

CITADEL JARDIM

Debora Bloch

Um ícone de Bete a Odete



Alta voltagem

Trends, exposições e destinos que valem tudo

JHSF



DIOR



SHOPPING CIDADE JARDIM PISO TERREO

CELINE

CELINE.COM



GUCCI

KEEP IT GUCCI
THE ART OF SILK
AS SEEN ON JULIA GARNER
PHOTOGRAPHED BY STEVEN MEISEL

PRADA

PRADA.COM





CIDADE JARDIM FENDI.COM

Ren Meguro, artist



FENDI

ROMA

VALENTINO GARAVANI





BVLGARI.COM

BVLGARI

ROMA

SERPENTI

75 YEARS OF INFINITE TALES
SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Coleção Frivole
Anel 8 flores,
Ouro rosa e branco, diamantes

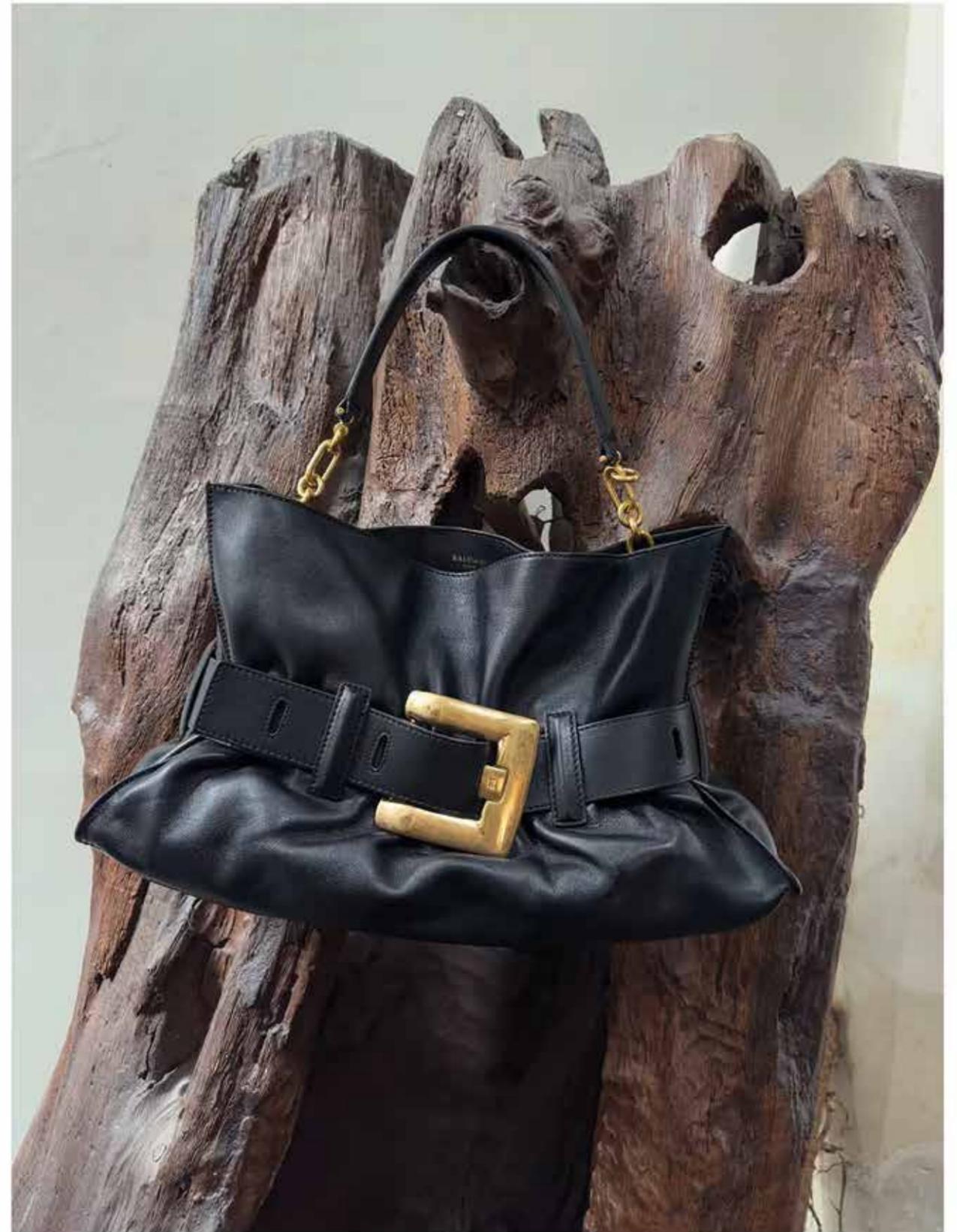


GIORGIO ARMANI

90 83 2



BALMAIN
PARIS



SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO



ISABEL MARANT

Shops Jardins - 1° Piso





BRUNELLO CUCINELLI

Shops Jardins - Piso Térreo

ZIMMERMANN

CJ MARES | SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO





34 Nossa turma

38 Bonjour

CLOSET

41 Sunset

Uma seleção de looks para arrasar no verão europeu

62 Trending

Cheias de charms, bolsas ganham um visual único

236

Tour CJ



As novidades mais quentes do CIDADE JARDIM

144

Impressionante



Uma supermostra de Monet marca a nova era do Masp

206

Chiquíssima



A nova era da Valentino pelo olhar da diretora de moda Donata Meirelles

64 Radar

Rener Oliveira faz um giro cultural pela moda de agora

68 Simply the best

O CJ Fashion lança uma nova série de gift guides

78 Mural

Uma seleção das botas mais bacanas deste inverno

88 É do Brasil

As preciosas criações da joalheria nacional

HOMEM

95 Classuda

A Brunello Cucinelli abre no SHOPS sua nova loja

102 Que venha o frio

As cores e os looks certos para aquecer o inverno

CAPA

120 Em cena

Debora Bloch brinca com signos de luxo & riqueza

MIX

137 O baile todo

Grupo Corpo comemora 50 anos de dança

141 Mapa artsy

Um guia das melhores exposições em cartaz

146 Dicas da Patsy

A RP do CJ divide seus achados com você

150 Tesouros

A Cartier é tema de uma exposição em Londres

154 Nas pistas

A nova temporada da Fórmula 1 é fashion

VIAGEM

159 Sobre trilhos

Viagens de trem que são verdadeiras experiências

82

Tic-tac



A nova e preciosa relojoaria das marcas parisienses

HardWear by Tiffany

Um design de 1962 inspirado em Nova York, uma cidade em constante movimento.

Uma expressão da força de transformação do amor.



Tiffany.com | © 2025 T&CO.

Com amor, desde 1837 **TIFFANY & CO.**

254

Instinto selvagem



Coleção Trinity se renova com mix de tigre, cobra e leopardo

CORPO & ALMA

- 169** Clube social
As corridas entram numa nova e animada era
- 176** Sem drama
A menopausa revisitada é o assunto da vez
- 182** Divã
Uma análise aliviante sobre culpa e maternidade

MODA

- 184** Revival
Os anos 70 inspiram o novo look urbano

184

Neovintage



Os anos 1970 voltam à moda inspirando cores e texturas em uma releitura mais urbana

141

Starman



Arquivo de David Bowie abre ao público em Londres

- 196** Power dressing
A alfaiataria precisa e delicada da estação
- 206** Remix
Donata Meirelles interpreta as criações da Valentino

TOUR

Shops Jardins

- 215** Bem-vinda!
A Cruise chega ao SHOPS com superloja
- 218** New in
O que de mais quente acontece no SHOPS

TOUR

Cidade Jardim

- 233** QG
Andrea Bogosian inaugura megaloja
- 236** Hot
Notícias fresquinhas do que rola no CJ

CASA

- 267** Em casa
O lar doce lar de Giovana Bartelle

DELEITE

- 273** 20 anos!
O Due Cuochi lança um menu especial
- 276** Nas alturas
O Kosushi abre bar intimista e muito cool

- 280** Aniversariantes
- 289** Horóscopo

CATARINA

- 303** Junto e misturado
As multimarcas mais bacanas do outlet
- 306** Vale a pena
Um pouco do mix das 300 marcas presentes

- 320** Nossos lojistas

PONTO FINAL

- 330** Ícone CJ
A nova Serpenti da joalheria Bvlgari



Na capa

DEBORA BLOCH VESTE JAQUETA E SAPATOS LOUIS VUITTON E COLAR CARTIER
DIREÇÃO CRIATIVA: LETICIA HAAG
FOTO: IVAN ERICK
MODA: ANTONIO FRAJADO
BELEZA: DANIEL HERNANDEZ
SET DESIGN: JEAN LABANCA

cartier.com.br



CLASH
DE
Cartier





Antonio Frajado

Dos 23 anos no mercado de moda, o stylist carioca trabalha há 16 com Debora Bloch, estrela da nossa capa. Em sua estreia nas páginas da revista CIDADE JARDIM (pág. 120), ele edita produções surpreendentes para a atriz, que volta à TV na pele de Odete Roitman em *Vale Tudo*. Frajado também cuida do estilo de outros grandes nomes da cena cultural, como Fernanda Torres e Ingrid Guimarães, além de colaborar com os principais veículos de moda. @antiofrajado



Paola Deodoro

Esta gaúcha especializada em beleza, bem-estar e diversidade foi a primeira mulher negra a ocupar o cargo de editora de beleza em grandes revistas femininas do País, como a *Cosmopolitan* e a *Marie Claire*. Nesta edição, faz sua estreia em nossas páginas dividindo as melhores dicas de maquiagem e *skincare* (pág. 173) na seção Corpo & Alma. @paoladeodoro



ERIKA PALOMINO

A jornalista, curadora e autora de *Babado Forte*, livro dedicado à cultura jovem, especialmente à moda, à música e à noite entre os anos de 1989 e 2024, volta à CIDADE JARDIM para escrever sobre os 50 anos do Grupo Corpo (pág. 137). Ex-critica de dança da *Folha de S.Paulo*, onde atuou como colunista e editora de moda, Erika foi diretora do CCSP. @erikapalomino

Will Vieira

Colaborador assíduo por aqui, o *beauty artist* é craque em fazer a "make nada" e o "cabelo tudo". Por isso, foi chamado para assinar a beleza de dois editoriais que pediam supervolume e movimento: *Vibes & Tal* (pág. 184) e *Negócio Fechado* (pág. 196). O paulistano, na profissão há 12 anos, ainda divide o backstage das revistas, campanhas e celebridades com as quadras de vôlei, esporte ao qual já se dedicou profissionalmente e que hoje virou um hobby. @willvieirabeauty



HENRIQUE GENDRE

Profissional prestigiado no mercado, o fotógrafo iniciou sua carreira como ilustrador de moda aos 16 anos. Ele se formou em artes visuais na FAAP, em São Paulo, e se mudou para Londres, onde começou a trabalhar por trás das câmeras. Desde então, vem colaborando com os principais títulos e marcas do Brasil e do mundo. Aqui, assina *Glamour Máximo* (pág. 206), em que apresenta o mais novo estilo da Valentino. @henriquegendre



Official Timekeeper
of Formula 1®

DESIGNED TO WIN

OFFICIAL TIMEKEEPER OF FORMULA 1®. AGAIN.



BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

Juliana Rocha

A cearense, formada em jornalismo e apaixonada por cinema e literatura, há mais de oito anos dedica seu olhar à criação de imagens. Figura carimbada nas páginas da revista CIDADE JARDIM, desta vez ela clicou *Negócio Fechado* (pág. 196) injetando modernidade na alfaiataria que é desejo da estação. @_rochajuliana



Leticia Haag

A diretora criativa é nome certo quando a ideia é criar imagens e narrativas fora da caixa. Colaboradora de veículos, como *Vogue* e *Bazaar*, de campanhas e celebridades importantes do mercado, ela cuidou de *High Society*, nossa capa (pág. 120), propondo imagens cheias de vibração (e expressão), com diferentes cabelos e looks poderosos. @leticiahaag



PEDRO FRANÇA

O diretor, roteirista, ator e jornalista escreve para o *Que História é Essa, Porchat?*, é criador e apresentador do *PCDPOD*, o primeiro podcast de pessoas com deficiência no Brasil, e realizador do premiado filme *Corpólitica*. Aqui, estreia assinando a deliciosa entrevista com nossa capa, Debora Bloch (pág. 120). @pfranca



CIDADE JARDIM

ANO 17 | ED. 68 | MAIO 2025

DIRETOR-GERAL Bruno Astuto

DIRETOR DE REDAÇÃO Sergio Amaral

REDATORA-CHEFE Luciana Franca

DIRETOR DE ARTE Italo Massaru

DIRETORA DE MODA Donata Meirelles

EDITORA DE MODA Juliana Beukers Ruiz

EDITORA DE ACESSÓRIOS Karine Amancio

EDITORA DE ARTE Fernanda Magliari

DESIGNER Heloisa Campos

PRODUÇÃO EXECUTIVA Bernardo da Mata

ANALISTA ADMINISTRATIVA Natalia Sousa

COLUNISTAS Barbara Gancia, Cristiano Biagi, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes e Rener Oliveira

REVISÃO DE TEXTO Veridiana Cunha

PRODUÇÃO GRÁFICA Jairo da Rocha

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO Adiel Nunes, Adriana Kastrup, Ana Cristina Gonçalves, André Puertas, Antonio Frajado, Beatriz D'Ambrosio, Caio Brito, Caio Nascimento, Carol Gariani, Christian Maldonado, Daniel Hernandez, Eduardo Svezia, Erika Palomino, Fabricio Barreto, Fabiana Neves, Fabio Liu, Felipe Paciullo, Felipe Vieira, Franco Amendola, Gesi Belan, Gil Inoue, Giovanna Conti, Guilherme Alef, Guilherme Marrara, Gustavo José, Henrique Gendre, Ian Ribeiro, Igor Kalinouski, Ivan Erick, Jean Labanca, Jean Ricardo, João Boeno, Jonathan Zamora, Juliana Rocha, Kaio Assunção, Laura La Laina, Leticia Haag, Luciano Bortolotti, Maria Carolina Torres, Matheus Moraes, Milene Chaves, Natália Leão, Nina Rahe, Paola Deodoro, Patricia Tremblais, Pedro Henrique França, Philippe Mortosa, Pietro Benedetti, Renan Martins, Ricardo Gusmão, Robert Estevão, Sophia Morrison, Thiago Auge, Wallace Domingues e Will Vieira

IMPRESSÃO Ipsis



AQUAZZURA



Do seu JEITO

A estrela da capa desta edição, a atriz Debora Bloch, assume o desafiador papel de dar vida novamente à maior vilã de todos os tempos na televisão brasileira: Odete Roitman, na novela *Vale Tudo*. E é claro que refazer um clássico da dramaturgia é um desafio imenso. Mas o que seria da arte sem os remakes? Se não fosse a busca de novas interpretações, nunca teríamos a chance, por exemplo, de ver as peças de Shakespeare, Eurípides ou Molière.

Beatriz Segall, na versão original de *Vale Tudo*, foi divina como Odete, mas confesso que sempre fiquei curioso para ver uma outra atriz em seu lugar. Afinal, as personagens não pertencem aos atores, mas ao texto, ao enredo, ao contexto social e cultural, e ao grande soberano, o público. Debora é brilhante. Fotografá-la para a nossa revista sempre foi um sonho. Estamos prontos para acompanhar uma de nossas maiores atrizes, que celebra também 45 anos de carreira com esse trabalho, desempenhá-lo do seu jeito, com a sua visão, experiência e assinatura. Do balanço de Bete à crueldade de Odete, nós sempre amamos e amaremos Debora, com sua visão humanista, lúcida e gloriosa de mundo.

Além disso, nesta edição, temos um editorial exclusivo, pilotado pela nossa diretora de moda Donata Meirelles, com as peças da nova Valentino. Quando Alessandro Michele assumiu a direção da marca, muita gente estranhou seu estilo transbordante e suas novas leituras sobre o universo do amado mestre. Eu, pessoalmente, adorei. Michele trouxe sua bagagem, reinterpretando Valentino à maneira, como um romano de uma geração repensando outro romano de outra geração. E é isso o que encanta e às vezes anda faltando na moda: a coragem da personalidade.

Fico pasmo quando vejo pessoas exigindo que artistas apaguem suas assinaturas. Não existe remake que seja igual à versão original — e nem deve ser. Ele é uma reinterpretação, uma reinvenção, uma nova encarnação.

Nossos shoppings são também assim. Gosto de ver as pessoas circulando pelos corredores, trazendo suas próprias interpretações e maneiras de se relacionar com as marcas que estão aqui. Nem todo mundo usa as peças do jeito como o estilista idealizou, e isso é maravilhoso. É sinal de personalidade, de autenticidade. Nosso jardim, como a moda, é um organismo vivo, pulsante, em constante mutação. Um movimento que faz a vida acontecer. Cada um com seu jeito, cada um trazendo um novo olhar. É isso que você vai encontrar ao longo das páginas desta edição.

A moda é, acima de tudo, um modo. O seu modo de encaixar aquela criação no seu mundo. Viva a personalidade, viva a autenticidade. Sejamos nós mesmos.



BRUNO ASTUTO



SERVIÇO MUNDIAL ROLEX

Um relógio Rolex é para sempre. Não há limites para seu tempo de vida. Nossos relojoeiros são treinados de acordo com rigorosos critérios de excelência e avaliados regularmente pela marca para garantir que seu relógio mantenha confiabilidade e beleza extraordinárias. Visite um de nossos distribuidores oficiais Rolex ou um centro de serviço da nossa rede mundial. Seja para um pequeno ajuste na pulseira ou uma revisão completa, é nesses centros autorizados que realizamos todos os serviços para seu Rolex. Serviço Mundial Rolex.



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

CORSAGE

@ Corsage_oficial
11 3758 4953 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping



Gianvito Rossi
MILANO



Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo
Shops Jardins - 1º Piso - Shoe Salon

closet

JESS NEUHAUS USA
VESTIDO ANDREA
BOGOSIAN
BRINCOS SILVIA
FURMANOVICH,
COLAR LOUIS
VUITTON,
BRACELETE ARA
VARTANIAN E
BOLSA GIORGIO
ARMANI

Sunset PARTY

O PÓS-PRAIA DO VERÃO EUROPEU PEDE
PEÇAS DESCOMPLICADAS, MAS COM
EFEITO GLAM, E MUITOS ACESSÓRIOS
*fotos Jonathan Zamora edição de moda Kaio Assunção
beleza Laura La Laina set design Felipe Vieira*

*O longo
perolado fica
descontraído
com a bolsa
de palha*

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

*Um mini
dourado,
uma beleza
fresh e nada
mais*

VESTIDO CHARTH,
BRINCOS TOTTA,
BRACELETES E BOLSA
GIORGIO ARMANI E
ANÉIS ANA ROCHA
& APPOLINARIO E
SARA JOIAS.
NA PÁG. AO LADO,
VESTIDO HAIGHT,
LENÇO CAROLINA
HERRERA, BRINCOS
TOTTA, COLARES
BVLGARI, ANÉIS E
BRACELETE SARA
JOIAS, ANÉIS
ANA ROCHA &
APPOLINARIO E
BOLSA AQUAZZURA



*Na cabeça
e na cintura,
aposte nos
lenços estam-
pados*



Acessórios inesperados para o vestido camisola



Combine o look todo com o mesmo tom de néon

LOOK GUCCI. BRINCOS ARA VARTANIAN, NA PÁG. AO LADO, VESTIDO ULLA JOHNSON NA CJ MARES, ÓCULOS TIFFANY & CO. NA SUNGLASS HUT, BRINCOS, COLAR E RELÓGIO CARTIER, COLARES KELLY SVENSSON, KG GEMS E LOUIS VUITTON, BRACELETES SARA JOIAS, ANEIS SARA JOIAS E CARTIER, BOLSA CHARH E SAPATOS ANDREA BOGOSIAN

MODELO: JESS NEUHAUS
 PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
 ASSISTENTE DE FOTO: JORGE ESCUDEIRO
 PRODUÇÃO DE MODA: JOSÉ BARBOSA
 ASSISTENTES DE SET DESIGN: ISABELLA VIEIRA E ROBSON RIBEIRO
 PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO
 TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH



Arte em SEDA

O MOTIVO FLORAL QUE HÁ SEIS DÉCADAS ESTAMPA OS LENÇOS DA GUCCI GANHA VERSÕES ATUALIZADAS E MUITO DESEJADAS

por Luciana Franca

h á flores por todos os lados na Gucci. O icônico lenço de seda com o tema Flora, que há quase 60 anos conquistou a princesa de Mônaco, ganhou novas versões na coleção do verão 2025 e que enfeitam a loja do SHOPS JARDINS.

Foi nos anos 1960 que a grife florentina elevou seus lenços ao status de ícone quando se uniu ao ilustrador Vittorio Accornero de Testa, que, durante 21 anos, desenvolveu quase 80 deles e transformou a seda em arte vestível. Entre as criações da época, o Flora, de 1966, sobressai como obra-prima. O acessório foi um pedido de Rodolfo Gucci, filho do fundador Guccio Gucci, que queria surpreender com um presente excepcional uma cliente especial: Grace Kelly. Em um lampejo de inspiração e virtuosismo, Accornero criou em uma semana o Flora, que reuniu 27 espécies florais combinadas com frutas vermelhas e insetos numa delicada composição. A complexidade da estampa exigiu 37 tonalidades distintas, cada uma aplicada em etapas separadas de impressão – um testemunho da maestria técnica da Gucci no trabalho com seda. O tema Flora logo se expandiu, inspirando o primeiro vestido com o nobre tecido da casa, em 1969, e foi continuamente reinventado com cada diretor criativo que passou pela marca.

A Gucci iniciou sua jornada pelo universo da seda, que teceria um legado de glamour e expressão artística, antes mesmo do presente para a realeza, nos anos 1950, quando fez uma parceria com um produtor da matéria-prima de Como. Mas nem tudo são flores. Outros quatro temas enriquecem o portfólio da Gucci ao longo das décadas e são sempre reinterpretados – as correntes náuticas que evocam aventuras no mar; os animais selvagens que trazem vitalidade às estampas; o monograma GG que se tornou assinatura inconfundível; e os elementos equestres que honram as raízes da casa.

Para a mais recente celebração dessa tradição, nove artistas contemporâneos de diferentes nacionalidades foram convidados para imprimir suas perspectivas únicas sobre as temáticas dos lenços. Algumas dessas peças, de 90 x 90 cm, desembarcam no Brasil, mas o projeto todo pode ser visto no novo livro *Gucci: The Art of Silk* (Assouline). ■



ACIMA, DESENVOLVIMENTO DO TEMA FLORA; DOIS MODELOS DA ATUAL COLEÇÃO E, ABAIXO, CRIAÇÃO DA ARTISTA SARA LEHISSA. NA PÁG. AO LADO, LENÇOS COM OUTRAS TEMÁTICAS E LOOK DO DESFILE DO VERÃO 2025



A man with dark hair and a beard, wearing sunglasses, a beige short-sleeved polo shirt, and blue shorts, is leaning against a rustic wooden fence. The fence is made of vertical wooden posts with horizontal cross-pieces, secured with dark twine. The background shows a white wall and a blue sky. The overall scene is bright and sunny, suggesting a coastal or outdoor setting.

SARDEGNA

SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
SARDEGNASARTORIA.COM.BR

LE LIS

WWW.LELIS.COM.BR

 [LELISBLANC](#)

 [LELIS](#)

JHSF

SURPREENDENTE

CATARINA FASHION OUTLET.
AS MELHORES MARCAS
NO MAIOR OUTLET DA AMÉRICA DO SUL.



SAIBA MAIS
SOBRE A JHSF

JHSF

SURPREENDENTE

SÃO PAULO SURF CLUB.
AS MELHORES ONDAS SEGUNDO
OS MELHORES SURFISTAS.



SAIBA MAIS
SOBRE A JHSF

there

one



Personnalitê



Não é um cartão.
É O cartão.

Até 3,5 pontos
por dólar gasto.

Acesso ilimitado a mais
de 1.100 salas VIP LoungeKey
ao redor do mundo.

The Assistant:
assistente pessoal 24h.

*Sujeito à análise de crédito.

O EMPREENDIMENTO ÚNICO COM AMENITIES
INÉDITOS E A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS
EM QUADRAS DE USO EXCLUSIVO.



GRAND LODGE RESIDENCES



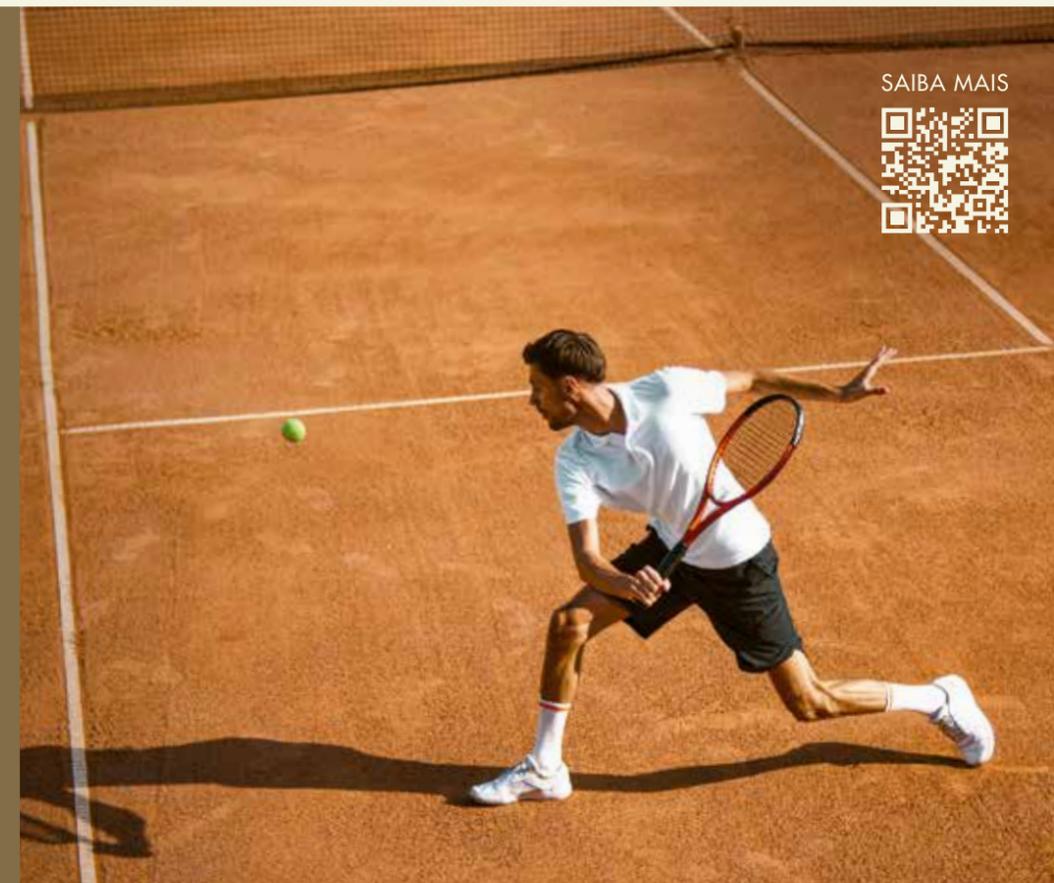
4
QUADRAS DE
TÊNIS DE SAIBRO:
2 COBERTAS E
2 DESCOBERTAS

1
QUADRA DE
TÊNIS DE GRAMA
DESCOBERTA



6
QUADRAS RÁPIDAS:
3 DE TÊNIS COBERTAS
1 DE TÊNIS DESCOBERTA
2 DE PICKLEBALL

1
QUADRA
DE BEACH TENNIS
DESCOBERTA



SAIBA MAIS



SÓ O GRAND LODGE RESIDENCES CONTA COM QUADRAS DE USO EXCLUSIVO, SENDO 5 COBERTAS DE TÊNIS,
4 DESCOBERTAS DE TÊNIS, ALÉM DE QUADRAS DE PICKLEBALL, BEACH TENNIS E SQUASH.



QUADRAS RÁPIDAS COBERTAS



QUADRAS DE SAIBRO COBERTAS

BOA VISTA
VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

SHOWROOM COM HORA MARCADA, AGENDE E CONHEÇA.

VENDAS: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

Inverno em MOVIMENTO

UNTITLED, A NOVA COLEÇÃO DA CRIS BARROS, CHEGA COM PEÇAS CHEIAS DE TEXTURAS E DETALHES QUE SÃO PURO DESEJO

por Juliana Beukers Ruiz

Com aviamentos que mais parecem joias, tecidos que combinam o caimento certo com toque delicado na pele e superfícies têxteis de cair o queixo, o inverno 2025 da Cris Barros entrega uma mulher madura – que ainda se diverte com a moda, mas compra com consciência. Depois de mais de duas décadas de marca, Cris vê esse amadurecimento na clientela fiel e nas novas que chegam. “Hoje, elas buscam mais do que apenas tendências passageiras; elas desejam peças que ofereçam versatilidade, qualidade e que possuam um valor emocional”, diz a estilista.

É com esse olhar que ela concebe a coleção Untitled, inspirada pelo livro *When Forms Come Alive*, da Hayward Gallery, que destaca 21 artistas de escultura contemporânea, impulsionados pelo movimento das coisas e pessoas. “Assim como uma obra sem título, as criações da coleção permanecem abertas e em constante transformação”, explica Cris, que acredita que sua roupa não está completa até ser vestida por alguém, dando-lhe sentido e ponto de vista.

Silhuetas fluidas e estruturadas aparecem na alfaiataria e na leveza das transparências, proporcionando produções que podem transitar em diversas situações e climas, quando combinadas e sobrepostas. Veludo, renda e tafetá recebem bordados, aplicações e jacquards, realçando os processos artesanais da marca. A cartela de cor é tomada por tons neutros e mais sóbrios, a não ser pelos pontos muito bem-vindos de vermelho, azul e metalizados. ■



A NOVA COLEÇÃO FAZ UM MIX SOFISTICADO DE TEXTURAS E JÁ CHEGOU À LOJA DO CIDADE JARDIM



CHARM PRADA

LENÇO PUCCI

CHARM LOUIS VUITTON

COLAR TOTTA

BORLA CAROLINA HERRERA

CHARM FENDI

CHARM FENDI

CHARM DIOR

CHARM GUCCI

PORTA-MOEDAS CAROLINA HERRERA

CHARM LOUIS VUITTON

CHARM PRADA

A TEND DA VEZ É PERSONALIZAR SUA BOLSA (AQUI, PRADA) COM CHARMS E PENDURICALHOS

Cheia de CHARMS

ELES ESTÃO POR TODA PARTE, ENTREGANDO UM VISUAL ÚNICO COM TOQUE DIVERTIDO A SUA BOLSA. QUANTO MAIS, MELHOR!

EDIÇÃO DE MODA: FELIPE PACIULLO. FOTOS: CAIO BRITO E DIVULGAÇÃO



ARA VARTANIAN

Bússola FASHION

O JORNALISTA RENER OLIVEIRA APONTA O QUE ROLA DE MAIS BACANA NA MODA E NA CULTURA DESTA ESTAÇÃO



Nova era

Alessandro Michele, o novo diretor-criativo da Valentino, teve sua estreia na marca aguardada com grande expectativa, e não decepcionou. Ele trouxe uma mistura de romantismo com rebeldia nas duas primeiras coleções desfiladas, criando uma identidade única para a Valentino sob sua direção. Michele conseguiu, mais uma vez, transformar o clássico em algo completamente novo, marcando um inédito capítulo na história da maison.



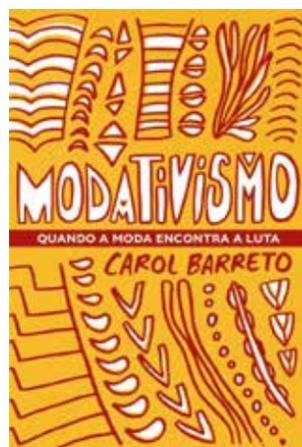
Beleza rara

Pat McGrath, uma das maquiadoras mais influentes do mundo, agora tem sua assinatura na primeira e inédita linha de beleza da Louis Vuitton. A coleção promete entregar a expertise de McGrath em maquiagem aplicada à estética de luxo da maison. A colaboração não só amplia a presença da marca no setor de beleza como também reforça seu compromisso com a inovação e a excelência.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Fashion revolution

Modativismo, da escritora brasileira e nordestina Carol Barreto, é uma leitura essencial para quem se interessa pelo poder da moda como forma de ativismo. O livro explora como o movimento fashion pode ser uma ferramenta poderosa para questionar normas sociais, políticas e culturais. E traz uma forte mensagem de representatividade preta, colocando em evidência a importância da presença e visibilidade da população negra dentro do universo da moda, nos convidando a olhar para o mundo de uma maneira mais inclusiva e transformadora.



De cinema

Fernanda Torres, com sua elegância atemporal, brilhou com as joias de Ara Vartanian, especialmente durante a temporada de eventos rumo ao Oscar. O fato de ela escolher um designer brasileiro simboliza um apoio crucial à moda feita no Brasil, destacando o talento e a força da joalheria nacional no cenário global. Um gesto de sofisticação que traduz a importância de fortalecer a moda local em momentos de visibilidade internacional.



Refresh

O mais recente desfile da Lacoste em Paris trouxe uma nova interpretação para o clássico estilo da grife, apostando em uma estética mais moderna e arrojada. Com um mix de elementos tradicionais e toques contemporâneos, a marca fez um movimento de reinvenção, estabelecendo uma conexão mais forte com as novas gerações, mas sem perder suas raízes esportivas.

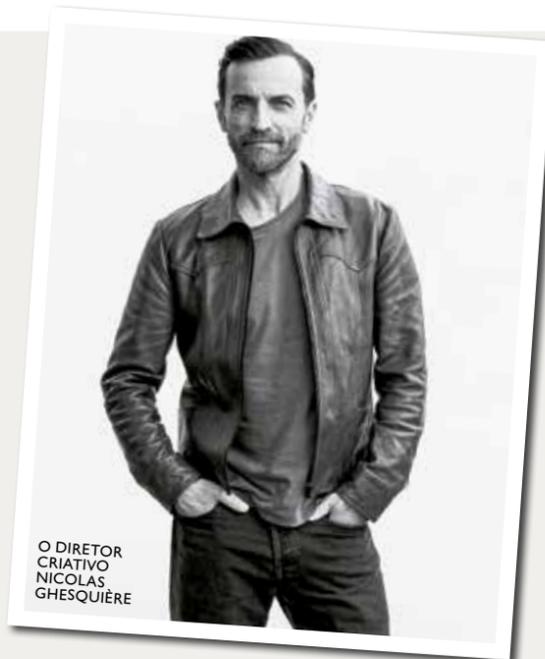
Lolovers

A novela *Beleza Fatal* capturou a atenção do público, e não é por acaso. A trama mistura suspense e drama, numa eletrizante experiência audiovisual para quem ama boa história. A inovação, porém, veio do streaming Max, que adaptou a narrativa clássica dos folhetins, com episódios contínuos, muitas referências pop ao cinema e à TV, reviravoltas e finais inesperados. São apenas 40 episódios, o suficiente para reavivar a paixão por novelas.



Inseparável

Versatilidade é sinônimo da Neverfull, lançada em 2007. Mas a bolsa ficou ainda mais funcional com a ousada reinvenção Inside Out. Reversível, para ser usada dos dois lados.



O DIRETOR CRIATIVO NICOLAS GHESQUIÈRE



Jogada

A padronagem que faz alusão ao tabuleiro de damas é ícone desde 1888, quando foi desenvolvida por George Vuitton, filho do fundador. O Damier está sempre em jogo, estampando bolsas, roupas e até joias.

Baú da felicidade

A história da marca começa com suas malas-baús de viagem, e foi a elas que Ghesquière recorreu para criar uma bolsinha muito desejada: a Petite Malle, com fechos e adornos tal qual o antigo acessório.



Hit MAKER

HÁ MAIS DE UMA DÉCADA À FRENTE DA LOUIS VUITTON, NICOLAS GHESQUIÈRE MANTÉM O DESEJO PELA GRIFE NAS ALTURAS

por Luciana Franca



O lugar

A Capucines homenageia a primeira loja da Louis Vuitton, aberta em 1854 na Rue Neuve-des-Capucines, em Paris. A elegância da bolsa simboliza o *savoir-faire* dessa área da cidade e ganha versões desde 2013, quando foi lançada.

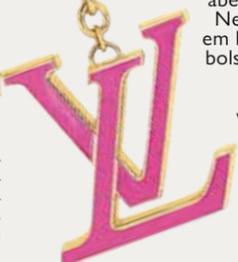
Marca registrada

O monograma com padrão floral geométrico entrelaçado com as iniciais LV foi inspirado na estética francesa do século XIX e tornou-se a referência mais conhecida da maison.



É pop!

Após 20 anos, a *collab* com o artista Takashi Murakami ganha uma reedição. Desta vez, a primavera e a sakura são celebradas com a padronagem Cherry Blossom em mais de 40 peças.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



LACOSTE



LACOSTE.COM



Seleção NATURAL

O CJ FASHION, O SERVIÇO DE *PRIVATE SHOPPERS* QUE ENTREGA O QUE VOCÊ QUISER ONDE VOCÊ ESTIVER, APOSTA EM NOVAS CURADORIAS

por Sergio Amaral

Uançado em 2018 e prestes a completar sete anos de vida, o CJ Fashion está em nova fase. Depois de viver seus momentos como *e-commerce* e *marketplace*, ele hoje concentra sua atuação em dois pilares fundamentais desde seu surgimento: o atendimento personalizado por meio de um time de *private shoppers*, e curadoria, com uma seleção de marcas e de produtos para lá de especiais.

E é nesta segunda categoria que vale destacar a temporada 2025 de *gift guides*, os guias com uma variedade de presentes selecionados por Renata Queiroz de Moraes,

e disponibilizados em *cjffashion.com*. “A ideia aqui é apresentar itens especiais para quem acha que já tem de tudo, buscando o que há de mais bacana nas marcas mais legais”, explica a curadora de lifestyle do CJ Fashion.

Eles são lançados sempre no mês anterior a datas importantes, como o Natal, o Dia das Mães (com sua edição 2025 já no ar), o Dia dos Namorados (a partir do fim de maio), o Dia dos Pais (julho). Para esses e todos os outros momentos do ano, você pode contar com o serviço sob medida do CJ Fashion à mão, via WhatsApp, para sua comodidade e também com uma providencial ajuda com sugestões para as suas necessidades. Quem já usou recomenda. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FRATELLI ROSSETTI

SHOPS JARDINS | 1º PISO



Opulenta

A bolsa da **Valentino**, rica em detalhes e texturas, é para quem quer causar impacto no visual.

Sob o sol

Um bom chapéu em tons naturais, como este da **Hermès**, completa qualquer look de verão.



Wishlist

A CURADORA DO CJ FASHION **RENATA QUEIROZ DE MORAES** ESTÁ DE MALAS PRONTAS PARA O VERÃO NA SICÍLIA



Maxiadorno

O colar assinado por **Thiago Wolbert** com coral e turquesa enfeita sem limites a produção do Mediterrâneo.

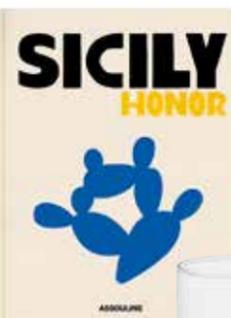


Proteção UV

Os óculos de sol **Lapima**, com armação mais grossa em acetato ocre, deixam o olhar **bold**.

Na ponta da bota

Delicie-se com a Sicília, de onde estiver, no livro *Sicily Honor*, da **La Touche de L'Art**.



Que seja leve

O caftã de seda com franjas da **Valentino** alia sofisticação e praticidade na mala de viagem.

Luxo de jardim

O conjunto floral da **Dolce & Gabbana** na **CJ Mares**, com top e saia rodada, é a cara do verão siciliano.



Pedra preciosa

A sandália da **Valentino** tem modelo confortável e superfície cheia de aplicações – desejo puro!



Mesa posta

Para entrar no **mood**, escolha os copos com detalhes coloridos da **Dolce & Gabbana** para **Casual Móveis**.



RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

ALEXANDRE
BIRMAN

ALEXANDREBIRMAN.COM.BR

SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO

SHOPS JARDINS
1º PISO



Aquele ABRAÇO

AS TEMPERATURAS BAIXAS PEDEM UMA COMBINAÇÃO ATUALIZADA DE COURO COM TEXTURAS ROBUSTAS E QUENTINHAS



CASACO CRIS BARROS



BOTA CELINE



Contraste de tecidos na Ulla Johnson, marca à venda na CJ MARES



EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: GIL INOUE / DIVULGAÇÃO





BOLSA
CELINE

Valle NEVADO

PARA AQUECER O LOOK COM
SOFISTICAÇÃO, APOSTE NA BOLSA
DE CAMURÇA E SHEARLING PARA
USAR NA CIDADE E NA MONTANHA

FOTO: EDUARDO SVEZIA - ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO CAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI - PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM



Velozes & PODEROSAS

SOBRE RODAS, DE SALTO ALTO OU DE TÊNIS, A DUPLA DE JAQUETA E BOLSA EM ESTILO *BIKER* INSPIRA UM VISUAL CHEIO DE ATITUDE

BOLSA E JAQUETA
LOUIS VUITTON

FOTO: EDUARDO SVEZIA - ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAOTTI E FELIPE DOS ANJOS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI - PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



LA GEA

SUNNY COUTURE

2º PISO

Mural de DESEJOS

PODER NAS ALTURAS! AS BOTAS DE CANO LONGO, ESPECIALMENTE AS OVER THE KNEE, ROUBAM A CENA. A EDITORA DE ACESSÓRIOS KARINE AMANCIO ELEGE AS MAIS QUENTES

KARINE USA VESTIDO E BOTAS CHLOÉ, JOIAS VAN CLEEF & ARPELS



Bem-amarrado

O delicado laço característico da sandália Clarita, da **Alexandre Birman**, aparece na bota da marca e faz um contraponto interessante com o solado tratorado.

1



Montaria

A silhueta clássica e o bridão envolvendo o calcanhar ressaltam a elegância da Slim Horsebit, da **Gucci**, e prestam homenagem à herança equestre da maison.

2



Artsy

Para dar um toque fashionista até no visual mais básico, a bota Ikelly, da **Andrea Bogosian**, tem salto escultural, drapeado e bico fino.

3

4



Trompe-l'oeil

O efeito que "engana os olhos" dá graça à bota da **Fendi**, que ainda tem no detalhe do joelho a tradicional costura de selaria da casa italiana.



5

Timeless

Com confortável salto bloco e estética dos anos 1970, o modelo Donna, da **Louis Vuitton**, é uma peça curinga para atravessar muito bem a temporada.

FOTO: CAIO BRITO. PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: JOÃO BOENO. ASSISTENTE DE FOTO: AUGUSTO JORDÃO



CHARTH

LAÇO ALEXANDRE DE PARIS

ÓCULOS CELINE

BOLSA VALENTINO

ESCARPIM ALEXANDRE BIRMAN

Laços e detalhes dourados adicionam um perfume romântico ao look monocromático e vibrante da VALENTINO

COMO USAR...

...meia com TEXTURA

A MEIA-CALÇA GANHA PROTAGONISMO EM TODOS OS ESTILOS, DO CLÁSSICO AO ROCK 'N' ROLL
por Patricia Tremblais

De botas a cintos, peças de couro fazem contraste perfeito com a delicadeza do acessório, como na ISABEL MARANT

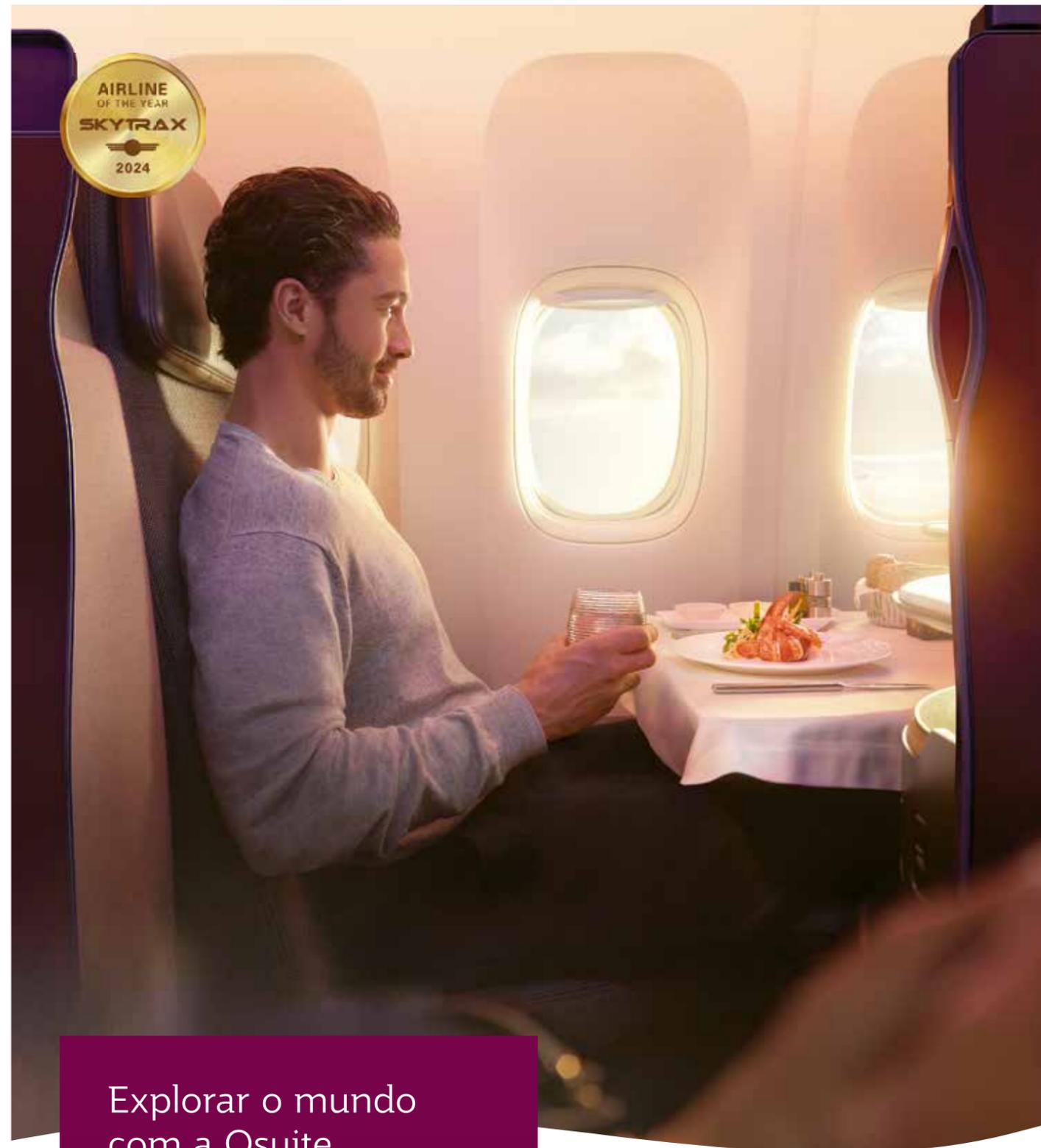
CINTO PRADA

BOLSA CELINE

COLAR DIOR

BOTA DIOR

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Explorar o mundo com a Qsuite

Viaje na elegância da Qsuite, onde a privacidade encontra o serviço impecável. Com nossa hospitalidade e rede expansiva, sua jornada é tão extraordinária quanto o seu destino.

qatarairways.com



O tempo das MAISONS



EXPERT EM RELOJOARIA E APAIXONADA PELO ASSUNTO, A ESCRITORA BARBARA GANCIA REFLETE SOBRE UMA NOVA ERA DESSE FASCINANTE UNIVERSO

Vale a pena comprar relógios das grandes maisons da moda? E de marcas tradicionais, que nada têm a ver com a alta relojoaria? A Montblanc vende canetas. A Leica, máquinas fotográficas. Harry Winston é “o rei dos diamantes”. Chanel é conhecida por seus perfumes e tailleurs. E Calvin Klein fez uma geração inteira puxar a cueca pra fora da calça. Todos eles fabricam relógios. Alguns, como é o caso de Montblanc e Harry Winston, produzem peças valorizadas pela alta relojoaria.

E eis que, durante a pandemia, ocorre um fenômeno que vira a indústria de relógios de ponta-cabeça. O tutu que as pessoas usariam (se não estivessem trancafiadas em casa) para viajar, celebrar e torrar em carros, começa a ser empregado em... isso mesmo, relógios. E daí brota um novo e próspero universo digital com mercado online de compra e venda, lojas virtuais, revistas (eletrônicas e físicas), programas de YouTube com milhares de assinantes (sim, o Brasil também tem), influencers/celebridades, feiras, clubes de colecionadores e grupos de WhatsApp mundo afora. Da China à Patagônia.

Obviamente, os gigantes do mercado do luxo não ficam indiferentes ao movimento. Bernard Arnault, um dos homens mais ricos do mundo (US\$ 168 bi), dono da LVMH, coloca seu caçula, Jean, 27, como diretor do departamento de relógios da Louis Vuitton e lhe dá um budget ilimitado para contratar os melhores profissionais e

lançar mão do que há de mais avançado em termos de tecnologia. Em relojoaria, qualquer progresso leva... (desculpe o trocadilho) tempo.

Extremamente meticuloso, Jean vai pesquisar história, mecanismo, design, aspecto comercial, enfim, tudo o que diz respeito ao tema “instrumentos de medição do tempo”. Em pouquíssimo tempo, torna-se um respeitável colecionador de relógios. A seguir, monta o que batiza de La Fabrique du Temps, empresa que mais parece um Museu Guggenheim, nas proximidades de Genebra, na Suíça.

O mundo da relojoaria aguarda os resultados com certo ceticismo. Mix entre megagaleria de arte moderna e sala de cirurgia de última geração, é na “fábrica do tempo” que alguns dos melhores relojoeiros do mundo, contratados por Jean Arnault, começam a produzir um novo capítulo na história do relógio de pulso.

São peças com mecanismos de um grau de sofisticação que ninguém jamais vinculou a uma *luxury brand*, muito menos a uma loja que foi especializada em baús e malas. São relógios inovadores, com soluções próprias, que possuem uma linguagem nova nas formas, são modelos de uma beleza deslumbrante.

O ápice da realização da Louis Vuitton, que deixou a comunidade relojoeira *bouche bée*, chegou ao mercado há cerca de três meses, com mostradores e movimento feitos *in house* (na própria fábrica): o Tambour Convergence 37 mm, em ouro rosa, e em platina com pedraria. Há também o Tambour Taiko (tipo de tambor japonês) Spin, nas versões Skeletonized, Worldtimer e Hawkeye (com pedraria), nos tamanhos 39.5 mm e 42.5 mm.

Pouco antes da LV, outra tradicionalíssima manufatura de artigos de couro, a Hermès, fundada em 1837 (a Louis Vuitton começou fazendo baús em 1854), entrou pesado na produção de relógios de gente grande. Em 2022, ela ganhou, na categoria Complicação / Mulheres, o Grand Prix d’Horlogerie de Genève, espécie de Oscar da relojoaria mundial, com o estupendo modelo Arceau Le Temps.

Hoje, é considerada pela comunidade relojoeira uma séria concorrente entre os independentes (os pequenos que produzem poucas máquinas ao ano e fabricam *in house*).

A Hermès tem investido pesado no design de relógios resistentes e esportivos. Modelos que vieram para ficar são o Hermès H08, 42 mm, em titânio com pulseira integrada, e o Hermès Cut, 36 mm, que vem com quatro pulseiras intercambiáveis. Ambos possuem um design reconhecível a quilômetros de distância e uma personalidade tão marcante que promete durar no tempo.

Quem vai sair mais prestigiado nesta competição, lá na frente: Louis Vuitton ou Hermès? Creio que só o tempo (ui!) dirá. ■

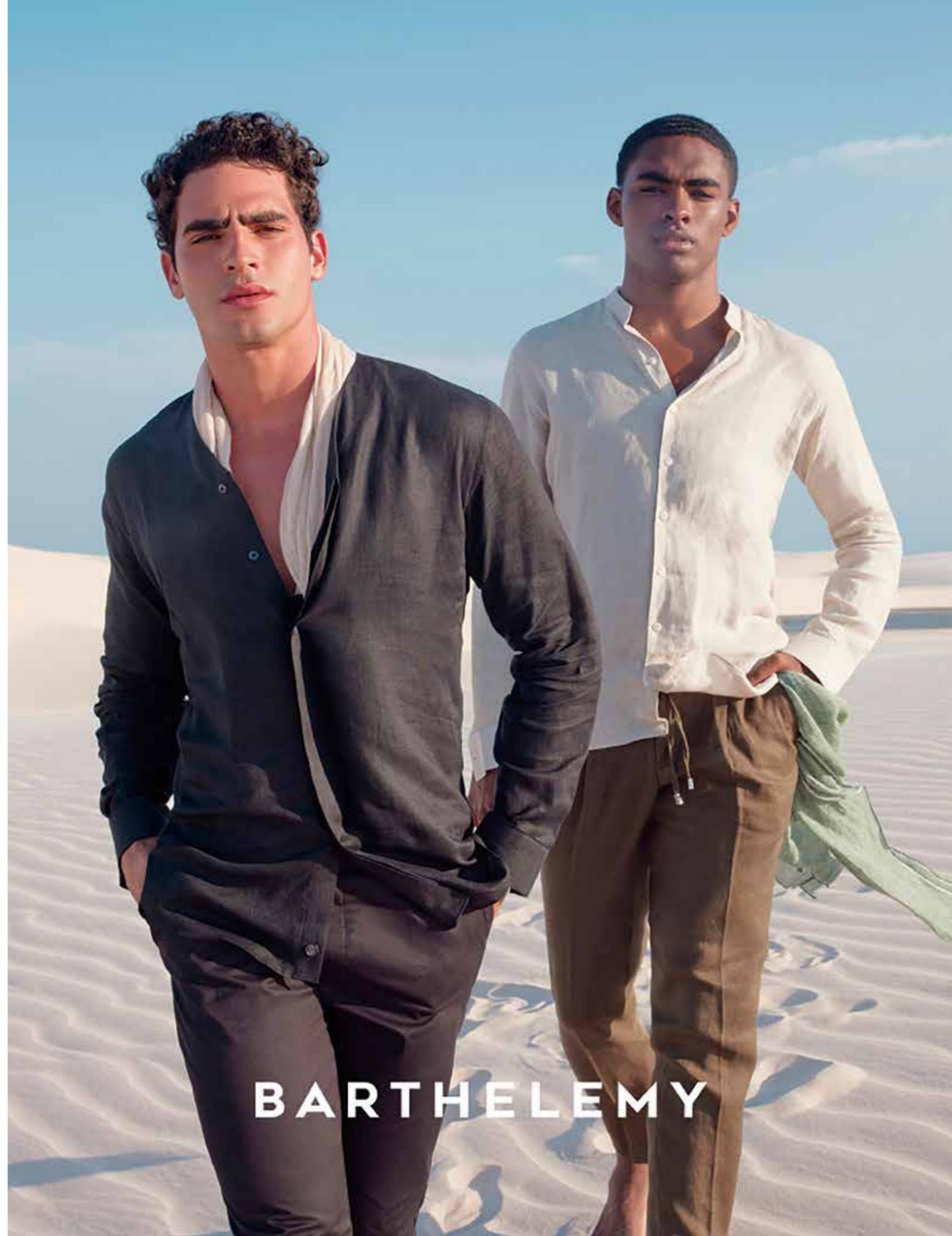
Hora de BRILHAR

EM FORMATO DE CADEADO, O RELÓGIO CADENAS É UMA PRECIOSA JOIA COM MAIS DE 1.500 DIAMANTES

RELÓGIO
VAN CLEEF
& ARPELS



FOTO: EDUARDO SVEZIA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



BARTHELEMY

Múltipla ESCOLHA

A TEMPORADA DE FRIO PEDE TECIDOS INVERNAIS E PEÇAS CURINGA. AQUI, VOCÊ DECIDE SE É MAIS DO TIME DO COURO OU DO VELUDO

fotos Caio Brito por Juliana Beukers Ruiz



Closet atemporal

Já é certo que a jaqueta de couro é um hit de qualquer produção. Aposte no look completo com o material, em tons de marrom, castanho e bege.

JAQUETA, TRICÔ E SAIA ZIMMERMANN. JOIAS CAROLINA NEVES E BOTAS ALEXANDRE BIRMAN

Textura quente

Escolha o veludo para esquentar com sofisticação: versão cotelê para um visual boho chique e o tipo molhado para adicionar ainda mais elegância.

CAMISA E CALÇA ANDREA BOGOSIAN. BRINCOS, COLARES E ANEL DIPUA E SAPATILHAS BOTTI

MODELO: CAROL RUFINO PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ BELEZA JOÃO BOENO PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTE DE FOTO: AUGUSTO JORDÃO PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO



GUERREIRO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

GUERREIRO.COM

@GUERREIROJOIAS

mix &

match

Tudo ao mesmo tempo agora!
Aqui, a regra é quanto
mais joia nacional, melhor

FOTOS WALLACE DOMINGUES

EDIÇÃO DE MODA JULIANA BEUKERS RUIZ

BELEZA IAN RIBEIRO

BRINCOS BRUMANI E ANÉIS KELLY
SVENSSON, BRUMANI E CAROLINA
NEVES. CAMISA CRIS BARROS





BRINCOS EMAR BATALHA
NA CÍ MARES E KELLY
SVENSSON E COLARES
SARA JOIAS E VICTORIA
SAYEG, CAMISA CAROL
BASSI, NA PÁG. AO LADO,
PULSEIRAS SARA JOIAS,
GRIFITH E VIVARA E ANÉIS
ARA VARTANIAN E ANA
ROCHA & APPOLINARIO,
COLETE HELENA
BORDON E CALÇA
FRAMED NO GALLERIST





BRINCOS GRIFITH E
VICTORIA SAYEG, COLARES
LAURA MARCHI E GRIFITH,
PULSEIRAS LAURA MARCHI
E ANEL BRUMANI. TOP CRIS
BARROS E CALÇA NERIAGE.
NA PÁG. AO LADO, BRINCOS
SILVIA FURMANOVICH
E VICTORIA SAYEG E
ANEIS CAROLINA NEVES,
VIVARA E ANA ROCHA &
APPOLINARIO. CAMISA CRIS
BARROS

MODELO: ARIELLA MOURA
SET DESIGN: FELIPE VIEIRA
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTE DE FOTO: RODARLEN
PRODUÇÃO DE MODA:
JOSÉ BARBOSA
ASSISTENTE DE BELEZA:
PRISCILA BISPO
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM:
SERGIO LAVINAS

TANIA BULHÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM • CATARINA FASHION OUTLET

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

homem



De portas ABERTAS

A BRUNELLO CUCINELLI
INAUGURA NO SHOPS JARDINS SEU
MAIS NOVO (E ÚNICO) ENDEREÇO
EM TODA A AMÉRICA LATINA

por Sergio Amaral

FOTO: GREGORY HARRIS / DIVULGAÇÃO

OS TONS
NEUTROS E AS
PEÇAS E SHAPES
CLÁSSICOS SÃO
FUNDAMENTO
DO ESTILO
ATEMPORAL
DA BRUNELLO
CUCINELLI



ACIMA, ALGUNS ACESSÓRIOS DA NOVA COLEÇÃO DA MARCA ITALIANA; ABAIXO, O INTERIOR MINIMALISTA E CHIQUE DA NOVA LOJA DA BRUNELLO CUCINELLI NO SHOPS JARDINS, EM SÃO PAULO

Uma das marcas favoritas entre *C-levels* das *big techs* do mundo e uma líder desde sempre entre homens (e mulheres) de estilo elegante e discreto, a Brunello Cucinelli acaba de abrir no SHOPS JARDINS, em São Paulo, sua mais nova loja das Américas – e a única em toda a América Latina.

Com 100 m², a arquitetura do novo espaço traduz os principais fundamentos da grife italiana. Aqui, predominam os acabamentos naturais, as cores neutras e terrosas, o piso em carvalho maciço, assim como as paredes e os revestimentos com texturas minerais ou em couro, em lã e em palha. Tudo a ver com as criações masculinas e femininas que são famosas pelas matérias-primas nobres, pela cartela de cores diminuta, mas elegante, e pelas raras estampas e aplicações de logo.

A mais nova coleção, que desembarca com exclusividade na boutique, entrega um guarda-roupa despretenso e descomplicado, conjugando calças e bermudas de alfaiataria em lã superleve com blazers de linho em tons iluminados, os emblemáticos cashmeres para usar com calças e agasalhos esportivos, sem falar das t-shirts produzidas com um blend de algodão e seda, e dos calçados, bolsas e acessórios em camurça. É o melhor do clássico, em roupa contemporânea, sem muitas firulas – um investimento seguro (e certo) para quem prefere um estilo atemporal aos vaivéns das tendências de ocasião. ■



FOTOS ANA HELENA LIMA (LOJA) / DIVULGAÇÃO



CORSAGE

@Corsage_oficial
11 3812.5900 | 11 93707.4535
Cidade Jardim Shopping - Piso 1

Nos detalhes

As criações de Giorgio Armani apostam, silenciosamente, em acabamentos e design de qualidade, privilegiando materiais de alto padrão, assim como sacadas espertas no design.



Tudo azul

Um fã assumido dos azuis em todas as suas tonalidades, Giorgio Armani ama especialmente sua versão mais sóbria, o marinho. "Não é tão monástico e severo quanto o preto", defende o estilista.



Curadoria

Comedido no uso de cores e na estampa, Armani aposta em peças com motivos gráficos e de inspiração artística pontuais para conferir uma bossa extra aos looks.



Sartoria

A alfaiataria é um carro-chefe da produção do estilista, que emprega técnicas de construção sofisticadas nos ternos e costumes e também em peças esportivas, como nas jaquetas bomber.

O poder do ETERNO

À FRENTE DA MARCA QUE LEVA SEU NOME, GIORGIO ARMANI ENTREGA ELEGÂNCIA EM PEÇAS PARA USAR HOJE E SEMPRE

por Sergio Amaral



Simple assim

O minimalismo dá o tom das criações da linha mais sofisticada do estilista, a Giorgio Armani. Roupas discretamente chiques e elegantes, sem muita decoração, são o foco e a força aqui.

FOTOS: ROBIN GALLEGUE (CAMPANHA) E DIVULGAÇÃO



L' AVENUE
de Paris



Road TRIP

A BOLSA DE COURO ESTONADO PODE SER UMA BOA ALIADA PARA VIAJAR OU A ESCOLHA DE TODO O DIA NA CIDADE

BOLSA PRADA

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: GIL INOUE ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: IGOR KALINOUSKI, NICOLAS PARENOVAS E IGOR GUSMÃO PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI

BAYARD

ESPORTES



SHOPPING CIDADE JARDIM | 2º PISO
SHOPS JARDINS | 2º PISO

toque quente

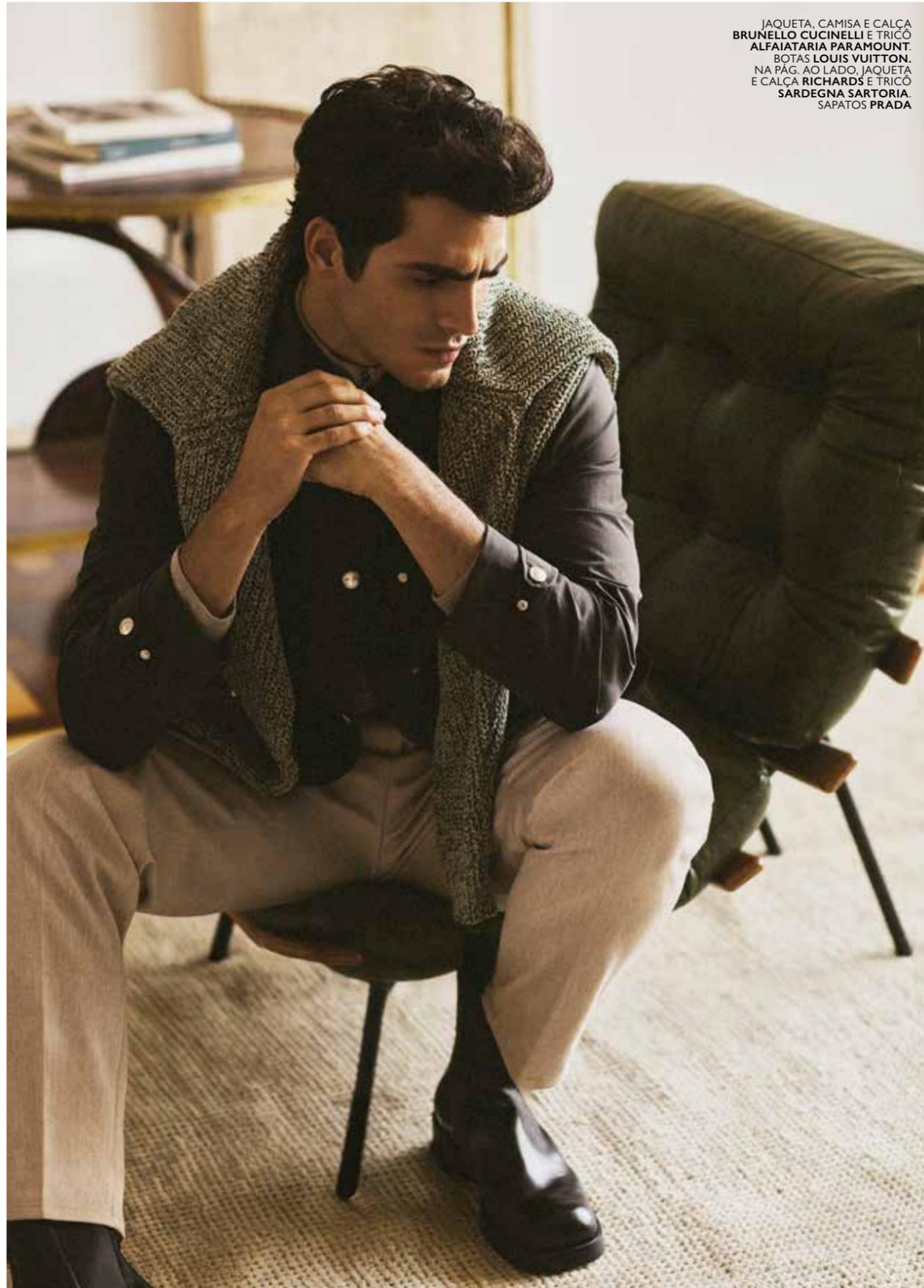
O inverno tropical pede peças em tricô, cashmere e veludo cotelê transitando do clima ameno até as mais baixas temperaturas, com conforto e estilo

FOTOS FRANCO AMENDOLA EDIÇÃO DE MODA GUILHERME ALEF

BELEZA ROBERT ESTEVÃO SET DESIGN FELIPE VIEIRA

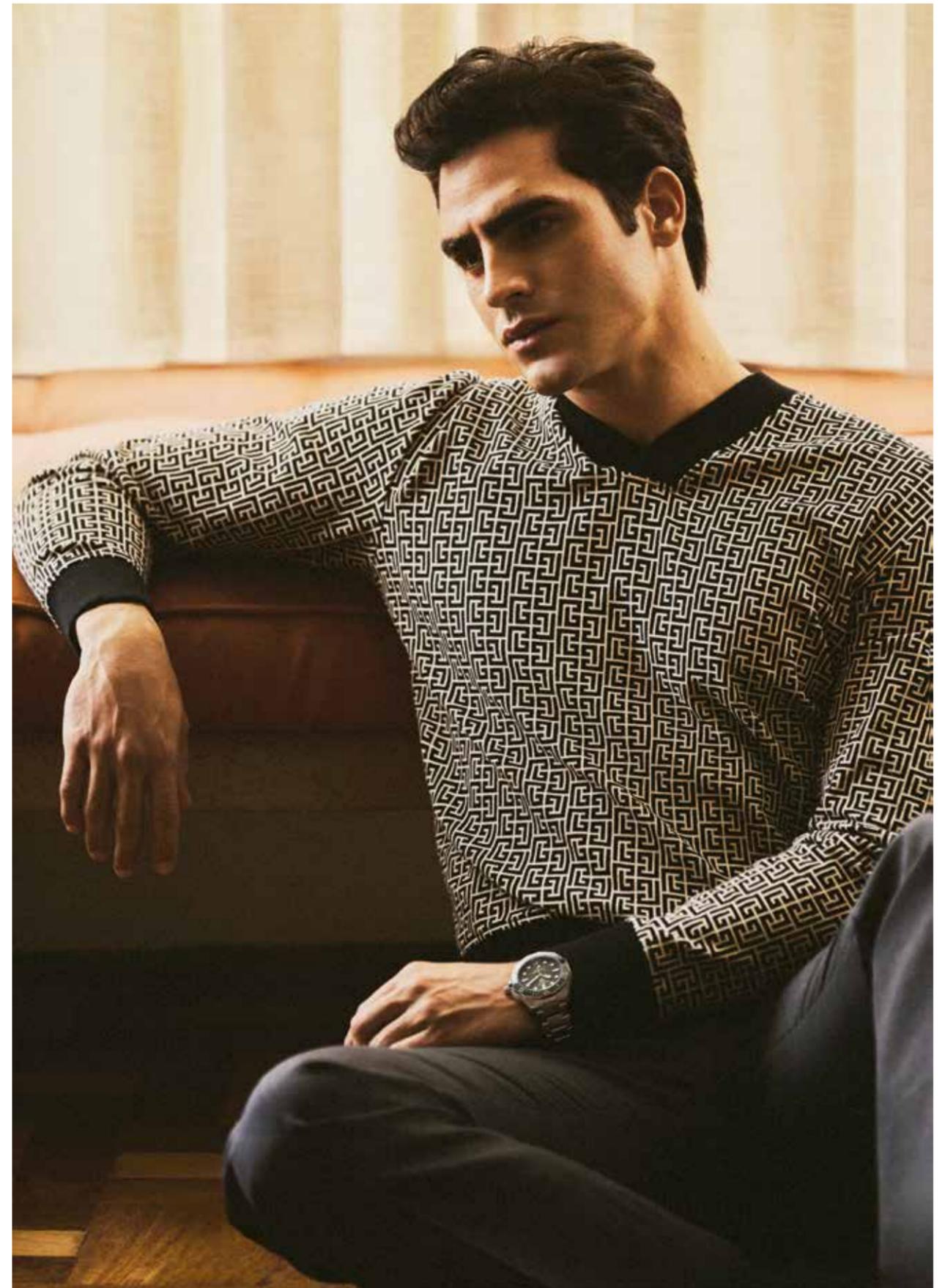


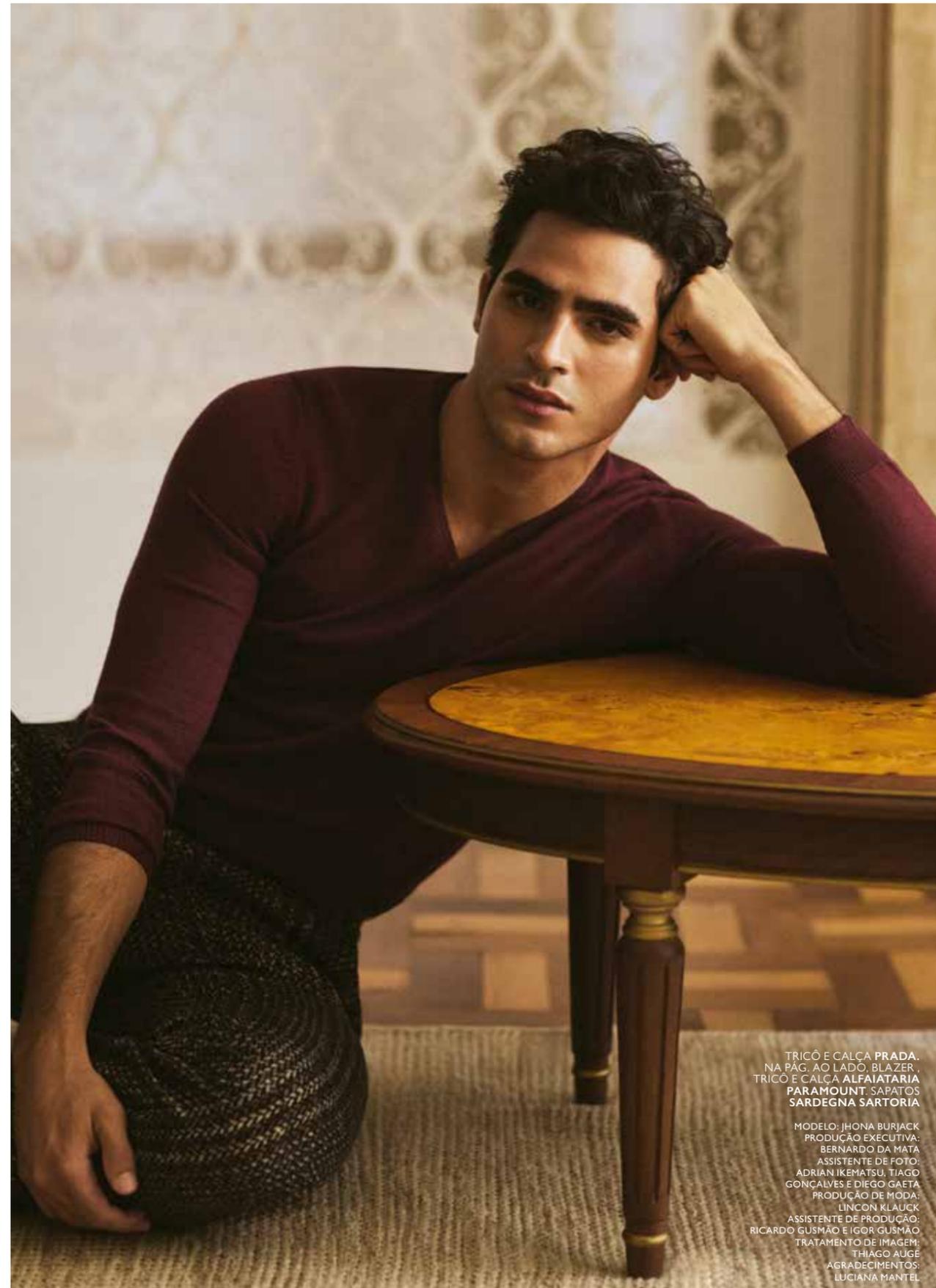
JAQUETA, CAMISA E CALÇA
BRUNELLO CUCINELLI E TRICÒ
ALFAIATARIA PARAMOUNT.
BOTAS LOUIS VUITTON.
NA PÁG. AO LADO, JAQUETA
E CALÇA RICHARDS E TRICÒ
SARDEGNA SARTORIA.
SAPATOS PRADA





CAMISA GIORGIO
ARMANI E CALÇA
RICHARDS. NA PÁG.
AO LADO, BLUSA
BALMAIN E CALÇA
BARTHELEMY.
RELÓGIO TAG HEUER





TRICÓ E CALÇA PRADA.
NA PÁG. AO LADO, BLAZER,
TRICÓ E CALÇA ALFAIATARIA
PARAMOUNT. SAPATOS
SARDEGNA SARTORIA

MODELO: JHONA BURJACK
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTE DE FOTO:
ADRIAN IKEMATSU, TIAGO
GONÇALVES E DIEGO GAETA
PRODUÇÃO DE MODA:
LINCON KLAUCK
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:
RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM:
THIAGO AUJE
AGRADECIMENTOS:
LUCIANA MANTEL





Notável

A pulseira **Louis Vuitton** com pontos de diamantes é a escolha certa para quem quer brilhar sem exagero.



Artsy

A camisa faz parte da *collab* da **Dior** com o artista **Kaws**.



Wishlist

A PRIVATE SHOPPER DO CJ FASHION **LILIAN SILVA** FAZ UMA SELEÇÃO PARA ELES COM PEÇAS QUE TRAZEM SOFISTICAÇÃO AO STREETWEAR



Tudo ou nada

O moletom *oversized* da **Prada** adiciona um toque cool e contemporâneo ao look.



Pulso firme

De aço e borracha, esta versão do relógio **Santos** dá uma nova cara ao clássico da **Cartier**.



Com propósito

A cada pulseira vendida, a **Bvlgari** reverte parte do lucro para a instituição **Save the Children**.



Partiu

Em aço com monograma discreto, a mala da **Gucci** é um ponto de equilíbrio na sofisticação do look mais despojado.



Utilitário

Escolha uma calça *baggy* com bolsos enormes, como a da **Balmain**, e a produção já está bem encaminhada.



It acessório

O look de *streetwear* não está completo sem um *sneaker* poderoso, como este da **Louis Vuitton**.



Preto no branco

Item indispensável do closet masculino, a mochila da **Balmain** alia funcionalidade com pegada *fashion*.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



CHOCOLAT DU JOUR

O Melhor Chocolate da Terra e do Mar



Piso Térreo

www.chocolatdujour.com.br

Abaixo ASSINADO

A CANETA COM ACABAMENTO EM PALÁDIO É UM INSTRUMENTO PERFEITO PARA ARREMATAR MOMENTOS (E NEGÓCIOS) DE ALTO VALOR



CANETA
CARTIER

FOTO: EDUARDO SVEZIA - ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI - PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

#TIG003
2025

tigstore.com.br
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim
1º piso, São Paulo

Ventania

Fotografada num dos mais lindos destinos do Brasil, a região dos Lençóis Maranhenses, a nova coleção da Barthelemy aposta num mix de modelagens clássicas e fluidez. Entre os destaques estão os shorts com construção de alfaiataria, feitos em tecidos ultraconfortáveis e flexíveis, com elastano.

CIDADE JARDIM, 2º PISO, @BARTHELEMYOFFICIAL



Engenharia reversa

O Technic Oracle Red Bull Racing é pole position entre os fãs da Fórmula 1 na Lego. Replicando um modelo original, só que em escala oito vezes menor, ele traz elementos reais do veículo entre suas peças, como caixa de câmbio, o motor V6 e a suspensão.

CIDADE JARDIM, 1º PISO, @LEGOSTORESBR



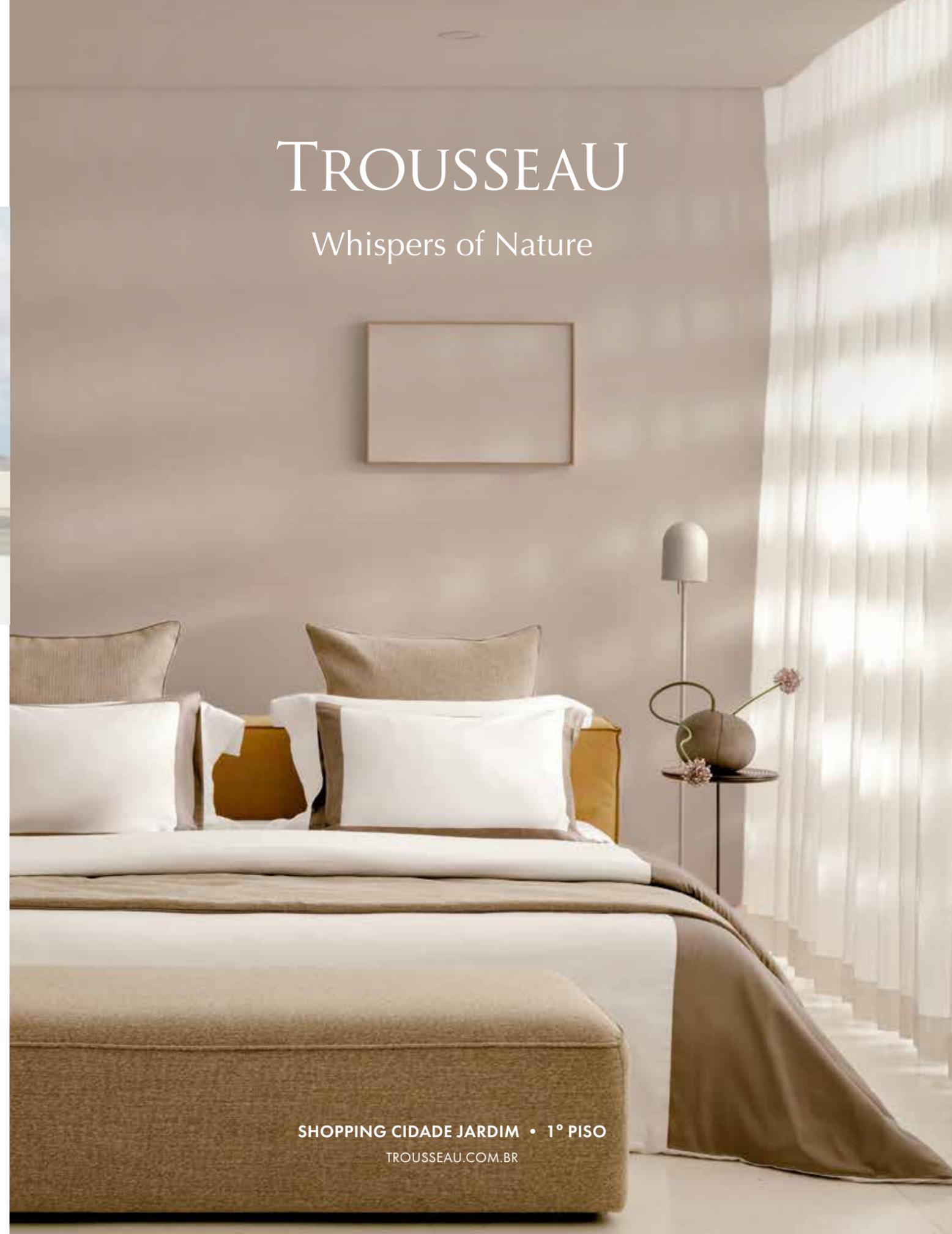
NOVOS DESAFIOS

Conhecida em todo mundo por suas peças de *underwear*, a Intimissimi Uomo agora se lança numa nova arena, a dos esportes, com uma coleção de roupas dedicadas à turma da malhação. Fazendo uso de uma cartela de cores clássicas, com preto, marinho e chumbo, a marca italiana apresenta uma série de camisetas térmicas de manga curta e longa, uma jaqueta corta-vento, além de shorts, leggings e meias, tudo em tecidos tecnológicos. CIDADE JARDIM, 1º PISO, @INTIMISSIMIUOMOBRAZIL

FOTOS: DIVULGAÇÃO

TROUSSEAU

Whispers of Nature



SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO

TROUSSEAU.COM.BR

COLETE DIOR

ÓCULOS DIOR

CAMISA PRADA

SHORTS SHORTS & CO

Areia FRESCA

OS TONS DE BEGE E VERDE-OLIVA, EM TECIDOS LEVES, ADICIONAM SUAVIDADE E SOFISTICAÇÃO À MALA DE VERÃO

SAPATO BRUNELLO CUCINELLI

CARDIGÃ GUCCI

CALÇA SARDEGNA SARTORIA

BOLSA FENDI

Moda italiana leve e elegante na GIÓRGIO ARMANI

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



NUTRALIFT

FIRMANTE INTENSIVO



FIRMEZA E EFEITO LIFTING IMEDIATO PARA UMA PELE VISIVELMENTE MAIS JOVEM

@oficialadcos | lojaadcos.com.br | 2º Piso



O EXTENSO PORTFÓLIO DO NOVO ESPAÇO REÚNE DESDE CARROS LUXUOSOS E MOTOS ATÉ PERFUMES



Para ELES

A MEN'S HOUSE REÚNE EXPERIÊNCIAS, NETWORKING E OBJETOS DE DESEJO EM UM ESPAÇO INÉDITO VOLTADO PARA O PÚBLICO MASCULINO

por Pietro Benedetti

Recentemente inaugurada no segundo piso do CIDADE JARDIM, a Men's House vai muito além de uma loja. Com mais de 1.400 m², o lugar se apresenta como um verdadeiro *hub* de *lifestyle* masculino, em que luxo e experiências exclusivas criam um espaço sob medida para o homem moderno.

