

# CiDAcIE

ANO 15 • ED. 63

JARDIM

**BARBARA REIS**  
A ASCENSÃO DA  
NOVA MUSA DA TV

**A NOITE VAI CHEGAR**

**JHSF**



DIOR



SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERREO



**CELINE**

CELINE.COM

GUCCI





**PRADA**





CIDADE JARDIM 55 11 4873 5595 FENDI.COM



**FENDI**  
ROMA



VALENTINO.COM SÃO PAULO - CIDADE JARDIM AV. MAGALHÃES DE CASTRO 12.000

LONG ISLAND, NEW YORK  
KAIA GERBER BY STEVEN MEISEL

# VALENTINO GARAVANI



**BVLGARI**  
ROMA

HIGH JEWELRY

SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM 011 3198 9408





GIORGIO ARMANI  
MADE TO MEASURE





# BALMAIN

## PARIS

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - 1º PISO



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - 1º Piso



© 2023 Chloé SAS - All rights reserved

# Chloé



# Chloé





# **ISABEL MARANT**

Shops Jardins 1° Piso

ZIMMERMANN

CJ MARES - PISO TÉRREO





BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - 1° Piso



CJ MARES  
AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000 . PISO TÉRREO . SÃO PAULO/SP  
@cjmares

**MISSONI**  
HOME COLLECTION



@cidadejardimshopping

cjfashion.com

Bolsa VALENTINO

**JHSF**



SHOPPING  
CIDADE  
JARDIM

É SHOPPING. É CIDADE. É JARDIM.



120

38 NOSSA TURMA  
40 BONJOUR

## CLOSET

43 TODA UMA TRAMA

As rendas entram em cena imprimindo sensualidade ao look

60 MÚLTIPLA ESCOLHA

Debate fashion da vez reúne amantes de estilos *quiet e loud*

62 DE PRINCESA

A Cartier relança a coleção Grain de Café, favorita de Grace Kelly

72 PURO DESEJO

Ráfia, crochês e materiais naturais dão o tom nos acessórios da vez

78 TRÊS BIEN

A Louis Vuitton revisita e renova clássicos da elegância francesa

## HOMEM

93 TENDÊNCIA

As passarelas apontam os novos rumos do guarda-roupa masculino

102 REFRESH

Apresentamos um jeito diferente (e inspirador) de usar alfaiataria

## CAPA

120 ELA É BARBARA!

A atriz-sensação da hora encarna uma diva fashion para CIDADE JARDIM

## MIX

131 SEM PARAR

Uma exposição da Hermès em SP revela o que impulsiona suas criações

136 BIENALJÁ

Conheça os destaques da mais importante mostra de arte do País

144 SOBRETUDO

A filósofa Djamila Ribeiro responde ao antológico Questionário Proust

146 DIVA

DJ Zé Pedro entrevista a cantora Lady Zu, ícone da era disco brasileira

152 E O METAVERSO, HEIN?

Guru *tech* Alfredo Soares responde à pergunta que não quer calar

155 HOTSPOT

O Fasano inaugura um novo hotel num endereço superdisputado em SP



64



230



131



266



A NOITE VAI CHEGAR

JHSF



82

CAPA  
FOTO Ivan Erick  
EDIÇÃO DE MODA Leandro Porto  
BELEZA Will Vieira  
BARBARA REIS usa  
BODY Fendi e JOIAS Cartier

BARBARA REIS veste TOP Isabel Marant e SAIA Ulla Johnson na CJ Mares. BRINCOS Sara Joias, CINTO Dior na Take Me Vintage e BRACELETE Isa Bahia

Tiffany.com | © 2023 T&CO.



# TIFFANY & Co.

## VIAGEM

### 161 MAMA ÁFRICA

Argélia atrai viajantes com roteiros curiosos e nada convencionais

### 168 DIVINA PARIS

Karmita Medeiros entrega um guia dos SPAs mais bacanas da Cidade Luz

## CORPO & ALMA

### 173 COSMÉTICOS VIVOS

A nova onda do *skincare* inclui probióticos superpoderosos

### 176 PIONEIRA

Sisley abre no CIDADE JARDIM sua primeira loja própria no País

### 178 BEAUTY INSIDER

A DJ e atriz Pathy Dejesus encontra na praticidade a chave para sua rotina diária

## MODA

### 184 JE T'AIME

O estilo elegante da artista e ativista Jane Birkin inspira a nova estação

### 196 FASHION WEEK

Carolina Ferraz, Gloria Kalil, Johnny Luxo e Reis Rodrigues estrelam nossa primeira fila

## SHOPS JARDINS

### 211 CONTINENTAL

O restaurante Vista traz ao SHOPS seu premiado mix de delícias brasileiras

### 230 ADORADA

Um elenco estrelado de personalidades apresenta bolsas icônicas da Dior

## TOUR CIDADE JARDIM

### 237 BEM-VINDA

Sucesso entre entendidas em moda, a Neriage chega ao CIDADE JARDIM

## CASA

### 271 PEQUENOS NOTÁVEIS

O designer Jader Almeida reúne seus móveis e objetos no Home & Design do CJ

## DELEITE

### 289 DA MODA

Capitaneada pela mesma turma do Roi, Giu Giu abre as portas no SHOPS JARDINS

### 292 SUCESSO

Restaurante japonês consagrado, Kosushi comemora 35 anos de história

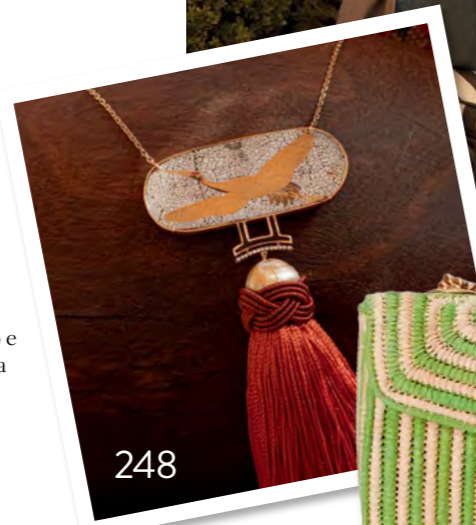
### 298 DICAS DA PATSY

### 300 ORÁCULO

## ÍCONES

### 314 OBRA-PRIMA

Um clássico da Gucci, a bolsa Jackie ganha uma versão lendária



74



cartier.com.br



## nossa turma

O NOSSO  
TIMAÇO DE  
COLABORADORES  
CHEIOS DE IDEIAS  
FANTÁSTICAS PARA  
ESTA EDIÇÃO



### Zé PEDRO

DJ, expert em cultura e enciclopédia viva da MPB surge duplamente na edição: entrevista Lady Zu, a diva inspiração da capa (pág. 146), e integra o elenco da nossa 1ª fila (pág. 196). @dj.zepedro



### Ivan Erick

Natural de Belém (PA), este geminiano é um veterano das capas da revista CIDADE JARDIM. Desta vez, transformou em diva Barbara Reis, atriz sensação na TV e nos streamings (pág. 120). @ivanerick



### Gustavo José

Formado pela London College of Fashion, o stylist colaborador de GQ e Casa Vogue assina a superprodução de moda do nosso ensaio em homenagem a setembro, o mês da moda (pág. 196). @gusjab



### Cuca Elias

Nascida Ana Paula, mas Cuca desde sempre, a stylist criou o visual cool e chique da moda masculina Social Relax (pág. 102), mixando alfaiataria com elementos esportivos. Arrasou! @cucaellias



### Raquel Espírito Santo

Esta jovem e talentosa profissional já colaborou com Vogue, Elle e fotografou muito nas temporadas de moda. Aqui, faz uma volta por cima às passarelas no belo First Row (pág. 196). @raquelespiritosanto



### Jean Labanca

Este mineiro, formado em arquitetura e urbanismo, acaba de fazer o Caminho de Santiago e volta a CIDADE JARDIM assinando a cenografia de É Barbara, capa desta edição (pág. 120). @jeanlabanca



### MARCELO LIMA

Arquiteto e jornalista especializado em design, Marcelo já colaborou com Folha, Estadão e Casa Vogue. Estreando nestas páginas, ele assina perfis e textos da seção Casa (pág. 271). @marcelolima\_oficial\_



### Will Vieira

No mercado de moda há mais de dez anos, Will fez trabalhos para as mais importantes revistas nacionais e estrangeiras. Aqui, assina a beleza da capa com a atriz Barbara Reis (pág. 120). @willvieirabeauty

Surpreendentemente Laranja

  
HERMÈS  
PARIS



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

bonjour

# LADY, LADY, LADY

**m**inha grande obsessão dramaturgica do ano não foi *Barbie*, mas *Todas as Flores*, a novela de João Emanuel Carneiro que liderou a audiência na plataforma de streaming Globoplay e que chega à TV aberta. Entre as muitas atuações femininas magnânimas, uma me fez mexer na poltrona: a de Barbara Reis, como a sedutora e bandidíssima vilã Débora. Talvez não tenha mexido só comigo; a Globo a escalou imediatamente para protagonizar a novela das nove, *Terra e Paixão*, onde vive a mocinha Aline.

Nos dois trabalhos, Barbara – uma mulher adorável, focada, zero deslumbrada e deliciosamente simples – mostrou sua versatilidade. Então que tal mais um desafio? No ensaio da nossa capa, ela reviveu Sua Majestade Lady Zu, a “rainha da discoteca brasileira”, epíteto que a paulistana Zuleide Santos Silva recebeu logo em seu álbum de estreia, *A Noite Vai Chegar*. Homenagear essa deusa das nossas pistas, que acaba de completar 65 anos, é praticamente um dever cívico, que foi cumprido com louvor pelo querido DJ Zé Pedro, uma das maiores autoridades em MPB e que assina a entrevista com o mito.

Outra lady também recebeu nossos aplausos: Lady

Jane, Jane Birkin, a atriz e cantora que nos deixou em julho, aos 76 anos. Nascida inglesa, ela conseguiu a proeza de se tornar um dos maiores ícones de elegância da França, que a exportou para o mundo. Do final da década de 1960 até o fim de 1980, praticamente só deu Jane nos *moodboards* com seus vestidos transparentes, sua indefectível franja, as camisas brancas, os jeans



Bruno Astuto

que ela roubava do guarda-roupa dos maridos (entre os quais o cantor e compositor Serge Gainsbourg) e as cestas de palha que ela carregava de lá para cá. Não foram elas, no entanto, que entraram para a História, mas a bolsa Birkin, criada pela Hermès a partir de suas ideias e necessidades como mãe recente. Ah, trazemos aqui tudo sobre a nova exposição da grife francesa em São Paulo e uma visita exclusiva ao seu ateliê mais secreto – e inacreditável.

A outra grande contribuição de Jane para a moda foi atualizar o que seria a tal da elegância francesa para mulheres 60+. Ela descabelou o laquê, trançou os tailleurs no armário e passou longe das intervenções estéticas. Seu uniforme simples, direto e confortável era bem apropriado para a ativista dos direitos humanos que usava sua fama para chamar a atenção para as questões mais prementes da sociedade. Jane era simplesmente o máximo se montando o mínimo, de certa forma precursora do *quiet luxury*, para usar a expressão da moda.

Nossa edição, no entanto, está máxi. Uma homenagem ao *fashion month* no editorial repleto de personalidades da moda; a estreia da coluna de Patsy Scarpa, que, além da agenda poderosa de relações-públicas, mantém um caderninho com as dicas mais preciosas que você nem imaginava que precisava saber; o destino mais *off* do momento, visitado e revelado por Hermés Galvão.

O único, o sensacional e o incrível são as matérias-primas das mentes criativas que ocupam as lindas alamedas dos nossos CIDADE JARDIM e SHOPS JARDINS. As novidades são muitas, estamos à sua espera.



DAVID DOUBILET, FOTÓGRAFO MARINHO



SISTEMA DE EXTENSÃO ROLEX GLIDELOCK



CALIBRE 3235



CAIXA OYSTER IMPERMEÁVEL



OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE

## VER MAIS ALÉM

Por natureza, explorar o desconhecido é sempre imprevisível. Acima ou abaixo da superfície, para desvendar seus mistérios são necessárias duas coisas: um espírito destemido que nos leva a testar nossos próprios limites e um aliado forte e inabalável que reforça nossa confiança. Nos últimos 70 anos, o Submariner tem sido aperfeiçoado continuamente. Mais do que um relógio, nós o transformamos em uma ferramenta do tempo que é hoje uma referência entre os pioneiros e exploradores das profundezas do oceano. Para testá-lo, não é necessário mergulhar a 300 metros de profundidade ou submetê-lo a uma pressão de 30 bar. A atração pelo desconhecido pode ser uma aventura emocionante. Basta ver além do que está à superfície. **Submariner.**

#Perpetual

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX  
**CORSAGE**

@ Corsage\_oficial  
11 3758 4953 - 11 99119-6960  
Cidade Jardim Shopping

FOTO: IUDERICHELE

  
**ROLEX**

THE RACE NEVER STOPS

TAGHEUER.COM



THE TAG HEUER  
CARRERA

BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458  
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

# closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”\*

alta  
renda

INCORPORA O TECIDO  
DELICADO NO DIA A DIA  
COM OUSADIA

VERSÃO  
POWER

Fotos PEDRO BUCHER  
Edição de moda  
JULIANA BORDIN  
Beleza LAURA LA LAINA

O amor de longa data  
com a renda continua,  
mas agora em produções  
mais empoderadas.  
Quebre o romantismo dos  
looks com alfaiataria,  
sapatos *statement* e  
acessórios minimalistas. ▶

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA:  
FABRÍCIO MARCONI. PRODUÇÃO DE MODA: JÉSSICA TORRES. PRODUÇÃO EXECUTIVA: DANIEL CRUZ

\* Oswald de Andrade



LOOK Celine.  
JOIAS Cartier  
e SANDÁLIAS  
Aquazzura



LOOK Fendi.  
JOIAS Ana Rocha  
& Appolinario



CASACO  
Zimmermann na  
CJ Mares, TOP  
e SAIA Pucci.  
BRINCOS  
Ara Vartanian e  
ÓCULOS Lapima



COLETE  
Clemence no  
Gallerist, TOP  
Tig e BERMUDA  
Zimmermann  
na CJ Mares.  
JOIAS Bulgari



LOOK Prada.  
BRACELETE  
Monica Botelho



**SAMSUNG**

# Super Big TV

Imersão que te coloca em cena



A certeza da melhor escolha.  
Só a Samsung tem.

Shopping Cidade Jardim  
Piso 2  
[www.amissima.com.br](http://www.amissima.com.br)



# AMISSIMA

# SARDEGNA

SARTORIA

SHOPS JARDINS 2º PISO  
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO  
BOA VISTA VILLAGE  
SARDEGNASARTORIA.COM.BR





Shops Jardins



CLAUDIA RAIA  
PARA **Balletto**

# O CJFASHION MUDOU

A plataforma nova com curadoria, conteúdo e atendimento ainda mais personalizado



LU TRANCHESI



DONATA MEIRELLES



Começa um novo capítulo muito mais atual e arrojado do CJ Fashion. Pioneira entre os e-commerces de shopping centers no Brasil, a plataforma foi lançada em 2018 já com seu principal diferencial, o CJ Concierge, um serviço de atendimento personalizado no qual um time de *private shoppers* entrega aos clientes o que eles quiserem onde estiverem. A nova versão do cjfashion.com mira ainda mais no atendimento “one-to-one” e passa também a funcionar como uma plataforma de conteúdo, com uma caprichada curadoria de tendências de consumo e *lifestyle* de marcas nacionais e internacionais, como Gucci, Giorgio Armani, Misci e Chloé. No time de curadores estão nomes como Isabella Fiorentino, Lu Tranchesi e Donata Meirelles, que compartilham descobertas e desejos fashion.

“Este conteúdo poderá ser consumido a qualquer hora do dia, por meio do nosso exclusivo time de *private shoppers*, que fará o atendimento ‘one-to-one’ para qualquer necessidade ou intenção de compra, acompanhando de perto a jornada deste cliente, do começo ao fim, tornando ainda mais especial a experiência de compra remota”, diz Augusto Martins, CEO da JHSF Capitals.

“É um novo passo do conceito de varejo digital, mais em sintonia com o que os clientes da JHSF esperam das nossas plataformas. Ao longo desses anos, verificamos que 80% dos nossos visitantes concluíam suas compras a partir das nossas revistas físicas e digitais, e acionando a equipe de *private shoppers*, ou seja, eles buscam mais curadoria, conteúdo e serviço personalizado do que uma experiência comoditizada”, explica Bruno Astuto, CCO da JHSF. ●



AIRON MARTIN



RENATA MORAES



ISABELLA FIORENTINO



ACESSE JÁ E DESCUBRA ESTE NOVO MUNDO DO CJ FASHION

FOTOS: REPRODUÇÃO



FALL/WINTER 2023  
SHOPPING CIDADE JARDIM – PISO TÉRREO

Prioni

códigos

### DOSE DUPLA

A linha de acessórios Rockstud, com seus spikes, e o tom Pink PP, ambos idealizados por Piccioli, estão entre os grandes hits da marca.



**O CRIADOR**  
Há 24 anos na casa, Pierpaolo Piccioli é diretor criativo solo desde 2016.

### ROSSO VALENTINO

Ainda estudante, Valentino se encantou por uma senhora vestida de vermelho em uma ópera e decidiu que suas mulheres se vestiriam com aquela cor, como heroínas.

## . when in rome

Fundada em 1960 por Valentino Garavani, o imperador da moda italiana, a maison é sinônimo de elegância e ousadia

Por LUCIANA FRANCA

### MONOGRAMA

A padronagem Toile Iconographe faz um mix perfeito dos códigos da casa com uma atitude mais moderna e estampa peças mais urbanas, bolsas e sapatos.

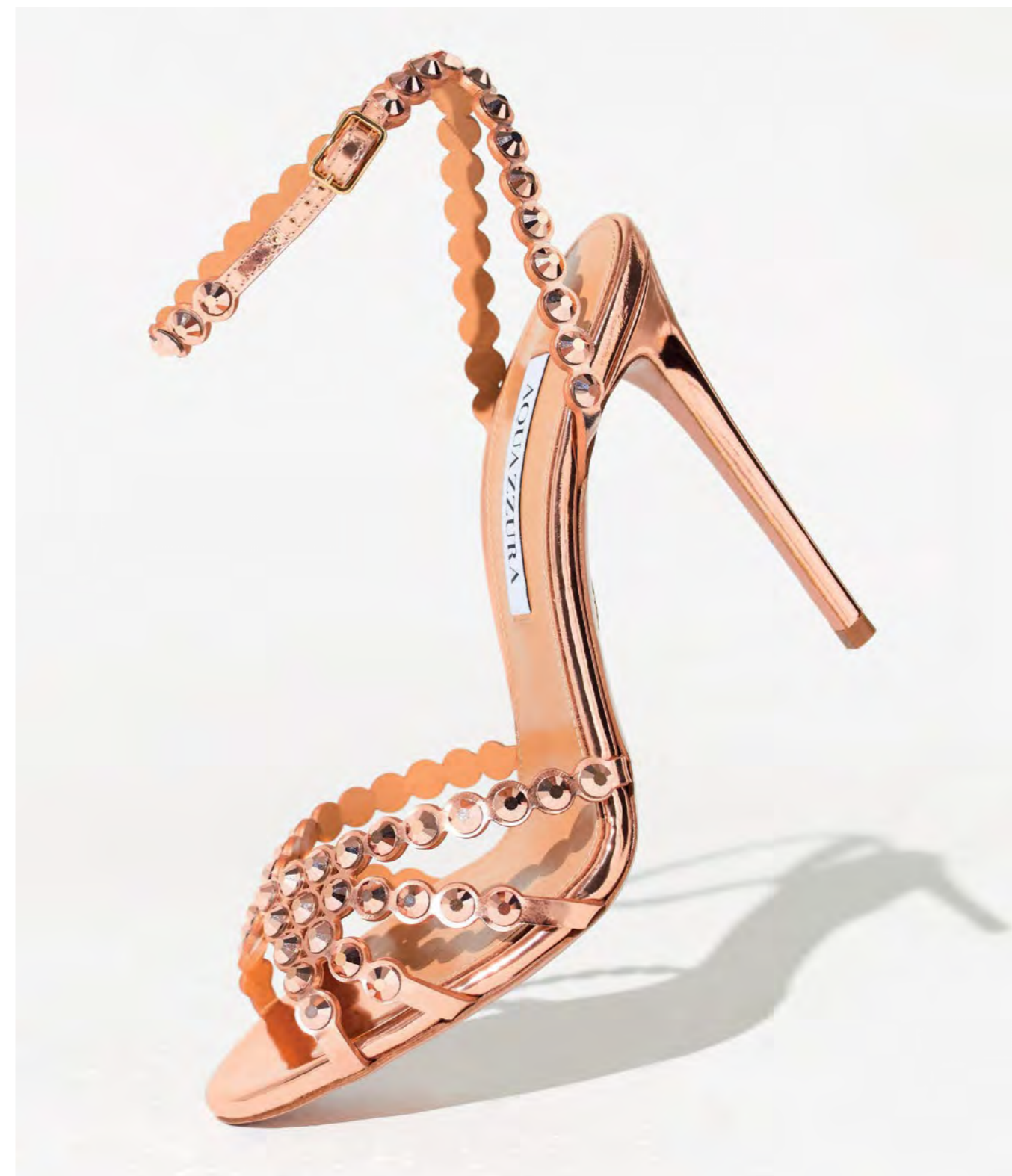
### ASSINATURA

As iniciais de Valentino Garavani estão presentes em toda a linha de joalheria, como nestes brincos de cristais.

### SPIKES

O escaupim Rockstud surgiu no inverno 2010/11. Elegante e com espírito punk, as tachas também remetem ao *bugnato*, detalhe arquitetônico romano.

# AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO  
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



VOCÊ É DO  
TIME *LOUD* OU  
*QUIET (LUXURY)*?  
A EMPRESÁRIA  
FLÁVIA ROCHA E  
CÉCILIA DE SAINT-  
VITEUX FALAM  
AQUI DAS SUAS  
PREFERÊNCIAS

Fotos MARCUS STEINMEYER  
Por JULIANA BEUKERS RUIZ

# múltipla

## para arrasar

“Gosto de vestir o que me  
cai bem, por isso sempre  
escolho peças *statement* que  
me façam me sentir bonita e  
chique, sem perder o bom  
humor que a moda desperta”,  
Flávia Rocha, sócia e diretora  
do Grupo FarmaMake

LOOK Louis Vuitton.  
ÓCULOS Miu Miu na Óptica  
Sella e BRACELETES Totta

## easy chic

“Adoro o look minimalista  
com peças-chave que,  
dependendo dos acessórios,  
transitam entre o dia e a noite,  
refletindo o dinamismo  
do nosso cotidiano”,  
Cécilia de Saint-Viteux, PR

VESTIDO Chloé.  
BRINCOS e ANEL Brumani  
e SAPATOS Paula Torres



# escolha

EDIÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: PATRICK  
PONTES. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA.  
ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: CRISTIANO ROLEMBERG.  
TRATAMENTO DE IMAGEM: SANDRO JUNG

A atriz Elle Fanning é o novo rosto da coleção Grain de Café

# boa safira

ETERNIZADA POR GRACE KELLY, A COLEÇÃO GRAIN DE CAFÉ, DA CARTIER, GANHA UM REVIVAL LUXUOSO E CONTEMPORÂNEO

Por LUCIANA FRANCA

**O** match perfeito entre Grace Kelly e a coleção Grain de Café, da Cartier, ficou eternizado em um selo postal de Mônaco de 1957. Na

imagem, a estrela de cinema recém-coroadada princesa aparece com o colar em evidência. A linha inspirada no café foi um presente dado à musa pelo casamento com o príncipe Rainier III no ano anterior. Obviamente com uma garota-propaganda desse quilate, as joias ganharam fama nos anos 1950 e 1960.

No entanto, o grão de café surgiu bem antes na Cartier, em 1938, quando a então diretora criativa Jeanne Toussaint viu potencial em transformar algo ordinário, do dia a dia, em um tema precioso para a joalheria. E, assim, surgiram as primeiras peças em ouro amarelo ou esculpidas em material nobre, como o coral. Mas foi na década de 1950 que a maison criou uma coleção maior e mais solar que traduzia muito bem o glamour da Riviera Francesa daquela época e a beleza radiante de Grace Kelly. Montados como pingentes em anéis, brincos e colares, os grãos de café cravejados de diamantes, rubelitas e obsidianas se movem com um discreto farfalhar.

Este ano, a Cartier apresenta uma interpretação exuberante da coleção e também relança um colar original de 1955. “A Grain de Café cria uma nova preciosidade ao brincar com a luz, acabamentos e volumes. O resultado é uma coleção versátil e com atitude. Símbolo da liberdade criativa da maison, a Grain de Café transcende uma tradução literal da natureza e resulta em um design multissensorial”, diz Marie-Laure Cérède, diretora criativa de joalheria e relojoaria.

Com a mesma aura de beleza de Grace Kelly, a atriz americana Elle Fanning é a embaixadora global da maison e o rosto atual da coleção Grain de Café, que é vendida com exclusividade no Brasil na butique do shopping CIDADE JARDIM. ●

**A GRAIN DE CAFÉ transcende uma tradução literal da natureza e resulta em um DESIGN MULTISSENSORIAL**



Brincos e broche de ouro amarelo e ouro branco com diamantes



Anel de ouro amarelo e ouro branco com diamantes



Selo de Mônaco, de 1957, traz Grace Kelly usando o colar da coleção Grain de Café



## NOVA CASA

Seguindo a renovação de outras butiques ao redor do mundo, incluindo Londres, Nova York e Paris, a Cartier CIDADE JARDIM é a primeira no Brasil a aderir ao mais recente conceito de design, que enaltece a identidade local na criação de projetos únicos. A decoração do espaço de 263 m<sup>2</sup> foi inspirada na atmosfera descontraída das varandas brasileiras e na elegância dos apartamentos parisienses. Destaque para as duas obras logo na entrada: o painel bordado à mão da artista brasileira Natalia Rios, inspirado na coleção Cactus, e a emblemática pantera da marca pintada pelo artista parisiense François Mascarello.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



closet

**metal LEVE**

PEÇAS PRATEADAS COM PERSONALIDADE GANHAM UM TOQUE URBANO QUANDO COMBINADAS COM LOOKS JEANS

A marca Dion Lee, à venda na CJ Mares, aposta em metálicos para o dia a dia

1. BOLSA RYZÍ. 2. BONÉ ISABEL MARANT. 3. BLUSA MISCI. 4. BRINCOS CARTIER. 5. JAQUETA LOUIS VUITTON. 6. CALÇA CELINE. 7. TÊNIS GUCCI. 8. JAQUETA DIOR. 9. PULSEIRA TIFFANY & CO.

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



*Gianvito Rossi*  
MILANO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo  
Shops Jardins - Shoe Salon - 1º Piso

closet

# fundo DO MAR

O RELÓGIO COM MOSTRADOR DE MADREPÉROLA FAZ AS VEZES DE JOIA EM QUALQUER PRODUÇÃO

RELÓGIO  
TIFFANY  
& CO.





FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# COSTA BRAZIL

## LANÇAMENTO EXCLUSIVO NA SEPHORA



SEPHORA

[www.sephora.com.br](http://www.sephora.com.br) |   @sephorabrasil

CIDADE JARDIM 1º PISO | SHOPS JARDINS 1º PISO

closet



# deixa CHOVER

PEÇAS IMPERMEÁVEIS E MINIMALISTAS EM TONS NEUTROS TRAZEM SOFISTICAÇÃO PARA OS DIAS MÓLHADOS

Neutros elegantes no look Stella McCartney, marca à venda na CJ Mares

- 1. BOLSA FENDI. 2. JAQUETA CELINE.
- 3. BONÉ CELINE. 4. BOLSA MISCI.
- 5. BOLSA BALMAIN. 6. JAQUETA LACOSTE.
- 7. BOTA GUCCI. 8. GALOCHA CHLOÉ.
- 9. RELÓGIO TAG HEUER

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# FRATELLIROSSETTI

**R70**  
1953 2023

SHOPS JARDINS – 2º PISO

closet

# PARA SEMPRE

BATIZADA COM O NÚMERO DA SEDE PARISIENSE DA MAISON, NA RUE VIVIENNE, A 16 FOI O PRIMEIRO MODELO ASSINADO POR HEDI SLIMANE

BOLSA  
CELINE



FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



ALEXANDRE  
BIRMAN

CIDADE JARDIM  
SHOPS JARDINS  
WWW.ALEXANDBIRMAN.COM.BR

# mood BOARD

Without losing their tropical charm, natural threads appear in more elegant, versatile versions

By KARINE AMANCIO  
Photo MARCUS STEINMEYER

Karine Amancio wears Celine SHIRT, SKIRT and raffia BAG

**HERITAGE**  
AS A TRIBUTE TO THE YEAR BALMAIN WAS CREATED, THE 1945 SOFT BAG FLAUNTS NEW RAFFIA CONSTRUCTION AND PADDED SHOULDER STRAPS



**GOLDEN POWER**  
THE ICONIC STELLA MCCARTNEY FALABELLA BAG IS REIMAGINED IN WOVEN RAFFIA. AN ABSOLUTE MUST-HAVE!

**FOOT DOWN**  
COOL & COMFY! THIS ISABEL MARANT SANDAL IS REINTERPRETED IN NATURAL MATERIAL



**ALL THE FLOWERS**  
THE DIOR SLINGBACK J'ADIOR PUMP APPEARS IN EMBROIDERED RAFFIA WITH THE CLASSIC DIOR PETITES FLEURS MOTIF



**TROPICAL DREAM**  
THIS SERPUI WICKER CLUTCH, WITH PEARLS AND CRYSTALS, IS EVOCATIVE OF ULTIMATE SOPHISTICATION. A GEM!



