCO  
KM 60, SÃO ROQUE - SP



www.khelf.com.br

**KHEL**F

## DIA QUENTE, ALMOÇO LEVE

Um salmão grelhado com salada parece uma boa pedida? Convide seu (ou sua) *bff* para degustar todos os sabores do *saumon unilateral et ragoût de fèves à la menthe* do Caviar Kaspia, no SHOPS JARDINS. O peixe com três texturas leva ragu de favas verdes, um leve contraste entre hortelã e bacon, mais um toque de ovas de salmão. Acompanha mix de cogumelos. *Un vrai délice.*



## A BOA DO FIM DE SEMANA

Passar o fim de semana na praia é fácil; difícil é pensar em refeições práticas e saborosas para a turma toda. Tortas são a escolha certa! Via app CJ Food, você encomenda uma das opções da Torteria e recebe em casa. As tortas e quiches salgadas são preparadas sem uso de conservantes. Inteiras, servem de quatro a seis pessoas. Tem de carne na cerveja preta, de muçarela de búfala com tomatinhos, são várias as opções, todas deliciosas.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O app CJ Food entrega em casa **várias opções disponíveis** no CIDADÊ JARDIM e no **SHOPS JARDINS**



## PREPARE A CANECA

A linha de drinques engarrafados da APTK, que levam a assinatura do bartender Alê D'Agostino, ganhou um novo integrante: o moscow mule. Para deixar tudo mais prático, compre à parte a espuma de gengibre da marca – os dois estão disponíveis na loja do SHOPS JARDINS e no CIDADÊ JARDIM. Só falta garantir a caneca de cobre, preparar o gelo e as rodela de limão, pois o drink vem pronto para servir.

deleite

## CRAB, NHAM!

Sabe como se diz, em japonês, quando uma comida é bem *fresh*? O Google Translate diz que é algo como *shinsenina*. Mas ninguém precisa saber falar japonês para elogiar uma das delícias fresquíssimas do Makoto, no CIDADE JARDIM. A *kani salad com centolla* leva kanikama e centolla – um caranguejo gigante tal e qual o *king crab* – com finas fatias de pepino. Um molho finaliza o prato, envolvendo os sabores umami característicos desse mix.



Makoto, Pobre Juan e **Vero Latte** apresentam novidades fresquíssimas para a estação



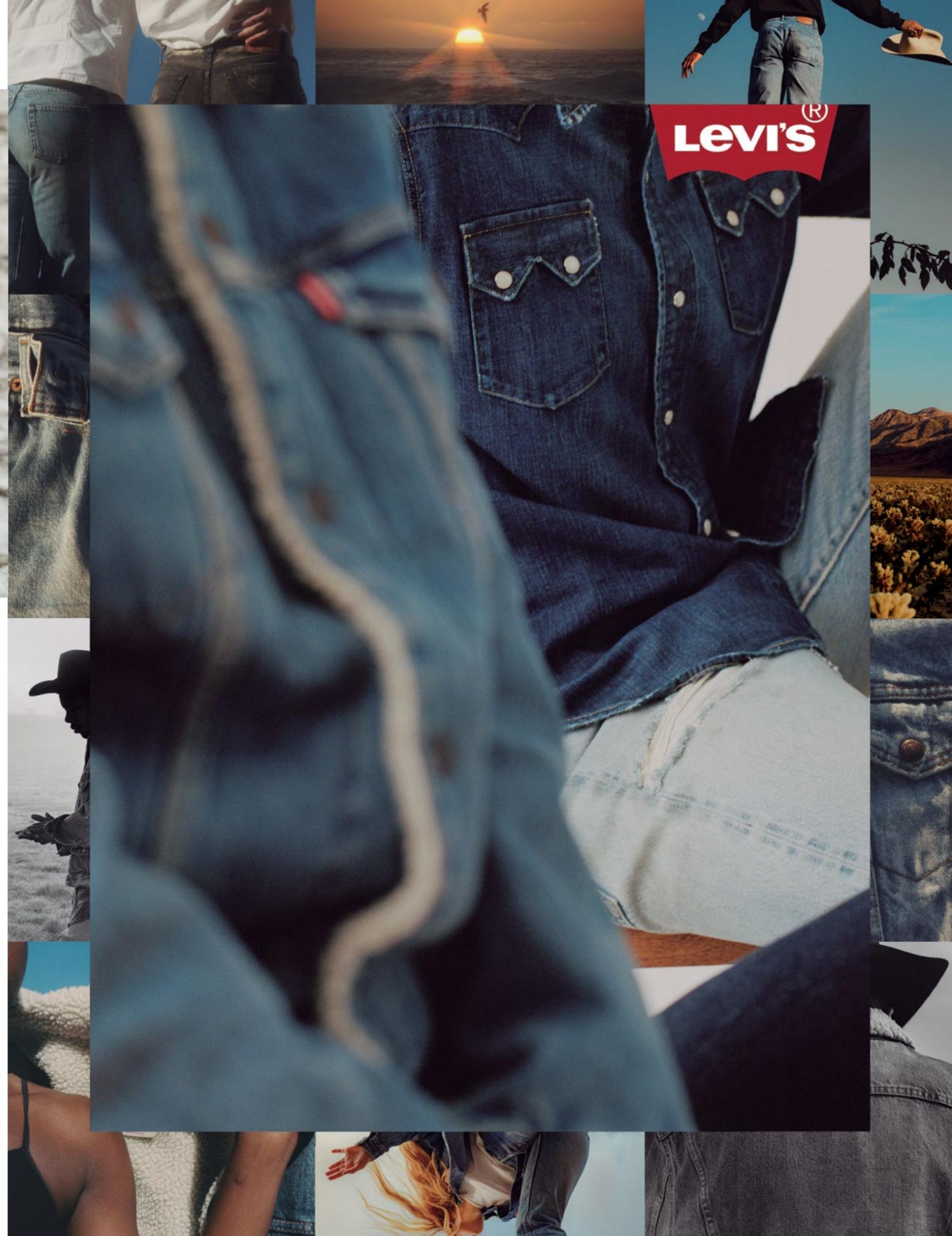
## GRAN FINALE

Nada como um belo sorvete que chega à mesa para ser compartilhado. O gran gelato de pistache da Vero Latte é uma superdica: além de fazer bonito, é delicioso. O sorvete de pistache leva recheio de brigadeiro de pistache, cobertura de chocolate branco finalizado com pistache granulado. Disponível para pronta-entrega até o início do ano.

