

CIDADE JARDIM

Clara
Buarque
*assume
o volante*

ANO 17 | ED. 69 | SETEMBRO 2025

ACELERA

A moda sob novas direções

JHSF



DIOR

CELINE



GUCCI



Emily Ratajkowski, Cannes 2025
By Daniel Arnold

PRADA

PRADA.COM



CIDADE JARDIM 888 291 0163 FENDI.COM



FENDI

VALENTINO
GARAVANI





ETERNALLY

ICONIC



BVLGARI

ROMA 1884

CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Flowerlace
Broche pendente

Chloé

© 2025 CHLOÉ SAS, ALL RIGHTS RESERVED



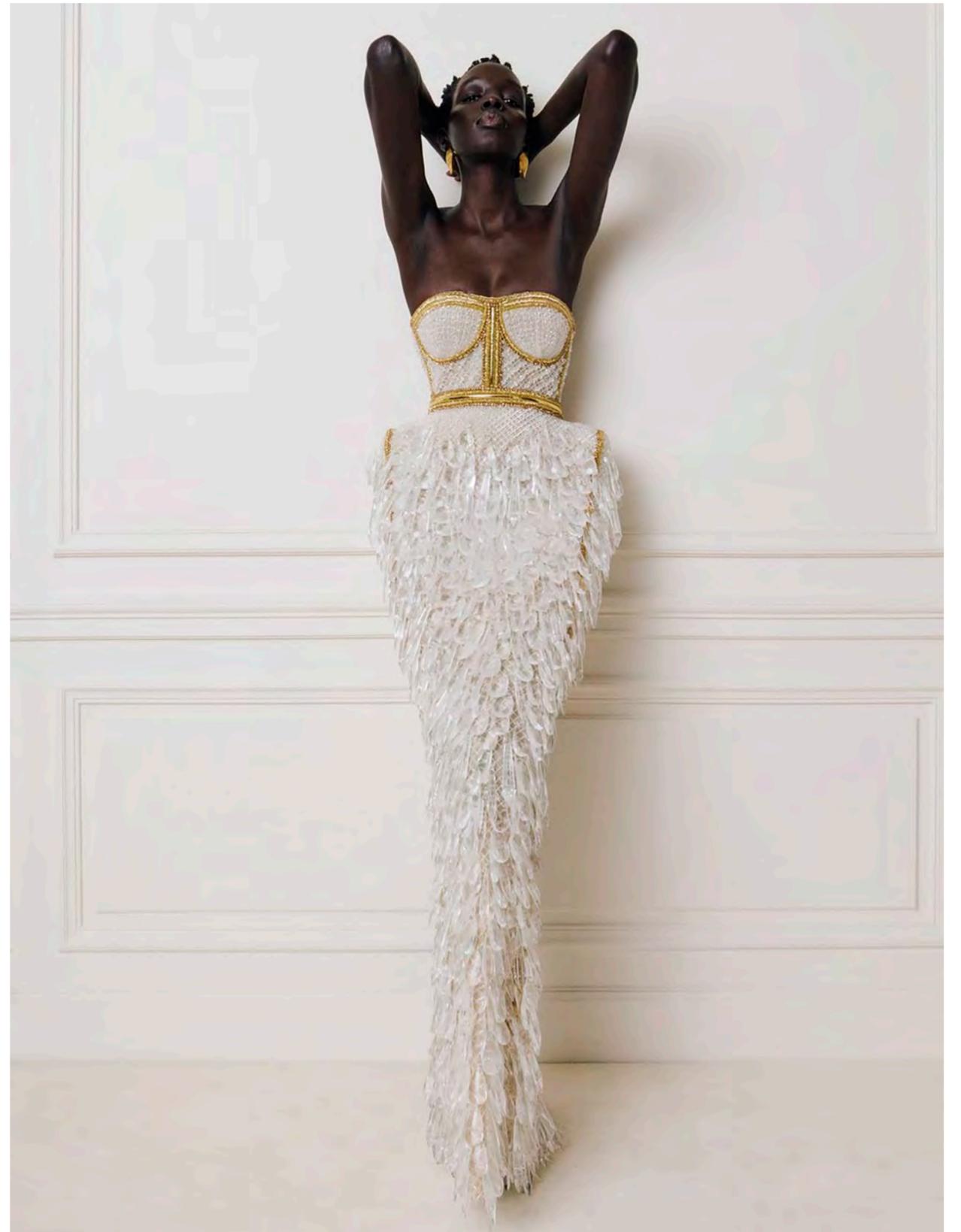


GIORGIO ARMANI





BALMAIN
PARIS



SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO



ISABEL MARANT

Shops Jardins - 1° Piso



BRUNELLO CUCINELLI

Books showed me the way of life

Emperor Hadrian

ZIMMERMANNIN

CJ MARES | SHOPPING CIDADE JARDIM





36 Nossa turma

40 Bonjour

CLOSET

43 Histórica
Silvia Fendi celebra os 100 anos da marca

50 Bem-vindos
Os novos diretores à frente de Celine, Dior e Gucci

52 Tesouros
Conheça os códigos da joalheria Van Cleef & Arpels

72 Descomplicando
Barbara Gancia traduz fundamentos da relojoaria

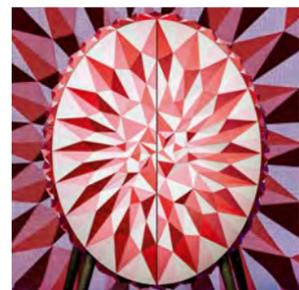
74 Radar
Rener Oliveira aponta hits e *hypes* da moda

80 Mural
Uma seleção dos escarpins mais bacanas da estação

HOMEM

91 Chiquíssimo
Hermès dá um banho de elegância no seu masculino

131
Orgulho nacional



O Estúdio Campana e sua nova *collab* com a Vuitton

238
Wishlist



Uma seleção de achados para garantir já e usar no verão

CAPA

116 Nasce uma estrela
A atriz e cantora Clara Buarque em noite *glam*

MIX

139 Mapa artsy
O que acontece nas artes do Brasil e do mundo

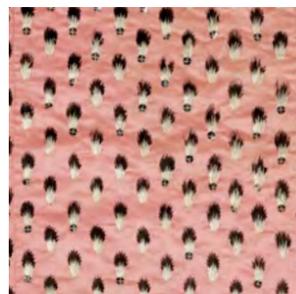
142 Dicas da Patsy
As novas e interessantes descobertas da nossa RP

200
Onda de calor



A primavera aquece o guarda-roupa com um animado mix de cores, flores e listras

134
Iconic



Maria Antonieta é tema de uma exposição em Londres

146 Match point
Fasano inaugura seu primeiro Tennis Club

148 Extraordinário
O sensacional evento da Vuitton em São Paulo

150 Lá vem a noiva
Uma seleção de boas ideias para fugir do óbvio

VIAGEM

153 Feito com amor
A história de Noemia d'Amico e sua Villa italiana

159 Kissu tips
Um sobrevoo cheio de novidades da agitada NY

162 Para fãs de golfe
Las Piedras, em Punta, tem boas novidades

CORPO & ALMA

167 Health Center
A área toda dedicada à saúde e bem-estar do CJ

176 Cabeça cheia
Os tratamentos mais modernos para cabelos

Knot by Tiffany

Inspirada em um elegante laço criado em 1889.

Uma expressão dos laços inabaláveis do amor.

Tiffany.com © 2025 TRCO.



Com amor, desde 1837 **TIFFANY & CO.**

246

É tendência



A joalheria inspira o guarda-roupa da temporada

MODA

186 Coleções
Uma seleção de looks da moda internacional

200 É primavera
Visual leve e vibrante que dá o tom da estação

TOUR Shops Jardins

213 Made in Italy
A tradicional Fratelli Rossetti e seu novo *point*

216 Quentinhas
As novidades mais-mais do SHOPS JARDINS

186

Dos pés à cabeça



Apresentamos as principais propostas das grifes internacionais do SHOPS e do CIDADE JARDIM

84

De sonho



Conheça os sofisticados pijamas da marca Gloria

52

Tudo joia!



As criações ultrapreciosas da Van Cleef & Arpels

TOUR Cidade Jardim

231 Moda e cultura
Carol Bassi visita Conrado Segreto

237 Um giro pelo CJ
Os lançamentos mais bacanas da temporada

246 Brilha muito
As roupas que mais parecem joias

252 Lista de compras
Pietra Quintela elege seus favoritos da hora

CASA

265 Espaço zen
O lar-refúgio de Silvia Furmanovich em SP

DELEITE

273 Benvenuta!
Osteria Sardegna abre no SHOPS JARDINS

276 Três em um
Vila Medí, no CJ, mixa Grécia, Itália e crudos

289 Horóscopo

CATARINA

303 Menu-degustação
A gastronomia variada do outlet é um destaque

306 Vale a pena!
Lucas Anderi, Gallerist e outras novidades de lá

PONTO FINAL

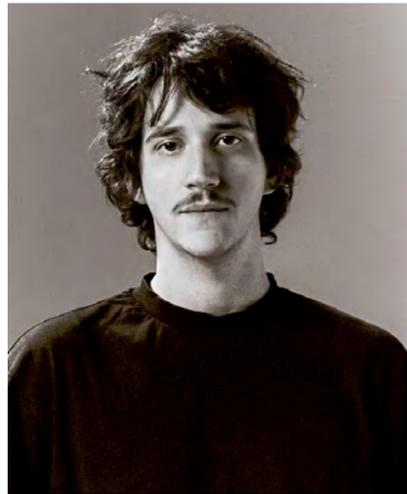
330 Ícones CJ
Um clássico Hermès ganha charme extra



Na capa

CLARA BUARQUE USA VESTIDO FENDI E BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO
DIREÇÃO DE ARTE: LETICIA HAAG
FOTO: IVAN ERICK
MODA: MAIKA MANO
BELEZA: RODRIGO COSTA





Marcus Sabah

Radicado em Paris, o fotógrafo carioca teve acesso a looks exclusivos das coleções internacionais com o melhor da temporada de moda do inverno 2025 para clicar *Primeira Fila* (pág. 186), em sua estreia na revista CIDADE JARDIM. No seu hall de colaborações, ele conta também com títulos como *Vogue Brasil* e *Numéro Suíça*. @msabah



ADRIANA FERREIRA SILVA

Ao lado de nomes como Viola Davis, Denzel Washington, Jessica Chastain, Angela Davis, Patti Smith e Chimamanda Ngozi Adichie, Clara Buarque é a mais nova entrevistada da jornalista, que conversou sobre vida e carreira da cantora e atriz para esta edição (pág. 116). Em 25 anos de trajetória, Adriana atuou nas redações de *Marie Claire*, *Vogue*, *Veja SP*, *Folha de S.Paulo* e CBN. Atualmente é curadora de literatura da revista *Numéro* e colaboradora de outras publicações. @driferreirasilva_

RAQUEL ESPÍRITO SANTO

Sempre em busca do que é novo, real e pulsante, a fotógrafa paulistana foi a escolha certa para trazer seu olhar em *Energia Solar* (pág. 200), dirigindo três modelos em um cenário vivo com looks que traduzem a vibração da primavera. Há mais de 20 anos na área, Raquel é colaboradora assídua das nossas páginas, ao lado de outros veículos e marcas de peso do mercado nacional e internacional. @raquelespiritosanto



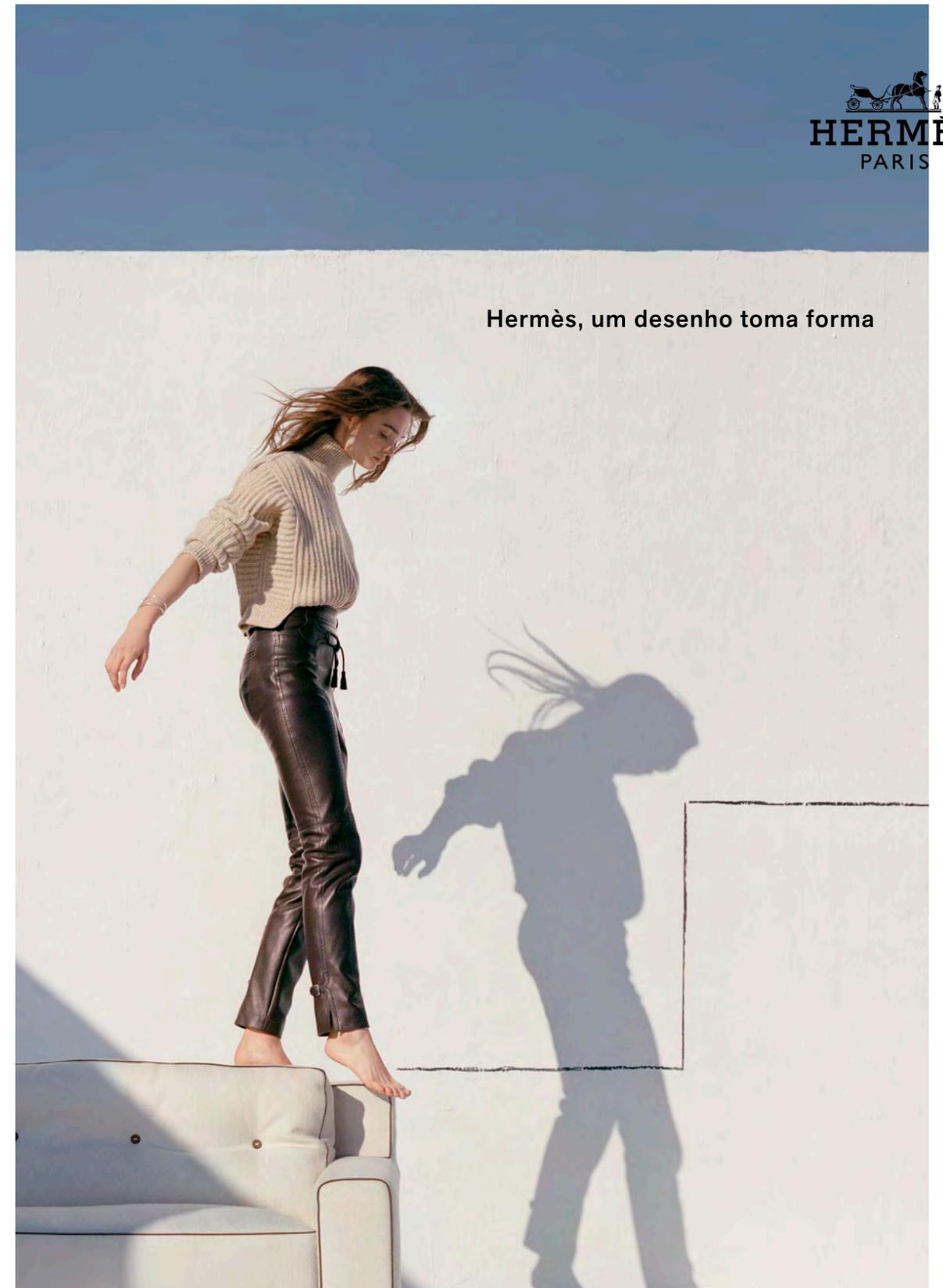
Hermés Galvão

Além de sua coluna na revista CIDADE JARDIM, nesta edição falando sobre masculinidade (pág. 184), o escritor e psicoterapeuta escreve sobre a brasileira Noemia d'Amico e os 40 anos de sua charmosa Villa Tirrena, blend de vinícola, relais e galeria de arte, na Itália (pág. 153). Dono de uma escrita saborosa, ele acaba de lançar seu mais novo livro, *A Sangue Quente - Crônicas Cariocas*. @hermesgalvao



Christian Maldonado

Com o olhar afiado e mais de 200 matérias de *lifestyle* e retratos para as maiores publicações do Brasil, o fotógrafo entrou no universo de referências japonesas da joalheira Silvia Furmanovich para clicar *Joia do Oriente* (pág. 265). Sua carreira como fotógrafo profissional começou após ser nomeado *Hasselblad Master* em 2009 na categoria *fine arts*, depois disso convites começaram a surgir e ele nunca mais parou. @chrissmaldonado_photo



Hermès, um desenho toma forma

Maika Mano

Depois de conquistar, no ano passado, o reconhecimento do *British Fashion Council* como um dos 50 talentos mais visionários do mundo no *The Fashion Awards 2024*, o stylist de 34 anos acaba de ser indicado na lista de 2025 como um dos melhores em sua categoria. Aqui, ele assina o visual *glam fashion* da nossa estrela da capa, Clara Buarque (pág. 116). @maikamano

**Milene Chaves**

Colaboradora assídua desta revista, a jornalista de Mato Grosso do Sul passou pelas redações de *Elle*, *Vogue* e *Numéro Brasil*. Entre um e outro projeto jornalístico, foi levada à produção de conteúdo de gastronomia, colaborando na nossa seção *Deleite* desde 2022. Na nossa edição de setembro, Milene divide novidades deliciosas sobre a Osteria e Caffè Sardegna (pág. 273), o Vila Medí (pág. 276) e os 20 anos do Sal Gastronomia (pág. 278). @milenechaves

**GUILHERME ALEF**

O olhar sensível do stylist trouxe frescor e elegância para o “aero look” de *Pouso Certo* (pág. 100). Atuando com imagem de moda e audiovisual desde 2019, este carioca radicado em São Paulo hoje cria imagem de figurinos, campanhas e editoriais, ao lado de gente como Gilberto Gil e Selton Mello. @guilhermealef

**CIDADE JARDIM**

ANO 17 | ED. 69 | SETEMBRO 2025

DIRETOR-GERAL Bruno Astuto

DIRETOR DE REDAÇÃO Sergio Amaral

REDATORA-CHEFE Luciana Franca

DIRETOR DE ARTE Italo Massaru

DIRETORA DE MODA Donata Meirelles

EDITORA DE MODA Juliana Beukers Ruiz

EDITORA DE ACESSÓRIOS Karine Amancio

EDITORA DE ARTE Meire Assami Yamauchi

DESIGNER Heloisa Campos

PRODUÇÃO EXECUTIVA Bernardo da Mata

ANALISTA ADMINISTRATIVA Natalia Sousa

COLUNISTAS Barbara Gancia, Cristiano Biagi, Patricia Tremblais, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes e Rener Oliveira

REVISÃO DE TEXTO Veridiana Cunha

PRODUÇÃO GRÁFICA Jairo da Rocha

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO Adiel Nunes, Adriana Ferreira Silva, Adriana Kastrup, Alex Falcão, Ana Cristina Gonçalves, Bill Macintyre, Carol Gariani, Christian Maldonado, Cristiano Biagi, Eduardo Svezia, Ellen Annora, Felipe Vieira, Flavia Karina, Guilherme Alef, Guilherme Marrara, Gustavo José, Hermés Galvão, Ian Ribeiro, Igor Kalinouski, Ivan Erick, Jean Labanca, João Boeno, Karina Hollo, Leticia Haag, Luciano Bortolotti, Maika Mano, Marcus Sabah, Maria Carolina Torres, Mario Marques, Matheus Moraes, Milene Chaves, Nina Rahe, Paola Deodoro, Philipe Mortosa, Pietro Benedetti, Raquel Espírito Santo, Rodrigo Bueno, Rodrigo Costa, Sebastian Catalan, Sophia Bardella Morrison, Vale Saig, Vedroso e Will Vieira

IMPRESSÃO Ipsis



RYAN GOSLING



DESIGNED TO WIN



BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267

Pisando FUNDO

Ela dirige. E dirige com graça, propósito e autonomia. Aos 26 anos, Clara Buarque assume o volante da própria história e o faz com a leveza de quem carrega uma bagagem imensa sem perder o frescor. Neta de Chico Buarque e Marieta Severo, filha de Carlinhos Brown, ela poderia se deixar conduzir por esse sobrenome iluminado, mas escolheu encontrar sua própria luz dentro da constelação que herdou. Desde a primeira vez que a vi, fiquei hipnotizado: pela voz, pela presença, pela doçura, pela força. Clara tem a cor da esperança. E nos faz acreditar que há beleza, brasilidade e verdade nas novas gerações.

Falando em direção, esta temporada de moda também está tomando rumos surpreendentes. Vivemos um tempo de estreias marcantes à frente de algumas das casas mais emblemáticas do mundo. Demna Gvasalia, depois de sua passagem disruptiva pela Balenciaga, estreia agora na Gucci. Michael Rider, que já nos deu uma amostra impecável em julho com seu primeiro desfile para a Celine, retorna com mais uma coleção sob assinatura própria e pulsante. Jonathan Anderson, que revolucionou a Loewe, traz agora sua genialidade e amor pelas artes para a Dior. Um retorno às origens da casa, já que o próprio Monsieur Dior foi dono de galeria antes de transformar a moda para sempre.

Mas há também a permanência. Nesta edição, celebramos os 100 anos da Fendi com uma entrevista exclusiva com Silvia Venturini Fendi, uma das mulheres que mais admiro. Herdeira de um matriarcado extraordinário, Silvia conduz o legado da família com elegância e força raras. Outra conversa especial é com Humberto Campana, que nos apresenta sua nova criação para a Louis Vuitton. É sempre uma honra retratar esse gênio da forma e da emoção, patrimônio nacional.

E por falar em novos começos, acabamos de inaugurar o Cidade Jardim Health Center, um espaço de 2.000 m² com consultórios de grandes nomes da medicina e clínicas de especialidades voltadas à saúde preventiva e ao estilo de vida inteligente. Acreditamos que o luxo contemporâneo deixou de ser apenas “ter tempo”. Hoje, é ter acesso ao que realmente importa: ferramentas para cuidar de si com profundidade.

Para finalizar, um tour pelas exposições mais aguardadas no Brasil e no mundo, com destaque para a de Maria Antonieta — a dodivanas rainha da França —, que estará em cartaz no V&A South Kensington, em Londres. Esta é uma edição para todos os gostos: para quem quer colocar a cabeça no lugar e para quem entende que, de vez em quando, é preciso também perdê-la. Para começar tudo de novo, que delícia.



BRUNO ASTUTO



O RELÓGIO CLÁSSICO DE REFERÊNCIA

Ele é o epítome de estilo e elegância atemporal. Com sua emblemática exibição da data pela lente de aumento Cyclops, ele tem um encanto que atravessou várias épocas. Ao longo dos anos continuou a evoluir, integrando a tecnologia mais recente da Rolex e permanecendo uma das mais puras expressões da coleção Oyster Perpetual. **Datejust.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX

CORSAGE

@Corsage_oficial
11 3758 4953 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping

Gianvito Rossi
MILANO

Shopping Cidade Jardim - Piso Térreo
Shops Jardins - 1º Piso - Shoe Salon

closet

A DIRETORA CRIATIVA
SILVIA FENDI, NO
PALAZZO DELLA
CIVILTÀ ITALIANA, OG
DA MARCA EM ROMA



Século ROMANO

Entre as lembranças com Karl Lagerfeld e o legado das mulheres Fendi desde 1925, Silvia Venturini Fendi revela como tradição e inovação projetam a maison para os próximos cem anos

POR LUCIANA FRANCA

A primeira lembrança de Silvia Venturini Fendi no ateliê da casa fundada pelos avós, que leva seu sobrenome, é de quando tinha 6 anos de idade, em 1967. Ela vestia um conjunto equestre criado por Karl Lagerfeld, ao lado de quem descobriria, ainda menina, a emoção e a vontade de fazer parte daquele universo. Décadas depois, em fevereiro deste ano, foram seus netos gêmeos que usaram o mesmo look na abertura do desfile que celebrou os cem anos da Fendi, um elo simbólico entre gerações, memórias e a história da casa romana.

Atualmente diretora criativa de moda e acessórios, Silvia entrou na Fendi em 1992, ao lado de Lagerfeld, e até hoje dá continuidade ao legado iniciado pela avó Adele e perpetuado pela mãe, Anna, e pelas quatro tias, Paola, Franca, Carla e Alda, mulheres visionárias que moldaram a identidade da marca com espírito vanguardista e determinação. Ela leva consigo as lições do mestre, que ficou na marca por 54 anos – como o olhar para o futuro, a inquietude criativa e a recusa em repetir fórmu-

las –, enquanto projeta a maison rumo ao próximo centenário. Nessa jornada, ela conta ainda com o talento da filha Delfina Delettrez Fendi, responsável pela joalheria da Fendi.

Ícone de uma linhagem que fez da moda uma herança viva, Silvia revela que, na juventude, se afastou desse métier justamente no Brasil, entre Rio e Búzios, destinos com os quais cultivava uma relação afetiva. Na entrevista concedida à revista *Cidade Jardim*, a diretora criativa compartilha seu olhar sobre o passado e o futuro da marca e revela o sonho de ter uma casa em Copacabana.

CIDADE JARDIM Com o centenário da Fendi celebrado em 2025, que emoções vêm à mente sobre essa jornada incrível, tanto como diretora criativa quanto como membro da família Fendi?
SILVIA VENTURINI FENDI Me sinto incrivelmente orgulhosa de estar aqui para celebrar este aniversário. Para mim é tão especial porque tenho tantas memórias. O que eu posso sentir da Fendi é tão di-



“
Acredito que o FUTURO do ARTESANATO está ligado à TECNOLOGIA e é extremamente importante lembrar de ONDE VIEMOS e saber para ONDE ESTAMOS INDO
”



ACIMA, SILVIA VENTURINI FENDI, AOS 6 ANOS, POSANDO COM LOOK DE KARL LAGERFELD. À DIR., A Suntuosa sede da Fendi, em Roma



FOTOS: DIVULGAÇÃO

ferente do que alguém pode perceber de fora. E com esta coleção eu quis homenagear o que a Fendi é e representar nossa essência, nossas raízes, nossos valores, nosso artesanato, mas não indo para o arquivo e fazendo uma retrospectiva, porque isso é para museus, não para passarelas. Eu senti uma grande responsabilidade com a marca e com as pessoas que contribuíram para fazer a Fendi ser o que é hoje.

CJ Qual é a sua primeira memória de criança dentro do ateliê da Fendi?

SVF Eu tinha 6 anos e era a primeira vez que trabalhava com Karl Lagerfeld, quando fui fotografada com o conjunto equestre desenhado por ele, o mesmo que meus netos gêmeos usaram na abertura do desfile. Foi

quando eu senti o envolvimento emocional da moda, a adrenalina que ela pode dar. Foi uma emoção profundamente intensa, quando eu me apaixonei pela Fendi e decidi que queria fazer parte dela, dessa bela história.

CJ A casa sempre teve uma história de mulheres fortes. Como você vê esse legado feminino continuando a moldar a identidade da marca hoje e no futuro?

SVF A história da Fendi é uma história feminina, com minha avó tendo cinco filhas; e minha mãe, três. Em casa, havia uma troca de papéis muito vanguardista para a época, um grande exemplo que eu ainda valorizo. Nós éramos uma família grande, e as cinco irmãs Fendi, por exemplo, eram todas muito

diferentes, com personalidades fortes, mas todas tinham um objetivo em comum, que era a Fendi e o seu sucesso. Havia essa pluralidade e abertura para ouvir as outras. Isso tornava o processo de decisão muito longo, mas muito profundo. Tudo era analisado a partir de diferentes aspectos e pontos de vista, e nós ainda temos essa forma muito empática de trabalhar, como uma família.

CJ Como imagina a evolução do artesanato em um mundo que está se tornando cada vez mais digital e acelerado?

SVF A Fendi é sinônimo de criatividade e pesquisa. É onde trabalhos manuais únicos combinam alta qualidade com materiais preciosos. Nós acreditamos fortemente em preservar e valorizar nossas tradições: nosso foco é manter os códigos de qualidade

e criatividade vivos, mas, ao mesmo tempo, estamos sempre buscando inovação e experimentação contínua, investindo em novas pesquisas. É por isso que eu acredito que o futuro do artesanato está ligado à tecnologia e é extremamente importante lembrar de onde viemos e saber para onde estamos indo, porque o nosso futuro depende disso.

CJ O legado da Fendi sempre esteve ligado a materiais como pele e couro. De que forma a maison concilia inovação e sustentabilidade enquanto permanece fiel ao seu DNA?

SVF O artesanato e o *savoir-faire* da Fendi são os que permanecem no tempo e pelos quais minha avó, minha mãe e as irmãs dela sempre trabalharam. Muitos dos nossos produtos Fendi são costurados à mão com os mesmos pontos Selleria usados pela minha avó; hoje eles são cortados com máquinas sofisticadas que garantem uma precisão de outra forma inalcançável, também acelerando o processo, mas a substância é inalterada. Nossa Fendi Factory, em Capannuccia, Florença, parece mais um laboratório de ciências. É onde fazemos toda a nossa pesquisa inovadora e nunca paramos de explorar novas ideias.

CJ Roma sempre foi a musa da marca. Como a cidade ainda a inspira criativamente?

SVF Nosso amor pela cidade é incondicional. Roma é atrevida, com uma beleza que vem de seus muitos estilos arquitetônicos e fortes dualidades que, de alguma forma, coexistem. É precisamente por isso que é uma fonte inesgotável de inspiração para mim.

CJ Karl Lagerfeld fez parte da Fendi por mais de cinco décadas, a colaboração criativa mais longa da história da moda. Qual é o maior impacto dele na marca e o que você aprendeu com ele?

SVF Ele me ensinou muito, tanto profissionalmente quanto no nível humano. Ele era um homem com

KARL LAGERFELD COM AS CINCO IRMÃS FENDI: FRANCA, ANNA, PAOLA, CARLA E ALDA. ABAIXO, A ICÔNICA BOLSA BAGUETTE, LANÇADA EM 1997. É, AQUI, NA VERSÃO BORDADA DE 2022



uma inteligência imensa, uma cultura enciclopédica e infinita que tocava qualquer objeto ou período histórico. Para ele, conhecer o passado era necessário para escrever o futuro. Ele nunca quis se repetir ou ter uma retrospectiva, nunca olhando para trás, apenas aprendendo com o passado. Karl me ensinou a nunca me sentir como se já tivesse conseguido tudo. Quando saíamos para o aceno final após um desfile, ele virava e dizia: “Para o próximo”.

CJ Você lançou a Baguette em 1997, bolsa que mudou a percepção dos acessórios na moda. O que sentiu quando ela se tornou um fenômeno da cultura pop?

SVF Quando eu desenhei a Baguette, em 1997, ela re-

“
KARL me ensinou a
NUNCA ME SENTIR
como se já tivesse
CONSEGUIDO tudo.
Após um desfile, ele
dizia: ‘Para O PRÓXIMO’”

presentava algo que, na época, não existia: uma bolsa macia para ser mantida próxima ao corpo, pequena, mas perfeita para carregar todos os itens essenciais. Aqueles eram anos de minimalismo, mas a Fendi nunca foi minimalista: a Baguette quebrou os padrões. Era a bolsa certa no momento certo, apesar de ser diferente do que todos os outros estavam fazendo. A Baguette tem uma forma essencial, mas nós brincamos com decorações, materiais, padrões, bordados.

CJ Você já disse em uma entrevista que gosta de desenhar roupas para a vida cotidiana, não apenas para ocasiões especiais. Qual é o seu ponto de partida para criar uma coleção feminina? E masculina?

SVF Quando estou criando algo, escuto a mim mesma. Mudo de ideia com frequência, já que a criatividade nunca é um caminho reto. Mas como uma mulher desenhando para mulheres que também veste roupas masculinas sempre existe um senso de autenticidade e singularidade. Eu me interesso pela vida real e tenho uma abordagem individualista. Sou pragmática e quero fazer roupas reais: quero ver essas roupas andando na rua em pessoas, não apenas em um editorial muito bonito em uma revista.

CJ Como os anos ensolarados que você passou entre Rio de Janeiro e Búzios na juventude influenciaram sua personalidade?

SVF Eu decidi fugir para o Rio de Janeiro nos anos 1980, longe da moda e dos meus deveres de trabalho. Era o lugar mais selvagem na época, moda e Itália pareciam tão distantes... Eu adotei uma vida mais natural, eu amava a energia, a vida selvagem, os sons e as pessoas. Ainda sonho em comprar uma casa em Copacabana.

CJ Depois de tantas conquistas, o que ainda move você a criar?

SVF Quebrar limites é o que me interessa, usar a moda como uma ferramenta para expressar valores. A moda é uma linguagem universal. Um objeto não



FILA FINAL DO
DESFILE DO INVERNO
2025/2026, COLEÇÃO
QUE HOMENAGEOU O
CENTENÁRIO DA MAISON

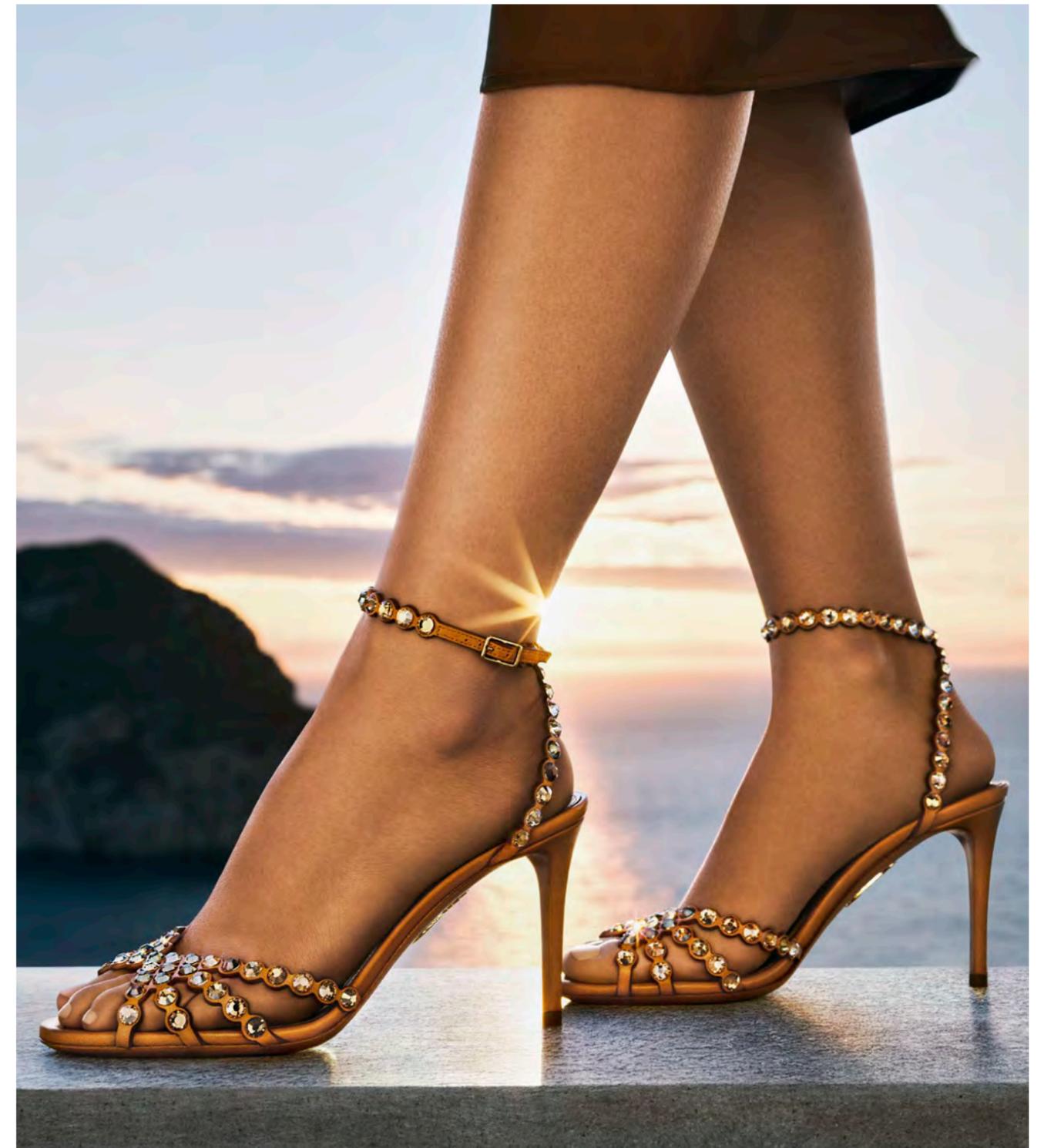
é apenas um objeto, por trás de cada gesto criativo existe um significado a ser decifrado. Você sempre tem que olhar para as coisas e suas muitas facetas para tentar saber o que está por trás delas. E existe muito por trás da Fendi: cem anos de história e design, mas também de reescrever valores, mudar leituras sociais.

CJ Qual é a sua visão para os próximos cem anos da Fendi?

SVF Para os próximos cem anos, eu vou fazer parte do arquivo... Eu desejo o mesmo sucesso que tivemos neste primeiro centenário. A história da Fendi tem sido rica e importante, e nosso lema aqui é “nada é impossível”. Vamos ver aonde isso nos leva! ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

AQUAZZURA



SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

Sob nova DIREÇÃO

Quem são, de onde vieram e o que esperar dos estilistas que acabam de assumir as criações da Dior, da Gucci e da Celine

POR SERGIO AMARAL



NOME: Jonathan (William) Anderson

POSIÇÃO: Diretor criativo para as coleções femininas, masculinas e de alta-costura da Dior. Fundador da marca JW Anderson.

ORIGENS: Nascido em Magherafelt, uma cidade de 9.000 habitantes na Irlanda do Norte, em 17 de setembro de 1984, é filho de um jogador de rúgbi com uma professora. Quis ser ator, mas se encantou mesmo com o design de figurinos. Formou-se na London College of Fashion, em 2005.

TRAJETÓRIA: Trabalhou com visual merchandising na Prada, lançou sua marca própria, a JW Anderson, em 2008, e assinou uma coleção para a marca Versus Versace. Em setembro de 2013, assume a direção da Loewe reposicionando a marca, com design e comunicação cheios de personalidade.

TRIVIA: Foi diagnosticado com dislexia na infância. Ele é um parceiro habitual do cineasta italiano Luca Guadagnino, tendo assinado o figurino de *Rivais* e de *Queer*. Um de seus filmes prediletos, a propósito, é *Crepúsculo dos Deuses*. Além das coleções da Dior, e de comandar a marca própria, ele tem *collabs* regulares com a Uniqlo. É obcecado por James Dean e um ávido colecionador de antiguidades, como quebra-nozes do século XVIII e cerâmicas inglesas do período pós-guerra, especialmente as criadas por Lucie Rie e John Ward.

O QUE ESPERAR: Mais do que uma revolução, uma evolução no estilo da marca. Sua primeira coleção masculina, apresentada em junho, revelou um olhar *fresh* e jovem sobre o estilo da casa, com foco em peças icônicas, como a jaqueta Bar e a Book Tote, atualizada com estampas de clássicos da literatura. Seu primeiro desfile feminino à frente da Dior está marcado para 1º de outubro.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



NOME: Demna Gvasalia

POSIÇÃO: Diretor artístico de *menswear*, *womenswear* e acessórios da Gucci.

ORIGENS: Ariano, Demna veio ao mundo em 25 de março de 1981 (tem 44 anos, portanto) em Sucumi, uma cidade litorânea na costa leste da Geórgia. Viu sua casa ser bombardeada aos 10 anos de idade, viveu na Ucrânia, na Rússia e na Alemanha. Estudou economia por quatro anos, antes de se formar estilista pela prestigiada Royal Academy of Fine Arts, na Antuérpia.

TRAJETÓRIA: Trabalhou com designers de perfil mais conceitual, como Martin Margiela, e passou pela Vuitton na era Marc Jacobs, antes de lançar, em 2014, a Vetements. Em 2015, assumiu a direção artística da Balenciaga, onde ficou por dez anos, subvertendo códigos de luxo, lançando tendências e multiplicando os lucros.

TRIVIA: No centenário da grife, em 2021, e a convite do diretor criativo Alessandro Michele, Demna hackeou a Gucci com elementos da "sua" Balenciaga. Um hábil articulador de elementos pop e tecnológicos, Demna participou de um episódio de *Os Simpsons*, lançou games de celular e fazia a curadoria de playlists de Spotify no seu período na marca espanhola.

O QUE ESPERAR: Sua estreia oficial na nova posição está marcada para 23 de setembro. Dado seu histórico, dá para supor que sua era na Gucci corra em sentido oposto ao estilo minimal e chique que a marca vinha construindo nas últimas estações. Famoso por seus desfiles espetaculares, pode-se esperar ainda um foco maior na moda das ruas e uma dose de provocação, coisa na qual ele é mestre. A conferir.

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS



NOME: Michael Rider

POSIÇÃO: Diretor artístico da Celine.

ORIGENS: Michael Rider cresceu em Washington, e se formou na Brown University, em 2002.

TRAJETÓRIA: Foi estilista na Balenciaga entre 2004 e 2008, sob a direção de Nicolas Ghesquière. De 2008 a 2018, passou pela Celine, trabalhando com Phoebe Philo, de onde saiu para assumir a direção criativa da Polo Ralph Lauren.

TRIVIA: Discreto, ele não está oficialmente no Instagram nem pode ser encontrado em outras redes. É o segundo norte-americano a cuidar da marca. O primeiro foi outro Michael, o Kors, que trabalhou por lá entre 1997 e 2004.

O QUE ESPERAR: Na sua primeira apresentação à frente da Celine, em julho, ele ofereceu um charmoso *blend* de esportivo norte-americano com estilo francês. Foi o primeiro desfile presencial da Celine depois de um hiato de cinco anos. Pelo que se viu na apresentação, Michael deve atualizar de forma elegante e contemporânea um pouco do que a marca já teve de melhor, resgatando elementos da sua origem, como a esportividade, e reverenciando hits, como a bolsa Luggage Phantom. A apresentação do verão 2026, prevista para 5 de outubro, deve revelar mais do novo momento da casa.

JARDIM / SHOPS JARDINS

Talismã

Coleção-desejo desde 1968, a Alhambra foi inspirada nos trevos-de-quatro-folhas que Jacques Arpels, sobrinho da fundadora, Estelle Arpels, colhia no quintal de casa para presentear como símbolo de boa sorte.



Pérolas

As pequenas esferas de ouro, às vezes cravejadas, revelam um trabalho artesanal harmonioso e meticuloso, brincando com sensações de volume e luminosidade em cada peça.



Love STORY

Criada em 1906, após o casamento de seus fundadores, a Van Cleef & Arpels celebra o amor e a natureza em suas joias

POR LUCIANA FRANCA



Buquê

Ora figurativas, ora abstratas, as flores da Van Cleef são um espetáculo único. Combinando gemas coloridas e design tridimensional, elas desabrocham em pingentes, anéis e relógios.

Jardim encantado

Transformar a beleza e a delicadeza da natureza em joia sempre foi o ponto de partida da joalheria. Na linha Fauna, borboletas e joaninhas dão o ar da graça.



Tic-tac

Com design e mostradores de encher os olhos, a maison reúne sua expertise em joalheria e relojoaria para criar obras de arte que marcam a passagem do tempo, como o modelo Cadenas, lançado em 1935.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

FRATELLIROSSETTI

SHOPS JARDINS | 1º PISO



BOLSA
DIOR

Pedra FUNDAMENTAL

A nova bucket D-Motion carrega o indefectível padrão cannage e o que mais você quiser

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: JEAN-MARIE BINET / DIVULGAÇÃO



CAROLBASSI

SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO 2

www.carolbassi.com.br

Puro design

O vaso assinado por Marcel Wanders e Gabriele Chiave para a Louis Vuitton é objeto de desejo em qualquer sala de estar.



Morango do amor

A clássica Lady Dior, em versão vermelha de verniz, pode ser o que você precisava para dar um up no look.

Olhos da paixão

Os óculos Lapima vão dar um ponto de cor no styling mais básico ou fazer o completo "caí na tinta".



Wishlist

O vermelho de Valentino Garavani inspira Renata Queiroz de Moraes, curadora do CJ Fashion

DNA

Só podia ser do Valentino o livro de capa vermelha na La Touche de L'Art, que vai fazer bonito na sua mesa de centro.



Get the drama

Vestido vermelho com laço e babados mil, como neste Valentino, forma o combo perfeito para uma produção opulenta.



Cores primárias

A mala Louis Vuitton tem um ar fun com o monograma branco no fundo vibrante.



Nos melhores frascos

Floral e frutado, o perfume Bvlgari já vale pelo vidro, que é um espetáculo à parte.



Sempre alerta

Mesmo com o jet lag, com essa cor vai ser impossível perder a mala Rimowa no cfashion.com.



Eterno

O escarpim Gianvito Rossi vai ser uma peça atemporal do seu closet, afinal um sapato como este nunca sai de moda.

À table

Escolha a louça Hermès com decorativos no tom quente para seus convidados comerem com os olhos.