ROLAND-GARROS  
PARIS



TENNIS COURT  
SEOUL

BEAUTY: PATRICK PONTES; STILL PHOTOS: PUBLICITY

closet



feel  
**THE**  
**WAVE**

THE VIBRANT DUO OF  
GREEN AND PINK IS  
PERFECT FOR LOOKS  
TO ENJOY THE OCEAN

- 1. GUCCI BAG. 2. VALENTINO SANDAL. 3. MIXED SHORTS.
- 4. CELINE SUNGLASSES.
- 5. GIORGIO ARMANI SWIMSUIT.
- 6. CHLOÉ BAG. 7. PRADA SANDAL. 8. CELINE HAT. 9. SAGE SWIMSUIT AT CONCEITO É

Multicolored summer in the collection from Italian brand Pucci

FASHION EDITOR: PATRICIA TREMBLAI; PHOTOS: PUBLICITY

# RENE CAOVIALLA



SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

closet



# EVERY DAY

BET ON A BAG THAT PROVIDES SOPHISTICATION AND PRACTICALITY IN EQUAL AMOUNTS

HERMÈS  
BAG

PHOTO: EDUARDO SVEZIA, PHOTOGRAPHY ASSISTANTS: DIEGO GAIOTTI AND DANILO SOUZA, FASHION PRODUCER: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER AND PROPS PRODUCER: ELLEN ANNORA, EXECUTIVE PRODUCER: CAROL GARIANI

GALLERIST



## ALLMOST VINTAGE

SHOPPING CIDADE JARDIM 1º PISO LOJA 11  
WWW.GALLERIST.COM.BR

closet



BETWEEN TRADITION  
AND INNOVATION,  
THE NEW LOUIS  
VUITTON COLLECTION  
CELEBRATES ARTISTIC  
DIRECTOR NICOLAS  
GHESQUIÈRE'S VIEW  
ON THE UNMISTAKABLE  
STYLE OF A COUNTRY

Photos ETHAN JAMES GREEN  
Fashion MARIE-AMÉLIE SAUVÉ

# french style

## masculine- feminine

Striped shirts get new  
proportions, vests turn into  
a key element and tailored  
pieces are wide  
and comfortable





closet

“There are some **UNIVERSAL CODES** that exist solely in **LOUIS VUITTON**. It was about reappropriating and transposing them into a new setting,” Nicolas Ghesquière



## champagne

Bubbles from the most famous sparkling wine are embroidered on this dress (left); and the beverage's color makes this structured piece even more sophisticated

MODELS: ANGELINA KENDALL, QISI FENG AND VALENTINA CASTRO

# 2

## WAYS TO WEAR A JACKET

Maximalist or classic, it's a wildcard piece for different occasions



SILVIA FURMANOVICH earrings

CARTIER ring

TIFFANY & CO. necklace

AQUAZZURA sandal

FENDI bag

**1** Sophisticated sparkly elements, feathers and points of color add modernity to jackets, as presented at the Giambattista Valli show, a brand available at CJ Mares



TIFFANY & CO. earrings

CARTIER watch

# 2

The tip to add charm to any basic black look is to create a waistline and top it off with classic accessories, just like the brand Ulla Johnson, available at CJ Mares

GUCCI belt

AQUAZZURA bag

GIANVITO ROSSI pump

FASHION EDITOR: PATRICIA TREMBLAI. PHOTOS: PUBLICITY

# TANIA BULHÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO TÉRREO • CATARINA FASHION OUTLET | LOJA 79/80

SHOP ONLINE • [taniabulhoes.com.br](http://taniabulhoes.com.br)

closet

# PAS DE DEUX

FLATS ARE BACK IN SPARKLY VERSIONS FOR THE DAY AND NIGHT



CELINE AND AQUAZZURA FLATS

PHOTO: EDUARDO SVEZIA, PHOTOGRAPHY ASSISTANTS: DIEGO GAIOTTI AND DANILO SOUZA, FASHION PRODUCER: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER AND PROPS PRODUCER: ELLEN ANNORA, EXECUTIVE PRODUCER: CAROL GARIANI



# HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

Duo of elegant colors at the Carolina Herrera show



# top TIER

BOWS, KNOTS AND BELTS EMBELLISH NIGHT OUTFITS WITH THE SOPHISTICATED BLACK & WHITE COMBINATION

- 1. CRIS BARROS BLOUSE.
- 2. TIFFANY & CO. BRACELET.
- 3. ISABEL MARANT BELT.
- 4. GIORGIO ARMANI DRESS.
- 5. BVLGARI EARRINGS.
- 6. AQUAZZURA BAG.
- 7. BALMAIN SKIRT.
- 8. ALEXANDRE BIRMAN SANDAL

Unusual bows add sophistication to Balmain's B&W

FASHION EDITOR: PATRICIA TREMBLAIS. PHOTOS: PUBLICITY



# OITICI

closet

# CJ FASHION RADAR

The personal shopper at the head of the service that delivers anything you want (wherever you are), Flávia Farhat bets on the combination of beige and gold

Photo MARCUS STEINMEYER



Flávia wears  
Alessandra Rich  
DRESS  
at CJ Mares



Valentino  
jumpsuit



Celine  
pants



Tiffany & Co.  
bracelet



Cartier  
earrings

Cartier  
watch



Celine  
sunglasses



Prada  
shoe



CONTACT OUR  
PERSONAL SHOPPER

EXECUTIVE PRODUCER: BERNARDO DA MATA - BEAUTY: PATRICK PONTES



CAROL BASSI

WWW.CAROLBASSI.COM.BR

closet

BVLGARI  
B.ZERO1  
NECKLACE,  
WITH WHITE  
GOLD PENDANT  
AND PAVÉ  
DIAMONDS

# Ultimate GLOW

INSPIRED BY THE COLOSSEUM,  
THIS NECKLACE COULD BE THE  
HIGHLIGHT OF ANY CASUAL LOOK  
OR TOP OFF A PARTY DRESS

PHOTO: PUBLICITY



SHOP  
GINGER

Shopping Cidade Jardim | Piso 01



ARTHUR CASAS DESIGN  
| TROUSSEAU

A BELEZA  
DESPRETENCIOSA  
DO LINHO COM  
O CONFORTO  
DO ALGODÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO  
TROUSSEAU.COM.BR

# men

*"It's silly not to hope. It's a sin he thought" \**

The comeback  
of tailoring in  
the collection  
from Italian  
brand Brunello  
Cucinelli

## new PATHS

Four trends to  
understand the  
changes in men's  
fashion this season

By SERGIO AMARAL

### TIMELESS

Classic elegance is back and, with it, suits and jackets reclaim their position in the wardrobe. The good news is that there are models for different styles, from modern (with unusual materials and finishes), like the ones from Louis Vuitton and Dior, to timeless, chic today and always, as is the case of the pieces from Giorgio Armani and Hermès. ▶

PHOTOS: PUBLICITY

\* Ernest Hemingway

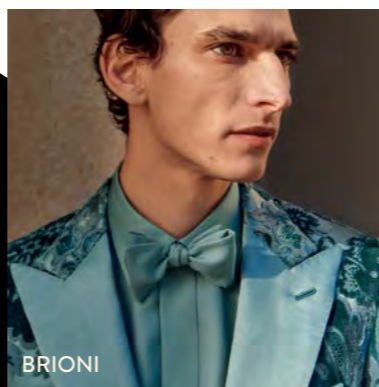
men



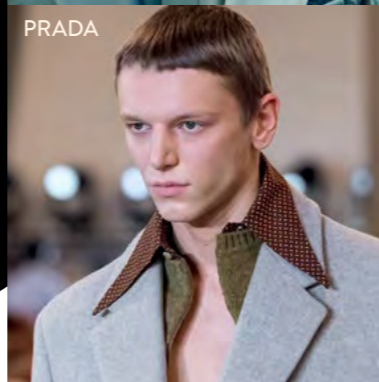
GUCCI

**folding**

It's also in the tailoring universe that fashion explores more eccentric paths, especially on collars and lapels in exaggerated proportions or standing out due to the use of colors and materials that emphasize them. This idea appeared in Prada collection (very strikingly) as well as in the Dior men and Brioni lines.



BRIONI



PRADA



FENDI



GUCCI



LOUIS VUITTON

**POWERFUL**

Overcoats, trench coats, bombers, parkas, ponchos. Coats in the most varied presentations get protagonist status, with powerful shapes, sophisticated constructions and materials, in addition to details and prints that would never go unnoticed. All the cool brands made them.

**ROCKER**

On the opposite direction of returning classics, the 1990s and grunge culture also appear as a pillar for the new season, adding denim, torn pieces, ample silhouettes, beanies and plenty of plaid. The rebel young / "I don't care" look was reinforced at the Gucci and Louis Vuitton shows.

PHOTOS: PUBLICITY

# Único. Completo. Exclusivo.

## Cartão Itaú Personnalité The One.



GALERIA



\_Até 3,5 pontos por dólar gasto.

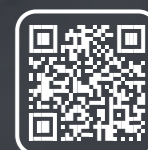


\_Acesso ilimitado a mais de 1.100 salas VIP LoungeKey ao redor do mundo.



\_The Assistant: assistente pessoal 24h.

Saiba mais



Sujeito a análise de crédito.



codes



**THE CREATOR**  
Born in Sinop, in rural Mato Grosso, Airon Martin is the founder and designer of the brand that's a hit among fashionistas.



# brazilian roots

## MISCI(GENATION)

The references to national culture are one of the pillars of the brand, which has had characters from Brazilian folklore, like Saci-Pererê and Maria Bonita, printed on its pieces. In the new collection, roads, cars and transportation set the tone.

An exponent of the new generation, Misci promotes, through fashion, a country that everyone wishes for

By SERGIO AMARAL

## THE SAME, BUT DIFFERENT

Dislocating classic wardrobe codes in proposals with unusual design, Misci bets on pieces like a knit polo shirt with pied-de-coq print or even a "basic" jacket that's far from ordinary.

## NEW FORMAL

Tailoring is a characteristic of the brand's men's collections, with modern shapes, precise finishes and premium materials (all sourced in Brazil), like the wool in these pants and this structured jacket with shoulder pads.



## ONE OF A KIND

The label's accessories are one of its trump cards, with authorial proposals that might please (or not), but would never go unnoticed, like the Nine bag (a hit) and, more recently, the Galão bag.



## AT HOME

Martin's degree in industrial design and his passion for design in general make sense also in the creation of furniture pieces, like a natural straw chair and the Carriola bar cart, in jequitiba wood.

PHOTOS: PUBLICITY



YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US,  
YOU'LL FEEL AT A FASANO.



# FASANO

Atual desde 1902

*Hotel Fasano São Paulo | Jardins*

SÃO PAULO - JARDINS | RIO DE JANEIRO | PUNTA DEL ESTE | FAZENDA BOA VISTA  
ANGRA DOS REIS | BELO HORIZONTE | SALVADOR | NEW YORK | TRANCOSO | SÃO PAULO - ITAIM



### the bar has been raised

Sunglasses now have a new status with Balmain's line in collaboration with Japanese brand Akoni. The precious models with titanium or even gold finish revisit classics, like the aviator, and bet on trendy pieces, like the B-IV (in the photo, worn by creative director Olivier Rousteing).



### OLD SCHOOL

There's no stopping the 1980s revival and, at Gucci, it has just materialized in a sneaker line called Mac80. The sneakers introduced by the brand are a reinterpretation of a silhouette that was a hit at the time. Made in leather, with the logo in its interlocking G version, they have round toe and are available in combinations of off white and black, blue, green, red or gray.

PHOTOS: PUBLICITY



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2

### toys for ADULTS

AN ESSENTIAL GAME FOR CONSOLES, LIKE ATARI, PAC-MAN GETS AN ARCADE SET VERSION FOR NOSTALGIC ADULTS VIA LEGO. YOU CAN'T REALLY PLAY IT, BUT THE FINISH IS VERY REALISTIC AND THE ELEMENTS EVEN MOVE, LIKE IN THE ORIGINAL GAME.



men



# WANDER TRIP

THIS BACKPACK GETS AN ELEGANT TOUCH WITH A DISCREET MONOGRAM AND OVERSIZED DESIGN

PHOTO: EDUARDO SVEZIA, PHOTOGRAPHY ASSISTANTS: DIEGO GAIOTTI AND DANILO SOUZA, FASHION PRODUCER: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER AND PROPS PRODUCER: ELLEN ANNORA, EXECUTIVE PRODUCER: CAROL GARIANI, MODEL: MATEUS OLIVEIRA (JOY MGMT)

GIORGIO ARMANI LOOK



o  
n

**BAYARD**  
E S P O R T E S

Shopping Cidade Jardim - 2º Piso  
Shops Jardins - 2º Piso

# AFTER HOUR

A MORE LAIDBACK STYLE  
IS IN FOR SUITS, WITH SPORTY  
PIECES, TOUCHES OF COLOR  
AND LIGHT LAYERS

Photos RODRIGO BUENO  
Styling CUCA ELIAS  
Beauty ROBERT ESTEVÃO

Francisco Lachowski  
wears Brioni LOOK.  
Omega WATCH



LOOK Misci.  
RELÓGIO Tag Heuer.  
Na página ao lado,  
LOOK Carolina Herrera.  
RELÓGIO Vivara e  
TÊNIS Vert na Danki





LOOK Dior. RELÓGIO  
Omega e SAPATOS  
Louis Vuitton. Na página  
ao lado, LOOK Fendi



LOOK Louis Vuitton.  
RELÓGIO Tag Heuer.  
Na página ao lado,  
LOOK Giorgio Armani





**LOOK** Brunello Cucinelli.  
**RELÓGIO** Tag Heuer e  
**TÊNIS** Zara. Na página  
ao lado, **LOOK** Gucci.  
**RELÓGIO** Vivara

Modelo: Francisco  
Lachowski. Coordenação  
de produção executiva:  
Bernardo da Mata.  
Assistente de fotografia:  
Marcelo Andrade.  
Produção de moda:  
Bruna Souza. Produção  
executiva: Daniel  
Cruz. Assistente de  
set: Andrea Correa.  
Tratamento de  
imagem: Mateus  
Moraes (Alt Retouch).  
Agradecimento: Surf  
Lodge Residences no  
Boa Vista Village





men

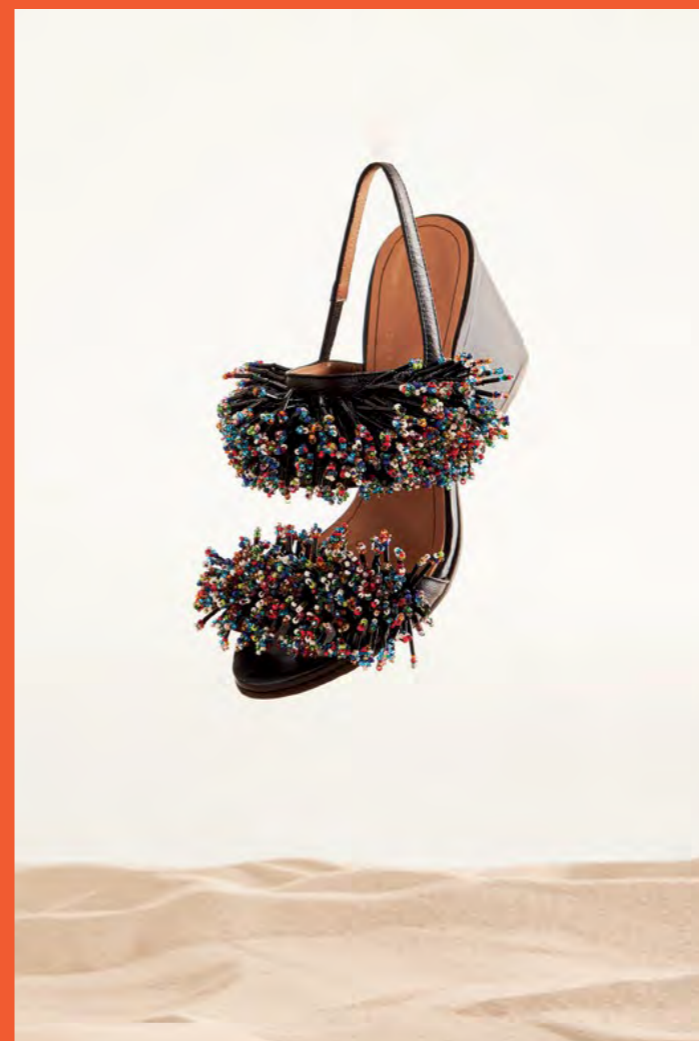
GUCCI,  
LOUIS  
VUITTON AND  
HERMÈS  
WATCHES



# on TIME

LABELS INCORPORATE  
THEIR UNMISTAKABLE  
IDENTITY INTO THEIR  
WRISTWATCHES

PHOTO: EDUARDO SVEZIA, PHOTOGRAPHY ASSISTANTS: DIEGO GAIOTTI AND DANILO SOUZA, FASHION PRODUCER: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER AND PROPS PRODUCER: ELLEN ANNORA, EXECUTIVE PRODUCER: CAROL GARIANI



# BOTTI

feito à mão no Brasil

[bottisaopaulo.com](http://bottisaopaulo.com)

2º Piso

men



The Rolex Oyster Perpetual Cosmograph Daytona in platinum and its caliber 4131 (in detail)



# FROM HERE to eternity

ROLEX CELEBRATES THE 60TH ANNIVERSARY OF ITS DAYTONA CHRONOGRAPH WITH A VERY SPECIAL EDITION OF THE WATCH

By SERGIO AMARAL

**T**he place where many speed records have been set, Daytona, in Florida, gives its name to one of the most famous Rolex watches. Introduced in 1963, the Oyster Perpetual Cosmograph Daytona is now 60 with legend status.

With attributes beyond precision, including efficiency and elegance, robustness and comfort, it has been worn by different generations and personalities, from Zac Efron and David Beckham to Paul Newman – the model he wore in the movie *Winning* (1969) fetched US\$17.7 million at an auction in 2017

(approximately R\$51 million at the time).

To mark the occasion, the Daytona now has a version in platinum, with dial in ice blue, a color used exclusively on the watchmaker's creations made from this metal and, for the first time, it features an exhibition case back, allowing for the visualization of its sophisticated mechanism.

In addition, there's a new collection for the line in different combinations of materials and dials with updated caliber, as well as a tribute to the 100th anniversary of the 24 Hours of Le Mans race, sporting the number 100 in red ceramic on the Cerachrom bezel. ●



PHOTOS: PUBLICITY

# BARTHELEMY

homem

Sofisticação italiana é o símbolo da grife Brioni



1



9



2

pegue  
LEVE

OS DIAS MAIS  
QUENTES  
PEDEM LOOKS  
DESCOMPLICADOS E  
COM PONTOS DE COR  
ESTRATÉGICOS



8



7



3



5



4



6

- 1. POLO MISCI. 2. BOLSA GUCCI. 3. ÓCULOS BRIONI.
- 4. SHORTS GIORGIO ARMANI. 5. SANDÁLIA GUCCI. 6. ÓCULOS FENDI.
- 7. SHORTS LACOSTE.
- 8. POLO BARTHELEMY.
- 9. RELÓGIO ROLEX

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# MAKOTO OKUWA



SHOPPING CIDADE JARDIM - piso térreo

SHOPS JARDINS - 4º piso

@makotobrasil

homem



**ritmo CERTO**  
PARA TREINAR COM ESTILO, APOSTE NA COMBINAÇÃO DE AZUL E PRETO EM PEÇAS CONFORTÁVEIS E PRÁTICAS

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



**La Rouge**  
BELLE  
1º ANDAR

cover

# HER NAME IS BARBARA!

A HIT ON BROADCAST TV AND  
STREAMING, BARBARA REIS EMERGES  
AS ONE OF THE MOST TALENTED  
ACTRESSES FROM HER GENERATION

Photos IVAN ERICK  
Fashion editor LEANDRO PORTO  
Beauty WILL VIEIRA  
Set designer JEAN LABANCA  
Interview ADRIANA FERREIRA SILVA



BARBARA wears  
Emilio Pucci TOP  
and Giambattista  
Valli SKIRT at  
CJ Mares. Fendi  
EARRINGS and  
Celine BELT

# S

he's the star in the primetime telenovela, the protagonist in a police drama show on Amazon Prime and, now, in addition to Aline, on *Terra e Paixão*, she also gives life to Débora, a sexy, cold-hearted villain on *Todas as Flores*, written by João Emanuel Carneiro. At 33, Barbara Reis is realizing her dream of being recognized all over the country, but she hardly has time to enjoy her fame.

With a shooting routine that extends from morning to night, six days a week, the actress is still amazed when she's recognized on the street, like on the night we had this conversation. "I went out to buy a plant for my house and, suddenly, I was surrounded by people who wanted to take pictures. It was crazy, and I swear I wasn't expecting that," she says.

Born, raised and a resident of Méier, a neighborhood that, according to Barbara, has a "unique vibe," the Rio native is seeing the fruit of over two decades of dedication. She fell in love with theater as a child, but she only realized her dream to work on TV at 26, when she got her first part, on the telenovela *Velho Chico*. Since then, she's revealed all her talent, especially on *Todas as Flores* – her character is such a big hit that she's practically become one of the protagonists.

None of this goes to the head of the actress, who still leads a quiet life alongside her partner, actor Raphael Najan, with whom she loves to go to pagode concerts and have a "prato feito" [set meal]. However, this doesn't prevent her from personifying glamour, like in the photos on the following pages. "I love to go all out and feel valued!"

**CIDADE JARDIM** For this editorial, you impersonate a pop diva, à la Lady Zu and Diana Ross. What was it like to take on this exuberant personality?

**BARBARA REIS** I'm a simple person who leads a quiet life. But I know I have this ability and I love to use it as a surprise factor. I enjoy personifying this attitude. In addition to being empowering, it helps other women and girls as well believe in the possibility of,

one day, becoming as powerful as Barbara.

**CIDADE JARDIM** Who were the powerful women that inspired you in your life?

**BARBARA REIS** I like to praise and celebrate the women in my family: my mother, my sister and my grandmother – who is no longer with us. Like any typical Aquarian, my mother, Marta Maria, encouraged me to be free. With my sister, Ana Luiza, I discovered the possibility of becoming an actress. And my grandmother on my father's side, Isaura, taught me everything about caring. As for external references, Taís (*Araujo*) and Camila (*Pitanga*) are very important for my generation of black women. Especially Taís, because, in addition to being from the same neighborhood, Méier, I like the way she takes a stand, how she leads her career, how she protects hers and her family's private life. It's a woman that inspires me.

**CIDADE JARDIM** In her Instagram bio, Taís introduces herself as "you can leave Méier, but Méier will never leave you." What is it like to be a Rio native from Méier?

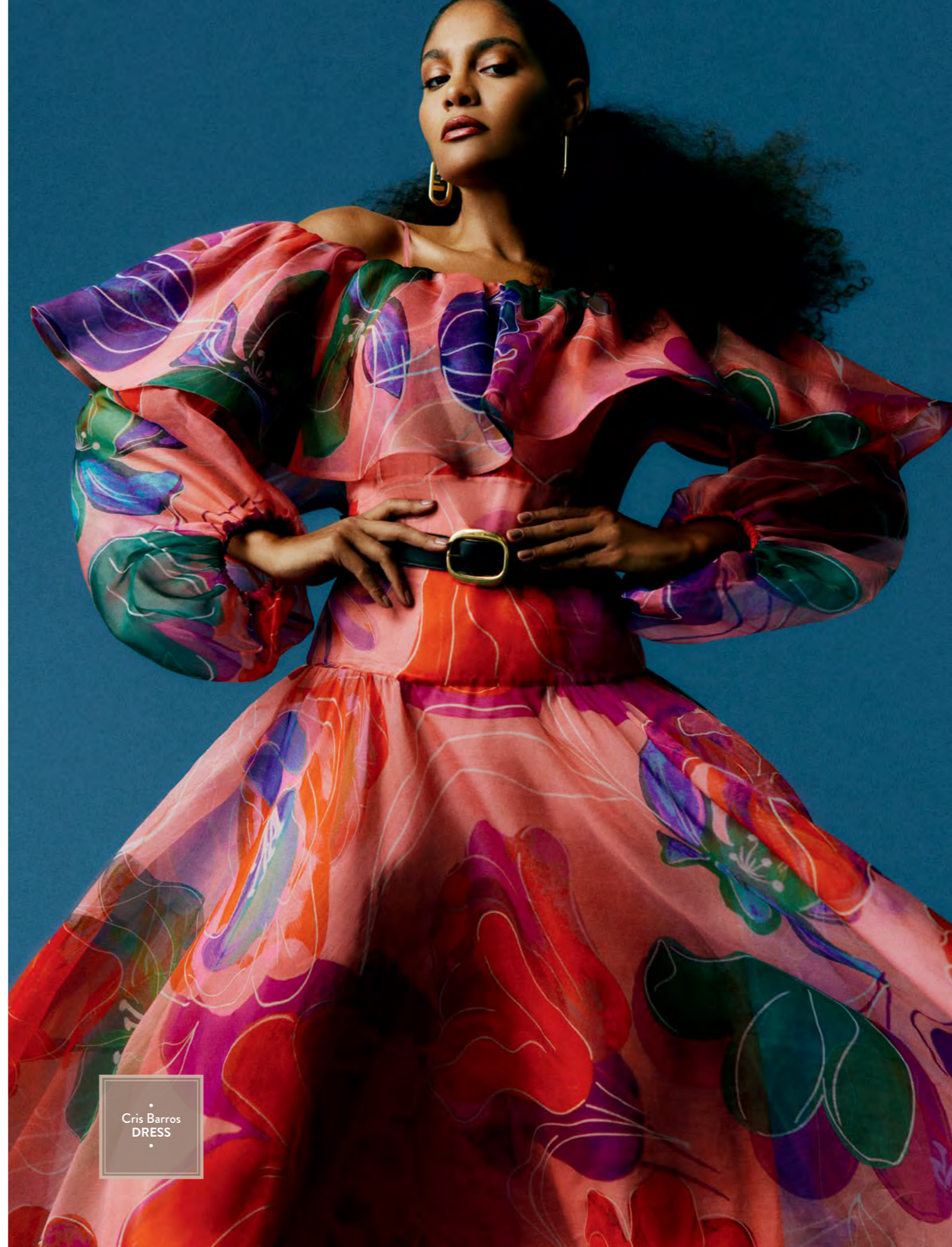
**BARBARA REIS** Méier is very unique. Anyone who lives here proudly says they live in Méier, because the neighborhood has everything! If I didn't work somewhere else, I would never have to leave, because, at the same time it's residential, close to the city center, it's also home to a wide range of

***You need to be committed.***  
I don't go to parties and hip events  
***or do things that don't***  
add to my work to focus on  
***what really matters***

businesses and the best bakeries in Rio de Janeiro. People who live here have a particular language, a vibe. I love it.

**CIDADE JARDIM** Ok, you've convinced me. The next time I'm in Rio de Janeiro, I'll spend a day in Méier...

**BARBARA REIS** You should! You'll find wonderful food. Text me and I'll recommend several places (*laughs*). ▶



•  
Cris Barros  
DRESS  
•



•  
RSVP DRESS  
at Gallerist.  
Tiffany & Co.  
NECKLACE. On  
the side page,  
Celine LOOK  
•





• Isabel Marant  
TOP and Ulla  
Johnson SKIRT  
at CJ Mares. Sara  
Joiás EARRINGS,  
Dior BELT at  
Take Me Vintage  
and Isa Bahia  
BRACELET  
•

**CIDADE JARDIM** What was your journey to become a primetime telenovela star like?

**BARBARA REIS** I was 12 when I saw my sister in a theater play and decided I wanted to do it, too. I'm not sure if, at that point, I was aware it would be my profession. I gradually discovered this as a child, in theater class. At 18, I started a course for adults at CAL [*Casa das Artes de Laranjeiras*], and my parents always encouraged me. I recognize my privilege, because I didn't have to work to pay for my study, for instance. I had a great family structure, and they supported me so I could live off art.

**CIDADE JARDIM** Have you always wanted to work on television?

**BARBARA REIS** I did a lot of theater, but I knew that, on television, I could make more money, be recognized and have my work valued. I graduated at 22 and started to go on auditions for roles on TV... At 26, I finally got a "yes" for my first telenovela, *Velho Chico*.

**CIDADE JARDIM** And after *Velho Chico*, what did you do?

**BARBARA REIS** After I participated in the first phase of *Velho Chico*, I did *Os Dias Eram Assim*, a telenovela that aired at 11 p.m. about the dictatorship. My character was a journalist who was fighting for freedom.

**CIDADE JARDIM** What important experiences helped you get where you are today?

**BARBARA REIS** I'm especially grateful to cast producers, who paid attention to my work, but my personal commitment and seriousness when it comes to my profession have brought me here. I believe you need to be committed and do what has to be done. In the case of an actress, it means arriving on time, with your lines ready, knowing where you came from and where you're going in the plot, treating people well and fulfilling your duties. I don't go to parties and hip events or do things that don't add to my work to focus on what really matters, and this shows.

**CIDADE JARDIM** With this routine, do you have time to enjoy your success?

**BARBARA REIS** No. I only go to work and then come back home. Today, as I was coming back from shooting,

I stopped at a store to buy a plant and, suddenly, a lot of people wanted to take pictures, to talk. They gave me several succulents! It was crazy, and I swear I wasn't expecting that. I think I don't have many opportunities to go out. When I have some spare time, I want to study for my next scenes, be with my family. So I don't have much contact with people.

**CIDADE JARDIM** Are you able to follow this work routine in a healthy way?

**BARBARA REIS** I exercise every day. In addition, I worry about getting sick, so I bring my own food to work.

**CIDADE JARDIM** Every day?

**BARBARA REIS** Yes. In the beginning, I'd make it myself, but I'd spend Sundays in the kitchen, which are my only day off. So I asked Jaque, who helps me at home, to cook for me.

**CIDADE JARDIM** Is there anything that you don't eat?

**BARBARA REIS** I had a vegetarian phase during the pandemic, but now I eat chicken and fish. But I'm very easy: I eat rice and beans every day.

**CIDADE JARDIM** How did you prepare to play Aline on *Terra e Paixão*?

**BARBARA REIS** I don't usually look for references in movies or other characters. I think this might make me reproduce or repeat something that has been done. I look for guidance on the theme. When I

***We have to be a fortress all the time, we can't have subtleties, moments of sadness, and this is a stereotype. Combating these clichés is my cause***

heard the telenovela would be set in a soy plantation, I searched for photos of plantations, to learn what a tractor is like. There's also the text by the author, Walcyr Carrasco, who presents Aline as a math teacher, with a son and a husband who wants to be a farmer. In addition, I ask myself what I, Barbara, have in common with this woman. I explore the references in me, not in the outside world. ▶



**CIDADE JARDIM** In addition to *Terra e Paixão*, you can be seen on *Negociador*, on Amazon Prime. What was it like to work on this project?

**BARBARA REIS** *Negociador* is a show I fought for, because it would be my first protagonist before this telenovela (*Terra e Paixão*), and Amazon Prime has a global audience. The selection process was very hard... When they called me to say I'd been selected, I was so happy and emotional. This character is different from anything I've done: a cop, Major Chacur, who coordinates a GATE [*Special Tactical Actions Group*] team. It's a dynamic show with plenty of action.

**CIDADE JARDIM** We can see you on three different shows, with the premiere of *Todas as Flores* on broadcast TV. What does it mean to be there?

**BARBARA REIS** *Todas as Flores* was a watershed show. My work was introduced to anyone who didn't know me. I played Débora in a tremendous abyss. She's a sexy, cold-hearted villain, very different from me, so I felt like I was walking a tightrope all the time. From start to finish, I was out of my comfort zone, which, in my opinion, gave me a breath of fresh air.

**CIDADE JARDIM** We started this conversation talking about impersonating a pop diva, and outfits are essential for this transformation. What's your relationship with fashion like?

*I love going all out, getting hair extensions, wearing earrings, accessories that draw attention. And I love high heels. I like to look fancy and feel comfortable*

**BARBARA REIS** I love it, but I'm basic. My wardrobe doesn't have sequin pants, but it has the essential for when I need to impress. Of course there are people who work with me and dress me for events, but I give my opinion, because I like to feel comfortable and pretty. I love going all out, getting hair extensions, wearing

earrings, accessories that draw attention. And I love high heels. I like to look fancy and feel comfortable.

**CIDADE JARDIM** With your crazy routine, do you have time to have fun?

**BARBARA REIS** My husband [*actor Raphael Najan*] and I like samba, pagode, so, whenever we can, we go to concerts, like Belo's, for example, whom I love! We also usually go to Japanese restaurants and we love PF [*prato feito, or set meal*]. I know all the best options here in Méier.

**CIDADE JARDIM** What is your relationship like?

**BARBARA REIS** We've been together for two and a half years. Raphael has two teenage kids and, now that we're living together, I've joined the family. Our relationship is beautiful; we are great partners. Raphael is always open to listen, he understands my moment and when I'm tired. Sometimes, I get home late and he's already made dinner. It's wonderful to have this place where you can breathe in peace. Today, he's taking a course and will be back by 10 p.m.: the house is so silent and empty!

**CIDADE JARDIM** In 2009, Taís Araujo became the first black actress to play the main character in a primetime telenovela, on *Viver a Vida*. So much time has passed and people still refer to you as "the black actress on the primetime telenovela." Should we have stopped talking about this? Or is it still important to highlight this fact?

**BARBARA REIS** Black people should have had other opportunities to play protagonist roles, right? If they had, we wouldn't need to talk about this. But I'm glad we are. We are living in a historical moment not just for me, but for friends who are on the air at 6 p.m., 7 p.m... I think we can't go back now.

**CIDADE JARDIM** Do you consider yourself an activist?

**BARBARA REIS** The other day, a Twitter follower asked me about the fact that Aline is a fool, to which I replied that, just because she's a black woman, it doesn't mean she can't be a fool, right? We have to be a fortress all the time, we can't have subtleties, moments of sadness, and this is a stereotype. Combating these clichés is my cause. ●



Fendi SHIRT  
and Giambattista  
Valli SKIRT at CJ  
Mares, Cartier  
EARRINGS and  
Aquazzura SHOES

Executive production  
coordinator: Bernardo da  
Mata. Executive producer:  
Daniel Cruz. Photography  
assistants: Edson Luciano,  
Karen Macedo and Thiago  
Lima. Fashion producer:  
Danielle Alves. Beauty  
assistant: Priscilla Bispo  
with Dior Beauty. Set  
designer assistants:  
Madson Júnior and Warley  
Dias. Image retouching:  
Philippe Mortosa

PT

PAULA TORRES



www.paulatorres.com.br  
@paulatorresbrand



# mix

*"No great discovery was ever made without a bold guess"\**

A piece on display at the exhibition: the Kelly rocking horse bag (2004), in Gulliver leather and palladium-finish brass



**the art of movement**

HERMÈS BRINGS TOGETHER UNIQUE CREATIONS FROM ITS COLLECTION AT AN EXHIBIT

## NON-STOP

By BRUNO ASTUTO

Everything at Hermès is designed for people who like to move: their clothes, shoes, saddles, bags, jewelry that seems to tattoo your body and even furniture pieces, created for endless positions. Perhaps this is the greatest challenge of fashion, at all times: to combine comfort, lightness and elegance with mobility and ingenuity. There was a time when chic was to stand still, where blue blood prevailed over merit. The brand's founder didn't have this option: in 1821, after losing most of his family to diseases or Napoleonic Wars, Thierry Hermès moved from his home city of Krefeld to Normandy, where he learned the craft of saddle and harness making from the family who employed him. ▶

PHOTO: FLORENTANET / PUBLICITY

\* Isaac Newton

**the exhibition**

Some of the relics on display at “In Motion,” which presents objects produced by the maison from 1890 to the present day. In São Paulo, from September 15 to October 1.

Sixteen years later, he opened his own workshop in Paris, which soon became famous for its exceptional technique and extremely firm saddle stitch, which uses two needles, one affixed at each end of beeswax-coated linen thread. With this method, one or more stitches could give away without compromising the rest. It’s used to this day in the production of their famous bags. It was with this certainty of durability, attending the single motor at the time – the horse –, that the brand started to write its name in fashion. In 1855, Hermès was awarded the first of many design medals at the Paris Universal Exhibition.

And you don’t reach 186 years of history, as one of the leading brands in the sector, by standing still. Over six generations, Hermès has been dedicated to keeping up with the times, adapting to technological and locomotive advances, balancing in the paradox of its nature: keeping an eye on speed, but never giving up the slowness required by any craft that intends to deliver quality. This is what you can see at the incredible exhibition *Hermès Heritage - In Motion*, running until October 1 in São Paulo. With 72 items on display in five modules, it shows the traction at the workshops to take part in the new, fast paces of modern life, creating bicycles, cars, skateboards, planes and even services for the cloud – think Apple Watch.

