

CIDADE

JARDIM

estrelando
Angélica e Luciano



Os incríveis
HUCK

JHSF



DIOR

CELINE

PARIS

CELINE.COM







PRADA.COM

PRADA

CIDADE JARDIM 888 291 0163 FENDI.COM

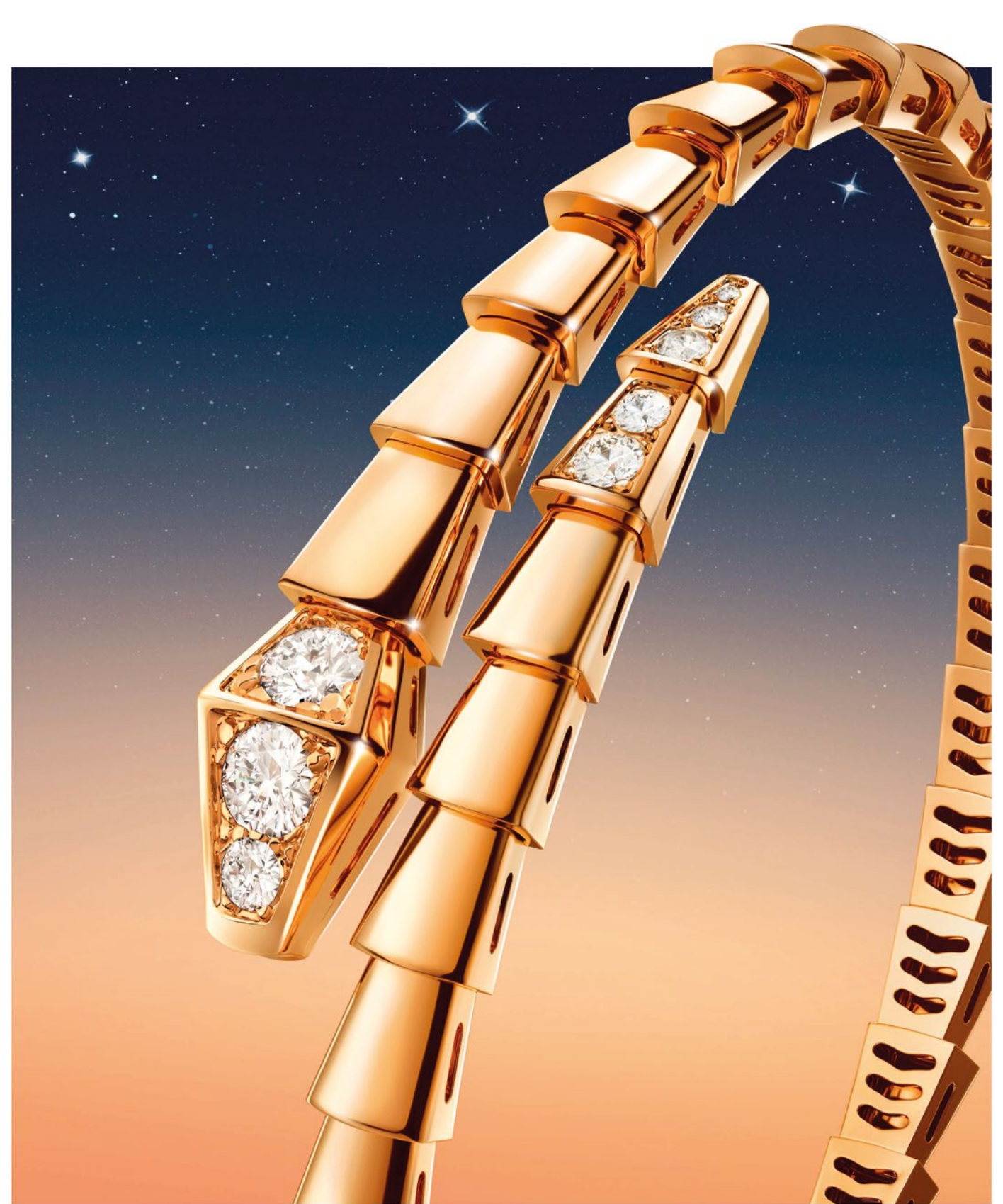


FENDI

VALENTINO

GARAVANI





BVLGARI
ROMA 1884

SÃO PAULO • SHOPPING CIDADE JARDIM

Alhambra, a celebrar a sorte desde 1968

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906



Alhambra
Colar comprido
transformável



GIORGIO ARMANI



BRUNELLO CUCINELLI

Books showed me the way of life
Emperor Hadrian

Chloé

© 2025 CHLOÉ SAS, ALL RIGHTS RESERVED





**SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO**



ISABEL MARANT

Shops Jardins - 1° Piso

ZIMMERMANN

CJ MARES | SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO





36 Nossa turma

42 Bonjour

CLOSET

45 Recomeço

O total look branco embala a nova estação

53 Olha o passarinho

As joias da Tiffany & Co. vão te dar asas

56 Códigos

Os fundamentos do *boho chic* da Chloé

65 Curadoria

Paula Raia é destaque na seleção do Gallerist

68 Comeback

As *it-bags* que estão de volta – e com tudo!

90 Hora H

Tamanho não é documento, relógio sim

HOMEM

103 Nova era

A estreia de Jonathan Anderson na Dior

143

Mapa artsy



Uma curadoria inspiradora de mostras pelo mundo

98

Desejo



A cor da hora que está derretendo corações

210

Effortless chic



Uma seleção preciosa de joias para você usar (e ficar) belíssima - sem fazer esforço

108 Por dentro

Os códigos por trás das criações da Prada

110 Match point

A moda masculina olha para as quadras de tênis

CAPA

122 Horário nobre

Angélica e Luciano Huck em momento fashion

MIX

146 Dicas da Patsy

A RP do CJ divide suas superdescobertas

200

Pé na areia



Listras, camisas e outros hits do verão 2026 para usar já

151 Art déco

A Vuitton celebra uma exposição histórica

159 Rendez-vous

O almoço do CIDADE JARDIM em Paris

VIAGEM

163 O frio tá on

Os destinos mais quentes deste inverno

167 E la neve va

Um roteiro cheio de charme pela Itália

171 Kissu tips

Cristiano Biagi revela belezas de Chicago

174 Ela é carioca

Um raio-x da praia de Ipanema

CORPO & ALMA

177 À flor da pele

Os tratamentos naturais de Roseli Siqueira

182 De sonho

A medicina a favor das suas noites de sono

Tiffany.com | © 2025 T&CO. Jean Schlumberger by Tiffany & Co.™

The Sixteen Stone Collection
A timeless icon inspired by an archival motif created in 1959

TIFFANY & CO.

139

Impressionante



A super-retrospectiva de Gerhard Richter, em Paris

187 Nécessaire
A vez dos peptídeos e o perfume só seu, do seu próprio cheiro

TOUR Shops Jardins

217 Hey protein!
O novo e elegante Pobre Juan do SHOPS

223 Tudo azul
A loja-conceito da Levi's, com jeans superespeciais

228 Sapatos-desejo
A Nodaleta desembarca em São Paulo

60

Masterpieces



A Vuitton e bolsas que são verdadeiras obras de arte

220

Curtas



As novidades mais bacanas das lojas do SHOPS

TOUR Cidade Jardim

237 Maior e melhor
Misci reabre com novo projeto no CJ

240 Nos corredores
Os lançamentos mais quentes da estação

250 Homenagem
Os 120 anos da Pinacoteca e a Bvlgari

CASA

275 Lar doce lar
Amalia Spinardi recebe em seu apartamento

DELEITE

283 Gostoso e saudável
A Villa Piva abre, no CJ, seu primeiro café

287 Mocktails
A onda dos (deliciosos) drinques sem álcool

CATARINA

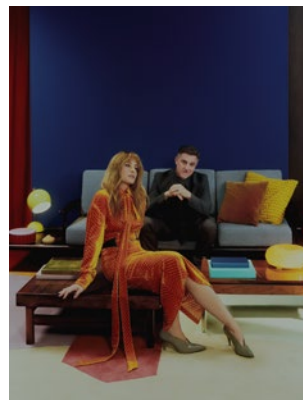
311 Vivam os noivos
Um guia sob medida para os convidados

314 Vale a pena!
As melhores marcas e oportunidades do outlet

290 Aniversariantes

301 Horóscopo
As previsões dos astros para o novo ano

338 Ícone CJ
Os acessórios que são a cara do verão



Na capa

ANGÉLICA E LUCIANO HUCK USAM GUCCI
DIREÇÃO DE ARTE: JOÃO PESSONI
FOTO: BRUNA CASTANHEIRA
MODA: MAIKA MANO
BELEZA: KRISNA CARVALHO
CENOGRAFIA: JEAN LABANCA



Vestidos e looks para arrasar na noite – e em dias de festa



cartier.com.br

São Paulo: Boutique Shopping Cidade Jardim - (11) 4380-0828

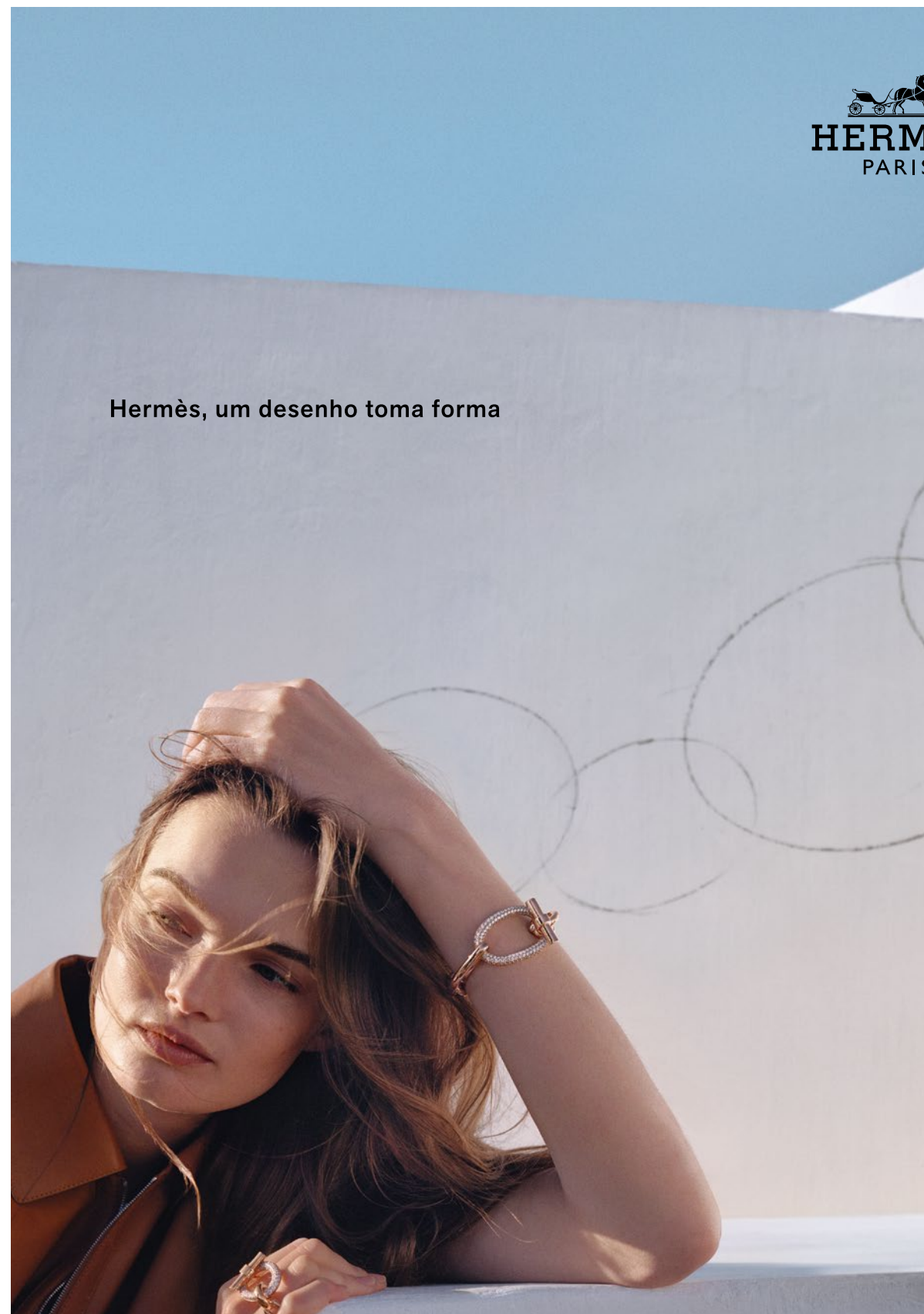
Cartier



Um *grande* ELENCO

Um time de sonhos que é pura realidade. Ana Maria Braga, Bruno Rocha, Edu Lyra, Fátima Bernardes, Giovanni Bianco, Lázaro Ramos, Milton Cunha, Nizan Guanaes, Pedro Bial, Regina Casé, Sabrina Sato e Taís Araujo entrevistam Angélica e Luciano Huck na matéria de capa, que você confere na página 122.

ILUSTRAÇÃO IRA DOS SANTOS





MARCELA BELLEZA

Esta stylist paulistana atuou por 13 anos no mercado editorial, parte deles como editora de moda da revista *Estilo*, a *InStyle Magazine* brasileira, antes de trabalhar com marcas, como Vivara e Vix. Em sua estreia por aqui, assina o editorial de joias *Força Total* (pág. 210), um tema com o qual ela super se identifica – seu avô era diamantário e, sua mãe, designer de acessórios. @mbelleza



Guilherme Marrara

Colaborador fiel desta revista desde 2021, o arquiteto e jornalista mineiro chega, neste número, à sua 14ª participação conosco. Gui, que já trabalhou no site Lilian Pacce, no marketing da Isla e hoje colabora também com a Le Lis, é o repórter que está ligado em todas as novidades dos shoppings CIDADE JARDIM, SHOPS JARDINS e CATARINA FASHION OUTLET. E são muitas a conferir nas seções Tour CJ, Tour Shops e Catarina. Valeu, Gui! @guimarrara

Sam Tavares

Nascido em Belém do Pará, formou-se em artes e moda pela Universidade da Amazônia. Já colaborou com *Vogue*, *Elle*, *Glamour*, *GQ* e *Esquire* e assinou produções para nomes como Marina Abramović, Ney Matogrosso e Ailton Krenak. Nesta edição, ele se inspirou na personagem de Catherine Deneuve no clássico *Fome de Viver* para o visual da matéria *Ponto de Festa* (pág. 190). @samtavares2



Bruna Castanheira

Formada em publicidade e pós-graduada em cinema, esta fotógrafa mineira ajudou a criar o mood cinematográfico do ensaio de capa estrelado por Angélica e Luciano Huck (pág. 122) nesta edição da revista. A afinidade com o casal contribuiu para seu olhar sensível, que também conquistou artistas, como Shakira, Camila Pitanga e Debora Bloch. @brunacastanheira

DANIELA FILOMENO

Esta jornalista e apresentadora é fundadora da plataforma *Viagem & Gastronomia*, que se uniu ao canal CNN Brasil, onde comanda o programa *CNN Viagem & Gastronomia*. Expert nesta arte, aqui ela entrega dicas de destinos para curtir o inverno, das Dolomitas ao Japão. Dani também atua nos conselhos das ongs Gerando Falcões e Alimentando o Bem. @danielafilemeno



Official Timekeeper
of Formula 1®

DESIGNED TO WIN

OFFICIAL TIMEKEEPER OF FORMULA 1®. AGAIN.



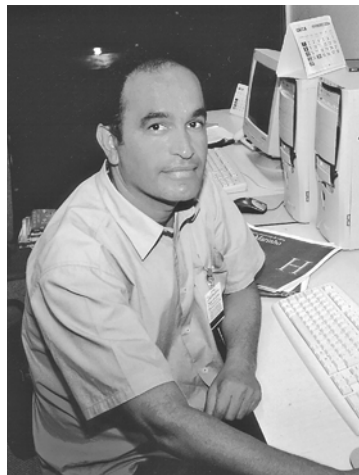
BOUTIQUES TAG HEUER

CIDADE JARDIM SÃO PAULO (11) 3198-9458
SHOPS JARDINS SÃO PAULO (11) 3198-8267



Waldir Leite

Vivendo no Rio desde 1978, este jornalista pernambucano conheceu Cazusa, curtiu noitadas no Dancing Days, colaborou com a série *Armação Ilimitada* e a novela *Vamp*. Formado em comunicação social pela PUC Rio e filosofia pela UFRJ, passou pelo *Jornal do Brasil* como repórter e editor, e, aqui, faz um raio-x, posto a posto, da praia de Ipanema (pág. 174). @waldirleite58

**JOÃO PESSONI**

O diretor criativo mineiro, baseado em São Paulo, atua há seis anos na construção de narrativas visuais e, pela primeira vez, empresta seu olhar para as páginas da revista CIDADE JARDIM. É ele o responsável por criar a história e orquestrar o set para nossa capa. Além de um trabalho extenso na *Harper's Bazaar*, ele assinou projetos de marcas como Carolina Herrera, Água de Coco, PatBo e Cris Ruas. @joaopessoni

Maika Mano

Depois do sucesso com Clara Buarque na edição de setembro da revista CIDADE JARDIM, o stylist assina os looks das estrelas desta nossa capa, mostrando Angélica e Luciano Huck em uma versão fashionista, diferente de como estamos acostumados a ver o casal. Um dos talentos de destaque de sua geração, Maika acaba de ser laureado Stylist do Ano na premiação Latin American Fashion Awards. Maior orgulho tê-lo entre nós! @maikamano

**CIDADE JARDIM**

ANO 17 | ED. 70 | DEZEMBRO 2025

DIRETOR-GERAL Bruno Astuto**DIRETOR DE REDAÇÃO** Sergio Amaral**REDATORA-CHEFE** Luciana Franca**DIRETOR DE ARTE** Italo Massaru**DIRETORA DE MODA** Donata Meirelles**EDITORA DE MODA** Juliana Beukers Ruiz**EDITORA DE ACESSÓRIOS** Karine Amancio**DESIGNERS** Felipe Ximenes e Heloisa Campos**PRODUÇÃO EXECUTIVA** Bernardo da Mata**ANALISTA ADMINISTRATIVA** Natalia Sousa

COLUNISTAS Barbara Gancia, Cristiano Biagi, Paola Deodoro, Patricia Tremblais, Patsy Scarpa, Renata Queiroz de Moraes e Rener Oliveira

REVISÃO DE TEXTO Veridiana Cunha**PRODUÇÃO GRÁFICA** Jairo da Rocha

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO Adriana Kastrup, Alex Falcão, Ana Cristina Gonçalves, Bill Macintyre, Bruna Castanheira, Carol Gariani, Carol Torres, Christian Maldonado, Cuca Elias, Daniela Filomeno, Eduardo Svezia, Ellen Annora, Felipe Paciullo, Felipe Vieira, Gil Inoue, Guilherme Marrara, Gustavo Ipolito, Gustavo José, Helder Rodrigues, Igor Gusmão, Igor Kalinouski, Jean Labanca, João Boeno, João Pessoni, João Viegas, Jonathan Wolpert, Kaio Assunção, Karina Hollo, Krisna Carvalho, Laura La Laina, Luciana Prezia, Luciano Bortolotti, Maika Mano, Marcell Maia, Marcela Belleza, Marcelo Calenda, Matheus Moraes, Milene Chaves, Mylena Saza, Nina Rahe, Paulo Freitas, Pietro Benedetti, Rafaella Crepaldi, Ricardo Gusmão, Rodrigo Bernardo, Rodrigo Bueno, Sam Tavares, Thiago Auge, Victor Affaro e Waldir Leite.

IMPRESSÃO Ipsis

FOTO PEDRO STEPHAN (WALDIR LEITE) / DIVULGAÇÃO

AQUAZZURASHOPPING CIDADE JARDIM - PISO TÉRREO
SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO

A vida como um FILME

Esta edição é digna de tapete vermelho. Conseguimos um feito raro: trazer Angélica e Luciano Huck para estrelar, juntos, um editorial de moda. Você os vê tanto lado a lado, mas será que já os viu assim? Em clima de filme europeu cabeçudo, daqueles que misturam afeto e reflexão, eles se permitem brincar com a própria história e mostrar nuances que nem sempre aparecem na TV.

Para entrevistá-los, convocamos um elenco de astros à altura: Ana Maria Braga, Bruno Rocha (Hugo Gloss), Edu Lyra, Fátima Bernardes, Giovanni Bianco, Lázaro Ramos, Milton Cunha, Nizan Guanaes, Pedro Bial, Regina Casé, Sabrina Sato e Taís Araújo. Cada um chegou com seu tom, sua curiosidade, seu jeito de perguntar. E assim fomos compondo o mosaico desse casal que formou uma família linda, liderada por dois ases em suas carreiras e, melhor, atentos às questões mais prementes da sociedade e da Humanidade. Nossa família real, sem títulos e salamaleques, mas com propósito.

Esta edição traz uma variedade de sugestões para o novo ano fashion – e ele começa quando as coleções deixam as passarelas e o ti-ti-ti das redes para virar novidades reais nas lojas. A temporada promete grandes transformações: a primeira coleção de Demna na Gucci, o toque de Michael Rider na Celine, o olhar de Jonathan Anderson na Dior, a assinatura de Maria Grazia Chiuri na Fendi. Não sei se vocês repararam, mas o CIDADE JARDIM está passando por uma reforma intensa para estender o *red carpet* às novidades que todo o mundo estava esperando. Estamos prontos para receber essas estreias – e outras mais – por aqui.

Temos também um roteiro para aquecer a Olimpíada de Inverno em Cortina d'Ampezzo, para curtir Ipanema como um local, para desbravar Chicago, cujas cenas cultural e gastronômica andam atraindo cada vez mais visitantes de forma irresistível. Há muita arte, performances e guloseimas. Celebramos a reestreia da Misci no CIDADE JARDIM, uma das marcas mais celebradas do país, a chegada do Pobre Juan ao SHOPS JARDINS e do primeiro café da Villa Piva ao nosso Health Center.

A vida real pode não ter todos os dias aqueles grandes efeitos especiais, mas é nossa tarefa fazer a magia acontecer. Sair do roteiro, criar enredos surpreendentes, colecionar boas cenas. E o melhor figurino, convenhamos, está aqui.

Muitas estatuetas para nós, CJ Lovers! Que seu ano seja de cinema.



BRUNO ASTUTO



REACH FOR THE CROWN



O SKY-DWELLER

CORSAGE

@ Corsage_oficial
11 3758 4953 - 11 99119-6960
Cidade Jardim Shopping



ROLEX

Gianvito Rossi
MILANO



Shops Jardins - 1º Piso - Shoe Salon

closet



A minissaia
balonê cria
um volume
interessante na
silhueta

Novos COMEÇOS

As produções *total white* invadem o look do dia, com muita renda, balonê e peplum - para abrir os caminhos e usar o ano todo

BLUSA LA GEA,
TOP USADO COMO
SAIA FRAMED NO
GALLERIST E SAIA
FENDI. BRINCOS E
COLAR TOTTA

FOTOS GIL INOUE EDIÇÃO DE MODA MARCELL MAIA
BELEZA HELDER RODRIGUES SET DESIGNER JEAN LABANCA

*Maxiombro
também é
tendência no
look branco*

VESTIDO BALMAIN
E SAIA TWENTY
FOUR SEVEN.
BRINCOS, COLAR E
BRACELETES TOTTA,
COLAR GUERREIRO E
BRACELETE VIVARA

*Combine
multiacessórios
com o vestido
romântico*

VESTIDO CRIS BARROS.
BRINCOS SILVIA
FURMANOVICH,
COLARES GUERREIRO
E ANA ROCHA &
APPOLINARIO.
BRACELETES VIVARA



VESTIDO E CALÇA PRADA.
BRINCOS TOTTA, COLARES
GUERREIRO, ANA ROCHA
& APPOLINARIO E TOTTA.
SANDÁLIAS AQUAZZURA



TOP LE LIS, BLUSA E VESTIDO LU
MONTEIRO. BRINCOS E BRACELETES
TOTTA E SANDÁLIAS GIANVITO ROSSI

MODELO: SABRYNA OLIVEIRA
DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARU
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
CAIO TOLEDO E NICOLAS PARFENOVAS
PRODUÇÃO DE MODA: HUGO MACHADO
ASSISTENTES DE SET DESIGNER: ARTHUR BENTO,
GIOVANNA LIMA E JOÃO EUGÊNIO
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH

Múltipla ESCOLHA

A temperatura aumenta, e os comprimentos diminuem na mesma proporção. Microshorts ou minissaia, qual é a sua aposta?

POR JULIANA BEUKERS RUIZ FOTOS IGOR KALINOUSKI



SHORTS
MISCI



SHORTS
ANDREA
BOGOSIAN



SHORTS
GUCCI



CAMISA E
SHORTS
ALL MOST
VINTAGE NO
GALLERIST.
BRINCOS E
ANEIS ANA
ROCHA &
APPOLINARIO
E SAPATOS
AQUAZZURA



SAIA
TIG



SAIA
BALMAIN



SAIA
DIOR

Estrelas do look

Os shorts são bem curtos, porém nada básicos. Eles aparecem em versões utilitárias com bolsos, estampadas, com monograma e com textura, de tricô e de crochê.

Pernas pro ar

A minissaia toma conta das passarelas e das ruas. Aproveite o calor para usar já, dos modelos em jeans descontraídos aos mais elegantes, em tweed e estampa floral.

MODELOS: MARIA CAROLINA E MILENA REGIS PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ BELEZA JOÃO BOENO



FRATELLIROSSETTI

SHOPS JARDINS – 1º PISO

CAROLBASSI

SHOPPING CIDADE JARDIM | PISO 2

www.carolbassi.com.br



Nas asas *de um* PASSARINHO

Criado há 60 anos por Jean Schlumberger para a Tiffany & Co., o Bird on a Rock alça novos voos sem perder a essência

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

Algumas joias parecem capturar o instante exato em que foram sonhadas. Assim é o Bird on a Rock, criação de Jean Schlumberger para a Tiffany & Co., em 1965: um pássaro coberto de diamantes, pousado sobre uma pedra preciosa de proporções ousadas, como se a graça pudesse se apoiar na matéria e, por um momento, permanecer ali, brilhando, antes de bater as asas novamente.

Inspirado por uma cacatua amarela que costumava aparecer em sua casa em Guadalupe, no Caribe, Schlumberger transformou aquele animal curioso e um tanto teatral em uma metáfora do esplendor. A ave tornou-se um dos ícones mais reconhecíveis da Tiffany, símbolo de uma elegância que desafia o tempo e brinca com a ideia do efêmero.

Seis décadas depois, ele volta a alçar voo. Sob a direção criativa de Nathalie Verdeille, diretora artística de alta-joalheria e joalheria fina da Tiffany, o design renasce em novas coleções que unem precisão técnica, expressivi-



COLAR DE PLATINA E OURO COM TANZANITA, DIAMANTES E RUBIS, E ANEL DE PLATINA, OURO E DIAMANTES



COLAR DE PLATINA,
OURO E TURQUESA, E
BROCHE DE PLATINA,
OURO, TURQUESA E
DIAMANTES

dade artística e um toque de irreverência. Nathalie mergulhou nos arquivos da marca, revisitando os cadernos de Schlumberger, e buscou sobretudo recriar a sensação de movimento que inspirou o mestre francês: “Queríamos que as pessoas vissem o pássaro voando”.

Fiel ao espírito de invenção que sempre guiou a casa de joalheria americana, Nathalie foi além da reinterpretação. “Como podemos brincar com o DNA do passado e, ao mesmo tempo, fazer o pássaro e a marca avançarem?”, questionou-se. A resposta está na fluidez. Assim como Schlumberger viajou o mundo colecionando ideias, ela explora novas linguagens de design, criando joias que se movem com quem as usa. Essa fluidez se expressa de formas distintas. A primeira, na alta-joalheria, é dividida em dois capítulos: um dedicado à tanzanita e outro, à turquesa, gemas importantes na história da Tiffany. O colar de tanzanita reúne 594 diamantes e exigiu quase 350 horas de trabalho artesanal. Já o colar de turquesas apresenta o pássaro de diamantes sustentando fios de cabochões azulados, fazendo pensar na beleza de um céu tropical. Broches, pingentes e anéis completam a coleção.

A segunda vertente, de joalheria fina, traduz o mesmo tema com uma vitalidade contemporânea. Anéis que se encaixam como penas de uma asa, brincos que podem ser usados de quatro maneiras, pulseiras e colares com texturas que evocam o bater das asas. Cada peça vibra entre a delicadeza e o impulso de voar.

Sessenta anos depois, o Bird on a Rock mantém o que o tornou lendário: o equilíbrio entre leveza e substância. Um pássaro pousado sobre uma pedra, símbolo de tudo o que é fugaz e tudo o que, de alguma forma, permanece. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO



THE HOUSE OF CREED
SHOPS JARDINS | PISO TÉRREO

Musa etérea

Babados, volumes, transparências e laços reafirmam o olhar da fundadora Gaby Aghion para a Chloé: criações românticas com atitude e glamour despretensioso.



Espírito LIVRE

Desde os anos 1950, a Chloé imprime um estilo romântico, cool e glamoroso em quem veste suas roupas

POR LUCIANA FRANCA



Paz & Amor

Símbolos da moda dos anos 1970 sempre permearam o guarda-roupa Chloé. Os tamancos voltaram com tudo nas coleções de Chemena Kamali.



Assinatura

Os colares e cintos dourados com o nome da grife em letra manuscrita levaram a logomania a um novo patamar de elegância e desejo.

Utilitário

A Camera Bag, com seus vários compartimentos, reforça a praticidade e o estilo de peças clássicas da maison, como os casacos e coletes cheios de bolsos.



Boho chic

Uma pitada de rock'n'roll também faz parte do DNA da marca francesa. A ankle boot Susanna, lançada em 2008, é um must-have até os dias de hoje.



CHOCOLAT DU JOUR

Para nós, fazer chocolate é uma arte.



www.chocolatdujour.com.br

Apasseio

Uma bolsa onde cabe tudo e uma sandália *chunky* são o que você precisa para os dias de calor, na praia e na cidade

BOLSA E
SANDÁLIA
CELINE



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

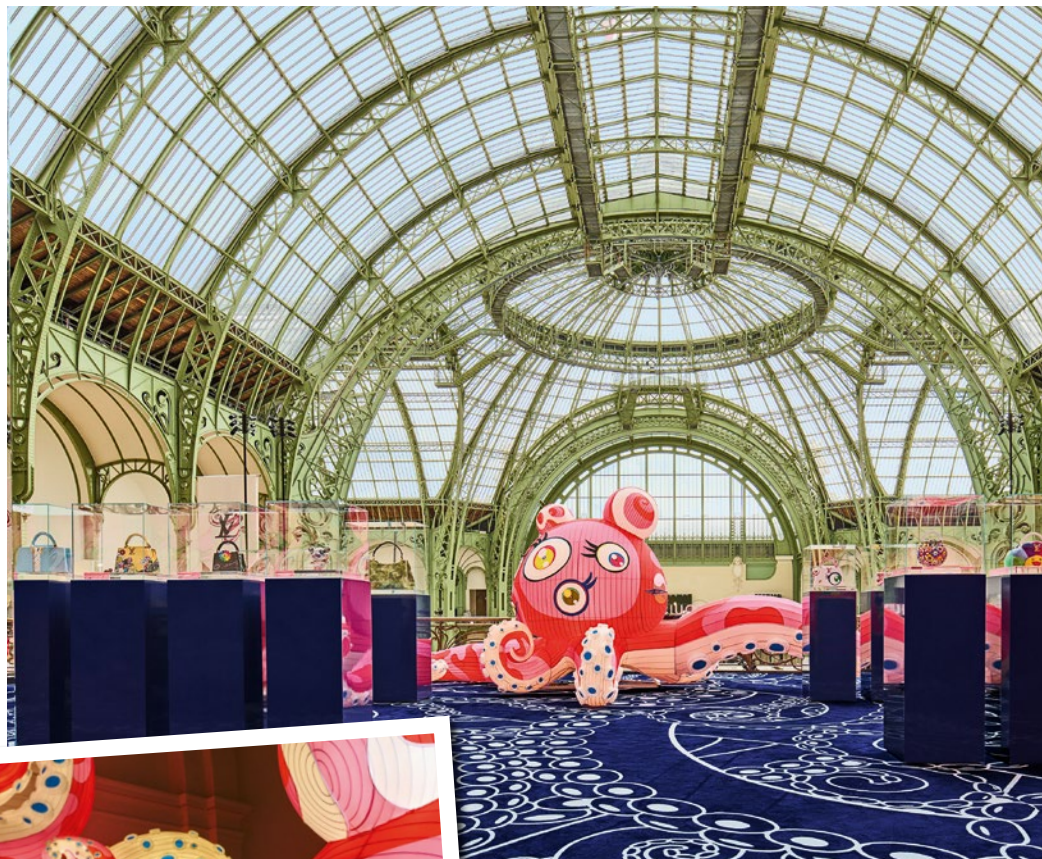
ALEXANDBIRMAN.COM.BR

ALEXANDRE
BIRMAN

SHOPPING CIDADE JARDIM
PISO TÉRREO

SHOPS JARDINS
1º PISO





O JAPONÊS TAKASHI MURAKAMI (À ESQ.) E SUAS MAIS NOVAS CRIAÇÕES PARA A LOUIS VUITTON

h á bolsas utilitárias e há bolsas que habitam o território da arte. A nova coleção Artycapucines VII: Louis Vuitton x Takashi Murakami pertence à segunda alternativa. Em edição limitada, cada peça nasce como um objeto de contemplação fruto do encontro entre o artista japonês e o *savoir-faire* da maison.

São 11 modelos, que vão da Capucines EW Rainbow, reinterpretada como uma explosão caleidoscópica da emblemática Smiling Flower, à Mini Mushroom, um delírio cromático adornado por cem cogumelos polidos e bordados à mão. A coleção inclui ainda peças de engenhosidade artesanal, como a Panda Clutch, esculpida em metal e cravejada com 6.250 cristais, e a Capucines EW Dragon, que transpõe para o couro uma monumental pintura de 18 metros do artista.

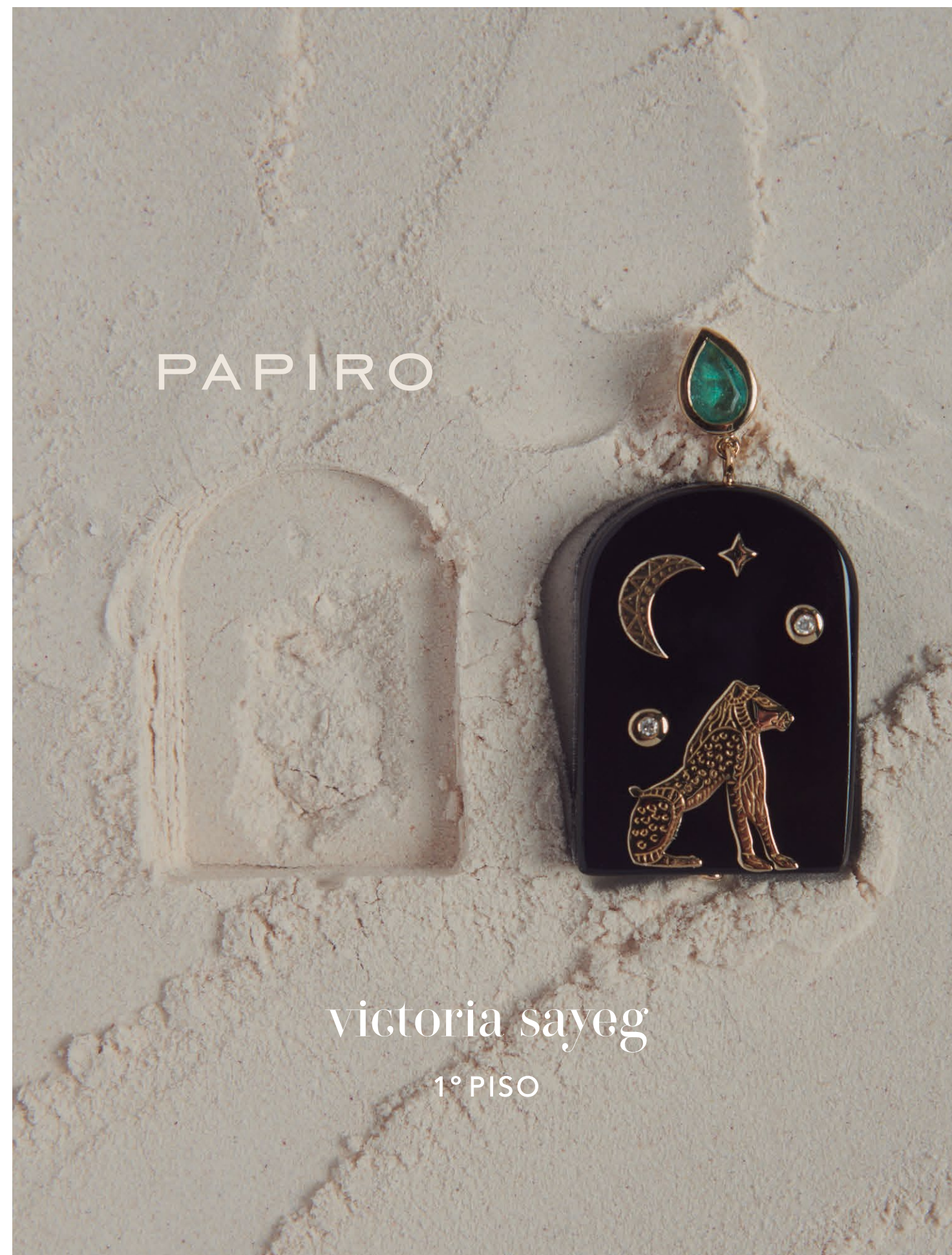
Sob a assinatura de Murakami, cada bolsa parece expandir os limites da própria moda. São criações destinadas tanto a colecionadores quanto a sonhadores. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Arte POP

Em nova *collab* com a Louis Vuitton, Takashi Murakami leva seu universo lúdico para a bolsa Capucines

POR ANA CRISTINA GONÇALVES



PAPIRO

victoria sayeg

1º PISO

Concha

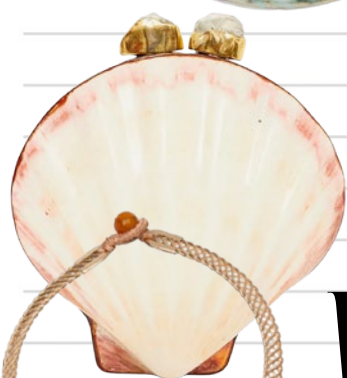
O bracelete da **Juliana Accioly** tem um toque especial com as esmeraldas aplicadas no caramujo do mar.

**Móbile**

Escolha um vestido descontraído e flats confortáveis, e deixe os brincos da **Ju Scarpa** fazerem o look.

**Pérolas**

A clutch **Emporio MP** no **Gallerist** vai carregar apenas os essenciais para a sua noite de verão.



Wishlist

Curadora do CJ Fashion, **Renata Queiroz de Moraes** faz uma seleção de acessórios para arrasar no verão

Artesanal

O colar da **Renata.Q** surpreende pelo cordão feito de crochê, para ser usado com maiô e no pós-praia.