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO

CREED
1760



HOUSE ESTABLISHED 1760
SHOPS JARDINS - PISO TERREO

@CREEDBOUTIQUEBRASIL
11 91301-6115



Bela ADORMECIDA

A lingerie ganha as ruas com produções que misturam camisolas e blusas de renda com colares e pingentes decorativos



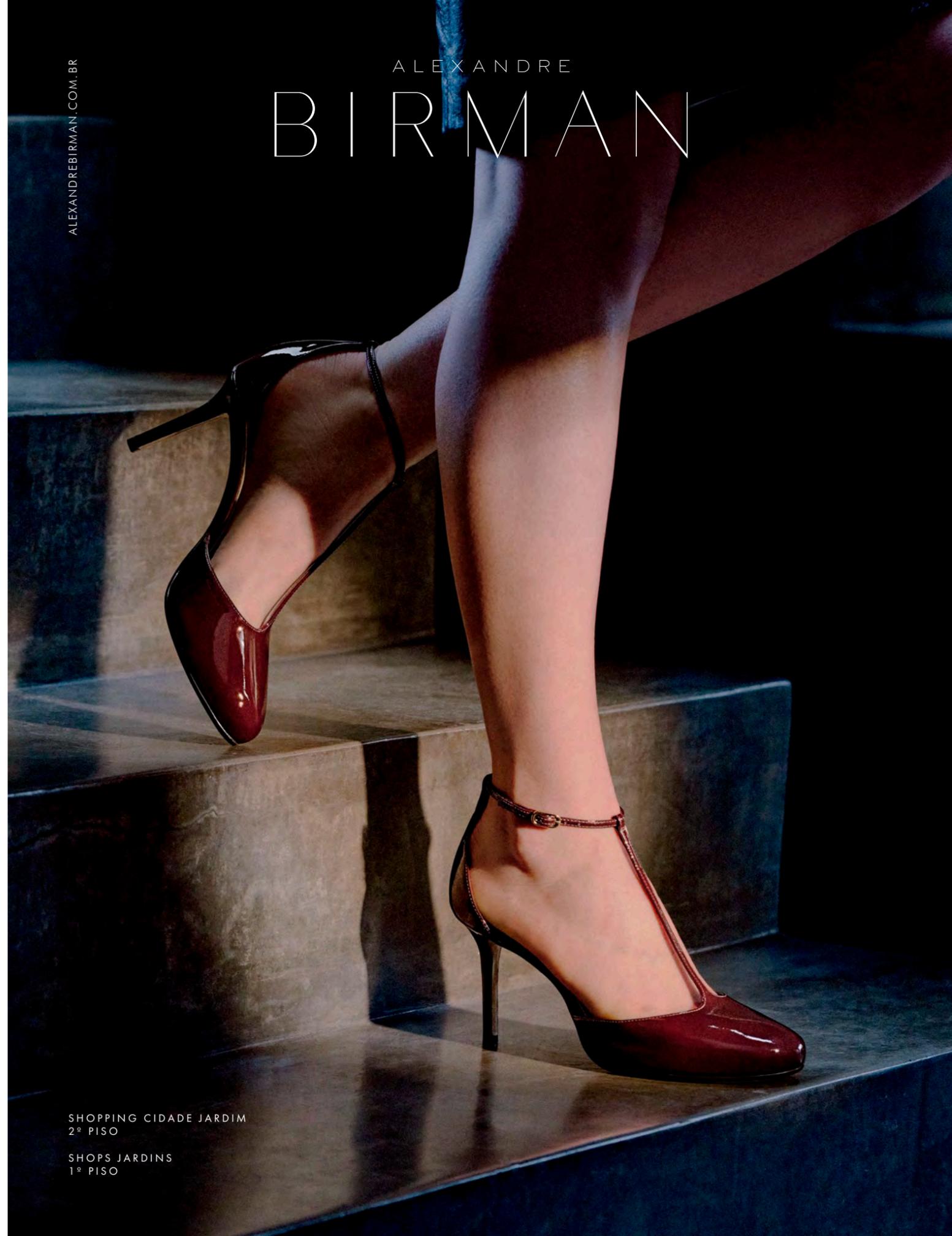
A marca francesa LOUIS VUITTON também apostou na tendência

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO

ALEXANDRE BIRMAN



SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO

SHOPS JARDINS
1º PISO

Estrela da ESTAÇÃO

A sandália com saltinho pode ser usada com vestido à beira da piscina ou com jeans na cidade

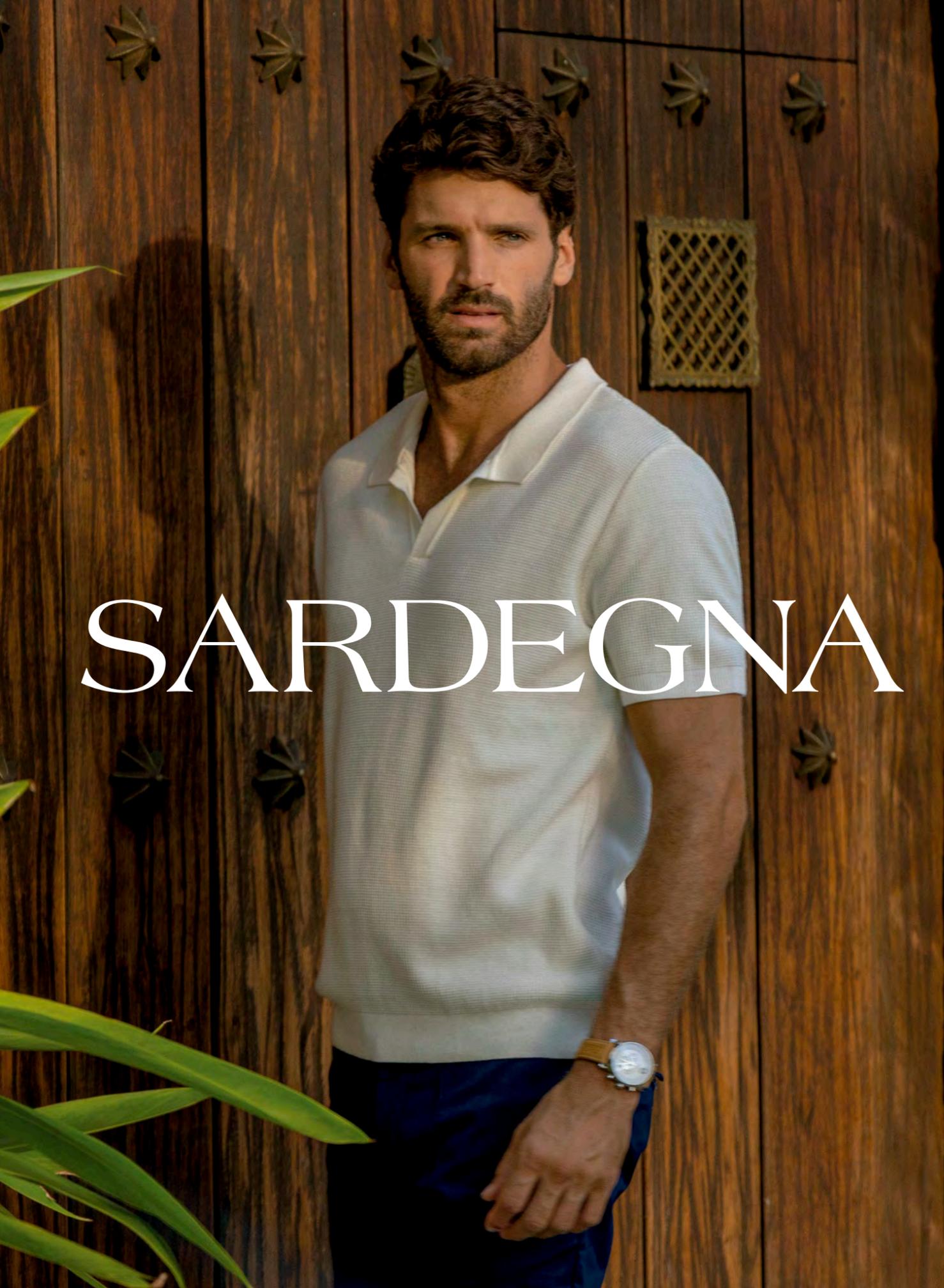


SANDÁLIA NODALETO

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



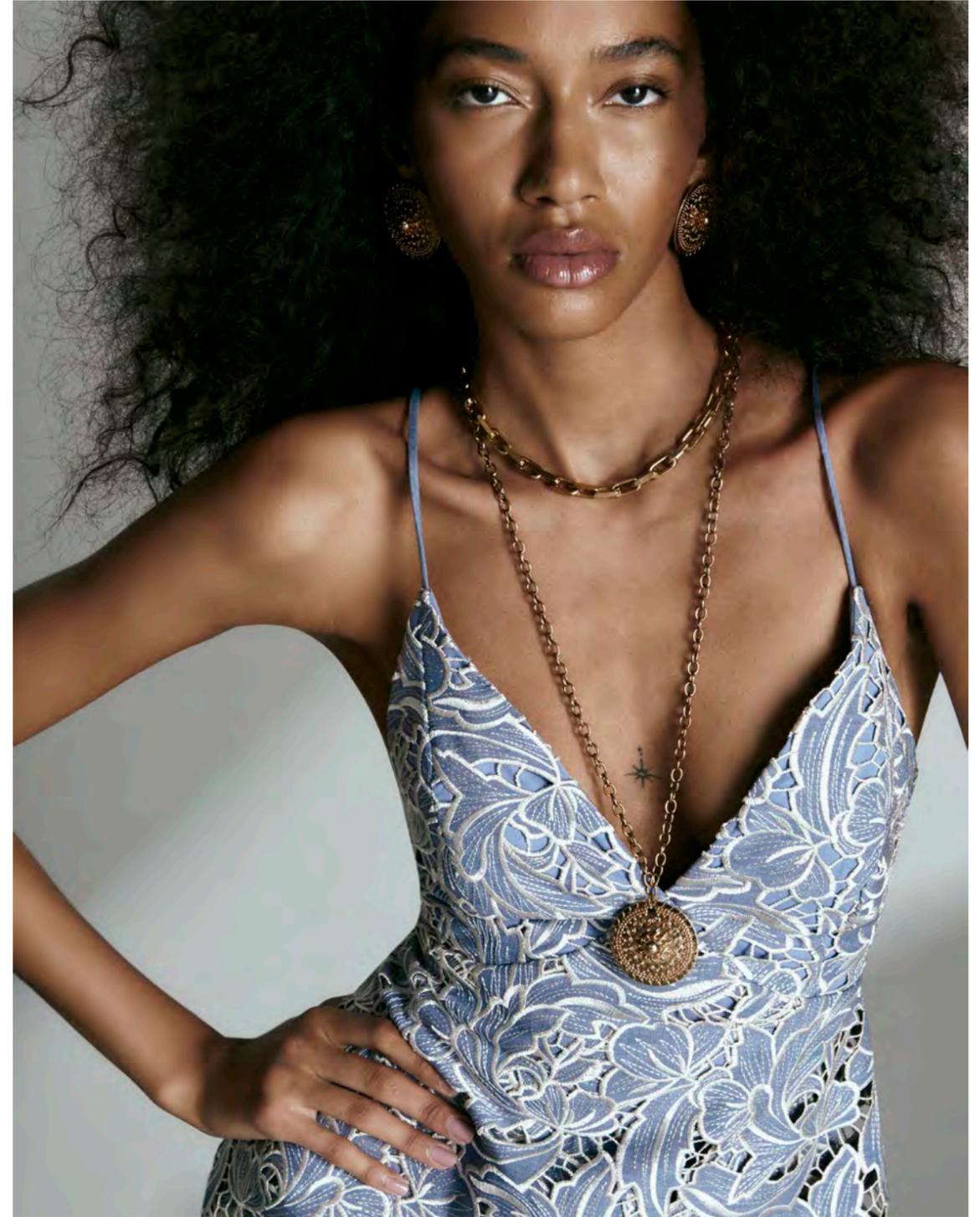
LACOSTE 
PLAY WITH ICONS

A man with dark, wavy hair and a beard is standing in front of a dark wooden door. He is wearing a white polo shirt and dark blue trousers. He is looking directly at the camera with a serious expression. The door has several decorative metal studs and a small square window with a lattice pattern. The lighting is warm, suggesting an indoor or shaded outdoor setting.

SARDEGNA



SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
SARDEGNASARTORIA.COM.BR



LE LIS

WWW.LELIS.COM.BR

 [LELISBLANC](https://www.instagram.com/LELISBLANC)

 [LELIS](https://www.tiktok.com/LELIS)

VALE A PENA
VALE A PENA

JHSF
SURPREENDENTE

 **catarina fashion outlet**

O MAIOR OUTLET DA AMÉRICA DO SUL. UM EMPREENDIMENTO JHSF.



RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM 60, A 45 MINUTOS DE SÃO PAULO.

OS EDIFÍCIOS MAIS ELEGANTES, COM PLANTAS CLÁSSICAS E COM

A VISTA DO PÔR DO SOL MAIS IMPRESSIONANTE DA CIDADE.



VISTA DO RESERVA CIDADE JARDIM

Dentro de uma reserva verde única em um terreno de 20.000 m²

- Integrado ao complexo Cidade Jardim
- Plantas especialmente planejadas, de 455 a 1.300 m²
- Paisagismo de Maria João d'Orey
- Arquitetura de Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson
- Completa estrutura de amenities com Hotel Fasano • Quadras de tênis e de beach tennis • Quadras de squash e de basquete • Spa completo
- Academia com salas de recovery, multiúso e de pilates • Piscina com raia de 25 m e piscina fria • Espaço Kids com piscina • Simulador de golfe



RESERVA
CIDADE JARDIM
IRREPLICÁVEL



CONHEÇA MAIS
SOBRE O RESERVA
CIDADE JARDIM.

+55 11 97202.3702

+55 11 3702.2121

JHSF
SURPREENDENTE

SÃO PAULO CATARINA AEROPORTO EXECUTIVO INTERNACIONAL

OPERAÇÃO 24 HORAS, SEM ESPERA
PARA POUSOS E DECOLAGENS.

CONHEÇA
MAIS SOBRE
O SÃO PAULO
CATARINA
AEROPORTO



DM9

AEROPORTO EXCLUSIVAMENTE EXECUTIVO

24 HORAS POR DIA, 365 DIAS POR ANO.

PRIMEIRO AEROPORTO INTERNACIONAL DO BRASIL
DEDICADO EXCLUSIVAMENTE À AVIAÇÃO EXECUTIVA

A 14 MINUTOS DE HELICÓPTERO OU 35 MINUTOS DE
CARRO DE SÃO PAULO

MAIOR PISTA ENTRE OS AEROPORTOS EXECUTIVOS
DO BRASIL (2.470 M), COM PROCEDIMENTOS
IFR NP E ÓRGÃO AFIS

56.000 M² DE PÁTIO E 36.000 M² DE HANGARES
(COM OBRAS DE EXPANSÃO)

MAIS DE 140 AERONAVES HANGARADAS

CERTIFICADO IS-BAH E ÚNICO
MEMBRO BRASILEIRO DA AIR ELITE

NEUTRALIZAÇÃO TOTAL DAS EMISSÕES DE
CARBONO DAS OPERAÇÕES AEROPORTUÁRIAS
E DO ABASTECIMENTO DE AERONAVES

(11) 4130-4870

(11) 93439-9231

spcatarinaaeroporto.com.br

Rod. Pres. Castello Branco, km 62

C FLY
AVIATION

AIR ELITE
by World Fuel



JHSF


**SÃO PAULO
catarina**
aeroporto
executivo
internacional

SimpleS ASSIM

Barbara Gancia, jornalista, escritora e expert em relojoaria, descomplica esse fascinante universo



Na relojoaria, o termo “complicação” não significa uma evolução desfavorável, uma dificuldade, nem tampouco uma confusão. Em “relogês”, a “complicação” é quase o oposto da bagunça. Trata-se do nome dado a qualquer função que o relógio desempenhe, além daquela de medir as horas.

Explico: o simples calendário com o dia do mês já é uma complicação. O dia da semana é outra (“Day Date”). Quanto mais complicações tiver o relógio, como, por exemplo, medir as fases da lua; o cronógrafo; a função GMT, que mostra horários em fusos diferentes, ou o menos conhecido, repetidor de minutos, nome enigmático que se dá ao alarme sonoro, ou despertador, todas essas características são “complicações” que, adicionadas a outra, vão tornando o mecanismo do relógio cada vez mais complexo.

Quem sabe pudessem existir discípulos da Marie Kondo, aquela autora que ensina a arrumar espaço nas gavetas e prateleiras da casa da gente, espalhados pelas fábricas de relógios na Suíça, Alemanha e no Japão, usando de sua infinita engenhosidade a fim de tentar acomodar um número cada vez maior de peças nos espaços ínfimos das caixas de relógio.

Máquinas cada vez mais precisas, materiais mais leves e resistentes... Tudo acaba levando a um só lugar na arquitetura e execução do relógio com complicações adicionadas. Ao bolso.

Mas, no fim das contas, por que raios vou precisar de um carrilhão dentro do meu relógio? E qual foi a última vez que cronometrei um evento usando de um instrumento de precisão? Será fundamental no meu e no seu dia a dia conhecer as fases da lua? Você, por

acaso, é astrólogo ou astróloga?

Pois eu também não sou.

Creio que tempos atribulados pedem de nós a simplicidade. Num mundo com recursos finitos e em que reina a poluição visual, fico pensando. Se fosse colhida por alguma eventualidade na qual tivesse de escolher um só relógio para usar até o fim dos dias, qual seria?

E chego à conclusão de que o mais robusto, aquele que precisa de menos manutenção, que é mais “clean”, sóbrio e pau para toda obra, que você poderá usar na praia, no escritório e no jantar, acaba sendo o relógio com o menor número de complicações.

As grandes marcas têm fornecido paletas de cores incríveis para relógios de mostrador “descomplicado”.

Além das cores Black, Blue, Mint, Silver e Grey, que já faziam parte do seu catálogo, a Rolex acaba de lançar uma coleção de Oyster Perpetual de capotar, nas cores Lavender, Pistachio e Candy Pink, em tamanhos variando entre 28 mm e 41 mm. Eu teria todos. De todos os tamanhos!

A Omega tem a coleção Seamaster Aqua Terra Shades 38’ em cores bem novidadeiras, uma mais deslumbrante do que a outra. Basta ver o relógio na cor Rosa Caracola que o garoto-propaganda da marca, o ator Eddie Redmayne, usou em Cannes, recentemente. São relógios de comer com sorvete!

Para quem tem o pulso maior, existe a opção IWC Portugieser IW 358313 com mostrador rosa (40,4mm).

Outro lançamento recente com um dial de cor inusitada é o Panerai Luminor Due Pastello PAM 1309 em 38 mm. Qual a sua cor preferida? ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



OS LANÇAMENTOS COM DIALS EM CORES INUSITADAS: PANERAI LUMINOR DUE PASTELLO PAM 1309 (1) NA GRIFITH, ROLEX OYSTER PERPETUAL (2), IWC PORTUGIESE (3) NA GRIFITH, E OMEGA SEAMASTER AQUA TERRA SHADES (4)

Bússola FASHION

O jornalista e comentarista de moda Rener Oliveira revela *hypes* e hits de agora e de amanhã para ficar de olho



Terra firme

A Louis Vuitton aportou – literalmente – na China com um projeto mega sobre o que entendemos por experiência de luxo. Trata-se de uma instalação em formato de navio, montada em uma praça no centro de Xangai, aberta ao público e com três andares dedicados à moda, gastronomia e decoração. Os dois primeiros abrigam a exposição *Visionary Journeys*, que foca no legado da marca em torno das viagens e na evolução de suas icônicas malas.



Papo reto

O jornalista potiguar Octávio Santiago vem utilizando as redes sociais para questionar estereótipos e preconceitos em torno das vivências nordestinas.

Ainda que não seja um tema inédito, segue atualíssimo. Octávio conquistou relevância com uma linguagem direta, embasada em dados e contexto histórico. Essa pesquisa ganha forma em *Só Sei Que Foi Assim*, que oferece uma leitura acessível sobre o assunto.

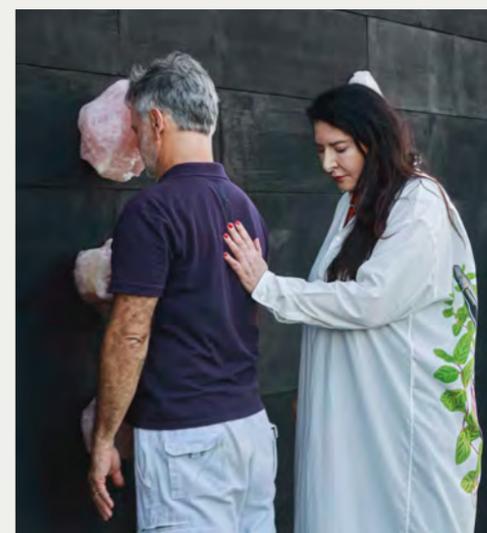


Fundamento

Em tempos de memória curta, o passado se faz cada vez mais necessário como matéria de pesquisa. É aí que a moda tem papel fundamental de resgate. É o que a marca Carol Bassi faz ao revisitar o acervo do estilista Conrado Segreto (um dos nomes mais inventivos da moda brasileira dos anos 1980 e 1990), cuja obra consolidou a moda autoral feita no país. Confira mais desse projeto na página 231.

Vibração positiva

E se Marina Abramović visitasse a Zona da Mata pernambucana? Pois foi exatamente o que aconteceu. Inclusive, uma de suas obras está no Nordeste e pode ser visitada gratuitamente pelo público. Estive recentemente em Pernambuco e fui pela segunda vez à Usina de Arte — um museu a céu aberto com um acervo de obras e instalações artísticas que promovem uma imersão na natureza, em Água Preta, dentro de uma antiga usina de cana-de-açúcar, a Santa Terezinha. Coloque no roteiro!



New look

Jonathan Anderson fez sua estreia oficial à frente de todas as linhas da Dior (feminina, masculina e *haute couture*) com um desfile que equilibrou ousadia e reverência. Sem apelos grandiosos, Anderson propôs uma aristocracia grunge, revendo os códigos da maison com inteligência e leveza. O *tailleur Bar* virou terno, vestidos inspiraram bermudas e gravatas ganharam novo humor. Em vez de nostalgia, o estilista ofereceu futuro. Um ovo no centro dos convites simbolizou o renascimento: vida nova para uma Dior longe de previsibilidade.

De volta

E por falar em revisitar... *O Diabo Veste Prada* vai ganhar continuação.

Estrelado por Meryl Streep, Anne Hathaway e Emily Blunt, o novo longa promete expandir o universo da temida Miranda Priestly em um mundo regido por algoritmos e influenciadores.

Confesso: sou do time que acredita que certos clássicos não devem ser tocados. Mas se for para discutir como o jornalismo de moda sobrevive em tempos de conteúdo patrocinado e redes sociais, vale o bilhete.





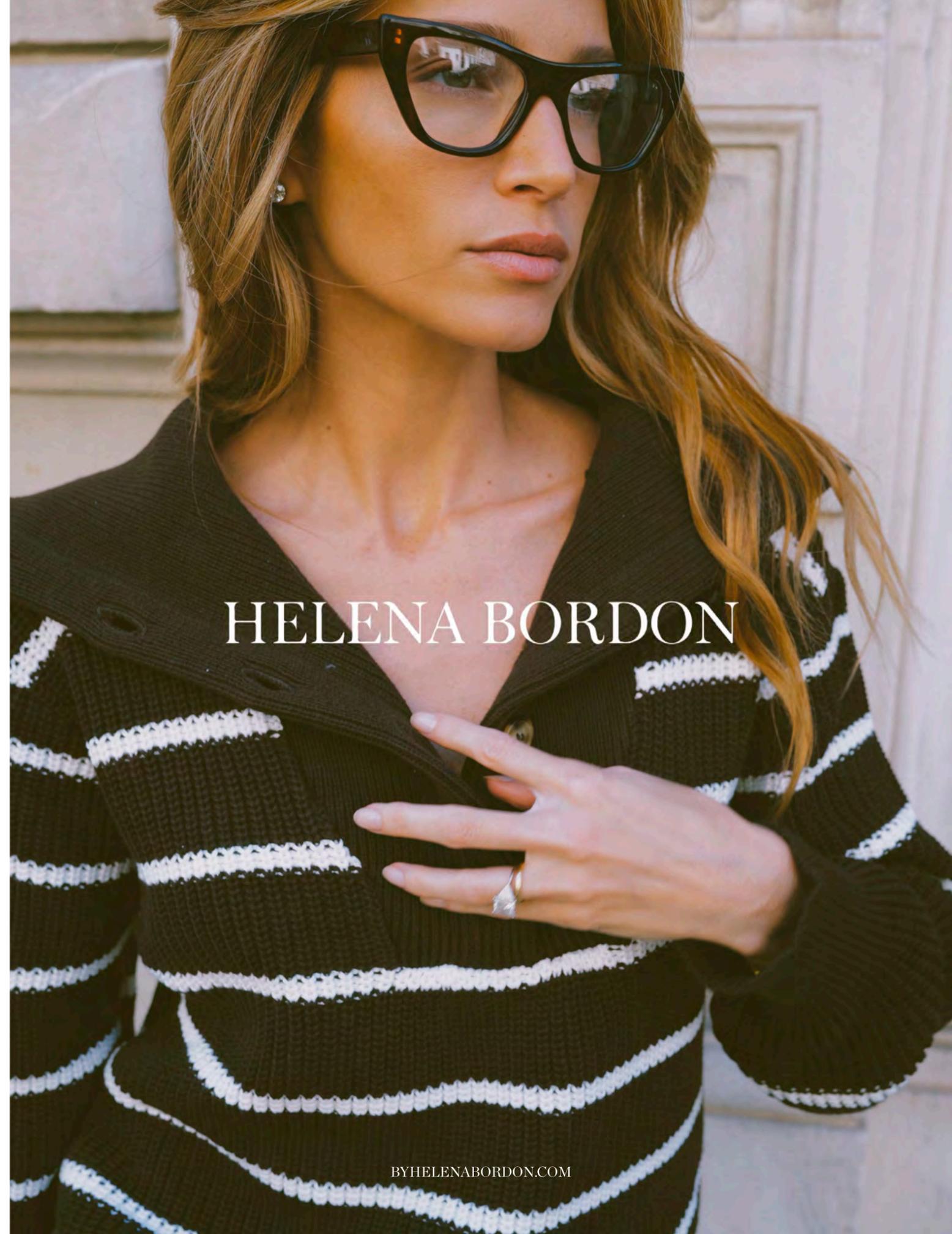
SANDÁLIA
GIANVITO
ROSSI

Plastic FANTASTIC

Com forma anatômica e um salto arquitetônico, esta sandália dá um toque divertido ao styling

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA / PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

BROCHE LOUIS VUITTON

ANEL CARTIER

BOLSA AQUAZZURA

BOTA ISABEL MARANT

O blazer com volume nos ombros pede saia míni para equilibrar as proporções, como na ISABEL MARANT

DUAS FORMAS DE USAR...

...ombros MÁXI

A tendência dos anos 1980 volta com tudo em produções cheias de personalidade

POR PATRICIA TREMBLAIS

LENÇO LOUIS VUITTON

CINTO CELINE

BOLSA VALENTINO

SANDÁLIA GIORGIO ARMANI

A camisa de seda faz par perfeito com a saia longa e fluida, de cintura baixa, como na CHLOÉ



BARTHELEMY

Mural de DESEJOS

O escarpim de salto alto volta a pisar firme na cena fashion. Aqui, a editora de acessórios Karine Amancio faz suas apostas



1 Éfera

As tiras finas contornam delicadamente os pés, enquanto a estampa animal imprime personalidade ao sapato da **Fendi**. O monograma FF completa a sofisticação.



2 Acorrentada

A corrente dourada é protagonista deste escarpim da **Balmain**, que exala sensualidade e elegância na mesma medida. Poder nas alturas.

3 Renda-se

Em um jogo de esconde e revela, o modelo da italiana **Aquazzura** surpreende ao combinar, com maestria, camurça e tela.



5 Futurista

O mix de referências e materiais, como couro e borracha, eleva o escarpim da **Louis Vuitton** ao patamar de estrela do look.



4 Atemporal

Com silhueta clássica, a versão da **Gianvito Rossi** tem salto agulha de 10,5 cm e é um verdadeiro símbolo da excelência artesanal *made in Italy*. Bravo!



KARINE USA VESTIDO STELLA MCCARTNEY NA CJ MARES. BRINCOS E ANEL ANA ROCHA & APPOLINARIO E SAPATOS AQUAZZURA





BOLSA
GUCCI

Buquê COUTURE

A bolsa Bamboo ressurge em versão míni, mas gloriosa, com motivos botânicos desenhados em bordados de miçangas

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



LA GEA

SUNNY COUTURE

2º PISO

De SONHO

A marca Gloria desperta desejo com criações descomplicadas e elegantes, em edições limitadas

POR JULIANA BEUKERS RUIZ FOTOS RODRIGO BUENO

BELEZA MARIO MARQUES SET DESIGN FELIPE VIEIRA

“Uma roupa que acompanha o ritmo de vida dinâmico, que seja chique sem esforço e não comprometa a sofisticação.” Essa foi a premissa de Mariana Auriemo para criar a Gloria, um dos *hot-tickets* da nova moda nacional.

Surgida no fim de 2024, a marca organiza seus lançamentos em *drops*, ao melhor estilo *see-now-buy-now*, com apresentações badaladas em locais como a casa da empresária e a multimarcas CJ Mares, no CIDADE JARDIM. Com peças esgotadas das duas primeiras vendas, ela segue preparando seu terceiro lançamento.

Na contramão da lógica acelerada de tendências, Mariana desenvolve suas criações sem pressa, alimentando aos poucos o closet de uma mulher versátil que busca looks atemporais com bom acabamento e certa exclusividade. Em edições limitadíssimas, as coleções despertam ainda mais desejo.

Pense em um visual no melhor estilo *palazzo pijamas*: conjuntos de camisas e calças amplas em tecidos nobres, como jacquard, seda e veludo, em versões lisas ou com *prints* animais e florais. Todos com detalhes que surpreendem, a exemplo do bordado aplicado, da lapela estampada, do viés colorido ou do maxibotão. A ideia é descomplicar o dia a dia com o conjuntinho clássico ou se aventurar no *mix & match* sem medo. ■



MARIANA AURIEMO VESTE ALGUMAS DE SUAS CRIAÇÕES

CAMISA E CALÇA GLORIA.
BRINCOS E ANEL ARA
VARTANIAN



CAMISA E CALÇA GLORIA,
BRACELETE E ANÉIS TIFFANY
& CO. E SAPATO BOTTI. NA
PÁG. AO LADO, CASACO,
CAMISA E CALÇA GLORIA,
OCULOS CELINE E COLAR
SILVIA FURMANOVICH





CAMISA E CALÇA GLORIA,
BRINCO EMAR BATALHA NA
CJ MARES, BRACELETE TOTTA
E ANEL ARA VARTANIAN.
NA PÁG. AO LADO, CAMISAS
GLORIA, ÓCULOS CELINE E
BRINCO E ANEL ANA ROCHA &
APPOLINARIO

MODELO: JAQUE CANTELLI. PRODUÇÃO
EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA.
ASSISTENTES DE FOTO: VALERIA
PACHECO E PEDRO LINS
PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO.
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH

TANIA BULHÕES



SHOPPING CIDADE JARDIM • CATARINA FASHION OUTLET

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

homem

COM VOCAÇÃO
CLÁSSICA,
AS CRIAÇÕES
MASCULINAS
DA HERMÈS SE
DESTACAM PELA
QUALIDADE DE
SEUS PRODUTOS
E PELO DESIGN
REFINADO



Homem com H

A Hermès se rende aos clássicos do guarda-roupa masculino atualizados com toque contemporâneo

POR SERGIO AMARAL

FOTO BRUNO STAUB / DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



HOMEM

Uma marca mitológica, no nome que alude ao deus grego dos viajantes, do comércio e da riqueza, e por ocupar o Olimpo entre grifes que são referência em sofisticação, a Hermès é reconhecida por seus produtos com padrão de qualidade elevado e por seu estilo discretamente chique, duas qualidades que se manifestam em todas as suas criações.

Nas peças dedicadas ao guarda-roupa masculino, capitaneadas virtuosamente pela diretora artística Véronique Nichanian desde 1988, não é diferente. Com um bem-vindo senso de adequação à casa em que trabalha, ela desenvolve coleções que evitam rupturas abruptas, mas se destacam pelo refinamento constante de seu estilo de vocação clássica e atemporal.

A mais nova delas, que acaba de desembarcar na loja do CIDADE JARDIM, a primeira da marca francesa no Brasil, tem uma vibração gráfica e urbana. A sobriedade é um fio condutor nas combinações de cores, como bronze, café, carvão, verde cromado, chumbo e baunilha, e nas sobreposições espertas de camisas, cardigãs, blazers, parkas e casacos em materiais como seda, alpaca, veludo, mohair e couros, todos em suas versões mais elevadas.

Os acessórios são um elemento-chave. Se entre as criações femininas a Hermès conta com algumas das mais desejadas e valorizadas bolsas do mercado, a seleção masculina guarda a primeira bolsa da história da marca, o modelo Haut à Courroies (algo como “Alto com Correias”) ou HAC, como ficou conhecido.

Espécie de pai da Birkin, a bolsa batizada em homenagem a Jane Birkin, cantora, atriz e parceira do poeta Serge Gainsbourg, a HAC carrega um dos pilares da Hermès, a conexão com o universo equestre, e foi originalmente concebida para transportar selas e botas de montaria no fim dos anos 1890.

De lá para cá, muita coisa mudou, mas a HAC segue objeto de adoração, tendo funções e tamanhos variados. Dos enormes, para usar como mala, a versões mais contidas para o dia a dia. Nada mais a cara da Hermès, onde os clássicos e o passado são reverenciados, mas o tempo e o movimento não param jamais. ■



NESTA PÁGINA, AS CRIAÇÕES GRÁFICAS E DE PERFUME URBANO DA NOVA COLEÇÃO DA HERMÈS. ABAIXO, NO DETALHE, A BOLSA HAC, UM MODELO CLÁSSICO DA MARCA



FOTOS FLIPPO FIOR E ARMAND OGRILLO



TROUSSEAU | CASA COSTA

SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO

TROUSSEAU.COM.BR



Rocker

Um quê de rebeldia punk dá o tom de algumas criações emblemáticas da casa, como os pregos da linha Juste un Clou e as tachas de Clash, materializados em brincos, anéis, braceletes e colares.

Selvagem

A pantera é um animal fundamental na Cartier. Invenção da designer belga Jeanne Toussaint, ganhou inúmeras materializações em joias, relógios e objetos desde seu lançamento em 1948.

Tempo REI

Com mais de 175 anos, a Cartier crava seu nome na história com suas criações precisas e preciosas

POR SERGIO AMARAL



Decolou

O relógio Santos, projetado para Santos Dumont, foi o primeiro modelo de pulso da história. Criado em 1904, comercializado a partir de 1911, segue icônico até os dias de hoje, com detalhes de seu design aplicados em cintos e canetas.



Do coração

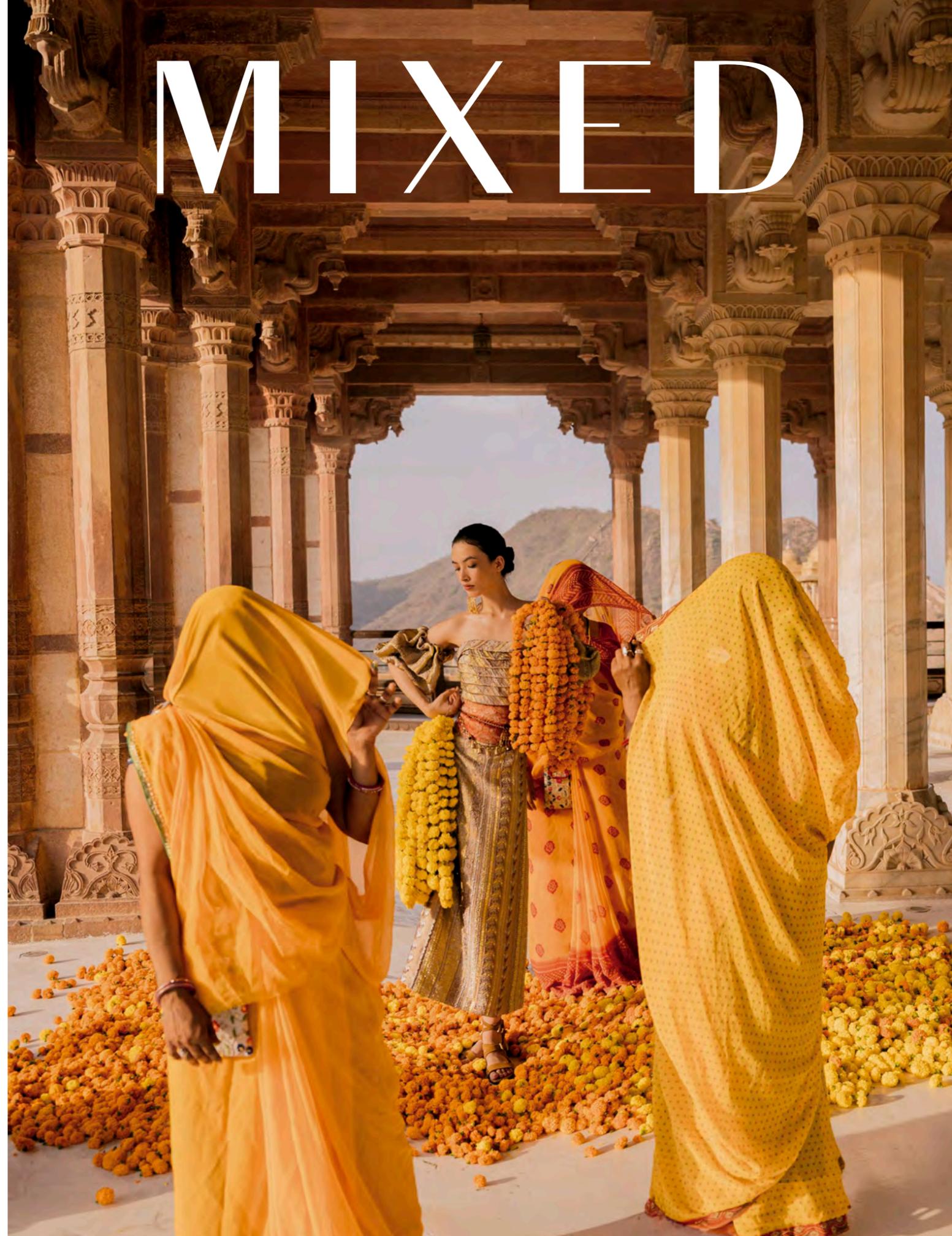
De tonalidade intensa e fechada, o vermelho é a cor oficial da marca desde os anos 1920. Além dos estojos e embalagens, hoje surge em acessórios variados da grife.

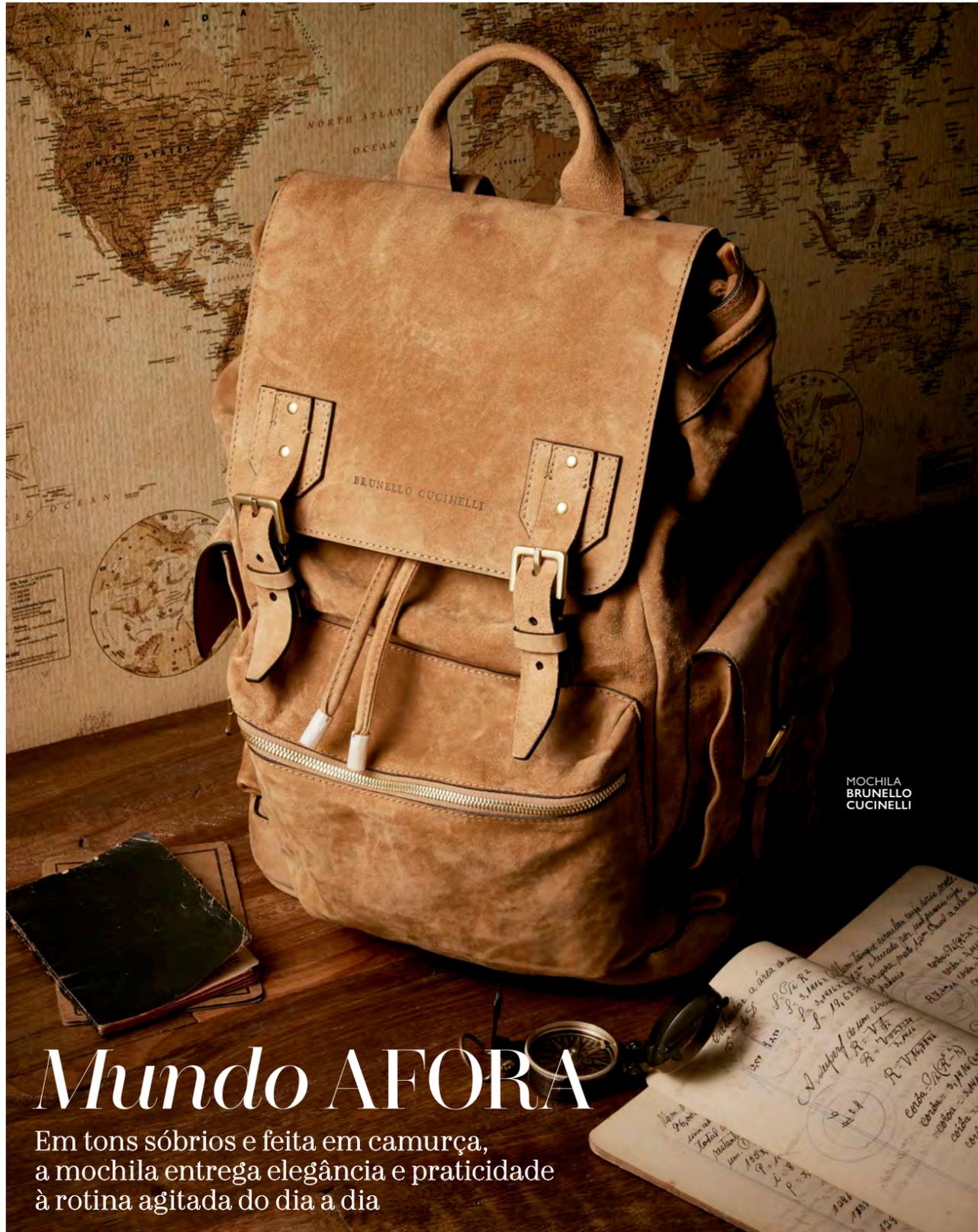


Marca registrada

Uma espécie de monograma da Cartier, o duplo C é uma criação recente inspirada nos selos de cera que fechavam os pacotes da grife. Hoje, surge em acessórios de couro, isqueiros e relógios.

MIXED





MOCHILA
BRUNELLO
CUCINELLI

Mundo AFORA

Em tons sóbrios e feita em camurça, a mochila entrega elegância e praticidade à rotina agitada do dia a dia

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN

the one

Não é um cartão.
É O cartão.

Até 3,5 pontos por dólar gasto.

Acesso ilimitado a mais de 1.100 salas
VIP LoungeKey ao redor do mundo.

The Assistant: assistente pessoal 24h.



Personalitê

GALERIA

Sujeito à análise de crédito.



POLO JOHN JOHN



BERMUDA DIOR



TÊNIS LACOSTE



JAQUETA PARAMOUNT ALFAIATARIA



BONÉ ZAPÁLLA



RELÓGIO LACOSTE

Esporte FINO

Peças *athleisure* se unem à alfaiataria para um estilo despretensioso



CALÇA LOUIS VUITTON



BOLSA DIOR



JAQUETA SHORTS CO.