The objects are from the Émile Hermès collection and the brand’s Conservatoire of Creations, including contemporary pieces, like the roller skates in calfskin atop a maplewood platform (2018) and the bags: the Kelly, for rocking horse (2004); the Birkin cargo, full of utilitarian pockets; and the Bolide Picnic in wicker and leather (2016), which Émile Hermès, the company’s director during the first half of the 20th century, created when the first automobiles appeared, the first to be fitted with a zip fastening.

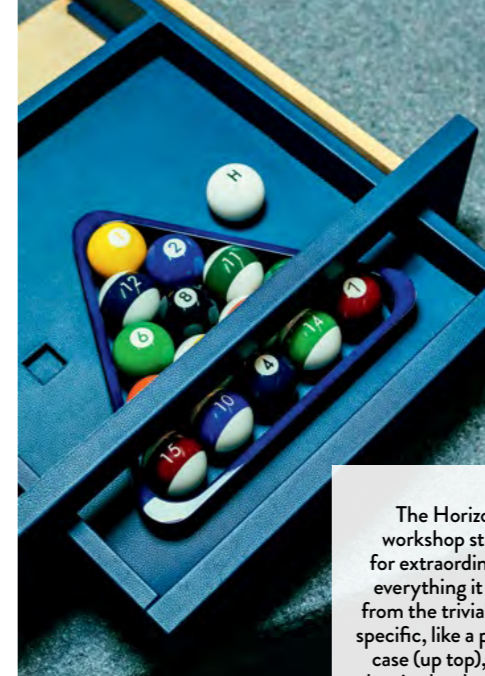
Among the historic pieces are a carriage harnessed to goats (1890); a set of 8 spill-proof glasses for sailing made from chromium-plated brass and cut crystal

(1934); a motorcycle one-piece in lambskin (1973); the *jeu des omnibus et dames blanches*, the first silk scarf to be designed by the maison (1937), inspired by the popular Parisian carriages in the 1830s, for which Hermès supplied the horse harnesses. And a simple yet extremely chic letter opener (1965) in gold, silver and sapphire.

Sometimes, tradition and modernity get mixed up, as is the case of the Pippa writing desk (2016), a foldable piece created in 1986 that’s on the list of customer favorites from the label’s home department to this day – global nomadism in its most sophisticated version. And this takes me on another journey: my immersion in Pantin, a commune in the northeastern suburbs of Paris that’s home to a surprising number of workshops with artisan workforce, responsible for executing exclusive wonders for big French maisons.

Hermès has reigned supreme there since 1992, when it bet on the city to install part of its offices, workshops, showrooms, historic departments, schools and the magnificent glass building La Cité des Métiers, which was awarded the L’Équerre d’Argent architecture prize. Among the discreet structures scattered across the region is the Atelier Horizons, whose 50 employees work tirelessly to go beyond the horizon in the customization of exclusive pieces for customers who dream of the extraordinary.

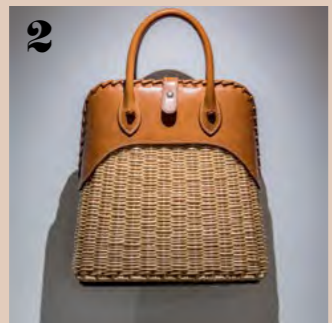
Perhaps the most ordinary thing would be to talk about custom-made jet seats or golf carts. Think boxing gloves; a love cabin, to bring to your biking or camping expeditions; a pair of skis made in collaboration with an artisan who specializes in Olympic champions; professional diving suits; a whole canoe (with paddles and lamp); a stand-up paddle board; an electric cart for people with mobility impairments; a juke box in leather that looks like marquetry; a chair with a built-in bar; a



The Horizons workshop strives for extraordinary in everything it does, from the trivial to the specific, like a pool ball case (up top), a fun bag in the shape of a pineapple (below) or a Kawa Ora surfboard (right)



- 1. From the Émile Hermès collection, the carriage harnessed to goats, in leather and lacquered wood, produced circa 1890
- 2. The Bolide Picnic bag, in wicker and Barénia leather, from the summer 2016 collection. The original version, which appeared with the first automobiles, was one of the first travel bags to be fitted with a zip fastening by Émile Hermès
- 3. A roller skate in calfskin atop a maplewood platform (2018)
- 4. The first silk scarf designed by the maison, in 1937, was *jeu des omnibus et dames blanches*. It combined elements, like an 1830 board game and the first public transport in Paris



The exhibition shows the **TRACTION** at the workshops in keeping up with the winds of **MODERN LIFE** over time

PHOTOS: FLORENTTANET / PUBLICITY



The Voisin C28 Aérospout car, from 1935, with Hermès leather upholstery, a creation of the Horizons workshop

for eventual repairs or replacement.

Therefore, don't try to make a Birkin or a Kelly – after all, they've already been invented. Anyone who enters the secret gates of Pantin needs a good dose of imagination: a bag to keep your tsuzumi (a Japanese hand drum), to keep your collection of nuts, bags for wines (with four Saint Louis glasses) and cocktails (with all the necessary utensils to prepare good drinks). In addition to a tacit permission to enter this domain (visits like mine are almost impossible), you need to be patient – a piece might take five years to be made. But there are customers who even ask the artisans to take their time. "Once one customer told me that one of their greatest pleasures was to follow the project evolution," says one of the directors of the space.

Even though Horizons officially exists since 2008, the Hermès custom-made tradition was born with the maison, as you can see at the exhibition. And it's impossible not to remember a few iconic orders. Like the first bag, created for French opera singer Bianca Duhamel in 1890, which is immortalized in a pastel by Édouard Vuillard at Musée d'Orsay. It was a kind of belt bag – in an orange shade – where she could keep the libretto for the operetta *Miss Helyett* to avoid forgetting her lines, due to a terrible cold she had on the opening night. Or the leather golf jacket, created in 1918 for Edward, the Prince

of Wales. His niece, Queen Elizabeth II, loved the brand's scarves since the 1940s.

The woman for whom Edward abdicated the throne of England, Wallis Simpson, was also a Hermès fan. In 1947, the former king, now Duke of Windsor went to the store on Rue du Faubourg Saint-Honoré to look for a gift to surprise her. What about fragrances? – suggested the clerk. "She already has wheelbarrows of them." What about the gloves then? "It's just the same thing: she has wheelbarrows of them." Then the clerk had the idea: a real wheelbarrow, in black cow skin, with brass handles, and drawers and leather-upholstered wheels. With the fragrances and gloves inside, of course.

From the wheelbarrow for the Duchess to the Gulfstream, nothing seems to hold back Hermès or the deliriums of its passionate fans. Both are unstoppable. ●

**At the HORIZONS  
WORKSHOP, 50 employees  
work TIRELESSLY on  
exclusive, EXTRAORDINARY  
creations**

PHOTOS: FLORENTANET / PUBLICITY

L A U R A M A R C H I

Coleção Prosa

Shops Jardins, 1º Piso  
@lauramarchijoaalheria

1. Still photo of the *Corbeaux [Crows]* video, by Bouchra Ouizguen, 2017; 2. Denilson Baniwa at the action *Pajé-Onça Hackeando a 33ª Bienal de São Paulo*, in 2018; 3. Untitled photo by Eustáquio Neves from the *Arturos* series, 1993-95; 4. *A Voice for Erauso*, by Cabello/Carceller, 2021-2022; 5. Still photo of the *Delirar o Racial* video, by Davi Pontes and Wallace Ferreira, 2021



# in UNISON

Five highlights to check out at the 35th Bienal de São Paulo

By NINA RAHE

**1** he 120 names participating in the 35th Bienal de São Paulo appear to create alternatives in a world marked by crises. With the theme *Choreographies of the Impossible*, the exhibition was conceived by curators from a collective movement that wouldn't take place without ruptures, in the systems of representation and categorization as well as the idea of time: the exhibit is not limited by timelines or theme groups and believes the past, present and future coexist. And, in this dancing space, the idea is that artists from diasporas and native peoples echo their voices.

## BOUCHRA OUIZGUEN (1)

This Moroccan ballerina and choreographer accumulated experience and recognition after working with French artists Mathilde Monnier and Boris Charmatz and, as she founded her own company, she's been able to consolidate her career in a country where the scene is dominated by men. For the Bienal, she will present a video installation with a never-before-seen version of the *Corbeaux (Crows)* performance, followed by a production about one of the group's dancers, which also serves as a portrait of the everyday life of a Moroccan woman.

## DENILSON BANIWA (2)

In a performance to protest the way native peoples are represented at the exhibition, the artist invaded the 33rd Bienal de São Paulo, in 2018, wearing a jaguar mask and a mantle portraying the feline's colors. An indigenous from the Baniwa people, he's had an essential role to bring contemporary indigenous art to museums and galleries. For his first official participation in the event, he will plant creole corn, alongside other indigenous leaders, with harvest expected to take place in November.

## EUSTÁQUIO NEVES (3)

A self-taught photographer from Minas Gerais, the artist uses his knowledge in chemistry, a field he studied, to manipulate negatives during development and enlargements. In this process, he not only combines fragments of different images, but also adds manuscripts and text quotes, making it possible for different times to coexist. In the photo series that will be shown for the first time at the Bienal, he discusses the African Brazilian identity and memory, a theme that pervades his work.

## CABELLO/ CARCELLER (4)

Together since the early 1990, Helena Cabello, from France, and Ana Carceller, from Spain, use different media to question hegemonic narratives and suggest alternative modes of representation. In the video installation *A voice for Erauso. An epilogue for a trans time* (2021-22), for example, the duo drew inspiration



from one of the first trans portraits from the Baroque period – a painting of Catalina de Erauso dressed as a lieutenant – and created a new piece by incorporating images of three trans, non-binary people.

## DAVI PONTES AND WALLACE FERREIRA (5)

In an exercise that brings together dance, art and philosophy, the artists from São Gonçalo and Niterói, respectively, try to deconstruct the history of choreography and propose a kind of anti-choreography. In it, the idea of time and space is discarded so that the black body can exist without the reoccurrence of colonial violence. For the never-before-seen performance *Repertório N.3*, they use movements from martial arts and capoeira to create an experience where dance serves as self-defense. ●

Running from September 6 to December 10 at Pavilhão Ciccillo Matarazzo, in São Paulo's Ibirapuera Park

PHOTOS: PUBLICITY

OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS E COM A VISTA MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.



VISTA DO RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m<sup>2</sup>

- Integrado ao complexo Cidade Jardim • Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m<sup>2</sup> • Paisagismo de Maria João d'Orey

- Arquitetura de Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson

- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo
- Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates • Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA  
CIDADE JARDIM

IRREPLICÁVEL



AGUARDE.  
CONHEÇA  
MAIS SOBRE  
O RESERVA  
CIDADE JARDIM.

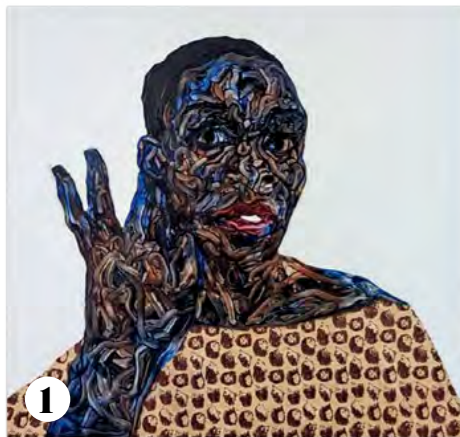
**JHSF**

+55 11 97202.3702 | +55 11 3702.2121

# 2.ART LOVERS

The Bienal heats up the art scene in São Paulo galleries. Next, check out a curatorship of some of the coolest exhibits in town

By FERNANDA INGLETTO VIDIGAL / 2.ART LOVERS



1



2

**THE SPEED OF GRACE.** Galeria Simões de Assis (1) is opening a new location in Jardins with this collective exhibition of great artists from Brazil and around the world. Among the highlights are **Amoako Boafo (1)** and Serge Attukwei Clottey, from Ghana, a hit at the latest Art Basel in Switzerland, in June, in addition to Emanuel Araujo and Mestre Didi. Running from September 2 to October 14. @simoesdaassis.

**EM DUAS ÁGUAS.** One of the most celebrated contemporary Indigenous artists, **Jaider Esbell (2)** had his journey abruptly interrupted in 2021. This solo exhibit at Millan brings together paintings, drawings and sculptures from different periods, offering a comprehensive panorama of his work. Running from September 2 to October 14. @millan.art

**SE NÃO FOR PARA CHORAR, EU NEM SAIO DE CASA.**

The newest addition to the roster of Galeria Luisa Strina, **Luísa Matsushita (3)** gets her first solo exhibit at the venue. Also known as Lovefoxxx, the lead singer of the band Cansei de Ser Sexy, Luísa was an illustrator and personality in the São Paulo fashion scene in the 2000s. Running until October 21. @galerialuisastrina

**O CURSO DO SOL.** Also taking place at the same time as the Bienal, **O Curso do Sol (4)**, at Gomide & Co, presents a snippet of the output of diasporic Japanese artists in Brazil, Peru, Argentina and Mexico, in addition to Latin American artists whose work dialogues with the Japanese visual culture. Participants include Ismael Nery, Manabu Mabe, Tomoo Handa (photo) and León Ferrari, with his (polemic) series *Releitura da Bíblia*. @gomide.co

**LINHAS TORTAS.** Mendes Wood DM is organizing a great exhibition to celebrate the gallery's 10th anniversary (completed in 2020, but not commemorated due to the pandemic). **Linhas Tortas** brings together over 90 artists at the gallery's headquarters, in Barra Funda, and at Casa Iramaia, in Jardim Europa, with pieces by Adriano Costa, Cildo Meireles, Francesca Woodman, Lucas Arruda, Roberto Burle Marx and Sofia Borges. Running from September 2 to November 11. @mendeswooddm

**CELEIRO.** A house designed by Paulo Mendes da Rocha in Morumbi is one of the most interesting venues in the city for anyone looking for new talent in art. **Domo Domo** is run by two long-time friends who are experts in the subject, David Laloum and Benjamin Trigano, who promote residencies and exhibitions of their selected artists there. Plan ahead and book your visit via Instagram. @domo.domo ●



3



4

## Conheça Patchouli

Um clássico da perfumaria numa surpreendente interpretação



O equilíbrio perfeito entre o amadeirado rústico e verde do patchouli e as notas especiadas de cardamomo e noz-moscada  
[granado.com.br](http://granado.com.br) @ GranadoPharmacias

**GRANADO**  
RIO DE JANEIRO

PHOTOS: DENNIS SIQUEIRA (3) / PUBLICITY (1, 2 AND 4)

mix

# MAPA artsy

Pilares da pintura moderna e do pós-guerra, como Van Gogh e Matisse, são revisitados em exposições no circuito mundial das artes

Por ANA CRISTINA GONÇALVES



## PARIS

A estada de Vincent van Gogh em Auvers durou apenas dois meses. Nesse curto período, o artista produziu seu legado final: 74 pinturas e 33 desenhos, incluindo algumas de suas obras mais melancólicas e impactantes, como *Retrato do Dr. Gachet*, *A Igreja de Auvers* e *Campo de Trigo com Corvos*. Este é o recorte de **Van Gogh à Auvers-sur-Oise: Les Derniers Mois**, em cartaz no Museu d'Orsay, de 3 de outubro de 2023 a 4 de fevereiro de 2024.



## NOVA YORK

Henri Matisse e André Derain se reuniram para pintar numa cidadezinha francesa à beira do Mediterrâneo durante o verão de 1905. Sob um sol intenso, traduziram as cores da forma que as sentiam, intensas, vibrantes, num registro que pareceu exagerado à época. Quando exibiram o resultado dessa parceria, foram chamados pela crítica de *les fauves*, bestas selvagens. Nascia o fauvismo, um prenúncio do modernismo. **Vertigo of Color**, no Metropolitan Museum of New York, mostra 65 pinturas, desenhos e aquarelas desses dois artistas, feitos durante aquele período. De 13 de outubro até 21 de janeiro.



## VENEZA

Pela primeira vez, 80 obras do italiano Edmondo Bacci ocupam as salas da Coleção Peggy Guggenheim, no antigo Palazzo Venier dei Leoni. Descoberto pela própria Peggy nos anos de 1950, foi um virtuose da pintura do pós-guerra. A cartela cromática e os temas abstratos, em especial as telas da série *Avvenimenti* (Acontecimentos), revelam uma forte influência do russo Wassily Kandinsky. **Edmondo Bacci. L'energia della Luce** fica em cartaz até 18 de setembro.

VINCENT VAN GOGH, *L'ÉGLISE D'AUVERS-SUR-OISE*, 1890, MUSÉE D'ORSAY, ANDRÉ DERAIN, *MADAME MATISSE IN A KIMONO*, 1905, PRIVATE COLLECTION, PHOTO, COURTESY NEVILL KEATING PICTURES, THE MET, EDMONDO BACCI, *AVVENIMENTO #247*, 1956, PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION



## BERLIM

Para os fãs da art nouveau, a mostra do Alte Nationalgalerie é imperdível por reunir os três maiores representantes de origem germânica desta estética. **Secessions: Klimt, Stuck, Liebermann**, que pode ser visitada até 22 de outubro, mostra como o nascimento do modernismo está diretamente associado aos movimentos artísticos de ruptura com a ordem vigente liderados por Gustav Klimt em Viena, Franz von Stuck em Munique, e Max Liebermann em Berlim, na virada do século XIX para o XX.

GUSTAV KLIMT, *JUDITH*, 1901, BELVEDERE, WIEN; MARIA CALLAS, 1958, VICTORIA AND ALBERT MUSEUM; THE ARTIST IS PRESENT, 2010, PERFORMANCE; 3 MONTHS, THE MUSEUM OF MODERN ART, NEW YORK, COURTESY OF THE MARINA ABRAMOVIĆ ARCHIVES. © MARINA ABRAMOVIĆ. PHOTO: MARCO ANELLI

## LONDRES

Maria Callas, Marilyn Monroe, Tina Turner, Sarah Bernhardt, Whitney Houston, Josephine Baker, Madonna, Elton John, Rihanna, Prince... Estamos falando de divas, certo? A nova mostra do Victoria and Albert Museum faz um mergulho profundo e delicioso nesse universo. Do século XIX aos dias de hoje, **Divas** traz fotos, roupas e muita música. Com fones nos ouvidos, é possível escutar grandes sucessos e apreciar peças que entraram para a história. Afinal, diva que é diva sabe bem o poder de um look. A conferir até 7 de abril de 2024.



## LONDRES

Pioneira e musa da arte performática, **Marina Abramović** surpreende o público há 50 anos ao testar os limites de sua resistência física e mental. De 23 de setembro a 1º de janeiro, a Royal Academy faz a primeira grande retrospectiva da artista sérvia no Reino Unido. São mais de 50 obras, incluindo fotografias, vídeos, objetos, instalações e "reperformances", em que artistas treinados em seu método reencenam alguns de seus trabalhos mais marcantes, caso de *The Artist Is Present*.





# Questionário Proust

## DJAMILA

FILÓSOFA, ESCRITORA BEST-SELLER E MEMBRO DA ACADEMIA PAULISTA DE LETRAS, DJAMILA RIBEIRO REFLETE SOBRE SUA VIDA E TRAJETÓRIA

Qual é a sua ideia de felicidade plena? O bem-viver, meu e da minha filha.

Qual é o seu maior medo? Estagnação.

Qual é a característica que mais detesta em si mesma? Dificuldade de dizer não.

Qual é a característica que mais detesta nos outros? Síndrome de autoimportância.

Qual é a sua maior extravagância? Alugar casas em lugares próximos da natureza e passar dias sozinha.

Qual é o seu estado de espírito mental? Um misto entre agitação e leveza.

Qual considera ser a virtude mais superestimada? A autoimportância, pessoas que se dão importância demais sem perceber a sua finitude.

Em que ocasiões mente? Minto muito mais para mim mesma do que para as pessoas.

De que menos gosta na sua aparência? Estou muito bem comigo mesma.

Que pessoa viva mais despreza? Muitas, mas já diria Bourdieu: citar é ressuscitar. Prefiro não citar.

Qual a característica que mais aprecia em homens? Homens que conseguem enxergar as mulheres como iguais.

Qual a característica que mais aprecia em mulheres? A lealdade.

Que palavras ou frases usa excessivamente? Preciso ter mais tempo.

Onde e quando foi mais feliz? Um dos momentos mais felizes foi o nascimento da minha filha.

O que ou quem é o maior amor da sua vida? Meu orixá Oxóssi.

Que talento mais gostaria de ter? Saber tocar piano.

Se pudesse mudar uma característica em si, o que seria? Nada, eu aceito as minhas sombras e as

minhas contradições.

Qual considera ser a sua maior conquista? Ter lutado por mim mesma para alcançar a minha independência.

Se morresse e voltasse, que pessoa ou coisa seria? Eu mesma.

O que mais valoriza nos seus amigos? A lealdade e o acolhimento.

Quem é o seu herói da ficção? Tenho uma heroína, Toni Morrison, que escrevia ficção.

Com que figura histórica mais se identifica? Com as figuras míticas, as bruxas, as mulheres que tiveram coragem para transcender os limites impostos.

Quem são os seus heróis da vida real? Minhas heroínas: minha avó Antonia e minha mãe, Irani.

Qual é a sua aversão de estimação? Tenho aversão a pessoas deslumbradas. Detesto deslumbre.

Qual é o seu maior arrependimento? Lido bem com os meus arrependimentos, aceito as minhas contradições, os meus limites.

Como gostaria de morrer? Dormindo.

Qual é o seu lema de vida? Não se limitar e não aceitar ser limitado pelos outros.

Onde gostaria mais de viver? No meio de uma floresta ou de frente ao mar.

Qual é o bem mais valioso que tem? Minha dignidade e meu caráter.

Qual considera ser a maior profundidade da miséria? A insensibilidade de olhar para o outro.

Qual é a sua ocupação favorita? Atualmente é assistir a séries coreanas com minha filha.

Qual é a sua característica mais assinalável? A minha habilidade de acolher os outros, de perceber o outro.

O que gostaria que Deus lhe dissesse? Gostaria que as deusas me dissessem: Parabéns, você conseguiu. ●

Djamila prepara, para o próximo ano, o lançamento do livro *Diálogos Transatlânticos*, uma conversa com a filósofa belga Nadia Yala Kisukidi

Zuleide Santos Silva, a Lady Zu, diva da disco no Brasil, uma mulher potente com uma história idem

# diva cult

CANTORA EXCEPCIONAL E ÍCONE DA DISCO BRASILEIRA QUE SEGUE INSPIRANDO NOVAS GERAÇÕES, LADY ZU TRAZ À TONA AS DORES E AS DELÍCIAS DE SER QUEM É, EM ENTREVISTA AO DJ ZÉ PEDRO

Por ZÉ PEDRO

**O**

s produtores de música na década de 1970 sabiam muito bem o que faziam. A ponto de ouvirem uma cantora soltar seus trinados num determinado estilo, obrigando-a a desviar rota (causando repulsa inicial da artista) para, em seguida,

a transformarem em sucesso absoluto de público e vendas. Foi assim com as “falsas” sambistas Alcione, Beth Carvalho e Clara Nunes, que nunca pensaram em viver de tal ritmo no início de suas carreiras, até Zuleide Santos Silva, que cantava desde os 8 anos de idade covers de Jair Rodrigues, Roberto Carlos e Chico Buarque e se transformou na rainha das discotecas, com o codinome de Lady Zu.

Considerada a Donna Summer brasileira, foi com seu hit *A Noite Vai Chegar* que chegou a vender um milhão de cópias em todo o Brasil e que eu ganhei muitos concursos de dança nas matinês de Copacabana. E, assim como Lady Zu, também desfrutava de comparação internacional: me apelidaram John Travolta dos trópicos.

Eu adorava o figurino de Lady Zu. Seus macacões de lamê com decote pronunciado (que, segundo ela nos conta nesta entrevista, dava coceira pelo corpo todo e era feito por sua mãe), seus saltos altíssimos e sua dança cheia de gingado que deixava bem clara sua onda: era o samba soul, vertente que ganhou visibilidade por meio de seu segundo sucesso nas rádios, *Hora de União*, cantado em duo com Totó Mugabe, autor da canção.

O que mais chamou a minha atenção na nossa conversa para este artigo, foi sua relação com o sucesso. Lady Zu colaborou com a fama quando solicitada e, nos declives, soube manter a dignidade, escapando de assédio e outros tropeços pessoais que a trouxeram até aqui tem perfil altaneiro, com performance vocal que alcança os mesmos tons de 40 anos atrás e uma discografia que, se infelizmente foi bissexta, não manchou sua reputação de grande diva cult. Com você, Lady Zu. Uma mulher negra, potente e iluminada.

**CIDADE JARDIM** Você disse que, quando explodiu, era bancária, mas vamos lembrar que você, com 8 anos, estava cantando, né?

**LADY ZU** Sim, meu pai me levou a um programa de auditório e cantei *Triste Madrugada*, um samba bem-humorado composto em homenagem ao Chico Buarque, que, numa noite no bairro do Bixiga aqui em São Paulo, bebeu demais e terminou por perder seu violão. Não é sensacional isso?

**CIDADE JARDIM** Por que escolheu o samba para cantar naquele momento?

**LADY ZU** Na verdade, Zé, a bossa nova estava muito em alta. A minha mãe sugeriu: “Cante uma coisa diferente, cante samba”. Resolvi acatar a sugestão e fui cantar na TV Cultura, que era perto da minha casa na Água Branca. Eu nasci na comunidade do Canindé, a mesma onde (a escritora) Carolina de Jesus também viveu. Meu pai viu que eu tinha jeito para a música e me levou para a TV. Ali ganhei minha primeira bolsa de canto e fui estudar no grupo Ama.

**CIDADE JARDIM** Mas logo abandonou o curso...

**LADY ZU** Não tinha jeito, eu precisava trabalhar. E nós tínhamos um agravante, morávamos longe da Record. Imagina há 50 anos. Não tinha condução. Era meio

dia para ir e meio dia para voltar. Era muito difícil. Sempre fui muito moleca, gostava de empinar pipa, jogar bolinha de gude, taco. Uma hora disse: “Pai, não quero mais”. E depois eu voltei.

**CIDADE JARDIM** Nesse intervalo, você faz um monte de coisas diferentes. Diz umas aí...

**LADY ZU** Teve de tudo, né? Eu fui escriturária de livros fiscais, ajudante de costura, locutora de supermercados, bancária...

**CIDADE JARDIM** Foi uma locução que acabou levando você a gravar, é isso?

**LADY ZU** Eu estava meio desiludida, disse a minha mãe que queria ser alguém na vida, gostaria de jogar basquete... Minha mãe falou assim: “Minha filha, com esse tamanho (eu tenho 1,52 m) nem para líbero de vôlei...” Eu tinha 16 anos, ela sugeriu que, quando eu fizesse 18, procurasse um grande empresário de artistas, o Corumba. No dia seguinte, fui atrás dele na (gravadora) RCA. Quando a gente está assim, tentando entrar no meio, conhece muita gente. Uma vez inclusive... (pausa) Não sei nem se cabe eu contar...

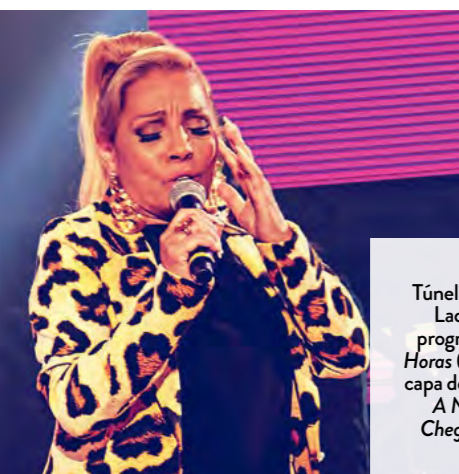
**CIDADE JARDIM** Conta.

**LADY ZU** Eu estava numa editora conversando sobre música com o pessoal de lá e tinha um rapaz junto. Na hora de ir embora, ele me chama para ir ao seu apartamento mostrar umas músicas. Eu, muito ingênua, fui. Chegando ao apartamento, ele tenta me estuprar. Foi uma situação... Naquele mundo, as pessoas não tinham entendimento de que isso era abuso, né? E só porque eu dei atenção, ele se achou no direito... Até hoje não me lembro do rosto, do nome, aliás, por muito tempo não lembrava desse fato. Enfim, eu lutei, empurrei, bati e consegui sair de lá.

**CIDADE JARDIM** E a primeira demo veio como?

**LADY ZU** Uma fita-cassete que eu gravei foi cair nas mãos do (produtor musical Marcos) Maynard. Ele quis me conhecer e me chamou para ir à gravadora. Na ocasião, nós não tínhamos telefone. O telefone de ▶

**Eu adorava o FIGURINO de Lady Zu. Seus macacões, SALTOS ALTÍSSIMOS e sua dança que deixava clara sua onda: o SAMBA SOUL**



Túnel do tempo:  
Lady Zu no  
programa *Altas  
Horas* (2022) e na  
capa de seu álbum  
*A Noite Vai  
Chegar* (1978)



**LADY ZU** Eu não tinha nem tempo de pensar, era tanta coisa para fazer. (risos)

**CIDADE JARDIM** Você se lembra da primeira vez que ouviu a sua música tocando?

**LADY ZU** O único rádio que tínhamos em casa era o do nosso Fusca. Então eu, minha mãe, meus seis irmãos e meu pai estávamos todos dentro do carro na hora e foi uma

emoção muito grande. Uma bênção. E eu não esperava que fosse estourar daquele jeito.

**CIDADE JARDIM** Tem uma coisinha que eu quero saber. Como é que você escolhia suas roupas? Você ditou uma moda naquele momento.

**LADY ZU** Meu primeiro macacão, que era de lurex, foi minha mãe que fez para mim. Eu era muito baixinha e aquela roupa me dava uma alongada, mas coçava que era uma loucura (rs).

**CIDADE JARDIM** Depois do álbum *Fêmea Brasileira* (1979), você só foi gravar um disco solo em 1989. A que atribui isso?

**LADY ZU** Eu acho que os produtores e empresários nunca absorveram de fato minha potencialidade. Fui uma cantora descoberta na era das discotecas e, depois que essa fase terminou, eles não sabiam onde me encaixar.

**CIDADE JARDIM** Tinha competência para qualquer estilo de música, mas ficou estigmatizada...

**LADY ZU** Ficou um negócio muito marcado. Quem da disco internacional você vê hoje? Não tem. Tinha uma limitação do mercado, entendeu? Não existe uma visão de redescobrir aquele artista, estão mais preocupados em ganhar dinheiro naquele momento apenas.

**CIDADE JARDIM** Você ainda está cantando muito bem e deveria fazer um disco ligado ao som dançante de hoje! Está na hora de voltar a ser reverenciada. Como diria Nelson Cavaquinho, as flores em vida.

**LADY ZU** Exatamente, depois que eu partir, não precisa ficar falando o meu nome (risos). Há pouco tempo, recebi um prêmio do Mano Brown, da Boogie Naípe. Isso para mim é maravilhoso, me deixa grata. Dá para fazer muita coisa. Dá para aproveitar não só a mim, mas também muita gente boa que poderia ter feito outras coisas e está parada por conta de uma mentalidade do mercado. ●

#TIGRIO  
2023

tigstore.com.br  
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim  
1º piso, São Paulo



## TERRA E PAIXÃO

Robert De Niro e Leonardo DiCaprio estão juntos no aguardado *Assassinos da Lua das Flores*, novo filme de Martin Scorsese. Desta vez, o cenário é Oklahoma, onde no começo do século XX os indígenas da tribo Osage ficaram milionários graças à descoberta de petróleo. A riqueza atraiu intrusos brancos que foram da extorsão ao assassinato do povo nativo. Chega aos cinemas em 19 de outubro. Depois, será exibido pela Apple TV+, que investiu US\$ 200 milhões na produção bastante elogiada pela crítica.



## mente bilionária

Biógrafo de Steve Jobs e Leonardo da Vinci, Walter Isaacson acompanhou por dois anos um dos personagens mais controversos da atualidade: o bilionário Elon Musk. Esteve presente em reuniões, visitou com ele suas fábricas e passou horas entrevistando sua família, amigos, colegas de trabalho e adversários. Além do próprio Musk, é claro. O resultado chega às livrarias dia 12 de setembro e promete mostrar como é o homem por trás do visionário que criou a Tesla, lançou a Space X e comprou o Twitter (hoje rebatizado X). *Elon Musk* (Intrínseca) tem 576 páginas e tradução de Rogério W. Galindo.



## É DE CASA

Plataforma de exposições itinerantes, a Aberto escolhe espaços inusitados, fora do circuito de museus e galerias, para criar experiências de caráter mais intimista. Nesta edição, a mostra acontece numa casa no Alto da Boa Vista projetada pelo arquiteto Vilanova Artigas em 1974. Entre as obras de arte, a tela *Saída do Banho*, de Edgar Degas, é uma das atrações. Trabalhos de Suzanne Valadon, Olafur Eliasson, Lygia Clark e Lygia Pape também estão distribuídos pelos ambientes da casa. Até 17 de setembro.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

SERPUI



SHOPS Jardins - Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso



REALIDADES VIRTUAIS E EXPERIÊNCIAS IMERSIVAS BASTANTE REAIS INSINUAM UM FUTURO TÃO PROMISSOR QUANTO MISTERIOSO QUE NÃO DEVE AGRADAR A TODOS E TAMPOUCO É CARTA FORA DO BARALHO

Por ALFREDO SOARES

**Q**uando comecei a pesquisar sobre metaverso, enxergava infinitas possibilidades para o varejo, e só conseguia pensar em uma coisa: “isso é animal!”. A empolgação se fortaleceu quando o Facebook mudou o nome para Meta, investindo US\$ 10 bilhões num universo que inclui realidade aumentada (RA), realidade mista (RM) e realidade virtual (RV).

