

# CiD JARDIM

ANO 15 • ED. 62

**É FESTA**  
OS 15 ANOS DO  
CIDADE JARDIM

BRUNA  
LOMBARDI  
*Nossa musa forever*

# GENTE DE EXPRESSÃO

**JHSF**

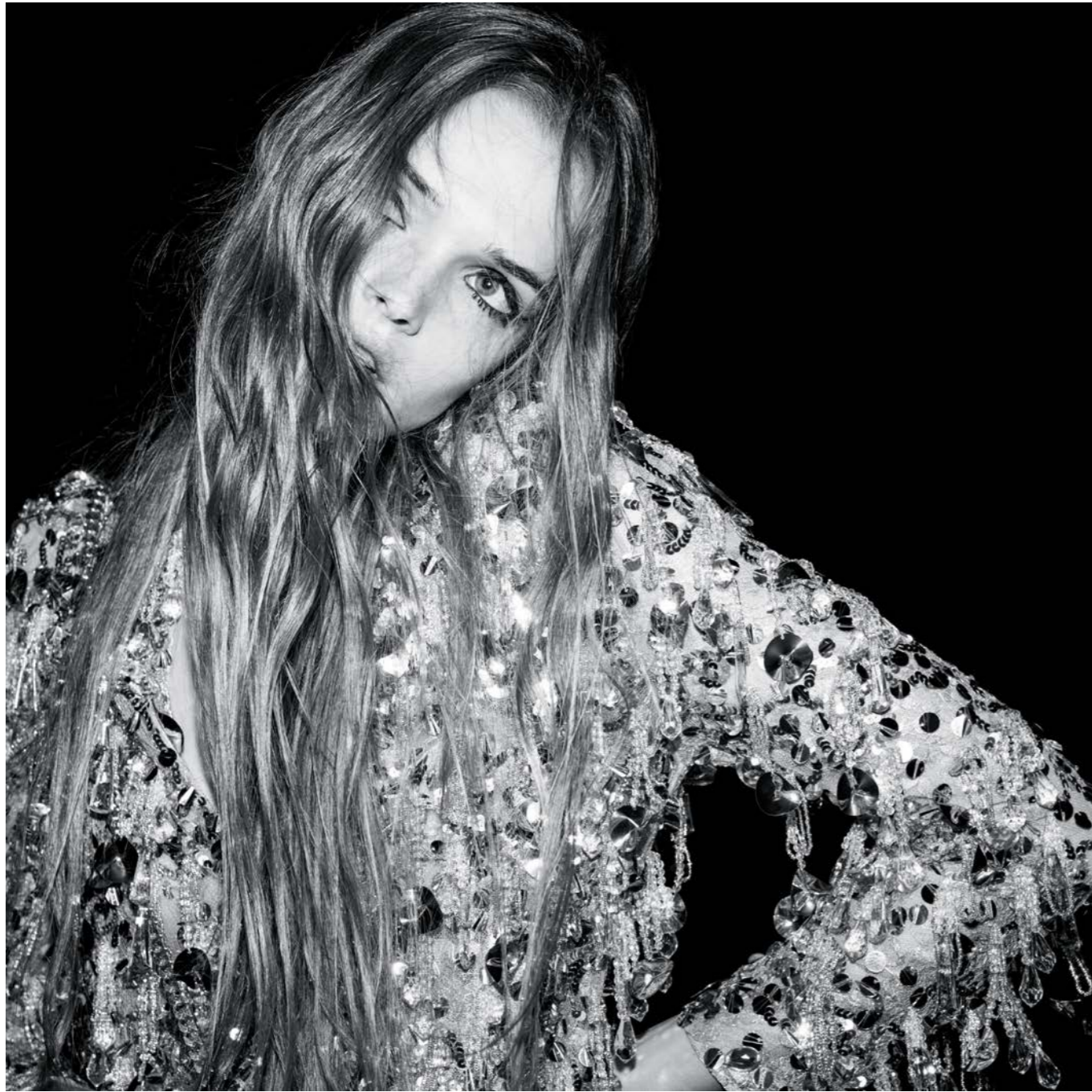


DIOR

**PRADA**

PRADA.COM





SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERREO

**CELINE**

CELINE.COM



GUCCI



CIDADE JARDIM 55 11 4873 5595 FENDI.COM



**FENDI**  
ROMA



# VALENTINO GARAVANI





GIORGIO ARMANI  
MADE TO MEASURE





**BALMAIN**

[WWW.BALMAIN.COM](http://WWW.BALMAIN.COM)

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - 1° Piso



# Chloé

© 2023 Chloé SAS - All rights reserved



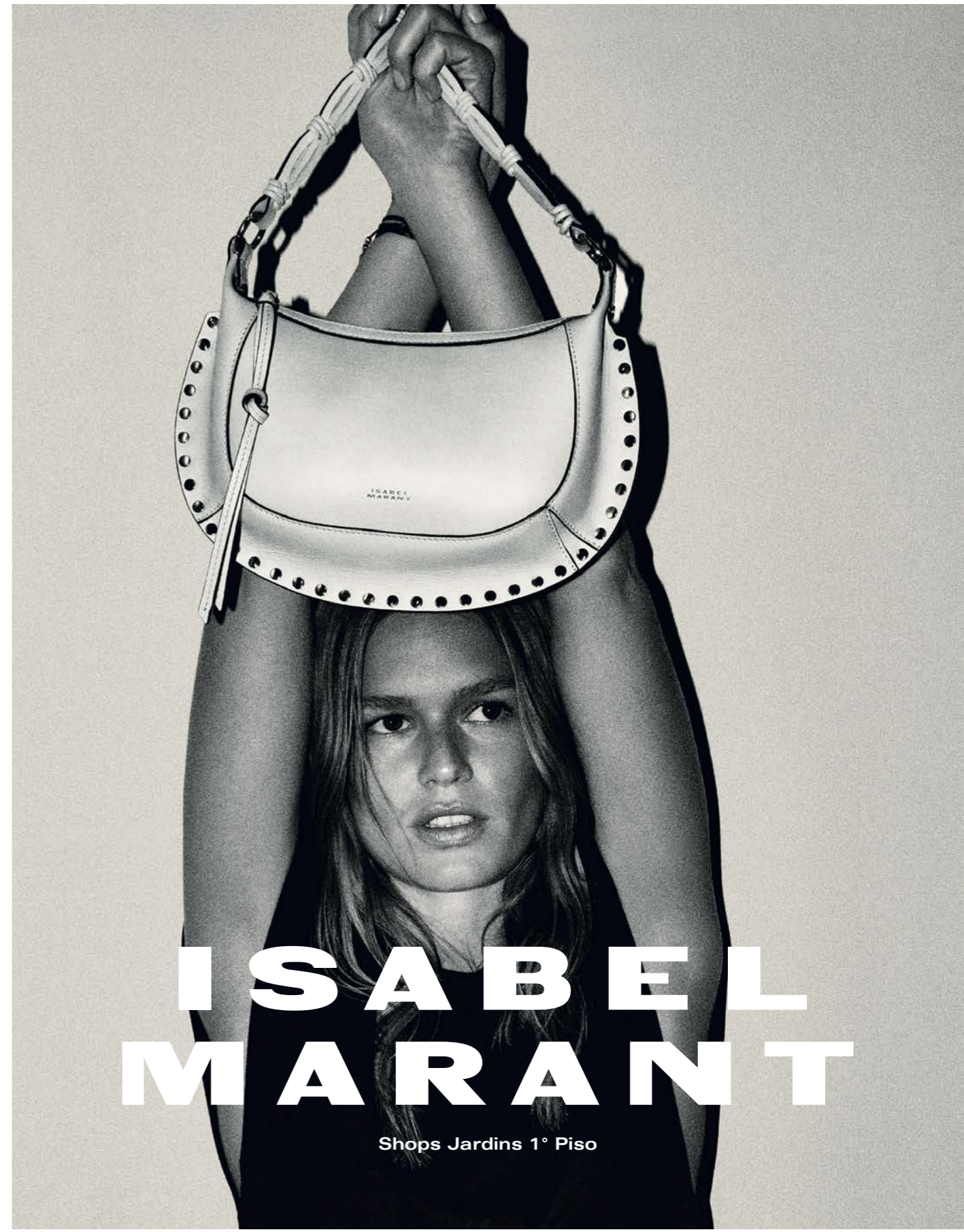
# Chloé



# PUCCI



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO

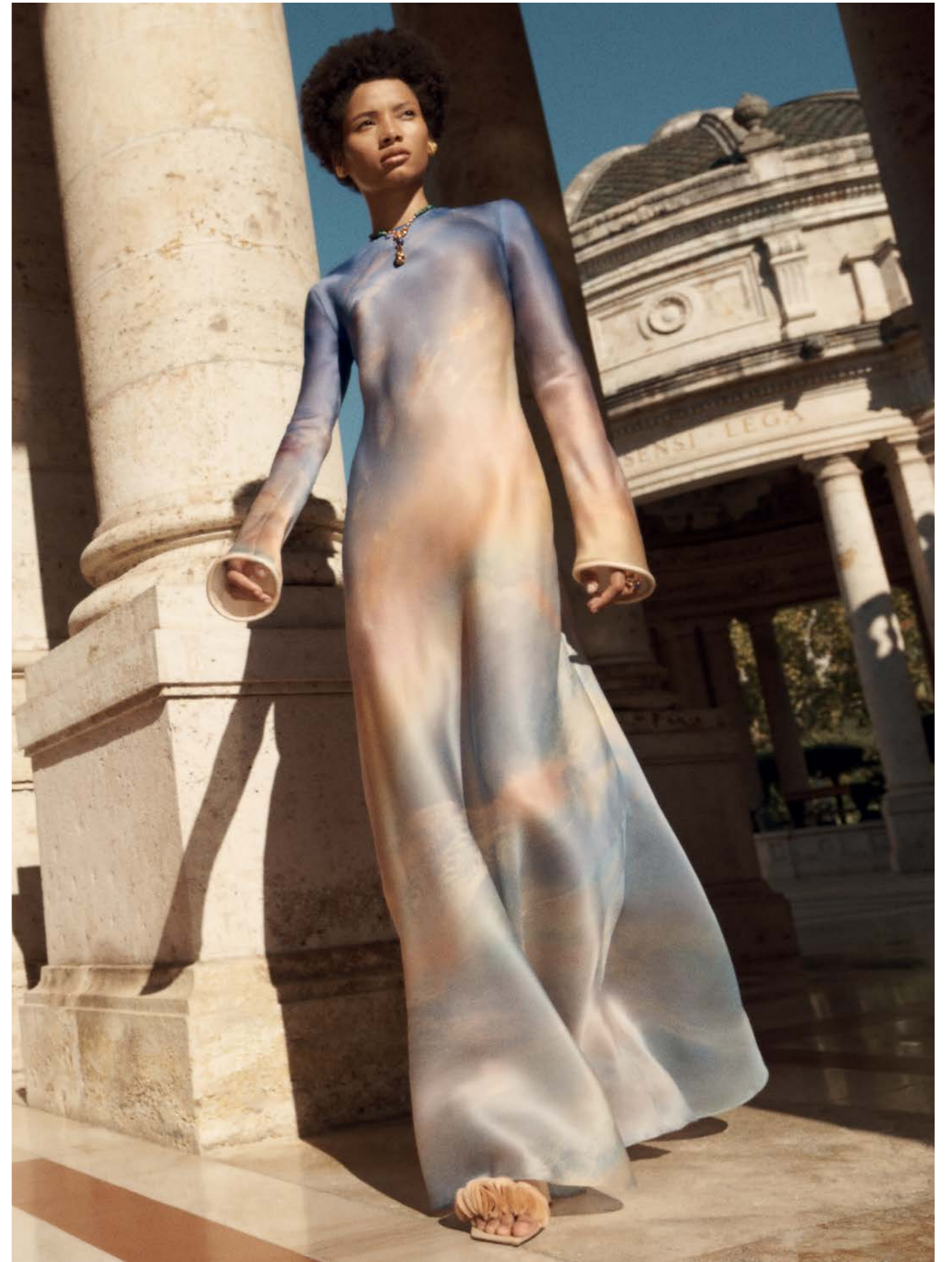


# ISABEL MARANT

Shops Jardins 1° Piso

# ZIMMERMANN

CJ MARES - PISO TÉRREO





STELLA MCCARTNEY



JUDE LAW & RAFF LAW  
Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo

*Brioni*



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - Piso Térreo



@cidadejardimshopping

cjfashion.com

**JHSF**



15 PRIMAVERAS



Sandálias RENE CAOVILO

SHOP IN A GARDEN

38 BONJOUR  
40 NOSSA TURMA

## CLOSET

- 43 BÁSICA JAMAIS**  
A trend do momento traduz o desejo por looks produzidos
- 52 ABC**  
Os códigos do passado que a Pucci de hoje vem atualizar
- 54 HEAVY METAL**  
De ouro ou de prata, não importa: é hora de brilhar
- 72 BOLADONA**  
O novo *drop* da *collab* de Yayoi Kusama com a Vuitton
- 78 A SEUS PÉS**  
O designer de sapatos Gianvito Rossi e sua visita a SP

## HOMEM

- 95 FARAÔNICA**  
A coleção masculina da Dior mixa Egito Antigo e futuro
- 104 NA ESTICA**  
Um jeito cool e menos corporativo de usar alfaiataria

## CAPA

- 122 MUSA**  
Bruna Lombardi chega para a festa em looks glamorosos

## 15 ANOS

- 133 DÉBUT**  
15 momentos inesquecíveis de 15 anos do CIDADE JARDIM

- 138 AND JUST LIKE THAT**  
Gloria Kalil reencontra a turma de *Sex and the City*

- 140 O MELHOR DO DÉCOR**  
Espaço Home & Design amplia em 10 mil m<sup>2</sup> a área do CJ

## MIX

- 149 CELEBRATION TOUR**  
Erika Palomino revisita a trajetória de Madonna no pop

- 164 INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**  
Alfredo Soares avalia os impactos desta nova tecnologia



68



122

BRUNA LOMBARDI usa VESTIDO, CJ Mares Black Label. BRINCOS e ANEL, Laura Marchi



206



278



52



CAPA FOTO Gil Inoue  
STYLING Marcell Maia  
BELEZA Silvio Giorgio  
BRUNA LOMBARDI usa vestido Stella McCartney na CJ MARES e brincos e braceletes Nádia Gimenes



LOCK COLLECTION  
**TIFFANY & Co.**

## VIAGEM

- 169 EFEITO WHITE LOTUS**  
O hotel-sensação do momento e um especial Sicília
- 183 PARIS ORIENTAL**  
Karmita Medeiros entrega um guia inusitado de lá

## CORPO & ALMA

- 191 RESET**  
Conheça uma das terapias da vez, a biodecodificação
- 196 FITNESS**  
Os treinos curtos ricos em benefícios são a nova onda

## MODA

- 206 SAFÁRI CHIQUE**  
Embarque numa aventura a bordo de looks superelegantes
- 216 MOTOMAMI**  
O universo *biker* inspira o visual esportivo da hora

## SHOPS JARDINS

- 229 DESCOMPLICADO**  
O restaurante Mía abre as portas no SHOPS JARDINS
- 242 DIORÍSSIMA**  
A consultora de moda Adriana Forti aponta hits da marca

## TOUR CIDADE JARDIM

- 248 SINTONIA FINA**  
Modernidade, força e delicadeza na Tiffany & Co.

## CASA

- 275 MADE IN BRAZIL**  
Os designs nacionais da Líder chegam ao CIDADE JARDIM
- 278 MENU**  
Uma seleção de mesas de outono para inspirar (e copiar)

## DELEITE

- 291 CHEGA DE SAUDADE**  
Olea volta ao CIDADE JARDIM com novo cardápio e visual

- 301 ANIVERSARIANTES**  
**308 ENDEREÇOS**

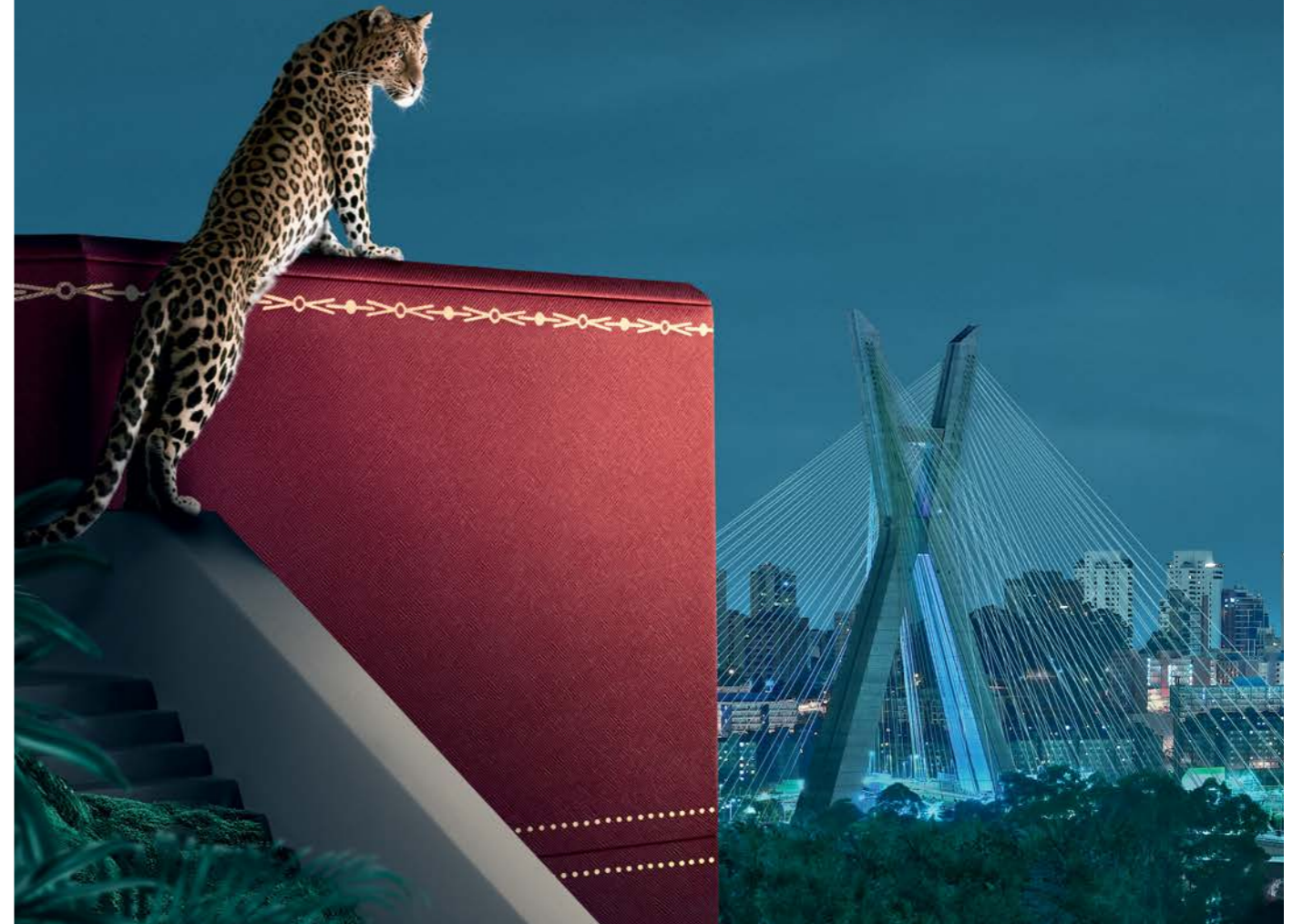
## ÍCONES

- 314 ETERNO**  
O relógio Tank, da Cartier, ganha renovações *deluxe*



# Cartier

VISITE NOSSA NOVA BOUTIQUE  
SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO | (11) 4380-0828



bonjour

# É APENAS O COMEÇO

**n**osso jardim completa 15 anos, e sobram motivos para celebrar. A começar pela abertura da nova área de Home & Design, que traz mais de 20 lojas com o melhor do universo da casa, o que faz todo o sentido, pois o CIDADE JARDIM é a nossa segunda casa. Quantas criações belas e únicas nascidas das mentes dos profissionais mais talentosos do Brasil, em meio a uma arquitetura calorosamente contemporânea, dominada pela instalação do grande artista Artur Lescher. A expansão – terceira na nossa história – vem se integrar com a Belas Artes e seus estudantes que, neste novo hub criativo, podem buscar inspirações e completar sua formação.

A festa na nossa revista não poderia deixar de acontecer. A lista inclui convidados que adoramos, como Adriana Ferreira Silva, Alfredo Soares, Erika Palomino, Gloria Kalil e Hermés Galvão, trazendo seus olhares apurados sobre tudo que nos é inerente: moda, criatividade, tecnologia e descobertas pelo mundo.

Para soprar as velinhas, trazemos a magnífica Bruna Lombardi, personagem infelizmente rara nas capas de revistas, mas que virou uma religião nas redes sociais por meio de sua Rede Felicidade, em que divide conteúdos e experiências inspiradoras e motivacionais.

Aos 70 anos, a atriz e escritora volta e meia desperta em alguns aquela indagação: “como ela consegue”? A pergunta refere-se a suas lendárias beleza e boa forma, afinal vivemos num mundo patriarcal cuja régua ainda se espanta com a longevidade feminina. Mas a resposta é bem evidente: sua filosofia de vida empática, coerente, ligada à natureza e às boas causas põe em segundo plano qualquer deslumbramento estético. Bruna, obrigado por tanto dizer.

Temos a tradição de reverenciar mulheres de todas as idades, com



Bruno Astuto

todas as suas belezas e sagas exemplares. Aqui não posso deixar de lembrar uma que acompanhou, desde o berço, o CIDADE JARDIM: minha comadre Glória Maria, que foi brilhar em outras constelações em fevereiro. Glória sempre esteve presente nos momentos importantes do nosso shopping, abrihantando nossa capa, nossos editoriais, eventos, bate-papos e muitas de nossas festas. A ela, também, o nosso muito obrigado.

Para completar, estamos animadíssimos com outra novidade: a chegada de Stella McCartney (que Bruna, claro, escolheu para a capa) ao nosso menu de marcas. Junto com Gabriela Hearst, da Chloé (outra grife exclusivamente encontrada nos nossos shoppings), a estilista forma a dupla dinâmica do novo pensamento da moda, em busca de uma produção responsável e sustentável, pela qual tanto anseiam os nossos tempos. E, além de tudo, as peças são belíssimas!

A propósito: a revista que você tem em mãos agora conta com o renomado selo FSC®. Certificado pela ONG Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal, em português), ele atesta que o nosso papel vem de uma área manejada de forma ecologicamente correta, com condições justas de trabalho e de maneira economicamente viável, respeitando ainda direitos de povos indígenas e as relações com a comunidade.

Que a cada ano possamos entregar vitórias como essas, em busca não apenas de um mundo mais bonito e criativo, mas também melhor em sua forma e conteúdo. A razão desta festa, afinal, é... você.

Feliz aniversário para o nosso CJ!

FOTO: IUDE RICHELE



## O QUE FAZ UM ROLEX SER UM ROLEX?

Não são apenas rodas e engrenagens. Não é apenas o aço que moldamos ou o ouro da nossa fundição. Não é a soma dos componentes que criamos, modelamos, polimos e montamos com inúmeras habilidades e cuidado constante. É a dedicação necessária. Os vários

dias e meses até podermos gravar a palavra “*Superlative*” em cada mostrador produzido em nossas oficinas. É a marca de nossa autonomia, responsabilidade e integridade. Isso é tudo o que fazemos. Mas fazemos tudo isso. Para que ele faça parte de você.

#Perpetual

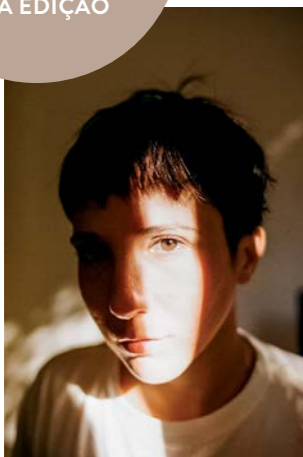
CORSAGE

@Corsage\_oficial  
11 3758 4953 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping

  
**ROLEX**

## nossa turma

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



### Juliana Rocha

Nascida em Fortaleza, esta ex-estudante de jornalismo é um dos novos talentos da fotografia de moda nacional. Uma apaixonada por cinema, Juliana clicou a moda safari-chique. @rochajuliana



### Suy Abreu

Esta beauty-artist catarinense radicada em São Paulo há seis anos gosta de explorar diferentes ideais de beleza. Nesta revista CIDADE JARDIM, mostra do que é capaz em *Easy Rider*. @suabreup



### Adriana Ferreira

Curadora, palestrante e jornalista, com passagens por *Vogue Brasil*, *Veja SP* e *Folha*, Adriana assina a entrevista com nossa capa Bruna Lombardi. "É uma mulher muitíssimo inteligente." @driferreirasilva\_



### Alfredo Soares

O empreendedor e expert em marketing e varejo reflete sobre as novas formas de inteligência artificial e seus impactos no mundo. Alfredo é sócio da VTEX e cofundador do G4 Educação. @alfredosoares



### Erika Palomino

A jornalista, curadora e gerente de comunicação e design do MAM Rio reflete sobre a trajetória de uma de suas (e nossas) artistas pop preferidas, Madonna, e seus 40 anos de carreira. @erikapalomino



### MARCELL MAIA

Colaborador frequente desta revista, o carioca foi editor de moda da *Elle Brasil* e hoje veste estrelas como Deborah Secco e Paolla Oliveira. Nesta edição, assina o styling da capa. @marcellmaia



### Raquel Espirito Santo

Talentosa, querida e apaixonada por esportes, esta fotógrafa é colaboradora de títulos, como *Vogue* e *Elle Brasil*. Nesta edição, assina as imagens do editorial de moda masculina. @raquelespiritosanto



### Gloria Kalil

Presente no número 1 da revista, a especialista em moda e comportamento volta às nossas páginas para falar da passagem do tempo e seus efeitos na turma de *Sex and the City*. Chic. @gloriakalil

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

THE RACE NEVER STOPS



THE TAG HEUER  
CARRERA

BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267



BVLGARI.COM

**BVLGARI**  
ROMA



SERPENTI  
75 YEARS OF INFINITE TALES  
SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM

# closet

*“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\**

SAIA, Christian Dior.  
BRINCOS, Ana  
Rocha & Appolinario;  
COLAR, Totta;  
e ESCARPINS,  
Aquazzura



**mais  
é mais**

SUBA NO SALTO COM  
PRODUÇÕES GLAMOROSAS A  
QUALQUER HORA DO DIA

## A VOLTA DA MONTAÇÃO

Por PATRICIA TRÉMBLAIS  
Fotos LEO FARIA  
Styling RAQUEL LIONEL  
Beleza DANIEL HERNANDEZ

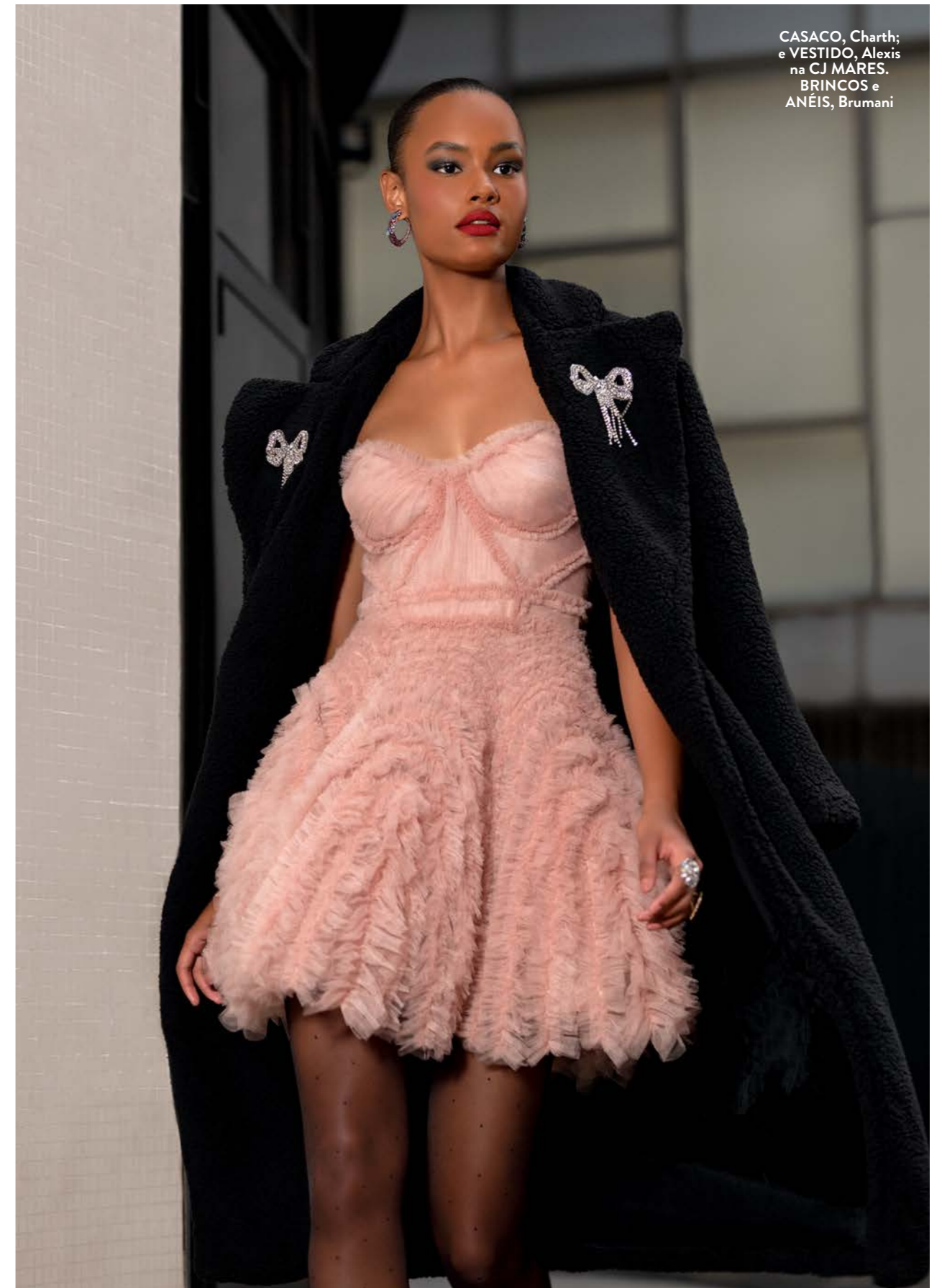
Prepare-se para os flagras dos paparazzi: laços, volumes, fendas e babados são os protagonistas da vez. As produções do cotidiano pedem uma pitada de ousadia e peças cheias de personalidade. ▶

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: DANIEL CRUZ. ASSISTENTES DE FOTO: JOZU. STYLIST ASSISTENTE: CINTHIA ARNONI. ASSISTENTE DE BELEZA: FILIPE BARACHO. ASSISTENTE DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: THALES MATTOS. TRATAMENTO DE IMAGEM: TONINHO

\* Oswald de Andrade



CAMISA e SAIA,  
Carolina Herrera.  
BRINCOS, Jocalli;  
ANÉIS, Brumani;  
e SANDÁLIAS,  
Alexandre Birman



CASACO, Charth;  
e VESTIDO, Alexis  
na CJ MARES.  
BRINCOS e  
ANÉIS, Brumani



BLAZER e CALÇA, Pucci.  
BRINCOS, Totta;  
COLARES, Ana Rocha & Appolinario; e BOLSA, Serpui



Brincos Silvia Furmanovich

Bolsa BVLGARI

Sandália Aquazzura

### DETALHES PODEROSOS

Acessórios brilhosos fazem par perfeito com looks exuberantes



Sandália René Caovilla

Anel Cartier

Bolsa Valentino

FOTOS DE PRODUTOS: DIVULGAÇÃO



VESTIDO, RSVP na Gallerist.  
BRINCOS, Totta; ANÉIS, Ana Rocha & Appolinario; BOLSA, Balmain; e SANDÁLIAS, René Caovilla





CAROL POR BOB WOLFENSON



CAROL BASSI  
MULHERES FALL / WINTER 23



SHOPS JARDINS 2° PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 2° PISO  
SARDEGNASARTORIA.COM

# SARDEGNA

## SARTORIA

códigos



A CRIADORA  
A francesa  
Camille Miceli  
assumiu a direção  
criativa da Pucci  
em 2021.

# fina estampa

Emilio Pucci estreou na moda com traje de esqui. A partir de 1950, suas roupas passaram a traduzir o clima de Capri, onde abriu a primeira boutique

Por LUCIANA FRANCA



## MARÉ

Os peixes, que quando entrelaçados formam o P de Pucci, fazem referência à paixão por Capri e viraram um dos símbolos da marca. Eles estão por toda parte, especialmente nos acessórios.



## CALEIDOSCÓPIO

Conhecido como "príncipe das estampas", Emilio Pucci patenteou seus desenhos exclusivos que se tornaram clássicos, como Girandole e Iride. O estilista também criou tecidos inéditos e sofisticados.

## DOCE LAR

Em 1961, a marca fez sua primeira coleção de utensílios de porcelana e, desde então, passou a investir em *lifestyle* e produzir peças de decoração.



## MUSA

Os vestidos na altura do joelho e de manga longa caíram no gosto de Marilyn Monroe no fim dos anos 1950 e viraram um hit. Hoje, ganham releituras pelas mãos de Camille.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



# INES DE LA FRESSANGE PARIS

SHOPS JARDINS - 1º PISO

É OURO OU PRATA?  
QUANDO O TEMA  
É METALIZADO,  
HELENA  
LUNARDELLI  
E REIS  
RODRIGUES TÊM  
PREFERÊNCIAS  
DISTINTAS, MAS  
AMBAS GOSTAM  
DE BRILHAR

Fotos MARCUS STEINMEYER  
Por CHAMES OLIVEIRA



# múltipla

## energia solar

Luz, calor e poder: são essas sensações que Helena busca quando opta por vestir o tom metalizado. “O dourado me valoriza. Para mim, ele é neutro, apesar do brilho e presença.”

Helena Lunardelli, influenciadora

LOOK todo Louis Vuitton.  
JOIAS, Cartier

## futurista

“Adoro o visual moderno que o prateado imprime nas minhas produções”, diz Reis, que declara ser fã dos metalizados em geral. Atualmente, seu foco está nas calças statement. “É só completar com uma camiseta básica e pronto. Uso muito!”

Reis Rodrigues, influenciadora e cientista social

JAQUETA e BLUSA, Stella McCartney na CJ MARES; e CALÇA, Ginger. BRINCOS e COLAR curto, Ana Rocha & Appolinario; COLAR e ANEIS, Tiffany & Co.; e BOTAS, René Caovilla



# escolha

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JULIANA BOENO.  
PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL CARIANI. ASSISTENTES DE  
FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG E BRUNO CONRADO



À FRENTE DA MISSINCLOF, SILVIA FREITAS E TATHIANA VENTRE VESTEM A COLEÇÃO DE INVERNO: "TRICÓS SÃO NOSSO FORTE"

# Easy CHIC

Por CHAMES OLIVEIRA | Foto MARCUS STEINMEYER

Em 2004, Tathiana Ventre e Silvia Freitas ainda eram estudantes de moda quando lançaram a Missinclof. "Começamos sem pretensão, mas com seriedade", conta Tathiana sobre a vontade da dupla de ocupar um espaço até então vago no mercado: combinar atemporalidade, sofisticação e conforto. Para chegar lá, elas apostaram na impecabilidade da modelagem. "Não temos modelo de prova. Até hoje, somos nós duas que provamos todas as peças. Assim, conseguimos entender exatamente o que incomoda e o que valoriza", conta ela sobre as estruturas das roupas idealizadas para se adaptarem às diferentes atividades do dia a dia – do trabalho ao happy hour. "Queremos facilitar a vida da mulher porque sabemos que a agenda dela está ocupada com mil e uma tarefas e funções", diz Silvia. Por isso, brilham nas coleções da marca, que está presente no shopping CIDADE JARDIM, modelagens descomplicadas que chamam a atenção pela sutileza e delicadeza. "Vender uma roupa é uma responsabilidade muito grande. A mulher precisa se sentir muito bem com a roupa que compra. Não é só consumir por consumir", defende Silvia.

BELEZA: JULIANA BOENO. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTES DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG E BRUNO CONRADO



*Gianvito Rossi*  
MILANO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - 1º Piso

closet



1



2



3

# aquele ABRAÇO

QUENTE, CONFORTÁVEL  
É ESTILOSO, O  
SHEARLING É ITEM  
ESSENCIAL PARA A  
ESTAÇÃO MAIS FRIA

- 1. JAQUETA, BALMAIN.
- 2. CALÇA, MISCI.
- 3. MOCASSIM, CELINE.
- 4. BOLSA, CELINE.
- 5. BOLSA, LOUIS VUITTON.
- 6. SANDÁLIA, ALEXANDRE BIRMAN.
- 7. JAQUETA, CHLOÉ.