**Maré Cheia**

A clutch de palha de **Thiago Wolbert** para **Atelier Sandro Barros** parece uma joia com conchas, pérolas e brilhantes.

**Textura**

Feita de crochê, a bolsinha **Chloé** vai ser sua companheira da praia à cidade.

**Cascata**

O colar de **Thiago Wolbert** para o **Atelier Sandro Barros** é feito de conchas, corais, pérolas e maxipédras. Uma obra de arte!

**Onda**

A sandália **Aquazzura** abraça os pés com a estrela-do-mar bordada com minipérolas.

**Solar**

Sempre um acontecimento, os brincos da **Silvia Furmanovich** não podem faltar no porta-joias das férias.



GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO

ANDREA BOGOSIAN



Shopping Cidade Jardim - 4º Andar

LACOSTE 
PLAY WITH ICONS

AQUI E NA
PÁG. SEGUINTE,
LOOKS
DA NOVA
COLEÇÃO DE
PAULA RAIA

Poesia CONCRETA

Uma das mais autorais estilistas
brasileiras, Paula Raia desembarca
seu verão no Gallerist, que completa
10 anos no CIDADE JARDIM

POR MILENE CHAVES

A casa onde moramos é a construção que nos abriga. Para Paula Raia, arquiteta de formação, a roupa não deixa de ser uma casa também: uma construção que exprime, por meio da estética, quem somos. Um casulo que não é feito só para ver, mas também para sentir – de que forma o tecido escolhido toca a pele? Uma peça assinada pela diretora criativa, que fundou a própria marca há quinze anos, tem tantas camadas de informação quanto as intenções da designer ao criar moda. São cores, texturas, proporções e volumes trabalhados de forma original, costurados em harmonia, e sem pressa. Não à toa, ela é uma das mais celebradas criadoras nacionais de moda e um dos destaques da curadoria da multimarcas Gallerist, que acaba de completar 10 anos no CIDADE JARDIM.

Neste ano, seu trabalho foi reconhecido pelo Latin America Fashion Awards – ela ficou entre os finalistas na categoria Carmen Busquets Couture Prize, em que estilistas “que combinam artesanato tradicional com inovação, princípios de *slow fashion*, sustentabilidade e relevância cultural”. Se há melhor jeito de descrever o trabalho de Paula Raia, desconhecemos. Em tempo: Carmen Busquets é a investidora venezuelana famosa por ter apostado no e-commerce de luxo antes de todo mundo.

O Gallerist, que começou online em 2011 e depois migrou para o ponto de venda físico, vende Paula Raia há quase dez anos. A curadoria realizada pelas irmãs Carolina, Fernanda, Mariana e Amanda Cassou é focada em moda autoral e contemporânea. O verão 2026 de Paula Raia, intitulado Animismo, é especialmente poético. Ela fala, por meio de roupas, daquilo que dá alma/ânimo a todas as coisas, das pedras às estrelas. Aqui, sua ideia é fazer enxergar que tudo pulsa. “Animismo é o reconhecimento de que nada está inerte e que a vida é, em si, um entrelaçamento contínuo com o que nos rodeia”, diz.

O conceito se materializa nos tecidos, jacquards com pontos de brilho, rendas e sedas texturizadas, que se misturam criando novas possibilidades visuais. As cores são calmas como o branco e o off-white, fechadas como o marrom e o cáqui, ou afirmativas, como o vinho e o mostarda. Camisas sob corsets, peplums sobre saias, vestidos soltos e volumosos também ajudam a falar de rigidez e fluidez, transparência e densidade. São peças que comunicam a sua própria personalidade – e, vale dizer, dá vontade de tocá-las.

“A moda de Paula tem um DNA muito forte. Em uma mesma coleção há opções para um Réveillon pé na areia ou um look de madrinha de casamento. Ela explora tecidos e texturas únicas, e faz combinações realmente novas”, afirma Florence Gaudin, *head* comercial do Gallerist, lembrando que Fernanda Cassou escolheu a estilista para assinar seu vestido de casamento. Deu vontade? Sinta-se em casa: a loja fica no primeiro piso do CIDADE JARDIM. ■



10 anos do Gallerist no CJ

Provando o sucesso de uma boa parceria estratégica, o Gallerist completa 10 anos de casa no shopping CIDADE JARDIM. Depois de ser lançada em 2011, antes de completar cinco anos, a multimarcas já estava de portas abertas por aqui, proporcionando às clientes uma curadoria de moda nacional cheia de personalidade. “Essa presença reforça a nossa estratégia de estarmos próximas de quem compartilha o mesmo olhar para inovação, experiência e conexão genuína com a moda”, conta a cofundadora Amanda Cassou. Sua irmã e sócia, Carol Cassou, completa que “é muito especial ver como o Gallerist cresceu junto a esse espaço que sempre acreditou em propostas que unem criatividade, qualidade e estilo”. (Juliana Beukers Ruiz)



FOTOS: ALEXANDRE FURCOLIN / DIVULGAÇÃO

Planeje seus movimentos. Invista com o Itaú Personnalité.



Personnalité

Com o Itaú Personnalité, investir também é uma experiência exclusiva.

Conte com especialistas certificados, opções de investimentos dentro e fora do Brasil, recomendações de carteira que buscam superar o CDI e todo o acompanhamento que você precisa para atingir seus objetivos.



GALERIA



Julia Martelli
+ CHLOÉ
PADDINGTON

Criadora de hits, Phoebe Philo é o nome por trás da primeira versão da Paddington, lançada sob sua direção criativa na Chloé entre os anos 2001 e 2006. Agora, o modelo volta repaginado por Chemena Kamali.

BOLSA CHLOÉ. CAMISA VALENTINO NO TAKE ME VINTAGE VIA CJ FASHION E SHORTS NAHLA NA CASA 22. GARGANTILHAS CAROLINA NEVES

Vale a pena *ter* DE NOVO

Uma nova geração de it-girls está descobrindo as bolsas icônicas do passado, que fazem um retorno triunfal

FOTOS RODRIGO BUENO EDIÇÃO DE MODA FELIPE PACIULLO
BELEZA RODRIGO BERNARDO SET DESIGNER FELIPE VIEIRA



Pietra Quintela
+ LADY DIOR

Batizada Lady Dior por causa de uma aparição de Lady Di com a bolsa, em 1995, este ícone foi revisitado por diversos diretores criativos da maison, incluindo o recém-chegado Jonathan Anderson.

BOLSA DIOR. TRICÔ E CAMISA PRADA. REGATA CAROL BASSI E BERMUDA NAHLA NA CASA 22. BRINCOS CAROLINA NEVES E BRACELETES JOCCALI

Rafaella Justus

+ PRADA
RE-EDITION

Um símbolo fashion dos anos 2000, as bolsinhas de náilon da Prada seguem um must-have e hoje são chamadas de Re-Edition 2005. A diferença é que agora elas são produzidas com o Re-Nylon, uma versão ecológica do material.

BOLSA PRADA. BLAZER E T-SHIRT BY HELENA BORDON E SHORTS IORANE. COLAR CAROLINA NEVES E BRACELETES CARTIER



Sofia Kymani + FENDI SPY

Vinte anos depois de sua primeira versão criada por Silvia Fendi, a Spy Bag é de novo uma das queridinhas da grife italiana e volta com a mesma ideia do bolso escondido, motivo que deu origem ao seu nome.

BOLSA E CHARMS FENDI. TRICÔ FENDI, REGATA CLEMENCE NO GALLERIST E CALÇA ATEEN. BRINCOS, COLAR E PULSEIRAS KELLY SVENSSON



Maite Prado + GUCCI JACKIE

Um modelo que a cada temporada aparece com novas propostas, cores, materiais, superfícies e tamanhos, a Jackie 1961 foi renomeada após ser usada por uma personalidade renomada, a então primeira-dama dos Estados Unidos Jackie Kennedy.

BOLSA GUCCI. CARDIGÃ, CAMISA E SAIA GUCCI. COLARES CAROLINA NEVES E ANEIS ANA ROCHA & APPOLINARIO



Luisa Bresser + LV CATCHY

As minibolsas de ombro com monograma Louis Vuitton também foram marca registrada das fashionistas a partir dos anos 1990. Na coleção de inverno 2025, foi apresentada a Catchy, a versão revisitada da clássica "bolsinha".

BOLSA LOUIS VUITTON. CAMISA CAROL BASSI E CAMISETA PRADA. PRESILHAS ALEXANDRE DE PARIS



CARTEIRA
DIORBRINCOS
VICTORIA
SAYEGPULSEIRA
TIFFANY & CO.LENÇO
TRIYACONJUNTO
DELICADO NA
ZIMMERMANN,
MARCA À VENDA
NA CJ MARESVESTIDO
LE LISBRINCOS
GALLERISTTOP CRIS
BARROSSANDÁLIA
ALEXANDRE
BIRMANGOSTOU DA
SELEÇÃO?FALE COM
A NOSSA PRIVATE
SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIAS FOTOS: DIVULGAÇÃO



Explore o luxo definitivo da Qsuite

Redefina sua experiência de viagem na Qsuite, onde privacidade se encontra com conforto e inovação. Desfrute de suítes espaçosas, serviço personalizado, gastronomia sob demanda e Wi-Fi Starlink cortesia — mais rápido que a sua conexão em casa.

qatarairways.com



Força FELINA

A plataforma em couro com ornamentação de pantera garante um visual poderoso

SANDÁLIAS
VALENTINO

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

GALLERIST

SHOPPING CIDADE JARDIM – PISO 1
GALLERIST.COM.BR

SARDEGNA

SHOPS JARDINS 2º PISO
SHOPPING CIDADE JARDIM 2º PISO
SARDEGNASARTORIA.COM.BR



LE LIS

WWW.LELIS.COM.BR

 [LELISBLANC](https://www.instagram.com/LELISBLANC)

 [LELIS](https://open.spotify.com/artist/LELIS)

JHSF
SURPREENDENTE



catarina fashion outlet

MULTIPLIQUE
SUAS COMPRAS
COM OS MAIORES
DESCONTOS.

O MAIOR OUTLET
DA AMÉRICA DO SUL.

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM 60

JHSF
SURPREENDENTE



FAZENDA SANTA HELENA
BRAGANÇA PAULISTA

A NOVA FAZENDA DA JHSF

AGUARDE

SAIBA MAIS



NO CIDADE JARDIM,
A REGIÃO ONDE TUDO ACONTECE,

NASCE O EMPREENDIMENTO
MAIS ICÔNICO DA JHSF.

RESERVA

CIDADE JARDIM

A
ESCOLA
ESCOLA AVENUES

O
HOSPITAL
EINSTEIN HOSPITAL ISRAELITA

O
SHOPPING
SHOPPING CIDADE JARDIM

O
SURF CLUB
SÃO PAULO SURF CLUB

O
TENNIS CLUB
FASANO TENNIS CLUB

JHSF
SURPREENDENTE

O ENDEREÇO DA CIDADE

SAIBA MAIS



SÃO PAULO

CATARINA TÁXI AÉREO.

FRETAMENTOS

COM QUALIDADE, SEGURANÇA

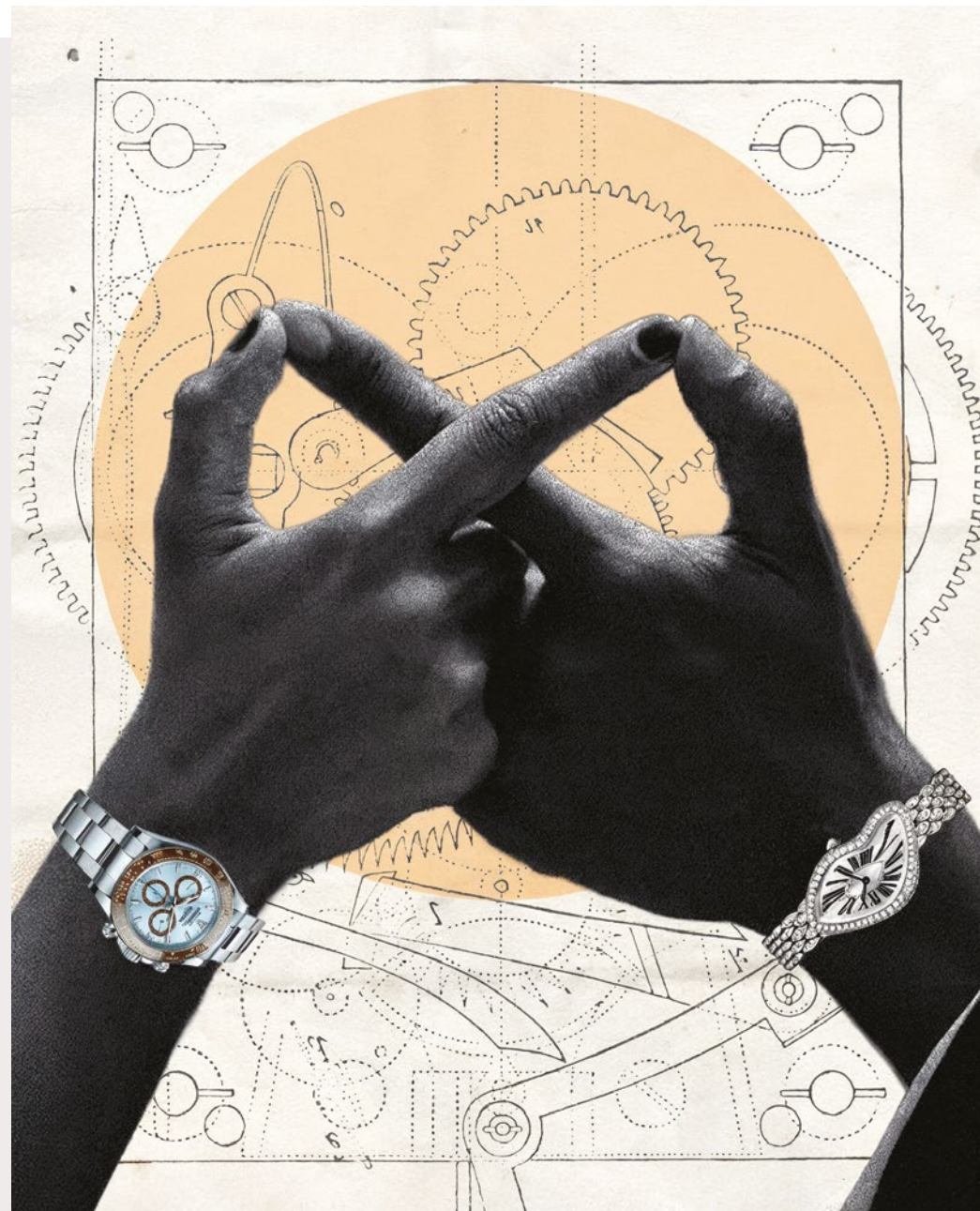
E CONFIABILIDADE.

BOMBARDIER GLOBAL 5000



FRETAMENTO@SPCTA.COM.BR
11 97521-6895


spcta
táxi aéreo



O ROLEX DAYTONA, GRANDÃO, E O CARTIER CRASH MINI CAEM BEM NO PULSO DE QUEM QUISE USÁ-LOS

Tamanho não é DOCUMENTO

Apaixonada por relojoaria, Barbara Gancia reflete sobre proporções e dimensões, e decreta: o gosto pessoal é soberano



ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS

Qual o tamanho ideal de um relógio de pulso? Existe relógio grande demais para o pulso da mulher ou pequeno demais para o do homem? O tamanho pode ser ditado pela *saison* do ano, como na moda? Existem convenções estabelecidas desde tempos imemoriais?

Bem, claro que existem certas regras. Mas a resposta certa para todas as questões postas é: faça o que lhe for da cabeça.

O mandamento mais relevante quando você investe qualquer soma (importante) em um relógio é comprar a peça com a qual você mais se identifica, a que mais satisfaz o seu gosto pessoal. Ninguém deve ser capaz de mudar a sua opinião, a não ser devido a um argumento de ordem técnica. Nada pode ser mais estiloso, mais elegante, do que expressar num objeto intrincado como um relógio, especialmente para os homens, que não têm tantas opções assim de joias e acessórios, que ele seja lindo e reflita a sua personalidade, simbolize um momento especial da sua vida ou uma conquista.

E, nesse contexto, você ganha passe livre para escolher o tamanho de relógio que bem entender, uma vez que não existe tamanho perfeito. Relógio não é como sapato, que você já entra na loja sabendo o que pedir. É sempre recomendável vestir o relógio antes de comprar, se possível até fazer um “test drive”.

O que se leva em consideração quando o assunto é tamanho do relógio é a medida do diâmetro da caixa. Em geral, parte de 24 mm, que são os modelos femininos. Ainda nessa categoria, temos os de 26 mm, 28 mm, 32 mm e 34 mm. Daí para frente, entramos nas medidas unissex: 35 mm, 36 mm, 38 mm, 39 mm. E então vêm os relógios masculinos, que são aqueles acima de 40 mm.

Esses são critérios bem básicos, pois medida muito acertada, no meu modesto ponto de vista, é olhar para o todo e considerar não só o tamanho da caixa, mas incluir também os *lugs*, nome dado aos braços que fazem a junção entre a caixa do relógio e a pulseira. Essa medida sempre vem especificada no manual do relógio, convém dar uma olhada tanto na distância entre *lugs* quanto no diâmetro da caixa.

Hoje em dia, mulheres não ficam mais acanhadas em vestir um relógio de mergulho (*diver*) ou relógio de aviador (*pilot's watch*), ou um painel ao estilo do meu querido amigo Faustão, que até pouco tempo atrás era o auge entre os homens. Apesar de ter pulso fino, eu mesma me dei de presente neste ano um Seiko Prospex, um bitolão de 47 mm, com 300 m de profundidade, que nunca vou usar nem mesmo na piscina. Na minha adolescência, nos idos de 1980, esse relógio era conhecido como “tuna” e todo mundo idolatrava. Eu nunca tinha sequer experimentado, porque nos anos 1970 e 1980 não passaria pela cabeça de uma mulher usar um trem desses no pulso. Mas hoje não existe mais esse tabu. As mulheres estão nos *boards* das grandes empresas, são elas que pagam por seus relógios, também querem demonstrar que se realizaram e chegaram lá quando entram numa sala de reuniões com seu Rolex Daytona de ouro no pulso.

No caso do meu modesto Seiko, além de motivos sentimentais, a compra também se materializou porque assim que coloquei o relógio no pulso, me dei conta de que, apesar de a caixa medir 47 mm, ele não tem *lugs*. O corpo é ligado diretamente ao bracelete de aço, o que o faz parecer muito menor.

Se as mulheres aumentaram o tamanho dos relógios para se afirmar e se habituaram ao tamanho dos relógios que monitoram atividades físicas, o que está ocorrendo no pulso dos homens?

Já estabelecemos que de norte a sul (*lugs* e diâmetro) medem uma distância mais importante do que de leste a oeste (largura da caixa). Mas, e no caso dos rapazes? Será que um zé grandão pode se dar ao luxo de ostentar um relóginho? Pois não é que o concorrente ao Oscar de melhor ator Timothée Chalamet desfilou no tapete vermelho de Cartier Crash míni de braços dados com a empresária Kylie Jenner, sua namorada? Até o grande Lionel Messi, que disputa com Maradona o título de segundo melhor jogador de todos os tempos atrás do rei Pelé, já foi visto empunhando um Patek Philippe Aquanaut Luce Rainbow, originalmente desenhado para mulheres. ■

Bússola FASHION

O jornalista e comentarista de moda
Renner Oliveira repercute as mudanças, novidades
e lançamentos mais quentes da hora



Caos criativo

Um dos maiores nomes da cultura pop – sim, muito além da moda –, Demna Gvasalia deixou o posto de diretor criativo da Balenciaga e já tem nova casa: a Gucci. A marca passou por uma transição brusca entre o maximalismo de Alessandro Michele e o minimalismo de Sabato De Sarno. Agora, com Demna, o “rebelde indomável” da moda contemporânea, a Gucci parece pronta para equilibrar savoir-faire e provocação. Se a fórmula der certo, o resultado pode ser explosivo – e, claro, comercialmente irresistível.

O reboot da Celine

O designer norte-americano Michael Rider é outro nome que movimentou o circuito com sua chegada à Celine, após seis anos sob comando de Hedi Slimane. Em sua estreia em julho e no segundo desfile, em outubro, Rider mostrou que não pretende apagar o legado, mas evolui-lo. Cores, estampas e volumes ganham novos ritmos, numa continuidade elegante e estratégica – daquelas que mantêm a fidelidade da clientela e ampliam horizontes sem ruptura.



FOTOS: DIVULGAÇÃO / ANDRÉA RÉGO BARROS / @AREGOBARROS FOTO (MARINA ABRAMOVIC)

A luz de Tieta

A Misci ganhou nova “roupagem” ao reabrir sua loja aqui no Cidade Jardim, agora no primeiro piso. E ela não veio sozinha: trouxe todo o espírito de Tieta, personagem de Jorge Amado que atravessa gerações pela irreverência e liberdade – e que inspira a nova coleção da marca assinada por Airon Martin. Nas araras, o encontro perfeito entre o regional e o global. Pense em manualidades, estampas, trabalhos em couro, tudo traduzido em desejo, força e uma pitada de sexy urbano que é a marca registrada da Misci (e que a gente adora).



Dioríssima

Na dança das cadeiras da moda, poucas estreias geraram tanta curiosidade quanto a de Jonathan Anderson na Dior. O estilista irlandês apresentou sua primeira coleção feminina para a maison francesa, ecoando o que já havia mostrado no desfile masculino de junho, mas agora com outro fôlego. Inspirado nos arquivos de Monsieur Dior, John Galliano e Maria Grazia Chiuri, Anderson buscou extrair o perfume exato entre tradição e disrupção, delineando uma Dior que é sua, mas sem trair o legado.

Keeping up with The Braz

Silvia e Maria Braz expandem seu império digital. Além do feed e dos stories, mãe e filha agora têm um canal no YouTube com o reality *The Braz*, que promete mostrar o lado menos encenado da vida fashion. A proposta é revelar bastidores, desmistificar o ofício de influencer e humanizar quem vive entre looks e câmeras – um mergulho nas rotinas, viagens e dilemas de duas das figuras mais observadas da moda brasileira. Vale o *play*.



Pista LIVRE

Os *sneakers* tipo chuteira
são a nova sensação
das fashionistas, para aliar
conforto e modernidade



TÊNIS
GUCCI

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



HELENA BORDON

BYHELENABORDON.COM

BOLSA CELINE

ELÁSTICO DE CABELO DIOR

RELÓGIO ROLEX

SAPATO ALEXANDRE BIRMAN

A combinação de tonalidades pastel garante um contraste leve e delicado, como na LOUIS VUITTON

DUAS FORMAS DE USAR...

...color BLOCK

Do sólido ao pastel, o *mix & match* de tons com ousadia e elegância

POR PATRICIA TREMLAIS

Cores quentes e frias em tecidos nobres se encontram no mesmo look com estilo bem definido, como na FENDI

ESCARPIM GIANVITO ROSSI

BOLSA DIOR

BRACELETE FENDI

ÓCULOS CELINE



Mural de DESEJOS

O tom suave do amarelo-manteiga aparece como um ponto de cor sofisticado e surpreendente no look. A editora de acessórios Karine Amancio faz sua seleção



KARINE USA
BLAZER E SAIA
CRIS BARROS.
BOLSA FENDI.
BRINCO, COLAR E
ANEL BRUMANI



1 Iluminada
O minimalismo chique da sandália Portofino, da Gianvito Rossi, ganha bossa nova com a tonalidade do momento.



2

Inseparável
Com silhueta estruturada e fecho Horsebit revisitado, a bolsa Siena, da Gucci, surge em versão mais fresca no tom yellow butter. Para usar de noite e de dia!



3

Versátil
Espaçosa e com o charmoso cadeado como destaque, a bolsa bucket Picotin, da Hermès, vai a todos os lugares com muito estilo.



4

Nas nuvens

A flat Rapunzel, um dos best-sellers da Borti com sua trança em couro macio, também recebeu um banho de tinta amarela.



Derreta-se

O mix de referências e clássicos se reinventam. A bolsa Peekaboo, da Fendi, com splash de cor e pesponto, reafirma seu status de ícone atemporal.

5

FOTOS: IGOR KALINOUK; PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ BELEZA; JOÃO BOENO



LAPIMA

SHOPS JARDINS



COLAR
LOUIS
VUITTON

Amuleto

A mascote Vivienne em formato de pingente é uma joia com três blends de ouro e 166 diamantes

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI



LA GEA

SUNNY COUTURE

2º PISO

TANIA BULHÕES



JARDIM DE ÍRIS

NOVA PERFUMARIA CASA

SHOPPING CIDADE JARDIM • BOA VISTA VILLAGE • CATARINA FASHION OUTLET

SHOP ONLINE • taniabulhoes.com.br

homem



Encontros HISTÓRICOS

O estilista Jonathan Anderson revisita clássicos de Christian Dior em sua estreia à frente do masculino da marca

POR SERGIO AMARAL

A ALFAIATARIA, A CAMISARIA, O CINZA, A JAQUETA BAR E O NEW LOOK GANHAM REINTERPRETAÇÃO PARA ELES NA DIOR

FOTO BUCK ELLISON / DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

Num ano de mudanças táticas em algumas das mais tradicionais marcas da moda, a estreia de Jonathan Anderson à frente da criação da Dior teve o impacto de uma grande contratação em time de elite do futebol mundial.

Nascido em 1984, este millennial irlandês, filho de uma professora com um jogador de rugby, tem uma trajetória sólida de sucesso no mercado. Trabalhou com visual merchandising na Prada, lançou uma marca própria, a JW Anderson, onde mostrou criações autorais e bastante modernas, assinou uma coleção para a Versus Versace e virou sensação mundial com a Loewe sob sua batuta.

Em sua estreia na Dior, onde é responsável pela direção criativa do masculino e do feminino, incluindo as coleções de alta-costura, cruise, resort e cápsulas intermediárias (coisa de mais de oito coleções por ano), ele começa a apontar os rumos desta nova era remixando códigos históricos da marca reinterpretados para os dias de hoje.

Neste blend de passado e presente, ele abraça tanto os clássicos atemporais com bossa quanto propostas mais conceituais. Assim, estão lá peças tradicionais em versões preciosas, como camisas, blazers, costumes e uma grande variedade de jaquetas e casacos (esportivos, militares, formais, casuais, longos, curtos etc.) e também uma seleção mais moderna e bastante ousada. Nesta seara, surgem bermudas superamplas, utilitárias, que revisitam o New Look, releituras da jaqueta Bar, e acessórios de apelo pop, como as bolsas Book Tote com capas de livros, como *A Sangue Frio*, de Truman Capote.

Neste novo capítulo da história da Dior, mais do que impor uma visão única e assertiva sobre o masculino da maison, a proposta de Jonathan Anderson é oferecer uma seleção de criações afiadas, que possam ser misturadas e incorporadas, à moda do cliente, ao seu guarda-roupa do dia a dia. ■

ALGUNS
DOS LOOKS
DESFILADOS
NA ESTREIA
DE JONATHAN
ANDERSON NA
MARCA DIOR



missinclof

Shopping Cidade Jardim • Piso 2



RELÓGIO
TAG HEUER

Motor TURBO

O mostrador inspirado no Porsche 550 Spyder,
os pontos de cor em amarelo e a pulseira de couro
fazem deste relógio um acessório de desejo

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI



ALGO DE NOVO NOS MARES AZUIS DAS ILHAS DE ANGRA

PRIMAVERA - VERÃO 2026

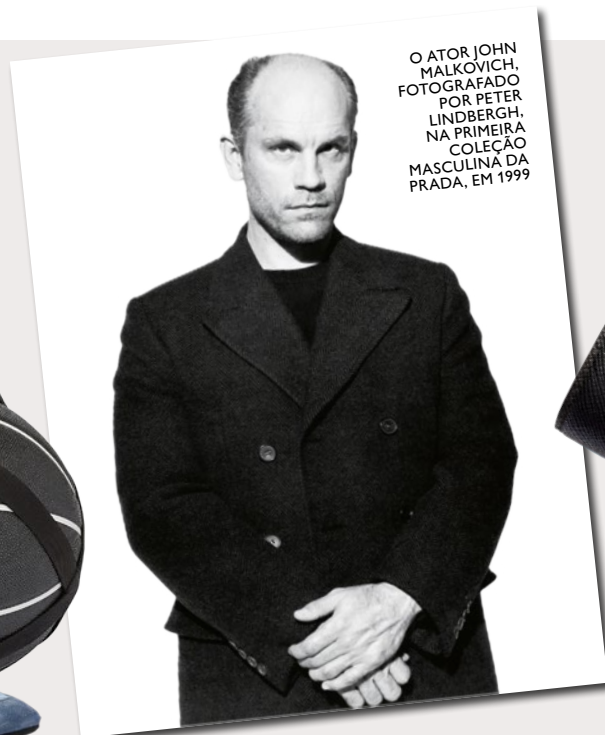


SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

@mundoenxoval

Sportswear

Carros, vela e o universo esportivo em geral inspiram a construção de roupas com uso de náilon e zíperes, além de acessórios e itens diversos para esportes, como tênis, basquete, golfe e ioga.



O ATOR JOHN MALKOVICH, FOTOGRAFADO POR PETER LINDBERGH, NA PRIMEIRA COLEÇÃO MASCULINA DA PRADA, EM 1999



Alta resistência

Patenteado em 1913 por Mario e Martino Prada, o couro Saffiano virou uma marca registrada da grife. Mais durável e menos sujeito a riscos e manchas, está presente nos sapatos, nas bolsas e nos desejados acessórios da marca.

Mistura FINA

Sartoria

Os cortes precisos e as construções rigorosas, que tornaram a alfaiataria italiana uma referência na área, são um clássico da Prada, que veste homens como Anthony Edwards, Benedict Cumberbatch, Jake Gyllenhaal e Tom Holland.



As criações masculinas da Prada equacionam elegância, design, funcionalidade e personalidade há mais de 25 anos

POR SERGIO AMARAL



All nylon

Nem só de couro vivem as marcas de luxo. Resignificado, em 1979, pela Prada, o náilon é um material fundamental na história da marca. O que é utilizado hoje por aqui é sustentável e feito a partir de plástico reciclado.



Passado presente

Listras, gravataria e um apelo vintage nas padronagens e nas combinações de cores, especialmente as dos anos 1950 e 1960, são outro elemento recorrente nas criações da casa.

FOTOS: DIVULGAÇÃO

New Match



2º PISO

golden set

Para além das quadras, o tênis toma conta do guarda-roupa do dia a dia com referências esportivas e elegantes

FOTOS GUSTAVO IPOLITO
EDIÇÃO DE MODA CUCA ELIAS
BELEZA RODRIGO BERNARDO



À ESQ., POLOS LEVI'S
E LACOSTE, CALÇA E
BOLSA GIORGIO ARMANI.
CINTO ZARA, RELOGIO
TAG HEUER E TÊNIS
LACOSTE. À DIR., JAQUETA
E BERMUDA BARTHELEMY E
CAMISA ZAPALLA, VISEIRA
LACOSTE, OCULOS LAPIMA,
GRAVATA ZARA, MEIAS
TRACK & FIELD, TÊNIS VEJA
NA DANKI E RAQUETE
BABOLAT NA BAYARD



LOOK LOUIS
VUITTON. NA PÁG. AO
LADO. LOOK GUCCI.
RELÓGIO LONGINES
NA CORSAGE



À ESQ., BLUSA RICHARDS,
CAMISA ZAPALLA E CALÇA
SARDEGNA SARTORIA.
BONE NEW ERA, RELÓGIO
BULOVA NA VIVARA E TÊNIS
VEJA NA DANKI. À DIR.,
LOOK PRADA, PULSEIRA
GUERREIRO E RELÓGIO
BULOVA NA VIVARA



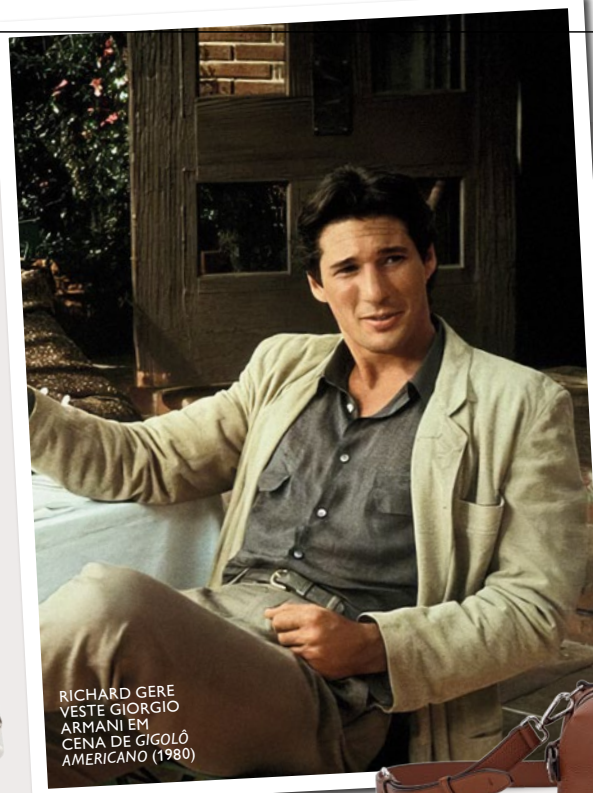
CAMISETA E CALÇA **GIORGIO ARMANI**
E CAMISA **ZAPÁLLA**. RELÓGIO **SEIKO**
NA **VIVARA** E TÊNIS **PRADA**.
NA PÁG. AO LADO, COLETE **BRUNELLO**
CUCINELLI, CASACO E CALÇA
LACOSTE E CAMISA **ZAPÁLLA**.
ÓCULOS **DITA** NA **ÓPTICA SELLA**

MODELOS: GABRIEL FERZZA E LUCAS GONZAGA
DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARU
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO
ASSISTENTES DE FOTO:
WILLIAM FELIX E JOÃO PAULINO
PRODUÇÃO DE MODA: LÍVIA PACHECO
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO:
DIOGO PECHINI E VANDERLEI RODRIGUES
TRATAMENTO DE IMAGEM: 2LABSTUDIO
AGRADECIMENTOS: BOA VISTA VILLAGE

SOBRETUDO
ALFAIATARIA
PARAMOUNT



PULSEIRA
FENDI



RICHARD GERE
VESTE GIORGIO
ARMANI EM
CENA DE GIGOLÔ
AMERICANO (1980)

ECHARPE
LOUIS
VUITTON



BOLSA
FENDI



Movie STAR

Atualize o estilo despojado-
chique do clássico
Gigolô Americano com
alfaiataria ampla e
acessórios modernos



*Tecidos nobres
e modelagem
revisitada na
GIORGIO
ARMANI*



ÓCULOS
FENDI



RELÓGIO
ROLEX

CAMISETA
GIORGIO
ARMANI



CAMISA
SHORTS & CO.



SAPATO
BRUNELLO
CUCINELLI



MOCHILA
BRUNELLO
CUCINELLI

GOSTOU DA
SELEÇÃO?



FALE COM
A NOSSA PRIVATE
SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



SILVIA FURMANOVICH



COLEÇÃO KASHMIR

Shopping Cidade Jardim | Piso 1

NOVA ERA

Em um momento de promissora transição, agora sob o comando do diretor criativo Demna, a Gucci lança no início do ano a primeira coleção assinada por ele. Batizada La Famiglia, oferece uma ampla variedade de peças e estilos, dos mais tradicionais ao descolado. Tem certamente um que dá *match* com o seu.

SHOPPING CIDADE JARDIM E SHOPS JARDINS,
PISO TÉRREO, @GUCCI



Eclipse

Uma homenagem ao legado de exploração espacial da Omega, o Speedmaster Grey Side of the Moon tem caixa de 44,25 mm e mostrador esquelizado com a superfície da Lua.

SHOPPING CIDADE JARDIM, PISO TÉRREO,
@OMEGA



Ritmo de verão

O calor e o sol, a brisa do mar, o céu azul e o movimento dos barcos inspiram a nova coleção da Zapalla. Nas araras da loja, as elegantes criações da marca ganham ainda mais leveza e frescor, entregando um guarda-roupa completo para curtir a temporada na praia, *al mare* e na cidade grande. SHOPPING CIDADE JARDIM, 1º PISO, @ZAPALLA_

FOTOS: DIVULGAÇÃO



SHOPPING CIDADE JARDIM • 1º PISO
TROUSSEAU.COM.BR

Horário nobre

estrelando

ANGÉLICA
e
LUCIANO HUCK

DIREÇÃO CRIATIVA JOÃO PESSONI **FOTOS** BRUNA CASTANHEIRA

EDIÇÃO DE MODA MAIKA MANO **BELEZA** KRISNA CARVALHO **SET DESIGN** JEAN LABANCA

ENTREVISTA ANA MARIA BRAGA, BRUNO ROCHA, EDU LYRA,
FÁTIMA BERNARDES, GIOVANNI BIANCO, LÁZARO RAMOS, MILTON CUNHA,
NIZAN GUANAES, PEDRO BIAL, REGINA CASÉ, SABRINA SATO E TAÍS ARAUJO



ANGÉLICA E LUCIANO
USAM LOOKS
GIORGIO ARMANI



CAMISA E SAIA PUCCI.
BRACELETE SARA
JOIAS, COLAR SILVIA
FURMANOVICH, ANEL
GUERREIRO E SANDÁLIA
GIANVITO ROSSI

A missão de entrevistar o casal 20 da televisão brasileira só poderia mesmo caber a um elenco de astros de primeira grandeza. E eles trouxeram prontamente suas perguntas, tão diferentes entre si, para ampliar a riqueza de tomadas que compõem uma boa cena. “A vida de vocês parece de cinema”, eu disse a Angélica e Luciano antes de convidá-los para estrear a capa de CIDADE JARDIM e revelar o clima deste editorial de moda, algo que nunca estrelaram juntos, inspirado naqueles filmes europeus cabeçudos. Não era simples elogio de minha parte, mas uma convocação para expandir as nuances que fazem da história de ambos algo digno da tela grande. Generosamente, aceitaram rodar esse filme em fotos e palavras, dando início a cenas de cumplicidade e bastidores raros.

Ação! O roteiro começa com a dupla em sua casa *artsy*, naquele momento indefinido em que não se sabe quem espera quem ficar pronto, mas, no fundo, nenhum dos dois quer sair. Chegaram àquele grau de cumplicidade de que se bastam, mas sabem que, lá fora, o mundo os aguarda ansiosamente, clama por sua presença. Afinal, eles conquistaram o status de protagonistas não apenas pelo brilho, mas também por um script fundamentado em trabalho árduo, disciplina e uma empatia única com o público. Ele, aos 54, ela, aos 52, estão naquele instante mágico da hora dourada de suas carreiras e vidas gloriosas. O horário nobre. *Prime time*.