Primeiro marketplace físico dedicado ao universo masculino no Brasil, a Men's House se apoia em quatro pilares – *luxury experiences*, *men's toys*, *home toys* e *wellness* – reunindo um portfólio que transita entre desejo, sofisticação e uma gama de opções funcionais para o dia a dia. Carros de luxo da Automiami Prime Cars, Lexus e BMW, obras de arte, embarcações da Intermarine, relógios de marcas como Seiko e Patek Philippe na Iconic Watches, a presença da Victorinox e muito mais compõem o cenário.

A proposta, no entanto, transcende as compras. A Men's House oferece um clube de assinatura exclusivo que concede aos membros acesso a benefícios especiais, eventos fechados e uma caixa repleta de produtos selecionados a dedo. Entre os itens, destacam-se uma garrafa de Moët & Chandon, joias Corsage, assinatura de revista *Forbes*, além de cortes de cabelo e hidratação periódicos na Murdock Barbearia, almoços exclusivos, chocolates e perfumes.

Dentro do QG masculino, os membros têm acesso a vivências que vão do lazer ao networking, como campeonatos de pôquer no Unique Poker Lounge, degustações de uísque Macallan harmonizadas com charutos e encontros no Banana Café – tudo isso enquanto aguardam a inauguração de um restaurante, a próxima novidade da casa que celebra o *lifestyle* do homem contemporâneo. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Feito à mão no Brasil.

SHOPS JARDINS
R. Haddock Lobo, 1626
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM
Av. Magalhães de Castro, 12.000
1º Piso

MANOLITA
MANOLITA.COM.BR

high society

Bem-sucedida, apaixonada e no ar vivendo uma das mais famosas vilãs da TV, Debora Bloch brinca com os arquétipos das socialites, enquanto segue atenta ao mundo, defendendo a natureza e a arte de atuar

DIREÇÃO CRIATIVA LETICIA HAAG FOTOS IVAN ERICK

EDIÇÃO DE MODA ANTONIO FRAJADO BELEZA DANIEL HERNANDEZ

SET DESIGN JEAN LABANCA TEXTO PEDRO HENRIQUE FRANÇA



COLAR BVLGARI



CASACO STELLA
MCCARTNEY NA CJ
MARES BRINCOS SILVIA
FURMANOVICH, COLAR
CARTIER E SAPATOS
GIANVITO ROSSI

Tempo e paz na natureza são dois dos maiores luxos contemporâneos. Mas nem um nem outro tem feito parte do dia a dia de Debora Bloch. Tampouco farão nos próximos meses, em que a atriz estará dedicada a uma das personagens mais marcantes da teledramaturgia brasileira. Odete Roitman (em *Vale Tudo*) está entre nós, agora no corpo,

na voz e nas expressões de Debora Bloch, atriz que celebra 45 anos de carreira com uma lista extensa de sucessos na televisão, no cinema e no teatro. No drama e no humor.

Nossa entrevista acontece no trajeto de sua casa, no Jardim Botânico, até os estúdios da emissora, em Curicica, de cara lavada, com uma camiseta do David Bowie, calça e tênis. Um figurino bem diferente da imponente e chiquérrima Odete, a personagem que dispara improperios usando marcas de alto prestígio nacional e internacional, como Dior, Valentino, Alexandre Herchcovitch, Misci e Sandro Barros - incluindo looks desenhados exclusivamente para ela.

Casada há seis anos com o produtor português João Nuno Martins e mãe de Hugo, 27, e Julia, 31, Debora fala das Odetes do Brasil, da experiência de viver a personagem, do mundo digital e da fama, de avanços e retrocessos, de arte, da vida depois dos 60 anos, de moda e do que acha mais precioso. “Luxo é manter essa natureza viva, nos mantermos vivos. É preciso estar atenta e forte!”

CIDADE JARDIM *Vale Tudo* começou cercada de expectativas. Como você fica?

DEBORA BLOCH Estou bem feliz de estar fazendo a Odete Roitman. Não é à toa que ela está sendo refeita. Texto bom é deleite do ator. Acho interessante toda a expectativa, os memes. São as pessoas envolvidas com uma novela. Mas tento não me contaminar. Estou fazendo meu trabalho, que é estudar, me dedicar e fazer ele da melhor maneira. Sinto que me preparo há 45 anos como atriz. Tá sendo um barato.

CJ A Odete é de uma novela originalmente de 1988. Como é viver uma personagem ainda tão atual?

DB Isso que eu acho mais surpreendente: essa personagem tão conservadora, estar tão atual. Quando a gente pensou que ia assistir um Donald Trump como presidente dos Estados Unidos? Quando ia imaginar que depois de tanta luta pelos direitos humanos e civis e pela democracia, a gente ia assistir a ascensão desse pensamento fascista, achando que regime militar é a solução. Isso é também um descuido nosso de achar que o perigo não está à espreita e é um pouco assustador.

CJ Meses antes do lançamento da novela, a (autora e roteirista) Manuela Dias chegou a falar que algumas coisas da versão original envelheceram. Você acha que mudamos?

DB Eu acho que as coisas mudaram, sim, sobretudo com relação à diversidade. Quantos negros protagonizavam uma novela? A própria versão original de *Vale Tudo* não tinha um negro, os que tinham estavam servindo. É um avanço. Você não via atores trans numa novela. No *Rancho Fundo* tinha uma, que é pouco ainda, mas teve.

CJ Quem seria a Odete hoje? Você conhece, tem relações com esse perfil de mulher?

DB Elas são muitas, não necessariamente uma só. Eu não sei dizer uma pessoa. Eu conheço algumas. Poucas, mas conheço. E homens também. Acho que o que ela representa não é uma mulher, mas um pensamento. Uma atitude diante do outro. A prepotência, a falta de empatia, o preconceito e sobretudo o narcisismo. Ela é uma narcisista quase patológica.

CJ Educação e cultura costumam ser atacadas por pessoas com visões de mundo como a da Odete. Por quê?

DB A arte e a educação formam o pensamento crítico, que faz as pessoas entenderem que o status quo não é necessariamente o que precisa ser. A arte diz “o mundo é assim, mas pode ser diferente”. Interessa aos governos autoritários que as pessoas sejam ignorantes, que não questionem, que não lutem pelos seus direitos. E quem revela as possibilidades de uma sociedade mais justa é a educação e a arte.

CJ Nessas mais de quatro décadas em atividade, é possível elencar personagens que mudaram sua vida?

DB *Noites do Sertão* foi o primeiro filme que eu fiz, era um Guimarães Rosa. Esse trabalho abriu um portal para mim. Depois teve *Bete Balanço*, que foi muito marcante e até hoje as pessoas lembram. A peça que eu fiz com o Luiz Fernando Guimarães, *Fica Comigo Esta Noite*, foi a minha primeira produção sem ser em grupo, onde descobri o prazer de viver só de teatro. Teve *TV Pirata*, que foi onde encontrei minha turma, uma linguagem com que eu me identificava, o humor. Houve muitos. Das mais recentes: *Segunda Chamada* e *Justiça*. E acho que agora a *Odete*. Tô botando uma fé que vai ser marcante.

CJ Você não é uma pessoa tão ativa nas redes sociais. Como se vê profissionalmente no meio disso tudo?

DB Hoje, de fato, vejo como duas profissões paralelas. Eu percebo que sou de outra geração quando vejo os novos atores, para quem estar nas redes faz parte de um pacote. É uma questão de mercado. A publicidade migrou para as redes sociais. Quando eu era jovem, fazia muita publicidade, mas não precisava ficar postando nada. A minha projeção e o sucesso do meu trabalho geravam convites para publicidade. Mas eu apenas fazia meu trabalho de atriz.

CJ Isso mudou bastante...

DB Hoje, para você existir no mercado, você tem que alimentar esse lugar com outras coisas, que não têm nada a ver com o trabalho de ator, na minha concepção. Sou de outra geração, estou tentando me adaptar, mas tem muitas coisas de que me sinto incapaz, como ficar me expondo. Toma tempo e eu realmente não gosto. Agora tem até gente escalando ator em função do número de seguidores. Mas aí está buscando um outro resultado. Uma produção que escala em função do número de seguidores está buscando números e não trabalho artístico.

CJ As coisas também mudaram para as mulheres desde a *Odete* original. Como mulher, aos 61 anos, olhando para trás, você imaginava ter a vida que tem hoje?

DB Eu já cresci com muitas conquistas. As mulheres já tinham queimado sutiã, tinha acontecido a revolução

sexual, tinha a pílula anticoncepcional. A gente já tinha minimamente conquistado um lugarzinho no mercado de trabalho. Mas essa geração mais recente vem também para denunciar que nem tudo está conquistado. Como diria o Oscar Niemeyer, a luta é longa. No Irã, até pouco tempo atrás, as mulheres usavam minissaia, fumavam, bebiam, iam aos bares. Agora estão todas cobertas com burca.

CJ Você se apaixonou aos 55 anos e casou. Foi uma surpresa se reapaixonar?

DB Foi. Desde muito garota eu nunca estive solteira. Casei com Edgar [Moura, diretor de fotografia] por sete anos, depois com Olivier [Anquier, chef] por mais 13. Me separei e fiquei solteira uns dez anos. Seria uma coisa muito boa, inclusive, nós mulheres conquistarmos a ideia de que você não precisa estar casada para estar bem. Tem ainda uma cobrança de nós mesmas sobre esse lugar. Eu estava achando a minha vida boa. Às ve-



Uma MULHER hoje com 60 ANOS é uma mulher ATIVA em VÁRIOS sentidos. Ela PODE TUDO: estar na FESTA, BEIJANDO na BOCA. Antes era decretado UM FIM. Mas ainda temos MUITO que CAMINHAR



zes você está melhor, às vezes, pior. Acho que até por isso encontrei o João e pude me apaixonar. Eu não estava buscando estar com alguém.

CJ Chegou a usar aplicativo de relacionamento?

DB Não, não (*risos*). Eu tinha um amigo que ficava falando para eu entrar. Não sou contra. Tenho amigas que encontraram parceiros, que viraram relacionamentos. Voltando às conquistas femininas e com relação a Odete, as pessoas ficam “ah, mas você não tem a idade dela”. Veja só: eu tenho exatamente a mesma idade da Beatriz (Segall) quando ela fez a Odete (Debora tem 61, Beatriz tinha 62). As mulheres conquistaram isso também. Uma mulher hoje com 60 anos é ativa em vários sentidos. Ela pode tudo: estar na festa, beijando na boca. Desde que você se proponha a isso. Antes era meio decretado um fim, elas iam ficando invisibilizadas. Mas ainda temos muito que caminhar.

CJ Há muito mais recursos hoje em dia também.

DB Hoje eu “sou idosa”, e acho ótimo que eu não preciso mais ficar em algumas filas (*risos*). Mas você se cuida, faz ginástica, sabe o que tem que fazer. Um tempo atrás a mulher virava avó e pronto. Hoje, as avós são avós e estão na pista ao mesmo tempo.

CJ Você tem uma relação com a moda. Existe uma construção de identidade e trabalho a partir da moda?

DB Eu gosto de moda, acho interessante e tem uma relação que tem a ver com meu trabalho. Para criar a Odete, meu material é o texto, mas muita gente ajuda a criar essa imagem: o figurino, a caracterização, a maquiagem, como ela se veste. Eu, Debora, acho divertido fazer um editorial de moda. Gosto de moda, gosto de me vestir.

CJ O que é luxo para você?

DB Luxo para mim é tempo, floresta em pé, rio de água limpa. Meu maior luxo é ir para o meu sítio e tomar banho de rio numa água que é pura. Mais do que nunca, é preservar essa natureza, que é o que vai nos manter vivos. Luxo é o bem-estar coletivo. Um país

civilizado e rico não é um país onde todo mundo anda em carro próprio, mas onde o presidente da República anda de transporte público. Isso é um país chique. Eu trabalho desde os 17 anos, vivo muito bem, me considero uma privilegiada, tenho um apartamento maravilhoso, mas tudo, do meu sapato chique ao meu sítio, é conquista do meu trabalho. É legal quando você pode comprar um item de luxo, mas que você também pague bem os seus funcionários. Às vezes, a pessoa fala que não dá para pagar mais a uma empregada que está ali todo dia trabalhando na sua casa, mas paga o que for numa bolsa. Quer pagar, paga, mas paga bem seus funcionários. Tudo é uma questão de equilíbrio. ■

Retrato falado

AMIGOS E COMPANHEIROS DE TRABALHO DE DEBORA BLOCH FALAM DE SUA ADMIRAÇÃO POR ELA

“Debora é de uma inteligência dramaturgica e compreensão cênica gigantesca. É sempre gratificante jogar cenas com artistas da estatura dela.”

ALEXANDRE NERO, o *Marco Aurélio*, na nova versão de *Vale Tudo*

“Que honra poder trabalhar com a Debora Bloch! Ela é um doce trabalhando, muito concentrada, claro, uma atriz experiente. O que mais me chamou atenção na Debora é que ela tem um poder de entrar num estado de fúria em cena impressionante. Eu preciso me concentrar mais ainda na cena para não ficar só assistindo à atuação dela.”

PAOLLA OLIVEIRA, a *Heleninha Roitman* em *Vale Tudo*

“Já fizemos tantas novelas, tantos seriados, tantas palhaçadas juntos. Quantas viagens... Somos mais que amigos e companheiros, somos quase casados, né? Só desejo o melhor.”

LUIZ FERNANDO GUIMARÃES, ator



CAMISA, MACACÃO,
COLARES E SAPATOS
LOUIS VUITTON



LUXO *para mim*
é TEMPO, floresta
em pé, rio de
ÁGUA LIMPA (...)
É o BEM-ESTAR
COLETIVO





DA ESQ. PARA A DIR., CASACO
STELLA MCCARTNEY NA
CJ MARES COM SAPATOS
GIANVITO ROSSI, VESTIDO
ISABEL MARANT E SANDÁLIAS
AQUAZZURA, LOOK LOUIS
VUITTON, E VESTIDO FENDI
COM SAPATOS GIORGIO
ARMANI. NA DUPLA SEGUINTE,
VESTIDO FENDI E SAPATOS
GIORGIO ARMANI, VESTIDO
CAROLINA HERRERA E SAPATOS
AQUAZZURA, VESTIDO
BALMAIN E SAPATOS GIANVITO
ROSSI, E CASACO STELLA
MCCARTNEY NA CJ MARES
COM SAPATOS GIANVITO ROSSI





VESTIDO CAROLINA
HERRERA, BRINCOS
EMAR BATALHA NA
CJ MARES E SAPATOS
AQUAZZURA

VESTIDO FENDI, CHAPÉU GRACIELLA
STARLING VIA CJFASHION.COM,
COLAR CELINE E SAPATOS
GIORGIO ARMANI

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO: SIDNEY BRITO,
FABIO ENES E LUAN ZANINI
PRODUÇÃO DE MODA:
FERNANDA WALLY E LUIZA BICHIR
ASSISTENTES DE BELEZA:
RICARDO LEAL E SHADY JORDAN
ASSISTENTES DE SET DESIGNER: JOÃO
EUGÊNIO, MADSON BARBOSA E WARLEY DIAS
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO
E RICARDO GUSMÃO
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO:
GUILHERME ROLIM E IGOR GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA

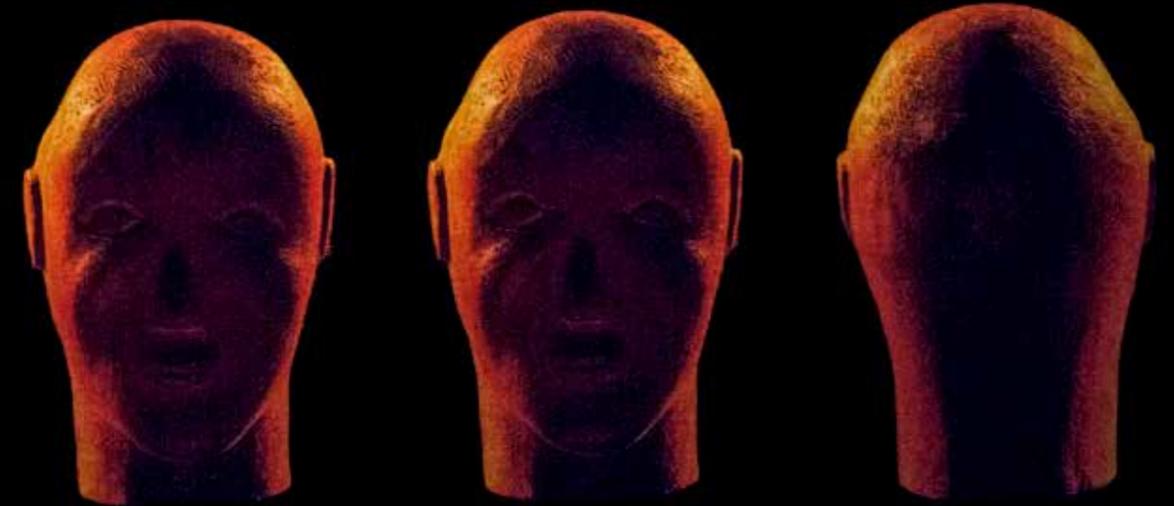


IORANE



COME VISIT US
SHOPPING CIDADE JARDIM, 2º PISO
CATARINA FASHION OUTLET

mix



De corpo & ALMA

A GRANDE FAMÍLIA DA DANÇA BRASILEIRA, O GRUPO CORPO
COMPLETA 50 ANOS COM NOVO ESPETÁCULO,
ALÉM DE LIVRO E DOCUMENTÁRIO COMEMORATIVOS

por Erika Palomino



CENA DE PARABELO (1997).
UMA EXPLOSAO DE
BRASILIDADE AO SOM DE
COMPOSIÇÕES DE JOSÉ
MIGUEL WISNIK E TOM ZÉ

FOTO: JOSÉ LUIZ PEDERNEIRAS / DIVULGAÇÃO

A companhia que nasceu em Belo Horizonte a partir de um grupo de amigos e dos irmãos Pederneiras – José Luiz, Marisa, Miriam, Paulo, Pedro e Rodrigo – transformou-se (logo) no mais importante nome da dança no País, reconhecida nacional e internacionalmente. Muito unida, essa família é um orgulho para o Brasil.

Motivos não faltam para celebrar seus 50 anos. Em tempos quando a alta cultura brasileira não valorizava os ritmos, as festas populares, a ginga e os quadris (o corpo brasileiro, em suma), as coreografias de Rodrigo Pederneiras nas montagens de extrema qualidade técnica e cênica passaram a incorporar um modo de se mover e de viver com a nossa cara. Já são 43 obras criadas, com apresentações em 259 cidades, em 41 países, além do Brasil.

Duas histórias dos primórdios são conhecidíssimas, mas a efeméride nos permite repetir. Os irmãos convenceram os pais a alugar um apartamento para si e assim cederem a casa em que a família morava para servir de espaço para o grupo que dava seus primeiros passos. E foi Paulo quem bateu na porta (ou na mesa do bar, melhor dizendo) do compositor Fernando Brandt que, juntamente de Milton Nascimento, compôs a trilha para a obra que abriria as

portas do Brasil e do mundo para aqueles jovens talentos: *Maria, Maria* (1976), coreografia de Oscar Araiz. Cara de pau (como ele gosta de dizer), mas desde ali com a ambição de fazer grande. Com o sucesso, eles conseguiram se estruturar e comprar o prédio-sede no bairro das Mangabeiras. Foi o início do processo de profissionalização.

É no fim dos anos 1980 que os irmãos ganham confiança para tomar pé de cabeça, corpo e membros do grupo, quando então Rodrigo assume o posto de coreógrafo. Ainda inexperiente, mas já muito talentoso, começa a se destacar pela extraordinária musicalidade, pela maneira de ocupação de palco e pelo que seria o início de uma linguagem própria, crescendo a cada peça estreada.

O arrebatamento se daria na *Missa do Orfanato* (1989) sobre a partitura da dramática música de Mozart. Aqui, destacam-se de saída o cenário do artista plástico Fernando Veloso, em cinza e tons terrosos, remetendo a uma catedral envelhecida, iluminada à maestria por Paulo Pederneiras, ganhando profundidade, verticalidade e os contornos de desamparo de um deus que abandona seus filhos à própria sorte. Os figurinos de Freusa Zechmeister já traziam a obsessão dessa arquiteta que tanto contribuiu para desenhar os contornos estéticos da companhia e que perdemos no ano passado.

FOTO: JOSÉ LUIZ PEDERNEIRAS / DIVULGAÇÃO



21 (1992) É CHAVE PARA O DESABROCHAR DA LINGUAGEM QUE DEFINIRIA O CAMINHO DA COMPANHIA

Orgulho nacional

QUATRO PATRONAS DO CORPO
FALAM DA SUA PAIXÃO PELO GRUPO

ANA ELISA STAUB

CEO da Fine Prints

O Grupo Corpo me encanta pela forma única como combina dança, música e cenografia com originalidade e identidade brasileira. Minha admiração vem da capacidade de emocionar e inovar. Apoiar o Grupo Corpo é incentivar nossa cultura em sua expressão mais autêntica.



GEYZE DINIZ

cofundadora do Pacto Contra a Fome

Assistir ao Corpo é sempre uma experiência única. Há algo de profundamente brasileiro em tudo o que eles fazem – não apenas nos ritmos, mas na energia, na cor, na ousadia de transformar a dança em um espetáculo vivo, cheio de alma.



GISELA NEGRÃO ASSIS

fundadora da Lapima

Minha relação com o Grupo Corpo teve início em 1997. A energia, a criatividade, a precisão, a música, o poder daquele grupo fizeram o coração de garota, que vivia fora do Brasil, explodir de orgulho. Daquele ano em diante não perdi um espetáculo. Presenciar a comemoração dos 50 anos é motivo de muita emoção.



ROSE BRATKE

socióloga, apaixonada por dança e viagens

Meu primeiro contato foi em 1976. Eu era uma menina, vi *Maria, Maria*, com a música do Milton Nascimento. Me apaixonei perdidamente e nunca mais perdi contato. É uma relação de alma que eu tenho com eles. Eu adoro balé, adoro dança, vejo muitas companhias e, para mim, o Grupo Corpo é o melhor.





Coleção Picnic Gourmand

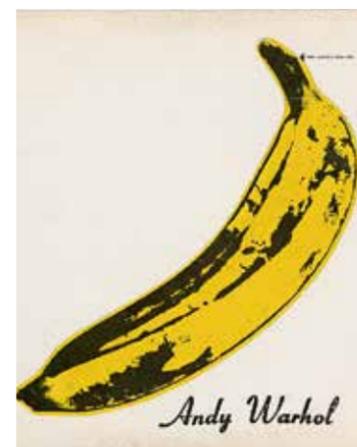
Celebre o prazer dos encontros com os nossos kits exclusivos

granado.com.br @ Granado 🎵 GranadoPharmacias

GRANADO
RIO DE JANEIRO

Londres

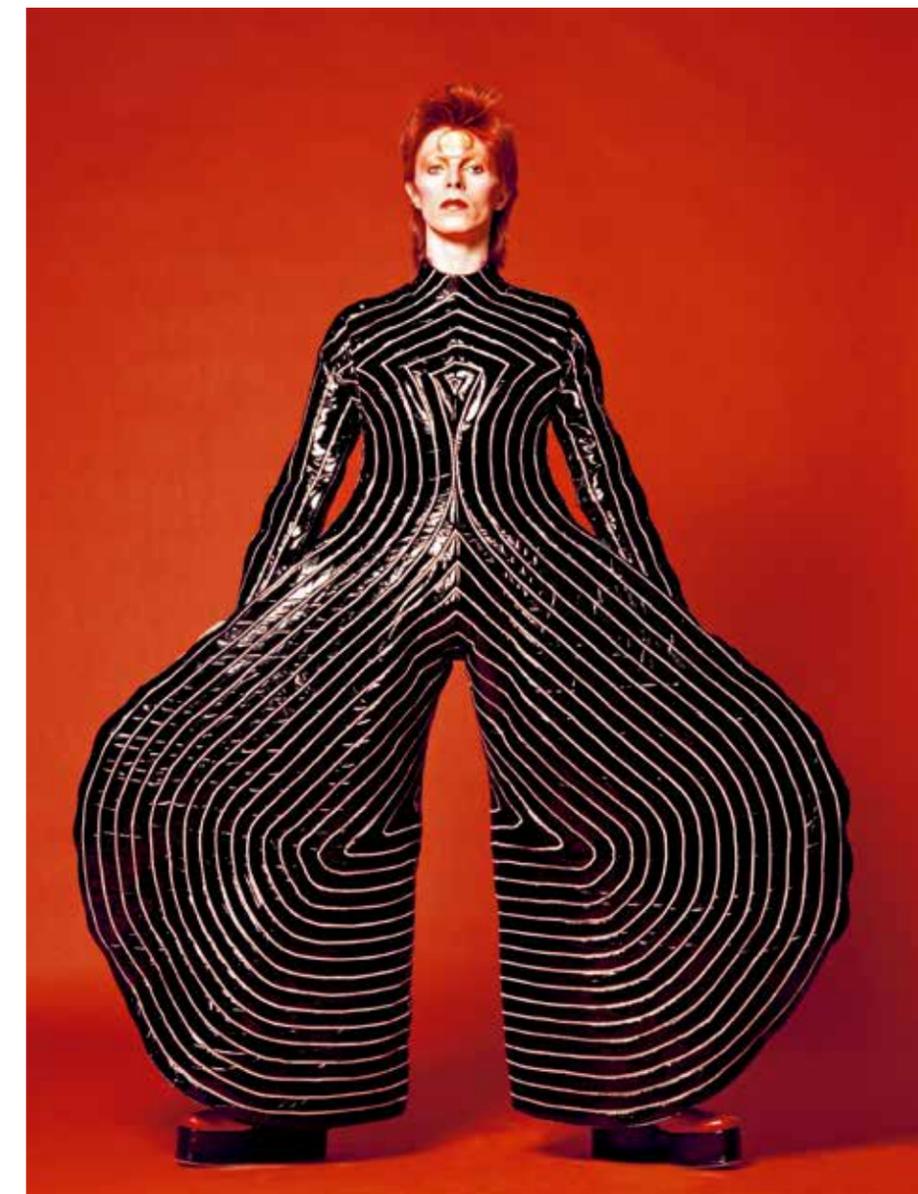
A primeira filial do Victoria and Albert Museum abre suas portas em 31 de maio com sede no East London. Batizado V&A East Storehouse, o espaço se vale da palavra “armazém” por sua capacidade de abrigar uma parte considerável das cerca de 2,8 milhões de peças do museu britânico. Ao todo, são mais de 250 mil exemplares, que vão de Biba e Balenciaga a espadas samurais. O principal destaque do local, no entanto, só será inaugurado em 13 de setembro. É o **David Bowie Centre**, que contará com exposições temporárias, conteúdo desenvolvido por curadores convidados e acesso, por meio de reserva, a qualquer um dos itens do arquivo do músico.



São Paulo

A maior exposição já realizada sobre Andy Warhol (1928-1987) fora dos Estados Unidos ocupa as galerias do Museu de Arte Brasileira da Fundação Armando Alvares Penteado (MAB-FAAP). Com curadoria de Priscyla Gomes, **Andy Warhol: Pop Art!** traz ao Brasil mais de 500 obras, distribuídas em um espaço de 2.000 m². Entre os empréstimos vindos do The Andy Warhol Museum, em Pittsburgh, estão o famoso *Campbell's Soup Box* (1962) e o retrato de Marilyn Monroe (1967). Até 30 de junho.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Mapa ARTSY

ANDY WARHOL EM SÃO PAULO, ELIZABETH JOBIM NO RIO, CENTRO DEDICADO A DAVID BOWIE EM LONDRES E MAIS EXPOSIÇÕES SOBRE MODA DO SÉCULO XVIII AO PRESENTE

por Nina Rahe



Nova York

Com a ideia de abordar a importância da roupa e do estilo na formação de identidades da diáspora atlântica do século XVIII até o presente, a exposição **Superfine: Tailoring Black Style**, no Metropolitan Museum of Art, parte da figura do dândi. Para tanto, vários artistas foram convidados a contribuir com conceitos que ampliariam a premissa curatorial. Entre eles, Torkwase Dyson, que criou uma série de esculturas monumentais. De 10 de maio a 26 de outubro.



Rio de Janeiro

A relação de **Elizabeth Jobim** com a Casa Roberto Marinho é estreita, tanto que sua obra *Concretos II* integra permanentemente a fachada da reserva técnica do centro cultural. O casarão, que está aos pés da Floresta da Tijuca e do Cristo Redentor, abre duas exposições relacionadas à artista. Enquanto a coletiva *Entre Olhares*, curada pela própria, estabelece um diálogo entre sua produção e a de outras expoentes do acervo, *Inconsistências da Forma* percorre 40 anos de trajetória com mais de 50 trabalhos. Até 22 de junho e 10 de agosto, respectivamente.

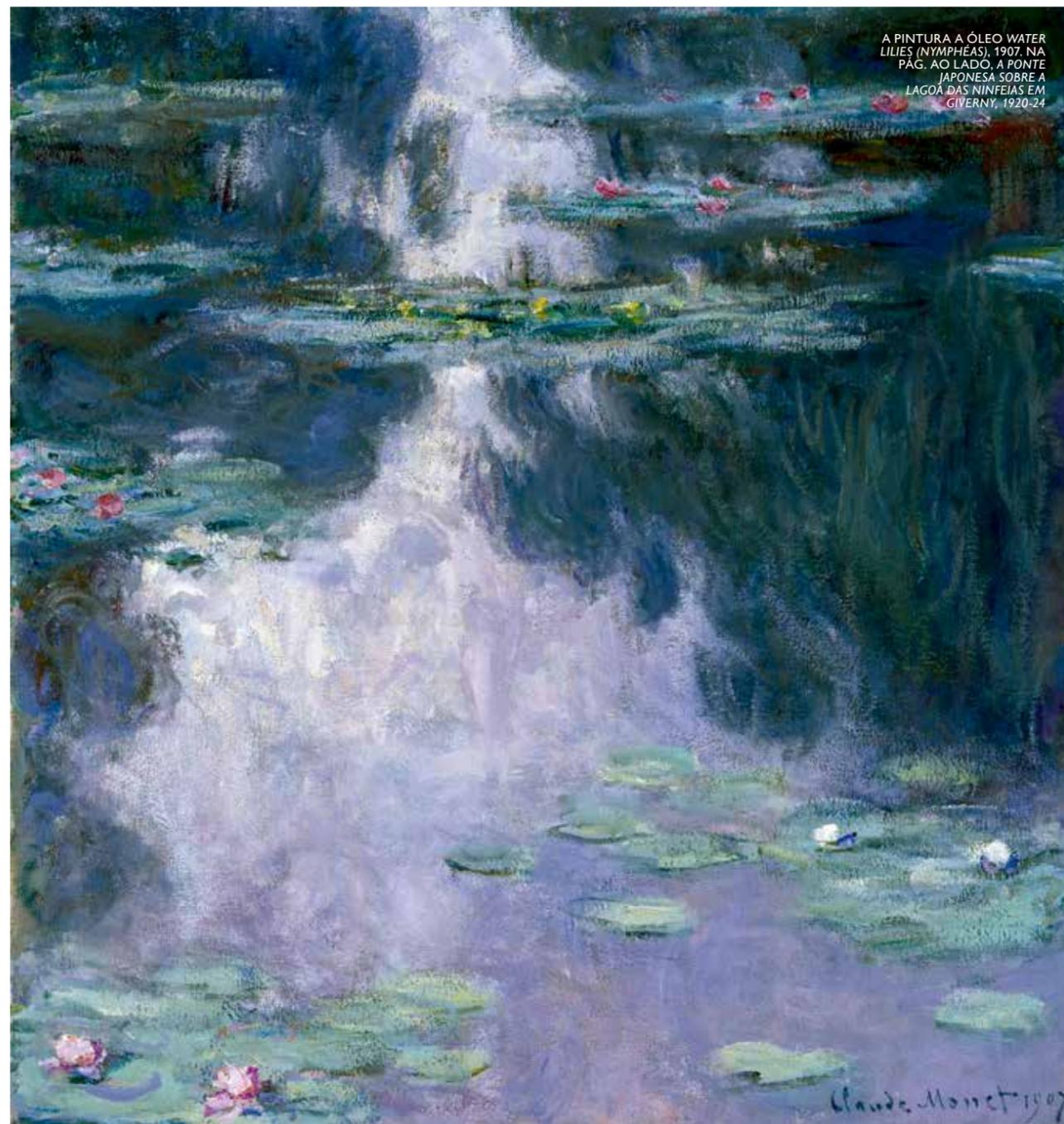
Paris

Famoso pelas criações com silhuetas fluidas que foram responsáveis por libertar as mulheres dos *corsets*, Paul Poiret (1879-1944) é tema de uma mostra no Musée des Arts Décoratifs. Intitulada **Paul Poiret, la Mode est une Fête**, a exposição apresenta, por meio de documentos e depoimentos, como o artista influencia estilistas até hoje. Entre as peças selecionadas, que incluem vestuário e têxteis, além de desenhos e fotografias, é possível identificar o fascínio de Poiret pelos balés russos e seu flerte com as cores do movimento fauvista. Outro destaque é sua colaboração com o pintor e desenhista Raoul Dufy. De 25 de junho a 11 de janeiro de 2026.



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



O laboratório de MONET

A CONTROVERSA RELAÇÃO DO ARTISTA FRANCÊS COM O MEIO AMBIENTE É TEMA DE MOSTRA NO MASP QUE INCLUI DESDE AS PRIMEIRAS CENAS AQUÁTICAS ÀS FAMOSAS NINFEIAS por Nina Rahe

Quando Claude Monet exibiu sua pintura *Impressão: Sol Nascente* na exposição realizada no estúdio do fotógrafo Félix Nadar, em Paris, em 1874, o público ficou escandalizado com a tela que se distanciava de uma representação fiel da realidade. Foi nesse momento que o termo “impressionismo” apareceu na crítica pela primeira vez e passou então a designar um grupo de pintores que renunciaram ao academicismo. Um século e meio depois, não é surpresa observar a forma como esses artistas retratavam os efeitos da luz, mas há outros aspectos da prática de Monet que vêm sendo debatidos e ressignificados sua obra.

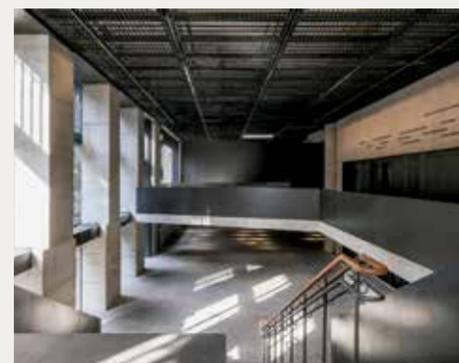
Na mostra que acontece no Masp de 16 de maio a 24 de agosto, *A Ecologia de Monet*, a discussão se dá em torno do vínculo que o artista francês mantinha com o meio ambiente, algo que está presente em toda a sua trajetória e pode ser observado pela escolha frequente em retratar cenas aquáticas e efeitos atmosféricos. Embora a emergência climática não fosse uma preocupação manifestada na época, as mais de 30 obras que aportam aqui mostram um artista atento ao progresso no meio natural.

No núcleo Neblina e Fumaça, por exemplo, estão as vistas das pontes de Waterloo e Charing Cross, nas quais a poluição das chaminés das fábricas dão densidade à névoa de Londres. Enquanto Monet observava na cidade, à distância, os impactos da ação do homem, no jardim



colado a sua casa em Giverny, ele mesmo moldou a paisagem com o objetivo de ter motivos para pintar. Realizou ali, desde a sua chegada, em 1883, obras de irrigação e terraplanagem e conseguiu autorização para desviar um curso d'água e formar uma espécie de “jardim aquático”.

Nesse laboratório que tinha como referência as gravuras japonesas, – e para o qual havia um jardineiro encarregado de fazer arranjos diariamente –, Monet produziu cerca de 250 pinturas a óleo retratando ninfeias. “Sua relação com a natureza não era passiva”, explica Fernando Oliva, curador da exposição ao lado de Adriano Pedrosa. “Monet estava a todo tempo recriando a paisagem para atender seus olhos e conseguir o que queria, tanto na pintura como no mundo natural.” ■



Em dobro

Vizinho do prédio projetado por Lina Bo Bardi, onde acontece *A Ecologia de Monet*, o recém-inaugurado anexo do Masp abre suas portas na Avenida Paulista com cinco mostras diferentes, entre as quais se destacam exposições sobre a obra de Pierre-Auguste Renoir e a trajetória de mais de sete décadas do próprio museu. Com um design monolítico inspirado em museus verticais, o novo edifício foi idealizado pelo Metro Arquitetos Associados e batizado Pietro Maria Bardi. Ao todo, são 14 andares e 7.821 m², o que representa um aumento de 66% na capacidade expositiva do Masp.



Dicas da PATSY

LIGADA NO QUE DE MAIS BACANA ACONTECE ON E OFFLINE, A RP PATSY SCARPA DIVIDE OS SERVIÇOS, PRODUTOS E ACHADOS PRECIOSOS DE SEU CADERNO

BONS SONHOS

Uma dose de bem-estar antes de dormir. Além do sabor indulgente de chocolate, que sacia minha vontade de um chocolatinho à noite, o Koala Sleep auxilia na redução do estresse, no equilíbrio do sistema nervoso e ainda melhora a qualidade do sono. Mais importante: sem causar dependência. Especialmente em épocas de atividade intensa, ele me ajuda muito a acordar revigorada. Virou meu ritual noturno para descansar de verdade. @drink.koala



Olho nela

Se tem uma marca que dominou o radar fashion nos últimos tempos, ela é a Polène. Com design minimalista, couro de altíssima qualidade e acabamento artesanal, os acessórios da grife francesa conquistaram de vez as fashionistas com tudo isso e com valores acessíveis. Eu, claro, já estou amando e de olho em todas as novidades. @polene_paris



ESSÊNCIA MÓVEL

Sempre fui apaixonada por ambientes perfumados e, por que não estender essa experiência ao nosso carro? Passamos tanto tempo nele que ter fragrâncias exclusivas para o automóvel torna-se um pequeno luxo diário. No CIDADE JARDIM, marcas como Tania Bulhões (foto) e Zara Home oferecem opções incríveis com design elegante e chá branco e baunilha negra, respectivamente, como base. São difusores automotivos úteis e criativos, perfeitos também para presentear. @zarahome @taniabulhoes

BLINDAGEM

Apesar de ser católica, acredito que proteção nunca é demais. E, ultimamente, não tiro do pulso a minha pulseira vermelha de sete nós, que é cercada de significados e, acredita-se, ajuda a afastar inveja, mau-olhado e vibrações ruins, trazendo sorte, equilíbrio e proteção. Verdade ou não, eu sigo com a minha.