TÊNIS LOUIS VUITTON



MOCHILA GIORGIO ARMANI

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

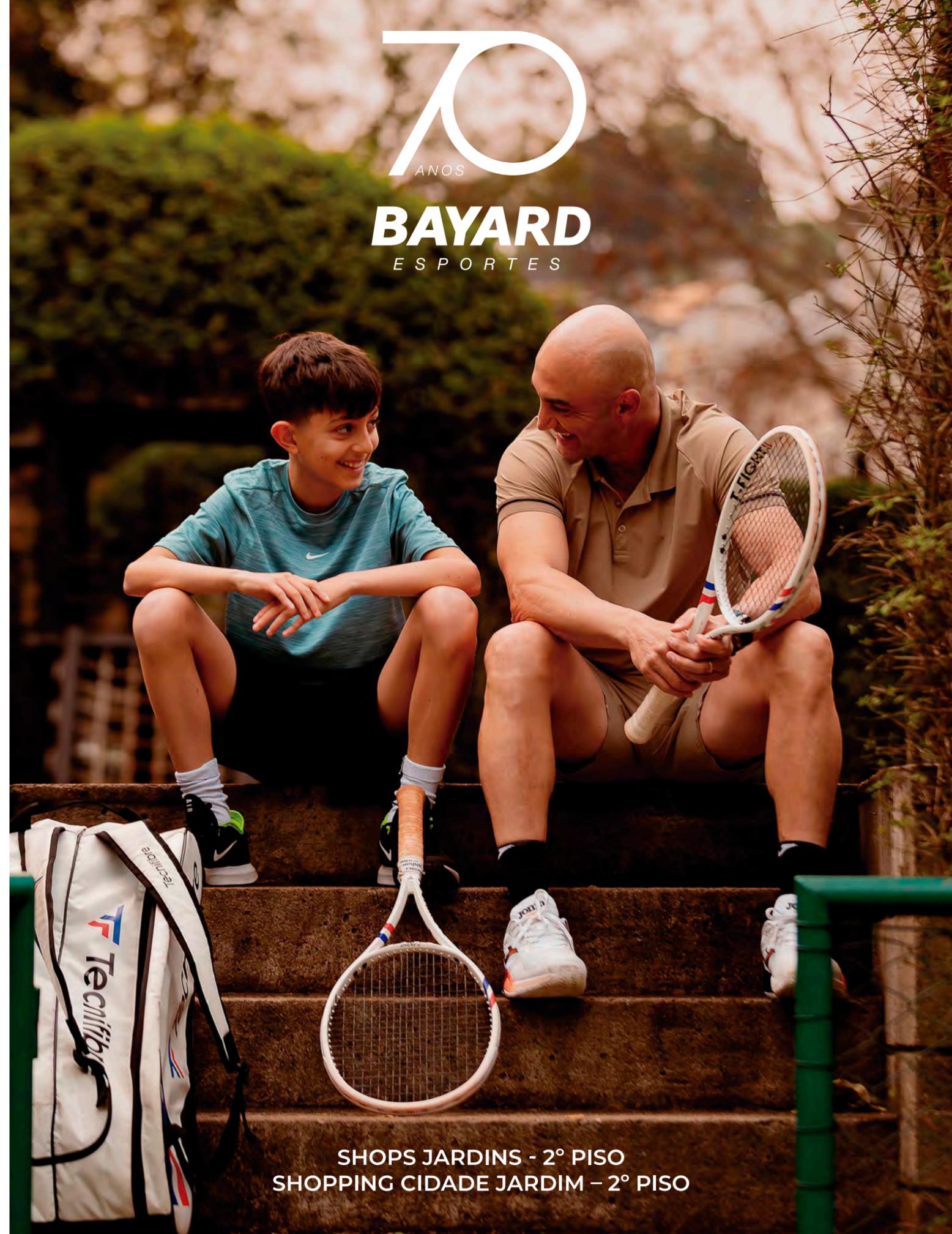
EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS. FOTOS: DIVULGAÇÃO

MIX DE ESTILOS NA COLEÇÃO DA MARCA ITALIANA BRUNELLO CUCINELLI



BAYARD

ESPORTES



SHOPS JARDINS - 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

pouso certo

O guarda-roupa da nova estação revisita os clássicos com toques de elementos do universo aeronáutico

FOTOS RODRIGO BUENO

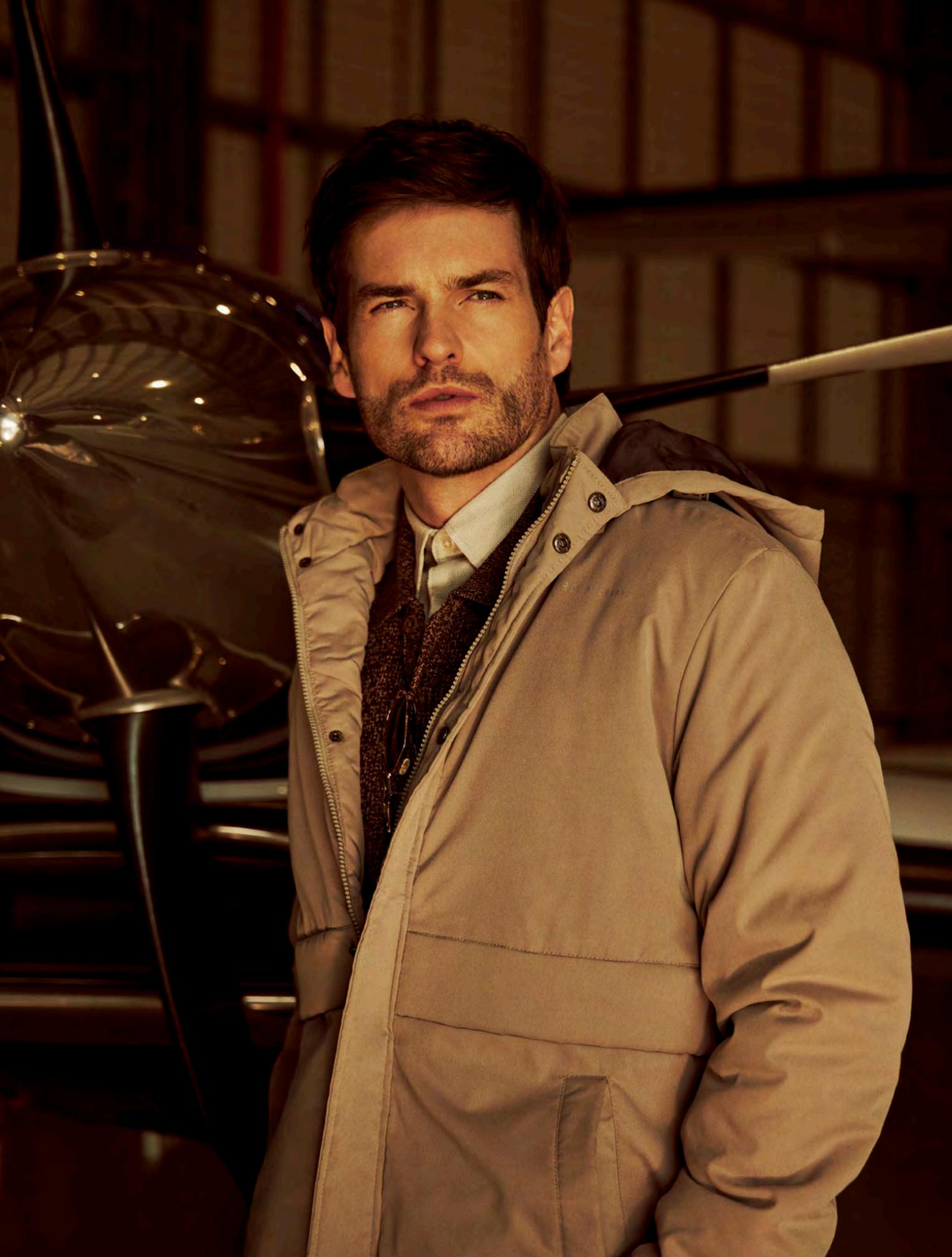
EDIÇÃO DE MODA GUILHERME ALEF BELEZA IAN RIBEIRO



CASACO, JAQUETA E
CALÇA BRUNELLO
CUCINELLI E
TRICÒ RICHARDS.
ÓCULOS BRUNELLO
CUCINELLI NA
ÓPTICA SELLA E
RELOGIO BREITLING



JAQUETA FENDI, CASACO
E CALÇA ALFAIATARIA
PARAMOUNT E CAMISETA
SARDEGNA SARTORIA, ÓCULOS
FENDI, BOLSA BALMAIN E
SAPATOS LOUIS VUITTON.
NA PÁG. AO LADO, CASACO
MISCI, JAQUETA BARTHELEMY,
CAMISETA SARDEGNA
SARTORIA E CALÇA FENDI.
RELÓGIO TAG HEUER



CASACO E CALÇA LOUIS
VUITTON, TRICÓ RICHARDS
E CAMISETA BARTHELEMY.
OCULOS LOUIS VUITTON.
NA PÁG. AO LADO,
JAQUETA RICHARDS, TRICÓ
BARTHELEMY E CAMISA
SARDEGNA SARTORIA.
OCULOS CARTIER.





SOBRETUDO MISCI, TRICÔ
FENDI E CALÇA ALFAIATARIA
PARAMOUNT, ÓCULOS MOSCOT
NA ÓPTICA SELLA, NA PÁG. AO
LADO, JAQUETA, CAMISA E CALÇA
LACOSTE, BOLSA E SAPATOS GUCCI

MODELO: DANIEL GRAH
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
FERNANDO BENTES E VALÉRIA PACHECO
PRODUÇÃO DE MODA: LINCON KLAUCK
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO:
RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH
AGRADECIMENTO: SÃO PAULO CATARINA
AEROPORTO EXECUTIVO INTERNACIONAL





JAQUETA DE COURO PODEROSA NA COLEÇÃO DA DIOR HOMME



CALÇA RICHARDS

NOITE *adentro*

De couro a jeans escuro, jaquetas sofisticadas e calças descoladas trazem um toque contemporâneo ao look noturno



BOLSA DIOR



CAMISA JOHN JOHN



BOTA ZAPALLA



CALÇA GIORGIO ARMANI



JAQUETA DIOR



BOLSA FENDI



CALÇA RICHARDS



ÓCULOS FENDI



SAPATO JOHN JOHN



JAQUETA BALMAIN

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIAS FOTOS: DIVULGAÇÃO

Modernidad e elegância na passarela da GIORGIO ARMANI

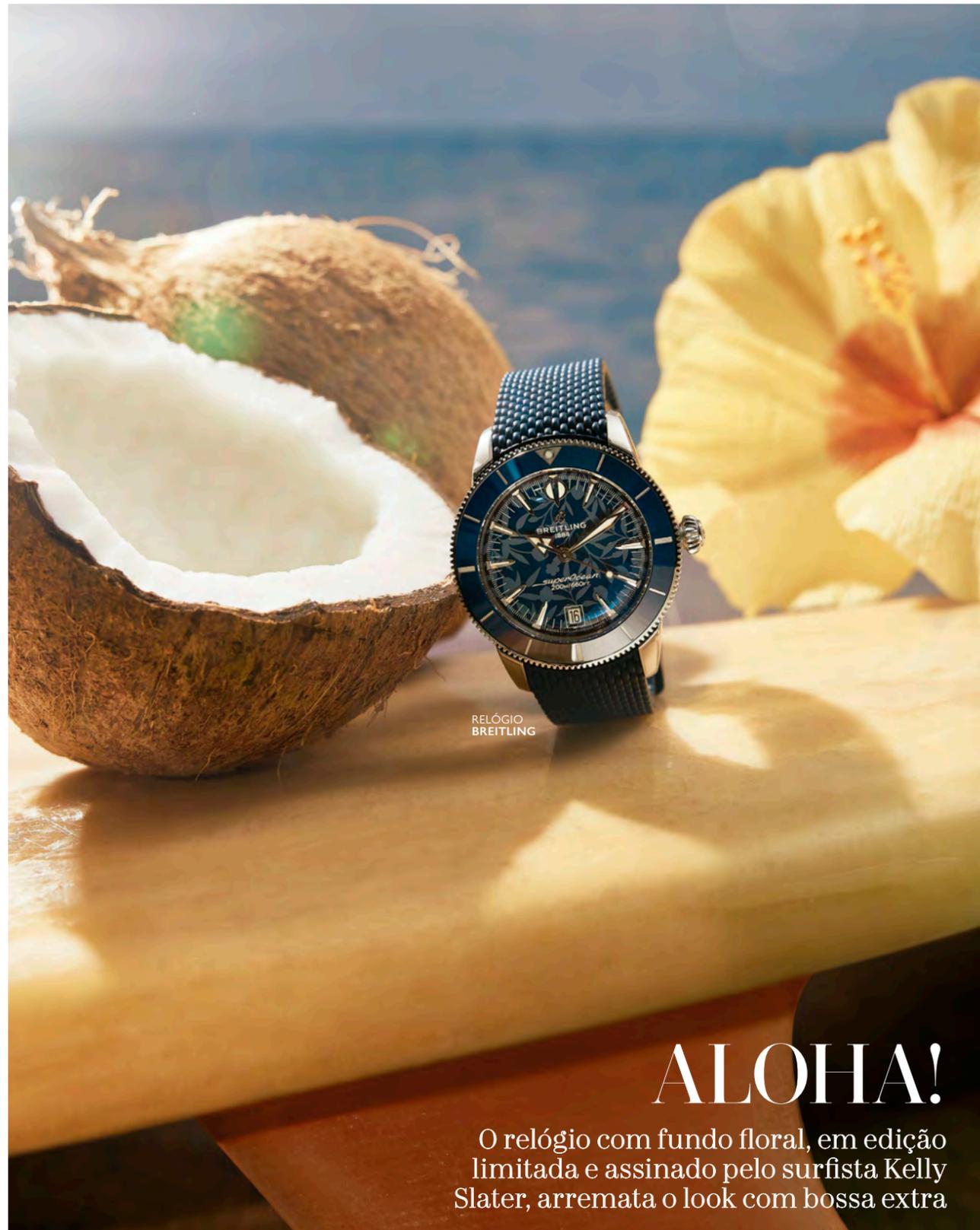


SILVIA FURMANOVICH



COLEÇÃO KASHMIR

Shopping Cidade Jardim | Piso 1



RELÓGIO BREITLING

ALOHA!

O relógio com fundo floral, em edição limitada e assinado pelo surfista Kelly Slater, arremata o look com bossa extra

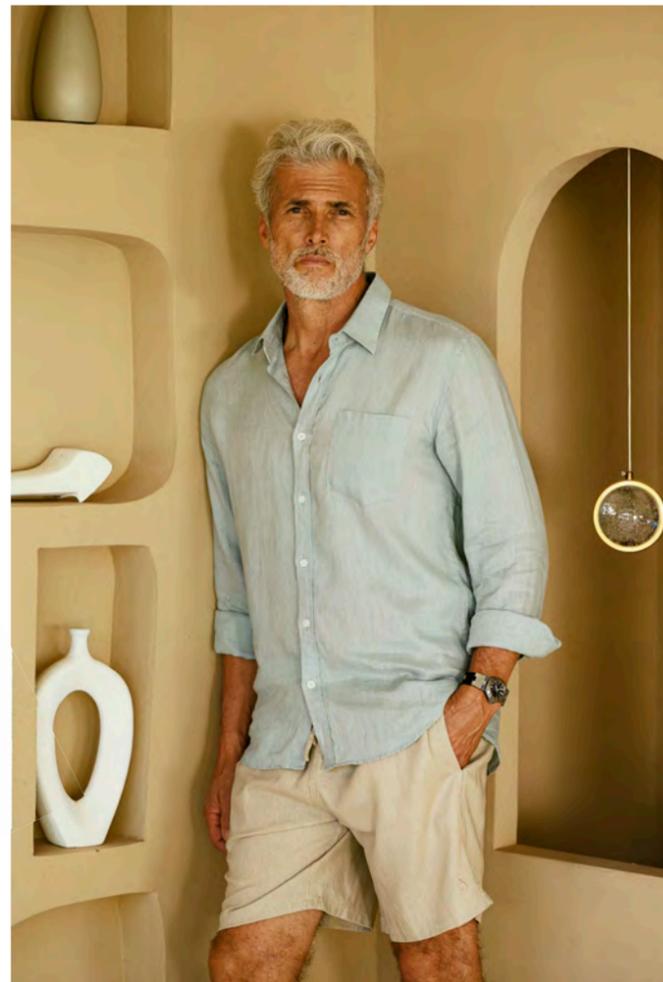
FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



ARA VARTANIAN

EM CAMPO

Uma tendência da hora no universo sneaker são as versões elevadas das chuteiras de futebol. E os modelos da Louis Vuitton, assinados por Pharrell Williams em parceria com o designer Nigo, e batizados Buttersoft, dão de goleada no quesito personalidade. São 24 diferentes combinações de cores, um mix de perfume street e dandismo, com detalhes como o rosto de Pharrell na língua e uma lagosta em relevo na parte de trás. CIDADE JARDIM E SHOPS JARDINS, PISO TÉRREO, @LOUISVUITTON



Das alturas

Os Andes, os teares incas e a sabedoria ancestral inspiram uma nova coleção da Guerreiro. Pense em pulseiras e colares em cores terrosas e minerais, combinados a prata e a desenhos gráficos em miçangas das mesmas cores, mas em tons variados. CIDADE JARDIM, 1º PISO, @GUERREIROJOIAS



Plano contínuo

Explorando territórios além da praia e da peça que a consagrou desde seu surgimento em 2013, a Shorts Co lança agora uma coleção permanente de itens atemporais. A linha inclui ainda bermudas e camisas em linho e camisetas de fio egípcio. CIDADE JARDIM, 1º PISO, E CATARINA, PISO L2, @SHORTSCO

FOTOS: DIVULGAÇÃO



@mundodoenxoval



SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO



A história vem de longe. São mais de 130 anos de expertise em têxteis desde que o grupo que a deu origem, o Paramount Têxtil, surgiu. Criada mais de um século depois, em 2021, a Paramount Alfaiataria se firmou no mercado masculino entregando um guarda-roupa de vocação clássica e contemporânea.

Presente no 1º piso do CIDADE JARDIM e vestindo gente como o chef Emmanuel Bassoleil, o jornalista Ricardo Amorim e o velejador Robert Scheidt, a marca hoje oferece uma gama completa de produtos e serviços, que inclui costumes e smokings feitos sob medida e também peças de *ready-to-wear* do dia a dia.

Neste último quesito, uma das linhas mais interessantes é a Hitech, que atualiza clássicos do guarda-roupa com tecidos inovadores, que oferecem conforto extra sem abrir mão dos bons caimentos e acabamentos, realizados com técnicas tradicionalmente usadas apenas na alfaiataria. Um *match* perfeito.

É o caso de blazers e calças com uma malha italiana, que não amassa e entrega mais elasticidade, assim como de peças mais casuais, como as polos em malha de algodão pima com costuras invisíveis e de uma série de camisas, ambas em tecidos gelados que ajudam a aplacar o calor em dias quentes.

A coleção que chega agora à loja da marca no 1º piso do CIDADE JARDIM aposta em roupas feitas em fibras naturais de alta qualidade, numa cartela de cores neutra, com azuis, cinzas, off-whites e tons terrosos.

Um dos destaques da temporada é uma cápsula de alto-verão, com paletós desestruturados, over shirts, quebra-ventos, calças, bermudas e camisas em puro linho. Uma seleção certa para a nova estação no Brasil e em qualquer lugar do mundo. ■

Combo PERFEITO

A Paramount Alfaiataria atualiza o guarda-roupa masculino conjugando inovação têxtil, precisão e tradição

POR SERGIO AMARAL

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: FELIPE CENSI / DIVULGAÇÃO

CHOCOLAT DU JOUR

Para nós, fazer chocolate é uma arte.



Piso Térreo
www.chocolatdujour.com.br

APRECIE COM MODERAÇÃO. VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS.

Toca, MOTORISTA

Atriz, cantora e o que mais lhe der
na cabeça, Clara Buarque trilha seu
caminho com luz e talento próprios

DIREÇÃO CRIATIVA LETICIA HAAG FOTOS IVAN ERICK

EDIÇÃO DE MODA MAIKA MANO BELEZA RODRIGO COSTA

SET DESIGN JEAN LABANCA TEXTO ADRIANA FERREIRA SILVA



CLARA USA VESTIDO
BALMAIN. BRINCOS SARA
JOIAS E SAPATOS GIANVITO
ROSSI. ANDRÉ USA TERNO
ALFAIATARIA PARAMOUNT E
ÓCULOS SAINT LAURENT NA
ÓPTICA SELLA



VESTIDO ISABEL MARANT.
BRINCOS ARA VARTANIAN.
ANÉIS ANA ROCHA &
APOLLINARIO.
ARA VARTANIAN E
KELLY SVENSSON

Passava das oito e meia de uma noite gelada em São Paulo, quando Clara Buarque atravessou o salão da Adega Santiago Asador, no SHOPS JARDINS. Com os lábios pintados de vermelho, cabelos cacheados, de jeans e jaqueta, tudo preto e *oversized*, sentou à mesa se desculpando. A meia hora de atraso, explicou, devia-se a um encontro com o músico Toquinho, com quem havia feito uma gravação caseira de “Valsa para uma Menininha”.

Na composição, Vinicius de Moraes fala de uma “senhorita levada / batendo palminha / fingindo assustada / do bicho-papão”. “Cantei pensando numa filha que nem existe”, diz Clara. “Uma das poucas certezas da vida é de que vou ser mãe. Nasci para isso.”

Clara fala sobre a futura prole – dois meninos e uma menina, cujos nomes até escolheu – com os olhos marejados. Ao longo da conversa, se emociona ainda ao descrever o relacionamento com o pai, sua “alma gêmea”, com a avó, que considera “melhor amiga”, e ao se dar conta de que, nos alto-falantes, tocava uma música do avô.

Filha do músico Carlinhos Brown e da pedagoga Helena Buarque. Neta da atriz Marieta Severo e do cantor, escritor e compositor Chico Buarque. Sobrinha da atriz Silvia Buarque e da cantora Miúcha. Prima de Bebel Gilberto. Clara descende de uma árvore genealógica que a precede em tudo o que faz.

Se no passado isso a incomodou, atualmente, é só orgulho. “Por anos, fiquei em negação. Não queria sair com meu pai, porque chamava atenção. Não queria que meu avô fosse à apresentação da escola. Não queria cantar músicas de nenhum dos dois. Hoje, quero tudo isso. Entendi que quem sou também é quem eles são. Estou compreendendo meu caminho, ninguém quer viver à sombra.”

Aos 26 anos, essa doce carioca dedica-se à carreira musical, após uma bem-sucedida estreia como atriz, com trabalhos em cinema, TV, teatro e no streaming. Sem pressa, Clara coleciona parcerias com Tom Veloso, Francisco Gil – filhos de Caetano e Preta, respectivamente – e outros, inspirada por intérpretes como Marisa Monte, com quem convive desde pequena. Durante o shooting para este ensaio, descobriu-se uma boa manequim. “As pessoas disseram que faria sucesso como modelo. Adoro essa ideia de não ser nada e ser tudo.”

CIDADE JARDIM Digamos que não sei nada sobre você nem sua família. Quais experiências formaram a Clara de hoje?

CLARA BUARQUE Sou Clara, uma menina sonhadora. [risos] Sou carioca, mas cresci em Salvador, onde morei até os 10 anos. Minha mãe, meus irmãos e eu nos mudamos para o Rio quando meus pais se separaram.

CJ Que lugar de Salvador?

CB No Rio Vermelho, em frente à Praia do Buracão, que é bem pequenina. Morávamos em uma rua sem saída, onde tinha apenas três casas. Hoje, está cheia de prédios.

CJ Vocês iam sempre ao Rio?

CB Sim, nas férias. Eu tinha uma imagem meio caricata do Rio. De novela, sabe? A gente ficava na Gávea, perto da casa da minha avó [Marieta]. Sempre quis morar no Rio, porque as referências eram de praia, família e férias.

CJ E como foi se mudar para lá?

CB A adaptação escolar foi difícil. Eu era uma baianinha bem arretada, oxente! Forcei um sotaque carioca, porque a galera fazia bullying. Imitava a maneira de falar dos colegas. Mas segui entre as duas cidades. Me sinto em casa igualmente no Rio e em Salvador.

CJ Você sempre foi extrovertida?

CB Até demais! Era totalmente moleca. Tive uma infância muito livre. Corria pela casa de calcinha, jogava futebol na rua, dançava, fazia balé, capoeira, imitava as pessoas. Meu apelido era Sininho.

CJ Quais cheiros, gostos e lembranças guarda dessa infância na Bahia?

CB Minha infância teve cheiro de dendê e sabor de vatapá e caldinho de peixe. De comida amarela. Minha casa era laranja. Se pudesse escolher um sonho, seria reviver aquele ambiente, escutar aquelas músicas. Meu pai também é artista plástico. Ele pintava ouvindo música. Cresci com a lembrança de tinta, de dançar, correr, brincar. Estava sempre cercada de meninos. Mandava em todos eles, que adoravam.



VESTIDO PUCCI.
ANÉIS VAN CLEEF
& ARPELS. SAPATOS
AQUAZZURA



DA ESQ. PARA A DIR.: VESTIDO GIUSEPPE DI MORABITO NA CI MARES E SAPATOS GIANVITO ROSSI, VESTIDO ALL MOST VINTAGE NO GALLERIST E SAPATOS AQUAZZUR A, VESTIDO BRUNELLO CUCINELLI, BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO E SAPATOS RENE CAOVILLA

CJ Você tem quantos irmãos?

CB Meu pai faz filhos há mais de 30 anos [risos]. São oito. Minha irmã mais velha tem 36 anos e a mais nova, 4. Com a minha mãe, são quatro: Francisco, eu, Cecília e Leila.

CJ Quem frequentava sua casa?

CB Marisa Monte, Lenine, Will.i.am. Na época, nem sabia quem eram. Will.i.am, por exemplo, era o “amigo do meu pai”. Era uma casa cheia de arte, mas tudo afetuoso e simples. Nunca teve glamour.

CJ A gente conhece bastante sua família materna, e a paterna, como é?

CB É uma família grande. Muito diferente da do Rio. Minha avó [Madalena] era lavadeira e sempre foi religiosa. Ela teve meu pai aos 14 anos. Ele é o primeiro de dez filhos. Meu avô, Bororó, é maravilhoso, engraçado e espirituoso. Como era o mais velho, meu pai trabalhou desde cedo. Sou próxima de todos.

CJ Você e seu pai nasceram no mesmo 23 de novembro. São parecidos?

CB Muito! No jeito, no humor. Meu pai faz piada o tempo inteiro. Digo que ele é minha versão masculina. Temos uma conexão profunda. Às vezes, sou um pouco mãe: ele se abre comigo, dou conselhos. Ele é um exemplo de ser humano, de profissional e de pai. Mesmo morando longe, foi amoroso e se fez presente.

CJ Sua mãe, Helena, é bem reservada, né?

CB Minha mãe colocou meus pés no chão. Ela é pedagoga e tem uma escola no Rio. Todo mundo em torno dela é famoso, mas ela é zero dessa onda. É uma das pessoas mais admiráveis que conheço, é sábia, serena.

CJ Quando se deu conta de que pertencia a essa família tão especial?

CB Até hoje, na verdade, estou entendendo. Quando pequena, negava. Tinha vergonha. Não queria que soubessem. Sentia que estavam tirando uma parte de

mim. Como se meu pai não fosse só meu pai, mas o cara que ele é para as outras pessoas. Não queria que meu avô [Chico Buarque] fosse às apresentações na escola. Não sabia lidar com a invasão à privacidade, mesmo minha família sendo cuidadosa com exposição. Todos eles são conhecidos pelo trabalho. Essa postura me levou a ter a cabeça de hoje, senão, teria pirado.

CJ Sempre quis trabalhar com arte?

CB Nunca. Fugia. Quando meu pai vinha nos visitar no Rio, sofria preconceito. Íamos a restaurantes, e as pessoas olhavam feio. Eu tinha aversão a esse mundo. Minha intenção era fazer serviço social. Ficar no anonimato. Quando fiz uns 15, 16 anos, falava em ser bailarina da Anitta. Desejava ficar nos bastidores.

CJ O que a tirou do armário?

CB Quando me mudei para o Rio. Acompanhava minha avó nas gravações de *A Grande Família*. Lembro de um beijo técnico que ela deu no Lineu [o ator Marco Nanini]. Era tudo mágico. Mas acho que só saí do armário mesmo há pouco tempo, quando fiz novela, série, etc.

“
 Não quero que
 me coloquem em
 CAIXINHAS. Sou uma
 JOVEM ARTISTA
 em CONSTRUÇÃO e
 estou ABERTA ao que a
 VIDA me APRESENTAR





BLAZER E CALÇA ANDREA
BOGOSIAN. BRINCOS
E BRACELETES SILVIA
FURMANOVICH

CJ Você mencionou ter testemunhado preconceito contra seu pai. Como lida com sua negritude?

CB Demorei para aceitar minha negritude. Quando me mudei para o Rio, encontrei uma cidade e uma cultura embranquecidas. Alisei o cabelo durante anos, quis fazer plástica no nariz, tirar minha pinta. Pesquiso muito sobre ser parda. Existe uma diferença em ser uma negra de pele clara. Hoje, entendo quem sou e também os privilégios da minha cor e da minha classe.

CJ Como é a Marieta como vó?

CB Somos muito próximas. Ela mora a três minutos da minha casa, então, é a pessoa com quem mais convivo e converso. Minha vó é o amor da minha vida.

CJ Você estreou numa gravação com seu avô, Chico Buarque? Como foi?

CB Foi mágico. Ele é tímido, mas muito doce. Eu fiz porque ele pediu. Disse que minha voz era linda. Antes, tinha gravado duas músicas com meu pai, em 2016 e 2018. Mas o registro de *Dueto* com meu avô foi um divisor de águas, porque foi parar na trilha da novela *Segundo Sol*. A partir daí, passaram a me ver como artista.

CJ Você sempre cantou?

CB Sempre. Cantei no coral, na escola... Mas era hobby. Agora é profissão. Todos os trabalhos que fiz até agora envolveram música. Estudo canto desde 2013.

CJ Quais são suas referências musicais?

CB Desde sempre Cássia Eller, Marisa Monte e Anitta. Elas são referências não só pela voz, mas no jeito de ser, na maneira como lidam com a carreira. Marisa Monte é meu modelo por ser reservada, discreta. Amo Gal, Clara Nunes, Cartola, Toquinho. As pessoas falam que tenho um gosto musical “de velho”, o que, para mim, é um baita elogio. Mas também ouço rap, funk, R&B, trap. Sou eclética. Já dos instrumentos, gosto de percussão. Meu pai diz que sou a filha que mais herdou a musicalidade dele.

CJ E as letras, você compõe?

CB Sim. Tenho músicas com o Francisco Gil, com meu ex [*o músico Felipe El*] e com o Tom Veloso. O encontro com Tom foi lindo e forte. A gente compartilha esse “filho de peixe” e se entende nesse lugar. Mas me vejo mais como intérprete. A composição vem com o tempo.



“
As PESSOAS da minha
GERAÇÃO estão com
VALORES INVERTIDOS,
vivendo em função de
como vão APARECER,
como querem
SER VISTAS
”

CJ Sua participação na novela *Travessia* ganhou muitos elogios. Como foi fazer novela?

CB Incrível! Sempre me senti mais à vontade atuando. Até então, cantar era meu segundo plano. Fiz um ano de dança e saí para focar em atuação. Comecei a fazer testes, fui passando e engatei um trabalho no outro: o musical *Novos Baianos* [2019], as séries da Disney+ [*Tudo Igual Só Que Não*, 2022, e *Tá Tudo Certo*, 2023], a novela, o filme *Ó Pai, Ó 2* [2023]. Essas experiências me prepararam, pois cantei em todas elas, sem exceção.

CJ Você está dedicada agora à carreira musical?

CB Sim. Estou compondo, buscando meu repertório, entendendo meu som, como seria meu show. Estou me assumindo como cantora e criando esse caminho.

CJ Como lida com as redes sociais?

CB Atualmente, com consciência. Tenho Instagram e cuido dele sozinha. Não me interessa fazer um reality show da minha vida. Não tem a ver comigo. Vejo mais malefícios do que benefícios. As pessoas da minha geração estão doentes, com valores invertidos, vivendo em função de como vão aparecer, como querem ser vistas.

CJ Diante dessa pressão, como cuida da saúde mental?

CB Faço análise lacaniana há dez anos e sou emocionalmente madura. Não tenho dificuldade em falar o que sinto. A terapia me ajuda a não adoecer. Tem gente da minha idade ficando maluca e se modificando para chegar a uma imagem que não existe. Me considero saudável graças a isso e à minha família.

CJ Você acabou de voltar de Paris. Gosta de viajar?

CB Sonhava em assistir a Beyoncé e consegui. Vi muitas exposições, shows, dança, gente diferente. Voltei inspirada a fazer coisas. A gente nunca é a mesma após uma viagem, né? Recentemente, fui a Nova York e fiquei encantada. Me deu vontade de morar lá. Viver outras coisas antes de ser mãe, que é meu maior sonho.

CJ Verdade?

CB Sim. Quero ser mãe antes dos 30. Tenho até os nomes: Benjamim, Aurora e Antônio. Detalhe: nem tenho namorado! [risos]. Ser mãe é meu propósito de vida. Desejo ter filhos cedo para que possam conviver com meus avós. Sou muito ligada às crianças. Penso em participar de um serviço social com crianças carentes.

CJ Essa é a causa que mais a mobiliza?

CB Me preocupam o futuro e a educação das crianças. Estou atenta às questões ambientais, ao aquecimento global, mas não tenho uma causa ou levanto bandeiras.

CJ Qual sua relação com a moda?

CB Sou vaidosa, mas não muito ligada a bolsa ou roupa de tal marca. Se gosto, não importa se é de grife ou de brechó. Hoje, me sinto à vontade usando calça larga, de cintura mais baixa. Curto casacão e essa moda *street*. Mas o que gosto mesmo é de decoração.

CJ Daqui a dez, 20 anos, a Clara será atriz, cantora, compositora, modelo ou o quê?

CB Tudo e mais um pouco. Gosto de cantar, dançar, atuar. Não quero que me coloquem em caixinhas. Sou uma jovem artista em construção e estou aberta ao que a vida me apresentar. ■

VESTIDO ALL MOST VINTAGE
NO GALLERIST. BRINCOS
ARA VARTANIAN E
SAPATOS GIANVITO ROSSI

COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
MODELOS: ANDRÉ FELLIPE, BYANCA LIMA
E GAYA
BELEZA MODELOS: VALE SAIG
ASSISTENTES DE FOTO: SIDNEY BRITO,
FABIO ENES E THIAGO LIMA
PRODUÇÃO DE MODA:
BELLA DANTAS E JONATHAN DE SOUZA
ASSISTENTE DE SET DESIGN:
MADSON BARBOSA
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO:
CAIO NASCIMENTO E RICARDO GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: PHILIPPE MORTOSA



mix

ANDREA BOGOSIAN



Shopping Cidade Jardim - 4º Andar

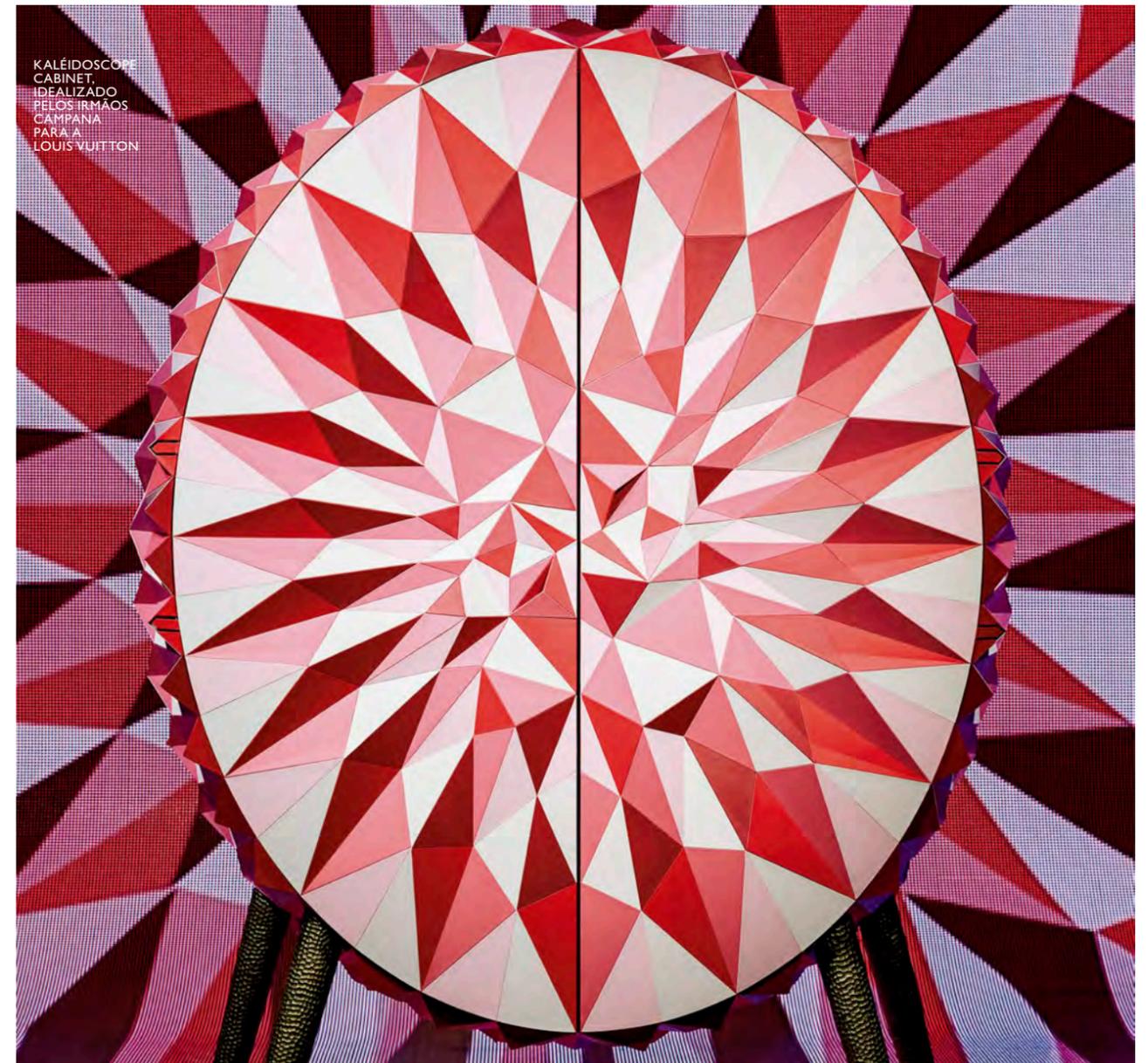


FOTO: DIVULGAÇÃO

Geometria ESPECIAL

Em sua mais nova criação para a Louis Vuitton, Humberto Campana segue a ideia de contagiar as pessoas com boas energias, enquanto amplia seus horizontes com um parque, em Brotas

POR NINA RAHE



NO ALTO, O PARQUE CAMPANA, EM BROTTAS (SP), E O NOVO KALÉIDOSCOPE CABINET; O PRIMEIRO OBJETO FINALIZADO APENAS POR HUMBERTO CAMPANA (À DIR.)



Quando os irmãos Campana foram convidados para conhecer um dos ateliês da Louis Vuitton na comuna de Asnières, a cinco quilômetros do centro de Paris, ficaram encantados ao ver como a maison francesa valorizava a manualidade. Ali foi o início de uma parceria que começou com Maracatu (2012), um armário de viagem inspirado no ritmo pernambucano e feito a partir de sobras de couro das bolsas Haute Maroquinerie. Desde então, os dois passaram a lançar algo novo com a Louis Vuitton praticamente uma vez ao ano. As peças, para Humberto, funcionam como um testemunho sobre como enxerga a vida, e fazem parte da sua missão de arrancar sorrisos e afetos a cada nova geração que se relacionar com elas. “Tenho que colocar o melhor de mim para contar uma história que possa contaminar os outros com a sua energia”, explica.

Mas atingir esse objetivo nem sempre é fácil, e, por isso, os bastidores dos objetos desenvolvidos para a marca contam com idas e vindas até chegar ao resultado esperado. A ideia para o famoso sofá Bomboca (2015), com almofadas aveludadas e distribuídas tal qual as peças de um quebra-cabeça, só aconteceu depois de tentativas frustra-

FOTOS: DIVULGAÇÃO

das para criar, primeiro, um *cabinet* de parede e, depois, uma poltrona. E o mais recente lançamento em parceria com a grife, o Kaléidoscope Cabinet (2024), foi uma contraproposta da própria Louis Vuitton à ideia dos irmãos Campana de desenvolver um espelho de várias cores. No móvel com mais de 500 fragmentos coloridos de marchetaria em couro, os desafios estavam em como suavizar as dobradiças e os puxadores, além de encontrar utilidade para a parte inferior em formato oval, que dificultava o apoio de objetos. A solução foi trabalhar tais detalhes como itens de joalheria, tornando-os discretos e preciosos, uma narrativa que se tornou ainda mais completa com as gavetas destinadas a guardar objetos especiais.

Dentro da parceria, o Kaléidoscope Cabinet foi o primeiro projeto que começa a ser pensado com Fernando Campana, mas é concluído somente após a sua morte, em 2022. “Sei que ele não ia gostar de ter puxadores e dobradiças aparentes e acho que encontraria essas soluções, mas acrescentaria ainda outras mágicas e até colocaria uma caixinha de música, porque ele tinha muita fantasia e com certeza iria além”, diz Humberto.

Entre as memórias que ele tem com o irmão, está a infância em Brotas, no interior de São Paulo, onde os dois tinham o hábito de pegar pindaíba e gabirola em um campo onde, naquela época, era possível avistar muitas emas, tamanduás e lobos-guará. “Era um paraíso, mas tudo foi embora, o rio começou a secar”, lamenta. Mas não de braços cruzados, pois, durante o isolamento na região por conta da pandemia, Humberto percebeu que poderia ser um agente de mudança, inaugurando, quatro anos depois, o Parque Campana, em uma área de 52 hectares com o objetivo de integrar arte, educação e natureza. Agora, se o espaço trará novas alternativas aos habitantes de Brotas, que ganharão um local de contemplação e aprendizado, com direito a oficinas e cursos, ele tem sido também a oportunidade que Humberto sempre vislumbrou de alçar voos mais altos, dedicando-se a obras de grandes dimensões. “Minha vontade era sair da zona de conforto e trabalhar na escala da paisagem”, diz o artista, que está atualmente empenhado em concluir uma instalação a partir do empilhamento de troncos e raízes de árvores secas. ■

Orgulho nacional

ALGUNS OBJETS NOMADES DOS IRMÃOS CAMPANA



A cadeira suspensa Cocoon (2017) tem almofadas especiais para criar um recanto aconchegante.

O pufe Merengue (2020), construído em oito partes, tem como referência os picos de chantilly.



O Bulbo (2019) é uma poltroninha inspirada em uma flor tropical.



O Aguacate Multicolore (2021) é um objeto escultural formado por nove peças de tamanhos diferentes, que podem ser fixadas à parede ou suspensas no teto.



SUPERPOP

Retrospectiva em Londres mostra como a história e o estilo de Maria Antonieta vêm inspirando a cultura e a moda há mais de dois séculos

POR NINA RAHE



em 1793, quando Maria Antonieta foi julgada pelo Tribunal Revolucionário e condenada à morte por guilhotina, ela pisou acidentalmente no pé do seu carrasco e suas últimas palavras foram: “Perdão, senhor. Eu não fiz de propósito”. Nascida na Áustria, ela entrou para a história ao se casar com o príncipe francês Luís Augusto e se tornar, anos mais tarde, rainha consorte da França. Mas se é dito que seu modo de vida luxuoso contribuiu para a insatisfação popular que levou à Revolução Francesa e acabou com o Antigo Regime, a ideia da mostra *Marie Antoinette Style*, que abre no Victoria & Albert Museum

South Kensington a partir de 20 de setembro, é justamente reavaliar o legado dessa figura complexa cujo estilo – aqui, não por acaso – tem se mantido continuamente na moda desde a sua morte.

“Embora haja picos desencadeados por eventos específicos, o interesse por ela permaneceu constante ao longo de mais de 200 anos, o que não pode ser dito de nenhuma outra rainha (ou rei)”, afirma a curadora Sarah Grant. De acordo com ela, enquanto o estilo de Maria Antonieta foi aspiracional para a classe média em ascensão entre 1830 e 1880, hoje ele é referenciado por sua rebeldia, o que é reflexo de como a geração atual valoriza a independência e a liberdade. Por isso, a exposição que fica em cartaz até 22 de março de 2026 explora tanto as origens desta monarca que é



FECHOS DE BRACELETE EM OURO COM DIAMANTES. ABAIXO, KATE MOSS POSA PARA A VOGUE AMÉRICA, EM 2012. NA PÁG. À ESQ., SAPATOS DA MANOLO BLAHNIK E RETRATO DE MARIA ANTONIETA



FOTOS: VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON, CHÂTEAU DE VERSAILLES, DIST. GRAND PALAIS RMN / CHRISTOPHE FOUIN, TIM WALKER/DIVULGAÇÃO

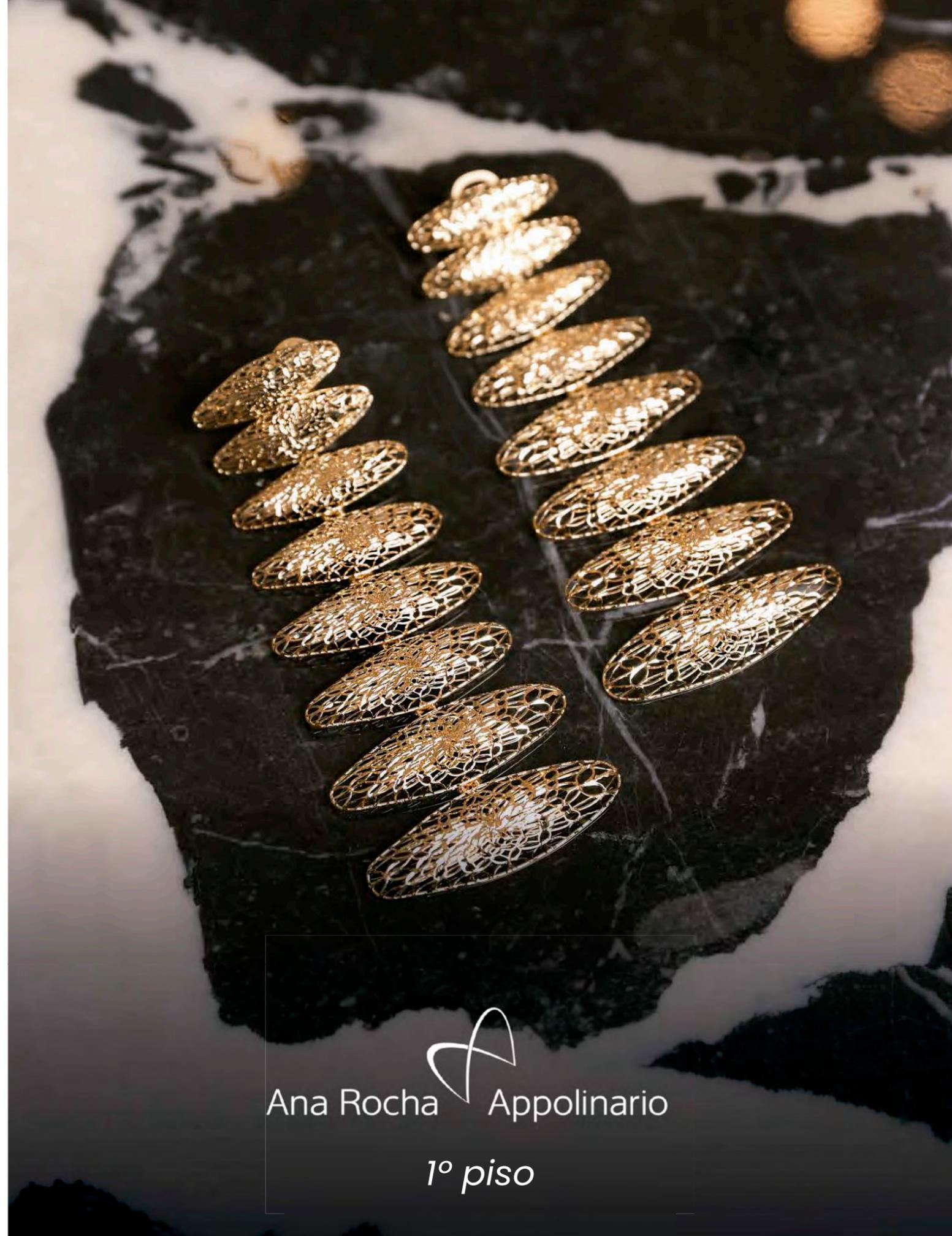
considerada como uma das primeiras “celebridades” da era moderna, como as releituras a partir do seu legado. Entre os 250 objetos selecionados para a mostra, estão desde empréstimos do Palácio de Versalhes nunca vistos fora da França, como calçados de seda e joias da coleção privada, até roupas contemporâneas de grifes como Dior, Moschino e Chanel. Na última seção, intitulada “Maria Antonieta Reestilizada”, os figurinos utilizados pela atriz norte-americana Kirsten Dunst no filme da diretora Sofia Coppola – incluindo os sapatos da Manolo Blahnik desenhados especialmente para a obra – são destaque ao lado de peças criadas pela artista norte-americana Beth Katleman e pelo designer haitiano Victor Glemaud. “O estilo de Maria Antonieta é hiperfeminino e hiperrefinado, mas também leve e divertido, e isso permite que designers e criadores deem total liberdade à imaginação, sem que o resultado se torne excessivamente açucarado, pois não conseguimos dissociá-la, em nosso imaginário, das circunstâncias trágicas e sombrias de sua morte”, diz Sarah Grant. “Sempre há uma nota ácida em qualquer criação que siga o estilo da rainha.” ■



DESFILE DA
MOSCHINO EM
MILÃO, EM 2020.
ABAIXO, KIRSTEN
DUNST EM
CENA DO FILME
MÁRIA ANTONIETA
(2006), DE SOFIA
COPPOLA



FOTOS: PIXELFORMULA/SIPA/SHUTTERSTOCK, CORTESIA DE I WANT CANDY LLC, AND ZOETROPE CORP/LLC, AND ZOETROPE CORP/ DIVULGAÇÃO



Ana Rocha  Appolinario
1º piso

IORANE



Mapa ARTSY

Um giro pelo mundo com conexões entre o Brasil e a França, sobrevoos pelo trabalho de Man Ray e Ruth Asawa e mais

POR NINA RAHE

São Paulo

Durante o regime de segregação racial nos Estados Unidos, Gordon Parks (1912-2006) dizia ter escolhido sua câmera como uma arma contra todas as coisas de que não gostava, como a pobreza e a discriminação. Seu olhar cuidadoso para pessoas negras e para a luta contra o racismo é tema da maior retrospectiva da sua carreira na América Latina. Em **Gordon Parks: América**, em cartaz a partir de 4 de outubro no Instituto Moreira Salles, estarão reunidas cerca de 200 imagens que documentam desde o retorno a sua terra natal, Fort Scott, no Kansas, até figuras icônicas como Malcolm X e Muhammad Ali.