FOTOS: FREDERICO DE SOUZA FILICO (POBRE JUAN) E DIVULGAÇÃO

## LINHAGEM NOBRE

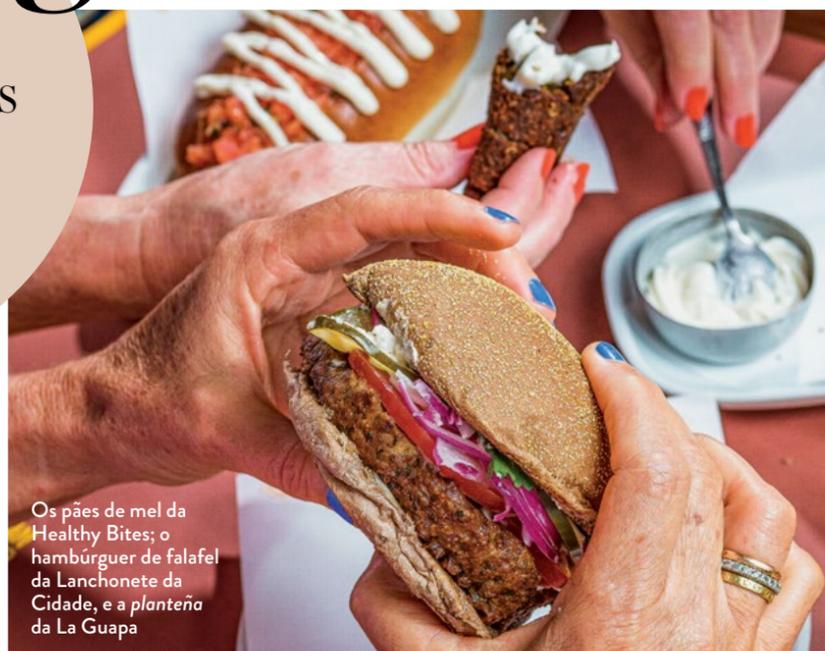
O Pobre Juan vem importando cortes especiais diretamente do Uruguai para deixar o cardápio mais saboroso, macio e suculento. A linha Umi – The Art of Beef, que já contava com o bife ancho e o bife de chorizo, agora recebe a *colita de cuadril*, equivalente à maminha. As carnes de Angus alimentados com grãos premium garantem a qualidade superior dos cortes. Fica no 3º piso do CIDADE JARDIM.



# gana vegana

NOVIDADES  
*PLANT-BASED*  
DEIXAM CARDÁPIOS  
MAIS SAUDÁVEIS  
E SABOROSOS NO  
CIDADE JARDIM

Por MILENE CHAVES



Os pães de mel da Healthy Bites; o hambúrguer de falafel da Lanchonete da Cidade, e a *planteña* da La Guapa



**O** que resta no cardápio quando se exclui todo ingrediente de origem animal? Muita coisa boa. Frutas, legumes, castanhas, sementes, grãos e leguminosas que rendem combinações infinitas, potencializadas por ervas frescas e especiarias.

Se antes a alimentação vegana era alternativa demais, hoje ela é uma demanda real e incontornável. Nem a saltenha escapou. Novidade da casa de empanadas La Guapa, de Paola Carosella e Benny Goldenberg, a *planteña* brinca com as palavras *salteña* + *plant-based*, que indica um alimento preparado com vegetais.

A novidade é preparada com massa de flocos de quinoa e azeite de oliva extravirgem, com recheio de grão-de-bico, azeitonas e uva-passa temperados com páprica doce, além do tempê, alimento nutritivo produzido da fermentação do grão-de-bico cozido, com alto teor de proteína e fibras.

Outras boas opções estão na Lanchonete da Cidade, que incluiu uma entrada e um hambúrguer veganos no cardápio. A croqueta do quitandinha é uma porção de bolinhos feitos com cajupiry (catupiry de castanha-de-caju) e pães de mel. Já o shuk burger leva hambúrguer de falafel, tahine, pickles de pepino, cebola roxa, tomate e saladinha de coentro no pão australiano.

O pão de mel também entra nessa. A Healthy Bites, dentro da loja da Carol Bassi, desenvolveu o *honey bites*, quadradinhos de pão de mel vegano, banhados em chocolate 50% cacau. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



S O L O D R  
spring summer collection

Blessed

shop.blessedstoreonline.com.br

@blessedstore

# Novidades do **Verão**

## CROQUETAS DE COGUMELOS

Croquetas feitas ao modo espanhol, utilizando Mix de Cogumelos e Taioba, uma folha nativa da Mata Atlântica, que são servidas com conserva de Pimentas e Cumaru.



## LASAGNA VEGETARIANA

Lasanha feita com molho à base chèvre e alho Poró, intercalando berinjelas tostadas com toque de missô. Servida com tomatinhos assados e coalhada de castanha de caju fria que dá contraste delicioso.



## THAI BEEF NOODLE SALAD

Salada de harussame com legumes em fios, filé mignon em finas fatias à moda thai, aromáticos e pimenta dedo de moça dando frescor e características.



## aniversariantes



UM BRINDE  
À QUERIDA  
KIKA RIVETTI

UM CICLO  
MARAVILHOSO PARA  
SANDRO BARROS

CHUVA DE  
LIKES PARA  
MARCELLA TRANCHESI

## POUR MEMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE  
VELHO PROBLEMINHA  
COM DATAS, O CJ  
VIRA SEU PERSONAL  
GOOGLE AGENDA. TKS!