NÃO TEM NO BRASIL

Na minha última viagem a Paris, descobri um achado de *beauté*: o Dermoplasmine, da Boiron. Já falei aqui sobre excelentes hidratantes labiais, como o Ultra Hidratação Labial da Adcos, mas esse virou um favorito. Com extrato de calêndula, ele acalma, regenera e hidrata profundamente. Uma pena: só pode ser encontrado na França.



NATURAL

Na minha incansável busca por alimentos que saciem e não contribuam para o ganho de peso, as frutas sempre foram minhas aliadas. Este ano, descobri as minitangerinas. Geladas e doces na medida certa, são ricas em vitamina C, fortalecem o sistema imunológico, combatem radicais livres e auxiliam na saúde digestiva. E mais: tem baixo valor calórico.

ACETINADAS

Em 2025, as tendências de manicure apontam para um equilíbrio entre naturalidade e sofisticação. Para alcançar o visual *satin nails*, estou amando os esmaltes Sonho (Impala), Tô Ryca (Dailus) e Pétala (Colorama). Aplique uma camada fina e finalize com uma generosa camada de extra brilho para intensificar o efeito.



Necessárias

Sou uma pessoa altamente influenciada pelas mídias sociais e minha última compra reflete isso: um conjunto de necessários de viagem da Oficina IÁ, que oferece produtos funcionais e sustentáveis, como o kit para viagem composto por três necessários de algodão com forro e zíper, ideais para maquiagem, cosméticos, manicure, remédios e muito mais. Recomendo! @oficinaia





Cozinha francesa

A nova série *Carême - O Rebelde da Culinária* promete transportar o espectador ao século XIX, revelando a trajetória de Antonin Carême, o primeiro chef-celebridade da história. Carême, vivido pelo ator Benjamin Voisin, conquista paladares e poder ao cozinhar para líderes e magnatas, entre eles Napoleão, o czar Alexandre I e os Rothschilds. Em meio a receitas sofisticadas e intrigas palacianas, o que se desenha nesta produção francesa é um retrato fascinante da ascensão social por meio da culinária. Uma pedida certeira para quem se encanta por gastronomia e romances históricos. Na Apple TV.

Sangue latino

Homem com H, o aguardado filme de Esmir Filho, mergulha na trajetória de Ney Matogrosso, desde os primeiros passos em Mato Grosso do Sul até o estrelato. Com Jesuíta Barbosa no papel principal e supervisão do próprio Ney, o longa explora de forma sensível a explosiva passagem pelos Secos & Molhados e seu relacionamento com Cazuza. Mais que um retrato biográfico, é um libelo pela liberdade.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



ICONIC

Cores acesas, altas doses de glamour, modelos esculturais, make tudo e cabelão. Nos anos 1980 muito nunca foi demais. E as imagens de um dos maiores fotógrafos da época, o britânico David Bailey são prova disso. Apresentadas numa publicação de quase 300 páginas, *David Bailey. Eighties* reúne registros feitos para revistas, assim como personalidades icônicas, entre elas Catherine Deneuve, Diana, Tina Turner e Grace Jones.

TEXTOS: ANA CRISTINA GONÇALVES FOTOS: DIVULGAÇÃO

5
SHORTS CO



CIDADE JARDIM - 1º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO



Joias da COROA

O V&A MUSEUM, EM LONDRES, É PALCO DE UMA EXPOSIÇÃO QUE CELEBRA AS CRIAÇÕES DA CARTIER EM TODA A SUA OPULÊNCIA

por Ana Cristina Gonçalves



nada menos do que 350 joias de fazer os olhos revirarem estão lado a lado no Victoria & Albert Museum, em Londres, para contar como a Cartier se tornou sinônimo de glamour absoluto no precioso universo da joalheria mundial. Fundada em 1847 por Louis-François Cartier, a marca conquistou a aristocracia desde o princípio: em 1856, a princesa Mathilde, prima de Napoleão, encomendou sua primeira peça, introduzindo a Cartier entre a elite europeia. Mas foram os netos do “joalheiro dos reis e rei dos joalheiros”, – Louis, Pierre e Jacques –, que

FOTOS: VINCENT WULVERICK (ROSA E BROCHE) / VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON, E CARTIER / DIVULGAÇÃO



O BROCHE DE ROSA, COM DIAMANTES E PLATINA (1938), JÁ FOI DA PRINCESA MARGARET E HOJE PERTENCE À COLEÇÃO CARTIER. NA PÁG. AO LADO, TIARA MANCHESTER (1903), COM OURO, PRATA E DIAMANTES, E UM BROCHE DE 1933 EM PLATINA COM AMETISTA, SAFIRAS E

“São **ALGUMAS** das **MAIS FAMOSAS** criações Cartier e objetos de arquivo, que **ENRIQUECEM** o entendimento da **JOALHERIA**”

HELEN MOLESWORTH E RACHEL GARRAHAN,
CURADORAS DA EXPOSIÇÃO



transformaram a maison em um fenômeno global no início do século XX, com a abertura de lojas em Paris, Londres e Nova York.

A exposição, em cartaz até 16 de novembro, comprova o legado da grife, uma união de apuro estético, engenhosidade técnica e gemas de altíssima pureza. A maior parte das peças pertence à Cartier Collection e ao acervo do V&A, mas também há itens da Royal Collection, emprestados pelo rei Charles, e de outros museus e de coleções particulares. Nem é preciso ser fã da realeza para se encantar com joias como o broche Williamson Diamond, presente de casamento da rainha Elizabeth II, em 1947, com seu raro diamante rosa de 23,6 quilates. Ou o broche em formato de rosa usado pela princesa Margaret na coroação da irmã seis anos depois. De Mônaco, veio o famoso anel de noivado de Grace Kelly.

Peças que têm o nome cravado na história da joalheria, como o *bandeau* Mountbatten, legítimo representante do estilo Tutti-Frutti, formado por pedras de um colorido intenso, ou como o ousado relógio Crash também brilham na exposição. Mas é a galeria de tiaras que arranca todos os suspiros. Entre a Scroll, de 1902, que já coroou a cantora Rihanna em uma capa de revista, e a Tiara de Manchester, uma encomenda com mais de mil diamantes, o melhor é se encantar com as duas. ■



NO ALTO, UM BROCHE DE 1913 EM PLATINA COM CRISTAIS E DIAMANTES. ACIMA, O BANDEAU MOUNTBATTEN EM ESTILO TUTTI-FRUTTI, COM ESMERALDAS, RUBIS, SAFIRAS E DIAMANTES. À DIR., UM BROCHE DE 1910 CRAVEJADO DE DIAMANTES



FOTOS: MARIAN GÉRARD (LAÇO), VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON, E CARTIER / DIVULGAÇÃO



THAYNÁ
 < A I < A R A

para



Ana Rocha Appolinario



Alta VELOCIDADE

A NOVA TEMPORADA DA FÓRMULA 1 VEM CHEIA DE BOAS NOVIDADES E COM BÔNUS EXTRA DE ALGUNS ÍCONES DA MODA

por Giovanna Conti

Em tempo

A Tag Heuer assume a cronometria oficial das corridas, após décadas de muita história na competição. Uma das pioneiras ali, teve sua logo na Lotus-Ford 49B do suíço Jo Siffert, em 1969, esteve junto da Ferrari, foi parceira de Ayrton Senna, apoiou a McLaren de Mika Häkkinen nos títulos de 1998 e 1999, e Lewis Hamilton no seu primeiro título, em 2008.



O novo regulamento

A temporada 2025 da Fórmula 1 traz novidades, como a obrigatoriedade de um sistema de refrigeração dentro do carro para corridas acima dos 30°C, o “colete anti chamas”, feito com uma substância congelada que acrescenta até 5 kg ao peso do veículo, assim como uma ideia que vinha sendo debatida desde 2022: a inclusão de quatro treinos livres exclusivamente dedicados a pilotos novatos.

A MIL

Os fins de semana são o horário nobre, condensando entre sexta e domingo três treinos livres (dois na sexta e um no sábado), as classificatórias da largada, que definem as posições de um dos momentos mais importantes da prova, e a corrida em si (no domingo), com um percurso total de pelo menos 305 km.



SOBRE ÍCONES

Representando a Ferrari, em busca de seu oitavo título e vestido de vermelho, o único piloto negro da história da Fórmula 1, Lewis Hamilton, inicia um novo capítulo de sua carreira após mais de dez anos defendendo a Mercedes. Fã de Ayrton Senna e fashionista assumido, aos 40 anos, um dos maiores nomes da história da Fórmula 1 possui o desafio de recolocar a Ferrari no topo novamente. E Hamilton quer ser uma peça ativa tanto no desenvolvimento técnico quanto no estratégico.



É do Brasil!

Depois de mais de seis anos sem um representante nacional na competição, a temporada 2025 tem um nome promissor do País: Gabriel Bortoleto. Com apenas 20 anos, ele representará o Brasil junto da equipe Sauber. O Brasil conquistou oito títulos na competição, que já teve Emerson Fittipaldi (1972 e 1974), Nelson Piquet (1981, 1983 e 1987) e Ayrton Senna (1988, 1990 e 1991).



Uma corrida só delas

A F1 Academy é uma categoria exclusivamente feminina, que acontecerá em sete finais de semana junto com a Fórmula 1 em 2025. Em sua terceira edição, ela é formada por dez equipes e tem duas brasileiras competindo: Aurélia Nobels, piloto da Scuderia Ferrari, e Rafaela Ferreira, da Red Bull Racing, que faz seu primeiro ano na Academy.



Pole position

Uma das mais novas participantes do evento é a Louis Vuitton, que acaba de firmar um contrato de dez anos de apoio à Fórmula 1. A parceria com a categoria inclui o patrocínio principal de alguns dos mais importantes circuitos da temporada, assim como a exibição dos seus icônicos baús, os Trophy Trunks produzidos no ateliê histórico da maison em Asnières, nos pódios da premiação das corridas.

Trending TOPICS

A EDITORA DE MODA FRANCO-BRASILEIRA PATRICIA TREMLAIS ESTÁ EM PARIS DE OLHO NO STREET STYLE E ELEGE TRÊS TENDÊNCIAS



1



Efeito romântico

Os laços no pescoço estão por toda a parte. Opte por uma sapatilha sofisticada para coroar a produção, como fez a influenciadora Elodie Romy (@elodieromy). Acima, camisa Celine e sapatilha Manolita.

2



Esporte chique

A sobreposição de listras em três peças garante um toque contemporâneo para um look do dia a dia. No clique, a influenciadora Laura Vidrequin Roso (@lauravidrequin). Acima, bolsa Louis Vuitton e boné Isabel Marant.

3



Tudo boho

O estilo boêmio dos anos 1970 segue em alta entre as fashionistas, com batas fluidas, franjas e jeans boca de sino, como prova o clique de Estelle Pigault (@estellepigault). Acima, bolsa Chloé e bota Isabel Marant.



SILVIA FURMANOVICH



ÂMBAR E MADEIRA

Shopping Cidade Jardim | Piso 1

PARAMOUNT

ALFAIATARIA



Shopping Cidade Jardim - 1º Piso
(11) 3552 1414 | (11) 99994 4872

viagem



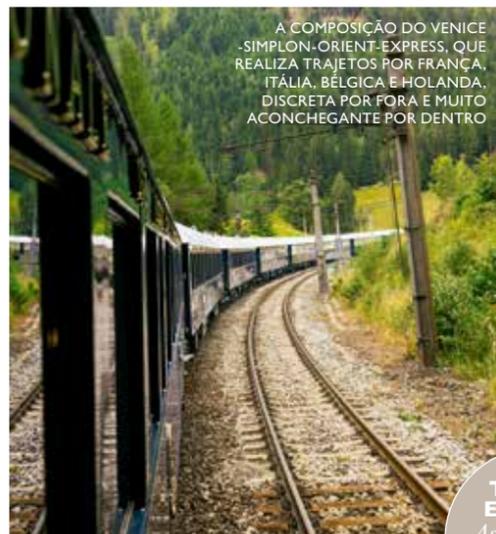
FOTO: CORTESIA ORIENT-EXPRESS / BELMOND

O INTERIOR DE UM DOS QUARTOS NO TREM VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS, COM VAGÕES DE 1920 RESTAURADOS

Sobre **TRILHOS**

COM MUITO CONFORTO, UMA PITADA DE NOSTALGIA E SERVIÇOS ESPECIAIS, ROTAS DE TREM PELA EUROPA REINVENTAM O TURISMO DE EXPERIÊNCIA NO VELHO MUNDO

por Hermés Galvão



A COMPOSIÇÃO DO VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS, QUE REALIZA TRAJETOS POR FRANÇA, ITÁLIA, BÉLGICA E HOLANDA. DISCRETA POR FORA E MUITO ACONCHEGANTE POR DENTRO

TEMPO ESPAÇO

As viagens de trem oferecem experiências únicas



Aeroportos deixaram de ser a melhor saída para os escapes fundamentais da vida mundana; pelo contrário, transformaram-se na pior entrada possível desde que algumas companhias aéreas passaram a tratar passageiros como malas sem alça. Aos viajantes incorrigíveis, a boa notícia é que os trens estão voltando a todo vapor na Europa não só como meio alternativo, mas uma tentativa de manter o turismo experiencial a salvo. Este é definitivamente o ano da retomada das rotas ferroviárias de longa distância no Velho Mundo. E com um *plus*: os serviços passam longe do trivial, os vagões ganham um toque de nostalgia e prometem levar os bem aventurados a uma viagem no tempo.

Carro-chefe da *movida* está o La Dolce Vita Orient Express, que em abril inaugurou oito cursos pela Itália, de Veneza a Portofino, Roma a Palermo, com paradas em pontos-chave das Dolomitas, Toscana e Sicília para vivenciar a tal vida doce.

Durante as viagens, com duração de dois a quatro dias, os embarcados poderão andar a cavalo pelos campos da Umbria, visitar a Basilica di San Marco à noite ou caçar trufas no Piemonte. São 12 cabines e 18 suítes decoradas pela turma do Dimorestudio de Milão, trazendo em seu interior uma homenagem ao design italiano dos anos 1960. Pense em geometrias de Gio Ponti e cores pop à Enzo Mari do chão ao teto, da cama ao restaurante comandado pelo chef Heinz Beck.

Abril também foi o mês de reinauguração do trem veloz Milão-Paris, viagem que terá cerca de sete horas de duração com paradas em Torino, Lyon e mais quatro cidades, mesmo tempo que levamos se pensarmos na odisséia até Malpensa ou Orly com táxis, trânsito e conversas sem direção com o motorista do aplicativo. O apito da novidade também se ouve nos trens noturnos que voltam às vias de fato com as rotas Paris-Berlim, Bruxelas-Praga, Amsterdã-Barcelona e Zurique-Roma. É *low profile*, *low carbon* e *slow motion*.

E tem mais: a turma do Belmond anuncia para julho o lançamento do Britannic Explorer, uma nova linha que percorrerá o interior do Reino Unido com saídas de



O AMBIENTE Suntuoso do bar e do spa (abaixo, à dir.) do Britannic Explorer, a nova linha que percorrerá o interior do Reino Unido

Londres para Cornualha, País de Gales e Lake District. As paradas incluem uma festa particular em um pub secular de Cotswolds, um baile de gala no Le Manoir aux Quat'Saisons, em Oxfordshire, e uma degustação exclusiva de vinhos da Cornualha.

Franceses também entram na disputa pela melhor rota do ano com a inauguração do Le Grand Tour, trem que fará o mesmo percurso dos ciclistas da Tour de France. A viagem dura seis dias, com partida de Paris, percorrendo Champagne e Borgogne até o Lago de Annecy, nos Alpes, passando por Avignon, Arcachon e os *châteaux* do Vale do Loire antes de voltar para a capital.

Para quem sofria em apertar os looks do dia numa mala de 23 kg, eis aqui a chance de usar os baús Louis Vuitton e viajar como se vivesse no passado. Problema é saber se ainda existe no mundo um lugar para usar o que Farah Diba vestiria se estivesse no trono, mas isso são outros 500 quilates. ■





AQUI, O ENCONTRO DA ANTIGA E DA NOVA COREIA EM SEUL. EMBAIXO, A STARFIELD LIBRARY, COM MAIS DE 50 MIL VOLUMES, ELA É A MAIS ICÔNICA BIBLIOTECA CONTEMPORÂNEA DO MUNDO

Conexão COREIA

CRISTIANO BIAGI, O @KISSUTRIPS, DESVENDA A COREIA DO SUL, PAÍS QUE ENCANTA O MUNDO COM RIQUEZAS CULTURAIS, CIVILIDADE E ESPÍRITO COSMOPOLITA



A Coreia do Sul não estava na minha lista de prioridades para visitar. Para dizer a verdade, não estava em lista alguma. Uma exposição sobre o país no Victoria and Albert Museum, em Londres, entretanto, mudou toda essa minha (limitada) visão.

Vi ali uma Coreia interessantíssima, que enriqueceu absurdamente em todos os sentidos, e que produz além de muita tecnologia, tendências de moda, cinema, saúde e beleza, além de design e arquitetura, a K-culture.

Alguns meses depois, lá fui eu conferir tudo *in loco*. E me apaixonei pelo pequeno país, por sua culinária diversa e rica, por seu povo simpático e bonito, e por sua força e determinação. Confira a seguir, dicas e impressões que eu trouxe na bagagem.

SEUL

A capital é uma parada obrigatória. A cidade se transformou numa metrópole global: é cosmopolita, diversa e interessante, e cada bairro tem um *mood* distinto. A experiência é impecável. Combina limpeza, segurança e modernidade, com a preservação meticulosa de seu centro histórico.

Visite a pé o Hanok Village, um bairro histórico com as típicas casas sul-coreanas e encontre por perto muitas opções de cafés, lojas e hospedagens típicas. O palácio Gyeongbokgung guarda a arquitetura antiga coreana e a beleza de suas cores.

Com uma estética de vanguarda e completamente diferente da ocidental, o bairro Seongsu-dong está passando por uma revitalização, assim como o Brooklyn de Nova York passou, com uma profusão de lojas de marcas locais, galerias de arte, cafés e restaurantes. É lá que está a loja conceitual da Dior, a flagship da bacaníssima loja de cosméticos Tamburins, uma loja disruptiva da Innisfree, marca jovem do grupo da Sulwhasoo, a descolada galeria de arte Daelim Changgo e o pequeno shopping de contêineres Common Ground. Vá ao Grandpa Factory, um amplo e estiloso galpão industrial que combina café com espaço cultural.

Do ponto de vista de arte contemporânea, Seul tem se tornado referência mundial. Se a ideia é revisitar a história, o Leeum Museum of Art apresenta tanto uma incrível coleção de cerâmicas antigas coreanas quanto obras de arte contemporâneas. O Moca, o Museu de Arte Moderna e Contemporânea, ocupa prédios de diferentes épocas e estilos com exposições dedicadas a temáticas variadas. A Hyundai Gallery é outro poderoso espaço, que há 50 anos insere talentosos artistas coreanos no cenário mundial.

Não deixe de conhecer as lojas de departamentos coreanas, como Shinsegae ou o novíssimo shopping The Hyundai Seoul, que possui uma arquitetura arrojada, com um *food market* interessante, com várias opções de gastronomia, e marcas locais. Há um andar inteiro dedicado ao golfe, o esporte favorito dos sul-coreanos, junto ao trekking.

BUSAN

A segunda maior cidade da Coreia do Sul fica a 417 km de Seul. O trem-bala partindo da capital chega a Busan em cerca de duas horas. É aqui que se tem acesso às construções mais antigas e lindas da Coreia, como o templo budista Bulguksa, em Gyeongju-Si.

A cidade conta ainda com um belo museu de arte (o Busan Museum of Art), que tem o incrível Space Lee Ufan, segundo maior espaço do mundo dedicado ao artista, praias e a maior loja de departamento de luxo do planeta, a Shinsegae, que vale ser visitada.

JEJU

Uma ilha paradisíaca que está no imaginário de todo sul-coreano. É formada por vulcão, vegetação linda e praias que lembram o aspecto natural de uma ilha havaiana.

Lá, é possível presenciar a atividade secular das Haenyeo, mulheres, algumas com mais de 70 anos, que seguem uma tradição do mergulho sem oxigênio para pesca de frutos do mar exóticos.

Jeju é enorme, tem de tudo e museus muito bacanas. O Bonte Museum tem projeto de Tadao Ando, autor também do Genius Loci, que abriga uma curiosa coleção de peças art nouveau. O Jeju Museum of Contemporary Art tem um interessante acervo e boas mostras temporárias.



À ESQ., O VISUAL CURIOSO DE UMA LOJA DE VITAMINAS E SKINCARE. ACIMA, O HANOK VILLAGE, EM SEUL, BAIRRO HISTÓRICO COM AS TÍPICAS CASAS SUL-COREANAS

Não deixe de visitar a Jeju Glass House com sua incrível arquitetura e vista. E a fazenda de chás O'Sulloc, que oferece uma profusão de experiências contemporâneas.

SERVIÇO

- **MELHOR ÉPOCA** Entre março e maio. Em abril, tem a beleza das flores das cerejeiras. Evite ir de junho a agosto por conta das altas temperaturas.
- **VISTO O K-ETA** (Autorização Eletrônica de Viagem) pode ser obtido online. É rápido e sai em até 72 horas.
- **VOOS** Não há voos diretos para a Coreia do Sul. É possível ir pela Europa, EUA ou Oriente Médio.
- **ONDE SE HOSPEDAR**
Em Seul, o Four Seasons é uma ótima opção e fica perto de várias atrações.
Em Busan, no Park Hyatt Busan.
Em Jeju, no novo JW Marriot.



Tome nota

DESCENDENTE DE COREANOS E DIRETORA DE ESTILO DA AMISSIMA, CAROLINA YOO DIVIDE DICAS INSIDER DE SEUL

RESTAURANTES

- **Onjium:** Estabelecimento de uma estrela *Michelin* que explora a culinária real da dinastia Joseon e instituto cultural.
- **Tosokchon Samgyetang:** Perto do Gyeongbokgung, este restaurante tradicional serve um prato típico chamado samgyetang, que é a especialidade da casa!
- **Samwon Garden:** Um autêntico churrasco coreano. Ideal para almoçar, tem um teto alto com uma janela linda para curtir o dia.
- **Born & Bread:** Um churrasco coreano mais badalado, com estilo art déco, bom para jantar.
- **Hamo:** Comida coreana especializada na culinária da

região de Jinju, que fica no sul da Coreia do Sul. Cheia de *banchans* (aperitivos coreanos), com muitas verduras e ingredientes frescos. Recomendo fortemente pela experiência completa da culinária coreana mais pura e de origem.

- **Ogojip Seolleongtang:** A tradicional sopa coreana aquece a qualquer momento. Peça o seolleongtang (sopa de ossos de boi, cremosa) e, se quiser algo a mais, vá de suyuk (carne cozida).

MARCAS LOCAIS

- **Non fiction:** Minimalista e delicada, essa grife é focada na beleza natural, com loções corporais e perfumes.



- **Tamburins:** Seus cosméticos e perfumes são queridinhos entre os jovens pelo visual merchandising e design surreal das lojas, com produtos expostos como se estivessem em uma galeria de arte.
- **Gentle Monster:** A marca de óculos do futuro ficou famosa pela experiência na loja e sua estética marcante.
- **Sulwhasoo:** Com mais de 50 anos de história, esta é uma das mais tradicionais grifes de *skincare* coreana.

LANÇAMENTO SÓ NA SEPHORA

LANEIGE



SEPHORA

Instagram | @sephorabrazil | www.sephora.com.br

CIDADE JARDIM - 1º PISO | SHOPS JARDINS - 1º PISO



A FACHADA DO BOA VISTA SURF LODGE COM A PISCINA DE ONDAS. ABAIXO, DETALHES DO SPA, DO LOBBY E DE UMA DAS SUITES

Olha a ONDA

PRIMEIRO HOTEL DA AMÉRICA LATINA COM PISCINA PARA A PRÁTICA DE SURFE, O BOA VISTA SURF LODGE LEVA O CLIMA DE PRAIA PARA O INTERIOR DE SÃO PAULO

por Luciana Franca



h

á mares tão calmos que parecem piscina. No novo Boa Vista Surf Lodge, a piscina é tão incrível que parece mar – um mar dos sonhos para qualquer surfista, com ondas perfeitas.

O recém-inaugurado hotel em Porto Feliz (SP), que faz parte da expansão hoteleira da JHSF e conta com a operação do Grupo Fasano, é o primeiro da América Latina com piscina para a prática de surfe. A estrela do lugar tem 220 m de extensão e capacidade para reprodução de mais de cem diferentes tipos de ondas. “O Boa Vista Surf Lodge é um hotel com um atrativo único dentro do grupo. O projeto está localizado no empreendimento Boa Vista Village e integra o complexo Boa Vista, onde também está localizado o Hotel Fasano Boa Vista”, diz Beny Fiterman, diretor-geral do Grupo Fasano.

O clima de praia vai além das ondas e de seu entorno, com faixa de areia e espreguiçadeiras. Ele está presente em todos os cantos da decoração assinada por Sig Bergamin e Murilo Lomas que tem, entre os destaques, fotografias antigas de surfe que remetem a uma estética californiana. O Boa Vista Surf Lodge tem 57 quartos divididos em oito categorias, com tamanhos que variam de 45 m² a 128 m².

Com projeto arquitetônico de Pablo Slemenson e paisagismo de Maria João d’Orey, o hotel está localizado em uma área de 8.000 m² e oferece muito mais do que a vida sobre ondas. A estada fica completa com spa, academia, piscinas internas e quadras de tênis e beach tennis, além da ótima gastronomia. O Restaurante Boa Vista Surf Lodge, comandado pelo chef William Lima, oferece o melhor da culinária internacional com opções como massas, frutos do mar e *parrillas*. Aos fins de semana, as crianças ganham atenção especial com uma programação de brincadeiras feita especialmente para elas.

SERVIÇO

Reservas +55 15 3199-4713

www.boavistasurflodge.com.br



LAPIMA

SHOPS JARDINS

corpo & alma



Está na PISTA?

A CORRIDA É O ESPORTE MAIS DESEJADO DO MOMENTO E VAI ALÉM DO TREINO. ELA SE TORNOU UMA ALTERNATIVA À BALADA PARA UMA GERAÇÃO CONECTADA PELO COOLNESS DA SAÚDE

por Natália Leão

FOTO: HUGO TONI (ARQUIVO REVISTA CIDADE JARDIM)

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

O *hype* da corrida é real. Se você ainda duvida do que dizem as *trends* de redes sociais e seus amigos apaixonados pela modalidade, talvez se convença com os dados estatísticos: segundo o Relatório Anual sobre Tendências de Esportes do Strava, a corrida foi o esporte mais praticado no mundo em 2024, e o Brasil é o segundo país com o maior número de atletas, ficando atrás dos Estados Unidos. Por aqui, são 13 milhões, diz a pesquisa realizada pela consultoria estratégica Box 1824 em parceria com a Olympikus. Se, no passado, a modalidade era considerada um esporte de nicho, hoje ela é vista por 77% dos entrevistados como estilo de vida. Não à toa, há rumores de que os grupos de corrida se tornaram os novos pontos de encontro para quem busca se relacionar, substituindo as baladas e até os aplicativos de relacionamento pelo “trote paquera”.

Não é de hoje que os praticantes dizem que a corrida é o esporte individual mais coletivo que existe, máxima bem brasileira, já que, por aqui, treinar em grupo é mais comum que em outros países. “Esporte é sobre comunidade, especialmente no Brasil, onde os atletas amadores adoram treinar juntos. Naturalmente, os grupos que se formam no momento do treino se mantêm conectados fora dele e essas conexões muitas vezes se transformam em amizades e (por que não?) relacionamentos”, diz Rosana Fortes, *country manager* do Strava no Brasil. Os interessados no flerte passaram até a dar novos usos para ferramentas do aplicativo de registro de treinos Strava, como o Flyby, que indica o perfil de atletas que correram próximos a você (é possível desabilitar a função) e o envio de *direct messages*. Apesar de o caráter social do esporte não ser exatamente uma novidade, em 2024 a plataforma identificou o aumento de 109% dos clubes ou *crews* no País, com 76% das pessoas afirmando ter feito novos amigos em um desses grupos que têm como característica o corre coletivo e sem pretensão de performance, que geralmente é acompanhado de música e resenha pós-treino.

O *match* entre corrida e relacionamentos deu tão certo que até os aplicativos de encontros se movimentaram das telas para as pistas. A estratégia do Inner Circle, por exemplo, foi criar o Run in Love, plataforma para organizar grupos de corridas entre os usuários, e lançar a campanha viral das #meiasazuis, em que solteiros usam

a peça para mostrar o seu status. “O movimento surgiu após 89% dos membros da plataforma sinalizarem o interesse em identificar outros solteiros enquanto praticam atividades físicas”, explica Ramone Gigliotti, gerente de marketing do Inner Circle no Brasil.

Para quem analisa tendências, o boom se deve a dois fatores: “o efeito TikTok, que desmistificou a corrida, mostrando que ela pode ser menos regrada e mais diversificada; e o *coolness* da saúde integral – atividade física, saúde mental, alimentação, espiritualidade –, elevando a corrida a um dos seus símbolos máximos, já que contempla muitas dessas esferas”, explica Luísa von Mühlen Bettio, diretora de estratégia da Box 1824. Para quem vive o esporte há décadas, não se trata de moda, “mas de uma modalidade bem fundamentada, que está começando a ficar enraizada na cultura do brasileiro”, diz Marcos Paulo Reis, diretor técnico da MPR Assessoria Esportiva. Já para quem quer se relacionar, o motivo do *hype* é bem mais simples: basta uma corridinha nos parques ou com uma das *crews* que se multiplicam em São Paulo para notar a concentração de gente interessante. Ao que tudo indica, no quesito relacionamentos, os *running clubs* superaram os *night clubs*. ■

Passo a passo

MARCOS PAULO REIS, ESPECIALISTA EM CORRIDA, DÁ DICAS PARA QUEM QUER COMEÇAR

- 1 Busque o auxílio de um educador físico ou assessoria esportiva e siga suas instruções com paciência, sem querer acelerar etapas do processo
- 2 Seu treino deve ser individualizado e gradativo (nada de seguir treinos de amigos ou influenciadores). Evolua com segurança
- 3 A capacidade cardíaca tende a evoluir mais rápido que a dos músculos. Para não se machucar, invista em fortalecimento

FOTOS: HUGO TONI (ARQUIVO REVISTA CIDADE JARDIM) E DIVULGAÇÃO

RELOGIO APPLE NA IPLACE

JAUQUETA LACOSTE

TOP TRACK & FIELD

GARRAFA TUYO

CORRER COM MEIA AZUL SINALIZA O STATUS DE SOLTEIRO

FONE APPLE NA IPLACE

REGATA TRACK & FIELD

TÊNIS NEW BALANCE NA DANKI

SHOOTS PRADA

ÓCULOS LOUIS VUITTON

MOCHILA PRADA

BOLSA THULE

TÊNIS ON NA BAYARD

SHOOTS TRACK & FIELD

Pace DELUXE

BONS ACESSÓRIOS PARA DEIXAR A CORRIDA MAIS EFICIENTE E ESTILOSA

Nécessaire & NECESSÁRIO

UMA SELEÇÃO AFIADA DE LANÇAMENTOS
E DICAS PARA CUIDAR DA PELE E DOS LÁBIOS,
E TAMBÉM PARA ARRASAR NA MAKE

por Paola Deodoro



Dolce & colorato

Agora você vai ter **Dolce & Gabbana** em volume, textura e cor dentro do seu nécessaire. A linha de maquiagem da marca italiana chega ao Brasil nas prateleiras da Sephora com itens que já são icônicos, como o Blueberry Nutri-Tint, hidratante iluminador que funciona como uma base fluida, e o Mint Oil Plumper, gloss que hidrata e dá volume. A seguir, Celine Bernaerts, a expert global de maquiagem da grife, aponta e comenta os principais produtos da coleção.

ILUMINADOR "O que eu mais amo é que ele tem um superimpacto, mas nada exagerado. Não é brilhante demais e também não é muito seco. E não fica depositado na superfície, ele realmente 'derrete' na pele."

MÁSCARA DE CÍLIOS "Como a escovinha tem forma de cone, você pode aplicar com bastante produto para dar volume e ter um resultado mais dramático ou usar as cerdas apenas para escovar os fios. A minha maneira favorita de usar é aplicando bastante volume nos cantos externos e apenas dando um toque da metade em direção à parte interna dos cílios."

LÁBIOS "O batom líquido fixa nos lábios depois de dez segundos, com um acabamento fosco suave e sensação muito confortável. Ele dura 16 horas com muita intensidade e hidratação. Recomendo não usar hidratante labial por baixo, para preservar a cor e a duração."



Bésame mucho

Pensando no time da boca ressecada, o mercado tem se dedicado a desenvolver produtos com fórmulas específicas e hidratação calculada para agregar cor, brilho e tratamento. Confira aqui as novidades mais incríveis da temporada:

Lip Sleeping Mask, R\$ 179, Laneige - A marca-desejo coreana acaba de chegar ao Brasil e traz sua hypada máscara labial noturna, com um estratégico complexo de antioxidantes.

Gloss Bomb Stix Shimmer, R\$ 181, Fenty Beauty - Com alto poder de hidratação, a coleção Shimmer tem partículas difusas de brilho e média pigmentação, possibilitando construir a intensidade da cor.

Lipglass Air, R\$ 159, M.A.C - Muito brilhante, levinho, hidratante e nada pegajoso. Esse gloss desenvolvido com um combo de óleos botânicos, garante brilho natural como resultado.

KissKiss Bee Glow Perolado, R\$ 245, Guerlain - Esse balm colorido se apresenta com fórmula enriquecida com mel da Córsega, própolis, ácido hialurônico e cera de abelha. A versão perolada é novidade.

Pro-Peptide Lip Perfector, R\$ 159, Biossance - Depois de um tempinho afastada do mercado brasileiro, a marca está de volta. Um dos queridinhos desse retorno é o balm com ativos que restauram o volume e intensificam a cor da boca.



HIGH-TECH BEAUTY

IDEIAS IRRESISTÍVEIS, DISRUPTIVAS E INOVADORAS PARA AGUÇAR AINDA MAIS SEU DESEJO POR BELEZA

3



Mais oxigênio

Utilizando o melhor da medicina regenerativa, o sérum facial da Dior ganha nova fórmula com exo-lipossomos, que otimizam a circulação de oxigênio e regeneram a pele.

Dior Capture OX-C Treatment, R\$ 915.



Em bastão

É um *skincare* superpotente para linhas finas localizadas, como no contorno dos olhos, boca e sulcos nasolabiais. O formato permite a aplicação pontual.

Balm Smart Clinical Repair Retinoid, R\$ 269, Clinique.



Blush Blur

O Strobe, o desejado hidratante iluminador da M.A.C, ganhou cor, textura e agora atende por blush. A ideia deste lançamento é trazer brilho, colorido e profundidade para a maquiagem. **Blush líquido Strobe Beam, R\$ 199.**

ÓLEO FIRMADOR HIDRATANTE

AMÊNDOA

+50%
de óleo puro
de amêndoa



Novos TEMPOS

O SCRIPT DA MENOPAUSA ESTÁ SENDO REESCRITO POR MULHERES CONECTADAS E INDEPENDENTES EM BUSCA DE SOLUÇÕES QUE GARANTAM O BEM-ESTAR NESSA FASE

por Ana Cristina Gonçalves

Questão historicamente silenciada, a menopausa passa por um *rebranding* poderoso e muitíssimo bem-vindo. Marcando o fim da fase reprodutiva da mulher, ela geralmente ocorre entre os 45 e 55 anos e traz mudanças hormonais que podem impactar corpo e mente. Associado ao envelhecimento, o fim do período fértil feminino sempre foi tratado como um fardo a ser carregado em segredo. Mas o cenário está mudando. As grandes responsáveis por esse movimento são as mulheres nascidas entre as décadas de 1970 e 1980 e que chegam agora a essa fase da vida conectadas, financeiramente independentes e em busca de soluções que as mantenham ativas. “Estamos vivendo mais e com mais saúde. Se metade da população passa por isso, não deveríamos sentir desconforto com o tema”, afirma a ginecologista Juliana Jansen, membro da Sociedade Internacional de Menopausa. “O final da fase reprodutiva não é o final da vida.”

Celebridades têm desempenhado um papel fundamental nesta mudança de comportamento. Uma das primeiras a falar abertamente foi a atriz anglo-australiana Naomi Watts. Aos 36 anos, ela recebeu o diagnóstico de menopausa precoce e, por algum tempo, tentou escondê-lo, temendo prejuízos na carreira. Num período de quase duas décadas, ela reuniu coragem e conhecimento para

quebrar o tabu. Em 2022, ao completar 53 anos, lançou a Stripes Beauty, uma marca de cosméticos voltada para mulheres nessa fase, com produtos que vão de cuidados capilares a tratamentos para ressecamento vaginal. Em janeiro deste ano, publicou o livro *Vou Te Contar: Tudo o Que Eu Queria Que Tivessem Me Falado Sobre Menopausa* (Ed. Best Seller), que, em poucas semanas, entrou na lista dos mais vendidos do jornal *The New York Times*.

No Brasil, as apresentadoras Angélica, Fernanda Lima e Adriane Galisteu e as atrizes Camila Pitanga e Maria Ribeiro fazem parte do time que fala de maneira franca sobre fogaços, insônia, diminuição da libido, névoa mental e, principalmente, sobre a pouca informação que tinham quando se depararam com os primeiros sinais.

Segundo a fonoaudióloga Ana Alvarez, especialista em linguagem, memória e comunicação e que participou do The New Pause Symposium 2024, em Nova York, a falta de conhecimento contribuiu por muito tempo para diagnósticos errôneos e tratamentos inadequados. A ciência já sabe que a menopausa impacta a memória, a saúde óssea e cardiovascular, além de estar ligada ao desenvolvimento de condições como ansiedade e depressão. “O alinhamento entre tratamentos médicos, que podem incluir ou não a terapia de reposição hormonal, e hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada e exercícios físicos, fazem toda a diferença para garantir o bem-estar nessa fase”, diz.

Para atender a essa nova geração de consumidoras, surgiram diversas marcas especializadas em produtos premium específicos para a menopausa. De acordo com um relatório da Women’s Health Access Matters e da KPMG, divulgado em janeiro, esse mercado global movimentado atualmente US\$ 18 bilhões e deve chegar a US\$ 27 bilhões até 2030. No Brasil, destacam-se a Re-Age, a SHE_Treats e a Kunda Care com suplementos que auxiliam na redução de sintomas e itens para saúde íntima. “A menopausa não é o fim. É apenas um novo ciclo que pode ser vivido com qualidade”, afirma Juliana Jansen. Consultar profissionais especializados e falar sem medo sobre o assunto são os primeiros passos para fortalecer um novo tempo em que as mulheres não precisem mais esconder o que sentem, redefinindo o que significa envelhecer. ■

ILUSTRAÇÃO: ITALO MASSARU





ESPAÇO À BEIRA-MAR PARA
SESSÕES DE IOGA, MEDITAÇÃO
E SOUND HEALING

Luxo é ser SAUDÁVEL

MAIS DO QUE UMA CLÍNICA DE BEM-ESTAR, O SHA WELLNESS MÉXICO É UMA EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA QUE IMPACTA O CORPO E A MENTE COM VISTA PARA O MAR DO CARIBE
por Sophia Bardella Morrison



ESTIMULAÇÃO
TRANSCRÂNIANA ELÉTRICA:
UMA DAS TERAPIAS
TECNOLÓGICAS
DISPONÍVEIS NO SHA

Sol na pele, areia branca, mar azul-turquesa e instalações sofisticadas de última geração. Localizado em Costa Mujeres, o SHA Wellness México redefine o conceito de luxo e bem-estar ao unir ciência, tecnologia e práticas holísticas em programas totalmente personalizados. Cada detalhe é pensado para proporcionar equilíbrio e renovação profunda.

A jornada começa com uma série de check-ups e consultas com médicos renomados, que traçam um plano sob medida para a estada de cada hóspede, não importando se vai passar cinco ou 20 dias por lá. Com os resultados em mãos, a experiência ganha forma: rotina de exercí-

FOTOS: DIVULGAÇÃO

cios, tratamentos inovadores para longevidade, perda de peso ou ganho de massa muscular, entre outras demandas, sessões de acupuntura, ioga e meditação, além de um plano alimentar que transforma a relação com a comida. O detox não é apenas sobre nutrição. O ambiente da clínica desencoraja o uso do celular, e a última coisa que passa pela cabeça é checar mensagens e redes sociais.