Paris

Com a ideia de fugir dos clichês de uma natureza exótica e desconectada com o mundo, a exposição **Amazônia. Créations et futurs autochtones** procura destacar o ponto de vista dos habitantes da região em relação à criação e ao futuro. A mostra, com curadoria compartilhada entre o artista Denilson Baniwa e o antropólogo Leandro Varison, também coloca em diálogo as artes amazônicas – entre cantos, máscaras, pinturas corporais e grafismos – com a coleção do Musée du quai Branly - Jacques Chirac, onde a exposição acontece entre 30 de setembro e 18 de janeiro de 2026.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Nova York

O artista norte-americano Man Ray (1890-1976) ficou conhecido por experimentos que expandiram as fronteiras entre a fotografia, a pintura, a escultura e o cinema. Foi ele quem criou, por exemplo, a raiografia, uma técnica na qual os objetos são colocados diretamente sobre um papel fotossensível e expostos à luz sem o uso de câmera. E é justamente essa prática que está no centro da mostra **Man Ray: When Objects Dream**, que acontece no Metropolitan Museum a partir de 14 de setembro e reúne 60 raiografias. Além delas, completam a exposição cerca de cem pinturas, objetos, gravuras e fotografias.



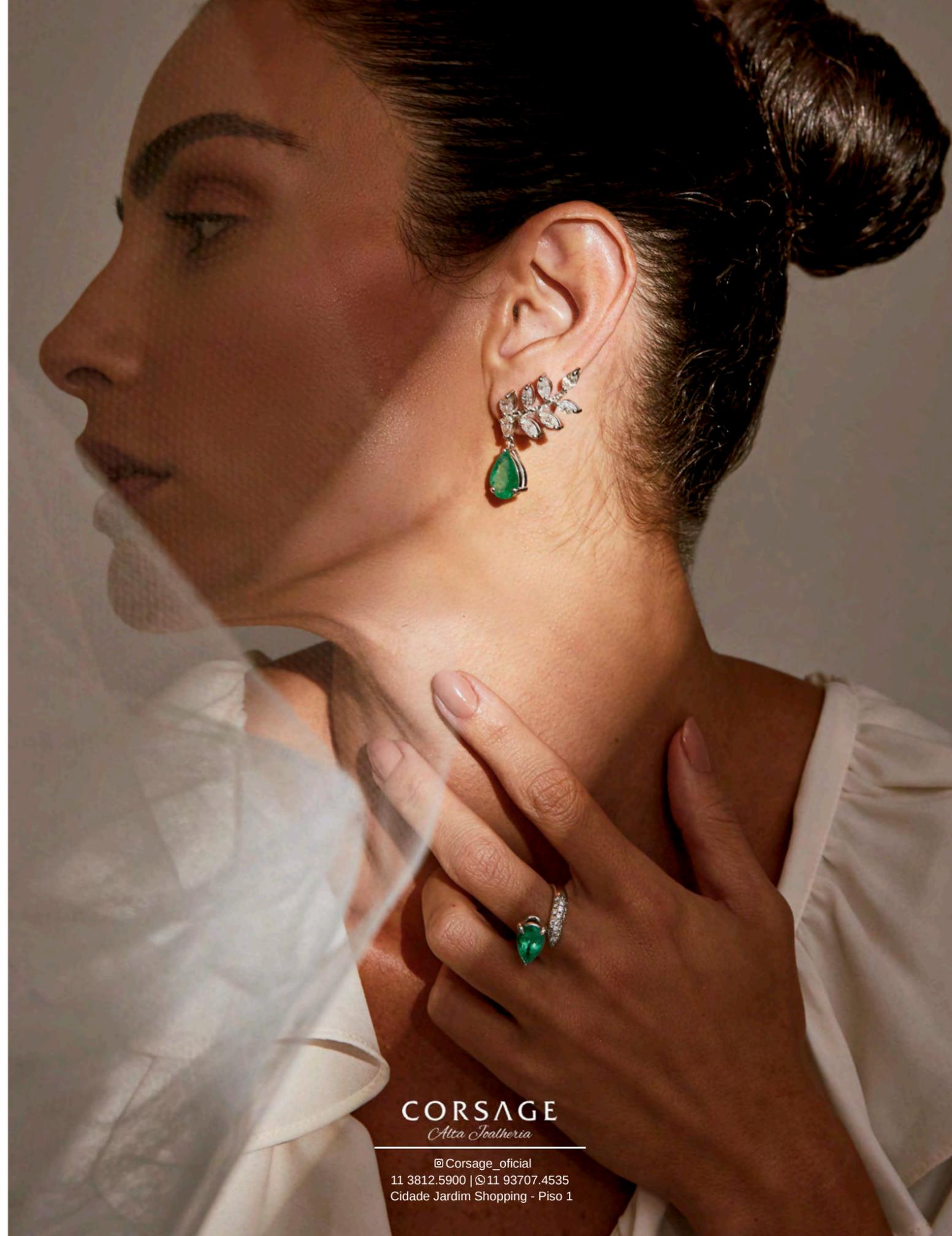
Nova York

Com cerca de 300 obras, a exposição **Ruth Asawa: A Retrospective** se centra sobre as formas como a artista norte-americana, morta em 2013, explorou continuamente uma variedade de materiais ao longo de seis décadas de carreira, apresentando desde pinturas e gravuras a obras em arame e moldes em bronze. Além de seus trabalhos mais conhecidos, que incluem esculturas suspensas, também será possível contemplar no MoMA uma seleção pouco vista de miniaturas escultóricas. De 19 de outubro a 7 de fevereiro.



São Paulo

Em plena Temporada França-Brasil 2025, o Instituto Tomie Ohtake apresenta parte do acervo reunido pelo poeta e filósofo martinicano Édouard Glissant. **A Terra, o Fogo, a Água e os Ventos – Por um Museu da Errância com Édouard Glissant** traz pinturas, esculturas e gravuras de artistas com quem ele conviveu e sobre os quais escreveu. A seleção é atualizada com obras de expoentes contemporâneos das Américas, do Caribe, da África, da Europa e da Ásia, com a ideia de um museu guiado por relações imprevisíveis entre histórias e geografias. Entre os nomes, estão os brasileiros Aislan Pankararu e Emanuel Araujo (1940-2022). De 3 de setembro a 25 de janeiro de 2026.



CORSAGE
Atta Joatheria

@Corsage_oficial
11 3812.5900 | 11 93707.4535
Cidade Jardim Shopping - Piso 1



Dicas da PATSY

Conectada às novidades mais bacanas on e offline, a RP Patsy Scarpa divide as descobertas e achados preciosos de seu caderno

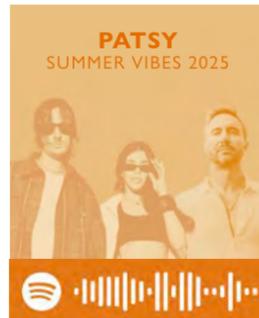
BELEZA REGENERATIVA

O que acontece quando a ciência encontra a força essencial da natureza? Pequenos milagres como o Molecular Serum, da Olera. Com ativos extraídos da semente do açaí, este produto concentra propriedades antioxidantes, calmantes e regenerativas, entregando resultados visíveis em luminosidade, firmeza e uniformidade da pele. A performance surpreendente é a prova de que menos, quando feito com excelência, é muito mais. Eu uso, amo, aprovo e indico!



Prato do dia

Do menu do L'Avenue, estou amando a salada clássica de tomate com avocado. Fresca, combina com tudo, em todas as ocasiões e estações, com sua combinação harmônica e equilibrada de texturas diferentes. Os ingredientes são simples (tomate, pepino, avocado e cebola), mas o molho é o ponto alto e um segredo da casa. Prove e me conte depois!



SOBE O SOM

Uma seleção de músicas para curtir a estação mais quente do ano. Abra o Spotify, vá na busca e aponte a câmera do seu celular para o código acima.



PERFUMADA

A Ypê e a L'Occitane au Brésil estão juntas numa *collab* de dois amaciantes feitos com as fragrâncias da perfumaria. Bom demais, mas corra: o projeto especial tem edição limitada.

JÁ É SENSAÇÃO

Me rendi à febre dos *collectibles* de design. Enquanto a polêmica - *love me or leave me* - gira em torno dos Labubus, minha paixão atende por um outro nome: Sonny Angel Hippers. Uma figura nostálgica, com uma carinha que traz aquela mistura perfeita de humor e inocência, com leveza e um quê lúdico bem *girlie*. Instalei a minha no topo do meu celular e não consigo mais sair sem. E se de frente ela já é fofa, de costas... Vocês não estão prontos! Ela tem asinhas de anjo e bumbum de fora. O que para alguns pode parecer coisa de criança, para outros (eu incluída) é apenas uma brincadeira divertida e leve com nossas memórias afetivas da infância. Vale cada centímetro do *hype*.



BOOST DE IMUNIDADE

O Morning Shot da Caffeine Army é daqueles rituais que fazem diferença. Basta diluir o sachê em água e tomar em jejum. A combinação de cúrcuma, gengibre, limão, própolis, vitamina C, pimenta-preta e outros ativos naturais fortalece a imunidade de maneira prática e eficaz. O sabor tangerina é meu predileto. Funcional na medida.

UMA IA DE BOLSO

Conhece o Plaud Note? Fui apresentada ao dispositivo por um dos maiores jornalistas de economia e negócios do Brasil e posso dizer: muda a vida. Esse pequeno gadget com inteligência artificial, grava, transcreve e organiza informações de reuniões, palestras e afins, além de permitir e facilitar o compartilhamento dos conteúdos. Por ser discreto, leve e eficiente, já ganhou espaço cativo na minha bolsa. Importante: sempre que vou usá-lo antes da gravação. Questão de ética.



Projeto verão

ESSAS SÃO AS LOJAS QUE VALEM O PIT STOP ANTES DO INÍCIO DA TEMPORADA MAIS CALIENTE DO ANO

SHOPPING CIDADE JARDIM

Nos pés:
@use.linus
@havaianas
@bottisaopaulo
Para elas:
@lageacollezione
@ysla_br
Para eles:

@barthelemyofficial
@shortsco
Kids:
@letemodapraia
@mandarinakids_fun
Over-accessorizing:
@kg.gems
@tottaaccessorios

SHOPS JARDINS

Nos pés:
@paulatorresbrand
@manolita___
@alexandrebirman
Para eles:
@sardegna Sartoria
Para elas:
@trackfieldoficial

Kids:
@mellowme_kids
Over-accessorizing:
@_serpuibr
@vehr
Beleza ao sol:
@drogariadiscover
@gebeauty



O palco é dela

Aos 95 anos, Fernanda Montenegro prepara uma nova turnê teatral pelo Brasil. Nomes não faltam para descrevê-la – lenda, patrimônio, gigante –, mas nenhum faz jus ao que ela representa de fato. Nesta volta aos palcos, a atriz interpreta *Nelson Rodrigues por Ele Mesmo*, com textos e entrevistas do dramaturgo, e *Fernanda Lê Simone de Beauvoir*, em que dá voz aos escritos que Beauvoir dedicou aos últimos anos de Sartre. Dois mergulhos profundos. E uma presença que sempre ilumina. Datas e locais da turnê serão divulgados em @fernandamontenegrooficial.



ASTRO EM CRISE

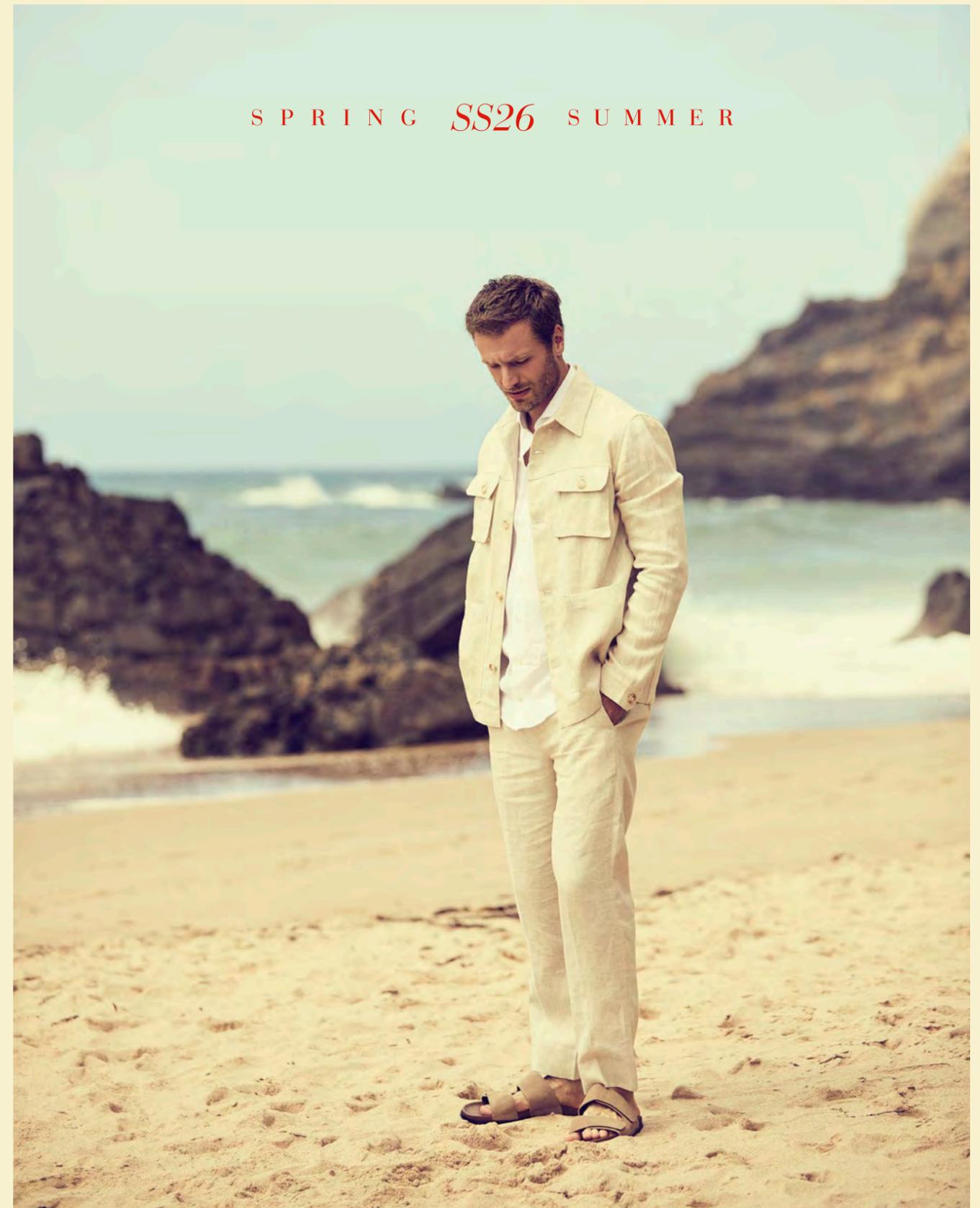
Em *Jay Kelly*, George Clooney interpreta uma estrela de cinema em crise existencial. Adam Sandler é seu empresário. Juntos, percorrem a Europa em uma viagem que é também um acerto de contas com o passado e com o que ainda resta dele. O filme é dirigido por Noah Baumbach, indicado ao Oscar por *História de um Casamento* e mestre em dissecar relações humanas. Um elenco poderoso e uma história sobre escolhas, afeto e o tempo que não volta mais. Estreia 20/11 nos cinemas e 5/12 na Netflix.



Musa no parque

Uma das vozes mais luminosas da música brasileira, Marisa Monte estreia um projeto inédito: seis apresentações ao ar livre, acompanhada por sua banda e por uma orquestra com 55 músicos, sob a regência do maestro André Bachur. “Unimos o popular ao erudito para interpretar clássicos, criando uma experiência transcendental”, diz a artista. *Phonica*, como foi batizada a turnê, passa por Belo Horizonte, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Brasília e Porto Alegre, de outubro a dezembro.

TEXTOS: ANA CRISTINA GONÇALVES FOTOS: DIVULGAÇÃO



SPRING SS26 SUMMER

SHOPPING CIDADE JARDIM - PISO 1

PARAMOUNT

ALFAIATARIA



Match POINT

O Fasano Tennis Club vai muito além das quadras, com as JHSF Residences para locação de longo prazo prontas para morar

POR ANA CRISTINA GONÇALVES



OS ELEGANTES PROJETOS DE ARQUITETURA E PAISAGISMO DO CLUBE REFORÇAM A SOFISTICAÇÃO ASSOCIADA À TUDO QUE A MARCA FASANO ASSINA

O som seco da bola ecoa entre as árvores. É manhã no Fasano Tennis Club, e a cidade parece distante, tamanha a área verde. Primeiro clube da grife Fasano em São Paulo, o espaço foi pensado como um refúgio para quem busca excelência no esporte e serviço de qualidade. São 20 mil m² de um cenário arquitetado pelo Estúdio Obra Prima, por Carolina Proto, e moldado pelo paisagismo de Maria João d'Orey. A elegância da marca se reflete nos espaços, dos ambientes de convivência banhados por luz natural às dez quadras de saibro, cobertas e descobertas, que devem inaugurar num futuro breve.

O tênis é o protagonista, mas não está sozinho. Squash, pickleball, simulador de golfe, piscina coberta

FOTOS: DIVULGAÇÃO

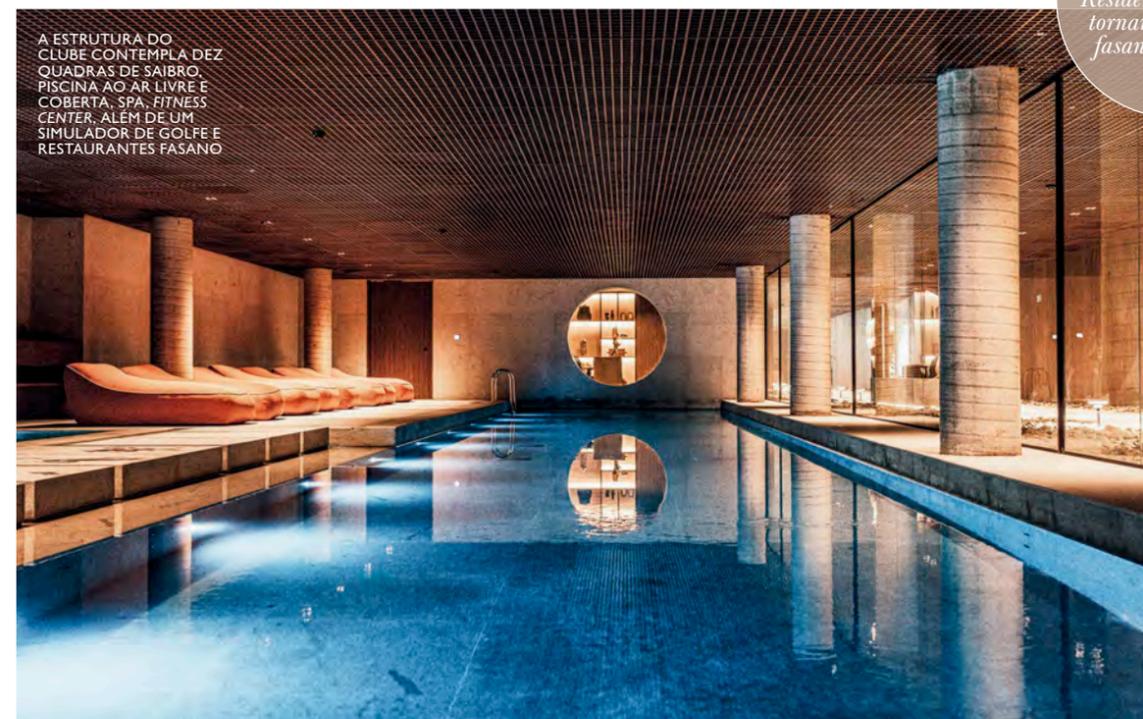
aquecida com raia de 25 metros, piscinas ao ar livre, spa, *fitness center* e pilates compõem uma rotina que pode ser tão intensa quanto relaxante. “Faremos também encontros culturais e sociais, reforçando a ideia de clube como ponto de encontro”, conta Leonardo Cid Ferreira, diretor-geral de Clubs.

A gastronomia é um capítulo à parte. Dois restaurantes com assinatura Fasano recebem os sócios ao longo do dia, um junto à piscina e outro em área mais reservada. Do café da manhã ao jantar, o cardápio reúne clássicos do Fasano e pratos especialmente criados para o clube.

Exclusivo para membros, o Fasano Tennis Club preserva a atmosfera intimista que é marca dos empreendimentos JHSF. Integrado ao Complexo Cidade Jardim, o projeto oferece ainda as JHSF Residences, para locação de longo prazo, entregues prontas para morar, com todo o enxoval, mobiliário e serviço incluídos. “Queremos que cada pessoa se sinta em um espaço Fasano, com toda a excelência em hospitalidade e a possibilidade de vivenciar o esporte que ama, em um ambiente único e bem localizado”, afirma Leonardo. ■



+ INFO
Saiba mais sobre as JHSF Residences e como se tornar membro em fasanotennisclub.com.br



A ESTRUTURA DO CLUBE CONTEMPLA DEZ QUADRAS DE SAIBRO, PISCINA AO AR LIVRE E COBERTA, SPA, FITNESS CENTER, ALÉM DE UM SIMULADOR DE GOLFE E RESTAURANTES FASANO



THIAGO MANSUR

HELENA BORDON

FLORA GIL

HUMBERTO CAMPANA

GABRIELA PRIOLI

FERNANDA MOTTA



O SHOW DE **GILBERTO GIL**, NA NOITE EM QUE COMPLETAVA 83 ANOS, FOI UM DOS HIGHLIGHTS DO EVENTO LES EXTRAORDINAIRES BRASIL



OS **GILSONS** SE APRESENTARAM NA SUNSET PARTY NO TERRAÇO, COM VISTA PARA A PISCINA DE SURFE



A PISCINA PARA PRÁTICA DE SURFE FOI CUSTOMIZADA COM ITENS DE PRAIA E PISCINA DA LOUIS VUITTON; NO DETALHE ACIMA, ALGUNS DOS PRODUTOS TRAZIDOS AO BRASIL ESPECIALMENTE PARA A OCASIÃO



CAROLINE TRENTINI

A SKATISTA **RAYSSA LEAL**, PRIMEIRA EMBAIXADORA BRASILEIRA GLOBAL DA MARCA



SHOPS JARDINS

LAPIMA

Trending TOPICS

A editora de moda franco-brasileira Patricia Tremblais está em Paris de olho no universo das noivas e elege três sugestões de looks para as celebrações



1 Em movimento

Para a noiva fashionista que quer sair do óbvio, babados e transparências fazem par perfeito com a choker maximalista. Acima, vestido, choker e escarpim Dior.



2 Novas dimensões

O vestido míni com maxiombros é uma opção divertida para arrasar na pista de dança. Acima, vestido Stella McCartney na CJ Mares, anel Sara Joias e sandália Rene Caovilla.



3 Pontos de luz

Para um noivado ou jantar intimista, o vestido fluido com brilhos delicados une modernidade e elegância. Acima, vestido Louis Vuitton, brincos Dior e sandália Alexandre Birman.

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Apotecário

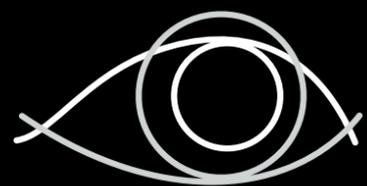
Descubra a essência dos nossos laboratórios em 1870 com notas de madeiras, couro e resinas

granado.com.br @ Granado GranadoPharmacias

GRANADO
RIO DE JANEIRO



LINDBERG ∞



ÓPTICA
SELLA

Cidade Jardim Shopping
Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso

Shops Jardins
Rua Haddock Lobo 1626 - 2º andar

viagem



DETALHE DA
PAISAGEM IDÍLICA
DA VILLA TIRRENA,
PROPRIEDADE ENTRE
ROMA E FLORENÇA

Sonho ITALIANO

Ex-déleguée da Dior na era de Marc Bohan, a brasileira Noemia d'Amico comemora 40 anos de sua Villa Tirrena, blend de vinícola, *relais* e galeria de arte

POR HERMÉS GALVÃO FOTOS ALINE COQUELLE



O OLHAR MINUCIOSO DE NOEMIA (NO DETALHE) SE MATERIALIZA NAS GRANDES MESAS SOBRE OS JARDINS, NO CARDÁPIO E NOS PREMIADOS VINHOS PRODUZIDOS ALI



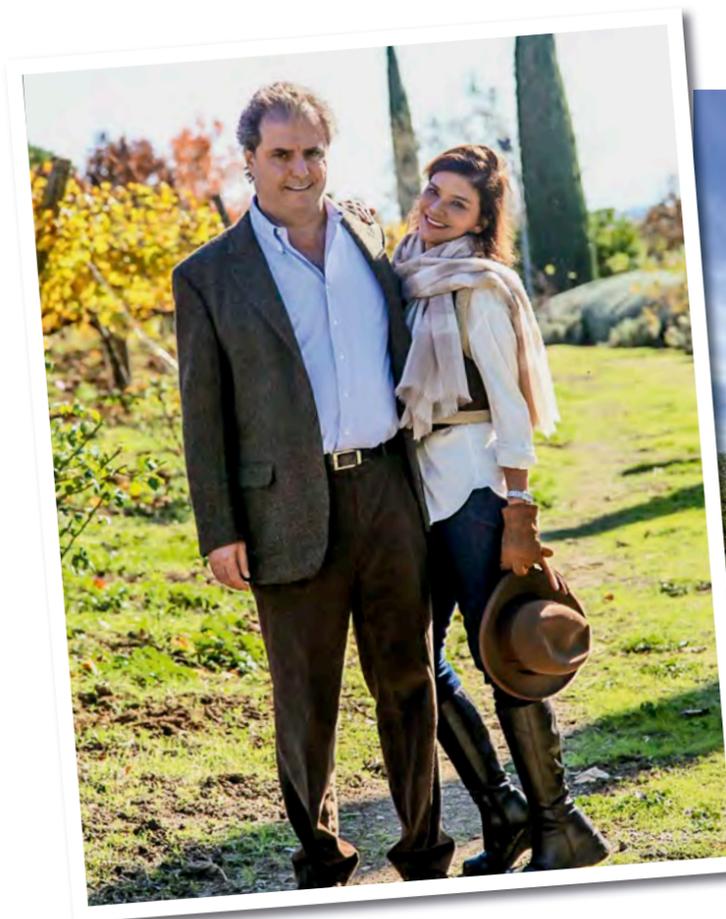
A adoração pela Itália e a paixão pela arte da viticultura uniram Paolo e Noemia d'Amico em um projeto corajoso, que dá frutos por todo o país e pelos quatro cantos do globo, inclusive no Brasil. Ele, armador italiano de origem napolitana, *executive chairman* do grupo d'Amico, líder mundial no transporte marítimo de cargas e petróleo, e ela, carioca descendente de portugueses e *ex-déleguée* da Dior, chegaram à região em 1985 dispostos a transformar os vestígios de um vinhedo do *cinquecento* em uma das mais produtivas *aziendas* do pedaço. O que antes era ruína e relva daninha, hoje é um charmosíssimo blend de *relais*, vinícola e galeria de arte a céu aberto que comemora 40 anos de história. “Não havia nada quando chegamos aqui e, de imediato, nos encantamos com a energia do lugar. Foi amor à primeira vista, como tudo em nossa vida”, conta o empresário. “O Paolo, ao mesmo tempo que é um homem de negócios e superativo, é um sonhador e cheio de ideias maravilhosas”, diz Noemia.

Os vinhos d'Amico são produzidos e exportados para os cinco continentes, figurando em restaurantes como Il Gattopardo de Nova York, o dois estrelas *Michelin* Le Taillevent, em Paris, o Sartoria, em Londres, nos hotéis da rede Raffles na China, na Turquia e nas Maldivas, além de presença garantida no Japão, na Coreia e nos Países Baixos. Obra-prima criada a quatro mãos por Noemia e Paolo, o vinhedo de 31 hectares de terroir vulcânico vem fazendo barulho no mundo internacional do vinho. O

Chardonnay Falesia recebeu sucessivos prêmios 5 Grappoli da Bibenda, um dos mais importantes do mercado italiano – além disso, foi o escolhido para o serviço da comitiva do papa Francisco na Colômbia, em 2018. Outros rótulos da casa amplamente reconhecidos: o cabernet franc Atlante conquistou medalhas de ouro no Decanter Wine Awards, olimpíada da vitivinicultura, enquanto o Pinot Noir Notturmo dei Calanchi recebeu medalha de prata no Concours Mondial de Bruxelles. “Mergulhei em um mundo dominado por homens, altamente competitivo e, às vezes, até agressivo, mas nunca me senti intimidada. Hoje, há mulheres excepcionais à frente de grandes vinícolas”, diz Noemia.

Paolo e Noemia vivem entre Roma, onde moram no bellissimo Palazzo Caetani, Paris, Montecarlo, Londres, Tóquio, Cingapura e Nova York, comandando os negócios da companhia de navegação e também a comercialização dos vinhos. A Villa Tirrena é o refúgio, o porto seguro do

casal e dos quatro filhos, o empresário Antonio Carlos e a cenógrafa Francesca, da artista plástica Ala e da também empresária Antonia. Localizada a poucos minutos de joias medievais como Orvieto, Todi, Spoleto, Assisi, Pitigliano, Siena, San Gimignano e Montepulciano, a propriedade nasceu da restauração de uma casa de fazenda do século XVI e da magnífica Torre del Sole, do século XIII, ambas decoradas por Noemia com seu inconfundível estilo “happy chic”. Com vista para a encantadora Civita di Bagnoregio, “la città che muore”, o jardim é um deleite de ciprestes, limoeiros, roseiras e oliveiras, pontuado por obras de arte de artistas como Anish Kapoor, Igor Mitoraj, Banksy, Marc Quinn, Irmãos Campana, Lucio Salvatore e Edgar Duvivier. Um dos destaques é o jardim de esculturas em homenagem ao amigo Mark Shand, irmão de Sua Majestade a Rainha Camilla, fundador da instituição de caridade The Elephant Family, para a defesa de animais em extinção como elefantes, tucanos,

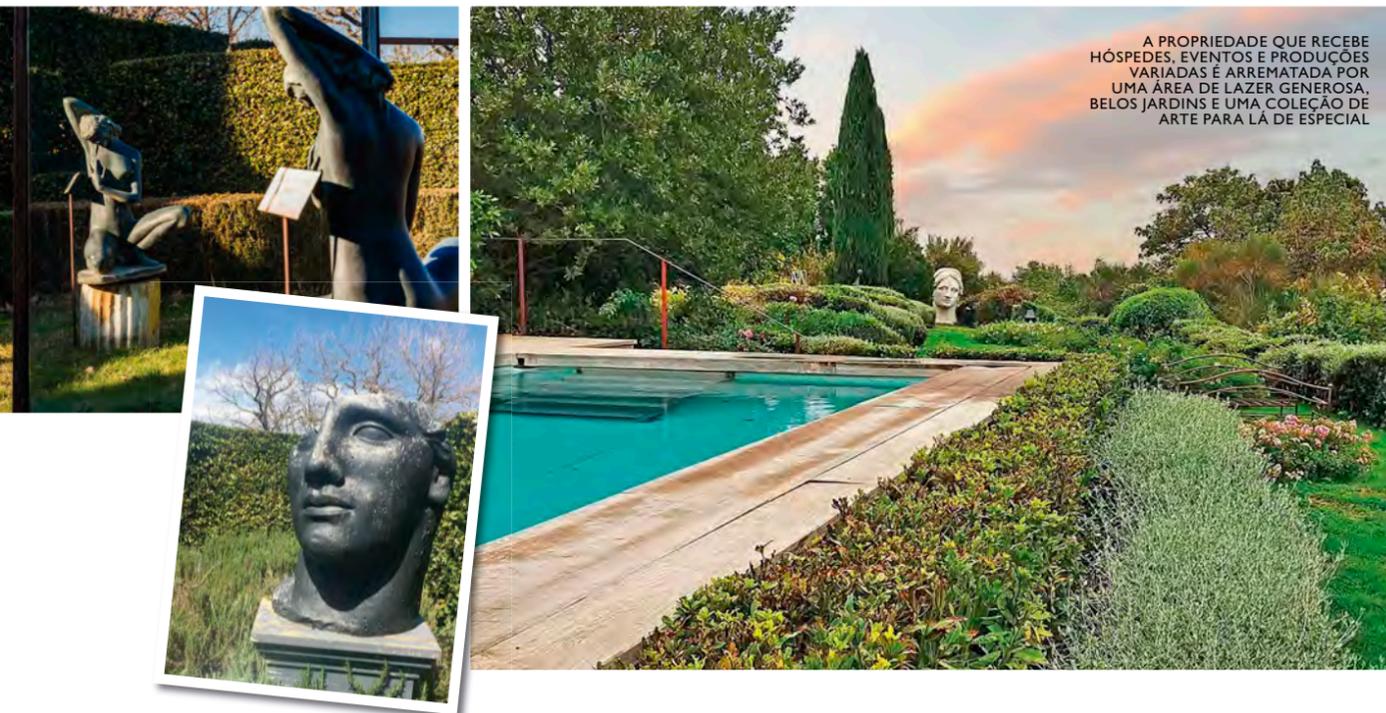


FOTOS: ALINE COQUELLE



À ESQ., O CASAL PAOLO E NOEMIA D'AMICO, OS RESPONSÁVEIS PELA ESPETACULAR VILLA TIRRENA; AQUI, A TORRE DEL SOLE, UMA CONSTRUÇÃO DO SÉCULO XIII

nessun dorma quando Noemia está no campo. Ligada a mil, ela comanda um negócio com alma de lazer, uma aventura épica e um filme romântico escrito a quatro mãos ao lado do marido, Paolo. Estamos na Villa Tirrena, um refúgio a 80 minutos de Roma e de Florença. Nesta terra dos etruscos, um povo antigo com uma impressionante sofisticação artística e um notável domínio da engenharia, ainda se encontram traços de uma cultura e de uma organização social que floresceriam na Cidade Eterna. É neste horizonte que o *domaine* se revela: um espaço em harmonia com a paisagem, onde a vida pulsa ao ritmo das estações e do ciclo da colheita.



A PROPRIEDADE QUE RECEBE HÓSPEDES, EVENTOS E PRODUÇÕES VARIADAS É ARREMATADA POR UMA ÁREA DE LAZER GENEROSA, BELOS JARDINS E UMA COLEÇÃO DE ARTE PARA LÁ DE ESPECIAL

gorilas e crocodilos, eternizado entre canteiros de lavanda e alecrim e esculturas de Emily Young, Leo du Feu, Georgina Barclay e Niles Mistry.

A região é apontada como a “nova Toscana” para quem já percorreu Montalcino e Chianti. A Villa Tirrena hoje conta com sete suítes, cinco quartos no anexo, salões, piscina aquecida, spa, sala de ioga, quadra de tênis, bicicletas, lareiras, academia e chef de cozinha. Pode ser alugada para casamentos de até 250 convidados, retiros de fim de semana, festas, sessões de fotos e degustações com *wine tour*. Noemia é anfitriã à moda antiga: nada escapa ao seu olhar minucioso, das grandes mesas sobre os jardins ao cardápio com produtos orgânicos vindos da horta e, claro, à colheita das uvas. “Herdei dos meus tempos da Dior o pragmatismo e a paixão pelo trabalho minucioso, por isso tudo que faço na vida tem um conceito butique. Valorizo a qualidade, não a quantidade”, diz. “Pode até ser que o mundo tenha mudado, que os números falem mais alto, mas eu gosto de seguir alguns padrões. É importante manter algumas tradições”, afirma. Com carta branca de Paolo, Noemia tem a primeira

e a última palavra e imprime seu charme tropical com perfume toscano a tudo que faz. “A Noemia é uma das pessoas mais generosas que já conheci, ela tem o melhor do brasileiro, essa positividade e um otimismo que fazem muita falta nos dias de hoje”, diz Paolo.

Foi esse espírito *couture* de ser e estar que atraiu a editora Assouline a convidá-la para o livro *The Italian Dream*, uma publicação *deluxe* que percorre propriedades mágicas da Itália com imagens de Aline Coquelle e textos do conde Gelasio Gaetani d’Aragona Lovatelli. Em uma das fotos, Noemia caminha pelo jardim ao seu modo, com seu estilo inconfundível de sobrepor referências e desobedecer tendências – um retrato da mulher que criou, com Paolo, não apenas um lugar, mas um legado. “Nada que fizemos aqui foi pensado para nós. O projeto é futuro, é para nossos netos, bisnetos. É a nossa história e a nossa herança para um mundo mais pé no chão, de volta às origens, à terra. Mas ainda temos muito o que fazer, ainda temos energia e planos para criar e recriar novos sonhos.” ■

villatirrena.com



GUERREIRO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

GUERREIRO.COM @GUERREIROJOIAS

JHSF
SURPREENDENTE

O EMPREENDIMENTO ÚNICO COM AMENITIES
INÉDITOS E A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS
EM QUADRAS DE USO EXCLUSIVO.

4
QUADRAS DE
TÊNIS DE SAIBRO:
2 COBERTAS E
2 DESCOBERTAS

1
QUADRA DE
TÊNIS DE GRAMA
DESCOBERTA

6
QUADRAS RÁPIDAS:
3 DE TÊNIS COBERTAS
1 DE TÊNIS DESCOBERTA
2 DE PICKLEBALL

1
QUADRA
DE BEACH TENNIS
DESCOBERTA

GRAND LODGE RESIDENCES.
A EXPERIÊNCIA COMPLETA DO TÊNIS.

BOA VISTA
VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

SAIBA MAIS



VISITE O SHOWROOM • VENDAS: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

DMS



Gilder Center

O que já era incrível ficou ainda melhor. Com um investimento da casa dos R\$ 2,5 bilhões, a ala nova do American Museum of Natural History oferece uma extensa área dedicada aos mais variados insetos. Ali, é possível ver mais de 500 mil formigas em estruturas transparentes ou circular entre borboletas. Um bônus: a arquitetura do lugar, inspirada em processos naturais de erosão da terra pelo vento e pela água e assinada pelo Studio Gang, é simplesmente de tirar o fôlego. @amnh



New York, NEW YORK

Cristiano Biagi, o @kissutrips, divide as novidades, as descobertas e os clássicos que valem a pena visitar de novo na cidade que nunca dorme



Printemps NY

Aberta em março de 2025, a Printemps causou sensação na cidade. Em NY, não quer ser chamada de “loja de departamento”, mas sim de um “apartamento francês”. Com 5.000 m² e instalada em um prédio em estilo art déco, o projeto arquitetônico impressiona, assim como a curadoria, que inclui um spa Guerlain, uma incrível área de moda masculina com móveis vintage, a Garçonnière, um café Jalu (foto) e um restaurante francês. @printempsnewyork

FOTOS: ALVARO KEDING © AMNH (THE GILDER CENTER) / DIVULGAÇÃO

Tin Building

Este projeto gastronômico criado pelo chef Jean-Georges Vongerichten, detentor de três estrelas *Michelin*, ocupa 5.000 m² de um mercado de peixes de 1907 e dispõe de uma variedade enorme de opções para comer, incluindo sushis e tacos, dumplings, chocolates, sanduíches, comida italiana, francesa e cafés. @tinbuilding



Frick Collection

Após cinco anos fechada para uma reforma de R\$ 1,8 bilhão, a antiga mansão do magnata do aço Henry Clay Frick, erguida no início do século XX, reabre ao público com ainda mais pompa. São 1.800 obras de arte, dez salas de exposição, além da casa propriamente dita, que já valeria a visita. Fica na Quinta Avenida em frente ao Central Park. @frickcollection



Restaurantes

FASANO NEW YORK

Um orgulho nacional, o restaurante Fasano de NY faz bonito aqui também. Na concorridíssima cena gastronômica local, é considerado um dos melhores italianos da cidade. @fasanorestaurantny

TORRISI

Novo e difícil de reservar, o Torrissi mistura pratos criativos, com clássicos da culinária italiana. Animado e com um décor aconchegante. @richtorrissi

VIA CAROTA

Esta simpática trattoria no West Village se autodenomina "um restaurante de bairro". É cozy e nada pretensiosa. @viacarota

MAREA

Um restaurante delicioso, em frente ao Central Park, ao lado de Columbus Circle, com ótima comida italiana e frutos do mar. @marearestaurants

SANT AMBROEUS

Pequeno, charmoso e de origem milanesa, o Sant Ambroeus serve pratos descomplicados e muito gostosos. Perfeito para almoçar. @santambroeus

LA MERCERIE

Um daqueles restaurantes onde tudo é lindo, e você pode comer a qualquer hora do dia. Fica no SoHo e junto dele há uma bacaníssima loja de objetos, a Roman and Williams Guild. @lamercerieny

AMARANTH

Um queridinho dos locais. Fica na 62, numa travessa da Madison, e oferece pratos italianos e franceses sem nenhuma frescura. Não tem erro. @amaranthrestaurant

RAOUL'S

Este tradicional bistrô francês americano está no SoHo desde 1975. É muito famoso seu brunch aos domingos. @raoulsrestaurantnyc

FOTOS: JOSEPH COSCIA JR. (THE FRICK COLLECTION) / DIVULGAÇÃO



PERSPECTIVAS DA
NOVA FASE DO LAS
PIEDRAS, EM PUNTA
DEL ESTE, COM 12
CASAS E UM CAMPO DE
GOLFE DE 18 BURACOS

Bola DENTRO

O Fasano Las Piedras lança as Golf Villas, com 12 residências com serviço de hotel e campo de golfe desenhado por Arnold Palmer

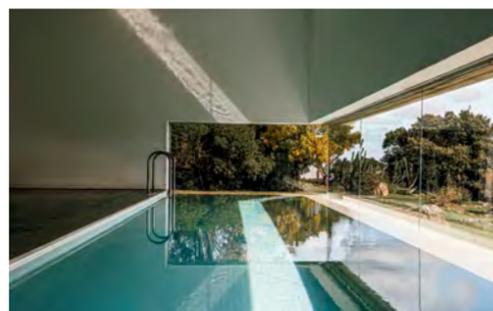
POR ANA CRISTINA GONÇALVES

O Fasano Las Piedras, em Punta del Este, acaba de ganhar um novo capítulo. Considerado um dos empreendimentos mais exclusivos da América do Sul, o complexo da JHSF lança as Golf Villas: um conjunto de 12 casas voltadas para o campo de golfe com 18 buracos, assinado por Arnold Palmer, um dos maiores nomes da modalidade.