A CLUTCH-DESEJO DE SHEARLING NA PASSARELA DA FENDI



5



6



7

4



EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

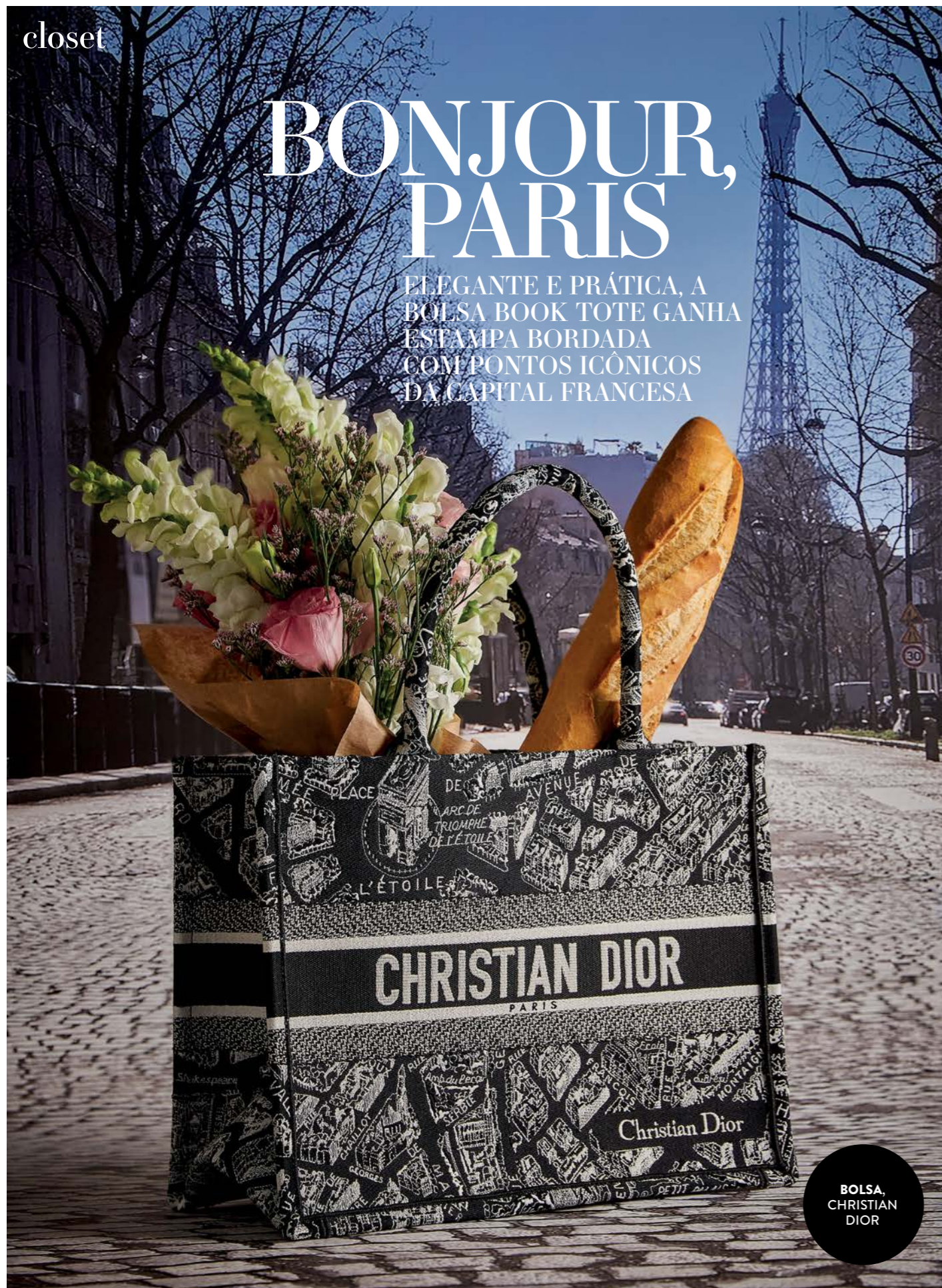
# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

# BONJOUR, PARIS

ELEGANTE E PRÁTICA, A  
BOLSA BOOK TOTE GANHA  
ESTAMPA BORDADA  
COM PONTOS ICÔNICOS  
DA CAPITAL FRANCESA



**BOLSA,  
CHRISTIAN  
DIOR**

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# S E A S E

*feed your soul*

SHOPS JARDINS - 2º PISO

closet



# la dolce VITA

PRODUÇÕES FLORAIS E TONS DE AZUL GANHAM ESPAÇO NA MALA DE VIAGEM PARA CURTIR O VERÃO EUROPEU

- 1. VESTIDO, ZIMMERMANN NA CJ MARES. 2. CHAPÉU, CELINE. 3. BRINCOS, ISA BAHIA. 4. ÓCULOS, LIVO.
- 5. SANDÁLIA, CHRISTIAN DIOR. 6. BOLSA, ISABEL MARANT. 7. BOLSA, CELINE. 8. SANDÁLIA, ALEXANDRE BIRMAN.



Conjunto sofisticado e fresco desfilado por Carolina Herrera

EDIÇÃO: PATRICIA TREMLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# FRATELLI ROSSETTI



SHOPS JARDINS - 2º PISO



closet

# arte, nos PÉS

AS BOTAS DE  
SALTO FINO,  
COM ADORNOS  
DELICADOS,  
DECORAM OS  
LOOKS DE  
INVERNO

BOTAS,  
CELINE



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. AGRADECIMENTOS: ARTISTA GABRIELLA GARCIA; OBRA VIVER NO ESCURO EM PLENA LUZ; CORTESIA GALERIA LUME

Shopping Cidade Jardim  
Piso 2  
[www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)

# AMISSÍSSIMA



# mural de desejos

A editora de acessórios  
Karine Amancio aposta em sandálias plataformas festivas e elegantes para elevar o visual

Por KARINE AMANCIO  
Foto HANNA VADASZ

Karine Amancio usa VESTIDO Zimmermann na CJ MARES, e SANDÁLIAS Aquazzura



ARTSY  
A DIOR REcria O MODELO MARY JANE COM SALTO ESTILIZADO, QUE ROUBA A CENA POR ONDE PASSA.



PARA BRILHAR A PLATAFORMA DA PRADA GANHA FRESCOR COM ROUPAGEM METALIZADA E O ICÔNICO LOGO TRIANGULAR.



CHUVA DE PRATA  
A SANDÁLIA OLYMPIA PLATEAU, DA AQUAZZURA, É PARTE DA COBIÇADA COLLAB COM A PRINCESA OLYMPIA, DA GRÉCIA.



NA PISTA COBERTAS POR PAETÊS, A PLATAFORMA DA LOUIS VUITTON LEVA O GLAMOUR À MÁXIMA POTÊNCIA. DESEJO ABSOLUTO!

ACORRENTE-SE AS FERRAGENS DOURADAS REFLETEM O ESTILO GLAM ROCK PRESENTE NO DNA DA VALENTINO.



BELEZA: PATRICK PONTES. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: LARISSA SAITO



Lançamento Dia das Mães

Conheça Gardênia. Uma fragrância que exalta frescor e delicadeza.

[granado.com.br](http://granado.com.br) @ GranadoFarmacias

**GRANADO**  
RIO DE JANEIRO

closet

Vestido poderoso de Giambattista Valli, marca à venda na CJ MARES



# Que FESTA!

O MIX DE CORES VIBRANTES ACENDE A TEMPORADA COM ORIGINALIDADE E ELEGÂNCIA



- 1. COLAR, TIFFANY & CO.
- 2. BLUSA, MARIA LUCIA HOHAN NA CJ MARES.
- 3. SANDÁLIA, AQUAZZURA.
- 4. BOLSA, AQUAZZURA.
- 5. VESTIDO, ETRO NA CJ MARES.
- 6. ANEL, CARTIER.
- 7. SANDÁLIA, GIANVITO ROSSI.
- 8. BOLSA, BVLGARI.

EDIÇÃO: PATRICIA TREMLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

ALEXANDRE BIRMAN



KNOTS THROUGHOUT GENERATIONS

CIDADE JARDIM SHOPS JARDINS ALEXANDBIRMAN.COM.BR

closet

# think PINK

INVISTA NA  
TENDÊNCIA  
MONOCROMÁTICA  
COM A BOLSA  
DE COURO  
ECOLÓGICO E  
CORRENTES



BOLSA,  
STELLA  
MCCARTNEY  
PARA CJ  
MARES

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



LACOSTE 

NETFLIX



Yayoi Kusama  
posa com  
a bolsa  
Capucines  
estampada  
com sua arte

# além das BOLAS

A LOUIS VUITTON LANÇA NOVAS PEÇAS DA COLLAB COM YAYOI KUSAMA ESTAMPADAS COM AS ABÓBORAS, ROSTOS E FLORES DA ARTISTA JAPONESA

Por LUCIANA FRANCA



Bolsa, chapéu,  
lenço, mala de mão  
e chinelo da nova  
leva da coleção  
Louis Vuitton X  
Yayoi Kusama

**C**

onhecida por suas parcerias com renomados artistas como Sol LeWitt, Richard Prince, Takashi Murakami e Jeff Koons, a Louis Vuitton se supera nesta segunda *collab* com Yayoi Kusama – a primeira aconteceu em 2012, quando a artista japonesa emprestou seus pontos infinitos para estampar bolsas e roupas da marca.

Desde janeiro, quando a mais recente coleção, *Creating Infinity*, foi lançada, nunca se viram tantas bolinhas hipnóticas e coloridas, esferas metálicas, instalações lúdicas e até Yayoi-humanoides e gigantes espalhados pelas principais vitrines da marca no mundo – e pelas redes sociais, claro.

**A artista de 94 ANOS**  
começou a fazer suas próprias  
**ROUPAS** na **ADOLESCÊNCIA**  
e nunca fez distinção  
entre **MODA E ARTE**

FOTOS: YUSUKE MIYAZAKI/YAYOI KUSAMA MUSEUM E DIVULGAÇÃO

A febre Kusama não para por aí. Desembarca agora, na boutique da Louis Vuitton do shopping CIDA-DE JARDIM, uma nova leva de acessórios e roupas femininas e masculinas que combina mais uma gama de temas da artista, como as abóboras, os rostos e as flores, com o *savoir-faire* da grife francesa.

Enquanto isso, em Londres, sua atual exposição segue concorridíssima – tanto que ganhou uma prorrogação. *Yayoi Kusama: Infinity Mirror Rooms* foi esticada por mais um ano para dar conta da demanda e segue em cartaz até 30 de setembro na Tate Modern.

A arte inclassificável de Kusama, que começou a pintar os pontos infinitos que enxergava desde criança por problemas psicológicos, sempre conversou com a moda. A artista de 94 anos, que ainda continua na ativa, conta que começou a fazer suas próprias roupas na adolescência e nunca fez distinção entre as duas áreas. É por isso que a parceria entre ela e a Vuitton é tão redonda. ●

# garota-propaganda

A fundadora Nastácia Schacht traduz na Charth seu estilo pessoal: “simplicidade sofisticada”

Por CHAMES OLIVEIRA

**U**m bar cor-de-rosa, pé-direito alto e vista para os prédios opulentos da Marginal Pinheiros: é dessa forma que a marca mineira Charth recebe as clientes em seu espaço paulistano, inaugurado em dezembro passado no shopping CIDADE JARDIM. O ambiente também tem provador forrado com paredes acolchoadas em forma de corações. “Queremos criar conexão e, em cada loja, fazemos um cantinho instagramável”, conta a fundadora Nastácia Schacht, que enxerga a moda de sua marca como uma extensão de sua própria personalidade, como mostra nas redes sociais.

“Não aprovo muitas peças porque não me identifico com elas. Eu sou a maior fã da minha marca. Então, se vejo um produto e não me apaixono, por que ele surpreenderia minha cliente? Não faço nada em que não acredito”, diz ela.

Nastácia deixou a advocacia para trilhar o caminho da moda graças à influência dos amigos e da família. “Antes da Charth, eu já brincava de fazer roupas. Sempre que comprava uma peça, eu a refazia e a modificava para que traduzisse o meu estilo”, conta ela, que imprime na Charth sua paixão por tons de rosa e pela alfaiataria contemporânea, carro-chefe da grife. “É uma simplicidade sofisticada”, define. ●

Na loja cor-de-rosa do CIDADE JARDIM, Nastácia Schacht veste alfaiataria, carro-chefe da grife mineira

FOTO: HIGOR BLANCO

# RENE CAOVIALLA



SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

# 2 FORMAS DE USAR TOTAL JEANS

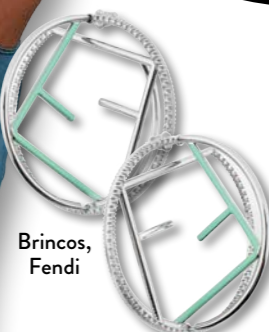
O denim monocromático abraça todos os estilos



Bolsa, Christian Dior



Bota, Isabel Marant



Brincos, Fendi

## 1

Correntes e botas assimétricas são perfeitas para o look mais contemporâneo, como desfilado pela Dion Lee, marca à venda na CJ MARES



Bolsa, Celine



Sandália, René Caovilla



Óculos, Celine

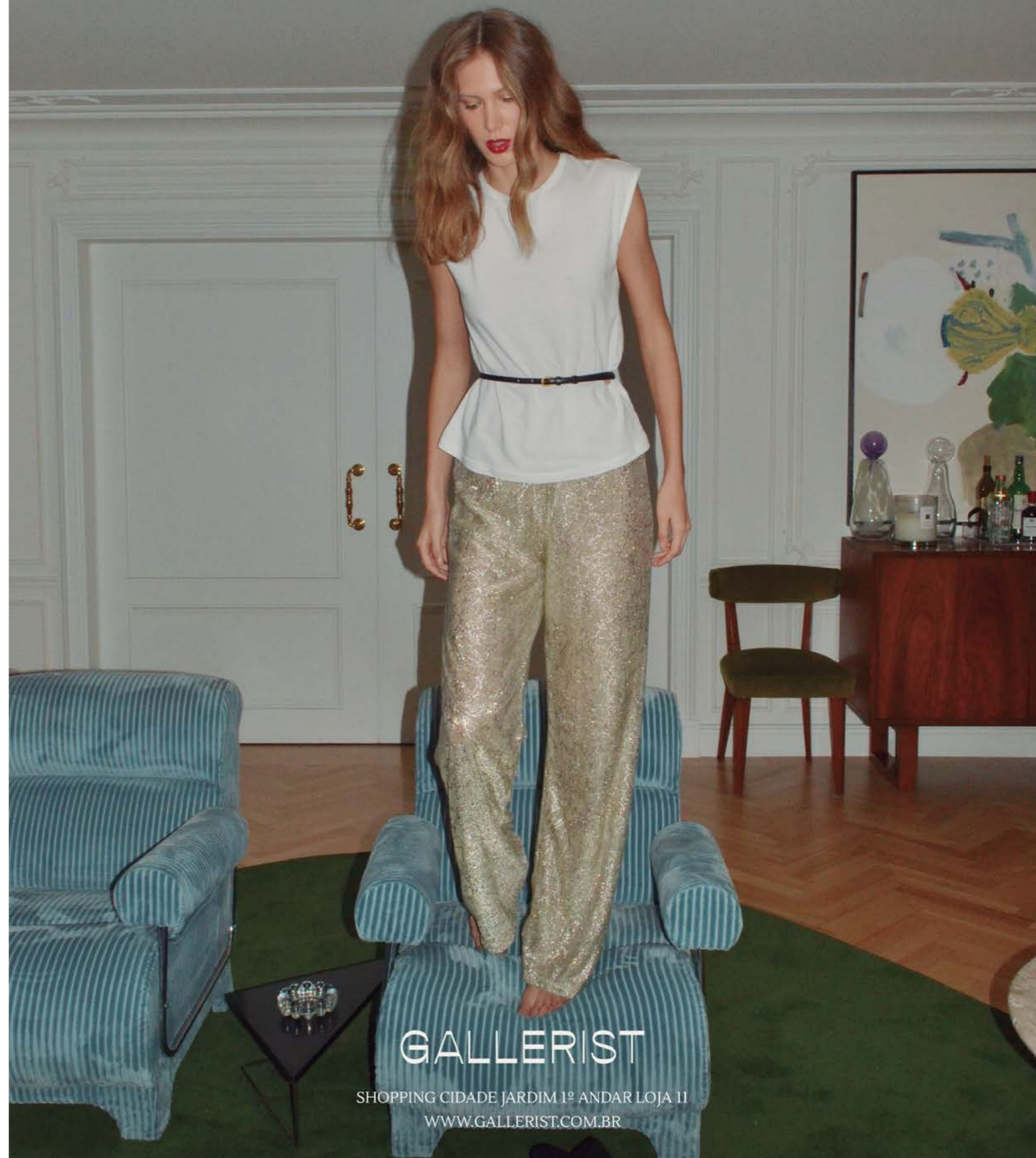
Colar, Tiffany & Co.

## 2

A combinação de saia e camisa pede acessórios clássicos e curingas, como apresentada por Ulla Johnson, marca à venda na CJ MARES

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# ALLMOST VINTAGE



## GALLERIST

SHOPPING CIDADE JARDIM 1º ANDAR LOJA 11  
WWW.GALLERIST.COM.BR



Gianvito Rossi posa na loja do CIDADE JARDIM com uma das sandálias inspirada no Brasil. Na página ao lado, a sandália Jaipur

# VISITA DO MESTRE

O ITALIANO GIANVITO ROSSI VEM A SÃO PAULO, FALA SOBRE A BUSCA PELA PERFEIÇÃO EM SEUS SAPATOS E O TRABALHO EM FAMÍLIA

Por LUCIANA FRANCA | Fotos JOÃO ALMEIDA

**G**ianvito Rossi estava radiante na manhã seguinte à festa que sua marca de sapatos promoveu em São Paulo para celebrar suas duas únicas lojas na América Latina: nos shoppings CIDADE JARDIM e SHOPS JARDINS. O designer de sapatos italiano era só elogios para as pessoas que conheceu, incluindo clientes e influenciadoras. “Elas são positivas, energéticas, *great vibes*.”

No rasante pela cidade, Gianvito veio acompanhado da filha, Sofia, de 25 anos, que empresta seu olhar fresco para a criação de conteúdo, imagem e direcionamento das coleções da marca. A mulher, Monica, também está no time da Gianvito Rossi e o filho, Nicola, se ausentou recentemente para cursar MBA. “Trabalhar com a família é muito poderoso, muito importante, e não é sempre fácil. Mas temos maravilhosos momentos juntos”, disse ele, que durante 25 anos atuou com o pai, o famoso designer Sergio Rossi, com quem aprendeu o ofício.

Era a primeira vez de Gianvito em São Paulo, mas ele contou que visitou o Rio de Janeiro muitos anos atrás, não se lembra exatamente quando, para fotografar uma campanha. E as memórias cariocas vieram à tona em sua nova coleção de calçados, quando criou uma das linhas mais festiva, com cristais coloridos e tiras transparentes, inspirada no *Brazilian way* e no Carnaval.

**CIDADE JARDIM** O que as mulheres estão procurando quando compram um par de sapatos de Gianvito Rossi?

**GIANVITO ROSSI** As mulheres de hoje ainda estão procurando por sapatos que melhorem suas silhuetas, as empoderem e as façam se sentir lindas em seu *red carpet* de todo dia. Eu amo pensar que elas encontram isso nos nossos estilos.

**CIDADE JARDIM** Qual tem sido a principal mudança de comportamento das clientes desde que você começou a marca, há 17 anos?

**GIANVITO ROSSI** Acredito que a mulher tem procurado por sapatos mais modernos, o que me fez reconsiderar as proporções, fazer o design ainda mais geométrico com linhas mais clean. O mundo continua mudando e as tendências aparecem cada vez mais rápido, e nossas clientes realmente sabem como reconhecer beleza e qualidade em nossos produtos.

**CIDADE JARDIM** Qual é o sapato mais vendido de todos os tempos?

**GIANVITO ROSSI** Todos os nossos modelos-assinatura têm sempre uma alta demanda, mas o escarpim



“A mulher tem procurado por sapatos **MAIS MODERNOS**, o que me fez reconsiderar as proporções, fazer o design ainda mais **GEOMÉTRICO** com linhas mais **CLEAN**”

Gianvito 105 e a sandália Portofino continuam sendo os mais desejados.

**CIDADE JARDIM** Qual foi a inspiração para a atual coleção SS23?

**GIANVITO ROSSI** A coleção é ousada e glamorosa, eu imaginei três mundos: o mundo de festa, uma explosão de cores e texturas que destaca uma elegância energética com um toque de brilho; o mundo punk, um glamoroso mix de preto e branco embelezado com detalhes de cristais e botas com braceletes, perfeitas para a noite; e o mundo do festival de verão, em que o protagonista é o uso de pedras naturais coloridas, como jade, opala, turquesa, ametista e olho de tigre, que dão um toque de terra ao design estiloso.

**CIDADE JARDIM** Que lição você aprendeu com seu pai, Sergio Rossi, durante os 25 anos em que trabalhou com ele?

**GIANVITO ROSSI** Tenho muita sorte porque tive a chance de aprender tudo sobre sapatos com o meu pai. De sua extrema atenção com o design e os detalhes do sapato ao estudo de proporções, ele procurava alcançar a silhueta perfeita. ●



happening



GIANVITO ROSSI

MARIA BRAZ E SOFIA ROSSI



SANDRO BARROS E RENATA QUEIROZ DE MORAES

# SÓ NO SAPATINHO

Entre clientes, fãs e admiradores, o designer Gianvito Rossi comemora no Baretto a abertura de suas lojas em São Paulo

Fotos ANDRÉ LIGEIRO e IUDE RICHELE



DONATA MEIRELLES



ANA CLAUDIA VENTURIN



ANA PAULA SIEBERT JUSTUS E ROBERTO JUSTUS

FATIMA SCARPA



CÉCILIA SAINT-VITEUX



ALETANIA MEINBERG

PATRICIA CARTA

ISABELE TEMOTELO



YASMIN JOKH E EDUARDO NOZAR

IAMONIKE SILVA



VIVI NASCIMENTO



SCHYNAIDER MOURA



BEL PIMENTA E MARCELLA TRANCHESI KLAMT MOTTA



ISABELLA FIORENTINO

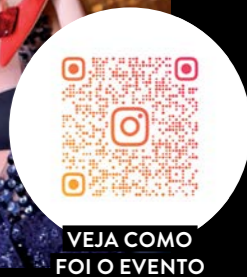


LALA NOLETO

ANNA CAROLINA BASSI E CAROL TOLEDO



MARI GONZALEZ E ALINE GOTSCHALG



closet

TAMANCOS,  
CHLOÉ

THAT '70s  
ÍCONE DO PASSADO,  
O TAMANCO DE  
MADEIRA VOLTA  
AOS HOLOFOTES  
COM DESIGN ATUAL

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO.  
PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# TANIA BULHÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO TÉRREO • CATARINA FASHION OUTLET | LOJA 79/80

SHOP ONLINE • [taniabulhoes.com.br](http://taniabulhoes.com.br)

closet

1



MADONNA  
POSA PARA O  
ÁLBUM LIKE A  
VIRGIN, EM 1984

3



4



5



6



7



# material GIRL

O VISUAL  
INCONFUNDÍVEL  
DA RAINHA DO  
POP, COM RENDA E  
MAXIACESSÓRIOS,  
É PURA INSPIRAÇÃO  
HÁ 40 ANOS

2



MIX DE  
TEXTURAS NO  
DESFILE DA  
LOUIS VUITTON

- 1. SAIA, BALMAIN.
- 2. POCHETE, CELINE.
- 3. BLUSA, TIG.
- 4. BRINCOS, TIFFANY & CO.
- 5. CINTO, MIXED.
- 6. TOP, INTIMISSIMI.
- 7. BOTA, MIXED.

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

MANOLITA



MANOLITA

SHOPS JARDINS - PISO 1

MANOLITA.COM.BR

closet

# radar da concierge

Personal shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat aposta em peças elegantes para o inverno

Foto FRANKLIN ALMEIDA



Flávia usa  
VESTIDO Cult  
Gaia na CJ  
MARES e JOIAS  
Cartier



Calça, Prada



Bracelete, Cartier



Vestido, Valentino



Camisa, Celine



Brincos, Ana Rocha & Appolinario



Bolsa, Dior



Batom, Hermès



Sandália, Aquazzura



Sobretudo, Fendi



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA PERSONAL SHOPPER



# OITICI

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. BELEZA: JÓ CASTRO

@oitici\_ oitici.com.br

Shopping Cidade Jardim · Piso 2

# JOALHERIA descomplicada

Victoria Sayeg  
posa com brincos,  
colar e anéis  
criados por ela; e  
look todo Framed  
na Gallerist

ANÉIS E COLARES FORA  
DO COFRE SÃO O LEMA  
DE VICTORIA SAYEG,  
DESIGNER QUE DÁ NOME  
À MARCA PRESENTE  
NO CIDADE JARDIM

Por CHAMES OLIVEIRA  
Foto FRANKLIN ALMEIDA

**C**riar peças que podem ser usadas com segurança e praticidade em qualquer ocasião do dia a dia é a proposta por trás da assinatura minimalista e delicada de Victoria Sayeg. A joalheria nasceu em 2015, quando a fundadora, originalmente formada em administração, passava por uma transição de carreira. “Sempre tive uma criatividade apurada”, diz a designer, que combina artesanato e tecnologia na confecção de seu portfólio. As peças são criadas e desenhadas em softwares digitais de modelagem 3D – um processo que entrega “precisão e padronização”, garante Victoria –, mas finalizadas à mão. “Todo o acabamento é artesanal: a escolha das gemas, a cravação da pedras”, conta sobre as joias que ela define despreziosas.

Um elemento marcante em suas coleções são as pérolas, um clássico que aparece interpretado de maneira contemporânea, assim como insetos e outros bichinhos – o colar de caranguejo, por exemplo, é um best-seller. Mas Victoria não se prende ao que faz sucesso e busca sempre o inédito: “Isso traz um frescor para a marca”, afirma. Por esse motivo, vale ficar de olho nas novidades da loja no shopping CIDADE JARDIM. ●

PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. BELEZA: JÓ CASTRO. STYLING: GUSTAVO JOSÉ



## HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

closet

# EM CENA

ARLEQUIM, COLOMBINA E PIERRÔ, CLÁSSICOS PERSONAGENS DA COMMEDIA DELL'ARTE, SÃO REVISITADOS NO INVERNO DE CRIS BARROS

Por CHAMES OLIVEIRA

**F**ormas geométricas com assinatura lúdica traduzem o inverno 2023 de Cris Barros, inspirado na Commedia dell'Arte, antiga comédia de rua italiana. "É uma coleção que convida a enxergar o nosso entorno como uma cenografia extravagante e viva. É espontânea e livre como se fosse um improviso no palco do teatro, mas em meio à beleza cotidiana", define a estilista, que dá o recado para não se levar tão a sério.

O ponto de partida foi um retrato de pierrô com figurino de Man Ray para um balé que Cris viu, certa vez, em uma exposição. "Tive vontade de desenhar peças mais teatrais, com veludos, tafetás, capas, comprimentos longos... E, de repente, lembrei dessa imagem que me marcou tanto", conta. Paetês e acessórios imponentes são outros elementos que adicionam dramaticidade à coleção La Vita Come Spettacolo. Bravo! ●



Estampas geométricas e detalhes preciosos da coleção La Vita Come Spettacolo



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# MAKOTO OKUWA



SHOPPING CIDADE JARDIM - piso térreo

SHOPS JARDINS - 4º piso

@makotobrasil

# FARO FINO

DUAS MARCAS  
PARA FICAR  
DE OLHO NA  
CJ MARES

## brilho na noite

Vestidos *statement* com fendas poderosas e recortes estratégicos são a marca registrada de David Koma, estilista nascido na Geórgia e baseado em Londres. Inspirada pela natureza do Ártico, a atual coleção apresenta uma paleta de cores sóbrias, em que o preto e o cinza são uma referência à pouca incidência de luz do local, complementadas ora pelo brilho dos paetês, ora por elementos metalizados de impacto. Ambos os artifícios representam as estrelas supervisíveis no céu da região polar. Suas peças são um *must-have* para quem não quer passar despercebida.



## ETERNO VERÃO

Conhecida pelas estampas vívidas e pelas silhuetas ultrafemininas, as criações de Ronny Kobo, estilista israelense que cresceu em Hong Kong, são adoradas por celebridades como Beyoncé e Kim Kardashian. Nesta temporada, a transparência assume o protagonismo das peças que se destacam pelos tecidos leves e cheios de movimento. Um *match* perfeito com o clima do Brasil.

TEXTOS: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

# O que faz você seguir em frente?



Personalitê

O Personalitê está ainda mais próximo do dia a dia dos clientes, oferecendo novas soluções, novos benefícios e muito mais. Porque o Personalitê é assim: **sempre em movimento.**

Pense nisso na hora de escolher o seu banco.



GALERIA



Seja Personalitê

Com muito orgulho compartilhamos que o Gambero Rosso, guia de gastronomia italiana mais respeitado do mundo, que recentemente condecorou com duas estrelas (dois garfos) o Restaurante Fasano São Paulo, agora elegeu também o Fasano Restaurant New York como Top Italian Restaurant em NYC, e seu conceituado guia de vinhos, Tre Bicchieri, o elegeu como a Melhor Carta de Vinhos Contemporâneos entre os restaurantes italianos da cidade.

Auguri!

F  
**FASANO**  
RESTAURANT

Rua Vittorio Fasano, 88 - São Paulo  
60 East 49th Street - New York, New York 10017

@fasano | @fasanorestaurantny | www.fasano.com.br | fasanorestaurantny.com

ps: todos os juízes do Gambero Rosso são italianos.

**GAMBERO ROSSO**  


# homem

“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” \*

Muitas variações de cinza, leveza e fluidez dão o tom do outono 2023 da Dior

entre  
tempos

EGITO ANTIGO E FUTURISMO  
SE ENCONTRAM NA NOVA  
COLEÇÃO DA DIOR

## CHEIO DE HISTÓRIA

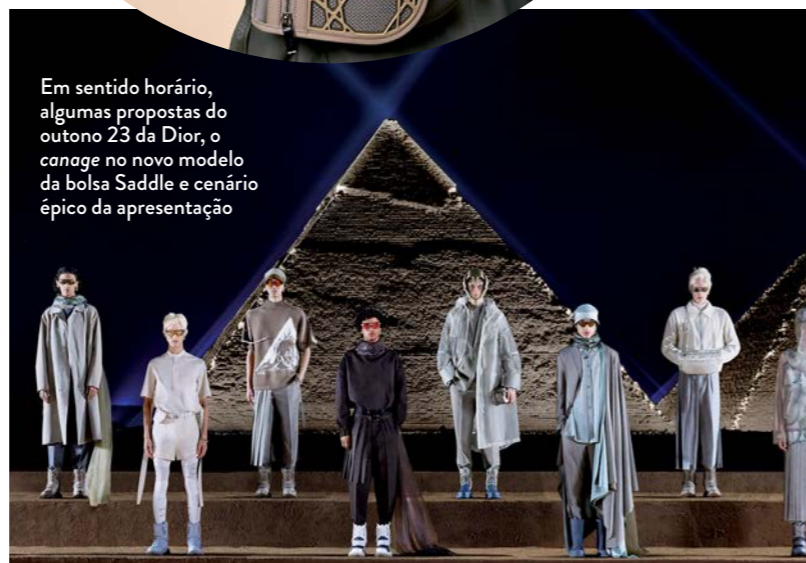
Por SERGIO AMARAL  
Foto JACKIE NICKERSON

Tendo as pirâmides de Gizé como cenário, especialmente a Grande Pirâmide do faraó Quéops à frente (com nada menos que 137 m de altura, o equivalente a um edifício de 40 andares), a Dior fez da apresentação da sua coleção outono 2023 um momento histórico – literalmente. Pela locação, uma das sete maravilhas do mundo antigo, pela conexão da cultura da época com os astros, uma das obsessões de Christian Dior, um fiel seguidor da astrologia, e por pontuar os 75 anos do nascimento da *maison*. ▶

\* Ernest Hemingway



homem



Em sentido horário, algumas propostas do outono 23 da Dior, o *canage* no novo modelo da bolsa Saddle e cenário épico da apresentação

## O outono da Dior aposta em muitas **SOBREPOSIÇÕES** e **FLUIDEZ**, com peças utilitárias e clássicos **REINTERPRETADOS**

“Meu interesse no Egito Antigo é sobre as estrelas e o céu. É esse fascínio com o mundo antigo e os paralelos com o que a gente olha hoje, o que herdamos deles e o que ainda estamos aprendendo com o passado”, explica Kim Jones, o diretor artístico do masculino da Dior. “É sobre como o passado molda o futuro ou uma ideia de um futuro vindo do passado.”

E assim se desenha essa coleção, embaralhando códigos de ontem, de hoje e de amanhã, com muitas sobreposições, fluidez, peças utilitárias e clássicos reinterpretados, que mixam os arquivos da Dior com elementos de nômades do deserto e do espaço sideral.

Na passarela montada sobre as areias surgem costumes de calças larguinhas e blazers ajustados usados com camisas leves e cardigãs em tons variados de off-

-white, cinza, marrom e preto. Casacos de estilo esportivo, com recortes e acabamentos sofisticados completam a oferta.

Numa série de propostas mais modernas e disruptivas, meias-saias de efeito plissado arrematam os looks sugerindo um quê de egípcio e de punk ao visual. Ainda neste bloco, há combinações variadas de shorts e bermudas, usados com leggings, *bombers* e jaquetas esportivas, assim como uma camiseta bordada formada por uma sobreposição de pétalas, que acena a um vestido icônico da marca. Tudo tem história aqui.

Entre os acessórios, há muitos tênis de cano alto com solado pesado, espécie de coturnos futuristas, bolsas com tamanhos diversos e muitos compartimentos (a Saddle, em forma de sela, segue reinando) e mochilas. As de padrão *canage*, a trama de palha que é a cara da Dior, em relevo ou recortadas, têm tudo para ser hit.

O bloco final da apresentação traz uma sequência matadora de looks em preto e de estampas com imagens espaciais. Aqui, o céu não é o limite. ●

FOTOS AMINA ZAHER, JACKIE NICKERSON, E HENAR SHERIF E ADELESSAM / CORTESIA DIOR



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



**IN FAMIGLIA**  
Da terceira geração da família, Silvia Venturini Fendi é diretora artística do masculino da marca.



**MEGAMIX**  
A gama masculina de produtos da Fendi inclui uma seleção de acessórios com seu DNA, como os óculos e itens de couro de vocação atemporal.

# à moda romana

Mixando tradição e inovação, a Fendi recria clássicos e emplaca novos masculinos

Por SERGIO AMARAL



**NAS RUAS**  
Os tênis são uma aposta e surgem em diferentes variações. O mais novo deles é o Flow, que tem mood esportivo, zíper na lateral e Fs em relevo na sola.



**FF MANIA**  
Invenção de Karl Lagerfeld, o monograma FF é um clássico desde sua criação em 1965, estampando mochilas, casacos, calçados e acessórios de couro.



**ICON**  
Lançada em 2008, a bolsa Peekaboo é um hit da casa romana. Suas versões masculinas reverenciam o DNA da marca: a tradição artesanal e o espírito criativo.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# verve

## 3º PISO



homem

## TEMPO REI

Um modelo emblemático da Rolex, o Oyster Perpetual Cosmograph Daytona comemora 60 anos ganhando cinco versões em 2023. Com exterior redesenhado e um novo movimento, o calibre 4131, ele ostenta pontes com a decoração Côtes de Genève Rolex. Uma versão desejo, em platina, traz o fundo da caixa transparente.



## ÍCONES revisitados

O inverno da Zapalla acaba de desembarcar na loja da marca no CIDADE JARDIM. A coleção revisita clássicos do guarda-roupa masculino, com peças de estilo college e vintage. Pense em jaquetas, camisas e suéteres numa cartela de cáqui, bege, marrom, azul e verde-oliva. Clássico e cool.



### NOVOS HORIZONTES

Linha de produtos inovadores e superexclusivos da Louis Vuitton, a Horizon Light Up tem um novo integrante: um fone sem fio que combina performance sonora, design e *savoir-faire*. O acessório, que emula um quê de joia, vem num estojo recarregável e com o monograma iluminado por LEDs coloridos. Disponível sob encomenda na loja do CIDADE JARDIM.



FOTOS FRANCO AMENDOLA / DIVULGAÇÃO

# TROUSSEAU



# TRUESOUL

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

[trousseau.com.br](https://trousseau.com.br)

homem

TÊNIS,  
PRADA



# DUPLO PODER

OS SNEAKERS BICOLEORES SÃO PROTAGONISTAS  
DA ESTÉTICA *STREETWEAR* NESTA ESTAÇÃO

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO.  
PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



SHOP  
**GINGER**  
PISO 1

# NEOCLÁSSICO

O DÂNDI  
CONTEMPORÂNEO  
PEDE SOBREPOSIÇÕES  
PRÁTICAS COM PEÇAS  
DE ALFAIATARIA

Fotos RAQUEL ESPÍRITO SANTO  
Styling KAIO ASSUNÇÃO  
Beleza CRIS BIATO

CASACO, Balmain;  
TRICÓ, Giorgio  
Armani; CAMISA  
e CALÇA, Sease; e  
CAMISETA, Alfaiataria  
Paramount. MEIAS e  
SAPATOS, Zara





JAQUETA, CALÇA e TRICÔ  
Giorgio Armani. LENÇO, Brioni;  
e RELÓGIO, Tag Heuer. Na  
página ao lado, JAQUETA, Misci;  
CARDIGÁ, CAMISA e GRAVATA,  
Carolina Herrera; e CALÇA, Zara.  
LENÇO, Brioni; e ÓCULOS,  
Chrome Hearts na Óptica Sella



BLAZER, CAMISA e  
CALÇA, Christian Dior;  
e SUÉTER, Brioni.  
ÓCULOS, Christian  
Dior na Óptica Sella.  
Na página ao lado,  
LOOK todo Gucci

JAQUETA e CALÇA,  
Brioni; BLAZER e  
TRICO, Alfaiataria  
Paramount. LENÇO,  
Carolina Herrera. Na  
página ao lado, LOOK  
todo Louis Vuitton.  
LENÇO, Giorgio Armani,  
e RELÓGIO, Omega

Direção de moda:  
Patrícia Tremblais  
Coordenação de  
produção executiva:  
Bernardo da Mata.  
Produção executiva:  
Daniel Cruz.  
Set design: D7.  
Assistentes de foto:  
Aline Lins e  
Ethel Braga.  
Produção de moda:  
Acácio Acácio.  
Assistente de produção  
executiva: Thales  
Mattos. Tratamento  
de imagem: Okubo.  
Agradecimentos:  
Luciana Mantel  
Locações





homem



1



2



3



4

# chic & FÁCIL

ALFAIATARIA EM TECIDOS NOBRES E LEVES É A APOSTA DA TEMPORADA PARA UNIR CONFORTO E SOFISTICAÇÃO

5



1. ÓCULOS, LIVO. 2. POLO, LACOSTE. 3. SAPATO, GIORGIO ARMANI. 4. CAMISA, SARDEGNA SARTORIA. 5. SAPATO, ZAPÁLLA. 6. CALÇA, BRIONI. 7. RELÓGIO, BVLGARI. 8. CINTO, BRIONI.