AS CELEBRAÇÕES SÃO  
EM DOBRO PARA QUEM  
NASCE EM DEZEMBRO

## dezembro

- Adriana Forti, Eduarda Derani, Felipe e Ricardo Bruno, Patricia Zuffa, Walcyrr Carrasco
- Britney Spears, Rose Bratke, Tânia Otranto
- Carlos Daniel Rizzo da Fonseca, Dani Carvalho, Traudi Guida
- Juliana M. Coutinho, Mauricio Magalhães
- Giovanni Frasson, Kathleen Weiss, Kiki Ferreira
- Candice de Avila Fanucchi, Fernanda Feitosa, Helena Barbero, Pedro Diniz, Silvana Holzmeister
- Danielle Orlando Carvalho, Milton Gonçalves
- Daniela Barros Verdi, Silvio Santos
- Valeska Nahas
- Isabel Abucham Candido, Keka Leme dos Santos Conceição
- Conny Lowndes
- João Doria, Priscila Monteiro
- Dani Morganti
- Alex Hanazaki, Luiza Sobral
- Cassia Avila, Marcella Tranches
- Cristiano Melles, Sofia Patsch
- Guilherme Liggeri
- Kika Rivetti
- Alessandro Segato, Carla Bruni, Claudia Raia, Claudia Saad, Jorge Elias, Rodrigo Grünfeld
- Bruna Pacífico
- Helena Pacheco Fernandes, Karine Villas Boas
- Ana Maria Velloso, Francesca Monfrinatti
- Fernanda Herbella
- Edda Ugolini Bauder
- Mãe Carmen do Gantois
- Rita Lee, Sandro Barros

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: LU PREZIA (SANDRO BARROS), WILLIAN SOARES (MA TRANCHESI) E DIVULGAÇÃO (KIKA RIVETTI)

aniversariantes



## fevereiro

- 2 Cecília Prado, Cris Barros, Livia Leão
- 3 Rafael Halpern, Talita Mansur Monteiro
- 4 Adrienne de Senna Jobim, Aline Midlej, Graciela Horta Dayan, Sabrina Sato
- 5 Neymar
- 6 Mariana Vital Brazi
- 7 Carolina Magalhães, Cristiano Biagi
- 8 Jose Eduardo Souza Aranha, Maria Laura Neves, Renata Garcia, Stella Jacintho
- 9 Juliana Ferraz
- 10 Camila Almeida
- 12 Anna Claudia Rocha, Gabriella Peixoto Rocha, Giovana Oliveira, Karina Oliva Taliberti, Marcio Galhego Vicentini
- 13 Caroline Marcheis Quinteiro
- 14 Flavio Rocha
- 15 Adriana Vilarinho, Chris Pitanguy, Mariah Bernardes, Marisa Berenson
- 17 Carla Silvarolli
- 18 Juliana Mansour, Rafael Derani
- 20 Paulo Velloso, Rihanna
- 21 Cicila Street
- 22 Ana Paola Diniz, Bethy Lagardère
- 23 Sandra Habib, Tamara Rudge, Yara Maciel
- 25 Ara Vartanian, Regina Casé
- 26 Renata Brennand, Suzana Simões Americano
- 27 Camila Coelho, Camila Yahn, Gabriela Silveira Mello Cordes
- 28 Carla Settanni, Helena Caio

## janeiro

- 1 Alessandra Deweik Safra
- 2 Cris Lotaif, Deborah Quintella, Monica Mendes
- 3 Regina Pires
- 4 Maria Elisa Pimenta Camargo Araujo, Facundo Guerra
- 5 Laura Ancona, Renata Scarpa
- 8 Melissa Ferraretto Flecha de Lima
- 7 Marcela Scarpa Miranda Batista
- 8 Murilo Lomas
- 9 Kate Middleton, Regina Velloso
- 10 Patricia Pereira Blauth
- 11 Daniel Halbreich, Patricia Pillar
- 12 Constantino Bittencourt, Kelly Cordes, Nando Reis
- 13 Juliana Barbeiro, Marcelo Pires
- 14 Mica Rocha
- 15 Lenah Matarazzo Carraro, Marcelo Maksoud, Otto Baumgart
- 16 Kate Moss
- 17 Donata Meirelles, Michelle Obama
- 18 Eleonora Halpern, Gloria Groove, João Batista Jr
- 19 Guilherme Siqueira, Vivi Mascaro
- 20 Flavia Roberta Medrano
- 22 Alexandre Senra, Caio Castro
- 23 Caroline de Mônaco, Gustavo Guizelini
- 24 Catarina Teixeira Pires Oliveira Dias, Detinha Nascimento
- 25 Sophia Alckmin
- 26 Rodrigo Rabello, Vivi Souza Aranha
- 27 Jamil Nicolau
- 28 Sandy
- 29 Paula Mello



ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: E.J. HERSOM (MICHELLE OBAMA), IUDÉ RICHELE (TALITA MANSUR), JOÃO PEDRO JANUÁRIO (REGINA CASÉ) E DIVULGAÇÃO JOÃO BATISTA JR. E CRIS BARROS

# Conheça a Carter's Cidade Jardim



carter's®



## março

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1</b> Gisele Giusfredi Negrão Moraes, So Won Baik, Sueli Graziano</p> <p><b>2</b> Giovanna Adriano, Jack Vartanian, Paula Proushan</p> <p><b>3</b> Cleusa Campos Garfinkel, Eduardo Silveira Camara</p> <p><b>4</b> Celina Locks, Rony Meisler</p> <p><b>5</b> Ana Carolina Khouri, Carla Fiani, Luiz Lacerda Soares, Lyna Carbone Jenner, Mariana Berenguer</p> <p><b>6</b> Maria Eugênia Duva Gullo</p> <p><b>7</b> Fabiana Pastore, Fernanda Mattar Mesquita, Maguy Etlin</p> <p><b>8</b> Claudio Pires Oliveira Dias Didier Fecarotta, Gigi Ribeiro do Valle, Karla Mansur Daccache, Maria Regina Camargo Pires Ribeiro do Valle, Patricia Americano Vidigal Simon, Renato Pires Oliveira Dias, Tete Pires Graziano</p> <p><b>9</b> Priscila Borgonovi</p> <p><b>10</b> Maria Fernanda Tembra</p> <p><b>11</b> Aletania Oliveira, Gabriela Verdeja Birman, Thiaguinho</p> <p><b>12</b> Malu Moura Andrade, Mauricio Monteiro</p> <p><b>13</b> Beatriz Mendonça Joaquim de Carvalho, Jacimar Silva, Sula Hamuche</p> <p><b>14</b> Alessandra Lati, Leo Rezende</p> | <p><b>15</b> Leonardo Serrano Giunchetti, Olivia Campez</p> <p><b>16</b> Adriana Appendino Vieira</p> <p><b>18</b> Daniella Silvarolli, Marta Suplicy</p> <p><b>19</b> Lucas Albuquerque</p> <p><b>20</b> Bianca Ranucci Klabin, Fernanda Rolim Fedak, Lala Rudge, Lilian Pacce</p> <p><b>21</b> Andre Lefki Brennand, Antonio João Abdalla Neto, Juliana Naday Monteiro</p> <p><b>22</b> Alexandra Farah, Cristina Parente, Fabio Auriemo, Fernando Mattar Beyruti, Francisco Abdalla, Maria Carolina Papa Pagano</p> <p><b>23</b> Carolina Andraus Lane, Maria das Dores Pargana, Paola Silvarolli, Heloisa Tolipan</p> <p><b>24</b> Magaly Gomes Teixeira, Ivan Padilla</p> <p><b>25</b> Sarah Jessica Parker, Yanina Andzilewko</p> <p><b>26</b> Eugenia Maia, Fabio Ermirio de Moraes, Gabriella Nader Gomes de Carvalho, Juliana Paes, Pedro Salles, Renata Goldfarb, Rosana Sperandeo Saigh, Sussu Vidigal Ramos</p> <p><b>27</b> Paula Natel, Sandra Borin Guedes Palaia, Silvia Braz, Xuxa Meneghel</p> <p><b>28</b> Beto Pacheco, Monica Miller Neuding, Vera Al Makul</p> <p><b>29</b> Carola Pimenta Camargo, Luciane Becker de Campos</p> <p><b>30</b> Anitta, Maria Zilda Oliveira Araujo, Sonia Racy</p> |
|---|---|