Apesar do entusiasmo, a adoção da tecnologia ainda não alavancou. Além de uma economia instável, que exigiu das empresas maior eficiência, muitos consumidores não compreendem ou não veem a utilidade do metaverso no seu dia a dia.

Para superar essa lacuna, é preciso investir em iniciativas que vão educar e familiarizar o público. A Ikea, por exemplo, tem um aplicativo que exibe móveis em 3D em tamanho real, ao passo que clientes da Nike conseguem encontrar a numeração de sapato utilizando realidade aumentada. O conceito está sendo utilizado de forma a gerar valor para muitos negócios.

Segundo uma pesquisa da Poplar.Studio, 75% dos consumidores esperam que os varejistas ofere-

çam uma experiência de realidade aumentada. Ou seja, as pessoas querem pegar essa onda, mas precisam conhecer e se habituar ao tema.

O metaverso não vai agradar a todos, e não tem problema nenhum. A grande sacada é focar no perfil de consumidor ideal, entender como essas novas tecnologias podem melhorar a sua vida e fazer acontecer.

Ainda não temos ideia se o metaverso é o futuro ou se vai conquistar a popularidade prevista, mas não dá para dizer que é carta fora do baralho. Recentemente, a Apple anunciou seus óculos de realidade virtual mista (realidade virtual e aumentada), o Vision Pro, provando que grandes *players* continuam investindo em tecnologias imersivas.

É sempre bom lembrar: em 1996, cerca de 45 milhões de pessoas usavam a internet; em 1999 eram 150 milhões. É claro, os contextos são diferentes, mas um dia a internet também foi só uma tendência.

Será que vamos mesmo viver imersos em um mundo virtual? Isso só o tempo dirá, mas, com transformações e avanços tecnológicos cada vez mais acelerados, a espera pode não ser tão longa assim. Veremos! ●





SILVIA FURMANOVICH



Nova Coleção EAST / WEST  
Shopping Cidade Jardim - Piso 1

## SORTE DUPLA

O Fasano abre as portas de seu segundo hotel em São Paulo e o maior do grupo, com 107 apartamentos no bairro do Itaim

Por ANA CRISTINA GONÇALVES



mix

Detalhes do apartamento deluxe, com a poltrona Vronka, assinada por Sérgio Rodrigues

**S**abe o que faz de São Paulo um destino sem igual no mundo? A cidade é a única com o privilégio de ter dois hotéis Fasano. Exatos 20 anos depois de revolucionar o conceito de hotelaria de luxo no Brasil com a inauguração de uma unidade nos Jardins, a marca abriu as portas de seu segundo endereço paulistano, desta vez no bairro do Itaim.

Próximo às avenidas Faria Lima e Nove de Julho, o hotel ocupa quase um quarteirão da Rua Pedroso Alvarenga. Quem passa distraído provavelmente não percebe as portas feitas com ripas de madeira freijó, sóbrias e elegantes. Abertas por porteiros igualmente discretos, levam ao lobby que não deixa dúvidas: você está em um Fasano. A luz natural entra de maneira difusa pelas janelas e revela piso escuro de basalto, painéis de madeira, mesas com tampo de mármore gris, luminárias vintage, prateleiras com livros italianos, sofás e poltronas de couro, tapetes de tons neutros, fotos em preto e branco. De forma indiscutível, o legado da marca está ali. Um sopro de novidade também. Para conseguir esse equilíbrio ▶



Gero Fasano e o carpaccio de vieira do restaurante Gero



FOTOS: DIVULGAÇÃO

delicado, o empresário Gero Fasano reuniu o arquiteto Marcio Kogan, presente no time do empreendimento pioneiro dos Jardins, e o escritório Aflalo/Gasperini.

Este é o maior hotel do grupo, com 107 apartamentos distribuídos em 20 andares. Nos quartos, classificados em seis categorias e com tamanhos que variam de 30 a 190 m<sup>2</sup> (também a maior acomodação de todos os Fasano), mantém-se a aura eclética e elegante, com móveis de diferentes nomes do design brasileiro, como a poltrona Vronka, assinada por Sergio Rodrigues, o sofá Matriz, criação de Jader Almeida, e o banco ripado, do Studio MK27, de Marcio Kogan. Escolhidas pessoalmente por Gero e sua mulher, Ana Joma, em antiquários de Milão, cerca de 110 gravuras italianas entraram como toque final na decoração, posicionadas apenas em um dos lados da cabeceira das camas.

Mimos para os hóspedes não faltam. Há garrafas com rótulos de boa reputação no minibar, amenities perfumados, cinco salas de spa, duas saunas e academia de ginástica com equipamentos de última geração.

Localizados no último andar, o bar e a piscina oferecem uma vista ampla da cidade, a ponto de se poder contemplar o relógio que fica no topo de seu irmão

mais velho nos Jardins. Com proposta mais descontraída, o espaço pode ser frequentado por visitantes mediante reserva.

É claro que a gastronomia, desde o início a pedra fundamental da família, não foi esquecida. O restaurante do hotel é nada menos que um Gero. Situado no térreo, tem 100 lugares, uma agradável varanda externa, totalmente protegida por plantas, e entrada independente. Para o comando da casa, Gero Fasano escolheu o chef Lomanto Oliveira, há 18 anos no grupo. Mais uma vez, tradição e frescor se reúnem. Além de pratos clássicos da grife, como o spaghetti alla Vittorio e o vitello tonnato, o cardápio apresenta novidades preparadas em uma parrilla, com os camarões alla griglia e a costela de wagyu.

O Fasano Itaim é o décimo hotel de luxo do grupo e consolida a parceria assinada em 2007 com a JHSF. Integrado ao projeto, há um edifício residencial com 70 apartamentos, todos vendidos na semana do lançamento. Londres e Miami já foram anunciadas como as próximas cidades a receber hotéis da grife. Mas dois endereços mesmo, por enquanto, só em São Paulo. É sorte que fala? ●

**De forma indiscutível, O LEGADO DA MARCA FASANO está ali. E UM SOPRO DE NOVIDADE também**



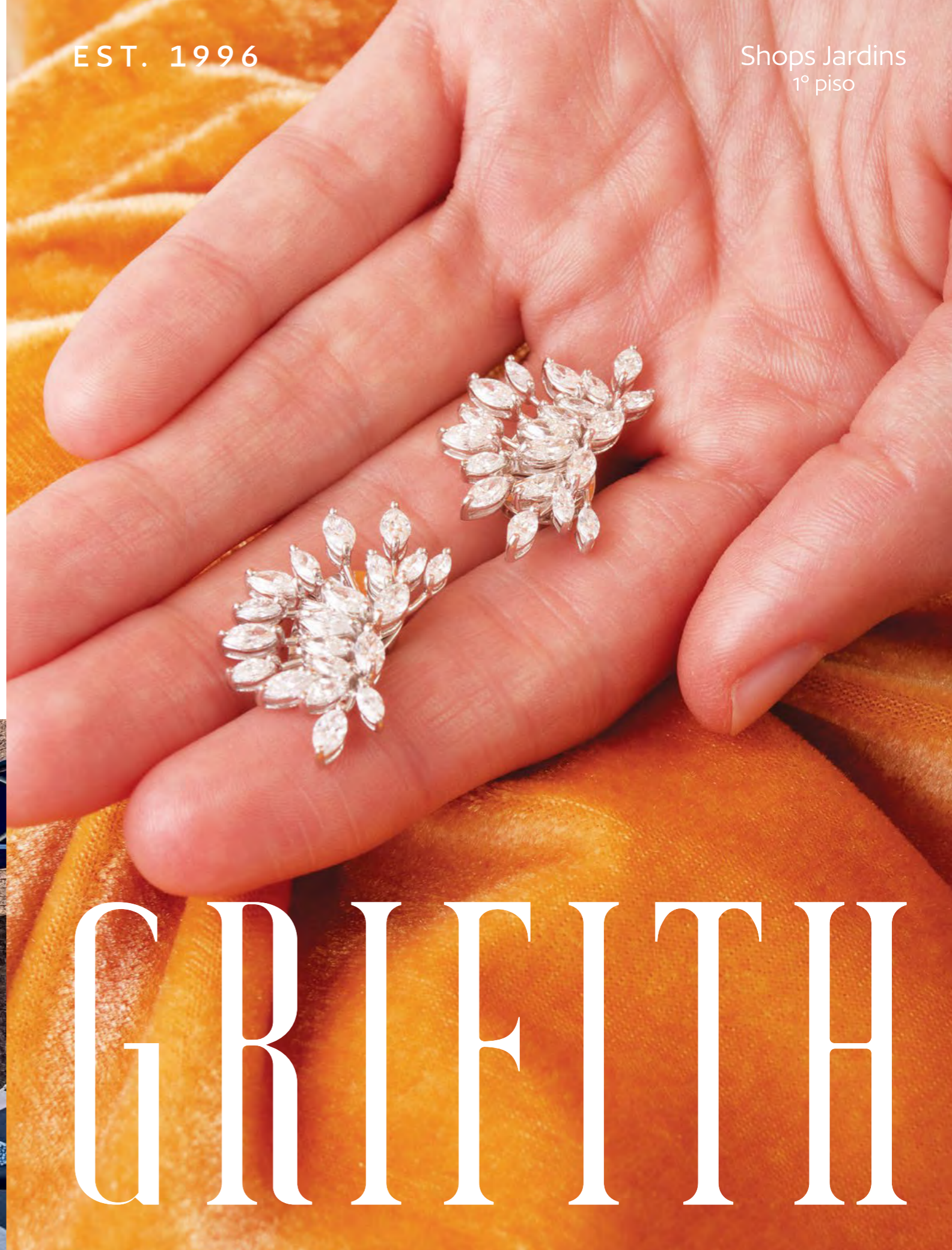
FOTOS: DIVULGAÇÃO

Piscina no último andar, com vista para a cidade. No detalhe, camarões alla griglia do novo Gero



EST. 1996

Shops Jardins  
1º piso



GRIFETH

happening

# pé na AREIA

Inauguração do Surf Club, primeira fase do Boa Vista Village, reúne clientes, amigos e famílias na nova praia da JHSF

Fotos RODRIGO ZORZI



ALEXANDRA LORAS



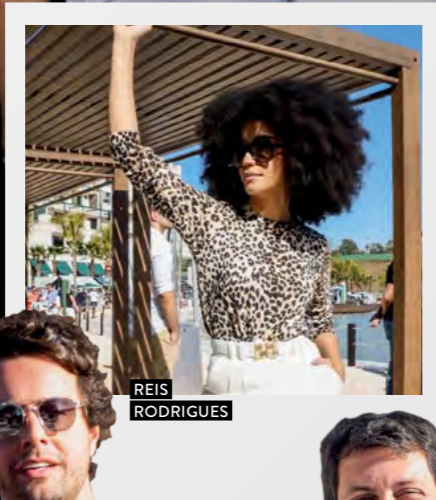
ITALO FERREIRA

ZECO AURIEMO

RENATA E JOSÉ ERMÍRIO DE MORAES



MILTON E TATI PILÃO



REIS RODRIGUES



VIVI NASCIMENTO



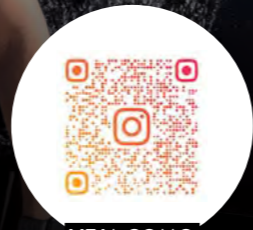
ISABELLA FIORENTINO



ZECA, GISELA E BRUNO RUDGE



FABRÍCIO BLOISI



VEJA COMO FOI O EVENTO

# TRINA





JARDIM SECRETO



victoria sayeg

1.º PISO

# viagem

“É preciso ver o que não foi visto, ver outra vez o que se viu”\*

**a argélia  
renasce**

PORTAS E PORTOS  
ABERTOS PARA O TURISMO  
SLOW MOTION



FOTO: SHUTTERSTOCK

Com milênios de história no mesmo espaço, a irresistível Oran é considerada a Cidade-Luz da Argélia

## A JOIA DO MAGREBE

Por HERMÉS GALVÃO

No Mediterrâneo de bordas devoradas por turistas, surge no horizonte um dos últimos destinos semivirgens ainda a salvo de influencers. Instagramável, sim, mas nem por isso nos trending topics dos colecionadores de selfies, a Argélia é um sopro de vida analógica e real, o lugar ideal para quem busca fugir da gentrificação e andar na contramão dos nômades digitais responsáveis pela alta dos preços dos aluguéis e do avocado no mercado internacional. Hoje, mais do que nunca, quando a paz parece ser uma possibilidade plausível, faz-se o momento de explorar verdadeiras pérolas viradas para o mesmo mar que em suas margens europeias, invadidas e desnorteadas, parecem não ter mais novidades para contar. ▶

\* José Saramago

viagem



O Forte de Santa Cruz, um dos três na portuária Oran, e à esq., o Cabo Carbon, perto de Béjaia



Em sentido horário, as ruínas de Hippone, em Annaba; bissara, uma pasta típica da região feita com favas ou ervilha, e um macaco no Parque Nacional de Gouraya, em Béjaia



E é por ele que se chega de mansinho, sem grandes alardes alfandegários ou provação de aeroporto (voar de qualquer terminal do Velho Mundo tem sido uma experiência que se assemelha a um *flea market* em Calcutá), o que facilita e muito a entrada no país. Este ano, a Swan Hellenic começou as expedições para o norte da África em seus navios “anticruzeiro”, com capacidade para não mais que 200 pessoas. A própria companhia organiza a chegada à Argélia, poupando o viajante das burocracias com visto etc.

O navio que parte de Palermo percorre o litoral argelino de costa a costa numa viagem sem pressa, no

vagar de um tempo que já não se entende mais. A expedição começa em Béjaia, com suas escarpas debruçadas sobre praias de águas cristalinas e mornas praticamente desertas. Trilhas levam a mirantes com panoramas a perder de vista no Parque Nacional de Gouraya – em um deles está a simpática Fatma com sua tenda onde são vendidos figos molhados em azeite de oliva e chá de flor de laranjeira adoçado com mel de rosas.

A viagem segue para Alger, com sua arquitetura neoclássica em edifícios magistras que mistura elementos de todos os povos que por ali passaram: num olhar mais distraído, pensa-se estar ora em Istambul, ora em Marselha. A influência francesa existe e resiste nos prédios pouco reparados (o que dá um charme a mais), no Café des Facultés e nas arcadas que dão a sombra e o charme cosmopolita à capital. Sobre as colinas surge o Casbah quase intocado – e longe de ter seus becos, casas caiadas e portas ocupados por lojinhas de souvenirs e restaurantes a ofe-

**INSTAGRAMÁVEL**, mas fora dos **TRENDING TOPICS** de colecionadores de *selfies*, **A ARGÉLIA É UM SOPRO DE VIDA** analógica e real

recer cuscuz e chá de menta a preços e sabores de fast-food. Dentro de suas muralhas vive-se como sempre, como um antigamente que por vezes pode parecer duro aos olhos capitalistas.

Último porto, Oran: terra natal de Yves Saint Laurent, a Cidade-Luz da Argélia se faz única e irresistível por reunir milênios de história no mesmo espaço urbano. Em simbiose perfeita surgem fortalezas andaluzas, minaretes otomanos, teatros art nouveau e residências déco com jardins podados à moda provençal.

No raiar do terceiro milênio, o perfume dos *années folles* levado pelos franceses – que dominaram (e saquearam, claro) o país de 1830 a 1962 – segue no ar, levando os bem-aventurados a percorrer ruas e ruínas narradas em romances de grandes nomes da literatura franco-argelina, como Albert Camus e Yasmina Khadra, e cantada pela fã mais ilustre do país, Josephine Baker. Ficou famosa a canção *Nuit d’Alger* na voz da cantora americana radicada em Paris, que nos anos 1930 estrelava as noites da capital argelina com apresentações no Hôtel Saint-Georges e no Aletti, tendo Charles Chaplin e Jean Cocteau na plateia.

Estes sim influenciadores de primeira ordem, revelaram os encantos de uma cultura misteriosa e até então tolerante, em que as bananas da saia de Baker combinavam com os niqab das senhoras que passeavam pelas promenades que lembram até hoje as de Nice ou mesmo Cannes. Passado o tempo, passado o encanto, o país mergulhou em sua crise existencial e pouco a pouco foi caindo no esquecimento, até ser acordado por quem já rodou meio globo e deu a outra metade por vista.

Embora seu passado recente esteja ofuscado pelas guerras civis que duraram até 2022, o país lentamente se recupera e restaura a ordem, abrindo-se para fora com todo o cuidado para não seguir o exemplo dos vizinhos Marrocos e Tunísia, hoje versões Epcot Center do mundo árabe. No segredo derradeiro do Magrebe, onde o turismo é quase inexistente, viajantes encontram vestígios da história de uma terra habitada por berberes desde pelo menos 10.000 a.C. e ocupada a partir do ano 1.000 a.C. por cartagineses, fenícios, romanos, bizantinos e finalmente árabes e otomanos. Outros povos, novas descobertas. ●

@swanhelleniccruises



O Casbah, intocado, em Alger (à esq.), e o navio da Swan Hellenic, que promove expedições “anticruzeiro” no Norte da África (acima)



## LEITURA DE BORDO

PARA VIAJAR SEM SAIR DO LUGAR, UM POUCO DE ARGÉLIA NA LITERATURA:

**Núpcias, o Verão, de Albert Camus**

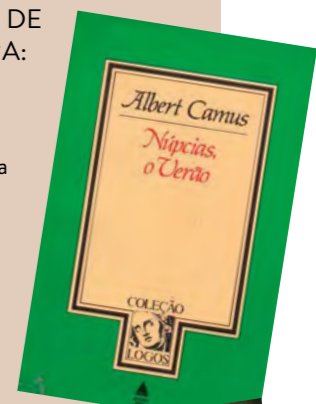
“Na Primavera, Argel é habitada pelos deuses e os deuses falam no sol, no odor dos absintos, no mar revestido por uma couraça de prata, no céu de um azul inclemente, nas ruínas cobertas de flores e na luz que jorra aos borbotões por entre as pedras amontoadas. Em certas horas o campo fica negro de sol...”

**O que o dia deve à noite, de Yasmina Khadra**

Um dos autores mais celebrados do mundo árabe oferece-nos neste livro um grande romance da Argélia colonial, torrencial, apaixonada e dolorosa, e lança uma nova luz, numa escrita soberba e com a generosidade que se lhe reconhece, sobre a separação atroz de duas comunidades apaixonadas por um mesmo país.

... E para escutar na voz de Josephine Baker: “Nuit d’Alger”

*Oh, douce nuit d’Alger  
Quand la brise se lève  
Et caresse mon rêve  
D’un parfum d’oranger*



FOTOS: SHUTTERSTOCK E DIVULGAÇÃO



# novos ARES

O APLICATIVO DE MOBILIDADE REVO OFERECE TRANSPORTE SOB DEMANDA PELO AR OU POR TERRA, COM HELICÓPTEROS E SERVIÇOS DE ALTO PADRÃO

Por SERGIO AMARAL

**S**ão Paulo e seus deslocamentos de duração imprevisível que desafiam a pontualidade geral motivam a mais nova plataforma de mobilidade do pedaço, a Revo. Disponível via app para iOS (e em breve também para o Android), ela oferece soluções de transporte terrestre e aéreo (de helicóptero), com oferta de múltiplos assentos, reservas individuais e tarifa fixa por cliente. Uma vez feito o agendamento, a aeronave decola independentemente da quantidade de passageiros confirmados.

Neste início de operação, são duas as rotas fixas oferecidas, saindo da região da Faria Lima ou do shopping CIDADE JARDIM com destino ao Aeroporto de Guarulhos (R\$ 3.500, 8 min.) e à Fazenda Boa Vista (R\$ 5.000, 25 min.). Os trajetos de volta têm os mesmos valores.

Chama a atenção o alto padrão do serviço oferecido, com *hosts* e lounges próprios e uma senhora aeronave (um bimotor Airbus H135), bastante espaçosa e confortável, com dois pilotos e segurança máxima. O processo todo de reserva pode ser realizado com até um dia de antecedência via aplicativo.

A empresa é uma parceira JHSF ID (se você for membro do programa, pode usar suas J-coins para pagar por suas viagens) e também oferece transporte a vários outros destinos dentro do estado de São Paulo e região, via consulta. ●



FOTOS: DIVULGAÇÃO

# VISTA

JARDINS

CONHEÇA O NOVO RESTAURANTE VISTA, ONDE A MODA E A GASTRONOMIA BRASILEIRA SE ENCONTRAM NO JARDINS.



CHÉF  
TUCA MEZZOMO

SHOPS JARDINS  
RUA HADDOCK LOBO, 1626 - 3º PISO  
JARDINS - SÃO PAULO  
@VISTAJARDINS | VISTAJARDINS.COM.BR

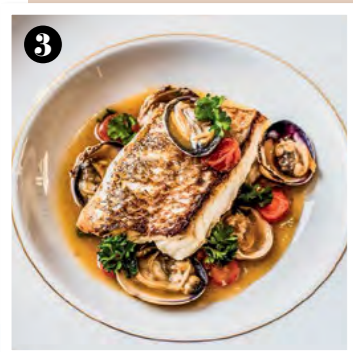


## mapa da mina

Direto da Big Apple, nossa colunista sugere um tour para lá de animado para redescobrir a cidade

Escrevo este texto sobre uma das cidades que mais amo no mundo ao som de hinos de Frank Sinatra, Jay-Z e Alicia Keys dedicados a ela. Nova York é uma cidade com cheiro e sabor, frenética, vibrante e cosmopolita, repleta de histórias, de arte, cultura e diversidade.

A seguir, uma seleção de dicas para turistar feliz e curtir um pouco das muitas opções desta cidade que nunca dorme.

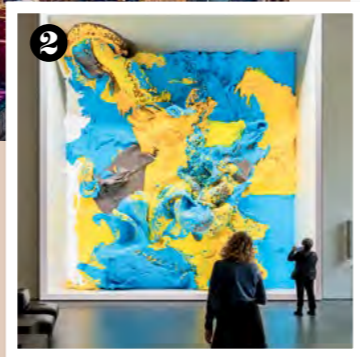


**ONDE SE HOSPEDAR**  
**Hotel Fasano** • No Upper East Side, o mais novo hotel da marca oferece uma experiência digna do seu status, com projeto de Thierry Despont, uma vista incrível do Central Park e o serviço Fasano que a gente ama. @fasano

**CULTURA**  
**Met (1)** • Lauren Halsey ocupa o rooftop do museu, com uma instalação monumental, que mixa hieróglifos, cultura de rua e arte egípcia. @metmuseum  
**MoMA (2)** • *Unsupervised*, do artista Refik Anadol, é uma das sensações da temporada, com uma sequência de imagens criadas por inteligência artificial a partir do que ela sonharia depois de uma visita ao acervo do museu. Sensacional! @themuseumofmodernart



Vista do Peak NYC em Hudson Yards



**PARA RELAXAR**  
**World Spa** • O mais novo spa da cidade fica no Brooklyn e tem mais de 4.600 m<sup>2</sup>. São três andares com tratamentos de todo o mundo. Tem o russo venik platza (que combina sauna e poder curativo das folhas), piscinas japonesas e hamams turcos. Vale muito a pena! @worldspanyc

**PARA COMER**  
**Fasano Restaurant (3)** • Eleito pelo *The New York Times* um dos melhores italianos de Nova York, ele é um dos mais novos hot spots da cidade. Se for jantar, programe-se para estender a noite no Baretto, com shows de jazz. *Simply the best!* @fasanorestaurantny  
**Peak NYC** • Instalado dentro do observatório Edge, em Hudson Yards, e a quase 400 m de altura do solo, o Peak reúne uma combinação de drinks, comidas e vistas deslumbrantes. Aos sábados, tem DJ e pistinha animada depois das 23h. Recomendo! @peakhudsonyards  
**Bondst Restaurant** • Comida japonesa deliciosa, clima de baladinha e um público muito bacana fazem deste restaurante um dos meus favoritos desta última visita a Nova York. @bondstnyc  
**Nobu** • Sempre imperdível! @noburestaurants

**Tavern on the Green** • No Central Park, do lado oeste, entre as ruas 66 e 67, este restaurante oferece um brunch delicioso. Vá sem pressa e aproveite para dar uma volta pelo parque depois. @tavernonthegreen

**PASSEIOS**  
**Yankee Stadium (4)** • Não entendo de beisebol, mas ver o NY Yankees jogando contra Tampa Bay Rays foi uma experiência pra lá de inusitada – e divertida. @yankeestadium  
**One World Observatory** • Um programa turístico que recomendo demais. Com 102 andares, mais de 540 m de altura, este observatório oferece uma vista da cidade de tirar o fôlego. É o edifício mais alto não só do país, mas de todo o Ocidente. @oneworldnyc  
**High Line (5)** • Este espaço público construído sobre uma linha ferroviária desativada, que é referência para urbanistas de todo o mundo, é parque, jardim, galeria a céu aberto e um excelente observatório para ver arquitetura e as ruas da cidade. @highlinenyc  
**St. Patrick's Cathedral** • O principal templo católico nova-iorquino é a maior catedral dos EUA. Vale também pela beleza de sua arquitetura e para agradecer pelas coisas boas da vida. <3

FOTOS: DIVULGAÇÃO



# LAPIMA



## para relaxar

Responsável pela conciergerie de luxo Divina Paris, Karmita Medeiros entrega um guia dos melhores spas da capital francesa



### ICÔNICO

No altamente instagramável Hotel Molitor está o luxuoso Spa by Clarins, um bônus para sua visita. Este complexo aquático art déco foi palco de uma das primeiras fotos de um biquíni (em 1946), de um desfile de John Galliano e de uma festa da Balmain. Aproveite a locação, escolha sua massagem preferida ou um dos inúmeros tratamentos faciais e corporais. @molitorparis

### 360

O spa Akasha Holistic Wellbeing, no lendário Hotel Lutetia, tem academia, piscina, sala de meditação, sauna, ioga, hamam, massagens incríveis e skincare. Sugiro o tratamento para pescoço e colo Suisse Deluxe Pro-Collagen, com produtos da CellCosmet, ou a massagem anti jet lag. Os efeitos são imediatos! @akashawellbeing



### ESTRELADO

Rita Hayworth, Catherine Deneuve, Isabelle Huppert, Marlene Dietrich, Greta Garbo, Carla Bruni e Madonna já passaram por aqui. A Maison de Beauté Carita é um lugar de extrema elegância e sofisticação em plena Rue du Faubourg Saint-Honoré. Se estiver com o tempo curto, faça pelo menos o soin para cabelos com óleo de flor de laranjeira. Um delírio! @caritaparis



### SONHANDO ACORDADA

O Hotel Crillon conta com o Sense, um dos spas mais lindos da capital francesa. A oferta de tratamentos é simplesmente deliciosa, mas meu preferido é o Réverie, que desperta os sentidos com abordagem holística – e os incríveis produtos da marca Huages, feitos com CBD. Não deixe de curtir a deslumbrante piscina, assim como pâtisserie de CBD de Matthieu Carlin. @rosewoodhoteldecrillon

### TRÈS CHIC

Reconhecida pela alta performance dos seus produtos, a La Maison Valmont tem um spa no Hotel Le Meurice. Os tratamentos anti-idade com produtos naturais oferecem resultados inacreditáveis. Assim como as massagens linfática e cranianas com método Renata França. Ao sair levitando, dê uma chegadoinha no badaladíssimo Cédric Grolet, escolha um chá e saboreie uma de suas deliciosas pâtisseries. @lemeuriceparis



FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM



### NOVINHO

Sede do primeiro spa da Dior no mundo, o do Plaza Athénée acaba de reabrir, com novo visual e rituais poderosos. Uma série deles faz uso de luzes para recarregar, recuperar ou descansar o corpo. Outros turbinados, com 3h a 3h45 de duração, prometem desintoxicar, desestressar e desinchar. Agende já! @plaza\_athenee



### PARA OS CABELOS

O spa Sisley Paris Rive Gauche fica numa charmosa casinha no coração de Saint-Germain-des-Prés, no número 15 da Rue de Bac. Um dos meus tratamentos favoritos é para os cabelos, o Hair Rituel by Sisley. Saio de lá com um delicioso *touche de vison* (e eles nem fazem escova). Adoro também a massagem corporal e o ritual anti-idade, que são imbatíveis. @sisleyparisofficial

viagem



PATRICIA TREMBLAIS

# trending topics

A editora de moda franco-brasileira Patricia Tremblais está em Paris de olho no *street style* e elege três tendências



## #VANILLAGIRL

O branco dos pés à cabeça é sinônimo de elegância, e as parisienses fazem o styling em camadas como ninguém. Apostar na alfaiataria é infalível, como mostra a consultora de moda Chloé Harrouche (@louloudesaison). Bolsas Fendi (no topo) e Gucci.



## ATÉ OS PÉS

Depois do comprimento míni, a saia longa chega com tudo nesta temporada. Nos formatos reto ou evasê, como usado pela consultora de moda Géraldine Boublil (@erinoffduty), a peça é versátil e pede complementos românticos, como a sapatilha Aquazzura e os óculos Celine.



## FIVELONA

Looks acinturados ganham a vez com maxicintos, que se tornam o protagonista da produção. De dia ou de noite, invista no acessório *statement* em diversas versões. No clique, a influenciadora Claire Rose (@clairerose) e cintos Valentino e Louis Vuitton.



# EMPORIO FASANO

F

## Queremos ver você no Emporio Fasano

E motivos, a gente acredita, não irão faltar. Além de nossa seleção de mais de **5 mil produtos** muito especiais, preparamos uma nova seleção, igualmente especial, de eventos. **Aulas de vinhos, chá da tarde, noites de jazz** e, toda sexta-feira, nossa **Happy Hour**.

Informe-se sobre as datas e faça sua reserva.



contato@emporiofasano.com.br  
T 11 3846 4300

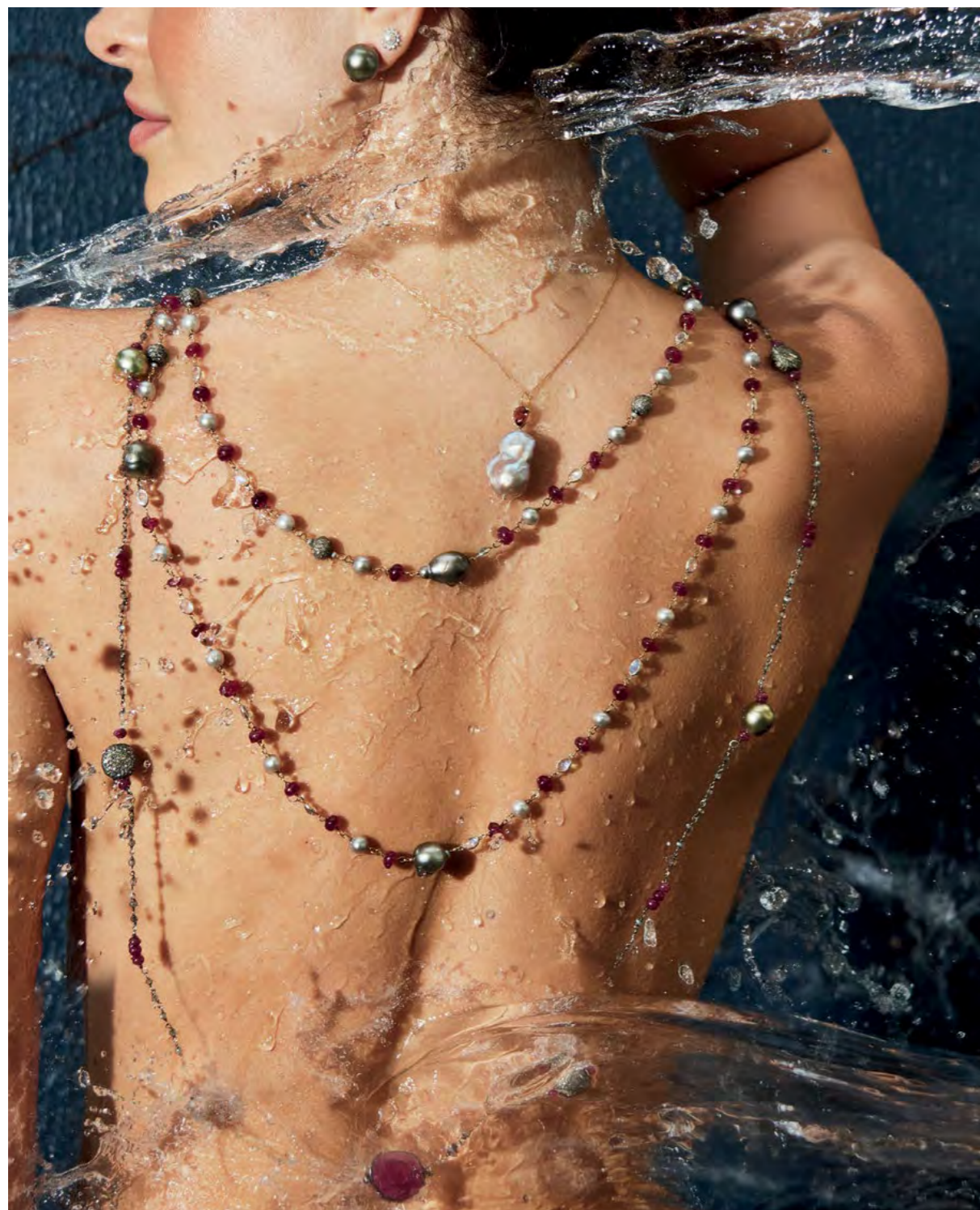
Rua Bela Cintra, 2.245 – Jardins  
www.fasanoemporio.com.br

@emporiofasano

FOTOS DE DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM

# corpo&alma

*“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”\**



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO AL MARE  
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089  
MONICABOTELHOJOIAS



**equilíbrio**  
PROBIÓTICOS E PREBIÓTICOS  
ENTRAM NO  
NÉCESSAIRE DE BELEZA

Os produtos otimizam as condições para o crescimento de bactérias benéficas à pele

## PELE VIVA

Por SOFIA FERREIRA

Depois que o intestino ganhou os holofotes nos últimos anos, sendo considerado “o segundo cérebro”, mais recentemente a saúde da pele vem sendo colocada como pauta do mercado de beleza e wellness pelo mesmo motivo (tamanho a importância para o bom funcionamento e bem-estar do corpo). Tanto a pele quanto o intestino possuem microbiomas, que são responsáveis por proteger a nossa saúde contra patógenos. ▶

FOTO: SHUTTERSTOCK

\* Sêneca

## Nas prateleiras

De sérums a cremes e até fórmulas de maquiagem, uma nova geração de produtos chega ao mercado com o objetivo de otimizar as condições da pele para promover o crescimento das bactérias benéficas que naturalmente habitam nosso corpo. Não faltam opções para incluir na rotina de *skincare* e, muitas delas, de marcas nacionais.