6



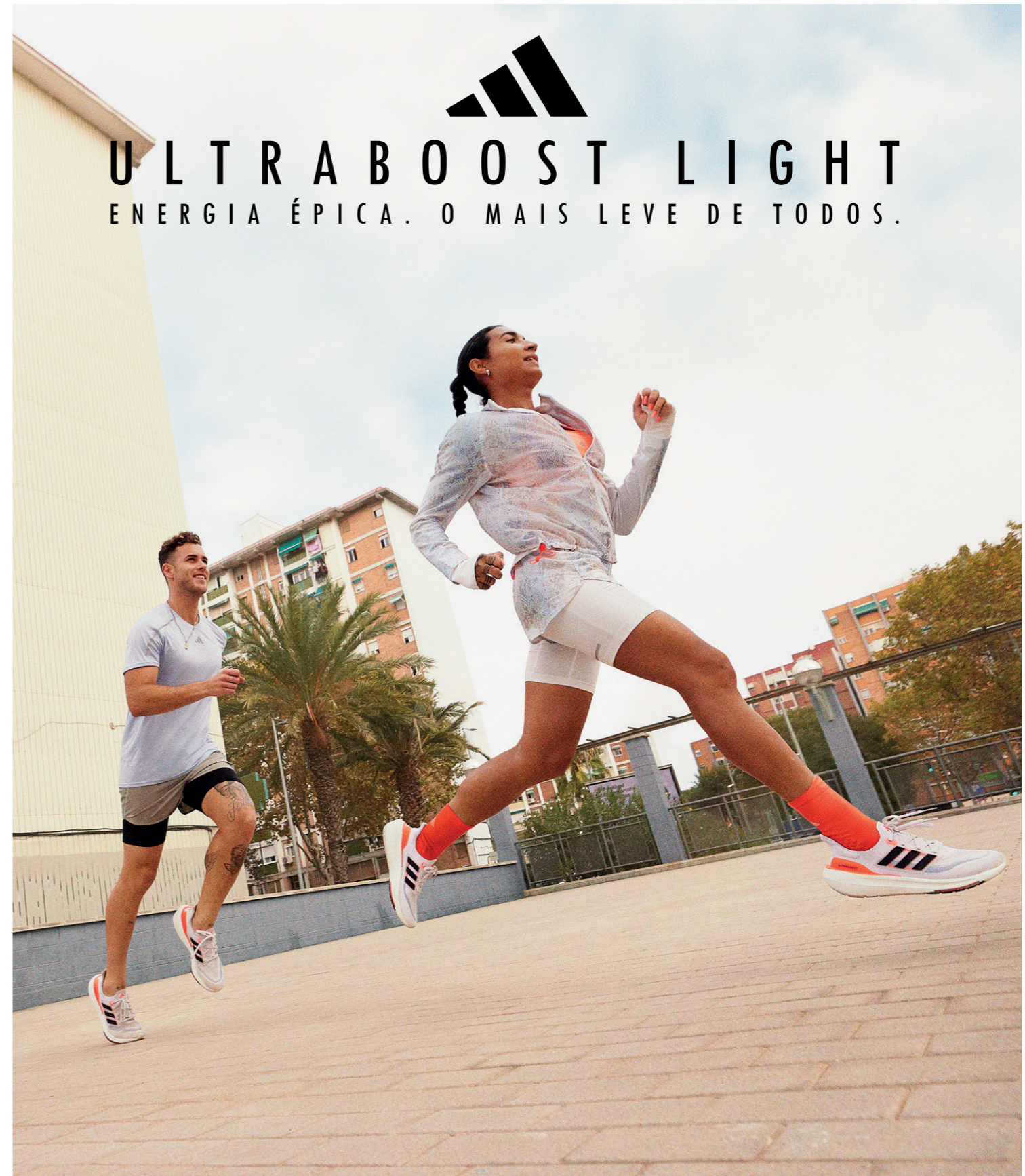
VERSATILIDADE E EXCELÊNCIA SÃO OS CÓDIGOS DA GRIFE ITALIANA BRUNELLO CUCINELLI



8



7



# ULTRABOOST LIGHT

ENERGIA ÉPICA. O MAIS LEVE DE TODOS.

# BAYARD

ESPORTES

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso  
Shops Jardins - 2º Piso

EDIÇÃO: PATRICIA TREMLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

homem

# DESTINO QUENTE

AS BERMUDAS EM  
TONS VIBRANTES  
ACENDEM OS DIAS  
DE CALOR NO  
VERÃO EUROPEU



BERMUDAS,  
SUNDEK.  
ÓCULOS, CELINE  
(À ESQUERDA) E  
TOM FORD NA  
ÓPTICA SELLA

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO.  
PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIRES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



Piso Térreo  
[www.chocolatdujour.com.br](http://www.chocolatdujour.com.br)

homem



2



3



4



**mu**  
**uito**  
**COOL**

ESTAMPAS ABSTRATAS  
E ACESSÓRIOS  
URBANOS ATUALIZAM  
COM ESTILO O  
GUARDA-ROUPA  
MASCULINO

7



8



6

5



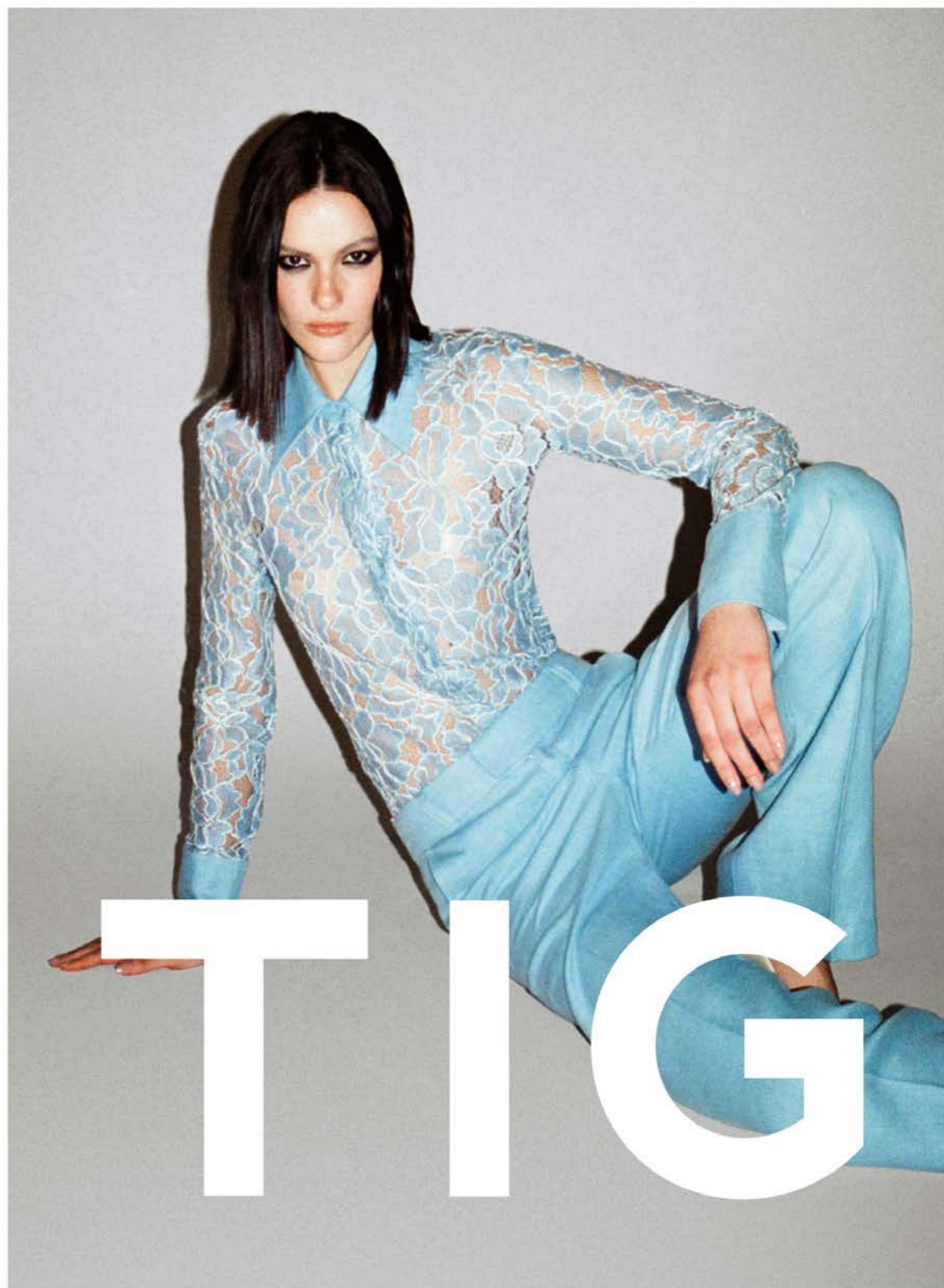
1. ÓCULOS, LIVO.  
2. JAQUETA, CHRISTIAN  
DIOR. 3. RELÓGIO, OMEGA.  
4. MOCHILA, GIORGIO  
ARMANI. 5. PULSEIRA,  
GUERREIRO. 6. CAMISA,  
MISCI. 7. TÊNIS, CHRISTIAN  
DIOR. 8. BOLSA, FENDI.

LOOK ESPORTE  
CHIQUE NA  
NOVA COLEÇÃO  
DA BRUNELLO  
CUCINELLI



#TIGFallAffair  
2023

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

homem

Camisa,  
Christian  
Dior



DE:  
PARA:



Conjunto The  
Mandalorian, Lego



Mala de  
mão, Prada



O publicitário elege  
peças que brincam  
com o universo  
fashion com elegância



Livro Louis Vuitton:  
Virgil Abloh, na La  
Touche de L'Art

Relógio,  
Omega



Calça,  
Lacoste



Jaqueta,  
Prada



Tênis,  
Fendi



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

LAURA MARCHI



60 anos de história

@lauramarchiJoalheria

homem

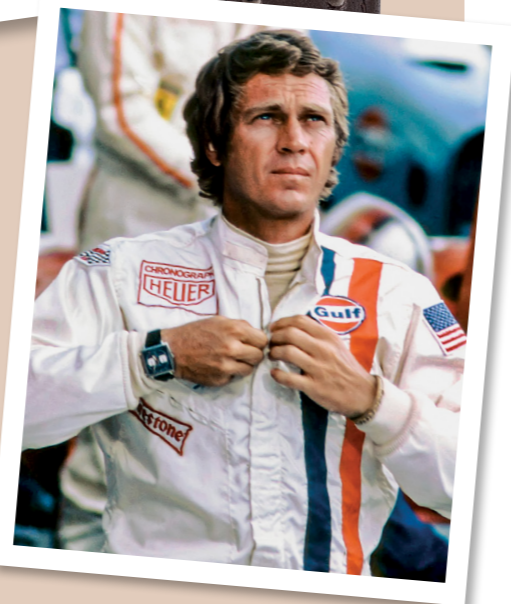


## VELOZES E CURIOSOS

No centro, as horas e os ponteiros acesos em verde com tecnologia Super-LumiNova; no detalhe, o ator Steve McQueen usa o modelo Heuer Carrera em *As 24 Horas de Le Mans*

ÍCONE DO UNIVERSO AUTOMOTIVO, O TAG HEUER CARRERA ROMPE A BARREIRA DOS 60 COM EDIÇÕES COMEMORATIVAS

Por SERGIO AMARAL



**O**s pilotos Niki Lauda e Mario Andretti usavam. Mick Jagger, John Lennon e Yoko Ono também. Assim como os atores Steve McQueen e Ryan Gosling. Uma paixão que vem conectando personalidades diversas, mas renomadas em suas respectivas áreas de atuação, o Tag Heuer Carrera celebra, em 2023, seus 60 anos.

Modelo icônico da relojoaria e do automobilismo, seu original foi lançado em 1963. O nome foi inspirado numa corrida mitológica (e furiosa) do México, a Carrera Panamerica, famosa ainda pela quantidade de acidentes graves registrados em suas edições, que foram apenas cinco, entre 1950 e 1954.

De positivo e inspirador, ficou o espírito arrojado da disputa (um percurso de 3.000 km, de norte a sul do

país) presente no DNA dos vários Carreras lançados desde então. Em comum a todos está o apreço pela legibilidade, com mostradores limpos e em cores contrastantes, marcadores maiores, ponteiros e indicadores luminescentes.

Dando a largada nas celebrações dos 60 anos do Tag Heuer Carrera, a marca apresenta dois novos lançamentos, o Chronograph e o Chronograph Tourbillon, que chegam em junho ao Brasil. Os cronógrafos em duas opções, com mostradores azul ou preto, têm caixa de aço inoxidável de 39 mm. A versão com turbilhão tem caixa polida em aço de 42 mm e cristal de safira com tratamento antirreflexo. ●

Abaixo, o Heuer Carrera 2447, lançado em 1963, e, no canto esquerdo, os cronógrafos de 2023, que celebram os 60 anos do modelo original

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PT

PAULA TORRES



[www.paulatorres.com.br](http://www.paulatorres.com.br)

@paulatorresbrand



# LEOA LIVRE

FAMOSA DESDE MENINA, INQUIETA  
E MULTIMIDIÁTICA, BRUNA  
LOMBARDI CHEGA AOS 70 LEVE E  
DISPOSTA A COMPARTILHAR SUAS  
DESCOBERTAS DO MUNDO

Fotos GIL INOUE  
Styling MARCELL MAIA  
Beleza SILVIO GIORGIO  
Texto ADRIANA FERREIRA SILVA

BRUNA usa  
VESTIDO,  
CJ Mares Black  
Label. BRINCOS  
e ANEL, Laura  
Marchi



•  
VESTIDO,  
Balmain. ANÉIS  
e PULSEIRAS,  
Ara Vartanian  
•



“V

ocê percebeu que sou apaixonado, né?”, questiona Bruna Lombardi. A paixão pela vida, pela natureza, pelo trabalho, pela família e pelo outro pode ser o primeiro adjetivo a definir essa leonina nascida em

1º de agosto de 1952, mas não o único. Ela é também inteligente, solidária, engajada, espirituosa, curiosa, leve, firme, belíssima, múltipla.

Desde que estreou publicamente, em meados dos anos 1960, como modelo, essa carioca radicada em São Paulo ainda criança atuou como atriz de cinema, teatro, séries e novelas; foi apresentadora, roteirista, produtora, escritora, poeta, influencer, palestrante e sabe-se lá o que mais, sempre se reinventando.

“Você pode ser bonita, inteligente, adorar ler e não precisa ser uma coisa só, ou seja, cercar sua liberdade”, diz. “Tem que buscar aquilo que a inspira, que faz seu coração vibrar.”

Formada em jornalismo e marketing, Bruna é leitora voraz de romances, clássicos, poesia, autobiografias e obras sobre religião, ciência e mitologia, além de ser ela própria escritora elogiada, com dez livros lançados e outros três quase prontos. Um de seus mais recentes projetos é a Rede Felicidade, em que busca inspirar outras pessoas a encontrar seu lugar no mundo. “Todos que vivem nessa dura realidade brasileira e estão bem têm de saber que nossa caminhada é de privilégios. Precisamos retribuir”, afirma.

**CIDADE JARDIM** Poeta, palestrante, atriz, roteirista, produtora, apresentadora, influencer, modelo, mãe... Quem, afinal, é Bruna Lombardi?

**BRUNA LOMBARDI** Uma vez me perguntaram qual profissão eu colocaria ao preencher uma ficha de hotel, e eu respondi “estudante”. Me considero uma pessoa que estuda todas essas atividades que você menciona e outras que eu não executo, mas que adoro, me interessam e das quais tento saber um pouco mais. Estou em processo de aprendizado.

**CIDADE JARDIM** Em que ponto você acredita estar nesta jornada de aprendizado?

**BRUNA LOMBARDI** Desde menina, nas entrevistas que eu costumava dar ainda quando era modelo, menciono uma frase do poeta Murilo Mendes em que ele diz: “Muita coisa sofro pelos outros / eu mesmo, às vezes, nem sofro”. Comparada a tantas heroínas e heróis anônimos que vivem neste país imenso, minha vida é tranquila. Nunca fui à deriva. Mas sempre tive empatia

como mulher, roteirista, escritora, atriz, enfim, como ser humano. Todos que vivem nessa dura realidade brasileira e estão bem têm de saber que nossa caminhada é de privilégios. Precisamos retribuir. Minha jornada é de permanente retribuição.

**CIDADE JARDIM** Como a Rede Felicidade se insere nesse seu desejo de retribuir suas conquistas?

**BRUNA LOMBARDI** A Rede Felicidade é a soma do talento e da curiosidade das pessoas, que é o que nos move e nos engrandece. Quando a criei, meu propósito era motivar, estimular e entusiasmar. A rede funcionou divinamente bem na pandemia como um lugar de acolhimento, aprendizado e pertencimento. O que faço é dar ferramentas para estimular a busca por autoconhecimento. A rede é quase como uma comunidade. Um espaço de proteção.

**CIDADE JARDIM** Imagino que esses encontros demandem energia, e você é uma pessoa que transmite leveza. O que faz para se fortalecer?

**BRUNA LOMBARDI** Se tivesse de definir em uma palavra, estaria entre natureza e energia, que é a mesma coisa. Acredito que nós todos somos energia. O mundo está cheio de perrengues, mas temos de buscar nosso próprio equilíbrio. Você pode ser bonita, inteligente, adorar ler e não precisa ser uma coisa só, ou seja, cercar sua liberdade. Você tem que buscar aquilo que a inspira, que faz seu coração vibrar.

Há coisas com as quais não me *interessa perder tempo*. Com os anos, a gente vai apurando, *decantando, e sobra o néctar*

**CIDADE JARDIM** E o que faz seu coração vibrar hoje?

**BRUNA LOMBARDI** Ai, tanta coisa! Sou uma pessoa de valores reais, verdadeiros. Tenho essa leveza, mas também posso ser brava. Coloco limites e sei dizer não – e desde sempre disse muito não. Isso é o que nos leva a chegar mais perto do que é sim. Há coisas com as quais não me interessa conviver ou perder tempo. Com os anos, a gente vai apurando, decantando, descartando e sobra o néctar, o que representa nossa essência.

**CIDADE JARDIM** Você segue alguma religião?

**BRUNA LOMBARDI** Minha religiosidade é fortíssima, mas não tenho religião. Acredito que todos somos um, que existe uma conexão entre nós e que somos a natu- ▶

•  
TOP, Haight Clothing.  
COLAR e BRINCOS,  
alta joalheria Tiffany  
& Co. Na página  
ao lado, VESTIDO  
David Koma na CJ  
MARES. BRINCOS,  
Nádia Gimenes no  
CJ FASHION; e  
ÓCULOS, Ray-Ban  
na Óptica Sella  
•







•  
VESTIDO,  
Fendi. COLAR  
e PULSEIRAS,  
Cartier; e  
SANDÁLIAS,  
René Caovilla  
•

reza. Eu sinto isso. E, por sentir, crio rituais pequenos, delicados. Gosto de enfeitar a vida. Todos os objetos que você vê aqui [*na sala de estar*] têm significado. Vêm de algum lugar especial, eu comprei, consertei, lustrei. Gosto de flexibilidade, de movimento. Então, nenhuma religião me cabe ou eu não caibo em nenhuma, mas respeito todas, pois acolho a crença das pessoas, inclusive de ateus.

**CIDADE JARDIM** Madonna fez uma participação no Grammy e foi criticada pois seu rosto parecia inchado por intervenções estéticas. O que você pensa sobre isso?

**BRUNA LOMBARDI** Tem um verso de um livro meu que diz “das liberdades, meu amor, eu quero todas”. Antes de qualquer raciocínio sobre esse tema, é preciso se perguntar: “você está fazendo isso para si ou para alguém?”. Se for para você, tem o direito de fazer o que quiser. Mas, se for pelo que imagina ser uma cobrança da sociedade à qual você tem de corresponder, daí existe uma distorção. Não é uma questão de julgar Madonna ou quem quer que seja. As pessoas são livres para mudar corpo, rosto, cabelo e a vida. O que devemos questionar é o que a motivou em suas escolhas.

**CIDADE JARDIM** Até pouco tempo, a mulher tinha “prazo de validade”, ou seja, ao chegar à menopausa, era descartada. A vencedora do Oscar de melhor atriz Michelle Yeoh, você e outras mulheres de sua geração provam que isso é uma bobagem. Como analisa este momento?

**BRUNA LOMBARDI** Historicamente, em todas as sociedades, as mulheres foram massacradas e anuladas: não podiam escrever, pintar, ter uma participação, opinar. Sua existência se restringia à casa, à função maternal. Essa é a nossa herança. Nossa liberação, assim como a das pessoas negras, é recente. O mundo está infinitamente melhor porque hoje falamos sobre feminicídio. E também há denúncia, previsão de crime, punição. Agora, sobre ter um prazo de validade, todo mundo tem. Inclusive nenhuma de nós vai sair viva dessa. Meu prazo de validade como modelo de capa de revista *Capricho* venceu muito rápido. O problema é querer continuar onde você estava.

**CIDADE JARDIM** Você trabalha desde os 14 anos e diz não ter sofrido assédio. Qual o papel de sua família nisso?

**BRUNA LOMBARDI** Sim, eu passei incólume. Tive uma convivência extraordinariamente próxima com meus pais. Meu pai [*o italiano Ugo Lombardi*] era diretor de fotografia, e minha mãe [*a austríaca Yvonne Sandner Lombardi*], atriz. Eles se conheceram no set de cinema e se apaixonaram. Meu pai trabalhava em

Roma com diretores como [*Federico*] Fellini, [*Roberto*] Rossellini, Vittorio de Sica. Já minha mãe era amiga de Anna Magnani e Sophia Loren. Eles vieram ao Brasil porque meu pai recebeu um convite para ajudar a montar a [*Companhia Cinematográfica*] Vera Cruz. Ele adorou o Rio, mas depois se mudou para São Paulo, pois achava a cidade mais poderosa, e eu cresci aqui. Meus pais me prepararam para tudo. Até uma certa idade, minha mãe me acompanhava nos trabalhos. Mas, como te disse, eu imponho limites. Quando era menor, impunha mais ainda. Eu era brava, então o cara não se arriscava, porque ele ia ouvir.

**CIDADE JARDIM** O que herdou de seu pai e de sua mãe?

**BRUNA LOMBARDI** Do meu pai, toda a parte lógica, cartesiana, analítica, articulada, além da leitura, os livros, a cultura. Meu pai era uma enciclopédia. É por causa dele que eu me defendo bem em qualquer argumentação. Da minha mãe, a herança é emotiva, esotérica, bruxa, mágica. O mundo de *As Mil e uma Noites*, da moda, da beleza, dos perfumes, dos tecidos.

**CIDADE JARDIM** Quais memórias guarda de sua infância?

**BRUNA LOMBARDI** O cinema sempre esteve presente, assim como a moda, que minha mãe adorava. Eu nem ligava tanto, porque era moleca. Minha família era liberal e excêntrica, o que me deixava sempre maravilhada com essa constante efervescência. Minha mãe era surpreendente: você nunca sabia o que ela ia dizer ou fazer. Essa surpresa o tempo inteiro é muito interessante para uma criança, né?

## As pessoas são livres para mudar **corpo, rosto, cabelo e a vida.** O que devemos questionar é o **que motivou suas escolhas**

**CIDADE JARDIM** Você mencionou o amor de sua mãe por moda, qual é hoje sua relação com ela?

**BRUNA LOMBARDI** Adoro moda porque ela lhe traz o personagem, a persona, o *mood* e a traduz. Acredito em moda assim. Nunca deixei qualquer imposição reger minha vida. Tive épocas de usar um tipo de coisa, umas fissuras. Há períodos em que compro muito, outros, não compro nada. Posso querer me vestir muito colorida e depois só usar clássico, preto.

**CIDADE JARDIM** Como é a Bruna Lombardi como mãe?

**BRUNA LOMBARDI** Para ser bem honesta, eu meio ▶

que cresci com o Kim. Eu era maravilhada por ele e, ao mesmo tempo, muito honesta e próxima. Nosso relacionamento é de troca e verdade. Eu não sabia educar. Eu queria conhecer, brincar.

**CIDADE JARDIM** Você e Riccelli têm uma longa história de amor...

**BRUNA LOMBARDI** Que se mantém viva. Nossa relação é muito passional. Obviamente, há momentos mais serenos, mas a gente está sempre numa conquista, num tesão, um prazer. Mas isso não veio pronto. É uma construção. O que veio pronto é o fato de ele ser uma pessoa de bom caráter – assim como eu também me considero de bom caráter. Isso ajuda. O resto, a gente trabalha muito para dar certo.

**CIDADE JARDIM** Como mencionou, você trabalha desde menina. Quais momentos marcantes, de ousadia e coragem em sua carreira?

**BRUNA LOMBARDI** Quando o [Walter] Avancini me chamou para fazer o Diadorim [na série *Grande Sertão: Veredas*], foi um espanto. Eu conhecia muito bem o livro e não me via fazendo aquele personagem de jeito nenhum. Mas o Avancini me falou: “Você tem audácia”. Demorei para entender isso, porque não me considerava audaciosa e tampouco corajosa, mas minhas atitudes eram, sem eu perceber.

## ***Para ser livre, você tem que aceitar perdas. Priorizo minha saúde mental, meu bem-estar e ser feliz com o que estou fazendo***

**CIDADE JARDIM** Como apresentadora do *Gente de Expressão*, você entrevistou de David Bowie a Donald Trump. De quais famosos guarda boas memórias?

**BRUNA LOMBARDI** O programa durou dez anos, então, se eu falar de um ou outro, vou cometer deslizos. Entrevistei desde Meryl Streep, que é o máximo, até Isabel Allende. Quando conversei com a Isabel, ela tinha acabado de lançar o livro [Paula] em que fala da morte de sua filha, mesma época em que ganhou um neto. Ela me falou uma coisa inesquecível que foi: “Em dois dias diferentes na mesma semana, no último suspiro da Paula, perguntei: ‘minha filha, para onde você está indo, tenta me dizer?’, e para o neto que chegou: ‘de onde você está vindo?’”. Foi lindo. Mas garanto que, quanto mais famosa e fabulosa é a pessoa, mais legal e acessível. Os caras mais ou menos são uó [risos].

**CIDADE JARDIM** Falando do *Gente de Expressão*, recentemente viralizou uma entrevista sua com Jon Bon Jovi, na qual ele diz que “gastaria uma grana para deixar uma mulher como você feliz”, e você responde que não precisa de dinheiro de homem nenhum. Você acompanhou essa repercussão?

**BRUNA LOMBARDI** Ah, eu sempre falo o que penso em qualquer circunstância! Mas com o Jon Bon Jovi, tudo acabou superbem: ele me convidou para o show e ficamos amigos. Outra [entrevista do fim dos anos 1990] que virou meme e me diverti foi a do [Donald] Trump, a quem perguntei se ele gostaria de ser presidente dos Estados Unidos, e ele respondeu que não tinha pensado nisso. Muitos amigos e fãs brincam questionando por que eu dei a ele essa ideia. [risos]

**CIDADE JARDIM** Há mais de 20 anos você não trabalha na TV aberta. Faltam boas propostas?

**BRUNA LOMBARDI** No meio dos anos 1990, eu tinha uma situação única e privilegiada, inexistente na Globo até então, que era um contrato longo com duas emissoras. Na Globo, como atriz, e na Band, apresentava meu programa de entrevistas *Gente de Expressão*, que hoje está em meu canal no YouTube. Morava em Los Angeles, e tinha decidido não fazer mais trabalhos longos, mas vinha ao Brasil para participações pontuais, como nas novelas *De Corpo e Alma*, *Quinto dos Infernos* e *O Fim do Mundo*. Um dia, para ser coerente comigo mesma, resolvi abrir mão do meu contrato e não o renovei. As propostas continuavam, mas resolvi me jogar em minha própria aventura. Além de TV, nossa produtora passou a fazer peças de teatro e filmes em Los Angeles, como o drama *Revenge* e a comédia *SOS Sex, Orgasm & Salvation*, que nos levaram a viajar pelo mundo. Depois, chegaram as séries e escrevi os roteiros, produzi, dirigi e protagonizei as três temporadas de *A Vida Secreta dos Casais* [HBO]. Enfim, não dá para fazer mais nada.

**CIDADE JARDIM** Quando a jornalista Glória Maria faleceu, em fevereiro, houve quem a definisse como uma “mulher livre”, que escolheu namorar, casar, viajar e fazer o que queria, no momento que achava adequado. Você se considera uma mulher livre?

**BRUNA LOMBARDI** Totalmente. Eu e todo mundo que conheço fazemos um monte de concessões, mas é preciso saber medir. Para ser livre, você tem que aceitar perdas. Priorizo minha saúde mental, meu bem-estar e ser feliz com o que estou fazendo. ●

•  
VESTIDO, Stella McCartney na CJ MARES.  
BRINCOS e BRACELETES, Nádia Gimenes no CJ FASHION  
•

Coordenação de produção executiva: Bernardo da Mata. Produção Executiva: Daniel Cruz. Assistentes de fotografia: Duda Almeida, Fe Bentes e Igor Kalinouski. Produção de moda: Jéssica Neves e Henrique Gabriel. Assistente de beleza: Juliana Boeno. Assistente de produção executiva: Thales Mattos. Tratamento de imagem: Mateus Moraes (Alt Retouch)





**BARTHELEMY**

FOTOS: MARCELO DONATELLI/  
DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO

# 15 VEZES CIDADE JARDIM

Em clima de festa reunimos curiosidades, fatos, fotos e conquistas do shopping que comemora 15 anos

Por SERGIO AMARAL e LUCIANA FRANCA

15 anos



## nosso jardim

Inspirado nas ruas mais elegantes do mundo, o CIDADE JARDIM abriu as portas em 30 de maio de 2008 com um projeto ousado e inovador. É o primeiro shopping center de São Paulo a céu aberto e que tem seus jardins como protagonistas. O projeto paisagístico do mais incrível e verde centro de compras da cidade leva a assinatura de Maria João d'Orey.

## capa de revista

Uma revista para chamar de nossa! A Revista CIDADE JARDIM foi lançada em maio de 2008 e, desde então, coleciona estrelas em sua capa. Taís Araujo, Ana Maria Braga, Angelina Jolie, Glória Maria, Anitta, Carine Roitfeld, Charlotte Gainsbourg, Sofia Coppola e Marina Ruy Barbosa já foram nossas *cover-girls*. Entre os homens, Cauã Reymond, Vik Muniz e Neymar, só para citar alguns.

15 anos



## constelação

Pelos jardins, lojas e restaurantes do CIDADE JARDIM passam muitos visitantes ilustres. Já circularam por aqui esportistas como Lewis Hamilton (3), Michael Schumacher (1) e Roger Federer, que experimentou o ponto perfeito da carne do Pobre Juan. Também vieram Gisele Bündchen, J Balvin, Arnold Schwarzenegger, Dionne Warwick e Macy Gray (2), que fez um *pocket show* na boutique da Louis Vuitton. E, claro, alguns nomes da moda, a exemplo de Carolina Herrera, mãe e filha, Edgardo Osorio e Gianvito Rossi.

## TESOURO

Cercado de sigilo, segurança e exclusividade, o mitológico diamante amarelo Tiffany & Co. fez um rasante pelo Brasil em agosto de 2022. O local escolhido? O CIDADE JARDIM. O colar com a gema de 128, 54 quilates, que foi usado por Lady Gaga e Beyoncé, era a grande atração de uma poderosa exposição da alta-joalheria da marca.



FOTOS: RICARDO TOSCANI (MACY GRAY); RAQUEL CRISTI (MICHAEL SCHUMACHER E LEWIS HAMILTON); DAVID MAZZO; MARCELO DONATELLI / DIVULGAÇÃO E TOM MUNRO

## SUPEREXCLUSIVO

O CJ FASHION foi pioneiro como e-commerce de um shopping center de luxo nacional. Atualmente oferece um serviço premium: um time de private shoppers que compra o que você quiser e entrega onde você estiver. Muito prático!

## sex e o cidade

De carona em sua personagem mais icônica, a fashionista Carrie Bradshaw, de *Sex and the City*, Sarah Jessica Parker foi escolhida para estrelar a primeira campanha do shopping. A atriz foi clicada em Nova York pelo britânico Tom Munro, e a sessão de fotos também estampou a capa e o recheio da Revista CIDADE JARDIM número 1.



## habemus birkin

A Hermès desembarcou pela primeira vez no Brasil no CIDADE JARDIM, trazida pela JHSF, empresa da qual o shopping faz parte. O sucesso foi tão grande, que a maison francesa decidiu instalar uma operação própria no País e segue com sua flagship por aqui, no Piso Térreo. *Très bien!*



## ícones

Em 2010, foi a vez de Kate Moss fazer nossa campanha e capa de revista. A top britânica posou em Londres com um time escolhido por ela, que tinha como stylist Edward Enninful, atual diretor de redação da *Vogue* britânica. No ano seguinte, a estrela foi a supermodelo alemã Heidi Klum, que fez a campanha do Dia dos Namorados e a capa da revista.

## só aqui

Outras marcas internacionais muito desejadas mundo afora também fizeram sua estreia em solo brasileiro no nosso shopping, e até hoje são exclusivas dos empreendimentos do grupo. É o caso de Dior, Pucci, Balmain, Chloé, Celine, Gianvito Rossi, Brunello Cucinelli, Brioni, Zimmermann, entre outras.

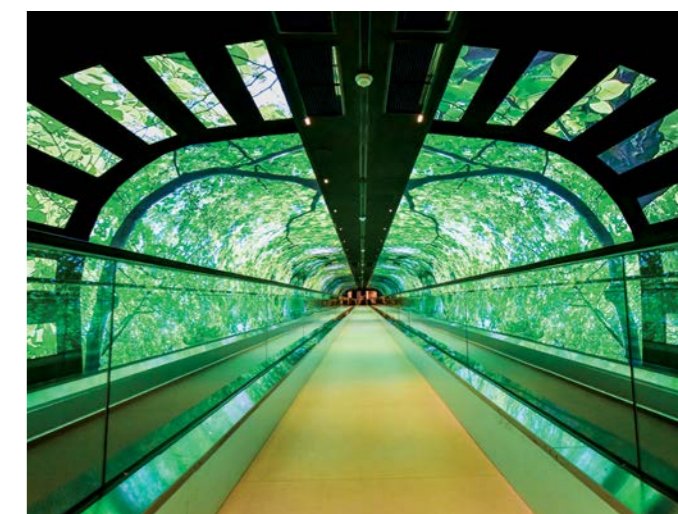


FOTOS: EMMA SUMMERTON (KATE MOSS) E MARK ABRAHAM (HEIDI KLUM) E MARCELO DONATELLI / DIVULGAÇÃO



## SORRIA

Os 50 anos do Smiley ganharam comemorações em vários lugares do mundo, como nas Galeries Lafayette, em Paris, e no shopping CIDADE JARDIM. Por aqui, a data foi celebrada com instalações em homenagem ao precursor dos emojis e uma loja *pop-up* com roupas e objetos em edições limitadas assinados por nomes como Karl Lagerfeld e Moschino.



## instagramável

Uma sensação entre nossos frequentadores, e nas redes sociais, é o túnel curvo de LED, um dos maiores do mundo. Com 500 m<sup>2</sup> de LED de altíssima qualidade e 60 metros de extensão, ele está instalado na passarela subterrânea que conecta o Deck Park ao shopping.

15 anos



## festão

A Balmain é um fenômeno da moda mundial que conquistou os brasileiros. Trazida ao País pela JHSF, sua inauguração foi celebrada de forma espetacular. Teve show e DJ set de Anitta, presença de Olivier Rousteing, diretor criativo da marca francesa, e um elenco estrelado de artistas, fashionistas e clientes. Quem foi não esquece – e quem não foi também. (risos)

## DISPUTADO

O restaurante oriental Makoto replica aqui o sucesso que faz em Miami e, sem dúvida, tem as mesas mais concorridas do nosso jardim. Desde 2019, é o hotspot para ver, ser visto e, claro, comer muito bem.



## DIVERSÃO

A praça central do CJ é palco de grandes instalações que fazem muito sucesso entre frequentadores, especialmente as crianças. Arvorismo, oficinas de arte, atrações de Natal e até um balão, que levantava voo dentro do shopping, foram algumas das atrações. E vem muito mais por aí!

## dream team

O time de influenciadoras do CIDADE JARDIM é simplesmente um luxo. Rob Freitas (1), Luciana Tranchesi (2), Marcella Tranchesi (3), Reis Rodrigues (4), Silvia Braz (5), Raissa Santana (6), Thássia Naves (7), Isabella Fiorentino, Helena Bordon, Fatima Scarpa, Maitê Faitarone e Ana Paula Siebert são algumas dessas 22 garotas superpoderosas que, juntas, impactam mais de 22 milhões de seguidores no Instagram com seus conteúdos exclusivos.



FOTOS: JACQUES DEQUEKER; MARCELO DONATELLI / DIVULGAÇÃO; ANDRÉ LIGEIRO E WILLIAN SOARES

## CAROLINA NEVES

Fine Jewelry



SHOPPING CIDADE JARDIM

2º piso, LJ 204

@carolinaneves\_

www.CAROLINANEVES.com.br



# DESIGN, TEMOS!

Espaço dedicado a produtos para casa e decoração, o Home & Design amplia em mais de 10 mil m<sup>2</sup> a área do CIDADE JARDIM

Por SERGIO AMARAL  
Foto ANA HELENA LIMA

O novo espaço Home & Design, com projeto de Arthur Casas, e luminárias de Artur Lescher e Maneco Quinderé

FOTO: DIVULGAÇÃO

a arquitetura e o design são parte do DNA do CIDADE JARDIM desde sua inauguração, em 2008. Prova disso é seu projeto assinado pelos arquitetos Arthur Casas e Julio Neves, e o paisagismo de Maria João d'Orey. Estes pilares agora são o foco de uma nova área do shopping, de mais de 10 mil m<sup>2</sup>, dedicada a lojas de design e decoração e batizada de Home & Design.

A ideia é oferecer a clientes e arquitetos um mix completo de produtos para quem está construindo, reformando ou querendo renovar a casa, com a comodidade de poder resolver tudo num único lugar – contando ainda com o conforto de serviços, como valet, estacionamento e gastronomia.

Com projeto de Arthur Casas, o Home & Design pode ser acessado pelo primeiro e segundo pisos do CIDADE JARDIM. “Trabalhamos com uma linguagem que conversa com os demais espaços do shopping, ao mesmo tempo em que tem sua própria identidade”, explica o arquiteto.

São três andares de lojas, com uma instalação do artista Artur Lescher em parceria com o iluminotécnico Maneco Quinderé ao centro, e mais de 15 operações, que incluem mobiliário e design brasileiros contemporâneos, antiguidades, móveis planejados, *homewear* e revestimentos.

