

CiDADIE

ANO 15 • ED. 64 • DEZEMBRO 2023

JARDIM

HOT NEWS
BVLGARI NO CJ,
LOUIS VUITTON
NO SHOPS

DONA GRAZI
TÃO BELA,
TÃO FERA

ÁGUA FRESCA

Um mergulho nas novidades do verão

JHSF



DIOR



CELINE

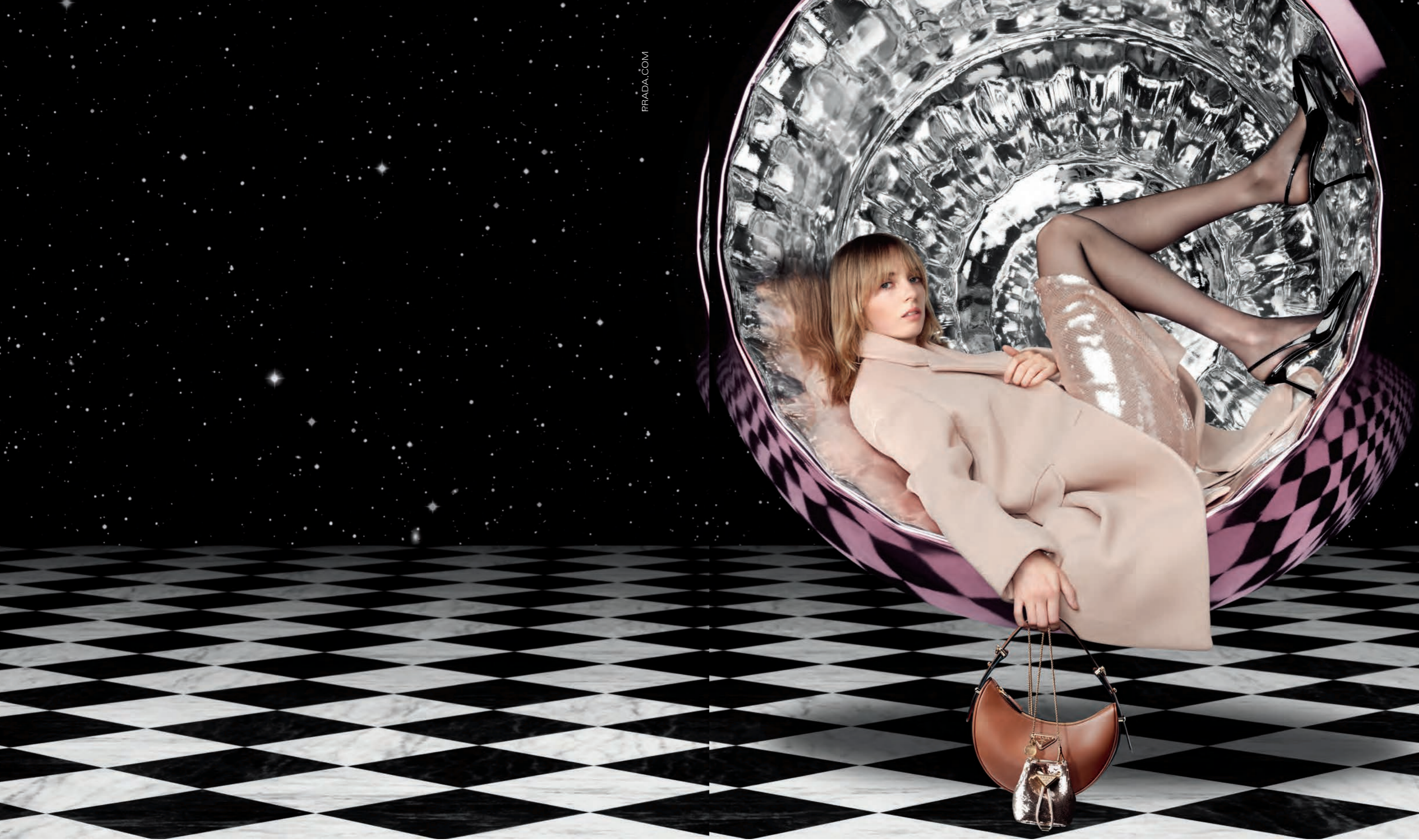


Kendall Jenner & Bad Bunny, Los Angeles

Valigeria
By Anthony Seklaoui, 2023

GUCCI

PRADA.COM



PRADA

CIDADE JARDIM 888 291 0163 FENDI.COM



FENDI

ROMA



VALENTINO

GARAVANI





BVLGARI
ROMA

SERPENTI
75 YEARS OF INFINITE TALES
CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO



GIORGIO ARMANI

BALMAIN

PARIS

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - 1º PISO





Chloé



© 2023 Chloé SAS. All rights reserved.

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo
Shops Jardins - 1º Piso

PUCCI



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO



**ISABEL
MARANT**

Shops Jardins 1° Piso



ZIMMERMANNIN

CJ MARES - PISO TÉRREO



BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - 1° Piso

@cidadejardimshopping

cjfashion.com

Jóias BVLGARI

JHSF



SHOPPING
CIDADE
JARDIM

É SHOPPING. É CIDADE. É JARDIM.

CiDAde

ANO 15 · ED. 64 · DEZEMBRO 2023

JARDIM

112

36 NOSSA TURMA
38 BONJOUR

CLOSET

41 PARTIU VERÃO!
Seis destinos de praia e seus diferentes estilos

54 MÚLTIPLA ESCOLHA
Calças *legging* e pantalona são hits da estação

70 AL MARE
Coleção de praia da Missoni chega à CJ Mares

72 INSTINTO SELVAGEM
Duas formas de usar *animal print* neste verão

HOMEM

83 SOB NOVA DIREÇÃO
A estreia de Pharrell Williams na Louis Vuitton

92 FIQUE FRESH
Um guarda-roupa elegante para os dias de calor

CAPA

112 DANDO UM BANHO
Grazi Massafera mergulha numa das trends da vez

MIX

123 ORGULHO NACIONAL
As novas exposições e pavilhões de Inhotim

126 2.ART LOVERS
Uma seleção de novos talentos para ficar de olho

132 QUAL O LIMITE?
Os perigos de certas modinhas das redes sociais

138 VALE A PENA
O outlet Catarina cresce e fica ainda melhor

142 CONTRA A FOME
Geze Diniz fala de seu novo e ambicioso projeto

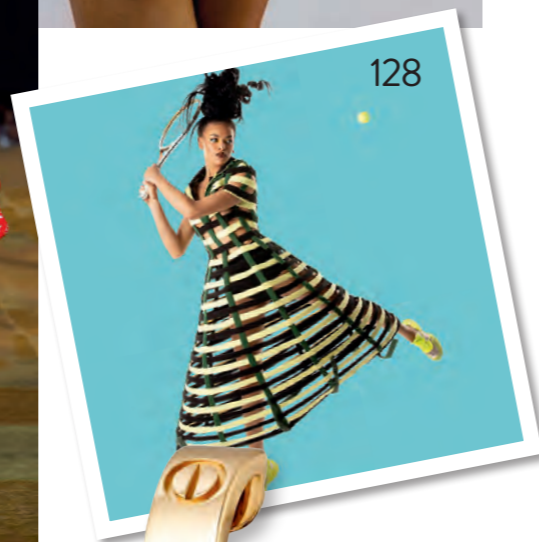
VIAGEM

149 PRA LÁ DE MARRAKECH
O La Mamounia completa seu primeiro centenário

52



Grazi usa TOP Stella McCartney na CJ Mares e SHORTS Isabel Marant. BRINCOS Gucci e ÓCULOS Dior na Óptica Sella



CAPA FOTO IVAN ERICK EDIÇÃO DE MODA FLAVIA LAFER BELEZA KRISNA GRAZI MASSAFERA usa LOOK Louis Vuitton

Tiffany.com | © 2023 T&CO. Jean Schlumberger by Tiffany & Co.™



Jean Schlumberger by Tiffany

TIFFANY & CO.

160 DIVINA PARIS
Uma seleção de *points* gourmet na Cidade Luz

CORPO & ALMA

165 PARE & RESPIRE
Estudos revelam novos tipos de descanso

168 NEM 8 NEM 80
Excesso de cuidados pode prejudicar sua saúde

172 K-STYLE
Gabriela Song fala de rituais de beleza e bem-estar

MODA

176 RITMO DE FESTA
Brilhos, plumas e paetês injetam *glam* na moda

188 CITY GIRL
Um guarda-roupa chique e real para o dia a dia

SHOPS JARDINS

211 PRIVÉ
Wanderley Nunes inaugura seu salão-butique

216 QUENTINHAS
As novidades da gastronomia e da moda no SHOPS

TOUR CIDADE JARDIM

233 BODAS DE PRATA
Ana Rocha & Appolinario celebra 25 anos em livro

CASA

275 WELCOME
A Artefacto abre um showroom no Home & Design

286 À BRASILEIRA
Três mesas postas bem tropicais para inspirar

DELEITE

293 PLANT BASED
Sal Gastronomia cresce seu menu vegano

307 PREVISÕES 2024
319 ANIVERSARIANTES

ÍCONES

330 ÍCONES CJ
A Pekaboo e a Baguette se renovam na Fendi



176

224



92



220



260

cartier.com.br



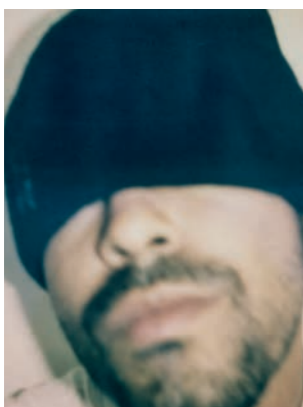
nossa turma

O NOSSO
TIMAÇO DE
COLABORADORES
CHEIOS DE IDEIAS
FANTÁSTICAS PARA
ESTA EDIÇÃO



Ana Cristina Gonçalves

Moda, arte e literatura fazem parte do repertório desta jornalista paulistana, que passou pela *Folha* e pelas revistas *Estilo* e *Claudia*. Nesta edição, assina textos sobre Inhotim (pág. 123), novos jeitos de descansar (pág. 165) e o Mapa Artsy (pág. 128). @anacrisgondalves



Fernando Mendes

Paulistano do Grajaú, publicitário de formação e fotógrafo por vocação, Fernando clicou a top Luciana Curtis para Coffee Break (pág. 188) no seu lugar favorito de São Paulo: a rua. @fernando_mendes



Eduardo Svezia

Fotógrafo há mais de 24 anos, apaixonado por moda e presença assídua destas páginas, Edu é um criador de imagens ímpar. São dele os belos *stills* de acessórios e produtos fotografados em composição que permeiam toda a edição. @edusvezia



André Puertas

Este jovem editor de moda tem estrada. Trabalhou com os mais conceituados stylists e assina trabalhos em revistas como *Elle*, *Marie Claire* e *Ela*. Em CIDADE JARDIM, fez a preciosa moda de joias (pág. 200). @andrepuertas



Vale Saig

Esta *beauty-artist* argentina radicada em São Paulo tem formação em artes visuais, desenha e cria conteúdo de beleza vegana. Aqui, exhibe todo seu talento em *make & hair* em Prefixo de Verão (pág. 41). @valesaig



Ian Ribeiro

Um prodígio da beleza, Ian é figura frequente nas páginas de *Vogue*, *Bazaar*, *Elle* e *GQ*, e em diversas campanhas publicitárias. Nascido no Grajaú, mostra toda sua habilidade em Joia Romana (pág. 268). @ianrib



Caia Ramalho

Formada em moda, pós-graduada em fotografia e contribuinte de *Vogue*, *Marie Claire* e *Numéro*, Caia atua entre a moda, a arte e a publicidade. Nesta edição, assina o editorial de verão que abre a revista (pág. 41). @caiaramalho



Geyze Diniz

Mãe, empresária de sucesso e uma alma inquieta, Geyze estreia no nosso time de colunistas apresentando um pouco de sua história e sua mais nova paixão: o projeto Pacto Contra a Fome (pág. 142). @gediniz

FOTOS: ARQUIVO PESSOAL



**TWO LEGENDS.
60 ICONIC YEARS.
THE RACE NEVER STOPS**



PORSCHE

BOUTIQUES TAG HEUER
CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
VILLAGE MALL RIO DE JANEIRO (21) 3252-2846
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267
PÁTIO BATEL CURITIBA (41) 3020-3398

bonjour

BELAS E FERAS

Eu mal posso acreditar no ano que tivemos! Inauguração do bellissimo espaço Home & Design do CIDADE JARDIM, praticamente um minishoping dentro do nosso shopping. Abertura da terceira expansão do CATARINA FASHION OUTLET, que, agora, com o dobro do tamanho e do número de lojas, passou a ser o maior outlet da América do Sul. As ondas incríveis da piscina do Boa Vista Village, que chegarão em breve também a São Paulo. E ainda temos a chegada da *flagship* da joalheria italiana Bulgari ao CJ e da mais nova loja da francesa Louis Vuitton ao SHOPS JARDINS.

É o retorno da maior grife de luxo do mundo ao seu endereço original, a Rua Haddock Lobo, nos Jardins. Foi ali que, em 1989, a marca foi a pioneira entre as grandes butikues internacionais a fincar bandeira com loja própria em São Paulo, iniciando sua relação de amor com o Brasil. Para se ter uma ideia, a grife nem roupas ainda vendia – o prêt-à-porter só foi iniciado oito anos depois. Com a monumental *flagship* instalada no CIDADE JARDIM, sua irmã caçula no SHOPS JARDINS vem fazer o par perfeito pelo qual os fashionistas ansiavam. Trata-se de apenas um dos muitos anúncios que faremos ao longo do ano...

Eu também mal posso esperar a estreia de Grazi Massafera na HBO Max como Dona Beja, senhora de tantos amores, a dona de Araxá. Imortalizada por Maitê Proença na extinta Rede Manchete entre março e julho de 1986, a personagem – agora sem a letra “i” – é a versão ficcional da vida de Ana Jacinta de São José, que chocou a cidade mineira no século XIX com seu espírito independente e empreendedor. Já a mil por



Bruno Astuto

hora nas gravações, Grazi fez uma pausa refrescante para o ensaio da nossa capa, que celebra o verão 2024. “Quem a fez, assim tão divina/ Quem a fez tão bela e tão fera”, cantavam os versos de Wagner Tiso na abertura da primeira novela. Tão Grazi!

São muitas as sugestões de pausa nesta edição: das dicas de como realmente se desconectar a um tour pela brasileiríssima Rota das Emoções, guiado pela nossa colunista Val Paulino; da Medina de Marrakech às montanhas geladas de Gstaad; das novas obras de Inhotim às exposições de arte mais-mais do momento. Tudo podendo ser contemplado, claro, a bordo das novidades que as mentes brilhantes e criativas dos nossos shoppings prepararam para você. Pause, e siga voando.

Mas a virada do ano também é o momento propício para uma pausa reflexiva, e ela marca a estreia da nossa mais nova colunista, a empresária e líder filantrópica Geyze Diniz, que fundou este ano o Pacto Contra a Fome. O movimento tem como objetivo engajar a sociedade a combater a insegurança alimentar grave que acomete 33 milhões de brasileiros, um absurdo num país tão fértil, tão abençoado pela Natureza – e que, talvez, pelos mesmos motivos não se dê conta de que a solução do problema também passa pelo combate ao desperdício. Você

pode ter mais informações em pactocontrafome.org.

Não há como não pensar na frase do escritor Franz Kafka, cujo centenário da morte será lembrado em 2024: “A solidariedade é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana:”.

Que venha o ano-novo: solidário, respeitoso e em paz.



O RELÓGIO CLÁSSICO DE REFERÊNCIA

Ele é o epítome de estilo e elegância atemporal. Com sua emblemática exibição da data pela lente de aumento Cyclops, ele tem um encanto que atravessou várias épocas. Ao longo dos anos continuou a evoluir, integrando a tecnologia mais recente da Rolex e permanecendo uma das mais puras expressões da coleção Oyster Perpetual. **Datejust.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX
CORSAGE

@Corsage_oficial
11 3758 4953 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping



AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

closet

“Aprendi que a poesia é a descoberta das coisas que eu nunca vi”*

rio

Mergulhe na onda carioca com *beachwear* minimalista e peças com brilho para um visual urbano e glamoroso

BODY Pucci e
CALÇA LaQuan Smith
na CJ Mares. COLAR
Tiffany & Co. e
RELOGIO Fendi

A beleza:
Cabelo natural e make *glow* trazem frescor à produção para transitar da areia ao asfalto

MODELO: CAROL ARANDA COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTE DE FOTO: THAIS REGINA PRODUÇÃO DE MODA: MARIA HELENA SIQUEIRA ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA: JAIRA FONTES ASSISTENTE DE BELEZA: NIARA NASCIMENTO ASSISTENTE DE SET DESIGN: VINI SILVEIRA PRODUÇÃO EXECUTIVA: DANIEL CRUZ E RICARDO GUSMÃO TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA



prefixo
de verão

COM VIBES DISTINTAS,
CADA DESTINO
PEDE UM ESTILO

Fotos CAIA RAMALHO
Edição de moda KAIO ASSUNÇÃO
Beleza VALE SAIG
Set design FELIPE VIEIRA SOUZA

* Oswald de Andrade



milagres

O destino-desejo das festas de fim de ano pede um vestido branco, que chega com toque metalizado e transparência descontraída

VESTIDO Chloé e BIQUÍNI Carol Bassi. BRINCOS Gucci, COLARES Kelly Svensson e BOLSA Amissima

Acessórios escolhidos:
Abuse das pérolas e referências praianas como conchas e corais



Use já:
O maxióculos de armação branca traz um ar sofisticado



laranjeiras

O mood navy, com listras, minissaia e acessórios dourados, tem tudo a ver com o recesso tranquilo no barco

LOOK Celine.
BRINCOS Amissima,
BRACELETES Totta e
ANEL Ana Rocha
& Appolinario

Menos é mais:
Aposte em acessórios
charmosos para
decorar o look, sem
atrapalhar o passeio



fernando de noronha

Esteja preparada com peças
esportivas que permitam
atividades na natureza, como
mergulho e caminhada

BODY e GARGANTILHA Louis Vuitton.
ÓCULOS Dior na Óptica Sella



trancoso

A pegada boho-chic com mix
de estampas, multicolores
e rasteira de corda é a cara do
Fasano de Itapororoca

LOOK Zimmermann na CJ Mares.
BRINCOS Louis Vuitton,
COLARES KG Gems,
BRACELETE Cartier
e SANDÁLIAS Amissima

Dica: defina um
elemento comum entre
as estampas, como a
mesma cor ou temática,
e faça um *mix and
match* sem erro





Diferencial:
misture vários tipos
de pulseiras e tenha
um styling mais
divertido



**boa vista
village
surf club**

Shortinho com bolsos e
sandálias papete são os
complementos precisos para
um dia na piscina de ondas

TOP Haight, CALCINHA Triya
e SHORTS LaQuan Smith na CJ
Mares. BRINCOS Carolina Herrera,
BRACELETES Louis Vuitton, Carolina
Herrera, Totta e KG Gems, RELÓGIO
Fendi e SANDÁLIAS Louis Vuitton

Gianvito Rossi
MILANO



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo
Shops Jardins - Shoe Salon - 1º Piso



Balletto

ATHLEISURE COUTURE



SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
BOA VISTA VILLAGE
SARDEGNASARTORIA.COM.BR

SARDEGNA



códigos

EQUESTRE

Hit dos anos 2000, a emblemática bolsa Saddle criada por John Galiano ganha características típicas do artesanato mexicano e das pinturas de Frida Kahlo.



A CRIADORA
Maria Grazia
Chiuri atravessou
o Atlântico para o
resort da marca

fuerza y ternura

Em homenagem ao México e à vida de Frida Kahlo na coleção cruise 2024, a Dior elege a borboleta, símbolo da metamorfose

Por LUCIANA FRANCA

ASAS

As borboletas estão por toda a parte na nova coleção. Das roupas às joias, elas carregam o símbolo forte da transformação ao mesmo tempo que enfeitam com delicadeza.



DECORAÇÃO

Cannage, a padronagem inspirada no trançado de palha das cadeiras, surge em inédita versão macro na Dior Book Tote e enfeita também o chapéu bucket de shearling.



PRINT

A Toile de Jouy da vez traz desenhos de borboletas e flores mexicanas em diferentes tonalidades de azul e estampam acessórios clássicos, como o sapato J'Adior Slingback.



PEGADA

As inspirações mexicanas ecoam nas botas West, que aparecem com diferentes propostas, como a ankle boot vermelha e o modelo ricamente bordado.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FRATELLIROSSETTI

R70
1953 2023

SHOPS JARDINS – 2º PISO



A CALÇA LEGGING E A PANTALONA SÃO IGUALMENTE FUNCIONAIS NO QUESITO CONFORTO E ESTILO, MAS IMPRIMEM VISUAIS BEM DIFERENTES

Fotos MARCUS STEINMEYER
Por JULIANA BEUKERS RUIZ

cool & prática

“Como mãe e empresária, preciso de roupas que me acompanhem em diferentes momentos do dia. A legging está voltando repaginada e mais charmosa, para que possamos usar não só em atividades físicas, mas em looks casuais”, Tina Calamba, modelo e comunicadora

TOP Amissima e calça CRIS BARROS. BRINCOS, PULSEIRA e ANÉIS Brumani e SANDÁLIAS Manolita

múltipla



elegância comfy

“Adoro usar pantalonas, principalmente de cintura alta. Além de ser muito confortável, sua amplitude traz elegância ao look, deixando o corpo mais longilíneo”, Camila Espinosa, especialista em alimentação consciente e coach de bem-estar

TOP Tig e CALÇA Misci. ÓCULOS Chloé na Óptica Sella, BRINCOS e ANEL Silvia Furmanovich e SANDÁLIAS Alexandre Birman

escolha

EDIÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: ANDRÉ MATTOS. PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTE DE FOTO: CRISTIANO ROLEMBERG. TRATAMENTO DE IMAGEM: SANDRO IUNG

closet

esporte URBANO

TECIDOS CLÁSSICOS DO *SPORTSWEAR*, COMO O NEOPRENE E O NÁILON, GANHAM AS RUAS COM SENSUALIDADE E EXTRAVAGÂNCIA

1. MAIÔ HAIGHT. 2. BRINCOS TIFFANY & CO. 3. ÓCULOS HELENA BORDON. 4. BONÉ FENDI. 5. SHORTS GINGER. 6. BOLSA MISCI. 7. BOTA BALMAIN. 8. BOTA GIANVITO ROSSI. 9. MOCHILA PRADA

Peças com efeito high-tech na passarela da Gucci

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



FALL/WINTER 2023
SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO

Prioni

closet

SOLTE AS FERAS

A ESTAMPA FELINA VAI E VOLTA, MAS É SEMPRE BEM-VINDA. COM OS DETALHES DOURADOS, FICA AINDA MAIS SOFISTICADA



BOLSA
VALENTINO
E SAPATO
GIANVITO
ROSSI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI
RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

RENE CAO VILLA



SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

closet

1



2



3

4



verão ATUAL

TONS FRIOS SÃO DESTAQUE NA TEMPORADA COM PRODUÇÕES QUE VÃO DO NASCER DO SOL ÀS NOITES MAIS QUENTES

- 1. CHAPÉU FENDI. 2. MAIÔ CRIS BARROS. 3. SANDÁLIA VALENTINO. 4. BOLSA DIOR. 5. BOLSA CELINE. 6. SANDÁLIA ALEXANDRE BIRMAN. 7. SAIA ZIMMERMANN NA CJ MARES. 8. BRINCOS CAROLINA NEVES

5



6



7



8



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

MIX DE ESTAMPAS NA ULLA JOHNSON, MARCA À VENDA NA CJ MARES

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE BIRMAN

CIDADE JARDIM SHOPS JARDINS

WWW.ALEXANDBIRMAN.COM.BR

closet

COOL GIRL

HIT DA MARCA FRANCESA, A BOTA MIYAKO CHEGA COM REVESTIMENTO JEANS PARA DEIXAR A PRODUÇÃO MAIS ESTILOSA



BOTAS ISABEL MARANT

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI. RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



ROLAND-GARROS PARIS



TENNIS COURT SEOUL

LACOSTE 

Karine Amancio usa vestido Stella McCartney para CJ Mares, bolsa Fendi e sapatos Aquazzura

JOIA RARA
A BOLSA LADY D-JOY MICRO, DA DIOR, ROUBA A CENA COM CANUTILHOS DE VIDRO QUE ILUMINAM O VISUAL



mural de desejos

Com criação primorosa e materiais luxuosos, os acessórios-joia são atemporais e têm o poder de elevar qualquer look. Invista!

Por KARINE AMANCIO
Foto MARCUS STEINMEYER

TRIUNFAL
A TRIOMPHE, DA CELINE, SURGE COBERTA POR PAETÊS DOURADOS EVOcando GLAMOUR EM POTÊNCIA MÁXIMA



ARTSY
COM DESIGN ESCULTURAL E "F" GIGANTE COMO FECHO, A FENDI FIRST SURGE EM VERSÃO REPLETA DE CRISTAIS



THINK PINK
PARA UM EFEITO TON SUR TON, A SANDÁLIA TEQUILA, DA AQUAZZURA, COMBINA CAMURÇA COM CRISTAIS COR-DE-ROSA



BRILHO ETERNO
O MODELO MARY JANE, DA PRADA, GANHA ROUPAGEM CRAVEJADA DE CRISTAIS. DESTAQUE PARA O MAXILOGO TRIANGULAR

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: ANDRÉ MATTOS. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO

GALLERIST



SHOPPING CIDADE JARDIM | 1º ANDAR LOJA 11
WWW.GALLERIST.COM.BR

closet



1



2

TENDÊNCIA WESTERN É A APOSTA DA NOVA COLEÇÃO DA BALMAIN



5



6



3



4

glam, CAUBÓI

DÊ UM ESTILO PODEROSO À ESTÉTICA WESTERN COMPODO FRANJAS E BOTAS COM MAXIACESSÓRIOS DOURADOS



8



7

- 1. CINTO ISABEL MARANT.
- 2. JAQUETA BALMAIN.
- 3. BOTA STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES.
- 4. BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO.
- 5. BOLSA DIOR.
- 6. SAIA MANTEGAZZA.
- 7. BRINCOS CELINE.
- 8. BOTA DIOR



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER



C A R O L B A S S I

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

closet

ilusão de OTICA

CURINGAS DE QUALQUER
CLOSET, AS SAPATILHAS
E MULES BICOLORES
FUNCIONAM EM
LOOKS SÓBRIOS OU
ULTRACOLORIDOS

SAPATOS
BOTTI E
MANOLITA

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

TANIA BULHÕES



ROSAS ROUBADAS | Eau de Parfum

SHOPPING CIDADE JARDIM • CATARINA FASHION OUTLET • FAZENDA BOA VISTA

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

closet

MISSONI al mare

A LINHA DE *BEACHWEAR*
DA MARCA ITALIANA DESEJADA
POR SUAS ESTAMPAS
CHEGA AO PAÍS PELA CJ MARES
Por LUCIANA FRANCA

as padronagens coloridas inconfundíveis – incluindo a estampa de zig-zague –, que revolucionaram a moda com seus inovadores tricôs, já foram parar na decoração de nossas casas e agora invadem a nossa praia. A nova linha de *beachwear* da Missoni acaba de chegar pela primeira vez ao Brasil na CJ Mares, que fica no piso térreo do shopping CIDADE JARDIM.

Maiôs, calças, blusas e saídas de praia em tecidos leves e tons vibrantes têm todos os artifícios para conquistarem as brasileiras e dominarem os dias e as noites quentes do verão daqui. Mas foi no frio do norte da Itália, em 1953, que o casal Ottavio, campeão de atletismo, e Rosita Missoni criou em um pequeno ateliê a identidade e o *lifestyle* da marca que leva o sobrenome da família. Logo a Missoni ganhou o mundo com suas malhas e tricôs arrojados e virou referência de design e luxo – título que ostenta até hoje. ●

Maiôs, tops e saídas de praia da Missoni agora no Brasil



FOTO: DIVULGAÇÃO



CHARTH



Bolsa Gucci

2 FORMAS DE USAR ESTAMPA DE COBRA

A serpente fashion vira curinga de dia e à noite



Colar Tiffany & Co.

Mocassim Fendi

1

Acessórios cheios de personalidade garantem toque moderno à padronagem, como na composição da marca francesa Isabel Marant



Óculos Prada



Brincos Corsage

2

Suba no salto e leve a estampa maximalista noite adentro com joias poderosas, como apresenta a nova coleção da Balmain



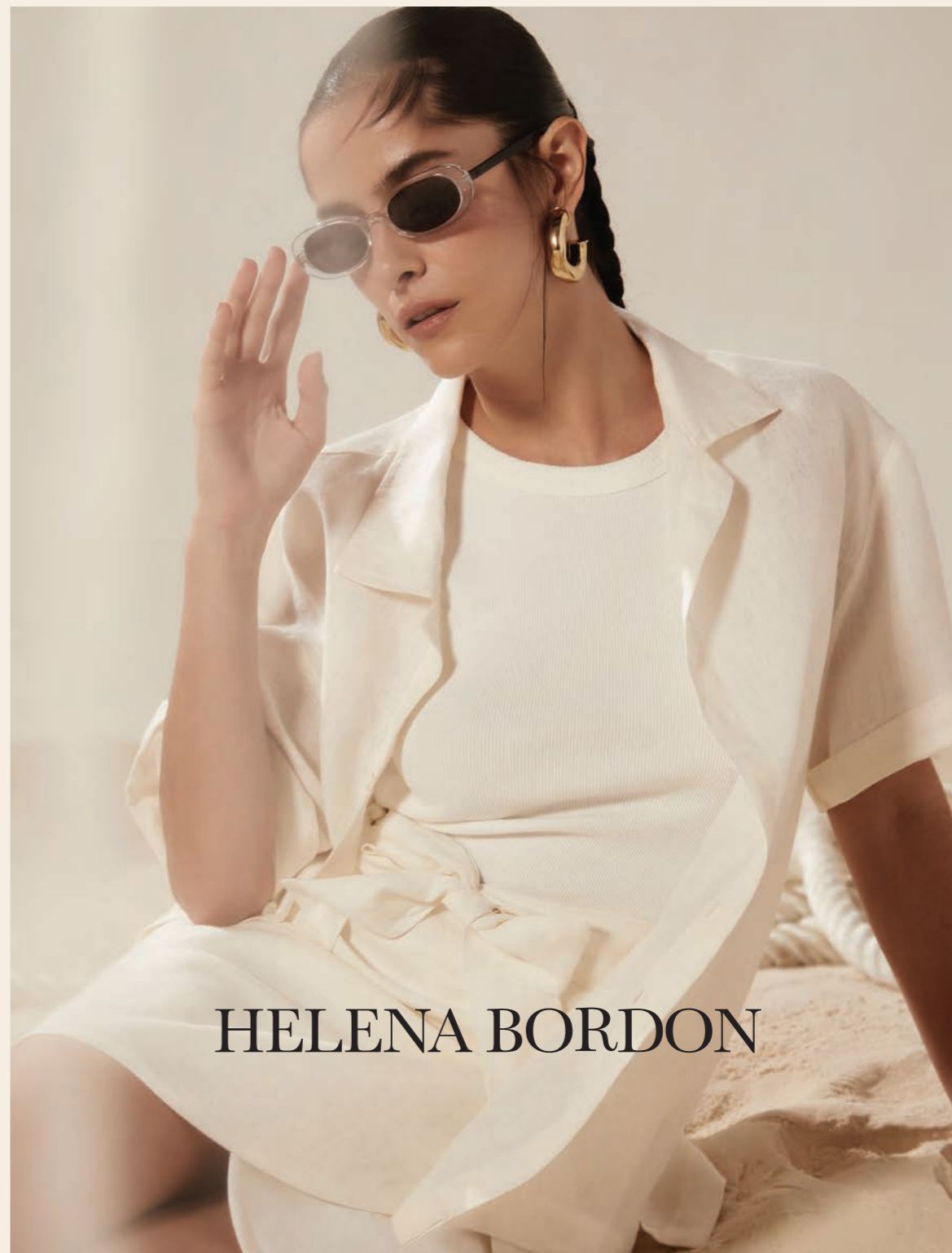
Sandália Aquazzura

Relógio Bulgari



Bolsa Fendi

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

closet

RELÓGIOS
OMEGA,
TAG HEUER
E VIVARA

É cor-de-rosa CHOQUE

EM DIVERSAS TONALIDADES,
OS RELÓGIOS COM MOSTRADOR
ROSADO SÃO GRACIOSOS
E EXALAM FEMINILIDADE

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

Shopping Cidade Jardim
Piso 2
www.amissima.com.br

AMISSIMA

closet

1



ELEGÂNCIA SEM ESFORÇO NA STELLA MCCARTNEY, MARCA À VENDA NA CJ MARES

2



3



4



5



6



7



8



neutro CHIQUÉ

O MIX DOS TONS DE CINZA-CLARO E BEGE COLORE A MALA DE INVERNO COM LEVEZA E SOFISTICAÇÃO DOS PÉS À CABEÇA

- 1. CASACO LOUIS VUITTON.
- 2. BRINCOS CARTIER.
- 3. BOLSA CELINE.
- 4. GORRO GUCCI.
- 5. MOCHILA BRUNELLO CUCINELLI.
- 6. LUVAS CELINE.
- 7. CALÇA GIORGIO ARMANI.
- 8. BOTA ALEXANDRE BIRMAN



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

EDIÇÃO: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHOP GINGER

Shopping Cidade Jardim | Piso 1

closet

radar CJ FASHION

Private shopper à frente do serviço que entrega o que você quiser (onde estiver), Flávia Farhat faz suas escolhas para a temporada de festas e calor

Foto MARCUS STEINMEYER



Flávia usa vestido Pucci e joias Cartier

STYLING GUSTAVO JOSÉ, BELEZA HENRIQUE AZEVEDO



Bolsa Gucci



Anel Bulgari

Calça Celine



Perfume Creed na Corsage



Biquíni Celine



Vestido Valentino

Brincos Ana Rocha & Appolinario



Sandálias Hermès



Colar Cartier



WORLD'S BEST BUSINESS CLASS



Qsuite. A Melhor Classe Executiva do Mundo.