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



BELAS ARTES

• GRADUAÇÃO • PÓS-GRADUAÇÃO  
• CURSOS LIVRES

PROCESSO SELETIVO 2023. 1  
WWW.BELASARTES.BR

**OUSADIA**  
**É IR ALÉM DA**  
**SALA DE AULA**

Há quase 100 anos a Belas Artes promove a **Economia Criativa** reinventando diariamente sua maneira de ensinar e proporcionando experiências imersivas e desafiadoras aos seus alunos.

Conheça nosso polo de criatividade dentro do Shopping Cidade Jardim. Estamos no 2º Piso!

## aniversariantes



## abril

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1</b> Ana Maria Braga, Astrid Fontenelle, Luiz Severiano Ribeiro, Sandrine Nass</p> <p><b>2</b> Bruno Siqueira, Carla Luque Nabuco, José Piccolotto, Monica Silveira Mello, Renata Leite Decoussau, Nicole Pinheiro, Raphael Vidigal, Sabrina Muller</p> <p><b>3</b> Pe. Fábio de Melo, José Alvaro Pimenta Camargo, Paola Mansur Flecha de Lima</p> <p><b>4</b> Rodrigo Zorzi, Suzana Melzer</p> <p><b>6</b> Karla Sarquis, Maria Victoria Dias</p> <p><b>7</b> Antonio Luiz de Vasconcellos Macedo, Chris Hamoui, Luciana Tranchesi, Marcelo Passos Bezerra de Menezes, Maria Cecilia Appendino Vieira, Patricia Carta</p> <p><b>8</b> Gabriel Kanner, Loly Kryss, Marcela Barci Quialheiro, Marcio Nahas, Vivian Maria Mauad Gebara</p> <p><b>9</b> Helena Scripilliti Ferreira Velloso, Joyce Pascowitch, Jussara Pih, Renata Meirelles</p> <p><b>10</b> Ana Lara Nogueira, Daniela Cabrera, Licibety Fakiani, Marcia Disitzer, Vanessa Hadi Derani</p> <p><b>11</b> Alessandra Ambrosio, Cris Vianna, Dora Di Lello Mellao, Gezyze Diniz</p> | <p><b>12</b> Paulo Setubal Neto</p> <p><b>13</b> Maria Luisa Pucci Kheirallah, Renata Oliveira Beyruthe, Vera Arantes Campos</p> <p><b>14</b> Pedro Andrade</p> <p><b>15</b> Enzo Celulari, Regina Chamma Palma</p> <p><b>16</b> Alessandro Bartelle, Fabio Gaiotto, Fifa Silveira, Luciana Franca</p> <p><b>18</b> Adriane Galisteu, Olivia Vianna Silva</p> <p><b>19</b> Gero Fasano, Patricia Romano</p> <p><b>20</b> Helena Silvarolli, Lica Diniz, Maria di Pace Souza Aranha</p> <p><b>21</b> Adriana Biluca Al Makul, Fabiana Duarte Schahin, Luara Costa, Luiz Francez, Vic Ceridono</p> <p><b>22</b> Kaká</p> <p><b>23</b> Carla Vorlander Trad, Cassiano de Paula Campos</p> <p><b>24</b> Joy Mayer, Marcia F. Araujo Glaza</p> <p><b>25</b> Marina Mikhael Maria Kherlakian</p> <p><b>27</b> Monica Jacinto de Biasi, Silvia Beatriz Duschenes Nader</p> <p><b>28</b> Bruna Berto, Melina Felicio, Paula Paschoal, Samara Checon, Sara Brito Santos, Stella Lacombe Reche</p> <p><b>29</b> Mariangela Bordon</p> <p><b>30</b> Carolina Rabello, José Auriemo Neto</p> |
|---|--|

ILUSTRAÇÕES: SACHA BEZRUTCHKA. FOTOS: PASCHOAL RODRIGUEZ (PATRICIA CARTA) E DIVULGAÇÃO (ADRIANE GALISTEU E GERO FASANO)

**VERÃO?**  
ESCOLHA SEU CAMINHO

VANS "OFF THE WALL" NEW ERA JANSPORT STANCE  
adidas CONVERSE new balance. PUMA.