Entre as novidades da área estão duas marcas renomadas da indústria nacional, a Artefacto (cuja abertura deve acontecer em junho) e a Líder Interiores (leia mais sobre ela na pág. 275), além de espaços próprios de talentos consagrados, como Jader Almeida e Estudiobola, e revelações, como Maximiliano Crovato, sem falar no antiquário AD.Studio, de Paloma Danenberg, com objetos e móveis de várias épocas garimpados mundo afora.

O mix do Home & Design ainda inclui a By Kamy, com os seus tapetes e incrível seleção de objetos; os produtos *made in Italy* da Natuzzi; e a Vallvé, com louças, metais, acessórios para banheiro assinados por Arthur Casas, Osvaldo Tenório e Edward van Vliet.

Arrematando esse conjunto estão Artelassê (roupas de cama e banho), Camicado (eletro, cozinha, cama, mesa e banho, churrasco), Lolahome (itens para mesas postas, decoração e presentes), Marcato (móveis planejados), Organne (vasos), Palimanan (revestimentos) e UD House (eletrodomésticos *premium* para cozinhas e espaços gourmet).

“Queremos oferecer aos nossos clientes e seus arquitetos uma curadoria exclusiva, com algumas das melhores lojas do Brasil, e o conforto e excelência que já fazem parte do DNA dos serviços oferecidos pelo grupo JHSF”, diz Robert Bruce Harley, CEO da JHSF Malls, responsável pelos shoppings CIDADE JARDIM e SHOPS JARDINS, em São Paulo. ►

# RAIO X

SAIBA QUEM SÃO E O QUE OFERECEM OS INTEGRANTES DO ESPAÇO HOME & DESIGN

## PRIMEIRO PISO

### AD.STUDIO

O antiquário capitaneado por Paloma Danenberg tem um projeto que remete aos contêineres onde são transportados os móveis que ela e seu pai, Arnaldo Danenberg, garimpam pelo mundo. Um dos fundamentos é ressignificar esses objetos, como um trenó do século XIX que vira mesa de centro. @ad.studio\_

### CAMICADO

Com mais de 25 anos de mercado, a rede especializada em casa & decoração tem grande variedade de produtos, entre objetos variados, utensílios de cozinha, mesa posta, eletroportáteis, cutelaria, cama, mesa, banho e organização. @camicado

### LOLAHOME

Conhecida pela criação de itens pensados para amantes de mesas postas, a Lolahome abre no espaço Home & Design sua primeira loja física (e olha que eles estão no mercado há mais de 12 anos). Aqui, você encontra jogos americanos, porta-copos e louças autorais de muito bom gosto, além de itens de decoração e presentes. @lolahome

### NATUZZI

Uma das líderes mundiais na produção e distribuição de móveis de luxo, as criações da Natuzzi materializam o melhor do *made in Italy*: elegância, funcionalidade e artesanato. Entre os lançamentos da marca, peças desenhadas por Claudio Bellini, Mauro Lipparini, Paola Navone, Marcel Wanders e Marcantonio. @natuzzi brasil

### MAXIMILIANO

Fundada em 2018, com curadoria de Maximiliano Crovato, a Maximiliano apresenta uma seleção autoral de mobiliário com forte identidade artística e funcional. A paixão pela arte pop dos anos 1960 e a modernidade dos anos 1940 e 80 inspiram as criações autorais que propõem uma experiência estética impactante. @maximilianostudio

## SEGUNDO PISO

### ARTECLASSÊ

Com mais de 40 anos no mercado e conhecida por seus enxovais luxuosos, a Artelassê chega ao CIDADE JARDIM com sua mais nova coleção, inspirada na região da Toscana, com lençóis, edredons, colchas e duvets aconchegantes, de texturas macias e design charmoso. @artelasse

### BY KAMY

Técnicas inovadoras, materiais e ideias primorosos estão no DNA da By Kamy. Uma das principais marcas de tapetes do País, segue atenta aos movimentos da moda e do design, com produtos que são verdadeiras obras de arte, como uma série com pinturas de Tarsila do Amaral. @bykamy

### ESTUDIOBOLA

Desenho autoral, simplicidade formal e elegância são fundamentos do Estudiobola, capitaneado pelos designers Flavio Borsato e Mauricio Lamosa. Um dos nomes de peso do design nacional, suas criações têm vocação atemporal, sem jamais perder a personalidade. @estudiobola

### JADER ALMEIDA

“Busco a racionalidade, a geometria simples, em formas puras com estética atemporal”, afirma o designer nascido em Santa Catarina e reconhecido nacionalmente. Entre seus mais novos lançamentos está a luminária Hyde, quase uma peça de joalheria, além de uma nova versão da cadeira Bone, de 2018. @jaderalmeida

### MARCATO

No mercado há mais de 60 anos, a Marcato é especializada em móveis planejados de conceito italiano. A busca por inovação e atenção aos acabamentos são marcas de seus projetos, como os oferecidos no residencial Fasano Cidade Jardim. @marcatomoveis

O novo espaço do **CIDADE JARDIM** tem **DESIGNERS RENOMADOS**, móveis planejados e **PRODUTOS PREMIUM** de cama, mesa e cozinha



Acima, a fachada da By Kamy com tapete Tarsila do Amaral. À esq., a nova versão da cadeira Bone, de Jader Almeida



À dir, peças da coleção de Patricia Anastassiadis para a Artefacto. Abaixo, criações de Paola Navone para a Natuzzi



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## TERCEIRO PISO

### ARTEFACTO

Um dos grandes nomes da decoração e do mobiliário nacionais de alto padrão, a Artefacto tem mais de quatro décadas de estrada. A loja do Home & Design (com abertura prevista para junho) terá peças da coleção assinada por Patricia Anastassiadis. @artefactooficialbrasil

### LÍDER

Nascida em Belo Horizonte e consagrada no mercado brasileiro de móveis, a Líder Interiores tem no terceiro piso do espaço Home & Design seu mais novo endereço. Entre as novidades da marca, uma poltrona em edição limitada que homenageia Lina Bo Bardi. @liderinteriores

### ORGANNE

Aclamados como obras-primas, os vasos vietnamitas são a especialidade da Organne, que tem exclusividade de uma linha *premium* deles no Brasil. O processo artesanal de sua produção envolve duas curas em dois tipos diferentes de forno (ao invés de apenas uma). @organneoficial

### PALIMANAN

Fundada em 2007, a Palimanan oferece mais de 180 tipos de revestimentos naturais, como os de pedra Hijau, um tufo vulcânico com propriedades terapêuticas, além de seixos, travertinos europeus e tijolos de argila, em diversas cores, tamanhos e espessuras. @palimanan\_revestimentos

### UD HOUSE

Uma das maiores revendedoras de eletrodomésticos *premium* para cozinhas e espaços gourmet, a UD House conta com uma seleção pra lá de chique de produtos. São mais de 1.500 itens de marcas conceituadas. Entre elas, as italianas Bertazzoni e Elanto, além da eslovena Gorenje. @udhouseoficial

### VALLVÉ

Líder em acessórios de alto padrão para banheiros e lavabos, a Vallvé tem mais de 58 anos de atuação no setor. Na nova loja aberta no CIDADE JARDIM, reúne um mix de suas sofisticadas criações, como uma linha assinada pelo holandês Edward van Vliet. @vallve\_oficial ●



SERPUI

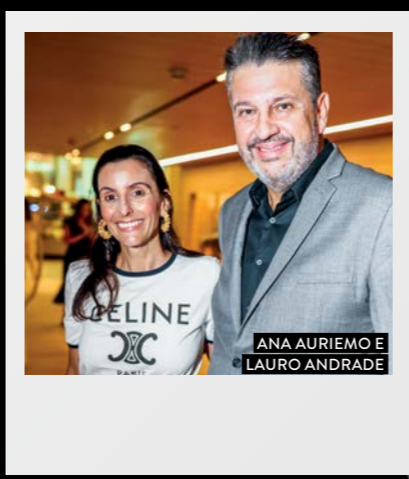
happening



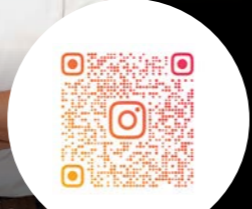
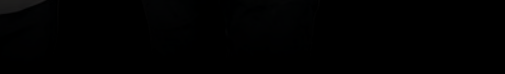
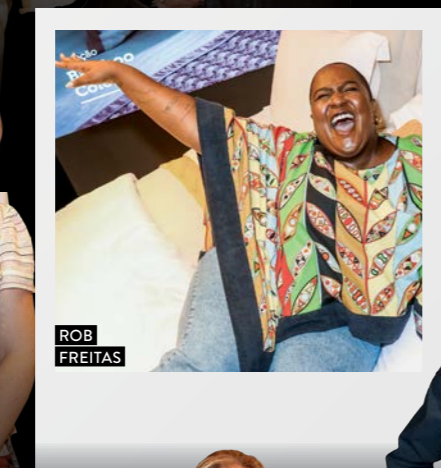
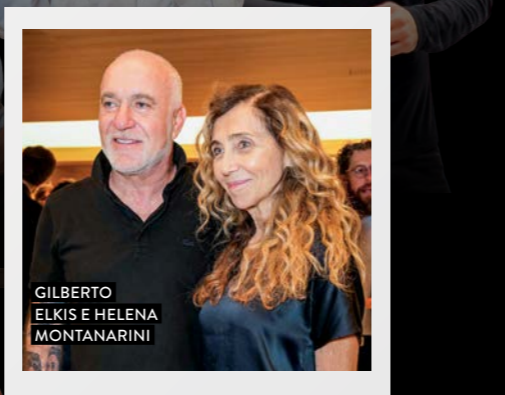
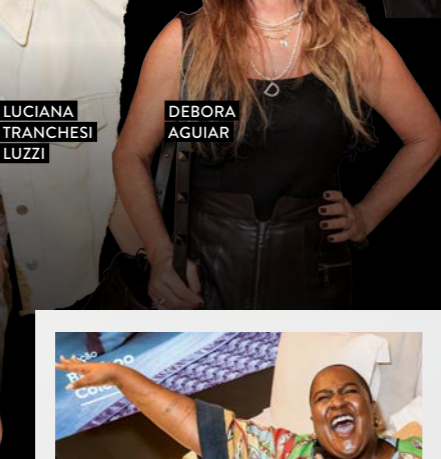
# é de CASA

Inauguração do espaço Home & Design reúne top arquitetos, decoradores e frequentadores do CIDADE JARDIM

Fotos ANDRÉ LIGEIRO E JOÃO ALMEIDA



SHOPS Jardins – Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso



VEJA COMO FOI O EVENTO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



GUERREIRO

@GUERREIROJOIAS



SILVIA FURMANOVICH



CIDADE JARDIM  
1º PISO

# mix

“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”\*



**ela ainda  
é rainha**

MADONNA SAI EM  
TURNÊ CELEBRANDO  
40 ANOS DE CARREIRA

A cantora, ícone  
pop e fashion,  
lançou modas e  
emplacou hits  
que atravessam  
gerações

## QUERO SER COMO MADONNA

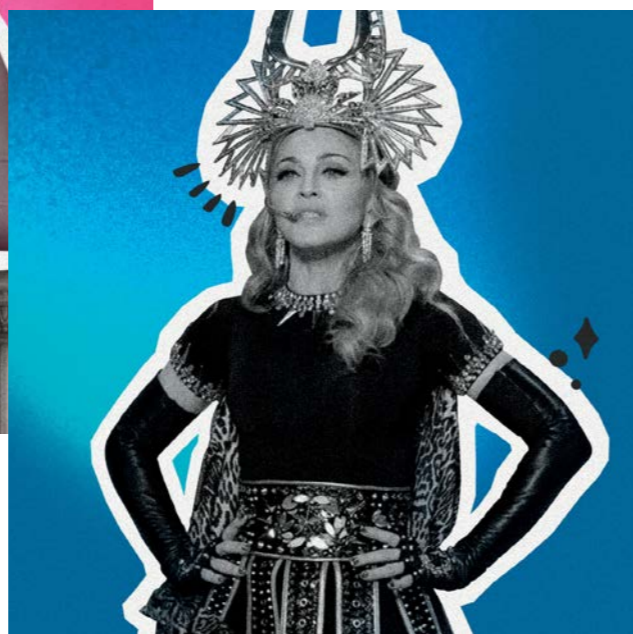
Por ERIKA PALOMINO  
Ilustração SACHA BEZRUTCHKA

Madonna sempre foi uma espécie de bússola. Gostando ou não de sua música ou de seu estilo, é impossível negar sua posição de artista visionária no território dos costumes; da performance, em sua qualidade mais excelsa; do visual, em videoclipes, álbuns e turnês, bem como seu guarda-roupa, que lançou todo tipo de moda, seja nos palcos ou fora deles, do corset com sutiã em forma de cone de Jean Paul Gaultier ao hype da moda esportiva com seus agasalhos da Adidas. Agora, marcando seus 40 anos de carreira, ela sai numa turnê mundial, aos 64 anos, a *Celebration Tour*. ▶

\* Isaac Newton



Da esq. para a dir., Madonna numa premiação da MTV e no clipe de *Material Girl* (ambos em 1984), e em sua épica apresentação no Superbowl (2012)



É para comemorar mesmo. Quatro décadas na ativa, num cenário competitivo como o pop internacional, mantendo-se relevante na mídia, enchendo estádios, sendo lembrada e chamada para as coisas (premiações, festas, shows, desfiles, essas coisas que celebridades fazem), não é moleza, como pode atestar ou intuir qualquer influencer dos dias de hoje. Manter-se por quatro décadas no topo, adorada por fãs, renovando seu público, produzindo faixas e discos com a sonoridade da hora, tocando em rádios, pistas de dança e *catwalks* do planeta. Enquanto isso, seguir em forma, bonita, desejada, criar filhas e filhos, cuidar das casas espalhadas mundo afora, da produtora, do selo, da vida. E ainda viver, e postar.

E, enquanto faz tudo isso, ser sempre chochada, gongada, criticada, zoada. E seguir.

Madonna sempre gostou de desafiar o *status quo*, de forçar os limites, de avançar os sinais – e os faróis – na cara dos caretas. Afinal, alguém tem que fazer isso, e quase sempre paga o preço. A pessoa que vem com essa missãozinha em algum momento para e pensa se está valendo a pena. Daí decide, se continua ou segue o baile. Madonna seguiu.

Poderia inclusive ter parado antes, rica que está e faz tempo. Evitaria outro punhado de maledicências, mas seja porque já tenha sido picada pela mosca da fama ou porque quer ir o mais longe que puder, ela continua, e esta turnê, com ingressos esgotados em questão de horas, prova que ainda há muita gente querendo ouvir o que ela tem para dizer.

Poderia ter parado antes e evitado a série de lesões a que submeteu seu corpo ao longo dos anos, por conta do excesso de ensaios, do nível pesado dos treinos a que ela se impôs para a verdadeira máquina que é seu conjunto de músculos e habilidades. Poderia ter parado antes e não ter virado chacota por conta de tantos procedimentos estéticos e cirurgias, em busca da juventude eterna ou de ideais de beleza desenvolvidos ao longo das últimas primaveras.

Sem dúvida o mundo adoraria que Madonna paras-se. Mas de todas as “transgressões” (muitas aspas aqui, por favor) cometidas por Madonna de lá para cá, talvez

**MADONNA** sempre gostou de **DESAFIAR** o *status quo*, de **AVANÇAR** os sinais. Afinal, alguém tem que **FAZER ISSO**



A cantora como atriz em *Procura-se Susan Desesperadamente* (1985) e com o icônico look de Jean Paul Gaultier, na *Blond Ambition Tour* (1990)

É para comemorar. **QUATRO DÉCADAS** mantendo-se **RELEVANTE**, sendo **LEMRADA** e chamada para as coisas

a mais radical delas tenha sido envelhecer.

Étarismo é coisa nova. Não se falava disso em 1982, quando ela começou. Mulheres mais velhas simplesmente ficavam invisíveis. Madonna, entretanto, não nasceu para ser invisível, leonina feminista que é. E se faz plástica é porque fez muita plástica. Se não faz nada é porque está descuidada. Se engorda é porque engordou, ish! Fica com rapazes mais jovens, aquele julgamento. Gente chata. Socorro. Deixa a mulher fazer o que ela bem entende. O que nós aqui, do outro lado do espelho, temos minimamente a ver com isso? Celebridade (também) sofre.

O maior ensinamento de Madonna é que devemos seguir com nossos próprios desejos e vontades, sem ligar para o que dizem da gente. Pobre é o homem cujo prazer depende da permissão dos outros, já dizia ela na epígrafe de *Justify My Love* (1990). Nesse videoclipe-fundamento, ela caminha com uma mala na mão pelos misteriosos corredores de um hotel chic-íssimo, em que vai de quarto em quarto pegando geral, beijando homens e mulheres. Acredite, foi um bafafá quando saiu esse vídeo. Outro *basfond* bafo foi quando ela beijava um homem negro que representava um santo,

em *Like a Prayer* (1989). Teve também quando ela fez o livro *Sex* (1992; quem roubou o meu por gentileza devolva). Fotografada por Steven Meisel, com um time de primeira linha na moda e na beleza, ela se autoeterinizou vivendo fantasias sexuais repletas de fetiches, com um elenco de dar água na boca.

Poderíamos chegar até o final desta matéria só lembrando de causos da mais pura lacação, mas prefiro gastar os últimos caracteres que me restam contando da emoção que era chegar do colégio e ligar a TV para assistir ao programa de videocliques da hora (a MTV no Brasil só estrearia em 1991) e deixar o queixo cair vendo aquela garota de roupas meio banguçadas e meia-arrastão cheia de pulseiras e com um pano em nó na cabeça, visual cristalizado tanto em *Borderline* (1983) quanto no icônico filme *Procura-se Susan Desesperadamente* (1985). Dali por diante, eu me tornei uma *wannabe* (como eram chamadas as garotas que queriam ser como Madonna). Desde então, foram muitos shows, muitas estreias, muitas lágrimas, muita coreô, muitas músicas ouvidas no *repeat*. Uma entrevista com ela (presencial, no dia do meu aniversário de 27 anos, em Los Angeles) e um ensaio geral *private*, em Las Vegas, que o querido Giovanni Bianco me proporcionou.

Não sei dizer se ouvi as faixas mais recentes, nem sei dizer o nome do último disco sem pedir ajuda ao Google. Nem preciso. Talvez eu ainda queira ser como Madonna. ●

OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS E COM A VISTA MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.



VISTA DO RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m<sup>2</sup>

- Integrado ao complexo Cidade Jardim • Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m<sup>2</sup> • Paisagismo de Maria João d'Orey
- Arquitetura de Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson
- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo
- Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates • Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA  
CIDADE JARDIM

IRREPLICÁVEL



AGUARDE.  
CONHEÇA  
MAIS SOBRE  
O RESERVA  
CIDADE JARDIM.

**JHSF**

+55 11 97202.3702 | +55 11 3702.2121



1

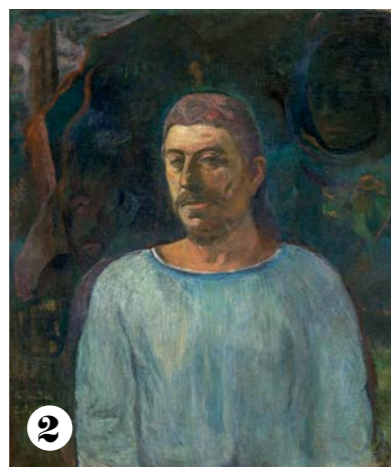


## 2. ART LOVERS

A *art advisor* Fernanda Ingletto Vidigal entrega uma seleção do que há de mais quente e melhor no circuito paulistano



3



2

**A NOVA PINA (1).** Se você ainda não visitou o espaço mais falado de São Paulo, agora é a hora de conhecer o novo museu na Praça da Luz. Integrada à **Pina Luz** e à **Pina Estação**, este terceiro prédio conta com um anfiteatro, uma biblioteca e um mezanino com vista para o Parque da Luz, além de dois espaços de exposição. No maior deles, são apresentados trabalhos de 50 artistas brasileiros presentes no acervo da instituição. *Chão da Praça @ Pina Contemporânea. Até 30 de julho*

### GAUGUIN AU BRÉSIL.

Com curadoria de Adriano Pedrosa, Fernando Oliva e Laura Cosendey, a exposição reúne obras do **Museu d'Orsay**, do **Met NY**, do **Getty Museum**, da **National Gallery** e da **Tate**, além de duas do próprio **Masp**, criadas pelo francês **Paul Gauguin (2)**. O foco aqui são seus autorretratos e os trabalhos produzidos durante sua permanência no Taiti, abordando sua relação com ideias de exotização do outro e de um imaginário sobre os trópicos. *Paul Gauguin: o Outro e Eu @ Masp. De 28 de abril a 6 de agosto*

**EM CASA.** Outra inauguração recente do circuito das artes, a **Casa SP-Arte** é um dos mais novos espaços permanentes para realização de eventos e exposições em São Paulo. Ocupando um imóvel projetado por Flávio de Carvalho na Vila Modernista, nos Jardins, a primeira mostra a entrar em

cartaz por lá apresenta obras de **Hélio Oiticica (3)**, como seu primeiro Penetrável, de 1961, seus *Parangolés*, e uma *Cosmococa* inédita. *Mundo-Labirinto @ Casa SP-Arte. Até 22 de julho*

**ALI NA PAULISTA.** *Não Vejo a Hora*, a mostra individual de **Lenora de Barros (4)**, reúne 12 trabalhos que têm como denominador comum elaborações sobre o tempo. A exposição marca a abertura do novo endereço da **Gomide&Co.**, que passa a integrar o corredor cultural da Av. Paulista, com um espaço de 600 metros quadrados no térreo do Edifício Rosa. *Não Vejo a Hora @ Gomide&Co. Até 13 de maio*



4

### CURTAS

Outra galeria de mudança na cidade é a **Hoa**, idealizada pela multitalentosa artista e *fashion icon* **Igi Lola Ayedun**. Focada em artistas latino-americanos, ela acaba de chegar à Barra Funda. *@hoa.goooold*

Feira de arte mais intimista e contemplativa, em que as galerias mostram até três artistas de seu programa, a edição 2023 da **ArPa** acontece de 31 de maio a 4 de junho no **Complexo Pacaembu**. Tem que ir. *@arpa\_art*

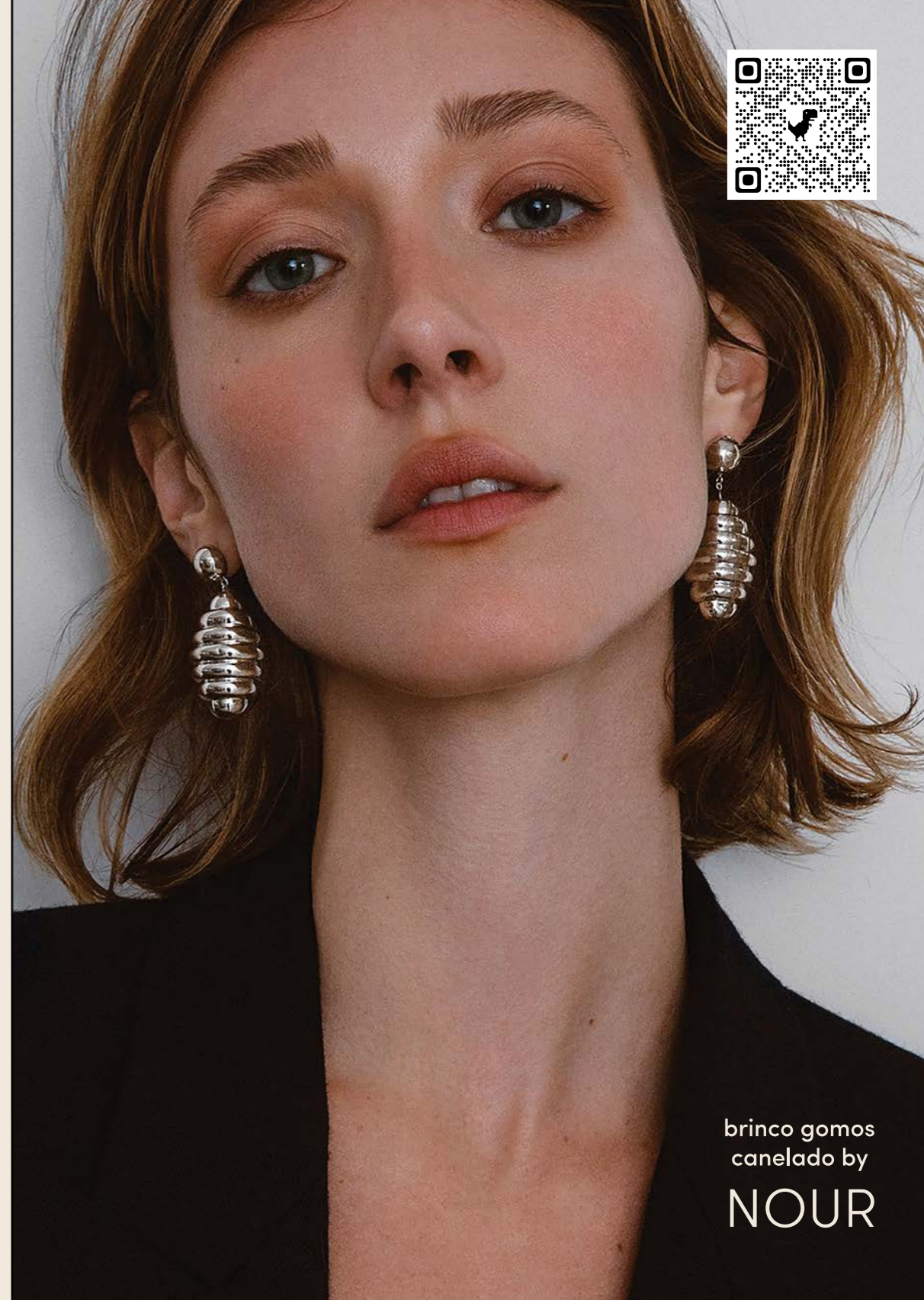
IMAGENS: CHRIS RUFFATO (1); AUTOPORTRAIT: PRÉS DU GOLGOTHA [AUTORRETRATO (PERTO DO GÓLGOTA)], 1896, FOTO: JOÃO MUSA / DIVULGAÇÃO (2); EDOUARD FRAIPONT / DIVULGAÇÃO (3); DIVULGAÇÃO (4)

Shopping Cidade Jardim  
conceitoe.com.br // @conceito.e

é.

conceito

2º  
pisso



brinco gomos  
canelado by  
**NOUR**

O LUGAR ONDE TODAS  
AS GRANDES IDEIAS  
PODEM MORAR

mix

# MAPA artsy

Da moda às artes plásticas e do Renascimento aos dias de hoje, apresentamos uma seleção de mostras para conferir (e curtir) mundo afora

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

## PARIS

Disruptiva, a mostra **Avant l'Orage** (Antes da Tempestade), em cartaz na Bourse de Commerce, sede da Coleção Pinault, reúne peças e instalações que têm como ponto de origem a crise climática. Foram convidados 15 artistas de diversas nacionalidades, entre eles, o brasileiro Lucas Arruda. Suas paisagens, registradas em telas de pequenas dimensões, trazem cores esfumadas, indistintas. Até 11 de setembro.



IMAGENS: JOHAN JOHNSEN, STILL LIFE WITH A BOUQUET OF FLOWERS, NATIONAL MUSEUM; LUCAS ARRUDA, PINAULT COLLECTION; DONATELLO, SPIRITELLO WITH A TAMBOURINE, SKULPTURENSAMMLUG UND MUSEU FÜR BYZANTINISCHE KUNST DER STAATLICHEN MUSEEN ZU BERLIN; DONATELLO, DAVI, MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO, FLORENCE, ITALY, COURTESY OF THE MINISTRY OF CULTURE

## ESTOCOLMO

Jardins – idílicos, bucólicos, clássicos, realistas, míticos – são tema recorrente da arte ao longo dos séculos. O Nationalmuseum da Suécia reuniu mais de 300 itens, entre pinturas, esculturas e desenhos, que mostram a visão de artistas como Rembrandt, Watteau, Le Nôtre, Monet, Renoir, Carl Larsson e Johan Johnsen. **The Garden: Six Centuries of Art and Nature** fica em exibição até janeiro de 2024.



## LONDRES

Considerado o maior escultor italiano do Renascimento, Donatello é celebrado pelo Victoria & Albert Museum em uma grande exposição, que já passou por Florença e Berlim. Mármore, pedra, madeira, terracota, estuque: todos esses materiais foram transformados em obras capazes de surpreender o olhar e provocar suspiros de admiração até hoje. **Donatello: Sculpting the Renaissance** pode ser visitada até 11 de junho.



## PARIS

Amigos e depois rivais, Édouard Manet e Edgar Degas tiveram papéis fundamentais e antagônicos no movimento impressionista. Ao aproximar os dois pintores por seus contrastes, **Manet / Degas** evidencia a natureza heterogênea e conflituosa da pintura moderna. No Museu d'Orsay até 23 de julho. Em setembro, poderá ser vista no The Metropolitan Museum of Art, em Nova York.



IMAGENS: PAUL VAN RIEL/AN/CORTESIA THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART; SKETCHES CORTESIA FENDI; EDGAR DEGAS, ÉDOUARD MANET, SEATED, HOLDING HIS HAT, ROGERS FUND; LUCIAN FREUD, REFLECTION WITH TWO CHILDREN (SELF-PORTRAIT) © THE LUCIAN FREUD ARCHIVE



## NOVA YORK

Oportunidade única para quem ama moda, a exposição **Line of Beauty** reúne 150 criações de um dos maiores gênios contemporâneos desta arte: Karl Lagerfeld. Ao longo de uma carreira de seis décadas, o estilista alemão deixou um legado de elegância, irreverência e luxo para marcas como Balmain, Patou, Chloé, Fendi e Chanel, além de sua própria grife. Croquis assinados por ele acompanham a maior parte das roupas e ajudam a entender seu processo criativo e a estreita relação que mantinha com os *premiers*, como são chamados os costureiros-chefes dos ateliês das grandes maisons. No The Metropolitan Museum of Art, de 5 de maio a 16 de julho.



## MADRI

Em colaboração com a National Gallery, de Londres, o Thyssen-Bornemisza exibe **Lucian Freud. New Perspectives**, uma retrospectiva que marca o centenário de nascimento do pintor naturalizado britânico. Neto de Sigmund Freud, ele nasceu em Berlim e foi levado para Londres com a família para fugir do nazismo. Até 18 de junho, é possível conferir 50 telas produzidas ao longo de sete décadas e que revelam um realismo desconcertante.

# Questionário Proust

# BEATRIZ

UMA DAS MAIS RENOMADAS ARTISTAS BRASILEIRAS NO MUNDO, BEATRIZ MILHAZES FALA DO QUE A MOVE, DE GRANDES CONQUISTAS, COMO A PRÓPRIA LIBERDADE, E DO QUE MAIS ADMIRA EM OUTRAS PESSOAS

Qual é a sua ideia de felicidade plena?  
Saber ser feliz.

Qual é o seu maior medo?  
Atropelamento.

Qual é a característica que mais detesta em si mesma? Ser controladora.

Qual é a característica que mais detesta nos outros?  
Arrogância.

Qual é a sua maior extravagância? Poder de escolha.

Qual é o seu estado de espírito mental? Observadora.

Qual considera ser a virtude mais superestimada?  
Racionalismo.

Em que ocasiões mente? Prefiro sempre a verdade, mas eventualmente oculto informações.

De que menos gosta na sua aparência? A preocupação que tenho com ela.

Que pessoa viva mais despreza? Prefiro entender as diferenças e apoiar o que admiro.

Qual a característica que mais aprecia em homens?  
Inteligência masculina.

Qual a característica que mais aprecia em mulheres?  
Inteligência feminina.

Que palavras ou frases usa excessivamente?  
Respeitar o tempo das pessoas e das coisas.

Onde e quando foi mais feliz?  
Sou feliz com a vida.

O que ou quem é o maior amor da sua vida?  
Meus pais.

Que talento mais gostaria de ter? Para o esporte.

Se pudesse mudar uma característica em si, o que seria? Excesso de autocrítica.

Qual considera ser a sua maior conquista? Liberdade.

Se morresse e voltasse, que pessoa ou coisa seria?  
Eu mesma (risos).

O que mais valoriza nos seus amigos? Generosidade.

Quem é o seu herói da ficção? Indiana Jones.

Com que figura histórica mais se identifica?  
Tenho uma grande admiração pela Irmã Dulce dos Pobres.

Quem são os seus heróis da vida real? Os seres humanos que respeitam a natureza e o humano.

Qual é a sua aversão de estimação? Brutalidade.

Qual é o seu maior arrependimento? Não me arrependo, estou em constante aprendizado.

Como gostaria de morrer? Sem sofrimento.

Qual é o seu lema de vida?  
Trabalhar para dar certo para todos.

Onde gostaria mais de viver?  
Onde vivo, no Rio de Janeiro.

Qual é o bem mais valioso que tem?  
Ser feliz comigo mesma.

Qual considera ser a maior profundidade da miséria?  
O poder que corrompe.

Qual é a sua ocupação favorita?  
Trabalhar no meu ofício.

Qual é a sua característica mais assinalável?  
Disciplina e generosidade.

O que gostaria que Deus lhe dissesse? Amém! ●

A artista carioca Beatriz Milhazes, em seu ateliê no Rio de Janeiro

FOTO: LEANDRO TURMENAS



# LUPA

Moda, comportamento, cultura, inovação y otras cositas más!

Por LUIZA BRASIL (@MEQUETREFISMOS)

## Intimidade Social Club

O que é intimidade nos dias de hoje? Em tempos de hipexposição, ela foi assunto do festival SXSW 2023. A psicoterapeuta Esther Perel chamou a atenção ao abordar uma certa “intimidade artificial”, consequência de uma vida em estado de atenção parcial, impactada o tempo todo por redes sociais, notificações e alertas que dispersam nossa presença.

Esse “alerta” em torno da necessidade de vivermos uma vida mais “real” e menos conectada gerou importantes provocações durante a semana de moda do inverno 2024, em Paris. Entre os destaques, é impossível não lembrar do desfile da Balmain.

Rompendo com as últimas temporadas, com direito até a festivais, o diretor artístico Olivier Rousteing optou por um formato menor. E como o diálogo com a intimidade também se relaciona com o “olhar para dentro”, Rousteing revisitou os arquivos do



“pós-guerra” da maison, com direito às clássicas silhuetas acinturadas e a uma sobriedade opulenta fiel aos códigos estipulados por Pierre Balmain.

Quem também mergulha pelas águas profundas da intimidade e tornou-se uma ativista de uma moda para além-feed é Gabriela Hearst, da Chloé. Na passarela, apresenta não só um trabalho artesanal em couro e tricôs que dialogam com suas origens uruguaias, como também resgata silhuetas *boudoir*, que nos vestem dos nossos desejos mais profundos. “Não são roupas para o Instagram. Estou cansada de trabalhar para Zuckerberg o tempo todo – tipo, onde está meu cheque?”, provoca Hearst.

Construir sua história, estar presente nas suas relações e conectada ao que se veste, para além dos 90 segundos dos *short videos*, é andar de mãos dadas com o seu propósito e autoconfiança, importantes antídotos contra o imediatismo e o ego das redes. A intimidade nos emancipa. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



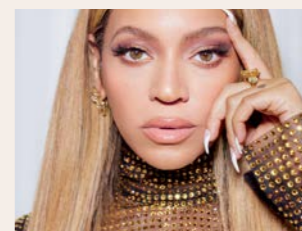
## FEITO NO BRASIL:

Cris Barros: para celebrar o outono/inverno 25, três motivos que fazem da marca um espetáculo

- Roupas desenvolvidas POR mulheres e PARA mulheres; faz toda a diferença ter um time majoritariamente feminino pensando moda. Entender as nossas necessidades para além do que é idealizado é libertador.
- Atualidade e atemporalidade: Cris Barros sabe como ninguém fazer o mix entre itens que vão atualizar um look e roupas atemporais que te acompanham ao longo da vida.
- Tal mãe, tal filha: tanto para o público adulto quanto para o infantil, a marca assume uma linguagem descomplicada, elegante e versátil!

## DROPS

A temporada de grandes turnês está aberta. Confira alguns dos nomes que prometem dar um show, quando o assunto é experiência nos palcos.



### BEYONCÉ:

Uma das turnês mais aguardadas dos últimos tempos, *Renaissance* começará no verão do hemisfério norte, com direito a paradas na Europa e em diversas cidades dos Estados Unidos como Nova York, Miami e Las Vegas.

### MADONNA:

A “mãe do pop” celebrará seus 40 anos de carreira com a *The Celebration Tour*, que passará por cidades europeias como Barcelona, Paris, Lisboa e Londres. Maddie conseguiu a marca de 600 mil ingressos vendidos em apenas um dia.



### LINKER:

A vencedora do Grammy Latino fará sua excursão pelo verão europeu com o seu último disco *Indigo, Borboleta Anil*, passando pelos principais países e cidades, entre elas, Porto em Portugal.

## Lupa-List

### GENTE É PRA BRILHAR!

Pegamos carona nos versos de Caetano Veloso para montar uma seleção repleta de paetês, aplicações e pedrarias – para o dia e para a noite!



Blusa, Balmain

Bota, Chloé

Camisa, LaQuan Smith na CJ MARES

Bolsa, Bulgari

Sandália, Pucci

Sandália, Aquazzura

Vestido, Isabel Marant



## MUNDO COR-DE-ROSA

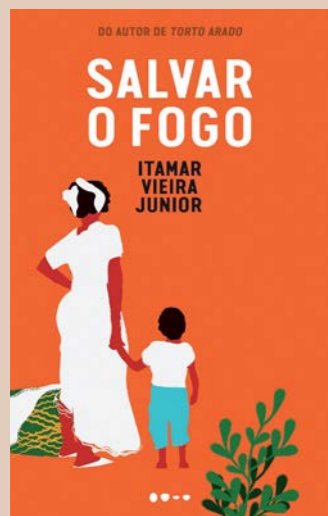
Se você não tem crianças em casa, tudo bem. *Barbie*, que estreia em julho nos cinemas, não foi feito para elas. Greta Gerwig (de *Lady Bird* e *Adoráveis Mulheres*) assina a direção e divide o roteiro com Noah Baumbach (de *História de um Casamento*). Quem encarna a boneca lançada em 1959 e que rompeu com os padrões ao exibir formas adultas é Margot Robbie. Ryan Gosling faz o papel de Ken.