Descubra um mundo só seu a bordo da Qsuite, reconhecida como a Melhor Classe Executiva do Mundo pela décima vez, pelo Skytrax 2023. Com uma das conexões de Wi-Fi mais rápidas dos céus, assentos que se tornam uma cama e gastronomia sob demanda, embarque em uma jornada de máxima privacidade, conforto e luxo.

Compre já em qatarairways.com



closet

LEGADO ETERNO

MARIA GRAZIA CHIURI
MAIS UMA VEZ PRESTA
HOMENAGEM À HERANÇA
DA MISS DIOR, UM
CLÁSSICO DA CASA QUE
CARREGA O ICÔNICO
PADRÃO CANNAGE



BOLSA
DIOR

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

Único. Completo. Exclusivo.

Cartão Itaú Personnalité The One.



GALERIA



Até 3,5 pontos por dólar gasto.



Acesso ilimitado a mais de 1.100 salas VIP LoungeKey ao redor do mundo.



The Assistant: assistente pessoal 24h.

Saiba mais



Sujeito a análise de crédito.

YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US,
YOU'LL FEEL AT A FASANO.



FASANO

Atual desde 1902

Hotel Fasano São Paulo | Jardins

SÃO PAULO - JARDINS | RIO DE JANEIRO | PUNTA DEL ESTE | FAZENDA BOA VISTA
ANGRA DOS REIS | BELO HORIZONTE | SALVADOR | NEW YORK | TRANCOSO | SÃO PAULO - ITAIM

@fasano #fasano www.fasano.com.br

homem

*“É bobo não ter esperança. É um pecado, ele pensou” **

ave,
pharrell

RAPPER ESTREIA NA
DIREÇÃO DO MASCULINO
DA LOUIS VUITTON

Looks da coleção
de estreia de
Pharrell Williams
à frente do
masculino da
Louis Vuitton

A MODA É POP

Por SERGIO AMARAL

Uma noite estrelada em Paris. Lewis Hamilton, Beyoncé, Kim Kardashian, Maluma, Rihanna, Anitta e A\$ap Rocky estavam. E tinha mais um monte de gente bacana na estreia de Pharrell Williams como diretor artístico da linha masculina da Louis Vuitton, com a coleção que desembarca a partir de janeiro nas lojas da marca no shopping CIDADE JARDIM e no SHOPS JARDINS, o mais novo endereço da maison em São Paulo. ▶

FOTO: DIVULGAÇÃO

* Ernest Hemingway

homem



O diretor criativo Pharrell Williams, com Jay-Z, na after party do desfile em Paris



O Damier da Vuitton reinterpretado em cores e novos motivos para o verão 2024 da marca



Dois looks da coleção, que abraça propostas sóbrias e clássicas, sem excluir as mais modernas e fashion

A conexão do rapper com a moda não vem de hoje. Além de roupas de vocação *streetwear*, como Billionaire Boys Club, Pharrell já desenvolveu sneakers com a Adidas e a Reebok, fragrâncias com a Comme des Garçons e colaborou com a Vuitton numa linha de óculos, em 2004, e numa de joias, em 2008. Ele entende do assunto.

E prova isso com um guarda-roupa chique, *street*, global e diverso, remixando elementos-chave do léxico Louis Vuitton, como o Damier (o xadrez assinatura da LV) e a textura do couro epi (com efeito chanfrado) agora no prêt-à-porter em estampas e bordados em jeans, na alfaiataria e em roupas de perfume esportivo.

Os acessórios, os carros-chefes da marca, têm tudo para emplacar. Envoltas em atmosfera pop, despretensiosa e bem-humorada, as bolsas com padrão Damier coloridas, de efeito pixelado e camuflado, assim como as Speedy em cores primárias têm alto potencial para serem hits.

O guarda-roupa deste verão LV ainda entrega jaquetas curtinhas e calças ajustadas, bermudas amplas e blazers clássicos, mochilas e sneakers aos montes. São looks para estilos variados, dos mais sóbrios aos ultra-fashion, assim como a ampla gama de clientes da marca (agora "LVers"). É o pontapé de uma nova era. Com cara de golaço. ●

CHIQUE, STREET, GLOBAL E DIVERSA, a Louis Vuitton de Pharrell emerge numa atmosfera COOLE E BEM-HUMORADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO
TROUSSEAU.COM.BR

TROUSSEAU

Desperte Seus Sentidos

códigos



direto do olimpo

Com liberdade, inovação e artesanato como guias, a Hermès chega aos 186 anos como referência na área

Por SERGIO AMARAL

DOS PÉS À CABEÇA
A maison lançou sua primeira peça de roupa masculina, uma jaqueta de golfe, em 1925. Hoje, oferece looks completos para ocasiões formais e casuais.



CLÁSSICOS
As gravatas em seda com motivos gráficos ou divertidos são produzidas por artesãos em Lyon desde 1949. Ao lado dos lenços de bolso e das echarpes, são uma parte fundamental do universo Hermès.



A GALOPE
Fundada em 1837 como ateliê de arreios por Thierry Hermès, a grife traz referências equestres por toda parte em suas criações. E estampam lenços, surgem em pesos de papel, selas, mantas e bolsas.



BOLSAS DE VALOR
Objetos de desejo e de investimento, as bolsas masculinas carregam elementos de criações icônicas da marca, como os fechos dos modelos Birkin e Kelly, e o couro perfurado da Evelyne.

FARO FINO
A perfumaria Hermès é um mundo à parte. Entre seus hits estão a linha de fragrâncias frescas e naturais, com frascos coloridos, e Voyage (ambos acima), além dos perfumes inspirados em jardins.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1º PISO

homem



A JATO

A nova Breitling no 1º piso do CIDADE JARDIM guarda um pequeno tesouro: o Avenger Automatic 42, renovação de um ícone da marca projetado para pilotos de caça há mais de 20 anos. Com caixa de 42 mm, movimento automático e até 38 horas de autonomia, ele está disponível em preto, azul e verde-oliva.



esporte fino

Com 90 anos de vida e muito pano para histórias, a Lacoste acaba de lançar uma série de três *tracksuits* de inspiração vintage. O modelo Paris, em branco, revisita o visual clássico das partidas de tênis dos anos 1970, enquanto o conjunto Sportsuit (na foto), de perfume anos 1980, surge em tafetá ultraleve. Arrematando a linha comemorativa, a versão batizada Jogger traz o conjunto esportivo em moletom de algodão e está disponível em diversas cores.

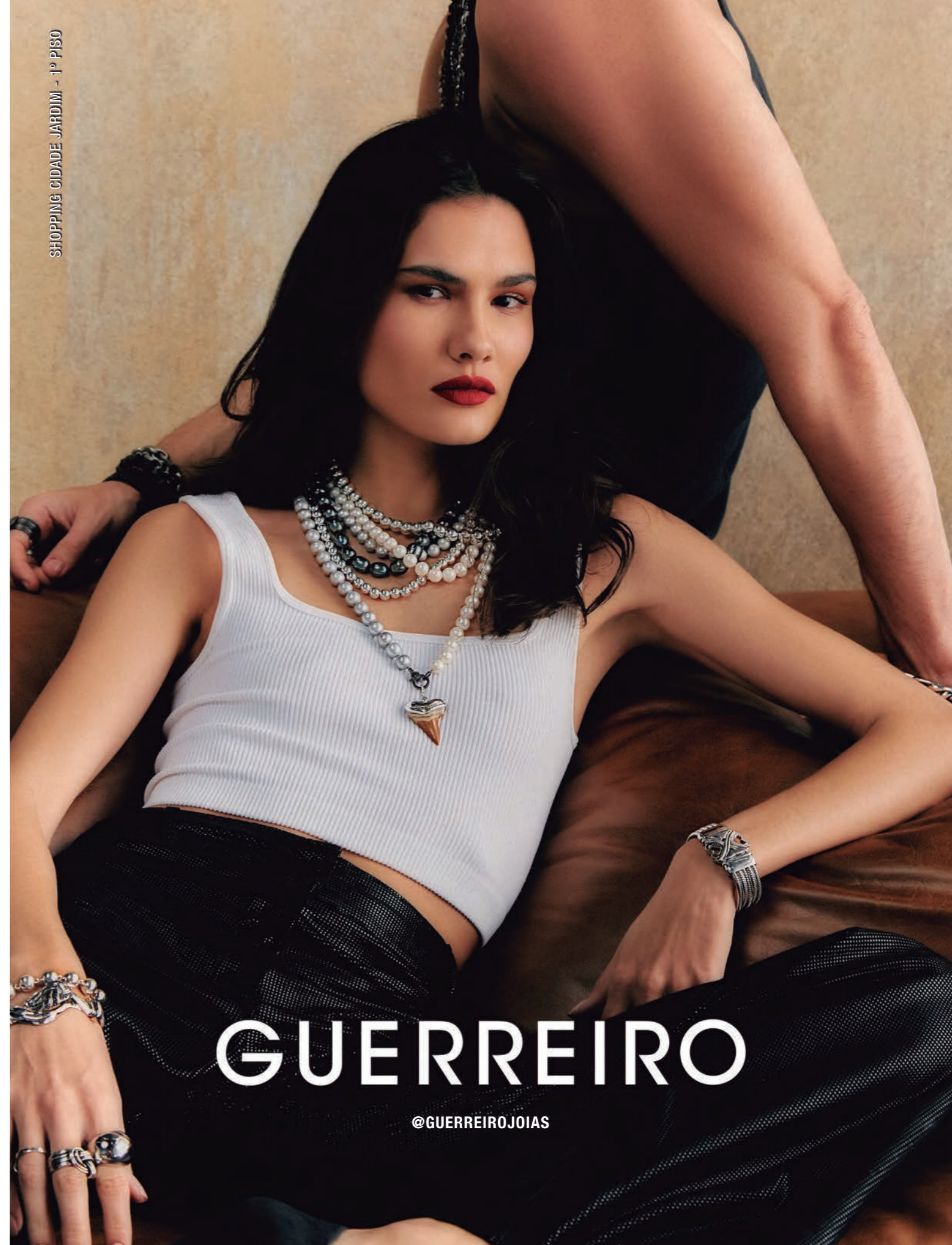
brisa DE VERÃO

Elegância e calor combinam, sim, senhor. E a coleção de verão da Alfaiataria Paramount entrega um mix de peças para fazer bonito na estação mais quente do ano, com camisas de linho de gola italiana e blazers levinhos que não amassam. Confira ao vivo no espaço da marca no 1º piso do CIDADE JARDIM.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



GUERREIRO

@GUERREIROJOIAS

homem

aumenta o SOM

UM DOS SÍMBOLOS
DO *STREET STYLE*
ATUAL, OS TÊNIS COM
AR FUTURISTA FAZEM
BARULHO NO LOOK
E SE COLOCAM COMO
PROTAGONISTAS

TÊNIS
NIKE NA
DROPPER E
BALMAIN



FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI


KASPIYA
PARIS 1927



SHOPS JARDINS - 3º PISO

@kaspiabrasil

temperatura máxima

CORES CLARAS, TECIDOS
LEVES E ESTAMPAS
PONTUAIS DITAM
O *MOOD* DA TEMPORADA
QUE PEDE FRESCOR

Fotos HUGO TONI
Edição de moda CUCA ELIAS
Beleza ROBERT ESTEVÃO

LOOK Gucci. SAPATOS
Sardegna Sartoria

LOOK Misci.
SANDÁLIAS Zapalla.
Na página ao lado,
LOOK Brunello
Cucinelli. ÓCULOS
Giorgio Armani e
PULSEIRA Omega





BLAZER e CAMISA,
ambos Richards, e
BERMUDA Alfaiataria
Paramount. RELÓGIO
Boss na Vivara e TÊNIS
Zara. Na página ao lado,
BLAZER e CAMISA,
ambos Alfaiataria
Paramount





BLUSA Misci e
CALÇA Osklen.
ÓCULOS Giorgio
Armani na Óptica
Sella. Na página ao
lado, LOOK Dior





LOOK Giorgio
Armani. RELÓGIO
Tag Heuer. Na página
ao lado, LOOK
Fendi. RELÓGIO
Omega

Modelo: Lucas Mascarini.
Coordenação de produção
executiva: Bernardo da
Mata. Assistentes de foto:
Calebe Fernandes e Rafael
Monteiro. Assistentes
de produção: Daniel
Cruz e Ricardo Gusmão.
Tratamento de imagem:
Teu Freitas (Telha)



homem

1



2



3



4



5



6



7



9



8



Os looks da Barthelemy têm tudo a ver com o clima de férias

na ONDA

MERGULHE DE CABEÇA NO VERÃO APOSTANDO EM MODELAGENS CERTEIRAS E LOOKS DESCONTRAÍDOS CHEIOS DE CHARME

- 1. CAMISA BARTHELEMY.
- 2. BOLSA PRADA. 3. SANDÁLIA ZAPÁLLA. 4. SHORTS SARDEGNA SARTORIA.
- 5. SHORTS GIORGIO ARMANI.
- 6. BONÉ DIOR. 7. ÓCULOS PRADA. 8. PRANCHA DE SURFE SARDEGNA SARTORIA.
- 9. COLAR DIOR



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

#TIGLaPiscine 2023

tigstore.com.br @tigoficial



Shopping Cidade Jardim 1º piso, São Paulo

homem

DE MALA FEITA

AS BOLSAS DE VIAGEM, COM ESTAMPAS
E TEXTURAS GEOMÉTRICAS, LEVAM MODERNIDADE
PARA QUALQUER DESTINO



MALAS
PRADA,
LOUIS
VUITTON E
GIORGIO
ARMANI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI
RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



La Rouge
BELLE
1º ANDAR

homem



A nova coleção da marca nasce numa viagem pela Itália

CASUAL *chique*

A SARDEGNA EXPANDE SEU MIX DE PRODUTOS E INAUGURA NO BOA VISTA VILLAGE SUA MAIS NOVA LOJA Por SERGIO AMARAL

O estilo dos resorts mais legais do mundo se traduz num guarda-roupa informal e elegante na marca masculina Sardegna Sartoria. Lançada em 2021, ela acaba de inaugurar no Surf Club do Boa Vista Village sua terceira loja – as outras duas ficam nos shoppings CIDADE JARDIM e SHOPS JARDINS –, enquanto expande também sua oferta de produtos.

Famosa pelas camisas de linho com corte e acabamentos de alto padrão e também pelos seus shorts de banho feitos com expertise e construção de alfaiataria, a marca pouco a pouco vai crescendo seu mix no vestuário e também em itens para casa e de *lifestyle*, como

jogos de gamão e xadrez, prancha de surf e skate.

A nova coleção, inspirada numa viagem por Puglia, pela Toscana e pelo Piemonte, na Itália, traz blazers em linho e seda, com tecidos Loro Piana, além de parkas em linho, algodão e algodão atalhado, e novos modelos de shorts em materiais tecnológicos e sustentáveis.

“Nossa ideia é oferecer um portfólio completo de roupas e produtos que representem nosso *lifestyle* elegante e descomplicado, com peças atemporais e excelência na criação”, afirma Lucas Albuquerque, sócio da marca ao lado de Bia Harley. “Queremos ser a voz contemporânea da elegância clássica, utilizando os melhores materiais naturais e sustentáveis.” ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



HANDMADE IN FRANCE

ALEXANDRE
DE PARIS

homem



1



Alfaiataria invernal impecável da marca italiana Brioni



2



3



4



5



6



7



8

destino FRIO

ACERTE NA MALA DE INVERNO COM PEÇAS ELEGANTES E CÜRINGAS NO TRIO DE TONS NEUTROS: CINZA, MARROM E MARINHO

- 1. JAQUETA MISCI. 2. CALÇA VANS. 3. ÓCULOS DIOR. 4. BOTA FENDI. 5. RELÓGIO ROLEX. 6. BLAZER GIORGIO ARMANI. 7. COLETE BRUNELLO CUCINELLI. 8. MALA GUCCI



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAI. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Expedição
Uma viagem olfativa pela Mata Atlântica
granado.com.br
GranadoFarmacias

GRANADO

RIO DE JANEIRO

homem

OS LANÇAMENTOS MAIS QUENTES DA RELOJOARIA CONJUGAM FORMA, FUNÇÃO E INOVAÇÃO, EM PEÇAS CLÁSSICAS, MODERNAS E TECNOLÓGICAS

Por SERGIO AMARAL

UM NOVO tempo



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

VRUUM!

Dois ícones, um da relojoaria (a suíça Breitling) e um do motociclismo (a britânica Triumph), dão gás a um lançamento que tem tudo para agradar até quem não é expert no assunto. Com caixa em aço inoxidável de 41 mm, o Top Time B01 Triumph resgata um cronógrafo raro dos anos 1970, com logo vintage e mostrador "Zorro", assim como elementos-chave da Triumph Thunderbird 6T, de 1951, como o azul-glacial do mostrador no mesmo tom da moto antológica. @breitling, 1º piso, CIDADE JARDIM



decolou

Um clássico da Cartier, o modelo Santos entrou para a história como um dos primeiros relógios de pulso do mundo. Desenvolvido a pedido de Santos Dumont, que precisava de uma peça de visualização mais prática do que os relógios de bolso do início do século XX ofereciam, ele acaba de ganhar duas novas versões, com calibres 1847, caixa de aço (de 35 e de 39 mm), pulseira com sistema de ajuste SmartLink e mostrador verde-oliva. @cartier, CIDADE JARDIM, Térreo.

mundo afora

Um hit da Omega, o Seamaster Aqua Terra acaba de ganhar uma nova versão do seu Worldtimer, que tem entre suas complicações um mostrador que entrega as horas em diferentes lugares do planeta. Disponível em ouro 18K, em aço inoxidável ou em titânio, traz um mapa-múndi no centro do visor, assim como nomes de cidades emblemáticas no seu perímetro, entre elas Rio de Janeiro e Bienne, cidade natal da relojoaria na Suíça. @omega, CIDADE JARDIM, Térreo.



joia high-tech

Pioneira do mercado de luxo a apostar numa versão própria de um smartwatch, a Tag Heuer acaba de lançar dois novos modelos de seu Connected, o 42 mm Golden Bright Edition e o Bright Black 45 mm, com caixa em aço PVD com laca dourada ou titânio jateado, respectivamente. Com precisão suíça e funções múltiplas, ambos oferecem acabamentos únicos para modelos tecnológicos, assim como mostradores digitais variados, superelegantes e que simulam até os mais sofisticados relógios analógicos. @tagheuer, CIDADE JARDIM, Térreo, e SHOPS JARDINS, 2º piso.



franco-suíço

Completando 21 anos, o Tambour da Louis Vuitton ressurgiu mais slim, com linhas fluidas e um visual elegantemente casual. Em duas versões, ambas em aço, mas com mostradores em um tom de cinza prateado ou de azul profundo, tem movimento automático feito em Genebra e caixa de 40 mm de diâmetro e 8,3 mm de espessura. A pulseira, que se conecta ao relógio de um jeito incomum (e muito discreto), tem um fecho "invisível", outro detalhe que torna a peça especial entre seus pares. @louisvuitton, CIDADE JARDIM, Térreo.



FOTOS DIVULGAÇÃO

capa

O MERGULHO DE GRAZI

PRESTES A ENCARNAR
DONA BEJA NA TV, GRAZI
MASSAFERA BUSCA CADA
VEZ MAIS PROFUNDIDADE
NOS PAPEIS E NAS RELAÇÕES,
PRINCIPALMENTE NA
REDE FEMININA QUE VEM
CONSTRUINDO

Fotos IVAN ERICK
Edição de moda FLAVIA LAFER
Beleza KRISNA
Set design JEAN LABANCA
Entrevista LUCIANA FRANCA

GRAZI usa
VESTIDO
Prada. ÓCULOS
Balmain na
Óptica Sella

A

medida que foi se tornando uma atriz cada vez mais prestigiada, Grazi Massafera foi ficando uma celebridade mais discreta. Chega até ser um contrassenso para alguém descoberta no *BBB 5*, observada 24 horas por dia, e que hoje vive em tempos

de redes sociais. O perfil no Instagram, com mais de 26 milhões de seguidores, se transformou em seu grande espaço para publicidade, ao passo que a vida pessoal passa quase batida no *feed*. “Não acho minha vida tão interessante”, diz ela, que admite ter certa “vergonhazinha” de como algumas pessoas se expõem no ambiente digital.

Grazi se revela por outros caminhos. Cerca-se de poucos e bons amigos, especialmente de uma rede feminina com mulheres geniais com quem troca conhecimentos, entre elas Taís Araujo, e persegue seu propósito como atriz na escolha dos papéis. A paranaense de Jacarezinho chegou a cogitar desistir da profissão antes do sucesso da série *Verdades Secretas*, em 2015. No entanto, um curso que fez com o coach dos atores Javier Bardem e Penélope Cruz a colocou de volta à rota com muito mais potência.

Atualmente, ela se dedica intensamente às gravações de *Dona Beja*, remake da novela de 1986 estrelada por Maitê Proença que estreia em 2025 na HBO Max, e à divulgação do filme *Uma Família Feliz*, thriller sobre uma mãe no puerpério, dirigido por José Eduardo Belmonte e escrito por Raphael Montes, no qual contracena com Reynaldo Gianecchini. “Sou apaixonada por suspense, terror, vejo tudo o que aparece, mas tenho dificuldade em encontrar companhia para assistir. Sozinha não tem graça”, relewa ela, que está solteira.

Na conversa, enquanto se preparava para este ensaio, a atriz de 41 anos também falou sobre os desafios e os privilégios na educação da filha Sofia, de 11 anos, de seu relacionamento com o ex-marido, o ator Cauã Reymond, e como mantém o corpo e a mente em boa sintonia.

CIDADE JARDIM Como tem sido dar vida à *Dona Beja*?

GRAZI MASSAFERA O ritmo de gravações é bem

intenso. É a primeira vez que faço uma personagem real, e tem uma responsabilidade totalmente diferente. Há relatos de que a história da Beja é diferente da que contam, muito do que se fala foi a invenção de um jornalista da época... Beja era uma fazendeira que morava sozinha e tinha filhos de pais diferentes. Naquela época, só de ser solteira, pagar suas próprias contas, já era conotação de que ela poderia ser uma mulher da vida.

CIDADE JARDIM Assistiu à *Dona Beja* de Maitê Proença, de 1986?

GRAZI MASSAFERA Quando passou, eu era muito pequena, e foi pedido para a gente não ver, porque é outra época, outro contexto, por mais que ainda seja uma personagem de força, de um estereótipo feminino atemporal. E Maitê fez brilhantemente, é um ícone, está no imaginário das pessoas. É uma ousadia da nossa parte trazer essa história, mas ela precisa ser recontada sobre a força feminina para uma outra geração.

CIDADE JARDIM Podemos esperar pela icônica cena da cavalgada nua?

GRAZI MASSAFERA Vai ter. Essa cena original é na versão noturna, a nossa será diurna. Fiz aulas (de equitação), eu nunca tinha montado a cavalo, é fascinante. Estou apaixonada, querendo até ter um

“Não acho a minha vida tão interessante a ponto de expor o tempo todo e, quanto mais vejo as pessoas se expondo, mais vou ficando com ‘vergonhazinha’ alheia”

cavalo... É um bicho incrível, extremamente inteligente, é teimoso, tinhoso, eu me identifico (risos).

CIDADE JARDIM Você foi se tornando uma atriz cada vez mais prestigiada e uma celebridade cada vez mais discreta. Por que essa opção em não expor a vida pessoal nas redes sociais?

GRAZI MASSAFERA Eu trabalho com isso, tenho credibilidade no mercado publicitário e é de onde ►



capa

LOOK Dolce
& Gabbana na
CJ Mares





TOP Stella
McCartney na CJ
Mares e SHORTS
Isabel Marant.
BRINCOS Gucci
e ÓCULOS Dior
na Óptica Sella

vem o dinheiro que me sustenta e sustenta a minha família, porque sou arrimo. Não acho a minha vida tão interessante a ponto de expor o tempo todo. E parece que, quanto mais eu vejo as pessoas se expondo, mais vou ficando com certa “vergonhazinha” alheia.

CIDADE JARDIM Como é educar uma pré-adolescente em tempos de redes sociais?

GRAZI MASSAFERA Estamos cuidando o tempo inteiro, conversando, e eu acho que não adianta só falar e, sim, (estar atenta) à forma como você age. É um espelho, né? Desde que eu tive a Sofia, descobri que a melhor forma é me reeducar constantemente, para que seja naturalmente e por osmose. Ela está vivenciando dentro de casa. Na adolescência, tudo é novo, e eu digo isso a ela: “Vamos juntas com paciência, porque cada fase sua é nova para mim também”. E junto com o pai, em parceria, a gente está cada vez mais amadurecendo esse lugar para dar sempre o melhor para ela.

CIDADE JARDIM Você e o Cauã têm uma boa relação?

GRAZI MASSAFERA Sim, hoje, sim.

CIDADE JARDIM Que exemplos você teve dentro de casa?

GRAZI MASSAFERA Minha mãe era boia-fria, trabalhou em lavoura, e depois virou costureira, e meu pai também era boia-fria e virou pedreiro. Isso me formou e me traz recordações de pessoas de muita força, de rotina dura... Eu não desisto fácil das coisas, vou atrás dos sonhos. Eles me estimularam muito nesse lugar.

CIDADE JARDIM O que você não teve na idade da Sofia e faz questão que ela tenha?

GRAZI MASSAFERA Educação de mais qualidade. Eu tive educação nos colégios públicos, com professores extremamente dedicados, mas é diferente do que eu posso proporcionar para ela hoje. Posso proporcionar um colégio que tem um olhar mais para o mundo, ela vai ter condições de viajar o mundo. Viajar abre a mente, é realmente um privilégio conhecer outras culturas, isso também engrandece a pessoa, amadurece, cria empatia. É um bom plano de saúde.

CIDADE JARDIM Tem vontade de ter mais filhos?

GRAZI MASSAFERA Sou canceriana, eu já estaria com cinco ou seis... Estou brincando! Depois que você vai vendo a realidade das coisas, o mundo não é fácil para ter filhos. Congelei os óvulos, mas hoje em dia eu priorizaria uma relação legal e consequentemente teria um filho. Essa coisa doida maternal eu já tenho, estou cumprindo com a minha filha. Ajudar um ser humano a construir caráter em um mundo tão doido, de violência, é a parte mais difícil. É o coração da gente literalmente fora do corpo, é um amor avassalador, transformador, que vai além.

CIDADE JARDIM Está namorando?

GRAZI MASSAFERA Estou solteira.

CIDADE JARDIM Você já declarou que sofria em ser atriz no início da carreira. Quando virou a chave e assumiu que é boa atriz, que esse é o seu propósito?

GRAZI MASSAFERA Quando comecei a estudar realmente com profissionais. Logo no primeiro trabalho (na novela *Páginas da Vida*, de 2006), eu passei a ter contato com (a atriz) Walderez de Barros, com atores de muita paixão pelo que fazem, do teatro. Ali, eu senti a diferença e virou algo que realmente doía, que era ruim de

“Aprendi a trabalhar do lugar que me comove, é quase um lugar social e de onde eu bebi muito. Algumas famílias assistem à TV porque não têm diálogo em casa”

fazer, eu sofria porque não tinha técnica. A gente não é uma máquina de intuição, é algo que tem que ser trabalhado, estimulado, respirar outros ares, ter referência. Trabalho há anos com a Andrea Cavalcanti (coach de atores), que é madrinha da minha filha, e, quando eu falava “não quero mais”, ela dizia que eu tinha talento. Fui para a Espanha e ali se abriu um mundo, trabalhei com o (Juan Carlos) Corazza, coach de Javier Bardem e Penélope Cruz. Fiz três vezes esse curso. A primeira foi antes de *Verdades Secretas* (2015) e fui para acabar com tudo, como uma última tentativa para provar que eu não servia para isso e que não queria mais.

CIDADE JARDIM Aí sua personagem Larissa, de *Verdades Secretas*, foi um estouro.

GRAZI MASSAFERA Aprendi a trabalhar de um outro lugar, é o lugar que me comove na profissão, é quase um lugar social, que faz refletir e de onde eu bebi muito. No interior, algumas famílias assistem à TV porque não têm muito diálogo em casa e, na novela, se fala sobre sexo, sobre sentimentos que a gente não consegue nomear. De repente, uma cena acontece, um olha para o outro e isso é um diálogo. Acontece muito e, por isso, somos tão apaixonados por novela. Todas as questões e os tabus de que, às vezes, a gente não quer falar estão ali. De repente, eu me vi nesse lugar de colocar reflexão. Nada melhor do que fazer isso cada vez com mais responsabilidade para quem está assistindo, e a Larissa entrou nesse lugar.

CIDADE JARDIM Faz terapia?

GRAZI MASSAFERA Há anos. Sandra é minha terapeuta há mais de dez anos, mas comecei antes. Ela é uma das mulheres que fazem parte da minha rede feminina. Na minha trajetória, venho conhecendo pessoas interessantes, sábias, com mentes brilhantes, e me interessou muito por elas no trabalho, na amizade. Tenho poucos e bons amigos e, quando encontro esse tipo de pessoa, quero es-

“Meus pais eram boias-frias e depois viraram costureira e pedreiro. Isso me traz recordações de pessoas de muita força. Não desisto fácil, vou atrás dos sonhos”

tar perto. Andrea Cavalcanti, Fernanda Felisberto, tenho trocas lindas com a Taís Araujo, apesar de não conviver tanto com ela, Denise Dessaune.... A maioria delas são mulheres mais velhas, com quem eu venho fazendo uma rede feminina muito importante para a minha força. Eu me considero uma mulher forte, mas a força traz também muita fragilidade, temos os opostos constantes. É bom e importante ter essa rede.

CIDADE JARDIM Que papel a ioga tem na sua vida?

GRAZI MASSAFERA Ioga, para mim, é espiritual, estou há uns dias sem fazer, me boicoto às vezes. Fiz durante um ano muito constantemente e foi o melhor ano da minha vida. Tenho a sensação de que a ioga é um encontro de vida passada porque flui e me ensina muito. A respiração é o fio condutor de tudo, e por que a gente se esquece dela? Se você está muito ansiosa, é só parar num cantinho e tentar respirar, isso muda tudo. A gente já vive em constante ansiedade, com redes sociais, tudo é para ontem, você precisa aprender tudo muito rápido, entregar tudo muito rápido. Sou uma pessoa que precisa do tempo, a ioga me devolve esse tempo e me ensina a lidar com as minhas limitações. Hoje em dia, a gente vem extrapolando, acabando com o nosso processo criativo, desrespeitando a natureza que, querendo ou não, tem o tempo dela, uma árvore vai nascer no tempo dela, não adianta tentar acelerar.

CIDADE JARDIM Como cuida da alimentação?

GRAZI MASSAFERA Gosto de comer, eu como, não vou mentir, chocolate, lasanha, o que tenho vontade. Brinco que tem alguma coisa genética entre meu pai e minha mãe que faz Power Rangers. Eu e meu irmão somos esquisitos, a gente come, queima muito, ganha massa muscular com facilidade, nosso corpo tem tendência para o esporte... Meus pais tiveram filhos com outras pessoas e não acontece o mesmo. Tenho consciência de que meu corpo está a meu benefício, da minha vida e do meu trabalho, então, nada melhor do que dar a ele o que precisa, uma musculatura mais forte para fazer o que eu quero, para não me machucar facilmente. O corpo é o nosso templo.

CIDADE JARDIM Qual é a sua relação com a moda?

GRAZI MASSAFERA São fases. No dia a dia, sou clássica e preguiçosa, boto uma roupa de ginástica ou alguma coisa simples e fico o dia inteiro. Hoje em dia, eu gosto de ter uma bolsa boa, bonita, tive uma fase de querer várias. E eu sou fascinada por brechó, quando tenho tempo, adoro ficar fuçando por horas. Amo *second hand*. Eu já fazia isso na minha cidade, trocava com as amigas. Qual a diferença? (risos). ●

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTE DE FOTO: FABIO ENES THIAGO LIMA PRODUÇÃO DE BELEZA: ARTHUR LORDELO ASSISTENTES DE SET DESIGNER: LUAN SCHULZ PRODUÇÃO: DANIEL CRUZ, VIVI SEIXAS E RICARDO GUSMÃO TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA LOCAÇÃO: LUCIANA MANTEL (BOUTIQUE DE CASAS)



LOOK Gucci.
ÓCULOS Louis
Vuitton na
Optica Sella



BARTHELEMY

FOTO: JOÃO KEHL

• mix

*“Nenhuma grande descoberta foi feita jamais sem um palpite ousado”**

O pavilhão sônico, de Doug Aitken, onde se pode ouvir o som da Terra, captado a 202 m de profundidade

**coisa
nossa**

EM MG, INHOTIM FUNDE
ARTE E NATUREZA
DE MANEIRA ÚNICA



VIAGEM AO CENTRO DA TERRA

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

Você já pode ter visto fotos, posts e vídeos, mas nada supera a experiência de estar em Inhotim. A definição “um dos maiores museus de arte a céu aberto do mundo” é correta na mesma medida em que é insuficiente. Com enorme jardim botânico e uma coleção de obras contemporâneas igualmente superlativa, Inhotim surpreende, instiga, transforma perspectivas: arte no estado mais puro. ▶

* Isaac Newton



Em sentido horário, a partir da esq., o penetrável *Magic Square #5*, de Hélio Oiticica, o pavilhão *True Rouge*, de Tunga, e duas instalações de Yayoi Kusama: *I'm Here. But Nothing* e *Aftermath of Obliteration of Eternity*



O blend de ARTE CONTEMPORÂNEA, BOTÂNICA E ARQUITETURA faz da visita a Inhotim uma experiência mágica

Localizado em Brumadinho, a 60 quilômetros de Belo Horizonte, Minas Gerais, o Instituto Inhotim expõe, em uma área de 140 hectares, trabalhos de 280 artistas de 43 nacionalidades. Das 1.862 obras do acervo, atualmente 597 estão em exposição. Algumas ficam ao ar livre, entre os muitos caminhos do Jardim Botânico formado por 4.300 espécies de plantas de diferentes continentes, outras estão dispostas em galerias dedicadas de forma exclusiva a nomes como Adriana Varejão, Carroll Dunham, Cildo Meireles, Claudia Andujar, Doug Aitken, Hélio Oiticica, Janet Cardiff, Lygia Pape, Marilá Dardot, Matthew Barney e Tunga, entre outros.