Com três suítes, varanda integrada e cozinha americana, as residências de 285 m² ficam a poucos passos do novo *club house* e oferecem uma experiência completa de hospitalidade Fasano. “São casas com serviços de hotel: *housekeeping*, manutenção e decoração, voltadas a quem valoriza conforto, privacidade e conveniência”, afirma Danilo Magrini, diretor executivo da JHSF UK. As Villas se inserem na segunda fase do projeto Las Piedras, que inclui uma pista de aviação privada, um novo *kids club* e a expansão do hotel, atualmente com 48 quartos.

O campo de golfe se soma a uma infraestrutura rara: os moradores têm acesso ao centro equestre, com baias, veterinário e pistas de treinamento. A entrega das Villas está prevista para 15 meses, com terrenos de até 1.200 m².

Primeira empreitada internacional da JHSF, o Fasano Las Piedras foi inaugurado em 2011. Desde então, o grupo ampliou sua presença pelo mundo com projetos em Nova York, Miami, Londres e na Sardenha. Com a pré-inauguração do Fasano al Mare Beach Club, na ilha italiana, a marca vai consolidando seu portfólio global. ■



KAY
ALI

YUM PISTACHIO GELATO | 31



SÓ NA
SEPHORA



SEPHORA

@sephorabrasil | www.sephora.com.br

CIDADE JARDIM - 1º PISO | SHOPS JARDINS - 1º PISO



AL MARE

O JHSF Fasano Sardegna celebra sua chegada à ilha italiana com um incrível *beach club* no verão europeu

Foi com muito charme e uma paisagem de tirar o fôlego que o JHSF Fasano Sardegna marcou sua chegada à ilha italiana. O *warm-up* anunciou a primeira fase desta nova operação italiana e aconteceu em pleno verão europeu, com o funcionamento de seu *beach club* durante o mês de agosto.

Localizado ao sul de Olbia, com vista para a magnífica ilha de Tavolara, o Fasano Al Mare Beach Club recebeu famílias europeias em busca de sofisticação e boa gastronomia, combinadas à atmosfera descontraída da proposta pé na areia. Nessa fase de *soft opening*, os visitantes tiveram acesso ao restaurante de culinária mediterrânea, spa, academia e quadra de tênis, em uma estrutura cercada pelo mar da Costa Smeralda em uma das faixas de areia mais preservadas da região, que contempla seis praias.

O *beach club* foi apenas o primeiro capítulo de um grande projeto que, até 2028, reunirá hotel, residências e villas exclusivas, marina, campo de golfe assinado por Jack Nicklaus e experiências de hospitalidade totalmente integradas à natureza da ilha. O JHSF Fasano Sardegna fica em uma área preservada de 1 milhão de m² e leva assinatura do renomado arquiteto brasileiro Isay Weinfeld. ■



O JHSF FASANO SARDEGNA ANUNCIOU SUA CHEGADA NA REGIÃO DA ILHA DE TAVOLARA (ACIMA) COM UM BEACH CLUB QUE FUNCIONOU DURANTE O VERÃO EUROPEU COM MARINA, RESTAURANTE, SPA E QUADRA DE TÊNIS



GINGER

SHOPPING CIDADE JARDIM | 1º PISO

corpo & alma

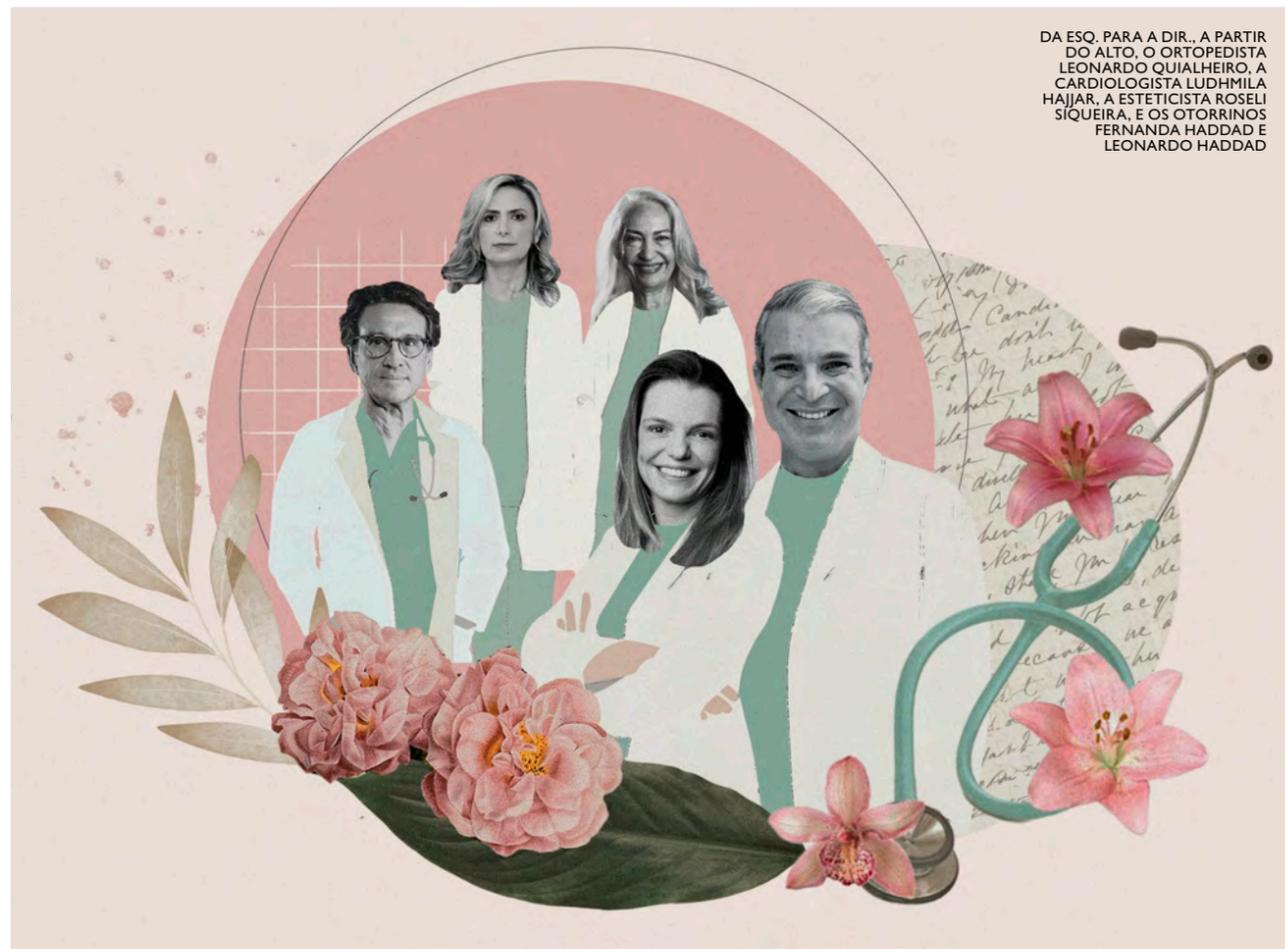
A ENTRADA DO
CIDADE JARDIM HEALTH
CENTER, ESPAÇO
DEDICADO À SAÚDE
E AO BEM-ESTAR,
LOCALIZADO NO
5º PISO DO SHOPPING
CIDADE JARDIM



Saudável
e VITAL

O Cidade Jardim Health Center eleva a experiência de um centro clínico com uma curadoria integrada de profissionais da medicina e especialistas em bem-estar

POR ANA CRISTINA GONÇALVES FOTOS HANNA VADASZ



DA ESQ. PARA A DIR., A PARTIR DO ALTO, O ORTOPEDESTA LEONARDO QUIALHEIRO, A CARDIOLOGISTA LUDHMILA HAJJAR, A ESTETICISTA ROSELI SIQUEIRA, E OS OTORRINOS FERNANDA HADDAD E LEONARDO HADDAD



A medicina do futuro não está restrita aos grandes centros hospitalares. Ela também se manifesta onde as pessoas vivem, consomem, se movimentam e escolhem cuidar de si. No 5º piso do CIDADE JARDIM, nasce o Cidade Jardim Health Center, um espaço que propõe um novo olhar para a saúde: mais integrado, mais humano e mais conectado ao ritmo de vida contemporâneo.

São 2.000 m² dedicados à longevidade, à alta performance, a tratamentos de ponta e às terapias que buscam equilíbrio e consciência. O novo centro reúne clínicas e estúdios de nomes que lideram a transformação do cuidado no Brasil. “O Health Center nasce como um reflexo da transformação que estamos vivendo: as pessoas buscam, cada vez mais, equilíbrio, vitalidade e uma relação mais consciente com o próprio corpo e mente”, afirma Robert Harley, CEO da JHSF Malls.

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS

“Criamos um ecossistema de cuidado integrado, onde a excelência médica, o bem-estar emocional e a alta performance se encontram.”

O critério de seleção dos profissionais foi além da capacidade técnica: empatia e visão integrada foram centrais. Entre os nomes escolhidos estão o nutrólogo e médico do esporte Eduardo Rauen, o ortopedista Leonardo Quialheiro, a cardiologista Ludhmila Hajjar, o psiquiatra Rodrigo Bressan, o gastroenterologista Vladimir Schraibman, o otorrinolaringologista Leonardo Haddad e a tricologista Maria Angélica Muricy.

O Health Center ainda abriga estúdios de última geração dedicados a práticas como ioga, pilates, eletroestimulação, esqui indoor e tratamentos voltados à longevidade, beleza e recuperação física, com operações de Vidya Studio, Aera Pilates, Roseli Siqueira e Mariá Head & Hair Spa. Uma unidade do Café Villa Piva também está presente para uma experiência com leveza e sabor.

O projeto foi concebido para integrar o cuidado ao estilo de vida de forma inteligente. Em vez de deslocamentos e agendas apertadas, uma experiência contínua: o paciente pode passar por uma consulta, realizar exames, treinar, almoçar com amigos e cumprir compromissos profissionais, tudo no mesmo endereço. A ideia é transformar o tempo de cuidado em tempo de presença.

Essa combinação de localização estratégica, comodidade e padrão elevado foi determinante para Leonardo Quialheiro, que escolheu lançar ali a sua CliniQ. “O Cidade Jardim é um polo de convergência: gente que vem de fora de São Paulo, empresários com pouco tempo, pacientes que valorizam excelência. Aqui, consigo oferecer uma jornada resolutive, com estrutura de ponta”, diz.

A mesma lógica guiou o urologista Luis Felipe Brandão. “Estamos ao lado de profissionais que admiramos, em um espaço que reúne tudo o que valorizamos: área nobre, conforto, segurança e público qualificado”, diz.

A arquitetura, assinada pelo Estúdio Obra Prima, reforça esse convite ao cuidado consciente. O projeto privilegia o silêncio, o tempo e a permanência. Lobby com atmosfera de sala de estar, mobiliário exclusivo, corredores que levam a nichos de leitura e a bibliotecas temáticas sobre saúde, arte e bem-estar. “Queremos que o tempo aqui seja vivido com mais presença e mais sentido. Acreditamos que saúde e *lifestyle* caminham juntos e que o futuro da medicina passa por espaços como este, onde a pessoa é acolhida por inteiro”, conclui Harley. ■



APONTE A CÂMERA E CONFIRA A LISTA DOS PROFISSIONAIS E ESPECIALIDADES DISPONÍVEIS NO HEALTH CENTER



NA PÁG. AO LADO E AQUI, ALGUNS DOS AMBIENTES DO CIDADE JARDIM HEALTH CENTER. RECÉM-INAUGURADO, O ESPAÇO OFERECE UMA CURADORIA DOS MELHORES PROFISSIONAIS EM DIVERSAS ESPECIALIDADES, ALÉM DE EXPERTS EM ESTÉTICA, PERFORMANCE E BEM-ESTAR, NUM AMBIENTE ACOLHEDOR



Centro de REFERÊNCIA

Nutrólogo e médico do esporte, Eduardo Rauen abre no CIDADE JARDIM um instituto dedicado à saúde, à performance e ao bem-estar

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

*S*undado e dirigido por Eduardo Rauen, nutrólogo e médico do esporte, o Instituto Rauen é considerado um centro de referência no atendimento a atletas de alto rendimento e pessoas em busca de emagrecimento saudável, ganho de massa muscular, prevenção de doenças e melhora na qualidade de vida.

“O que fazemos é olhar para cada pessoa como um todo. A partir de uma avaliação criteriosa, que envolve consultas, exames de bioimpedância, planejamento alimentar e suplementação, desenvolvemos estratégias

que respeitam a realidade e os objetivos de quem nos procura, sejam atletas de alta performance ou não”, afirma Eduardo Rauen. “Nossa abordagem é integrada e com foco em saúde real. Os pacientes vivenciam uma experiência clínica baseada em ciência, escuta e cuidado individualizado.”

Além de Eduardo Rauen e de uma equipe de nutricionistas, a estrutura também conta com a expertise de Vladimir Schraibman, gastroenterologista que incorpora técnicas avançadas, entre elas a cirurgia robótica, no tratamento de várias doenças do aparelho digestivo, como hérnias e tumores; e de Rodrigo Kikuchi, angiologista e cirurgião vascular que atua com métodos minimamente invasivos no cuidado de microvasos e lipedema.

Além do novo consultório, o Instituto Rauen também está presente no Cidade Jardim Health Center em dois outros espaços complementares: o Instituto Rauen Estética Médica, dedicado a tratamentos estéticos com tecnologia de ponta; e o Instituto Rauen de Fisioterapia, voltado à reabilitação ortopédica, esportiva e pós-cirúrgica. Juntos, os três locais formam um ecossistema de saúde, performance e bem-estar com abordagem integrada e altamente especializada. ■



FOTO: HANNA VADÁSZ

Lá vem o FRIO

Com simuladores profissionais, o Slopes Ski & Snowboard Club oferece treinos o ano todo para os amantes dos esportes de inverno

POR ANA CRISTINA GONÇALVES



A proposta é inédita no Brasil: um centro de treinamento que une alta performance, inovação tecnológica e a atmosfera única dos esportes de inverno. A Slopes Ski & Snowboard Club propõe uma imersão nesse universo, com foco em técnica, preparação física e diversão.

Idealizado por Jackson Rabello, sócio da Slopes, o espaço utiliza simuladores de esqui e snowboard e treinos desenvolvidos pela PSIA-AASI (*Professional Ski Instructors of America & American Association of Snowboard Instructors*). Diante de uma tela de 200 polegadas, motores replicam a força g (a aceleração da gravidade) das descidas nas montanhas, e sensores captam os movimentos do esquiador com precisão. As pistas? Basta escolher entre as melhores do mundo, como Beaver Creek, nos Estados Unidos,

Kitzbühel, na Áustria, e PyeongChang, na Coreia do Sul. “O treino é técnico, eficiente e extremamente divertido, com feedback em tempo real e estatísticas registradas em aplicativo”, afirma Jackson Rabello.

Metade da aula é feita no simulador. Nos outros 30 minutos, o aluno faz exercícios complementares de força, equilíbrio e coordenação. “É fundamental que, ao chegar a uma pista real, o esquiador tenha o condicionamento físico, diminuindo o risco de lesões”, diz Jackson.

Para completar, o espaço conta ainda com um café e uma loja de roupas e acessórios especializados. Aberta a iniciantes, atletas intermediários e avançados, a Slopes chega ao Cidade Jardim Health Center com a missão de democratizar o acesso aos esportes de neve e criar uma comunidade apaixonada por movimento, performance e bem-estar. ■

FOTO: HANNA VADASZ



MANOLITA

Feito à mão no Brasil.

SHOPS JARDINS
R. Haddock Lobo, 1626
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM
Av. Magalhães de Castro, 12.000
1º Piso

MANOLITA
MANOLITA.COM.BR

Hora de RECONNECTAR

Massagens, ayurveda e terapia junguiana se encontram em tratamentos para corpo e alma no Núcleo Terapêutico Juliana Imbriani

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

Com exclusividade no Cidade Jardim Health Center, o Núcleo Terapêutico Juliana Imbriani oferece atendimentos individuais com foco em terapias integrativas e somáticas. “As sessões combinam diferentes recursos, aliando práticas convencionais com terapias complementares, focando na saúde e não apenas na doença. Elas buscam otimizar a capacidade natural do corpo de se curar”, explica Juliana.

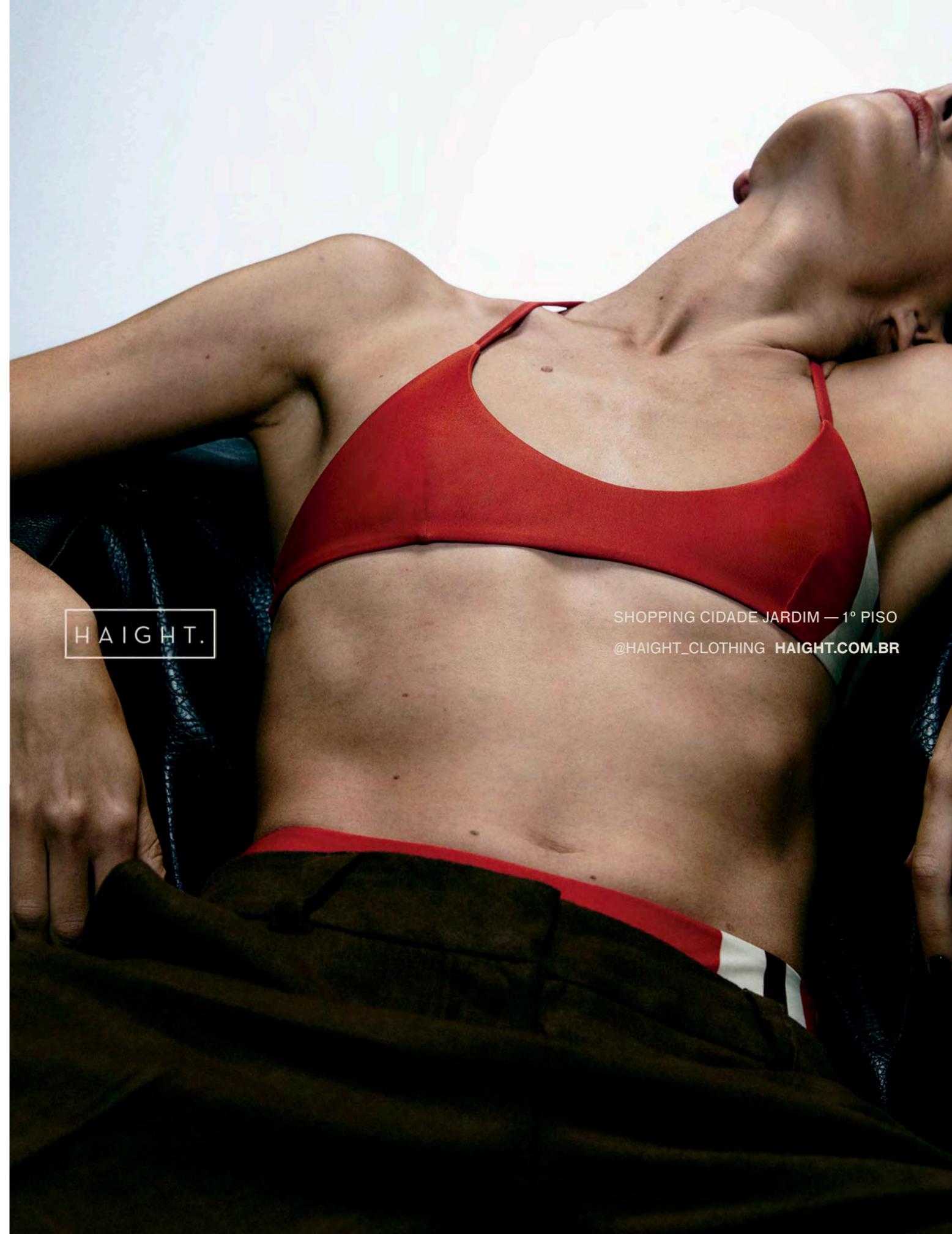
Formada em educação física, com especializações em psicoterapia junguiana e práticas ayurvédicas e mais de 15 anos de atuação no Spa do Cidade Jardim, Juliana é reconhecida por unir conhecimento técnico e escuta sensível. As práticas corporais são conduzidas por

ela mesma, sempre de forma individualizada.

Entre os tratamentos, um dos mais buscados é a liberação miofascial, uma técnica de massagem que foca na fáscia, tecido conjuntivo que envolve músculos e órgãos, liberando pontos de tensão, os chamados *trigger points*. “Ela é indicada para aliviar dores musculares crônicas, melhorar a flexibilidade e reduzir a rigidez, liberando as tensões acumuladas nos tecidos miofasciais e nos pontos de gatilho”, afirma.

Para os adeptos da medicina ayurvédica, ela recomenda as massagens Abhyanga, com óleos aquecidos, a Udwartana, feita de forma vigorosa com pós de ervas e farinhas, aplicada seca ou com pouco óleo e ideal para reduzir gordura e celulite, estimular o metabolismo e esfoliar a pele, e a Garshana, aplicada com luvas de seda crua e que estimula a circulação linfática e remoção de toxinas.

Completando essa abordagem, a arte-terapia junguiana permite um caminho simbólico e criativo de autoconhecimento, acessando conteúdos profundos por meio da expressão artística. O resultado é um processo terapêutico completo, voltado à reconexão com o corpo, ao equilíbrio dos fluxos internos e à construção de uma presença mais consciente e integrada. ■



HAIGHT.

SHOPPING CIDADE JARDIM — 1º PISO

@HAIGHT_CLOTHING HAIGHT.COM.BR

Cabeça FEITA

Vão-se os quilos e também os fios. O uso das canetas emagrecedoras tem impactado a saúde dos cabelos; a boa notícia é que os transplantes capilares e tratamentos estão cada vez mais eficazes

POR KARINA HOLLO

Relatos sobre a relação entre o uso das canetas emagrecedoras, como Ozempic, Wegovy ou Mounjaro, e a queda de cabelo têm se tornado cada vez mais comuns. Trata-se de uma consequência ligada à rápida perda de peso em um curto período. Durante o processo de emagrecimento acentuado, os pacientes tendem a reduzir a ingestão de nutrientes essenciais, o que acaba resultando na queda.

“As células localizadas na raiz dos cabelos estão em constante multiplicação para produzir o comprimento do fio (cerca de 1 cm ao mês). Quando você faz uma dieta restritiva, como a induzida por esses medicamentos, diminui muito a ingestão de substâncias essenciais para a multiplicação celular, como ferro, proteínas, vitaminas e minerais. Consequentemente, o organismo direciona esses nutrientes para órgãos vitais. O cabelo sofre e cai”, explica Maria Angélica Muricy Sanseverino, dermatologista especialista em tricologia e transplante capilar, à frente do Mariá Head & Spa e da Clínica Muricy, ambos presentes no novo Cidade Jardim Health Center.

O primeiro passo para lidar com esse efeito colateral é marcar uma consulta com um médico especialista. Tudo começa com uma análise do couro cabeludo para identificar as necessidades da pele da região. Do mesmo jeito que fazemos o *skincare*, também precisamos fazer o *haircare*. “Criamos o Mariá Head & Hair Spa com o objetivo de promover a saúde do couro cabeludo e dos fios. A pele dessa área também envelhece, assim como o cabelo”, diz a médica. “Para combater esse processo, podemos usar desde minoxidil até blends de óleos essenciais específicos, com foco na longevidade capilar. Existem protocolos personalizados para pro-

mover o equilíbrio do manto hidrolipídico da região e estimular o crescimento de fios mais saudáveis.”

Maria Angélica ressalta que quem sofre com a calvície (alopecia androgenética) merece atenção extra. “É uma patologia que não tem cura, mas tem controle. A calvície resulta de um afinamento progressivo do fio, até que chega a um ponto em que ele desaparece.” Nesse caso, há a possibilidade de transplante capilar. Na Clínica Muricy, é adotada a técnica FUE sem raspar o cabelo, considerada a mais moderna de extração de unidades foliculares, na qual não há remoção de faixa do couro cabeludo, e o pós-operatório é mais tranquilo. “O método é o mesmo para homens e mulheres: os folículos são retirados um a um da área doadora e transplantados para a área calva. A cirurgia realizada em centro cirúrgico dentro da nossa clínica dura em média oito horas, com anestesia local e sedação.”

Entre os cuidados do pós-operatório estão repouso por quatro dias, lavagem da cabeça sem esfregar por até dez dias, uso de medicação para dor e nada de atividade física nesse período. Os fios caem entre 20 e 30 dias após o procedimento, devido ao trauma da extração, e voltam a nascer em cerca de três meses. O resultado final é observado após um ano. “A cirurgia não trata a causa da calvície, que é hormonal, e sim a consequência: o espaço vazio. Quanto mais cedo ela surge, mais avançada será, e uma única cirurgia não resolverá todo o problema”, afirma a médica. “É importante também dizer que a área doadora é finita. Por isso, o planejamento é fundamental, e o tratamento clínico conjunto é essencial para preservar os fios que ainda não foram afetados pela calvície.” As novas técnicas têm feito a cabeça de muita gente por aí. ■





VIA

SHOPS Jardins – Rua Haddock Lobo, 1626 | 1º Piso

Nécessaire & NECESSÁRIO



Como as experiências sensoriais atuam na eficácia dos cosméticos e uma seleção afiada de lançamentos para a temporada

POR PAOLA DEODORO

O poder dos sentidos

Cada vez mais, a beleza será percebida por todos os sentidos. Os cosméticos atuais unem eficácia a experiências sensoriais: texturas que se transformam, aplicações intuitivas, fragrâncias que acalmam e relações simbióticas que se tornam fundamentais no desempenho dos processos de *skincare*. Na ciência, isso é definido como propriedade organoléptica, a capacidade de um material ser percebido pelos sentidos humanos e absorver cor, brilho, odor, textura, som e sabor. Especialista em cosmética biocompatível, Suellen Campanhola explica mais:

- O que antes já sabíamos ser terapêutico, hoje a neurociência traduz. Como a pele e o organismo se comunicam constantemente, as reações causadas pela experiência de aplicação de produtos tópicos podem determinar seu efeito sistêmico.
- A aplicação de um produto de textura agradável, com um toque delicado, envia um sinal de relaxamento para o sistema nervoso central, avisando para a função endócrina reduzir o fluxo de hormônios do estresse e liberar os de bem-estar. Isso fortalece a rede imunológica e, como consequência, obtemos uma melhora na saúde, na proteção e na integridade da pele.
- A relação sensorial pode ser prejudicada se o produto estiver carregado de ativos sintéticos, com potencial tóxico. Eles podem trazer sensações agradáveis imediatas, mas nem sempre criam uma experiência verdadeira com os sentidos porque não são biocompatíveis.
- Em casos de incompatibilidade, a pele perde o estado de homeostase (o sistema que mantém as funções do organismo estáveis), e o *skincare*, que deveria ser um momento de relaxamento, se torna uma busca para reparar danos.



EMULSÃO ECOLOGICAL COMPOUND, SISLEY. R\$ 2.490: EQUILIBRA O MICROBIOMA CUTÂNEO

1

CREME HIDRATANTE VITAL PERFECTION UPLIFTING AND FIRMING ADVANCED, SHISEIDO. R\$ 899: DEIXA O FLUXO MAIS LIVRE PARA OS ATIVOS



DESODORANTE EM BARRA PURIFICANTE, (BARS OVER BOTTLES) B.O.B. R\$ 68,90: FAZ UMA DESINTOXICAÇÃO NA PELE





2

Festa da colheita

A make *juicy berry* é mais despretensiosa e leve. Fazendo referência à parte mais suculenta de uma fruta silvestre, tem efeito translúcido e remete a um visual saudável e iluminado. Ao lado, uma seleção que mistura tons avermelhados, rosados e violetas para criar o visual perfeito para a temporada.

PLUMPING BUTTER
BALM FRAGOLA,
DETONI BEAUTY,
R\$ 109

BLUSH & GO ON
FIRE, SEPHORA
COLLECTION, R\$ 189

BLUSH CREMOSO
NEARLY BERRY,
RARE BEAUTY,
R\$ 199

SOMBRA
MATTE BERRY,
CAROLINA
HERRERA,
R\$ 189

TOTALLY JUICY
LIP TINT

3 A nova tônica do skincare

MUITO MAIS DO QUE COMPLETAR A LIMPEZA E CONTROLAR A OLEOSIDADE, O TÔNICO SE REINVENTOU COM COMPOSIÇÕES LUXUOSAS DE ATIVOS



Refina

Swiss Cellular Refining Lotion, **La Prairie**, R\$ 1.045. Com o exclusivo complexo celular da La Prairie e extratos de camomila e pepino, prepara a pele para a hidratação.



Renova

Tônico Hidratante com PHA + BHA Glow Watermelon, **Glow Recipe**, R\$ 288. Faz uma esfoliação gentil e tem melância, água de cacto e pepino para refrescar.



Suaviza

Tônico Facial Redutor de Poros com Esqualano, **Biossance**, R\$ 249. O esqualano tem alto poder de emoliência e otimiza a renovação celular.



Efeito tensor

Collagen Tônico Anti-Idade, **Adcos**, R\$ 189. Com peptídeos e pró-colágeno, é ideal para usar pela manhã.

L'OCCITANE

EN PROVENCE



Shopping Cidade Jardim | 2º Piso
br.loccitane.com | @loccitane_br

Aqui e AGORA

Um dos principais nomes da medicina integrativa, Deepak Chopra compartilha sua visão sobre bem-estar em sua passagem por São Paulo

POR LUCIANA FRANCA

Mais de 500 pessoas se encontravam na Casa Fasano, mas o conhecido espaço de eventos paulistano talvez nunca tenha estado tão silencioso. A atenção (plena) da plateia estava voltada para Deepak Chopra, que veio ao País para o talk *Uma Vida Consciente – A Nova Ciência do Bem-Estar: Meditação e a Conexão Corpo e Mente*, promovido pela Sowing com apoio da JHSF.

Aos 78 anos e autor de 95 livros, o médico indiano é referência em medicina integrativa, abordagem que entende a saúde como harmonia entre corpo, mente e consciência. Em sua palestra, que terminou com uma meditação guiada, Chopra falou sobre o papel do nervo vago, ainda pouco explorado pela ciência ocidental, a importância de viver o presente e como a inteligência artificial pode se tornar uma aliada no caminho do autoconhecimento. O médico criou, inclusive, uma plataforma de IA para orientar jornadas de bem-estar e crescimento pessoal, que estará em breve disponível também em português.

Na manhã seguinte ao evento, Chopra recebeu a revista *Cidade Jardim* no lobby do hotel Fasano, nos Jardins. Confira o bate-papo:

CIDADE JARDIM Em sua palestra, o senhor falou sobre o poder do nervo vago para o bem-estar. Como ele pode ser estimulado?
DEEPAK CHOPRA O nervo vago é o mais longo do corpo, ele faz parte do sistema nervoso

parassimpático e agora é reconhecido como o nervo do descanso, do rejuvenescimento e da cura. Ele é ativado toda vez que você medita, com os movimentos dos olhos, ao sorrir, com cantos e mantras, com respiração profunda, com sentimentos de bondade, contraindo os músculos abdominais... E também por uma dieta com máxima diversidade de alimentos vegetais. É muito fácil ativar o nervo vago.

CJ Além da meditação, que práticas ajudam a nos manter presentes no momento?

DC Pergunte a si de hora em hora: “Estou presente?”. É isso. Assim que você faz essa pergunta, você volta ao presente, isso imediatamente te traz para o agora. É fácil e funciona bem.

CJ Abundância é um dos temas que costuma abordar. Que técnicas específicas podem ajudar as pessoas a se alinharem com a abundância?

DC Desculpe, eu só tenho uma fórmula: persiga a excelência e evite o sucesso. Essa é a verdade.

CJ Como definiria a felicidade de forma simples? E qual é o segredo para encontrá-la?

DC Felicidade está presente quando você vê oportunidades onde outros veem problemas. Ela está lá quando você se sente seguro financeiramente, quando você tem propósito e significado na vida, e quando você sabe como fazer os outros felizes.

CJ Se pudesse dar um único conselho à humanidade, qual seria?

DC Leve a vida com leveza. De muitas maneiras.

CJ Como podemos levar a vida com leveza em uma cidade grande e cheias de desafios como São Paulo, por exemplo?

DC Na vida, lembre-se: a morte é a saída final. No fim da vida, você quer poder dizer “fui feliz” ou “fui afetado pelo trânsito de São Paulo”? É uma pergunta fácil de responder.

CJ Em sua opinião, o que acontece após a morte?

DC Você retorna de onde veio. E de onde você veio? Do infinito. Tudo se recicla, energia se recicla, informação se recicla e a alma se recicla. Não há nada no universo que não se recicle.

CJ Qual considera a sua maior realização?

DC Meus filhos e netos. Tenho dois filhos e três netos.

CJ Como é sua rotina quando está em Nova York, onde mora?

DC De manhã, medito e faço ioga. Não trabalho antes das 11h, costumo trabalhar das 11h às 17h, o que for necessário. E tenho oito horas de sono incríveis.

CJ Qual é o segredo para ter um bom sono?

DC Tenha um dia alegre.

CJ E o que prioriza na alimentação?

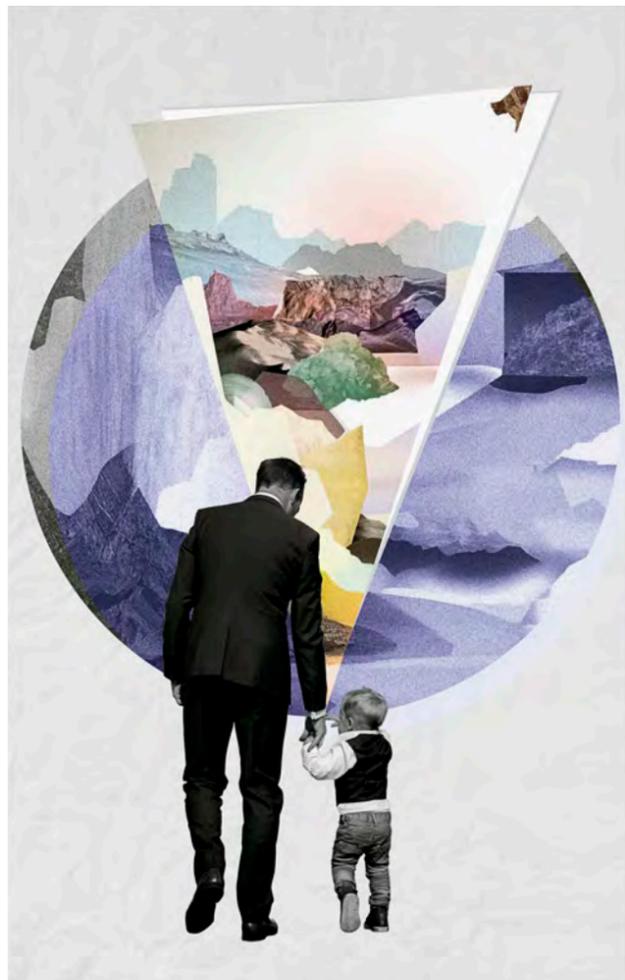
DC A máxima diversidade de alimentos vegetais: sete cores do arco-íris, seis dias por semana. Se você come carne ou frango, que sejam orgânicos. Não tem segredo, sabemos o que é necessário.

CJ Qual o seu maior medo?

DC Não tenho medo. ■



FOTO: DIVULGAÇÃO



Atualizar é PRECISO



O escritor e psicoterapeuta Hermés Galvão fala sobre novos horizontes de homens e de pais de agora

nasce menino, já recebe um manual: seja forte, seja viril, seja imbatível. Não chore, não hesite, não recuse sexo, não use rosa. Seja líder. Seja rico. Seja bem-sucedido. E, se possível, seja tudo isso de uma vez só — e sem demonstrar esforço. O problema é que esse manual veio sem as páginas finais. Não explica o que fazer quando o herói falha, quando ninguém mais se interessa por essa encenação.

Enquanto as mulheres seguem desbravando espaços, conquistando narrativas e reformulando seus papéis, os homens se veem à deriva. Sem mapa, sem bússola, e pior: com orgulho demais para pedir informação.

O masculino sofre. E sofre calado, porque não aprendeu a nomear dor. Porque nunca lhe foi oferecido o direito de ser fluido, de experimentar sua própria humanidade. E assim seguimos, geração após geração, criando homens que não sabem sentir — e, por isso, sentem demais.

No meio dessa engrenagem está a figura do pai. Durante décadas, o pai foi a encarnação da autoridade, o arquétipo do herói, o homem que não vacila. Mas o super-homem está em crise. A paternidade ainda tropeça no despreparo, na ausência, no silêncio.

E é aí que o roteiro começa a se reescrever. Porque pai não é só quem gera, é quem sustenta — emocionalmente, simbolicamente, afetivamente. Às vezes, a paternidade vem de um professor, um amigo, um avô, um terapeuta. Alguém que segurou a lanterna num corredor escuro e disse: “calma, é por aqui”.

Homem que é homem — de verdade — é quem aprendeu que não precisa performar masculinidade o tempo todo. Que já entendeu que seu valor não está na potência, mas na presença. E que, ao contrário do que pregaram, pode sim se perder às vezes, desde que tenha coragem de se reencontrar do lado de dentro.

No fim, talvez o homem novo não precise ser o oposto do antigo. Só precisa ser honesto. Com o mundo, com o outro, consigo. Talvez o papel do pai nunca tenha sido o de ensinar todas as respostas. Mas o de ter coragem de sentar ao lado, em silêncio, e dizer: “vamos descobrir juntos”. E isso, com todo respeito ao velho roteiro, é coisa de super-herói. ■

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS

victoria sayeg

LOCAL | AUTORAL | EVERYDAY WEAR

1° PISO



Dior

primeira fila

Os looks-chave das coleções internacionais trazem aqui o melhor da temporada de moda do inverno 2025

FOTOS MARCUS SABAH

EDIÇÃO DE MODA PATRICIA TREMBLAIS

BELEZA SEBASTIAN CATALAN



*Giorgio
Armani*



Valentino



Pucci



SANDALIAS GIANNITO ROSSI

*Isabel
Marant*



Balmain



SANDALIAS GIANNI VITO ROSSI

Fendi



SANDALIAS GIANNITO ROSSI

Hermès



*Louis
Vuitton*



Prada



Chloé



*Brunello
Cucinelli*



MODELO: CRIS HERRMANN
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
BERNARDO DA MATA
CABELO: VEDROSO
ASSISTENTE DE FOTO: MAT FOCs
ASSISTENTE DE MODA: GUILHERME CEVIDANES
ASSISTENTE DE CABELO: YOUSRA ACHAKE
PRODUÇÃO: FLAVIA KARINA
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO:
GABRIELA MONTEIRO
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH

energia solar

Florais e listras, rendas e babados combinados a acessórios ricos em detalhes. Tudo junto e misturado anima o guarda-roupa da nova estação

FOTOS RAQUEL ESPÍRITO SANTO
EDIÇÃO DE MODA JULIANA BEUKERS RUIZ
BELEZA WILL VIEIRA SET DESIGN FELIPE VIEIRA



À ESQ., CAMISA E CALÇA
CRIS BARROS, ÓCULOS
LÁPIMA, BRINCOS E
ANÉIS ANA ROCHA &
APPOLINÁRIO, À DIR., TOP
E CALÇA LA DOUBLE NA CJ
MARES, BRINCOS SARA JOIAS
E BOLSA SERPUI

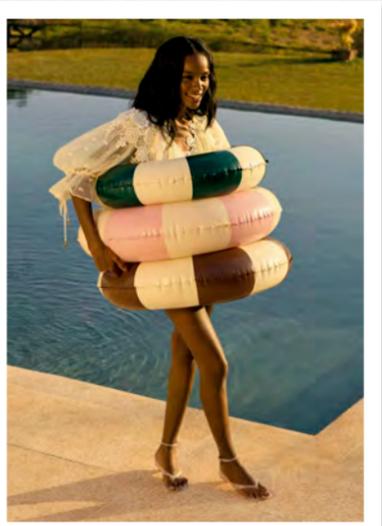
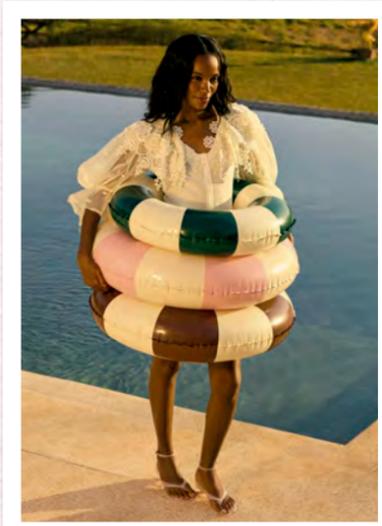


CAMISETA CRUISE E SAIA
LA GEA. ÓCULOS LAPIMA,
BRINCOS CAROLINA
NEVES, COLARES KELLY
SVENSSON E CAROLINA
NEVES, ANÉIS ANA ROCHA
& APPOLINARIO E CINTOS
CRIS BARROS E ISABEL
MARANT NA PÁG. AO
LADO, BOLSA FENDI





NO LOOK DO ALTO,
CAMISA, CALÇA, LENÇO E
BOTAS GUCCI. EMBAIXO,
TOP, SAIA, BRINÇOS
CAROLINA NEVES. NA
PÁG. AO LADO, VESTIDO
ISABEL MARANT, BOLSA
SERPUI, LENÇO PUCCI
E BRINÇOS SILVIA
FURMANOVICH



NA FRENTE, CHAPÉU, BLUSA E CALÇA CELINE. ATRÁS, CAMISA VIC NO GALLERIST E HOT PANTS TIG. OCULOS LAPIMA. COLAR SILVIA FURMANOVICH. CINTO CRIS BARROS E BRACELETES TOTTA. NA PAG. AO LADO, BODY E SANDÁLIAS CHLOE

DA ESQ. PARA A DIR.: BOLSAS
FENDI E BALMAIN; TOP, SHORTS,
CHAPÉU E COLAR LOUIS VUITTON
E SANDÁLIAS MANOLITA; TOP,
SHORTS E BRINCOS FENDI E ÓCULOS
OLIVER PEOPLES NA SUNGLASS
HUT; CAMISA BRUNELLO CUCINELLI,
BRINCOS E COLARES ANA ROCHA &
APPOLINARIO E SAPATOS FENDI





DA ESQ. PARA A DIR.: TOP SAIA E COLAR CHLOÉ, CAMISA ANDREA BOGOSIAN, BERMUDA CRUISE, COLARES ISA BAHIA E ANA ROCHA & APOLLINARIO, OCULOS MIU MIU NA ÓPTICA SELLA, VESTIDO ATEEN, CHAPÉU BRUNELLO CUCINELLI E BRACELETES TOTTA, NA PÁG. AO LADO, SANDÁLIAS CHLOÉ

MODELOS: ISADORA WHYTE, LARISSA BARTH E RAFA ROCHA
 COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
 ASSISTENTES DE FOTO: FERNANDO BENTES E DIEGO DIAS
 PRODUÇÃO DE MODA: JOSÉ BARBOSA E JONATHAN DE SOUZA
 ASSISTENTES DE BELEZA: DANIELLE GOMES E VLADA SAFRONOVA
 ASSISTENTES DE SET DESIGN: ISABELLA VIEIRA E BERNARDO DOS SANTOS
 ASSISTENTES DE PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO, ALEXANDRE JESUS E IGOR GUSMÃO
 TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH
 AGRADECIMENTOS: LUCIANA MANTEL LOCAÇÕES



LU MONTEIRO

PISO 2



Feito,na ITALIA

A septuagenária e tradicional
marca de calçados Fratelli
Rossetti abre as portas de sua
nova loja no SHOPS JARDINS

POR SERGIO AMARAL

CLÁSSICOS E
CHEIOS DE CHARME,
OS SAPATOS DA
FRATELLI ROSSETTI
MATERIALIZAM A
ELEGÂNCIA DO ESTILO
ITALIANO

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Com mais de 70 anos de chão e ânimo de quem está só começando, a Fratelli Rossetti acaba de abrir no SHOPS JARDINS, em São Paulo, sua mais nova e única loja em todas as Américas.

A tradicional marca de calçados *made in Italy* fez muita história desde seu surgimento no pós-guerra europeu, em 1953. Dedicou-se inicialmente a calçados para a prática de esportes, extremamente leves e macios, uma expertise que virou inovação anos mais tarde, quando seu foco mudou para sapatos clássicos superconfortáveis, um pilar de suas criações até hoje.

Um negócio que italianamente continua em família (os filhos do fundador Renzo Rossetti, Dario, Diego e

Luca, estão na direção atualmente), a Fratelli inovou ainda fazendo uso de materiais inusitados, como couros vegetais, de python e de avestruz nos anos 1960, e produzindo sapatos em *collab* com Giorgio Armani, Gucci, Valentino e Yves Saint Laurent, nos anos 1970.

Na loja instalada no primeiro piso do SHOPS JARDINS, essa história toda se materializa numa grande variedade de estilos. Fazem sucesso os superclássicos, como os seus oxfords, loafers e monk shoes, assim como seus sneakers de apelo sofisticado.