A agenda é planejada nos mínimos detalhes pelos profissionais que acompanham o hóspede por toda a estada. Para quem deseja desacelerar, há tempo de sobra para contemplar o mar e mergulhar na experiência do circuito de hidroterapia, um refúgio sensorial com hidromassagem, saunas terapêuticas e banhos revitalizantes. Já quem busca resultados físicos imediatos pode explorar os tratamentos de alto desempenho. Além da crioterapia, que talvez você até já tenha experimentado, o SHA surpreende com inovações como o Icaros, um treinamento de *core* com equipamentos de realidade aumentada, e a estimulação transcraniana elétrica, voltada para o desenvolvimento cognitivo. Se o plano



CEVICHE
VEGETARIANO E
TACO DE PESCADO
SÃO ALGUMAS
DAS OPÇÕES DO
MENU. ABAIXO,
O HARMONY
LOUNGE, PARA
CHÁ DA TARDE E
PALESTRAS COM
PROFISSIONAIS
DE SAÚDE



inclui movimentar mais o corpo, aulas de ioga ao nascer do sol e treinos com personal na academia com vista para o mar completam a programação – tudo gerenciado por um aplicativo que organiza cada detalhe da jornada em apenas alguns cliques.

A gastronomia é um capítulo à parte. Com um menu definido por nutricionistas, cada refeição entrega funcionalidade sem abrir mão do sabor e com ingredientes naturais e locais. Para quem deseja se desafiar na cozinha, também é possível participar de uma aula de culinária no Chef's Studio e levar um pouco desse conhecimento para casa, transformando a alimentação do dia a dia.

Por poucos ou vários dias, a transformação começa já na chegada e se estende para muito além da viagem. No SHA, o verdadeiro luxo não está apenas no cenário paradisíaco ou na excelência dos tratamentos e da equipe de profissionais, mas na descoberta de uma nova forma de levar a vida – mais leve, equilibrada e profundamente inspiradora. ■

7 lições que aprendi no SHA Wellness para levar para a vida

- O silêncio é valioso
- Nutrição saudável vai muito além do que imaginamos, e é preciso pôr a mão na massa
- Aquele problema bobo não merece tanta energia
- A ioga como uma ferramenta de exercício físico, mental e espiritual
- A importância de criar ativamente tempo para si na rotina
- Nunca é cedo (e nem tarde) demais para pensar em saúde e bem-estar
- Tudo na vida é sobre equilíbrio



O CIRCUITO DE HIDROTERAPIA. À ESQ., O TREINO INTENSO DE CORE COM TECNOLOGIA DE REALIDADE AUMENTADA

FOTOS: DIVULGAÇÃO



1º PISO
TRIYA.COM.BR



mada pode ser mais aconchegante que um colo de mãe. E nada pode ser mais confortável que responsabilizá-la por todos os nossos tropeços emocionais desde quando trocamos os seus braços por outros abraços que lembrem o dela. Da mais pura psicanálise ao último grito histórico da psicoterapia, todos concordam que a culpa, quando não é do mordomo, é da *mamma*. Sim, a qualidade do processo de vinculação na relação da díade mãe-filho ainda é fundamental na estruturação e organização da personalidade. Ninguém se atreveu a dizer o contrário, mas há quem peça revisão na conta para que o prejuízo seja dividido em partes mais justas, mesmo que desiguais.

Há de se concordar que, sim, uma boa parte da culpa no cartório pode ser atribuída à mãe ou a qualquer pessoa encarregada da maternagem. Mas há de se convir que as condições sociais e culturais falam alto o suficiente para moldarmos ou refazermos senão a totalidade, uma parte significativa de nosso corpo egoico. De nossos mecanismos genéticos ao tipo de clima vivenciado da adolescência em diante às ocorrências traumáticas criadas por nós ao longo da jornada, tudo deve ser contabilizado, mas nem tudo deve parar na fatura dela. Como diria Sartre, “não importa o que fizeram com você. O que importa é o que você faz com aquilo que fizeram com você”.

Em tempos de crise existencial, voltar ao útero não é um caminho inevitável; pode até ser revisitado em nome de um renascimento psíquico, mas saiba que você já não cabe nele, da mesma forma que seus pés ficam de fora na cama de solteiro do quarto que a sua mãe insiste em não redecorar. É bem provável que ela não vá crescer e amadurecer a ideia de que já não somos os filhotes.

Da mesma forma que não podemos mais totalmente culpá-las, não devemos ser como elas em nossas futuras relações, tampouco inverter os papéis e, pior, seguir com a crença ancestral de que mãe e mulher são centros de reabilitação. Deu ruim? Liga para a mãe. Vai dar merda? Volta para a casa da mãe. Não! Há outras engrenagens possíveis para não fazer delas a válvula de escape. Alforria já para todas as mães, pois se estamos aqui é porque elas foram, no mínimo, como disse Winnicott, suficientemente boas. Uma vez que somos nós a evolução da espécie, cabe aqui e agora trabalhar com todas as forças cognitivas e comportamentais para romper com as dependências, a simbiose e a fixação. Vamos recontar os votos para as mães, desde que elas não tenham mais poder de veto. ■

Tira a mãe DAÍ

O ESCRITOR E PSICOTERAPEUTA HERMÉS GALVÃO REFLETE SOBRE A RELAÇÃO ENTRE MÃES E FILHOS E ATESTA: A CULPA NÃO É (SÓ) DELA



victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1º PISO

vibes & tal

O boho chic do momento ganha contorno urbano com *shapes* confortáveis, estampas otimistas, cores e acessórios potentes

FOTOS GIL INOUE

EDIÇÃO DE MODA JULIANA BEUKERS RUIZ

BELEZA WILL VIEIRA



TOP, CINTO E BOLSA
GIORGIO ARMANI
E CALÇA STELLA
MCCARTNEY
NA CJ MARES

CASACO ISABEL
MARANT, BRINCO
TOTTA, ANEIS BRUMANI
E BOTAS FENDI.
NA PÁG. AO LADO,
CASACO, CAMISA, CALÇA
E BOLSA CELINE, ÓCULOS
LAPIMA E RELOGIO E
ANEL CARTIER





À ESQ., TOP, CALÇA
E CLOG CHLOÉ. À
DIR., TRICÔ, SAIA E
BOLSA CHLOÉ



TOP E ÓCULOS FENDI. COLAR
E BRACELETE BYLGARI
NA PÁG. AO LADO. TRICÓ
ANDREA BOGOSIAN E SAIA
PUCCI. ÓCULOS GUCCI NA
ÓPTICA SELLA. BRINCOS ARA
VARTANIAN E ANEL BRUMANI



À ESQ., TRICÔ ANDREA
BOGOSIAN, TOP
AMISSIMA E SAIA
LMG NA CJ MARES.
BRACELETÉ TIFFANY
& CO. E BOLSA FENDI.
À DIR., CAMISA
HELENA BORDON E
CALÇA ETRO NA CJ
MARES. COLAR SILVIA
FURMANOVICH E
BOLSA ISABEL MARANT



CASACO E CAMISETA CELINE. ÓCULOS
LAPIMA E ANEL TIFFANY & CO. NA PÁG. AO
LADO. CASACO E CALÇA CRUISE. BRINCOS
FLAVIA MADEIRA NA CASA 22. ANÉIS ANA
ROCHA & APPOLINARIO E BOLSA BALMAIN

MODELOS: GABRIELA ALVES E NATALIA HAMU
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA ASSISTENTES DE FOTO: IGOR
KALINOUSKI, NICOLAS PARFENOVAS E IGOR GUSMÃO
PRODUÇÃO DE MODA: JOSÉ BARBOSA E BELLA DANTAS
ASSISTENTE DE BELEZA: DANIELLE GOMES PRODUÇÃO:
CAIO NASCIMENTO E RICARDO GUSMÃO ASSISTENTE
DE PRODUÇÃO: GIVANILDO SIMÃO TRATAMENTO
DE IMAGEM: ALT RETOUCH AGRADECIMENTOS: THE
GARAGE WARHOUSE

negócio fechado

Os códigos da alfaiataria
atualizam-se com cortes
precisos e peças poderosas

FOTOS JULIANA ROCHA
EDIÇÃO DE MODA ANDRÉ PUERTAS
BELEZA WILL VIEIRA



CASACO, BLAZER,
CAMISA E CALÇA
CELINE. PULSEIRAS E
ANEIS BVLGARI



CASACO, BLAZER, CAMISA E SAIA
ANDREA BOGOSIAN, GRAVATA
BROOKSFIELD, ÓCULOS SAINT
LAURENT NA ÓPTICA SELLA,
ANEL ARA VARTANIAN E SAPATOS
PRADA. NA PÁG. AO LADO,
JAQUETA, CAMISA E SAIA PRADA



CASACO, CAMISA, CALÇA
E BOLSA **CHLOÉ**. PIERCING
CARTIER E SAPATOS **LOUIS
VUITTON**. NA PÁG. AO
LADO, CASACO, REGATA,
CALÇA, BRINCOS, COLAR,
BOLSA E SAPATOS **GUCCI**



Jaqueta, vestido e bolsa Balmain, óculos Balmain na Óptica Sella e brincos Silvia Furmanovich. Na pag. ao lado, jaqueta, trench coat, camisa e calça Stella McCartney na CJ Mares, brincos Flávia Madeira na Casa 22.





CAMISA E MACACÃO LOUIS
VUITTON, COLAR, BRACELETE E
ANEL, VAN CLEEF & ARPELS, NA
PÁG. AO LADO, BLAZER, CAMISAS
E CALÇA GIORGIO ARMANI,
ÓCULOS DIOR, NA ÓPTICA SELLA E
BRACELETES GUERREIRO E TOTTA

MODELO: LUIZA QUINTANILHA
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
SET DESIGN: FELIPE VIEIRA
ASSISTENTES DE FOTO:
EDSON LUCIANO E KAREN MACEDO
PRODUÇÃO DE MODA: RENAN KAWANO
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA:
ANDER OLIVEIRA
ASSISTENTE DE BELEZA: DANIELE GOMES
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:
RICARDO GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: THIAGO AUGÉ



glamour máximo

Sob nova direção, a Valentino oferece looks preciosos, com peças que são verdadeiros achados. A diretora de moda Donata Meirelles entrega seu ponto de vista

FOTOS HENRIQUE GENDRE BELEZA JEAN RICARDO

À ESQ., CASACO BORDADO, TOP DE LUREX, JEANS, BRINCO, COLARES DE PÉROLAS E BOLSA DE COURO LAMINADO. À DIREITA, CASACO BORDADO, CALÇA JEANS, COLARES DE CONTAS E SANDÁLIA DE TIRAS, TUDO VALENTINO



DA ESQ. PARA A DIR., BLAZER DE POÁS COM LAÇO DE SEDA, CALÇA DE LÃ E BOLSA DE SUEDE; BLAZER DE LÃ, CAMISETA DE ALGODÃO, CALÇA DE LÃ E BOLSA EM JACQUARD E RÁFIA; BLAZER COM LAÇO DE SEDA, BLUSA DE SEDA, CALÇA JEANS E SAPATILHAS, TUDO VALENTINO. NA PÁG AO LADO, CASACO DE SHEARLING, TOP DE SEDA DRAPEADO, CALÇA DE LÃ, CLUTCH COM CRISTAIS E SAPATOS DE SUEDE E COURO DOURADO, TUDO VALENTINO



À ESQ., CAMISA JEANS, SAIA DE MUSSELINE, COLARES DE CONTAS, BOLSA COM FRANJAS DE COURO E BOTAS DE COURO. A DIR., CAMISA DE SEDA COM FIOS METÁLICOS, SAIA JEANS, CINTO DE CORRENTE, BOLSA DE COURO, FRANJAS E BORDADOS E BOTAS COM ESTAMPA ANIMAL, TUDO VALENTINO. NA PÁG. AO LADO, DA ESQ. PARA A DIR., VESTIDO DE GEORGETTE, ÓCULOS, BOLSA COM BORDADOS E RASTEIRA COM DETALHES DOURADOS; TRICÓ COM LUREX, CAMISA, JEANS, ÓCULOS, ECHARPE DE SEDA COM FIOS METÁLICOS, COLAR, CINTO DE CORRENTE E SAPATILHAS; VESTIDO DE TRICÓ COM LUREX, COLAR DE CONTAS, BOLSA DE JACQUARD E FRANJAS E BOTAS COM ESTAMPA ANIMAL, TUDO VALENTINO



À ESQ., TOP E CALÇA DE GEORGETTE, BRINCOS COM CRISTAIS, RUFO DE CHIFFON, CINTO DE SEDA E SANDÁLIAS DE SUEDE COM CRISTAIS. À DIR., JAQUETA COM LAÇOS BORDADOS, CALÇA JEANS, BRINCOS COM CRISTAIS, ECHARPE DE VELUDO, BOLSA DE COURO COM ALÇA DE CORRENTE E ESCÁRPIM DE COURO E TELA, TUDO VALENTINO. NA PÁG. AO LADO, VESTIDO DE SEDA COM BORDADOS, BRINCOS COM CRISTAIS, MEIA-CALÇA DE RENDA, BOTAS DE COURO E BOLSA COM BORDADOS, TUDO VALENTINO

MODELOS: ANY ROCKENBACH, FABIANA MAYER, JULIANA MESQUITA E WILLY MONTENEGRO
 COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
 ASSISTENTES DE FOTO: MARCOS ALONSO E LEANDRO BUGNI
 PRODUÇÃO DE MODA: FELIPE PACIULLO
 ASSISTENTES DE BELEZA: DELL SANT'ANJA E RAFAEL MELO
 PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO
 ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: GUILHERME ROLIM E GIOVANNILDO SIMÃO
 ASSISTENTE DE SET DESIGNER: RENAN MARTINS E MATEUS REGRA
 TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA



@adegasantiago
@adegasantiagoasador



Shopping Cidade Jardim
4º PISO

Shops Jardins
3º PISO

Shops Jardins tour



FOTOS: IGOR KALINOUSKI E DIVULGAÇÃO, ASSISTENTE DE FOTO: NICOLAS PARTENOVIAS

Vento a FAVOR

CHEGADA AO SHOPS JARDINS E COLEÇÃO COM PERFUME RETRÔ MARCAM NOVA ERA DA CRUISE
por Ana Cristina Gonçalves

a Cruise, que há mais de uma década é uma das representantes do luxo contemporâneo na moda brasileira, entra em um novo capítulo de sua história. Fundada por Adriana Pelosini em 2012, a marca nasceu de encontros entre amigas na sala de sua casa e, desde então, se consolidou como referência no mercado fashion. Agora, a grife celebra sua trajetória com a inauguração de uma loja no SHOPS JARDINS, um marco que simboliza sua evolução e seu crescimento. “Desde o início, a Cruise sempre foi sobre conexões, sobre fazer parte dos momentos especiais das nossas clientes”, conta Adriana. “É um privilégio estar presente em tantas memórias.” Essa proximidade continua sendo o pilar da marca, que mantém seu compromisso de oferecer uma moda sofisticada e atemporal.

A inauguração nos Jardins faz parte de um reposicionamento estratégico. Em São Paulo, ela estará exclusivamente nos empreendimentos da JHSF, consolidando sua presença com a *flagship store* no CIDADE JARDIM

e futuras unidades no Boa Vista Village e no aguardado Shops Faria Lima.

Para celebrar este momento especial, Adriana criou uma coleção de inverno que reafirma de maneira inequívoca a identidade da Cruise: combina referências vintage com um design sofisticado e atual. Batizada Retro Redux, To Yara With Love, é uma homenagem ao estilo de sua sogra, que morreu no ano passado. “Abri um baú de recordações preciosas. Ela foi uma mulher de personalidade forte e um olhar visionário para a moda”, revela. “Revisitar suas fotos de viagens me guiou na construção dessa coleção.”

O que nasceu da nostalgia foi reinventado de forma contemporânea: tecidos exclusivos de ateliês europeus, alfaiataria desconstruída e modelagens ousadas dão o tom das peças. Entre os destaques, os casacos de couro de enguia certificado e os conjuntos de suede estonado. Os clássicos tweeds e tricôs ganham novas interpretações, assim como o veludo, que também aparece com força e intensifica a atmosfera retrô. Novos convites para criação de memórias inesquecíveis. ■



ACIMA, ADRIANA PELOSINI, FUNDADORA E DIRETORA CRIATIVA DA CRUISE. À DIR., LOOK DA NOVA COLEÇÃO



SARA

1º PISO
SHOPS JARDINS
(11) 3198-8250
WWW.SARAJOIAS.COM



COM BOSSA

A vontade de resgatar designs clássicos e transformá-los em sapatos com um toque contemporâneo levou Paula Torres a criar a coleção Origens. Nela, materiais como couro, verniz e camurça dão vida a botas, sapatilhas e escarpins perfeitos para usar em diversas ocasiões. 1º PISO, @PAULATORRESBRAND



Beleza baiana

A joalheira Kelly Svensson se inspira nos encantos de Trancoso para criar as joias de sua nova coleção. Topázios azuis e turmalinas verdes refletem as águas cristalinas, enquanto citrinos e prasiolitas trazem o brilho dourado da areia e o frescor da floresta em braceletes, anéis, tornozeleiras e brincos.

1º PISO, @KELLYSVENSSONJEWELLERY



Raízes fashion

Consagrada por seu estilo único que mistura o boho chic e o western, Isabel Marant renova as clássicas botas da sua marca nesta temporada. Entre elas está a Duerto. Feita de camurça, tem salto de madeira e é adornada com franjas laterais, que dão charme extra ao calçado. 1º PISO, @ISABELMARANT

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

CAROLINA NEVES



SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO

CAROLINANEVES.COM.BR
@CAROLINANEVES_

DIA E NOITE

O equilíbrio entre o atual e o artesanal está presente em Modern Classics, lançamento de Alexandre Birman. A coleção reúne cinco categorias de sapatos para todas as ocasiões e tem entre os destaques sandálias com materiais naturais, peças bordadas e brilhantes, itens neutros e versões poderosas para a noite.

1º PISO, @ALEXANDREBIRMAN



Da hora

Desembarcaram na Griffith os novos relógios da marca italiana Panerai. São peças da coleção Luminor, que ganham pulseiras de aço mais leves para usar no dia a dia. O favorito? O Due Metal Bracelet, com caixa de 42 mm feito de aço inoxidável polido, mostrador em tom borgonha gradiente e ponteiros brancos.

1º PISO, @GRIFITHJOALHEIROS



Riqueza natural

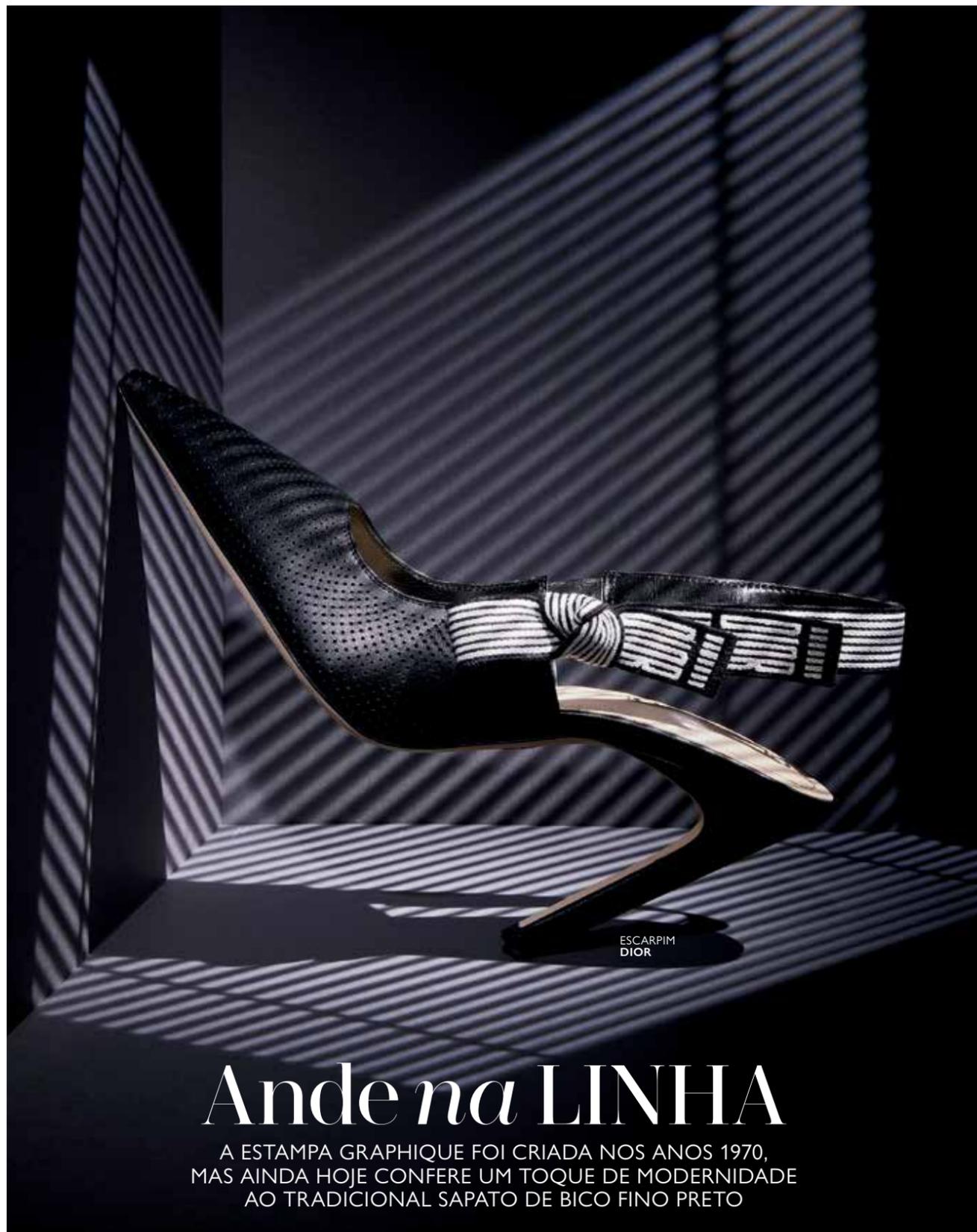
Inspirada na Amazônia, a coleção Raízes da Terra já está disponível na Serpui. As bolsas são feitas de forma artesanal em materiais como vime e palha, como manda o DNA da marca, e ganham formatos inusitados e detalhes únicos, como as alças com aves da floresta tropical. 1º PISO, @_SERPUI

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



LU MONTEIRO

PISO 2



Ande na LINHA

A ESTAMPA GRAPHIQUE FOI CRIADA NOS ANOS 1970, MAS AINDA HOJE CONFERE UM TOQUE DE MODERNIDADE AO TRADICIONAL SAPATO DE BICO FINO PRETO

FOTO: EDUARDO SVEZIA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAUOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



SHOP NOW



LESCLOCHES
por FABIANA JUSTUS



PAULA TORRES

TWINSET DIOR

COLAR VEHR

ÓCULOS LAPIMA

MOCASSIM BRUNELLO CUCINELLI

JACQUETA ISABEL MARANT

CAMISA ISABEL MARANT

BOLSA OSKLEN

LENÇO GUCCI

CALÇA DIOR

SAPATO DIOR

O FAMOSO TRENCH COAT USADO POR LAUREN HUTTON NO FILME GIGOLO AMERICANO (1980)

Leveza e sofisticação em tons neutros na coleção da BRUNELLO CUCINELLI

Easy CHIC

O ESTILO DA ATRIZ LAUREN HUTTON INSPIRA PRODUÇÕES QUE UNEM ELEGÂNCIA E PRATICIDADE PARA A MEIA-ESTAÇÃO

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PERSONAL SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO



OLHO NO OLHO

As curvas do corpo feminino e da natureza foram o ponto de partida da Lapima na hora de criar a coleção Bossa. Ao todo, são quatro óculos de sol e sete versões de grau, com tonalidades que vão do sépia aos tons terrosos. Para completar, as hastes ganham formatos orgânicos e foram esculpidas à mão. De encher os olhos!

2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL



Festa na selva

Jungle Couture: assim é batizada a nova coleção do italiano Gianvito Rossi. O poder e a exuberância da selva são interpretados em sandálias que fazem referência a serpentes, open boots que recriam asas de pássaros, sapatos com recortes de seda que remetem à juba do leão e a mule lila, decorada com borboletas. Difícil escolher apenas um par!

1º PISO, @GIANVITOROSS



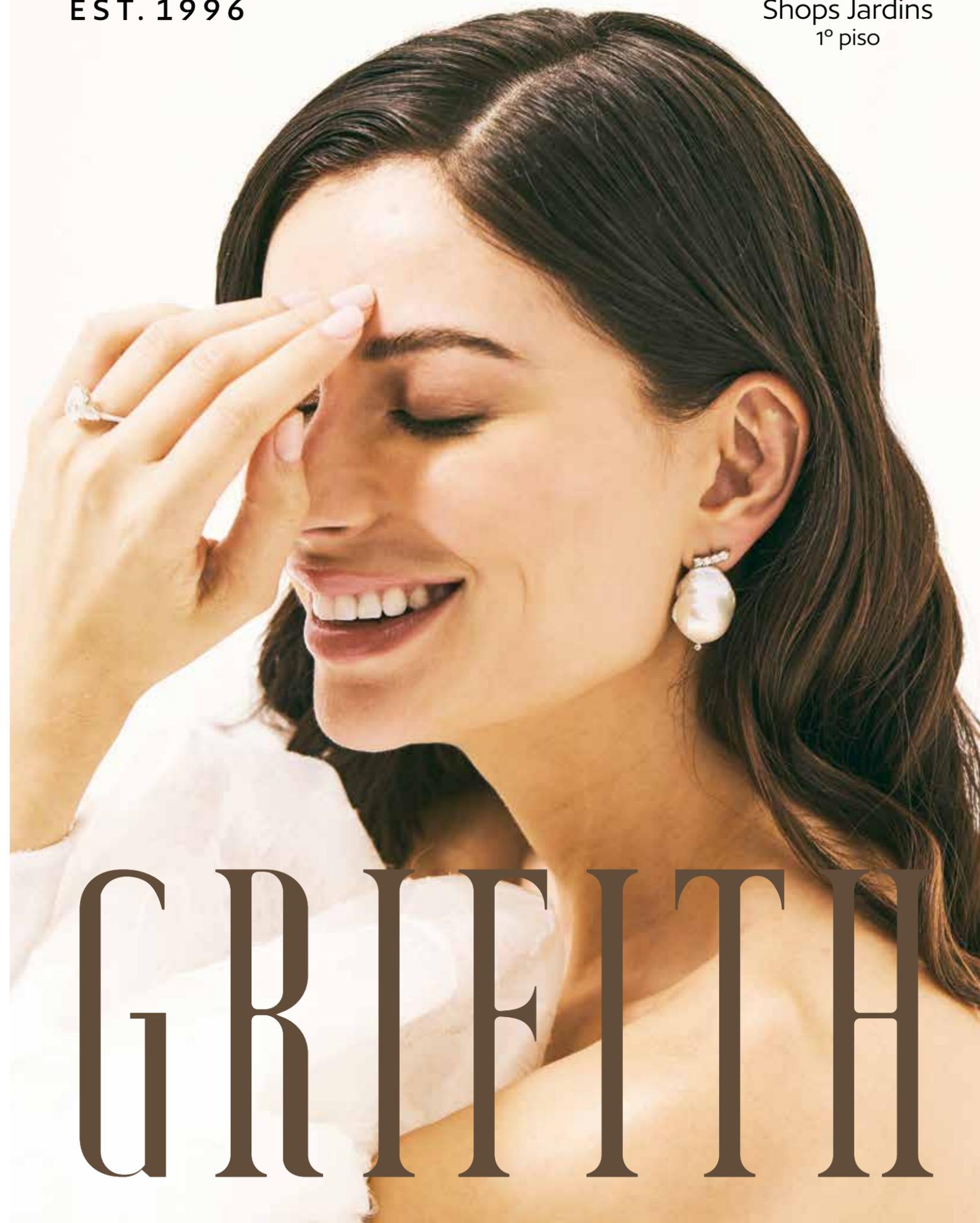
Corpo em movimento

A Track & Field investe cada dia mais em novidades para oferecer conforto e desempenho aos entusiastas dos esportes. São exemplos a linha UVTech, que protege dos raios solares UVA e UVB; as peças térmicas, que ajudam na retenção do calor do corpo; e a coleção Seamless, com itens com menos costuras e sem transparência.

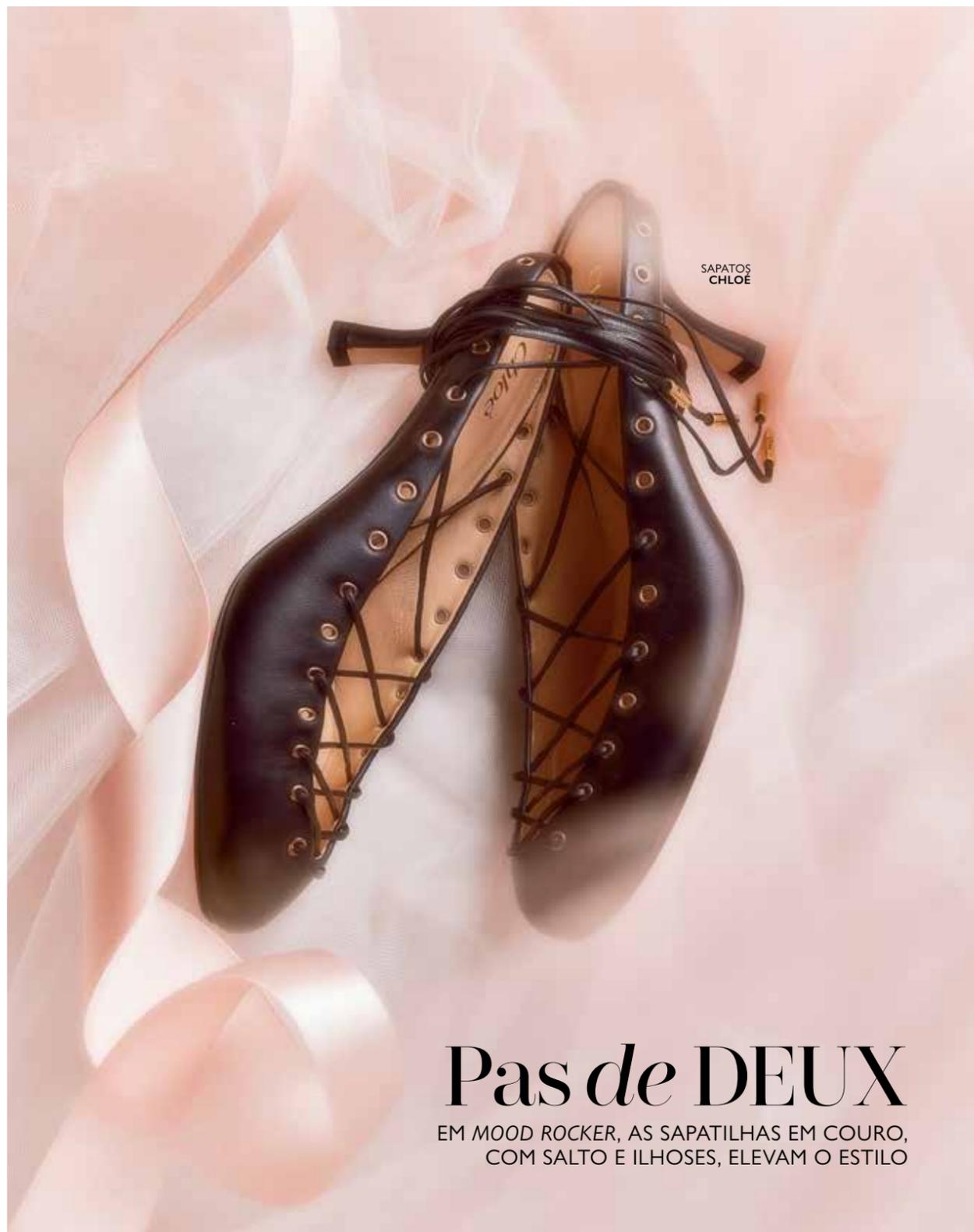
2º PISO, @TRACKFIELDOFICIAL

EST. 1996

Shops Jardins
1º piso



GRIFFITH



SAPATOS
CHLOÉ

Pas de DEUX

EM MOOD ROCKER, AS SAPATILHAS EM COURO,
COM SALTO E ILHOSES, ELEVAM O ESTILO

FOTO: EDUARDO SVEZIA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAUOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



Twenty Four Seven

1º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM
AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12000 - SÃO PAULO | SP
TEL.: (11) 3198.9454

Especial para VOCÊ

A DUE PANNO CHEGA AO SHOPS JARDINS COM SUA MODA ATEMPORAL E PEDIDOS SOB MEDIDA PARA TAMANHOS VARIADOS

por Beatriz D'Ambrosio

Com mais de dez anos de mercado, a Due Panno faz sucesso com criações que priorizam cortes contemporâneos e estilo atemporal, além de um serviço de roupas sob medida para corpos de tamanhos mais diversos. Seu mais novo passo é a inauguração de sua loja no SHOPS JARDINS.

“Foi uma escolha natural, por ser um shopping intimista, e a nossa marca ter esse atendimento mais exclusivo”, explica Malu Cimino, a fundadora da grife. “As clientes vêm à loja e ficam de duas a três horas, não poderíamos ter feito escolha melhor”, comemora.

Malu cresceu cercada de arte, de moda e de referências de cinema, e empresta esse olhar apurado ao estilo da Due Panno. Sua mais nova coleção, por exemplo, é inspirada no trabalho da lendária figurinista Irene Sharaff, vencedora de cinco Oscars e responsável pelo guarda-roupa de *West Side Story* e *Cleópatra*.

Nas araras da loja do SHOPS, você encontra calças, camisas, saias e vestidos em tecidos leves e fluidos, além de peças mais estruturadas de alfaiataria e até bordadas com paetês, perfeitas para a noite. ■

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

À ESQ. E ABAIXO, UM POUCO DA MODA ATEMPORAL, MAS DE ESTILO CONTEMPORÂNEO, DA DUE PANNO, A MAIS QUENTE NOVIDADE DO SHOPS JARDINS



FOTOS: DIVULGAÇÃO

PRESENTE

Kopenhagen



QUANDO TEM, MARCA

kopenhagen.com.br

@kopenhagen_

sisley
PARIS

PHYTO

Noir

PHYTO

Noir

PHYTO

PHYTO

Noir

PHYTO

CONHEÇA NOSSA
PETIT MAISON
PISO 1



Cidade Jardim **tour**

ANDREA BOGOSIAN NA
ENTRADA DE SUA LOJA
DE DOIS ANDARES, NO
SHOPPING CIDADE JARDIM



Para o ALTO

ANDREA BOGOSIAN INAUGURA LOJA DE 1.500 M²
NO ROOFTOP DO CIDADE JARDIM E ANUNCIA A CHEGADA
DE SUA PRIMEIRA LINHA MASCULINA
por Luciana Franca foto Igor Kalinowski

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

BELEZA: JOÃO BOENO ASSISTENTE DE FOTO: NICOLAS PARENNOVAS



O imenso tapume com seu nome grafado no 4º piso do CIDADE JARDIM já sinalizava o tamanho da ousadia. Andrea Bogosian escolheu um ponto de 1.500 m² para fincar seu universo. “Sempre tive vontade de abrir loja aqui, e este ponto é perfeito para a experiência que queremos passar”, conta ela, que tem como parceiro na missão o marido, o ex-automobilista Popó Bueno.

O projeto arquitetônico, assinado pelo Estúdio Tupi, segue a premissa da fundadora: de que a *concept store* lembre uma galeria de arte. É entre obras e mobiliário assinado por Lina Bo Bardi e Zanine Caldas, entre outros, que estão expostas as peças de alfaiataria, couro e a linha jeans, os carros-chefe da grife lançada a partir de um incômodo de Andrea.

Formada em direito, ela não gostava do tipo de roupa que precisava vestir para o estágio em um fórum criminal. Decidiu seguir a paixão pela moda, até então vivida como consumidora, e os passos da família, que tem uma indústria têxtil, para começar a produzir suas primeiras coleções. No início, criava para algumas *private labels* até lançar a marca com seu nome.

E, desde sempre, Andrea é sua melhor garota-propaganda. “Contrato modelos e equipes incríveis para as minhas campanhas, mas a cliente ainda quer que eu dê vida às roupas”, diz. “No começo, eu não tinha dinheiro para anunciar em revista e comecei a me aventurar no digital, fazendo look no espelho. Acabei criando essa conexão”, continua ela, que tem na loja uma sala com estúdio fotográfico para produzir seus conteúdos para as redes sociais.

O QG de dois andares conta com um charmoso café, provadores confortáveis e um mix afiado de marcas parceiras – atualmente, a joalheria Cris Ruas e a *tablewear* Celadon. Andrea anuncia, em breve, a chegada de sua primeira linha masculina. “É para um homem clássico, básico, que valoriza uma roupa bem-feita e de extrema qualidade”, adianta ela, inspirada pelo estilo de Popó. ■

À ESQ., A CAMPANHA DO INVERNO 2025 DA ANDREA BOGOSIAN. À DIR., DETALHE DO INTERIOR DA CONCEPT STORE



YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US,
YOU'LL FEEL AT A FASANO.

815
FASANO FIFTH AVENUE

FASANO
FIFTH AVENUE

HOTEL . PRIVATE MEMBERS CLUB . FASANO CAFFÈ

815 5TH AVE, NEW YORK, NY

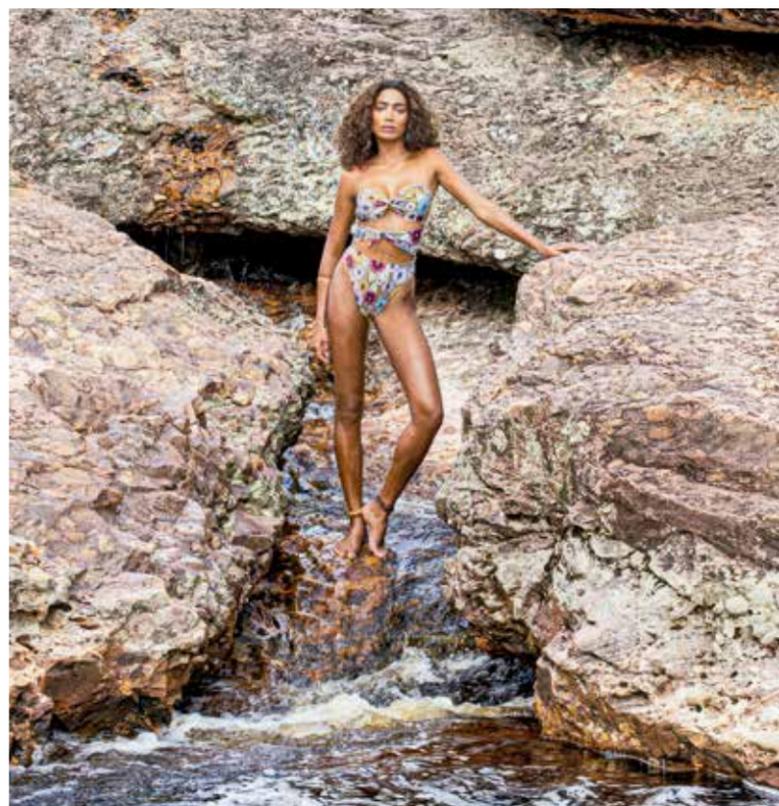
RESERVATIONS AND MORE INFORMATION AT FASANO.COM.BR

@fasano #fasano www.fasano.com.br



PINK POWER

Um dos clássicos da Tiffany & Co., a linha Tiffany Lock ganhou novos itens que são desejo imediato. Os anéis, pingentes e brincos são todos em ouro rosa cravejados com raríssimas safiras rosa, assim como o bracelete Lock, que ganha versão mais estreita e delicada. TÉRREO, @TIFFANYANDCO



Além-mar

Especialista em *beachwear*, a Triya lança uma coleção que transcende os momentos pé na areia. Biquínis e maiôs ganham a companhia de calças, camisas, tops e vestidos, com estampas florais, de listras e *animal print*. Tudo já está disponível na Ysla do CIDADE JARDIM. 1º PISO, @YSLA_BR

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

Revoada

A Blue Bird conquistou uma turma fashionista com seus *loafers* divertidos e designs autorais. Agora, a marca passa por um *rebranding* e muda o nome para Bird&Co. A grife segue novos rumos, mas sem abrir mão do *lifestyle* sofisticado. 1º PISO, @BLUEBIRDSHOES



droper

SHOPPING CIDADE JARDIM 3º PISO



Em casa

O horizonte mineiro, com suas montanhas curvilíneas, inspirou a Iorane a criar uma coleção repleta de referências locais. A alfaiataria ganha tons que remetem à paisagem, as jaquetas de couro aparecem em variações de marrom e os looks acetinados ganham versões amarelas e verdes. 2º PISO, @IORANE



Próximo passo

Já chegou à Louis Vuitton do CJ o Sneakerina, novo tênis-sensação da marca francesa. Com visual minimalista e disponível em diferentes cores e materiais, o calçado é um mix de *sneaker* com sapatilhas *ballerinas* e incorpora diversas referências do universo da maison, como o icônico LV. TÉRREO, @LOUISVUITTON

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

PELO MUNDO

A Omega uniu dois de seus maiores sucessos em um único relógio. Trata-se do Seamaster Planet Ocean Worldtimer, versão do clássico Seamaster com o mostrador Worldtimer capaz de realçar as horas em diferentes locais do globo. TÉRREO, @OMEGA



BIRD & CO
SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO 1



BOLSA PRADA

TOP JOHN JOHN

JAQUETA GIORGIO ARMANI

SAIA MIXED

CALÇA CELINE

CINTO CELINE

CASACO DIOR

CINTO IORANE

A BOLSA COM DETALHE QUE PARECE UM CINTO NA COLEÇÃO DA BALMAIN

Aperte o CINTO

DE BOLSAS A JAQUETAS, O ACESSÓRIO É O PROTAGONISTA DA VEZ E GARANTE TOQUE COOL EM PRODUÇÕES CHEIAS DE PERSONALIDADE

Dose dupla na Stella McCartney, marca à venda na CJ MARES

GOSTOU DA SELEÇÃO?