1 PROBIOTIC NIGHT SÉRUM, R\$ 69, Océane  
2 SÉRUM SKINDROPS GLOW, R\$ 209, Care Natural Beauty, 3 GEL HIDRATANTE Pro.Bio com Esqualano, R\$ 279, Biossance, 4 PROBIOTIC GEL CREAM, R\$ 65, Océane. Todos disponíveis na Sephora.

## Se antes **O FOCO** era estimular as camadas mais profundas da face, hoje começamos a olhar com mais carinho para a **SUPERFÍCIE**

“A pele é composta por uma combinação complexa e única de muitos microrganismos – como bactérias, vírus e fungos – que vivem em equilíbrio, formando o que chamamos de microbioma da pele”, explica a médica Juliana Piquet, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia do Rio de Janeiro.

Se antes as discussões em inovação focavam, por exemplo, em tecnologias superpotentes para estimular as camadas mais profundas de colágeno da face, hoje começamos a olhar com mais carinho para a superfície. Os microrganismos são essenciais para a manutenção da flora cutânea, e, pouco a pouco, a indústria começa a experimentar ingredientes que agem na preservação desse equilíbrio, com ativos como probióticos e prebióticos. “O objetivo desses produtos é otimizar as condições da pele para promover o crescimento das bactérias benéficas que naturalmente habitam nosso corpo”, diz a dermatologista Maria Fernanda Tembra. “O que en-

contramos na fórmula destes cremes são ingredientes que criam um ambiente propício para que sua flora bacteriana saudável seja predominante, além de bactérias benéficas para a pele, ajudando, assim, a combater a presença de bactérias prejudiciais”, continua.

Prebióticos e probióticos são comumente colocados em uma só categoria, mas desempenham funções distintas, quando se trata do equilíbrio geral da pele. Enquanto os probióticos são microrganismos “do bem” que habitam nossa pele, os prebióticos são como alimentos que fortalecem esses microrganismos em relação aos patogênicos. “Os prebióticos estimulam o crescimento das bactérias benéficas e inibem o crescimento das prejudiciais, enquanto os probióticos são as próprias bactérias vivas que proporcionam benefícios”, explica a dermatologista Juliana Piquet.

Como todos os ingredientes dermatológicos, prebióticos e probióticos precisam ser usados de acordo com a necessidade de cada pele. “A nossa microbiota é absolutamente individual, portanto, não existe um tratamento que sirva para todos. O ideal é tentar incorporar ativos em produtos já usados em sua rotina de *skincare*”, diz Juliana. De sérums a cremes e até fórmulas de maquiagem, o mercado já oferece uma grande variedade de produtos com a tecnologia, que são comprovadamente aliados no tratamento de condições como acne, psoríase e rosácea. Não faltam opções de marcas nacionais que investem cada vez mais nessa superfície tão rica. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



@mundoenxoval







# skincare à FRANCESA

A SISLEY  
INAUGURA  
BUTIQUE NO  
CIDADE JARDIM  
COM CONCEITO  
INÉDITO NO  
BRASIL



Entre os  
best-sellers, as  
linhas Sisleya  
L'Integral e  
Hair Rituel,  
e a fragrância  
Eau du Soir

**O**s *beauty lovers* ganham um espaço para experimentar tratamentos e produtos sob a chancela da Sisley Paris e com conceito inédito no País. A marca francesa inaugura no shopping CIDADE JARDIM uma boutique que oferece uma cabine especial para protocolos para o rosto e corpo, com direito a aromaterapia, e reúne uma equipe treinada que indica os melhores produtos para cada diagnóstico.

A nova *flagship* traduz o DNA da grife criada por Hubert e Isabelle d'Ornano, em 1976, que tem o conceito da fitocosmetologia de luxo e usa a tecnologia para extrair o maior potencial de suas fórmulas botânicas. Visite a boutique no primeiro piso e experimente as novidades e os best-sellers da marca, como as linhas Sisleya L'Integral e Hair Rituel, e a icônica fragrância Eau du Soir, dedicada a Madame d'Ornano. ●

TEXTO: CECÍLIA PETRY FOTO: DIVULGAÇÃO

## VERÃO 24



# L'été

PISO 2

@letemodapraia

# beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA  
Colaboração SOFIA FERREIRA



LUIZA SOUZA

## ROTINA DE CUIDADOS

Não falto às visitas frequentes ao dermatologista para procedimentos de estímulo de colágeno e manutenção. Filtro solar, hidratação de rosto e corpo, vitamina C e ácido hialurônico estão no meu combo diário.

## MÃE-BELEZA

Sempre fui muito prática nos cuidados, mas depois da maternidade o fator “tempo” tem mais importância. Também passei a me dedicar mais à saúde, à mente e à alma. Beleza não é só exterior.

## NO NÉCESSAIRE

Maquiagem do dia a dia tem pele hidratada, base levinha, máscara de cílios e sobranalha penteada. Uso o creme Neutrogena Bright Boost e o Tinted Serum da Rose Inc como base. Máscara de cílios Volume Full Frontal, da Fenty Beauty, gel de sobranalhas da Mari Saad e gloss Corinne da Boca Rosa.

## AO NATURAL

Mantenho meu cabelo natural há mais de quatro anos, quando engravidei do Rakim. Porém, sou aberta às mudanças capilares, uma vez que sou atriz. Para os cabelos, uso produtos Kérastase, Shea Moisture, Salon Line e Dove.

## DOIS EM UM

Produtos multifuncionais para uma rotina descomplicada ganham meu coração. É o caso da base L'Essentiel Natural Glow SPF 20, da Guerlain; e o Studio Fix Every-Wear All Over Face Pen, uma caneta que é corretivo e base da MAC.

## ME SINTO MAIS BONITA...

Quando estou com o sono em dia! Rs. Mães entenderão...



# linda SEM FRESCURAS

Pathy Dejesus está madura e bem-resolvida. Para o CJ, a atriz e DJ de 46 anos compartilha seus preferidos de beleza, de olho no fator “tempo” e na praticidade



1 TINTED SERUM, Rose Inc. 2 Base L'ESSENTIEL NATURAL GLOW SPF 20, Guerlain. 3 Hidratante BRIGHT BOOST, Neutrogena. 4 Máscara de cílios VOLUME FULL FRONTAL, Fenty Beauty. 5 LIP GLOSS CORINNE, Boca Rosa Beauty.

## CHEIRO VERDE

À medida que nos aproximamos da estação mais perfumada do ano, a penteadeira de beleza pede uma atualização para fragrâncias mais leves, delicadas e botânicas. Aqui, uma seleção de novos perfumes que valem a sua atenção:

1. FLORA GORGEOUS JASMINE, R\$ 809, Gucci
2. PERFECT EAU DE TOILETTE, R\$ 709, Marc Jacobs
3. NINA NATURE EAU DE TOILETTE, R\$ 539, Nina Ricci
4. PARADOXE EAU DE PARFUM, R\$ 449, Prada



## GET THE LOOK

As temperaturas aumentam e, com elas, a nossa animação para uma produção mais elaborada ao sair de casa. Nossa inspiração? Sydney Sweeney, no tapete vermelho do último Festival de Cannes, em uma interpretação moderna do visual clássico à Brigitte Bardot, com sombra azul pastel que não se limita ao côncavo, delineado finíssimo e blush rosa gelado.



1 PALETA MULTIFUNCCIONAL Norvina Vol.6, R\$ 499, Anastasia Beverly Hills. 2 DELINEADOR RETRÁTIL à prova d'água cor 19, R\$ 69, Sephora Collection. 3 SOMBRA LÍQUIDA BT Velvet, R\$ 53, Bruna Tavares

AI, O VERÃO... AS NOVIDADES QUE VÃO AJUDAR VOCÊ A ELEVAR O BRONZEADO À DÉCIMA POTÊNCIA NA TEMPORADA DE PRAIA QUE SE APROXIMA.



BUM BUM BODY FIRMEZA OIL, R\$ 429, SOL DE JANEIRO

GOTAS BRONZEADORAS PARA FACE E CORPO, R\$ 129, SEPHORA COLLECTION

PROTECTOR SOLAR MINERAL FPS 50+, R\$ 129, QUINTAL

FOTOS: JU COUTINHO (PATHY DEJESUS) E DIVULGAÇÃO

# ELA É TOP!

Apaixonada por make e autocuidado, Rob Freitas entrega seus novos queridinhos da vez  
Foto MARCUS STEINMEYER



Rob usa  
CAFTÁ Pucci  
e JOIAS  
Bulgari

a indústria da beleza se renova oferecendo produtos tecnológicos que tornam nossa rotina cada vez mais prática e eficiente. Aqui, as minhas mais recentes descobertas.



## CUCA FRESCA

Uma marca clean, com produtos naturais para o cuidado capilar. Essa é a Briogeo, um dos meus hits do momento. Meu produto favorito é o Shampoo Microesfoliante Scalp Revival para o couro cabeludo que é simplesmente sensacional. Sem sulfatos, ajuda a hidratar, além de limpar, acalmar e prevenir pruridos. E só tem na Sephora!

## NEW FACE

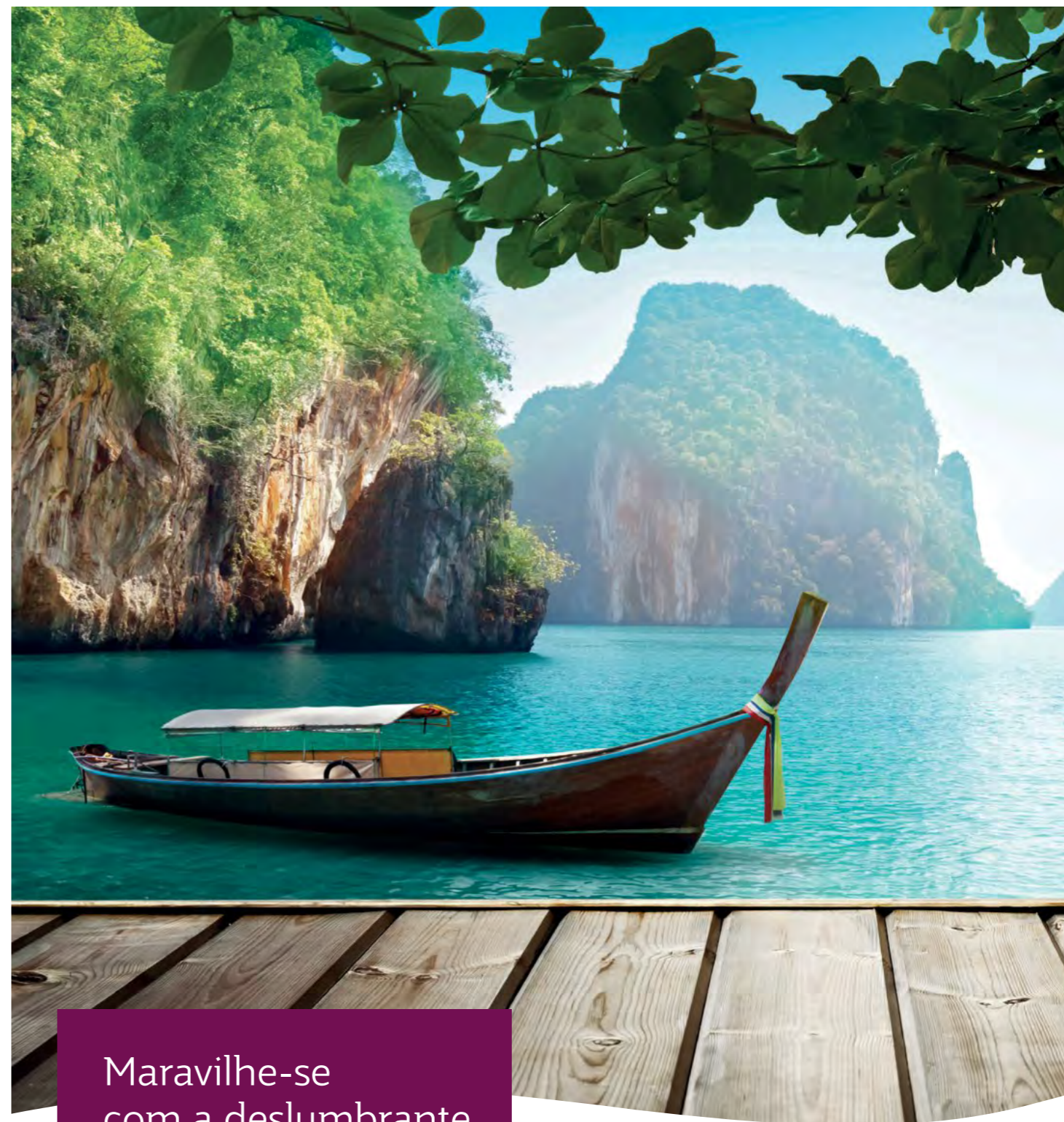
A máscara de argila The Porefessional Deep Retreat, da Benefit, é uma verdadeira salvação para dias de pele cansada e de poros dilatados, ajudando a limpar e matificar a pele por até 12h. Cremosa e suave, tem ainda ação anti-inflamatória e antiacne. Use uma vez por semana durante 30 minutos ou até secar.



## TESTADO E APROVADO

Ainda falando em esfoliação, só que a corporal, conheci recentemente o Bum Bum Body Scrub, da Sol de Janeiro, e ele é perfeito, equilibrando hidratação e boa abrasividade. Sua fórmula com sementes de cupuaçu, cristais de açúcar, óleo de coco e guaraná deixa a pele simplesmente radiante. Usei e recomendo!

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO



## Maravilhe-se com a deslumbrante Tailândia

Descubra um lugar cheio de cultura colorida, costas intocadas e experiências infinitas. Com 35 voos semanais para Bangkok e 19 voos semanais para Phuket, você pode voar conosco para a Tailândia na viagem de sua vida.

Visite [qatarairways.com](http://qatarairways.com)





## voando ALTO

A JHSF avança na agenda de sustentabilidade e transforma seus empreendimentos em polos de impacto positivo. O São Paulo Catarina Aeroporto Executivo Internacional obteve o selo Primeira Classe da ANAC e ficou classificado como quarto aeroporto mais sustentável do estado de São Paulo. Já o Catarina Fashion Outlet foi reconhecido pela ABRASCE por seu projeto social de qualificação de mão de obra e empregabilidade local.  
@spcatarinaaeroporto @catarinafashionoutlet

## DA FLORESTA

A MARCA DE BELEZA SUSTENTÁVEL IDEALIZADA POR FRANCISCO COSTA ESTÁ ENTRE NÓS. A COSTA BRAZIL CHEGA EM LOJAS SELECIONADAS DA SEPHORA, ENTRE ELAS AS UNIDADES DO CIDADE JARDIM E SHOPS JARDINS. APÓS SUA DESPEDIDA DA CALVIN KLEIN, O MINEIRO MERGULHOU NA FLORESTA AMAZÔNICA PARA CRIAR PRODUTOS FEITOS COM INGREDIENTES PUROS, PROVIDOS DE FORMA SUSTENTÁVEL E DESENVOLVIDOS COM TECNOLOGIA AVANÇADA.  
@costabrazil



## FOLHA PARA VESTIR

A mais recente coleção da Misci, Valor Latino, apresenta um novo material vegano adaptado para produtos de luxo de longa duração e que tem características semelhantes às matérias-primas animais. O Be Leaf, desenvolvido pela Nova Kaeru, vem da folha da orelha-de-elefante, com curtimento totalmente orgânico, e preserva a textura, forma e cores derivadas da natureza. As folhas são coletadas em áreas sustentáveis e plantadas em conjunto com fazendas de reflorestamento. @misci\_

FOTOS: DIVULGAÇÃO



LES CLOCHES  
by JUJU NORREMOSE

# PARA SEMPRE JANE

A FRANJA, A CAMISA BRANCA,  
O JEANS MASCULINO,  
O COMPRIMENTO MÍNI E  
A CESTA DE PALHA: A MODA  
DA ATRIZ, CANTORA E ATIVISTA  
JANE BIRKIN É ETERNA

Fotos GIL INOUE  
Edição de Moda MARCELL MAIA  
Beleza LAURA LA LAINA



CASACO Gucci na  
Take Me Vintage,  
CAMISA Tig e CALÇA  
Zimmermann na  
CJ Mares. BOLSA  
Hermès na Take Me,  
BRACELETES Isa Bahia  
e BOTAS Louis Vuitton



BLAZER, CAMISA  
e CALÇA, tudo  
Celine. Na página  
ao lado, MALHA  
e BLAZER, ambos  
Prada. ANÉIS Vivara





TOP Ginger, SAIA  
Ines de la Fressange e  
HOTPANTS Loungerie.  
ÓCULOS Chloé, CINTO  
Take Me Vintage e  
BOTAS Louis Vuitton.  
Na página ao lado,  
VESTIDO Chloé



CAMISA Haight, TOP  
Gucci na Take Me Vintage e  
CALÇA Framed no Gallerist.  
CINTO Zara. Na página ao  
lado, VESTIDO Monot na  
CJ Mares. COLAR  
Carolina Neves, BOLSA  
Serpui e SAPATOS Boti









**VESTIDO** Isabel Marant.  
**BROCHE** Silvia Furmanovich  
e **BOTAS** Saint Laurent  
na *Take Me Vintage* para  
[cjfashion.com](http://cjfashion.com). Na página ao  
lado, **VESTIDO** Valentino.  
**BRACELETE** Totta

Modelo: Renata Calheiros.  
Coordenação de produção  
executiva: Bernardo  
da Mata. Assistentes  
de fotografia: Mariana  
Gabetta e Rodrigo  
Gonçalves. Produção  
de moda: Marcelo  
Felippe. Assistente  
de beleza: Danielle  
Quessada. Produção  
executiva: Daniel Cruz.  
Assistente de set: Andreia  
Correa. Tratamento  
de imagem: Mateus  
Morais (Alt Retouch)

UM TIME ESTRELADO DE FASHIONISTAS  
DISPUTA A NOSSA FILA A COM LOOKS  
CHEIOS DE COR, BRILHO E ESTAMPAS

Fotos RAQUEL ESPIRITO SANTO • Edição de moda GUSTAVO JOSÉ  
Beleza LEILA TURGANTE e TAINÁ TALZI • Set designer JOÃO ARPI

# FIRST ROW

Da esq. para a dir., Leandro Cabral usa  
LOOK Fendi e RELÓGIO Breitling.  
Amanda Maria usa LOOK Zimmermann  
na CJ Mares e SANDÁLIAS Botti.  
Isabella Fiorentino usa TOP Elie Saab e  
CALÇA Giuseppe Di Morabito, ambos na  
CJ Mares, BRINCOS Cartier, CLUTCH  
Serpui e SANDÁLIAS Gianvito Rossi.  
Maitê Faltarone usa LOOK Celine,  
BRINCOS e ANÉIS Carolina Neves e  
SANDÁLIAS Isabel Marant. Carolina  
Ferraz usa VESTIDO Tig, ANEL Sara  
Joias e BOTA Alexandre Birman. Johnny  
Luxo usa LOOK Dior e COLAR Ana  
Rocha & Appolinario. Zé Pedro usa  
LOOK de acervo pessoal



Carolina usa LOOK Chloé, ÓCULOS Lapima, JOIAS Ara Vartanian e SANDÁLIAS Alexandre Birman. Amanda usa BLAZER e SAIA Balmain, TOP Framed no Gallerist e SANDÁLIAS Alexandre Birman. Leandro usa LOOK Sease, ÓCULOS Lapima e TÊNIS Louis Vuitton

Reis Rodrigues usa LOOK Isabel Marant, BOLSA Balmain, COLARES Ana Rocha & Appolinario e BRACELETE Tiffany & Co.



Ana Paula Siebert usa  
LOOK Louis Vuitton,  
BRINCOS Griffith,  
COLAR Sara Joias e  
ANÉIS Ara Vartanian



Isabella usa TOP Carol  
Bassi, SAIA Amissima,  
BRINCOS Ana  
Rocha & Appolinario,  
BOLSA Tiffany & Co. e  
SANDÁLIAS Aquazzura

Zé Pedro usa LOOK de  
acervo pessoal. Carolina  
usa **BLAZER** Almost  
Vintage e **VESTIDO**  
Framed, ambos no  
Gallerist, **ÓCULOS** Louis  
Vuitton, **ANEL** Sara  
Joiias, **BOLSA** Serpui  
e **SANDÁLIAS** Botti.  
Johnny usa LOOK Prada





Reis usa **JAQUETA** Charth e **SAIA** Amissima, **BRINCOS** e colar Tiffany & Co. e **SANDÁLIAS** Alexandre Birman. Ana Paula usa **LOOK** Dior, **BRINCOS** e **ANEL** Sara Joias e **BRACELETE** Ara Vartanian



Maitê usa **BLAZER** Carol Bassi, **TOP** Charth, **CALÇA** Nxt Lvl, **ÓCULOS** Louis Vuitton, **BRINCOS** e **BRACELETE** Sara Joias, **BOLSA** Serpui e **SANDÁLIAS** René Caovilla. Gloria Kalil usa **BLAZER** Cris Barros, **ÓCULOS** Lapima e **SANDÁLIAS** Botti. Iamoniqe usa **VESTIDO** Stella McCartney na CJ Mares, **BRINCOS** e **BRACELETE** Ana Rocha & Appolinario, **COLAR** Sara Joias, **BOLSA** Serpui e **SANDÁLIAS** Alexandre Birman



Maitê usa LOOK  
Fendi, BOLSA  
Gucci e ANEL Ana  
Rocha & Appolinario.  
Iamoniqe usa  
LOOK Emilio Pucci,  
BOLSA Balmain  
e SANDÁLIAS  
René Caovilla

Coordenação de  
produção executiva:  
Bernardo da Mata.  
Assistentes de  
fotografia: Ethel  
Braga e Fernando  
Bentes. Produção de  
moda: Jaque Cimadon  
e Marina Araújo.  
Assistentes de beleza:  
Chris Ravenna, Elisa  
Oliveira e Sol dos  
Santos. Assistentes de  
set design: Leonardo  
Araújo e Mateus Vieira.  
Produção executiva:  
Daniel Cruz e Viviane  
Seixas. Tratamento de  
imagem: Marcos Okubo

Figuração: Akauã  
Cintra, Ariele Conce,  
Camila Amarante,  
Everton Luis, Flávio  
Mota, Janine Magda,  
Jennifer Martins,  
Lux Tenório, Nikki  
Tanaka Raimundo,  
Shaiana Adeniyi  
e Simony Barone



Gloria Kalil usa  
BLAZER Cris Barros,  
OCULOS Lapima  
e SANDÁLIA Botti



JHSF



VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

Surfside Residences com vista  
para essa incrível piscina para prática  
de surf que será inaugurada em breve.

RESIDENCES de 139 a 627 m<sup>2</sup> com vista para a  
PISCINA AMERICAN WAVE MACHINES com tecnologia PERFECTSWELL®

COM A QUALIDADE E A EXCELÊNCIA JHSF.  
É BOA VISTA, É IGUAL E É DIFERENTE.

Foto real da piscina para prática de surf do Boa Vista Village



Perspectiva do Surfside Residences



- Uma completa estrutura de serviços e amenities inéditas:
- Campo de golfe de 18 buracos assinado por Rees Jones
  - Club de Surf de uso reservado apenas para membros
  - Centro de Tênis com 15 quadras e arena para torneios internacionais
  - Centro equestre e Fazendinha
  - Town Center com lojas e restaurantes
  - Kids Center
  - Spa internacional
  - Academia
  - Clube esportivo
  - Centro Orgânico



#### VISITE O SHOWROOM

Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • [atendimento@centraldevendasfbv.com.br](mailto:atendimento@centraldevendasfbv.com.br)

Aviso Legal: O presente se refere às incorporações do Boa Vista Surf Lodge e Boa Vista Golf Residences registradas no RGI de Porto Feliz/SP e a futuros lançamentos da JHSF. Os projetos e memoriais de incorporação ou de loteamento dos futuros empreendimentos estão sujeitos à respectiva aprovação pela Prefeitura de Porto Feliz/SP e demais órgãos competentes e ao registro nas matrículas dos imóveis. As Amenidades referentes à piscina de Surf, ao Spa, ao Equestre e aos Clubes de Tênis, Esportivo e de Golfe não integrarão os futuros lançamentos e/ou as incorporações já registradas. O uso de tais Amenidades será feito de acordo com as regras previstas na Convenção de Condomínio de cada incorporação imobiliária e no Estatuto Social da Associação Boa Vista Village (em constituição). A JHSF poderá desistir do lançamento dos futuros empreendimentos. As ilustrações, fotografias, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da JHSF e/ou por exigência do Poder Público. O memorial de incorporação ou do loteamento e o instrumento de compra e venda prevalecerão sobre quaisquer informações e dados constantes deste material. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841-J. Telefones (11) 3702-2121 e (11) 97202-3702.

CONHEÇA MAIS  
SOBRE O BOA  
VISTA VILLAGE.



SHOPS JARDINS - 3º PISO

@kaspiabrasil

# shops jardins

“Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo”\*



## feito no Brasil

O CHEF TUCA MEZZOMO REVISITA CLÁSSICOS NACIONAIS NO NOVO VISTA JARDINS

## COMER COM CALMA

Por MILENE CHAVES

A exemplo da primeira unidade do Vista, que faz sucesso há cinco anos no rooftop do Museu de Arte Contemporânea de São Paulo, seu irmão mais novo, o restaurante no terceiro piso do SHOPS JARDINS, se esmera no menu de delícias da cozinha brasileira em versões contemporâneas e sofisticadas. ▶

O salão do Vista Jardins, novo hotspot do Shops, em São Paulo

FOTOS: DIVULGAÇÃO

\* Fernando Pessoa

shops jardins



O premiado chef Tuca Mezzomo, responsável pela cozinha do novo Vista Jardins

## O menu apresenta **PRATOS TÍPICOS DE DIVERSAS REGIÕES**, de Norte a Sul do País, recriados

Os pratos são assinados por ninguém menos que Tuca Mezzomo, chef do premiado Charco, restaurante onde o gaúcho de Passo Fundo ganhou notoriedade celebrando ícones da culinária dos pampas.

Ao assumir a cozinha do Vista, Tuca foi do Chuí ao Oiapoque. Estão bem representados o Nordeste e seu vatapá, que vai num delicioso pastel de lagosta; o Norte e seu tucupi, que aparece no molho do camarão grelhado; Minas Gerais com o clássico leitão assado e um inesperado tutu de feijão-branco, além do Sul e do Centro-Oeste com suas carnes suculentas.

Tuca se diz animado com a pesquisa de sabores nacionais, e com a possibilidade de continuar fazendo “comida de verdade”. “Com equipamentos modernos, não fica difícil acertar o ponto e o sabor de um prato. Mas gostamos de cozinhar do zero, de preparar um refogado com calma e cuidado, como quando cozinhamos para a nossa família”, conta.

Não seria diferente com as pizzetas, também presentes no cardápio. Elas são preparadas com massa de fermentação natural e saem do forno a lenha. As pizzas são individuais, mas também perfeitas para partilhar na companhia de amigos e vinhos, ou da coquetelaria autoral que vem direto do bar, banhado por luz natural. ●



No alto, o floresta negra com mousse de chocolate, terra de cacau e sorbet de frutas vermelhas; aqui, o corte do assador, com Angus, farofa de tutano e salada russa de mandioquinha

FOTOS: DIVULGAÇÃO

# SARA

Coleção Mosaico



Leia o QR CODE com a câmera do celular para acessar o nosso Instagram

SÃO PAULO - SHOPS JARDINS - (11) 3198 8250  
SARAJOIAS.COM

40308: BRINCO DE OURO 18K COM SAFIRAS ROSAS, TOPÁZIOS E DIAMANTES

shops jardins

BOLSA  
CHLOË

# cheia de GRAÇA

A VERSÃO MÍNI  
DA MARCIE É  
MINIMALISTA,  
MAS NÃO PASSA  
DESPERCEBIDA DE  
JEITO NENHUM



FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# Kopenhagen



## TEMPORADA NHÁ♥BENTA

Única e Irresistível e agora com novos sabores:  
**Banoffee, Cappuccino e Frutas Vermelhas.**



Acesse o QR Code  
e experimente todos.

shops jardins



## a GALOPE

O HIPISMO INSPIRA DESDE SEMPRE AS COLEÇÕES DA GUCCI. VEM DO ESPORTE A ORIGEM DO EMBLEMA DOURADO COM ANÉIS DUPLOS QUE DECORA TODA A LINHA HORSEBIT. DESTAQUE PARA A BOLSA RETANGULAR E DE ALÇA REGULÁVEL, APRESENTADA EM UMA GAMA VARIADA DE CORES E MATERIAIS.

TÉRREO, @GUCCI



## SOBE O TOM

Os movimentos artísticos do Brasil nos anos 1970 e suas cores vibrantes dão partida para o verão 2024 da Osklen. Combinações intensas, como esta com laranja, verde e pink, tomam conta dos acessórios em pele de pirarucu – todos feitos a partir do reaproveitamento do material por comunidades ribeirinhas.

2º PISO, @OSKLEN

TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

## sorriso natural

O cuidado bucal também pode ser vegano e eco-friendly. Chega à Discover a marca nacional New Dental Care, focada em solucionar queixas odontológicas com ativos naturais de alta performance – chá verde, ácido hialurônico e melaleuca são as grandes estrelas.

2º PISO, @DROGARIADISCOVER



L'OCCITANE  
EN PROVENCE

## Bálsamo Corporal Antissinais IMMORTELLE KARITÉ



SHOPPING CIDADE JARDIM | 2ºPISO  
AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000

BR.LOCCITANE.COM



## É do Brasil

Carrie Bradshaw entra para a lista de fãs das bolsas da Serpui. A personagem fashionista vivida por Sarah Jessica Parker apareceu com o modelo Rina, em vime, em uma de suas cobiçadas produções na segunda temporada da série *And Just Like That...*, da HBO Max.

1º PISO, @SERPUI



## Pedra RARA

TRINTA PEÇAS INÉDITAS, ENTRE COLARES, BRINCOS, PULSEIRAS E ANÉIS, COMPÕEM A NOVA COLEÇÃO DA SARA JOIAS, DEDICADA À OPALA DE FOGO. A PEDRA AMARELA É TÃO RARA, QUE ATUALMENTE É ENCONTRADA EM APENAS QUATRO LUGARES: BRASIL, MÉXICO, AUSTRÁLIA E MARTE - SIM, O PLANETA!

1º PISO, @SARAJOIAS.OFICIAL

TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



CHOCOLAT DU JOUR

*Para nós fazer chocolate é uma arte.*



Piso Térreo



## preciosidades

As pérolas South Sea dão nome e origem à nova coleção de Monica Botelho. Raras e cultivadas nos mares do sul da Indonésia e Filipinas, elas são as maiores existentes no mundo e, neste lançamento, surgem acompanhadas de rubis e diamantes. Um luxo!

1º PISO, @MONICABOTELHOJOIAS

## EDIÇÃO LIMITADA

O Negroni Aged é a novidade da APTK. O drinque clássico leva APTK Gin, Vermute Circollo Rosso e Amaro Scarlatti, mas a diferença é que a receita, pronta para servir, passa semanas envelhecendo em barril de carvalho. Os aromas e sabores desenvolvem complexidade e suavidade ao mesmo tempo.