Depois de oito anos, em julho último, foi inaugurado um novo pavilhão permanente (agora são 20 no

total), dedicado a Yayoi Kusama. O espaço, rodeado por mais de 4.000 bromélias, abriga duas instalações imersivas: *I'm Here, But Nothing* (2000) e *Aftermath of Obliteration of Eternity* (2009). São obras em grande escala e de forte apelo imagético, que conduzem o espectador para dentro do universo onírico dessa artista de 94 anos nascida no Japão e que já assinou duas colaborações de sucesso para Louis Vuitton, em 2012 e 2023. Mais um bom motivo para programar uma visita a Inhotim, onde arte, natureza e arquitetura convergem de maneira única. ●

ONDE FICAR: O Hotel Fasano Belo Horizonte e o Instituto Inhotim têm um programa especial. A experiência inclui duas noites de hospedagem com café da manhã, transporte privativo e dois ingressos para o Instituto Inhotim. fasano.com.br

FOTOS: JULIA LANARI (HÉLIO OITICICA), ANA CLARA MARTINS (TUNGA) E DANIEL MANSUR (YAYOI KUSAMA)



SHOPS Jardins - Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso



1

2.ART LOVERS

Inspirados pelo início de um novo ano, indicamos cinco talentos das artes plásticas nacionais para acompanhar de perto em 2024

Por FERNANDA INGLETTO VIDIGAL / 2.ART LOVERS



FERNANDA INGLETTO VIDIGAL



2

YHURI CRUZ (1). Artista visual e escritor, graduado em ciência política e pós-graduado em jornalismo cultural, Yhuri ficou célebre por suas performances, chamadas “cenas”. Com profundidade e força ímpares, elas tratam de sistemas de poder, relações de opressão, resgates, violências sociais e cura. Suas produções mais recentes tendem a se relacionar com monumentos, esculturas em pedra, performatividade das palavras e presenças afrodiaspóricas. [@yhuracruz](#)

TADÁSKIA (2). Um dos destaques da mais recente **Bienal de Arte de São Paulo**, esta artista carioca radicada em São Paulo é a mais nova aposta da galeria Fortes D’Aloia & Gabriel. Suas variadas vertentes de trabalho têm o desenho como fio condutor. “Ao mesmo tempo marcação e rasura, os seus traços com pastel seco, lápis de cor, caneta ou esmalte de unha criam emaranhados gráficos que evocam seres esvoaçantes sem torná-los reconhecíveis”, descreve seu texto de apresentação na FDG. [@tadaskia](#)



3

MÁRCIA FALCÃO (3). “Artista, carioca, sobrevivente do Rio, mãe de duas, 1985 - pós-internet.” A bio do seu perfil no Instagram revela as tintas de seu trabalho visceral, uma pintora ao estilo da britânica Jenny Saville, com representações carnudas dos corpos, especialmente os femininos. Com pinceladas espessas, de gestos marcados e usando das mais diversas tonalidades desenvolvidas por ela, evoca tanto a violência quanto o êxtase. Um trabalho contundente e autoral. [@marciafalcao_](#)

ALLAN WEBER (4). Este jovem artista visual carioca é autodidata, nasceu e trabalha na Zona Norte do Rio de Janeiro. O skate e a pichação o levaram a pesquisas no campo da fotografia e da produção de objetos e instalações. Em seus trabalhos, ele compartilha um pouco do dia a dia, da realidade e também do imaginário, da comunidade das 5 Bocas, em Brás de Pina. É um dos nomes representados pela **galeria Galatea**, em São Paulo. [@allanweber_](#)



4

LAÍS AMARAL. Representada pela **galeria Hoa**, um celeiro de talentos ainda desconhecidos do mercado, a artista tem o colapso do meio ambiente e a sociedade contemporânea como os principais temas de suas pesquisas. Nascida em São Gonçalo (RJ), ela trabalha com pintura abstrata, numa linguagem que explora os desvios dessa categoria, criando texturas e incorporando miçangas às telas. [@lais__amaral](#)



FOTOS: RAFAEL SALIM (ALLAN WEBER) E DIVULGAÇÃO

BOTTI

mix

MAPA artsy

A moda e seu legado feminino são o ponto de partida de duas exposições em Nova York, como a homenagem a Gaby Aghion, fundadora da Chloé. Já Paris faz um esquentar para os Jogos Olímpicos

Por ANA CRISTINA GONÇALVES



CHICAGO

Muita gente conta histórias sobre os rabiscos feitos por Pablo Picasso em guardanapos de papel nos cafés parisienses. A mostra **Drawing for Life**, em cartaz no The Art Institute of Chicago, não tem nenhum guardanapo, mas conta com nada menos do que 60 desenhos, gravuras e livros ilustrados que comprovam seu domínio sobre lápis, grafites e afins. Apresentadas em ordem cronológica, as obras vão do registro clássico, do período em que era um jovem estudante em Barcelona, ao experimental, em seus últimos anos de vida, no sul da França.

NOVA YORK

Pela primeira vez, uma exposição homenageia nos Estados Unidos o legado de Gaby Aghion (1921-2014), fundadora da Chloé. Até 18 de fevereiro, o Jewish Museum destaca os 70 anos da grife francesa em **Mood of the Moment: Gaby Aghion and the House of Chloé**.

São 150 roupas, esboços e desenhos assinados por ela e pelos estilistas que a sucederam: Karl Lagerfeld (contratado pela própria Aghion em 1964), Martine Sitbon, Stella McCartney, Phoebe Philo, Hannah MacGibbon, Clare Waight Keller, Natacha Ramsay-Levi e Gabriela Hearst.



STILL-LIFE WITH LUNCH I, PABLO PICASSO, © 2018 ESTATE OF PABLO PICASSO / ARTISTS RIGHTS SOCIETY (ARS), NEW YORK; ROBE POLO COUTURE LACOSTE PAR FREAKY DEBBIE, PHOTOGRAPHE: © DAVID HUGONOT PETIT; GABY AGHION IN THE DESERT NEAR ALEXANDRIA, EGYPT, PHOTOGRAPHED BY RAYMOND AGHION, CA, 1940-45. COURTESY PHILIPPE AGHION AND CHLOÉ ARCHIVE, PARIS.

“CYCLONE” EVENING DRESS, 1939. JEANNE LANVIN (FRENCH, 1867-1946) FOR LANVIN (FRENCH, FOUNDED 1889). © THE METROPOLITAN MUSEUM OF NEW YORK; YOKO ONO WITH GLASS HAMMER, 1967, PHOTO: © CLAY PERRY, THE LUTE PLAYER, FRANS HALS, © MUSÉE DU LOUVRE, PARIS



LONDRES

Desde que surgiu no cenário artístico, no início dos anos 1960 (antes, portanto, de conhecer John Lennon), **Yoko Ono** fez importantes contribuições às artes visuais e performáticas, ao cinema experimental e à música. De 15 de fevereiro a 1º de setembro, os visitantes do Tate Modern poderão ter contato com suas primeiras performances, como *Cut Piece*, de 1964, em que pessoas eram convidadas a cortar suas roupas. Há também peças, músicas e uma seleção de seus projetos a favor da paz, como *Peace Is Power* e *Wish Tree*, desenvolvidos ao longo de seis décadas.

AMSTERDA

Com um estilo de pintura vigoroso, Frans Hals é considerado um dos artistas mais inovadores do século 17 e influenciador de representantes do impressionismo, como Édouard Manet, Gustave Courbet, Claude Monet e Vincent van Gogh. Parte da tríade da arte holandesa, ao lado de Rembrandt e Vermeer, Hals conseguia capturar a vitalidade de seus retratados, desde membros da realeza até músicos de rua e crianças. **Frans Hals** pode ser conferido no Rijksmuseum, de 16 de fevereiro a 9 de junho.



NOVA YORK

Até pouco tempo, homens eram chamados, na indústria da moda, de criadores ou estilistas; e as mulheres, de costureiras. A mostra **Women Dressing Women** propõe uma reflexão sobre esse cânone finalmente ultrapassado ao evidenciar o trabalho de 70 estilistas num recorte temporal que vai de 1910 a 2022. Ele inclui pioneiras como Jeanne Lanvin, Elsa Schiaparelli e Madeleine Vionnet; talentos pouco lembrados, caso de Claire McCardell, uma das expoentes do *sportswear* americano; até chegar a designers contemporâneas, como Iris van Herpen e Anifa Mvuemba. No Costume Institute, Metropolitan Museum of New York, de 7 de dezembro até 3 de março.





ANIVERSÁRIO TRIPLO

A temporada 2024 da Osesp comemora 70 anos da orquestra, 50 anos do coro e 25 anos da Sala São Paulo. Nos dias 8, 9 e 10 de fevereiro, acontece a pré-abertura, com *Carmina Burana*. A abertura, em 7 de março, terá obras de Beethoven e Brahms. Para julho, está prevista a inauguração de uma sala de música de câmara. Com 600 lugares e acústica adequada para que eventos sejam feitos simultaneamente nos dois espaços, ela será multiúso, dedicada também à música popular.

nasce uma lenda

Como era a vida de Willy Wonka antes de se tornar dono da fantástica fábrica de chocolate? Essa é a ideia central de *Wonka*, filme em que Timothée Chalamet dá vida à versão jovem do excêntrico personagem criado em 1963. Com a mesma cartola marrom e o sobretudo roxo, Chalamet contracena com os britânicos Hugh Grant (que faz um divertido Oompa Loompa), Olivia Colman e Rowan Atkinson, que ganhou fama como Mr. Bean.

POEMAS DE AGORA

“Quando eu amo, argumento/ Se desisto, silêncio.” São versos como esses que compõem *Minha Liberdade não Te Serve*, quarto livro de Mariana Felix. Aos 39 anos, a escritora paulistana, que se tornou conhecida em batalhas de *slam*, faz poesias sobre amor e empoderamento sob uma ótica sensível e contemporânea. A obra, lançada pela WMF Martins Fontes, reúne seus poemas de maior impacto nas redes sociais e rodas de poesia, além de 15 textos inéditos.



TEXTOS: ANA CRISTINA GONÇALVES. FOTOS: TUCA VIEIRA (SALA SÃO PAULO) E DIVULGAÇÃO

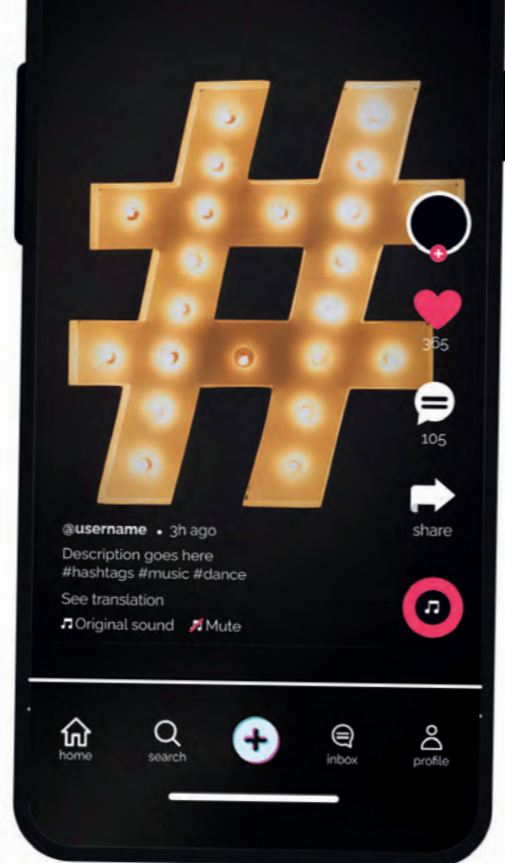


SILVIA FURMANOVICH

Nova Coleção EAST / WEST
Shopping Cidade Jardim - Piso 1

Qual é o LIMITE?

EXPERT EM MARKETING E VAREJO, ALFREDO SOARES REFLETE SOBRE A LIVE NPC, NOVA MODA BIZARRA NAS REDES SOCIAIS



nós sabemos que as redes sociais, de forma geral, são espaços para entretenimento e descontração. Não à toa, os memes e as páginas de humor praticamente dominam as plataformas. Uma pesquisa da Hibou apontou que o interesse pelas risadas e pela diversão que um conteúdo pode proporcionar engaja 36% dos usuários do Brasil, já outro estudo, da Global Web Index, mostrou que 50% preferem ver publicações engraçadas no Instagram.

De maneira geral, somos uma potência digital. Somos o terceiro maior consumidor de redes sociais no planeta, superando os Estados Unidos e o México e só ficando atrás da Indonésia e da Índia, com seus mais de 1 bilhão de habitantes. O relatório da Comscore intitulado *Tendências de Mídia Social para 2023* revela que os 131,5 milhões de usuários brasileiros estão investindo mais tempo online, especialmente nas redes sociais.

Mas esse crescimento acelerado também traz situações que desafiam os limites do bom senso e da segurança. Um exemplo notável é a Live NPC uma tendência que surgiu no TikTok, onde os participantes se vestem e se comportam como personagens não jogáveis (*non-playable character* ou NPC) de videogames. Eles adotam um comportamento monótono e repetitivo, imitando figuras que normalmente não



ALFREDO SOARES

têm personalidade própria nos jogos.

Durante as *lives*, o público pode interagir pedindo gestos, frases ou ações específicas em troca de presentes virtuais, que podem ser convertidos em dinheiro real, fornecendo assim uma fonte de renda para os influenciadores. Isso envolve a compra de moedas no TikTok, que são utilizadas para enviar esses “presentes”.

Vários influenciadores têm lucrado significativamente com essas *lives*. Um exemplo é a americana Pinkydoll, com 1,2 milhão de seguidores, que conseguiu arrecadar até US\$ 3.000 em uma única transmissão. No Brasil, criadores como Felca, que chegou a arrecadar R\$ 30 mil durante as *lives*, e Prizza popularizaram essa tendência e levaram milhares de usuários a se arriscarem na trend em busca de remuneração. Alguns bairros de São Paulo chegaram a reunir dezenas de NPCs humanos para criarem conteúdo simultaneamente nas ruas.

A situação fugiu tanto do controle, que chegou a chamar a atenção da moderação do próprio TikTok, que limitou sua visibilidade na aba Para Você. Apesar de parecer uma moda bizarra, a Live NPC está longe de ser a primeira trend digital que foi longe demais. Outras chegaram a extrapolar os limites da segurança pessoal, exigindo que as redes tomassem medidas para restringir o alcance com objetivo de impedir que continuassem a viralizar. ●

EST. 1996

Shops Jardins
1º piso



GRIFFITH



dicas da PATSY

Ligada no que de mais bacana acontece *on e offline*, a RP Patsy Scarpa divide os serviços, produtos e achados preciosos de seu caderno



CHOCOLATRIA

Um clássico da Dengo: chocolate ao leite 56%, com pedaços de banana e castanha-de-caju. Amo a mistura do docinho da banana e da crocância da castanha, uma combinação irresistível! E ainda tem mais cacau, menos açúcar e uma rede de pequenos e médios produtores por trás. Boa nova: eles acabam de abrir no Catarina Fashion Outlet.



A ARTE DE PRESENTEAR

Quer aquele algo especial para aquela amiga ou pessoa idem? Aqui, uma seleção de contatos para surpreender o outro (ou agradecer a si mesma), com mimos sob medida, de obras de arte únicas a itens que são puro desejo.

CJ Fashion: O serviço que compra o que você quiser e entrega onde você estiver tem gift guides incríveis! cjfashion.com
Balões Festaça: Os balões mais lindos que já são uma festa! @baloesfestanca
RCP Artes: As obras de arte personalizadas de Renata Calazans Pires são um super gift! @rcp.arts

TousJuR: Objetos de decoração e itens para mesas belíssimas, tudo em edições limitadas. @juriechert
Flavia Nasser: Os álbuns de fotos personalizados mais chiques que você pode ter. @flavianasserlivros
Bees: Clipes de cabelo personalizáveis, em diversas cores. @shop.bees...

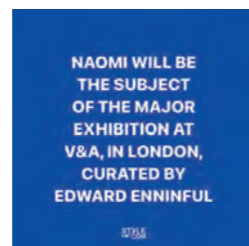
PARA SEGUIR



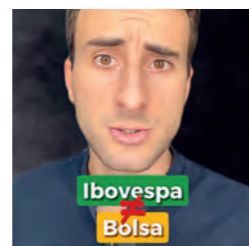
@oicoreana



@supersoul



@stylenotcom



@brunopaolinelli



@goodvibeswithwords



TESTADOS E APROVADOS

Momento *skincare* para peles oleosas, com os produtos que uso e recomendo.

Sabonete em barra Dermotivin Original: Elimina o excesso de oleosidade sem ressecar, e serve também para peles mistas.

Blemish + Age Solution SkinCeuticals: Este tônico ajuda a controlar a oleosidade da pele e a desobstruir os poros.

C E Ferulic SkinCeuticals: Um sérum antioxidante, que protege contra a ação dos radicais livres, ilumina a pele e atenua sinais.

Hyalu Aqua Stick Adcos: Este produto anti-idade preenchedor em bastão proporciona hidratação profunda e frescor. E a textura é inacreditável. Libera gotículas e desliza na pele como água.

Foto Ultra ISDIN Age Repair FPS 50: Um protetor solar ultraleve para uso diário que proporciona hidratação intensa, absorção imediata e oferece tripla ação antifotoenvelhecimento.



HOLA, PUNTA!

Vai passar uma temporada num dos destinos mais desejados da estação? A seguir, uma listinha com os melhores restaurantes de lá. Não deixe de fazer reserva!

ALMOÇO

- La Susana - @lasusanajoseignacio
- La Huella - @lahuella.parador
- Chiringuito - @chiringuitofrancismallmann
- Salon 5 - @salomnumero5comedor

JANTAR

- Fasano Punta del Este - @fasano
- Marismo - @restaurantmarismo
- El Abrazo - @elabrazo
- Namm - @namm.joseignacio
- El Incanto - @lincantopunta
- Floreal - @florearestaurante
- Bungalow Suizo - @bungalowsuizo
- La Bourgogne - @labourgognepde



FIQUE BEM

O Instituto Thera é um espaço de saúde e bem-estar que oferece, de forma humanizada, personalizada e segura, tratamentos para dores crônicas e lesões esportivas, além de hidroterapia, pilates e treinamento funcional. O instituto possui uma metodologia de trabalho própria denominada Tratamento por Terapias Integradas (TTI), que mixa diferentes técnicas reconhecidas no âmbito científico num mesmo tratamento. É sensacional! @institutothera



FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM

FRASES PARA INSPIRAR

- "Tu te tornas eternamente responsável por aquilo que cativas."
- "O bom semeador não teme a colheita."
- "Mar calmo não faz bom marinheiro."
- "Quem não luta pelo futuro que quer tem que aceitar o futuro que vier."
- "Carinho é tocar com respeito o mundo do outro."
- "Ninguém pode fazer tudo, mas todo mundo pode fazer alguma coisa."



SÃO PAULO

SURF CLUB

O CLUB DE SURF
EXCLUSIVO COM
A EXCELÊNCIA JHSF.

CLUB DE SURF EXCLUSIVO PARA MEMBROS
COMPLETA ESTRUTURA DE SURF, REUNINDO ESPORTE, LAZER E GASTRONOMIA.

- QUADRAS DE TÊNIS COBERTAS E DESCOBERTA E QUADRAS DE BEACH TENNIS
- QUADRA DE SQUASH, PICKLEBALL E POLIESPORTIVA
- SURF CLUBHOUSE COM BAR E RESTAURANTE
- ACADEMIA COMPLETA DE ÚLTIMA GERAÇÃO
- PISCINA SEMIOLÍMPICA COBERTA
- SPA COM SALAS DE MASSAGEM, SAUNA, RECOVERY E PILATES
- SUPORTE COMPLETO DE ESTÉTICA E BELEZA
- PISCINA PARA PRÁTICA DE SURF AMERICAN WAVE MACHINES COM TECNOLOGIA PERFECTSWELL® E 220 M DE EXTENSÃO, ONDAS DE ATÉ 22 SEGUNDOS DE DURAÇÃO E AS MESMAS CARACTERÍSTICAS DA PISCINA DO BOA VISTA VILLAGE



SAIBA MAIS SOBRE O MEMBERSHIP

+ 55 11 97202.3702

JHSF

BAIXE O APP
JHSF REAL ESTATE

JHSF
REAL ESTATE



Aqui e à dir., os corredores e jardins da nova expansão do Catarina, com paisagismo de Maria João D'Orey e projeto de Paulo Baruki, com colaboração de Sig Bergamin e Murilo Lomas

O CATARINA FASHION OUTLET DOBRA DE TAMANHO E SE TORNA O MAIOR SHOPPING DE DESCONTOS DA AMÉRICA DO SUL

Por SERGIO AMARAL

MAIOR e melhor

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Um outlet no Brasil que não deixa nada a dever para os melhores do mundo em qualidade, mix de marcas e descontos? Temos. Instalado a cerca de 45 minutos de São Paulo, o Catarina Fashion Outlet acaba de inaugurar sua mais nova expansão, quase dobrando de tamanho em área e em número de marcas presentes, tornando-se o maior da América do Sul.

São mais de 51 mil m² de lojas e 300 operações, que vão de alimentação (como Pobre Juan Bar.B.Cue, Gero Panini e mais 60 opções) a itens para casa (Le Creuset, Spicy, Tania Bulhões e Trousseau, entre elas) e moda. Muita moda, dos mais diversos segmentos para preferências, bolsos e estilos igualmente variados.

Entre as marcas internacionais estão algumas das mais desejadas do mundo, como Gucci, Armani, Burberry, Carolina Herrera, Coach, Diesel, Dolce & Gabbana, Tory Burch e Zegna, e também Balmain, Brunello Cucinelli, Isabel Marant e Pucci (na multimarcas CJ Outlet), só para citar algumas.

O time da moda nacional não fica atrás, com Adriana Degreas, Água de Coco, Animale, Amissima, Alexandre Birman, Carol Bassi, Ellus, Iorane, PatBO, Lenny Niemeyer e Osklen. Uma seleção de mesmo nível se repe-

A 45 minutos de São Paulo, o Catarina reúne mais de **300 MARCAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE MODA**, beleza e decoração

#FICAADICA

Algumas sugestões de como aproveitar melhor o passeio no Catarina

- 1 Precisa de ajuda com reserva de táxi, de restaurantes ou possui alguma necessidade especial?** O serviço de atendimento ao cliente organiza tudo para você. Basta entrar em contato com antecedência pelos telefones (11) 4130-4800 / 91771-3010 ou pelo email contato@catarinafashionoutlet.com.br.
- 2 Prefira roupas confortáveis, tênis ou sapatos baixos.** Os corredores todos do Catarina somam mais de 3 km de extensão. Se errar no look, você está no lugar certo e há centenas de lojas incríveis para resolver a questão ali mesmo.
- 3 Os fins de semana e feriados são os dias de maior movimento no "Cata".** Se quiser evitar os dias de rush, prefira os dias de semana, de segunda a sexta, que costumam ser mais pacatos.
- 4 Precisa de uma ajuda para encontrar sua loja ou restaurante favorito ali dentro?** Um mapa digital do Catarina leva você, que nem o Waze, até o destino final. Basta acessar tinyurl.com/mapacatarina.



mix



Arquitetura elegante, gastronomia premiada, piscina com borda infinita e um belo horizonte no Fasano Boa Vista, uma boa pedida para quem vai ao Catarina

te nas marcas esportivas: Adidas, Asics, Fila, Mizuno, Nike, Puma, Reebok, The North Face e Under Armour. NBA Store e New Balance abrem em breve.

E vale a pena pelas compras e também pelo passeio. No primeiro caso, os descontos são de até 70% sobre os valores originais, uma coisa prevista em contrato com os lojistas e auditada por uma empresa externa. No mix das lojas, você encontra produtos

de coleções passadas, linhas feitas e comercializadas com exclusividade para outlets e, em alguns casos, até peças presentes nas lojas de preço padrão.

Agora, se você for ao Catarina só para espairecer, comer, socializar e se divertir, também vale o passeio. Nas suas alamedas arborizadas e a céu aberto, em que pets são mais que bem-vindos, há muitas opções de gastronomia, tendo como principais novidades uma unidade do restaurante português Vila don Patto, um sucesso da região de São Roque, e o japonês Nagairô.

Estão previstas ainda quatro salas de cinema Cineflix, e a inauguração de atrações especiais para os pequenos, como o Altitude Park, um parque de camas elásticas e espumas para a criançada pular (e cansar) bastante, além de uma pista de patinação, a Roller Fun. Seja qual for sua intenção, a diversão está garantida. ●

GUCCI, ARMANI, DOLCE & GABBANA, Zegna, Trousseau, Tania Bulhões, CAROL BASSI e LENNY NIEMEYER estão presentes no outlet

ALÉM DO CATARINA

A região onde está instalado o maior outlet da América do Sul, no município de São Roque e adjacências, oferece outras atrações para quem quiser passear por lá. Confira algumas delas a seguir.

FASANO BOA VISTA

A pouco mais de 50 km de distância do Catarina Fashion Outlet, o Fasano Boa Vista é uma ótima opção de hospedagem. Dá para descansar uns dias, curtir a bela piscina com borda infinita e horizonte a perder de vista, saborear o melhor da sua premiada gastronomia, caminhar e se exercitar pelos jardins de Maria João D'Orey, projetados ali na Fazenda Boa Vista. E se você for do tipo que não resiste a mais umas comprinhas, não deixe de visitar o Boa Vista Market, com uma curadoria de marcas pra lá de especial. fasano.com.br

ROTEIRO DO VINHO

O cultivo de uvas e alcachofras e a produção de vinhos são outro atrativo e uma tradição na região, desde seus primeiros povoados em meados do século XVII. O "roteiro do vinho" oferece uma oportunidade para explorar mais dessa história com visitas a adegas, vinícolas, restaurantes, centros de lazer e entretenimento, em meio à natureza da Mata Atlântica. Confira o guia completo em roteirodovinho.com.br.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Shopping Cidade Jardim - Piso 2

oitici

oitici.com.br

@oitici_

Prato CHEIO

A ECONOMISTA GEYZE DINIZ É COCRIADORA DO PACTO CONTRA A FOME, QUE QUER COMBATER A FOME DE FORMA ESTRUTURAL NO PAÍS QUE DESPERDIÇA TANTO ALIMENTO

Pensei muito antes de fazer o meu primeiro texto aqui. Refleti sobre o que eu gostaria de compartilhar e como eu poderia contribuir, mas antes de tudo, quero me apresentar. Sou Geyze Diniz, mãe da Rafaela, de 17 anos, e do Miguel, de 14. Há 18 anos, sou casada com o Abílio Diniz, com quem compartilho valores e aprendo a ser melhor diariamente, me sentindo motivada a impactar positivamente a vida das pessoas e ajudando quem mais precisa.



cer assistência no Estado de São Paulo, me uni a um grupo de pessoas e criamos o UniãoSP, por meio do qual distribuímos 900 mil cestas básicas. Com o início do controle da pandemia, as doações estavam diminuindo e assim surgiu a campanha nacional Panela Cheia Salva, com a qual arrecadamos cerca de 4 milhões de cestas básicas.

Após essa vivência, entendi que eu precisava contribuir mais. Com a Ana Maria Diniz e a Consultoria Integration, resolvemos estudar a fome e o desperdício, suas causas, consequências e correlações, e nos deparamos com uma triste realidade: em 2022, tínhamos 33 milhões de brasileiros em insegurança alimentar grave. Ao mesmo tempo, estimamos que o desperdício ao longo de toda a cadeia de alimentos é oito vezes o tamanho da fome. É inaceitável vivermos em um país que produz e exporta, mas que, ao mesmo tempo, tem fome e desperdiça. É, no mínimo, incoerente.

Desde então, cocriei o Pacto Contra a Fome, um grupo de 40 pessoas inconformadas com essa situação. Somos um movimento suprapartidário, multisetorial e que tem como missão engajar a sociedade para combater a fome de forma estrutural e permanente. Nossa visão é não termos nenhuma pessoa com fome no Brasil até 2030, e todas as pessoas bem alimentadas até 2040. ●

pactocontrafome.org



FOTO: NELLIE SOLTREINICK

BAYARD
E S P O R T E S

Shopping Cidade Jardim • 2º Piso
Shops Jardins • 2º Piso

mix



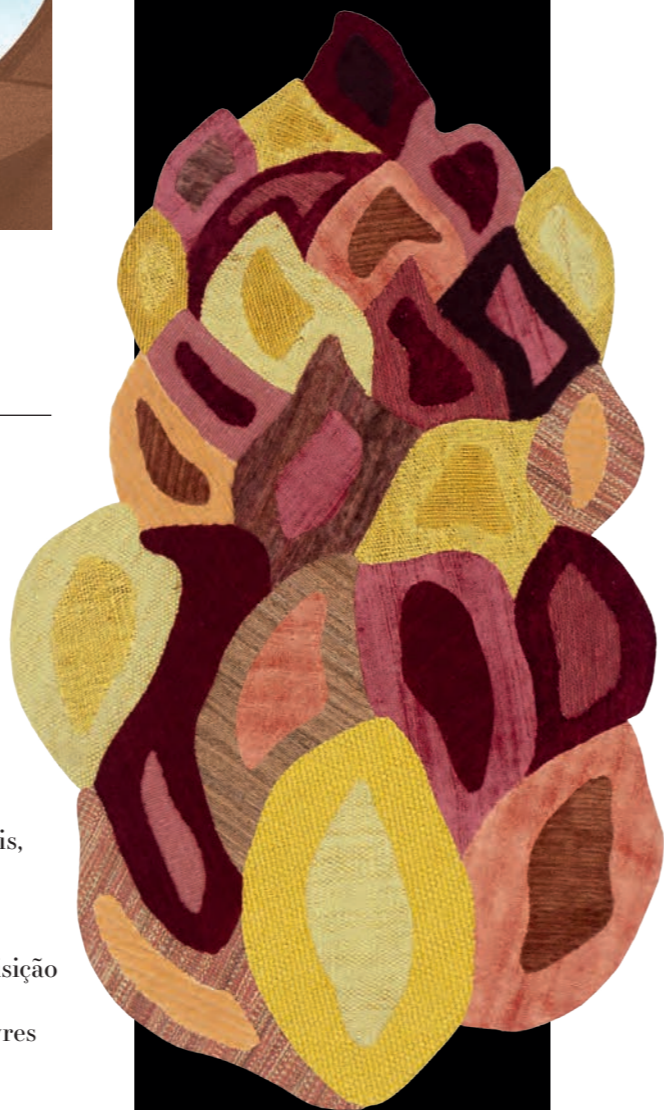
ESTILO RESPONSÁVEL

A marca Cris Barros, que olha cada vez mais para a sustentabilidade em suas criações e processos, recebeu a Certificação B de moda responsável juntamente com o grupo Soma, do qual faz parte desde 2016. Entre as iniciativas da grife estão a compensação de 100% das emissões de gases de efeito estufa, peças desenvolvidas com o reúso de tecido de coleções anteriores e projetos sociais com a ONG Casa do Rio e a Rede Synapse. @crisbarrosofficial

tapete verde

A By Kamy sempre esteve atenta às ações que enfatizam práticas de reciclagem, uso consciente de produtos e matérias-primas, e aperfeiçoamento de peças em parceria com ONGs para o reaproveitamento de materiais. Mas, recentemente, a grife de tapetes deu um passo além com a inauguração da By Kamy Verde, a unidade criativa 360° da By Kamy que promove o *upcycling* de fragmentos e recortes de tapetes na criação de peças únicas e exclusivas, que mesclam texturas, estampas e técnicas. @bykamy

TEXTOS: LUCIANA FRANCA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



pequenos produtores

A valorização de marcas locais e os cuidados com o bem-estar animal estão alinhados aos negócios da JHSF. Sob a marca Fasano, hotéis, restaurantes e empório promovem e comercializam produtos de pequenos fornecedores locais, como os meles Selezione, da Casa Roncador (foto), e contribuem com o consumo consciente por meio da aquisição e comercialização de ovos provenientes de galinhas livres de gaiolas. @fasano



MONICA BOTELHO



DESCUBRA A NOVA COLEÇÃO.
DISPONÍVEL NO SHOPS JARDINS, 1º PISO

+55 (11) 98845-6089
MONICABOTELHOJOIAS



PARIS é uma festa

Tradicional almoço do Shopping Cidade Jardim na temporada de moda faz ferver o L'Avenue

Fotos IUDE RICHELE

ADRIANA HARLEY

CLE THOMÉ

REIS RODRIGUES

FLÁVIA ALESSANDRA

MARI MARIA

RAISSA SANTANA

TAIS ARAUJO

ELLA PETERS

AUGUSTO MARTINS

JOSÉ AURIEMO

ELIE SAAB JR.

CAROL BASSI

CAIO CAMPOS

ROBERT BRUCE HARLEY

ANTONIO CAMAROTTI

BETO PACHECO

JADE PICON

GABRIELA ZUKERAM

BRUNO ASTUTO

PATSY SCARPA

THALITA ZUKERAM

PATRICIA CARTA

ALEXANDRA GURGEL

ANA KHOURI

CATARINA PIRES

ISABELLA FIORENTINO

RENATA QUEIROZ DE MORAES

DARLEI BITTENCOURT

SÉRGIO BRUNO

JULIA NORREMOSE

MARIA LAURA NEVES

ANA AURIEMO

MARIA AURIEMO

MARIA FERNANDA BRITO FACCHINI



VEJA COMO FOI O EVENTO



LAPIMA

SHOPS JARDINS

viagem

*“É preciso ver o que não foi visto, ver outra vez o que se viu”**

DAMA CENTENÁRIA

Por BRUNO ASTUTO

Engana-se redondamente quem pensa que o glamour de Marrakech começou no fim dos anos 1960, quando Yves Saint Laurent, Paul Getty Jr. e sua mulher, Talitha, aterrissaram na cidade com sua turma para viver dias loucos e fervilhantes que inspirariam toda uma geração a se vestir de boho-chic. ▶

viva o la mamounia

HOTEL FOI ELEITO O MELHOR DA ÁFRICA E O SEXTO DO MUNDO



Em Marrakech, vista da piscina do hotel La Mamounia, que acaba de completar 100 anos

FOTO: DIVULGAÇÃO

* José Saramago

À dir., Alfred Hitchcock com os atores Doris Day e James Stewart, nas gravações de *O Homem Que Sabia Demais*, e a novíssima escultura-lustre, com 4.500 peças de vidro. Abaixo, a entrada do hotel



Foi no início do século XX, auge do regime colonial de “protetorado” francês no Marrocos, que os visitantes ilustres começaram a desbravar o país, entre eles Henri Matisse, Anatole France, Edith Wharton e o pintor francês Jacques Majorelle, que se apaixonou pelo clima, pela luz e pelas cores de Marrakech. O resultado foram telas magníficas, que, expostas com enorme sucesso em Paris em janeiro de 1922, transformaram a cidade no destino da vez. Era o terreno fértil para que, no ano seguinte, abrisse as portas o primeiro hotel-palácio local, o La Mamounia – que ganharia, pouco depois, pinturas de Majorelle no hall de entrada e no grande salão de jantar (hoje o bar).