© FOOTWEAR.CATARINAOUTLET  
WWW.OPHICINA.COM.BR/FOOTWEAR

OPHICINA  
**FOOTWEAR**  
SHOP

marcas



ÓCULOS, LIVO E MIU MIU, E CHAPÉU, LA KAPRA. VESTIDO, ELIE SAAB NA CJ MARES E BRINCOS, TIFFANY & CO. BOLSA, LANVIN PARA TAKE ME VINTAGE. TUDO NO CJ FASHION.COM

## CJ FASHION

### MODA FEMININA

- ABI PROJECT
- AKEMI
- ALEXANDRE BIRMAN
- ALEXANDRE DE PARIS
- AMIR SLAMA
- ANAS
- ANDRESSA SALOMONE
- APARAÍNGA
- AQUAZZURA
- AREAOTO
- BALLETTO
- BALMAIN
- BAYARD
- BEA
- BELA BRAND
- BITTI COLARES
- BLUE BIRD
- BY MARCELA BAUER
- BYSSIS CONFECÇÃO DE ARTIGOS DE VESTUÁRIO LTDA.
- CALVIN KLEIN
- CAMILA VIEIRA BRAND
- CAROL BASSI
- CAROL KUCHER BRAND
- CAROLINA CURY
- CHIC E BLEU
- CHLOÉ
- CJ MARES
- CLAIRE BY NC
- CLEROT
- CONCEITO É.
- CRIS BARROS
- CRUISE
- DANKI
- EA7
- EMILIO PUCCI
- EMPORIO ARMANI
- ESC BRAND
- ESTILO BARKOH
- FERNANDA DI BIASE
- GALLERY OFICIAL
- GET SET
- GIANVITO ROSSI
- GIORGIO ARMANI
- GUERREIRO
- HAUTTEM
- HELENA BORDON
- HUGO BOSS
- INES DE LA FRESSANGE
- IORANE
- ISABEL MARANT
- ISLA BOLSAS
- JOCCALI
- JOULIK
- JU SCARPA
- KOR COLLECTION
- KORA SWIM
- LA KAPRA
- LA PISCINE
- LAVIS

- LEGSTYLE
- LILLAS EN PROVENCE
- LIVO
- LOÉR
- LU MONTEIRO
- LULUX
- M. EST
- MANOLITA
- MARIANA PENTEADO
- MATRI
- MISCI
- NÁDIA GIMENES
- NAY SUNSETWEAR
- NOHMA
- NUÓ
- OCCA
- ÓPTICA SELLA
- PARLER TRICOT
- PEONE
- PIU BRAND
- PJMAS
- PURA
- RAPHAEL FALCI
- REBECA SAMPAIO
- RENÉ CAOVILLA
- RESSALVA PROJECT
- RIT
- SABINE ARIAS
- SANDRO BARROS
- SHE WILL
- SHOP DOMANI
- SINESIA KAROL
- SISTERS AND STONES
- SORRÓ
- T BAG
- TAKE ME VINTAGE
- TANN SWIM
- TATIANA LOUREIRO
- TIG
- TREAT YOU
- TRIYA
- TUGAS
- VENNE BEACHWEAR
- VERVE
- VIZZUO BEACHWEAR
- WE FIT STORE
- WEEKENDBAG

### MODA MASCULINA

- ALFAIATARIA PARAMOUNT
- AMIR SLAMA
- BALMAIN
- BARTHELEMY
- BAYARD
- BLUNT BRASIL
- BRIONI
- BRUNELLO CUCINELLI
- CALVIN KLEIN
- DANKI
- EA7

- EMPORIO ARMANI
- EREDITARYO
- FRATELLI ROSSETTI
- GIORGIO ARMANI
- HART SPORTS
- HUGO BOSS
- LA KAPRA
- LIVO
- MISCI
- RESSALVA PROJECT
- SARDEGNA SARTORIA
- SEASE
- SUNDEK
- VISSLA
- ZAPÁLLA

### JOIAS

- ANA PIAZZA
- ANA ROCHA & APPOLINARIO
- ANDREA COLLI
- ANTONIO BERNARDO
- ARA VARTANIAN
- BRUMANI
- CAMILLE VOLL
- CAROL KAUFFMANN
- CAROLINA CONSTANTINO
- CORSAGE
- DANIELA KURY
- DI CANDELETO
- GABRIELA SUSANNA
- GUERREIRO
- JU BOCHNER
- K. STOCKLER
- MONICA BOTELHO
- PAULA CURIACOS
- PRASI
- PRISCILA MOKDISSI
- SAUER
- SILVIA FURMANOVICH
- TEJAT
- VICTORIA YAZBEK
- VIVARA

### KIDS

- ALINE ALMEIDA PRADO
- BABY ROOTS
- BAYARD
- BEBE PANDA ENXOVAL
- CABANAS BACANAS
- DANKI
- MANDARINA
- MONNALISA
- NUÓ
- PIPE ET MILA
- PITUCHINHUS
- SUNDEK

### BELEZA

- CONCEITO É.
- HENDRIK MEN CARE

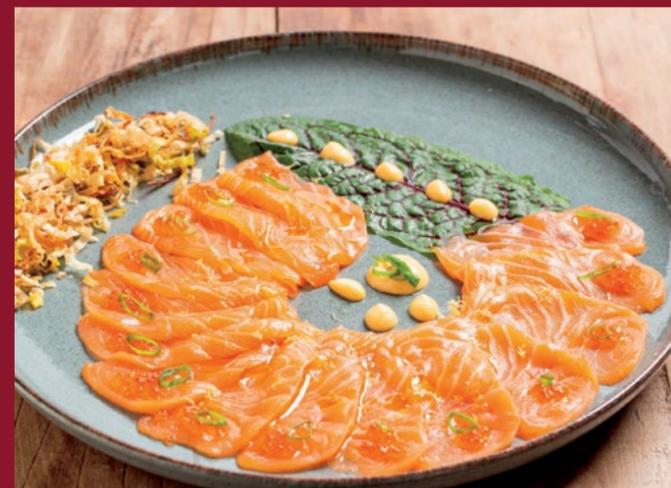
- KUR COSMÉTICOS
- NEECHE
- PHYTO
- SISLEY

### CASA

- 6F
- AD STUDIO
- AREAOTO
- ARNALDO DANENBERG
- ANTIQUÁRIO
- ARTELASSE
- ATELIER COUVERT
- CASA MOYSES
- CASA OPERANDI
- CHARADA CONCEITO
- CONCEITO É.
- DACCASA
- DANI RAIOLA
- DOURAL
- EMPÓRIO BERLALDIN
- ENTREPOSTO
- FINE PRINTS
- FIVE SENSES HOME
- GALERIA GARIMPO
- HOME WISH
- LA LAMPE
- LOLA HOME
- MOZART CRYSTAL
- NA MESA COM JU
- PRESENTES MICKEY
- RC MOBILE
- SPICY
- ST JAMES
- TANIA BULHÕES
- TROUSSEAU