## Ópera renovada

A ópera *O Guarani*, de Carlos Gomes, vai ser a grande atração durante o mês de maio no Theatro Municipal de São Paulo. Adaptada do romance de mesmo nome do escritor José de Alencar, conta a história de amor entre Cecília, jovem branca filha de um nobre português, e o índio Peri, em meio à disputa territorial entre tribos indígenas, colonizadores portugueses e exploradores espanhóis. O pensador Ailton Krenak, autor de *Ideias para Adiar o Fim do Mundo*, assina a consultoria artística, o que garante um olhar acurado sobre o tema. A direção musical é do maestro Roberto Minczuk.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



## RAÍZES DO BRASIL

Depois de *Torto Arado*, um dos maiores sucessos da literatura brasileira dos últimos anos, com mais de 300 mil exemplares vendidos e vários prêmios, como Jabuti, Oceanos e Leya, Itamar Vieira Junior lança *Salvar o Fogo* (editora Todavia). No dia 24 de abril, chega às livrarias a história dos moradores de

Tapera do Paraguaçu, povoado fictício no interior da Bahia. O autor mescla a trajetória íntima dos personagens, em especial a de Luzia, lavadeira de um mosteiro que domina a região, com questões sociais e culturais herdadas do passado colonial brasileiro. E, a exemplo de sua obra de estreia, com uma prosa que emociona e faz pensar.

HAIGHT.

COLEÇÃO

M A R D E D E N T R O

23

O QUE A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
TEM FEITO NO NOSSO PRESENTE –  
E O QUE DEVE FAZER NO FUTURO

Por ALFREDO SOARES  
Imagens ALEXA CASTELBLANCO

# EU e o robô



As imagens desta  
matéria foram  
geradas pelo modelo  
de inteligência  
artificial BlueWillow  
em coparceria  
com a ilustradora

**E**mpreender é uma jornada de altos e baixos. Durante minha trajetória, já vivi momentos bons e ruins e, ao longo desses anos, vi mercados mudarem e se transformarem, muitos deles impulsionados pela tecnologia. A própria empresa que fundei, a XTech Commerce, nasceu em meio a uma dessas grandes mudanças: a ascensão das compras online. Desde então, esse processo *tech* só se intensificou e, assim como um bom carioca não fica em casa quando o clima pede para curtir uma praia, como um bom empreendedor, não deixei de acompanhar as tendências que parecem ser indispensáveis para os próximos anos.

A inteligência artificial vem virando o mundo de cabeça para baixo há um tempo, mas desde o lançamento do ChatGPT estamos acompanhando um impacto ainda maior na otimização e na produtividade. Diferentemente de outras iniciativas, como o Metaverso – que ainda enfrenta uma série de obstáculos para se tornar viável –, o ChatGPT vem causando um impacto real no dia a dia, ajudando gestores e profissionais a ganhar tempo.

O GPT pode otimizar tarefas no trabalho automatizando atividades repetitivas, gerando relatórios precisos em questão de segundos, auxiliando na tomada de decisões com análises e insights sobre dados complexos e melhorando a comunicação com a tradução de idiomas. Em resumo, o GPT é uma ferramenta eficiente para tornar tarefas no trabalho mais rápidas, precisas e eficientes.

Duvida do potencial da tecnologia? E se eu te contar que o parágrafo acima foi baseado em uma resposta que o ChatGPT trouxe ao receber um script simples? O fato é que as aplicações são infinitas e a única regra é ter a atitude necessária para tentar. No varejo, por exemplo, é possível criar um *chatbot* eficiente e personalizado, aprimorar a comunicação entre franquias e franqueados e até construir o *pitch* de vendas ideal. As possibilidades de novos produtos e soluções são muitas e estamos só no começo. E nem estou aqui falando do futuro, mas, sim, da realidade; já existem ferramentas que usam a base da OpenAI para automatizar

**Cabe a nós FOCAR EM CRIATIVIDADE e entender nosso público com a EMPATIA que só é possível de pessoas para outras PESSOAS**



a criação de conteúdo (como *posts* para redes sociais) e procedimentos (como a criação de avaliações de desempenho). O mais bacana é que elas têm a capacidade de aprender com textos, vídeos, apresentações ou outros materiais testados ao longo dos anos para saber o que comprovadamente dá certo.

Em janeiro de 2023, apenas dois meses após seu lançamento público, o ChatGPT atingiu a marca de 100 milhões de usuários ativos mensais, o crescimento mais rápido da história dos aplicativos – o TikTok levou cerca de nove meses e o Instagram, dois anos e meio para este feito.

Não sabemos a proporção que tecnologias como essa tomarão, mas uma coisa é certa: o GPT não é só mais uma onda, é um oceano inteiro, e desbravá-lo pode não só potencializar a proposta de valor de muitos negócios como melhorar sua capacidade de execução, essencial para qualquer empresa que deseja se manter relevante em meio a transformações intensas. “Mas e aí?”, você pode estar se perguntando como ficamos nós, humanos, no meio disso tudo. Haverá espaço para nós no mercado? Claro que sim. A tecnologia vai, felizmente, eliminar burocracias, tarefas repetitivas, ou seja, grandes investimentos em horas de trabalho com pouco retorno. Cabe a nós, daqui por diante, focar em criatividade, em ter ideias novas, entender nosso consumidor ou qualquer público com a empatia que só é possível de pessoas para outras pessoas e, o mais importante, em pensar estrategicamente em tudo que nos coloca em uma posição de trazer aquilo tudo de que a IA não é capaz. ●



# UMA senhora MUDANÇA

Com uma história de superação pessoal, a relações-públicas e influenciadora Kika Gama Lobo apresenta olhar renovado sobre a maturidade

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

**a**os 60 anos, Michelle Yeoh ganhou o Oscar de Melhor Atriz e entregou de presente para a audiência um discurso potente: “Senhoras, não deixem ninguém dizer que vocês já passaram do seu auge. Nunca desistam”.

Desistir nunca foi uma opção para Kika Gama Lobo, relações-públicas carioca e uma das vozes brasileiras que levam a sério o tema da maturidade. Para ela, os 50 anos não são os novos 30. São mesmo 50. Nem mais, nem menos. E isso é bem melhor do que parece. “Ainda falta muito para a sociedade parar de fingir que etarismo é coisa do passado. Mas alguns passos importantes vêm sendo dados desde que passamos a discutir livremente sobre menopausa, solidão, banimento do mercado de trabalho, dificuldade em encontrar novas perspectivas”, afirma.

Kika sabe do que está falando. E tornou-se expert

## DE MULHER PARA MULHER

Expert em assuntos pertinentes para quem já passou dos 50 anos, Kika Gama Lobo acaba de lançar o livro *Kikando na Maturidade*. @kikagamalobo



nos assuntos.

Hoje, aos 58 anos, ao mesmo tempo em que acha graça do título de influenciadora da maturidade, não disfarça o orgulho em ser porta-voz de uma geração. Agora, lança o livro *Kikando na Maturidade* (editora Lacre). “Quis dar força e entusiasmo para as mulheres”, afirma. “Chega de decretar a morte em vida fora da juventude. Somos capazes de sentir desejo, somos capazes de produzir e ganhar dinheiro.”

Dividido em quatro grandes temas – resgate da identidade, estabilidade financeira, fortalecimento da espiritualidade e prática sexual renovada –, o livro une relatos autobiográficos e sugestões práticas para uma vida produtiva e saudável. “Não existe receita pronta e não falo apenas sobre o lado cor-de-rosa da longevidade. Falo sobre sermos protagonistas da própria história. Às vezes tropeçando, outras caindo, mas sempre seguindo.” ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# EMPORIO FASANO



Celebre o dia a dia.



Rua Bela Cintra, 2.245 – Jardins

www.fasanoemporio.com.br

@emporiofasano

EST. 1996

Shops Jardins  
1º piso

# GRIFFITH

# viagem

“É preciso ver o que não foi visto, ver outra vez o que se viu”\*

## o hotel da Tanya

O SAN DOMENICO DE TAORMINA É O DESTINO DA VEZ NO VERÃO EUROPEU



Tanya (interpretada por Jennifer Coolidge), na segunda temporada de *The White Lotus* (HBO), em frente ao San Domenico Palace, em Taormina, e o pátio central do hotel

FOTOS: CORTESIA HBO / SAN DOMENICO TAORMINA

\* José Saramago

## BEM MAIS QUE WHITE LOTUS

Por BRUNO ASTUTO

Talvez, ao final da leitura deste artigo, você sucumba à tentação de fazer uma reserva no Four Seasons San Domenico de Taormina, se é que já não teve a ideia depois de assistir à aclamadíssima segunda temporada do seriado *The White Lotus*. Como resistir ao local onde a divina e destrambelhada Tanya (personagem da premiada Jennifer Coolidge) passou boa parte de suas sete noites na Sicília? Mas, talvez também, você se decepcione: quase todas as datas estão evidentemente *sold-out*. ▶

À dir., Richard Burton e Elizabeth Taylor, dois frequentadores célebres do espaço; e uma vista do hotel, uma construção do século XIV, operado pela rede Four Seasons. Abaixo, a bela área externa de lá



Para deixar bem claro: sou frequentador pré-*White Lotus* e, também, pré-Four Seasons, que – amém! – repaginou esta joia hoteleira de forma contundente e espetacular, conservando os traços históricos, instalando tecnologia descomplicada e sem perder uma nesga de glamour. Simplesmente adorei a ideia de deixarem filmar o seriado lá, prova de humor e inteligência. E o serviço é, sem dúvida, um dos melhores de toda a rede, simpático, atencioso e discreto.

Porém não foi Tanya que me seduziu, mas as histórias de hóspedes como Oscar Wilde, Anatole France, Thomas Mann, Tennessee Williams, Greta Garbo, o rei Eduardo VII e a princesa Margaret da Inglaterra, Ingrid Bergman, Audrey Hepburn, Sophia Loren e Elizabeth Taylor (que quebrou um bandolim na cabeça de Richard Burton durante uma discussão em sua suíte) – a lista é imensa.

Reza a lenda que foi em Taormina que nasceu o romance *O Amante de Lady Chatterley* (1929), que conta a história do caso de uma nobre inglesa com um hu-

milde guarda-caça. O autor, DH Lawrence, e sua mulher hospedaram-se no San Domenico no início dos anos 1920, e a história foi aparentemente inspirada por uma ligação sexual entre ela e um condutor de burros local. *The White Lotus* antes do streaming.

A propriedade do século XIV tem jardins exuberantes de jasmims e hibiscos, um pomar de frutas cítricas, piscina infinita com vista para o fumegante vulcão Etna (o restaurante da pérgula, Anciovi, é divino), um spa Botanica com tratamento de ervas. E inúmeras obras de arte espalhadas pelos ambientes, com direito a óleos da “escola siciliana” de alunos de Caravaggio, um imenso boticário de madeira do século XV e instalações modernas feitas de cinzas do Etna criadas pela artista georgiana Sophie Ko.

O hotel traz também uma saga inacreditável nas costas. Em 1435, um nobre local, o barão Dom Da-



À esq., o pátio central do hotel, que já pertenceu a frades dominicanos e também foi quartel-general do exército alemão, e detalhe do pomar de frutas cítricas. Abaixo, a atriz Sophia Loren e uma das suítes com vista para o mar Jônico



## Uma JOIA HOTELEIRA, a propriedade tem jardins EXUBERANTES, inúmeras OBRAS DE ARTE e localização IMBATÍVEL

miano Rosso, resolveu doar o terreno aos frades dominicanos, dobrando a generosidade ao construir um claustro e uma igreja fabulosos. Mas estabeleceu uma condição: depois de sua morte, eles deveriam rezar todos os domingos em intenção de sua alma, caso contrário a propriedade retornaria à posse de sua família.

Veio o século XIX com a luta de Garibaldi pela Reunificação da Itália, em que se desapropriaram as terras do clero. Logo depois do primeiro domingo de não oração, a família dos príncipes Cerami (descendentes de Dom Damiano) ajuizou uma ação contra o Estado italiano reclamando o convento. Detalhe: 400 anos depois da doação.

Assim que reouve a propriedade, o príncipe Cerami (que dá nome a um dos dois restaurantes do hotel, com duas estrelas *Michelin* e que funciona apenas no jantar) o transformou num hotel, que se tornou um destino incontornável para nobres e escritores que faziam sua vilegiatura nos balneários italianos durante a Belle Époque.

Durante a Segunda Guerra Mundial, o San Domenico foi usado como quartel-general do exército alemão e, como resultado, foi bombardeado pelos Aliados em 1943. A igreja do convento foi quase totalmente destruída e precisou ser reconstruída. A reabertura nos anos 1950 recolocou o hotel em seu lugar de glamour, com estrelas da Dolce Vita e de Hollywood tomando seu solzinho por lá.

Tudo isso transpira das paredes de hoje, assim como o perfume dos limoeiros e das lavandas plantadas há tempos imemoriais pelos monges. A localização é imbatível; embora se deva pegar o carro para ir até a praia, sempre apregoei que, em Taormina, sempre se deve ficar perto do centrinho – e que centrinho!

O San Domenico está a poucos passos do Teatro Grego, das lojinhas irresistíveis da Via Corso Umberto, da Lo Turco Antichità (melhor loja de joias e bijus, comandada por Antonio), da Porta Messina, da Piazza IX Aprile e dos Giardini Comunale. Ah, e do Morgana, o

FOTOS: CORTESIA SAN DOMENICO PALACE / FOUR SEASONS TAORMINA

## viagem

À dir., o escritor Oscar Wilde, hóspede célebre do local. Abaixo, a cinematográfica piscina de borda infinita



### Vale muito tirar **UNS DIAS** para **EXPLORAR** as cercanias, como **NOTO. TAORMINA** é a Capri de antigamente

mais divertido bar local, e do Baronessa, o restaurante com o terraço mais incrível, que fica no antigo palazzo da baronesa Giuseppina del Bianco Calanna di Policastrello.

Algumas suítes têm sua própria piscininha, e boa parte dos quartos ganhou uma varanda. Não há grande diferença entre a ala do antigo convento e a nova; ambas são absolutamente chiquérrimas e unidas pelo imenso pátio onde se tomam os bons drinques antes de sair para jantar.

Vale muito tirar dois dias para explorar as cercanias: no primeiro, Noto e Ortigia (pérolas do barroco italiano) e a vila de pescadores de Marzamemi; no segundo, uma expedição ao Etna, que, para os enófilos, tem vinhos maravilhosos, como os da Vinícola Cottanera.

Taormina é a Capri de antigamente e, se eu fosse você, correria antes que os megacruzeiros descubram isso. ●

## O MELHOR DE TAORMINA

### RESTAURANTES

#### Almoço

- Oliviero (Hotel Sant'Andrea)
- Anciovi (Hotel San Domenico)
- Il Gabbiano

#### Jantar

- La Baronessa
- Tischi Toschi
- Principe Cerami (Hotel San Domenico)
- Casa Niclodi
- Osteria Rosso di Vino
- La Capinera (só se tiver lugar no terraço)

#### Bar

- Morgana

#### Drinque fim do dia

- Bar do Hotel Timeo

### COMPRINHAS

- Antica Sartoria (batinhas divertidas e baratíssimas)
- Bijus e joias no Lo Turco Antichità
- Corso Umberto
- Parisi (multimarcas internacional)

### TURISMO

- Porta Messina
- Palazzo Corvaja
- Piazza IX Aprile
- Giardini Comunale
- Teatro Grego
- Isola Bella



FOTOS: FOUR SEASONS TAORMINA / SHUTTERSTOCK / REPRODUÇÃO INSTAGRAM

# YSLA

@YSLA\_BR

A ilha de Panarea, a menor e uma das mais bacanas das Ilhas Eólias, ao norte da Sicília



# ilha da FANTASIA

Com paisagens surreais e uma atmosfera única, a Sicília volta ao radar do mundo impulsionada pelo sucesso de *The White Lotus*

Por HERMÉS GALVÃO

Em sentido horário, a Villa Fegotto, em Ragusa; e as construções brancas características de Panarea. No detalhe, uma igreja de Noto; a praia de Vendicari e uma das massas do Don Camillo, em Siracusa



**d**e tempos em tempos, a Sicília entra em erupção no imaginário coletivo para trazer à tona sua história e geografia tão inquietas quanto seu povo. Palco milenar de odisséias terrestres, outrora ocupada por gregos e romanos, bizantinos, árabes e espanhóis, fotogênica na tela, na moda e na vida real, a ilha mais indisciplinada e generosa da Itália celebra agora sua melhor versão.

Seus *hotspots* deram a volta ao mundo com a segunda temporada de *The White Lotus*, a série que escancarou de vez as fronteiras de Taormina. Acomodada sobre o Monte Taurus, entre a serenidade do Jônico e a fúria do Etna, incomodada com as explosões de calor dos banhistas às margens da Isola Bella, a pequena cidade é parada obrigatória e ponto de partida para uma *road trip* pela costa oriental da maior ilha do Mediterrâneo.

A partir de suas escarpas, que levam até a costa e pelas estradas que fariam qualquer alemão desistir na primeira curva, partimos em direção a Siracusa, com seu magnífico anfiteatro grego e a Orelha de Dionísio, uma gruta de calcário onde ouve-se turistas contando casos que até Zeus duvida. Colada a ela está a ilha

Palco milenar de **ODISSEIAS terrestres**, a ilha mais **INDISCIPLINADA E GENEROSA** da Itália celebra sua versão *dolce far niente*

de Ortigia, pérola fundada em 734 a.C. pelos Coríntios e terra natal de Arquimedes – lá, matemática é simples: some-se à multidão e lute por um metro quadrado no lido mais próximo. Imperdível, mesmo para os mais incrédulos, uma visita à Cattedrale della Natività di Maria Santissima, incorporada ao que outrora foi o principal templo sagrado da então pólis de Syrakousai, dedicado a Atena/Minerva e convertido em igreja com o advento do cristianismo. Seu interior com colunas dóricas que remontam ao período siceliota faz dela única e imperdível entre centenas de catedrais sicilianas.

CORTESIA SICILIAN REGION'S TOURISM DEPARTMENT / SHUTTERSTOCK / REPRODUÇÃO INSTAGRAM





Acima à esq., a pizzeria Osservatorio, de onde se avista o vulcão Stromboli, o mais ativo da Europa e o centrinho de Taormina. À dir., a Taverna La Cialoma, um dos hits de Marzamemi

Nota importante antes de seguirmos viagem: em 1693, a Sicília sofreu um terremoto que deitou abaixo grande parte de sua arquitetura original, um tutti-fruti de estilos que narravam o desejo e o bastião de reis, príncipes e sultões que um dia quiseram controlar o Velho Mundo. Todas as construções posteriores foram erguidas a partir do barroco, estilo que domina a paisagem de Noto, Modica e Ragusa,

três patrimônios mundiais incrustados nas colinas com suas praças, monumentos e palácios em travertino e tufa, que refletem o tom e a luz perfeitos para passear nas tardes de sol pelos jardins criados na era dos Bourbons. Para saborear à sombra das tamareiras, granita de limão ou romã acompanhada de arancini com mozzarella e piselli. Na descida para a praia, dois spots fundamentais para mergulhar no doce balanço do italiano a caminho do mar (cariocas entenderão): Spiaggia di Calamosche e Marzamemi, já no extremo da face leste da ilha, com suas terraças e trattorias onde come-se o melhor da culinária local – pense em pasta alla norma, caponata, sarde a beccafico e stigghiola.

Rumo ao norte, um imperdível giro pelo arquipélago Eólico para dias *al mare* em Panarea, ponto de encontro da juventude dourada milanesa, e Stromboli, a ilha com o vulcão mais ativo da Europa e um espetáculo pirotécnico único no mundo. Acima e antes de qualquer tendência, o que está em questão é a experiência de ver (e viver) sem ser tão visto. Em tempos de *selfie* e *hashtags* de autoexaltação, uns dias *offline* para usar as mãos na infalível comunicação analógica italiana fazem bem para o corpo e renovam o espírito. ●



MAPA DA MINA

E falando em Itália, que tal um pulo em Milão? Aqui, uma seleção fresquinha com o melhor da capital da moda italiana – Por VAL PAULINO

Considerada o centro financeiro do país e, também, referência em história, arte, arquitetura, moda e design, Milão é um local onde o novo e o antigo se misturam, e as opções de entretenimento são numerosas. A seguir, minhas dicas do melhor de lá. Vem comigo!

HOTEL

- Four Seasons: Uma experiência única. @fsmilan

PARA SABOREAR

- Il Salumaio Di Montenapoleone: Clássico milanês desde 1957. Imperdível! @ilsalumaiodimontenapoleone1957
- Giacomo Milano: Menu divino, especialmente para quem ama frutos do mar. @giacomo\_milano
- LüBar: Outro restaurante muito gostoso – e supercharmoso. @lubar
- Sant Ambroeus Milano: Sucesso nos EUA e também em Milão. @santambroeus
- Paper Moon Giardino: Enlouquecida com este restaurante. Não saia sem provar as sobremesas. Recomendo: o tiramisù, a panacota de baunilha e a tarte tatin com gelato. @papermoongiardinomilano
- Nobu Milano: Mundialmente famoso, este japonês fica junto do Armani Hotel. @nobumilano
- Pasticceria Marchesi: Fundada em 1824, esta confeitaria é uma verdadeira experiência. Minha predileta é a da Galleria Vittorio Emanuele. @marchesi1824

PARA SE INSPIRAR

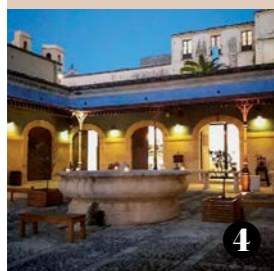
- Pinacoteca di Brera: Arquitetura belíssima e um acervo histórico, que inclui Caravaggio, Tintoretto, Tiziano e Rafael Sanzio. É parada obrigatória para quem aprecia arte. @pinacotecabrera
- Santa Maria delle Grazie: Esta igreja e convento dominicano abriga A Última Ceia, de Leonardo da Vinci.
- Casa degli Atellani: Esta residência particular próxima à igreja conta com um museu, o La Vigna di Leonardo, onde se pode apreciar algumas joias do Renascimento milanês. casadegliatellani.it
- Armani Silos: O museu de Giorgio Armani celebra a trajetória e o legado do estilista. A exposição permanente apresenta 600 peças de roupas e 200 acessórios criados entre 1980 e os dias de hoje. armanisilos.com

PARA DANÇAR

- Armani Privé Club: Esta boate é um espetáculo. Além de superdescolada, tem a maior concentração de gente interessante por metro quadrado. @armanipriveclub

ANOTE AÍ

Uma seleção dos hotspots para você curtir o melhor dessa viagem



SIRACUSA-ORTIGIA

**1. Don Camillo:** Localizado no coração do casco histórico, o restaurante de Giovanni Guarneri é um dos preferidos dos siracusanos. A cozinha, dividida entre a terra e o mar, é simples e direta. [ristorantedoncamillosiracusa.it](http://ristorantedoncamillosiracusa.it)

**2. Ortigia:** A marca que traduz a alma da Sicília em perfumes e velas, loções e sabonetes com embalagens estonteantes. [ortigiasicilia.com](http://ortigiasicilia.com)

NOTO

**3. Borgo Alveria:** No alto do monte, com vista para a bela Noto Antica, o hotel secular é um agroturismo que ocupa um antigo convento de frades. [borgoalveria.com](http://borgoalveria.com)

**4. Enoteca Val di Noto:** No coração do centro histórico, o bar ideal para um aperitivo antes ou depois do jantar. Prove os vinhos sicilianos

supervulcânicos e o Moscato di Noto. [stradadelvaldinoto.it](http://stradadelvaldinoto.it)

MODICA

**5. Bonajuto:** Aqui é a casa do exclusivo chocolate de Modica, feito até hoje seguindo a fórmula asteca e trazida pelos espanhóis nos tempos da ocupação da Sicília. Os grãos do cacau são tostados e semimoidos à mão e a frio, sem ter sua manteiga extraída. Irresistível! [bonajuto.it](http://bonajuto.it)

RAGUSA

**6. Caffè Sicilia:** Na terra das amêndoas, impossível resistir às tentações da pasteleria mais tradicional da cidade. Prove o croccante mandorla e o fiocchi di neve al pistachio. [caffesicilia.info](http://caffesicilia.info)

MARZAMEMI

**7. Taverna La Cialoma:** Quem dá as boas-vindas é Lina

Campisi, cozinheira de mão cheia e dona da adega mais chamorsa da cidade. Tudo que vai à mesa é colhido e pescado ali mesmo. Botargos e anchovas frescas com massas artesanais são o carro-chefe da casa. [tavernalacialoma.it](http://tavernalacialoma.it)

STROMBOLI

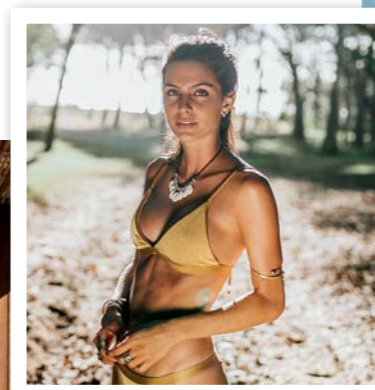
**8. Pizzeria Osservatorio:** Para ver as erupções diárias do vulcão, a Pizzeria Osservatorio está localizada ao lado da Sciara del Fuoco, o desfiladeiro por onde as lavas correm até o Tirreno. [facebook.com/osservatoriestromboli](https://facebook.com/osservatoriestromboli)



CORTESIA SICILIAN REGION'S TOURISM DEPARTMENT / SHUTTERSTOCK / REPRODUÇÃO INSTAGRAM E FACEBOOK



SHOPS JARDINS - 2º PISO



Detalhes do hotel Fasano Las Piedras e a influenciadora uruguaia Ana Sofia Bustin (no alto)

# O que PUNTA tem?

A sofisticação descontraída do destino uruguaio é traduzida em fatos e muitas fotos no novo livro da editora Assouline

Por LUCIANA FRANCA

a magia de Punta del Este não é algo tão óbvio e é exatamente isso o que faz deste charmoso pedaço do Uruguai um lugar especial. O advogado e curador argentino Bony Bullrich, que assina o recém-lançado livro *Punta del Este* (ed. Assouline), traduz em fatos e muitas fotos – mais de 200 imagens ocupam as 304 páginas da obra – o que tem esse balneário desejado por tantos turistas, incluindo uma grande leva de brasileiros.

Frequentemente comparada aos Hamptons, a St. Tropez e Mônaco, Punta se destaca por sua paisagem e



Montaria e criação de cavalos são parte da identidade do Uruguai



viagem



O mix de Punta: surfe, bar na areia e uma fila de Porsches na Bodega Garzón



## Punta del Este tem clima de **VILA DE PESCADOR** ao mesmo tempo em que emana **BOM GOSTO MÁXIMO** na gastronomia e na arquitetura

dinâmicas únicas. Bruno Astuto, diretor-geral da revista CIDADE JARDIM e frequentador do destino, decifra a equação. “Nenhum lugar combina tão bem a praia com o campo, de uma forma tão sofisticada quanto descontraída.” É isso, Punta é um constante *hi-lo* que ainda mantém o espírito de vila de pescador ao mesmo tempo em que emana bom gosto máximo na gastronomia e na arquitetura. Lá, é possível comer um peixe na brasa no Chiringuito, o bar pé na areia comandado pelo chef estrelado Francis Mallmann, e se hospedar no



Fasano Las Piedras, projeto premiado de Isay Weinfeld que fica em uma área preservada de 490 hectares na região de La Barra. A piscina do hotel, esculpida entre as rochas naturais da propriedade, é uma boa metáfora sobre esse luxo rústico que é a assinatura de Punta.

A meia hora do centro fica José Ignacio, vilarejo de clima bucólico concorridíssimo na alta temporada de verão e tão *hot* quanto no inverno. É lá que está o La Huella, o parador disputado há anos pelos frequentadores, famosos ou não. E, como manda a tradição, nada de sofisticação explícita neste restaurante fincado na areia com telhado de sapé, menu simples com o que tem de melhor no mar e na terra e, claro, uma boa carta de vinhos.

Se há excesso em Punta é por conta de sua natureza exuberante, sempre um convite para cavalgadas, prática de surfe ou assistir ao pôr do sol, especialmente da Casapueblo – construção criada de forma orgânica pelo artista uruguaio Carlos Páez Vilaró em uma das falésias de Punta Ballena, que era sua casa-ateliê e, hoje, é uma espécie de santuário. Como prova o livro de Bullrich, vale decifrar o que Punta tem. ●

FOTOS: JHSF, MARTÍN ICARDI, RICARDO LABOUGLE, VICKY AGUIRRE E JOSÉ PEREYRA LUCENA

### CARTÃO-POSTAL

Com 304 páginas e mais de 200 ilustrações, o recém-lançado livro *Punta del Este* (ed. Assouline), escrito pelo argentino Bony Bullrich, apresenta a história e os lugares imperdíveis do charmoso destino do Uruguai. À venda na livraria La Touche de L'Art, no CIDADE JARDIM



victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1° PISO



M A N T E G A Z Z A



mantegazzaoficial.com.br | @mantegazzaoficial

1º PISO | SHOPPING CIDADE JARDIM



## expresso do oriente

Responsável pela *conciergerie* de luxo Divina Paris, Karmita Medeiros entrega um guia da capital francesa cheio de sabores e aromas do Oriente Médio



### SORVETE LIBANÊS

De uma família libanesa que possui 50 lojas em seu país de origem, a sorveteria Bachir chegou a Paris em 2017 (e em São Paulo, em 2021). Com produtos orgânicos, certificados e de aromas e sabores que só eles têm, é um destino divertido para *foodies* do mundo. Além do Ashta, de leite e flor de laranjeira, recomendo o sorvete de pistache, um clássico delicioso! @glace\_bachir; 58 Rue Rambuteau

viagem

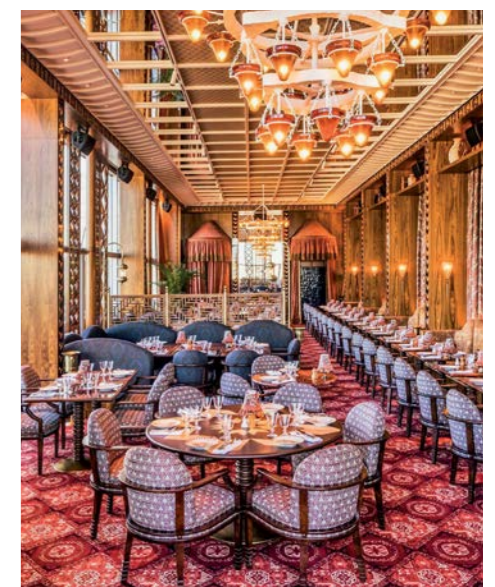


### ESTRELADO

Único chef de origem libanesa que tem estrela no guia *Michelin*, em Paris, Alan Geaam exibe sua maestria no excelente restaurante que leva seu nome. Tudo é delicioso, e ele é um querido. Reserve com antecedência porque o lugar é muito concorrido. @restaurant.alangeaam; 19 Rue Lauriston

### THE PLACE TO BE

O Dar Mima agora tem um dos mais lindos *rooftops* da Cidade Luz, com vista para a Notre-Dame, o Sena e a Île de la Cité. Instalado no nono andar do museu Institut du Monde Arabe e projetado pelo craque Jean Nouvel, é um dos restaurantes mais badalados da cidade. Tem cozinha marroquina, música e DJ depois de uma certa hora. @darmima\_restaurant; 1 Rue des Fossés Saint-Bernard



## viagem



### CONEXÃO BEIRUTE

Um restaurante libanês contemporâneo, descomplicado e fora do roteiro turístico mais batido, o Liza, da libanesa Liza Asseily, fica ao lado da Bourse e tem uma *vibe* moderna e saudável, longe dos clichês. A chef, simpaticíssima, passa no salão para saudar os clientes, sempre com um colar de Jean Cocteau no pescoço, e defende que a gastronomia do seu país seja partilhada. Uma delícia de lugar! @lizaparis; 14 Rue de la Banque



### MAZAL TOV

Um caldeirão da cultura judaica em versão culinária, que mistura sabores de Viena, Jerusalém, Varsóvia e Atenas numa cozinha universal, simples e generosa. Instalado numa casinha vermelha charmosa no Marais, o Chez Marianne é um dos meus lugares favoritos para almoçar, especialmente aos domingos, quando o passeio a pé pelo bairro judaico é supergostoso. @chezmarianneparis; 2 Rue des Hospitalières Saint-Gervais



### NOVO HIT DO MARAIS

Uma pepita a descobrir no Marais e outro projeto de sucesso do chef de origem libanesa Alan Geaam, o Qasti é um bistrô libanês ultradescolado, que caiu nas graças dos parisienses. @qasti.bistrot; 205 Rue Saint-Martin



### TRÈS BON

Com decoração industrial, mas num ambiente acolhedor e elegante, que inclui talheres de prata e lindas louças estampadas, o restaurante Shabour, do chef israelense Assaf Granit, oferece pratos saborosos e ótima música. Instalado no Sentier, região com muitos comerciantes judeus, tem uma estrela Michelin. Recomendo vivamente a visita. restaurantshabour.com; 19 Rue Saint-Sauveur

FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM



Sabores que levam você às alturas, mesmo já estando lá

  
Pobre Juan

Shopping Cidade Jardim  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
3º Piso • Reservas: 11 3552.3150

JHSF



VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

Surfside Residences com vista  
para essa incrível piscina para prática  
de surf que será inaugurada em breve.

RESIDENCES de 139 a 627 m<sup>2</sup> com vista para a  
PISCINA AMERICAN WAVE MACHINES com tecnologia PERFECTSWELL®

COM A QUALIDADE E A EXCELÊNCIA JHSF.  
É BOA VISTA, É IGUAL E É DIFERENTE.

Foto real da piscina para prática de surf do Boa Vista Village



Perspectiva do Surfside Residences



CONHEÇA MAIS  
SOBRE O BOA  
VISTA VILLAGE.

- Uma completa estrutura de serviços e amenities inéditas:
- Campo de golfe de 18 buracos assinado por Rees Jones
  - Club de Surf de uso reservado apenas para membros
  - Centro de Tênis com 15 quadras e arena para torneios internacionais
  - Centro equestre e Fazendinha
  - Town Center com lojas e restaurantes
  - Kids Center
  - Spa internacional
  - Academia
  - Clube esportivo
  - Centro Orgânico



#### VISITE O SHOWROOM

Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • [atendimento@centraldevendasfbv.com.br](mailto:atendimento@centraldevendasfbv.com.br)

Aviso Legal: O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e Boa Vista Golf Residences registradas no RGI de Porto Feliz/SP e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As Amenidades referentes à piscina de Surf, ao Spa, ao Equestre e aos Clubes de Tênis, Esportivo e de Golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais Amenidades será feito de acordo com as regras previstas na Convenção de Condomínio de cada incorporação imobiliária e no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village (em constituição). A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.



RAISSA SANTANA

HELENA BORDON

CLAUDIA RIBEIRO

MAITÉ FAITARONE

CAROL TOLEDO

ANA PAULA SIEBERT JUSTUS

# a montaigne DO BRASIL

Na temporada de moda, o CIDADE JARDIM promove seu tradicional e badalado almoço no restaurante L'Avenue, em Paris

Fotos NUDE RICHELE



BRUNO ASTUTO

EDGARDO OSORIO



POLYANA SANTOS

PATSY SCARPA

ANA SOPHIA KAH

MARI GONZALEZ

THAIS PICCHIONI

RENATA FIGUEIREDO



CAIO CAMPOS

ANNA CAROLINA BASSI

GUILHERME DE BEAUHARNAIS

REIS RODRIGUES

CELINA LOCKS

MARIANA WEICKERT

RAFA KALIMANN

ALICE FERRAZ

RODRIGO TRUSSARDI

ANDREZZA MASTIGUIM

ECLEA ANITABLIAN

SILVIA BRAZ



MARIA BRAZ

GIOVANNI FRASSON

ANGÉLICA HÖFKE

MELISSA MORAES

BEATRIZ PRADO

MARINA BARROS PRADO



VEJA COMO FOI O EVENTO



# LAPIMA

SHOPS JARDINS

# corpo&alma

“A vida, **L** sem uma meta, é completamente vazia”\*

As viagens de bem-estar focam, cada vez mais, na saúde mental e em terapias transformadoras



**reset**  
A BIODECODIFICAÇÃO BUSCA CURAR O CORPO COM REPROGRAMAÇÃO MENTAL

## MERGULHO INTERIOR

Por LUCIANA FRANCA

Sinônimo de fuga da rotina, da realidade e dos compromissos, as férias não precisam ser apenas uma válvula de escape. As viagens têm sido, cada vez mais, encontros com nós mesmos. O turismo de bem-estar tem crescido exponencialmente no mundo pós-pandemia e, de acordo com uma pesquisa do Global Wellness Institute de 2022, 55% dessas viagens têm como foco a saúde mental. ▶

FOTO: SHUTTERSTOCK

\* Sêneca



A piscina do centro de *wellness* do La Coralina Island House



## A biodecodificação é uma **TERAPIA** de cura **FÍSICA E EMOCIONAL**, que olha o sintoma como uma forma de **COMUNICAÇÃO** do corpo

Fazer parte de uma sociedade que cobra por mais e mais performance impacta diretamente em dedicar menos tempo aos cuidados com o bem-estar no dia a dia. Ir para destinos que oferecem tratamentos holísticos, que olham de uma maneira global para todas as nossas camadas – física, mental, emocional e energética –, é uma forma intensiva para se recarregar e tomar consciência da importância de buscar o autoconhecimento. “Esse tipo de viagem traz uma salvação porque você tem tempo de entrar em contato com você mesmo, de se ouvir, de dar atenção a coisas que passa por cima o tempo inteiro. Você sente o benefício e, quando volta, tenta encaixar algo para o seu bem-estar em sua rotina, ainda que seja aos pouquinhos”, diz a psicanalista, naturopata e psicossomatista Andreza Aguiar, que atende em São Paulo.

Optar pelo turismo de bem-estar não significa, necessariamente, ir para retiros remotos e renunciar ao conforto. Muitos hotéis de luxo estão investindo em terapeutas altamente qualificados para sessões trans-

formadoras, a exemplo da biodecodificação, com muitos adeptos na Espanha e em alguns países da América Latina, como Argentina e Panamá, mas ainda pouco difundida no Brasil. “A biodecodificação é uma terapia de cura física e emocional. É olhar o sintoma e o desconforto não como uma doença, mas como uma forma de o corpo comunicar o que está acontecendo em todo o seu ser. A dor é uma mensagem que pode representar uma crise, e a biodecodificação se baseia no fato de toda a doença ser uma consequência da nossa forma de ver a vida”, explica Gustavo Villamor, terapeuta, xamã e gerente do *wellness center* do hotel La Coralina Island House, em Bocas del Toro, no Panamá.