Seu nome deriva do primeiro proprietário do terreno, o príncipe Mamoun, um dos quatro filhos do sultão alauita Sidi Mohamed Ben Abdellah (1710-1790). O califa de Marrakech ofereceu um domínio a cada um dos rebentos, à medida que se casassem – Mamoun ganhou um magnífico jardim de 15 hectares nos limites da cidade, onde se organizavam “os

gozos reais”, as *garden parties* da época. Dois séculos depois, a Companhia Ferroviária do Marrocos financiou ali a construção do hotel, encomendada a dois arquitetos franceses, Henri Prost e Antoine Marchisio, numa mistura de art déco e herança berbere.

De cara, o local receberia hóspedes impactantes, como Edith Piaf, Maurice Chevalier, Colette, Josephine Baker e Pierre Balmain. Alfred Hitchcock, que filmou no Marrocos *O Homem Que Sabia Demais* (1934), ficou impressionado com as visitas dos pássaros ao jardim do La Mamounia, que inspirariam seu thriller *Os Pássaros* (1963). Outro hóspede famoso, Winston Churchill, passou vários invernos no mesmo quarto, que hoje leva seu nome e de cujas varandas pintou o jardim e a propriedade.

O hotel está dentro da medina histórica do século XI, classificada Patrimônio Mundial da Humanida-



Aqui, um pouco dos eventos comemorativos dos 100 anos do La Mamounia: queima de fogos, show do Mika, jantar com mesa quilométrica e louças comemorativas assinadas por um jovem designer marroquino. No detalhe, Winston Churchill em momento pintor



O hotel fica dentro da MEDINA HISTÓRICA, equilibrando-se entre o burburinho local e um JARDIM DE 8 HECTARES

de pela Unesco, e a poucos passos da praça Jemaa el-Fna, da mesquita de Koutoubia e do labirinto dos souks. Equilibra-se entre o burburinho do *who-is-who* e o sossego do jardim de 8 hectares com roseiras, cactos, laranjeiras, jacarandás, palmeiras e primaveras. Ali também está a horta de 1.500 m² onde são produzidos os temperos, os tomates, as azeitonas para o azeite que são servidos nos quatro novos restaurantes (asiático, marroquino, italiano e o da piscina), com cardápios sob o comando dos chefs Jean-Georges Vongerichten e Rachid Agouray, e do pâtissier Pierre Hermé.

Em um século, o La Mamounia passou por vários *liftings* como a “Grande Dama” que é, apelido histórico de um dos poucos hotéis a que se costuma referir-se no feminino. O mais contundente deu-se em 2009, quando o decorador francês Jacques Garcia instalou um ar mouro-hispânico, renovou os três riads de 700 m², os 139 quartos, as 71 suítes e o spa de 2.500 m², com hammams, salas de tratamentos, salão de

beleza e uma piscina interna monumental, em mármore branco. A exterior também é uma coisa, do tamanho de um lago.

Para a efeméride do centenário, os arquitetos Patrick Jouin e Sanjit Manku injetaram luz em alguns ambientes, como nos lounges do lobby, agora mais claros, com painéis neutros que abrigam peças históricas de cada região do Marrocos. O bar Le Churchill também foi completamente refeito, como um vagão do Expresso do Oriente, esculpido em mármore preto, luminárias individuais em tons esmeralda e carvalho fumado – uma parte dele se transformou numa elegante sala de cinema. A Ala Majorelle ganhou um bar com ônix branco, painéis de vidro fosco art déco e pinturas, esculturas, fotografias e cerâmicas contemporâneas que evocam o afresco do teto, pintado por Majorelle no fim dos anos 1920. O salão de chá de Pierre Hermé foi instalado no pátio de arcos e com fonte de mármore, ao passo que o restaurante L’Italien (outrora francês) se expandiu como um grande jardim de inverno com painéis de vidro que confundem o interior com o jardim.

A grande joia, no entanto, é a gigantesca nova obra de arte do lobby, uma escultura-lustre de 4.500 peças de vidro, 500 objetos de prata e cordas de tecido vermelho que desce do teto piramidal até um delicado espelho d’água e representa a tradição da joalheria tamazirte. “Renovamos os espaços tratando o centenário do hotel como a metade de um bi- ▶



Acima, um detalhe da piscina em mármore branco, no spa de 2.500 m², com hammams e salas de tratamentos. A esq., o bar Majorelle, com mix de referências art déco e contemporâneas



PRA LÁ DE MARRAKECH

DICAS DE UM FREQUENTADOR DA CIDADE HÁ 16 ANOS

Almoço

- Terrasse des Épices
- Café de la Poste
- Café Le Studio (Museu Yves Saint Laurent)
- L'Italien (La Mamounia)

Jantar

- Dar Yacout
- Bô Zin
- L'Asiatique (La Mamounia)

Lojas

- Au fil d'or
- Tazi Frères
- Beldi
- De Velasco
- Moro
- El-Fenn
- Mustapha Blaoui
- Soufiane Zarib
- Amazonite

Serviço de concierge

@bossatrips

Visitas

- Medina do século XI
- Palácio El Baldi
- Madraçal de Ben Youssef
- Palácio da Bahia
- Museu Saint Laurent + Jardin Majorelle
- Praça Jemaa el-Fna



PARA A MALA



FOTOS: DIVULGAÇÃO

centenário. Reverenciando o passado e projetando o futuro, sem perder seu DNA”, explicou-me Patrick Jouin, na lógica leopardiana de Lampedusa de mudar tudo, para que tudo continue como está.

As quatro noites da festa de aniversário aconteceram exatamente um mês depois do terremoto do início de setembro. Na reconstrução da região, o hotel fez sua parte. A louça comemorativa, por exemplo, foi escolhida num concurso de jovens de 70 escolas de design marroquinas. Fabricada pela gigante Bernardaud, já está à venda na lojinha de souvenirs. Nas festas, diversos artistas dos quatro cantos do país fizeram performances, recitaram poemas e cantaram suas músicas. Finalmente, o La Mamounia anunciou a doação, às vítimas do terremoto, de 10 milhões de dirhams (€1 milhão), além de roupas, remédios, comida e serviços.

Uma postura que teria certamente agradado ao sultão que deu o terreno ao filho. Foi Mohamed Ben Abdellah que, depois de um terrível terremoto em 1755, reconstruiu muitas cidades marroquinas, como Mogador, Casablanca e Rabat, instalando um estilo arquitetônico único e inconfundível que lhe deu o epíteto de “arquiteto do Marrocos moderno”. As histórias se repetem, mas se renovam – para o bem. ●

Os espaços foram renovados reverenciando **O PASSADO E PROJETANDO O FUTURO**, sem perder seu DNA

VISTA

JARDINS



Corte bovino Angus com farofa de tutano, salada russa de mandioquinha e alho assado.



Fettuccine feito à mão com seleção de frutos do mar frescos.

CHEF
TUCA MEZZOMO

SHOPS JARDINS – 3º PISO
@VISTAJARDINS | VISTAJARDINS.COM.BR

O charmoso
centrinho de Gstaad

paraíso alpino

Com vilarejo encantador e algumas das melhores pistas da Suíça, Gstaad recebe mais uma temporada de inverno espetacular Por MARI CAMPOS

Chalezinhos de madeira, pistas nevadas ladeadas por pinheiros, icônicas montanhas no horizonte. Não é exagero dizer que Gstaad é um pequeno paraíso nos Alpes suíços, destino certo para quem gosta de esqui e badalar. O encantador vilarejo é ainda tomado por restaurantes estrelados, vida cultural pulsante, lagos e trilhas perfeitas.

São mais de 200 km de pistas, muitas abaixo da linha das árvores, criando um dos lugares mais pitorescos da Europa para esqui. No Glacier 3000, com vista para os cumes das montanhas mais altas dos Alpes, além da descida frenética em powder é possível, a 3.000 m acima do nível do mar, caminhar de uma montanha a outra e se encantar com a vista arrebatadora de seu vertiginoso mirante.

Wasserngrat tem a pista mais íngreme, com aluci-

nantes 2,5 km de descida. E Eggli-La Videmanette tem a mais longa, com 7,5 km de extensão e diferença de altitude de 1.160 m – uma aventura simplesmente perfeita se incluir também parada para almoço no Bergrestaurant La Videmanette, com vista panorâmica.

Em Saanerslochgrat, a maior área esquiável, tem até um peculiar hotel de gelo: o Iglu-Dorf, cujo snow bar é ótima pedida para um drinque com vista a 2.000 m de altitude.

Além do esqui e do *snow*, a caminhada com raquetes entre montanhas e bosques revela paisagens que parecem saídas de um conto de fadas – e Gstaad tem ainda seis pistas de tobogã. O sobrevoo do Oberland Bernês de helicóptero rende visões que grudam na nossa retina. Na hora da caminhada ou do *cross-country*, o Lago Lauenen congelado cria cenários perfeitos.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO INSTAGRAM

VIBRANTE TAMBÉM OFF-PISTE

Com muita vida também fora das pistas, Gstaad tem um delicioso centrinho exclusivo para pedestres, galerias de arte (como a Patricia Low Contemporary Art Gallery, com obras de artistas como Robert Indiana e Damien Hirst), mercados de Natal, festivais musicais e até um Festival Internacional de Balões, com vários deles voando juntos sobre as montanhas cobertas de neve.

E respira gastronomia. No Bergrestaurant Eggli, do chef Marcus G. Lindner e com estrela *Michelin*, a gente só chega de teleférico – as vistas são surreais! Ainda tem o delicioso bistrozinho Refuge l'Espèce, as suculentas carnes do Chubut, do chef argentino Agustín Brañas, e excelentes fondues no Mattestübli Beizli, nos arredores do Lago Lauenen.

À tarde, o Eggli Lounge é endereço perfeito para um elegante *après-ski*; e noite adentro a pista de dança do GreenGo, de clima setentinha, pega fogo. Mas, se o apetite pelas montanhas continuar forte, vale apostar na espetacular trilha noturna iluminada de Schönried-Saanenmöser. Inesquecível. ●



A partir do alto, uma das muitas pistas de Gstaad, o Eggli Lounge e o teleférico no Glacier 3000



ANOTE! Cidadã do mundo, a PR Cécilia de Saint-Viteux indica *hotspots* de Gstaad

RESTAURANTES

Le Petit Chalet – Um dos melhores fondues da cidade, dentro do hotel Le Grand Bellevue. [@bellevuegstaad](#)

La Fromagerie – Instalado no bunker onde banqueiros suíços esconderam barras de ouro durante a Segunda Guerra Mundial, este restaurante oferece excelentes fondues e uma raclette famosa. [@gstaadpalace](#)

Sonnenhof – O restaurante de cozinha mediterrânea consegue equilibrar atmosfera rústica e elegante. E tem uma adega com mais de 300 rótulos de vinhos. [@restaurantsonnenhofsaanen](#)

Rössli – Simplesmente bom. Assim Sabine Köll e Simon Richard definem seu restaurante, onde focam na

qualidade, com comida autêntica, sazonal e ingredientes produzidos no local. [@roesslirestaurant](#)

16eme – Com qualidade e preços atrativos, este charmoso restaurante ganhou o selo Bib Gourmand Michelin. Serviço gentil e pratos, como entrecôte e a costeleta de vitela, fazem sucesso por lá. [16eme.ch](#)

BAR

Alpina Lounge & Bar – Um dos melhores lugares para drinks, um almoço leve ou mesmo jantar, o bar do Alpina vale a visita tanto pela qualidade do menu quanto pelo belo espaço, alpino e moderno ao mesmo tempo, com obras de arte e um belo panorama da paisagem. [@thealpinagstaad](#)



CÉCILIA DE SAINT-VITEUX

PASSEIOS

Trilha Wispile – Lac de Lauenen – São duas opções, uma mais curta, de 45 min, e outra longa, de 3 / 4 horas, até o Lago Lauenen, onde você pode mergulhar.

SPAs – O do hotel Bellevue é muito autêntico, e o do Alpina tem um tratamento muito especial com sal, que todo mundo ama.

HOTÉIS

Alpina – [@thealpinagstaad](#)
Gstaad Palace – [@gstaadpalace](#)
Bellevue – [@bellevuegstaad](#)

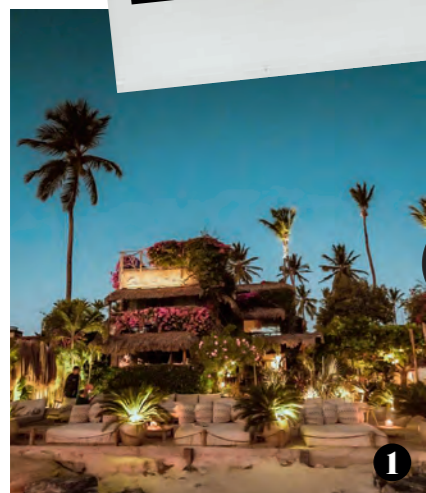


VAL PAULINO

mapa DA MIINA

Em ritmo de aventura, nossa colunista sugere um tour delicioso por algumas maravilhas do Nordeste, na Rota das Emoções

Por VAL PAULINO



1



2



3

a rota mais incrível do Nordeste e uma das mais lindas do País. São mais de 500 km que atravessam Ceará, Piauí e Maranhão, encantando visitantes com praias paradisíacas de águas cristalinas, dunas de areias brancas, mangues, lagoas azuis, fauna e flora riquíssimas e uma gastronomia de sabores únicos – e deliciosos, claro!

A alta temporada se inicia em maio e vai até o fim de setembro. Para amantes de kitesurf e windsurf, ela vai de julho a dezembro. A “Rota” completa inclui 14 municípios e, para fazê-la, são necessários de nove a 15 dias. Aqui, apresento um roteiro para fazer em sete dias. E recomendo fortemente a contratação de uma agência ou guia experientes para ajudar você nessa viagem, já que alguns locais têm acesso restrito e zero sinal de celular.

JERICOACOARA (CE)

“Jeri” é um dos principais portões de acesso à Rota das Emoções. Recebe voos diários direto de São Paulo e Rio de Janeiro, além

de aviões particulares. Para quem gosta de aventura, as dunas são palcos de animados rallies, e sua mistura de vila de pescador com toques cosmopolitas é mágica.

ONDE SE HOSPEDAR:

Casa de Areia (1): Para quem gosta de curtir um cantinho mais roots e aconchegante, excelente pedida! @casadeareia_jeri

VillaMag: Uma opção mais intimista e maravilhosa para quem deseja recarregar as energias. @villamagjeri

ONDE COMER:

Éllo (2): Apenas bárbaro! Do badalado Hervé Witmeur. @ellorestaurante

Sorveteria Gelato&Grano: Peça um sorvete de frutas; não tem erro! @gelatoegrano

Café Jeri (3): Para amantes de uma baladinha, aqui é o hotspot do vilarejo com DJs e um rooftop concorrido. Sugiro um delicioso drinque de seriguela. @cafejeriofficial

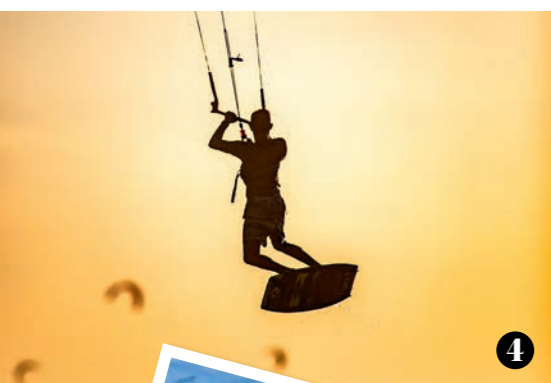
PASSEIO:

• Assistir ao pôr do sol nas dunas! Inesquecível. ▶



A Pedra Furada com sua forma de arco, em Jericoacoara (CE), é um dos lugares favoritos para fotos dos visitantes

FOTOS: DIVULGAÇÃO



4

PRAIA DO PREÁ (CE)

Um vilarejo ainda pouco explorado, mas cheio de peculiaridades, especialmente recomendado para praticantes de kitesurf. O vento e a maré são a combinação perfeita para horas de velejo.

ONDE SE HOSPEDAR:

Casana Hotel (4): Sem dúvida, a melhor experiência hoteleira do Preá, com serviço impecável, hospedagem reservada e pé na areia. @casanahotel



5

PARNAÍBA (PI)

O portão de desembarque do Piauí é Parnaíba, a cidade-base do litoral piauiense. A natureza em

Parnaíba é um dos principais motivos para visitar a cidade, que é agraciada com uma enorme biodiversidade e é um dos maiores deltas fluviais em mar aberto.

ONDE SE HOSPEDAR:

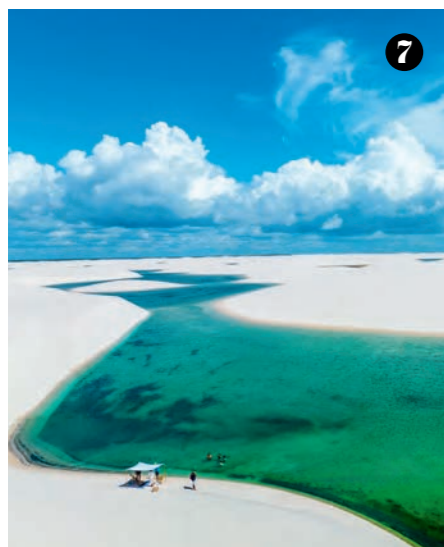
Casa de Santo Antônio (5): Um hotel de charme supergostoso, com um serviço exclusivo. Não deixe de provar a torta de caranguejo. @hotelboutiquecasasantoantonio

PASSEIOS:

- As ruínas históricas no Porto das Barcas, o Museu do Mar, e o encantador Mercado de Fátima e a produção artesanal de peças com palha de carnaúba
- Para se refrescar do calor, nada melhor do que um bom sorvete na tradicional sorveteria Araújo. @sorveteria_araujo



6



7

DELTA DO PARNAÍBA (PI)

O maior delta das Américas é um verdadeiro refúgio para quem busca se conectar com a natureza.

ONDE SE HOSPEDAR:

Casa de Caboclo: Uma pousada familiar, com muitos encantos, localizada às margens do rio Parnaíba, na Ilha das Canárias, de onde é possível sair para passeios de barco para ver a Revoada dos Guarás, um espetáculo que a natureza nos oferece! @pousadacasadecaboclo

PASSEIOS:

- Na Ilha das Canárias, também é possível pegar um quadriciclo e explorar as dunas na Ilha do Meio e se deparar com uma imensidão de areias brancas e formações de lagoas cristalinas.

BARRA GRANDE (PI)

O menor litoral do País (o piauiense) é puro encanto. O vilarejo de Barra Grande virou o *hype* para velejadores de kitesurf e para quem procura descansar, curtir um banho de mar em águas quentes e cristalinas.

PARA SE HOSPEDAR:

BGK: Uma pousada encantadora, pé na areia, de frente para o mar, com uma superestrutura. @pousadabgk

ONDE COMER:

- **La Cozinha:** Capitaneado pelo chef belga Hervé Witmeur, oferece pratos únicos com ingredientes regionais e frescos da sua horta orgânica. @lacozinha
- **BobZ Resort:** O melhor caranguejo natural da vida! @bobzresort
- **Delira (6):** Para badalar pós-

-kite, é descolado, disputado e um ótimo lugar para apreciar o pôr do sol com um drinque de caju e comidas da chef Lira Muller. @delirapraia
La Pizza: Pizza boa em Barra Grande? Temos! @lapizzabg

PASSEIOS:

- O tour de barco do Seu Babau é incrível e inclui visita à Ilha Pontal das Almas, um paraíso na Terra: areia branquinha, mar calmo e ainda surpreende com um almoço de frutos do mar fresquinhos.

SANTO AMARO (MA)

Entramos agora no Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses. Essa cidade pacata, com clima de interior e pouco mais de 16 mil habitantes, permite uma imersão na natureza. E tem outra vantagem: está há cinco minutos do parque, um oásis de deserto em pleno Brasil – um dos lugares mais lindos que já visitei.

ONDE SE HOSPEDAR:

Oiá (7): A primeira opção de hospedagem de alto padrão do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, com gastronomia do chef francês Cedric Nieuviarts. @oia_br

ONDE COMER:

Circuito Betânia: Rodeado por uma natureza incrível à beira do rio, tem ótimo atendimento e um cardápio delicioso com carnes, peixes, frutos do mar e a tradicional galinha caipira.

PASSEIOS:

- Quadriciclo pelas dunas, mergulhos, piqueniques e stand-up paddle nas lagoas.
- Tour pelas lagoas. Vá com os guias locais, que direcionam você para

os lugares certos, de acordo com o volume de água das lagoas, uma mais linda que a outra. Algumas das minhas favoritas são Gaivota, Andorinha, Betânia e Recanto, que tem atrativos como passeio de caiaque e um balanquinho. Sugiro programar a visita na parte da tarde, para aproveitar o belo pôr do sol.

ATINS (MA)

Última parada da nossa Rota das Emoções, Atins fica entre “Lençóis” e o mar, e é também o paraíso da turma do kitesurf, fervendo de gente interessante durante a temporada. Amo a atmosfera rústica e tranquila, que me conecta com tudo que é mais essencial na vida.

ONDE SE HOSPEDAR:

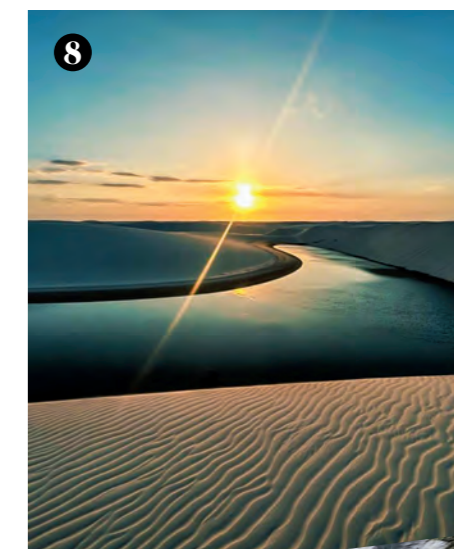
Anacardier (8 e 9): Um cinco estrelas espetacular, que alia conforto e luxo sem destoar do seu entorno. @anacardierhotel

ONDE COMER:

Restaurante da Luzia: Esse lugar simples, rústico, mas muito acolhedor serve um dos melhores camarões da vida. @restaurante_da_luzia_
Casa de Juja Atins (10): @casadejujaatins (peixes e frutos do mar).

PASSEIOS:

- Quadriciclo, circuito lagoas com caiaque e stand-up paddle são algumas das atividades que recomendo fazer por lá.
- Curtir um luau, ver o nascer e o pôr do sol nas dunas, pegar uma 4x4 nos grandes Lençóis e cavalgar.
- A melhor guia dos Lençóis: Nadna Barros, da @nature_atins. Conheço e recomendo de olhos fechados! ●



8



9



10



Os Lençóis Maranhenses, um oásis em pleno Nordeste e um dos lugares mais lindos do Brasil

FOTOS: DIVULGAÇÃO

viagem



KARMITA MEDEIROS

um tour de delícias

Concierge de luxo da Divina Paris, Karmita Medeiros entrega um guia de *points* e experiências saborosas para quem ama gastronomia



UM CLÁSSICO

O restaurante Laurent acaba de reabrir com *new look* da designer de interiores Cordelia de Castellane, a diretora artística da linha de casa e de bebês da Dior, e menu do renomadíssimo chef Mathieu Pacaud. É muito especial! Faça aqui seu aniversário ou quem sabe aquele pedido de noivado ou casamento. Nada mais romântico e exclusivo! @laurent_restaurant



DOCE DA REALEZA

Mais antiga pâtisserie de Paris, a Stohrer foi fundada em 1730 por um chef polonês que fez o jantar e as sobremesas do casamento do rei Luís XV. O lugar é lindo e as sobremesas e comidinhas, deliciosas. Prove o babas au rhum e a religieuse, assim como o éclair de chocolate e o Saint-Honoré de baunilha. Até a rainha Elizabeth II, em sua penúltima viagem a Paris, se rendeu. @stohrer



MÃO NA MASSA

Um curso de culinária no suntuoso Hotel Ritz. Na École Ritz-Escoffier tem. Há módulos e cardápios variados, de três horas a três dias, com aulas em francês e tradução para o inglês. Uma das experiências é uma aula de pâtisserie em família, para crianças de 6 a 13 anos – elas adoram, e os pais também! @ecole_ritzescoffier



RENOVADO

Capitaneado pelo chef Franques Yannick e repaginado pelo arquiteto Franklin Azzi, o icônico La Tour d'Argent reabriu elegante, sofisticado, romântico e com serviço impecável. No térreo, de atmosfera anos 1930, ficam o bar e o salão para café da manhã, almoço e jantar. O restaurante no quinto andar é outro hit, assim como o bar de champanhe do rooftop. @latourdargentparis



SUPERADEGA

Se você ama vinhos, seu lugar é aqui. Fundada em 1880, a Legrand Filles et Fils é uma instituição. Suas caves guardam tesouros do mundo de Baco, com especialidades Bourgogne e Bas-Armagnac. No seu bistrô, além de se deliciar com as iguarias do menu, você terá o privilégio de provar vinhos de uvas de colheitas antigas de quintas lendárias. O ambiente é descontraído e a atmosfera, inebriante. @caveslegrand



CENTENÁRIA

Um superempório gourmet, que vem a ser um dos mais chiques da Cidade Luz, a La Grande Épicerie está completando 100 anos. Fica ao lado do Le Bon Marché, na Rue de Sèvres, e tem uma curadoria incrível de queijos, pães, chocolates, azeites, vinhos e temperos. Tudo ali parece aguçar os sentidos. Recomendo vivamente a visita! @lagrandeepicerie



TRADICIONAL

Mick Jagger adora. E um monte de gente também. O bistrô La Poule au Pot merece a visita. O menu inspirado na culinária francesa revisitada por Jean-François Piège tem delícias, como as pernas de rã ao molho, o blanquette de vitela à moda antiga e os escargots – os melhores que já comi em Paris! O lugar é discreto, o atendimento, impecável e serviço todo em prata, num décor original dos anos 1930. Atente para o carrinho de sobremesa que pertenceu a Paul Bocuse. @lapouleaupotparis

FOTOS: REPRODUÇÃO INSTAGRAM



MAIS SABOR

Quando sou convidada para a casa de amigos que gostam de cozinhar, não deixo de passar pela Compagnie Française des Poivres et des Épices. Ali, encontro mais de 40 tipos de pimentas e 15 variações de sais considerados os melhores do planeta. É uma loja linda, muito chique e as embalagens, três elegantes. @compagniedespoivres

viagem



PATRICIA TREMBLAIS

trending topics

A editora de moda franco-brasileira Patricia Tremblais está em Paris de olho no *street style* e elege três tendências



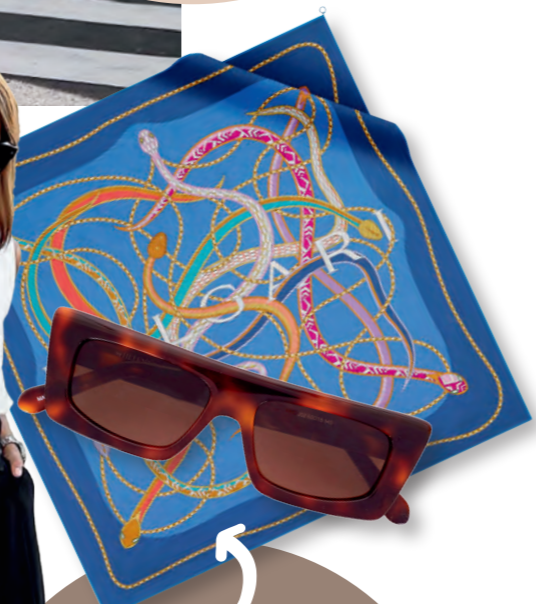
NOVA ALFAIATARIA

O colete sai do conjuntinho e ganha protagonismo em composições urbanas que pedem acessórios descolados, como o relógio Rolex e o tênis Chloé. No clique, a influenciadora franco-marroquina Kenza Sadoun el Glaoui (@kenzasmg).

FOTOS: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM

BICO FINO

Do básico ao extravagante, o escarpim é o novo queridinho da temporada. Grande aposta da marca Prada, como usado pela influenciadora Melissa A.R. (@mimiarr) e nos acessórios abaixo, o sapato compõe looks sofisticados para qualquer ocasião.



NÓ ELEGANTE

Clássico da estética francesa, o lenço de seda amarrado no pescoço voltou com tudo. Materiais nobres e estampas atemporais são apostas para arrasar na tendência, como mostra Lison Sebellin (@lisonseb). No detalhe, lenço Bulgari e óculos Helena Bordon.



INSPIRE SONHOS,
EXALE MANHÃS.

PRIMAVERA - VERÃO
2023 - 2024

@mundodoenxoval



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

EMPORIO
FASANO



MUITO PRAZER

Queremos ver você aqui no Emporio. Queremos que você descubra que todos os nossos produtos foram escolhidos para que você, sua família, amigos e amigas possam ter uma experiência de muito prazer. E saiba que nós também teremos muito prazer em te receber.

R. Bela Cintra, 2245 | Jardins | São Paulo

corpo & alma

“A vida, sem uma meta, é completamente vazia”*

Não basta dormir muito, o corpo e a mente precisam de outros tipos de pausas, afirmam médicas



revigorando
de verdade

NOVOS ESTUDOS
APONTAM SETE TIPOS DE
DESCANSO NECESSÁRIOS

DESACELERAR É PRECISO

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

Você sabe descansar? Se sua opção de relaxamento depois de um dia de trabalho for assistir a uma série no streaming, a resposta é não. Se for simplesmente dormir por horas seguidas à base de melatonina, também não chegou lá. Mas, em vez de ficar com um sentimento de frustração e ainda mais cansaço, ter consciência disso pode ser um alívio.

“Passamos a vida perseguindo boas noites de sono, quando, na realidade, elas não são suficientes para aliviar nossa exaustão, que acontece em vários aspectos”, afirma Saundra Dalton-Smith, médica e pesquisadora norte-americana. Ela conta que foi a velha e boa anamnese, aquela conversa inicial em que o médico faz com que o paciente se lembre do que está sentindo, que a levou a esse insight. “Quando alguém chega e diz que está machucado, não posso tratar essa pessoa sem ter mais detalhes: o que dói, onde dói, quando dói? Por que a fadiga não mereceria o mesmo tratamento?”, questiona. A médica reuniu suas conclusões no livro *Sacred Rest: Recover Your Life, Renew Your Energy, Restore Your Sanity* (ainda sem tradução no Brasil), em que identifica sete tipos de descanso: físico, mental, emocional, social, sensorial, criativo e espiritual. ▶

FOTO: ISABELLA FISCHER/UNSPLASH

* Sêneca

Você não precisa tirar um sabático. O PROCESSO DE DESCANSO deve fazer PARTE DO SEU DIA A DIA

Sua tese vai ao encontro de estudos do filósofo sul-coreano Byung-Chul Han, professor titular da Universidade de Berlim e autor de várias obras, entre elas *A Sociedade do Cansaço* (Editora Vozes). De acordo com Han, vivemos sobrecarregados de informação e de trabalho, e não sabemos mais desacelerar. As horas de repouso se transformaram em momentos de culpa a ponto de sermos incapazes de relaxar sem a ajuda de remédios.

Como resultado de tanto estresse acumulado, é cada vez mais comum o *burnout*. “Ao fazer um rezeamento constante de tarefas, nosso cérebro consome muita energia”, explica Letícia Chagas, mestre em psicologia da UFRS (Universidade Federal do Rio Grande do Sul). “Imagine que você está lendo um relatório e desvia os olhos ao ouvir uma notificação no celular. Nesse exato momento em que sua atenção muda de foco, uma conexão neuronal é interrompida para ser refeita pouco tempo depois.” O *burnout* é um aviso do corpo dizendo: pare e descanse.

Segundo Letícia, para que o corpo não chegue a esse estado, é essencial estabelecer momentos de repouso, cuidar da carga horária de trabalho, praticar atividade física, reservar tempo para o lazer e, sobretudo, ser gentil consigo mesmo.

A lista parece longa? Como arrumar tempo para isso tudo? Saundra Dalton-Smith afirma que o processo de descanso deve ser algo que se possa fazer de forma cotidiana. “Não sofra por não ter um período sabático. São pequenas estratégias que devem ser incorporadas todos os dias”, afirma. Conheça algumas delas a seguir:

DESCANSO CRIATIVO

Como ter ideias novas quando você se sente sobrecarregado? Aqui é impossível não se lembrar do conceito de ócio criativo, criado pelo sociólogo italiano Domenico de Masi. Dalton-Smith recomenda três caminhos: apreciar a natureza (segundo ela, olhar as árvores da sua rua já basta), manter ao seu redor objetos de arte ou peças que tragam boas memórias e, principalmente, sair da rotina de forma simples. Vale uma caminhada, visitar um museu, fazer um caminho diferente ao voltar para casa.

DESCANSO FÍSICO

Além do sono, que a especialista classifica como descanso passivo, há o descanso ativo, em que o objetivo é buscar a “fluidez corporal”. Para quem trabalha sentado, por exemplo, ela sugere levantar-se de hora em hora e ficar nas pontas dos pés. Massagens e atividades como ioga também ajudam.

DESCANSO MENTAL

De acordo com a médica, maratonar uma série antes de ir para a cama na tentativa de relaxar e esquecer os problemas aumenta o nível de fadiga. Mais eficaz é adotar pequenas pausas ao longo dia. “Um intervalo de dois minutos gastos com exercícios de respiração pode não ter um impacto imediato no nível de estresse. Mas cinquenta pausas distribuídas ao longo da semana fazem muita diferença.”