### LIFESTYLE

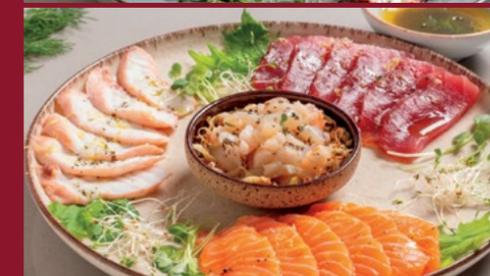
- ALÉ JORDÃO
- BELAS ARTES
- CAFÉ STORE
- CASA ROSA AMARELA
- CHOCOLAT DU JOUR
- CONCEITO É.
- GALERIA LUME
- HAUTTEM
- M. INQ
- MANUKA
- MONCLOA
- PAPEL COM LAÇOS
- PERNOD RICARD
- PETWA
- SANTA LUZIA
- SOWING
- SPA CIDADE JARDIM
- ULTRAWOD
- VERBENA FLORES
- VICTORINOX
- VOLARE PAPER
- WATTS SCOOTERS
- WORLD WINE



O restaurante HAV oferece uma seleção de pratos de frutos do mar: peixes, lagostas e camarões em diferentes versões, além de ostras frescas e mexilhões (entre outros). As opções para degustar os pratos são várias, sejam através de combinações de finas fatias (slices), tartar e rolls, e ainda há opções como saladas, rosbife de mignon com creme de mandioquinha e cogumelos trufados e o saboroso steak tartar. Uma combinação leve e saudável acompanhada de incríveis drinks e vinhos.

## AGENDE SEU EVENTO DE FINAL DE ANO!

Já começou a pensar onde fazer seu evento de final de ano? O Hav é uma ótima pedida para fazer desde Happy Hour até eventos super personalizados para o seu estilo.



11 93908-3405 @hav.sp

Av. Magalhães de Castro, 12.000 - Piso Térreo do Shopping Cidade Jardim

endereços



SOMBRAS  
LÍQUIDAS, SISLEY  
PARIS. ANEL E  
COLAR, SARA JOIAS.  
BONÉ, BALMAIN



PIJAMA, LOUIS  
VUITTON. VINHO,  
WORLD WINE.  
SANDÁLIA  
AQUAZZURA

## SHOPS JARDINS LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL.99221-0405
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL.3198-8252
- ANDREA COLLI 1º PISO, TEL. 97674-9197
- AQUAZZURA 1º PISO, TEL.91573-7859
- BALLETTO 2º PISO, TEL.3198-8248
- BALMAIN FEMININO 1º PISO, TEL. 91573-6638
- BALMAIN MASCULINO 2º PISO, TEL. 91573-6432
- BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7412
- BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. (11) 3198-9387
- CHLOÉ 1º PISO, TEL. 91573-7400
- CJ FASHION STORE TÉRREO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
- DANI SCALVENZI 2º PISO, TEL (51) 99850-6800
- DIOR TÉRREO, TEL.4632-0991
- DISCOVER 1º PISO, TEL.97179-9466
- EMILIO PUCCI 1º PISO, TEL. 91573-6154
- ESPIRITO BIRD 1º PISO, TEL. 97792-0065
- FRATELLI ROSSETTI 2º PISO, TEL. 91573-5562
- GE BEAUTY 2º PISO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA)
- GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 91573-6766
- GRANADO 2º PISO, TEL.3198-8235
- GRIFITH 1º PISO, TEL.3062-0018
- GUCCI TÉRREO, TEL.3199-0610
- HOLISTIX 1º PISO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
- INES DE LA FRESSANGE 1º PISO, TEL.3198-8228
- ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21- 98440-0734
- ISABEL MARRANT 1º PISO, TEL. 91573-7317
- LALEBLU 1º PISO, TEL.93354-0404
- LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487
- LAURA MARCHI 1º PISO, TEL.99463-8541
- MANOLITA 1º PISO, TEL.3198-8242
- MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253
- NYBD 2º PISO, TEL. 3198-8254

- OPTICA SELLA 2º PISO, TEL.3198-8249
- OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899
- PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 2639-1225
- PAULA TORRES 1º PISO, TEL.3198-8247
- PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL.93476-6533
- PURA 2º PISO, 94536-7557
- RENÉ CAOVIALLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
- RYZI 1º PISO, TEL.93215-6943
- SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93776-4306
- SEASE 2º PISO, TEL. 91573-7449
- SEPHORA 1º PISO, TEL.3198-8222
- SERPUI 1º PISO, TEL.3198-8234
- SISLEY 2º PISO, TEL.91372-8432
- SMARTPET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264
- SUNDEK 2º PISO, TEL. 91573-5589
- TAG HEUER 2º PISO, TEL.3191-8267
- TRACK&FIELD 2º PISO, TEL.3198-8233
- VEHR 1º PISO, TEL.93766-1425
- VIVO 2º PISO, TEL. 95048-5882
- WASABI 2º PISO, TEL. 11-3898-4822
- WORLD WINE 2º PISO, TEL.3198-8224

## GASTRONOMIA

- ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL.3198-8258
- APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001
- CASA BAUDUCCO 1º PISO, TEL.3198-8245
- CAVIAR KASPIÁ 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
- CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255
- GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-8231
- IL BARISTA TÉRREO, TEL.3198-8262
- MAKOTO 4º PISO, TEL.3198-8261
- ROI 3º PISO, TEL.4040-7622

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE  
3552-3557

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Boali

# PAIXÃO POR Viver bem



A BOA ALIMENTAÇÃO OFICIAL  
DO TIME BRASIL

@boali\_br  
BOALI.COM.BR

venha visitar!  
CIDADE JARDIM  
FOOD HALL

BOWL  
DA FAZENDA



# OS SUPLEMENTOS ALIMENTARES IDEAIS PARA APROVEITAR A SUA VIDA AO MÁXIMO.



**FITMARKET**  
SUPLEMENTOS E VITAMINAS  
11 3198-9375



DELIVERY GRATUITO, RECEBA NO MESMO DIA \*consulte condições. PISO 2 / LOJA 27.2 @FITMARKETSUPLEMENTOS