A sessão de biodecodificação começa com uma entrevista em que a pessoa conta suas queixas no corpo, como dor nas costas ou gastrite, por exemplo, e o terapeuta vai se aprofundando para descobrir a origem inconsciente daquela dor. A partir dessa percepção, uma série de terapias pode ser realizada, como massagens e meditações, que vão tratar o trauma, a dor. É como se o paciente fizesse uma reprogramação mental sobre a causa. [Tudo isso pode acontecer em apenas uma sessão, como conto no depoimento ao lado.]

“Na medicina integrativa, a gente tira do pedestal que o outro vai curar você, a responsabilidade é do paciente. Ainda que eu esteja aplicando alguma terapia, a pessoa precisa entrar em contato com ela mesma, mudar o que come, a maneira como pensa... O terapeuta tem técnicas e vai ajudar, mas se o paciente não quiser, não vai adiantar”, reforça Andreza. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Reconexão no Panamá

Por LUCIANA FRANCA



ISLA PÁJAROS, EM BOCAS DEL TORO



O HOTEL LA CORALINA TEM DECORAÇÃO DE BALI



DECK DE IOGA DO LA CORALINA

“Embarquei rumo ao Panamá para três dias de imersão em terapias holísticas. Fui sozinha, o foco era olhar para dentro de mim sem muitas distrações. O destino era o sofisticado hotel La Coralina Island House, em Bocas del Toro – a 45 minutos de voo da Cidade do Panamá –, com decoração trazida de Bali e Java, alta gastronomia, rodeado pela floresta tropical e debruçado sobre o mar do Caribe, mas que tem também seu centro de *wellness* como grande atrativo.

O primeiro compromisso da minha programação com terapias individuais foi a sessão de biodecodificação, comandada pela argentina Micaela Madonía, que busca encontrar o causador emocional escondido por trás do sintoma que o nosso corpo expressa e nos leva a fazer uma reprogramação mental. Minhas queixas eram dores nas pernas em decorrência de uma doença crônica diagnosticada há três anos e que abala, inclusive, o meu emocional, que é o lipedema, e uma enorme aflição que eu sentia em relação aos pés desde criança, não suportava que alguém tocasse nas minhas solas. Não suportava, no passado. Assim que acabou a sessão, aquele desconforto nos pés simplesmente desapareceu. Inacreditavelmente, uma hora depois, eu estava recebendo, de outra terapeuta, um tratamento de reflexologia, em que alguns pontos das solas são pressionados e massageados, algo impensável para mim até então.

Durante a biodecodificação, deitada no deck de ioga e com os olhos fechados, Micaela começa a me fazer muitas perguntas para saber quando os sintomas começaram e por qual momento de vida eu estava passando. A partir dessa conexão, tudo começa a fazer sentido. Me dei conta de que as dores nas pernas pioraram quando eu estava em uma situação desconfortável profissionalmente e não conseguia “me mover” para deixar aquele trabalho. Já os pés,

segundo a terapeuta, têm a ver com as nossas raízes e, principalmente, com a mãe. Com esse entendimento, fui sendo conduzida a olhar com mais empatia para a relação materna e reprogramar meus sentimentos com diferentes métodos que me levaram a me enxergar no passado, no presente e no futuro.

Outra terapia que mexeu profundamente comigo foi a de *breathwork*, com a americana Noel Longo, em que é possível acessar informações escondidas em nosso corpo e subconsciente com técnicas de respiração e *mindfulness*. Desta vez, uma carga de energia tomou conta do meu corpo, que respondeu mais do que a mente, parecendo que uma corrente elétrica passava por mim enquanto eu estava deitada, de olhos fechados, e uma força me impedia de abrir meus punhos cerrados. Saí renovada depois de quase duas horas com ela.

O fim de semana prolongado teve também sauna com aromaterapia, aula de alongamento finalizada com banho sonoro e duas massagens para consciência corporal, uma em que a respiração longa, quando o ar vai até a barriga, e os músculos tensionados são protagonistas, e outra focada nos órgãos, ossos, tecidos, ligamentos e tendões. O pé quebrado na infância e o pulso torcido na adolescência foram detectados pelo toque do terapeuta argentino Juan Martin. Com ele, compreendi que todos os machucados e traumas fazem parte deste mesmo corpo, não importa se aconteceram 10 ou 30 anos atrás, e isso impacta a maneira de como levamos a vida.

Apesar de estar de frente para o mar, o mergulho durante a estada no La Coralina foi interior. Voltei de lá com importantes nós desatados e com a certeza de que a busca pelo autoconhecimento é um caminho sem volta. Mas é preciso colocá-la como prioridade também no nosso dia a dia.”

@lacoralinaislandhouse

# MATCH POINT na areia

O beach tennis chega ao CIDADE JARDIM com as quadras mais charmosas da cidade

Por GUILHERME MARRARA



O Beach Tennis Cidade Jardim, que fica perto dos prédios corporativos e pode ser acessado pela passarela ao lado da CJ MARES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

**n**ovidade para os fãs de esportes: o complexo CIDADE JARDIM acaba de inaugurar um espaço exclusivo de beach tennis. Ao todo, são três quadras para a prática da modalidade e uma infraestrutura completa para atender os atletas confortavelmente. Com gestão do expert no esporte Jeison Martins, o local oferece aulas individuais, em duplas, em grupos e, ainda, uma versão para as crianças. Para os praticantes que já têm grupos próprios, aulas exclusivas e locação das quadras são as sugestões ideais. Ainda há opções de treinos *pros*, para atletas avançados, e clínicas únicas com os melhores profissionais do esporte. O espaço conta com vestiários, arquibancadas e lounges, e em breve também com um *health bar* para repor as energias. Como parte do DNA do CIDADE JARDIM, é claro que não poderia faltar uma *pro shop*, com curadoria especial de roupas e acessórios para os jogadores. Então, tire os sapatos, pegue a sua raquete e bom jogo! ●  
@beachtenniscidadejardim



MONICA  
BOTELHO



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO  
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089  
MONICABOTELHOJOIAS



TREINOS CURTOS PODEM SER TÃO – OU MAIS – EFICIENTES DO QUE MUITAS HORAS DE MALHAÇÃO. ENTENDA POR QUÊ

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

# tempo a FAVOR

**f**alta tempo para treinar? Então seus problemas acabaram. Agenda apertada deixou de ser motivo ou desculpa para não praticar atividade física. Na verdade, pode até ser um incentivo. Cada vez mais, novos estudos científicos apontam que treinos curtos (de 20 minutos ou até menos) conseguem ser tão eficazes quanto sessões de uma hora ou mais.

A questão é que não pode ser um treino qualquer. “O segredo para conseguir bons resultados é a intensidade e a variação dos estímulos”, explica Cristiane Alexandre, gerente da área técnica da Reebok Sports Club. Tudo começou com o HIIT (*high intensity interval training*, em inglês), em que são aplicados variados estímulos de alta intensidade de curta duração com recuperação ativa, possibilitando um gasto energético intenso.

Quando ganhou popularidade, há cerca de dez anos, essa modalidade de treinamento exigia um preparo físico mais avançado. Atualmente, os profissionais do esporte recomendam para pessoas com todo tipo de condicionamento e de todas as idades, desde que o praticante não chegue ao seu limite, mas ultrapasse a zona de conforto.

Para os adeptos, os ganhos não se restringem apenas a mais horário disponível na agenda. Além da melhora da composição corporal, há vários outros benefícios. De acordo com um estudo conduzido por Alex Castro e orientado por Mara Patrícia Chacon-Mikahil, da Faculdade de Educação Física da Unicamp, o HIIT aumenta a capacidade cardiorrespiratória. De acordo com a pesquisa, 22,8% das pessoas submetidas ao treino tradicional não responderam positivamente ao exercício contra 5,8% que não responderam ao HIIT. “O número de indivíduos que melhoram seu consumo de oxigênio é mais frequente no HIIT do que no treino aeróbico tradicional”, afirma a pesquisadora.

De acordo com Cristiane, neste modelo de programa de exercícios, o planejamento e a organização das sessões de treino são essenciais para que o condicionamento seja completo e seguro. “Enquanto os músculos dos membros inferiores descansam de uma série de agachamento, o aluno pode realizar treinamento dos músculos abdominais”, explica. “E, enquanto os abdominais descansam, podemos ativar os membros inferiores novamente com atividade aeróbica (corrida, bike ou corda).”

O ideal é distribuir os grupos musculares ao longo da semana para garantir que não haverá sobrecarga que possa ocasionar lesões. “O treino pode ser feito apenas com exercícios funcionais (que usam o peso do próprio corpo) ou com aparelhos, ou ainda uma variação de ambos”, diz Cris.

Na luta contra o sedentarismo, vale tudo: descer ou subir escadas em vez de pegar o elevador, dar uma volta no quarteirão, regar o jardim... O conceito já ganhou nome: *snack exercises*, como se os exercícios fossem pequenos lanches distribuídos ao longo do dia. Uma pesquisa da Universidade de Bath, na Inglaterra, mostrou que idosos que fizeram agachamentos por um minuto durante 28 dias tiveram uma melhora de 5% a 6% na força das pernas. Uma revisão de estudos da Universidade de Ulster, na Irlanda do Norte, registrou que pessoas que caminharam dez minutos ao dia tiveram os mesmos resultados que as que caminharam por 30 minutos ininterruptos.

Muitas vezes, até o que parece óbvio precisa ser comprovado: qualquer tempo de atividade física faz bem para a saúde. Na prática, esses treinos rápidos acabam se transformando em *turning points* para os adeptos. “A pessoa começa descrente do resultado, mas, aos poucos, vai percebendo melhoras no bem-estar, no condicionamento físico e na autoestima”, afirma Cris. ●

Qualquer **TEMPO** de atividade física **FAZ BEM**. O **SEGREDO** aqui é a **INTENSIDADE** e a variação dos **ESTÍMULOS**

## PARA COMEÇAR

Cristiane Alexandre, gerente da área de treino da Reebok, preparou dois treinos curtos (cerca de 20 minutos) para os leitores da revista CIDADE JARDIM que não utilizam equipamentos de musculação, apenas peso e bola. “Cada exercício da série deve ser realizado em intensidade máxima por um minuto, mas respeitando a realização dos movimentos de forma correta”, explica. Antes de começar, é necessário fazer um aquecimento. Ao final, três minutos de relaxamento para a diminuição da frequência cardíaca.

### DIA 1

#### Bloco 1

- 1 minuto: crucifixo com dumbell
- 1 minuto: pular corda (ou saltitar se não souber)
- 1 minuto: remada com dumbell
- 1 minuto: pular corda (ou saltitar se não souber)
- 1 minuto: desenvolvimento de ombros
- \* Repita a série mais uma vez

#### Bloco 2

- 1 minuto: bíceps rosca
- 1 minuto: pular corda (ou saltitar se não souber)
- 1 minuto: tríceps banco
- 1 minuto: pular corda (ou saltitar se não souber)
- 1 minuto: abdominal
- \* Repita a série mais uma vez

### DIA 02

#### Bloco 1

- 1 minuto: agachamento
- 1 minuto: corrida ou caminhada
- 1 minuto: stiff ou mesa flexora
- 1 minuto: corrida ou caminhada
- 1 minuto: abdominal
- \* Repita a série mais uma vez

#### Bloco 2

- 1 minuto: afundo direita e esquerda
- 1 minuto: corrida ou caminhada
- 1 minuto: flexão na bola (para posterior de coxa)
- 1 minuto: corrida ou caminhada
- 1 minuto: abdominal
- \* Repita a série mais uma vez

Deixe-se guiar  
pelos seus sonhos!

INSPIRE-SE

COLEÇÃO OUTONO 2023



@mundoenxoval



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



# beauty insider

Os lançamentos  
e tendências mais  
quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA  
@LUIZAMSOUZA



## influência DO BEM

Comunicadora de mão cheia, Camila Coutinho foi de "garota estúpida" a empreendedora de beleza. Aqui, ela divide suas dicas para viver leve — e bela

### FAÇA O QUE EU DIGO

“Livro e terapia são as minhas melhores recomendações. Sou supervaidosa, adoro me cuidar, mas não adianta estar toda impecável se não tem uma postura de alguém que se gosta.”

### CABELOS AO VENTO

“Dois produtos GE Beauty: o shampoo, que é sensacional, e o booster definição. Ele tem um efeito incrível para fixar a modelagem, seja escova ou babyliiss, e misturado no leave-in como finalizador também.”

### DICA INSIDER

“Uma coisa que aprendi com os profissionais de beleza: pele limpa, hidratada e fazer uma sobreposição de camadas de pó e creme, pois fixa bem a maquiagem.”

### BÁSICO COM GLOW

“Amo pele com cobertura legal, mas meu look sempre tem um glow e pegada natural. Tenho gostado da base da Nars e do sérum com cor e blush cremoso da Rose Inc. Uso o contorno da Mari Saad para a Océane como sombra e também como bronzer.”

### SEMPRE NA BOLSA

“Balm, muito balm! Seja o da Nars, que é um potinho tipo lip mask, que estou amando, ou os da Nivea com cor, que viraram minha marca registrada.”

### MULHER SOLAR

“Minha dermatologista Leticia Nanci vai me matar, mas quando estou bronzeada é que me sinto mais bonita.”

FOTOS: DIVULGAÇÃO



1 SHAMPOO sem sulfato, R\$ 70, GE Beauty.  
2 TINTED SERUM SKIN ENHANCE, R\$ 299, Rose Inc. 3 CREAM REFILLABLE BLUSH LIP & CHEEK, R\$ 239, Rose Inc. 4 CONTOUR EM BASTÃO, R\$ 69, Mari Saad By Océane. 5 RADIANT CREAMY CONCEALER, R\$ 239, NARS. 6 HIDRATANTE LABIAL Amora Shine, R\$ 15, Nivea

# Momento relax

À medida que nos despedimos da temporada mais quente do ano, ares outonais nos inspiram a investir em rotinas mais aconchegantes de autocuidado. Aqui, uma seleção de novidades quentes do mercado para elevar o seu momento spa em casa à décima potência cuidando da saúde da pele do rosto e corpo.

**1** RÉDUIT SPA, R\$ 1.490, Réduit. **2** RÉDUIT UNI, R\$ 790, Réduit. **3** MASSAGEADOR FACIAL Ice Roller, R\$ 169, Sephora Collection. **4** SUGAR BODY SCRUB, R\$ 139, Sephora Collection. **5** LOÇÃO CORPORAL Sili Whipped, R\$ 320, Drunk Elephant



**1** LÁPIS LABIAL Kind Words, R\$ 109, Rare Beauty. **2** LÁPIS LABIAL Lady Bold Waterproof, R\$ 159, Too Faced. **3** LIP KIT, R\$ 209, Kylie Cosmetics. **4** LÁPIS LABIAL Nano to Go, R\$ 16, Sephora Collection

## CARA LIMPA

MAC E BENEFIT ESTREIAM NO SKINCARE. A LINHA DA MAC, BATIZADA DE HYPER REAL, FOCA EM HIDRATAÇÃO E LIMPEZA, ENQUANTO A DA BENEFIT PROMOVE TRATAMENTO E LIMPEZA PROFUNDA DOS POROS.



ÓLEO DE MAQUILANTE THE POREPROFESSIONAL GET UNBLOCKED, R\$ 127, BENEFIT



HIDRATANTE NUTRITIVO HYPER REAL SKINCANVAS, R\$ 139, MAC



ÓLEO DE MAQUILANTE HYPER REAL CLEANSING OIL, R\$ 299, MAC



# GIUGGIU

may 2023  
shops jardins

@giuggiurestaurant

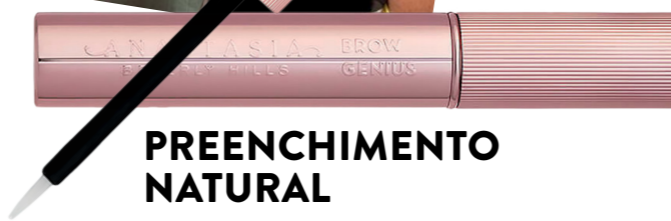
FOTOS: DIVULGAÇÃO

# ELA É TOP!

Especialista em beleza, Rob Freitas apresenta os lançamentos mais potentes e clean da temporada  
Foto MARCUS STEINMEYER



Rob usa CAFTÁ Pucci e JOIAS Bulgari



## PREENCHIMENTO NATURAL

Num visual clean, as sobrancelhas contam muito. O Brown Genius, da Anastasia Beverly Hills, melhora a textura e o preenchimento delas. Superfácil de aplicar, deve ser usado em maior concentração nas regiões com falha. Use principalmente no meu *skincare* noturno. E recomendo!

**a**ndo obcecada por *clean beauty*. Quanto mais leve a maquiagem na minha pele, mais segura e confortável me sinto. Vocês são assim também? Uma nova geração de produtos de *clean beauty* busca exatamente isso, trazer uma beleza limpa até na sua composição, inclusive com ativos e tratamentos para a maquiagem. A seguir, alguns dos meus favoritos da hora.

## BELEZA RARA

Clean e multifuncional, o Positive Light Under Eye Brightener, da Rare Beauty (a marca da Selena Gomez), é um corretivo para iluminação extremamente tecnológico. Ele oferece uma cobertura leve, tem um aplicador com uma ponteira que ajuda a desinchar olheiras e está disponível em seis tonalidades diferentes.



## PARA TODOS

Falando em tratamentos, a Dior acaba de lançar seu mais novo sérum antienvelhecimento, Capture Totale Le Sérum. Com 98% de ingredientes naturais, é um produto para todos os tipos de pele e promete suavizar, firmar e corrigir sinais.



## NÃO É MAGIA

Um sérum que também é base com cor. Ele existe e atende pelo nome de Skin Enhance Luminous Tinted Serum, da Rose Inc. Extremamente hidratante, ele suaviza linhas finas e traz pequenas esferas com pigmento que se rompem em contato com a pele. O melhor: está disponível em 14 tons de pele.



STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO

# L'été

PISO 2



### CERTIFICADA

Sim, a publicação que você tem em mãos (ou que lê no seu tablet) agora conta com o renomado selo FSC. Certificado pela ONG Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal, em português), ele atesta que o papel da revista CIDADÉ JARDIM vem de uma área manejada de forma ecologicamente correta, com condições justas de trabalho e de maneira economicamente viável, respeitando ainda direitos de povos indígenas e as relações com a comunidade.



### IT-SNEAKER

UMA DAS MARCAS INTERNACIONAIS PAUTADA PELA SUSTENTABILIDADE, A CHLOÉ EMPLACOU UM DOS HITS DA HORA, O TÊNIS NAMA, PRODUZIDO DE FORMA SUSTENTÁVEL, COM 80% MENOS CONSUMO DE ÁGUA, MATÉRIAS-PRIMAS RECICLADAS E DE BAIXO IMPACTO AMBIENTAL. COM ESTRUTURA LEVE E MUITO CONFORTÁVEL, ELE MATERIALIZA O MOOD ESPORTE CHIQUE. DISPONÍVEL NA CHLOÉ DO CIDADE JARDIM E DO SHOPS JARDINS, ASSIM COMO NO CJFASHION.COM.

@CHLOE



# CORSAGE

## Juntos pela PRESERVAÇÃO

A JHSF E A ASSOCIAÇÃO ONÇAFARI, QUE DESENVOLVE UM IMPORTANTE TRABALHO PELA CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE EM DIVERSOS BIOMAS BRASILEIROS, FIRMARAM PARCERIA PARA MONITORAR A FAUNA NAS ÁREAS VERDES NO ENTORNO DO SÃO PAULO CATARINA AEROPORTO EXECUTIVO INTERNACIONAL E DO CATARINA FASHION OUTLET. O OBJETIVO DO PROJETO É ESTUDAR O COMPORTAMENTO DA VIDA SILVESTRE E PROPOR MEDIDAS DE PROTEÇÃO E CONECTIVIDADE.

@ONCAFARI



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CORSAGE.COM.BR

@ corsage\_oficial

Shopping Cidade Jardim

Joias Corsage - Piso 1 | (11) 3812-5900

Boutique Rolex Corsage - Piso Térreo | (11) 3758-4960

# SAFÁRI CHIQUÉ

TONS TERROSOS E  
TEXTURAS ROBUSTAS  
SE COMPLEMENTAM EM  
PRODUÇÕES PRÁTICAS  
E ELEGANTES

Fotos JULIANA ROCHA  
Styling GIO GRASSI  
Beleza LAURA LA LAINA



CAMISA, Charth;  
e CALÇA, Christian  
Dior. ÉSTOLA, Fendi;  
PULSEIRA, Carolina  
Herrera; SAPATOS,  
Stella McCartney  
na CJ MARES; e  
Mala, Louis Vuitton





CASACO, Isabel Marant;  
CAMISA, Lacoste;  
BLUSA, Nxt Lyl; SAIA e  
BOTAS, Chloé. ÓCULOS,  
Christian Dior na Óptica  
Sella; COLAR curto, Laura  
Marchi; e COLAR com  
diamantes, Sara Joias. Na  
página ao lado, JAQUETA,  
Stella McCartney na CJ  
MARES. BRINCOS, Totta





JAQUETA e CALÇA,  
Louis Vuitton; e  
BLUSA, Les Cloches.  
COLAR, Ana Rocha  
& Appolinario;  
ÓCULOS, Bottega  
Veneta na Óptica  
Sella; e BOLSA, Chloé



CASACO, Lacoste;  
TOP, Haight Clothing;  
e CALÇA, Fendi.  
COLAR, Monica  
Botelho; ANEL,  
Joccali; e BOLSA,  
Carolina Herrera. Na  
página ao lado, LOOK  
todo Christian Dior.  
BRINCOS, Joccali; e  
COLAR, Totta





LOOK todo Celine;  
BRINCOS, Totta.  
Na página ao lado, LOOK  
todo Fendi. ANÉIS,  
Griffith e Laura Marchi

Direção de moda:  
Patrícia Tremblais.  
Coordenação de  
produção executiva:  
Bernardo da Mata.  
Produção executiva:  
Daniel Cruz. Assistentes  
de foto: Bia Garbieri e  
Renato Toso. Produção  
de moda: Cecília  
Zanotti e Mateus Mello.  
Assistente de beleza:  
Katherine Portillo.  
Tratamento de imagem:  
Bragatel

VESTIDO, BOLSAS  
e ESCARPINS,  
Prada. BROCHE  
usado como brinco  
e pulseira, Sara Joias

# EASY RIDER

PEGUE CARONA NA  
ESTÉTICA MOTOCICLISTA  
COM JAQUETAS DE  
COURO *OVERSIZED* E  
COMPRIMENTOS MÍNI

Fotos HUGO TONI | Styling JULIANA BORDIN  
Beleza SUY ABREU | Set design JEAN LABANCA



VESTIDO, David Koma na CJ MARES; e CALÇA, Isabel Marant. COLAR, Ara Vartanian; e BROCHE usado como pingente, Sara Joias. Na página ao lado, LOOK todo Celine. JOIAS, Cartier; e ÓCULOS, Versace na Óptica Sella





LOOK todo Louis  
Vuitton. BRINCOS,  
Totta; e COLARES,  
Monica Botelho.  
Na página ao lado,  
JAQUETA, Mixed;  
e VESTIDO, David  
Koma na CJ MARES.  
BRINCOS e COLARES,  
Totta; LEGGING e  
ESCAPINS, Zara

BLUSA, Stella  
McCartney na CJ  
MARES; e CALÇA,  
Balletto. PULSEIRAS,  
Totta; e COLARES,  
Sara Joias







LOOK todo Pucci.  
JOIAS, Brumani. Na  
página ao lado, LOOK  
todo Balmain. BRINCOS,  
Totta; e COLARES,  
Monica Botelho





LOOK todo Balmain.  
ÓCULOS, Celine  
na Óptica Sella;  
BRINCOS, Totta; e  
LUVAS, Louis Vuitton.  
Na página ao lado,  
JAQUETA e SHORTS,  
Isabel Marant; e  
BLUSA, Fendi.  
COLARES, Monica  
Botelho.

Direção de moda: Patricia  
Tremblais. Produção  
executiva: Bernardo da  
Mata. Assistentes de  
foto: Everton As e Rafael  
Monteiro. Produção de  
moda: Kevin Tertuliano e  
Jess Torres. Assistente de  
beleza: Eduardo de Castro.  
Assistentes de set designer:  
Felipe Vieira Souza e  
Flora Ainá. Assistente de  
produção executiva: Thales  
Mattos. Tratamento de  
imagem: Telha Criativa



Redefina o significado de tempo de qualidade.

**Você define suas viagens.**

Experimente a bordo a mundialmente famosa qualidade e hospitalidade suíça.

# shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”\*



**delicadeza italiana**

O MIA ABRE NO SHOPS JARDINS COM ASSINATURA DE MARCELLO MAKSOU

## MANGIA CHE TE FA BENE

Por MILENE CHAVES  
Fotos HANNA VADASZ

Sousplats sortidos e louças desconjuntadas. Sofá com estampa floral, para lembrar a casa da *mamma*. E mais: uma energia feminina que evoca suavidade. Esse foi o ponto de partida para a criação do Mia Crudo e Pasta, restaurante recém-inaugurado no terceiro piso do SHOPS JARDINS. ▶

Azeite, sim; manteiga, não: o Mia Crudo e Pasta faz reverência à delicadeza da culinária italiana

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. PRODUÇÃO DE MODA: NEEL CICONELLO MORIKAWA. ASSISTENTE DE FOTO: EMERSON ANGELO FERNANDES. PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANNORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI.

\* Fernando Pessoa

shops jardins



Os crusos e massas leves, que são destaque no cardápio do Mia



## Na receita do Mia, um **MIX DE PRATOS LEVES**, ingredientes *in natura* e ambiente **DESCONTRAÍDO**

Quem assina o cardápio e o ambiente é o designer Marcello Maksoud, que traz na bagagem os três anos de experiência com o Primeiro Andar, restaurante que abria as portas apenas às quintas-feiras com menu fechado, quem se lembra? Na empreitada também estão os sócios Luigi Cardoso e Roger Rodrigues, dupla à frente do Makoto e do Caviar Kaspia por aqui.

Conhecido pelos projetos de design de interiores, Marcello flertou com a profissão de chef desde sempre. Além de ter crescido na cozinha do lendário hotel Maksoud Plaza, fundado por seu avô, traz no repertório um período vivido na Itália, onde conviveu com cozinheiros, e guarda fresco na memória os almoços e jantares da época: eram descontraídos, com pratos leves, recheados de ingredientes *in natura*.

O Mia é o resumo de toda essa experiência. “Não estamos inventando moda, ao contrário, estamos servindo a comida italiana como deve ser, com mais delicadeza”, explica. Um bom exemplo é a Pizzetta Panzanella, uma pizza de salada. A massa napolitana leva como recheio folhas verdes cruas, manjeriço, tomate, pepino, burrata e azeite. Servida como entrada, é ideal para compartilhar. As frituras e a manteiga não aparecem no cardápio, por isso, invista nos crusos e nas massas leves, e não deixe de provar os spritz autorais, com limoncello ou morango. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Eu preciso de uma viagem de trem inesquecível.



Interlaken

Montreux



Suíça.

## Eu preciso da Suíça.

Descubra o Grand Train Tour of Switzerland: [MySwitzerland.com/grandtraintour](https://www.myswitzerland.com/grandtraintour)

# anos LOUCOS

A SANDÁLIA  
DECORADA COM  
CRISTAIS FAZ  
REFERÊNCIA À  
DÉCADA DE 1920 E  
ILUMINA A PISTA



FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO.  
PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# LES CLOCHES.



shops jardins

## arco- -IRIS

PEDRAS COLORIDAS COMO RUBIS, TURMALINAS, ESMERALDAS E RUBELITAS RARAS SÃO ESCULPIDAS EM FORMAS GEOMÉTRICAS E COMBINADAS ENTRE SI NA COLEÇÃO MOSAICO, DA SARA JOIAS. O RESULTADO DESTA MIX É LÚDICO E SOFISTICADO AO MESMO TEMPO, E DÁ VIDA A QUALQUER VISUAL MAIS BÁSICO.

1º PISO, @SARAJOIAS.OFICIAL



## NEW CLASSIC

O inverno 2023 da Paula Torres é um resgate do DNA minimalista e moderno da marca de calçados apresentando versões atualizadas de modelos clássicos, como mocassins e botas de cano médio e alto. Para isso, usam e abusam de detalhes como matelassê, biqueiras e elementos metálicos, que dão charme extra às peças. Um *must-have* para qualquer guarda-roupa.

1º PISO, @PAULATORRESBRAND

## viva cleo!

Ícone máximo da René Caovilla, a sandália Cleo completa 30 anos. Para celebrar, o modelo ganha versão festiva e ainda mais poderosa, com duas tiras simultâneas que abraçam as pernas: uma preta com apliques brilhosos e outra de couro acobreado com estampa píton.

1º PISO, @RENECAOVILLA



TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

## CONHEÇA O APP DE DELIVERY CJ FOOD!



JHSF

## RESTAURANTES PARTICIPANTES

A TORTERIA - ADEGA SANTIAGO - APTK - ARÁBIA - BADAUÊ - BAKE A WISH  
BGB BAR - BISTROT PARIGI - BRÁZ TRATTORIA - CAFÉ CHERIE - CÃO VÉIO  
CHOCOLATE DU JOUR - CHOCOLIFE - CRISTAL PIZZA - COZINHA DO IPE  
DI CAPRI - DONA CELINA - DUE CUOCHI - EMPÓRIO FASANO - FASANO  
GEIKO SAN - GERO PANINI - HT DOCES SAUDÁVEIS - IL BARISTA - JAMILE  
KOSUSHI - LA GUAPA - LANCHONETE DA CIDADE - MAKOTO - NATURAL MEAT  
NOF ESTROGONOFE - POBRE JUAN - RÊ CRUZ TO GO - ROAST BURGUER - SAJ  
SAL GASTRONOMIA - SANTO GRÃO - SUCRIER - THE GOODIES - VERO LATTE

BAIXE AGORA



Disponível no  
Google Play



Download on the  
App Store



\*Consulte no aplicativo os restaurantes disponíveis em sua área de cobertura.

shops jardins

## BOHO chic

OSKAN MOON É O LANÇAMENTO QUE ACABA DE CHEGAR À LINHA OSKAN, DA ISABEL MARANT. COM OPÇÕES EM CAMURÇA E COURO, A BOLSA EM FORMATO MEIA-LUA É DECORADA COM PINOS METÁLICOS NAS BORDAS E TEM ALÇA AJUSTÁVEL. UMA ESCOLHA FÁCIL PARA PRODUÇÕES DE ATITUDE.

1º PISO, @ISABELMARANT



## vista para o mar

A Lapima apresenta oito novos modelos de óculos de sol na coleção Vela, inspirada nas linhas geométricas das velas náuticas usadas nas jangadas brasileiras. É com base na embarcação de pescadores que surgem os recortes únicos das armações, todas de acetato de celulose.

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL



## MISTURA FINA

As joias contemporâneas e divertidas da nova-iorquina Ephod desembarcam com exclusividade na joalheria Laura Marchi do SHOPS JÁRDINS. As duas marcas fecharam uma parceria para trazer, pela primeira vez ao Brasil, as cobiçadas peças esmaltadas com diamantes.

1º PISO, @LAURAMARCHIJOALHERIA

TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

Originais  
iPlace

Conheça a nossa linha completa de produtos Originais iPlace em nossa loja, localizada no Shopping Cidade Jardim.



Acesse o QRCode e fale com um de nossos consultores pelo WhatsApp e ganhe 20% de desconto em Originais iPlace.

iPlace

Apple  
Premium Reseller

shops jardins



## deixa florir

Encontros é o nome da nova coleção da Monica Botelho, desenhada a quatro mãos com Fatima Scarpa. A dupla criou 20 peças para a *collab*, todas esculpidas em formato de flores com gemas coloridas.

PISO TÉRREO,  
@MONICABOTELHOJOIAS

### LET'S SHINE

Os amantes de dry martini agora encontram o drinque clássico, pré-preparado, em uma embalagem especial, toda decorada com strass. Lançada pela APTK Spirits, a garrafa está disponível somente nas lojas de São Paulo.

2º PISO,  
@APTKSPIRITS



### CARGA LEVE

Fazer a mala para viagens ficará mais fácil com as novas linhas da Osklen. A Superlight tem roupas tecnológicas que não amassam e que podem ser usadas até do avesso. Já a Wrinkle tem uma estética propositalmente amassada e, em vez de dobrada, vem amarrada em um nó.

2º PISO, @OSKLEN

## ENTRE nós

CORES NEUTRAS, COMO CARAMELO, PRETO E AZUL SUAVE, DÃO O TOM À COLEÇÃO DE INVERNO DE ALEXANDRE BIRMAN, ENFEITADA COM NÓS E MULTITIRAS. O DETALHE APARECE EM VÁRIOS MODELOS, DAS BOTAS ÀS RASTEIRAS, E ADICIONA TOQUE MODERNO ÀS OPÇÕES QUE ALIAM CONFORTO E DESIGN.

1º PISO, @ALEXANDREBIRMAN



TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



CAVIAR

# KASPIYA

PARIS 1927



SHOPS JARDINS - 3º piso

@kaspiabrasil





## FAMÍLIA À MESA

A praticidade e a beleza das criações da Pistacchio Home deixam as refeições mais especiais

Por GUILHERME MARRARA

Marcia Czeresnia com as filhas Daniela e Paula (à dir.). Mesas postas com jogos americanos, guardanapos e porta-guardanapos da Pistacchio Home

**O**s momentos ao redor da mesa sempre foram muito importantes para a família de Paula Czeresnia. “Desde pequena, via a minha mãe caprichando em todos os detalhes ao receber.” E o amor por essas refeições memoráveis fez nascer a Pistacchio Home, marca fundada por Paula e sua mãe, Marcia, em 2017. Tudo começou porque elas tinham dificuldade de encontrar produtos para a mesa que unissem praticidade e estética na mesma medida. Assim, deram vida ao jogo americano sofisticado e impermeável, item inovador que virou carro-chefe da grife. De lá para cá, surgiram guardanapos em linho, descansos de travessa e porta-guardanapos, todos criados sob o olhar apurado de mãe e filhas – Daniela entrou depois para a marca. Em 2020, a Pistacchio Home inaugurou o seu espaço no SHOPS JARDINS e, logo, conquistou uma legião de clientes que busca pelas peças cheias de bossa para montar mesas inesquecíveis. ●

FOTOS: DOUGLAS MOREIRA/DIOGO BARBOSA



# SARA

Coleção Mosaico



SÃO PAULO - SHOPS JARDINS - (11) 3198 8250  
SARAJOIAS.COM



Leia o QR CODE com a câmera do celular para acessar o nosso Instagram

40308: Brinco de ouro 18k com Rubelitas e Diamantes  
40921: Gargantilha de ouro 18k com Rubelitas e Diamantes | 40652: Anel de ouro 18k com Rubelitas e Diamantes

shops jardins

Trench coat,  
Christian Dior

**DE:  
PARA:**

ADRIANA FORTI

A leveza dos clássicos  
jeans, regata, blazer  
e trench é aposta  
da consultora

Blazer,  
Christian Dior

Bolsa,  
Christian Dior

Regata,  
Christian  
Dior

Jeans,  
Christian  
Dior

Colar e anel,  
Christian Dior

Bota,  
Christian  
Dior

Bolsa,  
Christian  
Dior

Sapato,  
Christian Dior



ENTRE EM CONTATO COM  
NOSSA PERSONAL SHOPPER



*Kopenhagen*  
Quando tem, marca.

Experiência  
inesquecível  
a cada mordida



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO





SEPHORA

A maior loja  
de cosméticos  
do mundo

VISITE:

Cidade Jardim - Piso 1 | Shops Jardins - Piso 1

www.sephora.com.br |   @sephorabrasil

# tour cidade jardim

“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” \*

**aqui e agora**

ATIG LANÇA UMA COLEÇÃO POR MÊS PARA ATENDER A DESEJOS IMEDIATOS



## SEMPRE ATUAL

Por LUCIANA FRANCA  
Foto HANNA VADASZ

Captar e traduzir o desejo imediato da cliente. Essa é uma premissa da Tig desde que a marca foi lançada, há 20 anos. Em 2003, as sócias Renata Figueiredo e Adriana de Mauro começaram a personalizar camisetas na sala da casa de Renata, a mente criativa da dupla, e fizeram 15 modelos com estampa, tie-dye e brilho, tudo em uma peça só. Como a mãe de Renata já trabalhava com atacado de moda, elas conseguiram expor o mostruário em um showroom de uma conhecida em troca de comissão. As peças fizeram sucesso. “No primeiro dia, a gente tirou o pedido de 600 camisetas. Foi uma loucura, a gente não sabia produzir”, lembra Renata. ▶

A diretora criativa Renata Figueiredo em seu ateliê

PRODUÇÃO EXECUTIVA CAROL GARIANI

\* Cora Coralina



Alfaiataria e rendas dominam a atual temporada da Tig



“Esta é a vantagem de fazer **MAIS COLEÇÕES** e menores, a gente sente o que as clientes **ESTÃO QUERENDO MUITO**”, diz Renata Figueiredo

Batizada Tigresse no início, a marca passou a ser chamada de Tig há seis anos porque o primeiro nome fazia referência à estampa de animal, e as sócias, apesar de adorarem a padronagem, construíram um universo muito mais amplo que está exposto nas araras da loja do shopping CIDADE JARDIM.

Tal qual no começo da jornada, é na sala de seu apartamento em São Paulo que Renata cria 12 coleções por ano – uma por mês. Uma correria para quem vê de fora. Ela até tentou mudar o cronograma, mas entendeu que é assim que funciona com o seu público. “Tudo é muito cíclico, uma hora todo mundo quer camiseta e depois não quer mais. Hoje, a gente está vendendo muita alfaiataria. Esta é a vantagem de fazer mais coleções e menores, a gente sente o que as clientes estão querendo muito.”

Os ciclos não são só de tendências, Renata e Adriana conhecem os altos e baixos como empreendedoras da moda nacional. O baque mais forte foi ver um dos prédios da fábrica em São Paulo ser destruído por um incêndio em novembro do ano passado. “Foi muito triste, mas a gente é resiliente, sempre sabe que, de algum jeito, vai ficar tudo bem”, diz Renata, com o mesmo otimismo e alto-astral das roupas que faz. ●



As estampas coloridas fazem parte do DNA da marca

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# LA TOUCHE DE L'ART



Bring back memories...



Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513  
@latouche\_delart

•  
A economista  
**JULIANA CARVALHO**  
veste joias da coleção  
Elsa Peretti, Tiffany & Co.,  
e blusa, Cris Barros  
•

# sintonia fina

PODEROSAS, LINDAS, MODERNAS,  
FORTES E DELICADAS, AS PERSONAGENS  
DESTE ENSAIO ENCARNAM OS FUNDAMENTOS  
DE ALGUMAS DAS COLEÇÕES MAIS  
ICÔNICAS DA TIFFANY & CO.

Fotos MARCUS STEINMEYER | Styling GUSTAVO JOSÉ | Beleza PATRICK PONTES

•  
**ELSA PERETTI**  
A visionária designer  
italiana criou  
joias esculturais  
e orgânicas, cheias  
de personalidade.  
Um clássico.  
•



LARISSA e CAMILA  
POSSEBON vestem  
braceletes da coleção  
Lock e joias, Tiffany & Co.  
Larissa (à esq.) usa top  
Zimmermann na  
CJ MARES e calça  
Carol Bassi. Camila  
Possebon veste Fendi

**LOCK**  
Mais nova aposta  
da Tiffany & Co.,  
as peças da coleção  
Lock celebram  
conexões e tudo  
aquilo que nos une.

A influenciadora  
RAISSA SANTANA  
usa joias da linha Knot,  
Tiffany & Co., e  
blazer Balmain



**KNOT**  
Com extremidades  
que se cruzam  
formando delicados  
nós, as joias da linha  
Knot evocam uma  
inusitada mistura de  
força e delicadeza.  
Superfeminina.

A influenciadora  
**HELENA BORDON**  
usa joias da coleção T,  
Tiffany & Co., e  
jaqueta, Celine



**T**  
A inicial da marca  
serve de fio  
condutor para esta  
elegante linha de  
joias que equilibram  
delicadeza e  
modernidade. Cool.

**CRIS PALADINO**  
usa joias da linha  
HardWear, Tiffany  
& Co., e casaco Fendi

Direção de moda: Patricia  
Tremblais. Produção  
executiva: Carol Gariani.  
Assistentes de foto: Bruno  
Conrado e Cristiano  
Rolemberg. Assistente  
de beleza: Gisele  
Santana. Tratamento de  
imagem: Sandro lung



**HARDWEAR**  
Nova York, sua  
energia vibrante e  
arquitetura imponente  
inspiram esta coleção  
que equaciona  
elegância e subversão.  
Puro poder.

# passos LARGOS

ESTILO  
E CONFORTO  
DEFINEM O DESIGN  
AUTORAL E  
CONTEMPORÂNEO  
DA MANOLITA

Por CHAMES OLIVEIRA

**f**azer as mulheres descerem do salto, com muito estilo, impulsionou a criação da Manolita em 2012. “Na época, os sapatos baixos não eram tão valorizados”, lembra Débora Leal, fundadora da marca, que chegou ao mercado com um sapato Oxford estilizado como seu maior destaque. “Nosso objetivo era mostrar às consumidoras que é possível ser charmosa com conforto.” O modelo faz parte do catálogo da grife até hoje, como acontece com seus best-sellers, e divide espaço com sapatilhas, Mary Janes, mules, botas e flats. Inovadora, outro hit é a flat Palhoça. Com tira larga de palha natural e ponta reta, a rasteira foi criada a partir de duas referências: o mobiliário brasileiro, em particular a *chaise longue* Rio, assinada por Oscar Niemeyer e pela filha, Anna Maria Niemeyer, e a arquitetura de Naoshima, no Japão.

Os sapatos da Manolita, feitos 100% à mão em uma fábrica própria em São Paulo, para que Débora e seu time acompanhem de perto a produção, agora desembarcam em novo endereço: no shopping CIDADE JARDIM. ●

FOTO: ANDRÉ LIGEIRO

Débora Leal, fundadora da Manolita: os saltos aparecem com moderação

L'OCCITANE  
EN PROVENCE

# GOLDEN moment

COM A PODEROSA LINHA AMÊNDOA



SHOPPING CIDADE JARDIM | 2º PISO

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000

BR.LOCCITANE.COM



tour cidade jardim

## ícone absoluto

A linha Serpenti, da Bulgari, celebra 75 anos. Como parte das comemorações, a casa italiana lança três peças inspiradas em criações dos anos 1950: um colar, um anel e um par de brincos. As joias são confeccionadas com miçangas flexíveis de ouro rosa 18 quilates e trazem detalhes de diamantes e ônix preto. *Auguri!*

TÉRREO, @BULGARI



### À FRANCESA

Para o seu *pre fall* 2023, Carol Bassi se baseou na estética retrô parisiense e criou uma coleção repleta de peças atemporais. Pense em itens de alfaiataria, cinturas marcadas e ombros estruturados, tudo colorido por tons neutros, como creme, café e preto.

2º PISO, @CAROLBASSIBRAND



### CHEIROS DA NATUREZA

Acabam de desembarcar no shopping CIDADE JARDIM as novas fragrâncias da L'Occitane. Os dois lançamentos fazem parte da linha Les Classiques. Enquanto o Pivoine Flora tem o frescor da peônia, o Pamplemousse Rhubarbe é marcado por toranja e ruibarbo.

2º PISO, @LOCCITANE\_BR

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



## La Rouge

BELLE  
1º ANDAR

tour cidade jardim



### UM LUXO SÓ

Fãs de Giorgio Armani podem comemorar: o serviço Made to Order da marca chega com exclusividade ao CIDADE JARDIM. Agora é possível personalizar as peças da última coleção da grife, elegendo itens como cor, tecido e botões.

TÉRREO, @GIORGIOARMANI



### NOVO CLASSICO

Os relógios Clash [Un]limited, da Cartier, acabam de desembarcar por aqui. Disponíveis em duas versões, eles são inspirados na coleção Clash, hit absoluto da joalheria francesa.

TÉRREO, @CARTIER



### DESEJO IMEDIATO

A PEEKABOO CUT JÁ ESTÁ ENTRE NÓS. LANÇADA NO DESFILE DE VERÃO 2023 DA FENDI, EM SETEMBRO PASSADO, A BOLSA É O ATUAL OBJETO DE DESEJO DA MARCA ITALIANA. COM SHAPE TRAPÉZIO E ALÇA DE CORRENTE, O ACESSÓRIO TEM DOIS TAMANHOS, CORES VARIADAS E, CLARO, MUITO ESTILO.

TÉRREO, @FENDI



### PISADA FIRME

René Lacoste revolucionou o sportswear ao criar a camisa polo, em 1927. Agora, a marca inova com o tênis L003 NEO. Feito de neoprene e malha, o sneaker tem sola mais alta e está disponível em versões coloridas, para eles e elas. Ideal para as quadras e para o asfalto.

1º PISO, @LACOSTEBRASIL

# carter's®



TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

@cartersbrasil www.carters.com.br

tour cidade jardim



## INVERNO QUENTE

OMBROS À MOSTRA, PEÇAS ACINTURADAS E SILHUETAS AMPLAS ESTÃO NO DNA DA COLEÇÃO DE INVERNO 2023 DA MANTEGAZZA. A MARCA APOSTA TAMBÉM EM UM MIX DE TEXTURAS E MATERIAIS NOBRES, A EXEMPLO DO COURO, E ACABAMENTO METALIZADO.

1º PISO, @MANTEGAZZAOFICIAL

## joia rara

A alta-joalheria da Tiffany & Co. acaba de desembarcar com exclusividade no espaço do CIDADE JARDIM. Entre as peças, destaque especial para o broche Bird on a Rock, ícone que leva a assinatura de Jean Schlumberger. O pássaro, de ouro com diamantes, pousa em uma ametista com mais de 56 quilates. TÉRREO, @TIFFANYANDCO



## a número 1

Primeiro modelo assinado por Hedi Slimane na Celine, a bolsa 16 já se tornou eterna. Produzida em couro e com detalhes metalizados, a peça, que caiu nas graças de Lady Gaga, está disponível em dois tamanhos e tem o seu nome inspirado no endereço da marca em Paris.

TÉRREO, @CELINE



## CENÁRIO PERFEITO

A vibe urbana de Paris é ponto de partida do lançamento da Amissima. A coleção buscou referências em diferentes momentos na Cidade Luz: peças românticas para um brunch na cidade, mix de clássicos com toque contemporâneo para o dia a dia, e looks de festa para brilhar.

2º PISO, @AMISSIMAOFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

# MAÇANITA

IRMÃOS E ENÓLOGOS

brother & sister  
one wine two winemakers



ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



## OS IRMÃOS ENÓLOGOS NA WORLD WINE

Joana Maçanita e António Maçanita eram como que estrangeiros nesta vasta região cheia de tradição, costumes e técnicas. Os irmãos Maçanita chegaram ao Douro de folha branca, ávidos para explorar e desvendar a diversidade do Douro. Ao longo destes anos a Maçanita Vinhos tem dado a conhecer através dos seus vinhos a diversidade do terroir da região do Douro na sua forma mais pura e fiel.

Laranja do Norte é um rótulo único e surpreendente, uma verdadeira homenagem à região onde é elaborado. Um vinho que apresenta aromas de frutas cítricas, como casca de laranja e também de favo de mel. Na boca, é equilibrado, com acidez refrescante e final persistente e agradável.



World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

worldwine.com.br

FACEBOOK.COM/WORLDWINEBRASIL - INSTAGRAM.COM/WORLDWINE

DISTRIBUIDORA OFICIAL

## tour cidade jardim



### BOAS ESCOLHAS

Não há adjetivo melhor para descrever as novidades da Les Cloches do que atemporal. Imagine peças como pantalonas, blusas com mangas bufantes e vestidos midi, feitos de linho e algodão. A proposta é usar looks monocromáticos em tons de laranja, lima e azul.

2º PISO, @LESCLOCHES



### DIRETO DA PASSARELA

As estampas de fogo e com referências renascentistas apresentadas no desfile de verão 2023 da Balmain chegaram ao espaço da marca no CIDADE JARDIM. Desejo absoluto é combinar o *print* do vestido com a bolsa Blaze.

TÉRREO, @BALMAIN

## divina, maravilhosa

Do tributo à feminilidade e às divindades gregas, nasceram as joias em ouro rosa da linha Chaîne d'Ancre Divine. E o melhor: essas criações já estão na loja da Hermès.

TÉRREO, @HERMES



### EASY CHIC

A COMBINAÇÃO DE TECIDOS CONFORTÁVEIS E BOM CORTE DE ALFAIATARIA TRANSFORMOU A BARTHELEMY EM UMA DAS MARCAS FAVORITAS DO PÚBLICO MASCULINO. AS CAMISAS *SLIM-FIT* CONFECCIONADAS EM LINHO E OS SHORTS COLORIDOS DE SECAGEM RÁPIDA SÃO OS CARROS-CHEFE.

2º PISO, @BARTHELEMYOFFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

## SK8-HI®

VANS STORE CIDADE JARDIM  
ABERTA | COMPRE VIA WHATSAPP



## tour cidade jardim



### PODER TOTAL

Uma profusão de joias com design único, que permitem diferentes combinações, faz parte do mais recente lançamento de Ara Vartanian. Batizada Statement, a nova coleção apresenta peças para eles e para elas em ouro branco e rosé com gemas preciosas.

TÉRREO, @ARA\_VARTANIAN



### BOLSAS DE VALORES

PARA CELEBRAR OS DEZ ANOS DA SUA AQUAZZURA, EDGARDO OSORIO EXPANDE OS HORIZONTES E APRESENTA UMA LINHA DE BOLSAS. AO TODO, SÃO SETE MODELOS QUE INCLUEM MINIBAGS, CLUTCHES E ATÉ UMA MINAUDIÈRE, TODAS FEITAS DE MATERIAIS PREMIUM, COMO COURO E RÁFIA.

TÉRREO, @AQUAZZURA

### bond, james bond

Em comemoração às seis décadas do lançamento do primeiro filme do agente 007, a Omega criou um relógio digno de James Bond. Feito em aço inoxidável, o Seamaster Diver 300M tem mostrador em tom de azul, que emite luz no escuro, e bracelete em malha de aço.

TÉRREO, @OMEGA



TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



### JAZZ PARA DORMIR

O inverno 2023 da Verve é embalado pelo universo do jazz. Os pijamas e as lingeries ganharam estampas de instrumentos musicais, como trompetes, violinos e teclas de piano. Vale colocar uma boa trilha sonora para embalar a noite.

3º PISO, @VERVELINGERIE



Com **Vivo Total**, você tem **fibra + celular** em um único plano. É muito mais internet com atendimento exclusivo e personalizado para você aproveitar a estabilidade da fibra e a melhor rede móvel do Brasil.

# \*Total



Para mais informações, consulte [vivo.com.br](http://vivo.com.br) ou SAC 103 15. Pessoas com necessidades especiais de fala/audição, acesso pelo 142.



Contrate com um consultor Prime pelo WhatsApp.

11 99915-9648

## tour cidade jardim

### PEQUENO NOTÁVEL

Pela primeira vez em seus quase 170 anos de história, a Louis Vuitton lança uma coleção para recém-nascidos. Roupas e calçados surgem em *candy colors*, enquanto detalhes do clássico monograma estampam acessórios e itens de couro.

TÉRREO,  
@LOUISVUITTON



### para gente grande

Os fãs de *O Senhor dos Anéis* vão amar. A cidade fictícia de Rivendell, também conhecida como Valfenda, pode ser montada por você. O item de colecionador faz parte da linha da Lego inspirada na trilogia e contém mais de 6.000 peças.

1º PISO, @LEGOFICIALBR



### BEM QUENTINHO

Para os bebês não passarem frio, a Carter's lança uma linha de roupas confeccionadas em sherpa. As jaquetas, os casaquinhos e macacões feitos com a microfibrã mantêm os pequenos de até 2 anos de idade bem aquecidos.

1º PISO,  
@CARTERSBRASIL



### NOITE FELIZ

Expert em *homewear* e *lingerie*, a La Rouge Belle aposta em detalhes luxuosos para o inverno 2023. Pijamas, robes e camisola em cetim de seda aparecem em tons neutros, como o off-white. Para completar, as criações são decoradas com botões de pérolas.

1º PISO, @LAROUGEBELLE



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Descubra os segredos do *sabor* NOIR

Visite a nossa loja no **2º Piso**.

CACAU NOIR

cacaunoir.com.br @cacaunoir





### JOIA ARTSY

Silvia Furmanovich sempre usa materiais fora do óbvio para suas criações. A cerâmica é a escolhida da vez. Inspirada por diferentes culturas, a coleção-cápsula traz brincos e colares pintados e combinados com pedras preciosas.

1º PISO,  
@SILVIAFURMANOVICH



### COOL KIDS

A Califórnia dos anos 1970 é o ponto de partida das novas criações da L'été. Para as meninas, surgem estampas guiadas pelo pôr do sol do píer de Santa Monica. Para os garotos, as peças com pegada *old school* têm um ar de surfe retrô.

2º PISO,  
@LETEMODAPRAIA

## made in brazil

Arte, arquitetura e música brasileiras dos anos 1960, 1970 e 1980 permeiam o inverno da Ginger. A coleção Nostalgic reúne matérias-primas nacionais, como a viscose da folha de bananeira, e alfaiataria de material reciclado.

1º PISO, @SHOPGINGER



### O FAVORITO

Lançado em 2020, o sneaker B-Bold é um dos sucessos absolutos da Balmain. Suas solas robustas divididas em duas partes se tornaram objeto de desejo dos apaixonados por tênis. Nesta temporada, ele aparece com a padronagem Labyrinth, concebida por Pierre Balmain.

TÉRREO, @BALMAIN



# VOCÊ É O QUE VÕCÊ COME.

ENTÃO SEJA APENAS O QUE TE DÁ ORGULHO.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

PISO 3

99261-4282 • @organika.loja

tour cidade jardim

**DE:  
PARA:**

A nova coleção da Valentino



A consultora de estilo faz uma sofisticada seleção para arrasar na *golden hour*

Quadro, Patricia Carparelli no CJ FASHION



Champanhe, Louis Roederer no CJ FASHION



Sandália, Valentino



Bolsa, Valentino



Sandália, Gianvito Rossi

Vestido, Chloé



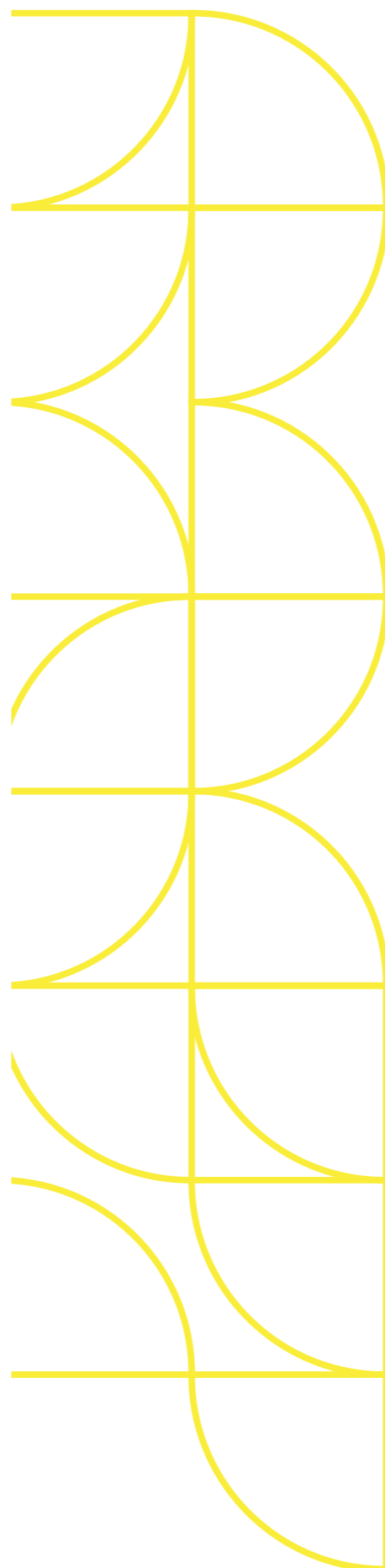
Brincos, Ana Rocha & Appolinario



Saia, Cruise



FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL



# HÁ QUASE UM SÉCULO CONSTRUINDO CRIATIVOS

**PROCESSO SELETIVO 2023**

BELAS ARTES





tour cidade jardim

# PRE-OWNED LOVERS

A FASHIONISTA  
BRUNA AZEM  
DIVIDE AQUI SUAS  
PEÇAS-DESEJO DA  
PLATAFORMA DE  
*RE-COMMERCE*  
TAKE ME VINTAGE

Foto HANNA VADASZ



•  
Bruna usa  
BLAZER,  
Valentino  
vintage; BLUSA  
e CALÇA,  
Gucci vintage,  
tudo na Take  
Me Vintage  
•



Jaqueta,  
Chloé vintage



Camiseta,  
Valentino  
vintage



Conjunto, Louis  
Vuitton vintage



Escarpim,  
Prada vintage



Mocassin,  
Valentino vintage



Sandália,  
Valentino vintage



BELEZA: PATRICK PONTES. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: LARISSA SAITO

**KHELF**



# ROI

MÉDITERRANÉE

SHOPS JARDINS  
3ÈME ÉTAGE  
©ROIMEDITERRANÉE

# casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”\*



## NOVO ENDEREÇO

A LÍDER INAUGURA LOJA-  
-CONCEITO DE 700 M<sup>2</sup> NO  
ESPAÇO HOME & DESIGN

### BEM VIVER

Por ANA CRISTINA  
GONÇALVES  
Foto HANNA VADASZ

Um dos grandes nomes do mobiliário nacional, a Líder Interiores acaba de inaugurar no Home & Design do CIDADE JARDIM seu mais novo ponto em São Paulo. E não é um ponto qualquer, mas um espaço conceito de 700 m<sup>2</sup>, e um dos dois maiores da recém-aberta área dedicada à arquitetura e à decoração. “Por estar num local como o CIDADE JARDIM, a loja precisava refletir tudo o que mais nos representa atualmente. Somos uma marca atemporal, brasileira e autoral”, afirma Tiago Nogueira, diretor comercial e de marketing da empresa mineira. ▶

Tiago Nogueira,  
diretor comercial  
e de marketing  
da Líder, na  
recém-aberta  
loja da marca  
no CIDADE  
JARDIM

\* Le Corbusier



Aqui e à dir., a poltrona Lina Costura, homenagem a Lina Bo Bardi pela Suite Design; e a Sanduba, de Mariana Marchesi. No canto superior à dir., um dos ambientes da loja e, embaixo, o painel Treliça, de Isabela Vecci



Como para a *concept store* a ideia era proporcionar ao consumidor uma experiência única, o projeto de lá é assinado pela Nitsche Arquitetos, apresentando um “armário perimetral”, que percorre toda área da loja. “Foi corajoso da parte deles e da nossa parte assumir a estrutura aparente. A gente vê muito disso em Milão, onde as principais marcas exibem suas peças em galpões”, diz Tiago.

Uma das novidades do catálogo é a Poltrona Sanduba, criação de Mariana Marchesi. “Ela é uma arquiteta capixaba de muito talento. Essa peça, além de confortável, é superjovial”, explica Tiago. Feita de madeira, suas linhas remetem ao movimento modernista. O estofado do assento, espelhado em sua porção interior, cria um efeito irreverente, que combina com lares contemporâneos e não destoa dos mais tradicionais.

“Esta é a **ESSÊNCIA** da Líder: oferecer todos os tipos de **SOLUÇÕES** para a casa, desde a mais **EXCLUSIVA** à mais **PRÁTICA**”

Outro destaque é a edição especial da Poltrona Lina, em homenagem à arquiteta Lina Bo Bardi (1914-1992), apresentada durante a última SP-Arte. Originalmente parte da coleção Mestres do Brasil, a peça retorna agora em tiragem limitada: apenas cinco exemplares foram confeccionados.

“Esta é a essência da Líder: oferecer todos os tipos de soluções para a casa, desde a mais exclusiva à mais prática”, afirma Tiago. Há peças para áreas internas e externas e também móveis planejados, totalmente personalizáveis e feitos sob medida. A direção criativa é da dupla André Bastos e Guilherme Ribeiro, do Estúdio Nada se Leva.

Fundada há 78 anos por João da Mata Nogueira, avô de Tiago, o foco hoje é oferecer um design feito para viver, valorizando o conforto e o bem-estar, com um olhar criterioso desde a matéria-prima até a entrega do produto. “Em 2006, acrescentamos uma vírgula à nossa identidade visual. Ela é mais um passo na história da empresa e significa que para nós não há ponto final”, finaliza. ●

FOTOS: JULIANA DE SOUZA E HENRIQUE PADILHA

## Novidades para **você provar!**

### EGG HOPPER

Inspirado nos Egg Hoppers do Sri Lanka, trouxemos uma versão com leite de castanha do Pará, farinha de arroz formando uma massa levemente adocicada e crocante com ovo mole. Sem glúten, acompanhado de shimeji salteado e salada de mini folhas nativas.



### PESCADA AMARELA NO VAPOR

Ao perfume de limão siciliano com palmito pupunha caramelizado e arroz de jasmim.

### CHOCO MOCHA PARFAIT

Mousse de Chocolate Branco com Ristretto Mogiana, chantilly com chocolate branco, finalizado com calda Baileys e Crumble de Cacau.



## INSTINTO SELVAGEM

Mesa, Líder. Cadeiras, Estudiobola. Toalha de mesa de tecido estampado, vasos de cabeças de bicho de porcelana e manta em lã xadrez, Entrepasto. Aparelho de jantar de porcelana, Vista Alegre. Talheres de prata, Christofle. Facas de carne, Laguiole para Mickey Presentes. Guardanapos de linho com franjas, Fine Prints para CJ Fashion. Taças de vinho e coupé com flete dourado, bowls de chifre, abridor de garrafas, tampa de vinho e balde gelo em inox e chifre, tudo Le Lis Blanc Casa. Na parede ao fundo, manta de couro trançado, Empório Beraldin. Flores, Verbena Flores.

# prazeres da mesa

FONDUE, QUEIJOS, VINHOS E RECEITAS DE CARNES E ASSADOS CHEGAM AO MENU PARA AQUECER O INVERNO E INSPIRAM APRESENTAÇÕES REFINADAS

Fotos GUI GOMES | Edição RENATA QUEIROZ DE MORAES | Concepção e decoração FELIPE BRUNO



APENAS UM DOS PRATOS MAIS GOSTOSOS PARA AS NOITES MAIS FRIAS, O FONDUE É TAMBÉM PERFEITO PARA REUNIR A TURMA À MESA

## BEM NATURAL

Mesa e cadeiras, Líder. Toalha de linho mostarda, Fine Prints para CJ Fashion. Jogo de pratos em cerâmica, trio de bowls em porcelana com detalhes dourados e talheres de aperitivo, Lola Home. Talheres em metal dourado e cabo de madeira e réchaud para queijo brie, Na Mesa Com Ju. Taças de vinho sem pé, Riedel, e minirracleteira, Boska, tudo na Spicy. Copos de água pintados à mão e prato em porcelana usado como apoio para o réchaud, Atelier Couvert. Tábua em madeira e mármore, Entreposto, tudo para CJ Fashion. Guardanapos de linho, Le Lis Blanc Casa. Travessa e bowl de porcelana dourada, Tania Bulhões. Painel de fondue, Le Creuset. Castiçais de pedra e metal dourado, Brugini. Flores, Verbena.



PÃES E QUEIJOS DIVERSOS,  
FRUTAS SECAS E OUTRAS  
DELÍCIAS ARREMATAM O MENU  
PARA DEGUSTAR BONS VINHOS  
NAS MELHORES COMPANHIAS



## CONFRARIA

Mesa e cadeiras, Líder. Jogos americanos e guardanapos em linho, Fine Prints, e aparelho de jantar em porcelana, Ginori 1735 para 6F, tudo para CJ Fashion. Talheres em prata, Christofle, taças em cristal liso, Strauss, taças em cristal, Baccarat, decanter em cristal e balde de gelo em inox, tudo Mickey Presentes. Bandeja em madeira e aço, com pegador, Jader Almeida. Petisqueira em cerâmica e saca-rolhas, Spicy. Trio de petisqueiras de pedra e inox, Le Lis Blanc Casa. Tecido estampado, Entreposto, e guardanapos de coquetel bordados, Atelier Couvert, ambos no CJ Fashion. Quadro Tin Tin, AD. Studio. Arranjo de folhagens verdes, Verbena. Vinhos, Fasano.

PRODUÇÃO DE OBJETOS CAIQUE FOLTRAN. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: HIERICK DE ALMEIDA. AGRADECIMENTOS: 100% EVENTOS



casa



## COM MEMÓRIA

O Home & Design, novo espaço do shopping CIDADE JARDIM, foi escolhido para receber o primeiro endereço físico da AD. Studio em São Paulo. Fundada em 2016 por Paloma Danenberg, a marca se propõe a ressignificar objetos antigos a partir do *upcycling*. Garimpados e restaurados, móveis e itens de décor ganham toque contemporâneo e uma nova história.



## espresso mio

Os apreciadores de café têm um novo acessório para preparar a bebida e saboreá-la em qualquer lugar: a cafeteira portátil Minipresso, da Wacaco, à venda na Spicy. Supercompacta e fácil de usar, a máquina de mão vem acompanhada de um copo e está disponível em duas versões: uma para cafés em cápsula Nespresso, outra para o preparo em pó. Perfeita para levar ao escritório ou em viagens.

TEXTOS: CHAMES OLIVEIRA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

## bons sonhos

Focada no desenvolvimento de roupas de cama de luxo para sonhar com beleza e conforto, a Artelassê apresenta o lançamento Ares da Toscana, com cinco linhas completas inspiradas na região da Itália. As peças são confeccionadas com algodão egípcio e em uma cartela de cores para agradar todos os gostos, dos tons mais básicos aos coloridos.



@bluebirdshoes

BLUEBIRDSHOES.COM.BR

casa

Vaso, 6F via CJ Concierge



Quadro Lisette (dos anos 1930), AD.Studio via CJ Concierge



RENATA QUEIROZ DE MORAES



Revisteiro, Empório Beraldin via CJ Concierge



Luminária, Zaff



Vela, Emporio Fasano via CJ Concierge



Pote Bulldog, Entreposto via CJ Concierge

# DOCE LAR

A CURADORA DE HOME E LIFESTYLE SELECIONA ITENS PARA DEIXAR SUA CASA AINDA MAIS GOSTOSA E ACONCHEGANTE



Engradado em pinho do séc. XX, AD.Studio via CJ Concierge



Poltrona Shell, Estudiobola via CJ Concierge

Barra de chocolate para degustação em lascas, Chocolat du Jour via CJ Concierge



FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)

## APTK SPIRITS

O MELHOR DA COQUETELARIA EM UM SÓ LUGAR.



VISITE NOSSAS LOJAS

SHOPS JARDINS - 2º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA PERSONAL SHOPPER



casa

Cadeira Ditta, Líder



# DE: PARA:



FATIMA SCARPA

Luminária Lamp, de Edward Barber e Jay Osgerby, Louis Vuitton



A influenciadora sugere um mix de itens clássicos, vintage e contemporâneos



Gaveteiro, AD Studio



Bolsa para pets, Hermès



Prato com lagosta, Na Mesa Com Ju



Jarra, By Kamy

Prato de sopa Toscana, Lolahome



Livro Vatican, Assouline na La Touche de L'Art

FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

@ryzibrand

www.ryzi.com.br

Shops Jardins/1º piso

# Ryzi



NEW COLLECTION  
**Flowers**

# FILA



**CATARINA  
FASHION OUTLET**

ROD. CASTELLO BRANCO  
KM 60, SÃO ROQUE - SP

# deleite

*“Onde a comida é melhor o riso é mais brilhante”\**

## CHEGA DE SAUDADE

Por MILENE CHAVES

Fabio Diomelli se lembra muito bem do último dia de funcionamento do Olea no CIDADE JARDIM – o restaurante de comida ítalo-mediterrânea funcionou por ali entre 2014 e 2019. “Lotou de gente, mas foi triste. As pessoas vieram se despedir e me perguntavam quando voltaríamos”, recorda um dos sócios do empreendimento ao lado dos chefs Giovanna Paternó e Onorato Fiorentino. A espera acabou: a quinta unidade do Olea reabre no térreo, em frente à Celine, mesmo lugar que ocupava antes. “É uma versão pocket, mas mais sofisticada que a anterior”, promete Diomelli. ▶

**ao natural**

OLEA VOLTA AO CIDADE JARDIM COM VERSÃO POCKET E SOFISTICADA



No térreo, o novo Olea tem logo repaginado e sofás que convidam para conversas sem pressa

FOTO: DIVULGAÇÃO

\* Provérbio irlandês

deleite



O novo cardápio é enxuto, mas oferece saladas, carpaccios (de polvo, salmão e atum) e paninis

Por *pocket* pode-se entender uma operação menor, com cardápio mais enxuto, ideal para atender os cerca de 70 lugares espalhados em espaço aberto. Além disso, traz pratos exclusivos, como carpaccios de polvo, salmão e atum, e uma série de *panini*.

A vitrine de saladas que podem ser montadas na hora, a gosto do cliente, não poderia faltar. A arquiteta Maria Cattaneo, que assina o projeto, aproveitou o balcão central – parcialmente rodeado por assentos – para dispor os nichos de vidro que exibem verduras e legumes vistosos, e também as famosas *mozzarellas*. Junto às saladas, os queijos frescos são responsáveis pelo sucesso do Olea desde a inauguração, em 2009.

A aposta em sofás e a madeira das mesas e cadeiras ajudam a criar um ambiente contemporâneo, leve e elegante, que convida à conversa rodeado pelos pratos de apelo saudável. À noite, o clima muda delicadamente, com iluminação acolhedora nas mesas – um convite a olhar a carta de vinhos e os coquetéis. Tanta novidade boa merece um belo arremate: os sócios aproveitaram para encomendar uma nova logomarca, mais clean, para a reestrea em grande estilo. ●

O novo **OLEA** do CIDADE JARDIM oferece além da vitrine de saladas, **PRATOS EXCLUSIVOS**, como carpaccio de polvo



Os drinques e a burrata que, ao lado das saladas e das mozzarellas, é hit do Olea

FOTOS: DIVULGAÇÃO

  
Kelly Svensson  
jewellery



SHOPS JARDINS - 1º piso  
@kellysvenssonjewellery

deleite



## BRÁZ capítulo 25

Prepare-se para conhecer a Casa Bráz, que chega ao CIDADE JARDIM para melhorar o que já era ótimo na Bráz Trattoria

Por MILENE CHAVES

Algumas novidades da Casa Bráz: a burrata com abacaxi a lenha e o serviço de vinho on tap



É preciso tomar fôlego para contar as novidades que a Bráz está preparando para comemorar 25 anos de marca. A premiada pizzaria, inaugurada em 1998, ganhou uma versão restaurante em 2014 no CIDADE JARDIM, a Bráz Trattoria. Se o lugar já era sucesso no quarto piso do shopping, promete fazer muito mais barulho com as mudanças que vêm por aí a partir de maio.

Batizada de Casa Bráz, a nova versão vai funcionar como um *flagship restaurant*, onde o chef Marcelo Tanus criará receitas com ingredientes de alta qualidade, e de marcas pouco acessíveis no Brasil. Entre os insumos garimpados em feiras gastronômicas na Itália estão o pistache, o aliche e vinhos biodinâmicos. “Começamos pensando em como desafiar a Bráz a ser melhor”, explica Tanus. “Tudo o que a gente imaginar de melhor vai ser usado primeiro nesta casa. Será a nossa escola de excelência”, completa.

As receitas mais pedidas do restaurante seguem no cardápio da Casa Bráz, e algumas até recebem mais versões, como o carbonara. Além do tradicional, surgem interpretações do tema, como o carbonara *di*

*mare*; uma versão vegetariana com flor de abobrinha (sem *guanciale*, claro); e uma que leva alcachofra. Já o tiramisù clássico terá a companhia da versão com frutas vermelhas e a de pistache, com pasta artesanal, preparada na casa. Em tempo: as pizzas passam a ser individuais, uma demanda dos clientes.

Na próxima visita, note que os pizzaiolos e garçons estão de uniforme novo, e que o cardápio agora tem o capítulo *mozzarella bar*. Você escolhe o queijo, que pode ser ricota, *mozzarella*, burrata e *stracciatella*, e também um acompanhamento – cruído de peixe ou carne, vegetais e frutas assados na lenha, ou salumeria. A ideia é compartilhar entre duas e três pessoas.

Em uma segunda fase, vem a reforma do espaço. O terraço deixa de ser uma área de espera para se tornar lugar de destaque. Vai ser a parada ideal para provar uma ou mais taças diferentes do serviço *on tap*. Pelo visto, a Bráz sobe um degrau. “Diria que sobe dois”, finaliza Tanus. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# IL BARISTA

www.ilbaristacafes.com.br

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Cidade Jardim: Piso 2  
Shops Jardins: Piso Térreo

IG ILBARISTACAFES

FB ILBARISTACAFES

☎ (11)3198-9318

deleite

## SÓ VI DELÍCIAS

Aproveite a próxima visita ao Gero Panini, no terceiro piso do CIDADE JARDIM, para provar novidades. Comece pelo carpaccio de salmão defumado. Para o principal, decida entre a posta de salmão grelhada com purê de batata e a alcatra ao ponto com batatas fritas. Finalize partilhando o bolo red velvet.



## ALL THAT JAZZ

Não foi preciso mais que uma breve reforma para transformar o ambiente do Caviar Kaspia, que fica no SHOPS JÁRDINS. No lugar do extenso sofá central agora há um bar. A ideia é promover um bem-vindo ir e vir entre as mesas – ideal para o novo momento do restô, que agora tem jazz ao vivo durante a semana. As inéditas *entrées*, como a *crispy tapioca thon* ou *saumon*, são perfeitas para curtir as noites no Kaspia.

O menu de novidades *da estação inclui jazz* no Kaspia, a volta *de uma delícia junina* tradicional e mais



## IGUAL, MAS DIFERENTE

Ferriados à vista, crianças a entreter, batata frita surge no horizonte. Para fazer diferente, prove com os pequenos a batata-doce frita da Lanchonete da Cidade do CIDADE JARDIM. Crocante por fora, macia por dentro, finalizada com flor de sal e temperinhos *spicy*. Acompanha molho da casa.



## ME AQUEÇA NESTE INVERNO

Chegou a época do ano em que a *Chocolat du Jour* oferece trufas de quentão, inspiradas na bebida junina. O sabor aparece na ganache de chocolate branco coberta por chocolate ao leite, envolto em açúcar e gengibre em pó.

INV 23

# DEMOCRATA

CAUÃ REYMOND

FOTOS: DIVULGAÇÃO E HANNA VADASZ (CAVIAR KASPIA)

deleite

# happy hour

Os drinques como *whisky sour*, *moscow mule* e *spritz* ganham leituras sob medida para a nova estação \*



## WHISKY SOUR GOLD & APPLE

### Ingredientes:

- 50 ml de Johnnie Walker Gold Label
- 20 ml de clara de ovo pasteurizada
- 20 ml de suco de maçã clarificado
- 20 ml de suco de limão-siciliano
- 15 ml de xarope de açúcar

### Modo de preparo:

1. Adicione todos os ingredientes numa coqueteleira.
2. Bata até formar espuma.
3. Acrescente gelo (de 6 a 8 pedras) e chacoalhe até gelar.
4. Sirva apenas o líquido em uma taça coupé resfriada.

- Graduação alcoólica: 13%

## KETEL ONE MULE

### Ingredientes:

- 50 ml de vodca Ketel One
- 1 sachê de Easy Drinks Moscow Mule
- Espuma de gengibre Easy Drinks

### Modo de preparo:

1. Em uma caneca de cobre com gelo picado, adicione os 50 ml de vodca.
2. Adicione o sachê de Moscow Mule.
3. Complete com a espuma de gengibre.
4. Finalize com uma folha de hortelã e uma fatia de limão-taiti.