Luciano, desde que assumiu o *Domingão*, consolidou-se como o maior apresentador da TV brasileira. Dono absoluto do palco, do público e da emoção, herdou o horário mais simbólico do maior veículo de comunicação do país e o reinventou com alegria e propósito, como quem atualiza um clássico com um toque contemporâneo. Angélica, por sua vez, vive seu renascimento luminoso — uma espécie de Nouvelle Vague pessoal —, brilhando em programas em

que conversa sobre tudo com profundidade e leveza, como o recente *Angélica ao Vivo*, que repaginou o *Almoço com as Estrelas* e virou um absoluto deleite. Em paralelo, criou a plataforma Mina, um espaço de escuta e reconexão, em que fala de espiritualidade, saúde mental e autoconhecimento com a delicadeza de quem aprendeu que sucesso também é saber parar para respirar. A Mina é quase um espelho do seu próprio momento: uma mulher inteira, que se permite ser curiosa, vulnerável e forte ao mesmo tempo.

Como nos melhores pares do cinema, eles são admirados não só pela química em cena, mas pela humanidade nos bastidores. Recentemente, mostraram que sua família, como em todo grande roteiro, enfrenta também seus desafios, desmontando toda aura de perfeição inalcançável e margarínica. Sim, os Hucks talvez sejam a família real da mídia brasileira — não à toa, o príncipe William escolheu Luciano para dar a única entrevista em sua primeira passagem pelo Brasil —, mas conseguem a proeza de se manterem na real, interessando-se por tudo que é humano, mergulhando no Brasil profundo, refletindo sobre as dores e as delícias que fazem parte de aqui viver.

Difícil escalar Angélica para um papel inédito, pois ela já viveu todas as fases e personagens possíveis diante das câmeras, uma camaleoa que cresceu sob os olhos do país. E Luciano cada vez mais refuta personagens; entendeu que sua força está em ser autoral e livre de artifícios, conectando-se umbilicalmente com um país sedento por exemplos francos e inspiradores. O tempo, “diretor” invisível, faz com que ambos se tornem cada vez mais autênticos, sem pressa de vencer, sem filtros, sem dublês. E o resultado é uma obra-prima.

BRUNO ASTUTO



BLAZER, CAMISA
E CALÇA: TUDO
GIORGIO ARMANI



VESTIDO ANDREA
BOGOSIAN. COLARES
SARA JOIAS E SILVIA
FURMANOVICH.
BRACELETES TOTTA E ANEL
SILVIA FURMANOVICH.
NA PÁG. AO LADO, CAMISA
E SAIA GUCCI



ANA MARIA BRAGA, APRESENTADORA

O que você aprendeu de melhor e qual o defeito mais desafiador na personalidade dele(a)?

(ANGÉLICA) O que mais aprendi é sobre energia de trabalho, de viver. O Luciano é uma pessoa muito ativa. E o mais desafiador é equilibrar essa energia.

(LUCIANO) Somos muito diferentes, mas a mistura funciona. Talvez as diferenças sejam o que nos equilibra.

BRUNO ROCHA, JORNALISTA

Angélica, você e sua família têm uma vida discreta, mas você esteve em uma polêmica envolvendo seu filho Benício e a ex. Como enxerga esse episódio? Mudou alguma coisa no seu acesso e dos seus filhos às redes?

Nós sempre tivemos essa vida mais exposta, nunca tivemos problema porque tratamos isso de forma muito natural. Sempre os colocamos de forma discreta na mídia porque eram muito pequenos, e eles é que decidiriam isso (sobre se expor). Não mudamos nada depois do episódio. Tudo é aprendizado, para eles e para nós. Por mais que a gente tenha experiência e anos de vida pública, é diferente; estamos todos aprendendo.

Luciano, antes de assumir o Domingão muito se especulou sobre uma possível candidatura sua à presidência. O que o levou a cogitar concorrer a essa posição?

Depois de quase três décadas rodando esse país de ponta a ponta, vendo de perto nossos problemas e tendo o privilégio de entrar na casa das pessoas, ouvir suas conquistas e dificuldades, seria muito egoísmo me preocupar só com o bem-estar da minha família e não pensar no resto. Acredito que, se quisermos uma transformação exponencial, o Brasil precisa qualificar a política e elevar o sarrafo ético. É um trabalho de arquitetura, engenharia e execução. Já faço política participando ativamente do debate público, buscando ideias, soluções, e não apenas apontando problemas.

EDU LYRA, EMPREENDEDOR SOCIAL

Existe alguma vivência pessoal que despertou em vocês o desejo de se engajar em causas sociais?

(ANGÉLICA) Comecei a trabalhar muito criança. Fui para todos os cantinhos do Brasil e tive esse contato grande

com instituições, com crianças carentes e em situações extremas. Eu via a realidade quando ia fazer um show, quando ia visitar um hospital, então sempre que sou solicitada para algum trabalho para criança, fico muito tentada a participar porque eu já vi muita coisa.

(LUCIANO) Você é referência para mim. Nos conhecemos há décadas, e você só melhora. O que mais me despertou o desejo de engajar foi o privilégio de rodar o Brasil, olho no olho, vendo de perto nossas desigualdades, potências e deficiências. Ninguém me contou, eu vi.

FÁTIMA BERNARDES, JORNALISTA

Angélica, o que lhe dá mais prazer no seu trabalho hoje em dia? E o que você só descobriu depois dos 50 anos?

O que me dá mais prazer hoje é a construção. Claro que tem a realização, quando o programa está no ar, mas é toda a trajetória: idealizar, criar, produzir, ir ao ar e, depois, ver a repercussão. É um propósito maior, conseguir atingir o coração das pessoas e mexer com assuntos importantes. Depois dos 50, descobri que as coisas mais sagradas, mais importantes, são as coisas mais simples da vida. Não tem mais aquela ansiedade de encontrar a felicidade, de chegar lá. O processo todo, eu gosto de saborear. Isso eu acho que veio com a maturidade dos 50, do pós-50 – e é muito bom!

Luciano, qual o momento mais difícil que você enfrentou na carreira e como ele o ajudou a ser quem é?

Você sabe melhor do que ninguém que qualquer carreira em comunicação é uma construção. Ninguém nasce pronto; somos pedras brutas que vão sendo lapidadas com o tempo e a experiência. Meu começo foi muito difícil. Fui muito criticado, primeiro por não me encaixar nos padrões estéticos dos apresentadores clássicos e, depois, por ser um paulistano de classe média. Mas sou profundamente grato à televisão – ela me fez um cidadão, um pai, um marido, um filho e um brasileiro melhor.

GIOVANNI BIANCO, DIRETOR DE ARTE

Minha musa, você está pensando no que falei para você, de se desafiar e fazer um trabalho como atriz, no cinema?



*O BRASIL é rico
por natureza
e pobre por escolha.
Há MUITA GENTE
BOA disposta
a trabalhar*

(LUCIANO)

CAMISA
E CALÇA
GUCCI



VESTIDO CELINE
COLAR E ANEL VAN
CLEEF & ARPELS

Adorei quando você falou isso, porque eu gosto de desafios e estou buscando cada vez mais me reinventar. A vida é movimento, a gente não pode estar parado. E eu adoro atuar, mas tem que aparecer alguma coisa especial, que eu fale: “Caramba, isso aqui vale a pena eu me jogar”. Eu não sou atriz, mas, se aparecesse um texto, um roteiro, de que eu me sentisse capaz, eu me jogaria com certeza.

Gênio, você é um homem multimídia, apresentador e empresário com um olhar apurado para várias áreas. Qual seria para você um desafio de um novo trabalho?

Tenho enorme respeito pela capacidade de conectar tanta gente diferente e criativa pelo mundo. Quanto ao futuro, gosto muito da máxima do (economista) Roberto Campos: “*learn, earn and serve*”, “aprender, ganhar e servir”. Quanto mais tempo passa e mais sucesso se alcança, maior a obrigação de devolver à sociedade coisas positivas.

LÁZARO RAMOS, ATOR

Angélica, o que fez você querer mudar sua linguagem como apresentadora?

Olha, eu não planejei. Não teve um momento, uma coisa pensada ou arquitetada. As coisas foram acontecendo, comecei a ir no *flow* da vida. Hoje me sinto num segundo ato, pós-50 e pronta para ser feliz na carreira novamente.

Luciano, onde está seu bem-estar fora o trabalho?

Adoro trabalhar. E o sucesso só vem antes do trabalho no dicionário. Uma das nossas maiores riquezas é poder ser dono do próprio tempo. Ainda não sou, mas cuido das férias, por exemplo, como algo vital. Descansar a cabeça, o corpo e curtir a família são essenciais para continuar entregando o que me comprometo.

MILTON CUNHA, CARNAVALESCO

Se sua vida for enredo de Carnaval um dia, que alas, carros e alegorias não podem ficar de fora desse desfile?

(ANGÉLICA) A comissão de frente viria com muito amor. Teria meus amigos, minha família, os meus sonhos de criança no carro abre-alas. Eu colocaria as alegorias de fé, de espiritualidade. É essa busca pela evolução, a busca do propósito e a maternidade que iam trazer muitas cores, danças, dores, amores. E não faltaria um carro falando do

tempo, da preciosidade de cada fase da vida. O enredo seria “A vida é agora”, “A vida é agora e é melhor ao vivo!”.

(LUCIANO) Para virar enredo de escola de samba ainda preciso comer muito feijão. Quem sabe um dia.

NIZAN GUANAES, PUBLICITÁRIO

Angélica, como você sobrevive ao pique de Luciano?

Como vocês protegem os filhos dos efeitos da fama?

Como duas megaestrelas convivem sob o mesmo teto?

Eu sobrevivo porque admiro. Ele sabe que tem um pique e uma energia além e respeita o meu tempo. Eu gosto de estar sozinha, gosto da minha calma. Aprendemos a respeitar o limite um do outro. A gente protege (os filhos) sendo verdadeiro, mostrando para eles o bom e o ruim, as dores e as delícias. Eles convivem com isso desde que nasceram e tem um outro lado, que é fruto de muito trabalho – não é uma fama por si só. Eles veem o pai trabalhando muito, viajando, e eu também. No convívio, tem altos e baixos, não somos família margarina o tempo todo, mas aprendemos com os momentos difíceis. Acho que também “estava escrito nas estrelas”. Tem uma coisa nossa aí de outras vidas, maravilhosa, e que bom que nos encontramos para sermos felizes juntos.



*Não tem receita...
Tem ADMIRAÇÃO,
aprendemos com os
momentos não tão bons,
mas querer estar JUNTO
é querer que dê certo.
E A GENTE QUER!*
(ANGÉLICA)



Luciano, e para você? Como foram e são essas questões?

Água mole em pedra dura tanto bate até que fura. Sempre fui encantado e apaixonado por ela, acho que ganhei na insistência. Quanto a proteger os filhos, eles nasceram nesse ecossistema e foram criando casca, aprendendo a lidar com o que incomoda e a valorizar os benefícios. Nossa vida é normal da porta para dentro. Temos alegrias e dificuldades como qualquer família, somos gratos pelo conforto e pela segurança que nosso trabalho nos proporcionou.

PEDRO BIAL, JORNALISTA

Angélica, minha pergunta é teórica, hipotética, nada a ver com perspectivas reais... Quais deveriam ser as atribuições de uma primeira-dama do século XXI?

Hipoteticamente (risos), vou dar minha opinião. Hoje, temos mulheres em todos os cargos, CEOs, mostrando que a gente pode muita coisa e deve estar em todos os lugares. Então, por que não ser ativa neste cargo, que é tão importante, sendo essa ponte mais afetiva entre governo e sociedade, trazendo empatia, usando isso para temas como educação, família, saúde mental e igualdade. Acho que a primeira-dama poderia trazer uma política mais afetuosa.

Luciano, vocês hoje são mais cariocas que paulistas?

Adoro essa mistura, na mesma mesa, corinthianos e flamenguistas. Vejo beleza em São Paulo e no Rio. Tenho o privilégio de viver o melhor das duas cidades.

REGINA CASÉ, ATRIZ

Sempre me lembro do aniversário do casamento de vocês, é no mesmo dia do meu e do Estevão, 30/10. Um casamento duradouro já é difícil, entre duas celebridades, mais ainda. Sei que não existe receita, mas como conseguem manter o equilíbrio?

(ANGÉLICA) Que honra de ser no mesmo dia desse casal que admiro muito. Como você falou, não tem receita, cada casal é uma dinâmica e uma forma de viver esse amor. A gente quer que dê certo, procura estar sempre admirando, enaltecendo esse amor, porque ele traz uma coisa que é comum a mim e ao Luciano, que é a família. Acreditamos muito nessa instituição. Tem admiração mútua, aprendemos com os momentos que não são tão bons, mas

querer estar junto é querer que dê certo. E a gente quer! (LUCIANO) Acredito na instituição do casamento, e, como você mesma diz, não é uma ciência exata. É escolha diária. Quando se decide passar a vida com alguém, o casamento precisa evoluir junto com a vida. É uma entidade viva, em constante transformação. E como tudo que vale a pena, quanto mais tempo e dedicação, melhor fica.

SABRINA SATO, APRESENTADORA

Quem é o mais romântico em casa?

(ANGÉLICA) Acho que sou a mais romântica. Já fui mais e o Luciano já foi menos, demos essa equilibrada. Sou mais romântica, menos prática, mas ainda sou a que gosta mais das surpresas.

(LUCIANO) A gente adora cuidar um do outro. Aquela brincadeira, “deixa eu perguntar pra minha mulher se eu quero”, lá em casa, é verdade. Quer me deixar feliz? Faça ela feliz. E tento fazer isso todo dia.

Todo casal tem aquela música especial que marcou. Qual é a trilha sonora do casamento de vocês?

(ANGÉLICA) É a música cantada pela Gwyneth Paltrow, *Cruisin’*. Entramos no casamento com ela. Toda vez que ouvimos, lembramos desse momento.

TAÍS ARAUJO, ATRIZ

Angélica, você tirou sabáticos para cuidar da família. O que a faz voltar com toda essa força e se reinventar?

Foi um sabático forçado pela saúde mental. Trabalho desde os 4 anos e fui até os meus 47 sem parar. Meu corpo parou, minha mente não funcionava, eu não tinha mais prazer de fazer uma coisa que gostava. Fui obrigada. A volta foi como uma nova Angélica, feliz. Luciano, quando você sonhou ser presidente, qual era seu maior desejo de mudança no Brasil? A presidência da República não é sonho, é uma construção. O desejo de mudança não é só meu, é de todo um país. O Brasil é um país rico por natureza e pobre por escolha. Há muita gente boa com excelentes ideias e disposta a trabalhar. Não tenho vaidade de protagonista, mas gostaria que a minha geração, lá no futuro, tivesse contribuído para um país menos desigual e que gere oportunidades para todos. ■



CAMISA
PUCCI



COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA. ASSISTENTES DE FOTO: MARINA TOLEDO, BEATRIZ ONOPRE E RENATO TOSO. PRODUÇÃO DE MODA: BELLA DANTAS E JONATHAN DE SOUZA. ASSISTENTE DE BELEZA: FELIPE CARMO. ASSISTENTES DE SET DESIGN: CEDRIC ROLEMBERG, GIOVANA LIMA, HADSON BARBOSA E RICARDO CREPARDI. ASSISTENTES DE PRODUÇÃO: CAIO NASCIMENTO, RICARDO GUSHÃO E WANDERLEI CARVALHO. TRATAMENTO DE IMAGEM: STUDIO BRUNO REZENDE



LOOKS **GIORGIO ARMANI**.
SANDALIA **AQUAZZURA**.
NA PÁGINA AO LADO,
BLAZER E CALÇA
BRUNELLO CUCINELLI E
CAMISA **PUCCI**



CRUISE

FOTOS: CORTESIA FUNDAÇÃO LOUIS VUITTON

mix



Sempre em MOVIMENTO

A retrospectiva de Gerhard Richter
reúne 275 obras em Paris e celebra o
olhar inquieto do artista alemão

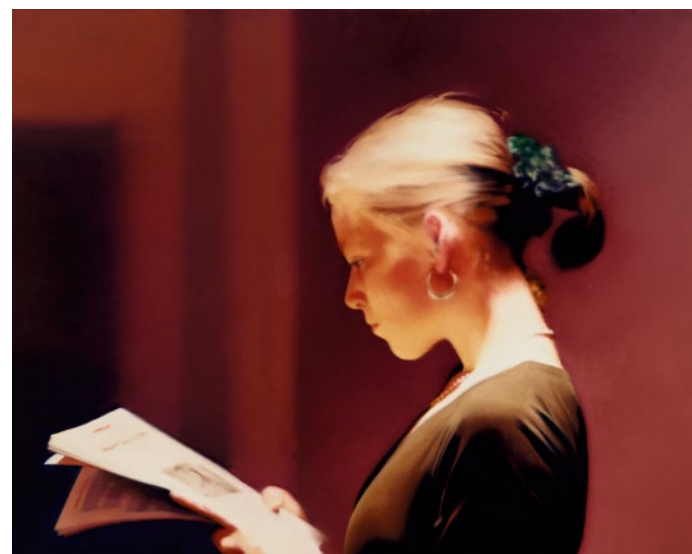
POR NINA RAHE

DETALHE DA
MONUMENTAL
GUDRUN, DE 1987,
COM 2,5 M X 2,5 M.
EXPOSTA NA
RETROSPECTIVA
DA FUNDAÇÃO
LOUIS VUITTON



Há quase dez anos, Gerhard Richter declarou que a sua produção pictórica estava completa, enumerando em catálogos, posteriormente, o que considerava ser a primeira e a última obra. Prestes a completar 94 anos, o artista alemão que começou sua carreira ainda na década de 1960, tendo participado, já em 1972, de mostras como a 36ª Bienal de Veneza e a 5ª Documenta de Kassel, segue produzindo.

Nessas seis décadas de trajetória, seu trabalho foi objeto de inúmeras retrospectivas. Talvez por isso, ao serem convidados para assumir a curadoria da exposição, em cartaz até 2 de março, na Fundação Louis Vuitton



em Paris, Dieter Schwarz e Nicholas Serota tenham se questionado sobre o que poderia ser dito a respeito de um artista cuja obra vem sendo recorrentemente abordada.

Uma pergunta que se torna retórica diante das 275 criações que preenchem quase todas as salas da instituição, marcando a importância de uma mostra que reúne a produção de Richter cronologicamente. Nela, os visitantes poderão ver *Table* (1962), a peça que o artista considera inaugural e na qual o móvel que dá título à obra é reproduzido de uma imagem de revista para depois ser parcialmente apagado por um borrão. E também encontrarão as quatro pinturas monumentais da série *Birkenau* (2014), que tem como ponto de partida fotografias realizadas secretamente no campo de concentração de Auschwitz-Birkenau. As cenas, após desenhadas sobre a tela, foram transformadas por Richter em abstrações nas quais a representação inicial simplesmente desaparece.

Durante sua formação, o artista alemão se aperfeiçoou em gêneros tradicionais como natureza-

-morta, retrato, paisagem e pintura histórica, utilizando o domínio adquirido na Academia de Belas Artes de Dresden para depois reinterpretá-los à sua maneira – em 1961, meses antes da construção do muro de Berlim, ele abandonou a Alemanha Oriental para se instalar na Ocidental. “Richter é um pintor de amplitude enorme. Ficamos impressionados com sua curiosidade incessante sobre como representar tanto a aparência física quanto os estados de espírito e as emoções do mundo”, enfatizam os curadores.

É um olhar – apesar da declaração do artista em 2017 – que está longe de estar completo, uma vez que, ao decretar o fim do trabalho pictórico, Richter passou a se dedicar ao desenho. O meio, que chegou a ser considerado como marginal em relação à pintura, é apresentado agora em conjunto, reunindo uma diversidade que passa pelo grafite, aquarela e fotografia pintada. Nessa leva, o trabalho mais recente foi finalizado em julho de 2024, poucos meses antes da inauguração da exposição. ■



NA PÁG. AO LADO, APFELBAUME (APPLETREE), DE 1987 (NO ALTO), E LESENDE, DE 1994 (À ESQ.). À DIR., UMA DAS SALAS DA EXPOSIÇÃO COM 48 RETRATOS PINTADOS COM TINTA ÓLEO



CORSAGE
Alta Joalheria

@Corsage_oficial
11 3812.5900 | 11 93707.4535
Cidade Jardim Shopping - Piso 1

Mapa ARTSY

Exposições em torno de nomes como Lygia Pape, Tracey Emin, Alexander Calder e Christian Dior movimentam o circuito da arte de São Paulo a Paris

POR NINA RAHE

Londres

Com mais de 90 obras, **A Second Life** é a retrospectiva mais ampla na carreira da britânica **Tracey Emin**. Conhecida por suas obras autobiográficas, ela ficou célebre trabalhando em plataformas, como desenho, pintura, escultura, cinema, fotografia e texto em néon. A mostra na Tate Modern apresenta trabalhos desde o início de sua trajetória até criações recentes. O fio condutor da exposição é a relação de Emin com Margate, cidade de onde saiu após uma série de traumas e para a qual retornou recentemente. De 26 de fevereiro a 31 de agosto de 2026.



FOTOS: TRACEY EMIN, THE END OF LOVE 2024 © TRACEY EMIN, DIVULGAÇÃO



Nova York

Entre as obras mais interessantes da coleção de arte do Whitney, o circo de bolso que **Alexander Calder** (1898-1976) desenvolveu no início de sua formação é o foco da exposição **High Wire: Calder's Circus at 100**. Feitos de arame, borracha e tecido, os acrobatas, levantadores de peso e domadores de leão costumavam ser animados pelo artista norte-americano em performances para amigos como Marcel Duchamp, Joan Miró e Piet Mondrian. Com mais de 100 miniaturas, o conjunto já evidenciava o interesse de Calder por temas como equilíbrio e movimento, algo que apareceria, mais tarde, em seus famosos móveis. Até março de 2026.

Paris

Na maior exposição já dedicada à brasileira **Lygia Pape** na Cidade Luz, o grande destaque é a instalação *Ttéia 1, C*, obra feita com fios de cobre e que surge em decorrência da observação da artista sobre como as teias de aranha aparecem e desaparecem na natureza de acordo com a incidência da luz. Para além dela, **Tecendo o Espaço** ainda leva à Bourse de Commerce, em Paris, outros trabalhos seminais na trajetória de Lygia, como o *Livro Noite e Dia III* (1963-1976). Nele, a artista buscou traduzir o claro-escuro de 365 dias e noites a partir de figuras geométricas nas cores branco, preto e cinza. Até 26 de janeiro de 2026.



Paris

A relação entre o costureiro de origem tunisiana **Azzedine Alaïa** (1935-2017) e o estilista francês **Christian Dior** (1905-1957) é o tema central de duas mostras na capital parisiense. Na Galerie Dior, um conjunto com mais de 100 itens da coleção de Alaïa é exposto pela primeira vez, com modelos assinados pelo próprio Dior e desenhados por sucessores como Yves Saint Laurent e John Galliano. Já na Fundação Azzedine Alaïa, uma seleção com 60 peças de Azzedine Alaïa e de Christian Dior enfatiza a influência do criador francês na carreira do tunisiano, que chegou a trabalhar por alguns dias na Dior, em 1956. Entre 20 de novembro e 3 de maio, na Galerie Dior. De 1º de dezembro a 3 de maio, na Fundação Azzedine Alaïa.

São Paulo

Parte da programação de mostras que versam sobre a ecologia, a exposição da mexicana **Minerva Cuevas** no Masp relaciona os problemas ecológicos a questões sociais. Seu título, **Minerva Cuevas: a ecologia social**, evoca o conceito elaborado pelo filósofo norte-americano Murray Bookchin para discutir como os sistemas de produção, distribuição e promoção de bens são antiecológicos. Com uma obra que transita entre esculturas, pinturas, vídeos e murais, Minerva ressignifica logotipos e slogans publicitários e utiliza o piche tanto para expor as consequências da extração comercial do petróleo como para evocar a tradição pré-hispânica de cobrir estátuas e vasos com o material. De 5 de dezembro de 2025 a 8 de março de 2026.



FOTOS: LAZIZ HAMANI (VESTIDO DIOR); DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

MANOLITA



Feito à mão no Brasil.

SHOPS JARDINS
R. Haddock Lobo, 1626
1º Piso

SHOPPING CIDADE JARDIM
Av. Magalhães de Castro, 12.000
1º Piso

MANOLITA
MANOLITA.COM.BR



Dicas da PATSY

Ligada no que acontece de mais bacana on e offline, a RP Patsy Scarpa divide os serviços, produtos e achados preciosos de seu caderno

MENU DE PIPOCA

Sou completamente apaixonada pelo programa de ir ao Cinemark do CIDADE JARDIM, e o momento do snackbar é um dos meus favoritos. Os sabores de pipoca são irresistíveis: além dos clássicos, há opções gourmet, como pipoca com Nutella e M&M's, nuts e brigadeiro, lemon pepper e até parmesão. Mesmo com essa variedade tentadora, confesso: meu amor segue firme pelos sabores tradicionais. Minha combinação preferida? O tamanho P com pipoca doce de caramelo no fundo e, por cima, a salgada com bastante manteiga. Uma perdição!



Let's dance!

Professor e autor conhecido por sua psicologia positiva, Tal Ben-Shahar tem um trabalho inspirador. Para ele, o estresse em si não é o problema. O que nos falta é recuperação e formas de canalizá-lo. "O que fazemos com nosso corpo afeta a mente e vice-versa." Assim, atividades como a dança surgem como poderosas aliadas: movimentam o corpo, ativam a circulação, liberam endorfinas e promovem presença, neutralizando a tensão e contribuindo para uma vida mais leve, mais feliz. Meu convite: reserve 30 minutos por dia para dançar – seja em casa, na sala, com a música que você ama. Deixe o corpo se mover, o peito expandir e o sorriso surgir. Mesmo que seja só para você. E acompanhe o trabalho de Ben-Shahar e suas reflexões sobre felicidade e bem-estar no Instagram @talhappier.

TESTADO E APROVADO

Um clássico, o Bepantol Derma, ganha uma versão ainda mais especial, com rosa mosqueta, um ativo que ajuda a uniformizar a pele. Eu uso há algum tempo e estou amando. Com textura leve e absorção rápida, ele entrega um olhar descansado e aquele brilho natural que vem do cuidado constante.



ICE ICE, BABY

Rotina de *skincare* para mim é quase ritual, mas confesso: gosto de hábitos simples, rápidos e de efeito imediato. O rolo facial de gelo em silicone se tornou meu vício. Basta encher as duas partes de silicone com água, colocar no congelador e deslizar pelo rosto para sentir a magia. Reduz inchaço, estimula a circulação, relaxa e refresca. Bom demais!



VIVA A CAFEÍNA

Sabor, energia e foco – tudo no mesmo gole. O Super Coffee combina café, TCM, proteínas e adaptógenos para dar energia de forma equilibrada, sem picos ou quedas. O meu preferido é o Língua de Gato: cremoso, delicioso e o melhor aliado contra a vontade de comer um doce. Mas a novidade da vez é o Lajotinha, edição limitada que entrega o que promete, sabor marcante, textura perfeita e aquele prazer funcional que só a Caffeine Army sabe fazer. @caffeinearmy



Esqui em SP

No novíssimo Cidade Jardim Health Center, no 5º piso do CIDADE JARDIM, o Slopes Ski & Snowboard Club oferece uma proposta inédita: esquisar em plena São Paulo, como se estivesse nas montanhas. Por meio de um simulador que reproduz a inclinação e o ritmo das pistas, o treino fortalece a musculatura, melhora o equilíbrio e refina a performance de quem pratica o esporte. Dentro do estúdio, uma lojinha irresistível ainda reúne roupas, acessórios e *gadgets* para os esportes. @slopes_ski_snowboard_club



Erudita e plural

Em 2026, a Sala São Paulo renova seu papel como um dos mais importantes palcos da música clássica no país. Sob a direção musical de Thierry Fischer, a Osesp oferece um convite à escuta e ao diálogo entre tradição e modernidade. Serão mais de cem apresentações, incluindo 27 programas sinfônicos, recitais e concertos de câmara, com obras de Beethoven, Mahler, Mendelssohn, Villa-Lobos e Stockhausen. O concerto inaugural, em março, reúne a ousadia de *Gruppen*, de Stockhausen, e a dimensão universal da *Nona Sinfonia* de Beethoven.

Crônicas do Rio

Com olhar afiado, o escritor e psicoterapeuta Hermés Galvão revisita o espírito carioca em *A Sangue Quente*, lançado pela Editora Labrador. O autor mergulha nas contradições e delícias do Rio de Janeiro, sua terra natal, em crônicas que oscilam entre confissão e sátira e constroem um retrato afetivo e irônico de uma cidade que insiste em ser personagem de si mesma. *A Sangue Quente* é menos sobre explicar o Rio e mais sobre senti-lo, uma coletânea que mistura sarcasmo e lirismo.



LOVE STORY

Jovens, lindos, bem-nascidos, John F. Kennedy Jr. e Carolyn Bessette foram um dos casais mais icônicos dos anos 1990. A união terminou tragicamente em 1999, quando o avião pilotado por John-John caiu no oceano Atlântico, nas proximidades de Martha's Vineyard. Agora, a história desse romance volta aos holofotes em *American Love Story*, nova série de Ryan Murphy para a FX. Prevista para fevereiro de 2026, a produção traz Sarah Pidgeon como Carolyn, Paul Kelly como John e Naomi Watts no papel de Jackie Kennedy.

TEXTO ANA CRISTINA GONÇALVES. FOTOS DIVULGAÇÃO

H A I G H T .

1º PISO



LU MONTEIRO

PISO 2



Um sonho *em* PARIS

A mostra *Louis Vuitton Art Déco* revisita os cem anos da célebre *Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes*, de 1925, no LV Dream

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

Paris, na década de 1920, vivia o auge dos Anos Loucos, tempo de euforia e reinvenção após a Primeira Guerra Mundial. Artistas, designers, escritores e músicos experimentavam novas formas de expressão: o jazz invadia os cabarés, o cinema ganhava status de arte, a moda libertava a

silhueta feminina e o art déco traduzia esse espírito em linhas geométricas e brilho metálico. Exatamente cem anos após a célebre *Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes*, de 1925, a Louis Vuitton revisita esse momento com a exposição *Louis Vuitton Art Déco*, em cartaz no LV Dream, na capital francesa, até agosto de 2026.

A mostra é, ao mesmo tempo, uma ce-

O ESTANDE DA MAISON NA EXPOSITION INTERNATIONALE DES ARTS DÉCORATIFS ET INDUSTRIELS MODERNES, DE 1925 FOI RECRIADO NA NOVA MOSTRA LOUIS VUITTON ART DÉCO



NA SALA BELEZA
EM VIAGEM,
CRIAÇÕES DO
CRUISE 2020
DE NICOLAS
GHESQUIÈRE
ABAIXO,
CERTIFICADO
CONCEDIDO A
GASTON-LOUIS
VUITTON

LEGADO
A mostra se
desdobra em oito
salas e reúne mais de
300 objetos, muitos
deles exibidos pela
primeira vez

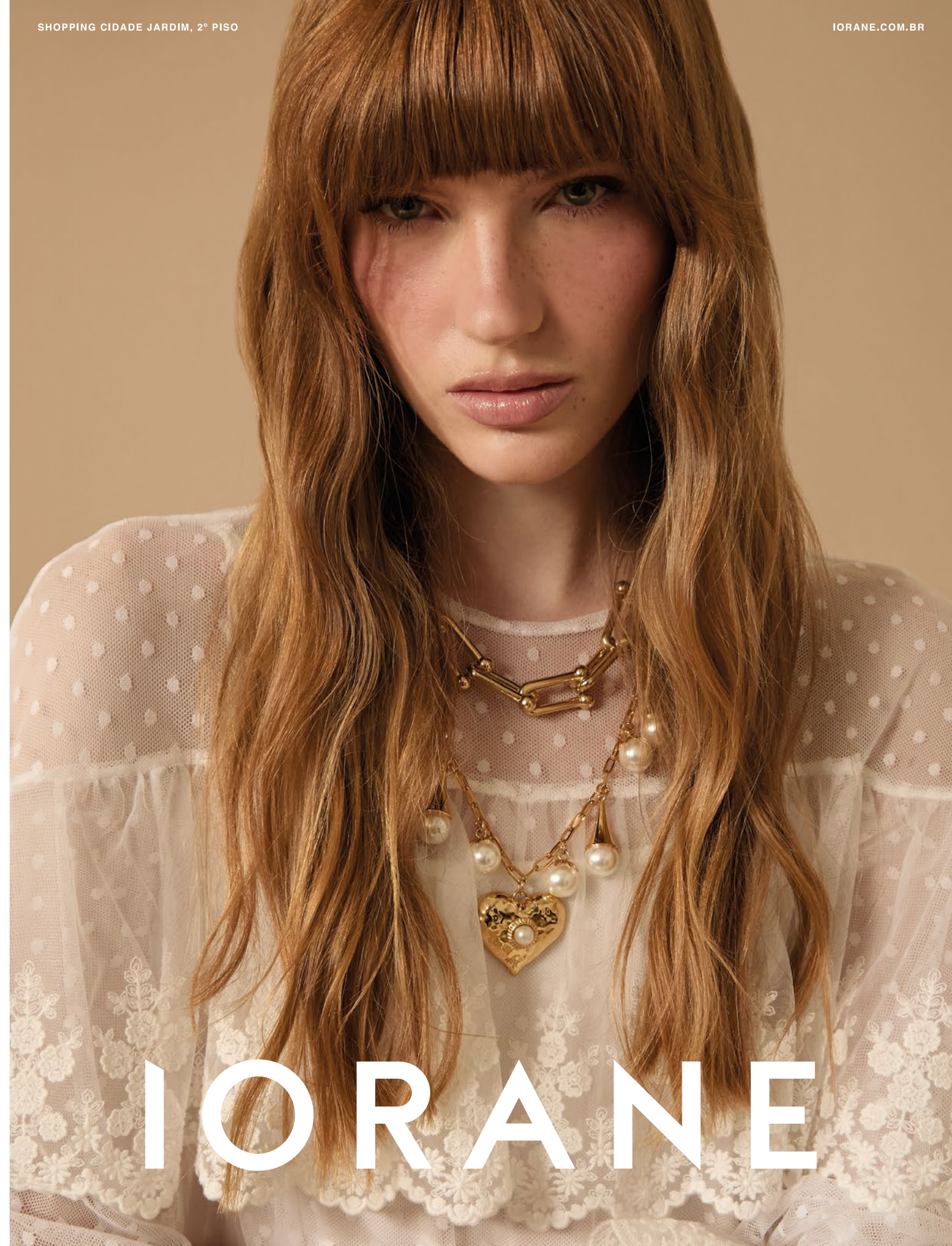


lebração da estética e um tributo a Gaston-Louis Vuitton, neto do fundador, cuja visão artística moldou a maison nas primeiras décadas do século XX com a criação de objetos como a Malle-Auto, um baú pensado para automóveis, e o Wardrobe Trunk, que permitia viajar com o guarda-roupa completo. Trabalhou em colaboração com figuras centrais do design decorativo francês, como Pierre-Émile Legrain, encadernador e criador de móveis de linhas modernistas; Camille Cless-Brothier, escultora; e Gaston Le Bourgeois, designer gráfico e tipógrafo.

A exposição se desdobra em oito salas e reúne mais de 300 objetos, muitos deles exibidos pela primeira vez. A jornada começa em *Legado Familiar*, onde o ambiente criativo do ateliê de Asnières revela as origens da sensibilidade estética da família. O espaço *1925: A Consagração* recria o estande da maison na *Exposition Internationale*.

Em *Manifesto Art Déco*, a engenhosidade técnica se manifesta em baús e estojos de beleza, como o Milano, criado para a cantora Marthe Chenal, e a penteadeira de Jeanne Lanvin. A sala *A Arte das Vitrines* destaca a atenção meticulosa de Gaston-Louis à iluminação, à composição e à teatralidade. Em seguida, em *Do Desenho ao Anúncio: O Processo Criativo*, os visitantes descobrem como ele supervisionava cada detalhe, do design à publicidade, criando uma identidade visual coesa.

A jornada termina em *Beleza em Viagem*. Malas, trajes e fotografias evocam o glamour dos anos 1920, em diálogo com coleções recentes de Nicolas Ghesquière e Pharrell Williams, que reinterpreta o espírito art déco sob o olhar do presente, lembrando que a elegância não é apenas vestimenta ou objeto, mas uma experiência que atravessa tempo, espaço e sensibilidade. ■



IORANE



Navegar é PRECISO

A JHSF entra para o mercado marítimo e oferece experiências cada vez mais completas

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

No universo da alta-renda, há experiências que vão muito além da posse de um objeto. Navegar é uma delas. A JHSF dá mais um passo em sua expansão global ao firmar contrato de compra de participação majoritária na BYS International, referência em curadoria marítima e gestão de superiateres. A aquisição reforça o compromisso de oferecer serviços de alto padrão variados e marca sua entrada num dos segmentos de luxo que mais crescem no mundo: o mercado náutico.

Fundada em 2012, a BYS transformou o ato de cruzar mares em uma experiência sob medida, combinando tecnologia, discrição e uma rede global que acompanha seus clientes de Mônaco a Angra, de Miami às ilhas gregas. A empresa oferece *charter* (locação de iates) com viagens personalizadas. São mais de 3.000 embarcações disponíveis, entre superiateres motorizados, veleiros monocasco e catamarãs, preparados para receber passageiros com itinerários flexíveis e serviços variados de acordo com as preferências de cada hóspede.

Sob a liderança de João Raphael Kossmann, que permanece à frente da operação, a BYS também oferece *yacht management*, consultoria de compra e venda e suporte logístico para embarcações de grande porte. “Compartilhamos o mesmo público e a mesma busca por excelência. Por sermos o único *player* da América Latina com capacidade de atuar de forma independente, temos a oportunidade de fortalecer mais um pilar dentro do portfólio de serviços da companhia”, afirma Kossmann.

Para Augusto Martins, CEO da JHSF, o movimento reforça uma visão de longo prazo: “O segmento de embarcações tem apresentado expansão consistente, e essa aquisição consolida a presença da JHSF no universo do *lifestyle* internacional.”

Mais que um setor em ascensão, o luxo marítimo é reflexo do desejo contemporâneo por liberdade e experiência. Nesse horizonte, a JHSF navega com o mesmo espírito de inovação e sofisticação que guia suas criações em terra firme.

Para mais informações, entre em contato com a BYS pelos e-mails charter@bysinternational.com e info@bysinternational.com

FOTO: DIVULGAÇÃO

QUANDO O BRASIL FOI
TRICAMPEÃO MUNDIAL



A BAYARD JÁ ESTAVA LÁ.

70
ANOS
BAYARD
ESPORTES

SHOPPING CIDADE JARDIM – 2º PISO
SHOPS JARDINS - 2º PISO

Trending TOPICS

A editora de moda franco-brasileira **Patricia Tremblais** está em Paris de olho no *street style* e elege a sandália poderosa e colorida como uma das tendências das ruas



Impacto imediato

Um vestido nada básico em tom neutro pede acessórios com personalidade como no desfile da Gucci. Acima, cinto Celine e sandália Gianvito Rossi.



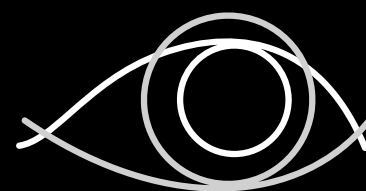
Leveza nobre

O contraste de texturas elegantes eleva um look que vai do dia para a noite, como no clique da Balmain. Acima, bolsa Misci e sandália Chloé.