## endereço



## SHOPPING CIDADE JARDIM LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO, TEL. 3198-9383  
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900  
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414  
ALI & OIL BABY 3º PISO, TEL. 91004-2121  
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350  
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555  
ANIMAL TOUR 1º PISO, TEL. 95217-4124  
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495  
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 30444-0133  
BEA 2º PISO, TEL. 91031-3694  
BALLETO 2º PISO, TEL. 3198-9356  
BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471  
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432  
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961  
BLINK LAB 2º PISO, TEL. 93208-0653  
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 94539-5510  
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366  
BRIGHT SIDE 1º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
BRIONI TÉRREO, TEL. 3198-9521  
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 97672-4962  
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443  
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724  
BRUGINI 2º PISO, TEL. (13) 99732-2158  
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431  
BVLGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408  
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 3198-9305  
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777  
CAROLINA NEVES 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240  
CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 94507-4242  
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480  
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525  
CINEMARK 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365  
CLARO 3º PISO, TEL. 95849-5737  
CONCEITO É. 2º PISO, TEL. 3198-9347  
CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900  
COSTURA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050  
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548  
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376  
DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437  
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400  
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036  
DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017  
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050

FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592  
FIDEL TABACARIA 1º PISO, TEL. 3198-9410  
FLOREIA FESTA 1º PISO, TEL. 94361-2345  
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719  
FRANCK MULLER TÉRREO, TEL. 3198-9499  
GALINDA 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490  
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460  
GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932  
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607  
GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 99449-1900  
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424  
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090  
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198  
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448  
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200  
HELA 1º PISO, TEL. 98750-4722  
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934  
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500  
I AM JUST FOR LITTLE, 3º PISO, TEL. 3877-0155  
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355  
IORANE 2º PISO, TEL. 98542-3607  
IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249  
ISA BAHIA, 3º PISO, TEL. 97632-8791  
ISLA BOLSAS 1º PISO, TEL. 99692-3040  
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827  
JOCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791  
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972  
K20 TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990  
KAGE 1º PISO, TEL. 93934-4540  
KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055  
LALEBLU 3º PISO, TEL. 93354-0404  
LAUB 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346  
LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513  
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3758-5311  
LARA TIARA 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455  
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482  
LEFANTE 3º PISO, TEL. 91039-5676  
LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225  
LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056  
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844  
LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634  
L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459  
LIVO 2º PISO, TEL. 99785-3227  
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807

LOEH LEATHER 2º PISO, TEL. 99851-3869  
LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515  
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3060-5099  
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336  
MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832  
MANDARINA 1º PISO, TEL. 91077-6326  
MANTEGAZZA 1º PISO, TEL. 91190-0803  
MERCY WITH LOVE 1º PISO, TEL. 99376-1575  
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680  
MIXED 2º PISO, TEL. 3552-3111  
MIXED KIDS 2º PISO, TEL. 3552-3111  
MIYA KEA 1º PISO, TEL. 94308-2981  
MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300  
MONNALISA 1º PISO, TEL. 3198-9486  
MONTBLANC 1º PISO, TEL. 3552-8000  
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945  
NEW ERA 2º PISO, TEL. 97317-6520  
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370  
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-9308  
PBKIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532  
PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779  
PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 91175-3380  
PITAYA 1º PISO, TEL. 98305-1615  
PONGO 3º PISO, TEL. 97815-3476  
PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030  
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005  
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 96662-1444  
RC MOBILE 1º PISO, TEL. 99105-4436  
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878  
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237  
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953  
RYZÍ 1º PISO, TEL. 93215-6943  
SALINAS 2º PISO, TEL. 3758-2237  
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050  
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413  
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402  
SHORTS&CO 1º PISO, TEL. 3198-9360  
SILVIA FURMANOVICH 1º PISO, TEL. 3552-1460  
SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978  
SMART PET TÉRREO, TEL. 3552-2002  
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575  
SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031  
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939  
SUNDEK 1º PISO, TEL. 3198-9483  
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458  
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3758-5010  
THULE 2º PISO, TEL. 3198-9397  
TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5212  
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174  
TOTAL BABY 3º PISO, TEL. 94735-7124  
TOTTA 1º PISO, TEL. (21) 97058-8044  
TRACK&FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757  
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250  
TUGAS 1º PISO, TEL. 97483-6030  
TWENTY FOUR SEVEN 3º PISO, TEL. 3198-9454  
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090  
VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859  
VERVE 3º PISO, TEL. 97360-8181  
VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352  
VISIONARI 1º PISO, TEL. 96624-0940  
VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196  
VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230  
VQ PIERCING 3º PISO, TEL. 93941-5179  
WE FIT 2º PISO, TEL. 3198-9427  
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515  
YSLA 1º PISO, TEL. 3198-9430  
ZAFF DESING 1º PISO, TEL. 96404-8444  
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110  
ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952  
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900  
ZASTRAS 3º PISO, TEL. 91139-2703