2º PISO, @APTKSPIRITS



TEXTO: CHAMES OLIVEIRA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 3º PISO

droper



## PRATA da casa

O PRATEADO É A APOSTA DE ISABEL MARANT PARA TRAZER PERSONALIDADE AO GUARDA-ROUPA DO VERÃO. O TOM CROMADO DÁ UMA PAUSA NA ATITUDE BOÊMIA, TÍPICA DA MARCA, E OFERECE UM APELO MAIS MODERNO AOS ACESSÓRIOS, A EXEMPLO DA BOLSA OSKAN MOON.

1º PISO, @ISABELMARANT

shops jardins

DE:  
PARA:

Leque  
GUCCI



Poncho  
BRUNELLO  
CUCINELLI



RENATA QUEIROZ DE MORAES

A curadora do CJ Fashion  
propõe um mix elegante  
de dourados, neutros e  
terrosos para a nova estação



Vestido  
CHLOÉ

Relógio  
CARTIER



Bolsa  
BVLGARI



Pulseira  
MARINA  
VICINTIN



Brincos  
SILVIA  
FURMANOVICH



Almofada  
MISSONI

Sandália  
AQUAZZURA

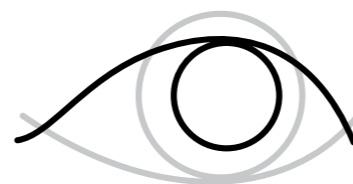


Jaqueta  
CELINE



ENTRE EM CONTATO COM  
NOSSA PERSONAL SHOPPER

FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)



ÓPTICA  
SELLA

Cidade Jardim Shopping  
Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

Shops Jardins  
Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar



shops jardins



SANDÁLIAS  
RENÉ CAOILLA  
(PRATEADAS) E  
GIANVITO ROSSI

# NAS ALTURAS

SANDÁLIAS  
METALIZADAS COM  
TIRAS QUE SOBEM  
PELAS PERNAS TRAZEM  
SENSUALIDADE  
NA MEDIDA

FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI, MODELOS (SANDÁLIAS): ALEXANDRA ALMEIDA (OY MGMT), ISABELLA MARTINS (SINGULAR MGT)

@ryzibrand

www.ryzi.com.br

Shops Jardins/1º piso

# Ryzi



NEW COLLECTION

## Walk on the sand

shops jardins

1



Conjunto elegante no desfile da marca francesa Balmain



# nove às SEIS

PARA SAIR DO COMUM NAS PRODUÇÕES DE TRABALHO, ARREIMATE AS PEÇAS DE ALFAIATARIA COM ACESSÓRIOS CHEIOS DE PERSONALIDADE

5



6

- 1. JAQUETA GUCCI.
- 2. BOLSA ISABEL MARANT.
- 3. COLAR VEHR.
- 4. SANDÁLIA CHLOÉ.
- 5. CALÇA GUCCI.
- 6. ÓCULOS LAPIMA.
- 7. BOLSA GUCCI.
- 8. ÓCULOS ANDREA COLLI.
- 9. SANDÁLIA AQUAZZURA.

8



9



7

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS DE DIVULGAÇÃO

# PARAMOUNT

ALFAIATARIA



1893

EXCELÊNCIA  
CAI BEM.



shops jardins

Raquete WILSON na BAYARD

Saia NIKE na BAYARD

DE: PARA:

Óculos GIORGIO ARMANI na ÓPTICA SELLA

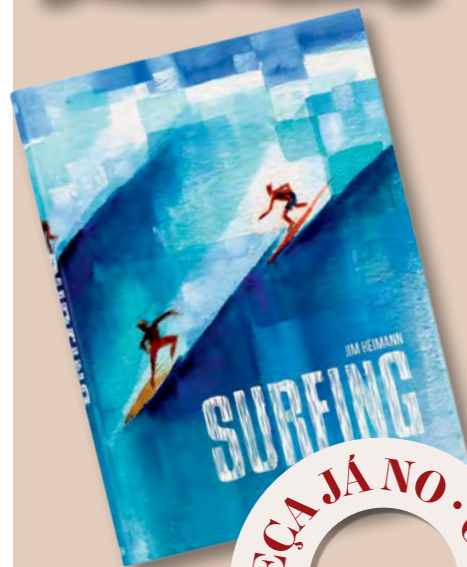


MELANIE BITTENCOURT

A designer de acessórios investe num mix de roupas esportivas e clássicos



Blusa PUCCI



Livro ASSOULINE, na LA TOUCHE DE L'ART via CJ FASHION



Jaqueta CHLOÉ

Sérum Antioleosidade SKINCEUTICALS na DROGARIA DISCOVER



Bermuda INES DE LA FRESSANGE



Bancos ESTUDIOBOLA via CJ FASHION



Tênis STELLA MCCARTNEY via CJ FASHION



ENTRE EM CONTATO COM NOSSA PERSONAL SHOPPER



ISSO É OFF THE WALL

VANS STORE CIDADE JARDIM PISO 2, LOJA 18



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

# j'adore

CINCO PERSONALIDADES  
APRECIADORAS DAS  
CRIAÇÕES DA DIOR  
EXIBEM *IT-BAGS* E LOOKS  
QUE SÃO A CARA DA  
MARCA FRANCESA

Fotos GUILHERME NABHAN  
Edição de moda ANDRÉ PUERTAS  
Beleza SILVIO GIORGIO  
Set design JEAN LABANCA

TODOS  
OS LOOKS  
SÃO DIOR

“Vestir uma marca  
vanguardista e, ao mesmo  
tempo, com herança  
tão enriquecedora é  
o que desperta minha  
admiração pela Dior”, diz a  
artista plástica e designer  
de joias NATHALIE  
EDÉNBURG, que posa  
com a Saddle – hit dos  
anos 2000, criada por  
John Galliano e eternizada  
nos braços de Carrie  
Bradshaw, personagem de  
*Sex and the City*.





•  
Uma homenagem à irmã de Christian Dior, Catherine, a bolsa Caro foi batizada com o seu apelido e escolhida para ser usada por GABRIELA SONG, criadora da marca Gahee, que conta se identificar com a Dior quando as peças transitam entre o feminino e o masculino.  
•



•  
Criada e apresentada pela atual diretora criativa da Dior, Maria Grazia Chiuri, no verão 2018, a Book Tote foi sucesso imediato por sua elegância e praticidade. Aqui, usada pela influenciadora FERNANDA ESTEVES, que se encanta pela autenticidade e fidelidade da marca à sua estética.  
•



“*Savoir-faire* e atemporalidade” são características elencadas por PEDRO NOVAES, para explicar sua afinidade com a Dior. Escolhida pelo músico e ator, a bolsa Gallop é um dos últimos lançamentos de Kim Jones, inspirada nas curvas da Saddle.

Coordenação de produção executiva: Bernardo da Mata. Assistentes de fotografia: Victor Cazuzu e Tinho Sousa. Produção de moda: Renan Kawano. Assistente de beleza: Yanthi Brignol com produtos Dior Beauty. Assistente de Set Design: Pedro Vilaça. Produção executiva: Daniel Cruz. Tratamento de imagem: Victor Wagner



Ícônica desde sua idealização, em 1994, a Lady Dior foi rebatizada com esse nome dois anos depois de sua criação, ao cair nas graças da princesa Diana. Ao longo das décadas, ganhou inúmeras variações de tamanhos, cores e materiais, como a usada pela influenciadora SILVIA BRAZ, que contempla “a riqueza dos detalhes de cada peça e o luxo que não é óbvio” da Dior.

ARTE  
MODA  
DESIGN  
GASTRONOMIA



BELAS  
ARTES



CAMPUS  
**SHOPPING CIDADE JARDIM**

cursos de graduação,  
 pós-graduação e cursos livres

visite nosso polo  
de criatividade no 2º Piso!

☎ 4003-3787 [belasartes.br](http://belasartes.br)

# tour cidade jardim

*“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” \**

## potência nacional

AS MODELAGENS FLUIDAS  
E OS PLISSADOS DA NERIAGE  
CHEGAM AO CIDADE JARDIM

FOTO: JOSEFINA BIETTI

Marca registrada  
da Neriage, os  
plissados em looks  
monocromáticos

## ARTE DE VESTIR

Por JULIANA BEUKERS RUIZ

Endossando o hall de marcas nacionais da nova geração, a Neriage acaba de abrir as portas no CIDADE JARDIM – ao lado da boa concorrência da Botti, Misci, Haight, outras que chegaram recentemente por aqui. “É muito importante a oportunidade de mostrar a qualidade do nosso produto nacional para clientes que talvez não teriam conhecimento da marca fora do shopping”, diz Rafaella Caniello, fundadora e estilista da grife. ▶

\* Cora Coralina

tour cidade jardim



As sócias Laura Cerqueira Leite e Rafaella Caniello



Se você ainda não conhece a Neriage, pense em silhuetas fluidas, conjuntos monocromáticos, um mar de plissados e pregas, volumes e decotes que trazem uma sensualidade nada óbvia. “É uma roupa que faz a mulher se sentir empoderada e poderosa, mas sem chamar a atenção”, diz a publicitária Laura Cerqueira Leite, que virou sócia de Rafaella em 2021, quando a marca já tinha cinco anos. Segundo uma pesquisa interna, quem veste Neriage são mulheres independentes, das mais diversas áreas e que valorizam o produto nacional de qualidade, com acabamento impecável e zelo aos detalhes.

Pautada em duas coleções anuais, a grife acaba de desfilor seu verão, pela primeira vez no formato *see now, buy now*, em que as compradoras podem ver parte da coleção na loja – dividindo a arara com os *drops* mais recentes do inverno. Sempre inspirada por algum elemento natural, a coleção, desta vez, traz o ar como ponto central de desenvolvimento, com cores mais neutras, transparências e muita fluidez. “É a mais verão que já fizemos”, contam as sócias. E, para trilhar esta história, elas fazem uma homenagem aos 30 anos da morte do pintor José Leonilson, em peças que são verdadeiras obras, com sua arte representada em bordados, estampas e jacquards. Impossível não se encantar. ●

Os looks de inverno dividem as araras com o novo drop de verão, já na loja do CIDADE JARDIM

É importante a **OPORTUNIDADE** de mostrar a qualidade do nosso **PRODUTO NACIONAL** para clientes que talvez não teriam **CONHECIMENTO** da marca fora do shopping

FOTOS: FRANCIO DE HOLANDA (RETRATO DAS SÓCIAS), JOSEFINA BIETTI (CAMPANHA) E ZÉ TAKASHI (DESFILE)

CREED

1760



MILLÉSIME IMPÉRIAL

CORSAGE

Instagram icon Corsage\_oficial

11 3758 4953 – 11 99119-6960

Cidade Jardim Shopping





## joia da estação

Inspirada pela beleza da mudança das estações na natureza, a Gucci lança Allegoria, sua mais recente coleção de alta-joalheria. Pedras preciosas, como esmeraldas e turmalinas, ganham a companhia de diamantes em joias com combinações e cortes surpreendentes.

TÉRREO, @GUCCI

## NOVA PAIXÃO

A Chloé estreia uma nova família de bolsas, a Penelope. Em três variações de estilo – a tiracolo, com aba frontal e clutch –, a novidade tem detalhes em couro trançado, fecho metálico, forro em linho e, claro, feita de forma artesanal.

TÉRREO, @CHLOE



## BEM-VINDA

Marca queridinha entre os dermatologistas, a Adcos completa 30 anos de história e inaugura seu espaço no CIDADE JARDIM com uma novidade: o Hyalu Aqua Stick. O hidratante com ácido hialurônico preenche rugas e linhas de expressão, prometendo deixar a pele do rosto ainda mais firme.

2º PISO, @OFICIALADCOS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



# APTK

FEITO POR HUMANOS INQUIETOS



VISITE NOSSAS LOJAS

SHOPS JARDINS - 2º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



# deslumbre

A coleção Bird on a Rock, da Tiffany & Co., acaba de ganhar duas novas joias: o broche Rainbow – com o pássaro cravejado pousado em uma gema espetacular – e o colar Aquamarine, adornado com uma impressionante água-marinha de 52 quilates. Incríveis!

TÉRREO, @TIFFANYANDCO



## PARA PRESENTE

Olivier Rousteing, diretor criativo da Balmain, elegeu o laço como símbolo máximo do desfile pre fall 2023. E as peças já desembarcam por aqui. Camisas ganham um toque urbano, com modelos em seda e em jeans, adornadas por laços magníficos.

TÉRREO, @BALMAIN

## CARTÃO-POSTAL

Rio de Janeiro, a cidade natal da Granado, inspira a coleção Carioca, que traduz bem a união dos aromas das florestas com a brisa do mar. A linha de sabonetes, em barra e líquido, e o hidratante podem vir armazenados em uma charmosa maletinha retrô.

1º PISO, @GRANADOPHARMACIAS



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



mantegazzaoficial.com.br | @mantegazzaoficial

tour cidade jardim

# TOOQUE ARTSY

OS DETALHES ESTAMPADOS FAZEM TODA A DIFERENÇA NA CHARMOSA *BUCKET BAG*



BOLSA  
PUCCI

FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI, MODELOS (SANDÁLIAS): ALEXANDRA ALMEIDA (JOY MGMT), ISABELLA MARTINS (SINGULAR MGT)

  
Kelly Svensson  
jewellery



SHOPS JARDINS - 1º piso  
@kellysvenssonjewellery

## tour cidade jardim



### new look

Um dos maiores ícones do universo Fendi, a Peekaboo surge com novas roupagens. Adornadas com acabamento entrelaçado de tiras de couro ou *shearling*, as bolsas aparecem em tons neutros, como preto, cinza e marrom, e estão disponíveis por aqui em três tamanhos diferentes.

TÉRREO, @FENDI



### BAÚ DA FELICIDADE

O berço da civilização e suas trocas culturais foram as referências de Cris Barros para o seu verão 2024, Archives – Utopia da Memória, em que faz um mergulho nos arquivos da marca. O resultado? Criações artesanais e atemporais com resgate de estampas como o paisley oriental e as flores românticas.

TÉRREO,  
@CRISBARROSOFFICIAL



### party time

Peça *statement* da italiana Aquazzura, a sandália Tequila ganha uma releitura perfeita para as noites de festa. Batizada de Maxi-Tequila, o novo modelo tem proporções volumosas, com cristais maiores e mais brilhantes, e está disponível em versões com salto, mule e flat.

TÉRREO, @AQUAZZURA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CAFETEIRA

Moka Express Bialetti

Dolce&Gabbana

O ENCONTRO DE ÍCONES ITALIANOS,  
COM O CAFÉ ESPECIAL BRASILEIRO.

# IL BARISTA

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Shopping Cidade Jardim  
Shops Jardins  
Catarina Fashion Outlet

[www.ilbaristacafes.com.br](http://www.ilbaristacafes.com.br)

## tour cidade jardim



### PARA BRINCAR

Sinônimo de roupas confortáveis, a norte-americana Carter's lança duas coleções. A Little Collection tem peças em tons pastel e padronagem xadrez para os bebês de até 24 meses – destaque para os acessórios fofos, como chapéu e suspensório. Já a Playwear veste a garotada de até 8 anos com estampas de flamingos e dinossauros. 2º PISO, @CARTERSBRASIL

### PONTE CRIATIVA

Silvia Furmanovich misturou o Oriente com o Ocidente, o antigo com o contemporâneo, para dar vida à coleção East/West. Brincos, colares e bolsas em marchetaria, cerâmica e laca são enfeitados com pinturas e bordados artesanais. Pura arte!

1º PISO,  
@SILVIAFURMANOVICH



## desejo imediato

A estética dos anos 2000 dominou as passarelas e a mente de Hedi Slimane, diretor criativo da Celine, que criou uma bolsa com toque nostálgico. Feita em couro, a peça reflete os códigos da maison: tem *shape* longilíneo, ferragens douradas e se chama Anita. TÉRREO, @CELINE



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHORTS CO



CIDADE JARDIM - 2º PISO  
EM BREVE NO SHOPS JARDINS

tour cidade jardim

# tirando ONDA

O MONOGRAMA INVADIU A PRAIA! ABUSE DA ESTAMPA EM TUDO – DA CADEIRA DE SOL AOS ACESSÓRIOS



CADEIRA,  
ALMOFADA,  
TOALHA E BOLSA,  
TUDO  
LOUIS VUITTON

FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILLO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



# ROI

MÉDITERRANÉE

SHOPS JARDINS  
3ÈME ÉTAGE  
@ROIMEDITERRANEE

## tour cidade jardim



A fundadora Bruna Botti na loja do CIDADE JARDIM



## casa nova

“Para a loja do CIDADE JARDIM, trouxemos um conceito que combina o encanto do feito à mão conectado ao nosso processo artesanal dos sapatos, com um espaço contemplativo, que convida a um momento de pausa.”



# pegada CERTA

A BOTTI CELEBRA DEZ ANOS COM LOJA NO CIDADE JARDIM, SAPATOS SEM GÊNERO E LINHA INFANTIL

Por GUILHERME MARRARA

“**b**ótti”, com o “ó” aberto. É assim que se pronuncia a marca que leva o sobrenome de sua fundadora, Bruna Botti. Em 2013, depois de passar uma década trabalhando para outras grifes de calçados, a paulistana decidiu criar sua própria *label* em uma sala alugada dentro do escritório do pai. O foco? Sapatos confortáveis, atemporais e com design cheio de bossa, suas marcas registradas até hoje. Dez anos depois, Bruna celebra a abertura da loja no shopping CIDADE JARDIM e conta algumas curiosidades sobre a Botti. ●



## CLÁSSICOS RENOVADOS

“Nossos sapatos não seguem coleções ou linhas. Todos são importantes, perduram através da nossa história, se aprimorando e sendo produzidos em materiais, cores e acabamentos diferentes.”



## NEW IN

“Nós trouxemos os primeiros modelos agênero com modelagens e numerações maiores. Este ano também lançamos [uma linha] infantil, a Botti Mini, com os queridinhos da marca em versão *petit*.”

RETRATO: FOTO HANINA VADASZ, ASSISTENTE DE FOTOS: LARISSA SAITO, FOTOS STILLS: DIVULGAÇÃO

# SUMMER 24



*Pituchinhos*

GRIFE PARA PRINCESAS

tour cidade jardim

## nada básico

As cores primárias são o ponto de partida da coleção Origem, da Gustavo Eyewear, que reúne modelos com recortes únicos e retos feitos em acetato italiano Mazzucchelli. Os acessórios autorais e cheios de personalidade se transformam em protagonistas do look.

2º PISO, @GUSTAVOEYEWEAR



## ESSENCIAL

Como manter a praticidade da rotina sem perder o estilo? A Sardegna responde a essa pergunta com a nova linha Essential. Confeccionadas em materiais nobres, camisetas, calças, camisas e parkas formam o guarda-roupa minimalista ideal.

2º PISO, @SARDEGNASARTORIA



## DUPLA DINÂMICA

A Blue Bird convidou Cassia Avila para uma *collab* e, juntas, criaram um escaarpim tem que ter. Disponível em três cores, o sapato se adapta a diferentes estilos e ocasiões: basta brincar com as suas três tiras removíveis e criar a sua versão preferida.

1º PISO, @BLUEBIRDSHOES

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# CHARTH





tour cidade jardim

## cool place

Já conhece o espaço da Vans, marca queridinha da turma do skate, no CIDADE JARDIM? Por lá, os tênis clássicos da grife californiana, como os modelos Old Skool e Authentic, fazem sucesso ao lado de looks para eles e para elas.

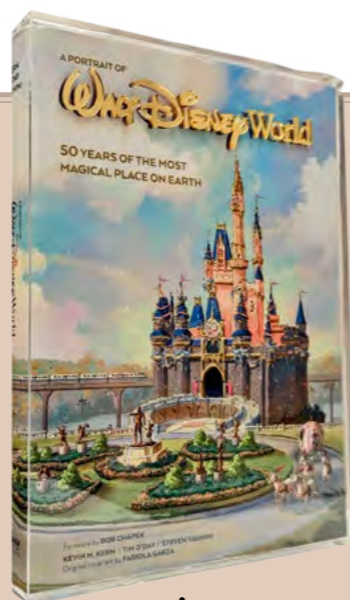
2º PISO, @VANSBRASIL



## HERANÇA VIVA

Para os apaixonados por joias: a Guerreiro resgata criações fundamentais da sua história na nova coleção Heritage. Ao todo, são mais de 50 peças em prata – entre itens femininos e masculinos – combinadas com um mix de materiais únicos, como pedras naturais, phyton metalizado e cravação de brilhantes.

1º PISO, @GUERREIROJOIAS



## DA TERRA DO MICKEY

Os apaixonados pelo maravilhoso mundo da Disney podem ter esta história em sua mesa de centro. O *coffee table book* *A Portrait of Walt Disney World* celebra os 50 anos do universo mágico e contempla desde parques e personagens até infraestrutura e resorts. O livro, que é edição de colecionador, já está disponível na La Touche de L'Art.

1º PISO, @LATOCHE\_DELART

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

# shoulder

tour cidade jardim

SANDÁLIA  
FENDI NA  
TAKE ME  
VINTAGE

# boho CHIC

AS APLICAÇÕES COM *MOOD  
GIRLY* ENFEITAM A SANDÁLIA  
COM ATEMPORALIDADE



FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI, MODELOS (SANDÁLIAS): ALEXANDRA ALMEIDA (OY MGMT), ISABELLA MARTINS (SINGULAR MGT)



ALEXANDRE  
DE PARIS

Cidade Jardim | SHOPS Jardins - Piso 1

tour cidade jardim

# DNA Brasil

Por LUCIANA FRANCA  
Foto FRANKLIN ALMEIDA

A MODA DA OITICI  
TRANSITA ENTRE A  
PRAIA E A CIDADE, A  
ARTE E A NATUREZA

O sobrenome do artista plástico Hélio Oiticica e o nome de uma árvore do Cerrado batizam a loja que virou Oitici, assim, mais íntimo e sonoro, e que diz a que veio. Mergulhar na arte e na natureza do Brasil é o mote da marca fundada por Mariana Passarelli em 2021 e que, recentemente, abriu sua primeira loja física no shopping CIDADE JARDIM. A ideia da grife surgiu quando Mariana repensava sua carreira no mercado financeiro, durante o ano sabático que passou nos Estados Unidos, onde fazia aulas de balé e cursou Business Communication em Harvard. “Lá eu percebi o quanto a Colômbia começou a dominar esse mercado que eles chamam de *resortwear*. Quero colocar o Brasil no lugar que ele merece”, conta. Sua moda, que transita entre a praia e a cidade, já teve o Pará e o Barroco como temas de coleção. A atual se aprofunda na beleza da Costa do Cacaú e traz referências de Jorge Amado.

BELEZA: PATRICK PONTES. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: RODRIGO REZAVELA



SHOPS JARDINS  
R. Haddock Lobo, 1626  
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM  
Av. Magalhães de Castro, 12.000  
1º Piso

MANOLITA  
MANOLITA.COM.BR

## tour cidade jardim



### minifashionistas

O design e o corte impecável da Le Lis são a base para os looks fofos da coleção Petit. Pense em *animal prints* em versões coloridas, peças de tricô com toque de brilho e básicos adornados com desenhos infantis. Tudo pensado para a turma se divertir sem perder o estilo.

1º PISO, @LELISBLANC



### VAMOS FESTEJAR

Para comemorar suas três décadas, a Pituchinhos arma uma coleção/celebração chamada Festa das Flores. Nela, a meninada brinca com vestidos de tule, tops e saias bordadas, além de combinações estampadas e cheias de babados.

3º PISO, @PITUCHINHUS



### vem, verão

A Lété tem duas novidades para o verão das meninas: a primeira é a *collab* exclusiva com a Liberty London – em que oito modelos de biquínis e maiôs ganham as tradicionais estampas florais da casa britânica. Já a segunda é a coleção que traz referências de Marrakech.

2º PISO, @LETEMODAPRAIA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



ANDREACOLLI  
SOLAR

Shops Jardins - Piso 1

tour cidade jardim

Vestido  
LOUIS  
VUITTON



**DE:  
PARA:**



ADRIANA FORTI



Viseira  
FENDI



Brincos SILVIA  
FURMANOVICH

A consultora  
propõe um mix de  
azul e branco para  
um visual chique de  
praia e piscina

Chemise  
PRADA



Almofada de  
praia LOUIS  
VUITTON



Top LOUIS  
VUITTON

Rasteirinha  
LOUIS  
VUITTON



Bolsa  
FENDI



Toalha  
LOUIS  
VUITTON



FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO



**GUSTAVO**  
EYEWEAR

2º PISO

tour cidade jardim

DE:  
PARA:



Relógio  
CARTIER



A consultora de estilo  
faz uma seleção  
de peças para montar  
um look rosa  
com sofisticação

Livro Louis  
Vuitton: Virgil  
Abloh na LA  
TOUCHE  
DE L'ART



Top DIOR



Papete CHANEL na  
TAKE ME VINTAGE



Panela  
LE CREUSET



Brincos ANA  
ROCHA &  
APPOLINARIO



Bolsa  
VALENTINO



ENTRE EM CONTATO COM  
NOSSA PERSONAL SHOPPER

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL



ODFJELL  
Premium Organic Wines

ELUSIVA celebra a beleza fugaz,  
aquela que é brevemente apreciada.  
O melhor de Valle del Maule  
em um blend único.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



Concretizando sua paixão e sendo conduzida pelos filhos, Dan Odfjell conseguiu manter o espírito explorador de armadores da família na admiração e descoberta dos vinhos. A prática orgânica é uma prioridade estratégica para Odfjell, e agora, como conversão, biodinâmica.

World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

worldwine.com.br

FACEBOOK.COM/WORLWDWINEBRASIL - INSTAGRAM.COM/WORLWDWINE

DISTRIBUIDORA OFICIAL

tour cidade jardim

# uni DUNI TÊ

APOSTE NAS  
ARMAÇÕES  
COLORIDAS  
COM FORMATO  
ARREDONDADO  
PARA ANIMAR  
O LOOK

FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI, MODELOS (SANDÁLIAS): ALEXANDRA ALMEIDA (OY MGMT), ISABELLA MARTINS (SINGULAR MGT)

ÓCULOS  
EMILIO  
PUCCI,  
CELINE E  
CHLOÉ

CAROLINA NEVES

Fine Jewelry

SHOPPING CIDADE JARDIM  
2º piso.

@carolinaneves\_  
www.CAROLINANEVES.com.br

FILA



**CATARINA** ROD. CASTELLO BRANCO  
FASHION OUTLET KM 60, SÃO ROQUE - SP

# casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”\*

## pequenos notáveis

DESIGNER JADER ALMEIDA TRAZ SUA “ARQUITETURA DE MESA” AO CIDADE JARDIM

## OBJETOS DE DESEJO

Por MARCELO LIMA

Durante os eventos de lançamento de seus móveis, os objetos tridimensionais criados pelo designer Jader Almeida, e, sugestivamente, classificados por ele como “arquitetura de mesa” ou “objetos arquitetônicos”, sempre foram alvo da curiosidade e interesse do público. A ponto de, com o passar dos anos, essa sua modalidade muito particular de expressão ganhar prestígio e relevância comercial. ▶

Os little wishes, da marca Jader Almeida, no Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM



FOTO: DIVULGAÇÃO

\* Le Corbusier





Aqui, três *little wishes* de Jader: a luminária Vic (à esq.), a mesa de apoio Tumb e o porta-guarda-chuvas e bengalas Clerk (abaixo)



A loja da marca Jader Almeida, no espaço Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM, e o criador catarinense (abaixo)



Denominada *little wishes*, eis que essa coletânea de objetos – entre os quais o elegante suporte para guarda-chuva ou bengala Clerk, é exemplo emblemático – acaba de ganhar casa e endereço próprios no espaço Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM. “São mais de 20 anos compilando e apresentando esses produtos. Chegou a hora de todos eles, reunidos, virem à luz”, afirma o designer.

Assim, transitando entre a escultura e o objeto decorativo, cada peça da coleção denota um genuíno desejo de expressão por parte do designer. Segundo ele, para além da dimensão funcional exercitada em seus móveis, em *little wishes*, o design surge como uma ferramenta poderosa. Capaz de materializar seus sonhos e crenças, além de ampliar a sua consciência de mundo.

Mais do que comercializar objetos, a nova loja contempla um objetivo ambicioso. A um só tempo, simples e complexo: oferecer opções significativas para quem quer presentear. “Quando pensamos em presentear alguém querido, refletimos sobre o valor das coisas, não o seu preço. Trata-se de uma forma de expressão humana e, definitivamente, muito bela”, sintetiza ele. ●

**“São mais de 20 ANOS APRESENTANDO ESSES PRODUTOS. Chegou a hora de todos eles, reunidos, virem à luz”, afirma o designer**

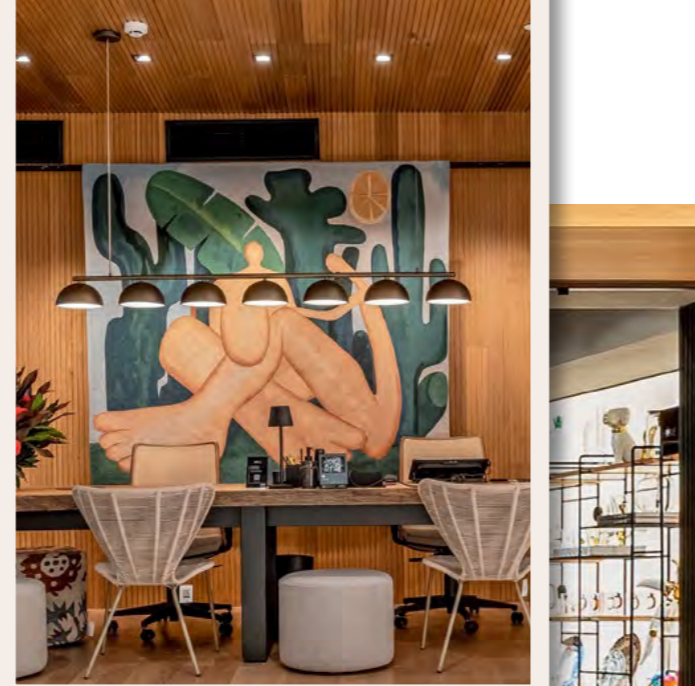
FOTOS: DIVULGAÇÃO

# carter's®





A nova loja By Kami, na área de Home & Design do C.J., e um dos seus tapetes artsy



## FIO A FIO

A By Kami traz ao CIDADE JARDIM tapeçarias elaboradas e uma curadoria de objetos selecionados a dedo

Por MARCELO LIMA

Entre as fantasias que povoam o imaginário coletivo, poucas são tão sedutoras quanto a do tapete mágico: uma superfície tecida por mãos habilidosas sobre a qual poderíamos, simplesmente, voar. Talvez por isso, a ideia de conceber uma casa – espaço onde, por excelência, nos permitimos sonhar –, sem ao menos um tapete, nos pareça, no mínimo, equivocada. Assim como seria, digamos, imaginar um centro voltado para o bem viver, *in and outdoors*, como o Home & Design do shopping CIDADE JARDIM, sem ao menos uma maison definitivamente comprometida com o tema, como é o caso da By Kami.

Tapetes para mil (e muitas) noites. Tecidos capazes de imprimir uma dimensão artística às mais diversas superfícies: da mesa de jantar à parede da sala.

E percorrendo um arco temporal que atravessa décadas, tapeçarias exclusivas de Di Cavalcanti e coleções assinadas por Regina Silveira. Tudo é, de fato, muito especial e exclusivo, neste que é o sexto endereço físico da marca na cidade. Um espaço de 80 m<sup>2</sup>, com projeto assinado pela arquiteta Carolina Ferreira, e curadoria da diretora artística da grife, Francesca Alzati.

Mas as novidades não param por aí. Ao lado de criações como os tapetes modulares Cardume, de Sofia Venetucci, e os inovadores FluideZ, de Isabella Padovani, objetos e acessórios escolhidos em meio ao acervo de grifes europeias, como a Ichendorf Milano e a Fundamental Berlin, acrescentam ao novo espaço uma perspectiva fresca, acessível e contemporânea. Além de explicitar, com propriedade, o permanente desejo da marca de desbravar as fronteiras entre arte, artesanato e design. ●

FOTOS: DOUGLAS MOREIRA/DIOGO BARBOSA

ADCOS  
DERMOCOSMÉTICOS



## ADCOS DERMOCOSMÉTICOS PIONEIRA EM FOTOPROTEÇÃO NO FORMATO STICK

Há 30 anos desenvolvemos produtos feitos especialmente para a pele e clima brasileiro, com eficácia comprovada e ampla gama de texturas e tonalidades.