Agora, se você quiser algo Fratelli Rossetti raiz, não deixe de experimentar o icônico modelo Yacht, com forro especial para usar sem meias, o Hobo, sem cadarços, assim como o mocassim Brera, as mais perfeitas traduções da elegância e do charme feitas na Itália. ■



ACIMA, QUATRO VERSÕES DO ICÔNICO MODELO BRERA; À DIR., A FACHADA DA LOJA DA FRATELLI NO 1º PISO DO SHOPS JARDINS



CAROLINA NEVES



SHOPPING CIDADE JARDIM

2º PISO

CAROLINANEVES.COM.BR

@CAROLINANEVES_



Pele de pêssego

As fãs de *skincare* já podem comemorar. A Drogaria Discover traz ao Brasil os produtos da premiada marca sul-coreana Skin1004. Focada em fórmulas hipoalergênicas e veganas, a linha tem como principal ingrediente a centelha-asiática, planta medicinal conhecida por acalmar, hidratar e fortalecer a barreira cutânea.

2º PISO, @DROGARIADISCOVER



Vem, verão

Inspirada pela leveza da expressão *dolce far niente*, Paula Torres dá os primeiros passos rumo ao verão com sandálias cheias de frescor. São modelos feitos com diferentes materiais, como tricô, palha e couro, que ganham telas, vazados e aplicações metalizadas, já clássicas no repertório da designer. 1º PISO, @PAULATORRESBRAND

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

PAULA TORRES



www.paulatorres.com.br

@paulatorresbrand



ESTILO ATEMPORAL

Acabam de desembarcar na Brunello Cucinelli as novidades do pre-fall 2025. Com uma paleta repleta de tons neutros, como cinza e marrom, a coleção aposta em clássicos do guarda-roupa feminino com um toque atual, como os maxitricôs, as botas de cano alto e as peças de alfaiataria com novas modelagens. TÉRREO, @BRUNELLOCUCINELLI_BRAND



MAGNÍFICAS

Gemas espetaculares, como a turmalina Paraíba e a esmeralda colombiana, são os destaques das novas criações da Sara Joias. Feitas em ouro 18 quilates e acompanhadas de diamantes, as peças da coleção incluem anéis, gargantilhas, brincos e pendants que prometem brilhar em ocasiões especiais. 1º PISO, @SARAJOIAS.OFICIAL



Perfume da realeza

Criada originalmente como uma casa de alfaiataria em Londres, a Creed homenageia suas raízes com Royal Mayfair. Inspirado pela essência refinada do bairro londrino, o perfume reúne notas amadeiradas com um toque floral único e faz parte da linha de fragrâncias universais, que podem ser usadas por eles e por elas. TÉRREO, @CREEDFRAGRANCE



Estelar

A Cleo, sandália mais icônica da Rene Caovilla, acaba de ganhar uma versão poderosa, decorada com estrelas. Feita de forma artesanal, a peça é adornada com cristais aplicados à mão sobre a clássica serpente, que pode subir além do tornozelo. É o toque final que faltava para o seu próximo look festivo. 1º PISO, @RENECAOVILLA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

Quick House®

BUILDING SOLUTIONS

A Quick House é referência em construção industrializada, com foco em inovação, eficiência e qualidade. Com seu sistema patenteado Steel Panel, realiza obras sustentáveis, ágeis e com alto padrão de acabamento.



Residência QH - Rio Grande do Sul



Primeira CLASSE

Inspirada em baús icônicos, a bolsa disponível apenas sob encomenda tem status de obra de arte



BOLSA LOUIS VUITTON

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



SARA

1º PISO • SHOPS JARDINS • (11) 3198 8250
SARAJOIAS.COM

QUADRO HORSEWOMAN, DE THÉODORE GERICAULT (1820), NO THE METROPOLITAN MUSEUM OF ART

BOLSA DIOR

CAMISA ISABEL MARANT

COLAR VEHR

CHAPÉU LOUIS VUITTON

COLETE BRUNELLO CUCINELLI

BOTA DIOR

BLAZER LOUIS VUITTON

BOLSA AQUAZZURA

LENÇO LOUIS VUITTON

CALÇA BRUNELLO CUCINELLI

Grande PRÊMIO

A estética do universo do hipismo ganha a vez com botas de cano alto e alfaiataria estruturada

LOOK EQUESTRE COM BOTAS DE MONTARIA NA COLEÇÃO DA BRUNELLO CUCINELLI

GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



LES CLOCHES
por FABIANA JUSTUS

2º ANDAR | @LESCLOCHES
WWW.LESCLOCHES.COM.BR



REALCE

Com o objetivo de criar peças versáteis e cheias de identidade, a Vehr lança a coleção Colorato. Nela, pedras coloridas aparecem esculpidas em linhas retas e ganham destaque em diferentes pingentes. A proposta é combiná-las a diversos formatos e estilos de colares, dando vida a bijoux únicas. 1º PISO, @VEHR



Novo boho

Na coleção pre-fall 2025, a Isabel Marant atualiza seu estilo com peças mais arquitetônicas e detalhes únicos. Casacos e bolsas de camurça adicionam textura ao visual, franjas delicadas aparecem nas barras dos vestidos e estampas desgastadas surgem em camisas pensadas para serem usadas de dia ou à noite.

1º PISO, @ISABELMARANT

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



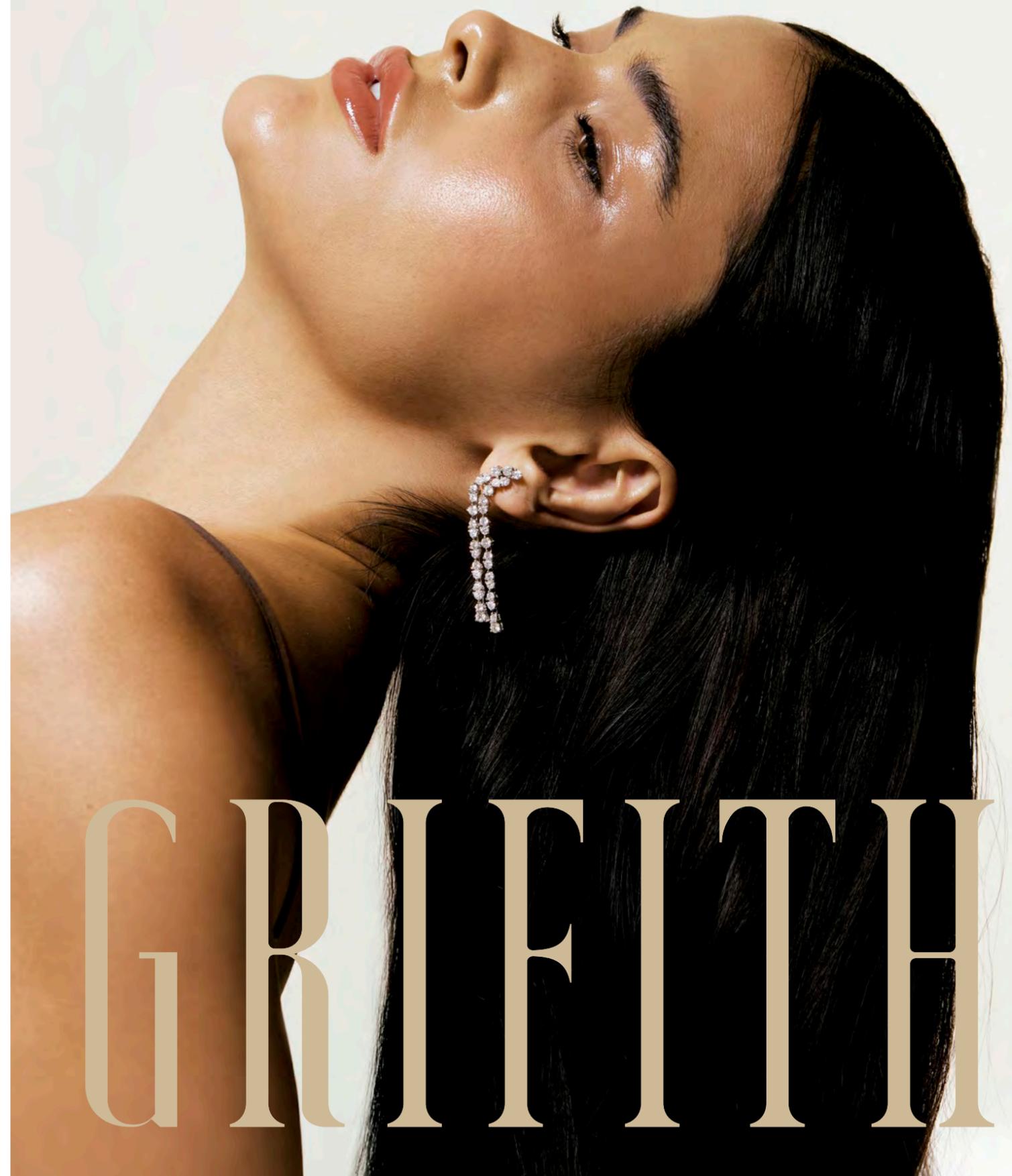
Da passarela

Lançada no desfile cruise 2026 da Gucci, a bolsa Giglio é a nova aposta da casa italiana. Repleta de referências aos seus arquivos, traz o clássico monograma acompanhado das icônicas listras vermelha e verde, além de detalhes em couro marrom. A tote bag em tamanho máxi promete ser sua próxima companheira para o dia a dia.

TÉRREO, @GUCCI

EST. 1996

Shops Jardins
1º piso



GRIFITH



Uni, duni, TÊ

Em cores primárias, os acessórios coloridos acendem o look e reforçam a tendência *color block*

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



Twenty Four  Seven
simple n'chic

1º PISO / SHOPPING CIDADE JARDIM
AV. MAGALHAES DE CASTRO, 12000 - SAO PAULO - SP
TEL: (11) 3198-9454



A COLEÇÃO DO VERÃO 2026, LIBERDADE EM MOVIMENTO, JÁ ESTÁ NA NOVA LOJA DO SHOPS JARDINS

Essência BOHO

Conhecida por seu despojamento sofisticado que faz sucesso há 30 anos, a carioca Ateen chega ao coração dos Jardins **POR SOPHIA BARDELLA MORRISON**

Desde 1994, a Ateen se destaca na moda nacional por seu trabalho com estampas e pelo despojamento cool *made in Rio*. “A personalidade da marca está na estamparia”, reforça a diretora criativa Carol Xavier, referindo-se aos clássicos florais, paisleys e outras padronagens autorais que sempre protagonizaram as criações da marca. Outro pilar das coleções é o estilo boho-chique que, com leveza e atitude, encanta uma legião de clientes fiéis muito antes de a tendência dominar as passarelas internacionais.

É com essa pegada que o verão 2026 chega à recém-inaugurada loja do SHOPS JARDINS, com recortes, tecidos fluidos e estampas, claro. Batizada Liberdade em Movimento, a coleção é inspirada na águia chilena e traz peças pensadas para uma mulher confiante, que busca liberdade e vive em constante transformação.

“Unimos design contemporâneo, conforto e funcionalidade em um ambiente que traduz a essência da nova identidade da marca: elegante, atemporal e acolhedora”, diz Carol sobre o novo endereço paulistano. “Mais do que um espaço de compras, a loja convida o cliente a desacelerar, explorar e se conectar com cada detalhe.” ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

PRESENTE
Kopenhagen



QUANDO TEM, MARCA

🌐 kopenhagen.com.br

📷 @kopenhagen_

GUSTAVO
EYEWEAR



www.gustavoeyewear.com.br
@gustavoeyewear

FOTO: FERNANDO LOUZA / DIVULGAÇÃO STYLING: DAVI RAMOS E FLÁVIA POMMIANSKY BEAUTY: DANIEL HERNANDEZ CENOGRAFIA: AÉ CENOGRAFIA

Cidade Jardim **tour**

UM DOS LOOKS DA
COLEÇÃO ASSINADA POR
JULIA SEGRETO PARA A
MARCA CAROL BASSI, QUE
REVISITA E ATUALIZA O
REPERTÓRIO DO ESTILISTA
CONRADO SEGRETO

Cheia de HISTÓRIA

A marca Carol Bassi se
joga num projeto cultural
com coleção, desfile
e exposição dedicados
ao legado do visionário
estilista Conrado Segreto

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



AQUI, OUTRAS CRIAÇÕES DO PROJETO DA CAROL BASSI; À DIR., IMAGENS HISTÓRICAS DOS DESFILES DO ESTILISTA COM MODELOS ICÔNICAS DA ÉPOCA COMO CLAUDIA LIZ E SILVIA PFEIFER

Foi Caio Campos, sócio e marido de Anna Carolina, quem teve a ideia de transformar essa emoção em projeto. Uma conversa com Rita Segreto acendeu a centelha. “Vivemos na era da sustentabilidade, mas ninguém fala sobre a sustentabilidade da memória cultural”, disse ela. A frase ficou ecoando e, meses depois, virou o alicerce do projeto: *Carol Bassi Visita Conrado Segreto*, o primeiro da marca. “A ideia de ‘visita’ carrega respeito e admiração. É entrar no território do outro para conhecê-lo e apreciá-lo”, explica Caio.

O território, no caso, é vasto. Em agosto, o shopping CIDADE JARDIM se tornou palco de dois atos. No primeiro, o atrium recebeu uma exposição dedicada à obra de Conrado, com parte também exibida na loja Carol Bassi e na Faculdade Belas Artes. Alunos do curso de design de moda se debruçaram sobre o universo do criador, assinando peças inspiradas em seu trabalho.

No segundo ato, a passarela que conecta o CIDADE JARDIM à Casa Fasano, à margem do rio Pinheiros, recebeu o desfile da coleção criada por Julia Segreto, sobrinha do estilista e gerente de estilo da marca Carol Bassi. São 48 peças que atualizam o repertório de Conrado: casacos que se transformam em vestidos, *anoraks* de jacquard com lurex dourado ou preto, parkas de seda zebra, *piéd-de-poule* reinventado, lamê e volumes que conferem presença. “Conrado amava misturar cores, texturas e padrões. É uma coleção rica e vibrante, cheia de energia”, conta Julia.

“Moda, o Brasil tem. O que precisamos é cuidar da nossa cultura de moda”, diz Caio. Entre memória e criação, a visita não é apenas homenagem. É convite para que o coração de Conrado, aquele que pulsava em cada peça, continue batendo, forte, no futuro. ■



era 2022 quando Anna Carolina Bassi vestiu, sem saber, um pedaço vivo da história da moda brasileira: três peças originais de Conrado Segreto, retiradas com cuidado do acervo guardado pela irmã dele, Rita. Ao olhar no espelho, não viu apenas tecidos e cortes: enxergou uma mulher forte, segura, vibrando com a mesma energia que o estilista projetava em suas criações nos anos 1980 e 1990. “Foi amor à primeira vista”, lembra ela.

Conrado viveu como criava: rápido, intenso, afetivo. Entre 1984 e 1992, produziu desfiles-espetáculo que incendiaram a cena fashion nacional, misturando poás e zebras, onças e lamês, pink e dourado, volumes e delicadezas. Assinava com um coração, não como logo, mas como confissão. Partiu cedo, aos 32 anos, deixando um legado de liberdade criativa.

YOU WON'T FEEL AT HOME WITH US, YOU'LL FEEL AT A FASANO.

815 FASANO FIFTH AVENUE

FASANO FIFTH AVENUE

HOTEL . PRIVATE MEMBERS CLUB . FASANO CAFFÈ

815 5TH AVE, NEW YORK, NY

RESERVATIONS AND MORE INFORMATION AT FASANO.COM.BR

Matéria-prima

A atmosfera contemporânea e a arquitetura arrojada de sua loja recém-inaugurada no CIDADE JARDIM foram as inspirações de Andrea Bogosian para sua nova coleção. Batizada Raw Matter, ela reúne itens de alfaiataria com corte clássico em contraponto a tecidos leves e modelagens fluidas.

4º PISO, @ANDREABOGOSIANSHOP



Fruta da estação

A cor uva é a nova aposta da Botti para colorir as suas sandálias Marlinda e Olinda. Conhecidas por suas aplicações esculturais de canutilhos bordados à mão, elas são confeccionadas com couro texturizado e têm salto de 4 cm ou 8 cm para você eleger o que mais faz o seu estilo. 2º PISO, @BOTTISAOPAULO



PRÓXIMO CLASSICO

Nicolas Ghesquière mergulhou nos arquivos da Louis Vuitton para criar um novo hit, a bolsa Express. Batizada com o nome original da famosa Speedy, a peça maleável é feita de couro granulado e suede, pode ser usada como bolsa de mão, de ombro ou na transversal e tem alças inspiradas nas malas Keepall. TÉRREO, @LOUISVUITTON

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

HAIR rituel
by sisley
PARIS



WONDER *Curl*

CONHEÇA A NOSSA
PETIT MAISON
PISO 1



Liberté

O contraste entre a aristocracia de Versalhes e o espírito democrático de Paris foi o ponto de partida de Olivier Rousteing para a nova coleção da Balmain. Tops drapeados românticos são combinados com calças de alfaiataria urbana; blazers oversized são arrematados por maxicintos; e o *animal print*, em versão poderosa, estampa botas e bolsas que são puro desejo.

TÉRREO, @BALMAIN



Irresistível

A mule é a aposta de Edgardo Osorio para a sua Aquazzura. Fácil de usar, a novidade aparece na coleção com dois saltos diferentes e em versões de couro, camurça, metalizada e estampada. A nossa preferida? O modelo em *animal print*, que você já encontra na loja da marca italiana no CIDADE JARDIM.

TÉRREO, @AQUAZZURA



HORA CERTA

A Tiffany & Co. acaba de relançar um de seus maiores ícones da relojoaria: o Atlas. Criada em 1983, a peça homenageia o relógio da fachada da primeira loja da marca em Nova York. Agora, ele ganha três tamanhos.

TÉRREO, @TIFFANYANDCO



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

OSTERIA SARDEGNA



@SARDEGNAOSTERIACAFFE
TÉRREO SHOPS JARDINS





COLAR CHLOÉ



BRINCOS SILVIA FURMANOVICH

Textura Artesanal

Aposte no crochê e nas tramas naturais para as altas temperaturas

Navy Chic

Invista em brincos em cor vibrante para alegrar

Wishlist

A consultora de moda Adriana Forti está de malas prontas para o verão



TOP CHLOÉ



VESTIDO CELINE



CHAPÉU CHLOÉ



SANDÁLIA AQUAZZURA



SHORTS CHLOÉ



BOLSA LOUIS VUITTON

BOLSA LOUIS VUITTON



GOSTOU DA SELEÇÃO?

FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



BOTTI

feito à mão no Brasil

Caminho das Índias

A Mixed viajou até Jaipur para fotografar a campanha inspirada na Índia. A coleção Holi Dreams traduz as cores, a arquitetura e a cultura do país em peças de renda, calças amplas e detalhes primorosos.

1º PISO, @MIXED_BRAZIL



RIQUEZA CULTURAL

Silvia Furmanovich apresenta uma seleção de itens para a casa inspirados pela região da Caxemira, na Índia. São vasos, caixas, bandejas e outros objetos que prometem dar um toque especial à decoração.

1º PISO, @SILVIAFURMANOVICH



País tropical

A Le Lis Casa celebra 20 anos com uma linha que homenageia os biomas brasileiros. As louças são estampadas com cenas dos ecossistemas nacionais, reinterpretados no clássico estilo *toile de jouty*, em duas tonalidades: azul-petróleo e terracota.

1º PISO, @LELISCASA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



ALEXANDRE
DE PARIS

Shopping Cidade Jardim (piso 1) | Shops Jardins (piso 1)

Joia RARA

O anel Panthère ganha releituras ainda mais preciosas em ouro branco, amarelo e rosa, com 174 diamantes e 2 esmeraldas



ANÉIS
CARTIER

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN

#TIG008
2025

tigstore.com.br
@tigoficial



Shopping Cidade Jardim
1º Piso, São Paulo



FUN

Conhecida pelos acessórios de cabelo que são como joias, a Alexandre de Paris apresenta uma novidade lúdica. Suas presilhas ganham versões para o Halloween, mas que fazem sucesso o ano todo.

1º PISO, @ALEXANDREDEPARISBRASIL



Beat acelerado

Para o seu verão 2026, Cris Barros se inspirou no amor e na alta frequência de batidas que o sentimento traz. Intitulado High on Love, o lançamento se traduz em vestidos bordados com flores 3D, peças de tulle, ternos com novas modelagens e itens fluidos, perfeitos para as altas temperaturas. TÉRREO, @CRISBARROSOFFICIAL

Nas alturas

Conhecido por empoderar a mulher com suas criações, Gianvito Rossi dá vida a um dos desejos da temporada: a sandália Dorotea. A peça feita de suede e organza de seda transparente tem bico triangular, salto agulha e uma tira no tornozelo que é pura sensualidade. TÉRREO, @GIANVITOROSI



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

carter's®



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

 [cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)

[carters.com.br](https://www.carters.com.br)



BRINCOS LOUIS VUITTON

CALÇA CRIS BARROS



VESTIDO TRABALHADO COM APLICAÇÕES DELICADAS NO DESFILE DA FENDI



JAQUETA LE LIS



SANDÁLIA AQUAZZURA

Brilho INTENSO

Como joias, broches, bordados e maxibotões decoram roupas e acessórios com pontos de luz inesperados



SAIA LE LIS



BRINCOS DIOR



BOLSA FENDI



BROCHE LE LIS

BLAZER CHARTR



BOLSA LOUIS VUITTON

SANDÁLIA RENE CAOVILLA



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIAS FOTOS: DIVULGAÇÃO



L'AVENUE de Paris

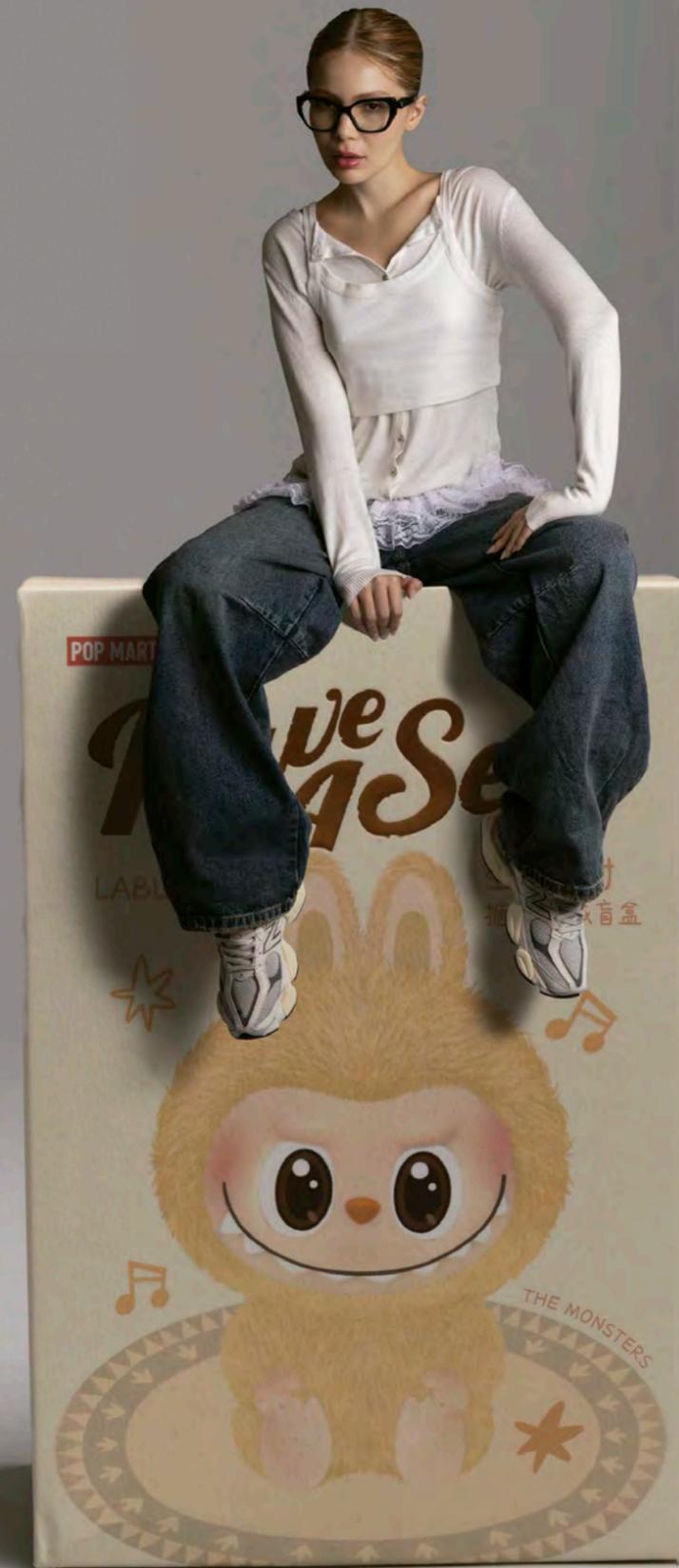


BOLSA
BALMAIN

Bonjour, CHÉRIE

Na tendência dos charms, a clutch já vem cheia de penduricalhos que homenageiam a Cidade Luz

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN





Beleza pura

Especialista em criar itens dos sonhos, a Hermès lança uma edição limitada da linha de *beauté*. São batons e paletas de sombras em novas cores, criados por Gregoris Pырpylis, incensado diretor criativo de beleza da marca. E o melhor: você já encontra as novidades na loja do CJ. [TÉRREO, @HERMES](#)



Delicadeza

O verão da La Rouge Belle chega repleto de novidades. A primeira é a estampa Flowery, floral de fundo branco que aparece em peças de malha fria, cetim e viscose. Outra boa-nova é a linha de acessórios para bebês que é pura fofura, com porta-laços, frasqueiras e trocador portátil.

1º PISO, [@LAROUGEBELLE](#)

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

RETORNO TRIUNFAL

Em 2005, Phoebe Philo criou para a Chloé uma de suas bolsas mais icônicas, a Paddington. Agora, 20 anos depois, Chemena Kamali, diretora criativa da marca, relança a peça com detalhes repaginados, como couro lavado, cadeado revestido e acabamentos mais leves. [TÉRREO, @CHLOE](#)

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



BOA VISTA

SURF LODGE

HOTEL

O primeiro Hotel com piscina de surf da América Latina.



Operação

FASANO

Propriedade

JHSF

Est Mun PFZ 373-B Lote 01 Boa Vista Village Porto Feliz-SP 18548-406
www.boavistasurflodge.com.br | [@boavistasurflodge](https://www.instagram.com/boavistasurflodge)



Ícone

Da linha Hardware da **Tiffany & Co.**, os brincos em ouro amarelo sem brilhantes são perfeitos para o dia a dia.

Mix

As notas de rosa e baunilha do perfume **Chloé** evocam feminilidade e delicadeza.



Essentiel

A jaqueta de couro **Celine** é o tipo de peça que atravessa temporadas e permanece no closet por toda a vida.



Wishlist

A atriz **Pietra Quintela** faz escolhas que têm tudo a ver com seu estilo cool

Um charme!

A tendência é encher a bolsa de charms, como o ursinho da **Prada**. Quanto mais *fun*, melhor.



Quiet luxury

Para carregar tudo com praticidade e discrição, a bolsa saco da **Valentino** é a escolha certa.



Aquele olhar

Com armação dourada, os óculos **Dior** compõem bem qualquer look, do mais casual ao mais montado.



Glow up

Para dar efeito de preenchimento sutil aos lábios, o balm **Detoni** ainda traz aroma de chocolate.



Punk rock

A regata preta básica ganha nova personalidade com o acabamento "detonado" na versão de **Andrea Bogosian**.



Hot pants

Jeans lavado, rasgos e modelagem ampla: o modelo **Tig** é o combo ideal para um visual cool e despretensioso.



Street style

A versão do tênis **Adidas** na **Droper**, que combina o bordô e o rosé, dá um toque sutil de cor à produção.

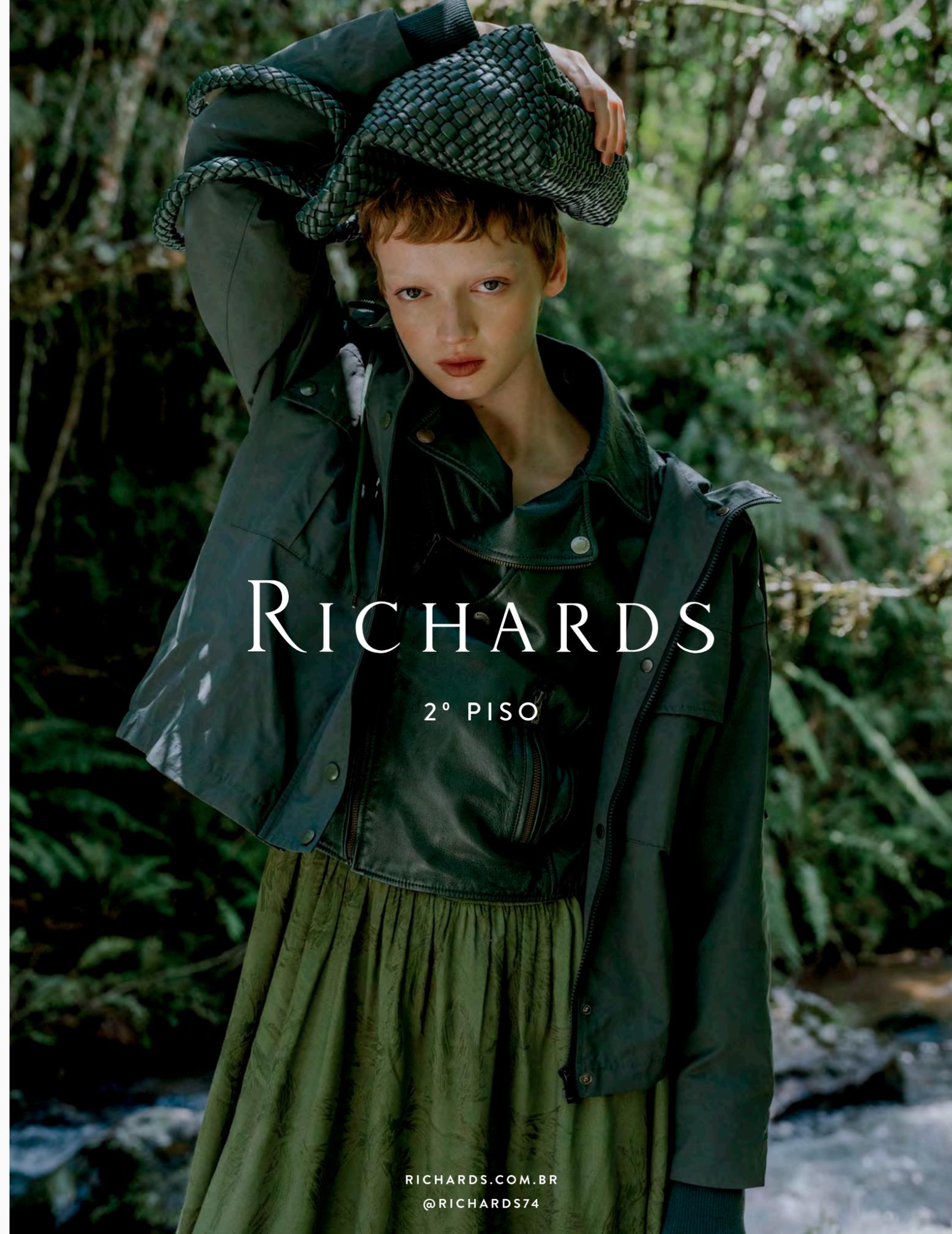


GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

FOTOS: DIVULGAÇÃO



RICHARDS

2º PISO



Ponto alto

O universo do tênis é a principal inspiração da L'été para a temporada. Batizada Sport Club, a coleção tem biquínis, maiôs e sungas para usar à beira-mar; e jaquetas, blusas, bermudas e shorts-saia para dentro e fora das quadras. O branco, o vermelho e o azul dominam a paleta de cores e aparecem nas estampas exclusivas. 2º PISO, @LETEMODAPRAIA



Paixão nacional

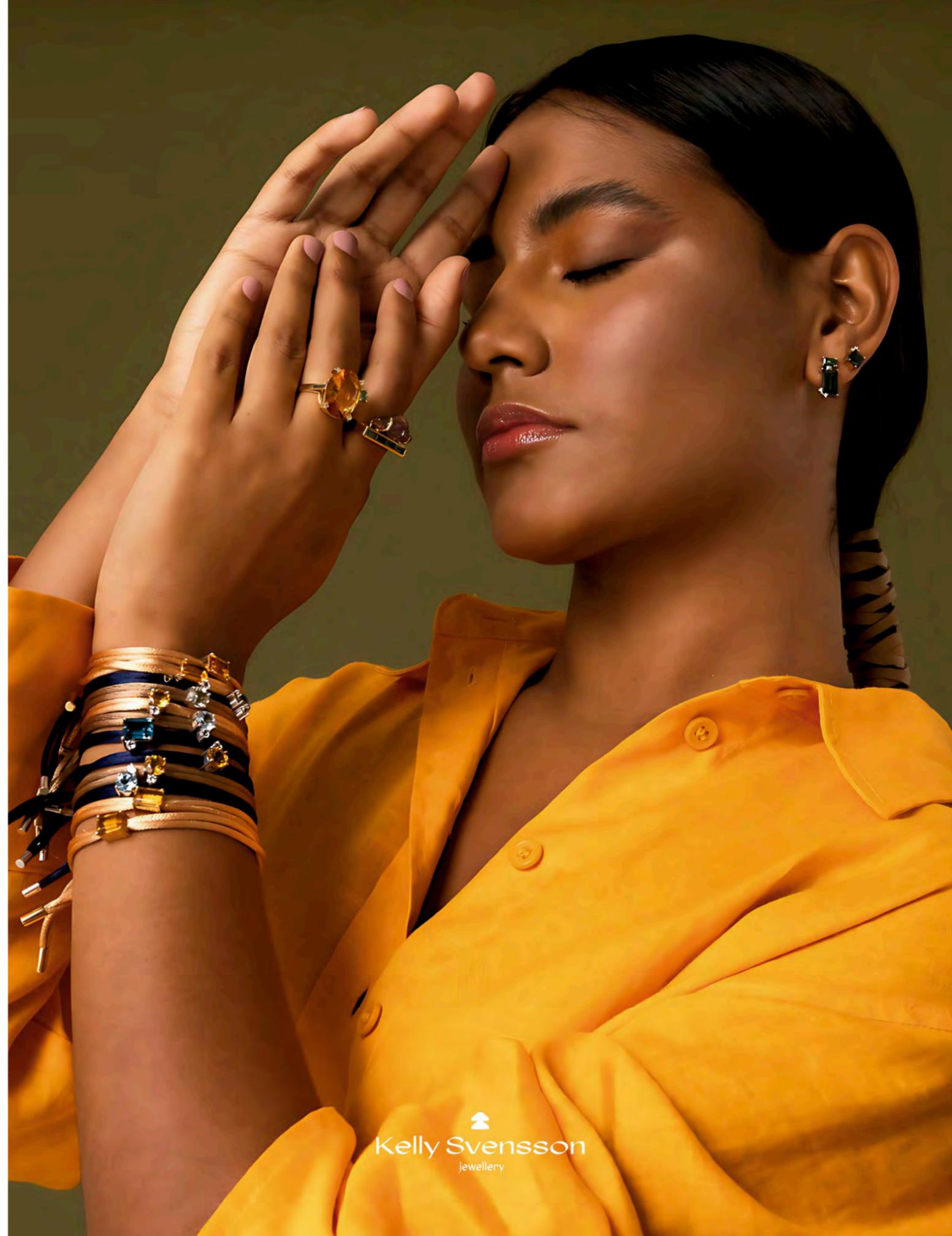
Finalizar o look com chinelos se tornou um *hype* nas passarelas internacionais. Por aqui, ganhamos uma cor curinga para a estação. A Havaianas lançou uma nova versão de sua clássica sandália no tom creme, que viralizou na internet como “encardida”. A marca não perdeu tempo e rebatizou o modelo com o apelido. 2º PISO, @HAVAIANAS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

CHECK-IN

A Thule acaba de expandir a sua linha Aion, conhecida por suas malas de design inteligente feitas com materiais sustentáveis. A novidade inclui nécessaire, bolsa e mala de bordo que vão fazer bonito na sua próxima viagem.

2º PISO, @THULE_BR



Kelly Svensson
jewellery



SANDÁLIA
VALENTINO

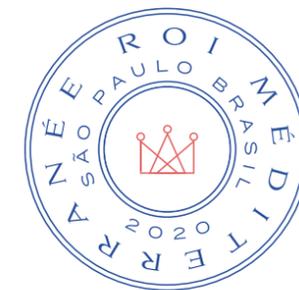
Jardim SECRETO

O sapato escultural fica ainda mais único com a flor de couro bordada com pedras coloridas

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN

ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE



Emblemático

Inspiração no estilo de lapidação de pedras preciosas que deixa a superfície convexa e lisa, a Bvlgari lança a coleção Cabochon, com criações que evocam uma gota moldada com maestria. Entre os destaques, os anéis em ouro de 18K, com diamantes e uma gema poderosa de ametista ou topázio-azul. É o tipo de joia para marcar momentos especiais. [TÉRREO, @BVLGARI](#)

É DE CASA

Criada em 2021 pela atriz e influenciadora Luma Costa, a Casa Costa passou a fazer parte da família Trousseau em 2025. Agora, você encontra toda a linha autoral de louças da marca na loja do CIDADE JARDIM. [1º PISO, @TROUSSEAUOFICIAL](#)



É tech

Chega ao CIDADE JARDIM a primeira *pop-up store* da Dyson no Brasil. Pensado como uma experiência sensorial e personalizada, o espaço recebe desde itens de beleza – como o secador Supersonic, queridinho da turma de *hair care* – até acessórios para a casa, como o aspirador de pó sem fio. [2º PISO, @DYSON_BRASIL](#)

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



APTK



VISITE NOSSA LOJA

SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO

Jardim precioso

Use o broche **Valentino** cheio de pedras coloridas, para arrematar o look com glamour.

220 Volts

Com presença minimalista, o anel **Celine** vai ser um curinga para usar todos os dias.

Wishlist

Com um olhar apurado para acessórios dourados, a consultora de moda **Lula Romero** revela sua seleção de peças-desejo do momento

Assimétrico

A atemporalidade da argola é renovada com o pingente **Valentino**.

Fashion trend

A bolsa **Fendi** fica ainda mais interessante com os charms **Ana Rocha & Appolinario**.

Medalha de ouro

O colar **Chloé** cheio de correntes vai trazer poder ao colo, em qualquer styling.

Fundo do mar

O brinco de conchas **Gucci** pode transitar da praia à cidade.

Surreal

Com uma pegada artsy, o colar **Chloé** vai ser o protagonista na produção.

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



CIDADE JARDIM - 1º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO



BOLSA
CELINE

Vai com TUDO

A bolsinha de ombro com verniz em cores clássicas atravessa o tempo com charme à parte

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



Por mais leveza e significado

LORETTA

SHOPS JARDINS
LAURA MARCHI, PISO 1



Três experiências,
um só destino.



casa



Joia do ORIENTE

A joalheira Silvia Furmanovich transformou seu apartamento em São Paulo em um oásis japonês de descanso e meditação

POR LUCIANA FRANCA FOTOS CHRISTIAN MALDONADO

SILVIA USA VESTIDO
PUCCI, JOIAS SILVIA
FURMANOVICH
E SAPATOS BOTTI



A SALA GANHA ILUMINAÇÃO SUAVE COM OS PAINÉIS DE ACRÍLICO NAS JANELAS INSPIRADOS NOS TRADICIONAIS DE PAPEL DE ARROZ. ABAIXO, A ENTRADA, ONDE FICA A SAPATEIRA



Todo o universo grandioso que envolve suas joias opulentas e coloridas, assim como seus itens de decoração, criados a partir de técnicas artesanais, objetos e materiais garimpados pelo Brasil e mundo afora, fica a dois quarteirões de distância do apartamento de Silvia Furmanovich. No ateliê, ela dá vazão ao seu lado mais criativo, mergulhando em experimentações com marchetaria, laca, enchapado de tamo – técnica colombiana de revestimento com fios de trigo –, conchas, bambu, ouro e gemas preciosas. Já em casa, o ritmo desacelera e entram em cena a calma e a introspecção. Há quatro anos, a joalheira criou para si um oásis japonês de 130 m² na Vila Madalena, em São Paulo.

O cheiro suave de incenso e a sapateira logo na entrada anunciam a mudança de ritmo. Inspirada por sua primeira viagem ao Japão, em 2018, Silvia desejava trazer para o cotidiano a mesma sensação de paz que experimentou nas *ryokans*, as tradicionais hospedagens japonesas. “Fiquei muito feliz lá e queria reproduzir

STYLING: JULIANA BEUKERS RUIZ BELEZA; JOÃO BOENO ASSISTENTE DE PRODUÇÃO; RICARDO GUSMÃO

um pedacinho disso em minha casa, um lugar para onde eu volto todos os dias e preciso descomprimir de tantas referências, objetos... Deixo isso no escritório”, diz ela. “Aqui é um espaço sem muita cor, que não estimula tanto. Hoje em dia, somos tão estimulados... É um lugar de descanso, de repouso, de meditação.”

Depois de viver por anos em uma casa de 1.000 m² no bairro dos Jardins com a família, e passar por outros apartamentos maiores, Silvia escolheu se reinventar. Com a ajuda da arquiteta Ana Terra Capobianco, reformou o novo apartamento do zero e adotou uma vida mais enxuta. Trouxe consigo algumas obras de arte, como uma escultura de mármore de Nelson Felix e uma pintura de Mira Schendel dos anos 1960.

As referências japonesas, colecionadas nas cinco viagens que já fez ao país, estão por toda a parte: na mesa baixa para o ritual do chá, que já pertencia à família e onde gosta de fazer as refeições com o neto pequeno; no ofurô do banheiro; nos tatames espalhados pelos ambientes; no baú que guardava um jogo de conchas da época dos samurais; nos bonsais com mais de 25 anos; e nas janelas recobertas por painéis de acrílico translúcido, que substituem, com mais durabilidade, os tradicionais feitos de papel de arroz – só para citar algumas. Embora nem tudo venha do outro lado do mundo, tudo dialoga com o tema. A luminária, esta sim de papel de



ACIMA, SILVIA USA NERIAGE VIA CJ FASHION. À ESQ., SUA COZINHA MINIMALISTA. AQUI, LUMINÁRIA COM POEMAS ESCRITOS EM PAPEL DE ARROZ DE INGO MAURER E SOFÁ DE JADER ALMEIDA



arroz, do alemão Ingo Maurer, com poemas em diversas línguas, e o sofá de estética minimalista e conforto máximo, assinado por Jader Almeida, são alguns exemplos.

O Japão também se entrelaça ao seu processo criativo. “Gosto de trabalhar com artesãos locais, de resgatar técnicas que estão desaparecendo. Minhas joias são uma mistura de talentos. Posso ter a ideia, mas o grande mérito está na mão do artesão, sem ele aquilo não se realiza.” E lá se vão mais de duas décadas dessas parcerias. “Tenho prazer naquilo que faço, vem da minha alma. Meu pai era joalheiro, ourives, artesão. É uma volta para a raiz que eu sempre tive, mas descobri mais tarde em minha vida, há 25 anos”, conta. Para celebrar a data, em outubro, ela lança seu segundo livro, *Journey of a Jeweler* (Rizzoli), dedicado aos artesãos. Este capítulo, mais íntimo, revela o que está por trás de suas preciosidades encontradas na loja do CIDADE JARDIM e exportadas para diversos países. ■



NO ALTO, COLAR E CLUTCH SILVIA FURMANOVICH. AQUI, A SUÍTE COM TATAME E PAINEL JAPONÊS QUE FAZ AS VEZES DE CABECEIRA

NOIR
— CHOCOLATES —

“Macarons NOIR.
Saborosos, com muita personalidade
e surpreendentes a cada mordida.”

(Piso 2)





A LINHA FLAMME
DORÉE MARCA
OS 100 ANOS DA
LE CREUSET

Legado à MESA

A Le Creuset celebra seu centenário com uma edição limitada e livro que retrata sua colorida trajetória

POR PIETRO BENEDETTI

há objetos que resistem ao tempo, outros o moldam. A Le Creuset fez as duas coisas. Criada em 1925, no norte da França, a marca nasceu da improvável união entre um engenheiro e um metalurgista que tinham algo em comum: fogo no olhar. Cem anos depois, suas panelas coloridas não apenas continuam em produção como seguem estrelando almoços de domingo em família, jantares especiais e, mais recentemente, os *feeds* das redes sociais.

Para comemorar seu centenário, a Le Creuset decidiu fazer o que sabe de melhor: criar desejo. E fez isso com a Flamme Dorée, uma edição limitada que resgata o laranja Flame, o tom original e inconfundível da marca, agora coberto com verniz e minerais, como se cada peça tivesse passado por um banho discreto de glitter. Ícones como a panela redonda Signature e a caçarola Buffet ganham, assim, uma estética única e contemporânea, que faz jus ao legado da marca.