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## endereços

### GASTRONOMIA

**ADEGA SANTIAGO** 4º PISO, TEL. 3758-4446  
**APT K SPIRIT** 2º PISO, TEL. 93093-0001  
**BACIO DI LATTE** 1º PISO, TEL. 93748-1072  
**BGB** 3º PISO, TEL. 3198-9409  
**BISCOITÊ** 2º PISO, TEL. 98898-5520  
**BISTRÔ PARIGI** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**BOALI FOOD HALL\***, TEL. 3198-9428  
**BRÁZ TRATTORIA** 4º PISO, TEL. 3198-9435  
**BURGER KING FOOD HALL\*** (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
**CACAU NOIR** 1º PISO, TEL. 3198-9466  
**CANELLE** 1º PISO, TEL. 96320-9081  
**CASA DO PÃO DE QUEIJO** 1º PISO, TEL. 3198-9418  
**CHOCO BAR** TÉRREO, 3198-9447  
**CHOCOLAT DU JOUR** TÉRREO, TEL. 3758-0561  
**DUE CUOCHI CUCINA** 3º PISO, TEL. 3758-2731  
**EMPÓRIO VARANDA** 4º PISO, TEL. 3035-5855  
**FIT FOOD** 4º PISO, TEL. 3759-7878  
**FIT MARKET** 2º PISO, TEL. 3198-9375  
**FLOR DE SAL FOOD HALL\***, TEL. 98542-6024  
**GERO PANINI** 3º PISO, TEL. 3198-9491  
**HAV FISH** TÉRREO, TEL. 93908-3405  
**HEALTHY BITES** 2º PISO (DENTRO DA CAROL BASSI), TEL. 99984-9187  
**IL BARISTA** 2º PISO, TEL. 2476-0822  
**KOPENHAGEN** 1º PISO, TEL. 95982-2693  
**KOSUSHI** 4º PISO, TEL. 3552-7272  
**KOUZINA** TÉRREO, TEL. 3198-9413  
**LA GUAPA** 3º PISO, TEL. 3198-9476  
**LANCHONETE DA CIDADE** 1º PISO, TEL. 3198-9301  
**MAKOTO** TÉRREO, TEL. 3758-2565  
**OAK BERRY** 2º PISO, TEL. 97896-8491  
**ORGANIKA** 3º PISO, TEL. 99261-4282  
**PARIGI BISTROT** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**PATI PIVA** 1º PISO, TEL. 3552-5670  
**POBRE JUAN** 3º PISO, TEL. 3552-3150  
**SAL GASTRONOMIA** 3º PISO, TEL. 3198-9505  
**SANTA MÔNICA** 3º PISO, TEL. 3855-8855  
**SANTO GRÃO CAFÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9373  
**THE ASIAN FATHER FOOD HALL\***, TEL. 98542-6024  
**THE GOODIES** 1º PISO, TEL. 95451-2126  
**VERO LATTE** 1º PISO, TEL. 93287-7066



ÓCULOS, PRADA;  
SHORTS, SUNDEK

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
[WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE  
3552-3557

\*FOOD HALL NO 4º PISO



# CiDADE JARDIM

## REVISTA

**DIRETOR-GERAL**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
SERGIO AMARAL

**REDATORA-CHEFE**  
LUCIANA FRANCA

**DIRETORAS DE ARTE**  
DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

**DIRETORA DE MODA**  
DONATA MEIRELLES

**DIRETORA DE ESTILO**  
PATRICIA TREMBLAIS

**EDITORA DE ACESSÓRIOS**  
KARINE AMANCIO

**COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA**  
BERNARDO DA MATA

**ANALISTA ADMINISTRATIVA**  
NATALIA SOUSA

## COLUNISTAS

2.ART LOVERS (FERNANDA INGLETTO VIDIGAL E NATHALIE FELSBURG), LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

**GERENTE DE COMUNICAÇÃO**  
SAMANTHA SIMON

## COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

ADIEL NUNES, ADRIANA KASTRUP, ANA CRISTINA GONÇALVES, ANGELICA MARINACCI, BRANCA MOURA, CAROL GARIANI, CHAMES OLIVEIRA, CHANTAL SORDI, DANIEL CRUZ, DANIEL HERNANDEZ, EDUARDO SVÉZIA, ELLEN ANNORA, FELIPE BRUNO, FLAVIA LAFER, FLORENCE CASTRO, FRANKLIN ALMEIDA, GIL INOUE, GIOVANA ROMANI, GUILHERME GOMES, GUILHERME MARRARA, GUSTAVO JOSÉ, HANNA VADASZ, HELDER BRAGATEL, HELOISA TOLIPAN, HUGO TONI, IVAN ERICK, JEAN LABANCA, JOÃO ARPI, JULIANA BORDIN, JULIANA SAAD, KARMITA MEDEIROS, KARINE BASÍLIO, KARLA BRIGHTS, KRISNA CARVALHO, LEILA TURGANTE, LIEGE WISNIEWSKI, LUCIANA FRANCA, MARCELL MAIA, MARCUS STEINMEYER, MATEUS MORAES, MILENE CHAVES, NEEL CICONELLO, PATRICK PONTES, PEDRO BUCHER, PHILIPPE MORTOSA, RAQUEL LIONEL, ROB FREITAS, ROBERTH AUGUSTO, ROSE LUNA, SACHA BEZRUTCHKA, TERESA ALGUZ, THALES MATTOS, VANESSA CASTELLINI, VANESSA SENA, VERIDIANA CUNHA, VIVI SEIXAS, WILLIAN CRUZES



## CONFIRA A LINHA COMPLETA DA TOYNG NA BLANG TOYS



**KIT VETERINÁRIO COM CACHORRO DE PELÚCIA E ACESSÓRIOS DE PLÁSTICO**



**CACHORRO DE PELÚCIA COM CONTROLE REMOTO COM FIO, SOM E MOVIMENTOS**



**CAVALO DE PELÚCIA À PILHA COM SOM E MOVIMENTOS**



**KIT VETERINÁRIO COM CACHORRO DE PELÚCIA COM CASINHA E ACESSÓRIOS DE PLÁSTICO**



**PULSEIRAS BATE E FECHA COM CHEIRINHO**

## LINHA EXCLUSIVA!

[www.blactoy.com.br](http://www.blactoy.com.br)

☎ 11 4130.4675 📞 11 98844.1000

**TOYNG**  
/toyngrinqueados  
[www.toyng.com.br](http://www.toyng.com.br)

ícones CJ

# fechada COM VOCÊ



Aguardadíssimo lançamento da Tiffany & Co., a linha de braceletes Lock acaba de desembarcar no CIDADE JARDIM. As peças fazem referência ao cadeado, símbolo presente nos arquivos da joalheria que representa harmonia e comunhão. O encontro de design funcional e atemporalidade aparece nas quatro versões da pulseira, com e sem diamantes.

Braceletes Lock,  
Tiffany & Co.

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



O E-COMMERCE DO  
SHOPPING CIDADE JARDIM  
NO SEU CELULAR

JHSF



+ de 750 marcas nacionais  
e internacionais

serviço exclusivo concierge  
o que você precisar, o concierge  
compra e leva até você.

entrega em todo o Brasil  
e entrega rápida em São Paulo



moda | lifestyle | casa | vintage | arte

Q [CJFASHION.COM](http://CJFASHION.COM)



**LOUIS VUITTON**