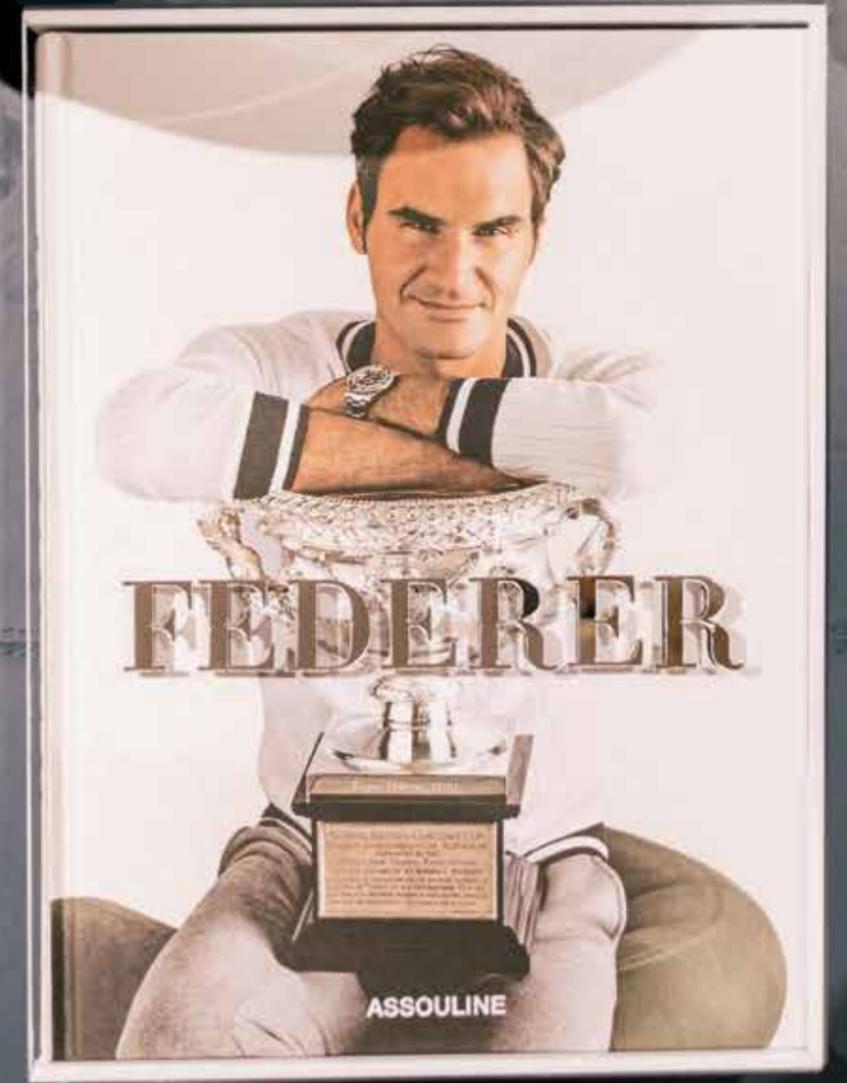
FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA- PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

LA TOUCHE DE L'ART

FEDERER



SHOPPING CIDADE JARDIM
 São Paulo: Livraria Boutique - 1º Piso

@latouche_delart
 +55 (11) 96060-1725
 +55 (11) 95038-0513



BOLSA
BALMAIN

Sinta a LIGA

UM ELEMENTO-CHAVE DA TEMPORADA,
O CINTO EM VERSÃO MÁXI FAZ DESTA BOLSA
UM MUST-HAVE ENTRE AS FASHIONISTAS

FOTO: EDUARDO SVEZIA - ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI - PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



FLORES PARA TODOS



Visite a Loja LEGO®
no Shopping Cidade Jardim!

WWW.LEGOSTORE.COM.BR



Siga
@legostoresbr



Aliado certo

Curinga do closet, o couro preto permite uma dose de ousadia na escolha da produção

ÓCULOS
CELINE



VESTIDO
BALMAIN



BOLSA
CHLOÉ

Wishlist

A CONSULTORA DE MODA **ADRIANA FORTI** APOSTA NO COURO COMO MATERIAL-DESEJO PARA A TEMPORADA



SAPATILHA
PRADA



BRINCOS SILVIA
FURMANOVICH



BOLSA
GUCCI



CASACO
GUCCI

BOTA
GUCCI



Cor da estação

Da cabeça aos pés, invista em peças bordô para colorir o look de inverno

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



GINGER

BIG APPLE

O contraste entre a agitada vida em Manhattan e a tranquilidade dos Hamptons é o ponto de partida da nova coleção da Zapalla. Na The New York Stories, destaque para os looks monocromáticos, casacos e jaquetas para usar com sobreposições e uma paleta que vai do verde ao camelo.

1º PISO, @ZAPALLA_

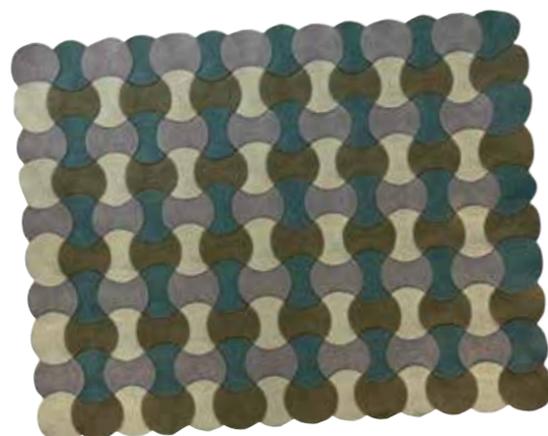


Essenciais

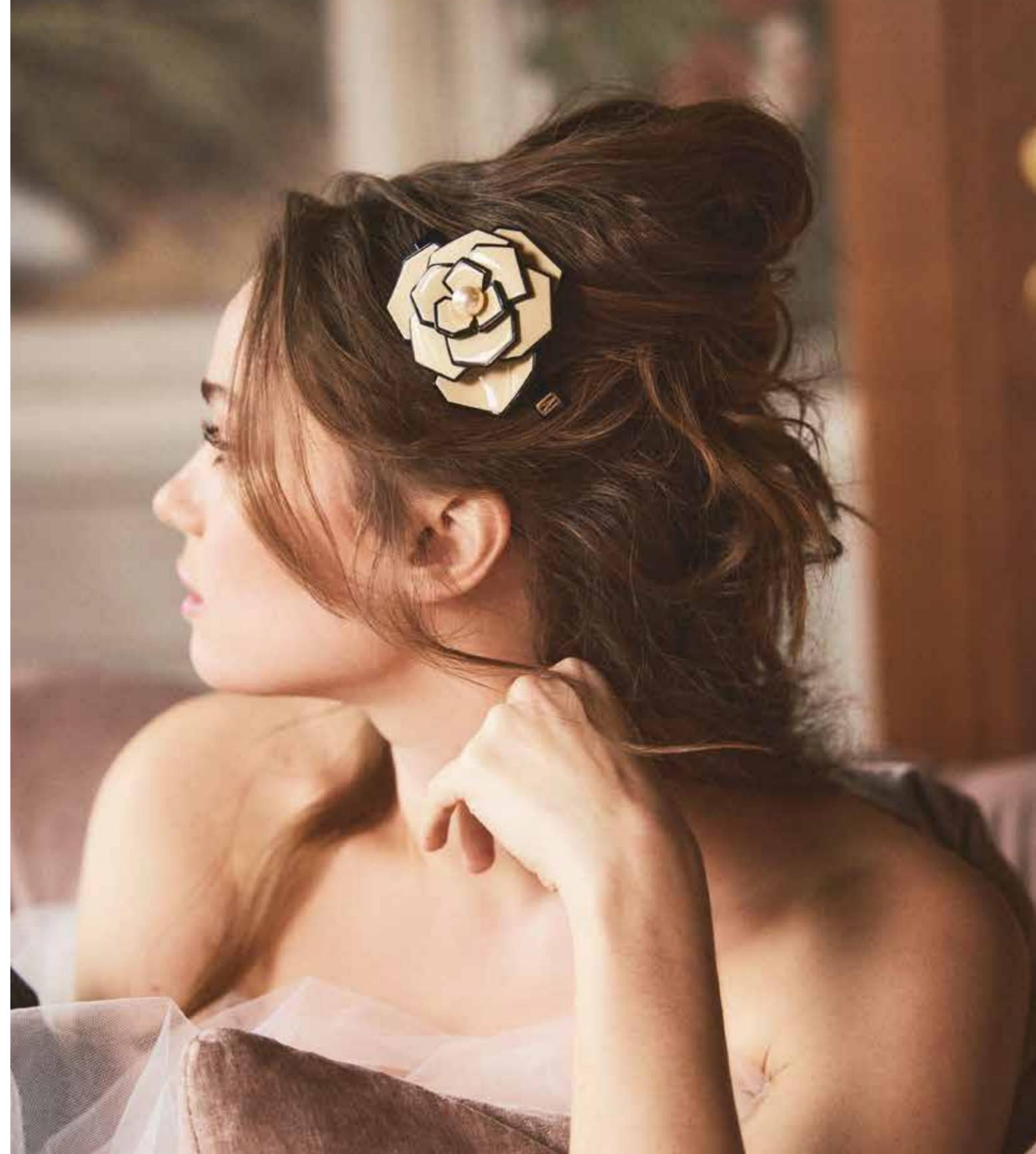
O outono/inverno da Carol Bassi é composto por criações indispensáveis para o closet da mulher contemporânea. Casacos, trench coats e blazers ganham versões mais estruturadas, enquanto pelerines fluidas são decoradas com pedrarias. Já o jeans boca de sino se torna a calça da vez. 2º PISO, @CAROLBASSIBRAND

À luz da Lua

A By Kamy convidou o designer mato-grossense Sérgio J. Matos para criar um tapete exclusivo, ideal para decorar áreas externas. O Jaci, que significa "Lua" em tupi-guarani, é feito com discos tramados individualmente e de forma manual em cordas náuticas. PISO M1, @BYKAMY



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



ALEXANDRE
DE PARIS

Shopping Cidade Jardim (piso 1) | Shops Jardins (piso 1)

A GALOPE

Inspirada no universo equestre, a mais nova bolsa da Gucci é a Softbit Maxi que, como o nome indica, é bem generosa em tamanho, com meio bridão fazendo as vezes de fecho e espaço de sobra para todo o necessário e um pouco mais. Disponível em preto, vinho, marrom e branco. TÉRREO, @GUCCI



Dose dupla

Fabiana Justus é sócia da Les Cloches ao lado da fundadora, Luciana Hildebrand, e, ao longo dos anos, criou coleções-cápsula para a marca. Agora, essa parceria se intensifica e os lançamentos a quatro mãos passam a ser mensais, com roupas que misturam o estilo de Fabi com os looks atemporais da grife. 2º PISO, @LESCLOCHES

Handmade

O primoroso trabalho artesanal da Manolita é o pilar da marca desde sua criação, em 2012, e ganha ainda mais destaque com a novidade da temporada: a sapatilha Real Tressê. Feito totalmente à mão, o novo modelo está disponível em quatro cores, e cada par leva, em média, seis horas para ser confeccionado.

1º PISO, @MANOLITA



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

carter's®



 [cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)

[carters.com.br](https://www.carters.com.br)



QUADRO ON THE RIVER (1965), DE GEORGIA O'KEEFFE



TOP CHLOÉ

SAIA CRIS BARROS



JAQUETA GIORGIO ARMANI



Crème de la CREME

A CARTELA DO MOMENTO É INSPIRADA NO SORVETE NAPOLITANO. APOSTE EM TECIDOS LEVES E ADOTE A TENDÊNCIA DOS PÉS À CABEÇA

A dupla marrom e rosa aparece com transparências no desfile da FENDI



BOLSA GUCCI



BLUSA MISCI



COLAR FENDI



SANDÁLIA AQUAZZURA



CAMISA AMISSIMA



BOLSA PRADA



EDIÇÃO DE MODA: PATRÍCIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

Shopping Cidade Jardim
Piso 2
www.amissima.com.br



AMISSIMA

Flor da PELE

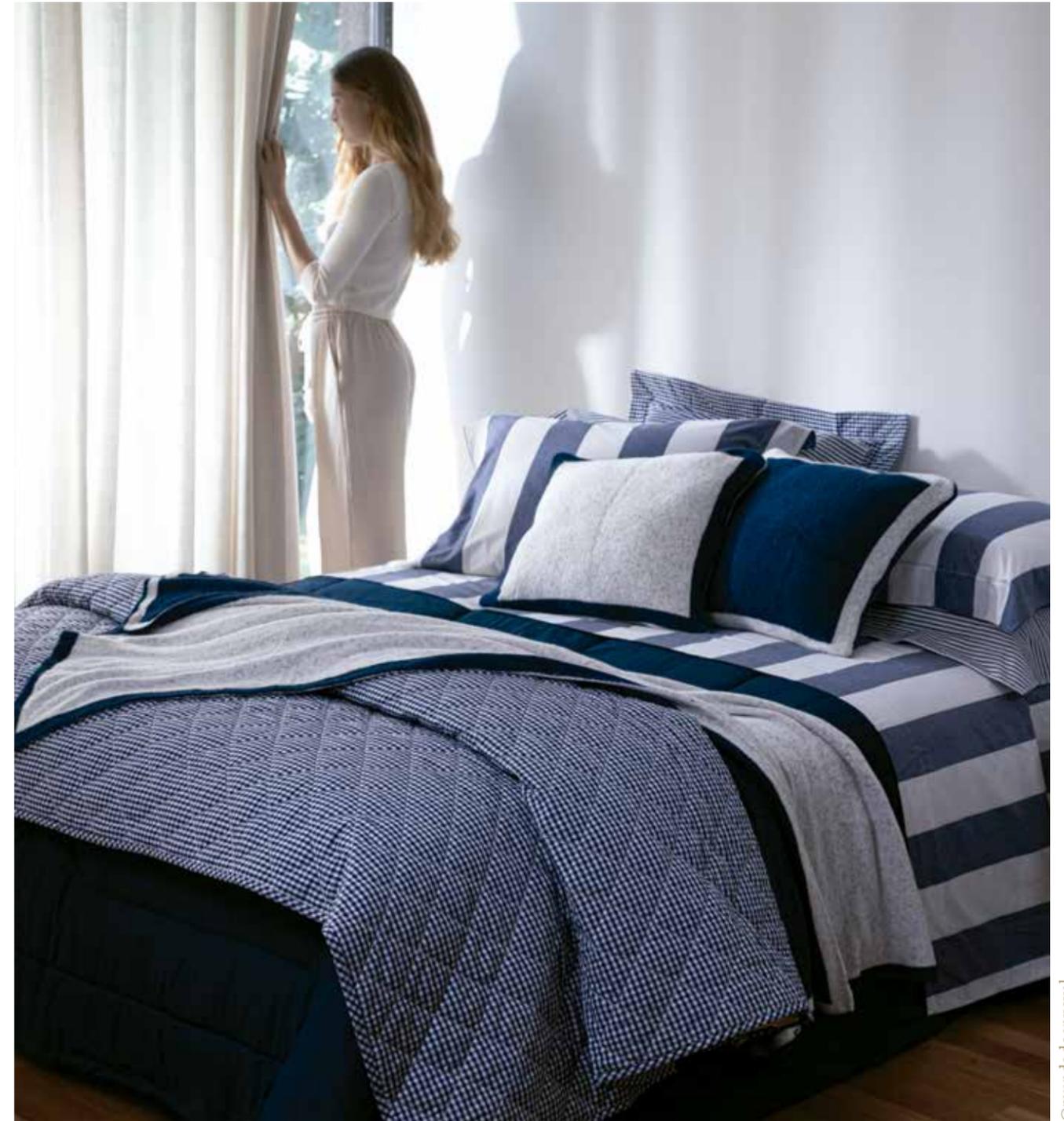
LANÇADA NOS ANOS 1990, A MAMMA BAGUETTE RESSURGE COMO UM DOS ACESSÓRIOS-DESEJO DA NOVA ESTAÇÃO



BOLSA FENDI

FOTO: EDUARDO SVEZIA / ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAOTTI E FELIPE DOS ANJOS / PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI / PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES / PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



@mundoenxoval

OUTONO-INVERNO 2025
MUNDO DE INSPIRAÇÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

Alto-astral

A diretora criativa Camille Miceli revolucionou a Pucci com seu olhar *fresh*. As estampas icônicas da marca italiana, como a Marmo, ganham camadas contemporâneas com cores vibrantes, *shapes* inéditos e materiais inovadores. Tudo lindo para colocar na mala do verão europeu.

TÉRREO, @EMILIOPUCCI



SAFÁRI CHIQUE

O clássico Trinity, da Cartier, ganha uma versão ainda mais surpreendente. Os animais dominam a tríade de anéis: o aro em ouro rosé tem estampa de tigre, as manchas da pantera aparecem sobre o ouro amarelo e o modelo em ouro branco, cravejado de diamantes, remete a uma serpente. TÉRREO, @CARTIER



Para brilhar

A Granado inova com um produto inédito em seu portfólio: o Iluminador Esplendor. Criado para realçar a luminosidade da pele com um toque bronzeado, ele é formulado com óleos vegetais de jojoba e amêndoa doce, combinando fragrâncias florais a nuances quentes e amadeiradas. Além de garantir um glow imediato, a novidade promete hidratação, perfume envolvente e absorção rápida.

1º PISO, @GRANADO

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

New Match



PISO 2

WWW.NEWMATCH.COM.BR

@NEWMATCH_BRAZIL



Check-in

A coleção The C, da Charth, tem como inspiração um hotel fictício e apresenta peças feitas de sarja, couro, moletom e tricô, em uma paleta de cores que vai do caramelo ao chocolate, passando por vinho e preto. As criações de inverno já estão nas araras da loja da marca no CIDADE JARDIM.

2º PISO, @CHARTHOFICIAL

Hora certa

Para as apaixonadas por relógios, a Tag Heuer lança novas versões do Carrera Date. Desta vez, os modelos apresentam mostradores em dois tons delicados: rosa e lilás. Com caixa de 36 mm, eles têm braceletes de aço polido e escovado e exibem cristais de safira no lugar dos números.

TÉRREO, @TAGHEUER



COSMOPOLITA

A Óptica Sella recebe, pela primeira vez, os estilosos óculos da Kuboraum. Com design único, que brinca com *shapes* nada óbvios, os acessórios são desenhados em Berlim e feitos artesanalmente em Veneza. Fundada em 2011, na Alemanha, por dois amigos italianos, a marca se tornou queridinha dos fãs de peças autorais mundo afora.

2º PISO, @OPTICASSELLA_OFICIAL



Kelly Svensson

jewellery



@kellysvenssonjewellery | kellysvensson.com

Shops Jardins - 1º Piso - São Paulo | Quadrado - Trancoso - BA



BOLSA
GUCCI

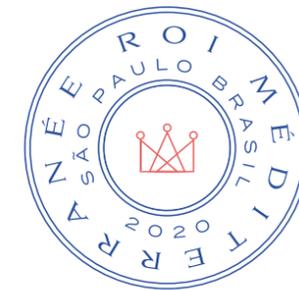
Banho de COR

A BOLSA BAMBOO ESTÁ DE CARA
NOVA EM VERSÕES COM ALÇA E
FECHO DE ACRÍLICO E EFEITO GLOSSY

FOTO: EDUARDO SVEZIA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI

ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE

Delírio tropical

As férias de verão no Hemisfério Norte prometem ser ainda mais divertidas com o novo lançamento da Chloé. Batizada Summer Banana, a bolsa tem design arredondado, alça inspirada na fruta e pode ser carregada na mão ou no ombro. Feita de ráfia trançada, a peça tem detalhes em couro e promete fazer bonito nas praias europeias. TÉRREO, @CHLOE



SEMPRE ATUAL

O minimalismo elegante da Haight ganha influências esportivas e utilitárias em sua coleção de inverno. Nela, peças de lycra, com recortes e modelagens ajustadas ao corpo, surgem em tons de azul-cobalto, mostarda e marsala. Lindos para usar dentro e fora d'água.

1º PISO, @HAIGHT_CLOTHING

Pegadas

Referência quando o assunto é sneakers singulares, a Droper traz novidades da Adidas estampadas com motivos animais. Modelos icônicos, como o Samba, o Taekwondo e o SL 72, surgem com padrões inspirados em vacas, leopardos e onças, totalmente alinhados ao mood da estação. Mais estilosos, impossível. 3º PISO, @DROPER



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



APTK



VISITE NOSSA LOJA

SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

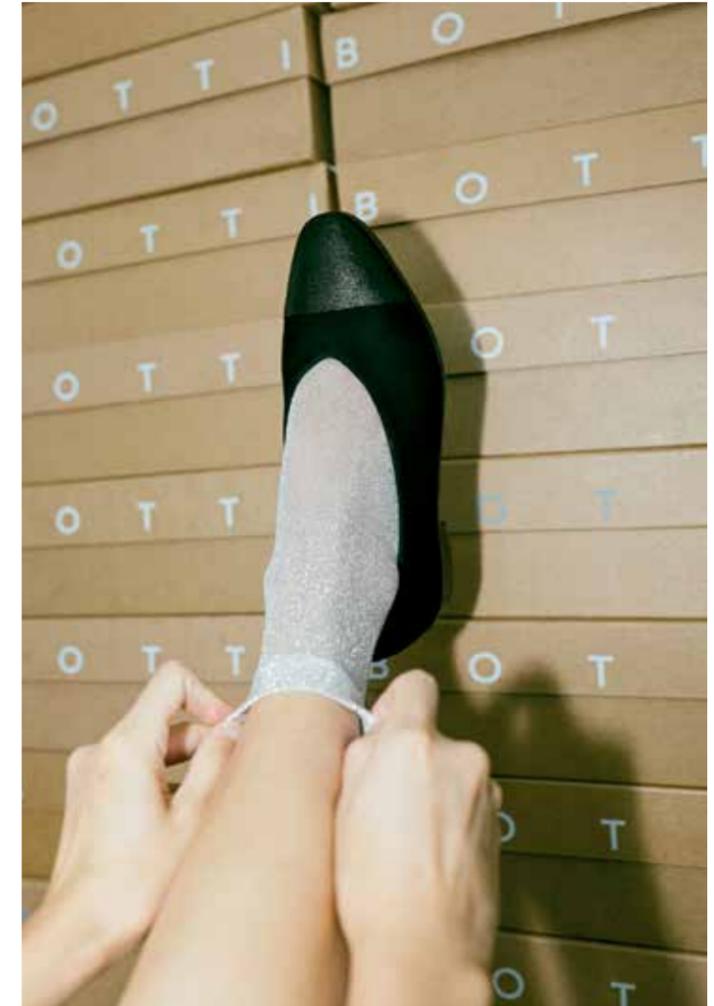
Ad AETERNUM

CORES SOFISTICADAS, ACABAMENTO PRIMOROSO
E DESIGN ATEMPORAL GARANTEM CLÁSSICOS
QUE SOBREVIVEM AO TEMPO



BOLSA
HERMÈS

FOTO: EDUARDO SVEZIA - ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAOTTI E FELIPE DOS ANJOS - PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI - PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES - PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



BOTTI

feito à mão no Brasil

Vinho tinto

O modelo **Cris Barros** tem toque *artsy* com lapela curva e aviamento que mais parece uma joia

**Girly mood**

O laço pink e a estampa de poás fazem do casaco **Valentino** o item principal de qualquer produção

Wishlist

APONTANDO A IMPORTÂNCIA DA TERCEIRA PEÇA NO LOOK, A CONSULTORA DE MODA **LULA ROMERO** ELEGE SEUS BLAZERS PREFERIDOS DA ESTAÇÃO

**Boyfriend**

A silhueta **Celine** tem pegada masculina e é um curinga para elevar o look

Onça urbana

O bom e conhecido *animal print* no blazer **Chloé** tem corte reto para fazer um contraste cool e sofisticado

**Copo-de-leite**

Uma escolha que "vai com tudo", a peça alongada da **Chloé** vai deixar o corpo mais longilíneo

**Black-tie**

Com lapela e bolsos em veludo, o blazer **Giorgio Armani** deixa o curinga preto nada básico

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

IL BARISTA



ESPRESSO MARTINI

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Shopping Cidade Jardim | Shops Jardins | Catarina Fashion Outlet

www.ilbaristacafes.com.br

casa

NO SOFÁ BOMBOCA, DOS IRMÃOS CAMPANA PARA A LOUIS VUITTON, GIOVANA USA VESTIDO STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES, ANÉIS ANA ROCHA & APPOLINARIO E SAPATOS AQUAZZURA



Equilíbrio PERFEITO

LEVEZA E TOQUES DE FEMINILIDADE DÃO O TOM DO APARTAMENTO DE GIOVANA BARTELLE, EM SÃO PAULO
por Ana Cristina Gonçalves fotos Christian Maldonado

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



NA MESA DE CENTRO PÉTALA, DE JORGE ZALSZUPIN, AS FLORES E O PÁSSARO DA LOUIS VUITTON DÃO GRAÇA AO AMBIENTE



Ser o ser que se quer ser. Estrategicamente posicionada no alto de uma parede, a frase esculpida em bronze em uma caligrafia delicada marca a nova fase de Giovana Bartelle. “Passo por ela todos os dias. Funciona como um lembrete singelo do que realmente importa na vida”, diz. A obra da escultora brasileira Shirley Paes Leme foi adquirida no ano passado, quando Giovana fez algumas mudanças no amplo apartamento em que vive há dez anos, em São Paulo. “Não quis abrir mão do projeto original, que é do Roberto Migotto, porque é minha cara. Mas senti necessidade de deixar o apartamento mais feminino.”

Com isso, o cômodo que antes era quarto de hóspedes e brinquedoteca foi transformado em um estúdio pessoal. Com bancada de maquiagem revestida de

STYLING: GUSTAVO JOSÉ. BELEZA: GEZIEL BELAN

mármore rosa, arara utilizada para montar os looks para fotos e malas de viagem para acompanhar as temporadas de alta-costura e prêt-à-porter, vaporizador profissional para higienizar e passar roupas, computador e muitos armários, o espaço é seu QG criativo. “Sou fascinada por moda”, diz. A estante que exhibe apenas parte de sua coleção de bolsas deixa isso bem claro. “As maiores e de viagem continuam no meu closet. As especiais levei para o estúdio. Uma vez por mês, tiramos tudo das prateleiras para limpar. Uma trabalhadeira, mas eu adoro.”

A sala do apartamento também ganhou novos ares. Livros de arte e moda, que Giovana usa tanto para decoração quanto para pesquisa, estão por toda a parte e são uma paixão adquirida após anos de trabalho com sapatos nas empresas da família, Grendene e Vulcabras. Objetos escolhidos a dedo, muitos deles presentes de amigos especiais ou trazidos de viagens, como as peças de Murano, marcam presença. Mas nada em excesso. “Gosto de simplicidade. Uma coisa que priorizo é jantar todos os dias com meus filhos”, conta. O ritual diário acontece na copa, ambiente que ela considera mais aconchegante do que a sala de jantar. “João Victor já está com 16 anos, Maria Clara com 9. Meu tempo com eles é precioso demais.”

Nesse processo de renovação, Giovana acredita ter encontrado o equilíbrio que buscava no apartamento. “Agora ele reflete de forma mais exata a minha essência e me lembra de que a vida é um eterno recomeço.” ■



À DIR., A FRASE-OBRA DE SHIRLEY PAES LEME. NO ALTO, BOLSA FENDI ENTRE AS PEÇAS COM ACRÍLICO DA BY GABS, COM CARDIGÃ E SAIA BALMAIN, BRINCOS E BRACELETE SILVIA FURMANOVICH E SANDÁLIAS AQUAZZURA, GIOVANA POSA COM PARTE DE SUA COLEÇÃO DE BOLSAS NO ESTÚDIO QUE MONTOU EM CASA



Tempero

O alecrim sempre foi uma referência olfativa da Le Lis. Por isso, foi mais do que natural a criação de uma coleção de louças inspirada na erva aromática. Feita de cerâmica stoneware – conhecida pela durabilidade e resistência –, a linha, composta por xícara de café, prato raso e de sobremesa, ganhou novos itens para completar o serviço, com prato de pão, travessa e bowl.

CIDADE JARDIM, 1º PISO, @LELISCASA



Relax

A ciência comprova que o cheiro pode criar um ambiente propício para o sono. Pensando nisso, a Trousseau – especialista quando o assunto é dormir bem – criou a Whispers of Nature, uma linha de fragrâncias com velas e odorizantes de ambiente, disponível em quatro aromas, para uma ótima noite.

CIDADE JARDIM, 1º PISO, @Trousseauoficial

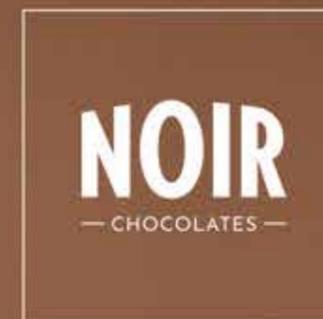
ACONCHEGO

Para deixar a cama aquecida e ainda mais charmosa na temporada de baixas temperaturas, a Mundo do Enxoval apresenta Mix and Match. O lançamento reúne fronha, lençol, colcha e porta-travesseiro, todos feitos de algodão e com diferentes padronagens e texturas, para você montar a cama do seu jeito.

CIDADE JARDIM, 1º PISO, @MUNDODOENXOVAL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



“Chocolate desde sempre, para sempre.”

(Piso 2)

noirchocolates.com.br

[@noirchocolates_](https://www.instagram.com/noirchocolates_)





Pituchinhos

SHOPPING CIDADE JARDIM | 3º PISO | PITUCHINHUS.COM.BR | @PITUCHINHUS

deleite



FOTO: IGOR KALINOUSKI

UM DOS PRIMEIROS RESTAURANTES DO SHOPPING CIDADE JARDIM, O ITALIANO DUE CUOCHI SEGUE UM SUCESSO ATÉ OS DIAS DE HOJE

Vent'anni

PELAS MÃOS DE DONA IDA E VIRGÍNIA, MÃE E FILHA, O DUE CUOCHI CELEBRA 20 ANOS COM UM MENU QUE HOMENAGEIA SEUS MAIORES SUCESSOS

por Milene Chaves

Só quem frequenta o CIDADE JARDIM desde o início, há 17 anos, sabe: o Due Cuochi foi o primeiro restaurante a ser instalado no terceiro piso, com vista para o geométrico skyline de São Paulo. O que talvez poucos saibam é que a ideia de ocupar aquele espaço foi da própria fundadora do restaurante, Ida Maria Frank. “No início, eu não queria ir”, relembra ela, sobre o convite feito pelo então CEO da JHSF, José Auriemo Neto – um cliente fiel. “Achava que só sabia fazer restaurante de rua. Foi um grande desafio.” Até que, ao visitar o último andar, ainda em obras, ela vislumbrou um pavilhão de vidro e seu Due Cuochi funcionando a pleno vapor de frente para a paisagem urbana. Auriemo topou. E o andar é o que é hoje: um espaço que reúne gastronomia, serviços e cinema com respiros charmosos ao ar livre.

Esta, que é a segunda unidade do “Due”, tem cozinha e chef próprios, assim como todas as quatro casas que dona Ida e sua filha Virgínia Jancso – as duas cozinheiras que dão nome ao italiano – inauguraram desde que abriram as portas pela primeira vez, em 2005, no Itaim Bibi. Vinte anos de reconhecimento não poderiam passar sem festa. Uma festa para o paladar.

Disponível até dezembro, o menu comemorativo tem quatro tempos e homenageia clássicos do cardápio: o raviolo de gema ganha versão míni, com gema de codorna. Em seguida, vem à mesa o tagliolini com molho de tomates, camarões, rúcula e limão-siciliano – com sabor adocicado, o limão confitado diz a que veio sem roubar o protagonismo dos tomates. A picanha de cordeiro com molho rôti e legumes torneados completa a experiência, antes do retumbante finale: a pera confitada caramelizada vai sobre sorvete de mascarpone e cestinha crocante.

São pratos executados artesanalmente, acolhedores, generosos e bem apresentados – elogios que comumente são usados para falar do restaurante. Outro motivo para celebrar é o novo vinho da casa, um chianti envasado e rotulado na Itália, que acaba de chegar à adega. E mais: no site (duecuochi.com.br), uma mostra visual repassa as duas décadas de história por meio de fotos e vídeos.

Qual é o segredo do sucesso? A suíça-baiana, que cozinha desde os 7 anos, é formada em sociologia e morou na França no agitado final de 1960, responde: “É muito difícil”. E entrega só um pouco da receita: promover reuniões constantes entre os chefs, manter o paladar afiado como baliza e visitar as casas semanalmente. Se você a vir lá pelo piso 3, aproveite para dar os parabéns. ■



À ESQ., O CARDÁPIO COMEMORATIVO DOS 20 ANOS DE DUE CUOCHI, COM ALGUNS DE SEUS PRATOS MAIS CLÁSSICOS. ABAIXO, DONA IDA (MARIA FRANK) E SUA FILHA VIRGÍNIA JANCOSO, A DUPLA À FRENTE DA OPERAÇÃO DOS RESTAURANTES



FOTOS: DIVULGAÇÃO

VIÑEDOS SUSTENTABLES

Arboleda

A MAIS PURA EXPRESSÃO DO ACONCAGUA!

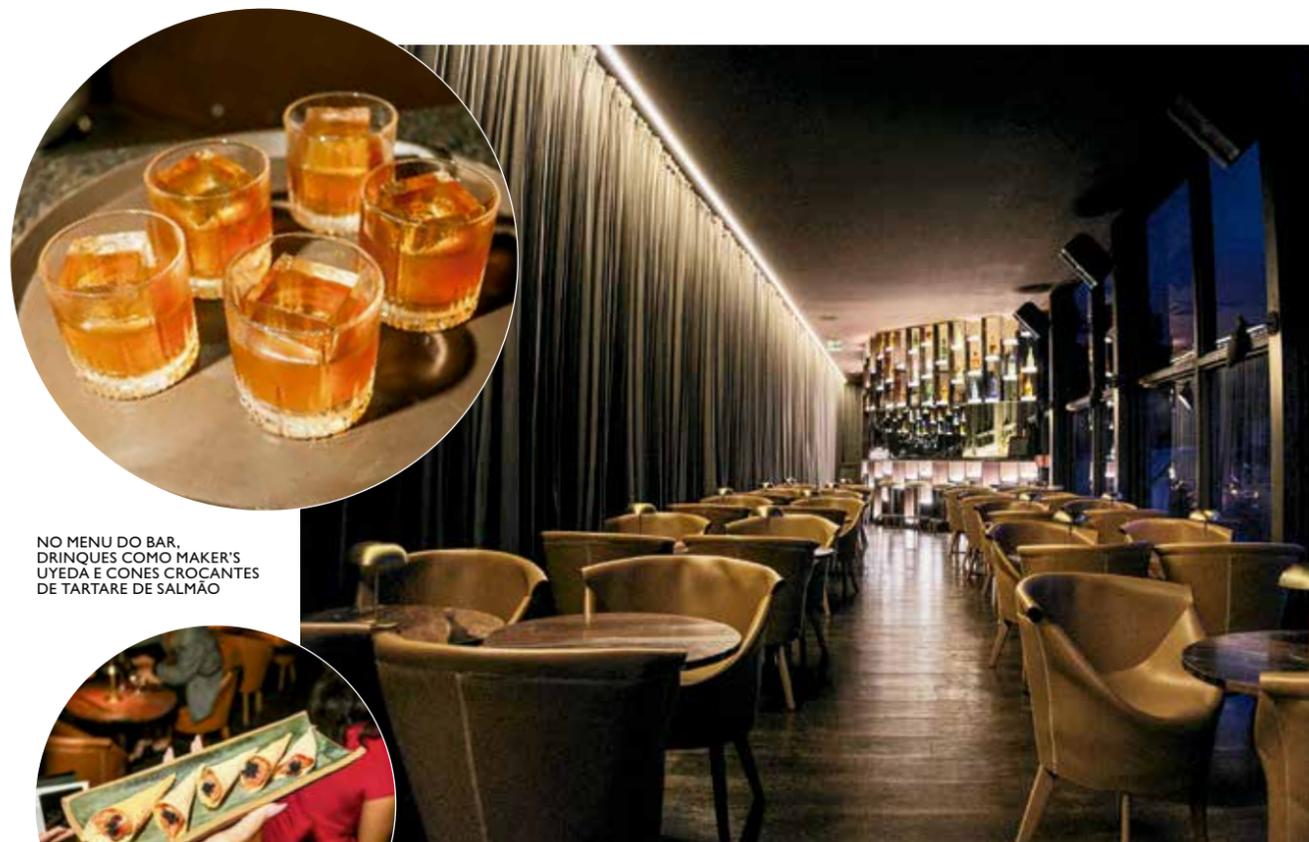
ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS

Do frescor do Oceano Pacífico surge Arboleda Brisa, um blend que reflete a serenidade da natureza.

Arboleda destaca-se pela excelência de seus vinhos e por sua forte conexão com a natureza. Fundada em 1999 pelo renomado enólogo chileno Eduardo Chadwick, membro da quinta geração da família fundadora da Viña Errázuriz, a vinícola recebeu esse nome em homenagem aos mais de 1.450 hectares de floresta nativa preservados dentro de seus vinhedos de manejo sustentável. Situada no charmoso Valle de Aconcagua, a Arboleda usufrui de um terroir excepcional, que oferece condições ideais para o cultivo de uvas de altíssima qualidade.

World Wine

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.



NO MENU DO BAR,
DRINQUES COMO MAKER'S
UYEDA E CONES CROCANTES
DE TARTARE DE SALMÃO



Pequeno NOTÁVEL

COM CLIMA DE SPEAKEASY E INSPIRAÇÃO JAPONESA,
O ŌKU BAR É O NOVO POINT DO CIDADE JARDIM *por Pietro Benedetti*

no coração, ou melhor, no topo do CIDADE JARDIM, uma novidade acende a vida noturna da cidade. Em cima do restaurante Kosushi, o Ōku (lê-se ôco) surge como um bar que mescla elementos tradicionais do Japão com atmosfera cosmopolita, entregando uma experiência única.

Com uma entrada discreta, o Ōku Bar tem iluminação baixa, que valoriza o skyline de São Paulo, e clima intimista. A vista é um convite para assistir ao céu mudar de tom enquanto se experimenta coquetéis autorais, sob a curadoria de Alex Mesquita. Entre

os destaques, estão o Hibiki Prunus, com o uísque que dá nome ao drinque, licor de damasco e shochu de cevada, e o Maker's Uyeda, com uísque, Cynar, banchá e óleo de gergelim torrado.

Os drinques são perfeitos para acompanhar o menu com clássicos japoneses revisitados pelo chef Frank Utsonomia, a exemplo dos cones crocantes de tartare de salmão e o Butsuguiri, cubos de atum temperados com shoyu e shissô. O Ōku Bar funciona de quinta a sábado, e em algumas noites você pode ser surpreendido com uma sessão de jazz ao vivo. O clima de *speakeasy* do diminuto lugar deixa a visita ainda mais especial. ■



BOA VISTA
SURF LODGE
HOTEL

O primeiro Hotel com piscina de surf da América Latina.