Nº 1 PROTETORES STICK ADCOS OS MAIS RECOMENDADOS POR DERMATOLOGISTAS\*

lojaadcos.com.br

@oficialadcos



NÃO TESTADO EM ANIMAIS



FEITO POR DERMATOLOGISTAS E FARMACÊUTICOS



FEITO PARA PELE BRASILEIRA



PREVENÇÃO AO CÂNCER DA PELE

CIDADE JARDIM | PISO 2  
SHOPS JARDINS | PISO 2

casa

# DE: PARA:

Cadeira  
AD.STUDIO



DADO CASTELLO BRANCO

O arquiteto faz  
suas escolhas  
na ala de Home  
& Design do  
CIDADE JARDIM



Luminárias  
JADERALMEIDA



Pedra  
água-marinha  
PÁLIMANAN

Vasos de  
vidro 6F



Mesa de centro  
ENTREPOSTO



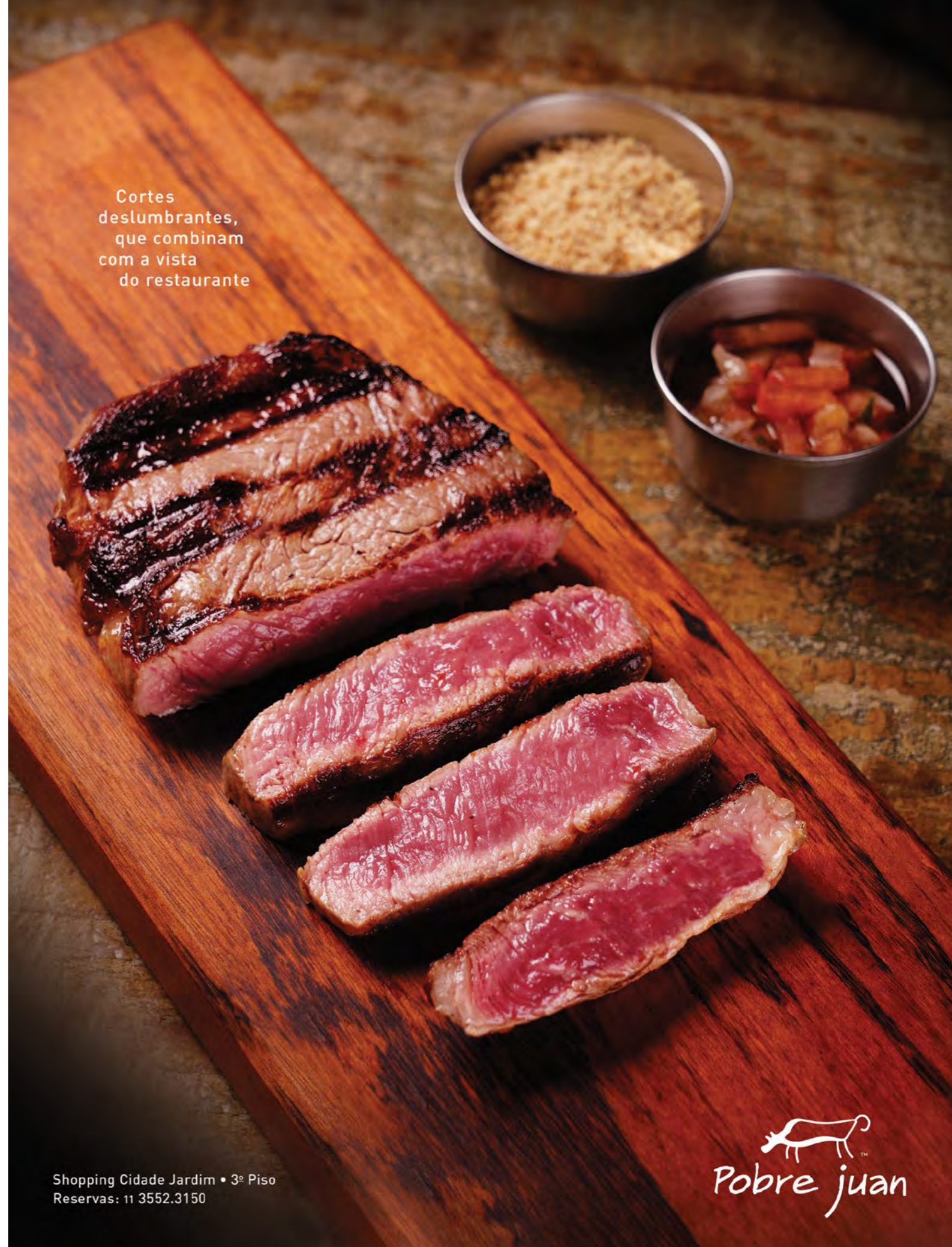
Tapete  
BY KAMY



Fogão  
BERTAZZONI  
na UD HOUSE

FOTOS: FRAN PARENTE E DIVULGAÇÃO

Cortes  
deslumbrantes,  
que combinam  
com a vista  
do restaurante



Shopping Cidade Jardim • 3º Piso  
Reservas: 11 3552.3150

  
Pobre Juan



A cozinha da italiana Elanto, um dos hits da UD House

# UMA MASTER COZINHA

A UD House reúne no Home & Design uma seleção de eletrodomésticos de ponta de todo o mundo

Por MARCELO LIMA

Cozinhar para si ou para os outros. Cozinhar para compartilhar. Cozinhar por puro prazer. Diante da oferta cada vez maior de produtos, nacionais e importados, voltados para as áreas gourmet, não surpreende que esses espaços tenham se tornado um dos mais desejados da casa.

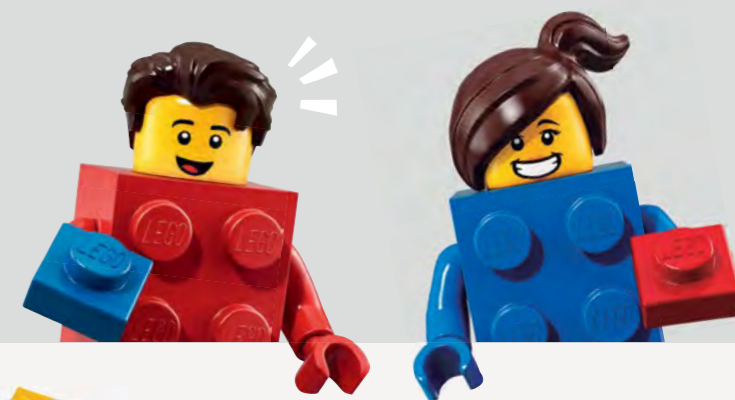
Com mais de 15 anos de expertise, a UD House acaba de aterrissar na ala Home & Design do CIDA-

DE JARDIM com um portfólio de marcas italianas, suíça, alemã, eslovena, americanas e brasileiras, com nada menos que 2.000 itens.

Entre os *highlights* italianos do novíssimo espaço, os eletros semiprofissionais da Elanto, com alta performance de cocção, e os equipamentos da Bertazzoni, que aplica a seus produtos técnicas utilizadas na indústria automobilística, prometem ser alvos de todas as atenções. Assim como os cooktops, fornos, micro-ondas, cubas, trituradores e lixeiras da Franke suíça, e, ainda, os eletrodomésticos de alta eficiência – e impacto ambiental reduzido – da Gorenje eslovena, um dos mais importantes fabricantes europeus do setor.

“Não queremos apenas vender eletrodomésticos. Queremos inspirar o prazer de cozinhar e de comer”, afirma Claudney Marques, um dos fundadores da marca, ao lado do sócio Alberto Correa. ●

FOTOS: DOUGLAS MOREIRA/DIOGO BARBOSA



## Dê peças à sua criatividade!



### Visite nossa Loja Certificada LEGO®, no Shopping Cidade Jardim!



Ou contate nossa equipe.



Inscreva-se em nosso site para receber novidades LEGO®!

[LEGOMbrinq.com.br](http://LEGOMbrinq.com.br)

# made in italy

Um fundamento do mobiliário *premium*, a Natuzzi inaugura no CIDADE JARDIM seu novo conceito de loja

Por MARCELO LIMA

**O**ferecer soluções contemporâneas para um público de perfil internacional, mas que deseja desfrutar do estilo de vida mediterrâneo, aplicado à decoração de interiores. Eis, em linhas gerais, a proposta da Natuzzi Italia, um dos mais ativos *players* da atualidade no segmento de mobiliário de luxo, com uma rede de varejo formada hoje por 651 lojas próprias. Incluindo a nova unidade no CJ Home & Design.

“A nova loja é uma conquista importante. Trata-se da primeira unidade na América Latina inteiramente projetada dentro dos novíssimos conceitos desenvolvidos para a nossa marca pelo designer italiano

Fabio Novembre, que também assinou nossa última coleção, a New Comfortness Collection, lançada na última edição da Milano Design Week, em abril”, afirma o gerente de marketing Natuzzi para a América Latina, Fábio Bertucelli.

Com móveis desenhados pelo Natuzzi Design Center – mas também por estrelas internacionais como Marcel Wanders e Marcantonio –, o percurso estilístico da empresa tem início em 1959, quando o patriarca Pasquale Natuzzi fundou sua movelaria na Puglia. E prossegue hoje, sob a direção artística do filho, Pasquale Junior. “Sou apaixonado pela ideia de ‘contaminação’. De diferentes culturas se misturando com nosso DNA”, afirma ele. ●

As poltronas Argo, desenhadas por Paola Navone para a Natuzzi



FOTOS: DIVULGAÇÃO



ESCANEE O CÓDIGO E TENHA  
UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO

CONHEÇA NOSSA LOJA NO  
CATARINA FASHION OUTLET, LOJA 145.

casa



## MARÉ BOA

A Le Lis Casa recebe a coleção Bolhas, inspirada nas borbulhas do mar. Os pratos feitos com a resistente cerâmica Stoneware ganham desenhos digitais que imprimem o movimento da água. A novidade ainda reúne vasos de vidro artesanais, peças para mesa posta e objetos de decoração.

1º PISO, @LELISCASA



## bons sonhos

Quando pensamos em uma cama bem arrumada e confortável, a Mundo do Enxoval é referência. Com criações elegantes e atemporais, a marca tem jogos de cama em algodão egípcio 450 fios, capas de edredom, cobertores em tons neutros, mantas de lã de alpaca e pijamas. Tudo pensado para uma noite de sono perfeita. 1º PISO, @MUNDODOENXOVAL

## para jogar

Os itens garimpados e restaurados da AD Studio fazem sucesso na ala de Home & Design do CIDADE JARDIM. Acabam de desembarcar por lá peças esportivas raras, como futebol de mesa, par de remos, esqui, raquetes de tênis e jogos de tabuleiro, que dão um toque divertido à decoração.

1º PISO - HOME & DESIGN,  
@AD.STUDIO



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

**CIA.MARÍTIMA**  
beachwear



# MAXIMILIANO



## rigor contemporâneo

Maximiliano Crovato mixa cultura pop, modernismo e geometrias em criações cheias de personalidade

Por MARCELO LIMA

**a**rquiteto e designer, Maximiliano Crovato vive e trabalha em São Paulo. Quer seja atuando na escala dos interiores, quer na das microtexturas, o enfoque disruptivo de seu desenho se faz sentir logo ao primeiro olhar. Nascido na década de 1970, Crovato parece trazer em seu DNA projetual toda a efervescência da década. Aclimatada, diga-se, pelo rigor construtivo do Modernismo – desta e de outras paragens –, e por um assumido fascínio pela pop art dos anos 1960. Fonte na qual ele nun-

ca se furtou de beber longas, e saborosas, doses. Estudos de geometria aplicada. Citações explícitas ao mundo animal. Traduzida em móveis autorais, toda essa liberdade, cronológica e conceitual, torna seu trabalho rigorosamente contemporâneo, pertinente e global. E do espaço que ele mantém hoje no Home & Design, um ponto de parada obrigatório para quem, para além do traço inconfundível, almeja algo mais quando o assunto é design. Busca, em síntese, criações diante das quais seja mesmo impossível ficar indiferente. ●

FOTO CHRISTIAN MALDONADO

Spicy

Compartilhe momentos incríveis com o **Forno de pizza Ooni Koda 16**, prepare as famosas pizzas napolitanas em menos de um minuto graças ao seu alto desempenho, com temperaturas que chegam até os 500°C.

VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](https://www.spicy.com.br)

happening



JOÃO ARMENTANO  
E GILBERTO ELKIS

DADO CASTELLO  
BRANCO

ALÉ  
JORDÃO

DANIELA FRUGIUELE,  
CAROLINA MAURO  
E FILIPE TRONCON

PATRICIA E  
BENJAMIN RAMALHO

SIG BERGAMIN

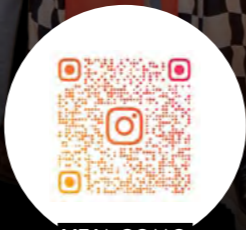
CARINA DUEK

ARNALDO E  
PALOMA  
DANENBERG

MARINA LINHARES  
E LEANDRO MARCATO

CAROL GAY

FRANCISCO CALIO  
E ESTHER GIOBBI



VEJA COMO  
FOI O EVENTO

# simply THE BEST

Casa Cor homenageia  
starchitects de seus 35 anos  
no Home & Design  
do CIDADE JARDIM

Fotos CLEIBY TREVISAN

**THULE**  
SWEDEN



## > Thule Aion

A primeira coleção de malas  
feita 100% com materiais  
reciclados, livres de PFC  
e certificação bluesign®.

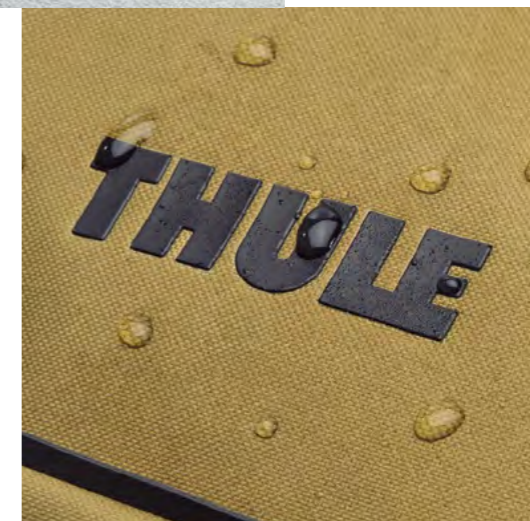
bluesign®  
PRODUCT



Saiba  
mais:

## Waxed canvas

O tecido encerado  
600D da Thule Aion é  
**5x mais forte e 3x mais  
resistente à água** do  
que tecidos tradicionais  
de algodão encerado.



## Packing Cube

As malas carry on trazem um cubo  
de compressão removível, com forro  
de TPU - que separa odor, umidade e  
sujeira do resto da mala - já incluído.



2º piso - loja 20-21/2







Descubra os  
segredos do  
*sabor* NOIR

Visite a nossa loja no **2º Piso**.

CACAU  NOIR

cacaunoir.com.br   @cacaunoir

# deleite

“Gastronomia é comer olhando para o céu”\*

## benvenuto

O ITALIANO DO SHOPS  
JARDINS PROMETE RECEBER  
ANIMADAMENTE QUEM AMA  
MODA E GASTRONOMIA

A massa fresca  
recheada com  
ricota banhada  
em molho de  
peras, com avelãs  
crocantes, uma  
das estrelas  
do cardápio  
do GiuGiu

## TE VEJO NO GIUGIU

Por MILENE CHAVES  
Fotos RODRIGO ZORZI

Existem restaurantes da moda.  
E existem os restaurantes que  
a turma da moda frequenta -  
ponto de encontro para onde  
os fashionistas vão antes,  
durante e depois das fashion  
weeks em Paris, Milão, Nova  
York e Londres. ▶

\* Millôr Fernandes



Um dos cantinhos do GiuGiu, onde reinam tons de verde e madeira; o nome do restaurante vem de Giulia, cuja origem, em latim, significa "jovem"

**GIUGIU**



Aqui e abaixo, o lombo de atum bluefin em lâminas servido com molho de yuzu e alcaparras, e uma taça de vinho tinto da casa, no SHOPS JARDINS



efervescência, à moda do vaivém da clientela estilosa de Milão.

Para abrir o caminho a essa turma, o cuidado com o ambiente é tão importante quanto o dispensado aos ingredientes e ao serviço. A cor verde dá o tom, seja no estofado dos móveis, seja na parede coberta de plantas, ou mesmo nas pedras de mármore vitória-régia. Latão e laqueados, muita madeira e sofás que formam desenhos sinuosos ajudam a criar o clima contemporâneo e *fresh*, que captam a vibração do bairro – e também a do SHOPS.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Nessa categoria, São Paulo ganha um ótimo candidato. O GiuGiu, que faz parte do mesmo grupo do Roi, ocupa um espaço para lá de gostoso no térreo do SHOPS JARDINS.

No melhor estilo um olho no prato, outro na vitrine, vão cair bem o cruado de atum com alcaparras, ou o tartare de mignon com um toque de favo de mel. Eles são algumas das opções de entrada que anunciam os principais: uma bela curadoria de clássicos da culinária italiana, como o espaguete ao vôngole e a minilagosta servida com tagliolini, ou mesmo o agnolotti de pato com molho de foie gras. As massas frescas são feitas *in loco*.

A ideia é criar um restaurante italiano de excelente qualidade, e que entregue altas doses de sofisticação, como as melhores casas de Londres, e

**A ideia é OFERECER COMIDA DE QUALIDADE, com sofisticação e uma bela dose de AGITO**

# Descubra qualidade e economia num único plano.

Com Vivo Total você aproveita a melhor rede móvel e a internet Fibra mais rápida do Brasil.

## \* Total

Fibra + 5G



vivo.com.br/total

App Vivo

Loja Vivo

Para mais informações, consulte vivo.com.br ou o SAC 103 15. Pessoas com necessidades especiais de fala/audição, acesso pelo 142. 5G: para mais informações, condições, disponibilidade de cobertura e aparelhos compatíveis, consulte vivo.com.br/5g.

Telefônica

deleite

# vida longa ao KOSUSHI

O RESTAURANTE  
CELEBRA 35 ANOS E  
DÁ BOAS-VINDAS À  
SEGUNDA GERAÇÃO DE  
CLIENTES E SÓCIOS

Por MILENE CHAVES



A varanda do Kosushi do CIDADE JARDIM e algumas das delícias servidas por lá



Completar 35 anos não é para qualquer marca. Em 2023, o Kosushi comemora o feito mantendo a boa fama de tradicional e inovador no mercado para lá de competitivo dos restaurantes de culinária japonesa.

A casa de George Koshiji e Carlos Augusto Carvalho participou em 2008 da inauguração do CIDADE JARDIM. Quinze anos depois, o restaurante segue no shopping, reconhecido pelo que sabe fazer de melhor: uma culinária japonesa que respeita tradições, ao mesmo tempo que provoca o paladar dos clientes propondo novas combinações de sabores e formatos – caso do dyo, enrolado em fina fatia de peixe, invenção da casa.

A história da marca, que tem uma longeva tartaruga como símbolo, começou bem antes disso. Em 1988, os restaurantes japoneses apenas ensaiavam dar passos além do bairro da Liberdade, reduto da colônia japonesa em São Paulo. Recém-apresentado à culinária de peixes crus e ensopados de sabor umami, Carlos Augusto propôs sociedade ao jovem George, sushiman

paulista que havia acabado de chegar de uma temporada no Japão. Atualmente, são cinco unidades; uma delas inaugurada em 2019 em Miami, nos Estados Unidos. Mas o respeito dos críticos e a fidelidade dos clientes já haviam sido conquistados na primeira casa.

“Os filhos dos nossos clientes se transformaram em clientes também”, diz Ricardo Carvalho, ele mesmo um dos dois filhos de Carlos. “Esses jovens e adolescentes marcam presença nos almoços da semana e nas noites de sexta e sábado no Kosushi do CIDADE JARDIM”, completa. Ricardo, o irmão e os dois filhos de George assumiram postos no negócio. Se depender da segunda geração de sócios, essa tartaruga vai longe. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



DEMOCRATA

CAUÃ REYMOND

deleite



## FICA A DICA

O rigoroso enólogo e crítico Tim Atkins deu pontuação máxima para o Jardín de Hormigas Los Amantes Malbec 2021, do produtor argentino Altos las Hormigas. No mundo dos enófilos, isso geralmente é lido como: "precisamos provar o rótulo com urgência". É o seu caso? Então corra: a World Wine vai trazer algumas das disputadas garrafas para as lojas do CIDADÉ JARDIM e do SHOPS JARDINS.

O menu de novidades *da vez tem tesouros* de Minas Gerais, uma *feijoada top e collabs* com chefs renomados

## FELJÃO MARAVILHA

Feijoada às quartas é um clássico da mesa brasileira. O chef Tuca Mezzomo importa a ideia em versão elegante para o cardápio do Vista Jardins, no SHOPS. O caldo é preparado como deve ser, com diferentes partes do porco, e dá sabor à feijoada sem que os miúdos apareçam no prato. O torresmo caseiro, especialidade do chef, não poderia faltar. E a primeira caipirinha é oferecimento da casa.



## SABOR PREMIADO

A chef Paola Carosella desenvolveu o sabor Canastra para inaugurar a primeira unidade La Guapa em Belo Horizonte. A empanada de queijo da Serra da Canastra, que também leva queijo meia-cura e cebolas douradas, foi um sucesso e tanto lá para as bandas de Minas Gerais, e agora também faz parte do cardápio do restaurante no CIDADÉ JARDIM.

FOTOS: RODOLFO REGINI (VISTA JARDINS) E DIVULGAÇÃO

shops jardins

# GIUGGIU

@giuggiurestaurant

deleite

## LOW CARB NA MIRA

A Organika, empório especializado em curadoria de produtos saudáveis, acaba de lançar o primeiro produto de marca própria. O espaguete e o fettuccine feitos com grão-de-bico não têm glúten, são *low carb*, com baixo índice glicêmico e garantem bom aporte de proteínas e fibras. Gostou? Molhos prontos (e saudáveis) já estão em fase de teste. A loja fica no 3º piso do CIDADE JARDIM.



## O CAVIAR É NOSSO!

“Cozinha a 4 Mãos” é o nome do evento mensal promovido pelo Caviar Kaspia. No restaurante especializado em delicadas ovas de esturjão, a chef Fabiana Agostini propõe a um chef convidado o desafio de combinar o caviar a ingredientes locais. Em setembro, Duca Lapenda, do Pomodoro Caffè Restaurante, de Recife (PE), é quem comanda o menu fechado de quatro tempos, com opção de harmonização de vinhos. As vagas são limitadas; reserve pelo (11) 91259-8129.

## QUENTE X GELATO

Depois de lançar uma edição limitada de sobremesas com brownie assinadas pelo chef Oliver Kirkham, a Bacio di Latte decidiu manter uma delas, o Brownie Bowl, no cardápio fixo. O bolo quentinho de chocolate e nozes da Helô Doces ganha o acompanhamento de uma bola do sabor Bacio di Latte. Para finalizar, chantilly fresco, como manda a clássica cartilha da sobremesa de sorveteria. Nem precisa explicar por que fez sucesso, né? Disponível no CIDADE JARDIM.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

## Novidades do Santo Grão

### ENTRECÔTE COM MOLHO SECRETO E BATATAS ASSADAS

Corte de Entrecôte com molho succulento a base de carne, creme de leite, dijon e temperos especiais, inspirado no clássico Francês onde cada família tem o seu molho especial.



### HOT STICKY DATE PUDDING

Bolo quente de tâmaras com calda de baunilha e sorvete de creme.

favoritos



# dicas da PATSY

Ligada no que de mais bacana acontece *on* e *offline*, a RP Patsy Scarpa divide os serviços, produtos e achados preciosos de seu caderno



## SAVE THE DATE

Para quem tem muitos compromissos profissionais e não abre mão de uma boa agenda de papel, fica a dica do Daily Planner da Paperview. A versão 2024 já está à venda e é um instrumento fundamental para quem quer se organizar, definir metas e atingir objetivos. Não largo a minha por nada! @paperview\_papelaria



## VÍCIO BOM

O café Pati Piva, no CIDADE JARDIM, é hotspot de clientes, executivos, grupos de amigas e parada obrigatória para um café e um (ou vários) docinho(s). Meu favorito do momento? O bombom coração de caramelo e flor de sal, apresentado pela minha sócia Bel Pimenta. Estamos viciadas! @patipiva



## CARNES DE PRIMEIRA

Açougue butique que vende e entrega na porta da sua casa alguns dos melhores cortes de carne bovina, suína e de frango, o Loretta tem tradição na área. Fundado em 1974, entrega com comprometimento e serviços excelentes. Tem de hambúrguer a filés, paillards e escalopes frescos, saborosos e – melhor ainda – em embalagens impecáveis. @lorettacarnes1974

## MUDANÇA DE VIDA

Manter o cérebro ativo e a memória em forma são só alguns dos benefícios do projeto Academia da Mente, capitaneado por Ana Alvarez, uma fonoaudióloga graduada pela Unifesp e doutora pela FMUSP. Lá, são oferecidos exercícios para aperfeiçoar habilidades, aprimorar competências e melhorar seu desempenho em diferentes áreas da vida. Se eu fosse você, começaria já. [anaalvarez.com.br](http://anaalvarez.com.br)

## SIGA JÁ Instas para se inspirar e se informar:

- @mindsimplemmente – psicologia, autoconhecimento e mindfulness
- @forbeslifebr – moda, viagens, gastronomia e outras delícias
- @wandy.luz – textos breves e inspiradores
- @mosseri – o Insta do head do Instagram
- @braziljournal – para acompanhar o mercado
- @4insiders – para se manter informada



## DRINKS 2.0

A ICE4PROS introduziu uma importante inovação na coquetelaria brasileira, ao lançar gelos perfeitos, cristalinos e em *shapes* diferenciados com derretimento quatro vezes mais lento do que o comum. Entre formatos de esferas, cubos e diamantes, meu preferido é o Collins, formato retangular e longo, ideal para mojitos, highballs e caipirinhas. Tem nas APTK Spirits do CIDADE JARDIM e SHOPS JARDINS. @aptkspirits



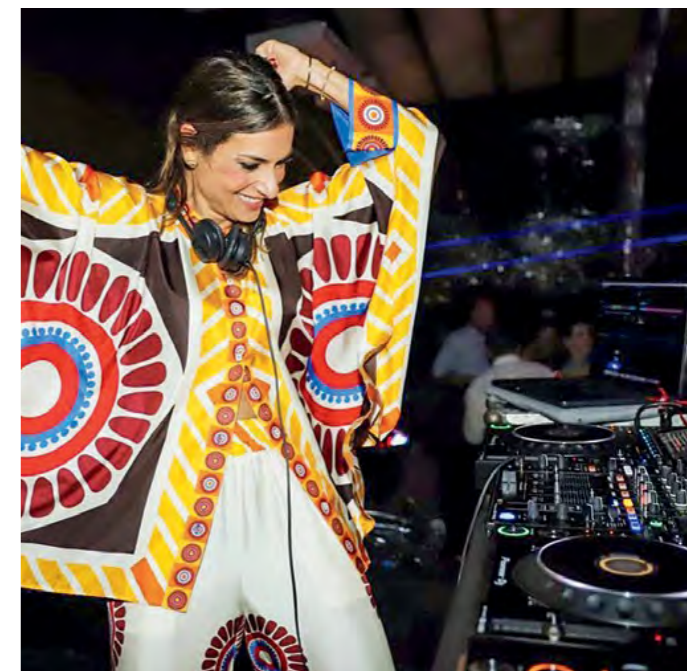
## UMA COLLAB DOCE

Balas, como não amar? As empresas de beleza se deram conta que o aroma também agrada e dali nasceram parcerias deliciosas. A mais nova delas são os hidratantes labiais da Fini com a Carmel, em versões “bananas”, “dentaduras” e “beijos”. Sucesso entre a GenZ, o estoque previsto para 12 meses esgotou em apenas 20 dias. Mas já foram repostos na Drogasil do CJ. E custam só R\$ 26. @drogasiloficial



## NÉCESSAIRE

- Testei e recomendo.
- LED RGB Portátil Soonpho - Para iluminar fotos e vídeos.
  - Esponja Bruna Tavares - Para uma make mais natural.
  - Rímel M·A·C In Extreme Dimension 3D - Apaixonada.
  - Secador de Cabelo Parlux Alyon - Poderoso!



## HEY, DJ

As melhores músicas, as pistas que mais bombam e animam têm sempre uma estrela: o/a DJ. A seguir, a lista dos meus favoritos da vez: Marina Diniz, Gabriel Salvia, Dani Vellozet, Ornella, Fatu, Mari Ribeiro, Lily Scott, Milka Donna, Jetlag.

FOTOS: DIVULGAÇÃO E FREEPIK



COM LIVES DE SUCESSO NO INSTA DO CIDADE JARDIM, **ADRIANA KASTRUP** FAZ PREVISÕES DOS PRÓXIMOS TRÊS MESES PARA TODOS OS SIGNOS DO ZODÍACO

## setembro

Primeiro o companheiro. Depois a estrada... A beleza da estrada vem da beleza do companheiro e, na viagem da vida, vale dar espaço àqueles que valorizam você e reconhecem o seu valor. Só, então, a verdadeira beleza chegará tanto do seu companheiro quanto da estrada que você atravessa.

Setembro é um mês assim. Bom para os amores, para os resgates e para alavancar aqueles relacionamentos que ficaram empacados ou parados no meio do caminho, sem saber para onde ir. Da mesma forma, o astral favorece, e muito, negócios, compras e vendas, e fazer contatos profissionais importantes. Jogue sua rede ao mar e verá quantos peixes bons virão com ela. Ligue-se nos dias 5 e 6, que trarão boas surpresas e uma pitada de sorte naquilo que fizer, e o dia 8 pode ser magnífico para quem precisa pedir ou dar uma segunda chance a alguém ou a algum assunto.

Conforme o mês for avançando, a praticidade e a objetividade vão assumindo o comando. Virginianas e virginianos se dão bem tirando o melhor proveito do pragmatismo que lhes é peculiar. Hora de tornar os sonhos possíveis, especialmente a partir do dia 14. E, como uma porta abre a outra, assuntos materiais como mudar de casa, fazer obras ou planejar as férias. De quebra, Mercúrio volta ao seu movimento direto, fazendo com que a vida destrave e avance como queremos. Especial atenção nos dias 19, 20 e 21, pois o astral clama por mudanças profundas de vida e pede que você confie nas incertezas do momento.

Então, dia 23, é chegada a primavera, os amores estão em alta, e a necessidade de compartilhar, sair de si e entrar no outro torna-se urgente. Dia 29 carrega um astral de ação fazendo com que você descubra a sua força e recebendo um recado direto: "Não deixe o mundo te engolir!".

ILUSTRAÇÕES: FREPIK

## LA TOUCHE DE L'ART



Experiência, Exclusividade & LifeStyle.

Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513  
@latouche\_delart

horóscopo



## outubro

O Sol parece estar sustentado no céu, iluminando as ideias e mostrando os melhores caminhos. Entretanto, Sol demais ofusca e a dica aqui é não se dispersar querendo dar conta de tudo ao mesmo tempo, tampouco desejando se livrar dos problemas em vez de resolvê-los de uma vez por todas.

Aproveite os três primeiros dias do mês para dar conta dos assuntos mais pesados. O astral estará rico em criatividade, fazendo com que você encontre novas soluções para os velhos problemas. Contudo, especial atenção entre 6 e 10, pois serão dias nervosos, onde falta serenidade e sobra intolerância. Desvie de tudo e todos que possam lhe trazer problemas, evite transações financeiras maiores do que aquelas a que se acostumou e fuja de apostas ou blefes. Faça da cautela a sua melhor conselheira. Os dias do feriadão serão alegres e leves, um “ufa”

para os que se seguem, pois, até o dia 19, o astral enrosca outra vez entortando a roda da vida. O recado aqui é ter cuidado com as palavras e economizar nos relacionamentos, esquivando-se dos ciúmes e da necessidade de manipular o outro, para que fâscas não virem fogueiras difíceis de apagar. Entretanto, dia 20 amanhece cheio de gás e com uma pitada de sorte, seguindo nesta *vibe* até o dia 27! Dia 28, tem um eclipse lunar chegando cheio de marra, bradando que não temos controle sobre coisa nenhuma e puxando uma cadeira macia para que a Dona Paciência nos faça companhia.

Todavia, paciência é poder olhar para os espinhos e sonhar com a rosa, contemplar a noite e sonhar com o dia... A Lua Cheia, segura no céu, generosamente nos mostrando a rota, mas deixa por nossa conta, meros passageiros, que façamos as suas curvas...

## novembro

Dizem que céu nublado não apaga as estrelas... E assim começa novembro, ainda de ressaca dos eclipses de outubro. Cinzento e vagaroso, com cara de poucos amigos, malcriado para os assuntos ligados à justiça e às burocracias da vida; vale ler com atenção aquelas letrinhas miúdas e não tirar os olhos dos detalhes e minúcias. O mesmo cuidado deve ser dedicado a não querer o impossível. Encontros viram desencontros, a vida embola e a gente segue equilibrando os pratinhos até o dia 4. Mas, a partir daí, o astral começa a nos abençoar com facilidades nas transações financeiras, nas comunicações e nos relacionamentos, favorecendo até aquelas conversas delicadas que você vem adiando com receio de mexer na panela quente. Teremos, também, dias afortunados para a saúde e a cura.

Atenção, apenas, aos dias 10, 11 e 12, que serão

mais azedos, em que a sua língua poderá fazer inimigos, comprar brigas desnecessárias e virar o destino de uma pessoa – inclusive o seu – de cabeça para baixo. Prefira a paz e o recolhimento. Já no feriadão, o Sol aparece e o climão vai arrefecendo. Para quem é do comércio, olho vivo no dia 14, que será um dos melhores dias do mês para vendas e fidelizar clientes. Oferecer cortêsias trará respostas imediatas. Dia 21 é aquele mágico, em que você encontra os seus perdidos – reais e simbólicos –, e a semana que se segue vem com gás e muita disposição para encarar os desafios. O improviso será seu grande aliado. Se quiser cuidar da beleza, escolha o dia 28. E assim acaba novembro, mostrando que olhar é uma ação, mas ver é uma arte. Afinal, quem não compreende um olhar, tampouco compreenderá uma explicação. ●

ILUSTRAÇÕES: FREPIK

## Conheça o lançamento de Originais iPlace: Linha de Áudio

Originais iPlace apresenta sua linha de áudio, composta por produtos com design moderno, alta qualidade e lindas cores. As caixas são a escolha ideal para quem busca uma incrível experiência sonora.