DESCANSO SENSORIAL

Para algumas pessoas, é o som (ouvir o alarme do celular do vizinho, cachorros latindo na rua, música alta). Para outras, são as luzes azuis dos aparelhos eletrônicos. O fato é que o excesso de estímulos sensoriais tem o poder de nos deixar irritados e, em muitos casos, fisicamente esgotados. A primeira coisa é reconhecer o problema e adotar soluções simples, como usar fones de ouvido que abafam ruídos, ou simplesmente fechar os olhos por alguns minutos quando perceber a irritação aumentar.

DESCANSO EMOCIONAL

Poder se expressar sem medo de julgamentos, não ter medo de desagradar os outros. Para resolver essas questões, a melhor aliada é a terapia. Leituras que falam sobre como viver melhor consigo mesmo também podem trazer benefícios.

DESCANSO SOCIAL

Pare e pense: quem são as pessoas com quem você se sente bem? Aquelas com quem consegue falar sobre qualquer assunto? Elas são sua rede de apoio. Quanto mais tempo puder passar com elas, melhor.

DESCANSO ESPIRITUAL

Dalton-Smith deixa claro que não se trata de ter uma religião. “No cerne do descanso espiritual, está o sentimento de pertencimento. Para muitas pessoas, é mesmo uma questão de fé. Para outras, o sentido da vida pode estar em uma determinada causa, como um trabalho voluntário”, ela diz. ●



SHOPS JARDINS
R. Haddock Lobo, 1626
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM
Av. Magalhães de Castro, 12.000
1º Piso

MANOLITA
MANOLITA.COM.BR

UM COMPORTAMENTO APARENTEMENTE POSITIVO – A BUSCA POR ALIMENTOS PUROS E NATURAIS – PODE MASCARAR UMA RELAÇÃO DOENTIA COM A COMIDA, QUE É A ORTOREXIA

Por ANA CRISTINA GONÇALVES

saudável DEMAIS?

É possível o desejo de manter uma alimentação saudável ser capaz de prejudicar a nossa qualidade de vida? Infelizmente, sim. Por diversos fatores, algumas pessoas transformam em obsessão essa busca por alimentos que elas consideram “do bem”, a ponto de deixarem de frequentar restaurantes por temerem as condições em que a comida foi preparada. Elas também evitam encontros sociais, pois não toleram ver os amigos comendo “porcarias”. E passam horas analisando rótulos e pesquisando a procedência do que consomem. Assim, vão restringindo cada vez mais o que comem e com quem se relacionam.

“A pretensão é ser saudável. Mas o que acaba acontecendo com elas é um grande prejuízo na saúde física e mental, é um comportamento que traz muita rigidez e sofrimento psíquico”, explica Isabela Bussade, endocrinologista, mestre e Ph.D. em endocrinologia e especialista em transtornos alimentares. Embora não esteja incluída no rol de transtornos alimentares clássicos, como a anorexia, a bulimia e a compulsão alimentar, a ortorexia já é reconhecida e tratada por especialistas da área. O termo, que deriva de duas palavras gregas (*ortho*, “correto”, e *orexis*, “apetite”), apareceu pela primeira vez na literatura científica em 1998, usado pelo médico inglês Steve Bratman, o primeiro a estudar um grupo de pessoas que tinha fixação em ingerir apenas alimentos que julgavam puros.

Isso não significa que preferir verduras, legumes e carnes magras a produtos ultraprocessados ou com agrotóxicos seja sinônimo de ortoréxico. A diferença é o grau de preocupação com o alimento ingerido e que pode levar a uma restrição de nutrientes, além da diminuição do convívio social. “Ao consumir apenas o que ela acredita ser saudável, é comum que a pessoa perca

Os ORTORÉXICOS costumam se influenciar por MODISMOS nutricionais e levá-los a níveis EXTREMOS

peso e também amigos. Com o tempo, pode ficar com déficits nutricionais importantes, desenvolver anemia ou osteoporose, por exemplo”, afirma Isabela.

De acordo com a médica, esse comportamento vem sendo estimulado pelo ambiente histórico e turbinado pelas redes sociais. “Os ortoréxicos costumam se influenciar facilmente por modismos nutricionais e levar essas tendências a níveis extremos devido a questões genéticas, de temperamento ou associação com outros problemas, como ansiedade e TOC (transtorno obsessivo compulsivo)”, explica.

E como perceber se alguém precisa de ajuda? O psiquiatra Táki Cordás, coordenador-geral do Programa de Transtornos Alimentares (Ambulim) do Instituto de Psiquiatria do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo, costuma empregar a seguinte definição: “Quando a pessoa perde a liberdade do que vai ou não vai comer, quando a refeição deixa de ser uma ponte entre as pessoas e um motivo de alegria, é hora de pensar em transtorno alimentar”.

O tratamento é multidisciplinar e deve juntar psiquiatra, psicólogo, endocrinologista e nutricionista comportamental. O trabalho consiste em identificar as causas do problema e fazer com que, aos poucos, o paciente consiga ampliar seu repertório alimentar de uma forma que seja saudável tanto no prato como na vida. ●

SINAIS DE ALERTA

- A pessoa passa a maior parte do tempo escolhendo ou preparando pratos saudáveis a ponto de prejudicar compromissos profissionais ou pessoais.
- Quando come algo fora de sua lista de “permitidos”, tem crises de ansiedade, se sente impura ou contaminada. Pode fazer jejum para compensar e “limpar” o organismo.
- Cada vez mais, restringe alimentos da dieta na tentativa de melhorar a qualidade e o grau de pureza das refeições.
- Não consegue comer em restaurantes ou na casa de amigos.
- Sente-se superior porque acredita saber mais sobre alimentação do que os outros.
- A imagem corporal não é o principal motivador da sua preocupação com a comida.
- O sabor do alimento importa menos do que seus supostos benefícios nutricionais.
- Com o tempo, começa a perder peso, a ter problemas de pele, queda de cabelo.

FÓRMULA DO SUCESSO

FUNDADA POR ADA MOTA HÁ 30 ANOS, A ADCOS TORNOU-SE REFERÊNCIA EM SKINCARE E INOVAÇÃO PARA A PELE BRASILEIRA

Por SOFIA FERREIRA
Foto MARCUS STEINMEYER



A farmacêutica Ada Mota trouxe expertise da França

Em 2023, a Adcos comemorou seus 30 anos. Mas foi há quase 40 que a história de uma das mais bem-sucedidas marcas nacionais de dermocosméticos começou. Farmacêutica de formação, Ada Mota, mente por trás de cada formulação, é referência no Brasil em cuidados com a pele e inovação. Ela jamais imaginava os altos voos que sua “quinta filha”, como carinhosamente batizou a marca, alcançaria quando começou seus estudos de pós-graduação na França, nos seus primeiros anos de carreira.

“Estudei na Europa na época em que as comprovações científicas de eficácia começaram a ser exigidas para a comercialização de produtos dermocosméticos. Passávamos dias dentro do laboratório estudando

fórmulas e entendendo as particularidades de cada ingrediente”, conta. Ao voltar para Vitória (ES), sua terra natal, percebeu uma lacuna no mercado para sua expertise. “Naquela época, o mais próximo do que conhecemos hoje como dermocosmética eram as farmácias de manipulação, onde podíamos realmente acompanhar de perto a eficácia de cada ativo.”

De uma farmácia de manipulação, a Adcos se transformou em uma rede de franquias com 150 lojas pelo Brasil – duas delas inauguradas no shopping CIDADE JARDIM e no SHOPS JARDINS – e se firma hoje como referência em inovação e *skincare*. “Nosso catálogo ainda tem formulações que eu desenvolvi na França. No entanto, a cosmética é um mundo vivo. Nossas fórmulas são constantemente atualizadas, mas a essência permanece a mesma”, entrega Ada. ●

BEST-SELLERS

CONHEÇA OS TRÊS PRODUTOS MAIS DESEJADOS DA ADCOS:



ANTI-IDADE
Derma Complex Concentrado Vitamina C 20 é o mais completo concentrado antioxidante facial, R\$ 199



ALTA PROTEÇÃO
O protetor solar **Stick Tonalizante FPS 80** tem 6 tonalidades que se adaptam à pele brasileira com alta cobertura, R\$ 159



HIDRATAÇÃO
Hyalu Aqua Stick é um ácido hialurônico que preenche rugas, promove frescor imediato e hidrata profundamente, R\$ 229

ADA USA BLAZER CHARITH, CAMISA AMISSIMA E JOIAS CORSAGE; STYLING GUSTAVO JOSÉ. BELEZA HENRIQUE AZEVEDO, FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



LUIZA SOUZA

beauty insider

Os lançamentos e tendências mais quentes da temporada

Por LUIZA SOUZA
Colaboração SOFIA FERREIRA

K-BEAUTY, SIM!

Incorporei passos da rotina de beleza das coreanas no dia a dia. Lavo o rosto com dois tipos de sabonete, uso tônico, água de beleza e adoro óleos faciais. Entre os meus essenciais estão o gel de limpeza e demaquilante da Drunk Elephant e o Óleo Facial Vitamina C com Extrato de Rosas da Biossance.

GESTUAL ÚNICO

Um grande diferencial do *skincare made in Coreia* é a forma de aplicar os produtos: com batidinhas vigorosas e toques mais longos, sem esfregar ou massagear.

HORA DO CHÁ

Comprei vários utensílios em Seul e chás na China e faço a cerimônia do chá em casa. Recebo alguém e vou preparando tudo. Há momentos em que ficamos em silêncio, apenas preparando e bebendo. É uma meditação.

ACHADINHOS DE FARMÁCIA

Desde que tive minha filha, Olympia (de 1 ano e 8 meses), minhas visitas à farmácia aumentaram. Por lá, descubro vários produtos, como o lip balm da Nivea e as pastilhas Vick VapoBanho, que coloco no chão do chuveiro. Elas liberam aroma de mentol e eucalipto, deixam o banho mais relaxante e, inclusive, isso melhora a minha enxaqueca.

MENOS É MAIS

Depois da maternidade, fiz uma limpeza na bancada e hoje só tenho o que realmente uso. Adoro produtos multifuncionais e tenho curtido marcas brasileiras, como Care Beauty, Vic Beauté e Paisage. Não saem do meu *nécessaire* o iluminador Light Refleting Eyes, da Nars, e o lip balm Granadine, da Care.



verdade ANCESTRAL

A influenciadora e empresária Gabriela Song traz a ascendência sul-coreana para o seu dia a dia



- 1 GEL DE LIMPEZA e DEMAQUILANTE Best No.9, R\$ 141, Drunk Elephant
- 2 ÓLEO FACIAL Vitamina C com Extrato de Rosa e Squalano, R\$ 389, Biossance
- 3 Light Reflecting EYE BRIGHTENER, R\$ 269, NARS
- 4 LIP BALM cor Granadine, R\$ 99, CARE Natural Beauty
- 5 STRAWBERRY SHINE, R\$ 25, Nivea

PROTEÇÃO MÁXIMA

A temporada mais quente do ano chegou — é hora de atualizar o *nécessaire* de *beauté* com os produtos que nos acompanharão nesta temporada de sol e praia. O mais importante? Filtro solar, é claro. A boa notícia é que o mercado está recheado de novidades para todos os tipos de pele, formatos e texturas preferidas. Aqui, uma seleção dos que valem a sua atenção:

1. PROTETOR SOLAR Toque Seco com Cor, R\$ 70, Sallve
2. Protetor Solar Pó Compacto com Ácido Hialurônico FPS 50, R\$ 299, Adcos
3. UV Aqua Rich Protect Lotion, R\$ 140, Bioré
4. Photoage Bruma AOX, R\$ 139, Dermage
5. Nudescreen Daily Mineral Veil FPS30 Oil-Free, R\$ 229, Nudestix



GET THE LOOK

Accessórios capilares fizeram um *comeback* com força total na última temporada de semanas de moda internacionais — e são uma ótima pedida para apimentar a produção de beleza neste verão. Na Versace, as modelos cruzaram a passarela com faixas grossas e robustas em tons pastel que nos fizeram sonhar com dias quentes na praia e cabelos com texturas naturais pós-banho de mar. A fórmula também vale para presilhas, fivelas e até laços, para as mais ousadas. Vai aderir?



- 1 TIARA em Re-Nylon, R\$ 3.400, Prada
- 2 THE BRUSH, R\$ 540, Sisley Paris
- 3 POWDER GRIP Styling, R\$ 180, Redken
- 4 TIARA TRANÇADA Diana, R\$ 85, Nuó para Conceito

VERÃO COMO ELE É

CONFIRA TRÊS LANÇAMENTOS DE MAQUIAGEM QUE CONFEREM INSTANTANEAMENTE AQUELE ASPECTO DE ROSTO SAUDÁVEL QUE É A CARA DA ESTAÇÃO



O ILUMINADOR TOO FACED COSMIC CRUSH HIGHLIGHTER (R\$ 249), DA TOO FACED, TRAZ UM EFEITO BRILHANTE E MOLHADO NUMA FÓRMULA EM PÓ. GO SHINE!

A NOVA STUDIO RADIANCE SERUM POWERED (R\$ 329), DA M.A.C, É UMA BASE DE EFEITO RADIANTE COM INGREDIENTES "EMPRESTADOS" DO SKINCARE, COMO ÁCIDO HIALURÔNICO E ÓLEO DE JOJOBA. DISPONÍVEL EM 56 TONS.

ALÉM DE LINDO, É ORIGINAL! O DIOR ROSY GLOW (R\$ 299) É UM BLUSH QUE REAGE À UMIDADE DA PELE, CRIANDO UM BRILHO NATURAL E UMA COR "PERSONALIZADA" PARA CADA ROSTO.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

ELA É TOP!

Apaixonada por beleza, Rob Freitas apresenta seus favoritos para cuidar da pele, dos cabelos e arrasar na maquiagem
Foto MARCUS STEINMEYER



Rob usa CAFTÀ Pucci e JOIAS Bulgari

ah, o verão! Na minha opinião, uma das melhores estações. E hora de cuidado redobrado com a proteção e a hidratação. A seguir, uma seleção de novidades para você curtir o melhor do período mais quente e aguardado do ano.



SWING DA COR

Uma das tendências de beleza para o verão 2024 são os blushes. E a NudeStix, que acaba de chegar ao Brasil, oferece nada menos que 17 diferentes tons com acabamento matte e outros 7 com efeito glow. Meu favorito: o Picante, da linha matte, um coral bem aberto e adaptável a todos os tons e subtons. Fica lindíssimo!

NOTA 10

Para algumas pessoas, o uso de filtro solar ainda é uma questão, muitas vezes por conta da textura. Este ano testei vários, e o da Adcos ganhou meu coração. Em versões stick, com FPS 50 e 70 e algumas opções de cores, pode ser usado até por cima da maquiagem, controla a oleosidade e tem uma textura ultraleve. Testei e recomendo!

CIDADE JARDIM, 2º PISO. SHOPS JARDINS, 2º PISO



ABELHA RAINHA

O nosso hair care está ainda mais completo. A linha Scalp Hair, da Guerlain, oferece três novos produtos, um shampoo revitalizante e fortificante, um condicionador para cuidado reparador e volume, e uma máscara para luminosidade. O ativo da vez é um blend de quatro tipos de mel, que atua no couro cabeludo e na fibra capilar. Faz uma grande diferença no antes e depois de mar, piscina e sol.

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JÓ CASTRO. FOTOS STILL: DIVULGAÇÃO



NOITE ANIMADA

LAÇOS, VOLUMES, PLUMAS, BRILHO
E OUTROS ELEMENTOS 80'S PAUTAM
OS LOOKS FESTIVOS E OPULENTOS

Fotos KARINE BASÍLIO
Edição de moda JULIANA BEUKERS RUIZ
Beleza WILL VIEIRA



Pathy Dejesus usa
MACACÃO Lilac
Label na CJ Mares.
BRINCOS Ana
Rocha & Appolinario
e SAPATOS
Gianvito Rossi



VESTIDO CH
Carolina Herrera.
SAPATOS Botti.
Na página ao lado,
VESTIDO Charth.
BRINCOS e ANEL,
ambos Isa Bahia





VESTIDO Isabel Sanchis
na CJ Mares. SAPATOS
Manolita. Na página ao
lado, LOOK Balmain.
BRINCOS Isa Bahia



VESTIDO Valentino.
SAPATOS Gianvito
Rossi. Na página ao lado,
VESTIDO Cris Barros.
ANEL Carolina Neves





LOOK Pucci.
Na página ao lado,
VESTIDO Rsvp no
Gallerist. BRINCOS Ana
Rocha & Appolinario e
SAPATOS Botti

Modelo: Pathy Dejesus
Coordenação de
produção executiva:
Bernardo da Mata
Assistentes de foto:
Carlos Ximenes e Lara
Pires Produção de
moda: Jaque Cimadon
Assistente de beleza:
Danielle Gomes
Produção: Daniel Cruz
e Ricardo Gusmão
Tratamento de imagem:
Mad Retoucher



CONFEE BREAK

O CLOSET URBANO E FUNCIONAL TEM PEÇAS
STATEMENT PONTUAIS PARA EMPODERAR
O VISUAL NOS COMPROMISSOS DO DIA A DIA

Fotos FERNANDO MENDES | Edição de moda GIO GRASSI | Beleza PAULO CRUZ



Luciana Curtis
veste LOOK Gucci.
BRINCOS Laura
Marchi e COLAR
Carolina Neves

TOP Self Portrait na CJ
Mares e CALÇA Gucci.
OCULOS Helena
Bordon, BRINCOS
Joccali e BOLSA
Celine. Na página ao
lado, LOOK Celine.
BRINCOS Joccali





CAMISA Lu
Monteiro, CASACO
e BONÉ, ambos
Lacoste. BRINCOS
Laura Marchi,
PULSEIRAS Cartier
e BOLSA Celine.
Na página ao lado,
LOOK Louis Vuitton



CAMISETA Lemon
Basics, CALÇA
Zara e JAQUETA
Mantegazza. CINTO
Framed no Gallerist e
SAPATOS Prada. Na
página ao lado, TOP
e BLAZER, ambos
Stella McCartney na
CJ Mares, e CALÇA
Chloé, BOLSA Botti,
ÓCULOS Saint
Laurent na Óptica
Sella e BRINCOS Ana
Rocha & Appolinario





TOP Aya Muse na CJ
Mares e BERMUDA
Valentino no Take Me
Vintage para cjfashion.com.
COLARES Louis Vuitton e
Bulgari. Na página ao lado,
LOOK Celine. OCULOS
Helena Bordon



LOOK Gucci.
ÓCULOS Carolina
Herrera. Na página
ao lado, **TOP** Louis
Vuitton. **BRINCOS** Ana
Rocha & Appolinario e
BRACELETE Cartier

Modelo: Luciana Curtis.
Coordenação de produção
executiva: Bernardo
da Mata. Assistente de
foto: Paulo Cardone.
Produção de moda: Vini
Coni e Manoela Muriz.
Produção executiva:
Daniel Cruz e Ricardo
Gusmão. Tratamento de
imagem: Philippe Mortosa.
Agradecimentos: Hotel
Fasano e Emporio Fasano

todas as tribos

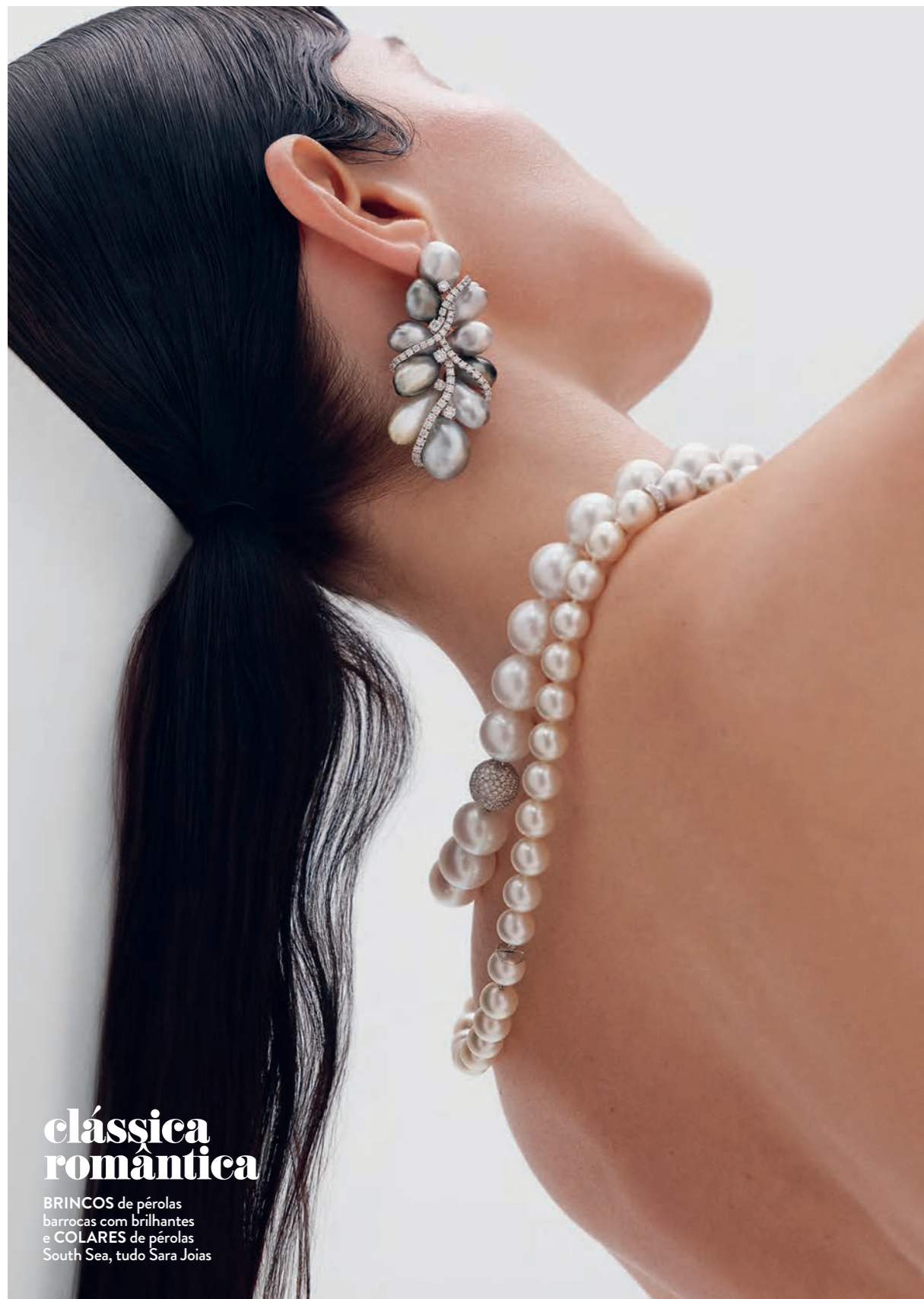
MODERNAS OU
CLÁSSICAS, AS JOIAS
ENFEITAM E REFORÇAM A
IDENTIDADE FASHIONISTA
QUE HABITA EM CADA
UMA DE NÓS

Fotos GUILHERME NABHAN
Edição de moda ANDRÉ PUERTAS
Beleza JAKE FALCHI

70's baby!

TOP Pucci. BRINCOS em ouro amarelo 18K com citrino, esmeralda, jade verde e ametista, PULSEIRA em ouro amarelo 18K com jade verde, ametista, citrino, safira azul e diamantes brancos e PULSEIRA em ouro amarelo 18K com jade verde, turquesa, citrino, safira azul e diamantes brancos, tudo Kelly Svensson; ANEL em ouro amarelo com turmalina melancia, turmalina rosa e turmalina verde, Emar Batalha na CJ Mares





clássica romântica

BRINCOS de pérolas
barocas com brilhantes
e COLARES de pérolas
South Sea, tudo Sara Joias



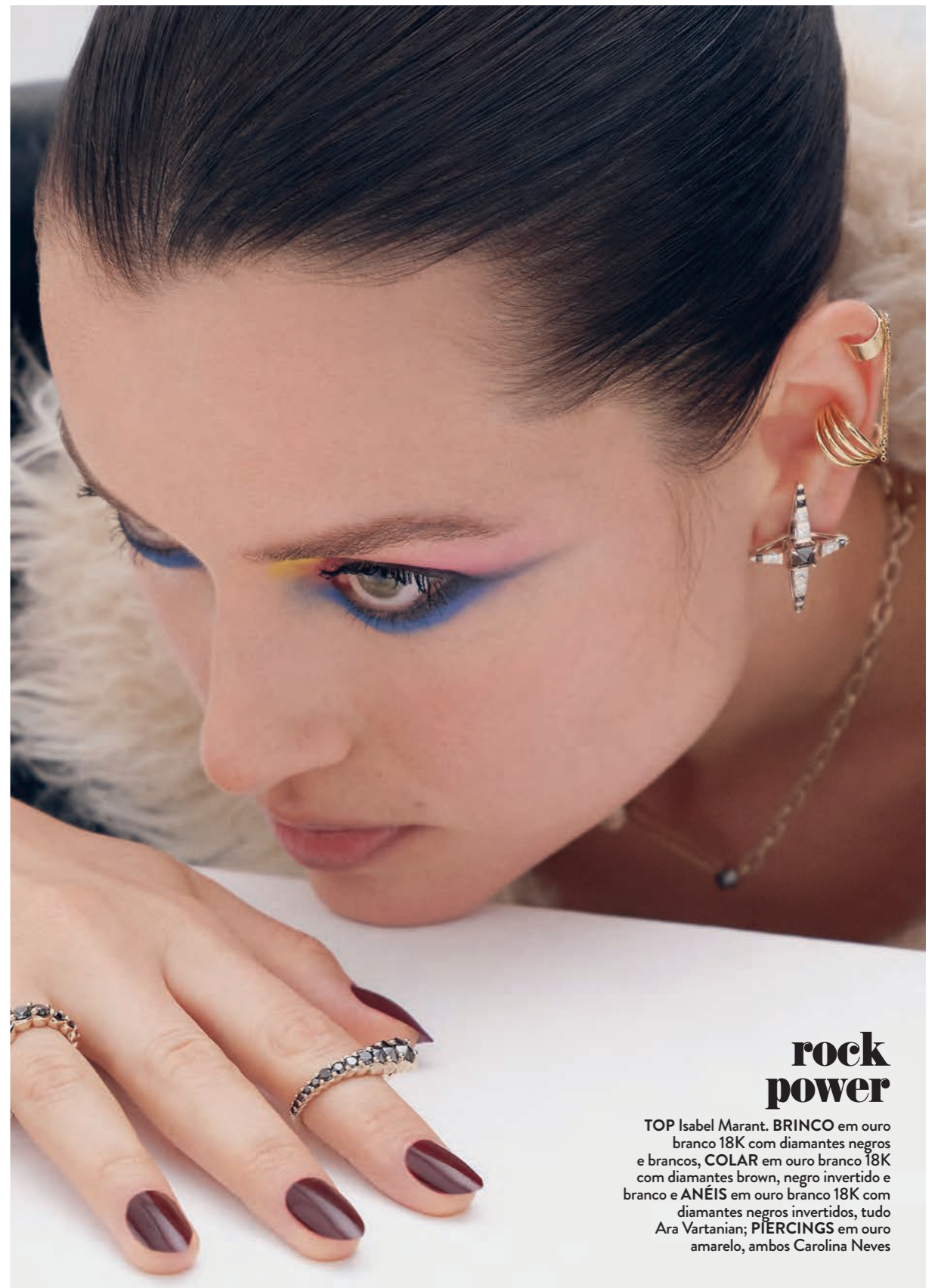
gótica suave

VESTIDO Môtot na
CJ Mares. COLAR em
prata com jade negra,
COLAR em prata de lei,
ANEL em prata de lei,
BRACELETE em prata
de lei e BRACELETE em
prata com tiger iron,
tudo Tiffany & Co.



Y2K vibes

TOP e BOLSA, ambos Gucci. COLAR em ouro com diamantes, quartzos-fumés, citrinos, peridot, topázios azuis, rodolitas e topázios pink, PULSEIRA em ouro com diamantes, citrinos, peridot, quartzos-fumés, rodolitas, topázios azuis e topázio pink, ANEL de ágata com topázio azul, ANEL de quartzos-fumés com citrino e ANEL de ágata branca com ametista, tudo Brumani; ANÉIS em ouro com turmalina verde, ambos Ana Rocha & Appolinario; PULSEIRA em prata 925 com diamantes negros, Guerreiro



rock power

TOP Isabel Marant. BRINCO em ouro branco 18K com diamantes negros e brancos, COLAR em ouro branco 18K com diamantes brown, negro invertido e branco e ANÉIS em ouro branco 18K com diamantes negros invertidos, tudo Ara Vartanian; PIERCINGS em ouro amarelo, ambos Carolina Neves

matéria natural

BRINCO em ouro, madeira paraju e diamantes e BRACELETE em ouro, bambu e diamantes, ambos Silvia Furmanovich



menos é mais

BLAZER e CAMISA, ambos Celine. BRINCOS, COLAR e PULSEIRAS em ouro amarelo com diamantes, tudo Cartier

Modelo: Isis Bataglia.
Coordenação de produção executiva: Bernardo da Mata. Assistentes de foto: Tinho Sousa e Victor Cazuza. Produção de moda: Agatha Barbosa. Assistente de beleza: Pamela Hubner. Produção: Daniel Cruz e Ricardo Gusmão. Tratamento de imagem: Angélica Marinacci



JHSF

Tem a praia para surf, mas,
se a sua praia é golfe,



IMAGEM REAL DA PISCINA DE SURF COM TECNOLOGIA PERFECTSWELL® E DO SURF LODGE RESIDENCES.

também tem o campo de golfe
de 18 buracos por Rees Jones.



IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA DO GOLF RESIDENCES COM VISTA PARA O CAMPO DE GOLFE POR REES JONES.

CONHEÇA
MAIS SOBRE
O GOLF
RESIDENCES



O EMPREENDIMENTO DE CAMPO COM AMENITIES PARA TODAS AS PRAIAS:

- Boa Vista Village Surf Club, com piscina PerfectSwell® e praia exclusiva.
- Town Center inspirado em Carmel e nos Hamptons.
- Campo de golfe de 18 buracos por Rees Jones.
- Centro de tênis e beach tennis, com arena para eventos internacionais.
- Spa completo e academia de última geração.
- Centro Equestre, Fazendinha e Kids Club.

Um projeto arquitetônico exclusivo assinado por Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson com paisagismo de Maria João d'Orey, que reúne lotes residenciais em dois condomínios exclusivos, além do Golf Residences, Surfside Residences, Grand Lodge Residences, Family Offices e as Village Houses.

BOA VISTA
VILLAGE

É BOA VISTA, É IGUAL E É DIFERENTE.

VISITE O SHOWROOM • VENDAS: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

P

PAULA TORRES



www.paulatorres.com.br
[@paulatorresbrand](https://www.instagram.com/paulatorresbrand)



shops jardins

*"Sinto-me nascido a cada momento para a eterna novidade do mundo"**

NOVO capítulo

WANDERLEY NUNES
CHEGA AO SHOPS
EM SALÃO EXCLUSIVO

Wanderley Nunes
se instala em
um espaço mais
intimista

FOTOS: DIVULGAÇÃO



TESOURA ESTRELADA

Por ANA CRISTINA
GONÇALVES

Entre amigos, em uma atmosfera intimista, com conforto absoluto, atenção exclusiva e um olhar conectado com o que há de mais novo no universo da beleza e da moda. É dessa maneira que Wanderley Nunes define seu novo salão, que abre no SHOPS JARDINS. ▶

* Fernando Pessoa

THE BEST

AO LONGO DOS ANOS, WANDERLEY NUNES CONQUISTOU UMA CLIENTELA ESTRELADA E FIEL

“Wanderley cuida do meu cabelo há mais de 30 anos. Viramos amigos, trocamos receitas e até quentinhas! Aliás, Wanderley, preciso devolver seus refratários!”, **RITA LOBO, culinária e apresentadora**

“Minha relação com o Wanderley vem de anos e é de muita confiança. Meu cabelo só se dá bem nas mãos dele!”, **ANA JOMA FASANO, empresária**

“Além de ser um cabeleireiro extraordinário e carismático, é um artista da vida que conecta tudo e todos querendo apenas uma coisa: o bem das pessoas. Amigo, inquieto e brilhante”, **MURILO ROSA, ator**

“Wanderley sempre foi vanguarda. Agora inova mais uma vez, fazendo um salão superintimista e exclusivo. É um visionário. Acredita nas ideias novas e segue em frente”, **RICARDO ALMEIDA, estilista**

“Com Wanderley fiz grandes mudanças: fiquei loiríssima, mudei comprimento, corte... Hoje somos parceiros de trabalho e grandes amigos. Estou muito feliz de vê-lo dando esse novo passo na carreira tão brilhante que tem. Wanderley é e sempre será o grande cabeleireiro deste País”, **CLAUDIA RAIA, atriz**



A empresária Ana Joma Fasano e o ator Murilo Rosa, dois clientes célebres do cabeleireiro

Depois de 35 anos à frente do Studio W, uma rede de oito salões e cerca de 800 colaboradores, ele explica que sentiu necessidade de começar um novo capítulo em sua trajetória mais do que bem-sucedida. Considerado um dos cabeleireiros mais renomados do País, com clientes famosas como Claudia Raia, Rita Lobo e Isabella Fiorentino, Wanderley conseguiu criar um modelo de negócio em escala capaz de proporcionar uma experiência de qualidade e de alto padrão. “Jamais irei abandonar esses dois valores. Pelo contrário, essas características vão ficar ainda mais evidentes nesta fase. No novo espaço, o contato com os clientes será ainda mais próximo”, afirma.

A equipe do Wanderley Nunes/W já está definida. “É um time seleta e superafinado”, diz. Além dos serviços tradicionais, como corte, coloração e maquiagem, ele conta que os profissionais vão usar recursos tecnológicos, como a inteligência artificial, para desenvolver tratamentos e cronogramas capilares personalizados.

A *vibe* intimista também transparece no ambiente. Para isso, recebeu ajuda da filha, Dri Nunes, que assina o projeto arquitetônico. “O espaço remete à natureza, com muitas plantas e cores como verde e azul-claro. O mobiliário tem um quê de anos 1970, década que adoro”, revela.