Operação

FASANO

Propriedade

JHSF

Est Mun PFZ 373-B Lote 01 Boa Vista Village Porto Feliz-SP 18548-406
www.boavistasurflodge.com.br | @boavistasurflodge



HOT SPOT

Os fãs dos doces da Haoma, que não contêm glúten, lactose nem adição de açúcar, agora podem ter uma experiência ainda mais completa. A marca inaugurou, dentro do Shoe Salon, no SHOPS JARDINS, seu primeiro café. No espaço, você pode degustar o Latto Pistache ou o Cappuccino de Caramelo Salgado, acompanhados de outras delícias, enquanto experimenta os sapatos mais desejados do momento.

SHOPS JARDINS, 1º PISO

Délicieux

Tem novidades no cardápio do Bistrot Parigi, restaurante comandado pela chef Vanessa Silva e que ovaciona as maravilhas das culinárias francesa e brasileira. A paleta de leitão caipira entra no menu, assim como o bife Wellington, o cassoulet de frutos do mar e o ravióli de vieira e ovas de mujol – uma verdadeira experiência gastronômica, apreciada com uma das vistas mais bonitas de São Paulo. CIDADE JARDIM, 4º PISO



TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



Tim-tim

A Aptk apresenta uma criação que promete ser sucesso: o Sur L'Orange. Feita com cachaça, laranja, amêndoas e açúcar, a bebida engarrafada vira um drinque prático e saboroso com a adição de gelo, água tônica ou espumante. É perfeito para surpreender seus convidados.

CIDADE JARDIM E SHOPS JARDINS, AMBOS NO 2º PISO



Shopping Cidade Jardim | 3º Piso



fom.com.br @fombr



AUGURI,
MIUCCIA
PRADA

SAÚDE, SUCESSO
E SORTE SEMPRE
PARA IGI AYEDUN

UM ANO NOVO
MARAVILHOSO,
FERNANDA MOTTA!

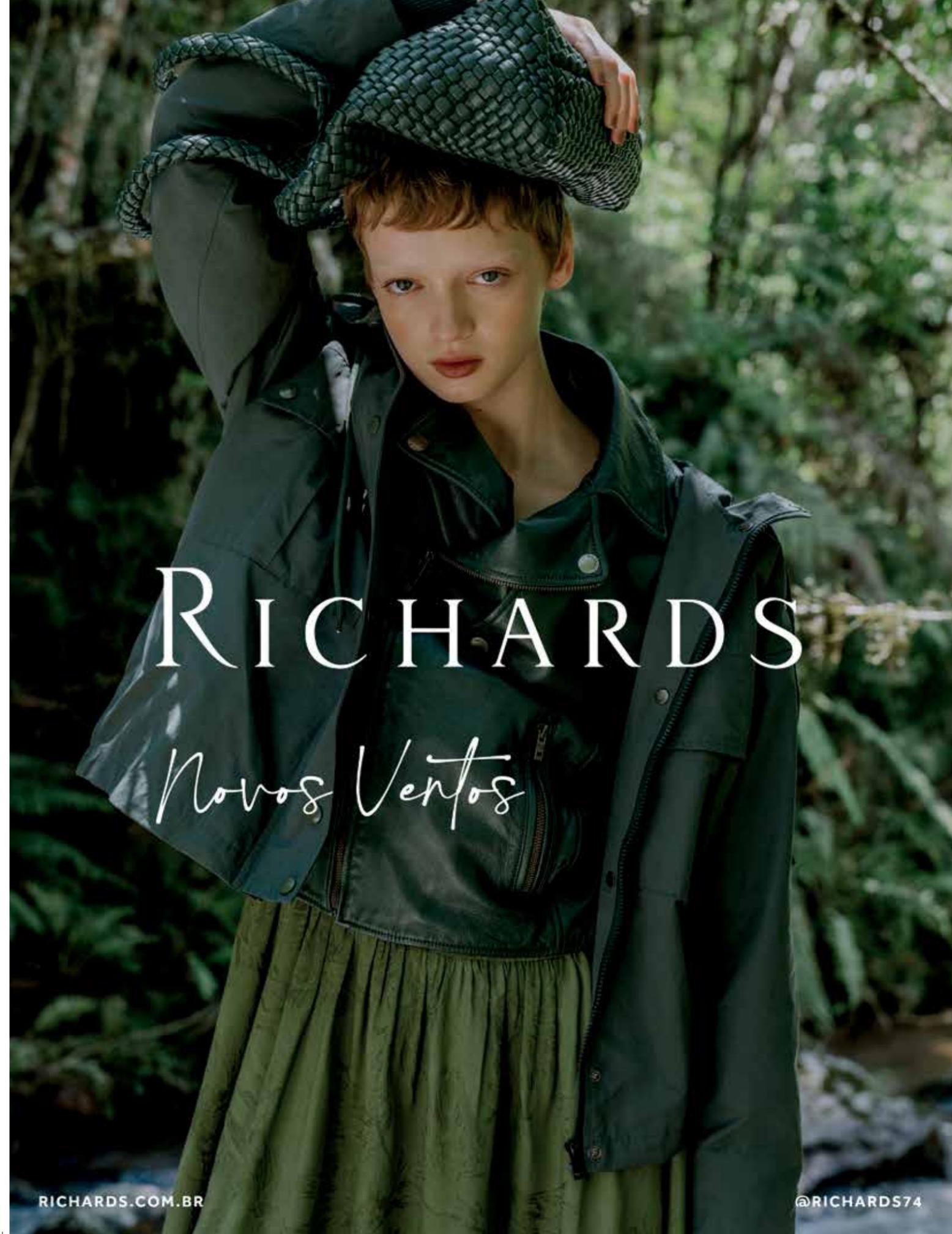
Maio

- 1 GIULIA SONG, JULIANA SCARPA
- 2 FAUSTO SILVA
- 3 PATRICIA BIRMAN
- 4 LULU SANTOS, RAFAELA MASSA
- 5 VIRGLIO CASTRO CUNHA, DANIELA OTA
- 6 MARCO GURGEL, RENATA QUEIROZ DE MORAES, ROBERT BRUCE HARLEY, VITOR SOUZA
- 7 ALINE MARQUEZ, JOANA FARHI, PATHY DEJESUS
- 8 ANDREZZA MASTIGUIM, BEATRIZ DORIA, FELIPE MALAMUD, GABRIELA VIEIRA BORGES
- 9 JULIANA MUFAREJ, NIZAN GUANAES, JULIANA SOUZA PEREIRA
- 10 ALICE DE ANDRADE COUTINHO, BONO VOX, FELIPE GUERRA DE CARVALHO, JACQUELINE SHOR, MIUCCIA PRADA, SERGIO VICTOR NINIO, VIVIAN SOTOCORNO
- 11 KARINE MONTEIRO DE OLIVEIRA, TATIANA CURY AZEM, VALENTINO GARAVANI

- 12 CLAUDIA ISABEL LUCIAN CINEL, MARIA CLARA BORDON, MARIA ENYBORDON, RICARDO GOLDFARB, RAFAEL AZZI
- 13 ANA LUCIA FUNARO CAMARGO, DANIELA SOUZA NORBERT, EDUARDO SIROTSKY MELZER, MARIA ANGELA CUNHA GUEREKMEZIAN
- 14 ADRIANA FERNANDES DA COSTA KHEIRALLAH, ANDREA BOGOSIAN, DANIELA FAGUNDES, MARINA KAUFMAN BUENO NETTO, NELSON WILIANS, SOFIA COPPOLA
- 15 SIG BERGAMIN, SERGIO BRUNO FERREIRA
- 16 FERNANDO AUGUSTO ARRUDA BOTELHO, FERNANDO DE LORENZO GULLO, LUCIANA ANDRADE CURY, RENATA CAMARGO NASCIMENTO, RENATO OMETTO, RUBENS ZOGBI FILHO
- 17 CAIO CAMPOS, DORA ZARZUR, LALY MANSUR, MARIANA LANDMANN AURIEMO, MONICA MARTELLI, SOFIA DERANI
- 18 BEL PIMENTA, PATRICIA BORDON, VANDA JACINTHO
- 19 ANA ELIZA SETUBAL, NATALIA SEMENSIN, LUANA BALDY

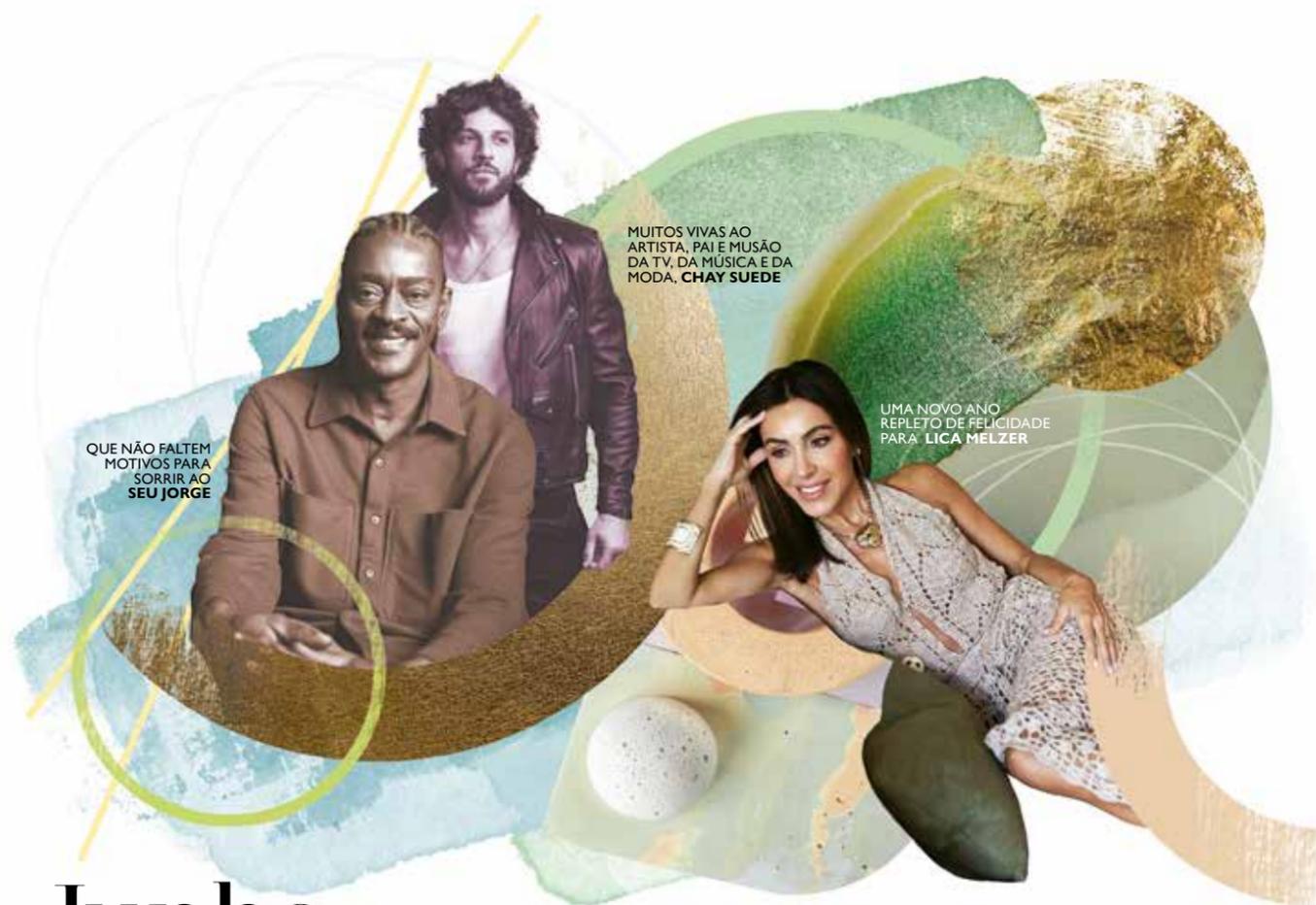
- 20 ADRIANA FERREIRA SILVA, CAUÁ REYMOND, CHER, THIAGO ALONSO, MAYRA CHINELLATO, MARIA FERNANDA CÂNDIDO
- 21 MARCELO FELMANAS
- 22 AMALIA SPINARDI, BRUNO DIAS, MAURICIO ARRUDA, NAOMI CAMPBELL, RAQUEL SILVEIRA
- 23 ANDRE LIGEIRO, BETINA KLOTZ, BIBIANA LINDEN, JYOVANNA PANARELLO, PRISCILA BLIKSTAD
- 24 ALEXANDRE AFRANGE, ANDREA FILGUEIRAS, CECILIA SICUPIRA, GABRIEL FULLEN
- 26 LEIHLA DVOSKIN, MARIANA BATOCHIO
- 27 IVETE SANGALO, RAPHAEL MENDONCA
- 28 FABIANO AL MAKUL
- 29 ANA BEATRIZ BARROS, DANIELA FILOMENO SERIPIERI, FERNANDA MOTTA, SERGIO WAIB, SUVA ALBUQUERQUE
- 31 IGI AYEDUN, MARÍLIA GABRIELA, PATRICIA CARDIM, VIRGINIA MENDES

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI / FOTOS: ILECA NOVO / WALLACE DOMINGOS / DIVULGAÇÃO



RICHARDS

Novos Ventos



QUE NÃO FALTEM
MOTIVOS PARA
SORRIR AO
SEU JORGE

MUITOS VIVAS AO
ARTISTA, PAI E MUSÃO
DA TV, DA MÚSICA E DA
MODA, CHAY SUEDE

UMA NOVO ANO
REPLETO DE FELICIDADE
PARA LICA MELZER

Junho

- 1** GIULIANA MASIVIERO, ISABELLA FIORENTINO
- 2** MARIA EUGENIA BELLUCA ASSAD
- 3** ELIANI HAWILLA, LUIZ CARLOS MENDES CALDEIRA, TIAGO DINIZ
- 4** ANA RITA CHEHIN, GIOVANA CAPOBIANCO CORTE, FERNANDA MAKHOUL GIAMUNDO
- 5** SYLVIO DE ANDRADE COUTINHO
- 6** RENATA JAFET DORIA
- 7** DAPHNE BORGES
- 8** ALFREDO SOARES, LICA MELZER, ROSANA HALABI
- 9** GAB GHADER, LUIZA ORTIZ ABREU PEREIRA, SUZANA FONSECA
- 10** EDUARDO SCARPA JULIÃO, LUCILA MATARAZZO
- 12** FLAVIA ABUBAKIR, GUSTAVO SAVI, PATRICIA BARROS AMORIM DE SOUZA
- 13** BEL FRANCEZ, JULIANA SEVERIANO RIBEIRO, KADU DANTAS, RENATA FEFFER
- 14** ANA LUIZA LEME FONSECA ROMERO, ANA MARIA PIVA DE ALBUQUERQUE PALAIA, CAMILA PITANGA, ISABEL MELLÃO SILVEIRA MELLO, LUCIANA ALMEIDA FERNANDEZ GELFI
- 15** ADRIANA DE MAURO, ELAINE MACARI, JULIANA GUERREIRO BUZOLIN, FERNANDA MELZER
- 16** LARI DUARTE, PATRIZIA RAMALHO, PAULA SILVEIRA, NICOLE DANTAS
- 17** ANA PAULA ROMERO APPOLINARIO, BENY FITERMAN
- 18** DEBORAH SAMPAIO, ISADORA STRAUS, MARIA BETHÂNIA
- 20** ALESSANDRA CAMPIGLIA, HERNAN HALABI, FELIPE SAURIN
- 21** FERNANDA ROCHA KANNER, RODOLFO OMETTO ROLIM
- 23** CARLA ETER, CAROLINA BING, GABRIELA AFFONSO FERREIRA GIANNELLA, GISELE ZARZUR MALUF, HELENA BORDON, MARIA PIA TRUSSARDI, RENATA FISCHER FERNANDES, RENEE BERALDE
- 26** CARLA GANDRA MALUF, GILBERTO GIL
- 27** ALESSANDRA VERDI, CAMILA QUEIROZ, HELENA LUNARDELLI, REGINA GUEREKMEZIAN
- 28** RENATA BEYRUTI, FE SCHILLING
- 29** ANNA ROMERO FASANO, VICTORIA LINHARES GEORGES
- 30** BARBARA BELUCCO, CHAY SUEDE, ELIANDRA MENDES DE SOUZA, KANDUXA ZARVOS MENDES PEREIRA, MARINA RUY BARBOSA, MICHEL RAPHAEL JAFET

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LILU. FOTOS: DIVULGAÇÃO



La Rouge
BELLE
1º ANDAR



Julho

- 1 MARA ANDRADE COUTINHO, MARISA MONTE, NANY PEOPLE, SILVIA FURMANOVICH
- 2 KRISS CORSO, MARIA CLARA SPYER
- 3 SORAYA CORONA
- 4 AMERICA CAVALIERE, ISABELI FONTANA, MARIANA RIOS
- 5 INGRID GUIMARÃES
- 6 CAROL TRENTINI, JULIANA CARVALHO BORDON, TONY DAYAN, JORDANNA MAIA, RAISSA SANTANA
- 7 CLAUDIO GOMES, JOE POWELL, UCHA MEIRELLES
- 8 DANIELLA SARAHYBA
- 9 LEONARDO DINIZ JORGE, GABRIELA VICENTINI
- 10 CLAUDIA LEITTE, MAURICIO QUERIDO, YAN ACIOLI
- 11 ALEXANDRE SOUZA LIMA, PATSY ZURITA

- 12 ANA BEATRIZ DEL MONACO PRADO, ISABELLA SUPLYCIC
- 14 CAMILA MALUHY, FERNANDA ABDALLA, MARIA EUGENIA MARTINS, SAMANTHA SIMON GUARDA
- 15 RITA CARRERA, SCHYNAIDER MOURA
- 16 ELISA ZARZUR MALUF, MARIA PAULA TRUSSARDI
- 17 FATIMA SCARPA, KARLA FELMANAS, NEUSA SAAD
- 19 ERICA MELLÃO, FERNANDA KUJAWSKI MEYER, MARIA EUGENIA LATTES, TAMIRES BITTENCOURT
- 20 ALEXANDRE FURMANOVICH, GISELE BUNDCHEN, PILAR GUILLON LIOTTI E LOPES, RENATA BETTI VASONE, TACIANA VELOSO, VERONICA SVERNER ARRUDA
- 21 ALEXANDRE BALDY, CARLA FRANCO
- 22 DADO CASTELLO BRANCO, DANI VELLOCET

- 23 CHRISTIANA NEVES DA ROCHA, MARINA MORENA, ROSY VERDI, TATIANA MONTEIRO DE BARROS
- 24 ANA LUIZA MANSOUR, KOKA PIRAN, LALA NOLETO, JENNIFER LOPEZ, REGINA GIACOMELLI, TANIA PIVA DE ALBUQUERQUE
- 25 FERNANDA BARBOSA, KATHLEEN GUEREKMEZIAN MESQUITA, LUCIANA ZARVOS MENDES PEREIRA
- 26 CAROLINE CELICO, MICK JAGGER, NELSON CAMARGO
- 27 GRAZIELLA BELTRÃO
- 28 ALEXANDRA SILVAROLLI, BRUNO ASTUTO, DANIELA MERCURY
- 29 AUGUSTO MARTINS, BALIA LEBEIS, FABIOLA KASSIN, GISELLE MALZONI
- 30 TANISE DUTRA, IGOR BRAZA
- 31 ANA AURIEMO DE SOUZA MEIRELLES, ANA CLAUDIA MICHELS, CATHY PAES DE BARROS

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU. FOTOS: DIVULGAÇÃO



intimissimi
Italian lingerie



UM NOVO CICLO
DE LINDEZAS
PARA CAROLINA
PORTO

AXÉ, PRETA GIL!
WE LOVE YOU <3

PIQUE PIQUE E
FELICIDADE!
ALEXANDRE
BIRMAN

Agosto

- 1** ALEXANDRE BIRMAN, ANDRÉ PIRES OLIVEIRA DIAS, DJAMILA RIBEIRO, PHILIPPE ROTHSCHILD
- 2** COLY MEIRELLES, MARA SALEMI, MARIA RUDGE PIVA DE ALBUQUERQUE
- 4** ADRIANA RANIERI, ANNA PAULA BUCHALLA, BRUNA MARQUEZINE
- 5** ALICE FERRAZ, JUAN MORAES, ANDREA JOHANNPETER, BRUNO RUDGE, JULIANA MARCONDES CESAR BELTRAN
- 7** RENATA FIGUEIREDO, VERA MINELLI, ANTTÔNIA
- 8** FELIPE DINIZ, PAULA SEVERIANO RIBEIRO, PRETA GIL, VERA DINIZ, BRUNA REZENDE
- 9** JULIANA BICCA, MARCUS COUTIN, NADIA LOCANTO, RAFAELA ZAMBELLO, CRIS RUAS
- 10** KATIA FRIDRICH, SONIA GONÇALVES
- 11** DANIELA CUTAIT, DENIZE SEVERO DE MIRANDA, LIANA MORAES, MILENA PENTEADO OMETTO, THIAGO BIAGI, CAROL BATISTA LEITE

- 12** JOANA GODINHO, MARIA FLAVIA TIDEI, MIRELLY MORAES, DANI RUDZ
- 13** SIMONE SAHADE
- 14** ANA PAULA SEABRA MAGALHÃES, CRISTIANE MOFARREJ, GABRIELLA PALAIA, MATHEUS FARAH
- 16** CAIO RIBEIRO, GUILHERME WEEGE, HELENA MONTANARINI, JULIANA ZUPPARDO, MADONNA, PAULA FELÍCIO, TASSIA CORSO
- 18** CLAUDIA FREDERICO, ANNY NAHMIAIS
- 19** ADRIANA PELOSINI MOREIRA, AMANDA GONTIJO FUNARO, EDUARDO ELIAS, GUILHERME DE BEAUHARNAIS
- 20** EDUARDO MONTEIRO, JANINE FARIA, LUCIANA BETTI DIAS, RITA LAZAROTTI, TATIANA QUINTELLA, VIVIANA XIMENES
- 21** CAROLINA CASSOU, JOÃO FONSECA, MELISSA MORAES, SUZANA GULLO MION
- 22** DUA LIPA, FERNANDA BERTONI, HAGOP GUEREKMEZIAN FILHO, KAROLINE GUEREKMEZIAN VELLOSO, RODRIGO SANTORO

- 23** ANIRA VERDI, CAMILA GARCIA, CARLOS PAZZETO, GABRIELA MELKE, LAURA LINDEN, MARCIA TONILOLO MORAES, PAULA MAGESTE
- 24** LUISA ACCORSI, RENATA MERQUIOR SOTER
- 25** MELISSA WILMAN, VALDIRENE PAULINO SILVA
- 27** ANNA CANDIDA CONCEIÇÃO BIAGI, DANIELA JOHANNPETER, DANIELA ROMANI, FERNANDA INGLETTO VIDIGAL, JOÃO GASPAR MARTINS BASTOS, MARIA RITA ALONSO
- 28** ANA TEREZA BARDELLA DELNERI, ANNA LUGLI, CLAUDIA MOTA BOMFIM, DANILO FARO, TAMARA NASCIMENTO, CAMILA SETUBAL LENZ
- 29** FLAVIO OLIVEIRA, ROSANA MERCADANTE
- 30** CAROLINA PORTO, SIMONE MARIA
- 31** TACIANNA CASTRO E SILVA

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LIU. FOTOS: ALEX SANTANA (PRETA GIL) E DIVULGAÇÃO



100 Anos na Arte de Transformar

No coração do Shopping Cidade Jardim, entre marcas consagradas e espaços que inspiram, está localizado o nosso Campus Belas Artes, uma das únicas instituições de Ensino Superior do Brasil com 100 anos.

Visite nosso espaço que respira cultura, criatividade e conexão com o futuro.



graduação,
pós-graduação
e cursos livres



Av. Magalhães de Castro, 12.000, 2º andar.

FALE COM O TIME BELAS ARTES! ☎ 4003-3787 🌐 belasartes.br

Aqui, você pode
admirar duas coisas:

A vista da cidade
e o que chega à sua mesa




Pobre Juan

pobrejuan.com.br/reservas



Alto- -ASTRAL

COM LIVES DE SUCESSO NO INSTA DO CIDADE
JARDIM, ADRIANA KASTRUP APRESENTA
SUAS PREVISÕES PARA OS PRÓXIMOS MESES

ilustração Fabio Liu

OUTONO Maio e junho serão doces como um sonho e potentes como um feitiço. As previsões para os próximos meses serão um presente para quem souber aproveitá-las. Trabalhar acompanhando o céu faz bem à alma; ele nos dá tanto e nos pede tão pouco... Maio nos presenteia com o dia 23/05, que será o dia mais sortudo do ano.

INVERNO A chave da transformação é a autenticidade. Descubra suas lições em julho e agosto, meses em que algumas plantas florescem sem muito entusiasmo, mas, se se você procurar bem entre suas pétalas, há delicadeza e alegria.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



Áries

MAIO Este será o mês mais importante do ano para você e, apesar de ser um período do tipo “anda-para”, maio trará muitas oportunidades de trabalho não só para o agora, mas para a vida! Vale ter atenção aos impulsos com os gastos e, mesmo sendo um sacrifício, guardar um pouquinho para o futuro. No amor, saiba falar de suas dores, medos e esperanças.

JUNHO Busque reconhecer as oportunidades entre os desafios e terá um mês de crescimento. A organização de tarefas será fundamental. No amor, evite polêmicas e cobranças descabidas. Aprenda a falar o essencial. Tente passar algumas horas na natureza.

JULHO Se você pretende fazer alguma mudança grande, a hora é agora. Entretanto, segue o alerta para que não seja algo precipitado nem impulsivo. Evite responder aos estímulos apressados dos outros. Isso serve também para o amor. Segure a língua e se precisar oferecer limites aos outros, seja delicado.

AGOSTO Mês intenso e cheio de conquistas desde que você controle a pressa. Aproveite para encerrar alguns ciclos antes de setembro chegar. Rodeie-se de pessoas que o inspiram a crescer. No amor, sente e converse. Não deixe pendências em assuntos complexos e olho nos filhos, se tiver. Nada de cabular a ginástica.

Touro

MAIO Um mês muito bom para você. Ótimas surpresas na vida profissional e seus projetos mais sonhados conseguem sair do papel. Vá em busca de parceiros ou patrocinadores. Só não vale entrar no clima do já ganhou e gastar por conta. No amor, entendimento. Se estiver só, um bom rolê com amigos fará milagres. Esteja consciente de suas forças e fraquezas.

JUNHO Hora de ver resultados. Faça sua contabilidade, reveja seus honorários. Avance nos projetos e busque parcerias. Bons dias para os amores. Não resista às mudanças.

JULHO Segue a estabilidade no trabalho e no amor. Será um bom mês e fique de olho no dia 6, que promete boas surpresas. A partir de 18, dê mais atenção à família e aos seus.

AGOSTO Sua perseverança e dedicação não passarão despercebidas; é hora das recompensas financeiras. Fortaleça suas relações, dedique tempo para escutar aqueles que o cercam. Feche as portas caso o passado reapareça.



Santo Grao

NOVIDADES FRESCAS!

Uma explosão de sabores, criações do Chef Fábio Vieira.



PAINEIRA

Tartar de salmão, arroz jasmine, repolho roxo com vinagrete de maçã, espinafre, salada com molho de alho-poró e iogurte, cogumelos salteados ao saquê e shoyu.



PACÍFICO NORTE

Mini tacos com tartar de atum ao ponzu de limão cravo e chili, shissô crocante e maionese de mel.



Gêmeos

MAIO Use o que você tem de melhor, o seu poder de comunicação e persuasão, e terá todo o destaque profissional. Tenha um pouco de paciência com a lentidão do mundo e você estará na frente. A ansiedade deverá ser controlada e saiba delegar. No amor, fique de olho no equilíbrio entre os compromissos e o seu par.

JUNHO Ótimos dias para trabalhar e para esbanjar sua criatividade. Tudo será valorizado. Se estiver só, é um bom momento para conhecer ou encontrar gente bacana e que combina com você. Mas nada de querer se relacionar com muitas pessoas ao mesmo tempo.

JULHO Você poderá tomar espaços jamais imaginados. Novas e boas oportunidades surgirão, e algumas até do nada. Entretanto, evite ser superficial e provoque assuntos e conversas verdadeiras. Isso também vale para o amor; não tema as emoções intensas.

AGOSTO Se precisar se apresentar em público ou fazer lançamentos, a hora é agora. Acerte tudo antes de setembro. Informações importantes chegarão aos seus ouvidos sem que precise fazer grandes esforços. Inove. No amor, defina-se ou perderá novas oportunidades. Se estiver com alguém, tire uns dias a dois.



Câncer

MAIO Hora de tratar das emoções e daquilo que não foi bem digerido. Um pouco de recolhimento pode ajudar. O ano de 2025 trará grandes oportunidades para que supere mágoas. Atenção para não descontar nos gastos. No trabalho, hora de valorizar a equipe e os trabalhos em grupo. Divida o peso.

JUNHO Nada de andar para trás. No máximo, pare e reconheça o terreno. É só evitar decisões e palavras precipitadas e tudo acontecerá de acordo. No trabalho, avance aos poucos. No amor, fale com clareza o que deseja do outro.

JULHO Mãos à obra para concretizar o que sonha, especialmente os projetos de longo ou médio prazo. Renovações. Confie em suas habilidades. Muito bom para os amores estáveis, e solteiras podem conhecer alguém de verdade.

AGOSTO Este será o seu melhor mês. Então, mantenha a mente receptiva porque boas chances vêm por aí. Pode até não ser o que sonhava, mas vale a pena dar uma conferida. Seja estrategista e verá o quão bom poderá ser este período. No amor, esqueça os dramas e lide com a realidade.



HAIGHT.

SHOPPING CIDADE JARDIM — 1º PISO

@HAIGHT_CLOTHING HAIGHT.COM.BR



Leão

MAIO Reconhecimento profissional e boas chances de crescimento, mas o dinheiro vem depois. Então, organize suas despesas. No amor, a vida flui bem desde que não seja orgulhosa demais. Solteiras esbanjam charme. Use tudo o que aprendeu para multiplicar suas possibilidades.

JUNHO Fique atento com gastos excessivos e com mania de grandeza. O trabalho vai bem e terá reconhecimento, mas precisará baixar um pouco a bola. No amor, esteja mais presente na vida do seu par.

JULHO Hora de se esquivar de conflitos e pessoas desnecessárias na sua vida. Se precisar usar a tesoura, vá em frente. Entenderá que cada minuto vale ouro e buscará "monetizar" suas paixões profissionais que (realmente) valem a pena. No amor, fuja do improviso e do orgulho excessivo.

AGOSTO Ouça os sinais do universo e seja receptiva. Hora de se destacar com boas ideias e criatividade. Cuide de você, dos seus desejos e das suas responsabilidades. No amor, se estiver sozinha, uma conexão especial pode surgir trazendo um novo propósito de vida. Saiba descansar.



Virgem

MAIO Uma certa lerdeza pode aparecer neste mês, portanto, olhe nas procrastinações. Toque o barco e siga sua intuição; ela será seu guia. Reserve momentos a sós. No amor, hora de dialogar e tocar em assuntos sensíveis desde que não seja crítico demais.

JUNHO Ainda é um momento em que o excesso de críticas pode atrapalhar você. Então, faça mais e fale menos. Organização nunca foi problema para você, portanto, dedique-se a ela. Atenção ao corpo e não fique muito tempo sem se alimentar.

JULHO Encontrará solução para temas que antes não via saída. Foco em tudo que for de médio e longo prazo. Bons dias para o amor desde que deixe as chatices de lado. Há horas em que vale fazer de conta que não viu ou não ouviu... Fique atento à saúde.

AGOSTO O fim do mês trará renovações. Até lá, saiba avaliar as perdas e os ganhos. Lembre-se de todo o caminho percorrido até aqui e valorize seu passe. No amor, deixe de lado as críticas e as cobranças. Receba o outro como ele é. A palavra do mês é leveza.



L'été
PISO 2

Libra



MAIO Muitas mudanças à vista, e sua criatividade será sua melhor amiga. Use e abuse de suas ideias porque elas farão bastante sucesso. Defina suas ações. No amor, saia de cima do muro e assuma de quem gosta de verdade; o outro não ficará à sua espera para sempre. Se estiver com alguém, seja claro nos sentimentos.

JUNHO Excelente momento para voltar a estudar e para avançar em seus projetos desde que seja estratégica. No amor, coloque suas emoções em ordem para ter conversas importantes e melhorar sua relação. A clareza fará milagres.

JULHO O mês promete ser agitado e com muita badalação. Ótimo para buscar novas parcerias comerciais e afetivas (se estiver só). Bom para tudo o que o motiva, com impulsos e capacidade de liderança para que tudo se dê como gostaria. Atenção com a alimentação.

AGOSTO Pequenas decisões trarão grandes impactos. O mês segue agitado e dinâmico convidando-a a novas parcerias e ações. Nada de temer caminhos diferentes. Organize-se financeiramente antes de setembro chegar. No amor, o bom diálogo resolverá qualquer mal-entendido, mas é fundamental que você assuma uma posição.

Escorpião

MAIO Hora de ser frio nas decisões porque maio será um mês de excelentes desafios profissionais e suas ideias precisam estar claras. No amor, nada de querer controlar o outro. Dê liberdade a quem ama. Solteiras podem se embolar com muitas pessoas ao mesmo tempo. Procure dormir melhor e aprenda a descansar.

JUNHO Este será o seu melhor mês, mesmo trazendo reviravoltas. Nada de confrontos e evite bater de frente com quem quer que seja. Concentre-se no que importa e o entorno ficará menor. Promoções à vista. Bom para o amor, desde que controle seus ciúmes.

JULHO Você estará com total concentração e foco em seu crescimento pessoal. Está vindo uma onda de oportunidades e criatividade. Saiba aproveitá-las. No amor, hora de aprofundar.

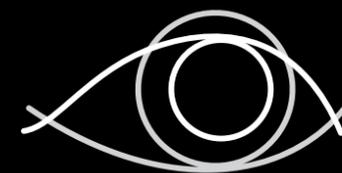
AGOSTO Lembre-se de que o universo sempre tem formas misteriosas de guiá-la até o que realmente necessita. Hora de invocar a inteligência emocional e a paciência para avançar. No amor, a vida flui bem desde que você meça as palavras.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



KUBORAUM



ÓPTICA
SELLA

Cidade Jardim Shopping

Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

Shops Jardins

Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar

Sagitário

MAIO Ótimos dias para viagens, especialmente as profissionais. Aumente suas redes, seja disciplinada e organize seus gastos. No amor, viva o hoje e não queira antever os passos do outro. Você descobrirá por que determinadas coisas deram uma parada ou até mesmo não foram para frente.

JUNHO Continuam as viagens a trabalho e a abertura das suas redes de conexão. Bom momento para voltar aos estudos. Evite procrastinar e adiante a burocracia da vida. Solteiras podem dar de cara com o cupido este mês. Aposte naquilo que seu coração deseja.

JULHO Sente e negocie. Bom para contratar ou mudar sua equipe ou parcerias de trabalho. Segue bom para estudos e aprendizados. Se estiver só, ótimo momento para conhecer gente que agrega. Ouça sua intuição caso o passado bata à sua porta. Cuide das suas pausas.

AGOSTO Hora de se perguntar aonde quer chegar e o que deseja alcançar para que possa avançar devagar e comedido em direção a suas metas de longo prazo. Saia da zona de conforto e verá a vida se expandir. No amor, esteja mais presente. Isso também vale para a família.



Capricórnio

MAIO Deixe a rigidez um pouco de lado, tanto no amor quanto no trabalho. O mês é bom, traz oportunidades, mas você terá que ser mais flexível. Hora de cuidar da saúde e de reconhecer (e valorizar) suas habilidades.

JUNHO Estabilidade e resultados. Assim será seu mês. Hora de apresentar as contas. Bom para ganhar mais. No amor, hora de demonstrar mais afeto e valorizar seu par. Ele não é adivinho e pode dar defeito se você não assumir o que sente.

JULHO Este será seu melhor mês, então, seja estratégico. Se precisar se estruturar, recolha-se um pouco. Bom para ser reconhecido pelo que faz. No amor, assumo seus sentimentos. Se estiver só, muito bom para encontrar seu par. Aceite as diferenças.

AGOSTO Lembre-se de que a disciplina, a paciência e a perseverança são seus grandes aliados. Atenção com impulsos financeiros; não é hora de gastos maiores ou diferentes do que está acostumado. No amor, deixe que o coração guie seus passos e não tenha medo de expressar seus sentimentos. A comunicação será a chave para aprofundar os laços com quem gosta.



ORGANIKA



Empório de produtos saudáveis que, por meio de uma curadoria ativa e de altos padrões de qualidade, busca apresentar um universo de saúde.

Sempre atentos em trazer novidades referentes ao setor de alimentação saudável, a loja conta com mais de 4 mil produtos diferentes em seu mix.

Venha nos visitar ou peça pelo WhatsApp, te entregamos em instantes!

SHOPPING CIDADE JARDIM • PISO 3

99261-4282 • @ORGANIKA.LOJA

Aquário

MAIO Você precisa estar presente onde (realmente) estiver. Foco é fundamental. Olho nas distrações e nas oportunidades de trabalho que virão diferentes do que imaginou. Saiba ler nas entrelinhas e siga tendo (e armazenando) ideias. O dinheiro melhora. No amor, dedique-se ao outro.

JUNHO Aquelas ideias que vinham fritando na sua cabeça começam a tomar forma e tornam-se viáveis agora. Coloque-as à mesa. Inicie novos projetos, mas não se esqueça dos seus amores. Converse bastante e evite o disse me disse.

JULHO O trabalho flui bem e com bastante dinamismo. Pode colocar suas ideias em prática, mas sem falar demais sobre elas. No amor, muitas aventuras se estiver só, mas lembre-se de não se comprometer tão rapidamente. Se estiver com alguém, valorize seu par.

AGOSTO O mês convida você a se conectar com pessoas que compartilham das suas ideias. Inovação e bastante criatividade trarão bons resultados no trabalho. Se estiver só, há boas chances de encontrar alguém bacana no mundo profissional.

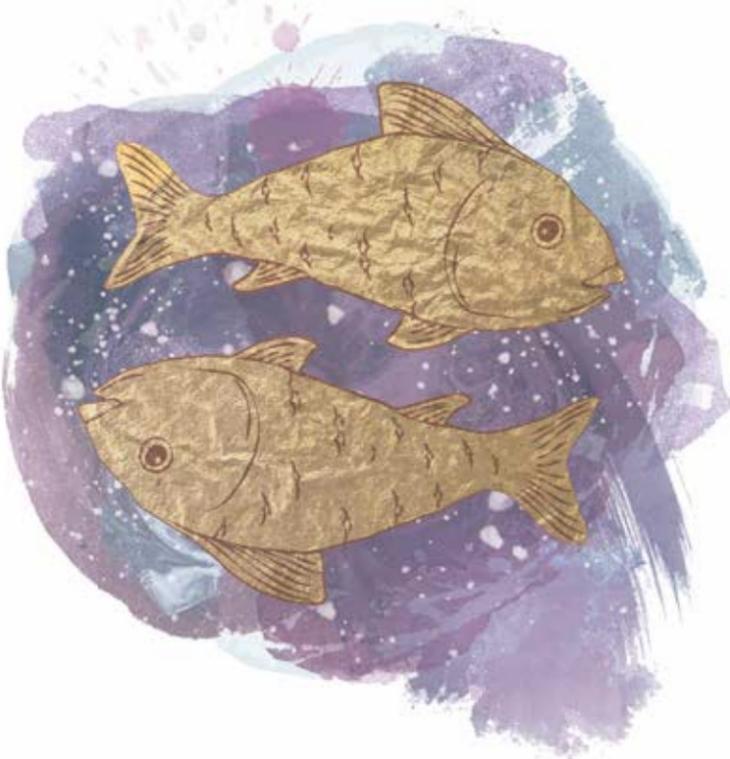
Peixes

MAIO Atenção para não se iludir com promessas e pessoas que parecem, mas não são. Hora de buscar o equilíbrio e acreditar nas suas habilidades. Acredite naquilo e naqueles que já provaram ser reais. Reconheça sua força; ela é maior do que imagina.

JUNHO Bom para os estudos e aprendizado. Se gostar de ler, o momento não poderia ser melhor. No trabalho, você pode tomar decisões acertadas se ouvir bem sua intuição. Use seu tempo para organizar o que já vem acontecendo. No amor, ainda há possibilidade de ilusões, portanto, siga acreditando no real e não ouça promessas. Lembre-se de que quem quer, faz; quem não quer, manda fazer.

JULHO Intuição em alta e ditando o que fazer. No trabalho, hora de tomar decisões pautadas em experiências progressas. No amor, siga fugindo de ilusões e de promessas vazias. Dedique-se mais à família e aos seus queridos.