Pés em evidência

A minibolsa faz par perfeito com a sandália colorida, como na Stella McCartney. Acima, bolsa Balmain e sandália Alexandre Birman.



ÓPTICA
SELLA

Cidade Jardim Shopping
Av. Magalhães de Castro, 12.000 - 2º piso



BOTTI

feito à mão no Brasil

bottisaopaulo.com

2º Piso



UH-LA-LA

Numa temporada de moda histórica,
o CIDADE JARDIM promove
um badalado e internacional *rendez-
-vous* no L'Avenue Paris

FOTOS IUDE RICHELE



Amazônico
Descubra os mistérios da maior floresta tropical do mundo com notas de cacau, patchouli e tonka.
granado.com.br @ Granado 🎵 GranadoPharmacias

GRANADO
RIO DE JANEIRO

Viva a experiência Smartpet



A pet boutique mais exclusiva do país.

Shopping Cidade Jardim



Desde 2007

Shops Jardins

viagem

NA SUÍÇA, GRANS-
MONTANA E SUAS
PAISAGENS DE SONHO
SEGUEM SENDO HIT
PARA QUEM QUER
CURTIR ESPORTES
E MUITAS OUTRAS
DELÍCIAS DO INVERNO



Inverno QUENTE

A temporada de frio decola
com destinos que mixam
novidade e tradição para curtir
a neve, das Dolomitas ao Japão

POR DANIELA FILOMENO

FOTO: OLIVIER MAIRE / CORTESIA GUARDA GOLF

Para quem ama o frio, as férias de janeiro sempre chegam cercadas de expectativa. É o momento de trocar o biquíni pelas roupas térmicas e o mar pelas montanhas cobertas de neve. No Hemisfério Norte, o inverno transforma as paisagens e o ritmo das cidades: Courchevel e St. Moritz continuam lotadíssimas, com suas pistas impecáveis e o *après-ski* mais animado da temporada.

Mas há um novo movimento entre os amantes da neve. Viajantes que desejam fugir do circuito Courchevel–Aspen–St. Moritz têm descoberto destinos com boa gastronomia, hospitalidade calorosa e infraestrutura de alto nível. Lugares que preservam o clima de vilarejo, mas entregam a sofisticação e o conforto que fazem a diferença.

Em San Cassiano, nas Dolomitas, o Aman Rosa Alpina marca um novo capítulo na história de um ícone alpino. Sob o olhar do arquiteto Jean-Michel Gathy, o hotel histórico ganhou elegância contemporânea, sem perder o espírito acolhedor das casas de montanha. São 51 suítes com lareiras, varandas amplas e vistas que parecem pinturas. A gastronomia é um ponto alto, com o lounge Il Salotto, o aconchegante The Grill e o japonês Akari, além de um spa de 1.600 m² com piscinas, saunas e jardim zen. E, para os apaixonados por neve, o *ski butler* garante que cada detalhe do dia nas pistas seja perfeito.

A poucas horas dali, Cortina d'Ampezzo, palco da próxima Olimpíada de Inverno, também ganha novo fôlego com o Hotel Ancora. Datado de 1826, o endereço foi reinventado por Renzo Rosso, fundador da Diesel, e agora conta com 38 quartos e suítes, spa em múltiplos níveis, restaurante, bar e o The Brave Club, um *speakeasy* elegante que mistura coquetéis e música em clima de montanha.

Na Suíça, Crans-Montana continua sendo um segredo bem guardado entre os apaixonados por neve. No coração do Valais, a estação combina sol generoso, pistas impecáveis e uma cena gastronômica que cresce a cada temporada. Ali destaca-se o hotel Guarda Golf, um clássico da região com serviços e gastronomia de capotar comandado pela brasileira Nati Felli, e te Six Senses, inaugurado em 2023, com 78 quartos e suítes no estilo chalé contemporâneo.

E se o frio europeu é clássico, o do Japão é puro encantamento. O país vem se tornando um dos destinos mais desejados pelos esquiadores. Na última temporada, registrou aumento de 33% no número de turistas internacionais, muitos deles atraídos pelas montanhas de Niseko, na ilha de Hokkaido. Lá, o Park Hyatt Niseko Hanazono traduz o encontro entre luxo e serenidade: *ski-in/ski-out*, vistas deslumbrantes para o Monte Yotei, spa com piscina aquecida e o serviço impecável japonês. Um refúgio que une arte, tradição e conforto em meio à neve mais seca do mundo.

Anote aí!

Outras dicas do que fazer e conhecer nos destinos mais quentes da temporada de inverno

San Cassiano (ITÁLIA)



ATIVIDADES ESPECIAIS

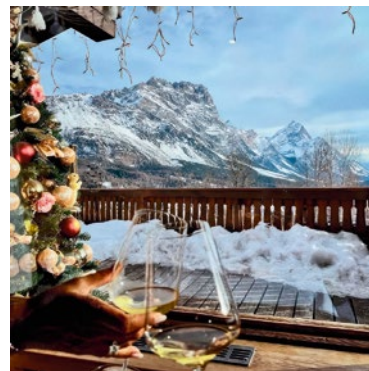
- A partir de 6 de dezembro, o centro da vila entra no espírito de Natal com cabanas de produtos, música e delícias típicas. O Ano-Novo se agita com uma descida com tochas na tarde do dia 30 e um Réveillon com DJ no 31.

ONDE COMER

- **Cocun Cellar Restaurant** Nas adegas do hotel Ciasa Salares, tem pratos com influências do mundo todo, usando a grelha na maioria das receitas. @cocuncellar
- **Mumant** Menu com pratos típicos do Val Badia, além de especialidades de caça e produtos de Tirol. @mumant_restaurant
- **Mais dicas** San Cassiano faz parte da área alpina de Alta Abadia. Vale visitar ainda o La Stüa de Michil – Simone Cantafio, em Corvara in Badia, e o Suinsom, em Selva di Val Gardena.

FOTOS: DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO INSTAGRAM

Cortina (ITÁLIA)



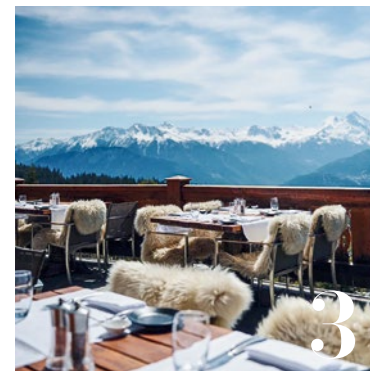
ATIVIDADES ESPECIAIS

- Todas as atenções de Cortina d'Ampezzo estarão direcionadas aos Jogos Olímpicos de Inverno, com início em 6 de fevereiro. Por conta disso, a cidade recebe concertos, exposições e sets de DJs em praças públicas.

ONDE COMER

- **Tivoli** Uma casa alpina nos arredores do centro. Foca na culinária tradicional e em pratos mais criativos com ingredientes da montanha, além de peixe dos mercados de Veneza e Chioggia. A adega possui safras históricas e rótulos franceses. @ristorantetivoli_famigliaprest
- **SanBrite** Também no 50 Best Discovery, trabalha sob o conceito de agricultura regenerativa, com frutas, vegetais, carne e laticínios no centro da mesa, que refletem a cozinha de montanha – há até uma loja de queijos no local. @sanbrite_official
- **Mais dicas** Alajmo, de cozinha contemporânea; El Brite de Larieto, com carnes e charcutaria, queijos, manteiga e sorvetes; e Baita Fraina, com pratos regionais em uma cabana mais isolada.

Crans-Montana (SUÍÇA)



ATIVIDADES ESPECIAIS

- Pela primeira vez, Crans-Montana ganha uma Vila de Natal na Place Victoria, onde 21 chalés darão lugar a expositores.
- Em datas específicas de dezembro, janeiro e fevereiro, a pista Ycoor recebe viajantes gratuitamente para patinação no gelo embalada por música disco.
- Entre dezembro e março, o tradicional Chemin des Lanternes dá mais charme ao vilarejo com uma trilha repleta de instalações de luzes e espetáculos ao ar livre.

ONDE COMER

- **LeMontBlanc** Vista dos Alpes e receitas tradicionais francesas com toque internacional. @lecrans
- **Five** O melhor brunch do Valais. Domingo, no Guarda Golf.
- **L'ours** O chef Franck Reynaud oferece clássicos com toque contemporâneo em menus-degustação de 5 a 8 pratos. @pasdelours
- **AlpenBlick – Stuba** Um endereço, duas opções: bistrô tradicional e alta gastronomia. @alpenblickadelboden

Niseko (JAPÃO)



ATIVIDADES ESPECIAIS

- Para as kids: de 5 de dezembro e 28 de fevereiro, o Snowblox, em Niseko Village, oferece atividades de inverno criativas que incluem construir esculturas e personagens na neve. É necessária a reserva antecipada.
- As noites de sábado do inverno serão iluminadas por espetáculos com fogos de artifício.

ONDE COMER

- **Popi's** Almoços, *après-ski* e jantares caprichados em Niseko Village. @mandalacub.niseko
- **Rakuichi Soba** Considerado um dos melhores restaurantes de soba da região, aceita comensais apenas com reservas e é servido em um balcão de poucos lugares. @rakuichiniseko
- **Bar Gyu+** Um bar de coquetéis disputado e singular cuja entrada é feita através de uma porta de geladeira. @bar_gyu
- **Park Hyatt Niseko** Em Hanazono, o chá da tarde do hotel é um dos mais comentados da região, assinado pelo chef confeitoiro francês Pierre Hermé. @parkhyattniseko

A FACHADA DO
ESPETACULAR GARDENA
GRÖDNERHOF HOTEL
& SPA, EM ORTISEI, NAS
DOLOMITAS

E la neve VA

Os Jogos Olímpicos de Inverno movimentam o circuito Milão-Cortina. Aqui, entregamos uma seleção de *hotspots* cheios de charme na região

POR HERMÉS GALVÃO



Da Monte Napoleone ao Monte Civetta, a Itália prepara um caminho que une o ritmo urbano ao vagar dos Alpes. Milão é o ponto de partida de uma rota que sobe em direção às montanhas que formam as Dolomitas, atravessando paisagens que mudam de cor, de ares, de gente, de perfume das cozinhas a cada quilômetro. A Olimpíada de Inverno é apenas o motivo visível para essa travessia; o verdadeiro está no que se estende entre os dois polos, onde cultura, natureza, arquitetura e história se cruzam ao norte do *bel paese*.

Milão é o ponto de partida. De Brera a Porta Nuova, entre galerias, cafés e lojas que resistem à pressa, há uma elegância que não se exhibe de forma tão explícita.

A poucas horas da capital lombarda, o Lago di Garda

dissolve o traço urbano em margens que abrigam pequenas vilas dispostas como ilhas de luz: Sirmione, Limone sul Garda e Malcesine. O percurso pode começar por barco ou por uma estrada estreita à beira-d'água, entre vinhedos e penhascos que descem até a superfície do lago. Madonna di Campiglio aparece como um platô entre bosques e picos de calcário, um vilarejo que no século XIX era refúgio da nobreza vienense e hoje recebe *il gotha* da sociedade milanesa. Pistas longas, florestas compactas e uma rede de refúgios gastronômicos fazem dela a versão *tra le nevi* da Via Sant'Andrea. Os pratos nascem do território: polenta com tartufo, queijos Formai de Mut e uma taça de Franciacorta de Brescia. É uma mesa sólida e precisa, pensada para o frio.

A estrada que leva a Livigno se estreita em curvas que abrem e fecham sobre o vale. A vila, isolada por séculos, mantém sua aura rústica com antigas casas de madeira escura onde cafés são servidos à moda da Marchesi 1824. No verão, as trilhas que partem do centro sobem até prados e lagos de altitude; no inverno, as mesmas encostas se transformam em pistas longas que terminam quase à porta dos chalés. Bormio se anuncia pelo vapor que sobe céu adentro, escondida entre a montanha que guarda fontes termais usadas desde o tempo dos romanos. O viajante sobe uma rua de pedra, atravessa o portal de um antigo edifício e encontra as águas quentes que correm das rochas. A subida ao Val Gardena marca a entrada no território dolomítico. Ortisei, no centro do vale, é mais que uma vila: é um eixo. A partir dela, todas as direções levam a um mirante, a uma galeria, a um hotel que se abre para o Sassolungo. A região de língua ladina conserva uma harmonia entre rigor germânico e leveza italiana.

O Val Gardena se desdobra em altitudes sucessivas e, acima das vilas, surgem os *rifugi*, construções que oferecem abrigo e mesa nas montanhas e onde reina a clareza do essencial. A convivência entre ordem e prazer, quietude e convívio, é o que define o caráter de Ortisei, com hotéis que unem arquitetura alpina e desenho contemporâneo, restaurantes que alternam pratos tradicionais de montanha com cozinha de autor. Entre os endereços imperdíveis está o Hotel Gardena, no coração da vila, administrado pela mesma família há três gerações. Os interiores foram renovados e o serviço mantém a precisão casalinga com os Bernardi à frente de tudo – procure por Silvia, reconhecível pelo sorriso logo à recepção, e o concierge que elabora itinerários sob medida.

Cortina d'Ampezzo aparece depois de uma curva longa, quando o vale se abre em anfiteatro. A vila conserva o equilíbrio raro entre espetáculo e naturalidade. Desde os anos 1950, é sinônimo de elegância alpina com chalés, cafés e pistas compondo um cenário que se renova sem perder a memória.

Ao final da travessia, a estrada parece ter cumprido seu papel. Não se trata de chegar, mas de entender o país pelo caminho.

Fique sabendo

Uma seleção de *hot spots* para conhecer no trajeto de Milão a Cortina

Milão

PARA VISITAR

- **Villa Necchi Campiglio (1)** Esta casa-museu foi palco de festas memoráveis do trio Nedda e Gigina Necchi e Angelo Campiglio na década de 1930. O interior revela maravilhas do art déco e obras de Sironi e De Chirico. @villanecchicampiglio

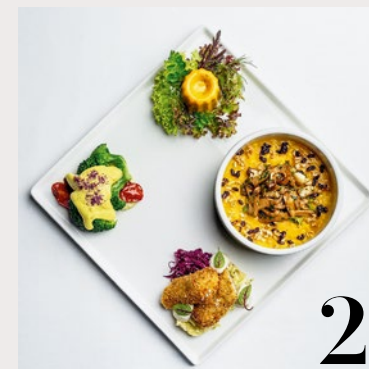


- **Casa Museo Boschi Di Stefano** Uma espetacular coleção de arte do casal que batiza o espaço e um belíssimo exemplar do modernismo italiano. @casaboschidistefano

- **Via Lincoln** Uma rua particular com casinhas coloridas e jardins como se fossem cuidados pela nonna. Não muito longe dali, está o **Mercato del Suffragio**. Imperdíveis os brioches de Davide Longoni e a lasanha de legumes de Elisa Fumagalli, da banca Fresco e Buono. @mrctssuffragio

ONDE COMER

- **Ratanà** Comandado por Cesare Battisti, ele revisita receitas lombardas com leveza e rigor. @ristoranteratana
- **Pasta Fresca Brambilla** Não complique, apenas peça o que está no menu do dia. @pastafrescabrambilla
- **Joia Alta-Cucina Naturale (2)** O primeiro restaurante vegetariano da Itália a receber estrela *Michelin*, liderado por Pietro Leemann. @joia_altacucinaturale



Ortisei / Val Gardena

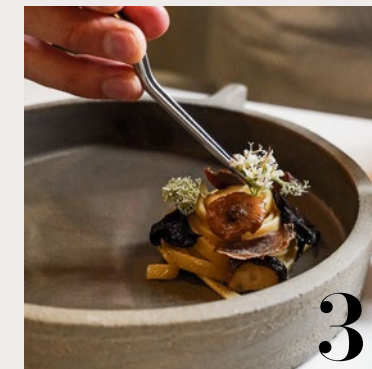
ONDE COMER

- **Anna Stuben (6)** Cozinha combinando técnica contemporânea e ingredientes locais. @annastubenrestaurant
- **4 Sajons** Atmosfera alpina e carnes grelhadas ao fogo, também no Hotel Gardena. @4_sajons

Dolomitas

ONDE COMER

- **El Molin, Cavalese (3)** Do chef Alessandro Gilmozzi, é um dos mais originais da gastronomia das Dolomitas. @elmolinristorante



- **Il Cantinone** Referência entre as montanhas lombardas, com carta de vinhos notável e menus que mudam conforme a estação. @cantinone_madesimo

Cortina d'Ampezzo

ONDE COMER

- **SanBrite** Restaurante orgânico do master chef Riccardo Gaspari. @sanbrite_official
- **Tivoli (4)** Cozinha italiana contemporânea e atmosfera discreta por Graziano Prest. @ristorantetivoli_famigliaprest



NAS ALTURAS...

- **Rifugio Comici, Val Gardena (5)** Clássico entre esquiadores e caminhantes, com peixes trazidos de Veneza no mesmo dia. @rifugio_emilio_comici

- **Rifugio Lagazuoi, Passo Falzarego** A 2.700 metros de altitude, é acessível por teleférico. Ideal para ver o pôr do sol. @rifugio_lagazuoi

- **Rifugio Scoiattoli, Cortina d'Ampezzo** De frente para as Cinque Torri, serve pratos típicos e tem quartos com vista para o nascer do sol. @rifugioscoiattoli



- **Rifugio Averau** Clássico da alta montanha, entre Cortina e o Passo Giau, conhecido por sua cozinha precisa e pela vista. @rifugioaverau

GUIA INSIDER

A brasileira Patricia Kozmann vive em Verona e sabe transformar uma viagem na Itália em um acontecimento. Curadora de roteiros sob medida, combina cultura local com charme e um bom senso de humor. @kozmann





Ana Rocha Appolinario
1º piso



UM DOS PASSEIOS IMPERDÍVEIS DA CIDADE: O TOUR ARQUITETÔNICO PELO RIO CHICAGO

Brisa BOA

Com atmosfera cosmopolita e vibrante, Chicago oferece mix de experiências culturais, gastronomia e arquitetura

POR CRISTIANO BIAGI @KISSUTRIPS



é preciso conhecer melhor Chicago para se encantar por ela. Cosmopolita sem ser gigante, ela tem uma arquitetura cheia de história, é gostosa para andar a pé e tem um centro vibrante, cheio de lojas bacanas, teatros e as famosas casas de blues e jazz.

É também uma cidade gastronômica: são 58 restaurantes indicados pelo guia *Michelin*. E respira arte e cultura, é berço de uma das universidades mais admiradas do planeta, a University of Chicago, além de sediar eventos esportivos incríveis o ano todo.

A seguir, uma seleção de dicas para quem já foi ou quer conhecer pela primeira vez uma das cidades mais queridas e admiradas pelos americanos.

ONDE FICAR

• **THE PENINSULA CHICAGO** Tem serviços impecáveis e localização ótima. @thepeninsulachi

• **THE LANGHAM** Fica em um prédio modernista projetado por Mies van der Rohe e é bem localizado. @langhamchicago

• **ST. REGIS** É novo, tem uma vista linda e bons restaurantes. @stregischicago

CHICAGO BÁSICA

• **O PASSEIO ARQUITETÔNICO DE BARCO** é um programa clichê, porém imperdível. Ele é rápido, didático e conta muito da história da cidade por meio da evolução da arquitetura de seus prédios. @firstladycruises

PASSEIOS DE ARTE

A cidade tem inúmeros museus. Para poucos dias, sugiro estes:

- O **ART INSTITUTE OF CHICAGO (1)** é imperdível. Fundado em 1879, é um dos mais antigos e poderosos museus do mundo com obras de Monet, Degas, Manet, Renoir e Van Gogh, Andy Warhol e Edward Hopper. @artinstitutechi



- Se for com crianças, visite o **FIELD MUSEUM (2)**, um dos mais antigos museus de história natural, com dinossauros, múmias e muitos bichos, além do **SHEDD AQUARIUM**, que tem aquários gigantes, shows de golfinhos, encontros com pinguins e lontras. @fieldmuseum @shedd_aquarium



- O **MUSEU RICHARD DRIEHAUS**, num palacete histórico de 1883, abriga uma coleção única de luminárias Tiffany e obras de arte. @driehausmuseum

RUAS PARA ANDAR A PÉ

- As ruas **OAK, WALTON** e **RUSH** e seus arredores concentram muitas lojas, cafés e restaurantes bacanas.
- A **RANDOLPH STREET** conta com ótimos restaurantes, lojas, gelaterias e *bakeries* deliciosas.
- A **MICHIGAN AVENUE** reúne filiais de nomes, como Neiman Marcus, Bloomingdale's e Saks Fifth Avenue além de *flagships* de marcas variadas.

PASSEIOS

- **ANDERSONVILLE**, um bairro fundado por suecos, tem uma *vibe* ótima. Cheio de predinhos antigos, lojas autorais e vintage, bons restaurantes e vida noturna.
- Visite o enorme campus da **UNIVERSIDADE DE CHICAGO**, onde há o incrível ISAC, um **MUSEU DE ARTE ORIENTAL** com foco no Egito, com múmias e pedaços enormes de templos originais, a Robie House, uma obra-prima do arquiteto Frank Lloyd Wright, além da Biblioteca Harper.

À NOITE

- **GREEN MILL** para jazz (*club* preferido de Al Capone)
- Para blues, o **KINGSTON MINES**. @kingston_mines
- O *speakeasy* **CHICAGO MAGIC LOUNGE** tem shows intimistas de mágica. @chicagomagiclounge

ONDE COMER

- **AVEC** Comida mediterrânea de vários países. @avecchicago

• GIRL & THE GOAT (3)

Um "novo clássico" de Chicago. Informal, sempre cheio, é um Bib Gourmand, mas serve uma culinária descomplicada. @girl.and.the.goat



- **TRE DITA** Um italiano de comida toscana sofisticada. Abre para o jantar e tem uma bela vista da cidade. @treditarestaurant

- **BARMAR (4)** Um restaurante contemporâneo de frutos do mar e pratos japoneses. Do chef José Andrés, é informal e gostoso para almoçar. @barmarbyjose



- **ARTS CLUB CAFÉ** É o restaurante da loja Restoration Hardware. Vale para almoçar ou apenas para tomar um café. Fica num edifício histórico que já foi uma hospedaria de artistas mulheres.

- **RL RESTAURANT** Fica na belíssima *flagship* da Ralph Lauren, na Chicago avenue. Diferente dos demais restaurantes da marca pelo mundo, este daqui é focado nos grelhados. Vá para almoçar.

FOTOS: DIVULGAÇÃO / INSTAGRAM

GINGER

SHOPPING CIDADE JARDIM
1º PISO



Olha que coisa mais LINDA

Ipanema segue cheia de graça e reunindo as mais variadas tribos. Aqui, um expert na área traça um raio-x, posto a posto, da praia mais cantada do país **POR WALDIR LEITE**

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS

Jovem, sexy e endiabrada. É assim que Ipanema chega ao seu centésimo trigésimo primeiro verão. São 131 anos de sal, sol, suor, areia e muita história pra contar. Ipanema no verão é, ao mesmo tempo, um turbilhão e uma brisa suave. Não é apenas uma praia. São várias praias entrelaçadas formando uma graciosa coisa só. Uma coisa linda e cheia de graça. Um universo inteiro de biquínis e sungas reunidos em pouco mais de dois quilômetros e meio de praia. Num dia quente de verão, quando o calor do sol se mostra a combinação perfeita para o frescor da água do mar, é possível mergulhar com os descolados do soçaite, em frente às dunas do Country Clube, ou junto aos espíritos rebeldes e transgressores que se concentram em torno do Posto 9. Ou ir ao pedaço perto do Jardim de Alah, reduto de atletas obcecados onde se pratica o beach tudo: beach soccer, beach tênis, beach vôlei, além do esporte favorito de todos que é a beach paquera.

Em frente ao Cap Ferrat, o edifício dos milionários da cidade, é o ponto onde se reúne aquilo que o saudoso Ibrahim Sued chamaria de geração pão com cocada. A galera bem jovem, corações pulsando por um amor de verão mesmo quando estão no inverno. Os jogadores de futebol profissional fazem da areia em frente à rua Vinicius de Moraes algo como uma sucursal praieira do Maracanã. Renato Gaúcho está sempre por ali, jogando futevôlei e provando que é possível ser gostoso mesmo na terceira idade. Bem ao lado, fica a trepidante praia da Farne e seu animado clima de eterna parada gay com seus tipos alegres e malhados. E antes de chegar ao Arpoador, reduto de surfistas, onde se consagrou o singelo hábito de aplaudir o pôr do sol, é preciso falar do Castelinho.

Na época em que o bairro era um enorme areal onde só havia cinco casas, uma delas tinha o formato de um castelo medieval. Na eletrizante década de 1960, quando Ipanema explodiu por conta da canção de Tom e Vinicius, a casa virou um bar. Sucesso sem precedentes. O lugar caiu no gosto do público e das celebridades de então. A partir daí se tornou hábito do carioca raiz ir à praia no Castelinho. Mesmo que o bar não mais exista, até hoje os cariocas da gema só se referem àquele trecho entre as ruas Rainha Elizabeth e Francisco Otaviano como Castelinho. E, se algum desavisado não sabe exatamente onde fica, a explicação vem na hora: fica em frente ao Hotel Fasano.

Pois é. Com sua arquitetura imponente e aristocrática, que nos remete aos áureos tempos da bossa nova, o Fasano agora é visto como o novo Castelinho, já que foi construído bem ao lado de onde ficava o saudoso bar. Celebidades nobres como Bono Vox, Lady Gaga, Matthew McConaughey e Dakota Johnson já foram vistos entrando ou saindo do hotel. Das varandas e do terraço, se pode ver toda a extensão da praia de Ipanema. Sendo assim, é possível que a imperatriz Madonna, que por mais de duas vezes já premiou o hotel com sua magnética presença, ao se deparar com a beleza inebriante da paisagem, tenha pensado: “look how beautiful is this”. Olha que coisa mais linda!

Ali a praia tem uma frequência familiar e comportada. Mas no último dia do ano, os rapazes da área comemoram a chegada do ano novo de forma irreverente. Passam o dia na praia bebendo todas as cervejas possíveis para criar coragem e, no final da tarde, vestem os vestidos de suas esposas ou namoradas, se aplicam de maquiagem e batom e escandalizam disputando uma animada partida de futebol. Veteranos versus aspirantes. O nome do time? Quengas do Castelinho. Vamos lá dar um mergulho? ■

LA TOUCHE DE L'ART



NEW BOUTIQUE

Coming Soon

Fazenda Boa Vista



corpo&alma



Cara no SOL

Roseli Siqueira, que tem nova clínica no Cidade Jardim Health Center, defende a exposição à luz natural com preparação prévia para fortalecer a pele e melhorar o melasma

por LUCIANA FRANCA

Colocar o rosto no sol é, para muitos, um risco a ser evitado a qualquer custo. Para Roseli Siqueira, é uma fonte de vida e sinônimo de uma pele saudável e sem melasma. Há mais de 30 anos, ela questiona o uso do filtro solar e aposta na preparação da pele com produtos naturais como caminho para uma relação equilibrada com os raios solares. “Acredito que a verdadeira proteção vem do fortalecimento celular”, afirma ela, que também contesta o uso de Botox, lasers, ácidos e preenchedores.

A esteticista e cosmetóloga conta que essa convicção surgiu no início de sua trajetória, quando leu um artigo científico sobre os riscos das composições químicas presentes nos protetores solares e percebeu

que a indústria priorizava resultados imediatos, muitas vezes às custas da saúde da epiderme. Em congressos internacionais e em sua vivência, aprendeu que clarear, rejuvenescer e proteger a pele não deveriam significar desgaste ou agressão. “Eu já estudava sobre as células e decidi que queria aumentar a resistência dos melanócitos (responsáveis pela produção de melanina). Foi quando criei a minha máscara de abóbora, a Máscara Sapajjo’s, para melhorar o caroteno da pele.”

Hoje, a orientação da cosmetóloga em relação à exposição solar sem uso de filtros prevê muita responsabilidade. O preparo deve começar pelo menos 30 dias antes. Esse é o tempo necessário para nutrir e hidratar as células, fortalecendo a barreira natural da pele. Máscaras, óleos e sérums à base de extratos vegetais, como os que fazem parte de sua linha de cosméticos biotecnológicos, são, para ela, o pilar dessa preparação. “É preciso chegar pronta, com as defesas ativas.”

Durante a exposição, a disciplina continua. Nada de sol “a seco”. Roseli recomenda o uso de máscaras antioxidantes que encapsulam e nutrem as células, aplicadas em intervalos curtos, além de óleos naturais específicos para o rosto. O objetivo não é bloquear a luz, mas estimular a pele a se fortalecer. “O sol engrossa a pele e, com a idade, é exatamente isso de que precisamos: uma pele mais firme, resistente”, diz.

Sua visão integrativa também associa a luz natural a benefícios que vão além da estética: equilíbrio hormonal, melhora da qualidade do sono, fortalecimento dos ossos, redução de inflamações e até vitalidade emocional. “Quem toma sol é mais alegre. O corpo pede essa energia, principalmente na menopausa.”

Há, claro, controvérsia sobre o uso de filtro solar. “Na minha opinião, ele é indispensável por três fatores: prevenção do câncer de pele, envelhecimento precoce e queimaduras. Aplicar o protetor diariamente é uma forma de medicina preventiva”, diz a dermatologista Rafaela Dal-Prá, do Instituto Rauhen. Mesmo diante da polêmica sobre proteção, a filosofia de Roseli conquistou uma legião de fãs que transformou por completo o cuidado com a pele. Entre elas, a atriz e apresentadora Carolina Ferraz, a cantora Fafá

de Belém, a modelo Izabel Goulart e a comunicadora de moda Isabella Fiorentino, com quem Roseli lançou o óleo facial Fiore, à base de rosas do deserto. “Ele é leve, penetra na pele e segura mais água. Ele dá viço”, conta Isabella, sobre seu primeiro produto de beleza.

Com seu trabalho que integra ciência, natureza e experiência, Roseli vem praticando a *clean beauty* há

décadas, muito antes de virar tendência. Agora no Cidade Jardim Health Center, onde tem uma clínica que oferece tratamentos não invasivos para revitalizar a pele e a musculatura do rosto, promovendo um efeito lifting. Além disso, sua linha de produtos com fórmulas limpas também está disponível em um quiosque no 2º piso do CIDADE JARDIM. ■



A ESTETICISTA E COSMETÓLOGA ROSELI SIQUEIRA PRESENTE NO CIDADE JARDIM COM CLÍNICA E QUIOSQUE DE PRODUTOS

FOTOS: ALEX FALCÃO E DIVULGAÇÃO

ISABELLA FIORENTINO Cheguei à Roseli com a pele debilitada, manchada, eu tinha que colocar maquiagem já pela manhã. Ela disse uma frase que nunca me esqueci: “Você tem que cuidar da sua pele com respeito”. Quando comecei a cuidar de forma mais natural, minha pele renasceu. Comecei a tirar todos os químicos que usava e deixei de usar filtro solar diariamente, hoje só uso quando vou surfar. O óleo foi meu grande aliado. Mas faço Botox e uso um laser caseiro, o Lyma, que não agride a pele e ativa naturalmente o colágeno.



CAROLINA FERRAZ Frequento a Roseli há oito anos, ela é uma revolução, um *lifestyle*. Entender seus conceitos é compreender uma nova maneira de cuidar da pele. Faço máscara diariamente, durmo com a pele limpa e não uso mais sabão. Também não faço Botox há muito tempo. Não uso protetor solar porque acredito que minha pele precisa do sol, mas, se vou ficar muitas horas exposta, aplico um protetor mineral, que acho menos prejudicial. Sou discípula: só uso produtos da Roseli e frequento [a clínica] quase semanalmente.



FAFÁ DE BELÉM A Roseli cuida de mim desde 1998. Minha pele é muito sensível, sou do Norte, acostumada a usar coisas naturais. E sou radical: não faço Botox, preenchimento, harmonização, nada. Acho que o rosto não pode ter emoções anuladas, não posso me olhar no espelho e não me reconhecer. Com as massagens e os cuidados da Roseli, consigo tomar sol nas horas certas, manter a hidratação. Evito usar maquiagem e, quando uso, jamais durmo maquiada. Devido ao ar refrigerado, não durmo sem hidratar a pele e, ao acordar, faço o mesmo.



IZABEL GOULART Há mais de 15 anos me cuido na clínica da Roseli, virou um ritual. Sempre que chego de viagem ao Brasil, vou direto para lá, onde encontro aconchego e profissionais que realmente sabem cuidar da pele. Os cremes feitos por ela são voltados à saúde e ao fortalecimento da pele, e a combinação com massagem e ginástica facial traz hidratação, firmeza, reduz inchaço e o aspecto de pele cansada, essencial para mim, que faço muitos voos longos. Enquanto o rosto é tratado, o corpo também recebe cuidados com drenagem e hidratação.





A NOVÍSSIMA AERA PILATES, NO QUINTO PISO DO SHOPPING CIDADE JARDIM, ONDE ROLAM TREINOS COLETIVOS DA MODALIDADE

Movimento DINÂMICO

O estúdio Aera Pilates promove uma nova e animada experiência dos exercícios, no Cidade Jardim Health Center

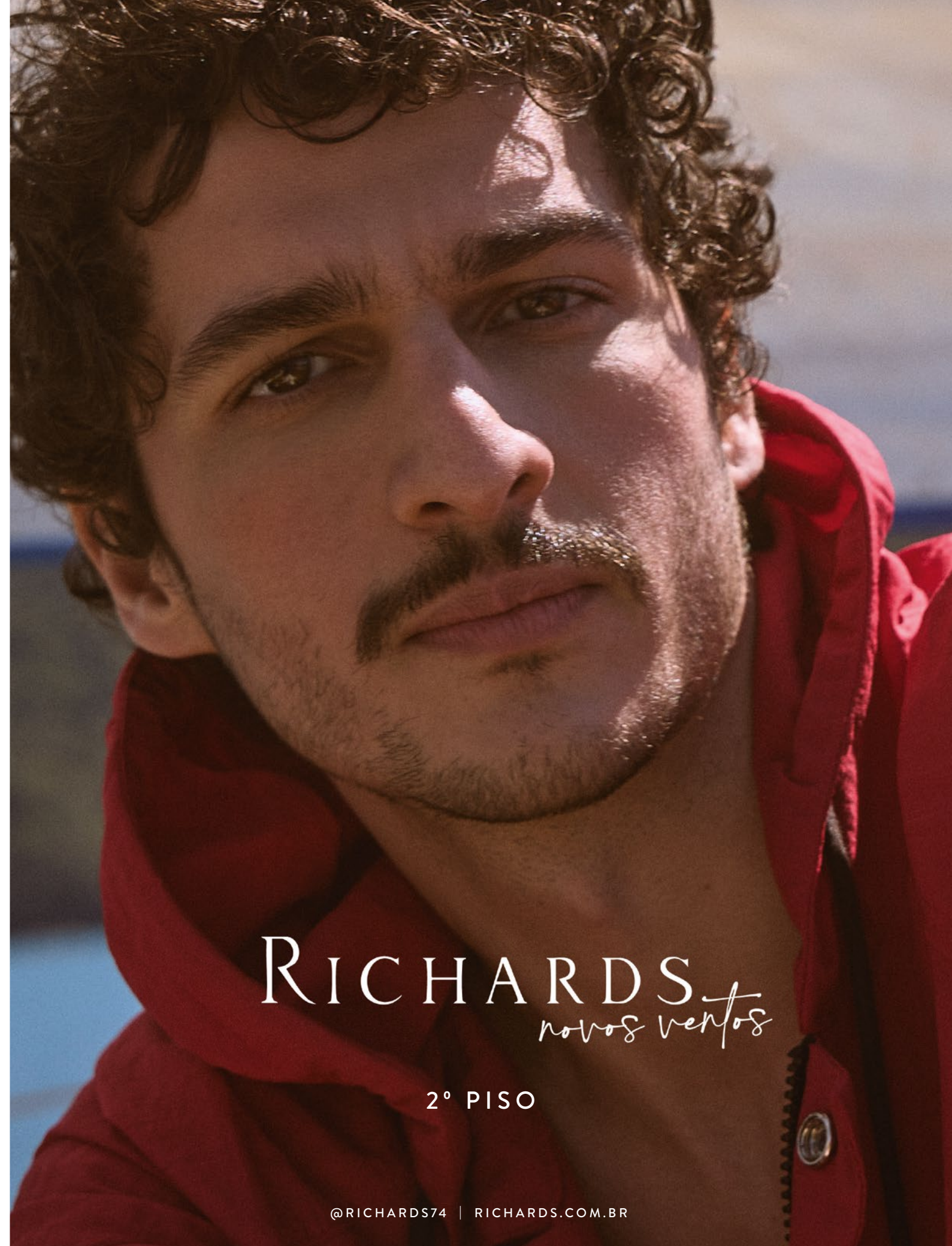
POR ANA CRISTINA GONÇALVES

Uma experiência totalmente nova no universo do pilates, a Aera Pilates estabelece um *rebranding* ambicioso do Grupo Smart Fit, apresentando uma releitura da modalidade ainda mais dinâmica, funcional e conectada ao ritmo da vida contemporânea.

Junto desta nova identidade, vem um reformer patenteado, que será utilizado em todas as aulas e que possibilita aulas mais ativas, trabalhando com menos carga e permitindo mais mobilidade. “Ele transforma a experiência do treino, proporcionando autonomia para o aluno e potencializando os resultados. Diferentemente do pilates tradicional, na Aera os movimentos ganham intensidade e fluidez, permitindo uma prática desafiadora, segura e bastante eficiente”, afirma Raíssa Bittar, diretora de marketing dos estúdios do Grupo Smart Fit.

As aulas coletivas são conduzidas por instrutores capacitados, com atenção às necessidades individuais dentro de uma dinâmica de grupo. Com mais liberdade de movimento, a experiência convida à performance com leveza e ao bem-estar com potência. “Reformulamos o método porque acreditamos que o movimento é uma ferramenta potente de transformação. Aera é um nome aspiracional que traduz os principais atributos que enxergamos no pilates: força, flexibilidade, controle e fluidez. Queremos criar experiências que impactem o corpo, a mente e a forma como as pessoas se relacionam com a própria saúde”, diz Raissa. ■

FOTO: DIVULGAÇÃO



RICHARDS
novos ventos

2º PISO



Noite ADENTRO

Dormir bem pode parecer um sonho distante, mas rever hábitos e tratar os distúrbios do sono é vital **POR KARINA HOLLO**

*d*ormir com qualidade não é luxo, é uma função biológica essencial. Todos sabemos a importância do sono e o que a privação dele pode causar. Mas por que parece ser cada vez mais difícil conseguir boas horas de uma noite reparadora? “Ao longo dos anos, o incremento da vida social e profissional, associado ao desenvolvimento tecnológico dos dispositivos eletrônicos e das mídias sociais, gerou uma sobrecarga de tarefas e um desbalanço na distribuição das atividades diárias”, observa a otorrinolaringologista Fernanda Haddad, fundadora da Clínica Somnare, especializada em distúrbios do sono e que reúne uma equipe multidisciplinar de profissionais no Cidade Jardim Health Center, no quinto piso do CIDADE JARDIM.