Mais do que lançar uma nova cor, a coleção é uma reverência à memória afetiva construída ao longo de um século, uma herança que, convenhamos, não será roubada por nenhuma air fryer. Parte também da celebração, chega ao Brasil o livro *Le Creuset: A Century of Colorful Cookware* (Assouline), para eternizar em imagens aquilo que quem ama cozinha sabe de cor: beleza também se serve à mesa. ■



Entre bom gosto e sabor, fique com os dois



Pituchinhos

deleite



O INTERIOR DA OSTERIA E CAFFÈ SARDEGNA, NOVO HOT SPOT DA CIDADE. NO PISO TERREO DO SHOPS JARDINS

FOTO: GABRIEL CARVALHO / DIVULGAÇÃO

Brisa SARDA

A ilha mediterrânea da Sardenha inspirou a marca de moda Sardegna Sartoria, que agora revela uma outra face: a da gastronomia

POR MILENE CHAVES



A PARTIR DO ALTO, A PORÇÃO DE LULA, CAMARÃO E PEIXE BRANCO CROCANTES, EMPANADOS EM SEMOLA ITALIANA, O RAVIOLI DE STRACCIATELLA EM MOLHO DE TOMATE RÚSTICO, E O COOKIE ARTESANAL SERVIDO QUENTE COM SORVETE

A moda vem flertando com o universo da hospitalidade há algum tempo. E não é que dão um ótimo *match*? Emprestar o nome de uma marca de sucesso a cafés, docerias, restaurantes ou hotéis é uma forma de promover uma imersão na filosofia da casa e seguir contando a história da etiqueta por outros meios. A Sardegna Sartoria, marca de *resortwear* masculino que instalou loja em 2021 no SHOPS JARDINS, acaba de embarcar na ideia ao inaugurar o Osteria e Caffè Sardegna. Seja na área coberta, seja no terraço, ambos no térreo do shopping com vista para a rua, pode-se experimentar na forma de boa comida e boa bebida o clima de verão europeu, o astral solar do Mediterrâneo, a elegância italiana e o cuidado com o que é feito artesanalmente – conceitos que também funcionam para descrever a marca. “Quando fundei a Sardegna Sartoria, a ilha italiana me serviu como inspiração não apenas estética. Lá, tudo tem um ritmo próprio, um respeito ao tempo, à natureza e ao fazer com as mãos. Isso se conectava com meu olhar criativo e com o que eu acredito”, diz Lucas Albuquerque, que toca o novo empreendimento ao lado de Eduarda e Fabio Dupin – o trio também é sócio no Roi Mediterranée, que fica no terceiro piso.

Tal e qual a Sardenha, a ilha extensa que combina mar e montanha, e onde se fala mais de uma língua, o restaurante propõe uma mistura de referências que combinam ingredientes típicos sardos com os sempre bem-vindos clássicos italianos. Dessa maneira, os anéis de lula, camarão e peixe empanados em sêmola, ou o pão carasau – tradicionais sardos –, estão no cardápio desenvolvido pelo chef executivo Simone Manfrin e o chef Pedro Marinho lado a lado com a costeleta suína com purê de batata, ou a berinjela à parmegiana. Das sobremesas, disputam a atenção as seadas (doce de massa folhada com creme de ricota e pecorino, limão-siciliano e mel de flor de laranjeira) e o contemporâneo biscotto con gelato (cookie quente com sorvete). Tem Sardenha até na coquetelaria: o licor de mirto aparece no Mirtilo Spritz, drinque assinado por Marcelo Emídio.

A imersão na proposta da marca fica completa com uma passada sem pressa no café, a qualquer hora do dia. Em formato de quiosque, fica na parte interior do shopping. Ali, no balcão, são servidos cafés Illy e preparos rápidos como os panini. “A hospitalidade surge como mais uma forma de traduzir o olhar da alfaiataria, que continua firme. A osteria e o café são só o começo. Temos outros projetos em desenvolvimento que vão continuar desdobrando essa essência em novas experiências”, afirma Albuquerque. Vamos adorar embarcar em todas elas! ■

FOTO: RUBENS KATO / DIVULGAÇÃO



La Rouge
BELLE
1º ANDAR



Mergulho MEDITERRÂNEO

Grécia, Itália, crus do mar, drinques e vinhos se encontram no cardápio do Vila Medí, no CIDADE JARDIM

POR MILENE CHAVES

Só de passar na frente, julgando pela fachada, você não vai saber exatamente o que é o Vila Medí, novo empreendimento gastronômico do CIDADE JARDIM. Mas uma coisa fica clara: é difícil resistir ao ambiente, que convida a ser explorado.

Vá em frente, garanta um lugar. Entre mesas, cadeiras e luminárias de diferentes estilos – sem contar o estratégico bar central –, funcionam três restaurantes: o italiano Temperani Amalfi, o grego Mii Mar e o Cru Oyster Bar, de crus do mar. Vale pedir uma mesa intimista, vale para almoços rápidos, reuniões profissionais e comemorações maiores. Perto de cores mais quentes, mais claras ou ao

lado dos janelões com luz natural? Todas as possibilidades são atendidas pela casa, liderada por um time de experts.

O que pedir? Comece com um drinque preparado pelo premiado mixologista Rafael Welbert. Ou uma taça do vinho sugerido por Ricardo Santinho, sommelier com passagem pelo D.O.M. e Murakami. Da cozinha do Mii Mar, liderada por Enrique Matipo, saem saladas, pastas e principais com temperos gregos e um aceno à comida libanesa, ascendência do chef. A flor de abobrinha recheada com ricota, limão-siciliano e manjericão é uma entrada imperdível do Temperani Amalfi, e o carbonara é o prato principal mais pedido do menu assinado pelo chef italiano Antonio Maiolica, cujo carisma faz sucesso

FOTOS: NEUTON ARAUJO / DIVULGAÇÃO

nas redes sociais. Além de ostras, caviar, sashimis e ceviches, os grelhados do mar são atrações no Cru Oyster Bar, comandado por Luigi Pauletto.

O conceito do Vila Medí já foi testado e aprovado pelo público que faz do Vila Anália, complexo gastronômico do grupo de mesmo nome, na Zona Leste, um sucesso. À frente está Guilherme Temperani, que se uniu a Fabio Coelho, ex-Casa Bossa, para chegar ao formato que reúne três opções de restaurantes no mesmo destino. Enquanto Coelho entrou com o espaço de 1.000 m² e a expertise com o perfil do CJ; coube a Temperani organizar a operação que envolve cozinhas, bar, adega, fornecedores, estoque e os times de serviço – são 110 funcionários. “O desafio é garantir o bom funcionamento de uma combinação de fatores: o ambiente, a gastronomia e toda a operação, que é muito complexa”, explica Coelho. Deu certo.

Entre conceber a ideia e abrir as portas, um ano se passou e cerca de R\$ 20 milhões foram investidos. A obra, assinada pelo arquiteto Herbert Holdefer, do 134 Office, inclui madeiras claras, luminárias de palha, mesas reservadas em ninhos circulares e uma infinidade de materiais e texturas que ora separam, ora unificam os espaços, deixando-os sempre acolhedores. É o tipo de lugar a que se deve ir mais de uma vez, para descobrir cada canto e cada sabor, como pede uma boa viagem pelo Mediterrâneo. ■

Antes de ir, saiba que...

- O cardápio reúne todos os menus da casa. Seja qual for o lugar escolhido para se sentar, é possível pedir pratos dos três restaurantes.
- Do pãozinho da entrada à baklava da sobremesa, passando pelos molhos e massas, tudo é preparado na casa.
- Há duas grandes adegas, que comportam 800 rótulos de todos os estilos, selecionados a dedo por Santinho.
- Em um fim de semana, Welbert chegou a preparar 22 dry martinis no período de duas horas. Mas tem na manga coquetéis autorais como o preparado com cauí, uma bebida fermentada de origem indígena.
- No Mii Mar, a quebra de pratos, tradicional costume em festividades gregas, acontece às quintas, sextas e sábados. O valor arrecadado com os pratos é destinado a projetos sociais.

À DIR., TUNA STEAK. ABAIXO, DRINQUE COM GIM E MANJERICÃO E UM DOS AMBIENTES DA CASA, QUE FICA NO 3º PISO DO CJ





Rock'n'SAL

Restaurante de Henrique Fogaça completa 20 anos lembrando hits do cardápio em novo menu comemorativo

POR MILENE CHAVES



O SALÃO DO SAL GASTRONOMIA, NO CIDADE JARDIM, E, NO ALTO, DOIS PRATOS DO MENU DE 20 ANOS: O RISOTO DE CARNE SECA COM QUEIJO COALHO E O CRÈME BRÛLÉE DE MILHO

era um dia frio, horário de almoço no Sal Gastronomia, restaurante que faz sucesso desde 2017 no terceiro piso do CIDADE JARDIM. Com foco e habilidade, Henrique Fogaça se dividia entre diferentes funções: responder a questões de comensais em uma mesa numa ponta, gravar vídeos para um de seus anunciantes noutra ponta, tirar foto com clientes-fãs nas mesas da parte de fora e, entre uma coisa e outra, checar a cozinha, que, em maio, entrou para a lista dos recomendados pelo *Guia Michelin*.

Fogaça é jurado do reality *MasterChef Brasil* desde 2014, uma exposição que certamente reforça a sua porção celebridade. Mas o caminho com a gastronomia é bem mais longo: em 2025, ele comemora 20 anos do Sal. Ali, o chef gosta de dizer que prepara comida com personalidade e apresentação sem firulas. Essa pegada rock'n'roll se traduz em carnes suculentas e saborosas, que vão ao prato acompanhadas de ingredientes brasileiros, e o resultado são refeições generosas, que confortam.

A copa lombo com farofa de pão e quiabo é um bom exemplo. Ao lado de outras seis preparações, o famoso prato integra o novo menu comemorativo, criado a partir de hits que marcaram a história do restaurante, mas que estavam fora do cardápio. Entre os outros eleitos estão o risoto de carne seca com queijo coalho e o crême brûlée de milho.

Ao fim do turno, foi a vez de a reportagem abordar o chef a respeito da comemoração. “A gente foi contar quantas vezes fez o cupim, prato que está no cardápio há 18 anos, e a conta deu algo como 70 mil. É muita coisa. Portanto, nossa busca é por manter o padrão, e isso tem a ver com consistência, com o fornecedor, o treinamento da equipe, uma série de coisas”, afirma. E o que vem pela frente? “Mais 20 anos.” ■

FOTO: EMBRASA / DIVULGAÇÃO



INTIMISSIMI.COM.BR

intimissimi

Italian lingerie

Sem moderação

Conhecido pelos pratos e sanduíches italianos, o Gero Panini também faz sucesso com seus drinks. E agora, a turma zero álcool também pode se deliciar com os novos *mocktails*. São eles: o Rebaudiana, com gim sem álcool, abacaxi, hortelã e club soda; o Gin Zero, uma versão do gim-tônica para todas as idades; e o Coconut Sour, feito com água de coco, limão-siciliano e abacaxi. Dificil escolher só um! CIDADE JARDIM, 3º PISO



SALUTE!

O restaurante Due Cuochi comemora 20 anos com um brinde especial: o lançamento de seu primeiro vinho. O Chianti Due Cuochi 2023 é um tinto seco, produzido na Itália pela vinícola Angelo Rocca & Figli. Além de marcar a data, o rótulo harmoniza perfeitamente com os pratos da casa italiana. CIDADE JARDIM, 3º PISO

De canudinho

A Smoov está em um novo ponto no CIDADE JARDIM. A marca de bebidas práticas e funcionais saiu de dentro da loja da Carol Bassi e ganhou um quiosque próprio com um cardápio recheado de novidades. Entre elas, uma seleção de bebidas quentes, disponível apenas em algumas unidades, e o relançamento do Smoov Brigadeiro, que, desta vez, é feito em parceria com a Bold. CIDADE JARDIM, 3º PISO



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



DIA DAS CRIANÇAS

Visite a Loja LEGO®
no Shopping Cidade Jardim!

WWW.LEGOSTORE.COM.BR



Siga
@legostoresbr





SAÚDE, SUCESSO
E SORTE NO SEU
NOVO CICLO.
NADIA FARES

JOYEUX
ANNIVERSAIRE,
**OLIVIER
ROUSTEING!**

UMA CHUVA DE
BÊNÇÃOS PARA
TANIA DERANI

Setembro

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1 DORI NETO, KIKI MOURA ANDRADE FERRAZ, LALY ORTIZ MANSUR CAMARGO, MILENE RONCAGLIA PAULA CAMPOS, NATY D'ELIA, ZENDAYA</p> <p>2 SUSANA BARBOSA</p> <p>3 ANA PAULA AZEVEDO JUNQUEIRA, GABRIELA SONG, LUCIANO HUCK, NATASHA MARES GUIA, THATIANA TENA SOUZA ARANHA</p> <p>4 ADRIANA SELETTI MATTOSO HARLEY, PAULA MERLO</p> <p>5 ANNA CAROLINA BASSI, BEYONCÉ, LIANA MORAES DE ALMEIDA PRADO</p> <p>6 JEFF ARES, PAULA TOLEDO NOGUEIRA FORTE</p> <p>7 GLORIA GAYNOR, MARINA GOMIDE, TONY GARRIDO</p> <p>8 LUIS FERNANDO DE BUENO VIDIGAL, MARIA ISABEL STAUB, NATHALIE MARIE VALENTIN LENCI, RENATA SA FREIRE, ROBERTA TILKIAN</p> <p>9 CARIN LUCIA KIRSCHNER MOFARREJ, NÁDIA SETUBAL</p> <p>10 COLIN FIRTH, GABRIEL FARKOUH SALVIA, GABRIELA SILVAROLLI KORALL, MARCOS MIKHAEL MARIA, MARLY MANSUR</p> | <p>11 TATIANA DE GRUTTOLA PILÃO, VITORIA COUTINHO</p> <p>12 EDUARDO SILVEIRA MUFAREJ, JULIA MARINGONI FARIA, NADIA FARES, SIBELE PEIXOTO</p> <p>13 TRIX MOURA ANDRADE ARAUJO, OLIVIER ROUSTEING</p> <p>14 CAROLYN MCKAY PORTO, FRANCINI MATARAZZO FALCÃO, RENATA KUERTEN, TITINA BILTON</p> <p>15 FERNANDA TORRES, MARCELLA KANNER MARTINS DE CARVALHO, MARLENE EL ETER, PATRICIA NEUDING, RENATA MENEZES HAWILLA, ROLF GEMPERLI</p> <p>17 FATIMA BERNARDES, FLAVIA POGGIO CIPOVICCI, MARINA DINIZ, MELISSA FERNANDES OLIVEIRA, NEGRA LI, RENATA CORREA</p> <p>18 IVANI FAVERO, NATALIA FUSCO, NATHALIA FONSECA, RAFAEL LOMBARDI RODRIGUES, RENATO BURATTO</p> <p>19 COSTANZA PASCOLATO</p> <p>20 CARLOS EDUARDO MENDES CALDEIRA, CAROLINE CARRARO, KATIA GONZALEZ, ROB FREITAS, SOPHIA LOREN</p> | <p>21 ERIKA EMRICH MARES GUIA, LUIGI CARDOSO ALVES, STEPHEN KING</p> <p>22 GABRIELA TREVENZOLLI SANTOS, MARIA CAROLINA DE OLIVEIRA SAPATA, TATIANA ROSATO RIBEIRO LIMA, WALDEMAR LERRO NETO</p> <p>23 BIA AYDAR, SILVANA BERTOLUCCI</p> <p>24 FERNANDA PRADO JUNQUEIRA FRANCO, MARIA PAULA NAVES</p> <p>25 CAMILLA GUEBUR MALUF, CAROLINA MENDES CALDEIRA, JULIANA DANTAS RUMAN, LETICIA NANCI, LUIZA RIZZO SETUBAL, MARILIA CAMARA, RICCY SOUZA ARANHA</p> <p>26 ANA CAROLINA WEEGE, CAMILA VIEIRA SANTOS, KARINA SATO, LAURA ROCHA, SERENA WILLIAMS, SUZANA CHA, TANIA SALEM DERANI</p> <p>27 CAROLINA CORONA</p> <p>28 FRANCISCO LAGROTTA VALENTE</p> <p>29 AMAURY JR., BIANCA CORONA, PIETRA QUINTELA</p> <p>30 ANDREA PAULINI PAES, CAROLINA VALLE DE ANDRADE FARIA, CAROLINE COSTA CARVALHO</p> |
|--|--|---|

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUIJ. FOTOS: DIVULGAÇÃO

IL BARISTA

Nova coleção de xícaras IL BARISTA.
Da especialista, direto para suas mãos.



GELMA FRANCO

Coffee Expert
& Founder
IL BARISTA

A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Shopping Cidade Jardim | Shops Jardins | Catarina Fashion Outlet

www.ilbaristacafes.com.br



Outubro

- | | | |
|--|---|---|
| 1 BETA WHATELY, RODOLFO VIEIRA ALVES JUNIOR | 11 ANDREA BEREZIN, MARIA HELENA ORTIZ, MARINA BRITO GONÇALVES, SILVIA ROGAR, UCHO CARVALHO | 22 ANALICIA SCARPA |
| 2 CAMILA COUTINHO, DANIELA BULHÕES, FERNANDA MARCHIONI PERLAKY | 12 CAROLINA FILGUEIRAS, GISELE AVELINO CORRÊA ABRÃO, VIC MEIRELLES | 23 DANIEL URZEDO, IZABEL GOULART, MARINA REALI |
| 3 BRUNO NARDON, IZA, GIULIANA PARENTE RANIERI, MARIA DORIA LUTZ, MARINA ALBUQUERQUE BIRCHAL | 13 ANNE CAROLLINE WILIANS, GIOCONDA SAAD KHOURI, MARGARETH MENEZES | 24 MARIA CAROLINA VELLOSO JAFET |
| 4 FERNANDA BADRA, VIC TINOCO, PATRICIA ABRAVANEL, TATIANA GAZ VELLA | 14 CLAUDIA BARTELLE, DANIELA SEVE DUVIVIER, FLAVIA PALAIA SALIES, SILVIA LUCIA MONTEIRO | 25 ALESSANDRA MENDES CALDEIRA, ANTONIO JOÃO ABDALLA FILHO, BÁRBARA JALLES, FLAVIA LAFER, MARTHA SOUZA QUEIROZ, NARCISA TAMBORINDEGUY, PIELLA UGOLINI QUERIDO |
| 5 CECILIA AMORIM DE SOUZA, MARIA SILVIA MENDES CALDEIRA, SERGIO AMARAL, VICTORIA MARTINS ARRUDA BOTELHO | 15 ADRIANA DEQUECH SOLA, PATRICIA HELENA LIMA GAIOTTO, PATSY SCARPA | 26 BRUNO GARFINKEL, MARIA FERNANDA COELHO, MARIA BRAZ, MARINA SIROTSKY, MURILO LAZZARI, RAQUEL CORREA, RODRIGO CORDOBA |
| 6 ALCIDES SANTOS DINIZ FILHO, ANA CAROLINA DINIZ, ANDREA CONTI, PAULO WEICKERT, TANIA WAGNER | 16 ANA PAULA TORRES, ANDREA BARTELLE, DIDI WAGNER, ERH RAY, FERNANDA MONTENEGRO, MÔNICA SALGADO | 27 SONIA BRANDAO |
| 7 MARCELA SCARPA MIRANDA BATISTA | 17 ANA CAROLINA AROUCHE ABDALLA, RITA HEROÍNA | 28 CAMILA MORAES VICINTIN VALLONE, JULIA ROBERTS, LUCIANA MONTEIRO IASI, MARIA REGINA MORAES, MARINA CARUSO |
| 8 BEATRIZ ZUQUIM, FERNANDA COLNAGHI, MURILO LOMAS | 18 ANALU SOUZA | 29 BIA ROCHA, REIS RODRIGUES |
| 9 BELLA HADID, CICCY SOUZA ARANHA HALPERN, DANIELA DANTAS, EVA BICHUCHER, LUISA GRANATTO, MARISTELA CASAGRANDE LINDEN | 19 GISELA SABACK, GLORIA KALIL, KAREN MELZER, LILIAN ZANFORLIN BAPTISTELLA, LUCY RAMOS, NELLY SAAB, PATRICIA POETA | 30 FERNANDO BENTO, GABRIELA MARINS FERNANDES, GABRIELA MORAIS, ISABELLE SANTINI, PAOLA CAROSELLA |
| 10 JULIE ORBERG PIOVEZANNI, PALOMA DANENBERG, MARCELL MAIA, MIGUEL FALABELLA | 20 RODRIGO FARO | 31 EDUARDO PIRES FAKIANI, JULIANA SALLOUTI, KARINE LOURENÇO ISAAC OLIVEIRA |
| | 21 ADRIANA KHERLAKIAN, JESSICA NEUHAUS, MARCELO HELOU DA FONSECA, KIM KARDASHIAN, MARISA ORTH, VIRI ESTRADA | |

ILUSTRAÇÃO: FABIO LILU. FOTOS: DIVULGAÇÃO

A melhor curadoria de vinhos brinda a chegada do WTA à maior cidade das Américas.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



World Wine,
apoiadora oficial
do SP OPEN

World Wine 

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

worldwine.com.br

 **SP OPEN** | **WTA 250**

FACEBOOK.COM/WORLDWINEBRASIL
INSTAGRAM.COM/WORLDWINE



Novembro

- | | | |
|---|--|---|
| 1 ANGELA AURIEMO, ODINE GARIN, LÁZARO RAMOS | BOTELHO, PATRICIA ABDALLA FOZ | 20 JULIE MONTGOMERY, MARCOS ZARZUR DERANI |
| 2 CONRADO CARVALHO DA SILVA, FREDERICO BRAUN D'ÁVILA, MARIETA SEVERO | 10 CRISTIANE TAMER, GEIZA ALCKMIN, MARINA ABDU DE LUCA, PAULA DRUMOND SETUBAL, PAULO VIEIRA | 21 ALCIONE, LETICIA CARTA KOWARICK, MATEUS GODOY, SOPHIA CARTA KOWARICK |
| 3 ALICE WEGMANN, ANDREA BELTRAN, CELITA PROCOPIO DE CARVALHO, DARLEI BITTENCOURT, EDUARDO MARTINS DE CARVALHO NETO, JENNIFER KLEIN, KENDALL JENNER, LORENA PINHEIRO LIMA, LUCIANA GIMENEZ, SAYONARA JURDI MARKAKIS | 11 BRUNA LINZMEYER, LEONARDO DICAPRIO | 22 ELIANA MICHAELICHEN, LUIGI TORRE, NATALIA VOZZA |
| 4 WALTER WILLETS | 12 ANNE HATHAWAY, DANI CALABRESA, REYNALDO GIANECCHINI | 23 ADA MOTA, CARLINHOS BROWN, LAURITA MOURÃO, MAVI MONTEIRO, ZUEL FERREIRA |
| 5 ANDRÉ PEDROTTI, SANDRA DIAS REY | 13 HELENA SICUPIRA, IUDE RICHELE, WHOOP! GOLDBERG | 24 GIOVANA BRITO CARNEIRO, JULIANO PESSOA |
| 6 DANIELLA CICARELLI, JOANA LAPROVITERA, CATRINA CARTA KOWARICK | 14 LELÊ SADDI, FRANCESCA CIVITA | 25 ANA PAULA CARNEIRO, LUCIA DALL'STELLA, MARINA AURIEMO AL MAKUL, SABRINA GASPERIN VARTANIAN, TAÍS ARAUJO |
| 7 ANA VITORIA GONTIJO, HUGH ANTHONY HARLEY, LAURITA KARSTEN WEEGE, LUCIANA FARIA NASCIMENTO BELLI | 15 GIOVANNA SAYURI, MARIA FERNANDA ARAUJO PINHEIRO, MARINA VICINTIN, STEPHANIE KOPENHAGEN | 26 EDU LYRA, MARIA EDUARDA RAMOS, PRISCILLA LEVINSOHN, RITA ORA |
| 8 KIM HAMAOUÍ HAMENCE, MARCELO DE MORAES VICINTIN, MARIA CABALEIRO | 16 WILLIAM BONNER | 27 VERA FISCHER |
| 9 EDUARDO MEIRELLES, ELISA ARRUDA | 18 CARLOS ALBERTO MANSUR, EUGENIO STAUB FILHO, JOÃO AMORIM DE SOUZA NETO, ROBERTO PAZ | 28 BETE ARBAITMAN, MARIA FERNANDA LIMIRIO, TIAGO IORC |
| | 19 CLAUDIA FRIGO ZEZZE, VICTOR CRISOL ARAKAKI | 29 FELIPE HESS |
| | | 30 ANGELICA, DANY BOTELHO, FERNANDA FAGUNDES, MARINA JUNQUEIRA BERNARDES XANDÓ, VALENTINA VETTORI |

ILUSTRAÇÃO: FÁBIO LILU. FOTOS: BRUNA SUSSEKIND E DIVULGAÇÃO

100 Anos na Arte de Transformar

Desfile de Design de Moda no BA Creative Collectibles, evento de conclusão de curso.



graduação,
pós-graduação
e cursos livres
belasartes.br

BELAS
ARTES



• 100 ANOS •



Alto- -ASTRAL

Com *lives* de sucesso no Insta do CIDADE JARDIM, Adriana Kastrup apresenta suas previsões para os últimos meses do ano

ILUSTRAÇÃO FABIO LIU

De setembro a dezembro de 2025, o céu nos convida a atravessar portais de encerramento e renascimento com coragem, fé e presença. Os eclipses revelam verdades adormecidas, enquanto as superluas iluminam caminhos internos e externos, chamando à consciência o que já não nos serve e o que precisa florescer. É tempo de curar feridas antigas, plantar intenções sólidas e confiar nos ciclos da vida. Entre silêncios profundos e explosões de revelação, o universo sussurra: “Desapegue com amor, sonhe com clareza e avance com alma”. Que venham os últimos meses do ano com coragem no peito, fé no invisível e sede de recomeço nos olhos.

Áries

SETEMBRO A partir do dia 5, vale tomar cuidado com o excesso de energia, com força excessiva nas palavras e com pressa exagerada. Os eclipses deste mês poderão ser gasolina na sua fogueira e colocar tudo a perder. Então, é hora de ir com calma e avaliar cada passo e cada palavra antes de agir. Faça as coisas com a razão e deixe as emoções para as pessoas e os lugares seguros. Exercícios físicos funcionam como um bom escape. Melhores dias: 11 e 19.

OUTUBRO Respire antes de agir. O mês pede mais tato e menos impulsividade, especialmente nos relacionamentos entre os dias 11 e 15. Você brilhará mais ao colaborar do que ao competir. A partir do dia 22, o foco deve estar nas finanças. Melhores dias: 26 e 31.

NOVEMBRO Você pode sentir a necessidade de controlar tudo e todos, mas o mês aponta que confiar também é prova de força. Algumas situações fogem do seu alcance, então espere até o dia 20 para agir sobre o que é concreto. Deixe os sonhos para depois. Melhores dias: 17 e 22.

DEZEMBRO Você termina o ano com vontade de se jogar no mundo. Estudar, viajar e aprender algo novo. Só cuidado com a impulsividade, o céu pede planejamento antes da ação. Novas ideias virão, mas precisam ser estruturadas com paciência. Fique de olho na comunicação entre os dias 10 e 13 de dezembro. Melhores dias: 1º e 4.



Touro

SETEMBRO Se você tiver alguma questão com grupos, chegou a hora de resolvê-la. É um bom momento para colocar em ordem algumas pendências entre amigos ou equipes de trabalho. Os eclipses sacodem sua vida amorosa, e vale observar se você não está esticando demais a corda. Relações desgastadas podem se romper. Melhores dias: 12 e 17.

OUTUBRO Sua rotina pede ajustes, não só no trabalho, mas também na forma como você cuida de si. Pequenas mudanças trarão grandes resultados. Seja gentil com seu corpo e sua mente. O dia 6 será bastante curativo. A partir do dia 22, o período favorece as relações afetivas. Melhores dias: 14 e 18.

NOVEMBRO As relações pedem mais entrega e mais liberdade ao mesmo tempo, e conversas delicadas mostrarão o quanto você evoluiu. No amor, a lua cheia do dia 5 pedirá que você evite a teimosia. Escutar valerá mais do que ter razão. No dia 17, o astral estará favorável para conseguir o que deseja. Melhores dias: 15, 18, 28 e 30.

DEZEMBRO Um mês de encerramentos emocionais e reavaliações profundas. Você pode se surpreender com sentimentos antigos que voltam, mas isso é só o universo mostrando o que ainda precisa ser transformado. Aprofunde os vínculos reais e solte os que sufocam você. A primeira metade do mês favorece os ganhos e a vida financeira. Melhores dias: 19 e 23.



Santo Grao

NOVIDADES

Para começar o seu dia e finalizar com um Happy Hour.

AVO-TOAST

Pão multigrão, avocado, salmão defumado e ovos pochê com sementes de chia.

SUCO NATURAL MANGO BEET

beterraba, manga e suco de laranja



BEM BOLADO

(2 unid. de cada)

Pastel de Carne Seca
Pacífico Norte
Coxinhas de Costela
Tartine Queijo Maratimba



Gêmeos

SETEMBRO Os eclipses deste mês pedem que você reveja seu trabalho, suas atividades profissionais e, sobretudo, se está fazendo o que gosta. Reviravoltas são esperadas nas próximas semanas e vale refletir até onde você deseja mudar ou apenas realocar algumas coisas. Não deixe que os outros definam seu caminho e tenha cuidado ao se expor publicamente. Melhores dias: 18, 19, 27 e 30.

OUTUBRO O céu acende sua criatividade e sua vontade de viver coisas novas. Cuidado com promessas vazias ou com pessoas que desaparecem no meio do caminho. Se for se envolver, cuide para que seja com uma pessoa de cada vez. Divirta-se, mas com os pés no chão. Se precisar falar em público, o dia 6 é ótimo. Melhores dias: 1º e 5.

NOVEMBRO Solteiros, aproveitem o astral dos dias 4 e 17. São datas perfeitas para encontros proveitosos. A rotina pede ajustes e, mesmo que você se sinta sobrecarregado, vale reorganizar as prioridades. Ótimos dias para cuidar da saúde. Reveja seus momentos nas redes sociais. Melhores dias: 21 e 24.

DEZEMBRO Relações ganham protagonismo. Parcerias, contratos e decisões a dois pedem maturidade. Evite reações precipitadas, especialmente na primeira metade do mês. Escutar com o coração poupa desgastes desnecessários. Evite brigas no dia 9. Melhores dias: 2 e 5.



Câncer

SETEMBRO Os eclipses de setembro pedem que você evite julgamentos e só se manifeste se tiver certeza ou se ouvir todos os lados com isenção. O momento exige falas responsáveis. Ouça até o que não for dito. Cuidado com fofocas e atitudes impulsivas. Melhores dias: 26 e 30.

OUTUBRO As emoções ganham palco, seja nos amores, seja no lar, seja dentro de você. Este é um mês para acolher o que sente, mas sem deixar que isso consuma você. Casa em ordem, coração em paz, especialmente entre os dias 11 e 15. A partir do dia 22, mais foco na vida amorosa. Melhores dias: 14 e 18.

NOVEMBRO Hora de olhar para a saúde e de falar sério com seu corpo. O coração estará mais sensível, mas também mais criativo. Use isso a favor dos seus projetos e paixões. Cuidado apenas com o drama: nem tudo é sobre você. Proteja o que lhe inspira. Melhores dias: 15 e 19.

DEZEMBRO O final do ano traz revisões nas atividades da rotina e também no corpo. Cuidar da saúde será fundamental. Organize seus dias com leveza e evite carregar pesos que não são seus. Agora, você já começa a colher os frutos do autocuidado. Fique atento à ansiedade por volta do dia 9. Melhores dias: 1º e 5.



A CENTURY OF LE CREUSET
1925-2025

Le Creuset celebra 100 anos
com a edição limitada Flamme Dorée.



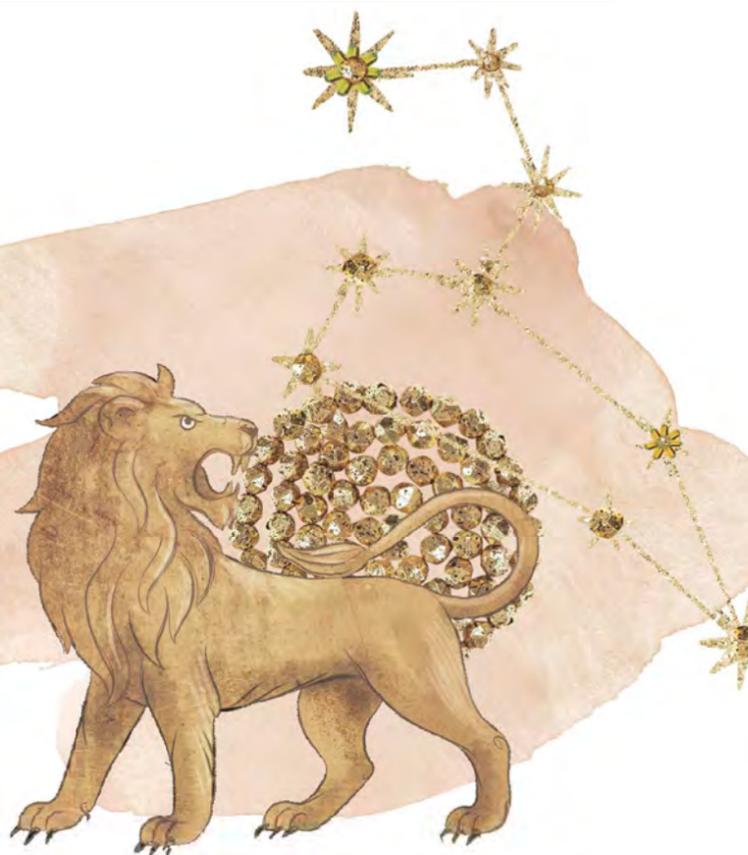
Leão

SETEMBRO Questões financeiras e de autoestima podem se entrelaçar. Reveja seus investimentos, relações de trabalho ou quem mais possa estar drenando os seus recursos. Dê limites e mostre que você valoriza seus esforços. É hora daqueles que dependem de você entenderem como o dinheiro funciona, de forma bem prática. Melhores dias: 10 e 14.

OUTUBRO O mês ativa suas comunicações. Então fale, escreva, faça *lives* e compartilhe seu saber, mas o segredo é fazer tudo isso com mais escuta. É hora de usar sua voz para criar pontes, não muros. Excelente período para quem deseja voltar aos estudos. Depois do dia 22, arrume sua casa. Melhores dias: 15 e 19.

NOVEMBRO O passado pode voltar em lembranças, pessoas ou padrões, e cabe a você decidir o que fica e o que já cumpriu seu papel. Laços familiares ganham destaque. Cuide do seu espaço. No trabalho, a bola rola redondinha e os gols serão marcados com a maestria de sempre. Melhores dias: 20 e 24.

DEZEMBRO Você encerra o ano com sua bela chama criativa acesa. Há vontade de se divertir, mas também vem o alerta: escolha onde colocar sua energia. Seu poder de comunicação estará em alta, assim como suas relações pessoais. Ainda assim, evite dramas e cultive apenas o que (e quem) faz bem à sua alma. Melhores dias: 22 e 26.



Virgem

SETEMBRO Você é a estrela do mês. Um ciclo termina, outro começa, e ambos exigirão coragem para se posicionar. É hora de repensar a reciprocidade nas parcerias, comerciais e afetivas, e avaliar se elas estão a contento. Assim como os animais que trocam de pele, renovar e oxigenar a vida traz leveza. É disso que vocês precisam. Melhores dias: 16 e 19.

OUTUBRO Questões financeiras e de valor pessoal vêm à tona. Você pode revisar prioridades e perceber que merece bem mais do que tem aceitado. Sua segurança começa pelo que acredita sobre si mesmo. Não reparta seu dinheiro por pressão, e sim por gosto. Dite suas próprias regras. Melhores dias: 1º e 5.

NOVEMBRO A mente estará afiada, mas as emoções poderão confundir você. Verá o quanto falar com clareza evita mal-entendidos. Viagens curtas, estudos e reencontros poderão mexer com velhas certezas. Por volta do dia 20, atenção à comunicação familiar. Melhores dias: 23 e 27.

DEZEMBRO Laços familiares e questões do passado pedem mais atenção. Pode ser um bom momento para retomar o que ficou em aberto ou, simplesmente, acolher sua história com mais gentileza. Organize o lar, a vida interna e o coração. Melhores dias: 24 e 29.



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



CIDADE JARDIM | 2º PISO

Libra

SETEMBRO Se há algo escondido ou por esconder, fique atento. Aquilo que foi varrido para debaixo do tapete pode se espalhar e acabar surgindo onde não deveria. Segredos, culpas e mágoas pedem liberação. A cura vem do silêncio, não da distração. Cuide das necessidades do seu corpo. Melhores dias: 15 e 19.

OUTUBRO Como a estrela do mês, você terá visibilidade e boas chances de recomeçar. Mas atenção: evite tentar agradar todo mundo o tempo todo. Outubro ensina você a começar a escolher a partir de si mesmo, com charme e firmeza. Atenda às suas necessidades emocionais. Entre os dias 11 e 15, muitas respostas chegarão até você. Melhores dias: 13 e 17.

NOVEMBRO Revisão de valores: o que você dá, como dá e como recebe de volta. Inclusive sobre questões financeiras. Um mês que favorece reorganizações, o pente fino e um toque de pé no chão, para que ilusões não tomem conta da realidade. Aproveite o astral do dia 17 para estar com quem ama. Melhores dias: 26 e 30.

DEZEMBRO Você vai sentir mais necessidade de se expressar e, talvez, de pôr as cartas na mesa. Entretanto, vale atenção aos excessos verbais, principalmente na primeira quinzena. Escreva, leia e reflita, porque sua voz pode curar, inclusive a você mesmo. Não dê atenção às frustrações perto do dia 9. Elas vêm para atrapalhar mesmo. Melhores dias: 1º e 5.



Escorpião

SETEMBRO Hora de rever seu círculo social, as amizades e até as grandes causas que você apoia. Novos amigos surgem, e os falsos ficarão bem aparentes. Chegou a hora de ficar quem é de verdade. Solteiros encontram pares bem interessantes. Melhores dias: 16 e 20.

OUTUBRO O mês começa introspectivo e marcado por uma reavaliação de valores, mas termina com você mais magnético do que nunca. Use este tempo para limpar o que pesa antes de assumir seu poder com mais presença. Cuide do seu corpo e da sua mente. A partir do dia 23, espere por boas transformações. Melhores dias: 27 e 31.

NOVEMBRO Este é o seu mês, e está na hora de renascer com mais verdade. Você não precisa mais sustentar aquilo que não combina com a sua alma. Ótimos dias para rever suas finanças, como gasta e com quem gasta. O bom astral do dia 17 favorece o trabalho e o retorno aos estudos. Use e abuse da intuição. Melhores dias: 3 e 7.

DEZEMBRO Questões financeiras e emocionais se entrelaçam. Hora de rever os gastos, os valores e os vínculos. Você fecha o ano mais consciente do que realmente vale a pena. Ótimo mês para renascer emocionalmente. Solteiros brilharão mais que o sol. Faça planos para 2026, pois eles virão com maior clareza. Melhores dias: 1º e 5.



ADEGA SANTIAGO
20 ANOS

Sagitário

SETEMBRO Se quiser mudar a maneira como é visto, não há hora melhor. Espere mudanças na carreira e alinhe seus propósitos à sua imagem. Velhos títulos perdem o sentido. Levante-se das mesas que só lhe servem as sobras. Melhores dias: 10 e 14.

OUTUBRO Vai dar vontade de se conectar com gente nova, causas e ideias diferentes, mas nem todo grupo será para você. Escolha aqueles que agregam, não os que o empurram para baixo. Atenção com os amores recreativos: isso pode virar uma baita dor de cabeça. Melhores dias: 13, 16, 30 e 31.

NOVEMBRO Segure até o dia 22, porque o astral ainda pede algum recolhimento. Respeite esse tempo, pois é no silêncio que muita coisa se revela. O bom astral do dia 17 abre espaço para novas oportunidades afetivas. Até lá, atenção às palavras. Melhores dias: 23 e 27.

DEZEMBRO Hora de acolher a confiança e tomar grandes decisões. Você terá a clareza necessária para escolher bem. Entretanto, ouça os seus próprios limites e assegure-se de que aquilo que se movimenta deve ter (e fazer) sentido, não apenas emoção. Evite, apenas, tomar qualquer atitude difícil de reverter no dia 9. Melhores dias: 16 e 20



Capricórnio

SETEMBRO Ou você expande a sua visão ou quebra suas certezas. Pode haver certo desconforto ao falar de sentimentos ou mesmo de projetos com quem quer que seja. Viagens, estudos ou crenças devem ser revistos. O não saber abre portas. Melhores dias: 2, 3, 13 e 16.

OUTUBRO A carreira pede movimento e atitude. É hora de reconhecimentos e desafios chegarem ao mesmo tempo, e você precisa usar a cabeça para não deixar as coisas se embolarem. Confie no seu talento e não deixe o medo de errar tomar conta de você. Investimentos feitos em março deste ano tendem a retornar agora. Melhores dias: 25 e 30.

NOVEMBRO O mês pede menos rigidez e mais conexão. Vale equilibrar melhor seu tempo entre momentos a sós e vida social, porque amigos, redes e projetos em grupo ganharão mais força. Novas metas podem surgir a partir dos esforços em equipe. Só tenha cuidado para que esses objetivos façam sentido para a sua alma. Melhores dias: 22 e 26.

DEZEMBRO Você entra em cena no final do mês, abençoado pelo Sol no signo e por uma poderosa lua nova. Mas, antes disso, o céu pede silêncio, introspecção e honestidade emocional. Evite carregar dores disfarçadas de metas. Seu novo ciclo merece mais verdade. Procure dormir bem entre os dias 9 e 10. Melhores dias: 1º, 2, 14 e 30.



VOCÊ É
O QUE
VOCÊ
COME.

ENTÃO SEJA
APENAS O QUE TE
DÁ ORGULHO.

Aquário

SETEMBRO Hora de encerrar aquelas “dívidas” emocionais ou reais, e isso fará com que você renasça mais leve. Entretanto, não sem confrontos. Escolha suas brigas e encare-as com inteligência. Olho nas finanças ou ganhos compartilhados e repare se sua comunicação com essas pessoas evoluiu ou involuiu de março para cá. Se preciso, passe a régua. Melhores dias: 26 e 30.

OUTUBRO O mês chega ampliando sua visão de mundo com cursos, viagens ou bons insights. Você, que gosta de brincar fora da caixinha, vai se esbaldar. Aceite as inovações. Mude a forma de se comunicar e solte um pouco o controle das coisas. Melhores dias: 1º e 5.

NOVEMBRO Destaque para sua vida profissional, que vem temperada por desafios e recompensas ao mesmo tempo. Suas ideias ganham espaço, mas será preciso prová-las com atitudes, e não apenas com argumentos. Não se esqueça da vida social, muitas oportunidades poderão surgir da diversão. Melhores dias: 17 e 21.

DEZEMBRO Amizades e projetos coletivos ganham foco, e você pode se sentir mais exigente com os grupos que frequenta. Está tudo bem. Dezembro é ótimo para definir quem vai com você para o próximo ciclo. Atenção para não se isolar. Use o dia 4 para pedir o que precisa aos seus amores. Melhores dias: 19 e 23.



Peixes

SETEMBRO Relacionamentos passam por provações, e os eclipses mostrarão quem realmente caminha com você. É hora de escolher com quem vale a pena seguir adiante. A partir do dia 22, as finanças melhoram. Seja mais egoísta e gaste mais com você. Melhores dias: 16 e 20.

OUTUBRO Veja e reveja seus vínculos e sentimentos profundos. Não fuja do que sente, pois será enfrentando as sombras que você encontrará a luz mais bonita e vibrante a partir do dia 23. De 11 a 15, passe um pente fino nos gastos. Melhores dias: 27 e 31.

NOVEMBRO Comece o mês enfatizando o trabalho e correndo atrás do que interessa. Depois, use seu tempo para estudos, aprofundamentos, mergulhos espirituais, viagens de retiro ou peregrinação, que poderão produzir verdadeiros milagres. O bom astral do dia 17 vai ensinar como ser uma pessoa melhor. Melhores dias: 14 e 18.

DEZEMBRO Sua intuição vai gritar, e você vai precisar escutá-la. Os últimos dias do ano serão intensos emocionalmente, com sensibilidade e sabedoria andando juntas e dando sinais claros do que fazer e de como agir. A partir do dia 15, divida seu tempo com os amigos que mais lhe trazem alegria. Melhores dias: 1º e 5.



Shark
BEAUTY.



ÚNICO
COMO
VOCÊ

Versátil como
sua rotina pede.

- » 5 em 1.
- » Sem frizz.
- » Sem danos por calor.



Spicy

Você encontra na **Spicy**,
Shopping Cidade Jardim 2º Piso
ou acesse **Spicy.com.br**.

LA TOUCHE DE L'ART



Livraria Boutique - 1º Piso

@latouche_delart

+55 (11) 96060-1725 | +55 (11) 95038-0513



catarina
fashion outlet



A cereja do BOLO

Foi comendo pelas beiradas que a gastronomia se tornou um dos maiores atrativos do Catarina Fashion Outlet

POR GUILHERME MARRARA

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS

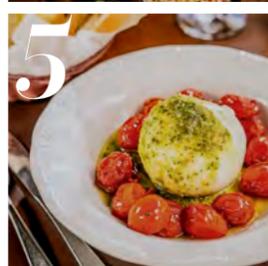
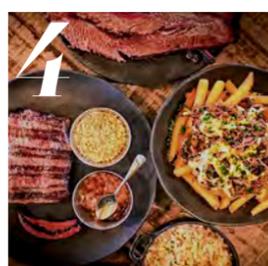
Maiores outlet da América do Sul, o Catarina Fashion Outlet nasceu em 2014 com o objetivo de trazer o melhor da moda, beleza e decoração com os maiores descontos. Mais de uma década e três expansões depois, o shopping passou a ser muito mais do que um destino de compras: tornou-se também um espaço de lazer, e muito dessa transformação se deve à sua gastronomia. Afinal, o rol de restaurantes é digno dos maiores centros gastronômicos do mundo.

É no Catarina que está o **PJ BarBCue (4)**, restaurante da família do Pobre Juan dedicado aos cortes tradicionais de carne preparados de forma artesanal na clássica parrilha argentina ou no *pit smoker*. Entre os mais pedidos estão o Smoked Beef Coins (croquete de carne defumada servido com molho barbecue) e o Pork Ribs (costelinhas de porco defumadas por seis horas). Ainda entre os apaixonados por carnes, a rede norte-americana **Outback** tem uma unidade no Catarina e serve seu cardápio completo, incluindo a famosa costela Ribs on the Barbie e a Bloomin' Onion, cebola dourada com sabor único. Para um *pit stop* gastronômico, os sanduíches do **Bullguer** também estão por aqui, com sua carne angus de alta qualidade, que faz toda a diferença no hambúrguer.

Se o seu apetite é pela culinária da Itália, o Catarina tem uma seleção *meravigliosa*. O **Gero Panini (2)** é especializado nos tradicionais sanduíches italianos, panini e piadine, mas também traz no cardápio massas e saladas, que já são sucesso da casa. Já o **Pecorino** oferece espaguete, raviólis e nhoques, além de pizzas e risotos preparados com os melhores ingredientes. Para completar a tríade italiana de peso, há uma novidade: o recém-inaugurado **Zucchini's**.

Mas não faltam opções de outros cantos do mundo. O **Nagairô (3)** é especializado em iguarias da culinária japonesa, enquanto o **Vila Don Patto (5)** apresenta o melhor da gastronomia portuguesa (não deixe de experimentar o bolinho de bacalhau). O **Camponesa** é conhecido por servir os pratos de parmegiana mais saborosos da região, e o **Applebee's (1)** reúne no cardápio um mix de frangos, carnes, *bowls*, saladas e sobremesas imperdíveis.

Mais do que uma pausa entre as compras, o circuito gastronômico do Catarina merece ser o ponto de partida. Que tal programar sua visita começando pela boa mesa e, depois, finalizar com os achados imperdíveis do outlet? ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A drogaria do bem-estar por inteiro

Saúde, beleza e bem-estar.
Curadoria especializada e produtos exclusivos.



• Shops Jardins - Piso 2 • Fazenda Boa Vista • Itaim •

Gallerist

Novidade quentíssima para as fãs de peças únicas: o Gallerist, multimarcas fundada em 2011 pelo quarteto de irmãs Cassou, acaba de inaugurar sua loja no Catarina. Peças de etiquetas como All Most Vintage, Framed e RSVP têm descontos de até 70%, assim como as roupas infantis da Edamami, os looks *resort wear* da Linnen e as criações *easy chic* da Clemence.



Sergio K

O estilista Sergio Kamalakian fundou a marca em 2004 como uma linha de calçados masculinos feitos à mão. O sucesso foi tão grande que ele expandiu o negócio, passou a trabalhar com vestuário e transformou a Sergio K em uma das grifes favoritas dos homens contemporâneos. No Catarina, você encontra a linha completa de roupas, calçados e acessórios da marca com reduções de até 50% sobre o valor original.



THE COFFEE

Sabe quando bate aquela vontade de tomar um café? A The Coffee é uma parada estratégica durante as compras. A cafeteria oferece desde bebidas autorais e sazonais até o bom e clássico café coado. Para acompanhar, croissants, bolos, cookies e outras delícias. Vale a visita.

TEXTOS: GUILHERME MARRAKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHOPPING CIDADE JARDIM AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000 CIDADE JARDIM SP

WWW.VARANDA.COM.BR DELIVERY EXPRESS (11) 3035-5857

Lenny Niemeyer

A estilista abriu sua marca homônima em 1991 e, desde então, se tornou a cara do *lifestyle* carioca. Suas criações incluem as peças queridinhas de *beachwear*; roupas que vão além da areia e da piscina, como vestidos, cangas, calças e camisas; além de acessórios cheios de bossa, como bolsas, sandálias, brincos e colares. Na loja do Catarina, toda a seleção ganha descontos de até 60%.



PRATISSIMA

Para as apaixonadas por acessórios, o outlet Catarina também é o lugar. Entre os destaques está a Praticissima, com suas criações exclusivas em prata 925, que recebem banho de ouro 18 quilates e ródio branco e são decoradas com pedras cravejadas. Anéis, brincos, colares, pulseiras e braceletes, ideais para usar de dia e à noite, por até 30% do valor original.



Lucas Anderi

Agora o Catarina também é o lugar ideal para encontrar o vestido de noiva perfeito. Isso porque o estilista especializado em casamentos Lucas Anderi acaba de abrir sua loja no outlet, com uma seleção de peças a preços especiais, com até 50% off.

Nascido no Líbano, o estilista se mudou para o Brasil em 1990 e lançou sua grife homônima em 2012.

TEXTOS: GUILHERME MARRAKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

TORY BURCH



CATARINA FASHION OUTLET

BELUGA

A marca abriu recentemente sua loja no Catarina, onde reúne seus clássicos com descontos de até 70%. Alguns dos itens que você encontra por lá: casacos, blusas, cardigãs de tricô, vestidos, calças e saias com design único, além de peças estampadas com *prints* autorais, que são seu carro-chefe. Fundada há mais de três décadas, a Beluga é sinônimo de produções confortáveis com toque contemporâneo.



Sephora

Quando o assunto é beleza, não existe espaço melhor do que a Sephora. A loja francesa tem uma curadoria única de maquiagens, perfumes, itens de *skincare* e produtos capilares, com um mix afiado de marcas nacionais e internacionais. E o melhor: tudo com reduções que chegam a 70%. Impossível não passar por lá para conferir as novidades!



Sergio's

Em 1978, nascia em Belo Horizonte a Sergio's, marca de calçados masculinos que oferece opções para todas as ocasiões. Com descontos progressivos e peças com até 50% off, você encontra sapatos sociais, tênis, mocassins, botas, chinelos e papetes, além de acessórios de couro, como carteiras, cintos e mochilas.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



PAT BO

CATARINA FASHION OUTLET

BIBI

Confortáveis e cheios de estilo, os melhores sapatos infantis estão por aqui! Especialista em criar modelos divertidos para crianças, a Bibi tem 70 anos de história e calça do bebê ao adolescente, com numeração que vai do 14 ao 37. São tênis, botas, sandálias, chinelos e sapatilhas com diferentes motivos e modelos, com até 50% de desconto.



Ugg

Oprah Winfrey já chegou a declarar que as botas UGG eram um de seus itens preferidos. E nós concordamos com a apresentadora. Afinal, os calçados de pele de carneiro são perfeitos para aquecer com estilo nos dias frios. Por aqui, você encontra uma seleção variada para elas e para eles, com até 50% off.



Fanlab

Harry Potter, Stitch, Hello Kitty e Os Vingadores são apenas alguns dos temas presentes na Fanlab, grife voltada para adultos e crianças que mergulha em universos fantásticos. Por aqui, você encontra roupas femininas e masculinas, funks, chaveiros e itens de decoração superdescolados, com preços imperdíveis.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

▲ LAUF



▲ FASHION MEETS PERFORMANCE



OFF PREMIUM

A loja reúne as marcas mais desejadas com valores especiais em um só espaço. Estão aqui as criações da Animale, as peças estampadas da Farm, os looks elegantes da Cris Barros, as novidades cool da NV e as roupas *easy chic* da Maria Filó. Para os homens, as coleções da Foxtan; e para as crianças, os lookinhos divertidos da Fábula. É o local perfeito para vestir a família inteira.



Armani Exchange

Roupas com pegada urbana e acessíveis para a turma jovem: esse foi o ponto de partida de Giorgio Armani ao criar a Armani Exchange, em 1991. A AX mantém a essência da marca italiana com um toque contemporâneo. Pense em jeans, camisetas, casacos, *underwear*, *swimwear*, acessórios e calçados para eles e elas. Na loja do Catarina, você encontra todas essas linhas por até metade do preço original.



Mundo do Enxoval

Um clássico do universo de cama, mesa e banho, a Mundo do Enxoval é referência desde 1991. E, no Catarina, você encontra os melhores produtos com valores especiais, com até 70% off. De edredons e lençóis a toalhas de banho, tapetes de banheiro, jogos americanos e guardanapos, tem tudo por aqui.

TEXTOS: GUILHERME MARRAKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

BOSS

CATARINA FASHION OUTLET

ANSEMI

Há mais de 40 anos, Maria Anselmi iniciou uma pequena malharia na cidade de Farroupilha (RS). Hoje, a Anselmi é expert em tricôs e sinônimo de elegância e modernidade. Além de roupas e acessórios femininos, a marca também tem linhas masculinas, para a casa e *après-ski*, com peças feitas de cashmere e lã merino. Na loja do Catarina, os produtos têm até 70% de desconto.



Kipling

O famoso macaquinho também está no Catarina! Fundada em 1987, na Bélgica, a Kipling se tornou conhecida por suas bolsas e mochilas feitas de *crinkle nylon*, adornadas com o chaveiro de macaco que é febre entre jovens de todas as gerações. Aqui, você encontra também outras linhas da marca, como malas, carteiras, estojos e até calçados, tudo pela metade do preço.



The North Face

Foi em 1966 que o alpinista Doug Tompkins fundou a marca que se tornou imbatível no quesito roupas e acessórios para atividades outdoor. Ao longo dos quase 60 anos de vida, a The North Face criou ícones como a mochila cargueira, a *mountain jacket* e o fleece, itens que estão disponíveis na loja da marca com até 50% off. Vale a visita para garantir as peças para a próxima aventura.

TEXTOS: GUILHERME MARRAKA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



zeferino

AC Brazil

Passear em um shopping a céu aberto, como o Catarina, pede óculos escuros. E que tal aproveitar para renovar sua coleção na AC Brazil? São diversos modelos masculinos e femininos, que vão do clássico aviador ao charmoso estilo gatinho. Com descontos de 10% a 50%, você também encontra armações de grau e acessórios, como correntes para óculos.



Banana Danger

Inspirada na onda do surfwear, a Banana Danger nasceu em 1982 com o objetivo de criar peças cool para meninos. Com o passar dos anos, a marca evoluiu e passou a contar com as linhas baby, kids e teen, além de uma etiqueta feminina, a Poah Noah. Todas elas estão disponíveis no espaço da marca no Catarina, com até 60% off.



CINEFLIX

Que tal uma pausa nas compras para se divertir com um bom filme? O Cineflix Catarina conta com quatro salas de cinema que exibem os melhores lançamentos nacionais e internacionais para toda a família. Sempre há uma opção para quem quer se entreter com uma boa história, de preferência acompanhada por um irresistível balde de pipoca, claro.



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

DESCONTOS ESPECIAIS DE ATÉ 60% OFF NA CONVERSE DO OUTLET CATARINA



Shopping Cidade Jardim

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000,
CIDADE JARDIM – TEL. 3552-1000
CIDADEJARDIMSHOPPING.COM.BR
@CIDADEJARDIMSHOPPING

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
APTK 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WhatsApp)
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 91062-3036
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
CALIX 3º PISO, TEL. 3198-9409 / 98013-5715
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
DIAGEO TÉRREO, TEL. 94909-2595
DUE CUOCHI 3º PISO, TEL. 3758-2731 / 94765-6247
(WhatsApp)
EMPÓRIO VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375 (WhatsApp)
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493 / 3198-9491
GIÓI CAFÉ 3º PISO, TEL. 981054473
HAOMA 2º PISO, TEL. 994193-5624 (WhatsApp)
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428 / 99892-9565
(WhatsApp)
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 5555-2355
/ 93343-9598
L'AVENUE TÉRREO, TEL. 3198-8278
MAKOTO TÉRREO, TEL. 3758-2565
NOIR 2º PISO, TEL. 98991-7045 (WhatsApp)
OAKBERRY AÇAÍ 2º PISO, TEL. 97896-8491
OLEA TÉRREO, (sem tel.)
ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150 / 98277-8435
(WhatsApp)
SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
SMOOV 3º PISO, TEL. 95303-1075
THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 91415-7731
VILA MEDÍ 3º PISO, TEL. 3198-8169

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 2º PISO, TEL. 99263-4936
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900 /
97447-6952
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-1414
/ 99994-4872
ÂME CONCEPT 3º PISO, TEL. 94702-3422
ANDREA BOGOSIAN 3º PISO, TEL. 98161-3130 /
95993-1674 (WhatsApp)
ANA ROCHA & APOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-
5555 / 99900-2229

AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495 / 91573-7859
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ARCHAI STORE 1º PISO, TEL. 97766-3826
ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999
AYA PITAYA 1º PISO, TEL. 98299-2109
BALMAIN TÉRREO, TEL. 3198-9471 / 95580-0803
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359
BIANELLO 3º PISO, TEL. 21-97214-7302
BIRD & CO 1º PISO, TEL. 3198-9422 / 94539-5510
BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630
BRÁÉ 2º PISO, TEL. 15 99756-2838
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366 / 3198-9367
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 /
99496-9661
BROOKSFIELD 1º PISO, TEL. 97681-1683
BRUGINI 1º PISO, TEL. 13-99732-2158
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431 / 91364-5959
BULGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
CAMICADO 1º PISO, TEL. 93099-9732
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 99202-6141 (WhatsApp)
CAROLINA NEVES 2º PISO, TEL. 97271-0111
CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240
CASA 22 2º PISO, TEL. 97500-0025
CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480 / 91573-6297
(WhatsApp)
CHARTH 2º PISO, TEL. 91032-2061
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525 / 99548-1265
CINEMARK 3º PISO, (sem tel.)
CJ MARES TÉRREO, TEL. 3198-9365
CLARO 3º PISO, TEL. 97611-5643 (WhatsApp)
COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410
CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900 / 93707-4535
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685
(WhatsApp)
CROCS 3º PISO, TEL. 97844-4448
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DANKI 1º PISO, TEL. 99526-2045
DETONI BEAUTY 1º PISO, TEL. 54 99993-0895
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DIPUA 1º PISO, TEL. 21 96430-5370
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 99993-9281
DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017 (WhatsApp)
DX TOUR 3º PISO, TEL. 3552-2990 / 962246245
EMILIO PUCCI TÉRREO, TEL. 3552-2050 / 91573-5408
ESTRELA BEAUTY 3º PISO, TEL. 94229-0590
FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5595
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719 / 95339-0042
GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198 / 95686-0123
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448



VASO ASSINADO
POR MARCEL
WANDERS
E GABRIELE
CHIAVE PARA
A LOUIS
VUITTON
(PÁG. 58)

HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355 / 98666-1369
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405 / 98542-3607
ISA BAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791
IZIPIZI 1º PISO, TEL. 94848-5437 / 99386-5222
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827
ITAÚ PERSONNALITÉ M1, TEL. 4004-6546
JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 95319-4239
KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055 / 94884-4704
LA GEA 2º PISO, TEL. 91510-5911
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467 / 96398-6610
LALEBLU 3º PISO, TEL. 98195-4473
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482 / 94461-0208
(WhatsApp)
LE LIS 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454

PHILIPP PLEIN

BORN TO BE DIFFERENT



LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
 LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
 L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941
 LINUS 1º PISO, TEL. 916390131
 L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 99637-1879
 LOLA HOME 1º PISO, TEL. 2365-8750 / 97653-0793
 LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 98886-5372
 LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
 MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
 MANDARINA 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 99684-6938
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9454 / 97754-0029
 MARIA CABALEIRO 1º PISO, TEL. 99738-6812
 MENS HOUSE 2M, TEL. 98340-8290
 MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
 MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
 MIYA KEA 2º PISO, TEL. 99994-0126 / 98762-2559
 MOBYDICK 2SS, TEL. 96381-7941
 MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945 / 97628-5712
 NEW ERA 2º PISO, TEL. 99868-3022
 NEW MATCH 2º PISO, TEL. 91646-5537
 OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
 ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538
 PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
 PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779
 PERFECTRIP 3º PISO, TEL. 94205-8106
 PISTACCHIO HOME 2º PISO, TEL. 99730-4348
 PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. 97785-0193
 PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
 PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 5990-1454
 PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444
 REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
 RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237 / 99360-8719
 ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953 / 3758-4960
 SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 91947-0805
 SHORTS CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
 SIGNATURE CUT-BARBEARIA DECK PARK, TEL. 91485-8438 / 3198-8284
 SILVIA FURMANOVICH 2º PISO, TEL. 3552-1460 / 94722-4258
 SISLEY 1º PISO, TEL. 98869-6307
 SMART PET 3º PISO, TEL. 3552-2002
 SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031

SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
 TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
 TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100
 TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3087-0090
 THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397
 TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
 TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
 TOTTA 1º PISO, TEL. 21 97058-8044
 TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124 / 98579-4172
 TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757 / 94254-8409 (WhatsApp)
 TROIS PETIT 3º PISO, TEL. 99645-4056
 TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 97423-3420
 TUYO 3º PISO, TEL. 13 99174-1096 (WhatsApp)
 TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454
 VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603 (WhatsApp)
 VAN CLEEF & ARPELS TÉRREO, TEL. 3152-6630
 VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
 VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352 (WhatsApp)
 VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
 VIVO 3º PISO, TEL. 99731-8823 (WhatsApp)
 WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515 / 3198-9518
 YSLA (TRIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430 / 98440-1645
 ZAFF 1º PISO, TEL. 99723-6247 / 91570-0619 (WhatsApp)
 ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110 / 91725-4522
 ZARA 1º PISO, TEL. 2101-1952
 ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 4134-2882
 ZASM 1º PISO, TEL. 91410-6767

HEALTH CENTER CONCIERGE 98882-2204

BRANDÃO & CORTEZ (INSTITUTO DE UROLOGIA) 5º PISO
 CLÍNICA L&F HADDAD (INSTITUTO DO SONO) 5º PISO
 CLINIQ (MEDICINA) 5º PISO
 CLÍNICA CUIDA - SAÚDE MENTAL INTEGRADA 5º PISO, TEL. 97820-8581
 CLÍNICA MARIÁ (HEAD & HAIR SPA) 5º PISO
 CLÍNICA MURICY (TRANSPLANTE CAPILAR E TRICOLOGIA MÉDICA) 5º PISO
 INSTITUTO RAUEN (FISIOTERAPIA) 5º PISO

INSTITUTO RAUEN (MEDICINA ESTÉTICA) 5º PISO
 INSTITUTO RAUEN (SAÚDE, MEDICINA E BEM-ESTAR) 5º PISO
 PADMA NÚCLEO TERAPÊUTICO - JULIANA IMBRIANI 5º PISO, TEL. 98322-8573
 ONE PILATES (RECOVERY) 5º PISO
 RAFA PROTEIN (ACADEMIA FUTURÍSTICA) 5º PISO, TEL. 94549-5264
 ROSELI SIQUEIRA (CENTRO DE ESTÉTICA INTEGRADO) 5º PISO
 SLOPES (SKI & SNOWBOARD CLUB) 5º PISO
 STUDIO MARI BRUNELLI (PILATES) 5º PISO
 STUDIO POWER BEAUTY BY RODOLPHO DROGHETTI 5º PISO
 VIDYA (HOT YOGA) + AERA (PILATES) 5º PISO,
 VILLA PIVA CAFÉ 5º PISO

Shops Jardins

RUA HADDOCK LOBO, 1.626 – JARDINS –
 TEL.: 11 3198-8200 SHOPSJARDINS.COM.BR
 @SHOPSJARDINS

GASTRONOMIA

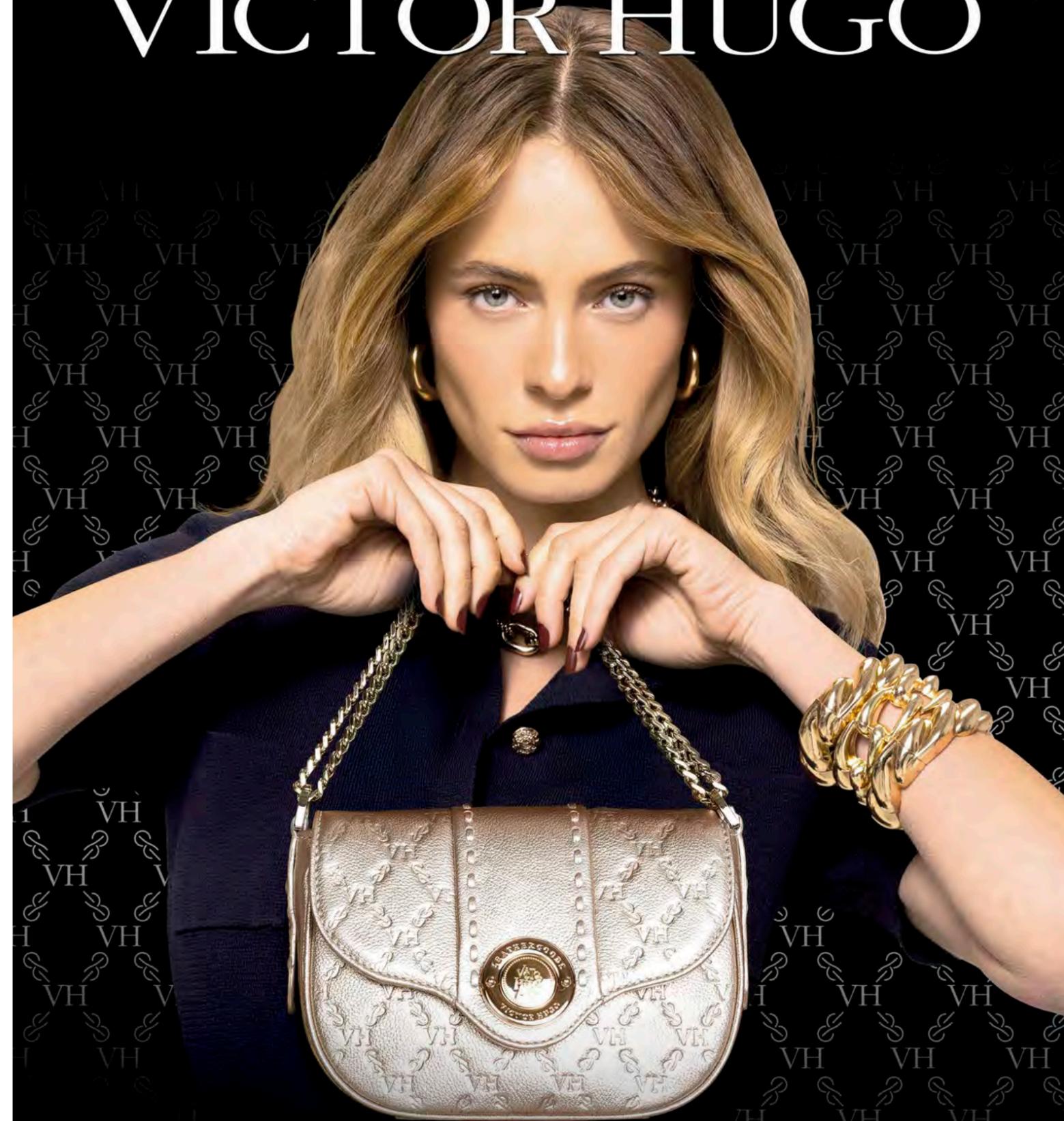
ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 11-3198-8258
 APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 11-99872-0001
 CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 11-3168-2720 / 11-99499-1812
 HAOMA 1º PISO, TEL. 11-91926-3204
 IL BARISTA 2º PISO, TEL. 11-3198-8262
 MAKOTO 4º PISO, TEL. 11-3198-8261
 OSTERIA SARDEGNA TÉRREO, TEL. 11-3198-8220
 ROI 3º PISO, TEL. 11-4040-7622

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 11-99221-0405
 ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 11-3198-8252
 ANOTHER PLACE 2º PISO, 11-98893-9617
 AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 11-91573-6174 / 11-3198-8226
 ARRANJO DO DIA 1º PISO, TEL. 11-97087-2424
 AYA PITAYA 2º PISO, TEL. 11-94550-7335
 BAYARD 2º PISO, TEL. 11-91573-7449 / 11-3198-8229
 BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 11-3198-9387 / 11-91573-7574
 CREED TÉRREO, TEL. 11-91301-6115



RELÓGIO
 VAN CLEEF &
 ARPELS
 (PÁG. 54)



CATARINA FASHION OUTLET

RUA RAFAEL DIAS COSTA, 140 - LOJA SLCOM 79/80 . SÃO ROQUE, SP





BOLSA
FENDI
(PÁG. 240)

SUNGLASS HUT 2º PISO, TEL. 11-91612-5480
 TAG HEUER 2º PISO, TEL. 11-3198-8267
 TAKE ME 1º PISO, TEL. 11-93296-3046
 THERMOMIX 2º PISO, TEL. 11-95020-6919
 TOTTA 1º PISO, TEL. 11-98937-1315
 TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 11-99807-5298 /
 11-3198-8233
 VEHR 1º PISO, TEL. 11-93766-1425
 WANDERLEY NUNESIW 2º PISO, TEL. 11-4240-2640
 / 11-99300-0003

Catarina Fashion Outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM-60
 SÃO ROQUE - TEL. 11-4130-4800
 CATARINAFASHIONOUTLET.COM.BR
 @CATARINAFASHIONOUTLET

ALIMENTAÇÃO

A CAMPONESA TEL. 4130-4712 / 99883-4209
 APPLEBEES TEL. 94034-6085
 BACIO DI LATTE TEL. 97312-7401
 BAFF'S (sem tel.)
 BATATOP TEL. 15-996375272
 BORELLI TEL. 15-98119-5990 / 11-94848-3338
 BOTEÇO SÃO ROQUE 15-99608-8330
 BULLGUER TEL. 19-99667-9357 / 11-97223-2446
 (WhatsApp)
 BURGER KING TEL. 97244-4940
 CACAU NOIR TEL. 15-99800-6400
 CACAU SHOW TEL. 97398-4357
 CAFÉ DO PONTO TEL. 99305-9733
 CASA BAUDUCCO TEL. 96481-7248
 CASA DO PÃO DE QUEIJO TEL. 4130-4695 (loja) /
 4130-4670 (quiosque)
 CASA PILÃO TEL. 4130-4680
 CHIQUINHO SORVETES TEL. 96903-1059
 CHOPP & BREJA TEL. 95784-1465
 COMPACT STORE (sem tel.)
 DENGGO CHOCOLATE TEL. 97197-2546
 DIVINO FOGÃO TEL. 3294-0707
 DON PATTO TEL. 97316-0618 (WhatsApp) / 4711-3001
 FINI 16-98177-4774
 FLOR DA FRUTA TEL. 96198-8169
 FREE FARO TEL. 99134-1676 / 15-99145-9699
 GELATI D'ITALIA TEL. 96170-7609
 GERO PANINI TEL. 4130-4750
 GRILETTO TEL. 94262-8532
 HAVANNA TEL. 93956 7519
 ICE ROLL (sem tel.)
 IL BARISTA 4130-4804
 KOPENHAGEN TEL. 4858-4563(WhatsApp)
 LE PAIN QUOTIDIEN TEL. 99694-2447
 LINDT TEL. 99490-3542
 LOVE FOR SWEET TEL. TEL. 99345-5496
 MARILAN / CASA SUÍÇA TEL. 99905-1280 / 99215-3973
 MC DONALD'S TEL. 4130-4714

CRUISE 1º PISO, TEL. 11-98184-2222
 DIOR TÉRREO, TEL. 11-4632-0991
 DUE PANNÓ 2º PISO, TEL. 11-95327-2446
 FARMÁCIA DISCOVER 2º PISO, TEL. 11-3198-8266 /
 11-97179-9466
 FRATELLI ROSSETTI 1º PISO, TEL. 11-3198-8268 /
 11-91573-5562
 GE BEAUTY 2º PISO, TEL. 11-96620-8929
 GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 11-3198-8226 /
 11-91573-6174
 GRANADO 2º PISO, TEL. 21-99879-8161
 GRIFITH 1º PISO, TEL. 11-3062-0018
 GUCCI TÉRREO, TEL. 11-3199-0610
 ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21-98440-0734
 ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 11-3198-8227 /
 11-91573-7317
 KELLY SVENSSON 1º PISO TEL. 11-99152-1864
 LALEBLU 1º PISO, TEL. 11-93354-0404
 LAPIMA 2º PISO, TEL. 11-96322-5487 / 19-99778-2438

LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 11-99463-8541
 LE CREUSET 1º PISO, TEL. 11-97171-2498
 LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 11-99164-8805
 LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 11-3060-5099
 M.VICTÓRIA PERFUME 2º PISO, TEL. 35-99126-0047
 MANOLITA 1º PISO, TEL. 11-98115-0808
 MELLOW ME 2º PISO, TEL. 11-98891-4509
 PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 11-3198-8247 /
 11-93056-7892
 PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 11-97527-1333
 RENÉ CAOVIALLA 1º PISO, TEL. 11-3198-8226 /
 11-91573-6174
 SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 11-3198-8250
 SARDEGNA 2º PISO, TEL. 11-91245-2130 /
 11-93400-5500
 SEPHORA 1º PISO, TEL. 11-3198-8222
 SERPUI 1º PISO, TEL. 11-3198-8234 / 11-98220-8598
 SHORTS CO. 2º PISO, TEL. 11-3198-8276
 SMART PET 1º SUBSOLO, TEL. 11-3198-8264



MILKY MOO TEL. 91302-8149
 MONTANA GRILL TEL. 94262-8532
 MR CHENEY TEL. 97200-4856
 MR PRETZEL TEL. 4130-4647
 NAGAIRÔ TEL. 94373-0137
 NUTRAFIT TEL. 4130-4675
 NUTTY BAVARIAN TEL. 15-99732-1473
 OAKBERRY TEL. 99686-8823
 OUTBACK STEAKHOUSE TEL. 4280-3344
 PARMEGGIO TEL. 15-9984-2211
 PATRONI TEL. 15-99858-0761
 PECORINO TEL. 4130-4772
 PIZZA CREK TEL. 19-99584-3490
 POBRE JUAN TEL. 4130-4666
 REI DO MATE TEL. 96919-0667
 ROBOTERIA TEL. 94792-6587
 ROYAL TRUDEL (sem tel.)
 SEU TEMAKI TEL. 91176-8602
 SODIÉ DOCES TEL. 93904-7392
 SPOLETO 93065-7192
 SUCÃO TEL. 95947-8777
 THE COFFEE 99216 - 8803
 THE STEAK FACTORY TEL. 4130- 4783 /
 15-99851-4883
 VIVENDA DO CAMARÃO TEL. 4613-2600
 RAMAL 4193
 YGOBERRY (sem tel.)
 ZUCCHINOS (sem tel.)

LOJAS

7 FOR ALL MANKIND TEL. 4130-4841
 AC BRASIL (sem tel.)
 ACIUM TEL. 91310-3356
 ADIDAS TEL. 2550-7001 / 3377-3118 (WhatsApp)
 ADRIANA DEGREAS TEL. 4130-4708 / 911995-2103
 AEROPOSTALE TEL. 94465-6096
 AGILITÀ TEL. 4130-4664 / 94713-3643
 ÁGUA DE COCO TEL. 94102-6588 / 15-99737-0420
 ALEATORY NAUTICA TEL. 4130-4665 / 94115-7306
 ALEXANDRE BIRMAN TEL. 15-99762-4838
 ALFAIATARIA ANALIA TEL. 4130-4764 /
 15-98817-5897
 ALTENBURG TEL. 95771-6699
 ALTITUDE PARK TEL. 94855-0588
 AMERICAN SPORTS TEL. 3862-1692
 ANIMAL TOUR TEL. 97430-2781
 ANSEMI TEL. 4130-4853
 ANY ANY TEL. 99267-3936
 APPROVE / JADE JADE TEL. 4780-5509
 APTK SPIRITS TEL. 91717-5988
 ARAMIS TEL. 4130-4759 / 98667-7805
 AREZZO / SCHUTZ TEL. 4130-4715 / 96922-0386
 ARMANI EXCHANGE TEL. 4380-7969 / 95092-2667
 ARMANI TEL. 4130-4678 / 96382-6597
 ARTELESSÉ TEL. 91161-3513 (WhatsApp)
 ASICS TEL. 5056-8412 / 99141-1539
 AUSTRAL TEL. 91338-4875
 AVATIM TEL. 4130-4745
 BAGAGGIO TEL. 94590-1247
 BANANA DANGER TEL. 91722-4138

BELUGA TEL. 94771-5767
 BEST CANDYZ TEL. 99119-5187 (WhatsApp)
 BHAGAVAN TEL. 91452-2763
 BIBI CALÇADOS 51-98968-03348
 BISCOITÊ TEL. 99199-8927
 BLUEBEACH TEL. 2281-1359
 BOBSTORE / SALINAS TEL. 96621-2998
 BOTTERO TEL. 4130-4835 / 91223-6453
 BR MACHINE TEL. 49-99986-2322 / 49-99958-5442
 BRAÉ TEL. 93043-5227
 BRANDS HOUSE VR TEL. 4130-4642 / 96621-2998
 BROOKSFIELD DONNA TEL. 9 4516-7016
 BROOKSFIELD JUNIOR TEL. 4130-4765 / 97605-7677
 BROOKSFIELD TEL. 4130-4692 / 99461-2738
 BUCKMAN TEL. 4130-4690
 BULOVA TEL. 94050-6317
 BURAGO TEL. 91664-2022
 BURBERRY TEL. 4130-4635 / 19-97150-6346
 CALVIN KLEIN TEL. 93707-9286
 CAMISARIA FMW TEL. 91907-5862
 CANAL TEL. 4280-0004 / 97598-6544
 CARLOS MIELE / M.OFFICER TEL. 97616-6870
 CARMEN STEFFENS TEL. 4130-4633 / 94480-2656
 CAROL BASSI TEL. 96619-9845
 CAROLINA HERRERA TEL. 9 8907-3793 / 4130-4736
 CARTER'S TEL. 2222-3791 / 2222-3792
 CASA ALMEIDA TEL. 99446-3657 / 99447-3780
 (WhatsApp)
 CASA DAS CUECAS TEL. 4130-4840 / 98815-5883
 CHILLI BEANS TEL. 91031-2015 (quiosque) / 4130-4803
 (ótica) / 93481-2015

CIA. MARITIMA TEL. 4130-4648 / 97572-9586
 CINEFLIX CONTATO@CINEFLIX.COM.BR
 CITIZEN (sem tel.)
 CJ OUTLET TEL. 4130-4852
 CLUBE MELISSA TEL. 96574-3052
 CNS TEL. 4130-4711 / 98138-0433
 COACH TEL. 91781-5079
 COLUMBIA TEL. 4130-4693 / 93011-7293
 CONVERSE TEL. 914867574
 CORI TEL. 95083-4662
 COTTON ON TEL. 4130-4784
 CRIAMIGOS TEL. 99426-7403
 CRIATIFF TEL. 95983-2651
 CROCS TEL. 4130-4717 / 96389-6442
 DEMOCRATA TEL. 4130-4643 / 16-98113-1951
 DI POLLINI (sem tel.)
 DIESEL TEL. 4130-4843 / 94460-5311
 DOLCE & GABBANA TEL. 4130-4725 / 4130-4722
 DROGARIA SÃO PAULO (sem tel.)
 DUMOND (sem tel.)
 ELECTROLUX 99406-6250
 ELLUS / RICHARDS TEL. 3062-9705 / 99417-0873
 ERMENEGILDO ZEGNA TEL. 4130-4748
 ESTOQUE / DUDALINA TEL. 99287-0185
 FABRIZIO GIANNONE TEL. 99875-2038
 FANLAB TEL. 5138-0715
 FARMAIS TEL. 4130-4656 / 97279-9602
 FILA TEL. 4502-1147 / 98716-1398
 FILLITY TEL. 2361-1172
 FOTOSSÍNTESE TEL. 15-99796-9676
 GALLERIST TEL. 2391-9403 / 15-99120-3440



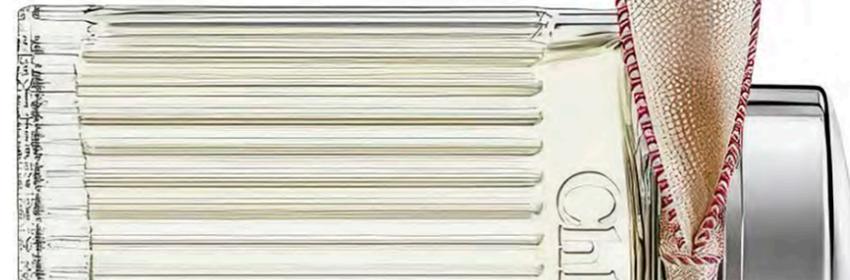
LINHA FLAMME
 DORÉE LE
 CREUSET
 (PÁG. 270)



NUTRAFIT
 SUPLEMENTOS E VITAMINAS

Catarina Fashion Outlet
 Expansão - Piso L2
www.nutrafit.com.br

PERFUME
CHLOÉ
(PÁG. 256)



GIOVANNA BABY TEL. 98865-8295
 GRAND VISION TEL. 94309-9260
 GREEN TEL. 99286-3633
 GREGORY TEL. 99331-9218
 GUCCI TEL. 3199-0470 / 99446-5596
 GUESS TEL. 3750-4783 RAMAL 515
 GWM TEL. 5332-3900
 HANG LOOSE GARAGE TEL. 4130-4839 / 99577-9174
 HERING TEL. 4130-4652 / 97095-0481
 HERO TEL. 93456-1061 / 97377-2840
 HIGHSTIL TEL. 4130-4747 / 96919-6372 (WhatsApp)
 HUGO BOSS TEL. 3198-9646 / 97156-8386
 HUGO TEL. 97501-4909
 INOVATHI TEL. 4839-0171 / 99892-3627
 JOGÊ TEL. 4130-4745 / 94207-1401
 JORGE BISCHOFF TEL. 51-99670-6774
 KHELFF TEL. 4130-4709 / 94295-6577
 KIDSTOK TEL. 93205-6530 (WhatsApp)
 KINGS SNEAKERS TEL. 93211-9988
 KIPLING TEL. 91781-4431
 LA MAISON DE LA BIÈRE (sem tel.)
 LACOSTE TEL. 95639-8909 (WhatsApp)
 LAUF TEL. 91936-2876
 LE CREUSET TEL. 94353-5687 / 7286-4407
 LEFAH TEL. 99177-8335
 LENNY NIEMEYER 21-99283-2908
 LEVI'S TEL. 4130-4649 / 98904-0223
 LIVE! TEL. 94055-2411
 L'OCCITANE TEL. 93716-8452
 LOFTY STYLE TEL. 91701-0330 / 99758-4461
 L'ORÉAL TEL. 4130-4720 / 97358-7895
 LOUNGERIE TEL. 97691-2282
 LUCAS ANDER 97609-8234 (WhatsApp)
 LUDIQUÉ ET BADIN TEL. 4130-4845 / 3060-4822
 LUPO / SCALA TEL. 4130-4702 / 93326-8125
 LUPO TEL. 4130-4781 / 91125-7682
 MAHILA TEL. 99469-7752
 MARCUS&MARCUS TEL. 97601-2784
 ME LINDA TEL. 2152-1080
 MELISSA TEL. 96574-3052 / 96578-6347
 MICHAEL KORS TEL. 4130-4661 / 96930-5469
 MIZUNO TEL. 4130-4790
 MMARTAN TEL. 4130-4731

MOB TEL. 4130-4838 / 99155-2373
 MOBY DICK TEL. 4527-1417
 MORANA TEL. 4130-4763 / 94377-6376
 MORMAII (sem tel.)
 MOVING JET TEL. 5242-6959 / 15-99110-6511
 MR KITSCH TEL. 98972-3105 (WhatsApp)
 MUNDO DO CABELEIREIRO (sem tel.)
 MUNDO DO ENXOVAL TEL. 4130-4766 / 4130-4760
 NATURA TEL. 97111-2266
 NBA STORE TEL. 91857-6454
 NEW BALANCE TEL. 96538-0122
 NEW ERA TEL. 97548-9933 / 4130-4755
 NIKE TEL. 2189-0674
 O BOTICÁRIO TEL. 19-99220-4311
 OAKLEY TEL. 95220-0200 / 96859-7076
 OFF PREMIUM TEL. 95034-6044
 ONE UP TEL. 4130-4685 / 98967-1301
 OPHICINA (sem tel.)
 OPHICINA FOOTWEAR TEL. 91283-6127
 ÓPTICA SELLA TEL. 4130-4653 / 99281-7387
 ORIGINAL PENGUIN TEL. 91781-4884
 ORTOBOM TEL. 4130-4746
 OSKLEN TEL. 94245-7736
 ÓTICA DAX TEL. 93308-7444
 ÓTICAS CAROL TEL. 4130-4833 / 15-98166-0708
 PAMPILI TEL. 4130-4793 / 99653-4942
 PANDORA TEL. 99178-0151
 PANTYS TEL. 15-99187-4588
 PATBO TEL. 91414-9282
 PAULA TORRES TEL. 93360-9183
 PEGA PEGA TOY TEL. 95029-6515 (WhatsApp)
 PERNAMBUCANAS (sem tel.)
 PHILIPP PLEIN TEL. 4130-4827
 PITICAS TEL. 97175-9053 / 97173-3385
 PITUCHINHUS TEL. 94962-0046
 PLIÉ TEL. 99284-5888
 POLIMAIA TEL. 4130-4847 / 91001-4177
 POLISHOP TEL. 4130-4682 / 96474-0048
 POLO JACK TEL. 4130-4779
 POLO WEAR TEL. 4130-4650
 PRATISSIMA TEL. 2691-5773
 PUKET TEL. 4130-4684 / 99640-5219
 PUMA TEL. 99300-2573 (WhatsApp)

REEBOOK TEL. 94460-5857
 RESERVA TEL. 5242-3882
 RIO PRETTO TEL. 91078 - 3699
 SACADA TEL. 99929-8508
 SALVATORE FERRAGAMO TEL. 4130-4782 / 98585-0257
 SALVE CLUBE TEL. 94669-3634
 SAMSONITE TEL. 4130-4743 / 99229-1086
 SEJA TEL. 91205-7441 / 4130-4718
 SEPHORA TEL. 4130-4708
 SERGIO'S CALÇADOS TEL. 4130-4672 / 94180-9988
 SESTINI TEL. 93254-3579
 SHORTS CO TEL. 99595-2170
 SHOULDER TEL. 4130-4832 / 97218-3377
 SIDE WALK TEL. 4130-4681 / 93245-4113
 SPLASH BOUTIQUE TEL. 4130-4696 / 97275-5254
 STOP & GO TEL. 9987-0830
 SUNGLASS HUT TEL. 4130-4738 / 91014-3660
 SURF TRIP TEL. 4130-4673 / 96603-3186
 SWAROVSKI TEL. 4130-4846 (WhatsApp)
 TANIA BULHÕES TEL. 97435-5690
 TERRINE (sem tel.)
 THE COSMETICS COMPANY STORE
 TEL. 4380-7077 / 99381-5434
 THE NORTH FACE TEL. 91403-9513
 TIG TEL. 4130-4646
 TIP TOP TEL. 4130-4689 / 94249-4314
 TNG TEL. 4689-7372 / 95281-6566
 TODOMODA (sem tel.)
 TOMMY HILFIGER TEL. 94471-6895
 TORY BURCH TEL. 4130-4641 / 4130-4640
 TRACK & FIELD TEL. 91053-6095 (WhatsApp)
 TRIYA TEL. 4130-4663 / 96400-6315
 TROUSSEAU TEL. 4130-4704 / 97090-9681
 UGG TEL. 4130-4744
 UNDER ARMOUR TEL. 4130-4757 / 94487-0362
 UZA SHOES TEL. 91686-0862
 VALISERE TEL. 4130-4770 / 97162-4942
 VANS TEL. 99138-7994
 VEG (sem tel.)
 VENOM TEL. 4130-4657 / 15-98822-2410
 VICTOR HUGO TEL. 21-98868-9512
 VILA ROMANA TEL. 4130-4798
 VIVARA LIFE TEL. 95989-5673
 VIVARA TEL. 4130-4737 / 95989-5673
 VIVO TEL. 94257-7771
 VIX PAULA HERMANNY TEL. 4130-4844 / 21-96634-0391
 WE PINK TEL. 15-99178-1434
 WINE KIOSK (sem tel.)
 WORLD WINE TEL. 4130-4794 / 4130-5301
 YES! COSMETICS (sem tel.)
 YOUR ID TEL. 99313-5511
 ZAK TEL. 4130-4775
 ZEFERINO TEL. 95551-1125
 ZELO TEL. 3636-8185
 ZINZANE TEL. 99133-8714

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOOTWEAR

SHOP



DOS ANOS 90 PARA OS DIAS ATUAIS
 COM LÍNGUA ACOLCHOADA, CADARÇO GROSSO E SOLA OVERSIZED,
 O KNU SKOOL RESGATA A ESTÉTICA DOS SKATE SHOES
 NOVENTISTAS COM TOQUE MODERNO.



GRUPO DE WHATSAPP
FOOTWEAR CATARINA OUTLET



FOOTWEAR.CATARINAOUTLET



BOLSA E
TWILLY
HERMÈS

A GALOPE

O twilly em seda celebra o hipismo com selas, rédeas e franjas cheias de movimento

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ SET DESIGN: ELLEN ANNORA ASSISTENTES DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIAN



RENE CAOVILLA VENEZIA

SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO



[louisvuitton.com](https://www.louisvuitton.com)

LOUIS VUITTON