O conceito do salão é *low profile*, mas o jeito de ser de Wanderley continua em alta voltagem. Naturalmente expansivo, afirma que quer fazer de cada dia uma celebração. “Este é o melhor momento da minha vida. Adquiri muita experiência ao longo do tempo e conservo a mesma alegria e a curiosidade do começo, talvez tenha até mais. Vou deixar as mulheres mais bonitas do que nunca.” ●

“Este é o **MELHOR MOMENTO** da minha vida. Vou deixar **AS MULHERES MAIS BONITAS** do que nunca”



Rita Lobo e Claudia Raia confiam na tesoura de Wanderley há anos

SARA

COLEÇÃO SOLAR



1º PISO
SÃO PAULO - SHOPS JARDINS - (11) 3198 8250
WWW.SARAJOIAS.COM

shops jardins

pequena GIGANTE

A MINIBAG
ENTREGA TODO
O SEU CHARME
NOS DETALHES
— COMO NA
ALÇA DE ARO,
NO DUPLO
COMPARTIMENTO
E NOS NOZINHOS
LATERAIS



BOLSA
CHLOÉ

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

Natal

Kopenhagen

95
ANOS

Celebre os nossos 95 anos em um Natal recheado de liberdade para criar.

Desde sempre, deixamos a criatividade fluir na forma de irresistíveis chocolates e delícias que têm o sabor de momentos inesquecíveis. Não seria diferente na celebração dos nossos 95 anos. Em parceria com a artista visual Naíma Almeida, criamos um Natal repleto de imaginação, inspiração e infinitas possibilidades. Venha com a gente abrir o novo.



Acesse o QR Code
e descubra nossas
delícias de Natal.



NOVO integrante

Um dos best-sellers da Aquazzura, o escarpim Bow Tie acaba de ganhar uma versão com salto mais baixo. O lançamento mantém as características originais, como os recortes laterais e o laço na parte de trás, mas recebe um salto de cinco centímetros, perfeito para quem não abre mão de conforto e estilo, claro.

1º PISO, @AQUAZZURA

TWIST ITALIANO

Inspirado pelo universo musical, o inverno 2023 da Brunello Cucinelli está entre nós com blazers, saias com franjas e calças fluidas. A coleção é feita com materiais nobres em tons neutros, como manda seu DNA, e finalizada com adornos artesanais.

1º PISO,
@BRUNELLOCUCINELLI_BRAND



ERA DE OURO

Paula Torres mergulha na História e se inspira na felicidade e prosperidade dos momentos pós-guerra para criar a coleção Golden Age. O resultado? Rasteiras e *flatforms* enfeitadas por cristais, esferas e pérolas, todas em sintonia com os desejos atuais.

1º PISO, @PAULATORRESBRAND

TEXTOS: GUILHERME MARRARA FOTOS: DIVULGAÇÃO



DU:
Jour
PARA:
Toce



CHOCOLAT DU JOUR

Piso Térreo - www.chocolatdujour.com.br



À esq. Débora Tesoto e Suelen Ferrari, sócias da Davvero; aqui e abaixo, os gelatos de pistache e de frutas vermelhas

bem GELATO

VERÃO QUENTE?
SORVETE É A MELHOR
SAÍDA. EM NOVO
MOMENTO, A DAVVERO
CHEGA AO SHOPS
COM SEUS SABORES
PREMIADOS

Por MILENE CHAVES



Quando estiver caminhando no SHOPS JARDINS e avistar um tuk-tuk adesivado com estampa de mármore terrazzo, melhor parar e ir até lá. O novo ponto da sorveteria Davvero é a promessa de uma pausa feliz – como resistir a esse convite?

Com a nova linguagem visual e o novo slogan – *gelato felice* –, a marca de sorvetes leva uma seleção de dez de seus mais de 200 sabores ao térreo do shopping. Os biscoitos artesanais e as casquinhas recheadas (com pistache, uma das mais pedidas) seguem intactos, assim como a criatividade para criar sabores tão originais quanto o sorbet de ameixa ou café branco.

“Na hora de desenvolver um novo sabor, focamos em inovação, exclusividade e originalidade, e vamos a fundo na origem do ingrediente, seja do produtor ou do fornecedor”, explica Suelen Ferrari, que criou a empresa com a irmã, Débora Tesoto, em 2015, e que, desde então, coleciona prêmios. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Shopping Cidade Jardim | 2º piso
Av. Magalhães de Castro, 12.000
Cidade Jardim, São Paulo

L'OCCITANE
EN PROVENCE

para ELES

KIM JONES FAZ ODE AO JEANS NA COLEÇÃO-CÁPSULA MASCULINA DIOR DENIM. AS JAQUETAS, CALÇAS E CAMISAS FEITAS COM ALGODÃO ECOLÓGICO E COLORIDAS EM TONS DE AZUL, CINZA E PRETO SÃO ENCONTRADAS COM EXCLUSIVIDADE NA BUTIQUE DO SHOPS.

TÉRREO, @DIOR



bem tramado

É a partir de minuciosas tramas de couro napa que Alexandre Birman dá vida às novas criações da marca que leva o seu nome. Batizada Handcraft, a coleção reúne três modelos – uma sapatilha e duas mules – feitos à mão.

1º PISO, @ALEXANDBIRMAN



ITEM DE COLEÇÃO

Para a estreia de *Barbie*, em julho passado, Ryan Gosling, o Ken, elegeu um relógio de metal com mostrador cor-de-rosa, que logo virou desejo. O acessório é uma edição especial do Carrera Date, clássico da Tag Heuer que completou 60 anos e já está disponível na loja da marca.

2º PISO, @TAGHEUER

TEXTOS: GUILHERME MARRARA FOTOS: DIVULGAÇÃO



shops jardins



ESPELHO

A Cleo, sandália icônica de René Caovilla, acaba de ganhar uma nova roupagem. Desta vez, a peça com tiras de couro deixa para trás os cristais e recebe um efeito metálico único. O lançamento surge em versões de salto agulha, bloco e rasteira, e é colorido por seis tons diferentes, que vão do clássico dourado ao exuberante roxo. Para ter uma de cada.

1º PISO, @RENECAOVILLA



CHEGA MAIS

Que rufem os tambores: o masculino de Isabel Marant desembarca com exclusividade na loja da marca no SHOPS. A aterrissagem acontece em janeiro e traz a elogiada coleção de primavera para os fãs da grife francesa. Pura arte!

1º PISO, @ISABELMARANT

TEXTOS: GUILHERME MARRARA FOTOS: DIVULGAÇÃO

bolsa de valores

Com estilo boêmio, a Chloé lança uma nova família de bolsas: a Arlène. Inspiradas nos seus arquivos, as próximas it-bags trazem argolas metálicas douradas que fazem as vezes de alça, na versão Pouch, e de fecho, como na Hobo da foto.

1º PISO, @CHLOE



Cartier



ÓPTICA
SELLA

Cidade Jardim Shopping
Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

Shops Jardins
Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar

shops jardim

DE:
PARA:

Tricô ISABEL MARANT

Pochete ISABEL MARANT

Chapéu GUCCI

Jaqueta ISABEL MARANT



A consultora de moda propõe um mix de prata e preto para um look descolado

Camiseta ISABEL MARANT

Cinto ISABEL MARANT

Calça ISABEL MARANT

Bota ISABEL MARANT

Anel GUCCI

Colar ANA ROCHA & APPOLINARIO via CJ Fashion

Saia ISABEL MARANT

Bolsa CHLOÉ



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER

FOTOS: DIVULGAÇÃO E ARQUIVO PESSOAL

PARAMOUNT

ALFAIATARIA



EXCELÊNCIA
CAI BEM.



shops jardins

OPULÊNCIA ESCULTURAL

LINHAS, CORES E DETALHES
DE UMA PEÇA NOTÁVEL –
PARA USAR COM JEANS E T-SHIRT
OU VESTIDO DE FESTA



SANDÁLIAS
GUCCI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



HAIGHT. + tina kunakey

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO | HAIGHT.COM.BR



O motchi de matchá é o carro-chefe do Motchimu, que tem produção diária do doce; ao lado, um dos chás da casa

Um motivo A MAIS

No SHOPS JARDINS, o motchi, tradicional doce japonês que simboliza prosperidade e fartura, é servido com cafés especiais no Motchimu

Por MILENE CHAVES



Jun Murakami, 22, fez do doce da infância o seu negócio de gente grande

Ao pensar em motchi, Jun Murakami imediatamente se recorda de quando era pequeno e sentia o cheiro da massa sendo preparada na panela a vapor no Kinoshita, premiado restaurante dos pais, Suzana e Tsuyoshi Murakami.

A memória afetiva de Jun se transformou em negócio: a receita especial da mãe foi levada para o cardápio do Motchimu, casa de chás criada por Jun para proporcionar um momento de tranquilidade à japonesa em plena São Paulo. “Um bom motchi é feito apenas de massa de arroz, sem outras misturas, e tem textura *fluffy*, com resultado muito delicado”, ensina Jun.

Os recheios vão além dos tradicionais feijão-azuki e branco. Comece provando o de tangerina dekopon e o de cereja amarela com chocolate. No SHOPS JARDINS, a experiência acontece no Shoe Salon, no 1º piso do shopping. Além dos chás, que costumam acompanhar o doce, por lá é possível harmonizar o motchi com expresso feito a partir de cafés especiais. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



CORSAGE

@Corsage_oficial
11 3812.5900 | 11 93707.4535
Cidade Jardim Shopping - Piso 1

shops jardins

1



O HANDMADE SUSTENTÁVEL É CARRO-CHEFE DA CHLOÉ



6



EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMLAIS. FOTOS DE DIVULGAÇÃO

7



8



9



2



3



toque SUBLIME

SAIA DO ÓBVIO COM TECIDOS NOBRES E TRAMAS PRIMOROSAS E ARTESANAIS QUE TRAZEM SUAVIDADE AO COTIDIANO

4



5



- 1. COLETE BRUNELLO CUCINELLI. 2. VESTIDO ISABEL MARANT. 3. BOLSA GUCCI. 4. ANEL SARA JOIAS. 5. SAPATILHA ALEXANDRE BIRMAN. 6. BOLSA DIOR. 7. SANDÁLIA PAULA TORRES. 8. COLAR VEHR. 9. JAQUETA ISABEL MARANT



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER



"Para tudo o que fazemos, procuramos as melhores formulações, porque cuidamos de você como cuidaríamos de um familiar querido."
Ada Mota

Fundada em 1993 por Ada Mota, a ADCOS é uma marca brasileira de dermocosméticos conhecida por sua eficácia comprovada. Com base em pesquisa, tecnologia e ciência, a marca se destacou na inovação, tornando-se pioneira em protetores solares no formato Stick há 10 anos. Seu portfólio com cerca de 200 produtos é cruelty-free e alinhado com as tendências globais da cosmetologia.

Uma marca desenvolvida e recomendada por dermatologistas para atender às necessidades da pele brasileira, com ingredientes biocompatíveis que garantem máxima eficácia e variedade de texturas e tonalidades.

lojaadcos.com.br
@oficialadcos

CIDADE JARDIM | PISO 2
SHOPS JARDINS | PISO 2





M A N T E G A Z Z A



mantegazzaoficial.com.br | @mantegazzaoficial

1º PISO | SHOPPING CIDADE JARDIM

tour cidade jardim

*“O que vale não é o ponto de partida, mas a caminhada” **

PRECIOSIDADE NACIONAL

Por JULIANA BEUKERS RUIZ

A dupla Anna Claudia Rocha e Ana Paula Appolinario comemora o 25º aniversário de sua joalheria com um livro que percorre toda a trajetória da marca. Uma ode ao colorido das gemas brasileiras em joias sofisticadas. ►



Colar da coleção Giverny, inspirada nos jardins de Monet

brilho eterno

ANA ROCHA & APPOLINARIO CELEBRA 25 ANOS DE SUCESSO

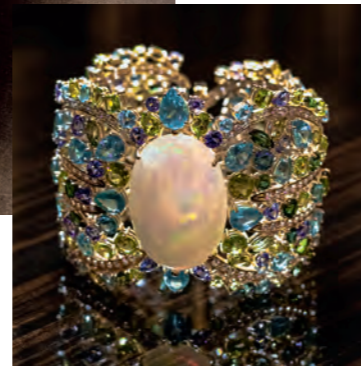
FOTOS: MARCUS STEINMEYER (RETRATO) E DIVULGAÇÃO; EDIÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ; BELEZA: HENRIQUE AZEVEDO

* Cora Coralina

tour cidade jardim



Brinco da coleção Giverny. À esq., Anna Claudia Rocha e Ana Paula Appolinario. Abaixo, bracelete da coleção de alta-joalheria Aqua, inspirada nos tons do mar do Brasil



Amigas há mais de 30 anos, Anna Claudia e Ana Paula iniciam em 2024 as comemorações do aniversário da joalheria homônima, que fundaram juntas há duas décadas e meia e que vem exaltando a beleza das gemas coloridas do Brasil em peças eternas e atemporais.

O *start* acontece com o lançamento de um livro que será distribuído para clientes ao redor do País, a partir de março. São mais de 300 páginas com um compilado dos editoriais feitos ao longo dos anos, as pedras mais usadas por elas nesse período e a história da joalheria. E que história!

Tudo começou nos anos 1990, num curso de gemologia brasileira com o professor Rui Ribeiro Franco. Elas trabalharam juntas em uma primeira coleção. O sucesso imediato rendeu um convite da Daslu. Eliana Tranchesi pessoalmente ajustou o nome da marca, que antes levava a assinatura completa das duas, para Ana Rocha & Appolinario.

“Naquela época, quase ninguém dava valor para as gemas brasileiras, e nos sentimos responsáveis por começar a usá-las da forma correta para extrair o maior brilho e reflexão”, conta a dupla. Depois disso, abriram loja no CIDADE JARDIM e, desde o dia um, seguem no mesmo ponto – fazendo sucesso igual.

Com DNA marcante, a dupla é expert em criar joias com pedras coloridas que vêm dos mais diversos lugares do Brasil e podem levar anos para ficarem prontas. Também são bastante conhecidas pela coleção Promessas, com orações e mensagens religiosas; pelas peças em ouro, como os brincos de franja que são hit do momento; e inúmeras outras coleções temáticas inspiradas em arte contemporânea e viagens marcantes. ●



Colar em vários tons de turmalina, conhecida como “a pedra das mil cores”

A dupla é expert em criar **JOIAS COM PEDRAS COLORIDAS** que vêm dos mais diversos lugares do Brasil e podem levar anos para ficarem prontas

FOTOS: MARCUS STEINMEYER (RETRATO) E DIVULGAÇÃO; EDIÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ; BELEZA: HENRIQUE AZEVEDO


Kelly Svensson
jewellery



Rua Haddock Lobo, 1626, Jardins, São Paulo, SP (Brasil) | 1o piso | kellysvensson.com

tour cidade jardim



OUTRAS DIMENSÕES

A década de 1960 é a principal inspiração de Camille Miceli para a nova coleção-cápsula da Pucci. Batizado Supernova, o lançamento apresenta vestidos, macacões, calças e camisas com estampas que fazem referência a uma explosão de luz pelo cosmos.

TÉRREO, @EMILIOPUCCI

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SEPHORA

A maior rede de cosméticos do mundo

Visite a loja no piso 1



www.sephora.com.br |   @sephorabrasil

tour cidade jardim



tesouro marinho

A anêmona-do-mar, com sua estética fascinante, é tema da coleção Blue Book, da Tiffany & Co. Em seu segundo lançamento, a linha traz joias em homenagem às criações de Jean Schlumberger, icônico designer que fez sucesso com obras-primas inspiradas no mundo aquático.

TÉRREO, @TIFFANYANDCO

POÇÃO MÁGICA

Criado em 1980, o Emulsion Ecologique, da Sisley Paris, virou um dos queridinhos das fãs de *skincare*. Agora, a fórmula, que se adapta às necessidades de cada tipo de pele, acaba de ser relançada com a promessa de deixar a *cútis* mais resistente à poluição e revitalizar o tom e o brilho.

1º PISO, @SISLEYPARISOFFICIAL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHORTS CO



SHORTS CO FOR BEST MOMENTS

CIDADE JARDIM - 1º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO

tour cidade jardim

aliada URBANA

FUNCIONAL PARA
TODAS AS HORAS,
A BOLSA ANITA
CARREGA OS CÓDIGOS
DA CELINE COM UM AR
2000'S REPAGINADO



BOLSA
CELINE

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3EME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE



GARIMPO BOM

Conhecida pela curadoria de itens de décor, Paloma Danenberg, da AD.Studio, se aventura nos acessórios com History.call. A coleção reúne bolsas, brincos e colares feitos a partir de jogos, caixas de madeira e cartuchos de filmes garimpados na Europa.

1º PISO - HOME & DESIGN, @AD.STUDIO.

HERANÇA PARISIENSE

A marca de acessórios de cabelo que leva o nome de Alexandre de Paris é uma pioneira na arte da *haute coiffure*. Suas tiaras, presilhas, fivelas e pentes confeccionados em acetato pelas mãos de artífices franceses trazem elegância e design atemporal e são verdadeiras joias que passam de geração para geração.

1º PISO, @ALEXANDREDEPARISBRASIL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

BELAS
ARTES



CAMPUS
SHOPPING CIDADE JARDIM

PENSA
MENTO
CRIATIVO
OCUPANDO
ESPAÇOS



graduação, pós-graduação,
mestrado e cursos livres

4003-3787 belasartes.br

VISITE NOSSO POLO
DE CRIATIVIDADE
NO 2º PISO!

tour cidade jardim

garota- -propaganda

Embaixadora da Intimissimi, Jennifer Lopez assina sua primeira coleção para a marca. Batizada com o nome de seu próximo álbum, *This Is Me... Now*, a linha tem lingerie de seda em três tons: preto, champanhe e verde-jade.

1º PISO, @INTIMISSIMIBRASIOFICIAL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



LINHA FINA

INSPIRADA PELAS MALETAS DE VIAGEM QUE TRANSPORTAVAM AS PRIMEIRAS CRIAÇÕES DE GIANVITO ROSSI, A BOLSA VALI JÁ NASCE COM HISTÓRIA PARA CONTAR. FEITA EM COURO, TEM DUAS ALÇAS – UMA DE MÃO E OUTRA DE OMBRO – E QUATRO CORES DIFERENTES. TÉRREO, @GIANVITOROSSI



BELEZA BAIANA

Fundada em 2020, a Oitici é uma marca com DNA bem brasileiro que cria peças com apelo tropical. Para o verão 2024, a marca lança a coleção Costa do Cacau, inspirada na Bahia. Nela, vestidos e biquínis ganham estampas exclusivas, e shorts, calças e camisas levam aplicações de renda guipure.

2º PISO, @OITICL

INOVAÇÃO EM CAFÉS ESPECIAIS. GRANDE EXPERIÊNCIA DE ALTA COQUETELARIA.



IL BARISTA

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS.

Shopping Cidade Jardim
Shops Jardins
Catarina Fashion Outlet

www.ilbaristacafes.com.br

tour cidade jardim



a, casa E SUA

CAROL BASSI
REPAGINA SUA
LOJA COM NOVOS
ESPAÇOS DE
CONVIVÊNCIA

Por GUILHERME MARRARA

Anna Carolina Bassi posa na loja renovada. À dir., o pátio de entrada com o mosaico floral



É com um impressionante mosaico floral que a Carol Bassi dá boas-vindas às clientes no novo espaço da marca no CIDADE JARDIM. A loja de 940 m², inaugurada em 2019, passou recentemente por uma reforma para receber ainda melhor as fãs de sua moda. Anna Carolina Bassi, fundadora da grife, tem um apreço especial pelo trabalho feito no pátio da entrada. Com desenhos curvilíneos e flores, a obra de arte é composta por mais de 500 mil pedras e reflete o romantismo e a atemporalidade que fazem parte do DNA da marca.

Mas as novidades não param por aí. Orquestrada

pelo arquiteto Marcelo Passarelli, a renovação traz um layout interno que prioriza os espaços de convivência, como uma nova área de café e smoothies saudáveis, e o já famoso e enorme provador. “Todas as nossas mudanças foram projetadas em torno de uma experiência de compra ainda melhor às nossas clientes. Prezamos por um ambiente onde todas possam se sentir à vontade dentro de um local acolhedor”, diz Carol.

A única loja física na capital paulista, que ainda abriga os escritórios da grife fundada em 2014 e adquirida pelo Grupo Arezzo em 2021, ganha mais uma camada na decoração: a nova coleção de verão já está nas araras. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO



HANDMADE IN FRANCE

ALEXANDRE
DE PARIS

tour cidade jardim

TOALHA,
SANDÁLIAS
E RAQUETES
HERMÉS

deu PRAIA

ESSES ITENS ESSENCIAIS
REÚNEM ESTILO,
FUNCIONALIDADE E
DIVERSÃO, DA MANHÃ
ATÉ O ENTARDECER

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

L'été



PISO 2

@letemodapraia

tour cidade jardim

debutante

Lançada em 2008, a Peekaboo se tornou um dos maiores objetos de desejo da Fendi. Agora, a bolsa em formato de trapézio celebra seus 15 anos com um livro. Com 80 fotos de peças do arquivo da marca romana, o Peekaboo-K é dividido em quatro capítulos e já nasce item de colecionador.

TÉRREO, @FENDI



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

shops jardins

GIUGGIU

@giuggiurestaurant

tour cidade jardim



oceano

Guiada pelas belezas do universo marinho, Victoria Sayeg dá vida à Mer, sua nova coleção. Composta por joias delicadas em ouro amarelo, as novidades são adornadas por pérolas brancas, ametistas e rubelitas, criando peças atemporais, cheias de curvas e recortes.

1º PISO, @VICTORIASAYEG



DEU MATCH

Conhecida por suas roupas impecáveis em couro, a Mantegazza dá um novo passo em seu verão 2024. Criações fluidas e com aspecto leve são coloridas por uma cartela de tons vivos e adornadas por franjas, flores e aplicações manuais. Na coleção, destaque também para os looks confeccionados em seda.

1º PISO,
@MANTEGAZZAOFICIAL



pequena notável

Duas das coleções de bolsas mais clássicas da Cartier, a C e a Panthère, ganham novas versões. E, desta vez, em tamanho mini. Confeccionados em couro, os acessórios têm as mesmas características dos modelos originais – como o anel dourado com a figura da pantera – e estão disponíveis em três cores diferentes: preto, vermelho-cereja e rosa-claro.

TÉRREO, @CARTIER



BLUE BIRD

1º PISO



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

tour cidade jardim

NATUREZA VIVA

AS CLUTCHES EM
MADREPÉROLA
E MADEIRA SÃO
VERDADEIRAS OBRAS
DE ARTE, RESULTADO
DE UM TRABALHO
ARTESANAL E
MINUCIOSO



BOLSAS
SERPUI E SILVIA
FURMANOVICH

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGNER: LARISSA DANTAS. ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTE DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



APTK



VISITE NOSSAS LOJAS

SHOPS JARDINS - 2º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

tour cidade jardim



SUSTENTÁVEL

A GUCCI ACABA DE LANÇAR O DEMETRA, MATERIAL FEITO A PARTIR DE 75% DE MATÉRIA-PRIMA VEGETAL. E O PRIMEIRO MODELO A USÁ-LO É A ICÔNICA HORSEBIT 1955, QUE GANHA UMA NOVA ESTÉTICA ASSIMÉTRICA E TEM CAMPANHA ESTRELADA PELA CANTORA BILLIE EILISH.

TÉRREO, @GUCCI



turma da neve

Novidade boa para quem embarca para o Hemisfério Norte nas férias: a Balmain acaba de lançar uma coleção com peças para os momentos *après-ski*. Desenhados pelo diretor criativo Olivier Rousteing, os itens confeccionados em algodão 100% orgânico ganham estampas do novo monograma da grife.

TÉRREO, @BALMAIN



próximo clássico

Após abrir a sua primeira loja no CIDADE JARDIM, em julho passado, a marca de sapatos Botti chega com mais uma novidade por aqui: a sua primeira coleção de bolsas. São dois modelos com design atemporal e inspiração vintage.

2º PISO, @BOTTISAOPAULO

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

sisley
PARIS

NOVA BOUTIQUE
PISO 1



émulsion
écologique
fórmula avançada

tour cidade jardim

DE:
PARA:

Chapéu
CELINE



Xale
FENDI



ADRIANA FORTI

Casaco
PRADA



Alfaiataria e
shearling entram
no mix elegante do
inverno no
Hemisfério Norte

Bolsa
FENDI



Bolsa
FENDI



Bota
CELINE



Calça
PRADA



Bota
FENDI



FALE COM A NOSSA
PRIVATE SHOPPER

FOTOS: ACERVO PESSOAL E DIVULGAÇÃO

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



Charles André Joseph Marie de Gaulle foi um general, político e estadista francês que liderou as Forças Francesas Livres durante a Segunda Guerra Mundial e presidiu o Governo Provisório da República Francesa de 1944 a 1946, a fim de restabelecer a democracia na França. Drappier era sua champagne preferida, e essa homenagem traz exatamente o estilo que ele apreciava há 50 anos atrás.

APRECIE O PODER,
CARÁTER E ELEGÂNCIA

DE DRAPPIER CHAMPAGNE
CHARLES DE GAULLE EXTRA-BRUT



World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

tour cidade jardim

DE:
PARA:



Top
CELINE



Perfume
Acqua Di
Parma na
SEPHORA



RENATA QUEIROZ DE MORAES



Óculos
LAPIMA



Casaco
DIOR



Vestido
DIOR

A curadora do CJ
Fashion faz suas
escolhas para uma
mala de verão com
pegada navy



Chapéu
CHLOÉ



Maiô
HAIGHT



Creme
SISLEY



Brincos SILVIA
FURMANOVICH



Caixa de
chapéu LOUIS
VUITTON

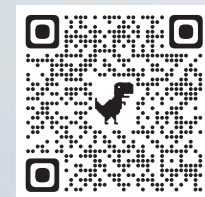


FALE COM A NOSSA
PRIVATE SHOPPER

FOTOS: DECO CURY (RETRATO) E DIVULGAÇÃO (STILLS)

é
conceito

Shopping Cidade Jardim
conceitoe.com.br // @conceito.e



óculos de sol radius
pistacchio by

CICIA

2º
pisso

O LUGAR ONDE TODAS
AS GRANDES IDEIAS
PODEM MORAR



galeria

As obras do artista Leonilson foram o ponto de partida da estilista Rafaella Caniello para criar o verão 2024 da Neriage. A coleção apresenta plissados, vestidos esculturais e estampas maximizadas que são puro desejo.

1º PISO, @NERIAGE_



SEMPRE COOL

Com quase 20 anos de história e uma legião de fãs, a Missinclof é conhecida por suas criações autorais e acabamentos impecáveis. A marca lança uma coleção-cápsula repleta de vestidos frescos, fluidos e atemporais, que circulam com facilidade tanto em um almoço no campo quanto em uma comemoração mais sofisticada.

2º PISO, @MISSINCLOF



DA HORA

CRIADA POR HANS WILSDORF, FUNDADOR DA ROLEX, A TUDOR NASCEU COM O PROPÓSITO DE PRODUZIR RELÓGIOS COM A MESMA PRECISÃO DA MARCA-MÃE, PREÇOS MAIS ACESSÍVEIS E PEGADA ESPORTIVA. EM PARCERIA COM A CORSAGE, A GRIFE APORTA EM UMA LOJA POP-UP NO CIDADE JARDIM.

TÉRREO, @TUDORWATCH

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

Spicy



Desenvolvida pela alemã WMF, o conjunto de panelas Diadem conta com panelas fabricadas em aço inox Cromargan® 18/10, material exclusivo da marca que proporciona brilho permanente, funcionalidade e durabilidade em suas mãos.

A linha Diadem combina elegância, resistência, segurança e qualidade em cada peça produzida.

VEJA MAIS EM [SPICY.COM.BR](https://www.spicy.com.br)



pura fofura

Feita para o público de zero a 2 anos de idade, a Baby Collection da Louis Vuitton ganha uma nova cápsula. Desta vez, a coleção é dedicada aos lookinhos invernais e contempla peças quentinhas para os pequenos se aquecerem sem perder o estilo.

TÉRREO, @LOUISVUITTON



PRINCESA MODERNA

Com o tema Celebrar, a nova coleção da Pituchinhos promete conquistar o coração – e o guarda-roupa – das minifashionistas. Os vestidos, calças e blusas feitos com tecidos leves de algodão ganham estampas florais e cores com toque vintage. Divertido!

3º PISO, @PITUCHINHUS

hey, mickey!

A Vans se uniu à Disney para criar uma *collab* em homenagem ao universo do Mickey Mouse. O resultado? Peças fofas e descoladas, como a versão para bebês do clássico modelo Old Skool, adaptado com velcro para facilitar a vida dos pequenos!

2º PISO, @VANSBRASIL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CIA.MARÍTIMA
beachwear

rosset®
Textil

LYCRA
xtra life

tour cidade jardim

A BELA DO DIA

A CESTA DE PALHA COM LENÇO NA ALÇA TRANSITA COM A MESMA GRAÇA NA PRAIA, NO CAMPO E NA CIDADE



BOLSA
PUCCI

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

THULE
SWEDEN

> Descubra a Nova Geração Thule Paramount



ESTILO, VERSATILIDADE E ELEGÂNCIA!

Apresentamos a mais recente geração da coleção **Thule Paramount**. Agora, com um visual moderno e elegante, mantendo a funcionalidade e o conforto que você precisa para se deslocar com facilidade pela cidade.



bluesign
PRODUCT

Saiba
mais:



2º piso - loja 20-21/2

JOIA ROMANA

PARA EXALTAR O ESTILO INCONFUNDÍVEL
DA BVLGARI, SEIS FÃS DA MARCA POSAM COM
CRIAÇÕES QUE SÃO VERDADEIRAS OBRAS DE ARTE

Fotos RAQUEL ESPÍRITO SANTO | Edição de moda GUSTAVO JOSÉ
Beleza IAN RIBEIRO | Set designer JEAN LABANCA

A atriz e empresária
LUMA COSTA usa joias
da coleção Serpenti
High Jewelry, que
representa uma
metamorfose infinita,
feita com
pavê de diamantes e
contas de ouro móveis
para possibilitar a
maleabilidade das peças.

TOP Celine



Filha e mãe, a influenciadora VICTORIA HAMUCHE e a psicóloga SULA HAMUCHE usam joias da coleção Serpenti Viper e relógios Serpenti Tubogas, que evocam as curvas sensuais da mulher e a forma fluida da serpente em peças que abraçam o corpo.

TOP Nxt Lvl.
VESTIDO Mõnot
na CJ Mares



A cantora XENIA FRANÇA usa joias da coleção Divas' Dream, com design feminino feito com pedras coloridas em uma mistura de formas e texturas

VESTIDO Andrea Bogosian
para CJ Fashion



O surfista PEDRO SCOOBY usa joias da coleção B.Zero1, inspirada no Coliseu de Roma, e relógio Octo Finissimo, com design octogonal, que celebra o encontro da rigorosa relojoaria suíça com a elegância italiana.

BLAZER Dior
e LENÇO Bulgari



Coordenação de produção executiva: Bernardo da Mata. Assistentes de foto: Ethel Braga e Rafael Monteiro. Produção de moda: Jaque Cimadon. Assistentes de beleza: Juliana Borfim e Mila Gomes. Assistentes de set designer: Luan Schulz e Vinícius Silveira. Produção: Daniel Cruz e Ricardo Gusmão. Tratamento de imagem: Marcos Okubo

A influenciadora LELE BURNIER usa joias da coleção Bvlgari Bvlgari, inspirada nas inscrições das moedas romanas antigas e que tem uma abordagem mais informal da joalheria, oferecendo diversas opções de composição.

LOOK Gucci e PRESILHAS
Alexandre de Paris





CACAU
NOIR

“Chocolate
desde sempre,
para sempre.”

Visite a nossa loja no 2º Piso.

Conheça a
Noir Chocolates



noirchocolates.com.br
@noirchocolates_



Casa

“O lar deve ser o tesouro da vida”*

LAR DA ELEGÂNCIA

Por MARCELO LIMA

Uma *concept store* pensada para comunicar o *lifestyle* Artefacto e onde o mobiliário de alta gama produzido pela marca pudesse encontrar plenas condições de expressão. Ao mesmo tempo, um espaço exclusivo, que celebra a herança artesanal, *fatta a mano*, da empresa criada há quase 50 anos pelo patriarca Albino Bacchi. Eis, em síntese, as principais diretrizes abordadas pelo projeto do mais novo endereço Artefacto: um showroom de mais de 1.000 m², no espaço Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM. ▶

bem-vinda

ARTEFACTO ABRE NOVO
SHOWROOM NO
HOME & DESIGN DO CJ



O módulo Opus e a mesa componível Niki, na Artefacto do shopping CIDADE JARDIM

FOTO: DIVULGAÇÃO

* Le Corbusier



Em sentido horário, a partir da esq., vista da entrada da loja; as mesinhas Boyang; um ambiente com o mobiliário da grife; e o balanço Seed, de fibra trançada



Estão ali, por exemplo, os móveis de Alcheme, a mais recente coleção desenvolvida pela diretora criativa Patricia Anastasiadis, com base no conceito da transmutação. Mas, igualmente, toda a sinuosidade de alguns dos best-sellers da marca, como os sofás Illi e Oscar, entre outras peças icônicas.

“Esta loja sinaliza nosso atual momento, como marca consolidada, em acelerado processo de globalização, agora posicionada no principal centro de compras do País. Lado a lado com algumas das mais respeitadas grifes mundiais”, sintetiza Paulo Bacchi, CEO da

Artefacto, para quem o novo espaço vem ao encontro do seu antigo desejo de posicionar a organização para além do circuito clássico da decoração.