AGOSTO A sincronicidade será sua fiel escudeira este mês. Desta forma, não será difícil encontrar o caminho certo. No trabalho, olho nas oportunidades inesperadas ou naquilo que você não dá muita bola. Daí podem sair bons negócios. No amor, valorize quem está perto e fuja das ilusões e dos ilusionistas. Peça ajuda.



O poder de fazer mais

SISTEMA 3 em 1:
liquidificador, processador
de alimentos e misturador de massa.

NINJA
PROFESSIONAL PLUS
SISTEMA DE COZINHA



TOTAL CRUSHING®

3 andares de lâminas,
com alta tecnologia
que quebram gelo
perfeitamente

Spicy

UM MUNDO DE GASTRONOMIA
NA SUA CASA

VEJA MAIS EM SPICY.COM.BR



**SUPER
FOOD**

Todos os nutrientes
sem precisar
coar



**JARRA
TRITAN**

Alta durabilidade,
resistência e sem
transferir sabor



**TECNOLOGIA
AUTO-IQ**

Programas inteligentes
pré-definidos para
as suas receitas

MARIA CABALEIRO

1º PISO



catarina
fashion outlet



Junto e MISTURADO

MULTIMARCAS DO CATARINA FASHION
OUTLET ESCONDEM PEQUENAS
RELÍQUIAS DE GRANDES GRIFES
DA MODA BRASILEIRA E INTERNACIONAL

por Sergio Amaral

O que Aquazzura, Bo.Bô, Chloé, Cris Barros, Farm, Herchcovitch, Isabel Marant, Le Lis, Richards e Schutz têm em comum? Além de suas criações superdesajadas, elas todas encontram-se camufladas dentro de lojas multimarcas no Catarina Fashion Outlet.

É o caso das grifes Animale, Cris Barros, Farm, Fábula (a linha infantil da Farm), da masculina Foxton e da Maria Filó reunidas sob o mesmo teto na OFF Premium, com preços até 70% menores do que os valores originais, assim como Dudalina, Bo.Bô, Individual, John John e Le Lis juntas e misturadas na loja Estoque, com descontos a partir de 30%.

E também da Aquazzura, Balmain, Brunello Cucinelli, Chloé, Isabel Marant, René Caovilla e das marcas do mix chiquíssimo da CJ Mares, que fazem da CJ Outlet um verdadeiro celeiro para quem ama essas maisons e busca valores

mais acessíveis do que os praticados nas boutiques de origem.

A loja Arezzo é outra multimarcas de destaque nesse mix do Catarina. Além da grife-mãe que dá nome ao espaço, ali você encontra calçados e acessórios Schutz, Ana Capri e Vicenza, com descontões sobre peças de coleções passadas.

Maior outlet da América do Sul, o Catarina tem os preços como um de seus principais atrativos, mas não o único. São mais de 300 lojas dedicadas à moda feminina, masculina e infantil, roupas esportivas, cama, mesa e banho, eletrodomésticos, sapatos, bolsas, óculos, perfumaria, maquiagem e cosméticos, e também uma ampla gama de gastronomia para os mais variados paladares e opções de lazer para adultos e crianças. Programe sua visita; vale (muito) a pena!

CATARINA FASHION OUTLET KM 60, Rodovia Castelo Branco, São Roque. Aberto todos os dias, das 9h às 21h. catarinafashionoutlet.com.br. @catarinafashionoutlet



FOTOS: DIVULGAÇÃO.

Coleção Fiori
Ouro branco e diamantes.



VIVARA

LOJAS NO SHOPPING CIDADE JARDIM E CATARINA FASHION OUTLET

Água de Coco

Da beleza do litoral cearense, nasceu a Água de Coco, moda praia assinada pela estilista Liana Thomaz. Pensada para vestir uma mulher cheia de personalidade, a marca expandiu o seu universo e hoje conta com linhas masculina e infantil, óculos de sol e até itens para a casa. Você encontra tudo com valores especiais na loja do outlet.



Grupo Agilità

Com loja exclusiva no shopping, o Grupo Agilità traz ao Catarina peças com valores até 80% mais baixos. Você encontra os vestidos festivos da Fabulous, os looks cheios de referências de moda da Agilità e as criações com toque divertido da Litt. Parada obrigatória na ida ao outlet!



Paula Torres

Os sapatos da designer Paula Torres se tornaram conhecidos nos pés das mulheres cool e elegantes. No Catarina Fashion Outlet, você encontra os modelos mais cobiçados, como as famosas papetes e os saltos confortáveis, com preços irresistíveis.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



AUSTRAL

Marca nacional que leva em consideração questões socioambientais na hora de criar suas coleções, a Austral também tem o seu espaço por aqui. Você encontra peças autorais e fáceis de coordenar com até 70% off. Entre elas, camisetas, camisas, bermudas e calças feitas com algodão certificado e uma variedade de itens confeccionados com PET reciclado.



Kings Sneakers

Desde 2007, a Kings se tornou um dos points para os fãs do mundo dos *sneakers*. Com uma curadoria imbatível, a loja vende desde tênis clássicos da Adidas, Puma e Jordans, entre outras, até peças de vestuário de marcas como Mitchell & Ness, Lacoste e Champion. E no Catarina os itens ganham preços especiais. Simplesmente imperdível!



Lafort

São 50 anos de história que fazem da Lafort referência no mercado de moda nacional.

Expert em tricôs e tecidos tecnológicos, a grife também é conhecida por seus vestidos com caimento perfeito, alfaiataria impecável e looks autorais que são desejo imediato. Todas essas linhas estão presentes no outlet com descontos de até 70%.

LAFORT

CATARINA FASHION OUTLET - PISO L2 - ALA EXPANSÃO



CLUBE MELISSA

Dá para sentir de longe o cheirinho das sandálias de plástico mais conhecidas do universo da moda. Com mais de 45 anos de existência, a Melissa se tornou uma das marcas de maior destaque no cenário mundial. Veganos e recicláveis, seus lançamentos incluem desde a clássica Melissa Aranha até sapatilhas, mules, tênis e saltos. E você encontra todos eles por aqui.



Your ID

Especializada nos *sneakers* mais descolados do momento, a multimarcas reúne uma seleção de grifes internacionais e nacionais, a exemplo da Asics, Carnan, Nike e Ôus. E a melhor parte são os descontos, que podem chegar a até 60%.

Altitude Park

A ida ao Catarina é pura diversão para as crianças. Ainda mais quando o Altitude Park está no roteiro do passeio. O espaço reúne diversas camas elásticas, trampolins e espumas para a turma brincar muito. E se der aquela nostalgia da infância, não se preocupe: o parque indoor não tem limite de idade. Que tal encarar o desafio?



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

pantys

calcinhas absorventes reutilizáveis
para ciclos modernos e confortáveis



ADRIANA DEGREAS

Quando o assunto é *beachwear*, Adriana Degreas é referência. A marca é especialista em biquínis e maiôs que unem inspirações brasileiras e modelagens inovadoras. As peças pensadas para o pós-praia também fazem sucesso e têm desconto de até 50%.



Zak

Loja mineira dedicada ao público masculino, a Zak reúne produtos das grifes nacionais Osklen e Ellus e das importadas Diesel e Tommy Hilfiger, além da marca homônima que mistura o clássico e o contemporâneo em um guarda-roupa completo para o homem atual. As peças atemporais aparecem por aqui com valores até 60% mais baixos que o tradicional.



Carol Bassi

Fundada em 2014, a marca é querida por uma legião de apaixonadas por moda. Carol Bassi incorpora referências fashion em suas criações, que se tornam desejo imediato. Na loja do Catarina, looks de coleções anteriores ganham descontos imperdíveis. Uma boa oportunidade para renovar o closet.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

NUTRAFIT
SUPLEMENTOS E VITAMINAS



CATARINA FASHION OUTLET | EXPANSÃO - PISO L2

Lenny Niemeyer

A estilista traduz a essência do Rio de Janeiro em suas criações elegantes e cheias de referências nacionais. Lenny Niemeyer é marca queridinha de quem se identifica com a bossa carioca e gosta de emendar a praia com um programa mais arrumado. Na loja da marca no outlet, você encontra as peças da estilista com descontos de até 60%.



Jorge Bischoff

Na loja da marca nacional no Catarina, estão os famosos calçados femininos com design autoral e adornados com metais e pedrarias, assim como acessórios em couro e a linha dedicada aos homens. Tudo, claro, com até 50% off.



CRITIFF

Proporcionar autenticidade e sofisticação em todas as ocasiões é o desejo da Criatiff, marca paulistana com mais de 40 anos de trajetória. Blusas, saias, calças, vestidos, bermudas e coletes aparecem em versões monocromáticas e estampadas e ganham descontos de até 60%.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



LOFTYSTYLE

leve para vestir

CATARINA FASHION OUTLET



Columbia

Que tal garantir roupas para esportes de aventura com valores até 60% mais baixos? A Columbia tem desde bermudas e shorts para corrida até jaquetas e fleeces para neve, além de itens para escalada e trilhas. E o melhor: tudo disponível em versões femininas, masculinas e infantis para a família toda se preparar para a próxima viagem.



CRIAMIGOS

Qual criança não deseja ter um brinquedo do jeito que ela sonha? Isso é possível na Criamigos, oficina de ursos de pelúcia que dá vida aos melhores amigos do seu filho. Você escolhe o tipo de urso, customiza com voz e look, e ganha até a certidão de nascimento dele. Um momento mágico que fica guardado para sempre.

Brooksfield Donna

Alfaiataria impecável para a mulher contemporânea usar do trabalho ao happy hour. Este é o mote da Brooksfield Donna, marca que escolheu o Catarina para abrir o seu único outlet. Os descontos podem chegar a 70% em peças de *workwear* a looks casuais, passando por acessórios, como bolsas, cintos, colares, lenços e echarpes. Vale a visita!



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



Polpettone
alla parmigiana

*O Italiano
mais querido
do Brasil*

ESTAMOS NO PISO L2
DO CATARINA FASHION OUTLET

PATBO

Patricia Bonaldi fundou a PatBo com o intuito de criar peças mais ousadas, que incorporam tendências, mas com um toque mais casual que a marca-mãe. De lá para cá, a grife se tornou figura carimbada na Semana de Moda de Nova York e no Catarina, onde tem peças com até 60% off. Vale o passeio para garantir os adorados vestidos ou os jeans bordados.



Lefat

Aberta como uma multimarcas por três amigas apaixonadas por moda, a Lefat descobriu sua força no *beachwear*. Biquínis, maiôs e bodys fazem um mix de modelagens diferenciadas com estamparia arrojada e cores que fogem do lugar-comum. No espaço do outlet estão os principais lançamentos da grife com valores de tirar o fôlego.



Vila Don Patto

Que tal fazer uma pausa nas compras e curtir as delícias gastronômicas do Catarina? O restaurante Vila Don Patto, tradicional da rota do vinho local, tem uma unidade no outlet e serve iguarias da culinária portuguesa e italiana. Como entrada, experimente o bolinho de bacalhau – é de comer rezando –, escolha um prato para compartilhar com a família e harmonize com um bom vinho.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



nova coleção
MOCHA
DECO essencial
 para ir além



RELÓGIO
LOUIS
VUITTON
(PÁG. 82)

Shopping Cidade Jardim

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000,
CIDADE JARDIM - TEL. 11 3552-1000
@CIDADEJARDIMSHOPPING
CJFASHION.COM

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
APTK SPIRIT 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WhatsApp)
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 91062-3036
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
CALIX 3º PISO TEL. 3198-9409 / 98013-5715
CASA BRÁZ 4º PISO, TEL. 5555-2354
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
DUE CUOCHI JARDIM 3º PISO, TEL. 3758-2731
FINI 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 91737-1001
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375 (WhatsApp)
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493 /
3198-9491 (Delivery)
HAOMA 2º PISO, TEL. 994193-5624 (WhatsApp)
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428 / 99892-9565
(WhatsApp)
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
L'AVENUE TÉRREO, TEL. 3198-8278
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 5555-
2355 / 93343-9598
MAKOTO TÉRREO, TEL. 3758-2565
NOIR 2º PISO, TEL. 96750-7453
OAKBERRY AÇÁI 2º PISO, TEL. 97896-8491
OLEA TÉRREO, sem telefone
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150 / 98277-8435
(WhatsApp)
SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505 /
98137-4086
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
SMOOV 2º PISO, TEL. 95303-1075
TEA SHOP 2º PISO, TEL. 98769-9100
THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 91415-7731

LOJAS

ADCOS 2º PISO, TEL. 3198-9363 / 97587-8530
ALEXANDRE BIRMAN 2º PISO, TEL. 99263-4936
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-
1414 / 99994-4872
AMISSIMA 2º PISO, TEL. 3198-9350 / 97628-7948
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-
5555 / 3552-5557
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495 / 91573-7859
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ARCHAI STORE 1º PISO, TEL. 97766-3826.
BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471 / 95580-0803
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840 / 97578-8656
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359
BIANELLO 3º PISO, TEL. 21 97214-7302
BLUE BIRD 1º PISO, TEL. 3198-9422 / 94539-5510
BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630
BRÁÉ 2º PISO, TEL. 15 99756-2838
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366 / 3198-9367
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 /
99496-9661
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 97681-1683
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431 / 91364-5959
BVLGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
BUP BABY 3º PISO, TEL. 97082-6673
CABANA 1º PISO, TEL. 99549-2005
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 99202-6141 (WhatsApp)
CAROLINA HERRERA TÉRREO, TEL. 3552-7777 /
99210-1405
CAROLINA NEVES 2º PISO, TEL. 97271-0111
CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480 / 91573-6297
CÊRAMICA E CIA 2º PISO, TEL. 99612-0011
CHARTH 2º PISO, TEL. 15 99762-4838
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
CIAN 2º PISO, TEL. 99422-9972
CINEMARK 3º PISO, sem telefone
CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365
CLARO 3º PISO, TEL. 97611-5643 (WhatsApp)
COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410
CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900 / 93707-4535
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685

CROCS 3º PISO, TEL. 97844-4448
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DANKI 1º PISO, TEL. 99526-2045
DETONI BEAUTY 1º PISO, TEL. 54 99993-0895
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DIPUA 1º PISO, TEL. 21 96430-5370
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 99993-9281
DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017 (WhatsApp)
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050
ESTRELA BEAUTY 3º PISO, TEL. 94229-0590
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5595
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719 / 95339-0042
GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198 /
95686-0123
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355 /
98666-1369
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428 /
99892-9565 (WhatsApp)
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
IPLACE 2º PISO, TEL. 4380-1249
ISABAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791
IZZIPIZI 1º PISO, TEL. 94848-5437 / 99386-5222
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827 / 97069-3612
JOCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 95319-4239
K20 TOUR CAMBIO 3º PISO, TEL. 3552-2990
KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055 / 94884-4704
LA GEA 2º PISO, TEL. 91510-5911
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467 / 96398-6610
LALEBLU 3º PISO, TEL. 98195-4473
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482 /
94461-0208 (WhatsApp)

BAGAGGIO

SEMPRE COM VOCÊ



MARIA CABALEIRO 1º PISO, TEL. 99738-6812
 MINGO 2º PISO, TEL. 96255-0847
 MISCI 2º PISO, TEL. 3198-9456 / 91698-8477
 MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
 MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MIYA KEA 2º PISO, TEL. 99994-0126 / 98762-2559
 MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
 MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945 / 97628-5712

NERIAGE 1º PISO, TEL. 97122-7613
 NEW ERA 2º PISO, TEL. 99868-3022
 NEW MATCH 2º PISO, TEL. 91646-5537
 OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538
 ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282
 PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
 PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779
 PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 3750-4142 / 94205-8106
 PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. 97785-0193
 PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
 PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
 PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444
 REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
 RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237 / 99360-8719
 ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953 / 3758-4960
 SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 91947-0805
 SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
 SIGNATURE CUT-BARBARIA DECK PARK, TEL. 3198-9362 / 91485-8438
 SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460 / 94722-4258

SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
 SLYCE 2º PISO, TEL. 98929-3818
 SMART PET 3º PISO, TEL. 3552-2002
 SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
 SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
 SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
 TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
 TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100
 TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3087-0090
 THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397
 TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
 TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
 TIMIRIM 3º PISO, TEL. 99630-1161
 TOTAL BABY 3º PISO, TEL. 94735-7124
 TOTTA 1º PISO, TEL. 21 97058-8044
 TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124 / 98579-4172
 TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757 / 94254-8409 (WhatsApp)
 TROIS PETIT 3º PISO, TEL. 99645-4056
 TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 97423-3420
 TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454
 VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603 (WhatsApp)
 VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
 VANS 2º PISO, TEL. 96172-8566 / 91124-3931
 VAN CLEEF & ARPELS TÉRREO, TEL. 3152-6630

VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352 (WhatsApp)
 VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
 VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230 (WhatsApp)
 WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515 / 3198-9518
 YSLA (TRIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430 / 98440-1645
 Z2 2º PISO, TEL. 93348-3376
 ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110 / 91725-4522
 ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
 ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 4134-2882

HOME & DESIGN

6F VITRINE M1, COMPRA ON-LINE
 AD STUDIO M1, TEL. 3198-9423
 ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999
 ARTEASSÉ M1, TEL. 97288-8726
 BRUGINI 1º PISO, TEL. 13 99732-2158
 BY KAMY M1, TEL. 3198-9414
 CAMICADO 1º PISO, TEL. 93099-9732
 CEJANA PIRES M1, TEL. 62 9902-4609 (WhatsApp)
 DEMOCRART M1, TEL. 99674-6829
 ESTUDIO BOLA M1, TEL. 3198-9399
 ITAÚ PERSONALLITÉ M1, TEL. 4004-6546
 JADERALMEIDA M1, TEL. 99260-4024
 LOLA HOME 1º PISO, 2365-8750 / 97653-0793
 LUMINI M1, TEL. 98824-4981
 MARCATO M1, TEL. 3198-9406
 MARCELO MENEZES M1, TEL. 62 98410-7699
 NATUZZI ITÁLIA 1º PISO, TEL. 94216-7723
 NA MESA COM JU 1º PISO, TEL. 96904-2030
 THERMO MIX M1, TEL. 96304-9341
 UD HOUSE 2º PISO, TEL. 3198-9465
 ZAFF DESIGN M1, TEL. 99723-6247 / 91570-0619

Shops Jardins

RUA HADDOCK LOBO, 1.626 – JARDINS
 TEL. 11 3198-8200
 @SHOPSJARDINS CJFASHION.COM

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 3198-8258
 APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001 (WhatsApp)
 CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO E 1º PISO, TEL. 3198-8255
 GIUGIU RISTORANTE TÉRREO, TEL. 3198-8220
 IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-8262 (telefone e WhatsApp)
 MAKOTO 4º PISO, TEL. 3198-8261
 ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

LOJAS

ADCOS 2º PISO, TEL. 11-3198-8275/ 11-97588-5095
 ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL.11-99221-0405
 ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL.11-3198-8252
 ANOTHER PLACE 2º PISO, 11-98893-9617
 AQUAZZURA 1º PISO, TEL.11-91573-6174/ 11-3198-8226
 ARRANJO DO DIA 1º PISO, TEL. 11-97087-2424
 BAYARD 2º PISO, TEL. 11-91573-7449/ 11-3198-8229



CATARINA FASHION OUTLET
 km 60 da Rodovia Castelo Branco



Revele sua
beleza
 em cada produto.



me.linda
 www.melinda.com.br
 @lojasmelinda



BOLSA
 CHLOÉ
 (PÁG. 156)

LE LIS 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454
 LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
 LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 51 99578-7844
 LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
 L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941
 LILIANE GARMES 2º PISO, TEL. 98356-4949
 LINUS 1º PISO, TEL. 91639-0131
 L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 99637-1879
 LOFT HAIR BOUTIQUE 3º PISO, TEL. 3755-0515 / 94702-3422
 LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 98886-5372
 LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
 MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
 MANDARINA 3º PISO, TEL.99646-6326 / 99684-6938
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9454 / 97754-0029

BIANELLO 2º PISO, TEL. 21-97214-7302
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 11-3198-9387/ 11-91573-7574
CREED TÉRREO, TEL. 11-91301-6115
CRUISE 1º PISO, TEL. 11-98184-2222
DIOR TÉRREO, TEL. 11-4632-0991
DUE PANNO 2º PISO, TEL. 11-95327-2446
FARMÁCIA DISCOVER 2º PISO, TEL. 11-3198-8266/ 11-97179-9466
FRATELLI ROSSETI 2º PISO, TEL. 11-3198-8268/ 11-91573-5562
GE BEAUTY 2º PISO, TEL. 11-96620-8929 (WhatsApp)
GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 11-3198-8226/ 11-91573-6174
GRANADO 2º PISO, TEL. 21-99879-8161
GRIFITH 1º PISO, TEL. 11-3062-0018
GUCCI TÉRREO, TEL. 11-3199-0610
ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21-98440-0734
ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 11-3198-8227/ 11-91573-7317
KELLY SVENSSON 1º PISO TEL. 11-99152-1864

LALEBLU 1º PISO, TEL. 11-93354-0404
LAPIMA 2º PISO, TEL. 11-96322-5487/ 19-99778-2438
LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 11-99463-8541
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 11-99164-8805
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 11-3060-5099
M.VICTÓRIA PERFUME 2º PISO, TEL. 35-99126-0047
MANOLITA 1º PISO, TEL. 11-98115-0808
MELLOW ME 1º PISO, TEL. 11-98891-4509
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 11-3198-8249
OSKLEN 2º PISO, TEL. 11-2397-0899
PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 11-3198-8247/ 11-93056-7892
PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 11-97527-1333
RENÉ CAOVILLA 1º PISO, TEL. 11-3198-8226/ 11-91573-6174
SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 11-3198-8250
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 11-91245-2130/ 11-93400-5500
SEPHORA 1º PISO, TEL. 11-3198-8222
SERPUI 1º PISO, TEL. 11-3198-8234/ 11-98220-8598
SHORTS CO. 2º PISO, TEL. 11-3198-8276
SISLEY 2º PISO, TEL. 11-91372-8432
SMART PET 1º SUBSOLO, TEL. 11-3198-8264
SUNGLASS HUT 2º PISO, TEL. 11-91612-5480
TAG HEUER 2º PISO, TEL. 11-3198-8267
TAKE ME 2º PISO, TEL. 11-93296-3046
THERMOMIX 2º PISO, TEL. 11-95020-6919
TOTTA 1º PISO, TEL. 11-98937-1315
TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 11-99807-5298/ 11-3198-8233
VEHR 1º PISO, TEL. 11-93766-1425
WANDERLEY NUNES 2º PISO, TEL. 11-4240-2640/ 11-99300-0003 (WhatsApp)

CASA PILÃO TEL. 4130-4680
CHIQUINHO SORVETES TEL. 96903-1059
CHOPP & BREJA TEL. 95784-1465
COMPACT STORE (sem tel.)
DENGO CHOCOLATE TEL. 97197-2546
DIVINO FOGÃO TEL. 3294-0707
DOMINOS / SPOLETO TEL. 93065-7192
DON PATTO TEL. 97316-0618 (WhatsApp) / 4711-3001
EMPADA BRASIL (sem tel.)
FLOR DA FRUTA TEL. 96198-8169
FREE FARO TEL. 99134-1676 / (15) 99145-9699
GELATO D'ITALIA TEL. 96170-7609
GERO PANINNI TEL. 4130-4750
GRILETTO TEL. 94262-8532
HAVANNA TEL. 93956 7519
ICE ROLL (sem tel.)
IL BARISTA (sem tel.)
KEKALA TEL. 91750-2916
KOPENHAGEN TEL. 4858-4563(WhatsApp)
LA BELLA PASTA (sem telefone)
LE PAIN QUOTIDIEN TEL. 99694-2447
LINDT TEL. 99490-3542
LOVE FOR SWEET 99345-5496
MARILAN / CASA SUIÇA TEL. 99905-1280 / 99215-3973
MC DONALD'S TEL. 4130-4714
MILKY MOO TEL. 95008-0807
MONTANA GRILL TEL. 94262-8532
MR CHENEY TEL. 97200-4856
MR PRETZEL TEL. 4130-4647
NAGAIRÔ (sem tel.)
NUTRAFIT TEL. 4130-4675
NUTTY BAVARIAN TEL. 15-99732-1473
OAK BERRY TEL. 99686-8823
OUTBACK STEAK HOUSE TEL. 4280-3344
PARADA OBRIGATÓRIA TEL. 91208-8118 / 98207-5662
PARMEGGIO TEL. 15-9984-2211
PATRONI TEL. 15-99858-0761
PECORINO (sem tel.)
PIZZA CREK TEL. 19-99584-3490
POBRE JUAN TEL. 4130-4666
REI DO MATE TEL. 96919-0667
ROBOTERIA TEL. 94792-6587
SEU TEMAKI TEL. 91176-8602
SODIÉ DOCES TEL. 93904-7392
SPLASH BEBIDAS URBANAS (sem tel.)
SUCÃO TEL. 95947-8777
THE GOOD COP DONUTS (sem tel.)
THE STEAK FACTORY TEL. 4130-4783 / 15-99851-4883
VIVENDA DO CAMARÃO TEL. 4613-2600 RAMAL 4193
YOGOBERRY (sem tel.)

LOJAS

7 FOR ALL MANKIND TEL. 4130-4841
ACIUM TEL. 91310-3356
AD LIFE TEL. 21-98898-0127
ADIDAS TEL. 2550-7001 / 3377-3118 (WhatsApp)
ADRIANA DEGREAS TEL. 4130-4708 / 911995-2103

Catarina Fashion Outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM-60
 SÃO ROQUE - TEL. 11 4130-4800
 @CATARINAFASHIONOUTLET
 CATARINAFASHIONOUTLET.COM.BR

ALIMENTAÇÃO E GASTRONOMIA

A CAMPONESA TEL. 4130-4712 / 99883-4209
AMERICAN COOKIES TEL. 97556-0204 / 94729-1140
APPLEBBES TEL. 94034-6085
ASMARANY TEL. 98799-2356
BACIO DI LATTE TEL. 97312-7401
BATATOP TEL. 15-996375272
BORELLI TEL. 15-98119-5990 / 94848-3338
BULLGUER TEL. 19 99667-9357 / 97223-2446 (WhatsApp)
BURGER KING TEL. 97244-4940
CACAU NOIR TEL. 15 99800-6400
CACAU SHOW TEL. 97398-4357
CAFÉ DO PONTO TEL. 99305-9733
CASA BAUDUCCO (sem tel.)
CASA DO PÃO DE QUEIJO TEL. 4130-4695 (loja) / 4130-4670 (quiosque)

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

AS MARCAS QUE SÃO REFERÊNCIAS EM CONFORTO, QUALIDADE E TECNOLOGIA EM UM SÓ LUGAR, BEM PERTO DE VOCÊ.

VISITE NOSSA LOJA E SURPREENDA-SE COM NOSSOS PRODUTOS!



LUPO

SCALA

CATARINA FASHION OUTLET

BROCHE
 CARTIER
 (PÁG. 152)





CHARM
LOUIS
VUITTON
(PÁG. 62)

AEROPOSTALE TEL. 94465-6096
 AGILITÀ TEL. 4130-4664 / 94713-3643
 ÁGUA DE COCO TEL. 94102-6588 / 15-99737-0420
 ALEATORY NÁUTICA TEL. 4130-4665 / 94115-7306
 ALEXANDRE BIRMAN TEL. 15-99762-4838
 ALFAIATARIA ANALIA TEL. 4130-4764 / 15-98817-5897
 ALTENBURG (sem telefone)
 ALTITUDE PARK TEL. 94855-0588
 AMERICAN SPORTS TEL. 3862-1692
 AMISSIMA TEL. 4130-4774 / 99323-0599
 ANIMAL TOUR TEL. 97430-2781
 ANTIX TEL. 4130-4660 / 97169-5939
 ANY ANY TEL. 99267-3936
 APPROVE / JADE JADE TEL. 4780-5509
 APTK SPIRITS TEL. 91717-5988
 ARAMIS TEL. 4130-4759 / 98667-7805
 AREZZO / SCHUTZ TEL. 4130-4715 / 96922-0386
 ARMANI EXCHANGE TEL. 4380-7969 / 95092-2667
 ARMANI TEL. 4130-4678 / 96382-6597
 ARTELASSÉ TEL. 91161-3513 (WhatsApp)
 ASICS TEL. 5056-8412 / 99141-1539
 AUSTRAL TEL. 91338-4875
 AVATIM TEL. 4130-4745
 BAGAGGIO TEL. 94590-1247
 BANANA DANGER TEL. 91722-4138
 BARRETTES TEL. 972216-5387
 BAW TEL. 5196-0800
 BEST CANDYZ TEL. 99119-5187 (WhatsApp)
 BHAGAVAN TEL. 91452-2763
 BIO MUNDO TEL. 94567-2649
 BISCOITÉ TEL. 99199-8927
 BLUEBEACH TEL. 2281-1359
 BOBSTORE / SALINAS TEL. 96621-2998
 BORALÉ (sem tel.)
 BOTTERO TEL. 4130-4835 / 91223-6453
 BRANDS HOUSE VR TEL. 4130-4642 / 96621-2998
 BRIC À BRAC TEL. 14-99652-3240
 BR MACHINE TEL. 49-99986-2322 / 49-99958-5442
 BROOKSFIELD DONNA TEL. 9 4516-7016
 BROOKSFIELD TEL. 4130-4692 / 99461-2738
 BROOKSFIELD JUNIOR TEL. 4130-4765 / 97605-7677
 BUCKMAN TEL. 4130-4690
 BULOVA TEL. 94050-6317
 BURAGO TEL. 91664-2022
 BURBERRY TEL. 4130-4635 / 19-97150-6346
 CALVIN KLEIN TEL. 93707-9286
 CAMISARIA FMW TEL. 91907-5862
 CANAL TEL. 4280-0004 / 97598-6544
 CARLOS MIELE / M.OFFICER TEL. 97616-6870
 CARMEN STEFFENS TEL. 4130-4633 / 94480-2656

CAROL BASSI (sem tel.)
 CAROLINA HERRERA TEL. 9 8907-3793 / 4130-4736
 CARTER'S TEL. 2222-3791 / 2222-3792
 CASA ALMEIDA TEL. 99446-3657 / 99447-3780
 CASA DAS CUECAS TEL. 4130-4840 / 98815-5883
 CASAS PERNAMBUCANAS (sem tel.)
 CHILLI BEANS TEL. 91031-2015 (quiosque) / 4130-4803 (ótica) / 93481-2015
 CIA MARITIMA TEL. 4130-4648 / 97572-9586
 CINEFLIX CONTATO@CINEFLIX.COM.BR
 CJ OUTLET TEL. 4130-4852
 CLUBE MELISSA TEL. 96574-3052
 CNS TEL. 4130-4711 / 98138-0433
 COACH TEL. 91781-5079
 COLUMBIA TEL. 4130-4693 / 93011-7293
 CORI TEL. 95083-4662
 COTTON ON TEL. 4130-4784
 CRIAMIGOS TEL. 99426-7403
 CRIATIFF TEL. 95983-2651
 CROCS TEL. 4130-4717 / 96389-6442
 CUTELARIA D'AVILA TEL. 97270-2280
 DECO SKIN TEL. 99908-2738 / 98847-1188 (quiosque) / 97202-8881
 DEMOCRATA TEL. 4130-4643 / 16-98113-1951
 DIESEL TEL. 4130-4843 / 94460-5311
 DISPLAY KIDS TEL. 15-99732-1473
 DOLCE & GABBANA TEL. 4130-4725 / 4130-4722
 DROGARIA SÃO PAULO (sem tel.)
 ELLUS / RICHARDS TEL. 3062-9705 / 99417-0873
 ERMENEGILDO ZEGNA TEL. 4130-4748
 ESTOQUE / DUDALINA TEL. 99287-0185
 FABRIZIO GIANNONE TEL. 99875-2038
 FAKINI & ANGEL TEL. 4130-4632
 FARMAIS TEL. 4130-4656 / 97279-9602
 FILA TEL. 4502-1147 / 98716-1398
 FILLITY TEL. 2361-1172
 FOTOSSINTESE TEL. 15-99796-9676
 GIOVANNA BABY TEL. 98865-8295
 GRAND VISION TEL. 94309-9260
 GREEN TEL. 99286-3633
 GREGORY TEL. 99331-9218
 GUCCI TEL. 3199-0470 / 99446-5596
 GUESS TEL. 3750-4783 RAMAL 515
 GWM TEL. 5332-3900
 HANG LOOSE GARAGE TEL. 4130-4839 / 99577-9174
 HERING TEL. 4130-4652 / 97095-0481
 HIGHSTIL TEL. 4130-4747 / 96919-6372 (WhatsApp)
 HUGO BOSS TEL. 3198-9646 / 97156-8386

HUGO TEL. 97501-4909
 INOVATHI TEL. 4839-0171 / 99892-3627
 IORANE TEL. 91238-5403
 JOGÊ TEL. 4130-4745 / 94207-1401
 JORGE BISCHOFF TEL. 51-99670-6774
 KHELF TEL. 4130-4709 / 94295-6577
 KIDSTOK TEL. 93205-6530 (WhatsApp)
 KIKA SIMONSEN TEL. 15-99657-4848
 KINGS SNEARKER TEL. 93211-9988
 KIPLING TEL. 91781-4431
 KLAROMA 43-3313-2431
 LA MAISON DE LA BIÈRE (sem tel.)
 LACOSTE TEL. 95639-8909 (WhatsApp)
 LAFORT TEL. 98521-4261
 LAUF TEL. 91936-2876
 LE BRIJU TEL. 4130-4792 / 98563-0396
 LE CREUSET TEL. 94353-5687 / 7286-4407
 LEFAH TEL. 99177-8335
 LEMON BASICS TEL. 96614-2772
 LENNY NIEMEYER 21-99283-2908
 LEVI'S TEL. 4130-4649 / 98904-0223
 LINUS (sem telefone)
 LIVE! TEL. 94055-2411
 L'OCCITANE TEL. 93716-8452
 LOFTY STYLE TEL. 91701-0330 / 99758-4461
 L'ORÉAL TEL. 4130-4720 / 97358-7895
 LOUNGERIE TEL. 97691-2282
 LUDIQUÉ ET BADIN TEL. 4130-4845 / 3060-4822
 LUPO TEL. 4130-4781 / 91125-7682
 LUPO / ESCALA TEL. 4130-4702 / 93326-8125
 MAHILA TEL. 99469-7752
 MARCOS E MARCOS (sem tel.)
 ME LINDA TEL. 2152-1080
 MELISSA TEL. 96574-3052 / 96578-6347
 MICHAEL KORS TEL. 4130-4661 / 96930-5469
 MIZUNO TEL. 4130-4790
 MMARTAN TEL. 4130-4731
 MOB TEL. 4130-4838 / 99155-2373
 MOBY DICK TEL. 4527-1417
 MORANA TEL. 4130-4763 / 94377-6376
 MOVING JET TEL. 5242-6959 / 15-99110-6511
 MR KITSCH TEL. 98972-3105 (WhatsApp)
 MUNDO DO ENXOVAL TEL. 4130-4766 / 4130-4760
 NATURA TEL. 97111-2266
 NBA STORE TEL. 91857-6454
 NEW BALANCE TEL. 96538-0122
 NEW ERA TEL. 97548-9933 / 4130-4755
 NIKE TEL. 2189-0674
 NOEL STORE TEL. 99429-5001
 O BOTICÁRIO TEL. 19-99220-4311

OAKLEY
Be Who You Are

MAIS DO QUE OS
OLHOS PODEM VER

Gabriel Medina in Frogskins™ Range



OAKLEY TEL. 95220-0200 / 96859-7076
 OFF PREMIUM TEL. 95034-6044
 ONE UP TEL. 4130-4685 / 98967-1301
 OPHICINA (sem tel.)
 OPHICINA FOOTWEAR TEL. 91283-6127
 ÓPTICA SELLA TEL. 4130-4653 / 99281-7387
 ORIGINAL PENGUIM TEL. 91781-4884
 ORTOBOM TEL. 4130-4746
 OSKLEN TEL. 94245-7736
 ÓTICA DAX TEL. 93308-7444
 ÓTICAS CAROL TEL. 4130-4833 / 15-98166-0708
 PAMPILI TEL. 4130-4793 / 99653-4942
 PANDORA TEL. 99178-0151
 PANTYS TEL. 15-99187-4588
 PATBO TEL. 91414-9282
 PAULA TORRES TEL. 93360-9183
 PHILIPP PLEIN TEL. 4130-4827
 PHILIPS (sem tel.)
 PITICAS TEL. 97175-9053 / 97173-3385
 PITUCHINHUS TEL. 94962-0046
 POLIMAIA TEL. 4130-4847 / 91001-4177
 POLIMAIA TEL. 91001-4177
 POLISHOP TEL. 4130-4682 / 96474-0048
 POLO JACK TEL. 4130-4779
 POLO WEAR TEL. 4130-4650
 PLIÉ TEL. 99284-5888
 PRATISSIMA TEL. 2691-5773
 PROBEL (sem tel.)
 PUKET TEL. 4130-4684 / 99640-5219
 PUMA TEL. 99300-2573 (WhatsApp)
 REEBOOK TEL. 94460-5857
 RESERVA TEL. 5242-3882
 RIO PRETTO TEL. 91078 - 3699
 ROLLER FUN (sem tel.)
 SACADA TEL. 99929-8508
 SALVATORE FERRAGAMO TEL. 4130-4782 / 98585-0257
 SAMSONITE TEL. 4130-4743 / 99229-1086
 SANTA MARINELLA TEL. 96586-9805 / 93071-9351
 SEJA TEL. 91205-7441 / 4130-4718
 SEPHORA TEL. 4130-4708
 SERGIO'S CALÇADOS TEL. 4130-4672 / 94180-9988
 SESTINI TEL. 93254-3579
 SHORTS CO TEL. 99595-2170
 SHOULDER TEL. 4130-4832 / 97218-3377
 SIDE WALK TEL. 4130-4681 / 93245-4113
 SPLASH BOUTIQUE TEL. 4130-4696 / 97275-5254
 STANCE TEL. 93721-0681
 STOP & GO TEL. 9987-0830
 SUNGLASS HUT TEL. 4130-4738 / 91014-3660
 SURF TRIP TEL. 4130-4673 / 96603-3186
 SWAROVSKI TEL. 4130-4846 (WhatsApp)
 TANIA BULHÕES TEL. 97435-5690
 THE COSMETICS COMPANY STORE



BOLSA
PRADA
(PÁG.110)

TEL. 4380-7077 / 99381-5434
 THE NORTH FACE TEL. 91403-9513
 TIARA BOLSAS TEL. 4130-4778
 TIGRESSE TEL. 4130-4646
 TIP TOP TEL. 4130-4689 / 94249-4314
 TNG TEL. 4689-7372 / 95281-6566
 TODAS AS CAPAS TEL. 94149-9990
 TOMMY HILFIGER TEL. 94471-6895
 TORY BURCH TEL. 4130-4641 / 4130-4640
 TRACK & FIELD TEL. 91053-6095 (WhatsApp)
 TRAYMON TEL. 91646-6091
 TREME TERRA TEL. 93456-1061 / 97377-2840
 TREVISAN ALIANÇAS TEL. 99869-5555
 TRIYA TEL. 4130-4663 / 96400-6315
 TROUSSEAU TEL. 4130-4704 / 97090-9681
 UGG TEL. 4130-4744

UNDER ARMOUR TEL. 4130-4757 / 94487-0362
 URUAQUE TEL. 99958-2023
 UZA SHOES TEL. 91686-0862
 VALISERE TEL. 4130-4770 / 97162-4942
 VANS TEL. 99138-7994
 VENOM TEL. 4130-4657 / 15-98822-2410
 VILA ROMANA TEL. 4130-4798
 VIVARA LIFE TEL. 95989-5673
 VIVARA TEL. 4130-4737 / 95989-5673
 VIVO TEL. 94257-7771
 VIX PAULA HERMANNY TEL. 4130-4844 / 21-96634-0391
 WORLD WINE TEL. 4130-4794 / 4130-5301
 YOUR ID TEL. 99313-5511
 ZAK TEL. 4130-4775
 ZEFERINO TEL. 95551-1125
 ZINZANE TEL. 99133-8714

discover

A drogaria do bem-estar por inteiro

As melhores marcas de
SAÚDE, BELEZA E BEM-ESTAR

Descubra um mundo de possibilidades para cuidar de você.
 Curadoria especializada e produtos exclusivos.
 Shops Jardins - Piso 2



Acesse o QRCode



e confira nossos
 canais digitais



COLAR
BYLVGARI

Jardim do ÉDEN

O COLAR EM FORMA DE SERPENTE
GANHA NOVA VERSÃO COM
ACABAMENTOS EM MADREPÉROLA

FOTO: EDUARDO SVEZIA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI PRODUÇÃO DE OBJETO: FABIANA NEVES PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI



RENE CAO VILLA VENEZIA



LOUIS VUITTON