Acesse o site pelo QR Code ou visite a loja iPlace do Shopping Cidade Jardim.





# CORI



ILUSTRAÇÕES: ALEXA CASTELBLANCO; FOTOS: DIVULGAÇÃO (ZENDAYA, MARCELLA KANNER E ANNA CAROLINA BASSI)

aniversariantes

## POUR MÉMOIRE

SE VOCÊ TEM AQUELE VELHO PROBLEMINHA COM DATAS, O CJ VIRA SEU PERSONAL GOOGLE AGENDA. TKS!

VIVA ZENDAYA!

UM BRINDE AOS VIRGINIANOS E LIBRIANOS

TUDO DE BOM PARA MARCELLA KANNER

SORTE E SUCESSO PARA ANNA CAROLINA BASSI

## setembro

- 1** Dori Neto, Kiki Moura Andrade Ferraz, Lalyzinha Mansur, Milene Paula Campos, Zendaya
- 2** Keanu Reeves, Mariana Camargo Fonseca, Susana Barbosa
- 3** Ana Paula Azevedo Junqueira, Gabriela Song, Karina Yunes, Luciano Huck, Natasha Pinheiro, Thatiana Souza Aranha
- 4** Adriana Seletti Mattoso Harley, Paula Merlo
- 5** Anna Carolina Bassi, Lianinha Moraes Almeida Prado
- 6** Jeff Ares, Paula Nogueira Forte
- 7** Marina Gomide, Toni Garrido
- 8** Nando Vidigal, Maria Isabel Staub, Nathalie Lenci, Renata Sá Freire, Roberta Tilkian
- 9** Carin Mofarrej, Nádia Setubal
- 10** Gabi Silvarolli, Gabriel Salvia, Marcos Maria, Marly Mansur
- 11** Cinara Ruiz, Tatiana De Gruttola Pilão, Vitoria Coutinho
- 12** Eduardo Mufarej, José Ermírio De Moraes, Jennifer Hudson, Julinha Maringoni, Nádia Fares, Sibele Peixoto
- 13** Trix Moura Andrade Araujo, Olivier Rousteing
- 14** Ari Persan, Francini Matarazzo Falcão, Renata Kuerten
- 15** Marcella Kanner, Patricia Piva de Albuquerque Neuding, Renata Hawilla, Rolf Gemperli
- 17** Fátima Bernardes, Marina Diniz, Melissa Fernandes Oliveira, Negra Li
- 18** Matheus Mazzafera, Renato Buratto
- 19** Costanza Pascolato
- 20** Cadu Mendes Caldeira, Carol Carraro, Carol Ribeiro, Katia Gonzalez, Rob Freitas
- 21** Cacá Ribeiro, Erika dos Mares Guia, Luigi Cardoso
- 22** Fernanda Tavares, Gaby Santos, Giu Kaufman, Maria Carolina de Oliveira Sapata, Tati Rosato, Vava Lerro
- 23** Bia Aydar, Silvana Bertolucci
- 25** Camilla Guebur, Carolina Dantas Mendes Caldeira, Juliana Dantas Ruman, Luiza Setubal, Marília Câmara, Riccy Souza Aranha
- 26** Ana Carolina Weege, Camila Vieira Santos, Karina Sato Rahal Abreu, Laura Rocha, Paula Pastore, Serena Williams, Suzana Cha, Tania Derani
- 27** Marcela Souza
- 29** Amaury Jr.
- 30** Carolina Valle, Daniela Nasser

aniversariantes



UMA MESA ANIMADA  
PARA PAOLA  
CAROSELLA

AMOR E SAÚDE  
AOS ANIVERSARIANTES  
DA VEZ



FELIZ ANO NOVO,  
LAIS RIBEIRO



PARA O MIGUEL  
FALABELLA  
NADA? TUDO!

## outubro

- 1 Beta Whately
- 2 Camila Coutinho, Cleo, Fernanda Perlaky
- 3 Gaston Hamaoui, Giuliana Parente Ranieri, Maria Doria Lutz, Marina Albuquerque Birchal
- 4 Fernanda Badra, Maria Victoria Tinoco Constantino, Patricia Abravanel, Tatiana Gaz Vella
- 5 Cecília Amorim de Souza, Lais Ribeiro, Vick Martins Arruda Botelho
- 6 Andrea Conti, Carola Diniz, Dinho Diniz, Evelin Mie Ohnuma, Tania Wagner
- 7 Marcela Scarpa Miranda Batista
- 8 Murilo Lomas
- 9 Ciccy Halpern, Dani Dantas, Eva Bichucher
- 10 Julie Orberg Piovezanni, Marcell Maia, Miguel Falabella
- 11 Maria Helena Ortiz, Silvia Rogar, Ucho Carvalho
- 12 Carol Filgueiras, Gisele Avelino Corrêa Abrão, Vic Meirelles
- 13 Anne Carolline Wilians, Gioconda Khouri, Margareth Menezes
- 14 Andrea Murad, Claudia Bartelle, Daniela Duvivier, Flavia Palaia Salies, Silvia Lucia Monteiro
- 15 Adriana Dequech Sola, Patricia Gaiotto, Patsy Scarpa
- 16 Ana Paula Torres, Didi Wagner, Erh Ray, Fernanda Montenegro, Mônica Salgado
- 17 Carola Abdalla
- 19 Gloria Kalil, Lucy Ramos, Patricia Poeta
- 20 Kelly Gisch, Leila Fittipaldi, Rodrigo Faro
- 21 Adriana Kherlakian, Kim Kardashian, Marcelo Fonseca, Marisa Orth, Viridiana Mendes de Castro
- 22 Analicia Scarpa
- 23 Daniel Urzedo, Izabel Goulart, Marina Reali
- 24 Carolina Velloso Jafet
- 25 Bárbara Jalles, Flavia Lafer, Katy Perry, Martha Souza Queiroz, Narcisa Tamborindeguy, Piella Querido, Toninho Abdalla
- 26 Bruno Garfinkel, Maria Vitoria Bussade Braz, Milton Nascimento, Raquel Correa, Rodrigo Cordoba, Walter Borghi
- 27 Paola Vorlander
- 28 Camila Vicintin Vallone, Julia Roberts, Luciana Monteiro Iasi, Marina Caruso, Regina Moraes
- 30 Daniela Falcão, Fernando Bento, Gabriela Pugliesi, Paola Carosella
- 31 Eduardo Fakiani, Eduardo Viveiros

ILUSTRAÇÕES: ALEXA CASTELBLANCO; FOTOS: GRAYSON HOFFMAN PARA BOTTLETOP (LAIS RIBEIRO); DIVULGAÇÃO (PAOLA CAROSELLA E MIGUEL FALABELLA)

# ORGANIKA



PISO 3

99261-4282 • @organika.loja

aniversariantes



AINDA MAIS LUZ  
PARA TAÍS ARAUJO



AS MELHORES  
VIBES PARA MARIA  
FERNANDA LIMÍRIO



MIL BEIJOS E  
ABRAÇOS PARA  
ANGÉLICA

UM CICLO  
LINDO PARA A TURMA  
DE NOVEMBRO

## novembro

- 1** Angela Auriemo, Lázaro Ramos, Lucyana Felicia
- 2** Frederico d'Ávila, Marieta Severo
- 3** Andrea Beltran, Celita Procópio de Carvalho, Darlei Bittencourt, Eduardo Neto, Hugh Harley, Jennifer Klein, Kendall Jenner, Lorena Pinheiro Lima, Luciana Gimenez
- 5** André Pedrotti, Sandra Rey
- 6** Carolina Hungria, Daniella Cicarelli, Joana Laprovitera
- 7** Laurita Weege, Luciana Faria Nascimento Belli
- 8** Kim Hamence, Marcelo Vicintin
- 9** Elisa Arruda Botelho Conde, Patrícia Abdalla
- 10** Cris Tamer, Marina Abdou de Luca, Paula Drumond Setubal
- 11** Bruna Linzmeyer, Leonardo DiCaprio
- 12** Anne Hathaway, Dani Calabresa, Reynaldo Gianecchini
- 13** Helena Sicupira, Iude Richele, Phillip Martins, Whoopi Goldberg
- 14** Cesca Civita, Lele Saddi
- 15** Andressa Zanandrea, Livia Nunes, Maria Fernanda Araújo Pinheiro, Roberta Pires Oliveira Dias, Stephanie Copenhagen
- 16** Alice Coy, Ana Cury, William Bonner
- 18** Carlos Alberto Mansur, João Amorim de Souza, Mariana Penteadó, Roberto Paz
- 19** Adam Driver, Carla Moreira
- 20** Julie Montgomery, Marcos Zarzur Derani
- 21** Leticia e Sophia Carta Kowarick
- 22** Eliana, Luigi Torre
- 23** Carlinhos Brown, Laurita Mourão, Mauricio Bacellar, Mayra Miranda, Zuel Ferreira
- 24** Juliano Pessoa
- 25** Ana Paula Carneiro, Ana Paula Padrão, Marina Auriemo Al Makul, Sabrina Gasperin, Taís Araujo
- 26** Duda Ramos, Larissa Gargaro, Priscilla Levinsohn, Samy Sass, Sheron Menezes, Rita Ora
- 27** Alvaro Leme, Vera Fischer
- 28** Bete Arbaitman, Maria Fernanda Limírio, Tiago Orc
- 29** Felipe Hess
- 30** André Diniz, Angélica, Ben Stiller, Dani Botelho Abreu Pereira, Fernanda Silveira Mello Fagundes, Marina Xandó, Valentina Vettori

ILUSTRAÇÕES: ALEXA CASTELBLANCO; FOTOS: MARCUS SABAH (TAÍS ARAUJO); GIL BIANCHINI (MARIA FERNANDA LIMÍRIO); BRUNO RANGEL (ANGÉLICA)

# FITMARKET

SUPLEMENTOS E VITAMINAS

## VOCÊ EM SUA MELHOR VERSÃO



ENTRE EM CONTATO  
E SAIBA MAIS



@FITMARKETCIDADEJARDIM  
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

# Case Concept



## Sofisticação e proteção

Seu celular protegido pelas melhores capas e películas do mercado



## SHOPPING CIDADE JARDIM

### GASTRONOMIA

**ADEGA SANTIAGO** 4º PISO, TEL. 3758-4446  
**APTK SPIRIT COQUETEL** 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WHATSAPP)  
**BACIO DI LATTE** 1º PISO, TEL. 93748-1072 / 910623036  
**BAR GARAGE BURGER - BGB** 3º PISO, TEL. 3198-9409  
**BISTRÓ PARIGI** 4º PISO, TEL. 3198-9440  
**BRÁZ TRATTORIA** 4º PISO, TEL. 3198-9435 / 5555-2354  
**CACAU NOIR** 2º PISO, TEL. 3198-9466 / 959861335  
**CASA DO PÃO DE QUEIJO** 1º PISO, TEL. 3198-9418  
**CHOCO BAR** TÉRREO, TEL. 3198-9447  
**CHOCOLAT DU JOUR** TÉRREO, TEL. 3758-0561  
**COZINHA 9** 1º PISO, TEL. 99993-9597  
**DUE CUOCHI JARDIM** 3º PISO, TEL. 3758-2731  
**FINI** 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 917371001  
**FIT FOOD** 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 981566595  
**FIT MARKET** 2º PISO, TEL. 3198-9375  
**GERO PANINI** 3º PISO, TEL. 3198-9491 / 31989493  
**IL BARISTA** 2º PISO, TEL. 31989318  
**KOPENHAGEN** 1º PISO, TEL. 95982-2693  
**KOSUSHI** 4º PISO, TEL. 3552-7272  
**LA GUAPA EMPÓRIO** 3º PISO, TEL. 3198-9476  
**LANCHONETE DA CIDADE** 1º PISO, TEL. 3198-9301 / 5555-2355  
**MAKOTO** TÉRREO, TEL. 3758-2565  
**OKBERRY AÇAÍ** 2º PISO, TEL. 97896-8491  
**OLÉA** TÉRREO, TEL. 98928-1538  
**ORGANIKA** 3º PISO, TEL. 99261-4282  
**PATI PIVA** 1º PISO, TEL. 3552-5670  
**POBRE JUAN** 3º PISO, TEL. 3552 3150 / 98277-8435  
**SAL GASTRONOMIA** 3º PISO, TEL. 3198-9505  
**SANTO GRÃO** 2º PISO, TEL. 3198-9373  
**THE COFFEE** 1º PISO, TEL. 940455441  
**THE GOOD COP** 3º PISO, TEL. 963072729  
**THE GOODIES** 1º PISO, TEL. 95451-2126  
**VERO LATTE** 1º PISO, TEL. 914157731

### LOJAS

**ALEXANDRE BIRMAN** 2º PISO, TEL. 3198-9383  
**ALEXANDRE DE PARIS** 1º PISO, TEL. 3552-2900  
**ALFAIATARIA PARAMOUNT** 1º PISO, TEL. 3552-1414 / 99994-4872  
**ALI OLI** 3º PISO, TEL. 91004-2121  
**AMISSIMA** 2º PISO, TEL. 3198-9350  
**ANA ROCHA & APPOLINÁRIO** 1º PISO, TEL. 3552-5555 / 3552-5557 / 99900-2229  
**AQUAZZURA** TÉRREO, TEL. 3198-9495  
**ARA YARTANIAN** TÉRREO, TEL. 3044-0133  
**B.E.A** 2º PISO, TEL. 91031-3694  
**BALMAIN** TÉRREO, TEL. 3198-9471  
**BARTHELEMY** 2º PISO, TEL. 96088-7840  
**BAYARD** 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308  
**BELAS ARTES** 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359 / 4003-3787  
**BLUE BIRD** 1º PISO, TEL. 94539-5510  
**BOTTI** 2º PISO, TEL. 93336-3630  
**BREITLING** 1º PISO, TEL. 3198-9366  
**BRIONI** TÉRREO, TEL. 3198-9521  
**BROOKSFIELD** 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962  
**BROOKSFIELD DONNA** 1º PISO, TEL. 3758-1443 / 99496-9661  
**BROOKSFIELD JR.** 1º PISO, TEL. 3755-0724 / 976811683  
**BRUMARI** TÉRREO, TEL. 3198-9431  
**BVLGARI** TÉRREO, TEL. 3198-9408  
**CAMB YOU** TÉRREO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA)  
**CAROL BASSI** 2º PISO, TEL. 3198-9305  
**CAROLINA HERRERA** TÉRREO, TEL. 3552-7777  
**CAROLINA NEVES** 2º PISO, TEL. 97271-0111  
**CARTER'S** 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025  
**CARTIER** TÉRREO, TEL. 3759-3240  
**CASA BOSSA** 3º PISO, TEL. 94507-4242  
**CASE CONCEPT** 3º PISO, TEL. 97076-3591  
**CELINE** TÉRREO, TEL. 3198-9480  
**CHARTH** 2º PISO, (15) 99762-4838  
**CHLOÉ** TÉRREO, TEL. 3198-9525  
**CINEMARK** 3º PISO, SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA  
**CJ MARES** TÉRREO, TEL. 3198-9365 / 3198-9364  
**CLARO** 3º PISO, TEL. 94031-2936

**COOKIE DREAMS** 3º PISO, TEL. 98567-2410  
**CORSAGE** 1º PISO, TEL. 3812-5900  
**CRIS BARROS** TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 1199509-7685  
**CRUISE** 1º PISO, TEL. 3198-9376  
**DANKI** 1º PISO, TEL. 3198-9437 / 99526-2045  
**DIOR** TÉRREO, TEL. 3750-4400  
**DROGASIL** 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 3758-5037 / 99993-9281  
**DROPER** 3º PISO, TEL. 91604-2017  
**CONCEITO Ê** 2º PISO, TEL. 3198-9347 / 95089-6400  
**EMILIO PUCCI** TÉRREO, TEL. 3552-2050  
**FENDI** TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5593 / 4873-5594  
**FIDEL TABACARIA** 1º PISO, TEL. 94539-7440 / 3198-9410  
**FOM** 3º PISO, TEL. 3758-0719  
**GALINDA** 3º PISO, TEL. 95777-0809  
**GALLERIST** 1º PISO, TEL. 3198-9490 / 98369-3870  
**GIANVITO ROSSI** TÉRREO, TEL. 3198-9460  
**GIORGIO ARMANI** TÉRREO, TEL. 3755-0607  
**GIOVANNA BABY** 1º PISO, TEL. 99449-1900  
**GINGER** 1º PISO, TEL. 97112-1932  
**GRANADO PHARMACIAS** 1º PISO, TEL. 3198-9424  
**GUCCI** TÉRREO, TEL. 3759-8090  
**GUERREIRO** 1º PISO, TEL. 3758-0198  
**GUSTAVO EYEWEAR** 2º PISO, TEL. 3198-9448  
**HAIGHT** 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 953856743  
**HELENA BORDON** 1º PISO, TEL. 93330-1200  
**HERING BASIC SHOP** 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584  
**HERMÉS** TÉRREO, TEL. 3552-4500  
**I SOLUTION** 3º PISO, TEL. 5096-2827  
**INTIMISSIMI** 1º PISO, TEL. 3198-9355  
**IORANE** 2º PISO, TEL. 98542-3607 / 31989405  
**IPLACE** 2º PISO, TEL. 4380-1249 / (51) 4042-1345  
**ISA BAHIA** 2º PISO, TEL. 97632-8791  
**IZZIZIPI (VISIONARI)** 1º PISO, TEL. 96624-0940 / 94848-5437 / 98204-5487  
**JOCCALI** 1º PISO, TEL. 99189-0791 / 96648-6144  
**JOHN JOHN** 1º PISO, TEL. 3758-0972  
**K20 TOUR CAMBIO** 3º PISO, TEL. 3552-2990  
**KG GEMS** 1º PISO, TEL. 96081-3055  
**LA ROUGE BELLE** 1º PISO, TEL. 3198-9346  
**LA TOUCHE DE L'ART** 1º PISO, TEL. 95038-0513  
**LACOSTE** 1º PISO, TEL. 934323463 / 3198-9467  
**LALBLEU** 3º PISO, TEL. 93354-0404  
**LARA TIARA** 3º PISO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA)  
**LAVASECCO** 3º PISO, TEL. 3758-5455  
**LE CREUSET** 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208  
**LE LIS BLANC** 1º PISO, TEL. 3758-1225  
**LEFANTE** 3º PISO, TEL. 91039-5676  
**LEGO** 1º PISO, TEL. 95558-8056  
**LEMON BASICS** 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844  
**LES CLOCHES** 2º PISO, TEL. 91108-4634  
**L'ETÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941  
**L'OCCITANE** 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 996371879  
**LOFT HAIR BOUTIQUE** 3º PISO, TEL. 3755-0515 / 94702-3422  
**LOUIS VUITTON** TÉRREO, TEL. 3060-5099  
**LU MONTEIRO** 2º PISO, TEL. 3198-9336  
**MAGNOLIA** 2º PISO, TEL. 91115-0832  
**MANDARINA** 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 91077-6326  
**MANOLITA** 1º PISO, TEL. 3198-9488 / 97754-0029  
**MANTEGAZZA** 1º PISO, TEL. 91190-0803  
**MARIANA JUNQUEIRA** 1º PISO, TEL. 96313-9964  
**MISCI** 2º PISO, TEL. 916988477 / 31989456  
**MISSINCLOF** 2º PISO, TEL. 3552-2680  
**MIXED** 1º PISO, TEL. 3552-3111  
**MIXED KIDS** 1º PISO, TEL. 3552-3111  
**MIYA KEA** 1º PISO, TEL. 94308-2981 / 987622559  
**MOBYDICK** 2SS, TEL. 3552-1300  
**MUNDO DO ENXOVAL** 1º PISO, TEL. 3758-4945  
**NEW ERA** 2º PISO, TEL. 97317-6520  
**NOHMA** 1º PISO, TEL. 99752-2805  
**OITICI** 2º PISO, TEL. 99693-2225  
**OMEGA** TÉRREO, TEL. 3198-9370  
**ÓPTICA SELLA** 2º PISO, TEL. 35522922 / 98996-2538  
**PB KIDS** 1º PISO, TEL. 99204-3532  
**PENNO FLORES** 3º PISO, TEL. 91370-1779  
**PETIT MAIN**, 3º PISO, TEL. 987526565  
**PERFECTRIP** 3º PISO, TEL. 94205-8106  
**PITUCHINHUS** 3º PISO, TEL. (32) 98408-2870  
**PHYTOERVAS** 2º PISO, TEL. 94547-7815

**PONGO** 2º PISO, TEL. 97666-9249  
**PRADA** TÉRREO TEL. 3552-1030  
**PRESENTES MICKY** 3º PISO, TEL. 3758-3005  
**PRINT STORE** 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444  
**REEBOK SPORTS CLUB** 4º PISO, TEL. 3759-7878  
**RICHARDS** 2º PISO, TEL. 3758-2237  
**ROLEX** TÉRREO, TEL. 3758-4953  
**SAPATARIA DO FUTURO** 3º PISO, TEL. 3552-1050  
**SARDEGNA** 2º PISO, (SEM CONTATO TELEFÔNICO NA LOJA)  
**SEPHORA** 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 97288-4658  
**SHORTS & CO** 1º PISO, TEL. 3198-9360  
**SILVIA FURMANOVICH** 1º PISO, TEL. 3552-1460 / 94722-4258  
**SISLEY** 1º PISO, TEL. 99010-8978  
**SMARTPET** TÉRREO, TEL. 3552-2002  
**SPA CIDADE JARDIM** 5º PISO, TEL. 3552-3575  
**SPICY** 2º PISO, TEL. 96847-1031  
**SU&DO** 2º PISO, TEL. 99703-9939  
**TAG HEUER** TÉRREO, TEL. 3198-9458  
**TAKE ME** 3º PISO, TEL. 99990-0100  
**TANIA BULHOES** TÉRREO, TEL. 3758-5010  
**THULE STORE** 2º PISO, TEL. 3198-9397  
**TIFFANY & CO.** TÉRREO, TEL. 3552-5212  
**TIG** 1º PISO, TEL. 3755-1174  
**TOTAL BABY** 3º PISO, TEL. 94735-7124  
**TOTTA** 1º PISO, TEL. 2197058-8044  
**TOUR DA AVENTURA** 1º PISO, TEL. 95217-4124 | 98579-4172  
**TRACK & FIELD** 1º PISO, TEL. 3755-0757 / 94254-8409  
**TROUSSEAU** 1º PISO, TEL. 3758-3250  
**TWENTY FOUR SEVEN** 3º PISO, TEL. 3198-9454 / 96387-7191  
**VALENTINO** TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603  
**VANS** 2º PISO, TEL. 96172-8566  
**VARANDA** 4º PISO, TEL. 3035-5855  
**VICTORIA SAYEG** 1º PISO, TEL. 99569-0352  
**VIVARA** 2º PISO, TEL. 95266-6196  
**VIVO** 3º PISO, TEL. 94271-9230  
**WORLD WINE** 3º PISO, TEL. 3198-9518 / 3198-9515  
**YSLA (TRIA)** 1º PISO, TEL. 3198-9430  
**ZAPALLA** 1º PISO, TEL. 3552-3110  
**ZARA** 1º PISO, TEL. 2101-1952  
**ZARA HOME** 1º PISO, TEL. 41342882 / 2101-1900 / 98300-4225  
**ZASTRAS** 3º PISO, TEL. 91139-2703

### HOME & DESIGN

**A2 HOME** 1º PISO, TEL. 91603-8223 / 96057-3825  
**AD STUDIO** M1, TEL. 3198-9423  
**ART LAB GALLERY** 1º PISO, TEL. 7192-3050  
**ARTEFACTO** 2º PISO 5039-9999  
**ARTELASSÉ** M1, TEL. 97288-8726  
**BLACK ANGEL** 2º PISO, TEL. 942842407  
**BRUGINI** 1º PISO, TEL. (13) 99732-2158  
**BY KAMY** M1, TEL. 3108-9414  
**CAMICADO** 1º PISO, TEL. 93099-9732  
**JADER ALMEIDA** M1, TEL. (48) 99992-1582  
**LA LAMPE** M1, TEL. 3069-3949  
**LÍDER** 2º PISO, TEL. 91616-9325  
**LOLA HOME** 1º PISO, TEL. 2365-8750 / 97653-0793  
**LUMINI** M1, TEL. 98824-4981  
**MARCATO** M1, TEL. 972439737  
**MARCELO MENEZES** M1, TEL. (62) 98410-7699  
**MAXIMILIANO** 1º PISO, TEL. 3198-9489  
**NATUZZI ITÁLIA** 1º PISO, TEL. 942167723  
**NA MESA COM JU** M1, TEL. 96904-2030  
**ORGANNE** 2º PISO, TEL. 93729-2874  
**PALIMANAN** 2º PISO, TEL. 97841-0822  
**STUDIO BOLA** M1, TEL. 97365-4379  
**UD HOUSE** 2º PISO, TEL. 91677-0859  
**VALLVÉ** 2º PISO, TEL. 3198-9407  
**ZAFF DESIGN** M1, TEL. 96404-8444 / 97086-7584

### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM [WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE 3552-3557

\*FOOD HALL NO 4º PISO

## endereços

### SHOPS JARDINS

#### LOJAS

**ALEXANDRE BIRMAN** 1º PISO, TEL.99221-0405  
**ALEXANDRE DE PARIS** 1º PISO, TEL.3198-8252  
**ANDREA COLLI** 1º PISO, TEL.97674-9197  
**AQUAZZURA** 1º PISO, TEL.3198-8226  
**BALLETTO** 2º PISO, TEL.3198-8248  
**BALMAIN FEMININO** 1º PISO, TEL.3198-8230  
**BALMAIN MASCULINO** 2º PISO, TEL.3198-8266  
**BAYARD** 2º PISO, TEL.3198-8229  
**BLINK LAB** 2º PISO, TEL.99258-6854  
**CASA MOYSÉS** 2º PISO, TEL.3198-8265  
**CHLOÉ** 1º PISO, TEL.3198-8238  
**CJ FASHION STORE** TÉRREO, SEM TELEFONE  
**ESPÍRITO BIRD** 1º PISO, TEL.96250-9664  
**DANI SCALVENZI** 2º PISO, TEL.(51) 99850-6800  
**DIOR** TÉRREO, TEL.4632-0991  
**DISCOVER** 1º PISO, TEL.97179-9466  
**EMILIO PUCCI** 2º PISO, TEL.3198-8236  
**FRATELLI ROSSETTI** 2º PISO, TEL.3198-8268  
**GE BEAUTY** 2º PISO, SEM TELEFONE  
**GIANVITO ROSSI** 1º PISO, TEL.3198-8226  
**GRANADO** 2º PISO, TEL.3198-8235  
**GRIFITH** 1º PISO, TEL.3062-0018  
**GUCCI** TÉRREO, TEL.3199-0610  
**INES DE LA FRESSANGE** 1º PISO, TEL.3198-8228  
**ISA BAHIA** 1º PISO, TEL.99202-5131  
**ISABEL MARANT** 1º PISO, TEL.3198-8227  
**LAPIMA** 2º PISO, TEL.99687-0152  
**LAURA MARCHI** 1º PISO, TEL.99463-8541  
**MAGNOLIA** 2º PISO, TEL.96023-4103  
**MANOLITA** 1º PISO, TEL.3198-8242  
**MONICA BOTELHO** 1º PISO, TEL.3198-8253  
**NYBD** 2º PISO, TEL.3198-8254  
**ÓPTICA SELLA** 2º PISO, TEL.3198-8249  
**OSKLEN** 2º PISO, TEL.2397-0899  
**PAULA BASSINI** 1º PISO, TEL.2639-1225  
**PAULA TORRES** 1º PISO, TEL.3198-8247  
**PISTACCHIO** HOME 1º PISO, TEL.93476-6533  
**RENÉ CAOVIOLA** 1º PISO, TEL.3198-8226  
**SALSA** 2º PISO, TEL.3198-8264  
**SARDEGNA** 2º PISO, TEL.93776-4306  
**SEASE** 2º PISO, TEL.3198-8263  
**SELEZIONE FASANO** 2º PISO, TEL.3198-8250  
**SEPHORA** 1º PISO, TEL.3198-8222  
**SERPUI** 1º PISO, TEL.3198-8234  
**SISLEY** 2º PISO, TEL.91372-8432  
**SUNDEK** 2º PISO, TEL.3198-8237  
**TAG HEUER** 2º PISO, TEL.3191-8267  
**TRACK&FIELD** 2º PISO, TEL.3198-8233  
**VEHR** 1º PISO, TEL.93766-1425  
**VIVO** 2º PISO, TEL.95048-5882  
**WE FLORES/ANDRE PEDROTTI** 1º PISO, TEL.97062-2041  
**WORLD WINE** 2º PISO, TEL.3198-8224

#### GASTRONOMIA

**APTK SPIRITS** 2º PISO, TEL.(61) 98114-0710  
**CASA BAUDUCCO** 1º PISO, TEL.3198-8245  
**CAVIAR KASPIA** 3º PISO, TEL.91259-8129  
**CHOCOLATE DU JOUR** TÉRREO, TEL.3198-8255  
**GERO PANINI** 3º PISO, TEL.3198-8231  
**IL BARISTA** TÉRREO, TEL.3198-8262  
**MAKOTO** 4º PISO, TEL.3198-8261  
**ROI** 3º PISO, TEL.4040-7622

#### HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM  
[WWW.CJFASHION.COM](http://WWW.CJFASHION.COM)

APOIO AO CLIENTE 3552-3557



# CiDAde

JARDIM

#### REVISTA

**DIRETOR-GERAL**  
BRUNO ASTUTO

**DIRETOR DE REDAÇÃO**  
SERGIO AMARAL

**REDATORA-CHEFE**  
LUCIANA FRANCA

**DIRETORAS DE ARTE**  
DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

**DIRETORA DE MODA**  
DONATA MEIRELLES

**EDITORA DE MODA**  
JULIANA BEUKERS RUIZ

**EDITORA DE ACESSÓRIOS**  
KARINE AMANCIO

**COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA**  
BERNARDO DA MATA

**ANALISTA ADMINISTRATIVA**  
NATALIA SOUSA

**COLUNISTAS**  
2.ART LOVERS (FERNANDA INGLETTO VIDIGAL), LUIZA SOUZA,  
RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

**GERENTE DE COMUNICAÇÃO**  
SAMANTHA SIMON

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO**  
ADIEL NUNES, ADRIANA FERREIRA SILVA, ADRIANA KASTRUP, ALEXA CASTELBLANCO, ALFREDO SOARES, ANA CRISTINA GONÇALVES, ANDRÉ PUERTAS, ANGELICA MARINACCI, CARLOS QUEIROZI, CAROL GARIANI, CHAMES OLIVEIRA, CUCA ELIAS, DANIEL CRUZ, EDUARDO SVÉZIA, ELLEN ANNORA, FRANKLIN ALMEIDA, GIL INOUE, GUILHERME MARRARA, GUILHERME NABHAN, GUSTAVO JOSÉ, HANNA VADASZ, HERMÉS GALVÃO, IVAN ERICK, JEAN LABANCA, JOÃO ARPI, JULIA TAKAMORI, JULIANA BORDIN, KARMITA MEDEIROS, LAURA LA LAINA, LEANDRO PORTO, LEILA TURGANTE, MARCELLA MAIA, MARCELO LIMA, MARCOS OKUBO, MARCUS STEINMEYER, MATEUS MORAES, MILENE CHAVES, NINA RAHE, PATRICIA TREMBLAIS, PATRICK PONTES, PEDRO BUCHER, PHILIPPE MORTOSA, RAQUEL ESPÍRITO SANTO, ROBERT ESTEVÃO, RODRIGO BUENO, ROSE LUNA, SILVIO GIORGIO, SOFIA FERREIRA, TAINÁ TALZI, TERESA ALGUZ, VANESSA CASTELLINI, VERIDIANA CUNHA, VIVI SEIXAS, WILL VIEIRA E ZÉ PEDRO.

IMPRESSAO IPSIS



Jogê Catarina Fashion Outlet ☎ (11) 94207-1401

# obra-PRIMA

Uma das bolsas mais emblemáticas da Gucci, a Jackie 1961 foi batizada com o nome da ex-primeira-dama dos Estados Unidos, Jacqueline Kennedy, que adorava o modelo – e com o ano em que o acessório foi idealizado. Ao longo das décadas, ela ganhou inúmeras versões de cores e tamanhos como esta, com diferentes texturas e materiais.



BOLSA Gucci

FOTO: EDUARDO SVEZIA, ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E DANILO SOUZA, PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ, SET DESIGNER E PRODUÇÃO DE OBJETO: ELLEN ANNORA, PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

# cjfashion.com

o serviço de private shoppers do Cidade Jardim que entrega o que você quiser, onde você estiver



🔍 [CJFASHION.COM](https://cjfashion.com)

☎ +55 (11) 95776-6604



**LOUIS VUITTON**