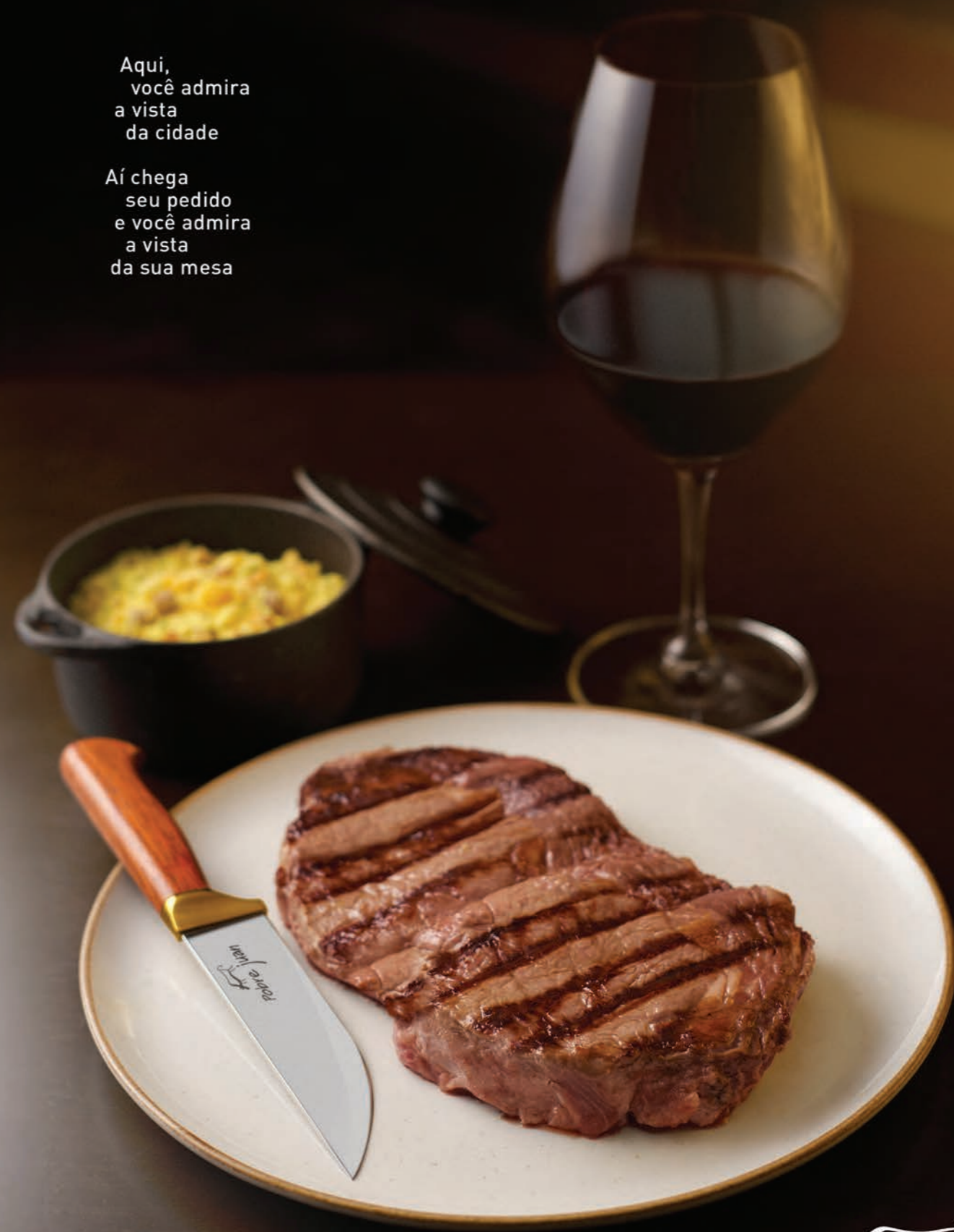
Assim, ainda que a sugestão de atmosferas residenciais ou corporativas se faça presente no recém-inaugurado showroom, todos os holofotes se voltam para o mobiliário. “A ideia é que todos pudessem se reconhecer nos nossos móveis”, afirma Patricia, que também assina os interiores do novo espaço. Um projeto referencial, que aguarda a sua visita. ●

O NOVO ESPAÇO projeta a **ARTEFACTO** além do circuito da decoração, ao lado das mais respeitadas grifes do mundo

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Aqui,
você admira
a vista
da cidade

Aí chega
seu pedido
e você admira
a vista
da sua mesa



Shopping Cidade Jardim • 3º Piso
Reservas: 11 3552.3150

casa



SUPER fresh

COM LOUÇAS DESIGN,
ACESSÓRIOS ELEGANTES,
MATERIAIS E CORES
ÚNICOS, A VALLVÉ ELEVA
A UM NOVO PATAMAR
BANHEIROS E LAVABOS

Por MARCELO LIMA

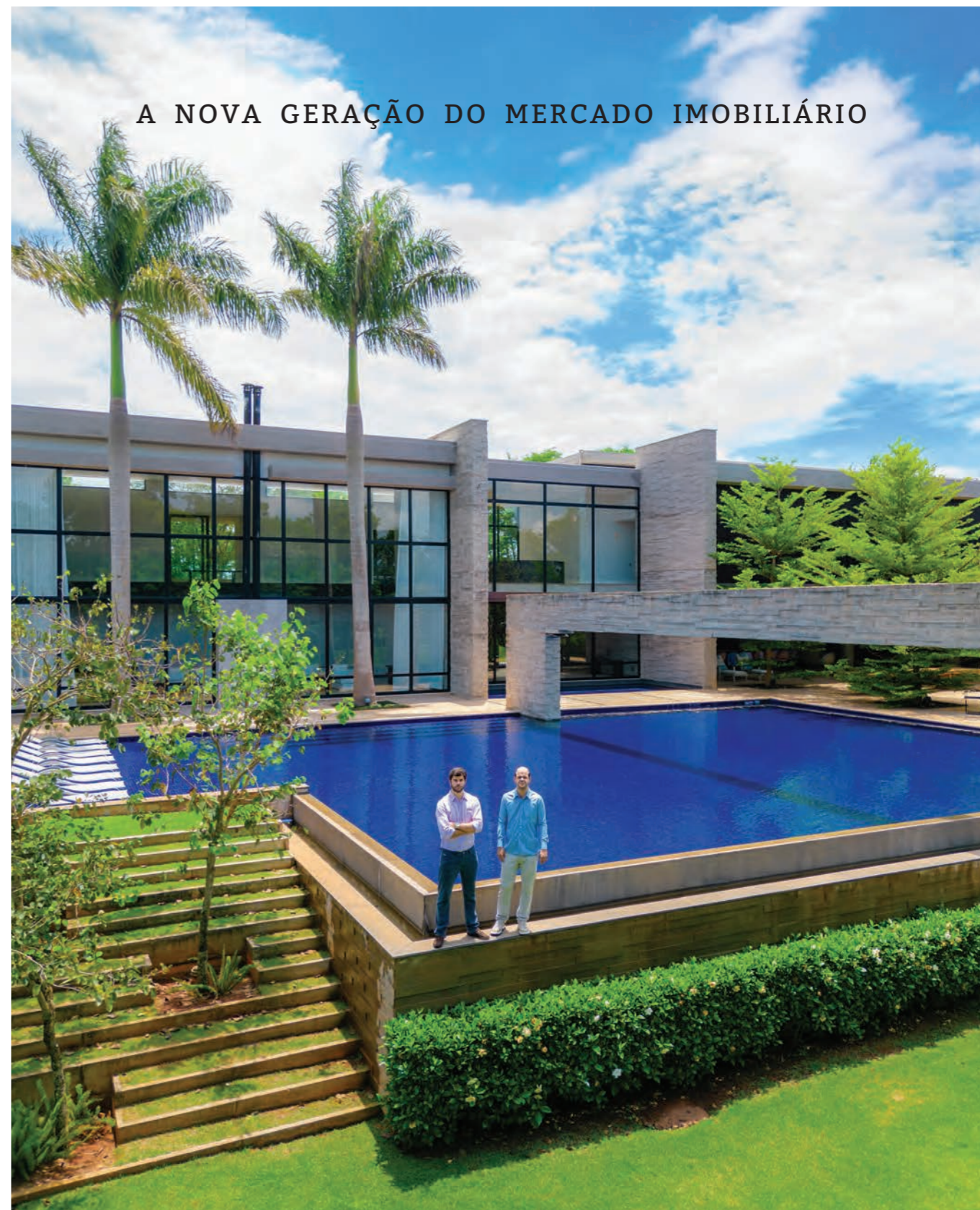
além de confortáveis, os espaços da casa destinados à higiene individual devem obedecer a regras precisas. Das cores aos equipamentos, cada metro quadrado deve ser otimizado e nada pode ser deixado ao acaso. Mais ainda nos dias de hoje, quando banheiros e lavabos passam a ser planejados também para promover o relaxamento e o autocuidado.

Com um portfólio que engloba as principais marcas do mercado, a Vallvé, loja que integra a ala Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM, oferece produtos e serviços de excelência. “No novo espaço, procuramos expor o que melhor nos representa, além de conferir maior visibilidade às cores exclusivas de nossas resinas”, conta Letícia Carneiro, CEO da Vallvé.

Empregando em sua composição 85% de madeira maciça e certificada, o toucador Nena, da designer Juliana Sedó, ocupa papel central na nova coleção. “Trata-se de uma peça na qual o artesão colabora efetivamente para o resultado final do projeto. Além do que, é bonito ver a madeira sendo contemplada com tanta leveza”, considera ela. ●

FOTOS DIVULGAÇÃO

A NOVA GERAÇÃO DO MERCADO IMOBILIÁRIO



CRECI 212849
CRECI 259404

F&J
Dhelomme





toque de mestres

Os picos de chantilly serviram de referência para o pufe Merengue, criado pelos irmãos Campana, Humberto e Fernando (1961-2022) para integrar a coleção Objets Nomades da Louis Vuitton. A peça é formada por oito pétalas gigantes em couro macio, com quatro opções de cores e está disponível na loja do CIDADE JARDIM. A dupla já assinou outros objetos para a maison, como a cadeira Bulbo, em formato de flor.

TÉRREO, CIDADE JARDIM,
@LOUISVUITTON

CASA GUCCI

A aclamada linha de decoração da Gucci acaba de ganhar novos itens estampados pelo *print* Herbarium. Em um clássico tom de azul inspirado em um tecido vintage, a estampa é composta por borboletas, folhas e flores, e aparece em bules, pratos e xícaras. Tudo pensado para uma mesa posta à italiana.

TÉRREO, SHOPS JARDINS, @GUCCI



FOTOS: DIVULGAÇÃO



KHELF



PEDRA MÁGICA

Presente em top projetos de piscinas, spas, residências e hotéis do País, a Palimanan abre as portas no Home & Design

Por MARCELO LIMA

Piscina com pedra hijau lisa, uma das oferecidas pela Palimanan, em projeto de Gilberto Elkis

marca referência no segmento de revestimentos naturais, a Palimanan define como natural o movimento que desaguou na implantação de seu mais novo showroom. “Costumamos dizer que todo projeto merece Palimanan. E a nova ala Home & Design, do shopping CIDADE JARDIM, também”, comenta Ricardo Waquil, um dos sócios proprietários da empresa.

Localizado no segundo pavimento da expansão, o novo espaço prima pela apresentação abrangente

de sua linha de produtos, com mais de 80 variedades de revestimentos em exposição, e por criar condições para franquear ao público toda a experiência cinestésica – visual, olfativa e tátil –, que só os revestimentos naturais são capazes de proporcionar.

Caso, por exemplo, dos carpaccios flexíveis de pedra. Lâminas com espessura entre 1 mm e 2,5 mm, que permitem revestir superfícies a partir de formatos orgânicos, que podem alcançar até 180°. Ou, ainda, das lâminas Lumiflex, que, além de translúcidas, podem ser retroiluminadas, conferindo aos ambientes reflexos luminosos únicos. ●

FOTOS DIVULGAÇÃO



EMPÓRIO VARANDA

por você

BEM-VINDO AO SEU CLUBE DE DESCONTOS.

Cadastre-se GRÁTIS e tenha acesso a descontos e ofertas exclusivas!

EMPÓRIO VARANDA®
DESDE 1971

sinta-se em casa.



APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR PARA O QR CODE ACIMA E FAÇA SEU CADASTRO.



clima de praia

A Le Lis Casa convidou o ilustrador carioca Filipe Jardim para criar uma coleção que tem como tema os paraísos tropicais nacionais. O resultado? Uma linha completa de utensílios para mesa com os desenhos exclusivos do artista, como pratos, travessas, jogos-americanos e bowls. As estampas também aparecem em itens para bar e em peças de roupa.

1º PISO, CIDADE JARDIM, @LELISCASA



Multiúso

Da família da poltrona Sanduba, a Líder Interiores dá vida ao banco batizado com o mesmo nome. Com estrutura em madeira, a peça ganha acabamentos diversos e estofado arredondado. É o item ideal para deixar no quarto, usar como apoio para pés no *home theater* ou como um objeto de decoração na sala. A escolha é sua!

2º PISO, HOME & DESIGN CIDADE JARDIM, @LIDERINTERIORES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

BOA NOITE

Marca referência quando o assunto é enxoval, a Artelassê apresenta a coleção Akezza Fall in Love. Pensado para proporcionar a montagem de uma cama completa, o lançamento tem seis estilos diferentes, todos compostos por lençóis, edredons, colchas, duvets e almofadas.

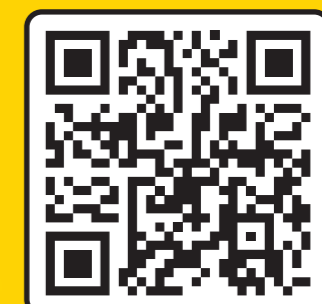
MEZANINO, HOME & DESIGN CIDADE JARDIM, @ARTELASSE



Dê peças à sua Criatividade!



Visite a Loja
Certificada LEGO®
Shopping Cidade Jardim



Ou contate
nossa equipe!



Inscreva-se em nosso
site para receber
novidades LEGO!

www.legostore.com.br

delírio tropical

Fotos GUI GOMES | Edição RENATA QUEIROZ DE MORAES | Concepção e decoração FELIPE BRUNO

FAUNA, FLORA
E NATUREZA
NACIONAIS
INSPIRAM MESAS
CHEIAS DE VIDA:
A CARA DA
ESTAÇÃO MAIS
QUENTE DO ANO
NO BRASIL

UM MIX CHIQU E INFALÍVEL: PLANTAS E FRUTAS NATIVAS

Toalha de linho mostarda e guardanapos de linho coloridos Fine Prints para CJ Fashion. Jogos americanos em couro faux e castiçais de madeira Camicado. Sousplats, pratos e pratos de sobremesa de porcelana de Limoges da linha Frutas do Brasil e talheres dourados, tudo Tania Bulhões. Taças Le Lis Casa; copos de murano Zaff Design. Na pág. da esq., petisqueiras de cristal colorido Na Mesa Com Ju; à direita, decanter de cristal com friso dourado Vista Alegre na Presentes Mickey. Vinho Chianti Fasano, e mix de castanhas Emporio Fasano. Arranjo de folhagens com frutas brasileiras Verbena Flores. Cadeiras com encosto de couro e assento em palha Artefacto.

SET DESIGNER: LARISSA DANTAS PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTE DE FOTO: HERICK DE ALMEIDA PRODUÇÃO DE OBJETO: RICARDO BRUNO ASSISTENTES DE SET DESIGNER: DEBORA LIMA, DIEGO TERCAROLI E INGRID GRATTONI

ARRANJOS VIBRANTES CONFEREM CHARME EXTRA ÀS FOLHAGENS

Toalha e guardanapos de linho estampado, pratos, pratos de sobremesa e jogo de xícara de chá em porcelana, tudo Aquazzura Casa para 6F no CJ Fashion. Sousplat de vidro com acabamento em metal prateado Le Lis Casa; talheres de inox com detalhes em dourado Fracalanza, e copos longos de cristal fumé Strauss, ambos na Presentes Mickey. Jarra de suco, garrafa d'água e porta-ovos em vidro, tudo Ichendorf Milano na By Kamy. Copos baixos com detalhes de junco Tania Bulhões. Vasos de vidro com flores tropicais Verbena Flores. Cadeiras AD Studio.



FLORES DELICADAS E MATERIAIS NATURAIS SUGEREM LEVEZA

Toalha bordada, sousplats e pratos de cerâmica estampada Trousseau; talheres de bambu Bom Gourmet, e balde de gelo em acrílico com detalhe em bambu Onom para Mickey Presentes. Guardanapos em linho colorido, argolas de guardanapo e descanso de talheres em vime, taças para drinques estampadas, copos baixos com detalhes de vidro colorido, tudo Tania Bulhões. Taças Camicado. Insetos decorativos de pedras e miçangas Le Lis Casa. Centro de mesa com orquídeas Verbena Flores. Cadeiras com encosto de palhinha Lider. Colar decorativo de madeira Lola Home.





Shopping Cidade Jardim
3º piso

(11) 9 7785-0193

@pituchinhos

www.pituchinhos.com.br

Pituchinhos

GRIFE PARA PRINCESAS

deleite

“Onde a comida é melhor o riso é mais brilhante”*

VIVAM OS VEGETAIS

Por MILENE CHAVES

Quem frequenta o Sal Gastronomia, no terceiro piso do CIDADE JARDIM, conhece o agito do almoço durante os dias de semana, quando a casa oferece um menu executivo prático e muito saboroso. E também sabe o quanto o chef Henrique Fogaça se orgulha de sua destreza no preparo de carnes. O menu de principais não nega.

O cardápio do restaurante é farto em proteína animal: tem bife ancho, costela bovina, cupim na manteiga de garrafa, lombo de cordeiro, ragu de javali. Mas nada como o tempo e as mudanças que ele propõe: agora, a casa oferece um menu vegano no executivo, além de duas outras opções de pratos sem ingredientes de origem animal. ▶

plant
based

ESPECIALIZADO EM
CARNES, O SAL CRESCE
SEU MENU VEGANO



O sagu com
leite de coco
e frutas
tropicais, uma
das novidades
vegas do
menu do Sal

FOTO: DIVULGAÇÃO

* Provérbio irlandês

deleite



Aqui, o medalhão de beterraba com arroz sete grãos e shimeji, à dir., o chef Henrique Fogaça, nome à frente do Sal Gastronomia



Quem optar pelo executivo vegano vai receber como entrada um belo ceviche de caju; como principal o medalhão de beterraba com arroz sete grãos e shimeji e, de sobremesa, sagu com leite de coco e frutas tropicais. Fora do menu, o palmito pupunha assado, com castanhas laminadas e manjeriçã, é boa pedida de entrada. Já o risoto de palmito ocupa o posto de representante vegano no capítulo de pratos principais. “Como cozinheiro, pensar em receitas veganas foi um desafio para mim”, confessa Fogaça, que resolveu a questão ao focar em uma abordagem tropical, usando frutas como maracujá e caju, além do leite de coco e um toque cítrico no molho da beterraba.

Parte dessa decisão veio de conversas com a nutricionista e influenciadora digital Mariana Rios, à frente do Guia Garfinho de Ouro, que credencia estabelecimentos com dois ou mais itens veganos no cardápio. “Esse é um mercado que vem crescendo muito. Com os novos pratos, o público que não come carne também pode conhecer o restaurante”, diz o chef, que já notou a mudança na frequência, com novos clientes que antes não iam ao Sal. Ponto para os veganos! ●

“Como cozinheiro, pensar em **RECEITAS VEGANAS** foi um **DESAFIO PARA MIM**”, confessa o **CHEF HENRIQUE FOGAÇA**



O novo ceviche de caju, uma das delícias desse menu e a cara do verão

FOTOS: DIVULGAÇÃO



GUSTAVO
EYEWEAR

2º PISO



A febre do chocolate

A Haoma chega ao CIDADE JARDIM com a sua cobiçada linha de chocolates feitos com cacau de boa procedência e ingredientes funcionais

Por MILENE CHAVES

Se você é do tipo que gosta de um chocolate antes de dormir, escolha o tablete de 5 g com melatonina. Um doce pré-treino? Vá de paçoca com SuperCoffee, potencializado com canela, pimenta, gengibre e multivitaminas. Para cuidar da pele e aumentar o consumo de proteínas, wafer com colágeno e whey. Essas são apenas algumas opções da Haoma, marca de chocolates que é sensação entre a turma que está de olho em rótulos funcionais e *low sugar*, mas também entre chocólatras em geral.

O motivo é a qualidade dos produtos, preparados com chocolate *bean to bar*, e que não levam açúcar nem adoçantes artificiais. Toda a linha de chocolates, que podem vir no tamanho de um bocadinho ou de uma barra de 1kg, está no quiosque da marca, recém-inaugurada no 1º piso do CIDADE JARDIM. No local pensado para exibir clássicos e novidades em modelo 360º, tem espaço para o Biscottino, biscoito recheado de caramelo salgado com cobertura de chocolate 56%, um dos mais vendidos da marca. ●

FOTOS: DIVULGAÇÃO

CAROLINA NEVES

Fine Jewelry



SHOPPING CIDADE JARDIM, 2º piso

www.CAROLINANEVES.com.br | @carolinaneves_



CHAME OS AMIGOS

Dias quentes e clima de férias: sai um Caju Amigo! O drinque engarrafado é a aposta da APTK para o verão 2024. “Entre tantos drinques internacionais, quisemos fazer uma reverência a um clássico brasileiro”, diz o bartender Ale D’Agostino, à frente das criações da marca – que, vale lembrar, são um ótimo presente. O desafio de Ale era conseguir preservar o frescor da cajuína e do limão, presentes na bebida. Deu certo! Para servir? “Copo longo, bastante gelo e um gomo de limão”, ensina ele.

A APTK FICA NO 1º PISO DO SHOPS JARDINS
E NO 2º PISO DO CIDADE JARDIM.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



YSLΔ

1º PISO



NOTA 10

A Cozinha Nove Pâtisserie ocupa um quiosque no 1º piso do CIDADE JARDIM, recheado de itens prontos para levar. Tem tubinho com pipolate (pipoca com chocolate), cookies de macadâmia e chocolate, pão de mel e indefectíveis caixinhas de brigadeiro, todas feitas artesanalmente pela confeitadeira Luíza Valente. Ótimo para resolver uma lembrança de última hora ou matar a vontade de um docinho.

Pipoca com chocolate, bolos e bombons gourmet de dar água na boca entram em cena na nova estação



caixinha de surpresas

Mango Passion, Framboesa Citrique, Amêndoa Crunchy e Paçoca são apenas quatro dos 12 novos bombons da coleção Fenomenal da Chocolat du Jour, que contou com evento de lançamento na loja do SHOPS JARDINS. Esta é a quinta colaboração do reconhecido *chocolatier* Oriol Balaguer com a marca, que trata o cacau com todo cuidado, da origem até a finalização do chocolate.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



DOCE PARADA

Agora você tem mais uma ótima desculpa para dar um pulo na CJ Mares, no CIDADE JARDIM. Por lá, o café da confeitadeira Mariana Junqueira virou novo ponto de encontro – e de delícias. Além do clássico da casa, o Bolo de Coco Fresco Gelado com Calda de Três Leites, prove as novidades do cardápio: Torta de Pera com Amêndoas e Torta de Maçã-Verde com Crumble e Calda de Creme Inglês.

carter's®





CAFÉ EM ESTILO MINIMAL

A rede de cafeterias The Coffee, famosa pelo visual minimalista, agora está no 1º piso do CIDADE JARDIM. A inspiração na estética japonesa deixa espaço de sobra para que o café de boa qualidade, de torrefação própria, seja o protagonista. Vale se sentar para curtir o momento com doces e salgados ou passar para pegar um café rápido para viagem.



FOTO: DIVULGAÇÃO E REPRODUÇÃO INSTAGRAM



SEM ÁLCOOL, ON THE ROCKS

A Adega Santiago brinda à chegada do verão com três drinques sem álcool, coloridíssimos e bem gelados, criados pelo bartender Marcelo Serrano. Escolha entre o Chazin de Santiago, com capim-santo, gengibre e limão; Frutas Vermelhas, que leva morango, amora, framboesa, limão e espuma de gengibre; ou o Maracuyá, com maracujá, mel, limão, maçã e canela. Tapas e *asados* na mesa, e está feita a festa para o paladar.

3º PISO, SHOPS JARDINS, E 4º PISO, CIDADE JARDIM



FOTO: DIVULGAÇÃO

VANS
"OFF THE WALL"



LA TOUCHE DE L'ART



Livraria Boutique - 1º Piso - +55 11-95038-0513
@latouche_delart

horóscopo

BEM-VINDO 2024!

COM LIVES DE SUCESSO
NO INSTA DO CIDADE
JARDIM, ADRIANA
KASTRUP FAZ PREVISÕES
PARA O NOVO ANO:
TERRENO FÉRTIL PARA
O AMOR E SUCESSO
NA CARREIRA



ILUSTRAÇÃO: FREEPIK



Dizem que não nascemos quando escolhemos nascer, mas, sim, quando o mundo precisa de nós. Chega um ano novo, tão novo e promissor quanto uma semente. A previsão astral de 2024 desce a terra, da semente ao infinito. Teremos terreno fértil para o amor, que vai preferir o contato real e não mais virtual, e as perspectivas são de sucesso na carreira. Entretanto, o mercado financeiro tende a oscilar bastante e as taxas podem não ser tão convidativas assim; vale manter uma posição conservadora no uso de seus recursos. O primeiro semestre vibra melhor do que o segundo (em todos os sentidos), então, vale a pena um empenho maior na largada. Janeiro e fevereiro serão bastante funcionais. Durante todo o ano, espere por inovações na tecnologia. As comunicações avançam a passos largos, e vale apostar em novas redes sociais e diferentes maneiras de divulgação. Os profissionais de áreas afins tendem a expandir. Startups pipocam trazendo muita vanguarda. A queda de braços entre otimismo versus ilusão pode ser a grande pegadinha do ano, e a boa é manter os pés no chão acreditando apenas nos fatos. Atenção redobrada à necessidade de escapismo, e continua a urgência de cuidados na saúde mental. Dias 6/02, 20/09 e 27/10 serão datas interessantes para trazeremos soluções inovadoras para resolver questões antigas.



áries: a semente

Plante suas sementes e você terá resultados favoráveis no campo financeiro, porém, em contrapartida, terá que trabalhar mais. Vale não descuidar da saúde, em especial do estômago e do digestivo como um todo, que será o seu ponto fraco, especialmente na primeira metade do ano. A gangorra família versus carreira continuará sendo um desafio, e sua maior batalha será dosar o tempo a ser dedicado a cada um. Amores em alta desde que não se envolva com pessoas muito diferentes de você.

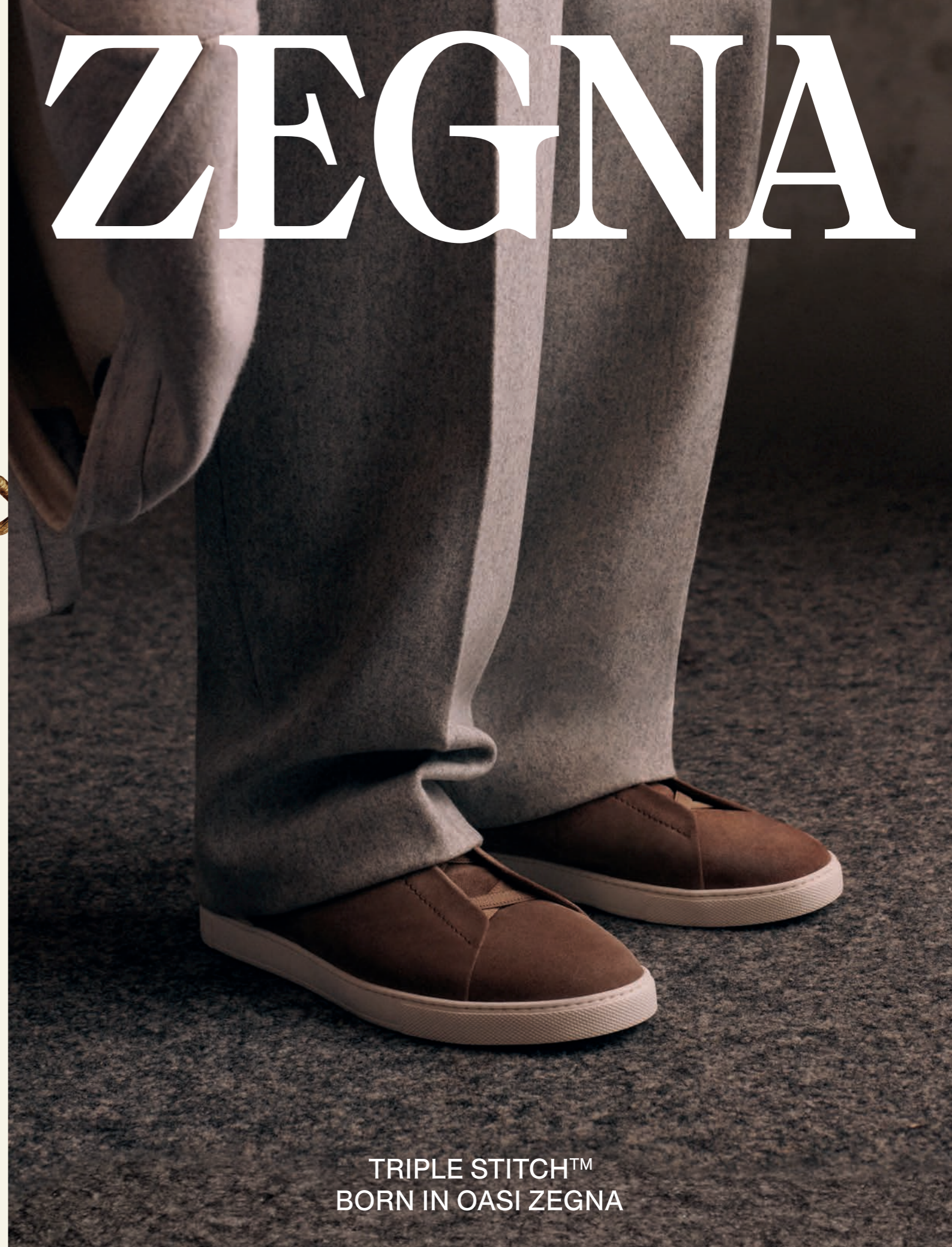
touro: a terra

Será um ano de trabalho duro, entretanto, espere por um pouco mais de luxo. Isso significa que poderá usar melhor os seus recursos com agrados e desejos, e não só com as necessidades. Favorável para gastar com os filhos ou para investir no futuro deles. Toda atenção em sociedades e parcerias, especialmente na segunda metade do ano. Não se junte a pessoas muito diferentes de você; o resultado pode ser desastroso. Podem acontecer amores a distância e até mudanças para o exterior. Seja mais flexível com a vida.



ILUSTRAÇÕES: FREEPIK

ZEGNA



TRIPLE STITCH™
BORN IN OASI ZEGNA

A queda de braços entre **OTIMISMO VERSUS ILUSÃO** pode ser a grande pegadinha do ano, e a boa é **MANTER OS PÉS NO CHÃO** acreditando apenas nos fatos



gêmeos: os brotos

Principalmente nos relacionamentos, hora de fazer escolhas, assumir compromissos, mudar de casa ou comprar uma casa nova. Se estiver num relacionamento apagado e morno, repense. Vêm vindo boas oportunidades para mudar seu estilo de vida e até mesmo propostas para mudar de cidade ou país. Janeiro está favorável às viagens e fevereiro, às mudanças de cunho profissional. Uma segunda fonte de renda pode ser uma excelente pedida. Estude todas as propostas que caírem no seu colo, mesmo que, a princípio, você não dê muito por elas.



câncer: as raízes

Melhora nas suas reservas financeiras, na sua posição social, mas nas suas responsabilidades também. Meça com atenção até aonde quer chegar porque o estresse vem a reboque. Escolhas são fundamentais para que você não fique escravo delas. Melhor crescer devagar... Controle os gastos e fique longe dos jogos de azar. No amor, procure não se envolver com várias pessoas ao mesmo tempo, pois isso tirará a atenção daquilo que realmente importa. Antes de abrir sua vida, certifique-se de que a pessoa que está com você é confiável. Cuide de sua casa: faça obras ou reparos. Bom ano para vender ou comprar imóveis.

ILUSTRAÇÕES: FREEPIK



leão: as folhas

Janeiro começa trazendo respostas e alívios para aquelas preocupações antigas. Soluções práticas e bons desfechos. Fevereiro não fica atrás: trará respostas e projetos a longo prazo que serão bem fechados aqui. E falando em longo prazo, 2024 será um ano que exigirá soluções e escolhas que envolvam a sabedoria do tempo. Bom para dinheiro, especialmente se for autônomo. Em família, hora de entendimento e união. Gaste sua energia em atividades físicas.



O PRIMEIRO SEMESTRE do ano VIBRA MELHOR do que o segundo, em todos os sentidos. Então, vale a pena um EMPENHO MAIOR na largada de 2024. VÁ COM TUDO!

libra: os galhos

A primeira metade do ano é mais auspiciosa, então, mãos à obra. Encare os movimentos da vida, em sua maior parte desejados, como se fossem o vento por entre seus galhos. Seu poder criativo será seu melhor amigo nesta jornada, dê asas à imaginação e verá o quanto a sua vida deslancha, sem descuidar da família. Haverá necessidade de contrabalançar seus desejos com os desejos daqueles que compartilham a vida com você. A queda de braço se dará entre responsabilidades versus liberdade pessoal versus ambições. Use a sua poderosa balança e conseguirá equacionar essas questões. Invista nos relacionamentos.



ILUSTRAÇÕES: FREEPIK



virgem: a poda

Bom ano para promoção, melhora de trabalho e de posição. O mundo tende a enxergá-lo com mais respeito e autoridade. Claro que quanto mais solicitado, mais pressionado será. Explore o mundo a sua volta e veja se não está na hora de alçar um voo solo. Viagens a trabalho ou contato com gente de fora também estão previstos. Apesar de melhoras financeiras, você poderá ter gastos indesejados. Deixe uma reserva de emergência para tal. Evite correr riscos nos investimentos. Opte por posições mais conservadoras. Coloque-se em primeiro lugar.



UM SOL PRA CADA.

Reserva



ESCANEE O CÓDIGO E TENHA
UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO

CONHEÇA NOSSA LOJA NO
CATARINA FASHION OUTLET, LOJA 145.