- Teor alcoólico: 13,3% em um drinque de 150 ml

## KETEL ONE BOTANICAL SPRITZ

### Ingredientes:

- 50 ml de Ketel One Botanical
- 40 ml de vinho branco
- Água tônica zero
- 1 fatia de pepino, de pêssego ou de grapefruit

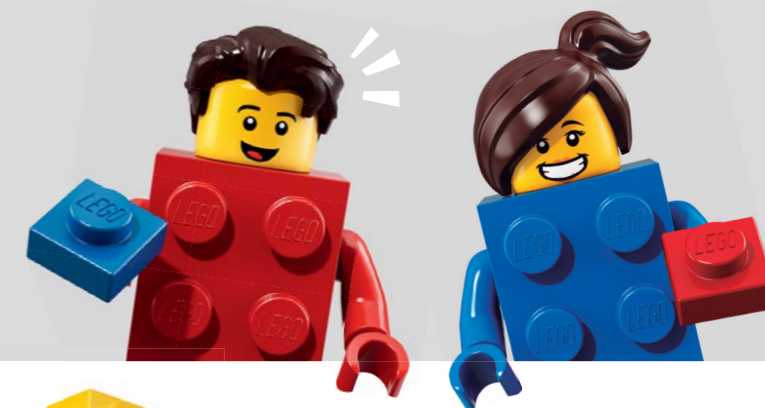
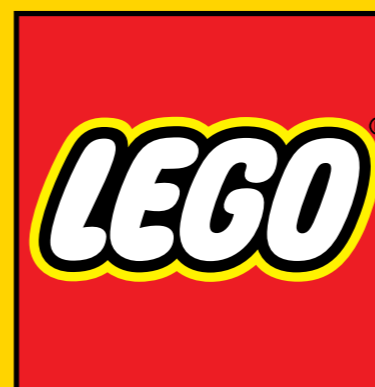
### Modo de preparo:

1. Encha de gelo a taça de vinho branco.
2. Adicione 50 ml de Ketel One Botanical, o vinho e complete com a tônica zero.
3. Finalize com uma fatia de pepino, de pêssego ou de grapefruit, de acordo com a variedade da Ketel One Botanical.
4. Finalizar adicionando uma fatia de pepino, pêssego ou grapefruit de acordo com o sabor de Ketel One Botanical escolhido.

- Teor alcoólico: 13,3% em um drinque de 150 ml

\* Aprecie com moderação. Não compartilhe com menores de 18 anos.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Visite nossa Loja Certificada LEGO®, no Shopping Cidade Jardim



Ou contate nossa equipe



Inscreva-se em nosso site para receber novidades LEGO®!





# Shoulder

aniversariantes



SÓ LOVE E MUITO AXÉ PARA IVETE SANGALO

O MELHOR DO MELHOR PARA ERIKA JANUZA

UM BRINDE A DUDA MELZER

**POUR MÉMOIRE**  
SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!

VIVA ELES: OSTAURINOS E GEMINIANOS DE MAIO

## maio

ILUSTRAÇÕES: DANIEL KONDO. FOTOS: RAFA MATTEI (IVETE); PEDRO NAPOLINÁRIO (ERIKA); DIVULGAÇÃO (DUDA)

- 1** Giulia Song, Juliana Scarpa Miranda Batista, Lourenço Chohfi
- 2** Fausto Silva, Izabella Nader Yunes
- 3** Patricia Cafe Birman
- 4** Lulu Santos, Monica Maria Ferraz de Souza
- 5** Adele
- 6** Adelita Scarpa, Carolina Jafet Lellis Vieira, Ian Monteiro de Andrade, Marco Antonio Gurgel, Renata Queiroz Moraes, Robert Bruce Harley Jr, Sergio Tristao, Soraya Rodrigues
- 7** Andre Victor Neuding, Erika Januza
- 8** Betty Faria, Felipe Malamud, Juliana Puglisi Carvalho
- 9** Burkhard Otto Cordes, Juliana Ozores Mufarej, Katya Faro, Nizan Guanaes
- 10** Alice de Andrade Coutinho Donatto, Ana Stella Amaral Salomone, Daniel Bergamasco, Felipe Guerra de Carvalho, Jacqueline Shor, Marcia Costa Cid Ferreira, Sergio Ninio, Vivian Sotocórno
- 11** Andrea Marchesan, Tatiana Cury Azem
- 12** Claudia Isabel Luciano Cinel, Maria Clara Bordon, Maria Eny Bordon, Raphael Sahyoun, Ricardo Goldfarb
- 13** Ana Lucia Funaro Camargo, Daniela Souza Norbert, Eduardo Sirotsky Melzer
- 14** Adriana Fernandes da Costa Kheirallah, Ana Laura Villas Boas Ferreira, Andrea Bogosian, Marina Monteiro Kaufman Bueno Netto
- 15** Sig Bergamin
- 16** Fernando Augusto de Arruda Botelho, Fernando de Lorenzo Gullo, Luciana M. Andrade Cury, Megan Fox, Renata Camargo Nascimento, Renato Ometto, Rubens Zogbi Filho
- 17** Caio Campos, Dora Zarzur, Laly Mansur, Mariana Landmann Auriemo, Monica Martelli, Roger Rodrigues, Sofia Derani
- 18** Daniela Gallucci Tarneaud, Isabel Pimenta Camargo, Patricia Bordon, Vanda Jacintho
- 19** Ana Eliza Setúbal, Natalia Semensin, Vanessa Martins
- 20** Adriana Ferreira Silva, Camila Cutait, Cauã Raymond, Thiago Alonso de Oliveira
- 21** Marcelo Felmanas, Renata Florenzano
- 22** Alvaro Almeida, Amalia Spinardi, Bruno Dias, Mauricio Arruda, Naomi Campbell, Raquel Silveira
- 23** Jyovanna Panarello, Maria Leopoldina Dias, Monica Bokel Conceição
- 24** Alexandre Afrange, Andrea Rodrigues Filgueiras, Cecilia Sicupira, Cristiana Cabral Jacinto, Leihla Dvoskin
- 27** Flavia Mattar Sayeg Michalua, Gabriela Moreno Sanches, Ivete Sangalo, Luciana Ferreira de Moraes Domit, Maria Lacombe Schmuziger, Raphael Mendonça
- 28** Fabiano Al Makul
- 29** Ana Beatriz Barros, Daniela Filomeno Seripieri, Fernanda Motta, Suva Piva de Albuquerque
- 31** Igi Ayedun, Marília Gabriela, Sandra Toscano

## aniversariantes



AINDA MAIS  
SUCESSO PARA  
KLEBBER TOLEDO

MUITAS FELICIDADES  
A CAMILA PITANGA

AS MELHORES  
VIBES PARA  
LE CAMPIGLIA

UM NOVO  
CICLO DOCE  
E ILUMINADO  
PRA ESTA TURMA

## junho

- 1 Giuliana Masiviero, Hevelyn de Abreu Pereira Rivetti, Isabella Fiorentino Hawilla
- 2 Bia Pimenta Camargo, Maria Eugenia Belluca Assad
- 3 Eliani Hawilla, Luiz Carlos Mendes Caldeira, Tiago Diniz
- 4 Ana Rita Miranda Azevedo Chehin, Fernanda Makhoul Giamundo, Tiago Melo
- 5 Sylvio de Andrade Coutinho
- 6 Renata Jafet Doria, Wilmar Rodriguez
- 7 Flávia Alessandra, Manuela Soubhia Tarraf
- 8 Lica Goulart Melzer, Rosana Halabi
- 9 Gab Ghader, Luiza Ortiz Abreu Pereira, Suzana Fonseca
- 10 Cintya Lobato, Eduardo Scarpa Julião, Lucila Matarazzo, Mariana Kupfer
- 11 Cristiana Maria Trussardi
- 12 Adriana Lima, Gustavo Milan, Patricia Barros
- 13 Izabela Melo Figueiredo Francez, Juliana Dale Severiano Ribeiro, Kadu Dantas, Luciana Salem, Renata Feffer, Suzana Pires
- 14 Adriana Helu Hawilla, Ana Luisa Romero, Ana Maria Piva de Albuquerque Palaia, Ana Paula Romero Appolinario, Camila Pitanga, Isabel Silveira Mello, Klebber Toledo, Luciana Gelfi, Luiza Souza, Regina Magalhães Bariani
- 15 Claudio Gora, Elaine Macari Falcci, Juliana Guerreiro Buzolin
- 16 Lari Duarte, Patriza Ramalho, Paula Silveira, Rafaela Pepe, Simaria Mendes, Tania Rolim Oliveira
- 17 Carol Chichetti
- 18 Maria Bethânia, Vanessa Montoro, Deborah Sampaio, Isadora Straus
- 20 Alessandra Campiglia, Marcos Mion
- 21 Ana Bernabe, Fernanda Rocha Kanner, Rodolfo Ometto Rolim
- 22 Deborah Falci, Helena Pimenta Camargo Araújo, Mariana Teixeira Carramaschi
- 23 Carla Mikhael Maria El Eter, Gabriela Giannella, Gisele Zarzur Maluf, Helena Bordon, Maria Pia Trussardi, Renata Fischer Fernandes
- 25 Cristiana Trussardi, Fernanda Piva de Albuquerque Vidigal
- 26 Gilberto Gil
- 27 Alessandra Boulos Verdi, Ananda Baretto, Camila Queiroz, Helena Lunardelli, Zezé Motta
- 29 Anna Romero Fasano, Patricia Tremblais, Victoria Linhares Georges
- 30 Barbara Belucco, Chay Suede, Eliandra Mendes de Souza, Kanduxa Zarvos Mendes Pereira, Marina Ruy Barbosa, Michel Raphael Jafet

ILUSTRAÇÕES: DANIEL KONDO. FOTOS: DIVULGAÇÃO (KLEBBER E ALE); DIVULGAÇÃO/BRUNA CASTANHEIRA (CAMILA)



へゼルバ

# ARIGATÔ

UMA SAUDAÇÃO AO JAPÃO.

Reserva



ESCANEE O CÓDIGO E TENHA  
UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO

CONHEÇA NOSSA LOJA NO  
CATARINA FASHION OUTLET, LOJA 145.



# aniversariantes



## julho

- |  |  |
|--|--|
| <b>1</b> Mara Andrade Coutinho, Marisa Monte, Nany People, Silvia Furmanovich            | <b>20</b> Alexandre Furmanovich, Antonio Fernando Beltran, Gisele Bündchen, Pilar Guillon Liotti e Lopes, Shmuel Lemle, Taciana Veloso |
| <b>2</b> Maria Clara Spyer   | <b>21</b> Alexandre Herchcovitch, Carla Franco   |
| <b>3</b> Kika Vieira, Soraya Teixeira Lopes Corona                                       | <b>22</b> Dado Castello Branco, Marlene Dalosse, Príncipe George   |
| <b>4</b> America Cavaliere, Isabeli Fontana, Nicole Sarfaty                              | <b>23</b> Maria Eduarda Fagundes Caio, Marina Morena, Rosy Verdi, Tatiana Thomaz Monteiro de Barros                                    |
| <b>5</b> Ingrid Guimarães  | <b>24</b> Ana Luiza Mansour, Jennifer Lopez, Lalá Noletto, Regina Giacomelli, Tania Piva de Albuquerque                                |
| <b>6</b> Carol Trentini, Tony Dayan  | <b>25</b> Fernanda Barbosa, Luciana Zarvos Mendes Pereira, Vera Helena Pires Oliveira Dias   |
| <b>7</b> Claudio Gomes, Pedro Lourenço, Ucha Meirelles                                   | <b>26</b> Caroline Celico, Patricia Boiteux Brandão, Mick Jagger   |
| <b>8</b> Daniella Sarahyba Klabin  | <b>27</b> Constance Zahn, Graziella Beltrão, Patricia Lobo Igel  |
| <b>9</b> Paula Balducci Oliveira   | <b>28</b> Alexandra Malzoni Silvarolli, Bruno Astuto, Paula Martins Frederico Perez  |
| <b>10</b> Claudia Leitte, Mauricio Querido, Silvia Cristina Nahra Abdo, Yan Acioli       | <b>29</b> Balia Lebeis, Bruna Traesel, Cici Navarro, Fabiolla Kassin, Gabriella Auriemo Al Makul, Giselle Bariani Malzoni              |
| <b>12</b> Ana Beatriz Del Monaco Prado, Carolina Macea, Isabella Suplicy                 | <b>30</b> Julia Tiberio, Manoela Amatti Parente, Tanise Dvoskin Dutra  |
| <b>13</b> Andrea Carolina Holzer   | <b>31</b> Ana Auriemo de Souza Meirelles, Ana Claudia Michels, Camila Vidal, Cathy Paes de Barros                                      |
| <b>14</b> Camila Cury Samaha Amatti, Fernanda Lattes Abdalla, Samantha Simon             |  |
| <b>15</b> Bruno Van Enck, Rita Carreira  |  |
| <b>16</b> Elisa Zazur Maluf, Maria Paula Trussardi                                       |  |
| <b>17</b> Fatima Scarpa, Miro  |  |
| <b>19</b> Erica Cristina de Moraes Mellao, Fernanda Kujawski Meyer, Maria Eugenia Lattes |  |

ILUSTRAÇÕES: DANIEL KONDO. FOTOS: IVAN ERICK (RITA); LÉO AVERSA (MARISA); DIVULGAÇÃO (FABIOLA)



bhagavan\_oficial bhagavanoficial

*bhagavan*



# agosto

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1</b> Alexandre Birman, André Pires Oliveira Dias, Bruna Lombardi, Djamilia Ribeiro, Philippe de Nicolay Rothschild</p> <p><b>2</b> Coly Meirelles, Mara Salemi, Maria Rudge Piva de Albuquerque</p> <p><b>3</b> Alessandra Azevedo</p> <p><b>4</b> Anna Paula Buchalla, Adriana Ranieri</p> <p><b>5</b> Alice Ferraz, Andrea Johannpeter, Bruno Trussardi Rudge, Juliana Marcondes Cesar Beltran</p> <p><b>6</b> Carolina Ayrosa Bezerra</p> <p><b>7</b> Renata Figueiredo, Vera Minelli</p> <p><b>8</b> Bia Cury, Felipe Diniz, Paula Severiano Ribeiro, Preta Gil, Vera Lucia dos Santos Diniz</p> <p><b>9</b> Cesar Giobbi, Fafá de Belém, Marcus Coutin, Nadia Locanto</p> <p><b>10</b> Juliana Freire Costa Silveira, Katia Fridrich, Kylie Jenner, Renato José Giusti, Sonia Gonçalves</p> <p><b>11</b> Daniela Cutait, Denize Severo de Miranda, Ines de la Fressange, Liana Moraes, Milena Penteado Ometto, Thiago Biagi</p> <p><b>12</b> Joana Godinho, Maria Flavia Tidei, Mirelly Moraes</p> <p><b>13</b> Simone Sahade, Suzana Carvalho Scuracchio</p> <p><b>14</b> Ana Paula Seabra Almeida Magalhães, Cristiane Mofarrej, Gabriella Camargo Nascimento Palaia</p> <p><b>15</b> Victoria Beukers</p> <p><b>16</b> Caio Ribeiro Decoussau, Guilherme Weege, Helena Montanarini, Juliana Peixoto Zupardo, Madonna, Marcelo Bacchin, Paula Mikhael Maria Felicio</p> | <p><b>18</b> Claudia Martins Frederico</p> <p><b>19</b> Adriana Pelosini Moreira, Amanda Gontijo Funaro, Carolina Freitas, Eduardo Elias</p> <p><b>20</b> Eduardo Monteiro, Janine Faria, Malu Neves, Renata Grabert, Rita Lazzarotti, Suzana Amatti Parente, Tatiana Stefani Quintella, Viviana Ximenes</p> <p><b>21</b> Carolina Cassou, Melissa Faria Vasconcellos de Moraes, Suzana Gullo Mion</p> <p><b>22</b> Fernanda Bertoni, Hagop Guerekmezian Filho, Karoline Guerekmezian Velloso, Rodrigo Santoro</p> <p><b>23</b> Anira Verdi, Camila Garcia, Carlos Pazzeto, Clarissa Schneider, Gabriela Figueiredo Melke, Marcia Toniolo Moraes, Paula Mageste</p> <p><b>24</b> Luisa Accorsi, Marta Graeff, Renata Merquior Soter</p> <p><b>25</b> Melissa Wilman, Val Paulinos, Isabel Murray del Priore</p> <p><b>27</b> Anna Candida Conceição Biagi, Daniela Logemann Johannpeter, Fernanda Ingleto Vidigal, João Gaspar Martins Bastos, Maria Rita Alonso</p> <p><b>28</b> Ana Tereza Bardella Delneri, Anna Lugli, Claudia Motta Bomfim, Danilo Faro</p> <p><b>29</b> Flavio Oliveira, Márcio Santoro, Rosana Mercadante</p> <p><b>30</b> Carolina Souza Aranha Porto</p> <p><b>31</b> Tacianna Marian de Castro e Silva</p> |
|---|--|

ILUSTRAÇÕES: DANIEL KONDO; FOTOS: HELENA WOLFENSON (DJAMILIA); SILVANA GARZARO (CESAR); DIVULGAÇÃO (CAROL)

sodastream®  
PUSH FOR BETTER

Spicy

Transforme  
água comum  
em água  
com gás em  
segundos!

Sodastream® Fizzi Black



VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](http://SPICY.COM.BR)

endereços



BOTA, DIOR. BOLSA E SANDÁLIA, AQUAZZURA. BATOM, KYLIE COSMETICS NA SEPHORA. VESTIDO, PUCCI. BRINCOS, TIFFANY & CO.



## SHOPS JARDINS LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
- ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
- ANDREA COLLI 1º PISO, TEL. 97674-9197
- AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 3198-8226
- BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-8248
- BALMAIN FEMININO 1º PISO, TEL. 3198-8230
- BALMAIN MASCULINO 2º PISO, TEL. 3298-8260
- BLANCHE 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
- BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7412 / 3198-8229
- BYCOS 2º PISO, TEL. 91782-2282
- BRUNELLO CUCINELLI 1º PISO, TEL. 3198-9387
- CAROL BASSI 1º PISO, TEL. 96620-2703
- CHLOÉ 1º PISO, TEL. 3198-8238
- CONFRARIA 1º PISO, TEL. 3198-8272
- DANI SCALVENZI 2º PISO, TEL. (51) 99850-6800
- DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991
- DISCOVER 1º PISO, TEL. 97179-9466
- EMILIO PUCCI 1º PISO, TEL. 3198-8236
- ESPÍRITO BIRD 1º PISO, TEL. 96250-9664
- FRATELLI ROSSETTI 2º PISO, TEL. 3198-8268
- GE BEAUTY 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
- GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226
- GRANADO 2º PISO, TEL. 3198-8235
- GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018
- GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
- INES DE LA FRESSANGE 1º PISO, TEL. 3198-8228
- ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21-98440-0734
- ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 3198-8227
- KIKA SIMONSEN 2º PISO, TEL. 96197-7309
- LALEBLU 1º PISO, TEL. 93354-0404
- LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487 / (19) 99778-2438
- LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541
- MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-8242
- MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253

- ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-8249
- OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899
- PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 2639-1225
- PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
- PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 93476-6533
- RENÉ CAOVIOLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
- RYZÍ 1º PISO, TEL. 93215-6943
- SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 3198-8250
- SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93776-4306 / 93334-0413
- SEASE 2º PISO, TEL. 91573-7449 / 3198-8263
- SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222
- SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234
- SISLEY 2º PISO, TEL. 91372-8432
- SMARTPET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264
- SUNDEK 2º PISO, TEL. 3198-8237
- TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3191-8267
- TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 3198-8233
- VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
- VIVO 2º PISO, TEL. 95048-5882
- WASABI 2º PISO, TEL. 3198-4822
- WORLD WINE 2º PISO, TEL. 3198-8224

## GASTRONOMIA

- ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 3198-8258
- APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001 (WHATSAPP)
- CASA BAUDUCCO 1º PISO, TEL. 3198-8245
- CAVIAR KASPIA 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
- CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255
- MIA CRUDO 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
- MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261
- ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM [WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE 3552-3557

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## THE COSMETICS COMPANY STORE

# As marcas mais desejadas em um só lugar

MAC

ESTÉE LAUDER

CLINIQUE

JO MALONE LONDON

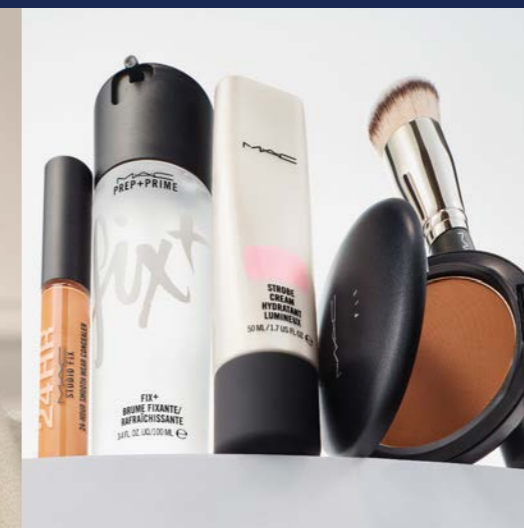
Too Faced

LA MER

TOM FORD

Bumble and bumble.

AVEDA



Venha nos visitar em  
Catarina Fashion Outlet - KM 60 da Rodovia Castelo Branco

OPTICINA  
**FOOTWEAR**  
SHOP

**inv\_23**  
ATIVE SUA ATITUDE

**VANS**  
"OFF THE WALL"

**JANSPORT**

**new balance.**

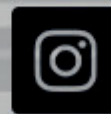
**NEW ERA**

**CONVERSE**

**FILA**



**CATARINA FASHION OUTLET**



@**FOOTWEAR.CATARINAOUTLET**

endereços

- GRANADO FARMACIAS** 1º PISO, TEL. 3198-9424  
**GUCCI TÉRREO**, TEL. 3759-8090  
**GUERREIRO** 1º PISO, TEL. 3758-0198  
**GUSTAVO EYEWEAR** 2º PISO, TEL. 3198-9448  
**HAIGHT** 1º PISO, TEL. 3198-9401/9538-56743  
**HELENA BORDON** 1º PISO, TEL. 93330-1200  
**HERING BASIC SHOP** 2º PISO, TEL. 3587-9934  
**HERMÈS TÉRREO**, TEL. 3552-4500  
**ISOLUTION** 3º PISO, TEL. 5096-2827  
**INTIMISSIMI** 1º PISO, TEL. 3198-9355  
**IORANE** 2º PISO, TEL. 98542-3607 / 31989-405  
**IPLACE** 2º PISO, TEL. 4380-1249 / (51) 4042-1345  
**ISA BAHIA** 2º PISO, TEL. 97632-8791  
**ISLA BOLSAS** 1º PISO, TEL. 99692-3040  
**IZZUPIZI (VISIONARI)** 1º PISO, TEL. 93505-3825  
**JOCCALI** 1º PISO, TEL. 99189-0791 / 96648-6144  
**JOHN JOHN** 1º PISO, TEL. 3758-0972  
**K20 TOUR CAMBIO** 3º PISO, TEL. 3552-2990  
**KG GEMS** 1º PISO, TEL. 96081-3055  
**LA ROUGE BELLE** 1º PISO, TEL. 3198-9346  
**LA TOUCHE DE L'ART** 1º PISO, TEL. 95038-0513  
**LACOSTE** 1º PISO, TEL. 934323463 / 3198-9467  
**LALEBLU** 3º PISO, TEL. 93354-0404  
**LARATIARA** 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
**LAVASECCO** 3º PISO, TEL. 3758-5455  
**LE CREUSET** 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208  
**LE LIS BLANC** 1º PISO, TEL. 3758-1225  
**LEFANTE** 3º PISO, TEL. 91039-5676  
**LEGO** 1º PISO, TEL. 95558-8056  
**LEMON BASICS** 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844  
**LES CLOCHES** 2º PISO, TEL. 91108-4634  
**LÉTÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941  
**L'OCCITANE** 2º PISO, TEL. 2424-0807 / (16) 99637-1879  
**LOFT HAIR BOUTIQUE** 3º PISO, TEL. 3755-0515  
**LOUIS VUITTON TÉRREO**, TEL. 3060-5099  
**LU MONTEIRO** 2º PISO, TEL. 3198-9336  
**MAGNOLIA** 2º PISO, TEL. 91115-0832  
**MANDARINA** 3º PISO, TEL. 99646-6326  
**MANTEGAZZA** 1º PISO, TEL. 91190-0803  
**MISCI** 2º PISO, TEL. 3198-9456  
**MISSINCLOF** 2º PISO, TEL. 3552-2680  
**MIXED** 1º PISO, TEL. 3552-3111  
**MIXED KIDS** 1º PISO, TEL. 3552-3111  
**MIYA KEA** 1º PISO, TEL. 94308-2981  
**MOBYDICK** 2SS, TEL. 3552-1300  
**MUNDO DO ENXOVAL** 1º PISO, TEL. 3758-4945  
**NEW ERA** 2º PISO, TEL. 97317-6520  
**OMEGA TÉRREO**, TEL. 3198-9370  
**ÓPTICA SELLA** 2º PISO, TEL. 3552-2922  
**PB KIDS** 1º PISO, TEL. 99204-3532  
**PENNO FLORES** 3º PISO, TEL. 91370-1779  
**PERFECTRIP** 3º PISO, TEL. 94205-8106  
**PHYTOERVAS** 2º PISO, TEL. 94547-7815  
**PONGO** 2º PISO, TEL. 97666-9249  
**PRADA TÉRREO**, TEL. 3552-1030  
**PRESENTES MICKEY** 3º PISO, TEL. 3758-3005  
**PRINT STORE** 3º PISO, TEL. 3552-1444  
**REEBOK SPORTS CLUB** 4º PISO, TEL. 3759-7878  
**RICHARDS** 2º PISO, TEL. 3758-2237  
**ROLEX TÉRREO**, TEL. 3758-4953  
**SAPATARIA DO FUTURO** 3º PISO, TEL. 3552-1050  
**SARDEGNA SARTORIA** 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
**SEPHORA** 1º PISO, TEL. 3198-9402  
**SHORTS & CO** 1º PISO, TEL. 3198-9360  
**SILVIA FURMANOVICH** 1º PISO, TEL. 3552-1460  
**SISLEY** 1º PISO, TEL. 99010-8978  
**SMARTPET TÉRREO**, TEL. 3552-2002  
**SPA CIDADE JARDIM** 5º PISO, TEL. 3552-3575  
**SPICY** 2º PISO, TEL. 96847-1031  
**SU&DO** 2º PISO, TEL. 99703-9939



**BOLSA, LOUIS VUITTON.**  
**ÓCULOS, CELINE.**  
**SANDÁLIA, AQUAZZURA.**

SHOPPING CIDADE JARDIM

GASTRONOMIA

- ADEGA SANTIAGO** 4º PISO, TEL. 3758-4446  
**APTK SPIRIT COQUETEL** 2º PISO, TEL. 93093-0001 (SOMENTE WHATSAPP)  
**BACIO DI LATTE** 1º PISO, TEL. 93748-1072/91062-3036  
**BAR GARAGE BURGER - BGB** 3º PISO, TEL. 3198-9409  
**BISCOITÉ** 2º PISO, TEL. 98898-5520  
**BISTRÔ PARIGI** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**BRÁZ TRATTORIA** 4º PISO, TEL. 3198-9435/5555-2354  
**CACAU NOIR** 2º PISO, TEL. 3198-9466 / 95986-1335  
**CANELLE** 1º PISO, TEL. 96320-9081  
**CASA DO PÃO DE QUEIJO** 1º PISO, TEL. 3198-9418  
**CHOCO BAR TÉRREO**, TEL. 3198-9447  
**CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO**, TEL. 3758-0561  
**DUE CUOCHI JARDIM** 3º PISO, TEL. 3758-2731  
**FINI** 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 91737-1001  
**FIT FOOD** 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595  
**FIT MARKET** 2º PISO, TEL. 3198-9375  
**GERO PANINI** 3º PISO, TEL. 3198-9491 / 3198-9493  
**IL BARISTA** 2º PISO, TEL. 3198-9318  
**KOPENHAGEN** 1º PISO, TEL. 95982-2693  
**KOSUSHI** 4º PISO, TEL. 3552-7272  
**LA GUAPA EMPÓRIO** 3º PISO, TEL. 3198-9476  
**LANCHONETE DA CIDADE** 1º PISO, TEL. 3198-9301 / 5555-2355  
**MAKOTO TÉRREO**, TEL. 3758-2565  
**OAKBERRY AÇAI** 2º PISO, TEL. 97896-8491  
**ORGANIKA** 3º PISO, TEL. 99261-4282  
**PATI PIVA** 1º PISO, TEL. 3552-5670  
**POBRE JUAN** 3º PISO, TEL. 3552 3150 / 98277-8435  
**SAL GASTRONOMIA** 3º PISO, TEL. 3198-9505  
**SANTO GRÃO** 2º PISO, TEL. 3198-9373  
**THE COFFEE** 1º PISO, TEL. 94045-5441  
**THE GOODIES** 1º PISO, TEL. 95451-2126  
**VERO LATTE** 1º PISO, TEL. 91415-7731

- BEA** 2º PISO, TEL. 91031-3694  
**BALLETTO** 2º PISO, TEL. 3198-9356  
**BALMAIN TÉRREO**, TEL. 3198-9471  
**BARTHELEMY** 2º PISO, TEL. 96088-7840  
**BAYARD** 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308  
**BELAS ARTES** 2º PISO, TEL. 98831-3961  
**BLUE BIRD** 1º PISO, TEL. 94539-5510  
**BREITLING** 1º PISO, TEL. 3198-9366  
**BRIONI TÉRREO**, TEL. 3198-9521  
**BROOKSFIELD** 3º PISO, TEL. 3198-9337  
**BROOKSFIELD DONNA** 1º PISO, TEL. 3758-1443  
**BROOKSFIELD JR.** 1º PISO, TEL. 3755-0724  
**BRUGINI** 2º PISO, TEL. (13) 99732-2158  
**BRUMANI TÉRREO**, TEL. 3198-9431  
**BVLGARI TÉRREO**, TEL. 3198-9408  
**CAMB YOU TÉRREO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)**  
**CAROL BASSI** 2º PISO, TEL. 3198-9305  
**CAROLINA HERRERA TÉRREO**, TEL. 3552-7777  
**CAROLINA NEVES** 2º PISO, TEL. 97271-0111  
**CARTER'S** 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025  
**CARTIER TÉRREO**, TEL. 3759-3240  
**CASA BOSSA** 3º PISO, TEL. 94507-4242  
**CELINE TÉRREO**, TEL. 3198-9480  
**CHARTH** 2º PISO, (15) 99762-4838  
**CHLOÉ TÉRREO**, TEL. 3198-9525  
**CINEMARK** 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)  
**CJ MARES TÉRREO**, TEL. 3198-9365 / 3198-9364  
**CLARO** 3º PISO, TEL. 95849-5737 / 94031-2936  
**COOKIE DREAMS** 3º PISO, TEL. 98567-2410  
**CONCEITO É** 2º PISO, TEL. 3198-9347 / 95089-6400  
**CORSAGE** 1º PISO, TEL. 3812-5900  
**CRIS BARROS TÉRREO**, TEL. 3048-5548  
**CRUISE** 1º PISO, TEL. 3198-9376  
**DANKI** 1º PISO, TEL. 3198-9437 / 99526-2045  
**DIOR TÉRREO**, TEL. 3750-4400  
**DROGASIL** 1º PISO, TEL. 3758-5036  
**DROPER** 3º PISO, TEL. 91604-2017  
**EMILIO PUCCI TÉRREO**, TEL. 3552-2050  
**FENDI TÉRREO**, TEL. 4873-5592 / 4873-5593  
**FIDEL TABACARIA** 1º PISO, TEL. 3198-9410  
**FOM** 3º PISO, TEL. 3758-0719  
**GALINDA** 3º PISO, TEL. 95777-0809  
**GALLERIST** 1º PISO, TEL. 3198-9490 / 98369-3870  
**GIANVITO ROSSI TÉRREO**, TEL. 3198-9460  
**GIORGIO ARMANI TÉRREO**, TEL. 3755-0607  
**GIOVANNA BABY** 1º PISO, TEL. 99449-1900  
**GINGER** 1º PISO, TEL. 97112-1932

LOJAS

- ALEXANDRE BIRMAN TÉRREO**, TEL. 3198-9383  
**ALEXANDRE DE PARIS** 1º PISO, TEL. 3552-2900  
**ALFAIATARIA PARAMOUNT** 1º PISO, TEL. 3552-1414  
**ALI & OLI** 3º PISO, TEL. 91004-2121  
**AMISSIMA** 2º PISO, TEL. 3198-9350  
**ANA ROCHA & APPOLINARIO** 1º PISO, TEL. 3552-5555  
**ANIMAL TOUR** 1º PISO, TEL. 95217-4124  
**AQUAZZURA TÉRREO**, TEL. 3198-9495  
**ARA VARTANIAN TÉRREO**, TEL. 3044-0133

FOTOS: DIVULGAÇÃO

## endereços

**TAG HEUER** TÉRREO, TEL. 3198-9458  
**TAKEME** 3º PISO, TEL. 99990-0100  
**TANIA BULHÕES** TÉRREO, TEL. 3758-5010  
**THULE STORE** 2º PISO, TEL. 3198-9397  
**TIFFANY & CO.** TÉRREO, TEL. 3552-5212  
**TIG** 1º PISO, TEL. 3755-1174  
**TOTAL BABY** 3º PISO, TEL. 94735-7124  
**TOTTA** 1º PISO, TEL. (21) 97058-8044  
**TRACK & FIELD** 1º PISO, TEL. 3755-0757  
**TROUSSEAU** 1º PISO, TEL. 3758-3250  
**TWENTY FOUR SEVEN** 3º PISO, TEL. 3198-9454  
**VALENTINO** TÉRREO, TEL. 3274-6090  
**VARANDA** 4º PISO, TEL. 3035-5855  
**VERVE** 3º PISO, TEL. 97360-8181  
**VICTORIA SAYEG** 1º PISO, TEL. 99569-0352  
**VIVARA** 2º PISO, TEL. 95266-6196  
**VIVO** 3º PISO, TEL. 94271-9230  
**WORLD WINE** 3º PISO, TEL. 3198-9518/3198-9515  
**YSLA (TRIYA)** 1º PISO, TEL. 3198-9430  
**ZAFF DESIGN** 1º PISO, TEL. 96404-8444  
**ZAPÁLLA** 1º PISO, TEL. 3552-3110  
**ZARA** 1º PISO, TEL. 2101-1952  
**ZARA HOME** 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 98300-4225  
**ZASTRAS** 3º PISO, TEL. 91139-2703

## HOME & DESIGN

**A2 HOME** 1º PISO, TEL. 91603-8223 / 96057-3825  
**AD. STUDIO** M1, TEL. 3198-9423  
**ARTECLASSÉ** M1, TEL. 97288-8726  
**BY KAMY** M1, TEL. 3108-9414  
**CAMICADO** 1º PISO, TEL. 3099-9732  
**ESTUDIOPOLA** M1, TEL. 98106-0683  
**LÍDER INTERIORES** 2º PISO, TEL. 98279-9776  
**LUMINI** M1, TEL. 98824-4981  
**MARIANA JUNQUEIRA** 1º PISO, TEL. 96313-9964  
**NA MESA COM JU** M1, TEL. 96904-2030  
**PALIMANAN** 2º PISO, TEL. 97839-7288  
**VALLVÉ** 2º PISO, TEL. 91567-5833  
**ZAFF DESIGN** M1, TEL. 96404-8444



RELÓGIO, OMEGA.  
JAQUETA, DIOR

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
[WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE  
3552-3557

\*FOOD HALL NO 4º PISO



# CiDAde

JARDIM

## REVISTA

**DIRETOR-GERAL**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
SERGIO AMARAL

**REDATORA-CHEFE**  
LUCIANA FRANCA

**DIRETORAS DE ARTE**  
DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

**DIRETORA DE MODA**  
DONATA MEIRELLES

**DIRETORA DE ESTILO**  
PATRICIA TREMBLAIS

**EDITORA DE ACESSÓRIOS**  
KARINE AMANCIO

**COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA**  
BERNARDO DA MATA

**ANALISTA ADMINISTRATIVA**  
NATALIA SOUSA

**COLUNISTAS**  
2.ART LOVERS (FERNANDA INGLETTO VIDIGAL),  
LUIZA BRASIL, LUIZA SOUZA, RENATA QUEIROZ DE MORAES,  
ROB FREITAS E VAL PAULINO

**GERENTE DE COMUNICAÇÃO**  
SAMANTHA SIMON

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO**  
ADIEL NUNES, ADRIANA FERREIRA SILVA, ALFREDO SOARES, ALEXA CASTELBLANCO, ANA CRISTINA GOLÇALVES, CAROL GARIANI, CHAMES OLIVEIRA, CRIS BIATO, DANIEL CRUZ, DANIEL HERNANDEZ, DANIEL KONDO, EDUARDO SVÉZIA, ELLEN ANNORA, ERIKA PALOMINO, FABRICIO BARRETO, FELIPE BRUNO, FLORENCE CASTRO, FRANKLIN ALMEIDA, GLORIA KALIL, GIL INOUE, GIO GRASSI, GUILHERME GOMES, GUILHERME MARRARA, GUSTAVO JOSÉ, HANNA VADASZ, HERMÉS GALVÃO, HUGO TONI, JEAN LABANCA, JULIANA BORDIN, JULIANA ROCHA, KAIO ASSUNÇÃO, LAURA LA LAINA, LEO FARIA, MARCELL MAIA, MARCUS STEINMEYER, MILENE CHAVES, PATRICK PONTES, RAFAEL OURIVES, RAQUEL ESPIRITO SANTO, RAQUEL LIONEL, RODRIGO SIQUEIRA, SACHA BESRUTCHKA, SILVIO GIORGIO E SUY ABREU

IMPRESSAO IPSIS



# CORI



# sem PRESSA

Lançado nos anos 1990, o relógio Tank Française volta à Cartier em versão contemporânea e com design inteligente. Mantendo os códigos estéticos da maison, o modelo clássico e atemporal tem acabamento acetinado e *brancards* mais arredondados. Com funcionalidade mecânica automática, o relógio é uma joia para todos os momentos.



Relógios Tank  
Française, Cartier

FOTO: EDUARDO SVEZIA. EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. PRODUÇÃO DE MODA: RAFAEL OURIVES. SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETOS: ELLEN ANORA. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

*CJ FASHION,  
O SERVIÇO DE CONCIERGE  
DO SHOPPING CIDADE JARDIM.*



Nosso time de personal shoppers compra e entrega o que você quiser, onde você estiver.



**LOUIS VUITTON**