Se hábitos como o excesso de caféina, o consumo de álcool, horários irregulares e o uso de telas à noite são vilões de uma boa noite de sono, o estresse físico ou mental também interfere, liberando substâncias que dificultam o adormecer e comprometem a qualidade do descanso. O ideal, para adultos, é dormir de sete a nove horas por noite. Quando esse número fica abaixo de seis horas, aumenta o risco de doenças, principalmente cardiovasculares e metabólicas.

Acordar com a sensação de que o sono não foi restaurador já é motivo de atenção. Outros indícios incluem sonolência leve durante o dia, mesmo em atividades rotineiras; lapsos de memória ou dificuldade de concentração; irritabilidade, alterações de humor ou sensibilidade emocional aumentada; dores de cabeça ao acordar; necessidade constante de caféina para manter-se

desperto; e dificuldade em manter horários regulares de sono, mesmo sem insônia. “Reconhecer esses sinais precoces ajuda a buscar orientação especializada antes que o problema evolua para quadros mais graves”, alerta a otorrinolaringologista.

Quando o problema persiste, mesmo com mudanças no estilo de vida, é preciso investigar possíveis distúrbios que comprometem o descanso [veja os mais comuns no quadro abaixo]. Para tratar essas condições, existe a medicina do sono, área multidisciplinar que envolve médicos, fisioterapeutas, psicólogos, fonoaudiólogos e dentistas atuando em conjunto. “É fundamental ter uma equipe alinhada que possa não só tratar os possíveis problemas, mas também auxiliar na reestruturação do ciclo sono-vigília”, diz Fernanda, que reúne esses profissionais em um só espaço, com foco no cuidado integral.

Entre os exames disponíveis para diagnóstico, destaca-se a polissonografia, padrão ouro na investigação dos distúrbios do sono. Como alternativa, há a tonometria arterial, exame domiciliar com boa acurácia para distúrbios respiratórios, indicado em casos selecionados e disponível na Somnare. Outra ferramenta é a actigrafia, que analisa o ritmo sono-vigília ao longo de cerca de 21 dias, identificando padrões de atividade e orientando intervenções, útil como exame complementar para distúrbios do ritmo circadiano, insônia e hipersonias.

Com o avanço dos métodos e o olhar integrado para o sono, torna-se cada vez mais possível compreender e tratar suas alterações. O desafio dos dias de hoje está em reaprender a dormir com qualidade e devolver ao descanso o valor que ele sempre teve para o bem-estar. ■

Os distúrbios do sono mais comuns

- **SÍNDROME DO SONO INSUFICIENTE:** ocorre quando a pessoa dorme menos horas do que o necessário para sua faixa etária, apresentando sonolência, fadiga e cansaço diurno sem outra causa aparente.
- **DISTÚRBIOS RESPIRATÓRIOS DO SONO:** ronco e apneia, principalmente.
- **INSÔNIA:** a dificuldade de iniciar, manter ou despertar precoce do sono, considerada crônica se ocorrer pelo menos três vezes por semana por mais de três meses.
- **DISTÚRBIOS DO RITMO CIRCADIANO:** incluem o atraso de fase, comum em adolescentes; o avanço de fase, mais frequente em idosos; o jet lag, por mudança de fuso horário; e os casos de trabalhadores de turno, com horários irregulares de sono-vigília.
- **DISTÚRBIOS DO MOVIMENTO:** envolvem alterações motoras como a síndrome das pernas inquietas e o bruxismo, ato de ranger ou apertar os dentes de forma involuntária.
- **HIPERSONIAS E PARASSONIAS:** sonambulismo, terror noturno e distúrbio comportamental do sono REM.



Saúde 360

A CliniQ Medicina oferece cuidado integral com experts diversos no Cidade Jardim Health Center

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

Ortopedia geral e especializada (em quadril, mão, tornozelo, coluna...), cardiologia, otorrino, cirurgia geral e do aparelho digestivo, cirurgia plástica e neurocirurgia estão juntas e misturadas num projeto único, a CliniQ Medicina, no Cidade Jardim Health Center.

“Convidei colegas que admiro muito pelo trabalho e pela trajetória. São nomes de peso que aceitaram o desafio de integrar um time multidisciplinar, com o compromisso de oferecer medicina de ponta”, explica o ortopedista Leonardo Quialheiro, nome à frente do projeto, que reúne outros medalhões da área de saúde.

Entre os experts convidados estão a cardiologista Ludhmila Hajjar, professora da FMUSP e destaque em áreas como terapia intensiva, medicina de emergência e cardio-oncologia; o médico intervencionista Luiz Tenório Siqueira, referência em ablação tumoral minimamente invasiva; o ortopedista Alexandre Godoy, presidente da Associação Brasileira de Medicina e Cirurgia do Tornozelo e Pé, e o cirurgião plástico Thiago Paoliello, reconhecido por seus procedimentos de contorno corporal que utilizam equipamentos como Vaser (sistema de lipoaspiração ultrassônica), argoplasma e Morpheus.

“Entendi que quanto mais pluralidade, melhor”, explica Quialheiro. “Imagine alguém que venha de outra cidade, por exemplo. Aqui ele encontrará, em um único endereço, os melhores especialistas. Vamos simplificar a jornada do paciente com qualidade e resolutividade.”

CliniQ Medicina - Shopping Cidade Jardim, 5º piso - tel.: 11 3198-8165 / 99878-5555

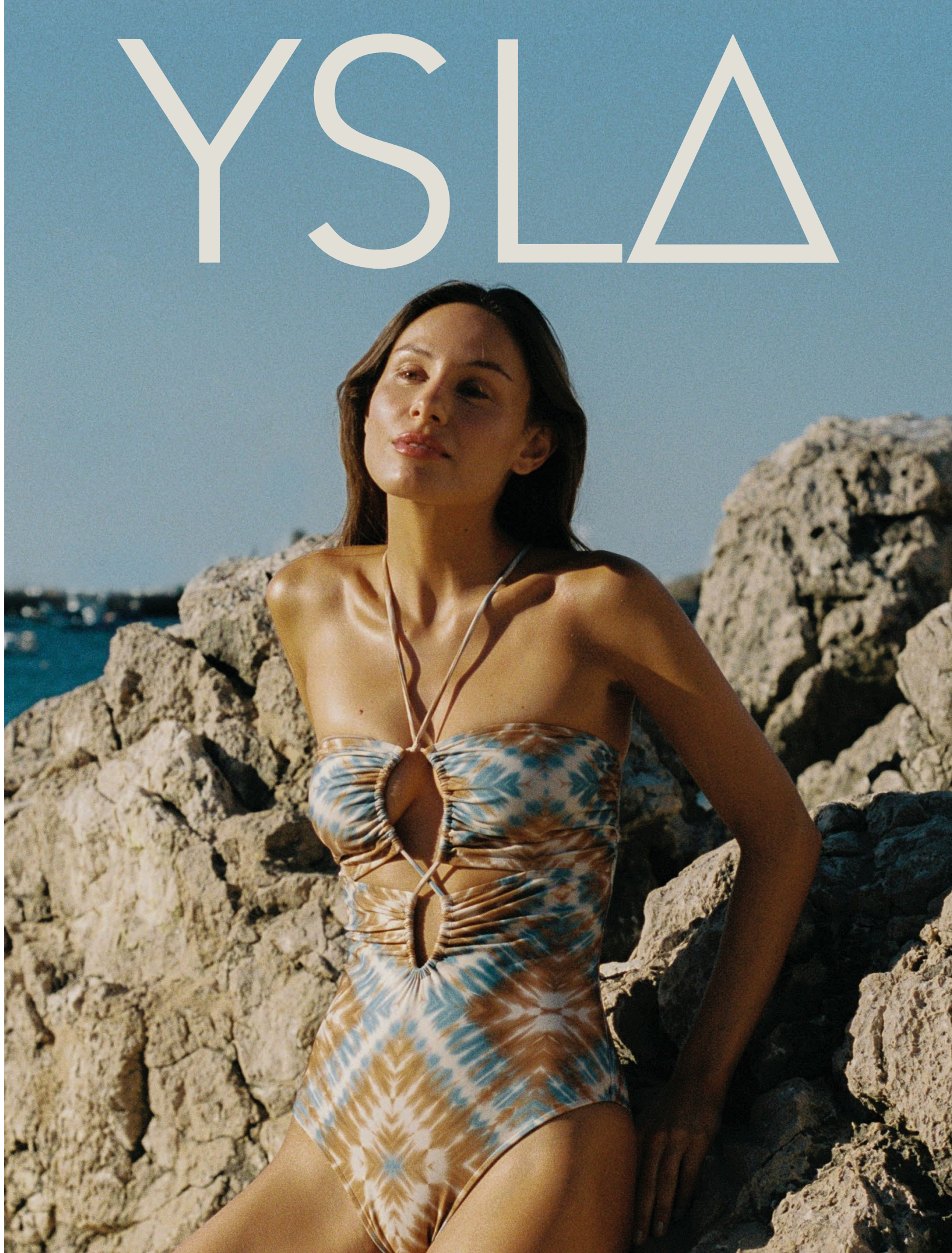


O ORTOPEDISTA
LEONARDO
QUIALHEIRO, MÉDICO
À FRENTE DA CLINIQ
MEDICINA, NO CIDADE
JARDIM HEALTH
CENTER

Confira o corpo médico da CliniQ

- **Alexandre Godoy** ortopedista (tornozelo e pé)
- **Carlos Barsotti** ortopedista (coluna)
- **Gabriel Garbato** cirurgião geral e de aparelho digestivo
- **Leonardo Bomediano** otorrino (rinoplastia)
- **Leonardo Quialheiro** ortopedista
- **Ludhmila Hajjar** cardiologista
- **Luiz Tenório** intervencionista
- **Marcelo Boulos e Mello** ortopedista (ombro e cotovelo)
- **Marcelo Queiroz** ortopedista (quadril)
- **Mariana Genelhu** cirurgia plástica (rosto)
- **Murilo Marinho** neurocirurgião
- **Raquel Iamaguchi** ortopedista (mão)
- **Thalita Marqueze** clínica da dor
- **Thiago Paoliello** cirurgia plástica (corpo)

FOTOS: HANNA VADÁSZ





Nécessaire & NECESSÁRIO



Peptídeos que levantam o rosto, perfumes com cheiro de pele e novidades para amenizar as olheiras estão no radar

POR PAOLA DEODORO

Botox-like

O universo do *skincare* e toda sua tecnologia surpreende a cada temporada. Agora, são os peptídeos que ganham destaque nos cosméticos mais desejados. Essas micromoléculas, formadas por cadeias de aminoácidos, os mesmos que compõem as proteínas essenciais da pele, prometem firmeza, textura e vitalidade cutânea.

Existem diversos tipos de peptídeos, divididos por diferentes funções: os sinalizadores estimulam a produção de colágeno; os transportadores conduzem minerais até as células; os estruturais reforçam a barreira cutânea; e os antimicrobianos suavizam inflamações. Mas são os neuropeptídeos, conhecidos como *Botox-like*, que atualmente ganham as atenções das *beauty lovers*.

Capazes de bloquear os neurotransmissores responsáveis pela contração muscular, eles promovem um efeito dermorrelaxante, suavizando linhas de expressão e deixando a pele com um aspecto mais descansado e uniforme. Embora não substituam os tratamentos injetáveis, as formulações com neuropeptídeos foram atualizadas para entregar melhores resultados.

Ao lado, uma curadoria de produtos de alta performance formulados com o ativo que pode fazer toda a diferença no seu ritual de beleza.



PEPTÍDEO-4 PRO-COLÁGENO ATIVO PURO, 15 ML, ETAT PUR, R\$ 173,99. COM CAPROOYL TETRAPEPTIDE-3, O SÉRUM RESTAURA A FIRMEZA DA PELE E SUAVIZA OS MOVIMENTOS QUE CAUSAM RUGAS

SÉRUM PREENCHEDOR COM PEPTÍDEO DE COBRE E ESQUALANO, BIOESSENCE, R\$ 399. NA SEPHORA, COM PEPTÍDEO DE COBRE AZUL, ESTIMULA COLÁGENO E HIDRATA COM ÁCIDOS HIALURÔNICO E POLIGLUTÂMICO (PGA), E ESQUALANO VEGETAL

P-TIOX, 30 ML, SKINCEUTICALS, R\$ 389. SÉRUM COM NEUROPEPTÍDEOS QUE SUAVIZAM OS MOVIMENTOS E REDUZEM AS CONTRAÇÕES RESPONSÁVEIS PELAS RUGAS

MULTI-PEPTIDE + HA SÉRUM, 30 ML, THE ORDINARY, R\$ 159, NA SEPHORA. COM SYN-AKE, TRIPEPTÍDEO SINTÉTICO QUE IMITA O EFEITO DO VENENO DE COBRA, E ARGIRELOX, A FÓRMULA COMBINA EFEITO TENSOR E AÇÃO QUE PROLONGA OS RESULTADOS DO BOTOX



2

Cheiro de você

Nem flores, nem frutas, nem sobremesas. A perfumaria atual aposta nas fragrâncias que revelam o cheiro natural da pele. Conhecidas como *skin scents*, são sutis e não invadem o espaço alheio. Suas composições costumam trazer notas almiscaradas, baunilha, íris, jasmim e moléculas como ambroxan e cashmeran. São perfeitas para criar camadas com outros perfumes e deixar um cheiro só seu.

3 Missão olheiras

A ÁREA DELICADA ABAIXO DOS OLHOS É UMA DAS MAIS DIFÍCEIS DE TRATAR. MAS HÁ NOVIDADES PARA AMENIZAR OS VÁRIOS TIPOS DE OLHEIRA



Pigmentar

De coloração acastanhada, é resultado do acúmulo de melanina. *The Eye Concentrate*, **La Mer**, R\$ 1.899. *Eye Patches* Niacinamida e Ácido Hialurônico, **Dior**, R\$ 539

Vascular

Têm tom azulado ou arroxeado e é mais perceptível em peles claras. *Orchidée Impériale Eye & Lip Cream*, 20 ml, **Guerlain**, R\$ 2.010. *Máscara No Puff Caffeine*, **Dolce & Gabbana**, R\$ 335

Estrutural

Esse tipo de olheira não tem pigmentação, mas surge a partir de uma sombra, como um sulco abaixo dos olhos. *Supremya La Nuit Eye Cream*, **Sisley**, R\$ 3.090. *Patches de hidrogel Find Comfort*, **Rare Beauty**, R\$ 199



A favorita por gerações

Shopping Cidade Jardim | Shops Jardins | Catarina Fashion Outlet

lecreuset.com.br

ponto de festa

A estampa de poás, em diferentes
dimensões, invade a moda noite
na companhia de cores
vibrantes e texturas sofisticadas

FOTOS JOÃO VIEGAS EDIÇÃO DE MODA SAM TAVARES
BELEZA HELDER RODRIGUES



VESTIDO CRUISE
LUVAS CRIS BARROS
E SAPATOS GUCCI



CAMISA, SAIA E CINTO
CHLOÉ. NA PÁG. AO LADO,
TOP ALL MOST VINTAGE E
SAIA CHAOUICHE, AMBOS
NO GALLERIST. BRINCOS E
PULSEIRA BRUMANI





TOP CRUISE E SAIA PAULA
RAIA NO GALLERIST
CHAPÉU CASSIA CIPRIANO
CHAPELARIA VIA CI
FASHION E ANEL VAN
CLEEF & ARPELS



CASACO E TOP IORANE
E SAIA CAROL BASSI.
BRINCOS VAN CLEEF &
ARPELS. NA PÁG. AO LADO,
BLAZER GIORGIO ARMANI
E SAIA NEXT LEVEL.
CHAPEU DAVI RAMOS VIA
CJ FASHION E BRINCOS
VAN CLEEF & ARPELS





VESTIDO STELLA MCCARTNEY
NA CJ MARES. CHAPÉU DAVI RAMOS
VIA CJ FASHION. NA PAG. AO LADO,
TOP PAULA RAIA NO GALLERIST.
BRINCOS BRUMANI

MODELO: MAYARA CLAUDINO
DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARU
PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
ASSISTENTE DE FOTO: RENATO TOSO
PRODUÇÃO DE MODA: ELIAS ASSEF
ASSISTENTE DE BELEZA: ADRIEL LUCAS
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO:
RICARDO GUSMÃO E IGOR GUSMÃO
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH

sal a gosto

Descontração e leveza dão o tom do verão, com muitas listras, camisas, tricôs e acessórios mil

FOTOS MYLENA SAZA BELEZA LAURA LA LAINA
EDIÇÃO DE MODA JULIANA BEUKERS RUIZ
SET DESIGN FELIPE VIEIRA

CAMISAS LES CLOCHES E
BRUNELLO CUCINELLI
E SHORTS CAROL BASSI
ÓCULOS KUBORAUM NA
ÓPTICA SELLA, BRINCOS
JOCALI E CINTO ISA BAHIA





MAIÔ, BRINCOS, COLAR
E BRACELETE GUCCI. NA
PÁG. AO LADO, CARDIGÁ
CAROL BASSI E TOP
HAIGHT. BRINCOS SILVIA
FURMANOVICH

MAIÔ DI CROCE AL MARE
NA CJ MARES, TRICÓ ATEEN
E CALÇA TIG. BRINCOS VEHR.
NA PÁG. AO LADO, VESTIDO
CRIS BARROS, BRINCOS E
COLAR SILVIA FURMANOVICH





VESTIDO CELINE. COLAR E
BRACELETES FLAVIA MADEIRA
NA CASA 22. NA PÁG. AO LADO,
TOP LU MONTEIRO E BÍQUINI
LOLA NA CASA 22. BRINCOS
GUCCI E COLARES JOCCALI



TOP E SAIA **PRADA**. NA PÁG.
AO LADO, CAMISA E CALÇA
MISSINCLOF E TOP **HAIGHT**.
ÓCULOS **LAPIMA**. BRINCOS E ANÉIS
ANA ROCHA & APPOLINARIO

MODELO: CAROL PERLINGEIRO
DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARU
COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO
EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA
ASSISTENTES DE FOTO:
MARI GABETTA E JONAS ARAUJO
PRODUÇÃO DE MODA: GUSTAVO JOSÉ
ASSISTENTE DE PRODUÇÃO DE MODA:
GABRIEL SARAIVA
ASSISTENTES DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
CAIO NASCIMENTO, RICARDO GUSMÃO E
WANDERLEI CARVALHO
TRATAMENTO DE IMAGEM: ALT RETOUCH



força total

Aposte no mix de joias, texturas e pedras para composições que entregam elegância e atitude

FOTOS JONATHAN WOLPERT EDIÇÃO DE MODA MARCELA BELLEZA
BELEZA RAFAELLA CREPALDI SET DESIGN CENNA



BRINCOS E ANÉIS DE OURO 18K ANA ROCHA & APPOLINARIO E BRACELETES DE OURO 18K,
PRATA 925 E DIAMANTES VIVARA. MAIÓ HAIGHT E MUNHEQUEIRA TRACK & FIELD



BRACELETE, RELÓGIO E ANEL DE OURO 18K E DIAMANTES **CARTIER**. TOP **TRACK & FIELD** E CALÇA **BLUMARINE** NA **CJ MARES**



BRINCOS DE OURO 18K E KUNZITAS **ANA ROCHA & APPOLINARIO**, PULSEIRAS DE OURO 18K, CRISTAIS NATURAIS E DIAMANTES **VIVARA** E ANEL DE OURO 18K, PRAZIOLITA E TURMALINA ROSA **KELLY SVENSSON**, ANEL DE OURO 18K, DIAMANTES E PERIDOTO **BRUMANI**, ANEL DE OURO 18K, DIAMANTES, QUARTZO E CITRINO **BRUMANI**, ANEL DE OURO 18K, INDICOLITA E TURMALINA VERDE **KELLY SVENSSON** E ANEL DE OURO 18K E KUNZITAS **ANA ROCHA & APPOLINARIO**. MAIÓ **HAIGHT**



MODELO: KAROLINA MOURA | DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARA | PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA | ASSISTENTES DE FOTO: MARINA SCANAVEZ E NICOLAS PARENHOVAS | PRODUÇÃO DE MODA: TATIANA TAKAYAMA | ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO | TRATAMENTO DE IMAGEM: THIAGO AUCE



Rare Beauty

BY SELENA GOMEZ



SEPHORA

@sephorabrasil | www.sephora.com.br

CIDADE JARDIM - 1º PISO | SHOPS JARDINS - 1º PISO

Shops Jardins tour



Fina ESTAMPA

O rústico dá lugar ao sofisticado no Pobre Juan, que estreia novo projeto arquitetônico na casa recém-inaugurada no SHOPS JARDINS

POR MILENE CHAVES

FOTOS: DIVULGAÇÃO

O SALÃO DO NOVO POBRE JUAN, QUE ESTREIA O NEW LOOK ASSINADO PELO ARQUITETO THIAGO BERNARDES

O Pobre Juan está de casa nova: ganhou um espaço no terceiro piso do SHOPS JARDINS. E está de cara nova também, com projeto assinado pelo premiado escritório Bernardes Arquitetura, liderado pelo carioca Thiago Bernardes. Apelidado Pobre Juan 3.0, o restaurante representa um ponto de virada na história do restaurante fundado na Vila Olímpia em 2004 e presente no CIDADE JARDIM desde 2009.

Recém-inaugurado, ele apresenta a nova identidade arquitetônica da marca. Por lá, bancos em meia-lua, cadeiras forradas de couro marrom e sofás de couro verde acompanham mesas de pedra com veios esverdeados. No piso, tacos de madeira. No lugar das paredes externas, faixas de couro com efeito de biombo revelam com discrição, do corredor do shopping, o movimento interno. Cordas também se tornam elemento decorativo e funcional nas janelas que deixam a luz entrar com abundância, assim como a claraboia, que promove um ambiente acolhedor à noite. Uma série de tecidos, pendurados no teto, cria textura e clareia o lugar.

As linhas sinuosas do espaço sugerem uma circulação harmônica, descansam o olhar e deixam o que realmente importa brilhar no salão: as carnes que saem da parrilla no ponto certo. Destaque para o Wagyu A5 importado do Japão. Além da versão steak, prove o Wagyu A5 Tataki, que são fatias finas seladas e servidas com molho oriental e purê de wasabi, e o A5 Sirloin Steak, que vai ao prato com emulsão de abóbora cabotia com raspas de limão-siciliano e farofa de pistache. Vinho acompanha? Três ambientes climatizados garantem a conservação dos rótulos.

Fique de olho na programação de convidados nacionais e internacionais que visitam o espaço. Além de ser uma ótima opção de almoço ou jantar no coração dos Jardins, o restaurante recomendado pelo *Guia Michelin* promove eventos gastronômicos imperdíveis, como os que aconteceram entre outubro e novembro: a degustação de jamón ibérico vintage da celebrada marca espanhola Joselito, guiada pela especialista em laminação Raquel Acosta, e o menu em três tempos com Dario Cecchini, italiano especializado em carnes. Para saborear com todos os sentidos. ■

DA ESQ. PARA A DIR., O BIFE DE CHORIZO COM FAROFA DE PISTACHE, O WAGYU COM EMULSÃO DE CABOTIA, RASPAS DE LIMÃO-SICILIANO E FAROFA DE PISTACHE, E O BAR DO ESPAÇO



CAROLINA NEVES



SHOPPING CIDADE JARDIM
2º PISO

CAROLINANEVES.COM.BR
@CAROLINANEVES_



TREINO EM DIA

Colocar em prática um *lifestyle* mais ativo e saudável é a proposta da Track & Field com a coleção Movimentos de Verão. Nela, você encontra roupas com modelagem e tecnologia ideais para cada modalidade esportiva, como ioga, corrida e musculação. Tudo pensado para que você se exercite com conforto e muito estilo, claro. 2º PISO, @TRACKFIELDOFICIAL



Deu nó

O laço da sandália Bow Tie, um dos hits da Aquazzura, ganhou novas interpretações.

A marca italiana apresenta duas bolsas decoradas com esse detalhe charmoso: uma clutch e esta *mini bag*, disponíveis em versões de veludo e cetim. Escolha a sua favorita e saia por aí.

1º PISO, @AQUAZZURA



Luxo diário

A Creed apresenta Body Luxuries, uma linha de produtos para o corpo inspirada nas icônicas fragrâncias da casa inglesa. A novidade reúne sabonetes líquidos, hidratantes e cremes de mão com fórmulas que contêm 95% de ingredientes de origem natural, sem parabenos, além de ser vegana e *cruelty-free*.

TÉRREO, @CREEDFRAGRANCE

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

PAULA TORRES



www.paulatorres.com.br
@paulatorresbrand

nossas lojas



PRESENTE Kopenhagen



Para cada lembrança, um presente perfeito.

📍 loja no 2º piso 🌐 kopenhagen.com.br 📷 @kopenhagen_



ALGUNS MODELOS
DA LINHA BLUE
TAB, FEITOS COM
DENIM JAPONÊS, E
UM DOS DESTAQUES
DA NOVA LEVI'S DO
SHOPS JARDINS

Tudo AZUL

A Levi's inaugura no SHOPS JARDINS uma loja só de linhas especiais, como a desejada Blue Tab, com jeans japoneses

POR ANA CRISTINA GONÇALVES

A Levi's chega ao SHOPS JARDINS com uma joia cobiçada do universo jeans: a coleção Blue Tab. A linha premium carrega a sofisticação do denim japonês, um tecido de textura densa, tingimento artesanal e alta durabilidade.

Com cortes de alfaiataria e atenção aos acabamentos, a Blue Tab traduz o espírito utilitário e atemporal da

grife. Entre as peças masculinas, o Naval Sack Coat, inspirado em uniformes marítimos dos anos 1940, ganha modelagem estruturada; a Type I Jacket, ícone da Levi's, surge com mangas ajustadas e proporções mais curtas. Na linha feminina, os destaques são o Mariner Peacoat, casaco naval reinterpretado em versão cropped com colete interno removível, e o Moto Jumpsuit, macacão de modelagem ajustada.

Em edição limitada, o espaço também apresenta a colaboração entre a Levi's e a Barbour, união entre o denim americano e o algodão encerado britânico, que resulta em jaquetas e acessórios resistentes e funcionais.

A nova loja, que tem projeto de arquitetura do Estúdio Paralelo 23, celebra o design brasileiro em diálogo com o legado Levi's com um presente especial. As primeiras compras receberão um kit de lenços em índigo orgânico, tingidos à mão pela artista plástica brasileira Kiri Miyazaki. Vão virar itens de colecionadores. ■



É O BICHO

Sempre com um olhar onírico em suas criações, a Serpui buscou inspiração na riqueza da fauna africana para dar vida à coleção Safari. Leões, zebras, girafas, crocodilos e elefantes ganham versões feitas de tramas de vime com detalhes bordados, que deixam qualquer produção mais interessante. 1º PISO, @SERPUIBR



Para celebrar

Paula Torres se uniu à marca Carol Bassi para criar uma coleção especial para os looks de festa. São cinco modelos exclusivos em uma cartela de cores curingas, como preto, vermelho e dourado. A *collab* já está disponível no espaço de Paula Torres, localizado no *shoe salon* do Shops Jardins. 1º PISO, @PAULATORRESBRAND



Rumo ao litoral

Nesta temporada, a Ateen embarca em uma *road trip*. Na mala, roupas leves e com bossa para curtir dias ensolarados. Vestidos de laise, looks rendados e conjuntos estampados fazem companhia às peças de seda, shorts, saias e bolsas em estilo boho. Tudo com cara de férias. 1º PISO, @ATEEN_OFICIAL

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

PANINI NA ITÁLIA É COISA SÉRIA:
É ALTA GASTRONOMIA!



'GERO
PANINI

SÃO PAULO
Rua Iguatemi, S/N – Itaim Bibi
Shopping Cidade Jardim – Av. Magalhães de Castro, 12.000 – 3º piso
Catarina Fashion Outlet – Rod. Castello Branco, km 60

@fasano #fasano www.fasano.com.br

Função CLÁSSICA

Em suede verde-oliva, com cannage estilizado, a bolsa atende a eles e a elas, unindo praticidade e elegância



BOLSA
DIOR

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: MAX CORNWALL / CORTESIA DIOR



SARA

1º PISO • SHOPS JARDINS • (11) 3198 8250
SARAJOIAS.COM



CAMPANHA DO VERÃO DA NODALETO. FOTOGRAFADA NO RIO DE JANEIRO. NO DETALHE, A DESIGNER JULIA TOLEDANO

Cheia de BOSSA

A Nodaletto, marca de sapatos *made in Italy* de Julia Toledano, chega ao SHOPS JARDINS

POR KARINE AMANCIO



a brincadeira com as sílabas do sobrenome batizou a marca de Julia Toledano, e é essa mesma irreverência que ela imprime nos sapatos da Nodaletto, que acabam de desembarcar no *shoe salon* do SHOPS JARDINS.

Filha de Sidney Toledano, ex-CEO e atual conselheiro do grupo LVMH, Julia estudou direito e jornalismo de moda, mas decidiu seguir seu sonho de infância.

Em 2019, lançou a grife cheia de bossa e personalidade, que já calçou Hailey Bieber e Dua Lipa. Agora, é a vez de as brasileiras entrarem para a lista.

CIDADE JARDIM Qual é a sua relação com o Brasil e o que espera do mercado daqui?

JULIA TOLEDANO O Brasil sempre me fascinou, sua sensualidade, a criatividade e a liberdade de expressão combinam perfeitamente com o espírito da Nodaletto. As brasileiras têm uma forma única de unir força e alegria, sofisticação e espontaneidade. Essa elegância natural e descontraída me inspira profundamente. Essa conexão é tão forte que dedicamos nossa última campanha de verão ao Rio de Janeiro. Também criamos uma colaboração superpop com a Melissa. Nossa chegada é uma

continuação natural dessa história de amor.

CJ Como começa seu processo criativo?

JT A arquitetura tem papel central, penso nos sapatos como construções que equilibram força e leveza. Música, cinema e as próprias mulheres são fontes inesgotáveis de inspiração. Crio para mulheres que querem se sentir poderosas, mas nunca limitadas. Outra parte essencial é a fabricação, o *savoir-faire* por trás de cada par. Os sapatos são feitos

na Itália, perto de Veneza. Me apaixonei pela dedicação, precisão e poesia do trabalho manual de lá. São centenas de etapas minuciosas que resultam em algo sensual e desejável.

CJ Quais são os próximos passos da Nodaletto?

JT Estamos em uma nova fase empolgante, com expansão internacional. Queremos investir em varejo experiencial e colaborações artísticas que expressem nossa essência lúdica e arquitetônica. Também queremos aprofundar nossa conexão com a comunidade, compartilhando mais do nosso processo criativo, inspirações e evolução da marca. ■

FOTOS: DIVULGAÇÃO

Celebre o dia a dia.



SELEZIONE
FASANO

Shops Jardins – 2º piso
Rua Haddock Lobo, 1626 – Jardins

www.selezionefasano.com.br @selezionefasano

ÓCULOS LAPIMA

BLAZER BRUNELLO CUCINELLI

BLAZER ISABEL MARANT

SAPATO ALEXANDRE BIRMAN

BOLSA DIOR

BOTA GIANVITO ROSSI

COLAR VEHR

CALÇA ISABEL MARANT

CAMISA LOUIS VUITTON

DIANE KEATON DESCONSTRUINDO A ALFAIATARIA COM ELEGÂNCIA

GOSTOU DA SELEÇÃO?
FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

Para sempre ANNIE

Inspire-se no estilo da saudosa atriz Diane Keaton, que usava alfaiataria de forma inusitada e cheia de personalidade

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIAS FOTOS: DIVULGAÇÃO



LES CLOCHES..



Extraordinário

Os perfumes da Carolina Herrera são sempre best-sellers. Com La Bomba, já disponível na Sephora, não será diferente. A nova fragrância tem uma combinação de notas florais frutadas com toques de pitaya, peônia e baunilha. Além do cheiro delicioso, o perfume ainda vem em um frasco recarregável em formato de borboleta, que é uma obra de arte. 1º PISO, @SEPHORABRASIL



GATINHO

Marca nacional que conquistou celebridades como Emma Stone e Anne Hathaway, a Lapima lança mais um modelo *cat-eye* para o seu portfólio. Os óculos Camila, com inspiração *old glamour*, são feitos de acetato italiano e estão disponíveis em duas cores: branco e preto. 2º PISO, @LAPIMAOFFICIAL



Ponto de luz

O brilho do ouro inspira a casa veneziana Rene Caovilla em sua nova coleção. As sandálias clássicas, como Cleo, Margot e Chandelier, aparecem atualizadas com detalhes de cristais dourados, que dão o glamour necessário à produção. Você já encontra as novidades na loja do SHOPS JARDINS, espaço exclusivo da marca na América Latina. 1º PISO, @RENECAOVILLA

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



GRIFITH

A ARTE DOS DIAMANTES, DESDE 1996

SHOPS JARDINS
1º PISO

Passo PRECIOSO

O *slingback* de telinha com a maxipiedra vai bem com jeans e com vestido de festa



SAPATOS
GIANVITO
ROSSI

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI



Twenty For Seven

simple n'chic

sisley
PARIS

CONHEÇA A NOSSA
PETIT MAISON
PISO 1



Cidade Jardim **tour**

O DIRETOR CRIATIVO DA
MISCI, AIRON MARTIN,
POSA NO MAIS NOVO
PONTO DA MARCA NO
CIDADE JARDIM



Volta *por* CIMA

A Misici reabre com novo projeto no primeiro piso do CIDADE JARDIM, a tempo de receber a elogiada coleção Tieta

POR MILENE CHAVES

FOTO: ICOR KALINOUSKI, BELEZA: JOÃO BOENO



ACIMA, O PROJETO DA NOVA LOJA, COM PISO DE CACOS DE CERÂMICA, A CARA DA MARCA; AQUI, UMA DAS IMAGENS DA CAMPANHA DO VERÃO 2026, INSPIRADO EM TIETA

aquela velha história da reforma pegou Airon Martin de jeito. “Já que vamos reformar...” Bem, por que não mudar aqui e também ali? Ou melhor: por que não repensar o projeto todo? A Misci, que até janeiro ocupava um espaço no segundo piso do CIDADE JARDIM, agora abre nova loja no primeiro piso. A nova estética vai servir como diretriz para os pontos de venda da marca daqui em diante.

Por aqui, os tradicionais caquinhos de cerâmica forram o chão em versão lajota. Em alguns nichos na parede, bolsas; em outros, cerâmicas garimpadas pelo estilista em Alagoas e pinturas, retratando fachadas de casas do interior, tiradas da coleção pessoal do estilista. “Ainda estou estudando qual vou levar de casa para a loja”, conta Airon, em entrevista feita por videochamada, enquanto andava a caminho da academia em uma manhã nublada de segunda-feira. Novas texturas, como a do tapete verde-oliva, a palhinha, a madeira e o tom terracota – praticamente uma marca registrada na decoração da Misci – também estão entre as vontades do fundador.

Olhando para o interior do Brasil – ele mesmo é natural de Sinop, no Mato Grosso –, Airon chamou a atenção ao criar uma abordagem de luxo para matérias-primas nacionais, assim como recria histórias tão nossas, como a de *Tieta do Agreste*, de Jorge Amado, em estampas que vão impressas na seda, além de introduzir materiais tecnológicos que fazem o mercado brasileiro avançar no quesito. “Se estamos no radar dos gringos, temos Juliette Binoche vestindo Misci, ou grandes estrelas globais como clientes,

é justamente porque essas pessoas se interessam pelo que fazemos de diferente. Não estamos aqui para competir por tendência, obviamente. Esse produto de propriedade intelectual, de estudo de matéria-prima, é o que nos diferencia nesse mercado, e no mercado global, inclusive”, explica. A atriz francesa Juliette Binoche esteve no Brasil para divulgar o documentário *In-I in Motion* no Festival do Rio, em outubro. Para a ocasião, vestiu calça e paletó marrons, combinados a camisa amarela, da coleção Tieta.

A loja ficou pronta a tempo de receber a coleção do verão 2026 dedicada à clássica personagem da literatura, que também virou novela em 1989. O desfile, em abril, contou com Betty Faria, intérprete da “cabrita”, a mulher rebelde expulsa de casa, que foge de Santana do Agreste para voltar, anos depois, vencedora. Com a figura de Tieta, Airon também discute moral e religiosidade, preservação e progresso, modernidade e tradição. As cores marrom, vermelho, amarelo e azul claros, numa cartela ao mesmo tempo solar e introspectiva, vestem uma mulher cosmopolita, que não deixa as raízes de lado. “Nós nos tornamos uma espécie de embaixadores do Brasil, de um Brasil que é honesto em todos os sentidos, porque trazemos as complexidades sociais do país. Não fazemos um luxo alienado. Esse Brasil, às vezes, assusta um pouquinho, mas é maravilhoso”, pondera. “Acho que estamos voltando para o CIDADE JARDIM como Tieta voltou para o interior”, conclui. Para colocar no roteiro já! ■



À ESQ. E ABAIXO, OS COMUNICADORES DIGITAIS REIS RODRIGUES, MARIA ANTONIA BRAZ E RAFA GASPARINI, COM ROUPAS MISCI. NOS DETALHES, LOOKS DE PASSARELA DO DESFILE DA MAIS RECENTE COLEÇÃO DA GRIFE

FOTOS: IGOR KALINOUK (LOJA E RETRATOS), HICK DUARTE (CAMPANHA) E DIVULGAÇÃO (PASSARELA); STYLING: GUSTAVO JOSÉ (RETRATOS); BELEZA: JOÃO BOENO (RETRATOS)



LEGADO

Em 2024, a Bvlgari criou a primeira coleção de joias inspirada em sua técnica Tubogas, conhecida pelas espirais flexíveis que dão maleabilidade às pulseiras dos relógios Serpenti. Agora, a linha ganha nove joias, incluindo brincos de argola em ouro amarelo, anéis decorados com pavê de diamantes e colares adornados com ônix. TÉRREO, @BVLGARI



Pura atitude

O design inovador é uma das principais características das criações da Balmain. Essa criatividade se reflete na Shuffle Zip Bag, nova bolsa da maison. Feita em couro de bezerro, a peça é decorada com zíperes e cinto e tem formato orgânico que lembra uma cintura feminina.

POP-UP, @BALMAIN

Alto- -astral

A supermodelo britânica Naomi Campbell encarna uma mulher radiante na nova campanha da Pucci. Criada pela diretora criativa Camille Miceli e intitulada Passepartout, a coleção reúne vestidos de lurex, suéteres e saias com mix de preto e dourado, bolsas de couro e os clássicos *prints* da casa.

POP-UP, @EMILIOPUCCI



TEXTOS GUILHERME MARRARA. FOTOS DIVULGAÇÃO



Energia solar

A Índia segue como a principal inspiração da Mixed neste verão, com a coleção Holi Cash. O lançamento traduz referências indianas em vestidos fluidos, conjuntos contemporâneos e macacões estampados.

1º PISO, @MIXED_BRAZIL



TEM QUE TER

Não existe nada mais brasileiro e a cara do verão do que chinelo Havaianas. Para celebrar a estação, a marca lança modelos com estampas inspiradas em ícones nacionais, como o calçadão de Copacabana e a azulejaria de São Luís do Maranhão.

2º PISO, @HAVAIANAS



Fundo do mar

As profundezas do oceano inspiram La Sirena, nova coleção da Guerreiro, que tem as pérolas como protagonistas. Em diferentes tamanhos, elas decoram brincos clássicos, pulseiras largas e colares exuberantes. Algumas ainda ganham a companhia de pedras preciosas e ouro.

1º PISO, @GUERREIROJOIAS

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

IL BARISTA
cafés especiais



A SUA BOUTIQUE DE CAFÉS ESPECIAIS

Shopping Cidade Jardim | Shops Jardins | Catarina Fashion Outlet

www.ilbaristacafes.com.br



Supergata

A maxibolsa com cinto e fivela
aparece com nova roupagem, com
pelugem de *animal print*

BOLSA
BALMAIN

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI



CURADORIA



CASA 22



CONEXÃO





Pop love
Dê modernidade ao look com os minicomprimentos e elementos de coração

Wishlist

A consultora de moda **Adriana Forti** já está no mood do inverno europeu

Mix&Match

Shearling, suede, renda e lã se sobrepõem em ton-sur-ton

BOLSA CHLOÉ
CASACO CELINE
COLAR CHLOÉ
SAIA CELINE
VESTIDO CHLOÉ
BOTA CELINE
BOLSA CELINE

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS





É O AMOR

Em 1969, o designer Aldo Cipullo criou um dos maiores ícones da joalheria mundial: o bracelete Love, da Cartier. A maison lança agora uma linha especial e convidou a cineasta Sofia Coppola para fotografar a apaixonante campanha com o ator australiano Jacob Elordi, novo embaixador da marca. PISO TÉRREO, @CARTIER

Après-ski

Para a turma que vai curtir as pistas de esqui, a Dior apresenta a DiorAlps, uma cápsula dedicada aos dias de neve. O lançamento traz desde jaquetas puffer com a padronagem Dior Oblique até novas versões de bolsas clássicas da marca produzidas em couro e lã de carneiro.

PISO TÉRREO, @DIOR



TEXTOS GUILHERME MARRARA. FOTOS DIVULGAÇÃO



Rapunzel

Você sabia que a Sisley tem uma linha dedicada aos cabelos? A Hair Rituel by Sisley oferece produtos para o couro cabeludo e para a fibra capilar. Um dos *highlights* é o Protective Hair Fluid, spray multifuncional que protege contra poluição, radiação UV, umidade, sal e cloro, mantendo os fios bonitos e saudáveis por mais tempo.

1º PISO, @SISLEYPARISOFFICIAL



ALEXANDRE
DE PARIS

Shopping Cidade Jardim (1º Piso) | Shops Jardins (1º Piso)

elas são OURO

Celebrando os 120 anos da
Pinacoteca de São Paulo, apresentamos
cinco patronas com joias da BVLGARI,
marca que acaba de assumir
o patrocínio do Núcleo de Conservação
e Restauro da instituição

FOTOS VICTOR AFFARO
EDIÇÃO DE MODA KAIO ASSUNÇÃO
BELEZA JOÃO BOENO

“O programa de
Patronos foi criado
devido à necessidade
de recursos para a
aquisição de obras de
arte contemporânea
para a Pinacoteca.
De 2012 a 2024 foram
adquiridas 152 obras
para o acervo.”

ANA CARMEN LONGOBARDI

COLAR, ANEL E
PULSEIRA BVLGARI
B.ZERO1. CAPA, CAMISA
E CALÇA FENDI



“Sempre fui apaixonada pela Pinacoteca por ser um museu público e pelo trabalho educativo que faz, preocupada em democratizar o acesso.”

DJAMILA RIBEIRO



BRINCO E COLARES
BVLGARI DIVAS' DREAM.
VESTIDO CAROL BASSI



“Entre as coisas de que mais gosto é que é no centro da cidade, onde vibra São Paulo, e a arquitetura, que possibilita a apreciação das obras por diferentes perspectivas.”

PAULA PROUSHAN

BRINCOS, COLAR,
BRACELETES E ANEIS
BVLGARI SERPENTI. BLAZER
ISABEL MARANT E CALÇA
CRIS BARROS

“Tenho muitas memórias de infância em museus, exposições e ateliês de artistas. A Pinacoteca, em especial, tem um lugar de muito afeto para mim.”
SOFIA BRESSER



BRINCOS, COLAR, PULSEIRAS E ANÉIS DA COLEÇÃO BVLGARI BVLGARI. BLAZER E CALÇA CRIS BARROS



BRINCOS, COLAR, BRACELETES, RELÓGIO E ANEL BVLGARI TUBOGAS. BLAZER E CALÇA BRUNELLO CUCINELLI

DIREÇÃO CRIATIVA: ITALO MASSARU PRODUÇÃO EXECUTIVA: BERNARDO DA MATA ASSISTENTES DE FOTO: AUGUSTO JORDÃO E YURI REUTERS PRODUÇÃO DE MODA: JONATHAN FERREIRA ASSISTENTE DE BELEZA: JOÃO CASTRO ASSISTENTE DE PRODUÇÃO: RICARDO GUSMÃO TRATAMENTO DE IMAGEM: MARCELO CALENDA

“Tenho muito orgulho de ser patrona da Pinacoteca, um dos mais importantes museus de arte do Brasil, e de poder me conectar mais profundamente com o mundo das artes.”
DONATA MEIRELLES





Sorria

Michael Rider, diretor criativo da Celine, mostrou que, além de reverenciar os arquivos da marca, também tem senso de humor. Ele apresentou a bolsa New Luggage Smiling, peça que mescla dois sucessos da casa criados por Phoebe Philo. Ali estão os códigos da Luggage Bag, de 2009, e as laterais da Phantom, de 2011. PISO TÉRREO, @CELINE



SEMPRE ATUAL

Lançada pela primeira vez em 2023, a coleção Essential da Life by Vivara ganha um novo capítulo. Peças com design contemporâneo, como anéis e brincos, recebem acabamentos em ródio negro e pedras pretas, que dão charme extra aos acessórios.

2º PISO, @VIVARAONLINE

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

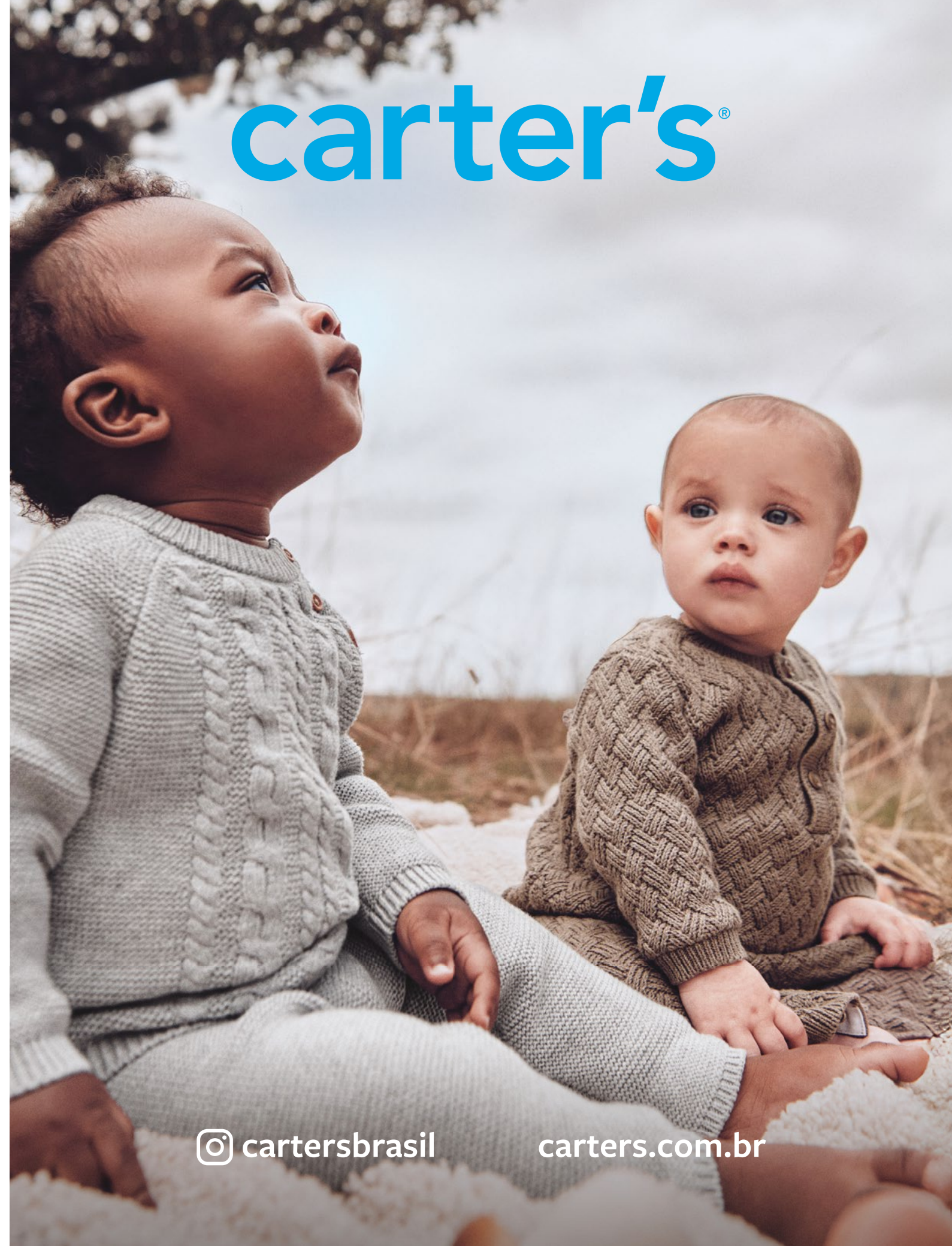
Fique de olho

Cris Barros apresenta sua primeira linha de óculos escuros. A novidade faz parte do lançamento de alto-verão da marca e é composta por três modelos exclusivos, sendo dois aviadores – um tartaruga e outro preto – e um oversized, que mistura transparência com rajados em marrom. PISO TÉRREO, @CRISBARROSOFFICIAL



TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

carter's®



 [cartersbrasil](https://www.instagram.com/cartersbrasil)

[carters.com.br](https://www.carters.com.br)



Imersão

Um diálogo entre a joalheria e as tradições artesanais do Vale da Caxemira, na Índia, dá origem à coleção Kashmir, de Silvia Furmanovich. Materiais como madeira, laca, diamantes e pedras brasileiras transformam o repertório e a imaginação da joalheira em realidade.

1º PISO, @SILVIAFURMANOVICH

À vista

Expert em trazer ao Brasil marcas-desejo de *eyewear*, a Óptica Sella acaba de adicionar a Ahlem à sua curadoria. Fundada em 2014, em Paris, a grife é conhecida pelos seus óculos escuros atemporais e disponíveis em edição limitada.

2º PISO, @OPTICASELLA_OFICIAL

PEQUENAS SÉRIAS

A brincadeira fica mais divertida com os novos biquínis da L'été. Os tops de concha fazem par com as saias de cauda, que são um verdadeiro charme. A peça tem uma calcinha interna de biquíni e não limita os movimentos na hora de nadar.

2º PISO, @LETEMODAPRAIA



SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS



L'AVENUE
de Paris

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

O COLETE PODEROSO GARANTE TOQUE MODERNO AOS LOOKS DE INVERNO

BOLSA DIOR

CALÇA MISCI

GORRO FENDI

JAQUETA CHLOÉ

BOTA HERMÈS

CINTO CHLOÉ

JAQUETA CELINE

ÓCULOS FENDI

BOTA DIOR

Chalé CHIQUE

A composição de texturas quentinhas, como couro e *sheerling*, eleva as produções para as férias na neve

Conforto e elegância na passarela da GUCCI

BOLSA FENDI

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAI FOTOS: DIVULGAÇÃO

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

GUSTAVO

EYEWEAR



@gustavoeyewear



11 3198-9448



Piso 2 Loja 15



SANDÁLIA
AQUAZZURA

Loucos ANOS

A sandália certa para produções festivas tem
paetê dourado, salto fino e pegada déco

FOTO: EDUARDO SVÉZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI; SET DESIGN: ELLEN ANNORA, ASSISTENTE DE SET
DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

#TIG010
2025

tigstore.com.br
@tigoficial



TIG

Shopping Cidade Jardim
1º piso, São Paulo



BRINCOS
GIORGIO
ARMANI

VESTIDO
GIORGIO
ARMANI

BOLSA
LOUIS
VUITTON

SANDÁLIA
ALEXANDRE
BIRMAN



FULL LOOK
METALIZADO
NA COLEÇÃO
DA STELLA
MCCARTNEY
MARCA À VENDA
NA CJ MARES



BOLSA
FENDI

CALÇA
GALLERIST



BRINCOS
TIFFANY & CO.

BOLSA
SERPUI

SANDÁLIA
HERMÉS

Metais NOBRES

Combine roupas
e acessórios prateados
e dourados em produções
exuberantes que
brilham sem ofuscar

Contraste de
brilhos com
acessórios
máxi na
VALENTINO

GOSTOU DA
SELEÇÃO?



FALE COM
A NOSSA PRIVATE
SHOPPER!

EDIÇÃO DE MODA: PATRICIA TREMBLAIS FOTOS: DIVULGAÇÃO



PARA ELAS

Na década de 1940, Willy Breitling lançou a linha Premier, dedicada exclusivamente às mulheres. Os relógios femininos evoluíram e deram vida à Lady Premier, nova criação da marca. Os modelos de 36 mm ganham pulseira de couro e mostrador no mesmo tom, além de uma versão em ouro 18 quilates. Já o de 32 mm é feito de aço inoxidável, com mostrador em três variações: madrepérola, azul e preto. 1º PISO, @BREITLING



New in

Com peças pensadas para todas as ocasiões da mulher contemporânea, a Lu Monteiro atualiza com charme o guarda-roupa de verão. Vestidos curtos com ar festivo são acompanhados por regatas estampadas, pantacourts, looks fluidos, shorts jeans e tops rendados.

2º PISO, @LUMONTEIROLOJA

Míni & Cool

As confortáveis e estilosas sandálias da Linus ganham versões infantis. Com tamanhos que vão do 25 ao 32, a novidade aparece em seis diferentes cores, do verde-musgo ao pink. Puro charme para os pequenos.

1º PISO, @USE.LINUS



TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

A SOFISTICAÇÃO EM UM NOVO AMBIENTE DO SHOPPING CIDADE JARDIM

EXPERIENCE ■ TOYS ■ HOME ■ WELLNESS

+ 100 MARCAS À SUA ALTURA.

MEN'S
HOUSE

SHOPPING CIDADE JARDIM | 2º PISO, MEZANINO





BRASIL COM EGITO

Victoria Sayeg faz uma viagem às formas e símbolos egípcios em sua mais nova coleção. Intitulado Papiro, o lançamento é composto por 20 joias de ouro 18 quilates e pedras preciosas com detalhes que fazem referência ao país dos faraós.

1º PISO, @VICTORIASAYEG

Fofura

Criada na Romênia, a marca infantil Galinda conquistou o público daqui com suas roupas clássicas e cheias de charme para meninos e meninas. As criações têm bordados feitos à mão, os vestidos ganham rendas francesas e releituras de estampas atemporais, como floral e tartã.

3º PISO, @GALINDA.COM.BR



Espelho meu

Anna Carolina Bassi teve a ideia de criar as roupas que gostaria de usar em sua viagem de verão. Assim, ela dá vida a uma coleção totalmente inspirada em seus próprios desejos e estilo. O lançamento CB por Anna Carolina Bassi apresenta tricôs artesanais feitos à mão, conjuntos de renda, calças de tecidos leves e vestidos de seda. 2º PISO, @CAROLBASSIBRAND

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



APTK



VISITE NOSSA LOJA

SHOPPING CIDADE JARDIM - 2º PISO



Girlie vibe

Os colares de corrente Ana Rocha & Appolinario dão o tom para a produção mais romântica da Valentino



Wishlist

A consultora de moda Lula Romero mostra os acessórios certos para combinar com alcinha de renda + calça jeans para um verão urbano



Para os dias quentes, arremate a blusa e calça Chloé com a mule da Aquazzura: *fresh!*



Prática

O top e calça Chloé pedem maxibolsa como a da Valentino, para os essenciais

GOSTOU DA SELEÇÃO?



FALE COM A NOSSA PRIVATE SHOPPER!

RETRATO: MARCUS STEINMEYER. FOTOS: DIVULGAÇÃO.



CIDADE JARDIM - 2º PISO

SHOPS JARDINS - 2º PISO

Só LOVE

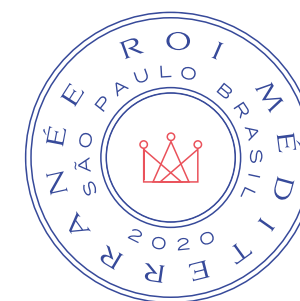
A bolsa em formato de coração é um *must-have* para o clima boho contemporâneo

BOLSA
CHLOÉ

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI; SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

ROI

MÉDITERRANÉE



SHOPS JARDINS

3ÈME ÉTAGE

@ROIMEDITERRANEE



TRÊS EXPERIÊNCIAS,
UM SÓ DESTINO.

À SUA **JORNADA PELO
MEDITERRÂNEO**, SEM SAIR
DE SÃO PAULO

SHOPPING CIDADE JARDIM 3º PISO | @VILAMEDICJ

casa

Portas Abertas

A estilista de *beachwear* Amalia Spinardi
faz de seu apartamento paulistano um
ponto de encontro de moda, diversão e arte

POR LUCIANA FRANCA FOTOS CHRISTIAN MALDONADO

À FRENTE DO QUADRO
DE PAULINA OŁOWSKA,
AMALIA USA VESTIDO E
BOLSA SAINT LAURENT
NO TAKE ME VINTAGE
VIA CJ FASHION



AO FUNDO DA SALA DE JANTAR, A ARTE DE ADRIANA VAREJÃO. NA PÁG. AO LADO, A ESTILISTA POSE NA OBRA INTERATIVA DE MARINA ABRAMOVIC COM VESTIDO CHRISTOPHER ESBER NA C/ MARES E BRINCOS ANA ROCHA & APPOLINARIO. NO DETALHE, RETRATO DA ARTISTA SÉRVIA MARINA ABRAMOVIC E SANDÁLIAS AQUAZZURA

O maior luxo da residência de Amalia Spinardi, segundo ela, está do lado de fora. A varanda debruçada sobre o Parque Alfredo Volpi, antigo Bosque do Morumbi, é de onde admira 142 mil m² de Mata Atlântica, avista bichos-preguiça, sente o cheiro da mata após a chuva e recebe visitas de tucanos.

STYLING MICHAEL JUVÊNCIO.
BELEZA FERNANDA BOYE

Outros convidados também são muito bem-vindos no amplo apartamento que leva a assinatura de Isay Weinfeld. A estilista e eterna editora de moda, que começou muito cedo na revista *Capricho* e até hoje imprime seu olhar esteta em tudo o que faz, adora receber. Foi ali que celebrou o casamento com Roberto Thompson, em 2010, e nunca mais parou de abrir as portas para amigos e pessoas interessantes.

A artista sérvia Marina Abramović, por exemplo, já jantou por lá. Uma pena que, na ocasião, sua obra ainda não fizesse parte do acervo do casal. Amalia se diverte contando que esta arte interativa faz sucesso nos encontros que promove. “As mulheres tiram o sapato e fazem fila para subir. A obra ativa o chacra do coração”, diz, demonstrando como usá-la.

Outro destaque na sala de visitas é a pintura de



Paulina Ołowska, adquirida recentemente depois que Amalia se apaixonou pelo trabalho da polonesa na Art Basel de Paris. No dia das fotos para esta matéria, ela usou um vestido vintage idêntico ao da personagem retratada no quadro. A moda sempre esteve em seu radar. Amalia lembra da felicidade da infância em Assis, no interior de São Paulo, quando passava as tardes na costureira para dar vida às roupinhas de boneca que havia idealizado.

Portanto, trabalhar na área foi um caminho natural. Mas a bem-sucedida trajetória de editora de moda foi repensada durante a gravidez do filho Joseph, do pri-

meiro casamento, com Jack Vartanian. Ela decidiu que não voltaria para o frenesi das revistas e teve a ideia de criar uma marca de biquínis, a Jo de Mer, que inaugurou na cena nacional uma proposta de *beachwear* mais confortável e luxuosa. A grife, que completou 21 anos, hoje atua em um modelo de negócio mais enxuto, com coleções-cápsula e sem as lojas físicas do passado. Uma dinâmica que faz mais sentido para quem vive entre três cidades: São Paulo, Nova York e Milão.

O apartamento nova-iorquino, também assinado por Isay, é o posto avançado do casal para trabalho e encon-

tros; já o milanês, decorado pelo escritório Casa Muñoz, é onde Amalia alimenta o olhar com a moda, a arquitetura e o design. Sua atenção se volta ainda para outro pilar importante: o voluntariado. Ela se dedica ao hospital pediátrico Pequeno Príncipe, em Curitiba, e construiu do zero a UTI infantil de sua cidade natal, que leva o seu nome. “É uma causa do coração”, conta. “O Brasil é tão endurecido com filantropia. Quanto mais privilegiado, maior deve ser a sua responsabilidade. Não é só assinar o cheque; você pode ajudar com contatos, ideias.” Gestos assim são sempre muito bem-vindos por aqui. ■





NOVO CLÁSSICO

Após a união das duas marcas no início de 2025, a Trousseau e a Casa Costa acabam de lançar sua primeira coleção de mesa posta criada a quatro mãos. A novidade, batizada Heritage, é composta por mais de cem itens atemporais, entre taças de cristal, toalhas de mesa, guardanapos bordados e uma linha de louças de porcelana portuguesa. 1º PISO, @TROUSSEAUOFICIAL

Refúgio

É essencial dar cada vez mais atenção ao sono de qualidade, e uma cama bonita e confortável pode fazer toda a diferença. O Mundo do Enxoval apresenta sua nova coleção com lençóis 600 fios, peças de algodão egípcio e linho, além de uma seleção de colchas, mantas e travesseiros. Tudo para você dormir muito bem. 1º PISO, @MUNDODOENXOVAL



Para temperar

A Spicy tem uma ótima notícia para os chefs – profissionais ou amadores. A marca americana Finamill acaba de desembarcar na loja do CIDADE JARDIM com seus inovadores moedores elétricos. Com um sistema de cápsulas de moagem intercambiáveis, eles permitem trocar os temperos rapidamente, sem misturar sabores. 2º PISO, @SPICY_LOJAS



TEXTOS GUILHERME MARRARA. FOTOS DIVULGAÇÃO



Pituchinhos

GRIFE PARA PRINCESAS

SHOPPING CIDADE JARDIM | 3º PISO | PITUCHINHUS.COM.BR

Peça por peça,
monte a magia
do Natal.



Visite a Loja LEGO® no
Shopping Cidade Jardim!

WWW.LEGO.COM.BR



Siga
@legostoresbr

deleite



FOTO: DOUGLAS DANIEL / DIVULGAÇÃO

EM SENTIDO HORÁRIO, A PARTIR DO ALTO, ALGUNS DOS CARROS-CHEFE DO ESPAÇO: A SALADA VILLA PIVA, A BURRATA TOAST, A BATATA FRITA TRUFADA E A TORTA DE CAMARÃO COM SALADA

Café com CHARME

Um pouco de salada, um pouco de batata frita: o Villa Piva Café é a boa-nova do Cidade Jardim Health Center

POR MILENÉ CHAVES



A PARTIR DO ALTO, A SALADA CAPRESE, PRATO LEVE SERVIDO NO VILLA PIVA CAFÉ, E OUTRAS DELÍCIAS DE LÁ. À DIR., A EMPRESÁRIA MARIA RUDGE, FUNDADORA E SÓCIA DA MARCA E DESTE PRIMEIRO ESPAÇO FÍSICO DELES



Tudo é lindo no Villa Piva Café... Já foi até lá? O novo espaço fica no Cidade Jardim Health Center – e não poderia estar em outro lugar. Com forte posicionamento em relação à alimentação saudável, a marca de bebidas sem aditivos químicos tem tudo a ver com o centro dedicado à saúde e ao bem-estar instalado no quinto piso do CIDADE JARDIM. Mas uma coisa é produzir e vender sucos, chás e água de coco, e outra, bem diferente, é montar um café completo, com cardápio saboroso para todos os momentos do dia, certo? Isso era o que a equipe da marca achava, mas não o que Maria Rudge Piva Albuquerque, fundadora da Villa Piva ao lado do marido, pensava.

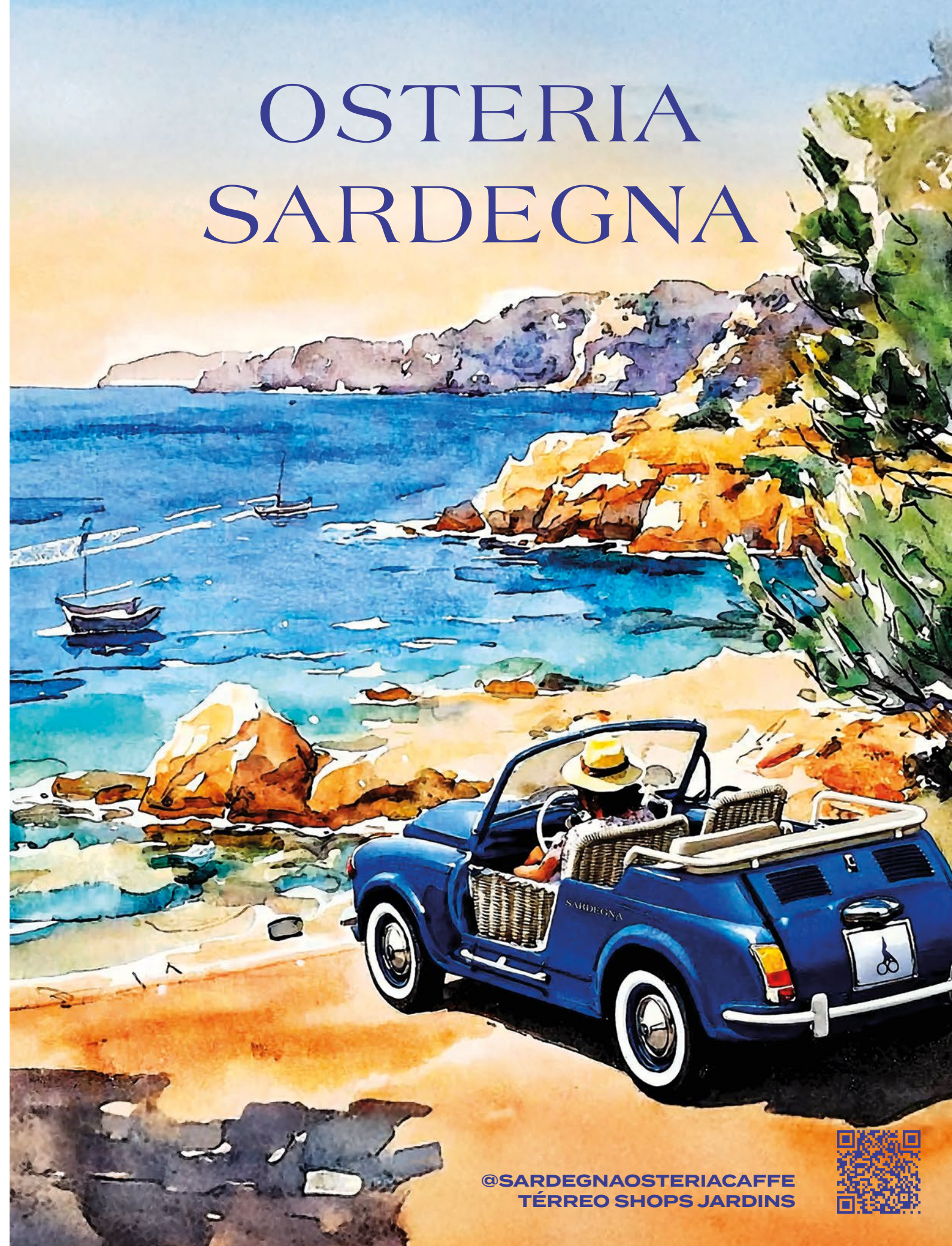
Maria já sonhava em ter um ponto físico e encontrou no convite do shopping a oportunidade ideal para materializar a ideia. “Falo muitos não porque, quando digo sim, dou 100% de mim”, conta a empresária e influenciadora, que cuidou do projeto no nível dos detalhes, como a troca de flores frescas duas vezes por semana. “O objetivo era que tudo fosse lindo e instagramável. Queria que o cliente se sentisse bem só de chegar e olhar.” E assim é. O tapete, as mesas redondas, a louça estampada, o copo pintado à mão e a madeira no décor criam um ambiente acolhedor. O objetivo de Maria em criar *buzz* na rede social não tem a ver apenas com o seu métier, mas com o fato de que 70% dos clientes decidem onde comer a partir do perfil do lugar no Instagram, segundo um estudo deste ano da Brazil Panels & Behavior Insights, que ela mesma usou como referência.

O mesmo estudo diz que o cliente espera que a experiência ao vivo corresponda ao que foi visto online. *Check!* O cardápio tem delícias como burrata toast, salada caprese, sopa de tomate, torta de frango com salada, smoothies e mocktails – escolhas

sob medida para quem sai da academia ou dos treinos nos estúdios. Mas quem é seguidor da Maria sabe que ela tem um fraco por batata frita. Então é claro que... tem batata frita no cardápio, assim como um bolo de chocolate de babar de bom, inserido ali com foco nos pequenos que acompanham os pais ao Health Center. “Está entre os mais pedidos. E quem mais pede não são as crianças”, entrega ela, rindo. Pode-se dizer que o sucesso foi imediato: inaugurado em agosto, o café já vem recebendo pedidos de abertura de novas unidades. Por enquanto, só no CJ. ■

FOTOS: DOUGLAS DANIELE IGOR KALINOSKI

OSTERIA SARDEGNA



@SARDEGNAOSTERIACAFFE
TÉRREO SHOPS JARDINS



NOIR
— CHOCOLATES —

“O Macaron perfeito é crocante por fora e macio por dentro. Venha conhecer e saborear.”

Desde 1891. Para sempre.

(Piso 2)



Imagem Ilustrativa.

noirchocolates.com.br
@noirchocolates_

*h*á um novo comportamento em cena que celebra o prazer de brindar sem excessos. O mocktail, drinque sem álcool, ganha mais espaço nos menus dos bares e restaurantes do CIDADE JARDIM e do SHOPS JARDINS. Criado nos Estados Unidos nos anos 1980 e antes restrito a releituras de coquetéis clássicos, o mocktail hoje assume protagonismo com receitas elaboradas e criativas.

“Buscamos combinações equilibradas de frutas, raízes e ervas, com foco em saúde e sabor. Ingredientes como capim-santo, gengibre, limão e mel entram no lugar do açúcar, criando drinques naturais, visualmente bonitos e agradáveis para todos os gostos”, afirma Marcelo Serrano, barman consultor da Adega Santiago, um dos restaurantes que acompanha a tendência. No menu de lá, o maracujá fresco ganha protagonismo no Maracuyá, que ainda leva mel, limão, maçã e canela.

Não faltam boas combinações entre as sugestões do L'Avenue São Paulo, como o Jamaican Dude, com hortelã, limão, especiarias e ginger ale, e o Ginger Rogers, que leva suco de laranja, limão e ginger ale. Já o Mexico City mistura agave, pimenta, limão, água de coco e



À ESQ., OS DRINQUES SEM ÁLCOOL, MARACUYÁ, DA ADEGA SANTIAGO, E O SPRITZ ZERO, SERVIDO NO BISTROT PARIGI

A hora dos MOCKTAILS

O drinque sem álcool ganha protagonismo e receitas cada vez mais saborosas e surpreendentes

POR PIETRO BENEDETTI FOTOS IGOR KALINOUSKI

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTOS GETTY IMAGES / DIVULGAÇÃO (BISTROT PARIGI)

abacaxi, criando uma fusão entre doçura tropical e um leve toque picante.

No contraponto oriental, o Kosushi apresenta a Soda de Lichia, com lichia em calda e refrigerante de limão, e a Soda de Framboesa, à base de xarope Monin e água com gás, boas opções para acompanhar a delicada gastronomia da casa.

Os clássicos da coquetelaria, como Bellini e Aperol Spritz, são revisitados no Bistrot Parigi e no Gero Panini, a exemplo do Bellini Zero e do Spritz Zero, que levam, respectivamente, espumante e Aperol zero álcool no mix. As casas ainda oferecem mocktails, como o Gin Zero, com limão-siciliano, zimbro e alecrim; o Coconut Sour, com limão-siciliano, água de coco e abacaxi; e o Rebaudiana, com abacaxi, hortelã e gim sem álcool.

Já o complexo de restaurantes Vila Medí mira no frescor com o House Ginger Ale, feito com gengibre, limão-siciliano e gás carbônico, e o It's Not a Pink Lemonade, com frutas vermelhas e hibisco. O Roi Méditerranée aposta em contrastes: o Verde, feito com soda italiana de maçã verde e gengibre, é vibrante e aromático; já o Vermelho, com cranberry e limão-siciliano, traz frescor e acidez na medida.

As propostas das casas vão além de apenas renunciar às bebidas alcoólicas nas receitas. “A ideia foi criar opções que valorizassem quem prefere não consumir álcool, sem abrir mão da experiência e da estética do bar”, diz Ângelo Monteiro, chef de bar do Osteria Sardegna. “Inspirado na cultura da Sardenha, desenvolvi dois mocktails com ingredientes típicos da região, como alecrim, casca de limão-siciliano e mirto”, completa ele.

São muitas opções para todos os paladares. Ainda bem que, nessa nova onda da coquetelaria, não é preciso beber com moderação. ■

DE CIMA PARA BAIXO, A SODA DE LICHIA DO KOSUSHI, COQUETÉIS DE SUCO DE LARANJA, GINGER ALE, LIMÃO E ÁGUA COM GÁS E TAMBÉM DE LIMÃO, ÁGUA DE COCO E ABACAXI, AMBOS DO L'AVENUE, E O IT'S NOT A PINK LEMONADE, DO VILA MEDÍ, COM FRUTAS VERMELHAS E HIBISCO



FOTO LUCAS ALVIM (VILA MEDÍ)



INTIMISSIMI.COM.BR

intimissimi

Italian lingerie



MUITOS VIVAS
PARA **GIOVANNI
FRASSON**

QUE HAJA SAÚDE E
ENCANTO EM SEU
NOVO CICLO,
ANA JOMA FASANO

QUE TODOS
SEUS SONHOS
FLORESÇAM,
LETICIA COLIN

Dezembro

- 1

ADRIANA FORTI, DUDA DERANI,
PATRICIA ZUFFA
- 2

ROSE BRATKE, SUYANE YNAYA,
TANIA OTRANTO
- 3

DEDÉ FONSECA, GKAY
- 4

EDUARDO RAUEN, MAURICIO
BITTENCOURT
- 5

FELIPE WHITAKER, CLAUDINHA SALEM,
SILVANA HOLZMEISTER
- 7

GIOVANNI FRASSON, KATHLEEN WEISS,
KIKI FERREIRA
- 8

CANDICE FANUCCHI,
FERNANDA FEITOSA,
HELENA BARBERO,
LALÁ MESQUITA,
PEDRO DINIZ
- 9

DANI CARVALHO, RAFAEL QUEIROZ
- 11

DENISE SCUSSOLINO
- 12

DANIELA BARROS VERDI
- 13

ANA CAROLINA PIMENTA CAMARGO,
VALESKA NAHAS
- 14

ISABEL ABUCHAM CANDIDO,
KEKA LEME DOS SANTOS CONCEIÇÃO
- 15

MARCIA GOLDFARB,
RUTHINHA MALZONI,
THAIS PICCHIONI
- 16

JOÃO DORIA JR., PRISCILA MONTEIRO
- 17

DANIELA MORGANTI, RONIE WISTON
- 18

LUIZA SOBRAL, RENATA VALE
- 19

CASSIA AVILA,
CLAUDIA BURMAIAN,
MARCELLA TRANCHESI
- 20

ANA JOMA FASANO,
CRISTIANO MELLES,
MARINA CHIMENTI,
MBAPPÉ, RENATA ZANAGA,
SOFIA PATSCH
- 21

GUILHERME LIGGERI,
ANDRÉ ABRAMO
- 22

ESTHER CONSTANTINO,
KIKA RIVETTI, PEDRO BRAUN
- 23

BRUNO SETUBAL, CLAUDIA SAAD,
JORGE ELIAS
- 24

HERI KANG
- 25

HELENA PACHECO FERNANDES,
JOÃO PROTO, XANDE DE PILARES
- 26

ANA MARIA VELLOSO,
CLAUDIA RAIA,
FRANCESCA MONFRINATTI,
MAYTHE JAHN
- 27

FERNANDA HERBELLA
- 28

CAROL TOLEDO,
EDDA UGOLINI MARTINS
- 29

DANIELA ALVES DA SILVA
- 30

LETICIA COLIN
- 31

MARIANNA FERMAN,
SANDRO BARROS

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU. FOTOS: LUCIANA PREZIA E DIVULGAÇÃO



GUERREIRO

SHOPPING CIDADE JARDIM - 1º PISO

GUERREIRO.COM @GUERREIROJOIAS



MUITAS FLORES E CARINHO, CIDINHA CORSO

BRILHE SEMPRE NOS PALCOS E NA VIDA, DJAVAN

UM ANO LINDO E ANIMADO PARA MICA ROCHA

Janeiro

- 1

ALESSANDRA SAFRA, GABRIELA PRIOLI, MARCELLA VERDI ZAGO
- 2

CRIS LOTAIF, MÔNICA MENDES
- 3

REGINA CAMARGO PIRES OLIVEIRA DIAS, VICTORIA HAMUCHE, PEDRO MESQUITA
- 4

MARIA ELISA PIMENTA CAMARGO ARAUJO
- 5

MONICA JAFET, RENATA SCARPA
- 6

EDDIE REDMAYNE
- 8

DANIEL UEDA, ISABELLA KULLAIF, GISELA RUDGE, MELISSA FERRARETTO FLECHA DE LIMA, PATRICIA GDIKIAN, JULIA DINIZ
- 9

FILIPi RAIZ, REGINA VELLOSO
- 10

PATRICIA BLAUTH, MARCELO FONSECA
- 11

PATRICIA BAGATTINI, ADRIANA TRUSSARDI
- 12

AURORA MENDONÇA, CONSTANTINO BITTENCOURT, KELLY CORDES
- 13

JULIANA BARBEIRO, MARCELO PIRES OLIVEIRA DIAS, DANI HASSON
- 14

MICA ROCHA
- 15

LENAH CARRARO, OTTO BAUMGART
- 16

SADE
- 17

DONATA MEIRELLES, MICHELLE OBAMA
- 18

ELEONORA HALPERN, JOÃO BATISTA JR., LUIZA NASCIMENTO
- 19

CIDINHA CORSO, CHIARA MARIOTTINI, VIVI MASCARO, THAIS MIROTTI FRANÇA
- 20

FLÁVIA MEDRANO, JOHNNY MASSARO
- 21

ISABELLA GONÇALVES, GIOVANA CARVALHO
- 22

ALEXANDRE SENRA, BIANCA FISCHER MORAES, ZEILA FERRO
- 23

EDUARDO VIEIRA
- 24

CATA PIRES, DETINHA NASCIMENTO
- 25

ANA ELISA STAUB, SOPHIA ALCKMIN
- 27

CAIQUE FOLTRAN, DJAVAN
- 28

RICARDO MINELLI, RITA MARIA ALEXANDER, SANDY
- 29

AIRON MARTIN, OPRAH WINFREY, PAULA MELLO
- 30

PAULA CHOHI

ILUSTRAÇÃO: FABIO LIU. FOTOS: DIVULGAÇÃO

NATAL ... 2025

CESTAS E KITS ESPECIAIS WORLD WINE:
PRESENTES PARA CELEBRAR.

ESTE PRODUTO É DESTINADO A ADULTOS



World Wine

Financiado pela
União Europeia

O VINHO CERTO EM QUALQUER MOMENTO.

worldwine.com.br

FACEBOOK.COM/WORLDWINEBRASIL - INSTAGRAM.COM/WORLDWINE

ACESSE O CATÁLOGO EM
NATALWORLDWINE.COM.BR





Fevereiro

- 2** ANDERSON BIRMAN, CECILIA PRADO, CRIS BARROS, FABIANA MAZZER, JOÃO GUILHERME SILVA, LIVIA LEÃO, TANIA BULHÕES
- 3** RAFAEL HALPERN, TALITA MANSUR MONTEIRO
- 4** ADRIENNE JOBIM, GRACIELA HORTA DAYAN, ROSANA CAMARGO ARRUDA BOTELHO, SABRINA SATO
- 6** MARIANA VITAL BRAZIL, VITORIA FIORE
- 7** ANA PAULA COLNAGHI, CAROLINA MAGALHÃES, CRISTIANO BIAGI, RENATA PIRES OLIVEIRA DIAS, SYLVAIN JUSTUM, CLAUDIA LING
- 8** JOSE EDUARDO SOUZA ARANHA, MARIA LAURA NEVES, RENATA GARCIA, STELLA JACINTO

- 9** JU FERRAZ
- 10** CAMILA ALMEIDA, LEANDRO PELLARIN, THIAGO NAGIB
- 11** HUMBERTO ABDO, MORRIS DAYAN, TEDDY DJMAL
- 12** ANNA CLAUDIA ROCHA, GABLES, GIOVANA OLIVEIRA, JOÃO MEIRA, KARINA OLIVA, MARCIO VICENTINI, MABI ABREU PEREIRA, MARTINHO DA VILA
- 13** BELLA CAMPOS, CAROL QUINTEIRO, MARIANA VILLELA RIBEIRO
- 14** FLAVIA COLNAGHI FILIPPIN, FLAVIO ROCHA, JOTA.PÊ
- 15** ADRIANA VILARINHO, CHRIS PITANGUY, MARIAH BERNARDES, NATHALIA PAULINO
- 17** CARLA SILVAROLLI
- 18** ANA PAULA SIEBERT, HIGOR BLANCO, JULIANA MANSOUR, RAFAEL DERANI
- 20** PAULO VELLOSO, RIHANNA

- 21** CICILA STREET, JOANA SALAMON, NATALIA LESSA, BEL LINHARES
- 22** BETHY LAGARDÈRE
- 23** SANDRA HABIB, TAMARA RUDGE
- 25** ARA VARTANIAN
- 26** RENATA BRENNAND, SUZANA SIMÕES AMERICANO, IARA SOUTO
- 27** GABRIELA MELLÃO SILVEIRA MELLO, MARCIA FERRAZ SALLES, XENIA FRANÇA
- 28** CARLA SETTANNI, DANIELA VILLELA, THASSIA NAVES, FLAVIA DAVIDOVICI
- 29** CAMILA SCODRO

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI. FOTOS: PAULO FREITAS, BRUNA SUSSEKIND E DIVULGAÇÃO



*De volta às raízes, para transformar o futuro:
a Belas Artes resgata sua história com um novo curso*

GRADUAÇÃO EM
Artes

PLÁSTICAS





Marco

- 1

GISELE NEGRÃO MORAES, JUSTIN BIEBER, SO WON BAIK, SUELI GRAZIANO
- 2

GIOVANNA ADRIANO, PAULA PROUSHAN, MAÍRA CAIAFFA
- 3

CLEUSA GARFINKEL, EDUARDO CAMARA, MARIA LUIZA ORTIZ ORTALI
- 4

CELINA LOCKS
- 5

ANA CAROLINA KHOURI, LUIZ LACERDA, LYN JENNER
- 6

MARIA EUGÊNIA DUVA GULLO
- 7

FABIANA PASTORE, FERNANDA MATTAR MESQUITA, ORNELLA BRAUN, SANDRA RAFFAELLI
- 8

HUMBERTO POLATI, KARLA MANSUR, GIGI PIRES RIBEIRO DO VALLE, TETE PIRES GRAZIANO, RENATO PIRES OLIVEIRA DIAS
- 9

ERNESTO DIAS, JULIANA MOURA ANDRADE, PRI BORGONOV
- 10

JULIA GOMES, MARCELLO MORA, MARIA FERNANDA TEMBRA
- 11

CAROL GIL, FLAVIA TELES, GABRIELA VERDEJA, JULIANA SOUZA
- 12

MALU MOURA ANDRADE, MAURICIO MONTEIRO
- 13

BIA CARVALHO, FERNANDA PINAZO, JACIMAR SILVA, SULA HAMUCHE
- 14

ALESSANDRA LATI, LEO REZENDE
- 15

LEONARDO GIUNCHETTI, DANIELA ARGES
- 16

ADRIANA APPENDINO
- 18

DANIELLA SILVAROLLI, ANA PAULA SADALA, JOAO ORTIZ
- 19

FERNANDA ROSSI, LUCAS ALBUQUERQUE, MARIA PRATA, RAFAEL GASPARINI, ARNALDO DANEMBERG
- 20

BIANCA RANUCCI, LALÁ RUDGE, LILIAN PACCE, YASMIN COSTA MENDES
- 21

ALICE FERRAZ, ANDRE BRENNAND, ANTONIO ABDALLA NETO, JULIANA NADAY
- 22

ALEXANDRA FARAH, CRIS PARENTE, FABIO AURIEMO, FERNANDO BEYRUTI, FRANCISCO JOÃO ABDALLA, CAROL PAPA PAGANO
- 23

ANA CONDE, DANIELA GONTIJO, GABRIELLA BORGES, MARIA PARGANA, PAOLA SILVAROLLI, TALLIS GOMES
- 24

IVAN PADILLA, MAGALY TEIXEIRA, MANUELA LARANGEIRA KAYATH, MARINA PALENGA, XAND AVIÃO
- 25

DEMNA, YANINA MONTEIRO
- 26

CÉCILIA DE SAINT-VITEUX, DIANA ROSS, FABIO ERMÍRIO DE MORAES, GABRIELLA NADER, JULIANA PAES, PEDRO SALES, RENATA GOLDFARB, ROSANA SAIGH, SUSSU VIDIGAL
- 27

ALINE IVANOV, MARIAH CAREY, MARIA PAULA NATEL, MELANIE BITTENCOURT, PEDRO RIBEIRO, SANDRA PALAIA, SILVIA BRAZ
- 28

BETO PACHECO, MONICA NEUDING, VERA AL MAKUL, CATALDO DOMENICIS
- 29

ANA CAROLINA PIMENTA CAMARGO, LUCIANE BECKER
- 30

MARIA ZILDA ARAUJO, SONIA RACY
- 30

FLAVIA PERILO

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI. FOTOS: BRUNA SUSSEKIND EDIVULGAÇÃO

LORETTA



SHOPS JARDINS PISO 1 - LAURA MARCHI
LORETTASHOP.COM.BR @LORETTA__SP



Abril

- 1

ANA MARIA BRAGA, ASTRID FONTENELLE, CAROL GURGEL, HENRIQUE FOGAÇA
- 2

BRUNO SIQUEIRA, CARLA LUQUE NABUCO, MÔNICA SILVEIRA MELLO, NICOLE PINHEIRO, RAPHAEL VIDIGAL, RENATA DECOUSSAU, SABRINA MULLER
- 3

JOSÉ ALVARO PIMENTA CAMARGO, PAOLA MANSUR FLECHA DE LIMA
- 4

SUZANA MELZER
- 5

MARIA LUIZA DAMASIO, PHARREL WILLIAMS
- 6

CLEONICE LIMIRIO, LAURA FARES NEIVA GONÇALVES, VIC DIAS
- 7

CHRIS HAMOUI, LU TRANCHESI, MARIA CECILIA APPENDINO VIEIRA, PATRICIA CARTA, PIETRA PELLIZZARO
- 8

LOLITA KRYSS, LUIZ SEVERIANO RIBEIRO, MARCELA BARCI, VIVIAN GEBARA
- 9

ANA BEATRIZ MORONI, HELENA VELLOSO, JOYCE PASCOWITCH, JUSSARA PIH, RENATA MEIRELLES
- 10

DANIELA CABRERA, LICIBETY FAKIANI, VANESSA DERANI
- 11

DORA MELLÃO, GEYZE DINIZ, PAULO SETUBAL NETO
- 12

ISABEL MARANT, WALTER SALLES
- 13

JUJU NORREMOSE, MALU PUCCI, RENATA BEYRUTHE, VERA ARANTES
- 15

ENZO CELULARI, ISABELE TEMOTEO, REGINA CHAMMA PALMA, IAMONIKE HELENA SILVA
- 16

ALESSANDRO BARTELLE, DANI TRANCHESI, FABIO GAIOTTO, LUCIANA FRANCA, MARIA FERNANDA CUNHA
- 17

FIFA SILVEIRA, GIOVANA BARTELLE, PEDRO QUINTAS
- 18

ADRIANE GALISTEU, OLÍVIA VIANNA SILVA
- 19

GERO FASANO, PATRICIA ROMANO, ROBERTO CARLOS
- 20

GEORGIANA ROTHIER, HELENA SILVAROLLI, LICA DINIZ, MARIA DI PACE, MARIA ELEONORA CHAGAS, VINICIUS RUFFO
- 21

ADRIANA AL MAKUL, FABIANA DUARTE SCHAHIN, LUARA COSTA, LUIZ EDUARDO FRANCEZ, ROGERIO LACERDA
- 22

ROSMAN BRAZ, KAKÁ
- 23

CARLA VORLÄNDER TRAD, CASSIANO DE PAULA CAMPOS, LUCIANA RANGEL SÉ
- 24

JOY MAYER, LUDMILLA
- 25

MARINA KHERLAKIAN
- 26

YVONNE NEVES, GABB
- 27

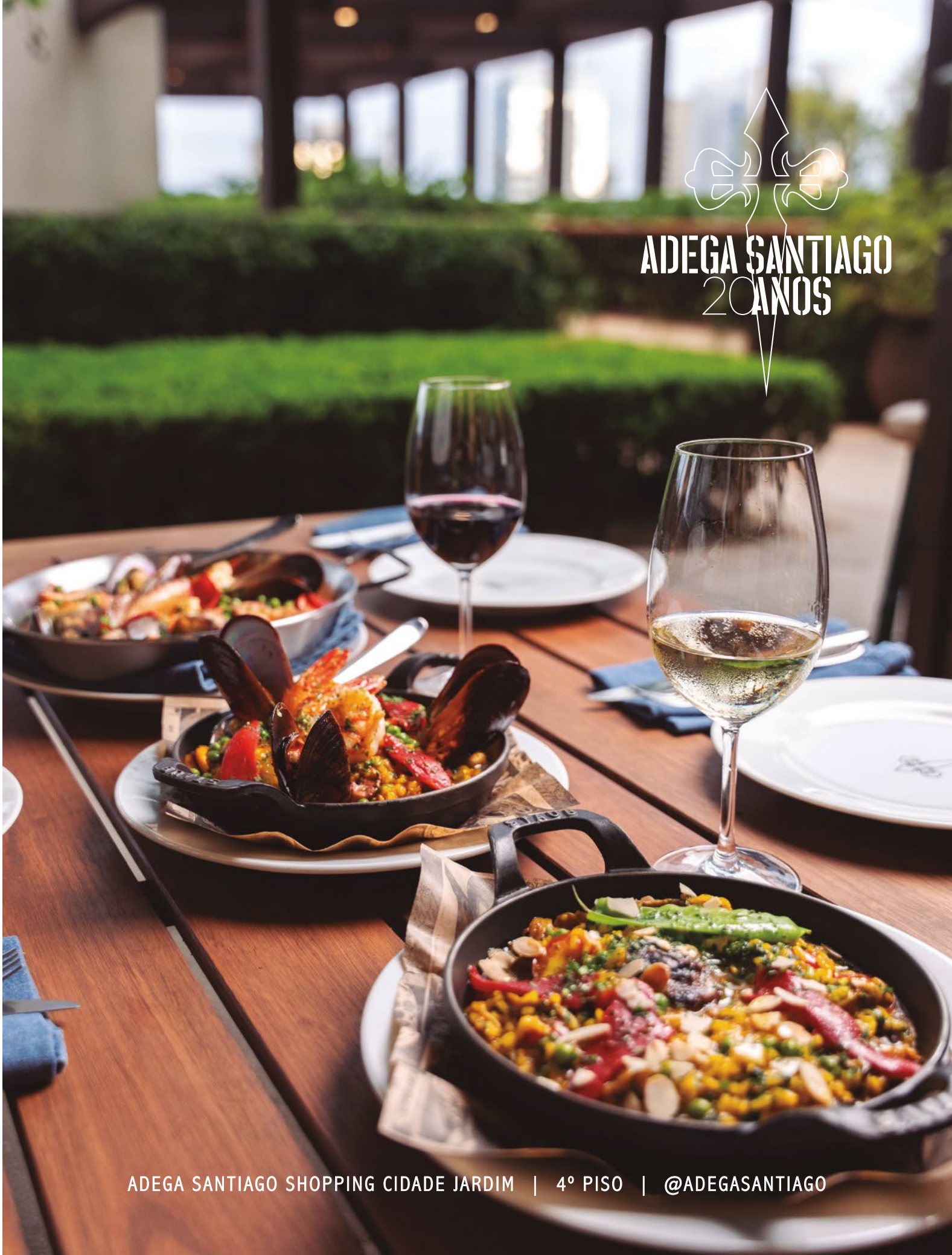
MONICA JACINTHO DE BIASI, SILVIA NADER
- 28

BRUNA BERTO, CLAUDIO VALE, GABI KROPP, JOYCE DABBAH, JULIANA RIECHERT, MAITÉ FAITARONE, SAMARA CHECON, SARITA BRITO SANTOS, STELLA LACOMBE
- 29

MARIANGELA BORDON
- 30

CAROLINA RABELLO, JOSÉ AURIEMO NETO

ILUSTRAÇÃO: FABIO LUI. FOTOS: BRUNA SUSSEKIND EDIVULGAÇÃO



ADEGA SANTIAGO
20 ANOS



Alto- -ASTRAL

Com *lives* de sucesso no Insta do CIDADE JARDIM, Adriana Kastrup apresenta, mês a mês e signo a signo, suas previsões para 2026

ILUSTRAÇÃO FABIO LIU

O ano de 2026 será de muitas trocas de figurino. Ele se anuncia como um desfile de contrastes, em que cada um precisará aprender a sustentar a própria essência em meio às rápidas mudanças no cenário cósmico. Os eclipses no eixo Peixes-Virgem (17/02 e 03/03) costuram razão e intuição, pedindo equilíbrio entre pragmatismo e sonhos. E, quando os eclipses no eixo Leão-Aquário vierem (12/08 e 28/08), seremos lembrados da importância de equilibrar o brilho individual e a força do coletivo, pedindo autenticidade sem perder a consciência do todo.

JANEIRO O ano começa como um visual ousado, com Saturno firme em Áries e Netuno ainda em Peixes. É tempo de ajustes: cortar excessos, rever promessas e pisar com coragem em um novo terreno. Energia de recomeço, mas sem ingenuidade. **Melhor dia:** 20/01

FEVEREIRO Um mês que pede leveza nas escolhas; Mercúrio acelera as ideias e há bom clima para conversas mais abertas e honestas. Mas, atenção, a pressa pode gerar ruídos. **Melhor dia:** 22/02

MARÇO Em meio à temporada de eclipses, emerge uma tensão entre as ilusões e a necessidade de manter os pés no chão. É hora de alinhar o tecido da imaginação com o corte prático da vida. Expectativas altas, mas também vulnerabilidades. **Melhores dias:** 05/03 e 21/03

ABRIL Mudanças inevitáveis, o cenário se transforma. É hora de ajustar o figurino interno, abandonar o que não nos cabe mais e, por que não, ousar um novo estilo de ser. **Melhor dia:** 03/04

MAIO Um clima de ensaio, de reavaliação de escolhas e revisão de planos. Um mês que convida ao silêncio antes da grande entrada. **Melhor dia:** 26/05

JUNHO Júpiter entra em Leão, trazendo brilho, confiança e uma vontade intensa de se mostrar. É o mês em que os looks ganham cor e as esperanças reacendem, mas junto vêm as aflições do orgulho ferido e de promessas infladas. **Melhor dia:** 17/06 (dia de maior sorte do ano)

JULHO Fogo e vitalidade: o Sol em Leão encontra Júpiter, ampliando a confiança e a generosidade. É o desfile mais iluminado do ano. Expectativas e coragem nas alturas, mas o risco é exagerar no brilho e perder a medida. **Melhores dias:** 05/07, 18/07 e 27/07

AGOSTO Novos eclipses trazem desafios entre o sonho coletivo e as exigências da realidade coordenam a alegria em imaginar, mas tensão ao concretizar. **Melhores dias:** 06/08 e 31/08

SETEMBRO Momento de voltar à sobriedade, com organização e atenção aos detalhes. O glamour cede espaço ao trabalho nos bastidores. **Melhores dias:** 12/09 e 26/09

OUTUBRO Um mês de contrastes: decisões importantes chegam, revelando quem se preparou e quem improvisou. É a prova de fogo da coleção. **Melhores dias:** 02/10 e 16/10

NOVEMBRO Forte energia de fechamento. Hora de alinhar o que funcionou e descartar o que não cabe mais. A intuição fica afiada e os laços emocionais se tornam mais evidentes. **Melhores dias:** 23/11 e 29/11

DEZEMBRO O ano encerra mais sóbrio, consciente e profundo. A alegria está em ver o quanto se cresceu, o que precisou ser deixado para trás e as boas escolhas. O ano de 2026 fecha a cortina pedindo serenidade, disciplina e fé no ciclo que virá. **Melhores dias:** 23/12 e 31/12

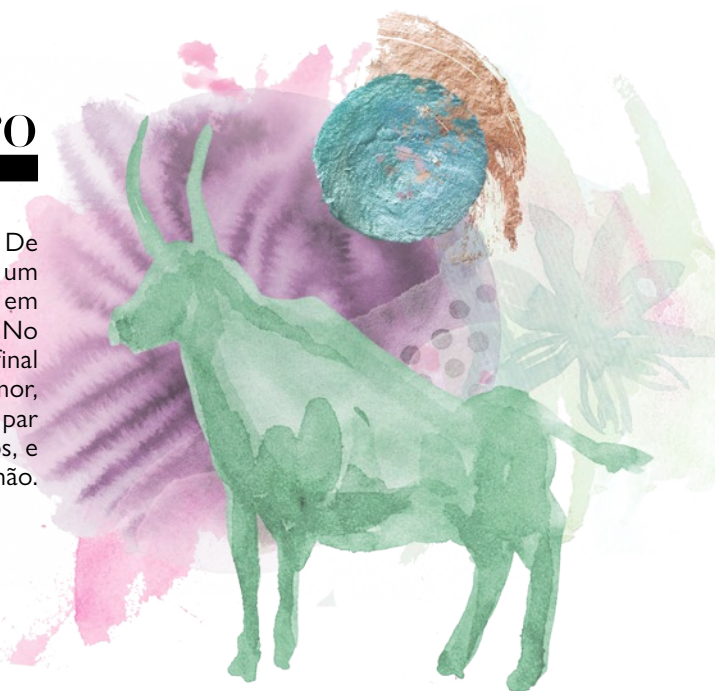


Áries

Ousado e irreverente, é quem lança a moda antes de todos, por isso, cuidado com a impulsividade. Fique atento às finanças no primeiro semestre; a partir de agosto, verá os lucros. Assuma as responsabilidades com coragem. A melhor fase no trabalho será de março a maio e, de julho a outubro, conte com mais colaboração dos outros. No amor, solidifique seus relacionamentos de janeiro a junho com diálogos francos. Compromissos duradouros virão de setembro em diante. Na saúde, exercitar-se será vital para que suas energias fluam bem.

Touro

Use tons de verde para equilibrar suas energias cansadas. De fevereiro a junho, concentre seus gastos com a família e a casa. É um ótimo momento para pensar em uma reforma ou até mesmo em uma mudança de vida. Dinheiro extra virá de outubro em diante. No trabalho, foque em tudo o que deseja no primeiro semestre, e o final do ano será promissor. Priorize os projetos de longo prazo. No amor, corações taurinos solitários têm boas chances de encontrar um par entre janeiro e maio. Na saúde, comece o ano com novos hábitos, e sua energia física não o deixará na mão.



Gêmeos

Versátil e multifacetado, viverá um ano cheio de novas experiências. Até junho, concentre-se em aprender, pois, em meados de agosto, haverá projeção e mudanças significativas na carreira. Nas finanças, de janeiro a abril, segure os gastos, os extras e as travessuras; o segundo semestre trará ganhos inesperados e propostas vantajosas. No amor, o primeiro semestre favorece os solteiros, desde que escolham um único par. Relações estáveis se fortalecem a partir de projetos compartilhados ou viagens. Na saúde, atenção entre maio e julho: sua energia estará em alta, e há risco de tropeços, quedas e picos de pressão.

COMEÇANDO O DIA COM BRUNCH

Santo Grão, ponto de encontro
no Cidade Jardim.



Câncer

O ano será de crescimento emocional e de fortalecimento dos laços familiares. É hora de ficar em paz com a sua história. A perseverança será a senha para o êxito profissional, que terá seu ápice em agosto. O início do ano trará boas oportunidades de investimentos de longo prazo. Melhores ganhos virão a partir de outubro. No amor, estabilidade já no início do ano, e corações cancerianos cansados da mesmice terão maiores chances de encontros a partir de setembro, em ambientes sociais. Na saúde, invista em atividades que nutram o corpo e a mente ao mesmo tempo.

Leão

De junho a outubro, você terá mais brilho e destaque no trabalho. As finanças pedirão estratégia, e os melhores meses para ousar serão março e outubro. Tome decisões importantes nesse período. O amor segue bem, com especial atenção ao mês de novembro, que pedirá reavaliações e conversas honestas. Na saúde, boa energia até setembro. De outubro em diante, tire férias ou priorize o descanso.

Virgem

Perfeccionista, este será um ano de precisão e realização. Use o primeiro semestre para concentrar-se nas prioridades. De agosto em diante, o inesperado acontece. Destaque para projetos de longo prazo. Invista em estudos e em tecnologia avançada. Escolha os meses de fevereiro e novembro para investimentos mais estratégicos. No amor, solteiros podem encontrar parceiros com as mesmas ambições, e casais estabelecidos devem investir na casa ou em atividades compartilhadas. Na saúde, atenção às alergias.

DUE PANNÓ

by Malu Cimino

SHOPS JARDINS | 2º PISO

Libra

O ano chega trazendo harmonia e crescimento pessoal. É hora de consolidar seu nome, e seu trabalho deve ganhar mais destaque do que em 2025. Invista em projetos inovadores a partir de agosto. Até lá, dedique-se ao que já começou. Abril e outubro serão meses favoráveis para tratar de dinheiro. No amor, julho e dezembro poderão trazer novos amores ou reviravoltas em relações que caíram na rotina. Até junho, não vale a pena puxar briga. Na saúde, procure atividades equilibradas e evite querer quebrar o próprio recorde em competições ou dietas radicais.

Escorpião

É hora de abandonar tudo e todos que já não servem mais para você. No segundo semestre, surge uma grande oportunidade de renovação na carreira, acompanhada de desafios complexos — no bom sentido. Até junho, foco nas estratégias; de agosto em diante, protagonismo e liderança. Até abril, atenção aos gastos e impulsos. De julho em diante, a melhora é significativa. Há chances de ganhos extras e até de recebimentos judiciais antigos. No amor, cuidado com as fantasias entre janeiro e maio. Solteiros se realizam a partir de setembro. Na saúde, o período é favorável a tratamentos e cirurgias estéticas. Invista em atividades físicas personalizadas.

Sagitário

Você viverá um ano de redefinições. O primeiro semestre será favorável aos estudos e às expansões, e o segundo será dedicado às realizações. A partir de agosto, os resultados se tornarão mais visíveis, com boas chances de promoções. Proteja suas finanças nos três primeiros meses do ano; de setembro a dezembro, você colherá bons frutos. No amor, corações sagitarianos solitários tendem às aventuras durante todo o primeiro semestre, e amores passageiros podem se transformar em boas amizades. Novembro pode ser um mês decisivo na escolha de um parceiro. Seja honesto com seus sentimentos. Na saúde, busque uma nova rotina de exercícios, com foco na força muscular.

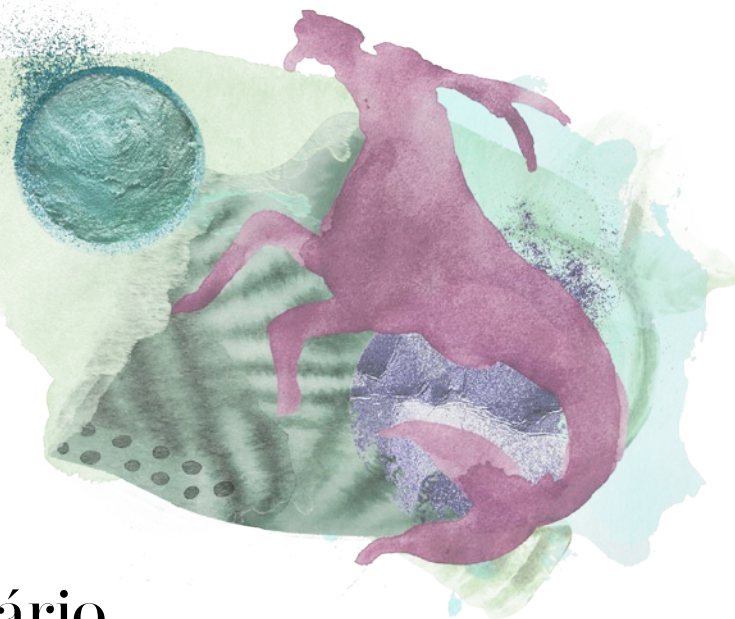


Capricórnio

Você poderá viver uma transição de carreira ou inovações profissionais a partir de novos aprendizados. Apesar de começar o ano com a rotina bem estruturada, este será um período ideal para realizar sonhos mais ambiciosos.

No segundo semestre, projetos de destaque poderão surgir naturalmente. O momento também é favorável a investimentos de longo prazo a partir da metade do ano, mas atenção em dezembro às oscilações do mercado.

Boa hora para a compra de imóveis. No amor, casais estáveis seguem bem, com atenção às conversas delicadas, enquanto corações solitários tendem a atrair parceiros com valores semelhantes. Na saúde, equilibre vida profissional e pessoal, e evite exageros de toda ordem. Atenção aos ossos, dentes, cartilagens, coluna e joelhos.



Aquário

Há uma necessidade enorme de inovar, e você será o grande maestro de 2026. Use os primeiros meses do ano para desenvolver suas ideias, especialmente aquelas que ainda estão inacabadas. Com a criatividade em alta, busque parceiros que acreditem em você. Evite investimentos impulsivos, principalmente no início do ano. Deixe as ousadias financeiras para quando setembro chegar. No amor, transformações importantes em junho, desde uma revitalização na sua relação até a chegada de alguém interessante, mesmo que você não esteja procurando. Invista na cumplicidade a dois. Na saúde, vale ficar atento às pausas: o descanso será fundamental para o equilíbrio da sua energia. Atenção às vias respiratórias superiores.



Peixes

Será um ano de grande crescimento pessoal. O primeiro semestre trará clareza e objetividade, enquanto o segundo pedirá que você tome decisões importantes. Você se destacará pela perseverança, especialmente em abril e novembro. Busque toda a colaboração que puder, mas sem deixar de manter o controle nas mãos. O início do ano será próspero para investimentos de longo prazo. Na vida sentimental, setembro trará novos amores para quem está em busca de um par. Já nas relações estáveis, atividades compartilhadas ajudarão a oxigenar a rotina dos casais. Na saúde, atenção aos idosos da família. Atividades relaxantes, como meditação e ioga, ajudarão a evitar tensões. Cuide das cordas vocais, da laringe, da faringe e da tireoide.



Spicy



RIEDEL
THE WINE GLASS COMPANY



Faça a FESTA!

O Catarina Fashion Outlet reúne uma seleção de lojas para resolver os trajes e os presentes de convidados e padrinhos de casamento com preços irresistíveis

POR GUILHERME MARRARA

ILUSTRAÇÃO: IRA DOS SANTOS



**NOUVEAU
ALFAJOR**



CRÈME COCCO BIANCO
COM WHEY PROTEIN

55g

9g
PROTÉINES
WHEY PROTEIN

Indicador de Qualidade com Selo de Garantia de Qualidade

ambatagem

há uma fase da vida em que os amigos começam a se casar, e os convites se multiplicam para os mais diversos tipos de festas. O Catarina Fashion Outlet, a 45 minutos de São Paulo, é o endereço certo para quem busca variedade, praticidade e, principalmente, bons descontos na hora de montar produções para cada uma das celebrações.

Madrinhas de casamento e convidadas de eventos mais formais encontram vestidos poderosos, para todos os gostos, em lojas como PatBo, Carol Bassi e Bo.Bô. Quem prefere produções internacionais pode apostar nos volumes marcantes da Carolina Herrera, nos modelos da Dolce & Gabbana ou nos clássicos da Gucci. Quando o dress code pede traje coquetel, passeio ou esporte fino, entram em cena vestidos curtos ou mídi, conjuntos de alfaiataria e saias com blusas em tecidos nobres, seleção que pode ser encontrada por ótimos preços na Le Lis, Brookfield Donna e Agilità, só para citar algumas das muitas lojas femininas do Catarina.

O look para eles também é facilmente resolvido por aqui. Afinal, não existe homem que não fique elegante em um terno bem cortado. As peças clássicas da Armani, Ermenegildo Zegna e Brookfield prometem fazer bonito em qualquer cenário que pede um pouco mais de rigor. Para opções elegantes e mais descoladas, vale a visita à Boss e à Aramis.

Os sapatos precisam ser confortáveis para poder se jogar na pista de dança – e também especiais, assim como as clutches. As lojas Alexandre Birman, Carmen Steffens, Arezzo e Schutz vão arrematar o visual à altura. Já a Democrata e a CNS são marcas de calçados masculinos para acertar em cheio.

Caso as peças de roupa necessitem de algum ajuste, o Catarina Fashion Outlet resolve o seu problema: basta passar na Alfaiataria Ana Lia. Depois do look decidido, é hora de passear pelas alamedas em busca dos presentes para os noivos, com desconto, claro. Entre as sugestões, louças da Tania Bulhões, itens de cozinha da Le Creuset, eletrodomésticos da Electrolux e toalhas e roupas de cama da Trousseau.

Catarina Fashion Outlet Km 60 da Rodovia Castello Branco



discover
A drogaria do bem-estar por inteiro

**DESCUBRA
OS SEGREDOS
DA BELEZA
ASIÁTICA!**

Lançamentos
desejados,
tendência,
inovação e
exclusividade.



@DROGARIADISCOVER

SHOPS JARDINS • FAZENDA BOA VISTA • TABAPUÃ, 1100



7 FOR ALL MANKIND

Criada em Los Angeles no ano 2000, a grife nasceu com o desejo de transformar o jeans em uma peça de luxo. Para isso, a “Seven” apostou em modelos sofisticados, tecidos nobres e modelagens impecáveis, que rapidamente se tornaram objetos de desejo de celebridades como Kim Kardashian e o príncipe Harry. Além do denim, a grife investe em peças urbanas para diferentes ocasiões. No Catarina, você as encontra com descontos de até 60%.



Jorge Bischoff

Natural do Rio Grande do Sul, grande polo calçadista do País, Jorge Bischoff começou a trabalhar no ramo do couro. Ao longo dos anos, adquiriu experiência e, em 2003, lançou sua marca homônima, que conquistou as clientes com produtos que valorizam o conforto e o design autoral. Na loja do outlet, você encontra todas as linhas por até metade do preço.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

Pituchinhos

Um mundo encantado para as meninas: essa é a melhor forma de descrever a Pituchinhos. Seus vestidos de festa e looks casuais parecem ter saído de um conto de fadas. Na loja do Catarina Fashion Outlet, as peças têm até 50% de desconto e prometem deixar a garotada ainda mais feliz.



OPHICINA

SUAS MARCAS FAVORITAS ESTÃO AQUI!

ROUPAS, TÊNIS ACESSÓRIOS E MAIS! A OPHICINA TEM UMA GAMA INCRÍVEL DE PRODUTOS A SUA ESPERA! NÃO DÁ MAIS PRA SAIR POR AÍ SEM ESTAR NO ESTILO. VISITE NOSSA LOJA!



GRUPO DE WHATSAPP
OPHICINA CATARINA OUTLET



@OPHICINA_OUTLETCATARINA

Lefah

Em 2010, um trio de amigas abriu uma loja multimarcas com o propósito de reunir novos talentos da moda nacional. Pelo caminho, elas se encantaram com coleções de *beachwear* e descobriram a verdadeira paixão. Assim, em 2015, nasceu a Lefah, marca própria de moda praia de luxo voltada para mulheres que valorizam conforto e exclusividade, com loja única no Catarina. Vale a visita antes de montar a mala de verão.



Hang Loose Garage

Praticar surfe ou andar de skate é mais do que uma prática esportiva, é um estilo de vida para quem vive essa paixão. A Hang Loose Garage oferece roupas e acessórios para todas as tribos. Hurley, Rusty, Volcom, Vans, Oakley e Quiksilver são algumas das grifes presentes na multimarcas, com valores até 60% off.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO



Shoulder



JOGÊ

As roupas íntimas podem até não aparecer, mas fazem toda a diferença no dia a dia. Há 55 anos, a Jogê é referência em conforto e elegância, com lingerie, pijamas, camisolas, robes e uma linha especial para gestantes. No Catarina Fashion Outlet, todas as peças têm descontos progressivos imperdíveis. Para renovar já a sua coleção.



Converse

Existem peças que não saem de moda. E uma delas é o modelo clássico All Star. O tênis criado na década de 1920 se mantém um ícone ao redor do globo há mais de cem anos. Em versões cano alto e baixo, com diferentes cores e alturas de sola, ele é um *must-have* no armário, seja qual for o seu estilo. Na loja da Converse do Catarina, o eterno All Star e outros itens da marca custam até 40% menos que os preços originais.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

Altenburg

Secar o corpo com uma toalha macia e deitar-se em uma cama bonita e confortável são alguns dos autocuidados diários que ajudam a relaxar. A Altenburg está preparada para proporcionar bons momentos como esses com suas linhas completas de cama e banho. Em diferentes tamanhos, materiais e cores, os produtos têm até 50% off no outlet.



CATARINA FASHION OUTLET

WWW.ZAK.COM.BR

zak

Oficina

Peças atemporais, com acabamento impecável e matéria-prima *premium* para o homem contemporâneo é a premissa da Oficina, marca nascida a partir da Reserva. Por aqui, você encontra desde ternos feitos sob medida e a clássica t-shirt de algodão até calças jeans e jaquetas de couro. E o melhor: tudo com até 60% de redução para você se vestir bem.



Canal

Com descontos que chegam a 70%, o outlet da marca é parada obrigatória para a mulher que quer atualizar o visual em um só lugar. Com quase 40 anos de história, a Canal é conhecida por oferecer um guarda-roupa completo, que reúne alfaiataria contemporânea, t-shirts básicas com novos *shapes* e itens clássicos em jeans.



LINDT

Não é à toa que o chocolate suíço é considerado um dos melhores do mundo. Muito dessa fama se deve à Lindt, fundada em 1845 e presente no Brasil desde 1969. No Catarina, você encontra as deliciosas trufas Lindor, caixas de chocolate, tabletes que misturam diferentes sabores e outras delícias para saborear enquanto aproveita o dia de compras.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO

CASA ALMEIDA

EXCLUSIVIDADE *Buddemeyer*
LUXUS



 **catarina**
fashion outlet

Rua Rafael Dias Costa, 140
Piso L1 - Loja L155

Di Pollini

O closet masculino precisa de diferentes tipos de sapatos: social para usar com terno, tênis esportivo para looks despojados, mocassim para produções elegantes e despretensiosas, e chinelos para o lazer. Todos esses modelos estão disponíveis na Di Pollini, que tem mais de 50 anos de tradição e oferece, em seu espaço no outlet, coleções completas por até metade do preço.



BAGAGGIO

Viajar bem começa com a escolha da mala certa. Na Bagaggio, você encontra modelos resistentes e elegantes, ideais para acompanhar você nos próximos destinos.

São malas de bordo e para despacho, frisqueiras, mochilas, bolsas e outros acessórios, como organizadores e almofadas de pescoço, com até 70% off.



Buckman

Atender às necessidades do homem contemporâneo é o objetivo da Buckman desde 1989. Na loja do Catarina Fashion Outlet, você encontra a roupa certa para cada ocasião e monta um armário eficiente para ir do trabalho à festa. E o melhor: com descontos progressivos e valores especiais em itens de coleções anteriores, que são sempre clássicas e atemporais.

TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

Columbia
TITANIUM



ALL MOUNTAIN. ALL DAY.

TITANIUM SKI COLLECTION

Catarina Fashion Outlet

ASICS

Você sabia que o nome Asics é o acrônimo da frase em latim *Anima Sana In Corpore Sano*? Para alcançar o estado de mente e corpo sãos, a grife japonesa cria itens esportivos que aliam tecnologia e design. No espaço do Catarina, você pode comprar tênis, roupas e acessórios para as mais variadas modalidades – masculinos, femininos e infantis, com valores até 60% mais baixos.



Electrolux

No Catarina, você também encontra os eletrodomésticos perfeitos para facilitar a rotina da sua casa. A Electrolux conta com uma loja que reúne toda a sua linha de produtos, com preços de tirar o fôlego. De geladeiras e fogões a airfryer e aspiradores de pó, você garante itens essenciais de uma das mais admiradas marcas do mercado.



Cia. Marítima

A temporada de verão pede dias de praia e piscina com estilo. Na Cia. Marítima, você acha todas as peças de que precisa para aproveitar os momentos de *dolce far niente*. São biquínis e maiôs, vestidos, quimonos e caftãs para o pós-praia, além de acessórios como cangas e chapéus para estilizar suas produções. Tudo com até 70% de desconto.

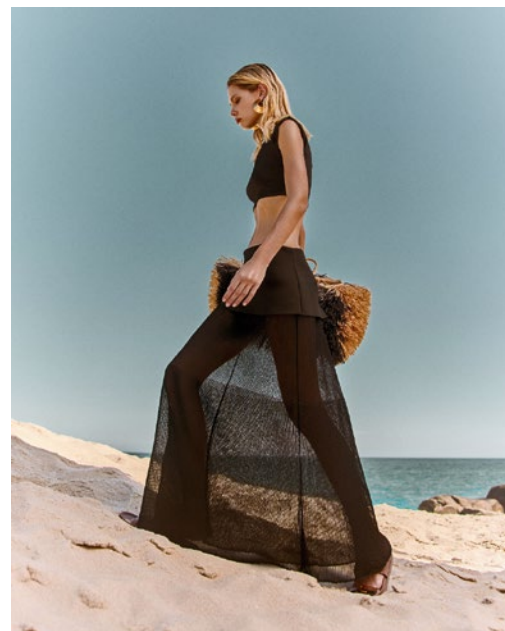
TEXTOS: GUILHERME MARRARA. FOTOS: DIVULGAÇÃO



CATARINA FASHION OUTLET
RODOVIA CASTELO BRANCO, KM 60. SÃO ROQUE - SÃO PAULO
WWW.FILA.COM.BR

Adriana Degreas

O *beachwear* brasileiro é reconhecido internacionalmente por sua irreverência e criatividade, e um dos maiores expoentes do segmento é a estilista Adriana Degreas. Fundada em 2001, sua grife é conhecida pelo estilo elegante com toque vintage, que faz bonito nas areias mundo afora. Biquínis, maiôs, saídas de praia e peças de *resortwear* fazem parte da seleção que você encontra no Catarina por um preço especial.



Sacada Oh, Boy!

O Rio de Janeiro, com toda a sua bossa e estilo, é a tradução perfeita das criações de duas marcas essencialmente cariocas: a Sacada e a Oh, Boy! No Catarina Fashion Outlet, as duas grifes se complementam em um espaço repleto de looks para usar da festa ao dia a dia, do trabalho ao happy hour, com preços até 50% mais baixos do que a etiqueta. Vale a visita.



TEXTOS: GUILHERME MARRARA, FOTOS: DIVULGAÇÃO

AVATIM

Fundada há mais de 20 anos em Ilhéus, na Bahia, a Avatim se tornou uma das maiores especialistas em produtos de autocuidado e bem-estar. Com dezenas de linhas, a marca oferece desde itens para o corpo até perfumes de ambiente. O espaço no Catarina é exclusivo e apresenta todo o portfólio com preços bastante atrativos.

CATARINA FASHION OUTLET • PISO L2

VILA ROMANA

Shopping
Cidade Jardim

AV. MAGALHÃES DE CASTRO, 12.000,
CIDADE JARDIM - TEL. 3552-1000
@CIDADEJARDIMSHOPPING
CIDADEJARDIMSHOPPING.COM.BR

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 4º PISO, TEL. 3758-4446
APTK SPIRIT 2º PISO, TEL. 93093-0001 (WhatsApp)
BACIO DI LATTE 1º PISO, TEL. 91062-3036
BISTRÔ PARIGI 4º PISO, TEL. 3198-9440
CALIX 3º PISO TEL. 3198-9409 / 98013-5715
CASA BRÁZ 4º PISO, TEL. 5555-2354
CASA DO PÃO DE QUEIJO 1º PISO, TEL. 3198-9418
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO, TEL. 3758-0561
DUE CUOCHI JARDIM 3º PISO, TEL. 3758-2731
FINI 3º PISO, TEL. 98781-9298 / 91737-1001
FIT FOOD 4º PISO, TEL. 3759-7878 / 98156-6595
FIT MARKET 2º PISO, TEL. 3198-9375 (WhatsApp)
GERO PANINI 3º PISO, TEL. 3198-9493 /
3198-9491 (Delivery)
HAOMA 2º PISO, TEL. 994193-5624 (WhatsApp)
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-9318
ISABEL BUK 1º PISO, TEL. 2925-4428/ 99892-9565
(WhatsApp)
KOPENHAGEN 2º PISO, TEL. 95982-2693
KOSUSHI 4º PISO, TEL. 3552-7272
LA GUAPA 3º PISO, TEL. 3198-9476
L'AVENUE TÉRREO, TEL. 3198-8278
LANCHONETE DA CIDADE 1º PISO, TEL. 5555-
2355 / 93343-9598
M.OKUWA TÉRREO, TEL. 3758-2565
NOIR 2º PISO, TEL. 96750-7453
OAKBERRY AÇAÍ 2º PISO, TEL. 97896-8491
OLEA TÉRREO, sem telefone
PATI PIVA 1º PISO, TEL. 3552-5670
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3552-3150 / 98277-8435
(WhatsApp)

SAL GASTRONOMIA 3º PISO, TEL. 3198-9505 /
98137-4086
SANTO GRÃO CAFÉ 2º PISO, TEL. 3198-9373
SMOOV 2º PISO, TEL. 95303-1075
TEA SHOP 2º PISO, TEL. 98769-9100
THE COFFEE 1º PISO, TEL. 94045-5441
VERO LATTE 1º PISO, TEL. 91415-7731

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 2º PISO, TEL. 99263-4936
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3552-2900
ALFAIATARIA PARAMOUNT 1º PISO, TEL. 3552-
1414/ 99994-4872
ÂME CONCEPT 3º PISO, TEL. 3755-0515 /
94702-3422
ANA ROCHA & APPOLINARIO 1º PISO, TEL. 3552-
5555 / 3552-5557
AQUAZZURA TÉRREO, TEL. 3198-9495 / 91573-7859
ARA VARTANIAN TÉRREO, TEL. 3044-0133
ARCHAI STORE 1º PISO, TEL. 97766-3826
ARTEFACTO 2º PISO, TEL. 5039-9999



BOLSA
LOUIS
VUITTON
(PÁG. 60)

BALMAIN POP-UP TEL. 3198-9471 / 95580-0803
BARTHELEMY 2º PISO, TEL. 96088-7840 / 97578-8656
BAYARD 2º PISO, TEL. 3198-9432 / 91573-6308
BELAS ARTES 2º PISO, TEL. 98831-3961 / 5576-7359
BIANELLO 3º PISO, TEL. 21 97214-7302
BIRD & CO. 1º PISO, TEL. 3198-9422 / 94539-5510
BOTTI 2º PISO, TEL. 93336-3630
BRAÉ 2º PISO, TEL. 15 99756-2838
BREITLING 1º PISO, TEL. 3198-9366 / 3198-9367
BROOKSFIELD 3º PISO, TEL. 3198-9337 / 97672-4962
BROOKSFIELD DONNA 1º PISO, TEL. 3758-1443 /
99496-9661
BROOKSFIELD JR. 1º PISO, TEL. 97681-1683
BRUGINI 1º PISO, TEL. 13 99732-2158
BRUMANI TÉRREO, TEL. 3198-9431 / 91364-5959
BVLGARI TÉRREO, TEL. 3198-9408
BUP BABY 3º PISO, TEL. 97082-6673
CAMICADO 1º PISO, TEL. 93099-9732
CAROL BASSI 2º PISO, TEL. 99202-6141 (WhatsApp)
CAROLINA NEVES 2º PISO, TEL. 97271-0111
CARTER'S 2º PISO, TEL. 2191-8337 / 95123-5025
CARTIER TÉRREO, TEL. 3759-3240

CATERINA MILANO 1º PISO, TEL. 94089-1773
CELINE TÉRREO, TEL. 3198-9480 / 91573-6297
CÊRAMICA E CIA 2º PISO, TEL. 99612-0011
CHARTH 2º PISO, TEL. 15 99762-4838
CHLOÉ TÉRREO, TEL. 3198-9525
CIAN 2º PISO, TEL. 99422-9972
CINEMARK 3º PISO, sem telefone
CJ MARES 2º PISO, TEL. 3198-9365
CLARO 3º PISO, TEL. 97611-5643 (WhatsApp)
COOKIE DREAMS 3º PISO, TEL. 98567-2410
CORSAGE 1º PISO, TEL. 3812-5900 / 93707-4535
CRIS BARROS TÉRREO, TEL. 3048-5548 / 99509-7685
CROCS 3º PISO, TEL. 97844-4448
CRUISE 1º PISO, TEL. 3198-9376
DANKI 1º PISO, TEL. 99526-2045
DETONI BEAUTY 1º PISO, TEL. 54 99993-0895
DIOR TÉRREO, TEL. 3750-4400
DIPUA 1º PISO, TEL. 21 96430-5370
DROGASIL 1º PISO, TEL. 3758-5036 / 99993-9281
DROPER 3º PISO, TEL. 91604-2017 (WhatsApp)
EMILIO PUCCI POP-UP, TEL. 3552-2050
ESTRELA BEAUTY 3º PISO, TEL. 94229-0590





VILA DON PATTO

PORTUGUESE & ITALIAN FOOD

O Melhor
da gastronomia
Portuguesa
e Italiana
em um
ambiente
charmoso e
aconchegante



Estamos localizados no
Catarina Fashion Outlet
Expansão • Piso L1, Loja L150
 **viladonpatto**

Conheça também nossa unidade do Roteiro do Vinho.
Estrada do Vinho Km2,5 - São Roque.



LOUÇAS
TROUSSEAU CASA
COSTA (PÁG. 280)

FENDI TÉRREO, TEL. 4873-5592 / 4873-5595
FOM 3º PISO, TEL. 3758-0719 / 95339-0042
GALINDA 3º PISO, TEL. 95777-0809
GALLERIST 1º PISO, TEL. 3198-9490
GIANVITO ROSSI TÉRREO, TEL. 3198-9460
GIORGIO ARMANI TÉRREO, TEL. 3755-0607
GINGER 1º PISO, TEL. 97112-1932
GRANADO 1º PISO, TEL. 3198-9424
GUCCI TÉRREO, TEL. 3759-8090
GUERREIRO 1º PISO, TEL. 3758-0198 / 95686-0123
GUSTAVO EYEWEAR 2º PISO, TEL. 3198-9448
HAIGHT 1º PISO, TEL. 3198-9401 / 95385-6743
HELENA BORDON 1º PISO, TEL. 93330-1200
HERING 2º PISO, TEL. 3587-9934 / 99198-6584
HERMÈS TÉRREO, TEL. 3552-4500
INTIMISSIMI 1º PISO, TEL. 3198-9355 / 98666-1369
IORANE 2º PISO, TEL. 3198-9405
ISABAHIA 2º PISO, TEL. 97632-8791
ISOLUTION 3º PISO, TEL. 5096-2827 / 97069-3612
ITAÚ PERSONALITÉ M1, TEL. 4004-6546
IZIPIZI 1º PISO, TEL. 94848-5437 / 99386-5222
JOCCALI 1º PISO, TEL. 99189-0791
JOHN JOHN 1º PISO, TEL. 95319-4239
K20 TOUR CÂMBIO 3º PISO, TEL. 3552-2990
KG GEMS 1º PISO, TEL. 96081-3055 / 94884-4704
LA GEA 2º PISO, TEL. 91510-5911
LA ROUGE BELLE 1º PISO, TEL. 3198-9346
LA TOUCHE DE L'ART 1º PISO, TEL. 95038-0513
LACOSTE 1º PISO, TEL. 3198-9467 / 96398-6610
LALEBLU 3º PISO, TEL. 98195-4473
LAVA SECCO 3º PISO, TEL. 3758-5455
LE CREUSET 1º PISO, TEL. 3198-9482/

94461-0208 (WhatsApp)
LE LIS 1º PISO, TEL. 3758-1225 / 97551-1454
LEGO 1º PISO, TEL. 95558-8056
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 51 99578-7844
LES CLOCHES 2º PISO, TEL. 91108-4634
L'ÉTÉ 2º PISO, TEL. 3198-9459 / 97600-3941
LILIANE GARMES 2º PISO, TEL. 98356-4949
LINUS 1º PISO, TEL. 91639-0131
L'OCCITANE 2º PISO, TEL. 2424-0807 / 16 99637-1879
LOLA HOME 1º PISO, TEL. 2365-8750 / 97653-0793
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 98886-5372
LU MONTEIRO 2º PISO, TEL. 3198-9336
MAGNOLIA 2º PISO, TEL. 91115-0832
MANDARINA 3º PISO, TEL. 99646-6326 / 99684-6938
MANOLITA 1º PISO, TEL. 3198-9454 / 97754-0029
MARIA CABALEIRO 1º PISO, TEL. 99738-6812
MINGO 2º PISO, TEL. 96255-0847
MISCI 2º PISO, TEL. 3198-9456 / 91698-8477
MISSINCLOF 2º PISO, TEL. 3552-2680
MIXED 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
MIXED KIDS 1º PISO, TEL. 3552-3111 / 3552-3112
MIYA KEA 2º PISO, TEL. 99994-0126 / 98762-2559
MOBYDICK 2SS, TEL. 3552-1300
MUNDO DO ENXOVAL 1º PISO, TEL. 3758-4945
NATUZZI ITÁLIA 1º PISO, TEL. 94216-7723
NEW ERA 2º PISO, TEL. 99868-3022
NEW MATCH 2º PISO, TEL. 91646-5537
OMEGA TÉRREO, TEL. 3198-9370
ÓPTICA SELLA 2º PISO, TEL. 3552-2922 / 98996-2538
ORGANIKA 3º PISO, TEL. 99261-4282
PB KIDS 1º PISO, TEL. 99204-3532
PENNO FLORES 3º PISO, TEL. 91370-1779
PERFECTTRIP 3º PISO, TEL. 3750-4142 / 94205-8106
PITUCHINHUS 3º PISO, TEL. 97785-0193

PRADA TÉRREO, TEL. 3552-1030
PRESENTES MICKEY 3º PISO, TEL. 3758-3005
PRINT STORE 3º PISO, TEL. 3552-1444 / 96662-1444
REEBOK SPORTS CLUB 4º PISO, TEL. 3759-7878
RICHARDS 2º PISO, TEL. 3758-2237 / 99360-8719
ROLEX TÉRREO, TEL. 3758-4953 / 3758-4960
SAPATARIA DO FUTURO 3º PISO, TEL. 3552-1050
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 93334-0413
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-9402 / 91947-0805
SHORTS & CO 1º PISO, TEL. 3198-9360
SIGNATURE CUT-BARBEARIA DECK PARK, TEL. 3198-9362 / 91485-8438
SILVIA FURMANOVICH 1º PISO, TEL. 3552-1460
SISLEY 1º PISO, TEL. 99010-8978
SMART PET 3º PISO, TEL. 3552-2002
SPA CIDADE JARDIM 5º PISO, TEL. 3552-3575
SPICY 2º PISO, TEL. 96847-1031
SU & DO 2º PISO, TEL. 99703-9939
TAG HEUER TÉRREO, TEL. 3198-9458
TAKEME 3º PISO, TEL. 99990-0100
TANIA BULHÕES TÉRREO, TEL. 3087-0090
THULE STORE 2º PISO, TEL. 3198-9397
TIFFANY & CO. TÉRREO, TEL. 3552-5200
TIG 1º PISO, TEL. 3755-1174
TIMIRIM 3º PISO, TEL. 99630-1161
TOTTA 1º PISO, TEL. 21 97058-8044
TOUR DA AVENTURA 1º PISO, TEL. 95217-4124
TRACK & FIELD 1º PISO, TEL. 3755-0757
TROIS PETIT 3º PISO, TEL. 99645-4056
TROUSSEAU 1º PISO, TEL. 97423-3420
TWENTY FOUR SEVEN 1º PISO, TEL. 3198-9454
UD HOUSE 2º PISO, TEL. 3198-9465
VALENTINO TÉRREO, TEL. 3274-6090 / 95665-2603 (WhatsApp)

Um momento de felicidade espera por você.

Gelatos artesanais feitos **diariamente!**



 Catarina Fashion Outlet

 gelatoborellioutletcatarina



VARANDA 4º PISO, TEL. 3035-5859
VAN CLEEF & ARPELS TÉRREO, TEL. 3152-6630
VICTORIA SAYEG 1º PISO, TEL. 99569-0352
(WhatsApp)
VIVARA 2º PISO, TEL. 95266-6196
VIVO 3º PISO, TEL. 94271-9230 (WhatsApp)
WORLD WINE 3º PISO, TEL. 3198-9515 / 3198-9518
YSLA (TRIYA) 1º PISO, TEL. 3198-9430 / 98440-1645
Z2 2º PISO, TEL. 93348-3376
ZAFF DESIGN 3º PISO, TEL. 99723-6247 / 91570-0619
ZAPÁLLA 1º PISO, TEL. 3552-3110 / 91725-4522
ZARA 1ºPISO, TEL. 2101-1952
ZARA HOME 1º PISO, TEL. 2101-1900 / 4134-2882

Shops Jardins

RUA HADDOCK LOBO, 1.626 – JARDINS
TEL. 3198-8200
@SHOPSJARDINS SHOPSJARDINS.COM.BR

GASTRONOMIA

ADEGA SANTIAGO 3º PISO, TEL. 3198-8258
APTK SPIRITS 2º PISO, TEL. 99872-0001
(WhatsApp)
CHOCOLAT DU JOUR TÉRREO E 1º PISO, TEL. 3198-8255
IL BARISTA 2º PISO, TEL. 3198-8262
M.OKUWA 4º PISO, TEL. 3198-8261
OSTERIA SARDEGNA TÉRREO, TEL. 3198-8220
POBRE JUAN 3º PISO, TEL. 3198-8240
ROI 3º PISO, TEL. 4040-7622

LOJAS

ALEXANDRE BIRMAN 1º PISO, TEL. 99221-0405
ALEXANDRE DE PARIS 1º PISO, TEL. 3198-8252
ANOTHER PLACE 2º PISO, TEL. 98893-9617
AQUARELA DO BRASIL 2º PISO, TEL. 61 98317-5718
AQUAZZURA 1º PISO, TEL. 91573-6174 / 3198-8226
ARRANJO DO DIA 1º PISO, TEL. 97087-2424
BAYARD 2º PISO, TEL. 91573-7449/ 3198-8229
BIANELLO 2º PISO, TEL. 21 97214-7302
BRUNELLO CUCINELLI TÉRREO, TEL. 3198-9387
CREED TÉRREO, TEL. 91301-6115
CRUISE 1º PISO, TEL. 98184-2222
DIOR TÉRREO, TEL. 4632-0991
DROGARIA DISCOVER 2º PISO, TEL. 3198-8266
DUE PANN0 2º PISO, TEL. 95327-2446
FRATELLI ROSSETI 1º PISO, TEL. 3198-8268
GE BEAUTY 2º PISO, TEL. 96620-8929 (WhatsApp)
GIANVITO ROSSI 1º PISO, TEL. 3198-8226
GRANADO 2º PISO, TEL. 21 99879-8161
GRIFITH 1º PISO, TEL. 3062-0018
GUCCI TÉRREO, TEL. 3199-0610
ISA BAHIA 1º PISO, TEL. 21 98440-0734
ISABEL MARANT 1º PISO, TEL. 3198-8227
KELLY SVENSSON 1º PISO TEL. 99152-1864
LALEBLU 1º PISO, TEL 93354-0404

LAPIMA 2º PISO, TEL. 96322-5487/ 19 99778-2438
LAURA MARCHI 1º PISO, TEL. 99463-8541
LEMON BASICS 1º PISO, TEL. 99164-8805
LOUIS VUITTON TÉRREO, TEL. 3060-5099
MANOLITA 1º PISO, TEL. 98115-0808
MELLOW ME 1º PISO, TEL. 98891-4509
PAULA TORRES 1º PISO, TEL. 3198-8247
PISTACCHIO HOME 1º PISO, TEL. 97527-1333
RENE CAOILLA 1º PISO, TEL. 3198-8226
SARA JOIAS 1º PISO, TEL. 3198-8250
SARDEGNA 2º PISO, TEL. 91245-2130 / 93400-5500
SELEZIONE FASANO 2º PISO, TEL. 3896-4300
SEPHORA 1º PISO, TEL. 3198-8222
SERPUI 1º PISO, TEL. 3198-8234/ 98220-8598
SHORTS CO. 2º PISO, TEL. 3198-8276
SISLEY 2º PISO, TEL. 91372-8432
SMART PET 1º SUBSOLO, TEL. 3198-8264
SUNGLASS HUT 2º PISO, TEL. 91612-5480
TAG HEUER 2º PISO, TEL. 3198-8267
TAKE ME 2º PISO, TEL. 93296-3046
TOTTA 1º PISO, TEL. 98937-1315
TRACK&FIELD 2º PISO, TEL. 99807-5298 / 3198-8233
VEHR 1º PISO, TEL. 93766-1425
WANDERLEY NUNES \ W 2º PISO, TEL. 4240-2640

Catarina Fashion Outlet

RODOVIA CASTELLO BRANCO, KM-60
SÃO ROQUE - TEL. 4130-4800
@CATARINAFASHIONOUTLET
CATARINAFASHIONOUTLET.COM.BR



ÓCULOS
AHLEM NA
OPTCA SELLA
(PÁG. 258)

ALIMENTAÇÃO E GASTRONOMIA

A CAMPONESA TEL. 4130-4712 / 99883-4209
AMERICAN COOKIES TEL. 97556-0204 / 94729-1140
APPLEBBES TEL. 94034-6085
ASMARANY TEL. 98799-2356
BACIO DI LATTE TEL. 97312-7401
BATATOP TEL. 15 996375272
BORELLI TEL. 15 98119-5990 / 94848-3338
BULLGUER TEL. 19 99667-9357 / 97223-2446
(WhatsApp)
BURGER KING TEL. 97244-4940
CACAU NOIR TEL. 15 99800-6400
CACAU SHOW TEL. 97398-4357
CAFÉ DO PONTO TEL. 99305-9733
CASA BAUDUCCO (sem tel.)
CASA DO PÃO DE QUEIJO TEL. 4130-4695
(loja) / 4130-4670 (quiosque)
CASA PILÃO TEL. 4130-4680
CHIQUINHO SORVETES TEL. 96903-1059
CHOPP & BREJA TEL. 95784-1465
COMPACT STORE (sem tel.)
DENG0 CHOCOLATE TEL. 97197-2546
DIVINO FOGÃO TEL. 3294-0707
DOMINOS / SPOLETO TEL. 93065-7192
DON PATTO TEL. 97316-0618 (WhatsApp) / 4711-3001
EMPADA BRASIL (sem tel.)
FLOR DA FRUTA TEL. 96198-8169
FREE FARO TEL. 99134-1676 / 15 99145-9699
GELATO D'ITALIA TEL. 96170-7609
GERO PANINI TEL. 4130-4750
GRILETTO TEL. 94262-8532
HAVANNA TEL. 93956 7519
ICE ROLL (sem tel.)



LOUNGERIE
CATARINA FASHION OUTLET



CREME
ORCHIDÉE
IMPÉRIALE
GUERLAIN NA
SEPHORA
(PÁG. 188)

IL BARISTA (sem tel.)
KEKALA TEL. 91750-2916
KOPENHAGEN TEL. 4858-4563(WhatsApp)
LA BELLA PASTA (sem telefone)
LE PAIN QUOTIDIEN TEL. 99694-2447
LINDT TEL. 99490-3542
LOVE FOR SWEET 99345-5496
MARILAN / CASA SUIÇA TEL. 99905-1280 / 99215-3973
MC DONALD’S TEL. 4130-4714
MILKY MOO TEL. 95008-0807
MONTANA GRILL TEL. 94262-8532
MR CHENEY TEL. 97200-4856
MR PRETZELS TEL. 4130-4647
NAGAIRÔ (sem tel.)
NUTRAFIT TEL. 4130-4675
NUTTY BAVARIAN TEL. 15-99732-1473
OAK BERRY TEL. 99686-8823
OUTBACK STEAK HOUSE TEL. 4280-3344
PARADA OBRIGATÓRIA TEL. 91208-8118 / 98207-5662
PARMEGGIO TEL. 15-9984-2211
PATRONI TEL. 15-99858-0761
PECORINO (sem tel.)
PIZZA CREK TEL. 19-99584-3490
POBRE JUAN TEL. 4130-4666
REI DO MATE TEL. 96919-0667
ROBOTERIA TEL. 94792-6587
SEU TEMAKI TEL. 91176-8602
SODIÊ DOCES TEL. 93904-7392
SPLASH BEBIDAS URBANAS (sem tel.)
SUCÃO TEL. 95947-8777
THE GOOD COP DONUTS (sem tel.)
THE STEAK FACTORY TEL. 4130- 4783 / 15-99851-4883
VIVENDA DO CAMARÃO TEL. 4613-2600 RAMAL 4193
YOGOBERRY (sem tel.)

LOJAS

7 FOR ALL MANKIND TEL. 4130-4841
ACIUM TEL. 91310-3356
AD LIFE TEL. 21-98898-0127
ADIDAS TEL. 2550-7001 / 3377-3118 (WhatsApp)
ADRIANA DEGREAS TEL. 4130-4708 / 911995-2103
AEROPOSTALE TEL. 94465-6096
AGILITÂ TEL. 4130-4664 / 94713-3643
ÁGUA DE COCO TEL. 94102-6588 / 15-99737-0420
ALEATORY NÁUTICA TEL. 4130-4665 / 94115-7306
ALEXANDRE BIRMAN TEL. 15-99762-4838
ALFAIATARIA ANALIA TEL. 4130-4764 / 15-98817-5897
ALTENBURG (sem telefone)
ALTITUDE PARK TEL. 94855-0588
AMERICAN SPORTS TEL. 3862-1692
AMISSIMA TEL. 4130-4774 / 99323-0599
ANIMAL TOUR TEL. 97430-2781
ANTIX TEL. 4130-4660 / 97169-5939
ANY ANY TEL. 99267-3936
APPROVE / JADE JADE TEL. 4780-5509
APTK SPIRITS TEL. 91717-5988
ARAMIS TEL. 4130-4759 / 98667-7805
AREZZO / SCHUTZ TEL. 4130-4715 / 96922-0386
ARMANI EXCHANGE TEL. 4380-7969 / 95092-2667
ARMANI TEL. 4130-4678 / 96382-6597
ARTELASSÊ TEL. 91161-3513 (WhatsApp)
ASICS TEL. 5056-8412 / 99141-1539
AUSTRAL TEL. 91338-4875
AVATIM TEL. 4130-4745
BAGAGGIO TEL. 94590-1247
BANANA DANGER TEL. 91722-4138
BARRETTES TEL. 972216-5387
BAW TEL. 5196-0800

BEST CANDYZ TEL. 99119-5187 (WhatsApp)
BHAGAVAN TEL. 91452-2763
BIO MUNDO TEL. 94567-2649
BISCOITÊ TEL. 99199-8927
BLUEBEACH TEL. 2281-1359
BOBSTORE / SALINAS TEL. 96621-2998
BORALÊ (sem tel.)
BOTTERO TEL. 4130-4835 / 91223-6453
BRANDS HOUSE VR TEL. 4130-4642 / 96621-2998
BRIC À BRAC TEL. 14 99652-3240
BR MACHINE TEL. 49-99986-2322 / 49-99958-5442
BROOKSFIELD DONNA TEL. 9 4516-7016
BROOKSFIELD TEL. 4130-4692 / 99461-2738
BROOKSFIELD JUNIOR TEL. 4130-4765 / 97605-7677
BUCKMAN TEL. 4130-4690
BULOVA TEL. 94050-6317
BURAGO TEL. 91664-2022
BURBERRY TEL. 4130-4635 / 19-97150-6346
CALVIN KLEIN TEL. 93707-9286
CAMISARIA FMW TEL. 91907-5862
CANAL TEL. 4280-0004 / 97598-6544
CARLOS MIELE / M.OFFICER TEL. 97616-6870
CARMEN STEFFENS TEL. 4130-4633 / 94480-2656
CAROL BASSI (sem tel.)
CAROLINA HERRERA TEL. 9 8907-3793 / 4130-4736
CARTER’S TEL. 2222-3791 / 2222-3792
CASA ALMEIDA TEL. 99446-3657 / 99447-3780
CASA DAS CUECAS TEL. 4130-4840 / 98815-5883
CASAS PERNAMBUCANAS (sem tel.)
CHILLI BEANS TEL. 91031-2015 (quiosque) / 4130-4803 (ótica) / 93481-2015
CIA MARITIMA TEL. 4130-4648 / 97572-9586
CINEFLIX CONTATO@CINEFLIX.COM.BR
CJ OUTLET TEL. 4130-4852
CLUBE MELISSA TEL. 96574-3052
CNS TEL. 4130-4711 / 98138-0433
COACH TEL. 91781-5079
COLUMBIA TEL. 4130-4693 / 93011-7293
CORI TEL. 95083-4662
COTTON ON TEL. 4130-4784
CRIAMIGOS TEL. 99426-7403
CRIATIFF TEL. 95983-2651
CROCS TEL. 4130-4717 / 96389-6442
CUTELARIA D’AVILA TEL. 97270-2280
DECO SKIN TEL. 99908-2738 / 98847-1188 (quiosque) / 97202-8881
DEMOCRATA TEL. 4130-4643 / 16-98113-1951
DIESEL TEL. 4130-4843 / 94460-5311
DISPLAY KIDS TEL. 15-99732-1473
DOLCE & GABBANA TEL. 4130-4725 / 4130-4722
DROGARIA SÃO PAULO (sem tel.)
ELLUS / RICHARDS TEL. 3062-9705 / 99417-0873
ERMENEGILDO ZEGNA TEL. 4130-4748
ESTOQUE / DUDALINA TEL. 99287-0185
FABRIZIO GIANNONE TEL. 99875-2038
FAKINI & ANGEL TEL. 4130-4632
FARMAIS TEL. 4130-4656 / 97279-9602
FILA TEL. 4502-1147 / 98716-1398
FILLITY TEL. 2361-1172
FOTOSSINTESE TEL. 15-99796-9676

CHOCOLATE TEM
SABOR DE DENGÔ

Conheça sabores autênticos
em combinações
deliciosas com frutas
e castanhas brasileiras

Visite nossa loja
no Catarina Fashion Outlet

@dengochocolates

dengo



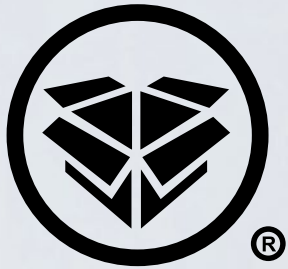
GIOVANNA BABY TEL. 98865-8295	MOVING JET TEL. 5242-6959 / 15-99110-6511	SEPHORA TEL. 4130-4708
GRAND VISION TEL. 94309-9260	MR. KITSCH TEL. 98972-3105 (WhatsApp)	SERGIO'S CALÇADOS TEL. 4130-4672 / 94180-9988
GREEN TEL. 99286-3633	MUNDO DO ENXOVAL TEL. 4130-4766 / 4130-4760	SESTINI TEL. 93254-3579
GREGORY TEL. 99331-9218	NATURA TEL. 97111-2266	SHORTS CO TEL. 99595-2170
GUCCI TEL. 3199-0470 / 99446-5596	NBA STORE TEL. 91857-6454	SHOULDER TEL. 4130-4832/ 97218-3377
GUESS TEL. 3750-4783 RAMAL 515	NEW BALANCE TEL. 96538-0122	SIDE WALK TEL. 4130-4681 / 93245-4113
GWM TEL. 5332-3900	NEW ERA TEL. 97548-9933 / 4130-4755	SPLASH BOUTIQUE TEL. 4130-4696 / 97275-5254
HANG LOOSE GARAGE TEL. 4130-4839 / 99577-9174	NIKE TEL. 2189-0674	STANCE TEL. 93721-0681
HERING TEL. 4130-4652 / 97095-0481	NOEL STORE TEL. 99429-5001	STOP & GO TEL. 9987-0830
HIGHSTIL TEL. 4130-4747 / 96919-6372 (WhatsApp)	O BOTICÁRIO TEL. 19-99220-4311	SUNGLASS HUT TEL. 4130-4738 / 91014-3660
HUGO BOSS TEL. 3198-9646 / 97156-8386	OAKLEY TEL. 95220-0200 / 96859-7076	SURF TRIP TEL. 4130-4673 / 96603-3186
HUGO TEL. 97501-4909	OFF PREMIUM TEL. 95034-6044	SWAROVSKI TEL. 4130- 4846 (WatsApp)
INOVATHI TEL. 4839-0171 / 99892-3627	ONE UP TEL. 4130-4685 / 98967-1301	TANIA BULHÕES TEL. 97435-5690
IORANE TEL. 91238-5403	OPHICINA (sem tel.)	THE COSMETICS COMPANY STORE
JOGÊ TEL. 4130-4745 / 94207-1401	OPHICINA FOOTWEAR TEL. 91283-6127	TEL. 4380-7077 / 99381-5434
JORGE BISCHOFF TEL. 51-99670-6774	ÓPTICA SELLA TEL. 4130-4653 / 99281-7387	THE NORTH FACE TEL. 91403-9513
KHELF TEL. 4130-4709 / 94295-6577	ORIGINAL PENGUIM TEL. 91781-4884	TIARA BOLSAS TEL. 4130-4778
KIDSTOK TEL. 93205-6530 (WhatsApp)	ORTOBOM TEL. 4130-4746	TIGRESSE TEL. 4130-4646
KIKA SIMONSEN TEL. 15 99657-4848	OSKLEN TEL. 94245-7736	TIP TOP TEL. 4130-4689 / 94249-4314
KINGS SNEARKER TEL. 93211-9988	ÓTICA DAX TEL. 93308-7444	TNG TEL. 4689-7372 / 95281-6566
KIPLING TEL. 91781-4431	ÓTICAS CAROL TEL. 4130-4833 / 15-98166-0708	TODAS AS CAPAS TEL. 94149-9990
KLAROMA 43-3313-2431	PAMPILI TEL. 4130-4793 / 99653-4942	TOMMY HILFIGER TEL. 94471-6895
LA MAISON DE LA BIÈRE (sem tel.)	PANDORA TEL. 99178-0151	TORY BURCH TEL. 4130-4641 / 4130-4640
LACOSTE TEL. 95639-8909 (WhatsApp)	PANTYS TEL. 15-99187-4588	TRACK & FIELD TEL. 91053-6095 (WhatsApp)
LAFORT TEL. 98521-4261	PATBO TEL. 91414-9282	TRAYMON TEL. 91646-6091
LAUF TEL. 91936-2876	PAULA TORRES TEL. 93360-9183	TREME TERRA TEL. 93456-1061 / 97377-2840
LE BRIJU TEL. 4130-4792 / 98563-0396	PHILIPP PLEIN TEL. 4130-4827	TREVISAN ALIANÇAS TEL. 99869-5555
LE CREUSET TEL. 94353-5687 / 7286-4407	PHILIPS (sem tel.)	TRIYA TEL. 4130-4663 / 96400-6315
LEFAH TEL. 99177-8335	PITICAS TEL. 97175-9053 / 97173-3385	TROUSSEAU TEL. 4130-4704 / 97090-9681
LEMON BASICS TEL. 96614-2772	PITUCHINHUS TEL. 94962-0046	UGG TEL. 4130-4744
LENNY NIEMEYER 21-99283-2908	POLIMAIA TEL. 4130-4847 / 91001-4177	UNDER ARMOUR TEL. 4130-4757 / 94487-0362
LEVI'S TEL. 4130-4649 / 98904-0223	POLIMAIA TEL. 91001-4177	URUAQUE TEL. 99958-2023
LINUS (sem telefone)	POLISHOP TEL. 4130-4682 / 96474-0048	UZA SHOES TEL. 91686-0862
LIVE! TEL. 94055-2411	POLO JACK TEL. 4130-4779	VALISERE TEL. 4130-4770 / 97162-4942
L'OCCITANE TEL. 93716-8452	POLO WEAR TEL. 4130-4650	VANS TEL. 99138-7994
LOFTY STYLE TEL. 91701-0330 / 99758-4461	PLIÉ TEL. 99284-5888	VENOM TEL. 4130-4657 / 15-98822-2410
L'ORÉAL TEL. 4130-4720 / 97358-7895	PRATISSIMA TEL. 2691-5773	VILA ROMANA TEL. 4130-4798
LOUNGERIE TEL. 97691-2282	PROBEL (sem tel.)	VIVARA LIFE TEL. 95989-5673
LUDIQUE ET BADIN TEL. 4130-4845 / 3060-4822	PUKET TEL. 4130-4684 / 99640-5219	VIVARA TEL. 4130-4737 / 95989-5673
LUPO TEL. 4130-4781/ 91125-7682	PUMA TEL. 99300-2573 (WhatsApp)	VIVO TEL. 94257-7771
LUPO / ESCALA TEL. 4130-4702 / 93326-8125	REEBOOK TEL. 94460-5857	VIX PAULA HERMANNY TEL. 4130-4844 / 21-96634-0391
MAHILA TEL. 99469-7752	RESERVA TEL. 5242-3882	WORLD WINE TEL. 4130-4794 / 4130-5301
MARCOS E MARCOS (sem tel.)	RIO PRETTO TEL. 91078 - 3699	YOUR ID TEL. 99313-5511
ME LINDA TEL. 2152-1080	ROLLER FUN (sem tel.)	ZAK TEL. 4130-4775
MELISSA TEL. 96574-3052/ 96578-6347	SACADA TEL. 99929-8508	ZEFERINO TEL. 95551-1125
MICHAEL KORS TEL. 4130-4661 / 96930-5469	SALVATORE FERRAGAMO TEL. 4130-4782 / 98585-0257	ZINZANE TEL. 99133-8714
MIZUNO TEL. 4130-4790	SAMSONITE TEL. 4130-4743 / 99229-1086	
MMARTAN TEL. 4130-4731	SANTA MARINELLA TEL. 96586-9805 / 93071-9351	
MOB TEL. 4130-4838 / 99155-2373	SEJA TEL. 91205-7441 / 4130-4718	
MOBY DICK TEL. 4527-1417		
MORANA TEL. 4130-4763 / 94377-6376		



RELÓGIO
CARTIER
(PÁG. 90)

openbox2

sofás . móveis . decor



 openbox2_oficial  openbox2oficial www.openbox2.com.br

SHOPPING CATARINA FASHION OUTLET - PISO L1 - EXPANSÃO

LOJAS EM SÃO PAULO, CAMPINAS, SOROCABA, BARUERI,
TAMBORÉ, ALPHAVILLE, E SANTOS



BOLSAS
PRADA

Sob o SOL

O combo perfeito deste verão
tem listras, acabamento
em vime e alças de corda

SHOPPING CIDADE JARDIM / SHOPS JARDINS

FOTO: EDUARDO SVEZIA; ASSISTENTE DE FOTOGRAFIA: DIEGO GAIOTTI E FELIPE DOS ANJOS; PRODUÇÃO DE MODA: LUCIANO BORTOLOTTI
SET DESIGN: ELLEN ANNORA; ASSISTENTE DE SET DESIGN: HELENA CARNEIRO; PRODUÇÃO EXECUTIVA: CAROL GARIANI E CARLA ARAKAKI

RENE CAOILLA

VENEZIA



SHOPS JARDINS - SHOE SALON - 1º PISO



louisvuitton.com

LOUIS VUITTON