As **COMUNICAÇÕES AVANÇAM** a passos largos e vale apostar em **NOVAS REDES SOCIAIS** e diferentes **MANEIRAS DE DIVULGAÇÃO**



escorpião: o adubo

Dois mil e vinte e quatro será melhor do que 2023 porque novas oportunidades e caminhos mais fáceis se abrirão com menos luta. Entretanto, a partir de junho, você precisará diminuir sua marcha, especialmente para se adequar a novas despesas ou investimentos que escolheu fazer. A dica é: antes de contrair uma dívida ou dar um passo maior, estude cautelosamente. O amor vem muito bem, todavia, aqueles que estiverem vivendo um relacionamento apagado ou por comodidade, tendem a rompê-lo. A saúde está ótima, aproveite para fazer mudanças de hábitos que proporcionem bem-estar. O maior desafio está no cuidado que precisa tomar com outras pessoas, que estarão ávidas para arranhar a sua imagem.



sagitário: as flores

Muito bom ano, com oportunidades de crescimento real. Aceite as mudanças de trabalho – ou no trabalho. Amigos e equipes serão fundamentais para o seu crescimento. Ter uma renda complementar não está tão distante assim. Bom para as parcerias e não tão bom assim para ficar independente delas. Se houver um desejo de mais autonomia, talvez você ainda não consiga. Entretanto, não abra mão dos parceiros que já provaram que deram certo. Desejos pessoais podem gerar mais estresse do que o normal. Arrume seu “balcão de prioridades” e isso aliviará. O compartilhamento da vida, do trabalho (de tudo) será benéfico. Invista em viagens diferentes.



capricórnio: os frutos

Será um ano excelente para o trabalho. Tudo – ou quase tudo – que foi plantado até aqui frutifica. Mais do que nunca, foque naquilo que é importante para que sua colheita seja proveitosa. Não fale de suas conquistas, pois no segundo semestre você pode ter que tomar alguma decisão mais drástica, como, por exemplo, cortar pessoas ou pedir para mudar. Os capricornianos (mulheres, principalmente) podem apresentar questões de saúde especialmente nos ossos ou dentes. Ainda no primeiro semestre, haverá uma boa tendência a equilibrar despesas e receita. Excelente para as atividades comerciais. Investir em imóveis, especialmente em casa própria ou de lazer, pode ser um golaço!

ILUSTRAÇÕES: FREPIK



CATARINA
FASHION OUTLET

ROD. CASTELLO BRANCO
KM 60, SÃO ROQUE - SP

aquário: o bosque

O ano chega com uma cara ótima. Muitas mãos amigas estarão por perto para ajudar você a perceber onde está errando e onde está acertando. Ouça aqueles que admira, mesmo que tenham críticas mais duras. Atenção com ganhos compartilhados, comissões que envolvam equipes, heranças, divisões de bônus, patrocínio. Objetivos financeiros de longo prazo (financiamentos, acordo de dívidas, etc.) precisam ser equacionados levando em conta a situação atual do mercado e não as tendências. Janeiro e fevereiro serão bons meses, dando aquele *start* para que o ano comece cheio de gás. O primeiro semestre será mais fluido do que o segundo.

peixes: o infinito

Até junho talvez sinta que 2024 ainda não chegou. Contudo, os amores irão muito bem. Se você já encontrou seu par, provavelmente seu relacionamento melhorará. Se ainda não, 2024 é bastante promissor desde que não se envolva numa rede de contatinhos e ficantes. Escolha um, enxote as fantasias e pague para ver. A saúde e a carreira pedem mais atenção. Nada de negligências. Evite novas parcerias de trabalho, a menos que seja com quem você já tem uma troca boa. Todo cuidado na confecção de contratos, amarre bem as cláusulas. Piscianos estudantes devem ter um cuidado dobrado em 2024: olho na dispersão. Grude bem os seus pés no chão. ●

Teremos **TERRENO FÉRTIL PARA O AMOR**, o de contato real, e as perspectivas são de **SUCESSO NA CARREIRA**. O mercado financeiro tende a oscilar bastante

ILUSTRAÇÕES: FREEPIK

SantoGrão®



Shopping Cidade Jardim - 2º piso
Reservas: 11 3198-9373
santograo.com.br @santograo

**LINHAS
INSPIRADAS
EM VOCÊ.**



Conheça a linha de Acessórios Originals iPlace para os seus produtos Apple na loja iPlace do Shopping Cidade Jardim.



aniversariantes



SUCESSO E SORTE
PARA DUDA DERANI

FELICIDADES AOS
ANIVERSARIANTES
DA ÉPOCA MAIS
FESTIVA DO ANO

TUDO MEGABOM,
GIGABOM, TERABOM
PARA XANDE
DE PILARES

PARA EDDA UGOLINI,
UM NOVO ANO
DE VIDA E EVENTOS
ESPETACULARES

**POUR
MEMOIRE**

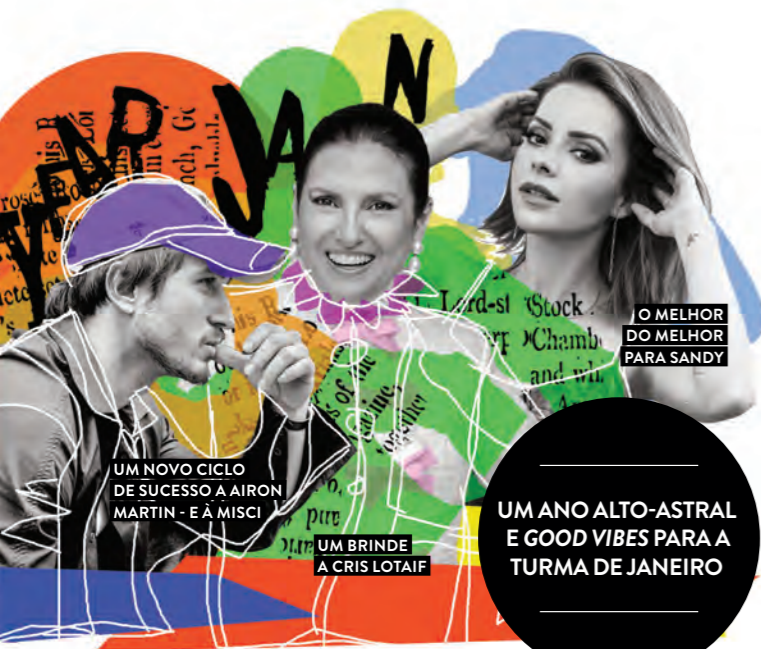
SE VOCÊ TEM AQUELE
VELHO PROBLEMINHA
COM DATAS, O CJ
VIRA SEU PERSONAL
GOOGLE AGENDA. TKS!

dezembro

- | | |
|--|---|
| 1 Adriana Forti, Eduarda Derani, Felipe e Ricardo Bruno, Patricia Zuffa, Walcyrr Carrasco | 17 Dani Morganti |
| 2 Britney Spears, Rose Bratke, Tânia Otranto | 18 Alex Hanazaki, Luiza Sobral |
| 3 Carlos Daniel Rizzo da Fonseca, Dani Carvalho, Traudi Guida | 19 Cassia Avila, Marcella Tranchesini |
| 7 Giovanni Frasson, Kathleen Weiss, Kiki Ferreira | 20 Cristiano Melles, Sofia Patsch |
| 8 Candice de Avila Fanucchi, Fernanda Feitosa, Helena Barbero, Pedro Diniz, Silvana Holzmeister | 21 Guilherme Liggeri |
| 9 Danielle Orlando Carvalho | 22 Kika Rivetti |
| 12 Daniela Barros Verdi, Silvio Santos | 23 Alessandro Segato, Carla Bruni, Claudia Raia, Claudia Saad, Jorge Elias, Rodrigo Grünfeld |
| 13 Valeska Nahas | 24 Bruna Pacífico |
| 14 Isabel Abucham Candido, Keka Leme dos Santos Conceição | 25 Helena Pacheco Fernandes, Karine Villas Boas, Xande de Pilares |
| 15 Conny Lowndes | 26 Ana Maria Velloso, Francesca Monfrinatti |
| 16 João Doria, Priscila Monteiro | 27 Fernanda Herbella |
| | 28 Edda Ugolini Bauder, Larissa Manoela |
| | 29 Mãe Carmen do Gantois |
| | 31 Sandro Barros |

ILUSTRAÇÕES: MARCO PALANTI; FOTOS: FERNANDO YOUNG (XANDE DE PILARES) / DIVULGAÇÃO

aniversariantes



janeiro

- 1 Alessandra Deweik Safra
- 2 Cris Lotaif, Deborah Quintella, Monica Mendes
- 3 Regina Pires
- 4 Maria Elisa Pimenta Camargo Araujo, Facundo Guerra
- 5 Laura Ancona, Renata Scarpa
- 8 Melissa Ferraretto Flecha Lima
- 9 Kate Middleton, Regina Velloso
- 10 Patricia Pereira Blauth
- 11 Daniel Halbreich, Patricia Pillar
- 12 Constantino Bittencourt, Kelly Cordes, Nando Reis
- 13 Juliana Barbeiro, Marcelo Pires
- 14 Mica Rocha
- 15 Lenah Matarazzo Carraro, Marcelo Maksoud, Otto Baumgart
- 16 Kate Moss
- 17 Donata Meirelles, Michelle Obama
- 18 Eleonora Halpern, Gloria Groove, João Batista Jr
- 19 Guilherme Siqueira, Vivi Mascaro
- 20 Flavia Roberta Medrano
- 22 Alexandre Senra, Caio Castro
- 23 Caroline de Mônaco, Gustavo Guizelini
- 24 Catarina Teixeira Pires Oliveira Dias, Detinha Nascimento
- 25 Sophia Alckmin
- 26 Rodrigo Rabello, Vivi Souza Aranha
- 27 Djavan, Jamil Nicolau
- 28 Sandy
- 29 Airon Martin, Paula Mello

fevereiro

- 2 Cecilia Prado, Cris Barros, Livia Leão, Victoire de Castellane
- 3 Rafael Halpern, Talita Mansur Monteiro
- 4 Adrienne de Senna Jobim, Aline Midlej, Graciela Horta Dayan, Sabrina Sato
- 5 Neymar
- 6 Mariana Vital Brazil
- 7 Carolina Magalhães, Cristiano Biagi
- 8 Jose Eduardo Souza Aranha, Maria Laura Neves, Renata Garcia, Stella Jacintho
- 9 Juliana Ferraz
- 10 Camila Almeida
- 12 Anna Claudia Rocha, Gabriella Peixoto Rocha, Giovana Oliveira, Karina Oliva Taliberti, Marcio Galhego Vicentini
- 13 Caroline Marcheis Quinteiro
- 14 Flavio Rocha
- 15 Adriana Vilarinho, Chris Pitanguy, Mariah Bernardes, Marisa Berenson
- 17 Carla Silvarolli
- 18 Juliana Mansour, Rafael Derani
- 20 Paulo Velloso, Rihanna
- 21 Cicila Street
- 22 Ana Paola Diniz, Bethy Lagardère
- 23 Sandra Habib, Tamara Rudge, Yara Maciel
- 25 Ara Vartanian, Regina Casé
- 26 Renata Brennand, Suzana Simões Americano
- 27 Camila Coelho, Camila Yahn, Gabriela Silveira Mello Cordes
- 28 Carla Settanni, Helena Caio



ILUSTRAÇÕES: MARCO PALANTI; FOTOS: JOÃO KOPY (SABRINA SATO) / DIVULGAÇÃO



aniversariantes



TUDO DE MELHOR
PARA O NOSSO "BB".
BETO PACHECO

SÓ COISAS BOAS
PARA LALA RUDGE

QUE O NOVO ANO
TRAGA SÓ BOAS
NOTÍCIAS, SONIA RACY

MUITAS FELICIDADES
AOS PISCIANOS
E ARIANOS DO MÊS

março

- 1 Gisele Giusfredi Negrão Moraes, So Won Baik, Sueli Graziano
- 2 Giovanna Adriano, Jack Vartanian, Paula Proushan
- 3 Cleusa Campos Garfinkel, Eduardo Silveira Camara
- 4 Celina Locks, Rony Meisler
- 5 Ana Carolina Khouri, Carla Fiani, Luiz Lacerda Soares, Lyna Carbone Jenner, Mariana Berenguer
- 6 Maria Eugênia Duva Gullo
- 7 Fabiana Pastore, Fernanda Mattar Mesquita, Maguy Etlin
- 8 Claudio Pires Oliveira Dias, Didier Fecarotta, Gigi Ribeiro do Valle, Humberto Polati, Karla Mansur Daccache, Maria Regina Camargo Pires Ribeiro do Valle, Patricia Americano Vidigal Simon, Renato Pires Oliveira Dias, Tete Pires Graziano
- 9 Priscila Borgonovi
- 10 Maria Fernanda Tembra
- 11 Aletania Oliveira, Gabriela Verdeja Birman, Thiaguinho
- 12 Malu Moura Andrade, Mauricio Monteiro
- 13 Beatriz Mendonça Joaquim de Carvalho, Jacimar Silva, Sula Hamuche
- 14 Alessandra Lati, Leo Rezende
- 15 Leonardo Serrano Giunchetti, Olivia Campez
- 16 Adriana Appendino Vieira
- 18 Daniella Silvarolli, Marta Suplicy
- 19 Lucas Albuquerque
- 20 Bianca Ranucci Klabin, Fernanda Rolim Fedak, Lala Rudge, Lilian Pacce
- 21 Andre Lefki Brennand, Antonio João Abdalla Neto, Juliana Naday Monteiro
- 22 Alexandra Farah, Cristina Parente, Fabio Auriemo, Fernando Mattar Beyruti, Francisco Abdalla, Maria Carolina Papa Pagano
- 23 Carolina Andraus Lane, Maria das Dores Pargana, Paola Silvarolli, Heloisa Tolipan
- 24 Magaly Gomes Teixeira, Ivan Padilla
- 25 Sarah Jessica Parker, Yanina Andzilewko
- 26 Eugenia Maia, Fabio Ermirio de Moraes, Gabriella Nader Gomes de Carvalho, Juliana Paes, Pedro Salles, Renata Goldfarb, Rosana Sperandéo Saigh, Sussu Vidigal Ramos
- 27 Paula Natel, Sandra Borin Guedes Palaia, Silvia Braz, Xuxa Meneghel
- 28 Beto Pacheco, Monica Miller Neuding, Vera Al Makul
- 29 Carola Pimenta Camargo, Luciane Becker de Campos
- 30 Anitta, Maria Zilda Oliveira Araujo, Sonia Racy

ILUSTRAÇÕES: MARCO PALANTI; FOTOS: DIVULGAÇÃO



ORGANIKA



Agora todo dia pode ser dia de macarrão!

Conheça nossas massas feitas com grão de bico.
O conchiglie, o rigatoni e o fettuccine são low carb,
proteicos e ricos em fibras.

Nossos primeiros produtos marca própria já são um sucesso.
Venha comprar o seu!

SHOPPING CIDADE JARDIM • PISO 3
99261-4282 • @ORGANIKA.LOJA

aniversariantes



AS MELHORES
ALEGRIAS PARA MONICA
SILVEIRA MELLO

QUE O NOVO
CICLO DE LUDMILLA
SEJA "NUMANICE"

UM ANIVERSÁRIO
DELICIOSO PARA
A TURMA TODA
DO MÊS DE ABRIL

SAÚDE E SUCESSO
PARA ENZO
RAIA CELULARI

abril

- 1 Ana Maria Braga, Astrid Fontenelle, Luiz Severiano Ribeiro, Sandrine Nass
- 2 Bruno Siqueira, Carla Luque Nabuco, José Piccolotto, Monica Silveira Mello, Nicole Pinheiro, Raphael Vidigal, Sabrina Muller
- 3 Pe. Fábio de Melo, José Alvaro Pimenta Camargo, Paôla Mansur Flecha de Lima
- 4 Rodrigo Zorzi, Suzana Melzer
- 6 Karla Sarquis, Maria Victoria Dias
- 7 Antonio Luiz de Vasconcellos Macedo, Chris Hamoui, Luciana Tranches, Marcelo Passos Bezerra de Menezes, Maria Cecilia Appendino Vieira, Patricia Carta
- 8 Gabriel Kanner, Loly Kryss, Marcela Barci Quialheiro, Marcio Nahas, Vivian Maria Mauad Gebara
- 9 Helena Scripilliti Ferreira Velloso, Joyce Pascowitch, Jussara Pih, Renata Meirelles
- 10 Ana Lara Nogueira, Daniela Cabrera, Licibety Fakiani, Marcia Disitzer, Vanessa Hadi Derani
- 11 Alessandra Ambrosio, Cris Vianna, Dora Di Lello Mellão, Geyze Diniz
- 12 Paulo Setubal Neto
- 13 Maria Luisa Pucci Kheirallah, Renata Oliveira Beyruth, Vera Arantes Campos
- 14 Pedro Andrade
- 15 Enzo Celulari, Regina Chamma Palma
- 16 Alessandro Bartelle, Fabio Gaiotto, Fifa Silveira, Luciana Franca
- 18 Adriane Galisteu, Olivia Vianna Silva
- 19 Gero Fasano, Patricia Romano
- 20 Helena Silvarolli, Lica Diniz, Maria di Pace Souza Aranha
- 21 Adriana Biluca Al Makul, Fabiana Duarte Schahin, Luara Costa, Luiz Francez, Vic Ceridono
- 22 Kaká
- 23 Carla Vorlander Trad, Cassiano de Paula Campos
- 24 Joy Mayer, Ludmilla, Marcia F. Araujo Glaz
- 25 Marina Mikhael Maria Kherlakian
- 27 Monica Jacinto de Biasi, Silvia Beatriz Duschenes Nader
- 28 Bruna Berto, Melina Felicio, Paula Paschoal, Samara Checon, Sara Brito Santos, Stella Lacombe Reche
- 29 Mariangela Bordon
- 30 Carolina Rabello, José Auriemo Neto

ILUSTRAÇÕES: MARCO PALANTI; FOTOS: YGOR MARQUES (LUDMILLA) / DIVULGAÇÃO

FITMARKET

SUPLEMENTOS E VITAMINAS



@FITMARKETCIDADEJARDIM

SHOPPING CIDADE JARDIM – 2º PISO / LOJA 27.2

TERCEIRO PISO



CASE CONCEPT

Acessórios Premium para Celulares e Tablets

@CASECONCEPT_CIDADEJARDIM
(11) 3198-9457

SHOPPING CIDADE JARDIM

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
 APTK SPIRIT COQUETEL 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WHATSAPP)
 BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 93748-1072 / 91062-3036
 BAR GARAGE BURGER – BGR 3º PISO, TEL. 3198-9409
 BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
 CASA BRÁZ 4º PISO, TEL. 3198-9435 / 5555-2354
 CACAU NOIR 2º PISO, TEL. 3198-9466 / 95986-1335
 CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
 CHOCO BAR TÊRREO, TEL. 3198-9447
 CHOCOLAT DU JOUR TÊRREO, TEL. 3758-0561
 COZINHA NOVE 1º PISO, TEL. 99993-9597
 DUE CUOCHI JARDIM 3º PISO, TEL. 3758-2731
 FINI 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 91737-1001
 FIOCA 2º PISO, TEL. 91131-1973
 FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595
 FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375
 GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493 / 3198-9491
 HAOMA 2º PISO, TEL. 94193-5624
 IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
 KOPENHAGEN 1º PISO, TEL. 95982-2693
 KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
 LA GUAPA EMPÓRIO 3º PISO, TEL. 3198-9476
 LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 3198-9301 / 5555-2355
 MAKOTO TÊRREO, TEL. 3758-2565
 MARIANA JUNQUEIRA TÊRREO, TEL. 96313-9964
 OAKBERRY AÇAÍ 2º PISO, TEL. 97896-8491
 OLÉA TÊRREO, TEL. 98928-1538
 ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282
 PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
 POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150 / 98277-8435
 SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505
 SANTO GRÃO 2º PISO, TEL. 3198-9373
 SMOOV 2º PISO, TEL. 99202-6141
 THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441
 THE GOOD COP 3º PISO, TEL. 96307-2729
 THE GOODIES 1º PISO, TEL. 95451-2126
 VERO LATTE 1º PISO, TEL. 95065-7666 / 91415-7731

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 2º PISO, TEL. 3198-9383 / 99263-4936
 ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
 ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414 / 99994-4872
 ALI&OLI 3º PISO, TEL. 91004-2121
 AMÍSSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350
 ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-5555 / 3552-5557 / 99900-2229
 AQUAZZURA TÊRREO, TEL. 3198-9495
 ARA VARTANIAN TÊRREO, TEL. 3044-0133
 ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999
 B.E.A 2º PISO, TEL. 91031-3694
 BALMAIN TÊRREO, TEL. 3198-9471
 BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840
 BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308
 BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359 / 4003-3787
 BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 94539-5510
 BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630
 BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366
 BRIONI TÊRREO, TEL. 3198-9521
 BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962
 BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 / 99496-9661
 BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 3755-0724 / 97681-1683
 BRUMANI TÊRREO, TEL. 3198-9431
 BUP BABY 3º PISO, TEL. 96317-2012
 BYLGARI TÊRREO, TEL. 3198-9408
 C&B YOU TÊRREO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
 CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 3198-9305
 CAROLINA HERRERA TÊRREO, TEL. 3552-7777
 CAROLINA NEVES 2º PISO, TEL. 97271-0111
 CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025
 CARTIER TÊRREO, TEL. 3759-3240
 CASA BOSSA 3º PISO, TEL. 94507-4242
 CASE CONCEPT 3º PISO, TEL. 97076-3591
 CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773
 CELINE TÊRREO, TEL. 3198-9480
 CHARH 2º PISO, (15) 99762-4838

CHLOÉ TÊRREO, TEL. 3198-9525
 CINEMARK 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
 CJ MARES TÊRREO, TEL. 3198-9365 / 3198-9364
 CLARO 3º PISO, TEL. 94031-2936
 COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410
 CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900
 CRIS BARROS TÊRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685
 CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
 DANKI 1º PISO, TEL. 3198-9437 / 99526-2045
 DIOR TÊRREO, TEL. 3750-4400
 DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 3758-5037 / 99993-9281
 DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017
 CONCEITO Ê 2º PISO, TEL. 3198-9347 / 95089-6400
 FENDI TÊRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5593 / 4873-5594
 FIDEL TABACARIA 1º PISO, TEL. 94539-7440 / 3198-9410
 FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719
 GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809
 GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490 / 98369-3870
 GIANVITO ROSSI TÊRREO, TEL. 3198-9460
 GIORGIO ARMANI TÊRREO, TEL. 3755-0607
 GIOVANNA BABY 1º PISO, TEL. 99449-1900
 GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932
 GRANADO PHARMACIAS 1º PISO, TEL. 3198-9424
 GUCCI TÊRREO, TEL. 3759-8090
 GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198
 GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
 HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743
 HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
 HERING BASIC SHOP 2º PISO, TEL. 3587-9934 | 99198-6584
 HERMÈS TÊRREO, TEL. 3552-4500
 I SOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827
 INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355
 IORANE 2º PISO, TEL. 98542-3607 / 3198-9405
 IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249 / (51) 4042-1345
 ISA BAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791
 IZIPIZI (VISIONARI) 1º PISO, TEL. 96624-0940 / 94848-5437 / 98204-5487
 JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791 / 96648-6144
 JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 3758-0972
 K20 TOUR CÂMBIO 3º PISO, TEL. 3552-2990
 KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055
 LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
 LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513
 LACOSTE 1º PISO, TEL. 9343-23463 / 3198-9467
 LALEBLU 3º PISO, TEL. 93354-0404
 LARA TIARA 3º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
 LAVASECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
 LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208
 LE LIS BLANC 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454
 LEFANTE 3º PISO, TEL. 91039-5676
 LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
 LEMON BASICS 1º PISO, TEL. (51) 99578-7844
 LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
 L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941
 L'OCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / (16) 99637-1879
 LOEH 2º PISO, TEL. 91643-1305
 LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515 / 94702-3422
 LOUIS VUITTON TÊRREO, TEL. 3060-5099
 LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
 MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
 MANDARINA 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 91077-6326
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9488 / 97754-0029
 MANTEGAZZA 1º PISO, TEL. 91190-0803
 MISCI 2º PISO, TEL. 91698-8477 / 3198-9456
 MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
 MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111
 MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111
 MIYA KEA 1º PISO, TEL. 94308-2981 / 98762-2559
 MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
 MUNDO DO XOXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
 NERIAJE 1º PISO, TEL. 94149-0212
 NEW ERA 2º PISO, TEL. 97317-6520
 OITICI 2º PISO, TEL. 99693-2225
 OMEGA TÊRREO, TEL. 3198-9370
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538
 PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
 PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779
 PETIT MAIN, 3º PISO, TEL. 98752-6565
 PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 94205-8106
 PITAYA 1º PISO, TEL. 98305-1615
 PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. (32) 98408-2870
 PHYTOERVAS 2º PISO, TEL. 94547-7815

PONGO 2º PISO, TEL. 97666-9249
 PRADA TÊRREO, TEL. 3552-1030
 PRESENTES MICKY 3º PISO, TEL. 3758-3005
 PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444
 PUCCI TÊRREO, TEL. 3552-2050
 REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
 RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237
 ROLEX TÊRREO, TEL. 3758-4953
 SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
 SARDEGNA 2º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 97288-4658
 SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
 SILVIA FURMANOVICH 1º PISO, TEL. 3552-1460 / 94722-4258
 SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
 SMARTPET TÊRREO, TEL. 3552-2002
 SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
 SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
 SU&DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
 TAG HEUER TÊRREO, TEL. 3198-9458
 TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100
 TANIA BULHÕES TÊRREO, TEL. 3758-5010
 THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397
 TIFFANY & CO. TÊRREO, TEL. 3552-5212
 TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
 TOTAL BABY 3º PISO, TEL. 94735-7124
 TOTTA 1º PISO, TEL. (21) 97058-8044
 TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757 / 94254-8409
 TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 3758-3250
 TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454
 VALENTINO TÊRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603
 VANS 2º PISO, TEL. 96172-8566
 VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5855
 VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352
 VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
 VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230
 WORLD WINE 1º PISO, TEL. 3198-9518 / 3198-9515
 YSLA (TRIIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430
 ZAPALLA 1º PISO, TEL. 3552-3110
 ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
 ZARA HOME 1º PISO, TEL. 4134-2882 / 2101-1900 / 98300-4225
 ZASTRAS 3º PISO, TEL. 91139-2703

DECK PARK

SIGNATURE CUT BARBEARIA TÊRREO, TEL. 3198-9362 / 91485-8438

HOME & DESIGN

A2 HOME 1º PISO, TEL. 91603-8223 / 96057-3825
 AD STUDIO M1, TEL. 3198-9423
 ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999
 ARTELASSÉ M1, TEL. 97288-8726
 BLACK ANGEL 1º PISO, TEL. 94284-2407
 BRUGINI 1º PISO, TEL. (13) 99732-2158
 BY KAMY M1, TEL. 3108-9414
 CAMICADO 1º PISO, TEL. 93099-9732
 ESTUDIOBOLA M1, TEL. 97365-4379
 ITAÚ PERSONNALITÉ M1, TEL. 4004-6546
 JADER ALMEIDA M1, TEL. (48) 99992-1582
 LA LAMPE M1, TEL. 3069-3949
 LÍDER 2º PISO, TEL. 91616-9325
 LOLA HOME 1º PISO, TEL. 2365-8750 / 97653-0793
 LUMINI M1, TEL. 98824-4981
 MARCATO M1, TEL. 97243-9737
 MARCELO MENEZES M1, TEL. (62) 98410-7699
 NATUZZI ITALIA 1º PISO, TEL. 94216-7723
 NA MESA COM JU M1, TEL. 96904-2030
 ORGANNE 2º PISO, TEL. 93729-2874
 PALIMANAN 2º PISO, TEL. 97841-0822
 TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124 / 98579-4172
 UD HOUSE 2º PISO, TEL. 91677-0859
 VALLVÉ 2º PISO, TEL. 91567-5833
 ZAFF DESIGN M1, TEL. 96404-8444 / 97086-7584

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE 3552-3557

endereços

SHOPS JARDINS

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 91573-7859 / 3198-8226
BALLETTO 2º PISO, TEL. 3198-8248
BALMAIN 1º PISO, TEL. 91573-6432 / 3198-8230
BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7412 / 3198-8229
BLANCHE 2º PISO (WHATSAPP)
BONEFLY 1º PISO, TEL. 97834-9718 / 94922-2016
BRUNELLO CUCINELLI 1º PISO TEL. 3198-9387 / 91573-7574
CHARADA CONCEITO 2º PISO, TEL. 3666-0259
CHLOÉ 1º PISO, TEL. 91573-7400 / 3198-8238
CONFRARIA 2º PISO, TEL. 3198-8272
DAVERO TÉRREO (WHATSAPP)
DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991
DISCOVER 2º PISO, TEL. 3198-8266 / 97179-9466
ESPÍRITO BIRD 2º PISO, TEL. 96250-9664
FRATELLI ROSSETTI 2º PISO, TEL. 91573-5562 / 3198-8268
GE BEAUTY 2º PISO (WHATSAPP)
GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 91573-6766 / 3198-8226
GRANADO 2º PISO, TEL. 96584-7715
GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018
GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
ISA BAHIA 1º PISO, TEL. (21) 98440-0734
ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 91573-7317 / 3198-8227
KELLY SVENSSON 1º PISO, TEL. 3198-8231
KIKA SIMONSEN 2º PISO, TEL. 96197-7309
LALEBLU 1º PISO, TEL. 93354-0404
LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487 / (19) 99778-2438
LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541
MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-8242
MELLOW ME 2º PISO, TEL. 98891-4509
MONICA BOTELHO 1º PISO, TEL. 3198-8253
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3198-8249
OSKLEN 2º PISO, TEL. 2397-0899
PAULA BASSINI 1º PISO, TEL. 95090-3108
PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 99730-4348
PJMAS 2º PISO, TEL. 95785-8928
RENÉ CAOVIALLA 1º PISO, TEL. 3198-8226 / 91573-6174
SARA 1º PISO, TEL. 3198-8250
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93776-4306 / 93334-0413
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222 / 99393-1956
SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234
SHORTS CO 1º PISO, TEL. 3198-8276
SMARTPET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264
SISLEY 2º PISO, TEL. 91372-8432
TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3198-8267
TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 3198-8233
VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
WASABI 2º PISO, TEL. 3198-8251
WORLD WINE 2º PISO, TEL. 3198-8224

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO ASADOR 3º PISO, TEL. 3198-8258
APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001 (WHATSAPP)
CAVIAR KASPIA 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
CHOCOLATE DU JOUR TÉRREO, TEL. 3198-8255
MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261
MIA CRUDO E PASTA 3º PISO, TEL. 91259-8129 (WHATSAPP)
MOTCHIMU 1º PISO (SEM CONTATO TELEFÔNICO)
ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622
VISTA JARDINS 3º PISO, TEL. 5196-4022 (CENTRAL DE RESERVAS)

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO

CONFIRA O HORÁRIO EM
WWW.CJFASHION.COM

APOIO AO CLIENTE 3552-3557



CiDAde

JARDIM

REVISTA

DIRETOR-GERAL

BRUNO ASTUTO

DIRETOR DE REDAÇÃO

SERGIO AMARAL

REDATORA-CHEFE

LUCIANA FRANCA

DIRETORAS DE ARTE

DUSHKA TANAKA E MAYU TANAKA/ESTUDIO29.COM

DIRETORA DE MODA

DONATA MEIRELLES

EDITORA DE MODA

JULIANA BEUKERS RUIZ

EDITORA DE ACESSÓRIOS

KARINE AMANCIO

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA

BERNARDO DA MATA

ANALISTA ADMINISTRATIVA

NATALIA SOUSA

COLUNISTAS

ALFREDO SOARES, FERNANDA INGLETTO VIDIGAL,
KARMITA MEDEIROS, LUIZA SOUZA, PATRICIA TREMBLAIS,
RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROB FREITAS E VAL PAULINO

GERENTE DE COMUNICAÇÃO

SAMANTHA SIMON

REVISÃO DE TEXTO

VERIDIANA CUNHA

PRODUÇÃO GRÁFICA

JAIRO DA ROCHA

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

ADIEL NUNES, ADRIANA KASTRUP, ANA CRISTINA GONÇALVES, ANDRÉ MATTOS,
ANDRÉ PUERTAS, ANGELICA MARINACCI, CAIA RAMALHO, CAROL GARIANI,
CUCA ELIAS, DANIEL CRUZ, EDSON IKÉ, EDUARDO SVEZIA, FELIPE BRUNO, FELIPE
VIEIRA, FERNANDO MENDES, FLÁVIA LAFER, GIO GRASSI, GUI GOMES, GUILHERME
MARRARA, GUILHERME NABHAN, GUSTAVO JOSÉ, HENRIQUE AZEVEDO, HUGO
TONI, IAN RIBEIRO, IVAN ERICK, JAKE FALCHI, JEAN LABANCA, KAI ASSUNÇÃO,
KARINE BASÍLIO, KARMITA MEDEIROS, KRISNA, LARISSA DANTAS, MARCELO
LIMA, MARCO PALANTI, MARCOS OKUBO, MARCUS STEINMEYER, MARI CAMPOS
MATEUS MORAES, MILENE CHAVES, PAULO CRUZ, PHILIPPE MORTOSA, RAQUEL
ESPÍRITO SANTO, ROB FREITAS, ROBERT ESTEVÃO, ROSE LUNA, SOFIA FERREIRA,
TERESA ALGUZ, VALE SAIG, VANESSA CASTELLINI, VIVI SEIXAS E WILL VIEIRA

IMPRESSÃO IPSIS



Jogê Catarina Fashion Outlet ☎ (11) 94207-1401

ícones CJ

PIQUENIQUE

Trazendo um ar divertido às mais diversas produções, a icônica bolsa Peekaboo aparece renovada – com uma evolução das clássicas tiras de couro para o *shearling* – ao lado da Baguette, que faz as vezes de porta-guarda-chuva ou de pochete

BOLSAS Fendi

FOTO: EDUARDO SVEZIA. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. SET DESIGN: LARISSA DANTAS. ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E RAFAEL SALVELINO. ASSISTENTES DE SET E PRODUÇÃO DE OBJETO: ANA PAULA BARROS E DIEGO TERCARIOLI. PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

cjfashion.com

o seu serviço de private shoppers



🔍 [CJFASHION.COM](https://www.cjfashion.com)

☎ +55 (11) 95776-6604



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON